

学校编码: 10384

分类号 _____ 密级 _____

学号: 13920131150372

UDC _____

厦门大学

硕士学位论文

中国电视剧内容管理工作探究

——基于抗战剧的考察

Exploration of Chinese Teleplay Content Management

——Based On the Anti-Japanese War Teleplay

李木子

指导教师姓名: 邵自红 助理教授

专业名称: 公共管理 (MPA)

论文提交日期: 2016 年 4 月

论文答辩日期: 2016 年 月

学位授予日期: 2016 年 月

答辩委员会主席:

评 阅 人:

2016 年 4 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆ ☆☆☆

论文指导小组:

邵自红	助理教授
谭 筑	副 区 长
陈章干	教 授

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

近年来，随着中国电视剧产业的快速发展，针对电视剧领域的研究也愈加深入、广泛。但从现有的研究成果来看，以公共管理为视角、以广电行政工作为落脚点、以审查实例为依据的电视剧研究，在现有文献中并不多见。在当今的时代背景下，尤其是文艺工作座谈会召开以后，探索时下中国电视剧内容管理工作是推动文艺繁荣、满足人民期待、改进管理工作的一个重要环节，具有一定的现实意义。而突破论证材料、以实际工作为基础进行理论研究也是本文最大的一个创新点。

全文回顾了中国电视剧内容管理工作的历史演变，以抗战剧为切入点分析解读国内电视剧内容管理工作的发展、现状及改进之道。作者认为，我国行政部门在目前的电视剧内容管理工作中取得了一定的成效。以抗战剧为例，行政管理部门从电视剧备案公示到完成片内容审查，再到播出环节的把关，都向着科学管理的目标逐步迈进。抗战剧的“雷”、“神”现象有了很大改观，抗战剧的品质也在不断提升。但在取得成效的同时，我国电视剧内容管理工作仍存在一些不足之处，这些不足之处有政策规制方面的原因，有管理人员自身的原因，也有其他诸如市场、受众等方面的原因。为了进一步完善电视剧内容管理工作，相关政府部门一方面需要改进政策规制，使电视剧管理规制更具科学性、明确性、前瞻性，另一方面需提升行政管理水平的管理水平及审查专家团队的把关水平。同时，行政管理部门也应以其他政府行为为推手，转变电视剧行业的扶持机制和评奖机制，以提升电视剧内容管理工作水平。

关键词：中国电视剧；内容管理；抗战剧

Abstract

In recent years, with the rapid development of Chinese teleplay industry, research in the field of teleplay has become more deeply and widely. However, from the present research achievements, there are only a few studies of teleplay based on the public management perspective, and teleplay administrative work as well. Under the background of present age, especially after the "Literature and art work forum", exploring the current Chinese teleplay content management is one of the key processes that promote the prosperity of literature and art, fulfill the public requirement and improve management work. Therefore, to a certain extent, it has practical significance. Moreover, the breakthrough of arguments and theoretical researches based on actual work are the biggest innovation points of this paper.

This paper reviews the development of Chinese teleplay content management, furthermore, takes the Anti-Japanese War Teleplay as the breakthrough point to analyze the current situation and improvement of it as well. The author considers that Chinese government has made certain achievements on teleplay content management. Taking the Anti-Japanese War Teleplay for example, from teleplay record system to censorship to broadcast check, Chinese government makes its way to the goal of scientific management step by step. The problems of Anti-Japanese War Teleplay have been greatly solved, and the quality of it has been increased substantially. Nevertheless, at the same time, there are still shortcomings in Chinese teleplay content management, which are caused by rules of policy, administrators and some other reasons, such as market or audiences. In order to improve the Chinese teleplay content management, on one way, government should perfect the rules of policy so that it could be more and more scientific, explicit and foresighted, on the other way, government should improve the managerial ability of administrators and the professional standards of censors. Meanwhile, government could rely on other official measures to improve the Chinese teleplay content management, for instance, promoting the support and award system of teleplay industry.

Key Words: Chinese Teleplay; Content Management; Anti-Japanese War Teleplay.

