



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS

“EL TURISMO VIVENCIAL COMO ALTERNATIVA DE
DESARROLLO PARA LA ASOCIACIÓN DE PESCADORES
ARTESANALES DE HUANCHACO - 2016”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Servicios Turísticos

Autora:

Yvette Pamela Cayetano Minchola

Asesora:

Mg. Edelmira Leonor Janampa Vidal

Trujillo – Perú

2016

APROBACIÓN DE LA TESIS

La asesora y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por la Bachiller **Yvette Pamela Cayetano Minchola**, denominada:

“EL TURISMO VIVENCIAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA LA ASOCIACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES DE HUANCHACO 2016”

Mg. Edelmira Leonor Janampa Vidal
ASESORA

Mg. Mónica Denisse Zegarra Alva
JURADO
PRESIDENTE

Mg. Jamy María Hurtado Castañeda
JURADO

Mg. Mercy Angulo Cortejana
JURADO

DEDICATORIA

A mis queridos padres por su ejemplo
de perseverancia y apoyo incondicional
en cada paso de emprendimiento.

A mi amado esposo quien es,
mi inspiración para ser cada día mejor.

A los pescadores artesanales de
Huanchaco que son el motivo de
estudio de la investigación

AGRADECIMIENTO

A mi amado Padre Celestial, por guiar mis pasos,
a mi madre por su ejemplo de perseverancia y
a los docentes de la UPN, por su gran
labor de enseñanza.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|-------------|
| APROBACIÓN DE LA TESIS..... | ii |
| DEDICATORIA | iii |
| AGRADECIMIENTO | iv |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS | v |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | vii |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | viii |
| ÍNDICE DE ANEXOS | x |
| RESUMEN | xi |
| ABSTRACT..... | xii |
| CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN | 13 |
| 1.1. Realidad problemática..... | 13 |
| 1.2. Formulación del problema | 15 |
| 1.3. Justificación | 15 |
| 1.4. Limitaciones | 16 |
| 1.5. Objetivos..... | 16 |
| 1.5.1. <i>Objetivo General.....</i> | <i>16</i> |
| 1.5.2. <i>Objetivos Específicos.....</i> | <i>16</i> |
| CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO | 17 |
| 2.1. Antecedentes..... | 17 |
| 2.2. Bases Teóricas..... | 19 |
| 2.2.1 El turismo vivencial y su impacto en la comunidad..... | 19 |
| 2.2.2 El turismo sostenible en la práctica del turismo vivencial | 22 |
| 2.2.3 El balneario de Huanchaco y sus pescadores artesanales | 24 |
| 2.2.4 La pesca artesanal y el caballito de totora | 26 |
| 2.2.5 Condiciones y características de Huanchaco para ofertar el turismo vivencial ... | 27 |
| 2.3. Definición de términos básicos | 32 |
| CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA..... | 34 |
| 3.1. Formulación de la hipótesis..... | 344 |
| 3.2. Operacionalización de variables..... | 344 |
| CAPÍTULO 4. MATERIAL Y MÉTODOS | 35 |
| 4.1. Tipo de diseño de investigación | 35 |
| 4.2 Material..... | 35 |
| 4.2.1. <i>Unidad de estudio.</i> | <i>35</i> |
| 4.2.2. <i>Población.</i> | <i>36</i> |
| 4.2.3. <i>Muestra.....</i> | <i>36</i> |

| | |
|------------------------------------|------------|
| CAPÍTULO 5. RESULTADOS..... | 38 |
| CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN | 51 |
| CONCLUSIONES | 544 |
| RECOMENDACIONES | 556 |
| REFERENCIAS..... | 57 |
| ANEXOS | 59 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla N° 1 Impactos generados por la actividad turística | 23 |
| Tabla N° 2 Percepción de las mejoras generadas por el turismo en el distrito de Huanchaco .. | 29 |
| Tabla N° 3 Festividades del balneario de Huanchaco..... | 31 |
| Tabla N° 4 Operacionalización de variable | 34 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Gráfico N° 1- Ilustración de la posición geográfica de Huanchaco..... | 24 |
| Gráfico N° 2- El Turismo Rural Comunitario y sus tipologías | 27 |
| Gráfico N° 3- Rango de edades de pescadores encuestados | 40 |
| Gráfico N° 4- Nivel de beneficios brindados por el turismo en sus familias y comunidad | 41 |
| Gráfico N° 5- Práctica organizada del turismo vivencial en relación al desarrollo de los pescadores artesanales de Huanchaco | 41 |
| Gráfico N° 6- Disponibilidad de los pescadores para albergar turistas en sus viviendas a cambio de una remuneración | 42 |
| Gráfico N° 7- Apoyo para acondicionar sus viviendas en relación a albergar y compartir sus actividades | 42 |
| Gráfico N° 8- Nivel de aceptación para considerar al caballito de totora como atractivo principal . | 43 |
| Gráfico N° 9- Nivel de aceptación para considerar la playa de Huanchaco como atractivo principal..... | 43 |
| Gráfico N° 10- Nivel de aceptación para considerar el clima de Huanchaco como atractivo principal | 44 |
| Gráfico N° 11- Nivel de aceptación al considerar las festividades de Huanchaco como atractivo principal | 44 |
| Gráfico N° 12- Nivel de aceptación al considerar la gastronomía como principal atractivo de Huanchaco | 45 |
| Gráfico N° 13- Nivel de aceptación al considerar la práctica de pesca artesanal como principal atractivo de Huanchaco..... | 45 |
| Gráfico N° 14- Nivel del cuidado del medio ambiente y limpieza en el balneario de Huanchaco ... | 46 |
| Gráfico N° 15- Nivel de satisfacción de la gestión de los gobernantes locales del balneario de Huanchaco | 46 |
| Gráfico N° 16- Grado de difusión que se le brinda a la gastronomía de Huanchaco | 47 |
| Gráfico N° 17- Nivel de satisfacción de la seguridad en el balneario de Huanchaco | 47 |
| Gráfico N° 18- Grado de satisfacción del apoyo que le brindan los empresarios locales a los pescadores artesanos del balneario de Huanchaco | 48 |
| Gráfico N° 19- Grado de satisfacción de la pesca artesanal como actividad principal | 48 |
| Gráfico N° 20- Nivel de ingresos económicos percibidos por la práctica de la pesca artesanal ... | 49 |
| Gráfico N° 21- Grado de disponibilidad para enseñar y compartir la elaboración del caballito de totora con los turistas | 49 |

| | |
|--|----|
| Gráfico N° 22- Grado de aceptación para enseñar y compartir la preparación de platos típicos de Huanchaco con turistas | 50 |
| Gráfico N° 23- Nivel de participación en el programa de turismo vivencial | 50 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|--|----|
| ANEXO N° 1. Formato de Guía de Entrevista al Presidente de ASPAH | 60 |
| ANEXO N° 2. Encuesta a los integrantes de la Asociación de Pescadores Artesanales ASPAH.. | 61 |
| ANEXO N° 3. Entrevista aplicada a pescadores artesanales de Huanchaco asociados a ASPA ... | 62 |
| ANEXO N° 4. Prueba estadística de confiabilidad de la encuesta para pescadores artesanales ... | 67 |
| ANEXO N° 5. Lista del patrón de la Asociación de Pescadores Artesanales asociados a ASPAH. 70 | |
| ANEXO N° 6. Miembros activos de la asociación de pescadores artesanales de Huanchaco | 72 |
| ANEXO N° 7. Propuesta de Tour Huanchaquero vivencial | 73 |
| ANEXO N° 8. Fotografías..... | 75 |

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación, se ha estudiado el turismo no convencional en la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco ASPAH, como una alternativa de desarrollo para el lugar y para los integrantes de la organización. Se analizó la viabilidad de ofertar el turismo vivencial en Huanchaco, lo cual permitirá impulsar el desarrollo turístico en la zona, teniendo como entes mediáticos a los pescadores artesanales quienes, se convierten en el recurso vital para dicha actividad. Se ha recabado y examinado la información, así como antecedentes de estudios. Se llevaron a cabo entrevistas de profundidad y encuestas tanto a los pescadores así como al presidente de la asociación quien representa a 30 socios activos, determinándose que el turismo vivencial si contribuye al desarrollo turístico de Huanchaco, permitiendo además reafirmar elementos que conforman los principales atractivos del balneario turístico. Se evidencia además que al incrementarse las actividades turísticas no convencionales en Huanchaco se fortalece la creación de nuevas oportunidades laborales, no solo para los pescadores, sino también el beneficio para todos los involucrados del sector turístico del lugar. Además se plasma una propuesta de turismo vivencial, que impulse el desarrollo del balneario, a través de paquetes turísticos, que permitan el desarrollo turístico con la participación de los pescadores de Huanchaco; ofertando el turismo vivencial de manera responsable y sostenible. Se analiza la aceptación de los pescadores artesanales para albergar turistas en sus viviendas a cambio de una remuneración. La integración de las riquezas culturales, naturales y gastronómicas de Huanchaco permiten la creación de empleos organizados con la comunidad pescadora beneficiando directamente a los hombres de mar y sus familias, quienes tienen el caballito de totora, un símbolo cultural y ancestral. Los elementos no convencionales, más representativos de la zona en estudio son la pesca artesanal, el armado del caballito de totora y la gastronomía de Huanchaco. El turismo vivencial se convierte en una posibilidad de desarrollo para los pescadores asociados, quienes muestran alto índice de aceptación de esta nueva forma de turismo en el balneario de Huanchaco.

ABSTRACT

The purpose of this research is to study the unconventional tourism at ASPAH (Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco), as a development alternative for them. The viability of vivencial tourism offer was analysed in Huanchaco, which will allow to promote the tourism development in the area, having as a media entities the fishermen and the president of the association. It has gathered information as background studies, interviews and surveys to the people involved in this research with a total of 30 active partners, showing that vivencial tourism contributes to touristic development of Huanchaco, allowing to confirm elements which belong to the main attractions of this place. In this study, it has confirmed the creation of new job opportunities once increase tourism activities, generating many benefits for those involved.

Besides, a proposal was applied to promote the development of the place, through tourism packages with the participation of everyone involved, offering this vivencial tourism in a responsible and sustainable way. This study investigates the effects to accommodate tourists in the houses of the fishermen in exchange for remuneration. The integration of cultural, natural and gastronomic riches of Huanchaco allows the creation of jobs benefiting the community, directly to fishermen's families, which have the "caballito de totora", as a cultural and ancestral symbol. The unconventional elements more represents are the artisanal fishing, the making of the caballito de totora and the Huanchaco's gastronomy. To finish, the vivencial tourism is a development possibility to fishermen who show a high rate of acceptance to this new type of tourism in Huanchaco.

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El turismo es una actividad, que ha experimentado un crecimiento acelerado y una importante diversificación desde la segunda mitad del siglo XX, hoy en día se ha convertido en uno de los sectores económicos con mayor desarrollo, permitiendo así, el incremento económico y social de los países donde se realiza esta actividad.

Perú, es un país con grandes cualidades turísticas, existen lugares en el cual la cultura, las tradiciones y las actividades diarias que realizan los pobladores, se convierten en oferta del turismo participativo, que busca realizar actividades, que beneficie de manera directa a las comunidades.

Hoy en día la demanda turística busca escapar de lo cotidiano y convencional para tener experiencias más íntimas con las comunidades, es así que el turismo alternativo de sol y playa, comprende el desarrollo turístico de un lugar; involucrando sus costumbres y cultura, es un turismo que busca huir de lo cotidiano en el cual se viven experiencias únicas.

Huanchaco es un balneario con gran riqueza histórica, cultural, natural y gastronómica de la ciudad de Trujillo, que desde la década de los noventa tiene un crecimiento urbanístico y poblacional. Actualmente se ha convertido en un balneario, muy visitado por turistas nacionales y extranjeros, debido a la buena capacidad hotelera y de restauración que posee, siendo escenario de eventos de gran envergadura, tales como el Mundial de Long board Huanchaco y el festival Aerodeportivo.

En los diez últimos años se han creado nuevos negocios de alojamiento, restauración debido a la afluencia y demanda turística, sin embargo no se ha brindado el debido cuidado a la generación de excesos de residuos sólidos generados en especial en épocas de verano. Al acudir a la playa se puede evidenciar claramente demasiada basura, desperdicios de comida, plásticos, botellas y vísceras de pescado dejados por los pescadores; todo ello brinda un panorama poco favorable en la conservación del medio ambiente y para el turismo. En el aspecto ambiental, existen diversos problemas que necesitan atención inmediata por parte de la población y las autoridades. Se observa pérdidas de áreas de playa que dificultan la práctica de ciertas actividades propias de los visitantes, como tomar sol, practicar surf y otros deportes a desarrollarse en el lugar.

Durante el proceso de investigación, en una entrevista realizada a la señora Paula Huamanchumo, moradora del balneario, nos manifestaba que existe escasa difusión de la gastronomía Huanchaquera en los restaurantes que están ubicados frente al mar, pues hoy en día, platos típicos como el reventado de cangrejos, pescado encebollado con yuca, chilcano de tramboyo, causa en lapa y la deliciosa chicha de jora se ofertan muy poco en las

cartas de menú y por lo general se muestran platos más sofisticados dejando de lado, la gastronomía local.

La Asociación de Pescadores de Huanchaco, ha estado desintegrada por varios años, es por ello que ha sido difícil tomar acuerdos que beneficien, a todos los hombres del mar del distrito. Según nos refiere Andrade (2001), son los conflictos personales y grupales que han existido entre los miembros de la asociación de pescadores artesanales y con otros gremios, los cuales podrían ser la causa, de la personalidad difícil de ellos, quienes por ser descendientes directos de culturas sometidas a través del tiempo, muestran desconfianza e ideales de independencia extrema. La falta de identidad en las nuevas generaciones, es otro problema latente, pues los jóvenes no se ven reflejados con la pesca artesanal que sus padres y abuelos han realizado. Algunas tradiciones culturales y religiosas se han perdido o se practican muy poco; pues no lo consideran como algo propio de ellos.

Existe poco interés por parte de las agencias de viaje de Trujillo, al vender el circuito turístico promocionando el caballito de totora, sin considerar las preferencias de los turistas, sobresaliendo los intereses lucrativos de las empresas, que buscan vender y cumplir el circuito turístico con determinadas características en su aplicación, considerando solo un almuerzo en Huanchaco y un periodo corto de 15 a 20 minutos de permanencia para la toma de fotografías en el balneario o un simple paseo por el muelle. Los pescadores de Huanchaco muestran cierto malestar cuando indican que las empresas turísticas privadas se benefician y ellos no reciben mucho apoyo, puesto que los empresarios los consideran como simples atractivos turísticos. Varios visitantes acuden a Huanchaco para tomarse fotografías con el caballito de totora, pero poco se valora a quienes los confeccionan y maniobran, así mismo en los tours organizados, son los guías de turismo, quienes realizan las explicaciones sobre la pesca artesanal y a los pescadores no se les toma en cuenta, ni siquiera como orientadores turísticos.

Existen épocas del año muy bajas en la pesca, donde los pescadores se apoyan de otras actividades para llevar sustento a sus hogares, teniendo como recurso sus habilidades y destrezas con sus caballitos de totora, realizando paseos en el mar, elaborando artesanías y souvenirs. La materia prima para confeccionar los caballitos de totora, atractivo emblemático del balneario de Huanchaco viene siendo afectada por la erosión costera que amenaza el bienestar de los humedales, lugar donde crece esta vegetación, lamentablemente esta área está siendo permanentemente amenazada por varios factores: el crecimiento urbano, la contaminación producida por los desagües de la urbe, la basura que es arrojada a los alrededores de los wachaques, la falta de apoyo de las autoridades del lugar al no brindar el presupuesto necesario para su adecuado mantenimiento y preservación.

En la playa de Huanchaco, al costado derecho del muelle, se brinda el paseo en caballito de totora, a un precio accesible, lo cual motiva a muchos visitantes a tener esa experiencia, sin embargo, no todos los pescadores manejaban las mismas tarifas y solo algunos, utilizaban chalecos salvavidas para ser brindados a los visitantes. Ante tal situación, algunas iniciativas como la de Wachaque Chimora, organización que promueve la revalorización del caballito de totora, el fortalecimiento de la identidad cultural y la mejora de la calidad de vida de los pescadores artesanales en Huanchaco, cuida que sus asociados cumplan con estas prácticas, desarrollando estrategias interesantes para mejorar la atención de los turistas en el balneario emblemático de Trujillo.

Sin duda alguna, el valor cultural que ofrece Huanchaco es su tradición, historia y toda su cultura viva, cuya expresión máxima es la pesca artesanal en caballito de totora. No existe un programa ni ente regulador oficial que integre la pesca, la gastronomía, las tradiciones y las festividades para diversificar la oferta turística, de manera que el turismo vivencial podría significar esta posibilidad de integración. El turismo alternativo permite, nuevas ofertas para el desarrollo del balneario de Huanchaco, involucrando a los pescadores; usando el caballito de totora, la gastronomía, las costumbres y tradiciones locales y generar así el desarrollo turístico, reflejándose de esta manera, beneficios económicos, sociales y culturales para el balneario.

1.2. Formulación del problema

¿La práctica del turismo vivencial representaría una alternativa de desarrollo para la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco?

1.3. Justificación

Es importante mencionar que la creciente demanda en la práctica de actividades de turismo alternativo, viene uniendo a las comunidades en diferentes partes del mundo. De tal manera presentamos como alternativa de desarrollo para la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco, analizando las oportunidades laborales, culturales y ambientales que conllevaría al desarrollo turístico; que busca la integración de los espacios naturales, las manifestaciones culturales y la gastronomía de Huanchaco; los cuales unidos a la prestación de servicios de los hombres de mar y sus familias, propician la generación de empleos y diversificación de la oferta turística. El presente estudio, constituye un valioso aporte al turismo en el balneario de Huanchaco, permite analizar y enriquecer los conocimientos del turismo alternativo en zonas de playa. Sirviendo así, como fuente de consulta para futuros trabajos de investigación turística.

1.4. Limitaciones

Para la realización del presente trabajo de estudio, surgieron las siguientes limitaciones:

- Dificultad al obtener información escrita y fidelizada por parte de los pescadores, puesto que su asociación se ha encontrado desintegrada por un largo periodo, siendo los miembros de esta institución parte importante del público objetivo de investigación.
- Escasa información brindada por la municipalidad de Huanchaco, que no contaba por buen tiempo con un área netamente turística.

