

学校编码：10384

学号：17620120153993

廈門大學

博士学位论文

休闲农业与旅游产业融合研究—基于1985~2014的
台湾经验与案例

A Study of Leisure Agriculture and Tourism
Industry Convergence – Based on Taiwan
Experience and Case Study from 1985 to 2014

张威创

指导教师：林璧属

专业名称：旅游管理

答辩日期：2016年5月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外，该学位论文为()课题(组)的研究成果，获得()课题(组)经费或实验室的资助，在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。)

声明人(签名)：

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文(包括纸质版和电子版)，允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

()1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于
年 月 日解密，解密后适用上述授权。

()2. 不保密，适用上述授权。

(请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。)

声明人(签名)：

年 月 日

摘要

近几十年来，我国随着对“三农”政策的重视与农业结构调整，农业、农村及农民状况得到显著改善，传统农业朝向现代农业发展方向迈进。休闲农业为结合第一级产业传统农业活动、第二级农产品加工制造的工业化活动、第三级农产品和农产加工品透过人为服务的服务业化活动，发挥产业融合乘数效用，将传统农业从第一级产业提升至第六级产业($1*2*3=6$)。

本研究梳理国内外产业融合与产业耦合的概念理论基础，借鉴物理学耦合度函数，构建休闲农业与旅游产业发展耦合协调度模型，以台湾为例，进行休闲农业与旅游产业耦合协调发展状况实证研究，通过对台湾六大经典休闲农场经营者的深度访谈，归纳出台湾休闲农业关键成功因素，结合理论与实务见解，开创出独特的台湾休闲农业与旅游产业融合发展模式，得出以下主要研究结论：

(一) 深入性的阐述休闲农业与旅游产业耦合的动力机制及发展模式

首先，厘清休闲农业与旅游产业的耦合意义效用。其次，应用耦合相关理论中的自组织理论及系统论，导引出休闲农业与旅游产业耦合的动力机制。最后，利用推动力与吸引力理论，归纳出休闲农业与旅游产业耦合的发展模式及状态。

(二) 深刻揭示台湾休闲农业发展历程与历史数据分析

通过深入的调查，以揭示台湾休闲农业发展历程，第一，搜集台湾地区所发表的文献，将台湾休闲农业经营发展过程分为1980年以前的萌芽期、1980年代的合作探索期、1990年代的成长初期、2000年以后成长茁壮期四个阶段。第二，以时序排序方式，分别就政策与法规制度，揭示台湾官方农业主管机关在台湾地区休闲农业辅导历程。第三，利用台湾官方单位所发布的台湾旅游产业与休闲农业相关统计数据，回顾分析台湾休闲农业发展的历史资料。第四，利用本底线模型进行影响台湾休闲农业发展的重大事件分析说明并进一步建构台湾休闲农业地理信息系统(GIS)，运用空间自相关进行台湾休闲农业空间聚集度评价，以完整解析台湾休闲农业发展历史数据。

(三) 开拓性的建构台湾休闲农业与旅游产业耦合的评估模型

利用台湾官方所发布的台湾休闲农业与旅游产业相关数据，透过本研究归纳整理分

析，第一，首先进行耦合模型指标设置筛选，分别采用文献频度统计法、理论分析法、业界专家咨询法，建构出耦合模型指标体系。第二，对于耦合模型指标体系的指标权重，采用相对客观熵值赋权法，计算出耦合模型指标体系权重。第三，运用数学耦合度函数，进行无量纲化以消除误差影响，紧接进行耦合度与耦合协调度计算。第四，台湾休闲农业与旅游产业耦合协调度(D)从2002年(D)= 0.1329耦合协调发展呈现严重失调状况，逐年成长至2011年(D)= 0.5569耦合协调发展呈现勉强协调状况，2013年(D)= 0.6190耦合协调发展呈现初级协调状况，由此证明台湾休闲农业与旅游产业耦合协调成良性发展。

(四) 开创性的建构台湾休闲农业与旅游产业融合发展经营模式

提出具有开创性的台湾休闲农业与旅游产业融合的发展经营模式，分别为“主题餐厅+休闲农业”、“旅游+休闲农业体验”、“民宿+休闲农业”、“度假村(旅馆)+休闲农业”四种产业融合后新兴的经营模式，这将为休闲农业多元化发展注入新的活水，并增加了休闲农业的丰富性及可看性。

(五) 精粹提炼出台湾经典休闲农场经营关键成功要素

经过对台湾地区六家经典休闲农场经营者(CEO)进行深度访谈后，精粹出台湾休闲农场经营关键成功要素，一是保留农业本质元素，农业氛围是休闲农业发展根基；二是得天独厚的天然好资源~好山、好水、好环境；三是农场经营者特质~创新创意来源不断；四是打造令人舒适的优美环境，让消费者享受身、心、灵放松；五是主题明确、特色清楚，增加竞争优势；六是串联周边旅游景点，丰富休闲农业旅游广度；七是具备服务热忱、喜欢与人互动、高度亲和力、笑脸迎人的人格特质；八是网络时代来临，消费者即是评鉴者与宣传者。提供国内各地区发展休闲农业借鉴。

