

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:
DOCUMENTAL “MINDO UNA VENTANA AL ECOTURISMO”

AUTOR:
CRISTIAN EDUARDO MONTALVO GÓMEZ DE LA TORRE

DIRECTOR:
ROBERTO CARLOS ROSERO ORTEGA

Quito, abril del 2015

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DEL
TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaro que los conceptos, análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad del autor.

Quito, marzo de 2015

Cristian Eduardo Montalvo Gómez de la Torre

1715356547

DEDICATORIA

Quiero expresar mi agradecimiento:

A las personas que siempre estuvieron a mi lado y nunca me dejaron caer.

Para mi padre y madre con todo el amor del mundo.

Para mi mejor amigo que se me adelanto en el viaje eterno, pero que siempre vivirá en mi corazón, amigo, compañero, hermano colega, esto es para vos Juan José Jaramillo.

AGRADECIMIENTO

A mis compañeros por compartir, sueños metas y logros, estar ahí en las buenas y malas, ser parte de mi vida.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	2
COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	2
1.1. Orígenes de la comunicación	5
1.2. El lenguaje.....	6
1.2.1. Desplazamiento	7
1.2.2. Arbitrariedad	7
1.2.3. Productividad.....	7
1.2.4. Transmisión cultural.....	7
1.2.5. Carácter discreto	8
CAPÍTULO 2	9
EL ECOTURISMO COMO DESARROLLO EN MINDO	9
2.1. El ecoturismo	9
2.2. Ecoturismo y desarrollo	10
2.3. Ecoturismo desventajas	12
2.4. Mindo	13
2.5. Clima.....	14
2.6. Demografía.....	14
2.7. Tipos de alojamiento y servicios Mindo	16
2.8. Estadísticas turistas Mindo.....	18
2.9. Mindo desventajas.....	20
CAPÍTULO 3	22
DOCUMENTAL AUDIOVISUAL. “MINDO UNA VENTANA AL ECOTURISMO”	22
3.1. Características del género documental.....	23
3.2. Realización del documental	25

3.2.1. Los Medios	25
CAPÍTULO 4.....	26
LENGUAJE AUDIOVISUAL	26
4.1. Planos	27
4.2. Ángulos	28
4.3. Movimientos de la cámara	28
4.4. Producción audiovisual	28
4.5. Etapas de la producción	29
4.5.1. Preproducción.....	29
4.6. Escaleta	31
4.7. Cronograma.....	35
4.8. Presupuesto	36
4.9. Identidad e imagen del documental.	36
4.9.1. Producción.....	36
4.9.2. Postproducción	37
4.9.2.1. El montaje	37
4.9.2.2. Edición.....	39
4.10. Logotipo	45
CONCLUSIONES.....	48
RECOMENDACIONES.....	49
LISTA DE REFERENCIAS	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Montaje video	38
Figura 2. Montaje fotográfico	38
Figura 3. Montaje sonido	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Hoteles y servicios	16
Tabla 2. Escaleta	31
Tabla 3. Cronograma de actividades	35

RESUMEN

En un mundo tan cambiante y dinámico como este, se ve la necesidad imperiosa de adaptarnos a los distintos escenarios, saber manejarnos y conocer nuestro entorno, para sacar el mayor provecho a las situaciones planteadas, este es el caso del Ecoturismo, un término nuevo que emerge de la necesidad de replantear las formas en que se hacía turismo, donde su valor era dado por la explotación del lugar, solo la mirada materialista de desarrollo, donde los grandes dueños de los medios de producción turística se llevaban el grueso de las ganancias, y en la mayoría de casos los lugares anfitriones eran pisoteados, su cultura su historia su gente eran menospreciados, no se tenía un valor real por la conservación como medio de desarrollo no se tiene la noción de un crecimiento sostenible, fiable y digno.

Aquí es donde interviene el ecoturismo, dar esa salida al turismo clásico, implantando nuevas formas y métodos para hacer un turismo, sustentable y sostenible en el tiempo, dejar de lado un turismo arrasador del medio ambiente, depredador y traficante, dar paso a un desarrollo basado en el respeto por todos los seres vivos, concientizar mediante la educación sobre todo en la primaria el valor de la naturaleza de la conservación, del manejo equilibrado de los recursos, donde todos los actores que participan en esto tengan su injerencia directa, que sea participativo que involucre a las diversas autoridades, para de esta manera todos sean beneficiados, y que gane el sector, la parroquia, la provincia el país y el mundo, ya que la conservación del medio ambiente es primordial y cada vez más requerida, el tiempo se acorta y la lucha por encontrar el equilibrio es ardua, pero con una fuerte concientización y el apoyo de los nuevos medios de comunicación, se puede llegar a muchas más personas y esta es la idea que la sociedad conozca los problemas que existen fuera de su lugar, y que mejor para esto que un documental, donde contenga una introducción al problema, un desarrollo y finalmente las conclusiones sobre el estudio realizado de la parroquia de Mindo.

ABSTRACT

In a changing and dynamic modern world, there is an urgent need to adapt to different scenarios, mainly learning about ourselves and our environment, to take full advantage of the situations.

This is the case of Ecotourism, a new term emerges from the need to rethink the ways in which tourism is operated nowadays, where its value lays on the exploitation of the location and its resources are centered on the materialistic development of the area. Large touristic companies are taking the bulk of the profits and in most cases the hosts are being trampled socially, their culture unappreciated, their history ignored and the people abused. We do not have a sense of the real value for conservation as a means of developing a notion of sustainable, reliable and decent growth.

Here is where ecotourism gives us the opportunity to create a more feasible and permanent environment for conservation in order to obtain a viable alternative from the output of classic tourism.

Introducing new ways and methods for a more sustainable culture of tourism will give us over time the opportunity to set aside the actual norm of waste and abuse to the natural environment.

We need to create ways for development based on the respect for all living things by raising awareness through education focusing on the need of maintaining a healthy nation. The development of techniques and strategies to aid the public on the necessary information and intellectual resources will be a key factor that will take us from a wasteful society to a more eco friendly existence.

Starting in primary levels will allow us to set a value for the proper management of nature and its resources, where all the people involved will have a direct investment and active participation including various authorities as to benefit us all.

From the parish to the entire world will enjoy the benefits of conservation and proper management of resources as it is crucial and increasingly required.

Shortening the time and struggle to find the balance is difficult, but with a strong awareness campaign and the support of new forms of media, we can reach many more

people and a documentary such as this one will be a primordial tool to infect people with a new age way of thinking, love and understanding among us humans, and all nature.

The exposition of the problems, study of the reasons and the proposal of solutions of the parish of Mindo will be introduced here to help us gain a deeper understanding of this beautiful town and its issues.

INTRODUCCIÓN

Dentro de este trabajo de titulación, se trata de desarrollar un producto audiovisual, basado en la parroquia de Mindo, un pequeño sector al noroccidente de Quito, este lugar a ganado con el pasar de los años mucha relevancia e importancia, ya que sus atractivos turísticos son abundantes, se puede disfrutar de la naturaleza en estado puro.

Mindo ya no es solamente visitada por biólogos o naturalistas, se ha convertido en uno de los lugares más visitados del país, destino casi obligatorio para todos aquellos que visitan el país, ha ganado premios internacionales por su gran biodiversidad tanto en flora como en fauna.

Ahora el turismo se ha convertido en la principal forma de trabajo y desarrollo, muchas familias viven directa o indirectamente de esto, también se intenta practicar un ecoturismo el cual sea más responsable con las próximas generaciones, se busca que los recursos sean renovables, que perduren en el tiempo como símbolo de respeto hacia la naturaleza y sus habitantes.

La mejor forma de presentar esto es mediante un documental, un producto audiovisual, donde se desarrolle una problemática sobre el ecoturismo como salida al típico turismo explotador que arrasa de manera definitiva con recursos que les pertenece a las poblaciones locales. Mindo como una ventana al ecoturismo, logra ver sus fortalezas y debilidades, hacer un análisis profundo de lo que tiene y carece Mindo, donde se debe cambiar radicalmente las cosas y donde se debe potenciar, que se hace bien y mal. Dar una visión crítica y constructiva sobre la gestión en curso. Que incidencia tiene los gobernantes, los colonos, los empresarios, como se vinculan y conviven en este maravilloso destino turístico.

CAPÍTULO 1

COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

La comunicación desempeña un papel fundamental en el desarrollo humano y en el desarrollo de las nuevas sociedades ligadas enteramente a los medios masivos y tecnológicos. En esta era de globalización, las nuevas y cambiantes tecnologías de comunicación, información e interrelación social están transformando, no solo las relaciones sociales sino también afecta de forma directa la vida económica, social y cultural.

La palabra suelta no tiene poder. La palabra que tiene valor es aquella que se lee, que se escucha, que se comunica. Por ende la comunicación ha sido un instrumento empleado en la consecución de intereses ya sean personales o grupales, para otros es un elemento accesorio sin identidad ni independencia; y para otros es el camino que lleva a una transformación.

Dentro de este análisis también se puede encontrar que no todo el mundo tiene un acceso a estos nuevos sistemas tecnológicos, muchos de los sectores más pobres y vulnerables aún permanecen excluidos, pero también es cierto que la brecha digital se reduce con el pasar de los días. Ya que esas tecnologías simplifican la información y la comunicación y las hacen más accesibles y económicas. Esa revolución de la comunicación ofrece enormes posibilidades para todas las personas en la mayoría de los aspectos, ahora ya los niños, personas mayores y adultos mayores pueden ser incluidos. De manera que no sólo sean consumidores de lo que ofrecen los medios de comunicación sino también comunicadores y agentes de cambio.

La Comunicación para el Desarrollo es un área específica dentro de la Comunicación Social. En esta área se pueden articular varios temas como el desarrollo, la cual tiene como principal objetivo propiciar que los individuos y los grupos produzcan y se apropien de los procesos de cambio social, a través de la planificación y la práctica de estrategias basadas en el diálogo.

La Comunicación también se encuentra ligada a un uso cotidiano donde todos los miembros de la sociedad interviene con lo cual la comunicación, no limitada exclusivamente al manejo de los medios, o a los dueños de los medios, sino que

devuelve el poder a la comunidad en un proceso de relación y protagonismo por parte de todos los involucrados.

El papel de la Comunicación para el Desarrollo en América Latina ha dejado de ser una simple forma de expresión para convertirse en un verdadero modo de participación y acción. Sin embargo, muy poco se ha tratado acerca este tema, de la función de los medios comunitarios, de las propuestas de Comunicación para el Desarrollo y de los aportes sociales. A pesar de la gran propagación de estos medios, no tienen una presencia consolidada en el ámbito comunicativo; ni tampoco un organismo comunitario que defienda sus derechos, que garantice su funcionamiento y expansión en los diversos países y que la vincule con el desarrollo social.

La comunicación es el proceso por el que un emisor trasmite intencionadamente un mensaje a un receptor. Durante este proceso existe una diversidad de hechos que acompañan de forma directa o indirecta a la comunicación.

Existen dos tipos de comunicación: Verbal y no Verbal.

Verbal: Se realiza a través de signos lingüísticos, es decir mediante el uso de la lengua.

No Verbal: Se realiza mediante movimientos corporales, gestos, expresiones y cualquier signo no lingüístico.

La comunicación entre dos o más personas es el resultado de variados sistemas de expresión desarrollados durante siglos. Los gestos, el desarrollo del lenguaje y los signos y símbolos juegan un papel primordial. Para lograr una comunicación correcta se debe poner en práctica algunos elementos.

Emisor: Quien trasmite el mensaje. La persona o las personas q interfieren en la comunicación, para lograr la mejor forma posible de enviar un mensaje claro y eficaz.

Receptor: Quien recibe el mensaje. La persona o las personas q interfieren en la comunicación, para lograr el mejor entendimiento posible de un mensaje.

Mensaje: Información que se transmite. Existe una diversidad de mensajes, los cuales son usados dependiendo la ocasión y su utilidad, así mismo

Código: Conjunto de signos y reglas que sirven para crear e interpretar el mensaje. El mensaje viene codificado y es de gran utilidad saber manejar estos códigos. Ya sea el mensaje hablado como escrito, dibujado, o grabado.

Canal: Medio físico por el cual se transmite el mensaje. Existen diversos aparatos tecnológicos que facilitan poder transmitir los mensajes a una infinidad de lugares y personas.

