

学校编码: 10384

分类号 _____ 密级 _____

学号: X2013156276

UDC _____

厦门大学

硕士学位论文

价值链完善对企业盈利的促进

——面向上海随易家居用品有限公司价值链变迁的研究

Value Chain Improvement to Promote the Enterprise'
Profitability

——Research on the Value Chain Changes of Shanghai Suiyi
Housewares Co., Ltd

吴 健

指导教师姓名: 孟林明 副教授

专业名称: 工商管理(EMBA)

论文提交日期: 2015年6月

论文答辩日期: 2015年 月

学位授予日期: 2015年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2015年6月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

摘要

盈利是企业经营管理的焦点，也是企业生存发展的动力，但在世界经济一体化、科学技术飞速发展、市场竞争日益激烈的大趋势下，企业的经营环境发生了很大变化，企业之间的竞争也日益激烈，面对有限的市场空间和众多的经营者，企业单纯依靠市场份额的扩大来提高盈利水平的方式很难保证企业在竞争中取胜，企业必须寻求一套独特的发展路径，在竞争中取胜。在价值链理论看来，企业与企业之间，不仅仅是某个环节的竞争，它涉及整条价值链优劣的竞赛，而实际上，整条价值链的综合竞争力决定着企业的竞争力。由是，要做一个基业长青的企业，就必须全面分析本企业的价值链，做到“全面价值管理”，从而持续盈利。

本文以上海随易家居用品有限公司（简称随易居）为研究对象，详细解构了该企业自创立以来的价值链变革，追溯了它在碎片化价值链时期、单一化价值链时期、并行价值链时期以及整合价值链时期的盈利表现，发现了不同时期的价值链变迁呈现的规律性。要突破当前企业价值链管理的窘境，需要继续推进整合价值链改革、推进整合价值链向优化价值链转变、推进关键价值链的标准化，并努力推进本企业价值链在不断优化的基础上嵌入本行业最优价值链。

关键词：企业盈利；价值链；宜家居公司；优化

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

Profit is the focus of enterprise management, but also the dynamic development of business survival. But under the general trend of integration of world economy, rapid development of scientific technology and increasingly fierce market competition, the management environment of enterprises changes greatly, competition among enterprises is becoming more intense. Faced with limited market space and a large number of operators, enterprises rely solely on the expansion of market share to improve the profitability of the way is difficult to ensure that enterprises win in the competition. In theory of the value chain, enterprises' competition, not just one part of the competition, which involves the whole value chain of the merits of competition. But in fact, competitiveness of the whole value chain determines the competitiveness of enterprises. From this, do a Everlasting Enterprises, the enterprise must analyze of the value chain comprehensively, so that form "Total Value Management", which sustained profitability.

In this paper, regard Shanghai SY household items Ltd as study, analysis of the value chain transformation of business since its creation. Describe and analyze the period of fragmented value chain、the period of single value chain、the period of parallel value chain、the period of integrated value chain' profit performance, found regularity about the changes of value chain in different period. To break the current dilemma of value chain management, Enterprises should continue to promote the integration of the value chain reform, promote the integration of the value chain to optimize the value chain, and promote the standardization of key value chain and promote the enterprise value chain optimization embedded in the industry value chain, these four aspects of make enterprise value chain optimal.

Key Words: profit; value chain; Shanghai SY household items Ltd; optimization

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景与意义	1
第二节 研究思路与方法	4
第三节 研究内容与目的.....	7
第四节 关键概念与理论基础	10
第二章 国内外研究进展	19
第一节 国内研究进展	19
第二节 国外研究进展	21
第三节 文献述评	23
第三章 上海随易家居公司创建以来的价值链变革	25
第一节 碎片化价值链时期	25
第二节 单一化价值链时期	26
第三节 并行价值链时期	28
第四节 整合价值链时期	30
第四章 不同价值链时期上海随易家居用品有限公司盈利表现.....	33
第一节 碎片化时期盈利振幅式增长	33
第二节 单一化时期无规则增长	35
第三节 并行价值链时期非均衡增长	36
第四节 整合价值链时期较低但平稳的增长	38
第五章 不同价值链变革时期上海随易家居公司盈利表现与价值链 优化建议.....	41
第一节 不同价值链变动期上海随易家居公司盈利表现的分析	41
一、碎片化时期盈利“靠天吃饭”	41
二、单一化时期盈利依赖上游、下游产业走高.....	42
三、并行价值链时期盈利“拆东墙补西墙”	44
四、整合价值链时期非暴利但可持续性盈利.....	45