本研究创新之处在于研究对象与研究方法方面，首先旅游产业与休闲农业具有天然的耦合性和共同的现实需求基础，台湾发展休闲农业起步较早，将其发展历程、发展现况与数据统计数据进行比较分析，休闲农业与旅游产业融合发展已成共识，借鉴台湾休闲农业发展经验是研究对象上的一次创新。其次是在研究方法方面，一是运用物理学耦合度函数来实证台湾休闲农业与旅游产业融合评价，二是利用本底趋势线定量评估重大事件对台湾休闲农业与旅游产业融合的影响，三是以全局空间自

相关 (Moran' s I) 及局部空间自相关 (LISA) 来检定台湾休闲农业空间聚集分析。

关键词：休闲农业；旅游产业；耦合

关键词：休闲农业；旅游产业；耦合

厦门大学博硕士论文摘要库

Abstract

In the last few decades, the emphasis on agriculture, rural areas and farmers in China has been adjusted, and the situation of agricultural, rural areas and farmers have been improved significantly, and traditional agriculture is moving towards the development of modern agriculture. Leisure agriculture helps the traditional agriculture uplift from the first-tier industry to the 6-tier industry by combining the traditional agricultural activities in the first-tier industry with the agricultural products processing and manufacturing industrial activities of 2-tier industry and the agricultural products and agricultural production processing through extraordinary services industry of 3-tier industry, playing a multiplier effect of industrial convergence.

This paper organizes the foreign industry convergence and industry coupling concept theories refers to physics coupling function, constructs the leisure agriculture and tourism industry development coupling coordination model, takes Taiwan as an example to do the empirical research of the leisure agriculture and tourism industry's coupling coordinated development and interviews six classic leisure farm operators in-depth. By doing things above, this paper sums up the key success factors of Taiwan leisure agriculture and creates the convergence development mode of Taiwan leisure agriculture and tourism with combination of the theory and practice so that the main research conclusions can be acquired:

(1) State the Motivation and Development Mode of the Coupling of Leisure Agriculture and Tourism In-depth

First, this paper clarifies the meaning effect of leisure agriculture and tourism.

Second, this paper leads out the motivation mechanism of the coupling of leisure agriculture and tourism by using the self-organization theory of the related coupling theories. Finally, this paper concludes the development mode and status of the coupling of leisure agriculture and tourism.

(2)Reveal the Data Analysis of the Development Path and History Data of Taiwan Leisure Agriculture

The development of leisure agriculture in Taiwan has been revealed via in-depth investigation. First, the literature published in circles of industry, politics and academic have been gathered. The development management of leisure agriculture in Taiwan can be divided into the bud period before 1980s, the period of cooperation and exploration in 1980s , the primary stage of growth in 1990s and the growth and development period after 2000. Second, this paper reveals the tutoring history of agriculture authority in Taiwan in the order of time on areas of policy and laws. Third, this paper reviews and analyzes the historical data of leisure agriculture development in Taiwan by using the statistic data of Taiwan tourism and leisure agriculture published officially. Fourth, this paper clarifies the major event affecting the development of leisure agriculture in Taiwan.

(3)Construct the Evaluation Mode of the Coupling of Tourism and Leisure Agriculture in Taiwan with Innovation

This paper organizes and concludes the data of leisure agriculture and tourism in Taiwan published officially. First, the mode needle of the coupling mode has been chosen and methods of literature frequency statistics, concepts analysis and experts consultation have been used to construct a coupling mode pointer system. Second, for the pointer weight in the coupling mode pointer weight system, a relatively object entropy weighting method is adopted to calculate the pointer weight in the coupling mode pointer system. Third, a coupling degree function of math is used in nondimensionalization to dismiss the deviation and then the calculation of coupling degree and coupling coordination has been carried out. Fourth, the coupling coordination degree of leisure agriculture and tourism have risen from $(D)= 0.1382$ of 2002 which meant a slightly discordant situation to $(D)= 0.6190$ of 2013 which means a primary coordinated situation. It is proved that the coupling coordination of leisure agriculture and tourism in

Taiwan goes in a well path.

(4) Construct the Convergence Development Operation Mode of Leisure Agriculture and Tourism in Taiwan with Innovation

This paper carries out a development operation mode innovatively after the convergence of leisure agriculture and tourism. They are 4 new operation modes of "Theme Restaurants and Leisure Agriculture", "Travel and Leisure Agricultural Experience", "B & B and Leisure Agriculture" and "Resort (Hotel) and Leisure Agriculture". All above will inject new vitality into the diverse development of leisure agriculture and add the diversity and attraction in sight of leisure agriculture.

(5) Extract the Essence of the Key Success Elements of Classical Leisure Farms.

This paper has extracted the key success elements of Taiwan leisure farms via deep interview with CEOs of 6 classical leisure farms. 1. To keep the natural elements of agriculture. The agriculture atmosphere is the development basis of leisure agriculture development. 2. The special valuable natural resources of mountain, water and environment. 3. The special characteristics of farms' operators. They have continuous innovative ideas. 4. To construct a comfortable environment. The customers can enjoy the relaxation of body and soul. 5. A clear topic and characteristics can enhance their competition. 6. To link the sight pots in surroundings. Therefore, the length of leisure agriculture tourism has been enhanced. 7. Good and enthusiastic service. The staffs interact with customers a lot and always smile to their customers. They have a high affinity. 8. The advent of network era. The customers are the one who evaluate and popularize these farms and sight spots. All above can provide all the regions at home with some advice for the development of leisure agriculture.