目 录

一、绪论.....	1
(一) 研究背景	1
(二) 研究原因	2
(三) 研究意义	2
(四) 文献综述	3
(五) 研究框架	11
(六) 研究内容	13
(七) 研究方法	13
二、中国电视剧内容管理工作的历史演变	15
(一) 概念	15
(二) 中国电视剧内容管理工作的必要性	15
(三) 中国电视剧内容管理工作的沿革	18
(四) 中国电视剧内容管理工作现状概述	22
三、中国抗战剧内容管理工作情况	28
(一) 抗战剧发展情况概要	28
(二) 抗战剧的题材备案情况	29
(三) 抗战剧的完成片内容审查及发行许可情况	35
(四) 其他管理工作	39
四、以抗战剧为起点分析中国电视剧内容管理工作存在的不足.....	41
(一) 政策规则方面的不足	41
(二) 内容管理相关人员的不足	42
(三) 其他方面导致的不足	46
五、中国电视剧内容管理工作的改进建议	48
(一) 以规制准则为基础改进电视剧内容管理工作	48
(二) 以电视剧内容管理相关人员为重心改进电视剧内容管理工作	49
(三) 以其他相关政府行为为推手改进电视剧内容管理工作	50
参考文献.....	52

Contents

1.Prolegomenon	1
1.1 Backgrounds of research	1
1.2 Reasons of research	2
1.3 Significance of research	2
1.4 Literature review	3
1.5 Framework of the research	11
1.6 Contents of the research	13
1.7 Methods of the research	13
2.Evolution of Chinese teleplay content management	15
2.1 Concepts	15
2.2 Necessity of Chinese teleplay content management ...	15
2.3 History of Chinese teleplay content management	18
2.4 An overview of the current situation of Chinese teleplay content management	22
3.Situation of management of Anti-Japanese War Teleplay ...	28
3.1 An overview of the current situation of Anti-Japanese War Teleplay...28	
3.2 Recording of Anti-Japanese War Teleplay	29
3.3 Censorship and publishment of Anti-Japanese War Teleplay ...	35
3.4 Other aspects of management	39
4.Shortcomings of Chinese teleplay content management (Based on the Anti-Japanese War Teleplay)	41
4.1 Shortcomings of rules of policy	41
4.2 Shortcomings of relative persons of teleplay content management	42
4.3 Shortcomings due to other reasons	46
5.Improvements of Chinese teleplay content management	48
5.1 Perfect the rules of policy	48

5.2 Improve the ability of relative persons	49
5.3 Promote other official measures	50
References	52

厦门大学博硕士论文摘要库

一、绪论

（一）研究背景

2015年5月，国产电视剧《来势凶猛》（后被四川广播电视台影视文艺频道擅自改名为《一起打鬼子》）将抗战剧以及我国广电行政管理部门又一次推到了舆论的风口浪尖中。

由山东电视台、北京完美影视传媒有限公司联合制作，石小克编剧，张国庆导演，许晴、靳东等领衔主演的58集电视剧《来势凶猛》，讲述了上个世纪40年代初国共两党在豫中阳城马家堡联合抗日保粮的故事。该剧由四川广播电视台影视文艺频道在2015年5月7日首播。

5月18日，这部电视剧一夜之间在微信朋友圈火了。当晚，多位影视圈内人士转发了《新抗日神剧又来了，“银妹再爽一次”》的链接；5月19日，一篇名为《“裤裆藏雷”，“抗日神剧”何时休》的文章在《新京报》A03版“时事评论”副刊发表。之后，网络上爆发了对该剧的热议，有业内人士调侃：“连剧中的日本鬼子都看不下去了，广电总局也能看下去？”而让这部剧一夜走红的主要原因，是该剧在第29集中出现了“裤裆藏雷”的雷人情节以及低俗对白，其露骨程度令观众咋舌。

事后，国家新闻出版广电总局（以下简称总局）针对此事件在全国广电系统范围内进行通报批评，对相关省级管理部门、播出机构、制作机构进行问责，并敦促全国各级广电局、电视台对照检查，杜绝类似问题再度发生。

几个月过后，抗战剧再次成为了电视剧迷们茶余饭后的谈资，这次并非又出了哪部雷剧，而是时逢纪念反法西斯战争胜利70周年，为了响应抗战胜利70周年宣传纪念活动，不少台开始轮番播出抗战剧，其间涌现出了诸如《伪装者》这样叫好又叫座的抗战剧。一时间，抗战剧该如何创作、管理部门该如何改进内容管理工作重新成为人们关注的一个焦点。