La comunicación entre dos o más personas es el resultado de variados sistemas de expresión desarrollados durante siglos. Los gestos, el desarrollo del lenguaje y los signos y símbolos juegan un papel primordial.

A lo largo de la historia, los medios de comunicación han ido avanzando de forma similar con el paulatino crecimiento de las sociedades. La revolución de las telecomunicaciones y de la transmisión de datos ha empujado al mundo hacia los conceptos más generalizadores y globalizadores. Los diversos efectos de estos nuevos medios de comunicación sobre la sociedad se han ido estudiando con una gran atención a la forma en que se envía y se recibe un mensaje. Dentro de esto se sostiene que los medios de comunicación tienden a reforzar los puntos de vista personales más que a modificarlos, y también se creen que según quién los controle los medios, pueden modificar decisivamente la opinión de la audiencia. En cualquier caso, ha quedado demostrado que los medios de comunicación influyen a largo plazo, de forma etérea pero concluyente, sobre los puntos de vista y el criterio de la audiencia

“En sus términos más simples, la comunicación es el proceso de transmitir y recibir ideas, información y mensajes entre individuos. La sociedad humana se funda en la capacidad del ser humano para transmitir intenciones, deseos, sentimientos, conocimiento y experiencia de persona a persona. En su sentido más amplio, la comunicación tiene como interés central a aquellas situaciones de comportamiento las cuales una fuente transmite un mensaje a un captador del mismo con un intento consciente de afectar el comportamiento del último” (Fernández, 2009, pág. 48)

Básicamente todos los seres vivos tienen sistemas de comunicación, primitivos como el de las abejas o ballenas, complejos como el de los seres humanos. Los seres humanos cambian su conducta gracias a la comunicación, ya que reciben cierto tipo de información que les permite tomar alguna decisión.

1.1. Orígenes de la comunicación

Todos los seres vivos desde sus inicios han tenido la necesidad de comunicarse. Charles Darwin demostró que los animales tienen formas primitivas pero útiles de comunicación lo que sirvió a muchas especies para desarrollarse y sobrevivir. La comunicación humana alcanzó otras dimensiones en gran parte por el desarrollo de la lingüística.

La comunicación es el proceso que representa la expresión más compleja de las relaciones humanas, a través de ella el hombre esquematiza, establece y elabora toda la experiencia y conocimiento existente. Luego lo trasmite de humano a humano utilizando como vía el lenguaje. La comunicación humana ha tenido, a través de los siglos, una preponderada importancia ya que es la única manera que existe para unir a los hombres. La unidad siempre ha sido un factor importante para los logros históricos. Esto no solo se evidencia en el pasado sino que también se manifiesta en el presente ya que en la actualidad no se alcanza ningún objetivo sin unidad, lográndose está a través de la comunicación, mediante esta podemos intervenir en las ideas, en las emociones o en las acciones de otras personas, por lo que puede decirse que sin la comunicación no somos nada.

El hombre es un ser social. En su desarrollo histórico e individual no puede coexistir ni satisfacer sus necesidades materiales y espirituales sin la comunicación la cual permite a los individuos la comprensión de sus actividades conjuntas, en todas las esferas y grupos sociales en que participa durante su vida; grupo familiar, de juego, estudiantil y laboral

La comunicación no solamente es un intercambio de opiniones entre personas, es además un intercambio cuyo propósito es generar una acción, lleva implícito el intercambio de ideas, sentimientos, actitudes y emociones.

La comunicación humana adquiere el surgimiento desde el momento aquel donde nuestros antepasados, en una respuesta a la supervivencia y sus instintos se vieron en la casi obligación de transmitir y recibir a quienes les rodeaban. Para ello se valieron de la mímica, de los gritos y alaridos, lo que constituyó el lenguaje biológico. Posteriormente surgió el lenguaje hablado y las manifestaciones pictóricas. Aparecen las pinturas prehistóricas, los jeroglíficos; pudiendo así el hombre, por primera vez

expresar su pensamiento, deseos y hasta miedos de un modo gráfico de un modo visual también.

El pensamiento humano ha evolucionado tornándose cada vez más complejo, se ha pasado de las primeras figuras simples y esquemáticas que reproducían la realidad más cercana de sus autores a las complejas composiciones de nuestros días, inspiradas en todo tipo de temas, hoy se puede hablar del lenguaje de las imágenes, de una semiótica de las imágenes, de sus mensajes, de su definición, de la imagen como información esencial.

La conclusión general deriva de lo siguiente: no puede aceptarse un predominio del concepto de <<medio>> en la definición de <<comunicación>> 1) porque todo medio es un simple aparato, esto es, la extensión de una preexistente y más genérica capacidad humana de comunicarse que sigue siendo el ingrediente fundamental del proceso; y 2) porque por medio se entiende comúnmente el "canal artificial" o artefacto transportador de mensajes especialmente codificados; pero no hay comunicación humana que pueda prescindir del uso de canales naturales al comienzo y al término del proceso" (Pasquali, 2007, pág. 93).

1.2. El lenguaje

El lenguaje nos sirve a los seres humanos como un medio para poder expresar nuestros sentimientos, de forma en que la otra persona logre captar el mensaje, a través de signos orales o escritos, los cuales contienen un significado propio y puede ser descodificado.

Aunque la comunicación no es exclusiva del ser humano ya que todos los seres vivos se comunican, no se puede decir que ellos tienen lenguajes, pero sí maneras de comunicación casi siempre ligadas a las necesidades básicas. El ser humano ha desarrollado sistemas de comunicación avanzados, los cuales han pasado por procesos complejos, desde la fonética, o pictórica hasta la comunicación satelital, los cuales son usados exclusivamente por los humanos.

Es un sistema de signos arbitrarios o convencionales, que una determinada sociedad comparte y utiliza para poder comunicarse; los idiomas son ese sistema de signos, pues los que residen en determinada zona poseen una lengua común, que todos los habitantes de allí entienden y junto a esa lengua, comparten otros códigos aceptados por esa sociedad. Propiedades del lenguaje humano.

1.2.1. Desplazamiento

Dentro del sistema semántico, se tiene la capacidad de elaborar mensajes fuera del tiempo y espacio y del momento en que se establece la comunicación.

1.2.2. Arbitrariedad

Se la conoce como la conexión en que cada símbolo se parece a su denotación y existe una correlación entre una forma lingüística y su contenido,

1.2.3. Productividad

Nos indica que dentro del lenguaje es posible crear o reconstruir nuevos mensajes y lograr comprenderlos. Cualquier sistema semántico continuo e icónico es necesariamente productivo.

1.2.4. Transmisión cultural

Los seres humanos tienen la capacidad de adquirir cualquier tipo y particularidad de lengua, y no solo dado desde el punto de vista biológico, sino que más bien se refuerza con el uso comunicativo y el intercambio cultural.

1.2.5. Carácter discreto

Ciertos fonemas dentro del lenguaje obtienen diferentes caracteres y se pueden oponer el uno al otro por un simple fonema, y variar totalmente su significado

CAPÍTULO 2

EL ECOTURISMO COMO DESARROLLO EN MINDO

2.1. El ecoturismo

Este término es relativamente nuevo, antes solo se pensaba en un turismo consumidor donde se llegaba se depredaba todo y se iban, las comunidades eran explotadas, los lugares saqueados, se imponía el capital ante todo, pero es de suponerse tanta explotación derivó a que se ponga en peligro numerosas zonas de vida silvestre y patrimonios culturales.

Entonces se tuvo que idear un turismo donde la gente conozca pero al mismo tiempo aprenda, donde los valores humanos estén prevaleciendo, cuidar el sitio visitado y dejarlo como uno lo quisiera encontrar, cosas sencillas pero con un gran impacto en la naturaleza, por eso ahora es cada vez más nombrado y utilizado.

Promover el correcto desarrollo del ecoturismo dentro de la parroquia de Mindo, con el fin de preservar los recursos y potencializarlos de forma que logre un equilibrio entre desarrollo y preservación. De no lograr esto se verá afectada de forma directa la población o el medio ambiente, sino se logre cohesionar estos dos aspectos fundamentales no se podrá garantizar nada.

Desarrollar un plan de uso eco turístico que identifique y organice los espacios actuales y potenciales a nivel nacional, mediante la participación de sus actores, como un aporte a la conservación y manejo sostenible de los recursos naturales.

El incremento en los últimos años del ecoturismo se debe a varias causas, entre ellas, el hecho de que más personas puedan acceder con sus familias, mucho más beneficiosas que el turismo. Se da la oportunidad de vivir el contacto pleno con la naturaleza y, por tanto, alejarse del bullicio de la ciudad.

El turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. El ecoturismo está vinculado a un sentido de la ética ya que, más allá del disfrute del viajero, intenta promover el bienestar de las comunidades locales y la preservación del medio natural. El turismo

ecológico también busca incentivar el desarrollo sostenible es decir, el crecimiento actual que no dañe las posibilidades futuras. (Definición de, 2013, pág. 75)

2.2. Ecoturismo y desarrollo

Para entender mejor que es el ecoturismo o en qué consiste esta actividad, debemos primero saber que el turismo como es concebido actualmente, solo busca la explotación de los recursos naturales sin una planificación previa sin estudios de impacto y lo único que busca son réditos económicos. El ecoturismo es una forma mucho más equilibrada de conocer o visitar algún lugar sin causar un impacto irreversible, más bien se vela por el bienestar de las comunidades y del entorno natural sabiendo administrar sus recursos de forma en que las siguientes generaciones también las puedan disfrutar.

El ecoturismo, tiene como finalidad conocer y visitar lugares que contengan un entorno de naturaleza, vida silvestre, flora y fauna sobretodo autóctona, de esta manera se logra un mayor realce a la conservación, ya que los visitantes asumen el lugar como propio, y esto produce un bajo impacto ambiental, y se logra la participación tanto de los visitantes como de los anfitriones, mostrando sus atractivos naturales y culturales,

El claro interés que hoy se muestra por la población en general con los temas relacionados a la conservación y cuidado de la naturaleza, han tenido un gran impacto y es un tema creciente y que poco a poco se le va dando la valoración que se requiere para que el ecoturismo forme una pieza fundamental dentro del progreso turístico.

“Los programas medioambientales cuentan con una gran aceptación entre el público, así como los documentales y son, sobre todo, los reportajes sobre especies exóticas y en peligro de extinción los que parecen resultar más atractivos a los espectadores” (Kurt, 2012, pág. 33).

Además, los medios también dedican parte de su espacio a los fenómenos naturales de gran impacto como inundaciones o sequias. Los temas medioambientales afectan al entorno inmediato de la población y es por este motivo que la gente se muestra, cada

vez más, más sensibilizada con ellos. En este sentido, los medios de comunicación capitalistas no han destinado un gran espacio al tema del medio ambiente. Por lo cual se desconce problemas sumamente graves como el monocultivo, lo que significa tala de bosque tanto primario como secundario, ganadería y agricultura más planificada, el tráfico de especies tanto animales como vegetales, la migración interna del campo a la ciudad, uso de fertilizantes y transgénicos, son estos problemas muchas veces invisibilidades por los medios manejados por el capital. Por ende se debe dar apertura a la información de forma íntegra a los ciudadanos y que la información no se ejecutada por el capital sino por el bienestar común.

El ecoturismo tiene un gran impacto social, económico y de preservación. Por su naturaleza, el ecoturismo estimula, y a la vez que da cabida a pequeños y medianos negocios, tanto rurales como urbanos, en busca de una mejor condición de vida.

Sin lugar a dudas el ecoturismo logra crear un nuevo mercado tanto de turistas nacionales como extranjeros, los visitantes tienden a buscar cada vez más lugares de conservación de flora como fauna, se ha especializado en cierto lugares donde se puede encontrar una diversidad de especies endémicas o migratorias, en claro ejemplo de esto es Mindo la cual se la conoce como la “Capital mundial de las aves” gracias a su inmensa diversidad y en un estado aun intacto, se promociona mucho el avistamiento de aves, hay lugares donde solo se oferta este tipo de ecoturismo. Para esto sin lugar a dudas debe existir la participación local en busca de nuevas ideas que fomenten el ecoturismo y sea beneficioso para las poblaciones locales.

