

Rekayasa Perangkat Lunak Berbasis Website Sebagai Media Pemasaran Pada CV. Rumah Desain Semarang

STEFANUS SETYA ADI PRADANA

(Pembimbing : MY. Teguh Sulistyono, M.Kom)

Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 112201204744@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Proses pemasaran menjadi sangatlah penting dimana perusahaan bersaing untuk dapat mengenalkan produknya kepada pelanggan. Hingga saat ini dimana CV Rumah Desain dirasa masih belum dapat melakukan pemasaran dengan baik. Hal ini dapat dilihat dari perkembangannya dimana CV Rumah Desain dituntut untuk dapat melakukan penjualan dengan baik dimana salah satunya informasi yang berkaitan dengan desain rumah dapat dikenal ataupun secara luas dipasarkan kepada pelanggan. CV Rumah Desain bergerak dibidang penjualan serta pelayanan jasa desain rumah dan alat lainnya. Dimana dalam pemasaran media yang digunakan masih sangat terbatas seperti dari mulut ke mulut dan media handphone. Selain itu sistem yang dibangun masih sangat konvensional sehingga pendokumentasian pun masih sangat kurang. Tujuan dari penelitian nantinya akan merancang rekayasa perangkat lunak berbasis website untuk pemasaran dengan metode Waterfall pada CV Rumah Desain dimana memiliki beberapa tahapan : System Engineering, Analysis, Design, Coding, Testing dan Maintenance/Operation. Hasil dari penelitian nantinya menghasilkan sebuah perancangan atau rekayasa dari situs web yang dapat digunakan di dalam penjualan sehingga menjadi salah satu solusi melakukan pemasaran dengan lebih baik.

Kata Kunci : Rekayasa Perangkat Lunak, Desain, Waterfall, Unified Modeling Language (UML).

Software Engineering Based Website For Media Marketing at CV. Design House Semarang

STEFANUS SETYA ADI PRADANA

(Lecturer : MY. Teguh Sulistyono, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201204744@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The marketing process becomes extremely important which companies are competing to be able to present their products to customers. Up to this time in which CV Rumah Desain is still not able to do marketing well. It can be seen from the development as CV Rumah Desain requires to close the sale with one of which information related to the design of the house known or widely marketed to customers. CV Rumah Desain engaged in sales and service of home design and others. Where as CV Rumah Desain has very limited marketing media used such as word of mouth and mobile media. Besides, the system is still so conventionally constructed that the documentation is lack. The purpose of the study is designing a web-based software of both engineering and marketing with the Waterfall method of CV Rumah Desain which has several stages: System Engineering, Analysis, Design, Coding, Testing and Maintenance / Operations. The results of the research will produce a design or engineering of web sites that can be used in sales so that it becomes one of the solutions to have better marketing.

Keyword : Software Engineering, Design, Waterfall, Unified Modeling Language (UML).