

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 17820131151245

UDC_____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

厦 门 游 艇 产 业 发 展 研 究

——以厦门路桥游艇港开发有限公司为例

**Research On the Development of Xiamen Yacht Industry:
Illustrated by the case of Xiamen Road & Bridge Yacht
Harbor Development Co., Ltd.**

李 祺 彦

指导教师姓名: 周 星 教 授

专 业 名 称: 旅 游 管 理

论文提交日期: 2 0 1 6 年 月

论文答辩时间: 2 0 1 6 年 月

学位授予日期: 2 0 1 6 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2016 年 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

作为海洋经济发展的重要组成部分，游艇经济历来被标榜为“漂浮在黄金水道上的巨大商机”，高附加值的游艇经济给将各地政府带来巨大经济效益，因此，国家及各地政府高度重视并陆续将游艇业列入地方“十二五”规划。随着国民收入的提高，白领阶层的规模扩大，舒适健康型、时尚型及参与度高的休闲度假旅游的加速发展，游艇产业将因亲水、休闲、时尚、运动、健身等特点逐渐升温，其蕴涵的商机越来越引起各方的重视，游艇市场发展潜力巨大。厦门作为全国著名海湾旅游城市，游艇产业已具备快速发展的基础和准备，希望本文的研究能对推动厦门游艇产业发展提供可参考意见。

本文以产业集群理论和战略管理理论作为理论基础，通过回顾总结国外游艇产业由萌芽到成熟的发展历程，探讨了游艇产业发展的一般规律和特点，并对国内游艇产业的发展现状及特色进行比较分析，最后对厦门游艇产业进行实证研究。根据研究结果，笔者认为未来厦门游艇产业的发展在宏观上要发挥产业集群优势，在微观上要重视游艇企业的战略管理，在后续发展中应结合自身情况继续充分发挥竞争优势，努力将游艇产业打造成为城市新名片。

关键词：游艇；产业集群；战略管理；竞争优势

Abstract

As an important part of marine economic development, yacht economy has always been recognized as a huge opportunity floating in the golden waterway, and its high value will bring huge economic benefits, so state and local governments have attached great importance to the yacht industry in the "12th Five-Year" plan. As the national income increases, the number of white-collar becomes bigger, leisure tourism with coziness, health, fashion and high degree of participation accelerates, the development of yacht industry full of recreation, fitness, fashion etc. will gradually warm up, and more parties pay attention to yacht business. In Xiamen where it is regarded as a national famous Gulf Tourism City, the yacht industry has the foundation and preparation for a rapid development. I hope this study can provide a reference for the development of the yacht industry in this city.

Firstly, based on the industry cluster theory and strategic management theory, the author reviews the development process of foreign yacht industry from germination to maturity, and then draws a discussion about the general rules and characteristics of yacht industry development. After comparing and analyzing the development status and characteristics of domestic yacht industry, the author finally makes an empirical study of Xiamen yacht industry. According to the research achievement, the author mentions we should give play to the advantages of industrial clusters in the macro view, and should pay attention to the strategic management of yacht enterprises at the micro level, and should combine our own situation to develop the yacht industry into a new symbol of our city.

Key Words: Yacht; Industrial Cluster; Strategic Management; Competitive Advantage.

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景	1
第二节 研究意义	2
第三节 研究目的和研究方法	2
第四节 研究内容	3
第二章 文献综述	4
第一节 国内外游艇产业研究现状	4
第二节 相关理论基础综述	5
第三章 国内外游艇产业发展概况综述	9
第一节 国外游艇产业发展概况	9
第二节 国内游艇产业发展情况	13
第三节 国内游艇产业外部环境	19
第四节 游艇产业发展模式研究	25
第四章 厦门游艇产业集群发展分析	29
第一节 厦门游艇产业集群概述	29
第二节 厦门游艇产业集群 SWOT 分析	31
第五章 厦门路桥游艇港开发有限公司案例分析	37
第一节 路桥游艇公司运营概况	37
第二节 路桥游艇公司竞争环境分析	39
第三节 路桥游艇公司行业竞争结构模型分析	41
第四节 路桥游艇公司发展方向	44
第六章 结论及建议	46
第一节 厦门游艇产业发展建议	46
第二节 中国游艇产业发展建议	48
附 件.....	50
参考文献	54
致 谢.....	56