Con el paso del tiempo y el curso que tome por parte de las autoridades el turismo, se verá reflejado de manera inmediata, se debe tener como prioridad la conservación del medio ambiente, y no solo como una frase trillada sino como una realce verdadero de los derechos de la naturaleza, ahora vivimos en un estado donde se da una mayor protección incluso está marcada en nuestra constitución, solo cabe que las autoridades como la población en general, se varíe la forma en que está concebido el turismo actualmente, donde no hay el menor respeto hacia los otros y mucho menos hacia la naturaleza, somos seres contaminantes, productores de basura y en la mayoría de los casos todo eso queda en los lugares que sirven como anfitriones. Un valor significativo a la palabra ecoturismo y todo lo que puede conllevar, aún estamos a tiempo de cambiar lo establecido ya depende únicamente de cada uno de nosotros, dejar de lado

el egoísmo y saber que existe nuevas generaciones con mayor o igual interés por conocer los lugares maravillosos que se tiene tanto en el Ecuador como en el mundo.

“El hombre hallará aquí un motivo para reflexionar acerca del valor de sus abundantes recursos, y la necesidad de contar con una política responsable en la materia. “Según la Organización Mundial del Turismo, los ingresos generados en los países en desarrollo por la actividad turística alcanzan un 42 por ciento del total de los servicios y presentan un pronóstico de crecimiento explosivo para los próximos años,” (Organización Mundial del Turismo, 2013, págs. 23-26)

Nuestro país posee evidentes ventajas comparativas para convertirse en uno de los lugares más atractivos del mundo en términos de diversidad de paisajes y áreas de interés natural o cultural. Para que esa situación se transforme en una herramienta clave para el desarrollo sostenible, deberá invertirse mucho esfuerzo en capacitación, planificación y conservación de nuestro patrimonio con el objetivo de preservar.

Debido a la acogida, el ecoturismo se ha convertido en el sector con mayor crecimiento en el mercado turístico alrededor del mundo. Tiene como principios: minimizar los impactos negativos para el ambiente y la comunidad, construir respeto y conciencia ambiental y cultural; brindar experiencias positivas, beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local.

2.3. Ecoturismo desventajas

En muchos de los casos no existen estudios responsables de cómo satisfacer la crecida demanda de parte de los turistas. Se carece de una planificación, a mediano o largo plazo, casi todo está hecho para salir ese rato del problema y no se piensa en futuro.

No es suficientes la educación dentro de este importante campo, la mayoría fueron educados para un turismo arrasador, se necesita crear centro donde se formen integralmente profesionales y logren así el desarrollo del ecoturismo, y más en un país como el Ecuador.

Faltan evaluaciones y otras estadísticas objetivas y detalladas sobre el impacto del ecoturismo, como base para mejorar o cambiar el rumbo e impulso de iniciativas para promover un ecoturismo más responsable y sostenible.

2.4. Mindo

“La parroquia Mindo está ubicada a 70 Km al Noroccidente de Quito, emplazado en un gran valle subtropical, está a 17 km. en línea recta del cráter Guagua Pichincha. Se accede por la vía a la Costa: Caracal-La Independencia; se encuentra en la zona de influencia del Bosque Protector Mindo- Mambillo, que es parte de las Áreas Protegidas del Ecuador, Mindo está localizado en las siguientes coordenadas:

Latitud Sur: Latitud Oeste: Elevación:

9°94.159,16m 747635,98m 1250 m.s.n.m

Límites Norte: Parroquias Gualea y Nanegalito del DMQ; Desde la confluencia del río Pachijal con el río Chalguhayacu grande.

Sur: Parroquia Lloa; De las nacientes del río Mindo, la línea latitudinal hacia el oeste, hasta alcanzar los orígenes de la quebrada Nambillo chico.

Este: Parroquia Nono del DMQ; Desde los orígenes del río Tandayapa, la línea imaginaria a las nacientes de la quebrada Herrerías

Oeste: Parroquia SMB; Siguiendo el curso del río Saloya, aguas abajo que luego toma el nombre de río Blanco desde la desembocadura del río del río Cinto hasta la confluencia del río Mindo” (Gobierno descentralizado de Mindo, 2012)



2.5. Clima

El clima dentro de este bosque húmedo está caracterizado por dos estaciones bastante marcadas, verano e invierno, las cuales originan ya sean grandes y constantes precipitaciones así como en la época seca las temperaturas alcanzan los 25 grados centígrados. La temperatura varía entre los 14 y 22 grados centígrados, el cual se convierte en un clima agradable para realizar diversas actividades turísticas.

2.6. Demografía

Según el censo proporcionado por el INEN del 2010 la población de Mindo es de 3.482 habitantes, una gran cantidad se asienta en el área urbana, la mayoría de ellos se dedican a las actividades de Ganadería, Turismo y Ecoturismo.

Mindo en representación del Ecuador participa junto con otros países del Mundo en el Censo Mundial de Aves, obteniendo el Primer Lugar por 4 años, (2000, 2006, 2007,2008), título que ha dado renombre a esta población y por ende al cantón, San Miguel de los Bancos, considerado como “La Capital Mundial de las Aves”.

Esta pequeña parroquia llevo en su interior un sinnúmero de atractivos que la hacen única y especial. Los pobladores, autoridades y turistas en general deben estar muy preocupados por la creciente deforestación, madereras y traficantes de especies en la zona, a esto surgen nuevas iniciativas para la conservación de los recursos naturales,

con el fin de apoyar esta acción, se motivó a la comunidad en el desarrollo de actividades de conservación y turismo, se capacitó en varios campos como: educación ambiental, manejo adecuado de recursos, servicios turísticos, entre otros aspectos, esto sin lugar a dudas son pequeñas cosas que hacen grandes cambios.

Su actividad principal hoy en día es el turismo ecológico, gracias a las características extraordinarias de su entorno, las mismas que están fortalecidas por el Bosque Protector Mindo Nambillo la cual es un área protegida del Ecuador.

Como era de suponerse un lugar lleno de encantos naturales no podía pasar desapercibido, empezaron a llegar visitantes, turistas, biólogos y con esto un giro total en la forma de vida y los habitantes vieron en el turismo la forma de salir de su pobreza y tener una calidad de vida mucho mejor, la gente entendió muy bien que fueron bendecidos con un lugar maravilloso que cuenta con tantos lugares naturales y tantas opciones para el turismo que tenían que hacer algo que logre transmitir ese sentimiento de amor y respeto por la naturaleza, pero así mismo que no traiga problemas muy comunes dentro de las grandes urbes, como la contaminación tanto ríos como de los bosques , los residuos, la basura, la tala de árboles, la extracción de animales autóctonos o de flora nativa, cazadores y demás cosas que viene ligadas al desarrollo turístico.

Tabla 1.
Hoteles y servicios

Actividad/ servicios	No	Clase/ tipo	No.	habitacio nes	Plazas habitaciones	Mesas total	Plazas Mesas	Numero empleados
Alojamien to	46	Pensión	16	118	270	38	152	39
		Hotel	1	40	79	15	60	3
		Hostería	17	196	570	229	916	96
		Hostal	4	63	114	26	104	14
		Cabaña	8	55	161	32	128	26
		Bar / restaurante	38	n/a	N/a	79	480	95
Comidas y Bebidas	47	Panadería /cafés	9	N/a	N/a	28	90	21

Notas: Elaborado por el autor

2.7. Tipos de alojamiento y servicios Mindo

La parroquia de Mindo en sus inicios del turismo a gran escala tuvo muchos problemas como es lógico, pasaron de solo convivir con sus habitantes a recibir más y más turistas ávidos de los encantos naturales, quisieron comprobar todo lo que se decía sobre este pequeño y maravilloso lugar.

Con lo cual se fueron tomando ciertas medidas que trataron de controlar y beneficiar al entorno natural. “Por ende se comenzó a prohibir ciertas actividades del ser humano que no estaban dentro de un marco de conservación, como era la tala de bosques primarios y secundarios, ya que se podría perder plantas, flores y orquídeas que solo existen en este lugar en el mundo y esto conlleva a que muchos animales del sector pierdan su hogar. (Campaña contra el cuarto cinturón de Barcelona, 2013)”

Los cuales muchas veces quedan a merced de cualquier tipo de traficante de animales, otro problema muy grave es la contaminación de los ríos por diversos factores, al ser este lugar un santuario natural de aves se trata en lo posible de erradicar el exceso de ruido generado sobre todo por automóviles, estos pequeños animales son muy vulnerables a ruidos fuertes o a entornos fuera de su habitat normal.

Un grave problema sin duda es la generación de basura tanto como por turistas y colonos, ya que no se cuenta con lugares apropiados para la realización de este tipo de actividades ni tampoco se cuenta con lugares destinados a la recolección y tratamiento

de la basura, una de las pocas respuestas a esto fue dentro de la hacienda “San René” donde existe el único lugar para tratamiento de desechos orgánicos, fue duro al inicio pero poco a poco se logró mejorar y perfeccionar esta actividad.

En los últimos años nadie puede negar que Mindo se ha convertido en un lugar fijo para toda persona que conozca este país por primera vez y para las personas que viven aquí y deben ayudar a promover el correcto desarrollo del ecoturismo dentro de la parroquia de Mindo, con el fin de preservar los recursos tanto naturales como culturales, fortaleciendo las capacidades públicas y privadas y favoreciendo la comercialización del sector como un destino eco turístico de gran escala a nivel mundial. Sin que esto implique condenar a las futuras generaciones.

Mindo lo que necesita con urgencia es Desarrollar un plan de uso eco turístico que identifique y organice los espacios actuales y potenciales a nivel nacional, para de esta manera poder estar a los más altos estándares internacionales y que esto garantice turistas todo el año. Para esto también se necesita la participación de sus actores, como un aporte a la conservación y manejo sostenible de los recursos naturales.

“Por ende se comenzó a prohibir ciertas actividades del ser humano que no estaban dentro de un marco de conservación, como era la tala de bosques primarios y secundarios, ya que se podría perder plantas, flores y orquídeas que solo existen en este lugar en el mundo y esto conlleva a que muchos animales del sector pierdan su hogar y queden a merced de cualquier tipo de circunstancia poco deseable como traficantes de animales,” (Campana contra el cuarto cinturón de Barcelona, 2013).

Es una de las principales atracciones del ecoturismo, para los amantes de naturaleza que quieren observar la vida en estado puro. La gran mayoría de los ingresos para los habitantes proviene de la actividad turística y al mismo tiempo ayudan a la preservación de los recursos naturales y a la educación ambiental, ocupando al momento el primer lugar en cuanto a observación de aves y actividades de deportes extremos. En sus alrededores se localizan más de 500 especies de aves, 350 especies de orquídeas y 40 tipos de mariposas aproximadamente.

2.8. Estadísticas turistas Mindo

Actividad /servicio	Clase /tipo	Numero
	Cascadas para caminata y canyoning	6
	Complejos turísticos	7
Recreación diversión esparcimiento	Reservas privadas para caminatas observación de aves y colibríes	15
	Jardín de exhibición de mariposas , orquídeas acuario	4
	Canopy	2
	Cabalgatas a caballo	1
	Tubing	1
	Tour bicicletas y cuadrones	2
	Culturales	7
	Atractivos naturales ríos y bosques	9

Notas: Realizado por el autor

Dentro del año curso se han registrados en el centro de información de la parroquia de Mindo. “El número total de turistas registrados, que visitaron Mindo fue de 7.456 personas; la mayor cantidad de turistas provienen del Ecuador 77,31%, seguidos en porcentajes muy bajos por E.E.U.U 6,58%, Alemania 2,21%, España 1,88%, Francia 1,42%, Canadá 1,35%, Inglaterra 1,13%, Argentina 0.81% y entre todos los demás el 7,32%. Los meses de mayor afluencia de turistas corresponden a los primeros meses del año, que coinciden con los feriados de carnaval y semana santa.¹

Realmente sus habitantes hace algunos años atrás este pequeño lugar casi no recibían la visita de nadie era un pueblo bastante olvidado de difícil acceso y que no brindaba casi ninguna comodidad para sus visitantes, pero esto dio un giro radical algunos años atrás, empezando por la construcción de la nueva carretera Calacalí - La Independencia. Con esto y sus fabulosas condiciones naturales han hecho que sus visitantes se multipliquen con el paso de los años, las condiciones fueron cambiando en muchos sentidos sobre todo en “infraestructura”², cada vez llegaban más y más visitantes atraídos por el sinnúmero de atractivos que tiene esta zona y al encontrarse

¹ CENTRO DE INFORMACION PARROQUIA MINDO, G.A.D. 2014.

