



**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y
DE LA EDUCACIÓN**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL
SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA EN TRES
ESCUELAS DE LA CIUDAD DE QUITO**

AUTORAS:

**ERIKA GABRIELA AGUIRRE GOYES
GABRIELA ALEJANDRA JIMENEZ PROAÑO**

DIRECTORA:

DRA. CATALINA ALVAREZ

QUITO-2009

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Las autoras de este trabajo de investigación, Erika Gabriela Aguirre Goyes con número de cédula 171678618-9 y Gabriela Alejandra Jiménez Proaño con número de cédula 172159483-4, nos responsabilizamos por todos los conceptos, ideas, análisis, entrevistas, encuestas y conclusiones realizados en el presente trabajo.

Quito, 11 de Mayo del 2009

DEDICATORIA

Dedicamos esta investigación a Dios, por ser el pilar de nuestras vidas.

A nuestros padres, hermanos, familiares y amigos que con su amor, su comprensión y apoyo hicieron llevadero nuestro trabajo.

A todos los profesores y niños que nos permitieron ver más allá de la realidad que vive la educación ecuatoriana inspirando en nosotras un sueño fácil de alcanzar.

Se los dedicamos con mucho cariño.

AGRADECIMIENTO

Este trabajo está dedicado a DIOS por guiar mi mente y corazón por el buen camino, a mis padres ROMELIA y HERNAN que gracias a su ejemplo de responsabilidad y amor han permitido que llegue a culminar mi carrera con éxito, a mis hermanos DIEGO y BRYAN por su ayuda constante, a JORGE por su cariño y apoyo incondicional, a la Universidad Salesiana por acogerme en sus aulas de clase, siendo testigo de mi crecimiento profesional y humano, a mis queridos profesores, gracias por sus conocimientos y su amistad, a mis amigos y compañeros y a todas las instituciones y personas que permitieron que nuestra investigación se realice satisfactoriamente.

Gracias a todos.

ERIKA

AGRADECIMIENTO

“Los logros se cumplen en proporción al entusiasmo puesto todos los días, ya que no basta con desear triunfar sino hay que hacer todo lo posible por conseguirlo”

La vida es una ilusión y los sueños son muy importantes, en mi descubrimiento personal doy gracias a DIOS por darme la vida y acompañarme día a día en el transcurso de ella y permitirme tener un gran tesoro que es mi FAMILIA a quienes amo con todo mi corazón, agradezco a mis PADRES quienes siempre han sido mi ejemplo a seguir y han guiado mi camino, han estado junto a mi apoyándome, cuidándome y entregándome todo su amor incondicional, gracias a ellos he logrado alcanzar mi meta de ser una gran profesional y ser una persona llena de valores y cualidades, agradezco a mi HERMANO que es lo más valioso y una parte fundamental de mi vida, agradezco a mi ABUELITA PIEDAD que ha iluminado mi camino todos estos años, por su constante comprensión que han sido la herramienta necesaria para la obtención de mis logros, por su amor, cariño y sus consejos que siempre los voy a tener presente durante toda mi vida, a pesar que ella no se encuentra físicamente presente, pero sé que desde el cielo me envía siempre sus bendiciones constantes y siempre estará en mi mente y en mi corazón, agradezco a mis tíos, tías, primos, amigos que siempre han estado dándome el apoyo necesario, y a esta gran Institución y a mis profesores por el aporte en mi formación intelectual y espiritual.

GABRIELA

ÍNDICE

PÁG.

I.	CAPÍTULO 1: Comunicación y Educación	
I.1	Definición de Comunicación.....	1
I.2	Teorías de la Comunicación.....	4
I.2.1	Escuela de Chicago.....	4
I.2.2	La Mass Communication Research.....	5
I.2.3	La Sociología Funcionalista.....	5
I.2.4	La Teoría de la Información.....	5
I.2.5	La Teoría Crítica.....	6
I.2.6	El Estructuralismo.....	7
I.2.7	La Escuela Francesa.....	8
I.3	Definición de Educación.....	9
I.4	Educación Básica en Ecuador.....	11
I.5	Pedagogía.....	20
I.6	Modelos pedagógicos.....	21
I.6.1	Modelo Pedagógico Tradicional.....	22
I.6.2	Modelo Pedagógico Romántico.....	22
I.6.3	Modelo Pedagógico Conductista.....	23
I.6.4	Modelo Pedagógico Constructivista.....	23
I.6.5	Modelo Pedagógico Social.....	24
I.7	Comunicación y Educación.....	24
I.7.1	Modelo vertical o unidireccional.....	25
I.7.2	Modelo Educativo.....	26
I.7.3	Educación en Medios de Comunicación.....	27
I.7.4	La Sociedad de la Información.....	29
I.7.5	Comunicación Alternativa.....	31
I.7.6	Comunicación Educativa.....	32
I.8	Medios de Comunicación y Aprendizaje.....	35
I.9	Educomunicación.....	39

II.	CAPÍTULO 2: Niño, Educación y Tecnología	
II.1	Didáctica.....	44
II.2	Psicología Infantil.....	45
II.3	Medios de comunicación en el aula.....	47
II.3.1	Factores importantes para la adopción de un medio.....	51
II.4	Tendencias e Innovaciones.....	52
III.	CAPÍTULO 3: Diagnóstico	
III.1	Definición y explicación del trabajo.....	63
III.2	Características generales.....	64
III.3	Justificación.....	66
III.4	Descripción de la muestra.....	66
III.5	Tabulación de datos.....	66
III.6	Interpretación de resultados.....	69
IV.	CAPÍTULO 4: Propuesta	
IV.1	Descripción general.....	83
IV.2	Actividades de los niños en edad escolar.....	85
IV.3	Estrategias de enseñanza para la propuesta.....	87
IV.4	Puntos en relación.....	87
IV.5	Objetivos.....	89
IV.6	Metodología.....	90
IV.7	Guión radial.....	91
IV.8	Medios de comunicación a utilizarse.....	95
IV.8.1	Grabadora.....	95
IV.8.2	Cartelera.....	97
IV.9	Conclusiones y recomendaciones.....	100

V.	Cronograma de actividades.....	106
VI.	Presupuesto.....	107
VII.	Glosario de términos.....	108
VIII.	Bibliografía.....	111
IX. Anexos		
	Anexo1: Plan de tesis.....	118
	Anexo2: Presentación de la Encuesta.....	126
	Anexo3: Sistematización de resultados Colegio “San Francisco de Sales”	128
	Anexo4: Sistematización de resultados Escuela Fiscal “Simón Bolívar”.....	131
	Anexo5: Sistematización de resultados Escuela Municipal “Eugenio Espejo”.....	134
	Anexo6: Sistematización de resultados de las tres escuelas.....	137
	Anexo7: Resultados en Gráficas Colegio “San Francisco de Sales”.....	140
	Anexo8: Resultados en Gráficas Escuela Fiscal “Simón Bolívar”.....	145
	Anexo9: Resultados en Gráficas Escuela Municipal “Eugenio Espejo”.....	150
	Anexo10:Resultados en Gráficas de las tres escuelas.....	155
	Anexo 11: Entrevistas a los profesores del Colegio “San Francisco de Sales”.....	160
	Anexo 12: Entrevistas a los profesores de la Escuela Fiscal “Simón Bolívar”.....	165
	Anexo 13: Entrevistas a los profesores de la Escuela “Eugenio Espejo”.....	169

I. INTRODUCCIÓN

La presente tesis muestra la realidad de la educación en tres instituciones educativas de la ciudad de Quito en cuanto a la obtención, uso, beneficios e inconvenientes que pueden presentar los medios de comunicación dentro del aula de clases. Para esto, se ha tomado como punto de partida, las encuestas realizadas a los estudiantes de los sextos años de educación básica de tres centros educativos de la ciudad de Quito en las cuales están: el Colegio Particular “San Francisco de Sales” con estudiantes mujeres, La escuela Municipal “Eugenio Espejo”, institución mixta y la Escuela Fiscal “Simón Bolívar” conformada por estudiantes varones.

Son los estudiantes, los que permiten conocer cuál es el uso, los beneficios y/o los inconvenientes que trae el manejo de estos instrumentos tecnológicos dentro del aula de clase. Del mismo modo, mediante entrevistas a los directores y profesores de estas instituciones se conoce: a) qué medios tienen al alcance, b) como usan estos instrumentos y, c) los medios son beneficiosos y/o perjudiciales para los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El uso de los medios de comunicación en las instituciones educativas es una actividad que cada vez más va creciendo a nivel mundial, por tanto es una actividad muy importante en el aprendizaje como instrumento de apoyo y de refuerzo para los conocimientos que brinda el profesor. Los estudiantes, aprenden de manera creativa y didáctica, adquiriendo la oportunidad de elaborar y expresar sus propias ideas a través de estos medios, para su propio beneficio y de los demás estudiantes.

Entonces, se puede decir, que conforme pasa el tiempo, las tecnologías van avanzando y por ende la educación también cuando se usen estos instrumentos de manera correcta en beneficio de los estudiantes.

Existen muchos medios de comunicación y existen muchas más maneras de utilizarlos correctamente, por ello es necesario que los profesores sean capacitados correctamente en el uso de estos medios para que puedan ponerlos en práctica y puedan aprovechar un

sin número de actividades que están al alcance de la mano y pueden ser elaboradas por los propios estudiantes en sus aulas de clase.

Mediante el diagnóstico que se realizó a las tres instituciones educativas de la ciudad de Quito, se pudo conocer la realidad de la educación con el uso de los medios de comunicación en el aula, la obtención, la utilización, los beneficios y las limitantes que existen obteniendo datos específicos que permitieron presentar una propuesta comunicacional en el aprendizaje.

Con un trabajo práctico realizado con los estudiantes, se pudo demostrar que el uso de los medios de comunicación, como la cartelera o la grabadora, no es un proceso imposible de realizar, sino, más bien que es una herramienta muy importante en el proceso de enseñanza, que no sólo beneficia a los niños, sino también a los profesores, ya que son elementos que refuerzan los conocimientos que ellos les brindan a través de las ya conocidas clases cotidianas.

Todos las personas que trabajan para la educación, deben conocer y poner en práctica el uso y manejo de los medios de comunicación en el aula de clase, ya que a más de ser un instrumento de ayuda didáctica son elementos que permiten desarrollar destrezas no explotadas en los estudiantes.

CAPÍTULO I

I. CAPÍTULO 1: COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

“No hace falta la palabra para comunicarnos, con una mirada a los ojos sabemos lo que piensan los demás”

Anónimo

I.1 DEFINICIÓN DE COMUNICACIÓN

El concepto o idea de comunicación tiene una multitud de sentidos debido a que los procesos de comunicación son muy importantes para diferentes ciencias como la filosofía, la historia, la geografía, la psicología, la sociología, la etnología, la economía, las ciencias políticas, la biología, la cibernética o las ciencias del conocimiento¹

Son muchas las discusiones en el campo académico sobre lo que en realidad constituye la comunicación razón por la cual existen numerosas definiciones al respecto, muchas de las cuales se circunscriben a determinados campos o intereses de la ciencia.

Pero en su definición más simple, *Comunicación consiste en la transmisión de información de un sujeto a otro*² o dicho de otra forma, desde un punto de vista técnico se entiende por comunicación *El hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo que implica la transmisión de una determinada información*³.

De hecho, muchos estudiosos de la comunicación toman esta conclusión como una definición de trabajo junto a la sentencia de Lasswell "quién dice qué a quién en qué medio y con qué efecto", como maneras de circunscribir el acto comunicativo del sujeto. Por otro lado la comunicación, es el resultado de la organización de pensamientos, mediante la cual se puede transmitir cualquier idea o pensamiento, es por esta razón que *La comunicación, es esencialmente un asunto social desarrollado por el hombre a*

¹ MATTTELART, Armand y Michele, *Historia de las Teorías de la Comunicación*, Ed. Paidós, Barcelona, 1997, Pág. 9.

² MICH, Jean Adam – BONHOMME, Marc; *La Argumentación Publicitaria, Retórica del Ecológico y de la Persuasión*, Ed. Catadra, Madrid –España, 1997, Pág. 90

³ HUDEC, Vladimir; *El Periodismo, Esencia, Funciones Sociales y Desarrollo*, Ed. Oriente, Santiago de Cuba, 1998, Pág. 56

*través de distintos sistemas entre los que destacan el habla y el lenguaje, que le permiten su vida en sociedad*⁴

También se entiende por comunicación al conjunto de procesos físicos y psicológicos mediante los cuales se efectúa la operación de relacionar una o varias personas (emisor) con una o varias personas (receptor) a fin de alcanzar determinados objetivos⁵, también nos encontramos cercanos al acto educativo, donde se establecen relaciones cotidianas entre alumnos-maestros, alumnos-alumnos, alumnos-institución y otras más.

La comunicación es fundamental en toda sociedad ya que permite al hombre transmitir sus intenciones, deseos, conocimientos, sentimientos, experiencias, etc. y esto a su vez permite la supervivencia y desarrollo de la personalidad.

Como ya es conocido, el habla y la escritura no son los únicos sistemas de comunicación, ya que en el intercambio social se ven reforzados por hábitos gestuales, movimientos de manos, cara, cabeza, sonrisas, besos, apretones de manos, etc., además se cuenta con reglas para vestir, reglas de tránsito, de participación y dentro de la familia, lo cual lleva a afirmar que la comunicación hace practicable la vida social dentro de una organización.

La comunicación se fundamenta esencialmente en el comportamiento humano y en las estructuras de la sociedad, lo que hace que sea más difícil un estudio de la misma con la exclusión de lo social y los eventos del comportamiento.

La búsqueda de un término que defina la "comunicación" como una palabra estática o una disciplina unificada puede no ser tan importante como entender la comunicación como un conjunto de semejanzas con una amplia pluralidad de definiciones.

La comunicación como una disciplina unificada tiene una historia de contestaciones que pueden ser trazadas desde los Diálogos de Sócrates y en muchos casos la primera y la más debatida de las ciencias tempranas y de la filosofía. Es precisamente Aristóteles el primero en tocar el problema de la comunicación e intentar crear una teoría de la misma en su obra *La Retórica*. Su punto de trabajo fue esencialmente la persuasión.

⁴ BAUSATE Y MESA, Escuela de Periodismo, *Periodismo y Comunicación*, Lima, Octubre 1943, Pág. 177

⁵ GONZÁLES, Ana, *El enfoque centrado en la persona*, Ed. Trillas, México, 1999, pág. 128

Diferentes puntos de vista desde *el humanismo y la retórica dominaron la discusión antes del siglo XX*⁶ cuando aparece la mayor cantidad de metodologías científicas y las miradas desde la psicología, la sociología, la lingüística y la publicidad y que comenzaron a influenciar los estudios, el pensamiento y la práctica de comunicación al punto que la conocemos en la actualidad.

Los estudios sobre la comunicación se intensificaron después de la II Guerra Mundial debido al gran interés en encontrar posibilidades de control social aportado por los mecanismos comunicativos. Es por esta razón que se comienza a utilizar o clasificar a la comunicación en varias ramas para ser estudiadas, especialmente, cuando se trata de llegar a la gente e implantar ideas, pensamientos o corrientes que, muchas o casi siempre de las veces, se disfrazan de noticias. Una de las partes predominantes de la comunicación es la facilidad de llegar a las personas, lo que hoy en día se conoce como periodismo. La facilidad de comprensión forma parte, también, de las reglas de cualquier escrito periodístico, relata hechos previstos sin añadirles nada.

Desde la teoría de Shannon y Weaver y su esquema general del proceso de comunicación analizan este proceso como una conversación entre dos personas

*El proceso de la comunicación se la explicaría así: un mensaje originado en una fuente de información, es convertido por un transmisor en una señal, la que se envía por un canal a un receptor y éste luego de convertirla la hace llegar a su destino.*⁷

La comunicación es un fenómeno universal por tal motivo, *La comunicación se define como el proceso de transmisión de los modos de pensar, sentir y actuar de uno o más personas a otras personas.*⁸, es decir, que a través de la comunicación las personas son capaces de transmitir sus ideas, pensamientos y vivencias entre sí.

Se puede definir a la comunicación como un medio de construcción de la vida social, ya que el ser humano desde su nacimiento se encuentra obligado a comunicarse para poder sobrevivir. Esta comunicación puede ser entre los mismos seres humanos o entre los seres humanos frente a otros animados y a los inanimados. Además se puede ver a la comunicación como un vehículo para poder resolver los diferentes problemas sociales,

⁶ HUDEC, Vladimir; *El Periodismo, Esencia, Funciones Sociales y Desarrollo*, Ed. Oriente, Santiago de Cuba, 1998, Pág. 34.

⁷ CIMPEC, *Manual de Periodismo y Científico*, Ed. Época, Quito-Ecuador, 1976, Pág. 52

⁸ Ídem 8, Pág. 55

Así mismo, en las relaciones internacionales juega un papel decisivo la comunicación como vehículo necesario para lograr la paz y el desarrollo ⁹, es por esto que se dice que mediante la comunicación y el diálogo se llegan a concretar acuerdos que sirven para el bienestar de los pueblos.

Una información interpretativa y valorativa de hechos actuales o actualizados es la que hace, en realidad, la verdadera comunicación, que a la par es, impresionista y expresionista, puesto que la mente humana es, casi por definición, “un cristal conformador y deformador de impresiones, de vivencias”.

Por ello la comunicación usa un vocabulario rico, trabajado, íntimo y personal, mientras que la consideración del contexto situacional del mensaje será siempre necesaria para su adecuada decodificación y tomando el esquema clásico de Jakobson aparece el referente como la base de toda comunicación; aquello a lo que se refiere el mensaje, es decir, la realidad objetiva.

I.2 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN.

I.2.1 La Escuela de Chicago

En esta escuela destaca la figura de Ezra Park autor de la tesis sobre la masa y el público. El campo de observación para la escuela de Chicago es la ciudad, que a la vez es considerado el laboratorio social con sus características propias que son la marginalidad, la desorganización, aculturación, asimilación, etc.

Las contribuciones más importantes de sus investigadores tienen que ver con la inmigración en la sociedad norteamericana.

A partir de estas sociedades, el autor hace una reflexión sobre la función asimiladora del periódico, sobre la naturaleza de la información, el periodismo y su profesionalidad y lo que lo diferencia de la publicidad y la propaganda social.¹⁰

⁹ RAMIREZ, Francisco, *Comunicación especializada*, Ed. Tucumán, Madrid-España, 1999, Pág. 57

¹⁰ MATTELART, Armand y Michele, *Historia de las Teorías de la Comunicación*, Ed. Paidós, Barcelona, 1997, Pág. 23-27.

I.2.2 La Mass Communication Research

Harold Lasswell es seguidor de esta corriente destacando sobre todo el impacto que tiene la propaganda en el público. Es así, que para Lasswell propaganda y democracia van de la mano. La propaganda es más económica que la violencia, la corrupción u otras formas de gobierno. No es más moral o menos inmoral y puede ser utilizada para diferentes fines.

Aquí se considera a la audiencia como un blanco fácil que obedece todo lo que se le presenta de manera que destaca el proceso de estímulo respuesta.

El medio de comunicación actúa como “aguja hipodérmica”, un término creado por el mismo Lasswell para denominar el efecto que tienen los medios sobre los individuos.¹¹

I.2.3 La Sociología Funcionalista

Lasswell dota de un marco conceptual a la sociología funcionalista de los medios de comunicación con la fórmula: ¿Quién dice qué, por qué canal, a quién y con qué efecto?

El proceso de comunicación cumple con tres funciones importantes en la sociedad: la vigilancia del entorno que revela las amenazas que puede tener la comunidad. La puesta en relación de los componentes de la sociedad para producir una respuesta al entorno. La transmisión de la herencia social.

Lazarsfeld y Merton añaden una cuarta función que es el entretenimiento.¹²

I.2.4 La Teoría de la Información

Basada en las máquinas de comunicar generadas por la guerra, la noción de información adquiere definitivamente su condición de símbolo calculable, con ello se convierte en la divisa fuerte que asegura el libre cambio conceptual entre disciplina.

¹¹ MATTELART, Armand y Michele, *Historia de las Teorías de la Comunicación*, Ed. Paidós, Barcelona, 1997, Pág. 28,29.

¹² Ídem, Pág. 30,31.

El modelo formal de Shannon propone un esquema de sistema general de comunicación. El problema de la comunicación consiste en su opinión en reproducir en un punto dado de forma exacta o aproximada un mensaje seleccionado en otro punto.

Se basa en la cadena de los siguientes elementos constitutivos: la fuente, el emisor, el canal, el receptor y el destino.

El sistemismo y el funcionalismo comparten por tanto un mismo concepto fundamental el de función que denota la primera del todo sobre las partes, la ambición del sistemismo consiste en atender a la globalidad, a las interacciones entre los elementos mas que a las causalidades, en comprender la complejidad de los sistemas como conjuntos dinámicos con relaciones múltiples.¹³

I.2.5 La Teoría Crítica

Horkheimer y Pollock fundan en el año de 1923, el Instituto de Investigación Social afiliado a la Universidad de Francfort, en la que los primeros estudios se refieren a la economía capitalista y el movimiento obrero.

Con Hitler al poder se despide a Horkheimer y a todos los miembros del instituto los que responden a la invitación de Lazarsfeld a colaborar en un proyecto de investigación sobre los efectos culturales de los programas musicales de la radio.

Lazarsfeld confía en desarrollar una convergencia entre la teoría Europea y el empirismo Norteamericano.

La oposición de los dos modos de pensar se revela. Adorno se niega a plegarse al catálogo de preguntas propuestas por el patrocinador, que según él, encierra el objeto de la investigación en los límites del sistema de radio comercial en vigor en los Estados Unidos y que obstaculiza el análisis del sistema, sus consecuencias culturales y sociológicas y sus presupuestos sociales y económicos.

Adorno y Horkheimer crean el concepto de Industria Cultural analizan la producción industrial de los bienes culturales como movimiento global de producción de la cultura como mercancía.¹⁴

¹³ MATTELART, Armand y Michele, *Historia de las Teorías de la Comunicación*, Ed. Paidós, Barcelona, 1997, Pág. 41-47.

¹⁴ Ídem, Pág. 52-56.

I.2.6 El Estructuralismo

Esta corriente extiende la hipótesis de la escuela lingüística a otras disciplinas de las ciencias humanas. Saussure dice que la lengua es una institución social mientras que la palabra es un acto individual. En cuanto institución social la lengua es un sistema organizado de signos que expresan ideas, representa el aspecto codificado del lenguaje. Saussure había soñado con una ciencia general de todos los lenguajes, de todos los signos sociales: la semiología.

Corresponde a Barthes retomar este desafío afirmando que la semiología tiene como objeto todo sistema de signos, cualquiera que sea su sustancia, cualesquiera que sean sus límites: las imágenes, los gestos, los sonidos melódicos, los objetos y los complejos de estas sustancias que se encuentran en ritos, protocolos o espectáculos constituyen si no lenguajes, si al menos sistemas de significación.

Barthes destaca la importancia del desarrollo de la publicidad, la gran prensa, la radio, la ilustración. Para Barthes es muy importante sentar las bases de la semiología.¹⁵

Lévi-Strauss, por su parte piensa que los fenómenos sociales ofrecen el carácter de signos y que cualquier sociedad puede ser estudiada como un sistema de signos, así se puede considerar por ejemplo las reglas del matrimonio y los sistemas de parentesco como una especie de lenguaje, un conjunto de operaciones destinadas a asegurar entre los individuos y los grupos cierto tipo de comunicación. Es decir, una sociedad puede ser considerada como un juego de signos, de lenguaje o de comunicación, aunque a diversos niveles: comunicación de mujeres (prohibición de incesto, exogamia), comunicación de bienes o servicios, comunicación de mensajes. El método para su estudio será descubrir la estructura o sistema de ese juego. Dado que, en cualquier caso, se trata siempre de fenómenos sociales que pueden ser considerados como signos, la metodología puede ser la misma que la empleada por la lingüística estructural.¹⁶

¹⁵ MATTELART, Armand y Michele, *Historia de las Teorías de la Comunicación*, Ed. Paidós, Barcelona, 1997, Pág. 59,60.

¹⁶ El Estructuralismo, *Definición, Estructura, características* , Miércoles 25 de Marzo del 2009, Filosofia.idoneos.com/index.php/367743

I.2.7 La Escuela Francesa

El Centro de Estudios de las Comunicaciones de Masas (CECMAS) fundado por Friedmann, representa el primer intento serio de constituir en Francia un medio y una problemática de investigación de la comunicación. Su programa en el análisis de las relaciones entre la sociedad global y las comunicaciones de masas pretende remediar el retraso de la investigación francesa en un campo ampliamente dominado por el análisis funcional norteamericano y la carencia de una perspectiva transdisciplinaria.

Friedmann se reúne con Morin y Barthes, cada uno de ellos representa un campo y representaciones propios. Barthes se sitúa en la dependencia del estructuralismo.

Morin introduce a la referencia Francesa el concepto de Industria Cultural. Uno de los primeros en reflexionar sobre la importancia que adquieren los medios de comunicación y en reflexionar sobre los valores de esta nueva cultura. Para Adorno es necesario volver con mayor intensidad a la filosofía para recuperar el pensamiento, la acción crítica, que ha sido esterilizada por la sociedad industrial. En Adorno se encuentran muchos de los argumentos de la contestación de los años sesenta a la entonces llamada sociedad de consumo. Su obra más conocida, *La Dialéctica de la Ilustración*, escrita junto a su maestro Max Horkheimer, que es en la que se aborda la 'cultura de masas' y las prácticas de las 'industrias culturales', que no es, según señala, una verdadera cultura nacida de esas masas. En *Prismas y Crítica cultural y sociedad* se reúnen los trabajos de crítica literaria.

Barthes en 1967 aplica su esquema de análisis semiológico a las revistas de moda, de forma muy rígida. Su interés por las expresiones de la cultura de masas se revelara menos intenso que su deseo de renovar los métodos de crítica literaria.

Desde comienzos de los años setenta las investigaciones de Morin se orientan cada vez más hacia la cibernética, la teoría de los sistemas y las ciencias de la cognición.¹⁷

¹⁷ MATTELART, Armand y Michele, *Historia de las Teorías de la Comunicación*, Ed. Paidós, Barcelona, 1997, Pág. 61-64.

I.3 DEFINICIÓN DE EDUCACIÓN

La Educación es un proceso de socialización de las personas a través del cual se desarrollan capacidades físicas e intelectuales, habilidades, destrezas, técnicas de estudio y formas de comportamiento ordenadas con un fin corporativo (valores, moderación del diálogo-debate, jerarquía, trabajo en equipo, regulación fisiológica, cuidado de la imagen, etc.).

La educación es muy importante en el caso de los niños, debido a que busca alcanzar una estructuración del pensamiento y de las formas de expresión, madurando así el proceso sensorio motor, estimulando la integración y la convivencia grupal.¹⁸

La educación formal, por su parte, tiene que ver con todo lo que es impartido por los profesores en las instituciones educativas, presentando ideas, hechos y sucesos con alguna técnica en particular, aquí existe una persona que ejerce influencia ordenada sobre otra con la intención de formarle adecuadamente, es así, que se trata de transmitir la cultura y las experiencias pasadas para que no se pierda la identidad.

Ahora bien, es importante mencionar que la educación es un proceso que no tiene fin, es decir, las personas se encuentran en toda la capacidad de seguir aprendiendo tantas cosas puedan durante toda su vida.

A lo largo de los años, se puede observar que hasta en la tribu mas primitiva, el hombre se encuentra en la capacidad de aprender, es decir, se encuentra educándose, ya que aunque no tenían un concepto claro de lo que era una escuela o un maestro, se educaban por medio de los conocimientos y las costumbres que sus padres o los mas experimentados compartían en la realización de las diferentes actividades cotidianas.

La educación es un factor muy importante dentro de la vida de una persona y esta muy vinculada con la cultura ya que de una u otra manera la educación forma parte de la historia de los pueblos.

Los primeros sistemas de educación aparecieron en el antiguo Egipto donde la educación tenía que ver mucho con la religión aunque también tenía contenidos como principios de la escritura, arquitectura, matemáticas y ciencias. En la india en cambio, la

¹⁸ Definición de Educación, *¿Qué es?, significado y concepto*, 9 de enero del 2009, <http://definicion.de/educacion/>

educación estaba a cargo de los sacerdotes, mientras que en la antigua China, la educación se encaminaba a la religión, filosofía y poesía.

En la actualidad se puede observar que la religión, es la base de toda educación y se la ve presente en la casa, en la iglesia y en la escuela.

Los sistemas educativos tienen como base la religión, pero también tienen una segunda base proveniente de la antigua Grecia en donde Aristóteles, Sócrates, Platón e Hipócrates fueron pensadores que influyeron en el concepto de educación. De este modo ellos creían que los jóvenes deben prepararse intelectualmente para asumir cargos importantes en el estado y en la sociedad. Estos estudios sirvieron para el desarrollo de las artes y el estudio de las diferentes ramas de la filosofía.

En cambio la educación romana transmitió al mundo occidental el estudio de las lenguas latinas, la ingeniería, la literatura clásica, el derecho, la administración, etc.

Durante el siglo XVII se dio un gran avance en cuanto a conocimiento y desarrollo de la ciencia, mientras que dos siglos más tarde se instauró la educación monitoreada y luego al desarrollo e institucionalización de la educación siendo los principales influyentes Rosseau que proponía leer a una edad posterior así como el estudio de la naturaleza y la sociedad mediante la observación directa. Otro educador que colaboró en el proceso educativo fue Pestalozzi cuyas ideas y prácticas ejercieron cambios alrededor de todo el continente siendo su principal objetivo adaptar el método de aprendizaje al desarrollo natural del niño.¹⁹

De ahí que hasta nuestros tiempos, la educación ha ido evolucionando a pasos lentos, con la ayuda de antiguos estudiosos de la educación y pedagogos como Dewey, Montessori, Decroly, Ferriere entre otros, y sus técnicas de estudio como la utilización de fichas, teniendo a la educación como la acumulación de experiencias y vivencias personales, aprendiendo, investigando y llevando a cabo el descubrimiento, concibiendo a la educación como un proceso de auto creación, la escuela debe adaptarse al niño, la educación a ser gradual, integral y continua, debe existir la participación activa del estudiante, educando la inteligencia y la estructura del carácter, defendiendo la

¹⁹ SANTAMARÍA, Sandra, *Historia de la Educación y de la Pedagogía*, 1997 Monografias.com S.A., <http://www.monografias.com/trabajos11/hispeda/hispeda.shtm>

autonomía de la educación, la libertad del educando, y la actividad basada en los intereses de los niños. etc.

Alrededor del mundo se ha tratado de hacer cambios drásticos en el proceso educativo, formando escuelas con ideologías distintas a la normales, teniendo en cuenta los pensamientos y las necesidades de los alumnos, implantando nuevas filosofías de la educación, liberándose de la tradicional escuela que oprime a los niños privándolos de interacción, cumplimiento de sus demandas y solo creando seres pasivos receptores de información.

Sin embargo, todos estos proyectos que fueron pocos, han ido desapareciendo debido a la negativa del pueblo y a la presión que sienten los directivos de estas instituciones por no ser apoyados y no ver el cambio que realmente se necesita en la educación.

La educación, como ya se había dicho cumple un papel importante dentro de las sociedades contemporáneas. Hay mucha diferencia entre la educación que existe en los países desarrollados con la de los países en vía de desarrollo por motivos, tecnológicos, académicos, económicos, etc., pero la educación es un pilar fundamental en la vida del ser y le permite llegar a realizarse como ser humano y como persona, entonces, la función de la educación es ayudar y orientar al educando para conservar y utilizar los valores de la cultura que se la imparte, fortaleciendo la identidad nacional.

Es un ingrediente fundamental en la vida del ser humano y la sociedad y se remonta a los orígenes mismos del ser humano. La educación es lo que transmite la cultura, permitiendo su evolución.

I.4 EDUCACIÓN BÁSICA EN ECUADOR

La Educación básica en el Ecuador, está regida por el Consejo Nacional de Educación y el Ministerio de Educación, Tiene como objetivo fundamental, cumplir y hacer cumplir todo lo expuesto en la reforma curricular, así como los respectivos derechos y deberes que tienen todos los rectores, directores, inspectores, profesores y estudiantes de las distintas escuelas fiscales, municipales, y particulares del país. De este modo se quiere llevar a cabo un cambio en la forma y fondo de la educación ecuatoriana, mejorando e

innovando el currículo académico, formando y capacitando al docente, desarrollando los recursos didácticos, mejorando la infraestructura y el equipo técnico.