（二）研究原因

本文选取抗战剧作为样本进行中国电视剧内容管理工作研究，主要基于以下几方面考虑。首先，作者目前在浙江省相关政府部门从事电视剧内容管理工作，因此，对这一研究领域不仅有理论层面的了解，更具备实际操作层面的经验。其次，浙江省作为全国第二大电视剧生产地，庞大的影视机构数量及电视剧产量也推动着政府部门在工作中不断地发现问题、解决问题，可以说浙江的电视剧管理工作在全国具有一定的代表性。此外，近几年来，抗战题材电视剧一直维持着较高的热度，产量大，受关注程度高，相应的问题剧数量也较多，抗战剧管理逐渐成为电视剧内容管理工作的重点之一，因此以抗战剧为切入点，可以更好地探究目前中国电视剧内容管理工作状况。

（三）研究意义

1. 现实意义

2015年10月15日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在文艺工作座谈会上的讲话首度公开发表，讲话结合当下文艺实践，围绕文艺与时代、文艺与人民、文艺与生活、文艺与价值观以及继承与创新、吸收与借鉴等问题，提出了一系列新观点，也对推动文艺繁荣发展提出了新要求。

目前，我国已成为第一大电视剧生产国、第一大电视剧播出国，国产电视剧成为人民群众日常文化生活不可缺少的“主餐”。电视剧作为传播广、覆盖面大、贴近人们生活的公共文化产品，其行业的健康发展成为了推动文艺繁荣不可或缺的一部分。

在类型多元化的国产电视剧中，抗战题材一直是我国电视剧创作的重要内容之一，有深厚的群众基础和较高的社会关注度。多年来，在抗战剧中出现了《亮剑》、《伪装者》等创作的高峰。但对于普通百姓来说，提起抗战剧更快联想到的是“雷剧”、“神剧”以及“广电管理部门的审查工作”。吐槽、调侃抗战剧似乎成为了老百姓身边的一项“喜闻乐见”的娱乐活动。

在电视剧行业内部，关于“抗战雷剧”现象及内容管理工作改进的研究一

一直都在进行，行业也不断地进行调整，但似乎都无法扭转观众心中“抗战雷剧”的刻板印象。抗战剧就像一个定时炸弹，似乎成为了令广电行政管理部门最为头疼的一种电视剧类型。因此，在当今的时代背景下，以抗战剧为切入点探索时下中国电视剧内容管理工作，是推动文艺繁荣、满足人民期待、改进管理工作的一个环节，具有一定的现实意义。

2. 理论意义

在对国产电视剧行业发展的研究中，有的学者选取了公共管理的角度，有的选取了市场运作的角度，有的选取了大众传播的角度，也有的选取了艺术探讨的角度进行探索。在以公共管理为视角进行电视剧研究的文献中，不少是基于电视剧政策法规方向的研究，以广电行政部门的内容管理工作为落脚点并以审查实例为依据的研究，在现有文献中仍不多见。

对于电视剧行政管理尤其是审查工作的不了解，往往容易让研究者产生偏见，所提的意见也容易超脱实际，而达不到改进电视剧行政管理工作的目的。以实际工作为基础进行理论研究是本文的出发点，论证材料的突破也将成为本文最大的一个创新点。

（四）文献综述

1. 文献收集情况介绍

本文通过厦门大学图书馆、浙江传媒学院图书馆、中国知网资源总库、相关政策文件、相关政府工作通知公告、相关报刊杂志、相关网络资源等渠道收集文献资料，涉及专著、学位论文、期刊文章、报纸文章、电子文章等文献形式。作者查阅的专著包括《电视的真相》、《电视艺术学》、《电视文艺学》、《中国电视剧产业史》、《中韩电视剧比较研究》、《中国帝王电视剧叙事研究》、《镜像家国：现代性与中国家族电视剧》等。同时，在 2010 年 1 月至 2016 年 3 月的发表时间范围内，作者从中国学术期刊网络出版总库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库、中国重要会议论文全文数据库、国际会议论文全文数据库中，以“电视剧内容管理”为全文检索条件搜索到 142 篇文献；以“抗战剧”为关键词搜索到 30 篇文献。