Contents

Chapter I Introduction	1
Section I Research Background	1
Section II Research Significance	2
Section II I Research Purpose and Research Methods	2
Section IV Research Contents	3
Chapter II Review of Literature	4
Section I Research status of Yacht industry at home and abroad	4
Section II Review of Relevant theoretical basis	5
Chapter III A Summary about the development of yacht industry at home and abroad	9
Section I Overview of Yacht industry development at abroad	9
Section II Domestic yacht industry development	13
Section III External environment of yacht industry in China	19
Section IV Yacht industry development model research	25
Chapter IV Analysis on the development of yacht industry cluster in Xiamen	29
Section I Overview of Xiamen yacht industry cluster	29
Section II SWOT analysis of Xiamen yacht industry cluster	31
Chapter V Strategic Management Case Study of Xiamen Road & Bridge Yacht Harbor Development Co., Ltd	37
Section I Overview of the Operation about Xiamen Road & Bridge Yacht Harbor Development Co., Ltd	37
Section II Competitive Environment of Xiamen Road & Bridge Yacht Harbor Development Co., Ltd	39

Section III Analysis of Industry Competition Structure Model about Xiamen Road & Bridge Yacht Harbor Development Co., Ltd	41
Section IV Development Orientation about Xiamen Road & Bridge Yacht Harbor Development Co., Ltd	44
Chapter VI Conclusions and Recommendations	46
Section I Development proposal of yacht industry in Xiamen	46
Section II Development proposal of yacht industry in China	48
Appendix	50
References	54
Acknowledgements	56

第一章 绪论

第一节 研究背景

2012年12月1日,国务院发布的《中国服务业“十二五”规划》中首次提到了发展游艇经济,游艇产业作为海洋经济发展的重要组成部分,历来被标榜为“漂浮在黄金水道上的巨大商机”。国家旅游局在“十二五”发展规划中将游艇列为水上项目发展的重要载体,国内各沿海城市也高度重视,并陆续将游艇业列入地方“十二五”规划,其中厦门、深圳、珠海、上海、青岛和大连等地的游艇产业发展迅速,高附加值的游艇经济给各地政府带来了巨大经济效益。从游艇的生产制造看,相关的配套工业包括了新型金属加工、木器制造、复合材料、化工涂料、电子仪器设备、通信和航海器材、雷达和卫星导航等,这些产业必将受益于游艇产业的发展,而随之兴起的游艇消费也将推动游艇码头使用、游艇维修保养、驾驶培训、水上运动、餐饮及休闲服务等关联行业的迅速发展。整体来看,我国游艇市场发展潜力巨大,尤其是随着收入的提高,白领阶层的规模扩大,舒适健康型、时尚型及参与度高的休闲度假旅游的加速发展,游艇产业将因亲水、休闲、时尚、运动、健身等特点逐渐升温,其蕴涵的商机越来越引起各方的重视。

厦门市游艇制造业始于20世纪80年代中期,2007年时厦门游艇产业产值已达RMB3.5亿元,2008年成为继青岛之后的国家级游艇(帆船)产业发展基地,2010年游艇出口额已达全国出口总额的1/3,2015年已经跻身国内游艇基地前三名^①。当前,厦门市政府正在构建游艇产业集群,规划建设五通南侧、航空港北部、同安蓝宝石酒店群东侧、杏滨路东南侧、海沧湾、翔安莲河南部及东坑湾,共约可提供泊位20300个,力争把厦门打造成我国一流的游艇产业基地。

作为全国著名海湾旅游城市,厦门如何打造以游艇旅游为特色的品牌,如何吸引更多的知名游艇制造厂商、经销商和游艇俱乐部进驻,如何进一步推动游艇产业集群的发展,并最终让游艇产业成为厦门新的经济增长点,这是本文做进一步探讨的初衷。

^①http://www.fj.xinhuanet.com/news/2015-02/06/c_1114287336.htm

第二节 研究意义

游艇产业作为新兴产业，在国内受关注程度越来越多，但目前国内对于游艇的研究较少，对于游艇产业发展缺乏理论研究指导。笔者利用中国知网检索针对游艇产业的文献，发现相关研究主要反映在游艇码头的建设、游艇旅游的市场开发与对策研究、游艇俱乐部筹建与运营管理、游艇消费文化、游艇顾客的消费行为等方面，缺乏对完整游艇产业链条的整体研究，因此，本研究不仅具有理论研究意义，也具备较强的实践意义。

一、理论意义

通过研究各地游艇发展情况，总结游艇产业发展的经济基础及在地的竞争优势，同时把单一的产业链环节研究由点串联成线，进而对产业集群进行研究探讨，有利于指导集群内企业形成竞争且合作的集体竞争力，也为游艇产业竞争优势的形成提供理论依据。

