

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA  
EDUCACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Tesis previa a la obtención de Título de Licenciada en  
Comunicación Social**

**Documental Investigativo:  
Opinión Pública en medios locales sobre el conflicto a causa de  
la cantonización de La Concordia**

**Autoras:  
Diana Carolina Bolaños Angulo  
Laura Janeth Cobeña Cabezas**

**Director:  
Patricio Rosas Florez**

**Quito, junio 2010**

## **AGRADECIMIENTO**

Quisiéramos expresar un profundo agradecimiento:

Primero a Dios, ya que por su voluntad existimos y esto nos ha permitido a nosotros el poder desarrollar nuestra investigación adquiriendo conocimientos y experiencias significativas, nos ha permitido crecer como seres humanos al darnos cuenta las maravillas que se pueden encontrar dentro de una población.

A nuestros padres; que sin su ayuda, esfuerzo y dedicación esto no hubiese sido posible ya que siempre que necesitamos apoyo en el aspecto moral, intelectual y económico para realizar la tesis, estuvieron brindándonos el mejor de los apoyos.

A todos los Licenciados por el conocimiento brindado en el transcurso de la carrera, pero en especial al Lic. Patricio Rosas Florez que sin su guía y observaciones críticas que permitieron un mejor desempeño en la investigación para la ejecución del documental, el que hoy podamos mostrar lo realizado no hubiese sido posible. A Cristina Naranjo y Álvaro que sin sus técnicas de video y edición la ejecución de este trabajo no estuviese completa.

El apoyo brindado por el medio local OV Televisión fue de gran aporte para el desarrollo de la investigación, en especial la del editor Patricio de Mera quien estuvo siempre ayudándonos en lo que necesitábamos.

## **DEDICATORIA**

Este documental va dedicado a todas las personas que creyeron que si se podía realizar un trabajo que muestre las circunstancias que se suscitaron en el cantón La Concordia, poniendo fe que este material muestre la realidad y los hechos tal como pasaron.

A demás se las dedicamos a esos seres maravillosos que son nuestros padres, que nunca perdieron la fe en que se podía lograr las metas que nos planteamos.

## ÍNDICE

### A. PÁGINAS PRELIMINARES

Agradecimiento	1
Dedicatoria	2

### B. TEXTO

#### CAPÍTULO I

##### 1. NO BASTA CON INFORMAR

1.1 La comunicación	3
1.1.1. Comunicación de Masas	6
1.1.2. Comunicar e Informar?	8
1.1 Medios de Comunicación Masiva en la Opinión Pública	10
1.2 La Comunicación en el Documental	13
1.3 Jerarquía de la comunicación por medio de la Televisión	14
1.3.1 La televisión es un medio de comunicación	16

#### CAPÍTULO II

##### 2. EVOLUCIÓN DE LA CONCORDIA

2.1 Historia	18
2.2 Origen	20
2.3 Desarrollo Comunicativo	22

2.4 Conflicto	23
2.4.1. Enfrentamiento de la población concordense	27
2.4.2. El rol de los Medios Locales	30

## **CAPÍTULO III**

### **3. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ECUATORIANOS**

3.1. Los Medios de comunicación y su poder manipulador	36
3.2. Informar o Investigar un hecho.	37
3.2.1. La Televisión como medio manipulador	39
3.3. El rol del Periodistas Ecuatorianos.	40
3.3.1. El verdadero rol del periodista	42
3.4. Profesionalismo o figuretismo	44

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ¿CÓMO HACER UN DOCUMENTAL?**

4.1. Historia	46
4.1.1. Tipos de Documental	48
4.1.2. Video documental	49
4.2. Pre producción	50
4.3. Producción	52
4.4. Post – Producción	53

## **1. Capítulo 1**

## **NO BASTA CON INFORMAR**

### **1.1. La Comunicación**

Para entender a la comunicación es necesario tener en cuenta que su historia se remonta a los orígenes de la humanidad, pero a partir del desarrollo de los medios impresos, numerosas transformaciones han revolucionado el modo en que los seres humanos comparten sus pensamientos.

Se puede decir que constituye un fenómeno global que, va más allá de las diferencias naturales y culturales de las distintas sociedades.

El considerar a la comunicación desde un sentido amplio, permite entender que se trata de seres vivientes que se relacionan con su entorno, y son capaces de expresar procesos y situaciones interiores, dar a conocer circunstancias u animar a otras criaturas a un comportamiento determinado.

En este sentido la comunicación actual es el resultado de múltiples métodos de expresión desarrollados durante siglos. Los gestos, el desarrollo del lenguaje y la necesidad de realizar acciones conjuntas tienen aquí un papel importante.

Es así que el estudio de la comunicación cobra valor científico con el apareamiento de los Medios de Comunicación Masiva. La incursión de los Medios de Comunicación Masiva o Medios de Comunicación Social, inició una nueva problemática que alentó la configuración del estudio de los mismos como una ciencia independiente.

### 1.1.1. Comunicación de Masas

Para abordar las teorías de la comunicación que involucran a los medios masivos como base de análisis, es necesario saber que el término es utilizado para describir a **todos los medios de comunicación** que llegan a la población en forma intensa, pueden producir cambios culturales a gran escala, positivos o negativos, entre estos tenemos medios: televisión, radio, Internet entre otros.

Se define masa a la agrupación colectiva transitoria que se caracteriza por la interacción entre sus miembros, aunque no estén reunidos físicamente en un lugar, se encuentran sometidos a un mismo estímulo, esto como consecuencia de la era industrial que trajo consigo la fabricación de artículos para el consumo masivo, dándose el fenómeno de la industrialización, un factor que daría popularidad y poder a los mass medias.

A partir de la revolución económica y tecnológica, la esfera de la comunicación tiene tendencia a absorber la información y la cultura ya no hay mas cultura que la de masas, no hay mas información que la de masas y la comunicación se dirige a las masas<sup>1</sup>

El proceso de comunicación masiva define los roles del comunicador y del receptor; reduce a dimensión de las relaciones interpersonales en el proceso de comunicación y tiende a separar a los individuos de su entorno sociocultural tradicional.

El emisor o fuente en el proceso de comunicación masiva suele estar bien identificado, ya que es posible conocer a quien emite, codifica o envía el mensaje; en cambio, el receptor o audiencia, según la teoría clásica, es anónimo, heterogéneo, disperso geográficamente y pasivo, ya que no tiene capacidad de retroalimentación o es muy limitada.

---

<sup>1</sup> RAMONET, Ignacio. "La tiranía de la comunicación". Quinta edición: noviembre 2000. Pag.48.

El círculo vicioso de la comunicación de masas es hacer que el espectador sea consumidor de estilos únicos y referentes dados por las clases dominantes, esto se da porque hoy en día se habla de la homogenización promovida por los medios y a su vez por la cultura de masas.

En este sentido el impulso de la denominada tecnología de la información y de la comunicación está haciendo que la sociedad de nuestros días disponga de una gran variedad de fuentes de información, a través de una gran diversidad de soportes que ofrecen la posibilidad de consumir un determinado número de propuestas, ideas, sugerencias, mensajes y decisiones que están siendo transmitidas por los denominados medios de comunicación de masas.

Tal es el caso del cantón La Concordia en donde solo existen dos medios de comunicación el canal “OV Televisión” y la radio “” por ende, limita a los habitantes el tener pleno conocimiento de la realidad, porque la información es sectorizada y responde a intereses particulares “alcaldía”.

En este punto el capitalismo desarrolla una poderosa maquinaria de manipulación de la comunicación con el objetivo de garantizar el poder de la clase dominante como lo dice la escuela de Frankfurt.<sup>2</sup>

Los medios de comunicación masiva dentro de este cantón se han convertido en instrumentos de su vida cotidiana, su influencia es trascendental en el cambio de cultura y en las ideas de desarrollo, por tal razón la población se enfrenta constantemente ya que toma como información certera únicamente lo recibido por los medios.

Estos medios masivos tienen una amplia presencia en las tareas formativas, publicidad, medios de comunicación y sistemas educativos. De esta manera nuestra

---

<sup>2</sup> ZURITA, Grace. “Arte y Comunicación”. Primera edición 2006. Pag.7



cultura se construye desde la televisión, los ordenadores y las telecomunicaciones, por consiguiente una nueva visión del aprendizaje está emergiendo debido al uso de estos materiales generados desde las tecnologías que nos llegan de diferente manera por la accesibilidad a los medios.

### **1.1.2. Comunicar e Informar?**

Una comunicación no sólo transmite información sino que, al mismo tiempo, impone una conducta o un comportamiento. El nivel de contenido de un mensaje transmite información. El nivel de relación se refiere a cómo la comunicación sirve para definir el tipo de vínculo que quiero establecer con mi interlocutor.

Teniendo en cuenta que; comunicarse es hacer conocer a otras personas nuestros conocimientos o pensamientos, se puede decir que la comunicación es el acto de transmitir ideas y conocer distintas realidades que aceleran las formas de pensamientos.

La comunicación es el objeto final de todo lenguaje, es un sistema organizado de signos que expresan ideas<sup>3</sup>, entendido como la interpretación, significación y producción de sentidos.

En este punto el estructuralismo entiende a la comunicación social como la relación que establecen los hombres para evocar en común, sentidos, signos y significados, de esta forma se pueden entender los procesos sociales como procesos comunicativos, se pretende construir reglas que dan significados a las acciones, objetos, palabras en el proceso de la comunicación social.

