

**IMPORTANCIA DEL PROYECTO DE VIDA, COMO EJE MOTIVACIONAL PARA EL
INGRESO A ESTUDIOS SUPERIORES, EN LOS ESTUDIANTES DE LOS GRADOS
10° Y 11°, DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA LA CHAMBA, DEL GUAMO -
TOLIMA**

MARISOL GUALTERO PINZÓN

**Trabajo de grado como requisito parcial para optar al título de
Magíster en Educación**

Director

**TOBÍAS RENGIFO RENGIFO
Doctor en Ciencias de la Educación**

**UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
IBAGUÉ - TOLIMA**

2016



UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
PROGRAMA DE MAESTRIA EN EDUCACIÓN



ACTO DE SUSTENTACION TRABAJO DE GRADO

Fecha : jueves 1 de diciembre de 2016
Hora : 5:20 pm
Lugar : Aula múltiple – Universidad del Tolima.

PROGRAMA

1. Presentación:

TÍTULO DEL TRABAJO DE GRADO

IMPORTANCIA DEL PROYECTO DE VIDA, COMO EJE MOTIVACIONAL PARA EL INGRESO A ESTUDIOS SUPERIORES, EN LOS ESTUDIANTES DE LOS GRADOS 10° Y 11°, DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA LA CHAMBA, DEL GUAMO - TOLIMA

AUTOR : MARISOL GUALTERO PINZÓN

JURADO: GLADYS MEZA QUINTERO

1. *Reseña Biográfica*
2. *Exposición del autor (20 minutos)*
3. *Intervención y preguntas del jurado.*
4. *Intervención y aclaraciones del director.*
5. *Deliberación del jurado.*
6. *Lectura del acta de sustentación.*



**UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
PROGRAMA DE MAESTRIA EN EDUCACIÓN**



2/3

**ACTA DE SUSTENTACION PUBLICA N° 062
SEMESTRE B-2016**

Siendo las 5:20 p.m. horas del día 1 de diciembre de 2016 se reunieron en el Aula múltiple –Universidad del Tolima, el estudiante, el jurado, el Director del trabajo de grado e invitados al acto de sustentación:

TITULADÓ:

IMPORTANCIA DEL PROYECTO DE VIDA, COMO EJE MOTIVACIONAL PARA EL INGRESO A ESTUDIOS SUPERIORES, EN LOS ESTUDIANTES DE LOS GRADOS 10° Y 11°, DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA LA CHAMBA, DEL GUAMO – TOLIMA

La calificación otorgada por el jurado a la sustentación es la siguiente:

JURADO NOMBRE	GLADYS MEZA QUINTERO	CALIFICACION	4.4
---------------	----------------------	--------------	-----

SIENDO LAS: 6:10 PM., HORAS SE CERRO EL ACTO DE SUSTENTACION

EN CONSTANCIA SE FIRMA:

JURADO NOMBRE	GLADYS MEZA QUINTERO	FIRMA	
---------------	----------------------	-------	---

Barrio Santa Elena – Ibagué Colombia. Tel. directo 2668912

A A EAE DDY EAA710 EAY (007) EAA920 0000000000



FORMATO PARA CALIFICACION DE TRABAJOS DE GRADO
 (Para uso del Jurado)

FUNCIONES	CALIFICACION ASIGNADA
1. Aspectos de estilo y presentación	4.6
2. Marco teórico y actualización de conocimientos.	4.5
3. Método y técnicas adecuadas o de innovación en la metodología.	4.2
4. Relevancia científica y/o tecnológica e importancia socioeconómica de los resultados y recomendaciones.	4.3
NOTA FINAL	4.4

La calificación numérica equivale a la siguiente escala cualitativa así: Una nota definitiva menor de tres coma cero (3.0) equivale a REPROBADO; Entre tres coma cinco (3.5) y tres coma nueve (3.9) APROBADO, entre cuatro coma cero (4.0) y cuatro coma cuatro (4.4) SOBRESALIENTE, y entre cuatro coma cinco (4.5) cuatro coma nueve (4.9) MERITORIO y cinco coma cero (5.0) LAUREADO.

COMENTARIO DEL JURADO CALIFICADOR

Se debe hacer énfasis en la estrategia proyecto de vida pues es el eje de desarrollo de la tesis

CALIFICACION CUALITATIVA Sobresaliente

NOMBRE DEL JURADO
 GLADYS MEZA QUINTERO

FIRMA

NOMBRE DEL ESTUDIANTE
 MARISOL GUALTERO PINZÓN

FIRMA *Marisol Gualtero Pinzón*

NOMBRE DEL DIRECTOR TRABAJO DE GRADO
 TOBIAS RENGIFO RENGIFO

FIRMA

AGRADECIMIENTOS

La autora del presente trabajo agradece:

A Dios por permitirme culminar este anhelo.

A la Universidad del Tolima, por brindarme la oportunidad de profesionalizarme y la orientación ofrecida.

Al Dr. Tobías Rengifo Rengifo, por su acertada asesoría en el presente trabajo de grado.

A mi familia por su apoyo y comprensión.

A la comunidad educativa de la Institución Técnica la Chamba por ser colaborador ser objeto de la investigación.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	13
1. EL PROBLEMA	15
1.1 DESCRIPCIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
1.3. ANTECEDENTES	18
1.3.1 Antecedentes al Proyecto de Investigación.:	18
1.3.2. Antecedentes y Experiencias del Investigador:	22
2. OBJETIVOS	23
2.1 OBJETIVO GENERAL.	23
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	23
3. JUSTIFICACIÓN	24
4. MARCO TEÓRICO	26
4.1 IMPORTANCIA DEL PROYECTO DE VIDA	26
4.2 EL PROYECTO DE VIDA COMO EJE DE MOTIVACIÓN PERSONAL.....	29
4.3 ORIENTACION VOCACIONAL.....	34
5. DISEÑO METODOLÓGICO	38
5.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	38
5.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	40
5.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	44
5.3.1 Variables	45
5.3.1.1 Definición Nominal y Conceptual de las Variables.. ..	46
5.3.1.2 Variable 1.	46
5.3.1.3 Variable 2.	47

5.3.1.4 Variable 3.	49
5.4. UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA.....	52
5.4.1 Universo.	53
5.4.2 Población.	54
5.4.3 Muestra.	55
5.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN	57
5.6 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	60
5.6.1. Encuesta a Egresados de la I.E.T. la Chamba.....	61
5.6.2 Encuesta Realizada a Docentes de la I.E.T. CHAMBA.....	71
6. CONCLUSIONES	80
RECOMENDACIONES	82
REFERENCIAS	83

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Variable Proyecto de vida:	46
Tabla 2. variable Motivación vocacional	48
Tabla 3. Variable Orientación vocacional.....	50
Tabla 4. Población estudiantil I.E.T. Chamba	55
Tabla 5. Muestra de participantes en la investigación	57

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Género de los egresados respondientes.....	61
Figura 2. Estado civil de los egresados.....	62
Figura 3. Año de Promoción de la I.E.T. Chamba.....	63
Figura 4. Estudios realizados por los egresados.....	64
Figura 5. Causas por las que no han realizado estudios.....	65
Figura 6. Pertinencia de la orientación vocacional.....	66
Figura 7. Tiempo en conseguir el primer empleo.....	67
Figura 8. Estado actual laboral.....	68
Figura 9. Área de desempeño laboral.....	69
Figura 10. Salarios mínimos devengados.....	70
Figura 11. Necesidad de orientación vocacional en 10 ^o y 11 ^o	71
Figura 12. Opinión docente sobre formación profesional de egresados.....	72
Figura 13. Causales que impiden el proceso de formación de egresados.....	73
Figura 14. Actividades realizadas por egresados según los docentes.....	74
Figura 15. Pertinencia de orientación vocacional a estudiantes de educación media..	75
Figura 16. Temáticas para el diseño de la propuesta proyecto de vida.....	77
Figura 17. Opinión docente frente a la temática proyecto de vida desde el nivel preescolar.....	78

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Encuesta a docentes de la institución educativa técnica la chamba.....	88
Anexo B. Encuesta de seguimiento a egresados I.E.T. la Chamba	91
Anexo C. Requisitos eticos de la investigacion	97
Anexo D. Soporte Ético grado décimo.....	98
Anexo E. Soporte ético grado once.....	100
Anexo F. Evidencias fotográficas	102
Anexo G. Propuesta pedagógica “¿quién quiero ser?” orientación vocacional para estudiantes de los grados décimo y undécimo de la i.e.t. chamba	105

RESUMEN

La investigación “Importancia del proyecto de vida”, como eje motivacional para el ingreso a estudios superiores en los estudiantes de los grados 10° y 11°, de la Institución Educativa Técnica La Chamba del Guamo-Tolima”, pretende describir en primera instancia las situaciones problemáticas que enfrentan los estudiantes egresados a la hora de definir su futuro en el mundo laboral, o cuándo deben tomar la decisión de continuar su formación académica para convertirse en profesionales; situaciones asociadas a los niveles de motivación extrínseca e intrínseca, a la condición socioeconómica de sus familias y al mismo contexto sociocultural y la oferta laboral del entorno más inmediato.

Esta iniciativa, además de diagnosticar la problemática, asume la estrategia de la investigación social con el propósito de diseñar e implementar el proyecto de vida como estrategia didáctica para que los estudiantes encuentren razones válidas que les permitan explorar y descubrir sus posibilidades, habilidades, intereses y expectativas para afrontar con éxito su futura vida como estudiantes universitarios, manteniendo una actitud positiva para lograr las metas previstas en su proyecto vital.

Palabras clave: proyecto de vida, motivación, profesionalización, autoestima, autonomía, orientación vocacional.

ABSTRACT

The research “the importance the project of living: Who I want to be” as a motivational core to decide to study at the university, for tenth and eleventh graders at school Institución Educativa Técnica La Chamba del Guamo Tolima. This research has the intention to describe firstly the problematic situations most of the ex-students face at the moment they must settle on their future in the labor world and when they must decide on continuing their academic formation to become into professionals; furthermore about those situations related to the levels of extrinsic and intrinsic motivation, the social economical condition of their families, the labor offer at their closer environment.

Moreover of giving a diagnosis of the problem, this initiative assumes the social research strategy with the purpose to design and implement the project of living as a didactic strategy which allow students to find out strong reasons which make them to be able to face successfully their future life as university students, keeping a positive attitude to achieve their aims planned in their vital project.

Keywords: project of living, motivation, professionalization, self-esteem, autonomy, vocational orientation.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación deriva su importancia de hacer posible que los estudiantes de los grados décimo y undécimo de la Institución Educativa Técnica La Chamba del Guamo, Tolima, encuentren la oportunidad de participar activa y decididamente en estrategias, actividades, talleres, y una serie de test (intereses, actitudes, habilidades, destrezas, identidad ocupacional, completamiento de frases, orientación vocacional...) que son tenidos en cuenta en el diseño del proyecto de vida como estrategia formativa y que, ante todo, están encaminados a que cada estudiante descubra su perfil personal, para tomar conciencia de las posibilidades reales de tener éxito en la toma de decisiones para la escogencia y realización de sus estudios universitarios.

Esta investigación surgió de un diagnóstico preliminar que permitió establecer que buena parte de los egresados de la Institución Educativa Técnica La Chamba, difícilmente continúan estudios superiores, y terminan vinculados a las actividades laborales de la alfarería, las actividades agropecuarias que hacen parte de la oferta ocupacional de la región y a las que tradicionalmente están vinculadas sus familias, sin que proyecten un desarrollo socioeconómico, cultural y político de progreso. Así mismo, el análisis de los antecedentes teóricos y prácticos demuestran la importancia que tienen la construcción de un proyecto de vida para estos jóvenes y la incidencia de sus familias y de sus docentes orientadores, para que éstos estudiantes alcancen altos niveles de motivación que les permitan tomar decisiones autónomas, conscientes y acordes con sus posibilidades, habilidades, y limitaciones para acceder y tener éxitos al realizar estudios superiores.

El propósito central del presente estudio consiste en reconocer en el proyecto de vida como estrategia formativa para motivar a los estudiantes de la I.E.T. La Chamba, del Guamo – Tolima, hacia la realización de estudios superiores, para lo cual se considera importante la labor que asume la Institución educativa, el rol del docente como orientador

para lograr en sus educandos una actitud positiva hacia su compromiso de profesionalización; la motivación intrínseca y extrínseca de los jóvenes frente a sus intereses, expectativas y orientaciones para lograrlo y, desde luego, el respaldo de las familias para brindar la seguridad al proyectarlos a su compromiso de continuidad académica y profesionalización.

Este proyecto se desarrolla con base en los aportes que brindan las investigaciones de tipo cuantitativa y cualitativa, que permita diagnosticar y describir la situación problemática, comprender el fenómeno investigado, plantear y poner en marcha alternativas de solución, pensadas desde el proyecto de vida, como estrategia formativa; buscando que se convierta en una estrategia didáctica estructurada curricularmente, desde el área de la Educación Ética y Valores, en los grados décimo y undécimo. También se pretende que cada estudiante descubra la orientación vocacional, a partir de las motivaciones correspondientes y aspiraciones pertinentes. Es fundamental llevar al estudiante a que llegue a la toma de decisiones autónomas, conscientes y sólidas, en lo que corresponde a la selección y realización de estudios superiores, que llene sus expectativas, y que sin desconocer sus condiciones familiares y contextuales, se proyecte más allá de limitantes, muchas veces mentales.

Aunque es una iniciativa propuesta inicialmente para los grados del nivel de educación media, se considera que tiene aplicación a todos los niveles y grados de la educación básica, si se tiene en cuenta que el proyecto de vida debe darse a lo largo de todo su proceso de formación escolar, permeando todas las áreas, ya que el objetivo de ellas debe ser la vida del estudiante y no el desarrollo de sus contenidos, llámense lineamientos o estándares. Que reflexione acerca de sus intereses, aptitudes, habilidades, destrezas, competencias intelectuales, aspiraciones, expectativas al igual sobre sus dificultades y limitaciones para hacer un balance, que le permita progresivamente construir autónomamente su propio proyecto de vida y convencerse que su formación profesional puede ser una variable determinante para salir adelante, esforzarse y lograr una realización personal favorable que contribuya al desarrollo socioeconómico y cultural de sus familias y de su región.

1. EL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el contexto vivencial de las familias que habitan en la Vereda de La Chamba, la mayoría de éstas obtienen sus ingresos económicos de la manipulación artesanal del barro, de la ganadería o agricultura, pero sin un desarrollo a escala, que los ha mantenido históricamente con muy bajos recursos económicos. Una encuesta realizada en el presente año por un equipo de docentes de la Institución Educativa Técnica La Chamba, hizo una caracterización de la comunidad en el marco de una investigación para optar al título de especialización en Lúdica Educativa, que otorga la Universidad de los Andes, y que permitió conocer la opinión de ochenta estudiantes de los últimos grados de formación, donde pudo establecerse lo siguiente:

El 97% de los estudiantes del ciclo de educación básica secundaria presentan en edades a partir de los 14 años y que superan los 18 incluso, de los cuales el 51 % pertenecen al género masculino y el 49 % al femenino; el 46 % de ellos viven con sus dos padres, pero los demás solo con uno de éstos y sus hermanos; el 12 % con sus abuelos, el 6 % con sus tíos y el 7 % con otras personas; situación que puede reflejar el fenómeno de la desintegración familiar, por lo menos están incompletas. Lo que podría estar directamente relacionado con disfuncionalidad, con consecuencias sobre las condiciones de vida de los menores y sus expectativas de formación profesional.

Esta misma encuesta indagó sobre el nivel educativo tanto del padre como de la madre y los resultados se sintetizan de la siguiente manera: en el caso de los padres (no incluye a las madres) el 61 % de éstos terminó el grado quinto del ciclo de educación básica primaria; el 5 % no cuenta con ningún estudio. El 12 % de los padres llegaron hasta el grado noveno, un 13 % culminó el bachillerato, y sólo el 3 % tiene estudios profesionales o educación superior. En el caso de las madres, el 5 % se encuentra en el nivel de analfabetismo, el 66 % han realizado estudios de preescolar y primaria, el 16 % terminó

el grado noveno, el 7 % terminaron el bachillerato y sólo el 1 % realizó estudios de educación superior. Lo anterior indica que un porcentaje muy bajo de los padres y madres de los estudiantes de los grados de octavo a once de la I.E.T. La Chamba, terminaron el bachillerato, y un porcentaje aún menor de padres y madres que han cursado estudios de educación superior; factor este que puede incidir en los niveles de motivación de los estudiantes participantes en la presente investigación a la hora de tomar la decisión de escoger y realizar una carrera universitaria.

Otro mecanismo que indagó a los padres de familia acerca de las expectativas que tenían con sus hijos, fue a través de un sondeo de opinión con los mismos padres de familia, en la reunión efectuada el día 14 de abril del 2015 en la Escuela de Padres. La respuesta verbal de la mayoría fue que ellos: no esperaban nada de sus hijos. Por estas razones se hace necesario motivar tanto a padres de familia como a estudiantes para que generen consciencia de la importancia de construir o diseñar, a partir del proyecto de vida, el futuro de sus hijos con base en estudios de educación superior.

Además de todo lo anterior, y tratando de entender todas las variables que inciden en la decisión de los estudiantes, otro factor a tener en cuenta es el perfil académico de los docentes, especialmente de quien(es) orienta el área de Educación Ética y Valores. En los últimos diez años ha estado a cargo de docentes licenciados en Educación Física. Aunque hacen su mayor esfuerzo, no han recibido formación especial o particular al respecto. Con el SENA la institución educativa tiene un convenio de articulación, y sus módulos incluyen los componentes pedagógico-curriculares en áreas como: inglés, ética y artesanías. En las cartillas que usan se pueden leer las estrategias de orientación vocacional y su respectiva evaluación. Es decir, se trata, entonces, de revisar el impacto de estas estrategias en las decisiones finales que toman los estudiantes frente a la educación superior.

Por otro lado, los estudiantes se ven influenciados por su contexto socioeconómico, caracterizado por actividades como son la artesanía, agricultura y ganadería. Estas realidades cotidianas no siempre permiten valorar la necesidad de realizar estudios de

nivel superior. Esto se comprueba en las entrevistas que se realizan a los estudiantes, como cuando se les interroga por: ¿Quién soy? ¿Quién quiero ser? ¿Por qué estudio? ¿Para qué estudio? Es preciso anotar que al hacer un análisis del ítem ¿Quién quiero ser?, son realmente pocos los estudiantes en los que se percibe interés por continuar realizando estudios superiores. Quienes tienen alguna motivación, ésta se inclina hacia carreras de administración, pero la mayoría muestra una nueva tendencia a su vinculación inmediata a campos u oficios que le permitan su acceso a la vida laboral que les genere pronta independencia económica.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Ante este panorama ampliamente esbozado, el problema de investigación se formula en los siguientes términos: ¿Es el proyecto de vida una estrategia didáctica que permite, de manera pertinente, motivar a los estudiantes de la Institución Educativa Técnica La Chamba, del Guamo-Tolima hacia la continuación de sus estudios en nivel superior?

Según Méndez, (2012) considera que: “la pregunta presentada en la formulación del problema admite una serie de sub-preguntas que, aunque forman parte de esa pregunta general planteada anteriormente, pueden especificarse y permiten la sistematización del problema” (p. 83). Estas sub-preguntas, para el presente caso, son:

- ¿Qué temáticas y problemáticas se deben tratar, desde la orientación vocacional, que despierten la necesidad en el estudiante para la continuación de sus estudios superiores?
- ¿Cuál sería la metodología más pertinente de una estrategia didáctica que genere expectativas en los estudiantes por su ingreso al nivel superior de la educación?
- ¿Qué impacto tiene la implementación de prácticas de orientación vocacional en los estudiantes de los grados décimos y undécimos, de la Institución Educativa Técnica

La Chamba, encaminados a direccionar la formación profesional o educación superior?

1.3. ANTECEDENTES

1.3.1 Antecedentes al Proyecto de Investigación. Al hacer un reconocimiento sobre experiencias investigativas del orden internacional y nacional con respecto a la problemática objeto de estudio, la autora del presente trabajo de grado considero importante retomar las siguientes investigaciones:

En primer lugar el trabajo de grado titulado “Resiliencia y proyecto de vida en estudiantes del tercer año de secundaria de la UGEL 03” (Flores Crispín, 2008, p. 1) a la universidad Nacional Mayor de San Marcos de la ciudad de Potosí para optar al título de magíster en Psicología. En este trabajo se optó por la metodología de la investigación descriptivo - correlacional, utilizando una muestra no pirobalística de 400 estudiantes, 200 hombres y 200 mujeres para determinar la existencia de relación entre los niveles de resiliencia y el grado de definición del proyecto de vida de los estudiantes objeto de estudio y los resultados permitieron demostrar que existe una relación altamente significativa ($p < 0,0001$) entre el grado de resiliencia y el grado de definición del proyecto de vida. Esta investigación guarda estrecha relación con la primera variable del presente estudio y en tal sentido sus soportes teóricos y metodológicos son válidos en la construcción de la misma.

Una segunda investigación fue la realizada por Sánchez Flórez, (2007) que tituló “La elección profesional como construcción de un proyecto vocacional en una institución del nivel medio superior” (p. 1) presentada a la universidad pedagógica nacional de Ajusco México, para optar al título de Licenciados en Pedagogía. Este trabajo tuvo como propósito central hacer un análisis de cuatro programas de orientación vocacional, que fueron aplicados durante un año escolar en una institución de nivel medio superior. Para lo que se hizo un planteamiento teórico consistente en retomar elementos estudiados en la orientación vocacional: el conocimiento de sí mismo, la realidad social y la toma de

conciencia de las oportunidades profesionales. Para llevar a cabo, se rescatan algunos modelos estudiados en este campo, reforzándolos con algunas perspectivas teóricas relacionadas con los ejes mencionados.

Se desarrolló en el marco de una investigación de tipo documental bibliográfico y los resultados permitieron establecer lo siguiente. Por una parte los contenidos que los alumnos deberán conocer es decir, los que darán cuenta de su realidad educativa y socioeconómica que sirve de contexto en la elección profesional. Y el otro, enfocado a que el alumno realice la elección escolar con el mayor nivel posible de comprensión de los alcances y limitaciones que tendrá en las alternativas laborales futuras, al mismo tiempo que la suma una participación activa en el propio proceso de elección. Este trabajo se hace interesante por cuanto pone a prueba cuatro programas de exploración vocacional que giran en ejes muy similares a los descritos en la teoría de la presente investigación; pero que también motiva a la apuesta en marcha del proyecto de vida, como propuesta formativa, para luego evaluar el impacto de sus resultados.

Ahora en tercer lugar está una investigación nacional que fue realizada por Asís Maldonado, (2012) que tituló “Servicio de orientación profesional y vocacional para los estudiantes del nivel de educación media del colegio Roberto García Peña, sede A, jornada mañana, del municipio de San Juan de Girón, Santander” (p. 1), presentada a la Universidad del Tolima, para optar al título de Magíster en Educación. Este trabajo contiene una propuesta de orientación profesional y vocacional para estudiantes de educación media de la institución mencionada, en lo pertinente se hizo un rastreo bibliográfico de autores clasificados en tres categorías así: la orientación profesional y vocacional un complemento a la integralidad de la educación, la orientación profesional fortalecedora de valores en el estudiante, la relación de la orientación con el Proyecto de vida en jóvenes. Como complemento a la propuesta surge el diseño metodológico que apunta a la recolección de la información a través de la participación activa de la comunidad educativa. Tiene como aporte significativo a la orientación de sus proyectos de vida se establecieron unas líneas que la direccionan y la articulan; encontrando la orientación como formadora y fortalecedora de valores, la orientación como parte integral

de la educación media y generadora de aportes a los proyectos de vida de los jóvenes. Llegando a las siguientes conclusiones: La orientación profesional y vocacional es un proceso permanente en todos los niveles de la educación formal. - La orientación profesional y vocacional guarda estrecha relación con el proyecto de vida de los estudiantes, puesto que lo fortalece y lo direcciona. - Los padres de familia son participantes activos de los procesos de orientación vocacional y profesional. - Para toda la comunidad educativa es necesaria la implementación del servicio de orientación profesional y vocacional porque ejercen funciones de direccionamiento de la misma.

Un interesante trabajo de investigación es el realizado por Cruz Hernández, (2013) que en su postgrado de Maestría en Educación, elaboró la tesis titulada: “Orientación vocacional en el plan de estudios de la institución educativa municipal la Arboleda, Facatativá construyendo mi proyecto de vida en Facatativá”, (p. 1) en la que se propone el proyecto de vida como una estrategia que complementa el plan de estudios de la institución educativa pero ante todo como un dispositivo importante de acompañamiento a los jóvenes de los grados décimo y undécimo que les permita descubrir sus intereses capacidades y destrezas para la toma de decisiones de manera autónoma y responsable en la iniciativa de darle continuidad a su formación profesional y en un contexto de superación que le permita contribuir al desarrollo social de su entorno más inmediato, todo ello desde una orientación vocacional que promueve la escuela. Es preciso señalar que este trabajo de grado guarda un alto nivel de correspondencia con los propósitos e iniciativas de la presente investigación en la que también la orientación vocacional se convierte en una dimensión interesante del proyecto de vida propuesto para la Institución Educativa Técnica La Chamba.

Así mismo el trabajo de grado titulado orientación vocacional y profesional a estudiantes del grado once de la institución educativa Silvino Rodríguez sede Jim Rook de la ciudad de Tunja, que fue presentado por Panqueva y Mesa, (2014) para graduarse como psicólogos de la UNAD, PRESENTA una interesante guía que le permite a los estudiantes participantes a partir de su perfil de habilidades destrezas y competencias tomar una decisión acertada en torno a la elección de carreras profesionales de tal

manera que se omita la disminución de la deserción universitaria surgida de la insatisfacción de expectativas y el bajo nivel de interés en las actividades académicas que surgen de la escogencia de programas universitarios de manera a priori. Se trata de promover la orientación vocacional y profesional como estrategia básica para enriquecer los procesos de formación académica que ofrece la institución educativa Silvino Rodríguez en la sede Jaime Rook, enriqueciendo los procesos de formación, para que cada estudiante descubra su propio perfil profesional hará impactar positiva mente el contexto social desde su propia iniciativa de proyecto de vida y en esta iniciativa esta investigación también guarda afinidad con el trabajo de grado que propone la autora.

Otra interesante investigación nacional titulada “Acceder a la educación superior, un problema cultural”, realizada por (Jiménez Narváez, 2013, p. 1) a la Universidad del Tolima, en la ciudad de Ibagué, para optar al título de Magíster en Educación,

En este trabajo se adelanta la investigación cualitativa etnográfica en la que se muestra la posición filosófica y social de todos los miembros de la comunidad educativa frente al problema del Acceso a la Educación Superior de los egresados de la educación rural del municipio de El Espinal, busca identificar la posible relación entre el proyecto de vida y el proceso de escolaridad de los egresados de las instituciones educativas rurales como un problema más de la educación Colombiana. En la que se pretende su participación activa en la propuesta que mejore el ingreso a la educación superior de estos jóvenes espinalunos. Propiciando un espacio de reflexión en torno a él y generando conciencia sobre la necesidad de que los jóvenes bachilleres rurales accedan a la educación superior para mejorar su proyecto de vida, calificar mejor la cultura local, mejorar la investigación científico social y una nueva generación propensa a mejores niveles de vida, elevar la calidad de la educación y recuperar la confianza de la comunidad en la escuela. La metodología para la captura de datos y el análisis de los mismos fue una relación directa investigador-comunidad mediante instrumentos prácticos como entrevistas, observaciones, cuestionarios, encuestas y diálogos intencionales, conversatorios, visitas domiciliarias, almuerzos y desayunos de trabajo, trabajos comunitarios, mesas de trabajo y acciones de servicio a la comunidad. Llegando a las

conclusiones que: La cultura de la comunidad local de la vereda Guasimal está influenciada por diversos modelos sociales pero todos ellos inclinados al bienestar material y satisfacer el consumo del mercado ofertado, desde las necesidades básicas hasta la satisfacción suntuosa. Por otra parte el proyecto de vida es un aspecto importante en el desarrollo del ser humano es considerado en Guasimal con expectativas inmediatistas y de rápida realización con fines de sobrevivencia. Por consiguiente se deduce que no hay mayores probabilidades de que el proyecto de vida de la comunidad supere las metas inmediatas de sobrevivencia y pase al nivel académico y de formación universitaria en los próximos cinco años.

1.3.2. Antecedentes y Experiencias del Investigador: la docente investigadora del presente trabajo ha realizado estudios de licenciatura en Educación Física, Recreación y Deportes para la educación básica, en la Universidad del Tolima; así mismo, una especialización en pedagogía ofertada por la Universidad del Tolima. En cada uno de estos estudios de formación profesional se realizaron trabajos de investigación siguiendo las pautas y lineamientos requeridos por la universidad para tal fin, los cuales sirven como preámbulo al diseño del presente trabajo de grado para optar al título de Magíster en Educación.

En lo que corresponde a la experiencia docente, la investigadora fue vinculada al magisterio Colombiano a partir del año 2005, luego de presentar y aprobar el concurso docente de ingreso regido por el Decreto 1278 de 2003; fecha desde la cual ha venido laborando en la instituciones Educativa Técnica Industrial Sede Guacamaya y a partir del año 2013 como docente en la Institución Educativa Técnica La Chamba, donde su asignación laboral corresponde a las áreas de educación física, religión, ética y valores. Es preciso señalar que por su desempeño como docente en el área de educación ética diagnosticó y encontró la posibilidad de incluir el diseño de proyecto de vida como complemento curricular en esta importante área del conocimiento y ante todo de formación personal.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL.

Reconocer en el proyecto de vida la estrategia didáctica pertinente, que permita motivar a los estudiantes de la Institución Educativa Técnica La Chamba, del Guamo-Tolima, hacia la continuación de sus estudios en el nivel superior.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Comprender la importancia de la motivación vocacional como eje fundamental en los procesos de formación escolar.
- Diseñar estrategias pertinentes que ayuden a que los estudiantes valoren la necesidad de seguir estudiando después de la secundaria.
- Identificar el proyecto de vida como una estrategia fundamental que permite a los estudiantes tener una mejor percepción de las posibilidades de futuro.

3. JUSTIFICACIÓN

La Institución Educativa Técnica La Chamba actualmente no cuenta con un proyecto que le permita a los estudiantes explorar su perfil vocacional; es decir, no cuenta con una estrategia pedagógica frente a una temática tan importante como es el proyecto de vida encaminado hacia la exploración vocacional, así mismo los docentes no tienen una capacitación adecuada para orientar este como tal se requiere, tanto el diseño del proyecto como la formación docente para su ejecución; por ende esta temática se orienta de manera dispersa en la básica y media. Por tal razón se pretende hacer una investigación teórica social de como motivar a los estudiantes en sus estudios media vocacional para que logren proyectar de una manera clara sus sueños e ideales de vida en todos sus aspectos como familiar, laboral, afectiva, psíquica y social. Con ello evitar que este grupo de población de 29 estudiantes que conforman los grados décimo y undécimo de la institución registren una autoestima baja que limite, restrinja su posibilidad de realización profesional.

Es preciso señalar que para adelanta esta propuesta de investigación la recolección de la información se hizo mediante aplicación de encuestas a egresados y a los docentes de la sede principal y otros más que en años anteriores hacían parte de esta planta de personal docente. La información recolectada se interpretó y a partir de los datos más representativos se diseñó la propuesta que aparece como anexo al presente trabajo, la cual servirá para que en los años venideros los estudiantes de los grados decimo y once puedan recibir una orientación vocacional y profesional que les ayude a descubrir sus habilidades, destrezas, intereses y expectativas profesionales, con el propósito de motivarlos a continuar con su proceso de formación profesional y que tengan argumentos para tomar una decisión apropiada frente al tipo de programa o la carrera que desea estudiar.

De ahí que esta propuesta didáctica de proyecto de vida se tome como parte del currículo del plan de área de Ética y Valores y, por lo tanto, siga implementándose en la Institución

Educativa Técnica La Chamba a las demás generaciones que pasen por la educación media vocacional. Es importante señalar que con la presente iniciativa se posibilita que los egresados de la Institución Educativa Técnica La Chamba tengan mayores y mejores perspectivas tanto de formación profesional como laboral y de esta manera contribuyan al desarrollo socioeconómico de sus núcleos familiares, explorando y aprovechando sus talentos, competencias, destrezas y habilidades, que les permitirán ir más allá de la simple oferta laboral de la vereda, que se asocia con la alfarería y las actividades agropecuarias.

Diseñar el proyecto de vida, aparte de enriquecer la propuesta curricular institucional, es también una herramienta didáctica y pedagógica que le permite no solo a los estudiantes de los dos últimos grados de la institución descubrir su posible perfil profesional, si no a las familias tener un referente que en cierta medida les de confianza a la hora de matricular a sus hijos en una carrera universitaria; por otra parte, la institución aparte de los resultados del ICFES le ofrecerá a sus egresados un importante referente para la continuidad académica y desde luego en la realización profesional de los mismos.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 IMPORTANCIA DEL PROYECTO DE VIDA

De acuerdo con las características de la propuesta investigativa, inicialmente se hace una teorización en torno a proyecto de vida, que es la primera variable del estudio; en este sentido son oportunos los planteamientos de Zuazua, (2007) quien expresa:

El proyecto es una imagen poderosa que nosotros creamos para que nos aliente en el día a día desde su promesa de plenitud. Así, cuando queremos referirnos a nuestros anhelos, o a la falta de ellos, nuestros proyectos personales dan forma a la esperanza con que afrontamos el futuro. Asimismo, los proyectos se materializan por su carácter operativo nuestras expectativas en el ámbito personal y social, expresándolas como proyecto vital. (p. 19)

Al interpretar los planteamientos del autor, queda en claro que el proyecto de vida es sin lugar a dudas una directriz que sirve de guía y motiva permanentemente las actividades, intereses y expectativas de cada individuo, razón por la cual tener claro el proyecto que ha de conducir los anhelos propios se convierte en sí mismo en una verdadera motivación para ser, vivir y proyectar nuestra esperanza de vida. En este mismo sentido, son también de importancia las apreciaciones de Hernández y Ovidio, (2006) quienes explican el proyecto de vida de la siguiente manera:

El Proyecto de Vida es la estructura que expresa la apertura de la persona hacia el dominio del futuro, en sus direcciones esenciales y en las áreas críticas que requieren de decisiones vitales. De esta manera, la configuración, contenido y dirección del Proyecto de Vida, por su naturaleza, origen y destino están vinculados a la situación social del individuo, tanto en su expresión actual como en la perspectiva anticipada

de los acontecimientos futuros, abiertos a la definición de su lugar y tareas en una determinada sociedad. (p. 3)

Entendido así, el proyecto de vida es un lineamiento de gran trascendencia para todos los seres humanos en la medida que le permite descubrir en qué dimensiones de su desarrollo humano tiene fortalezas, en cuáles algunas debilidades y de acuerdo con esta realidad trazarse metas con una proyección anticipada para construir un futuro que le permita de alguna manera realizarse como persona y satisfacer sus expectativas e intereses de vida; por estas razones se considera que los jóvenes a las puertas de terminar sus estudios de bachillerato deben tener claro su proyecto de vida para evitar frustraciones y lograr el éxito acorde con sus anhelos y expectativas propias.

El proyecto de vida se convierte también en una oportunidad para que los jóvenes próximos a culminar sus estudios de bachillerato se motiven y tengan nuevas expectativas acordes con sus potencialidades y no estén condenados a realizar las actividades que tradicionalmente han ejecutado sus ancestros o la que corresponde a la oferta laboral de su entorno, pues de alguna manera estas condiciones son las que reproducen la diferencia de clases; al respecto, Pardo, (2005) cuando dice:

El libro Jóvenes construyendo su proyecto de vida asume que los profesores tienen que participar y ayudar en dichas decisiones a fin de evitar que muchos jóvenes desgasten su vida experimentando circunstancias y procesos que pudieran evitar, con una actitud positiva sobre sí mismos y hacia su futuro, logrando una mayor productividad y competitividad consigo mismo (p. 10).

En este sentido, es rescatable la iniciativa que compromete al docente como orientador y motivador para que sus estudiantes exploren y descubran sus potencialidades y asuman de manera comprometida el reto de continuar con su proceso de profesionalización al considerarlo como una buena alternativa para volverse más

competente y en consecuencia ser más productivos. En este sentido el proyecto de vida se convierte en una estrategia formativa que a través de talleres con diversas actividades de motivación personal proyecta a los jóvenes para que continúen su proceso de formación académica e ingresen a la realización de estudios universitarios.

Otras interesantes apreciaciones sobre la consolidación del proyecto de vida son aportados por Causollo, Cayssials, Liporase, De Diuk, Arce, y Álvarez, (2000). Cuando precisan:

La conformación de un proyecto de vida está muy vinculada a la constitución, en cada ser humano, de la “identidad ocupacional”, entendida como la representación subjetiva de la inserción concreta en el mundo del trabajo, en el que puede autoperibirse como incluido o excluido. Esto implica analizar distintos tipos de variables o constructos de características básicamente psicosociales: identidades, representaciones sociales, mundo de trabajo y empleo, eventos de ciclo de vida, autoestima, estructura y dinámica del medio familiar. (p. 13).

