

**PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN KRUPUK UDANG
MENGUNAKAN METODE QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC
PLANNING MATRIX) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA
CV. BAROKAH**

MOHAMAD SALIM SAIDI

(Pembimbing : Dr. Ir Rudi Tjahyono, , Dwi Nurul Izzhati, M.MT)

Teknik Industri - S1, FT, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 512201200617@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

INTISARI

CV Barokah merupakan perusahaan yang bergerak pada produksi krupuk udang yang didirikan oleh bapak Bapak H. Choeron dari tahun 1985 di desa Donorejo RT 06 RW 02, kecamatan Karangtengah, kabupaten Demak, Jawa Tengah. Perusahaan mampu memproduksi krupuk \pm 4 kwintal/hari. Dalam penjualannya CV Barokah mengalami penurunan yang salah satu faktor penyebabnya ialah strategi pemasaran yang belum optimal. CV Barokah memerlukan metode strategi pemasaran yang bisa lebih sistematis dalam mengatasi proses pemasaran produk. Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) merupakan metode untuk melakukan evaluasi pilihan alternatif secara objektif, menetapkan daya tarik relatif dari tindakan alternatif yang layak dan memutuskan strategi mana yang terbaik. Dengan menggunakan metode QSPM akan diidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang menghasilkan matriks IFE dan EFE untuk selanjutnya direpresentasikan dalam matriks IE. Matriks IFE 4,00 dan matriks EFE juga bernilai 4,00. Direpresentasikan dalam matriks IE, posisi CV Barokah berada pada kuadran I yang berarti "tumbuh dan berkembang". Tahap akhir penelitian ini ialah menyusun matriks QSPM untuk menganalisis formulasi strategi dari hasil IFE dan EFE sebelumnya. Dalam metode QSPM terdapat nilai Total Attractive Score (TAS) yang merupakan hasil dari perkalian antara bobot dengan nilai Attractive Score (AS). Didapatkan nilai TAS tertinggi ialah 10,69 yang menunjukkan strategi pertama yang harus diprioritaskan yaitu Memperbaiki sistem manajemen pada CV. Barokah

Kata Kunci: Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM), Total Attractive Score (TAS), Attractive Score (AS)

Kata Kunci : Kata Kunci: Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM), Total Attractive Score (TAS), Attractive Score (AS)

**MARKETING STRATEGY PLANNING USING QSPM SHRIMP
CRACKERS (Quantitative Strategic Planning MATRIX) TO INCREASE
SALES IN CV. BAROKAH**

MOHAMAD SALIM SAIDI

(Lecturer : Dr. Ir Rudi Tjahyono, , Dwi Nurul Izzhati, M.MT)

*Bachelor of Industrial Engineering - S1, Faculty of
Engineering, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 512201200617@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

ABSTRACT

CV Barokah is a company that moves on the production of chips shrimp founded by Mr H. Choeron of 1985 in the Donorejo Village RT 06 RW 02, Karangtengah District, Demak, Central Java. Companies capable of producing chips $\hat{\pm}$ 4 quintal per day. In CV Barokah sales decreases one of the factors reason is marketing strategies that is not ideal. CV Barokah need a method of marketing strategies that can be more systematic in overcoming the process of product marketing. A method of Quantitative Strategic Planning the Matrix (QSPM) is a method to evaluate the alternative choices for the objectively, designating attractiveness relative of the alternate action of decent and decided the strategy which the best part. By using the method QSPM will be identified the strength, weakness, opportunities and a threat that produce a IFE matrix and EFE to be further represented in a matrix of IE. IFE matrix 4,00 and EFE matrix also worth 4,00. Represented in a IE matrix, CV Barokah position is at quadrant I which means "grow and developed". Stage the end of the study this is composing matrix QSPM to analyze formulation strategy from the IFE and EFE before. In the methods of QSPM there are a Total Value Attractive score (TAS) that is the result of multiplication between weight with an Attractive Score (AS). Obtained value TAS highest is 10,69 showing first strategy should get immediate priority is Improving management system in CV. Barokah.

Keyword : Keywords: Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Attractive Total Score (TAS), Attractive Score (AS)