---

<sup>3</sup> MATTELART, Armand. "Historia de las teorías de la comunicación". Ediciones Paidós Ibérica 1997. Pag.60

Esta teorías se basa en las formas significantes más que en la relación y observación del orden de las estructuras, para los estructuralistas los sentidos enseñan los medios, son las modalidades de transmisión mediante los cuales se reestructuran las formas condicionantes para codificar o reforzar las acciones sociales.<sup>4</sup>

La estructura, es el conjunto organizado de elementos subordinados a ciertas leyes y criterios de relación, la lingüística estructural se convierte en el paradigma que orienta el análisis estructuralista en la comunicación.

Para Eliseo Verón un modelo estructural en la comunicación enuncian las relaciones sintáctico semántica del sistema. La sintáctica está constituida por el estudio de códigos y de reglas de combinación para la combinación de mensajes y la producción de sentidos. Mientras que la semántica ayuda a interpretar lo lingüístico y no lingüístico, forma de producir significados lógicos en un contexto cultural.

En esta teoría la comunicación y la información son cosas diferentes no son contradictorios ya que se estructuran bajo ciertas reglas similares. La comunicación va mas allá de la información como tal pretende lograr relaciones interpersonales, considerando a la audiencia el factor principal para su desarrollo, es un proceso que no sólo implica informar, sino también retroalimentar.

La comunicación y la información ocupan el centro en la configuración de nuevos modelos sociales, la comunicación es el centro de la atención y reflexión sobre la crisis de razón en la sociedad moderna. Es una acción, la transmisión de la información en la cavidad del grupo, considerada en sus relaciones con la estructura del mismo. EL conjunto de técnicas que permiten la difusión de mensajes escritos o audiovisuales a una audiencia extensa y heterogénea.

---

<sup>4</sup> ZURITA, Grace. "Arte y Comunicación". Primera Edición 2006. Pag.9

De esta manera podemos decir que la información complementa la comunicación, aumenta el conocimiento, transmite novedades ya que lo que se comunica es información en los mensajes.

## **1.2. Medios de Comunicación Masiva en la Opinión Pública**

La opinión pública es la tendencia o preferencia, que se da de manera real o estimulada, de una sociedad hacia hechos sociales que le reporten interés; es decir puede ser considerada como la opinión mayoritaria que un determinado grupo de personas tiene acerca de alguna cuestión en particular, y que en términos periodísticos y políticos puede ser descrita como la opinión que refleja lo que un país o una ciudad piensan sobre un tema específico.

Además ha sido el concepto dominante en lo que ahora parece referirse a la comunicación política, con el predominio de los medios de comunicación modernos, en una sociedad masificada el territorio de la opinión parece retomar un nuevo enfoque.

Cuando en los medios se habla de lo que piensa la opinión pública, se habla de lo que piensa y cree el común de las personas, aunque es obvio que no todo el mundo piensa exactamente lo mismo. La opinión pública se determina mediante encuestas y entrevistas, o mediante espacios que los medios crean como lo pueden ser las páginas de internet o los buzones de correspondencia, para que las personas opinen y expresen sus pensamientos sobre uno o varios temas.

La opinión pública no existe en Estados autocráticos, ello debido a que el debate público es inexistente. Sólo existe la voz oficial, que es rutinariamente favorable al gobierno. Se manifiesta la opinión pública de la opresión, no de la expresión. En estos casos se pueden desarrollar opiniones privadas que suelen extenderse en condiciones de represión, hasta un momento en que puedan expresarse e irrumpir libremente, en forma de cambio de régimen por medio de un

proceso transicional o revolucionario, como lo ocurrido en La Concordia donde se manejaron intereses políticos, y en donde a muchos no les convenía que este pequeño lugar se cantonizara, influenciando en la opinión que los habitantes tenía creándose así disputas internas entre la misma población.

Desde la perspectiva crítica-normativa Habermas señala que: Opinión pública significa cosas distintas según se contemple como una instancia crítica con relación a la notoriedad normativa pública, representativa o manipulativamente divulgada, de personas e instituciones, de bienes de consumo y de programa”.<sup>5</sup>

Con esto este autor trata de explicar que la opinión pública es un constante debate público en el que se delibera sobre propuestas de personas y diferentes grupos, y que además está desarrolla en espacios públicos y siendo controlada por la razón, demostrando un declive de la opinión puesto que se da una manipulación que se encuentra al servicio de intereses privados.

La importancia de los medios de comunicación masiva en la formación de la opinión pública se debe a la velocidad con que llegan al público y el considerable escenario que abarcan. Una noticia difundida en un área densamente poblada accede instantáneamente a millones de personas que, al difundirla, multiplican su alcance.

Cada vez más, tanto en el sector privado como público, existe una conciencia de lo que la opinión pública implica, ya sea la importancia de los boletines informativos internos, páginas en Internet, o el contacto personal.

Al hablar de la opinión pública con relación al espacio público entiende al espacio público como un ámbito de nuestra vida social, en el que se puede construir algo así como opinión pública. La entrada está fundamentalmente abierta a todos los

---

<sup>5</sup> HABERMAS, Jürgen. *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*, Ed. Gustavo Gili, México y Barcelona, 1986. Pag.3.

ciudadanos, en cada conversación en la que los individuos privados se reúnen como público se constituye una porción de espacio público.

Las personas se comportan como público, cuando se reúnen y conciertan libremente, sin presiones y con la garantía de poder manifestar y publicar libremente su opinión, sobre las oportunidades de actuar según intereses generales. En los casos de un público amplio, esta comunicación requiere medios precisos de transferencia e influencia: periódicos y revistas, radio y televisión son hoy tales medios del espacio público.

En la relación existente entre los mass media y la opinión pública lo esencial es el control directo o indirecto de los medios de comunicación, para el éxito de las relaciones públicas. Los medios de comunicación masivos son los voceros y transmisores visibles más llamativos de la opinión pública y a la vez, contribuyen a formar esa opinión a través de sus influencias y sus relaciones mutuas.

Es así que la importancia de los mass medias en la formación de la opinión pública está dada por la velocidad con que llegan al público y el enorme escenario que abarcan. Una noticia difundida en un área densamente poblada accede instantáneamente a millones de personas que, al difundirla, multiplican su alcance.

### **1.3. La Comunicación en el Documental**

El documental es un género cinematográfico y televisivo realizado sobre imágenes tomadas de la realidad. La organización y estructura de imágenes, sonidos (textos y entrevistas) según el punto de vista del autor se determina el tipo de documental.

La secuencia cronológica de los materiales, el tratamiento de la figura del narrador, la naturaleza de los materiales -completamente reales, recreaciones,

imágenes infográficas, dan lugar a una variedad de formatos, que van desde el documental puro hasta documentales de creación, pasando por modelos de reportajes muy variados, llegando al docudrama (formato en el que los personajes reales se interpretan a sí mismos).

El documental como género va ligado directamente con la comunicación ya que por medio de él se maneja imagen, comunicación verbal, no verbal que lo forman como tal. Es una de las formas más usadas para generar procesos comunicacionales en la actualidad.

Cuenta algo que ha pasado, trabaja con los restos de eso que ha sucedido hace (mucho o poco) tiempo. Trabaja, en consecuencia, con material de archivo: tomas, fotos o sonidos que pertenecen a esa época pasada. Puede trabajar, también, con imágenes filmadas, ahora, de los lugares en los que sucedieron esos hechos. Y trabaja con los restos de esos hechos en la memoria de la gente, es decir con los testimonios de quienes saben algo de eso que pasó hace tiempo.

Dado el caso el documental es empleado para dar a conocer una determinada realidad, convirtiéndose así en el medio de comunicación propicio para la recreación del tema en cuestión.

#### **1.4. Jerarquía de la comunicación por medio de la Televisión**

Los medios de comunicación masiva al ser una herramienta que permiten mantener a todo el mundo informado de lo que pasa a nivel nacional o internacional a través de canales de información, noticias e imágenes se han convertido en indispensables para las sociedades modernas, que necesitan estar en constante contacto y enteradas de todo lo que sucede. A tal punto en que no se podría vivir de la misma manera en que lo hacemos sin los medios de comunicación.

Son un poderoso instrumento de socialización, y dominación, tanto o más poderoso que la familia, la escuela o el trabajo, porque forman los sentimientos y las creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social. Llegan a las personas a través de la vista (imágenes), el oído (sonidos, melodías) o de ambos (televisión, películas, videos), en combinaciones muy atractivas y envolventes.

Los medios de comunicación que llegan con mas frecuencia son: radio, prensa, televisión e Internet, entre estos medios se presenta una jerarquía en donde la radio cuenta la noticia, la televisión la muestra, la prensa la comenta e Internet presenta las alternativas para interpretarlo. De este grupo el medio predominante es la televisión aventajada por la imagen en movimiento y el sonido en conjunto, logra hacer más atractivos los mensajes.

La televisión es el gran misterio de nuestra época. Vivimos con ella y aún no entendemos lo que significa para nuestras vidas. Tenemos una idea práctica cotidiana de su uso, existe un conocimiento pragmático de su importancia y ventaja para el mercado, el comercio, la publicidad y la propaganda.

A lo largo de décadas algunos de los mejores pensadores de nuestro tiempo le han dedicado un momento de su talento, otros han evadido el bulto, la responsabilidad de enjuiciar lo colosal e impresionante. Tenemos una colección de lugares comunes sobre el sentido y la ubicación desde lo simple y lo complicado. Ha sido un objeto de mirada crítica, eso es indudable.