Dentro de esta reforma curricular están claramente señalados los objetivos que tiene la educación básica y son:

- Conciencia clara y profunda del ser ecuatoriano, en el marco del reconocimiento de la diversidad cultural, étnica, geográfica y de género del país.
- Conciencia de sus derechos y deberes en relación a sí mismos, a la familia, a la comunidad y a la nación.
- Alto desarrollo de su inteligencia, a nivel del pensamiento creativo. práctico y teórico.
- Capaces de comunicarse con mensajes corporales, estéticos, orales, escritos y otros. Con habilidades para procesar los diferentes tipos de mensajes de su entorno.
- Con capacidad de aprender, con personalidad autónoma y solidaria con su entorno social y natural con ideas positivas de sí mismos.
- Con actitudes positivas frente al trabajo y al uso del tiempo libre.²⁰

En la educación básica se ve el desarrollo del niño en ámbitos diversos como expresión creativa, desarrollo personal, conocimiento del entorno, dominar destrezas, habilidades y actitudes. De este modo y con el fin de impulsar el desarrollo académico existe un pènsum de estudios que se maneja en las instituciones educativas primarias en el Ecuador.

²⁰ CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN, MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA, *Reforma Curricular para la Educación Básica*, Ministerio de Educación y Cultura, Quito-Ecuador, 1996

Año Área	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total 2 a 10	%
Lenguaje y comunicación	-	12	12	10	10	8	8	6	6	6	78	27
Matemática	-	6	6	6	6	6	6	6	6	6	54	19
Entorno Natural y Social	-	5	5	-	-	-	-	-	-	-	10	4
Ciencias Naturales	-	-	-	4	4	4	4	6	6	6	34	12
Estudios Sociales	-	-	-	4	4	5	5	5	5	5	33	12
Cultura Estética	-	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	9
Cultura física	-	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	6
Lengua extranjera	-	-	-	-	-	-	-	5	5	5	15	5
Optativa	-	2	2	1	1	2	2	2	2	2	16	6
Total	30	30	30	30	30	30	30	30	35	35	285	100

Hablar de la realidad que vive el Ecuador en cuanto a educación es traer a recuento, el sinnúmero de falencias que tiene un tema tan importante en el bienestar ciudadano así como en las políticas gubernamentales.

Es así que entre inicios de los años 80 y finales de los 90 el gasto por habitante en educación, las cifras confirman que se redujo de 60 a 25 dólares. En el año 2000, se advierte una ligera recuperación que se mantiene hasta la actualidad, explicada básicamente por incrementos salariales a los docentes.

Durante muchos años se ha vivido con gobiernos que no conciben la educación como política de estado entregando cada vez menos recursos, suprimiendo la capacitación docente, olvidándose de realizar obras de infraestructura, y pasándola a manos de los

propios padres de familia que carecen de recursos y por ende no pueden ingresar a sus hijos a las escuelas.

En la época de ingreso a clases, los padres tienen que hacer sacrificios enormes para poder conseguir un cupo en las escuelas, a más de tener que pagar una matrícula y sufrir por los precios de las largas listas de útiles que piden a los estudiantes y los uniformes que deben adquirir. Esto sin contar con las cuotas que tienen que pagar por gastos extras, como laboratorios, luz, agua, teléfono, etc.

En el Ecuador la línea de la pobreza representa el 80% de la población y subsiste con dos dólares diarios, a lo cual, acceder a la educación es una realidad casi imposible de alcanzar.

Muchos de los padres adquieren préstamos con altos intereses, gastan sus ahorros, trabajan más horas para conseguir más dinero, etc., pero en la mayoría de los casos, esto no es suficiente para que sus hijos puedan estudiar.

Como resultado de esta falta de posibilidades, físicas y económicas, muchos de los niños sino, la mayoría, faltan a la escuela sin otro remedio que trabajar en la calle o mendigar por dinero. Es aquí en donde aparecen problemas como la repetición, el analfabetismo y la deserción escolar.

La población analfabeta registrada hasta el 2001 según el último censo de población realizado en el país, registra una cifra del 9% inferior comparado con la de los años 82 y 90.

POBLACIÓN ANALFABETA TOTAL PAÍS 1982-1990-2001 (%)	
Año	%
1982	16.5
1990	11.7
2001	9.0
Población de 15 años y más Fuente: SIISE	

La repetición junto con la deserción y el analfabetismo, constituyen un problema no solo económico, sino también social, debido a que la mayoría de estudiantes que repiten los primeros años de educación, tienen que lidiar con el problema de no poder aprender o no poder comprender o simplemente aceptar el bajo nivel de educación que recibe.

REPETICIÓN NIVEL PRIMARIO Y MEDIO AÑO LECTIVO: 1993-1994/2004-2005 (%)		
Año Lectivo	Primario	Medio
1993-1994	4,1	8,6
1994-1995	3,9	8,5
1995-1996	3,9	7,7
1996-1997	3,7	7,6
1997-1998	3,4	7,2
1998-1999	2,9	5,9
1999-2000	2,8	5,8
2000-2001	2,7	5,6
2001-2002	2,8	5,9
2002-2003	2,7	5,8
2003-2004	2,5	5,9
2004-2005	2,3	5,5
FUENTE: SINEC		

Sin embargo la tasa de analfabetismo en el área rural, es mucho mas alta que el área urbana siendo de un 15% destacando la mayor tasa en las mujeres que en los varones.

POBLACIÓN ANALFABETA ÁREA Y SEXO 2001 (%)	
Área y sexo	%
Urbana	5.3
Mujeres	6.0
Hombres	4.5
Rural	15.5
Mujeres	18.1
Hombres	12.8
País	9.0
Población de 15 años y más FUENTE: SIISE	

La deserción escolar empieza a partir de los 10 años, en donde los niños son retirados de sus escuelas, para llevarlos a trabajar o simplemente para que se hagan cargo de sus hermanos menores. Las razones de deserción varían entre geográficas, familiares, personales, económicas, pedagógicas, de salud, etc.

CAUSAS DE LA DESERCIÓN: TOTAL NACIONAL AÑO LECTIVO: 2004-2005 (%)	
CAUSAS	%
Geográficas	25,75
Familiares	17,73
Personales	16,18
Económicas	14,77
Pedagógicas	9,61
Salud	8,75
Otras	7,21
Total	100,00
FUENTE: SINEC	

En el cumplimiento de las garantías de los adolescentes el país obtuvo una calificación de cuatro sobre diez. Estas garantías que se resumen en el derecho a la educación, terminar saludablemente su crecimiento físico y emocional, el de vivir libre de peligros y amenazas al parecer esta muy lejos de ser cumplido. En provincias como Imbabura, Cotopaxi, Bolívar, Sucumbíos y Zamora Chinchipe, la falta de oportunidades educativas afecta al 40% de los adolescentes.

“Según la UNICEF, 68% de los niños ecuatorianos es pobre y 30% trabaja en duras condiciones, sin salario fijo y sin ninguna clase de amparo y seguridad social. Además, sostiene que 7 de cada 10 bebés nacidos son pobres; dos de cada tres niños son desnutridos (principalmente indígenas); 100 mil niños menores de cinco años no acceden al primer año de básica y más de un millón de chicos entre 5 y 18 años no cuentan con educación”.²¹

Lo que concierne a la capacitación de los docentes es otro tema que ha quedado en el olvido, debido de la misma forma a la despreocupación y al poco presupuesto asignado al área de la educación.

“La baja calidad de los programas de capacitación respondería a la falta de metodologías y estrategias en los planes de capacitación. Ante la inexistencia de un plan de carrera, que promueva los ascensos en función de niveles de desempeño por etapas y otros aspectos, esto se hace solo en función del tiempo de servicio, señala otro informe del Ministerio de Educación”²²

²¹ OÑA, Pardo Fernando, VOLTAIRE, *La educación en el Ecuador*, 1ro de Octubre del 2005, http://La_educación_en_el_Ecuador%Voltaire.htm

²² SANDOVAL, María Augusta, EL TELÉGRAFO, *Educación básica con falencias en Ecuador*, Guayaquil, 5 de enero de 2009, http://El_Telégrafo/Educación_básica_con_falencias_en_Ecuador.html

PROFESORES POR GRADO DE PREPARACIÓN TOTAL NACIONAL AÑO LECTIVO: 2004-2005 (NÚMERO Y PORCENTAJE)		
GRADO DE PREPARACIÓN	Número	%
Título Docentes	159.465	81,8
Postgrado	3.490	1,8
Universitario	103.981	53,3
Inst. Pedagógico	33.641	17,3
Bachiller en CCEE	18.353	9,4
Títulos no docentes	35.062	18,0
Postgrado	299	0,2
Universitario	13.438	6,9
Inst. Técnico Superior	3.609	1,9
Bachiller	17.716	9,1
Menor a Bachiller	272	0,1
Sin título	188	0,1
TOTAL	194.987	100,0
FUENTE: SINEC		

El presupuesto del Estado, ha aumentado considerablemente relacionándolo del 2001 al 2006, sin embargo, esto no ha significado mayor acceso, permanencia y calidad en la educación del país.

Según la UNESCO un país debería gastar el 6% de su PIB en educación para mantener un sistema eficiente y sostenible. Para el Ecuador la realidad es otra.

AMÉRICA LATINA: GASTO PÚBLICO EN EDUCACIÓN (Porcentaje del PIB y Gasto Público total) 2002-2003		
PAIS	% PIB	% GASTO PÚBLICO TOTAL
Cuba	12,3	21,6
Costa Rica (SPNF con consolidado)	5,7	19,9
Bolivia (GC)	6,7	16,2
Venezuela (GC)	5,1	16,8
Ecuador (GC)	2,7	11,8
SPNF: Sector Público no Financiero; GC: Gobierno Central FUENTE: CEPAL		

Esta es la realidad que vive el Ecuador en cuanto a educación se trata, sin olvidar, los buenos proyectos elaborados en mejora de este aspecto, los cuales han sido llevados al final de la lista y no han sido tomados en cuenta por su valor supuestamente “Insignificante”.

Por muchos años a existido este tipo de atropello frente a la educación y recientemente se trata de elaborar un plan que cambie la situación educacional del Ecuador, implantando una educación gratuita, libre y de calidad.

Este programa lo realiza el Consejo Nacional de Educación, dentro de su plan decenal 2006-2015 en donde se plantean las siguientes políticas:

1. Universalización de la Educación Inicial de 0 a 5 años de edad.
2. Universalización de la Educación General Básica de primero a décimo años.
3. Incremento de la matrícula en el Bachillerato hasta alcanzar al menos el 75% de la población en la edad correspondiente.
4. Erradicación del Analfabetismo y Fortalecimiento de la Educación Alternativa.
5. Mejoramiento de la Infraestructura Física y el Equipamiento de las Instituciones Educativas.
6. Mejoramiento de la Calidad y Equidad de la Educación e Implementación del Sistema Nacional de Evaluación.

7. Revalorización de la Profesión Docente, Desarrollo Profesional, Condiciones de Trabajo y Calidad de Vida
8. Aumento del 0.5% anual en la participación del sector educativo en el PIB hasta alcanzar al menos el 6%.²³

I.5 PEDAGOGÍA

Es importante conocer y sobretodo distinguir que la pedagogía es la ciencia que estudia la educación, mientras que la didáctica es la disciplina o conjunto de técnicas que facilitan el aprendizaje.

La pedagogía es la ciencia que estudia a la educación como fenómeno típicamente social y específicamente humano. Usualmente la letra Pi (π) se utiliza como símbolo de la pedagogía.²⁴

Etimológicamente la palabra pedagogía viene del griego antiguo *Paidagogós*, el esclavo que traía y llevaba niños a la escuela. De las raíces “paidos” que significa niño y “gogía” que significa llevar o conducir. Esta palabra se usaba como denominación de un trabajo, el de pedagogo que consistía en ser el guía de un niño.

La pedagogía es considerada un grupo de saberes aplicados específicamente a la educación como fenómeno social y humano, es una ciencia de carácter psicosocial que estudia la educación con el único fin de conocerla, analizarla, y mejorarla. La pedagogía nace a partir de varias ciencias como la sociología, la economía, la antropología, la psicología, la historia, la filosofía y la medicina.

Hasta la actualidad, la pedagogía, puede traer a debate el hecho de considerarse ciencia debido a los criterios de cientificidad que se aplican a las demás ciencias y que no aplican directamente a la pedagogía, es por ello que llamarla ciencia puede ser un tanto ambiguo. Existen autores que definen a la pedagogía como un saber, otros como un arte y otros como una ciencia.

²³ MINISTERIO DE EDUCACIÓN, *Funciones del Ministerio*, 14 de Enero del 2009, <http://www.presidencia.gov.ec/modulos.asp?id=11>

²⁴ WIKIPEDIA, *Pedagogía*, 27 de diciembre del 2008, [http:// Pedagogía - Wikipedia, la enciclopedia libre.html](http://Pedagogía - Wikipedia, la enciclopedia libre.html).

Debido a su difícil manera de explicar la definición de pedagogía se la puede considerar también como el estudio mediante el cual se lleva a cabo las interconexiones que tienen lugar en cada persona para aprender, tales como el cerebro, la vista y el oído, y que en suma se aprecia mediante la respuesta emitida a dicho aprendizaje.²⁵

Del mismo modo la pedagogía puede ser definida de esta manera: *Pedagogía es el arte de transmitir experiencias, conocimientos, valores, con los recursos que tenemos a nuestro alcance, como son: experiencia, materiales, la misma naturaleza, los laboratorios, los avances tecnológicos, la escuela, el arte, el lenguaje hablado, escrito y corporal.*²⁶

Entonces mediante la suma de todos estos conceptos se puede decir que la pedagogía es ese conjunto de saberes que son aplicados en el proceso de aprendizaje. Es decir, son todos esos instrumentos como la experiencia, técnicas, materiales, lenguaje, etc., que nos permite transmitir conocimientos experiencias, saberes, ideas etc. a otra persona.

I.6 MODELOS PEDAGÓGICOS

La pedagogía ha construido una serie de modelos o representaciones ideales del mundo de lo educativo para explicar teóricamente su hacer. Dichos modelos son dinámicos, se transforman y pueden, en determinado momento, ser aplicados en la práctica pedagógica.

Los modelos pedagógicos tienen como función principal construir procedimientos para que la enseñanza pueda ser transmitida de mejor manera y que la información que se transmite llegue de la manera deseada al receptor.²⁷

²⁵ Psicopedagogía, *Definición de pedagogía*, 9 de Enero del 2009, <http://www.psicopedagogia.com/definicion/pedagogia>

²⁶ RODRIGUEZ, Jaime, *Psicopedagogía, Definición de pedagogía*, 9 de Enero del 2009, <http://www.psicopedagogia.com/definicion/pedagogia>

²⁷ Grupo Ateneo, *Modelos pedagógicos*, Miércoles 15 de Octubre del 2008, http://espanol.geocities.com/carlos_alv13/modelos/inicio.htm

I.6.1 Modelo pedagógico Tradicional

Se caracteriza por la exposición verbal de un maestro, protagonista de la enseñanza, transmisor de conocimientos, dictador de clases, reproductor de saberes, severo, exigente, rígido y autoritario; en relación vertical con un alumno receptivo, memorístico, atento, copista, quien llega a la escuela vacío de conocimientos y los recibirá siempre desde el exterior.

Hace énfasis en la “formación del carácter” de los estudiantes y moldear por medio de la voluntad, la virtud y el rigor de la disciplina, el ideal del humanismo y la ética, que viene de la tradición metafísica – religiosa del medioevo.

En este modelo prima el proceso de enseñanza sobre el proceso de aprendizaje, la labor del profesor sobre la del estudiante; los medios son el tablero o pizarrón, marcador o tiza y la voz del profesor; además la evaluación es memorística y cuantitativa.

La evaluación se realiza generalmente al final del periodo, para evidenciar si el aprendizaje se produjo y decidir si el estudiante es promovido al siguiente nivel o debe repetir el curso. Las evaluaciones son sumativas y de alguna manera, se trata de medir la cantidad de conocimientos asimilados por el estudiante

I.6.2 Modelo pedagógico Romántico

El modelo parte de la premisa que el maestro no debe intervenir en el desenvolvimiento natural y espontáneo del estudiante y su relación con el medio que lo rodea. No interesan los contenidos, ni el tipo de saber enseñado.

Plantea que lo más importante para el desarrollo del niño, es el interior, y este se convierte en su eje central. El desarrollo natural del niño se convierte en la meta y a la vez en el método de la educación.

En este modelo, el maestro es un auxiliar que facilita la expresión, la originalidad y la espontaneidad del estudiante. Por tanto, no se evalúa. Se considera que los saberes son auténticos y valiosos por sí mismos y no necesitan medirse, confirmarse o evaluarse.

I.6.3 Modelo pedagógico Conductista

Procura producir aprendizajes, retenerlos y transferirlos bajo un método que fija resultados predefinidos por objetivos medibles, precisos, breves, lógicos y exactos. El maestro guía al estudiante hacia el logro de un objetivo instruccional. El plan de enseñanza está configurado por los objetivos educativos, las experiencias educativas, su organización y su evaluación.

En la fijación y control de los objetivos “instruccionales”, formula con precisión, se trata de una “transmisión parcelada de sus saberes técnicos mediante un adiestramiento experimental por medio de la “tecnología educativa”, su exponente es SKINNER.

El modelo conductista o por objetivos tiende a sistematizar, medir, manipular, prever, evaluar, clasificar y proyectar cómo se va a comportar el alumno después de la instrucción. En el proceso formativo, las estrategias de enseñanza parten de objetivos, los contenidos se imparten empleando un método transmisionista, utiliza medios didácticos pero la evaluación sigue siendo memorística y cuantitativa.

La evaluación se realiza a lo largo del proceso de enseñanza y se controla permanentemente en función del cumplimiento de los objetivos instruccionales. Se requiere determinar el avance en el logro de objetivos de manera que estos se puedan medir, apoyados en un proceso de control y seguimiento continuo.

I.6.4 Modelo pedagógico Constructivista

El modelo pretende la formación de personas como sujetos activos, capaces de tomar decisiones y emitir juicios de valor, lo que implica la participación activa de profesores y alumnos que interactúan en el desarrollo de la clase para construir, crear, facilitar, liberar, preguntar, criticar y reflexionar sobre la comprensión de las estructuras profundas del conocimiento.

El eje del modelo es el aprender haciendo. El maestro es un facilitador que contribuye al desarrollo de capacidades de los estudiantes para pensar, idear, crear y reflexionar. El objetivo de la escuela es desarrollar las habilidades del pensamiento de los individuos de

modo que ellos puedan progresar, evolucionar secuencialmente en las estructuras cognitivas para acceder a conocimientos cada vez más elaborados

En este modelo, la evaluación se orienta a conceptualizar sobre la comprensión del proceso de adquisición de conocimientos antes que los resultados. La evaluación es cualitativa y se enfatiza en la evaluación de procesos.

I.6.5 Modelo pedagógico Social

En este modelo los alumnos desarrollan su personalidad y sus capacidades cognitivas en torno a las necesidades sociales para una colectividad en consideración del hacer científico.

El maestro es un investigador de su práctica y el aula es un taller.

Gira en torno al desarrollo máximo y multifacético de las capacidades e intereses del individuo, es determinado por la sociedad, por la colectividad en la cual el trabajo productivo y la educación, garantiza no sólo el desarrollo del espíritu colectivo sino que también el conocimiento pedagógico polifacético y politécnico y el fundamento de la práctica para la formación científica de las nuevas generaciones.

Se pretende capacitar para resolver problemas sociales para mejorar la calidad de vida de una comunidad.

La evaluación es cualitativa y puede ser individual o colectiva. Se da preferencia a la auto evaluación y coevaluación, pues el trabajo es principalmente solidario.²⁸

I.7 COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Comunicación y educación van de la mano, es así que, desde el punto de vista educacional, la comunicación interfiere desde dos perspectivas muy importantes, la vertical o unidireccional y la educacional.

²⁸ Modelos pedagógicos, *Modelos pedagógicos, 15 de octubre del 2008,* <http://www.monografias.com/trabajos46/modelos-pedagogicos/modelos-pedagogicos.shtml>

En la forma vertical, no existe una relación dialógica, hay acriticidad y los interlocutores, no participan activamente en la relación de enseñanza aprendizaje deseado.

En la forma transmisionista en cambio, los interlocutores participan activamente en esta relación, siendo protagonistas y verdaderos interlocutores.

I.7.1 Modelo vertical o unidireccional

Primeramente se ve a la comunicación como un modelo vertical en el que los conocimientos se reciben de manera obligatoria, se memorizan y no se los procesa. A este modelo se lo conoce como un modelo meramente escolástico en el que el docente se encuentra al frente de manera imponente y los estudiantes son oyentes que luego serán evaluados con la literalidad con la que repiten lo escuchado.

Este es un modelo condenado por la ciencia pedagógica, pero está muy bien ubicado en la actualidad.

Paralelamente este modelo se enlaza con la comunicación en el modo tradicional de transmisión de mensajes en donde hay un emisor y un receptor que de la misma forma tiene fuerza y está muy implantada en la sociedad.

Se puede ver una correspondencia entre estos dos paradigmas pero se observa claramente como la educación es un auxiliar instrumental, es decir, la comunicación está siendo equiparada al empleo de medios tecnológicos de transmisión, y la educación es uno más de estos instrumentos.

Es así, que empiezan a utilizarse los medios de comunicación en el aula, llamando a esta enseñanza “moderna” porque despliega aparatos y recursos audiovisuales, sin embargo se ven los rezagos del poderoso modelo trasmisor.

Con el desarrollado uso de estos medios de comunicación en el aula, lo único que se ha logrado es afianzar la unidireccionalidad de la educación poniendo en práctica la memoricidad, la falta de criticidad, la retroalimentación y el dialogo.

En algunos casos, a este empleo de medios, se ve como un crecimiento e impulso de la educación por ser mejor, ya que pocos maestros fomentan la criticidad de los mensajes mediáticos lo cual es muy bueno, sin embargo, la mayoría de maestros utilizan estos

medios como fórmula para librarse de preparar una clase o simplemente ellos les dicen a los alumnos que es lo que está bien y lo que está mal de la televisión, sustituyendo la imposición habitual, por una nueva imposición sobre los mensajes mediáticos.

Entonces, el problema no está en cuanto se equie un aula de clases ni el uso crítico y creativo de los medios, el problema se centra en el uso pedagógico que se les dé los medios, en el proyecto pedagógico en la concepción pedagógica y comunicacional desde la cual introduzca los medios en el aula.

El modelo unidireccional tiende a no dar valor a la expresión personal de los educandos ya que no consideran las instancias de auto expresión y de interlocución.

I.7.2 Modelo educacional

Este modelo ve a la educación como un modelo en el que hay un proceso de enseñanza aprendizaje en el que sobresale la participación activa de los educandos que los considera sujetos de la educación y no objetos receptáculos. Aquí se plantea a la educación como un proceso activo de construcción y recreación del conocimiento.

Los estudiantes tienen la oportunidad de participar activamente dentro de cualquier tema que se trate en el aula de clase y por ende fuera de ella. Tienen la capacidad de razonar, reflexionar, crear y expresar sus ideas con sus propias palabras.

Aquí se da el valor a la expresión personal que los educandos se merecen y se da el uso adecuado a los medios alternativos de educación.

Los estudiantes son los que deciden que está bien o mal en cualquier situación y el profesor no impone conocimientos a la fuerza, sino mas bien es un mediador de conocimientos que permite al estudiante crear sus propios juicios de valor frente a algún tema en específico.

Esta opción tiene correlación con la comunicación entendida como diálogo e intercambio en el que en vez de locutores y oyentes, instaura interlocutores.²⁹

²⁹ CHOQUE, Raúl, *Educación y Comunicación*, miércoles 15 de octubre del 2008, <http://usuarios.lycos.es/raulchoque/resume0.html>

I.7.3 Educación en medios de comunicación

Ahora bien, la educación en medios de comunicación trata de formar la conciencia crítica y el desarrollo de las actitudes activas y creativas en los alumnos para hacer frente a los envolventes procesos de comunicación en el que se encuentran envueltos.

La educación en medios de comunicación tiende a problematizar tanto el contenido como la relación que establece el sujeto receptor con los medios.³⁰

La tecnología de los medios de comunicación ha transformado el modo de concebir y acceder a la información. Prácticamente todos los ciudadanos cuentan con un aparato de radio, sin contar el acceso cada vez más frecuente que están teniendo a la computadora. Los sistemas educativos de todo el mundo han tenido acceso a la tecnología disponible y han hecho uso de ella en diferentes grados y es frecuente hallar en muchos de los países desarrollados gran número de escuelas equipadas con ordenadores, están enlazadas con modem, fax o incluso por sistemas de televisión interactiva.

Hoy en día las cámaras, las grabadoras y los ordenadores son tan corrientes y esenciales como los libros, los bolígrafos y los lápices lo fueron en otras épocas.

Hoy conviven formas de comunicación de carácter convencional como la escrita y otras formas nuevas como las audiovisuales y las informáticas. A nivel social puede decirse que las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación están presentes en muchas de las experiencias cotidianas y no resultan extrañas o ajenas a las sociedades, especialmente el sector de la población comprendido en edad de escolarización. Televisión, radio, historietas, discos, computadoras o videojuegos son medios cercanos a la experiencia cotidiana de niños y jóvenes.

Estas formas de comunicación e información apenas están entrando en las escuelas y, de alguna manera, hay serias resistencias para su incorporación en el sistema educativo, que no depende necesariamente de recursos económicos, sino de vincular, formar y comprometer a los profesores en formas de comunicación cercanas a la percepción y al contexto de niños y jóvenes y, al mismo tiempo, a la necesidad urgente de sensibilizar a administradores y políticos de la educación para desarrollar propuestas, proyectos e

³⁰ AGUADED, José Ignacio, *La Educación para la comunicación*, La enseñanza de los medios en el contexto Iberoamericano”, Universidad de Huelva, 1994. Pág. 21.

investigaciones que vinculen las nuevas formas de comunicación con la enseñanza y el aprendizaje.

El uso y el acceso a la tecnología de los medios es la comprensión por parte del estudiante de cómo están contruidos los documentos audiovisuales y el significado con frecuencia implícito en su construcción. La educación audiovisual se ocupa también de cuestiones más amplias relativas al documento, como su carácter institucional, el contexto cultural en el que ha sido producido y en el que es contemplado y, en función de aquél, en el mantenimiento de la ideología dominante.

Estamos en una época de conmociones tecnológicas que pone en cuestión la relación entre alfabetización y sociedad, quizá similar a la introducción de la imprenta.

Tyner señala que *como estamos en medio de cambios tumultuosos, nadie comprende enteramente lo que nos está sucediendo. Por mucho que sintamos nostalgia o echemos de menos las pequeñas escuelas de tiempos pasados, tenemos que empezar a asumir que no se va a volver atrás, a un mundo definido por la palabra impresa y hablada*³¹.

El entorno que nos rodea está conformado por las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Y de alguna manera nuestra sociedad y nuestra época sólo pueden entenderse si se manejan algunos de los códigos consustanciales a las nuevas tecnologías. Y el compromiso histórico que se tenga con sus ciudadanos es capacitarlos para enfrentar todos los desafíos que implica el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.

Los cambios profundos que se viven año tras año en el campo tecnológico y comunicacional y, por supuesto, en la vida de millones de ciudadanos no están reflejados en el ámbito escolar.

Cotidianamente vivimos con las más diversas formas y expresiones de la tecnología pero en las escuelas aún no se han desarrollado programas o proyectos que acerquen la realidad tecnológica que vive la sociedad a la que se vive en las aulas.

Y son los profesionales quienes, precisamente, pueden hacer mucho para explicar la relación entre la alfabetización, la tecnología y la sociedad, y quienes pueden determinar el rumbo de la educación moderna.

³¹ TYNER, Kathleen, *La revolución de los medios audiovisuales: educación y nuevas tecnologías*, ISBN 1996, Págs. 39-42

Y la educación moderna pasa no sólo por conocer las operaciones básicas de la lectoescritura y el cálculo, sino también por analizar, comprender los lenguajes de la tecnología y de la comunicación de este fin de siglo y expresarse con ellos.

*Educación para la comunicación comprende ayudar a entender algunas codificaciones, las sutilezas de la imagen, de la música, de la articulación entre lo verbal, lo visual, y lo escrito*³².

Educación para la comunicación es orientar para realizar análisis más complejos, completos y, al mismo tiempo, para ayudar a expresar relaciones más ricas de sentido entre las personas.

Es una educación que genera nuevas relaciones simbólicas y nuevas expresiones del ser social. Educación para la comunicación no es sólo realizar análisis teóricos. Educación para la comunicación es un proceso que necesita ser adaptado a cada una de las etapas del crecimiento fisiológico y cultural de cada grupo social. Es un proyecto que implica a la escuela y a todas las instancias sociales que se preocupan por una sociedad más justa y más humana.

Educación para la comunicación es una parte significativa de un proceso educativo más complejo: el de formar ciudadanos esclarecidos que buscan relacionarse e interactuar de forma más consciente con expresiones coparticipadas. Educación para la comunicación debe entenderse como un proceso de formación para vivir y defender la vida democrática de la comunidad.

I.7.4 Sociedad de la información

Es importante conocer que no hay comunicación sin educación, como no hay educación sin comunicación. Ambos campos del desarrollo humano trabajan con la información con el objeto de ser transformada en conocimiento.

En esta sociedad la información circula en todas las direcciones y se incrementa de manera exponencial. El reto ahora no es obtener información, sino localizar la información que pueda resultar útil y saber distinguirla. Las fuentes de información se

³² AGUADED, José Ignacio, *La Educación para la comunicación*, La enseñanza de los medios en el contexto Iberoamericano”, Universidad de Huelva, 1994. Pág. 22.

incrementan y lanzan sus productos en una repetición multiplicadora, por lo que será necesario establecer criterios de verificación y credibilidad al enfrentarse a nuevos mensajes, que permitan lidiar entre la incertidumbre y la sobreabundancia de la información.

El desarrollo de la tecnología en la Sociedad de la Información como es el internet, dispositivos portátiles, telefonía móvil, etc., ha generado que los modelos tradicionales de comunicación social y educativa hayan sufrido cambios sustanciales que requieren de nuevos enfoques para nuevas realidades.

Por un lado, emisores y receptores, profesores y alumnos intercambian sus papeles hasta tal punto que será necesario renovar el vocabulario que los identifica. Todos somos receptores, emisores, profesores, alumnos, etc. según el rol que adoptemos en cada momento del proceso de comunicación.

Esta amplitud de posibilidades y derechos de acceso, de participación, de difusión, etc. lleva aparejadas ciertas obligaciones. Concebir al ciudadano como centro de toda relación comunicativa en la Sociedad de la Información supone también una mayor responsabilidad para él, puesto que tiene que hacerse cargo de su propio desarrollo en un sistema mediático con flujos de información en todas las direcciones.

Y ahí es donde la Educación, de la mano de la Comunicación, tienen un gran reto por delante, preparar al ciudadano del siglo XXI para disfrutar, construir y transformar la sociedad en la que vive.

Los medios de comunicación social tienen una responsabilidad pedagógica con respecto a los ciudadanos, que se fundamenta en su propia razón de ser como servicio público. Este enfoque didáctico, apenas desarrollado y ni siquiera reconocido en la mayor parte de los casos, entiende que ha de contribuir a la formación de un ciudadano crítico y plenamente formado para la participación. En la Sociedad de la Información este aspecto de los medios de comunicación se hace aún más necesario una vez que su papel de seleccionador privilegiado es destronado y ha de ayudar al ciudadano en el acceso, verificación y producción de la información desde una postura integradora y conciliadora.

Los jóvenes de hoy deben aprender no sólo a obtener la información que desean, sino más importante aún, a generar sentido de la misma. Con la continuada emergencia de

nuevas tecnologías, el aprendizaje se centrará menos en conocimientos residentes en la cabeza y mucho más sobre aprendizaje de los caminos que conducen al conocimiento. La Educación ha de formarles en la capacidad del aprendizaje autónomo, a aprender para que puedan seguir construyendo su conocimiento en todas las etapas de su vida. Se necesitan nuevos enfoques educativos para la formación del ciudadano digital y nuevas metodologías para afrontar procesos centrados en su aprendizaje.