Las apreciaciones de la autora son muy concretas y corresponden con la realidad, razón por la cual en el momento de diseñar el proyecto de vida además de tener en cuenta los quereres y expectativas de los estudiantes también hay que reconocer la oferta ocupacional, los perfiles propios de cada educando, sus representaciones e identidades en torno al mundo del trabajo y el empleo, el desarrollo de su autoestima y en consecuencia el desarrollo de sus condiciones motivacionales no sin excluir la condiciones propias del medio familiar de donde provienen. Tener en cuenta todas estas variables implica un pleno conocimiento de las condiciones de vida de los educandos y sus familias, no obstante; el propósito del proyecto es el de implementar estrategias de motivación personal para que los estudiantes potencien sus niveles de autoestima y sientan interés hacia el reto que le implica el ingreso y la continuidad en el ciclo de la educación superior.

Un nuevo e interesante aspecto en la construcción del proyecto de vida tiene que ver con el desarrollo de la personalidad de los jóvenes y fundamentalmente sobre los criterios a la hora de tomar sus decisiones; al respecto Pardo, (2012). Hace las siguientes apreciaciones.

El chico busca discretamente un aprendizaje que le reporte beneficios en el currículo oculto. El tomar conciencia sobre las posibilidades de triunfar, el reconocer las habilidades y dificultades, el dirigir con autonomía el rumbo de la vida, enfocado en la construcción del proyecto vital; es esencial para salir adelante en el nicho afectivo y el círculo académico, estos satisfacen tanto al joven de hoy como al del futuro. (p. 12).

Esta interesante apreciación en torno al proyecto de vida permite comprender que cada uno de los jóvenes dentro de su experiencia propia de desarrollo y realización personal tienen algunas expectativas claras en torno a lo que quieren ser y asocian sus conocimientos y aprendizajes hacia esta iniciativa; no obstante el diseño y la implementación de un proyecto de vida como estrategia didáctica dentro del currículo se convierte en un soporte importante en la medida que le suministre las orientaciones para que cada estudiante reconozca en sí mismo cuáles son sus posibilidades reales de triunfar, sus habilidades, destrezas y competencias personales al igual que las dificultades y delimitaciones; el nivel de autonomía para tomar decisiones y enrumbar su vida, herramientas que en su conjunto le van a permitir concebirse como un ser humano con principios, valores, aspiraciones y actitudes que le permiten posicionarse como persona frente a su formación académica, su condición afectiva y su proyección hacia el futuro, y es aquí donde en la familia y la Institución educativa con la mediación de los docentes juegan un papel primordial para proyectarlos hacia el éxito al proporcionarles seguridad en sí mismo para afrontar lo nuevo de su vida futura.

4.2 EL PROYECTO DE VIDA COMO EJE DE MOTIVACIÓN PERSONAL

En lo que corresponde a la segunda variable que se asocia con la motivación por la educación universitaria, la teoría inicial se explica con respecto a lo que es la motivación y que según Urcola, (2008) “Motivar es provocar una conducta dirigida hacia la obtención de una meta, es el proceso de estímulo para lograr la realización de un acto deseado, que puede ser logrado por las buenas, por las malas o por otros motivos” (p. 59).

En este sentido, la propuesta investigativa se encamina a aprovechar las estrategias incluidas en el proyecto de vida, para que los estudiantes de los grados décimo y once de la Institución Educativa Técnica La Chamba, encuentren caminos, directrices y verdaderas razones para continuar su proceso de formación educativa ingresando a programas universitarios afines con sus intereses, expectativas, conocimientos, habilidades, destrezas y capacidades.

Un referente teórico de significativa importancia frente al tema de la motivación lo presenta Valero, (2003) quien afirma:

Motivar es ofrecer una meta luminosa, un objetivo atrayente. Es responder a necesidades y sentimientos. La motivación es el secreto para mover la voluntad, es la fuerza arrolladora capaz de revolucionar la vida. Es como el imán que arrastra fuertemente. La motivación es un arte que estimula el interés, un modo de hacer agradable, una pericia para saber presentar unos valores que sean capaces de despertar impulsos, tendencias e intereses. (p. 20)

Abordar una propuesta investigativa encaminada a que los estudiantes de los últimos grados del nivel de educación media se interesen por continuar su formación profesional al tomar la decisión de seleccionar un programa universitario y matricularse en él, requiere sin lugar a dudas de estrategias didácticas que despierten la motivación en dichos jóvenes para que sientan la necesidad de continuar su proceso de formación académica y ver en esta opción toda una iniciativa real para satisfacer intereses, expectativas y necesidades asociadas a su personalidad; pero que también guarden

correspondencia con lo que espera su familia y lo que requiere el contexto social; es decir debe suscitarse una motivación tanto intrínseca como extrínseca.

Frente a este tema, llaman la atención los aportes de Carrasco y Vasterretch, (2004) quienes hacen las siguientes precisiones:

La motivación intrínseca se mueve por la necesidad de saber, de aumentar los conocimientos de la persona, por la satisfacción que proporciona al sujeto el hecho de realizar un trabajo. Nos movemos en el campo de la inteligencia, del conocimiento, y al aumentar el saber, estamos cubriendo necesidades de cultura, de ciencia, de arte.

La motivación extrínseca se mueve por la necesidad de tener más en el campo de las cosas materiales, y ese aumento de tener suele venir medido, en primer lugar, por tener más dinero, como medio para conseguir, posteriormente comida, vestido, vivienda o cubrir los gastos que nos permitan relacionarnos con los demás. Ósea, que la única razón es la remuneración económica. (p. 30)

Desde estas teorías, la toma de decisiones que debe asumir un joven estudiante al terminar su bachillerato y en el propósito de continuar su proceso de formación profesional, implica conjuntamente una motivación intrínseca y extrínseca. En primer lugar que corresponda a sus intereses, expectativas, motivaciones y conocimientos previos frente a lo que anhela estudiar y en segunda instancia que corresponda a las expectativas que brinda la oportunidad laboral luego de culminar la carrera en lo que corresponde al acceso laboral y con ello a estímulo salarial que provoca dicha actividad, pues con esta última condición puede determinar y suplir muchas expectativas necesidades y expectativas de vida que tenga proyectado; por esta razón la exploración vocacional y el establecimiento del perfil del egresado no pueden desconocer los dos

niveles de motivación que positivamente contribuyen a la continuidad académica de los bachilleres egresados y a la construcción misma de su proyecto de vida.

Al interpretar estos planteamientos, la motivación está encausada a una exploración vocacional que permita sondear en cada estudiante sus expectativas hacia el futuro; al respecto López, (2003) afirma: “Es un estudio de inteligencia y aptitudes que permiten un mejor aprovechamiento del aprendizaje; para otros, un simple ajuste entre aptitudes, intereses y profesiones” (p. 26). Como lo plantea López, (2003) la realización del proceso de exploración vocacional implica una confrontación de cada uno de los estudiantes frente a una serie de test que permitan el reconocimiento de sus actitudes e intereses y cuyos resultados se convierten en indicadores frente a las posibles profesiones en las que puede tener mejores niveles de éxito, en este sentido, la presente experiencia investigativa se convierte en una valiosa oportunidad para que la población objeto de estudio encuentre motivos que le permitan ir más allá de la simple culminación del bachillerato y la inclusión al mundo laboral en actividades propias de su entorno para proyectarse a su formación profesional.

Es importante tener en cuenta que los estudiantes de los últimos grados de bachillerato se ven abocados a buscar alternativas para decidir cuál ha de ser su destino y proyección, una vez culmine el bachillerato, y es precisamente en este momento donde la implementación del proyecto de vida le puede ser de utilidad para decidir con acierto; al respecto López, (2003) hace las siguientes apreciaciones:

Esta última dimensión social, relacionada con la mismidad, es la que particularmente va a expresarse a los 16, 17, 18 años, que es, por lo general la edad de la elección. Las primeras tareas relacionadas con la aceptación del propio cuerpo y la identidad infantil perdida están ya más elaboradas a esta edad. Al elegir una carrera, como en cualquier elección esencial, está en juego su nivel de aspiraciones, la imagen de sí en términos de autoestima y expectativa. Debe conciliar lo que es, sus proyectos y lo que esperan de él. (p. 36)

Es preciso establecer que la situación a la que se refiere la autora López, (2003) guarda concordancia con la realidad que presentan los estudiantes de los grados diez y once de la I.E.T. La Chamba, quienes se encuentran en las edades señaladas y se ven enfrentados a la toma de una decisión que determinará el futuro de su vida y en tal medida si no han tenido una preparación adecuada, una orientación y en consecuencia una motivación frente a lo que es el proyecto de vida, pueden tomar decisiones equivocadas pero que desde luego al participar en la implementación del proyecto podrán encontrar nuevas alternativas y posibilidades que les permitan interesarse hacia la continuidad de los estudios universitarios en carreras acordes con su perfil y desde luego con sus intereses y expectativas.

Un aspecto de vital importancia en el proceso de motivación de los jóvenes hacia la continuidad en su formación académica para hacerse profesionales, es la incidencia de la familia, el cual lo argumentan Flanagan y Cooley (1966); Terman, (1925) y Terman y Oden, (1947). En los siguientes términos:

Parece existir bastante evidencia empírica que apoya la idea de la importante influencia familiar en el futuro educacional y profesional de los hijos. La capacidad y el nivel socioeconómico de la familia son los principales determinantes del tipo de educación adquirida, la igualdad de inteligencia, el nivel profesional de la familia de procedencia constituye el determinante principal del logro profesional. (Martínez, 1997, p. 117)

Aunque se considera como un antecedente empírico, la características particulares de las familias de procedencia de los jóvenes que logran culminar el nivel de educación media si se considera que la profesionalización de los padres, su nivel socioeconómico y desde luego las experiencias que los jóvenes perciben del que hacer laboral de sus padres se convierten en factores que determinan en muchos casos la decisión que éstos toman frente a continuar con sus estudios de educación laboral; máxime si los padres hacen un refuerzo afectivo que los invite a seleccionar y a realizar estudios universitarios sin perder de la óptica la visión que el joven tiene de la expectativa laboral bien sea como

profesional o en el mundo ocupacional. Por esta razón, se consideran que en el diseño mismo de la propuesta del proyecto de vida, como estrategia formativa, es importante contar con la opinión y el concurso de los padres de familia como motivadores en la iniciativa de que sus hijos o hijas continúen realizando estudios de formación profesional al acceder a programas universitarios.

4.3 ORIENTACION VOCACIONAL

Un componente de vital importancia en el desarrollo de esta experiencia investigativa se asocia con la orientación vocacional y en este sentido vale la pena retomar los planteamientos de Muller, (2004) quien en primer lugar, a referirse al aspecto vocacional afirma lo siguiente.

La vocación es un conjunto de procesos psicológicos que una persona concreta en el mundo profesional en el que pretende incardinarse o en el que ya está instalado. Lo vocacional se centra en el individuo como persona completa con proyectos de vida individualizados. (p. 12)

Desde esta expectativa puede apreciarse una interesante relación entre el aspecto vocacional de los seres humanos y sus proyectos de vida bien sean como expectativas o porque ya hacen parte de su vida laboral; lo que si queda claro es la importancia que el proceso de exploración y orientación vocacional requiere de una ayuda y un soporte profesional que le permita a los individuos y en el caso particular a los estudiantes de los grados diez y once, encontrar puntos de partida, con razones , motivos y verdaderos intereses para tomar las decisiones al elegir bien sea su vocación ocupacional o profesional.

En consecuencia con lo anterior, nuevamente son de peso los aportes de Muller, (2004) cuando reafirma:

O.V. es a la vez un trabajo preventivo, clínico y de investigación, psicológico y pedagógico, que atiende a púberes, adolescentes, jóvenes, adultos y gerontes con conflictos o dudas para elegir estudios u ocupaciones, con deseos de cambiar los mismos, o con situaciones de fracaso en decisiones ya tomadas. (p.17)

Por lo anterior, se trata que la institución educativa le brinde a los próximos egresados una serie de aportes que le permitan sopesar sus inclinaciones, intereses expectativas, capacidades y destrezas para poder encontrar mayores condiciones de éxito a la hora de elegir o tomar la decisión de emprender una carrera de tipo profesional o universitaria, pues cuando las instituciones no tienen programas educativos para tal fin y los estudiantes en sus núcleos familiares no cuentan con el respaldo y la orientación para un momento tan importante como es el de elegir sus estudios universitarios se generan ciertas incertidumbres que desde luego provocan inseguridad y que pueden conducir al fracaso estudiantil o a la deserción prematura de dichos programas.

Otra interesante apreciación sobre la orientación vocacional es la presentada por Parra, Madrigal, Redondo y Vale, (2008) quienes retomando a Castaño, López y Mesas, se refieren al tema en los siguientes términos:

La orientación vocacional es un proceso de maduración y aprendizaje personal a través del cual se presenta una ayuda al individuo para facilitarle la toma de decisiones vocacionales, con el objeto de que logre un óptimo de realización personal y de integración a través del mundo del trabajo. (p. 226).

Castaño, López y Mesas citados por Parra, (2008) Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas.

En esta apreciación sobre la orientación vocacional se hace interesante reconocer que en el proceso de orientación vocacional la asistencia o ayuda que se le preste a las personas para facilitarle la necesidad de tomar decisiones vocacionales para tener un

desempeño óptimo en la realización de sus estudios profesionales y en consecuencia a su futura vocación ocupacional, es una contribución de gran trascendencia no solo porque le permitirá que la persona orientada, tenga la satisfacción propia de su realización si no porque en su desempeño futuro va a ofrecer beneficios a la sociedad donde intervenga y este aspecto sin lugar a dudas también hace parte del proyecto de orientación vocacional.

Una de las más interesantes apreciaciones porque se ajusta concretamente a las pretensiones de la presente investigación es la que presenta Hung y Valencia, (2014). En el libro Modelos de orientación vocacional para instituciones educativas, quienes citando a Sánchez, (2008) permiten leer lo siguiente:

La Orientación es una ayuda con componentes técnicos y psicológicos que se da dentro del marco de la educación formal, para que los sujetos que hacen parte de él se desarrollen de forma adecuada integrándose adecuadamente a las pares escolar, cultural y económico. El proceso de orientación se da de forma paralela al proceso educativo y su labor primordial es de prevención en torno a dificultades que se le pudieran presentar al estudiante en su desarrollo, como por ejemplo: posibilidades de acceso a niveles superiores de educación, adaptación a éstos, relaciones interpersonales, entre otros. (p. 112)

En esta interesante apreciación se logra comprender que es un deber y un compromiso de las instituciones educativas suministrarle la ayuda y asistencia a los estudiantes tanto en los componentes técnicos como pedagógicos, como estrategia para prevenir las posibles dificultades que se le s presenten a la hora de escoger los programas de educación superior en lo que quiere continuar su experiencia de profesionalización, es también importante reconocer que esta orientación debe darse a la par del desarrollo curricular de las diferentes áreas y en tal sentido se considera que la educación es un interesante espacio para implementar un proyecto de vida que se encauce a que los estudiantes encuentren los mejores aportes y soportes para tomar su decisión vocacional

frente a su futuro acceso a los programas universitarios y en este sentido la propuesta investigativa es coherente con la teoría expuesta por Sánchez y citada por Hung y Valencia, (2014).

Se trata entonces de crear espacios válidos para implementar a través de un proyecto de vida todo un modelo de orientación vocacionales el que componentes tan importantes como los intereses, las expectativas, las capacidades, destrezas e inclinaciones vocacionales de los estudiantes, pero en el que además se tiene en cuenta las condiciones particulares de la familia, las ofertas laborales e incluso los programas de formación profesional que tienen cobertura en el contexto regional sean puntos de referencia para que los estudiantes de los dos últimos grados de la Institución Educativa Técnica La Chamba, puedan encontrar las mejores opciones y oportunidades a la hora de elegir y tomar la decisión de ingresar a un programa de formación profesional.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

En esta investigación que tiene como objetivo reconocer en el proyecto de vida la estrategia didáctica pertinente, que permita motivar a los estudiantes de la Institución Educativa Técnica La Chamba, del Guamo-Tolima, hacia la continuación de sus estudios en el nivel superior, con el propósito de que se aumente en el futuro el número de estudiantes que ingresen a las diferentes carreras tecnológicas o universitarias. Para lograr este objetivo la investigadora se inclina por los aportes que hacen los enfoques cuantitativo y cualitativo, a los que Bonilla y Rodríguez, (1997) le dan una importancia fundamental:

Para el investigador es importante reconocer que las técnicas, tanto cualitativas como cuantitativas, pueden usarse conjuntamente con el argumento que el uso combinado de técnicas de recolección y análisis de información aumenta su validez, concepto no exclusivo de la investigación tradicional, y contribuye además a la solución de problemas, cuando se trata de investigación orientada a la transformación de la realidad. (Páramo, 2006, p. 5)

En consecuencia la experiencia investigativa que adelanta la investigadora conjugará en forma complementaria la utilización de técnicas de recolección de la información tanto como cuantitativas como cualitativas con el propósito de enriquecer los resultados de la misma; al respecto Páramo, (2006) consideran que:

Todos los datos cuantitativos se basan en juicios cualitativos y cualquier dato cualitativo puede describirse y manipularse matemáticamente. La información cualitativa puede convertirse además en cuantitativa y al hacerlo mejoramos el análisis de la información. Los dos tipos de técnicas

se necesitan mutuamente en la mayoría de las veces, aunque también se reconoce que las técnicas cualitativas son apropiadas para responder ciertas preguntas y las cuantitativas para otras. (p. 5)

En el caso de la investigación la revisión de archivos sobre la condición laboral o académica de los egresados y la misma observación que puede realizarse sobre las actividades cotidianas de los mismos, puede conjugarse con la aplicación de encuestas semiestructuradas que permitan conjugar información de los dos tipos cualitativa y cuantitativa y que en su análisis posibilita un enriquecimiento en los resultados de la experiencia investigativa y esto es lo que se pretende para validar la importancia de diseñar e implementar una estrategia formativa como lo es el proyecto de vida.

Otra interesante razón que valida la utilización sin lugar a dudas tanto los datos numéricos surgidos de los instrumentos propios de los estudios estadísticos como la categorización que resulta de las técnicas e instrumentos propios de los estudios cualitativos pueden relacionarse y articularse de tal manera que se construyan explicaciones y generalizaciones que le den validez a los objetivos de la investigación y que de alguna manera posibiliten verificar la hipótesis de la investigación; es preciso señalar que los avances tecnológicos en lo que corresponde a los análisis de los resultados de la investigación también permiten comprender que las diferencias entre los métodos tienden cada vez a ser menores si se tienen en cuenta que “Esta división tiende a desaparecer en la medida que el software que se ha desarrollado recientemente, por ejemplo, combina datos cualitativos con cuantitativos; tal es el caso de las Escalas Multidimensionales MSA, SSA”. (Páramo, 1996, 2004, p. 5)

Por las razones antes expuestas, el enfoque que se asume en esta investigación conjuga de manera interactiva la interpretación tanto de los datos cuantitativos como cualitativos, considerando que o tiene sentido crear una brecha entre los métodos de investigación si no complementándolos para enriquecer los resultados en torno al problema objeto de estudio y que desde luego lo que se pretende es evidenciar, en qué medida del diseño e implementación del proyecto de vida contribuye a que los estudiantes de los grados

décimo y undécimo de la Institución Educativa Técnica La Chamba se motiven hacia la realización de carreras propias de la educación superior.

Como consecuencia de la conjugación de los tipos de investigación, la interpretación de los datos también es posible conjugar estos dos enfoques, pues así lo plantea Páramo, (1996) en los siguientes términos:

La interpretación de los datos es siempre cualitativa, así se tengan datos numéricos o estadísticos, y lo cualitativo no existe en esencia, en la medida en que la información recolectada igualmente debe ser categorizada de alguna manera para su interpretación y, allí, la separación entre hechos y juicios valorativos resulta un artificio simplista. (p. 5)

Sin lugar a dudas la recolección de información proveniente de encuestas puede registrarse y organizarse en tablas de frecuencias que presentan datos numéricos; no obstante en la interpretación de los mismos se pueden complementar con informaciones correspondientes a categorías provenientes de la observación directa, de los comentarios de los participantes o incluso de estudios anteriores que pueden contribuir a enriquecer los resultados y la discusión teórica de los mismos, situaciones que son viables y válidas en el desarrollo de esta investigación.

Debido a la subjetividad que se puede manejar en la temática de proyecto de vida de cada estudiante, siendo este un proceso social de gran transcendencia para la vereda de La Chamba pues como se ha expresado son muy pocos los egresados que tienen esos deseos de continuar estudiando por diversos problemas socioeconómicos.

5.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Por las características particulares del estudio, se considera que esta es una investigación de tipo descriptiva en un contexto social. En primer lugar es descriptiva. Pues según Alesina, Vertoni, Mascheroni, Moreira, Picasso y Ramírez, et al., (2011) “los

estudios descriptivos buscan caracterizar y especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Registran, miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes de los fenómenos a investigar”. (p. 33). Como puede leerse e interpretarse, las investigaciones descriptivas permiten de modo particular hacer una caracterización de un grupo de personas, que en el presente caso corresponde a los estudiantes participantes en el estudio y a quienes va dirigida la iniciativa del proyecto de vida; pero además en ella se espera tener registros relacionados con las características de sus familias, del entorno laboral y de hecho de las mismas condiciones socioculturales y económicas como dimensiones o componentes que pueden incidir en el tipo de decisiones que toman los egresados frente a la iniciativa de escoger y matricularse en un programa de educación superior que sea acorde al perfil personal individual.

Por otra parte Sampieri, Fernández y Baptista, (1999) al referirse a los estudios descriptivos hacen las siguientes consideraciones:

Es necesario hacer notar que los estudios descriptivos miden de manera más bien independiente los conceptos o variables con los que tienen que ver. Aunque, desde luego, pueden integrar las mediciones de cada una de dichas variables para decir cómo es y se manifiesta el fenómeno de interés, su objetivo no es indicar cómo se relacionan las variables medidas. (p. 4)

Desde esta óptica, las investigaciones descriptivas requieren de una definición y operacionalización de variables en la que se establezcan con claridad las dimensiones que las conforman; de tal manera que se pueda recolectar una información pertinente para caracterizarlas y describirlas; en este sentido, la presente investigación incluye los componentes antes referidos posibilitando hacer una medición conceptual de cada uno de los componentes para lograr una visión tanto individual como global de la problemática objeto de estudio, pero ante todo el lograr a través de la descripción, tener elementos de juicio válidos para estructurar el proyecto de vida, que a través de sus talleres y actividades en ellos incluidos le permitirán a los estudiantes participantes

apropiarse de elementos conceptuales y teóricos para tomar decisiones frente a la elección de una carrera o programa universitario acorde con sus expectativas y perfil profesional.

Por otra parte, Dankhe, (1986). Al referirse a las investigaciones de tipo descriptivo argumenta que:

Muy frecuentemente el propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así y valga la redundancia describir lo que se investiga. (Citado por Sampieri, Fernández & Baptista, 1991, p. 4).

Desde esta óptica la investigación descriptiva es la que más concuerda con las pretensiones del presente estudio toda vez que permitirá conocer cómo es la situación de los estudiantes egresados de la I.E.T. Chamba, cuáles son sus expectativas e intereses tanto laborales como de formación profesional; que quieren ser y hacer, cuáles son sus capacidades, actitudes y potencialidades; como es su estructura familiar, cuáles son sus aspiraciones, que niveles de autoestima e imagen positiva tienen los estudiantes y cuál es su capacidad de autonomía para la toma de decisiones; estos y otros elementos más se convierten en referentes que permite hacer una descripción no solo de la situación problemática objeto estudio si no de la realidad en que están inmersos los estudiantes participantes y las proyecciones que se pueden tener en cuenta a la hora de estructurar el proyecto de vida.

En lo que respecta al contexto social de la investigación, son interesantes los planteamientos de Alesina, Vertoni, Mascheroni, Moreira, Picasso, y Ramírez, et al., (2011) quien al referirse al tema afirma que este tipo de estudio: “se utiliza para obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social, o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos” (p.10).

Desde este horizonte, abordar el tema del proyecto de vida como eje motivacional para promover el ingreso de los egresados bachilleres de la I.E.T. La Chamba a programas universitarios, responde a una problemática previamente inmersa en la realidad social, que invita a diagnosticar los intereses, actitudes, expectativas perfiles y proyecciones ocupacionales de los educandos participantes con el propósito de incluir en el proyecto una serie de talleres de motivaciones y superación personal que promueva la necesidad de continuar con el proceso de profesionalización al ingresar a los programas universitarios que correspondan con sus perfiles individuales.

De igual manera en lo que corresponde a las investigaciones de tipo social, son interesantes los planteamientos de Rojas, (2013), cuando afirma:

La adopción de esta postura es necesaria ya que el objeto y sujeto de la investigación social es el hombre, la familia y los grupos sociales en continua interacción, lo que lleva a crear complejas redes de relaciones sociales, y a que los diversos actores sociales participen de distinta manera en el devenir histórico de la sociedad en la que viven. (p. 27)

Estos soportes teóricos concuerdan plenamente con las características de la investigación que se asume en el presente trabajo toda vez que incluye como objeto y sujeto de análisis a los estudiantes de los grados décimo y undécimo de la I.E.T Chamba, con quienes se pretende adelantar estrategias definidas en un proyecto de vida que le permitirán explorar y descubrir sus actitudes, aptitudes, destrezas, potencialidades e intereses como premisas para ingresar a realizar programas universitarios; no obstante

en este proceso también se tienen en cuenta las características de la familia, su devenir histórico y el anhelo de modificar formas tradicionales en la toma de decisiones frente a las proyecciones de vida de los egresados, y sus nuevas oportunidades para convertirse en agentes transformadores de la estructura social más inmediata como es la familia y la comunidad de su vereda y su municipio.

Así mismo, en lo que corresponde a la aplicabilidad de la investigación social; nuevamente son válidos los aportes de Rojas, (2013) al precisar que:

La investigación social es un proceso en el que se vinculan diferentes niveles de abstracción, se cumplen determinados principios metodológicos y se llevan a cabo diversos procesos específicos lógicamente articulados, apoyados en teorías, métodos, técnicas e instrumentos adecuados y precisos para poder alcanzar un conocimiento objetivo, es decir, verdadero, sobre determinados fenómenos sociales. (p.31)

Lo anterior permite comprender que aunque la investigación social no mantiene la estructura del método científico, si tiene unos requerimientos que le dan objetividad y científicidad de tal manera que se logre interpretar, describir y analizar una problemática social en un contexto plenamente definido; para el caso de la presente investigación la falta de preparación para que los jóvenes egresados de la Institución Educativa Técnica La Chamaba tomen decisiones en cuanto a lo que quieren y van a ser con su vida en un futuro a corto y mediano plazo, requiere de un proceso de formación personal y de preparación que puede incluirse en el proyecto de vida, el cual está teóricamente argumentado y técnicamente definido para que cada estudiante explore y descubra sus capacidades y potencialidades, actitudes, conocimientos y destrezas que determinan un perfil que les pueda ayudar significativamente a seleccionar una carrera de educación superior.

5.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Partiendo del hecho que el presente estudio se enmarca dentro de los criterios de una investigación social, el diseño corresponde a la operacionalización de las variables de tal manera que se logre el planteamiento y sustentación de la hipótesis que se plantea como supuesto o proposición anunciada para resolver el problema planteado.

En lo que corresponde a la operacionalización de variables y parafraseando a Tamayo, (2002); los factores a tener en cuenta en la operacionalización de las variables son la definición nominal de la variable a medir; la definición real que hace referencia a las dimensiones de la variable y la definición operacional que tiene en cuenta los indicadores de medición de la variable; finalmente se indica el índice de medición que no es otra cosa que la combinación de valores obtenidos de las escalas o indicadores propuestos para medir la variable.

El mismo Tamayo, (2002) en este punto del diseño metodológico precisa que: “la validez de una variable depende sistemáticamente del marco teórico que fundamenta el problema y del cual se ha desprendido, y su relación directa con la hipótesis que la respalda”. (p. 84)

En consecuencia con el autor, a continuación se definen las variables y se presenta la definición nominal de las mismas a partir de los soportes teóricos para luego plantear la hipótesis que respaldan la relación entre las dos variables correlacionales.

5.3.1 Variables

- Proyecto de vida
- Motivación vocacional
- Orientación vocacional

5.3.1.1 Definición Nominal y Conceptual de las Variables. Para tener un concepto claro sobre la definición de proyecto de vida y motivación escolar temáticas que serán la orientación para los objetivos de este estudio, es pertinente señalar a continuación (Tabla 1) algunas referencias conceptuales.

5.3.1.2 Variable 1. Proyecto de vida

Tabla 1. Variable Proyecto de vida:

Alberto Zuazua (2007)	El proyecto es una imagen poderosa que nosotros creamos para que nos aliente en el día a día desde su promesa de plenitud. Así, cuando queremos referirnos a nuestros anhelos, o a la falta de ellos, nuestros proyectos personales dan forma a la esperanza con que afrontamos el futuro. Asimismo, los proyectos se materializan por su carácter operativo nuestras expectativas en el ámbito personal y social, expresándolas como proyecto vital. (p. 19).
Hernández y Ovidio (2006)	El Proyecto de Vida es la estructura que expresa la apertura de la persona hacia el dominio del futuro, en sus direcciones esenciales y en las áreas críticas que requieren de decisiones vitales. De esta manera, la configuración, contenido y dirección del Proyecto de Vida, por su naturaleza, origen y destino están vinculados a la situación social del individuo, tanto en su expresión actual como en la perspectiva anticipada de los acontecimientos futuros, abiertos a la definición de su lugar y tareas en una determinada sociedad.(p.3).
Pardo, I (1999)	El libro Jóvenes construyendo su proyecto de vida asume que los profesores tienen que participar y ayudar en dichas decisiones. a fin de evitar que “muchos jóvenes desgasten su vida experimentando circunstancias y procesos que pudieran evitar, con una actitud positiva sobre sí mismos y hacia su futuro, logrando una mayor productividad y competitividad consigo mismo. (p.10)
Casullo, M Cayssials, A; Liporase, M; De Diuk,J; Arce, M	La conformación de un proyecto de vida esta muy vinculada a la constitución, en cada ser humano, de la “identidad ocupacional”, entendida como la representación subjetiva de la inserción concreta en el mundo del trabajo, en el que puede auto percibirse como incluido o excluido. Esto

& Álvarez, L. (2000)	implica analizar distintos tipos de variables o constructos de características básicamente psicosociales: identidades, representaciones sociales, mundo de trabajo y empleo, eventos de ciclo de vida, autoestima, estructura y dinámica del medio familiar. (p. 13).
Pardo, I (2012).	El chico busca discretamente un aprendizaje que le reporte beneficios en el currículo oculto. El tomar conciencia sobre las posibilidades de triunfar, el reconocer las habilidades y dificultades, el dirigir con autonomía el rumbo de la vida, enfocado en la construcción del proyecto vital; es esencial para salir adelante en el nicho afectivo y el círculo académico, estos satisface tanto al joven de hoy como al del futuro. (p. 12).

Fuente: El autor

La investigadora se orienta por la teoría dada por Zuazua, (2007):

El proyecto es una imagen poderosa que nosotros creamos para que nos aliente en el día a día desde su promesa de plenitud. Así, cuando queremos referirnos a nuestros anhelos, o a la falta de ellos, nuestros proyectos personales dan forma a la esperanza con que afrontamos el futuro. Asimismo, los proyectos se materializan por su carácter operativo nuestras expectativas en el ámbito personal y social, expresándolas como proyecto vital. (p. 25)

Ya que define más claramente el concepto de proyecto de vida aunque no hay mucha significatividad de repitencia en los conceptos.

Por otra parte es necesario aproximarnos a una definición conceptual sobre la motivación vocacional, con el fin de orientar el trabajo de investigación hacia el logro de sus objetivos.

5.3.1.3 Variable 2. Motivación vocacional

Tabla 2. Variable Motivación vocacional

Urcola (2008)	“Motivar es provocar una conducta dirigida hacia la obtención de una meta, es el proceso de estímulo para lograr la realización de un acto deseado, que puede ser logrado por las buenas, por las malas o por otros motivos” (p. 59).
López (2003)	“Es un estudio de inteligencia y aptitudes que permiten un mejor aprovechamiento del aprendizaje; para otros, un simple ajuste entre aptitudes, intereses y profesiones.”(p.26).
López (2003)	Esta última dimensión social, relacionada con la mismidad, es la que particularmente va a expresarse a los 16, 17, 18 años, que es, por lo general la edad de la elección. Las primeras tareas relacionadas con la aceptación del propio cuerpo y la identidad infantil perdida están ya más elaboradas a esta edad. Al elegir una carrera, como en cualquier elección esencial, está en juego su nivel de aspiraciones, la imagen de sí en términos de autoestima y expectativa. Debe conciliar lo que es, sus proyectos y lo que esperan de él. (p.36).
Citados por Martínez y Otero. 1997,	Parece existir bastante evidencia empírica que apoya la idea de la importante influencia familiar en el futuro educacional y profesional de los hijos. La capacidad y el nivel socioeconómico de la familia son los principales determinantes del tipo de educación adquirida, la igualdad de inteligencia, el nivel profesional de la familia de procedencia constituye el determinante principal del logro profesional. (p. 117).
Valero, J. (2003)	Motivar es ofrecer una meta luminosa, un objetivo atrayente. Es responder a necesidades y sentimientos. La motivación es el secreto para mover la voluntad, es la fuerza arrolladora capaz de revolucionar la vida. Es como el imán que arrastra fuertemente. La motivación es un arte que estimula el interés, un modo de hacer agradable, una pericia para saber presentar unos valores

	que sean capaces de despertar impulsos, tendencias e intereses. (p. 20).
Carrasco, J & Basterretch J (2004)	<p>La motivación intrínseca se mueve por la necesidad de saber, de aumentar los conocimientos de la persona, por la satisfacción que proporciona al sujeto el hecho de realizar un trabajo. Nos movemos en el campo de la inteligencia, del conocimiento, y al aumentar el saber, estamos cubriendo necesidades de cultura, de ciencia, de arte.</p> <p>La motivación extrínseca se mueve por la necesidad de tener más en el campo de las cosas materiales, y ese aumento de “tener” suele venir medido, en primer lugar, por tener más dinero, como medio para conseguir, posteriormente comida, vestido, vivienda o cubrir los gastos que nos permitan relacionarnos con los demás. O sea, que la única razón es la remuneración económica. (P. 30).</p>

Fuente: El autor

Al indagar los conceptos significativos la investigadora optó por la teoría Citados por Martínez y Otero, (1997):

Parece existir bastante evidencia empírica que apoya la idea de la importante influencia familiar en el futuro educacional y profesional de los hijos. La capacidad y el nivel socioeconómico de la familia son los principales determinantes del tipo de educación adquirida, la igualdad de inteligencia, el nivel profesional de la familia de procedencia constituye el determinante principal del logro profesional. (p. 117)

5.3.1.4 Variable 3. Orientación vocacional. Es pertinente indagar sobre la conceptualización del tema de orientación vocacional con el objetivo de planificar estrategias que conlleven a la toma de decisiones frente a su futuro académico universitario.

Tabla 3 Variable Orientación vocacional

Marina Muller (2004)	“La vocación es un conjunto de procesos psicológicos que una persona concreta en el mundo profesional en el que pretende incardinarse o en el que ya está instalado. Lo vocacional se centra en el individuo como persona completa con proyectos de vida individualizados”
Marina Muller (2004)	“O.V. es a la vez un trabajo preventivo, clínico y de investigación, psicológico y pedagógico, que atiende a púberes, adolescentes, jóvenes, adultos y gerontes con conflictos o dudas para elegir estudios u ocupaciones, con deseos de cambiar los mismos, o con situaciones de fracaso en decisiones ya tomadas.” (p.17)
Parra L, Antonia (2008), quienes retomando a Castaño, López y Mesas	La orientación vocacional es un proceso de maduración y aprendizaje personal a través del cual se presenta una ayuda al individuo para facilitarle la toma de decisiones vocacionales, con el objeto de que logre un óptimo de realización personal y de integración a través del mundo del trabajo. (p. 226).
Castaño, López & Mesas. Citados por Antonia Parra, L. et al	En esta apreciación sobre la orientación vocacional se hace interesante reconocer que en el proceso de orientación vocacional la asistencia o ayuda que se le preste a las personas para facilitarle la necesidad de tomar decisiones vocacionales para tener un desempeño optimo en la realización de sus estudios profesionales y en consecuencia a su futura vocación ocupacional, es una contribución de gran trascendencia no solo porque le permitirá que la persona orientada, tenga la satisfacción propia de su realización si no porque en su desempeño futuro va a ofrecer beneficios a la sociedad donde intervenga y este aspecto sin lugar a dudas también hace parte del proyecto de orientación vocacional.