2. 电视剧行业研究

(1) 对电视及电视剧的研究最早在西方展开

在 20 世纪 50 年代的欧洲和北美，电视逐渐超过电影成为最流行的媒介。随着生活水平的提高和工业化进程的深入，电视又迅速蔓延到整个世界。对电视的研究，早在 20 世纪 40 年代开始兴起。早期的电视研究主要从社会学角度研究新型媒体对社会的影响。后来，社会学家开始从“社会效果”、“收视及满意度”等角度分析电视观众，并不断优化研究路径。

20 世纪 80 年代，西方学术界出现了对于电视剧的研究，如关注肥皂剧中性别的构成、电视剧中暗含的政治和文化价值观、电视剧中对种族的刻板印象等等。而这些研究成果一开始也往往是以独立的文章出现在电视研究著作之中。如《电视的真相》^①一书集合了系列文章，回顾了与电视相关的诸多历史，阐述了在电视影响下社会、文化、家庭、教育等各方面的变化，展望了电视与各方（如：政府、文化、种族）的未来，与此同时，该书从社会学、符号学、政治经济学等角度对各类电视剧（如：电视系列剧、连续剧、肥皂剧、情景喜剧）进行深入研究。

(2) 中国大陆对于电视剧研究的两条路径

中国大陆关于电视剧的研究虽晚于西方，但由于国产电视剧与西方有着较大差别，往往国内的研究能直接回应现实问题，因而更切中要害。

近年来，国产电视剧以其产量之大、收视人群之广成为业界及学界关注的一个焦点。2007 年，国家统计局受中央电视台委托，进行了第五次全国电视观众抽样调查（每隔五年一次）。调查显示，中国的电视观众规模为 12.05 亿人。在不同类型媒体的激烈竞争态势中，人们接触的主要媒体是电视。而在观众对各类别节目的相对收视选择比例中，电视剧以 24.93%（新闻资讯 17.48%，电影 12.69%）继续居于首位。其中历史剧、战争军事题材剧和农村生活剧排在观众喜爱的国产电视剧前三位。^②

与 2007 年相比，2012 年进行的第六次全国电视观众抽样调查分析报告显示：2012 年我国 4 岁及以上的电视观众总人数为 12.82 亿人，比五年前增加 7700

^① [英]安德鲁·古德温等. 电视的真相[M]. 北京：中央编译出版社，2001.

^② 刘建鸣等. “2007 年全国电视观众抽样调查”分析报告[J]. 电视研究，2008，（3）：36-39.

万人，增幅达 6.39%，绝对规模保持扩大趋势。67.44%的电视观众的收视时长与上一年度相比“没有变化”，电视仍为人们接触的主要媒体。在我国电视观众最喜欢的电视剧中，国产电视剧占绝大部分，比例为 82.63%。^①

随着电视剧行业的快速发展，针对电视剧领域的学术研究也越来越多，总的来说，国内对电视剧的研究有两个方向，一个方向是从电视艺术学、电视文艺学、传播学等角度研究电视剧，另一个方向是从文化文本的角度研究电视剧。前者，以从事媒体研究的学者为主，着重研究电视剧从业人员、电视剧生产和传播等内容，后者，以从事文学研究的学者为主，着重研究电视剧的内容创作、意识形态、社会效应等内容。

从事媒体研究的学者将电视剧作为一种节目形态，以电视艺术学、电视文艺学、传播学等学科的视角看待电视剧。

高鑫的《电视艺术学》中对“电视艺术”的定义是，“以电子技术为传播手段，以声画造型为传播方式，运用艺术的审美思维把握和表现客观世界，通过造型鲜明的屏幕形象，达到以情感人为目的的屏幕艺术形态。”^②书中专门讨论了作为“电视艺术”多种形态之一的电视剧，并总结了“电视剧”从直播电视小戏、电视单本剧、电视连续剧、多种样式的电视剧到长篇室内剧几个阶段的发展变化。

在欧阳宏生等人所著的《电视文艺学》中，“电视文艺”是指运用文艺的艺术思维，按照一定的理念创作出来的具有审美意味的节目形态，电视剧是电视文艺中的一种，它作为一种节目形态有三层内涵：第一，电视剧是一种现代视听艺术，其二，是一种文化属性的精神产品，具有文化审美意义；其三，是一种需要资金和技术支持的内容产品，具有文化产业属性。^③

从事电视剧研究的学者通常将电视剧看作一种社会性文化文本，采用文学研究以或电影研究中的各种理论和方法，对电视剧的生产、改编、叙事、形象构成等方面进行分析。

林风云的《中国帝王电视剧叙事研究》^④讨论了帝王剧艺术文本与历史叙事

^① 徐立军、王京. 2012 年全国电视观众抽样调查分析报告[J]. 电视研究, 2013, (2): 13-15.