“Aunque el término de comunicación alternativa no es reciente, pues comenzó a utilizarse en la década de los años setenta, pensar en él hoy día se vuelve difícil, puesto que la generalidad de las relaciones sociales son desequilibradas y verticales.”³³

No obstante una construcción de la realidad alternativa es posible, en virtud de la necesidad que existe para producir mensajes que representen concepciones diferentes a las que se difunden cotidianamente en los mass media.

I.7.5 Comunicación alternativa

La comunicación alternativa como resultado de la praxis social, pretende modificar en algún sentido la realidad, cuestionar el statu quo (estado del momento actual) y ostentar una diferencia cualitativa respecto a los productos que únicamente poseen finalidad mercantil o de entretenimiento banal, a pesar de las limitantes del contexto mismo donde se pretende desarrollar.

Se entiende por comunicación alternativa aquella que es factible a través de diversos medios y formas, por lo tanto:

“No nos referimos exclusivamente a medios que, por su naturaleza, sean distintos de los masivos; o para decirlo de otro modo, no planteamos una alternativa a los media como tales, sino en cuanto a instrumentos del poder; y a la inversa, el medio no es así lo alternativo (o no lo es necesariamente) sino el instrumento de una opción promovida por un grupo de personas o por un sector social.”³⁴

³³ PRIETO CASTILLO , Daniel, *Diseño y Comunicación*, Ediciones Coyoacán; México; pág. 39

³⁴ Ídem, pág. 45

Surge en los años 80 como una actitud contestataria ante el avasallamiento y predominio de los medios de comunicación masiva. Los comunicadores de medios pequeños encuentran que hay otras vías y métodos más adecuados para llegar a su público, y plantean que es necesario salir de los marcos de la ideología dominante. Partiendo del uso de mini medios, haciendo hincapié en el panorama local para satisfacer las necesidades de comunicación locales.³⁵

Se puede decir que una comunicación alternativa lo será más o menos, en la medida que altere el orden moral, político, social, tecnológico, cultural, simbólico e ideológico que exista en una realidad concreta, por lo tanto, cualquier propuesta de comunicación que pretenda ser alternativa presupone el rechazo fundamental a la comunicación vigente. Es decir, que rechace y combata el orden que mantienen los medios de comunicación oficiales o aliados y legitimadores del poder imperante.³⁶

I.7.6 Comunicación Educativa

Una de entre muchas opciones viables a elegir en este campo de lo alternativo, es la comunicación educativa, ya que contraria a la comunicación autoritaria (que atribuye mayor relevancia al producto o venta), la primera concede más importancia al interlocutor.

Además de que el discurso que promueve busca compartir, abrir caminos a la reflexión, apoyar la recuperación de la experiencia, relacionar texto y contexto, jugar y gozar la expresión, respetar al otro y permitir la riqueza de la comunicación cotidiana. *Su implementación facilita al individuo la comprensión de diferentes procesos, acompaña el aprendizaje y ofrece recursos para leer su contexto social y realidad.*³⁷

En virtud de esta capacidad que posee la comunicación educativa para crear, recrear y leer realidades con visión alternativa y pese a lo complejo que resultaría instaurarla en el

³⁵ COMUNICACIÓN POPULAR, *Comunicación Alternativa*, Miércoles 25 de Marzo del 2009, www.monografias.com/trabajos16/comunicacion-popular/comunicacion-popular.shtml

³⁶ COMUNICACIÓN ALTERNATIVA, *¿Qué es la comunicación alternativa?*, Martes 17 de Marzo del 2009, pensamiento.kinoki.org/contrainformacion/comunicacionalternativa.htm

³⁷ PRIETO CASTILLO, Daniel, *Diseño y Comunicación*; Ediciones Coyoacán; México; pág. 55

ámbito escolar, su incursión sería alentadora, pues el alumno dejaría de ser el polo terminal del proceso y formaría parte activa de éste.

La incorporación de la comunicación educativa en la enseñanza formal parte de lo descrito en un inicio, cuando se señala que para explicar a la comunicación alternativa se debe partir de las relaciones sociales alternativas y que mejor lugar que las escuelas consideradas centros del saber e instituciones reproductoras de realidades, para combatir el discurso autoritario que prevalece y conlleva a la formación de imaginarios sociales que benefician a la clase que ostenta el poder a través de los medios de comunicación masiva y los otros sectores que contribuyen en la producción de realidades.

Entonces, es necesario implementar la comunicación educativa en los sistemas de enseñanza formales, aunando las nuevas tecnologías y los media como herramientas que facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Generalmente se encuentran textos que abordan a la comunicación desde diversos enfoques, y otro buen número de discursos sobre educación, pedagogía, didáctica etc. Sin embargo, en comparación, poco material se encuentra donde se combinen ambas temáticas. Cosa rara si se reflexiona acerca de la importancia de la comunicación en el proceso educativo.

La realidad es que gran parte de los comunicólogos se dedican al estudio de los medios, los impactos publicitarios, al análisis de las teorías de la comunicación, desde los clásicos hasta los contemporáneos, etc. Así como los pedagogos dedican su tiempo a cuestiones de didáctica, modelos educativos, diseños curriculares, etc. Pero si se toma en cuenta que la comunicación parte del concepto de comunidad, entonces, éste se acerca a la realidad educativa, donde hay una comunidad, un grupo con intereses comunes.³⁸

No se puede negar que en el proceso de enseñanza-aprendizaje, es vital que exista una buena comunicación. La buena relación entre los actores, de este proceso es indispensable para obtener mejores resultados dentro de un modelo educativo centrado en el aprendizaje del estudiante.

Sin embargo, esto implica un reto y a la vez un compromiso para todos los que se encuentran inmersos en la labor educativa desde las escuelas. Aunque, “toda comunicación en el nivel personal es un riesgo, pues significa compromiso; por lo tanto,

³⁸ KAPLÚM, M., *Una pedagogía de la comunicación*, Ed. de la Torre, Madrid, 1999, pág. 60

según la profundidad de la comunicación, dependerán los grados de riesgo y de compromisos adquiridos³⁹.

De esta parte se puede concluir, que la comunicación, desde su esencia conceptual, invita a analizar sus implicaciones en la educación. Por otro lado, mirando el proceso enseñanza- aprendizaje, desde una óptica de la comunicación, más del tipo sistémica, se logra afirmar *Que tiene que ver con un conjunto de sujetos, así como de relaciones entre los sujetos y entre sus atributos, en el que los sujetos son los componentes o partes del sistema, los atributos son las propiedades de los sujetos y las relaciones mantienen unido al sistema*⁴⁰

Cierto que *El hecho educativo es esencialmente comunicacional*⁴¹ sin embargo, se debe distinguir los diferentes modelos educativos, dentro de los cuales se da una práctica diferente de la comunicación.

Para lo anterior, se mencionarán 3 modelos básicos diferentes y fáciles de identificar en la práctica educativa cotidiana de las escuelas:

- **Modelo centrado en los conocimientos**

En el primer modelo la comunicación es lineal, vertical y autoritaria. En este paradigma, hasta es difícil pensar si se da un proceso completo de comunicación donde exista un diálogo entre los integrantes del grupo.

Su objetivo es depositar conocimientos en el alumno. El docente es el que sabe y el alumno recibe los conocimientos que el profesor le transmite.

El modelo de comunicación sería:

Emisor, mensaje, receptor

³⁹ Ídem, Pág. 131

⁴⁰ WATSLAWICK, Paul, *Teoría de la comunicación humana*, Ed. HERDER, Barcelona, 1995, pág. 78

⁴¹ PRIETO CASTILLO, Daniel, *La comunicación en la educación*, Ed. La Crujía, Argentina, 2005, pág. 39

- **Modelo centrado en los efectos**

En este modelo lo importante es el resultado de la comunicación según los objetivos previamente planteados, “condicionar al educando para que adopte las conductas y las ideas que el planificador había determinado previamente”⁴². La comunicación pasa directamente al emisor sin pasar por la reflexión y se espera que reaccione ante el estímulo de una manera determinada. Es importante la retroalimentación pero como una mera confirmación del efecto previsto.

Su objetivo es que el estudiante haga o reaccione tal y como previamente se planeó.

El modelo de comunicación sería:

Emisor, receptor, mensaje, retroalimentación

- **Modelo centrado en el aprendizaje del alumno**

Éste se refiere a un modelo centrado en la persona, al que Freire llama “educación liberadora o transformadora”. No busca sólo informar sino formar a las personas y llevarlas a transformar su realidad.

La comunicación que se da aquí es en dos vías, donde aprenden tanto los estudiantes como el profesor. El docente se convierte en un mero facilitador del aprendizaje y está pendiente de que éste sea significativo para el receptor.

Su objetivo es lograr que el sujeto piense y reflexione sobre lo que está aprendiendo para transformar su realidad.

Su modelo básico sería:

Emisor, receptor, mensaje

I.8 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y APRENDIZAJE

En la actualidad, se conoce que los medios de comunicación de masas son considerados un elemento que forma parte de la vida de los niños; influyen de manera directa en su percepción de la realidad y del mundo en el que viven. Por tanto son una fuente de

⁴² KAPLÚM, M., *Una pedagogía de la comunicación*, Ed. de la Torre, Madrid, 1999, pág. 31

aprendizaje para ellos, pues a través de estos medios aprenden contenidos, adquieren cultura, comportamientos y hábitos, convirtiéndose en definitiva en agentes que influyen en su proceso de aprendizaje y socialización.

Es imposible negar que los medios de comunicación tienen influencia en el proceso de aprendizaje del niño y en su forma de aprender. Sin embargo, la postura de la escuela ha sido siempre reticente, ofreciendo una perspectiva en la que se consideraba que estos influían pero negativamente en la educación y formación cultural, sin ser conscientes de la posible aportación pedagógica que pueden ofrecer. *Sin percatarse, los niños aprenden de los medios: conocimientos, prácticas sociales y entran en contacto con aquellas realidades en las que no podrían interactuar si no fuera por medio de ellos. Esto hace que puedan reflexionar sobre su persona, familia, amigos, etc.*⁴³

Durante años eran muchos los docentes que mantenían (y algunos todavía lo hacen), la concepción de que los medios de comunicación ofrecían información contradictoria en relación al aprendizaje que los niños adquirirían en la escuela, lo que suponía una intromisión en el trabajo realizado por el docente a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje, es decir se les consideraba como intrusos que actúan perjudicando el producto de su trabajo. Este paradigma está basado en los siguientes postulados:

- Tendencia a ignorar los medios de comunicación por la influencia negativa que ejercen sobre el aprendizaje.
- Acciones de protección sobre los alumnos, con el fin de frenar su influencia.
- Puesta en práctica de un proceso de enseñanza – aprendizaje en contra de los medios.

Es incorrecto atribuir a los medios de comunicación una influencia negativa sobre el niño. La clave para evitar este efecto negativo, está en el uso que el niño haga del medio, no se puede hablar de medios positivos y negativos. Se debe partir de la base de que estos están diariamente presentes en la vida, son una realidad con la que se tiene que aprender a convivir y por tanto, va a ser tarea de la escuela promover una educación para la realización de un uso correcto. Este objetivo se puede conseguir con impartición en las aulas de una Educación para los Medios.

⁴³ SÁNCHEZ, Ma. del Carmen; EDUCAWEB.COM, *La escuela ante los medios de comunicación*, 12 de febrero del 2007, <http://www.educaweb.com/noticia/2007/02/12/escuela-medios-comunicacion-28218.html>

En este sentido, la escuela debe plantearse los siguientes objetivos con respecto a los medios de comunicación:

- Enseñar al niño a seleccionar la información que recibe.
- Considerarlos como un recurso didáctico, como un elemento de apoyo para el proceso educativo, seleccionando aquellos que se pueden utilizar en los procesos de enseñanza-aprendizaje y descartando aquellos que se limitan al entretenimiento.
- Analizarlos como objeto de estudio y de conocimiento.
- Fomentar una educación de las nuevas generaciones cuyo objetivo sea la formación de espectadores, oyentes y lectores críticos.
- Incorporarlos como objeto de estudio a través de los temas transversales, con el fin que el alumnado adquiera una actitud que conlleve al análisis crítico y reflexivo del contenido que estos transmiten.
- Enseñar a los alumnos a analizar el papel que desempeñan los medios de comunicación en nuestra sociedad.
- Aprender a analizar la forma en que los medios organizan nuestro modo de ver el mundo.

La Educación para los Medios de Comunicación, es considerada como una forma de introducción en la cultura y un modo de entender la realidad social que nos ha tocado vivir, donde el conocimiento está claramente influido por los medios, por consiguiente se convertirán en agentes de formación al igual que la familia y la escuela.

Realizar una incorporación de los medios en la escuela supone el ingreso en ésta de la cultura usual de los niños. Así pues, no se la debe ver como algo negativo, sino como un recurso a utilizar por parte de los docentes para analizar críticamente la sociedad, enfatizando los contenidos culturales que aparecen en los mismos.

Una adecuada Educación en Medios de Comunicación llevada a cabo desde las escuelas puede potenciar la cultura de los niños, porque los medios forman parte de su identidad cultural. De esta manera se contribuiría a la formación de sujetos activos, críticos, competentes desde el punto de vista comunicativo. Por tanto, su incorporación en el currículum de los centros como tema transversal será vital para que el alumnado

adquiera una comprensión del mundo objetiva y sea capaz de desarrollar una actitud crítica y analítica.

Los medios masivos de comunicación en la sociedad de hoy muestran una creciente influencia como formadores culturales, ya que determinan en gran medida las ideas, hábitos y costumbres.

En la actualidad es posible obtener grandes cantidades de información (datos) y noticias (hechos) con rapidez sin importar si surgen del pasado o del presente. *Nuestra sociedad se va configurando en un "Entorno Informático". Todas estas transformaciones dentro del desarrollo tecnocientífico han modificado la estructura y la dinámica en los ámbitos del quehacer humano.*⁴⁴

La educación en las últimas décadas pareciera uno de los renglones en donde se observa un desfase significativo, pues se sigue haciendo del acto educativo una mera transmisión del conocimiento, aún cuando las orientaciones teóricas contemporáneas en el terreno de la pedagogía invitan al docente a optar por otra manera de concebir el proceso de enseñanza aprendizaje.

Es así, que la sociedad en su conjunto evoluciona hacia otras formas de aprender y la educación se colapsa, perdiendo el potencial que por mucho tiempo le fue reconocido por la sociedad.

“Se ha estigmatizado a los medios de comunicación desde su surgimiento, colocándolos desde una posición marginal hasta aquella de complementariedad y de un control absoluto de sus contenidos por intereses particulares hasta la actual laxitud, negando o desconociendo las ventajas técnicas y pedagógicas de las nuevas tecnologías.”⁴⁵

A lo anterior habría que agregar que no se trata de una crisis que como tal se produce a partir de la revolución industrial, si bien es cierto que este desarrollo precipita el volver la mirada hacia el sistema educativo, la realidad es que la misma evolución de la actividad humana ha venido empujando hacia formas innovadoras en la educación y el uso de los medios de comunicación.

⁴⁴ GARCÍA DUARTE, Nohemy. *Educación Mediática: El potencial pedagógico de las nuevas tecnologías de la comunicación*, colección México 2000, UPN, marzo del 2000, pág. 33.

⁴⁵ Ídem, Pág. 46.

Se deberá por tanto, aprovechar y utilizar cada vez más las nuevas tecnologías de comunicación como lo son la radio, la televisión y multimedia ya disponibles de manera innovadora y evitar hacer un uso meramente tradicional de estos instrumentos.

En la realidad educativa de hoy urge un cambio de mentalidad que imponga entre los educadores en particular y los interlocutores de la comunidad educativa en general (autoridades, padres de familia y alumnos) una visión amplia sobre las distintas alternativas que proporcionan los medios masivos de comunicación para el enriquecimiento y diversificación del acervo cultural de los estudiantes

“Una educación "pluridimensional" deberá combinar necesariamente y de forma integral las múltiples oportunidades de aprendizaje que ofrece el entorno social del individuo, debe también centrar su esfuerzo en guiar el proceso formativo de las nuevas generaciones”⁴⁶. Ante el desarrollo de los medios colectivos de comunicación, la alternativa de la educación como institución es la de una vez por todas tomar en sus manos las riendas de los ámbitos educativos sean o no escolarizados y enderezar su rumbo antes de que otras instancias distintas a las de docencia se anticipen.

Toda crisis lleva implícitas sus posibilidades de superación, es necesario repasar el estado actual de sistema educativo y reflexionar sobre la pertinencia de los enfoques teóricos recientes, y así poder crear un nuevo paradigma educativo.

I.9 EDUCOMUNICACIÓN

La educomunicación es una tendencia que nació como una forma de hacerle frente al bombardeo ideológico de los medios de comunicación, especialmente de la televisión y de plantear alternativas distintas a las concepciones y teorías mecanicistas, difusionistas, verticalistas de la comunicación que venían desde las grandes potencias.

“Educomunicación es la interacción de la comunicación en la educación. Ha sido reconocida por UNESCO en 1979 como educación en materia de comunicación, incluye todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, en el

⁴⁶ DOMINGUEZ, María José, *Los niños y los medios de comunicación*, Ed. Abya Yala; Quito-Ecuador; pág. 433

contexto de la utilización de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas científicas”.⁴⁷

La educomunicación se entiende como un nuevo campo de intervención cultural y social autónomo, cuyo núcleo constitutivo es la relación transversal entre educación y comunicación. Es un campo nunca definido, sino en permanente construcción, en cuanto influenciado por el continuo proceso de cambio social e innovación tecnológica.

El término educomunicación se emplea para expresar varios conceptos, cada uno con su matriz propia: educación a la comunicación, educación para la comunicación, educación en la comunicación.

La educomunicación se funda en la convicción de que la persona es un ser en relación y en la constatación de que hoy, en el campo educativo, estamos ante la existencia de un nuevo sujeto, con una nueva percepción del espacio, del tiempo y de la acción. La comunicación se entiende así como un componente del proceso educativo, una modalidad de diálogo, una forma de relación estratégica que se establece entre la educación y la misma comunicación. *La educomunicación no es una disciplina construida ni tiene las características de verdades incontrastables, es un esfuerzo social que pretende Educar para los medios y hacer de ésta una práctica educativa.*⁴⁸

La educomunicación abre paso a la lectura crítica de los mensajes, ésta nueva disciplina se ha convertido en un arma silenciosa de las sociedades frente a la invasión multitudinaria de cuerpos, signos, símbolos, movimientos, conceptos que tratan de hacerlos nuestros con la condición de que pensemos como ellos y consumamos lo que ellos producen.

La educomunicación se le ha considerado como un concepto de comunicación y un proceso de producción, también de generación, circulación y consumo de mensajes y sentidos, enfatizando en que comunicar es tomar en cuenta al otro cuando se fomentan los intereses personales y económicos por encima de quienes sea y de lo que sea, considerando que la sociedad sea mucho más participativa y transformadora por una conciencia crítica de cada una de las personas.

⁴⁷ Educomunicación, *Qué es la Educomunicación*, 1 de Diciembre del 2008; <http://es.wikipedia.org/wiki/Educomunicaci%C3%B3n>

⁴⁸ VILLARUEL, Marco, *Fundamentos de la Educomunicación*, Universidad Politécnica Salesiana, pág. 3

El cambio de época generado por la globalización de las comunicaciones plantea a la educación nuevos desafíos, que exigen respuestas creativas, acordes a los paradigmas emergentes en el milenio apenas iniciado.

El progreso tecnológico, rápido y continuo, ha producido una digitalización del planeta y una articulación en redes cada vez más extensas alrededor del mundo. Esta interactividad, fluidez, dinamicidad, interdependencia de la cultura actual crea un nuevo ser humano electrónico, con una nueva concepción del espacio, del tiempo y de la acción.

El proceso de reflexión sobre el impacto de las comunicaciones en las personas y en la cultura ha pasado por varias etapas, dando una nueva orientación a la investigación académica y generando un nuevo campo de intervención social como es la educomunicación, que pone en relación dialéctica las ciencias de la educación y las ciencias de la comunicación. *La educomunicación no descarta las prácticas tradicionales del uso del periódico, la TV, las revistas por que éstas tienen su valor educativo.*⁴⁹

La educomunicación se basa en las nuevas tendencias de la educación para generar de esta manera una recepción activa, crítica y creativa de los mensajes de los medios masivos y su uso de los medios en la docencia, así como la producción de cultura todo ello como base para la democratización de las comunicaciones.

Según las investigaciones del profesor Ismar de Oliveira Soares, señala como prioritaria la necesidad de transformación y de cambio, tanto de la educación como de la comunicación, de cara a los procesos sociales en acto: la educación está llamada a revisarse en sus métodos, enfoques, preparación de agentes; la comunicación ha de recuperar los valores éticos sustentados por los educadores, sin absolutizar las reglas del mercado a las que tantas veces se ve sujeta.

“Se trata de un proceso educativo promovido en nuestros países con más o menos ambiciones, a partir de concepciones del mundo, teorías sobre la comunicación y filosofías de la educación; fundamentalmente una utopía que se universaliza y que no consiste en otra cosa que motivar a las personas a que

⁴⁹ VILLARUEL, Marco, *Fundamentos de la Educomunicación*, Universidad Politécnica Salesiana, Pág. 3

se descubran como productoras de cultura, a partir de la apropiación de los recursos de la información y de la comunicación social”⁵⁰

La define como el conjunto de procesos formativos integrados por la educación para la recepción de los mensajes masivos; la educación para la comprensión, evaluación y revisión de procesos comunicacionales; y la capacitación para el uso democrático y participativo de los recursos comunicacionales en la escuela y por personas y grupos organizados de la sociedad.

El acercamiento de estos dos campos de la educación y la comunicación se ve estimulado también porque ambos convergen en la substitución del paradigma de la transmisión por el de la mediación, no se trata de hacer pasar un mensaje, una información, un contenido, sino de pensar en la apropiación de los conocimientos, reflexionando sobre las interpretaciones de modo relacional. Esto implica cambiar el esquema emisor-receptor.

“La educomunicación parte de la premisa de que todo educador es un comunicador y viceversa porque su eje común es la persona humana. Mediante la toma de conciencia social, la creatividad, la criticidad, creemos que esta disciplina puede ayudar a la construcción de una sociedad más equitativa”⁵¹

La comunicación educativa, el conocimiento construido por el sujeto, deriva ante todo, de sus interacciones con otras personas, especialmente con los propios de su entorno, pero también con todos los demás componentes del ambiente educativo, inclusive el contexto mediático.

En este sentido no existe un receptor sino un constructor que participa activamente, que privilegia el sentido y su elaboración, la colaboración y reciprocidad generando así una participación mucho más activa.

Si observamos las diversas situaciones educativas tanto formales como no formales, y las teorías acerca del conocimiento, la transmisión y las funciones sociales de la

⁵⁰ OLIVEIRA SOAREZ, de Ismar, *Manifiesto presentado en el IV Congreso Internacional de Pedagogía de la Imagen*, La Coruña, julio, 1995, pág. 42

⁵¹ NARANJO, María Paulina, *La educomunicación un desafío para el cambio*, Ed. Abya Yala, Quito-Ecuador, 2000, Pág. 488

educación nos encontramos con que el rol que le cabe a la comunicación no es menor, ni es un detalle.

Tanto la educación como la comunicación son prácticas constitutivas y privativas de los seres humanos. Si nos referimos a las posibilidades de intercambiar sentidos con los otros o de enseñar a y aprender de los otros también podemos ratificar que la educación y la comunicación tienen otra particular característica. Son potencias humanas, de todos los individuos, sí, pero necesariamente necesitan del encuentro de más de un individuo. O sea, la comunicación y la educación son prácticas que sólo se justifican a la luz de un proceso de participación colectiva.

La educomunicación propone, esencialmente formar personas críticas y activas frente a los diversos procesos de comunicación en que están inmersas y promueve la producción de la cultura.

*La educomunicación concibe al sujeto destinatario como un ser histórico, inserto en un grupo social que tiene una visión del mundo, que es capaz de construir cultura a partir de la totalidad de la vida.*⁵²

La educomunicación propicia la creación de ecosistemas comunicativos de calidad, promueve una pedagogía de ambiente e impulsa la formación sociopolítica, tan necesaria para la obtención de un sistema mundial más justo y solidario.⁵³

En la educomunicación se destaca el educador que es alguien para el que las ideas del otro no son ataques a las suyas, no considera al otro como una esponja cuya mayor virtud consiste, como máximo, en absorber los lanzamientos de sus verdades.

Todo lo contrario, las ideas del otro son los insumos, los datos que la realidad le da al educador para comenzar a transitar un camino juntos, un camino cuyo punto de llegada no se sabe ni se quiere controlar.

⁵² NARANJO, María Paulina, *La educomunicación un desafío para el cambio*, Ed. Abya Yala, Quito-Ecuador, 2000, Pág. 489

⁵³ MACERATESI, María Inés, *La Educomunicación*, ECOSAM- Proyecto de Educomunicación Hijas de María Auxiliadora de América, Mayo 2008, http://pilaesbasicos.blogspot.com/2008/05/la-educomunicacin-un-desafio_04.html

CAPÍTULO II

II. CAPÍTULO 2: NIÑO, EDUCACIÓN Y TECNOLOGÍA

“La tecnología no es en sí el fin sino el medio entre la sociedad del conocimiento y el desarrollo mundial”

Anónimo

II.1 DIDÁCTICA

La didáctica es un elemento muy importante dentro de la educación, ya que tiene que ver con todas las formas, métodos y técnicas de enseñanza que se aplican en el proceso de enseñanza aprendizaje en todos los ámbitos de la vida.

La palabra didáctica proviene del griego *didaktikè* que significa "enseñar" y se define como la disciplina científico-pedagógica que tiene como objeto de estudio los procesos y elementos existentes en la materia en sí y el aprendizaje.⁵⁴

La distinción entre pedagogía y didáctica se afirma decididamente en Alemania con Herbart en el siglo XVIII.

*“Fue Ratichius (Ratcke 1571-1635) el primero que preciso el significado del término “Didáctica” como parte de la pedagogía y la ciencia llamada a regular la práctica de la enseñanza en general”*⁵⁵

Los positivistas encuentran a la didáctica como una síntesis racionalmente organizada de leyes sacadas de la experiencia de la enseñanza. Por otro lado los idealistas identifican la didáctica con la pedagogía con la diferencia de que la didáctica constituiría el momento exacto de la pedagogía.

La didáctica en su forma mas simple es considerada como la metodología de la enseñanza, es una teoría de la práctica, constituye un estudio de las modalidades del obrar y del hacer del docente. Su objetivo específico está constituido por la dirección del proceso de enseñanza hacia fines inmediatos y remotos.

⁵⁴ WIKIPEDIA, *Didáctica*, 2 de enero del 2009, <http://es.wikipedia.org/wiki/didactica.htm>.

⁵⁵ THERON, A, *Pedagogía Evolutiva*, Edit. Pirámide, Madrid, 1983, Pág. 647.

Es así que la didáctica es considerada parte de la pedagogía que se ocupa de los sistemas y métodos prácticos de enseñanza que tienen como objetivo plasmar la realidad de las pautas de las teorías pedagógicas.

La didáctica se encuentra en vinculación con diferentes disciplinas pedagógicas como la organización escolar y la orientación educativa

La didáctica tiene como objetivo fundamentar y regular los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Los componentes que actúan en el acto didáctico son: el docente o profesor, el discente o alumno, el contexto social del aprendizaje y el currículum.

*“El currículum es un sistema de vertebración institucional de los procesos de enseñanza y aprendizaje y tiene fundamentalmente cuatro elementos constitutivos: objetivos, contenidos, metodología y evaluación”.*⁵⁶

La didáctica se puede entender como pura técnica o ciencia aplicada y como teoría o ciencia básica de la instrucción, educación o formación.

II.2 PSICOLOGÍA INFANTIL

Los niños que se encuentran entre las edades de 6 y 12 años, están en pleno florecimiento, ellos ya no son unos bebés, pero todavía están muy lejos de la vida adulta. Al llegar a esta edad, el niño ya habrá ganado la libertad de poder cuidar de sí mismo de muchas formas, habrá completado la etapa del crecimiento rápido y se está preparando para entrar en la adolescencia.

En esta etapa los niños aprenden imitando, a veces copian las actitudes de la madre, otras veces la del padre y otras veces la de los hermanos, tíos, amigos, etc.

El niño aprende las cosas de acuerdo a la importancia y del deseo de aprender que tenga.

El niño tiene sus propios talentos pero también sus propias limitaciones.

A medida que el niño crece y se hace más independiente, vence sus temores y su necesidad de exploración y aventura crece, estimulado por libros, programas de televisión, las lecciones en la escuela, los amigos y en general por todo lo que le rodea.

⁵⁶ THERON, A, *Pedagogía Evolutiva*, Ed. Pirámide, Madrid, 1983, Pág. 32.

Cuando los niños llegan a la edad de 9 y 10 años, querrán extender su campo de exploración más y más lejos, ya no sólo alrededor del hogar.

En el tema del sexo, los niños de 9 a 10 años empiezan a discutir estos temas con sus amigos. En esta etapa de la vida, es importante explicarles a los niños como los muchachos y las muchachas llegan a la adolescencia, deben estar preparados para estos cambios físicos mucho antes de que ocurran.

Cuando los niños se encuentran en esta edad, ya están aptos para trabajar en grupos más grandes y definidos, prefieren juegos que tengan reglas exactas. Como viven en su propio mundo, no les interesan los juegos de adultos, el fútbol, por ejemplo.

A las niñas no les interesa los juegos en equipo, ni les importan los deportes, lo más probable es que se sientan atraídas por el baile, las labores manuales, el arte dramático, etc. A medida que el niño crece, su mente se desarrolla y tendrá la capacidad de comprender cada vez mejor las ideas complicadas. Posee una natural inclinación a aprender, desea ejercitar su mente en desarrollo, como ejercita su cuerpo en crecimiento. Una de las razones por las que empieza a hablar tanto es que está feliz de aprender a utilizar las palabras. Gran parte de lo que el niño aprende en la escuela y fuera de ella está envuelto en palabras. Su porvenir, depende en parte, de que tan bien se enseñe a usarlas y entenderlas.

El crecimiento físico suele ser bastante constante a partir de los 6 a los 10 años. El niño crece a su propio ritmo, que tanto y que tan de prisa lo haga depende de su herencia, su alimentación, su salud física y emocional. Las niñas suelen estar más adelantadas que los muchachos en su desarrollo físico aventajándolos de 6 meses a varios años.

Las niñas entran en la adolescencia mucho más temprano que los muchachos, se acercan a la pubertad, el principio de la menstruación en las mujercitas y las emisiones seminales en los varones.

*“Por lo general las niñas tienen su primer periodo menstrual a partir de los 13 años, pero puede presentarse de manera normal en cualquier momento entre los 10 y los 16 años”.*⁵⁷

A medida que van acercándose a la pubertad, la estructura de su cuerpo se hace más masculina, empieza a crecer pelo en su cara y en otras partes de su cuerpo. Cuando

⁵⁷ LA PRENSA MEDICA MEXICANA, *El niño de 6 a 12 años*, Edit. Fournier, México, 1966, Pág. 14.

aparecen estos cambios, puede que el humor del niño se tornarse inestable, inquieto y rebelde. Es posible que desarrolle interés por el sexo opuesto y por su propia apariencia. Los niños entre los 6 y 12 años son entusiastas radioescuchas, televidentes o lectores de historietas, su interés por estas actividades llegarán al punto más alto cuando tenga 10 años.

El niño aprende a escoger a sus amigos, a medida que sus intereses y sus relaciones se extienden, hará amistad con compañeros de su escuela o con los del club al que pertenece.

A esta edad los niños quieren estar ocupados, disfrutan de una creciente sensación de fuerza e independencia a medida que aprenden a leer y usar los números y escribir. Entre más sepa el niño del mundo, se acrecentarán sus deseos de aprender más. A través de las conversaciones familiares, acrecienta su poder de entender y usar las palabras. Este poder es vital para su éxito en la escuela.