Fuente: El autor

Se reconoce que para la tomar una decisión tan importante como es la carrera académica es fundamental que se lleve a cabo una orientación vocacional tanto de psicoorientadores como de docentes con el fin de que los estudiantes se sientan con mayor seguridad cuando sea el momento de elegir su futuro universitario.

En el propósito de establecer una relación directa entre las variables definidas nominal y conceptualmente de acuerdo con el marco teórico, se plantea una hipótesis general o empírica.

De acuerdo con el problema objeto de investigación y teniendo en cuenta como lo dice Tamayo y Tamayo, (2006). “la hipótesis es el eslabón necesario entre la teoría y la investigación, que os lleva al descubrimiento de nuevos hechos”(p.75) razón por la cual se sugiere la explicación de los hechos que orientan la experiencia investigativa y que permitan establecer las relaciones entre las variables del estudio para poder plantear una suposición, una proposición anunciada o tentativa al problema. En este mismo sentido, y según Arias Galicia, (1996) al tratar las hipótesis manifiesta que “es una proposición respecto a algunos elementos empíricos y otros conceptuales y sus relaciones mutuas, que emerge más allá de los hechos y de las experiencias conocidas, con el propósito de llegar a una mayor comprensión de los mismos”. (citado por Tamayo, 2003 p. 71)

En concordancia con lo expresado por los autores citados, y de acuerdo con el mismo Tamayo, (2003) para el caso de la presente investigación se plantea una hipótesis general o empírica que es:

La orientadora de la investigación, intenta enfocar el problema como base para la búsqueda de datos, no puede abarcar más de lo propuesto en los objetivos de la investigación o estar en desacuerdo con ellos. Nos ayuda a precisar o corregir el título del problema y podemos enunciarla como el establecimiento de la relación causa- efecto proveniente del planteamiento del problema, de donde se desprenden las variables, y se obtienen diversas respuestas de alternativa. (p. 80)

Al tener en cuenta las anteriores consideraciones, la hipótesis del presente trabajo quedo formulada así:

Si se Implementa el proyecto de vida como estrategia didáctica, entonces es posible motivar a los estudiantes de la Institución Educativa Técnica La Chamba del Guamo Tolima hacia la realización de una carrera universitaria.

Ahora bien, en lo que corresponde a la definición real y operacional de las variables; es decir a la determinación de las dimensiones e indicadores con los que se busca medir la validez de cada una de las variables, se presenta el siguiente cuadro que guarda correspondencia con los soportes teóricos de Tamayo, (2002) en lo que corresponde a los factores para la operacionalización de las variables.

Finalmente es importante señalar que para cada uno de los indicadores se les definirán una serie de índices que son los referentes para medir tanto la dimensiones como las variables de estudio; no obstante como en la investigación el instrumento que se utiliza es una encuesta de opinión , diseñada e implementada a través de un cuestionario semiestructurado, estos índices no se pueden estructurar únicamente bajo la escala nominal de Liker, si no que optara por índices que correspondan directamente con los indicadores previstos para cada una de las dimensiones; adicionalmente el encuestado deberá justificar o ampliar la alternativa de respuesta que marque, para poder de esta manera visualizar y categorizar su opinión. Este último aspecto de la operacionalización de las variables se ve claramente reflejado en el diseño del cuestionario de las encuestas (Ver anexo C, D y E).

5.4. UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA

5.4.1 Universo. Una de las tareas interesantes en el diseño metodológico consiste en determinar cuáles son las unidades de análisis para caracterizarlas y luego tenerlas en cuenta en la recolección de la información que requiere la ejecución de la investigación. En este caso, como lo plantea Alesina, Vertoni, Mascheroni, Moreira, Picasso y Ramírez, et al., (2011) Dicen:

La delimitación del universo de unidad de análisis, con relación a las cuales se contrastan las hipótesis y se sacan conclusiones en el proceso de investigación, se identifica las unidades que se observaran de manera más amplia en un espacio y en un tiempo determinado (p. 71)

Al considerar el universo como conjunto de unidades de análisis más general que permite contextualizar la experiencia investigativa al hacer una caracterización de los integrantes que la conforman para contrastar la hipótesis y sacar conclusiones; en el presente caso, este universo, queda constituido de la siguiente manera.

Los 319 estudiantes matriculados desde el grado de transición hasta el grado once en la Institución Educativa Técnica La Chamba, de los cuales 159 son mujeres y los 160 son hombres. Esta población estudiantil presenta edades entre los 4 y 20 años de edad, en su gran mayoría provienen de familias asentadas en la vereda La Chamba, pero hay algunos casos de algunos estudiantes que se desplazan desde otras veredas circunvecinas como olvido, pajuil, palito, Chipuelo y su acceso a la institución lo hacen por locomoción propia o utilizando otros medios como bicicletas, motocicleta y automóviles particulares.

Un segundo estamento del universo son los egresados de la Institución Educativa Técnica La Chamba desde el año 1998 que fue la primera promoción de egresados y hasta 2015 que fue la última. Este universo asciende a un total 270, de los cuales algunos se encuentran dentro del contexto local y regional, en tanto que otros se han desplazado a ciudades capitales y regiones del país.

En lo que corresponde a los docentes, actualmente este universo está conformado por un total de 19 educadores que atienden los niveles de educación preescolar, básica y media. En las cuatro sedes de la institución. Este grupo de docentes está distribuido por género de la siguiente manera 12 son mujeres y 7 hombres, la mayoría de ellos nombrados por el decreto 2277 y 1278 y en menor número por órdenes de prestación de servicios temporal.

5.4.2. Población. Partiendo de los argumentos teóricos de Tamayo, (2002) en lo que corresponde a la población cuando manifiesta que “es la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica más común que la del universo, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”. (p. 92)

Al interpretar y tener en cuenta que la población hace parte de las unidades del universo al conservar sus características pero que poseen condiciones más particulares que se acercan a la origen de la situación problemática objeto de estudio y que contribuyen a la solución de la misma. En el caso de esta investigación, la población que se tiene en cuenta corresponde a los 98 estudiantes de los grados 6 a 11; es decir los que cursan el ciclo de educación básica secundaria y media; que presentan edades entre los 10 y 20 años de edad; su distribución por genero corresponde a 48 mujeres 50 hombres; todos ellos vinculados a la sede principal de la Institución Educativa Técnica La Chamba y en quienes es más definida la iniciativa de terminar el bachillerato y definir su vocación profesional.

En lo que corresponde a los egresados, la población está constituida por un 50% del universo, es decir 135, que corresponden a los egresados que están vinculados a la institución a través de la red social Facebook, y los que aun habitan en la vereda la Chamba, con quienes se tiene más facilidad de interacción y comunicación.

Así mismo, la población de los docentes está conformada por un total de 11, que laboran o han laborado en la sede principal de la institución y tienen mayor conocimiento sobre

la situación de los bachilleres y egresados, razón por la cual pueden suministrar información importante al proceso de investigación.

Tomando como referencia la población antes descrita, se utilizó el muestreo intencional al seleccionar a los estudiantes, egresados y docentes que participan en los procesos educativos en el nivel de educación media; es decir en los grados decimo y once, por ser los estudiantes más próximos a ser egresados y quienes están convocados a continuar su proceso de formación profesional en las universidades, por considerar que en el proyecto de vida se deben definir unas series de estrategias metodológicas y pedagógicas que les permita un reconocimiento de exploración vocacional y de su capacidad de desempeño para establecer los posibles perfiles de carreras en las que puedan acceder y prever un futuro éxito.

Tabla 4 Población estudiantil I.E.T. Chamba

ESTUDIANTES MATRICULADOS	HOMBRES	MUJERES	EDADES
327	168	158	4-20 AÑOS

Fuente: El autor

En lo que corresponde a los padres de familia, la institución cuenta con un total de, tomando el representante legal apoderado o acudiente ante la institución, que en su gran mayoría, son las madres. Esta población se caracteriza por tener nivel básico de estudios y se emplea como artesanos alfareros y otros en actividades agropecuarias.

5.4.3. Muestra. Según los mismos criterios de Tamayo, (2002) la muestra:

Descansa en el principio de que las partes representan al todo y por tal reflejan las características que definen la población de la cual fue extraída, lo cual nos indica que es representativa. Cuando seleccionamos algunos de los elementos con la intención de averiguar algo sobre la población de la cual están tomados, nos referimos a ese grupo de elementos como muestra. (p. 92)

En consecuencia, la población es una parte del universo y la muestra una parte más pequeña de la población que conserva las características que la definen dentro del fenómeno que se va a estudiar, en este caso todos son estudiantes de la Institución Educativa Técnica la Chamba que aspiran a terminar el grado once y convertirse en egresados o exalumnos, cuyo proyecto de vida contribuye a definir su futuro ocupacional o laboral. Es importante precisar que para el presente caso se utilizó un muestreo no aleatorio o intencionado que a consideración del mismo Tamayo, (2002) es en el que:

El investigador selecciona los elementos que a su juicio son representativos, lo cual exige al investigador un conocimiento previo de la población que investiga para poder determinar cuáles son las categorías o elementos que se pueden considerar como tipo o representativos del fenómeno que se estudia. (p. 95).

A juicio de la investigadora, en los estudiantes de los grados décimo y undécimo es donde crece la expectativa de lo que aspiran a ser una vez culminen sus estudios de bachillerato y por tal razón se considera que a este grupo de jóvenes es muy importante hacerlos partícipes de un programa de exploración vocacional que le permita reconocer los elementos esenciales en su proyecto de vida como son: los intereses, actitudes, aptitudes, valores, habilidades, destrezas, competencias intelectuales y en general su orientación vocacional para construir un perfil personal que les permita motivarse positivamente hacia la escogencia y realización de una carrera de formación profesional.

Tomando como referencia la población antes descrita, se utilizó el muestreo intencional al seleccionar a los estudiantes, egresados y docentes que participan en los procesos educativos en el nivel de educación media; es decir en los grados decimo y once, por ser los estudiantes más próximos a ser egresados y quienes están convocados a continuar su proceso de formación profesional en las universidades, por considerar que en el proyecto de vida se deben definir unas series de estrategias metodológicas y pedagógicas que les permita un reconocimiento de exploración vocacional y de su

capacidad de desempeño para establecer los posibles perfiles de carreras en las que puedan acceder y prever un futuro éxito.

En lo que corresponde a los estudiantes, esta muestra está constituida de 27 integrantes, 16 de décimo y 13 de grado once, de los cuales el 45% son mujeres y el 55% son hombres que presentan edades oscilantes entre los 15 y 18 años. Para el caso de los egresados se toman 70 egresados de los cuales el 61% son hombres y el 39% son mujeres, fueron los que participaron en la resolución de las encuestas aplicadas para conocer sus opiniones sobre situaciones vivenciales en torno la continuidad del proceso de formación profesional o su vinculación al mundo laboral. En resumen la muestra quedo constituida por 27 estudiantes, 70 egresados y 11 docentes como se ilustra en la siguiente tabla.

Tabla 5. Muestra de participantes en la investigación

PARTICIPANTES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
ESTUDIANTES	15	12	27
EGRESADOS	43	27	70
DOCENTES	5	6	11

Fuente: El autor

5.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN

Para recolectar la información que requiere el presente proyecto de investigación se recurrirá a información proveniente de fuentes primarias y secundarias, pues como lo plantea Cea, D´ Ancona, (1996):

La fuente primaria corresponde a cualquier tipo de indagación en la que el investigador analiza la información que él mismo obtiene, mediante la aplicación de una o varias técnicas de obtención de datos... Por el contrario, las fuentes secundarias posibilitan una investigación que se limita al

análisis de datos recabados por otros investigadores, con anterioridad al momento de la investigación. (p. 220)

Al tener en cuenta las teorías de la autora es posible combinar ambos tipos de fuentes en un mismo proceso de investigación, por considerar que la información que aportan puede contribuir al enriquecimiento del análisis de los datos que se requieren para resolver el problema objeto de estudio. En el caso particular las técnicas e instrumentos utilizados son los siguientes:

En primer lugar, se utilizara como técnica, la revisión bibliográfica de textos, trabajos de investigación y demás documentos en torno al proyecto de vida, y a las diferentes técnicas o test de exploración vocacional (fuentes secundarias). Para este caso se emplean como instrumentos las fichas bibliográficas y fichas de registro; con respecto a estos instrumentos Rojas, (2006) expresa:

Como se habrá observado, la ficha de trabajo para obtener información de fuentes documentales (libro, revistas, periódicos, etcétera) contiene solo los datos elementales que identifican la fuente de información. Los datos complementarios se consignan en una ficha denominada bibliográfica o hemerográfica, según el caso, en la que se puede, además, escribir ya sea una síntesis del contenido de la obra o artículo, o señalar los temas que trata.

En estas fichas bibliográficas y de registro, aparte de tomar los datos que identifican la fuente de donde proviene la información, se incluye una síntesis de contenido que guarda correspondencia con la temática objeto de estudio y finalmente un comentario de la investigadora que permite contextualizar la razón y el sentido que tiene la información recabada en el desarrollo de la presente investigación.

En segunda instancia se emplearan las encuestas de opinión dirigidas a estudiantes, padres de familia y docentes para conocer sus inquietudes, intereses y expectativas

frente a la propuesta que incluye el plan de acción y que se concreta en el diseño de proyecto de vida quiero ser.(fuentes primarias) En este caso el instrumento empleado serán los cuestionarios semiestructurados. Con respecto a la encuesta Corbetta, (2007) hace las siguientes apreciaciones:

Una encuesta es una técnica de recolección de información por muestreo; en el que se logra recaudar datos preguntando a los individuos que son objeto de la investigación, que forman parte de una muestra representativa mediante un procedimiento estandarizado de cuestionario, con el fin de estudiar la relaciones existentes entre las variables. Se caracteriza por que la información se adquiere mediante observación directa, a través de las respuestas de los sujetos encuestados; abarca una amplia cantidad de aspectos, que pueden ser objetivos (hechos) o subjetivos (opiniones, actitudes). La información es recogida de forma estructurada, por cuanto se formulan las mismas preguntas y en el mismo orden a cada uno de los encuestados y las respuestas de los individuos se agrupan y cuantifican para posteriormente ser analizadas a través del uso de herramientas estadísticas; los datos obtenidos son generalizables a la población a la que la muestra pertenece. (p. 86)

Como puede interpretarse, la encuesta es una técnica que ofrece grandes ventajas al investigador por cuanto el cuestionario que se diseña para recolectar la información puede ser aplicado en forma rápida e incluir una amplia variedad de aspectos que también pueden ser cuantificados y analizados fácilmente en la medida que se estandarice o semiestructurados los ítems y sus alternativas de respuesta. Otra ventaja es que a partir de las respuestas de los sujetos encuestados que son los que constituyen la muestra en la experiencia investigativa, sus resultados pueden generalizarse a la población y universo objeto de estudio. Con respecto a estos instrumentos. (Ver anexo A, y B).

Como instrumentos no formales pero si importantes en la recolección de información y particularmente en la recopilación de evidencias sobre el desarrollo de las diferentes fases del proyecto de investigación se tienen en cuenta las tomas fotográficas que permiten organizar galerías que contribuyen al soporte técnico y evidencial del trabajo. (Ver anexo G).

5.6 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Para analizar la información tanto cuantitativa como cualitativa que se recolecta de las fuentes primarias y secundarias a través de las técnicas e instrumentos referenciados en el punto anterior se llevara a cabo el siguiente procedimiento:

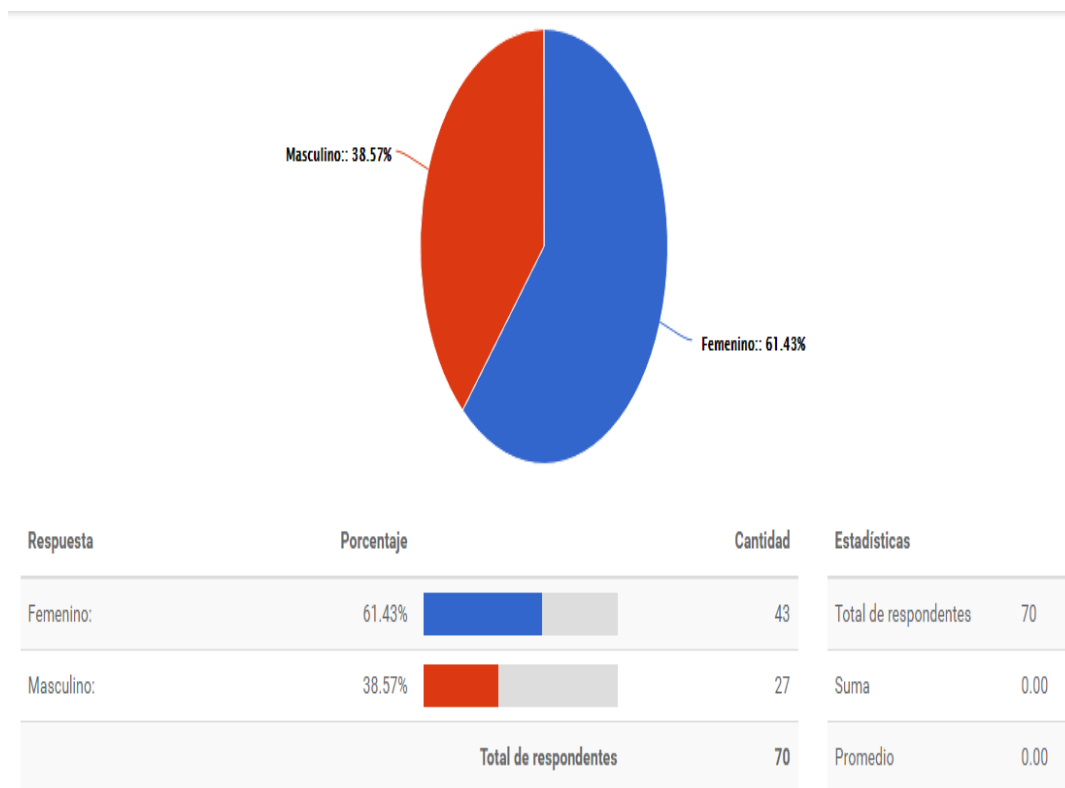
La aplicación de los instrumentos que permite a la investigadora tener un registro acumulativo de todos los datos e información recabada a través de los diferentes instrumentos. La organización de la información que corresponde a dos situaciones diferentes; en primer lugar la proveniente de las encuestas, a través de los cuestionarios se organizaran en tablas de frecuencias que son la base para el diseño y presentación de los gráficos estadísticos y en segunda instancia la información cualitativa surgida de la observación directa y participante al igual que de los registros bibliográficos, se organizara a través de “categorías” que giran en torno a las dimensiones de cada una de las variables y que se convierten en componentes importantes para complementar los análisis estadísticos.

Un tercer momento corresponde a la discusión de los resultados, que consiste en hacer un análisis integral mediante las técnicas de combinación y triangulación, que toman como insumo la información obtenida de las fuentes primarias y secundarias; se correlacionan con los aportes previstos por los diferentes autores que soportan el marco teórico de la investigación y se contextualizan con los comentarios inferencias y generalizaciones por parte de la docente- investigadora. Esta triangulación permite la construcción de inferencias, deducciones, generalizaciones que son la base en la construcción de las conclusiones de la investigación.

5.6.1. Encuesta a Egresados de la I.E.T. la Chamba. La encuesta a los egresados de la I.E.T. chamba fue creada en la plataforma www.e-encuesta.com y respondida de manera virtual, mediante una conexión del Facebook de los egresados donde los respondientes al ingresar al link que fue enviado al chat personal de los mismos. Los resultados obtenidos permiten hacer el siguiente análisis.

En primer lugar, del total de respondientes (70) egresados el 61,43% corresponden al género femenino y el 38,57% al género masculino; es preciso señalar, que es un total de egresados que supera el 20% del total a partir del año 1998 y hasta 2015, lo que hace que se convierta en una muestra representativa, si se tiene en cuenta que es una población muy dispersa y que no se tiene la conectividad de acceso a través de la red social Facebook.

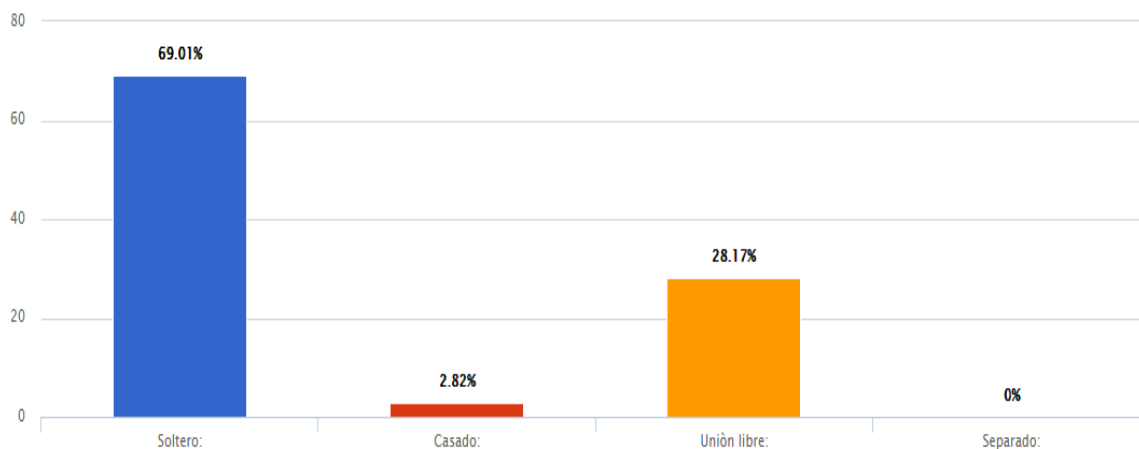
Figura 1. Género de los egresados respondientes



Fuente: El autor

En lo que corresponde al estado civil de los egresados de acuerdo con la respuesta emitida pudo establecerse que el 69.01% aún son solteros, el 28,17% tiene una relación estable a través de unión libre y el 2,82% restante se han casado, es preciso agregar que aunque el 61.97% no tienen hijos, el 38.03 restante tienen entre 1 y 3 hijos.

Figura 2. Estado civil de los egresados

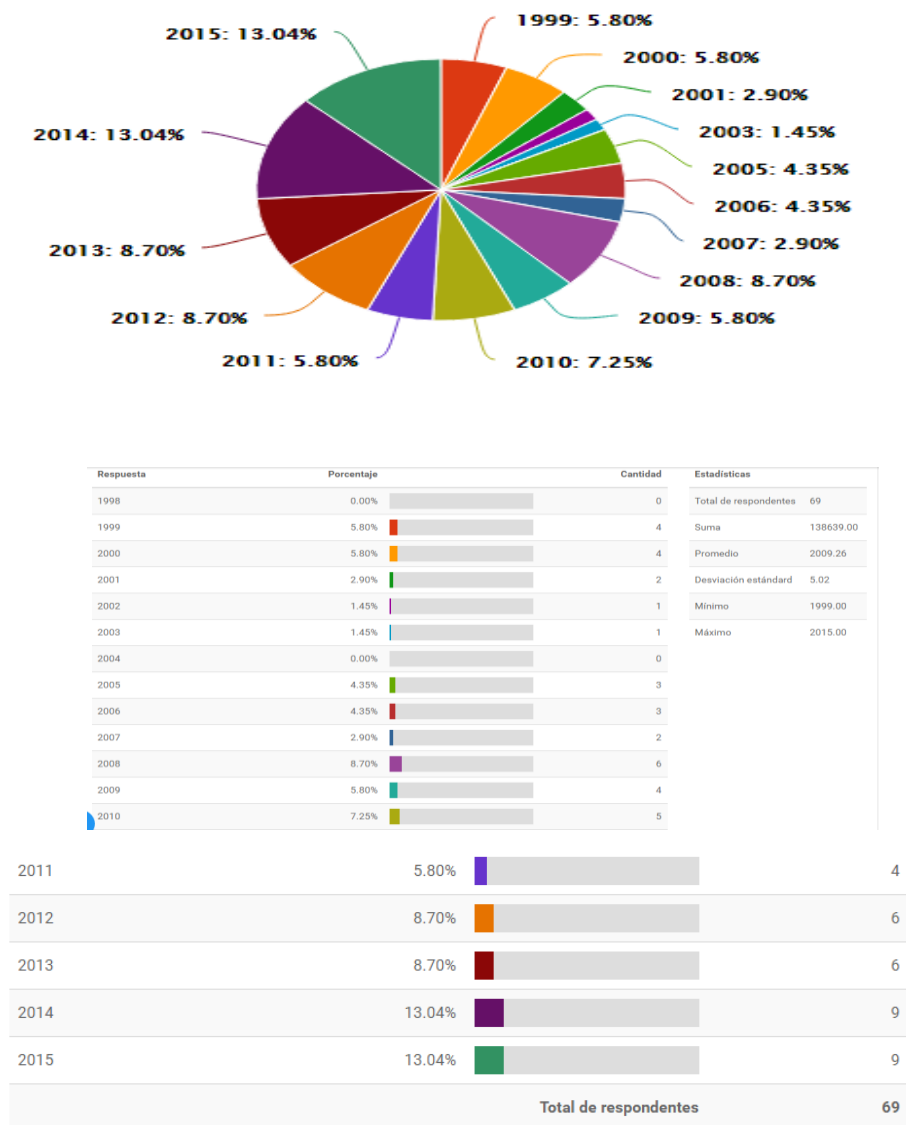


Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Soltero:	69.01%	49	Total de respondentes 71
Casado:	2.82%	2	Suma 0.00
Unión libre:	28.17%	20	Promedio 0.00
Separado:	0.00%	0	Desviación estándar 0.00
Total de respondentes		71	Mínimo 0.00

Fuente: El autor

Al cuestionar sobre el año en el que fueron egresados, pudo establecerse que desde el total del 59 respondentes, la mayoría pertenecen a las promociones de 2008 a 2015, no se registraron egresados de las promociones de 1998, 2001, 2002, y 2004; así mismo que a partir del 2011 y hasta el 2015, participo más del 50% de los respondientes de la encuesta, por ser los que aún viven en la vereda o de quienes más se tiene información a través de la red social Facebook, lo que favoreció el soporte de información aquí registrado.

Figura 3. Año de Promoción de la I.E.T. Chamba

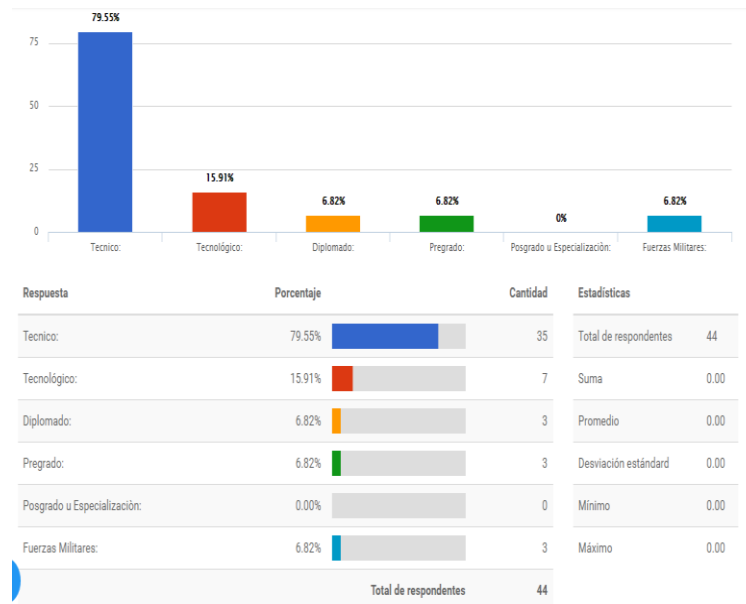


Fuente: El autor

Un ítem importante de la encuesta es el asociado con los estudios realizados por los egresados donde la encuesta estuvo condicionada por múltiple opción de respuesta, con un total de respondentes de 44, la cual reflejo lo siguiente: el 79.55% son técnicos el 17.95% son tecnólogos, el 6.82% han realizado algún diplomado y en igual porcentaje que corresponde a 3 egresados han realizado estudios de pregrado, al igual que otro porcentaje de 6.82 se inclinó por fuerzas militares; lo que permite analizar es que quienes terminan el bachillerato generalmente se vinculan a programas que ofrecen en el SENA,

gracias a que un centro de esta entidad tiene su sede en el municipio del Espinal Tolima, lo que les facilita su acceso; no obstante se aprecia que no hay estudiantes egresados con títulos de posgrado o especialización o maestría, vale la pena agregar que al indagar sobre los estudios en que están interesados en adelantar (ítem 25) el 84.44% manifiesta que quieren ser profesionales, el 6,67% tecnólogos y en un porcentaje de 4.44% técnicos, especialistas o en maestría y solo el 2,22% en diplomado. Lo anterior refleja que los egresados tienen interés en continuar con su proceso de formación académica, no obstante al preguntarles las razones por las cuales aún no han adelantado estudios de educación superior, pudo establecerse lo siguiente.

Figura 4. Estudios realizados por los egresados.

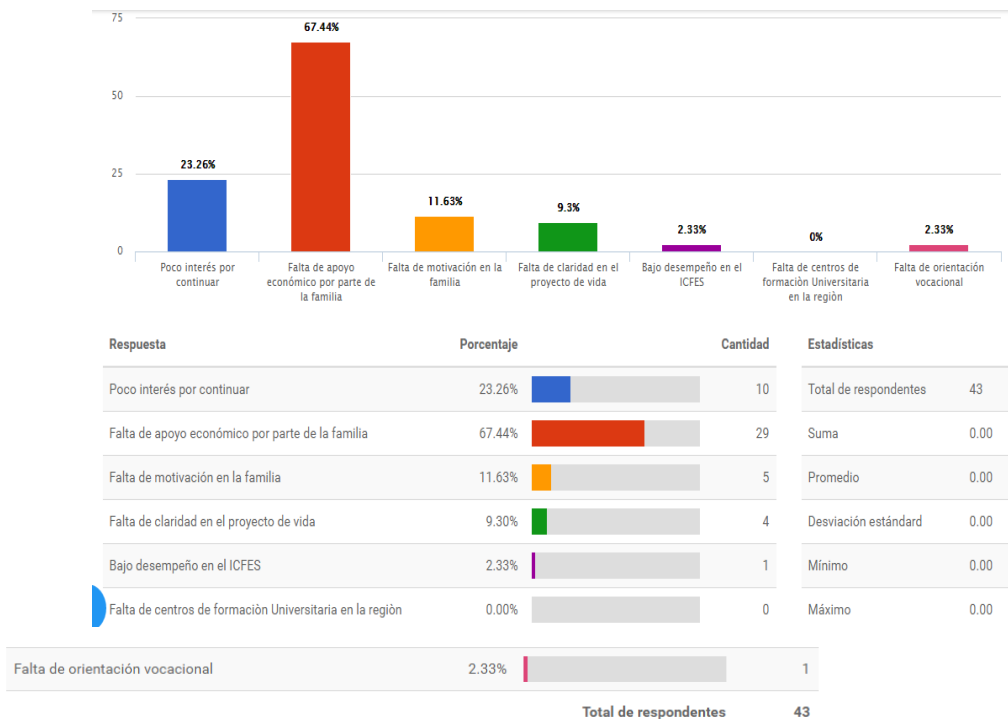


Fuente: El autor

Como se observa en los resultados de la encuesta el 67.44% expresa que les ha faltado apoyo económico por parte de la familia; el 23.26% reconoce que les ha faltado interés por continuar, el 11.63% por falta de motivación en la familia; el 9.3% porque les ha faltado claridad en su propio proyecto de vida, el 2.3% por el bajo desempeño en el ICFES, y el 2.33% restante por falta de orientación vocacional. Estos resultados reflejan que la condición familiar es sin lugar a dudas un factor determinante en el proceso de formación profesional de los egresados bachilleres; no obstante queda claro que el

32.56% de los encuestados reconocen que su falta de interés y del no tener claridad en el proyecto de vida se han convertido en una limitante significativa para no continuar el proceso de formación profesional; es interesante tener claro que también hay egresados que reconocen la falta de orientación vocacional lo que desde luego permite comprender que en tanto en el tópic de proyecto de vida como en el de orientación vocacional el actual trabajo de investigación puede contribuir a que los futuros egresados tengan una mejor expectativa y oportunidad para continuar su proceso de formación profesional mediante la realización de estudios universitarios, pues los mismos egresados en un 98,31% expresa que si la institución ofreciera un convenio con una universidad o instituto de educación superior, los estudiantes tendrían una mayor oportunidad de continuar con su proceso de formación profesional.

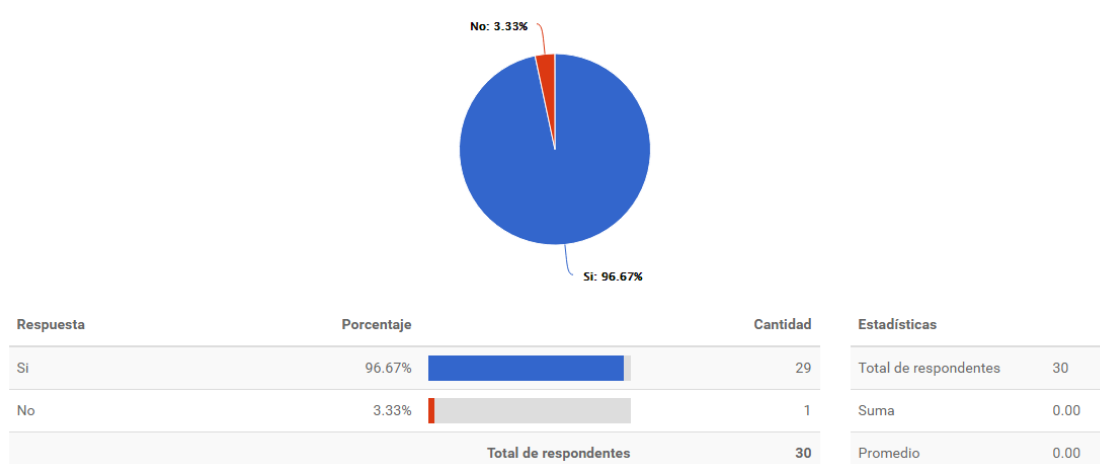
Figura 5. Causas por las que no han realizado estudios



Fuente: El autor

Es muy importante analizar que los egresados participantes en la encuesta al indagarles si consideran pertinente e importante que los estudiantes de los grados decimo y once reciban orientación vocacional los resultados fueron los siguientes de 30 respondentes.

Figura 6. Pertinencia de la orientación vocacional



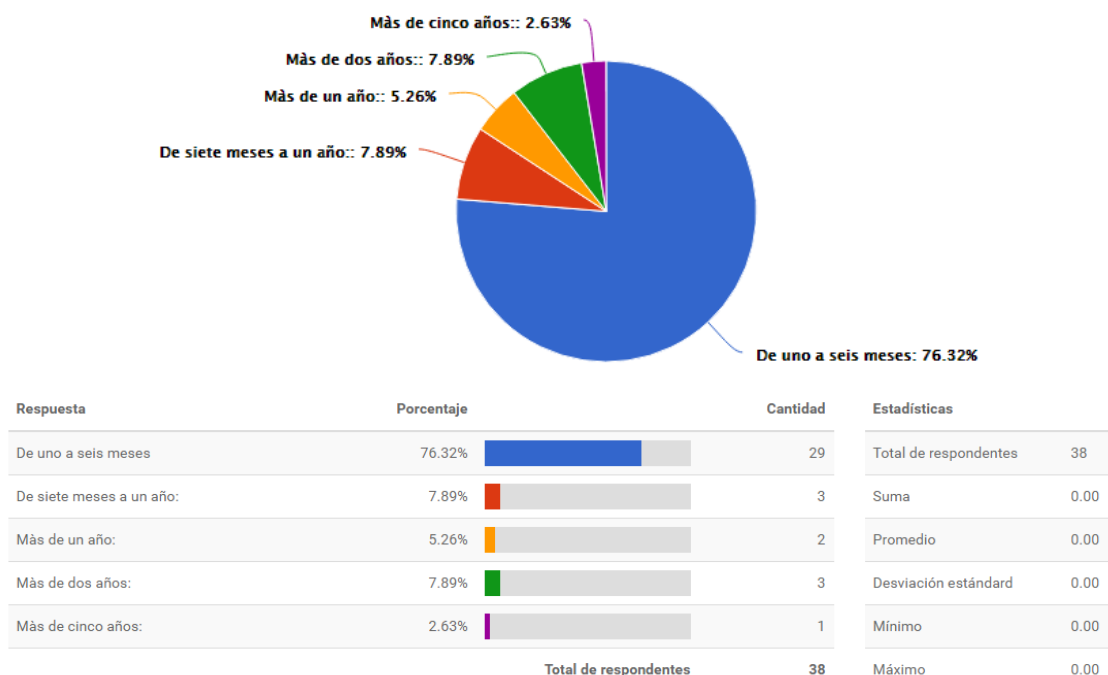
Fuente: El autor

Como se observa en la gráfica anterior el 96.67% se encuentra en total acuerdo y tan solo el 3.33% no lo considera tan importante. Estos resultados reflejan que la gran mayoría de los egresados si consideran que es importante el proceso de orientación vocacional en los estudiantes de los últimos grados lo que justifica y le da realce a la presente investigación, más aun cuando se trata de articular esta proyección a su proyecto de vida que desde luego se considera una estrategia valida en la iniciativa de garantizarle éxito en la continuidad de formación profesional de sus egresados.