A pesar de estas limitaciones, se ha considerado oportuno el desarrollo de la tesis, con el fin de contribuir al crecimiento turístico a través del turismo vivencial en el balneario de Huanchaco.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

- Analizar el turismo vivencial como alternativa de desarrollo para los pescadores artesanales integrantes de la ASPAH en el balneario de Huanchaco.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Precisar las características y condiciones de Huanchaco para la práctica del turismo vivencial.
- Identificar las actividades relacionadas al turismo vivencial que pueden ser ofertadas en el balneario de Huanchaco.
- Diagnosticar el grado de aceptación de la oferta referente a la implementación del turismo vivencial en Huanchaco.
- Conocer el nivel de vida de los integrantes de la asociación de pescadores artesanales de Huanchaco.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Los aspectos positivos que brinda la práctica de actividades turísticas no convencionales, en las cuales existe una conexión vivencial, con las costumbres y tradiciones del lugar visitado generan; nuevos puestos de trabajo, buscan el bienestar sociocultural y se incentiva el cuidado del medio ambiente. Pues es la población local la que debe obtener, el mayor beneficio del turístico. Según nos indica el instituto de España en el Plan integral de turismo rural (2014), el cual abarca experiencias vivenciales del lugar, que la promoción de dichas actividades, relacionadas a la práctica de turismo no convencional; enriquece y contribuye las actividades económicas de la zona y permite preservar las tradiciones sobre el que se fundamenta.

“El desarrollo, turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales”. (Carta del turismo Sostenible, Lanzarote, España, abril de 1995). Al referirnos al desarrollo turístico, en la carta de Lanzarote se manifiesta, que este debe ser basado en el cuidado de la ecología, viable económicamente manteniendo la equidad ética y social; en las comunidades locales, donde se desarrolla la actividad turística, manteniendo su aplicación a través del tiempo, basado en los principios de sostenibilidad. Cruz (2006) en su tesis para optar el título de licenciada en Turismo, Alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú, Universidad San Marcos, Lima Perú, sostiene que el turismo como cualquier otra actividad económica, combina dinámicamente recursos internos y externos, acompañado de una planificación estratégica bien elaborada, genera un catálogo de beneficios sociales, económicos, ambientales y culturales. Sin embargo, la exclusión de los actores locales en todas las fases del proceso, puede derivarse en efectos nocivos para el desarrollo territorial, es decir si no se involucra a los pobladores de la comunidad el turismo vivencial no tendría razón de ser puesto que ellos se convierten en los embajadores e impulsores de esta actividad turística.

Palacios y Schuhbauer (2013). En el artículo denominado, Turismo como una alternativa económica para los pescadores de Galápagos: Lecciones aprendidas y oportunidades, que forma parte del Informe Galápagos 2011-2012. Puerto Ayora, Galápagos, Ecuador manifiestan que la posibilidad de ofertar una experiencia de pesca artesanal, brinda mayor ingreso económico para los pescadores de Galápagos y más aún permite a los visitantes involucrarse en su cultura y artes de pesca. Es decir esta experiencia vivencial se convierte un producto valioso para el desarrollo turístico de Galápagos. Este antecedente muestra

que la práctica de pesca artesanal ofertada a turistas genera más ingresos económicos que los que puede obtener un pescador en una faena de pesca común. Sariego (2015) en su plan de negocio del turismo vivencial VIVENTUR una experiencia de vida, para optar el título de Master oficial en dirección de empresas, en la universidad Cantabria, España manifiesta que el Turismo vivencial compartido con las comunidades indígenas resulta ser un producto cada vez más competitivo, vistas desde un ángulo turístico., mostrando así la aparición de nuevos mercados, ansiosos por conocer y disfrutar de experiencias únicas, lo cual conlleva a la aparición de iniciativas empresariales. El antecedente muestra que existen nuevos mercados dispuestos a conocer y disfrutar de experiencias únicas que pueden convertirse en oportunidades de negocios para las comunidades a través del turismo vivencial.

(Cavas, 2013) en su tesis, Turismo vivencial para diversificación de la oferta en el distrito de Cuispes – Amazonas refiere que en el distrito de Cuispes, la población manifiesta su aceptación e interés, el cual miran con ansias una alternativa económica complementaria por ser parte de la oferta del turismo vivencial, dando a conocer sus actividades cotidianas tales como el arado, cultivo de azucenas y productos propios del lugar, elaboración de chancaca, tejidos, utilización del batán, etc. Pues lo consideran como una oportunidad económica de beneficio familiar.

En el 2010 el proyecto financiado por la Asociación Exterior XXI y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) en su guía Pesca artesanal turismo y cultura en Pisco refiere que al fomentar las oportunidades y capacidades técnicas y culturales de una comunidad de pescadores artesanales se crea un mecanismo que permite superar la pobreza, la desigualdad e injusticia, así mismo fomenta un crecimiento económico inclusivo, equitativo, sostenido y respetuoso con el medio ambiente y se convierte en un elemento sustancial del desarrollo humano y natural.

Una muestra grande de trabajo y percepción, integrando la pesca artesanal y el turismo con fines de unir, lo material con lo inmaterial y generando así una gran oportunidad; para crear oportunidades de empleo mejorando la economía del lugar integrando la cultura.

(Vilímková, 2015) En su tesis denominada; Turismo vivencial–presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú, concluye que: Prevalece el impacto positivo del turismo vivencial en la vida comunal. Se trata de una actividad económica complementaria que genera el desarrollo económico y social, gracias a los ingresos financieros. Las estancias de los turistas en los pueblos incitan a los comuneros a que mejoren el ambiente en las casas alquiladas y en las comunidades, en general. El interés de los visitantes que admiran los productos de artesanía, los trajes típicos, danzas, música de la región, lengua quechua, y respetan las tradiciones, contribuye al fortalecimiento o revitalización de la identidad étnica, sobre todo entre los jóvenes. (p. 97)

El turismo vivencial se convierte en una herramienta de desarrollo económico, la estrechez que existe entre la comunidad y los turistas, al realizar visitas en la comunidad tiene un impacto positivo, permitiendo así, la mejora en las casas de los comuneros, se valora sus actividades y fortalece la identidad étnica entre los jóvenes.

La investigación de Diez y Del Carmen (2014) muestra que es viable el trabajo en equipo con las comunidades, es aplicable, considerándose como actividad generadora de ingresos para la población, y los requisitos que se sostiene son, ser parte de una zona con potencial turístico, ser parte de una asociación y tener normas consensuadas.

El Balneario de Huanchaco es un lugar turístico, y existe una Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco (ASPAH) con quienes, es posible aplicar modelos de trabajo de turismo vivencial comunitario, que consolide la participación activa de la comunidad en las actividades turísticas.

Andrade (2000), da los primeros indicios hacia las actividades, culturales y recreativas que permite al pescador de Huanchaco, generar sus ingresos económicos a medida que brinda un servicio turístico en paseo en caballito de totora a los visitantes, la presente investigación persigue la misma magnitud de estudio, en el cual los pescadores comparten con los turistas sus actividades diarias. La oferta del paseo en caballito de Totora es una alternativa de trabajo para ellos, en temporadas de poca faena de pesca, así mismo permite a los visitantes disfrutar del vaivén de las olas en una embarcación milenaria. Es un negocio viable y rentable para los pobladores de Huanchaco.

Las investigaciones citadas guardan relación directa con la tesis planteada, todas ellas consideran al turismo vivencial como una oportunidad de desarrollo para las comunidades; además brinda una alternativa diferente en la oferta turística involucrando a los pobladores, sus costumbres y actividades que contribuye a reforzar la cultura, identidad local y sostenibilidad de los recursos naturales de la zona, permitiendo así el desarrollo turístico del destino.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1 El turismo vivencial y su impacto en la comunidad.

Junco (2015) sostiene que el concepto de turismo, tiene diferentes impactos, económicos, medioambientales y sociales, tanto positivos como negativos. El turismo es una fuente de crecimiento económico, generando ingresos y empleo, y en los países en desarrollo contribuye en diferente medida al desarrollo según el tipo de turismo de que se trate. El efecto del turismo es beneficioso cuando se tienen en cuenta los principios de sostenibilidad.

En el 2007 el Circuito Turístico Nororiental nos refiere que: “El turismo brinda la oportunidad de practicar un intercambio cultural, disminuyendo los prejuicios o

xenofobia; alentando una percepción positiva de otras culturas, el respeto a las diferencias, el entendimiento entre los pueblos y contribuyendo a una cultura de paz.”(p.16)

Las comunidades que reciben a visitantes para compartirles sus experiencias de su diario vivir reciben beneficios, económicos y oportunidades para compartir sus riquezas culturales.

En el 2006 el Proyecto Desarrollo del corredor Puno - Cusco en su documento Turismo vivencial y Místico, menciona que “El poblador local desconoce que las costumbres, el idioma, las festividades, así como el entorno natural (cerros, lagos, lagunas, valles, plantas nativas y animales) son una riqueza irremplazable y que por tanto es necesario cuidarlos y mantenerlos. Este patrimonio que pertenece a las poblaciones locales, constituye un capital para lograr un verdadero desarrollo del turismo. (p.3)

Sin duda alguna el poblador de la zona se convierte en el mejor guardián de lo que posee el sitio, son ellos los autores principales del turismo vivencial, el cuidado y valoración es respaldado por ellos.

MINCETUR & La Comisión de Promoción Para la Exportación y Turismo-PROMPERÚ, en la guía de Turismo Rural Comunitario (2007), hace referencia que, el 80% de la participación de turistas en actividades que involucran a comunidades se realiza solo en la zona sur del Perú. Por estos motivos, PROM PERÚ trabaja en el desarrollo de diversas actividades dirigidas al mercado del turista cultural, con el fin de impulsar y reforzar iniciativas turísticas de las comunidades rurales en todo el Perú, de manera que se descentralicen y redistribuyan los ingresos económicos del turismo en cada región. (p.3)

En la zona sur del Perú, existe una muestra clara, en el trabajo con grupo de personas de comunidades que ofertan e integran sus actividades cotidianas en nuevas formas de turismo. De manera tal que se descentralicen y generen sus propios ingresos económicos.

En el 2012 (Collazos, 2012) en su proyecto profesional, Complejo termal turístico en Huancahuasi, refiriéndose al turismo vivencial sostiene que: consiste en una modalidad turística que tiene como piedra angular el contacto del visitante con el habitante local. Su principio es hacer del turismo algo más humano mediante el encuentro y diálogo de personas culturalmente diferentes con la finalidad de aprender una de la otra. Familias dedicadas principalmente a actividades agropecuarias o de pesca artesanal, abren sus casas para recibir al visitante y mostrarle sus costumbres así como compartirlas con ellos. (P.30)

El turismo vivencial, sin duda alguna es una actividad que va en buen desarrollo, en el cual se busca que las personas se desplacen fuera de su lugar de residencia por diferentes motivos, logrando así el disfrute de su estadía en donde se logra tener experiencias únicas.

El sur del país recibe un gran porcentaje de turistas extranjeros, el norte también tiene lo suyo y el gran potencial para ofertar experiencias únicas.

MINCETUR (2006), Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú. Menciona que “En nuestro país esta actividad se caracteriza por ser vivencial e integral ya que promueve la incorporación de las comunidades en el manejo responsable de sus recursos naturales, culturales y humanos. Plantea una interrelación más estrecha con las comunidades, contribuyendo en la conservación de los recursos naturales y culturales del área en que se efectúa la actividad turística”. (pág.4)

Se debe diversificar la oferta turística, enfatizando en el potencial y las riquezas de nuestra tierra e historia. He ahí la necesidad de considerar la valorización del patrimonio cultural y natural como fuente de desarrollo y la participación comunitaria en la generación de cadenas de valor y productividad.

Cada vez son más los turistas que buscan experiencias únicas, apartándose de los circuitos más transitados y convertir el viaje en una experiencia personal mucho más amplia. El concepto de turismo vivencial se desarrolla en Perú como una vía de sostenibilidad y valor añadido al turismo tradicional de explotación de recursos.

El turismo vivencial en Perú implica participar en actividades comunitarias, aprender sobre sus sistemas de organización y las ancestrales costumbres de sus pobladores.

Ejemplos de actividades que se realizan dentro del turismo vivencial:

- Islas del Titicaca (Puno): El visitante participa en la vida rural y aprende sobre las técnicas agrícolas y costumbres incas.
- Ancash. Llama Trek, Olleros Chavín: El Llama Trek rescata el uso de la llama como animal de carga para atravesar la Cordillera Blanca y llegar al antiguo Templo de Chavín.
- En Porcón (Cajamarca) y en las colonias austro germanas de Pozuzo, Oxapampa y Villa Rica (Pasco): El visitante comparte las experiencias del trabajo forestal y agrícola.

Este tipo de actividades son vendidas dentro de los paquetes turísticos de las agencias de viajes que trabajan con el turismo receptivo que buscan y aprecian vivir experiencias cercanas con la población.

No todo en el turismo vivencial es positivo, lastimosamente cuando las costumbres, tradiciones y características sociales, no se encuentran bien arraigadas en el ambiente familiar y social, en el que se insertan los turistas, por lo general las nuevas generaciones tienden a cambiar su pensamiento de vida, suelen creer que lo que tiene el visitante es lo mejor, los zapatos de caminata, la tablet, el GPS, el teléfono celular de última generación, la misma ropa, etc. provocando aculturación, rebeldía y más globalización.

2.2.2 El turismo sostenible en la práctica del turismo vivencial

En el 2011 la fundación de Desarrollo competitivo del turismo rural en los andes, CODESPA menciona que “El turismo rural comunitario es actualmente una gran oportunidad de desarrollo para las comunidades indígenas de escasos recursos ubicadas en zonas de alto potencial turístico, ya que les permite acceder a los beneficios que brindan las actividades económicas relacionadas con el turismo.”

(p.10)

Según Grifols (2003) citado por Junco (2015) considera que el turismo sostenible debería de contener las siguientes premisas:

- a. Ecológicamente aceptable: que sea respetuoso con el entorno y reduzca los impactos negativos
- b. Socialmente justo: que toda la población se beneficie de la actividad turística y se potencien los valores de la población local
- c. Económicamente viable: que sirva para acumular el nivel económico, la creación de empleo y la calidad de vida de la población local
- d. Durable: económicamente viable a largo plazo, planificado y bien gestionado, que implique la no-masificación y un débil impacto
- e. Respetuoso con el medio: adaptado a la capacidad de carga de los espacios naturales y culturales, minimizando los efectos estacionales
- f. Integrado/diversificado: adaptado a la personalidad del sitio, basado en empresas locales y que no exista la mono-funcionalidad turística.
- g. Participativo: con la participación de todos los actores y una implicación de la población local.

El turismo comunitario no tiene delimitaciones de ninguna característica, ni físicas, ni geográficas y mucho menos raciales, el turismo con participación de la comunidad, es más una forma de organización y brinda mayores beneficios de acuerdo a la perspectiva de los miembros de la comunidad. El turismo que es ofertado por comunidades bajo la denominación de turismo vivencial está sobre los criterios del turismo sostenible, porque si no de ninguna manera podría ser viable y perdurable en el tiempo.

Tabla N° 1

| Impactos generados por la actividad turística | | |
|--|---|---|
| Factores asociados con el turismo | Impactos positivos | Impactos negativos |
| El uso de la cultura como atracción turística. | Revitalización de las artes tradicionales, festividades y lenguas. Incremento de las culturas y tradicionales. | Cambio en las actividades tradicionales. Invasión de la privacidad. |
| Contactos directos entre turistas y residente. | Ruptura de los estereotipos negativos. Aumento de las oportunidades sociales. | Aumento de comercialización. Introducción de enfermedades. |
| Cambio en la estructura económica y rol social. | Mayores oportunidades económicas-sociales. Disminución de desigualdad social. | Conflicto y tensión en la comunidad. Pérdida del lenguaje. |
| Desarrollo de infraestructura. | Aumento de las oportunidades de ocio. | Pérdida de acceso a las actividades de recreo y ocio. |
| Aumento de la población de turistas. | Mejora de las condiciones sanitarias, educación y calidad de vida. | Congestión multitud aumento de criminalidad. |

Fuente: Junco Díez, C. (2015)

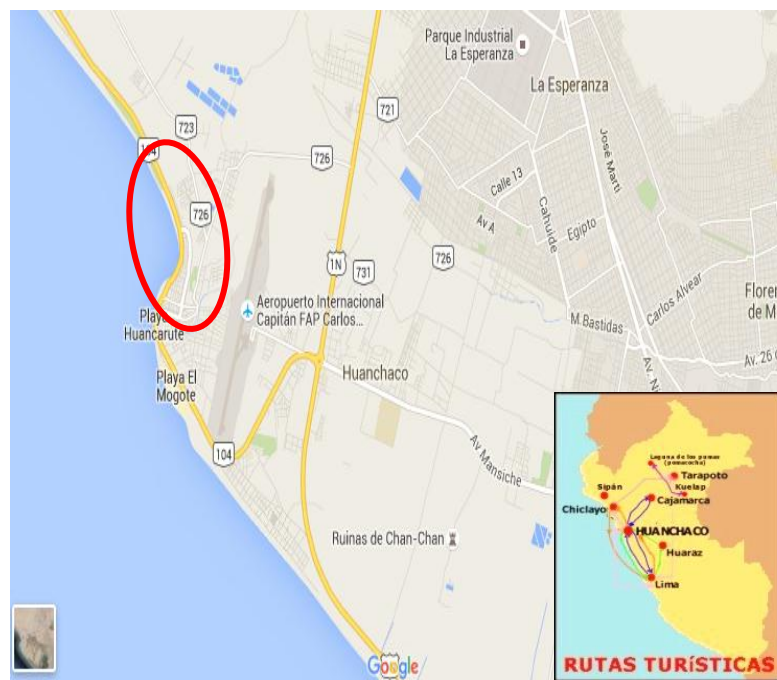
En el 2007 MINCETUR & PROM PERÚ en su publicación Experiencias Exitosas Turismo Rural Perú Comunitario manifiesta que todavía existen grandes retos que asumir en los que la planificación estratégica debe ser prioritaria, para que nuestras comunidades oferten un producto competitivo e innovador y con una participación directa, proponiendo así un modelo que sea sostenible y orientado a la demanda, que mantenga la cultura tradicional de las comunidades andinas y los pueblos del Perú, basado en una estrecha relación entre cultura y naturaleza. Las comunidades empiezan a tomar algunas iniciativas para incorporarse a los circuitos, se les presenta una magnífica alternativa económica de desarrollo, uno de los medios más eficientes para mejorar la calidad y el bienestar de vida de los

pueblos más excluidos del Perú. El turismo vivencial, está orientado a los viajes que se centran en visitar un país, ciudad o lugar en particular, mediante la conexión a su historia, población y cultura. Puede enfatizar las diferentes áreas de la vida local (culinaria, cultural, histórica, comercial, natural o social) y con ello puede ser la base para una experiencia de viaje única y generadoras de ingresos económicos para la comunidad local, por ello la sostenibilidad está muy ligado a su desarrollo. No todo lo que se desarrolla en el turismo vivencial es positivo, lastimosamente cuando las costumbres, tradiciones y características sociales, no se encuentran bien arraigadas en el ambiente familiar y social, en el que se insertan los turistas, por lo general las nuevas generaciones tienden a cambiar su pensamiento de vida, suelen creer que lo que tiene el visitante es mucho mejor de lo que ellos poseen, copiando ciertas modas en el uso de ropas, accesorios o tecnología; provocando aculturación, rebeldía y más globalización.