^② 高鑫. 电视艺术学[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 1998, 12.

^③ 欧阳宏生等. 电视文艺学[M]. 西安: 陕西师范大学出版总社有限公司, 2012, 198.

^④ 林风云. 中国帝王电视剧叙事研究[M]. 北京: 中国电影出版社, 2008.

文本之间的关系、提出了帝王剧的三种叙事模式、考察了三种叙事模式在叙事策略上的异同等内容。

张斌的《镜像家国：现代性与中国家族电视剧》^①以中国家族电视剧为研究对象，从叙事文本和社会文本两个层面探讨了中国家族电视剧的历史流变、审美呈现、叙事形态、美学品格及价值问题。

李胜利、范小青的《中韩电视剧比较研究》^②作为国内第一本包含大量一手材料的关于韩剧研究的专业书籍，主要探讨了中韩电视剧的生产过程、中韩电视剧主要类型比较（包括偶像剧、家庭剧和历史剧），并向广大读者呈现了十位韩国著名编剧、导演和教授的采访。

此外，从文本角度研究电视剧的著作还有张育华的《电视剧叙事话语》、周靖波的《电视剧文本特性研究：话语与语境》等专著，以及一批博士论文如赵淑梅的《论东北农村题材电视剧》、赵彤的《新中国影视创作中帝王形象的流变》、张永峰的《中国电视剧的生产体制与人格形象（1979—1993）》、张兵娟的《电视剧：叙事与性别》、王俊秋的《当代影视剧中的“清宫戏”研究》、杨鼎的《“后革命”时代的革命历史影视剧研究》、项仲平的《影视剧的影像叙事研究》、吴秋成的《中国古典文学名著的香港电视剧改编研究》等等。

3. 中国电视剧管理工作研究

多年来，我国的电视剧发展由于受政府、市场、文化等各方面因素的影响，逐渐形成了自己的特色。我国电视剧的创作、生产、内容把关、销售、传播分别是以文艺的方法、产业的方式、政治文化的标准、商品的特性、公益文化的属性等进行的，而最后却是按照文化和市场双重标准进行评价。^③

十年前，我国就已经成为了世界上电视剧生产第一大国。最近几年，电视剧产业更是有着较好的发展势头。对于这个特殊的行业来讲，怎样做好内容管理工作一直以来都是很重要的一个问题。

不少学者都意识到电视剧管理工作的研究对电视剧产业的发展有着举足轻重的作用。白凤兰、易冰冰在《中国电视剧产业规制的演变史》中写到：“电

^① 张斌. 镜像家国：现代性与中国家族电视剧[M]. 上海：学林出版社，2010.

^② 李胜利、范小青. 中韩电视剧比较研究[M]. 北京：中国广播电视出版社，2006.

^③ 国家广播电影电视总局发展研究中心、湖南广播电视台课题组. 中国电视剧产业发展研究报告[M]. 北京：中国广播电视出版社，2011.

视剧产业作为市场经济的一部分，单靠市场这个看不见的手来调节必然会有很多问题，所以政府用看得见的规制手段来对其进行规约就显得十分必要。”^①潘政治、张志强也在《我国电视剧行业管理的现状、问题及政策建议》^②中也表达了类似的观点。

从现有相关文献来看，不少学者们选择从管理沿革、管理角色、管理内容等角度出发，对于中国电视剧管理工作进行研究。

部分学者从管理沿革的纵向视角出发研究电视剧管理工作。如白凤兰、易冰冰在《中国电视剧产业规制的演变史》^③一文中以管理发展的时间顺序为依据将中国电视剧管理工作分为三个阶段：政府指导时期（1979-1992年）、政府放松规制时期（1992-2003年）、政府规制和市场调节协同作用时期（2003年至今）。作者按时间发展的顺序研究我国电视剧行业在这三个阶段的管理工作情况。