² Conjunto de elementos o servicios que se consideran necesarios para el funcionamiento de una organización o para el desarrollo de una actividad: infraestructura viaria. Recuperado de <http://www.elmundo.es/diccionarios/>

no muy lejos de la capital hizo que más fácil su desarrollo y ubicación dentro del mapa turístico del Ecuador y del mundo.

la preservación de los recursos naturales así como poder sacar un provecho de esto sin que cause un efecto contrario y que se letal para el lugar y sus pobladores, dentro de este país tan lleno de riquezas naturales muchas de las cuales a nivel internacional son tratadas como invaluable se debe dar cambios profundos en el manejo de los recursos naturales, nuestra economía es dependiente del petróleo, pero al ser este un recurso no renovable corremos el riesgo de quedarnos sin nuestra “mina de oro” por lo cual es claro que se necesita nuevas formas que ayuden al desarrollo de este tipo de actividades que ahora tal vez no tiene un gran auge pero que en pocos años será algo de suma importancia para esta generación y las venideras.

La preservación del medio ambiente significa, tanto un cambio social como tecnológico. Existen pocas oportunidades de que los países subdesarrollados vayan a sacrificar su crecimiento económico en razón de los problemas medioambientales creado en gran parte por los países ricos. El impacto de los seres humanos sobre la naturaleza es intenso, originado por las modernas formas de desarrollo y progreso, las tecnologías de producción industrial han sobrepasado límites y están causando una sobre explotación de recursos.

“La mundialización de los medios de comunicación expresa el desarrollo de un orden mundial de la formación de un sistema internacional de producción, distribución y consumo de información” (Buenas Tardes, 2014)

Como muchos otros aspectos de la sociedad mundial, el nuevo orden informativo, se ha desarrollado de forma desigual, y refleja las divisiones entre las sociedades desarrolladas y los países en vías de desarrollo.

La globalización de la información, que junto con cambios radicales en los modos de comunicación, Como resultado, las fuerzas de la tecnología y del mercado se han desatado a una escala sin precedentes, ya no hay más un respeto por la naturaleza, las cosmovisiones andinas de respeto a la pacha mama a la tierra como madre, todo eso se acabó ahora el único culto que se respeta y valora es el culto al “Dinero”.

2.9. Míndo desventajas

Existen dentro de nuestro país muchos lugares los cuales al estar alejados de las grandes ciudades o encontrarse inmersos dentro de lugares recónditos no reciben el apoyo ya sea estatal, municipal o de alguna organización no gubernamental, por lo cual a este tipo de lugares se ven obligados a generar sus propios recursos hasta volverse autosustentables.

La parroquia de Míndo en sus inicios del turismo a gran escala tuvo muchos problemas como es lógico, pasaron de solo convivir con sus habitantes a recibir más y más turistas ávidos de las bellezas naturales de este sector que quisieron comprobar todo lo que se decía sobre este pequeño y maravilloso lugar, con lo cual se fueron tomando ciertas medidas que trataron de controlar lo más posible el entorno natural.

Otro problema muy grave es la contaminación de los ríos ya sea porque se lavaba ahí la ropa o se tiraba desperdicios de todo tipo con lo cual sus aguas se podían volver peligrosas para toda las personas y esto acarrearía en la disminución sustancial de los visitantes, al ser este lugar un santuario natural de aves se trata en lo posible de erradicar la contaminación auditiva generada sobre todo por automóviles o por las personas que producen ruidos en exceso, estos pequeños animales son muy vulnerables a ruidos fuertes o a entornos fuera de su hábitat normal.

Otro grave problema es que hacer con toda la basura que genera los visitantes y los pobladores ya que no se cuenta con lugares apropiados para la realización de este tipo de actividades ni tampoco se cuenta con lugares destinados a la recolección y tratamiento de la basura, la mejor respuesta a esto fue el reciclaje de la basura tanto en orgánica como inorgánica, pero la escala que se necesitaba no fue la suficiente. De igual manera se trata en lo posible de clasificar la basura en orgánica y la inorgánica en papel, vidrio, plástico entre otros de tal manera que no solo se cuida el medio ambiente sino se generan más recursos por la pos venta de estos objetos en los diversos mercados ya existentes. Existe también una planta donde se trata la basura orgánica para convertirla en abono mediante un gusano que fermenta y la vuelve abono en 7 días. La hacienda se llama “San Rene” ya vienen practicando esta forma de conservación algunos años pero no se ve ningún tipo de apoyo ni estatal ni parroquial ni internamente, solo se tienen soluciones inmediatas a los problemas pero no hay una

visión por parte sobretodo de las autoridades anteriores que estuvieron a cargo muchos años y no manejaron de forma correcta los recursos, por esa razón Mindo no ha tenido el desarrollo que debería tener, gracias a todos sus atractivos turísticos.

La construcción de la nueva carretera Calacalí - La Independencia hizo que este lugar sea mucho más accesible y con esto y sus fabulosas condiciones naturales han hecho que sus visitantes se multipliquen con el paso de los años, por ende las condiciones fueron cambiando en todos los sentidos sobre todo en su “infraestructura”, cada vez llegaban más y más visitantes atraídos por el sinnúmero de atractivos que tiene esta zona y al encontrarse no muy lejos de la capital hizo que más fácil su desarrollo y ubicación dentro del mapa turístico del Ecuador.



CAPÍTULO 3

DOCUMENTAL AUDIOVISUAL. “MINDO UNA VENTANA AL ECOTURISMO”

Dentro del campo cinematográfico, el documental radica en la utilización de imágenes reales, documentadas, para realizar una historia o trama. El objetivo básico es documentar aquello que se considera importante para que se guarde un testimonio de una situación o realidad específica

El documental tiene sus beneficios y sus desventajas ya que mientras que por un lado no es necesario estar actuando las escenas, también es importante saber elegir qué filmar, ya que esa situación no se volverán a repetir. En nuestros días el documental tiene varias formas de expresión, ya sea en su tratamiento, o contenido, ha ido evolucionando con el tiempo, ya que en sus inicios era netamente militar.

Una de las características de los documentales es que buscan exponer las historias desde un punto de vista simple y directo, tal como pasó o como pasa en el momento de filmación. De ahí la importancia de siempre estar preparado para la ocasión. Se considera que el documental fue una de las primeras formas cinematográficas ya que los primeros intentos por utilizar filmadoras para cine buscaban representar lo que se observaba en la realidad. Los documentales pueden también buscar retratar diferentes temáticas y problemáticas del mundo que nos rodea.

“ La recepción de todo material visual y audiovisual y a pesar de lo que señala Furio Colombo respecto a la soledad del telespectador, un factor a tener en cuenta es el ambiente en el que tiene lugar la percepción: un espacio privado que suele estar, diferencia del cine iluminado o semi iluminado, y que predispone al espectador a mostrar una atención intermitente, dispersa y selectiva, dependiente tanto de sus interés reales, como de la concurrencia de determinados estímulos ajenos al propio mensaje televisivo. Se trata además de un espacio que cuenta normalmente con el conceso de varias personas normalmente pertenecientes a una misma familia” (SABORIT, pág. 17)

Uno de los beneficios de los documentales es que los mismos no necesitan una gran inversión técnica en lo que haga a los materiales a utilizar. Muchos documentales en

la actualidad son filmados con cámaras no profesionales o semi profesionales para dar un aspecto aún más genuino de lo que representa.

3.1. Características del género documental

Huye de la ficción.

Los personajes no son actores profesionales.

Su longitud suele ser más corta que la de una película ordinaria.

Presentan gran variedad de contenido.

La representación de la objetividad es uno de los requisitos más representativos del documental.

Buscar la realidad y filmarla para presentarla al espectador.

Clasificación del cine documental:

Este género se lo puede dividir en algunas expresiones como las siguientes:

Documental social: cine basado en expresar a los espectadores la realidad del mundo.

- Documental reportero: entiende como finalidad del cine la transformación social.
- Documental cronista: su función es informar de la pura realidad desde un punto de vista totalmente objetivo.
- Documental de la naturaleza: consiste en rodar planos de la vida animal y vegetal.
- Documental histórico: acerca al espectador no sólo la información de un hecho de trascendencia en la historia sino también las imágenes de aquellos que vivieron el acontecimiento.
- Documental científico: puede presentar una triple vertiente si atendemos a su intención divulgativa: científica, didáctica o de investigación.

Documental de la Naturaleza. Consiste en rodar planos especialmente difíciles de la vida animal y vegetal. Es un tipo de película científica de divulgación destinada al público en general.

Los documentales de naturaleza se ocupan del análisis y definición de los fenómenos y procesos naturales a los que están sometidos los organismos vivos que nos rodean. En gran medida se construyen a partir de imágenes y sucesos reales relativos a la flora y fauna del planeta tierra. Las preferencias en los temas siempre han estado relacionadas con los seres vivos dentro de su entorno, cosa que ha obligado a tener una visión más emparentada con la vida del hombre y su capacidad de actuación y relación con el medio natural. Por lo tanto, decimos que los documentales de la naturaleza nos narran la vida en estado puro de los diferentes organismos vivos a partir del registro de imágenes y sonidos propios en estado natural.

Dentro del tema de tesis el video documental es importante ya que busca darle un sentido más real a lo que acontece en Mindo, poder tratar los problemas de forma objetiva, recoger testimonios que logren denotar lo que pasa ahí adentro, ya que como es lógico y siempre pasa hay cosas buenas como malas, pero lo importante de esto es no dar un juicio de valor decir si está bien o mal, simplemente mostrar el hecho como se desarrolla, dejar de lado nuestros conceptos y dejar que las cosas se den en forma natural.

Eso es lo que se intentó en este documental, mostrar la realidad de los actores sociales que participan de forma íntegra en los sucesos que ocurren en la parroquia de Mindo. Como las relaciones entre los individuos y con su entorno se desarrollan de diversas maneras, con el documental de la naturaleza podemos analizar de mejor forma cual es el impacto real del humano sobre la naturaleza y como la naturaleza logra de manera innata un crecimiento sustentable que se puede sostener si logramos que todas las partes se unan en afán de una sola cosa conservar el medio ambiente.

3.2. Realización del documental

3.2.1. Los Medios

Medios técnicos: para realizar este documental “Mindo una ventana al Ecoturismo” se necesitó una cámara CANON AX-10 HD, un micrófono Sony ECM-SST1, audífonos Beats, Trípode Manfrotto, juego de pilas recargables Sony. Extensiones, baterías extra, rebotador.

Medios humanos: dentro del Personal técnico y de producción fueron requeridas 3 personas, Productor, Asistente de producción y camarógrafo.

Personal artístico: dentro del género documental no se tiene actores ni actrices que se basen en un guion. En este caso fueron utilizados los mismos habitantes como autoridades y los dueños de hoteles y atractivos turísticos de gran incidencia. Se hizo un estudio previo para ver cuáles eran las personas más aptas y capacitadas para afrontar los problemas que existe dentro de la parroquia de Mindo.

Ana María Goetschel: “Hacienda San Rene”. Tratamiento de los desechos orgánicos.

Alberto Gómez de la Torre: “Mariposas de Mindo” conservación de mariposas.

Bernardo Garzón: “Mindo Lago” Educación Ambiental.

Pedro Peñafiel: “Mindo Lindo” conservación de especies endémicas.

Manuel Sinbaja: “Canopy Adventures” Conservador del bosque.

Fernando Villamil: Ambientalista.

Fidel Yahuachi: “GAD de Mindo” Presidente.

Dentro del documental que se piensa realizar estos son básicamente los aspectos más relevantes y de mayor importancia, por lo cual el manejo tanto escrito como audiovisual, deben ir juntos logrando una aplicación de conceptos, poner en marcha bajo estas premisas un producto que logre tener un impacto y que sirva de ventana para otros proyectos que busquen el bien común.