The subject and the research methods is the main innovation in this research.

First of all the tourism and leisure agriculture have natural coupling characteristics and the same common foundation of the reality demand. The development of

the leisure agriculture in Taiwan started earlier, we can analysis it's development process, status and all statistical data to comparison. Convergence leisure agriculture and tourism industry and developing together has become a consensus. To using the experience of Taiwanese leisure agriculture development is an innovative research on the subject. Moreover, in terms of research methods, one using physics coupling functions to empirical convergence reviews of the Taiwanese leisure agriculture and tourism industry. Secondly, using background trend line quantitative assessment to evaluate the impact of the major events that how it effects the convergence on the Taiwan leisure agriculture and tourism industry. Third, using global spatial autocorrelation (Moran's I) and local autocorrelation (LISA) to test the spatial cluster analysis in Taiwanese leisure agriculture.

Keywords: Leisure Agriculture; Tourism; Coupling

Keywords: : Leisure Agriculture; Tourism; Coupling

参考资料

- [1]Albert Adriaanse. Environmental Policy Performance Indicators[M]. S.D.U. Uitgeverij,1993.
- [2]Amoroso,Luigi. Vilfredo Pareto[J]. *Econometrica*,1938,6(1).
- [3]Ann Murphy,Peter W. Williams. Attracting Japanese tourists into the rural hinterland:implications for rural development and planning[J]. *Tourism Management*,1999,22(4):487 – 499.
- [4]Bachleitner R,Zins A H. Cultural Tourism in Rural Communities: The Residents ' Perspective[J]. *Journal of Business*,1999,44(3):199-209.
- [5]Bai Jinfu. Expand tourism consumption and pull domestic demand increase[J]. *Research on Economics and Management*,2009,20(2):5-8.
- [6]Bally N. Deriving Managerial Implications from Technological Convergence along the Innovation Process:A Case Study on the Telecommunications Industry[R]. Swiss Federal Institute of Technology,2005.
- [7]Barton, D.Core capabilities and core rigidities:a paradox in managing new product development[J]. *Strategic Management Journal*,1992.
- [8]Bendl M. Neue Impulse Fur Agritourism Durch Land and Wirtshaft[J]. *Forder-ungsdienst*,1997,45(1):25.
- [9]Bill Bramwell. Critical issues in tourism:a geographical perspective[J]. *Tourism Management*,1994,15(5):397-398.
- [10]Cecilia Hegarty Przeborska. Rural and agri-tourism as a tool for reorganizing rural areas in old and new member states——A comparison study of Ireland and Poland[J]. *International Journal of Tourism Research*,2005.
- [11]Cevat Tosun. Limits to community participation in the tourism development process in developing countries[J]. *Tourism Management*, 2000,21(6):613-633.
- [12]Chon,K.S.and M.R.Evans. Tourism in rural area—a coal mining-county experience[J]. *Tourism Management*,1989-12,315-321.
- [13]Clarke,J. Marketing structures for farm tourism:beyond the individual provider of rural tourism[J]. *Journal of Sustainable Tourism*,1999,7(1):26-47.
- [14]Clayton P. Alderfern. Existence,Relatedness and Growth:Human Needs in Organizational Settings[J]. *Journal of Women s Health*,1972.
- [15]David B Weaver. The vacation farm sector in Saskatchewan:a profile of operations[J]. *Tourism Management*,1997,18(6):357-365.
- [16]Deborah Che,Ann Veeck,Gregory Veeck. Sustaining production and strengthening the agritourism product:Linkages among Michigan agritourism destinations[J]. *Agriculture and Human Values*,2005, 22(2):225-234.
- [17]Dick Foster. Agricultural Diversification and Agritourism:Critical Success Factors[R]. The Institute For Integrated Rural Tourism,2004.
- [18]Duk-Byeong Parka,Yoo-Shik Yoonb. Segmentation by motivation in rural tourism:A Korean case study[J]. *Tourism Management*, 2009,30(1):99-108.
- [19]E. T. Davies,D.C. Cilbert. Planning and Marketing of Tourism:A Case Study of the Development Tourism in Wales[J]. *Tourism Management*, 1992,13(1):56-63.
- [20]Egbert Tellegen. The Dutch National Environmental Policy Plan (NEPP)[J]. *The Netherlands journal of housing and environmental research*,1989,4(4):337-345.
- [21]Embacher,F.,Narnhofer,H. Strategies to measure a quantum state[J]. *Annals of Physics*,2004,311(1),220-244.
- [22]European Commission. Green Paper on the Convergence of the Telecommunications,Media and Information Technology Sectors,and the Implications for Regulation[J]. *Towards an Information Society*

Approach, 1997.

[23]Fai F,Tunzelmann V N. Industry-specific competencies and converging technological systems:evidence from patents[J]. *Structural Change and Economic Dynamics*,2001(12).

