

学校编码：10384

学号：17920111151031

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

我国P2P平台的互联网营销策略分析——以A公司
为例

A Research on Internet Marketing Strategy
of P2P——The Case of A Co., Ltd In
Marketing

张少茹

指导教师：郭朝阳

专业名称：工商管理硕士(工商管理硕士)

答辩日期：2016年5月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外，该学位论文为()课题(组)的研究成果，获得()课题(组)经费或实验室的资助，在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。)

声明人(签名)：

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文(包括纸质版和电子版)，允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

()1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于
年 月 日解密，解密后适用上述授权。

()2. 不保密，适用上述授权。

(请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。)

声明人(签名)：

年 月 日

摘要

随着现代科技信息越来越发达，互联网已经深入到社会经济生活的各个方面，给企业提供了良好的融资平台，也根据不同需求产生了许多创新的互联网金融商业模式。其中P2P的模式由于速度快、费率低、范围广等很多优点受到社会普遍关注，产生了大量的P2P平台，截止到2015年，全国注册的P2P机构数已经达到3598家。面对如此快速的发展速度和竞争环境，如何更好地依托互联网，制定营销策略，开展有效竞争，已经成为很多P2P平台关心的话题。

本文首先从理论基础入手，梳理了互联网营销战略理论和国内外已有理论成果；接着进行了我国P2P互联网营销分析，包括我国P2P互联网营销发展状况、A公司的顾客分析、竞争者分析、公司分析；然后分析了A公司的市场定位，包括市场细分、目标市场、市场定位、营销策略；其次是A公司互联网营销策略，包括总体战略和竞争战略，其中竞争战略包括产品策略、渠道策略、促销策略、价格策略；最后提出了A公司开展互联网营销的策略与实施，包括通过建立企业投资管理文化进行促销，通过建立完善的财富管理培训制度开展促销，加强互联网营销促销广告策略的规划性，提高促销广告互联网投放精准性，进一步加强互联网促销广告定位，提高互联网促销创意水平和能力。最后进行了全文总结。

关键词：P2P；互联网金融；营销策略；市场定位

Abstract

With modern information technology more and more developed, the Internet has penetrated into all aspects of social and economic life, to the enterprise provides a good platform for financing, also according to the different needs of produced many innovative financial business model on the Internet, including third-party payment platform mode, P2P network model of micro credit, the public and raise financing mode, Internet banking, Internet financial portal model and virtual electronic money and other. P2P model which due to the fast speed, low rates, a wide range and many other advantages of universal concern, resulting in a large number of P2P platform, as of 2015, the number of registered P2P institutions has reached 3598. In the face of such rapid development speed and competitive environment, how to better rely on the Internet, the development of marketing strategy, to carry out effective competition, has become a topic of concern for many P2P platform.

This paper starts from the basic theory, combing the Internet marketing strategy theory and the domestic and foreign existing theories; then analyzes China's Internet marketing P2P, including China's P2P Internet marketing development situation of A company, customer analysis, competitor analysis, company analysis; and then analyzes the market position of A company, including market segmentation, target market, market positioning and marketing strategies; secondly is A's Internet marketing strategy, including the overall strategy and the competition strategy, the competition strategy including product strategy, channel strategy, promotion strategy, price strategy; finally put forward the strategy and implementation of A company to carry out Internet marketing, including further establish and perfect the corporate governance structure, strengthen the talent team building, improve the management of Internet marketing consciousness, strengthen the construction of enterprise culture, improve e-commerce

Information system, strengthen information communication, strengthen the management of risk management system of supervision, and the full text of the summary.

Keywords: P2P; Internet banking; marketing strategy; market positioning

厦门大学博硕士学位论文摘要库

参考资料

- [1] 邓少灵. 网络营销理论与实践[M]. 北京:人民交通出版社, 2006.
- [2] 吴晓光,曹一. 论加强P2P网络借贷平台的监管[J]. 南方金融,2011(4)
- [3] 张宏光,谢勇模.P2P网络借贷平台与内生金融发展[J]. 银行家,2011(3)
- [4] 蒋琳,李万业.P2P网络借贷平台监管问题及建议[J]. 时代经贸,2013(16)
- [5] 杨迈军.美国P2P体系对我国P2P平台营销工作的启示[J]. 世界经济论坛,2013年第2期
- [6] 邹志鹏.P2P借贷网络平台分析[J]. 中国市场,2012(32)
- [7] 郭宇航.P2P网贷的发展路径[J]. 证券市场周刊,2013(32)
- [8] 陈磊京、苏若琪.商业银行对P2P公司开展互联网营销的影响机制研究[J]. 山东金融论坛,2013年第7期
- [9] <http://www.wdzj.com/dangan/xdcy/dongtai/54401.html>
- [10] 张明辉.我国P2P公司互联网营销发展历程研究[J]. 科学理论探索,2012年第8期
- [11] <http://ask.76676.com/question/1851>
- [12] 王晓强.股份制商业银行对比P2P业务的优势与劣势分析[J]. 国际金融,2013年第3期
- [13] <http://tmtguanacha.blogchina.com/2515418.html>
- [14] 张翼.P2P网络借贷平台的信用模式比较与发展路径研究[J]. 海南金融,2014(1)
- [15] 莫华生.完善我国企业开展P2P监管体制的对策研究[J]. 经济问题研究,2014年第2期
- [16] 辛妍.P2P借贷:互联网金融佼佼者[J]. 新经济导航,2013(10)

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”.

Fulltexts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.