Los niños suelen desarrollarse más lentamente que las niñas, especialmente en lo que se refiere a habilidades que son muy valoradas en la escuela, las niñas de 6 años generalmente hablan mucho mejor que los niños de su misma edad, esto les facilita leer y escribir.

Cuando el niño llega al cuarto, quinto y sexto año, se siente más seguro de sí mismo, entonces la escuela le resulta más interesante; habrá dominado algunos de los instrumentos básicos del aprendizaje y está listo para asimilar nuevas ideas y un acopio más amplio de hechos. Sus habilidades mentales también habrán crecido, de manera que será capaz de entender las ideas. Los niños captan de mejor manera un nuevo idioma, les gusta crear, explorar, ser activos, participar en un grupo y dominar problemas reales.

II.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL AULA

La relación entre educación y medios de comunicación es un tema de debate interesante para los profesionales, al tratarse de dos temáticas vinculadas estrechamente. En la actual sociedad del conocimiento existen muchos canales de comunicación y aunque, a menudo es difícil reaccionar ante tanta información, los educadores se han esforzado

para crear materiales para trabajar en el aula y han elaborado muchas teorías sobre su función como profesionales en la educación para la comunicación.

“Entender los medios no es maldecirlos o demonizarlos, sino todo lo contrario: descubrir sus virtudes, gozarlas y aprovecharlas, pero también defenderse ante sus vicios, sus manoseados estereotipos y sus encorsetados clichés que a veces simplifican a las personas hasta denigrarlas”⁵⁸.

Hoy por hoy, nadie discute la importancia de los medios de comunicación en la sociedad. Nos encontramos inmersos en una sociedad mediática y nuestro estilo de vida convive con los mensajes que transmiten los medios de comunicación.

De la misma forma, hablar de medios de comunicación implica abarcar un abanico de posibilidades muy amplio como por ejemplo muchos canales de televisión, radio, Internet, publicaciones impresas de todo tipo, periódicos etc.

Los medios de comunicación de masas constituyen un aparato de socialización muy importante, influyen en nuestras ideas, hábitos y costumbres. Algunos expertos incluso llegan a afirmar que la cantidad de información comunicada por la prensa, las revistas, las películas, la televisión y la radio, excede en gran medida al volumen de información que llega a través de la enseñanza y los contenidos que se transmiten en la escuela.

De esta manera se, convertiría a los medios de comunicación en una herramienta educativa muy poderosa, con las ventajas y desventajas que esto supone. Pero, educar no es su finalidad última. Aunque los medios incluyen formatos y contenidos adecuados para el público en edad escolar, existe otro gran volumen de información que no va dirigida a este público pero que es percibida y asimilada por él.

Podemos apreciar que los medios de comunicación se han vuelto imprescindibles en el proceso educativo, ya que forman parte del material didáctico utilizado con frecuencia en el aula. Quizás Internet es el medio que se ha incorporado más rápidamente a la educación, pero el resto aparecen frecuentemente en propuestas curriculares.

Aún así, educar utilizando las nuevas tecnologías pizarra, Internet, audiovisuales, prensa, etc. es quizás más común que planear actividades que contribuyan a formar en el uso de los medios de comunicación.

⁵⁸ AGUADED, Ignacio, *Jóvenes, aulas y medios de comunicación*, Edición La Crujía, Argentina, 2002, Pág. 8

Este tipo de iniciativas son las que tienen como finalidad ampliar las capacidades de análisis activo y crítico de la oferta televisiva, periodística y radiofónica. A la vez, se intenta familiarizar al alumnado con los códigos propios de los medios y enseñarle cómo se selecciona la información que aparece en los periódicos, de qué forma presentan los contenidos y tratamientos de la información en función del medio, sus propósitos implícitos y explícitos, etc.

En definitiva, se trata de propuestas que ayuden a los usuarios de los medios a ser críticos con ellos, a seleccionar lo que les interesa y hacer un buen uso de toda la información que tienen a su disposición.

Pero, la complejidad de esta tarea radica en el hecho que aprender a utilizar y a entender los medios debe ser una responsabilidad compartida entre padres, educadores y profesionales de la educación.

En la actualidad se ha insistido en la idea de que los medios de comunicación debían integrarse en las aulas por ser el elemento idóneo que unifica dos virtudes como por ejemplo el de transmitir conocimientos y la de establecer relaciones importantes entre el individuo y la sociedad. *La educación en medios de comunicación es la educación de los niños y jóvenes de ambos sexos de forma que sean receptores críticos, selectivos y activos ante los mensajes que reciban a través de los distintos medios de comunicación.*⁵⁹

Es por esta razón que el uso de los medios de comunicación dentro del aula sirven como una herramienta didáctica auxiliar de las tareas tradicionales, como elemento de motivación capaz de contextualizar informaciones o que podría favorecer los tratamientos interdisciplinarios, y también transmisora de información exterior al aula e instrumento que, sea utilizado por el alumnado, para transmitir su propia información, formándose así su espíritu crítico y participativo dentro del mismo

El uso de medios de comunicación e información en las prácticas pedagógicas es un recurso indispensable para acercar el desarrollo de las competencias de los estudiantes a las dinámicas del mundo contemporáneo.

⁵⁹ AGUADED, Ignacio, *Jóvenes, aulas y medios de comunicación*, Edición La Crujía, Argentina, 2002, Pág. 22

En el aspecto educativo lo que se pretende es mejorar los aprendizajes fomentando el uso de los medios electrónicos, la televisión, la radio, el cine, el video y el impreso en el aula de clase. Maestros y maestras son los ejes de este proceso para el tránsito de la enseñanza al aprendizaje.

Ya que estamos en una sociedad mediática donde nos encontramos con unas nuevas formas de comunicación y con un mayor número de mensajes. En ese sentido, todo el sistema educativo debe orientarse hacia una mejor comprensión de estos lenguajes y hacia la incorporación de estos medios en el aula de clase.

La tecnología de los medios de comunicación ha transformado el modo de concebir y acceder a la información. Lo que hace pocos años se veía como tecnología futurista ahora es accesible a todos los ciudadanos. Casi todos las personas cuentan con, al menos, un televisor, un porcentaje considerable cuenta con DVD y, en los núcleos urbanos, el acceso a la televisión por cable es cada vez más frecuente.

Prácticamente todas las personas cuentan con un aparato de radio, sin contar el acceso cada vez más frecuente que están teniendo a la computadora tomando en cuenta que el fin prioritario o mayoritario para acceder a internet dicen que se conectan para fines laborales o profesionales; el 33,33 para actividades académicas; el 11,26% para comunicarse; y, menos del 1% para divertirse.⁶⁰

Los sistemas educativos de todo el mundo han tenido acceso a la tecnología disponible y han hecho uso de ella en diferentes grados y es frecuente hallar en muchos de los países desarrollados gran número de escuelas equipadas con ordenadores y algunas de ellas.

Hoy en día las cámaras, las grabadoras y los ordenadores son tan corrientes y esenciales como los libros, los bolígrafos y los lápices lo fueron en otras épocas.

Hoy conviven formas de comunicación de carácter convencional como la escrita y otras formas nuevas como las audiovisuales y las informáticas. A nivel social puede decirse que las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación están presentes en muchas de las experiencias cotidianas y no resultan extrañas o ajenas a las sociedades en especialmente el sector de la población comprendido en edad de escolarización. Televi-

⁶⁰ SUPERTEL, *Estadísticas acerca del uso de Internet en Ecuador*, 8 de Octubre del 2008, http://www.aeprovi.org.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=299&Itemid=1

sión, radio, historietas, discos, computadoras o videojuegos son medios cercanos a la experiencia cotidiana de niños y jóvenes.

“La presencia de la educación en los medios de comunicación en las instituciones educativas y en las aulas debe ampliar la dinámica comunicativa de las instituciones educativas, generando acercamientos múltiples al contexto y diversificando los espacios y tiempo de la organización escolar tradicional”

Los Medios de Comunicación Social son instrumentos esenciales para el desarrollo del proceso educativo y como tal deberán cumplir funciones informativas, formativas y recreativas a fin de contribuir al desarrollo de valores, conocimientos, actitudes que fortalezcan la convivencia ciudadana.⁶¹

II.3.1 FACTORES IMPORTANTES PARA LA ADOPCIÓN DE UN MEDIO

Costo.- Este es uno de los factores más importantes que afectan a la adopción de algún medio en la escuela. Cuando más económico sea un medio, más probabilidad de adopción, mientras que cuando más caro sea el medio, más difícil será su adquisición.

Flexibilidad.- Es probable que se adopten los medios que sean útiles para una variedad de fines aparte de los educacionales.

Entonces, es necesario conocer que un medio que se pueda utilizar en diferentes asignaturas es mayor aceptado que uno que solo sirva para una sola materia.

Comprensión y control del docente.- es mucho más conveniente la adopción de un medio que sea entendido, aprobado y controlado por el docente y por los estudiantes. Es importante que éste punto sea considerado ya que de otro modo, el medio de comunicación será guardado en un rincón del aula y no será utilizado de la manera adecuada.

⁶¹ AGUADED, Ignacio, *Jóvenes, aulas y medios de comunicación*, Edición La Crujía, Argentina, 2002, Pág. 25

Más bien apoyo que desplazamiento.- existe más probabilidad de que se adopte un medio si estos apoyan o modifican levemente las actuales prácticas educativas sin desplazarlas o cambiarlas y que el docente las acepte siempre que faciliten alguna tarea difícil o que aumenten la eficacia de los procesos comunicacionales.

Reacción del estudiantado.- un factor de adopción de algún medio son las opiniones de los estudiantes, docentes y administradores, ya que si los medios no responden en eficacia a lo prometido o son rechazados por los estudiantes, tendrán menos posibilidades de ser adoptados.

II.4 TENDENCIAS E INNOVACIONES

Los medios de comunicación y la educación como un recurso para el aprendizaje de las nuevas generaciones

Para el análisis de este tema será necesario hacer algunas consideraciones sobre las condiciones actuales que la escuela formal viene guardando. Para ello, se iniciará señalando que la escuela formal, como hasta ahora ha sido, no satisface los requerimientos que socialmente le son planteados, sean éstos desde una perspectiva de transformación o de simple reproducción. Esto puede apreciarse en los altos índices de reprobación y deserción, así como en los perfiles de los egresados de las escuelas formales de cualquier nivel educativo.

“Las crisis económicas que se han venido sucediendo en distintos períodos de las dos últimas décadas ha puesto en evidencia algo, que la extensión de la demanda social de educación, tanto horizontal igualdad de oportunidades como vertical educación permanente, difícilmente podrá absorberse mediante la escolarización convencional”,⁶²

Esto es evidente desde el momento en que hacemos un análisis presupuestal de lo que implicaría que en cada escuela se logre una mayor eficacia y eficiencia educativas, considerando los recursos necesarios para ello.

⁶² JAUME, Trilla Bernet, *La educación fuera de la escuela*, Editorial Ariel, S. A. Barcelona, España, 1993. pág. 210

Se ha podido constatar que el gasto creciente en formación, capacitación y actualización de maestros, así como en mejoras a las condiciones salariales y de trabajo, han tenido poca repercusión en los resultados educativos, lo que lleva a pensar que puede resultar conveniente considerar nuevas posibilidades o alternativas educativas, que redunden en procesos educativos menos costosos y de mayor calidad y sobre todo, que sean acordes con la realidad que las nuevas generaciones enfrentan en su vida cotidiana; ello a partir de que la escuela ha quedado al margen de los avances científicos y tecnológicos, desvinculada de una realidad en constante transformación.

Por otra parte “ha sido evidente la incidencia que los medios masivos de comunicación tienen por sí solos en aspectos ligados al proceso de formación o, en su caso, de deformación de la gente, obligando a la pedagogía a descentrarse de su casi exclusiva atención a la escuela y a la familia, no quedándole más remedio que reconocer el hecho de que la educación se estaba produciendo también y de forma muy considerable a través de los medios masivos de comunicación, produciéndose sin propósitos ni orientaciones pedagógicas explícitas”.⁶³

A partir del reconocimiento de los efectos educativos informales de los medios masivos de comunicación en la transmisión de valores, en la producción de actitudes y hábitos que se añaden, superponen o interfieren con la acción escolar, la pedagogía tuvo que integrar a los medios de comunicación como un objeto dentro de su campo de estudio, ello con el propósito de orientar o reorientar esta función educativa implícita y reinstrumentalizarla para el logro de objetivos definidos de formación o aprendizaje.

Lo anteriormente expuesto, nos permite considerar que es necesario buscar nuevas y mejores alternativas que apoyen los procesos de enseñanza y aprendizaje, que es necesario, como sociedad, pensar en la mejor forma de aprovechar los recursos con los que contamos en nuestros diferentes ámbitos, para no descansar la responsabilidad educativa de las generaciones futuras sólo en la escuela formal.

Ahora bien, se cuenta actualmente con recursos importantes que pueden incorporarse a la escuela, y el maestro puede echar mano de ellos para apoyar su práctica educativa;

⁶³ JAUME, Trilla Bernet, *La Educación fuera de la escuela*, Editorial Ariel, S. A. Barcelona, España, 1993. pág. 211

estos recursos, que están presentes en los diferentes ámbitos de la sociedad, son los medios de comunicación (radio, televisión, periódico, revistas, computadoras, videos, grabadoras, etc.), en ellos están inmersos diferentes lenguajes comunicativos y una gama infinita de opciones didácticas que, al conjugarlas con la acción creativa del docente, pueden aportar un sinnúmero de posibilidades educativas.

Esto puede parecer fácil de decir, pero no así el hacerlo, ya se han iniciado, sin embargo, acciones que van encaminadas a favorecer este proceso pero esto tiene como propósito capacitar a los docentes en el uso de los medios de comunicación como recurso didáctico, proyecto que será dado a conocer en su oportunidad por la autoridad correspondiente.

Es necesario señalar que al incorporar cualquier elemento a la práctica docente, será a partir de las concepciones que el maestro tiene sobre los procesos de enseñanza y de aprendizaje, contruidos a partir de su experiencia, por lo que es básico reconocer que, el hecho de usar recursos tecnológicos como elementos de apoyo para favorecer su práctica cotidiana, implica considerar el proceso de aprendizaje del maestro, en el que a partir del uso de estos recursos, se dé la oportunidad de cuestionar su tarea cotidiana, de tal forma que pueda ser enriquecida y transformada.

Para poder identificar el grado de significación que se tiene en el tratamiento de los contenidos, con un recurso distinto al usual, es necesario observar tanto los productos como el proceso del grupo, y de uno mismo como docente, en relación con el proceso interactivo del recurso didáctico, ya que de esto dependerá que estos medios no se vuelvan monótonos y rutinarios.

Es necesario asumir que, en la docencia, principalmente cuando se ha adquirido cierta experiencia en esta labor cotidiana, en ocasiones cuesta trabajo romper con viejas prácticas que les hacían sentir seguros y confiados de que las cosas salían con ellas, y que la puesta en práctica de estrategias nuevas o distintas siempre dan inseguridad, pero, las ventajas de dar la oportunidad de ser redescubierto son incomparables y redundan en una práctica docente cada vez mejor, sólo ello ya justifica el que se lo siga intentando.

Otro aspecto fundamental radica en reflexionar un poco acerca de los recursos que cotidianamente se usa en el aula, así se cae en cuenta de que si bien es cierto se aprende a través de todos los sentidos, cuando mucho, se ponen en acción dos, el visual y el

auditivo, y aún estos no se los usa al cien por ciento. Con el uso de los medios se puede aprovechar de mejor manera las diferentes formas de comunicación con el entorno, ya que cada uno de ellos aportan distintas formas de entender el mundo; como ejemplo se menciona el uso de la imagen, con la que se reconoce formas, tamaños, colores, texturas, sabores, sentimientos, situaciones, genera emociones, describe hechos, contextos, historia, tradiciones, etc.

¿Por qué no redescubrir el mundo con lo ya conocido?, esto se señala considerando que los medios de comunicación, si los usamos en el medio escolar como un recurso educativo, pueden tener un sentido y una dimensión distinta para el alumno y el maestro que los usa⁶⁴. A medida que se usen las cosas comunes desde perspectivas y dimensiones distintas, se aprenderán cosas nuevas y distintas de lo ya conocido. Quizá podría ser un recurso importante para aprender en la educación del futuro.

No se pretende decir que los medios de comunicación sean el medio para resolver todas las vicisitudes que se presentan en el ámbito educativo, pero sí puede ser que el docente, a través de ellos, pueda subsanar algunas de las carencias que en cuestión de recursos y estrategias didácticas tiene.

El uso de medios resulta de gran utilidad para enriquecer y renovar la práctica educativa en el aula, y quizás este recurso permita que el docente se dé cuenta de que abordar un contenido por el contenido mismo no tiene sentido si para el alumno, eso que está intentando aprender, no tiene significado en su cotidianidad.

En el proceso de formación del alumno, los contenidos sólo deben ser utilizados como detonador que favorezca el desarrollo de todas sus potencialidades, se debe propiciar que él se vaya reconociendo a través de las diferentes actividades propuestas, que sepa de lo que es capaz, que reflexione sobre sus acciones y la trascendencia que tienen sus actitudes en interacción con las personas que le rodean.

A partir de estas acciones, que son parte principal de la función docente, se puede afirmar que, independientemente de que se tengan los recursos científicos y tecnológicos necesarios a nuestro servicio, de nada sirven si como maestros (padres, abuelos, tíos,

⁶⁴ JAUME, Trilla Bernet, *La Educación fuera de la escuela*, Editorial Ariel, S. A. Barcelona, España, 1993. Pág. 213.

sociedad en general) no se asumen propósitos y acciones educativas que incidan en la formación de los jóvenes.

La educación a lo largo de los años, ha ido evolucionando y el gran objetivo que tiene es manejar una educación en la que exista comunicación entre profesores y estudiantes, transmitiendo y recibiendo información y mensajes con fluidez precisión y claridad, empleando recursos educativos, tecnológicos y metodológicos acordes con el contexto pedagógico vigente.

Entonces lo que se pretende es crear una alternativa actual para el mejoramiento del trabajo en el aula de clases, haciendo que el educador y el educando puedan decidir el contenido de lo que van a aprender, el como y con que se va realizar este aprendizaje.

Es importante el papel que juega la percepción dentro de la educación, ya que mediante este proceso, se extrae la información del exterior, sin embargo es importante mencionar que no todos perciben el mundo de la misma forma, ya que para cada situación percibida entran en juego sus intereses, motivaciones, aprendizaje e historia.

Existen entonces, estrategias dentro de la enseñanza que permitirán al estudiante, manejar la información que reciben de manera que la puedan asimilar e incorporarla en su vida cotidiana. Es así que existe el aprendizaje inductivo en el que se aplica, se integra y se evalúa el conocimiento de una materia o puede emplearse para descubrir proposiciones originales en la solución de problemas. El aprendizaje deductivo, en cambio, se emplea cuando se requiere que el estudiante incorpore o asimile información y sea capaz de reproducirla algún día.⁶⁵

El surgimiento de nuevas tecnologías plantea al maestro grandes contradicciones respecto a su accesibilidad y su posterior uso. Por un lado se siente impulsado a incorporarlas al proceso de enseñanza aprendizaje, para encontrar una sintonía con los nuevos tiempos y aproximarse al uso de nuevos lenguajes. Y por el otro intenta sólo pequeñas y superficiales modificaciones con la idea de que todo seguirá igual.

El proceso de comunicación que está en la base de toda relación de Enseñanza Aprendizaje requiere cada vez más la incorporación de medios educativos grupales que puedan fortificar y efectivizar la enseñanza.

⁶⁵ CASTAÑEDA, Margarita, *Los medios de la Comunicación y la Tecnología Educativa*, Ed. Trillas, México, 1979.

La enseñanza con el apoyo de los medios, televisión, radio, impresos, entre otros, favorece el aprendizaje. Es indudable su capacidad de atracción y fascinación sobre todo en los niños.

La educación formal, en especial la escuela primaria, debiera usarlos frecuentemente en toda su tarea de formación educativa.

El surgimiento de nuevas tecnologías, el video clip, la informática, el correo electrónico, Internet, etc., plantean muchas veces, al maestro grandes contradicciones con consecuencias no muy previsibles.

¿Será que los maestros ven de alguna manera a los medios electrónicos como posibles competidores de su función? ¿Será que el desconocimiento que tiene el maestro sobre los lenguajes audiovisuales, produce miedos incontrolados?

He aquí planteadas por lo menos dos crisis: una del maestro que siente que los medios avanzan vertiginosamente, y que la educación nunca los podrá alcanzar; y por otro lado, los medios nada o poco les interesa ocupar los espacios de la escuela tradicional.

Si bien es cierto que los medios, es decir la tecnología al servicio de los medios de comunicación avanzan vertiginosamente, es cierto también que la educación se plantea diariamente qué hacer frente a todos los males que la escuela tradicional padece cotidianamente.

Hay docentes que proponen que los medios son los salvadores de la inercia de la escuela y otros que temen verse suplantados por las nuevas tecnologías. Es evidente que, un aparato de cualquier nivel tecnológico, no puede suplir la tarea que el docente realiza dentro del aula.

Vemos permanentemente lo mágico que las imágenes y los sonidos ofrecen minuto a minuto a través de los ordenadores, del video o de la televisión misma.

Como reflexiona Joanes Ferres en su libro *Vídeo y Educación*, “El video aporta nuevas posibilidades al entorno escolar. Pero al mismo tiempo es configurado por este entorno. Se establece una interacción dialéctica con resultados inciertos. El video es una tecnología ambivalente: puede utilizarse para perpetuar las estructuras de poder o para crear estructuras de participación”⁶⁶

⁶⁶ FERRES, Joan, *Vídeo y Educación*, Editorial Paidós. Barcelona -España, 1992, pág. 61

El ámbito escolar es un espacio posible para recrear acciones democráticas que fortalezcan la participación grupal, el medio video-tape es un instrumento variable que permite que el docente pueda usarlo como un facilitador de construcciones democráticas y de formación.

El uso motivador del video, partirá con la siguiente pregunta: ¿Qué es motivar? “Es crear un objeto de deseo: intelectual, pasional, volitivo etc. Lo que importa es despertar en el sujeto en este caso, el estudiante tome una pulsión hacia delante: una intriga, que le permita desear seguir, una pasión que le haga avanzar...” así comenta José Manuel Pérez Tornero en su libro *El desafío educativo de la televisión*.⁶⁷

Naturalmente que los símbolos icónicos que presentan los videos en especial la televisión y todos los sonidos que entregan segundo a segundo, tienen una gran capacidad de crear sensaciones y por ende ser motivadores de deseos.

Piensen por ejemplo todas las sensaciones que produce el simple hecho de estar viendo por televisión en una transmisión directa lo que hoy sucede en Israel, o acaso no conmueven las imágenes y los sonidos que se transmiten en las guerras.

Seguramente no se es el mismo sujeto desde el momento que se sienta, se ve y se escucha esas noticias. Las sensaciones que se viven y los conocimientos que se produjeron fueron muchos, tanto que cambiaron el pensamiento en uno u otro sentido.

La televisión se nos presenta como objeto de exploración. Aquí vale la pena realizar otra pregunta. ¿Por qué el docente no puede usar la televisión como un instrumento, como un recurso, dentro del desarrollo de su proceso de enseñanza?

“Sería interesante que el docente pueda facilitar a los estudiantes herramientas que le permitan descubrir en los mensajes audiovisuales; sonidos, gestos, imágenes que a simple vista no puede verlas, como todas las imágenes microscópicas que se pueden ver.”⁶⁸

Es decir, poder ver detalles y penetrar con las imágenes en objetos, situaciones, acciones que a simple vista no se pueden ver.

⁶⁷ PÉREZ TORNERO, José, *El desafío educativo de la televisión*, Editorial Paidós. Barcelona (España) 1994, pág. 56

⁶⁸ GIACOM, Antonio, *La enseñanza audiovisual*, Editorial Gustavo Gili S.A., Barcelona (España) 1979, pág. 34

Esta posibilidad que ofrece la imagen es infinita en su manipulación, ya que se puede volver a ella cuantas veces se necesite, puede destruirla y construirla nuevamente, a partir de la observación y luego a partir de la lectura crítica y activa de la imagen.

Esta construcción de una nueva imagen debe tener un objetivo, y debiera estar señalado en el currículo de toda planificación escolar de tal manera de poder establecer una relación conveniente, adecuando el uso del vídeo a los programas que la escuela presenta.

El hombre de hoy se ve envuelto en un sinnúmero de medios masivos de comunicación en los que se tiene la puerta abierta a toda la información que éstos brindan a través de radio, periódico, revistas, películas, televisión, Internet, etc. Es por esto que el profesor se ha visto en la obligación de utilizar estos medios tecnológicos que la sociedad pone a su alcance con el objetivo de mejorar la educación.

Estos medios influyen en la motivación, retención y comprensión de la información que los estudiantes reciben, pero también son un elemento de importancia especial, ya que elimina las barreras de la comunicación como el tiempo y los lugares inaccesibles.

Dependiendo de que medio se utilice podemos ver que se emplean diferentes lenguajes o formas de expresión, es así que si se utiliza la radio, cintas o discos, se utiliza el lenguaje verbal. En cambio el empleo de la televisión, las películas, carteles, etc., se utiliza el lenguaje visual. El lenguaje escrito se utiliza en el uso de libros, diarios, revistas, manuales, etc.

Los medios de comunicación tienen su uso didáctico dentro del aula de clases y se los puede mencionar de este modo.

- **Grabadora**

Este medio proporciona ayuda al estudiante que tiene bajo nivel de habilidad en la lectura. Se la puede usar para cualquier contenido pero en particular para enfatizar el análisis y aprendizaje de información verbal, música, idiomas extranjeros, arte dramático, oratoria, gramática, entrevistas, etc.

El costo y la facilidad de acceso son importantes, además el manejo de la información es cómoda, y la reproducción y duplicación de los cassetes es muy económica.

En el caso ecuatoriano casi no existen programas radiales educativos aunque están los programas que realizan las emisoras cristianas que tienen un mensaje educativo, pero mas bien se encuentra material de este tipo en librerías especializadas en donde proporcionan los libros a los profesores o también los mismos maestros realizan sus propias grabaciones para apoyarse de éstas en el aula de clases.

Existen emisoras que han retomado la narración de cuentos de antaño, lo cual sirve para el desarrollo de la imaginación del niño, así como la posibilidad incluir a las personas no videntes.

- **Fotografía**

Las fotografías facilitan la observación estática de todo tipo de procesos u objetos de manera minuciosa y con el tiempo y la concentración necesarios.

La fotografía es un medio fácil de usar, almacenar y muy económico. Es importante el manejo de este medio, porque se lo puede aplicar en la enseñanza individual o de grupo.

Es así que se observa en las aulas de clase que los profesores se ayudan de estas fotografías en forma de carteles, acetatos, laminas, etc.; que de manera general o detallada muestran diferentes cosas, como pueden ser mapas de la región, abecedarios en español y en otros idiomas, el cuerpo humano, los animales, las plantas, elementos químicos, etc.

- **Cine y televisión**

Estos instrumentos motivan el interés y la atención del estudiante debido al uso de imágenes y sonidos al mismo tiempo y de este modo dan al espectador la impresión de actuar en diferentes experiencias.

El cine y la televisión dan al estudiante la oportunidad de comprender y ver el suceso de eventos como ocurre en la vida real.

Se puede llevar sucesos al aula de clases que nunca podrían imaginarse como hechos o eventos peligrosos, sonidos remotos, acontecimientos del pasado y del presente.

Es importante el uso del cine y la televisión cuando se trabaje en un grupo de varias personas.

Sin embargo, el mensaje que se recibe de estos medios, es fugaz, inflexible y autoritario, no permite la participación activa del estudiante, además, no se puede garantizar que el mensaje sea recibido.

El trabajar con este tipo de equipos de televisión y videos puede resultar costoso.

Existen pues, múltiples videos educativos que presentan contenidos educativos así como programas a nivel nacional que promueven la educación ambiental, el desarrollo sensorio motriz y el desarrollo del pensamiento.

El canal estatal ha contribuido con programas educativos para niños y adultos, así como aulas virtuales con tecnología de punta a nivel rural, en donde la educación también esta pasando por un momento importante de desarrollo.

A nivel internacional, en el canal por cable Discovery Channel, promueve un programa a nivel latinoamericano que impulsa la educación y se lo conoce como Discovery en el aula.

- **Material impreso**

Aquí se utilizan los libros, cuadernos de trabajo, revistas, periódicos, graficas, etc. Que permiten a cada estudiante adecuar su ritmo de lectura, enfocar sus intereses y llevar a cabo el aprendizaje en cualquier momento y lugar.

El estudiante tendrá la posibilidad de revisar sus notas cada vez que le sea necesario, facilita la comprensión e incentiva la capacidad de síntesis. No es necesario preparar algún tipo de equipo para su emisión.

Sin embargo, es importante que el estudiante tenga una habilidad para la lectura y tenga capacidad de abstracción, de lo contrario se estaría propiciando la memorización y mecanización de textos.

A nivel del Ecuador, los textos escolares han sido un elemento importante dentro de la educación, ya que ahora son gratuitos y los niños tienen sus instrumentos de trabajo en el que pueden guiarse y aprender también, ya que estos son libros de trabajo en los que se puede realizar ejercicios en las mismas páginas ahí impresas.

- **Internet**

Permite al estudiante la utilización de páginas Web de diferentes tipos, en la que existe información de toda clase y para cualquier nivel.

Hay páginas en la que se encuentran incorporados textos, gráficos, sonidos y videos, las cuales se vuelven interactivas al permitir al estudiante introducirse en un mundo audiovisual.

Este ambiente promueve la transferencia más significativa porque da al estudiante mayor número de experiencias que no se limitan a un solo canal. Se puede observar distintos puntos de vista acerca de un mismo tema.

Además existe la posibilidad de interacción con otras personas a través del Chat, de las video-llamadas e incluso los estudiantes podrían tener su propia pagina Web e interactuar en ella cuando quieran.

Al ser una red global, el Internet permite acceder a información de todo el mundo, en diferentes idiomas, se puede investigar de temas extremadamente extensos hasta unos muy cortos, sin embargo la información estará dada por cantidades exorbitantes de las cuales el estudiante será capaz de elegir que le interesa y que no.

El acceso a Internet todavía esta un poco limitado debido a su costo y a todos los equipos que de este depende.

CAPÍTULO III

III. CAPÍTULO 3: DIAGNÓSTICO

“La buena educación de un pueblo se ve reflejada en su grandeza”

Beyimar

III.1 DEFINICIÓN Y EXPLICACIÓN DEL TRABAJO

Como punto de partida se ha tomado en cuenta a 3 escuelas de la capital, de las cuales, una es Fiscal, una Particular y una Municipal, siendo los estudiantes de estas instituciones quienes proporcionen la información que tiene que ver con los medios de comunicación que cuentan en su escuela, al uso que se les da a estos medios, los gustos, la frecuencia de uso, etc.

La encuesta se realiza a los estudiantes comprendidos entre las edades de 9 y 10 años, del sexto año de educación básica de los colegios: Particular San Francisco de Sales, Municipal Eugenio Espejo y Fiscal Simón Bolívar de la ciudad de Quito.

Esta encuesta está basada en las preferencias y disposición que tienen los estudiantes ante los medios de comunicación que tienen las instituciones educativas a las que pertenecen, el uso que les dan a estos instrumentos, los beneficios y/o perjuicios que estos traen así como la frecuencia de uso y las actividades que con estos se realizan. Esto ayudará a que se conozca parte importante de nuestros objetivos de tesis.

En primera instancia se organizaron cronogramas de trabajo con los directores/as y los profesores/as de las instituciones, para de este modo no interrumpir en las actividades normales y poder aplicar las encuestas a los niños sin mayor inconveniente.

El proceso de encuestar a los estudiantes se dio entre los días miércoles 19 y viernes 28 de noviembre del 2008 en horario matutino.

Siendo dos personas las integrantes de este proyecto, se dividió el trabajo tomando un curso de 28 a 45 alumnos cada una, permitiendo así, ganar tiempo al explicar a los alumnos la encuesta e ir resolviendo las preguntas junto con ellos. De este modo, la encuesta se realizó a dos 6tos años de cada institución educativa, teniendo como resultado una muestra de 233 estudiantes.