[24]Frater,J.M.Farm. Tourism in England:Planning,Funding,Promotion and Some Lessons from Europe[J]. *Tourism Management*,1983-09,167-179.

[25]Gaines B R. The learning curves:underlying convergence[J]. *Technological Forecasting and Social Change*,1998,57:7-34.

[26]Garcia-Ramon,M.D.,G.Canoves and N.ValdovinosFarm Tourism. Gender and the Environment in Spain[J]. *Annals of Tourism Research*, 1995,22(2):267-282.

[27]Grefe C.Roots of Unsustainable Tourism Development at the Local Level: the Case of Urgup in Turkey[J]. *Tourism Management*,1998,19(6): 595-610.

[28]Inskip E. Tourism Planning—An integrated and Sustainable[J]. *Development Approach*,1991.

[29]Jackie Clarke. Farm accommodation and the communication mix[J]. *Tourism Management*,1996,17(8):611-616.

[30]Lane B,Bramwell B. Rural Tourism and Sustainable Rural Development[M]. UK:Channel View Publications,1994.

[31]Lind J. Convergence:History of term usage and lessons for firm strategies[R]. Stockholm School of Economics,Center for information and Communications Research,2004.

[32]Long,P.T. and J.S.Nuckolls. Organising Resources for rural tourism development:the importance of leadership,planning and technical assistance[J]. *Tourism Recreation Research*,1994,19(2): 19-34.

[33]Ollenburg C,Buckley R. Stated economic and social motivations for farm tourism operators[J]. *Journal of Travel Research*, 2007,45(4): 444-452.

[34]Perroux,F. The pole of development 's new place in a general theory of economic activity,Regional Economic Development: Essays in Honour of Francois Perroux[M]. Boston[etc.]:Unwin Hyman,1988.

[35]Phillip S,Hunter C,Blackstock K. A typology for defining agritourism[J]. *Tourism Management*,2010,31(6):754 – 758.

[36]Robinson G. Geographies of agriculture:Globalisation, restructuring and sustainability[M]. US New Jersey:Prentice Hall,2004.

[37]Romer D. Advanced Macroeconomics[M]. Beijing:The Commercial Press, 2004,197-212.

[38]Rosenberg N. Technological change in the machine tool industry: 1840-1910[J]. *The Journal of Economic History*,1963,23(2):414-446.

[39]Shane Greenstein,Tarun Khanna. What does industry convergence mean[J]? Competing in the age of digital convergence,1997,201-226.

[40]Sharpley R. Rural Tourism and the Challenge of Tourism Diversification:The Case of Cyprus[J]. *Tourism Management*, 2002,23(3):233-244.

[41]Simon H. The architecture of complexity[J]. *Proceedings of the American Philosophical Society*,1962,106(6):467-482.

[42]Sonnino R. For a Piece of Bread? Interpreting Sustainable Development through Agritourism in Southern Tuscany[J]. *Sociologia Ruralis*,2004,(44):285-300.

[43]于光远.论普遍有闲的社会[M].*自然辩证法研究*,2002,18(1):41-48.

[44]马国凤.集集大地震破裂行为[J].*自然科学简讯*,2002,(1):4-6.

[45]马勇,王宏坤.基于全价值链的我国旅游地产投资策略研究[J].*商业研究*, 2011,414(10):208-211.

[46]马勇,王宏坤.基于全产业链的我国文化旅游发展模式研究[J].*世界地理研究*, 2011,20(4):143.