2.2.3 El Balneario de Huanchaco y los pescadores artesanales

Gráfico N°1

Ilustración de la posición geográfica de Huanchaco



Fuente: Google maps

(Anhuaman Gordillo, 2014) en su libro denominado, Huanchaco cultura viva Muchick –Chimor de la Costa norte del Perú, manifiesta que el Balneario de Huanchaco se encuentra ubicado a 12 kilómetros al noreste de Trujillo, a la margen derecha del valle de Moche. Por el lado norte limita con el distrito de Magdalena de Cao, al sur y sureste con el distrito de Trujillo, La Esperanza y Víctor Larco y por el oeste limita

con el océano Pacífico. La palabra Huanchaco proviene de Guau-kocha (en lengua quechua significaría laguna hermosa) con su desembarcadero marítimo Huancarute que fue puerto de los Chimúes, de los incas, de los conquistadores y religiosos misioneros de la evangelización. Huanchaco, a través del tiempo ha sido ocupado en diferentes periodos: Lítico, Precerámico; y culturas como Salinar, Virú, Moche, Chimú, hasta la llegada de los españoles a territorio costero. Huanchaco posee un clima templado, con una población aproximada de 53 731 habitantes. Su capital Huanchaco creada por San Martín el 12 octubre de 1821. Hoy en día posee buena infraestructura hotelera y de restauración frente al mar, para el mejor disfrute de los turistas y visitantes.

Dentro de las costumbres que posee Huanchaco está la del matrimonio, la fiesta de la Virgen del Perpetuo Socorro, La fiesta de San José, Semana Santa y la de San Pedro. Entre sus leyendas tenemos: La campana de oro, el pez de oro, el Cerro La Virgen, etc. En su folklore tenemos la danza de los Negritos, y los diablos del Socorro; entre sus comidas típicas tenemos, la causa en lapa, el ceviche, chilcano, cangrejo reventado y de bebidas la chicha.

Huanchaco es considerado como un destino de tipo histórico – cultural y como un destino de playa y sol, considerando el perfil de turista que llega al lugar y considerando las actividades realizadas por los turistas que visitan el balneario. Posee una gran fortaleza pues se encuentra muy cerca de la zona arqueológica de Chan Chan, la cual se convierte en una gran ventaja competitiva.

Los pescadores artesanales son un grupo de 30 socios, ellos vienen trabajando con mayor disposición según nos comentó el presidente de la asociación en la entrevista que realizamos con el Sr. Jaime Arroyo Ucañan sostiene años anteriores habían tenido muchos problemas puesto que tiene su local de reunión alquilado y habían intentado apropiarse de su local. Hoy en día ellos miran con grandes expectativas trabajar en equipo y realizar un tipo de servicio turístico para los visitantes

En 1986 se crea la asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco con 12 integrantes inscribiéndose en registros públicos, siendo el presidente el sr. Víctor Venegas, según nos manifiesta el Sr Jaime Arroyo Ucañan, los pescadores decidieron integrarse y unirse ante los problemas que tenían en la pesca referente a los precios de sus productos y algunos atropellos por lanchas que afectaban sus zonas de pesca y sus redes. Es así que ellos deciden unirse para tener representatividad ante capitánía, La asociación tiene un local propio que fue cedido por la municipalidad de Huanchaco, ubicado en el Jirón Unión 240 Huanchaco, pero por temas de alquiler a terceras personas para generar algunos ingresos económicos se han visto en problemas y ellos no han podido hacer uso de sus

instalaciones en estos últimos años, sin embargo están trabajando para volver a tomar su lugar en su centro de reuniones.

2.2.4 La Pesca artesanal y el caballito de totora

En 2014 Galarza y Kámiche, en el Informe Galápagos 2011-2012. Puerto Ayora, Galápagos, Ecuador sostienen que los problemas más resaltantes que enfrenta el sector pesquero artesanal en las regiones de Galápagos, se derivan de los bajos niveles de calidad, sanidad e inocuidad de los productos, lo que limita la generación de valor agregado y por consiguiente genera un menor ingreso para los pescadores, lo cual limita la generación de mayor ingreso económico.

Mediante Resolución Directoral Nacional N° 648/INC del Ministerio de Cultura, de fecha 27 de agosto de 2003, el Caballito de Totora fue declarado como Patrimonio Cultural de la Nación, considerándose, que es una expresión de cultura viva.

El pescador realiza sus faenas individualmente, con sus propios instrumentos y utilizando la fuerza humana para su desplazamiento (ayudado por remos de caña de Guayaquil) cada pescador tiene un promedio 2 caballitos, haciendo uso de redes como el chinchorro, instrumento que hasta la fecha sigue siendo empleada.

Cueto, Sampe, Soria, Tacanga, Vásquez, (1982) mencionan que el material que se utiliza para la construcción del caballito de totora, es de dos clases natural y artificial; porque se emplea la totora *Scirpus californicus*; y el hilo Nylon torcido de 4-5 mm de diámetro. El caballito de totora, es de reducida y variada dimensiones (promedio 4.8 m. de longitud por 80 cm, en su parte más ancha). La capacidad de carga, exceptuando al pescador, es de 50 kg aproximadamente. El caballito de totora es un elemento de pesca muy tradicional, posee muchas ventajas ya que permite la pesca en lugares inaccesibles a otras embarcaciones, debido a su fragilidad y fácil maniobra.

Hace treinta años atrás, la pesca era una labor familiar, en donde los pescadores se embarcaban en balsas hasta las islas más cercanas o se mantenían en el mar abierto; mientras los hombres realizaban la pesca, las mujeres se encargaban de la salazón del pescado y preparación de la comida para sus esposos, sin embargo hoy en día esas actividades han sufrido ciertas alteraciones, ya sea por factores climáticos costeros la pesca tiene temporadas, de tal manera que el turismo es una oportunidad de desarrollo y laboral para los pescadores.

A fines del año 2013 un grupo de estudiantes de la Universidad Privada del Norte creó una asociación sin fines de lucro denominada: Wachaque Chimora, que busca impulsar la identidad, preservando los recursos turísticos y generando estrategias

para ofertar diversas actividades turísticas como los paseos en caballito de totora, enseñanza para la elaboración de artesanía, así como también la práctica del turismo vivencial entre otras estrategias, propulsando la mejora de la calidad de vida de los pescadores artesanales en Huanchaco.

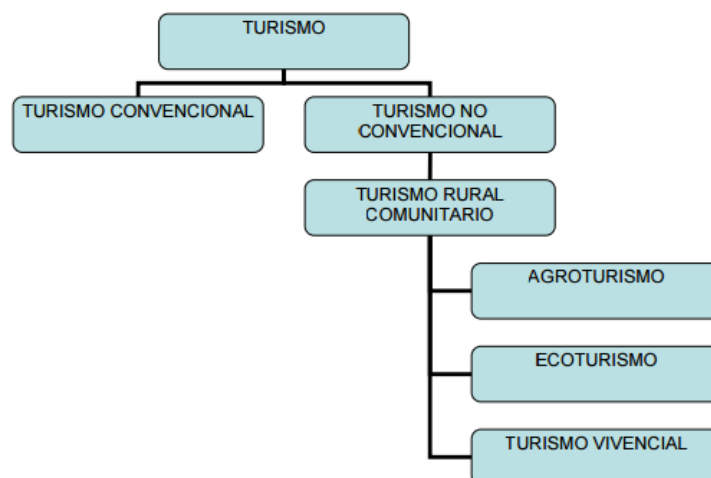
En el 2000 Andrade y Quilcante sostienen que la pesca artesanal en caballito de totora constituye un motivo subyacente para la afluencia de turistas hacia Huanchaco, ya que no es el principal motivo de visita hacia el balneario, pero influye para que la demanda turística realice dicha visita hacia Huanchaco, generándose así oportunidades para muchos negocios locales al ofertar sus servicios ,también a los hombres de mar que realizan su faena de pesca artesanal diaria, a ello se genera una oportunidad de mostrar su cultura viva, integrando el uso del caballito de totora la forma de pesca artesanal su gastronomía.

2.2.5. Condiciones y características de Huanchaco para ofertar el turismo vivencial.

Si partimos de la premisa que una de las formas del Turismo Rural Comunitario es el Turismo Vivencial y este se refiere a la forma de turismo generado solamente por el interés de visitar una o varias comunidades campesinas y/o nativas, como lo establece el MINCETUR en los lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú; Huanchaco es un lugar que atrae a muchos visitantes por sus cualidades que hacen de este balneario un espacio único en la costa norte del Perú y cuenta con las características y condiciones para la práctica del turismo vivencial.

Gráfico N°2

El Turismo Rural Comunitario y sus tipologías



Fuente: MINCETUR. (2006). Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú.

Estas condiciones son factibles porque existe un grupo humano que vive y practica una tradición ancestral, como es la pesca artesanal en caballito de totora. La comunidad, además se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial, en nuestra propuesta de investigación, los pescadores están asociados en la ASPAH.

En el turismo vivencial se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folklore, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico y otras.

Así mismo, el MINCETUR (2006), establece las condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, las mismas que se mencionan a continuación:

- a) Existencia de actividades agropecuarias, pecuarias, agrícolas, cultivos tradicionales, agroecología forestal, agroforestal, agrosilvopastoril, manejo de fauna, comunidades, recursos naturales y culturales capaces de generar un interés en el visitante y/o especialista.
- b) Debe visualizarse como una fuente de ingresos complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; pudiendo convertirse en una actividad principal.
- c) Que exista participación e involucramiento de manera directa e indirecta de la población local en la actividad y su comercialización.
- d) Presencia de liderazgo en la comunidad.
- e) La Comunidad debe ser consciente de los cambios potenciales que el turismo trae consigo y debe tener el interés por el desarrollo de la actividad turística.
- f) La no existencia de peligros evidentes contra el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
- g) Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
- h) Servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, actividades de esparcimiento y recreación potenciales o actuales, adecuados al contexto local natural y cultural.
- i) Los productos que se elaboren deben basarse en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades.
- j) Que las características del emprendimiento cubran las necesidades reales o potenciales del mercado.

Zapata (2013) refiere que la comunidad de Huanchaco expresa que el aporte generado por el turismo en su comunidad es el empleo, esto asociado principalmente a las actividades de hotelería y servicios de alimentación, así como a los servicios de venta de artesanías y alquiler de tablas de surf, les ha permitido

identificarse con su patrimonio, expresado en el Caballito de Totorá, la playa y la gastronomía del lugar, situación que establece que la población no solo está valorando los impactos materiales, sino también los inmateriales como la identidad, condición que permite que un destino se fortalezca y desarrolle.

Tabla N°2

| Percepción de las mejoras generadas por el turismo en Huanchaco | | |
|--|------------|------------|
| Percepción | N° | % |
| A. Empleo | 65 | 33 |
| B. Más empresas Turísticas | 17 | 9 |
| C. Mejora de calles y áreas públicas. | 33 | 17 |
| D. Identidad con su patrimonio | 61 | 31 |
| E. Participación comunal | 22 | 11 |
| Total | 198 | 100 |

Fuente: Adaptado de Zapata M. (2013)

Este cuadro muestra que los pobladores de Huanchaco consideran que el turismo ha contribuido favorablemente en sus puestos de trabajo. Obviamente la infraestructura también es valorada porque las empresas y el municipio se han enfocado en mostrar la mejor cara del lugar, sin embargo aún existe un trabajo continuo para preservar la playa de la erosión, tema que aún lo viene trabajando la municipalidad distrital del lugar.

El balneario de Huanchaco ha tenido un mayor crecimiento a partir de la década de los noventa, brindando beneficios a la población, quienes son parte de la infraestructura turística, tales como agencias de viajes, hoteles, restaurantes, empresas de transporte, recreación, venta de artesanía y esparcimiento. Cabe mencionar que también existen ciertas debilidades en la infraestructura turística y en manejo ambiental para controlar la depredación de los totorales que es vital para la elaboración de los caballitos de totora, que son utilizados por los pescadores artesanales de Huanchaco. Aún con todo, destacan atractivos y recursos turísticos tales como:

a) Recursos turísticos:

- Los humedales de Huanchaco, lugar donde se cultiva la totora, que pertenecen a la Asociación de Pescadores de Huanchaco, quienes manejan esta área en forma comunitaria y bajo criterios ancestrales. Allí cada pescador tiene derecho a 2 o 3 pozas. Los pescadores, dedican a su cuidado de tres a cuatro horas cada dos días. Ellos saben de la importancia de este cultivo, que es la materia prima a la hora de tejer sus apreciados caballitos de totora, su principal herramienta de trabajo. se puede participar del proceso del corte secado y selección de la totora.
- Las viviendas típicas del poblador y pescador huanchaquero, de las que quedan muy pocas y en muy mal estado de conservación; las construcciones típicas del balneario, hechas de madera y tapiadas de barro y con enrejado en la parte frontal y las viviendas de diseño republicano confeccionados de adobe y madera representan la arquitectura tradicional que identifica al balneario.
- La gastronomía de Huanchaco es un recurso que no se explota adecuadamente. El balneario cuenta con una calidad y variedad gastronómica excelente que debe ser aprovechada como un aspecto diferenciador al competir con otro destino turístico. Hoy en día Huanchaco representa uno de las mejores plazas gastronómicas que ofrece la costa peruana.
- Huanchaco cuenta con una cultura de curanderismo (shamanismo) local que actualmente no se explota, considerando que este tipo de tradición es un recurso muy atractivo para los turistas, sobre todo para el turista extranjero.

b) Atractivos turísticos

- La iglesia de Huanchaco: La segunda iglesia más antigua del Perú y construida en una Huaca de la cultura Chimú en 1540. En el interior de esta iglesia se encuentra la imagen de la Virgen del Socorro, patrona de Huanchaco.
- El Caballito de Totora: Estas balsas son confeccionadas por los mismos pescadores con la totora que obtienen en sus totorales 52 y utilizadas para la pesca artesanal. Esta tradición pervive hasta nuestros días desde la época de las culturas Chimú y Mochica, gracias a la herencia que mantienen los pescadores. Este recurso se ha convertido en el principal valor cultural del balneario de Huanchaco y atractivo diferenciador de otros destinos, debido a que pocos lugares del mundo pueden jactarse de mantener viva una tradición a través de la historia. Es por esto que la conservación y preservación de la totora es de vital importancia.

- El muelle artesanal de Huanchaco también se considera dentro de esta clasificación, el que fue mandado a construir el 20 de julio de 1891 y que fue testigo del gran apogeo comercial que tuvo Huanchaco hasta 1914. Hoy en día es un muelle turístico.
- Folklore, se agrupan las tradiciones y costumbres populares de una determinada área geográfica. Huanchaco se caracteriza por poseer una serie de tradiciones y costumbres, las cuales no son explotadas adecuadamente. Las principales tradiciones y costumbres de Huanchaco son:

- a) Manifestaciones religiosas y festividades, en Huanchaco se realizan diversas celebraciones como: la celebración de Semana Santa, Fiesta de San Pedro, Fiesta de la Virgen del Socorro, La Bajada de la Virgen, Fiesta del Señor de Huamán, Fiesta del sagrado Corazón de Jesús, entre otros.

Existen a través de todo el año una serie de celebraciones y festivales tales como:

Tabla N° 03

| Festividades del balneario de Huanchaco | |
|--|------------------------------------|
| Campeonato de long board | 4 ^{ta} semana de enero |
| Fiesta de la Virgen del Perpetuo Socorro | 2- 6 febrero |
| Carnaval Huanchaquero | 3 ^{era} semana de febrero |
| Fiesta de San Pedro y San Pablo | 29 junio |

Fuente: Elaboración propia

- b) La artesanía de Huanchaco, considerada uno de los medios de promoción del balneario en el exterior, tiene una calidad de exportación. Pero esta artesanía y bisutería de la zona afronta cada día varias dificultades. El primer problema se origina por el ingreso de personas comerciantes que traen productos de otras partes o copian. Los productos de manera irregular. Por otro lado los artesanos no cuentan con un local propio para establecerse, ellos realizan sus trabajos en un pequeño taller instalado en casa. Y por último, el problema fundamental por los que atraviesan los artesanos es la falta de capital.

2.3 Definición de términos básicos

Atractivo Turístico, es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor. (MINCETUR, 2009)

Culturas vivas, son las manifestaciones culturales y sociales de algunas poblaciones o comunidades, las mismas que han sabido mantener y transmitir de generación en generación a través de sus costumbres y tradiciones. (MINCETUR, 2008, p.70)

Demanda Turística, la constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística. (MINCETUR, 2009, p.6)

Desarrollo, está relacionado a la acción o las consecuencias de este accionar, así como a la evolución de una economía hacia mejores niveles de vida. (Real Academia Española, S/F)

Desarrollo turístico, es la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos. (Pearce, 1991 citado por Varisco. C, 2008 p.60)

Oferta Turística, es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (MINCETUR, 2009, p.2)

Producto turístico, conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, que son percibidos como una experiencia turística y permiten satisfacer motivaciones y expectativas. (Pertur La Libertad, 2001, p.129)

Turista, cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por los menos una noche en el lugar que visita, aunque no tenga que pagar por alojamiento y cuyo principal motivo de viajes es el ocio u ocupación del tiempo en negocios, peregrinaciones, salud u otra diferente a una actividad remunerada en el lugar de destino. (MINCETUR, 2009)

Turismo, es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (MINCETUR, 2009)

Turismo sostenible, aquel que conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades método de tratamiento que consiste en la

transformación de económicas, sociales y estéticas, manteniendo la integridad los residuos para su recuperación cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan a la vida (CTN, 2007, p. 44)

Turismo vivencial, es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (pueblos afro peruanos y pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial. (MINCETUR, 2006,p 8)

Turismo no convencional, la práctica no tradicional del turismo que tiene carácter de especializada, propende a poner al viajero en contacto directo con las riquezas naturales y acervo cultural y espiritual de las zonas de visita. Puede usar medios de hospedaje y transporte diferentes al convencional, esto a raíz de ponerse en contacto con la naturaleza y cultura viva de la zona. (Cáceres, 2015, p.10)

Servicios turísticos, es todo tipo de servicio ofrecido a los turistas o a los proveedores de éstos (agencias de viaje, *tour* operadores, guías de turismo, etc.). Si bien son básicamente intangibles y no dan como resultado la propiedad de algo, su prestación es facilitada por un adecuado equipamiento turístico. Entre los principales servicios turísticos, se incluye el alojamiento, la alimentación, la organización de viajes y las excursiones. (PROMPERU, 2008, P.70)

Sostenibilidad, se refiere al desarrollo equilibrado en el tiempo de los aspectos naturales, socio-culturales y económicos, es decir, el respeto al medio ambiente y el respeto hacia nuestra la cultura promoviendo el bienestar de la población local. (PROMPERU, 2008, P.70)

Recurso Turístico, expresiones de la naturaleza la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales o inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. (MINCETUR, 2009)

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA

3.1 Hipótesis

El turismo vivencial contribuye significativamente en el desarrollo de la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco.

