

学校编码: 10384

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

学号: 13920131150470

UDC\_\_\_\_\_

厦门大学

硕士学位论文

城市基层文化市场的管理与完善

——以思明区网吧与娱乐场所管理为例

Management and Improvement of Urban Grassroots  
Cultural Market

—Taking Internet Cafes And Entertainment Siming As An Example

赵云龙

指导教师姓名: 罗思东教授

专业名称: 公共管理(MPA)

论文提交日期: 2016年4月

论文答辩日期: 2016年 月

学位授予日期: 2016年 月

答辩委员会主席:

评阅人:

2016年4月

# 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下，独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果，均在文中以适当方式明确标明，并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范（试行）》。

另外，该学位论文为( )课题(组)的研究成果，获得( )课题(组)经费或实验室的资助，在( )实验室完成。（请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称，未有此项声明内容的，可以不作特别声明。）

声明人（签名）：

年 月 日

☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆

论文指导小组：

罗思东 教授  
石牵助 副部长  
黄新华 教授

厦门大学博硕士学位论文摘要库

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，  
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 摘要

文化市场，作为社会主义市场经济中的重要的一部分，已经发展为厦门市经济的支柱产业之一。随着文化市场的发展越来越多样化，我国学者对文化市场管理也进行了探索研究，认为在文化市场管理上还存在体制，法制建设，人员配置，管理模式等四个方面的问题，但对基层文化市场综合执法的关注较少。本文为弥补这一不足，对基层文化市场执法中存在的问题进行了分析和探索，为进一步优化文化市场管理提供依据，以维护良好的文化市场环境。

本文采用文献综述法、调查问卷法和访谈法，重点对厦门市思明区文化市场的管理现状进行调查，总结存在的问题，并探讨改进的对策。厦门市 2005 年形成了独立的文化市场综合执法部门，实现了“管办分离”，并逐渐从委托执法模式转变为授权执法模式；日常监管也日趋成熟，形成了日常监督、集中检查和群众监督相结合的监管体系；随着信息技术的发展，信息技术也开始应用于文化市场的监管。但是，面对日趋多样化的文化市场和市场管理科学化民主化的要求，基层文化市场管理仍然相对滞后，存在部分问题，主要在于以下几个方面：一是辖区内娱乐场所的超时经营屡禁不止；二是立法不全，商事制度下无证网吧、娱乐场所的取缔难；三是文化市场信息化平台建设的混乱；四是执法过程中监管体制仍不完善；五是政府对行业协会和自律组织管理和引导的缺失；六是执法人员专业水平偏低。针对上述问题，本文提出了相应的完善建议。一是加强学习，提高执法人员的素质；二是完善文化市场管理的法制建设；三是补充相应的人员编制；四是加强监督体系；五是加强信息化建设；六是加强引导，充分发挥行业协会的自治作用；七是交叉部门职能的进一步简化合并。

**关键词：**文化市场 基层 管理 法制建设 信息化建设

厦门大学博硕士学位论文摘要库



## Abstract

Culture is an accumulation of social history, but also an innovation. With the expansion of social division of labor, production of private ownership, the emergence of barter, gradually the cultural market has been formed. Cultural market is an important component of the socialist economy market. It has developed into one of the pillar industries in Xiamen City economy. Positive cultural market environment and the cultural market-oriented policies, are necessary conditions for cultural development and prosperity of the market. The developed countries attach great importance to the cultural market management and the development of culture industry. After the reform and opening up, cultural industry has developed very rapidly in China. Adapt to the development of the cultural market, the reform of cultural system has been proposed from the national level. After the 16<sup>th</sup> Party Congress in 2002, cultural reform is speed up, and the legislation in the field of culture has been improved. To achieve a "separation of management," an independent cultural market comprehensive law enforcement agency has been formed. And gradually the law enforcement mode has shift from commissioned law enforcement to authorized law enforcement. In Xiamen daily supervision are becoming increasingly sophisticated. A regulatory system has been formed, combined of routine inspections, special inspections supervision by the masses. With the development of information technology, information technology has been used in regulatory culture market. However, with the growing diversity of the cultural market and our increasingly scientific and democratic policy environment, the cultural market management is still lagging behind, There are some problems to be solved. Questionnaire and case analysis has been used in this paper, analyzing cultural market enforcement problems and the causes of Xiamen mainly Siming. The results are as follow. First, the timeout operation of entertainment in Siming can't be banned. Second, the legislation was incomplete, the internet cafes and entertainment is hard to ban under current law. Third the information construction of cultural market management is imperfect.