Al averiguar sobre la situación laboral de los egresados llama la atención como el 76.32% de los participantes expreso que duro entre 1 y 6 meses para conseguir su primer empleo, el 7.89% de 7 meses a un año, el 5.26% más de un año, el 7.89% más de dos años y el 2.63% más de 5 años. Estos resultados reflejan que la oferta laboral para los bachilleres, si se tiene en cuenta que para es un ítem solo se contó con 31 respondentes, por otra parte es evidente que estos jóvenes les cuesta mucho acceder al mundo laboral y por esta razón les he difícil continuar con su proceso de formación académica, pues

como se evidencio anteriormente sus familias no cuentan con recursos económicos suficientes para auspiciarlos en este proceso, y por tal razón es sencillamente que se dedican a actividades informales de su empleo e incluso algunos se encuentran desempleados.

Figura 7. Tiempo en conseguir el primer empleo



Fuente: El autor

Al indagar sobre la situación actual de los egresados, los 59 respondentes afirmaron lo siguiente. La encuesta reflejo que el 40.68 % manifiesta que se encuentran empleados, el 28.81% que son desempleados, el 16.95% se encuentra estudiando y El 23.53% manifiesta que son trabajadores independientes. De este análisis, llama la atención el hecho que el 40.68% de los respondientes no se encuentran vinculados a la actividad laboral y en consecuencia son desempleados que incluso pueden tener alguna obligación familiar, desde luego dificulta aún más el propósito de continuar con su proceso de formación profesional.

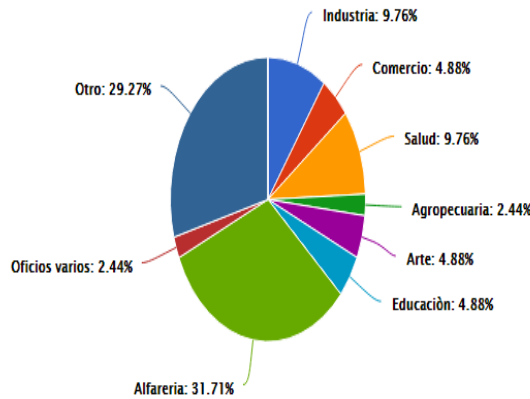
Figura 8. Estado actual laboral



Fuente: El autor

Al analizar sobre el área de desempeño en que se encuentran laborando, los que son empleados pudo establecerse lo siguiente. El 23.53% esta vinculado a la alfarería, el 11,76% a la industria, en igual porcentaje en el sector salud; el 5.88% al arte y en igual porcentaje al sector educativo; y en un porcentaje equivalente al 2.94% se desempeñan en actividades agropecuarias, de comercio, y oficios varios.

Figura 9. Área de desempeño laboral

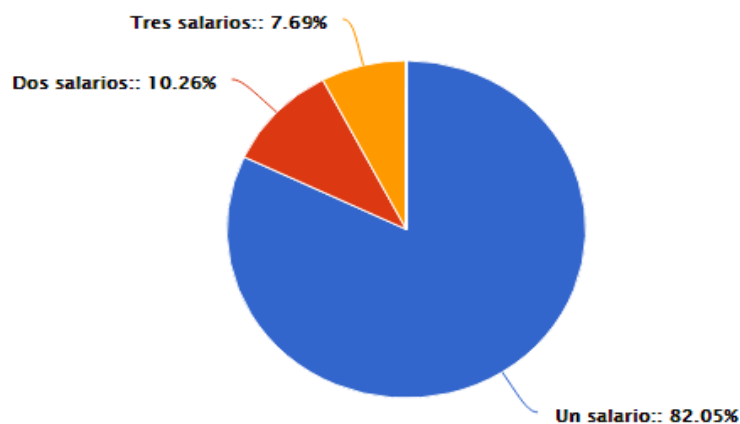


Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Industria	9.76%	4	Total de respondentes: 41
Comercio	4.88%	2	Suma: 0.00
Salud	9.76%	4	Promedio: 0.00
Agropecuaria	2.44%	1	Desviación estándar: 0.00
Arte	4.88%	2	Mínimo: 0.00
Educación	4.88%	2	Máximo: 0.00
Ama de casa	0.00%	0	
Alfareria	31.71%	13	
Oficios varios	2.44%	1	
Otro	29.27%	12	
	0.00%	0	
Total de respondentes			41

Fuente: El autor

Cuando se preguntó por el salario devengado, representado en salarios mínimos los encuestados que actualmente se encuentran empleados en un 81.82% expresan que su ingreso es equivalente a 1 salario mínimo, el 9.09% a 2 salarios mínimos y en el mismo 9.09% a 3 salarios mínimos; esta situación permite analizar que realmente los niveles de ingreso de la gran mayoría de egresados no son los mejores y esta quizá es una de las situaciones que dificulta la continuidad en su formación profesional máxime si tienen obligaciones familiares, pues como se analizó inicialmente tampoco cuentan con un respaldo económico sólido por parte de sus familias.

Figura 10. Salarios mínimos devengados

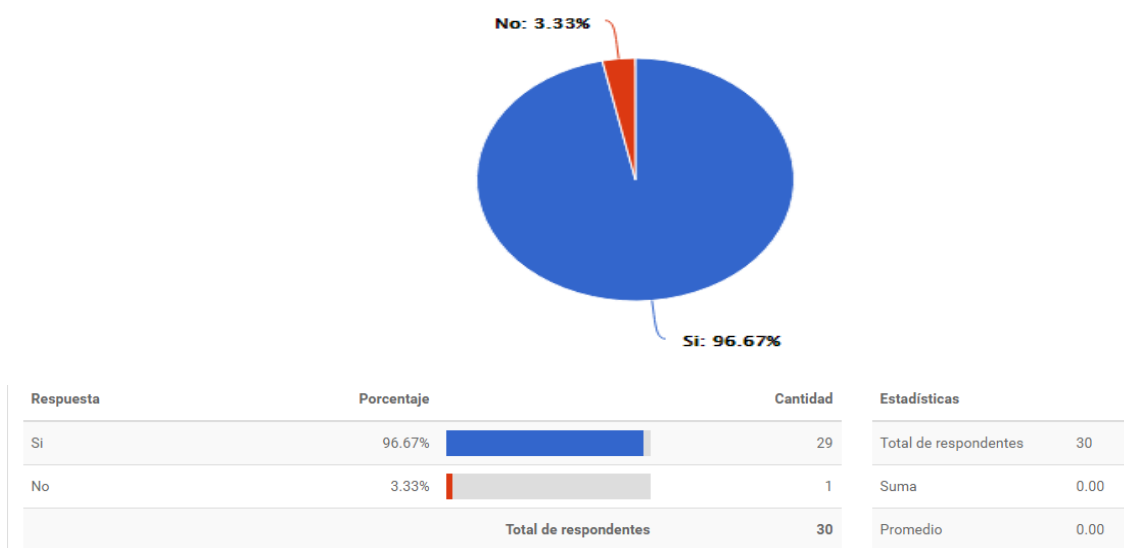


Respuesta	Porcentaje	Cantidad	Estadísticas
Un salario:	82.05%	32	Total de respondentes 39
Dos salarios:	10.26%	4	Suma 0.00
Tres salarios:	7.69%	3	Promedio 0.00
Cuatro salarios:	0.00%	0	Desviación estándar 0.00
Cinco salarios:	0.00%	0	Mínimo 0.00
Seis salarios:	0.00%	0	Máximo 0.00
Total de respondentes			39

Fuente: El autor

En términos generales los resultados de esta primera encuesta de los egresados de la I.E.T. Chamba entre el año 1998 a 2015 permiten analizar que son muy pocos los que han logrado realizar otros estudios a partir del bachillerato, y quienes los han realizado corresponden a la formación técnica y tecnológica en un 95.46% corresponden a técnicos y tecnólogos que han realizado en el servicio nacional de aprendizaje y aunque más del 79.63% muestra interés por adelantar estudios profesionales se hace evidente que no cuentan con el respaldo económico y la motivación de sus familias, aunque hay quienes reconocen que les ha faltado interés personal, que no tiene un proyecto de vida muy claro e incluso que no recibieron una orientación vocacional en el transcurso del bachillerato y en tal razón el 96.67% de 30 respondentes estuvo de acuerdo en que en los dos últimos grados de educación media los estudiantes reciban este tipo de capacitación.

Figura 11. Necesidad de orientación vocacional en 10^o y 11^o



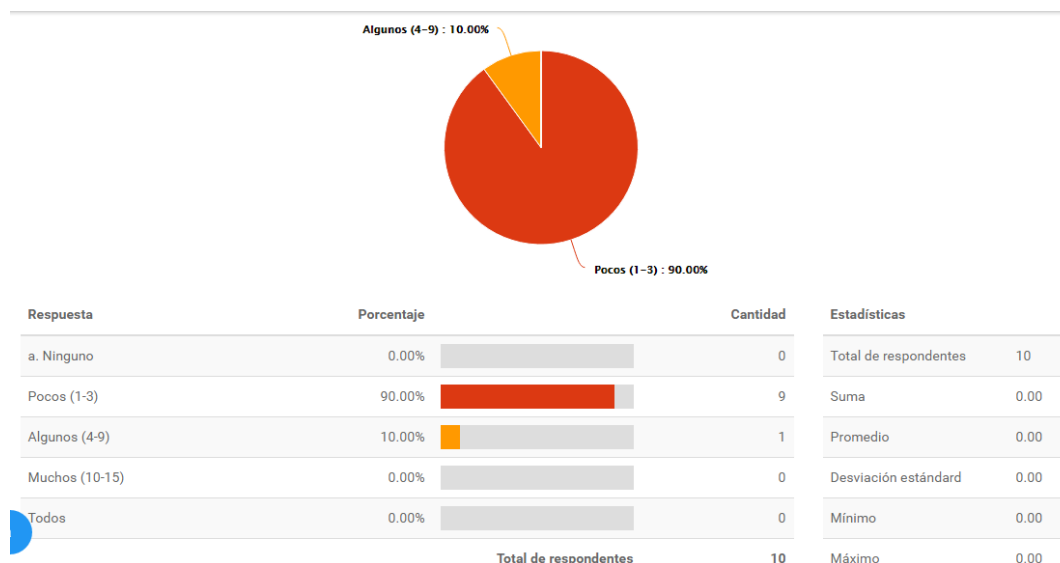
Fuente: El autor

Otro aspecto que llamo la atención de la encuesta es que según los respondientes el 28.81% actualmente se encuentran desempleados, e igualmente que quienes se han empleado han tenido que esperar periodos entre 1 mes y 5 años para acceder al empleo y tan solo el 23.73% se muestran como independientes, vale la pena agregar que quienes se encuentran laborando en su mayoría están vinculados al área de alfarería que es la actividad socioeconómicas más representativa de la vereda, el 9.76 en actividades industriales y en igual porcentaje en el sector salud, otros sectores de menor representatividad son arte, educación, comercio y oficios varios, no sin desconocer que un 29.27% manifiestan estar vinculados a otras actividades laborales, no obstante su nivel de ingresos en más del 82.05% es apenas de 1 salario mínimo, lo que refleja como incide el nivel de formación profesional en otros factores como el acceso a la vida laboral y la percepción de ingresos por la actividad que realiza.

5.6.2. Encuesta Realizada a Docentes de la I.E.T. CHAMBA. La encuesta a los docentes de la I.E.T. chamba fue diseñada por la autora en el programa Word e impresa en físico para su respectiva aplicación y respondida de manera personal. Los resultados obtenidos permiten hacer el siguiente análisis.

Al indagar por su percepción del contexto de los egresados de la institución educativa, los docentes respondientes a la pregunta si los estudiantes que se gradúan año tras año en la Institución Educativa Técnica la Chamba, los que continúan su formación profesional, en un 90% afirmaron que son pocos (entre 2 y 3) los que ingresan a una carrera técnica o universitaria, y en un 10% que son algunos (entre 4 y 9) cabe aclarar que habían otras opciones las cuales no optaron los encuestados. Las respuestas de los docentes reflejan que la mayoría de los estudiantes que terminan su bachillerato no logran continuar con su proceso de formación profesional, por situaciones que son presumibles de acuerdo con lo que expresaron los egresados que respondieron la encuesta y que obedecen básicamente a la falta de respaldo económico y de motivación por parte de sus familias como principal factor limitante y a la misma falta de interés de los estudiantes que no tienen claridad en su proyecto de vida.

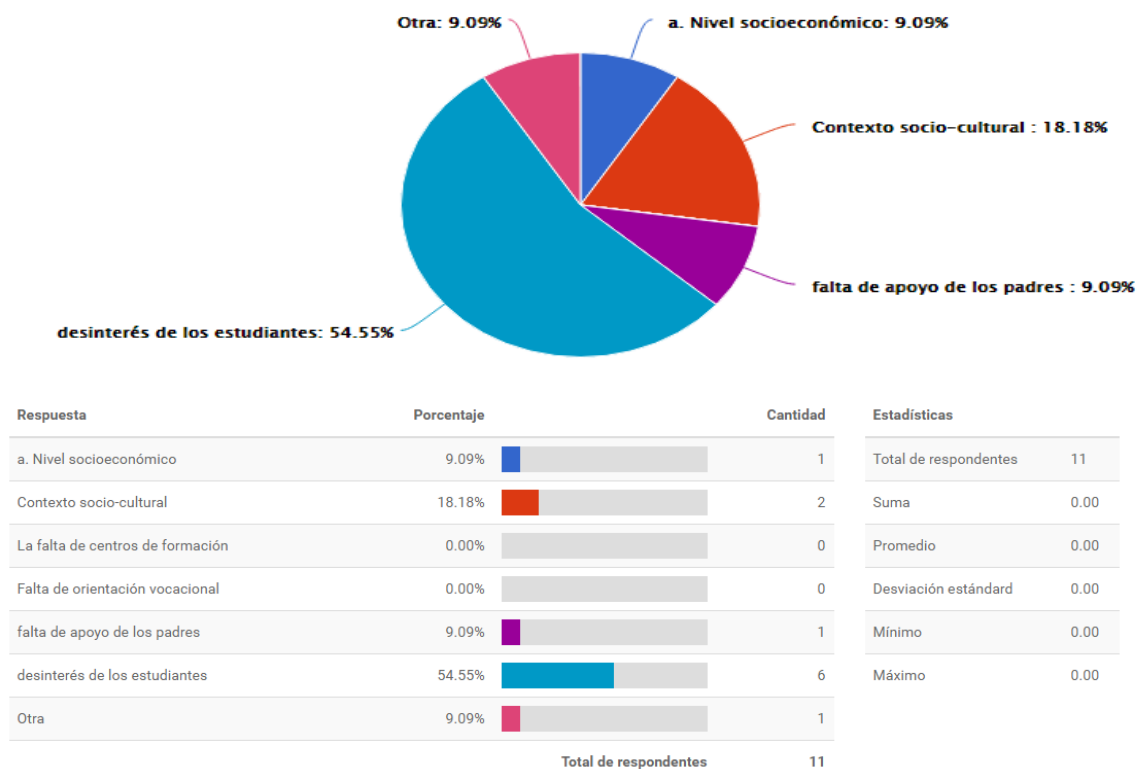
Figura 12. Opinión docente sobre formación profesional de egresados



Fuente: El autor

Al averiguar por las principales causas que hace que los estudiantes egresados no continúen con su proceso de formación los resultados de la encuesta permitieron leer lo siguiente:

Figura 13. Causales que impiden el proceso de formación de egresados

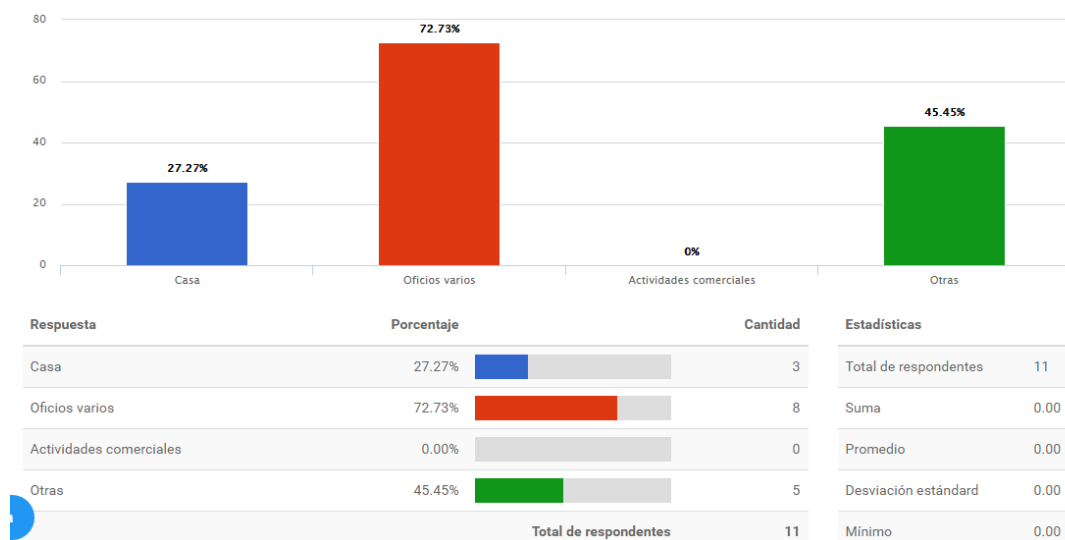


Fuente: El autor

La principal causa, según 54.55% es falta de interés de los estudiantes, seguido por un 18.18% por su contexto socioeconómico, y en igual porcentaje de 9.09% por falta de apoyo de los padres, nivel socioeconómico y otros factores. En este sentido la opinión de los docentes se diferencia porcentualmente de la de los egresados, no obstante los factores siguen siendo los mismos, lo que de alguna manera refleja una realidad esencial, que es que los egresados de la I.E.T. la Chamaba en un número muy limitado continúan con su proceso de formación académica y la mayoría de ellos simplemente se quedan con el título de bachilleres.

Otro tema de interés a investigar sobre los egresados de la institución que no acceden a carreras técnicas o profesionales a que se dedican; este ítem al ser de respuesta múltiple hizo posible registrar la siguiente opinión de los respondentes:

Figura 14. Actividades realizadas por egresados según los docentes



Fuente: El autor

Como se observa en el gráfico el 72.73% de los docentes expresan que los egresados que no logran continuar con su proceso profesional se dedica a oficios varios; en un 27.27% a actividades propias de su casa (alfarería, agropecuarias y domésticas) y en un 45.45% a otras actividades no especificadas. Ninguno de los docentes expresó que los egresados se dedican a actividades comerciales o independientes; situaciones que si fueron expresadas por los egresados en las encuestas previamente aplicadas.

Cuando se preguntó si considera que es necesario desarrollar el proyecto de vida para la orientación vocacional a los estudiantes de los grados décimo y undécimo de la institución, el 100% de los docentes respondieron afirmativamente y argumentando las siguientes razones: concientizar a los estudiantes de la importancia de estudiar una carrera, para que tengan un perfil claro de lo que quieren estudiar, darle nuevas expectativas para el futuro y esperar nuevas metas, les ayudaría a descubrir sus habilidades, los estudiantes deben pensar en profesionalizarse,

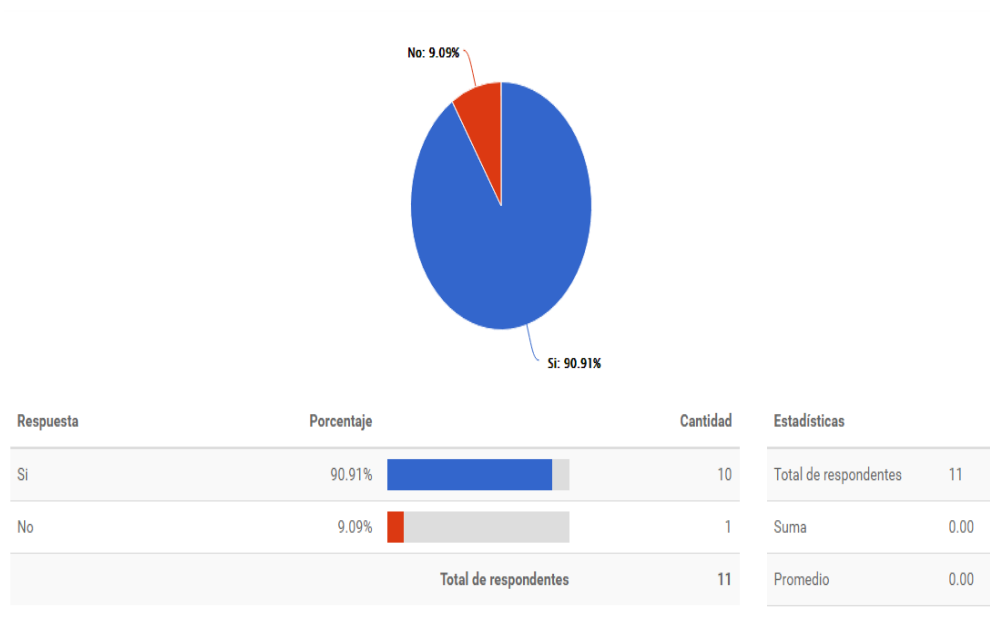
Al indagar sobre la importancia que tiene el acompañamiento a estos estudiantes para que descubran sus habilidades y fortalezas, como el perfil que les permita elegir acertadamente una carrera para su formación profesional, el 100% de los docentes,

respondieron que si es importante porque: así se motivan para desempeñarse en una carrera, van a tener claro lo que quieren, es necesario un acompañamiento del perfil, tendrán la oportunidad de explorar varios campos y relacionarlas con sus habilidades, hace parte de la labor docente, ellos necesitan de la orientación docente ya que no tienen de los padres.

Del mismo modo al indagar si consideran que el acompañamiento y respaldo de los padres de familia es un factor determinante para que sus hijos continúen con el proceso de formación profesional, todos los docentes encuestados respondieron afirmativamente, manifestando las siguientes razones: se sentirán respaldados con su apoyo, que ellos también los guíen para ser alguien en la vida, por la edad que egresan no tienen la capacidad económica suficiente para costear sus estudios, se sienten apoyados y motivados, la familia es indispensable para la motivación del joven, siempre hay que tener un punto de apoyo para continuar los estudios.

Enfatizando en lo que corresponde a la temática de orientación vocacional, los resultados de la encuesta permitieron hacer el siguiente análisis:

Figura 15. Pertinencia de orientación vocacional a estudiantes de educación media



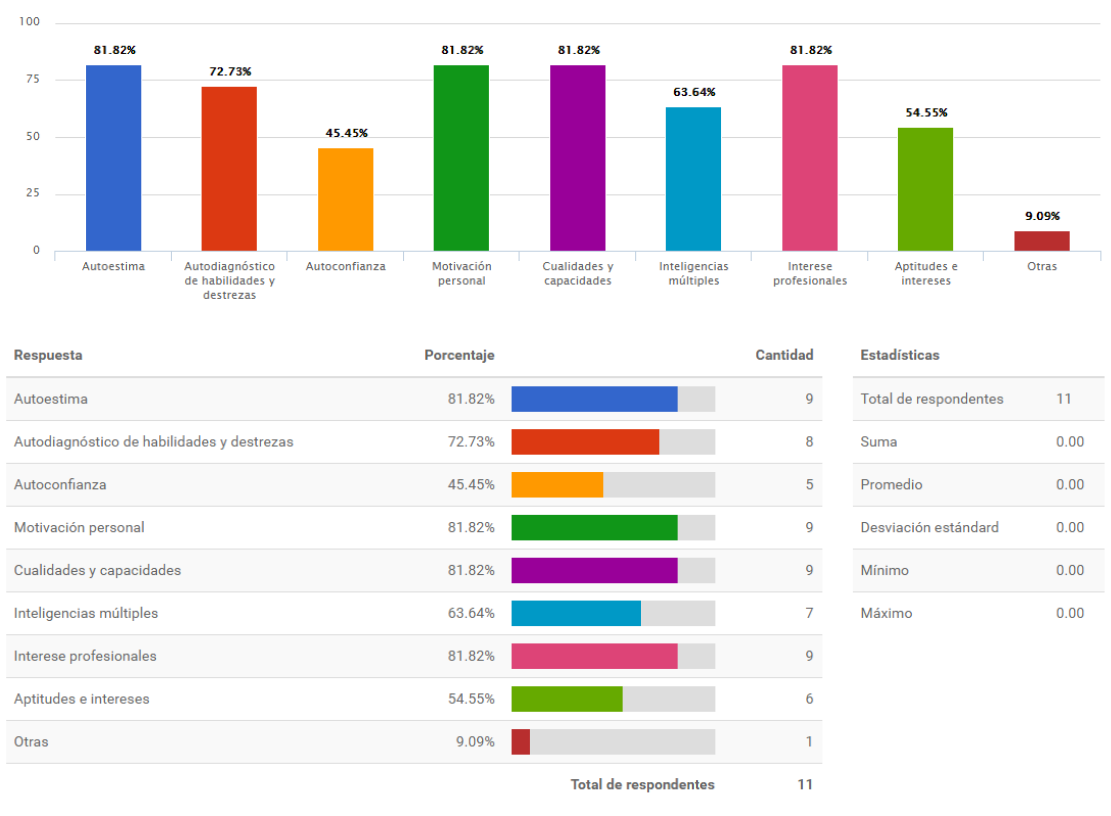
Fuente: El autor

El 90.91% de los docentes respondientes afirmaron que esta temática si será un aporte valioso al plan de estudios institucional, por las siguientes razones; en tanto que el 9.09% que no lo consideraron así porque:

De acuerdo con el análisis de los ítem anteriores se logra establecer que si es necesario e importante diseñar e implementar el proyecto de vida “¿Quién quiero ser?” para que los estudiantes de los grados decimo y once reciban una orientación profesional que les permita reconocer sus fortalezas y capacidades para tomar la decisión de elegir con acierto una carrera universitaria en la que pueda desempeñarse con mayores posibilidades de éxito; de igual manera, que ha este proceso estén vinculados los padres de familia para que también asuman compromiso y responsabilidad frente a la educación de sus hijos y estén en condiciones de motivarlos y fortalecer la importante iniciativa de continuar con el proceso de formación académica. De igual manera se considera que este proyecto se convierte en un valioso aporte al currículo, al plan de estudios y en general al P.E.I de la institución toda vez que genera mayores espacios y oportunidades para que los estudiantes al participar en la realización de talleres y resolver test de habilidades y destrezas e intereses profesionales encuentren razones de peso para motivarse y sentir la necesidad real de continuar con carrera de educación terciaria.

Otro punto fundamental a considerar es sobre que temáticas debería tratar el proyecto de vida en la cual fue con múltiple opción de respuesta en donde los resultados los docentes expresaron lo siguiente:

Figura 16. Temáticas para el diseño de la propuesta proyecto de vida

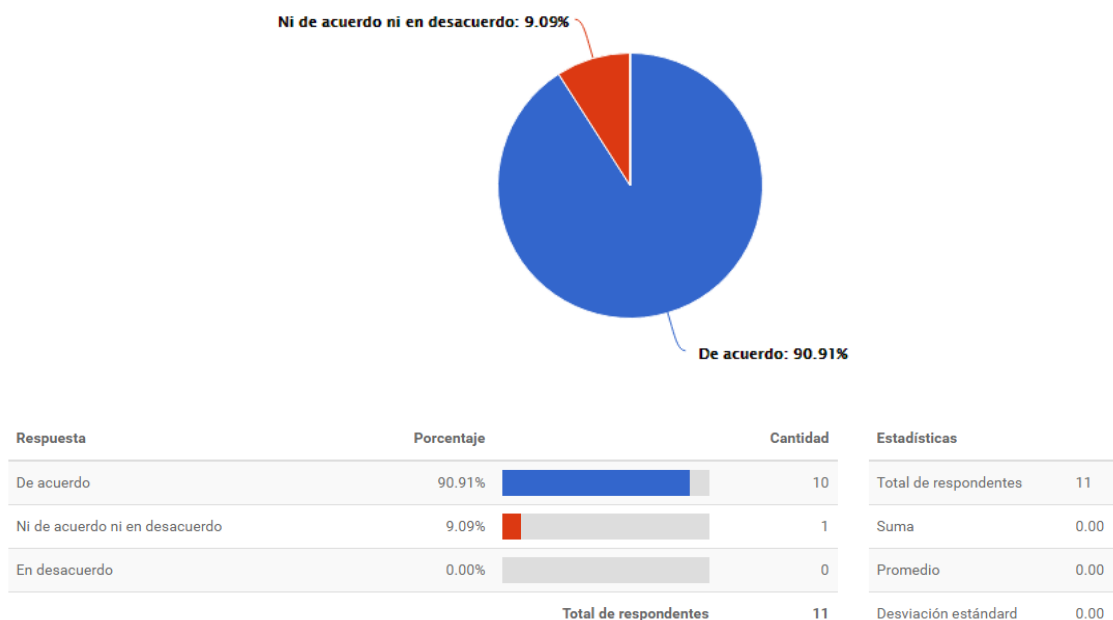


Fuente: El autor

Al considerar que este ítem era de opción múltiple, pudo establecerse que las temáticas de mayor relevancia, con una representación del 81.82% fueron en las temáticas de autoestima, superación personal, cualidades y capacidades, intereses profesionales, aptitudes e intereses; seguido por la temática de inteligencias múltiples con un 63.64%, otros de menor jerarquía fueron aptitudes e intereses con un 54.55%, autoconfianza con 45.45%, y otro no especificado con apenas un 9.09%. Lo anterior permite establecer que en el proyecto de vida se retomen e incluyan las temáticas a las que hace referencia el ítem en análisis.

Por último se inspeccionó a los respondentes si creen que el proyecto de vida debe ser una estrategia que a futuro se proyecte desde el nivel de preescolar para motivar y fortalecer la exploración vocacional de los estudiantes para una buena elección de su carrera profesional, en donde los resultados concretaron de la siguiente forma:

Figura 17. Opinión docente frente a la temática proyecto de vida desde el nivel preescolar



Fuente: El autor

El un 90.91% de los docentes encuestados si están de acuerdo en que se implemente de preescolar hasta once por las siguientes razones: estos deben encaminarse desde muy temprana edad, mientras que el 9.09% que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, al considerar que: es necesario revisar el currículo proyecto de vida, ayudaría a que los estudiantes desde una edad más temprana fueran tomando conciencia al respecto, debe irse inculcando a los estudiantes desde pequeños ara su futuro, para que desde niños crean expectativas o metas a conseguir, desde pequeños se motivarían para ir creándose metas a futuro. Ninguno de los respondentes estuvo en desacuerdo.

En consecuencia con los resultados de este ítem queda claro que es pertinente, necesario e importante que se diseñe e implemente dentro de la estructura curricular una propuesta para el desarrollo del proyecto de vida, no solo en los dos últimos grados de educación media si no que sea desde el nivel preescolar, con el propósito que los estudiantes en todo el transcurso de sus formación reciban orientación vocacional y estén descubriendo sus talentos, capacidades y destrezas para que al terminar el

bachillerato tomen la decisión más acertada que es la de continuar su formación profesional, pero que lo además lo hagan en carreras que correspondan con su perfil vocacional, que sean de su interés y preferencia y que a futuro les permita desempeñarse con éxito profesional.

6. CONCLUSIONES

Luego de hacer un balance general de los resultados del proceso de investigación en sus diferentes etapas y momentos, se lograron extraer las siguientes conclusiones: Según la opinión de importantes tratadistas en el tema de la motivación: Valero, (2003)

Carrasco y Vasterretch, (2004) y Urcola, (2008) la motivación es un factor y una dimensión importante y definitiva cuando se trata de alcanzar metas y objetivos concretos; razón por la cual se convierte en una experiencia definitiva cuando se trata de procesos de aprendizaje y más aún en la continuidad en un proceso de formación académica como es el que se prevé con los egresados de la institución Educativa Técnica la Chamba del municipio del Guamo.

Como resultado representativo de la experiencia de investigación se diseñó una propuesta titulada el proyecto de vida “¿Quién quiero ser?” que contiene lecturas y test de (habilidades, inteligencias múltiples, destrezas, intereses vocacionales y profesionales), talleres sobre temas de autoestima, autoconocimiento, motivación, proyecto de vida al igual que el análisis de películas de superación personal.

El proyecto de vida “¿QUIÉN QUIERO SER?” se convirtió en la propuesta más representativa resultante del proceso de investigación y con aceptación de más del 90% de los egresados participantes en la encuesta y de la totalidad de los docentes, quienes consideraron que los estudiantes de los dos últimos grados de formación requieren recibir orientación vocacional que les permita descubrir sus capacidades, destrezas y habilidades al igual que un reconocimiento de los campos de estudio más afines de acuerdo con sus intereses y preferencias; razón por la cual esta opinión fue considerada como referente esencial para el diseño de la propuesta que se anexa al presente trabajo.

La experiencia investigativa hizo posible que los estudiantes de los grados 10 y 11 de la promoción 2016 participaran tanto en el desarrollo de algunos tests al igual que de los

talleres que se presentan en la propuesta que se anexa al trabajo, mostrando interés y considerando que es una importante iniciativa que les aporta valiosos elementos de juicio para interesarse en continuar con su proceso de formación profesional y d tener mayor claridad a la hora de escoger los programas que según sus intereses y preferencias desean realizar.

RECOMENDACIONES

La autora de la presente investigación en el propósito de cualificar y continuar proyectando los resultados de la presente investigación hace las siguientes recomendaciones:

A los directivos docentes que realicen la gestión pertinente para incorporar en el currículo la orientación vocacional como un área complementaria o transversal no solamente en los grados decimo y once, si no en los demás grados de formación académica que ofrece la institución.

A los docentes que utilicen frecuentemente procesos de motivación y estrategias didácticas encaminadas de la superación personal de los estudiantes para que éstos encuentren razones importantes que los animen a continuar su proceso de formación académica, técnica y profesional.

A los psicoorientadores que en su esquema de trabajo incluyan el proceso de orientación vocacional con la estrategia básica y significativa para que los estudiantes al terminar su bachillerato tengan un interés y motivación positiva que les permita su continuidad en los estudios universitarios.

A los padres de familia que se conviertan en un apoyo emocional y en un respaldo comprometido que le permita a sus hijos buscar alternativas de que viabilicen su proceso de continuidad profesional para que no entren a engrosar el número de desempleados o subempleados en sus contextos familiar, local y regional.

REFERENCIAS

- Alesina, L., Vertoni, M., Mascheroni, P., Moreira, N., Picasso, F., & Ramírez, J, et al., (2011). *Metodología de la investigación en ciencias sociales: apuntes para un curso inicial*. Montevideo. Universidad de la República.
- Asís, R. (2012). *Servicio de orientación profesional y vocacional para los estudiantes del nivel de educación media del colegio Roberto García Peña sede A, jornada mañana del municipio de San Juan de Girón, Santander*. Universidad del Tolima. Ibagué.
- Bonilla, E. & Rodríguez, P. (2005). *Más allá del dilema de los métodos: la investigación en las ciencias sociales*. (19^{ta} Ed). Santa Fé de Bogotá: norma.
- Carrasco, J. & Vasterretch, J. (2004). *Técnicas y recursos para motivar a los alumnos*. (N° 6^{ta} Ed.). Madrid: Ediciones RIALP.
- Causollo, M., Cayssials, A., Liporase, M., De Diuk, J., Arce, M, & Álvarez, L. (2000). *Proyecto de vida y decisión vocacional*. Buenos Aires: Paidós.
- Cea, D´ Ancona, M. (1996). *Metodología cuantitativa: estrategia y técnicas de investigación social*. Madrid: Ediciones Síntesis.
- Cepero, A. (2009). *Las preferencias profesionales y vocacionales del alumnado de secundaria y profesionalización específica*. (Tesis). Facultad de ciencias de la educación, universidad de Granada
- Corbetta, P. (2007). *Metodologías y técnicas de la investigación social*. México: Mc Graw Hill.

Cruz Hernández, E. (2013). *La orientación vocacional en el plan de estudios de la Institución Educativa Facatativá: “construyendo mi proyecto de vida en Facatativá”*. (Tesis). Maestría en educación, Universidad Militar Nueva Granada. Recuperado de: <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/11950/1/TESIS%20EDGAR%20ORLANDO%20CRUZ%20HERNANDEZ.pdf>

Dankhe, G. (1986). *Investigación y comunicación*. México: McGraw-Hill.

Flores Crispín, M. S. (2008). *Resiliencia y proyecto de vida en estudiantes del tercer año de secundaria de la UGEL 03*. (Tesis), facultad de psicología: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Potosí. Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/621/1/Flores_cm.pdf

Hung, E. & Valencia, J. (2014). *Modelo de orientación vocacional para instituciones educativas*. Atlántico: Universidad del norte.