La televisión está entre nosotros, pero su presencia es en cierto modo invisible, tan común como el techo de la casa o la puerta de entrada. Ha estado construyendo la vida colectiva de más de la mitad del planeta, o colaborando en ello, y necesitamos saber cómo lo hace, en que nos transforma. La historia que sigue es una aportación a este curso de acontecimientos y visiones.

Este medio es capaz de manipular el pensamiento del público con ideas políticas, económicas, etc. Bajo intereses particulares. Por ejemplo, los medios masivos de comunicación pueden crear una imagen de un político con el fin de que este sea elegido, o pueden promocionar a un producto para que sea comprado. Cada vez que tiene más influencia sobre las personas se ha convertido en formadora de cultura.

Determina parte de nuestras ideas, hábitos y costumbres, debido a que muestran a diario 'ejemplos' de lo que es el estilo de vida actual. A través de películas, telenovelas, documentales, noticias, se representa lo que se considera un modelo a seguir, mostrando cómo hay que ser y actuar, y como no. (la "caja tonta" como la denominó McLuhan., aquella que no permite ir más allá)

Produce el hundimiento de la radio y se posiciona como el medio masivo más usado y preferido. Hasta el día de hoy, por su mezcla de sonidos con la imagen, lo que no logran ni la radio ni la prensa.

Con la aparición de satélites de telecomunicaciones y la generalización de la televisión por cable se crearon nuevas cadenas de televisión y algunas se especializaron en diferentes áreas como las noticias, el deporte, la música, la ciencia, etc.

#### **1.4.1 La televisión es un medio de comunicación**

La televisión acompaña a la vida familiar a lo largo del día y de la semana, ordena el tiempo libre, interviene en la distribución de los objetos, adquiere una presencia jerárquica en la sala, el comedor, la cocina y el dormitorio.

El tiempo, el espacio de la vida familiar tiene en el aparato de televisión y en la programación televisiva a dos elementos sustantivos de su composición y



organización. Un proceso de investigación sobre la televisión necesita tomar como ejes de su estrategia estos componentes. En la familia es central para la vida social general, y dentro de él como sistema la televisión ocupa un lugar importante, protagónico, participante

Para que exista comunicación, tiene que haber diversos elementos, como son: La reciprocidad entre emisor y receptor, como dice Habermas "**El mundo de la vida es el lugar trascendental donde se encuentra el hablante y el oyente, donde de modo reciproco reclaman que sus posiciones encajan en el mundo... y donde pueden criticar o confirmar la validez de las pretensiones, poner en orden sus discrepancias y llegar a acuerdos**".<sup>6</sup> Pero en la televisión solo hay un canal de flujo, es decir, solo existe una dirección de la información, donde el emisor, una pequeña minoría de la sociedad, informa y bombardea de noticias anteriormente preseleccionadas al destinatario, las masas, las cuales no pueden responder y no responden directamente al emisor. La televisión destruye, inactiva y atrofia la capacidad de abstracción para la comprensión de los problemas, empobrece el pensamiento crítico. Ya que el mensaje de las palabras es menos importante con relación al contenido de la imagen, es decir, las palabras están en función de la imagen.

---

<sup>6</sup> De Fleur, Melvin. "Teorías de la Comunicación Masiva", editorial PAIDOS, 1970, pag.13

## 2. Capítulo 2

## EVOLUCIÓN DE LA CONCORDIA

### 2.1. Historia

La Concordia fue fundada en el año de 1942 con los procesos de colonización, en ese entonces se la conocía solo con el nombre de Kilometro 43, que era un lugar lleno de monte, arboles y maleza, donde en su mayoría se encontraba habitado a sus alrededores por personas serrana, poco a poco empezó a darse la llegada de agrupación de personas de todos lados, además por los problemas de límites establecidos entre Pichincha y Esmeraldas no se tenía claro dentro de que provincia quedaba la Concordia. Esmeraldas por su parte afirma que este cantón quedo dentro de sus límites desde el 23 de junio de 1953, cuando se establecieron los hitos entre ambas provincias a la altura del kilometro 34.7 de la vía Santo Domingo- Esmeraldas, esta demarcación implicaba que la jurisdicción de La Concordia quedaba como parte de Esmeraldas, pero por otro lado se encuentra la postura de Pichincha que tiene la misma postura que Esmeraldas en donde afirma que la Concordia estaba dentro de sus límites.

En 1955 se inicia la construcción de las primeras casas para los jornaleros que realizaban diferentes tipos de trabajos en el campo, además cabe mencionar *que los primero habitantes de este lugar fueron: Roberto Estacio Luna, Esthela Diez Estacio, Adalberto Estacio Andino, Jorge Chiriboga Guerrero, Neli Estacio Luna todos esmeraldeños.*<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> GARCIA, Otto. "La Concordia. Una lucha por la dignidad territorial". edición agosto 2007. Pag.32



Las personas que integraban este pequeño lugar, se dieron cuenta que si quería progresar debían comenzar por la educación, es así que Don Estacio, regala un pedazo de terreno para construir la primera escuela, ya que en aquella zona solo existían 14 finqueros, todos con hijos menores para educar, y era primordial que tuvieran una buena educación.

La escuela se construyó sobre pilotes de pambil, a más de 1.89 m. de altura, la estructura era con pilares de madera forradas en tablas, con amplias ventanas de mallas y la cubierta de tejas, en su interior se dividía en una aula con dos amplios cuartos medianos llevando el nombre de Luis Vargas Torres. Una vez finalizada la construcción se envió una comisión a la ciudad de Quito para gestionar el nombramiento del profesor que se quedaría a cargo de la educación en esta zona, una vez concluida esta tarea; se da nombre al Comité que se había conformado, el cual al parecer daría influencia para el definitivo nombre del pueblo, “Centro Cultural La Concordia”.

Todos los habitantes de esta zona llamaron a el Comité para establecer el nombre al pequeño pueblo que se estaba desarrollando a pasos agigantados, ya que decían que un número no era nombre para un pueblo, en dicha reunión unos decían que debía llamarse LOS LAURELES otro LOS PAMBILES, Don Estacio antes de dar el nombre que quería proponer dijo las razones por la cual creía que debía

llamarse así: *“El nombre que voy a dar ha sido la causa fundamental que nuestro pueblo siga adelante, ha habido unidad y así hemos seguido a pasos firmes porque todos hemos estado unidos con honor y valentía la pesada carga de seguir luchando por nuestro pueblo y este ha sido el motivo por el que todos tenemos derecho a opinar, porque en nosotros ha habido concordancia. Y la concordia es fortaleza, es amor, es progreso, en una palabra es la fuerza mágica que genera riqueza y por ese motivo yo propongo que nuestro pueblo se llame LA CONCORDIA”*<sup>8</sup>. Todos los que se encontraban quedaron de acuerdo con las razones por el cual llevaría ese nombre, Salomón Tufiño que era el vicepresidente del Comité aprobó la noción, era el 17 de Octubre de 1962, cuando el Kilometro 43 pasa a llamarse La Concordia, esta fecha fue tomada para celebrar la fundación del pueblo.

## **2.2. Origen**

La Concordia es una población que pasa de los 50.000 habitantes, con aproximadamente 20 comunidades aledañas, las cuales significa las principales fuentes de sustento comercial, se puede observar el notable crecimiento de su población de tal manera que las necesidades han aumentado en gran escala al extremo que el comercio, la industria, la producción agropecuaria, centros educativos, medios superiores marcan un ceñido avance y desarrollo de la zona.



---

<sup>8</sup> GARCIA, Otto. “La Concordia. Una lucha por la dignidad territorial”. edición agosto 2007. Pag. 40

La población del cantón está integrada por ciudadanos que emigraron de la provincia de Loja, Manabí, Guayas, Los Ríos, Esmeraldas, etc., es decir los concordenses es la mezcla de diversas provincias del Ecuador.

*“No nacemos con una identidad, la construimos y transformamos a lo largo de nuestra vida. La concepción tribal de la identidad lleva por costumbre a crear grandes males y nuestras grandes tragedias de la humanidad. Pretender pertenecer a una sola "cosa" lleva implícito una actitud parcial, intolerante, sectaria, dominadora, que acaba por convertir a las personas en asesinos o partidarios de los que asesinan.”*<sup>9</sup>

Los concordenses se han caracterizado por trabajar juntos, luchando por salir adelante sin importar de donde hubieres venido, sino por el simple hecho de querer ayudar y ser parte de este lugar.

Cabe mencionar que esta zona se encuentra atravesada por la línea ecuatorial, surcada por una extensa red hidrográfica compuesta por dos sistema fluviales que son el río Quinindé y el río Blanco y las orillas de los ríos gran franjas de suelos arenosos una temperatura que oscila entre los 23 y 30 grados centígrados, esta zona es de gran producción: existen pastizales, café, abacá, palmito, maracuya, macadamia, malánga, cacao, banano, barraganete, domínico, caucho y la más generadora de riqueza es la palma africana.

Tiene un clima húmedo con una temperatura oscilante entre los 23 y 30 grados, la unidad relativa varía entre los 87 y 91 grados, las precipitaciones alcanzan alrededor de 2.763 milímetros, la evaporación un promedio de 1.443 milímetros por año, las estaciones existentes en el área registran un promedio de 1050 horas anuales de sol, mientras que época invernal acumula 76 por ciento del mes anual de

---

<sup>9</sup> MAALOUF, Amin. “Identidades Asesinas”, editorial Alianza, edición 1999, pag.11

precipitación, por todo esto se crea en esta zona un clima abrigado propicio de los climas húmedos tropicales.