二、实践意义

对于厦门游艇产业研究有利于厦门游艇产业在国家产业结构调整中塑造厦门的区域特色优势，优化产业结构，成为游艇产业发展的排头兵和领路人；有利于进一步完善厦门游艇产业链各环节的合作竞争优势，促进经济发展的多元性，同时提供新的就业岗位和促进人才结构提升，打造新兴的旅游和休闲品牌。

第三节 研究目的和研究方法

本文将通过对国内外游艇产业的比较，总结出游艇产业赖以发展的一般条件、主要模式及特色，并通过调研厦门游艇产业发展现状以及存在的问题，分析其发展条件，探讨推动其发展的主要方向及模式。

为了保证研究的严谨性、切合性，提高论述的说服力，本研究主要采用以下研究方法：

1、**例证法**。本文通过对国外游艇产业发展历程进行回顾总结，探讨游艇产业发展的一般规律和特点，进而分析国内产业的发展现状及特色，最后对厦门游艇产业进行个案研究。

2、**比较法**。本文通过对国内各特色游艇产业地区的发展模式进行研究，并与厦门游艇产业对比，明确共同点和差异特色，有利于为厦门游艇产业模式及后续发展方向提供有用的参考。

3、**调查研究法**。笔者在研究过程中实地走访厦门五缘湾游艇码头，拜访游艇企业负责人，与厦门游艇业协会沟通联系，并获取相关数据及材料。

第四节 研究内容

本次研究内容将以论文形式进行展示，共分为六章：

第一章绪论。本章主要介绍研究背景及意义、研究内容和方法。

第二章文献综述。本章通过梳理国内外学者对游艇经济的相关文章和研究成果，总结分析存在的不足之处，并以产业集群理论和战略管理理论作为研究理论，探讨厦门游艇产业链的发展概况和发展方向及模式。

第三章国内外游艇产业发展概况综述。本章主要通过 PEST 模型对游艇产业发展进行研究分析。

第四章厦门游艇产业集群发展分析。本章主要以 SWOT 模型对厦门游艇产业集群的竞争优势进行分析并提出针对性的战略。

第五章案例分析。本章以厦门路桥游艇港开发有限公司为例，介绍该企业的战略管理情况，以波特五力模型对游艇产业的发展态势进行分析。

第六章结论及建议。本章针对前文对厦门游艇产业分析进行总结并提出建议，最后给出针对中国游艇产业的发展建议。

第二章 文献综述

游艇产业是一条链状结构，由原材料及配套设备等上游环节、研发制造及销售等中游环节、消费服务及辅助产业与基础服务等下游环节组成，兼具劳动密集、技术密集、资金密集和文化密集等特点，详见表 2-1 分解示意。中外学者对游艇活动进行了一些研究，有一定的参考意义但也存在局限性，本文将对游艇的产业发展做进一步的研究。

表 2-1 游艇产业链分解示意图

层次	产业	游艇产业链具体构成
上游	配套	轮机系统：船用发动机、发电机组、辅助动力设备
		船体系统：高分子材料、树脂成型化学制剂、玻璃纤维
		电气系统：通讯导航设备、配电板、电缆、空调、船用家电等
		装饰配件：各种船艇内部装饰材料及配件
中游	设计	游艇设计、游艇技术研究、材料研发
	制造	游艇制造、游艇装配
	销售	游艇代理、游艇销售公司、二手艇经营、游艇展商
下游	消费	游艇俱乐部、游艇租赁、游艇旅游、游艇会展、游艇赛事、游艇驾驶、水上运动培训、游艇代管、保养维护
	支持	游艇码头、游艇转运、安全服务、报关检验服务、航道服务、信息服务、水域资源、资产评估、特种保险、文化传播
	辅助	水上运动装备、体育用品器材、钓饵钓具供应

资料来源：申万研究

第一节 国内外游艇产业研究现状

国外学者主要是结合地区游艇活动的实际开展情况对游艇经济进行研究，如 Stoll 和 Linnie、Rust 和 Potepan、Walter 和 Milon 等人，但大多集中在调研游艇活动对经济、自然环境的影响，以及游艇消费、营销手段和设计制造安全方面。1983 年，Styne 作为游艇经济研究第一人，最早对游艇活动的经济影响和游艇旅游开展的模式进行了研究；1993 年，Lipton 则对马里兰游艇经济做了跟踪研究，研究发现每 7.5 艘游艇至少能提供一个就业岗位；1994 年，Sargent 研究发现游艇表面的防污涂料含有三丁基烯，游艇活动的开展对佛罗里达近海的海床植被造成了严重破坏；1998 年，曼纽尔·鲍德-博拉对游艇码头设计进行了研究，

