

Как организовать успешный бизнес в Китае: основные проблемы, ошибки и затруднения?

В докладе освещаются возможности взаимодействия российского бизнеса с Китаем: что сейчас происходит во взаимоотношениях между нашими странами, какие направления наиболее перспективны для сотрудничества, как выстроить эффективную коммуникацию и какие нюансы необходимо учитывать.

План:

Поиск поставщиков – как работать с китайскими сайтами, надо ли смотреть Alibaba? Как отличить производителя от посредника? Проверка предприятий в «поле»? Рекомендации и связи «гуанси».

Проверка качества с привлечением международных сюрвейеров типа SGS, BV Inspectorate.

Транспортировка – FOB или DAP? Как выбрать перевозчика внутри Китая?

Оплата контракта в RMB или USD? Дополнительные преимущества оплаты в юанях.

Отсрочка или предоплата? SINOSURA – как очень эффективный инструмент получения отсрочки, как с ней выстраивать отношения?

Общие рекомендации и takeaway для российских компаний.