### **2.3. Desarrollo Comunicativo**

Una comunicación no sólo transmite información sino que, al mismo tiempo, impone una conducta o un comportamiento. *La comunicación como ideal se impone en la Ilustración y el liberalismo, el fracaso de la modernidad transforma su función.*<sup>10</sup>

Durante mucho tiempo La Concordia se encontraba relegada de la comunicación local, ya que no se tenían medios que brindaran información sobre lo que acontecía dentro de esta población.

Fue solo hace poco tiempo que se comenzó con un medio radial “Super W” que les permitía saber que estaban evolucionando, para luego en el 2005 llegar a contar con un canal de televisión local llamado “OV Televisión”, que en un principio tanto el dueño como los que trabajaban dentro de este, no tenían conocimiento y experiencia, de cómo manejarse en este campo laboral, con el tiempo pudieron adquirirlo y mejoraron su trabajo para poder presentarles mejor información a la población concordense.

Brindando una cobertura de todo lo que acontece dentro de este lugar y de sus alrededores, y dando espacio a los moradores a expresarse, creando programas llamativos para captar la atención del telespectador como: conociendo una estrella, futbol, el noticiero, etc.

Demostrando con todo esto que La Concordia poco a poco ha venido surgiendo y que va a poder llegar a mejorar mucho mejor en el área comunicativa.

---

<sup>10</sup> MADRID, Dimitri. “Modulo Epistemología de la Comunicación curso de titulación”. Octubre 2005 pág.2

## **2.4. Conflicto**

El conflicto en La Concordia comienza una vez que se deja establecido el nombre de esta zona de ahí en adelante que el gobierno y los partidos políticos pusieron sus ojos en este lugar, que se había convertido en una potencia agrícola, gracias a sus habitantes, entre más obras recibían más ambiciones se generaba en la clase política. Hasta que el gobierno de Pichincha también reclamar como suya esta zona, por el hecho de existir comerciantes y hacendados serranos pichinchanos, y además porque ha querido promover el destino de La Concordia por la resolución dictada el 30 de agosto de 1978 que adjudica áreas aledañas como: Monterrey, Bocana del Búa, las Villegas, Plan Piloto, etc. La conciencia del pueblo serrano y costeño se dividió, empezando a crearse intereses de sectores, existiendo discusiones, peleas, desacuerdo, y ahora lo que fue La Concordia se había convertido en franca discordia, olvidándose de cómo surgió el pueblo y de la unión y lucha que sus fundadores habían puesto en esta zona para que se desarrollara y el porqué se llamaba La Concordia.

Pasan los años y el 19 de Junio de 2001 se creó las Fuerzas Vivas de la Concordia y se tomaron las calles en una manifestación de reclamo por la cantonización directa del recinto, paralizándose toda las actividades en este lugar y captando la atención del Gobierno Central, logrando además que la Comisión Especial de Límites Internos de la República (CELIR) comience a hacer el estudio del proyecto de cantonización presentado.

El 8 de Julio del 2002 habiendo transcurrido un año del paro antes expresado el Comité Cívico convoca a una Asamblea General a todos los concordenses para concretar un nuevo paro de actividades en forma radical, la población demandó al Gobierno que se agilite el proyecto ya aprobado por el CELIR al H. Congreso Nacional para que lo estudie, lo ratifique y lo apruebe a favor de Esmeraldas.

La manifestación fue multitudinaria, unas 10.000 personas recorrieron las calles con la participación de comerciantes, gremios artesanales, transportistas, estudiantes, maestros, trabajadores agrícolas, hombres y mujeres con un solo ideal, conseguir la cantonización de La Concordia.



El proyecto de ley de creación del Cantón La Concordia publicado el 28 de Julio del 2004, no se pudo aplicar por la apelación realizada del Gobierno de Quito y porque un sector de esta zona se negó al plebiscito que determinaba la voluntad de pueblo a pertenecer a la provincia que desearán. *A partir de esto se da una propuesta en donde La Concordia sea considerada Zona preferencial de Desarrollo Regional Autónomo el día 13 de julio del 2005 en donde se sometería a Consulta popular la naturaleza de La Concordia como Distrito Especial según el Art. 238 de la Constitución.*<sup>11</sup>

Pero esto tampoco se pudo llevar a cabo ya que esta vez fue Esmeraldas la que terminó oponiéndose, es entonces a partir de todo lo sucedido anteriormente que nace una nueva propuesta de parte de Santo Domingo de los Colorados y plantea al

---

<sup>11</sup> GARCIA, Otto. "La Concordia. Una lucha por la dignidad territorial". edición agosto 2007. Pag. 89



Congreso su provincialización, incluyendo como su cantón a La Concordia, donde nuevamente Esmeraldas se opone tenazmente y el Gobierno delibera que los pobladores de este recinto, mediante un plebiscito, decidan si quieren pertenecer a la provincia de Santo Domingo, dándose con esta decisión reacciones políticas que ponen en aprieto al Gobierno.



Se crea la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas quedando excluida La Concordia, y retomándose el conflicto entre Pichincha y Esmeraldas, el 4 de octubre del 2007 se reúne el Comité Cívico de Esmeraldas con las Autoridades provinciales y planean una posible paralización del sector público a fin de presionar al Congreso y al Gobierno el tema de la cantonización de La Concordia.

También se realizan reuniones con el Comité Cívico de La Concordia a fin de planificar un paro de actividades en forma radical para de esta manera captar la atención del gobierno, para esto se cierra todo acceso a La Concordia y de esta manera se pierde paso a las vías de Esmeraldas – La Concordia y Santo Domingo-La Concordia; es entonces que el Presidente Correa delega a Ricardo Patiño quien era Ministro de Litoral para hacerse cargo de la situación que se vivía en esta zona.

Patiño logra hablar con Walter Ocampo quien era el vocero de los concordenses, y otros delegados más, para llegar a un acuerdo en donde se debatiría el tema de cantonización ante el Congreso Nacional y a su vez sería la población quien decidiera mediante una consulta popular a que provincia pertenecería.

El 16 de octubre del 2007 el presidente Correa en cadena radial anuncia que ratificará la organización de una consulta popular para La Concordia, para que sean los concordenses quienes decidan. La ciudadanía esmeraldeña no estaba de acuerdo con una consulta ya que para ellos La Concordia tenía que ser de Esmeraldas, es por eso que el Comité Cívico de esmeraldas acuerda viajar a Quito para gestionar en el Congreso la discusión del proyecto de cantonización de La Concordia para Esmeraldas, realizándose también por parte de pobladores esmeraldeños una marcha en la capital el 29 de octubre de 2007 en el parte “Arbolito” a fin de marchar al congreso y protestar contra el presidente Correa y el plebiscito anunciado para La Concordia.

Después de mucho tiempo de espera el Congreso Nacional aprueba el proyecto de cantonización de La Concordia, con 58 votos a favor de 68 diputados presentes, con jurisdicción en la provincia de Esmeraldas, convirtiéndose así, en el octavo cantón de la provincia verde.

El Congreso deja establecidos los límites del cantón: al norte con Santo Domingo de los Tsáchilas, al sur con el cantón Quinindé, al oeste con Manabí y al este con la provincia de Pichincha., y haciendo que se reduzca en una pequeña línea dejando por fuera comunidades aledañas a esta, *se encuentra atravesada por la línea ecuatorial, surcada por una extensa red hidrográfica compuesta por dos sistema fluviales que son el río Quinindé y el río Blanco y las orillas de los ríos gran franjas de suelos arenosos una temperatura que oscila entre los 23 y 30 grados centígrados, esta zona es de gran producción: existen pastizales, café,*

abacá, palmito, maracuya, macadamia, malánga, cacao, banano, barraganete, dominico, caucho y la más generadora de riqueza es la palma africana.<sup>12</sup>



#### 2.4.1. Enfrentamiento de la población concordense

Una vez que el Congreso Nacional declara a La Concordia octavo cantón de Esmeraldas, se empiezan a crear conflictos internos dentro de la población dándose una división entre concordenses por diferentes posturas.

Según Maalouf el significado de “identidad es lo que hace que yo no sea idéntico a ninguna otra persona”<sup>13</sup>

<sup>12</sup> Revista de La Concordia “Luchando por su Jerarquización” edición 2007, pag8

<sup>13</sup> MAALOUF, Amin. “Identidades Asesinas”, editorial Alianza, edición 1999, pag.2

Todos nos componemos de múltiples pertenencias que por separado cada una de ellas nos une a un determinado grupo de personas, pero todas ellas en su conjunto forman nuestra propia identidad, y eso es algo único e irrepetible, nadie tiene la misma identidad, cada uno la adquiere, le da forma, y la moldea.

Además cabe mencionar que las grandes interrogantes sobre identidad conducen, necesariamente a la consideración de la cultura, puesto que hoy se trata de encontrar cultura en todas partes e identidad para todo el mundo. Pero con esto no se trata de decir que ambas sean lo mismo ya que tanto cultura e identidad son cosas diferentes que se encuentran relacionadas.

Esto hace que se dé el concepto de que la cultura es una conducta aprendida, esta se vuelve la herencia social que va a determinar las conductas de los individuos, que desde pequeños y gracias a la sociedad en la que se desenvuelven aprenden normas y principios que regulan su conducta y que moldean su identidad.

