

# **UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO**

**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Tesis previa a la obtención del título de: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN  
SOCIAL**

**TEMA:  
CREACIÓN DE UN COLECTIVO DE INVESTIGACIÓN POPULAR Y  
ALTERNATIVA EN EL BARRIO DE JIPIJAPA QUE RESIGNIFIQUE LA  
COMUNICACIÓN LOCAL DEL BARRIO**

**AUTORAS:  
DAYANA ALEXANDRA LARA HARO  
AMANDA PATRICIA VILLAVICENCIO SANDOVAL**

**DIRECTORA:  
MARÍA DEL CARMEN BENÍTEZ**

**Quito, octubre de 2013**

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL  
TRABAJO DE GRADO**

Nosotras Lara Haro Dayana Alexandra y Villavicencio Sandoval Amanda Patricia, autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de grado y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaramos que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de las autoras

Quito, octubre de 2013.

---

Dayana Alexandra Lara Haro

C.I. 1003443098

---

Amanda Patricia Villavicencio Sandoval

C.I. 1719319103

## **DEDICATORIA**

Con el amor de siempre a Joaquín, gracias por dejarme ser tu maestra, madre y tu alumna, en el sabio arte de amar.

A Ran, por ser mi apoyo y mi fuerza, mis ganas y mi fuego.

A la familia, el eterno brazo solidario.

Mis padres, gestores de vida y de sueños, mil gracias por tanto y todo, hoy esto es para ustedes.

Amanda Villavicencio

Por su apoyo y su confianza dedico este trabajo a mi madre, quien a pesar de las adversidades ha sabido guiarme por un buen camino para lograr cumplir mis metas; por ser mi guía y mi bastón en cada una de las decisiones que he tomado, por enseñarme todos esos valores que me han hecho crecer como mujer, pero sobre todo por llenar de amor mi vida y confiar en mí.

Pero sobre todo dedico este proyecto a mi hijo Ian y a mi esposo Chrystopher por ser ellos, quienes me impulsan día a día para culminar con este proyecto, por ser ellos la luz que ilumina mi camino y llenan de alegría mi vida.

Dayana Lara

## **AGRADECIMIENTO**

Un agradecimiento eterno al Colegio El Ateneo que volvió a acogerme para seguir aprendiendo cada vez a ser más, en especial a Rita y Juan Espinoza y Eugenia Albizú, alma y fuerza de la educación con conciencia y amor.

Gracias también a cada uno de los chicos que nos brindaron su tiempo y energía para hacer posibles las jornadas semanales de enseñanza-aprendizaje.

A mis amigos PSK, Coky Cárdenas Petroff, Patricia Sandoval y a todos quienes colaboraron directamente con el desarrollo de los talleres con los chicos del colegio, A Dayana por ser parte de este proceso y por su inmenso cariño.

Finalmente mil gracias a María del Carmen Benítez por la paciencia, el apoyo y el cariño con el que guió nuestro camino, en las aulas y fuera de ellas.

Amanda Villavicencio

A todos mis maestros por haberme compartido todo su conocimiento y enseñanzas, pero en especial a mi directora de tesis María del Carmen Benítez por todo su tiempo y por servirme de guía y apoyo para la culminación de este trabajo.

A mis amigos y compañeros de carrera por ser un complemento en mi vida personal, pero sobre todo a mi gran amiga y compañera de tesis Amanda por su entrega, dedicación y esfuerzo; por la confianza y paciencia depositada en mí.

A todos quienes conforman el colegio Ateneo por permitirme compartir con ellos muchas cosas positivas que han servido para mi formación profesional.

Dayana Lara

## A MANERA DE INTRODUCCIÓN

¿Qué les queda a los jóvenes?

¿Qué les queda por probar a los jóvenes  
en este mundo de paciencia y asco?  
¿Sólo grafitti? ¿rock? ¿escepticismo?  
también les queda no decir amén  
no dejar que les maten el amor  
recuperar el habla y la utopía  
ser jóvenes sin prisa y con memoria  
situarse en una historia que es la suya  
no convertirse en viejos prematuros

¿Qué les queda por probar a los jóvenes  
en este mundo de rutina y ruina?  
¿cocaína? ¿cerveza? ¿barras bravas?  
les queda respirar / abrir los ojos  
descubrir las raíces del horror  
inventar paz así sea a ponchazos  
entenderse con la naturaleza  
y con la lluvia y los relámpagos  
y con el sentimiento y con la muerte  
esa loca de atar y desatar

¿Qué les queda por probar a los jóvenes  
en este mundo de consumo y humo?  
¿vértigo? ¿asaltos? ¿discotecas?  
también les queda discutir con dios  
tanto si existe como si no existe

tender manos que ayudan / abrir puertas  
entre el corazón propio y el ajeno /  
sobre todo les queda hacer futuro  
a pesar de los ruines de pasado  
y los sabios granujas del presente.

Mario Benedetti

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO 1	
CONSTRUYENDO UN CAMINO TEÓRICO PARA LA FORMACIÓN DE JÓVENES COMUNICADORES POPULARES.....	3
1.1. Jóvenes, comunicación y cultura. ....	3
1.2. La juventud a lo largo de la historia.....	12
1.3. Los jóvenes ahora.....	19
1.4. Los jóvenes como resignificadores de la cultura y como parte del proceso de apertura de nuevos procesos comunicativos .....	22
1.4.1. Las tribus urbanas como respuesta a las necesidades de la juventud.....	25
CAPÍTULO 2	
FORMACIÓN DE COMUNICADORES POPULARES PARA PROPICIAR LA PARTICIPACIÓN JUVENIL EN LA SOCIEDAD.....	31
2.1. Breve reseña de la formación de comunicadores populares. ....	31
2.2. Comunicación alternativa como proceso social.....	32
2.3. Métodos de enseñanza y aprendizaje para la transformación de la realidad.....	34
2.4. Experiencias de los jóvenes de Latinoamérica en el campo de la comunicación popular.....	36
CAPÍTULO 3	
PROCESO DE PARTICIPACIÓN EN EL COLEGIO EL ATENEO .....	41
3.1. Breve diagnóstico situacional del Barrio Jipijapa.....	41
3.2. Conociendo al Colegio Ateneo .....	43
3.3. Propuesta educativa de El Ateneo.....	45

3.4. Conociendo a los jóvenes del plantel .....	48
CAPÍTULO 4	
PROPUESTA METODOLÓGICA DE FORMACIÓN DE COMUNICADORES POPULARES EN EL COLEGIO EL ATENEO .....	51
4.1. Metodología de formación de comunicadores populares.....	51
4.2. Proceso de reconocimiento, integración y participación.....	52
4.3. Cambio de actitudes en los estudiantes .....	55
4.4. Estructura de los talleres de formación de comunicadores populares.....	57
4.5. Productos comunicativos obtenidos.....	64
CONCLUSIONES .....	71
LISTA DE REFERENCIAS .....	73



## **RESUMEN**

El presente trabajo tiene por objetivo mostrar el proceso de la creación un grupo de investigación periodística dentro del Colegio Ateneo, el cual nos permitió hallar nuevos caminos de resolver problemas, de comprender la complejidad de las situaciones reales que se viven en el sector, de razonar, descubrir y plantear nuevas ideas de renovación social y cultural.

El proyecto va dirigido a motivar al colectivo, con todas las actividades realizadas para promover a la participación e involucramiento en la vida cotidiana, los problemas y necesidades de este grupo para poder transformar y plantear nuevas propuestas para cada uno de los requerimientos de la gente que vive en la zona pero sobre todo ayudar a que el colectivo pueda trabajar en equipo y crecer en comunidad.

El proceso de este proyecto permite tanto a la institución como a quienes ejecutamos estas actividades conocer las realidades iniciales de cada una de las familias que viven en la zona de Jipijapa y participar activamente en cada una de las acciones y talleres que se brindaron para proporcionar los conocimientos necesarios y realizar un trabajo de investigación eficaz.

También enfocamos el trabajo en poder darles la oportunidad de ser entes indispensables y participantes en las diferentes acciones que se van dando en el entorno y permitirles colaborar en la construcción de nuevos espacios comunicacionales y organizacionales de su entorno.

Al comunicar, y fomentar con fuerza y energía los conocimientos y aprendizajes dentro del establecimiento se evidencia que tanto el grupo de investigación como los actores sociales que viven en la zona tienen la posibilidad de integrarse como grupo social y por ende crear nuevas visiones en torno al desarrollo comunitario.

## **ABSTRACT**

The present work is intended to demonstrate the process of creating a research group within the Ateneo College journalism, which allowed us to find new ways to solve problems, to understand the complexity of real life situations that are experienced in the sector, to reason, discover and propose new ideas of social and cultural renewal.

The project is aimed at motivating the group, with all the activities chosen to promote the participation and involvement in everyday life, problems and needs of this group in order to transform and raise new proposals for each of the requirements of the people who live in the area but mainly help the group can work together and grow in community.

The process of this project allows both the institution and those who run these activities meet the realities, initials of each of the families living in the Jipijapa zone and actively participate in each of the actions and workshops offered to provide the knowledge and conduct effective research work.

Focus also work to give them the opportunity to be indispensable and entities participating in the various activities that are going in the environment and allow them to collaborate in the construction of new spaces for communication and organizational environment.

When communicating, and promoting strength and energy with knowledge and learning within the establishment is evident that both the research group as social actors living in the area have the opportunity to join as a social group and therefore create new visions of the community development.

## INTRODUCCIÓN

El proyecto nace tras la idea de generar procesos nuevos de resignificación de la comunicación y apropiación de los espacios de nuestras localidades, así buscamos generar como parte del colectivo de investigación periodística un producto final, realizado por la comunidad para la comunidad. Esta es una revista barrial, realizada por jóvenes que residen y estudian en este barrio.

Cuando se habla de una sociedad crítica, abierta, plástica; entonces se habla de una educación de igual magnitud en el proceso enseñanza-aprendizaje. Y esta enseñanza, parte de la educación, exige la competencia del diálogo (comunicación), ya que sin éste no puede darse la primera, por lo tanto, estas dos áreas se conforman como una constante y han tomado expresión a lo largo de la historia en lenguajes como la danza, el teatro y los cantos, entre otros. Así mismo, con el avance tecnológico de cada grupo social, se piensa en la pintura, la escultura, la escritura en papiro, en piedras, en cerámica y, posteriormente, la fotografía, el cine, la cartografía, la radio, la televisión, las computadoras (INTERNET), etc.

Bajo esta visión, se habla de una sociedad de la información, en la cual el individuo como usuario de algún tipo de tecnología puede "conectarse" al mundo, satisfaciendo una necesidad básica: comunicarse. Cuando se habla de comunicación el referente varía desde la relación cara a cara (interpersonal), hasta el salto vertiginoso del uso de nuevas tecnologías como pivote fundamental del desarrollo de las (nuevas) sociedades capitalistas. Sin embargo, estas líneas no responden a estos referentes, sino que pretende llegar al ámbito de aquellas características que sustentan, que conforman la relación entre el alma de la educación y la comunicación. Y, según Paulo Freiré, esta relación deberá ser reflexiva, dialógica, que implique y forme a un ser humano libre, justo y equitativo.

El periodismo es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. Para obtener dicha información, el periodista debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o a su propio testimonio. La base del periodismo es la noticia, pero comprende otros géneros, muchos de los cuales se interrelacionan, como la entrevista, el reportaje, la crónica, el documental y la opinión. El periodismo puede ser informativo, interpretativo o de opinión. La información es difundida por medios o soportes técnicos, lo que da lugar al periodismo gráfico, la prensa escrita, el periodismo radiofónico, el audiovisual (mediante televisión y el cine) y el periodismo digital o multimedia.

Consideramos que, los medios de comunicación alternativa ofrecen a la comunidad una visión distinta con respecto al enfoque de la información, debido a que un hecho sucedido en alguna localidad no tiene la misma trascendencia que una noticia a nivel nacional. Es así como este proyecto intenta forjar una cultura de investigación y difusión al dar a conocer hechos sucedidos en el barrio para que la misma gente tome conciencia de lo ocurre en su localidad.

# CAPÍTULO 1

## CONSTRUYENDO UN CAMINO TEÓRICO PARA LA FORMACIÓN DE JÓVENES COMUNICADORES POPULARES.

### 1.1. Jóvenes, comunicación y cultura.

"Desgraciado del pueblo donde los jóvenes son humildes con el tirano, donde los estudiantes no hacen temblar al mundo"

(Juan Montalvo)

Existe una relación intrínseca entre la comunicación, la juventud y la cultura, es una relación de dependencia que parte de la necesidad de conocer y expresar el mundo, de la rebeldía propia de la juventud que sueña con hacer del “hoy” su futuro mejor. La comunicación por su parte, en el pasado tenía gran importancia en los procesos sociales, ahora es un elemento inevitablemente trascendente en el desarrollo cotidiano de cada uno de los seres humanos. La comunicación social es un hecho natural.

A modo de introducción al tema presento una aproximación desde diferentes miradas a los conceptos comunicación, cultura y juventud.

#### **La Cultura**

Para Patricio Guerrero, gran maestro en la academia y la vida, la cultura hace referencia a la totalidad de prácticas, a toda la producción simbólica o material, resultante de la praxis que el ser humano realiza en sociedad, dentro de un proceso histórico concreto. Hay que ver entonces, si la cultura es una construcción social presente en toda la sociedad humana, esta no puede entenderse al margen de la misma sociedad, de los sujetos sociales que la construyen, ni de los proyectos históricos que llevan adelante sus luchas de sentido. La cultura es posible porque existen seres concretos que la producen

desde su propia cotidianidad, en respuesta a una realidad en continua transformación.  
(Guerrero, 1999)

Por su parte Freud exalta que la cultura es la suma de producciones que nos diferencian de los animales, y que sirve a dos fines: proteger al hombre de la naturaleza, y regular sus mutuas relaciones sociales. Para esto último el hombre debió pasar del poderío de una sola voluntad tirana al poder de todos, al poder de la comunidad, es decir que todos debieron sacrificar algo de sus instintos: la cultura los restringió. Freud advierte una analogía entre el proceso cultural y la normal evolución libidinal del individuo: en ambos casos los instintos pueden seguir tres caminos: se subliman (arte, etc), se consuman para procurar placer (por ejemplo el orden y la limpieza derivados del erotismo anal), o se frustran. De este último caso deriva la hostilidad hacia la cultura. (Freud, 1927-1931)

Paulo Freire en su libro: La educación como práctica de la libertad concibe la cultura como la aportación que el hombre hace al mundo; fruto de su trabajo, del esfuerzo creador y recreador. Para Freire la cultura “es la artesanía que hace el artistas del pueblo, así como la obra de un gran escultor, de un gran pintor o de un gran pensador. Cultura es tanto la poesía realizada por poetas letrados como la poesía contenida en un cancionero popular”. Cultura para Freire es toda creación humana. (Freire, 1967)

Según Freire, cuando el hombre hereda la experiencia adquirida, cuando crea y se integra a su realidad, cuando responde a los desafíos y trasciende, cuando decide y participa, cuando se va humanizando el hombre hace la historia y la cultura.

Para muchos la cultura es concebida como una herramienta de dominación que es parte de las estrategias del poder para mantener su control. En este punto se veía a la cultura como sinónimo de buen gusto, elegancia y dominio de las normas sociales establecidas por grupos elitistas de poder, proceso que iría de la mano con la educación, de aquí que se desprende la idea de que las clases populares carecen de cultura.

Tener cultura significa ser culto, saber tocar el piano, vestir bien, leer a Joyce, escuchar a Scarlatti, admirar la pintura de Picasso o las esculturas de Rodín. (Linton, 1974)

Paulo Freire explica en su libro que para que el ser humano dejara de ser objeto y fuera sujeto, para que tuviera una voz, era necesaria una educación y una concienciación para el pueblo, para las masas, que fuera impulso para la libertad. Hace énfasis en la importancia de la autorreflexión en la educación, del pensamiento crítico; una educación que lleve al hombre a participar y no dejarlo como un espectador sino como autor de la historia y de la cultura. Freire propone una educación que lleve al hombre a la realidad, el hombre en su mundo y con él. Para Freire era importante que el pueblo entendiera que también ellos hacían cultura, que tenían una voz, por eso la importancia de la educación para las masas, para contrarrestar a la sociedad cerrada, a la élite y sus privilegios, que los oprimía, que los hacía objeto que los mantenía en silencio, domesticados y acomodados.

### **Juventud**

Como un caso anecdótico se cuenta que un médico durante una exposición sobre la juventud citó las siguientes frases.