Fourth, the system and way of cultural market management is not adapt to the pace of reform. Fifth, the professional level of cultural market enforcement officers is low. Accordingly, countermeasures are given out in this paper. First, to improve the quality of law enforcement officers, enhance learning is necessary. Second the construction of legal system should be improved. Third, through strict examination and selection, select high quality talents to add the appropriate staffing. The fourth strengthening the supervision system construction of cultural market of Xiamen. We should intensify the law, public opinion and supervision by the masses. Fifth, strengthen information technology.

**Key words:** cultural marketing, grass-roots units ,management, legal construction, information construction

# 目录

导 论.....	1
(一) 研究背景 .....	1
(二) 文献综述 .....	2
(三) 研究意义 .....	6
(四) 研究内容 .....	7
(五) 研究方法 .....	8
一、思明区文化市场管理的转变 .....	9
(一) 委托执法向授权执法的转变 .....	11
(二) “三结合”的管理模式已经确定 .....	13
(三) 信息化管理工作初具成效 .....	14
二、思明区文化市场管理存在的问题 .....	16
(一) 辖区内娱乐场所的超时经营屡禁不止 .....	16
(二) 商事制度下无证网吧和娱乐场所的取缔问题 .....	18
(三) 文化市场信息化建设的混乱 .....	20
(四) 执法过程中监管体制仍不完善 .....	21
(五) 政府对行业协会和自律组织管理和引导的缺失 .....	23
(六) 执法人员素质不高 .....	24
三、城市基层文化市场管理的完善 .....	26
(一) 提高执法人员素质 .....	26
(二) 完善文化市场管理的法制建设 .....	27
(三) 补充相应的人员编制 .....	30
(四) 加强监督体系建设 .....	31
(五) 加强信息化建设 .....	33
(六) 充分发挥行业协会的自治作用 .....	34
(七) 交叉部门职能的进一步简化合并 .....	34
结 论.....	36
参考文献.....	37
附件.....	39
致 谢.....	43

厦门大学博硕士学位论文摘要库

# CONTENTS

<b>Chapter 1 Introduction</b> .....	<b>1</b>
section 1 The research background .....	1
section 2 Literature review .....	2
section 3 Research significance .....	6
section 4 The research content .....	7
section 5 The research methods .....	8
<b>Chapter 2 The transition of the Siming cultural market management</b> .....	<b>9</b>
section 1 The shiftment of commissioned law enforcement to authorized law enforcement .....	11
section 2 "Series" management model has been determined .....	13
section 3 Informatization management begun to take effect.....	14
<b>Chapter 3 The problems existing in the Siming Districtcultural market management</b> .....	<b>16</b>
section 1 The prohibition of entertainment timeout.....	16
section 2 The banning of unlicensed Internet cafes and entertainment .....	18
section 3 Chaos of informatization construction of the cultural market management.....	20
section 4 In the process of law enforcement supervision system is still not perfect .....	21
section 5 The missing of government guidance to the industry association and self-discipline organization.....	23
section 6 Low quality of law enforcement person is not high .....	24
<b>Chapter 4 The improvement of the urban grass-roots cultural market management</b> .....	<b>26</b>
section 1 Improve the law enforcement personnel quality.....	26
section 2 Perfect the legal system construction of the cultural market management .....	27
section 3 Supplement corresponding personnel.....	30
section 4 Strengthen the construction of supervision system.....	31
section 5 Strengthen the construction of informatization.....	33
section 6 Give full play to their role as the industry association autonomy .....	34
section 7 Further simplify the merger of cross department functions.....	34
<b>Chapter 5 conclusion</b> .....	<b>36</b>
<b>Reference</b> .....	<b>37</b>
<b>The appendix</b> .....	<b>39</b>
<b>Thanks</b> .....	<b>43</b>

厦门大学博硕士学位论文摘要库

## 导 论

### （一）研究背景

文化市场管理是国家行政管理的一个重要方面，是一种社会性的公共管理。文化市场管理，是国家文化行政部门通过和公安、工商、税务、物价、城管等部门的协作，针对对从事文化产品生产、经营、销售以及劳务服务等活动的营利性场所，进行引导、规范、协调、激励、监督的行为。