Todo proceso de construcción de la identidad se inicia con la necesidad de autorreflexión sobre sí mismo, la mismidad que hace referencia a la imagen o representación de un “sí mismo”, que nos permite decir “yo soy” o “nosotros somos”.<sup>14</sup>

Se puede decir que el eje clave para saber y decir quiénes somos es la pertenencia, la conciencia, la interiorización y el orgullo que hace sentirse ser parte de un pueblo, una sociedad, un grupo social que comparte una misma visión histórica, una particular visión sobre la vida, una cultura por la que podido llegar a ser lo que se ha construido como un pueblo.

Con todo esto se puede decir que los concordenses son un pueblo de personas trabajadoras, que luchan día con día para sacar adelante a sus familias,

---

<sup>14</sup> GUERRERO, Patricio. “La Cultura. Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia”. Edición Abya- Yala 2002. UPS- Quito. pag .101.

dedicándose a trabajar como agricultores, vendedores ambulantes, comerciantes, demostrando ser un pueblo que se une por sus ideales, y que lucha por una causa que para ellos es justa. Pero también cabe recalcar que se diferencian unos a otros porque no tienen una misma identidad o cultura, pero si pertenecen a un mismo pueblo.

Hoy en día la identidad se resume al grupo al que pertenecemos, pero se vuelve un peligro cuando se la convierte en fanatismo, y es justamente allí cuando se empieza a crear caos y conflictos, donde lo único que se consigue es salir lastimado.

Es justamente lo ocurrido con la población concordense en donde existió un choque entre diferentes identidades, o a su vez no tenían en claro cuál era su identidad, y se creó conflictos entre la misma población ya que cada una quería defender su manera de pensar.

El conflicto dado por las personas de La Concordia, comenzó como una sola voz en donde lo único que se quería era lograr la cantonización, ya que siempre se los conocía como el territorio de nadie, pero en el trayecto de conseguir su meta, la decisión tomada por el Congreso, trajo más conflictos y enfrentamientos entre ellos mismo, puesto que, unos sentían que era Pichincha quién lograría sacarlos adelante y generar un mayor desarrollo para el cantón, mientras que la otra parte de la población sentía que estaba bien tomada la decisión del Congreso de dejar a la Concordia como cantón de Esmeraldas, cabe mencionar que los medios locales jugaron un rol importante en este conflicto interno. *“El mundo de las experiencias inmediatas, el mundo en el que nos encontramos viviendo deber ser comprendido, transformado, incluso subvertido para poder llegar a ser aquello que realmente es.”*<sup>15</sup>.

---

<sup>15</sup> MARCUSE, Herbet. “El hombre unidimensional”, editorial Planeta –Angostini 1993, pag.151.

La violencia que se dio fue tan grande que quemaban, rompían, dañaban los bienes de las personas y salían lastimados, no les importaban el hecho de que todos eran concordenses, solo defendían su postura por encima de todo; ni si quiera la presencia de Patiño pudo tranquilizar las cosas ya que una parte de la población quería que se realice una consulta popular para que sean ellos mismos los que decidan que quieren y así si gana uno el otro tenga que resignarse y acabar el conflicto. Esta fue la única manera de conseguir calmar los enfrentamientos la promesa de la consulta popular.

Además cabe mencionar que Walter Ocampo quién actualmente es el alcalde del cantón defiende dicha postura de consulta popular ya que él desde los inicios por buscar una cantonización siempre defendió su postura a favor de Pichincha, porque cree y piensa que con esta provincia se lograra un desarrollo en la zona, además su forma de pensar influyó mucho en una parte de la población, y es justo él quién incita a los concordenses a que salgan a defender sus ideales.

Hoy en día sigue la disconformidad de la población y se generan pequeñas disputas, además de que el Alcalde se mantiene diciendo que lograra una consulta, esto es lo que hace que se mantenga la calma, pero aún no se consigue unificar de nuevo a las personas.

#### **2.4.2. El rol de los Medios Locales**

Los medios de comunicación tienen un rol fundamental en la difusión, construcción y discusión de determinar temas públicos, pero cabe mencionar que su incremento se da en el impacto presentado sobre el aumento de violencia.

*“Informar es ahora enseñar la historia sobre la marcha, en otras palabras, hacer asistir (si es posible en directo) al acontecimiento”<sup>16</sup>*

Esto demuestra que el objetivo del medio televisivo es pensar que la imagen es suficiente para darle su significado a lo que se quiere mostrar, ya que es justamente esto lo que las personas han adoptado a su estilo de vida, el creer que es mejor ver lo que sucede a esperar que se lo cuenten.

La cobertura de los medios sobre actos de violencia, y los programas de televisión que muestran actitudes violentas, es lo que hace que las personas se interesen cada vez más por conocer hechos que involucra acto de violencia.

Por eso en el cantón el papel de los medios de comunicación fue importante ya que permitió conocer la situación que se estaba viviendo en La Concordia, donde exigían al gobierno que los pase de ser Recinto a ser un Cantón, pero al mismo tiempo existían una división por parte de los medios de comunicación, donde la información transmitida favorecía a las provincias que estaban involucras en esto, así pues en la radio “Súper W” manifestaba que los habitantes defendían únicamente sus posturas, teniendo en cuenta que el propietario de dicha radio es el Señor Walter Ocampo(alcalde) y del canal local “OV Televisión” es Juan Ocampo hermano del actual alcalde, es así que se manejo el ámbito comunicativo. Quedando demostrado que no toda la población tiene acceso a la información ya que para ver la programación del canal se debe contratar con televisión por cable, y no todos tienen el dinero para acceder a este servicio. El manejo de los medios fue evidente tal es el caso de uno de los periodista al dar su opinión con relación a este conflicto en el noticiero de las 19:00, dio a conocer su favoritismo hacia la provincia de Pichincha, por que para él era la única manera de que el cantón surgiera y no se quedara estancado. Esto genero más polémica entre los pobladores, consiguiendo

---

<sup>16</sup> RAMONET, Ignacio. “La tiranía de la comunicación”, editorial Debate.1998, pag.24.

que el periodista fuese retirado por dos meses del canal para evitar represarías hacia él.

Muchas veces el papel del periodista se vio involucrado a lograr crear más noticias, es decir influenciaban en las personas para que estas empezaran a pelear y así poder ellos lograr tener una buena cobertura, pero al mismo tiempo hubieron periodistas del canal local que si ayudaron a calmar la situación.

Una vez concluida esta polémica en el cantón “OV Televisión”, volvió a su programación normal, a diferencia de la radio Súper W, en la que el Señor Walter Ocampo vierte opiniones constantes sobre su inconformidad ante la decisión decretada ya que el es el propietario de dicho medio.

Esto demuestra una vez más que hoy en día lo que se muestra y vende son noticias de violencia con el fin de influir en la toma de decisiones.



### Capítulo 3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN O DE MANIPULACIÓN



OV Televisión, La Concordia Esmeraldas

A pesar de que a diario vemos, escuchamos, leemos y, en general, que son los medios de comunicación?, definirlos es una tarea compleja por la cantidad de significados y conceptos que éstos implican. Para algunos, los medios de comunicación son una de las maneras más eficaces y rápidas de transmitir un mensaje, para otros, son un vehículo de manipulación social mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad pueden ser escuchados, así también hay quienes piensan en los medios de comunicación como un reflejo de la sociedad del momento, como en un medio gracias al cual es posible manifestar lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto determinado.

Ante esto es necesario entender que el medio es, en muchos sentidos, un término antiguo. Un medio es, en el sentido estricto, un agente de transmisión. Hoy consideramos a los medios de comunicación como las instancias masivas de la comunicación, ya sea la prensa, la radio y la televisión en sus acepciones públicas, privadas o comunitarias.

Se trata de mecanismos que permiten la difusión masiva de información facilitando la construcción de consensos sociales, la reproducción del discurso público y ciertos niveles de interacción principalmente de los nuevos medios independientes, alternativos y comunitarios que sin darnos cuenta, desde pequeños, han estado influyendo de cierta manera sobre nuestra forma de aprender y convivir con la sociedad, pues aprendemos de ellos, y por medio de estos es como nos enteramos de las situaciones que se viven alrededor del mundo

Los medios de comunicación masiva despiertan posiciones extremas tal es el caso que en los años cincuenta y sesenta, había mucho optimismo acerca de su poder beneficioso, pero en los ochenta, se pasó a la posición contraria, se criticó a los medios de comunicación masiva por fomentar el consumismo, manipular la opinión pública por medio del miedo, aumentar las desigualdades, desintegrar la comunidad y distorsionar la democracia. Cosa que en la actualidad no ha cambiado, los medios de comunicación masiva son los que rigen el diario vivir dentro del marco social.

Pero si bien es cierto no podemos endiosar ni condenar a los medios de comunicación masiva. Es mejor adoptar una posición realista sin esperar de ellos la varita mágica ni despreciarlos como lo peor.<sup>17</sup> Ya que el impacto de los nuevos medios de comunicación de la sociedad de los saberes y del conocimiento está ligado a la posibilidad de una mayor apropiación de quien los usa, ya sea como individuo o como una comunidad o grupo.

---

<sup>17</sup> KAPLUN, Mario, El poder de la Comunicación, segunda parte, pag.82

Es necesario tener en cuenta que la comunicación sucede de alguna manera a la comunión. Allí donde el intercambio entre los hombres no está mas espontáneamente regulado por un consenso informal, es preciso producir un dispositivo formal, un artefacto colectivo que asegure la circulación del sentido.<sup>18</sup>

Dentro del marco social todo comunica pero la información que se nos ofrece no siempre es del todo verídica o completa, sin embargo sería imposible ir de un lugar a otro para conocer la verdad absoluta, es por esta razón que nos vemos obligados a confiar en los medios que se encargan de recopilar la información para que toda la sociedad esté enterada.