"Nuestra juventud gusta del lujo y es mal educada, no hace caso a las autoridades y no tiene el menor respeto por los de mayor edad. Nuestros hijos hoy son unos verdaderos tiranos. Ellos no se ponen de pie cuando una persona anciana entra. Responden a sus padres y son simplemente malos."

"Ya no tengo ninguna esperanza en el futuro de nuestro país si la juventud de hoy toma mañana el poder, porque esa juventud es insoportable, desenfrenada, simplemente horrible."

"Nuestro mundo llegó a su punto crítico. Los hijos ya no escuchan a sus padres. El fin del mundo no puede estar muy lejos."

"Esta juventud esta malograda hasta el fondo del corazón. Los jóvenes son malhechores y ociosos. Ellos jamás serán como la juventud de antes. La juventud de hoy no será capaz de mantener nuestra cultura."

Después de estas cuatro citas, quedó muy satisfecho con la aprobación, que los asistentes a la conferencia, daban a cada una de las frases dichas.

Recién entonces reveló el origen de las frases mencionadas:

La primera es de Sócrates en el 470-399 a.c., la segunda es de Hesíodo en el 720 a.c., la tercera es de un sacerdote del año 2.000 a.c., La cuarta estaba escrita en un vaso de arcilla descubierto en las ruinas de Babilonia y con más de 4.000 años de existencia.

No nos queda otra que pensar en el papel de la juventud como el elemento rebelde y disonante en una sociedad escrita, en su mayoría, por adultos inconformes.

Sin duda definir el concepto Juventud podría resultar muy simple como lo propone la ONU. Toda persona entre los 18 y los 32. Para la ley varía según los países. En Suecia se cuenta a partir de los 16 para algunos temas, para otros por ejemplo, obtener el permiso de conducir vehículos comienza a los 18. Para efectos jurídicos también hay variaciones, desde que hace el servicio militar, desde que egresa de bachiller, desde que se casa, desde que tiene trabajo estable, etc., sin embargo también cabe una definición más general y filosófica. Juventud es una etapa de la vida en que prima el optimismo y el ideal de alcanzarlo casi todo.

Los jóvenes con toda su viva imaginación, su capacidad creadora, su rapidez de reflejos, fácil memoria y su propensión al entusiasmo viven en un mundo rígido, llevado por los mayores, a los cuales se enfrentan.



Los jóvenes acusan a los mayores de un excesivo amor por el dinero y el bienestar, de una explotación de la gente, de deshonestidad en los negocios, corrupción en la política y un acusado conservadurismo e hipocresía. Atacan el "buen aparentar" ante la sociedad.

Rechazan la sociedad establecida y dentro de ella, sus lacras y, en muchas ocasiones, también sus logros. Por eso se marginan a veces, entendiendo de modo diametralmente opuesto a los adultos las grandes cuestiones de la vida: amor, trabajo, religión. En esta oposición son tan dogmáticos como los adultos en su seguridad instalada.

Los adultos, por su parte, acusan a los jóvenes de irresponsabilidad e incongruencia, de su afán destructor sin ofrecer un programa constructivo a cambio, de una visión del presente que ignora el pasado y de un idealismo utópico que no conduce a nada práctico. Los jóvenes, dicen los adultos, desafían las normas y la autoridad que las mantiene, adoptan modos y atuendos excéntricos, no se ajustan a los patrones convencionales de la convivencia entre los sexos, protestan demasiado en sus canciones, violencias, manifestaciones.

Algo que es pertinente analizar también es el alcance de las diferencias sociales dentro de la categorización de la juventud, una de las categorías en las que se hacen explícitas estas diferencias es la moratoria social.

La moratoria social alude a que, con la modernidad, grupos crecientes, pertenecientes por lo común a sectores sociales medios y altos, postergan la edad de matrimonio y de procreación y durante un período, cada vez más prolongado y tienen la oportunidad de estudiar y de avanzar en su capacitación en instituciones de enseñanza que, simultáneamente, se expanden en la sociedad. Este tiempo intermedio abarca a grupos numerosos que van articulando sus propias características culturales.

Este concepto, adhiere implícitamente a ciertos límites vinculados con la condición de juventud: esta etapa transcurriría entre el final de los cambios corporales que acaecen en la adolescencia y la plena integración a la vida social que ocurre cuando la persona

forma un hogar, se casa, trabaja, tiene hijos. O sea juventud sería el lapso que media entre la madurez física y la madurez social. Este lapso varía, sin duda, entre los diferentes sectores sociales.

Entre los sectores populares se ingresa tempranamente al mundo del trabajo, cuando las condiciones del mercado laboral lo hacen posible. También es frecuente formar un hogar y comenzar a tener hijos apenas terminada la adolescencia, cuando no, como en el caso de muchas mujeres, durante el curso de la misma. En cambio, entre sectores de clases media y alta, es habitual que se cursen estudios -cada vez más prolongados- y que este tiempo dedicado a la capacitación postergue la plena madurez social, en su sentido económico, laboral y reproductivo.

La juventud se presenta entonces, con frecuencia, como el período en que se posterga la asunción plena de responsabilidades económicas y familiares, y sería una característica reservada para sectores sociales con mayores posibilidades económicas. Esta sería la juventud paradigmática, la que se representa con abundancia de símbolos en el plano massmediático: deportiva, alegre, despreocupada, bella, la que viste las ropas de moda, vive romances y sufre decepciones amorosas, pero se mantiene ajena, hasta su pleno ingreso a las responsabilidades de la vida, a las exigencias, carencias y conflictos relativos a la economía, el trabajo y la familia.

Desde esta perspectiva, sólo podrían ser jóvenes los pertenecientes a sectores sociales relativamente acomodados. Los otros carecerían de juventud. La moratoria social propone tiempo libre socialmente legitimado, un estado de la vida en que se postergan las demandas, un estado de gracia durante el cual la sociedad no exige.

Muchas conductas "marginales" deben entenderse como una respuesta peculiar del individuo a la estructura social. Y así determinadas personas, como pueden ser los jóvenes, son más vulnerables y pueden ser afectados por estos conflictos sociales.

## **Comunicación**

La comunicación es la transmisión verbal o no verbal de información entre un individuo que quiere expresar alguna idea y otro que desea recibirla. Desde sus orígenes, el ser humano ha tenido la necesidad de comunicarse y día con día ha buscado nuevas formas de hacerlo.

La historia de la comunicación surge millones de años atrás, el ser humano realiza este proceso mediante la comunicación no verbal con gestos, movimientos, e incluso dibujos pictográficos. Al paso del tiempo, las necesidades del ser humano hicieron que el hombre buscara nuevas formas de comunicarse, por ello surgió la necesidad de desarrollar distintas formas que nos han permitido acceder a diferentes tipos de comunicación: visual, verbal, escrita, auditiva, etc. Sin embargo, los canales por los cuales se realiza la comunicación también han ido evolucionando, desarrollándose así, nuevas formas de transmitir ideas, pensamientos y acciones.

Como respuesta a la búsqueda de nuevas formas de comunicarse surgió la imprenta dando pie a la prensa escrita y trayendo, con ello, grandes ventajas como: posibilidades de estudio, investigaciones científicas y ramificación de la literatura. Pasaron los años y los medios de comunicación en masa continuaron su evolución y aparecen el cine, la radio y la televisión.

La comunicación ha evolucionado súbitamente en formas que eran casi impredecibles; cuando pensamos que la televisión era el medio más efectivo por su naturaleza, surge el Internet cambiando todo tipo de concepción sobre las fuentes o formas de comunicación, a tal grado que hoy se ha convertido en un medio masivo por el cual no sólo podemos comunicarnos, sino también hacerlo de forma más rápida.

La comunicación se comporta como la gran herramienta del siglo XXI, hay que manejarla con gran precaución ya que se puede utilizar con objetivos que pueden dañar a un individuo, sociedad o incluso al mundo entero. Al respecto Umberto Eco nombra a

una parte de la sociedad como Apocalípticos de la Cultura, siendo éstos los que impiden el progreso de las masas y por otro lado tenemos a los Integrados, quienes colaboran con la renovación cultural mediante la aparición de nuevas formas de comunicación.

Es pertinente en este punto tomar el concepto de acción comunicativa de Jürgen Habermas (Habermas , 1987) donde propone que la racionalidad tiene que ver más con el uso del conocimiento por parte de individuos capaces de conversar y actuar y, por consiguiente, menos que ver con el conocimiento y su adquisición en sí.

Cuando nos referimos a la racionalidad instrumental, los agentes sociales realizan un uso instrumental del conocimiento: ellos proponen ciertos objetivos y pretenden conseguirlos en un mundo objetivo.

Por el contrario, en la racionalidad comunicativa, el conocimiento se considera como aquel entendimiento provisto por el mundo objetivo, así como también, por la intersubjetividad del contexto donde la acción se desarrolla. Entonces si la racionalidad comunicativa significa entendimiento, se puede decir que las condiciones a fin de alcanzar consenso tienen que ser analizadas. Por ende, es aquí donde conceptos como el de argumento y el de argumentación entran en juego.

Mientras que los argumentos se consideran conclusiones formadas tanto por pretensiones de validez como por las razones por las que también pueden ser cuestionadas; la argumentación es el tipo de discurso en los que los participantes dan argumentos para desarrollar o rechazar las pretensiones de validez que se han vuelto cuestionables. En este punto, la diferenciación de Habermas entre las pretensiones de validez y las pretensiones de poder es importante. Podríamos estar intentando que algo que decimos sea considerado como bueno o válido imponiéndolo a la fuerza, o bien estar predispuestos a entrar en un diálogo en el cual los argumentos de las otras personas hagan rectificar nuestras posturas iniciales.

En el primer caso, vemos como el interactuante tiene pretensiones de poder, mientras que en el segundo caso, hay pretensiones de validez. Mientras que en las pretensiones de poder, el argumento de poder es aplicado; en las pretensiones de validez, la fuerza del argumento prevalece. Las pretensiones de validez constituyen la base del aprendizaje dialógico.

Citando a Habermas "llamo acciones sólo a aquellas manifestaciones simbólicas en que el actor...de la acción teleológica, la acción regulada por normas y la acción dramática entra en relación al menos con un mundo (pero siempre con el mundo objetivo)" (Habermas , 1987)

Las acciones tienen aspecto de procesos observables en el mundo y así aparecen como movimientos corporales de un organismo. Estos movimientos corporales son gobernados por el sistema nervioso central y constituyen el sustrato en que se ejecutan las acciones; con sus movimientos, el agente o actor cambia algo en el mundo.

Sin embargo, podemos distinguir los movimientos con que un sujeto interviene en el mundo, es decir actúa instrumentalmente, y de los movimientos con que un sujeto transmite un significado es decir, se expresa comunicativamente.

Hablar de comunicación y de educación como dos campos separados no tendría sentido en el mundo actual. Carecía ya de sentido hacerlo en la época en que Paulo Freire escribió los textos seminales que inspiraron a toda una generación de especialistas de la comunicación de América Latina, entre ellos tenemos a Mario Kaplún, Francisco Gutiérrez y Daniel Prieto Castillo, y carece de sentido ahora, cuando la comunicación puede devolverle a la educación mucho de lo que obtuvo de ella.

Más que nunca, la educación necesita de la comunicación, no solamente para romper los moldes que han terminado por aprisionarla y separarla de la posibilidad de crecimiento, sino también porque frente a la llamada "sociedad de la información" la escuela se ha quedado atrás en su manera de aprehender los nuevos procesos de la comunicación.

El modelo tradicional de la escuela ha recibido en los últimos años severas críticas por su incapacidad de evolucionar con la rapidez que requiere el desarrollo social y tecnológico. Modernizar el sistema educativo para adaptarse a la sociedad de la información se ha entendido a veces como una simple traslación de tecnologías. Se reemplaza la tabla de multiplicar (que antes venía impresa detrás de los cuadernos), con calculadoras, y se introducen cámaras de video y computadoras para sustituir a los maestros, pero no se cuestiona desde adentro el concepto mismo de la educación.

En la medida en que la educación se concibe como un proceso de aprendizaje de toda la vida, no puede sino acudir a la comunicación como su complemento directo. Siguiendo a Paulo Freire, si la educación es a la vez un acto político, un acto de conocimiento y un acto creador, entonces no puede sino hacer el mismo camino que la comunicación en el proceso de cambio social.

De ahí el rol tan importante de los medios públicos, aquellos que informan y proponen contenidos que refuerzan los valores humanos y los derechos colectivos, y aquellos medios, los comunitarios, que a partir del derecho a la comunicación construyen comunidades de diálogo y participación. Sin los medios públicos y participativos, es difícil equipar mejor a la escuela frente a los medios de difusión comerciales, cuyos límites en el campo de la responsabilidad social son bien conocidos.

## **1.2. La juventud a lo largo de la historia**

“La generación ‘vieja’ cumple siempre la educación de los ‘jóvenes’; habrá conflicto, discordia, etc., pero se trata de fenómenos superficiales, inherentes a cada obra educativa... a menos que no se trate de interferencias de clase, es decir, los ‘jóvenes’ (o una parte importante de ellos) de la clase dirigente (entendida en el sentido más amplio, no sólo económico, sino político-moral) se rebelan y pasan a la clase progresiva”. (Gramsci, 1980)

Durante los milenios de historia que anteceden a la situación presente, la historia fue siempre el resultado de la acción de los jóvenes. Los creadores de las grandes religiones, los fundadores de las civilizaciones, los próceres de nuestras Repúblicas, los conquistadores de nuevos mundos, los grandes creadores en los campos del arte, la ciencia y las invenciones tecnológicas, han sido mayoritariamente jóvenes, incluso muy jóvenes, personas que hoy serían considerados como todavía ‘inmaduros’. Incluso en la actualidad, allí donde encontremos cambios y novedades verdaderas, innovaciones significativas, emprendimientos novedosos, es casi seguro que detrás de ellos encontraremos las ideas y las acciones de jóvenes creativos.

Ha habido siempre individuos adolescentes en el sentido biológico del término y desde tiempos inmemoriales se ha hablado de juventud: se puede rastrear la existencia de grupos de jóvenes por consideraciones de edad desde las sociedades primitivas a las primeras civilizaciones de la antigüedad, como Grecia y Roma, o analizar la existencia de ideas o modelos sobre las “edades del hombre” desde el Bajo Imperio Romano. Se ha destacado también el papel de los jóvenes por consideraciones de edad en diferentes procesos históricos, desde la revolución francesa a la revolución de 1848 en Austria, pero se tiende a considerar que la juventud, como grupo social definido, no cobró importancia hasta la modernidad. (Davis, 1987)

En la Edad Media y Moderna, las universidades y los gremios tenían declaraciones simbólicas de madurez. Sin embargo, la educación sólo tuvo importancia para una minoría de hombres de clases altas; y aunque el paso de aprendiz a oficial daba a los jóvenes trabajadores cierta movilidad a escala local, esto no implicaba independencia ni posibilidad de movilidad social. La modernización introdujo también cierta autodeterminación de la juventud en relación con el acceso a una casa o a un mercado de consumo, la configuración de un estilo de vida propio o una elección matrimonial independiente de la riqueza o de las propiedades, al igual que supuso la creación de espacios para los jóvenes en los núcleos urbanos.

Entre los factores que favorecieron el desarrollo de la juventud como un grupo de edad claramente definido destacan la regulación del acceso al mercado laboral y de las condiciones de trabajo de niños y adolescentes; el establecimiento de un periodo de educación obligatoria que se fue ampliando con el paso del tiempo y que se hizo cada vez más importante para asegurar el acceso al trabajo y el mantenimiento del estatus social; la creación de “ejércitos nacionales” a través del servicio militar obligatorio; o la regulación del derecho de voto.

A lo largo del siglo XIX se fue afirmando también la idea de que la situación de los jóvenes trabajadores en las ciudades podía potenciar la delincuencia juvenil, o, al menos, la indisciplina. Especialmente tras la experiencia de la Comuna de París de 1870, se tomó conciencia del papel que podían tener los jóvenes, concentrados en grandes ciudades, con tiempo libre y que no necesariamente tenía trabajos fijos, pero que podían alcanzar cierto grado de independencia financiera, en el desarrollo de acciones de protesta o en el apoyo a diferentes movimientos políticos. Pero se empezó a desarrollar la idea de que los jóvenes podían –y debían- ser “tratados y curados”, más que castigados, y se crearon sistemas judiciales especiales para los jóvenes delincuentes.