CAPÍTULO 4

LENGUAJE AUDIOVISUAL

La importancia de la comunicación audiovisual es evidente a través de los principales medios de comunicación: cine, televisión e internet. De este modo, los comunicadores deben dominar de forma absoluta el lenguaje de la imagen y el sonido, en definitiva, el lenguaje audiovisual. Es creado por un conjunto de símbolos y normas de utilización que permiten la comunicación con otras personas. De esta con el desarrollo de la tecnología se fueron implementados nuevas formas más avanzadas de producción audiovisual, cosas que al principio del otro siglo sería un sueño algo impensado, con consecuencia con esto se desarrolló este tipo de lenguaje formando características particulares como cualquier otro tipo de lenguaje basándose en reglas y normas específicas.

“Uno de los principales retos en la integración de los medios y tecnologías de la información y comunicación en la enseñanza consiste en llegar a descubrir los elementos que los configuran sus sistemas de símbolos y estructuras lingüísticas. Ese conocimiento es la mejor garantía para su óptimo uso en el ámbito escolar. Sin embargo, esto solo es posible desde una óptica plural e innovadora que contemple una doble dimensión: no solo la recepción crítica y creativa de los mensajes de los diferentes medios para analizarlos en las diferentes áreas curriculares, sino la necesidad de abordar los propios medios como lenguajes de creación del alumnado y del profesorado” (Pérez, 2004, pág. 33)

Para lograr un mejor entendimiento se han creada ciertas basadas pera un mejor manejo del lenguaje, las características. Es un sistema de comunicación donde se involucra de forma total algunos de los sentidos, generando una mayor extensión en la comprensión de un mensaje, una forma más global de entendimiento.

En el lenguaje audiovisual, se pueden considerar diversos aspectos:

- Aspectos morfológicos.
- Aspectos sintácticos.
- Aspectos semánticos.
- Aspectos estéticos.

Con estos aspectos particulares se puede crear mensajes que los receptores pueden decodificar y tener una injerencia dependiendo su contexto entre otras elementos, su importancia es cada vez más relevante dentro de la sociedad actual se busca las mejores y más directas formas de transmitir una idea un mensaje.

Para construir un mensaje verbal, hay que seguir unas normas sintácticas que permitirán elaborar frases significativas. De la misma manera, cuando creamos un mensaje audiovisual tenemos que seguir unas normas sintácticas que, además, podrán influir en el significado final de nuestro mensaje.

Dentro de los principales aspectos están:

4.1. Planos

Los planos hacen referencia a la proximidad de la cámara a la realidad cuando se realiza una toma. Los principales planos que se utilizan.

Planos descriptivos: Describen el lugar donde se realiza la acción

Gran Plano General: Presenta un escenario muy amplio en el que puede haber múltiples personajes.

Plano general: Presenta un escenario amplio en el cual se pueden distinguir bastante bien los personajes. Tiene sobre todo un valor descriptivo.

Plano medio: describe una situación donde los personajes son tomados desde la cintura.

Planos narrativos: narran la acción que se desarrolla.

Plano Americano. Es un plano medio ampliado que muestra los personajes desde la rodilla hasta la cabeza.

Primer Plano: Presenta la cara del personaje y su hombro.

Plano de Detalle. Muestra un objeto o una parte del objeto o personaje.

4.2. Ángulos

Según la posición de la cámara el ángulo mediante el cual el objetivo captará los personajes se denomina:

Ángulo Normal: la cámara estará situada aproximadamente a la altura de la mirada de la persona

Picado: El ángulo picado se obtiene cuando la cámara realiza movimiento de arriba

Contrapicado: El ángulo contrapicado se obtiene cuando la cámara realiza un encuadramiento de abajo hacia arriba.

4.3. Movimientos de la cámara

Se refiere a los distintos movimientos que la cámara realiza al realizar una toma.

Paneo: Movimiento físico de la cámara sobre un eje de manera horizontal.

Tilt: Movimiento físico de la cámara sobre un eje de manera vertical

Traveling: Movimiento físico de la cámara hacia atrás, adelante o hacia los lados,

Zoom: Movimiento óptico que resulta en el acercamiento o alejamiento de la imagen a través del movimiento de los lentes de la cámara.

4.4. Producción audiovisual

Dentro de la producción audiovisual se busca ciertos parámetros, que servirán para la elaboración de un producto audiovisual. Aquí se debe preparar con anticipación todo lo que se presupone se vaya a realizar, de forma que las siguientes etapas puedan desarrollarse con regularidad. Le da un valor mayor a la elaboración de un producto audiovisual integral, desde su inicio hasta su culminación.

4.5. Etapas de la producción

4.5.1. Preproducción

Se puede decir que es la fase más importante del proceso. Durante esta etapa se necesita un documento que defina el proyecto, se estudia la viabilidad y todos los factores que puedan intervenir.

El documental será realizado en tres partes, la primera parte viene a ser la introducción del producto hacia los espectadores, en esto se define la particularidades que va a tener este documental, como el lugar, como llegar, situación geográfica y demográfica, principales atractivos turísticos y lugares donde pernotar y alimentarse, además de esto se hará un recuento sobre las principales amenazas y fortalezas dentro de la parroquia de Mindo.

La segunda parte constara de todo lo que es el cuerpo del trabajo, el análisis de la situación real de sus habitantes en su entorno, para esto ya se necesitara entrevistas a las principales autoridades de la comuna y de la población, verificar las actividades de ecoturismo y desarrollo sustentable dentro de la parroquia, empaparnos de temas vitales como el tratamiento de aguas, de desechos sólidos y desechos orgánicos, tala y extracción de bosque tanto primario como secundario y de especies endémicas que se encuentren en peligro u otras especies que se encuentran en un auge y sean parte esencial del turismo ecológico, como por ejemplo los colibríes y las mariposas. Además de esto queremos verificar como se está tratando el tema de la basura por ende el tema del reciclaje dentro de la parroquia.

Finalmente el documental constara de las conclusiones hechas a través de la vivencia presencial de este lugar, como podemos mejorar ciertos aspectos de la vida cotidiana de los habitantes. Cuáles son sus principales ventajas y desventajas sus fortalezas y debilidades y la manera más idónea de que estas transformen la vida de los moradores siempre para mejor, se tome conciencia de la naturaleza y que esta tiene ya sea recursos renovables y no renovables y por ende es el deber de todos ya sean habitantes o turistas de preservar para las futuras generaciones que tiene el mismo o más derecho que nosotros de disfrutar y convivir en un ambiente de paz y tranquilidad gozando de todos los recursos naturales ahí existentes.

El documental al ser de carácter ecológico será enfocado principalmente a las nuevas formas de protección natural, como logran unir fuerzas los habitantes y las autoridades ya sean locales o provinciales, que no solamente se quede en que los habitantes deben cuidar este lugar sino todas las personas trabajar en conjunto en armonía un trabajo integral donde el único beneficiario sea la parroquia de Mindo y todo lo que ella tiene. Ese es el principal enfoque la unión como fuerza para el cambio como si todos los miembros sociales se unen bajo una misma premisa se puede lograr y mucho dentro del ecoturismo.

El documental tendrá como duración un máximo de 15 y un mínimo de 12 minutos en los cuales se pretende contar de forma detallada todo sobre lo referente a Mindo y sus actividades cotidianas como turísticas.

Para esto se utilizara una cámara digital de Alta Definición (HD) Canon AX10. , más un trípode profesional marca Sony, un juego de luces marca XENON LIGHT. Un juego de rebotadores, unos micrófonos, audífonos, boom y extensiones de luz. Con todo este equipo se pretende realizar el documental en la parte técnica, mientras que en la parte humana se necesitara un director general, un camarógrafo y un asistente de producción, estas vacantes ya se encuentran llenas y preparadas, como es lógico también se necesitara un lugar donde dormir y usar como base operativa para el documental , este lugar después de algunos análisis y viendo la mejor opción en todo sentido optamos por requerir los servicios de la hostería “Los Colibríes “ los cuales se mostraron bastante interesados por este proyecto y nos pusieron a disposición todas sus instalaciones además de una moto y una bicicleta para el transporte interno de equipos y personal. Otro punto importante es que las personas dueñas de esta hostería en su gran mayoría son casi colonos y han vivido aquí entre 8 a 22 años por lo cual conocen casi a su perfección todo tipo de atractivo y lo mas importantes las particularidades que existen dentro de esta parroquia ya sea en atractivos turísticos como en alimentos y animales autóctonos con esto se podrá manejar ciertos temas que no son de fácil acceso a la población o más bien reservados entre los moradores del sector.

Dentro del documental y sus diferentes etapas, se cuenta con elementos que hacen que el trabajo sea metódico y ordenado, de esta manera se logra aminorar cualquier

eventualidad que pudiese suceder durante la producción. Por ejemplo tenemos una escaleta con la cual sabemos con exactitud que debemos hacer, cuando y donde.

4.6. Escaleta

Tabla 2. Escaleta

AUDIO	VIDEO	TÉCNICA
Secuencia 1: ESC.1: Ext/Día Paisaje entrada Mindo bosque nublado	ambiental + locución off	GPG: PG: PM:
ESC.2 Ext/Día Imágenes bosque nublado Mindo	ambiental + locución off	Plano general Plano medio
ESC.3 Ext/Día Imágenes, gente, lugares	ambiental + locución off + música bosque y naturaleza	Plano americano Primer plano Plano cenital (Parque)
ESC.4 Ext/Día Imágenes recurrentes de rostros de personas trabajando, divirtiéndose.	ambiental + locución off + música bosque y naturaleza	Primer plano Primerísimo primer plano Plano detalle
Secuencia 2: ESC.5 Cortina / título y tema de tesis	Música tema	Plano General
ESC.6 Ext/Día Introducción tema tesis	Música fondo +locución en off	Plano General
ESC.7 Ext/Día Inti/Día Entrevistas con los colonos y habitantes, sobre información general Mindo	Ambiental + voces entrevistados	Plano Americano Primer plano

ESC.7 Int/Día Entrevistas funcionarios Prefectura de Pichincha (Rasgos Generales e Informativos).	Música fondo + voces entrevistas	Primer Plano Plano Medio
ESC.8 Ext/Día Imágenes Mapas, Dibujos, Clima	Música fondo + Locución en off	Plano General Primer Plano Plano Medio
Secuencia 3: ESC.9 Int/Día Desarrollo del tema tesis	Música fondo	Primer Plano Plano Medio
ESC.10 Ext/Día	Ambiental + Locución en off	Primer Plano Plano General Plano Medio
ESC.11 Int/Día Entrevista con el presidente de la comuna Mindo	Ambiental + voz entrevistado	Plano Medio
ESC.12 EXT/Int/Día Recopilación de imágenes Mindo- Ecoturismo	Ambiental + Música fondo	Plano General Plano Medio Plano Ubicación Primer Plano
Esc.13 Ext/Día De forma detallada se ve los beneficios del ecoturismo y sus principales amenazas	Locución en off+ Música fondo	Plano Medio Primer Plano
ESC.14 Ext/Día La dimensión en los avances del ecoturismo Mindo. Pro y Contra	Locución en off + Música fondo	Plano General Plano Medio

ESC.15	Ambiental+ voces	Plano Medio
Ext/Día		Primer Plano
Opiniones de los colonos y dueños de negocios sobre turismo y sus alcances		
Secuencia 4:	Locución en off	
ESC.16		Plano Medio
Int/Día		

Notas: Elaborado por: el autor

PLANILLA DE PLAN DE RODAJE

Titulo		“MINDO UNA VENTANA AL ECOTURISMO”						Director	Cristian Montalvo			
Producido por		Cristian Montalvo						Jefe de producción	Cristian Montalvo			
Dia	Fecha	Hora	IN	EX	D	N	Escena	Planos	Personajes	Vestuario y Utería	Observaciones	Equipo técnico
1	13-09-14	6		x	x		1	PG. PM.	-	-	Mitad del mundo	Cámara +trípode
1	13-09-14	7:25		x	x		1	PG. PM.PP	-	-	-	Cámara +trípode
1	13-09-14	11	X		X		1	PA.PM	Bernardo Garzón	-	Entrevista Mindo Lindo	Cámara +trípode+ micrófono
1	13-09-14	13		x	x		1	PP.PM. PD	-	-	Tomas Pueblo Mindo	Cámara
2	14-09-2014	5.55		x	x		1	PG.PD.PM.PP	-	-	Tomas amanecer y Naturaleza	Cámara +trípode
2	14-09-2014	9	x		x		1	PA.PP	Alberto Gómez de la Torre	-	Mariposario	Cámara +trípode+ micrófono
3	20-09-2014	8	x		x		2	PP	Fide Yahuachi	-	Presidente G.A.D	Cámara +trípode+ micrófono
3	20-09-2014	10		X	X		2	PG.PM.PU	-	-	-	Cámara +trípode
Observaciones												
Dentro del bosque nublado de Mindo era posible trabajar hasta máximo medio día, ya que después las lluvias eran imperantes y no se podía realizar tomas o entrevistas.												