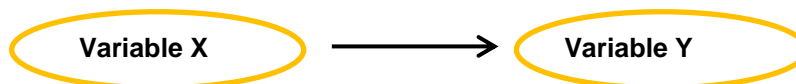
3.2 Operacionalización de variables

| VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|---|-------------------------|---|
| Turismo vivencial | Es el turismo generado solamente por el interés de visitar una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro Peruanos y Pueblos Indígenas u Originarios). Los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial. (MINCETUR 2006) | Comunidades campesinas | Organizaciones colectivas |
| | | | Territorio común |
| | | | Vínculo ancestral o recurso comunal. |
| | | Prestación de servicios | Procesos |
| | | | Elementos tangibles e intangibles |
| | | Asociatividad formal | Grado de interés de los pescadores. |
| Nivel de asociatividad y sinergias para el turismo. | | | |
| Número de asociados que participarían. | | | |
| Desarrollo | Evolución de una economía hacia mejores niveles de vida. (Real Academia Española, S/F) | Economía actual | Percepción salarial de la pesca artesanal |
| | | Crecimiento económico | Nivel de ingresos que generará el turismo vivencial. |
| | | | Nivel de posibles puestos de trabajo generados por el turismo vivencial |
| | | Nivel de vida | Nivel de educación y ocupación de los asociados. |
| | | | Nivel de calidad de los servicios básicos en el balneario de Huanchaco. |

CAPÍTULO 4. MATERIAL Y MÉTODOS

4.1 Tipo de diseño de investigación

El presente estudio de investigación es No experimental – correlacional causal. Se describe las variables, de manera separada o conjunta, de los sucesos, hechos, fenómenos, situaciones, seleccionados. Causal porque, se mide o establece la gradualidad en que una variable influye en otra.



Dónde:

X: Turismo vivencial

Y: Desarrollo

4.2 Material

4.2.1 Unidad de estudio

- ❖ Pescadores artesanales miembros de la asociación de pescadores ASPAH.

4.2.2 Población

- ❖ Grupo de 47 pescadores artesanales de Huanchaco, asociados a ASPAH.

Criterios de segmentación:

Geográfica:

- ❖ Miembros activos de la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco. (ASPAH)

Demográfica:

- ❖ Sexo masculino.

Socioeconómica:

- ❖ Población económicamente activa ocupada y desocupada.

4.2.3 Muestra

Es una muestra finita un grupo de 30 pescadores de Huanchaco, se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, por lo que se trabajó con los 30 pescadores que conforman la población empleando la información del padrón actualizado 2015 (Ver Anexo 06) de la Asociación de pescadores Artesanales de Huanchaco (ASPAH).

4.3 Métodos

4.3.1 Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

Para efectuar la recolección de datos en la presente investigación se utilizaron métodos cualitativos y cuantitativos:

Entrevistas

- ❖ Se realizó una entrevista al Presidente de la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco (ASPAH), el Sr. Jaime Arroyo Ucañan. Esta técnica se empleó con el objetivo de obtener información detallada de la organización actual de la asociación, en relación al turismo vivencial. Dentro de la entrevista se formuló preguntas sobre el turismo vivencial, el crecimiento del turismo en el paso de los años, la contribución y aporte de la asociación con el turismo, la importancia, beneficios, amenazas del turismo y oportunidades de crecimiento económico. La entrevista se realizó a través de grabación audiovisual. (Ver Anexo N°.1)
- ❖ Se aplicó entrevistas de profundidad a un grupo de pescadores artesanales de Huanchaco asociados a ASPAH, para ello se utilizó el cuestionario de preguntas de la encuesta (ver Anexo N°.2)

Encuesta

La encuesta se aplicó a los treinta asociados activos, con el fin de saber el grado de instrucción, ingresos económicos, conocimientos sobre el turismo vivencial, medio ambiente y conservación. (Ver Anexo N°. 3) Para procesar los datos se codificó los ítems y se efectuó el análisis respectivo aplicando el programa SPSS (Software estadístico). Una vez procesados los datos estos fueron tabulados aplicando tablas de frecuencias simples y acumuladas; así mismo se utilizó tablas de doble entrada para facilitar el análisis estadístico de correlación de variables. Se comparó los resultados obtenidos, unificando los instrumentos cualitativos y cuantitativos, definiendo la causalidad entre las variables propuestas.

Para la realización de análisis de datos, se aplicó técnicas de estadística descriptiva, medidas centrales, análisis de alfa de Cronbrach. (Ver Anexo 05)

Observación

Se llevó a cabo mediante las visitas en el lugar donde realizan sus faenas agrícolas al costado del muelle de Huanchaco, para observar las labores y acciones del área donde se encuentran los pescadores artesanales de Huanchaco, así también se hizo un reconocimiento de los servicios que ofrecen a los turistas con el paseo en caballito de totora y visita a los

totorales. Esta técnica se utilizó con la finalidad de recoger información directa sobre el modo de vida y las actividades que realizan los asociados. (Ver Anexo N°. 8)

Investigación

Se realizó una investigación bibliográfica, considerando antecedentes de estudios relacionados con el tema, para obtener información se consideraron tesis, libros, documentos, enciclopedia, información de páginas webs y todo material que pueda enriquecer y ampliar el panorama de estudio.

5. RESULTADOS

Se hizo la entrevista al Presidente de la Asociación de pescadores artesanales (ASPAH) sr. Jaime Arroyo Ucañan, asimismo una entrevista y encuestas para los asociados. De la misma forma se detalla cada uno de los indicadores de la variable independiente y dependiente.

5.1. Resultados de la entrevista aplicada al presidente de la Asociación de Pescadores Artesanales (ASPAH)

El señor Jaime Arroyo Ucañan, es el actual presidente de la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco (ASPAH), la asociación que el acertadamente dirige cuenta con 30 socios activos inscritos. Refiere que el estado actual de la asociación, está estable y va en mejora, el asumió la presidencia el 17 de setiembre del 2014, por un periodo de dos años, desde esa fecha se inscribió de manera formal la junta directiva en registros públicos, lo cual le da mayor formalidad y desde donde se está luchando por los derechos y beneficios de los hombres de mar. Refiere también que el 50 % de los asociados cuenta con estudios secundarios, el 47 % solo tiene estudios primarios y el 3% ha realizado estudios superiores, la gran mayoría de los socios práctica esta actividad porque los conocimientos han sido trasmitidos por sus padres y abuelos quienes también fueron pescadores. El turismo vivencial es una forma de generar actividad cercana con los visitantes, es mostrar la vida cotidiana y el dominio del caballito de totora con los turistas que visitan Huanchaco. A través del turismo vivencial se puede generar mayores ingresos en épocas de baja pesca. El Desarrollo turístico ha crecido de manera muy acelerada aunque en ocasiones no se ha tomado en cuenta a los pescadores, puesto que existen muchas empresas privadas que se benefician de la labor que de ellos y los caballitos de totora pero es poco el aporte que se brinda para continuar con las actividades de pesca artesanal. Si estaría preparada la asociación para desarrollar de manera organizada el turismo vivencial que beneficie a todos los integrantes, puesto que actualmente se viene trabajando en épocas de bastante afluencia con el paseo en caballito de totora. Gracias al apoyo realizado por Wachaque Chimora la Asociación ha tenido un mejor panorama del turismo vivencial.

Los principios que debe tener el turismo vivencial serian la participación de los integrantes de la asociación, que beneficie a todos porque ocurren desafíos cuando los demás observan o piensan que ellos no reciben las mismas oportunidades de trabajo. No tendría amenazas el desarrollo del turismo vivencial, por el contrario traería beneficios y oportunidades. El sr. Jaime comenta que tuvo experiencias cercanas con turistas a quienes les enseñó actividades de pesca, sostiene también

que estaría dispuesto a albergar a turistas en su vivienda, pero para ellos sería necesario acondicionar espacios con materiales propios de la zona, un poco rústico para mantener más cercana la experiencia de estar en Huanchaco. Las actividades que se pueden incluir en las actividades vivenciales serían, visita a los totorales para conocer el cultivo, corte, y secado de la totora, armado en caballito de totora, pesca artesanal en totora, preparación de platos típicos, visita a la iglesia y cerrito la Virgen. Podrían rescatarse algunas tradiciones y actividades que se realizaban para ciertas festividades. Si existiera la posibilidad de formar parte de un equipo de trabajo que oferte el turismo vivencial el estaría muy dispuesto apoyar.

5.2. Resultado de la entrevista aplicada a los Pescadores Artesanales de Huanchaco (ASPAH)

El desarrollo turístico de Huanchaco, se ha incrementado en los últimos diez años y aunque el beneficio no va directamente a los pescadores artesanales, lo más beneficiados son las empresas privadas como agencia de viajes, hoteles y restaurantes de la zona. Los pescadores manifestaron que eso debería mejorar, permitiendo que los hombres del mar tengan mayor contacto con los turistas y visitantes. El 95% de los pescadores artesanales asociados a ASPAH, entrevistados sostienen que si estarían interesados en ser parte de un proyecto que oferte a los visitantes experiencias que ellos realizan; en sus actividades cotidianas a cambio de una remuneración económica. Los pescadores se sienten muy orgullosos y felices de haber nacido y vivir en Huanchaco su mayor fortaleza mencionan el mar, la fuente de sus recursos. Seguido por el clima y su gente.

Los pescadores entrevistados manifiestan que el grupo Wachaque Chimora (alumnos de Universidad Privada del Norte), les ha brindado las herramientas para considerar la oferta del turismo vivencial como una oportunidad para generar mayores ingresos económicos, a través de charlas, capacitaciones, gestión para obtener chalecos salvavidas y otros.

Hace algunos años no era muy clara y precisa la idea sobre el turismo vivencial para algunos pescadores, pues solo tenían nociones pero no identificaban con claridad el concepto, Sin embargo hoy en día ellos conocen el concepto y se sienten parte de ello.

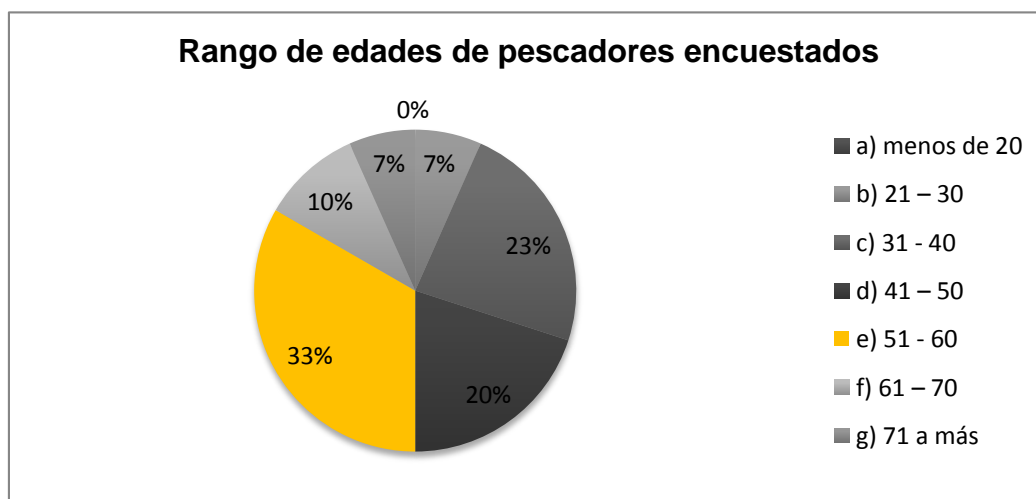
Referente a la opción de albergar turistas en sus casas y brindarles alimentación a cambio de una remuneración en su mayoría afirma que si estarían dispuestos a realizarlo, muchos de los pescadores han tenido experiencias muy cercanas y vivenciales en sus casas con turistas que recibieron para brindarles alimentación y alojamiento. Los pescadores opinan que tener experiencias con el turismo vivencial puede generar mayor empleo para ellos y sus familias.

Manifiestan que sus viviendas necesitan ser acondicionadas con materiales más rústicos de la zona para albergar a los turistas y si sería necesario un apoyo económico para la implementación. Las actividades que podrían ofrecerles a los pescadores a los turistas son la siembra, el corte y secado de la totora, así mismo es armado y uso del Caballito de Totora. La pesca artesanal, la preparación de platos típicos de la zona, visitar lugares turísticos del balneario, y ser parte de festividades.

Existen prácticas que se han dejado de lado, que podrían incluirse dentro del turismo vivencial como el marisquear, el almuerzo de los pescadores servido por sus esposas debajo de la Ramadita. Ellos manifiestan que si estarían dispuestos a formar parte de un equipo de trabajo que oferte el turismo vivencial, incluyéndose su gastronomía local y festividades.

5.3. Resultados de la encuesta aplicada a los pescadores asociados

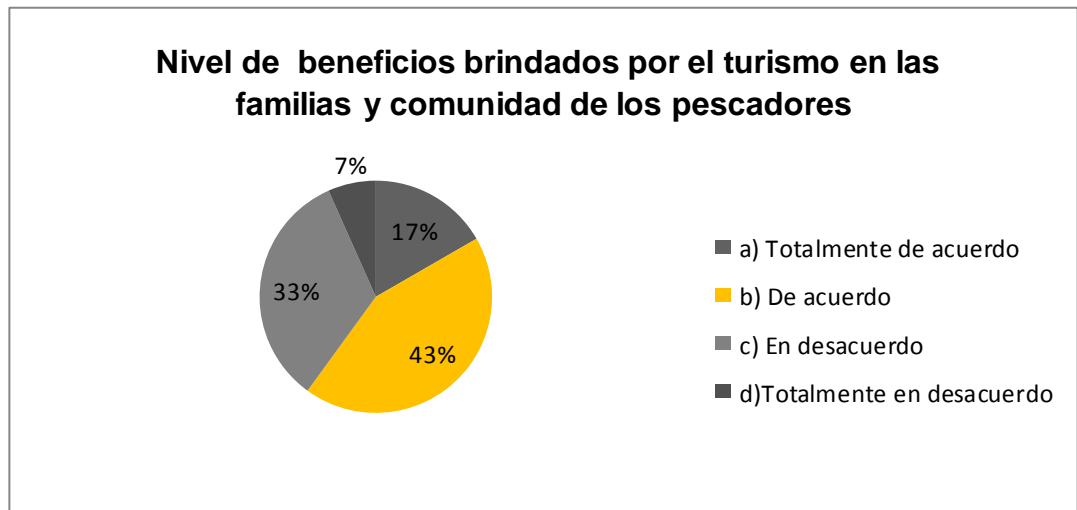
Gráfico N° 3



Fuente: Elaboración propia

El 33 % de los pescadores asociados entrevistados sobre los 51 años de edad, el 23% está en los intervalos de 41 a 30 años y el 20 % se encuentra entre los 41- 50 años, el 10% manifiesta estará entre los 61 a 70 años, el 7% menciona estar entre los 21 y 30 años, mientras que el 7% menciona que se encuentran entre 71 años a más.

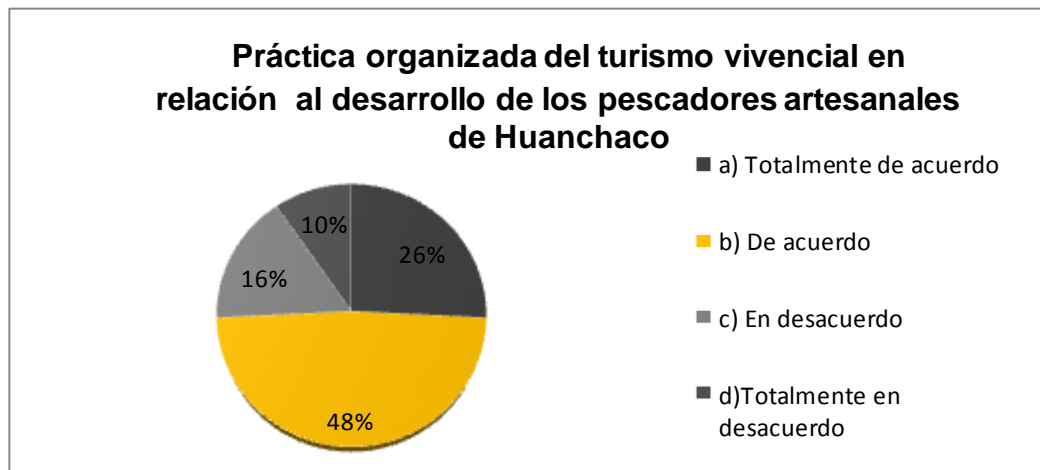
Gráfico N° 4



Fuente: Elaboración propia

Referente a los beneficios percibidos por el turismo el 17 % de los pescadores sostiene que están totalmente de acuerdo, el 43 % manifiesta que están de acuerdo, el 33% sostienen estar en desacuerdo y un 7% opinan que están totalmente en desacuerdo con los beneficios brindados por el turismo hasta el momento.