- [47]马勇,张详胜.旅游目的地品牌价值分析与提升思考[J].湖北大学成人教育学院学报,2008,26(2):57-58.
- [48]马勇,陈慧英.基于产业融合的旅游全价值链体系构建研究[J].旅游研究,2012,02:1-6.
- [49]马健.产业融合理论述评[J].经济学动态,2002,43(5):78-81.
- [50]王干盈.集集地震专题-车笼埔断层如何动.台湾中央大学应用地质研究所
[ED/OL].2013.<http://gis.geo.ncu.edu.tw/921/faults/faultobs.htm>.
- [51]王小华,赵燕,熊丽.休闲农业的规划设计与经营[J].北国园艺,2006,(3):53.
- [52]王云才.中国乡村旅游发展的新形态和新模式[J].旅游学刊,2006,(4):10-11.
- [53]王俊豪,周孟娴.乡村性、乡村发展与乡村旅游关系再检视-以英格兰西南区为例[J].农业推广文汇,2006,51:99-104.
- [54]王俊豪.休闲农园之游客需求分析[J].台湾农业,1993,29(1):33-42.
- [55]王振如,钱静.北京都市农业、生态旅游和文化创意产业融合模式探析[J].农业经济问题,2009,(8):14-17.
- [56]王晓蓉.休闲农业园游客满意度研究——基于南京休闲农业园的调查[D].南京:南京农业大学,2009.
- [57]王晶晶.福建省休闲农业发展的对策研究[D].福州:福建农林大学,2010.
- [58]韦林娜,甘永红,陈兴鹏.兰州市观光休闲农业发展研究[J].甘肃农业,2004,11:80-81.
- [59]方威尊.休闲农业经营关键成功因素之研究—核心资源观点[D].台湾大学农推系硕士论文,1997,88-92.
- [60]尹贻梅,鲁明勇.民族地区旅游业与创意产业耦合发展研究—以张家界为例[J].旅游学刊,2009,24(3):42—48.
- [61]艾根,舒斯特尔,曾国屏,沈小峰译.超循环论[M].上海:上海译文出版社,1990.
- [62]古红梅.乡村旅游发展与构建农村居民利益分享机制研究——以北京市海淀区西北部地区旅游业发展为例[J].旅游学刊,2012,01:26-30.
- [63]厉无畏.产业融合与产业创新[J].现代管理科学,2002,(4):4-6.
- [64]叶澄.城郊休闲观光农业发展初探明[J].江西社会科学,2001,(9):214-217.
- [65]冉彬彬.统筹城乡发展中的农业与旅游业融合研究[D].西南交通大学,2008.
- [66]生延超,钟志平.旅游产业与区域经济的耦合协调度研究——以湖南省为例[J].旅游学刊,2009,08:23-29.
- [67]冯祥勇.农民休闲活动之研究[J].台湾农业,1992,28(4):93-107.
- [68]司正家.区域经济理论与新疆区域经济发展[M].中国经济出版社,2009-06.
- [69]尼科利斯G,普利高京,徐锡申等译.I.非平衡系统的自组织[M].北京:科学出版社,1986.
- [70]台湾卫生署疾病管制局.抗SARS关键纪录[M].台湾卫生署疾病管制局.2004.
- [71]台湾最高行政机关.开放大陆地区人民来台观光[ED/OL].2015-01.
http://www.ey.gov.tw/policy5/News_Content.aspx?n=D222AB2C227DC406&s=8A0EA8C97C6B9EEE.
- [72]托姆R.赵松年等译.结构稳定性与形态发生学[M].成都:四川教育出版社,1992.
- [73]庄淑姿.休闲农业发展对乡村社会影响之研究[R].台湾农业委员会,2002.
- [74]刘芑岩.环境保护概论[M].化学工业出版社,2011-02.
- [75]刘志勇,王伟年.论创意产业与旅游行业的融合发展[J].企业经济,2009,(8):127-130.
- [76]刘春香.发展观光休闲农业实现农业可持续发展[J].生态经济,2006,(2):97-98
- [77]刘钦泉,陈慧秋.台湾发展休闲农业之辅导措施与所遭遇之问题[J].台湾土地金融季刊,1995,32(1):99-117.
- [78]刘钦泉.台湾与德国休闲农业之比较[J].台湾土地金融季刊,1995,32(2):177-192.
- [79]刘洪.启动“全价值链”合作[J].经理人,2005,126(1):92-93.
- [80]刘艳兰.实景演艺:文化与旅游产业融合的业态创新—以桂林阳朔《印象·刘三姐》为例[J].黑龙江对外经贸,2009,(8):105-111.
- [81]刘莹莹,原梅生.浅谈我国休闲农业的发展[J].商业时代学术评论,2006,(7):72-74.
- [82]刘笑明.西安市观光农业发展与布局研究[D].西北大学,2003.

