

学校编码：10384

学号：17920101150808

廈門大學

硕士学位论文

ELL公司创业计划书

ELL Corporate Entrepreneurship Case Study

林颖

指导教师：翁君奕

专业名称：工商管理硕士(工商管理硕士)

答辩日期：2016年8月

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外，该学位论文为( )课题(组)的研究成果，获得( )课题(组)经费或实验室的资助，在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。)

声明人(签名)：

年 月 日

# 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文(包括纸质版和电子版)，允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

(        )1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于  
年 月 日解密，解密后适用上述授权。

(        )2. 不保密，适用上述授权。

(请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。)

声明人(签名)：

年 月 日

## 摘 要

### 摘 要

随着中国互联网用户群的日益庞大，互联网产业正扮演着市场经济的重要角色。与此同时，信息时代的来临彻底改变了人们传统的通信手段。从寄信到打电话，从打电话到通话手机，从通话手机到能获取大信息量的智能手机，人们获取信息的主要手段发生了质的变化。人们不会仅仅满足于手机只有通话与发短信的功能，而更多是把手机当成接受讯息的工具，了解时事的工具，建立社交网络的工具，便利生活的工具，游戏娱乐的工具。而大学生对于各种信息平台的接受度和依赖度普遍非常强，但是市面上的生活服务类应用软件鱼龙混杂，针对大学生的需求，以大学生的利益为基本出发点提供信息方便大学生的学习生活的应用软件还少之又少。于是针对大学生群体的校园搜索应用软件也孕育而生了。

高校作为社会优秀技术高度集成组织，开发移动端高校信息管理应用软件势在必行。未来将会有更多的生活方式和流量将会发生在智能终端，为了方便学校师生，提高教学质量，提高办公效率，便于学生及时的获取学校的有关通知和资讯，一款“同学，你好”应用软件信息管理软件将显示其举足轻重的地位。

本文基于ELL公司的校园平台应用软件项目的计划和实施过程，结合理论知识加以分析，研究该项目在ELL创业公司的运行，理论与实际相结合，从中摸索该项目在创业公司发展的规律和模式，以应用到日后持续创业管理。

**关键词：**ELL公司；“同学，你好”；互联网

## Abstract

With China's increasingly large group of Internet users, the Internet industry is playing an important role in the market economy. At the same time, the advent of the information age, completely changed the traditional means of communication. Send a letter to the call from the phone to call a mobile phone, from phone calls to be able to obtain a large amount of information of the smart phone, a qualitative change in people's access to the main means of information took place. People do not just settle for phone calls and send text messages only function, but more is to accept the message of the mobile phone as a tool, a tool to understand current events, set up social networking tool to facilitate life of tools, games and entertainment tool. The Students for acceptance and dependence of various information platforms generally very strong, but the market cohabitation life service applications, demand for college students to provide information to facilitate study of college students living in the interests of college students as the basic starting point of application software also very few. So the search for the campus student population app also born out of.

Colleges and universities outstanding technology is highly integrated society organizations, development of university information management mobile terminal app imperative. The future there will be more lifestyle and traffic will take place in the intelligent terminal, in order to facilitate the school teachers and students, improve teaching quality, improve office efficiency and facilitate students to obtain timely notice and information about the school, a "Campus Link" app information management software will display its pivotal position.

Based on the planning and implementation of the company's campus platform ELL app projects, combined with theoretical knowledge to analyze, to study the combination of AR project start-up companies in the ELL run, theory and practice, from start-up companies in the project to explore the development of rules and

patterns , continue to apply to future business management.

**Keywords:** ELL company campus internet

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 参考资料

- [1] [英]格里·约翰逊 凯万·斯科尔斯 著 陈敏 王军 等译注. 战略管理学 2010年7月
- [2] 包政. 营销的本质. 机械工业出版社, 2010(1):66-71
- [3] 王小利, 李明建. 运营商主导的移动应用商店及其商业模式优化[J]. 科技管理研究 2012(5):133-135
- [4] 汪易易. 基于app Store平台的企业价值链研究[J]. 现代商业, 2010 (12):131-132
- [5] 方亮, 彭清. 手机应用商店模式发展趋势分析[J]. 移动通信, 2010(1):66-71
- [6] 周庆山, 周城雄. 我国B2C电子商务支付方式及信用风险分析[J]. 南方经济, 2003, 11:69-73.
- [7] 周贤善, 朱光耀. SSL协议与SET协议分析[J]. 湖北民族学院学报(自然科学版), 2004, 22 C4):90—93.
- [8] 蒋赞赞, 陈荣华等. 电子支付系统分析与比较[J]. 计算机工程, 2000, 11: 171-173.
- [9] 赵本光. SET信用卡支付方式及在电子商务中的应用[J]. 经济师, 2000, 9: 116-117.
- [10] 叶乃沂. 电子商务模式分析[J]. 华东经济管理, 2004, 18 (4): 108-111.
- [11] 校园电子商务先驱. <http://www.bmhy.com/Article/ShowArticle.asp?ArticleID=216>.
- [12] 教育观察: 数字时代的大学校园(上). <http://tech.enorth.com.cn/system/2004/02/117/000734452.shtml>, 2004.
- [13] 陈梅. 校园电子商务网站: 在梦想与现实中徘徊. <http://www.sicau.edu.cn/web/xiaokan/265/3-7.htm>, 2004.
- [14] 高校网上“跳蚤市场”生火. <http://www.km89189.com/news-show/2004-09/20040907161826.htm>.
- [15] 大学生自主创建经营管理的电子商务网站开通. <http://www.sjzyouth.com/2004/8-13/154745.html>.
- [16] 元树新. 校园电子商务: 大学生的创业实验. <http://edu.china.com/zh-cn/schoolyard/culture/news/515/20031218/11589497.html>, 2003.
- [17] 品牌建设 <http://wiki.mbalib.com/wiki/2015>
- [18] 一拍网秘密打造校园交易平台. <http://www.yesky.com/Enterprise/218721506002206>
- [19] Paul Timmers. Business Model for Electronic Markets[J]. Journal on Electronic Markets 1998, 8(2):3-8.
- [20] Richard Wise David Morrison. Beyond the Exchange: The Future of B2B[J]. Harvard Business Review. 2000. 11:86-96
- [21] 项目项目风险控制-软件开发-技术风险  
[http://wenku.baidu.com/link?url=vJ2\\_DVyy\\_tD8\\_PRAfeM5w46-uZl8scTUhMWBOTuuxOjYVLf5GUsEHj-Fmg0\\_e6KFNb6LLRgTkZlHRv1A5zwsJKenFpZfxdx7y678UCYMg7u,2014](http://wenku.baidu.com/link?url=vJ2_DVyy_tD8_PRAfeM5w46-uZl8scTUhMWBOTuuxOjYVLf5GUsEHj-Fmg0_e6KFNb6LLRgTkZlHRv1A5zwsJKenFpZfxdx7y678UCYMg7u,2014) [22]
- [22] app创业计划书, 南京廖华 [http://www.njliahua.com/lhd\\_8eha93rca69pg7z7h9yt\\_5.html](http://www.njliahua.com/lhd_8eha93rca69pg7z7h9yt_5.html)

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”.

Fulltexts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.