Jiménez, H. (2013). *Acceder a la educación superior, un problema cultural*. (Trabajo de grado), Facultad de Ciencias de la Educación en Maestría en Educación. Universidad del Tolima. Ibagué.

López, A. (2003). *La orientación vocacional como proceso*. Buenos Aires: Editorial Bonum

Marin, L. (s.f.). *Conocer lo social: estrategias, técnicas de construcción y análisis de datos*. Madrid: Fragua. Recuperado de: <https://books.google.com.co/books?id=5JsWBAAAQBAJ&pg=PA229&d#v=onepage&q&f=false>

Martínez, V. (1997). *Los adolescentes ante el estudio: causas y consecuencias del rendimiento*. Caracas: Editorial fundamentos.

Méndez, C. (2012). *Metodología de la Investigación Económica*. (2^{ta} Ed.). México: Limusa.

Ministerio de Educación Nacional. (2002). *Decreto 1278*. Crea el estatuto de Profesionalización docente. Recuperado de: www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86102_archivo_pdf.pdf.

Muller, M. (2004). *Descubrir el camino: nuevos aportes vocacionales y clínicos de orientación vocacional*. Buenos Aires: Bonum.

Ovidio, A. (2006). *Proyecto de vida y desarrollo integral humano*. *Revista Internacional Creemos*, 31. Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/ARTICULOS/ArticulosPDF/07D050.pdf>

Panqueva, M. & Mesa, C. (2014). *Orientación vocacional y profesional a estudiantes del grado once de la institución educativa Silvino Rodríguez, sede Jaime Rook de la ciudad de Tunja*. (tesis). Psicología Universidad Nacional Abierta y a distancia.

Páramo, P. (2006) *Investigación alternativa: por una distinción entre posturas epistemológicas y no entre métodos*: Cinta de Moebio, marzo, número 025

Pardo, I. (2012). *Jóvenes construyendo su proyecto de vida*. (2^{ta} Ed): Santa fé Bogotá: cooperativa editorial Magisterio.

Parra, A., Madrigal, A., Redondo, S., & Vale, P. &. (2008). *Orientacion educativa: fundamentos teoricos, modelos institucionales y nuevas perpestivas*. España: Ministerio de educacion, politica y social del deporte. Recuperado de: <https://books.google.com.co/books?id=LqBA5z3Fit4C&printsec=frontcover&dq#v=onepage&q&f=false>

Rojas, R. (2013). *Guía para realizar investigaciones sociales: (38^{ta} Ed.)*. Madrid: Plaza y Valdés.

Sampieri, R; Fernández, C. & Baptista, P. (1991). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw- Hill.

Sánchez, J. (2007). *Elección profesional como construcción de un proyecto vocacional en un institución de nivel medio superior*. (Trabajo de grado), facultad de educación en licenciatura en pedagogía. Universidad Pedagógica Nacional, Ajusco.

Tamayo, M. (2005). *Metodología formal para la investigación científica*. (2 ed.). Mexico: Limusa S.A.

Tamayo y Tamayo, M. (2006). *El proceso de la investigación científica*. México: 4ta Edición. Limusa.

Urcola, J. L. (2008). *La motivación empieza en uno mismo: Aspectos básicos para motivar a los demás y motivarse a uno mismo*. España: Editorial ESIC.

Valero, J. (2003). *La escuela que yo quiero*. México: Ed progreso.

Zuazua, A. (2007). *El proyecto de autorrealización: Cambio, curación y desarrollo*. San Vicente Alicante: Editorial club Universita

ANEXOS

Anexo A. Encuesta a docentes de la institución educativa técnica la chamba

UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
PROGRAMA DE MAESTRIA EN EDUCACION
IBAGUE TOLIMA
2016

OBJETIVO: Conocer la opinión de los docentes de la institución educativa Técnica la chamba sobre la necesidad e importancia de diseñar e implementar el proyecto de vida “¿Quién quiero ser?” para promover la orientación profesional y vocacional de los estudiantes de los grados décimo y undécimo para la elección de carreras profesionales que correspondan con el perfil de habilidades y competencias.

INSTRUCCIONES: -Lea atentamente cada una de las preguntas antes de responder.
-seleccione la alternativa de respuesta que considere correcta y márquela con una equis (x). ¡Una sola!

-Si se le solicita, justifique o amplíe la respuesta. Conteste objetivamente pues la información que usted suministre es fidedigna y solamente se utilizara en el marco de una investigación.

CUESTIONARIO GENERAL

1. De los estudiantes que se gradúan año tras año en la Institución Educativa Técnica la Chamba, los que continúan su formación profesional son:

a. Ninguno ___ b. Pocos (1-3) ___ c. Algunos (4-9) ___ d. Muchos (10-15) ___ e.
Todos___

2. La principal causa que hace que los estudiantes egresados no continúen con su proceso de formación profesional es:

- a. Nivel socioeconómico__ b. Contexto socio-cultural __ C. La falta de centros de formación __ d. Falta de orientación vocacional__ d. falta de apoyo de los padres __ e. desinterés de los estudiantes__ f.
Otra(s)__cual(es)?_____
-

3. Los egresados de la institución que no acceden a carreras técnicas o profesionales se dedican a:

- a. Actividades agropecuarias__ b. alfarería__ c. fuerzas militares__ d. ama de casa____ e. oficios varios____ f. actividades comerciales g. otras____
Cual(es)?
-

4. ¿considera que es necesario desarrollar el proyecto de vida “¿Quién quiero ser?” para la orientación vocacional a los estudiantes de los grados décimo y undécimo de la institución? Si__ 2. No __ ¿por qué?_____

5. Reconoce que es importante acompañar a los estudiantes de los grados décimo y undécimo para que descubran sus habilidades y fortalezas y el perfil que les permita elegir acertadamente una carrera para su formación profesional?

Si__ no__ ¿por qué?_____

6. Considera que el acompañamiento y respaldo de los padres de familia es un factor determinante para que sus hijos continúen su proceso de formación profesional?

Si__ no__ ¿por qué? _____

7. Cree usted que la temática de orientación vocacional será un aporte teórico al plan de estudios institucional.

Si__ no__ ¿por qué)_____

8. De los siguientes temas cree usted que debería tratar en el proyecto de vida

- a. Autoestima: si___ no___
- b. Autodiagnóstico de habilidades y destrezas: si_____ no_____
- c. Autoconfianza: si ___ no___
- d. Motivación personal: si_____ no_____
- e. Cualidades y capacidades: si_____ no_____
- f. Inteligencias múltiples: si___ no_____
- g. Interese profesionales: si_____ no___
- h. Aptitudes e intereses: si_____ no_____
- i. Otras ¿Cuáles?_____

9. Cree conveniente que el proyecto de vida debe ser una estrategia que a futuro se proyecte desde el nivel preescolar para motivar y fortalecer la exploración vocacional de los estudiantes para una buena elección de su carrera profesional?

- a. De acuerdo___ b. ni de acuerdo ni en desacuerdo_____ c. en desacuerdo_____
- d. ¿por qué?_____

OBSERVACIONES Y/O SUGRENCIAS: _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU INFORMACIÓN!

Anexo B. Encuesta de seguimiento a egresados I.E.T. la Chamba

1. DATOS DEL EGRESADO

Apreciado egresad@, el Proyecto de investigación le agradece su colaboración en el diligenciamiento de la siguiente encuesta; la información proporcionada es de tipo confidencial y solo serán usados para uso exclusivo de la investigación.

1. ¿Fecha en que realizo la encuesta?

1. Año:

2. mes:

3. Día:

2. APELLIDOS Y NOMBRES

3. ¿Genero?

1. Femenino:

2. Masculino:

4. Documento de identidad:

5. Lugar de nacimiento:

6. Fecha de nacimiento:

7. Número de hijos?

1. cero:

2. uno:

3. dos:

4. tres:

5. cuatro en adelante

DATOS DEL EGRESADO

8. Estado civil:

1. Soltero:
2. Casado:
3. Unión libre:
4. Separado:

9. Numero de teléfono

1. Celular
2. Fijo
3.

10. Dirección de residencia:

1. Barrio
2. Ciudad
3. Dirección

11. correo electrónico:

12. Redes sociales

13. Año de egreso:

1. 1998
2. 1999
3. 2000
4. 2001
5. 2002
6. 2003
7. 2004
8. 2005
9. 2006

10. 2007
11. 2008
12. 2009
13. 2010
14. 2011
15. 2012
16. 2013
17. 2014
18. 2015

[Anterior](#) [Siguiete](#)

3. INFORMACIÓN ACADÉMICA

14. Usted ha realizado estudios a nivel:

1. Técnico:
2. Tecnológico:
3. Diplomado:
4. Pregrado:
5. Posgrado u Especialización:
6. Fuerzas Militares:

15. Fecha de inicio

1. Mes:
2. Año:

16. Fecha de terminación:

1. Mes:
2. Año:

17. Ciudad donde realizó sus estudios:

18. Título obtenido

19. Universidad que otorgó el título:

4. INFORMACIÓN LABORAL

20. Si alguna vez ha laborado complete: Tiempo en conseguir el primer empleo.

(En meses)

1. De uno a seis meses
2. De siete meses a un año:
3. Más de un año:
4. Más de dos años:
5. Más de cinco años:

21.Cuál es su salario devengado representado en salarios mínimos:

1. Un salario:
2. Dos salarios:
3. Tres salarios:
4. Cuatro salarios:
5. Cinco salarios:
6. Seis salarios:

22. Actualmente usted se encuentra?

1. Empleado:
2. Desempleado:
3. Estudiando:
4. Independiente:

23. Actualmente su trabajo lo desempeña en el área de:

1. Industria
2. Comercio
3. Salud
4. Agropecuaria
5. Arte
6. Educación
7. Ama de casa

8. Alfarería
9. Oficios varios
10. Otro
- 11.

24. ¿Actualmente cuantos salarios mínimos devenga?

1. 1 salario mínimo
2. 2 salarios mínimos
3. 3 salarios mínimos
4. más de cuatro salarios mínimos

5. EXPECTATIVA DE FORMACIÓN

25. ¿A qué nivel está interesado en adelantar estudios?

1. Técnico
2. Tecnólogo
3. Profesional
4. Diplomado
5. Especialización
6. Maestría
7. Doctorado

26. ¿En qué área?

27. Si no ha adelantado estudios superiores seleccione una o varias de las razones por las cuales no lo ha hecho.

1. Poco interés por continuar
2. Falta de apoyo económico por parte de la familia
3. Falta de motivación en la familia
4. Falta de claridad en el proyecto de vida
5. Bajo desempeño en el ICFES
6. Falta de centros de formación Universitaria en la región
7. Falta de orientación vocacional

28. ¿Cree usted que la Institución debería realizar una orientación vocacional para la elección de carrera a sus estudiantes de los grados 10 y 11?

1. Si
2. No

[Anterior](#) [Finalizar](#)

Anexo C. Requisitos éticos de la investigación

Guamo, agosto 25 de 2016

Señor:

NESTOR LEVER CARDOZO SOTELO

Rector

I.E.T CHAMBA

Guamo Tolima

La presente tiene como propósito, informarle que en el transcurso del semestre B del 2016, se estará realizando la investigación titulada **IMPORTANCIA DEL PROYECTO DE VIDA COMO EJE MOTIVACIONAL PARA EL INGRESO A ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN LOS ESTUDIANTES DE LOS GRADOS 10 Y 11 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA LA CHAMBA DEL GUAMO TOLIMA**, por parte de la especialista Marisol Gualtero Pinzón, docente de aula de la Institución educativa la Chamba, en el área de ética y valores de la educación media. en la que usted se desempeña como directivo docente.

En esta investigación se hará una investigación de tipo descriptivo social, pues se pretende describir en primera instancia las situaciones problemáticas que enfrentan los estudiantes egresados a la hora de definir su futuro en el mundo laboral o cuando deben tomar la decisión de continuar su formación académica para convertirse en profesionales; situaciones asociadas a los niveles de motivación extrínseca e intrínseca, a la condición socioeconómica de sus familias y al mismo contexto sociocultural y la oferta laboral del entorno más inmediato.

Por otra parte se pretende hacer un aporte al PEI de la institución educativa técnica la Chamba, pues esta iniciativa además de diagnosticar la problemática, asume la estrategia de la investigación social con el propósito de diseñar e implementar el proyecto de vida "quien quiero ser" como estrategia didáctica para que los estudiantes encuentren razones válidas que les permitan explorar y descubrir sus posibilidades, habilidades, intereses y expectativas para afrontar con éxito su futura vida como estudiantes universitarios, manteniendo una actitud positiva para lograr las metas previstas en su proyecto vital.

Es preciso aclarar que investigación se llevara a cabo en los estudiantes de los grados decimo, undécimo. Los cuales fueron escogidos como muestra de la investigación.

Respetuosamente lo invito a que se vincule en la investigación abriendo los espacios y participación de los estudiantes requeridos para la misma.

Anticipándome, mis más sinceros agradecimientos, se suscribe.

Marisol Gualtero Pinzón
MARISOL GUALTERO PINZÓN
CC: 65555857 Guamo Tolima
Docente Investigadora
C/C Anexo a la investigación

*Recibido:
Agosto 25 / 2016 9:30 a.m.
NESTOR LEVER CARDOZO SOTELO
RECTOR*

Anexo D. Soporte Ético grado décimo.

Guamo, septiembre 06 de 2016

Señores y señoras:

PADRES DE FAMILIA GRADO DECIMO

I.E.T CHAMBA

Guamo Tolima

Asunto: soporte ético de investigación en el aula

Respetadas familias

La presente tiene como propósito enterarlo(a) que en el propósito del semestre b del 2016, se estará realizando la investigación titulada **IMPORTANCIA DEL PROYECTO DE VIDA COMO EJE MOTIVACIONAL PARA EL INGRESO A ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN LOS ESTUDIANTES DE LOS GRADOS 10 Y 11 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA LA CHAMBA DEL GUAMO TOLIMA**, por parte de la especialista Marisol Gualtero Pinzón, docente de aula de la Institución educativa la Chamba, en el área de ética y valores de la educación media.

En esta investigación se diseñaran y aplicaran una serie de actividades, en la que participara su hijo como protagonista en la experiencia de aprendizaje, en su desarrollo se tomaran evidencias fotográficas y fílmicas que se convierten en soportes de la aplicación de algunas estrategias y actividades que se incluyen dentro de la investigación a realizar. Y que por ser menores de edad no se pueden publicar espontáneamente, por lo que espero contar con su autorización para su publicación dentro del marco del trabajo de grado y la sustentación del mismo.

Con su firma frente al nombre de su hijo(a) y estará respaldando y aceptando la autorización de la toma de evidencias fotográficas y filmicas del trabajo investigativo.

Nº	ESTUDIANTE	PADRE DE FAMILIA APELLIDOS Y NOMBRES	Nº DE CEDULA DE CIUDADANIA
1	KAREN SORAYA AVILÉS PRADA	<i>[Handwritten signature]</i>	1108928399
2	JESSICA SOFÍA CÁRDENAS SÁNCHEZ	Maria Janeth Sanchez Vasquez	65556485
3	JUAN DAVID CARDENAS DEL CASTILLO	JUAN D. CARDENAS SANCHEZ	
4	LUNA FERNANDA CÉSPEDES SALAZAR	Rosa M. Salazar	65705784
5	MICHAEL DAVID CORNELIO VÁSQUEZ	Luz maria Vasquez	59256526
6	DIEGO ALEJANDRO HÓMEZ SÁNCHEZ		
7	JOSE ALBERTO OSPINA GALEANO	Yazmin 69 (Ospina)	65556715
8	NANCY JULIETH QUIMBAYO GUZMÁN	Lucy Alba Quimbayo	28-963-889
9	JUAN PABLO QUIÑONEZ SUÁREZ	Luz Angela Suarez	28963815
10	JORGE ANDRÉS RAMOS CÉSPEDES	<i>[Handwritten signature]</i>	
11	LAURA MARCELA RODRIGUEZ HÓMEZ		
12	LAURA ISABEL RODRÍGUEZ QUIMBAYO	Lucy Alba Quimbayo	28-963-889
13	KEVIN MANUEL AVILES PRADA	Soraya Mireya Prada	39.677.332
14	VERONICA GONZALEZ CARDONA	JUAN D. CARDENAS SANCHEZ	

[Handwritten signature]

MARISOL GUALTERO PINZÓN
 CC: 65555857 Guamo Tolima
 Docente Investigadora
 C/C Anexo a la investigación

Anexo E. Soporte ético grado once.

Guamo, septiembre 06 de 2016

Señores y señoras:

PADRES DE FAMILIA GRADO ONCE

I.E.T CHAMBA

Guamo Tolima

Asunto: soporte ético de investigación en el aula

Respetadas familias

La presente tiene como propósito enterarlo(a) que en el propósito del semestre b del 2016, se estará realizando la investigación titulada **IMPORTANCIA DEL PROYECTO DE VIDA COMO EJE MOTIVACIONAL PARA EL INGRESO A ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN LOS ESTUDIANTES DE LOS GRADOS 10 Y 11 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA LA CHAMBA DEL GUAMO TOLIMA**, por parte de la especialista Marisol Gualtero Pinzón, docente de aula de la Institución educativa la Chamba, en el área de ética y valores de la educación media.

En esta investigación se diseñaran y aplicaran una serie de actividades, en la que participara su hijo como protagonista en la experiencia de aprendizaje, en su desarrollo se tomaran evidencias fotográficas y fílmicas que se convierten en soportes de la aplicación de algunas estrategias y actividades que se incluyen dentro de la investigación a realizar. Y que por ser menores de edad no se pueden publicar espontáneamente, por lo que espero contar con su autorización para su publicación dentro del marco del trabajo de grado y la sustentación del mismo.

Con su firma frente al nombre de su hijo(a) y estará respaldando y aceptando la autorización de la toma de evidencias fotográficas y filmicas del trabajo investigativo.

Nº	ESTUDIANTE	PADRE DE FAMILIA	
		APELLIDOS Y NOMBRES	Nº DE CEDULA DE CIUDADANIA
1	AVILES AVILES JHONATAN JAVIER	Jhonatan Javier Aviles	1.007.806.915
2	AVILES RODRIGUEZ CAMILO ENRIQUE		
3	BETANCOURT AVILES PAULA ANDREA	Celia Betancourt	28755866
4	CABRERA PADILLA LIZET GABRIELA	Fernando Cabrera	93085529 6
5	CASTRO CESPEDES HOLLMAN ESTIBEN		
6	GUSMAN ESTRADA FABIAN ALBEIRO	Albeiro Gusman C.	93.088.764
7	MARTINEZ OTAVO ZULLI XIMENA	Juana Martinez Otava	65705004
8	OLIVERA HOMEZ ANGIE DANIELA		
9	OTAVO CASTILLO BRAYAN ARGEMIRO	Diego Castillo	63697098
12	QUIMBAYO MESA SOFIA		
10	SANDOVAL VELAZCO JOHAN STEVEN	Mireya Velasco V	65700324
11	VASQUEZ QUIMBAYO JORGE MIGUEL		
13	ZABALA ACERO CRISTIAN DAVID		

A si mismo yo los invito a que se vinculen y participen como agente importante en el proceso de la toma de decisión de sus hijos frente a una carrera universitaria, para establecer en qué medida la motivación que ejerza la familia en la toma de decisión es indispensable y determinante para sus hijos, esto con el fin de hacer un mejoramiento de las practicas pedagógicas.

Anticipándose, mis más sinceros agradecimientos por la autorización de la toma de evidencias fotográficas y fílmicas y por su vinculación en las practicas pedagógicas de la institución.

MARISOL GUALTERO PINZÓN

MARISOL GUALTERO PINZÓN
 CC: 65555857 Guamo Tolima
 Docente Investigadora
 C/C Anexo a la investigación

Anexo F. Evidencias fotográficas

Figura 1. I.E.T. Chamba



Fuente: El autor

Figura 2. Profesores de la Chamba



Fuente: El autor

Figura 3. Estudiantes grado décimo



Fuente: El autor

Figura 4. Mujeres grado décimo



Fuente: El autor

Figura 5. Estudiantes grado once



Fuente: El autor

Anexo G. Propuesta pedagógica “¿quién quiero ser?” orientación vocacional para estudiantes de los grados décimo y undécimo de la i.e.t. Chamba

**PROPUESTA PEDAGÓGICA “¿QUIÉN QUIERO SER?” ORIENTACIÓN
VOCACIONAL PARA ESTUDIANTES DE LOS GRADOS DÉCIMO Y UNDÉCIMO DE
LA I.E.T. CHAMBA**

MARISOL GUALTERO PINZÓN

Director

TOBÍAS RENGIFO RENGIFO

Doctor en Ciencias de la Educación

**UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
IBAGUÉ TOLIMA
2016**

1. PRESENTACIÓN

La propuesta pedagógica “¿Quién quiero ser?”, es una iniciativa de orientación vocacional que le permite a los estudiantes de los grados decimo y once apropiarse de una serie de conocimientos, habilidades, destrezas y capacidades para tomar una decisión tan importante como lo es la elección de la carrera de formación profesional o el programa de continuidad educativa que más le favorezca según sus propios intereses y expectativas. Es preciso agregar que en las estrategias y actividades planteadas los estudiantes participantes desarrollan test y participan en talleres que diagnostican una serie de perfiles que le indican en que campos de formación tendrán mayor oportunidad de tener éxito.

Aparte de los test de autoestima, auto reconocimiento, e intereses profesionales se realizaran talleres de motivación y orientación personal que incluyen en sus actividades la realización de lecturas, presentación de videos y películas de superación personal y actividades encaminadas a explorar las inteligencias múltiples de los estudiantes para descubrir sus perfiles y la forma de asociarlos con los programas de educación superior en lo que podrán continuar su proceso de formación académica y profesional. Es preciso señalar que en esta experiencia de orientación vocacional son los mismos estudiantes quienes en la medida que participan en las actividades propuestas tienen la oportunidad de descubrir en que campos y carreras podrán tener sus mejores desempeños.

La propuesta pedagógica servirá para que los estudiantes que concluyan la educación media en la institución educativa técnica la Chamba, sientan la motivación de continuar su proceso de formación profesional en carreras acordes con su perfil de intereses vocacionales y de esta manera contribuyan significativamente al desarrollo de sus familias y su comunidad ; así mismo para que se minimice el número de estudiantes que al convertirse en exalumnos se convierten en desempleados o subempleados en labores de carácter agropecuario, y artesanal que ofrece su contexto más inmediato, y encuentren horizontes con mayores y mejores expectativas de realización personal, laboral y social.

2. JUSTIFICACIÓN

Incluir la orientación vocacional es importante porque las instituciones educativas de hoy no solo deben promover el academicismo en los estudiantes, sino que debe despertar motivaciones de superación y formación profesional; debe crear espacios y condiciones válidas para que los mismos estudiantes potencien su capacidad de liderazgo, descubran su interés de emprendimiento y se sientan apoyados por su institución educativa en la difícil tarea de tomar decisiones frente a su proyecto de vida como egresados pero ante todo generar expectativas positivas para continuar su experiencia de formación en programas o carreras técnicas o universitarias.

Las estrategias y actividades que se incluyen en la propuesta pedagógica servirán para que los educandos de los grados decimo y once de la Institución Educativa Técnica la Chamba encuentren y exploren su propio perfil de continuidad profesional a través de actividades que despiertan el interés por descubrir sus fortalezas y debilidades a la hora de escoger una carrera de formación profesional, que no solo este acorde a sus intereses y expectativas, sino que corresponda con sus habilidades, destrezas y competencias, pues los dos componentes son los que determinan el éxito o el fracaso en la realización de estudios universitarios. Esta iniciativa también es compartida con los padres de familia de tal manera que se conviertan en importantes agentes que respaldan y contribuyan a la toma de decisiones por parte de sus hijos.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar la propuesta pedagógica “¿Quién quiero ser?” para la proyección de una orientación vocacional que le permita a los estudiantes de los grados decimo y once de la I. E. T. la Chamba sentirse motivados por continuar una carrera técnica o profesional.

3.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Diseñar la propuesta pedagógica “¿Quién quiero ser?” a partir de ejes temáticos que posibiliten la orientación vocacional y profesional de los estudiantes en los grados decimo y once de la I.E.T. La Chamba.
- Proponer test y talleres que incluyan actividades prácticas y vivenciales de auto superación personal y de descubrimiento del perfil vocacional de los estudiantes de los grados décimo y undécimo hacia carreras técnicas y/o universitarias.
- Promover la vinculación a los padres de familia para que coadyuven a sus hijos en la toma de decisiones que favorezcan su continuidad de formación académica profesional.

4. EJES TEMÁTICOS

4.1. EJES TEMÁTICOS GRADO DÉCIMO

4.1.1. Tema Autoimagen

4.1.1.1. Taller Autoimagen: Entrando en los contenidos temáticos a lo que corresponde a la autoimagen se tienen en cuenta las posturas de Mauros (2002) en donde afirma que:

“La autoimagen o autoconcepción, se refiere a la perfección de sí mismo, de lo que se piensa ser. La buena autoimagen desempeña un papel dinámico, en el sentido de contribuir a la madurez; es esencial para lograr que el individuo sea bienvenido a la sociedad.” (P. 11)

La buena autoimagen se entiende por la madurez y positivismo que se tenga de sí mismo, frente a los comentarios que le haga su rol social para ser acogido dentro de este grupo de personas, si por el contrario es rechazado se verá su autoimagen en opacada. Otra de las posturas del autor es que:

La Autoimagen positiva significa el descubrimiento del propio ser.

Autoimagen positiva significa ser consciente de su identidad y fuerza interior Autoimagen positiva imprime significado a todo lo que hacemos y a todo lo que sucede en las profundidades de nuestro ser.

La autoimagen positiva pasa de la pena a la aceptación de la propia masculinidad o feminidad, sin lo cual hombre o mujer no se vuelven adultos maduros.

La autoimagen positiva viene de una unidad de pensamiento, sentimiento o acción. (p.12)

Por tal razón es evidente que la autoimagen es necesaria tenerla positivamente para tener una buena aceptación de quienes somos y sentirse bien consigo mismo, por ello se recomienda realizar un taller donde sus objetivos van encaminados a formar una autoimagen positiva, ya que para algunos estudiantes que tiene baja autoestima se les es difícil encontrar una imagen positiva de sí. Es así que se retoma las ideas de la psicóloga Ines Pardo (2012) planteadas en su libro “Jóvenes construyendo su proyecto de vida”

Indicador de logro: comprender como se adquiere el criterio de belleza

Indicador de evaluación: determinación de la adquisición del criterio de belleza y fealdad

- Actividad reflexionar del por qué tenemos una idea fea de nosotros mismos
- Elaborar un paralelo basándose en la realidad de lo que se siente usando los siguientes parámetros.

YO PENSABA	AHORA PIENSO
<ul style="list-style-type: none"> • Que los lindos eran buenos y los feos eran malos. • Yo rechazaba a los demás porque tenían un defecto, malformación, etc. Y era cruel al recalcarlo. • Yo pensaba que en mi familia uno de los valores más importantes eran reunir las características de lindo, y como yo no las tenía entonces me sentí rechazado. • Cuando me comparaba con otros encontraba ventajas por reconocerle sin observar las propias. 	

YO PENSABA	AHORA PIENSO
<ul style="list-style-type: none"> • Yo desconocía los límites y fortalezas y entonces tomaba la burla del otro como mi clara y correcta descripción. • Yo pensaba que el ser humano no evolucionaba y por lo tanto no aceptaba los cambios físicos y me disfrazaba negando mis cambios o escondiéndolos por vergüenza a los demás. • Me dejaba manipular por los medios de comunicación y aceptaba como verdad irrefutable las triquiñuelas de belleza y felicidad impuestas. • Que el ideal publicitario era verdad y yo imitaba aun siendo ajeno a mis criterios. • Yo pensaba que el hecho de no arreglarme ni asearme minuciosamente no era falta de dedicación a mí mismo si no culpa de mi fealdad. • Yo vivía esclavizado de una diferencia frente al otro y la recalaba como mía exclusivamente, por pretender ser perfecto. 	

4.1.1.2. Taller: película “el Circo de la Mariposa”. Siguiendo con lo propuesto de hacer una autoimagen positiva de sí mismo se propone realizar una actividad de cine con la Película el círculo de la mariposa. Donde hace reflexionar a los estudiantes y docente como afecta tener una autoimagen negativa de sí mismos, por lo que ofrece pautas para cambiar la imagen negativa a una imagen positiva. Se propone antes de la película entregar un taller escrito a realizar en grupos de tres a cuatro personas, leer lo planteado, esto con el propósito de que estén expectantes a la película y busquen las respuestas. El taller planteado se recuperó de internet ya que cumple con las expectativas del investigador.

ANTES DEL VISIONADO

1. Lluvia de ideas: qué tipo de espectáculos se ven en un circo según vuestra experiencia. 2. Resumen incitativo oral: diferentes espectadores acuden desde distintos lugares a visitar un circo.
2. Entre ellos, un grupo de personas de otro circo con Méndes, su director. Allí ven distintos seres deformes: siamesas, la mujer barbuda, el hombre tatuado y Will, un hombre, “si se le puede llamar así, al que el mismo Dios le ha dado la espalda”...
3. Se reparten los personajes entre los alumnos de clase, de modo que cada uno se fije especialmente en qué hace, qué le sucede, cómo se siente, cómo reacciona.

Circo 1	Circo 2
Empresario	Empresario (Méndes)
Personajes deformes	Artistas
Público	Público
Will	El niño de las muletas y su madre
	Will

Nota: advertir que en la 2ª parte, aparecen escenas en blanco y negro que sugieren el pasado de los artistas.

DURANTE EL VISIONADO

1. Anotar los datos solicitados sobre el/los personaje/s adjudicado/s.

2. Repetir los siguientes enunciados y pedir que se fijen en su sentido para analizarlos posteriormente y explicarlos:

- “Tal vez me acerqué demasiado, ¿eh amigo? Que tengas buena tarde”.
- “Un hombre, si lo podemos llamar así, a quien Dios mismo le ha dado la espalda”.
- “Porque tú mismo lo crees”.
- “No seas obtuso para ver la belleza que puede venir de las cenizas”.
- “Sí, pero tú tienes una ventaja: cuanto mayor es la lucha, más glorioso es el triunfo”.

DESPUÉS DEL VISIONADO

1. Cada alumno explica lo que ha anotado, respondiendo oralmente a las siguientes preguntas, cuando le corresponda:

- ¿Qué diferencia existe entre los “artistas” del circo 1 y 2?
- ¿Cómo reacciona el público en uno y otro circo?
- ¿Qué actitud tienen los dos empresarios ante la vida y ante los “artistas”?
- ¿Cómo crees que se siente Will cuando el empresario corre la cortina y es mostrado como un bicho?
- ¿Cuál es el acontecimiento que desencadena el cambio de Will? ¿Cuáles son sus consecuencias?

- ¿Cómo se va transformando Will?

Escribe todo lo que recuerdes sobre el niño que tiene una oruga en un bote.

- ¿Por qué tienen tanta importancia las mariposas en la historia?
- ¿Qué relación tienen las mariposas con el título?
- ¿Cuál era el pasado de cada artista del circo de las mariposas?
- ¿Cuál es la razón del cambio de Will?
- Explica qué tipo de ayuda ofrecen a Will los compañeros del circo de las mariposas.
- ¿Qué pasa en el río? ¿Por qué no le ayudan? • ¿Qué pasa cuando lo echan en falta al no verlo en el río?
- ¿Qué significa la frase “Miren, puedo nadar”? ¿Qué significa para él? ¿Y para sus compañeros?
- ¿Qué

2. Comentario de los enunciados del punto 2. 3. Comprensión lectora: representa el abrazo del niño?

3. Los valores

- ¿Cuál es el valor en el que se fija más el niño negro cuando ve al forzudo del circo?
- ¿Qué valores o contravalores se promueven en el primer circo?

- ¿y en el segundo?
- ¿Qué pasa cuando alguien nos valora?

Para responder en concreto, piensa en personas que te valoran.

4. La mitad de la clase asumirá el papel de Will y escribirá una carta al empresario del primer circo. La otra mitad hará lo mismo con el dueño del Circo de las Mariposas.

5. Valoración personal:

Califica el vídeo de 1 a 10 puntos y explica tu calificación.

- ¿Qué enseñanzas podemos extraer de esta historia para nuestra vida personal?
- ¿Quieres ponerte alguna meta especial de aquí al final de curso? Si es así, ¿qué medios debes poner para conseguirla?

4.1.1.3. Taller: formar una imagen positiva de sí mismos. Finalmente se propone el taller de la autora Inés Pardo (2012), donde se realiza un test para evaluar la autoimagen de los estudiantes del grado decimo, donde ellos reflexionaran su grado de autoimagen y allí determinararan si es positiva o negativa.

Formar una imagen positiva de nosotros

Indicador de logro: desarrollar una imagen positiva de si mismo.

Actividades: responder el siguiente cuestionario de criterios con la mayor sinceridad posible. Luego retomar por aparte los puntos que llamaron la atención y reflexionar interiormente sobre ellos.

Cuestionario sobre la autoimagen. Contesta (si) o (no)

- a) Es feo imitar el peinado que aparece en la novela, la propaganda o la revista. (si) (no)
- b) Es bonito tener el cuerpo de la protagonista. (si) (no)
- c) Es bueno desarrollar los talentos, capacidades innatas y estar aseado y arreglado. (si) (no)
- d) De ahora en adelante puedo proponerme a jugar con diferentes maneras de arreglarme, buscando la propia y autentica; el peinado, los atuendos y mi manera de actuar. (si) (no)
- e) Es feo arreglarse para uno y no para otros. (si) (no)
- f) Es bueno y benéfico tener criterios estrictos sobre la belleza y la perfección física. (si) (no)
- g) Ha existido una gorda bonita o un flaco hermoso. (si) (no)
- h) E agradable olvidarse de los propios encantos y cualidades, por estar pensando en ser perfecto. (si) (no)
- i) Puedo explorar dentro de mí las cualidades atractivas y centrarme en esto de ahora en adelante. (si) (no)
- j) Es negativo proyectarse a otros con una imagen de rechazo hacia sí mismo. (si) (no)
- k) La belleza es una actitud personal. (si) (no)
- l) Tengo claro que la apariencia física es tan solo una mínima parte de la autoimagen, no es la más importante ni la principal. (si) (no)

- m) Es tonto cuidar el arreglo personal. (si) (no)
- n) Es malo poseer encanto, dulzura, buenas relaciones personales, ser amables y amigables si se tiene unos kilitos de más, o de menos. (si) (no)
- o) Es provechoso abrirse a nuevos horizontes, conocer gente nueva, arriesgarse a una vida social. (si) (no)
- p) Es bueno ser fuerte ante la desaprobación de los demás. (si) (no)

Interpretación de puntajes

Si: a,c,d,g,i,j,k,e,p,q

No: b,e,f,h,l,m,n,o.

Si las respuestas suman un 70% de certeza o más, la persona tiene un criterio de sí mismo claro y definido. Si la sumatoria va desde el 40 % hasta el 70% cabría preguntar a la persona si al hablar de autoimagen y de sí mismos es más importante lo que piensen los demás. Si el resultado es de 40% o menos, se debe reflexionar sinceramente, acerca de ¿quién es el que define el criterio, de belleza, la publicidad, los medios de comunicación o la persona misma?

TEMA LAS INTELIGENCIAS MULTIPLES

La segunda temática a estudiar son las inteligencias múltiples, el cual se toma de las temáticas planteadas por el SENA, a la cual se le ha adicionado el test psicotécnico para que los estudiantes se autoevalúen y descubran que inteligencias han desarrollado mejor y que inteligencias deben esforzarse en desarrollar más según sus metas propuestas.

3.1.2. INTELIGENCIAS MULTIPLES: archivo digital SENA Tolima Articulación con la Educación Media SENA

DOCUMENTO DE APOYO

¿QUÉ SON LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES?

La Teoría de las Inteligencias Múltiples es la teoría de Howard Gardner (académico de la Universidad de Harvard) que nos habla de una manera de entender la(s) inteligencia(s).

Gardner propone una redefinición de la inteligencia convirtiéndola en un potencial psico-biológico, en donde es decisiva la influencia del ambiente en el que se desarrolla el individuo, sus estilos cognitivos, la disposición para resolver problemas y crear productos.

Fundamentalmente, propone 8 maneras distintas de ser inteligentes, dejando de lado el que la inteligencia es sólo un buen desarrollo de lo lingüístico y lo lógico-matemático.

Gardner define en 1983 de la siguiente manera a una inteligencia (aplicable a cada una de las 7 que distinguía en ese momento):

“Es la habilidad para resolver problemas de la vida real, encontrar y crear nuevos problemas y ofrecer un producto o servicio que sea valorado por lo menos por una cultura”.

