

学校编码：10384

学号：17820121151188

廈門大學

硕士学位论文

基于文化创意的泉州旅游夜市项目发展研究——以
领SHOW天地为例

The “Tourist Night Fair” : A Research
Project That Based on Cultural and Creative
Aspects ——Take LingShow as an example

张茹茹

指导教师：林德荣教授

专业名称：旅游管理

答辩日期：2015年11月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外，该学位论文为()课题(组)的研究成果，获得()课题(组)经费或实验室的资助，在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。)

声明人(签名)：

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文(包括纸质版和电子版)，允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

()1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于
年 月 日解密，解密后适用上述授权。

()2. 不保密，适用上述授权。

(请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。)

声明人(签名)：

年 月 日

摘要

旅游夜市项目是为适应夜间旅游发展与需要而产生的，它的出现不仅仅是对白昼旅游产品的一种延伸，而且是对旅游项目类型的一种补充。作为历史古城的典型代表泉州市，一方面面临着旅游产品结构的转型，另一方面，旅游夜市的缺乏严重阻碍着泉州旅游的发展。因此，将泉州市旅游夜市项目的开发作为论文研究的主题具有重要的现实意义，也具有一定的指导与借鉴意义。

本文基于文化创意的角度，采用文献分析、深度访谈、实证分析的研究方法，对泉州的旅游夜市项目开发问题展开分析。根据不同的业态特点将旅游夜市大致分为流动型、商圈型、观光型、文创型四大类，并对泉州旅游夜市的现状和问题进行分析，认为文创型的旅游夜市能够将文化创意与旅游夜市有机融合，满足游客多元化需求，使之成为一种富有特色的新型旅游模式，具有实际操作性。

文章以泉州目前最具典型的文创型旅游夜市——领SHOW天地为例子，对其管理模式、业态规划、营销模式以及盈利模式的成功之处进行深入的分析，以此为典范开发泉州旅游夜市项目，并在结论中提出发挥政府主导作用、拓展商品业态种类、深度挖掘文化内涵、策划旅游夜市的整体形象等措施。

作为从文化创意视角提出的旅游夜市项目开发的全新尝试，本文将文化创意作为一种指引未来的新的旅游产业的发展观，新的发展方式与手段内化于泉州旅游夜市的发展过程中。但存在以下局限与不足：对泉州文化的研究深度不够，可能影响对文化内涵的准确把握；对文创型旅游夜市的构建需要进一步深化。

关键词：泉州；文化创意；旅游夜市

Abstract

“Tourist Night Fair” project is to adapt to the development and demand of night tourism, which is not just an extension of day tourism, but also its own market. As a typical representative of the historic city, Quanzhou is facing the transformation of its tourism industry structure. On one hand, money has been invested in creating various establishments and on the other hand there are many problems in the night tourism development in Quanzhou. Therefore, taking the “Tourist Night Fair” project as the topic of the paper has a great practical significance, and also has some guidance and reference significance.

This paper analyses the “Tourist Night Fair” project by using the research methods of literature analysis, in-depth interviews, and analysis of research and experience, which is based on cultural and creative aspects. “Tourist Night Fair” is roughly divided into four types. These types are: mobile type, emporium type, sightseeing type and culture-creative type, according to the characteristics of different formats and their characteristics were sorted and made the distinction.

The article analyses the current situation of the “Tourist Night Fair” in Quanzhou, and holds that culture-creative type of “Tourist Night Fair” could integrate cultural creativity and “Tourist Night Fair”, to meet the diversified demands of tourists and to make a new mode of travel which is characteristic and practical.

The paper takes “LingShow”, which is currently the most typical project in Quanzhou, as an example, by analyzing its management model, format planning, marketing model and profit model to learn its successful experience and to take it as a model for the development of the “Tourist Night Fair” project. The conclusion raises the initiatives of the “Tourist Night Fair” project development and other measures, which are based on the tourism resources and market demand.

As a new try of developing “Tourist Night Fair” with the perspective of culture creativity, this article takes culture creativity as a guide for future, internalizes the

new view ,new ways and new means of development in the process of the development of “Tourist Night Fair”. However, there are also limitations and deficiencies: the study of QuanZhou culture is not deep enough, which may affect the accuracy of the cultural connotation. In addition, the building of culture-creative type of “Tourist Night Fair” need to be further deepened.

Keywords: QuanZhouCultural and Creative“Tourist Night Fair”