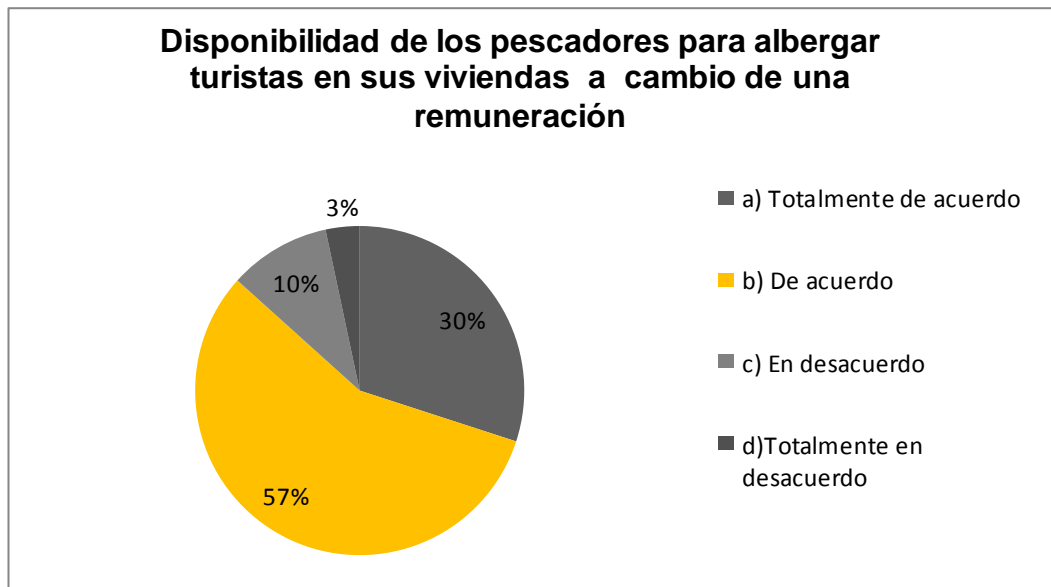
Gráfico N° 5



Fuente: Elaboración propia

Referente a la interrogante si el turismo vivencial puede brindar desarrollo a los pescadores de Huanchaco, el 26% sostiene que están totalmente de acuerdo, el 48% manifiesta estar de acuerdo y el 16 % refiere estar en desacuerdo, mientras que el 10% manifiesta estar totalmente en desacuerdo.

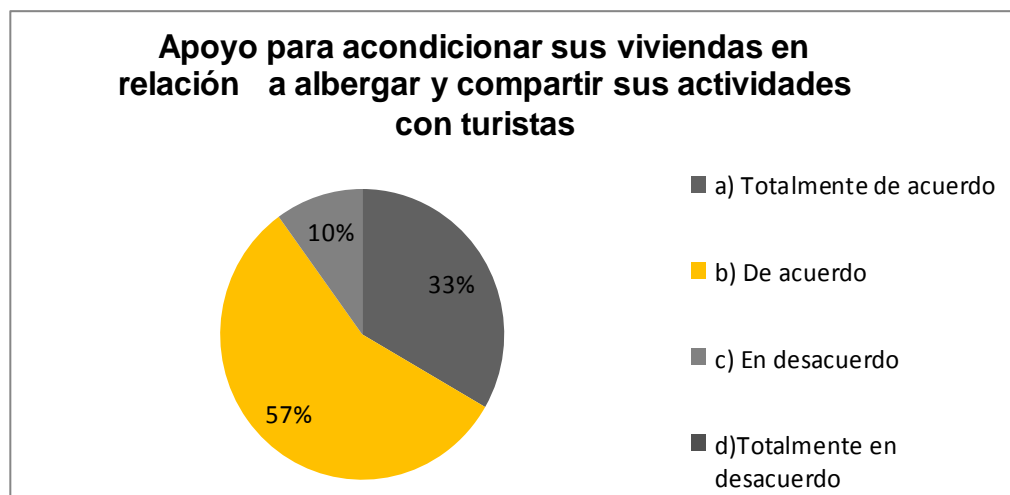
Gráfico N° 6



Fuente: Elaboración propia

El 57% de los pescadores entrevistados sostiene estar de acuerdo en albergar a turistas en sus viviendas a cambio de una remuneración, el 30% refiere estar totalmente de acuerdo, el 10% manifiesta estar en desacuerdo mientras que un 3% hace referencia estar totalmente en desacuerdo.

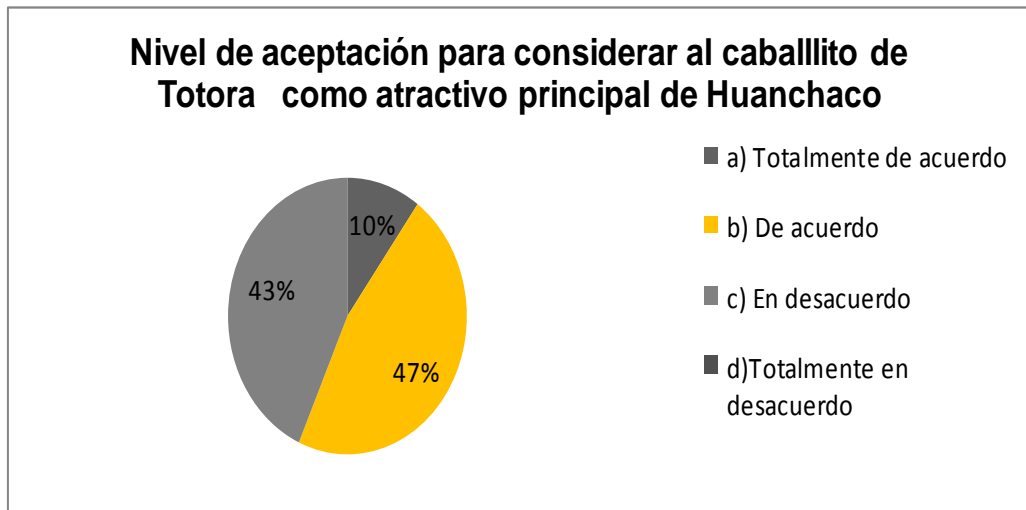
Gráfico N° 7



Fuente: Elaboración propia

El 57% los pescadores artesanales refiere estar de acuerdo en albergar a turistas en sus viviendas y compartir sus actividades con un apoyo para acondicionar sus viviendas, 33%, de los pescadores manifiestan estar totalmente de acuerdo, mientras tanto 10% manifiesta estar en desacuerdo.

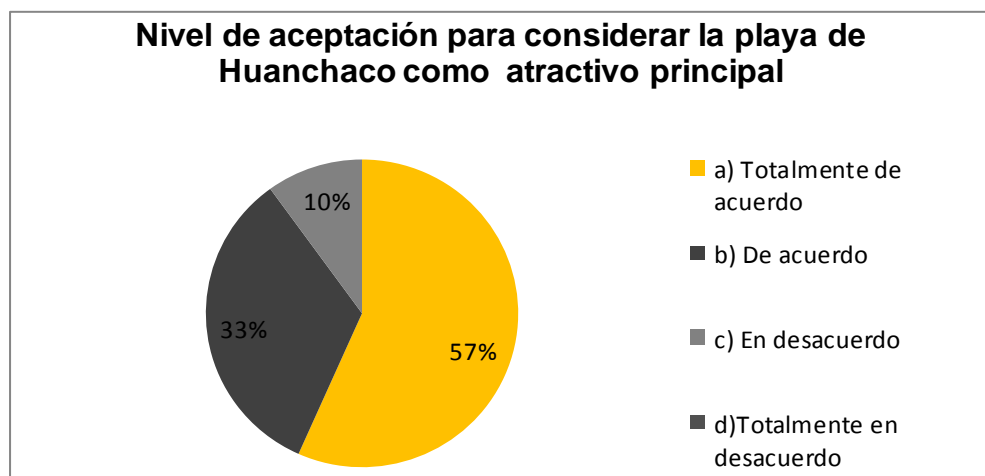
Gráfico N° 8



Fuente: Elaboración propia

El 47% de los pescadores sostiene que el atractivo principal de Huanchaco es el caballito de totora, el 43 % manifiesta estar en desacuerdo, mientras que el 10% refiere estar totalmente de acuerdo.

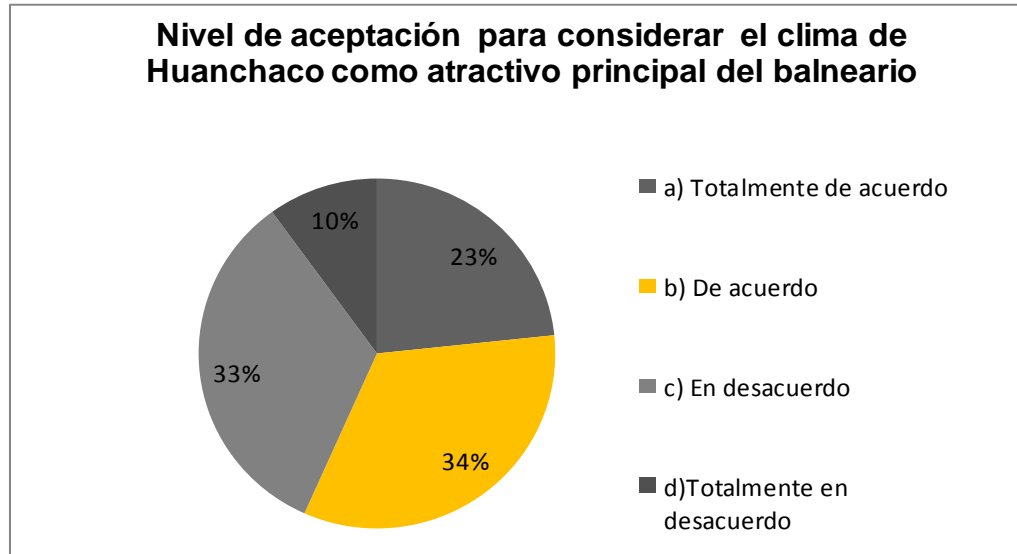
Gráfico N° 9



Fuente: Elaboración propia

El 57% de los pescadores artesanales sostiene estar totalmente de acuerdo en considerar que el atractivo principal de Huanchaco sería su playa, el 33% menciona estar de acuerdo, mientras que el 10% muestra estar en desacuerdo.

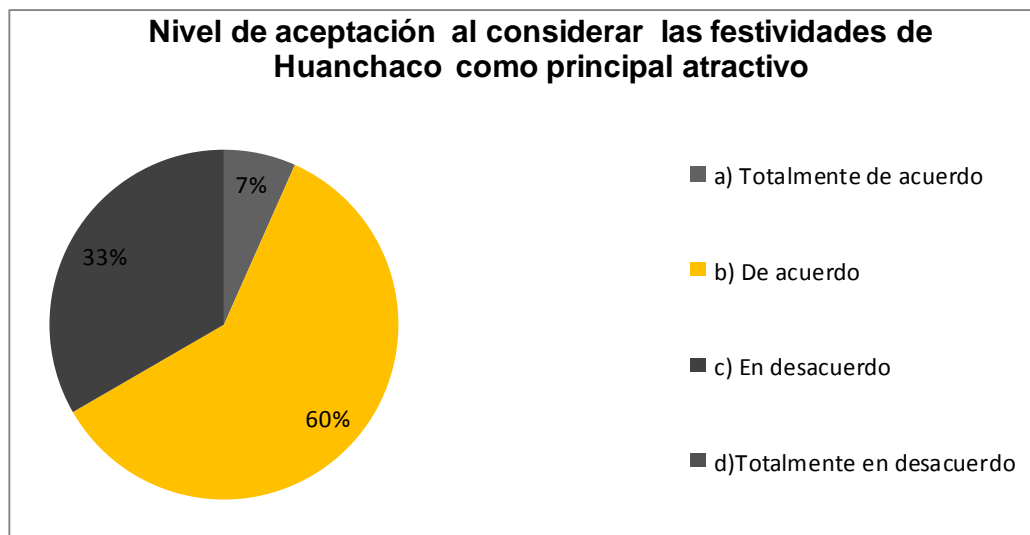
Gráfico N° 10



Fuente: Elaboración propia

El 34% los pescadores sostiene estar de acuerdo con la afirmación de que el clima podría ser el principal atractivo de Huanchaco, el 33% refiere estar en desacuerdo, el 23% manifiesta estar totalmente de acuerdo, mientras que el 10% sostiene estar totalmente en desacuerdo.

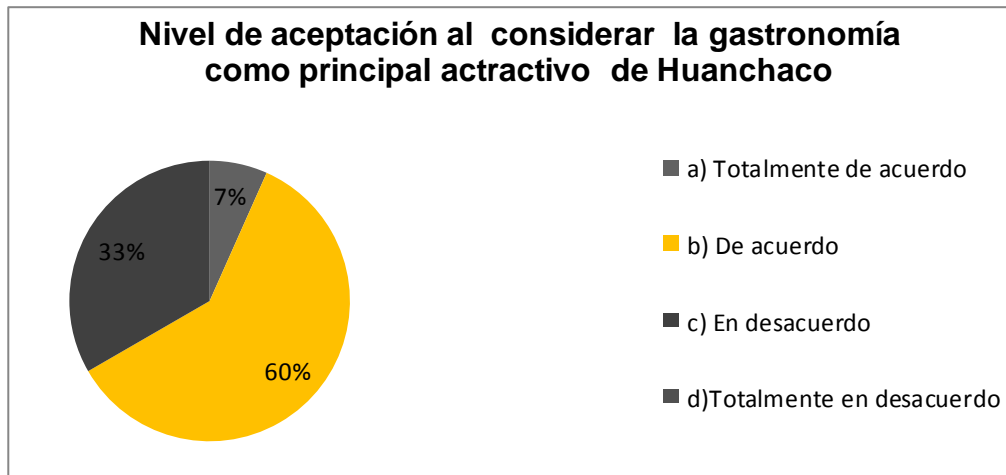
Gráfico N°11



Fuente: Elaboración propia

El 60% de los pescadores sostiene estar de acuerdo con la afirmación del clima favorable del balneario de Huanchaco, el 7% sostiene estar totalmente de acuerdo, mientras que un 33% manifiesta estar en desacuerdo con dicha afirmación.

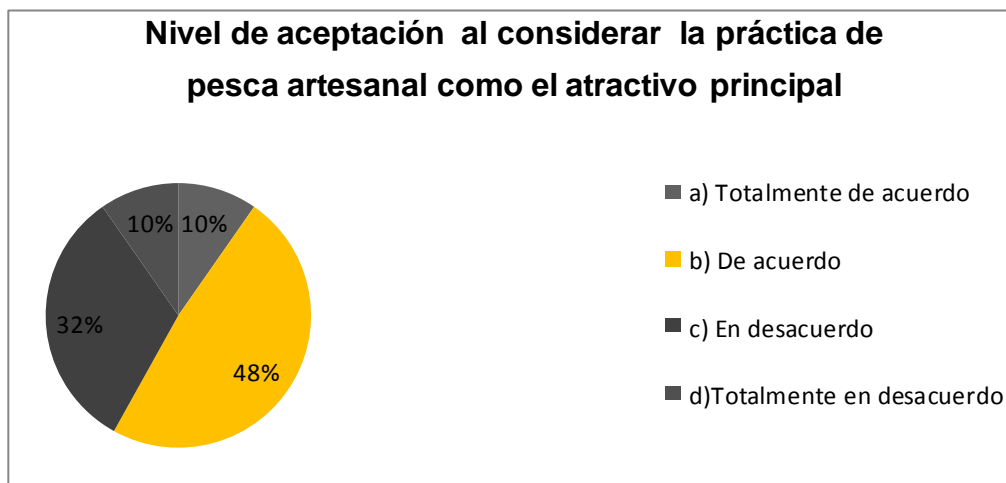
Gráfico N° 12



Fuente: Elaboración propia

El 60% de los pescadores manifiesta estar de acuerdo al considerar a la gastronomía como principal atractivo de Huanchaco, el 7% refiere estar totalmente de acuerdo, mientras que un 33% sostiene lo contrario.

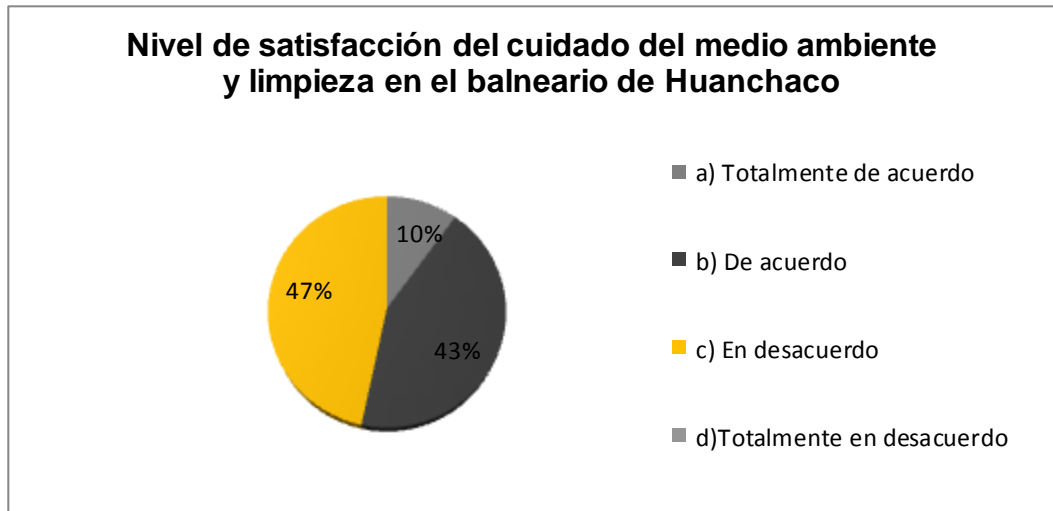
Gráfico N° 13



Fuente: Elaboración propia

El 48% de los pescadores artesanales de Huanchaco sostiene estar de acuerdo que la práctica de pesca artesanal, podría ser el principal atractivo del balneario, el 10% refiere estar totalmente de acuerdo, el 32% sostiene estar en desacuerdo mientras que el 10% manifiesta estar totalmente en desacuerdo.

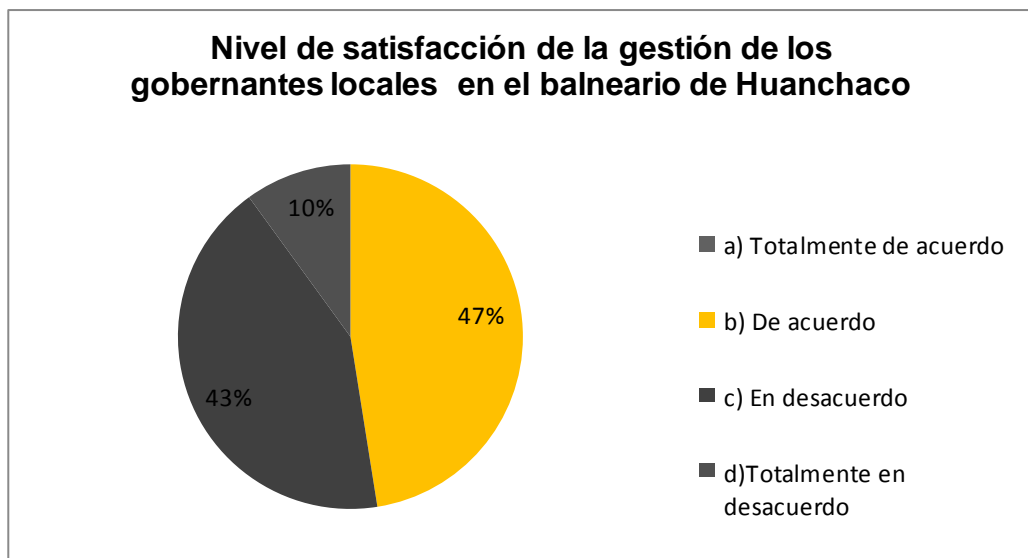
Gráfico N° 14



Fuente: Elaboración propia

El 47% de los pescadores artesanales de Huanchaco sostienen estar en desacuerdo con el cuidado con el medio ambiente y la limpieza en el balneario, el 43% manifiesta estar de acuerdo, mientras que el 10% manifiesta estar totalmente de acuerdo.