提出码头建设应与综合地产及周边休闲娱乐设施开发相结合,要有完整的滨水区域规划;2005年,Ian Atkins发表《如何通过互联网进行游艇全球销售》对游艇制造商和分销商的市场推广策略进行了阐述;Reinier Steensma则对游艇制造及销售推广、游艇码头管理、休闲娱乐时间及潜在市场进行了全面分析。

游艇产业在我国发展较晚,相应的理论研究也较为滞后。2005年,杨新发提出国内游艇产业已经初步形成体系,要推进制定相关产业政策和发展规划,鼓励科研及设计部门参与制造业;2006年,王阳提出中国游艇业“只有贴牌,没有品牌”,要重视品牌意义;何洁应用乐观、中间、保守三种设想模型分析影响长三角地区未来游艇需求量的几大因素(2007);2008年,刘建雄、张炜发表《游艇安全管理要素分析》一文,对游艇安全状况及安全管理措施进行了研究;2010年张丽提出游艇俱乐部是游艇产业链的核心环节;2012年崔迎春借鉴生态位适宜度理论,从生态角度对城市游艇产业的和谐发展进行了研究;2013年李雪晶以波特钻石模型对海南游艇产业竞争力进行分析;2014年,王沛荻以福建海西区建设为背景,对海关监管存在的问题提出了职能优化方案;2016年,周宏宇基于游艇实操训练的游艇模拟器研发建立了游艇运动数学模型,并对仿真实验结果进行分析对比。除此之外,史小萍运用AHP法分析了影响游艇安全的风险因素,邢鹤龄对游艇旅游发展模式研究探讨,程爵浩对游艇俱乐部设计、创办和经营模式进行了研究等。

国外游艇产业发展成熟,理论研究主要覆盖了游艇设计制造、消费服务、安全管理或对自然环境影响等方面,但对于产业链条间的相互联系或影响的研究较为缺乏。游艇产业在我国仍属于新兴产业,研究领域也主要局限在产业链的单一环节,内容较为零散,研究深度或广度略为欠缺,相关的研究多集中在网络软文或杂志报刊上,整体来看,数量仍然较少,游艇业研究处于相对初级阶段。

第二节 相关理论基础综述

一、产业集群理论综述

1909年,德国经济学家阿尔弗雷德·韦伯(Alfred Webber)在《工业区位论》中提出费用最小的区位是最好的区位,企业通过聚集可以节约成本,这即是集聚的动因。在游艇产业发展的各个阶段,单个企业通过规模化生产来削减成本

并提高收益，而多个企业集聚在同一地点，在专业技术引入、人力资源搜索或增加辅助的贸易服务等方面使得供应商摊薄进入成本，通过形成更大的规模效应来控制成本，进而也为单个企业节省更多的成本。产业集聚使得集群内的关联企业可以共享规模效应带来的好处，同时，即使在特定区域内的相关企业也仍然保留彼此独立运营的特性。

随着经济发展的日益全球化，企业运营的投入要素可从不同区域获取，但物流成本的降低并未使得企业将生产或运营基地设置在原料产地或主要市场所在地。迈克尔·波特从竞争力的角度提出产业集群理论，他认为：“在一个特定区域的一个特别领域，集聚着一组相互关联的公司、供应商、关联产业和专门化的制度和协会，通过这种区域集聚形成有效的市场竞争，构建出专业化生产要素优化集聚洼地，使企业共享区域公共设施、市场环境和外部经济，降低信息交流和物流成本，形成区域集聚效应、规模效应、外部效应和区域竞争力^①。”研究结果显示产业集群不但使得交易成本下降、效率大幅提高，而且使激励方式得以进一步改进，创造出品牌等无形财富，还能改善创新条件，为新企业的成长提供了土壤和养分。从短时间内看，产业集群内的企业因充分竞争使得收益下降，但从产业集群层面看该区域却相对其它地区形成了竞争优势，但需要注意的是取得良好发展是基于不违背比较优势的经济发展战略前提。

从整体来看，产业集群具有如下优点：

1. 节约交易成本。产业集群区内的企业因为处于相近的地理区位易于形成互信关系，并减少机会主义行为。当前商业环境快速多变，相对于长距离分布的企业联盟，产业集群在物流成本、信息搜集成本乃至合同谈判和执行成本上都将更加有效率。