La encuesta realizada constó de 9 preguntas, siendo ocho preguntas cerradas y una abierta. (Ver anexo 1)

III.2 CARACTERÍSTICAS GENERALES

Colegio Particular Femenino San Francisco de Sales

El colegio está formado por la escuela y el colegio que consta de niveles desde el 1ro de Básica hasta el 3er año de bachillerato. Cada curso tiene entre 27 a 35 alumnas y tiene 3 paralelos en cada curso.

El colegio es religioso manejado por las hermanas Salesianas que incentivan el estudio introduciendo la religión católica en su pénsum de estudios, tanto que las niñas rezan y acuden a misa una vez por semana.

El colegio tiene una ubicación privilegiada en el centro norte de Quito.

El nivel económico de las niñas que pertenecen a este colegio es alto, ya que pagan una pensión mensual de \$150 aproximadamente y tienen servicio de transporte así como actividades extracurriculares.

Los materiales y medios de comunicación que tiene este centro de estudios, es muy variado ya que consta de un centro de computo, un centro audiovisual e instrumentos de ayuda permanente como grabadora, DVD, periódico, revistas, carteleras, etc.

Es importante señalar que a pesar de poseer un centro de cómputo y un centro audiovisual, el número de estudiantes es menor que en la escuela municipal y fiscal, permitiendo que las niñas tengan más horas de utilización y un aprendizaje más personalizado.

Escuela Municipal Mixta Eugenio Espejo

Esta institución tiene la escuela y el colegio, sin embargo, están separados, ya que se encuentran en distintas locaciones. Consta del nivel primario de 1ro al 8vo año de educación básica. Mientras que en colegio están el 9no año de educación básica hasta el 3er año de Bachillerato.

En el nivel primario existen 5 paralelos en los cuales hay 42 a 50 estudiantes, entre niños y niñas.

Esta escuela es municipal, es decir, está bajo la administración del Municipio de Quito, quien se encarga de la infraestructura, el equipamiento, los profesores, etc.

La escuela está ubicada en la parte céntrica de la ciudad.

Los estudiantes, no pagan ningún tipo de pensión, es decir, se encuentran en un nivel económico medio.

La escuela brinda el servicio de transporte y actividades extracurriculares.

En cuanto a equipos con los que consta la institución, es muy limitado, ya que tienen una sala de cómputo para toda la escuela limitando el uso prolongado de las computadoras y negándoles la educación personalizada. Constan además de materiales como periódicos, revistas y carteleras.

Escuela Fiscal Masculina Simón Bolívar

La escuela Simón Bolívar tiene todo el nivel primario desde el 1ro hasta el 8vo de básica en el que los cursos son de 40 a 47 estudiantes entre 4 paralelos por curso.

La escuela es fiscal, está administrada por el gobierno, específicamente por el ministerio de educación, y es éste el que se encarga de la infraestructura, los equipos y los profesores de esta institución.

La escuela está ubicada en el centro de la ciudad.

El nivel económico de los padres, que son en su mayoría vendedores informales, albañiles, empleadas domesticas, mensajeros, etc., y por ende de los estudiantes de esta escuela es bajo, por este motivo no pagan pensión.

La escuela consta de un laboratorio de computación teniendo el mismo problema de falta de tiempo y aprovechamiento de las computadoras que la escuela municipal.

Además tienen grabadoras, revistas, periódicos y carteleras.

III.3 JUSTIFICACIÓN

El objetivo de la encuesta es conocer de cerca la cantidad, el uso, en qué materias se usan, la frecuencia, las preferencias de los estudiantes y las ventajas y/o desventajas que traen el utilizar medios de comunicación en las instituciones educativas

De igual forma se busca conocer, cuales son las consecuencias dadas por los estudiantes debido al uso excesivo de un medio de comunicación en específico.

Con los resultados obtenidos se podrá elaborar un plan de estudios en el que se use uno o dos medios de comunicación específicos que ayuden al proceso de enseñanza aprendizaje en las tres escuelas encuestadas.

III.4 DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

UNIDAD EDUCATIVA	CURSO (Estudiantes)		TOTAL (Estudiantes)
	A	B	
Colegio Particular San Francisco de Sales	29	28	57
Escuela Fiscal Anexa Simón Bolívar	47	43	90
Escuela Municipal Eugenio Espejo	44	42	86
TOTAL			233

III.5 TABULACIÓN DE DATOS

- En el colegio femenino San Francisco de Sales se realizó la encuesta en dos paralelos: el Sexto de básica “A” con 29 niñas y el Sexto de básica “B” con 28 niñas, dando un total de 57 estudiantes, prefiriendo la mayoría el uso de la grabadora con un 75.43%, siendo la actividad más utilizada, El leer y recortar revistas con un 77.19%, utilizan este medio de comunicación en la materia de lenguaje y comunicación con un 82,45%, prefieren la realización de actividades como la elaboración de cartelera con 91.22%, con la frecuencia de utilización de una vez por semana con 59.64%, a la mayoría de las estudiantes les gusta

escuchar canciones con 57.89%, las estudiantes aprenden más con la computadora con un 64.91%, y opinan que la consecuencia de utilizar demasiado la computadora es contaminar el medio ambiente con 24.56%. explicando que la contaminación ambiental es la *“presencia en el ambiente de cualquier agente (físico, químico o biológico) o bien de una combinación de varios agentes en lugares, formas y concentraciones tales que sean o puedan ser nocivos para la salud, la seguridad o para el bienestar de la población”*⁶⁹; o que puedan ser perjudiciales para la vida vegetal o animal; o impidan el uso normal de las propiedades y lugares de recreación, y el goce de los mismos, en este caso se habla de contaminación electromagnética que es producida por las radiaciones del espectro electromagnético que afectan a los equipos electrónicos. También conocida como electro polución, se refiere a la *“contaminación producida por radiaciones electromagnéticas, habitualmente generadas por equipos electrónicos u otros elementos producto de la actividad humana”*⁷⁰. (Ver Anexo 2)

- La escuela Fiscal de niños Simón Bolívar presenta dos paralelos en los que constan 47 niños y 43 niños en el paralelo “B” y “C” respectivamente. De la totalidad de 90 estudiantes, el 66.66% responde que el medio que se utiliza en clase es la grabadora, la actividad más utilizada es escuchar canciones con un total de 57.77%, la materia en la que se utiliza este medio es lenguaje y comunicación con un 75.55%, la actividad que se realiza en el aula es la elaboración de la cartelera escolar con un 56.66%, se utiliza este medio una vez por semana 73.33%, la actividad que más les gusta a los estudiantes es escuchar canciones con 54.44%, aprenden más con la computadora con 51.11%, los medios que quieren que se utilice con más frecuencia son la grabadora y la computadora con un total de 37.77% las dos, la consecuencia que traería el uso excesivo de la computadora es que se gasta mucha energía con 32.22%. (Ver Anexo 3)

⁶⁹ WIKIPEDIA, *Contaminación*, 22 de abril de 2009, <http://es.wikipedia.org/wiki/Contaminaci%C3%B3n>

⁷⁰ Ídem 71.

- En la escuela Municipal mixta Eugenio Espejo se realizó la encuesta a dos paralelos de 44 y 42 estudiantes, sumando un total de 86 estudiantes en el que el 87.20% utilizan la computadora en el aula, la actividades más utilizadas son ver videos y utilizar la computadora con un 73.25%, la lengua extranjera es la materia en la que más se usan los medios con 48.83%, la actividad que más se realiza en el aula es la elaboración de la cartelera con 76.74%, ver videos es la actividad que más les gusta a los estudiantes con 72.09%, la computadora es el medio con el que aprenden más con 59.30%, el medio que les gustaría que el profesor utilice con más frecuencia en la televisión con 58.13%, la consecuencia que traería que se utilice demasiado la televisión es que daña la vista con 30.23%. (Ver Anexo 3)
- La sumatoria de resultados de las tres escuelas dan que los estudiantes utilizan mas la computadora con 64%, la actividad más utilizada es ver videos educativos con 57%, lenguaje y comunicación es la materia en la que más se utilizan medios con 67%, elaborar la cartelera escolar es la actividad que realizan en el aula con 73%, estos medios se utilizan con frecuencia de una vez por semana con 67%, la actividad que más les gusta a los estudiantes es utilizar la computadora con 47%, el medio con el que aprenden más es la computadora, la computadora es el medio que prefieren que el profesor utilice con frecuencia con 49%, se gastaría mucha energía en la consecuencia que traería que se utilice demasiado la computadora con 21%. (Ver Anexo 4)

III. 6 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

COLEGIO PARTICULAR “SAN FRANCISCO DE SALES”

Curso: Sexto año de educación básica “A” y “B”.

Edad: 9-10 años

Sexo: Femenino

- En la primera interrogante las estudiantes de esta institución, 57 niñas que suman entre los paralelos A y B, 52 responden que utilizan la revista como un medio de comunicación en el aula, señalando que la pregunta era muy concreta y existían otras alternativas de medios de comunicación. Los profesores dicen, que las niñas escogieron la revista porque son materiales asequibles tanto para las niñas como para los profesores, utilizándolos en todas las áreas y materias como enseñanza directa para el mejor desenvolvimiento escolar y la elaboración de las diferentes carteleras y periódicos murales que lo practican cada semana, estimulando la creatividad y la criticidad en lo que escriben. Los docentes maestros manifiestan también que en las revistas existen notas, fotografías, artículos y novedades interesantes que permiten la desenvoltura y participación en los diferentes puntos sociales, culturales e internacionales.

Mientras que el medio que tiene un bajo porcentaje (**14.03%**) es el DVD, siendo este el menos favorecido, ni las estudiantes, ni los profesores utilizan con tanta frecuencia este medio, comunicándonos las autoridades correspondientes que no tienen muchos en existencia lo cual les dificulta la utilización del mismo ya que este debe ser compartido dentro de la institución.

- En la segunda interrogante, 44 estudiantes entre los dos paralelos, escogieron en su mayoría la opción de leer/recortar revistas, debido a que es una actividad más frecuente que se realiza en la instituciones, a través de ésta pueden aprender cosas nuevas que les permita interactuar con algún tema y a su vez realizar debates dentro de clases con sus compañeras, bajo la responsabilidad de su

profesor, es por este motivo que la mayoría de las niñas realizan esta actividad con mayor frecuencia en las horas de clase. Los profesores señalan que ellos les mantiene a sus estudiantes en actividades que tienen que ver con la lectura, para que estén informadas en los diferentes aspectos sean educacionales, sociales y culturales con el objetivo de que su vocabulario día a día vaya creciendo y tengan un mejor desenvolvimiento en su lenguaje.

El menor porcentaje en esta interrogante es el navegar en Internet (**33.33%**), debido a que en esta pregunta las estudiantes la relacionaron directamente con sus casas, manifestándonos las diferentes autoridades de la institución que no existe todavía Internet para el uso de las mismas, en el área de computación solo aprenden los programas básicos que están en la malla curricular, pero debemos recalcar que ese porcentaje se interpreta dentro de las encuestas correspondientes.

- En la tercera interrogante, 47 estudiantes de los dos paralelos consideran que en la materia de lenguaje y comunicación utilizan la mayoría de medios de comunicación ya que las estudiantes relacionan a esta materia con la comunicación, el diálogo, las entrevistas, las encuestas etc., y como ellas practican semanalmente estas actividades por lo que se les ha hecho muy familiar este tipo de trabajo.

Las niñas consideran que matemáticas no requiere del uso de los medios de comunicación, es por esta razón que el **10.52%** de las estudiantes de los dos paralelos no ven preciso el uso de los medios para el aprendizaje de esta materia, confirmando los profesores que esta asignatura es práctica y necesitan mucha atención en los ejercicios que deben realizar, mas no utilizar un instrumento auxiliar.

- En la cuarta interrogante, 52 estudiantes de los dos paralelos señalan que la mayor actividad que realizan en el aula, es la elaboración de una cartelera escolar, como anteriormente han manifestado estudiantes como profesores es un área en la cual se desenvuelven con mayor frecuencia ya que sus maestros las

motivan y las estimulan para que esta práctica la realicen con mucha satisfacción y a su vez a las niñas les agrada mantenerse activas con ese desarrollo de recortes de dibujos, mensajes etc., es decir formando carteleras educativas que inducen al mejor aprendizaje.

En esta interrogante el menor porcentaje es la creación del correo electrónico (**1.75%**), las niñas optaron por esta respuesta porque en la institución todavía no participan en el uso del Internet pero esta pregunta más la interpretaron en una forma directa a cada uno de sus hogares puesto que en ellos pueden hacer uso del Internet. Esto conlleva a decir que las instituciones educativas en general carecen de Internet, por lo que los estudiantes todavía no tienen una idea clara de lo que significa la navegación global.

- En la quinta interrogante, 34 estudiantes de los dos paralelos utilizan los medios de comunicación una vez por semana, pero entre los que mayor porcentaje de uso tienen son la grabadora, la computadora, las revistas y periódicos, los profesores nos comentaron que en las diferentes asignaturas utilizan siquiera una vez por semana dichos medios, los cuales ayudan favorablemente a realizar las diferentes actividades en una forma más dinámica, activa, a razón de que las niñas, aprenden con mayor facilidad y siempre demostrando la atención suficiente y el interés por sobresalir y participar activamente dentro de las diferentes áreas de estudio.

El menor porcentaje en esta pregunta es, más de diez veces por semana (**3.50%**), debido a que en la institución educativa se utilizan los medios de comunicación como una alternativa de enseñanza pero estos no se los utiliza con tanta frecuencia sino cuando el tema o la asignatura lo requiere, dando a entender que la frecuencia de uso de los medios de comunicación en el aula es muy limitada, ya que solo se utiliza estos medios en determinadas materias y en circunstancias especiales mas no como un instrumento de apoyo docente en todas las asignaturas la mayor parte del tiempo.

- En la sexta interrogante, 33 estudiantes entre los dos paralelos responden que la actividad que más les gusta es escuchar canciones, esto está más relacionado a la asignatura de inglés porque de esta manera la profesora crea un ambiente de participación y atención de las niñas con el único fin de que ellas a través de los diálogos en inglés aprendan más el idioma, a corregir errores y a evaluarse ellas mismas el avance de su aprendizaje, la maestra se encuentra completamente agradecida a este nuevo sistema de trabajo por los CD interactivos que ayudan notablemente, especialmente a las niñas de esta edad a aprender tan fácilmente sin costarle mucho esfuerzo ni sacrificio porque ellas demuestran con gran capacidad la colaboración y voluntad y el deseo de aprender sin tener que forzarle a ninguna. Este medio es muy aceptado por las estudiantes ya que les ayuda a comprender y relacionarse mejor con el idioma.
- En la séptima interrogante, 36 estudiantes de los dos paralelos respondieron que la computadora es el medio en el que aprenden más, esta respuesta nos demuestra que las niñas tienen mucho interés en aprender los diferentes programas de computación ya que este medio está cada vez innovándose y hace que las niñas deban poner en práctica todo lo aprendido. En esta pregunta existió un poco de confusión porque las niñas relacionaron mucho la computadora de su casa con la del colegio, siendo el medio que les ayuda a sus diferentes investigaciones de las asignaturas.

En esta pregunta la televisión (**26.31%**) es el medio que las estudiantes señalan como el que menos le utilizan y menos les ayuda para su aprendizaje, sin que exista ningún programa educativo que beneficie en la educación en general, debido a que los programas que presenta la televisión en nuestro país son más de dibujos animados o telenovelas que perjudican notablemente el aprendizaje de las estudiantes. La televisión es un medio menos asequible en ciertos casos y menos utilizado en esta institución aunque existen muy pocos temas que son tratados con videos educativos según la materia.

- En la octava interrogante, 37 estudiantes de los dos paralelos respondieron que el medio que más les gustaría que el profesor utilice es la computadora, como anteriormente se manifestó el sistema más amplio de los diferentes medios de comunicación es la computadora que ayuda notablemente a todos los estudiantes, los cuales de una forma ordenada y organizada utilizan este medio para las diferentes actividades en las cuales se desenvuelven en su nivel académico

El periódico, teniendo un porcentaje (**21.05%**), aparentemente no les interesa por el contenido extenso y por los diferentes temas sean estos políticos, científicos, culturales, económicos, etc. que todavía no manejan con facilidad es por este motivo que no les llama la atención leer el periódico mientras que sus profesores señalan que ellos les piden que trabajen con revistas, fascículos, semanarios, folletos, etc. que vienen en los diferentes diarios del país que significan de gran interés para las niñas debido a que tienen contenidos más acordes a su edad. Este medio es mucho más conveniente para la economía familiar e institucional.
- En la novena interrogante, entre las consecuencias que traería el uso excesivo de este medio sobresalen la que contamina el ambiente y que se aprende más, es por esta razón que las alumnas señalan estas opciones debido a que a través de la computadora se gasta mucha energía y por ende se contamina el ambiente, pero a su vez mediante este medio ellas aprenden cosas nuevas e interesantes que les permiten interactuar en las horas de clases.

En esta pregunta la respuesta con menor porcentaje es que daña la mente (**7.01%**), puesto que los niños piensan que los medios de comunicación como por ejemplo la televisión no presentan programas educativos que ayuden en su aprendizaje escolar y al contrario solo presentan imágenes y programas violentos que no benefician en nada a los niños.

ESCUELA FISCAL ANEXA “SIMÓN BOLÍVAR”

Curso: Sexto año de educación básica “B” y “C”

Edad: 9-10 años

Sexo: Masculino

- En esta pregunta de los 90 estudiantes que conforman los dos paralelos , 60 niños consideran que la grabadora es el medio de comunicación que se utiliza en el aula, puesto que en las diferentes asignaturas el profesor utiliza este medio para el mejor desenvolvimiento en las diferentes actividades que se desarrollan dentro del aula de clases, los profesores señalan que estas iniciativas del uso de la grabadora es con el propósito de ayudar a los niños a mantenerles activos y por la cantidad de alumnos se le facilita el interés, la creatividad y dinamicidad del estudiante. La idea del uso de la grabadora en el aula es iniciativa del profesor sin contar con el apoyo institucional necesario, sin embargo es un punto importante en el aprendizaje del estudiante ya que con este método de enseñanza ellos aprenden más.

En esta institución el medio que menos utilizan según el porcentaje es el DVD (5.55%), ya que la escuela cuenta con un gran número de niños y no dispone de tantos equipos para poder satisfacer las necesidades de los estudiantes, para su aprendizaje. Es importante señalar que al ser una institución fiscal se encuentra bajo la administración del gobierno y por ende depende de él para obtener los equipos tecnológicos necesarios para el gran porcentaje de niños que estudian en esta institución.

- En esta interrogante 52 estudiantes de los dos paralelos señalan que la actividad que ellos realizan dentro del aula es escuchar canciones, ya que a través de éstas mejoran su comportamiento dentro y fuera de la escuela para mantener mejores relaciones interpersonales con el núcleo que le rodee y poder manejar mejor reglas ortográficas, el civismo, aspectos culturales, sociales etc. que les permita a los estudiantes interactuar con mayor facilidad.

La actividad que menos realizan según las encuestas es la de navegar en Internet (6.66%), porque no tienen los recursos necesarios para la utilización del Internet para el beneficio de los estudiantes, además cuentan con un solo laboratorio de computación para toda la institución lo cual limita las horas y los contenidos a estudiarse.

- En la tercera interrogante, 68 estudiantes de los dos paralelos consideran que en la materia de lenguaje y comunicación utilizan la mayoría de medios de comunicación, siendo esta área donde puede permitirse la utilización de los medios que ayudan favorablemente a transmitir los diferentes mensajes que los profesores les enseñan. Sin embargo es importante que se ponga la misma importancia e interés en el uso de los medios en las diferentes asignaturas y no solo enfocarse en una.

Los niños consideran que matemáticas no requiere del uso de los medios de comunicación, es por esta razón que el **7.77%** de los alumnos de los dos paralelos no ven preciso el uso de los medios para el aprendizaje de esta materia, confirmando los profesores que esta asignatura no es teórica y necesitan mucha atención en los ejercicios que deben realizar. Sin embargo se podrían elaborar y utilizar medios de apoyo para el profesor como son carteleras, afiches, carteles, figuras geométricas, hechas por los niños ubicando las características correspondientes.

- En la cuarta interrogante, 51 estudiantes de los dos paralelos señalan que la mayor actividad que ellos realizan en el aula, es la elaboración de una cartelera escolar, como anteriormente han manifestado tanto estudiantes como profesores es una área en la cual se desenvuelven con mayor frecuencia y facilidad ya que sus maestros motivan y los estimulan para que esta práctica la realicen con mucha satisfacción y a su vez a los niños les agrada mantenerse activos con ese desarrollo de recortes de dibujos, mensajes etc., es decir, formando carteleras educativas que inducen al mejor aprendizaje de la misma y aprender nuevas cosas que les sirvan para el futuro y conocer más acerca de las noticias que están

en vigencia y puedan dar su punto de vista, además es un medio que está al alcance del bolsillo de los padres de familia.

En esta interrogante el menor porcentaje es la elaboración de un periódico escolar (**3.33%**), los niños optaron por esta respuesta porque la elaboración de un periódico conlleva una serie de materiales de difícil acceso, así como la diagramación, redacción, edición e impresión, son actividades difíciles de realizar debido al nivel económico de la escuela y a la dificultad que lleva la publicación de un periódico, sin embargo se podría realizar un periódico o una revista empleando sus propios materiales sin la necesidad de que este sea publicado de manera general o con elementos técnicos como los antes mencionados.

- En la quinta interrogante, 66 estudiantes de los dos paralelos respondieron que utilizan todos los medios de comunicación una vez por semana, pero entre los medios que mayor porcentaje tienen de uso son la grabadora, la computadora, las revistas, los profesores comentan que las diferentes asignaturas utilizan una vez por semana dichos medios, los cuales ayudan favorablemente a realizar las diferentes actividades en una forma más dinámica, activa, a razón de que los niños, aprenden con mayor facilidad y siempre demostrando la atención suficiente y el interés por sobresalir y participar activamente dentro de las diferentes áreas de estudio.

El menor porcentaje en esta pregunta es, cinco veces por semana (**7.77%**) debido a que en la institución educativa se utilizan los medios de comunicación como una alternativa de enseñanza pero estos no se los utiliza con tanta frecuencia sino cuando el tema o la asignatura lo requiera y también por disposición del profesor que se encuentre a cargo del grupo de estudiantes.

- En esta sexta interrogante 49 estudiantes de los dos paralelos señalan que la actividad que más les gusta hacer dentro del aula es escuchar canciones, ya que ellos se encuentran completamente motivados con esta actividad que les favorece enormemente para aprender cualquier tipo de canción que les ayuda a mejorar

sus actitudes y con esto ellos aprenden mucho sobre la historia, los beneficios de la gramática, el inglés, ciencias naturales y sociales, es una estrategia que los profesores han encontrado por la cantidad de alumnos que ellos tienen donde todos tienen la oportunidad de participar en una forma dinámica y activa.

La actividad que tiene un menor porcentaje es el leer/recortar periódico (**7.77%**) aparentemente no les interesa por el contenido extenso y por los diferentes temas sean estos políticos, científicos, culturales, económicos, etc. que todavía no manejan con facilidad, es por este motivo que no les llama la atención leer el periódico, mientras que sus profesores impulsan al manejo de esta actividad a razón de que ellos se involucren paulatinamente ante este medio para que puedan manejarlo con gran facilidad, enseñándoles a utilizar las diferentes secciones que contiene los periódicos, de esta manera los maestros incentivan a que sus estudiantes se centren más en los temas de actualidad y les ayude a realizar debates dentro del aula de clases.

- En la séptima interrogante 46 estudiantes de los dos paralelos, señalan que la computadora es el medio con el que más aprenden; puesto que es un medio que les incentiva a aprender nuevos programas de computación que les permitirá el mejor uso y la técnica adecuada de los programas de computación, este medio se ha ido desarrollando cada vez más y hoy en día se ha vuelto muy indispensable para todos en especial para los estudiantes que utilizan la computadora para poder realizar sus tareas y también sus investigaciones que son enviadas por los docentes. Es importante señalar que los estudiantes de esta escuela casi no tienen acceso a la computadora o por lo menos, no la cantidad de tiempo adecuada debido al excesivo número de estudiantes y las pocas máquinas existentes en el laboratorio. Los niños se ven muy interesados en utilizar la computadora, sin embargo, no es un medio que está a su alcance siempre.

Con el medio que menos aprenden es con el DVD (**13.33%**), debido a que la escuela cuenta con un gran número de alumnos y no dispone de los suficientes equipos necesarios para poder satisfacer las necesidades de los estudiantes, para su aprendizaje con este medio. En esta escuela en particular no existe un

laboratorio audiovisual con el que los estudiantes puedan realizar actividades de este tipo.

- En la octava interrogante 34 estudiantes de los dos paralelos señalan que la grabadora y la computadora son los medios que les gustaría que los profesores utilicen con mayor frecuencia, debido a que la grabadora les ayuda a mejorar y aprender de una forma muy agradable las diferentes asignaturas, mientras la computadora es una técnica favorable dentro del nivel educativo, pero sus profesores indican que poseen pocos equipos y no alcanzan para el gran número de estudiantes que la institución posee.

Mientras que un menor porcentaje (7.77%) de alumnos manifiestan que la televisión no se utiliza con mayor frecuencia debido a que no existen programas educativos que beneficien en el aprendizaje del alumno, esta pregunta los alumnos lo toman desde el punto de vista de sus hogares, mientras que viéndole desde el punto de vista educativo es decir desde la escuela, la televisión es utilizada de una mejor manera debido a que el profesor presenta documentales que sean útiles para el alumno pero en esta escuela no cuentan con televisores para este tipo de actividades.

- En esta interrogante 29 estudiantes de un paralelo manifiestan que las consecuencias del uso de los medios de comunicación es que gastan mucha energía, lo cual sugieren que se debe hacer un ahorro de energía en beneficio del planeta tierra, mientras un bajo porcentaje (**1.11%**) señala que el uso de estos medios puede dañar la vista esto puede ser por el uso permanente de la computadora y la televisión, por lo que ellos interpretan que se debe mantener un uso adecuado de dichos medios y según médicos especializados el permanecer frente a una pantalla por un largo periodo de tiempo es perjudicial para la vista y para la salud en general por la gran cantidad de ondas electromagnéticas que se acumulan en el cuerpo durante la exposición a estos.

ESCUELA MUNICIPAL “EUGENIO ESPEJO”

Curso: Sexto año de educación básica “D” y “E”.

Edad: 9-10 años

Sexo: Femenino y Masculino

- En esta primera interrogante 75 estudiantes entre los dos paralelos de esta institución Municipal, afirman que el medio que más utilizan en el aula de clases es la computadora, ya que la institución posee un laboratorio de computación en la que los niños practican los diferentes programas, los maestros incentivan a sus estudiantes que mediante este método ellos trabajen con mucho entusiasmo y emotividad y también afirman que es el medio más útil y esencial para la elaboración de sus tareas, pero su uso es muy limitado debido a la gran cantidad de estudiantes que existen en esta institución y este influye negativamente ya que no existe el tiempo necesario para el manejo de este instrumento.
En esta pregunta de acuerdo a la encuesta la opción OTROS (pizarra-cartelera) tiene menor porcentaje (2.32%), los cuales los niños mencionan y señalan que para ellos estos materiales ayudan pero en una forma no tan eficiente como los anteriormente señalados los cuales favorecen en las diferentes asignaturas en beneficio de la educación, además estos medios son demasiado antiguos y muy explotados.
- En la segunda interrogante 63 estudiantes de los dos paralelos señalan que la actividad que más practican en el aula es el ver videos educativos y utilizar la computadora, en esta institución como se les facilita el manejo de estos medios tanto alumnos como profesores se sienten muy estimulados para el aprendizaje por medio de estos sistemas pero como señalan los profesores se necesita incrementar los equipos ya que la cantidad de estudiantes no permite el manejo individual de equipos por lo que optaron por trabajar en equipos y esto conlleva a manejar una educación menos personalizada

La actividad que tiene un menor porcentaje es el de navegar en Internet (**6.97%**), esta alternativa no es utilizada en la institución porque no posee Internet pero los profesores si envían las respectivas consultas como deberes para el uso del Internet y esto lo deben realizar muy particularmente dentro de sus hogares, es evidente que las escuelas no se encuentran equipadas adecuadamente con materiales didácticos como es el Internet.

- En esta tercera interrogante 43 estudiantes entre los dos paralelos señalan que la materia que más utiliza los medios de comunicación son las Ciencias Naturales ya que ellos trabajan mucho con todo este sistema de videos educativos, los profesores expresan que los niños aprenden mucho con este método y les mantiene concentrados, mejor desenvolvimiento escolar, mayor atención, sentido de responsabilidad y lo esencial que ellos elaboran dinámicamente sus propias clases.

La materia que no requiere tanto del uso de los medios de comunicación es Estudios Sociales (11.62%), porque al profesor de estudios sociales le gusta leer las historias y los estudiantes participan de igual manera con el desarrollo de las clases y también para que ellos den sus opiniones acerca de lo que están leyendo en clases o de algún tema específico.

- En la cuarta interrogante, 66 estudiantes de los dos paralelos señalan que la mayor actividad que ellos realizan en el aula, es la elaboración de una cartelera escolar, tanto estudiantes como profesores es esta área se desarrollan con mucho optimismo y grandes habilidades y destrezas, les agrada trabajar sus carteleras escolares destacándose estas con: recortes, dibujos, mensajes, graffiti y siempre motivados a hacerlo cada semana mucho más interesante y agradable, igualmente la cartelera es un medio asequible a la economía de los estudiantes.

En esta interrogante el menor porcentaje es la elaboración de un programa radial y la realización de una revista (**6.97%**), los niños optaron por esta respuesta porque ellos no realizan con tanta frecuencia estas actividades ya que sus profesores tienen ya sus temas establecidos para el desarrollo de sus clases y

también los alumnos no cuentan con el material necesario para poder realizar estas actividades con frecuencia.

- En la quinta interrogante, 55 estudiantes de los dos paralelos utilizan los medios de comunicación señalados una vez por semana, pero entre los que mayor porcentaje son, la computadora, y la televisión, ya que los profesores comentan que las diferentes asignaturas utilizan una vez por semana dichos medios, los cuales ayudan favorablemente a realizar las diferentes actividades en una forma más dinámica, activa, a razón de que los niños, aprenden con mayor facilidad y siempre demostrando la atención suficiente y el interés por sobresalir y participar activamente dentro de las diferentes áreas de estudio.

El menor porcentaje en esta pregunta es, diez veces por semana (**1.16%**), debido a que en la institución educativa se utilizan los medios de comunicación como una alternativa de enseñanza pero estos no se los utiliza con tanta frecuencia sino cuando el tema o la asignatura lo requiera por falta de equipos y por la cantidad de alumnos que cuenta la institución

- En esta interrogante la actividad que más les gusta hacer es el de ver videos educativos en los cuales 62 estudiantes entre los dos paralelos optan por esta opción porque la institución trabaja con éste sistema que permite al estudiante aprender a través de las imágenes y desarrollarse e interactuar en el medio educativo

La actividad que tiene un menor porcentaje es el leer/recortar periódico (**5.81%**) la institución pone en práctica que los estudiantes por lo menos lean el periódico 5 minutos, los cuales deben dar un pequeño resumen de la noticia de la actualidad, de esta manera los profesores tratan de que el estudiante no pierda esta costumbre por lo que ellos manifiestan que a los alumnos no les gusta leer, porque los contenidos son muy extensos y se cansan rápidamente.

- En la séptima interrogante 51 estudiantes entre los dos paralelos señalan que la computadora es el medio con el cual ellos aprenden más, sin embargo esta

respuesta está basada en vivencias personales mas no a nivel institucional ya que no están mayoritariamente utilizándolos pero que favorece enormemente a todos los estudiantes de todos los niveles y les ayuda a realizar sus diferentes investigaciones así como también las tareas que les envían sus docentes.

Y el medio con menor porcentaje es la grabadora (**9.30%**), según los alumnos y profesores este medio no es utilizado con tanta frecuencia por que en la institución existen muy pocas grabadoras y los estudiantes están acostumbrados a trabajar en equipos por lo que no abastecen para todos.

- En la octava pregunta 50 estudiantes entre los dos paralelos señalan que la televisión es el medio que más le gustaría que utilice el profesor con mayor frecuencia ya que podían ver videos educativos que les sirve de ayuda para su aprendizaje en especial en la materia de Ciencias Naturales.