Es así que la juventud es vista en muchos casos como un proceso de delincuencia, irresponsabilidad, inmadurez y hay que tratarla como una enfermedad, por otro lado Freud en su texto, *El Malestar de la Cultura*, expresa que el peso de la vida nos obliga a tres posibles soluciones: distraernos en alguna actividad, buscar satisfacciones sustitutivas, como el arte, o bien narcotizarnos. Estas opciones son relacionadas casi en su totalidad con la juventud.

En 1945, al final de la II Guerra Mundial, la juventud europea parece abatida, desencantada, sin fe. La bomba nuclear inicia los miedos de una nueva era, y se levantan telones de acero entre países, regímenes y generaciones. En Alemania se empieza a hablar de la “generación escéptica”, que después de sufrir las penalidades de las trincheras ve como se derrumban los ideales de su juventud.



Con el crecimiento económico de posguerra, la situación comenzará a cambiar lentamente. En un contexto de plena ocupación, con una capacidad adquisitiva creciente por parte de los jóvenes, con la difusión de los medios de comunicación de masas y de la sociedad de consumo, con la escolarización masiva y el nacimiento del mercado adolescente, nace la noción de "cultura juvenil" como categoría autónoma e interclasista, comienza a tener éxito el culto a la juventud, y ésta se convierte en la edad de moda. Al mismo tiempo nace la imagen del "rebelde sin causa". (Parsons , 1942)

En el período de posguerra, cuando el alargamiento de la permanencia de los jóvenes y las jóvenes en instituciones educativas y la aparición del "consumidor adolescente" consagran el nacimiento de una nueva clase de edad en los países industrializados, las teorías sobre la existencia de una "cultura juvenil" autónoma e interclasista se generalizan y se dotan de legitimidad científica. La escuela secundaria se convierte en el centro de vida social de una nueva categoría de edad, en inglés ha sido denominada el teenager, que podría ser traducido como adolescentes.

La escuela no sólo ofrecía una cultura académica, sino un espacio de sociabilidad compuesto por una serie de rituales con los que las películas de esta época nos han familiarizado: deportes, clubes, sonoridades y fraternidades, bailes y fiestas de graduación, cines al aire libre, etc. En definitiva, era "una ciudad dentro de la ciudad", en la cual la edad era mucho más importante que la clase. (Parsons , 1942)

Para Parsons el desarrollo de grupos de edad era expresión de una nueva conciencia generacional, que cristalizaba en una cultura autónoma centrada en el consumo hedonista. La imagen predominante se basaba, pues, en la uniformidad de la cultura juvenil, que reflejaba los valores universales que los estructurales-funcionalistas percibían como una sociedad altamente integrada. Su cultura era la de una generación que consumía sin producir, que al estar en las instituciones educativas no sólo se separaba del trabajo, sino de la estructura de clases.

Ya desde 1955 el sociólogo norteamericano James Coleman publicó *The Adolescent Society*, que pronto se convertiría en una obra de referencia sobre la emergente “subcultura adolescente en la sociedad industrial”. El autor se había basado en una gran encuesta realizada en diez secundarias ubicadas en el Estado de Illinois, que cubrían una amplia gama social que iba desde hijos e hijas de granjeros y obreros hasta las clases medias. El autor llega a la conclusión de que en el entorno de la escuela secundaria estaba emergiendo una auténtica “sociedad adolescente”, donde imperaban normas diferentes a las de la “sociedad adulta”.

En este punto era muy clara la relación entre la música, la rebeldía, la libre expresión y la juventud, poniendo de moda ritmos nuevos como el rock & roll y décadas después el punk, géneros que hasta la actualidad revelan la inconformidad y la oposición al sistema por parte de los jóvenes.

La juventud ya no era considerada como un conglomerado interclasista, sino como una nueva categoría social portadora de una misión emancipadora, incluso como una "nueva clase revolucionaria". Bajo el estímulo del mayo del 68, los teóricos más radicales aplicaron las teorías marxistas para analizar las relaciones de producción que los jóvenes mantenían con los adultos; también aplicaron las teorías freudianas para analizar los conflictos edípicos de la sociedad patriarcal. Más que interpretaciones científicas, estos discursos aparecían como herramientas políticas al servicio de los combates sociales que los jóvenes habían de librar, legitimando la revuelta de la nueva generación.

Mayo del 68 se trataba de una típica protesta estudiantil que se convirtió en un movimiento para los derechos civiles de amplio alcance, que pronto se difundió a otras muchas universidades norteamericanas.

Estos movimientos convergieron, a mediados de los años sesenta, en el flowerpower que sería universalmente conocido con el nombre de movimiento hippy.

En Europa subía la popularidad de la rebeldía juvenil y daba pasos a pensamientos como los de Theodore Roszak quien en su texto la rebelión de los Centauros, teorizaba la misión de la juventud como creadora de una cultura alternativa a la dominante en la sociedad, es decir, de una contra-cultura.

Ya llegando a los 80s y huyendo tanto de las teorías funcionalistas sobre la emergencia de una cultura juvenil interclasista, como de las teorías contraculturales que veían en la juventud la nueva clase revolucionaria, los autores de la escuela de Birmingham encontraron la manera de interpretar cómo las experiencias sociales de los jóvenes, situadas en particulares marcos de clase, son expresadas y negociadas colectivamente mediante la construcción de estilos de ocio distintivos, fruto de la interacción entre tradiciones de clase y símbolos comerciales.

En el ámbito musical, retomaba elementos que provenían de David Bowie y del glitter-rock, del proto-punk americano, del rock de inspiración mod, del rhythm& blues, del soul, del reggae. Esta alianza de tradiciones musicales diversas y aparentemente incompatibles quedaba ratificada con un estilo de vestir igualmente ecléctico. Este conjunto de cosas literalmente "prendidas" con agujas imperdibles se convirtió en un fenómeno altamente fotogénico, que desde 1977 provisionó a los periódicos sensacionalistas una buena reserva de material. Pero el éxito del estilo punk se debió, en parte, a su capacidad para retratar con colores fuertes el momento histórico que empezaban a vivir las sociedades occidentales.

En 1985 la Unesco declaró el año Internacional de la Juventud: era un signo que las cosas no acababan de ir bien en el mundo de los jóvenes. El incremento galopante de la desocupación juvenil, el hundimiento de las ideologías contraculturales, el retorno a la dependencia familiar, generaban discursos que ya no incidían en la capacidad revolucionaria y constructiva de los jóvenes y las jóvenes, sino en la incertidumbre cultural y en los problemas que encontraban en la inserción social. Nació una actitud entre cínica y desencantada, que tuvo múltiples traducciones en los imaginarios

juveniles, pero que casi siempre guardaban relación con una subcultura, algunos ejemplos de este fenómeno serían las tribus urbanas.

Vivir la juventud ya no era como en el complejo Tarzán transitar de la naturaleza a la cultura, ni tampoco como en el complejo Peter Pan, resistirse a la adultez, sino experimentar la errancia del destino incierto como en el complejo Replicante, tomado del humanoide de Blade Runner que se rebela porque no tiene memoria del pasado. (Feixa, 2008)

Se trata quizá de una de las manifestaciones exteriores de eso a lo que se ha llamado el “fin de las ideologías” y el “fin de la historia”, es importante nombrar que la década acabó con la caída del muro de Berlín y del comunismo soviético.

En 1994, en Chiapas, el subcomandante Marcos encabeza una revuelta de jóvenes indígenas que, más que las armas, utilizó las nuevas tecnologías de la comunicación para difundir sus denuncias y consignas. Lo que luego fue conocido por algunos autores como “la primera guerrilla posmoderna”

Hay algo realmente revelador y transformador con respecto a los jóvenes de fin de siglo su acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, sobre todo su acceso a la red por definición: inter-net.

La juventud de América Latina vive hoy una realidad que los agobia: marginalidad, exclusión, violencia, falta de trabajo decente y limitación de espacios de participación. La paradoja es que la inversión pública y privada en ellos ha aumentado en los últimos años, y seguirá en aumento, dado el interés por jalonar desarrollo desde dinámicas de libre comercio con una alta participación de la población juvenil.

La contradicción para los cerca de 140 millones de personas entre los 12 y 24 años que habitan el conjunto de países latinoamericanos es compleja: como nunca antes en la historia, la región ha contado con tantos jóvenes, lo que los ubica como una fuerza

política y productiva de vital importancia; no obstante, las políticas en materia de educación, empleo y participación juvenil no contrarrestan los problemas que han padecido históricamente.

Justo en el tema de la educación, las cifras del BM indican que la tasa de inscripción neta para la escuela primaria en América Latina llegó al 95%, más alto que el promedio global de los países en desarrollo, que se ubicó en el 85%.

Si bien en el tema de cobertura educativa se está avanzando en la dirección apropiada, no ocurre lo mismo con lo referente a la calidad y la orientación de la misma. Edgar Arias, analista de temas educativos latinoamericanos, considera que las políticas educativas existentes en la región apuntan a una formación más técnica, orientada al empleo calificado, relegando a segundo plano la innovación científica y tecnológica. (Banco Mundial, 2011)

### **1.3. Los jóvenes ahora**

“Estos jóvenes hablan otra lengua... que cada vez se diferencia más de la que hablan el resto de los hablantes: la sociedad adolescente cada vez es más fuerte en los suburbios de clase media (...) entre los padres se está extendiendo la sensación que el mundo de los teenagers es un mundo aparte”

Actualmente la juventud ha pasado a ocupar un primer plano, ahora su poder e influencia es mucho mayor hoy que hace unos años. Los jóvenes constituyen sin duda un sector sobresaliente dentro de la comunidad. Somos parte de una "juvenilización" de la sociedad donde los jóvenes imponen sus formas de hablar, modas, gustos y aficiones.

Algunos de los factores que han dado lugar a esta situación es el poder económico de los jóvenes. Son los principales consumidores y su poder económico se ha hecho más manifiesto porque gastan el dinero en artículos que demanda la sociedad, y su consumo tiende a concentrarse en determinados sectores del mercado.

Las demandas de los jóvenes se han hecho importantes dentro de la sociedad y sus actividades son difundidas por los medios de comunicación de masas: la prensa, la radio, el internet y la televisión. Estos procesos tienden a crear mitologías de la juventud. Divulgan la imagen del "joven típico" y los que no se ajustan a ella empiezan a notar que es como si les faltase algo.

Los jóvenes se encuentran cada vez más capacitados para adaptarse al mundo en que viven, hoy se lee más, pero se analiza menos, se estudia más que en los tiempos de nuestros padres. Resulta evidente el número de jóvenes que frecuenta las escuelas, colegios, institutos, escuelas técnicas, centros de artes, universidades etc. Se crea un gran sentido comunitario y una sensibilidad nueva para sentir la injusticia social sin un interés real en un cambio estructural, sino más bien en luchas por "causitas" muchas veces locales y de interés individual. Es por eso que muchas veces nos causa indignación el maltrato animal y emprendemos grandes batallas por los derechos animales y hemos naturalizado la callejización infantil.

El consumo es posiblemente el fenómeno más importante en la sociedad actual. La publicidad está presente prácticamente en todos los aspectos de nuestra vida. El consumo se ha vuelto una forma de vida y esto se puede contemplar con claridad en los centros comerciales. En estos paraísos del despilfarro se han asociado el ocio y el consumo hasta tal punto que ya consideramos el acto de comprar un placer y no una necesidad.

Estos centros, originariamente americanos, se pueden encontrar hoy en día en cualquier ciudad del mundo, normalmente en la periferia, lo que hace necesario el uso del automóvil para acceder a ellos. A un centro comercial las personas no acuden a comprar un artículo concreto, sino que se dedican a vagar sin rumbo por los grandes pasillos y salas adornados con infinidad de reclamos publicitarios que nos incitan a gastar dinero. Las salas de cine, las boleras, los restaurantes y demás locales de esparcimiento nos hacen pasar días enteros en estos centros.

Vemos que muchos jóvenes han hecho de estos centros su lugar de reunión con el consiguiente gasto que ello supone ya que sin una buena cantidad de dinero las posibilidades de ocio en ellos centros son nulas. Abundan las tiendas de moda, de informática, de aparatos electrónicos, y al verse rodeados de toda esta modernidad los jóvenes tienen la sensación de estar completamente integrados en la sociedad moderna. Todo parece indicar que el centro comercial es el resultado de la sociedad actual y su retrato más fiel.

Dentro de nuestra investigación hemos realizado una encuesta a un grupo de jóvenes sobre la felicidad, la pregunta realizada fue ¿Qué es lo que te hace feliz? A lo que las respuestas más frecuentes se detallan en el cuadro a continuación:

Respuestas espontáneas	Media
Tener dinero para vivir bien	15,5
Salir con amigos	12,3
Consumir alcohol y otras sustancias	8,0
Mi pareja	7,3
Realizarme personalmente	6,5
Vivir la vida que llevo	4,8
Tener un buen trabajo	2,4
Tener estudios	1,9
Encontrar el amor	1,3
Los deportes	1,2
Tener una casa	1,0

Realizado por: Amanda Villavicencio y Dayana Lara

Todo esto se traduce en jóvenes hedonistas, que ven la diversión como una forma de vida y no como la recompensa que otorga el trabajo. Además, el aumento en el consumo de nuevas drogas como el éxtasis, asociadas a la pura diversión, nos indica que el joven

trata desesperada e inconscientemente de encontrar nuevas formas de divertirse ya que, como hemos comprobado, lo consideran un fin en sí mismo.

Las relaciones se han vuelto vacías y frías a través de aparatos como teléfonos móviles, tablets, computadoras y es difícil hablar de amistad en estos términos, ya que los jóvenes conocen a muchas más personas pero superficialmente y de una forma más bien lejana.

También se puede ver que la felicidad se ha reducido a la realidad cercana al individuo y el bienestar colectivo no tiene ninguna importancia frente al propio. La vida urbana contribuye en gran medida al fomento de este tipo de ética y los jóvenes cada vez se encierran más en sus casas observando la realidad a través de una pantalla de que les otorga la falsa sensación de cambiar la realidad o al menos de participar en ella con sólo cambiar de canal.

La sociedad actual ha formado un holograma de libertad frente a los jóvenes que se creen libres por poder elegir qué color de carcasa puede tener el iPhone que han comprado sin entender lo alejados que se encuentran de una verdadera libertad, cuyo camino únicamente sería el cambio en la estructura social.

#### **1.4. Los jóvenes como resignificadores de la cultura y como parte del proceso de apertura de nuevos procesos comunicativos**

“Dónde encontrar, si no es entre la juventud disidente y entre los herederos de las próximas generaciones, un profundo sentimiento de renovación y un descontento radical susceptible de transformar esta desorientada civilización. Estos jóvenes son la matriz donde se está formando una alternativa... No me parece exagerado nombrar ‘contracultura’ a eso que emerge en el mundo de los jóvenes” (Roszak, 1984)

La resignificación cultural o revitalización de la cultura es un proceso que como su nombre lo indica solo puede ser posible desde la propia vida de los actores que la construyen. Es solo en la revitalización de la cultura que los actores sociales



comunitarios se vuelven sujetos sociales políticos e históricos. Ser protagonistas de su propia historia y así obtener los verdaderos valores en la cuenta de su identidad, sin la necesidad de ser rescatados por agentes externos que moldean su memoria colectiva.

Las clasificaciones por edad dan lugar a la construcción de categorías estadísticas relacionadas con la biología; la noción de generación, en cambio, remite a la edad pero procesada por la cultura y la historia. Mientras que la condición de clase apela a la estructura social y tiene efectos de perseverancia o crisis ajenos a la condición de edad, la juventud constituye un período de la vida que es pasajero y, en consecuencia, su duración es limitada.

La generación remite a la historia, da cuenta del momento social en que una cohorte se incorpora a la sociedad. Ello define características del proceso de socialización, e incorpora a la misma los códigos culturales que imperan en una época dada y con ellos el plano político, tecnológico, artístico, etc. Ser integrante de una generación implica haber nacido y crecido en un determinado período histórico, con su particular configuración política, sensibilidad y conflictos. No es lo mismo haber nacido en 1940 que en 1955 o en 1975, es diferente el caudal de experiencias, la tecnología, las vivencias artísticas, la sensibilidad.

Las generaciones difieren en cuanto a la memoria, la historia que las atraviesa y las formas de percibir que las caracteriza. En ese sentido es que hemos afirmado que pertenecer a otra generación supone, de algún modo, poseer códigos culturales diferentes, que orientan las percepciones, los gustos, los valores y los modos de apreciar y desembocan en mundos simbólicos heterogéneos con distintas estructuraciones del sentido.

