

半成品菜产品开发与市场推广商业计划书

学校编码: 10384

学 号: 17920091150758



分类号 _____ 密级 _____

UDC _____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

半成品菜产品开发与市场推广商业计划书

Business Plan- The Marketing Development and Promotion of Semi-finished Dish

刘婷婷

指导教师姓名: 翁君奕 教授

专 业 名 称: 工商管理(MBA)

论文提交日期: 2016 年 4 月

论文答辩时间: 2016 年 5 月

学位授予日期: 2016 年 6 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2016 年 5 月

刘婷婷

指导教师: 翁君奕 教授


厦门大学

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为（）课题（组）的研究成果，获得（）课题（组）经费或实验室的资助，在（）实验室完成。（请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学学位论文著作权使用声明


本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其他方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

内容摘要

半成品菜的批发市场在中国已经获得一定程度的发展，但其零售市场却还刚刚起步。各项市场调查显示，半成品菜的零售市场具备巨大的市场潜力，人们消费观念的改变和电子商务的快速发展为半成品菜零售市场的开发提供了有利条件。本商业计划书分析了国内外的半成品菜零售市场的现状和发展趋势，对国内半成品菜零售市场现有的和潜在的竞争环境进行了较为充分的说明，同时吸取现有同类企业失败的教训，提出了很多有针对性的生产、运营和市场营销策略，从而形成了本产品自己的市场特色。在生产上，本产品采取订单式生产为主、门店计划生产为辅的生产模式，全程冷链物流，最大限度地减少浪费和保证新鲜；在运营上，尝试性地提出了“写字楼自己配送，居民楼配送外包”的配送方案；在市场营销上，消费者价值传递和广告诉求力求准确，门店选址和宣传策略紧贴白领阶层，在有限的空间里最大限度地进入目标群体的视野，力争以最快的速度得到目标群体的认可。

本项目通过合理的预测和假设，对项目的几项关键的财务指标进行了测算。本项目总投资 400 万，分第一年初和第二年初两期投入，项目投资回收期在三年以内，净资产收益率、净现值和内部收益率均达到理想的数值，显示出本项目具备很好的盈利性和成长性。

本商业计划书不仅可以为投资者提供参考，更重要的是，为整个创业团队提供行动指南、增强创业信心和坚定创业信念。

关键词：半成品菜；零售；商业计划

厦门大学博硕士学位论文摘要库

Abstract

The wholesale market of semi-finished dish in China has obtained development of a certain degree; however, retail market of it has just started. According to various market surveys, the retail market of semi-finished dish possesses huge market potential; the change in people's consumption concept and the rapid development of e-commerce provide favorable conditions for the development of the retail market of semi-finished dish. This business plan analyzes the status quo and development trend of the retail market of semi-finished dish at home and abroad, and presents a comparatively adequate description of the existing and potential competitive environment of domestic retail market of semi-finished dish; at the same time, drawing lessons from failures of existing similar enterprises, the plan proposes many targeted production, operation and marketing strategies, in order to form the product's unique characteristics in the market. As for the production mode, order-based production is adopted as the major while planned production for stores as the minor, besides, cold chain logistics is adopted in the whole process, so as to minimize wasting and ensure freshness; as for operations, the plan tentatively proposes the distribution program--"Self-distribution for office buildings; distribution outsourcing for residential buildings"; as for marketing, consumer value delivery and advertising appeals are required to be accurate, store site selection and publicity strategy are supposed to be close to white-collar staffs, in order to enter the vision of the target group to a maximal level within the limited space , and strive to win the recognition of the target group with the fastest possible speed.

According to reasonable projections and assumptions, the project calculates several key financial indicators of the project. The total investment of the project is 4 million, which is to be divided into two phrases: the beginning of the first year and the beginning of the second year. Project payback period is supposed to be less than three years, the return rate of net asset, net present value and internal gains rate are supposed to achieve the desired values, which shows that this project has good profitability and growth potential.

The business plan can not only provide a reference for investors, more importantly, it provides a guideline for the whole entrepreneurial team, enhances the entrepreneurial confidence and strengthens entrepreneurial belief.

Key Words: Semi-finished dish; Retail; Business plan

厦门大学博硕士学位论文摘要库

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景.....	1
第二节 研究目的和方法.....	3
第三节 创业相关理论.....	4
第四节 商业计划书.....	9
第二章 半成品菜市场分析	11
第一节 半成品菜简介.....	11
第二节 国内半成品菜市场分析.....	13
第三节 本产品的市场特色.....	18
第四节 竞争环境分析.....	19
第三章 公司战略	24
第一节 公司的使命和远景目标.....	24
第二节 分阶段战略及其目标.....	24
第三节 差异化战略.....	26
第四节 公司组织架构.....	28
第四章 市场营销	30
第一节 产品策略.....	30
第二节 定价策略.....	33
第三节 营销策略.....	34
第四节 销售地点.....	38
第五章 生产运营	40
第一节 生产管理.....	40

第二节 运营管理	43
第六章 财务计划与分析	45
第一节 公司未来五年的财务预算	45
第二节 财务分析	51
第三节 风险评估和防范	53
第七章 结论	54
第一节 论文结论	54
第二节 不足之处	55
参考文献	56
致 谢	57