Actualmente se ha saturado a los medios de comunicación es por eso necesario no solo cuestionar la información que se nos brinda, tratando de que esta sea lo más objetiva y real posible sino también de buscar en diferentes fuentes y estar abierto a la información que nos pueda llegar por otros medios, quizá menos convincentes pero al mismo tiempo menos corrompidos por personas influyentes y poderosas.

### **3.1. Los Medios de comunicación y su poder manipulador**

Es incuestionable la influencia y el poder que ejerce la televisión, el cine, la radio, la prensa y revistas; ya que utilizan precisamente ese poder como medio transmisor de ideas. El poder influir indirectamente, y pretender transformar al hombre sin atacar directamente su voluntad o su libertad. La manipulación es una influencia que actúa por ocultamiento.

La manipulación de la información, y el periodismo, se presenta tanto en el campo privado como público. Los medios de comunicación públicos son

---

<sup>18</sup> MIEGE Bernard, Las etapas del pensamiento comunicacional, octubre 1993, pág. 127

generalmente menos manipulables que los privados, por qué poder hay detrás de ellos, es más fácil controlarlos. Al contrario de los medios privados en los que se invierten grandes sumas de dinero con el fin de transmitir información determinada, convirtiéndose en dudoso el hecho de que se lo haga por intereses puramente comunicativos. Como el caso suscitado en la Concordia en donde la radio local pertenece al Alcalde del lugar y por esta razón lo que se transmitía eran mensajes que favorecían a su ideología política logrando así confundir al pueblo.

En este sentido aspecto importante son los anuncios publicitarios, los informativos, las producciones cinematográficas de las que dispone un grupo determinando de la sociedad el mismo que se encarga de manejar el poder.

Teniendo en cuenta que la influencia que los medios de comunicación ejercen, las enormes sumas de dinero que estos manejan, la desvergüenza de su simbología sexual o las malas estrategias para despertar necesidades, son los males usuales que se les atribuyen. Recordemos que las funciones reales de los medios son: constituir y mantener públicos; construir perspectivas comunes de pensamiento y acción; organizar y extender conocimientos compartidos; crear bases para la interacción entre grupos cuyas acciones e intereses no sean disfuncionales para mantener los niveles de audiencia ya que la función real de los medios de comunicación es mantener a la sociedad informada en el momento oportuno.

### **3.2. Informar o Investigar un hecho.**

En el ámbito periodístico, se diferencia claramente la opinión de la información. Es evidente el hecho de que no existe solo una manera de informar, ya que cada persona relata un hecho de la forma que para ella es correcta. En esta forma de hacer periodismo la veracidad, la transcripción lingüística de lo presenciado de lo que llamamos real, es primordial.

uando se habla de opinión, tratamos algo diferente, porque la opinión es un juicio que se forma de algo cuestionable. Las opiniones presentes en artículos editoriales no pueden ser tomadas como las noticias o informaciones de prensa, pues se trata de puntos de vista personales, cuya validez, aceptación o rechazo será un tema reservado para el lector, quien será en última instancia el juez.

Para una sociedad es muy importante la diversidad de opiniones que se emitan ya que permite al lector enriquecer su pensamiento, ampliándolo con nuevos aportes. Para obtener este tipo de información es necesario documentarse por medio de libros, revistas, informes, entrevistas, grabaciones, fotografías, etc., relacionadas con lo que se está investigando.

En este ámbito es necesario tomar a la entrevista como uno de los medios más efectivos al momento de investigar y documentar un hecho teniendo en cuenta que la entrevista permite el dialogo, es una técnica antigua por medio de la cual se recopilan datos que de otro modo sería muy difícil conseguir ya que su fuerte son las relaciones interpersonales, bases de toda comunicación.<sup>19</sup>

### **3.2.1. La Televisión como medio manipulador**

La realidad es la realidad y la televisión es una forma como otra de acercarse a ella con un filtro. Habrá cosas que pasarán por el agujero, otras se quedarán y también las habrá que saldrán torcidas. Querer comprender la realidad a través de la televisión sin entender el mecanismo del filtro equivale a no comprender nada. Identificar el filtro, comprender su funcionamiento y aprender a convivir humanamente con él nos hará más personas y por tanto más libres.<sup>20</sup>

---

<sup>19</sup> MENA, Claudio, Informar y opinar, Edición Julio -17- 2009, pag.32

<sup>20</sup> OBACH Xavier, periodista de TVE en el libro CD Educación para la Comunicación. Televisión y Multimedia. Máster de Televisión Educativa. 2001.

La televisión tiene una gran fuerza expresiva, porque se basa en la imagen y esto es muy eficaz para interiorizar los mensajes ya que se meten directamente en el subconsciente. Son imágenes con color, música, presentan la realidad con movimiento, viva.

En los años setenta surgió la televisión en color y aumentaron las ventas de aparatos televisivos, y este incremento de la demanda favoreció la producción en cadena, acercando los aparatos a esos sectores de la sociedad para los que antes hubiera sido imposible su acceso.

La televisión es un gran espectáculo que a su vez integra otros espectáculos como el teatro, el deporte, la música, el cine, etc, con lo cual tiende a refrenar la independencia de estos últimos.

Dentro de los medios de comunicación se destaca la televisión ya que se ha convertido en un vehículo de control. Es el símbolo de la cultura de masas, para el público, que no tiene mejores opciones.

La televisión construye un mundo aparentemente imparcial que supuestamente representa al mundo real. Da una visión de la vida más agradable y con menos problemas de los que hay en la realidad.

De esta forma este medio de comunicación crea en la gente falsas necesidades y expectativas, la televisión plantea el hecho de que la felicidad se consigue con el éxito, y el éxito significa bienestar económico y social. Los mayores deseos de las personas son a cambio de dinero (los bienes materiales), manifestado en las series y en la publicidad.

### **3.3. El rol del Periodistas Ecuatorianos.**

El rol del periodista está comprendido en la ética, que es lo que describe y rige su comportamiento. La ética está íntimamente ligada con los términos verdad y objetividad, así como al de información.

Los periodistas, en el proceso de interacción comunicativa, construyen discursivamente su propia identidad y la de los otros, se autolegitiman como profesión y se constituyen, por este medio, en actores sociales relevantes y socialmente reconocidos con capacidad de decir, proponer, coincidir y oponerse

El rol de los periodistas es esencialmente político. Son ellos quienes legitiman la información y quienes convierten la información en comunicación. Son los intermediarios indispensables entre el poder y la opinión pública.

El periodismo es la espina dorsal de las democracias masivas, ocupan un lugar delicado: tienen que mantener relaciones con el público, escucharlo, sin hacer clientelismo periodístico.

Son los encargados de mantener distancias y prudentes cercanías a la vez, tanto respecto de la gente, como de los políticos con el fin de no enfrentar a las masas.

A medida que avanza la globalización, se vuelve mayor el rol de los periodistas. El crecimiento exponencial de la información, de los diferentes medios y tecnologías de circulación de información, promueve a la vez la existencia de los comunicadores. Ya que los periodistas son los intermediarios entre ciudadanos y políticos, deben interpretar las informaciones que emiten los políticos y también las que emiten la ciudadanía.

### 3.3.1 El verdadero rol del periodista

El oficio del periodista debe ir más allá de las apariencias.

El no dejarse llevar es una herramienta fundamental para desarrollar un excelente ejercicio investigativo, donde ser minucioso sin duda es valioso, pero deja la satisfacción de haber creado inquietud por los problemas de la sociedad y esta será la mejor recompensa

Los periodistas profesionales en la actualidad encarnan una especie en vías de desaparición. Deben dejar el ansia de estrellato personal de lado, abandonar el individualismo y adquirir una conciencia colectiva.<sup>21</sup>

El periodismo es sinónimo de contextualizar un hecho. Por pequeño que sea hay que universalizarlo para darle credibilidad y veracidad, es decir darle el soporte histórico y la trascendencia que requiere.

Compartir, estar y pensar son los sentidos que sostienen la personalidad del periodista. Los dos primeros están relacionados con involucrarse sin prejuicios en la noticia, para luego ser narrada con tal realismo que llevemos al receptor a sensibilizarse de lo que sucede a su alrededor.

El nuevo ecosistema comunicativo acerca como nunca antes el oficio del educador al del comunicador, y viceversa. Y no es la desaparición del educador lo que ese ecosistema está produciendo sino la transformación de su figura que, de mero retransmisor de saberes, pasa a convertirse en comunicador capaz de formular problemas y diseñar procesos, de provocar interrogantes y coordinar equipos de

---

<sup>21</sup> Los oficios del comunicador página 133 Co-herencia No. 2 Vol. 2 Enero - junio 2005



trabajo, de sistematizar experiencias y poner a conversar la memoria de los adultos con la imaginación de los jóvenes.<sup>22</sup>

El periodista debería estar en capacidad de comunicar los acontecimientos de forma precisa y verdadera. Lo esencial es comprender que el público es inteligente. Que los receptores decodifican los mensajes que reciben. El público es activo; pide opiniones, miradas diferentes, pluralismo.

Por estas razones es necesario entender que el periodismo es la actividad relacionada con la recopilación, selección, elaboración y distribución de información que se transmite a través de medios diversos: prensa, radio, televisión, cine, libros, etc. Que tiene por objetivo concienciar a la sociedad presentando la imagen real del mundo.