También existen otros elementos que ayudan a la forma y al fondo del documental, haciendo de este manejable y entendible no solo por aquellas personas que lo hizo sino por cualquiera del grupo de trabajo.

Facilitan la forma en que planeamos el proyecto sin dejar de lado ningún tema, por eso se aborda la parte técnica, económica, humana así se garantiza el trabajo óptimo.

4.7. Cronograma

Tabla 3. Cronograma de actividades

Actividades	Duración por semanas					
	1	2	3	4	5	6
Investigación aplicada						
Recopilación de datos: bibliográficos y videográficos	x					
Reconocimiento de la zona.		x				
Selección de datos		x				
Armar Guion		x				
Financiamiento						
Presentar idea a los habitantes.			x			
Presentar proyecto piloto			x			
Fecha de entrega de financiamiento				x		
Diseño						
Revisión del guion				x		
Reunión para alquiler de equipos				x		
Selección de equipo técnico				x		
Cronograma de Producción				x		
Entrega de equipos.				x		
Producción					x	
Post producción					x	
Reunión con autoridades de diferentes entidades públicas y privadas					x	
Difusión cortometraje en medios cibernéticos.						x
Presentación en instituciones educativas						x

Notas: Elaborado por: el autor

4.8. Presupuesto

ATC.	Recursos	Cant.	Costo Unitario	Total
A1. Investigación Aplicada	movilización	5	\$8	\$40
	copias	400	\$0,04	\$ 8
	libros	4	\$ 30	\$120
	internet	30 horas	\$ 0,70	\$ 21
A2. Financiamiento	copias	100	\$0,02	\$2
	Equipo Técnico	1	\$ 500	\$500
	Personal Técnico	1	\$ 200	\$200
	Cassets	5	\$5	\$25
	DVDS	4	\$1	\$4
	CDS	4	\$0,80	\$3,20
	Alimentacion	3	\$5	\$75
	Extras	5	\$4	\$32
	Movilización	5	\$8	\$40
A3 Diseño	impresiones	15	\$0,30	\$4.50
	movilización	5	\$8	\$40
	DVDS	25	\$1	\$25
A4 Difusión	Impresiones	25	\$0,30	\$7.50
	movilización	10	\$5	\$50
Subtotal				\$1.197
Imprevistos				\$200
total				\$1.397

Notas: Elaborado por: el autor

4.9. Identidad e imagen del documental.

4.9.1. Producción

En esta fase todos los elementos preparados en el pre- producción se coordinan para realizar el producto final. Una vez concretado los primero pasos para el rodaje, sigue la preparación para grabar las imágenes, búsqueda de financiación de la película, contratación de personal técnico-artístico, localización de exteriores y decorados. En esta fase ya está implicado todo el equipo de producción del documental.

4.9.2. Postproducción

La última fase del proceso aquí ya debe estar definido todo lo que se planifico y ponerlo en marcha.

“los medios y las tecnologías de la información y comunicación construyen el conocimiento, son mediadores y creadores de los nuevos mitos de nuestro entorno. Sin lugar a dudas los modos en los que éstos representan la realidad, las técnicas, códigos y estrategias que utiliza, las ideologías que van implícitas en sus mensajes” (Pérez A. , 2004, pág. 83)

La última fase del proceso aquí ya debe estar definido todo lo que se planifico y ponerlo en marcha.

Para la realización del documental, se dividió en tres grandes partes las cuales tornaron mucho más manejable la edición y posproducción del documental.

4.9.2.1. El montaje

El montaje es la ordenación narrativa y rítmica de todos los elementos existentes. Ya sean estos auditivos, gráficos, o visuales, de acuerdo a un guion ya preconcebido. El proceso de elegir, ordenar y acoplar todos los planos que se reconocieron pensando en la coherencia que debe tener la secuencia, para componer e integrar de manera articulada. Para que todo funcione y tenga una finalidad clara debe manejarse bajo un lenguaje audiovisual.

El montaje secuencial que se realiza en la edición con y sobre las imágenes es homóloga al proceso de escritura, se trabaja bajo una sintaxis visual y reglas de coherencia. Es aquí cuando se articula los planos para estructurar una nueva realidad.

Montaje Video

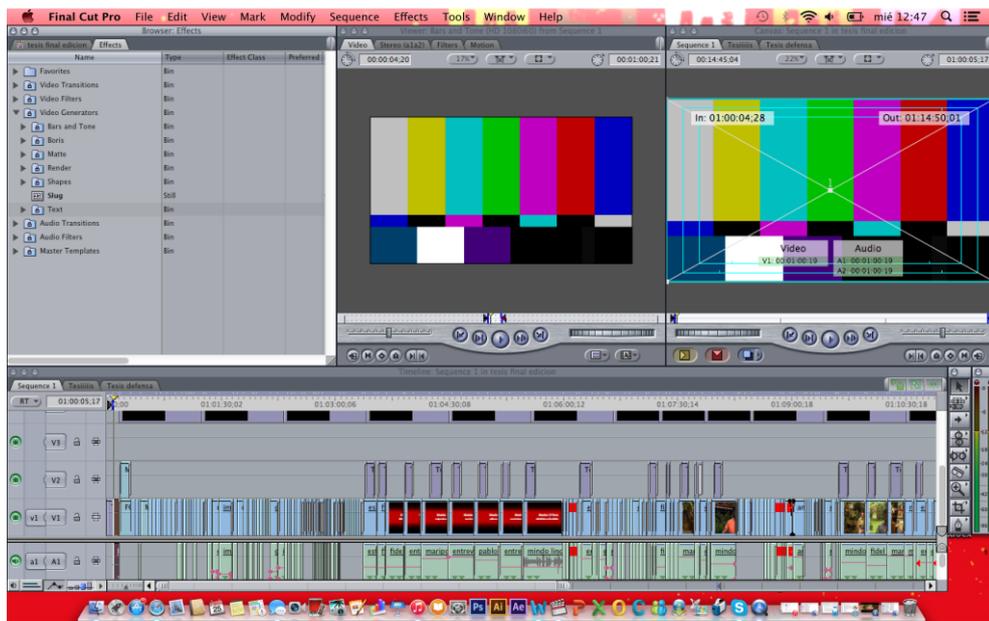


Figura 1. Montaje video

Elaborado por: C. Montalvo, 2015

Montaje fotográfico

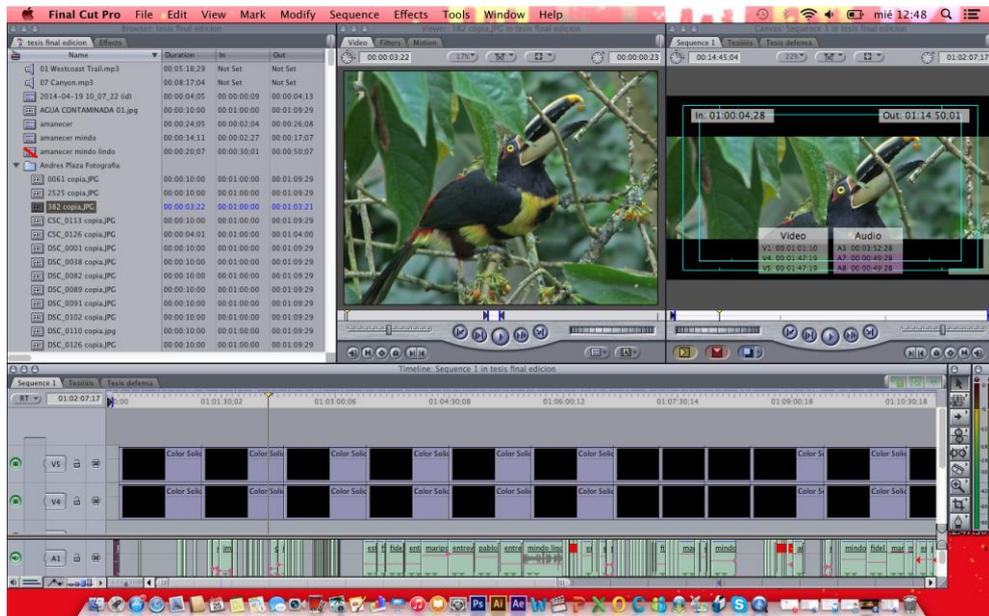


Figura 2. Montaje fotográfico

Elaborado por: C. Montalvo, 2015

Montaje sonido

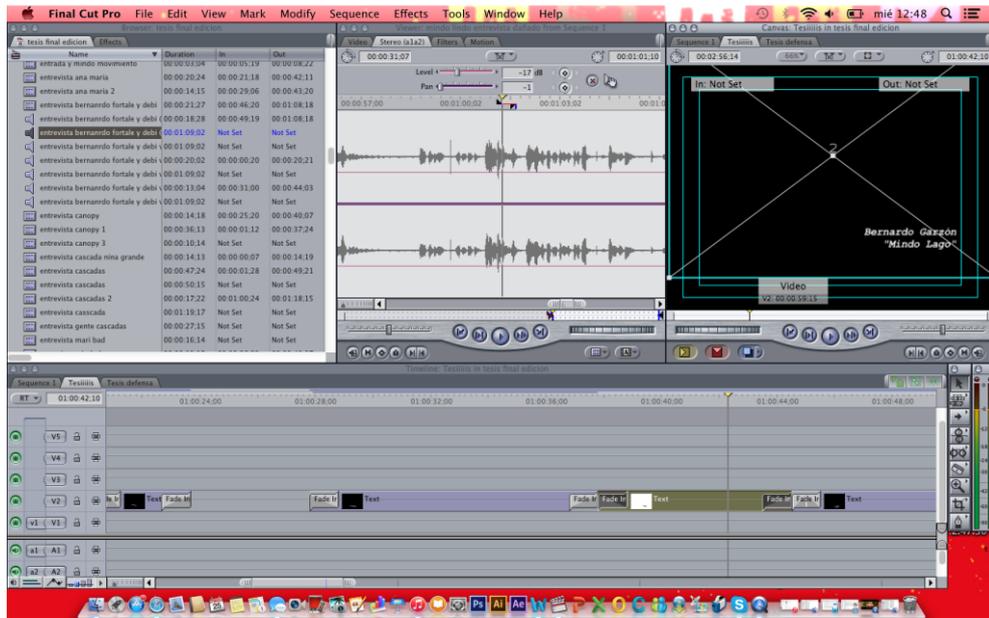


Figura 3. Montaje sonido

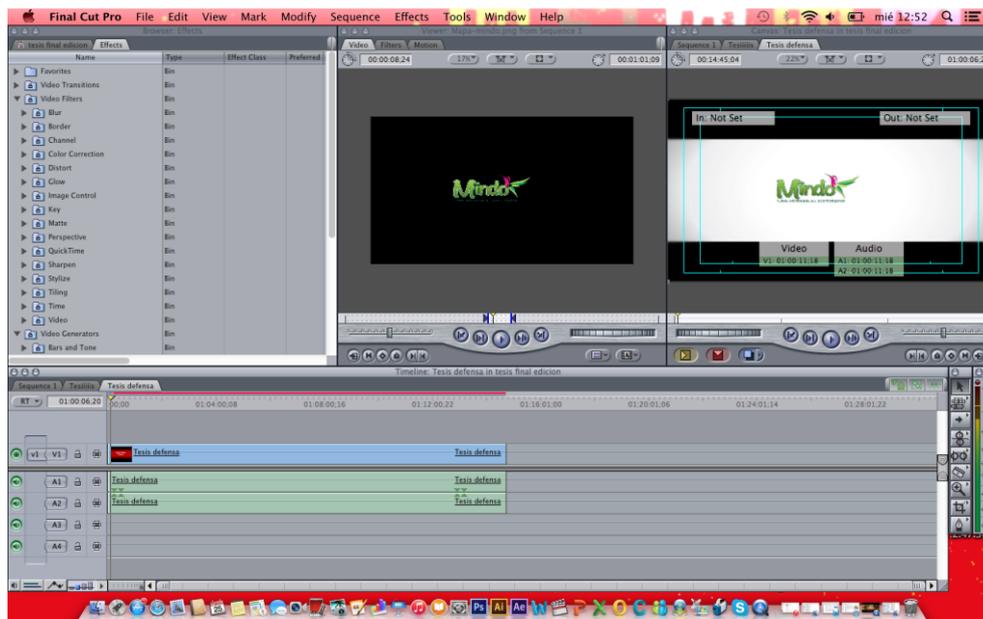
Elaborado por: C. Montalvo, 2015

“Los medios y las tecnologías de la información y comunicación construyen el conocimiento, son mediadores y creadores de los nuevos mitos de nuestro entorno. Sin lugar a dudas los modos en los que éstos representan la realidad, las técnicas, códigos y estrategias que utiliza, las ideologías que van implícitas en sus mensajes.”
CITATION Pér041 \l 12298 (Pérez A. , 2004)