16 años después, Gardner replantea su definición de inteligencia y la deja de la siguiente manera:

“Es un potencial psico-biológico para procesar información, que puede ser activado en un entorno cultural, para resolver problemas o crear productos que son valorados en una cultura” (Inteligencia Reformulada, 1999)

De esta manera Gardner nos dice que:

1. Que las inteligencias no son cosas que pueden ser vistas o cuantificadas
2. Que son potenciales que serán o no serán activados, dependiendo de los valores de una determinada cultura, las oportunidades disponibles en dicha cultura y las decisiones personales realizadas por individuos, y/o sus familias o docentes.

Veamos cada una de ellas:

- La inteligencia lingüística-verbal: es la capacidad de emplear de manera eficaz las palabras, manipulando la estructura o sintaxis del lenguaje, la fonética, la semántica, y sus dimensiones prácticas. Está en los niños a los que les encanta redactar historias, leer, jugar con rimas, trabalenguas y en los que aprenden con facilidad otros idiomas.
- La inteligencia física-cinestésica: es la habilidad para usar el propio cuerpo para expresar ideas y sentimientos, y sus particularidades de coordinación, equilibrio, destreza, fuerza, flexibilidad y velocidad, así como propioceptivas y táctiles.
- Se la aprecia en los niños que se destacan en actividades deportivas, danza, expresión corporal y/o en trabajos de construcciones utilizando diversos materiales concretos. También en aquellos que son hábiles en la ejecución de instrumentos.
- La inteligencia lógica-matemática: es la capacidad de manejar números, relaciones y patrones lógicos de manera eficaz, así como otras funciones y abstracciones de este tipo. Los niños que la han desarrollado analizan con facilidad planteamientos y problemas. Se acercan a los cálculos numéricos, estadísticas y presupuestos con entusiasmo.
- La inteligencia espacial: es la habilidad de apreciar con certeza la imagen visual y espacial, de representarse gráficamente las ideas, y de sensibilizar el color, la línea, la forma, la figura, el espacio y sus interrelaciones. Está en los niños que estudian

mejor con gráficos, esquemas, cuadros. Les gusta hacer mapas conceptuales y mentales. Entienden muy bien planos y croquis.

- La inteligencia musical: es la capacidad de percibir, distinguir, transformar y expresar el ritmo, timbre y tono de los sonidos musicales. Los niños que la evidencian se sienten atraídos por los sonidos de la naturaleza y por todo tipo de melodías. Disfrutan siguiendo el compás con el pie, golpeando o sacudiendo algún objeto rítmicamente.
- La inteligencia interpersonal: es la posibilidad de distinguir y percibir los estados emocionales y signos interpersonales de los demás, y responder de manera efectiva a dichas acciones de forma práctica. La tienen los niños que disfrutan trabajando en grupo, que son convincentes en sus negociaciones con pares y mayores, que entienden al compañero.
- La inteligencia intrapersonal: es la habilidad de la autoinspección, y de actuar consecuentemente sobre la base de este conocimiento, de tener una autoimagen acertada, y capacidad de autodisciplina, comprensión y amor propio. La evidencian los niños que son reflexivos, de razonamiento acertado y suelen ser consejeros de sus pares.
- La inteligencia naturalista: es la capacidad de distinguir, clasificar y utilizar elementos del medio ambiente, objetos, animales o plantas. Tanto del ambiente urbano como suburbano o rural. Incluye las habilidades de observación, experimentación, reflexión y cuestionamiento de nuestro entorno. Se da en los niños que aman los animales, las plantas; que reconocen y les gusta investigar características del mundo natural y del hecho por el hombre.

Cuanta posibilidad intelectual, y cuanta capacidad de desarrollo poseemos, sin embargo, cuando analizamos los programas de enseñanza que se imparten en muchas instituciones y que obligan a los alumnos, a los niños a seguir, observamos que se limitan a concentrarse en el predominio de las inteligencias lingüística y matemática dando

mínima importancia a las otras posibilidades del conocimiento. Razón por la cual muchos alumnos que no se destacan en el dominio de las inteligencias académicas tradicionales, no tienen reconocimiento y se diluye así su aporte al ámbito cultural y social, y algunos llegan a pensar que son unos fracasados, cuando en realidad se están suprimiendo sus talentos.

Por lo anterior descrito, sabemos entonces que no existe una inteligencia general que crezca o se estanque, sino un elenco múltiple de aspectos de la inteligencia, algunos mucho más sensibles que otros a la modificación de estímulos adecuados.

INTELIGENCIAS ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA	
Lingüística	Exposiciones orales, discusiones en grupo, uso de libros, hojas de trabajo, manuales, reuniones creativas, actividades escritas, juego de palabras, narraciones, grabar o filmar, discursos, debates, confección de diarios, lecturas, publicaciones, uso de procesadores de texto.
Lógica y matemática	Problemas de matemáticas, interrogación socrática, demostraciones científicas, ejercicios para resolver problemas lógicos, clasificaciones y agrupaciones, creación de códigos, juegos y rompecabezas de lógica, lenguaje de programación, cuantificaciones, presentación lógica de los temas, heurística.
Espacial	Cuadros, gráficas, diagramas, mapas, fotografía, videos, diapositivas, películas, rompecabezas y laberintos visuales, modelos tridimensionales, apreciación artística, narración imaginativa, metáforas visuales, soñar despierto, pintura, montaje, bosquejo de ideas, ejercicios de pensamiento visual, símbolos gráficos, uso de

INTELIGENCIAS ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA	
	mapas mentales y otros organizadores visuales, indicaciones de color, telescopios, microscopios, binoculares.
Física y cinestésica	Pensamiento manual, excursiones, pantomina, teatro en el salón, juegos cooperativos, ejercicios de reconocimiento físico, actividades manuales, artesanías, mapas del cuerpo, actividades domésticas, actividades de educación física, uso del lenguaje corporal, experiencias y materiales táctiles, respuestas corporales.
Musical	Conceptos musicales, canto, tarareo, silbido, música grabada, interpretación musical, canto en grupo, apreciación musical, uso de música de fondo, creación de melodías
Interpersonal	Grupos cooperativos, interacción interpersonal, mediación de conflictos, enseñanza entre compañeros, juegos de mesa, reuniones creativas, clubes académicos, reuniones sociales, proyección comunitaria.
Intrapersonal	Estudio independiente, instrucción al ritmo individual, proyectos y juegos individualizados, reflexión de un minuto, centros de interés, instrucción programada, actividades de autoestima, confección de diarios, sesiones

DEFINICIÓN DE INTELIGENCIA INTRAPERSONAL

La inteligencia es una noción que tiene su origen más remoto en el latín *inteligere*, una palabra compuesta por otros dos vocablos: *intus* (“entre”) y *legere* (“escoger”). El término, por lo tanto, está relacionado con quien sabe escoger o seleccionar las mejores opciones para solucionar un problema.

Es posible hablar de distintos tipos de inteligencia según el contexto: inteligencia biológica (vinculada a la capacidad de adaptación a nuevas situaciones), la inteligencia psicológica (capacidad cognitiva, de relación y aprendizaje), inteligencia emocional (la aptitud para reconocer y manejar sentimientos propios y ajenos), etc.

La inteligencia intrapersonal refiere a la capacidad de autocomprensión. Se trata de uno de los componentes de las inteligencias múltiples de Howard Gardner, quien propuso la existencia de múltiples tipos de inteligencia.

En este caso, la inteligencia intrapersonal está asociada al acceso a la propia vida emocional y sentimental. Es, por lo tanto, la facultad de la persona para conocerse a sí misma.

Al identificar sus emociones, el sujeto puede interpretarlas y guiar su conducta. La meditación y la reflexión están entre las vías que colaboran a aumentar el autoconocimiento y desarrollar la inteligencia intrapersonal.

Los expertos afirman que la inteligencia intrapersonal ayuda a que cada individuo advierta cómo es en realidad y qué es lo que realmente desea. Así, al ver con claridad sus verdaderos anhelos y deseos, puede orientar su conducta hacia dichos objetivos.

4.1.1.2. Taller: test de inteligencias múltiples: (Howard, 2016) disponible en:

Con este taller se pretende autoevaluar que inteligencias tiene cada estudiante, para que ellos reconozcan que actitudes o habilidades tienen en cada inteligencia y que necesitan desarrollar más, es de gran relevancia el saber que competencias tienen la capacidad para desarrollar alguna actividad, con el fin de tener una visión en qué carrera pueden ir teniendo el perfil. Esto ayudaría a la hora de tomar una decisión a los estudiantes cuando indaguen por la carrera o tecnología que quieren estudiar o por lo menos que se motiven y a la vez comunicarle a los padres sobre qué expectativas se tienen sobre sus hijos según su perfil de inteligencias múltiples.

Escriba en una hoja en blanco en cada uno de los ítems que señaló como verdaderos.

Sume los totales. Un total de 4 en cualquiera de las categorías indica el tipo de inteligencia y habilidad.

- 1.....Prefiero hacer un mapa que explicarle a alguien como tiene que llegar.
- 2.....Si estoy enojado(a) o contento (a) generalmente sé exactamente por qué.
- 3.....Sé tocar (o antes sabía tocar) un instrumento musical.
- 4.....Asocio la música con mis estados de ánimo.
- 5.....Puedo sumar o multiplicar mentalmente con mucha rapidez
- 6.....Puedo ayudar a un amigo a manejar sus sentimientos porque yo lo pude hacer antes en relación a sentimientos parecidos.
- 7.....Me gusta trabajar con calculadoras y computadores.
- 8.....Aprendo rápido a bailar un baile nuevo
- 9.....No me es difícil decir lo que pienso en el curso de una discusión o debate.
- 10.....Disfruto de una buena charla, discurso o sermón.
- 11.....Siempre distingo el norte del sur, esté donde esté.
- 12.....Me gusta reunir grupos de personas en una fiesta o en un evento especial.
- 13.....La vida me parece vacía sin música.
- 14.....Siempre entiendo los gráficos que vienen en las instrucciones de equipos o instrumentos.
- 15.....Me gusta hacer puzzles y entretenerme con juegos electrónicos
- 16.....Me fue fácil aprender a andar en bicicleta. (o patines)
- 17.....Me enoja cuando oigo una discusión o una afirmación que parece ilógica.
- 18.....Soy capaz de convencer a otros que sigan mis planes
- 19.....Tengo buen sentido de equilibrio y coordinación.
- 20.....Con frecuencia veo configuraciones y relaciones entre números con más rapidez y facilidad que otros.
- 21.....Me gusta construir modelos (o hacer esculturas)
- 22.....Tengo agudeza para encontrar el significado de las palabras.
- 23.....Puedo mirar un objeto de una manera y con la misma facilidad verlo.
- 24.....Con frecuencia hago la conexión entre una pieza de música y algún evento de mi vida.
- 25.....Me gusta trabajar con números y figuras
- 26.....Me gusta sentarme silenciosamente y reflexionar sobre mis sentimientos íntimos.

- 27.....Con sólo mirar la forma de construcciones y estructuras me siento a gusto.
- 28.....Me gusta tararear, silbar y cantar en la ducha o cuando estoy sola.
- 29.....Soy bueno(a) para el atletismo.
- 30.....Me gusta escribir cartas detalladas a mis amigos.
- 31.....Generalmente me doy cuenta de la expresión que tengo en la cara
- 32.....Me doy cuenta de las expresiones en la cara de otras personas.
- 33.....Me mantengo “en contacto” con mis estados de ánimo. No me cuesta identificarlos.
- 34.....Me doy cuenta de los estados de ánimo de otros.
- 35.....Me doy cuenta bastante bien de lo que otros piensan de mí.

TEST DE INTELIGENCIAS MULTIPLES -HOJA DE PROCESAMIENTO

- 1.-Haga un círculo en cada uno de los ítems que señaló como verdaderos.
- 2.-Sume los totales.
- 3.-Un total de 4 en cualquiera de las categorías indica el tipo de inteligencia y habilidad.

- A: 9 - 10 - 17 - 22 - 30-
- B: 5 - 7 - 15 - 20 - 25 -
- C: 1 - 11 - 14 - 23 - 27-
- D: 8 - 16 - 19 - 21 - 29 -
- E: 3 - 4 - 13 - 24 - 28-
- F: 2 - 6 - 26- 31 - 33 -
- G: 12 - 18 - 32 - 34 - 35 -

TOTAL

A

Inteligencia Verbal/ Lingüística.

B

Inteligencia Lógico/ Matemática

C

Inteligencia Visual/Espacial

D

Inteligencia Kinestésica/Corporal

E

Inteligencia Musical/ Rítmica

F

Inteligencia Intrapersonal

G

Inteligencia Interpersonal

Con respecto al otro tema tratado por la entidad educativa SENA la inteligencia emocional, se propone complementarlo con un test de inteligencia emocional, en el que los estudiantes se cuestionaran sobre sus actuaciones frente a diferentes situaciones de la vida cotidiana, por otra parte cuestionará su nivel de frustración, tolerancia a las demás personas, la capacidad de trabajar en equipo y la actitud empática y social.

4.1.1.3. Taller: test inteligencia emocional disponible en:

Si estoy pasando por un mal momento y me siento desanimado/a:

- Pierdo el apetito y se me hace un nudo en el estómago.
- Procuro que mi cuerpo tenga una alimentación sana y equilibrada.
- Como más de lo debido, sobre todo caprichos.

Voy a comprar y dispongo de bastante dinero:

- Sólo gasto lo que tenía pensado.
- Me permito algún capricho extra, pero no más de uno o dos.
- Compró más de lo que realmente necesito.

Un amigo/a me ha atacado injustamente:

- Por la noche todavía sufro por ello.

Pienso en la manera de devolverle su mal trato conmigo.

Me olvido y me dedico a otras cosas.

Delante de los hijos, los padres, en relación con sus propios errores deben:

Ocultarlos.

Reconocerlos.

No reconocerlos claramente, pero admitir que los adultos también cometen errores.

Cuando una persona me inspira algún sentimiento importante:

Suelo decírselo.

Me guardo la opinión para mí solo/a.

Me cuesta muchísimo decírselo, sólo lo hago en pocas ocasiones.

Cuando tengo que esperar mi turno haciendo cola:

Aguardo con paciencia, es algo que se tiene que asumir en ocasiones.

Suelo impacientarme rápidamente.

Mi conciencia:

Me avisa cuando cometo un gran error.

Es una "pelmaza" permanente.

Realiza su trabajo desde hace mucho tiempo.

Tus amigos alaban una película que a ti te ha parecido mala o aburrida:

Me guardo mi opinión para no entrar en discusiones sin sentido.

Les contradigo sin temor, aunque me tachen de raro.

Ante situaciones nuevas e inesperadas:

Analizo la situación e intento adaptarme poco a poco a la novedad.

Me suelo bloquear y no sé qué hacer.

Tengo cierto miedo a lo desconocido, pero intento enfrentarme como puedo.

¿Sabes detectar los sentimientos de los demás?

No es algo que me quite el sueño, espero que sean los demás que las expresen abiertamente.

Generalmente sintonizo muy bien con las emociones de los que me rodean.

Lo intento y algunas veces no consigo acertar.

Cuando hay un desacuerdo en el trabajo o en la familia, pareja, etc.

Hay que hacer lo posible para alcanzar un acuerdo.

Evito los conflictos y me voy hasta que el ambiente se relaje.

Intento arbitrar respetando la opinión de cada uno.

Cuando estoy colérico o irritado:

Me reprimo para no explotar sin control y crear malestar en los demás.

Lo expreso sin temor rápidamente para que no se me quede dentro.

Lo expreso intentando siempre no ofender a los que me rodean.

Mi estado de ánimo:

Sufre altibajos con frecuencia.

Normalmente es estable.

Cuando algo me sale mal:

A menudo me siento responsable y culpable.

Pienso que he tenido un mal día y que en otra ocasión lo haré mejor, no le doy más vueltas.

Sopeso si ha sido por mi culpa o no, sólo me siento culpable si veo claro que soy responsable.

Cuando una tarea no me interesa:

- Intento realizarla igualmente lo mejor posible.
- No puedo evitar ver todos sus aspectos negativos.
- Me mantengo al margen, lo hago y ya está, pero seguramente no me saldrá del todo bien.

Cuando te hacen sugerencias sobre aspectos que debes cambiar:

- Lo admites solamente si provienen de personas muy cercanas a ti.
- Agradeces que te hagan sugerencias, es una forma de mejorar.
- Crees que detrás de la mayoría de las críticas se esconde una mala intención.

Estás en un apuro y necesitas la ayuda de alguien:

- Expones a la persona más cercana en ese momento lo que te ocurre y le pides que te ayude.
- Acudes a alguien y le cuentas lo que te ocurre, pero esperas a que él se ofrezca a ayudarte.
- No sueles pedir ayuda, te cuesta pedir favores y expresar abiertamente lo que necesitas.

Los problemas de los demás:

- No me afectan en exceso.
- Me afectan mucho.
- Depende de la cercanía de la persona, me afectan o no.

Cuando tengo que trabajar en un grupo:

- Sé conducir el grupo y no me afectan en exceso las críticas de los demás.
- Prefiero pasar desapercibido/a con, pues soy muy sensible a los comentarios ajenos.

Me mantengo neutral, si es preciso hablo y expongo mi opinión, pero no me gusta conducir el grupo.

Dos compañeros empiezan a levantar el tono de voz en una conversación:

- Medio para tranquilizarlos y calmar el ambiente.
- Prefiero mantenerme a distancia de dicha discusión.
- Intento suavizar el ambiente con una broma.

Cuando me encuentro grandes dificultades:

- Me hundo y no pienso con claridad.
- Saco todo mi potencial para superarlas, aunque luego me venga algo de "bajón".
- Las dificultades son un reto en la vida para crecer y hay que seguir.

Me siento solo/a:

- A menudo.
- Nunca o casi nunca.
- Sólo a veces.

Cuando voy a una fiesta:

- Me gusta hablar con mucha gente y contar historias divertidas.
- Me relaciono principalmente con mis amigos íntimos y nada más.
- No me gusta ir a fiestas, prefiero estar solo/a.

Cuando alguien quiere hablar conmigo:

- Le escucho con atención aunque de rodeos antes de explicarme lo principal.
- Le animo todo lo posible a ir directo al grano.

Mi forma de actuar es:

- Casi siempre actúo rápidamente y no pienso las cosas tanto como debería.

- Soy más bien reflexivo/a, pienso bastante antes de actuar.
- No me considero ni especialmente impulsivo/a ni reflexivo/a, depende de la situación.

Estás con un grupo de amigos y empiezan a hacer bromas sobre ti:

- Te ríes con ellos, tengo mucho sentido del humor.
- Respondes agresivamente y lo tomas como algo personal contra ti.
- No te gusta que tomen tus cosas en broma, pero les haces ver que no te afecta.

En tu nuevo trabajo te das cuenta que tus compañeros no cuentan contigo para ir a tomar algo con ellos:

- Cuando tengan más confianza seguramente me lo pedirán.
- Piensas que pueden estar ofendidos contigo por algo que hayas hecho mal.
- No esperas a que te lo pidan, lo sugieres tú abiertamente.

Me entusiasmo fácilmente ante cualquier cosa:

- No, todo lo contrario.
- Sólo si veo que aquello es verdaderamente interesante para mi.
- Soy una persona que me entusiasmo por las cosas con facilidad.

En tu trabajo se incorpora un compañero que tiene fama de aprovecharse de los demás:

- Antes de sacar conclusiones te aseguras de que realmente es cierto.
- Intentas convertirte en su confidente para descubrir si es realmente como dicen.
- Te relacionas lo menos posible con él.

Alguien en quien tú confías y aprecias te ha defraudado:

- Intentas perdonar y darle otra oportunidad, ya que todos cometemos errores.

- Te resulta imposible darle otra oportunidad.
 - Le das otra oportunidad, pero lo que ha ocurrido no se te olvida nunca.
- Le doy muchas vueltas a las cosas, incluso a temas sin importancia.

- Sí, a menudo.
- No, nunca o casi nunca.
- Sólo me preocupo de las cosas importantes de verdad.

Cuando una situación me produce malestar:

- Suelo buscar excusas para evitarla a toda costa.
- La enfrento, es la única forma de superar los miedos.

Me cuesta decir que no.

- Sí, es cierto.
- No, no me cuesta.
- Sólo a veces.

Lo que los demás piensan de mí:

- En realidad me preocupa y me afecta, aunque no lo diga abiertamente.
- No me interesa en absoluto.
- Sólo me interesa la opinión de las personas muy cercanas a mí (familia y amigos íntimos).

Ante los desconocidos:

- Me gusta mostrar una expresión alegre.
- Muestro una expresión de seriedad y desconfianza.

¿Te invaden sentimientos de culpabilidad?

- Nunca o casi nunca.

Sí, a menudo.

Sólo a veces.

Pienso que tres de las principales cualidades que se debe inculcar a los hijos:

Obediencia, poder de concentración, disciplina.

Educación, capacidad de aprendizaje, alegría.

Ambición, ganas de superación, ilusión.

Cuando debo tomar una decisión importante:

Lo hago y me hago responsable de las posibles consecuencias que de ella se deriven.

Pido consejo continuamente a gente de mi alrededor, pues no acabo de confiar en mis propias decisiones.

Si no tengo más remedio tomo la decisión, aunque no me agrada demasiado.

A menudo renuncio a hacer cosas porque temo no hacerlas bien.

Sí, es cierto.

No, no es cierto.

Hago lo posible para complacer a los demás, incluso a quienes no me gustan.

Sí, es cierto.

No, no es cierto.

Me siento triste y abatido/a:

Sí, a menudo.

Sólo a veces.

No, casi nunca.

Me he presentado a una entrevista de trabajo y todo y prometerme que me llamarían en breve, no lo han hecho:

- Eso es que no les gusto, que no contesté lo que debía ni me comporté como hubiera sido deseable.
- Si no me llaman ellos se lo pierden, sé que soy un candidato/a ideal.
- Quizás todavía no han tomado una decisión, de todas formas sólo es un trabajo, encontraré otro.

Cuando me siento triste o deprimido:

- Siempre sé el motivo que causa esta sensación en mi en algún momento puntual.
- A menudo me siento así sin saber porqué.
- Casi nunca me siento deprimido.

Mis propias emociones:

- A menudo me superan.
- Las reconozco fácilmente y las controlo. (Test de Inteligencia Emocional, 2013)

3.1.1.3. Tema: superación personal

Uno de los elementos claves para que los seres humanos y en el presente caso los estudiantes sientan la motivación y el anhelo de salir adelante y en consecuencia de continuar su proceso de formación académica es el desarrollo de la superación personal, que le permita romper las dificultades y salir siempre avante. Al respecto Duque, Hernando (2005) (Duque Hernando, 2005)

Todo el proceso de preocupación y búsqueda por ser más y mejor cada día, lleva a la persona a desarrollar la confianza en sí misma, la capacidad de dirigir su propia vida, a adoptar decisiones, lo que le permite crecer, desarrollarse y superarse de manera integral. El ser humano es una criatura única, dotada de todo lo necesario para triunfar en la vida. Si miramos de manera individual, cada persona en particular, puede ver, oír,

tocar, gustar y pensar por sí misma. Además tiene debilidades, habilidades, fortalezas, limitaciones y los atributos necesarios para enfrentar y gozar positivamente de la existencia; otra realidad bien distinta es que la persona desaprovecha y subvalora las capacidades y fortalezas que le acompañan. (p. 7).

La persona preocupada e interesada en su crecimiento, desarrollo y superación personal, es auténtica, se esfuerza por ser ella misma, desecha la falsedad, las falsas pretensiones, se despoja de las imágenes irreales que posee de sí misma, y tiene una alta dosis de autoestima.

La persona que busca su crecimiento, desarrollo y superación personal, escucha y respeta a los demás, no se deja abatir, ni atemorizar, asume su responsabilidad de su propia vida, sabe manejar racional y positivamente el tiempo, y vive el presente con dinamismo, alegría y entusiasmo. (p.8).

3.1.1.3.1 Taller: crecimiento personal

OBJETIVO: AL FINAL DEL TALLER, el lector estará en capacidad de evaluar el grado de su crecimiento personal.

INSTRUCCIONES: lea cuidadosamente cada uno de los siguientes interrogantes. Piénselos, interiorícelos y trate de dar una respuesta sincera.

CUESTIONARIO

1. si usted hace un balance de su vida, ¿cómo se califica? una persona optimista?

Sí

2. ¿considera usted, que su vida irradia optimismo a los demás?

Sí

3. ¿considera oportunos los aportes y orientaciones de sus padres, para su crecimiento personal?

Sí

4. Considera oportunas las orientaciones y apoyo de sus educadores, para su crecimiento personal?

Sí

5. ¿considera oportunas las orientaciones y ayudas de sus compañeros, para su crecimiento personal?

Sí No

6. ¿considera que ha experimentado cambios positivos en su forma de ser y de actuar?

Sí

7. Acepta que cuando habla con los demás es más prudente, acogedor y receptivo?

Si No

8. ¿cree que ha superado muchas situaciones personales (genio, maltrato, indiferencia)?

Si No

9. ¿considera que asume una conducta positiva en las relaciones familiares?

Si No

10. ¿considera haber superado limitaciones u obstáculos con las actividades académicas e intelectuales?

Si No

11. ¿experimenta renovación y nuevas vivencias a nivel espiritual y religioso?

Si No

12. ¿procura interesante de su formación y crecimiento físico?

Si No

13. ¿asume con mayor interés y entusiasmo las tareas diarias?

Si No

14. ¿vive con mayor intensidad, gozo y entusiasmo su vida?

Si No

15. ¿se considera una persona nueva?

Si No

Puntuación

Si el numero de interrogantes marcados con el si y confronte con la tabla de valores.

PUNTOS	VALORACIÓN
0-5	Muestra que su crecimiento personal es minimo. Esto indica que requiere de un trabajo personal para verificar y eliminar muchas conductas y situaciones que siguen afectando el crecimiento.
6-10	Muestra haber ogrado un buen nivel de crecimiento personal. ¡felicitaciones!
11-16	Muestra haber logrado un alto nivel de crecimiento personal. Siga asi. ¡adelante!

Fuente: E autor

El ser humano, esta llamado al crecimiento, al desarrollo y a la superacion personal. Para ello, hay que aprender a elegir con inteligencia y, a discernir: si a lo positivo, no a lo que perjudica.

Es decir, el ser humano debe buscar ser mas cada dia.

Para el cumplimiento de este enunciado, la persona debe tomar las riendas de sus vida, enrutarla hacia metas y objetivos claros, concretos y realizables. Para el cumplimiento de esta tarea, el ser humano debe estar acompañado de una voluntad inquebrantable, de constancia y de responsabilidad; de esta manera podrá enfrentar y superar los diferentes obstáculos y dificultades que la vida le depara.

Procure que las demás personas encuentren en usted, hechos de vivencia, acogida y estímulos y respeto; a fin de lograr cada día, el crecimiento, desarrollo y superación personal.

3.1.1.3.1. Taller ¿valora usted su positividad?

OBJETIVO: al terminar de realizar el taller, el lector estará en capacidad de vivir y experimentar la positividad que hay en su vida.

INSTRUCCIONES: lea cuidadosamente cada uno de los siguientes interrogantes: piéselos, interiorícelos y trate de dar una respuesta sincera.

CUESTIONARIO

1. ¿Afonta usted la vida con empuje y fortaleza?
2. ¿Aprovecha positivamente el tiempo?
3. ¿Busca el lado positivo de las cosas?
4. ¿mira la vida con realismo y objetividad?
5. ¿usted se considera una persona apta y capaz de lograr sus metas?
6. ¿mantiene en forma permanente de vivir en forma exitosa y creadora?
7. ¿opta por mantener para sí y para los demás un buen nivel de bienestar?
8. ¿Usted se considera un agente de cambio y transformador del medio en que vive?
9. ¿Tiene miras hacia unas metas definidas?
10. ¿usted es el que no se deja manipular, atemorizar y abatir por algo en la vida?
11. ¿considera que vive alegremente y busca caminos para un futuro acertado y efectivo?

12. ¿usted conoce sus propias capacidades y disposiciones al igual que sus limitaciones y no se intimidan ante nada?
13. ¿se considera flexible y se adapta con facilidad a los diferentes ambientes de la vida?
14. ¿construye su vida a partir de la seguridad anterior que lo acompañe?
15. ¿usted se basa en la realidad y en sus posibilidades, amplía los horizontes y abre cada día nuevos caminos de esperanza?

PUNTUACION: sume el número de interrogantes con el sí y compare con la tabla de valores.

PUNTOS	VALORACIÓN
0-5	Expresa una actitud muy indiferente con relación a la vida.
6-10	Muestra una actitud valorativa de la vida. Siga por esta ruta de progreso.
11-16	Manifiesta haber logrado un alto nivel positivo de la vida, felicitaciones, usted está consiguiendo muchas satisfacciones personales.

SOPORTE CONCEPTUAL: Una persona con una actitud positiva frente a la vida, tiene muchos factores a su favor, La persona con mente positiva, tiene confianza en sí misma, es paciente, justa y objetiva; no necesita estar disfrazando la realidad, ni en falsas pretensiones.

La persona positiva se manifiesta tal como es, asume las responsabilidades de su propia vida, y se prepara permanentemente para afrontar y asumir los obstáculos, luchas y dificultades de la existencia.

Para tener presente: la persona positiva es transparente, legal, creativa y emprendedora. Procura ser siempre una persona positiva.

3.1.1.4 Exploración vocacional:

- Taller: video “Orientación Vocacional, para poder pensar y elegir” Con este video se pretende motivar a los estudiantes para que visualicen la importancia de la vocación, a la hora de escoger una carrera profesional, por lo cual deben optar por una persona profesional de la cual admiran.
- Taller: elige tu personaje favorito

Investiga su biografía, escribe un ensayo del por qué quisieras llegar a ser un profesional como él; describe que camino debes realizar para conseguirlo. Realiza una presentación en power-point y expone tu personaje ante tus compañeros.

3.1.1.5. Proyecto de vida

Sigue tu corazón - Steve Jobs, Alan Watts, 2014)

Después de ver el video de Steve Jobs escribe una autobiografía, donde describas todos los aspectos positivos, negativos que han pasado en tu vida, personas importantes en tu vida que han influenciado positivamente, escribe tus metas a corto, mediano y largo plazo. Realiza la matriz DOFA, su misión y visión.

Realiza una caricatura de tu proyecto de vida donde se plasme las metas a corto, mediano y largo plazo.

3.1.1. Ejes Tematicos Grado Once

3.1.1.1. Autoestima taller: lectura y conceptualización (Francois, 2009)

En estados unidos donde la palabra self esteem forma parte del vocabulario corriente. En Francia se prefirió durante mucho tiempo hablar de amor propio, dando así testimonio

de una visión más afectiva, mas sombreada también, de la relación con uno mismo. La expresión autoestima pretende ser más objetiva. El verbo “estimar” procede del verbo latín aestimare . “evaluar”, cuyo significado es doble: determinar el valor y “tener una opinión sobre algo”, al mejor tiempo la mejor síntesis que hemos encontrado la proporciono un adolescente ¿la autoestima? Pues bien es como nos gusta y si como nos vemos y si nos gusta o no lo que vemos.

Esa mirada juicio que se posa en uno mismo es vital para nuestro equilibrio psicológico, cuando es efectiva, permite actuar con eficacia, sentirse a gusto consigo mismo, plantar cara a las dificultades de la existencia, pero cuando es negativa, engendra numerosos sufrimientos y molestias que perturban nuestra cotidianidad. Tomarse el tiempo para determinar mejor tu autoestima no es, pues, un ejercicio inútil: es, incluso, uno de los más fructíferos que existen.

3.2.1.2. Autoestima: autoexamen

Claridad en la autoestima. Autorreflexión sobre la estima de sí mismo

Estrategia

Hacer que el joven reflexiones sobre sí mismo para que se facilite la expresión de ella autoestima

Preguntas para que el joven resuelva:

- ¿Cuándo estimas a alguien lo manifiestas? ¿Cómo?
- ¿te has manifestado estimación y amor a ti mismo? ¿Cómo?
- ¿cuantas cosas realizas a diario que te agradan?
- ¿Cuántas te gustaría realizar?
- ¿Qué es lo que más te gusta de la vida?
- ¿Eres de los que prefieren “malo conocido que bueno por conocer”?

- ¿Te gusta salir a la rutina y explorar nuevos horizontes, sin hacerte daño a ti mismo ni a los demás, caro esta?
- ¿eres de los que racionaliza y desea toda hora explicar lo que siente que por pertenecer al estadio de la emoción sencillamente carece de explicación?
- ¿Cuántas relaciones afectivas has dañado sin darle cuenta por querer explicarte y racionalizar tus sentimientos?
- ¿Cuántos sentidos posees? ¿Cuáles son? ¿Qué hace diariamente para alimentarlos y desarrollarlos como parte del potencial humano?

Una vez que el joven resuelva las preguntas y haya obtenido ciertos logros en la reflexión, se debe reforzar en los aspectos que estén débiles, por ejemplo: si el joven en su cotidianidad no tiene tiempo para ser consciente de sus sentidos, se le pueden decir que incluyas en su dieta cosas exquisitas de comer que no solo se alimente por necesidad sino por placer

Si es un chico que nunca dedica tiempo para descubrir su propia piel, explicarle que el tacto es un sentido como otros necesita cuidado, no hay nada de malo en explorar, caminar descalzo, acariciarse, probar diferentes texturas, etc.

Indicador de evaluación

Comprender la importancia de la autoestima en el ser humano

Pautas para desarrollar la autoestima

Indicador de logro

Adquisición de pautas para la formación del autoestima positivas en la personas

Estrategias

Los seres humanos a diferencia de los animales poseen conciencia de ser conscientes, hablar con ellos mismos. Es vital que en ese dialogo se reconozca lo valioso que se es y se feliciten por cosas adecuadas que hacen. Es mejor dar amor que dar castigo y censura a cada rato.

Sensibilización

Hacer que los jóvenes se sientan cómodamente, colocar una música suave pero alegre, pedirles que cierren los ojos y traten de alejar las tensiones. Decirles que se olviden del parcial que tiene a la hora siguiente, o de que su novia lo ha pillado en una infidelidad, una vez que la mente este en blanco, váyale nombrando una a una las partes del cuerpo y pídale que las relajen, sintiéndolas pesadas. Luego a decir con tono de voz agradable, con emoción, firmeza, siempre en tiempo presente y de manera afirmativa:

Tengo valores dentro de mí, como la seguridad, la constancia, el cariño, la paciencia y la tolerancia

Ante una dificultad salgo adelante con optimismo

Mi cuerpo es hermoso y lo cuido para sentirme bien

Este es un día maravilloso

Soy una persona inteligente y cordial

Soy un ser humano con muchas posibilidades de crecer

Soy cortés conmigo y me agrado

Le caigo bien a la demás personas

Los otros me aportan y los admiro

Cuando hago algo bien lo reconozco y me autoelogio

La clave para que el inconsciente acepte estos mensajes es respirar dos o más veces cada frase y decirlas en un tono adecuado

Una vez finalizada la sesión recomendar al joven hacerlo una vez por emanar en su casa y en clima de silencio e intimidad, además de hacerlo cada vez que lo merezca, es decir siempre

Como elevar la autoestima

Con aquellos detalles y regalos que se dan una vez que se ha realizado una labor que lo acredite, por ejemplo, si el estudiante se preparó para una evaluación, a conciencia, tienen caros los conocimientos, está seguro y le fue bien en la nota, debe felicitarse de algún modo. Comprándose una chocolatina y deleitándose gracias a sus dedicación y esfuerzo por haber aprendido

En una cartelera y por grupos de cinco personas resolver la siguiente pregunta.

Cuando una persona se estima: ¿Qué le manifiesta a cambio?

- Anotar algunos antojos que no se ha dado
- Sacar de la habitación cinco objetos que le molestan o desagradan
- Programar una salida de paseo

- Hacer dos veces semanales como mínimo algo que le fascine, por ejemplo ir a cine, jugar futbol, comer helado, montar en patines, descansar bajo los tibios rayos del sol etc.

Una vez se realiza la puesta en común de los grupos debe llegarse a una acuerdo mutuo para obtener espacios de auto recompensa en el aula.

Procura que el joven reflexione acerca de las cosas con las que convive y le molestan para que saldo de ellas y se sienta a gusto, con su ropo, sus juguetes, sus cuadros, sus libros, etc.

Indicador de evaluación

Comprensión del proceso de autoestima en el ser humano y elevar el aprecio por si mismo

3.2.1.3. Test autoestima: Es un documento realizado por Toro Cirilo (1994)

La autoestima es nuestra autoimagen, o sea, cómo nos sentimos sobre nosotros mismos. La misma se compone de pensamientos y sentimientos sobre cómo somos y actuamos. Mientras más positivos seamos, mayor será nuestra autoestima. Mientras más negativos nos mantengamos, menor será la misma.

A partir de una evaluación personal lo más objetiva posible indique con una marca de cotejo en la columna provista a la derecha el número aplicable a su respuesta de acuerdo con la siguiente escala:

Siempre 3 Casi Siempre 2 Algunas Veces 1 Nunca

	4	3	2	1
1. Me siento alegre.				
2. Me siento incómodo con la gente que no conozco.				