Con seguridad podemos decir que esta profesión demanda creatividad e intuición. Conocer o establecer lo que deseamos transmitir de una manera sencilla nos crea un vínculo con nuestro lector, televidente u oyente. Pues son ellos los protagonistas de las crónicas o reportajes que a diario mantienen la idea y la convicción de ser una profesión que asume cualquier reto. Que trabaja en favor y beneficio de la sociedad, ya que la esencia del periodismo es la comunicación que constituye un proceso que no solo implica informar sino retroalimentar.

### **3.4. Profesionalismo o Figuredismo**

“La principal condición del buen comunicador es saber escuchar”.

MARIO KAPLÚN

Mario Kaplún dice que en toda forma de comunicación el destinatario tiene sus intereses, sus preocupaciones, sus necesidades, sus expectativas. Está esperando

---

<sup>22</sup> Los oficios del comunicador página 140 Co-herencia No. 2 Vol. 2 Enero - junio 2005

que hablemos de las cosas que le interesan a él, no de las que nos interesan a nosotros. Y sólo si partimos de sus intereses, de sus percepciones será posible entablar diálogo con él. La verdadera comunicación no comienza hablando, sino escuchando.<sup>23</sup>

Con este precedente es necesario tener en cuenta que; el periodista para desenvolverse como tal requiere de profesionalidad y tecnología, no hay una sin otra, sólo un profesional con experiencia y aprendizaje puede incursionar y aprovechar bien aquello que aprende tecnológicamente.

Pero considerando siempre que al periodismo del presente siglo, como consecuencia del impacto de las nuevas tecnologías aplicables a los fenómenos de comunicación de masas se le presentaron dos factores principales que amenazan la correcta evolución del mismo en el futuro: la tendencia a considerar la noticia como algo que forma parte del mundo del espectáculo, y la tendencia no menos perversa que conduce al olvido del estilo entre relatos y comentarios

Por estas razones es necesario entender al profesional como aquella persona que de acuerdo con ciertos parámetros establecidos jurídicamente por la sociedad, y después de recibir la debida instrucción y capacitación superior, tiene encomendada la tarea específica de cumplir en beneficio de los demás.

Aquella persona puesta al servicio de los demás, que vive para su profesión y debe vivir de su profesión, a esto se le denomina profesionalismo.

Por lo tanto un profesional no sólo debe ejercer su trabajo, sino que debe ejercerlo bien, porque éste tiene un fin social, que consiste en atender adecuadamente cada una de las necesidades sociales, contribuyendo así al bien común que debería constituirse como el objetivo final de su función.

---

<sup>23</sup> KAPLUN, Mario. La comunicación, segunda parte, página 33

## **CAPITULO 4                    ¿CÓMO HACER UN DOCUMENTAL?**

### **4.1. Historia**

El documental es la representación de la realidad vista por algo audiovisual. La organización y estructura de imágenes, sonidos, textos y entrevistas según el punto de vista del autor se determina el tipo de documental.

Es el término utilizado en el ámbito de las producciones audiovisuales y se trata de un registro de contenido científico, educacional, divulgativo o histórico, en que no se dramatizan los hechos registrados.

La secuencia cronológica de los materiales, el tratamiento de la figura del narrador, la naturaleza de los materiales; reales, recreaciones, imágenes infográficas, etc, que dan lugar a una variedad de formatos tan amplia en la actualidad, que van desde el documental puro hasta documentales de creación, pasando por modelos de reportajes muy variados, llegando al docudrama (formato en el que los personajes reales se interpretan a sí mismos).

Con frecuencia, los programas de ficción adoptan una estructura y modo de narración muy cercanas al documental, y a su vez, algunos documentales reproducen recursos propios de la creación de obras de ficción.

El cine y video documental basa sus imágenes en la realidad. La organización, estructura, la línea secuencial y la historia en sí dependen del autor, y son estas las características que definen los tipos de cine documental, que pueden ser documental puro, documental de creación, docudrama y el documental falso.

Luis Lumière fue el precursor de este género con su ya muy conocido "trabajadores saliendo de la fábrica", un plano secuencia que retrataba la salida de

los obreros después de trabajar; así mismo filmó a muchos personajes de su época, haciendo un intento de constatar la vida cotidiana.

Pero fueron Dziga Vertov y Robert Flaherty los primeros en desarrollar las técnicas y en hablar acerca las bases del cine documental; Los dos iniciaran haciendo especies de reportajes periodísticos y luego fueron aplicando las mismas técnicas y conocimientos en el cine. Vertov (Ruso) hizo su primera película en 1919, pero llegó a la fama como documentalista con "El hombre de la cámara" en 1929; Flaherty (Estadounidense) con "Nanuk el esquimal" de 1922 sentó las bases de lo que se seguiría conociendo como cine documental, retratando la vida durante casi tres años de un pescador de la tribu Itibimuit.

Se puede decir que a partir de la década de 1980 el documental vuelve a sus orígenes revitalizado con la eliminación de elementos narrativos que lo emparentaban con el drama y que lo habían convertido en una variante de los géneros propios de la ficción. La desaparición de recursos como la narración, la presencia de un personaje y la estructura tradicional de tres actos, proporcionó a los documentalistas un salvoconducto para explorar los límites de la imagen pura. Cineastas como Ron Fricke, Godfrey Reggio y Errol Morris han encabezado un movimiento que pretende conseguir con la imagen pura, la música y los sonidos la respuesta del espectador, que es él quien debe dar sentido a las imágenes ya que las imágenes en movimientos constituyen la base de la vida. La copia podría hacer de esta área la obra de su vida.<sup>24</sup>

Hoy en día las múltiples opciones que ofrecen las nuevas tecnologías para producir y poner al alcance del público este tipo de obras ha logrado que el género del cortometraje haya experimentado un enorme crecimiento en los últimos años. A través de plataformas como Youtube, la desaparecida MSN Soapbox de Microsoft,

---

<sup>24</sup> BARNOUW, Erik. "El Documental" Editorial Gedisa, 1<sup>era</sup> edición, enero 1996. Pag.35

Yahoo! Video o Joost, los internautas pueden colgar sus videos documentales y disfrutar de las obras de otros usuarios.

En cuanto al visionado de documentales en Internet, muchos de éstos están sujetos a derechos de autor, por lo que no son de acceso libre, aunque existen muchas opciones para ver este tipo de películas respetando las leyes de propiedad intelectual.

#### **4.1.1. Tipos de Documental**

Existen varios tipos de documental, entre ellos:

Documental Literario, en el que se incluyen todas aquellas obras literarias, tanto las ficción como las que no, que por pertenecer a un contexto particular de la historia pueden ser consideradas como documentos históricos de dicha época. Se trata de aquellas obras que incluyen dentro de sí elementos documentales como los ensayos, biografías, libros periodísticos, memorias y libros de viaje. Por otra parte, pueden incluirse también novelas en las que se logra narrar y captar ciertos hechos históricos.

Documental Fotográfico. Desde la aparición del daguerrotipo, se considera a la fotografía una forma privilegiada de capturar la realidad. La importancia de este medio visual y el deseo incesante de captar la realidad ha promovido, desde mediados del siglo XIX un movimiento que obtiene elementos del fotoperiodismo, la fotografía paisajista y la etnográfica para lograr una incipiente fotografía documental, la que se ha encontrado en constante desarrollo.

Documental Cinematográfico y Televisivo, se caracteriza por no poseer mucho control sobre las imágenes mostradas, ni la existencia de un argumento predeterminado. De este modo, se trata mostrar realidades de la forma más objetiva que sea posible, aún cuando sea necesario el uso de la narración, la música y

determinados efectos para poder narrar los hechos que muestran las imágenes. Dentro de esta rama de los documentales existen dos tipos: una en la que quienes captan las imágenes tienen un rol participativo, siendo testigos y también protagonistas de lo captado, otro tipo, en el que sólo se capta la realidad sin aparecer ante las cámaras.

#### **4.1.2. Video Documental**

Se puede considerar para el trabajo investigativo que se realiza en el cantón la Concordia el video documental ya que es calificado como un escrutinio de la organización de la vida humana, además de que muestra un respeto y una fascinación por las cosas que pasan en la realidad como lo fue el conflicto de cantonización del cantón. Además de que se caracteriza por cinco vertientes fundamentales como son: grabar, revelar, persuadir, analizar y expresar.

El video documental según Rabiger es un medio de exposición de una determinada actitud o postura tanto como lo es la película de ficción.<sup>25</sup>

Es justamente lo acontecido en el cantón concordense donde se quiere mostrar las actitudes y posturas tomadas por las personas y los medios locales que se desempeñan en este lugar.

Lo que le proporciona al documental forma y propósitos y además lo diferencia de otros es la estructura y el punto de vista.<sup>26</sup>

Como en el documental de La Concordia que es vista a través de un participante en este caso seríamos nosotros ya que a través de nosotros y de la narración que se dé, se podrá conocer lo que aconteció.

---

<sup>25</sup> RABIGER. Michael. "Dirección de documentales". Edición OMEGA, pag.5.

<sup>26</sup> IDEM. Pag.176.

Para explicar de mejor manera como se desarrollo el documental debemos comenzar con su estructura:

Acontecimiento: vendría a ser la espina dorsal de este tipo de documentales.

Proceso: se da la secuencia de los acontecimientos que conducen a un proceso importante.

Viaje: todo lo grabado, con todos sus matices metafóricos y ritmos incorporados de movimientos.

Ciudad amurallada: Cualquier sociedad e institución que tienda a encerrarse en sí misma y a crear su propio código de conducta, puede ser mostrada en un documental.