Se es joven, entonces, también por pertenecer a una generación más reciente, y ello es uno de los factores que plantean fácticamente un elemento diferencial para establecer la condición de juventud. Pero la generación no es un grupo social, es una categoría nominal que, en cierto sentido, dadas afinidades que provienen de otras variables (sector

social, institución, barrio, etc.) y de la coyuntura histórica, establece condiciones de probabilidad para la agrupación. (Margullis & Urresti, 2011)

La condición de joven depende de la pertenencia generacional en el marco de las instituciones. Así, por ejemplo en la familia, se es joven -en cualquier sector social, con o sin moratoria social- por ocupar ese lugar en la interacción intra-institucional, caracterizada por la coexistencia con las otras generaciones. Se es joven o sea hijo, y no padre o abuelo, y esta condición supone actitudes incorporadas, normativas y costumbres, deberes y derechos, en un marco interactivo cotidiano que incide fuertemente en el proceso de constitución de la identidad personal. Ser joven, en este marco familiar, se proyecta hacia conductas en otras esferas de la vida social.

Por ende, la condición de juventud no es exclusiva de los sectores de nivel económico medio o alto: sin duda hay también jóvenes entre las clases populares, en ellas también funciona la condición de juventud, por ejemplo, en virtud de los distintos lugares sociales asignados a los miembros de cada generación en la familia y en las instituciones. Claro está que en estos sectores es más difícil ser juvenil; ser joven no siempre supone portar los signos de juventud en tanto características del cuerpo legítimo divulgadas por los medios, ni ostentar los comportamientos ni las vivencias que imperan en el imaginario socialmente instalado para denotar la condición de juventud.

Tampoco es fácil, para los integrantes de estos sectores, acceder a los consumos, vestimenta, accesorios, diversiones- que en otros sectores aparecen como elementos asociados a la identidad juvenil e indicativos de sus diferentes afiliaciones en el plano musical, ideológico o grupal. Sin embargo, también en las clases populares probablemente como efecto de la penetración de los massmedia se advierte un esfuerzo por estar a la moda, e incorporar en los cuerpos y en las vestimentas el look legitimado en otras capas de la sociedad.

### **1.4.1. Las tribus urbanas como respuesta a las necesidades de la juventud**

El perfil identificador de estas tribus son los jóvenes y adolescentes que se alían debido a que no poseen otros medios para resaltarse y sentirse diferentes en la masa.

Cada tribu forma sus propias ideologías, símbolos y estética para no ser igual a otra, y para que cualquier miembro que quiera integrarse a la misma obedezca a patrones obligatorios. Hay grupos en donde los códigos establecidos son fuertemente marcados.

El pertenecer a una tribu urbana no tiene que ver solamente con ideologías, a veces los jóvenes se dejan llevar por modelos y tendencias comerciales. Es por ello que, muchos toman actitudes de los “darks” por estética como, por ejemplo, el perforarse y hacerse piercings; o se forman estilos diferentes y modernos por influencia de la imagen hippie, como el conocido hippie chic.

Asimismo, los jóvenes toman posiciones personales con respecto a cada tribu, formadas básicamente por las imágenes que cada uno de ellos percibe a lo largo de la vida desde su nacimiento (educación familiar, formación escolar, información de los medios de comunicación, etc.) que son procesadas y acumuladas de manera subjetiva, teniendo en cuenta la historia particular de cada persona. Por eso es que no todos piensan de igual manera: la forma de expresarse puede ser distinta dependiendo de considerables aspectos, como por ejemplo el afecto recibido por sus familiares, el nivel de educación y formación institucional, entre otros.

Muchos se encuentran identificados con alguna tribu urbana, y adquieren sus características; otros, se sienten amenazados por éstos, y deciden mantenerse fuera de todo tipo de contacto. Pero básicamente, la mayoría encuentra la manera de aceptar las distintas bifurcaciones de la sociedad, ya sea por respeto al prójimo, por miedo o por repulsión.

Dentro de la creación de identidades juveniles, el cine ha tenido gran influencia y reflejo de la juventud, por esta razón nos permitiremos un análisis de películas que han marcado tendencias dentro de las tribus urbanas.

Es cierto, que muchos de estos grupos y movimientos sociales se han ligado históricamente al uso injustificado de la violencia para reivindicar sus posturas. Aunque otras veces, no se ha tratado más que de un símbolo de filiación irracional, por no atender a motivos, de una comunidad, en todo caso, la protesta pacífica es el rasgo que mejor ha definido, por ejemplo, el carácter de los "indignados" como se ha convenido en denominar en España a los manifestantes del 15-M, por lo que comenzaremos con un movimiento que, aún con aspiraciones dispares por el contexto en el que surgió, condena por igual el uso de la violencia coercitiva: el hippie.

Pese a su modernidad, la adaptación del musical homónimo de Broadway, se suele considerar el clásico hippie por excelencia. El movimiento, como queda en la cinta, se fraguó en los años sesenta entre las clases acomodadas americanas que, en su rechazo incondicional de las armas, se oponían a la guerra de Vietnam. Pese a las buenas intenciones, su actitud no fue bien vista, pues, como es sabido, siempre estuvieron relacionados con el abuso de las drogas, en especial de la marihuana y del LSD, y con una concepción libre del amor, que escandalizaba al sector más conservador de la sociedad del que, paradójicamente, procedían. El uso de drogas ha sido otra constante en la definición de muchas tribus urbanas o, por lo menos, en sus representaciones más habituales.

También desde un duro contexto de marginalidad y con la intervención de grandes figuras del panorama musical punk, en realidad, el movimiento viene a ser el sustrato que queda bajo su estilo musical, Suburbia (Penelope Spheeris, 1984) hablaba de la inviabilidad de que un grupo antisistema encajara de una forma coherente en la sociedad. Como la tribu tendió a agrupar credos muy diversos con el único denominador común del malestar frente a lo que establece la sociedad contemporánea, la cinta se veía en la obligación de forzar sus preceptos hacia una escisión contextualizada en una época

y una zona determinadas: el anarco-punk de mediados de los ochenta en Salt Lake City (Utah, EUA).

Una de las tribus urbanas más peculiares, por su cuidado de la estética, fueron los mods, aparecidos en Inglaterra a finales de los años cincuenta. Ataviados con elegantes trajes hechos a medida y unas anchas parcas verdes, lucían unos pluscuamperfectos flequillos y conducían vespas provistas de un buen surtido de espejos retrovisores. Igual que Hair lo hiciera para los hippies, Quadrophenia (FrancRoddam, 1979) se convirtió en su particular himno fílmico. Tomaba el nombre y el argumento de una ópera rock de álbum doble de The Who: Jimmy es un joven mod de vida gris, cuya única vía de escape a sus problemas son los excesos que lleva a cabo con su banda. La violencia (en su inseparable cóctel con el sexo y las drogas) vuelve a actuar como lamentable seña de pertenencia a un grupo, plasmada en una apocalíptica secuencia final, la batalla campal del festival de Brighton contra los rockers, sus eternos rivales.

La inherencia de la violencia a las tribus urbanas no es un fenómeno demasiado reciente en el celuloide. Ya el maestro Stanley Kubrick puso la semilla de la explicitud con La naranja mecánica (A Clockwork Orange, 1971)

Sin embargo, surgió en el cine otro tipo de violencia callejera vinculada a un componente ideológico que entroncaba de un modo mucho más inmediato con las tribus urbanas: el racista. Una de las versiones más putrefactas del skin, el neonazi, ha protagonizado un buen puñado de ejemplos cinematográficos, hallando uno de sus más acertados exponentes en la escalofriante interpretación de Edward Norton en American History X (Tony Kaye, 1998). El filme ponía de manifiesto la citada influencia que ejercen los miembros mayores sobre los jóvenes recién iniciados mediante una estrecha relación fraternal, algo parecido a lo que ocurría en La ley de la calle. No obstante, la violencia grupal no tiene por qué atender a un pensamiento definido. Y es que, aunque se tienda a vincular el movimiento neonazi con desastrosos episodios como los que genera a menudo el "hooliganismo", no siempre presenta un enlace ideológico claro.

Dejando a un lado la noción original de las tribus urbanas, a menudo el cine se ha encargado de proponer quimeras, casi en exclusiva dentro del género de la ciencia-ficción y adaptados de un original literario a los que solo se podría acceder gracias a meticulosas organizaciones clandestinas antisistema que ejercieran una suerte de terrorismo social (en oposición al trastorno impulsivo de TravisBickle en Taxi Driver, Martin Scorsese, 1976). 12 monos (12 Monkeys, Terry Gilliam, 1995) e Hijos de los hombres (Children of Men, 2006) serían sus paradigmas más improbables, por presentar unas coyunturas donde la raza humana se encuentra próxima a su extinción. Pero, El club de la lucha (Fight Club, 1999) y V de Vendetta (V For Vendetta, James McTeigue, 2006), con un contexto más asequible, recogen una interesante revolución contra el poder que cuestiona el régimen de valores dominantes en los ámbitos filosófico y político.

En América Latina, el aparecimiento cada vez más frecuente de nuevas tribus urbanas, es la señal más clara de que nos encontramos viviendo en una sociedad totalmente disgregada desde sus bases, este fenómeno no es nuevo y responde fundamentalmente a la búsqueda de identidad propia de la juventud, la que en su necesidad básica de búsqueda de nuevas experiencias prueba y experimenta todo tipo de sensaciones y emociones que le ofrece el sistema.

Tribus ya con cierto arraigo a nivel nacional e internacional como los punks, los skinhead antifascistas y nacistas o los góticos, deben compartir la escena con las de reciente aparición como los regaetoneros, o los floggers y los emos, influenciados fundamentalmente por el animé japonés.

Ser joven y no ser revolucionario, es una contradicción casi antagónica, el problema de la juventud actual es que son el reflejo de una sociedad altamente atomizada y carente de valores de unidad, marcada por un profundo consumismo, con canales de información mucho más rápidos y globalizados. Si bien la juventud de los 70's se caracterizó por un profundo antibelicismo y la paz se levantó como la bandera de lucha, el movimiento hippie como forma de organización no estuvo exento de contradicciones, y otros

sectores asumen la lucha social como forma de transformación que permitan tener una sociedad más justa y pacífica.

Por otro lado en la década de los 80's se ve marcada por un fuerte movimiento antidictatorial que protagoniza el más grande movimiento de masas de que se tenga recuerdo en la historia de Latinoamérica, este movimiento logra una mayor politización de la juventud hacia un objetivo común, el fin de las dictaduras, dentro de él también surgen profundas contradicciones sobre hacia dónde debería dirigirse la lucha, si hacia una salida pseudo democrática o hacia una salida revolucionaria que produjera transformaciones profundas en la sociedad.

La juventud actual está marcada por una fuerte presencia de los medios electrónicos que dominan el mercado de hoy, así tenemos que a través de la internet, todos estos grupos o tribus tienen su mayor vía de integración y deformación siendo cada más permeables a la intervención foránea y a la inducción de actitudes de vida cada vez más irreales, la carencia de proyectos de vida nacionales e integracionistas en un contexto latinoamericano, han hecho que casi desaparezcan las posturas revolucionarias con base ideológica.

No debemos olvidar que todos estos movimientos, quiérase o no, están marcados por una lucha de clases permanentes. Por ejemplo dentro de la conversación con chicos adolescentes salen comentarios como “los regaetoneros son denominados de clase más baja, que les gusta la onda de vestir hip hop, y son enemigos de los aññados que representan a las clases más altas o sea los chicos rubios y de facciones finas, con auto y buenas casas que oyen música electrónica, mientras que los skinhead antifascistas o los punks asumen una postura rupturista a ultranza que sin objetivos políticos claros propugna la anarquía como base fundamental de la sociedad, los nacistas no son nada más que una copia trasnochada del fascismo que tampoco tiene claro sus objetivos en una sociedad mestiza como la nuestra”.

Por último, es claro que el fenómeno del surgimiento de todas estas tribus urbanas responde, por un lado a la necesidad de la juventud de sentirse perteneciente a algo y por otro lado a la profunda transformación que ha sufrido nuestra sociedad, donde valores como la solidaridad o el bien común, son palabras de viejos que no deben ser tomadas en cuenta.



## CAPÍTULO 2

### FORMACIÓN DE COMUNICADORES POPULARES PARA PROPICIAR LA PARTICIPACIÓN JUVENIL EN LA SOCIEDAD

“Definir que entendemos por comunicación equivale a decir en qué sociedad queremos vivir”

(Mario Kaplún)

#### **2.1. Breve reseña de la formación de comunicadores populares.**

Día a día las sociedades en todo el mundo, viven y se desarrollan de acuerdo a ámbitos políticos, económicos, sociales y culturales que transforman la vida de sus habitantes, es el caso de los jóvenes, uno de los sectores más importantes de las transformaciones de la sociedad actual. Los jóvenes se han desarrollado en un proceso tecnológico diferente en el cual la educación toma otros sentidos y perspectivas, desde donde puede ser vista la interacción social, también conocida como comunicación. Por ello, el proceso de educar y formar comunicadores populares, es un proceso que va de la mano de un desarrollo integral, tanto del educando como del educador y brinda la oportunidad de transformar esa educación tradicional, estática y lineal en una educación liberadora, participativa e incluyente para los jóvenes, puesto que la comunicación desde sus principios ha sido la fuente principal de interacción social y mediática entre las personas y las sociedades.

El posicionamiento de la comunicación popular y alternativa debe estar enfocada en la construcción de nuevas perspectivas legítimas de la comunicación, así los jóvenes pueden ser parte de una práctica transformadora y una democracia participativa donde exista un flujo libre de información que cambie su estilo de vida y el de sus sociedades.

La comunicación popular desde sus principios ha estado enfocada en la construcción de nuevos significados que representen las necesidades de un sector partiendo desde la experiencia (Kaplún , 1985), debido a esto la comunidad latinoamericana se enfoca en resignificar cada una de las expresiones y mensajes enviados, además la teoría de la

comunicación alternativa es el ámbito de estudio orientado a investigar, teorizar y planear estrategias a partir de este tipo de experiencias comunicativas, incluyendo expresiones en soportes mediáticos diversos como la prensa, radio, televisión, Internet. Otra de las características principales de esta comunicación es el de brindar espacios a los jóvenes, quienes mediante nuevas expresiones y nuevos productos comunicativos como las artes plásticas, música, teatro, cómic, etc., interpretan, problematizan y se desarrollan integralmente en esta sociedad globalizada, donde definitivamente los mismos, desde el enfoque de plurinacionalidad, adquieren un compromiso activo y decidido de tomar parte en todos los aspectos que hacen a la comunicación e información un derecho fundamental.

## **2.2. Comunicación alternativa como proceso social.**

La comunicación popular y alternativa nace a partir de las necesidades de expresión cultural de los pueblos, sobre todo en Latinoamérica, los cuales muchos años fueron sometidos a paradigmas unidireccionales en todo aspecto, que no permitían la emancipación de las sociedades y mucho menos la participación de las mismas en procesos económicos, políticos y sociales a pesar de ser una sociedad con una pluriculturalidad diversa.

En la actualidad y gracias al trabajo de muchos representantes catedráticos que se han dedicado al estudio y los paradigmas de la comunicación alternativa han logrado que los debates que rodean ahora a la comunicación, estén enfocados en los tipos de educación que debe recibir un comunicador popular.

Uno de los representantes es Mario Kaplún quien basado en sus experiencias en la comunicación alternativa, plantea que en la educación debe existir un énfasis en el proceso, este tipo de educación es sin duda alguna transformadora, con esta educación tanto el educador como educando pueden mediatizar las problemáticas de su sociedad, ser parte de la nueva formación de la realidad y del mundo mediante un proceso libre y crítico de la información.

La educación es un proceso permanente y al poner énfasis en su proceso y desarrollo, se logra que los procesos psicosociales y culturales cambien. Otro de los autores que destacan en este proceso es Paulo Freire y tal como lo plantea, la educación liberadora y transformadora en el individuo tiene que ser un acto cognitivo en el que se comprenda y analice el contenido, superando la división existente entre el maestro y el alumno; dejar de lado la relación unidireccional para que la bidireccionalidad contribuya a la educación integral de ambos. (Freire, 1970)

Pues bien resumiendo esto, cabe aclarar que la educación es comunicación. Sin comunicación no puede darse verdadera educación. Precisamente este es el problema más serio del sistema escolar tradicional, la falta de comunicación. Partiendo de la realidad de los medios de comunicación social, el lenguaje total incorpora a la educación todas las clases de comunicación existentes, es por ello que al formar comunicadores populares no es solamente crear nuevos procesos liberadores sino también el de ayudar a que los receptores de los procesos, estén conscientes del cambio y puedan ser parte de este.

Este modelo comunicativo y liberador de Paulo Freire, presenta la existencia de interlocutores, así como una comunicación horizontal en un proceso dialógico entre educando y educador en el que todos aprenden de todos; por tanto la relación de comunicación es bidireccional.

En todas la obras de este autor se encuentra este proceso dialógico como punto de partida epistemológico en el ejercicio de una pedagogía para la libertad que se construye a través de un vínculo interpersonal entre sujetos sociales históricos. Mediante la comunicación se pretende transformar la realidad y abrir los caminos hacia una sociedad más justa e igualitaria.

El modelo de Paulo Freire no parte sólo de la teoría, sino que es el producto de la relación dialéctica del encuentro entre educador-educando y educando-educador, es por

ello que en este proyecto se trata de fomentar esta interrelación la cual ayudará a que los estudiantes aprendan del proceso.

Freire también sustenta una pedagogía en la que el individuo aprenda a cultivarse a través de situaciones de la vida cotidiana que él vive, mismo que aporta experiencias útiles para generar situaciones de aprendizaje. Los contextos que el individuo construye le permiten reflexionar y analizar el mundo en que vive, pero no para adaptarse a él, sino para reformarlo. (Freire, 1967)

El método de aprendizaje de Freire no es simplemente de reproducir las palabras ya existentes, sino que éstas se crean y le permiten hacer conciencia de la realidad para luchar por su emancipación, puesto que algunos adquieren una conciencia ingenua en la que se dan cuenta de su situación, sin embargo no se esfuerzan por modificarla, se sitúan en una actitud conformista al considerarla como algo normal, incluso suelen adherirse a ella. Otros individuos construyen su realidad y se liberan de la opresión pero extrañamente se convierten en el polo contra el que luchaban.

La propuesta de Freire implica dos momentos distintos de manera progresiva: la primera se refiere a tomar conciencia de la realidad que el individuo vive, como ser oprimido sujeto a las determinaciones que los opresores imponen; la segunda, es la iniciativa de los oprimidos para luchar y liberarse frente a los opresores, es decir, él no considera que la situación vivida se quede en la simple toma de conciencia de la realidad, por el contrario el individuo tiene la necesidad de combatir contra ese status que lo priva.

### **2.3. Métodos de enseñanza y aprendizaje para la transformación de la realidad**

El trabajo de un educador en este nuevo proceso de formación, es el de dar las herramientas necesarias a los educandos para que formen parte de una investigación que no solamente los incluya a ellos sino también a quienes va a ir dirigido este proceso. Básicamente el objetivo de una nueva educación es llegar mediante una comunicación

eficaz y transparente, a cumplir, ayudar y reflexionar sobre las necesidades que tiene la sociedad y poder así ser parte de un cambio.

Al conocer los nuevos procesos de comunicación alternativa, la sociedad se direcciona en el camino y los métodos a seguir para poder transformar la realidad y tener una conciencia crítica, la cual como comunicadores populares se necesita.

Mario Kaplún en su libro *El Comunicador Popular* menciona que:

“primero se debe tener presente que se va a trabajar mediante un proceso liberador y transformador de la realidad, segundo hay que tener una organización popular la cual permita trabajar en orden y con cada uno de los puntos a tratar, y tercero trazar como metas fundamentales el diálogo y la participación de cada una de las personas que van a participar en los procesos de comunicación y educación popular”.

Para esta comunicación popular es necesario tener una pre-alimentación, es decir que es de vital importancia que tanto el educador como el educando tengan una base de información, la cual se conseguirá mediante una previa investigación para conocer las necesidades y aspiraciones que llevaran al éxito este proceso educomunicativo.

El comunicador popular debe recoger, sistematizar, ordenar y transmitir los mensajes que representen a la comunidad a quien va dirigida la información, partiendo de esto es que se puede hablar de una educación pedagógica. De esta manera también se ayuda a los receptores a que al captar los mensajes pueda ver sus propias necesidades de otra manera, pueda analizarlas, criticarlas, pero sobre todo reflexionarlas de una manera diferente, es decir transmitir los nuevos mensajes mediante una formulación pedagógica.

Es decir, antes de dar inicio a cualquier proceso educomunicativo, es preciso que los comunicadores se pre-alimenten del otro, reconociéndose en su experiencias existencial. Sólo a partir de ese momento, ambos pueden problematizar a partir de lo significativo, ampliando los universos de significación del interlocutor en cruce con los otros.

Mantener este tipo de comunicación parte de un compromiso de los comunicadores, el cual no es solamente llevar un mensaje que propicie una reflexión, sino el de no caer y reducir la palabra a un lenguaje discursivo; lo óptimo es mantener el equilibrio entre la palabra y la imagen, dándole su valor a cada una. También es necesario crear nuevos significados y códigos comunes que partan de un de la propia comunidad y que sean perceptibles y reconocidos al ser receptados.

Es primordial tener en cuenta que el hombre aprende por experiencias sucesivas, es decir que para codificar estos nuevos significados, este nuevo lenguaje es importante que entre el emisor y el destinatario exista una identidad de códigos experienciales; conocer cuál es la experiencia previa de una comunidad frene a un hecho.

Todos estos pasos y maneras de formar comunicadores populares son de vital importancia tanto para los emisores, como para los receptores, ya que los dos son quienes serán parte de los nuevos procesos de comunicación, de las nuevas sistematizaciones de la realidad y serán los encargados de promover un cambio, el cual vaya de la mano con la responsabilidad y la conciencia social.

Lo importante es seguir cimentando un campo siempre atento a la íntima relación de dimensiones de lo humano tomando en cuenta que, comunicación y educación; praxis y empiria; pensamiento y expresión, comunicación/educación y política siempre irá de la mano y que la única manera de promover este nuevo conocimiento es conociendo e interviniendo el ello.

#### **2.4. Experiencias de los jóvenes de Latinoamérica en el campo de la comunicación popular.**

La sociedad latinoamericana, debido a la necesidad de comunicar desde otras perspectivas que no sean la de los medios masivos de comunicación, crean y organizan como propuesta de emancipación y libertad en cuanto a costos, expresión, contenido y aplicación de la comunicación popular o alternativa, la cual posee medios de trasmisión

diferentes conocidos también como medios alternativos de comunicación. Estos están enfocados en una amplia gama de contenidos sociales, políticos y culturales que facilitan sin duda alguna la libre expresión, inclusión y transformación de los pueblos.

Los jóvenes poseen un papel muy importante en la construcción de estos medios alternativos, puesto que al tener diferentes puntos de vista que el resto de la sociedad crean, difunden, reflexionan y problematizan la comunicación en un eje liberador y sin lugar a dudas más artístico.

Mario Kaplún plantea que un joven es comunicador popular si está comprometido con el cambio, el trabajo con el pueblo y el servicio de la acción popular, y eso es lo que mucho de los jóvenes han logrado en las sociedades latinoamericanas; hay que recalcar que todo parte de un compromiso, de un deseo de liberación a todos aquellos procesos que por años han vivido estas sociedades.

Para ser buenos comunicadores populares, los jóvenes usan nuevas herramientas, nuevas técnicas y nuevos principios de enseñanza y aprendizaje y gracias a la diversidad cultural de Latinoamérica estas herramientas han logrado llevar mensajes de una manera eficaz al pueblo, así tenemos el teatro, el cine, foros, dramatizaciones, pintura, entre otros; estas expresiones a más de ser muy accesibles y comprensibles llevan nuevos imaginarios sociales, los cuales permiten vivir un proceso crítico y muy significativo de los pueblos.

En los países de América Latina, los jóvenes han creado o son partes de distintos espacios u organizaciones de comunicación popular, así por ejemplo.

En Argentina los medios de comunicación populares tienen ya varios años de experiencia acumulada y se caracterizan por su carácter crítico al modelo de sociedad que propone el capitalismo y por su difusión de los conflictos y luchas de los trabajadores y los movimientos sociales.

Interconexiones Cono Sur es un programa de capacitación para radios comunitarias, alternativas y ciudadanas de la región. Desde la realidad de cada una de las emisoras y

sus contextos, Interconexiones impulsa diversas estrategias de formación y producción audiovisual en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay. Interconexiones se propone la generación de debates en torno a las realidades y problemáticas juveniles; como también la gestación y diseño de nuevos proyectos que fortalezcan el derecho a la comunicación de los jóvenes. Al ser un espacio de intercambio de experiencias y de construcción de vínculos para las radios comunitarias y organizaciones sociales, sus actividades son coordinadas por organizaciones de radio y comunicación, que trabajan en red para llevar adelante los procesos de capacitación y producción.

La RNMA es una red nacional de medios Alternativos que funciona también en internet y en la cual los jóvenes llaman a contar sus necesidades, experiencias y a denunciar muchas de las cosas que pasan en su país para que puedan ayudar a dar solución a sus problemas. Esta red también se destaca ya que mediante presentaciones teatrales, conciertos, bodypaint y otras expresiones artísticas tratan de llegar no solo a los jóvenes sino a todo su pueblo, propiciando una participación colectiva con su lema “nos tienen miedo porque no tenemos miedo”.

Radio La Colifata nació sin apoyo institucional, sin medios técnicos ni económicos, esta tiene la peculiaridad de ser una radio pionera en el mundo conducida por usuarios de salud mental, maneja una idea de reinserción social, reconstrucción de habilidades, lenguajes y signos. Está radio no solo ha llegado a Latinoamérica, por ser la única en la que sus transmisores poseen una serie de problemas mentales, sino a todo el mundo. A través de sus mensajes y gracias a la participación de varias personas y artistas internacionales que ven al mundo y a la sociedad desde un punto de vista diferente y liberador, esta radio ha logrado un nivel de tolerancia y prácticas incluyentes sobre todo de los jóvenes.

En Ecuador se viven contextos políticos muy radicales y cambiantes es por esto que un grupo de jóvenes se ve en la necesidad de crear *Ágora Política*, que es una revista ecuatoriana plural, multipartidaria sobre asuntos políticos de interés general que aspira contribuir con los procesos de análisis y diálogo al interior de las organizaciones



políticas y entre ellas, para fomentar y fortalecer el debate político de los jóvenes en el Ecuador. Pretende, a través de su difusión descentralizada, que dicho debate se extienda a ámbitos cada vez más amplios del conjunto de la ciudadanía. Esta revista es posible gracias a la colaboración de personalidades representativas de organizaciones políticas del país, que conforman su Consejo Editorial; así como de actores políticos, académicos e institucionales invitados a aportar con artículos y reflexiones sobre el ejercicio de la política en nuestra nación.

La Revista Chasqui que es parte de un sistema de información sobre las revistas de investigación científica, técnico-profesionales y de divulgación científica y cultural que se editan en los países de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Esta revista es de carácter investigativo y de divulgación en el área de la Comunicación en América Latina y el Caribe, pionera en los estudios del periodismo y el pensamiento comunicacional.

La agrupación católica Acción Cultural Popular de Colombia, que nace como radioescuelas para llegar a brindarles a los campesinos apoyo mediante la comunicación masiva educativa a fin de fomentar el desarrollo rural. Apoyada por el gobierno colombiano y por algunos organismos internacionales, ACPO cuenta con una red nacional de ocho emisoras, con el primer periódico campesino del país, con dos institutos de campo para formación de líderes y con un centro de producción de materiales de enseñanza.

Uno de los países pioneros en comunicación popular es Bolivia, que debido a deseo de formar parte de la sociedad y de tener una voz propia como pueblo indígena crean diferentes medios populares uno de ellos es la Radio Wayna Tambo, más conocida como la Casa Juvenil de las Culturas de Bolivia, la cual aporta un trabajo enfocado a la recreación y consolidación de las identidades juveniles, fortaleciendo la diversidad cultural, la igualdad y la justicia de su comunidad Andina- Aymara. Esta radio orienta a los movimientos juveniles a crear escenarios de participación democrática, debates, negociación y movilización.

Quienes vivimos en América Latina no podemos negar que la guerra mediática existe. Por un lado unos medios privados son duramente combativos a las propuestas de los gobiernos, por otro los mismos medios quieren ser el punto principal de atención; en otros contextos, los gobiernos intentan desarrollar propuestas de comunicación que permitan el acceso a nuevos sectores y otros los deslegitiman y minimizan creando redes de información q favorecen solo a un sector. Es evidente que vivimos en sociedades divididas, pero al tratar de hacer una comunicación popular transparente y comprometida es posible ayudar a un nuevo desarrollo sustentable para todos y más aún para los jóvenes.

## **CAPÍTULO 3**

### **PROCESO DE PARTICIPACIÓN EN EL COLEGIO EL ATENEO**

#### **3.1. Breve diagnóstico situacional del Barrio Jipijapa**

El proyecto de Comunicación como ya lo hemos explicado anteriormente va a realizarse en el colegio Ateneo, ubicado en el sector Jipijapa. Jipijapa está ubicada al norte de la ciudad. Comprende el área entre las avenidas 10 de Agosto y Shyris, al occidente y al oriente respectivamente, la Río Coca al Norte hasta la avenida Gaspar de Villarroel al sur.

Jipijapa es uno de los sectores más antiguos de la ciudad, Como la mayoría de los barrios de Quito, la Jipijapa nació de una de las grandes haciendas que se extendían desde la ciudad urbanizada hacia las periferias. Por los años 60, el sector era una gran hacienda ganadera, una de las más destacadas, ya que aquí se celebraba la Feria Internacional de Ganado HolsteinSrisian del Ecuador.

Aunque en la actualidad no tiene ningún rezago de aquellas jornadas vacunas, ahora se realizan otras diferentes. Y es que, el sector es uno de los puntos de encuentro más populares entre los jóvenes quiteños, sobre todo en las fiestas de Quito. La conocida esquina de la Lojanita, lugar donde se expenden cocteles, le dan a la Jipijapa un toque de diversión nocturna.

A consecuencia de la crisis económica, el reiterado caso de la destrucción ambiental y la falta de propagación del conocimiento ancestral en el sector Jipijapa, ha traído consigo la pérdida de significados socioculturales que es uno de los problemas que más afecta al sector y que con ella trae, desigualdades sociales, políticas, económicas y culturales.

Los factores que evidencian esta problemática son la ausencia de desarrollo, social y cultural en el sector, este impedimento al desarrollo hace que la población en Jipijapa no fomente una cultura participativa y lo que se busca con la creación del colectivo es que

mediante los alumnos del colegio Ateneo se potencien aprendizajes individuales y colectivos en la localidad y se logre resignificar al sector en un ámbito sociocultural.

Otro agente que evidencia nuestra problemática, es la pérdida de autoestima individual y colectiva, la ausencia de los valores y la falta de un sentido de pertenencia que cada ser humano posee, tanto en su vida personal como en su vida en relación con el entorno. Por último podemos ver que no hay integración y construcción de grupos que apoyen a la cultura ni conformación de grupos de gestión barriales y este grupo se enfrenta a cambios que necesitan una participación en conjunto de sus habitantes.

En este sentido, creemos importante promover este proyecto de integración sociocultural, ya que no existe un apoyo gubernamental ni de ONG en el sector, a que la educación que se fomenta en las instituciones es la tradicional, a la falta de espacios de discusión comunitaria y a la incomunicación entre gremios barriales. Todas estas son las causas de los factores que conllevan a que exista la pérdida de significados socioculturales y al auto reconocimiento como personas, como comunidad y principalmente como sociedad.

El contenido de la propuesta de este proyecto se dirige a explorar y desarrollar todas las potencialidades y condiciones de los estudiantes del Colegio Ateneo, ubicado en el sector Jipijapa, y crear un grupo de periodismo de investigación popular y alternativo en el cual los estudiantes puedan adaptar, conocer e intervenir en las realidades socioculturales del sector en el cual viven. El desarrollo de este proyecto socioeducativo tiene como objetivo fomentar el aprendizaje y creación cooperativa dentro de la institución.

Los beneficiarios de esta intervención serán los jóvenes del Colegio Ateneo con los que se conformará el colectivo. Por otro lado y de manera menos directa se beneficiará a la localidad ya que se emprenderá un proceso de reconocimiento propio, generando procesos de apropiación de la cultura y los espacios comunitarios que se ve reflejada la integración popular.

### **3.2. Conociendo al Colegio Ateneo**

El Ateneo es una institución educativa que siempre estuvo motivado por buscar alternativas pedagógicas que enriquezcan el quehacer educativo y sobre todo brinde a los estudiantes la posibilidad de una educación humana, basada sobre todo en los pilares de la educación: aprender a conocer; aprender a hacer; aprender a ser, aprender a vivir juntos;, aprender a emprender.

En 1996 fueron aprobados por el MEC los proyectos educativos innovadores como son: La Noticia, La Investigación en el aula como herramienta de aprendizaje. La Investigación como elemento fundamental formador y Educación Alternativa - Escuela Productiva.

Otro de los ejes fundamentales ha sido el insertar en el currículo el Arte como recurso pedagógico de formación integral. La música, la danza, el teatro y la plástica les ha permitido desarrollar otra forma de conocimiento del mundo que nos rodea, a la vez que ha permitido el desarrollo de estudiantes solidarios y eficientes al comprometerse con un desafío grupal.

La formación en valores fue su contacto con el área de prevención de la Comisión Cívica Contra la Corrupción y su proyecto Dando & Dando, que se ha puesto en práctica desde el año 2001 y que se ha ido proyectando hacia conformación de las Redes Juveniles contra la corrupción, la que ha permitido tener una destacada participación en la Feria Nacional contra la corrupción en Diciembre del 2005 en la ciudad de Ambato.

Esta formación integral del ser humano le da al estudiante las capacidades y competencias para enfrentar el mundo social que lo rodea, desde una perspectiva más solidaria y de trabajo comunitario, que tenga como objetivo la conformación de un mundo que sume esfuerzos para la consecución de un bien común.

Estas herramientas permiten a los estudiantes del colegio, enfrentar retos con excelente nivel, demostrado en participaciones destacadas como:

Primer premio en el concurso de Periódicos Murales, organizado por el sector educativo en 1988. Por dos años vicecampeones en el campeonato interescolar de Fútbol en 1994 y 1995. Participación por dos años en la Feria de Ciencia y Tecnología en 1998 y 1999; obtener durante cuatro años consecutivos el primer premio en el intercolegial de danza de Alas de la Danza, desde el dos mil hasta el 2004, dos años finalistas en el Festival Intercolegial de Música organizado el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito el 2005 y 2006, dos años consecutivos finalistas en el concurso de Pintura por Quito organizado por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, el 2005 y 2006; Primer y tercer lugar en el concurso del Libro Leído en Inglés organizado por FEDEPAL, el 2005. Segundo Lugar en el concurso de pintura organizado por la Universidad SEK el 2006. Tercer lugar a nivel nacional en el Concurso de Ensayos Ana Frank organizado por el Colegio Einstein el 2006 y muchas otras participaciones a nivel Intercolegial.

El proceso nos ha llevado a realizar un análisis diagnóstico donde encontramos:

**Fortalezas:** El ser una Institución que se guía por proyectos innovadores elaborados por el Ateneo y aprobados por el MEC, el personal base está capacitado en la elaboración de proyectos, actitud positiva de los profesores para personalizar la enseñanza y así trabajar con la diversidad; apoyo al cambio educativo por parte de los padres de familia, ambiente de trabajo respetuoso, ameno y de paz; presencia de nuevas tecnologías en algunos procesos.

**Oportunidades:** la existencia actual de información científica sobre nuevos instrumentos pedagógicos. Acceso de información tecnológica en la red. Asistencia técnica e interacción por parte de organismos educativos nacionales e internacionales, como la CCCC (Comisión Cívica Contra la Corrupción). Expectativa de la comunidad por un servicio educativo integral de calidad.

Debilidades: Poco conocimiento de estrategias lectoras por parte de los maestros, situación que obstaculiza el conocimiento de nuevos paradigmas educativos. Inadecuada operatividad y evaluación de los proyectos aprobados. Currículo unidimensional con aplicación de enfoque conductista. Falta de un sistema de evaluación cognitiva, formativa y cuanti- cualitativa. Insuficiente disponibilidad de recursos técnicos y tecnológicos para el aprendizaje. Insuficiente preparación del profesorado para uso de las nuevas tecnologías.

Amenazas: Uso indiscriminado de la TV y medios electrónicos. Uso inadecuado de la red, Internet, Recurso humano impreparado en los niveles de decisión. Familias disfuncionales. Crisis económica. Inestabilidad laboral. Indebido uso de drogas por parte de los y las jóvenes. Alto grado de violencia y corrupción a todo nivel.

El Ateneo continuará con la tarea propuesta desde hace algunos años que es la de ser una Institución Educativa que preste servicio a la comunidad con la finalidad de educar a niños, niñas y jóvenes para el presente y el futuro, formando pedagógicamente a los estudiantes con instrumentos, herramientas y compromisos para un mejor desarrollo de las capacidades, competencias y aptitudes de cada uno de ellos.

### **3.3. Propuesta educativa de El Ateneo**

Uno de los objetivos más valorados y perseguidos dentro de la educación a través de las épocas, es la de enseñar a los alumnos para que se vuelvan aprendices autónomos, independientes y autorregulados, capaces de aprender a aprender. Quizá hoy más que nunca estemos tan cerca de tan anhelada meta, gracias a las múltiples investigaciones que se han desarrollado en torno a estos temas.

A partir de estos trabajos el Colegio El Ateneo ha logrado identificarse con el paradigma científico constructivista ya que este enfoca al ser humano y a la educación desde una concepción humanista, sistémica y holística.

Humanista, porque considera que cada ser humano es único e irreplicable, portador de sus propios valores y autorrealización, centro de todas las acciones de desarrollo, merecedor de respeto e igualdad de oportunidades y sujeto de derechos y deberes basado en su dignidad.

Sistémica porque considera a la persona como unidad bio, psíquico, social y espiritual en desarrollo durante su ciclo vital y en interrelación con su medio.

Holística porque cada elemento de la realidad solo puede ser definido sobre la base de las características de totalidad, sin que se agote en ella la explicación de cada una de las partes. En este sentido, el todo está presente en la naturaleza en cada una de las partes y en cada individuo hay una parte de la totalidad.

El constructivismo como modelo educativo y pedagógico centrado en la formación integral del ser humano, se finca en la creencia de que "el individuo tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino resultado de la interacción entre esos dos factores. En consecuencia según la posición constructivista, el conocimiento no es copia de la realidad sino una construcción del ser humano.

¿Con qué instrumentos realiza la persona esa construcción? Fundamentalmente con los esquemas que ya posee, con lo que ya construyó en su relación con el medio que le rodea" (Mario Carretero).

Dentro de esta perspectiva constructivista se pueden diferenciar algunas corrientes, de las cuales el Colegio asume las siguientes:

Pedagógica cognitiva, establece que la meta educativa es que cada individuo acceda progresiva y secuencialmente a la etapa superior de su desarrollo intelectual de acuerdo a sus necesidades y condiciones particulares. La experiencia vital del alumno es muy



importante dentro de este enfoque, pero ella tiene una finalidad: contribuir al desarrollo, abrirse a experiencias superiores. "El problema central de una educación basada en la experiencia es seleccionar el tipo de experiencias actuales que sobrevivirán fructuosamente y creativamente a la experiencia futura". (Wells , 2001)

Enseñanza basada en el descubrimiento, los y las estudiantes realizan su aprendizaje a medida que experimentan y consulta la bibliografía disponible , analizan la información nueva con la lógica del método científico de la disciplina y deducen sus propios conocimientos, (Brunner, 1989) además este conocimiento se tornará significativo gracias al aporte de sus experiencias previas y personales, esto hace que al estudiante lo saque de su pasividad y lo convierta en activo constructor de su propio aprendizaje.

El profesor debe facilitar que este aprendizaje significativo ocurra en sus estudiantes, suscitando dudas e interrogantes respecto a los conocimientos que ya poseen, relacionando el tema con sus experiencia y saber anteriores, ofreciéndoles oportunidades de ensayar y aplicar el nuevo concepto, asegurándose de que los alumnos formulen de forma adecuada el problema y las soluciones propuestas, para que el aprendizaje sea significativo.

Social - cognitivo, esta corriente propone el desarrollo máximo y multifacético de las capacidades e intereses del estudiante. Este desarrollo está influido por la sociedad, por la colectividad donde el trabajo productivo y la educación están íntimamente unidos para garantizar a los estudiantes no solo el desarrollo del espíritu colectivo sino el conocimiento científico- técnico y el fundamento de la práctica para la formación científica de las nuevas generaciones.

Los escenarios sociales propician oportunidades para que los estudiantes trabajen en forma cooperativa y solucionen problemas que no podrían solucionar solos. El trabajo en grupo estimula la crítica mutua, ayuda a los estudiantes a refinar su trabajo y darse coraje y apoyo mutuo para comprometerse en la solución de los problemas comunitarios.

Habilidades cognitivas, esta corriente orienta la enseñanza y el currículo hacia la formación de habilidades cognitivas que se consideran más importantes que el contenido, científico o no, donde se desarrollan. La enseñanza debe dirigirse a propiciar en los alumnos el pensamiento inductivo y para ello propone algunas estrategias y actividades secuenciales y estimuladas por el profesor mediante preguntas desafiantes formuladas en el momento oportuno, en un proceso inductivo.

El Colegio El Ateneo está convencido de que toda enseñanza de calidad requiere de un profesor que tenga claridad acerca de lo que va a enseñar, que sienta gusto por su oficio y por abrir horizontes culturales a los jóvenes, sin menospreciar sus conocimientos previos o su contexto. También cree que es responsable del aprendizaje de sus estudiantes y que no puede desechar experiencias y conceptos pedagógicos que podrían mostrarle nuevos caminos de desempeño docente, pues la misión que cumple requiere de mucho estudio, apertura de pensamiento y esfuerzo.

### **3.4. Conociendo a los jóvenes del plantel**

La institución cumple con un reglamento, leyes y normas que ayudan a los estudiantes a mejorar su convivencia interna tanto con sus compañeros como con sus maestros, a pesar de esto no existe un acercamiento a cada uno de ellos como personas, como jóvenes y menos aún como promotores de cambio dentro y fuera del plantel, esto se debe a que todos estos adolescentes crecen y se desarrollan en diferentes ambientes familiares y sociales que les proporcionan comportamientos diferentes y que deben ser tratados de una manera más sensible y afectiva.

El desorden, la irresponsabilidad, la indisciplina son rasgos y características que representan a algunos de estos jóvenes, pero fundamentalmente dan cuenta de las transformaciones culturales y sociales que han experimentado dentro de la sociedad. Aquellos rasgos si bien es cierto son consecuencia del sistema en el que los alumnos se encuentran inmersos y por ende, corresponden a respuestas o herramientas de adaptación

frente a la incertidumbre imperante en la sociedad y que en muchas ocasiones como en este caso, es el plantel quien debe ser un promotor de cambio.

En estos jóvenes el individualismo crece de la mano de la diversidad. Cada día hay más posiciones y visiones de la sociedad globalizada que son con los que ellos se identifican, pero en realidad no son ellos quienes construyen ese concepto, no tienen interés de involucrarse en el cambio y menos aún en formar parte de un grupo que promueva valores, ideologías y sentido de pertenencia.

Muchas veces los jóvenes plantean que se sienten excluidos y sienten que su disposición para actuar dentro de la sociedad no es tomada en cuenta. Ello incide en una desmotivación y en una baja autoestima, siendo que la autoestima es una condición necesaria para participar y que ellos no tienen.

Así, se ha venido produciendo un distanciamiento entre los alumnos que participan y la sociedad, en este caso el barrio que les exige otra forma de ser; lo cual se traduce en aislamiento y poca vinculación. Nos enfrentamos entonces a un grupo de jóvenes que no integra ni valora los intereses y las acciones del plantel, menos aún del barrio.

No es sólo la sociedad quien los determina y excluye, lo cual evidentemente sucede sino que ellos mismos se asumen como un grupo individualizable frente a la sociedad, diferente al resto y consecuentemente, con lógicas de acción y participación distintas.

Si bien es cierto, los alumnos al igual que muchos jóvenes, son una especie de consecuencia o resultado del sistema, pero esto no debe llevarnos a lamentar su situación y a comprender sus conductas con una lógica paternalista, los alumnos son sujetos activos, dotados de capacidades, que poseen una identidad común y una conciencia de su pertenencia a un grupo, y que actúan colectivamente cuando lo consideran necesario. Su identidad los hace distinguir frente a los otros y eso es lo que con este proyecto se ha tratado de rescatar y reflejar.

La mayoría de estos alumnos valoran el individualismo en el sentido de la autonomía, de la capacidad de cada uno de ellos como grupo, y aprecian su independencia y el tener un espacio físico que sea propio de ellos. En una especie de dinámica que los lleva a diferenciarse del resto, se genera una conducta que tiende a contradecir el sistema educativo en el que se desarrollan y que por otro lado buscan imperativamente encontrar una propia definición de sí mismos y de la sociedad en la cual viven.

Algunos jóvenes del grupo con los que se aplicó el proyecto no reconocen los buenos valores debido a de su inmadurez, no pueden distinguir entre lo bueno y lo malo de los valores que la misma sociedad o el plantel reproduce, no tienen la mínima motivación para construir nuevas ideologías pero es el contexto familiar y social donde se desenvuelven quienes influyen en la aceptación o el rechazo de las buenas o malas costumbres.

Los jóvenes en general, pero este grupo en especial han trastornado ese concepto de rebeldía, una rebeldía ideológica de luchar por un sueño, una razón, una motivación; a un concepto efímero el cual representa desorden, inmadurez e ineficacia. Esto sin duda alguna es lamentable y se refleja en cada una de las acciones que tienen estos jóvenes, es por esto que creemos necesario este proyecto de integración y formación de comunicadores populares que no solo reconozcan las necesidades de su entorno y las ayuden a mejorar, sino también que conozcan su identidad, sus capacidades y destrezas, pero sobre todo que se sientan seguros de que ellos son quienes propician un cambio social. Hay que brindarles las herramientas necesarias para incorporarse armónicamente dentro de la sociedad, pero también dependen de la capacidad y del trabajo de cada uno, de su potencial y de la responsabilidad personal. Por otro lado, los espacios en que se mueven y desenvuelven cotidianamente los alumnos adquieren suma importancia para el desarrollo de su personalidad y para la experiencia de su identidad, así que el compromiso es el de tratar de que lleven una relación armoniosa con esos espacios y aprendan a valorar su esfuerzo de ser mejores.

## **CAPÍTULO 4**

### **PROPUESTA METODOLÓGICA DE FORMACIÓN DE COMUNICADORES POPULARES EN EL COLEGIO EL ATENEO**

#### **4.1. Metodología de formación de comunicadores populares**

La aplicación de la metodología en este proyecto está enfocada a formar comunicadores populares libres, críticos, transparentes e incluyentes dentro y fuera de la institución. Además se busca ayudar a la creación de un colectivo generador de participación con los alumnos del Colegio Ateneo y los habitantes del sector Jipijapa, que mejore la calidad de vida del barrio y de los propios alumnos.

Para este proyecto, se utilizó una metodología de tipo participativa, la información se recopiló a través de las vivencias y experiencias tanto de los moradores, como de los alumnos y maestros del plantel. En este paso de recopilación de datos, se ha logrado conocer varias de las necesidades que requieren ser satisfechas para una mejor convivencia entre estas dos partes, el colegio y el barrio.

Uno de los principales problemas que se pudo evidenciar es la falta de comunicación que existe entre estas entidades, la cual ha causado molestias, desinformación, y por ende desintegración de los unos con los otros. La falta de interés por conocerse entre ellos y de ser partícipes de actividades que los involucren dentro de la sociedad ha sido la principal causa de ello, debido a esto es que el proyecto se enfoca en una serie de acciones de formación, tanto en capacitación como en adiestramiento, sobre la comprensión e implementación de la comunicación popular, alternativa y comunitaria dentro del plantel.

Mediante una planificación estratégica y un proceso de educación liberadora se ha conducido a una formalización operativa de formar comunicadores populares, así como un proceso de inclusión social de los jóvenes del Colegio, quienes son los más afectados con los problemas que se viven a diario.

Para los procesos de información y comunicación dentro de este proyecto se ha partido por los propios alumnos, quienes aprenden por sí mismos; únicamente ha sido necesario facilitarles las herramientas y los procedimientos necesarios para hacerlo.

Es así que el proyecto de crear un colectivo de investigación periodística popular y alternativa que resignifique la comunicación local, va de enfocada directamente de la metodología de formación de comunicadores populares presentada por Mario Kaplún, quien presenta varias maneras y procesos de capacitación, educación, inclusión y formación liberadora, mediante la trasmisión de entusiasmo que desencadene el cambio de actitudes, desarrollando las potencialidades y aptitudes de los alumnos, fomentando su creatividad, potencializando y optimizando su desempeño con cada una de las actividades realizadas en cada uno de los talleres y principalmente motivando su identificación dentro del barrio y el plantel.

#### **4.2. Proceso de reconocimiento, integración y participación**

El trabajo con los jóvenes del Colegio Ateneo como ya se ha explicado anteriormente partió de un diagnóstico previo el cual ayudó a conocer de mejor manera cada una de sus personalidades, talentos y necesidades. El siguiente paso a este diagnóstico fue la pre-alimentación la cual ayudó a aproximarnos a los jóvenes íntimamente y con ello a los jóvenes con el barrio.

Con los jóvenes y nosotras como guías y facilitadoras del proceso, se ha logrado conocer, analizar, sistematizar y criticar cada una de las partes del conocimiento adquirido el cual ayudó también a dar solución a los problemas que se suscitan dentro del plantel.

El saber comunicar no es una función sencilla, pero gracias a la colaboración de los maestros, los talleristas y la de los propios alumnos se ha logrado realizar y ser parte de un proceso transparente, incluyente y dinámico. Mediante actividades artísticas, talleres participativos y dinámicas grupales se pudo conseguir que cada uno de los chicos se

conozcan a sí mismos, que se sientan parte del proceso, que sean capaces de hacer valer su palabra, sus derechos, sus pensamientos y que además conozcas cuáles son sus obligaciones con el plantel y el barrio para facilitar la convivencia social.

Este proceso y desarrollo educativo parte del contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo dentro de cada una de las aulas del plantel pero sobre todo del grupo de jóvenes con los que se realiza este proyecto. Es necesario aclarar que se ha logrado adquirir un pleno sentido en la educación popular, ya que nosotras como facilitadoras y los alumnos como receptores, enseñamos, aprendemos al mismo tiempo. La relación pedagógica que se mantuvo, se convirtió en una situación de aprendizaje compartido, logrando una construcción de nuevos códigos, símbolos, y respuestas que identifican al grupo y que ayudan al entendimiento de la construcción de los nuevos mensajes.

Una de las funciones centrales para la organización de las actividades del aprendizaje, más allá de enseñar cómo ser un buen comunicador popular es la de tener una capacidad de empatía, para saber qué es lo que el alumno siente y qué es lo que el alumno necesita en cada momento.

Como guías del proceso también fue importante el darles ánimo para trabajar, ayudarles a salvar los obstáculos que encuentran dentro del plantel y que les impide ser escuchados, se les orientó hacia tareas y planteamientos que son accesibles para ellos como el arte, la música, la pintura, etc. Hay que destacar que también se debía estimular a los alumnos a que propongamos estudiar determinados problemas institucionales que les afectan directamente, se encauzaron las actividades por caminos viables, lo que pudo hacer gracias a su mayor experiencia.

Los chicos fueron quienes elaboraron el conocimiento al mismo tiempo que construían sus instrumentos intelectuales y sus formas de relación con los otros mediante un trabajo propio, personal, que es único para cada uno de ellos y que supone una participación

muy activa en la labor constructiva. Pero ese aprendizaje lo hicieron junto con los otros, con sus compañeros de aula, los maestros del plantel y el propio barrio.

Lo más importante es que se pudo promover su autonomía, se les dio las posibilidades de que aprendan por sí solos, pero siempre con guías para cuando sea necesario apoyarlos y de animarlos cuando.

Como nos habla Kaplún, hemos tratado crear u nuevo conocimiento, esto se logró formando auténticos agentes del cambio social, que es algo absolutamente indispensable para cualquier modificación que se quiera producir en su educación futura.

Educar para la participación social ha tenido muchos resultados positivos con el aporte de los instrumentos, materiales, unidades didácticas, modelos de trabajo, que hicieron una tarea distinta. Todo esto parte de un compromiso de practicar una enseñanza distinta y en introducir cambios incluso profundos dentro del colegio.

El aporte del plantel fue esencial para el desarrollo de este proyecto ya que apoyaron a este modelo integral que derivó en espacios de encuentros y enseñanza, donde se comparten las experiencias y saberes de este tipo de comunicación popular, generando conocimiento bajo la investigación y la acción para convertir a los jóvenes en protagonistas, generadores y portadores de sus culturas.

Definitivamente la formación en la comunicación popular, alternativa dentro del Colegio Ateneo ha favorecido y ha estimulado la creación de ambientes comunicacionales en espacios de la cotidianidad, estimulando la construcción y diálogo de saberes entre los jóvenes y el barrio.

Igualmente se ha redefinido la participación y la sociabilización de los moradores a través de la producción, aplicación y apropiación de conocimientos y experiencias, recuperando y revalorizando la memoria histórica y la vida social de la comunidad; propiciando la participación activa comunitaria y provocando prácticas mejoradas o con



mayor capacidad de transformar las propuestas de desarrollo en todos los ámbitos y como ya se explicó anteriormente; estimulando la intervención afectiva de los afectados en la realidad ya que con ello se devuelve el papel de interlocutores a cada uno de los que forman parte del colectivo para revalorizar la cultura local, transmitir valores humanos, sociales, democráticos de equidad de género, identidad y derechos, para crear una conciencia colectiva crítica de sus problemas, cotidianos y expectativas comunes.

#### **4.3. Cambio de actitudes en los estudiantes**

Como se explicó anteriormente y partiendo del diagnóstico, primero se evaluó las necesidades por medio de la detección de los problemas actuales de los alumnos con los moradores, segundo fue necesario hacer una identificación de las áreas en las que se debía trabajar, como son la falta de comunicación, la intolerancia, entre otras.

El siguiente paso fue definir los objetivos a seguir con cada uno de los chicos dentro del colectivo y los medios que se dispondrían para su logro. Luego se realizó el diseño del programa, el cual se determinó mediante la evaluación de las necesidades y los objetivos de aprendizaje. Este contenido plantea la enseñanza de habilidades generales, el suministrar conocimientos, así como también influir en las actitudes.

Para esto se llevaron a cabo módulos del programa de capacitación mediante los talleres participativos, los cuales consistieron en diseño, diagramación, redacción y fotografía. El fin de estos talleres es garantizar la calidad del trabajo colectivo, aumentar su cultura, su creatividad y las habilidades necesarias para diagramar y crear varios productos comunicativos, producto de su trabajo.

Los talleres fueron la herramienta principal en este proceso de aprendizaje, facilitaron la adquisición de destrezas, en las cuales se han venido enseñando aptitudes básicas que los alumnos necesitan para realizar sus tareas, y ello implica adquirir una determinada destreza para el desarrollo de la misma.

A través de ellos se buscó multiplicar la información, para que otros alumnos y el barrio tengan orientación y formación sobre una mejor utilización de los medios alternativos y populares que se logró obtener, ello en concordancia con el sentido de corresponsabilidad. Con estas actividades se beneficiaron los alumnos del plantel en general, los integrantes del colectivo quienes aprovecharon la oportunidad para demostrar sus talentos y habilidades, los maestros y el barrio.

La comunicación dentro del colectivo se pudo lograr incorporándolos a través de experiencia de intercomunicación y socialización, considerando una diversidad de temas para discernir, como la participación en actividades culturales y artísticas, la obtención de valores, entre otros.

Las actividades realizadas referentes a comunicación popular, alternativa han abarcado diferentes niveles: en el primer nivel los alumnos descubren, reconocen y aceptan la necesidad de adquirir conocimientos y habilidades, en ella surge una reacción abierta, flexible y, por tanto, favorable al proceso de formación. Posteriormente, se evidencia que los actores de la comunidad aprenden de dicho proceso y comparten el mismo en la praxis comunicacional, y finalmente, ellos aplican las destrezas y aptitudes adquiridas, provocando una práctica mejorada y con mayor capacidad de transformar en un sentido integral, relacionando las diversas realidades, aspectos humanos, éticos, culturales y sociales o gestando nuevas formas de pensar, concebir, actuar y construir en su comunidad.

La planificación de las actividades de formación, se enfocan en aspectos como la conformación del colectivo, los calendarios preestablecidos, los contenidos y evaluación de las mismas permitiendo adquirir las destrezas necesarias. Por otra parte, se plantea un enfoque que estimule la construcción de diálogos y saberes, así como aporte al crecimiento y consolidación tanto en la conciencia como en la práctica, incitando el sentido de compromiso.

La formación se ha construido por iniciativas de los maestros del colegio y con el apoyo de los alumnos y el mismo barrio se ha desencadenado un conjunto de estrategias sobre los procesos comunicacionales y pedagógicos del conocimiento en las diferentes áreas asociadas a la comunicación con una nueva visión del ámbito comunicacional y la organización de contenidos de formación política, humana y organizativa bajo una visión de la comunicación emergente y gracias a la construcción de códigos y significados que comparten y crean, se visualiza un mayor acceso a este proceso.

Algo muy importante que cabe recalcar es que todo este proceso de formación es una acción liberadora del pensamiento y la creatividad de los que conforman el colectivo y que va orientada al tema de la comunicación popular, alternativa y comunitaria, que ha tenido un direccionamiento de exaltación de la esencia de los jóvenes, de la necesidad de estudiar, adquirir capacidades, superarse y renovarse, para tener una visión clara de la realidad e intervenir en problemáticas políticas y sociales.

#### **4.4. Estructura de los talleres de formación de comunicadores populares**

La estructura de los talleres ha sido definida a partir de las necesidades de los estudiantes del colegio con respecto a la formación del colectivo de comunicación popular y alternativa. Es decir los contenidos del taller están enmarcados en elementos básicos de comunicación social como el periodismo y la fotografía, los micromedios, la relación de la comunicación con la recuperación de los espacios dentro de la institución y dentro del barrio.

Todos los talleres contarán con un momento de socialización y dinámicas de participación para conectar ampliamente a los estudiantes con el proceso dentro del colegio, y con un espacio de cierre de las actividades. Sin embargo las temáticas específicas de cada taller serán diferentes y se acoplarán a las necesidades del taller.

Las técnicas participativas son sólo instrumentos en un proceso de formación. Un proceso educativo es una forma específica de adquirir conocimientos; y el crear y

recrear el conocimiento es un proceso que implica una concepción metodológica a través de la cual este proceso se desarrolla. Creemos que las técnicas deben ser participativas para realmente generar un proceso de aprendizaje como el que se plantea, porque permiten:

Desarrollar un proceso colectivo de discusión y reflexión.

Permiten colectivizar un conocimiento individual, enriquecer éste y potenciar realmente el conocimiento colectivo.

1. Permiten desarrollar una experiencia de reflexión educativa común. Muchas de éstas técnicas permiten tener un punto común de referencia a través de lo cual los participantes aportan su experiencia particular enriqueciendo y ampliando la experiencia colectiva.
2. Permiten una creación colectiva del conocimiento donde todos somos partícipes de su elaboración y por lo tanto, también de sus implicancias prácticas.

Hay que saber para qué sirve una técnica y cuando debe utilizarse. Las técnicas deben estar siempre dirigidas a un objetivo. Por ejemplo, si estamos trabajando el tema trabajo en grupo, nos planteamos objetivos específicos para cada uno de los puntos del tema:

TEMA	OBJETIVO
La Comunicación grupal	Ver la importancia de la comunicación como una herramienta para la organización colectiva
La Organización colectiva Etc.	Analizar la importancia de la organización en el trabajo colectivo

El objetivo que tenemos propuesto es el que nos orienta para saber qué técnicas son más convenientes, así como debemos relacionar la técnica con el objetivo, debemos precisar también el procedimiento a seguir de acuerdo a:

El número de participantes

El tiempo disponible

Una sola técnica por lo general, no es suficiente para trabajar un tema. Siempre debe estar acompañada de otras que permitan un proceso de profundización ordenado y sistemático. Es importante saber ubicar las características particulares de cada técnica: sus posibilidades y límites. Las técnicas deben ponerse al alcance de todos para que sean utilizadas creativamente.

### **Tipos de técnicas a utilizar dentro del taller**

#### **Técnicas Dinámicas o vivenciales**

Crean una situación ficticia, donde nos involucramos, reaccionamos y adoptamos actitudes espontáneas; nos hacen vivir una situación. Podemos diferenciar las técnicas vivenciales en:

**Las de animación:** su objetivo central es animar, cohesionar, crear un ambiente fraterno y participativo. Estas técnicas deben ser activas.

**Las de análisis:** El objetivo central es dar elementos simbólicos que permitan reflexionar sobre situaciones de la vida real.

El tiempo juega un papel importante en la mayoría de las técnicas vivenciales: les da dinamismo en la medida que es un elemento de presión. El coordinador debe hacer uso flexible del tiempo de acuerdo a como se esté desarrollando la dinámica; sea para permitir que los elementos propios del grupo se desarrollen.

### **Técnicas de Actuación**

Sociodrama, cuentos dramatizados. El elemento central es la expresión corporal a través de la cual representamos situaciones, comportamientos, formas de pensar. Debemos dar recomendaciones prácticas.

- Presentación coordinada y coherente.
- Tiempo limitado para que se sintetizen los elementos de la situación
- Utilizar realmente la expresión corporal, el movimiento, los gestos, la expresión.
- Hablar con voz fuerte.

### **Técnicas Auditivas y visuales**

Las charlas, películas. Para usar la técnica auditiva o audiovisual se requiere de un trabajo de elaboración previa. En ellas se presenta una situación, un tema, con una interpretación basada en la investigación, análisis y ordenamiento específico de quienes la produjeron. En este sentido, decimos que aportan siempre elementos de información adicional para que el grupo que lo está utilizando enriquezca su reflexión o análisis sobre algún tema.

Cuando utilizamos estas técnicas es necesario que los coordinadores conozcan su contenido de antemano para que realmente sirvan como una herramienta de reflexión y no solo como una distracción.

Es muy útil tener preparadas algunas preguntas. También es bueno utilizar otras preguntas para analizar en grupos el contenido de una charla o proyección luego de estas.

### **Técnicas Visuales (podemos diferenciar dos tipos)**

## **Técnicas escritas**

Todo aquel material que usa la escritura como elemento central. De estas podemos hablar de:

Las que son elaboradas por el grupo en el proceso de capacitación. –lluvia de ideas - . Se caracteriza por ser el resultado directo de lo que el grupo conoce, sabe o piensa de un determinado tema. Debemos procurar que la letra sea clara y lo suficientemente clara como para ser leída. La redacción debe ser correcta. Se trata de dejar por escrito las ideas centrales síntesis de una discusión. Los elementos elaborados previamente (lectura de textos) se utilizan para aportar elementos nuevos a la reflexión del grupo. En la utilización de estas técnicas es importante ver si la redacción y el contenido corresponden al nivel de los participantes.

Las técnicas gráficas expresan contenidos simbólicamente por lo que requieren de un proceso de decodificación. Siempre que utilizamos este tipo de técnicas es recomendable empezar por describir los elementos que están presentes en el gráfico; luego, que los participantes que NO elaboraron el trabajo hagan una interpretación y que finalmente sean las personas que elaboraron las que expongan cuales son las ideas que trataron de expresar. Esto permite una participación de todos en la medida en que exige un esfuerzo de interpretación por parte de unos y de comunicación por parte de otros.

### **Para los talleristas es recomendable:**

Es imprescindible que el facilitador:

Antes de escoger la técnica se haya contestado las siguientes preguntas claramente:

¿Qué tema vamos a trabajar?

¿Cuál es el objetivo que se quiere lograr? (¿Para qué?)

¿Con quiénes se va a trabajar? (características de los participantes)

Una vez contestadas estas preguntas plantearse qué técnica es la más adecuada para tratar el tema, para lograr esos objetivos propuestos, con esos participantes específicos.

Ver cómo va a implementar esa técnica: detallar el procedimiento que va a seguir en su aplicación. Una vez precisado esto, calcular y ajustar el procedimiento de acuerdo al tiempo disponible.

Un elemento imprescindible es que los que coordinan conozcan el tema que esta tratando; para poder conducir correctamente el proceso de formación y enriquecerlo con todos los elementos que surjan de la participación de la gente.

Sugerencias para la discusión de una técnica: Cuando aplicamos una técnica podemos tener las siguientes preguntas y pasos básicos que nos ayudan a desarrollar ordenadamente un proceso de discusión:

Motivación inicial para centrar el tema: que los participantes se ubiquen en el tema que se va a tratar

Una vez realizada la técnica, y de acuerdo al tipo de técnica que utilizamos empezamos por preguntar:

¿Qué escuchamos?  
(técnicas auditivas)

¿Que vimos?  
(audiovisuales)

¿Qué sentimos?  
¿Qué paso?  
(técnicas vivenciales)

¿Qué leímos o  
presentamos?  
(técnicas escritas o graficas)



Este paso permite un primer ordenamiento colectivo reconstruyendo o recordando los principales elementos. Una vez realizada la etapa anterior, pasamos a analizar más a fondo, los elementos presentes en la técnica: su sentido, lo que nos hace pensar: ¿Qué pensamos sobre los elementos vistos, dichos o vividos? Luego relacionamos todos esos elementos con la realidad misma:

¿Qué relación tiene esto con la realidad?

¿Cómo se da en nuestro barrio, ciudad?

En este momento la técnica, que sirvió para motivar, se deja de lado para entrar de lleno a analizar los aspectos de la realidad que interesen.

Llegar a una conclusión o síntesis discutiendo:

¿Qué conclusión podemos sacar?

¿Cómo resumimos lo discutido?

El objetivo de las dinámicas de animación, aplicadas a la educación Popular, es: desarrollar la participación al máximo y crear un ambiente fraterno y de confianza. Deben utilizarse en jornadas de capacitación:

Al inicio de la jornada, para permitir la integración de los participantes.

Después de momentos intensos y de cansancio para integrar y hacer descansar a los participantes.

El abuso de las dinámicas de animación puede afectar la seriedad de la jornada de capacitación, por lo que el coordinador debe tener siempre claro el objetivo para el cual utiliza estas técnicas.

## **4.5. Productos comunicativos obtenidos**

### **Video institucional**

Realizamos un pequeño video en el que intentamos retratar la esencia de la propuesta educativa y del resultado visto desde la mirada directa de los chicos. El video se encuentra adjunto a este documento.

- **Graffiti**

El graffiti dentro de nuestra comunidad es algo muy recurrente ya que los y las que lo realizan tratan de comunicar y plasmar una expresión que les permita darse a conocer o de alguna manera decir que están ahí, que están presentes, esto a través de símbolos, iconos, personajes, letras y señales.

La propuesta que se plantea es que se le brinde a estos jóvenes espacios de expresión múltiple ya que lo que ellos expresan por medio del graffiti lo hacen a falta de otros espacios o modalidades disponibles. Es necesario abarcar las áreas y contextos en los que se desenvuelven estos jóvenes pues solo así estaremos dando lugar a que expresen o transmitan sus inquietudes, desacuerdos u opiniones sin cerrar o coartar la manera con la que más se identifican.

A continuación se expondrá la experiencia de nuestro colaborador y tallerista “PSK”

“Cuando llegué, ya tenía una idea de con qué clase de chicos íbamos a trabajar, ya que ya había dado un taller hace algún tiempo atrás de graffiti, pero cuando entre pues l@s compañer@s eran un poco mas grandes (15 y 16 años), lo que de cierta manera me ponía en un plano ayudador más que de tallerista o cualquier otro término que se quiera usar para quien te enseña algo que tú no sabes. L@s chi@s mostraron por un lado interés por aprender algo que no está enmarcado en las aulas literalmente hablando, pero como en todo, también existían otros que al parecer no tenían interés en nada, ni en el graffiti, ni en conversar, ni siquiera en mirar y al menos soltar un: "que guevada", que por lo

general se da cuando no se encuentran conformes, por lo tanto trate de entablar de alguna manera un contacto verbal.

Fue duro cachar que para unos la juventud tan solo era la droga, el alcohol y el sexo demuestra como esta posmodernidad los ha carcomido (no a todos, ni en su totalidad). Las actividades fueron divididas en 3 grupos. cuando un grupo de chicas pintaron una jeringuilla y un: " SIDA", pues en teoría tenían muy bien planteada la idea, pero ente chistes y bromas dejaron a la luz varias intimidades que demostraban su poco interés por el tema en sentido de su práctica, en el caso del segundo grupo, la identidad y la igualdad se denotaba en su graffiti, ellos pensaban claramente en que todos somos iguales y eso me animó mucho para poder seguir con el taller, después de explicar un poco sobre el manejo de la lata.

Me impresionaba cada vez más la capacidad de graficar las ideas que tenían l@s compañer@s, la inteligencia cómica con la que expresaban su inconformidad, su estrés y sumado a la actitud conforme por parte de la rectora que no dejaba trabajar, el ambiente se tornaba un poco difícil pero a la vez divertido, ya llegaba el medio día y todos reíamos, tal vez no juntos pero reíamos. El tercer grupo pintaba a un cura, cargando un bebe en su espalda y con una garra tenia al mundo, es la imagen que más recuerdo, ya que esta tenía un montón de significados que según me supieron mencionar, el principal era la pedofilia católica.

Cuando l@s compañer@s regresaban a clases, mi impresión era que tal vez los métodos formativos de la academia son los que los atrofian en tanto creatividad y en tanto desenvolvimiento, sumado a un gran deseo de mostrarse a si mismos a través de algo sea lo que sea los impulsa a relacionarse y desarrollarse en el ambiente que se los permita, sin embargo creo que este pequeño acompañamiento graffitero fue un muy buen impulso como para dejar de mirar al otro y mirarse a uno mismo en algo llamado GRAFFITI.”

Instrucciones de PSK para dar comienzo a la realizacion del mural



Realizando el mural “La Raza humana”



Terminando graffiti “VIH”



- **Revista interna**

Los objetivos iniciales de la revista como producto final de la creación del colectivo son básicamente realizar una revista en la que no falten las principales características de la misma, que refleje y sea crónica de la vida más cercana al grupo, y que se desarrolle según el proceso de elaboración similar al de un proceso periodístico real.

Utilizar los conocimientos que se tienen de estrategia interdisciplinar, con el fin de que los estudiantes sigan un proceso de trabajo que les ayude a descubrir o profundizar en la técnica de hacer un micromedio, de igual manera utilizar el contenido de la revista y su proceso como centro de interés en relación a los objetivos y contenidos que se están tratando en el aula.

Dentro de las actividades a realizar estarán las siguientes:

**Actividad 1.** Decidir en grupo los temas centrales

Relacionar con un tema central, intentando la interdisciplinariedad.

Sugerencias de «temas generadores»: «el aula», «mi ciudad, o mi localidad», «defensa del medio ambiente», «democracia», «el barrio», «tolerancia y racismo», «lo que aprendemos en el aula», «los medios de comunicación», «la sexualidad», etc.

**Actividad 2.** Buscar nombre a la revista

Si es un nombre para una sola ocasión, debe relacionarse con el «tema generador».

Para elegir la forma o método de buscar un nombre hay sugerencias en el texto.

**Actividad 3.** Planificar el trabajo

Dividir el «tema generador» en elementos más reducidos de trabajo.

Señalar secciones de un periódico: noticias del centro, del barrio o pueblo, opinión, reportajes, datos de interés, entretenimientos, deportes, etc.

Repartir las tareas entre los grupos.

**Actividad 4.** Maquetación o diseño del periódico

Hacer la maqueta del periódico.

Dibujar cada página asignando espacio y contenido.

Delimitar estrictamente lo que corresponde a cada grupo o persona.

**Actividad 5.** Seleccionar las fuentes de información

Expertos, autoridades, periódicos y revistas, libros y documentos, familia y parientes, etc. Delimitar y definir claramente personas y documentos. Delimitar y definir claramente los instrumentos de búsqueda de datos: entrevista, encuesta, observación, experiencia personal, análisis de documentación, etc.

**Actividad 6.** Búsqueda y redacción de la información

Individualmente cada persona realiza la tarea propuesta.

Hacer entrevistas, encuestas, buscar documentos, etc. Se redactan las noticias, reportajes, entrevistas, opiniones, poesías, entretenimientos, etc. Se realizan los dibujos, fotografías, chistes, etc.

**Actividad 7.** Escritura de los textos

Teniendo en cuenta las formas y espacios previstos.

Hacer titulares, entradillas, etc.

**Actividad 8.** Diagramación

Se monta el trabajo página por página.

Recortando, pegando, incluyendo titulares y dibujos, gráficos, etc.

Este trabajo conviene hacerlo en una sola sesión para que se tome conciencia real de la unidad de un periódico.

**Actividad 9.** Impresión de la revista

Fotocopiadora, imprenta o impresión

Organización, grapado, etc.

**Actividad 10.** Distribución del periódico

A otros alumnos del colegio

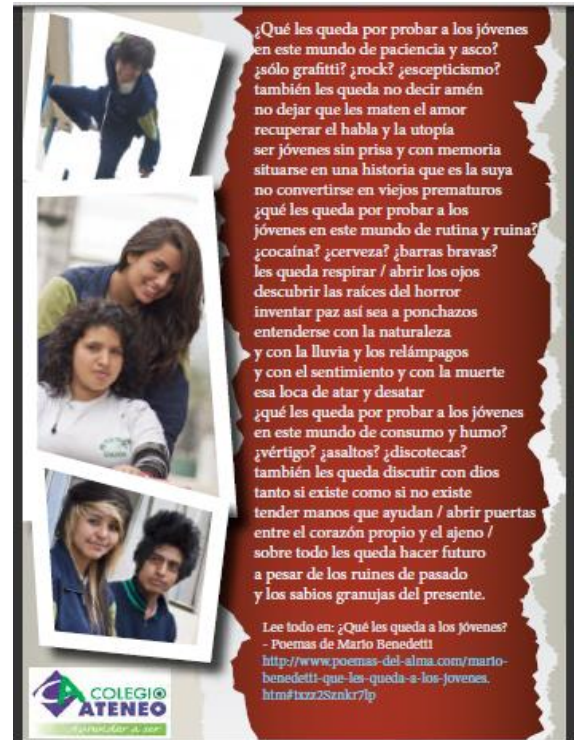
A sus familias.

A Instituciones, medios de comunicación, autoridades, etc.





PORTADA



CONTRAPORTADA

El producto final se encuentra anexo a este documento.



## CONCLUSIONES

El comportamiento de los jóvenes ante la sociedad depende de las estructuras políticas, sociales y culturales en las que se desarrollan, esto por ende trae en ellos inconformidad e inestabilidad. A través de la organización y formulación de un aprendizaje liberador e incluyente se logró que los estudiantes de la institución logren sobrepasar esas barreras que les impedían un acercamiento con la comunidad y su barrio mediante propuestas de intervención culturales, artísticas y de entretenimiento con los que ellos a más de trabajar con el objetivo de lograr un acercamiento a los habitantes del sector, lograron conocerse a ellos mismos y al resto de sus compañeros.

Dentro del proceso de realización de este proyecto hemos visto, con un tanto de sorpresa, como para algunos jóvenes poco a poco va perdiendo valor el ser rebelde y se vuelven conformistas con lo que el sistema les ofrece, perdiendo su capacidad crítica. Sin embargo mediante un trabajo transparente, diferente y potenciador de nuevos aprendizajes, se promovió a la creación de una cultura transformadora y re significadora, a crear nuevos procesos de comunicación los cuales ayudaron a satisfacer las necesidades de los habitantes del sector, a involucrarse en cada uno de los problemas ya que la manera de identificación cultural de los jóvenes dentro del plantel se presentó desde sus inicios un poco abstracta, sin sentido y sin una fundamentación social y racional; por lo cual, nos demuestra un resultado positivo y enriquecedor para todos sus actores.

Gracias a la aplicación de talleres de formación en distintas áreas como en diseño, diagramación, fotografía y redacción, se logró conocer cada uno de los talentos de los estudiantes; a demás con las actividades artísticas y de integración impulsamos a que el colectivo cree nuevos aprendizajes dentro y fuera del plantel. Todos quienes fuimos parte del proceso de formación de comunicadores populares dentro del plantel, adquirimos distintas perspectivas de lo que es la educación tradicional, conocimos y conformamos un nuevo proceso educativo de cambio, el cual no solo nos permitió formar un grupo enfocado a la participación dentro del barrio sino también a la creación

de un nuevo “yo” con conciencia y capacidad crítica, es decir seres con un nivel de raciocinio distinto, el cual nos lleva a ser libres y crear una comunicación transparente y diferente que cambia no solo la relación del plantel con el barrio, sino el mundo.

El uso de los materiales necesarios para la aplicación de cada taller y el apoyo de personas especializadas en cada una de las ramas en las cuales se trabajó, fueron de gran apoyo y eficacia para poder culminar con cada una de las actividades previstas como la creación de la revista. A más de esto logramos hacer un video institucional, un concurso de murales, una salida de campo a la fundación REMAR, entre otras las cuales ayudaron a que los jóvenes conozcan un poco más de lo que les rodea y de la sociedad a la que pertenecen.

## LISTA DE REFERENCIAS

- S/A, (. (2013, febrero 19). *ACTIVATE*. From <http://www.activate.ec/content/agora-politica-0>
- Barbero, J. M. (2003). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Bogotá, Colombia: Convenio Andres Bello.
- Brunner, J. (1989). *Chile: transformaciones culturales y modernidad*. Santiago, Chile: FLACSO.
- Capella, J. (1993). Interculturalidad e Interdisciplinariedad: Un planteamiento epistemológico desde la educación. *Allpachis*(42), 20-22.
- Davis, J. (1987). *El niño y la vida familiar en el antiguo régimen*. Madrid, España: Taurus.
- Duarte , K. (1994). Juventud popular. El rollo entre ser lo que queremos o ser lo que nos imponen. *Noche viva: dichas y dichos del carrete juvenil*, 23.
- Feixa, C. (2008). *De jóvenes bandas y tribus*. Madrid : Ariel.
- Fernandez, G. (2001). Notas sobre participación política de los jóvenes chilenos. (OEI, Ed.) *Revista Iberoamericana*(26).
- Freire, P. (1967). *Pedagogía del oprimido*. Montevideo: Tierra Nueva.
- Freire, P. (1970). *La educación como práctica de la libertad*. Montevideo: Tierra Nueva.
- Freire, P. (1997). *A la sombra de este árbol*. Montevideo: El Roure.
- Freud, S. (1927-1931). *Obras completas: el porvenir de una ilusión, el malestar en la cultura, y otras obras*. (Vol. XXI). (J. L. Echeverry, Trans.) Madrid- España: Amorrortu.

- Gramsci, A. (1980). *Political and cultural theory* . Berkeley.
- Guerrero, P. (1999). *Notas sobre Cultura e Identidad en la modernidad*. Quito: UPS.
- Guerrero, P. (2002). *Estrategias conceptuales para entener la identidad , la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Quito: Abya Yala.
- Guerrero, P. (2007). *Corazonar: una antropología comprometida con la vida: nuevas miradas desde Abya Yala para la descolonización del poder, del saber, y del ser*. Asunción: FONDEC.
- Gumucio Dragon, A. (2001). *Haciendo Olas: Comunicación Participativa para el cambio social*. New York, EE.UU: Fundación Rockefeller.
- Gutierrez, F. (1974). *Hacia una pedagogía basada en los medios de comunicación social (Experiencias concretas en América Latina)*. Bogotá: Paulinas.
- Habermas , J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa* (Vol. I y II). Madrid, España: Taurus.
- Kaplún , M. (1985). *El comunicador popular* . Quito: Humanitas.
- Kaplún , M. (1992). *A la educación por la comunicación: la práctica de la comunicación educativa*. Santiago, Chile: UNESCO-OREALC.
- Linton, R. G. (1974). *Cultura e individuo*. Frankfurt, Alemania: S. Fischer.
- Mac Laren , P. (1997). *Pedagogía crítica y Cultura depredadora*. Barcelona, España: Paidós.
- Margullis , M., & Urresti, M. (2011). *La construcción social de la condición de la juventud*. Quito, Ecuador: DIUC.
- Núñez , C. (1987). *Educación para transformar, transformar para educar*. Quito, Ecuador: CEDECO.

- Orozco , G. (1992). *La investigación de la recepción y la educación para los medios: Hacia una articulación pedagógica de las mediaciones en el proceso educativo (Mexico), en Educación para la Comunicación (Manual Latinoamericano)*. Santiago, Chile: CENECA.
- Osqui. (2012, diciembre 10). *Wayna Tambo*. From <http://www.activate.ec/content/agora-politica-0>
- Parsons , T. (1942). *Age and the Sex in the Social Structure of the United States* (Vol. VII). New Yersey, EE.UU.: Ardent Media Incorporated.
- Prieto Castillo, D. (2006). *El interaprendizaje como clave de la educomunicación*. Bogotá, Colombia: Universidad Minuto de Dios.
- Roszak, T. (1984). *El nacimiento de una cultura*. Barcelona, España: Kairós.
- Vygotsky, L. S. (1995). *Pensamiento y Lenguaje*. Barcelona, España: Paidós.
- Wells , G. (2001). *Indagación dialógica: Hacia una teoría y una práctica sociocultural de la educación*. Barcelona, España: Paidós.