部分学者从管理角色的视角出发研究电视剧管理工作。如潘政治、张志强在《我国电视剧行业管理的现状、问题及政策建议》^④一文中，以行业管理角色为视角，从“政府部门的电视剧管理”、“党委部门的电视剧管理”、“非官方主体对电视剧行业的影响”等方面探究当下我国电视剧管理工作。

部分学者从管理内容的横向视角出发研究电视剧管理工作。如薛巧珍在《我国电视剧发展政策分析》^⑤中，通过横向分类的方式，分别从“市场准入政策”、“题材规划政策”、“内容管理政策”、“播出调控政策”、“经营政策”五个方面对我国电视剧发展政策的演化进行研究。

也有学者专门针对电视剧内容管理的问题进行研究。喻国明、苏林森等认为中国电视剧等电视节目的管制存在不公平性、随意性及暗箱操作。杨旦修在《规制与发展—中国电视剧产业化进程研究》中认为目前我国政府规制存在“电视剧管理规制制度层次低”、“规制效果较差”、“规制机构的规制缺乏”等

^① 白凤兰、易冰冰. 中国电视剧产业规制的演变史[J]. 东南传播, 2011, (7): 37-39.

^② 潘政治、张志强. 我国电视剧行业管理的现状、问题及政策建议[J]. 淮阴师范学院学报, 2012, (34): 791-797.

^③ 白凤兰、易冰冰. 中国电视剧产业规制的演变史[J]. 东南传播, 2011, (7): 37-39.

^④ 潘政治、张志强. 我国电视剧行业管理的现状、问题及政策建议[J]. 淮阴师范学院学报, 2012, (34): 791-797.

^⑤ 薛巧珍. 我国电视剧发展政策分析[J]. 电视研究, 2012, (10): 31-34.

问题。^①

虽然大陆的电视剧研究在本体研究、美学研究、分年代或题材类型研究等方面，已经有了丰硕的成果，但电视剧管理领域的研究仍有一定的局限性。从现有研究成果来看，关于国产电视剧行业发展的研究，多是从大众传播、艺术探讨、市场运作等角度进行探索，以公共管理为视角进行探索的文章比例较少。而从公共管理角度进行电视剧研究的文献不少是基于电视剧政策法规方向的研究，以广电行政部门的内容管理工作为落脚点并以审查实例为依据的研究，在现有文献中仍不多见。

4. 抗战剧发展现状研究

20 世纪 90 年代以来，抗战剧异军突起。由于这类题材涉及到中国最为独特的革命现象和革命历史，其中的政治与文化、历史与记忆、官方与民间、商业与美学之间产生了非常微妙的关系。自此，学者们纷纷开始以抗战剧作为自己的研究对象。

在早期的研究中，国内学术界对抗战剧的研究主要集中在英雄人物形象塑造及叙事策略的转变上。有学者对收视与口碑均较成功的典型抗战剧进行多层面的深度剖析，也有学者将抗战剧融入到军旅题材或近代革命题材的范畴下笼统的进行研究。

目前，抗战剧研究基本现状是：具有严谨体系、专门梳理与归纳抗战剧的相关中文专著几乎没有；现有研究成果以新闻报道及零散的单篇论文居多，大多是针对一些热播的抗战剧进行个案分析，总体来讲，研究者们对抗战剧发展现状持批判态度的居多，提出具体解决策略相对较少。

近年来，对于抗战剧的研究主要集中在针对抗战剧的游戏化、传奇化、超现实浪漫、历史虚无主义以及过度娱乐化的批评。其中，对于抗战剧过度娱乐化的研究占了大多数，如杨洪涛的《“抗战神剧”，历史不容亵渎》、曾庆瑞的《抗战“雷剧”“神剧”批判》、舒开智在《当前抗日题材电视剧娱乐化现象反思》、李磊的《抗战剧娱乐化的文本解读》、孙华的《勿让历史真实失真——从抗日经典叙事到饱受争议的抗日神剧》、杜颖的《新时期抗战题材影视剧娱乐化现象研究》等。

^① 杨旦修. 规制与发展—中国电视剧产业化进程研究[D]. [硕士学位论文]. 南京: 南京大学, 2011.

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”.

Fulltexts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.