Contents

Chapter One Literature Review.....	1
1.1 The Underground of Study.....	1
1.2 The Purposes and Methods of Study.....	3
1.3 The Relative Theories.....	4
1.4 Business Plan.....	9
Chapter Two Semi Finished Vegetable Market Analysis.....	11
2.1 Introduction of Semi Finished Vegetable.....	11
2.2 Market Analysis on Domestic Semi Finished Vegetable.....	13
2.3 The Feature of Market of The Product.....	18
2.4 Analysis on Competitive Environment.....	19
Chapter Three The Company Strategy.....	24
3.1 Mission and Long Range Goal of Company.....	24
3.2 Strategy and Goals in Each Stage.....	24
3.3 The Strategy of Differentiation	26
3.4 The Structure of Company.....	28
Chapter Four Marketing.....	30
4.1 Product Strategy.....	30
4.2 Pricing Strategy.....	33
4.3 Marketing Strategy.....	34
4.4 The Places of Sale.....	38
Chapter Five Production and Operation.....	40
5.1 Production Management.....	40
5.2 Operation Management.....	43
Chapter Six Plan and Analysis on Finance.....	45
6.1 Financial Budget of Company in Five Years.....	45
6.2 The Analysis of Finance.....	51

6.3 The Assessment and Prevention of Finance.....	53
Chapter Seven Conclusion.....	54
7.1 Conclusion.....	54
7.2 Limitation.....	55
Bibliography.....	56
Acknowledgment.....	57

厦门大学博硕士论文摘要库

第一章 绪论

这是一个充满创业机遇的年代,无数怀揣梦想的人都渴望通过成功的创业来实现自己的理想和实现人生的价值。那么什么是创业?何谓创业?创业是指发现、创造和利用商业机会,组合生产要素,创立自己的事业,以获得商业成功的过程和活动。^①可见,创业的最终目的是获得商业成功,即获得商业利润。在实施创业的过程中,一方面要能够识别独特的商业机会,拥有足够的相关资源,另一方面,还要拥有锲而不舍的创业精神。创业是有很大的风险的,就个人而言,一旦创业失败,多年的积蓄血本无归,就连阅人无数久经沙场的风险投资商投资成功的概率也不过两三成。但是创业一旦成功,其获得报酬又是很高的。对个人来说,就是功成名就,人生的价值得以实现,而对于投资商来说,只需一两个成功的项目便可以覆盖掉其他风险投资失败所带来的损失。创业是如此诱人,而又如此危机四伏。

第一节 研究背景

有了汽车,人们不再用双腿去走远路;有了电脑,人们不再用手来书写文章。这一切,都是无数的发明创造带给人们以便利和效率。更便捷更有效率的生活是人类永恒追求的目标。民以食为天。食物是人类必不可少的生活必需品,没有食物,人类就无法生存繁衍。所以,即使省略掉一切,也不可能省略掉人们必不可少的食粮。所以,人们不可避免地奔波于柴米油盐。我们无法忽略一日三餐,但是我们可以让我们的一日三餐变得更加便捷、更有效率,同时更加安全、更加营养,甚至更加美味。

在上海生活了四年,和同学合租了一间房。工作日里,我们俩每天7点钟起床,在楼下随便买点早餐就往公司里奔。中午就和同事在公司附近的快餐店里吃饭或者叫外卖在公司里面吃。下了班之后,做公交或者地铁回家,往往也都到了7点钟。即使是有车一族,到家差不多也是这个时间。如果下班的早,就在家附

^① 王国红.《创业管理》[M]. 大连:大连理工大学出版社,2005,P11

近的小餐馆或者快餐店里吃；如果下班的晚，就在公司附近的餐馆或者快餐店解决。时间久了，家里和公司附近的餐饮店都被吃了个遍，吃得很腻味。一般吃完午饭后，到家的时间就是8点甚至9点。晚上，我和室友两个疲惫的身躯，清洁完之后各自睡去，一个屋檐下的交流也不多。在非工作日里，我和室友有了时间自己去买菜做饭，可是从跑菜市场到洗菜切菜，再到下锅做成，怎么也要花上一两个小时，这个过程产生了很多厨房垃圾，吃完饭后收拾厨房卫生又是一个麻烦事。一个周末，就在柴米油盐里消耗殆尽。我是单身，尚还简单，公司里很多有家庭和小孩的同事，对于一日三餐更是觉得辛苦万分，下班之后的家务劳动也是他们丧失了陪伴爱人和孩子的时间。

再说说食品安全的问题。现在的人们是越来越重视食品卫生和健康，可是食品卫生和食品安全问题却偏偏成了国人难以言喻之痛，令人胆战心惊。蔬果农药残留严重超标，屡禁不止的瘦肉精，各种违禁激素，添加色素的牛肉，甚至过期后回笼的馒头……似乎一切与食品有关的东西都不值得信任。在餐馆里吃饭的人们还要面临这样的顾虑：餐馆会不会为了让菜肴更加好看而去添加人工色素，会不会为了更加好吃而添加大量的味精或者香精，甚至一滴香之类的非法添加剂？餐馆会不会为了节约成本而去采购可能有问题的食材，甚至包括病死猪肉和地沟油？餐具有没有过量的洗洁精残留，甚至这餐具洗了吗？似乎只有在家里吃才会更放心一些。

这都是我曾经面对和思考的问题。我和许许多多的城市白领一样，期待有这样一种食品：它让人很放心，因为它坚持品质，原材料均经过严格把关，生产过程不使用任何违禁违法的添加剂，甚至尽量做到不使用任何添加剂，确保农药的残留低于国家的安全标准，甚至零残留，订单式生产，全程冷链配送；它让人很省心，足不出户，点一点鼠标就会有人送上门，就连辅料、配料以及烹饪方法都准备齐全；它让人很开心，现成的菜谱和完全的调料使得菜肴的品质口感得到很大提升，尽享烹饪乐趣，同时减少了厨房工作量，有了更多的时间陪伴家人。

这就是我为什么想创办一家这样的企业，想要为现代都市人提供一种更为便利和健康的生活方式。更为重要的是，在我调查过供应商和了解相关技术之后，更使我坚信这样一种食品是完全可行的，而且价格完全可以控制在消费者承受和理解的范围之内。

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”.

Fulltexts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.