- [83]刘琼如,林潍榕,廖葆祯.旅游动机对目的地意象、品牌个性、自我形象一致性及满意度之影响[J].乡村旅游研究,2010,4(1):81-98.
- [84]刘富善.台湾休闲农场之设立、辅导及检讨[J].台湾金融论丛,1996,35:1-26.
- [85]江荣吉,沈建宏,林国仕.台湾休闲农业的发展[J].台湾经济,1994,30(4):27-37.
- [86]江荣吉.台湾休闲农渔业发展与未来展望.1995年休闲农业实务研习会讲义,1995,1-7.
- [87]汤幸芬.乡村永续发展与休闲农业[J].农业推广文汇,1998,43:189-196.
- [88]孙艺惠,杨存栋,陈田,等.我国观光农业发展现状及发展趋势[J].经济地理,2007,(5):835-839.
- [89]孙永波,王道平.产业融合及如何促进我国产业融合的发展[J].北京工商大学学报(社会科学版),2009(01):105-110
- [90]孙明泉.乡村体验与环都市休闲[M].经济科学出版社,2008,227.
- [91]李小建.经济地理学[M].高等教育出版社,1999-09.
- [92]李天元.旅游学(第三版)[M].北京:高等教育出版社,2010:91
- [93]李龙熙.对可持续发展理论的诠释与解析[J].行政与法,2005,(1).
- [94]李荣云.休闲农业[R],农政与农情(台湾农委会),1996(3):53-56.
- [95]李美云.论旅游景点业和动漫业的产业融合与互动发展[J].旅游学刊,2008,01:56-62.
- [96]李谋监,周淑月.台湾休闲农业之经营发展及其消费行为之研究[J].台湾经济1993,200:30-58.
- [97]杨红.生态农业与生态旅游业耦合机制研究-以三峡库区为例[D].重庆大学,2009.
- [98]杨阿莉.从产业融合视角认识乡村旅游的优化升级[J].旅游学刊,2011,04:9-11.
- [99]杨振之.城乡统筹下农业产业与乡村旅游的融合发展[J].旅游学刊,2011,10:10-11.
- [100]杨颖.产业融合:旅游业发展趋势的新视角[J].旅游科学.2008,22(4):6-10.
- [101]杨新军,祁黄雄.城市旅游开发与旅游业可持续发展——以深圳市为例[J].经济地理,1998,04:115-119.
- [102]肖君泽.发展休闲农业,开发和拓展农业功能[J].农业现代化研究,2009,30(4):43-45
- [103]吴彤.自组织方法论研究[M].北京:清华大学出版社,2001. 
- [104]吴金梅,宋子干.产业融合视角下的影视旅游发展研究[J].旅游学刊,2011,06:29-35.
- [105]吴跃明,张翼,王勤耕.论环境—经济系统协调度[J].环境污染与防治,1997,19(1):20 - 23.
- [106]吴清辉,陈台智.休闲农场进场机制土地使用管制之研究[D].台湾大学农业推广学系,2008.
- [107]吴存和,周淑月,蒋宪国.休闲农场核心资源与竞争优势之研究[N].中华农学会报,2005,6(4):333-346.
- [108]邱涌忠.休闲农业经营学[M].茂昌图书公司,2000.
- [109]何铭枢.目前休闲农业的推广情形及今后做法[J].农友月刊,1996,35-39.
- [110]何铭枢.休闲农业连锁经营[C].1992年发展休闲农业农场干部训练班讲义,台北:台湾大学农推系,1992,123-128.
- [111]何黎明,苏郁芬.休闲农场消费者满意度与重游意愿之探讨-以走马瀨农场为例[J].台湾高雄海洋科技大学学报,2009,(24):221-236
- [112]何露,阎庆文,张丹.农业多功能性多维评价模型及其应用研究——以浙江省青田县为例[J].资源科学,2010(6):1055—1059.
- [113]余希.我国休闲农业发展对策探析[J].商场现代化,2007,(9):237-238.
- [114]沈华嵩.经济系统的自组织理论[M].北京:中国社会科学出版社,1991.
- [115]沈进成,陈宗雄.农业旅游市场区隔及消费行为之研究 - 以台南走马瀨农场为例[J].生物与休闲事业研究,2004-01,1(1):101-124.
- [116]沈佑谕,李瑞兴.台湾中南部地区休闲农场市场区隔之研究[J].休闲事业研究,2012,10(2):45-61.
- [117]张广海,包乌兰托亚.我国休闲农业产业化及其模式研究[J].经济问题探索,2012,(10):30-37.
- [118]张正英,林敏棋.休闲农业之现况与问题[M].台中:台湾省农会主办编印,1997,9-33.
- [119]张孝铭,李豪.观光吸引力、游憩体验、游憩满意度及重游意愿之相关研究 - 以苗栗县大湖乡为实证[J].休闲产业管理学刊,2008-08,1(2):57-69.