El medio que no les gustaría que utilice con mayor frecuencia el profesor es el periódico (**11.62%**) debido a que es un medio extenso y por los diferentes temas que se presentan en la actualidad no les llama mucho la atención pero si mantienen una buena relación con las revistas y fascículos de los diarios, pero los profesores afirman que están incentivando a los alumnos a que se involucren mas con los temas de actualidad realizando una mesa redonda en donde ellos den sus propias opiniones acerca de ese tema que se vive en el país o en el mundo en general.

- En esta interrogante 26 estudiantes de los dos paralelos afirman que el uso de los medios de comunicación como son la computadora y la televisión dañan la vista, los estudiantes opinan que la vista sufrirá un desgaste definitivo por lo que ellos sugieren se deben tomar ciertas precauciones para evitar este daño, mientras que un pequeño porcentaje señala que la consecuencia del uso de los medios de comunicación se vuelve un vicio (**2.32%**), los niños piensan que estos medios deben ser utilizados moderadamente porque si no se convertirían en un medio que en vez de ayudar perjudicaría a la educación de cada uno de ellos.

CAPÍTULO IV

IV. CAPÍTULO 4: PROPUESTA

*“Uno de los principales objetivos de la educación debe ser ampliar las
ventanas por las cuales vemos al mundo”*

Arnold Glasow

IV.1 DESCRIPCIÓN GENERAL

La educación como principio que gobierna nuestras vidas cambia, crece y se desarrolla a través del tiempo.

Las experiencias se dirigen a satisfacer las necesidades de los estudiantes y estimular el aprendizaje en todas las áreas de desarrollo físico, social, emocional e intelectual.

Las interacciones y las actividades se diseñan para desarrollar la autoestima en los estudiantes y sentimientos positivos en el aprendizaje.

Para esta investigación se considera que la teoría de La Mass Communication Research es la que encaja en este estudio debido a que es necesario conocer cuáles son los efectos que tienen los medios de comunicación en los individuos debido a que estos son considerados un blanco fácil en el que se puede conocer cuál es la respuesta a un estímulo determinado.

Es así que a partir del diagnóstico de cada escuela se conocerá como se utilizan los medios de comunicación y como estos influyen en el proceso de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes de sexto año de educación básica de las tres instituciones educativas a estudiar.

Tomando en cuenta las respuestas que den los estudiantes frente a determinados medios de comunicación utilizados en su escuela se conocerá si afectan positiva o negativamente en su aprendizaje.

De igual manera se conocerá si los profesores implementan algún medio de comunicación en su materia como ayuda didáctica para dar su clase.

Se ha tomando como punto de partida, las tres escuelas de la ciudad de Quito, con las diferencias que existen entre éstas ya sea por ubicación, infraestructura, equipamiento, nivel académico de los profesores, nivel económico de las escuelas, etc., destacando los

puntos más sobresalientes de la investigación para así, elaborar un plan de estudios en el que se incluyan los medios de comunicación y las actividades que más les gusta a los estudiantes de las tres escuelas. Los puntos que tengan relación serán de importancia, para así aplicar este plan a las tres escuelas.

Las tres escuelas estudiadas presentan un modelo pedagógico conductista, ya que se realiza una transmisión de conocimientos por parte de los profesores ayudándose de tecnologías educativas como son los medios de comunicación y que permiten una evaluación centrada a un objetivo específico, sin olvidar que sigue siendo memorística y cuantitativa.

La educación se imparte de manera igual entre la transmisión directa de los conocimientos del profesor y el uso didáctico de los medios de comunicación, de este modo se puede medir, evaluar y clasificar como se porta el estudiante después de recibir cierta instrucción.

Los profesores de estas instituciones utilizan medios de comunicación como auxiliar didáctico en el proceso de enseñanza, proyectando un objetivo específico en el aprendizaje que es evaluado de forma tradicional mediante calificaciones con exámenes puntuales que imiten lo antes recibido.

Los medios educativos que son variados pero entre los más conocidos están la televisión, los libros, los mapas y globos terráqueos, los auxiliares visuales, los laboratorios de idiomas, las maquinas de enseñar, las pizarras e incluso los lápices, papeles y escritorios, la iluminación y los temas de enseñar.

Considerando que un medio de comunicación puede ser definido como cualquier dispositivo o equipo que se utiliza para transmitir información entre las personas, un medio educativo es considerado un dispositivo de este tipo que se emplea con fines educativos.

Los medios educativos son los que se emplean para apoyar los procesos de la educación por los que los maestros tratan de inducir a los alumnos a aprender.

IV.2 ACTIVIDADES DE LOS NIÑOS EN EDAD ESCOLAR

Dentro de la investigación realizada y desde el punto de vista social y educativo, los niños se desarrollan con un carácter de trabajo, de tarea preferencialmente en actividades manuales creadoras, generalmente se relacionan en grupos y realizan juegos y actividades a los cuales se integran todo el tiempo del que ellos disponen, siendo capaces de realizar toda la producción que marca en ese momento, preocupándose más por los detalles ya sea por las máquinas, los instrumentos, utilizando mejor las técnicas del pensamiento y el lenguaje donde sus ideas son más centradas.

“En la edad escolar los niños y niñas tienden a jugar observando las reglas de la conducta estereotipada según el sexo”⁷¹, los niños comienzan a ser mucho más observadores a desarrollar cada vez más su creatividad y participación dentro del aula de clases y aportar ideas para realizar alguna clase más dinámica y poder preparar por sí solos su propio tema.

Mientras que los procesos de la naturaleza los percibe como algo fantástico, maravilloso, los cuales se pueden desenvolver muy bien en las nociones de espacio, de tiempo, de número, de semejanza y diferencia, la noción de causalidad y también son capaces de comprender las operaciones concretas en el curso del periodo de toma de contacto con el mundo exterior, de igual manera tiene una gran concepción objetiva y científica, en la historia, en las experiencias humanas, siendo estas las características más esenciales en esta edad que corresponde a una fase de desarrollo físico social y personal de gran importancia en los niños de 9 a 10 años

En esta edad los niños son todo ojos, todo oídos, miran, escuchan canciones y relatos, analizan imágenes, destacándose principalmente en los juegos intelectuales que hacen intervenir la comparación, el reconocimiento como (los juegos de lotería, el domino), interviene el razonamiento, la reflexión, las adivinanzas, combinando también con los juegos de fabricación que les agrada ensamblar, combinar objetos, modificarlos, transformarlos, y crear otros nuevos.

Siendo así para los niños el juego más divertido y una necesidad más espontánea, donde los niños participan libremente de una actividad propiamente humana.

⁷¹ MORRIS, Charles, *Psicología*, Pearson Education, México, 2001, Pág. 410

La creatividad de los niños ha despertado a que los maestros desarrollen junto con los niños la actividad que más les ha gustado realizar, siendo, la cartelera y el uso de la grabadora los instrumentos más dinámicos dentro del proceso educativo, lo que ha permitido, estimular a los niños la competencia dentro de los diferentes temas en los cuales cada grupo realiza con mayor esfuerzo y dedicación y permita mayor creatividad para no mantener el mismo estilo tradicional de antes sino al contrario buscar las formas de innovación para llamar la atención del público y no pasen desapercibidas.

“Durante la etapa de operaciones concretas el pensamiento de los niños se torne más flexible, comienzan a ser mucho más concretos y observadores, comienzan a tomar la iniciativa para realizar algo y son cada vez más creativos y participativos, su pensamiento es cada vez más amplio”⁷²

El profesor deberá poner mucha más atención en la elaboración de la cartelera para que de esta manera el niño se sienta más interesado en desarrollar sus propias noticias, artículos, dibujos, historietas que tengan que ver con temas de actualidad o de temas que les interese tratar ya sea de las materias o de su propio colegio pero con el fin de que ellos investiguen y puedan redactar con sus propias palabras lo que ellos opinan de los acontecimientos.

Con esto también se pretende hacer el uso adecuado de la grabadora como instrumento de investigación como puede ser entrevistas a las autoridades o sus propios compañeros de clase. Una actividad importante puede ser la creación de una radio novela o una historieta con el fin de que los niños desarrolle su creatividad imaginativa y puedan desenvolverse en su mismo lenguaje y con sus pensamientos fantásticos organicen, creen y fomenten la actividad que ellos tengan en mente, de esta manera logran conjuntamente realizar las fantasías que en ésta edad despierta su imaginación y su poder creativo de hacer las cosas por si solos.

⁷² MORRIS, Charles, *Psicología*, Pearson Education, México, 2001, Pág. 400

IV.3 ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA PARA LA PROPUESTA

- ❖ Los profesores deben preparar el ambiente para que los estudiantes aprendan a través de la investigación activa y de la interacción con adultos, con sus compañeros y con los materiales.
- ❖ Los estudiantes deben seleccionar muchas de sus propias actividades entre varias áreas de aprendizaje que el profesor prepare, incluyendo representaciones teatrales, ciencias, matemáticas, grabaciones, libros, arte y música.
- ❖ Los estudiantes deben ser mental y físicamente activos, y deben elegir entre las varias actividades que el profesor ha establecido o que ellos mismos inicien de forma espontánea.
- ❖ Los estudiantes pueden trabajar individualmente o en pequeños grupos según la actividad que desarrollen.
- ❖ Los profesores pueden intervenir entre los grupos para facilitar la relación de los estudiantes mediante preguntas, sugerencias o agregando a una situación materiales o ideas más complejas.

IV.4 PUNTOS EN RELACIÓN

- Previa la investigación en cada una de las instituciones, las autoridades competentes explican que la educación ha tenido una cierta transformación en la cual los alumnos son mucho más participativos, creativos, investigativos y dinámicos, llegando al termino máximo de la experimentación en las materias que se las pueda practicar. Es por esta razón que las tres escuelas formarían parte del modelo educativo centrado en el aprendizaje del alumno ya que habla no sólo de comunicación en el aula, sino de un ambiente de comunicación donde se construye conocimiento entre todos los participantes con el fin de irse construyendo a sí mismos, ya que existe una participación activa de los sujetos dentro del aula.

- Los sextos años de educación básica están dirigidos por un profesor que viene a ser el representante de las cuatro áreas básicas de la educación (*matemáticas, lenguaje, ciencias naturales y estudios sociales*) a excepción de las materias especiales que reciben en laboratorios como computación, inglés, música, educación física, etc.
- Los estudiantes de las tres escuelas están entre las edades de 9 y 10 años de edad, por lo cual, las actividades y gustos, son parecidos. De este modo, se podrá armar actividades que los haga participar de manera equitativa conforme su edad y sus intereses.
- Las escuelas al ser una particular, una municipal y la última fiscal, tienen una gran diferencia en el aspecto económico, debido a que sus ingresos vienen de diferentes partes, como lo es en el primer caso por las pensiones que pagan mensualmente y las diferentes cuotas que ingresan por parte del comité de padres de familia. La escuela municipal en cambio, adquiere ingresos económicos por parte del municipio, al igual que toda su infraestructura y su equipo. La escuela fiscal, es administrada económicamente por el gobierno, teniendo menos posibilidades de una buena infraestructura y material didáctico.
- Los medios de comunicación existentes en cada escuela tienen un uso importante, son auxiliares para complementar la educación que brindan los profesores. Tienen una sala de computación que es utilizada con horarios poco frecuentes y con falta de acceso a Internet.
- Las tres escuelas investigadas tienen la característica de contar con grabadoras que utilizan una vez por semana en materias como lenguaje y comunicación y ciencias naturales, es por esto, que se ha tomado en cuenta este medio de comunicación para realizar el presente plan, teniendo en cuenta que otros medios como son la computadora o la televisión requieren de más capacidad económica

por parte de las instituciones y aquí se encuentran diferencias entre las tres escuelas.

- Otros medios como son la computadora o la televisión requieren de más capacidad económica por parte de las instituciones, pero se las maneja mediante videos educativos y programas noticiosos para reforzar el raciocinio y la criticidad del niño ante temas de la actualidad.
- Por otro lado, la actividad más utilizada en las tres escuelas es la elaboración de la cartelera escolar, por tal motivo, se ve conveniente seguir utilizando este medio, elaborando nuevas ideas y mas participación a nivel estudiantil y del profesorado también.
- La utilización de revistas, periódico, carteles, folletos, que son de fácil acceso a nivel educativo, es importante para la elaboración de la cartelera que no solo tenga cabida a nivel de curso, sino que mas bien sea un incentivo para todos los estudiantes, para realizar carteleras a nivel de toda la escuela y periódicamente.

IV.5 OBJETIVOS

- ✓ Fomentar en la educación el uso de la grabadora y la cartelera que servirá a los estudiantes para interpretar y pensar con sentido crítico con respecto a los diferentes temas que se les asigne.
- ✓ Facilitar a los estudiantes hacer amigos, trabajar bien y responsabilizarse de sí mismos, en sus diferentes actividades.
- ✓ Adquirir destrezas físicas, intelectuales, sociales para estimular el pensamiento y facilitar los temas de investigación, importantes en el trabajo.
- ✓ Utilizar la grabadora y la cartelera como medios para fortalecer los conocimientos de las diferentes asignaturas mediante los cuales los estudiantes realizaran actividades creadoras para un mejor aprendizaje de las materias.

IV.6 METODOLOGÍA

Se presentará un trabajo experimental encaminado a diseñar programas educativos que potencien los procesos intelectuales y plasmen en las aulas de clases un enfoque alternativo.

La propuesta constituirá un proyecto didáctico a través de las cuales se creará una radio novela y la elaboración semanal (dentro del aula) y mensual (a nivel institucional) de una cartelera con temas de la actualidad o temas creados por los estudiantes de sexto año de educación básica, donde se formulará, concretizarán y experimentarán metodologías favorecedoras para el desarrollo intelectual del estudiante, cuyos resultados han de alimentar a mediano plazo a todas las instituciones preocupadas por el crecimiento intelectual.

La propuesta básica es el de fomentar el uso de los medios de comunicación (grabadora y cartelera) con el fin de que los profesores y estudiantes empleen estos medios para elaborar actividades educativas en bienestar de la educación, para que de esta manera los estudiantes pongan en práctica los conocimientos teóricos adquiridos en clases a través de alguna actividad dependiendo de la materia, para hacer del proceso de enseñanza-aprendizaje un proceso mucho más efectivo, más significativo, más comprensivo y más creativo, y de esta manera que cada profesor o cada estudiante alcance el más completo y óptimo desarrollo de aprendizaje.

- La realización de estos materiales estará a cargo del profesor quien con la ayuda de los estudiantes verán qué material van a elaborar y por ende utilizar en cada asignatura.

La utilización de la grabadora así como los casetes y el micrófono, es de fácil uso y al alcance del bolsillo, es así que cada vez que se realice esta actividad los mismos estudiantes junto con el maestro podrán reunir los materiales sin mucho esfuerzo.

La grabadora podrá ser manejada por los propios estudiantes, ya que solo tendrán que conectarla al tomacorriente, colocar el cassette en la cassetteera y conectar el micrófono en la ranura correspondiente. Por consiguiente al momento de grabar

deberán presionar la tecla de grabación (REC) y para detener la grabación tienen que pulsar la tecla detener (PAUSA).

- La cartelera deberá ser elaborada con materiales de fácil manejo, fácil uso y al alcance del bolsillo, para que sean llamativos, interesantes y creativos para los miembros de la escuela y para el público en general que los verá.

Estas actividades permiten al niño desarrollar destrezas en la escritura, gramática, ortografía, en el dibujo permitiéndole de esta manera ser mucho más creativo y participativo.

Los trabajos para la cartelera podrán ser semanales y mensuales, teniendo en cuenta que no solo serán trabajos escritos, sino utilizaran una serie de materiales en el cual harán uso de su creatividad, elaborando collage, dibujos, recortes, impresiones, gráficos, adornos con papel brillante, utilizar plastilina, cartulinas de colores, escarcha, etc.

IV.7 GUIÓN RADIAL

JÓVENES Y ALCOHOL

STORY LINE

La historia trata de un grupo de jóvenes compañeros de colegio que están a punto de graduarse, los cuales tienen una fiesta en la casa de uno de ellos y conforme pasa la noche, los muchachos empiezan a tomar y fumar de manera descontrolada terminando así, en una riña entre compañeros, lo cual trae destrozos al lugar en donde están y además terminan con golpes y moretones en el cuerpo.

PERSONAJES:

1. Luís
2. Pedro
3. Juan
4. Alberto

5. Andrés
6. Narrador

GUIÓN

NARRADOR

Era un sábado por la noche en la que los jóvenes del colegio organizan una fiesta a la que todos van a ir. Juan, Pedro, Luís y Alberto están muy felices por la fiesta y porque ya mismo se gradúan, Bailan felices y planean conquistar a las muchachas de la fiesta.

Cortina: música de fondo (reguetón), risas, aplausos, gritos, hablan.

Escena1:

Juan (alegre): ¡Que buena esta la fiesta.....hay que disfrutar hasta el final

Pedro (feliz): Si, que chévere.... ¿imagínate cuantas fiestas tendremos cuando ya nos graduemos?

Luís (entusiasmado): Si loco!....oye ¿querrá bailar conmigo la Carlita?

Juan y Pedro (molestosos): ihhhhhh....anda, anda a preguntarle....

Alberto(curioso): Haber, Haber ¿Quién te gusta ah?....bueno aquí todas las chicas están guapas, pero para que vayas con mas seguridad, pégate esta copita.....

Todos (felices): Si, Si, hasta el fondo..... (risas)

Cortina: música de fondo (reguetón), risas, aplausos, gritos. Hablan.

NARRADOR

Luís, y Carla bailaron durante un buen rato, y la pasaron chévere tomando y fumando.

Cortina: música de fondo (reguetón), risas, aplausos, gritos. Hablan

Escena2:

Juan (curioso): oye loco tómate este traguito....está suave y cuenta ¿Qué paso? ¿Qué te dijo la man?

Luís (emocionado): nada loco....la man está súper bien y me está parando bola.....sino que hay un tipo que me la quiere bajar.....

Pedro (ansioso): oye oye loco ni sabes! Le ví a la carlita con ese Andrés del otro paralelo...andaban medios melosos....

Juan (enojado): uuhhhhh, pana, ¿ese man te la quiere quitar! Pero tómate otro traguito para que vayas a la conquista...tu le ganas al man...

Luís (emocionado): si, si, dame otro traguito para ir con mas fuerza....

Cortina: música de fondo (salsa-merengue).

NARRADOR:

Después de muchos tragos y con el incentivo de sus amigos, Luís está enojado enérgico por lo sucedido con carla y Andrés. Luís decide ir a buscar a la chica para que sigan bailando juntos toda la noche, pero el nunca se imagino que Carla estaba con su novio en la fiesta y se armó tremenda confusión entre ellos.

Cortina: música de fondo (salsa-merengue), risas, aplausos, gritos. Hablan.

Escena3:

Luís (borracho): eeehhhhhh..... ¡que viva la fiesta!

Todos (felices): ¡que viva!

Luís (borracho): ¡Carlita! Mi amor.... ¿que haces con ese tipo? ¿Tienes que bailar conmigo? ¡Tú eres mi chica!

Andrés (enojado): ¡¿Qué te pasa imbécil?! ¡Carla es mi novia! ¿Cuál es tu problema?

Luís (borracho): ¡tú eres mi problema!

Andrés (enojado): ¿Ah si?, ven te demuestro quien es el novio de Carla...

Luís (borracho): ¡haber ven pues.....! Que ¿crees que te tengo miedo?

Todos (felices): ehrrrrrr... ¡Pelea! ¡Pelea! ¡Pelea! ¡Pelea!

Cortina: música de fondo (balada ingles)

NARRADOR:

Por causa del alcohol y el cigarrillo Luís, actuó de manera inadecuada con Carla, Andrés y todos los invitados a la fiesta. Le hicieron ver las cosas a su modo y no respetó a nadie y mucho menos a él mismo.

Cortina: música de fondo (balada ingles)

Escena4:

Juan (asustado): chuta loco...Luís se puso mal de una! No pensé que iba a ponerse así!

Pedro (consternado): de ley, de gana tomó mucho....casi se acaba el trago de la fiesta!

Alberto (sorprendido): si, y casi le mata ese man del Andrés....no ves tuvimos que separarles y ponerle hielo en la cara...

Juan (asustado): está de hacer otra fiesta pero para que no pase esto otra vez, ya no debemos tomar...

Pedro (asustado): si, tienes razón, el alcohol y el cigarrillo no nos llevan a nada bueno....mejor vamos a los hot dog.....y llevémosle al Luís para que le pase...

Juan y Alberto (emocionados): si si, vamos a comer....

NARRADOR

Luís y sus amigos entendieron que no es necesario consumir alcohol, cigarrillos o cualquier otra droga para pasar bien en una reunión, sino al contrario, compartir sanamente entre amigos para no tener ningún tipo de problema.

IV.8 MEDIOS DE COMUNICACIÓN A UTILIZARSE

IV.8.1 GRABADORA

Como punto de partida se tomará en cuenta la grabadora como instrumento de socialización entre estudiantes y docentes así como un instrumento para el mejor manejo del lenguaje, la pronunciación, la ortografía, la gramática y la comprensión, ya que al ser un medio de fácil acceso y manejo permite al estudiante estimularse para que sea mucho más creativo, desarrolle mejor el pensamiento, sea más participativo dentro y fuera del aula de clases, características que ayudarán en su crecimiento y desarrollo con mucha más imaginación, juicio y criterio de valor.

Del mismo modo el material de audio servirá para aprender nuevos idiomas, escuchar canciones, conversaciones, crear radio novelas, aprender conceptos con melodías, historietas, etc.

La propuesta se basa en la realización del material auditivo para el uso en el aula de clases por parte de los estudiantes y los profesores, tomando en cuenta las fortalezas y debilidades de cada uno de los estudiantes para su participación directa en la realización de estos.

Estos materiales servirán como complemento de aprendizaje para otros profesores y otros estudiantes, lo cual les incentivará a realizar estas actividades en beneficio propio y de los demás para un mejor desarrollo académico.

Los materiales a utilizarse en esta actividad son:

- Grabadora
- Cassetes
- Micrófono
- Niños

Dependiendo de los sonidos que se deseen crear necesitarán:

- Papel
- Botellas

- Monedas
- Fundas, etc.

A continuación se darán algunos ejemplos de las actividades que se pueden realizar en las diferentes asignaturas:

- Se podrá realizar entrevistas en las que intervengan varios estudiantes, aplicando las reglas ortográficas aprendidas, verbos, adjetivos, sustantivos, así como el uso de nuevas palabras. Al final de esta actividad se explicara el significado de las nuevas palabras utilizadas en la entrevista así como ejemplos con sinónimos y antónimos.
- Un radio teatro en el que los niños elaboren sus diálogos con sus propias palabras, utilizando sonidos creados con materiales que están a su alcance, adaptando voces que permitan que la radio novela sea mucho más realista y que entiendan y les divierta al momento de escucharla.
En esta actividad lo importante es la participación activa de todos los estudiantes del aula, estimulados por el docente para permitir una mejor interacción entre ellos.
- La realización de un monólogo en el que los estudiantes adquieran el papel de diferentes personajes como el de presidentes, próceres de la patria, escritores, animales, plantas, etc. en el que expliquen que son, que hacen, sus actividades, momentos de su vida, etc.
Dependiendo de qué personaje, animal o cosa vayan a interpretar deberán preparar su dialogo con el objetivo de dar a conocer la información más relevante de lo que representan. Así mismo se ayudarán de sonidos que los elaborarán con todos sus compañeros.
- La composición de letra y música de canciones que tengan conceptos, palabras nuevas, acentos, etc., en el que los niños elaboren las letras de las canciones y le

pongan música y sonidos creados por ellos mismos, de igual forma participarán la mayoría de niños dividiéndose las actividades para que al final todos intervengan en la grabación de la canción.

- Para la asignatura de matemáticas se podrá elaborar canciones en las que se hable de las tablas de multiplicar, las figuras geométricas, problemas matemáticos,
- Para los idiomas extranjeros se puede utilizar material en ese idioma para conocer pronunciación, vocabulario, palabras nuevas, escritura. Utilizando conversaciones, canciones, historietas, entrevistas, en las que los niños preparen su propio material como diálogos, entrevistas, música, traducciones, etc., conforme ya se tenga definido el trabajo que se va a realizar podrían participar todos los niños en conjunto o por grupos.

Con la elaboración de esta propuesta, la idea es presentar y demostrar a los niños y a los profesores que trabajar con éstos materiales es ágil y muy didáctico.

Se realizó un radioteatro con los niños, en el que varios estudiantes participaron como protagonistas y el resto del curso colaboró en los sonidos.

Los estudiantes se sintieron muy confiados, ya que expresaron las mismas ideas del guión pero con sus propias palabras, para de este modo hacer más real el trabajo.

Con la ayuda de todos los niños y del profesor, se logró realizar el radio teatro con mucho éxito y los niños quedaron muy contentos con el resultado de su esfuerzo, además que aprendieron algo sobre un tema muy importante para los niños y jóvenes como es el alcohol y las drogas.

IV.8.2 CARTELERA

Como segundo instrumento de apoyo en el aprendizaje está la cartelera, que es un medio escrito mediante el cual se puede transmitir visualmente información o contenidos relacionados con diferentes temas. La cartelera estará diseñada de modo que se traten temas de importancia para los niños como cultura, deportes, arte, entretenimiento, ciencia, tecnología y realidad nacional entre otros.

La transmisión de esta información se la realizará de manera didáctica, atractiva y de fácil entendimiento. Se la presentará en cada aula de clase así como a nivel institucional. En cada aula de clase se hará una cartelera que contenga elementos importantes para los niños como son: fechas de cumpleaños, días festivos, cronograma escolar, dibujos y temas escogidos por los propios estudiantes.

Mientras que en la cartelera institucional se publicarán trabajos de todos los niños durante todos los meses para que de esta manera participen todos los escolares.

De igual forma aquí se anunciarán temas de la actualidad en donde ellos redacten las ideas con sus propias palabras. Se dará lugar a poemas, dibujos, grafitis, canciones, frases, acrósticos, etc.

Los materiales a utilizarse en esta actividad son:

- Papel bond
- Cartulina de colores
- Revistas, diarios, semanarios, etc.
- Goma
- Tijeras
- Papel brillante
- Papel crepe
- Escarcha
- Marcadores
- Pinturas
- Crayones
- Acuarelas

A continuación algunos ejemplos de trabajos para una cartelera:

- Poemas elaborados por los propios alumnos, en un papel que sea llamativo, con letras claras y con un color visible.

- Acróstico dependiendo de alguna fecha especial, en el que el estudiante podrá plasmar sus ideas y sentimientos, haciendo una mezcla de letras y colores.
- Dibujos que sean elaborados por ellos mismo de acuerdo al tema, a la asignatura, o incluso tema libre.
- Graffitis que de acuerdo a su edad estarán más o menos elaborados, con palabras conocidas para ellos y muy coloridos.
- Canciones que son escritas por niños que tienen esta habilidad podrán ser presentadas de manera artística y musical.
- Frases llamativas y con contenidos reflexivos por fechas o conmemoraciones especiales realizadas por los estudiantes.
- Ensayos cortos y precisos que expliquen diferentes temas con claridad para que pueden ser entendidos por los estudiantes.
- Lista de fechas de cumpleaños en cada curso para tener presente cuando cumple años un compañero y realizar una actividad especial.
- Cronograma de actividades que permite a los niños saber cuáles son y cuando se entregan las tareas que son designadas por los profesores.
- Días festivos para que conozcan qué se celebra y si se ha programado alguna actividad especial.

Como resultado a esta propuesta se realizó un trabajo practico con las estudiantes del sexto de básica paralelo “A” del colegio San Francisco de Sales, quienes elaboraron una cartelera en conmemoración al día del maestro, en la cual, cada una expresó su

agradecimiento a la maestra de diferentes formas, siendo así que las niñas realizaron poemas, frases, acrósticos, etc., que sintetizaban el aprecio hacia su profesora.

Las estudiantes, trabajaron individualmente, para luego armar una cartelera general con todos los trabajos individuales.

Los materiales fueron variados, así como la creatividad de las niñas al momento de adornar y mejorar sus trabajos.

Al final del trabajo, las estudiantes se sintieron muy orgullosas de lo que hicieron y la maestra se mostró muy contenta por todo el empeño y la dedicación que las niñas pusieron en el trabajo.

IV.9 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Escuela particular “San Francisco de Sales”

En esta institución cuentan con laboratorios de computación de avanzada, en los cuales, las estudiantes pueden acceder de manera individual, de manera que se aprovecha de mejor manera los conocimientos adquiridos, ya que pueden practicar al tener el tiempo necesario y al tener una máquina para cada estudiante.

Siendo este laboratorio lo suficientemente grande y con las computadoras necesarias, las niñas participan activamente en el proceso de enseñanza aprendizaje con el uso de las nuevas tecnologías.

Poseen además, un laboratorio de audiovisuales, en el que se proyectan videos conforme el tema que se esté tratando. Manejan grabadoras y dvds, dependiendo del material que se tenga en la escuela o el material que tengan los profesores para cada tema.

Se puede decir, que los materiales y equipos que tienen en esta institución son bien utilizados, ya que los profesores están en constante capacitación en cuanto a tecnológica y porque según pasa el tiempo, para ellos es necesario implementar mecanismos que permitan una educación didáctica e interactiva.

Si embargo, el uso de estos equipos aún sigue siendo muy limitado, ya que debería utilizar estos medios, como un instrumento más dentro del aula de clases e interactuar

con los niños, para que sean éstos, los que elaboren y utilicen su propio material de aprendizaje.

Los profesores deben sentirse en la obligación de interactuar con los niños utilizando los medios de comunicación que tienen a su alcance, y no desperdiciar el uso de estas tecnologías poniendo excusas como las de tiempo, espacio y utilidad.

El uso de estos materiales debe ser incentivado por los profesores, ya que éste es el único modo de superar la barrera de la cotidianidad y de la educación institucionalizada que existe.

Escuela municipal “Eugenio Espejo”

La escuela nombrada a continuación consta con un laboratorio de computación que no abastece a las necesidades que hay en esta institución, empezando por la gran cantidad de estudiantes y por la falta de materiales y equipos necesarios para implementar una educación con tecnología.

El gran número de estudiantes que existe en esta institución hace que los laboratorios queden cortos y no sean los suficientemente aprovechados por los niños y por los profesores.

Las computadoras están asignadas a dos o tres estudiantes, los cuales, tiene que en muchos casos esperar a que uno acabe para continuar el otro y esto conlleva a que no aprendan lo que les enseñan o simplemente, unos manejan el computador y los otros observan.

De esta forma, la educación con medios de comunicación está limitada por varios aspectos empezando por lo económico, físico, etc.

Carecen de laboratorios de audiovisuales, por lo que se les hace muy difíciles, casi imposibles ver una película relacionada con algún tema.

Utilizan laboratorios de inglés, los cuales están bien dotados, pero que en muchas ocasiones no funcionan, sin embargo, este aspecto es muy importante ya que aquí incentivan al estudio del idioma extranjero y los estudiantes desde que salen de la escuela ya tienen un buen nivel del idioma.

Los profesores se sienten impotentes a no poder hacer nada frente a esta situación que aunque ellos quisieran, no se puede resolver debido a la gran demanda de estudiantes y al poco interés del municipio por equipar estas instituciones.

Sin embargo, es importante que los profesores, creen maneras de utilizar estos medios, implementando carteleras, el uso de la grabadora, carteles, afiches, dibujos, etc. que incentiven al estudiante y que además incorpore nuevas técnicas de enseñanza en la que los niños también participen activamente y no sea el profesor el único locutor frente a unos oyentes.

Escuela fiscal “Simón Bolívar”

Esta escuela al ser fiscal tiene mas limitantes que las otras escuelas ya que cuenta solo con un laboratorio de computación para toda la escuela y debido a la gran cantidad de estudiante y las pocas horas a la semana que se utilizan estas máquinas, la educación así como el aprendizaje, no ocurre de la mejor manera.

Los estudiantes utilizan las máquinas en grupos de dos o tres personas, los cuales manejan la computadora guiados por el profesor, pero de igual forma, no participan lo suficiente como para aprender e incluso muchas veces ni participan.

Carecen de laboratorios audiovisuales, aunque manejan carteleras, afiches, carteles de manera atractiva y muy llamativa.