Histórica: Se hace un perfil de un héroe nacional de forma apasionada y con un sentido latente de injusticia.

#### **4.2. Pre Producción**

Durante esta etapa se deben tomar todas las decisiones y se prepara todo lo que se necesita para el rodaje o grabación del documental tomando en cuenta los siguientes pasos:

1. Tener una idea
2. Realizar una investigación
3. Concretar las hipótesis de trabajo
4. Desarrollar una escaleta y un guión
5. Tomar en cuenta las necesidades técnicas

El primer paso para poder concretar una idea es definir el tema, y para elegir un buen tema es necesario “tener inventiva y estar dispuesto a rechazar aquello que es evidente”.<sup>27</sup> Rabiger recomienda estrechar el punto de mira para que el tema pueda manejarse y afirma para evitar clichés el que dirige debe pensar lo siguiente:

- El significado real que tiene para el tema.
- Lo que puede descubrir del tema que resulte insólito e interesante.
- Encontrar la particularidad del tema y hasta qué punto puede profundizar en el tema.

Con relación a nuestro tema se tomó en cuenta, qué podía impactar y sobre todo el mostrar cómo se presentaron los hechos para esto el tema fue pensado y seleccionado muy bien para evitar fracasos, ya que muchos documentales fracasan debido a que se refieren a una situación estática, es justamente por eso que debe existir un conflicto y dicho conflicto puede darse dentro de personaje o entorno.

Para lograr tener todo esto lo esencial sería tener una sensibilidad hacia la gente y sus problemas. Es decir cuando uno se pregunta ¿qué es lo que está intentando hacer esta persona? Y ¿qué es lo que quiere?, con esto se está definiendo a dicha persona en términos de movimiento y voluntad, pero así mismo se da la oposición que conduce a preguntar ¿qué o quién está evitando que esta persona consiga lo que desea?.

Con todo esto se quiere decir que un documental que no tiene un conflicto o una lucha por conseguir un movimiento, solamente termina siendo un catálogo de episodios.

Además cabe mencionar que el director del documental también debe preguntarse lo que quiere que piense y sienta el espectador con la finalidad de

---

<sup>27</sup> RABIGER. Michael. “Dirección de documentales”. Edición OMEGA, pag.31.



aterrizar y concretar las ideas, ya que una vez que se tiene la idea es necesario realizar una investigación y posteriormente realizar una hipótesis de trabajo en la cual debe platearse lo mínimo que el documental ha de expresar.

Esto permitirá que cualquier tipo de explicación hipotética, incluso un perjuicio, sea un mejor punto de arranque que la vacuidad emocional que supone no tener ninguna opinión.

De igual manera se debe realizar una escaleta y un guión. La escaleta consiste en enlistar las secuencias que se pretende contenga el documental y, en otra columna, el objetivo de cada una. El guión por su parte es similar al de una ficción con la particular característica de ser más abierto ya que no es posible previsualizar con tanta claridad con como en la ficción.

### **4.3. Producción**

En esta etapa se debe llevar a cabo el rodaje de acciones, de personas hablando entre ellas o para la cámara, entrevistas, reconstrucción de hechos, fotos fijas y gráficos. La producción del documental es importante ya que “se basa considerablemente en la palabra hablada. La voz en off de narradores, periodistas, entrevistados y otros actores sociales ocupa un lugar destacado en la mayoría de los documentales.”<sup>28</sup>

En nuestro documental realizamos entrevistas a las personas del cantón para conocer su punto de vista sobre la situación dada, además de entrevistas a las autoridades, periodistas del lugar para saber cuál fue su rol dentro de esta situación y la postura que manejaron.

---

<sup>28</sup> NICHOLS, Bill. “Representación de la Realidad”. Edición Paidós Comunicación, pag.51.

Las entrevistas son un elemento fundamental en la realización del documental y el entrevistador debe estar preparado para realizarlas. Cabe mencionar que para lograr que el entrevistado actúe con naturalidad y que se exprese con facilidad, el entrevistador debe dirigirse a él con respeto y simpatía. El director al realizar la entrevista debe mantener un contacto visual con su entrevistado, así como sonreír, mostrar extrañeza y manifestar acuerdo o duda y además para poder conseguir espontaneidad, lo primero es que uno mismo se muestre con naturalidad al hacer las preguntas.

Es necesario realizar grabaciones de los entrevistados haciendo actividades dentro de su propio entorno con el fin de librar a la audiencia de la intensidad hipotética que supone el que se les este hablando durante largos periodos. Estas actividades deben hacer revelaciones sobre el comportamiento del sujeto y su medio ambiente.

#### **4.4. Post Producción**

Según Rabiger esta etapa es la fase en la cual el material que se ha rodado se convierte en la película que ve la audiencia.<sup>29</sup>

Para la ejecución de esta etapa se debe tener en cuenta tres áreas:

- Edición (off line)
- Post- producción de imagen (on line)
- Post - producción sonido

La edición off line se realiza en tres cortes. En el primero debe armarse la estructura sin importar el ritmo. En esta parte Rabiger dice que no debe preocuparse uno por la longitud o el equilibrio. En el segundo corte se recomienda trabajar la

---

<sup>29</sup> RABIGER. Michael. "Dirección de documentales". Edición OMEGA. pag.105.

secuencia por secuencia hasta que todo el audiovisual tenga el 90 por ciento del ritmo deseado y por último lugar se ajusta el ritmo de plano a plano. Estos tres cortes son importantes y se lo realiza a corte directo.

En la post producción de la imagen se recupera la calidad de la imagen, se balancea color, luminancia, crominancia y se añaden transiciones, gráficos, títulos.

Finalmente en la post producción de audio se debe producir, buscar y editar todos los sonidos que debe contener el audiovisual. Los sonidos a considerar son los directos, doblajes, incidentales, efectos especiales, ambientes y música, los cuales se muestran en la regrabación y se añaden a la imagen terminada.

En el documental del cantón se debe precisar con los matices que se piensan utilizar como los títulos que llamen la atención del espectador, además de la musicalización, los efectos, esto permitirá mostrar de mejor manera la investigación del documental, se debe verificar y modificar en el audio la existencia de filtración de ruido y pequeños errores al momento de la grabación.

Se puede decir que una vez realizado todo este proceso que se necesita para la producción de un video documental, se estarían completando las etapas y el video estaría listo para ser ejecutado o mostrado al espectador.

## BIBLIOGRAFÍA

- ALTHUSER, L. “Ideología y Aparatos Ideológicos del Estado”. Editorial Oveja Negra, Medellín, 1974.
- BARBERO, J. “Comunicación Masiva: Discurso y Poder”. Editorial Época. Quito – Ecuador. Primera edición febrero 1978.
- BARNOUW, Erik. “El Documental” Editorial Gedisa, 1<sup>era</sup> edición, enero 1996.
- CERBINO, M. “Violencia en los medios de comunicación, generación noticiosa y percepción ciudadana” edición FLACSO Sede Quito- Ecuador.
- De Fleur, Melvin. “Teorías de la Comunicación Masiva”, editorial PAIDOS, 1970.
- GARCIA, Otto. “La Concordia. Una lucha por la dignidad territorial”. edición agosto 2007.
- GUERRERO, Patricio. “La Cultura. Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia”. Edición Abya- Yala 2002. UPS- Quito.
- HALL, AD. y FAGEN, R:E. Definición del sistema. General Systems Yearbook.1956.
- HABERMAS, Jürgen. Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública, Ed. Gustavo Gili, México y Barcelona, 1986.

- KAPLUN, Mario, El poder de la Comunicación, segunda parte.
- MAALOUF, A. “Identidades Asesinas”, editorial Alianza, edición 1999.
- MADRID, Dimitri. “Modulo Epistemología de la Comunicación curso de titulación”. Octubre 2005.
- MARCARSE, H. “El hombre Unidimensional”. Editorial Planeta – Agostini, Barcelona – España, 1993.
- MATTELLAR, A. “Para leer al Pato Donald: Comunicación de masa y colonialismo”. Editorial Losada, Buenos Aires, 1972.  
     “Historia de las teorías de la comunicación”. Ediciones Paidós Ibérica 1997.
- MENA, Claudio. Informar y opinar, Edición Julio -17- 2009
- MIEGE Bernard. Las etapas del pensamiento comunicacional, octubre 1993
- NICHOLS, Bill. “Representación de la Realidad”. Edición Paidos Comunicación
- OBACH, Xavier. Periodista de TVE en el libro CD Educación para la Comunicación. Televisión y Multimedia. Máster de Televisión Educativa. 2001.
- RABIGER, Michael. “Dirección de documentales”. Edición OMEGA
- RAMONET, I. “La tiranía de la comunicación”, editorial Debate.1998
- SARTORI, G. “Homo videns La sociedad Teledirigida” editorial Taurus, Madrid, 1998.

- ZURITA, Grace. “Arte y Comunicación”. Primera edición 2006.

### **Revista**

- Revista de La Concordia “Luchando por su Jerarquización” edición 2007

### **Páginas de Internet**

- <http://periodismomundial.grilk.com/>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Factores\\_de\\_la\\_comunicaci3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Factores_de_la_comunicaci3n)"Categoría: comunicación.
- "[http://es.wikipedia.org/wiki/Harold\\_Lasswell](http://es.wikipedia.org/wiki/Harold_Lasswell)"Categorías: Politólogos de Estados Unidos | Comunicólogos
- <http://elcomercio.com>

# ANEXOS