- [120]张孝铭,张咏诚,徐靖玟.游客对#63875;游目的地意象、环境知觉、旅游体验与重游意愿之研究 - 以清境农场为实证[J].休闲产业管理学刊,2008-12,1(3):72-86.
- [121]张宏政.休闲农场之体验经济、休闲教育与营销管理分析[J].休闲产业管理学报,2013,6(1):71-102.
- [122]张宏政.休闲农场之体验经济、休闲教育与营销管理分析[J].休闲产业管理学报,2013,6(1):71-102.
- [123]张宏政.农村产业文化创新辅导策略之研究 - 发展稻米产销专业区产业观光为例[J].休闲事业研究,2011,9(3):59-83.
- [124]张建国,俞益武,朱志良,等.浙江休闲观光农业现状评析与发展对策[J].浙江林学院学报,2006,23(5):581—587.
- [125]张桂华.唐迎九湖南休闲农业发展的STP营销策略[J].农村经济与科技,2010,(1):68-69.
- [126]张凌云‧旅游产业融合的基础和前提[J].旅游学刊,2011,04:6-7.
- [127]张辉,黄雪莹.旅游产业融合的几个基本论断[J].旅游学刊,2011(04):5-6
- [128]张筱君.农业体验游程之游客满意度及消费行为：以新埔镇金汉柿饼教育园区为例[D].台湾：交通大学,2011.
- [129]陈世圯,涂维穗.积极推动休闲农业促进农业与观光同步[N].中央日报全民论坛,2001-6-26.
- [130]陈昭郎.休闲农业的发展方向[J].大自然季刊,1996,50:5-13.
- [131]陈昭郎.休闲农业之未来展望[J].台湾休闲农业会讯,2004-07,(1):11-13.
- [132]陈昭郎.澳洲、新西兰休闲农业考察心得[C].1992年发展休闲农业农场干部训练班讲义,台湾大学农推系,1992,151-156.
- [133]陈艳,龙岳林,张佳嫻,李苗.中国休闲农业研究进展[J].黑龙江农业科学,2008,05:149-151.
- [134]陈彰仪.休闲的社会心理学[J].户外游憩研究,1990,3(3):21-34.
- [135]武传震.“旅游支撑力”阴影区的形成机理和对策研究[J].旅游业研究,2009(3):395.
- [136]武克茂,林佑蓉,何宜慧,李雨轩.台南县营长休闲牧场游客满意度与经营绩效之研究[J].观光餐旅评論,2007,1(1):63-94.
- [137]范子文.北京市的观光休闲农业[J].新疆农林科技,1999,(7):3-4.
- [138]林卿.深化闽台农业合作发展海西现代农业[J].福建农业,2008,10:36-37.
- [139]林梓联.世界休闲农渔业现况与发展[C].国际休闲农业比较专题讨论讲义,台湾大学农业推广研究所编印,1997,30-46.
- [140]林梓联.发展休闲农业的做法[J].农药世界,1990,88:12-20.
- [141]林梓联.发展休闲农业的做法[M].台湾农会编印,1995,1-3.
- [142]林梓联.充满生机魅力的田园生活[J].农政与农情月刊,1998,76(133),31-36.
- [143]林新沛,吴明峰,蔡孟贵.休闲农场服务质量、游客满意度与重游意愿关系之探讨[R].观光休闲暨餐旅业永续经营学术研讨会(台湾),2006.
- [144]欧圣荣,姜惠娟.休闲农业民宿旅客特性与需求之研究[M].台湾:中兴大学,1997,22(2):135-147.
- [145]周若男.休闲农业发展之现况及方向[J].农业推广文汇,1999,44:295-298.
- [146]周振华.信息化进程中的产业融合研究[J].经济学动态,2002,(6):12214.刘志青.我国休闲农业发展研究[D].河北农业大学,2011.
- [147]郑雨尧,娄钰华,陈国定.休闲农业发展的实证研究——以浙江绍兴县为例[J].农业经济,2006,06:31-33.
- [148]郑诗华.休闲农业发展地区制度之研究[J].台湾土地金融季刊,1996,33(2):195-213.
- [149]郑政宗.休闲农业营销策略分析[J].农业推广文汇,1998,43:181-187.
- [150]郑健雄,陈昭郎.休闲农场经营策略思考方向之研究[J].农业经营管理年刊,1996,(2)122-144.
- [151]郑健雄、刘家玮、林劭洁.休闲农业深度旅游市场与产品开发之研究[J].乡村旅游研究,2011,5(1),1-22.
- [152]郑健雄.从服务业观点论休闲农业之营销概念[J].中国农业经营学会年刊,1998,4:127-147.
- [153]郑健雄.台湾休闲农场企业化经营策略之研究[D].台湾大学农业推广研究所博士论文,1998.
- [154]郑锡钦,梁家祐.澎湖菜园休闲渔业居民认同感与游客满意度之探讨[J].生物与休闲事

业研究,2008-06,6(1),104-119.

- [155]郑蕙燕.台湾地区休闲农场游憩经济效益之估侧[J].台湾经济,1995,(228):57-65.
- [156]赵立民.基于耦合理论的旅游业与新农村建设协调发展研究[J].生态经济,2011,21(1):29—32.
- [157]赵承华.乡村旅游在农村经济发展中的作用机理研究[J].农业经济,2012,07:26-28.
- [158]赵晶英,卢润德.基于旅游资源价值链的旅游资源整合研究[J].社会科学家,2005(10):206.
- [159]胡金星.产业融合的内在机制研究[D].复旦大学,2007.
- [160]胡蕙如.休闲农场的服务质量与游客满意度之研究—以花莲瑞穗牧场为例[D].台湾:屏东科技大学,2013.
- [161]哈肯•H.,郭治安译.高等协同学[M].北京:科学出版社,1989.
- [162]钟平.休闲农业体系构建与实证研究[D].沈阳农业大学,2012.
- [163]段兆麟.头城休闲农场经营诊断分析[J].台湾农业,1997,33(4):22-38.
- [164]段兆麟.海峡两岸观光休闲农业发展之比较[J].中国供销商情,2004,(10):25.
- [165]俞文正.休闲农业的功能及发展前景[J].青海农林科技,2001,4:37-38.
- [166]洪文卿.南投县休闲农业计划之推展[M].农训杂志,1999,(4):49-51.
- [167]姚洁.红色旅游与体育旅游资源融合开发可行性分析[J].体育文化导刊,2006,(6):58-59.
- [168]袁中许.乡村旅游业与大农业耦合的动力效应及发展趋向[J].旅游学刊,2013,05:80-88.
- [169]袁俊.深圳市旅游业与文化产业互动发展模式研究[J].热带地理,2011,31(1):82-88.
- [170]顾春光,张丹.全价值链成本管理在勘察设计行业的应用价值[J].中外企业家,2011,383(10下):107.
- [171]钱学森.论系统工程[M].长沙:湖南科学技术出版社,1982.
- [172]钱俊生.科技新概念[M].中共中央党校出版社,2004-06.
- [173]徐明章.休闲农业与土地管制法规之配合[J].农政与农情,1995,84(12):23-28.
- [174]徐虹,范清.我国旅游产业融合的障碍因素及其竞争力提升策略研究[J].旅游科学,2008,04:1-5.
- [175]翁廷燮.台湾休闲农业游客行为与市场细分之研究[D].中南大学,2005.
- [176]翁婉茹,吴满财.休闲农场餐厅服务质量之研究 - 以松田岗创意生活农庄为例[J].休闲暨观光产业研究,2007,(2)-1:97-105.
- [177]高楠,马耀峰,李天顺,白凯.基于耦合模型旅游产业与城市化协调发展研究——以西安市为例[J].旅游学刊,2013,(1):62-68.
- [178]郭焕成,任国柱.我国休闲农业发展现状与对策研究[J].北京第二外国语学院学报,2007,(1):66-71.
- [179]郭焕成,任国柱.我国休闲农业发展现状与对策研究[J].北京第二外国语学院学报,2007,01:66-71.
- [180]郭焕成,刘军平,王云才.观光农业发展研究[J].经济地理,2000,20(30):119-124.
- [181]郭焕成,郑健雄.海峡两岸观光休闲农业与乡村旅游发展[M].中国矿业大学出版社,2004.
- [182]郭焕成.我国休闲农业发展的意义、态势与前景[J].中国农业资源与区划,2010,01:39-42.
- [183]郭鲁芳.路径依赖与县域旅游经济发展[J].农业经济问题,2003,24(12):41-44.
- [184]陈昭郎,段兆麟.休闲农业场家全面性调查计划[R].台湾农业委员会研究报告,2004.
- [185]陈昭郎,张东友.农村民宿产业发展之定位[J].农业经营管理会讯,2003,(36):22-25.
- [186]陈昭郎.休闲农业之未来展望[J].台湾休闲农业会讯,2004,7:11-13.
- [187]陈耀勋.加入WTO后台湾农业之转型发展[ED/OL].2002,(125).
<http://www.coa.gov.tw/view.php?catid=4270>.
- [188]黄秀政,陈静瑜,段锦浩等.921震灾灾后重建实录[ED/OL],2006.
http://921.gov.tw/rec_doc/g024.html.
- [189]黄荣村.台湾921大地震的集体记忆[M].台湾:INK印刻文学生活杂志出版.2009.
- [190]黄祖庆.逆向物流管理[M].浙江大学出版社,2010-01.
- [191]萧昆杉,陈玠廷.台湾乡村地区休闲农业发展[J].2009,(26).
- [192]萧昆杉.休闲农业区的教育倡导与解说标志[M].台湾农会主办编印,1991.
- [193]麻学锋,张世兵,龙茂兴.旅游产业融合路径分析[J].经济地理,2010,04:678-681.