2011 年党的十七届六中全会正式通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，要把文化产业发展成为国民经济的支柱产业，对发展社会主义文化、提高国家文化软实力赋予了新的内涵和时代要求。文化市场作为文化产业的重要组成部分，对涵养税源、解决社会富余劳动力、满足人民群众的多样化文化需求等具有重大的现实和历史意义。建设统一开放、竞争有序的市场体系，是使市场在资源配置中起决定性作用的基础。随着文化市场准入制度的深化改革，一系列简政放权举措持续发力，大大激发了文化市场活力。

2014 年党的十八届三中全会进一步做出重要部署，指出加快完善现代市场体系迫切需要改革市场监管体系，实行统一的市场监管。随后《国务院关于促进市场公平竞争维护市场正常秩序的若干意见》的印发，是自改革开放以来国务院首次完整系统地提出关于完善市场监管体系的顶层设计。

2014 年厦门商事登记制度改革、市场逐步放开等新常态，都给原来的文化市场管理带来了新挑战。在对思明区文化市场的日常监管中，新的问题与矛盾也浮上了水面，商事制度下无证网吧的查处、辖区内娱乐场所的超时经营、新旧法规冲突下老场所的办证问题、市区两级不对称的监管体制和信息平台建立的混乱。十八大以来，明确了我们的改革已经进入了深水区，这也对我们文化市场综合执法的改革提出了更高的要求。我们已经不能只满足于流于形式的变革，而是需要从根本的制度上去改革。

不难发现大部分问题的根源都是存在于现有法规中子法的不完善、制度建立的先天缺陷这两个方面。笔者认为有效解决现阶段厦门文化市场管理乱象的方法

就是完善相应立法，建立行之有效并广受监督的制度。笔者将对日常监管中遇到的问题，逐一提出针对相应问题的制度建立意见和立法建议。

## （二）文献综述

随着经济的高速发展，我国文化市场在 20 世纪 80 年代中期悄然兴起，从零开始，从基本需求到多元化需求，文化市场分类更加齐全，向科技化发展。文化市场可以细分为文化娱乐市场，网络文化市场，影视音像市场，书刊市场，演出市场，文物工艺美术市场，文化旅游市场，文化经营服务市场，文化交流经济市场，文化教育市场。<sup>①</sup>从内容上看，文化市场体系包括娱乐、网络文化服务、音像、演出、广播电视电影、出版、艺术品、文化旅游业、会展业、广告业和体育业等在内。<sup>②</sup>文化产业已日趋规模化，内容丰富，形式多样，城市居民家庭收入和消费均呈稳步增长态势，成为我国市场经济的重要组成。近些年来，我国文化体制改革取得重大成就，很大程度上促进了新时期文化产业的发展。随着网络互动、P2P、O2O 和自媒体的发展，都使得互联网文化产业和广播电视产业空前繁荣。为进一步推进文化体制改革，2013 年十二届全国人大一次会议提出的机构改革方案中将新闻出版总署、广电总局的职责整合，组建国家新闻出版广播电视总局。大部制的改革很好的适应了文化产业发展，有效的规范了新兴的文化产业，但我国文化市场管理仍然存在很多问题

### 1. 文化市场管理中的体制问题

文化管理体制，是指中央和地方文化行政管理部门与文化企业、事业的隶属关系，对人、财、物管理权限的划分，管理的职责以及管理社会文化事务活动的制度。文化市场的管理体制是我国文化行政管理体制中一个体系。<sup>③</sup>最初文化市场行政审批与执法为同一主体，而这种既当运动员又当裁判员的文化市场管理机制，既不利于依法行政，对文化市场进行有效监督，更不利预防执法中的腐败问题，维护公平正义。<sup>④</sup>随着文化市场的发展，这种体制也越来越不适应，于是文

<sup>①</sup> 温朝霞.对我国文化市场的若干思考[J].中共长春市委党校党报, 2005(5):82-84.

<sup>②</sup> 贾寒.城市文化市场管理面临的形势, 问题和对策[J].才智, 2012(13): 335.

<sup>③</sup> 叶志坚.福建省文化市场管理问题研究[J].中共福建省委党校学报, 2000(4):68-71.

<sup>④</sup> 安冬梅.文化市场综合改革刍议[J].鄂尔多斯文化,2012(6):16-28.



Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”.

Fulltexts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.