2. 外部经济效应。产业集群区域内归集众多企业，通过彼此高度的分工协作，创造出高效的生产效率，产品不断运送至区域外市场，使得整个产业集群取得外部规模经济效应。

3. 学习与创新效应。竞争压力越是激烈，越能迫使产业集群内的企业加强技术和组织管理创新，通过单一企业的创新带动周边企业的创新激情，并使得产业集群获得竞争优势，刺激推动管理人才的成长和创新企业的诞生。

^①赵越，李安然，李潇怡. 产业集群理论研究综述.经济论坛[J]. 赤子(上中旬), 2015(17).

二、战略管理理论综述

战略管理是指对一个企业或组织在一定时期的全局的、长远的发展方向、目标、任务和政策，以及资源调配做出的决策和管理艺术。战略管理的基本过程通常包括四个环节，即战略分析、战略制定、战略实施、战略评价/控制，其中战略分析是战略管理的基础；战略的制定和实施是核心和手段；战略评价/控制是检验战略的有效性。

以迈克尔·波特为代表的定位学派在整个战略管理理论中处于占优地位，其把战略形成看作是一个分析过程，强调外部环境分析的重要性，PEST分析法即是战略外部宏观环境分析的基本工具，用于确定影响企业发展的关键因素，并预测关键因素未来的变化及可能产生的影响，通常主要包括政治法律环境、经济环境、社会环境和技术环境四大类影响因素；SWOT分析法亦是众所周知，它是1971年由哈佛商学院的肯尼斯 R 安德鲁斯在《公司战略概念》一书中首次提出的，用于确认组织面临的内部优势、劣势和外部环境中的机会、威胁因素的分析工具，进而协助用于选择适宜的战略组合。

迈克尔·波特认为战略的本质是通过竞争战略寻找高于平均水平的报酬，企业战略的核心是获得竞争优势，而竞争优势取决于企业所处行业的盈利能力，即行业吸引力和企业在行业中的相对竞争地位。20世纪80年代初，波特提出五力分析模型，主要是对微观环境的分析，他认为在竞争中企业要考虑的因素分别是供应商的议价能力、购买者的议价能力、潜在竞争者进入的能力、替代品的替代能力、行业内竞争者现在的竞争能力，这五种力量的不同组合变化最终影响行业利润潜力变化，并最终确认企业所面临的直接竞争机会与威胁。迈克尔·波特在此基础上制定了行业竞争结构分析模型，从定性和定量两个角度来分析行业竞争结构和竞争状况，以进一步确认五力中影响企业成败的关键因素，从而使得企业管理者能从相关的各因素中找出需要立即对付或处理的威胁并及时采取行动。

随着科技发展日新月异，世界经济一体化步伐明显加快，内外部环境变化莫测，单一企业依靠自身实力获取竞争优势的能力受到局限，20世纪90年代管理学家罗杰·奈杰尔（R. Nigel）和美国DEC公司总裁简·霍普兰德（J. Hopland）提出了战略联盟理论。战略联盟是指两个或两个以上的企业之间彼此完全平等互利，为了实现某种共同的战略目标而长期合作，最终实现优势互补或优势相长、风险共担、优化资源配置的效果。战略联盟的建立使得企业达成产业链环节间的

合作，经验活动及价值创造开始超越传统的组织边界，并不断扩大规模进而形成规模经济效应、范围经济效应和共生经济效应，而且形成超越对手的竞争优势。

综上所述，游艇产业链各个环节中的企业相互关联，囊括了技术、生产、流通、服务支持等经济功能，并形成区域集聚，形成了产业集群。在产业集群中，成员企业战略的制定不再拘泥于单一企业，而是延展至协同合作的产业集群组织，尤其是产业集群中的主导或具备主导潜力的企业则不仅要考虑自身的企业发展，同时要思考整个产业集群组织的发展战略。产业集群的存在和协同发展，有利于推进地方产业的整体发展，建立战略联盟成为大势所趋。申万研究获取的数据显示游艇产业下游的市场规模占据较大的比重，中游次之，而中下游的发展则与上游及产业链的各个阶段息息相关，例如成本的节约等因素则贯穿了整条产业链。游艇产业链上各个环节的主体应重视制定良好的竞争战略，根据内外部环节及条件变化进行不间断的企业管理，通过参与市场竞争来提升自身实力，从而进一步强化产业集群的实力。

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”.

Fulltexts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.