Existen profesores, que para incentivar el uso de medios de comunicación y para apoyar sus clases llevan grabadoras al aula para hacer la clase más atractiva e incluso novedosa para los niños.

Esta iniciativa es muy importante ya que incentiva a los otros profesores a que se atrevan a utilizar elementos didácticos que refuercen las clases habituales.

Los más importante es que hasta esperar que el gobierno ayudes a estas instituciones, los directivos y los propios maestros sean los que integren estas nuevas formas de enseñar en el aula de clases, para que sean ellos los beneficiados al manejar un a nueva método de enseñanza y que sus estudiantes se sientan motivados a aprender.

Debido a la investigación que se realizó en cada una de las escuelas se pudo concluir que los instrumentos más factibles de obtención y de utilización son la grabadora y la cartelera, ya que son instrumentos de fácil manejo para los profesores y los estudiantes. Es así que se creyó conveniente presentar una propuesta en la que se manejen estos instrumentos de manera didáctica para el aprendizaje de los niños. De este modo se intenta desarrollar la creatividad, criticidad y dinamismo de los estudiantes al dar sus propias ideas y pensamientos de los temas a tratarse y permitiendo la interacción entre estudiantes y profesores.

Lo más importante para los estudiantes de estas tres instituciones así como del país es que se dé la apertura necesaria para la adquisición uso y manejo adecuado de los medios de comunicación en las aulas de clase, priorizando a la educación como instrumento fundamental para el desarrollo de los estudiantes y por ende de la sociedad.

El estado debe preocuparse de equipar a todas las instituciones educativas con materiales adecuados para el aprendizaje de los estudiantes que en esta era global deben tener conocimiento de las nuevas tecnologías y del buen uso que se les puede dar.

Conclusiones generales:

- Las escuelas investigadas cuentan con medios de comunicación como son: computadoras, grabadoras, cartelera y en un caso con audiovisuales, que son utilizados de manera limitada, debido a las horas de clase destinadas para cada materia. Entonces, en la hora de computación, se utilizan las computadoras, pero en otra materia no se las usa.

La grabadora es utilizada por algunos profesores, como apoyo a sus clases y para hacer dinámico el aprendizaje.

Las carteleras son utilizadas en las tres instituciones, como un elemento informativo dentro y fuera de las instituciones.

Todos estos medios y su uso, depende básicamente de la capacidad de adquisición que tiene la institución educativa siendo así que la más afectada es la Escuela fiscal, con menos equipos y menos materiales didácticos de aprendizaje.

Sin embargo, el uso que le den los maestros a estas tecnologías, también constituyen un factor importante y decisivo en la introducción y uso de los medios en el aula de clase.

- Los profesores entrevistados ven positivo el uso de los medios de comunicación en el aula, dicen que son instrumentos de apoyo para el profesor, además que son elementos didácticos y muy participativos. A pesar de esto, es importante mencionar que los profesores, todavía sienten un temor al usar medios de comunicación, debido a que no son capacitados continuamente y además, todavía están muy limitados los materiales que ellos usan diariamente en su labor. Como ya se mencionó, las tecnologías mediáticas todavía no cumplen un papel importante dentro de las instituciones educativas ya que no son manejadas adecuadamente, por la limitación para obtenerlas y por la falta de capacitación de los profesores.
- Con la propuesta realizada a dos instituciones educativas se pudo demostrar que el uso de los medios de comunicación, no requiere de tanta tecnología, no requiere de mucho tiempo ni tanta preparación, simplemente es el deseo y el entusiasmo de los estudiantes como del maestro para poder llevar a cabo un radio teatro o una cartelera en los cuales puedan participar todos los estudiante, dando sus ideas, deseos y sobretodo su entrega al trabajo en equipo utilizando equipos que hacen de la educación una manera divertida de aprender.

RECOMENDACIONES:

- Se ha logrado apreciar que la utilización de los medios de comunicación en el aula es una actividad que está presente de alguna manera en las instituciones educativas, sin embargo, es importante que se les dé el uso y manejo adecuado, ya que como se pudo apreciar, los profesores, manejan estos instrumentos en asignaturas y temas limitados, y no implementan un calendario incluyendo horas, materias y temas para trabajar en las diferentes áreas con estos instrumentos.

- Es importante mencionar que los laboratorios de computación son utilizados, solo para la materia de computación, dejando la posibilidad de manejar éstas máquinas con otros programas y en otras asignaturas como Lenguaje, Ciencias Naturales, Estudios Sociales e Inglés.
- Los profesores deben tratar de adquirir material didáctico como carteleras, carteles, afiches, CDS interactivos, cassetes, etc., y también, elaborar su propio material que se pueda utilizar en las Computadoras, Grabadoras, Televisión, etc., para incentivar a los estudiantes en el uso de las nuevas tecnologías y para que los profesores se apoyen en estos instrumentos para fortalecer los conocimientos en los educandos.
- Hay que eliminar los temores que se tiene a enfrentar nuevos modos de educar, es por esto, que los maestros, deben sentirse motivados a manejar medios de comunicación en el aula de clases y no sentirse de lado o desplazados por los materiales que son de ayuda extrema en este mundo globalizado.
- Los estudiantes son capaces de realizar una cartelera, un radioteatro, un periódico escolar y muchos otros instrumentos de trabajo, mediante los cuales pueden aprender y comprender mejor conceptos y teorías que muchas veces son aburridos y molestos sin la presencia de algún instrumento facilitador de aprendizaje. Es por esto que es importante que manejen y se familiaricen con los medios para mejorar la calidad de la educación.
- Es importante también que el gobierno se preocupe por implementar equipos tecnológicos e Internet en todas las escuelas y colegios para que los estudiantes puedan percibir el manejo de los medios de comunicación en el aprendizaje y puedan, además, acceder a la red mundial de información adquiriendo conocimientos que los beneficiarán.

V. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	TIEMPO																							
	Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Aprobación del tema y plan de tesis		x																						
Aplicación de encuestas a los estudiantes			x	x																				
Sistematización de resultados					x																			
Elaboración del Diagnostico Capítulo 3						x	x																	
Revisión tutorial						x																		
Recopilación de información						x	x	x	x	x	x													
Elaboración del Capítulo 1								x	x	x														
Revisión tutorial												x												
Elaboración del capítulo 2												x	x	x										
Revisión tutorial																x								
Recopilación de información														x	x	x	x	x						
Elaboración del Plan de estudios Capítulo 4																	x	x	x					
Realización del trabajo práctico en las escuelas																				x	x	x		
Elaboración de las conclusiones y recomendaciones																					x	x	x	

VI. PRESUPUESTO

ACTIVIDAD	RECURSO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Radioteatro	Papel	30 hojas	\$0.03	\$0.90
	Impresiones	10	\$0.05	\$0.50
	Copias	24	\$0.02	\$0.48
	Grabadora	1	\$150	\$150
	Micrófono	1	\$30	\$30
	Pilas	2	\$3.80	\$7.60
	Chupetes	2	\$2.40	\$4.80
			Total:	\$194.28
Cartelera	Tijeras	2	\$0.50	\$1.00
	Cartulina (grande)	4	\$0.80	\$3.20
	Cartulinas de colores(A4)	2	\$1.00	\$2.00
	Cinta Scotch	1	\$0.40	\$0.40
	Goma	2	\$0.60	\$1.20
	Chupetes	1	\$2.40	\$2.40
			Total:	\$10.20
SUBTOTAL				\$204.48
		IMPREVISTOS	5%	\$10.22
			TOTAL	\$214.70

VII. GLOSARIO

Estudiantes

Personas matriculadas en un establecimiento o institución educativa para recibir una enseñanza sistemática.

Año Escolar

Período de duración de las actividades educativas según los calendarios establecidos.

Aprendizaje

Cambio relativamente permanente que se opera en el rendimiento o conducta del sujeto, como innovación, eliminación o modificación de respuestas causado en todo o en parte por la experiencia.

Causas de deserción

Motivos por los cuales los alumnos abandonan el sistema educativo en el transcurso del año escolar.

Causas de la no promoción

Motivos por los cuales los alumnos no han cumplido con los requisitos para aprobar un grado o curso en un año escolar determinado.

Comunicación

Comunicación consiste en la transmisión de información de un sujeto a otro o dicho de otra forma, desde un punto de vista técnico se entiende por comunicación El hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo que implica la transmisión de una determinada información.

Desertores

Alumnos que durante el transcurso del año escolar abandonaron el sistema educativo.

Didáctica

La palabra didáctica proviene del griego *didaktikè* que significa "enseñar" y se define como la disciplina científico-pedagógica que tiene como objeto de estudio los procesos y elementos existentes en la materia en sí y el aprendizaje.

Educomunicación

Educomunicación es la interacción de la comunicación en la educación. Ha sido reconocido por UNESCO en 1979 como educación en materia de comunicación, incluye todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, en el contexto de la utilización de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas científicas.

Medio de comunicación

Objeto o instalación a través de la cual circula la comunicación/ Cualquier dispositivo o equipo que se utiliza para transmitir información entre las personas.

Nivel Educativo

Jerarquía de complejidad del contenido del programa educativo.

Nivel Pre-primario

Fase inicial de la educación organizada, destinada a familiarizar a niñas y niños con el entorno de tipo escolar, sirviendo como puente de transición entre el hogar y la vida escolar. La edad oficial para cursar este nivel es 5 años.

Nivel Primario

Se da inicio a estudios sistemáticos y sólidos en determinadas asignaturas y conocimientos elementales en otras. Comienza la obligatoriedad escolar, esto antes de la reforma curricular, actualmente la obligatoriedad comienza con el nivel preprimario; el rango de oficial para cursar este nivel es de 6 a 11 años.

Nivel medio: Comprende:**Ciclo básico**

Consolida la cultura general y proporciona al alumno una orientación integral. Ciclo obligatorio, tiene como rango de edad oficial de 12 a 15 años.

Post ciclo básico

Cursos sistemáticos encaminados a lograr a corto plazo formación ocupacional de prácticos.

Bachillerato

Formación humanística, científica y tecnológica que habilita para que continúe estudios superiores o para que pueda desenvolverse en los campos individual, social y profesional.

Post bachillerato

Destinado a la capacitación de profesionales técnicos y tecnológicos de nivel intermedio.

Pedagogía

La pedagogía es la ciencia que estudia a la educación como fenómeno típicamente social y específicamente humano. Usualmente la letra Pi (π) se utiliza como símbolo de la pedagogía

Repetidores

Alumnos matriculados por segunda o tercera vez en un mismo grado o curso y año escolar determinado.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

AGUADED, José Ignacio, *La Educación para la comunicación*, “La enseñanza de los medios en el contexto Iberoamericano”, Universidad de Huelva, 1994.

AGUADED, José Ignacio, *Jóvenes, aulas y medios de comunicación*, Ed. La cruzía, Buenos Aires, 1994.

BAUSATE Y MESA, Escuela de Periodismo, *Periodismo y Comunicación*, Lima, Octubre 1943.

BENITEZ, Milva, *Las fuentes del relato*. Ed. Tompson, España, 1999.

CASTAÑEDA, Margarita, *Los medios de la comunicación y la tecnología educativa*, Ed. Trillas, 2da edición, México, 1992.

CASTILLEJO, José Luís; *Comunicación y Construcción Humana*, Ed. CEAC, Barcelona, 1998.

CIMPEC, *Manual de Periodismo y Científico*, Ed. Época, Quito-Ecuador, 1976

COMUNICACIÓN SOCIAL Y EDUCACION, Bogotá Indoamerican Press Service, colección iglesia nueva, 1971.

CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN, MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA, *Reforma Curricular para la Educación Básica*, Ministerio de Educación y Cultura, Quito-Ecuador, 1996

DIEUZEIDE, H, *Comunicación y Educación en UNESCO: La educación en materia de comunicación*, UNESCO, París, 1984.

DOMINGUEZ, María José, *Los niños y los medios de comunicación*, Ed. Abya Yala; Quito-Ecuador

ECHEVERRI, Edilma, *Medios de comunicación en el proceso educativo*, Tesis

FERIA MORENO, A: *Propuestas para el análisis crítico de los medios*, en Enseñar y aprender con prensa, radio y TV, Grupo Pedagógico Andaluz, Huelva, 1992.

FERRES, Joan, *Vídeo y Educación*, Editorial Paidós. Barcelona -España, 1992

FREIRE, Paúl; *¿Extensión o comunicación?*, Ed. Siglo veintiuno, Madrid, 1979.

FREIRE, Paúl, *La educación como práctica de la liberación*, Ed. Siglo Veintiuno, Madrid, 1969.

GARCÍA DUARTE, Nohemy. *Educación Mediática: El potencial pedagógico de las nuevas tecnologías de la comunicación*, colección México 2000, UPN, marzo del 2000

GIACOM, Antonio, *La enseñanza audiovisual*, Editorial Gustavo Gili S.A., Barcelona (España) 1979.

GONZÁLES, Ana, *El enfoque centrado en la persona*, Ed. Trillas, México, 1999.

GUTIERREZ, Francisco, *Hacia una pedagogía basada en los medios de comunicación*, Ed. Paulinas, Bogotá, 1994.

GRIGELMO, Alex, *El Estilo del periodista*, Ed. Tompson, España, 1999.

HORKHEIMER, Max, *Teoría Crítica*, Ed. Amorrortu, Buenos Aires, 2003.

HUDEC, Vladimir; *El Periodismo, Esencia, Funciones Sociales y Desarrollo*, Ed. Oriente, Santiago de Cuba, 1998.

JAUME, Trilla Bernet, *La educación fuera de la escuela*, Editorial Ariel, S. A. Barcelona, España, 1993

KAPLÚM, M., *Una pedagogía de la comunicación*, Ed. de la Torre, Madrid, 1999

KOHAGURA, Jesús, *Periodismo y Comunicación*, Ed. La Gaceta, Lima, 1993.

LA PRENSA MEDICA MEXICANA, *El niño de 6 a 12 años*, Ed. Fournier, México, 1966.

MARTIN BARBERO, Jesús, *Comunicación y Ciudad, Entre medios y miedos*, Instituto Colombiano de Cultura, Bogotá- Colombia, 1991.

MARTIN BARBERO, Jesús, *De los medios a las mediaciones*, Ed. CAB, Bogotá, 2000.

MARTÍNEZ, José Luís. *El zumbido del moscardón*, Fundación Germán Sánchez, Madrid- España, 1990.

MATTTELART, Armand y Michele, *Historia de las Teorías de la Comunicación*, Ed. Paidós, Barcelona, 1997

MICH, Jean Adam y BONHOMME, Marc, *La Argumentación Publicitaria; Retórica del Ecólogo y de la Persuasión*, Ed. Catadra, Madrid, 1997.

MORDUCHOWICZ, Roxana, *Comunicación, medios y educación un debate para la educación en democracia*, Ed. Paidos, Barcelona, 1993

MORRIS, Charles, *Psicología*, Pearson Education, México, 2001

NARANJO, María Paulina, *La educomunicación un desafío para el cambio*; Ed. Abya Yala; Quito-Ecuador; 2000.

OLIVEIRA SOAREZ, de Ismar, *Manifiesto presentado en el IV Congreso Internacional de Pedagogía de la Imagen*, La Coruña, 1995.

PÉREZ TORNERO, José, *El desafío educativo de la televisión*, Editorial Paidós. Barcelona - España, 1994.

PRIETO CASTILLO, Daniel, *Diseño y Comunicación*, Ediciones Coyoacán; México

PRIETO CASTILLO, Daniel, *La comunicación en la educación*, Ed. La Crujía, Argentina, 2005.

PRIETO CASTILLO, Daniel, *Notas introductorias al análisis del proceso de comunicación*, S.E, Buenos Aires, 1998.

RAMIREZ, Esteve, *Comunicación Especializada*, Ed. Tucumán, Madrid. 1999.

RODAS, Fernanda, *Información y comunicación, los medios y su aplicación didáctica*, Barcelona, 1992.

ROSALES Bermeo y CASTAÑEDA Patricia, *Tecnología y comunicación educativa*, 1985.

S/a, “Aprendizaje cooperativo y tecnología educacional en la universidad al estilo salesiano”, El contexto de la educación, aprendizaje y tecnología educacional. Curso On-line, U. Católica de Brasilia – UPS Ecuador. IUS, 2003- 2004

S/a., *Periodismo Científico y Educativo*, Ed. Época, Quito, 1976.

SUAREZ, Luís, *Medios de comunicación y democracia en América Latina y Caribe*, Los grandes desafíos de los medios de comunicación” UNESCO, 1992.

THERON, A, *Pedagogía evolutiva*, Ed. Pirámide, Madrid, 1983.

TOUSSAINT, Florence, *Critica de la información de masas*, Editorial Trillas, 1981.

TYNER, Kathleen, *La revolución de los medios audiovisuales: educación y nuevas tecnologías*, ISBN 1996

VILLARUEL, Marco, *Fundamentos de la Educomunicación*; Universidad Politécnica Salesiana; 2007.

WATSLAWICK, Paul, *Teoría de la comunicación humana*, Ed. HERDER, Barcelona, 1995

INTERNET

Aires Comunicación, *¿Qué es la Educomunicación?*, Jueves 16 de Octubre del 2008, <http://www.airecomun.com/educos.html>

Comunicación Alternativa, *¿Qué es la comunicación alternativa?*, Martes 17 de Marzo del 2009, pensamiento.kinoki.org/contrainformacion/comunicacionalternativa.htm

Comunicación Popular, *Comunicación Alternativa*, Miércoles 25 de Marzo del 2009, www.monografias.com/trabajos16/comunicacion-popular/comunicacion-popular.shtml

CHOQUE, Llarrauri Raúl, *Educación y Comunicación*, miércoles 15 de octubre del 2008, <http://usuarios.lycos.es/raulchoque/resume0.html>.

Definición de Educación, *Qué es, significado y concepto*, 9 de enero del 2009,
<http://definicion.de/educacion/>

Educomunicación, *Qué es la Educomunicación*, 1 de Diciembre del 2008;
<http://es.wikipedia.org/wiki/Educomunicaci%C3%B3n>

El blog de Ibdipi, *¿Qué es didáctica?*, viernes 14 de septiembre del 2007,
<http://dipi.obolog.com/didactica-43171>

El Estructuralismo, *Definición, Estructura, características*, Miércoles 25 de Marzo del 2009, Filosofia.idoneos.com/index.php/367743

Grupo Ateneo, *Modelos pedagógicos*, Miércoles 15 de Octubre del 2008,
http://espanol.geocities.com/carlos_alv13/modelos/inicio.htm

MACERATESI, María Inés, *La Educomunicación, ECOSAM- Proyecto de Educomunicación, Hijas de María Auxiliadora de América*, Mayo 2008,
http://pilaresbasicos.blogspot.com/2008/05/la-educomunicacin-un-desafio_04.html

Ministerio de Educación, *Funciones del Ministerio*, 14 de Enero del 2009,
<http://www.presidencia.gov.ec/modulos.asp?id=11>

Modelos pedagógicos, *Modelos pedagógicos, 15 de octubre del 2008*,
<http://www.monografias.com/trabajos46/modelos-pedagogicos/modelos-pedagogicos.shtml>

OÑA, Pardo Fernando, *voltaire, La educación en el Ecuador*, 1ro de Octubre del 2005,
[http://La educación en el Ecuador%Voltaire.htm](http://La%20educaci%C3%B3n%20en%20el%20Ecuador%20-%20Voltaire.htm)

Psicopedagogía, *Definición de pedagogía*, 9 de Enero del 2009,
<http://www.psicopedagogia.com/definicion/pedagogia>

RODRIGUEZ, Jaime, Psicopedagogía, *Definición de pedagogía*, 9 de Enero del 2009, <http://www.psicopedagogia.com/definicion/pedagogia>

SÁNCHEZ, María del Carmen; EDUCAWEB.COM, *La escuela ante los medios de comunicación*, 12 de febrero del 2007, <http://www.educaweb.com/noticia/2007/02/12/escuela-medios-comunicacion-28218.html>

SANDOVAL, María Augusta, EL TELÉGRAFO, *Educación básica con falencias en Ecuador*, Guayaquil, 5 de enero de 2009, [http://El Telégrafo /Educación básica con falencias en Ecuador.html](http://ElTelgrafo.com/Educacion_basica_con_falencias_en_Ecuador.html)

SANTAMARÍA, Sandra, *Historia de la Educación y de la Pedagogía*, 1997 Monografías.com S.A., <http://www.monografias.com/trabajos11/hispeda/hispeda.shtm>

SUPERTEL, *Estadísticas acerca del uso de Internet en Ecuador*, 8 de Octubre del 2008, http://www.aeprovi.org.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=299&Itemid=1

Wikipedia, *Contaminación*, 22 de abril de 2009, <http://es.wikipedia.org/wiki/Contaminaci%C3%B3n>

Wikipedia, *Pedagogía*, 27 de diciembre del 2008, [http:// Pedagogía - Wikipedia, la enciclopedia libre.html](http://Pedagogia-Wikipedia-la-enciclopedia-libre.html).

ZUÑIGA, Lourdes del pilar, *Medios de comunicación como contenido trasversal del curriculum*, Sábado 22 Abril del 2006, <http://lourdes.bitacoras.com/archivos/2006/04/22/los-medios-de-comunicacion-como-contenido-transversal-del-curriculum>

ANEXOS

IX. ANEXOS

ANEXO 1

1. TEMA

USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA EN TRES ESCUELAS DE LA CIUDAD DE QUITO.

A partir de un conocimiento básico sobre la introducción y el uso de los medios de comunicación modernos en las distintas instituciones educativas, la investigación se basa en la realización de un estudio sobre el uso de los recursos y elementos tecnológicos y didácticos existentes en el sexto año de educación básica de tres instituciones educativas de la ciudad de Quito: Colegio San Francisco de Sales, Escuela Municipal Eugenio Espejo y Escuela fiscal Anexa Simón Bolívar. La investigación pretende determinar cuáles son los medios de comunicación que tienen y usan en estas instituciones dentro de los procesos comunicativos que se llevan a cabo en el ámbito pedagógico específicamente en el proceso de enseñanza aprendizaje y la forma cómo se utilizan estos instrumentos para facilitar esta interacción.

Esta información permitirá adquirir suficientes elementos para elaborar el estudio de la realidad respecto a: a) si los docentes utilizan o no los medios que la tecnología ha puesto a su alcance, b) si las instituciones disponen de ellos, c) si emplean los medios de comunicación para una enseñanza didáctica y d) si son los profesores los que interactúan con los materiales tecnológicos o son los estudiantes los que emplean directamente estos recursos.

De igual forma, es importante mencionar el estudio de los beneficios o deficiencias que tiene el uso de los medios de comunicación dentro de las aulas de clase, tanto en el aspecto intelectual de los niños, como en el psicológico y didáctico.

Esta investigación tenía dos perspectivas importantes: por un lado, desde lo cuantitativo, nos permitirá llegar a presentar los datos más cercanos en cuanto a los medios que tienen, su forma y tiempo de uso, etc., que son rasgos propios de la

educación primaria de los sextos años de educación básica. Mientras que por otro lado se hará un estudio cualitativo para redactar los inicios de la educación y como ha ido evolucionando en el transcurso de los años gracias a la implementación de los medios; para analizar cuáles han sido los avances con respecto a la comunicación o si se están usando los medios como un factor fundamental para el mejor desarrollo y desenvolvimiento de la educación que permitirá a la misma ya, no verla como algo tradicional, sino, al contrario, como un método que permita interactuar con la información recibida a través de los medios de comunicación.

2. DELIMITACIÓN

La investigación tomará como fundamento el vínculo que existe entre la comunicación y la educación, ya que es necesario conocer cuáles son los parámetros que vinculan a estos dos elementos, teniendo en cuenta, las nuevas tecnologías y los nuevos procesos comunicativos basados en la educomunicación para un nuevo método de enseñanza en la educación básica de la ciudad de Quito.

Esta investigación partirá de una primera interrogante que es *¿Cuáles son y cómo se usan los medios de comunicación en la Escuela fiscal Anexa Simón Bolívar, Municipal Eugenio Espejo y particular San Francisco de Sales de los sextos años de educación básica en la ciudad de Quito?* a través de esta interrogante se pretende conocer cuáles son los medios comunicativos que se usan en el sexto año de educación básica para el desarrollo escolar de los niños a través de un diagnóstico que permita conocer los parámetros teóricos y prácticos.

Como segunda interrogante tenemos *¿Cuáles son los beneficios o deficiencias que se presentan por la utilización de los medios de comunicación en los tres planteles educativos a investigar?* para descubrir quién utiliza adecuadamente estas tecnologías y como se benefician del uso de estos medios dentro del proceso de aprendizaje, impartido en una escuela fiscal, una municipal y una particular, en los sextos años de educación básica de la ciudad de Quito dentro del periodo académico comprendido entre septiembre 2008 y Junio 2009.

3. ANTECEDENTES

Los medios masivos de comunicación en la sociedad de hoy muestran una creciente influencia como formadores culturales, ya que determinan en gran medida las ideas, hábitos y costumbres que se forman los seres humanos.

En la actualidad es posible obtener grandes cantidades de información (datos) y noticias (hechos) con rapidez sin importar si surgen del pasado o del presente.

De esta manera, la sociedad se va configurando en un entorno informático. Todas estas transformaciones dentro del desarrollo tecno-científico han modificado la estructura y la dinámica en los ámbitos del quehacer humano.

La educación en las últimas décadas pareciera uno de los renglones en donde se observa un desfase significativo, pues se sigue haciendo del acto educativo una mera transmisión del conocimiento, aún cuando las orientaciones teóricas contemporáneas en el terreno de la pedagogía invitan al docente a optar por otra manera de concebir el proceso de enseñanza aprendizaje.⁷³

Es así que la sociedad en su conjunto evoluciona hacia otras formas de aprender y la educación colapsa, perdiendo el potencial que por mucho tiempo le fue reconocido por la sociedad.

Se ha estigmatizado a los medios de comunicación desde su surgimiento, colocándolos desde una posición marginal hasta aquella de complementariedad y de un control absoluto de sus contenidos por intereses particulares hasta la actual disminución, negando o desconociendo las ventajas técnicas y pedagógicas de las nuevas tecnologías.

A lo anterior habría que agregar que no se trata de una crisis que como tal se produce a partir de la revolución industrial, si bien es cierto que este desarrollo precipita el volver la mirada hacia el sistema educativo, la realidad es que la misma evolución de la actividad humana ha venido empujando hacia formas innovadoras en la educación y el uso de los medios de comunicación.⁷⁴

⁷³ CATILLEJO, José Luís, *Comunicación y Construcción humana*, Universidad de Santiago”, 2001, Pág. 31.

⁷⁴ AGUADED, José Ignacio, *La Educación para la Comunicación*, La enseñanza de los medios en el contexto Iberoamericano, Universidad de Huelva, 1994, Pág. 15.

Ahora bien, si se analiza el problema desde la perspectiva social, una de las situaciones que han participado en la crisis educativa institucionalizada, es el eclipse de la familia como elemento básico en la socialización primaria de los individuos.

Es por ello que, entre las nuevas demandas que se exige que cumpla la institución escolar, está precisamente la de crear en sus educandos aquellos valores de adaptación social y familiar que le harán crecer, desarrollarse y madurar, multiplicando su atención al alumno y sobrecargándose de nuevas tareas, que se adicionan a las que ya tenían.

Si se concede razón a la afirmación de que el entorno educativo no sólo se circunscribe a la escuela, se podrá estar en posibilidad de concebir el debido mérito a los medios de comunicación masiva, como agentes de educación.

Al ser tan diversificada y amplia la educación informal que se trasmite a través de los medios de comunicación se dificulta su entendimiento y estudio, no por desconocerse su mediación debe ignorarse su valor educativo que rebasa con mucho a los sistemas escolarizados.

El reto es, que debe replantearse el papel de la escuela ante el entorno social y comunicativo y reconocer abiertamente que ese entorno forma parte esencial de su quehacer profesional en cuanto a que brinda saberes que son asimilados por los educandos.

Se deberá por tanto, aprovechar y utilizar cada vez más las nuevas tecnologías de comunicación como lo son la radio, la televisión y multimedia ya disponibles de manera innovadora y evitar hacer un uso meramente tradicional de estos instrumentos.

En la realidad educativa de hoy urge un cambio de mentalidad que imponga entre los educadores en particular y los interlocutores de la comunidad educativa en general (autoridades, padres de familia y alumnos) una visión amplia sobre las distintas alternativas que proporcionan los medios masivos de comunicación para el enriquecimiento y diversificación del acervo cultural de nuestros alumnos.

Una educación "pluridimensional" deberá combinar necesariamente y de forma integral las múltiples oportunidades de aprendizaje que ofrece el entorno social del individuo, debe también centrar su esfuerzo en guiar el proceso formativo de las nuevas generaciones.

Ante el desarrollo de los medios colectivos de comunicación, la alternativa de la educación como institución es la de una vez por todas tomar en sus manos las riendas de los ámbitos educativos sean o no escolarizados y enderezar su rumbo antes de que otras instancias distintas a las de docencia se anticipen. Esta investigación tiene como propósito descubrir si las instituciones educativas están manteniendo una educación tradicional o han implementado otro pénsum de estudios que implemente el uso de los medios de comunicación como forma de aprendizaje e interacción en el aula de clases.

4. JUSTIFICACIÓN

En el ámbito *académico* la investigación que se va a realizar permitirá conocer como los medios de comunicación se relacionan con la educación debido a que se debe tomar a los medios como instrumentos tecnológicos que permitan que la educación tome un aspecto más didáctico dentro de estas tres instituciones específicamente en el sexto año de educación básica de la ciudad de Quito en las cuales se va a investigar.

En el ámbito *socio-cultural* nadie debe ignorar la presencia de los medios de comunicación en la sociedad actual y la formación que dispone un estudiante de sexto año dentro de su escuela. El aula no solo es su mundo, los materiales tradicionales han dejado de ser suficientes y el libro de texto no puede reunir la totalidad de información, es de esta manera que se debe mirar a la educación desde otra perspectiva implementando los medios de comunicación que servirán como base primordial para que el alumno se relacione con la información del medio y la pueda analizar y debatir con los de su entorno.

En el ámbito *social* es importante que las instituciones educativas al estar a cargo de la formación de los estudiantes, den las pautas necesarias para que los medios de comunicación que se tienen en las aulas, se usen de manera correcta y se obtengan todos los beneficios del uso de los instrumentos tecnológicos y así permitir a los estudiantes ser parte de la globalización tecnológica que constantemente sufre transformaciones drásticas pero con un fin de investigar si se siguen utilizando una educación tradicional o no en estas instituciones educativas.

En el ámbito *personal* la investigación permite conocer cuál es la situación actual de la educación en el país, tomando en cuenta a tres escuelas primarias de la ciudad de Quito basándonos en los sextos años de educación básica, para determinar si están manteniendo su misma estructura educacional o han implantado otros medios de aprendizaje en este caso los medios de comunicación que permitan al alumno tomarlos como elemento didáctico en la actividad cotidiana del aula, a fin de desarrollar criterios de selección frente a la propuesta de los medios de comunicación e incentivar su interés en la búsqueda de información, estimular su creatividad y mejorar sus estrategias.

5. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Contribuir con el desarrollo educacional de la ciudad de Quito realizando un estudio que permita conocer la utilización, alcance, beneficios, etc. de los medios de comunicación, en la escuela fiscal, municipal y particular del sexto año de educación básica de la ciudad de Quito, para conocer la didáctica utilizada en estas instituciones, acompañada de estas nuevas tecnologías, en base a diferentes herramientas de investigación, análisis, encuestas y entrevistas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE 1: Conocer cuáles son y cómo se utilizan los medios de comunicación en las instituciones a investigar, mediante visitas programadas, encuestas y entrevistas, con el fin de determinar el grado de necesidad y utilización de estos recursos en el aprendizaje de los estudiantes.

OE 2: Establecer si las nuevas tecnologías son utilizadas adecuadamente mediante una aplicación didáctica y determinar cuáles son los objetivos del uso de las nuevas tecnologías en las aulas de clase, con el fin de investigar si el nivel educacional a sufrido

una transformación con el pasar del tiempo y se han implantado otras técnicas de estudio mas actualizadas que permitan al estudiante tener una participación activa en el aula.

OE 3: Desarrollar una propuesta, implementando el uso, manejo y conocimiento básico de los medios de comunicación en el aula de clase, para así fomentar la didáctica y desarrollar actividades de aprendizaje, análisis, debate e investigación en los alumnos.