第二节 优化上海随易家居用品有限公司价值链的建议	47
一、继续推进整合价值链改革.....	47
二、推进整合价值链向价值链优化转变.....	48
三、推进关键价值链的标准化.....	49
四、推进本企业价值链优化嵌入本行业最优价值链.....	50
第六章 结论	52
第一节 论文研究的主要结论	52
第二节 研究的不足与展望	53
参考文献	56
致 谢	59

厦门大学博士论文摘要库

Table of Contents

Chapter 1	Introduction.....	1
Section 1	Research background and significance	1
Section 2	Research ideas and methods	4
Section 3	Research contents and purposes.....	7
Section 4	Key concept and theoretical basis	10
Chapter 2	Research progress at home and abroad.....	19
Section 1	Research progress at home	19
Section 2	Research progress at abroad	21
Section 3	Research review at home and abroad.....	23
Chapter 3	Value chain changes of Shanghai Suiyi Housewares Co., Ltd	25
Section 1	The period of fragmented value chain.....	25
Section 2	The period of single value chain.....	26
Section 3	The period of parallel value chain	28
Section 4	The period of integrated value chain.....	30
Chapter 4	Profit performance at the different period of value chain about Shanghai Suiyi Housewares Co., Ltd.....	33
Section 1	Amplitude' increase at the period of fragmented value chain..	33
Section 2	Random increase at the period of single value chain	35
Section 3	Unbalanced increase at the period of parallel value chain	36
Section 4	Low but steady increase at the period of integrated value chain	38
Chapter 5	Profit performance and value chain optimization tips at the different period of value chain about Shanghai Suiyi Housewares Co., Ltd.....	41
Section 1	Profit performance at the different period of value chain about	

Shanghai Suiyi Housewares Co., Ltd	41
First Depend on market at the period of fragmented value chain.....	41
Second Depend on upstream and downstream industries' rise at the period of single value chain	42
Third “Rob Peter to pay Paul” at the period of parallel value chain.....	44
Fourth Not-profits,but sustainable earnings at the period of integrated value chain	45
Section 2 Value chain optimization tips at the different period of value chain about Shanghai Suiyi Housewares Co., Ltd	47
First Continue to promote the integration of the value chain reform.....	47
Second Promote the integration of the value chain to change into value chain optimization.....	48
Third Promote the standardization of key value chain	49
Fourth Promote the enterprise value chain' optimization embed in the best industry value chain.....	50
Chapter 6 Conclusion	52
Section 1 Foremost conclusion	52
Section 2 Inadequate and prospects	53
References	56
Acknowledgements	59

第一章 绪论

在一个全球都在重树管理价值链的时代，全面探索价值链管理不仅是个理论问题，更是一个实践问题。价值链管理不仅有助于我们塑造出价值链优化的企业，而且有利于塑造价值链“常青”的企业。

第一节 研究背景与意义

一、研究背景

研究企业的价值链，就是要分析企业内部价值链、竞争对手价值链和行业价值链，站在公司战略的角度，准确地定位企业的生产经营活动，培育和发展企业的核心竞争力，不断完善企业价值链，提高企业的盈利水平。