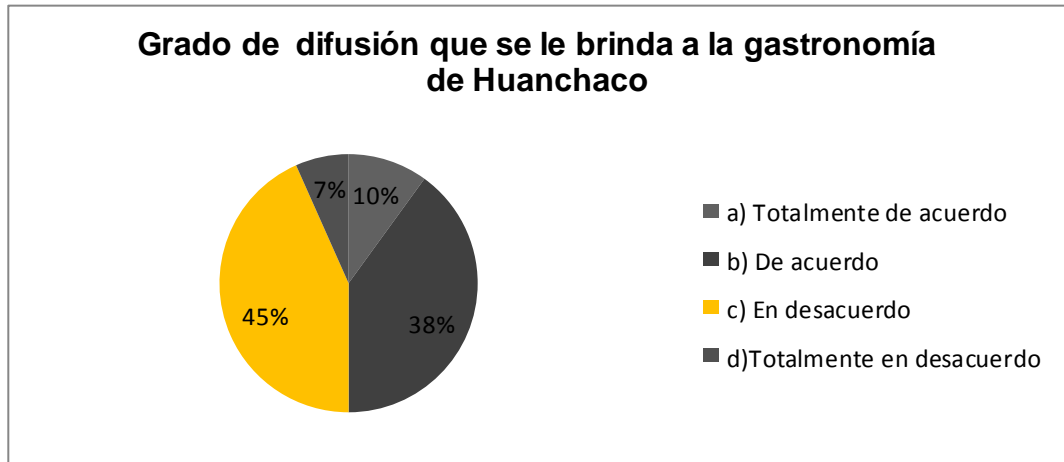
Gráfico N° 15



Fuente: Elaboración propia

El 47% de los pescadores artesanales manifiesta estar de acuerdo con la gestión realizada hasta el momento con sus gobernantes locales del balneario de Huanchaco, el 43% refiere estar en desacuerdo, mientras que un 10% sostiene estar totalmente en desacuerdo.

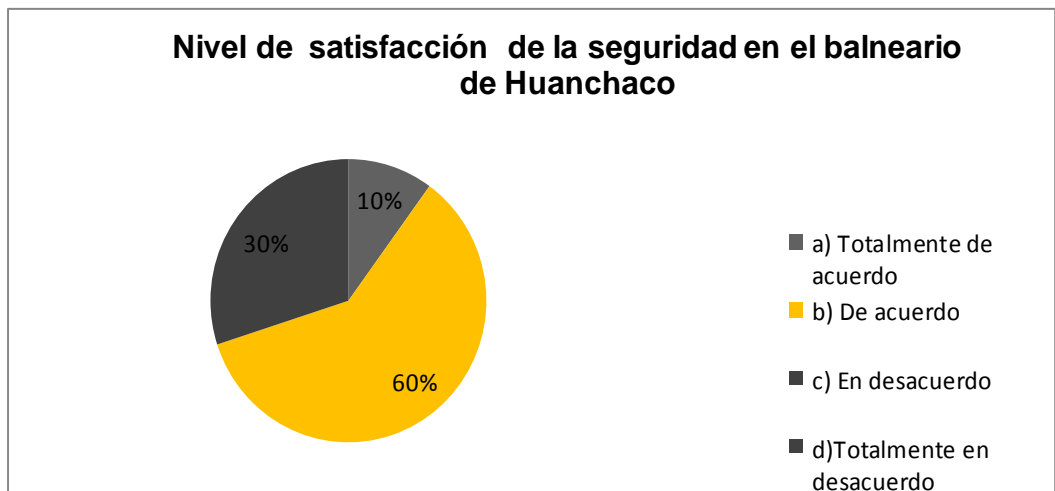
Gráfico N° 16



Fuente: Elaboración propia

El 45% de los pescadores artesanales sostiene estar en desacuerdo con la difusión que se realiza a favor de la gastronomía de Huanchaco, El 38% sostiene estar de acuerdo, el 10% manifiesta estar totalmente de acuerdo, mientras que un 7% sostiene estar totalmente en desacuerdo.

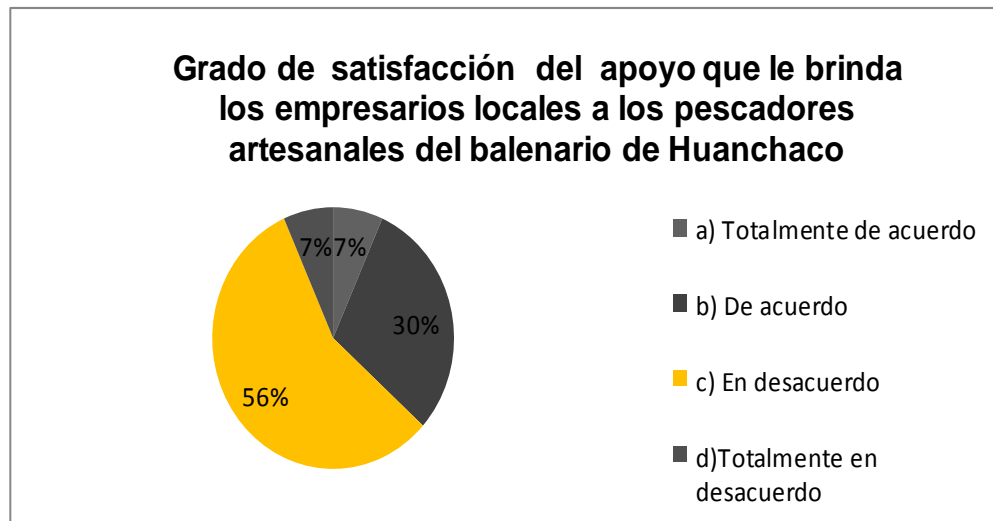
Gráfico N° 17



Fuente: Elaboración propia

El 60% de los pescadores manifiesta estar de acuerdo con la seguridad que se brinda en el balneario de Huanchaco, el 10% sostienen estar totalmente de acuerdo mientras que un 30% sostiene estar en desacuerdo.

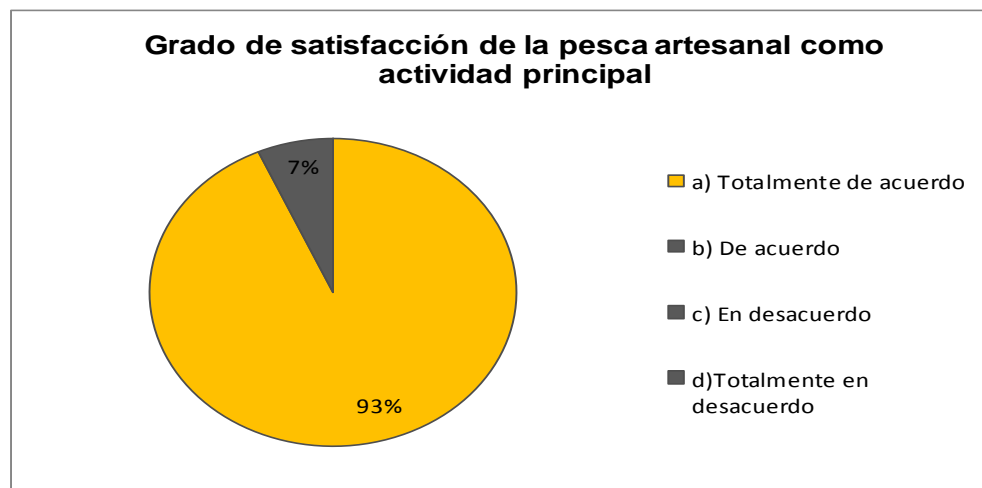
Gráfico N° 18



Fuente: Elaboración propia

El 56% de los pescadores artesanales manifiesta estar en desacuerdo con el apoyo que le brindan los empresarios locales, el 7% refiere estar totalmente en desacuerdo, y otro 7% manifiesta estar totalmente de acuerdo mientras que un 30% sostiene estar de acuerdo.

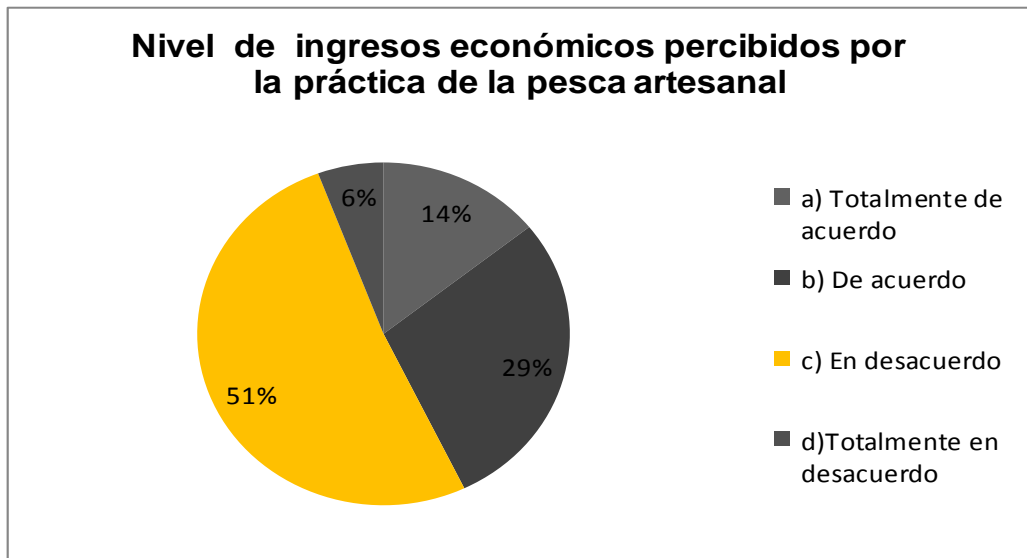
Gráfico N° 19



Fuente: Elaboración propia

El 93% de los pescadores artesanales de Huanchaco sostiene estar totalmente de acuerdo al considerar la práctica de la pesca artesanal como su principal actividad mientras que un 7% sostiene estar en desacuerdo.

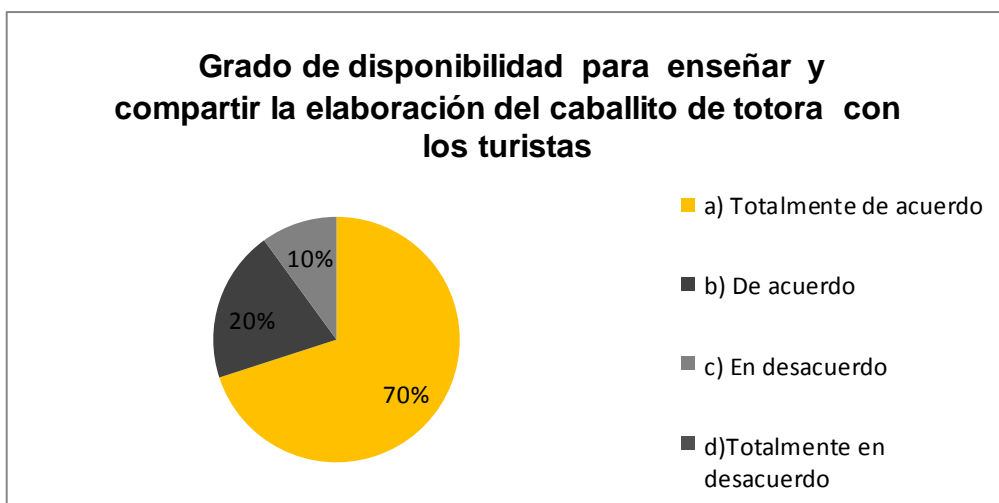
Gráfico N° 20



Fuente: Elaboración propia

El 51% de los pescadores artesanales manifiesta estar en desacuerdo con los ingresos percibido por la práctica de la pesca artesanal, el 29% sostiene estar de acuerdo, el 14% manifiesta estar totalmente de acuerdo y el 6% refiere estar totalmente en desacuerdo, aunque en épocas de baja pesca el turismo se convierte en una posibilidad de generar ingresos.

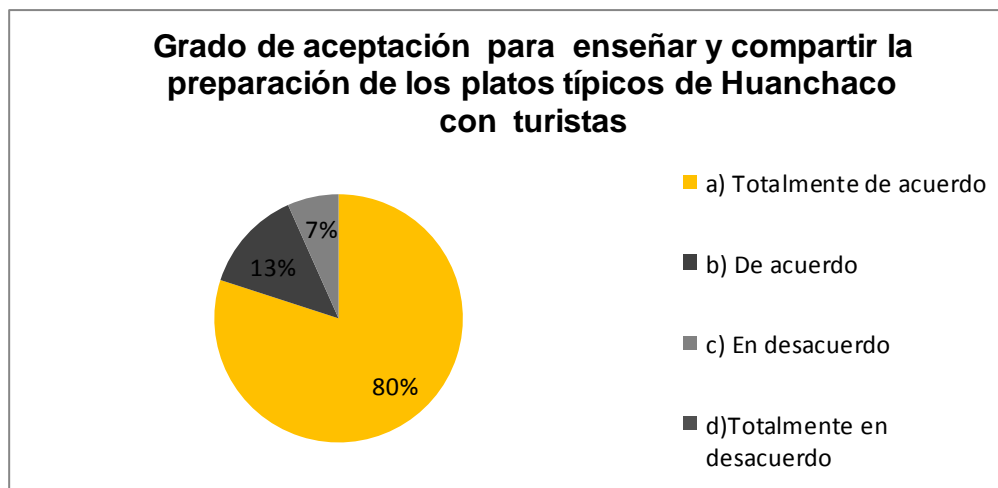
Gráfico N° 21



Fuente: Elaboración propia

El 70% de los pescadores sostienen estar de acuerdo en enseñar y compartir la elaboración del caballito de totora, el 20% manifiesta estar de acuerdo, mientras que el 10% sostiene estar en desacuerdo.

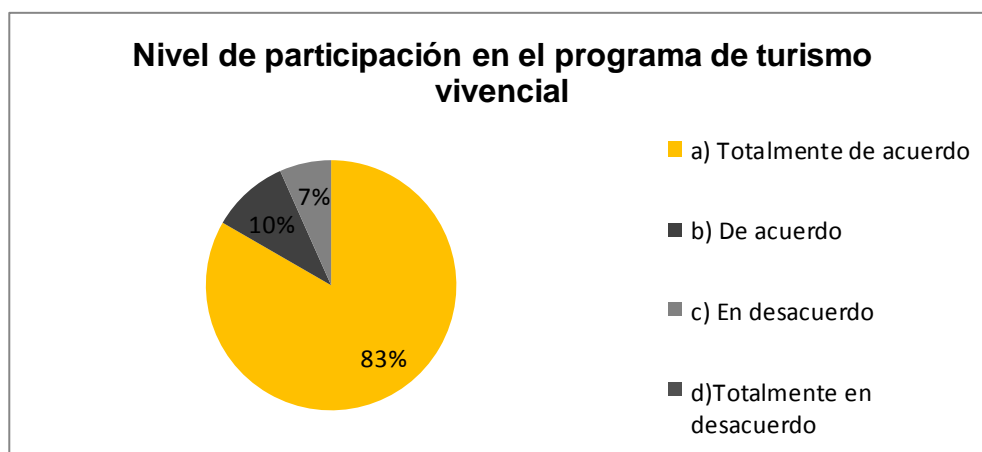
Gráfico N° 22



Fuente: Elaboración propia

El 80% de los pescadores están totalmente de acuerdo en enseñar y compartir la preparación de los platos típicos de Huanchaco con los visitantes, el 13% sostiene estar de acuerdo, mientras que el 7% sostiene lo contrario.

Gráfico N° 23



Fuente: Elaboración propia

El 83% de los pescadores artesanales están totalmente de acuerdo en la participación del turismo vivencial, el 10% manifiestan estar de acuerdo, mientras que el 7% sostiene estar en desacuerdo.

6. DISCUSIÓN

Los pescadores artesanales de Huanchaco asociados al ASPAH conforman la esencia de la práctica del turismo vivencial que puede ser desarrollado en el balneario por ellos mismos, pues son una cultura viva. Es interesante el valor que le brindan los visitantes y turistas que llegan a Huanchaco para tener oportunidades turísticas. Puesto que el balneario es considerado, como uno de los pocos lugares en el mundo donde se practica la pesca artesanal, en caballito de totora y se realiza el proceso completo para su confección. En relación a la edad de los pescadores activos en la asociación, el 77% de los pescadores está sobre los 41 años de edad. En la entrevista realizada al presidente de la asociación, al Sr. Jaime Arroyo Ucañan el manifiesta que el 50 % de los asociados cuentan con estudios secundarios, el 47% solo tiene estudios primarios y el 3% ha realizado estudios superiores, la gran mayoría de los socios practica esta actividad porque los conocimientos han sido transmitidos por sus padres y abuelos quienes también fueron pescadores.

Referente a los beneficios percibidos por el turismo el 17 % de los pescadores sostiene que están totalmente de acuerdo, el 43 % manifiesta que están de acuerdo, el 33% sostienen estar en desacuerdo y un 7% opinan que están totalmente en desacuerdo con los beneficios brindados por el turismo hasta el momento. Puesto que muchos pescadores refieren que los empresarios locales son los más beneficiados porque aprovechan el desarrollo de actividades con los caballitos de totora y a ellos se les reconoce muy poco su labor. Muchos visitantes se toman fotografías con los caballitos pero a cambio no contribuyen económicamente para continuidad y confección.

Referente a la pregunta si el turismo vivencial puede brindar desarrollo a los pescadores de Huanchaco, el 26% sostiene que están totalmente de acuerdo, el 48% manifiesta estar de acuerdo porque permite la práctica organizada del turismo lo cual ayudaría a incrementar sus ingresos económicos y brindar oportunidades laborales. Solo el 16 % refiere estar en desacuerdo, mientras que el 10% manifiesta estar totalmente en desacuerdo de los pescadores consideran que el turismo vivencial no generaría beneficios.

