

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE CUENCA

CARRERA DE CULTURA FISICA

Tesis previa a la obtención del título de:

Licenciado en Cultura Física

TEMA:

**“ORGANIZACIÓN DE UN EVENTO DEPORTIVO DENOMINADO
GUALACEO 8K RAYMI RUNA K´UCHI (FIESTA DE GENTE ACTIVA)
EN EL CANTÓN GUALACEO, EN EL AÑO 2015.”**

AUTORES:

CRISTHIAN GERMAN ORELLANA LLIVICURA

CARLOS GEOVANNY JARA VILLAVICENCIO

DIRECTOR:

PSIC. FRANKLIN RAMÓN

CUENCA – ECUADOR

MARZO 2015

CERTIFICACIÓN

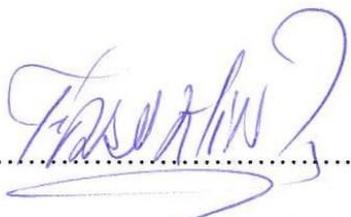
PSIC. FRANKLIN RAMÓN

DOCENTE DE CULTURA FISICA

CERTIFICA:

Que he revisado el presente trabajo de tesis denominado, “ORGANIZACIÓN DE UN EVENTO DEPORTIVO DENOMINADO GUALACEO 8K RAYMI RUNA K’UCHI (FIESTA DE GENTE ACTIVA) EN EL CANTÓN GUALACEO, EN EL AÑO 2015”. El mismo que está de acuerdo a lo establecido por la Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca; por consiguiente autorizo su presentación ante el respectivo tribunal.

Cuenca, Marzo del 2015

F. 

PSIC. FRANKLIN RAMÓN

DOCENTE DE CULTURA FISICA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Declaramos expresamente que todas las definiciones y conceptos expuestos, análisis realizados y conclusiones de nuestro trabajo de grado titulado “ORGANIZACIÓN DE UN EVENTO DEPORTIVO DENOMINADO GUALACEO 8K RAYMI RUNA K’UCHI (FIESTA DE GENTE ACTIVA) EN EL CANTÓN GUALACEO, EN EL AÑO 2015” son de exclusiva responsabilidad de los autores.

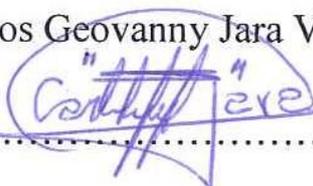
Autorizamos a través de este documento a la Universidad Politécnica Salesiana, hacer uso de la misma con fines académicos.

Cuenca, 03 – 13 – 2015.

Cristhian German Orellana Llivicura



Carlos Geovanny Jara Villavicencio



AUTORES

DEDICATORIA

Con todo mi cariño y mi amor para las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr y alcanzar mis sueños y metas, por motivarme y darme la mano cuando presentía que el camino se terminaba, para ustedes mamita Teresa y papito Germán. De igual forma de manera especial para mi esposa Esthela y mi hijo James quienes han sido mi motivación, inspiración y felicidad. Y como no dedicar a Dios y a la Virgencita que gracias a las bendiciones de ellos, ahora soy quien soy.

Cristhian Orellana Ll.

Gracias

La presente tesis se la dedico a mi Dios, quien supo guiarme por buen camino, dándome fuerzas para no desmayar y superar todos los problemas que se me presentaron, por haberme dado una familia incondicional que me apoyo en todo momento, a mis hermanos y padres Manuel y Zoila gracias por todo lo que han hecho por mí, ya que son el motivo y la inspiración que me impulso a seguir adelante, en esta etapa de mi vida, y a todos quienes confiaron en mí, a ti Graciela por estar conmigo durante todo este tiempo.

Geovanny Jara V.

Gracias

AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer sinceramente a todos los profesores de la Carrera de Cultura Física que nos impartieron sus conocimientos sin ningún egoísmo alguno, por la paciencia demostrada en todo momento en las aulas y fuera de ellas, de manera muy especial al Psicólogo Franklin Ramón por al apoyo incondicional y profesional que nos brindó en todo el proceso de este proyecto, de igual forma al Master Julio Chuqui por sus sabios y valiosos consejos que fueron de gran ayuda para la realización de este proyecto.

GRACIAS

Índice General

CERTIFICACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN EJECUTIVO	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
1. CAPITULO I	1
ATLETISMO	1
1.1. Definición	1
1.2. Concepto	1
1.3. Historia del Atletismo	1
1.4. Especialidades Atléticas	4
1.5. La Historia del Atletismo en el Ecuador.	6
1.6. Actividad Física y Salud	8
1.6.1. Ventajas de la Actividad Física	9
1.7. Sedentarismo	11
1.8. Estilos de Vida Saludable	12
1.9. Masificación Deportiva	13
1.9.1. La Masificación Deportiva en el Mundo	14
1.9.2. La Masificación Deportiva en el Ecuador	16
1.10. El Deporte como Fenómeno Social	17
2. CAPITULO II	19
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE UN EVENTO DEPORTIVO	19
2.1. Gestión Deportiva	20
2.1.1. Definición.	20
2.2. Organización Deportiva.	20

2.2.1.	Definición	20
2.3.	Diseño de un Evento Deportivo.	21
2.4.	Marketing	24
2.4.1.	Etapas del Marketing	24
2.5.	Principales funciones para el desarrollo de un evento deportivo.	26
2.5.1.	Función Administrativa y Financiera.	26
2.5.2.	Función Legislativa y de Seguridad	27
2.5.3.	Función de comunicación y medios de comunicación	27
2.5.4.	Función Comercial y de Patrocinio	29
2.5.4.1.	El Patrocinio Deportivo.....	29
2.5.4.2.	La Oferta Comercial.....	29
2.5.4.3.	Negociación y Venta	30
2.5.5.	Logística.....	30
2.5.6.	El Aspecto Deportivo.....	32
2.6.	Fase Operativa de un Evento Deportivo.....	32
2.6.1.	Desarrollo de la Prueba.....	33
2.7.	Fase Post Evento o del Informe Final:	33
2.7.1.	La Logística de la Continuación del Evento.....	33
3.	CAPITULO III.....	35
	METODOLOGÍA EMPLEADA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL 1 ^{ER} CIRCUITO ATLÉTICO GUALACEO 8K FIESTA DE GENTE ACTIVA.....	35
3.1.	Elaboración y Aprobación del Proyecto de Tesis.....	35
3.2.	Investigación de Campo	36
3.3.	Presupuesto previo a la aprobación de Tesis.....	36
3.4.	Presentación del Proyecto	37
3.5.	Aprobación del Proyecto de Tesis.....	38
3.6.	Fases de la Organización para el 1 ^{er} Circuito Atlético Gualaceo 8K	38

3.6.1.	Fases 1: Diseño	38
3.6.1.1.	Innovación y Posicionamiento	38
3.6.1.2.	Creación del Comité de Dirección	38
3.6.2.	Fase 2: Funciones Preparatorias	39
3.6.2.1.	Administrativa.....	39
3.6.2.2.	Comercial y de Patrocinio.....	40
3.6.2.3.	Comunicación y Medios	44
3.6.2.3.1.	Afiche:	45
3.6.2.3.2.	Pancarta:	46
3.6.2.3.3.	Recorridos:	47
3.6.2.3.4.	Periódico:.....	48
3.6.2.3.5.	Camisetas:	49
3.6.2.3.6.	Pantallas LED:.....	50
3.6.2.3.7.	Radio:	51
3.6.2.3.8.	Televisión:	52
3.6.2.3.9.	Páginas web y redes sociales:.....	52
3.6.2.4.	Logística.....	53
3.6.2.4.1.	Chips de Cronometraje	53
3.6.2.4.2.	Camisetas.....	54
3.6.2.4.3.	Medallas	55
3.6.2.4.4.	Hidratación	55
3.6.2.4.5.	Refrigerios	56
3.6.2.4.6.	Señalética.....	57
3.6.2.4.7.	Infraestructura	57
3.6.2.4.8.	Permisos para realizar el Circuito.	57
3.6.2.4.9.	Seguridad.....	58
3.6.2.4.10.	Aspecto Deportivo.....	59

3.6.2.4.11. Entrega de Kits	60
3.6.3. Fase 3: Desarrollo de la Prueba:	60
3.6.3.1. Día D	60
3.6.4. Fase 4: Post Evento.....	62
3.6.4.1. Agradecimiento a Colaboradores.....	62
RESULTADOS.....	62
3.7. Población Participante	62
3.7.1. Cantidad de Personas por Categorías.....	64
3.7.2. Tiempo Promedio en cruzar la meta de los Gualaceños que participaron del evento.	65
3.7.3. Tiempo Promedio de la Categoría Niños.....	66
3.7.4. Velocidad Promedio por Categorías	66
3.7.5. Velocidad Promedio de todos los participantes.....	67
3.8. Informe TECDEPOR	68
3.8.1. Inscripciones - Base de datos.....	68
3.8.2. Horarios de Atención:.....	69
3.8.3. Total de Inscripciones Registradas:	69
3.8.4. Entrega de Kits.....	69
3.8.5. La Carrera	70
3.8.6. Entrega de Resultados.....	71
3.8.7. Sorteo.....	71
Conclusiones y Recomendaciones	72
Conclusiones:	72
Recomendaciones:.....	75
4. BIBLIOGRAFÍA	78
5. ANEXOS	80

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Disciplinas del Atletismo	5
Ilustración 2. Diploma de la Primera Olimpiada Nacional	6
Ilustración 3. La inactividad Física y sus Consecuencias	12
Ilustración 4. Estilos de Vida Saludable	13
Ilustración 5. El Deporte como Fenómeno Social	19
Ilustración 6. Características del Evento Deportivo como sitio privilegiado.....	21
Ilustración 7. Gestión y Organización de un Evento Deportivo	23
Ilustración 8. Comité de Dirección	39
Ilustración 10. Logo del Evento	45
Ilustración 11. Afiche utilizado para la publicidad del Evento	46
Ilustración 12. Pancarta utilizada para la publicidad del Evento	47
Ilustración 13. Recorrido del Circuito para la categoría niños.....	48
Ilustración 14. Recorrido del Circuito para la Categoría General.....	48
Ilustración 15. Publicidad en el Periódico de Gualaceo.....	49
Ilustración 16. Publicidad en todas las camisetas del Evento	50
Ilustración 17. Publicidad en las tres pantallas gigantes de Gualaceo	51
Ilustración 18. Nuestra difusión fue también en medios de comunicación como la TV	52
Ilustración 19. Camisetas utilizadas para el Evento.....	54
Ilustración 20. Medallas de participación entregadas a todos los atletas.....	55
Ilustración 22. Plan de Contingencia Aprobado	59
Ilustración 23. Entrega de Kits deportivos en el Municipio de Gualaceo.....	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Presupuesto previo a la Aprobación de la Tesis	37
Tabla 2. Radios en las que se escuchó nuestra publicidad.....	51
Tabla 3. Canal de Televisión donde salió nuestra publicidad.....	52
Tabla 4. Principales actividades del Circuito Atlético.	61
Tabla 5. Velocidad Promedio por Categorías	66
Tabla 6. Total de Inscripciones	69
Tabla 7. Total de Kits y Chip Entregados	70

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1. Porcentaje de la Población Participante en el Evento.....	63
Grafico 2. Cantidad de Participantes por Categoría.....	64
Grafico 3. Tiempo Promedio de los Gualaceños en llegar a la Meta.....	65
Grafico 4. Tiempo Promedio de la Categoría Niños.....	66
Grafico 5. Velocidad Promedio de Todos los Participantes	68

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de grado centra su aporte en la metodología empleada para organizar y gestionar este Evento Deportivo, los principales medios y recursos que se necesitan para elaborar un proyecto similar, así como las técnicas y estrategias que se emplearon para realizar el circuito atlético, las diferentes actividades que se ejecutaron, obteniendo resultados positivos, demostrando así que estos procesos fueron eficaces.

Además se interpreta la información obtenida del circuito atlético para su respectivo análisis y producción de los primeros datos estadísticos referentes de la condición física de los Gualaceños que participaron del evento, mismos que a la larga servirán para realizar futuras comparaciones.

Palabras Clave: Eventos Deportivos, Gestión Deportiva, Organización Deportiva, Masificación Deportiva, Gualaceo 8K Fiesta de Gente Activa.

INTRODUCCIÓN

Gualaceo es un cantón ubicado en la parte oriental de la provincia del Azuay, conocido como Jardín del Azuay por la abundante naturaleza existente en la zona y su gente pujante en aras de conseguir días mejores.

En este cantón no existían eventos deportivos de esta dimensión, siendo el cantón con mayor población después de Cuenca, el mismo que mantiene una geografía y clima espectacular que genera las condiciones óptimas para practicar cualquier tipo actividad física, es por eso que surgió la idea de incentivar y masificar la práctica deportiva en el cantón Gualaceo, que mejor que hacerlo con un circuito atlético, que brinde la posibilidad de participar a tanta gente, lo cual implica que los participantes tengan una predisposición de prepararse física y mentalmente para participar del evento, siendo así que se logró masificar e incentivar la práctica del atletismo.

En la actualidad la actividad deportiva es un factor importante dentro de la cotidianidad de su gente, sin distinción de género, edad, cultura, religión, etc., por este motivo se desarrolló el circuito atlético GUALACEO 8K RAYMI RUNA K'UCHI, este nombre proviene del quechua que significa Fiesta de Gente Activa, fue importante llamarlo así para enfatizar la importancia de nuestras raíces y costumbres a nivel local y nacional y de esta forma destacar la amabilidad y calidez de la gente Gualaceña.

El presente informe narra en secuencia los diferentes elementos que se consideraron para la realización de la propuesta mencionada, un marco teórico que fundamente la importancia del atletismo en la salud, de las ventajas en la prevención de estilos de vida saludables y la estructura organizacional que posee el atletismo, a esta base teórica se le sumaron los conceptos de masificación deportiva, masificación a nivel mundial y del Ecuador, así como también el fenómeno social que produce el deporte, además de todo lo referente a la gestión y organización de un evento deportivo.

La Metodología que se emplea fue guiada en la teoría de Desbordes y Falgoux quienes determinan diferentes estrategias y funciones que resultaron fundamentales para la realización del evento deportivo.

El runnig o arte de correr se está poniendo de moda, debido a que es una forma novedosa de masificar y promover la práctica deportiva en la sociedad. A la vez que proporciona grandes beneficios para la salud de las personas que lo practiquen. El proyecto fue diseñado, desarrollado y ejecutado, contando con la participación de aproximadamente 1000 personas desde los 12 años en adelante, tanto del género masculino como femenino. Es así que en el transcurso de esta tesis se podrá evidenciar todo lo referente al proceso que se utilizó para desarrollar este circuito atlético, desde su inicio hasta el final del mismo.

1. CAPITULO I

ATLETISMO

El presente capítulo recoge el contexto teórico y la fundamentación científica en la que se apoya el trabajo de grado, siendo entonces este un evento atlético creemos básico conocer los antecedentes, las principales definiciones, características y ventajas que aporta la práctica del atletismo en la salud del ser humano.

1.1. Definición

De acuerdo a la Real Academia Española Atletismo es “Un conjunto de actividades y normas deportivas que comprenden las pruebas de velocidad, saltos y lanzamiento”¹. RAE. (2014).

1.2. Concepto

El atletismo en la actualidad se considera un conjunto de actividades competitivas e individuales, que comprenden carreras, saltos y lanzamientos, que pueden ser practicados en lugares abiertos o cerrados con el fin de mejorar y establecer variaciones con respecto a la velocidad, distancia y resistencia.

Podemos acotar que el atletismo es la base fundamental de los demás deportes ya que no existe ninguna actividad física en el cual se pueda dejar de lado (carreras, saltos y lanzamientos.)

1.3. Historia del Atletismo

¹ Recuperado el 7 de diciembre del 2014 de la www.google.com.ec en la URL: <http://lema.rae.es/drae/?val=atletismo>

Podemos decir con certeza que la historia del atletismo están antigua como el origen del hombre, pues de acuerdo a varias fuentes hemos podido concluir que el hombre desde su origen ya practicaba el atletismo si bien no de forma deportiva, pues ya lo hacía por necesidad por sobrevivir enfrentándose a varias situaciones como correr para alejarse de peligros o cazar animales, como también para saltar obstáculos o ríos y hasta realizar lanzamientos.

Tejera, A. cita en su libro Antecedentes del Programa Olímpico que los Juegos Olímpicos de la antigüedad se realizaron un 1 de Julio de 776 A.C. donde se inauguró la primera olimpiada registrada oficialmente, un acontecimiento deportivo tan importante que sirvió de base para medir el tiempo en la antigua Grecia. Es probable que la fecha real del origen de los juegos sea mucho más antigua.

En sus comienzos se mezclan la historia y la leyenda y llegaron a ser una institución de carácter nacional y religioso que convocaba a todos los pueblos de la región. Durante los días que duraban las Olimpíadas, la comarca se consideraba un Estado neutral y se establecía una tregua sagrada llamada Ekecheiri que impedía cualquier tipo de guerra.

Hasta los Juegos, celebrados en el año 472 a. C., la duración de los Juegos fue de una jornada un día con la participación de atletas, poetas, músicos, pintores, escultores, etc., pero en vista que el programa de pruebas había aumentado considerablemente y que en aquella ocasión no pudieron celebrarse los concursos, se decidió que a partir de (468 a.C.) su duración fuera de 5 días.

El orden de los eventos es todavía incierto, dado que no siempre eran incluidos los mismos en cada Olimpíada, y algunos se añadían en forma esporádica. He aquí el reglamento de los Juegos:

- 1.- Ser hombre, heleno, libre, ni esclavo, ni extranjero. Quedan fuera esclavos y bárbaros.
- 2.- No estar perseguido por la justicia ni tener moral dudosa.

- 3.- Inscribirse con un año de anticipación, haber jurado cumplir el reglamento y si no son victoriosos de olimpiadas anteriores, es necesario que hayan pasado diez meses de entrenamiento, uno de ellos como mínimo en el gimnasio de Elis (capital de Elide) bajo la supervisión de los Helanódices.
- 4.- El atleta que llega retrasado queda fuera de la competición.
- 5.- Prohibición a las mujeres casadas de acudir a los Juegos y de mostrarse en el Alteo, bajo pena de ser arrojadas a un precipicio, (a excepción de la sacerdotisa de Démeter que ocupa un puesto de honor)
- 6.- Durante las pruebas, los maestros de atletas deberán ser encerrados y desnudados.
- 7.- Prohibición de matar al adversario o intentar hacerlo.
- 8.- Prohibición de empujar al contrario fuera de los límites u otro medio ilícito para vencer.
- 9.- Prohibición de intimidar o sobornar al contrario.
- 10.- Toda corrupción del árbitro o el participante será castigada con el látigo.
- 11.- Todo participante contra el que no se presente su adversario será declarado vencedor.
- 12.- Prohibición a los participantes de manifestarse contra el público o los jueces.
13. Todo participante no conforme con alguna decisión de los árbitros, puede recurrir al senado; éste anulará o no, la decisión arbitral, según juzgue su criterio. Tejera, A. (2009).

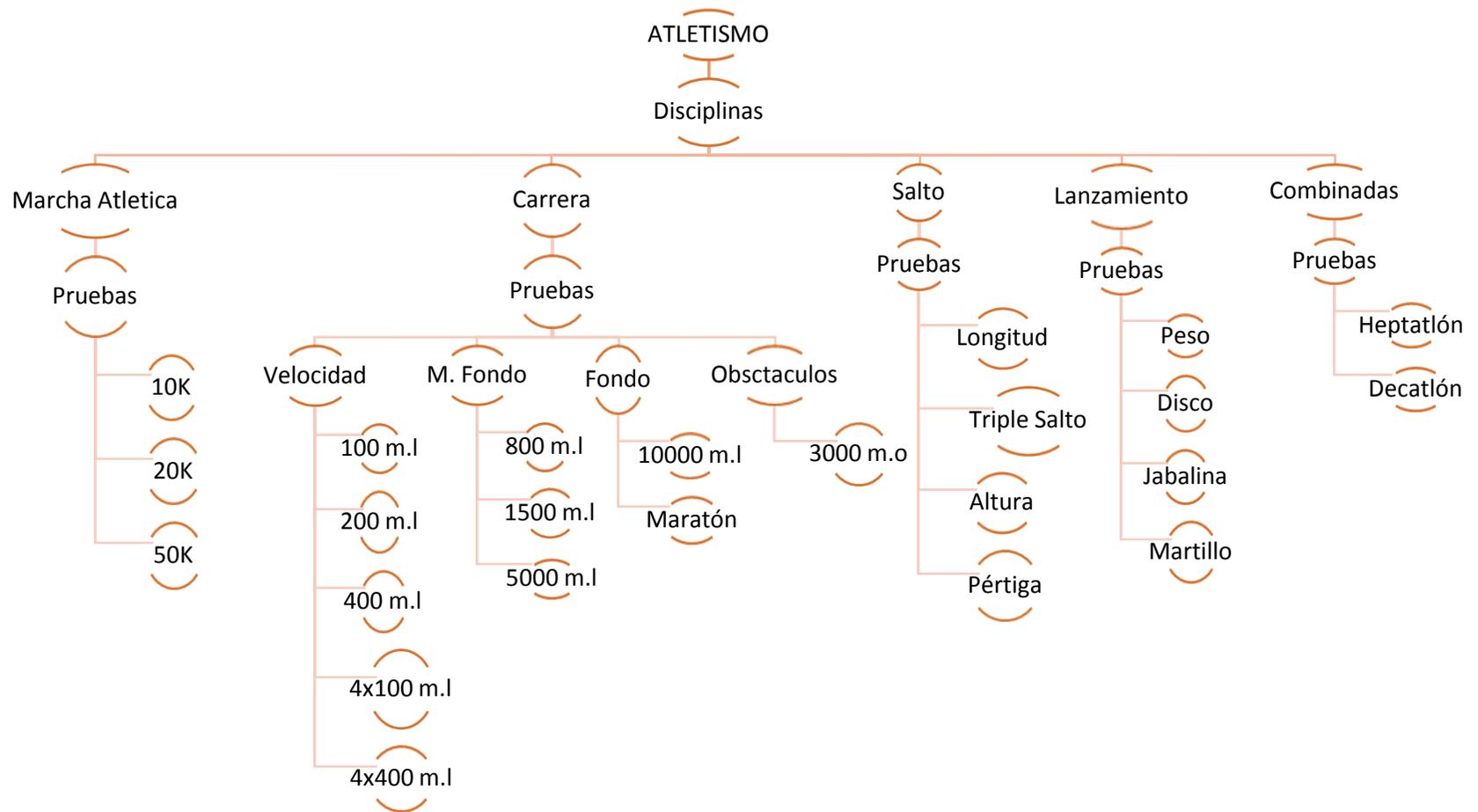
Hablar sobre la historia del atletismo resulta muy extenso, por lo que podemos acotar que en realidad ningún escritor tiene definido a ciencia cierta cuando inicio el atletismo pues vario autores citan que las primeras evidencias encontradas datan del año 3500 A.C.

Según Jiménez (2009) los primeros Juegos Olímpicos de la antigüedad realizados fueron en el año 776 A.C. en la ciudad de Olimpia, mientras que los primeros juegos modernos surgieron gracias a un noble Francés Pierre Fredy, barón de Coubertin quien se encargó de fundar el Comité Olímpico Internacional en 1894, dando lugar a los primeros Juegos Olímpicos de la era moderna en Atenas, Grecia en 1896. (p.5)

1.4. Especialidades Atléticas

El atletismo se compone por varias especialidades entre ellas carreras, saltos y lanzamientos los cuales a su vez se dividen en los siguientes:

Ilustración 1. Disciplinas del Atletismo



Autor: Ruis J. (2005). Metodología y Técnicas del Atletismo.

1.5. La Historia del Atletismo en el Ecuador.

En Ecuador el deporte preferido y más practicado es el futbol, pero con el pasar el tiempo han ido teniendo más aceptación deportes como el atletismo, básquet, tenis, etc.

Las federaciones deportivas provinciales decidieron organizar las “Primeras Olimpiadas Nacionales”, en marzo 14 de 1926 en la ciudad de Riobamba, la misma que fue auspiciada por la Junta de Gobierno de 1925 – 1926, estas Olimpiadas tuvieron la participación de la Federación Deportiva de Chimborazo, Pichincha, Azuay, Guayas y Tungurahua. Las disciplinas en competición fueron: Atletismo, Baloncesto, Box, Ciclismo, Esgrima, Fútbol, Tenis de Campo, Tiro, ajedrez.

Ilustración 2. Diploma de la Primera Olimpiada Nacional



Autor: Astudillo J.

Fuente: <http://juanastudilloaviles.blogspot.com/2012/06/lauro-historia-del-deporte.html>

En 1960 se forma el COE Comité Olímpico Ecuatoriano, que facilita la intervención en eventos deportivos internacionales. En 1964 Ecuador efectúa los primeros Juegos Bolivarianos, convirtiéndose en el responsable de las participaciones deportivas de todo el país. Siendo el 1968 la primera vez que Ecuador participa en los Juegos Olímpicos de México.

Como deporte de competición el Atletismo inicia en 1920 con deportistas de Quito y Guayaquil, en 1924 asistieron a las primeras Olimpiadas Mundiales de París con atletas como Alberto Jurado velocista guayaquileño, Belisario Villacís y Alberto Jarrín fondistas quiteños, registrando una muy buena participación para la época.

La Federación Deportiva del Guayas en 1925 organiza el primer campeonato interclubes, con pruebas de salto con garrocha, 1500 m, velocidad y salto alto.

En 1927 se desarrolla la primera prueba con una distancia de 15.592 m auspiciada por Diario el Telégrafo. En 1938 se construye la primera pista de carbonilla en Guayaquil, surgiendo campeones como la velocista Carola Castro, Alfonso Ramos, Luis Calderón triunfadores en las olimpiadas de 1938 en Lima – Perú.

En 1950 Salvador Zaldumbide obtiene el record sudamericano en 100m, Carmen Matos Gardía se convirtió en la máxima estrella al ganar 60m, 100m, vallas, salto largo y postas 4 x 100. El 151 Jacinta Sandiford gana la medalla de oro en salto alto siendo campeona Panamericana en Buenos Aires, obteniendo un record de 1,45, y estableció un record nacional en 1953 de 1,52 m en el campeonato nacional de atletismo.

En las décadas de los años sesenta y setenta surgieron un sinnúmero de atletas de renombre que sobresalieron en salto de longitud, lanzamiento de bala, disco y jabalina. A finales de los ochenta sobresalen los hermanos Martha y Franklin Tenorio, Yolanda Quimbita, Rolando Vera vencedor consecutivo en la carrera de fondo San Silvestre, Sandra Rúales, Silvio Guerra, Fátima Navarro en lanzamiento de bala y disco, Liliana Chalá velocista, Adriana

Martínez velocidad con vallas, Jackson Quiñones velocista; Byron Piedra campeón en distancias cortas; estas figuras dieron gloria y fama al país.

En la provincia del Azuay entrenadores como Lic. Luis Chocho promueve figuras del atletismo internacional como Luisa Nivicela, Andrés Chocho, Rolando Saquipay y el gran Jefferson Pérez campeón mundial de 20 km y record mundial con un tiempo de 1 h 17m 21 s.

El mundo de los deportistas está lleno de perseverancia ya que requiere una gran fortaleza mental, espiritual y física, llegando muchas veces a sacrificar su vida personal, la gran exigencia para mantener un estado físico adecuado a su nivel y disciplina les demanda sudor, lágrimas, tensiones, dolor, lesiones, tristezas, alegrías, triunfo, honor, que les llena el corazón de un gran amor por lo que hacen y una entrega total, lo que facilita una formación disciplinaria, integral, inteligente para servir a la patria, la familia, estudios, profesión y amigos. Un deportista es una persona completa en varios aspectos personales, profesionales y laborales lo que le permite con seriedad alcanzar sus metas propuestas. (Astudillo, 2012)

1.6. Actividad Física y Salud

Se puede decir que la actividad física es todo movimiento realizado por los seres humanos, que demanda un gasto de energía y que practicada regularmente ayuda a llevar un estilo de vida saludable y es eficaz para combatir los diferentes tipos de enfermedades más comunes que causa el sedentarismo como la obesidad, la diabetes, el estrés, etc.

Según la Organización Mundial de la Salud indica que la inactividad física es el cuarto factor de riesgo en lo que respecta a la mortalidad mundial (6% de las muertes registradas en todo el mundo). Además, se estima que la inactividad física es la causa principal de aproximadamente un 21%-25% de los cánceres de mama y de colon, el 27% de los casos de diabetes y

aproximadamente el 30% de la carga de cardiopatía isquémica. (O.M.S., 2014)

Airasca, D. en su libro *Actividad Física, Salud y Bienestar* manifiesta que la condición de seres vivos con capacidad de movimiento e interacción con las cosas y otros seres del mundo que nos rodean, permite que la actividad física se encuentre en cualquier ámbito de nuestra vida. Es una práctica humana que está presente en el trabajo, la escuela, el tiempo libre, o las tareas cotidianas y familiares, y desde la infancia a la vejez.

Las personas difícilmente pueden llevar una vida plena y sana sin posibilidad alguna de movimiento e interacción con el mundo. De ahí que la actividad física sea un factor, entre otros muchos, a tener en cuenta cuando hablamos de la salud de las personas. (Ariasca, 2009, p.27).

1.6.1. Ventajas de la Actividad Física

Las ventajas del atletismo son varias, que sería dificultoso mencionar a todas, es por eso que decidimos indicar a las más importantes de acuerdo a nuestro criterio e investigación.

“La práctica de la actividad en forma sistemática y regular debe tomarse como un elemento significativo en la prevención, desarrollo y rehabilitación de la salud”². (Parra, 2009, p.8). En general, los efectos benéficos de la actividad física se pueden ver en los siguientes aspectos:

a) Orgánicos:

- ☒ Aumento de la elasticidad y movilidad articular.
- ☒ Mayor coordinación, habilidad y capacidad de reacción.

² Parra, R. (2009) *Actividad física*. Recuperado de

<http://bibliotecavirtual.ups.edu.ec:2051/lib/bibliotecaupssp/reader.action?docID=10317472>

- ❏ Ganancia muscular la cual se traduce en aumento del metabolismo, que a su vez produce una disminución de la grasa corporal (Prevención de la obesidad y sus consecuencias).
- ❏ Aumento de la resistencia a la fatiga corporal (cansancio).
- ❏ A nivel cardíaco, se aprecia un aumento de la resistencia orgánica, mejoría de la circulación, regulación del pulso y disminución de la presión arterial.
- ❏ A nivel pulmonar, se aprecia mejoría de la capacidad pulmonar y consiguiente oxigenación.
- ❏ Desarrollo de la fuerza muscular que a su vez condiciona un aumento de la fuerza ósea (aumento de la densidad óseo-mineral) con lo cual se previene la Osteoporosis.
- ❏ Mejoría de la posición corporal por el fortalecimiento de los músculos lumbares.
- ❏ Prevención de enfermedades como la Diabetes, la Hipertensión Arterial, la Osteoporosis, Cáncer de Colon, lumbalgias, etc.

b) Psicológicos y afectivos:

La actividad física regular al producir una mejoría en las funciones orgánicas, parece producir una sensación de bienestar psíquico y una actitud positiva ante la vida, lo cual a su vez repercute en forma positiva en el área somática. Al desarrollar un mejor dominio del cuerpo, una mayor seguridad y confianza en su desenvolvimiento ante las tareas cotidianas.

Se ha determinado que quienes practican en forma regular cualquier ejercicio o actividad física, tienen una mejor respuesta ante la depresión, angustia, miedo y decepciones, y por otro lado, se fortalecen ante el aburrimiento, tedio y cansancio.

La participación en actividades físicas y deportes, puede provocar emociones negativas como miedo, agresión, ira, y así mismo, puede proporcionar al participante las herramientas para hacerle frente, aprendiendo a controlar sus emociones. El deporte es una forma de aprender a vivir, al enfrentarse a su parte negativa en forma cívica, en la lucha no solamente con los demás, sino consigo mismo, con nuestras apetencias, defectos y virtudes.

c) Sociales:

El deporte permite que las personas como entes individuales tengan la vitalidad, el vigor, la fuerza, la energía fundamental para cumplir con su deber en el ámbito social en que se desenvuelven.

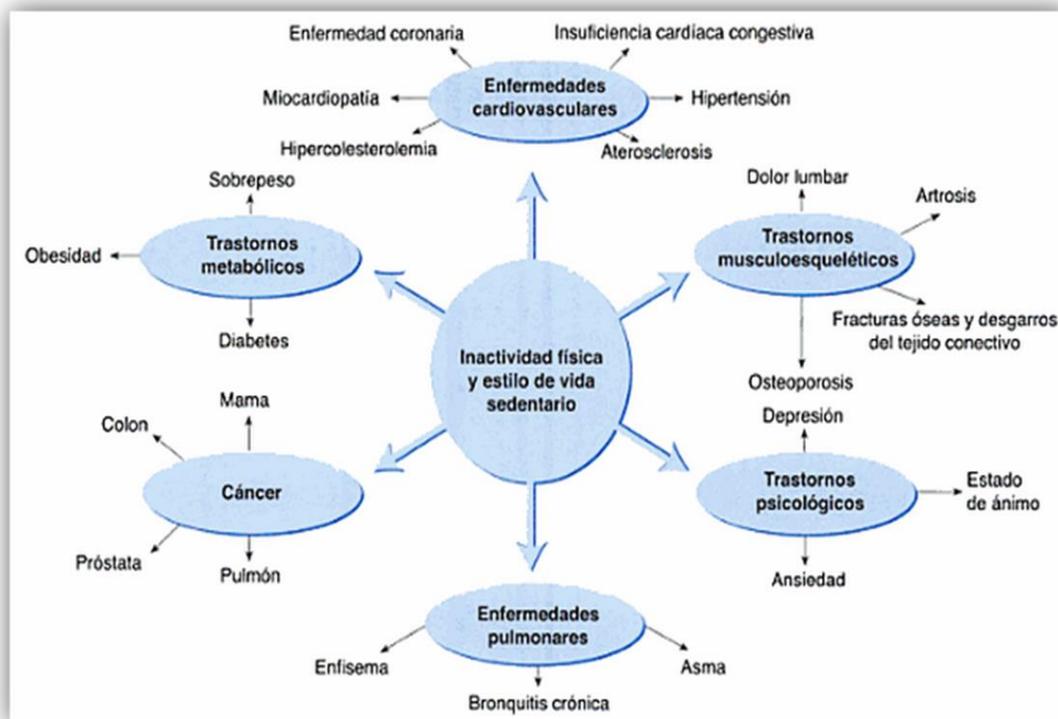
En las competencias se produce un proceso de enseñanza – aprendizaje en equipo, de la necesidad de ayuda, del cumplimiento de las reglas y el respeto por el contrario, de la subordinación de los triunfos y galardones individuales por el buen nombre y el triunfo del equipo. Quien practica un deporte en forma organizada es una persona optimista, persistente en la lucha por el logro de sus metas, que muestra respeto mutuo, honradez y sentido de responsabilidad. (Parra, 2009, p.8).

1.7. Sedentarismo

El sedentarismo físico es la falta de actividad física o ejercicio que actualmente es un problema a nivel mundial ya que es la principal causa de las enfermedades coronarias y obesidad pues está íntimamente ligada con la salud de las personas.

El sedentarismo en la actualidad está venciendo y ganando terreno con las nuevas tecnologías que día a día van surgiendo y hacen más fácil y cómoda la vida de la personas, es así que las personas se limitan a realizar actividad física. A continuación presentamos las consecuencias y riesgos que se presentan en nuestro organismo al no practicar ningún tipo de actividad física.

Ilustración 3. La inactividad Física y sus Consecuencias



Autor: Heyward, V. (2008). Función de la Actividad Física y el ejercicio en la prevención y rehabilitación de una enfermedad.

Fuente: <http://books.google.com.ec/books/about/Evaluacion+De+La+Aptitud+Fisica+Y+Prescr.html?id=zn3dDE0R3IMC>

1.8. Estilos de Vida Saludable

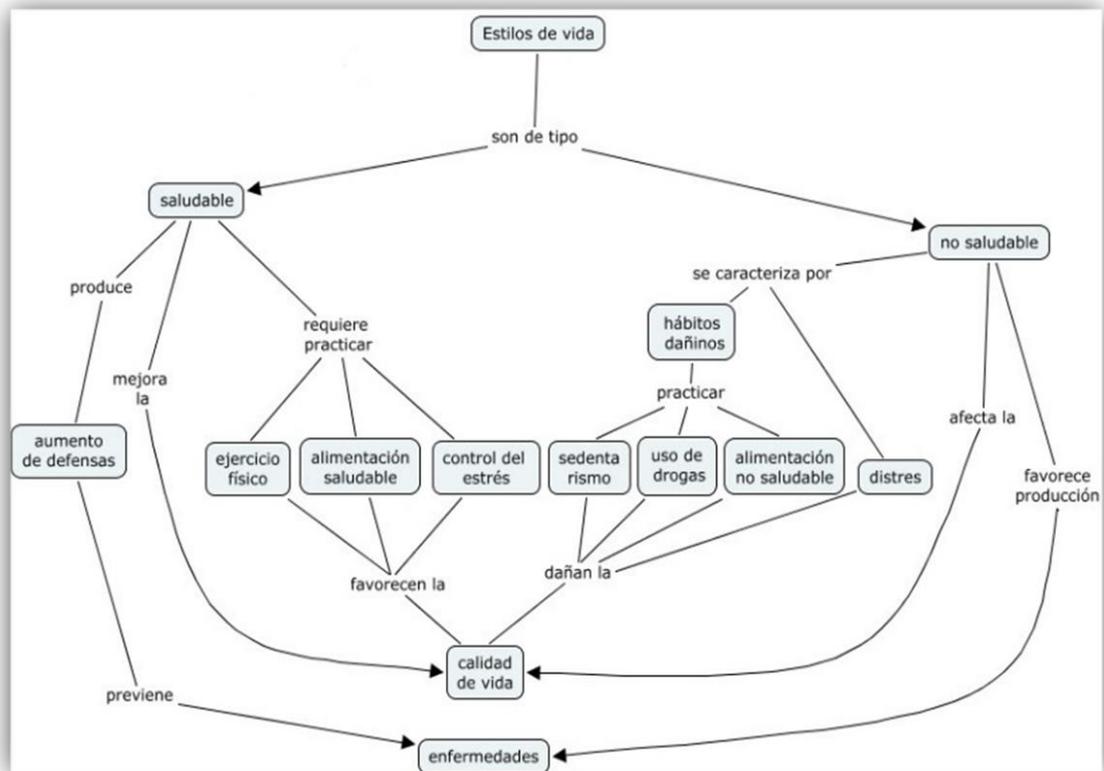
Según la OMS (1978) entiende la salud como “Un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente como la ausencia de enfermedad. Al menos un 60 % de la población mundial no realiza actividad física necesarios para obtener beneficios para la salud”³.

Es por eso que creímos conveniente hacer la relación entre salud y actividad física ya que ambas están íntimamente ligadas en todas las etapas del ser humano desde que

³OMS. (2014). Salud. Recuperado el 9 de Diciembre del 2014 de la [www.google.com.ec](http://www.who.int/dietphysicalactivity/pa/es/) En la: <http://www.who.int/dietphysicalactivity/pa/es/>

nace hasta que muere, siendo uno de los puntos más importantes a tratar dentro de nuestra sociedad, aumentando cada vez más los programas físicos por medio de los gobiernos y entidades públicas o privadas, que se preocupan por los problemas de salud en relación con la inactividad física.

Ilustración 4. Estilos de Vida Saludable



Fuente: <http://cmapspublic.ihmc.us/rid=1HQL58C00-F8HYM9-4766/estilos%20de%20vida.cmap>

Como podemos observar en la ilustración número 4, la actividad física es determinante o imprescindible en nuestra vida ya que mediante la práctica de esta podemos cuidar o perjudicar nuestro organismo dependiendo del estilo de vida que llevemos.

1.9. Masificación Deportiva

La masificación deportiva es la utilización del tiempo libre en una determinada actividad deportiva con el fin de recrear, incentivar y promover un estilo de vida saludable, siendo útil para la sociedad como son los niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores.

Estos programas nos brindan una sensación de bienestar, superación y sobretodo pueden cambiar los diferentes tipos de conductas con el tiempo y lograr el bienestar general de las personas, instituciones y comunidades que promuevan, apoyen y desarrollen el deporte para lograr futuros deportistas y a la vez una sociedad sana e integra.

La masificación del atletismo en nuestro medio se ha visto incrementada sobre todo en áreas urbanas como en la capital de provincia es común ver a corredores de todas las edades realizando actividad física que ratifica el hecho de que el atletismo es un deporte mundialmente practicado por millones de personas, los beneficios así lo demuestran, de ahí la necesidad de impulsarla en nuestro entorno.

1.9.1. La Masificación Deportiva en el Mundo

La masificación deportiva en países como Cuba se caracteriza por el sentido humano encaminando todos los esfuerzos para llevar la Educación Física, el Deporte y la Recreación a todos los lugares del país, eliminando así la concepción clasista y discriminatoria que había predominado en la sociedad en los años anteriores a 1959 y 1962 haciendo realidad el propósito de la revolución de que el Deporte, la Cultura Física y la Recreación fueran verdaderamente un derecho del pueblo, enfrentando todas las dificultades, estableciendo sistemas, métodos, técnicas y procedimientos que han convertido en realidad esta aspiración.

Esto responde a la esencia misma de los principios del socialismo; al carácter integral de la formación de los ciudadanos; al desarrollo de programas para todos, dirigidos hacia el logro de una evaluación óptima de las capacidades físicas y funcionales del hombre; a su disposición para el trabajo, el estudio y

la defensa; al crecimiento de los índices de resistencia, fuerza y capacidad orgánica que demanda el esfuerzo de cada día.

Quizás la tarea más trascendente e importante fue la lucha por crear en la población la comprensión que debía tener y la valoración que se debía hacer respecto a la significación de la práctica sistemática de ejercicios físicos, de la práctica deportiva como medio de salud, de notable influencia en el crecimiento y desarrollo de nuestros niños y de la formación general y multifacética de las nuevas generaciones.

También vale mencionar que la práctica de actividad física previene enfermedades tales como la diabetes, la obesidad, las afecciones cardiovasculares y las consecuencias de la vida altamente estresada y que se encuentran muy difundidas en la población mundial, y entre los medios más efectivos para combatirlas se encuentra la práctica sistemática y debidamente dirigida de las actividades físicas. (Villón, 2013, p.61).

Podemos afirmar que actualmente en todo el mundo existen diversos tipos de estrategias, métodos, técnicas y proyectos que están orientados a masificar y promover la práctica deportiva, ya sea con carácter social, cultural o político, siendo cada vez más los organismos que realizan actividades con fines deportivos y recreativos.

A continuación mencionamos algunos de los organismos dedicados contribuir a la salud y calidad de vida de las personas por medio de distintos proyectos.

Según Efdeportes la UNESCO (Es una organización de las Naciones Unidas. Promueve el Deporte para Todos en los países afiliados. OMS (Organización Mundial de la Salud) fomenta actividades deportivas, recreativas y para la salud. (Prevención-Sedentarismo). COI (Comité Olímpico Internacional) tiene una comisión de Deporte para Todos. (Efdeportes, 2014)

Entre otras instituciones que podemos destacar esta la ONU, UNICEF, FIFA, FIBA, NFL entre otras, todas estas tienen carácter deportivo, recreativo que realizan

diversas actividades con el fin de promover y masificar el deporte en diversos países del mundo.

1.9.2. La Masificación Deportiva en el Ecuador

El Ecuador siendo un país en desarrollo, poco a poco podemos observar cómo se empieza a implementar programas y proyectos dedicados a promover y masificar el deporte, actualmente en nuestro país somos testigos de varios proyectos que están impulsados por la república del Ecuador, Organismos Públicos y Privados.

El deporte, la educación física y recreación están amparados en la constitución del Ecuador siendo notable los cambios deportivos y recreativos en nuestro país, siendo uno de los más radicales y beneficiosos que ha experimentado en los últimos tiempos.

La constitución del Ecuador manifiesta en el TÍTULO VII, Régimen del Buen Vivir:

Sección Sexta: Cultura física y tiempo libre

Art. 381.- El Estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas; impulsará el acceso masivo al deporte y a las actividades deportivas a nivel formativo, barrial y parroquial; auspiciará la preparación y participación de los deportistas en competencias nacionales e internacionales, que incluyen los Juegos Olímpicos y Paraolímpicos; y fomentará la participación de las personas con discapacidad. (Constitución del Ecuador, 2012, p.172).

Los programas deportivos recreativos están poniéndose de moda y cada vez van ganando mayor posicionamiento en nuestro país, debido a que la constitución misma está diseñada para que se realice este tipo de eventos, si bien es cierto estos programas no solo tienen sentido deportivo, recreativo si no, pueden ser también de carácter político, social, cultural, etc.

Es así que son varios los programas y proyectos deportivos, recreativos que existen en el Ecuador, que son implementados por organismos públicos y privados, a continuación citaremos algunos de los más importantes:

- ✚ Ecuador Ejercítate y Vive Sano
- ✚ Juegos Nacionales de la Revolución
- ✚ Últimas Noticias 15k
- ✚ Bailoterapia Impulsada por la Prefectura del Azuay.
- ✚ Festival Fundación de Cuenca 15k.
- ✚ Escuelas Deportivas de Pichincha, etc.

1.10. El Deporte como Fenómeno Social

La influencia del deporte en la sociedad es sin duda uno de los más grandes a nivel mundial, si bien es cierto en la gran mayoría de países impulsan el deporte de una u otra forma, las empresas a nivel internacional invierten millones de millones en marketing deportivo ya que brindan una amplia aceptación e interés en la sociedad, debido a que diariamente se habla, comenta e informan sobre temas deportivos a nivel mundial.

Dunning menciona en su libro *El Fenómeno Deportivo: Estudios Sociológicos en torno al Deporte, La Violencia y la Civilización* nos expresa que no es necesario demostrar con hechos y cifras que el deporte es importante. Basta ofrecer unos cuantos datos, que no podrán negar las personas indiferentes al deporte ni las que lo aborrecen.

Pensemos, por ejemplo, en la atención que los medios de comunicación prestan regularmente al deporte: la cantidad de dinero —público y privado— que se invierte en deporte; el grado de dependencia en la publicidad del negocio del deporte; la mayor implicación del estado en el deporte por

razones tan diversas como el deseo de combatir la violencia de los espectadores, mejorar la salud pública o aumentar el prestigio nacional.

El número de personas que con regularidad practican deportes o asisten como espectadores, por no hablar de los que dependen directa o indirectamente de él; el hecho de que el deporte funciona como algo afín a una coine (unión de varios dialectos) que no sólo permite estrechar lazos entre amigos, sino también romper el hielo entre extraños (esto, por supuesto, es sobre todo un fenómeno masculino, aunque vaya cambiando lentamente).

El abundante empleo de metáforas deportivas en esferas aparentemente tan diversas de la vida como la política, la industria y el ejército, hecho indicador del eco emocional y simbólico del deporte, y para concluir, las ramificaciones, a nivel nacional e internacional, «sociales» y «económicas», negativas y positivas, de competiciones internacionales como las Olimpiadas y los Mundiales de fútbol. Ninguna actividad ha servido con tanta regularidad de centro de interés y a tanta gente en todo el mundo. Las claves de la importancia del deporte emanan de la psicología de jugadores y espectadores. (Dunning, 2003, p.11)

Ilustración 5. El Deporte como Fenómeno Social



Fuente: Los Autores

2. CAPITULO II

GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE UN EVENTO DEPORTIVO

Antes de abordar este capítulo queremos resaltar una diferenciación entre organización deportiva y gestión deportiva, ya que si bien es cierto ambas están íntimamente ligadas, donde la gestión es según Desbordes & Falgoux (2006) es el proceso de organización racional de los recursos puestos en juego para lograr los objetivos, mientras que organización es un objetivo que los agentes deben llevar a cabo en un lugar y tiempo definido utilizando los medios y herramientas definidas (p.37), siendo fundamental para la correcta realización de cualquier evento deportivo.

Reiteramos que utilizamos como referencia principal para realizar este capítulo, el Libro de Michel Desbordes y Julien Falgoux denominado, Gestión y Organización de Evento Deportivo, ya que esta bibliografía fue primordial y eficaz, la misma que nos guio y oriento en todo el proceso de organización de nuestro proyecto (evento deportivo) y tesis de graduación.

2.1. Gestión Deportiva

2.1.1. Definición.

Respecto a la Gestión Deportiva Desbordes & Falgoux, (2006), p. 37 cita a Alain Loret (1995) donde define a la gestión deportiva como, un proceso de organización racional de los recursos puestos en juego para lograr los objetivos. Entendiendo así como proceso a seguir para cumplir los objetivos, tratando de utilizar todos los recursos, técnicas y estrategias para planificar y ejecutar un evento deportivo optimizando el desarrollo del mismo.

2.2. Organización Deportiva.

2.2.1. Definición

Según Desbordes & Falgoux (2006) la organización de un evento deportivo se define como un proyecto, es decir, un objetivo que los agentes deben llevar a cabo en un contexto específico, en un plazo determinado con medios concretos, y que requieren el uso de los tramites y las herramientas adecuadas. (p.15)

Un evento deportivo tiene la posibilidad y capacidad de ser un sitio privilegiado por la gente debido a sus características que los hacen único y llamativo, brindando a los partícipes ciertas emociones, así lo describen Falgoux y desbordes en la siguiente ilustración.

Ilustración 6. Características del Evento Deportivo como sitio privilegiado



Autores: Desbordes & Falgoux (2006). Gestión y Organización de un Evento Deportivo.

2.3. Diseño de un Evento Deportivo.

El diseño es muy importante a la hora de comenzar con un proyecto deportivo, pues en esta etapa se define la estructura del mismo, tratando siempre de innovar, mejorar o hacer más importante y llamativo nuestro evento, utilizando las estrategias de marketing más adecuadas, logrando posicionar el evento de manera óptima y eficaz para dar continuidad al mismo.

En el diseño también debemos evaluar y analizar de forma correcta todas las posibilidades con que se cuenta o falta dentro de la organización, así mismo el presupuesto debe estar calculado de forma óptima para evitar problemas y prevenir difíciles situaciones.

Otro punto en el diseño de un evento es la creación del comité de dirección, dependiendo de la magnitud del evento se necesitara mayor cantidad de funciones preparatorias para el desarrollo y ejecución del evento deportivo. Así como se demuestra en la siguiente ilustración, aclarando que cada evento es distinto, razón por la cual se pueden realizar ciertas adaptaciones según lo requiera el evento.

Ilustración 7. Gestión y Organización de un Evento Deportivo



Autores: Desbordes & Falgoux (2006). Gestión y Organización de un Evento Deportivo.

2.4. Marketing

“Marketing es el conjunto de actividades destinadas a lograr, con beneficio, la satisfacción del consumidor mediante un producto o servicio”⁴. (Ciberconta, 2013).

Según el "padre del marketing", Philip Kotler, este es un proceso en el cual un grupo de individuos intercambia bienes y servicios para satisfacer sus necesidades. Algunas asocian este término con la mercadotecnia, otros como Jerry MacCarthy, lo relaciona a las denominadas "Cuatro P" del mercadeo: producto, precio, plaza (distribución) y promoción. (Kotler, 2013)

Como vemos el marketing es uno de los principales procesos al momento de realizar un evento deportivo, pues es aquí donde se define el producto o servicio a ofrecer, el precio o costo, como y donde vamos a vender y finalmente como promocionar los bienes o servicios a ofrecer.

2.4.1. Etapas del Marketing

A continuación les presentamos los cuatro pasos a seguir para llevar de forma óptima el proceso de marketing deportivo.

La segmentación.- en el mejor de los casos la organización diseña un producto para satisfacer las necesidades de cada cliente. Segmentar un mercado significa crear un producto, fijar su precio y comunicar sus beneficios a los consumidores elegidos de entre todos los consumidores.

Cada evento es especial y supone el establecimiento muy preciso del mercado objetivo. Estos segmentos se consideran como un grupo relativamente homogéneo en cuanto a sus comportamientos y necesidades ante el evento. Así,

⁴ Recuperado el 25 de febrero del 2015 de la www.google.com.ec en la URL: <http://www.ciberconta.unizar.es/leccion/marketing/100.HTM>

pues, deben ser accesibles por el mismo enfoque de marketing. En un evento deportivo, están los deportistas, los aficionados, y los incondicionales de la actividad.

El Posicionamiento.- es el hecho de crear y hacer familiar en la mente del cliente una imagen única del evento, en comparación con los productos de la competencia. Para ello, hay que tener un conocimiento detallado de lo que el cliente (Espectador o Anunciante) desea valorar y evaluar los eventos competitivos, para satisfacerle y devolverle el valor esperado (y de ahí el doble análisis público-competencia que le sigue). El posicionamiento sirve para hacer más atrevido el evento deportivo, por su precio, accesibilidad, presentación visual y utilidad práctica.

La Innovación.- es hoy crucial para cualquier empresa. Incluso hay que innovar para existir sean cuales sean los productos o servicios ofrecidos. El mercado de los eventos no escapa a esta regla, cada vez es más competitiva, los eventos cada vez son más numerosos y el consumidor busca calidad e innovación. La tarea consiste pues, enmarcar una ruptura con el doble objetivo de satisfacer al máximo las nuevas expectativas del público y de desmarcarse de la competencia. Así, pues, se fomentara la innovación de la creatividad que será una característica constante de la organización de eventos deportivos.

La innovación es a la vez un resultado y un proceso, es decir que afecta a todas las etapas desde la gestación de la idea y, luego, se expande a todas las etapas que van del diseño a la comercialización. También afecta a todos los parámetros que contribuyen al desarrollo y al éxito de la novedad en el mercado. Si el evento no es nuevo, se introducirán innovaciones de “Mejoras menores”, que perfeccionaran las características del evento sin modificar su estructura ni sus uso, o incluso innovaciones “de ampliación”, graduales “de perfeccionamiento” que aportaran a una plusvalía al añadir una o varias características nuevas: modalidades de competición y actividades.

La Idea Directriz.- representa el núcleo duro, la esencia del evento. Es la idea de base extraída de los conceptos anteriores y elaborada conforme a los objetivos y

retos. A ella recurrían los organizadores cuando tengan que tomar una decisión. También es plan de base teórico al que el equipo organizador tendrá que recurrir durante la realización. A este efecto, es preciso documentarse e informarse sobre lo que se ha hecho en otras partes. La fecha se elige en función de las ofertas que enlazan la competencia de los factores socioeconómicos. Hay que prestar atención a los periodos en que disminuye el poder administrativo del pueblo, las salidas del fin de semana o de vacaciones. La elección del sitio se hará según la disciplina y se adaptara al pueblo. (Desbordes & Falgoux, 2006, p.40).

2.5. Principales funciones para el desarrollo de un evento deportivo.

La designación y estructuración de las funciones, es uno de los pasos obligados a realizar y el primero (junto con el de la formación de los comités) realmente efectivo a nivel de trabajo ya que se trata de establecer la estructura operativa capaz de llevar adelante todos los trabajos necesarios para el desarrollo eficaz del evento. Su planificación, su ejecución, su desarrollo y su consecución. (Ayora & García, 2004, p.42)

Así mismo para desglosar todas las funciones a seguir dentro de un evento deportivo se tomó como referencia la estructura organizacional que propone Desbordes y Falgoux (2006) en su obra sobre Gestión y Organización de un Evento Deportivo, podemos coincidir en la propuesta metodológica misma que desarrollamos a continuación.

2.5.1. Función Administrativa y Financiera.

Dentro de esta función están 3 áreas básicas que son:

Secretaría.- se encarga de realizar las funciones de una secretaria, como son, realizar oficios, cartas, citas, recepción de llamadas, envío de información, consultar información requerida, etc.

Contabilidad.- esta área se encarga de todo el proceso administrativo como cobrar facturas, realizar pagos, hacer declaraciones de impuestos y llevar la contabilidad de todo el evento.

Venta de Entradas o Servicios.- es la encargada de coordinar, los puntos de venta de las entradas, las mismas que deben ser entregadas con un comprobante al consumidor final y una copia para la organización, es importante especificar los datos del evento como Lugar, Fecha, Hora, etc., o la información que crean convenientes los organizadores del evento.

2.5.2. Función Legislativa y de Seguridad

Esta área es sin duda una de las más importantes, debemos cuidar y velar la integridad de todas las personas inmiscuidas dentro del evento deportivo, tenemos que prestar la máxima atención para tratar de prevenir situaciones de peligro.

Los organizadores deben realizar un **plan de seguridad** para evitar accidentes esto se debe hacer tomando en cuenta los medios y recursos disponibles, entre los más importantes y utilizados para la seguridad de las personas están: Policía, Bomberos, Hospital, Paramédicos además de materiales como: vallas de protección, puestos de socorro, señalética, etc.

Del mismo modo debemos considerar el lugar o espacio destinado al evento que exista áreas apropiados para la higiene, y que cuente con salidas de emergencia entre otras. Si el evento lo amerita el organizador tiene que brindar un seguro de vida o accidentes para las personas involucradas, con esto brindara mayor confianza e incluso puede hacer un documento en donde indique que la organización se libera de toda acción penal o civil.

2.5.3. Función de comunicación y medios de comunicación

Como sabemos la comunicación es hoy en día es crucial, no solo en materia deportiva si no a nivel general y mundial, todos los días a la gente le interesa saber, conocer e informarse de noticias, productos y servicios.

La comunicación en los eventos deportivos es importante ya que permite diferenciarse y ganar presencia con respecto a otras publicidades, de ahí la importancia del patrocinio por parte de varios organismos públicos y privados.

Plan de comunicación.- es importante elaborar un plan de comunicación y tener claros los objetivos por cumplir, en esta etapa debemos ofrecer y brindar IMAGEN a quienes invierten en el evento.

Dentro del plan debe estar bien denominado el evento, entre los principales, Nombre, Fecha, Lugar, Eslogan, que son datos importantes que pueden estar elaborados con características de forma social, cultural, deportiva, etc.

Los medios de comunicación son importantes, necesarios e indispensables para dar IMAGEN a un evento pues se encargan de posicionar eventos o marcas en el mercado, así pues necesitamos tenerlos como aliados.

Si bien es cierto el evento necesita de ellos, pero también ellos necesitan del evento para revalorizar su IMAGEN, amentar su NOTORIEDAD, y ganar POPULARIDAD.

Existen varios medios de comunicación como Periódico, Radio, Televisión, Internet, etc. Que pueden estar interesados en el evento deportivo incluso **en transmitir cierta información del evento de forma gratuita**, de ahí la relación de confianza con la prensa.

Es recomendable tener personal que tenga conocimiento total del evento, e incluso crear una carpeta de información para la prensa, en donde debe incluir todos los datos e información necesaria y para facilitar a los medios de comunicación. A veces también se puede enviar mediante las NTIC'S.

El Diseño.- para realizar el diseño del evento es necesario recurrir o profesionales ya sea de Diseño Gráfico, Auditivo, Audiovisual, Visual, etc. Esto para llegar al público y sociedad de forma óptima, de manera que puedan producir distintas manifestación de bienestar y sensaciones positivas sobre la sociedad.

2.5.4. Función Comercial y de Patrocinio

Como todos sabemos, la sociedad gira de acuerdo al aspecto económico, por eso la parte comercial del evento está enfocada a vender espacios para promocionar una Marca o Imagen de un producto o servicio. Es así que los patrocinadores ganan su fama e imagen mediante el evento deportivo, el deporte como medio de comunicación es muy importante ya que permite posicionarse en mejor condición en el mercado a las empresas colaboradoras.

2.5.4.1. El Patrocinio Deportivo

Según Desbordes & Falgoux (2006) el patrocinio deportivo es un proceso o técnica que ofrece la posibilidad de distinguirse y posicionarse en el mercado ya que la publicidad que ofrece un evento deportivo es más productiva que otras y permita a las empresas patrocinadoras ganar IMAGEN y POSICIONARSE en el mercado. (p.105)

La mayoría de empresas tiene presupuesto para publicidad y áreas deportivas, es por eso que debemos ofrecer un buen servicio de calidad, cumpliendo con los objetivos y metas, ya que si se producen aspectos negativos también quedan mal los colaboradores del evento y patrocinadores.

2.5.4.2. La Oferta Comercial

En 2006 Desbordes & Falgoux mencionan que un evento puede ofrecer varios servicios y productos, razón por la cual debemos elaborar una carpeta comercial, donde se especifique, El producto o Servicio, Las Características, sus Costos y Beneficios.

Los principales productos y servicios que se puede ofrecer dentro de un evento deportivo son:

- ❏ Soportes de Comunicación: afiches, folletos, artículos de prensa, internet; radio televisión, etc.
- ❏ Equipamiento de los deportistas: camisetas, gorras, etc.
- ❏ Espacios Comerciales: los patrocinadores pueden vender o promocionar sus productos o marca en la ejecución del evento.
- ❏ Espacio de Relaciones Publicas: pueden utilizar el evento para ejecutar relaciones con la sociedad a fin de transmitir una imagen positiva.
- ❏ Merchandising y productos derivados: camisetas, gorras, bufandas, bolsos, manillas, llaveros, etc., con la intención que los espectadores y participantes se lleven un recuerdo.
- ❏ Uso de Etiquetas: la organización vende derechos que permiten hacer uso del nombre a otras empresas. (p.113)

2.5.4.3. Negociación y Venta

Para vender se debe ir hacia el Cliente no esperar que el cliente venga hacia nosotros, debemos exponer las ventajas y beneficios que presenta el evento respecto al patrocinador. Es importante también la realización de documentos que aclaren las cláusulas del contrato.

2.5.5. Logística

La comisión de logística es vital para el buen desarrollo de la actividad. Dicha comisión se define como el conjunto de métodos y medios relacionados con la organización de un servicio, una operación, o un proceso.

Lleva a cabo la coordinación y gestión de los recursos humanos y materiales; por tanto, garantiza la preparación y la organización del emplazamiento y de la prueba; se encarga del montaje, el mantenimiento y del desmontaje de la

estructuras y los diferentes productos del evento. Se trata de encontrar proveedores especializados y competentes que organicen a la perfección del día D.

La logística posee un función “anticipatoria” en la medida en que debe minimizar la incertidumbre inherente al desarrollo; durante el acto no deben surgir problemas técnicos. Requiere un conocimiento en detalle del evento en su totalidad.

Su tarea es poner en ejecución las operaciones técnicas con la ayuda de sus propios medios, los diferentes servicios de la organización o los proveedores externos tras haberse asegurado del buen funcionamiento de las instalaciones.

La logística ofrece respuestas técnicas y funcionales a las demás comisiones con las que están en permanente relación. En cuanto a la parte comercial, se ocupa de que fabriquen vallas publicitarias y de instalarlas. Aquí, destaca a la importancia del emplazamiento de las pantallas de TV que conviene colocar con el realizador de imágenes.

Se encarga de realizar las aceptaciones para las relaciones públicas e instala los stands comerciales. En cuanto a la comunicación, prepara la sala de prensa y especialmente se encarga de las necesidades de telecomunicación. En cuanto a lo deportivo lleva a cabo todos los trabajos necesarios para que el espacio de práctica cumpla los reglamentos y ofrece condiciones óptimas para la consecución de marcas así como el acondicionamiento necesario para la aceptación de los competidores.

En cuanto a la parte administrativa, da respuesta a las necesidades de las oficinas. En el apartado legislativo y seguridad, monta los puestos de socorro y el puesto de mando central de seguridad. Por último, gestiona todo la parte técnica necesaria para la recepción del público y los organizadores.

Dentro de la comisión misma necesita de personas competentes en ámbitos diversos, polivalentes, “desenvueltas”, “personas que hagan de todo”, “todo

terrenos". La elección correcta de los proveedores de servicios es también un factor de éxito: Sus experiencias, sus referencias, su conocimiento del mercado, los efectivos y materiales que ponen a nuestro servicio. Muchas veces los organizadores reciben la ayuda de administración local que proporcionan, personal, vallas, etc. (Desbordes & Falgoux, 2006, p.127).

Como podemos corroborar, la logística es parte importante y fundamental de la organización y gestión deportiva, por lo tanto se trata de un conjunto de medios y técnicas que son indispensable para realizar un evento deportivo. Es así que la logística está dentro de un evento desde el inicio del mismo, hasta después de finalizado.

2.5.6. El Aspecto Deportivo

Según Desbordes & Falgoux (2006) es la parte deportiva del evento, considerada como el núcleo o centro del espectáculo, pues los participantes, colaboradores y medios de comunicación esta presentes en la ejecución de la prueba. Esta comisión se encarga de gestionar y diseñar la prueba deportiva, atendiendo los siguientes puntos:

Gestión de la Prueba.- encargarse del personal de ayuda y medios materiales que contemplaran la prueba, jueces, jurados, cronómetros, trofeos, medallas, premios, etc.

Así también de los reglamentos, y su aplicación, como es la duración, desarrollo, Conclusión de prueba, gestionar la seguridad del evento y de la premiación y entrega de resultados.

Gestión de los participantes.- esta parte es vital ya que garantiza a los competidores la seguridad y confianza necesaria del evento, se debe atender necesidades como, primeros auxilios, servicios de higiene, de calentamiento previo a la competencia, atención médica, comida, transporte, etc. (p.136)

2.6. Fase Operativa de un Evento Deportivo

2.6.1. Desarrollo de la Prueba.

Desbordes & Falgoux (2006) citan en su libro que la organización, por lo general realiza una última reunión previa a la ejecución del evento, es ahí donde se ponen de acuerdo y resuelven problemas de última hora. En esta etapa es importante que todos los medios y personal de apoyo tengan clara su función en el desarrollo y ejecución de la prueba como tal.

Antes del inicio de la prueba atlética se debe, constatar que todo esté listo y cada comisión de Emergencias, Seguridad y Organización estén en posición y cumpliendo su respectiva función. La presión del personal va aumentando progresivamente de modo que el nivel de estrés llega a su límite, para que finalmente se produzca la señal de salida.

Se distingue las siguiente funciones principales en un evento deportivo: “Seguridad y Controles, Recepción al Público y Entradas, Recepción a los Organizadores, Recepción a los Medios de Comunicación, Mantenimiento Técnico, Dirección del Espectáculo y Dirección deportiva”. Cada una de ellas debe cumplir su función de acuerdo con los requerimientos de dicho evento. (p.143)

2.7. Fase Post Evento o del Informe Final:

2.7.1. La Logística de la Continuación del Evento.

En cuanto termina el evento, ya se empiezan las operaciones de desmontaje y limpieza. Estas pueden durar varios días y velará por su buena marcha un directivo de la organización. Además el cansancio y la tendencia a la desmotivación tienden a favorecer a los incidentes.

Esa fase final, que se descuida con demasiada frecuencia pero que es indispensable, es la del BALANCE, en la que se enumeran los puntos positivos que hay que mantener y los que hay que mejorar o eliminar. Más que cerrar el evento, lo que se hace es establecer las perspectivas de futuro y contribuye a perfeccionar el mismo.

Una vez hecho el balance cada función, se pasara a considerar la posible evolución de ciertas componentes del evento, o del concepto. Esta fase es esencial dentro de la lógica de innovación y continuación, pues permite el producto y adecuarlo a la evolución de las expectativas de los diferentes agentes. En ese momento, comienza ya el diseño de la edición siguiente.

Se empieza por enviar cartas de agradecimiento y felicitaciones a todos los miembros de la organización, a los participantes, a los patrocinadores, alas diversas instituciones y a la prensa. (Desbordes & Falgoux, 2006, p.151).

Podemos concluir este tema diciendo que la fase post evento es de suma importancia sobre todo si se quiere dar continuidad al evento, tenemos que atender todas las situaciones que se produjeron en el evento, es aquí donde también se realiza los balances financiero, publico, deportivo, político, etc.

Siendo así como trabajamos casi en la totalidad, nuestro proyecto de tesis, recordando que todos los eventos deportivos son distintos razón por la cual se puede realizar algunas modificaciones de acuerdo a la necesidad del mismo.

3. CAPITULO III

METODOLOGÍA EMPLEADA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL 1^{ER} CIRCUITO ATLÉTICO GUALACEO 8K FIESTA DE GENTE ACTIVA.

El presente capítulo recopila las diferentes estrategias y actividades cumplidas para la ejecución del presente trabajo de grado, partiremos desde la descripción de las observaciones previas como las proformas para realizar el presupuesto del proyecto.

Los medios y recursos necesarios disponibles para la organización del evento, en cuanto al proceso de desarrollo describiremos las técnicas y estrategias que se pueden utilizar para ir cumpliendo de cada una de las funciones requeridas para el mismo, para luego abordar la importancia de la fase final que es vital ya que nos permite tener la posibilidad de dar continuidad al evento.

3.1. Elaboración y Aprobación del Proyecto de Tesis

La elaboración de la propuesta del este proyecto comenzó en el mes de septiembre, recolectando y analizando los medios y recursos disponibles para realizar dicho evento.

Al observar la necesidad deportiva en el cantón Gualaceo, empezamos a reunir datos estadísticos que nos permitan tener una idea clara acerca de la posibilidad de realizar el evento, entre los principales puntos podemos citar:

- ❑ Población: 42.709 habitantes.
- ❑ Principales Escuelas y Colegios: 19.
- ❑ Eventos similares: Ninguno.
- ❑ Programas de Masificación: 1 Bailoterapia.

3.2. Investigación de Campo

El presente trabajo paso por una recolección de datos e información sobre la instrumentación y elaboración de un evento deportivo, considerando desde la problemática que en el cantón de Gualaceo, no se realizaba un evento similar que congregue gran cantidad de personas, fue por eso que se planteó el proyecto, con el objetivo principal de masificar e incentivar la práctica deportiva en el cantón.

La parte principal de este punto fue presentar la propuesta a los distintos organismos del estado para poder tener una idea clara de la posibilidad y recursos que se dispondrá, además se analizó los datos del cantón como la población, escuelas y colegios que existen, si se podía o no cumplir con los objetivos planteados, es así que este fue un gran proceso que significo analizar, todos los aspectos de seguridad, permisos, inversión total necesaria y resultados donde se pretende hacer un estudio y análisis de la información que se pudo obtener.

3.3. Presupuesto previo a la aprobación de Tesis

Utilizamos todos los medios y métodos que estuvieron a nuestro alcance para tratar de elaborar correctamente el presupuesto, solicitando proformas para tener información exacta de los servicios requeridos.

Tabla 1. Presupuesto previo a la Aprobación de la Tesis

DENOMINACIÓN	CANT.	VALOR U.	VALOR T.	JUSTIFICACIÓN
Chips	700	3.50	2450	Implementos.
Camisetas	800	5.50	4400	Vestimenta.
Números	700	0.30	210	Implementos.
Seguro de los Participantes.	700	1.15	805	Seguro de vida.
Medallas	730	0.90	657	Premios.
Publicidad			1800	Publicidad.
Refrigerios			150	Refrigerio.
Premios Eco.			0	Premiación, Autogestión.
Amplificación			150	Animación.
Mantelería			280	Premiación.
Varios			150	Imprevistos.
Total			11.052	

Fuente: Los Autores

3.4. Presentación del Proyecto

De acuerdo a nuestro requerimiento desde el inicio nuestra tesis se pensaba contar con el apoyo de la Liga Deportiva Cantonal de Gualaceo, Municipio de Gualaceo y Reina del Cantón, así es que comentamos nuestra intención para la realización de

este evento con las autoridades mencionadas. Obteniendo una respuesta inmediata nos supieron manifestar verbalmente que nos brindarían su apoyo ya que el proyecto es factible y productivo para el cantón.

3.5. Aprobación del Proyecto de Tesis

Luego de analizar toda la información obtenida, concluimos que era factible y viable realizar dicho evento, por lo tanto procedimos a presentar el anteproyecto para su aprobación.

3.6. Fases de la Organización para el 1^{er} Circuito Atlético Gualaceo 8K

Consideramos sensato dividir el proyecto por fases, ya que esto nos permitirá definir claramente las funciones de cada una de ellas, facilitando el desarrollo de la gestión y organización del circuito.

3.6.1. Fases 1: Diseño

3.6.1.1. Innovación y Posicionamiento

La innovación es decisiva al momento de ofrecer un servicio, ya que esto influye en la sociedad y hace más interesante y llamativo el espectáculo deportivo, es así que decidimos implementar los chips de cronometraje para el circuito atlético además de medallas para todos los participantes y de esta forma lograr crear un imagen positiva y efectiva para posicionar este evento y dejar plasmado como uno de los más destacados en nuestro cantón para posteriormente dar continuidad año tras año.

3.6.1.2. Creación del Comité de Dirección

Con el apoyo y soporte confirmado de los organismos públicos como son el Municipio y Liga Deportiva Cantonal de Gualaceo procedimos a crear el comité de dirección.

Ilustración 8. Comité de Dirección



Fuente: Los Autores

3.6.2. Fase 2: Funciones Preparatorias

Esta es la fase de mayor duración en la que nos encargamos de gestionar y preparar todo lo referente al evento, sobre todo en la parte de logística que es la de mayor trascendencia y prioridad en el diseño del circuito atlético, dividiremos esta fase en las siguientes funciones:

3.6.2.1. Administrativa

Esta función la realizamos con la ayuda de la Secretaria y Tesorera de Liga Deportiva Cantonal de Gualaceo, quienes de buena forma nos supieron colaborar con las tareas encomendadas para nuestro evento, como por ejemplo:

- ☒ Oficios
- ☒ Certificados
- ☒ Permisos
- ☒ Recepción de Inscripciones
- ☒ Recepción de llamadas
- ☒ Recepción y entrega de documentos

La contabilidad estuvo a cargo de la organización, ya que no fue necesario la declaración del impuesto a la renta debido a que en la LOES el artículo 37 literal c manifiesta, que se exonerara de impuestos a proyectos culturales y deportivos, por tal motivo no fue necesario recurrir a entendidos en la contabilidad, ya que el evento fue sin fines de lucro.

3.6.2.2. Comercial y de Patrocinio

Fue sin duda uno de los puntos con mayor dificultad por el hecho de que el evento se iba a realizar por primera vez en nuestro cantón, así que fue difícil hallar empresas públicas y privadas que confíen e inviertan en nuestro proyecto, pues a los lugares y empresas que llegábamos a compartir nuestra propuesta especulaban que la magnitud del evento era demasiado grande para los organizadores.

Ante esta situación tratamos de buscar ayuda e investigar recursos para optimizar la colaboración y apoyo de las diferentes empresas, creando así paquetes publicitarios en donde ofrecíamos y vendíamos publicidad (imagen) a los diferentes organismos.

Cabe recalcar que un Paquete Publicitario es un documento que incluye los medios, recursos y estrategias para ofrecer un servicio de publicidad (imagen) para los posibles compradores.

A continuación presentamos el oficio que elaboramos para vender la publicidad:

Gualaceo, Diciembre 9 de 2014.

Señor.

De mis consideraciones:

Reciban un cordial y afectuoso saludo a la vez que le deseo éxitos en todas las labores que tan acertadamente desempeña en su trabajo diario.

La presente tienen como objeto el de comunicarle que nosotros Cristhian Orellana y Carlos Jara estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana a través de la Carrera de Cultura Física, estamos desarrollando un Evento Deportivo denominado **“GUALACEO 8K RAYMI RUNA K’UCHI” (Gualaceo 8K Fiesta de Gente Activa)**, que está previsto desarrollarse el 7 de Febrero del 2015 en las diferentes calles del Cantón Gualaceo, la misma que está proyectada para alcanzar una cobertura a nivel cantonal, provincial, nacional y contar con valiosos exponentes representativos de nuestro país, lo que dará énfasis en el desarrollo de este evento.

Este evento está destinado a captar la participación de niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores que practiquen actividad física y demuestren sus aptitudes de manera que puedan sentir que el deporte es vida y salud.

Para lo cual solicitamos muy comedidamente su apoyo y participación para tal evento, ya que se requiere de una gran cantidad de recursos económicos, humanos y logísticos para que se desarrolle adecuadamente un certamen como este, a su vez que tenemos el propósito de que el mismo perdure año tras año y conseguir que nuestro cantón y sus deportistas alcancen renombre a nivel nacional e internacional.

Por lo que ponemos a su disposición paquetes publicitarios que ayudarán a cubrir parte de estos gastos además de establecer publicidades a través de las redes sociales, blogs o sitios webs en los que vamos a dar a conocer este importante evento atlético.

Esperando que la presente tenga una favorable acogida, desde ya le anticipamos nuestro más sincero agradecimiento.

Descripción de los paquetes de publicidad:

PAQUETE 1

Incluye publicidad continua durante un mes en medios de difusión como: Radio, Televisión, 3 Pantallas, Semanario, Afiches, Camisetas, Pancartas.

3 Pantallas	200
1000 Afiches	40
800 Camisetas	390
3 Pancartas	40
Radio La Farra	20
Semanario Color (periódico)	30
Sol Televisión	30
Total	750

PAQUETE 2

Incluye publicidad continua durante un mes en medios de difusión como: Radio, Televisión, Pantalla, Semanario, Afiches, Camisetas, Pancartas.

1 Pantalla	160
1000 Afiches	40
800 Camisetas	390
3 Pancartas	40
Radio La Farra	15
Semanario Color (periódico)	15

Sol Televisión	30
Total	650

PAQUETE 3

Incluye publicidad continua durante un mes en medios de difusión como: Radio, Camisetas, Televisión, Semanario, Pancartas, Afiches.

1000 Afiches	40
800 Camisetas	390
3 Pancartas	40
Radio La Farra	20
Total	490

PAQUETE 4

Incluye publicidad continua durante un mes en medios de difusión como: Radio, Televisión, Semanario, Pancartas, Afiches.

1000 Afiches	60
3 Pancartas	90
Radio La Farra	40
Semanario Color (periódico)	35
Sol Televisión	45
Total	270

Varias Opciones Individuales

800 Camisetas	460
Radio	120
1 Pantalla	200
Semanario color (periódico)	70
1000 Afiches	100
3 Pancartas	150

Nota: Cabe recalcar que el día D su empresa podrá utilizar espacios comerciales en el lugar del evento.

Conocedores de la magnitud del espectáculo y sabiendo que la mayoría de empresas u organismos tienen un presupuesto para publicidad y/o deporte, en el momento de vender la publicidad, tratamos de ser lo más claros y precisos, determinando los objetivos y beneficios que representarían en su respectiva empresa al invertir en este espectáculo.

3.6.2.3. Comunicación y Medios

Luego de vender la publicidad, procedimos inmediatamente a diseñar todo lo referente a la imagen del evento, y de las empresas que se integraron para la realización de este espectáculo deportivo.

Cabe recalcar que para hacer el arte publicitario es necesario acudir a un especialista en la materia. Lo primero en diseñar fue el logo principal, para luego elaborar las distintas artes para la publicidad.

Brindamos la información necesaria del evento evitando aburrir al lector, siendo lo más claros y precisos posibles.

Ilustración 9. Logo del Evento



Fuente: Los Autores

3.6.2.3.1. Afiche:

Como podemos observar en la siguiente imagen, tratamos de poner la mayor cantidad de información necesaria e importante, pero sin saturar la misma, para que el leyente no se fastidie. Además se pudo utilizar la imagen de Andrés López oriundo y referente deportivo del cantón Gualaceo y jugador profesional del Club Deportivo Cuenca, quien de manera desinteresada y de buena voluntad se prestó para promocionar el evento.

Es así que se mandó a imprimir 1000 afiches los cuales fueron distribuidos por los principales cantones del Azuay, así también un método importante fue adherirlos en los medios de transporte intercantonal e interprovincial con el fin de promocionar el evento y la imagen de los colaboradores.

Ilustración 10. Afiche utilizado para la publicidad del Evento

GUALACEO 8K
RAYMI RUNA K'UCHI
 (FIESTA DE GENTE ACTIVA)

Fecha:
7 de Febrero 10:00am

INSCRIPCIONES: **Valor \$3**
 -Municipio de Gualaceo
 -Oficinas de la L.D.C.G.

CATEGORIAS
 Niños: 12 a 14 años
 Jóvenes: 15 a 19 años
 Senior: 20 a 39 años
 Master: 40 años en adelante

PREMIOS
Premios Económicos
 Niños: \$60 - \$40 - \$20
 Jóvenes: \$100 - \$60 - \$40
 Senior: \$200 - \$120 - \$60
 Master: \$100 - \$60 - \$40

SE RIFARÁ
 Al final del evento se realizará una competencia de CROSSFIT

El **SORTEO** se realizará con todos los competidores que hayan cruzado la meta y entregado el **CHIP**

Sponsors: Jaerma, tr3bol, FUSIÓN MARKETING PUBLICIDAD-LED, Vivant Agua Natural, global sport, D'Gala, GUERRILLA, PUBLIMAGEN

Fuente: Los Autores

3.6.2.3.2. Pancarta:

Adquirimos 3 pancartas de 2 x 3 metros, las mismas que se ubicaron en lugares y espacios estratégicos del cantón Gualaceo y Chordeleg, esto con la finalidad de llamar la atención y dar a conocer el evento, así también se pudo utilizar la imagen de Byron Piedra, que es de uno de los mejores deportistas del Atletismo en el

Ecuador, quien desinteresadamente y de buena voluntad nos ayudó con su prestigiosa imagen para promocionar el evento.

Ilustración 11. Pancarta utilizada para la publicidad del Evento

GUALACEO 8K
RAYMI RUNA K'UCHI
(FIESTA DE GENTE ACTIVA)

Fecha: **7 de Febrero**
10:00am

Valor **\$3**

CATEGORIAS
Niños: 12 a 14 años
Jóvenes: 15 a 19 años
Senior: 20 a 39 años
Master: 40 años en adelante

PREMIOS
Premios Económicos
Niños: \$60 - \$40 - \$20
Jóvenes: \$100 - \$60 - \$40
Senior: \$200 - \$120 - \$60
Master: \$100 - \$60 - \$40

INSCRIPCIONES:
-Municipio de Gualaceo
-Oficinas de la L.D.C.G.
-ZOMOZ CROSSFIT (Cuenca)

SE RIFARÁ
El SORTEO se realizará con todos los competidores que hayan cruzado la meta y entregado el CHIP

LAS INSCRIPCIONES SE RECEPTARÁ HASTA EL 28 DE ENERO

Jaerma
COMPLEJO DEPORTIVO

Vivant
Agua Natural

FUSIÓN
MARKETING
PUBLICIDAD - LED

GUALACEO

Fuente: Los Autores

3.6.2.3.3. Recorridos:

Los recorridos realizados fueron de 3k para la categoría niños y 8k para la categoría general, se encontraban a disposición de los participantes en los diferentes puntos de inscripción, así como en Facebook: Gualaceo Fiesta de Gente Activa, en donde se detallaba toda la información del evento.

Ilustración 12. Recorrido del Circuito para la categoría niños



Fuente: Los Autores

Ilustración 13. Recorrido del Circuito para la Categoría General



Fuente: Los Autores

3.6.2.3.4. Periódico:

La publicidad del evento también salió en el semanario más importante del cantón Gualaceo, esto fue durante un mes, en donde semana a semana se brindaba nueva

información para los lectores, de igual forma sacaban diferentes notas exclusivas sobre el desarrollo del circuito atlético.

Ilustración 14. Publicidad en el Periódico de Gualaceo



Fuente: Periódico El Pueblo – Gualaceo (2015)

3.6.2.3.5. Camisetas:

Se elaboraron 800 camisetas, con la publicidad de los organismos colaboradores, las mismas que fueron utilizadas para correr por los atletas, esta técnica para vender la publicidad resulto muy efectiva ya que la mayoría de empresas querían hacer notar su imagen en la camiseta, el impacto visual resulta muy atractivo a potenciales auspiciantes.

Ilustración 15. Publicidad en todas las camisetas del Evento



Fuente: Los Autores

3.6.2.3.6. Pantallas LED:

Es una forma de comunicación novedosa, razón por la cual se procedió a pasar la publicidad del evento y los colaboradores, en las 3 pantallas LED gigantes ubicadas estratégicamente en el cantón Gualaceo, según Fusión Marketing, el flujo vehicular diario es de 10000 carros, teniendo en cuenta que el total de pasadas publicitarias del evento fueron de 100 por día.

Ilustración 16. Publicidad en las tres pantallas gigantes de Gualaceo



Fuente: Los Autores

3.6.2.3.7. Radio:

Como todos sabemos la radio es uno de los medios de comunicación más importantes y escuchados en el mundo es así que se realizó una cuña comercial del evento, donde se anunciaba información del mismo y de los colaboradores, la cuña se transmitió en 3 emisoras importantes como son:

Tabla 2. Radios en las que se escuchó nuestra publicidad

Radio	Dial	Cobertura
La Farra	92.9 FM	Gualaceo, Chordeleg, Sigsig, Paute.
Alpha	1.140 AM	Cuenca y demás cantones
Constelación	91.7 FM	Cuenca y demás cantones

Fuente: Los Autores

3.6.2.3.8. Televisión:

La televisión resulto muy útil ya que la publicidad del evento y los patrocinadores, constaba con imágenes y audio para la mejor información de los televidentes, se transmitió en el único canal de televisión de Gualaceo.

Tabla 3. Canal de Televisión donde salió nuestra publicidad

TV	Canal	Cobertura
Sol Televisión	8	Gualaceo, Chordeleg.

Fuente: Los Autores

Ilustración 17. Nuestra difusión fue también en medios de comunicación como la TV



Fuente: Los Autores

3.6.2.3.9. Páginas web y redes sociales:

Es sin duda uno de los recursos más eficaces que se utilizó para informar acerca del evento, estuvo presente en todas las etapas del evento tanto en el inicio, desarrollo y final del mismo, en donde se pudo informar de forma clara y precisa todos los datos e información del circuito atlético, además este medio nos brindó la posibilidad de llegar a miles de personas en el Ecuador y el Mundo. Para corroborar la importancia de este recurso informático adjuntamos evidencias en los Anexos.

3.6.2.4. Logística

En esta función utilizamos todos los medios, recursos materiales y humanos para garantizar el correcto desarrollo y finalización del circuito, ya que es de vital importancia realizar la gestión de logística antes, durante y en la realización del evento, tratando de prevenir y solventar los inconvenientes que surgieran en el día D.

Es importante elaborar los documentos legales pertinentes para asegurar los servicios necesarios para el día del evento.

3.6.2.4.1. Chips de Cronometraje

Contratamos el servicio de cronometraje con la empresa TECDEPOR, faltando 30 días para el evento, recibimos la base de datos para proceder con las inscripciones de los participantes.

Los puntos de inscripción fueron los siguientes:

Tabla 4. Puntos de Inscripción

Punto de Inscripción	Municipio de Gualaceo	Liga Deportiva Cantonal	Zomoz Crossfit	Relojería Cristal	Plaza Guayaquil	INTERNET
Dirección	3 de Noviembre y Gran Colombia.	Luis Cordero y Eugenio Espejo.	Avenida Isabel la Católica y Doce de Abril.	Bolívar y Borrero. Frente a la iglesia de San Alfonso.	3 de Noviembre y Dávila Chica.	Vía ONLINE: www.tecdopor.com

Fuente: Los Autores

Con esta innovación logramos llamar y cautivar la atención de los Gualaceños y cantones vecinos, teniendo una muy buena acogida ya que los cupos disponibles que teníamos se agotaron el día 1 de Febrero, de esta forma cumplimos con una de las metas planteadas en nuestro proyecto, para luego proceder a entregar la base de datos ya establecida con los señores de TECDEPOR el día 2 de Febrero del 2015.

3.6.2.4.2. Camisetas

Gestionamos 800 camisetas, las mismas que contenían publicidad de los diferentes organismos públicos y privados que nos apoyaron y respaldaron, las mismas que fueron entregadas: 700 camisetas para los participantes inscritos y el resto para jueces de ruta y colaboradores, la empresa encargada de diseñar y fabricar las camisetas fue SIGNUM.

Ilustración 18. Camisetas utilizadas para el Evento



Fuente: Los Autores

3.6.2.4.3. Medallas

Contactamos con Platería Narváez, la misma que se encargó de realizar el diseño y elaborar las 730 medallas, las 700 fueron para todos los participantes y las 30 para los triunfadores de las diferentes categorías.

Ilustración 19. Medallas de participación entregadas a todos los atletas



Fuente: Los Autores

3.6.2.4.4. Hidratación

Gracias a la gestión realizada, conseguimos el apoyo de Vivant que se encargó en su totalidad de la hidratación de los participantes para el día del evento, elaboramos un acuerdo entre las dos partes en donde existió el siguiente compromiso.

Gualaceo, 21 de Enero de 2015

Sr. Lenin Morocho

Jefe Nacional Servicios Marketing y Eventos.

Su Despacho.

De mi Consideración:

Por medio de la presente nos dirigimos a Ud. para formalizar el acuerdo en el cual nosotros Cristhian Orellana y Carlos Jara nos comprometemos a ubicar el arco de Vivant igual con la alfombra de lectura de chips, las mismas que serán ubicadas en la Salida y Llegada del Circuito Atlético Gualaceo 8K Fiesta de Gente Activa, recibiendo a cambio 3.000 bolsas de Agua para hidratación de los Atletas.

El evento se llevara a cabo el sábado 7 de febrero del presente año en la Plaza Cívica de nuestro Cantón, a partir de las 8H00.

Por la favorable atención que sabrá dar a la presente, en nombre y representación la juventud deportiva, anticipamos nuestro reconocimiento de persona dedicada al trabajo y al servicio de las nobles causas del Deporte Gualaceño.

Reciba un cordial saludo, atentamente

Cristhian Orellana

Carlos Jara

Organizadores del Evento

3.6.2.4.5. Refrigerios

Acción Social Municipal de Gualaceo fueron quienes nos colaboraron con la donación de 130 refrigerios para todo el personal logístico que apoyó la realización del evento. Gracias a la gestión de la organización y la Alcaldía de Gualaceo fue que logramos conseguir los refrigerios antes mencionados.

3.6.2.4.6. Señalética

Los organizadores elaboramos todo lo referente a señalética, si bien es cierto que no somos especialistas en el tema, pero tratamos de dar lo mejor de nosotros para brindar la información necesaria e importante a los participantes, entre los implementos elaborados fueron los siguientes:

- ❑ Rótulos informativos
- ❑ Banderolas
- ❑ Credenciales

3.6.2.4.7. Infraestructura

Al hablar de infraestructuras hacemos referencia a varios medios necesarios e indispensables para utilizar el día del evento. Que obtuvimos mediante nuestra propia gestión. Entre los más importantes están:

- ❑ Escenario: Municipio de Gualaceo.
- ❑ Energía Eléctrica: CentroSur.
- ❑ Amplificación: Radio La Farra.
- ❑ Carpas y mantelería: D` Gala Eventos y Catering.
- ❑ Pódium.- Liga Deportiva Cantonal Gualaceo.
- ❑ Chubasco.- Organizadores.
- ❑ Arco de Salida y Llegada.- Vivant.
- ❑ Puestos de Hidratación: Vivant.
- ❑ Alfombra de Lectura de Chips.- Tecdepor.

3.6.2.4.8. Permisos para realizar el Circuito.

Para obtener los distintos permisos para realizar el evento, acudimos al Municipio de Gualaceo en las oficinas de Eventos Públicos. Ya que sin duda este es un proceso tedioso que demanda mucho tiempo, por ende creímos conveniente apoyarnos en la

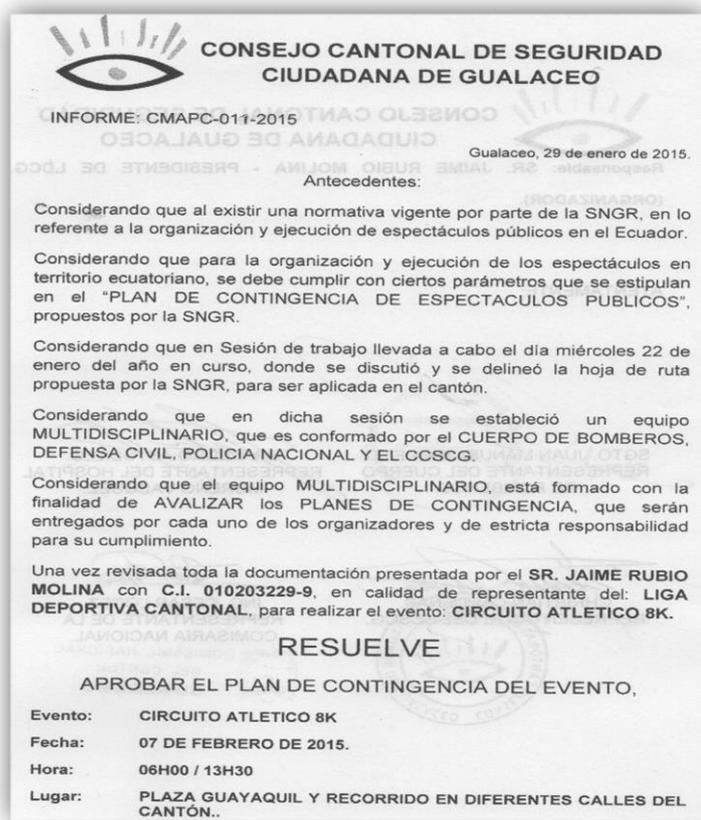
alcaldía de Gualaceo, quienes se encargaron de tramitar y gestionar todos estos procesos directamente.

3.6.2.4.9. Seguridad

La seguridad es imprescindible al momento de desarrollar un evento, razón por la cual colocamos máxima atención con la finalidad de prevenir cualquier tipo de accidente. Esta función estuvo contemplada sin duda desde el inicio del proyecto hasta el final del evento, encargándonos de contactar a las entidades pertinentes para el caso.

Dentro del plan que presentamos a continuación consta la Policía Nacional, Cuerpo de Bomberos, Hospital, Defensa Civil y el Consejo Cantonal de Seguridad Ciudadana de Gualaceo.

Ilustración 20. Plan de Contingencia Aprobado



Fuente: Los Autores

3.6.2.4.10. Aspecto Deportivo

En esta función gestionamos y determinamos los distintos aspectos deportivos de la prueba en sí, es decir de los medios y recursos necesarios para la correcta ejecución del circuito, es así que nos encargamos de verificar y facilitar los puntos a continuación descritos:

- ❑ Jueces de Ruta: Universidad Politécnica Salesiana.
- ❑ Reglamentos: Organización.
- ❑ Pista: Adecuación del espacio.
- ❑ Premios: Autogestión.
- ❑ Duración 3K: 9H00 a 9H30
- ❑ Duración 8K: 10H00 a 11H30

3.6.2.4.11. Entrega de Kits

La entrega de kits deportivos se realizó en el Auditorio del Municipio de Gualaceo el 6 de Febrero, mientras que en Cuenca (Oficinas de la Universidad Politécnica Salesiana) fue el día 5 de Febrero. Los kits deportivos constaban de un chip de cronometraje, de una camiseta, de un número de participación y finalmente un reglamento para los atletas.

Ilustración 21. Entrega de Kits deportivos en el Municipio de Gualaceo



Fuente: Los Autores

3.6.3. Fase 3: Desarrollo de la Prueba:

Faltando un día para la ejecución de la prueba, realizamos una reunión con todos los colaboradores de las distintas áreas, con la finalidad de dar las últimas indicaciones y corroborar que todo esté listo para el gran día.

Se puede decir que en esta fase la presión fue tan grande que el nivel de stress aumento considerablemente en la organización, luego de supervisar todas las áreas de organización, seguridad y emergencias, nos preparamos para el día D.

3.6.3.1. Día D

Finalmente el gran día llegó, básicamente lo que tratamos de hacer fue organizar y ubicar los medios y recursos previamente solicitados, lo más importante fue estar atentos a cualquier situación o inconveniente que se pudiese producir en el evento y por su puesto actuar inmediatamente para dar solución, en ningún evento deportivo se puede garantizar que no exista ningún problema, de ahí la importancia de realizar una buena gestión y organización en las fases y etapas anteriores. Lo principal fue atender y supervisar que estén disponibles los siguientes puntos:

- ☒ Energía Eléctrica.
- ☒ Amplificación.
- ☒ Sistema de Cronometraje.
- ☒ Puntos de Hidratación.
- ☒ Seguridad: Policía Nacional, Cuerpo de Bomberos, Defensa Civil.
- ☒ Jueces de Ruta.
- ☒ Carpas y mantelería.

Tabla 4. Principales actividades del Circuito Atlético.

Hora	Actividad	Observaciones
8H00	Reunión Colaboradores	Ninguna.
8H30	Ubicación de Jueces y Seguridad	Ninguna.
9H00	Salida 3K	Por motivos de seguridad se atrasó 10 minutos.
9H40	Hora máxima de arribo 3K	Ninguna.
10H00	Salida 8K	Por motivos de seguridad se atrasó 4 minutos.

11H30	Hora máxima de arribo 8K	Ninguna.
12H00	Premiación y sorteo	Ninguna.
11H00 a 13H00	Crossfit	Ninguna.

Fuente: Los Autores

3.6.4. Fase 4: Post Evento

3.6.4.1. Agradecimiento a Colaboradores

Esta es la última fase que se desarrolló en el proyecto y es conveniente realizarla. Cuando se piensa dar continuidad al evento deportivo, pues es aquí en donde se demuestra la dimensión y magnitud que alcanzo el evento (cantidad de participantes, número de espectadores, aspectos positivos).

El principal trabajo realizado en esta etapa fue enviar diplomas y cartas de agradecimiento a todos los colaboradores, demostrando la acogida y aceptación del evento por parte de la sociedad.

Se puede apreciar el modelo de la carta y diploma de agradecimiento en Anexos.

RESULTADOS

ESTUDIO DE RESULTADOS

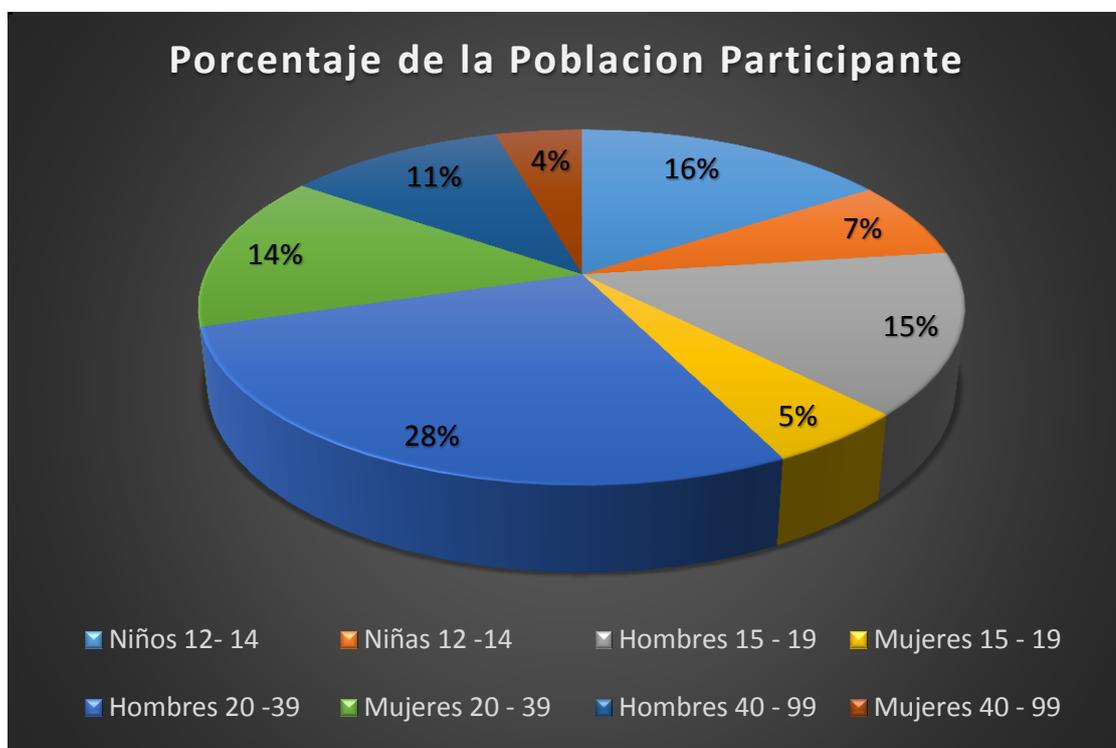
Luego de recibir la base de datos de TECDEPOR procedimos a tabular los datos y analizar los mismos, obteniendo los siguientes resultados:

3.7. Población Participante

Ejecutada la prueba procedimos a analizar la información obtenida para conseguir los primeros datos de la población Gualaceña que practica actividad física, siendo este el

primer estudio realizado en Gualaceo de una carrera atlética, obteniendo los siguientes datos:

Grafico 1. Porcentaje de la Población Participante en el Evento



Fuente: Los Autores

Análisis e Interpretación:

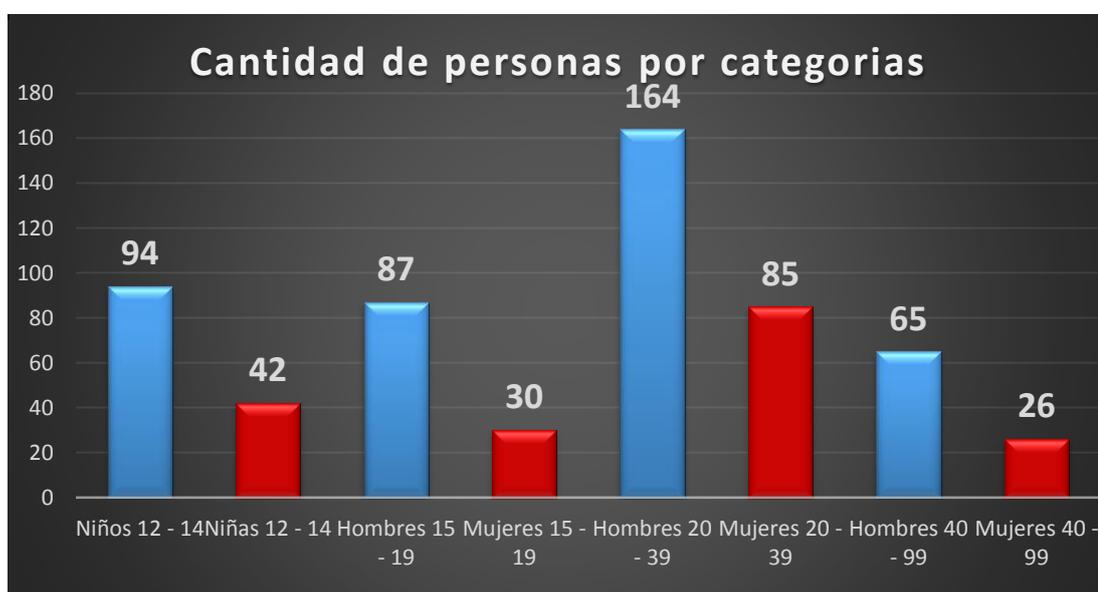
De acuerdo a los datos obtenidos podemos evidenciar que el género masculino tiene el mayor número de participantes, doblando en número al género femenino, así mismo podemos observar que los varones entre 20 y 39 años personas en el rango de la edad adulta temprana son la población mayormente activa, según las estadísticas obtenidas este es el grupo con mejores tiempos y número de participantes, lo que no hace suponer la existencia de hábitos deportivos o de actividad física con la frecuencia suficiente para mantenerse en una buena forma física.

A demás encontramos un dato muy preocupante, que tan solo el 4% de los participantes fueron mujeres de edades comprendidas entre 44 y 99 años. Sin

embargo si ponemos atención nos encontraremos con un dato más curioso todavía pues las señoritas entre 15 y 19 años solo representan el 5% de la población participante, deduciendo así que en Gualaceo, se debe impulsar e incentivar el deporte y recreación en todas las personas, principalmente enfocándonos en las damas, ya que las cifras encontradas, pueden resultar alarmantes.

3.7.1. Cantidad de Personas por Categorías

Grafico 2. Cantidad de Participantes por Categoría



Fuente: Los Autores

Análisis e Interpretación

Aclaremos que los siguientes datos son tomados solo de las personas que cruzaron la línea de meta con su respectivo chip en el tiempo establecido, las personas que cumplieron el recorrido con un tiempo mayor a una hora treinta minutos ya no fueron registrados por el sistema.

Como se puede constatar el género masculino del cantón Gualaceo tiene mayor preferencia a participar de actividades físicas ya que la diferencia es considerable en cada una de las categorías. El género masculino contó con la participación de 410 personas en el circuito mientras que el género femenino fue de 183 personas.

3.7.2. Tiempo Promedio en cruzar la meta de los Gualaceños que participaron del evento.

A continuación presentamos los resultados referentes al tiempo que demoraron en recorrer los 8K, los participantes.

Grafico 3. Tiempo Promedio de los Gualaceños en llegar a la Meta



Fuente: Los Autores

Análisis e Interpretación

Los datos demuestran que los participantes de todas las categorías que recorrieron los 8 kilómetros tienen un promedio total de 43,12 minutos.

Los resultados obtenidos manifiestan que las mujeres que participaron del evento tardan en recorrer los 8 kilómetros en un tiempo de 47,10 min y 47,59 min, dando como media un tiempo de 47,39 min.

Mientras que los hombres demoran en recorrer los mismos 8 kilómetros entre un tiempo de 36,59 min y 40,03 min, estableciendo un promedio de 38,04 min, para hacer la interpretación de los tiempos realizados por grupos de corredores considerar

los datos contenidos en el gráfico número 2 sobre el número de participantes por categoría.

3.7.3. Tiempo Promedio de la Categoría Niños

Grafico 4. Tiempo Promedio de la Categoría Niños



Fuente: Los Autores

Análisis e Interpretación

Según el grafico 4 se puede deducir que el tiempo que tardaron en recorrer los 3 kilómetros tanto niños como niñas, está comprendido entre 14,13 min y 16,28 min respectivamente, dando como promedio general 15,20 min.

3.7.4. Velocidad Promedio por Categorías

Tabla 5. Velocidad Promedio por Categorías

VELOCIDAD PROMEDIO DE LOS HOMBRES		
	Metros por segundos	Cada Kilometro
Niños	3,51 m/s	4,44 c/km

Jóvenes	3,36 m/s	4,57 c/km
Sénior	3,52 m/s	4,44 c/km
Master	3,32 m/s	5,01 c/km
VELOCIDAD PROMEDIO DE LAS MUJERES		
	Metros por segundos	Cada Kilometro
Niños	3,03 m/s	5,30 c/km
Jóvenes	2,82 m/s	5,54 c/km
Sénior	2,77 m/s	6,01 c/km
Master	2,78 m/s	5,59 c/km

Fuente: Los Autores

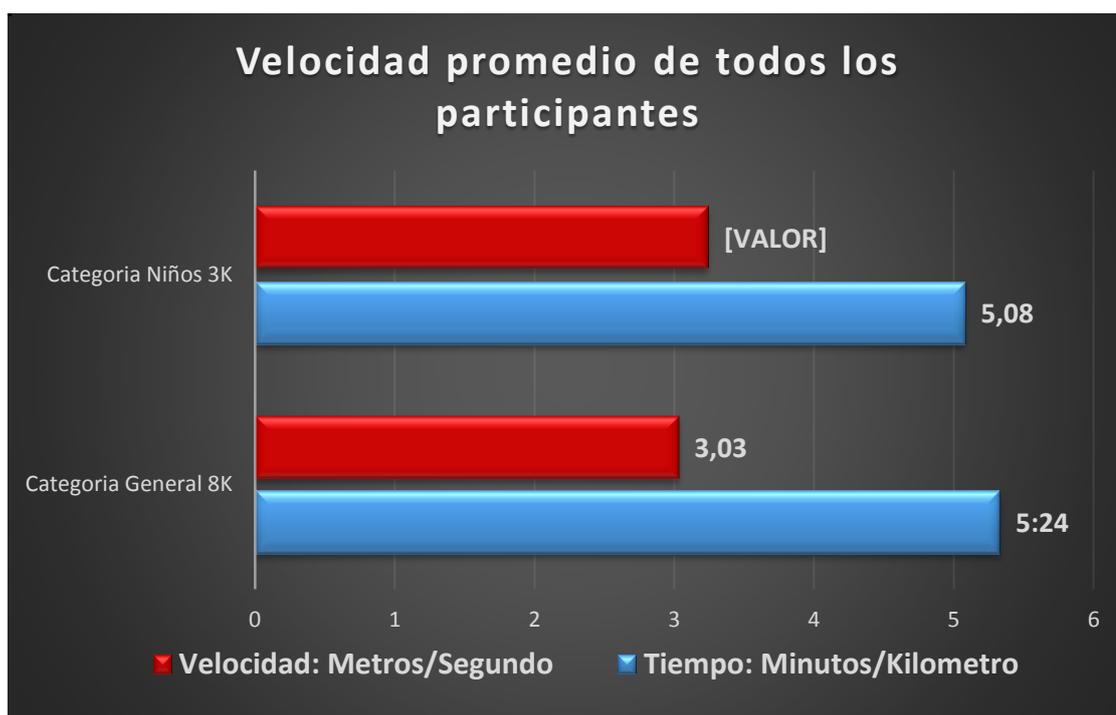
Análisis e Interpretación

Claramente se puede observar que cuando la velocidad definida en m/s , va aumentando de forma progresiva, el tiempo por kilómetro de igual forma va descendiendo, como sabemos a mayor velocidad menor tiempo por km.

Los datos más llamativos que muestra la tabla son, que si comparamos el tiempo de la categoría sénior, tanto de hombres y mujeres, se evidenciara que los hombres recorren aproximadamente en 4,44 min^c/km , mientras que las mujeres tardan en recorrer la misma distancia en 6,01 min^c/km , siendo un dato llamativo debido a que en el resto de categorías no existe gran variación en el ritmo de carrera por kilómetro.

3.7.5. Velocidad Promedio de todos los participantes

Grafico 5. Velocidad Promedio de Todos los Participantes



Fuente: Los Autores

Análisis e Interpretación

Como se observa la velocidad promedio de la categoría niños en el circuito atlético fue de 3,24 metros por segundo, lo que significa que esta categoría se tardó en recorrer un kilómetro aproximadamente en 5,08 min.

Mientras que la velocidad promedio de la categoría general es de 3,03 metros por segundo, lo resulta que esta categoría se demora en recorrer un kilómetro en aproximadamente 5,24 min.

3.8. Informe TECDEPOR

3.8.1. Inscripciones - Base de datos

Se registraron inscripciones únicamente por la página web de TECDEPOR, que sumaban un total de 6 inscritos. Inscripciones físicas no realizamos.

Para registrar a los competidores la organización del evento se encargó de realizar las inscripciones para posteriormente entregar una base de datos con todas las personas

participantes. Esta base de datos fue entregada el día lunes 02 de febrero según lo acordado entre las partes. La base de datos fue entregada con un total de 694 competidores, con un límite de 700 participantes. El cupo de 700 participantes fue completado con los 6 inscritos en la página web de TECDEPOR, completando así los 700 partícipes.

3.8.2. Horarios de Atención:

La página Web TECDEPOR estuvo disponible en la red desde el día viernes 09 de enero hasta el día sábado 24 de enero, las 24 horas.

3.8.3. Total de Inscripciones Registradas:

Tabla 6. Total de Inscripciones

Total Inscripciones Físicas (base de datos)	694	99%
Total Inscripciones página Web TECDEPOR	6	1%
Total General	700	100,00%
Total preinscritos página Web TECDEPOR	8	_____

Fuente Tecdepor

3.8.4. Entrega de Kits

La entrega de kits tuvo lugar en el salón de audiovisuales del Municipio de Gualaceo.

Locación.- lugar cómodo y bien ubicado para el desarrollo del mismo. Gracias al apoyo y respaldo de las autoridades de la organización.

El horario de entrega de kits estuvo previsto para dar inicio a las 13H00 horas y finalizar a las 18H00 horas, sin embargo se inició 10 minutos antes ya que empezaron a llegar los primeros participantes a retirar su respectivo kit, y finalizó media hora más de lo previsto.

La entrega de los kits se desarrolló de manera fluida sin aglutinaciones ni espera por parte de los participantes.

A cada participante que se presentó al lugar con su factura de inscripción se le entregó el kit de participación que constaba una camiseta, número, reglamento y un chip electrónico con datos de participante.

Tabla 7. Total de Kits y Chip Entregados

Total chips codificados	700
Total chips registrados (participantes)	700
Total chips entregados	673
Chips internet preinscritos	6
Chips no retirados	27

Fuente: Tecdepor

3.8.5. La Carrera

El armado logístico por parte del personal de Tecdepor, estuvo dispuesto una hora antes de inicio de la primera prueba 3k con la categoría Niños, que tuvo lugar a las 09:10 horas, la iniciación estuvo prevista para las 09:00 pero por cuestiones de cierre de vías y causas atribuibles a la organización dio inicio 10 minutos más de la hora indicada.

A las 09H40 horas se dio por finalizada la primera prueba de 3 kilómetros, para dar paso a la colocación de los atletas de las diferentes categorías para la prueba de 8 kilómetros.

La prueba de los 8K dio inicio a las 10h04, donde hubo un retraso de 4 minutos de la hora indicada, por cuestiones de ajustes de la organización.

A las 11H45 horas, se dio por finalizada la segunda prueba de 8K, después de que el último competidor cruzó la línea de meta.

3.8.6. Entrega de Resultados

Los resultados de la carrera Gualaceo 8K “Raymi Runa K’uchi” Fiesta de gente activa; se entregó a las 11:30 horas. Por lo tanto la llegada se cerró a las 11H45 horas, después de que el último competidor cruzó la línea de meta. Los resultados entregados fueron los tiempos registrados por cada participante.

Los resultados se entregaron de los ganadores hombres y mujeres de cada categoría, los tres primeros competidores de cada categoría:

- **Categorías General:** Jóvenes, Sénior, Master. 8K
- **Categoría:** Niños 3K

3.8.7. Sorteo

Para el sorteo, se entregó a la organización todos los chips de los competidores que cruzaron la línea de meta y devolvieron su respectivo chip.

Conclusiones y Recomendaciones

Luego de haber diseñado, desarrollar y ejecutado el circuito atlético Gualaceo 8K Fiesta de Gente Activa, procedemos a compartir algunas conclusiones y recomendaciones que se pudo constatar y vivir en el transcurso del mismo, esperando que sea y sirva de utilidad para quien pretenda realizar un evento similar a este.

Conclusiones:

- ❑ Después de desarrollar el Circuito Atlético Gualaceo 8K, podemos afirmar que logramos cumplir con nuestro objetivo principal, el de masificar la práctica del deporte e incentivar la realización de actividad física en el Cantón Gualaceo, hecho que lo identificamos por medio de la participación de 600 pobladores del cantón según los registros de inscripción presentados por la compañía encargada.
- ❑ El costo planteado para elaborar del proyecto fue de 11.052 USD, pero gracias a la gestión y canje de la publicidad que ofrecíamos, el costo real invertido en nuestro proyecto de tesis fue de 3000 USD, lo que evidencia la efectividad de la gestión de recursos económicos y el plan de marketing presentado, demostrando la rentabilidad de un evento de esta magnitud cuando se cuenta con la estructura organizacional adecuada.
- ❑ Logramos incentivar y motivar principalmente a los Gualaceños para que se preparen (física y mentalmente) y participen de esta fiesta deportiva, en la que escuelas, colegios y demás personas del cantón atendieron la invitación a realizar actividad física, incluso corredores de otras ciudades y países, completando el cupo de 700 personas inscritas, aclarando que el día del evento participaron aproximadamente alrededor de 1000 personas.
- ❑ Contamos con la participación de personas de todas las edades tanto hombres como mujeres, los mismos que demostraron satisfacción, bienestar y emoción antes, durante y después del circuito. Afirmamos esto por la

experiencia que vivimos en el transcurso de las semanas previas en las que la gente le dedicó el tiempo para prepararse para la competencia.

- ✚ La acogida de nuestro proyecto fue de tal magnitud que incluso supero nuestras expectativas, pues varias personas no pudieron inscribirse y participar del mismo, razón por la cual existieron personas que simplemente corrieron por amor al deporte.
- ✚ La eficacia del proyecto resulto eficiente por que contó también con el soporte obtenido mediante la gestión interinstitucional y gracias al apoyo y colaboración de los distintos organismos que nos respaldaron para la ejecución y desarrollo del mismo, como la Liga Deportiva y el Municipio de Gaulaceo, además de las firmas comerciales que nos patrocinaron.
- ✚ Gualaceo 8K Fiesta de Gente Activa, fue sin duda el primer espectáculo deportivo que logro contar con tal magnitud de gente en un mismo lugar y con un objetivo en común, ya que a más de la carrera se contó con una exhibición y competencia de CROSSFIT.
- ✚ Este evento resulto para nosotros el mayor desafío en nuestras vidas, razón por la cual nos esforzamos al máximo para que todo salga de la mejor manera, pues todo sacrificio tiene su recompensa, desencadenando un beneficio para nosotros ya que por medio del circuito nos dimos a conocer y de esta forma conseguimos varias ofertas y propuestas para seguir realizando este tipo de espectáculos deportivos.
- ✚ El Circuito Atlético Gualaceo 8K provoco gran expectativa y satisfacción en la sociedad, razón por la cual el Alcalde del cantón se comprometió a realizar un evento similar en este mismo año, proponiéndonos que estemos a cargo del mismo, lo que asegura la sostenibilidad del proceso de masificación impulsado por este evento.
- ✚ Finalmente concluimos y testificamos de acuerdo a nuestra experiencia vivida que los espectáculos deportivos pueden ser utilizados para varios propósitos,

no solo con fines deportivos - recreativos sino también pueden llegar a tener un carácter político, religioso y cultural, al generar un espacio para que los diferentes actores de estos sectores encuentren en estos eventos un espacio para aprovechar en favor de sus diferentes intereses y el de la comunidad en general.

Recomendaciones:

- ❏ Para elaborar un proyecto que implique el apoyo de instituciones gubernamentales es recomendable realizarlo al inicio o mediados del año, debido a que en esta época la mayoría de organismo gubernamentales están prestos y dispuestos a colaborar, no así en finales del año debido a que el presupuesto ya tienen definido en que lo van a utilizar.
- ❏ Cuando se trata de proyectos donde intervengan las instituciones educativas, debemos estar conscientes que existen varias limitaciones por parte del ministerio de educación, es así que resulta complejo interrumpir los planes y horas curriculares, para la preparación de los estudiantes que quieran participar en nuestro circuito, de igual forma realizar cualquier trámite es tedioso ya que demanda mucho tiempo, y la respuesta siempre tarda en llegar.
- ❏ Es importante contar con el apoyo de un Gobierno Autónomo Descentralizado GAD para optimizar y agilizar los procesos concernientes a permisos y autorizaciones para el desarrollo del evento, el apoyo de las instituciones facilita la gestión por ello deben incluirse a las mismas imperiosamente en la gestión de un evento.
- ❏ Para hacer un evento deportivo se debe solicitar la ayuda y soporte de una institución que goce de prestigio de manera que pueda respaldar a lo que se pretende hacer, de modo que tome un carácter formal.
- ❏ Para elaborar documentos y oficios debemos estar claros y seguros de lo que se pretende solicitar, de esta forma ahorraremos tiempo y se agilizará el proceso de entrega y por ende la respuesta a nuestra petición.
- ❏ Al momento de adquirir un producto o servicio se debe verificar si el precio incluye IVA, si tiene una garantía y por último leer detalladamente el contrato para evitar conflictos y sorpresas.

- ✚ Elaborar un cronograma o agenda de trabajo en el que consten las tareas pendientes así como un borrador diario de actividades a cumplir, ya que al ser varias se pueden pasar por alto alguna de ellas.

- ✚ Elaborar un plan de comunicación en donde debe incluir toda la información necesaria, tanto para el conocimiento de la organización como para los diferentes medios de comunicación, así evitaremos la mala información que suele suceder en este tipo de eventos.

- ✚ Incluir un contacto telefónico o una red social en toda la publicidad, con la finalidad de brindar información concreta para dicho evento y satisfacer las inquietudes de los interesados que buscan conocer más detalles del evento.

- ✚ Observar, supervisar y controlar todo los procesos durante la organización del evento, evidenciamos la necesidad de elaborar comisiones que se puedan manejar cada una de las instancias planificadas y facilitar el control.

- ✚ Cuando exista alguna duda o inquietud es necesario acudir a expertos que dominen la materia, ya que es importante pedir y escuchar los consejos de personas que tienen mucha experiencia.

- ✚ Cuando los eventos deportivos son de una gran magnitud y la organización no se encuentra bien estructurada, pueden suceder inconvenientes que provoquen aspectos negativos para la imagen del evento, para evitar esto tenemos que designar personal capacitado en cada una de las áreas.

- ✚ Es recomendable tener conocimiento o experiencia de acuerdo a la disciplina deportiva que vayamos a realizar, saber los medios y recursos que necesita la prueba es algo que solo la experiencia nos puede ofrecer o en su defecto contar con un asesor en la rama para que los aspectos técnicos sean atendidos de manera profesional.

- ✚ Para confirmar que todo esté listo para el día D, hay que corroborar un día antes a todos los organismos, recordándoles sus cargos y funciones en el día del evento.

- ✚ En el desarrollo de la prueba es primordial la comunicación entre los que están a la cabeza de la organización y el personal humano que está encargado de supervisar las distintas áreas del evento.

- ✚ Para la premiación es importante invitar a personajes destacados y queridos por la gente para que realicen la premiación, los mismos que darán mayor realce al evento.

- ✚ En el momento que se pretende elaborar un evento deportivo de esta magnitud se debe estar consciente del tiempo y trabajo que demanda llevar a cabo todos los procesos de la mejor manera. Ya que la gente piensa que este es un proceso fácil, sin tener la menor idea de la complejidad y responsabilidad que la organización asume.

4. BIBLIOGRAFÍA

- ✚ Aprile, O. (2012). La publicidad puesta al día. Buenos Aires, Editorial La Crujía.
- ✚ Ayora & García. (2004). Organización de Evento Deportivos. Barcelona, Editorial INDE.
- ✚ Desbordes & Falgoux. (2006). Gestión y Organización de un Evento Deportivo. Barcelona, Editorial INDE.
- ✚ Dunning, E. (2003). El Fenómeno Deportivo: Entorno al Deporte, la violencia y la civilización. Barcelona. Editorial Paidotribo
- ✚ Ferrand, A. (2007). La gestión del sponsoring deportivo. Barcelona, Editorial Paidotribo.
- ✚ Ferrer, E. (2013). Cambia de Vida. Ponte a Correr. España, Editorial Grupo Planeta SPAIN
- ✚ Martínez, I. (2012). Investigación e innovación del deporte. Barcelona, Editorial Paidotribo.
- ✚ Paris, R. (2007). La Planificación Estratégica en las Organizaciones Deportivas. Badalona, Editorial Paidotribo.
- ✚ Rius, J. (2005). Metodología y Técnicas del Atletismo. Badalona, Editorial Paidotribo.
- ✚ Rojo, P. (2005). Prensa y sociedad de la información (I) Convergencia y diversificación de los medios impresos en la nueva era digital. España, Editorial Vision Net.
- ✚ Ruiz, García & Pieron. (2009). Actividad Física y Estilos de Vida Saludables. España, Editorial Wanceulen.
- ✚ Valdés, E. (2005). Guía para educadores, Educación Física. Barcelona, Editorial Lexus.

☒ **Linkografía:**

- ☒ Airasca, D. (2009). Actividad física, salud y bienestar. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.ups.edu.ec:2051/lib/bibliotecaupssp/reader.action?docID=10505486&ppg=6>
- ☒ Astudillo, J. (2012). Lauro Historia del Deporte Ecuatoriano. Recuperado de <http://juanastudilloaviles.blogspot.com/2012/06/lauro-historia-del-deporte.html>
- ☒ Ciberconta. (2015). Marketing. Recuperado el 25 de febrero del 2015 de la www.google.com.ec en la URL: <http://www.ciberconta.unizar.es/leccion/marketing/100.HTM>
- ☒ Definición de masificación. Recuperado el 20 de Febrero del 2015, de www.google.com. En la URL: <http://definicion.de/masificacion/>
- ☒ Efdeportes. (2015). Masificación Deportiva. Recuperado del 10 de Febrero del 2015 de la www.google.com.ec en la URL: <http://www.efdeportes.com/efd182/masificacion-deportiva-en-el-contexto-socialista.htm>
- ☒ OMS. (2014). Actividad Física. Recuperado el 9 de diciembre del 2014 de la www.google.com.ec en la URL: <http://www.who.int/dietphysicalactivity/pa/es/>
- ☒ Parra, R. (2009) Actividad física. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.ups.edu.ec:2051/lib/bibliotecaupssp/reader.action?docID=10317472>
- ☒ RAE. (2015). Atletismo. Recuperado el 7 de diciembre del 2014 de la www.google.com.ec en la URL: <http://lema.rae.es/drae/?val=atletismo>
- ☒ Villón, F. (2013). Estrategia metodológica para la masificación del baloncesto en la categoría de 8 – 12 años en los niños de la comunidad José Luis Tamayo (Muey) del cantón Salinas, provincia de Santa Elena, en el año 2012”. Recuperado de <http://repositorio.upse.edu.ec:8080/bitstream/123456789/1043/1/TESIS%20GRADO.pdf>

5. ANEXOS

Campaña de Expectativa



Noticia tomada del periódico de Gualaceo

gadores nacionales que se han sumado son: Roberto Luzurraga, defensa central, ex in-
extranjeros, los argentinos Carlos Santañez, volante ofensivo y Carlos "Lonch Rodríguez, centro delantero. JBL.

Carrera "Gualaceo 8K" recepta inscripciones

Recorrido
1ra Edición 2015
Gualaceo Fiesta De Gente Activa

Croquis del recorrido con una extensión de 8 km.

Quienes deseen participar en la competencia atlética "Gualaceo 8K Fiesta de Gente Activa", evento que se efectuará el sábado 7 de febrero, desde las nueve de la mañana por las principales calles y avenidas de la ciudad, partiendo desde el parque central, se pueden inscribir en las oficinas de Liga Cantonal y Relaciones Públicas de la Municipalidad.

El costo de inscripción por atleta es de 3 dólares. Los organizadores de la competencia Carlos Jara y Cristhian Orellana, egresados de la carrera de cultura física de la UPS, indicaron que las inscripciones se recibirán hasta el viernes 30 de enero.

Por lo tanto, hicieron un llamado a los atletas que no se han registrado todavía, hacerlo dentro del tiempo previsto para que puedan ser parte de esta fiesta deportiva, que no está dirigida solamente para los atletas élite, sino también para las personas de todas las edades que quieran pasar momentos de sano esparcimiento haciendo deporte.

Así mismo, indicaron que la camiseta oficial y el chip de control a los deportistas inscritos se entregará un día antes de la carrera.

La competencia se desarrollará en cuatro categorías: Niños y Niñas 12-14 años, que recorrerá una distancia de 3 kilómetros. La senior, jóvenes y máster, completará el total del recorrido. Los tres primeros de cada división se llevarán premios económicos, ya que se repartirán más de mil dólares entre los ganadores. JBL.

Copa Bullcay enciende

Con la presencia de 22 equipos en la categoría libre y ocho en la sub 21, se viene desarrollando la V Copa Bullcay de indoor, certamen que se juega en la cancha cubierta de San Pedro de Bullcay. Los partidos se juegan los viernes y sábados con horario nocturno.

Iván Pérez, presidente del club Club Social y Deportivo Bullcay, entidad organizadora del campeonato, informó que el campeonato recién está entrando en calor debido a que se han jugado pocos fechas. En tal virtud, señaló que las inscripciones todavía están abiertas para quienes quieren ser parte del campeonato.

LDU participa e

Puntos de venta de

SUPERMERCADO GIBOR
Calle Luis Ríos Rodríguez y Manuel Guillén

Publicidad contratada Semanario - El Pueblo

Gualaceo, enero 11 de 2015 **PUBLICIDAD** **EL PUEBLO**

KOKO CARGO EXPRESS

* SOLVENCIA
* AMABILIDAD
* RAPIDEZ

Días de envíos: Martes y Sábados

Con oficinas en:
 Ecuador - Cuenca - Patateño -
 Palenque - Saraguro -
 Chicago - Panchesta - Mazar -
 Hacienda -
 Ecuador - Mazar -
 London -
 Macho -
 Macho -

Levamos desde una carta hasta un cuy, máximo en dos días

AHOR TAMBIEN EN:
CHICAGO
MINNEAPOLIS

Visítenos en nuestro nuevo y amplio local ubicado en la calle 3 de Noviembre 2-42 y Jaime Roldós Telf.: 2255 754 Cel.: 0984 813505

GUALACEO 8K RAYMI RUNA K'UCHI (FIESTA DE GENTE ACTIVA)

Fecha: **7 de Febrero 10:00am**

INSCRIPCIONES:
 -Municipio de Gualaceo.
 -Oficinas de la L.D.C.G.

CATEGORIAS
 Niños: 12 a 14 años
 Jóvenes: 15 a 19 años
 Senior: 20 a 39 años
 Master: 40 años en adelante

PREMIOS
 Premios Económicos
 Niños: \$60 - \$40 - \$20
 Jóvenes: \$100 - \$60 - \$40
 Senior: \$200 - \$120 - \$80
 Master: \$100 - \$60 - \$40

SE RIFARÁ

TODOS LOS PARTICIPANTES RECIBIRAN CAMISETAS, CHIPS DE CROMOMETRAE Y MEDALLAS

Al final del evento se realizará una competencia de CROSSFIT

LAS INSCRIPCIONES SE RECEPTARAN HASTA EL 28 DE ENERO

* SORTEO se realizará con todos los corredores que hayan trazado la meta y entregado el CHIP

FUSIÓN
PUBLICIDAD - LEG

Vivant
Agua Natural

Jaerma

Publicidad en paginas Web

PUBLIMAGEN
Diseño & Creatividad

GUALACEO 8K

RAYMI RUNA K'UCHI

(FIESTA DE GENTE ACTIVA)

Fecha: **7 de Febrero 10:00am**

SE RIFARÁ

CATEGORIAS
 Niños: 12 a 14 años
 Jóvenes: 15 a 19 años
 Senior: 20 a 39 años
 Master: 40 años en adelante

PREMIOS
 Premios Económicos
 Niños: \$60 - \$40 - \$20
 Jóvenes: \$100 - \$60 - \$40
 Senior: \$200 - \$120 - \$80
 Master: \$100 - \$60 - \$40

INSCRIPCIONES:
 -Municipio de Gualaceo
 -Oficinas de la L.D.C.G.

Al final del evento se realizará una competencia de CROSSFIT

* SORTEO se realizará con todos los corredores que hayan trazado la meta y entregado el CHIP

CUENTA REGRESIVA
GUALACEO 8K

Días Horas Minutos Segundos

3 03 41 39

REVISAR TUS RESULTADOS
AQUI

CUENTA REGRESIVA: 3 DE MARZO - 9:00

REVISAR TUS RESULTADOS
AQUI

Activar Windows
Ir a Configuración de PC para activar

RUTA DE LAS ALTURAS

Colocacion de Afiches



Pancarta publicitaria en Chordeleg



Entrevista en Radio La Farra



Preparacion Fisica de los Participantes



Preparacion Fisica de los participantes en la madrugada



Punto de Incripciones en el cantro de la ciudad



Inscripciones



Entrega de Kits Deportivos



Publicidad en Facebook

The image shows a Facebook event page for the '1er Circuito Atlético Gualaceo 8k Fiesta de Gente Activa'. The event is organized by 'Gualaceo Fiesta De Gente Activa'. The main banner features a runner with bib number 274 and the text 'GUALACEO 8K RAYMI RUNA K'UCHI (FIESTA DE GENTE ACTIVA)'. The date is '7 de Febrero' at '10:00 am'. The location is 'Gualaceo - Azuay, Bulcay, 16002 Cuenca (España)'. The event is scheduled for 'Sábado a las 9:00' with weather conditions of '18 °C / 9 °C Tormenta'. The page includes a sidebar with navigation options like 'Próximos', 'Calendario', 'Suscrito', 'Anteriores', and 'Crear'. The main content area lists categories for 'Niños: 11 a 19 años' and 'Jóvenes: 20 a 29 años'. It also mentions 'Camisetas y Medallas para todos los participantes' and 'NO NECESITAS SER PROFESIONAL SOLAMENTE LAS GANAS DE PARTICIPAR, LOS ATLETAS PODRÁN CAMINAR, TROTAR Y CORRER LO IMPORTANTE ES LLEGAR A LA META'. The registration deadline is 'INSCRIPCIONES SOLO HASTA EL MIÉRCOLES 28 DE ENERO. VALOR 3 USD.'. On the right, there is a photo gallery and statistics showing '257 asistieron', '71 asistieron', and '2880 invitados'. A 'SE RIFARÁ' banner is also visible.

Jueces Universidad Politecnica Salesiana



Salida de la Categoría General



Participacion del Vicealcalde con su hijo



Participantes en el Circuito



Ganador de la Categoría General



Compañeros Apoyando



Ganador de la Bicicleta



Triunfadores Categoría Niñas



Alcalde de Gualaceo haciendo la respectiva premiacion



Reina de Gualaceo entregando la camiseta sorteada del Cuenca



Rene Pulla (Locutor de Radio Alpha) y Jefferson Perez respaldando el evento



Satisfaccion de las participantes



Consejal Wilson Rodas, Alcalde Juan Diego Bustos, Sr Santiago Lituma, Vicealcalde Bolivar Vanegas y Jefferson Perez Campeon Olimpico



Alcalde de Gualaceo dirigiéndose a los participantes



Comentario en Facebook

 **Gualaceo Fiesta De Gente Activa** ha compartido una publicación en la biografía de Rene Pulla.
9 min · 

 **Gualaceo Fiesta De Gente Activa**

ATENCIÓN CUENCA!! Para los amigos que se inscribieron en ZOMOZ CROSSFIT y en RELOJERÍA CRISTAL!! Estaremos el día de mañana entregando los KITS en CUENCA en la UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA!! Les esperamos de 17H00 a 20H00!!

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)

 **Miguel Rea** gracias por asernos un gran favor un respeto asia los organizadores sigan adelante personas dignas de un respeto incondicional felicitaciones por el evento deportivo DIOS LOS BENDIGA buena suerte




CON CIRCULACIÓN EN LOS EE.UU.
PERIODISMO RESPONSABLE
www.semanarioelpueblo.com

Inicio
Gualaceo
Chordeleg
Deportes
Código Deontológico
Contacto

TENEMPAGUAY GANÓ CARRERA "GUALACEO 8K"



Gran acogida tuvo esta competencia atlética

El sábado se realizó la I Edición de la carrera atlética "Gualaceo 8 K", fiesta de gente activa. El evento que contó con la organización de Liga Deportiva Cantonal y la Municipalidad, reunió a más de 600 atletas, de diferentes partes de la provincia y país. La primera categoría en entrar en competencia fue la de menores que recorrió una distancia de 3 kilómetros. El ganador fue el cuencano Edwin Chuizaca, con un tiempo de 12 minutos, 14 segundos. Luego partió el resto de categorías, que cubrieron la totalidad de los 8 kilómetros. Destacaron Leonardo Tenempaguay, Adrián Pillaño y Cristian Vázquez, quienes mantuvieron un duelo aparte por el primer lugar. En todo caso cuando faltaban unos 100 metros, Tenempaguay, sacó toda su potencia para lograr cruzar la meta como primero con un registro de 23 minutos, 47 segundos. En segundo puesto arribó Pillaño con 23min57seg, mientras que Vázquez, fue tercero con 24min09seg. En damas la primera en arribar a la meta fue Gina Ordoñez, del club JP Sport, con un tiempo de 29min12seg.

Para buscar escribe y pulsa enter

NOTICIAS RECIENTES

- Gualaceo Sporting busca ganar ritmo futbolístico
- Gualaceo Sporting iniciará jugando de local
- El pan de carnaval une a familias y vecinos
- Club Pamar compartió su carnaval
- Municipalidad aprueba plan de ordenamiento

ENCUÉNTRANOS EN FACEBOOK

EL MERCURIO

DIARIO INDEPENDIENTE DE LA MAÑANA

Quince, 8 de febrero de 2015 - Aves 40
www.elmercurio.com.ec - 66 60
Alta calidad de prensa

78 • FARANDULA

Cinta protagonizada por Dakota Johnson, "Cien años de soledad de Grey" se estrenó esta semana.

SUPLEMENTO

Hoy circula revista ElBosque con temas de salud, moda, belleza, gastronomía y más.

1C • DEPORTES

Dilan, hijo de Walter "Mamá" Calderín, se prueba en primer equipo del Cuenca.

límites de velocidad confunden a choferes



Los límites de velocidad en las carreteras de Ecuador cambian constantemente y esto confunde a los conductores. Los límites de velocidad en Ecuador cambian constantemente y esto confunde a los conductores. Los límites de velocidad en Ecuador cambian constantemente y esto confunde a los conductores.



Emelec golea 5-2 al Mushuc Runa en un partido de dobles



Gualaceo abre fiesta de Carnaval con 8K



Gualaceo abre fiesta de Carnaval con 8K

El Mercurio Pagina Web



Este sábado se cumplió con la competencia atlética denominada “Gualaceo 8K Raymi Runa k’unchi (Fiesta de gente activa)” en el cantón oriental, la cual contó con más de 700 participantes de las cuatro categorías en las que se competían.

La competencia arrancó con la participación de las dos primeras categorías, los niños de 12 a 14 años y jóvenes de 15 a 19; para desde las 10:00 dar paso a las categorías Senior y Máster, la cual tenía un recorrido de 8 kilómetros por las principales vías del cantón, sobretodo por el centro histórico, lo que le dio una particularidad de turística, como lo mencionó Leonardo Tenempaguay, ganador de la misma.

La idea del circuito atlético nació en el mes de noviembre con Carlos Jara y Cristhian Orellena, estudiantes de Cultura Física de la UPS, quienes organizaron la misma como un proyecto de Tesis, en la que uno de los mayores objetivos es la masificación del atletismo en Gualaceo. Los estudiantes contaron con el apoyo de la Municipalidad y la Liga Deportiva Cantonal de Gualaceo así como de la empresa privada

Municipio de Gualaceo



The screenshot shows the Facebook profile of the Municipality of Gualaceo. The page header includes the name "Municipio de Gualaceo" and navigation options like "Pungo", "Inicio", and "Buscar amigos". The profile picture is the municipal coat of arms. The cover photo shows a large crowd of people at an outdoor event. The main post is a text announcement from 19 hours ago, celebrating the work of young athletes Cristian Orellana and Carlos Jara on a project called #CircuitoAtleticoGualaceo8K, which was supported by the municipal government. The post also mentions Mayor Diego Bustos and a future event. A link to a list of winners is provided. The left sidebar shows various groups and pages, including "Ventas Atrevidos" (1473 members), "Street-ball (Gualaceo)" (312 members), and sports-related pages like "Selección Ecuatoriana" and "Ecuador".

Diploma otorgado a colaboradores



Carta de Agradecimiento para los organismos colaboradores