- [194] 谌贻庆,毛小明,甘筱青.旅游吸引力分析及模型[J].企业经济,2005,298(06):115.
- [195] 植草益.信息通讯业的产业融合[J].中国工业经济,2001,(1)24-27.
- [196] 程金龙.城市旅游形象感知的动力机制探析[J].产业观察,2012(6):129.
- [197] 曾以馨.方特色产业转型观光与体验营销之研究 - 以下营新兴地区休闲农园区为例[D].台湾:台湾大学,2013.
- [198] 游志明,林育慈.台湾发展休闲农场可行性之研究[J].台湾土地金融季刊1996,33(4):91-121.
- [199] 谢国兴,冯燕.921震灾捐款监督报告书[M].台湾:民间灾后重建联盟,2000.
- [200] 谢莉.湖南观光休闲农业开发模式探析[J].衡阳师范学院学报,2005,26(1):45-48
- [201] 蓝盛芳.能量、环境与经济一系统分析导引[M].北京:东方出版,1992.
- [202] 蒙古军.综合自然地理学[M].北京大学出版社,2005-01.
- [203] 赖光邦,张宏维.休闲农业设施需求与设置准则拟定之研究[R].台湾农业委员,2004.
- [204] 路德维希·冯贝塔兰菲,秋同等译.一般系统论[M].北京:社会科学出版社,1987.
- [205] 詹玲.我国休闲农业发展研究[J].农业经济,2008,10:15-16.
- [206] 鲍洪杰,王生鹏.文化产业与旅游产业的耦合分析[J].工业技术经济,2010,29(8):74-78.
- [207] 蔡衡,杨建夫.台湾的断层与地震[M].台湾:远足文化,2004.
- [208] 廖重斌.环境与经济协调发展的定量评判及其分类体系—以珠江三角洲城市群为例[J].热带地理,1999,19(2):171-177.
- [209] 谭颖.从旅游与文化关系谈旅游文化产业的发展[J].商业时代,2011(01):18-119
- [210] 惠国,许世宏,王青源.走马濼农场游客动机与满意之研究[J].生物与休闲事业研究,2004-12,2(2):80-91.
- [211] 潘刚.我国休闲农业现状与发展对策[J].中国农业信息,2010,(8):15-17
- [212] 赖光邦,张宏维.以法制观点浅谈休闲农场设立实施环境影响评估作业规定之建议[J].农业经营管理会讯,2003,(37):52-55.
- [213] 冀献民.中国休闲农业的现状与趋势[J].中国农学通报,2007(12):456-460
- [214] 戴美琪,游碧竹.国内休闲农业旅游发展研究[J].湘潭大学学报(哲学社会科学版),2006,04:144-148.
- [215] 魏宏森,曾国屏.系统论[M].北京:清华大学出版社,1995.

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”.

Fulltexts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.