3. Me siento dependiente de otros.				
4. Los retos representan una amenaza a mi persona.				
5. Me siento triste.				
6. Me siento cómodo con la gente que no conozco.				
7. Cuando las cosas salen mal es mi culpa.				
8. Siento que soy agradable a los demás.				
9. Es bueno cometer errores.				
10. Si las cosas salen bien se deben a mis esfuerzos.				
11. Resulto desagradable a los demás.				
12. Es de sabios rectificar.				
13. Me siento el ser menos importante del mundo.				
14. Hacer lo que los demás quieran es necesario para sentirme aceptado.				
15. Me siento el ser más importante del mundo.				
16. Todo me sale mal.				
17. Siento que el mundo entero se ríe de mí.				
18. Acepto de buen grado la crítica constructiva.				
19. Yo me río del mundo entero.				
20. A mí todo me resbala.				
21. Me siento contento(a) con mi estatura.				
22. Todo me sale bien.				
23. Puedo hablar abiertamente de mis sentimientos.				

24. Siento que mi estatura no es la correcta.				
25. Sólo acepto las alabanzas que me hagan.				
26. Me divierte reírme de mis errores.				
27. Mis sentimientos me los reservo exclusivamente para mí.				
28. Yo soy perfecto(a).				
29. Me alegro cuando otros fracasan en sus intentos.				
30. Me gustaría cambiar mi apariencia física.				
31. Evito nuevas experiencias.				
32. Realmente soy tímido(a).				
33. Acepto los retos sin pensarlo.				
34. Encuentro excusas para no aceptar los cambios.				
35. Siento que los demás dependen de mí.				
36. Los demás cometen muchos más errores que yo.				
37. Me considero sumamente agresivo(a).				
38. Me aterran los cambios.				
39. Me encanta la aventura.				
40. Me alegro cuando otros alcanzan el éxito en sus intentos.				
TOTALES DE CADA COLUMNA				
TOTAL				

INTERPRETACION DEL AUTOEXAMEN

En cada columna sume las marcas de cotejo y multiplique por el número que aparece en la parte superior de esa columna. Por ejemplo, diez marcas en la primera fila se multiplican por 4 y equivalen a 40. Anote esa cantidad en el espacio correspondiente. Luego sume los totales de las cuatro columnas, y anote ese total. Examine, entonces, la interpretación de los resultados con la tabla siguiente

160-104	Autoestima alta (negativa)
103-84	Autoestima alta (positiva)
83-74	Autoestima baja (positiva)
73-40	Autoestima baja (negativa)

¿Qué puede usted realizar para mejorar su autoestima? Veamos algunas sugerencias:

1. Lea buenos libros de superación personal. Estos le ayudarán a pensar nuevas alternativas de cómo hacer las cosas y cómo visualizarse usted positivamente.

Algunos de estos libros:

La Actitud Mental Positiva: Un Camino Hacia el Exito / Napoleon Hill y W. Clement Stone

Cómo Ganar Amigos e Influir Sobre las Personas / Dale Carnegie

El Poder del Pensamiento Tenaz / Norman Vincent Peale

Serás Lo Que Quieras Ser / Robert H. Schuller

El Vendedor Más Grande del Mundo / Og Mandino

En una ojeada por una librería (o por una biblioteca) podrá apreciar otros libros que pudieran interesarle. ¡Inténtelo! ¡Atrévase!

2. Mantenga su mente ocupada con pensamientos positivos sobre usted y los demás. En otras secciones del libro Nuevos Surcos encontrará sugerencias específicas de cómo hacerlo.

3. Comience a desarrollar confianza en usted mismo. Usted es la persona más importante que existe sobre la tierra. No existe otra persona igual que usted en el mundo. Crea en usted mismo y el mundo se enterará de los buenos resultados.

4. Siéntase orgulloso de lo que hace, especialmente cuando las cosas las realiza bien. Por el contrario, no permita que otros interfieran negativamente con usted. No puede cambiar la conducta de los mismos, pero sí la suya. Entonces, obre bien y será el ejemplo para otros.
5. Siéntase orgulloso de lo que usted es. Identifique y acepte sus destrezas y conocimientos. Todo el mundo posee talentos otorgados por Dios. Usemos esos talentos para desarrollarnos al máximo. Tómese tiempo ocasionalmente para evaluar sus adelantos. Sobre todo: sea usted mismo. No imite a nadie.
6. Establezca metas realistas a corto plazo. Fije su mente en las mismas y visualice cómo puede realizarlas. Desarrolle nuevas destrezas y conocimientos si fuesen necesarios para alcanzar dichas metas.
7. Adopte la actitud de "Yo Puedo".
8. Cree conciencia de que no es perfecto. Por lo tanto, necesita madurar, crecer espiritual y mentalmente. Otras personas están en su misma posición. Aprenda a tolerarlos y a ayudarlos. Juntos podremos formar un mundo mejor. Desunidos podremos provocar la desaparición del universo.
9. Solicite y acepte la ayuda de otras personas. En la unión está la fuerza.
10. Mantenga un diario de todo lo bueno y positivo que realice diariamente. Le ayudará a evaluarse periódicamente, a visualizar sus metas y a mejorar sus destrezas y conocimientos. Se mantendrá ocupado evaluándose a sí mismo y menos criticando a los demás.

¡Atrévase a cambiar positivamente! El mundo es nuestro y debemos compartirlo. Permitamos que éste sea un lugar más adecuado para convivir.

Tomado del libro de valores y auto-superación Nuevos Surcos (1994), escrito por el autor de este cuestionario. La prueba ha sido debidamente validada para su uso en español. Para información sobre la validación y autorizaciones para su uso en tesis y otras investigaciones comuníquese con su autor. Publicado en el Internet en julio de 1997. Revisado en septiembre de 2003. Versión para el Internet revisada el 22 de diciembre de 2006.

3.2.3. Autoconocimiento: otra dimensión importante en el desarrollo del proyecto de vida es potenciar en los estudiantes el autoconocimiento, de tal manera que tenga claro y reconozca a plenitud sus capacidades, habilidades, destrezas y aptitudes, al igual que sus limitaciones y debilidades; en esta experiencia y de acuerdo con lo expuesto por Bennett Michel (2008)

Este conocimiento íntimo permite que podamos vivir mejor con nosotros mismos y con los demás, que podamos alimentar nuestras propias capacidades y transformar errores y fallos en triunfos.

El autoconocimiento trae grandes fruto a quien lo logra. Entonces ¿Por qué no se busca con más ahínco por la mayor parte de la gente? No es fácil tener el coraje suficiente como para auto examinarse y ver los defectos y flaquezas y hacer lo que este en nuestras manos para mitigarlos. Lo que hemos de tener claro es que el esfuerzo vale la pena.

Uno de los pasos para irse conociendo es adquirir conciencia de nuestros actos. Esto nos permite reflexionar y buscar las causas que provocan ese desconocimiento interior que nos impiden acceder a la felicidad.

Cultivar el autoconocimiento nos lleva a adquirir más responsabilidad y examinar lo que hemos vivido hasta hoy para obtener una imagen realista de nosotros mismos. (Bennet, s.f.)

- **TEST DE AUTOCONOCIMIENTO:** el siguiente cuestionario nos invitara a reflexionar sobre nuestro comportamiento intelectual.

Una vez que terminemos de responder el cuestionario, tendremos una idea confiable en el nivel del desarrollo de nuestras habilidades en los aspectos más importantes del trabajo mental. Sobre esta idea general acerca de lo que ahora tenemos como habilidades deberemos elegir los aspectos menos desarrollados de nuestro intelecto y entrenarlos hasta alcanzar niveles aceptables.

A continuación seleccionemos con el mouse la opción que mejor nos refleja:

Autoconocimiento

- 1 a) si estoy trabajando en algo, me intereso por el tema y trato de conocerlo a fondo.
b) si estoy trabajando en algo, primero defino que me va a ser útil y luego pongo toda mi energía en ello.

- 2 a) siempre repaso todo cuando tengo que ordenar o u organizar algo complicado.
b) empiezo por el principio y “hago camino al andar” según el desarrollo de las cosas.

- 3 a) si algo me cuesta, prefiero pasar a otra cosa
b) al hallar una idea, no me conformo y busco varias mas

- 4 a) puedo cambiar rápidamente de una actividad a otra también puedo realizar cosas a la vez
b) Cuando hago, me gusta mantenerme solo en eso. Me molesta dejar cosas para retomarlas después.

- 5 a) cuando tengo que proyectar algo busco varias opciones
b) ante la menor interrupción me trabo.

- 6) a. Me intereso en las forma de hacer más seguras mis reflexiones
b. Hago todo lo posible si las cosas salen bien, fantástico si no, que se le va hacer

- 7) a. Para inspirarme y hallar ideas necesito ver modelos para evaluar o adaptar
b. Genero muchas ideas para poder hallar una buena

- 8) a. Antes de trabajar establezco prioridades
b. Si tengo que tratar con muchos datos me cuesta tomar una decisión

- 9) a. El conocimiento de un resumen sobre un tema, habitualmente me alcanza para aprobar un examen

- b. Para prepararme ante un examen, paso muchas horas estudiando
- 10) a. la acción práctica y el desarrollo de los procesos me interesan más que los resultados
- b. Me imagino el resultado deseado antes de reflexionar y antes de actuar
- 11) a. Empleo todo el tiempo posible en profundizar o en controlar los hechos
- b. La primera decisión, o la primer impresión, suele ser la buena para mi
- 12) a. No me cuesta aprender ni adaptarme a situaciones nuevas o repentinas
- b. Solo me remito a lo que conozco bien o a lo que tiene que ver con mi experiencia.
- 13) a. Me cuesta relacionar los distintos aspectos o temas dentro de un asunto
- b. ante una situación recorro a la mayor cantidad posible de fuentes de información
- 14) a. Reacciono ante la situación según se presenta improvisando
- b. Prefiero saber de ante mano lo que hacer ante las circunstancia.
- 15) a. Cuando me doy cuenta de lo que no funciona eso me lleva a buscar algo mejor
- b. Me cuesta mucho llegar a soluciones originales
- 16) a. Mi actividad depende del interés que me genera
- b. Lo que hago, casi nunca contradice a mis decisiones u opciones
- 17) a. Realizo la tarea de acuerdo al tiempo disponible y a las obligaciones que se presentan
- b. Si emprendo una tare, espero que no me vengan con limitaciones de tiempo, obligaciones o nervios
- 18) a. El intercambio de ideas me resulta interesante

b. En una discusión, me interesa comprender el punto de vista de otro desde su propia posición y situación

19) a. Puedo interesarme por cosas que al principio no me interesan o atraen

b. Cuando no llego a comprender algo, prefiero consultar con alguien que conozca más del tema.

20) a. Me molesta mucho cuando me interrumpen en lo estoy haciendo

b. Ni las contradicciones ni las interrupciones me molestan

21) a. Puedo trabajar simultáneamente con cosas intelectuales y cosas prácticas

b. Trabajo cómodo cuando tengo algo concreto para hacer y me brindan toda la información.

22) a. Siempre estoy preparado con una idea de repuesto.

b. Hasta que no vea cuál es la situación, no puedo decir que es lo voy hacer

23) a. Pienso que las ideas están para probarlas y desecharlas si no sirven

b. Solo tiene sentido recurrir primero a las ideas que están probadas

24) a. O hago todo lo necesario para alcanzar los objetivos o cambios de objetivos

b. Cuando no aceptan mis ideas es cuando no las interpretan bien

25) a. Puedo admitir la posibilidad de imperfección en lo hago

b. Antes de hacerlo con imperfecciones prefiero no hacer nada

26) a. Estoy cómodo viviendo al día. No me preocupa

b. Tengo un proyecto personal o meta y hago cosas para lograrlo que se haga realidad.

27) a. Cuando me trabo en una actividad, rápidamente comienzo a aburrirme

b. Si algo se me escapa, busco otra forma de conseguirlo

28) a. Puedo ponerme en el lugar del otro para ver como se ve algo desde su punto de vista.

b. Cuando quiero demostrar algo me preocupa la posibilidad de tener alguna falla que contradiga lo que quiero demostrar.

29) a. Al pensar, integro varios puntos de vista a la vez.

b. Al reflexionar, me desconecto de todo

30) a. Es en la acción donde compruebo si la cosa funciona

b. Al pensar en una situación, imagino su desarrollo y así obtengo más ideas.

31) a. Al encontrar una buena idea me dedico solo a ella.

b. Me da placer encontrar nuevas soluciones

32) a. El valor de una idea está dado por su capacidad para ser integrada o asimilada.

b. Si encuentra una solución que para mí está bien, avanzo; sin finarme si me siguen o no.

3.2.3. Intereses vocacionales: se recomienda realizar los test, pues se obtiene una respuesta inmediata al realizar la evaluación de las actividades escogidas sobre la vocación. Este se imprime para que cada estudiante realice el proceso.

3.2.4. Test Intereses Profesionales: explorar los intereses profesionales se convierte en una actividad esencial cuando se pretende que los egresados continúen con su proceso de formación profesional, para tal fin se le propone a los estudiantes de grado once diligenciar los siguientes tests.

- Test número uno. A continuación le mostramos el test de orientación vocacional profesional gratis y online que sirve para analizar el perfil profesional y vocacional de un candidato en un proceso selectivo general. A veces las empresas inician procesos

selectivos en los que se ofertan diferentes puestos de trabajo. Este tipo de test sirve para valorar las posibilidades del candidato dentro de los diferentes puestos a ofertar. También es muy importante que jóvenes que quieren orientarse con esta prueba de psicología en que carreras universitarias o cursos de formación profesional estudiar para tener más éxito laboral y profesional, con una educación que se oriente hacia nuestras aptitudes siempre se obtendrá más provecho de nuestras capacidades.

Para cumplimentar este test de orientación vocacional gratuito debe contestar con sinceridad a las siguientes preguntas y al finalizar pulsar en "Ver resultados" y Se nos ofrecerá una tabla con las puntuaciones obtenidas en aptitudes o capacidades y los intereses que demuestra, a más puntuación, más orientado hacia esas carreras o profesiones se estará; posteriormente se ofrecerá unos consejos básicos en función de dichas puntuaciones Piense detenidamente cada pregunta porque cuando la conteste desaparecerá y no podrá cambiar la opción elegida

Paciencia y conteste el test de orientación con sinceridad:

- | | SÍ | NO |
|---|-----------------------|-----------------------|
| 1. ¿Aceptarías trabajar escribiendo artículos en la sección económica de un diario? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. ¿Te ofrecerías para organizar la despedida de soltero de uno de tus amigos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. ¿Te gustaría dirigir un proyecto de urbanización en tu ciudad? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 4. Ante una frustración siempre opones un pensamiento positivo | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 5. ¿Te dedicarías a socorrer a personas accidentadas o atacadas por asaltantes? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 6. ¿Cuando eras pequeño te interesaba saber cómo estaban contruidos los juguetes? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

7. ¿Te interesan más los misterios de la naturaleza que los secretos de la tecnología?
8. ¿Escuchas atentamente los problemas que te plantean tus amigos?
9. ¿Te ofrecerías para explicar a tus compañeros un determinado tema que ellos no entendieron?
10. ¿Eres exigente y crítico con tu equipo de trabajo?
11. ¿Te atrae armar rompecabezas o puzzles?
12. ¿Puedes establecer la diferencia conceptual entre macroeconomía y microeconomía?
13. ¿Usar uniforme te hace sentir distinto, importante?
14. ¿Participarías como profesional en un espectáculo de acrobacia aérea?
15. ¿Organizas bien tu dinero?
16. ¿Convences fácilmente a otras personas sobre la validez de tus argumentos?
17. ¿Estás informado sobre los nuevos descubrimientos que se están realizando en la teoría del Big-Bang?
18. ¿Ante una situación de emergencia actúas rápidamente?
19. ¿Cuando tienes que resolver algún problema matemático perseveras hasta encontrar la solución?
20. ¿Si te convocara tu club preferido para planificar, organizar y dirigir un campo de deportes, aceptarías?
21. ¿Eres el que pone un toque de alegría en las fiestas?
22. ¿Crees que los detalles son tan importantes como el todo?
23. ¿Te sentirías a gusto trabajando en un ámbito hospitalario?

24. ¿Te gustaría participar para mantener el orden ante grandes catástrofes?
25. ¿Pasarías varias horas leyendo algún libro de tu interés?
26. ¿Planificas detalladamente tus trabajos antes de empezar?
27. ¿Entablas una relación casi personal con tu computadora?
28. ¿Disfrutas modelando con arcilla?
29. ¿Ayudas habitualmente a los no videntes a cruzar la calle?
30. ¿Consideras importante que desde la escuela se fomente la actitud crítica?
31. ¿Aceptarías que las mujeres formasen parte de las fuerzas armadas bajo las mismas normas que los hombres?
32. ¿Te gustaría estudiar las enfermedades a través del microscopio?
33. ¿Participarías en una campaña sobre la prevención del VIH?
34. ¿Te interesan los temas relacionados al pasado y a la evolución del hombre?
35. ¿Te incluirías en una investigación sobre los movimientos sísmicos?
36. ¿Dedicas algún día de la semana a realizar ejercicio?
37. ¿Te gusta la acción?
38. ¿Te gustaría trabajar en la NASA?
39. ¿Te gusta más el trabajo manual que el intelectual?
40. ¿Estarías dispuesto a renunciar al ocio por tu trabajo?
41. ¿Participarías en una investigación sobre la violencia en el fútbol?

42. ¿Te gustaría ser becario en un laboratorio?
43. ¿Arriesgarías tu vida para salvar la de alguien a quien no conoces?
44. ¿Te gustaría hacer un curso de socorrismo y primeros auxilios?
45. Cuando no consigues algo, ¿eres capaz de volver a empezar hasta que lo consigues?
46. ¿Te planificas bien tus horarios?
47. ¿Te gustaría aprender a fabricar y reparar máquinas?
48. ¿Te importaría viajar y alejarte de tu familia por motivos de trabajo?
49. ¿Te importaría vivir y trabajar en una granja?
50. ¿Para ti es importante compartir tus ideas y que sean tenidas en cuenta?
51. ¿Te resulta fácil coordinar un grupo de trabajo?
52. ¿Te gustaría estudiar Biología?
53. ¿Te sentirías bien desempeñando un puesto de director comercial?
54. ¿Te gustaría participar en un proyecto de desarrollo de tu localidad?
55. ¿Tienes interés por conocer las causas de los fenómenos, aunque no estén relacionados con tu vida?
56. ¿Alguna vez has encontrado algún filósofo o escritor que expresara con antelación lo que tú habías pensado?
57. ¿Te gustaría que te regalaran un instrumento musical?
58. ¿Aceptarías colaborar con el cumplimiento de las normas en lugares públicos?

59. ¿Crees que tus ideas son importantes y haces lo posible para ponerlas en práctica?
60. ¿Cuándo se rompe un electrodoméstico, intentas repararlo?
61. ¿Formarías parte de un grupo ecologista?
62. ¿Te gustan las revistas científicas relacionadas con la salud?
63. ¿Te parece importante preservar las raíces culturales de tu país?
64. ¿Te gustaría trabajar por una distribución más justa de la riqueza?
65. ¿Te gustaría realizar tareas de mantenimiento en la tripulación de un barco?
66. ¿Estás a favor de la compra de armamento en tu país?
67. ¿La libertad y la justicia son valores fundamentales en tu vida?
68. ¿Te gustaría trabajar como becario en una industria de control de calidad de la alimentación?
69. ¿Consideras que la salud pública debe ser prioritaria y gratuita?
70. ¿Te interesaría investigar sobre alguna nueva vacuna?
71. Si tienes que trabajar en equipo ¿prefieres el rol de coordinador?
72. En una discusión entre amigos ¿sueles hacer de mediador?
73. ¿Estás de acuerdo con la formación de un cuerpo de soldados profesionales?
74. ¿Lucharías por una causa justa hasta las últimas consecuencias?
75. ¿Te gustaría investigar científicamente sobre cultivos agrícolas?
76. ¿Serías capaz de transformar una prenda pasada de moda, ante un acontecimiento imprevisto?

77. ¿Visitarías un observatorio astronómico para conocer cómo funciona?
78. ¿Te gustaría dirigir el área de importación y exportación de una empresa?
79. ¿Te da vergüenza entrar en un lugar nuevo con gente desconocida?
80. ¿Te gustaría trabajar con niños?
81. ¿Podrías diseñar un alfiler en una campaña contra el SIDA?
82. ¿Podrías dirigir un grupo de teatro independiente?
83. ¿Enviarías tu currículum a una empresa automotriz como gerente del área de producción?
84. ¿Participarías en un grupo de defensa internacional de una fuerza armada?
85. ¿Te pagarías un curso trabajando en una empresa de auditoría?
86. ¿Eres de los que defiendes causas perdidas?
87. ¿Participarías con tu ayuda ante una campaña epidémica?
88. ¿Sabes que es el ADN y ARN?
89. ¿Elegirías un trabajo cuya principal herramienta fuera hablar un idioma extranjero?
90. ¿Trabajar con objetos te resulta más gratificante que trabajar con personas?
91. ¿Te resultaría gratificante ser asesor contable en una empresa de reconocido prestigio?
92. ¿Te ofrecerías para cuidar a un enfermo?
93. ¿Te gustaría investigar sobre los agujeros negros?

94. ¿Crees que es mejor trabajar individualmente que en equipo? 3 2 1 0
95. Dedicarías parte de tu tiempo a trabajar en una ONG 3 2 1 0
96. Cuando eliges ropa o decoras tu casa, ¿tienes en cuenta los colores, los estilos,..? 3 2 1 0
97. ¿Te gustaría dirigir una obra hidroeléctrica? 3 2 1 0
98. ¿Sabes qué es el PBI? 3 2 1 0

- Test numero dos intereses profesionales:

A continuación se enumeran diversas actividades y ocupaciones.

Tienes que expresar tu opinión en relación con cada una de ellas de la manera siguiente:

Me gusta mucho (3) / Me gusta bastante (2) / Me gusta poco (1) / No me gusta (0)

Empecemos

Me gusta mucho (3) / Me gusta bastante (2) / Me gusta poco (1) / No me gusta (0)

Actividades y profesiones

1. Encargarse de la compra de mercancías en unos grandes almacenes

3 2 1 0

2. Ocuparse de hacer las reservas de billetes de avión y de hoteles en una agencia de viajes

3 2 1 0

3. Dedicarse a la horticultura y la jardinería

3 2 1 0

4. Analizar las causas y los efectos de los fenómenos atmosféricos

3 2 1 0

5. Escribir cuentos o poesías para adultos o para niños

3 2 1 0

6. Trabajar con personas disminuidas físicas para entrenarlas para un trabajo

3 2 1 0

7. Hacer de manager, representante o promotor de un conjunto musical, de un club ciclista, etc

3 2 1 0

8. Mantener al día el inventario de mercancías de un almacén y controlar tanto los materiales recibidos como las salidas

3 2 1 0

9. Conducir un autobús o un camión

3 2 1 0

10. Estudiar las causas de las enfermedades del corazón y las medidas para prevenirlas

3 2 1 0

11. Hacer ilustraciones o caricaturas para diarios o revistas

3 2 1 0

12. Enseñar en una escuela primaria o en un centro educativo de secundaria

3 2 1 0

13. Seleccionar, contratar y dirigir a los empleados de una empresa

3 2 1 0

14. Revisar cuentas corrientes en un banco y enviar extractos y recibos pagados a los clientes

3 2 1 0

15. Hacer muebles: mesas, armarios, sillas, etc

3 2 1 0

16. Investigar los efectos de la contaminación del aire sobre el ambiente físico y sobre las personas

3 2 1 0

17. Componer música o interpretarla al piano o con otros instrumentos

3 2 1 0

18. Ayudar a encontrar un trabajo u ocupación a jóvenes o adultos

3 2 1 0

19. Ser agente de la propiedad inmobiliaria: enseñar y vender o alquilar casas, locales o pisos

3 2 1 0

20. Ordenar y guardar datos en un archivo informático, en una base de datos

3 2 1 0

21. Criar y cuidar animales (conejos, pollos, vacas, etc.) en una granja

3 2 1 0

22. Proyectar o diseñar aparatos para la transformación y aplicación de la energía solar

3 2 1 0

23. Diseñar anuncios comerciales para la televisión o la prensa

3 2 1 0

24. Trabajar en campañas a favor del desarrollo social de personas marginadas

3 2 1 0

25. Ser abogado/a laborista, quién se encarga de ayudar a resolver los problemas entre la empresa y los sindicatos o trabajadores.

3 2 1 0

26. Recibir y transmitir encargos telefónicos en la centralita de unas oficinas

3 2 1 0

27. Trabajar en la construcción de casas o edificios

3 2 1 0

28. Realizar trabajos de investigación para identificar las causas y controlar las plagas y epidemias

3 2 1 0

29. Participar en la representación de obras teatrales, bien como actor o actriz, bien en otras tareas como iluminación, diseño de decorados, etc

3 2 1 0

30. Programar y dirigir actividades de tiempo libre en una asociación deportiva y cultural

3 2 1 0

21. Criar y cuidar animales (conejos, pollos, vacas, etc.) en una granja

3 2 1 0

22. Proyectar o diseñar aparatos para la transformación y aplicación de la energía solar

3 2 1 0

23. Diseñar anuncios comerciales para la televisión o la prensa

3 2 1 0

24. Trabajar en campañas a favor del desarrollo social de personas marginadas

3 2 1 0

25. Ser abogado/a laborista, quién se encarga de ayudar a resolver los problemas entre la empresa y los sindicatos o trabajadores.

3 2 1 0

26. Recibir y transmitir encargos telefónicos en la centralita de unas oficinas

3 2 1 0

27. Trabajar en la construcción de casas o edificios

3 2 1 0

28. Realizar trabajos de investigación para identificar las causas y controlar las plagas y epidemias

3 2 1 0

29. Participar en la representación de obras teatrales, bien como actor o actriz, bien en otras tareas como iluminación, diseño de decorados, etc

3 2 1 0

30. Programar y dirigir actividades de tiempo libre en una asociación deportiva y cultural

3 2 1 0

31. Viajar por el país promocionando y vendiendo productos de una casa comercial

3 2 1 0

32. Clasificar y ordenar libros en una biblioteca

3 2 1 0

33. Instalar o reparar teléfonos

3 2 1 0

34. Participar en la resolución de problemas técnicos o científicos que requieran conocimientos matemáticos

3 2 1 0

35. Hacer esculturas en piedra, madera o metal

3 2 1 0

36. Asesorar a las personas que lo necesiten en cuestiones legales, familiares, escolares, etc

3 2 1 0

37. Organizar y dirigir un negocio propio: Tienda, restaurante, supermercado, asesoría informática, etc

3 2 1 0

38. Encargarse de la caja registradora en un supermercado

3 2 1 0

39. Ser agente forestal o encargarse del control de caza y pesca.

3 2 1 0

40. Ocuparse en el análisis de movimientos sísmicos o terremotos registrados en observatorios

3 2 1 0

41. Ser experto en la fotografía, en la filmación en vídeo y en la elaboración de DVD.

3 2 1 0

42. Atender y cuidar personas enfermas

3 2 1 0

43. Promover la construcción de un mercado o de un centro comercial en el barrio o población donde vives

3 2 1 0

44. Asignar habitaciones y atender a los clientes en la recepción de un hotel

3 2 1 0

45. Mantener o reparar equipos de sonido o aparatos de radio o televisión

3 2 1 0

46. Trabajar con microscopios para estudiar células y bacterias

3 2 1 0

47. Cantar en una coral

3 2 1 0

48. Trabajar para resolver problemas de personas de la tercera edad

41. Ser experto en la fotografía, en la filmación en vídeo y en la elaboración de DVD.

3 2 1 0

42. Atender y cuidar personas enfermas

3 2 1 0

43. Promover la construcción de un mercado o de un centro comercial en el barrio o población donde vives

3 2 1 0

44. Asignar habitaciones y atender a los clientes en la recepción de un hotel

3 2 1 0

45. Mantener o reparar equipos de sonido o aparatos de radio o televisión

3 2 1 0

46. Trabajar con microscopios para estudiar células y bacterias

3 2 1 0

47. Cantar en una coral

3 2 1 0

48. Trabajar para resolver problemas de personas de la tercera edad

3 2 1 0

Características personales

1. Cuando realizo algún trabajo o tarea me gusta hacerlo de manera original, de forma diferente a la mayoría de las personas

3 2 1 0

2. Soy una persona siempre dispuesta a cooperar con los demás y a participar en actividades sociales

3 2 1 0

3. Soy capaz de explicar las cosas a los demás con claridad y entusiasmo, consiguiendo convencerlos o persuadirlos de mis ideas y puntos de vista

3 2 1 0

4. Me gusta aceptar sugerencias que me hacen los compañeros de trabajo y también cumplir con responsabilidad las instrucciones recibidas de mis superiores

3 2 1 0

5. Considero que soy una persona práctica, me gusta ocuparme en trabajos útiles en los que pueda ver pronto los resultados

3 2 1 0

6. Me divierten los juegos que requieren pensar o reflexionar: ajedrez, resolver cuestiones matemáticas, deducir combinaciones, aplicar estrategias, etc

3 2 1 0

7. Me gusta manipular herramientas o máquinas y ser capaz de aprovechar todas sus posibilidades

3 2 1 0

8. Sé controlar mis emociones y mis sentimientos; medito antes de actuar y analizo las consecuencias de mis actos

3 2 1 0

9. Querría ser independiente, actuar sin tener que hacer caso a las costumbres o normas establecidas por la sociedad

3 2 1 0

10. Me considero capaz de comprender a las personas tristes o aburridas y de procurar despertar en ellas cierto optimismo

3 2 1 0

Características personales

11. Normalmente me gusta ser el líder del grupo donde me encuentro y que los demás reconozcan mis cualidades

3 2 1 0

12. Procuo tener mis cosas bien ordenadas y realizar los trabajos con pulcritud

3 2 1 0

13. Prefiero dedicarme a trabajos de tipo manual que a otras ocupaciones que se basen en el uso de las ideas y/o de las palabras

3 2 1 0

14. Cuando inicio el conocimiento de un tema nuevo me entusiasma profundizar y no lo dejo hasta que consigo comprenderlo e interpretarlo bien

3 2 1 0

15. Me gusta dedicarme a trabajos que se puedan hacer con toda libertad, sin condiciones ni imposiciones

3 2 1 0

16. Una de mis características es ser una persona generosa y servicial para prestar ayuda a los demás para que resuelvan sus problemas o dificultades

3 2 1 0

17. A menudo consigo que los demás se den cuenta de los aspectos positivos y agradables de las situaciones o de los acontecimientos

3 2 1 0

18. Creo que soy eficaz y tengo sentido práctico en tareas de organización, sé estar atento y preocuparme de todos los detalles

3 2 1 0

19. Me atraen las actividades que impliquen un esfuerzo físico

3 2 1 0

20. Dedico bastante tiempo a las lecturas de libros y revistas de tipo científico

3 2 1 0

21. Me considero una persona imaginativa, con inspiración, capaz de encontrar soluciones nuevas a los problemas que se presentan

3 2 1 0

22. Me gusta meditar sobre la realidad social y me preocupan las injusticias que a veces sufren ciertas personas

3 2 1 0

23. Tengo ambición, me complacería llegar a altos niveles de responsabilidad, ser una persona importante

3 2 1 0

24. A menudo planifico lo que tengo que hacer de manera realista, metódica y detallada. Me gusta tener las cosas previstas y no actuar al azar o improvisando

3 2 1 0

25. Prefiero las actividades que suponen el contacto con cosas (manipular objetos, utilizar máquinas) que las que comportan el trato y la relación con personas

3 2 1 0

26. Sinceramente, estoy mejor cuando puedo trabajar o estudiar solo/a y puedo concentrarme en lo que hago

3 2 1 0

27. No me gusta la falta de estética en carteles, publicaciones, escaparates, etc.

3 2 1 0

28. Tengo facilidad para iniciar conversaciones con personas que acabo de conocer y me intereso por sus preferencias o aficiones

3 2 1 0

29. Opino que la economía (comercio, negocios, finanzas, etc.) es uno de los aspectos más importantes para el desarrollo del individuo y de la sociedad

3 2 1 0

30. Prefiero un mismo tipo y ritmo de trabajo cada día que estar continuamente cambiando.

3 2 1 0

Disponible en:

http://gr.educaweb.com/es/cuestionario/inventario_de_intereses/actividades_y_profesiones/pagina_1

3.2.5. Comunicación asertiva

Test ¿eres asertivo?

La asertividad es una habilidad social que nos permite comunicarnos con los demás de forma positiva, dando a conocer nuestras opiniones, emociones, deseos y necesidades, pero siempre desde el respeto hacia nuestro interlocutor, sin agredir y evitando ser agredido.

Si eres asertivo gozarás de grandes ventajas como saber decir que no cuando sea necesario y aceptar las críticas de los otros sin que por ello se deteriore tu autoestima. Y, lo más importante, cuando tengas razón, al expresar tus opiniones respetando el punto de vista de los demás te resultará más fácil hacer valer tus derechos.

Contesta al siguiente test (haz click aquí si quieres hacer el test interactivo) y descubre si eres asertivo o si, por el contrario, te conviene cambiar tu forma de relacionarte con los demás y necesitas aprender a comunicarte para no pecar ni de pasivo ni de agresivo.

1. Cuando sé que tengo derecho a algo (por ejemplo quejarme, expresar mi opinión, etcétera)...

- Lo defiendo y pido que los demás lo respeten.
- Prefiero no ejercerlo con tal de no tener problemas.
- Exijo abiertamente, y a veces de malos modos, que lo respeten.

En las situaciones en las que no estoy de acuerdo con la opinión del otro...

- No digo nada e incluso suelen convencerme.
- Expreso mi punto de vista mostrando respeto hacia el otro.
- Le digo que menuda tontería está diciendo y le hago ver que yo tengo razón.

Tus intereses chocan con los de tu pareja, amigo... ¿qué haces?...

- Reconozco sus motivos, pero le explico la necesidad que tengo de llevar a cabo los míos.
- Enfadarme, pues él o ella deberían también entenderme a mí.
- Cedo ante mi pareja para que no esté mal, no tener problemas, etcétera.

En el trabajo te piden hacer una tarea que no te da tiempo a realizar...

- Explico que no puedo hacerla porque no me da tiempo.
- La termino haciendo aunque con mucho esfuerzo.

- Les digo que ¡qué se han creído! Y por supuesto no la hago.
Tu amigo te debe dinero...
- Se lo recuerdo amablemente. No pasa nada, lo puede haber olvidado.
- No le digo nada o, si se lo digo, es dejándolo caer. Me da un apuro...
- Se lo digo y no de buenas maneras.
Cuando alguien no ha cumplido con algo a lo que se había comprometido...
- Le explico que eso me ha molestado y le pregunto el por qué dando margen a su respuesta.
- Me enfado mucho y se lo digo mostrando mi enfado abiertamente. ¡Qué falta de compromiso!
- No le digo nada pero me fastidia muchísimo.
Estás esperando en una fila y alguien se "ha colado"...
- No digo nada, si total por uno.
- Le digo en un tono alto que estaba yo primero, que ¡hay que mirar antes!
- Le digo amablemente que yo estaba antes.
Alguien te pide un favor que no estás dispuesto a hacer...
- Le digo que lo siento y que aunque entiendo sus motivos no puedo hacerlo.
- Le digo no.
- No le digo que no, pero le doy largas.
Cada vez que tengo que llevar la contraria a alguien...
- Lo hago, y si le molesta lo que le digo, lo siento mucho.
- Lo hago respetando en todo momento a esa persona.
- Lo paso mal, tengo mucha ansiedad.
Cuando me niego a hacer lo que otros me han pedido...
- Me siento francamente mal, por eso, me niego pocas veces.
- Me quedo tan tranquilo y si les molesta que lo hubieran pensado antes.
- Lo siento por ellos, pero tienen que entender también que tengo derecho a decir que no.
A la hora de expresar tu opinión, ¿qué palabras empleas más?
- Desde mi punto de vista, yo pienso que, creo, para mí...

- Bueno..., no sé pero..., tal vez,... si fuera posible,...
- Las cosas son así, hay que..., tienes que, no voy a tolerar...
A la hora de expresar tu opinión, ¿cómo son tus gestos?
- Flojos, casi sin expresión, voz baja y me cuesta mirar a mi interlocutor.
- Suaves pero firmes; voz tranquila y gesto relajado.
- Bruscos pero firmes; voz elevada y gesto tenso, como enfadado.

El resultado lo encontrara al final del test en línea.

Disponible en: <http://www.webconsultas.com/mente-y-emociones/test-de-psicologia/test-eres-assertivo-11246>

3.2.5.1. Test de la comunicación: Antes de comenzar el tema de este blog, a continuación presentamos un test para que puedas saber con qué tipo de estilo te comunicas: ¿pasivo, agresivo o asertivo?