El 57% de los pescadores entrevistados sostiene estar de acuerdo en albergar a turistas en sus viviendas a cambio de una remuneración, el 30% refiere estar totalmente de acuerdo, el 10% manifiesta estar en desacuerdo mientras que un 3% hace referencia estar totalmente en desacuerdo, porque en algunos casos no cuentan con una vivienda espaciosa o no es su propiedad. Sin embargo al realizar la pregunta si recibirían apoyo para acondicionar sus viviendas para albergar a los turistas el porcentaje se incrementa en un 3%. Referente al atractivo principal el 90% de los pescadores sostiene que sería la playa, porque consideran la fuente de sus actividades y la razón por la que ellos realizan

la pesca. El 60% de los pescadores manifiesta estar de acuerdo al considerar a la gastronomía como principal atractivo de Huanchaco, el 7% refiere estar totalmente de acuerdo, mientras que un 33% sostiene lo contrario. La deliciosa gastronomía de Huanchaco es considerada como uno de los principales atractivo del balneario, disfrutar de un ceviche frente al mar es el anhelo de muchos visitantes ante ellos, El 45% de los pescadores artesanales sostiene estar en desacuerdo con la difusión que se realiza a favor de la gastronomía de Huanchaco, El 38% de los pescadores encuestados, sostienen estar de acuerdo con la difusión que se le brinda a la gastronomía de Huanchaco, el 10% manifiesta estar totalmente de acuerdo, mientras que un 7% sostiene estar totalmente en desacuerdo. Los restaurantes frente al mar muestran muy poco los platos típicos de la zona como el reventado de cangrejos, la causa en lapa, el sudado al estilo huanchaquero y su chicha de jora. Aunque en estos últimos años se han realizado varios festivales gastronómicos en el lugar atrayendo a miles de visitantes.

En relación a la seguridad que se percibe en el balneario, los pescadores sostienen que es aceptable, sin embargo con respecto a las acciones de los gobernantes locales y gestión que pueda beneficiarlos, el 47% de ellos manifiestan estar de acuerdo. Con relación a la pesca artesanal que practican solo el 93% manifiesta estar satisfechos, que actividad principal sea la pesca artesanal aunque El 51% de los pescadores artesanales manifiesta estar en desacuerdo con los ingresos percibido por la práctica de la pesca artesanal, el 29% sostiene estar de acuerdo, el 14% manifiesta estar totalmente de acuerdo y el 6% refiere estar totalmente en desacuerdo, aunque en épocas de baja pesca el turismo se convierte en una posibilidad de generar ingresos económicos para sus familias, de manera tal que el 93% mencionan disponer de tiempo y voluntad para enseñar y compartir sus experiencias sobre la elaboración del caballito de totora, así como las bondades de la gastronomía de Huanchaco en la elaboración de los platos típicos. Referente al clima y festividades también se convierten en unos de los principales atractivos de Huanchaco. Hace algunos años no era muy clara y precisa la idea sobre el turismo vivencial para algunos pescadores, pues solo tenían nociones pero no identificaban con claridad el concepto, Sin embargo hoy en día ellos conocen el concepto y se sienten parte de ello. La asociación Wachaque Chimora, integrada por estudiantes y egresados de la carrera de Administración y Servicios Turísticos de la Universidad Privada del Norte, les ha brindado las herramientas para considerar la oferta del turismo vivencial como una oportunidad para generar mayores ingresos económicos, a través de charlas, capacitaciones, gestión para obtener chalecos salvavidas que actualmente son utilizados en sus paseos en caballito de totora que ofertan a los visitantes.

El turismo vivencial organizado podría ser una alternativa de desarrollo integral para continuar con el paseo en caballito con precios estandarizados, generar un fondo para preservar los totorales y lograr ser un soporte en épocas de baja pesca y por ende mejorar calidad de vida de los hombres de mar que guardan un legado dejado por las culturas ancestrales.

CONCLUSIONES

- El turismo vivencial como alternativa de desarrollo para los pescadores artesanales, integrantes de la ASPAH en el balneario de Huanchaco, es relevante, ya que el 48% manifiesta estar de acuerdo y el 26% de los pescadores entrevistados sostienen estar totalmente de acuerdo, al considerarla como una actividad de gran importancia para integrar a un grupo humano, que tiene como recursos sus habilidades y destrezas en la faena de pesca y que son admiradas por el mundo al utilizar el caballito de totora, una embarcación milenaria dentro de un espacio que guarda mucha historia. Permitiendo además que los pescadores asociados al ASPAH y sus familias mejoren su calidad de vida, preservando costumbres y tradiciones autóctonas. Solo el 16% está en desacuerdo y un 10% manifiesta estar totalmente en desacuerdo, en que la práctica de esta modalidad de turismo no sería equitativa para todos, al no sentirse totalmente beneficiados de esta actividad.
- Las principales características y condiciones que posee el balneario de Huanchaco para desarrollar el turismo vivencial, es la existencia de una cultura viva, además existen cultivos tradicionales, recursos naturales y culturales capaces de generar un interés en el visitante; ofrece una fuente de ingresos complementaria a las actividades tradicionales pudiendo convertirse en una actividad principal; existe participación e involucramiento de manera directa e indirecta de la población local en la actividad; existen servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, actividades de esparcimiento y recreación potenciales o actuales, adecuados al contexto local natural y cultural. Los productos que se elaboran deben basarse en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades.
- Las actividades que integran la oferta del turismo vivencial en Huanchaco son: la pesca artesanal, el cultivo de la totora, el proceso del armado de los caballitos de totora, el paseo en caballito, la gastronomía huanchaquera, vivencias místicas, medicina tradicional, ecoarqueología, festividades y costumbres.
- El nivel de aceptación por parte de los pescadores artesanales de Huanchaco asociados al ASPAH es alto para participar en la práctica del turismo vivencial, puesto que el 83% de ellos sostiene estar totalmente de acuerdo, un 10% refiere estar de acuerdo en ser parte de un programa de turismo vivencial y solo un 7% manifiesta estar en desacuerdo. Así mismo la gran mayoría estaría dispuesto a albergar a turistas en sus hogares para compartir actividades cotidianas a cambio de una remuneración económica, previo a ello acondicionar sus viviendas con materiales rústicos y típicos del lugar.

- La práctica del turismo vivencial permitirá mejorar la calidad de vida del pescador artesanal, dado que el 50% de los asociados a la ASPAH cuentan con estudios secundarios, el 47% solo tiene estudios primarios y el 3% ha realizado estudios superiores; la gran mayoría de los socios practica la pesca artesanal como actividad tradicional y esta actividad ha sido transmitida por sus padres y abuelos quienes también fueron pescadores. El 51% de los pescadores artesanales manifiesta estar en desacuerdo con los ingresos percibidos por la práctica de la pesca artesanal, el 29% sostiene estar de acuerdo, el 14% manifiesta estar totalmente de acuerdo y el 6% refiere estar totalmente en desacuerdo, aunque en épocas de temporada baja para la pesca, el turismo se convierte en una alternativa para generar ingresos económicos para sus familias, reforzar su identidad cultural, cuidar sus recursos y generar más empleo.

RECOMENDACIONES

- Los pescadores artesanales integrantes de la ASPAH deben ser capacitados en temas turísticos a fin de brindarles el conocimiento del potencial que ellos representan para impulsar el desarrollo turístico de Huanchaco. La asociación debe ser consciente de los cambios potenciales que trae consigo el turismo y debe tener el interés por el desarrollo de la actividad turística, considerando que la práctica de actividades culturales en el balneario permiten diversificar la oferta turística y mantener vivo el amor y respeto por el patrimonio en las nuevas generaciones, para la preservación de su identidad cultural.
- El Gobierno Regional junto con las Municipalidades y demás instituciones públicas, deben trabajar conjuntamente, para realizar un plan de promoción y desarrollo dirigido a la demanda que busca experiencias no convencionales en Huanchaco. Afín de atender a las nuevas exigencias del mercado turístico, aplicando todos los parámetros del turismo sostenible antes y durante el desarrollo del turismo vivencial en Huanchaco a fin de evitar efectos negativos.
- La municipalidad de Huanchaco, debe realizar campañas de concienciación y sensibilización turística afín de contrarrestar la inseguridad y falta de limpieza de la zona, y a través de la sub gerencia de turismo se deben continuar con la promoción turística a través de las redes sociales, para dar mayor impulso a Huanchaco y lograr mantener su buena imagen como uno de los mejores destinos de playa del norte peruano.
- Las empresas privadas que existen en el balneario de Huanchaco deben realizar actividades sostenibles que contribuyan con el desarrollo turístico del lugar y la sociedad huanchaquera en general.
- Los alumnos de la Universidad Privada del Norte, deben tomar el tema de estudio como referencia para profundizar y enriquecer sus conocimientos en relación al tema de turismo vivencial dentro de una comunidad similar.

REFERENCIAS

- Acerenza, M. (1999). Conceptualizaciones, Origen y Evolución del Turismo, México. Trujillo.
- (s.f.). Analisis de la oferta turistica del balneario de Huanchaco.
- Anhuaman Gordillo, P. M. (2014). Huanchaco Cultura viva Muchick - Chimor de la costa Norte del Peru. Trujillo: EDUNT.
- Cabarco, N. (2011). Administracion de Servicios Turísticos Promocion y Venta. Colombia.
- Cavas, I. (2013). Turismo Vivencial para diversificación de la oferta en el distrito de Cuispes Provinvia de Bongará – Amazonas, Perú. Amazonas: Tesis de Licenciatura.
- Collazos, M. E. (2012). Complejo turístico termal en Huanchahuasi. Lima: UPC.
- Carta del turismo Sostenible, Lanzarote 15 de abril (1995) España.
- Comercio, E. (edicion 10). Análisis de la oferta turística del balneario de Huanchaco. Revista Arqueológica de Sian .
- Cueto F, S. B. (1982). Pesca artesanal y manifestaciones culturales en Huanchaco. Trujillo: Antropologia, UNT.
- Díaz, G. (1990). La pesca artesanal en “Caballito de Totora en Huanchaco”. Trujillo: Antropologia. UNT.
- Franco, O. (1995). Totorales, los últimos caballitos de Huanchaco. El comercio, 24 - 28.
- Ipiales Bayas, K. D. (2014). Estudio de la factibilidad para la creación de un producto turístico que contribuya al desarrollo del turismo vivencial en la Reserva Ecológica Manglares Churute del cantón Naranjal de la provincia de. Ecuador.
- Junco Diez, C. (2015). Turismo y capital social: el caso de turismo vivencial comunitario en Chacán. Cusco: (Tesis de Maestría), Universidad Jaime I De Castellón, España.
- Ledesma, S. C. (2006). Turismo Alternativo de Desarrollo de los Pueblos y Regiones del Perú. . Provincia de Huarochiri: Universidad San Marcos .
- López, I. S. (2015). Plan de Negocio del Turismo Vivencial: VIVENTUR, una experiencia de vida. España: Tesis Maestria.
- Mexico, U. d. (2014). Sosteniendo al Turismo o Turismo Sostenible . Mexico.
- Ministerio de Comercio exterior y turismo. (2008). *Pentur 2008-2018*. Lima. Perú.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). Perfil del Turista Rural comunitario. Lima. Perú.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2006). Lineamientos para el desarrollo del *Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Lima. Perú.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo & Comision de Promocion del Peru para la Exportacion y el Turismo (2007). Experiencias exitosas Turismo rural Perú Comunitario, Lima. Perú.
- MINCETUR. (2009). Glosario- Ley General de Turismo. Ley 29408. Lima.

Mincetur. (s.f.). <http://www.mincetur.gob.pe/>.

Miranda, Z. (1999 - 2000). Beneficios del turismo que conocen los jóvenes de 15 a 19 años en el Balneario de Huanchaco. Turismo, UNT, Trujillo Perú.

Nororiental, C. T. (2007). Buenas Prácticas para un Turismo Sostenible y Calidad de los Servicios. Cajamarca: CONYTECSG SAC.

Nuñez, E. (2011). Turismo rural, una alternativa de desarrollo para el municipio de Chilapa de Álvarez, Guerrero. Chilapa de Álvarez, Guerrero.

Orduz, C. (2015). El turismo – no convencional- como solución a la problemática de la tercera edad: Turismo alemán en Zona Cafetera, Colombia. Bogotá: Colegio de Estudios Superiores De Administracion.

Palacios y Schuhbauer. (2013). Turismo como una alternativa económica para los pescadores de Galápagos: Lecciones aprendidas y oportunidades. Puerto Ayora, Galápagos, Ecuador

Pulido, V. (1990). Las Unidades de Conservación del Perú. Flora y Fauna y Áreas Silvestres, 13 - 15.

Programa de Conservación y Desarrollo Sostenible de los Humedales. Facultad de CC.SS. de la U.N.T. (1999) Trujillo, Perú.

Quilcate, A. y. (2000). La pesca artesanal en caballito de totora y la demanda turística de Huanchaco, Trujillo, Turismo, UNT, Trujillo, Perú.

Roman, F. (2009). Turismo Rural en Argentina: Concepto, Situación y Perspectivas. Argentina: IICA.

RPP. (17 de Diciembre de 2013). <http://www.rpp.com.pe/>.

Sifuentes, C. (2003). Análisis del Potencial Turístico del Distrito de Huanchaco. Piura: (Tesis de Licenciatura), Universidad de Piura, Perú.

Vilímková, O. (2015). Turismo vivencial–presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. . Peru.

ANEXOS

ANEXO Nº 01

Formato de Guía de Entrevista al Presidente de ASPAH

Entrevista al Presidente de la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco (ASP AH), Señor Jaime Arroyo Ucañan. Fecha: 25/02/16

Preguntas:

1. ¿Cuál es la situación actual de la asociación que usted lidera?
2. ¿Cómo ha observado el desarrollo del turismo en el transcurrir de los años?
3. ¿Qué es para usted el Turismo vivencial?
4. ¿Qué grado de instrucción educativa tiene sus asociados?
5. ¿Considera que la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco (ASP AH), está preparada para desarrollar Turismo vivencial?
6. ¿Por qué es importante desarrollar Turismo vivencial en una Asociación?
7. ¿Qué principios cree usted, forman parte del Turismo vivencial?
8. ¿Cree usted que el turismo vivencial traerá beneficios para el balneario de Huanchaco?
¿Por qué?
9. ¿De qué manera aportaría la ASP AH, con la práctica de turismo vivencial?
10. ¿Qué amenazas puede ocasionar en la asociación el desarrollo del Turismo Vivencial?
11. ¿Alguna vez usted tuvo la experiencia de albergar turistas en su domicilio y mostrarle sus costumbres?
12. ¿Cree usted que el desarrollo del turismo vivencial generara más empleo para usted y sus familias?
13. ¿Que consideraría usted para que su vivienda esté condicionada para albergar turistas?
14. ¿Qué tipo de actividades podríamos ofrecerle a los turistas dentro del turismo vivencial?
15. ¿Qué prácticas ancestrales se siguen desarrollando en la actualidad en Huanchaco?
16. ¿Cuáles son las actividades que ya no se practican en la actualidad?
17. ¿Qué actividades podrían rescatarse para el turismo vivencial?
18. ¿Si existiera la posibilidad de ofertar el turismo vivencial en Huanchaco, estaría dispuesto a formar parte de un equipo de trabajo?

ANEXO N°02

Entrevista aplicada a Pescadores Artesanales de Huanchaco Asociados a ASPAH

Esquema de preguntas:

1. ¿Qué opina usted sobre el desarrollo turístico de Huanchaco?
2. ¿Si usted evalúa y compara la situación de hace 10 años atrás con la situación actual del turismo; creen que se ha incrementado el beneficio para ustedes porque?
3. ¿Se siente feliz de vivir en Huanchaco? ¿Porque?
4. ¿Qué entiende usted por turismo vivencial?
5. ¿Estaría dispuesto albergar turistas en sus casas, brindarles alimentación?
6. ¿Alguna vez usted tuvo la experiencia de albergar turistas en su domicilio y mostrarle sus costumbres? ¿Cómo fue esa experiencia?
7. ¿Cree usted que el desarrollo del turismo vivencial generara más empleo para usted y sus familias?
8. ¿Que consideraría usted para que su vivienda esté condicionada para albergar turistas?
9. ¿Necesitaría usted apoyo para acondicionar su vivienda para ofertarla al turismo vivencial?
10. ¿Qué tipo de actividades podríamos ofrecerle a los turistas dentro del turismo vivencial?
11. ¿Qué prácticas ancestrales se siguen desarrollando en la actualidad en Huanchaco?
12. ¿Cuáles son las actividades que ya no se practican en la actualidad?
13. ¿Qué actividades podrían rescatarse para el turismo vivencial?
14. ¿Si existiera la posibilidad de ofertar el turismo vivencial en Huanchaco, Estaría dispuesto a formar parte de un equipo de trabajo?

ANEXO N°03

Encuesta para Pescadores Artesanales de Huanchaco

Este cuestionario contiene una serie de preguntas que contribuirán al estudio de la implementación del turismo vivencial en el balneario e Huanchaco.

Marque la alternativa que usted cree conveniente.

