

学校编码：10384

学号：17920131150958

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

MY电气设备公司成本领先战略分析

An Analyze on Cost Leadership Strategy of  
MY Company

肖飞鹏

指导教师：郭霖

专业名称：工商管理硕士(工商管理硕士)

答辩日期：2016年8月

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外，该学位论文为( )课题(组)的研究成果，获得( )课题(组)经费或实验室的资助，在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。)

声明人(签名)：

年 月 日

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文(包括纸质版和电子版)，允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

(        )1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于  
年 月 日解密，解密后适用上述授权。

(        )2. 不保密，适用上述授权。

(请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。)

声明人(签名)：

年 月 日

## 摘 要

当前我国电力设备制造行业的生存和发展，面临激烈的市场竞争和强劲的市场需求的双重影响。MY电气设备有限公司(以下简称MY公司)作为一家区域性中小型企业，整体规模在2010年之前增长很快，但由于受到本地市场容量的限制，近几年业务陷入停滞的状况。为了改变困境，MY公司应该认真检讨现有战略的问题，找到新的竞争战略，争取得到更大的市场发展空间。本文以MY电气设备有限公司为研究对象，通过分析企业所处的产业环境，识别出有利于MY公司优势保持和发展的机会和不利于MY公司发展的因素。通过定量方法计算了MY公司的竞争优势(劣势)的大小，包括客户愿意支付价格的竞争优势和相对成本的竞争优势的大小。最后根据分析结果，提出MY公司的竞争战略建议，包括业务范围的选择，新战略的具体实施对策和建议。本文研究结果表明，在N市地区的电力设备市场，MY公司产品具有竞争优势，优势主要来自相对成本中的管理成本。在其它地区市场，MY公司的产品在市场竞争中则处于劣势，MY公司产品基本上销售不出去。根据MY公司现有的成本结构，建议依靠分项降低成本可以将成本领先优势进一步提升；根据MY公司产品在不同地区的情况，建议采取加强质量管理、延长保修时间、增加广告投入等措施提高客户愿意支付价格，打开外地市场，扩大MY公司竞争优势，实现MY公司确立的竞争战略目标。

**关键词：**电气设备；竞争优势；愿意支付价格；成本领先；

## Abstract

The current China's power equipment manufacturing industry is facing fierce competition in the market and the impact of strong market demand. Before 2010, the scale of growth MY Electrical Equipment Co. quickly, but because of the limited capacity of the local market in recent years, business stalled condition. In order to change the plight, MY Company must find and enhance their competitive advantage, win greater market development. Taking the MY Electrical Equipment Co., Ltd. for the study, through the analysis of the enterprise environment in which the industry, will help the company to identify the advantages of maintaining and developing the company and is not conducive to the development of the factors. Calculate the company's competitive advantage through quantitative methods sizes, including customers willing to pay the price of competitive advantage and relatively cost competitive advantage size. According to the final results of the analysis, this paper suggested that the company's competitive strategy, specific implementation measures and propose new strategies. Results of this study show that, in the power equipment market N city area, the company KYN28 High Voltage Switch-gear products represented a clear competitive advantage, cost advantage mainly come from management of the relative costs. In other regional markets, the company's products are at a disadvantage, the company's products are basically not selling out. According to the company's existing cost structure, we recommend relying on lower costs can lead to further enhance the cost; according to the company's products in different regions, it is recommended to take to strengthen quality control, increase advertising spending and other measures to improve the customer's willing to pay, to expand the company's competitive advantage to achieve the company's competitive strategy objectives.

**Keywords:** Electrical Equipment; Competitive Advantage; Willing to Pay; Cost Leadership

## 参考资料

- [1] 迈克尔·A·希特等,战略管理:概念与案例[M],北京:中国人民大学出版社,2013.
- [2] 刘冀生,企业战略管理(第二版)[M],北京:清华大学出版社,2003.
- [3] Pankaj Ghemamat,创造竞争优势[N],哈佛商学院,2006.2
- [4] Module Note,竞争地位量化分析:客户要求和愿意支付价格[N],哈佛商学院,2011.5
- [5] Hanna Halarurda,相对成本分析[N],哈佛商学院,2006.2
- [6] 迈克尔·波特,竞争战略[M].北京:中信出版社,2014.08
- [7] 希特.战略管理:竞争与全球化.[M].北京:机械工业出版社,2005.
- [8] 戴淑芬:管理学教程[M],北京大学出版社,2009年
- [9] 斯蒂芬·P·罗宾斯等,管理学(第十一版)[M],北京:中国人民大学出版社,2012.06
- [10] 杨建昊主编,李克宁译 战略管理原理和方法[M],国防工业出版社,2005.
- [11] 科利斯、蒙哥马利:创造公司优势[N],哈佛商业评论,1998.5
- [12] 郭霖. 战略管理[Z],厦门大学管理学院MBA中心,2015.
- [13] 刘振亚,全球能源互联网[M],中国电力出版社,2015.1
- [14] 刘振亚,中国电力与能源[M],中国电力出版社,2012.3
- [15] N市供电公司修志办,N市电力工业志[M],中国电力出版社,2015.7
- [16] 戴维·R·安德森,商务与经济统计[M],机械工业出版社,2012.3
- [17] 迟晓英,价值链研究发展综述[N],外国经济与管理,2001.5
- [18] MY电气设备有限公司规章制度汇编,2015
- [19] MY电气设备有限公司年度经营分析报告,2012-2015
- [20] 迈克尔·波特,竞争论[M],北京中信出版社,2012.08
- [21] 国家能源局,配电网建设改造行动计划(2015-2020年)[Z],2015
- [22] 国家统计局官方网站www.stata.gov.cn
- [23] N市政府官方网站www.np.gov.cn
- [24] 欧肯,经济政策的原则[M],中国社会科学出版社,2014.4
- [25] 刘燕华主编,管理创新十大工具[M],高等教育出版社,2011.10

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”.

Fulltexts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.