4.9.2.2. Edición.

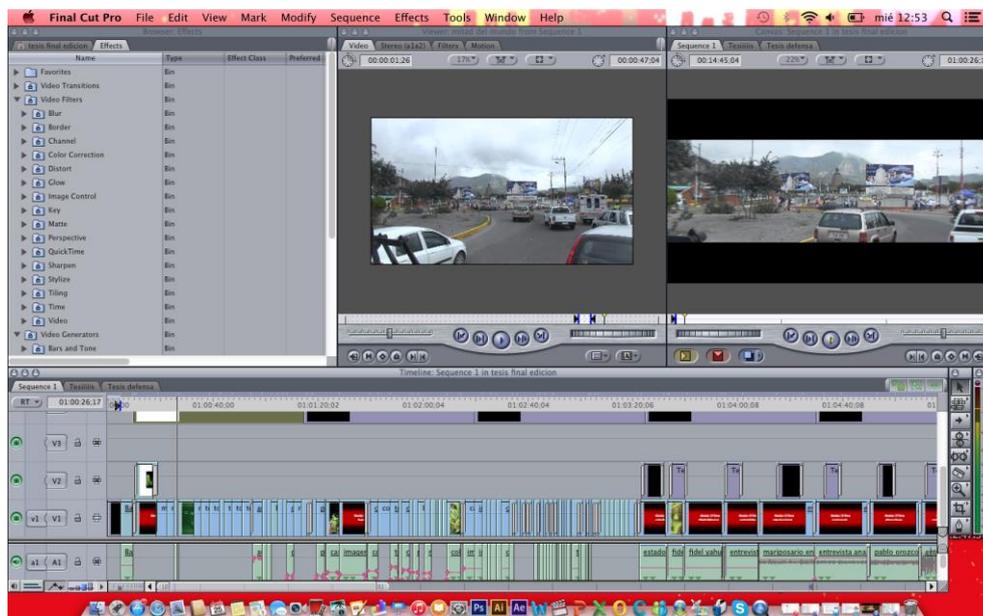
Proceso mediante el cual toda la grabación de sonido y diferentes lenguajes audiovisuales utilizados se ordenan y modifican en segmentos de un video para formar otro video con las características ya establecidas y bajo ciertos parámetros. El video al ser digital se puede trasladar a una computadora que contenga los programas necesarios. Los clips se ordenan en una línea de tiempo y pistas de audio. Pueden agregarse títulos, efectos, y finalmente renderizar en un nuevo video. Los videos digitales pueden distribuirse de distintas formas según lo programado.

Inicio Edición.



Toda la edicion arranca con la elaboracion de un logo o distintivo de la prouccion.

Asi mismo sirve para diferenciar y dar un realce al trabajo.



Se da un inicio basado en un contraste la ciudad y la naturaleza. Se datos basicos como ubicación, clima, demografia entre otros.

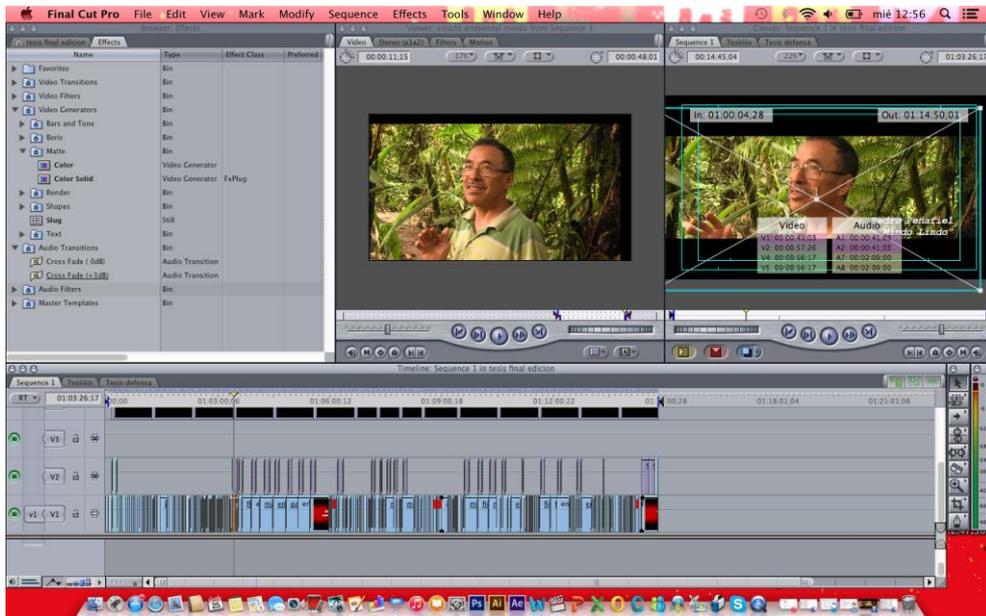
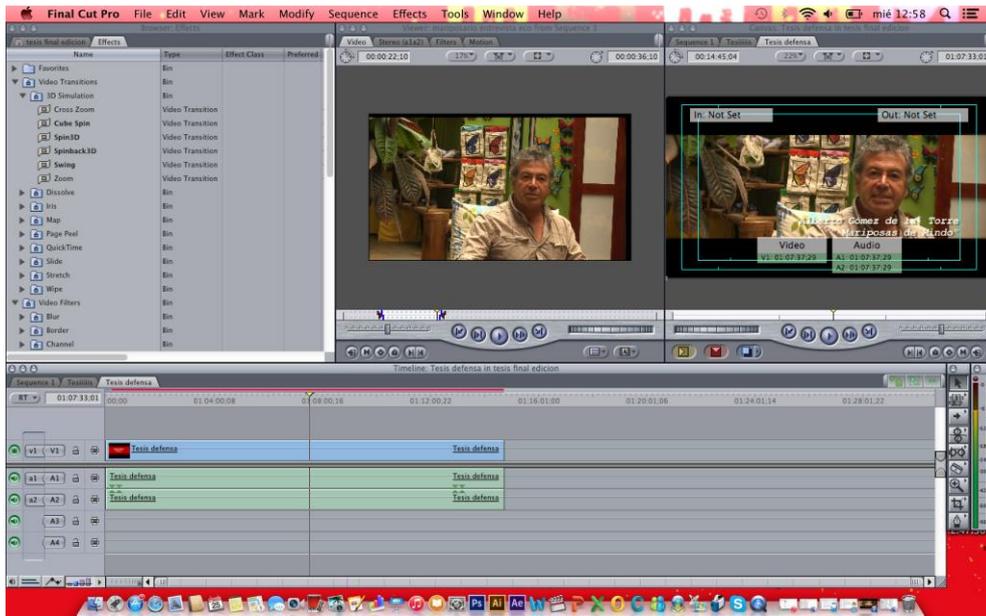


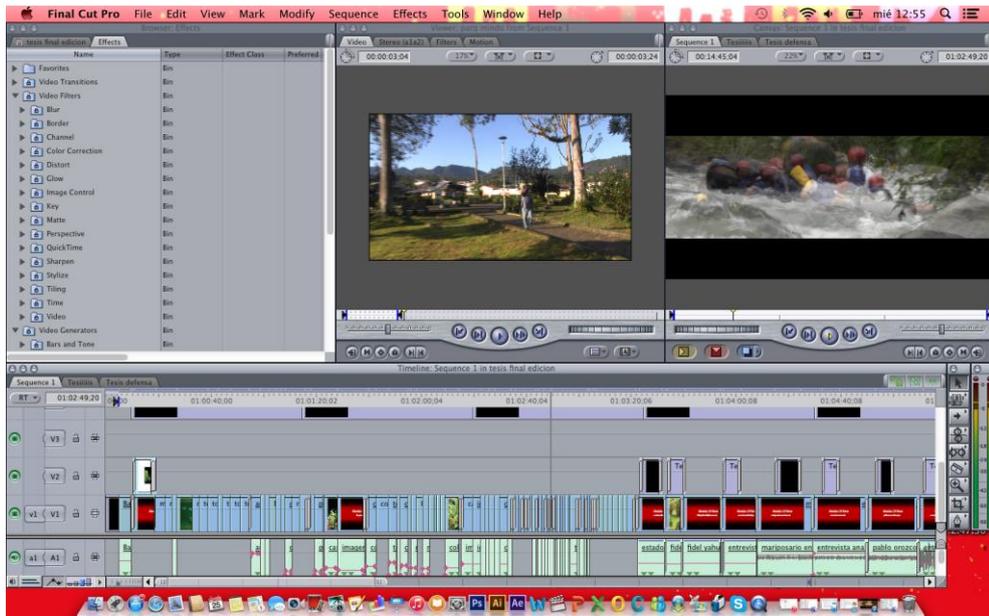
Dentro del inicio del tema se busca también mostrar los diferentes atractivos turísticos y lo que ofrece este lugar.



Edición Desarrollo.

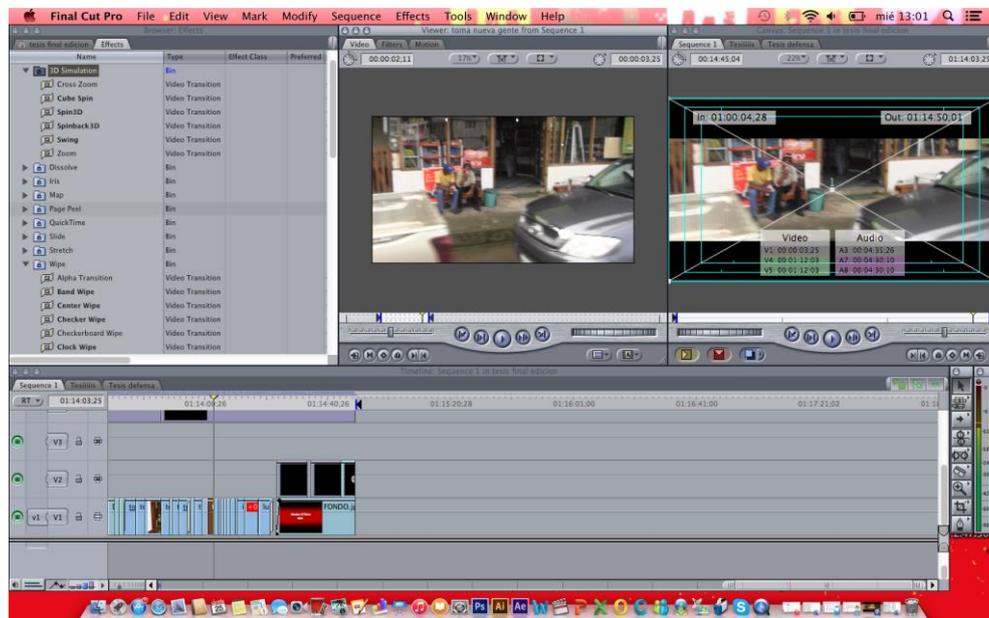
Luego de ver los rasgos principales y la información básica, se continúa con el desarrollo del tema como tal, aquí se maneja entrevistas a los principales actores sociales, información sobre sus ventajas y desventajas, así como lo que se está haciendo para mejorar las cosas.

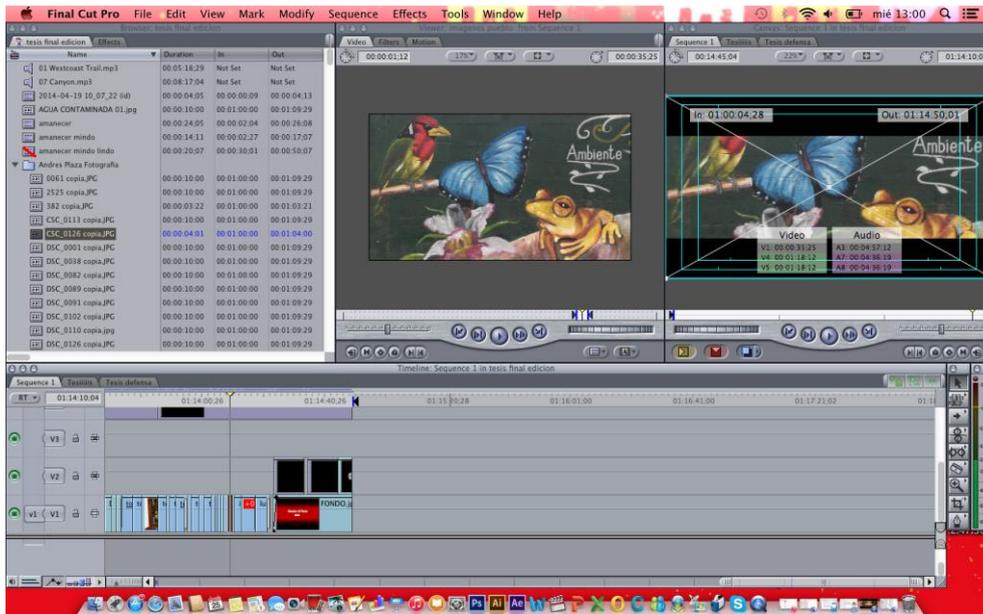




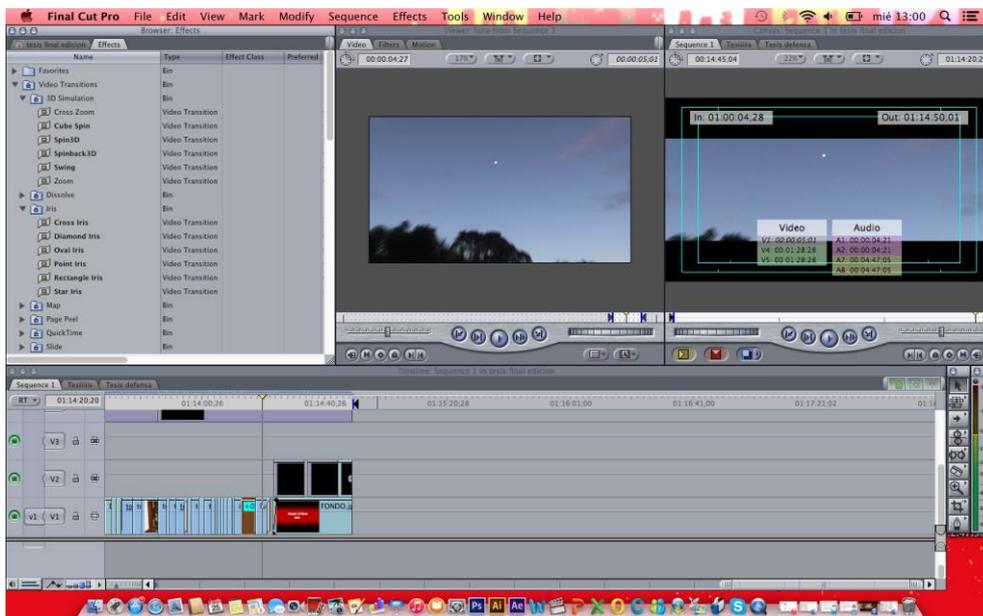
Edición Climax y Cierre.

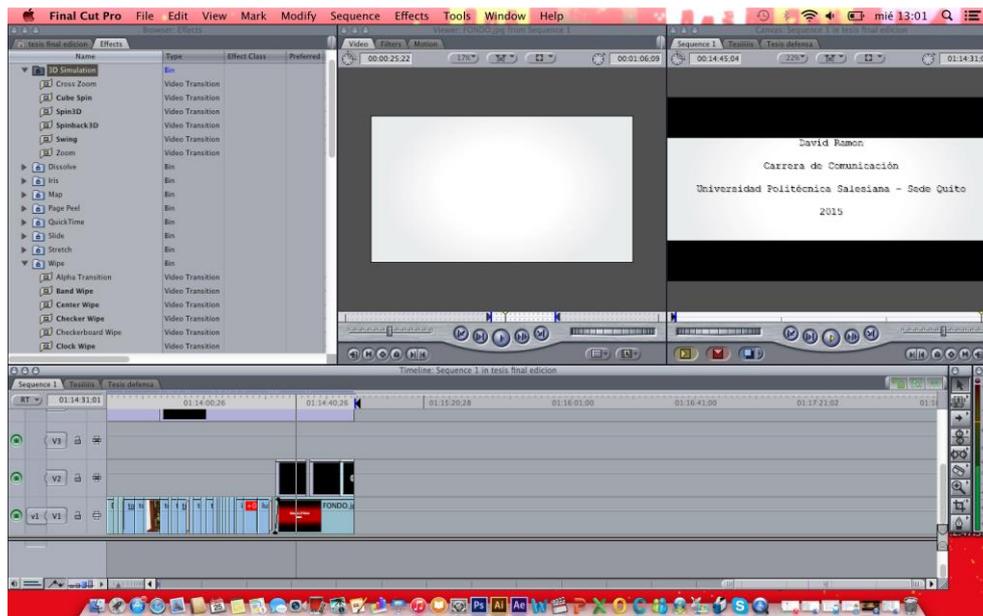
Después de realizar la investigación y todo los análisis de las diferentes causas y consecuencias que ofrece este destino turístico de Mindo, todas las entrevistas imágenes y sonidos nos conducen a crear una imagen solida de lo que se quiso hacer con este documental.





Se toma en cuenta los diversos aspectos como los sociales y del medio ambiente así como un crecimiento económico de los pobladores mediante el cuidado y regeneración del bosque. Buscar las posibles conclusiones para que se pueda volver factible el desarrollo sustentable y sostenible.





4.10. Logotipo

La creación del logotipo para el documental “Mindo una Ventana al Ecoturismo” parte de varios parámetros y lineamientos para poder conseguir el resultado óptimo que se espera con este logo.

Se ha creado para esto una imagen que envuelve los elementos más importantes e influyentes que contiene todos los valores que queremos expresar a través del mismo.

El logotipo del documental nace de la unión de elementos básicos y preponderantes dentro de este lugar.



La forma principal es la propia palabra de la marca, una tipografía gruesa y sencilla de formas, da al logotipo una fortaleza que transmite cuidado por el medio ambiente, La sencillez de sus formas le aportan, proximidad y compromiso como valores para el rescate de la naturaleza y todo lo que esto conlleva. Al mismo tiempo la unión de

caracteres y detalles personalizados, construyen una tipografía personalizada, que aporta a la marca una identidad propia, fundamental para perdurar al paso del tiempo.

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier medio de comunicación. Los colores aquí representan la naturaleza, los animales y sus múltiples gamas de colores, también sobresale un color verde matizado como si fuese una parte más del bosque.

Tipografía

La familia tipográfica utilizada es: **HERCULANUM** (para las letras grandes) y la tipografía en general es realizada con : NOTE WORTY

Se eligió esta tipografía por su claridad, modernidad y buena legibilidad.

CONCLUSIONES

- Dentro del país y dentro de cada rincón se tiene aún muchas debilidades para afrontar de una mejor manera al Ecoturismo, ya sea por leyes o por la idiosincrasia de la gente. Pero esto de igual manera nos genera un retraso lo cual luego se transforma en pérdida de flora como fauna silvestre, si bien se ha tratado de frenar el comercio y tráfico de especies, aún es muy común ver este tipo de prácticas. Los bosques no cuentan con una protección integral.
- Las condiciones geográficas y topográficas son idóneas para la biodiversidad existente, es un bosque húmedo nublado donde la vida puede florecer y perdurar para el deleite de nosotros y las futuras generaciones.
- Mindo sin lugar a dudas es un lugar encantado, posee maravillas en todos los aspectos, cuentan con especies endémicas, silvestres, flora única a nivel mundial, una biodiversidad fabulosa, migraciones de especies, aves, mariposas, anfibios, mamíferos, bosque húmedo, cascadas ríos lagos. Cuenta con todo los elementos para ser un lugar de conservación y protección de la vida silvestre, un verdadero santuario natural.
- Las antiguas autoridades de la parroquia de Mindo, causaron un gran daño a sus habitantes como visitantes, no hubo nunca un Plan de desarrollo no hubo ningún tipo de planificación, todo se hacía para remediar el momento, se encontraron muchos casos de corrupción y abuso de poder. No se trabajó nunca por Mindo y para Mindo sino solo por intereses propios. Todo lo contrario con lo que sucede hoy en día donde las nuevas autoridades son realmente conscientes de los problemas y los tratan de solucionar de forma eficiente, una muestra clara es ver el Mindo de un año atrás con todo lo que se ha hecho en estos pocos meses, solo con la voluntad de un cambio y de un desarrollo sustentable y sostenible.
- La creación de un plan Magno de planificación y desarrollo, que involucre a todos los que en ella interfieran, donde se trate de forma profunda los problemas existentes y las posibles soluciones, el cual sirva como un eje fundamental para hacer de Mindo un paraíso del Ecoturismo.

RECOMENDACIONES

- Una participación más activa por parte de la población, no dejar que grandes coloraciones exploten y saqueen nuestros recursos naturales, no esperar que las cosas pasen por si solas, interesarnos en los temas referentes a la conservación, ya que sino no nos preocupamos hoy, mañana podrá ser muy tarde.
- Dejar de lado la palabra turismo y cambiarlo por eco turismo, y no solo en concepto sino en una afirmación por el bienestar de la naturaleza, visitar lugares sin causar ningún daño al ecosistema existente, crear conciencia sobre un turismo participativo, donde las bellezas naturales las cuidemos todos porque son de todos.
- A los distintos ministerios y autoridades locales, poner mucho más énfasis en el cuidado de la naturaleza, que las leyes vigentes sean cumplidos por todos, que se castigue de forma rigurosa a los que atenten contra el ecosistema, acabar con las mafias que trafican especies. En si con la participación de todos para un control más eficiente.
- La educación ambiental es fundamental sobre todo desde muy niños, se debe enseñar a los niños el valor de la naturaleza el valor de conservar y cuidar nuestro entorno, si se logra concientizar a los niños sobre la importancia del medio ambiente, se podrá garantizar un mejor futuro para todos.
- Dentro de la planificación estructural del pueblo, se debe tomar muy en cuenta el medio donde se realiza edificaciones u hoteles se debe guardar armonía con el entorno, últimamente se ha estado haciendo construcciones enormes de cemento alado de un rio, cosas como esta se debe erradicar ya que no solo afecta a la estética del lugar sino es perjudicial para el ecosistema.

LISTA DE REFERENCIAS

- Buenas Tardes. (2014). *Buenas Tardes*. Obtenido de Desarrollo de los medios de comunicacion en masas: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Desarrollo-De-Los-Medios-De-Comunicacion/1919647.html>
- Campaña contra el cuarto cinturón de Barcelona. (13 de Enero de 2013). *Campaña contra el cuarto cinturón de Barcelona*. Obtenido de El desarrollo sostenible: <http://ccqc.pangea.org/cast/sosteni/soscast.htm>
- Definicion de. (15 de Enero de 2013). *Definición Ecoturismo*. Obtenido de Ecoturismo generalidades: <http://definicion.de/ecoturismo/>
- Fernández, M. (11 de 03 de 2009). *Evolución de la comunicación*. Obtenido de <http://mariafernandezuc3m.wordpress.com/2009/03/11/historia-y-evolucion-de-la-comunicacion/>
- Gobierno descentralizado de Mindo. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Mindo 2012-2025*. Quito.
- Kurt, A. (2012).
- Organización Mundial del Turismo. (29 de Junio de 2013). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Ingresos Turismo: <http://www2.unwto.org/es>
- Pasquali, A. (2007). *Editorial Comprender la Comunicación*. España: GEDISA.
- Pérez, A. (2004). *Nuevos lenguajes de la Comunicación*. España: Paidós Ibérica.
- SABORIT, J. (s.f.). *La Imagen Publicitaria en Televisión*. Madrid.