厦门大学博硕士论文摘要库

参考资料

- [1] 泉州地区生产总值摘下福建省十五连冠[EB/01].
<http://qz.house.163.com/14/0113/10/91FCL9RO02750A7N.html>
- [2] UNESCO. Creative economy report: widening local development pathways.2013.p15.
- [3] UNCTAD. Creative economy report 2010 p217-218.
- [4] 傅晓.文化创意旅游产品研究——以广州中心城区为例[D].广东：华南师范大学,2007：1-70.
- [5] 杨娇.旅游产业与文化创意产业融合发展的研究[D].浙江：浙江工商大学,2008：1-79.
- [6] 解永秋.旅游资源规划开发中的文化创意[J].首都经济贸易大学学报,2008,(6)：82-85.
- [7] 夏小莉、王兆峰、谭必四.文化创意旅游产业发展研究——基于产业价值链的视角[J].集体经济,2009,(11)：136-137.
- [8] 潘善成.旅游文化创意产业成为旅游业发展的新空间[J].安徽农学通报,2010,16(19)：173-174.
- [9] 王慧敏.文化创意旅游：城市特色化的转型之路[J].集体经济,2010,(6)：122-125.
- [10] 赵玉宗、潘永涛、范英杰、孙艺惠、卢松.创意转向与创意旅游[J].旅游学刊,2010,(3)：69-76.
- [11] 蒋莉莉.文化创意旅游产业发展模式的国际经验研究[J].商场现代化,2010,(11)：52-54.
- [12] 栗娟.基于RMP的事件型文化创意旅游产品开发[J].资源开发与市场,2010,(101)：940-943.
- [13] 李萌.基于文化创意视角的上海文化旅游研究[D].上海：复旦大学,2011：1-273
- [14] 李永菊.文化创意旅游产业的内涵[J].集体经济,2011,(5)：137-138.
- [15] 郭恋.浅议桂林市旅游文化创意的发展[J].经济论坛,2011,(2)：102-104.
- [16] 陈亚银.涠洲岛妈祖文化旅游创意开发研究[J].科技和产业,2011,(7)：9-12.
- [17] 王欣、杨文华.文化创意旅游产业发展模式及北京市发展对策研究[J].北京第二外国语学院学报,2012,(11)：30-35.
- [18] 姚慧丽、任兰存.基于生态位的江苏省13城市文化创意旅游产业竞争力比较[J].江苏科技大学学报,2012,(3)：76-82.
- [19] 曾琪洁、吕丽、陆林、朱付彪.文化创意旅游需求及其差异性分析[J].旅游学刊,2012,(5)：103-111.
- [20] 张玉蓉、张玉玲.创意经济背景下文化创意旅游综合体的发展路径研究——以重庆为例[J].经济问题探索,2012,(9)：85-88.
- [21] 洪燕云、演克武、徐燕.常州市文化创意产业发展及其对策研究[J].江苏技术师范学院学报,2013,(6)：77-81.
- [22] 张琳、刘滨谊.上海市历史文化风貌区旅游发展模式研究[J].同济大学学报,2013,(10)：60-63.
- [23] 娄在凤.嘉兴文化创意旅游发展模式及对策研究[J].嘉兴学院学报,2013,(7)：67-71.
- [24] 周彬、钟林生、孙琨、唐承财.青海省民族文化创意旅游发展的SWOT分析及对策[J].干旱区资源与环境,2013,(11)：192-196.
- [25] 胡书金、张英英.如何推进城市夜经济的发展[J].金融教学与研究,2012,(4)：76-77.
- [26] 李富冬.基于钻石模型的扬州夜经济发展潜力研究[D].浙江：浙江师范大学,2012：1-61.
- [27] 王树春、柳欣.开拓津门夜经济打造天津经济新的增长点[J].环渤海经济瞭望,2005,(7)：17-21.
- [28] 李同昌.发展郑州夜市文化,打造文化新地标[J].协商论坛,2007,(9)：49-50
- [29] 梁冬升、秦璞.夹缝中的夜市——对南宁市中山路的研究[J].南宁职业技术学院学报,2008,13(1)：7074.
- [30] 鲍晓健、董晓波.怀柔区发展沟域经济的现状及启示[J].北京农业职业学院学报,2009,(7)：20-23.
- [31] 刘卉研、孙厚琴.苏州夜间旅游开发探析[J].经济师,2009,(6)：255-256
- [32] 邓勇勇.丽江大研古镇夜间旅游产品调查分析及优化设计研究[D].云南：云南大学,2010：1-58
- [33] 郝丽、孙兴华.论张家口市夜经济的经营与管理[J].中国商贸,2010,(5)：192-193.
- [34] 张素薇.衡水市夜经济发展的现状调查与实现途径[J].中国商贸,2010,(9)：202-203.
- [35] 陈小荣.保定市发展“夜经济”的瓶颈及对策研究[J].现代经济信息,2011,(10)：229-230.
- [36] 章尚正、黄晓莉.合肥市夜旅游大发展研究[J].铜陵学院学报,2011,(1)：47-50.
- [37] 从佳琦.城市夜间旅游开发现状及对策研究[J].环渤海瞭望,2011,(12)：13-16.

- [38] 宦艳玲.城市夜旅游开发研究——以金华市区为例[D].浙江：浙江师范大学,2011：1-54.
- [39] 杨震寰.南昌夜市研究[D].江西：南昌大学,2011：1-87.
- [40]黄扬飞、黄晓峰.杭城夜市现状调研及规划建议——以吴山夜市为例[J].浙江科技学院学报,2011,(2)：47-53.
- [41]姚振黎.台湾夜市及其饮食文化探原[J].南宁职业技术学院,2011,(8)：1-4.
- [42]陶红茹、陶朝英.石家庄夜经济发展的SWOT分析[J].经济师,2011,(11)：218-219.
- [43]王蕾、邢慧斌、孙庆久.河北省“夜经济”休闲文化品牌建设研究[J].湖北经济学院学报,2012,(9)：61-62.
- [44]安海峰、李寅虎.对保定发展“夜经济”的思考[J].区域经济,2012,(2)：231-232.
- [45]陈婉.从文化视角浅析义乌夜市的定位及发展[J].经济研究导向,2012,(3)：251-252.
- [46]王鹏程、阚爽.台湾夜市经济的启示与借鉴[J].辽宁科技学院学报,2012,(4)：48-51.
- [47]陈春林.辽宁城市发展夜经济的思考和建议[J].辽宁经济,2013,(8)：20-22.
- [48]沈红梅、孟淑霞.基于SWOT分析聊城市的夜经济[J].经营管理者,2013,(9)：135-136.
- [49]王金鹤.辽宁夜经济发展现状及潜力研究[J].辽宁经济,2013,(7)：13-16.
- [50]领SHOW天地_百度百科[EB/01].<http://baike.baidu.com/subview/3899945/3899945.htm>
- [51] 华侨大学、州市经济和信息化委员会、泉州晚报社.2014泉州民营经济蓝皮书[M].上海文化出版社,2014：60-61.

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”.

Fulltexts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.