1. Un compañero te está llamando con un apodo que te disgusta, tú...

a) Te sientes molesto, pero le dices la verdad: “Lo que estás haciendo me disgusta, por favor deja de hacerlo”

b) Te enfureces, le dices: “¡No me molestes! ¡¿Tú eres perfecto?”

c) Te quedas callado y actúas como si nada te hubiese dicho.

2. Un amigo acaba llegar a cenar, pero una hora más tarde de lo que había dicho. No ha llamado para avisar que se retrasaría. Estás irritado por la tardanza... ¿qué haces?

a) Saludarle como si nada y decirle “Entra, la cena está en la mesa”.

b) He estado esperando durante una hora sin saber lo que pasaba. Me has puesto nervioso e irritado, si otra vez te retrasas avísame, harás la espera más agradable.

c) Le digo “¡¿Tan tarde llegas?! Nunca más te vuelvo a invitar... ¡¿No puedes ser puntual?!”

3. Un compañero(a) te da constantemente su trabajo para que lo hagas. Decides terminar con esta situación, ¿qué le dices?

a) Le digo que estoy bastante ocupado, pero si no consigue hacerlo, le puedo ayudar.

b) Le digo que es un desconsiderado, que yo también tengo tareas por hacer, y que las haga él.

c) Le digo que siempre me pides que te ayude en tus tareas, porque no te da tiempo o porque no sabes hacerlo, pero ya estoy cansado(a) de hacer tu trabajo, intenta hacerlo tú mismo, así la próxima vez te costará menos, y aprenderás a ser responsable.

4. Vas a un restaurante a cenar, cuando el mozo trae lo que has pedido, te das cuenta de que tu vaso está sucio... ¿Qué haces?

a) No digo nada y uso el vaso sucio aunque a disgusto.

b) Armo un gran escándalo en el local y digo al mozo que como el servicio es asqueroso nunca volveré a ir a ese establecimiento.

c) Llamo al mozo y pido que por favor me cambie el vaso.

5. Estás en un larga fila para entrar al banco, llega un señor y se infiltra en la fila, delante de ti, tú...

a) Le grito diciéndole que he llegado antes, y que no sea fresco, que espere su turno.

b) Me quedo callado(a), al fin y al cabo todos vamos ser atendidos.

c) Le digo que por favor se retire porque he estado aquí antes que él. Y debe de respetar la fila.

6. Estás en un grupo haciendo un trabajo, tu propones una idea nueva para mejorar, sin embargo tu compañero (a) dice que está mal, que no sirves para nada, tú...

a) Le hago entender que todos podemos proponer ideas, sean correctas o erradas, y que si es errada hay que saber decirlo.

b) Me quedo callado (a), y nunca más vuelvo a proponer más ideas.

c) Me enojo con la persona, y le digo: "Mejor hazlo tú."

7. Estás en un cine viendo una película, de pronto suena el celular de una persona y contesta, ¿tú qué haces?

a) Le digo que por favor apague su celular, y que se retire porque causa desorden.

b) Armo un escándalo, diciéndole que aquí no es lugar para hablar por teléfono, que sea educado.

c) No le digo nada, aunque me disgusta que no pueda escuchar la película.

8. Estás en una fiesta, una persona te invita a bailar, sin embargo no me agrada su personalidad, ¿qué le dices?

a) Me niego.

b) Acepto aunque no quiera

c) Le digo que está loco, que nunca bailarías como alguien como él.

9. Se han burlado de tu respuesta en clase, tú...

a) Siento que sólo los demás cometen errores y yo no, y les grito que se callen.

b) Evito volver a dar mis opiniones, tengo miedo de quedar otra vez como un tonto(a)

c) Les digo: "Disculpa si mi respuesta ha estado mal, pero por favor no te burles, porque todos podemos cometer errores, al igual que tú o yo."

10. Estás rindiendo un examen, y te das cuenta que tu compañero(a) está copiando tus respuestas... ¿qué haces?

a) Le acuso con la profesora en voz alta para que todos se enteren y la tilden de bruta.

b) Le digo en voz baja que por favor deje de copiar mi examen porque de otra manera tendré que acusarlo con el profesor.

c) Dejo que se copie, sin embargo sé que estoy haciendo mal, y no me agrada la idea.

PUNTAJE:

1. A(3), B(2), C(1)

2. A(1), B(3), C(2).

3. A(1), B(2), C(3).

4. A(1), B(2), C(3).

5. A(2), B(1), C(3).

6. A(3), B(1), C(2).

7. A(3), B(2), C(1).

8. A(3), B(1), C(2).

9. A(2), B(1), C(3).

10. A(2), B(3), C(1).

RESULTADOS:

De 10 a 16 puntos

Tu estilo es pasivo, sueles permitir que el resto decida por ti, no te expresas abiertamente, dejas pasar comportamientos que te disgustan y ¡ojo! eso significa falta de confianza e inseguridad. Cambia tu actitud, di lo que piensas, ¡no te quedes callado(a)!

De 17 a 24 puntos

¡Cuidado! Eres una persona agresiva. Cuando quieres dar a conocer tus pensamientos, sentimientos u opiniones lo haces de manera inapropiada. Si tú quieres ser respetado, pues respeta a los demás, aprende a saber escuchar, esto te ayudará a crecer como persona.

De 25 a 30 puntos

¡Asertivo(a)! Felicidades sabes cómo comportarte en diferentes situaciones de conflicto, das tu punto de vista, sin que parezca una imposición. Recuerda que ser asertivo significa no siempre ser dueño de la razón, todos tendemos a equivocarnos. ¿Ahora sabes qué estilo posees? Pues ahora, ¡infórmate más en este blog para que conozcas qué características posee tu estilo para poder cambiar o mejorar!

Test disponible en: <http://www.psycoactiva.com/tests/asertividad.htm>

3.2.5.2. Test de asertividad de Rathus La asertividad es aquella habilidad personal que nos permite expresar de forma adecuada nuestras emociones frente a otra persona, y lo hacemos sin hostilidad ni agresividad. Una persona asertiva sabe expresar directa y adecuadamente sus opiniones y sentimientos (tanto positivos como negativos) en cualquier situación social.

Para saber el grado de asertividad que tienes contesta el siguiente cuestionario. Al recibir el resultado del test podrás acceder a un archivo adjunto que contiene un práctico seminario sobre las habilidades sociales y la asertividad, donde encontrarás extensa información y consejos prácticos para mejorar tus relaciones sociales.

Califica cada una de las frases que se te proponen:

Contenido relacionado

1. Creo que mucha gente parece ser más agresiva que yo.

- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.
- Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
- Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
- No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
- Bastante poco característico de mí, no descriptivo.
- Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.

2. He dudado en solicitar o aceptar citas por timidez.

- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.
- Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
- Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
- No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
- Bastante poco característico de mí, no descriptivo.
- Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.

3. Cuando la comida que me han servido en un restaurante no está hecha a mi gusto me quejo al camarero/a.

- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.
- Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
- Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
- No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
- Bastante poco característico de mí, no descriptivo.

- Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.
4. Me esfuerzo en evitar ofender los sentimientos de otras personas aun cuando me hayan molestado.
- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.
- Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
- Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
- No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
- Bastante poco característico de mí, no descriptivo.
- Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.
5. Cuando un vendedor se ha molestado mucho mostrándome un producto que luego no me agrada, paso un mal rato al decir "no".
- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.
- Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
- Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
- No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
- Bastante poco característico de mí, no descriptivo.
- Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.
6. Cuando me dicen que haga algo, insisto en saber por qué.
- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.
- Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
- Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
- No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.

- Bastante poco característico de mí, no descriptivo.
 - Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.
7. Hay veces en que provoco abiertamente una discusión.
- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.
 - Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
 - Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
 - No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
 - Bastante poco característico de mí, no descriptivo.
 - Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.
8. Lucho, como la mayoría de la gente, por mantener mi posición.
- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.
 - Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
 - Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
 - No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
 - Bastante poco característico de mí, no descriptivo.
 - Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.
9. En realidad, la gente se aprovecha con frecuencia de mí.
- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.
 - Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
 - Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
 - No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
 - Bastante poco característico de mí, no descriptivo.

- Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.
10. Disfruto entablando conversación con conocidos y extraños.
- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.
- Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
- Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
- No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
- Bastante poco característico de mí, no descriptivo.
- Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.
11. Con frecuencia no se que decir a personas atractivas del otro sexo.
- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.
- Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
- Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
- No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
- Bastante poco característico de mí, no descriptivo.
- Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.
12. Rehuyo telefonar a instituciones y empresas.
- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.
- Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
- Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
- No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
- Bastante poco característico de mí, no descriptivo.

- Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.
13. En caso de solicitar un trabajo o la admisión en una institución preferiría escribir cartas a realizar entrevistas personales.
- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.
- Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
- Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
- No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
- Bastante poco característico de mí, no descriptivo.
- Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.
14. Me resulta embarazoso devolver un artículo comprado.
- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.
- Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
- Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
- No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
- Bastante poco característico de mí, no descriptivo.
- Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.
15. Si un pariente cercano o respetable me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi disgusto.
- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.
- Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
- Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.

- No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
- Bastante poco característico de mí, no descriptivo.
- Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.

16. He evitado hacer preguntas por miedo a parecer tonto/a.

- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.
- Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
- Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
- No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
- Bastante poco característico de mí, no descriptivo.
- Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.

17. Durante una discusión, con frecuencia temo alterarme tanto como para ponerme a temblar.

- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.
- Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
- Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
- No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
- Bastante poco característico de mí, no descriptivo.
- Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.

18. Si un eminente conferenciante hiciera una afirmación que considero incorrecta, yo expondría públicamente mi punto de vista.

- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.

- Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
- Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
- No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
- Bastante poco característico de mí, no descriptivo.
- Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.

19. Evito discutir sobre precios con dependientes o vendedores.

- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.
- Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
- Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
- No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
- Bastante poco característico de mí, no descriptivo.
- Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.

20. Cuando he hecho algo importante o meritorio, trato de que los demás se enteren de ello.

- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.
- Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
- Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
- No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
- Bastante poco característico de mí, no descriptivo.
- Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.

21. Soy abierto y franco en lo que respecta a mis sentimientos.

- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.

- Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
- Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
- No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
- Bastante poco característico de mí, no descriptivo.
- Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.

22. Si alguien ha hablado mal de mí o me ha atribuido hechos falsos, trato de hablar con esa persona cuanto antes para dejar las cosas claras.

- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.
- Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
- Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
- No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
- Bastante poco característico de mí, no descriptivo.
- Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.

23. Con frecuencia paso un mal rato al decir "no".

- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.
- Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
- Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
- No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
- Bastante poco característico de mí, no descriptivo.
- Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.

24. Suelo reprimir mis emociones antes de hacer una escena.

- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.

- Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
- Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
- No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
- Bastante poco característico de mí, no descriptivo.
- Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.

25. En el restaurante o en cualquier sitio semejante, protesto por un mal servicio.

- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.
- Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
- Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
- No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
- Bastante poco característico de mí, no descriptivo.
- Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.

26. Cuando me alaban, con frecuencia no se que responder.

- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.
- Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
- Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
- No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
- Bastante poco característico de mí, no descriptivo.
- Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.

27. Si dos personas en el teatro o en una conferencia están hablando demasiado alto, les digo que se callen o que se vayan ha hablar a otra parte.

- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.
- Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
- Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
- No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
- Bastante poco característico de mí, no descriptivo.
- Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.

28. Si alguien se me cuela en una fila, le llamo abiertamente la atención.

- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.
- Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
- Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
- No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
- Bastante poco característico de mí, no descriptivo.
- Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.

29. Expreso mis opiniones con facilidad.

- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.
- Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
- Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
- No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
- Bastante poco característico de mí, no descriptivo.
- Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.

30. Hay ocasiones en que soy incapaz de decir nada.

- Sí, es algo muy característico de mí, extremadamente descriptivo.

- Bastante característico de mí, bastante descriptivo.
- Algo característico de mí, ligeramente descriptivo.
- No es algo muy característico de mí, ligeramente no descriptivo.
- Bastante poco característico de mí, no descriptivo.
- Muy poco característico de mí, extremadamente no descriptivo.

3.2.6. LIDERAZGO: el liderazgo a de ser una habilidad y una capacidad importante en la vida de cada ser humano, razón por la cual el proyecto de vida no puede excluir esta temática que aunque esta prevista en el programa de articulación con el SENA, se considera importante enriquecer el trabajo de aula mediante la realización de un test que les permita autoevaluar su capacidad de liderazgo y de hecho asumir compromisos si se requiere mejoramiento en este sentido.

1. ¿Qué hace para que los demás le escuchen en una discusión?

Siempre me escuchan lo que digo.

No soy capaz de que los demás me escuchen.

Elevar el tono frente a los demás.

2. El orden es:

Imprescindible en mi vida.

Algo necesario en algunas actividades.

Una obligación impuesta.

3. Cuando hay que terminar un trabajo urgente:

Hago que los demás me ayuden a terminarlo.

Realizo horas extras hasta terminarlo.

Intento que alguien me ayude para terminar a tiempo.

4. A la hora de organizar los planes en su vida diaria:

Voy a los lugares donde va todo el mundo.

Suele hacerse lo que yo digo.

Hago lo que mis amigos quieren.

5. Los demás opinan sobre mí:

Que tengo mucho carisma.

Que soy una buena persona.

Que soy una persona con carácter.

6. En una conversación:

Expongo mis ideas y opiniones.

Suelo escuchar y no hablar.

Prefiero escuchar las opiniones de los demás para luego hablar yo.

7. Si mis planteamientos e ideas no son aceptadas:

Sigo con mis planes aunque sea yo sólo.

Intento por todos los medios que sean aceptadas.

Acepto la decisión de los demás.

8. Cuando usted era niño:

Solía ir a mi aire.

Era el jefe de la pandilla.

Siempre hacía lo que los demás querían.

9. ¿Aceptas lo que otras personas quieren?

Siempre ya que normalmente coincide con lo que yo quiero.

No suelo negarme en principio.

Sí, siempre las acepto.

10. En tu casa ¿quién manda?

Siempre mando yo.

Todo se decide conjuntamente.

Dejo que los demás decidan

prefiero no discutir.

11. Si las vacaciones con amigos salen mal:

Enfadado porque los demás no hicieron lo que yo quería.

Me encuentro desilusionado.

Me siento culpable por lo ocurrido.

12. Si tengo que cambiar de opinión:

Cambio de opinión cuando me doy cuenta de que estaba equivocado.

Suelo cambiar rápidamente de opinión.

Me cuesta mucho porque estoy convencido de lo que pienso.

13. ¿Te gusta mandar?

No, prefiero no dar órdenes.

Sí, me gusta que los demás de hagan caso.

En raras ocasiones.

14. Hablar en público:

Nunca he hablado en público.

Siempre que puedo lo hago porque me gusta expresar mis opiniones.

No me gusta mucho expresar mis ideas.

15. Mis convicciones y creencias:

Conjunto de elementos justificativos de mi conducta.

Son la base de mi personalidad.

Algo que intento trasmitir a los demás aunque no crea en ellas.

<http://www.hacertest.com/personalidad/liderazgo/0/>

3.2.7. Proyecto de vida

Video motivacional proyecto de vida Jorge Enrique Linares.

<https://www.youtube.com/watch?v=ZafnyXg4x9A>

A partir de lo expuesto en el video los estudiantes se organizaran y participaran en una plenaria que les permita compartir sus propias opiniones e incluso experiencias devida asociadas con la temática expuesta con el conferencista.

- Taller proyecto de vida:

Objetivo: Motivación al proyecto de vida.

El presente taller pretende motivar a los estudiantes mediante el análisis de la película de la calle a Harvard para que se tengan en cuenta, que por más dificultades que hayan en la vida, hay que luchar y ser perseverantes en la búsqueda de los sueños o metas que ellos se propongan, por más lejanos e inalcanzables que vean esos sueños, siempre se debe trazar un camino a seguir, para con ello lograr el objetivo con ayuda o sin ayuda. Por ende es tan indispensable la elaboración del proyecto de vida

Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=KOUmjwer9u8>

ANALISIS PELICULA DE LA CALLE A HARVARD

Al observar y analizar la película “DE LA CALLE A HARVARD”, es importante apropiarse de algunas de las temáticas que se reflejan en la película. Responde con certeza cuales te parecen que se incluyeron en esta. Escoge 10 de ellas y dale importancia ubicando en primer lugar lo que consideres fundamental para que una persona salga adelante profesionalmente.

El matoneo	La discriminación en clase	La discriminación en el barrio
La identidad	La aceptación de uno mismo	El cuidado personal
La autocompasión	La superación	Prevención de drogadicción
Los hábitos en la vida	El apoyo incondicional	Las amistades
El reconocimiento de las habilidades	El amor de la familia	La formación en valores con la familia
La motivación que brindan los docentes para querer estudiar	La etapa de la adolescencia en la toma de decisiones	El apoyo del estado u oportunidades

El ejemplo de los padres	Economía familiar	Puntualidad
--------------------------	-------------------	-------------

2. realiza en dos párrafos, un comentario de tu vida relacionado con las 2 primeras temáticas que más le diste valor.
3. ¿Qué cualidades destacas de la joven Elizabet?
4. ¿Cuáles eran sus obstáculos?
5. ¿Cuáles eran sus sueños?
6. ¿Qué personas influenciaron para que decidiera luchar por sus sueños?
7. ¿Qué personas eran mala influencia para Elizabeth?
8. Desde tu propia experiencia de vida ¿Qué habilidades tienes para encaminar tu proyecto de vida?
9. escribe tu sueño y 10 pasos que deberías hacer para lograrlo
10. que enseñanza te deja la película para hacer realidad tu proyecto de vida. Escribe en dos párrafos.

- Taller: elaboración de metas propuesto por Inés pardo

Objetivo

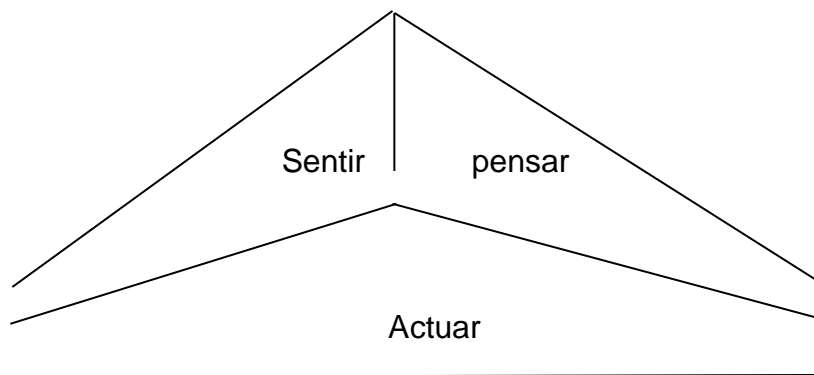
Explorar la dinámica interior, proyectar expectativas e ideales y esquematizar las metas sobre el sentir, pensar y actuar

Antecedentes

En la estructuración de la personalidad, se viven altibajos, dando lugar a espacios de reflexión interior, incitando a un cambio positivo, mas integral.

Para cumplir con el proyecto de vida personal, la elaboración de metas es tan importante ya que se trazan los límites y muestran el panorama con que se actúan, aun cuando se presenten cambios en los intereses, o evoluciones el pensamiento.

Las metas necesitan una revisión para formular unas nuevas, para tomar decisiones, y evitar desvíos, tergiversaciones, exageraciones o ausencias, las metas precisan ubicación y sincronizan el andar por la vida.



Conceptualización

La persona que se proyecta es quien con claridad sus aciertos y desaciertos puede formular su futuro, según su previo proyectó de vida.

Hacer las metas es solidificar plasmar en límite de tiempo y acciones, el proyecto de vidas, es un paso firme para asegurar la ejecución, proyectarse, revisar y volver a proyectarse es un ejercicio constante, base para la superación. Las dificultades se aminoran cuando se sabe dónde se pretende llegar, u el camino para resolverlo es más claro.

La influencia de la publicidad distorsiona los valores. "roza pero no resbala" en quien tiene planteado su futuro, organizado el presente y proyectado su vida, porque cada decisión que se forma tiene el fin último de cumplir lo programado. Sin dar cavidad a improvisación que no contribuye a la ejecución del proyecto.

- Taller actividades análisis integral del presente

Indicador de logro

Análisis interior del pasado, presente futuro de nuestra vida

Estrategias

1. Analizar emocionalmente el pasado

- Dibujar el día más triste de mi vida
- Dibujar el día más alegre de mi vida
- ¿Qué me disgusta hacer?
- ¿Qué me gusta hacer?
- ¿A quién quería y con quien me entendía?
- ¿A quién no quería y con quien no me entendía?
- ¿Qué habilidad poseía?
- ¿Qué logros tuve?
- ¿Qué deportes practicaba?

2. Analizar emocionalmente el presente

- Para cuidar mi cuerpo, practico actividades como _____ y tengo disciplinas como _____

- Me valoro cuando _____

Estoy feliz con las actividades que hago a diario, estas son

Como me esfuerzo para hacer las cosas bien

- Actividades que realizo para reorganizar el espacio físico en que vivo_____
- Así demuestro el amor hacia otras personas_____
- Mis días alegres son los que_____
- De lo que hago, lo que más me gusta es_____

3. Analiza la dinámica familiar

- ¿Quiénes se entiende mejor?
- ¿Cuándo hay discusión y disgustos en casa?
- ¿Qué puedo aportar para disminuir la tensión familiar?
- ¿Qué me preocupa del hogar?
- ¿Qué puedo mejorar de la familia?

3.2.7.3. TALLER: Construcción de expectativas

Indicador de logro

Análisis emocional del futuro

Estrategia

- Realizar una encuesta a los padres cuestionando
 - ¿Qué esperan de mí?
 - ¿Qué les gustaría que yo estudiara?

¿En qué les gustaría que me desempeñara laboralmente?

¿En qué les gustaría que me divertiera?

¿Qué les gustaría que aprendiera?

- Pregunta dirigida a los maestros:

¿Qué esperan de mí?

¿Qué habilidades tengo?

¿Qué habilidades poseo?

- Actividades con los compañeros:

¿Qué espera la comunidad?

¿Qué espera el país de mí?

¿Qué puedo aportar a la institución?

Indicador de evaluación

Proyección de sí mismo en el sentir

Proyección integral

Indicador de logro

Reflexión sobre las potencialidades y posibilidades apuntando al futuro

Estrategias

Respondo: mi ideal como persona:

Valores	Principios	Hábitos
Capacidades	Habilidades	Talentos

Cualidades	Aportes	Detrezas

Mi ideal como:

Estudiante familia	parte de una
Amigo	deportista

Indicador de evaluación

Elaboración de ideales en la dimensión del ser, del hacer

Planeación de metas

Indicador de logro

Proyección de si mismo, a corto, mediano y largo plazo

	Este año	En los próximos tres años	En los próximos cinco años
Que quiero ser			

	Este año	En los próximos tres años	En los próximos cinco años
Que podré hacer			
Que me gustaría vivir			

Para cumplir con las metas trazadas:

1. Elaborar un listado de objetivo
2. Enumerar tres maneras de llegar a ellos
3. Cuánto tiempo se invierte en lograrlos

3.2.8. Contextos y posibilidades

Al indagar por el entorno universitario en el departamento del Tolima, se puede apreciar variedad en oferta universitaria que los muchachos en su gran mayoría desconocen, por tal se hace necesario hacer una presentación de las oportunidades que ofrece el departamento en cuanto a carreras profesionales de las diferentes Universidades tanto presenciales como a distancia, para con ello facilitar sus opciones de búsqueda que se adapte a sus condiciones sociales y económicas, al igual que tenga una flexibilidad de

horarios donde los estudiantes se adapten a sus horarios para trabajar y estudiar, esto con el fin de que no se sientan frustrados por la jornada laboral y estudiantil que deban llevar.

Por consiguiente haremos una descripción de cada una de las universidades u ofertas técnicas o tecnológicas.

<http://centrodeindustria.blogspot.com.co>

<http://senalagranja.blogspot.com.co/p/perfiles.html>

https://sena.blackboard.com/webapps/portal/execute/tabs/tabAction?tabId=_477728_1&tab_tab_group_id=_167_1

<https://www.youtube.com/watch?v=3vJ2Xq8Yrml>

SENA VIRTUAL

OFERTAS EDUCATIVAS CURSOS VIRTUALES SENA

<http://www.educaedu-colombia.com/>

UNIVERSIAD UNIMINUTO

<https://www.youtube.com/watch?v=61EvErQ8nUc>

UNIVERSIDAD DE IBAGUÉ

<https://www.youtube.com/watch?v=i70S-AfcicqE>

UNIVERSIDAD EAFIT

<https://www.youtube.com/watch?v=wMegS-sl-a0>

UNIVERSIDAD REMINGTON

<https://www.youtube.com/watch?v=-8qs83RCe70>

UNIVERSIDAD UNAD

<https://www.youtube.com/user/universidadunad>

<https://estudios.unad.edu.co/carreras>

UNIVERSIDAD FUNDES

<https://www.youtube.com/watch?v=Dhrzk24t6Sw>

<http://www.fundes.edu.co>

Universidad del Tolima

<http://www.ut.edu.co/>

3.2.9. Motivación familiar: En esta temática se toman en cuenta las lecturas de Odalia (2008) para hacer entender a los padres la gran importancia que tiene su influencia en la toma de decisiones de sus hijos y las recomendaciones que hay que tener en cuenta como padres. recuperado de:http://www.psicologia-online.com/articulos/2008/05/familia_y_orientacion_profesional.shtml

Factores sociales:

La influencia del macromedio social representada en los diferentes grupos en los que se inserte y por las cuestiones divulgadas por canales oficiales (medios de comunicación) o extraoficiales.

Las creencias existentes sobre la profesión u oficio seleccionados: Existen profesiones que a lo largo de la historia de la humanidad se han rodeado de un halo

de aceptación o rechazo por sus características, lo cual puede indudablemente influir en la selección de la misma para el futuro.

La familia: Un lugar especial le corresponde a la familia, en su seno y bajo condiciones especiales de compromiso afectivo positivo o negativo crecen los seres humanos. Existen conductas que se reproducen en el seno familiar con respecto a la selección de profesión por los hijos, las cuales pueden ser estimuladoras de la toma de decisiones auto-determinadas o limitar estas.

La familia y la selección profesional:

Por su influencia en la orientación profesional de los hijos, la familia merece una reflexión aparte.

Diversas son las formas en que puede influir la familia en la elección profesional de los hijos.

Existen familias en las cuales alguno de los padres-o ambos-por circunstancias personales diversas no pudieron ver cumplidos sus sueños en relación con el estudio de una profesión determinada. Es frecuente en estos casos que trate de inclinarse al hijo(a) hacia el estudio de la misma con independencia de si se inclina personalmente hacia ella o si tiene o no desarrolladas habilidades que puedan conducirlo al éxito en la misma.

En otros casos que guardan alguna relación con el anterior, de generación en generación y sucesivamente los miembros de una familia han estudiado la misma profesión. El problema se produce cuando alguno de los miembros más jóvenes-quien se supone debía seguir el camino de sus antecesores- se niega a hacerlo por no poseer aptitudes ni actitudes en relación con el estudio de la misma. Existen casos en que se elige profesión sobre la base de una idea casi marcada en los genes de sus miembros de manera forzosa.

Por otra parte existen también algunas familias en las cuales se considera a los hijos demasiado inmaduros para seleccionar profesión y asumen la tarea de seleccionar ellos mismos la profesión que consideran mejor para los hijos o las hijas.

También hay familias que estimulan desde las primeras edades de forma organizada y coherente las inclinaciones de sus hijos que consideran pueden ser la base de un desarrollo profesional futuro, instando a los niños a manifestarse abiertamente en relación con sus intereses y a perfeccionar cada vez más sus habilidades.

Estas son solamente algunas conductas que pueden asumir los padres ante el momento en que sus hijos deben elegir su futura profesión.

Recomendaciones a los padres que deben enfrentar la orientación de sus hijos para la selección profesional

Atendiendo a que en el mundo laboral aparecen cada vez nuevas ofertas que demandan la mayor competencia de quién en él se desenvuelve. Una tarea de primero orden debe estar dirigida a propiciarles un conocimiento lo más amplio posible de las ofertas educativas existentes y que se hallen en correspondencia con sus posibilidades y aspiraciones individuales. De lo anterior se desprende que no puede esperarse a que el (la) joven se halle a las puertas de seleccionar profesión para investigar acerca de las diferentes ofertas existentes en su entorno y compartirlas juntos.

Es bueno que los padres conozcan que la escuela con la orientación profesional que realiza bien sea de forma integrada al currículo o de forma extradocente, contribuye en gran medida a la selección profesional de los jóvenes, sin embargo, es a estos últimos quien corresponde la máxima responsabilidad en dicha elección. En ese proceso los padres pueden brindar un fuerte apoyo individual, pues como todo proceso vinculado al crecimiento la selección de oficio y profesión puede generar crisis emocionales importantes.

Un aspecto en el cual los padres pueden brindar una ayuda importante se refiere a la identificación por parte de los hijos de sus cualidades individuales en relación con determinada profesión, dado que en ocasiones sueñan con profesiones futuras que se conoce de antemano sus habilidades, conocimientos o características personales

no le permitirán alcanzar de forma exitosa. Darle apoyo emocional y ayudarle a identificar sus mejores opciones puede ser una fuente importante para la toma de decisiones importantes.

Otro elemento trascendente es la continuidad que se puede producir en la familia del trabajo de orientación iniciado en la escuela, por eso es conveniente que los padres se mantengan sistemáticamente orientados de los pasos que se dan en el centro escolar relacionados con la orientación vocacional-profesional de los hijos. En ocasiones la escuela trabaja en una dirección y la familia por desconocimiento de la línea de trabajo del centro escolar la entorpece o la desvía de su curso normal.

La escuela y en especial la figura del maestro pueden ser importantes a la hora de conocer cuáles son las características del aprendizaje de los jóvenes y hacia qué rumbos profesionales atendiendo a las mismas puede dirigir su futuro.

Por otra parte los padres pueden acudir a las redes de apoyo, formadas por los padres de los amigos de sus hijos quienes seguramente poseen similares preocupaciones y del diálogo conjunto pueden surgir importantes aportes colectivos destinados a la orientación de los jóvenes.

En no pocas ocasiones los padres se preocupan porque en contra de todos sus criterios los jóvenes persisten en realizar una selección profesional contra todas las opiniones vertidas por los adultos.

En este caso debe dialogarse y conocer los criterios seguidos para optar por esa decisión. Si son criterios firmes, sólidos y razonablemente maduros, cabe suponer que se trata de una seria decisión; de ahí que probablemente pueda tener un éxito futuro en su desempeño si se forma en esa profesión.

Cuando la decisión acerca de la vida profesional que realizan los hijos no es apropiada, entonces la respuesta de los padres no debe dirigirse a la censura o el regaño que pueden llevar a obtener respuestas de rebeldía o inconformidad. Es más adecuado recabar ayuda profesional tanto para el joven, como para prepararse como padres para ayudarles a encontrar buenas soluciones a la elección profesional.

Es preciso que la familia comprenda que se halla en una posición privilegiada en la orientación profesional de los estudiantes ya que posee la fuerza afectiva necesaria para orientarles al logro del autoconocimiento, la valoración de las propias fuerzas y

posibilidades y promover la madurez necesaria para enfrentar la selección de la profesión de una manera analítica y responsable.

REFERENCIAS

- Andrè, C., & Lerod, F. (2009). *La autoestima, gustarse a si mismo para vivir mejor con los demás*. Barcelona, España: Kairos. Recuperado de: <https://books.google.com.co/books?id=FQ1Il6AdILMC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Bennett, M. (s.f.). *Autoconocimiento*. Recuperado de: https://books.google.com.co/books?id=V3ktAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=autoconocimiento&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiO5JKo7p7PAhVEbB4KHX_4CXMQ6AEIHDA#v=onepage&q=autoconocimiento&f=false
- Duque Hernando, Y. (2005). *Crecimiento, desarrollo y superacion personal*. Segunda ed.). Bogota: San Pablo. Recuperado de: <https://books.google.com.co/books?id=zhfVH7W9EAwC&pg=PA21&dq=superacion+personal&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjdsrCZv6HPAhXlqR4KHcPtBxIQ6AEILDAC#v=onepage&q=superacion%20personal&f=false>
- Maurus, J. (2002). *Cultive su autoimagen*. Bogota, Colombia: San Pablo. Recuperado de: <https://books.google.com.co/books?id=1ZuontMbDq0C&pg=PA12&dq=autoimagen&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjMxLjlo6HPAhUEJR4KHUhCADoQ6AEIGjAA#v=snippet&q=autoimagen&f=false>
- Odalia, L. C. (s.f.). *El papel de la familia en la orientacion de los hijos*. Psicología online. Recuperado de: http://www.psicologia-online.com/articulos/2008/05/familia_y_orientacion_profesional.shtml
- Psicoactiva. (2013). *Test de Inteligencia Emocional*. Recuperado de: http://www.psicoactiva.com/tests/inteligencia_emocional.htm

	SISTEMA DE GESTION DE LA CALIDAD FORMATO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	Página 1 de 3
		Código: GB-P04-F03
		Versión: 02

Los suscritos:

MARISOL GUALTERO PINZON	con C.C N°	65.555.857
_____	con C.C N°	_____
_____	con C.C N°	_____
_____	con C.C N°	_____
_____	con C.C N°	_____

Manifiesto (an) la voluntad de:

Autorizar

No Autorizar Motivo: _____

La consulta en físico y la virtualización de mi OBRA, con el fin de incluirlo en el repositorio institucional de la Universidad del Tolima. Esta autorización se hace sin ánimo de lucro, con fines académicos y no implica una cesión de derechos patrimoniales de autor.

Manifestamos que se trata de una OBRA original y como de la autoría de LA OBRA y en relación a la misma, declara que la UNIVERSIDAD DEL TOLIMA, se encuentra, en todo caso, libre de todo tipo de responsabilidad, sea civil, administrativa o penal (incluido el reclamo por plagio).

Por su parte la UNIVERSIDAD DEL TOLIMA se compromete a imponer las medidas necesarias que garanticen la conservación y custodia de la obra tanto en espacios físico como virtual, ajustándose para dicho fin a las normas fijadas en el Reglamento de Propiedad Intelectual de la Universidad, en la Ley 23 de 1982 y demás normas concordantes.

La publicación de:

Trabajo de grado	<input checked="" type="checkbox"/>	Artículo	<input type="checkbox"/>	Proyecto de Investigación	<input type="checkbox"/>
Libro	<input type="checkbox"/>	Parte de libro	<input type="checkbox"/>	Documento de conferencia	<input type="checkbox"/>
Patente	<input type="checkbox"/>	Informe técnico	<input type="checkbox"/>		
Otro: (fotografía, mapa, radiografía, película, video, entre otros)					<input type="checkbox"/>

Fecha Versión 02: 04-11-2016

	SISTEMA DE GESTION DE LA CALIDAD FORMATO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	Página 2 de 3
		Código: GB-P04-F03
		Versión: 02

Producto de la actividad académica/científica/cultural en la Universidad del Tolima, para que con fines académicos e investigativos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad del Tolima. Con todo, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada con arreglo al artículo 30 de la Ley 23 de 1982. En concordancia suscribo este documento en el momento mismo que hago entrega del trabajo final a la Biblioteca Rafael Parga Cortes de la Universidad del Tolima.

De conformidad con lo establecido en la Ley 23 de 1982 en los artículos 30 “...*Derechos Morales. El autor tendrá sobre su obra un derecho perpetuo, inalienable e irrenunciable*” y 37 “...*Es lícita la reproducción por cualquier medio, de una obra literaria o científica, ordenada u obtenida por el interesado en un solo ejemplar para su uso privado y sin fines de lucro*”. El artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*” y en su artículo 61 de la Constitución Política de Colombia.

- Identificación del documento:

Título completo:

IMPORTANCIA DEL PROYECTO DE VIDA, COMO EJE MOTIVACIONAL PARA EL INGRESO A ESTUDIOS SUPERIORES, EN LOS ESTUDIANTES DE LOS GRADOS 10º Y 11º, DE LA INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA LA CHAMBA, DEL GUAMO -TOLIMA.

- Trabajo de grado presentado para optar al título de:

MAGISTER EN EDUCACION

- Proyecto de Investigación correspondiente al Programa (No diligenciar si es opción de grado “Trabajo de Grado”):

- Informe Técnico correspondiente al Programa (No diligenciar si es opción de grado “Trabajo de Grado”):

- Artículo publicado en revista:

- Capítulo publicado en libro:

- Conferencia a la que se presentó:

Fecha Versión 02: 04-11-2016

	SISTEMA DE GESTION DE LA CALIDAD FORMATO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	Página 3 de 3
		Código: GB-P04-F03
		Versión: 02

Quienes a continuación autentican con su firma la autorización para la digitalización e inclusión en el repositorio digital de la Universidad del Tolima, el:

Día: **19** Mes: **ENERO** Año: **2017**

Autores:	Firma	
Nombre: <u>Marisol Gualtero Pinzón</u>	<u>Marisol Gualtero Pinzón</u>	C.C. <u>65-555-857</u>
Nombre: _____	_____	C.C. _____
Nombre: _____	_____	C.C. _____
Nombre: _____	_____	C.C. _____

El autor y/o autores certifican que conocen las derivadas jurídicas que se generan en aplicación de los principios del derecho de autor.