Edad: _____

I. Información Específica

1. ¿Está usted de acuerdo con los beneficios brindados por el turismo en su familia y comunidad?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) En desacuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo

2. ¿Considera usted que la práctica organizada del turismo vivencial puede traer desarrollo a los pescadores artesanales de Huanchaco?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) En desacuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo

3. ¿De tener espacio en su casa, estaría usted de acuerdo en albergar turistas a cambio de una remuneración?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) En desacuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo

4. De recibir usted apoyo para acondicionar su vivienda ¿Estaría de acuerdo en albergar y compartir sus actividades con turistas?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) En desacuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo

5. ¿Está de acuerdo con la afirmación de que el atractivo principal de Huanchaco es el caballito de totora?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) En desacuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo

6. ¿Está de acuerdo con la afirmación de que el atractivo principal de Huanchaco es su playa?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) En desacuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo

7. ¿Está de acuerdo con la afirmación de que el atractivo principal de Huanchaco es su clima?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) En desacuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo

8. ¿Está de acuerdo con la afirmación de que el atractivo principal de Huanchaco son sus festividades?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) En desacuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo

9. ¿Está de acuerdo con la afirmación de que el atractivo principal de Huanchaco es su gastronomía?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) En desacuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo

10. ¿Está de acuerdo con la afirmación de que el atractivo principal de Huanchaco es la práctica de pesca artesanal?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) En desacuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo

11. ¿Está de acuerdo con el cuidado del medio ambiente y limpieza en el balneario de Huanchaco?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) En desacuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo

12. ¿Está de acuerdo con la gestión de sus gobernantes locales en el balneario de Huanchaco?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) En desacuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo

13. ¿Está de acuerdo con la difusión que se le brinda a la gastronomía Huanchaquera en la actualidad?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) En desacuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo

14. ¿Está de acuerdo con la seguridad en el balneario de Huanchaco?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) En desacuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo

15. ¿Está de acuerdo con el apoyo que le brindan los empresarios locales a los pescadores artesanales el balneario de Huanchaco?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) En desacuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo
16. ¿Está de acuerdo con que su actividad principal sea la pesca artesanal?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) En desacuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo
17. ¿Está de acuerdo con sus ingresos económicos percibidos por la práctica de la pesca artesanal?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) En desacuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo
18. ¿Estaría usted de acuerdo en enseñar y/o compartir con los turistas la elaboración de los caballitos de totora?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) En desacuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo
19. ¿Estaría usted de acuerdo en enseñar y /o compartir la preparación de platos típicos de la zona con los turistas?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) En desacuerdo
 - d) Totalmente en desacuerdo

20. ¿Estaría usted de acuerdo en participar en el programa de turismo vivencial?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

ANEXO N° 04

Pruebas estadísticas de confiabilidad de la encuesta para Pescadores Artesanales de Huanchaco 2016

CONFIABILIDAD

La fiabilidad de un test se refiere a la consistencia interna de sus preguntas, a la mayor o menor ausencia de errores de medida. Un test confiable significa que si lo aplicamos por más de una vez a un mismo elemento entonces obtendríamos iguales resultados.

MÉTODO UTILIZADO

Entre los métodos aceptados para medir la fiabilidad está el de las dos mitades o Split-half, que consiste en hallar el coeficiente de correlación de Pearson entre las dos mitades de cada factor (par e impar) de los elementos, y luego corregir los resultados según la fórmula de Spearman-Brown. Utilizando el método de las dos mitades y aplicada a 20 elementos con las mismas características de la población de estudio, el instrumento elaborado por el autor para Pescadores Artesanales de Huanchaco 2016, se sometió a la prueba de confiabilidad, el resultado se presenta a continuación:

El reporte obtuvo un Coeficiente de dos mitades de Guttman = 0.711, y que al aplicar la Corrección de Spearman-Brow presentó los siguientes resultados:

- Instrumento utilizado (Longitud igual) = 0.711

Según los resultados el instrumento presenta Confiabilidad Interna Altamente Significativa, con un Alfa de Cronbach = 0,733

Según los resultados el instrumento presenta Confiabilidad Interna Altamente Significativa.

Reporte de salida.

Tabla N°01

Estadístico de consistencia interna del cuestionario

| Alfa de Cronbach | N° de elementos |
|------------------|-----------------|
| 0,733 | 20 |

Fuente: Ordenador, SPSS 23

En la Tabla N°01 se observa el coeficiente correspondiente al Alfa de Cronbach para el análisis de consistencia interna de la encuesta para Pescadores Artesanales de Huanchaco 2016, de 0.733, dentro del rango de muy aceptable para este tipo de instrumento.

Tabla N°02

Estadísticos de consistencia interna del cuestionario si se suprime un ítem.

| | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|--------|--|---|--|---|
| ITEM01 | 74,91 | 65,477 | ,296 | ,723 |
| ITEM02 | 76,94 | 66,966 | ,327 | ,722 |
| ITEM03 | 73,35 | 68,478 | ,188 | ,730 |
| ITEM04 | 75,41 | 67,219 | ,277 | ,725 |
| ITEM05 | 74,79 | 66,835 | ,168 | ,736 |
| ITEM06 | 75,26 | 66,867 | ,279 | ,725 |
| ITEM07 | 74,15 | 68,857 | ,285 | ,726 |
| ITEM08 | 74,76 | 67,155 | ,166 | ,735 |
| ITEM09 | 75,06 | 69,269 | ,208 | ,729 |
| ITEM10 | 74,38 | 67,334 | ,263 | ,726 |
| ITEM11 | 75,91 | 68,992 | ,310 | ,726 |
| ITEM12 | 74,59 | 67,704 | ,239 | ,727 |
| ITEM13 | 75,94 | 69,330 | ,264 | ,727 |
| ITEM14 | 74,65 | 66,599 | ,343 | ,721 |
| ITEM15 | 75,68 | 67,377 | ,260 | ,726 |
| ITEM16 | 75,56 | 67,830 | ,222 | ,728 |
| ITEM17 | 74,41 | 68,553 | ,192 | ,730 |
| ITEM18 | 74,50 | 67,530 | ,230 | ,728 |
| ITEM19 | 74,35 | 67,144 | ,272 | ,725 |
| ITEM20 | 74,59 | 67,159 | ,315 | ,723 |

Fuente: Ordenador, SPSS 23

En la Tabla N°02 se observa el Alfa de Cronbach para cada uno de los Ítem si un elemento es suprimido con la finalidad de mejorar el coeficiente de 0.733 de la tabla N°01, pero en ninguno de los posibles casos se logra tal efecto, por lo que se decide continuar con el cuestionario y la totalidad de sus Ítems.

Tabla N°03

Estadístico de consistencia interna del cuestionario, prueba de dos mitades

| | | | |
|---------------------------------------|----------------------|----------------|-----------------|
| Alfa de Cronbach | Parte 1 | Valor | ,579 |
| | | N de elementos | 10 ^a |
| | Parte 2 | Valor | ,597 |
| | | N de elementos | 10 ^b |
| | N total de elementos | | 20 |
| Correlación entre formularios | | | ,552 |
| Coeficiente de Spearman-Brown | Longitud igual | | 0,711 |
| | Longitud desigual | | 0,712 |
| Coeficiente de dos mitades de Guttman | | | 0,711 |

Fuente: Ordenador, SPSS 23

a. Los elementos son: ITEM01, ITEM02, ITEM03, ITEM04, ITEM05, ITEM06, ITEM07, ITEM08, ITEM09, ITEM10

b. Los elementos son: ITEM15, ITEM16, ITEM17, ITEM18, ITEM19, ITEM20.

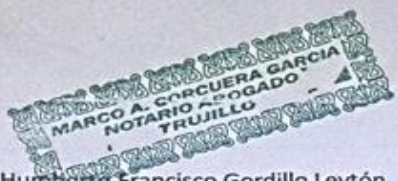
En la Tabla N°03 se observa la prueba de mitades de la encuesta para Pescadores Artesanales de Huanchaco 2016, mediante el Coeficiente de Spearman para longitudes iguales es de 0.711 y el Coeficiente de dos mitades de Guttman de 0.711, ambos superiores al mínimo establecido para pruebas de este tipo. En tal sentido se decide aprobar el Instrumento en cuestión.

Los resultados que se presentan nos permite concluir que la encuesta para Pescadores Artesanales de Huanchaco 2016 instrumento elaborado por el autor, **ES ALTAMENTE CONFIABLE PARA SU USO.**

ANEXO N° 05

Lista del padrón de la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco

50



| | | |
|---|------------------|--------------------|
| 1. Humberto Francisco Gordillo Leytón | D.N.I N°17970563 | <i>[Signature]</i> |
| 2. Rafael Serapio Ucañan Arzola | D.N.I N°17969519 | <i>[Signature]</i> |
| 3. David Francisco Ucañan Arzola | D.N.I N°17971103 | <i>[Signature]</i> |
| 4. Hermenegildo Faustino Días Urcia | D.N.I N°17968280 | <i>[Signature]</i> |
| 5. Rafael Alberto Ucañan Gutiérrez | D.N.I N°17968874 | <i>[Signature]</i> |
| 6. Víctor Cosme Arzola Ucañan | D.N.I N°17969864 | <i>[Signature]</i> |
| 7. Juan francisco Piminchumo Arroyo | D.N.I N°17968445 | <i>[Signature]</i> |
| 8. Fidel Huamanchumo Ucañan | D.N.I N°17961117 | <i>[Signature]</i> |
| 9. Jaime Miguel Urcia Lizana | D.N.I N°17971110 | <i>[Signature]</i> |
| 10. Pablo Santos Díaz Arzola | D.N.I N°17969564 | <i>[Signature]</i> |
| 11. Luis Delman Arzola Lucho | D.N.I N°18171577 | <i>[Signature]</i> |
| 12. José Mercedes Huamanchumo Ucañan | D.N.I N°17968033 | <i>[Signature]</i> |
| 13. Jorge Juan Segura Arzola | D.N.I N°17971694 | <i>[Signature]</i> |
| 14. Carlos Concepción Ucañan Arzola | D.N.I N°17971765 | <i>[Signature]</i> |
| 15. Jaime Anselmo Arroyo Acuña | D.N.I N°17969538 | <i>[Signature]</i> |
| 16. Javier Ricardo Terrones Huamanchumo | D.N.I N°42809803 | <i>[Signature]</i> |
| 17. José Junior Huamanchumo Gordillo | D.N.I N°41901686 | <i>[Signature]</i> |
| 18. Carlos Alberto Urcia Siches | D.N.I N°17970589 | <i>[Signature]</i> |
| 19. Máximo Jacinto Leytón Verna | D.N.I N°17968310 | <i>[Signature]</i> |
| 20. Luis Pedro Arroyo Gordillo | D.N.I N°17968447 | <i>[Signature]</i> |
| 21. Eduardo Jesús Huamanchumo Díaz | D.N.I N°17970225 | <i>[Signature]</i> |
| 22. Juan Carlos Guzmán Díaz | D.N.I N°18159330 | <i>[Signature]</i> |
| 23. Lucio Esteban Huamanchumo Díaz | D.N.I N°18158233 | <i>[Signature]</i> |
| 24. Víctor Manuel Ucañan Arzola | D.N.I N°40247092 | <i>[Signature]</i> |
| 25. Ernesto Montoya Huamanchumo | D.N.I N°17969938 | <i>[Signature]</i> |

| 26. Antonio Reyes Aguilar | D.N.I N°17965372 | <i>[Signature]</i> |
|------------------------------------|------------------|--------------------|
| 27. José Sánchez Terán | D.N.I N°17971571 | <i>[Signature]</i> |
| 28. Javier López Polo | D.N.I N°17970996 | <i>[Signature]</i> |
| 29. Luis Urcia Arroyo | D.N.I N°41899904 | <i>[Signature]</i> |
| 30. Victo Díaz Huamanchumo | D.N.I N°17968129 | <i>[Signature]</i> |
| 31. Carlos Cuba Cumplido | D.N.I N°80159085 | <i>[Signature]</i> |
| 32. Luis Segura Díaz | D.N.I N°17971299 | <i>[Signature]</i> |
| 33. Miguel Urcia Siche | D.N.I N°17968009 | <i>[Signature]</i> |
| 34. Lorenzo Ceverino Ucañan Arzola | D.N.I N°19604724 | <i>[Signature]</i> |
| 35. Humberto Cuba Vásquez | D.N.I N°17970513 | <i>[Signature]</i> |
| 36. Juan Huamanchumo Lizana | D.N.I N°17970264 | <i>[Signature]</i> |
| 37. Sergio Aguirre Huamanchumo | D.N.I N°17970402 | <i>[Signature]</i> |
| 38. Víctor Huamanchumo Ucañan | D.N.I N°17970704 | <i>[Signature]</i> |
| 39. Nemesio Segura Arzola | D.N.I N°17969394 | <i>[Signature]</i> |
| 40. Wilfredo Díaz Huamanchumo | D.N.I N°17968034 | <i>[Signature]</i> |
| 41. Mario Díaz Ucañan | D.N.I N°17968668 | <i>[Signature]</i> |
| 42. Raymundo Arroyo Radas | D.N.I N°17969466 | <i>[Signature]</i> |
| 43. Manuel Díaz Huamanchumo | D.N.I N°17968838 | <i>[Signature]</i> |
| 44. Ernesto Verna La cherre | D.N.I N°17970470 | <i>[Signature]</i> |
| 45. Francisco Sánchez Leytón | D.N.I N°17969677 | <i>[Signature]</i> |
| 46. Pedro Arroyo Ucañan | D.N.I N°17968976 | <i>[Signature]</i> |
| 47. Enrique Huamanchumo Ucañan | D.N.I N° | <i>[Signature]</i> |

ANEXO N° 06

Miembros activos de la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco ASPAH

| Nombre de los integrantes | Edad |
|----------------------------------|------|
| 1. Jorge Segura Arzola | 35 |
| 2. Javier López Polo | 42 |
| 3. Javier Terrones Huamachumo | 35 |
| 4. Delma Arzola Luchó | 45 |
| 5. Máximo Leyton Verna | 58 |
| 6. Víctor Ucañan Arzola | 41 |
| 7. Carlos Urcia Siche | 40 |
| 8. Víctor Urcia Siche | 64 |
| 9. Lucio Huamanchumo Gordillo | 40 |
| 10. Carlos Cuba Cumplido | 48 |
| 11. Luis Urcia Arroyo | 55 |
| 12. Jaime Arroyo Ucañan | 58 |
| 13. Carlos Guzmán Díaz | 45 |
| 14. Pablo Díaz Arzola | 58 |
| 15. Jaime Urcia Lizama | 50 |
| 16. David Ucañan Arzola | 46 |
| 17. Carlos Ucañan Arzola | 44 |
| 18. Ernesto Montoya Huamanchumo | 55 |
| 19. Víctor Huamanchumo Ucañan | 64 |
| 20. Mercedes Huamanchumo Ucañan | 74 |
| 21. Fidel Huamanchumo Ucañan | 76 |
| 22. Alejandro Urcia Díaz | 76 |
| 23. Hermenegildo Urcia Díaz | 70 |
| 24. Cosme Arzola Ucañan | 66 |
| 25. Gustavo Castillo Huamanchumo | 20 |
| 26. Rafael Ucañan Arzola | 55 |
| 27. Eduardo Huamanchumo Díaz | 66 |
| 28. José Sánchez Terán | 45 |
| 29. Osvaldo Leyton Gordillo | 44 |
| 30. Rodolfo Leyton Gordillo | 52 |

Fuente: Presidente de la Asociación de pescadores sr. Jaime Arroyo Ucañan

ANEXO N°07

PROPUESTA DE TOUR HUANCHAUQUERO VIVENCIAL

4DIAS /3 NOCHES

DÍA 01: City tour en Huanchaco y visita a los totorales

Recepción en la casa del pescador elegido

City tour en Huanchaco

Al recorrer calles antiguas del balneario logrará ver algunas de las antiguas viviendas que aún sobreviven al tiempo y modernidad. Podemos observar una de las viviendas rústicas de quincha y barro ahora Restaurante Las Totoritas, lugar que oferta comida típica del lugar. se visitará el cementerio de Huanchaco, construcción que tuvo lugar años después de la construcción de la Iglesia de Huanchaco, por los padres franciscanos, su construcción arquitectónica es única en su estilo. En este lugar se encuentran los cuerpos de muchos soldados chilenos que murieron en la guerra entre Perú y Chile. Bajo el altar de la iglesia de Huanchaco descansa en paz el cuerpo del Deán Saavedra desde el 13 de mayo de 1707, conservado dentro de la Capilla de Huanchaco

Almuerzo al estilo Huanchaquero

Visita a Los Totorales de Huanchaco

Estos Humedales pertenecen a la Asociación de Pescadores de Huanchaco, quienes manejan esta área en forma comunitaria y bajo criterios ancestrales. Allí cada pescador tiene derecho a 2 o 3 pozas. Los pescadores, dedican a su cuidado de tres a cuatro horas cada dos días. Ellos saben de la importancia de este cultivo, que es la materia prima a la hora de tejer sus apreciados caballitos de totora, su principal herramienta de trabajo. se puede participar del proceso del corte secado y selección de la totora.

Preparación de la cena al estilo de Huanchaco

DÍA 02 Confección del caballito de totora, paseo y pesca artesanal

Se podrá participar en la confección y armado de un caballito de totora Actualmente la embarcación de totora transporta a una sola persona. Presenta forma lanceolada de corte ovalado con una proa punteada y levantada, así como popa cuadrada, alcanzando de 3.50 a 4.00 m de longitud y en algunos casos 5.00 m. Asimismo, su longitud estaría condicionada a la altura y contextura física del pescador. Después de ello se procede a realizar un paseo y surcar olas experiencia enseñada por el pescador.

Almuerzo al estilo huanchaquero en frente del mar

Pesca artesanal a través del caballito de Totora con el uso de redes y cangrejas se podrá disfrutar de la pesca artesanal acompañado por el pescador.

Preparación de la cena con pescado fresco.

Día 03 Gastronomía huanchaquera , Chan Chan y noche mística

Taller gastronómico con las esposas de los pescadores quienes mantienen costumbres y técnicas en la preparación de sus platos tradicionales, como el reventado de cangrejo, ceviche de pescado y acompañado de deliciosa chicha de Jora.

Disfrute del almuerzo

Visita al sitio arqueológico Chan Chan, que posee frisos y relieves de dibujos y escenas de pesca, legado dejado por la cultura Chimú, esta visita se realizará con la compañía de un integrante de la familia del pescador y un guía de turismo.

Por la noche se visita el muelle para contar historia y tradiciones Huanchaqueras

Día 04 Visita a los talleres de artesanía y tarde de playa.

Se visita los talleres de mates burilados y trabajos de artesanías en totora así mismo una visita a la asociación de artesanos “Quibisich”

Almuerzo en picanterías tradicionales de Huanchaco

Tarde de playa para disfrutar del sol, la arena y el sunset huanchaquero.

Fin de los servicios

INCLUYE:

- ❖ Movilidad urbana para desplazarse a los atractivos turísticos
- ❖ Alojamiento en la casa de un pescador (habitación acondicionada con temas de pesca)
- ❖ Alimentación (04 desayunos, 04 almuerzo Turístico, 03 cena)
- ❖ Tickets de ingreso para los lugares a visitar
- ❖ Compañía de un pescador permanente
- ❖ Paseo y material para realizar los talleres

| Tarifa 01 Pax | Tarifa 02 Pax | Tarifa 03 Pax | Tarifa 04 Pax | Tarifa 05 Pax |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| S/.963.00 | S/. 626.00 | S/. 514.00 | S/. 458.00 | S/. 424.00 |

ANEXO N° 08

Fotografías



Fotografía de la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco en la festividad alistan procesión en honor a San Pedro y San Pablo.



Fotografía de la labor de pesca artesanal.



Aplicación del instrumento a los pescadores artesanales



Aplicación de instrumento a turistas nacionales y extranjeros.



Fotografía de la entrevista realizada al Señor Jaime Arroyo Ucañan, presidente de la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco.