

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA, SEDE QUITO.
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN.
COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO**

Propuesta Comunicativa:

**LA EDUCOMUNICACIÓN EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-
APRENDIZAJE EN LA SUB-ÁREA DE CONTEXTO SOCIAL DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA SALESIANA, SEDE-QUITO.**

AUTORES:

DIEGO CORREA

BEATRIZ PERTUZ

DIRECTORA DE TESIS:

DR. CATALINA ÁLVAREZ

QUITO- 2006

DEDICATORIA

A Mamachela;

Por el regreso de su memoria y la infalible certeza que poseo del gozo que este logro le dará a su mundo perdido de recuerdos.

Beatriz Pertuz Alarcón

DEDICATORIA

A mi padre:

Porque me ha amparado su sombra en la constante búsqueda de la sabiduría que él posee.

A mi madre:

Por su amor y confianza incondicional, pero sobretodo, porque siempre ha llevado el sacrificio en el corazón.

Diego Correa Balarezo

AGRADECIMIENTOS

Agradecer es siempre una tarea extensa e incompleta, y aunque ésta no será la excepción, pues seguramente me faltarán no solo palabras sino nombres, intentaré en la medida de lo justo retribuir esos detalles que hicieron posible este trabajo.

Agradezco a las grandes mujeres de mi vida: Graciela, Beatriz, Silvia, Cecilia, Gabriela y Madeleine, mujeres que demostraron apoyo, lucha, sabiduría, paciencia y confianza en las situaciones más difíciles de mi existencia, cada una de ellas aportando con el inmenso amor que tienen para dar, formando una gran familia, mi familia.

A Edgar, por los momentos en que me enseñó que tomar decisiones importantes aunque dolorosas son necesarias para crecer.

A mi tío Pedro, pero no por su sabiduría e inteligencia, esa es una virtud que la ha demostrado a lo largo de toda su vida, yo le agradezco por reír, amar y sobre todo cantar para la vida.

A Catalina Álvarez por las decepciones y las alegrías que este trabajo nos ha ocasionado, por los consejos prestados y su paciencia no solo como tutora, sino como maestra incondicional.

A Diego, por sus presiones incesantes, las cuales hicieron posible la culminación de este trabajo, pero sobre todo por su amor y dedicación a lo largo de estos años.

Gracias a todos aquellos quienes esperaron lo mejor de mí, y aquellos que no, también.

Beatriz Pertuz Alarcón

AGRADECIMIENTOS

A la Dr. Catalina Álvarez por su incondicionalidad y comprensión. Su pasión por las letras ha sido una gran motivación para este trabajo.

A María Beatriz porque ha sido el más grande apoyo para todos los objetivos planteados.

A Cecilia Margarita por su amistad y porque me ha dejado sembrar en ella las dudas más profundas de nuestra existencia.

Diego Correa Balarezo

Índice

Introducción	7
---------------------------	---

CAPITULO I

MARCO GENERAL DE LA PROPUESTA

Identificación y Análisis de la Situación Inicial	11
Justificación	21
Objetivos	22
Diseño Operativo	23

CAPITULO II

ESCENARIO DE GESTIÓN

La Universidad Politécnica Salesiana	27
La Carrera de Comunicación Social	31
La Sub- área de Contexto Social	36

CAPITULO III

PLAN DE ESTUDIOS

Planeación para el Desarrollo	102
La Educomunicación en la Propuesta	104
La Escuela Latinoamericana	107
Ubicación del Plan de Estudios	109

CAPITULO IV

PROPUESTA EDUCOMUNICATIVA PARA LA SUB-ÁREA DE CONTEXTO SOCIAL

Área de la Educación para la Comunicación	113
Área de Mediación Tecnología en los procesos Educativos	120
Área de Gestión de la Comunicación	122
Organización Académica	123

Conclusiones y Recomendaciones -----	130
Bibliografía -----	132
Anexos -----	134

INTRODUCCIÓN

El escenario mundial plantea como protagonistas relaciones de sumisión, pobreza, y sufrimiento. La existencia social ha entrado en un momento precario en el que la enfermedad moral y el desamparo individual son las claves para describir nuestro tiempo. La proclamada democracia se halla subvertida a una incoherencia intrínseca. Sus ideales de justicia, respeto y tolerancia han sido configurados por los medios de comunicación creando así una identidad contemporánea basada en los excesos del marketing y del consumo.

En este escenario la relación entre ciencias humanas y ciencias de la comunicación se ha hecho más estrecha debido a que la sociedad actual está caracterizada por el masivo intercambio de información. La sociedad contemporánea es la sociedad de la comunicación, la tecnología pasó de ser el instrumento para dominar la naturaleza y se convirtió en el ente mediador de desarrollo de la información y de la construcción del mundo como imagen.

Es así como la relación entre comunicación y educación es repensada a partir de los años sesenta. El análisis implica todo un panorama que ve en la Educomunicación un nuevo campo de intervención social, que considerando a la información como factor fundamental en la educación, busca la transformación social. Se desmitifica el paradigma tradicional educativo y se pone en evidencia aspectos de fondo: todo conocimiento está fundamentalmente mediado por relaciones lingüísticas que inevitablemente son constituidas socialmente e históricamente, los individuos están relacionados a través de distintos niveles de mediación (familia, religión, enseñanza formal, etc.) En el aula el significado que estos aparatos ideológicos construyen, no es autogenerado por el estudiante, esto quiere decir que su actuación en el proceso de enseñanza no lo asume como sujeto autónomo.

Ante esta realidad es necesario abarcar a la comunicación y a la educación de una manera más amplia, de una manera en la que se enfrente una cantidad de problemas en los que la enseñanza-aprendizaje demuestre ser la base de una crítica razonada. Se conoce más o menos bien qué hacer para la formación de profesionales en las áreas técnicas, pero cuando de formar hacia los medios de comunicación se trata, no se tiene muy claro qué hacer, cuáles son los enfoques teóricos, las metodologías, los contenidos, válidos para desempeñarse en una comunicación, que ahora no solo requiere manejar el campo de la información, sino también ir a la par con la educación.

Este momento permite hacer un análisis de una de las entidades formadoras de profesionales relacionados con la comunicación y quienes deben ser los precursores de esta generación de “gestores comunicacionales”, que implican destruir el discurso convencional dado por las escuelas ortodoxas de educación, y que debe establecer modelos de educación a otras universidades.

La Universidad Politécnica Salesiana es esa entidad a la que proponemos un plan de estudios que potencialice el campo de educación basada en las herramientas educomunicativas, que permiten alcanzar metas en la educación como las que nos hemos propuesto.

Este trabajo intenta aportar recursos para esa labor de diagnóstico y de planificación de las herramientas educativas, y lo hace desde la concepción de la educación como un acto de liberación, desde la convicción que un proceso de enseñanza basado solo en la omnipotencia del profesor o de la institución, constituye una estafa a la vida y a la profesión.

Y para proponer es necesario diagnosticar, por eso comenzaremos con una evaluación de los procesos Educomunicativos que posee la sub-área de contexto social de la carrera de comunicación social en los niveles de primero segundo, tercero y cuarto, involucrando tanto a los profesores, como difusores de la enseñanza, y a los estudiantes como receptores del aprendizaje. Además ésta sub-área posee ramas de estudios donde se manejan contenidos sobre la política, la realidad nacional

e internacional, la comunicación e ideología, la coyuntura, y demás tópicos que un comunicador de este contexto debe poseer.

Pero además de ésta evaluación, también se diseña una propuesta comunicativa que tiene como base a la Educomunicación, que es el concepto básico a manejar por su interdisciplinariedad entre comunicación y educación, además de incluir metodologías básicas, perfil profesional, descriptores primordiales y perfil del estudiante que ingresa a la carrera. Todo esto atravesado por una serie de acuerdos sobre la organización de los profesores, sobre las experiencias de aprendizaje y sobre los sistemas de evaluación.

Este trabajo se dirige a quienes creen en la educación. Está encaminado a la gente que quiere ofrecer una sociedad con formación en comunicación destinada a afrontar y criticar los problemas que por ahora son enfrentados de manera espontánea, sin apoyos teóricos ni metodológicos.

Esta propuesta pretende generar en los procesos de enseñanza universitaria, una visión que permita formar individuos capaces de discernir las realidades que los medios de comunicación masivos han creado, y que muchas veces son ajenas a las que cada individuo posee.

Nuestro trabajo espera obtener resultados óptimos, ya que consideramos que establecer un plan de estudios que conlleve áreas pedagógicas, académicas, conceptuales y estratégicas, es necesario para la educación en una entidad con tan alto prestigio en formación de comunicadores, como lo es la Universidad Politécnica Salesiana.

CAPITULO I

MARCO GENERAL DE LA PROPUESTA

Propuesta Comunicativa:

LA EDUCOMUNICACIÓN EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA SUB-ÁREA DE CONTEXTO SOCIAL DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA- SEDE QUITO.

I. 1 Identificación y Análisis de la Situación Inicial

A lo largo de la historia, los medios de comunicación han ido avanzando en paralelo con la creciente capacidad de los pueblos para configurar su mundo físico y su creciente grado de interdependencia. Esta configuración permite a los nuevos medios de comunicación; Televisión, Radio, Prensa, Internet, poseer la capacidad de crear realidades basadas en la políticas informacionales que cada medio posee.

Los nuevos medios de comunicación además de crear realidades, también han puesto en evidencia las ventajas que presenta la utilización de estos medios en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su empleo permite que el alumno asimile una cantidad de información mayor a la percibida de forma simultánea, a través de los medios llamados audiovisuales, lo que permite desarrollar en el estudiante experiencias que van más allá de su propio entorno social.

Ante este escenario de acción de los medios de comunicación con respecto al entorno en el que se desarrollan; familia, escuela, sociedad, buscamos una herramienta que permita unir el buen uso de estos medios de comunicación, con el manejo crítico de las realidades que proyectan los mismos, en tanto ambas acciones se relacionan con la formación de un individuo que debe tener la capacidad de crear, indagar y enfrentar las situaciones que se presentan a nivel social.

De esta manera, surge un nuevo concepto, **La Educomunicación**, que abarca los distintos campos de interrelación pedagógica entre comunicación y educación, herramientas imprescindibles para plantear una propuesta educativa, que involucre a

los medios de comunicación como motores de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Las Escuelas de Comunicación, son espacios donde los procesos de enseñanza-aprendizaje deben ser claros, críticos y didácticos cuando de formar hacia los medios de comunicación se trata. Deben tratar a la Educomunicación como herramienta indicada para determinar las necesidades de conocimiento y comunicación de una determinada sociedad.

La Universidad Politécnica Salesiana es una de las instituciones de educación superior que forma profesionales en el campo de la Comunicación Social. Esta carrera plantea varias menciones como son: Comunicación para el Desarrollo, Periodismo Investigativo y Comunicación Multimedia. Cada una de estas especialidades lleva una rama base de formación teórica y práctica que está compuesta por sub-áreas como: Comunicación, Formación Profesional, Contexto Social, Semiolingüística, Complementarias y Comunicativas y la de Contexto Comunicacional. Estas sub-áreas actúan en escenarios distintos de la educación profesional.

La sub-área escogida es la de Contexto Social, ya que se considera importante por poseer en su contenido materias como: Realidad Nacional e Internacional, Teoría Política, Comunicación e Ideología y Análisis de Coyuntura. Materias que representarían los tópicos necesarios para el manejo crítico de una realidad social y política, indispensable para la formación objetiva y adecuada de los futuros comunicadores.

Los tiempos de formación académica, correspondientes a cada semestre, están divididos por periodos enumerados, en este caso se analizará el 23, que comprende desde septiembre del 2005 a Febrero del 2006, escogido por el tiempo establecido para el desarrollo de este trabajo de investigación.

Cada una de estas materias posee cuatro créditos y están concatenadas por semestre. La primera de ellas es Realidad Nacional e Internacional que está conformada por 4 paralelos y 117 estudiantes, la segunda es Teoría Política que tiene 3 paralelos y 57 estudiantes, la tercera es Comunicación e Ideología que posee igual que en la

anterior materia 3 paralelos, pero con 72 estudiantes, y como cuarta y última está Análisis de Coyuntura que pese a su desaparecimiento por modificaciones curriculares en el período 23, se logró localizar a 23 estudiantes.

Estas materias se imparten en cuatro horas semanales y dos profesores en el caso del primer semestre básico, y a diferencia de éste, los otros semestres; segundo, tercero y cuarto, son dirigidos por un solo profesor, ya que el número de estudiantes en progresión de los semestres disminuye.

Los profesores encargados de estas materias poseen experiencia en la docencia universitaria, aunque no han realizado maestrías o cursos especializados en Educomunicación, poseen carreras que han reforzado sus conocimientos en las materias designadas a enseñar.

Otro de los aspectos importantes para estudiar la situación en la que se encuentra la carrera de Comunicación Social, son los planes analíticos elaborados por los profesores, que son entregados a los estudiantes al inicio de cada semestre y contienen la descripción de la asignatura, los objetivos, sus contenidos, las metodologías, los recursos y la bibliografía que se tratará a lo largo de todo el semestre.

Cada profesor elabora su plan analítico de acuerdo con el objetivo de la Carrera de Comunicación Social y específicamente de acuerdo con la sub-área de Contexto Social que es la que corresponde analizar en este caso.

Para analizar los planes analíticos, hemos elaborado una tabla de contenidos con los aspectos más importantes de los planes; exceptuando los contenidos curriculares, pues se evaluarán más adelante en el análisis estructural de estos planes que servirán para la elaboración del plan de estudios.

ESQUEMA DE PLANES ANALÍTICOS DE LA SUB-ÁREA DE CONTEXTO SOCIAL DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

<p align="center">MATERIAS</p> <p>ESTRUCTURA</p>	<p align="center">Realidad Nacional e Internacional (Profesor 1)</p>	<p align="center">Realidad Nacional e Internacional (Profesor 2)</p>	<p align="center">Teoría Política</p>	<p align="center">Comunicación e Ideología</p>
<p>Objetivos</p>	<p>Manejar categorías teóricas interpretativas de la realidad nacional ecuatoriana a partir de una teoría anarquista del conocimiento.</p> <p>Dar cuenta de las interpretaciones histórico-sociales de nuestra realidad ecuatoriana y sociedad internacional.</p>	<p>Identificar los aspectos esenciales que caracterizan la realidad nacional e internacional, en el orden económico, político social y cultural.</p> <p>Introducir categorías y conceptos básicos de economía política y sociología así como información estadística e histórica sobre la realidad nacional e internacional.</p>	<p>Introducir al estudiante a la comprensión sistemática de la política desde las premisas de la teoría social y de la filosofía práctica y desarrollada en la historia del ser y hacer político; así podrá entender las relaciones de poder en la sociedad y la vinculación de la economía a la ciencia política, como también de los elementos culturales.</p>	<p>En el periodo 23 ésta materia fue impartida por un profesor nuevo, que aun no posee plan analítico.</p>

	<p>Proponer alternativas de solución concreta a problemas del hombre ecuatoriano actual.</p>	<p>Comprender la mutua influencia que existe entre las realidades mundial, nacional y local vistas como resultado de procesos históricos dinámicos.</p> <p>Motivar el interés por investigar y comprender la realidad nacional con mayor profundidad.</p>		
<p>Metodologías</p>	<p>Sistema de talleres en clase. Lectura crítica sistemática. Análisis de videos de la realidad nacional del Ecuador. Investigación de campo. Construcción de un ensayo interpretativo.</p>	<p>El desarrollo de la materia se realiza bajo la modalidad seminario-Taller.</p> <p>Lecturas detenidas del material bibliográfico definido para cada unidad temática.</p> <p>Cada estudiante deberá aportar a la bibliografía básica con un texto que será investigado en Internet.</p>	<p>El método es el inductivo, que se refleja en el presente curso en la referencia a la historia. En el método inductivo se debe recurrir a la interpretación, por ello se llamará Inductivo-Hermenéutico. Después del cual se podrá deductivamente explicar las diversas posiciones políticas.</p>	

Recursos	Un conjunto bibliográfico de lecturas	Bibliografía básica y complementaria	Marcadores de colores.	
	Videos	Acceso a Internet (individual e institucional)	Sala de video.	
	Portales y direcciones electrónicas en la WEB	Retroproyector y/o infocus y computador para las presentaciones de cada una de las unidades VHS o DVD y TV.		
Bibliografía	La bibliografía más actualizada es del 2004 y la más antigua es de 1996, posee 18 textos de autores nacionales y extranjeros.	La bibliografía que se maneja es del 2005 y la más antigua es de 1995, en su mayoría se maneja con textos Ecuatorianos, 11 en total.	Se manejan 3 textos bases y 9 de apoyo el más actual es del 2001.	

NOTA: El plan analítico de análisis de coyuntura no fue posible obtenerlo porque en el período 23 ésta materia desaparece debido a las nuevas reformas curriculares.

I. 1. 1 Planes analíticos:

Objetivos:

El punto de partida de toda materia son los objetivos, si bien es cierto que todos los profesores proponen comenzar el curso con la introducción de los elementos básicos relacionados con los temas de la materia, es decir en el caso de la Realidad Nacional e Internacional, reconocer el escenario local y mundial y en teoría política, con la política, economía etc. El segundo objetivo no se concatena, en dos de los tres casos, con un proceso progresivo de metas y objetivos. Por ejemplo, en el primer plan, Realidad nacional e internacional -profesor 1-, se establece manejar categorías interpretativas sin antes identificar aspectos del escenario local e internacional, y en el caso de teoría política se propone introducir la política sin plantear alternativas o incitar a la investigación. (Véase tabla)

Metodologías:

Las metodologías son parte esencial en el manejo de la educación universitaria, y en este caso se ven tratadas con mucha similitud. Los planes de Realidad nacional e internacional del profesor 1 y 2, manejan un sistema de seminario taller, además de lecturas sistemáticas y detenidas, y un aspecto que consideramos fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje, que es la investigación. A diferencia del plan analítico de teoría política sus metodologías son más conceptuales, es decir plantea utilizar el método inductivo- hermenéutico el cual alude debe recurrir a la interpretación. Esto demuestra que los alumnos de los niveles básicos poseen metodologías más específicas que benefician su aprendizaje y que a la vez los estimula para continuar en la carrera.

Recursos:

Los recursos y materiales a utilizar, son en este caso muy similares entre el profesor de Realidad Nacional e Internacional 1 y 2, pues ambos utilizan una bibliografía seleccionada y clasificada, que está relacionada con el uso de los medios audiovisuales, siempre incentivando al alumno al mundo de las nuevas tecnologías de la información, sólo en el caso de teoría política se menciona como recurso a

utilizar los marcadores de tiza líquida, herramienta que se vincula al manejo metodológico antes mencionado de esta asignatura.

Bibliografía:

La actualidad en la bibliografía es un aspecto importante para destacar en los planes analíticos, en el caso de Realidad nacional e internacional -profesor 1-, se manejan autores extranjeros 5 y nacionales 13, en el caso del -profesor 2-, se manejan textos extranjeros 3 y nacionales 8, en el caso de teoría Política de los 9 ninguno es texto nacional.

La correspondencia de los textos con la realidad local y mundial es relevante para los estudiantes, sobre todo en la sub-área de contexto social donde los alumnos deben construir un juicio crítico sobre su entorno social.

I. 1. 2 Universidad Politécnica Salesiana:

Aspectos socioeconómicos:

La Universidad Politécnica Salesiana es una institución que nace desde enero de 1888 promoviendo talleres de artes y oficios en el protectorado católico, esta institución surge como un proyecto de reincorporación familiar y social de los chicos y chicas que crecen en condiciones de abandono y riesgo. Este origen hace que la misión de la Universidad Politécnica Salesiana sea formar actores sociales y políticos con una visión crítica de la realidad y dirigido de manera preferencial para los pobres.

La Universidad Politécnica Salesiana posee becas estudiantiles completas y créditos diferidos, además de convenios con el IECE. El promedio de costos dependiendo de la carrera y los créditos a escoger es de 400 a 600 dólares por semestre. También ofrece licenciaturas en idiomas y talleres de computación con costos accesibles para los estudiantes que ingresan a la Universidad.

Aspectos Ambientales:

La estructura de la Universidad Politécnica Salesiana- Quito, campus el Girón, esta compuesta por dos bloques que limitan con las calles; 12 de Octubre e Isabel la Católica. La Universidad ha destinado 18 aulas sólo para la Carrera de Comunicación Social, cada una de ellas posee Televisión y espacio para colocar un VHS en la parte inferior, dos de ellos nos funcionan y cuatro interruptores están fuera del alcance de los aparatos electrónicos.

La infraestructura de la Universidad es rígida y ruidosa ya que la zona donde está ubicada es área de negocios y bastante transitada. Se maneja una arquitectura de edificio que posee cuatro pisos en cada uno de los bloques, “A” y “B”. Cada aula está integrada aproximadamente por un promedio de 35 a 20 estudiantes. Los niveles de estudio son por semestre de primero a octavo. Se manejan dos horarios; diurno y nocturno.

Posee también áreas verdes, estacionamiento para 215 vehículos entre los dos bloques, lugar de comidas, dos canchas de básquet y una de fútbol.

En la parte audiovisual tiene 4 laboratorios; 1 de radio, 2 de video y 1 de multimedia.

Culturales:

La Universidad cuenta con varios departamentos que ofrecen un campo amplio para el desarrollo cultural tanto del estudiante como del docente. Es así como esta institución cuenta con departamento de idiomas que ofrecen licenciaturas en: Inglés, Francés, Italiano y Quechua. Además tiene convenio con la filial de la Embajada de China, y también departamento de postgrados en las especialidades de las carreras que propone la Universidad.

Posee una biblioteca con 25000 ejemplares, una sala completa de cómputo tanto para los profesores como para los estudiantes, tiene un departamento de redacción periodística interno “Noti UPS”, un departamento de Bienestar Estudiantil, donde se proporcionan becas para los estudiantes. También posee 4 salones de conferencias, una sala de Teatro, un coliseo y una capilla.

I. 1. 3 Estudiantes

Aspectos socioeconómicos:

Los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social tienen posibilidades de acceder a la educación universitaria mediante los planes de créditos diferidos y becas estudiantiles que ofrece la institución, es así como en el periodo 23 de dicha carrera, recibieron beca de tipo: Socioeconómica; 21 estudiantes del nivel primario. Cultural; 11 entre primeros y segundos niveles. Por Merito Académico un estudiante de primer nivel, así como tres por Mejores Bachilleres y dos por Colegiatura Total y Laboral de los segundos semestres. En total suman 38 estudiantes becados de 424 del primero, segundo, tercero y cuarto semestre de la Carrera de Comunicación Social.

Aspectos culturales:

El 85% de los estudiantes proceden de materias afines a la carrera, los datos de las especialidades no están tabulados por ser un período reciente. (Ver anexos)

I. 1. 4 Profesores

Aspectos socioeconómicos:

La realidad socioeconómica de los profesores es bastante difícil de determinar, pues en sus currículos no poseen categorías económicas, sin embargo tres de los cuatro profesores tienen trabajos extras y sus pagos en la universidad difieren por la diferencia en la carga horaria.

Culturales:

Los profesores que imparten estas materias no poseen ninguna especialidad en Educomunicación. Tres de los cuatro han realizado cursos de especialización en los campos de las materias que imparten. Trabajan en los horarios diurno y nocturno y poseen labores adicionales a los de la Universidad.

I. 2 Justificación

Los cambios generados por la sociedad, motivados por fenómenos como la globalización y complementados a su vez por la aparición de nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, han forjado desde su estructura una problemática que involucra a las esferas educativas, dejando a un lado el verdadero sentido de la enseñanza, y dejándonos caer cada día mas en una estado de pasividad ante los sucesos que nos rodean. Este aspecto, se propicia en ocasiones, por el poco o mal uso que se da de los instrumentos Educomunicativos, además del poco sentido crítico que se genera en los estudiantes sobre estos hechos.

La Educomunicación, propone entre otras cosas: educar para los medios y hacer un uso inteligente de estos en la educación. Es por ello que nos sentimos en el deber de analizar esa reconfiguración de los métodos de enseñanza-aprendizaje ya que consideramos necesario cambiar los niveles de comunicación de los estudiantes en los espacios de educación universitaria.

La sub-área de Contexto Social es la escogida, porque en ella esos niveles de comunicación deben ser impartidos en su totalidad, como procesos ininterrumpidos y verídicos, para luego con ellos poder cuestionar los sucesos que nos involucran como individuos sociales y que a su vez nos convertirán en profesionales capaces de debatir en cualquier espacio de acción social.

Ante esto, es necesario determinar las herramientas Educomunicativas que se emplean en este proceso de enseñanza-aprendizaje, específicamente en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, ya que esta entidad forma profesionales con una visión de respeto a la interculturalidad y con un énfasis al proceso de desarrollo de cualquier sociedad.

I. 3 Objetivos de la Propuesta Comunicativa

General:

- **Contribuir al uso de las herramientas Educomunicativas en los procesos de enseñanza–aprendizaje de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, sede-Quito, a través de análisis Educomunicativos que permitan potencializar los niveles de Educomunicación en la mencionada institución.**

Específicos:

- Establecer un diagnóstico de los procesos de enseñanza-aprendizaje, en la sub-área de Contexto Social de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana.
- Procesar y sistematizar los resultados obtenidos en el diagnóstico, para identificar los procesos Educomunicativos que se emplean al interior de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana.
- Analizar la bibliografía sobre la Educomunicación y procesos de enseñanza-aprendizaje en comunicación social, para tomar una base teórica que nos permita la elaboración de una propuesta Educomunicativa en la sub-área estudiada.
- Plantear una propuesta Educomunicativa como aporte para el mejoramiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje en la sub-área de Contexto social de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana.

I. 4 Diseño operativo de la Propuesta Comunicativa

La Carrera de Comunicación Social, es una escuela que debe convertir a sus estudiantes en individuos capaces de discernir y evaluar los acontecimientos que suceden en el ámbito local, nacional e internacional, de una manera crítica y objetiva.

Esta Propuesta Comunicativa propone contribuir a la potencialización del uso de los métodos de enseñanza-aprendizaje en la sub-área de Contexto Social. De ésta manera se plantea el diseño de un plan de estudio que viabilice y mejore las capacidades de aprendizaje de los estudiantes inmersos en la carrera comunicacional, para esto, es necesario diseñar una propuesta comunicativa que fortalezca los métodos ya implantados, y establecer fases de desarrollo inmerso en un diseño operativo que posibilite esta propuesta.

La primera e indispensable es la fase de **Diagnóstico** donde se analiza la existencia de las técnicas Educomunicativas en el periodo 23 de la Carrera de Comunicación Social, específicamente en las aulas donde se imparten las materias de la sub-área de Contexto Social.

Todo ello se realiza y se aplica mediante las encuestas, tanto a los estudiantes como a los profesores, además de una entrevista corta a los docentes encargados, esta técnica de recolección de datos se dirige a los niveles primero, segundo, tercero y algunos estudiantes de quinto semestre (los que reciben tutorías de la asignatura de cuarto semestre).

Evaluación: Se evalúan los datos obtenidos mediante esquemas y dibujos estadísticos, que servirá para identificar las falencias o virtudes de los métodos de enseñanza en esta área.

Análisis Bibliográfico: Se revisan las teorías Educomunicativas, los planes de estudios ya elaborados, y sobre todo las propuestas universitarias en el campo de la comunicación.

Este análisis bibliográfico está determinado por conceptos bases como la Educomunicación, su aporte en la enseñanza y los programas y actividades que un centro de estudios universitarios debe promover para su desarrollo como entidad transformadora de la educación.

Para esto hemos recurrido a la propuesta de Educomunicación concebida por Ismar de Oliveira, como:

Un conjunto de acciones inherentes a la planificación e implementación de procesos, programas y productos destinados a integrar las prácticas educativas y a crear y fortalecer ecosistemas comunicacionales en espacios educativos (presenciales o virtuales) así como a mejorar el coeficiente expresivo y comunicacional de las acciones educativas, incluyendo el uso adecuado de los recursos de la información en el proceso de aprendizaje (información literaria) y el estudio sistemático de los sistemas de comunicación (media comunicación).¹

Este concepto permite relacionar y vincular de manera inseparable los procesos de comunicación y educación, permitiendo elaborar esquemas innovativos y reformadores para quienes están interesados en una educación universitaria transformadora del sistema ortodoxo de educación.

Sin embargo este proceso interdisciplinario posee varias áreas de intervención entre las cuales se han elegido tres que corresponden a los fines que quiere conseguir esta propuesta del plan de estudios acorde con los principios Educomunicativos de la carrera de comunicación social.

Las áreas de intervención que plantea Ismar de Oliveira son:

- a) **Área de educación para la comunicación;** en donde se entrecruzan los “estudios de recepción” y una activa “pedagogía de la comunicación”, como fundamentos de una acción mediadora destinada a facilitar una relación autónoma y crítica con el sistema de medios de información y a promover habilidades comunicacionales en la gente. La comunicación se convierte, en este sentido en problema para la educación y para los educadores, vivificando las prácticas educativas en el cotidiano de la vida escolar.
- b) **Área de mediación tecnológica en los procesos educativos,** en este caso el educador se preocupa por el estudio de la naturaleza, por el impacto de las nuevas tecnologías en la sociedad, así como por la disponibilidad y el uso adecuado de los recursos necesarios para el efectivo ejercicio interactivo y colaborativo de las redes de comunicación.

¹ COLECCIÓN COMUNICACIÓN EDUCATIVA, *Redes Gestión y Ciudadanía*, OCLACC, Marzo 2002.

- c) **Área de gestión de la comunicación;** como “gestor de la comunicación”, el educador se preocupa esencialmente de la calidad de las relaciones comunicacionales en los espacios educativos, verifica la adecuación de los procesos y de los recursos de la información. Maneja conceptos políticos (De qué comunicación se está hablando?, ¿Para quiénes se está trabajando?). desarrolla procedimientos administrativos (¿Cómo organizar y manejar la información?, ¿Con qué recursos? ¿Con quiénes?). Y, finalmente, se preocupa por crear y mantener redes de comunicación.²

Ismar de Oliveira nos ayudará a desestructurar los programas y acciones orientados a la educación formal para reubicarnos al estudio y comprensión de los procesos de la comunicación humana y del fenómeno de la comunicación social con perspectivas amplias, como la pedagogía, el desarrollo académico y el vínculo social, además, estas áreas de intervención educacionales nos permiten plantear aspectos que se requieren en los docentes y estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, no sólo como entidad que propone el desarrollo en tanto forma profesionales con vocación, compromiso y sensibilidad frente a los agudos problemas sociales, sino también porque ésta institución genera el espacio propicio para promover alternativas de cambio que benefician el desarrollo académico de dicha institución.

Este estudio de carácter teórico-práctico, busca la formación de interlocutores sociales responsables, críticos y creativos, promotores del acceso de todos y en especial a los profesionales de la comunicación, a los recursos comunicativos y a su utilización como medio de expresión de los individuos y los grupos sociales. Todo nuestro propósito como investigadores y promotores de esta propuesta comunicativa se ve reflejado en el concepto de Educomunicación que Marco Villaruel propone;

Esta nueva disciplina más que insistir en la asimilación de nuevos conocimientos por parte de los estudiantes, busca participar en la enseñanza de los valores, de las actitudes, de los comportamientos, de la búsqueda de los mensajes reales, y en la reconstrucción y deconstrucción de los mensajes. Construir conocimientos sobre la naturaleza y función de los medios y de los procesos comunicacionales.³

Este nuevo programa educativo propone una nueva cultura que requiere ser conocida y comprendida. Esta propuesta interdisciplinaria ha entrado a la escuela y demanda la actualización constante de dichos actores involucrados en el cambio. Por ello se

² COLECCIÓN COMUNICACIÓN EDUCATIVA, *Redes Gestión y Ciudadanía*, OCLACC, Marzo 2002

³ VILLARRUEL, Marco (compilador) “*Pedagogía de la Comunicación*”, Quito U.P.S. Introducción.

propone a la comunidad educativa la utilización de los recursos cognoscitivos educomunicacionales a partir de una perspectiva de progreso, que implique la democratización de la educación en torno a una auténtica práctica comunicacional.

Diseño del Plan de Estudio:

En esta fase se diseñan;

- La estructura general de la sub-área de contexto social, en base a los objetivos de la propuesta y de la Universidad.
- El perfil de los docentes, fundados en los ámbitos de acción de un maestro educomunicador.
- El perfil de ingreso y de salida de los estudiantes de la carrera de comunicación social
- Los contenidos teóricos (horas, materiales, métodos) y,
- Las materias (secuencias).

La elaboración de este esquema tomará la propuesta de los estudiantes, profesores y autoridades involucradas en la sub-área, de ésta manera el trabajo será conjunto y aceptado.

Todos estos aspectos serán determinados de acuerdo a los resultados que el diagnóstico revele en cuanto a lo que ofrece y lo que le falta a la Universidad, la Carrera y la Sub-área.

Recursos Metodológicos

Los recursos metodológicos a utilizar son:

- Encuestas tanto a los profesores como a los estudiantes.
- Entrevistas a los profesores.
- Análisis de los niveles socioeconómicos, culturales y ambientales, tanto de los estudiantes como de los profesores y la Universidad.
- Revisión bibliográfica de los textos Educomunicacionales.

CAPITULO II

ESCENARIO DE GESTIÓN

II. 1 La Universidad Politécnica Salesiana

La Sociedad Salesiana es una institución religiosa clerical, fundada por Don Bosco en 1895 para apoyar a la iglesia Católica, en su afán de dar solución cristiana a los problemas de la sociedad moderna. Don Bosco, bajo la inspiración del Espíritu Santo tuvo una viva conciencia de ser llamado por Dios a una misión singular a favor de los jóvenes pobres. El modelo de educación aparece, en su forma más elemental dentro de la actividad oratoria de Don Bosco a partir de las escuelas “Nocturna” y “Dominical”.

En la década de 1980-1990 se añade a este modelo de educación, una obra Salesiana que nace al servicio de la reincorporación familiar y social de los chicos y chicas que crecen en condiciones de abandono y riesgo en la calle. Este proyecto surge bajo el nombre de Fundación Proyecto Salesiano Chico de la Calle que se desarrolla en varias ciudades: Quito, Ambato, Santo Domingo de los Colorados, Esmeraldas, San Lorenzo, Cuenca, Machala y Guayaquil.

La presencia Salesiana en el campo universitario es relativamente nueva, es un proyecto que en sus inicios se llamó: la Universidad Pontificia Salesiana, y surgió con el propósito de dar formación universitaria a los salesianos en 1940 en Turín, primero como el Pontificio Ateneo Salesiano y desde 1973 como Universidad con sede en Roma. Se debe tener presente que existió anteriormente una presencia educativa superior en un proyecto de la india en 1934. En la actualidad existen 35 inspectorías con responsabilidad de la Educación Superior lo que implica un crecimiento muy alto de la oferta universitaria salesiana en el mundo.

Las nuevas exigencias de la Pastoral Juvenil llevan a la sociedad Salesiana en el mundo a abrirse a la franja más alta de la juventud, determinada por un principio de la continuidad educativa que exige una prolongación en el acompañamiento mas allá del período de la adolescencia, como una voluntad

de ofrecer una oportunidad de acceso a la universidad a muchos jóvenes en inferioridad de condiciones económicas y sociales, y como un lugar privilegiado para la orientación vocacional en sentido amplio y específico⁴.

Realidad que la Inspectoría Salesiana en el Ecuador asume, y se concreta en la creación de la Universidad Politécnica Salesiana oficializada mediante la ley de creación publicada en el registro oficial -Órgano de Gobierno del Ecuador- el 5 de Agosto de 1994, por el entonces presidente de la República, Arquitecto Sixto Durán Ballén.

En sus inicios la estructura de la Universidad Politécnica Salesiana contemplaba tres facultades:

Facultad de Electromecánica, con las Escuelas de Tecnología en: Electromecánica con especialidades en Electromecánica y Electrónica; Mecánica Industrial con especialidades en Mecánica de Matricería, en Mecánica Industrial y en Mecánica Automotriz; la Facultad de Ciencias Pecuarias y Agroindustriales con las Escuelas de Tecnología en Zootécnica y de Ingeniería Agroindustrial, en Cuenca; la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales con los siguientes departamentos: Ciencias de la Educación con las Escuelas de Psicopedagogía, de Educación Bilingüe Intercultural y Tecnología Educativa y con los programas de Pregrado y Postgrado en Docencia Técnica y en Educación a distancia; Ciencias Religiosas con las Escuelas Intercongresionales de Teología y de Estudios Pastorales y de Espiritualidad Salesiana y de Ciencias Humanas y Sociales con las Escuelas de Antropología aplicada y de Comunicación Social, en Quito.⁵

Posteriormente la estructura es modificada en función de responder a las demandas y exigencias de su gestión y crecimiento. Esta nueva estructura considera las instancias que se denominan Sede Matriz Cuenca, Sede Quito y Sede Guayaquil, cada una de las sedes contaba con un Rector representante del Rector. El rectorado gestionaba y cumplía sus funciones desde la Sede matriz Cuenca.

II. 1. 1 Misión

La Universidad Politécnica Salesiana tiene como misión: la formación de honrados ciudadanos y buenos cristianos, con excelencia humana y académica. El desafío de

⁴ DICASTERIO DE LA PASTORAL JUVENIL, La Pastoral Juvenil Salesiana, Cuadro fundamental de Referencia, Caracas, Venezuela 2003, Págs.121-122.

⁵ REGISTRO OFICIAL, Órgano de Gobierno del Ecuador, suplemento No. 499, Quito Ecuador, 1994 pp. 2-3.

nuestra propuesta educativa liberadora, es formar actores sociales y políticos con una visión crítica de la realidad, socialmente responsables, con voluntad transformadora, y dirigida de manera preferencial a los pobres.

II. 1. 2 Visión

La Universidad Politécnica Salesiana inspirada en la fe cristiana, aspira constituirse en una institución educativa de referencia en la búsqueda de la verdad, el desarrollo de la cultura, de la ciencia y tecnología, mediante la docencia, investigación y vinculación con la colectividad, por lo que se apoya decididamente la construcción de una sociedad democrática, justa equitativa, solidaria, participativa y de paz.

II. 1. 3 Objetivos

- Promover la excelencia académica como base para la acción social transformadora;
- Seguir y transmitir la doctrina católica, de acuerdo al magisterio de la iglesia, respetando la diversidad religiosa social, cultural, étnica, etaria y sexual de las personas y los colectivos, a fin de contribuir a la construcción de una sociedad equitativa, ecuménica e intercultural.
- Impulsar un modelo de potencialidades de las personas, basado en los valores éticos y cristianos, que se expresa en el ejercicio permanente de la solidaridad, el respeto, la democracia y la participación, según el carisma salesiano.
- Apoyar al desarrollo de la propuesta educativa pastoral de la sociedad Salesiana en el Ecuador.
- Estimular la capacidad propositiva y creativa, el comportamiento ético y socialmente responsable en todas las actividades académicas, extra-académicas y administrativas que desarrolla.

- Fomentar acciones tendientes a fortalecer y desarrollar los aspectos referentes a la interculturalidad del país con equidad y justicia.
- Promover espacios de formación y ejercicio de democracia participativa en los niveles e instancias correspondientes;
- Favorecer el desarrollo de innovaciones sociales, científicas, productivas, artísticas y educativas de todas las comunidades y sectores sociales que se constituyan en cimientos de una nueva sociedad; y
- Suscitar comportamientos respetuosos con el medio ambiente, y orientar la gestión educativa hacia la sustentabilidad ecológica.

II. 1. 4 Componentes

Función docencia.- Constituye la principal práctica en la formación universitaria y abarca e integra todas las demás actividades académicas. La docencia universitaria comporta una triple referencia con el profesor y los estudiantes, con la misma ciencia y con la sociedad en la que se inscribe; su desarrollo propiciará el mejoramiento de cada una de estas orientaciones.

Función investigación.- La formación universitaria, por su específico carácter científico, se basa fundamentalmente, en la producción de conocimientos científicos y tecnológicos. Es por medio de la investigación que la Universidad puede contribuir mejor al conocimiento y solución de los grandes problemas de la sociedad y a mejorar el propio quehacer académico de la formación de estudiantes y docentes.

Función vinculada con la Colectividad.- La vinculación con la colectividad será asumida como una responsabilidad tanto académica como social del quehacer universitario, y el referente más sensible de su inserción en la sociedad.

Gestión académica.- El desarrollo académico de un centro de estudios de nivel superior supone la progresiva y creciente institucionalización de los procesos que se ejecuten en función del cumplimiento, cada vez más aproximado, a su misión.

Gestión administrativa.- Potencializa, normaliza y garantiza el desarrollo profesional y ocupacional del personal administrativo y de servicio, valorando y estimulado los méritos, la capacitación, responsabilidad y el sentido de pertenencia institucional. Todo el personal administrativo y de servicio está llamado con su ejemplo y conducta, a elevar el nivel ético, científico, cultural y religioso de la UPS y cumplir las políticas y estrategias institucionales para mejora la calidad de la gestión administrativa y académica de la misma.

Gestión financiera.- Considerando la importancia del ámbito económico en el desarrollo de las organizaciones y en la consecución de sus objetivos, la gestión financiera reflejará un manejo inteligente de los recursos económicos que dispone la institución y de la búsqueda de los mismos, mediante la utilización pertinente de las técnicas financieras.

Área pastoral.- Constituye el eje transversal de toda la actividad universitaria. Orienta las distintas realizaciones prácticas de la presencia Salesiana en el campo universitario, su acción esta dirigida a la sensibilización de la comunidad universitaria.

II. 2 La Carrera de Comunicación Social

La Comunicación Social y su escuela se ubican en el campo de las ciencias humanas y forma profesionales en esta área, en consecuencia pertenece a la facultad de ciencias humanas y de la educación.

Cuando se produjo la unificación de las facultades de educación y ciencias humanas y sociales, la escuela se integró de manera proactiva a este proceso, aportando sus experiencias y visiones sobre la problemática de la comunicación. La orientación profesional ha sido hasta ahora la de la comunicación para el desarrollo con la cual la escuela ha logrado una identidad y una diferencia específica con relación a otras

escuelas de comunicación social. Esta tendencia y las nuevas orientaciones profesionales que proponemos están en plena concordancia con la visión y misión de la Universidad ya que aporta a la formación de profesionales que van a contribuir desde la comunicación a los procesos de desarrollo entendidos como organización de sujetos sociales que procuran en forma dinámica resolver sus carencias.

Todas las menciones: Desarrollo, Periodismo de Investigación y la de Producción Audiovisual y Multimedial están pensadas en función de demandas sociales y necesidades que tienen como finalidad entregar un aporte crítico y social para transformaciones desde sus áreas específicas.

La carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, es una especialidad en el campo de la educación que estudia y evalúa de manera crítica el contexto en el que se relaciona el sujeto involucrado en este inicio de la profesionalización, además de plantear propuestas que se ajustan a las demandas de una sociedad en constante cambio, sobre todo en un contexto contemporáneo como éste, donde la valoración de los procesos de enseñanza-aprendizaje no siempre han generado un cambio en el quehacer académico.

II. 2. 1 Objetivos de la Carrera

Generales

- Formar integralmente profesionales en comunicación social con sentido científico y ético desde una perspectiva humanista y de compromiso con el desarrollo y la transformación hacia una sociedad intercultural, justa y equitativa.
- Promover e impulsar la reflexión y la investigación de las diferentes expresiones de los procesos comunicativos en el contexto de una sociedad intercultural.
- Apoyar el fortalecimiento de espacios y procesos de participación democrática de los distintos actores y sectores sociales en los diversos escenarios de la sociedad, sobre la base de potenciar las relaciones y procesos de comunicación entre los sujetos sociales.

Específicos

- Formar comunicadores sociales que comprendan y analicen la comunicación y su interconexión con todos los procesos y fenómenos de la sociedad.
- Formar profesionales en comunicación social, desde una visión inter y transdisciplinaria, innovadoras, creativas y ejecutivas, comprometidos con el desarrollo sustentable de las culturas ecuatorianas en busca de una sociedad más justa.
- Potenciar en los estudiantes y profesionales una práctica de permanente construcción del conocimiento y de la búsqueda continua de aprendizaje.
- Aportar en la comprensión y desarrollo de los procesos y hechos comunicativos que recuperen y desarrollen la experiencia y los distintos saberes de los sujetos y actores sociales.
- Buscar incidir en la opinión pública para aportar a la búsqueda y construcción de nuevos proyectos históricos sociales en la perspectiva de la transformación de la sociedad.
- Cultivar una visión plural de respeto al otro en los aspectos culturales políticos, religiosos, económicos, etc. En la perspectiva de la construcción de una sociedad intercultural.

II. 2. 2 Perfil profesional

-Profesional en capacidad de teorizar acerca de la comunicación en general; y la información, la producción audiovisual con orientación educativa, y la comunicación como medio para el desarrollo, en particular según sea la especialización.

-Diseñar, ejecutar y evaluar políticas, planes, proyectos y programas de comunicación tendientes al desarrollo humano integral.

-Elaborar productos comunicacionales de calidad en el campo del desarrollo, la información y la producción audiovisual, multimedia con orientación educativa, según sea la especialización.

-Investigar las diversas temáticas, formas, sistemas, escenarios y procesos de la comunicación.

-Asesorar y dirigir proyectos, programas y procesos de la comunicación para el desarrollo de información, y de producción audiovisual y multimedia según sea la especialización.

-Dinamizar procesos comunicativos, grupales comunitarios e institucionales.

II. 2. 3 Destrezas

Desde la comunicación y la investigación

-Competencia en los lenguajes verbal- no verbal, gráfico e iconográfico, multimedial –informático (impresos, radio, video, televisión, micromedios, multimedios). En cuanto a lo verbal oral y escrito en las cuatro destrezas escuchar, hablar, leer y escribir. Redacción y géneros periodísticos, paralenguajes, comunicación persuasiva, arte y diseño.

-Manejo de los procesos de producción técnica que permitan realizar productos comunicativos de calidad.

-Competencia en la teoría, metodología y técnicas de planificación y proyectos de comunicación, información y producción audiovisual y multimedial con orientación educativa.

-Manejo de información

-Procesamiento de la información

-Capacidad de problematizar y analizar la realidad.

-Técnicas de documentación.

-Investigación participante.

-Capacidad de generar conocimientos e innovar en las tecnologías de investigación.

-Conocimiento de los sistemas de comunicación y planificación local

-Competencia en la teoría, metodología y técnicas de la investigación científica cuantitativa y cualitativa. Competencia del razonamiento teórico-abstracto en comunicación.

-Competencia en procesos de gestión de programas y proyectos de comunicación

-Competencia en metodologías de los flujos y proceso comunicacionales.

Destrezas desde la comunicación:

Competencia en políticas de comunicación:

- Competencias en la teoría, metodologías y técnicas de planificación de la comunicación
- Manejo de estrategias de información, educación y comunicación
- Manejar teorías, metodologías y técnicas de aprendizaje
- Diseñar situaciones de aprendizaje en procesos individuales y de socialización
- Manejo de procesos de comunicación y educación local.
- Manejar metodologías de incentivo y motivación de formas participativas en la toma de decisiones de actores y sectores sociales.
- Manejar metodologías para lograr consensos y resolver conflictos
- Manejo de proceso de comunicación y educación local.

II 2. 4 Campo Ocupacional

El comunicador social formado en el UPS podrá trabajar;

- La dimensión comunicativa de proyectos de desarrollo en instituciones públicas y privadas, locales, regionales, nacionales e internacionales.
- En medios de comunicación social masivo y comunitarios, desde la perspectiva del desarrollo, la información, la producción audiovisual y multimedial y la educación entendidas como medios para la transformación de la realidad.
- En movimientos y organizaciones socioculturales en proceso de fortalecimiento organizativo, comunicación corporativa, comunicación organizacional.
- En instituciones de formación y capacitación.

II 2. 5 Perfil Praxológico

- Formación en biotécnica profesional –compromiso con el desarrollo humano integral.
- Formación en valores.
- Respeto y valoración de las diferencias y diversidades.
- Sólido compromiso social, político-cultural con los sectores empobrecidos.

II 2. 6 Respuestas Actitudinales Esperadas

- Actitud solidaria
- Actitud cooperativa
- Honestidad como conducta cotidiana
- Sensibilidad frente al sufrimiento de los más pobres
- Códigos de conducta profesional acordes con la ética y la formación de la UPS
- Preocupación por la alteridad y el respeto hacia las etnias, culturas, diferencias, etc.
- Actitud de complementariedad y equidad de géneros
- Actitud de respeto y relación de armonía con el ambiente
- Actitud de respeto y vigilancia de los derechos humanos
- Actitud de respeto a los diversos grupos etéreos
- Concebir la comunicación como un espacio de crecimiento humano y producción de sentidos
- Demandar la democratización de los medios de comunicación masiva y de la información
- Propender hacia una comunicación que evite la manipulación, el sensacionalismo, la espectacularización y que todo se reduzca a una lógica de mercado
- Impulsar los procesos de resignificación y recepción crítica y activa de los mensajes, textos y discursos.

II. 3 La Sub-área de Contexto Social

La carrera de Comunicación Social se encuentra establecida por áreas de formación básica y por especializaciones en las menciones de: Periodismo de Investigación, Comunicación y Desarrollo, Producción audiovisual y multimedios.

En el área de formación las sub-áreas que componen la malla curricular son; Comunicación, Formación profesional, Contexto Social, Semiolingüística, Complementarias y Comunicativas, Contexto Comunicacional, Praxología y Formación humana, Prácticas, Informática e Idioma extranjero.

En este caso la sub-área escogida es la de Contexto Social, que establecida por su contenido teórico, presenta las materias de: Realidad Nacional, Teoría Política, Comunicación e Ideología y Análisis de Coyuntura. Estas materias se toman con cuatro créditos y se concatenan por semestre, de primero a cuarto.

Los descriptores de la sub-área de Contexto Social se establecen de la siguiente manera:

Realidad nacional e internacional

Desarrollo histórico de la formación social ecuatoriana.

Los procesos de modernización de la sociedad ecuatoriana, década 60-70.

La crisis de los países desarrollados y del estado en marco de la globalización.

Características actuales de la sociedad ecuatoriana: políticas, sociales y culturales

El momento actual de América Latina

La actual situación internacional

Teoría política

Concepciones de la política como ciencia y praxis social.

El papel de la política en la sociedad.

Ideología y política.

Fundamentos estructurales de los sistemas y regimenes políticos y sus problemas de legitimación

Política y comunicación

Análisis de la construcción del discurso político

Comunicación e ideología

Aspectos generales de la relación entre comunicación e ideología.

Escuela y enfoques sobre la ideología.

El campo de la ideología: sistemas de representación y contenido de la conciencia social.

Función social y política de la ideología. Aparatos ideológicos.

Construcción del discurso mediático.

Estrategias de comunicación social a través de la construcción de las ideologías.

Análisis de coyuntura

Definición de coyuntura y concepto de análisis de coyuntura.

El escenario político y socioeconómico nacional.

Los actores sociales: sectores, fuerzas sociales y movimientos sociales que actúan en los diversos escenarios económicos, políticos, culturales, sociales y comunicativos.

La correlación de fuerzas.

Metodologías para realizar un análisis de coyuntura.

II 3. 1 Profesores de la sub-área de Contexto Social

Determinar la situación en la que se encuentran los docentes encargados de impartir conocimientos en la sub-área de Contexto Social, es una tarea que fue aplicada a través de la encuesta, de un análisis de los planes analíticos y de una revisión curricular de los docentes que trabajan en esta área.

Los resultados de este diagnóstico revelan el escenario de gestión en el que va ha incidir nuestra propuesta comunicativa, ya que de esta manera encontramos las virtudes y falencias que posee la sub-área de contexto social, además de pretender definir a nivel del área escogida, el grado de conocimiento, aceptación y utilización de la Educomunicación en los docentes de esta universidad.

Las asignaturas que están a cargo de los docentes son, como mencionamos anteriormente; Realidad Nacional e Internacional, Teoría Política, Comunicación e Ideología, y Análisis de Coyuntura.

Identificar el escenario en el que se va ha actuar nos permitirá más adelante un diseño del plan de estudios del área de Contexto Social, que encuentra su plena justificación en la importancia que estas materias deben tener en la formación del comunicador social que como plantea Daniel Prieto Castillo “no se constituye únicamente en lo que la universidad legitima, sino en las relaciones y en las interacciones sociales que el individuo tenga con el medio”.⁶

⁶ PRIETO CASTILLO, Daniel, *Comunicación, Universidad y Desarrollo*, Investigaciones Plangesco, Buenos Aires- Argentina, Abril 2000.

Para definir estos resultados comenzaremos con un cuadro de las encuestas realizadas que muestran; la actitud, el conocimiento y la predisposición que tienen los profesores referentes a la Educomunicación.

ENCUESTA A LOS DOCENTES DE PRIMERO A CUARTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Universo: Las encuestas fueron aplicadas a cuatro docentes que corresponde a;

2 de las materias de Realidad Nacional e Internacional

1 de la materia de Teoría Política

1 de la materia de Comunicación e Ideología

1 de la materia Análisis de Coyuntura.

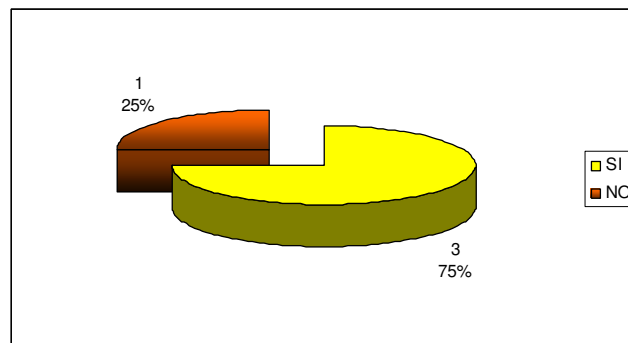
(Esta muestra corresponde a cuatro profesores porque uno de ellos se encarga de la materia de Análisis de Coyuntura, lo que valida una encuesta por las dos asignaturas establecidas)

Comentarios de las entrevistas: (Educomunicación en la enseñanza)

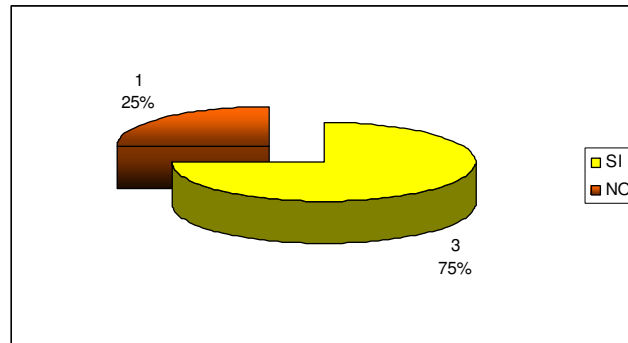
- La Educomunicación son herramientas que se usan como puente para llegar a fines más rápidos.
- El uso de la educación hace un uso de la tecnología, esta tecnología hace más pedagógica la enseñanza, pero la universidad debe poseer más instrumentos, no siempre hay todos los que se necesitan.
- La Educomunicación acerca al individuo a su entorno social inmediato, lo que puede generar en el estudiante el desarrollo de las capacidades tanto de índole tecnológica, como de aspecto crítico.

TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS (4 profesores)

1. ¿Sabe qué es la Educomunicación?



2. ¿Usa herramientas Educomunicativas en clases? ¿Cuáles?



(Respuestas afirmativas 3)

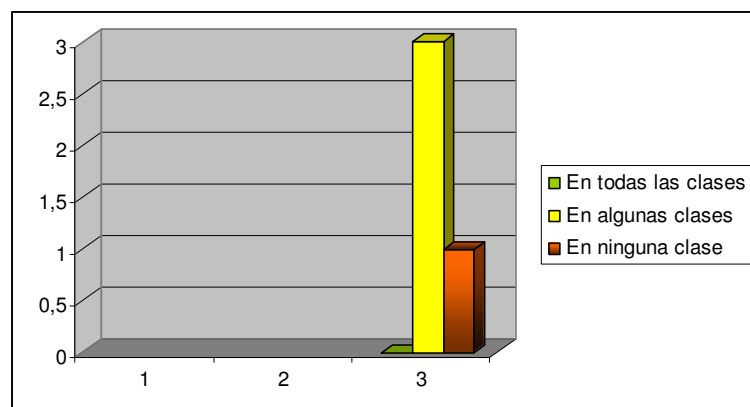
- Noticias de primera plana
- Videos, libros.
- Paginas Web, videos interactivos de la Internet.

INTERPRETACIÓN:

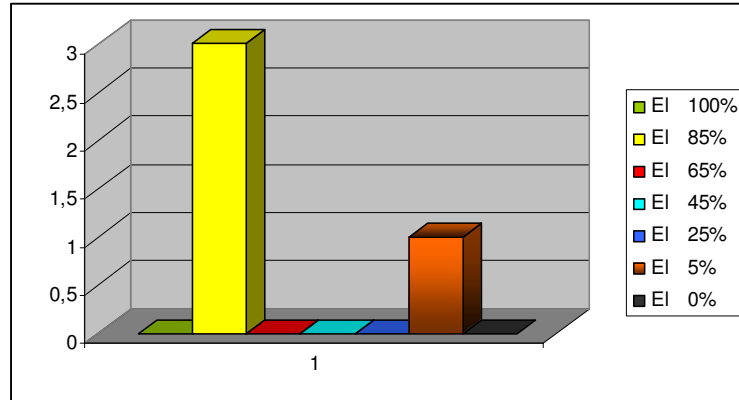
Primera y Segunda pregunta:

Tres de los cuatro docentes encuestados demostraron conocer y utilizar las herramientas Educomunicativas en clases. Sin embargo existe un 25% (1 profesor) que desconoce este aspecto de la comunicación y que por consecuencia no las utiliza para la enseñanza en el aula. Los instrumentos alternativos que se manejan en clases se basan en elementos más bibliográficos que tecnológicos, pues en su mayoría mencionan soportes de periódicos y libros. Si bien es cierto que también emplean videos, el número que los menciona es menor.

3.- ¿Con qué frecuencia utiliza estas herramientas Educomunicativas?



4. ¿Cuál es el grado de aceptación de los alumnos frente a estas herramientas?

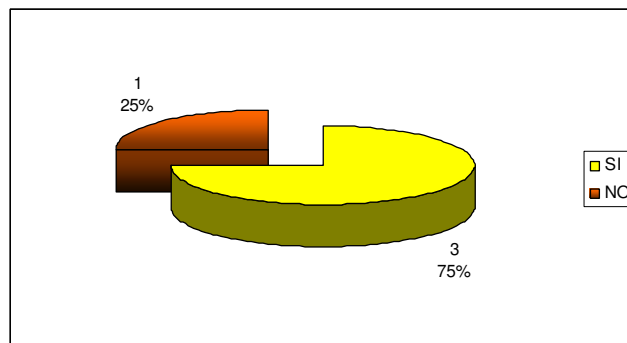


INTERPRETACIÓN

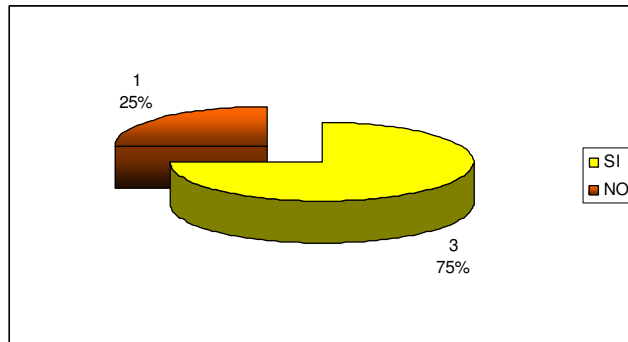
Tercera y Cuarta pregunta:

La mayoría de los docentes utilizan las herramientas Educomunicativas en algunas clases, y uno de ellos en ninguna. El grado de aceptación de los estudiantes es de un 85% según los docentes, si este porcentaje lo relacionamos con los comentarios realizados anteriormente, mostraría una mayor aceptación de la clase cuando se emplean este tipo de instrumentos, lo que no aseguraría, según mencionan, el nivel más óptimo de aprendizaje en los estudiantes. Sin embargo la aplicación de estos, sí muestra una mayor atención por parte de los estudiantes, ya que ellos manifiestan una favorable aprobación.

5. ¿Posee la Universidad instrumentos Educomunicativos?



6. ¿Están a su disposición?

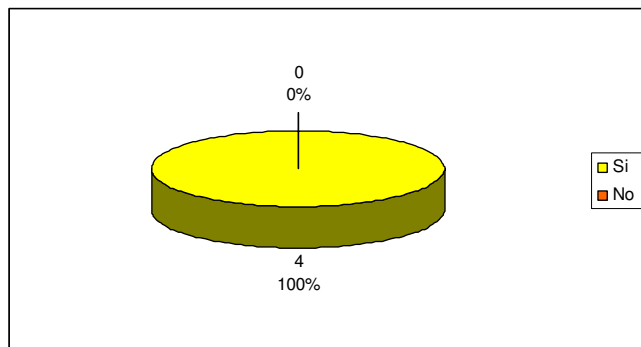


INTERPRETACIÓN

Quinta y Sexta pregunta:

En esta ocasión, igual que en las anteriores, tres de cuatro docentes están de acuerdo en que la Universidad sí posee instrumentos Educomunicativos y están a su disposición. Lo que en sus comentarios no implica que puedan hacer uso de ellos siempre, ni tampoco variar de instrumentos, pues faltarían algunos por adquirir. Sin embargo, uno de ellos menciona, no tener acceso ya que la Universidad no lo posee, esa respuesta equivale a la misma encuesta en donde en la pregunta uno y dos dice **NO**, lo que significa que no puede ser validada su negación en cuanto menciona en las respuestas anteriores no conocer que es la Educomunicación.

7. ¿Considera necesario implantar la Educomunicación en la Carrera? ¿Por qué?



Respuestas afirmativas (4)

- Se puede unir el ambiente de aprendizaje virtual en las clases presenciales.
- Acerca a los alumnos a su entorno social inmediato.
- El aprendizaje es más interactivo.
- El tipo de universidad lo exige.

8. ¿Qué le haría falta a la Universidad para que la Educomunicación se practique?

- Ambiente y formación a docentes sobre todo.
- Dar charlas para estar más al tanto de estas herramientas Educomunicativas.
- Capacitación de los profesores en el campo de las tecnologías de la información y comunicación.
- Convertir las aulas en laboratorios.

INTERPRETACIÓN

Séptima y Octava pregunta:

Quando se les menciona si es o no necesario implantar la Educomunicación en la carrera, los cuatro docentes encuestados muestran afirmación. En el porqué de la séptima pregunta aunque no difieren en sus comentarios, las razones varían. Una de ellas es la intención de acercar al estudiante a su entorno, que a su vez se acoplaría con la causa de unir un modelo de educación virtual con el presencial. Sin embargo podemos recalcar que las sugerencias que se presentan en esta pregunta están limitadas a la utilización de herramientas comunicativas en la Educación, esto demuestra la necesidad urgente de ampliar el concepto y las utilidades de la Educomunicación a nivel de los docentes. Es aquí donde nuestra propuesta encuentra su plena justificación, proposición que además de plantear posibles soluciones para la aplicación de este concepto en la enseñanza, tomará en cuenta la necesidad de clarificar y ampliar la noción de Educomunicación.

Estas razones también se integrarían con la necesidad inherente de implantar estas herramientas Educomunicativas en clases, debido al tipo de carrera en la que se desarrollan estas materias. Es por ello que existe una aceptación por parte de los docentes en una capacitación sobre este tema.

La octava pregunta confirma lo antes mencionado, mostrando una totalidad en las justificaciones, pues todos ellos coinciden en la necesidad de preparar y educar a los docentes, para que de ellos parta una idea clara para enseñar a los estudiantes, quiénes, según los docentes, estarían interesados en estas herramientas, que parecerían hacer más interactivo el aprendizaje.

II. 3. 1. 1 Resultados de las Encuestas Realizadas

Las encuestas fueron aplicadas a cuatro de los cinco profesores. Con este método se expresó el grado de aceptación y utilización de las herramientas Educomunicativas en clases, los resultados a nivel de los cuatro docentes fueron los siguientes:

Tres de los cuatro docentes encuestados conocen y utilizan las herramientas Educomunicativas en clases, lo que demostraría que tienen la predisposición para utilizar los instrumentos que la universidad les brinda. Sin embargo aunque exista un solo profesor, específicamente el de Teoría Política, que desconoce sobre el tema, el paralelo que dirige comenta sí utilizarlas. (Revisar tabulaciones-capítulo II)

Esto demuestra que este grupo de trabajo deberá ser capacitado sobre la Educomunicación, pues su uso está latente, solo que no se presenta el vínculo entre la utilización y sus beneficios.

Los profesores también comentan que el 85% de los estudiantes aceptan estas herramientas en clases, y que las utilizan con frecuencia. Incluso tres de los cuatro profesores comentan que existe mayor aceptación de la clase cuando se emplean este tipo de instrumentos, lo que manifestaría que estamos frente a docentes capaces de implantar nuevas metodologías de enseñanza, y de alumnos preparados para aceptarlas.

Cuando se elaboraron las preguntas; ¿Posee la Universidad instrumentos Educomunicativos?, ¿Están a su disposición?, el 85% de los profesores estuvieron de acuerdo en que la Universidad sí posee instrumentos Educomunicativos y están a su disposición. Lo que en sus comentarios no implica que puedan hacer uso de ellos siempre, ni tampoco variar de instrumentos, pues faltarían algunos por adquirir.

Este resultado reafirma la propuesta de elaborar un plan de estudio que integre nuevos métodos de enseñanza, además de instrumentos fáciles de conseguir para los docentes, esto beneficiaría el proceso de enseñanza – aprendizaje además de integrar un apoyo comunicativo para los estudiantes.

Cuando se les menciona si es o no necesario implantar la Educomunicación en la carrera, los cuatro docentes encuestados muestran afirmación. En el porqué de la séptima pregunta; **¿Considera necesario implantar la Educomunicación en la Carrera? ¿Por qué?**, los comentarios se resumen en la intención de acercar al estudiante a su entorno, que a su vez se acoplaría con la causa de unir un modelo de educación virtual con el presencial.

Sin embargo podemos recalcar que las sugerencias que se presentan en la pregunta siguiente; **¿Qué le haría falta a la Universidad para que la Educomunicación se practique?**, están limitadas a la utilización de herramientas comunicativas en la Educación, pues el 100% menciona “instrumentos audiovisuales”, esto demuestra la necesidad urgente de ampliar el concepto y las utilidades de la Educomunicación a nivel de los docentes.

Es aquí donde nuestra propuesta encuentra su amparo, pues esta proposición además de plantear posibles soluciones para la aplicación de este concepto en la enseñanza, tomará en cuenta la necesidad de clarificar y ampliar la noción de Educomunicación.

Estas razones también se integrarían con la necesidad inherente de implantar estas herramientas Educomunicativas en clases, debido al tipo de carrera en la que se desarrollan estas materias. Es por ello que existe una aceptación por parte de los docentes en una capacitación sobre este tema.

II. 3. 1. 2 Planes Analíticos

Uno de los aspectos más importantes en los diseños de los planes de estudio universitarios, son los planes analíticos, que de acuerdo a las diferentes asignaturas inscritas en la sub-área de Contexto Social, se han planteado de la siguiente manera;

Realidad Nacional e Internacional (profesor1), Realidad Nacional e Internacional (profesor 2), Teoría Política, Comunicación e Ideología (en este período no posee plan analítico) y Análisis de Coyuntura (materia que no existe en este período).

Los planes analíticos de las materias que se imparten, difiere de acuerdo al profesor, y para determinar la situación inicial del problema es necesario hacer una especificación de los contenidos, objetivos, metodologías, recursos y bibliografía, mediante un análisis a cada uno de ellos.

II 3. 1. 2. 1 CONTENIDOS

Realidad Nacional e Internacional (profesor 1)

Capítulo I: Interpretación Histórica del Ecuador

Breve descriptor del capítulo

La historia no es aquellos mitos (entendidos como falacias) ni hechos históricos épicos predicados desde la historia oficial ecuatoriana para encubrir una ideología parcializada, denominada hoy del mestizaje racial; la historia más bien es aquella interpretación holística que podemos hacer de nuestro proceso histórico anterior a nosotros con el fin de interpretarlo o darle sentido hoy para que nos ofrezca mejores soluciones a los problemas del presente y el futuro. En este plano, el capítulo examina un nuevo enfoque interpretativo de nuestro proceso histórico ecuatoriano desde la época aborígen hasta nuestros días; así también, pretendemos que el estudiante analice aquellos *mitos de la ecuatorianidad*, y el ser auténtico de los ecuatorianos o señas particulares que nos identifica como tal.

Número de horas: 16 horas por mes

Detalle del capítulo (temas)

- Reseña histórica del Ecuador
- Los mitos de la ecuatorianidad
- Mestizaje, indigenismo y negritud

Capítulo II: Nación, Estado y Gobernabilidad Política

Breve descriptor del capítulo

La emergencia del estado nacional y la construcción de identidades nacionales en nuestra historia moderna han sido momentos importantes para América Latina y el Ecuador. En la región en general, las identidades indígenas y europeas han sufrido una profunda transformación social durante los siglos de mestización cultural, incluyendo los cambios políticos, culturales y sociales. Sin embargo, el concepto de nación no ha cambiado mucho con respecto al europeo, ni siquiera el estado ha dejado de parecerse a los estados de occidente, la gobernabilidad ha sido escasa y llena de profundas crisis políticas. Siendo así, el capítulo explora la complicada temática de las naciones, los nacionalismos estatales y las identidades nacionales en sentido general dados en América Latina, y particularmente, el de nuestro país. Es indispensable hoy imaginar, hacer o rehacer una nueva 'nación' ecuatoriana a nuestra medida.

Número de horas por capítulo: 16 horas por mes

Detalle del capítulo (temas)

- Imaginando la nación.
- Raza, Estado y nación
- Ecuador: haciendo la nación
- Gobernabilidad: modelos positivos y negativos.
- La cultura política y ciudadana en el Ecuador

Capítulo III: Modernización político-económica del Ecuador

Breve descriptor del capítulo

El capítulo presenta para el debate del curso un modelo alternativo de desarrollo económico en el marco de la vía democrática actual. Este objetivo nos conduce a buscar en el proceso histórico pasado los modelos de desarrollo practicados luego de la II Guerra Mundial. Dichos modelos convencionales se refieren fundamentalmente al estructuralista cepalino y el neoliberalismo.

Número de horas por capítulo: 16 horas por mes

Detalle del capítulo (temas)

- Crítica de los modelos de desarrollo convencionales luego de la II Guerra Mundial
- Teoría y práctica del desarrollo económico del Ecuador (1948-1990; 2003)
- Lineamientos para un modelo de desarrollo nacional y democrático

Capítulo IV: El Movimiento Social e Indígena en el Ecuador

Breve descriptor del capítulo

El capítulo aborda algunas de las dimensiones problemáticas del movimiento social ecuatoriano, sobre todo, un estudio de los planteamientos teóricos del movimiento indígena en la última década hasta hoy. En otras palabras, de conformidad con Barrera Guarderas (2001: 15) pretendemos interrogar “sobre los contenidos, formas y magnitudes de la relación entre la emergencia, despliegue y desarrollo del movimiento indígena y la tendencia sistemática a la crisis política que se configura en medio de la reforma del Estado” ecuatoriano. Abordaremos el estudio teórico de lo que es el movimiento social y acción colectiva, la crisis política y colectiva y la irrupción del movimiento indígena en la palestra política del país, como viejo y nuevo actor social y político.

Número de horas por capítulo: 16 horas por mes

Detalle del capítulo (temas)

- Revisión teórica del movimiento social y su acción colectiva
- Emergencia y significado del movimiento indígena luego del levantamiento de 1990
- Participación institucional del movimiento indígena en la última década (1993-2003)

Capítulo V: Perspectiva de las Relaciones Internacionales

Breve descriptor del capítulo

Como sabemos, las relaciones internacionales como situación mundial y global, o en su sentido *problemático* o de *disciplina científica*, es muy compleja. No obstante, hay

un fenómeno mundial y global que afecta hoy las relaciones internacionales directamente, esto es, el *sistema neoliberal*, ya sea en su formulación política como económica. Como proyecto político el neoliberalismo es impulsado por los estados del capitalismo central y como proyecto económico conlleva una interpretación netamente economicista, difundida hoy por la globalización neoliberal que funda su acción en la independencia y la supremacía de los mercados financieros mundiales. En este marco interpretativo es indispensable que analicemos y reflexionemos críticamente sobre las causas y consecuencias del proyecto neoliberal capitalista en nuestros países latinoamericanos, a fin de buscar alternativas humanas de gobernación política y económica locales y globales. El papel que juega el nuevo ciudadano global en un mundo globalizado es un derecho y un deber históricos. Por ende, tomarse en serio la globalización en la investigación, el debate y la acción humana es un deber histórico.

Número de horas por capítulo: 16 horas por mes

Detalle del capítulo (temas)

- Crítica del neoliberalismo frente a la pobreza mundial
- La globalización.

Realidad Nacional e Internacional (profesor 2)

Introducción

Panorama histórico del Ecuador desde su nacimiento hasta finales de la década de los 80.

Temas

- Situación actual del Ecuador: Realidad estructural del Ecuador y procesos de concertación económica y política
- Modelo neoliberal: Contexto nacional e internacional
- La globalización y los procesos de cambio contemporáneos

Primera Unidad: Panorama histórico del Ecuador desde su nacimiento hasta finales de la década de los 80.

Descriptor: Se analiza centralmente el proceso de modernización o llamado también proceso desarrollista, a partir de conocer y analizar los procesos socio-económicos y políticos históricos del Ecuador y de su articulación e imposición a los procesos capitalistas mundiales, para comprender los distintos momentos de constitución del Ecuador como país, en cuyos procesos se busca analizar los intereses económicos, políticos y de clase que mueven los distintos acontecimientos en el Ecuador, en base a discernir algunos elementos teóricos centrales.

Nº de horas: 12 horas

Temas

- Distintos momentos de constitución del Ecuador como país. Modelos socioeconómicos y políticos aplicados. Breve caracterización del periodo colonial: condiciones económicas, sociales y políticas. Constitución del régimen hacendatario. Inicios del Ecuador Republicano. Constitución del Estado Nacional: terratenientes y burguesía comercial. Economía de exportación. Auge de la economía exportadora.
- La constitución de los grupos sociales: interés económico, político y de clase que mueven los distintos acontecimientos en él. Ecuador.
- Procesos de modernización capitalista. Proceso de industrialización por sustitución de importaciones.

Segunda Unidad: Situación del Ecuador: su realidad estructural y procesos de concentración económica y política

Descriptor

Se analizan la estructura económica y productiva del Ecuador, los principales recursos con que cuenta el país; las relaciones sociales que se han ido desarrollando en el país y que han generado los niveles de inequidad e injusticia tan profundos, que el Ecuador es considerado como una de los países de América Latina más justos en la forma que distribuye sus recursos y su riqueza.

Nº de Horas: 12 horas

Temas:

- Recursos naturales
- Producción agrícola, ganadera
- Minería y petróleo
- Industria
- Pequeña y mediana industria. Economía informal
- Concertación y distribución de la riqueza

Tercera Unidad: Modelo neoliberal: contexto Nacional e Internacional**Descriptor**

Se analizan las condiciones históricas de surgimiento y desarrollo del modelo neoliberal en el Ecuador y en América Latina, como respuesta hegemónica a la crisis económica del capitalismo que han generado en Ecuador y América Latina, al igual que las distintas respuestas y propuestas que se plantean desde la sociedad civil ante el neoliberalismo.

Nº de Horas: 12 horas

Temas:

- Qué se entiende por neoliberalismo, orígenes y políticas neoliberales: orientación de la economía al mercado externo de des-industrialización, privatizaciones, contracción del mercado interno, redefinición del papel del Estado.
- Efectos de la política neoliberal de la economía nacional, procesos de dolarización de la economía, condiciones sociales.
- Respuestas y propuestas socio-políticas.

Cuarta Unidad: La globalización y los proceso de cambio contemporáneos**Descriptor**

Se analiza la globalización como el proceso de mundialización del capitalismo, que a partir del desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación busca articular un mercado mundial y la forma en que el Ecuador se inserta en forma marginal en este proceso.

Temas

- Cambio de época y época de cambio
- Las múltiples connotaciones conceptuales e ideológicas sobre la categoría globalización.
- Capitalismo y globalización
- Orígenes de los cambios económicos
- Características de la globalización: desarrollo de las fuerzas productivas, crecimiento del capital financiero, crisis y recesión, desarrollo del comercio mundial, formación de bloques regionales.
- Cambio civilizatorio.

Nº de Horas: 12 horas

Teoría Política

Primera parte: Introducción e Historia:

1. Introducción general. Epistemología de las ciencias políticas: las teorías científicas, cuestiones metodológicas. Síntesis de las teorías políticas en los procesos históricos. Base epistemológica de la política.
2. La ciencia política. 3. La filosofía política.

Segunda parte: Historias de las doctrinas políticas:

1. La evolución del poder; los modelos históricos de la organización política de la sociedad. Las formas políticas preestatales. A) La sociedad acéfala. B) La sociedad segmentada. C) La ciudad estado. D) El imperio burocrático. E) El feudalismo.
2. El estado y su evolución: A) La monarquía como forma de transición desde el feudalismo a la sociedad moderna. B) La transformación de la monarquía absoluta y los nuevos tipos de estado. B) El estado moderno: el liberalismo. El socialismo. C) La crisis del estado liberal y su trasfiguración D) El estado democrático- social y su crisis
3. El poder político actual. El republicanismo contemporáneo.
4. Principios de la política en lo social

5. El pensamiento político en Latinoamérica. A) La desracionalización de la teoría política.

La primera parte se desarrollará a en el mes de marzo y la primera semana de abril. Poniendo fuerza en la epistemología de la política y en la fundamentación antropológica, en cambio los dos temas restantes serán analizados más superficialmente.

La segunda parte se desarrollará desde la segunda semana de abril hasta finales del semestre. Se dará relevancia a los contenidos del liberalismo y del socialismo marxista, con fuerza en el análisis histórico.

ANÁLISIS

CONTENIDOS	Adecuación Social	Secuencia Curricular	Correspondencia con la Carrera
Realidad Nacional e Internacional (profesor 1)	Los temas que se tratan en esta materia, poseen una adecuada relación con el entorno, ya que se establece sobre todo con la historia nacional y los diferentes movimientos que suceden en él Ecuador.	Lo más apropiado en este plan analítico es la secuencia de los contenidos, es decir, los temas van de menor a mayor y se concatenan sin dejar temas en el aire.	Si bien es cierto que los temas van acordes con la asignatura, el tema de la comunicación no se establece de ninguna forma, pues no se le da punto de explicación.
Realidad Nacional e Internacional (profesor 2)	Los contenidos en este plan son muy similares a los del profesor 1, sin embargo su plan varía en cuanto al	La secuencia en este caso, corresponde de manera lógica, es decir se maneja un orden en los temas. De este modo para el	La comunicación en este caso tampoco se maneja con adecuada importancia, pues

	manejo de la información, pues en este caso primero se desarrolla el ámbito nacional y luego el internacional	estudiante la comprensión es más sencilla, pues siempre el tema anterior está inmerso, es parte del que vienen a continuación.	solo se centran en desarrollar los temas sociales, políticos, y económicos.
Teoría Política	Los contenidos en esta materia son escasos, a pesar de ser una materia bastante amplia, los textos no se relacionan con las materias anteriores y pierde importancia lo ganado en el ámbito de la sociedad ecuatoriana.	A pesar de ser esta la materia que le sigue a la anterior, su secuencia resulta algo confusa, sobre todo en el campo de la política nacional, pues sus enfoques están dados por literatura extranjera, lo que hace que no tenga una secuencia por lo menos en el ámbito ecuatoriano.	No posee ninguna relación con comunicación, a pesar que los descriptores de la carrera lo plantean claramente.
Comunicación e Ideología	No posee aun plan analítico		
Análisis de Coyuntura	Esta materia no existe en el periodo 23		

II. 3. 1. 2. 2 OBJETIVOS

Realidad nacional e Internacional (profesor 1)

1 Manejar categorías teóricas interpretativas de la realidad nacional ecuatoriana a partir de una teoría anarquista del conocimiento

- 2 Dar cuenta por medio del ensayo científico interpretaciones histórico-sociales de nuestra realidad ecuatoriana y sociedad internacional.
- 3 Proponer alternativas de solución concreta a problemas del hombre ecuatoriano actual.

Realidad nacional e Internacional (profesor 2)

1. Identificar los aspectos esenciales que caracterizan la realidad nacional e internacional, en el orden económico, político social y cultural; y las relaciones entre ellos.
2. Introducir categorías y conceptos básicos de economía política y sociología así como información estadística e histórica sobre la realidad nacional e internacional, como base para su comprensión crítica.
3. Comprender la mutua influencia que existe entre las realidades mundial, nacional y local vistas como resultado de procesos históricos dinámicos.
4. Motivar el interés por investigar y comprender la realidad nacional con mayor profundidad.

Teoría Política

1.- Introducir al estudiante a la comprensión sistemática de la política desde las premisas de la teoría social y de la filosofía práctica y desarrollada en la historia del ser y hacer político; así podrá entender las relaciones de poder en la sociedad y la vinculación de la economía a la ciencia política, como también de los elementos culturales.

ANÁLISIS

OBJETIVOS	Adecuación Social	Secuencia Curricular	Correspondencia con la Carrera
Realidad Nacional e Internacional (profesor 1)	En estos objetivos se establece manejar categorías interpretativas sin antes identificar	Los objetivos planteados, sí frecen una secuencia que no sólo es cunicular y de contenido, sino que le	Corresponden los objetivos en tanto busca fortalecer aspectos teóricos básicos para la

	aspectos del escenario local e internacional.	permite al estudiante desollar aptitudes más allá del aprendizaje cognitivo.	formación de un profesional en comunicación, pero no en cuanto al tratamiento de la comunicación en la carrera.
Realidad Nacional e Internacional (profesor 2)	En este caso los objetivos e concatenan, y sobre todo se unifican con los contenidos que el profesor desarrolla.	Existe secuencia en los objetivos, pero están planteados más directamente con la asignatura, que con otros procesos de enseñanza.	Estos objetivos se presentan más claros en torno al propósito de la carrera.
Teoría Política	En estos objetivos se propone introducir la política sin plantear alternativas o incitar a la investigación.	Poseen una secuencia curricular en la medida de lo planteado como objeto de estudio.	Estos objetivos no implican una adecuación con el tema de comunicación.
Comunicación e Ideología	No posee aun plan analítico		
Análisis de Coyuntura	Esta materia no existe en el periodo 23		

II. 3. 1. 2. 3 METODOLOGÍAS

Realidad Nacional e Internacional (profesor 1)

Durante el curso, de manera operativa siguen las siguientes actividades de aprendizaje:

- Sistema de talleres en clase
- Lectura crítica sistemática

- Análisis de videos de la realidad nacional del Ecuador
- Investigación de campo
- Asistencia a conferencias en otras universidades de Quito (Universidad Andina Simón Bolívar, Universidad Católica del Ecuador, entre otras).
- Construcción de un ensayo interpretativo

Realidad Nacional e Internacional (profesor 2)

- El desarrollo de la materia se realiza bajo la modalidad seminario-Taller.
- Lecturas detenidas del material bibliográfico definido para cada unidad temática.
- Cada estudiante deberá aportar a la bibliografía básica con un texto que será investigado en Internet.
- La lectura individual se socializará en grupos de aprendizaje durante sesiones de clases, en donde se realizará la reflexión colectiva de parte de los estudiantes, y se elaborará un mapa conceptual de los temas que se traten
- Bajo la supervisión del profesor cada estudiante y/o grupo trabaja en la elaboración de un ensayo sobre cada una de las unidades temáticas que comprende la materia.

Teoría Política

- El método es el inductivo, que se refleja en el presente curso en la referencia a la historia. En cuanto inductivo se debe recurrir a la interpretación, por ello se llamará Inductivo-Hermenéutico. Después del cual se podrá deductivamente explicar las diversas posiciones políticas.

ANÁLISIS

METODOLOGÍAS	Adecuación Social	Correspondencia con la Carrera
Realidad Nacional e Internacional (profesor 1)	En estos dos planes analíticos se maneja un sistema de seminario taller,	En ambos casos las metodologías implantadas sí se ajustan al proceso de enseñanza-aprendizaje al interior de la carrera, pues motivan y vinculan al estudiante a su entorno comunicacional, y además motivan a la investigación, que es un aspecto fundamental en la carrera de comunicación social.
Realidad Nacional e Internacional (profesor 2)	además de lecturas sistemáticas y detenidas, y un aspecto que consideramos fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje, que es la investigación, a través de ensayos. Vale recalcar que estas metodologías se ajustan al proceso de enseñanza-aprendizaje necesaria para una buena educación.	
Teoría Política	Sus metodologías son más conceptuales, es decir plantea utilizar el método inductivo- hermenéutico el cual alude debe recurrir a la interpretación.	Estas metodologías son más bien materiales, además de no utilizar las que le brinda la Universidad.
Comunicación e Ideología	No posee aun plan analítico	
Análisis de Coyuntura	Esta materia no existe en el periodo 23	

II. 3. 1. 2. 3 RECURSOS

Realidad Nacional e Internacional (profesor 1)

Los recursos en favor del aprendizaje del alumno se relacionan con:

- Un conjunto bibliográfico de lecturas
- Videos
- Portales y direcciones electrónicas en la WEB

Realidad Nacional e Internacional (profesor 1)

- Bibliografía básica y complementaria
- Acceso a Internet (individual e institucional)
- Retroproyector y/o infocus y computador para las presentaciones de cada una de las unidades.
- VHS o DVD y TV.

Teoría Política

- Humanos: sujetos con conocimiento fundamental de sociología y vinculados indirectamente con los eventos políticos nacionales e internacionales.

Materiales:

- Aulas cómodas con pizarra.
- Marcadores de colores.
- Sala de video.

ANÁLISIS

RECURSOS	Adecuación Social	Correspondencia con la Carrera
Realidad Nacional e Internacional (profesor 1)	En ambos casos los recursos son una bibliografía	Los recursos que en ambos casos se manejan

Realidad Nacional e Internacional (profesor 2)	seleccionada y clasificada, que está relacionada con el uso de los medios audiovisuales, siempre incentivando al alumno al mundo de las nuevas tecnologías de la información	demuestran una total correspondencia con la carrera, pues no solo se incentiva a través de medios audiovisuales, sino también a través de la crítica que puede ser generada por medio de la instrucción bibliográfica.
Teoría Política	Los recursos a utilizar son los marcadores de tiza líquida, herramienta que se vincula al manejo metodológico antes descrito, lo que genera la una observación similar, que es la de utilizar medios más acordes con la tecnología.	Estos recursos son más bien los materiales indispensables para una clase, no añade ningún otro material en los recursos.
Comunicación e Ideología	No posee aun plan analítico	
Análisis de Coyuntura	Esta materia no existe en el periodo 23	

II. 3. 1. 2. 4 BIBLIOGRAFÍA

Realidad Nacional e Internacional (profesor 1)

La bibliografía que se maneja es del 2005 y la más antigua es de 1995, en su mayoría se maneja con textos Ecuatorianos, 11 en total.

Los textos con los que se trabaja son los siguientes:

- Acosta, Alberto. Breve Historia Económica del Ecuador.
- Adoum, Jorge Enrique (ensayo). Ecuador: señas particulares.
- Ayala mora, Enrique. Resumen de historia del Ecuador.
- Báez, René. ¿Ecuador: genocidio económico o vía democrática?

- Barrera Guarderas, Augusto. Acción colectiva y crisis política. El movimiento indígena ecuatoriano en la década de los noventas.
- Bustamante, Fernando. “La cultura política y ciudadanía en el Ecuador” en Ecuador: un problema de gobernabilidad.
- Coppedge, Michael. “El concepto de gobernabilidad. Modelos positivos y negativos”
- Chomsky, Noam. El beneficio es lo que cuenta. Neoliberalismo y orden global.
- Chomsky, Noam. Hegemonía o Supervivencia. El dominio mundial de EE.UU.
- Donoso Pareja, Miguel. Ecuador: identidad o esquizofrenia (ensayo).
- Espinosa Apolo, Manuel. Los mestizos ecuatorianos y las señas de identidad cultural.
- Ezcurra, Ana María. El neoliberalismo frente a la pobreza mundial.
- Feyerabend, Paúl K. Contra el método. Esquema de una teoría anarquista del conocimiento.
- Giddens, Anthony. La tercera vía y sus críticos.
- INSPECTORIA SALESIANA SAGRADO CORAZON DE JESUS ECUADOR. Lectura de la realidad desde los pobres y los jóvenes (compilación).
- Radcliffe, Sarah, y Sallie Westwood. Rehaciendo la nación. Lugar, identidad y política en América Latina..
- Saltos G., Napoleón, y Lola Vázquez S. Ecuador: su realidad.
- Silva, Erika. Los mitos de la ecuatorianidad. Ensayo sobre la Identidad Nacional.

Realidad Nacional e Internacional (profesor 2)

La bibliografía más actualizada es del 2004 y la más antigua es de 1996, posee 18 textos de autores nacionales y extranjeros.

Los autores que maneja son:

- Acosta Alberto: E modelo de sustitución de importaciones; Hacia una modalidad de reprimarización modernizada, en Breve historia económica del Ecuador.
- Báez Rene: Dialéctica de la Economía Ecuatoriana.
- Moreano Alejandro: Capitalismo y lucha de clases en la primera mitad del siglo.
- Vázquez Lola y Saltos Napoleón: Capitulo I, VI, VII, VIII, IX, X, XI, XII, en Ecuador su Realidad.
- Tamayo Eduardo: Movimientos sociales, La Riqueza de la Diversidad.

-Acosta Alberto: Un recuento de mitos: La globalización, el gran invento de nuestro tiempo. En Ecuador Debate.

Teoría Política

Bibliografía

Se manejan 3 textos bases y 9 de apoyo, el más actual es del 2001.

Los básicos son:

Badillo O'Farrel: Fundamentos de filosofía política

Caminal B. Lucas.: Manual de ciencias políticas.

Verdú, Pablo: Manual de derecho político.

ANÁLISIS

BIBLIOGRFÍA	Adecuación Social	Secuencia Curricular	Correspondencia con la Carrera
Realidad Nacional e Internacional (profesor 1)	Se manejan autores extranjeros 7 y nacionales 12, las relaciones de los textos son bastantes símiles con la del profesor 2, incluso utilizan tres libros iguales, con la diferencia que en este plan analítico mas son los textos nacionales.	La secuencia curricular en este aspecto se muestra evidenciado en tanto se presentan libros de autores vigentes en los procesos históricos, además en dos casos, se estudian el volumen 1 y 2, lo que le permite al estudiante tener la idea clara del autor.	Los textos que se manejen en esta asignatura corresponden, exclusivamente, a temas históricos y sociales, lo que no demuestra tener una correspondencia con comunicación
Realidad Nacional e Internacional (profesor 2)	Se manejan textos extranjeros 3 y nacionales 8, la relación con el profesor 1, está	Existe buen manejo de los textos y una secuencia explícita en el manejo de autores que están clasificados	No existe en este caso ningún texto que fortalezca el tema comunicativo

	explicada en el cuadro anterior, sin embargo ésta bibliografía es más variada que la delantera.	por años, además de tener seis textos similares con el profesor 1, estos son de índole nacional.	
Teoría Política	Posee 9 textos, ninguno de ellos de autores nacionales.	No posee secuencia curricular en cuanto a los libros vistos en la asignatura anterior.	En este caso no corresponden los textos con ningún tema comunicacional.
Comunicación e Ideología	No posee aun plan analítico		
Análisis de Coyuntura	Esta materia no existe en el periodo 23		

Comunicación e Ideología

En el periodo 23 ésta materia fue impartida por un profesor nuevo, que aun no posee plan analítico.

Análisis de Coyuntura

Esta materia se da en cuarto semestre y debido a los cambios en la malla curricular de la universidad, los estudiantes que continúan con esta asignatura están en quinto semestre y reciben una tutoría individual, con algunos profesores, lo que impide adquirir el plan analítico, ya que no se imparte como materia en general.

II. 3. 1. 3 Preparación Curricular

Para que el diseño del plan de estudios sea elaborado de forma completa y sin dejar ningún cabo suelto, es necesario, hacer un análisis del cuerpo docente en cuanto a su experiencia en la cátedra universitaria, y las metodologías utilizadas en clases.

Los profesores que imparten estas materias no poseen ninguna especialidad en Educomunicación. Tres de los cuatro han realizado cursos de especialización en los campos de las materias que imparten.

Trabajan en los horarios diurno y nocturno y poseen labores adicionales a los de la universidad.

El número de profesores de la muestra son:

2 de las materias de Realidad Nacional e Internacional

1 de la materia de Teoría Política

1 de la materia de Comunicación e Ideología

1 de la materia Análisis de Coyuntura. (Tutorías)

II. 3. 1. 4 Métodos de Clases

Realidad Nacional e Internacional (profesor 1)

Durante el curso, de manera operativa siguen las siguientes actividades de aprendizaje:

- Sistema de talleres en clase
- Lectura crítica sistemática
- Análisis de videos de la realidad nacional del Ecuador
- Investigación de campo
- Asistencia a conferencias en otras universidades de Quito (Universidad Andina Simón Bolívar, Universidad Católica del Ecuador, entre otras).
- Construcción de un ensayo interpretativo

Realidad Nacional e Internacional (profesor 2)

El desarrollo de la materia se realiza bajo la modalidad Seminario-Taller, para contar con la participación activa y protagónica del estudiante en la construcción de los conocimientos.

-También comprende las lecturas detenidas del material bibliográfico definido por cada unidad temática; los estudiantes “desarman” los textos leídos para avanzar en la

comprensión de los conceptos claves que se trabajan en cada unidad, encontrar las ideas y planteamientos centrales de cada autor y descubrir partes y límites en sus enfoques.

-La lectura individual se socializará en grupo de aprendizaje durante sesiones de clases, en donde se realizará la reflexión colectiva por parte de los estudiantes.

-Mapas conceptuales o resúmenes de los grupos de trabajo serán expuestos al final de cada clase para poder recoger los aportes y desarrollar una reflexión colectiva de parte de todos.

-Bajo la supervisión del profesor cada estudiante trabajará en la elaboración de un ensayo sobre cada una de las unidades temáticas que comprende la materia.

Teoría Política

El método es el inductivo, que se reflejará en el presente curso en la referencia a la historia. En cuanto al inductivo se debe recurrir a la interpretación, por ellos se lo llamará inductivo hermenéutico. Después del cual se podrá deductivamente explicar las diversas posiciones políticas.

Evaluación de los Métodos

A nivel de métodos, los dos primeros profesores (Realidad Nacional e Internacional) muestran estar al día en las técnicas de enseñanza grupales e individuales, que le permiten desarrollar al estudiante la capacidad de crítica y búsqueda de alternativas a los problemas sociales, ya que ambos utilizan el método de Seminario-Taller, además de ser complementado con debates y ensayos individuales, que deben ser sustentados por los estudiantes.

En el caso de Teoría política sus métodos de enseñanza son algo confusos, pues al ser planteados como bases epistemológicas (inductivas y hermenéuticas), no le permite al estudiante tener claras las metodologías con las que va a trabajar a lo largo del semestre, además tampoco sigue una continuidad con las materias anteriores.

Esto demostraría que es necesario implantar métodos que sigan una línea de metas y logros, que le permitan al estudiante conocer como es el camino a seguir y porque llega hasta ese lugar, sin la necesidad de cortar ese proceso didáctico de aprendizaje.

II. 3. 2 Los Estudiantes de la Sub-área de Contexto Social

Determinar el escenario de gestión de la sub-área de contexto social, implica, además del análisis comunicacional a nivel de los docentes, un diagnóstico a los estudiantes receptores de dichas asignaturas, quienes nos corroboraran los resultados obtenidos de las encuestas de los profesores encargados, además nos permitirá establecer los instrumentos Educomunicativos que se emplean en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la educación universitaria, y conjuntamente medirá el grado de aceptación de los estudiantes frente a estas herramientas.

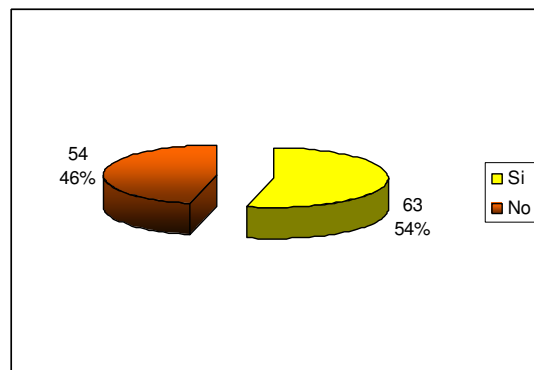
Las encuestas han sido aplicadas en el orden establecido de acuerdo a la sub-área de contexto social, es decir de primero a cuarto semestre, y con la participación de los alumnos involucrados en este proceso de identificación de los niveles Educomunicativos de la Carrera de Comunicación Social.

Además también se analiza los factores socioeconómicos de los estudiantes integradores de esta sub-área de Contexto Social, aspecto que nos permitirá establecer más a fondo el escenario en el que incidirá nuestra propuesta.

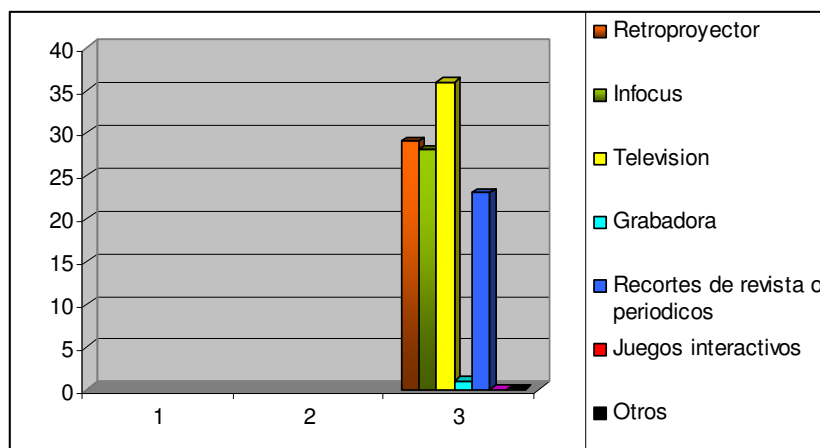
ESTA TABULACIÓN CORRESPONDE A LOS ESTUDIANTES DE LAS MATERIAS DE; REALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL, TEORÍA POLÍTICA, COMUNICACIÓN E IDEOLOGÍA Y ANÁLISIS DE COYUNTURA.

Realidad Nacional e Internacional (Estudiantes 117)

1. ¿Se utilizan herramientas audiovisuales en Clases?



2. ¿Cuál de estas herramientas audiovisuales se utilizan en clases?

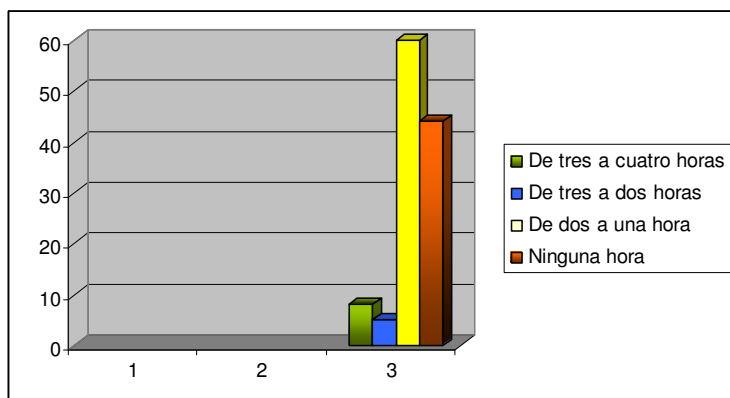


INTERPRETACIÓN

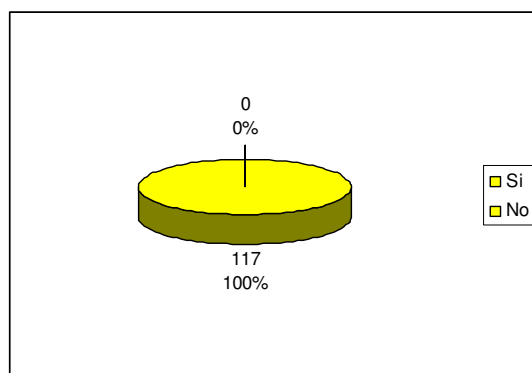
Primera y segunda pregunta:

Esta materia se imparte en el primer semestre de la carrera. En la primera pregunta el 54% de los estudiantes, es decir 63 de 117, responde que sí se utilizan herramientas Educomunicativas en clases, y aunque un 46% de ellos responda que no, en la siguiente pregunta (elección de los instrumentos), solo en la opción de *Televisión* hay un 32%, lo que significa, que aunque no se conozca el termino Educomunicación, estas herramientas si se utilizan en clases. Las más utilizadas luego de la *Televisión* es el *Retroproyector* con una elección de 29 estudiantes, seguido del *Infocus* con 28 y los *Recortes de periódicos* con 23. En la última categoría están *Grabadora* y *Juegos interactivos* con una votación de 0 estudiantes. Lo que significa que utilizan solo los instrumentos que están a disposición en la Universidad, más no los alternativos que le correspondería a los docentes.

3. ¿Con qué frecuencia se utilizan estas herramientas en clases?



4. ¿Cree que son necesarias para el aprendizaje en el aula? ¿Por qué?



Grupo 1 (SI)

- Es un refuerzo didáctico que ayuda a captar mejor la clase. (59 estudiantes)
- es más dinámico y ayuda a mantener el interés. (58 estudiantes)

Grupo 2 (NO)

Ninguno

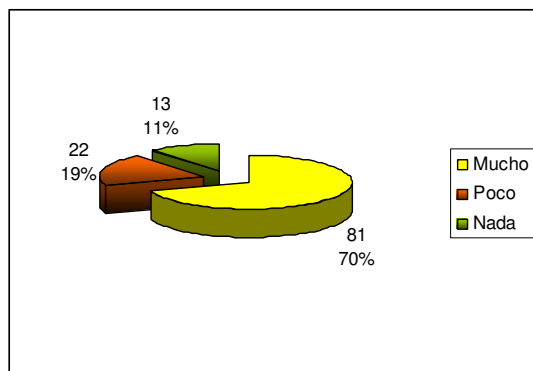
INTERPRETACIÓN

Tercera y Cuarta pregunta:

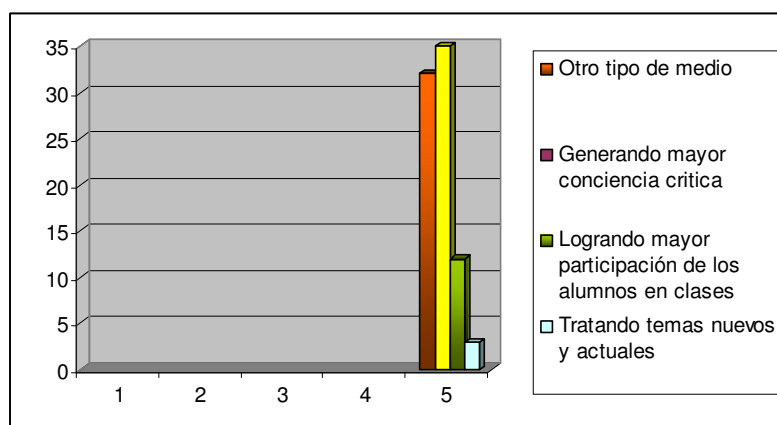
La frecuencia con la que se utilizan estas herramientas esta basada en su mayoría por la opción *De dos a una hora*, lo que se contradice un poco ya que la siguiente opción elegida por orden de mayoría es la de *Ninguna hora* lo que no concuerda con las encuestas aplicadas a los docentes, quienes mencionan su aplicación en algunas clases. Esto demostraría que aunque se utilicen herramientas Educomunicativas en clases, el tiempo en las que se la manejan no es lo suficiente según el alumnado, al punto de obtener un cero en las opciones *De cuatro a tres horas* y *De tres a dos horas*. Aunque el uso de estos instrumentos sea poco frecuente, la totalidad de los estudiantes encuentra a estas herramientas como útiles para el aprendizaje, todos concuerdan en que sería más didáctica la clase si se las emplearan siempre.

En la cuarta pregunta todos coinciden en que estas herramientas Educomunicativas son necesarias para el aprendizaje en el aula. Aunque se devela que su concepto de Educomunicación se limita al uso de las herramientas comunicativas en la Educación.

5. ¿Cuánto le ha beneficiado el uso de estas herramientas en su aprendizaje?



6. ¿Cree que se podría mejorar el aprendizaje de esta materia usando:



INTERPRETACIÓN

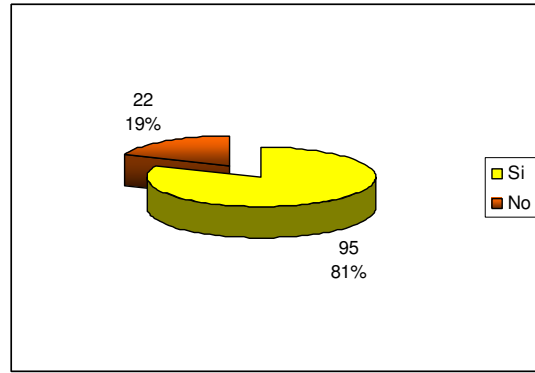
Quinta y Sexta pregunta:

El 70% de los estudiantes muestra que el uso de estas herramientas le ha beneficiado mucho, sin embargo el 19%, muestra que le ha beneficiado poco, lo que nos da la pauta de un posible mal uso de estas.

En la sexta pregunta se encuentran en disputa *Generando mayor conciencia crítica* con 37 votos y en segundo lugar el uso de *Otro tipo de medio* con 36. Esto revela que los estudiantes no son conscientes de su papel en los procesos de enseñanza-aprendizaje, pues las siguientes opciones muestran un promedio poco significativo y que es justamente *Logrando más participación de los alumnos en clases* con 22 y que pone en evidencia el poco interés en los *Temas nuevos y actuales* que solo obtuvo 15 votos. Sin embargo la primera opción muestra que los estudiantes quieren obtener un buen crecimiento como profesionales, además pretenden sugerir que

usando otro tipo de medio estarán motivados para que este aprendizaje tenga mayor éxito.

7. ¿Considera que esta materia ha desarrollado su sentido crítico para juzgar los acontecimientos que suceden en el Ecuador?



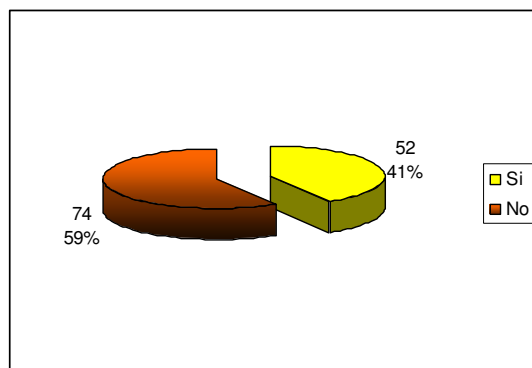
Grupo 1 (SI) TOTAL 95

- Se conoce la realidad para luego pensar en cambios (60 estudiantes)
- Ayuda a ser críticos (24 estudiantes)
- Parte de debates y conversatorios para estudiar aspectos concretos (8 estudiantes)
- Se plantean soluciones (3 estudiantes)

Grupo 2 (NO) TOTAL 22

- Hemos tratado temas de la misma índole (21 estudiantes)
- No generamos opinión (1 estudiante)

8. ¿Sabe qué es la Educomunicación? Comente algo

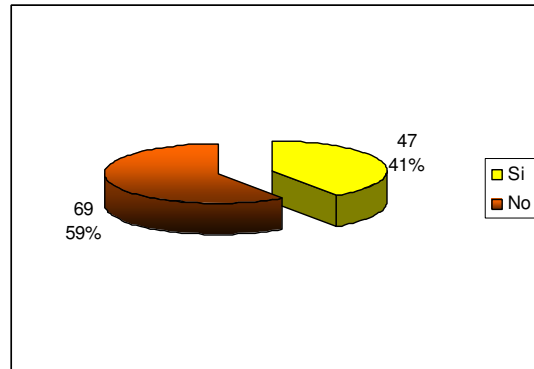


Comentarios

TOTAL 52

- Es la forma de criticar lo que sucede en clases (48 estudiantes)
- No ser mediatizados (2 estudiantes)
- Aprender a dialogar. (2 estudiantes)

9. ¿La Educomunicación le ha ayudado en los procesos de aprendizaje?



(Ningún comentario)

INTERPRETACIÓN

Séptima, Octava y Novena pregunta:

El resultado de la séptima pregunta es bastante interesante, el 81% de los estudiantes plantea que la materia le ha ayudado para juzgar los acontecimientos que suceden en el Ecuador, en esta pregunta 60 estudiantes, toman en cuenta como comentario, que primero es necesario conocer la realidad para luego llegar al cambio, lo que nos muestra un notable interés en aprender sobre su entorno social, los criterios que secundan a este son los que se plantean como la ayuda para ser críticos. Si bien es cierto que manejan con mucha ligereza el concepto de críticos, los estudiantes tienen claro que esta materia les va a dar una base para futuros procesos en el aprendizaje, lo que demuestra que aunque el fin la materia no sea la búsqueda de soluciones tienen claro que les ayuda para su aprendizaje estructural.

El 19% de ellos dice que no, este porcentaje que menciona de forma muy clara el porque no le ha beneficiado esta materia, en su mayoría se comenta porque no existen temas nuevos ni relevantes que complementen la materia con la realidad. En este punto podría denotarse que solo 24 de los estudiantes menciona que son los mismos temas, aspecto relevante en la edad de los contestatarios (de 20 y 21) años,

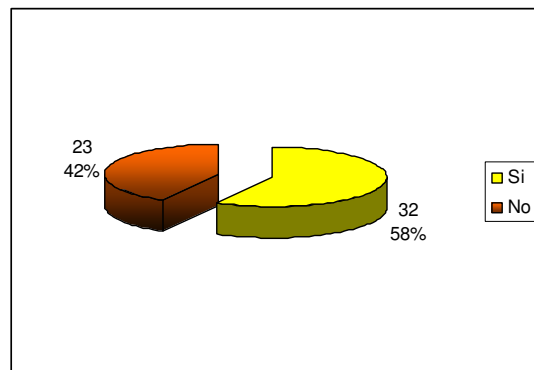
quienes al parecer manejarían estos temas y la repetición de ellos les parece poca enseñanza.

En la octava pregunta el **NO** es la mayoría, con un 54% y aunque el **SI** no está muy distante con un 41%, sus comentarios develan que se desconoce absolutamente de este termino pues ninguno de ellos se acerca a lo que es Educomunicación.

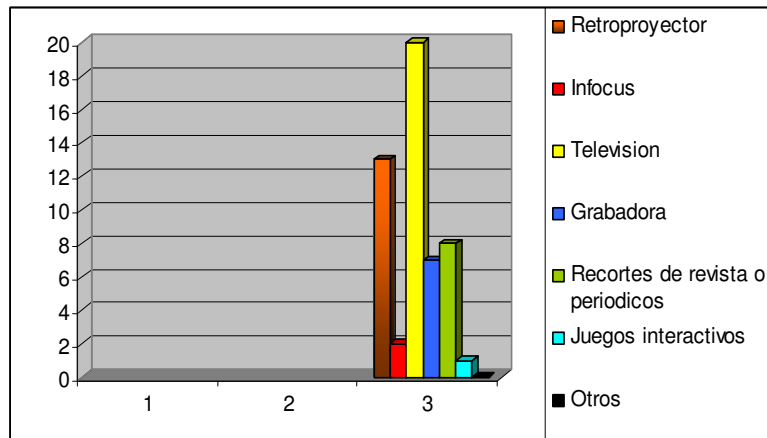
En la pregunta nueve el porcentaje del **NO** es de 59% y el del **SI** es de 41%, aquí ocurre exactamente lo mismo que en la pregunta anterior, ya que los mismos que comentan no conocer sobre la Educomunicación responde como consecuencia que este proceso no les ha beneficiado en el aprendizaje.

Teoría Política (Estudiantes 57)

1. ¿Se utilizan herramientas audiovisuales en Clases?



2. ¿Cuál de estas herramientas audiovisuales se utilizan en clases?

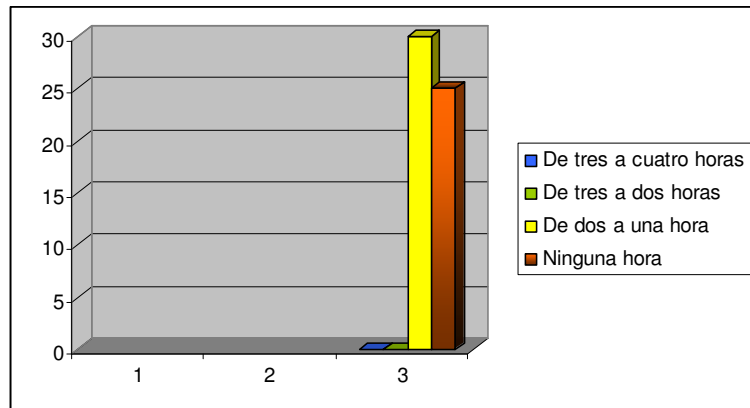


INTERPRETACIÓN

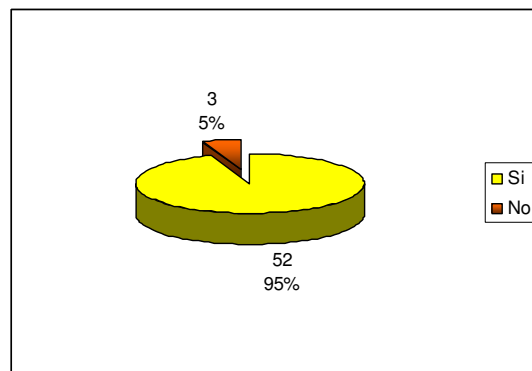
Primera y segunda pregunta:

La primera pregunta cuenta con un 58% que afirma la utilización de las herramientas Educomunicativas en clases, y un 42% de ellos responde que no. En la siguiente pregunta, la opción de *Televisión* sigue llenando los primeros puesto en instrumentos utilizados y tiene un voto de 30 estudiantes, donde luego se coloca el *Retroproyector con 13*, seguido de *Grabadora* con 8 y los *Recortes de periódicos* con 7. A diferencia de nuestra anterior materia la opción *Infocus* solo tiene 2 votos y *Juegos interactivos* es marcado por 1 solo estudiante. Sin embargo el número de opciones escogidas es bastante disímil entre sí, y su número de elección sobrepasa la cantidad del total de estudiantes.

¿Con qué frecuencia se utilizan estas herramientas en clases?



3. ¿Cree que son necesarias para el aprendizaje en el aula? ¿Por qué?



Grupo 1 (SI) TOTAL 52

- La clase se hace más entretenida y no solo se basa en la teoría. (52 estudiantes)

Grupo 2 (NO) TOTAL 3

- A veces no se las utiliza y aprendemos igual. (3 estudiantes)

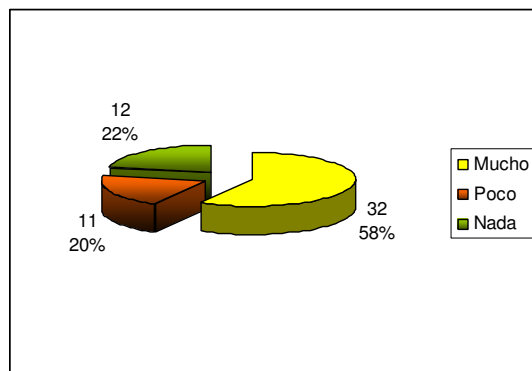
INTERPRETACIÓN

Tercera y Cuarta pregunta:

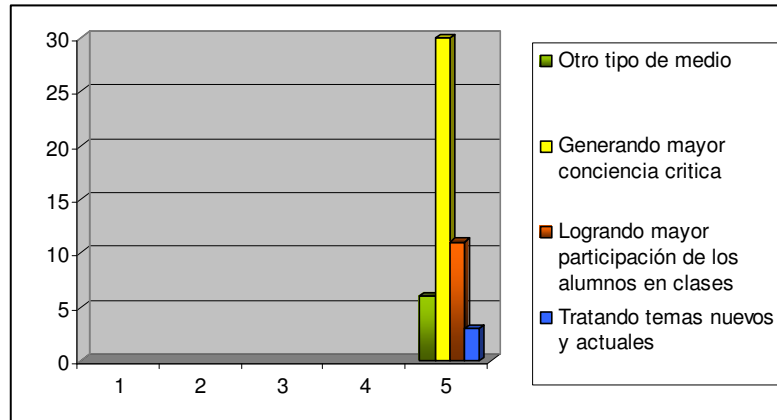
En esta pregunta se mide la frecuencia con la que se utilizan estas herramientas Educomunicativas, que en su mayoría está dada por la opción *De dos a una hora*, y que si comparamos con la materia anterior, existe también como opción secundaria *Ninguna hora*. Esto devela un crecimiento en el número de estudiantes que afirman no utilizarlas en ninguna hora, lo que implicaría que se utilizan en menos de una hora de clases. Nuevamente se obtiene un porcentaje de 0 en las opciones *De cuatro a tres horas* y *De tres a dos horas*.

La cuarta pregunta revela que un 95% de los estudiantes considera que sí son necesarios estos instrumentos para la enseñanza, argumentando que la clase se hace mas entretenida, y solo un 5% de ellos menciona que no les han servido porque aprenden igual sin ellas. Los argumentos que se muestran en estas preguntan revelan que para los estudiantes la Educomunicación es lo interactiva que puede convertirse la clase con estos instrumentos, lo que convierte al NO, en la desaprobación de la utilización de estos instrumentos que cuenta con solo 3 estudiantes.

4. ¿Cuánto le ha beneficiado el uso de estas herramientas en su aprendizaje?



5. ¿Cree que se podría mejorar el aprendizaje de esta materia usando:



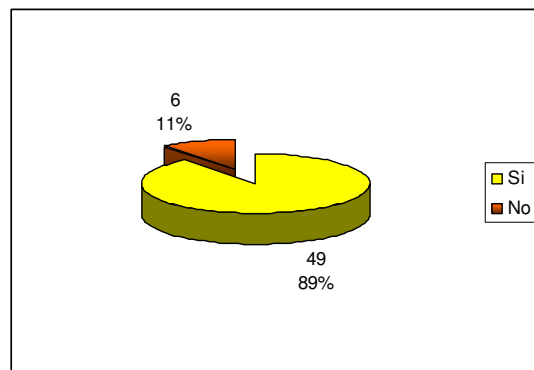
INTERPRETACIÓN

Quinta y Sexta pregunta:

El 32% de los estudiantes muestra que el uso de estas herramientas le ha beneficiado mucho. Las opciones Poco y Nada, muestran mucha similitud entre un 12% y un 11%, que aunque sumada las dos no logran sobrepasar la mayoría de los estudiantes que con un 58% afirman que si les ha beneficiado estas herramientas.

En la sexta pregunta *Generando mayor conciencia crítica* se presenta con 30 votos, notable ventaja a la que luego la sigue *Logrando más participación de los alumnos en clases* con 11, lo que demuestra evidentemente aunque planteen generar una conciencia critica su concepto de participación se limita a la intervención en clases según los comentarios de la séptima pregunta. La opción *Otro tipo de medio* no lleva un promedio significativo, porque solo cuenta con 6, y *Los Temas nuevos y actuales* tienen una cuota de aprobación de 3, lo que revela poco interés en su entorno social.

6. ¿Considera que esta materia ha desarrollado su sentido crítico para juzgar los acontecimientos que suceden en el Ecuador?



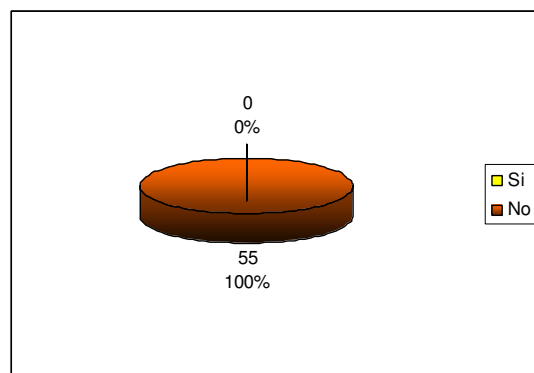
Grupo 1 (SI) TOTAL 49

- La bibliografía es buena (*13 estudiantes*)
- Genera temas interesantes (*35 estudiantes*)
- Nos ayuda a ser críticos (*1 estudiante*)

Grupo 2 (NO) TOTAL 6

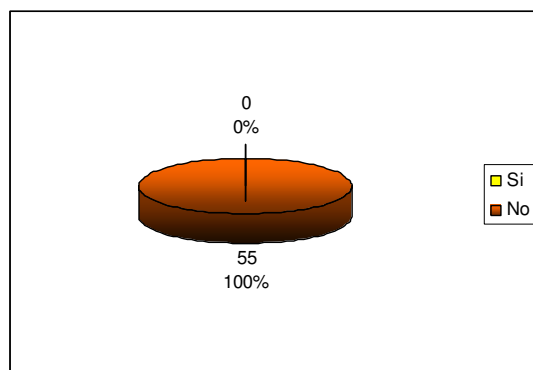
- Al profesor le falta saber enseñar (*5 estudiantes*)
- La materia no es interesante (*1 estudiante*)

7. ¿Sabe qué es la Educomunicación? Comente algo



(Ningún comentario)

**8. ¿La Educomunicación le ha ayudado en los procesos de aprendizaje?
¿Por qué?**



(Ningún comentario)

INTERPRETACIÓN

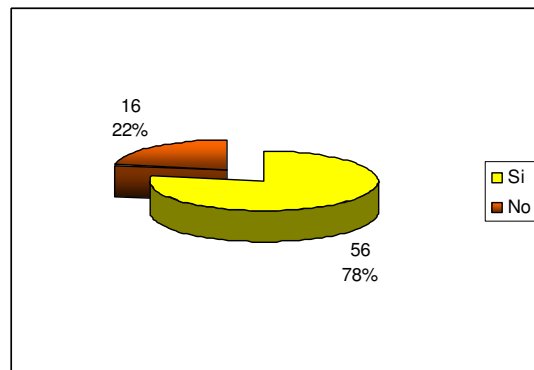
Séptima, Octava y Novena pregunta:

La séptima pregunta posee el 89% de aprobación por parte de los estudiantes, que plantean que la materia sí les ha ayudado para juzgar los acontecimientos que suceden en el Ecuador. El 11% de ellos dice que no. Entre los argumentos negativos se menciona que el profesor no tiene pedagogía y los temas no son interesantes y aunque solo sean seis, el resto de estudiantes (49), desconoce lo que es la Educomunicación, lo que pondría en juicio lo que la mayoría de sus comentarios dice sobre convertirlos en personas críticas.

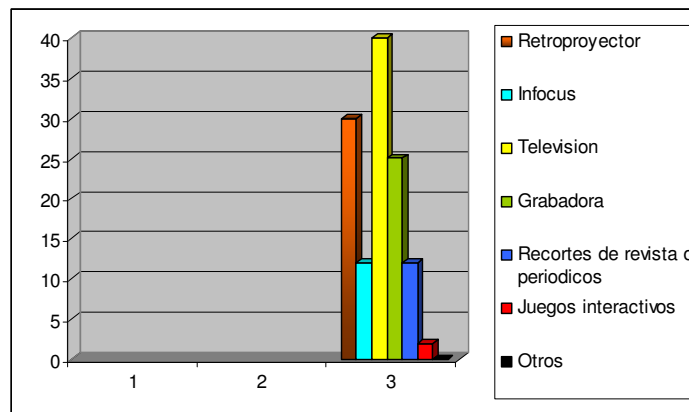
En la octava y novena pregunta el **NO** es el 100%, lo que implicaría un desconocimiento total de la Educomunicación, más aun cuando no existe ni un solo comentario sobre este tema.

Comunicación e Ideología (Estudiantes 72)

1. ¿Se utilizan herramientas audiovisuales en Clases?



2. ¿Cuál de estas herramientas audiovisuales se utilizan en clases?

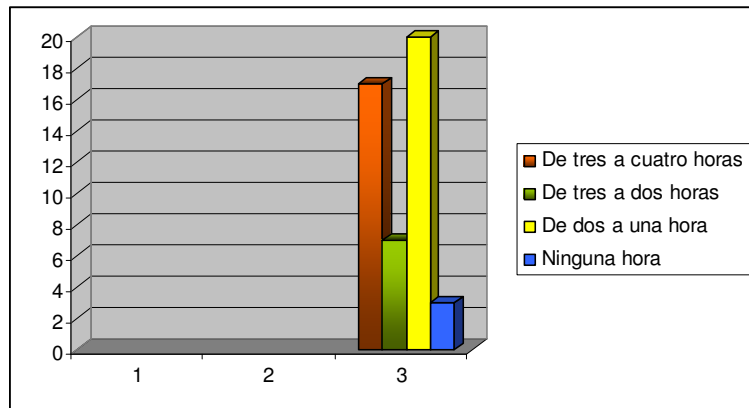


INTERPRETACIÓN

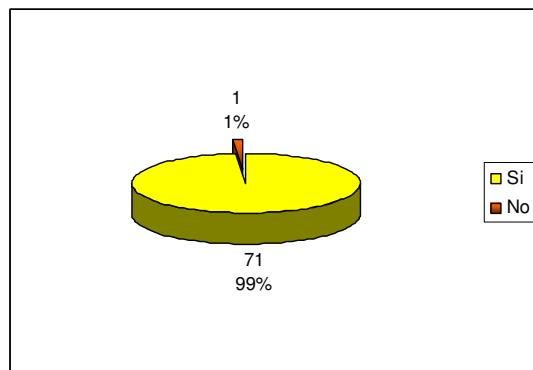
Primera y segunda pregunta:

En la primera pregunta el 78% de los estudiantes responde que sí se utilizan herramientas Educomunicativas en clases, lo que significa que como ningún otro caso anterior conforman la mayoría, y aunque un 22% de ellos responda que no, el siguiente porcentaje de instrumentos a elegir suma la totalidad de los estudiantes lo que complementa una aprobación casi total. La más opcionada es la *Televisión* con 40 votos luego *Retroproyector* con 30, seguido de *Grabadora* con 25, *Infocus* y los *Recortes de periódicos* con 12 y *Juegos interactivos* solo con 2. Estas elecciones se han mantenido a lo largo de todas las encuestas lo que implicaría que las respuestas están sujetas a los instrumentos que la Universidad provee, pues son justamente estas las que se utilizan en todas las materias.

3. ¿Con qué frecuencia se utilizan estas herramientas en clases?



4. ¿Cree que son necesarias para el aprendizaje en el aula? ¿Por qué?



Grupo 1 (SI) TOTAL 71

- La clase se hace más entretenida y no solo se basa en la teoría.

Grupo 2 (NO) TOTAL 1

- No existe muestra

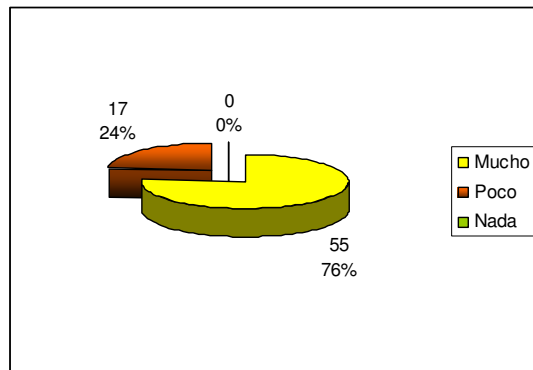
INTERPRETACIÓN

Tercera y Cuarta pregunta:

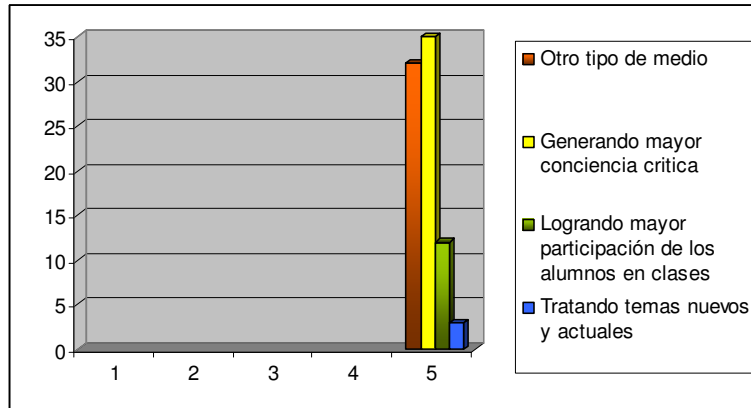
En esta materia varían los promedios de las respuestas anteriores, la frecuencia con la que se utilizan estas herramientas esta basada en su mayoría por la opción *De dos a cuatro horas*, pero a ella la sigue *De tres a cuatro horas* lo que significa que sí se utilizan frecuentemente pues la tercera opción es *De dos a una hora*, sumadas estas tres opciones comprobamos que la mayoría que la conforman 20 estudiantes, considera que si se utilizan frente a la opción *Ninguna hora*, que es bastante deficiente porque solo lleva 3 votos.

En la cuarta pregunta el 99% de los estudiantes responde que si le ha beneficiado, el porqué se basa en los argumentos anteriores, de convertir la clase en más visual que teórica, lo que sigue demostrando su limitación en la utilización de herramientas Educomunicativas, además revela que el 1% que menciona al **NO**, no presenta comentarios y no sustenta su elección.

5. ¿Cuánto le ha beneficiado el uso de estas herramientas en su aprendizaje?



6. ¿Cree que se podría mejorar el aprendizaje de esta materia usando:



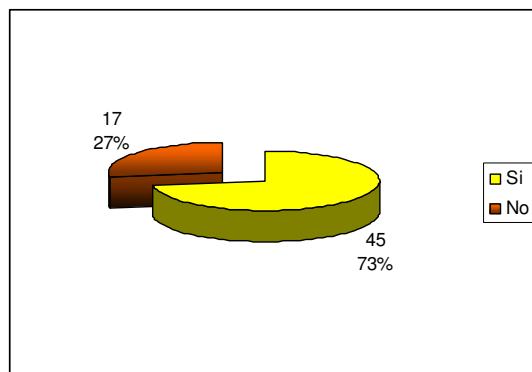
INTERPRETACIÓN

Quinta y Sexta pregunta:

El 76% de los estudiantes muestra que el uso de estas herramientas le ha beneficiado mucho, y el 24%, muestra que le ha beneficiado poco, y como en ninguna otra muestra el Nada se lleva un 0%, lo que implica que entre Poco y Mucho, existe una afirmación al beneficio que estas herramientas han permitido en los estudiantes.

En la sexta pregunta la opción que se lleva el primer lugar igual que en las otras muestras es *Generando mayor conciencia crítica* con 35 votos, y en segundo lugar el uso de *Otro tipo de medio* con 32. Sin embargo las siguientes opciones muestran un promedio significativo, *Logrando más participación de los alumnos en clases* con 12 y luego deja a un lado los *Temas nuevos y actuales* con 3. Nuevamente se presenta mucha compatibilidad en las respuestas, pues los estudiantes son concientes de que con una mayor conciencia crítica podrán elaborar mejores juicios que les permita ser mejores profesionales en las especializaciones a escoger.

7. ¿Considera que esta materia ha desarrollado su sentido crítico para juzgar los acontecimientos que suceden en el Ecuador? ¿Por qué?



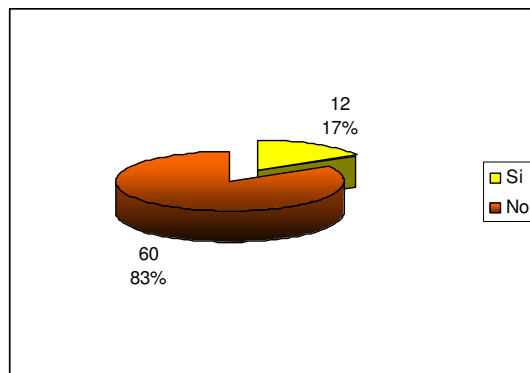
Grupo 1 (SI) TOTAL 45

- Existe un apoyo visual. (20 estudiantes)
- Estas herramientas son más pedagógicas. (15 estudiantes)
- Sea hace más interactiva la clase. (10 estudiantes)

Grupo 2 (NO) TOTAL 17

- No existe muestra

8. ¿Sabe qué es la Educomunicación? Comente algo

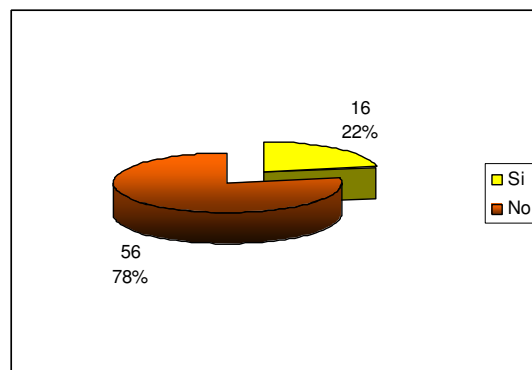


Comentarios TOTAL 12

- Es una herramienta para entender mejor las cosas (11 estudiantes)
- Es la comunicación educativa que va mas allá de la información alienada (1 estudiante)

9. ¿La Educomunicación le ha ayudado en los procesos de aprendizaje?

¿Por qué?



Grupo 1 (SI) TOTAL 16

- Sin muestra

Grupo 2 (NO) TOTAL 56

- La educación ahora es más virtual (25 estudiantes)
- Ayuda a formar conciencia critica aunque no es elitista (31 estudiantes)

INTERPRETACIÓN

Séptima, Octava y Novena pregunta:

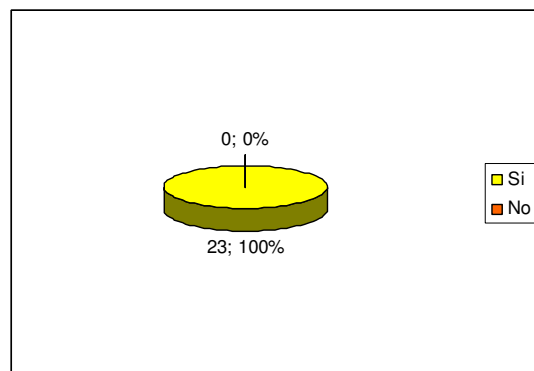
La séptima cuenta con el 73% de los estudiantes que plantea a la materia como un apoyo para juzgar los acontecimientos que suceden en el Ecuador. El 27% de ellos dice que no. De acuerdo a la muestra las afirmaciones tienen razones que sustentan lo dicho, como por ejemplo les parece es un refuerzo para lo que se está estudiando. Los que niegan esta pregunta no presentan ningún argumento, lo que resta poca validez en la elección.

En la octava pregunta el **NO** es el 83% y el **SI** el 17%, y se revela que aunque los niveles de la obtención de la muestra van en forma ascendente, en este semestre se desconoce sobre este tema.

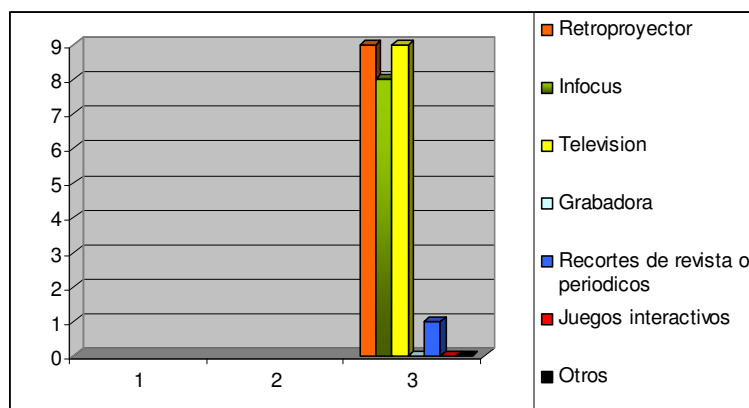
En la pregunta nueve el porcentaje es del **NO** 78% y del **SI** 22%, ya que se plantea como consecuencia del desconocimiento de este término. Los comentarios del **NO** son más centrados a diferencia del **SI** en los que no existe muestra.

Análisis de Coyuntura (Estudiantes 23)

1. ¿Se utilizan herramientas audiovisuales en Clases?



2. ¿Cuál de estas herramientas audiovisuales se utilizan en clases?

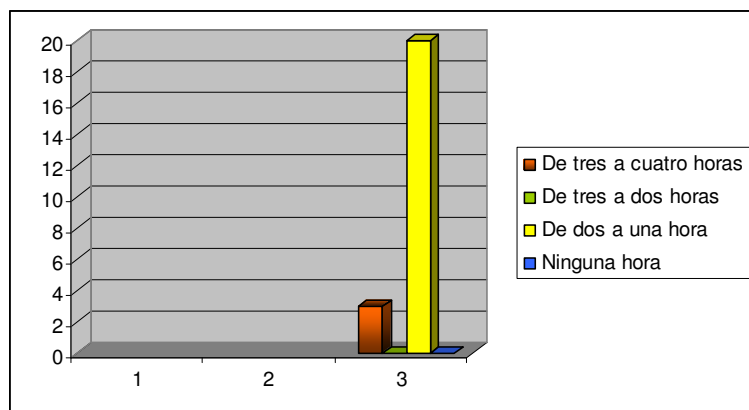


INTERPRETACIÓN

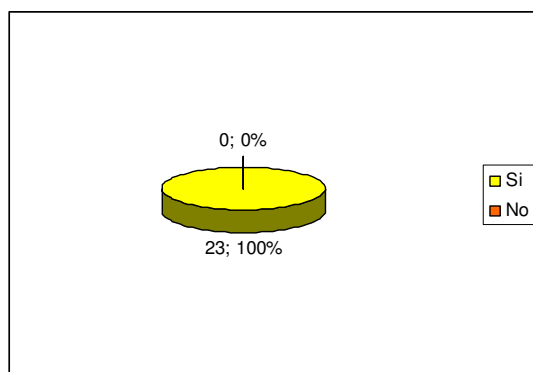
Primera y segunda pregunta:

Esta materia es la última del análisis, la totalidad de los estudiantes afirman la utilización de las herramientas Educomunicativas, lo que significa que establecen claramente lo que son y para que sirven estos instrumentos. En la elección de las opciones se muestra nuevamente la *Televisión* y el *Retroproyector* con 9 votos, que en esta muestra tiene exactamente el mismo porcentaje, seguido está *Infocus* con 8, *Recortes de periódicos* uno, y *Grabadora* y *Juegos interactivos* 0, el número de las elecciones se ajustan exactamente al número de estudiantes, lo que significa que su elección es centrada y seria.

3. ¿Con qué frecuencia se utilizan estas herramientas en clases?



4. ¿Cree que son necesarias para el aprendizaje en el aula? ¿Por qué?



Grupo 1 (SI) TOTAL 23

- Es una pedagogía avanzada y moderna (6 estudiantes)
- Amplía el conocimiento (6 estudiantes)
- Interacción en el aula (3 estudiantes)
- Permite mayor comprensión y brinda nuevos recursos de enseñanza y aprendizaje (8 estudiantes)

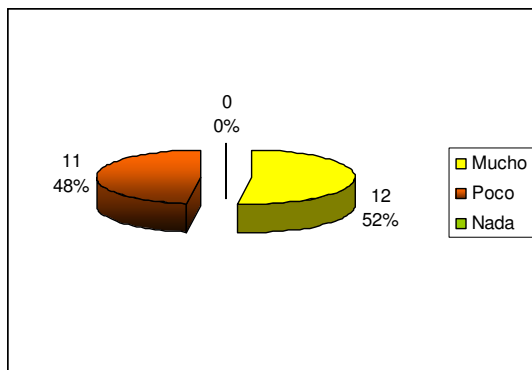
INTERPRETACIÓN

Tercera y Cuarta pregunta:

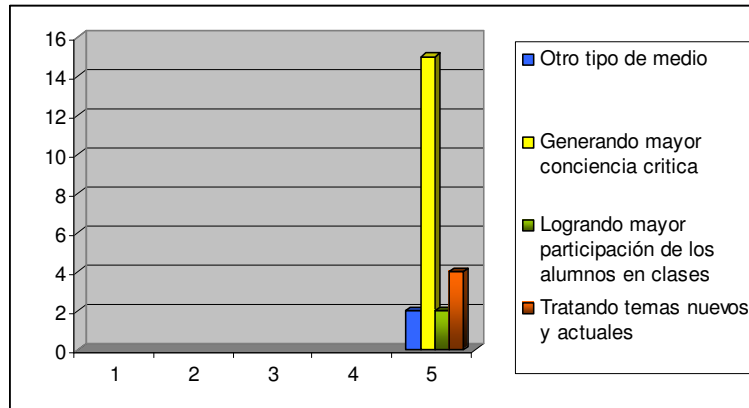
La frecuencia con la que se utilizan estas herramientas esta basada en su mayoría por la opción *De dos a una hora*, y en siguiente porcentaje *De cuatro a tres horas* lo que significa que solo se utilizan en clases muy largas y de media hora. Las otras opciones como; *Ninguna hora* y *De tres a dos horas*, no tienen relevancia en la votación.

La cuarta pregunta también revela una totalidad en las afirmaciones ya que los estudiantes consideran a estas herramientas como útiles para el aprendizaje, sus razones son muy coherentes y bastante razonables.

5. ¿Cuánto le ha beneficiado el uso de estas herramientas en su aprendizaje?



6. ¿Cree que se podría mejorar el aprendizaje de esta materia usando:



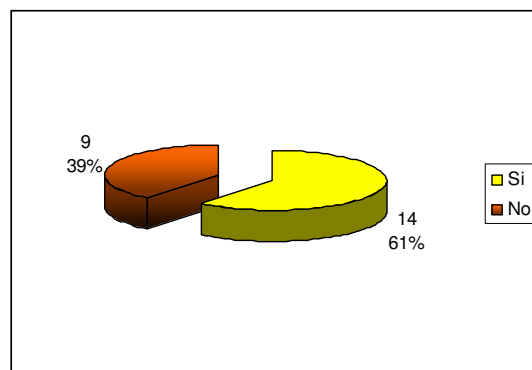
INTERPRETACIÓN

Quinta y Sexta pregunta:

El 58% de los estudiantes muestra que el uso de estas herramientas le ha beneficiado mucho, sin embargo el 42%, muestra que le ha beneficiado poco. Los argumentos que respaldan el poco beneficio se basan en una ausencia de estos elementos, que según comentan debieron haberse implantado con mayor reiteración. Esto se complementaría con los que comentan que les ha beneficiado mucho, argumentando que la utilización de estas herramientas les ha servido

Definitivamente la opción *Generando mayor conciencia crítica* gana el primer puesto en todos los niveles de la carrera en este caso con 15, pues con un alto porcentaje sobrepasa a las demás, a diferencia de los otros el segundo lugar lo ocupan los *Temas nuevos y actuales* con 12, que según el criterio de estudiantes con una formación básica es necesario estar al día en la información. El tercer se da *Logrando más participación de los alumnos en clases* con 3 y por ultimo, el uso de *Otro tipo de medio* con 2 votos, lo que implica que la mayoría de los estudiantes en estas áreas están de acuerdo con la formación crítica en la carrera de Comunicación Social.

7. ¿Considera que esta materia ha desarrollado su sentido crítico para juzgar los acontecimientos que suceden en el Ecuador? ¿Por qué?



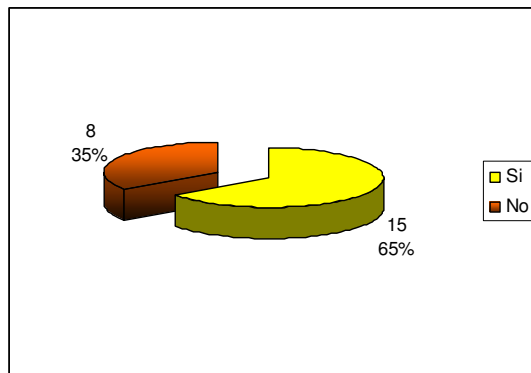
Grupo 1 (SI) TOTAL 14

- Entendemos de donde vienen los discursos que se manejan (4 *estudiantes*)
- Amplia los conocimientos (10 *estudiantes*)

Grupo 2 (NO) TOTAL 9

- No nos hemos enfocado en temas importantes (5 *estudiantes*)
- Trataron temas de historia extranjera (9 *estudiantes*)

8. ¿Sabe qué es la Educomunicación? Comente algo

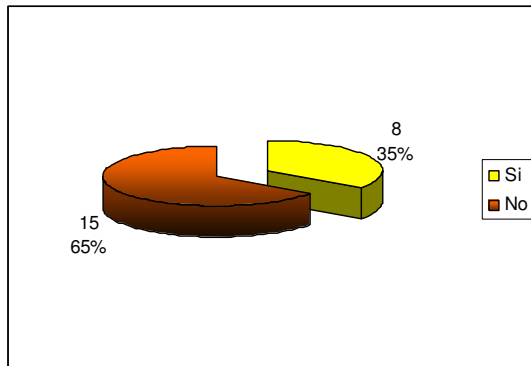


Comentarios

- Utilizar temas de comunicación para tratar temas de educación (8 *estudiantes*)
- La búsqueda de métodos para la Educación (6 *estudiantes*)
- El uso de las herramientas de la comunicación en la educación (9 *estudiantes*)

9. ¿La Educomunicación le ha ayudado en los procesos de aprendizaje?

¿Por qué?



Grupo 1 (SI) TOTAL 23

- Pero se debe hacer más para mejorar y cambiar (23 *estudiantes*)

INTERPRETACIÓN

Séptima, Octava y Novena pregunta:

En esta muestra el 61% de los estudiantes plantea que la materia le ha ayudado para juzgar los acontecimientos que suceden en el Ecuador, el 39% de ellos dice que no. Los argumentos que lo afirman muestran que con esta materia se explican el origen de los discursos sociales, y los que comentan que no, plantean que solo se han enfocado en historia extranjera, además de tocar temas poco importantes. Esto implica que aunque se haya visualizado el tratar temas que sean relevantes para los estudiantes, existieron fallas para tratar la materia.

En la octava pregunta los resultados son bastante diferentes pues el **NO** es el 35% y el **SI** el 65%, sus comentarios develan que sí se conoce sobre este tema, ya que en sus expresiones se maneja con mucho prudencia este concepto de Educomunicación, que no solo se plantea como el uso de herramientas comunicativas en la Educación, sino también como las herramientas de una enseñanza crítica para los estudiantes.

En la pregunta nueve el **NO** es el 65% y el **SI** el 35%, lo que significa que aunque las consideren necesarias son concientes que no les han beneficiado todo lo que podrían brindarles, en sus comentarios revelan que es por el poco interés que existe en implantarlas.

II. 3. 2. 1 Análisis de las Encuestas Realizadas

Las encuestas fueron aplicadas a los estudiantes de primero a cuarto semestre en las materias de: Realidad Nacional e Internacional, Teoría Política, Comunicación e Ideología y Análisis de Coyuntura.

Los resultados de estas encuestas, nos revelan, igual que en caso de los docentes, las falencias que posee la sub-área de contexto social a nivel de los estudiantes, es así como identificaremos las partes en las que va a incidir nuestra propuesta comunicativa.

Para definir estos resultados comenzaremos con un cuadro que precisa según las encuestas realizadas, la actitud, el conocimiento y la predisposición que tienen los estudiantes referentes a la Educomunicación, que en este caso está definida como:

- La capacidad educativa del uso de los medios en procesos de aprendizaje y educación a través de los medios de comunicación.
- Desarrollo de las capacidades comunicativas de las personas para la creación de sus propios mensajes alternativos.

Primer Semestre: Realidad Nacional e Internacional

En la primera fase de materias básicas se encuentra Realidad Nacional e Internacional, área encargada de encaminar los conocimientos esenciales para que los estudiantes posean una cultura general de lo que más adelante se complementará con los conocimientos específicos de la carrera de Comunicación Social.

En esta área la cantidad de estudiantes es de 117, dividida por tres paralelos; el “A” con 35, el “B” con 38 y el “C” con 32 estudiantes, todos ellos en horarios diurnos. El paralelo “D” con 34 estudiantes, es en horario nocturno. La toma de la muestra en este semestre fue bastante difícil, debido a la cantidad de alumnos por curso y su desinterés en la evaluación de este proceso.

Las preguntas que guiaron esta encuesta fueron las siguientes:

(Ver cuadro de encuestas- Capítulo II)

1. **¿Se utilizan herramientas audiovisuales en Clases?**
2. **¿Cuál de estas herramientas audiovisuales se utilizan en clases?**
 - **Retroproyector**
 - **Infocus**
 - **Televisión**
 - **Grabadora**
 - **Recortes de periódico**
 - **Juegos interactivos**

En el primero y segundo cuadro nos enfrentamos a un escenario de desconocimiento conceptual de los instrumentos Educomunicativos por parte de los

estudiantes de primer semestre, pues en la primera pregunta el 46% de ellos responde que No, sin embargo, en la siguiente pregunta que consiste en la elección de los instrumentos, ese porcentaje escogió más de uno, lo que demuestra que aunque no se conozca este termino, estas herramientas sí se utilizan en clases.

Esto manifiesta un panorama de estudiantes que enfrentan los cambios de las tecnologías de la comunicación de manera práctica y no cognitiva, pues aunque sí se usen estos instrumentos ellos no saben a que área de la educación y comunicación pertenecen estos objetos.

Preguntas:

2. **¿Con qué frecuencia se utilizan estas herramientas en clases?**
3. **¿Cree que son necesarias para el aprendizaje en el aula? ¿Por qué?**

Este cuadro también demuestra el desconcierto de la elección en las opciones de las encuestas, pues en la pregunta sobre la frecuencia con la que se utilizan las herramientas Educomunicativas está basada en su mayoría por la opción *De dos a una hora*, lo que se contradice totalmente con la opción *Ninguna hora*, que ocupa el segundo lugar por orden de mayoría. Estos datos no concuerdan con las encuestas aplicadas a los docentes, quienes mencionan su aplicación en algunas clases, además de que el tema a tratar no es sobre el concepto de Educomunicación como tal, sino el número de horas a utilizar estas herramientas, lo que no justificaría el desorden en la elección.

Existe una totalidad de 117 estudiantes quienes concuerdan que estas herramientas sí son necesarias para el aula, y aunque sus comentarios develen que la necesidad se justifica en tanto la clase sea entretenida y dinámica, es notable el interés de los estudiantes en convertir clases monótonas en dinámicas, ya que el nivel de enseñanza actual exige rapidez y eficacia para mentes de iguales condiciones.

Preguntas:

4. **¿Cuánto le ha beneficiado el uso de estas herramientas en su aprendizaje?**
5. **¿Cree que se podría mejorar el aprendizaje de esta materia usando:**

- **Otro tipo de medio**
- **Generando mayor conciencia crítica**
- **Logrando mayor participación de los alumnos en clases**
- **Tratando temas nuevos y actuales**

El 70% de los estudiantes muestra que el uso de estas herramientas le ha beneficiado mucho, sin embargo la noción de Educomunicación que se ha manejado a lo largo de la encuesta, es el uso de estas herramientas como entretenimiento y amenidad en la clase. Lo que nos demuestra que estamos frente a un grupo de alumnos que entienden a la educación como un proceso divertido y de fácil entendimiento.

Esta conclusión está sustentada bajo la opción siguiente donde los estudiantes eligen mayoritariamente el uso de otro tipo de medio ya que sugieren que estarán motivados para que la enseñanza tenga mayor éxito. Aquí se evidencia una educación valorada únicamente en los medios de comunicación, aspecto que un comunicador social debe manejar con mucha cautela y conocimiento.

Preguntas:

6. **¿Considera que esta materia ha desarrollado su sentido crítico para juzgar los acontecimientos que suceden en el Ecuador?**
7. **¿Sabe qué es la Educomunicación? Comente algo**
8. **¿La Educomunicación le ha ayudado en los procesos de aprendizaje?**

En estos cuadros la mayoría de los estudiantes que son el 81% plantea que la materia le ha ayudado para juzgar los acontecimientos que suceden en el Ecuador, lo que demuestra que la misión del docente se ha cumplido en la medida en que ha ocasionado en los estudiantes el deseo de aprender, pues 60 estudiantes concuerdan en sus comentarios que primero es necesario conocer la realidad para luego llegar al cambio, esto demuestra que nos enfrentamos a un grupo de jóvenes que tiene un notable interés en aprender sobre su entorno social, aunque exista un desconocimiento del cómo.

Nuevamente en la siguiente pregunta encontramos un desconocimiento sobre la Educomunicación, pues aunque el 41% responde que si, los comentarios no legitiman nada, pues ninguno de ello acierta con el tema. Este caso se presenta del mismo modo que en la pregunta siguiente pues el 41% responde que si, pero no existe ninguna muestra de los comentarios. Esto demuestra que los estudiantes crean seguridades sobre temas que aun desconocen.

Segundo Semestre: Teoría Política

Esta es la segunda materia a continuación suscrita en la sub-área de Contexto Social. En este semestre el número de estudiantes ha disminuido en comparación con el primer semestre, los paralelos suscritos aquí son el “A” con 28, el “B” con 27, en horarios diurnos y el “C” con 25 en horario nocturno.

El número de estudiantes es mayor a 57, y se muestra un mayor interés sobre lo que implica la carrera de Comunicación Social. Las edades de los estudiantes que cursan este semestre oscilan entre 19 y 21 años. En este período también se desconoce a la Educomunicación como teoría de la enseñanza y el aprendizaje más viable para la comunicación.

A pesar de ello los estudiantes demuestran un poco más de seriedad en la elección, pues las encuestas fueron aceptadas con mayor responsabilidad. Esto demuestra que estamos ante un panorama donde los estudiantes están capacitados para responder con compromiso lo que se les pregunta.

Las preguntas que guiaron esta encuesta fueron las siguientes:

(Ver cuadro de encuestas- Capitulo II)

- 1. ¿Se utilizan herramientas audiovisuales en Clases?**
- 2. ¿Cuál de estas herramientas audiovisuales se utilizan en clases?**
 - **Retroproyector**
 - **Infocus**
 - **Televisión**

- **Grabadora**
- **Recortes de periódico**
- **Juegos interactivos**

En este primer cuadro la situación es muy similar a la del anterior período pues el número de estudiantes que afirma no utilizarlas luego elige varias opciones en la siguiente pregunta. Esto demuestra nuevamente el desconocimiento del concepto de Educomunicación, entendido como el uso de las herramientas comunicativas en la educación. Este desconocimiento por parte de los estudiantes se justifica en tanto el docente también desconoce del término, lo que puede ayudar a definir a este grupo de estudiantes como actores que no se involucran en los aspectos que le competen a la educación y sus formas de difundirlo.

Sin embargo en el caso del tipo de herramienta que se utiliza en clases, el mayor porcentaje corresponde a la Televisión, lo que implica que se utilizan las herramientas Educomunicativas en la medida en que la universidad las ofrece, sin saber en muchas ocasiones los beneficios que ellas presentan.

Preguntas:

- 3. ¿Con qué frecuencia se utilizan estas herramientas en clases?**
- 4. ¿Cree que son necesarias para el aprendizaje en el aula? ¿Por qué?**

Para medir la frecuencia con la que se utilizan las herramientas en clases, el diagnóstico fue importante, pues la mayoría responde *De dos a una hora*, aspecto que comprueba la utilización de éstas en clases, aunque la mayoría haya demostrado el desconocimiento de la Educomunicación como concepto.

La siguiente pregunta nos muestra un panorama de buena deducción por parte de los estudiantes para con las opciones, pues aunque se desconoce del término de la Educomunicación, revelan que con estas herramientas las clases serían mejores, (deducción realizada por la estructura de la encuesta donde la pregunta 2 muestra las opciones) y aunque su deducción sea solo para proponer nuevamente la interactividad en la clase, es válido su proceso de integración cognitiva, pues se muestran como estudiantes de fácil manejo para la enseñanza.

Preguntas:

5. **¿Cuánto le ha beneficiado el uso de estas herramientas en su aprendizaje?**
6. **¿Cree que se podría mejorar el aprendizaje de esta materia usando:**
 - **Otro tipo de medio**
 - **Generando mayor conciencia crítica**
 - **Logrando mayor participación de los alumnos en clases**
 - **Tratando temas nuevos y actuales**

El 32% de los estudiantes muestra que el uso de estas herramientas le ha beneficiado mucho. Las opciones Poco y Nada, muestran mucha similitud entre un 12% y un 11%, lo que nuevamente nos muestra que aunque la mayoría las plantea como beneficiosas, se muestra un mal uso de estas en el aula, esto se evidencia en la medida en que el profesor de esta área como lo mencionamos anteriormente desconoce del tema.

En el siguiente cuadro nos encontramos con estudiantes que consideran *Generar mayor conciencia crítica* como la etapa importante en la educación. Y aunque su concepto sobre lo crítico no es claro debido a su corto plazo por la institución Universitaria, y por la falta de conocimiento en los procesos de Educomunicación, poseen una noción de convertirse en profesionales críticos, considerando a estos estudiantes como promotores del cambio que se quiere generar a nivel de la educación universitaria.

Preguntas:

7. **¿Considera que esta materia ha desarrollado su sentido crítico para juzgar los acontecimientos que suceden en el Ecuador?**
8. **¿Sabe qué es la Educomunicación? Comente algo**
9. **¿La Educomunicación le ha ayudado en los procesos de aprendizaje?**

En este cuadro los estudiantes aprueban la ayuda de la materia para juzgar los acontecimientos que suceden en el Ecuador y aunque algunos mencionan que no les

ha favorecido, es notorio que sus comentarios no permiten que sus respuestas sean validadas, pues contestan de manera desconcertada.

El 100% de los estudiantes no sabe lo que es la Educomunicación, lo que demuestra que a pesar de no comprender este tema, responden responsablemente, pues a diferencia del área anterior donde eligen sí saber sobre el tema, los comentarios demuestran lo contrario, ya que ninguno de ellos acierta.

La pregunta siguiente es el resultado de una negativa en la pregunta anterior, pues aquellos, que no conocen sobre el tema difícilmente pueden responder si les ha ayudado o no la Educomunicación.

Este panorama se muestra diferente al anterior, pues las actitudes de los estudiantes frente a un cambio en la educación no les genera preocupación o alteración, este semestre demostró seguridad en sus respuestas, aunque esta haya sido el desconocimiento del área que en este caso estamos tratando.

Tercer Semestre: Comunicación e Ideología

Esta materia se imparte en el tercer semestre de la carrera, el número de estudiantes que cubre este semestre es de 72, divididos en paralelo “A” con 32, el B” con 31 y el “C” con 24, esto al igual que en el caso anterior, esta ubicados, los dos primeros en horario diurno y el “C” en horario nocturno.

Este número de alumnos afianza con el paso de cada nivel su gusto por la carrera, ya que las edades que conforman estos periodos son entre los 20 y 22 años, rangos que conforman un grupo interesante de estudiantes que tienen un criterio más claro de su entorno social, aunque aun no sean críticos sobre sus procesos de educación.

El término de la Educomunicación también es inexplorado a nivel de estos estudiantes, pues en sus encuestas no solo demuestran desconocer sobre el tema, sino que se exponen como alumnos que poseen un cúmulo de conocimientos que en muchas ocasiones esta mal encaminado (Ver comentarios en el capítulo II), pues en los comentarios realizados sobre el tema, desean demostrar lo que han aprendido aunque sea bajo la equivocación de un tema que creen manejar.

Estamos frente a un grupo de alumnos que empieza a descubrir sus conocimientos, queriendo ligar lo aprendido con su entorno social inmediato, aunque traten el concepto de criticidad y manejo de los medios equívocamente, ya se acercan a la intervención y proposición de sus ideas sin vigilancia.

**Las preguntas que guiaron esta encuesta fueron las siguientes:
(Ver cuadro de encuestas- Capítulo II)**

- 1. ¿Se utilizan herramientas audiovisuales en Clases?**
- 2. ¿Cuál de estas herramientas audiovisuales se utilizan en clase?**
 - **Retroproyector**
 - **Infocus**
 - **Televisión**
 - **Grabadora**
 - **Recortes de periódico**
 - **Juegos interactivos**

En este cuadro las opciones empiezan a ajustarse de acuerdo al número de estudiantes, pues como en ningún caso anterior, la utilización de estos instrumentos se da en un 78% que constituye la mayoría representativa de los estudiantes. Esta elección se ha mantenido en los semestres anteriores, sin embargo en este caso las respuestas parecerían ser mucho más prudentes debido a que la suma total de la siguiente opción donde se eligen los instrumentos, se ajusta a la de la mayoría, esto demostraría que puede tomarse como válida esta elección y que estamos frente a un grupo de estudiantes que sí utilizan los instrumentos Educomunicativos, además de ser conscientes que la Universidad es el ente que los provee.

Entre los instrumentos más utilizados está la televisión, lo que comprueba que se utilizan en tanto la universidad los posee y los implementa en cada aula como es el caso de este instrumento. Este medio es aceptado favorablemente por los estudiantes de este semestre.

Preguntas:

- 3. ¿Con qué frecuencia se utilizan estas herramientas en clases?**
- 4. ¿Cree que son necesarias para el aprendizaje en el aula? ¿Por qué?**

En este cuadro el 99% de los estudiantes comenta que sí les ha beneficiado los instrumentos Educomunicativos, esto además, puede ser corroborado por los comentarios, que aunque sigan siendo limitados al entretenimiento y a la imagen frente a la palabra, revela que poseen un criterio para determinar lo que les favorece y lo que les perjudica en la enseñanza.

Esto no implica que sean estudiantes críticos frente a las situaciones de su entorno social, ni que sepan con claridad lo que involucra la Educomunicación, pero estos alumnos si pueden determinar lo que les puede servir de apoyo para el aprendizaje, ya que en sus comentarios demuestran que con estas herramientas el aprendizaje es más fácil.

Preguntas:

- 5. ¿Cuánto le ha beneficiado el uso de estas herramientas en su aprendizaje?**
- 6. ¿Cree que se podría mejorar el aprendizaje de esta materia usando:**
 - **Otro tipo de medio**
 - **Generando mayor conciencia crítica**
 - **Logrando mayor participación de los alumnos en clases**
 - **Tratando temas nuevos y actuales**

Nuevamente se presenta mucha compatibilidad en estos cuadros, pues en la primera pregunta la mayoría responde que le ha beneficiado mucho y la opción que continua por orden de mayoría es poco y la que tiene un puntaje cero es la opción nada, esto nos muestra que aunque existan criterios diferentes sobre el beneficio de las herramientas, solo difieren en la cantidad, lo que plantea que a todos, aunque de diferente forma, les ha beneficiado.

La mayoría de los estudiantes son conscientes que *Generando mayor conciencia crítica* podrán elaborar mejores juicios que luego les servirá para escoger las especializaciones que la carrera presenta, esto se determina por los comentarios de los estudiantes quienes se presentan como los actores inmediatos para el cambio en la educación.

Esta opción hasta el momento es la más escogida, y demuestra un panorama de estudiantes que se proyectan como profesionales en la carrera de comunicación, lo que permite pensar que son personas capaces de llegar de cumplir sus metas académicas.

Preguntas:

- 7. ¿Considera que esta materia ha desarrollado su sentido crítico para juzgar los acontecimientos que suceden en el Ecuador?**
- 8. ¿Sabe qué es la Educomunicación? Comente algo**
- 9. ¿La Educomunicación le ha ayudado en los procesos de aprendizaje?**

Aunque las cifras sobre el rol de la asignatura para juzgar los acontecimientos de la sociedad ecuatoriana sigan en progresión, este hecho no muestra que los estudiantes saben mediante su avance en la carrera qué es la Educomunicación, pues los comentarios que sustentan el Si, aunque son la mayoría, no están representados a la hora de mencionar lo que entienden por Educomunicación, esto implica un desconocimiento del tema. Sin embargo el 22% que corresponde al No, se muestran más coherentes en sus comentarios.

Evidentemente los que responde que esta materia si les ha ayudado no contestan acertadamente sobre lo que es la Educomunicación, y en la pregunta nueve aunque el porcentaje del No disminuye, no se corrobora que sea porque existe un conocimiento de la Educomunicación.

Existe un desconcierto en las respuestas por parte de los estudiantes, pues ya no se platea la Educomunicación como el entretenimiento y dinamismo en las clases, sino más bien se desconoce y se quiere tratar el tema de una manera correcta y sin reflexiones superficiales, es por ello que los resultados no son como en ocasiones

anteriores por percepción, sino más bien se presenta la curiosidad por algo que se desconoce pero que se intuye es importante en el perfil de un comunicador.

Cuarto Semestre: Análisis de Coyuntura

Esta es la última materia necesaria para aprobar el área básica que permite elegir la especialidad en la carrera de Comunicación Social.

El número de estudiantes en esta área se reduce, pues por diferentes situaciones el número de estudiantes que inicia la carrera no continua hasta el final de este semestre.

Sin embargo el número de la muestra es de 23 estudiantes, ya que esta materia debido a las nuevas reformas curriculares ha desaparecido en el periodo 23 de la carrera, periodo que comprende este análisis, lo que implicó tomar la muestra a los estudiantes de quinto semestre.

A pesar de ello, los resultados obtenidos en este diagnóstico son los más comprometidos y fiables de todas las muestras, pues el número de la totalidad de los estudiantes se ajusta claramente con la suma de todas las opciones que el esquema de la encuesta presenta, además de ser el único semestre que posee conocimientos de la Educomunicación, aunque solo este determinado por el uso de las herramientas comunicativas en la Educación.

Las preguntas que guiaron esta encuesta fueron las siguientes:

(Ver cuadro de encuestas- Capitulo II)

- 1. ¿Se utilizan herramientas audiovisuales en Clases?**
- 2. ¿Cuál de estas herramientas audiovisuales se utilizan en clase?**
 - **Retroproyector**
 - **Infocus**
 - **Televisión**
 - **Grabadora**
 - **Recortes de periódico**
 - **Juegos interactivos**

Esta materia es la última del análisis, el 100% de los estudiantes afirman la utilización de las herramientas Educomunicativas, lo que significa que establecen claramente lo que son y para qué sirven estos instrumentos, además de mencionar que su elección es ordenada y fácil de interpretar, ya que la veracidad o falsedad de la elección se puede ver en el grupo minoritario de la muestra.

La herramienta más utilizada en este caso se menciona como el Retroproyector y la televisión, instrumentos que la universidad facilita para la enseñanza.

Esto manifiesta un grupo que puede ser fortalecido por un proyecto de enseñanza moderna, que seguramente presentaría buenos resultados debido a la decisión y seguridad de los conocimientos que estos estudiantes poseen, esto puede ser demostrado incluso por su correcta señalización en las encuestas.

Preguntas:

- 3. ¿Con qué frecuencia se utilizan estas herramientas en clases?**
- 4. ¿Cree que son necesarias para el aprendizaje en el aula? ¿Por qué?**

En este cuadro estamos frente a estudiantes que sí utilizan las herramientas Educomunicativas con una frecuencia aceptable, incluso en muchas de las hojas de encuesta explicaron que en su mayoría se dan cuando presentan exposiciones, lo que implica que son estudiantes que conocen que estas herramientas pueden servir como apoyo visual para determinadas ocasiones en la enseñanza.

El cuarto cuadro también revela una totalidad en las afirmaciones ya que los estudiantes consideran a estas herramientas además de útiles, necesarias, y sus razones corresponden con sus comentarios, que poseen una estructura de redacción legible y entendible.

Preguntas:

- 5. ¿Cuánto le ha beneficiado el uso de estas herramientas en su aprendizaje?**
- 6. ¿Cree que se podría mejorar el aprendizaje de esta materia usando:**

- **Otro tipo de medio**
- **Generando mayor conciencia crítica**
- **Logrando mayor participación de los alumnos en clases**
- **Tratando temas nuevos y actuales**

Definitivamente la opción *Generando mayor conciencia crítica* gana el primer puesto en todos los niveles de la carrera, en este caso con 15 votos, pues con un alto porcentaje sobrepasa a las demás, lo que implica mediante un análisis superficial de las condiciones de la muestra, que en este nivel son concientes que generar una conciencia crítica ya no es un beneficio sino una necesidad que debe ser implantada a nivel del perfil profesional que debe tener un comunicador social.

Esto demostraría aun más que este grupo de estudiantes está dispuesto a un cambio a nivel de la enseñanza-aprendizaje, en beneficio de la obtención de un sentido crítico, que ahora se convierte en una meta más que en una opción.

Preguntas:

7. **¿Considera que esta materia ha desarrollado su sentido crítico para juzgar los acontecimientos que suceden en el Ecuador?**
8. **¿Sabe qué es la Educomunicación? Comente algo**
9. **¿La Educomunicación le ha ayudado en los procesos de aprendizaje?**

Este cuadro es el único que ha mostrado a la Educomunicación como un concepto que se maneja con frecuencia, aunque en este semestre también se limita al uso de las herramientas comunicativas en la educación sus comentarios comprueban que lo entienden con claridad.

En esta muestra el 61% de los estudiantes plantea que la materia le ha ayudado para juzgar los acontecimientos que suceden en el Ecuador, los argumentos que lo afirman muestran que con esta materia se explican los conceptos que deben manejarse en las distintas áreas del entorno social, y los que comentan que no, plantean que solo se han enfocado en historias extranjeras.

Esto demuestra que los estudiantes poseen conocimientos importantes que deben ser perfilados por la base de la Educomunicación, ya que esta es la última área básica del pensum, después de esto, ellos escogen la especialidad, por lo tanto deben manejar estos conceptos con claridad.

II. 3. 2. 2 Factores Socioeconómicos

Los estudiantes de la carrera de Comunicación Social tienen posibilidades de acceder a la educación universitaria mediante los planes de créditos diferidos y becas estudiantiles que ofrece la institución, es así como en el periodo 23 de dicha carrera, recibieron beca de tipo: Socioeconómica 21 estudiantes, del nivel primario, de tipo Cultural, 11 entre primeros y segundos niveles, por Merito Académico un estudiante de primer nivel, así como tres por Mejores Bachilleres y dos por Colegiatura Total y Laboral de los segundos semestres. En total suman 38 estudiantes becados de 424 del primero, segundo, tercero y cuarto semestre de la carrera de Comunicación Social.

CAPITULO III

PLAN DE ESTUDIOS

III. 1 Planeación para el Desarrollo

En los últimos años del siglo XX, la Universidad (entendida como la enseñanza de todas las ramas del conocimiento), se ha caracterizado por los profundos cambios que se han dado en el escenario internacional, en especial con la aparición del fenómeno de la globalización. Este proceso multidimensional comprende aspectos vinculados a la economía, las finanzas, la ciencia y la tecnología, las comunicaciones, la educación, la cultura, la política, etc.

Partiendo de los cambios que se han generado y tomando en consideración que los avances tecnológicos están modificando profundamente la naturaleza de la actividad productiva, que a su vez, obligan a la Universidad como campo de estudio a adecuarse a dichos cambios, ya no solo se propone esta revolución tecnológica sólo desde la cantidad de información que se tenga, sino desde la capacidad de conocimiento y de información disponible para actuar sobre los procesos de trabajo.

Esta cantidad de información viene dada en su mayoría por los medios de comunicación masivos (televisión, radio, prensa, cine, internet), que se nos presentan como generadores y formadores de una conciencia ciudadana omnipotente e ilimitada. Esta realidad permite repensar a la educación como medio de cuestionamiento a los imaginarios construidos en torno a los intereses de los medios de comunicación.

En este sentido, es determinante abordar el tema de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, no sólo desde el empuje y el gran auge que tienen, sino hacerlo desde el lugar mismo del ser humano, creador, usuario, motor y receptor de éstas realidades, estableciendo posibilidades de superación y creatividad, teniendo a los medios de comunicación como herramientas encauzadas hacia el progreso.

Es por ello que la educación para los medios hace hincapié en la necesidad de propiciar en los estudiantes una lectura y una recepción crítica de los mensajes

provenientes de los distintos medios; todo ello, insistimos, mediante la reflexión y el análisis. Un aspecto determinante es que los alumnos aprendan los distintos lenguajes para que ellos mismos puedan expresarse y realizar sus propios contenidos audiovisuales o literarios, fomentando con ello su creatividad y su capacidad para ofrecer alternativas estéticas o ideológicas en sentido amplio (propuestas sobre la valoración del entorno y sus circunstancias), desde una concepción en la que el alumno es protagonista de su propio proceso de aprendizaje, descubrimiento y experimentación.

La propuesta de educación para los medios debe integrarse a la modernización de la enseñanza para promover la reflexión ante el uso que se les otorgue a los medios de comunicación y a las nuevas tecnologías, promoviendo que los participantes puedan distanciarse de lo glamoroso y mercantil de éstos y logren integrarlas a sus vidas como usuarios críticos de las mismas y puedan a su vez utilizarlas plenamente en su propio provecho, como una herramienta más de crecimiento y dignificación.

La educación es la rama básica que permitirá la construcción de un nuevo sujeto social capaz de discernir lo que sucede en su entorno, pero no podemos dejar de lado el rol de la comunicación como tal, mediante la cual este trabajo fija su objetivo, pues la comunicación humana es un fenómeno intrínsecamente social, que se estudia a lo largo de la vida, pero de manera epistemológica, filosófica, teórica y práctica en las Universidades, y específicamente en las escuelas de Comunicación Social.

La comunicación es un componente fundamental, tomando en consideración que su presencia es requerida en el abordaje y desarrollo de las actividades universitarias en general y más aun si la incluimos como especialidad en las áreas de estudio universitario, espacio en el cual la revolución científico-técnica debe ser vista de manera crítica e impedir un proceso de masificación en la educación superior”.⁷

En síntesis, el papel de la comunicación en el desarrollo del sujeto como ser social, es el lenguaje y la forma de codificar y decodificar dichos códigos que los medios de comunicación masivos integran en la vida de estos sujetos como realidades absolutas. La formación del ciudadano implica incorporar en los procesos educativos

⁷ PRIETO CASTILLO, Daniel, *Comunicación, Universidad y Desarrollo*, Investigaciones PLANGESCO, Buenos Aires- Argentina, Abril 2000.

una mayor orientación hacia la personalización del proceso de aprendizaje, mediante una comunicación desintegradora de los discursos supremos y constructora de saberes, valores, e identidad.

Dentro de estas especificaciones que Daniel Prieto Castillo menciona, encontramos la plena justificación de implantar una planeación en la educación, que genere desarrollo a nivel de la difusión de conocimientos en las universidades, progreso que solo se culminaría con el cambio a nivel de estudios. Las percepciones del quehacer comunicacional han contribuido muy poco al impulso del desarrollo en nuestros países. Cualquier intento de construir un cambio alternativo en esa dirección pasa por una necesaria revisión de esas maneras de pensar y practicar la comunicación social.

Ante esta realidad una de las propuestas que permite viabilizar el proceso de **Educación** en la enseñanza y el aprendizaje de las escuelas de comunicación social es la **Educomunicación**, que la proponemos en un sentido doble: la educación para y por la comunicación.

En el ámbito de la **Comunicación** la base teórica que valida esta propuesta es la **Escuela Latinoamérica de Comunicación** que plantea un refuerzo cognoscitivo para este plan de estudios.

III. 2 La Educomunicación en la Propuesta

El reconocimiento de las cualidades de la Educomunicación en los procesos de enseñanza-aprendizaje en la educación, permite a este trabajo de investigación introducir la Educomunicación en el contexto académico de la Universidad Politécnica Salesiana, específicamente la Escuela de Comunicación Social y el área de Contexto Social. La institución busca fortalecer y mejorar los procesos académicos a través de programas de evaluación y acreditación universitaria, y por eso esta propuesta comunicativa busca presentar un plan de estudios que potencializará esos niveles académicos.

El concepto que asumimos según el planteamiento hecho por Ismar de Oliveira Soares, en su Manifiesto de la Educación para la Comunicación en los Países en Vías de Desarrollo en cuanto a la Educomunicación es que;

La expresión Educación para la Comunicación pasó a ser usada por muchos, en América Latina, para designar las distintas experiencias que contemplan en sus actividades pedagógicas tanto la contextualización de los procesos de comunicación, como el ejercicio del dominio de los medios. La nueva vertiente se preocupa, tanto por el estudio de las interrelaciones productoras de sentido, mediatizadas por las tecnologías de la información, como por la capacitación en el uso adecuado a las necesidades del sujeto de los recursos de la comunicación por los propios actores sociales, sin que se olvide, en el eje del trabajo educativo -como lo ve necesario Martín Barbero- la cuestión del poder y de la desigualdad de las relaciones sociales.⁸

Esta apertura a la educación y a la comunicación vista de manera dialéctica, nos permite ampliar nuestro objetivo de potencializar la enseñanza a nivel de la sub-área de Contexto Social, ya que se plantea una propuesta que genere en los estudiantes la oportunidad de desarrollar las capacidades comunicativas para la creación de sus propios mensajes alternativos, además de hacer uso de los medios en los procesos de aprendizaje y educación a través de los medios de comunicación.

Estas características que debe poseer la educación serán planteadas también, a través de las siguientes áreas de acción que propone Ismar de Oliveira;

- 1 **Área de educación para la comunicación;**
- 2 **Área de mediación tecnológica en los procesos educativos,**
- 3 **Área de gestión de la comunicación;**

La primera de ellas se encargará de facilitar una relación autónoma y crítica con el sistema de medios de información y **promover habilidades comunicacionales de los estudiantes**. Esta primera fase se relaciona con los **contenidos** que se manejan en las asignaturas de la sub-área de Contexto Social.

Sin embargo ésta área no mostraría resultados efectivos si no se conjugara con el **uso de las nuevas tecnologías en la sociedad**, así como la disponibilidad y

⁸ OLIVEIRA, Ismar de, *Manifiesto de la Educación para la Comunicación en los Países en Vías de Desarrollo*, IV Congreso Internacional de Pedagogía de la Imagen, la Coruña-España. 4-8 de Julio de 1995. Pág. 16

el uso adecuado de los recursos necesarios para el efectivo ejercicio interactivo y colaborativo de las redes de comunicación, proceso que se relaciona con las **metodologías** que utilizan los docentes para la enseñanza universitaria.

La última de las áreas reflejará el **papel del docente** como **mediador del proceso de comunicación en la educación**, es decir de sus herramientas pedagógicas al interior de las clases.

La propuesta de Ismar de Oliveira se resumiría en ver a la Educomunicación como el estudio de los medios de comunicación y su influencia en las diferentes sociedades y culturas, esto permite pensar directamente en las instituciones formadoras de cultura que ahora con esta propuesta permiten introducir los medios de comunicación en las universidades, justamente para impulsar procesos de comprensión y transformación del papel colonizador de la educación y la comunicación.

La Educomunicación se constituye en una necesidad impostergable para formar ciudadanos críticos activos y creativos frente a la oferta mediática. Este es el único camino democrático, porque lo otro sería establecer controles y restricciones que tarde o temprano degeneran en la más deplorable censura y son el espacio propicio para el autoritarismo, así lo señala Getino.

Más allá de las áreas que debe comprender esta propuesta, también se plantea el perfil de aquellos a quienes le corresponde el papel de la toma de poder en esta nueva dialéctica de la educación y la comunicación, ante esto se presenta las características y la responsabilidad que conlleva ser un Educomunicador.

La complejidad de los procesos involucrados exige que tal experto sea un profesional con formación polivalente, pero en especial preparación para abordar pedagógicamente todos los enfoques previstos. Uno de los enfoques, es naturalmente el tecnológico, toda vez que el sistema educativo necesita que establezcan la mediación con el mundo desconocido y siempre nuevo de las tecnologías de la información.

Lo que hace falta es un profesional con amplia visión de conjunto sobre los hechos, posibilidad por un conocimiento suficiente de las teorías de la comunicación y de la cultura. Un profesional, además de capacitado para usar los referentes de las ciencias sociales en la descodificación de los procesos y lenguajes de los medios, con dominio del tema de las políticas de comunicación; con habilidades en la planificación, desarrollo y evaluación de proyectos, poseedor principalmente de

experiencias en la conducción de procesos pedagógicos de lectura de mensajes, y finalmente habilitado para conducir trabajos de capacitación para el uso de los recursos de la comunicación.⁹

Este aspecto de la Educomunicación complementa el plan de estudios, ya que cerrará el círculo con la posibilidad de convertir a cualquier estudiante, o profesional en curso, en un Educomunicador que no solo tomará como herramienta para el futuro lo que la comunicación le brinda, sino también será partícipe de un cambio a nivel de su entorno y de la sociedad.

III. 3 La Escuela Latinoamericana de Comunicación

Uno de los planteamientos base en este plan de estudio es la escuela Latinoamericana de Comunicación que se inicia en los años 60, cuando las primeras escuelas de periodismo se amplían para agregar las carreras conexas de publicidad, relaciones públicas, cine, radio y televisión. La creación de las modernas escuelas de comunicación social en las principales ciudades latinoamericanas siempre significa su compromiso con la investigación.

Se trata de una institución que realiza directamente muchos proyectos descriptivos o interpretativos sobre las estructuras comunicacionales, a nivel continental.

Este surgimiento coincide con la coyuntura de la guerra fría y concuerda con el lanzamiento de la campaña de los países tercermundistas en busca de un nuevo orden internacional. “No es extraño que aparezcan en América Latina algunos centros de investigación que asuman tales perspectivas de análisis. Estos se dedican a repensar las políticas de comunicación y el papel que desempeñan los medios masivos en la formación de la conciencia política de los ciudadanos”.¹⁰

El instituto pionero es el CEREN -Centro de Estudios de la Realidad Nacional, en el Chile de Allende, donde pasan a actuar líderes del porte de Armand Mattelart y Paulo Freire. También destaca el ILET -Instituto Latinoamericano de Estudios

⁹ *Ibíd.* Pág. 22

¹⁰ MARQUES DE MELO, José, Titular de la Cátedra UNESCO de Comunicación - Universidad Metodista de São Paulo - UMESP (Brasil).

Transnacionales- en México, un núcleo extremadamente activo de exilados de las dictaduras latinoamericanas, como los chilenos Juan Somavía y Fernando Reyes Mata, los argentinos Héctor Schmucler y Mabel Piccini, el peruano Rafael Roncagliolo. Y también el ININCO -Instituto de Investigaciones de la Comunicación- de Venezuela, liderado por Antonio Pasquali y contando con la participación de Oswaldo Capriles, Eleazar Díaz Rangel, Héctor Mujica.

El trabajo investigativo de todos ellos encuentra fuerte resonancia en todo el continente, en un período caracterizado por la búsqueda de alternativas comunicacionales o por la construcción de políticas democráticas de gestión de los medios masivos. Confluyen en sus marcos teóricos dos paradigmas dominantes: la teología de la liberación y la denuncia del imperialismo cultural.

Son tesis que se proyectan con intensidad en las comunidades académicas constituidas en torno a las escuelas de comunicación, que también asimilan los postulados estructuralistas, inclusive los de fundamentación marxista. También están presentes, pero con menor impacto intelectual, las metodologías heredadas del funcionalismo norteamericano.

La Escuela Latinoamericana lucha también contra la baja autoestima de nuestra comunidad académica, impactada por los cambios de políticas económicas que disminuyen el protagonismo del Estado paternal y atribuyen papeles decisivos al mercado y a la sociedad civil.

Esta escuela ahora se proyecta hacia una nueva generación de jóvenes comunicólogos que tratan de preservar las utopías asimiladas de las enseñanzas de sus maestros. Pero asumen al mismo tiempo una conducta pragmática, desarrollando prácticas investigativas referenciadas por el nuevo contexto histórico y por las demandas sociales.

III. 4 Ubicación del Plan de Estudios

Dentro de esta propuesta de desarrollo a nivel de la educación universitaria, se plantea entonces, diseñar un plan de estudio que contemple a la Educomunicación como base para la elaboración de esta proposición, esto con el fin, de potencializar los niveles de educación de esta Universidad, sobre todo en la sub-área de contexto social donde se ven planteados los contenidos que un comunicador social debe poseer y manejar de manera crítica y objetiva.

Es necesario determinar esta ubicación pues no es lo mismo, lo sabemos, un plan de estudio que una propuesta curricular en todas sus dimensiones y consecuencias. Pero durante demasiado tiempo los intentos de cambio se centraron primero en el plano de la revisión de contenidos o de la inclusión de nuevas asignaturas. Ante esta realidad y reflejando nuestro propósito transformador, se propone un plan de estudios que guiados por la Educomunicación refleja uno de los trabajos más complejos y que plantea los siguientes temas;

- Contenidos generales;**
- Metodologías;**
- Accionar de la Comunicación y;**
- Organización académica.**

Estos cuatro puntos se justifican según Daniel Prieto Castillo, de la siguiente manera:

Si no se especifica el contenido general del plan, se corre el riesgo de incluir información inútil o bien de no contar con lo que realmente se requiere. Esa especificación constituye un acuerdo mínimo para quienes trabajan en la institución: a partir de ella nadie puede venir a enseñar lo que le da la gana, amparado en la ambigüedad de la enunciación de una signatura, en la ausencia de contenido mínimos o en una mal entendida libertad de cátedra.¹¹

También se requiere saber el cómo se lo aprenderá, que en definitiva condiciona los métodos de la práctica profesional, y el accionar de la carrera como tal:

¹¹ PRIETO CASTILLO, Daniel, *Diseño Curricular para Escuelas de Comunicación*-1era Edición, Editorial CIESPAL, Quito-Ecuador, 1988, Pág. 26

Quien ha aprendido sólo a través de respuestas esperadas y ha repetido lo que la autoridad docente le va diciendo, no será nunca un buen profesional, porque no ha enfrentado problemas, porque no se ha acercado a situaciones vividas, porque no ha imaginado nunca situaciones distintas a la que les han tocado.

Y una reforma del estudio que no reforma a la vez el comportamiento tradicional de los docentes se queda a medio camino. El cuerpo docente tiene que conseguir crear un sistema de trabajo donde todos compartan el logro de los objetivos, en que se inicien tareas en común, en que un conjunto de conocimientos y de relaciones de aprendizaje sean productivas de una responsabilidad compartida, una comunidad de docencia, investigación y servicios. Y una vez resuelto esto se construye la organización del plan de estudios que arman el edificio en el que uno se puede mover con toda seguridad, un edificio sólido con alternativas para abrir otros espacios.¹²

Este plan de estudio quiere conseguir que los estudiantes y docentes trabajen en conjunto para conseguir potencializar los niveles de educación al interior de la universidad, la carrera y la sub-área de contexto Social. .

En esta medida se justifica este diseño del plan de estudio que conjuntamente con la propuesta educ comunicativa antes mencionada logrará alcanzar los resultados que se plantearon al inicio de este trabajo.

III. 5 Síntesis de las Fortalezas y Deficiencias de la Universidad Politécnica Salesiana, la Carrera de Comunicación Social y la Sub-área de Contexto Social

III. 5. 1 La Universidad Politécnica Salesiana

La Universidad Politécnica Salesiana es una institución de educación superior que posee políticas que promueven los cambios a tono con las necesidades sociales, es así como ante las demandas y las propuestas que se establecen a nivel del entorno educativo actual, la universidad presta mucha atención. Estas condiciones son las que nos permiten formar una propuesta que potencialice los niveles de educación al interior de esta institución, de manera que el trabajo de formación a profesionales de varias ramas, sea verás y efectivo. Para esto es necesario identificar, lo que la universidad ofrece y las desventajas que esta entidad posee.

¹² Ibíd. Pág. 113

Fortalezas

Posee políticas flexibles para el cambio a nivel curricular

Brinda posibilidades a las diferentes clases sociales para acceder al estudio

Se preocupa por instaurar nuevos recursos que estén acorde con la enseñanza actual (televisión, infocus, retroproyector, videos)

Deficiencias

La infraestructura universitaria a nivel de aulas de clases sigue siendo rígida y poco práctica

No capacita constantemente a sus docentes sobre temas de especialización en el campo de la educación y la comunicación (Por ejemplo: Educomunicación)

No siempre brinda las condiciones necesarias para el uso de los recursos comunicacionales arriba mencionados.

III. 5. 2 La Carrera de Comunicación Social

La carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, va a la par con los cambios suscitados a nivel comunicacional, es así como desde el período 20, la carrera ha implantado especializaciones como; Comunicación para el Desarrollo, Periodismo Investigativo y Comunicación Multimedia, estas menciones se establecen luego de un período básico de estudios que comprenden cuatro semestres. Para viabilizar nuestra propuesta es necesario saber lo que la carrera en comunicación social, brinda a los estudiantes, y a los docentes con respecto a la enseñanza en general y sobre todo a la Educomunicación.

Fortalezas

Posee objetivos claros y bien definidos con respecto a lo que se quiere conseguir de los estudiantes.

Es flexible a los cambios necesarios en el ámbito de la educación con respecto no solo a la universidad sino a la carrera.

Deficiencias

No evalúa si los objetivos de la carrera con respecto a los docentes y a los estudiantes se cumplen.

No exige especializaciones en los docentes que imparten las asignaturas designadas.

III. 5. 3 La sub-área de Contexto Social

Cuando mencionamos sobre la rama base que los estudiantes deben elegir antes de la especialización, estamos hablando de las sub-áreas que establecen una serie de materias escogidas por la relación en sus contenidos, en este caso, la sub-área de Contexto Social contiene las materias de; Realidad Nacional e Internacional, Teoría Política, Comunicación e Ideología y Análisis de Coyuntura. Las fortalezas y debilidades de esta sub-área se tratarán de forma general ya que su desglosamiento ya fue antes mencionado.

Fortalezas

Los descriptores de las materias están bien estructurados y acordes con los objetivos.

Los docentes están prestos a nuevas metodologías de enseñanza.

Los docentes poseen planes analíticos completos y ricos en bibliografía.

Los estudiantes de esta sub-área quieren obtener un buen perfil profesional validado en una conciencia crítica.

Deficiencias

No existe revisión de los planes analíticos con respecto a los objetivos de la carrera.

Los docentes no están especializados en las materias que imparten, ni tampoco poseen cursos en Educomunicación.

Los estudiantes tienen poca seriedad al momento de la evaluación tanto del docente como de la carrera.

Los estudiantes limitan el uso de los medios de comunicación al dinamismo en clases.

Estas deficiencias y fortalezas resumen el trabajo del diagnóstico y la investigación de campo, realizados a lo largo de esta exploración tanto de la carrera, como de la sub-área de Contexto Social.

CAPITULO IV

PROPUESTA EDUCOMUNICATIVA PARA LA SUB-ÁREA DE CONTEXTO SOCIAL

El tratamiento Educomunicativo lo haremos a través de las diferentes áreas participantes de esta corriente interdisciplinaria, (**Área de educación para la comunicación, área de mediación tecnológica en los procesos educativos, área de gestión de la comunicación**) ubicando en cada área las especificaciones que contienen el plan de estudios diseñado anteriormente (**Contenidos generales, metodologías, accionar de la Comunicación y organización académica**) logrando así conjugar el plan de estudios para la sub-área de Contexto Social con las áreas básicas que Ismar de Oliveira Soares propone para la Educomunicación.

Cabe destacar que estas áreas cubrirán el eje transversal de toda la sub-área, es decir las materias de Realidad Nacional e Internacional, Teoría Política, Comunicación e Ideología y Análisis de Coyuntura. En la medida de la ubicación se irá estableciendo los puntos de transformación en

IV. 1 ÁREA DE EDUCACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN

El área de educación para la comunicación concibe una educación para los medios, nuestra propuesta incluye y adiciona, una educación para los medios referente a la realidad histórica, social, política, económica y cultural del Ecuador y su ubicación con la esfera internacional.

Ante esta área Educomunicativa el plan de estudios incluye el primer ítem de su propuesta que son los **CONTENIDOS GENERALES** que deben manejarse en las materias de la sub-área de Contexto Social.

Para ello hemos identificado los parámetros cognoscitivos que en esta área deben manejarse para la obtención de resultados eficientes en cuanto a una

formación crítica y perceptiva de la información que se maneja en los discursos mediáticos.

Esta área comprende;

IV. 1. 1 CONTENIDOS GENERALES

-El reconocimiento de los signos y símbolos de los medios de comunicación y el análisis de los mensajes en torno a;

Realidad Nacional e Internacional
Teoría Política
Comunicación e Ideología
Análisis de Coyuntura

-Tratamiento de la historia en torno a;

Realidad Nacional e Internacional
Teoría Política
Comunicación e Ideología
Análisis de Coyuntura

1. El reconocimiento de los códigos de los medios de comunicación y el análisis de los mensajes

Este proceso se inicia con la identificación de una realidad mediatizada por los fenómenos comunicacionales (televisión, radio, prensa) de nuestra coyuntura, social, política, económica y cultural. Esta fase se debe entender como la **enseñanza de los códigos, elementos y estructuras del lenguaje audiovisual**, con respecto a la realidad nacional e internacional, la política, la ideología y el discurso. Es decir saber "leer" las imágenes y dominar los formatos expresivos del sistema simbólico icónico es la fase a implementar en esta sub-área.

El conocimiento de la naturaleza y características del lenguaje audiovisual es una condición necesaria para ser un sujeto culto en el mundo actual. Pero el mero conocimiento de cómo se produce la comunicación en las áreas de; realidad nacional e internacional, política, ideología y discurso, es decir, de los elementos y estrategias específicos del lenguaje audiovisual, no significa que ese sujeto sea un ciudadano consciente y crítico de la comunicación mediática

de su entorno. Además estaría reduciendo la enseñanza de los medios solamente a las tecnologías de naturaleza audiovisual, obviando los de naturaleza textual como la prensa.

Por ello que esta orientación no sólo concibe a la educación como una “alfabetización” de los medios audiovisuales, sino que la concibe también como una educación para el **análisis de los mensajes** emitidos desde el poder por los distintos medios. Es decir luego de un proceso de identificación de los códigos audiovisuales, los estudiantes están aptos para desarticular los mensajes de los medios. Con esto se espera que los estudiantes tomen conciencia de los mecanismos de manipulación e inculcación ideológica utilizados por los medios de comunicación. De este modo, se pretende enseñar que los medios no son transmisores neutrales de información, sino que están al servicio de ciertos poderes socio-políticos y económicos.

Este enfoque se concibe como una "educación del receptor". Es decir, esta área quiere conseguir capacitar al alumnado como un analista o decodificador conciente de los mensajes. Dicho en otras palabras, se lo educa como un receptor crítico para los medios.

2.-Tratamiento de la historia

Unos de los aspectos que esta propuesta contempla es el tratamiento histórico que debe manejarse en los contenidos que se imparten en las materias de la sub-área de Contexto Social, ya que una de las causas que impide una formación de profesionales con conocimientos críticos y responsables, es la enseñanza del procedimiento histórico visto desde el discurso de la clase dominante con respecto a la identidad nacional.

“En el pasado la clase dominante elaboró su “visión teórica “del país, construyó los mitos fundadores de la “ecuatorianidad”, convirtió a sus héroes en los héroes

nacionales, a sus gestas en las gestas de “la” historia” y dio su respuesta proclamando la idea de una nación cohesionada, compacta, más bien cosa congelada”¹³.

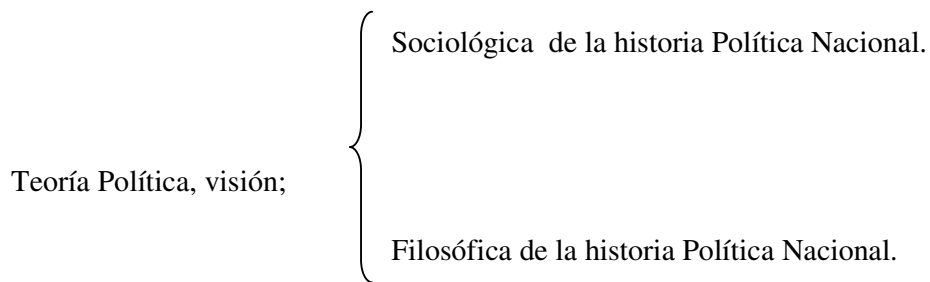
Ante este escenario establecemos un estudio, **sociológico y filosófico** de una historia que ha sido construida por mitos que no nos han permitido en el ámbito de educación superior desenmascarar la estructura perfectamente contada. Debido a esta realidad surge la necesidad de desarrollar un método fundado en el principio de un proceso histórico capaz de responder a las preguntas iniciadoras de la identidad nacional; ¿Cuál es el punto de partida de nuestra historia? ¿Que territorio y etnicidad poseemos? ¿Quiénes somos y a dónde vamos?

Sólo resolviendo estas variantes estaremos acercándonos a la creación de un sujeto crítico frente a un mundo construido por imaginarios sociales, elaborados no sólo por los medios de comunicación masivos, sino también por una educación tradicional que en el proceso de enseñanza el estudiante habrá de aprenderse por medio del cumplimiento estricto de actividades y tareas diarias, que sólo generan un determinismo escolar que no formula nuevos ideales, teorías y proyectos.

Para esto proponemos manejar la historia desde dos corrientes teóricas; la Sociología y la Filosofía, que se establecerán en cada uno de las materias de la sub-área de contexto Social (Realidad Nacional e Internacional, Teoría Política, Comunicación e Ideología y Análisis de Coyuntura), como eje transversal analítico, pero variando en las especificados teóricas que cada una de las materias que ésta sub-área posee. Por ejemplo;

Realidad Nacional e Internacional, visión; $\left\{ \begin{array}{l} \text{Sociológica de la historia Nacional e} \\ \text{Internacional} \\ \\ \text{Filosófica de la historia Nacional} \\ \text{Internacional} \end{array} \right.$

¹³ SILVA, Erika, *Los mitos de la Ecuatorininidad*, Segunda Edición, Ediciones ABYA YALA, 1995, Pág. 9.



Este esquema tiene como base el desarrollo de cada una de las visiones (sociológica y filosófica) que ahora desarrollaremos de manera general para establecer un esqueleto básico que permita un estudio completo de la historia en los campos correspondientes a cada materia de la sub-área.

IV. 1. 1. 1 VISIÓN SOCIOLÓGICA

La historia ha sido configurada a lo largo de estos años por mitos que en su mayoría han sido elaborados por las clases dominantes intentando construir una ecuatorianidad, que según Erika Silva se han venido construyendo a través la territorialidad y la etnicidad.

La territorialidad se presenta como el mito del *Señorío Sobre el Suelo*, que con la hazaña de la conquista ejerce el dominio de una geografía rebelde, que el hombre originario de los Andes no pudo vencer a una tierra indómita, feraz, y difícil, que sí pudo ser conquistada por el español.

El mito de la etnicidad se refleja en la “Raza vencida” que se inicia en la historia ecuatoriana como el mestizaje, proceso en el cual la asimilación a la cultura occidental por parte de las culturas indígenas es integra y absoluta. Según los forjadores de tales mitos, la integración territorial y la difusión de la adhesión étnica y cultural de la población, ambas comprendidas como el triunfo del conquistador sobre la geografía y la historia andina, dieron como resultado una compacta unidad nacional sobre la que sin embargo, no se tiene conciencia.

En tal sentido estos dos mitos sobre los que la clase dominante ha querido forjar una identidad, que a lo largo del tiempo han exhibido diversas variantes y cuya combinación ha sido también variada, entrañan un profundo divorcio del mundo andino como región nuclear de América Latina, como pueblos con determinadas características étnicas y culturales, provocando un desarraigo por negación de lo indio, al mismo tiempo que una adscripción a una antigüedad greco-latina y a un mundo occidental cristiano.

Ante esto las ciencias sociales deben mostrar un mundo andino tremendamente complejo y rico, cuyas fronteras fluidas desafían rigidez de las fronteras estatales; un mundo peculiar, poseedor de una cosmovisión propia, de una milenaria sabiduría frente a la naturaleza, de una enorme capacidad de resistencia y lucha de un denso pensamiento mítico y simbólico. **En suma, nos deben mostrar una milenaria antigüedad cuyo vigor cuestiona las premisas ideológicas contenidas en los mitos de la ecuatorianidad elaborados por las clases dominantes.**

Ante esto proponemos deconstruir en las aulas de clase los discursos que la historia, hablese en el campo social, económico, político y cultural, ha mostrado desde una posición autoritaria, que debe ser evaluada antes de ser asimilada, en los contenidos que se estudian en las materias del la sub-área de Contexto Social.

El tratamiento a seguir es;

- Recopilación y Análisis de los discursos (bibliográficos) existentes sobre la historia ecuatoriana y su ubicación en la historia universal.
- Debates sobre la autenticidad o falsedad de esto discursos, previos a un conocimiento validado en la investigación bibliográfica y posiblemente de campo, además de una “lectura”¹⁴ crítica mediática de los hechos históricos.
- Planteamientos sobre la reconfiguración del territorio y la etnicidad en el Ecuador como temas a reconstruirse en la historia ecuatoriana.

¹⁴ “lectura”; Entendida como decodificación de imágenes, y dominios de los formatos expresivos del sistema simbólico icónico.

IV. 1. 1. 2 VISION FILOSÓFICA

La fundamentación filosófica de esta propuesta radica en asumir la premisa de “El ser desde que nace es plenitud y potencialidad para realizar, para construir, para vivir” una reformulación de los procesos cognitivos, donde sea el propio ser el que ingenie o genere su cambio interno para luego lograr un cambio social. Este proceso pasa por desterrar el vacío que se siente y restituir el verdadero potencial del hombre.

Al respecto de esto Paulo Freire desarrolla su teoría Dialéctica del Conocimiento, que parte de un elemento muy cierto que es la necesidad de un conocimiento totalizador para plantear un cambio total, frente al conocimiento “parcial que es infundido por el poder”. De sus premisas es de dónde podemos encontrar esa idea de conocimiento como guía para la práctica. Su visión considera el conocimiento como pasaje de lo abstracto a lo concreto y de lo parcial a lo total. Desde esta perspectiva se parte de la propia experiencia de los sujetos, así como del saber de esos sujetos. El saber teórico es considerado alejado de la realidad y considerado “incoherente en el proyecto liberador”.

De esta forma la historia es asumida con una importancia vital para la transformación de la sociedad existente, creadora de un saber alejado de la alienación, producto de la resistencia, cultura de las masas populares.

Con un lenguaje muy peculiar y con una filosofía de la educación Paulo Freire propone que;

Una educación de adultos tiene que estar fundamentada en la conciencia de la realidad cotidiana vivida por la población y jamás reducirla a simple conocimiento de letras, palabras y frases. Que se convirtiera el trabajo educativo en una acción para la democracia, en resumen, una educación de adultos que estimulase la colaboración, la decisión, la participación y la responsabilidad social y política.¹⁵

Freire entiende la categoría del saber como lo aprendido existencialmente por el conocimiento vivido de sus problemas y los de su comunidad.

¹⁵ www.teoriasdelconocimiento.com

Esta relación filosófica es secuencial con la visión sociológica antes planteada, es decir, consideramos que la teoría de Erika Silva, inicia un proceso de identificación y cuestionamiento de la historia, siendo complementada con la teoría de Paulo Freire que ayuda a ubicar al sujeto social dentro de esa historia haciendo partícipe a este sujeto del cambio que debe generar en la sociedad, esto entendido como el propósito evidente que debe poseer un comunicador social que afianza sus conocimientos en la Educomunicación.

El tratamiento a seguir en esta visión es;

- Ubicación del sujeto social, en los procesos históricos, como resultado de una investigación sociológica de la historia, reconstruida en la visión estudiada anteriormente.
- Propuesta de reconstrucción discursiva (bibliográfica y mediática) de la línea histórica Ecuatoriana, respondiendo preguntas como; ¿Cuál es el punto de partida de nuestra historia?, ¿Quiénes somos y a dónde vamos?

IV. 2 ÁREA DE MEDIACIÓN TECNOLÓGICA EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS

Este enfoque concibe la educación para los medios como la enseñanza del manejo adecuado de los aparatos audiovisuales, es decir, los esfuerzos docentes y la mayor parte de las actividades de clase consisten en conocer el uso y manipulación de las TECNOLOGÍAS específicas de los distintos medios. El empleo pertinente de estos medios de comunicación desarrolla en el estudiante no sólo las capacidades motrices, sino también cualidades analíticas que se conjugan de manera exacta con la creatividad y el ingenio que estos medios audiovisuales logran explotar en el estudiante. Mas allá de saber cómo se elabora una buena fotografía, estaría construyendo en sentido estético una realidad existente con iconos simbólicos que representan más que una imagen, el uso de la fotografía está construyendo sentidos.

Este enfoque, básicamente, consiste en la formación del alumnado como "técnicos constructores de una realidad en imagen y sonido".

Dentro de esta área se ubica el plan de estudios con los **MATERIALES** y las **METODOLOGÍAS** que el docente y el estudiante deben manejar al interior de cada materia y estas son las siguientes;

IV. 2. 1 MATERIALES

Los materiales que se deben utilizar a parte de los que la carrera ofrece son: infocus, retroproyector, televisión y grabadora, son los de carácter interactivo, más que audiovisual.

Si bien es cierto que los medios audiovisuales generan en los estudiantes mayor atención en los procesos de enseñanza, y que además son un medio de actualización en la educación, la Educomunicación no deja de lado los medios comunicativos tradicionales y bibliográficos, que ahora se conjugan en tanto existe la necesidad de darle un sentido a estos símbolos e imágenes creados por los sujetos para expresar lo que piensan sienten y creen.

Ante esto proponemos trabajar los contenidos con materiales como;

- **Los juegos interactivos.**- Siempre interactuando con los hechos reales que nos involucran en la sociedad, de manera que el estudiante desarrolla la posibilidad de generar un cambio.
- **Los debates.**- Este es un punto básico para sacar conclusiones y mediar el grado de conocimiento y sobre todo de participación de los estudiantes sobre la coyuntura social, política y económica y cultural del país y el mundo.
- **La lectura del periódico.**- Adecuar a la lectura crítica desde la sociología y la filosofía. Además que es indispensable no quedarse estancados en una propuesta, sino seguir una secuencia de la historia y de los acontecimientos sociales.
- **La elaboración de un producto, ya sea radial, impreso, fotográfico o de video.**- Proyectos donde se forjen los ideales de cambio que los estudiantes quieren generar.

- **Archivo de datos de sus investigaciones tanto de campo como científicas**

Esto les permitirá a los estudiantes promover de manera visual y cognitiva, los contenidos que los estudiantes deben manejar como base para la vida profesional.

IV. 2. 2 METODOLOGÍAS

Las metodologías que guiaran los cursos serán:

- Sistema de talleres en clase
- Lectura crítica sistemática
- Análisis de videos correspondientes a cada materia
- Investigación de campo
- Trabajo de investigación científica
- Construcción de un ensayo interpretativo, y constructivo
- Lectura crítica de medios en temas relacionados con las materias

De esta manera ningún campo del ámbito educativo queda fuera, además de corresponder con los materiales antes mencionados, estas metodologías permitirán al estudiante comprender su realidad y la externa, tanto desde una lectura crítica, como para corroborar lo que saben y sustentarlo con lo que elaboran.

IV. 3 ÁREA DE GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Esta área es quizás la más importante para el desarrollo de las cualidades Educomunicativas en los estudiantes, aquí se contemplan una de las partes más relevantes para la propuesta que es según el plan de estudios es el **ACCIONAR DE LA COMUNICACIÓN**.

Una política curricular como esta debe incluir acciones encaminadas a investigar y producir conocimiento sistemático sobre el área de la comunicación, luego de obtener un método para estudiar, analizar y ser conscientes de los EFECTOS

SOCIALES, POLÍTICOS Y CULTURALES de los medios sobre el conjunto de nuestra sociedad, sobre determinados grupos sociales y sobre los sujetos individuales, estamos preparados para generar un cambio en la rama del conocimiento que mayor se maneje, es decir, construir una propuesta de cambio que conlleve una investigación científica, bien en una línea más académica o descriptiva de los fenómenos que rodean el redescubrimiento de los imaginarios creados por los medios de comunicación masivos. Las investigaciones deben dar las pautas para una práctica a nivel social, que permitan abordar tareas tanto de experiencias pedagógicas en los centros y aulas como de los programas de reconstrucción de la historia y la identidad.

Los resultados de este tipo de investigaciones son los que indudablemente permitirán fundamentar de un modo más racional y eficiente las decisiones que se tomen sobre las futuras políticas para el desarrollo de los procedimientos y habilidades que nos permitirán **EXPRESAR Y COMUNICAR** las ideas, valores a través de formas simbólicas y tecnologías de los distintos medios.

Para esto se debe;

- Realizar un trabajo de investigación científica que genere una propuesta de cambio sustentada teórica y prácticamente sobre la realidad a transformar, de manera que se pueda expresar el sentir y la pasión de una innovación formada por el cúmulo de conocimientos que la universidad genera en el estudiante.

IV. 4 ORGANIZACIÓN ACADÉMICA

El cuarto paso del plan de estudios es la **Organización Académica**, que no la hemos involucrado en las áreas de la Educomunicación porque preferimos hacer un lineamiento más independiente para proponerlo en torno a nuestro diagnóstico y nuestra experiencia como estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

Para esto hemos delimitado las áreas de la Universidad Politécnica Salesiana en forma descendente hasta llegar a la sub-área de Contexto Social, aspecto que involucra a los estudiantes y profesores.

IV. 4. 1 La Universidad Politécnica Salesiana y La Carrera de Comunicación Social

En el ámbito institucional es necesario que la Universidad Politécnica Salesiana vincule la comunicación y la educación, más allá de una rama de estudio, la Educomunicación como base teórica de todas las materias que se imparten genera una formación profesional amplia. Además debe:

- Implantar la creación de cursos, tanto de graduación, de especialización o postgrados que puedan preparar un nuevo profesional con un doble perfil, uno en el análisis de los sistemas de medios de comunicación y el otro en el sistema educativo.
- La universidad debe promover investigación de campo que permita a los estudiantes conocer y ubicarse directamente con la realidad existente y su área de estudio, de esta manera podrán desmitificar los imaginarios creados.
- Esta institución debe motivar a la investigación científica, ya que así, aportaría de manera teórica y metodológica a las soluciones que surgen sin una proyección real, y que sólo se queda en las palabras.

VI. 4. 2 La Sub-área de Contexto Social

En la forma estructural ésta sub-área maneja las materias básicas para la formación de profesionales capacitados para la construcción de discursos validados en una realidad conocida y manejada de forma experimental y cognitiva. Por ello determinamos los siguientes cambios;

IV. 4. 2. 1 Materias

El establecimiento de las materias básicas en la sub-área de contexto social; Realidad Nacional e Internacional, Teoría Política, Comunicación e Ideología y Análisis de Coyuntura, a nuestro parecer están de acuerdo con las necesidades del sistema

educativo actual. Lo que sí proponemos es la introducción de temas más acordes con la comunicación, pues como mencionamos anteriormente, no se puede olvidar el fin que posee la carrera como tal, más allá de las menciones o especializaciones.

IV. 4. 2. 2 Secuencia

La secuencia que estas materias tienen en la sub-área de Contexto Social, no deben ser modificadas, pues su secuencia se ajusta a nuestra propuesta Educomunicativa donde los procesos que se desarrollan conllevan el manejo secuencial de las materias ya implantadas:

1. Primer semestre: **Realidad Nacional e Internacional**
2. Segundo semestre: **Teoría Política**
3. Tercer semestre: **Comunicación e Ideología**
4. Cuarto semestre: **Análisis de Coyuntura**

IV. 4. 2. 3 Horas

Los temas que incluyen las materias deben estar divididos por cuatro capítulos.

En el primero de ellos se introducirá los argumentos básicos de la asignatura.

En el segundo, se manejarán las corrientes que los sustentan;

En el capítulo tres se culminará con los contenidos propuestos, y

En el cuarto y último capítulo, se manejarán las propuestas para los posibles cambios.

Estas divisiones se deben mantener a lo largo de los cuatro semestres, de esta manera, el estudiante sabrá siempre que la materia culmina con su aporte de lo aprendido, además de dar un espacio, siempre para la búsqueda de soluciones.

Cada capítulo será de 16 horas, así se manejará equitativamente los contenidos para evitar el exceso de tiempo en alguno de ellos.

IV. 4. 2. 4 Cuerpo Docente

El cuerpo docente como mencionaba anteriormente debe trabajar en conjunto en la elaboración de sus planes analíticos y sobre todo, tratar de unificar en algún momento de la enseñanza a los cursos a cargo, ya que de esta manera si se convierten en un solo paralelo en la siguiente, como muy a menudo pasa, los estudiantes no tendrán problema para equiparar sus conocimientos.

IV. 4. 2. 4. 1 Perfil del Docente

Uno de los aspectos más importantes en el diseño de este plan, es el perfil del docente, que en esta ocasión citaremos a Ismar de Oliveira quien resume a un Educomunicador en estos parámetros:

-Debe ser un profesional con amplia visión de conjunto sobre los hechos, posibilidad por un conocimiento suficiente de las teorías de la comunicación y de la cultura.

-Un profesional, además de capacitado para usar los referentes de las ciencias sociales en la descodificación de los procesos y lenguajes de los medios, con dominio del tema de las políticas de comunicación; con habilidades en la planificación, desarrollo y evaluación de proyectos.

-Debe poseer principalmente experiencias en la conducción de procesos pedagógicos de lectura de mensajes, y finalmente habilitado para conducir trabajos de capacitación para el uso de los recursos de la comunicación.¹⁶

-Investigar las diversas temáticas, formas, sistemas, escenarios y procesos de la comunicación.

¹⁶ Oliveira, Ismar de, Manifiesto de la Educación para la Comunicación en los Países en Vías de Desarrollo.

-Pero sobre todo debe poseer calidad humana, para adentrarse en la realidad que vive y medir con un lato grado de criticidad, las consecuencias de elaborar malos procesos de comunicaci3n.

IV. 4. 2. 4. 2 Docentes en el campo de la Educomunicaci3n

Los docentes deben ser individuos con:

- Formaci3n polivalente: Manejo de temas, tanto de la asignatura correspondiente, como de su relaci3n en el 3mbito local y mundial.
- El docente de la sub-3rea de Contexto Social, debe ser un mediador del mundo de las tecnolog3as de la informaci3n y el uso cr3tico de las mismas, mediante procesos emp3ricos de la naturaleza de los medios.
- El docente de la sub-3rea tiene que ser un “Gestor de procesos comunicacionales”, que relacione las 3reas de cultura, comunicaci3n y educaci3n, en el 3mbito de la realidad nacional e internacional, la ideolog3a, la pol3tica, y la coyuntura que suscite en estos espacios.
- Pero sobre todo el “Gestor de Procesos Comunicacionales” tiene que tener preparaci3n pedag3gica en todos los campos de enseanza antes mencionados.

IV. 4. 2. 5 Cuerpo Estudiantil

- Los estudiantes que se involucren en estos procesos educomunicativo:
- Participar3n de manera activa en su proceso de enseanza y aprendizaje. (Sugerencias y aportaciones semestrales en cuanto a la educaci3n universitaria)
- Aportar3n con los contenidos de an3lisis y medios alternativos de aprendizaje basado en sus experiencias personales.

- Conocerán toda la historia que los involucra tanto económica, social, política y culturalmente en el punto donde ahora se encuentra, de esta manera serán capaces de hacer un juicio crítico sobre la realidad, procesos que le permitirán al estudiante desmitificar los imaginarios creados por los medios de comunicación.

IV. 4. 2. 5. 1 Perfil de ingreso y salida del Estudiante

En esta propuesta también se innova con el perfil de ingreso de los estudiantes que se inscriben en la carrera, pues consideramos totalmente necesario que los estudiantes que ingresan a la carrera estén seguros de lo que han elegido como futura profesión. De esta manera también aseguramos de una manera u otra, el rendimiento de los estudiantes, ya que es mucho más probable que un estudiante rinda con eficiencia en algo que le gusta, que en algo que desconoce y le desconcierta.

- **Perfil de Ingreso**

- Estudiante con conocimiento de los sucesos que acontecen en el país.
- Estudiante con cúmulo de conocimientos básicos sobre, comunicación, política, economía y cultura.
- Estudiante con bachilleratos afines con la carrera.
- Estudiantes con la capacidad de aceptación a la diversidad de etnias, y culturas.
- Estudiante propositivo y activo.

- **Perfil de Salida**

Las características que debe tener un egresado en la carrera de comunicación social son;

- Debe manejar las áreas del conocimiento, con respecto a la comunicación y a las demás ramas ligadas a ella.
- Deberá ser capaz de relacionar esas áreas de conocimiento; aplicar sus leyes, reaccionarlas entre sí, y sobre todo en la investigación.

-Deberá tener valores y actitudes que probablemente habrá asimilado; por ejemplo, ser promotor de cambios sociales, pugnará por el desarrollo de la sociedad y generará cambios en la misma.

-Deberá tener destrezas que habrá desarrollado; por ejemplo habilidades para organizar y dirigir trabajos en grupos, habilidad para encontrar aplicaciones prácticas a conocimientos abstractos

-Sobre todo deberá tener calidad humana y concepto de igualdad ante sus demás colegas y profesionales en la rama.

CONCLUSIONES

- La Universidad Politécnica Salesiana es una entidad que posee políticas propicias para los cambios suscitados a nivel local y global mediante su continuo propósito de establecer propuestas que estén a tono con las necesidades sociales.
- La Carrera de Comunicación Social, establece asignaturas acordes con las necesidades comunicacionales y educativas.
- La Sub-área de contexto social, no instaure claramente los objetivos, pues es así como cada uno de los docentes encargados de dichas áreas persiguen propósitos distintos, lo que ocasiona resultados desiguales.
- La Carrera de Comunicación Social no vigila la elaboración de los planes analíticos de los docentes a nivel de las sub-áreas.
- La Universidad no propone cursos o talleres que planteen a la Educomunicación como base de los procesos de enseñanza-aprendizaje en los docentes de las carreras que ésta entidad imparte.
- La universidad no posee departamento de investigación, área básica para el desarrollo de las carreras de ciencias humanas, especialmente la de comunicación social.
- La infraestructura universitaria no es la más adecuada para implantar nuevos medios de comunicación, a pesar de que los posee.

RECOMENDACIONES

- Establecer un perfil de los estudiantes que ingresan a la carrera de comunicación social, ya que de esta manera los estudiantes sabrán la carrera a la que pueden ser aptos o no.
- Proponer cursos y talleres Educomunicativos para los docentes inmersos en la educación universitaria, de esta manera motivan a los profesores a mejorar las cátedras universitarias.
- Evaluar cada cierto tiempo el cumplimiento de los objetivos y planes analíticos de los docentes y de la carrera de comunicación social, ya que de esto dependerán los resultados para unas futuras modificaciones.
- Adecuar las aulas donde se imparten las clases, para que estén aptas para el uso de los nuevos medios de comunicación, ya que en algunas ocasiones no están disponibles para el uso de éstas.
- Motivar a los estudiantes a conocer los espacios reales en los que se desarrolla lo aprendido teóricamente en las aulas de clases, de manera que desmitifiquen los imaginarios que se establecen en los entornos comunicacionales que están fuera de la universidad.
- Crear un departamento de investigación que les permita a los estudiantes presentar sus trabajos científicos de manera que motiva a los estudiantes a promover cambios en torno a su realidad.

BIBLIOGRAFÍA

CASTAÑEDA YANEZ, Margarita, *Los Medios de Comunicación y la Tecnología Educativa*, 1era reimpresión, México 1995.

COLECCIÓN COMUNICACIÓN EDUCATIVA, *Redes Gestión y Ciudadanía*, OCLACC, Marzo 2002.

CHIRIBOGA, Bolívar, *Investigación sobre el papel de los medios de comunicación televisivos en los acontecimientos del 21 de enero del 2000*, Master en Docencia con mención en Educomunicación, Quito, 2000.

DICASTERIO DE LA PASTORAL JUVENIL, *La Pastoral Juvenil Salesiana*, Cuadro fundamental de referencia. Caracas-Venezuela 2003.

MARQUES DE MELO, José, Titular de la Cátedra UNESCO de Comunicación, Universidad Metodista de São Paulo - UMESP (Brasil).

MARTINEZ, Alejandro, *Sociología 6to Curso*, Maya Ediciones, Quito- Ecuador 2003.

NARANJO, María Paulina & TAPIA, Diego, (Com), *La Educomunicación: Un desafío para el cambio*, Primera Edición, Editorial UPS, Quito- Ecuador 2000.

OLIVEIRA, Ismar de, *Manifiesto de la Educación para la Comunicación en los Países en Vías de Desarrollo*, IV Congreso Internacional de Pedagogía de la Imagen, la Coruña-España. 4-8 de Julio de 1995.

OGAZ, Leonardo, “Dialéctica de la Educomunicación”, Tesis UPS. Quito 2002.

PEREZ TORNERO, José Manuel, *Comunicación y Educación en la Sociedad de la información*, Paidós- Barcelona, 2000.

PRIETO CASTILLO, Daniel, *Comunicación, Universidad y Desarrollo*, 1era Edición, Editorial PLANGESCO, Buenos Aires- Argentina, 2000.

PRIETO CASTILLO, Daniel, *Diseño Curricular para Escuelas de Comunicación*-1era Edición, Editorial CIESPAL, Quito-Ecuador, 1988.

PRIERO CASTILLO, Daniel, *La comunicación en la Educación*, Editorial La Crujía, Buenos Aires, 1999.

REGISTRO OFICIAL, Órgano de Gobierno del Ecuador, suplemento No. 499, Quito Ecuador, 1994.

SILVA, Erika, *Los mitos de la Ecuatorinidad*, Segunda Edición, Ediciones ABYA YALA, 1995.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA, *Documento Reforma Curricular*, Escuela de Comunicación Social. Quito -Octubre 2003

VILLARRUEL, Marco (compilador), *“Fundamentos de la Educomunicación”*, Quito-UPS. Masterado en Docencia con Mención en Educomunicación.

WOOSD, Peter, *Experiencias críticas en la Enseñanza y el Aprendizaje; Temas de Educación*, Barcelona- Paidós, 1997.

www.teoriasdelconocimiento.com

www.dialogica.com

www.airecomun.com

www.comminit.com

www.educaweb.com

www.ilustrados.com

www.chasqui.com

ANEXOS

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Cuestionario para profesores de: **Realidad Nacional e Internacional,**
Teoría Política, Comunicación e Ideología y Análisis de Coyuntura.

Esta encuesta aporta a la fase de Diagnóstico de nuestra investigación: *La Educomunicación en los procesos de enseñanza-aprendizaje en la sub-área de Contexto Social de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana.*

Edad -----

Sexo F M

Semestre -----

1. ¿Sabe qué es la Educomunicación?

Si ----

No ----

2.- ¿Usa herramientas Educomunicativas en clases?

Si -----

No ----

¿Cuáles?, ¿De qué manera? -----

3.- ¿Con qué frecuencia utiliza estas herramientas Educomunicativas?

En todas las clases -----

En algunas clases-----

En ninguna clase-----

4. ¿Cuál es el grado de aceptación de los alumnos frente a estas herramientas?

100 %-----

85 % ----

65 % ----

45% -----

25% -----

5 % ----

5. ¿Posee la Universidad instrumentos Educomunicativos?

Si-----

No---

6. ¿Están a su disposición?

Si ---

No—

En algunas ocasiones -----

7. ¿Considera necesario implantar la Educomunicación en la Carrera?

Si-----

No-----

Porqué-----

8. ¿Qué le haría falta a la Universidad para que la Educomunicación se practique?

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

Cuestionario para estudiantes de; **Realidad Nacional e Internacional,**
Teoría Política, Comunicación e Ideología y Análisis de Coyuntura.

Esta encuesta aporta a la fase de Diagnóstico de nuestra investigación: *La Educomunicación en los procesos de enseñanza-aprendizaje en la sub-área de Contexto Social de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana.*

Semestre----- Profesor-----
Edad----- Sexo F M

1. ¿Se utilizan herramientas audiovisuales en Clases?

Si----- No-----

2. ¿Cuál de estas herramientas audiovisuales se utilizan en clases?

- Retroproyector-----
- Infocus-----
- Televisión-----
- Grabadora-----
- Recortes de revistas o periódicos-----
- Juegos Interactivos
- Otros, ¿Cuáles?-----

3. ¿Con qué frecuencia se utilizan estas herramientas en clases?

- De tres a cuatro horas-----
- De tres a dos horas -----
- De dos a una hora -----
- Ninguna hora -----

4. ¿Cree que son necesarias para el aprendizaje en el aula?

Si----- No-----
Porqué-----

1. ¿Cuánto le ha beneficiado el uso de estas herramientas en su aprendizaje?

Mucho

Poco

Nada

2. ¿Cree que se podría mejorar el aprendizaje de esta materia usando:

Otro tipo de medios -----

Generando mayor conciencia crítica----

Logrando mayor participación de los alumnos en clases -----

Tratando temas nuevos y actuales-----

3. ¿Considera que esta materia ha desarrollado su sentido crítico para juzgar los acontecimientos que suceden en el Ecuador?

Si-----

No-----

Porqué-----

4. ¿Sabe qué es la Educomunicación?

Si-----

No-----

Comente algo-----

5. ¿La Educomunicación le ha ayudado en los procesos de aprendizaje?

Si-----

No-----

Porqué-----