国外对价值链理论的研究始于 1985 年，是由美国学者迈克尔·波特首次提出，他认为，“每一个企业都是在设计、生产、销售、发送和辅助其产品的过程中进行种种活动的集合体，所有这些活动可以用一个价值链来表明。^①”随着电子商务的发展和市场竞争日益激烈，Jeffery F. Rayport 和 John J. Sviokla 提出虚拟价值链^②，认为企业都存在由物质世界构成的实物价值链和由信息构成的虚拟价值链；价值链管理有垂直价值链管理、水平价值链管理和虚拟价值链管理，垂直价值链管理试图将制造过程中的供应商、制造商、分销商、零售商、顾客其它相关的因素联系起来，加强彼此之间的合作，提高产品整体质量，水平价值链管理是对价值链同一水平上的各个企业间相互作用的管理，提高企业核心竞争力，外包非核心业务，快速响应顾客需求，垂直价值链和水平价值链与信息技术的结合，就发展成为价值网络管理，即虚拟价值链管理，虚拟企业提倡“win-win”的合作竞争，通常是两个或多个企业各自提供自身优势资源组成战略联盟，使每个成员企业都能比其单独经营获得更多的收益。^③随着经济全球化的不断发展，整个世界被互联网联系在一起，企业要想发展壮大，就必须坚持走出去和引进来相结合的战略发展方式，全球价值链理论就在这个背景下

^① 迈克尔·波特.竞争优势[M].北京:华夏出版社,1997

^② Rayport,J.F. , J.J.Sviokla. Exploiting the virtual value chain[J]. Harvard Business Review, 1995, (6).

^③ 王青.企业价值链理论研究文献综述[J].经营管理者, 2013 (07)

被提出并不断地完善，斯特恩（Sturgeon，2001）从组织规模、地理分布和生产性主体三个维度来界定全球价值链，从组织规模看，全球价值链包括参与了某种产品或服务的生产性活动的全部主体；从地理分布来看，全球价值链必须具有全球性；从参与的主体看，有一体化企业、零售商、领导厂商、交钥匙供应商和零部件供应商。

随着全球经济一体化步伐的加快，价值链理论在不断地发展完善，我国学者对价值链理论的研究自20世纪90年代末开始之后就如雨后春笋般不断涌现，国内一些知名企业也运用价值链理论到生产经营决策中来。京东商城自2004年成立以来，专注于电子商务领域，凭借在3C领域的深厚积淀，先后组建了上海及广州全资子公司，将华北、华东和华南三点连成一线，使全国大部分地区都覆盖在京东商城的物流配送网络之下；同时不断加强和充实公司的技术实力，改进并完善售后服务、物流配送及市场推广等各方面的软、硬件设施和服务条件。在京东的企业管理过程中，形成是以产品流管理为战略核心，以现金流管理为系统支持，以信息流管理为资源整合方法的纵向非一体化在线零售业态，京东与供应商在“三流”上利益对接，产生利润，牢牢锁定商品流，也通过提升供应链运转效率，将竞争提高到了更高层面，对上下游效率提升更为明显，这样的产业价值链无疑将形成对制造企业的整合能力。

1998年，原本只是一家日式家居鞋事务所的随易居，创立成为上海随易家居用品有限公司，经过多年的不断拓展，扩大经营，随易家居快速蜕变进化，跃居成为中国家居鞋行业的领头羊；企业为了扩大经营规模，于2010年成立随易居工业园区，园区集生产中心、物流中心、研发中心于一体。生产中心拥有全自动EVA射出一次性发泡成型机、真空轨道开模热压成型机、EVA恒温定型机等设备，设备先进，工业环保，突出绿色产品理念，工厂专门负责生产各类室内工艺拖鞋及各种室外拖鞋；研发中心可运用自主研发的软件题库来为顾客提供产品设计，并完成样品制作；物流中心有全视频检测专业系统，且物流仓库采用现代无尘工艺，有专门的物流配仓员，为顾客提供优质的物流服务。随易居在发展的过程中逐渐实现产供销一体化经营模式，公司正在逐渐壮大。

虽然易居目前正在不断地发展壮大，但是企业的发展过程中还存在不少问题，本文欲从价值链变迁的角度来探索它盈利能力变动问题。

二、研究意义

本文以上海随易家居用品有限公司为研究对象,分析企业在碎片化价值链时期、单一化价值链时期、并行价值链时期和整合价值链时期的发展状况,厘清企业在不同发展期的盈利表现,并针对企业目前所存在的问题,提出完善企业预算制度的建议。从理论和实践来看,本文的研究意义在于:

1、理论意义

(1) 将价值链理论运用到解决我国的具体问题,扩展该理论使用的范围。我国学者对价值链理论的研究一直偏向于理论化,不注重理论和实践的结合,本文以上海随易居有限公司作为分析对象,运用价值链理论分析了企业不同时期的盈利表现,然后找出完善企业价值链的方法,提高企业管理水平和盈利水平,这就把价值链理论和企业管理实践进行了很好的综合,扩展了该理论使用的范围。

(2) 丰富了价值链理论。价值链理论对分析企业的发展现状有着十分重要的意义,本文从碎片化价值链时期、单一化价值链时期、并行化价值链时期和整合价值链时期这四个价值链发展的不同时期,分析企业的发展状况,找出其中存在的问题,并采取措施加以解决,这极大地丰富了价值链的理论。

(3) 有助于扩充价值链管理的案例库。我国的价值链管理学科是在借鉴西方先进经验的基础之上发展起来,直到现在还留有西方文化的印记。我国学者对价值链管理的理论研究较多,实践研究较少,而且各个学者的学术观点都各持己见,使得价值链管理理论缺乏系统性,本文以上海随易家居用品有限公司作为研究对象,可以较好地扩充价值链管理学科的案例库,对以后价值链管理理论的系统化发展也是有益的。

2、实践意义

(1) 廓清了上海随易家居有限公司价值链变迁中企业盈利的规律性问题。本文以上海随易家居有限公司作为研究对象,以价值链理论作为理论基础,分析了企业在碎片化价值链时期、单一化价值链时期、并行价值链时期和整合价值链时期的盈利表现,发现了企业在不同价值链时期的盈利规律,以此作为企业管理的方向标,不断完善企业的价值链,提高盈利水平。

(2) 有助于企业管理者开发出适合我国企业发展的价值链完善体系。我国

企业的价值链完善体系过多地照搬国外成功的案例，没有建立在对国外企业价值链的综合分析评价的基础之上，本文对上海随易家居用品有限公司不同发展时期的价值链进行梳理和归纳，使得研究者在充分了解国内企业价值链发展现状，然后合理地借鉴国外比较成功的价值链管理案例，从而开发出适合我国企业使用的价值链管理体系，节约企业管理成本，提高企业的盈利水平。

(3) 有助于改进上海随易家居用品有限公司未来的价值链完善路径。本文以价值链理论为研究基础理论，以上海随易家居用品有限公司为研究对象，分析企业不同价值链时期的盈利状态，从中了解企业所存在的问题，然后对完善企业价值链提出一系列建设性的优化意见，促进企业的发展。

第二节 研究思路与方法

本文以价值链理论作为理论基础，以上海随易家居有限公司作为研究对象，采用文献研究法、案例研究法和比较研究法的研究方法，分析了企业不同价值链时期的盈利表现，并提出了完善企业价值链的方法。

一、研究思路与技术路线

本文是以上海随易家居用品有限公司为研究对象，分析企业自创立以来的价值链变革，简介了企业的碎片化价值链时期、单一化价值链时期、并行价值链时期和整合价值链时期的发展状况，着重介绍了企业盈利的表现，然后给出提高企业竞争力的措施。在此思路下，论文在第一章首先介绍了研究背景和研究意义，指出本文是随易居为对象的实证研究，接着介绍了对本文的研究思路和方法，并对至为关键的基本概念和理论基础进行了界定和分析；第二章回顾了国内外对价值链理论的研究进展，并总结了现阶段研究的成就与不足，从而为本文的切入点做了很好的铺垫；第三章主要是介绍了企业在不同价值链时期的发展状况，较为全面地分析了上海随意家居的价值链发展情况；第四章是在第三章研究的基础上，分析企业不同预算期的盈利表现；第五章是提出完善企业预算制度的建议，最后，针对本文的不足进行了归纳，并展望未来的研究方向。本文的技术路线如下图所示：

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”.

Fulltexts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.