6. HIPÓTESIS

H1: Las instituciones del sistema educativo primario han implantado los medios de comunicación como nuevas formas de aprendizaje para un mejor manejo de contenidos que les permita procesar de diferente manera la información, dejando de lado los procesos educativos tradicionales. Este nuevo manejo de información que es recibido por los estudiantes, viene impulsado por procesos didácticos de aprendizaje en los que se utilizan medios tecnológicos los mismos que permiten al estudiante captar la información de manera más ágil, impulsar el desarrollo del pensamiento, incentivar la criticidad y el debate e impulsar la interacción entre los estudiantes con el profesor.

H2: Con el objetivo de mejorar la educación, los centros de educación primario implementan los medios de comunicación para poder procesar, analizar, seleccionar todo tipo de información con el objetivo de interactuar en el aula y poder crear nuevos procesos comunicativos a través de los medios tanto audiovisuales como escritos con el fin de que el estudiante pueda conocer , analizar e investigar hechos así como captar la información de manera más rápida y eficaz, para un mejor desenvolvimiento del alumno en las aulas de clase.

7. MARCO TEÓRICO

La presente tesis tiene como objetivo fundamental de conocer cuál es el uso de los medios de comunicación en los sextos años de educación básica de las tres escuelas de la ciudad de Quito a estudiar, partiremos este trabajo con el concepto de comunicación y sus teorías para poder tener una visión clara como está estructurada la educación en la actualidad, los modelos pedagógicos permitirán orientar la investigación, por la cual podemos conocer si las diferentes instituciones educativas utilizan los medios de comunicación como un instrumento de aprendizaje dentro de la educación.

Se conocerá el concepto de educación para saber si existe relación con la comunicación y cuáles son las formas de enseñanza dentro de la educación básica o si se sigue manteniendo el mismo sistema tradicional de enseñanza profesor estudiante.

Se tratará también la educación en medios de comunicación con el fin de conocer si los estudiantes al utilizar o implementar algún medio en el aprendizaje analizan su contenido de una manera crítica y si pueden desenvolverse en el ambiente de la información.

Otro tema es los medios de comunicación y el aprendizaje que permitirá conocer al estudiante que la información emitida por los mismo puede ayudar en sus conocimientos pero siempre y cuando sean analizados de una manera crítica y formal para no verlos como simples medios perjudiciales.

Otro tema a tratar es el de niños, educación y tecnología, a ciencia cierta cómo es de conocimiento general la tecnología avanza rápidamente y es necesario que los profesores enseñen a sus alumnos desde cortas edades al uso y manejo de los nuevos instrumentos comunicativos.

Como punto final la propuesta pretende hacer conocer que los estudiantes a través de los medios de comunicación como por ejemplo la grabadora y la cartelera sirven como instrumento de apoyo para su aprendizaje así como la elaboración de un radio teatro y la cartelera a través de un tema específico.

ANEXO 2

PRESENTACIÓN DE LA ENCUESTA

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
“USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL AULA”

Escuela: _____

Género: Femenino:

Edad: _____

Masculino:

1. ¿Cuáles de estos medios de comunicación se utilizan en su aula de clases?

Grabadora

Computadora

Televisión

Periódico

DVD

Revistas

Otros: ¿Cuáles? _____

2. ¿Cuáles de estas actividades son las más utilizadas en el aula?

Ver Videos Educativos

Utilizar la computadora

Escuchar Canciones

Recortar revistas

Leer el periódico

Navegar en Internet

3. ¿En qué materias se utilizan estos medios de comunicación?

Matemática

Lenguaje y Comunicación

Ciencias Naturales

Estudios Sociales

Lengua extranjera

4. ¿En el aula de clases se realizan actividades como?

Elaborar un periódico escolar

Elaborar un programa de radio

Realizar videos escolares

Realizar una revista

Crear un correo electrónico

5. ¿Con que frecuencia utiliza estos medios en su escuela?

Una vez por semana

Cinco veces por semana

Diez veces por semana

más de diez veces por semana

6. ¿Cuál de estas actividades es la que más le gusta?

Ver películas

Utilizar la computadora

Escuchar Canciones

Recortar revistas

Leer el periódico

Navegar en Internet

7. ¿Con cuál de estos medios usted aprende más?

Grabadora

Computadora

Televisión

Periódico

DVD

Revistas

8. ¿Qué medio le gustaría a usted que el profesor utilice con más frecuencia?

Grabadora

Computadora

Televisión

Periódico

DVD

Revistas

9. ¿Qué consecuencia traería que se utilice demasiado el medio que usted eligió?

Gracias por su colaboración.

ANEXO 3

SISTEMATIZACIÓN DE LA ENCUESTA

COLEGIO “SAN FRANCISCO DE SALES”

PREGUNTA	OPCIÓN	CURSO		TOTAL	PORCENTAJE
		A	B		
		29	28	57	100%
1. ¿Cuáles de estos medios de comunicación se utilizan en su aula de clases?	Grabadora	16	27	43	75.43%
	Televisión	0	9	9	15.78%
	DVD	0	8	8	14.03%
	Computadora	7	28	35	61.40%
	Periódico	8	4	12	21.05%
	Revistas	25	27	52	91.22%
	Otros(libros, carteleras, carteles, pizarrón)	10	1	11	19.29%
2. ¿Cuáles de estas actividades son las más utilizadas en el aula?	Ver videos educativos	18	25	43	75.43%
	Escuchar canciones	9	24	33	57.89%
	Leer/recortar periódico	12	11	23	40.35%
	Utilizar la computadora	8	23	31	54.38%
	Leer/recortar revistas	21	23	44	77.19%
	Navegar en Internet	5	14	19	33.33%
3. ¿En qué materias se utilizan estos medios de comunicación?	Matemática	1	5	6	10.52%
	Ciencias naturales	8	19	27	47.36%
	Lengua extranjera	10	22	32	56.14%
	Lenguaje y comunicación	26	21	47	82.45%
	Estudios sociales	7	13	20	35.08%
	Elaborar un periódico escolar	0	4	4	7.01%

4. ¿En el aula de clases se realizan actividades como?	Realizar videos educativos	4	9	13	22.80%
	Crear un correo electrónico	0	1	1	1.75%
	Elaborar un programa de radio	2	2	4	7.01%
	Realizar una revista	2	1	3	5.26%
	Elaborar una cartelera escolar	25	27	52	91.22%
5. ¿Con que frecuencia utiliza estos medios en su escuela?	Una vez por semana	26	8	34	59.64%
	Cinco veces por semana	2	11	13	22.80%
	Diez veces por semana	0	6	6	10.52%
	Más de diez veces por semana	0	2	2	3.50%
	Otros(dos, tres veces)	2	2	4	7.01%
6. ¿Cuál de estas actividades es la que más le gusta?	Ver videos educativos	6	24	30	52.63%
	Escuchar canciones	18	15	33	57.89%
	Leer/recortar periódico	5	3	8	14.03%
	Utilizar la computadora	8	24	32	56.14%
	Leer/recortar revistas	11	6	17	29.82%
	Navegar en Internet	10	21	31	54.38%
7. ¿Con cuál de estos medios usted aprende más?	Grabadora	4	13	17	29.82%
	Televisión	4	11	15	26.31%
	DVD	5	13	18	31.57%
	Computadora	12	24	36	63.15%
	Periódico	15	5	20	35.08%
	Revistas	17	9	26	42.61%
8. ¿Qué medio le gustaría a usted que el profesor utilice con más	Grabadora	12	8	20	35.08%
	Televisión	5	10	15	36.31%
	DVD	8	8	16	28.07%

frecuencia?	Computadora	11	26	37	64.91%
	Periódico	8	4	12	21.05%
	Revistas	10	9	19	33.33%
9. ¿Qué consecuenci a traería que se utilice demasiado el medio que usted eligió?	Daña la vista	0	2	2	3.50%
	Contamina el medio ambiente	0	14	14	24.56%
	Causa el calentamiento global	0	1	1	1.75%
	Gasta mucha energía	0	5	5	8.77%
	Puede causar corto circuito	1	5	5	8.77%
	Se vuelve un vicio	8	2	10	17.54%
	No se entiende el tema	6	3	9	15.78%
	Daña la mente	3	1	4	7.01%
	Se aprende mas	11	2	13	22.80%

ANEXO 4

SISTEMATIZACIÓN DE LA ENCUESTA

ESCUELA FISCAL ANEXA “SIMÓN BOLÍVAR”

PREGUNTA	OPCIÓN	NUMERO		TOTAL	PORCENTAJE
		A	B		
		47	43	90	100%
1. ¿Cuáles de estos medios de comunicación se utilizan en su aula de clases?	Grabadora	44	16	60	66.66%
	Televisión	6	0	6	6.66%
	DVD	5	0	5	5.55%
	Computadora	33	7	40	44.44%
	Periódico	4	8	12	13.33%
	Revistas	2	25	27	30%
	Otros	4	10	14	15.55%
2. ¿Cuáles de estas actividades son las más utilizadas en el aula?	Ver videos educativos	9	18	27	30%
	Escuchar canciones	43	9	52	57.77%
	Leer/recortar periódico	0	12	12	13.33%
	Utilizar la computadora	5	8	13	14.44%
	Leer/recortar revistas	2	21	23	25.55%
	Navegar en Internet	1	5	6	6.66%
3. ¿En qué materias se utilizan estos medios de comunicación?	Matemática	6	1	7	7.77%
	Ciencias naturales	13	8	21	23.33%
	Lengua extranjera	2	10	12	13.33%
	Lenguaje y comunicación	42	26	68	75.55%
	Estudios sociales	8	7	15	16.66%
	Elaborar un periódico escolar	3	0	3	3.33%

4. ¿En el aula de clases se realizan actividades como?	Realizar videos educativos	8	4	12	13.33%
	Crear un correo electrónico	16	0	16	17.77%
	Elaborar un programa de radio	4	2	6	6.66%
	Realizar una revista	2	2	4	4.44%
	Elaborar una cartelera escolar	26	25	51	56.66%
5. ¿Con que frecuencia utiliza estos medios en su escuela?	Una vez por semana	40	26	66	73.33%
	Cinco veces por semana	5	2	7	7.77%
	Diez veces por semana	0	0	0	0%
	Más de diez veces por semana	0	0	0	0%
	Otros	2	2	4	4.44%
6. ¿Cuál de estas actividades es la que más le gusta?	Ver videos educativos	9	6	15	16.66%
	Escuchar canciones	31	18	49	54.44%
	Leer/recortar periódico	2	5	7	7.77%
	Utilizar la computadora	22	8	30	33.33%
	Leer/recortar revistas	0	11	11	12.22%
	Navegar en Internet	9	10	19	21.11%
7. ¿Con cuál de estos medios usted aprende más?	Grabadora	13	4	17	18.88%
	Televisión	15	4	19	21.11%
	DVD	7	5	12	13.33%
	Computadora	34	12	46	51.11%
	Periódico	14	15	29	32.22%
	Revistas	6	17	23	25.55%
8. ¿Qué medio le gustaría a usted que el profesor utilice con más	Grabadora	22	12	34	37.77%
	Televisión	2	5	7	7.77%
	DVD	11	8	19	21.11%

frecuencia?	Computadora	23	11	34	37.77%
	Periódico	8	8	16	17.77%
	Revistas	2	10	12	13.33%
9. ¿Qué consecuencia traería que se utilice demasiado el medio que usted eligió?	Daña la vista	1	0	1	1.11%
	Contamina el medio ambiente	2	0	2	2.22%
	Causa el calentamiento global	0	0	0	0%
	Gasta mucha energía	29	0	29	32.22%
	Puede causar corto circuito	16	0	16	17.77%
	Se vuelve un vicio	0	0	0	0%
	No se entiende el tema	1	0	1	1.11%
	Daña la mente	3	13	16	17.77%
	Se aprende mas	0	5	5	5.55%

ANEXO 5

SISTEMATIZACIÓN DE LA ENCUESTA

ESCUELA MUNICIPAL “EUGENIO ESPEJO”

PREGUNTA	OPCIÓN	NUMERO		TOTAL	PORCENTAJE
		A	B		
		44	42	86	100%
1. ¿Cuáles de estos medios de comunicación se utilizan en su aula de clases?	Grabadora	12	8	20	23.25%
	Televisión	32	34	66	76.74%
	DVD	19	31	50	58.13%
	Computadora	36	39	75	87.20%
	Periódico	8	5	13	15.11%
	Revistas	6	23	29	33.72%
	Otros	2	0	2	2.32%
2. ¿Cuáles de estas actividades son las más utilizadas en el aula?	Ver videos educativos	38	25	63	73.25%
	Escuchar canciones	9	12	21	24.41%
	Leer/recortar periódico	6	15	21	24.41%
	Utilizar la computadora	30	33	63	73.25%
	Leer/recortar revistas	10	31	41	47.67%
	Navegar en Internet	3	3	6	6.97%
3. ¿En qué materias se utilizan estos medios de comunicación?	Matemática	3	9	12	13.95%
	Ciencias naturales	17	26	43	50%
	Lengua extranjera	15	27	42	48.83%
	Lenguaje y comunicación	20	21	41	47.67%
	Estudios sociales	2	8	10	11.62%
	Elaborar un periódico escolar	5	10	15	17.44%

4. ¿En el aula de clases se realizan actividades como?	Realizar videos educativos	3	5	8	9.30%
	Crear un correo electrónico	6	1	7	8.13%
	Elaborar un programa de radio	1	5	6	6.97%
	Realizar una revista	0	6	6	6.97%
	Elaborar una cartelera escolar	33	33	66	76.74%
5. ¿Con que frecuencia utiliza estos medios en su escuela?	Una vez por semana	26	29	55	63.95%
	Cinco veces por semana	8	11	19	22.09%
	Diez veces por semana	0	1	1	1.16%
	Más de diez veces por semana	1	1	2	2.32%
	Otros	8	6	14	16.27%
6. ¿Cuál de estas actividades es la que más le gusta?	Ver videos educativos	34	28	62	72.09%
	Escuchar canciones	8	6	14	16.27%
	Leer/recortar periódico	2	3	5	5.81%
	Utilizar la computadora	20	28	48	55.81%
	Leer/recortar revistas	2	11	13	15.11%
	Navegar en Internet	25	17	42	48.83%
7. ¿Con cuál de estos medios usted aprende más?	Grabadora	6	2	8	9.30%
	Televisión	16	17	33	38.37%
	DVD	15	22	37	43.02%
	Computadora	25	26	51	59.30%
	Periódico	4	13	17	19.76%
	Revistas	4	14	18	20.93%
8. ¿Qué medio le gustaría a usted que el profesor utilice con más	Grabadora	10	8	18	20.93%
	Televisión	28	22	50	58.13%
	DVD	15	27	42	48.83%

frecuencia?	Computadora	25	29	44	51.16%
	Periódico	4	6	10	11.62%
	Revistas	4	8	12	13.95%
9. ¿Qué consecuencia traería que se utilice demasiado el medio que usted eligió?	Daña la vista	16	10	26	30.23%
	Contamina el medio ambiente	3	0	3	3.48%
	Causa el calentamiento global	0	0	0	0%
	Gasta mucha energía	13	1	14	16.27%
	Puede causar corto circuito	0	12	12	13.95%
	Se vuelve un vicio	1	1	2	2.32%
	No se entiende el tema	1	3	4	4.65%
	Daña la mente	1	7	8	9.30%
	Se aprende mas	1	13	14	16.27%

ANEXO 6

SUMA DE RESULTADOS DE LAS TRES ESCUELAS

PREGUNTA	OPCION	ESCUELAS			TOTAL	
		Francisco de Sales 57	Simón Bolívar 90	Eugenio Espejo 86	233	100%
1. ¿Cuáles de estos medios de comunicación se utilizan en su aula de clases?	Grabadora	43	60	20	123	53%
	Televisión	9	6	66	81	35%
	DVD	8	5	50	63	27%
	Computadora	35	40	75	150	64%
	Periódico	12	12	13	37	16%
	Revistas	52	27	29	108	46%
	Otros	11	14	2	27	12%
2. ¿Cuáles de estas actividades son las más utilizadas en el aula?	Ver videos educativos	43	27	63	133	57%
	Escuchar canciones	33	52	21	106	45%
	Leer/recortar periódico	23	12	21	56	24%
	Utilizar la computadora	31	13	63	107	46%
	Leer/recortar revistas	44	23	41	108	46%
	Navegar en Internet	19	6	6	31	13%
3. ¿En qué materias se utilizan estos medios de comunicación?	Matemática	6	7	12	25	11%
	Ciencias naturales	27	21	43	91	39%
	Lengua extranjera	32	12	42	86	37%
	Lenguaje y comunicación	47	68	41	156	67%
	Estudios sociales	20	15	10	45	19%
4. ¿En el aula	Elaborar un periódico	4	3	15	22	9%

de clases se realizan actividades como?	escolar					
	Realizar videos educativos	13	12	8	33	14%
	Crear un correo electrónico	1	16	7	24	10%
	Elaborar un programa de radio	4	6	6	16	7%
	Realizar una revista	3	4	6	13	6%
	Elaborar una cartelera escolar	52	51	66	169	73%
5. ¿Con que frecuencia utiliza estos medios en su escuela?	Una vez por semana	34	66	55	155	67%
	Cinco veces por semana	13	7	19	39	17%
	Diez veces por semana	6	0	1	7	3%
	Más de diez veces por semana	2	0	2	4	2%
	otros	4	4	14	22	9%
6. ¿Cuál de estas actividades es la que más le gusta?	Ver videos educativos	30	15	62	107	46%
	Escuchar canciones	33	49	14	96	41%
	Leer/recortar periódico	8	7	5	20	9%
	Utilizar la computadora	32	30	48	110	47%
	Leer/recortar revistas	17	11	13	41	18%
	Navegar en Internet	31	19	42	92	39%
7. ¿Con cuál de estos medios usted aprende más?	Grabadora	17	17	8	42	18%
	Televisión	15	19	33	67	29%
	DVD	18	12	37	67	29%
	Computadora	36	46	51	133	57%
	Periódico	20	29	17	66	28%

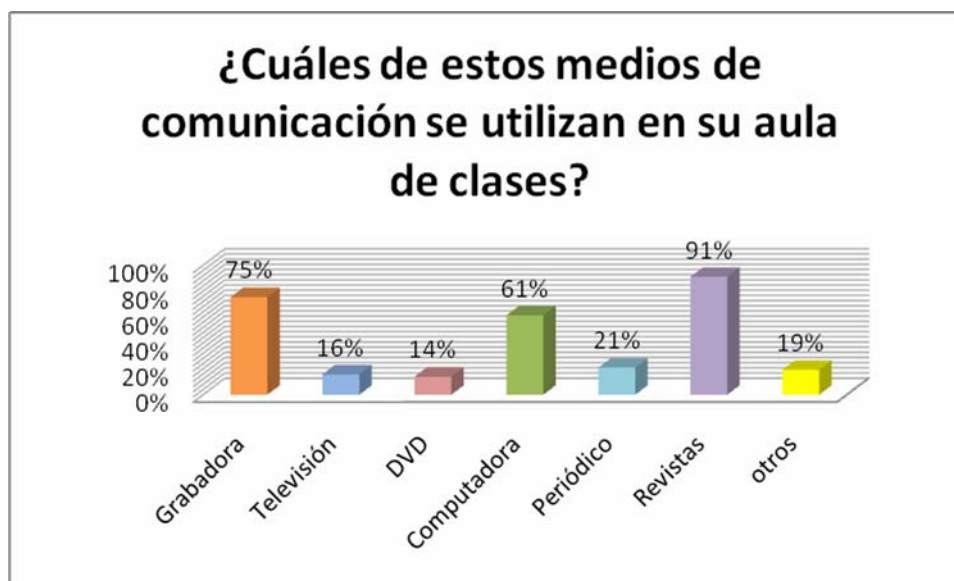
	Revistas	26	23	18	67	29%
8. ¿Qué medio le gustaría a usted que el profesor utilice con más frecuencia?	Grabadora	20	34	18	72	31%
	Televisión	15	7	50	72	31%
	DVD	16	19	42	77	33%
	Computadora	37	34	44	115	49%
	Periódico	12	16	10	38	16%
	Revistas	19	12	12	43	18%
9. ¿Qué consecuencia traería que se utilice demasiado el medio que usted eligió?	Daña la vista	2	1	26	29	12%
	Contamina el medio ambiente	14	2	3	19	8%
	Causa el calentamiento global	1	0	0	1	0.4%
	Gasta mucha energía	5	29	14	48	21%
	Puede causar corto circuito	5	16	12	33	14%
	Se vuelve un vicio	10	0	2	12	5%
	No se entiende el tema	9	1	4	14	6%
	Daña la mente	4	16	8	28	12%
	Se aprende mas	13	5	14	32	14%

ANEXO 7

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS EN GRÁFICAS

COLEGIO “SAN FRANCISCO DE SALES”

1. ¿Cuáles de estos medios de comunicación se utilizan en su aula de clases?



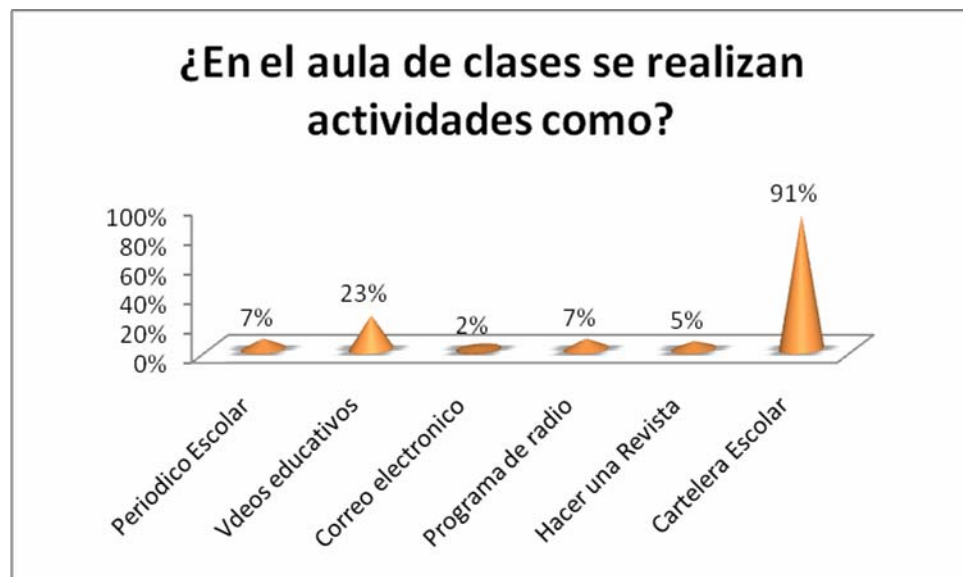
2. ¿Cuáles de estas actividades son las más utilizadas en el aula?



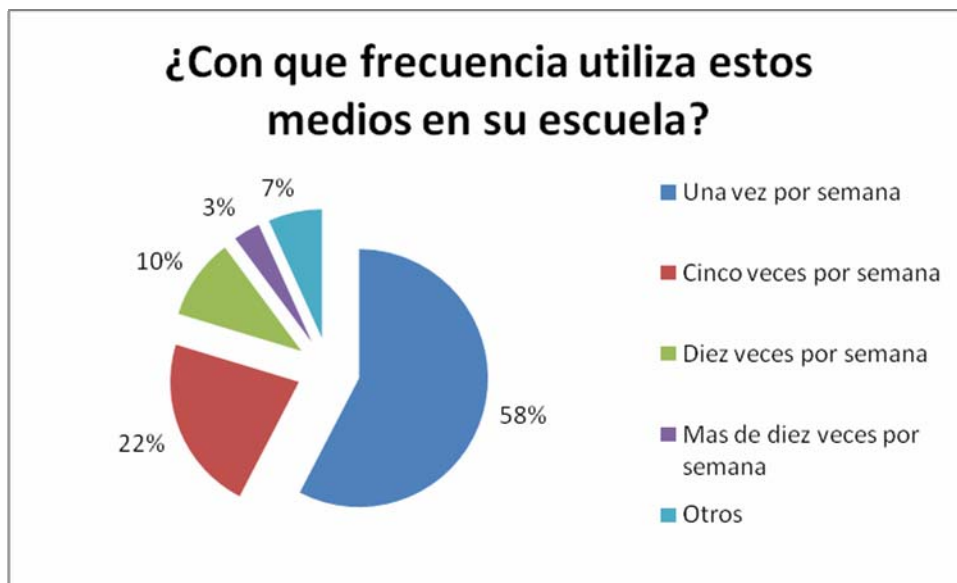
3. ¿En qué materias se utilizan estos medios de comunicación?



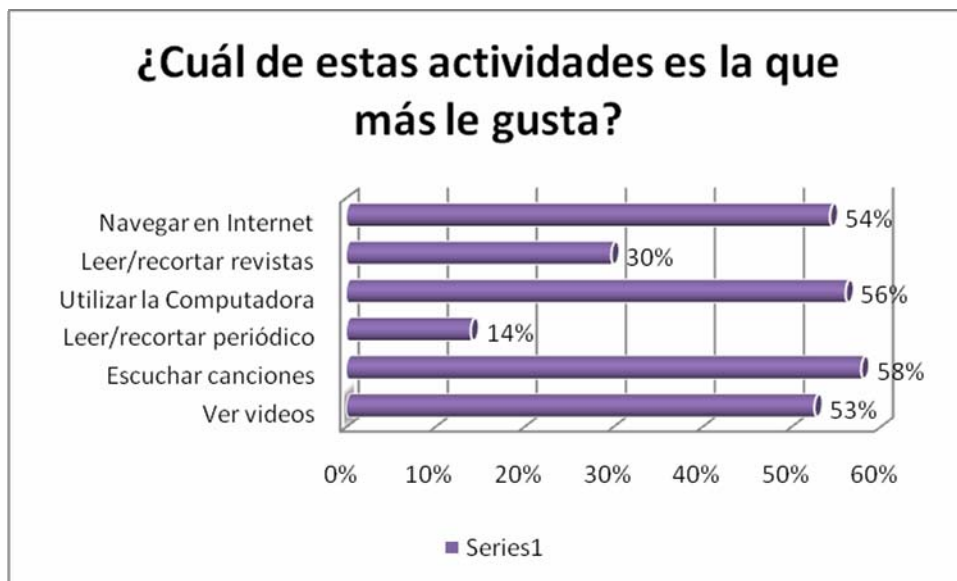
4. ¿En el aula de clases se realizan actividades como?



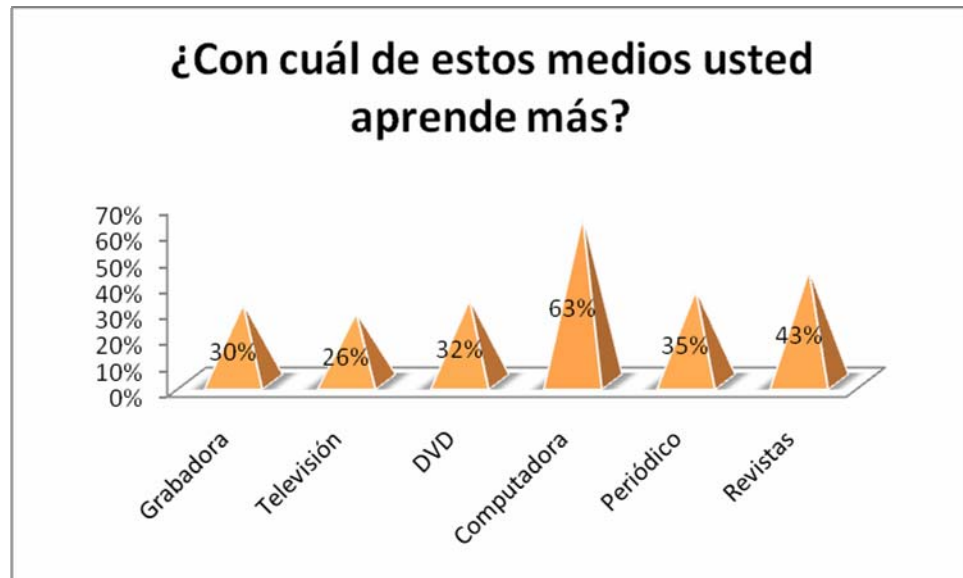
5. ¿Con que frecuencia utiliza estos medios en su escuela?



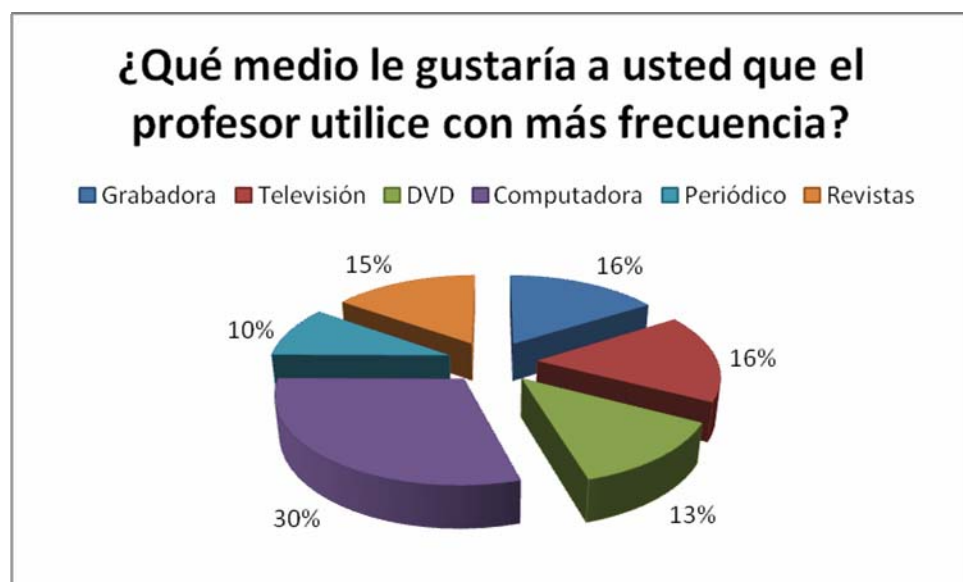
6. ¿Cuál de estas actividades es la que más le gusta realizar en el aula?



7. ¿Con cuál de estos medios usted aprende más?



8. ¿Qué medio le gustaría a usted que el profesor utilice con más frecuencia?



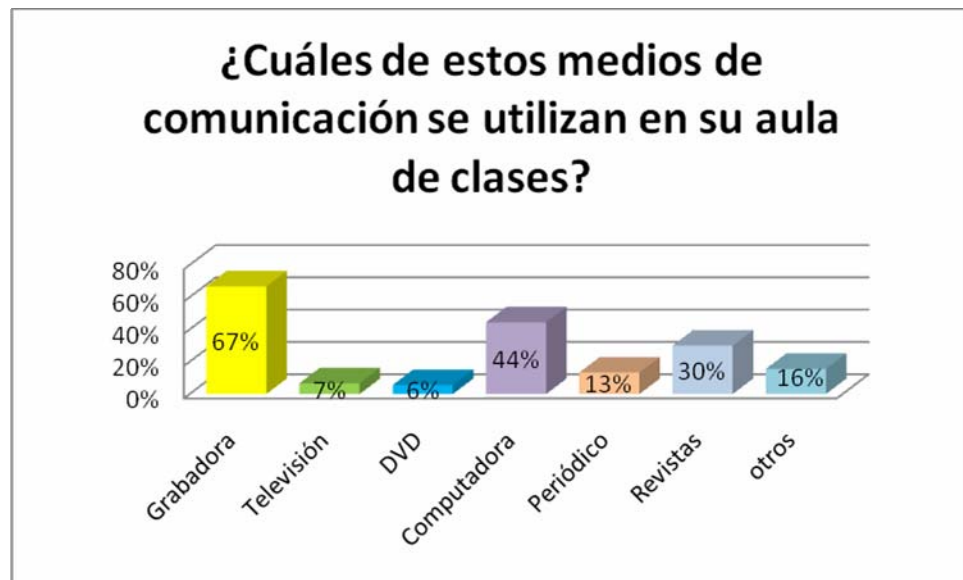
9. ¿Qué consecuencias traería que se utilice demasiado el medio que usted eligió?



ANEXO 8

ESCUELA FISCAL ANEXA “SIMÓN BOLÍVAR”

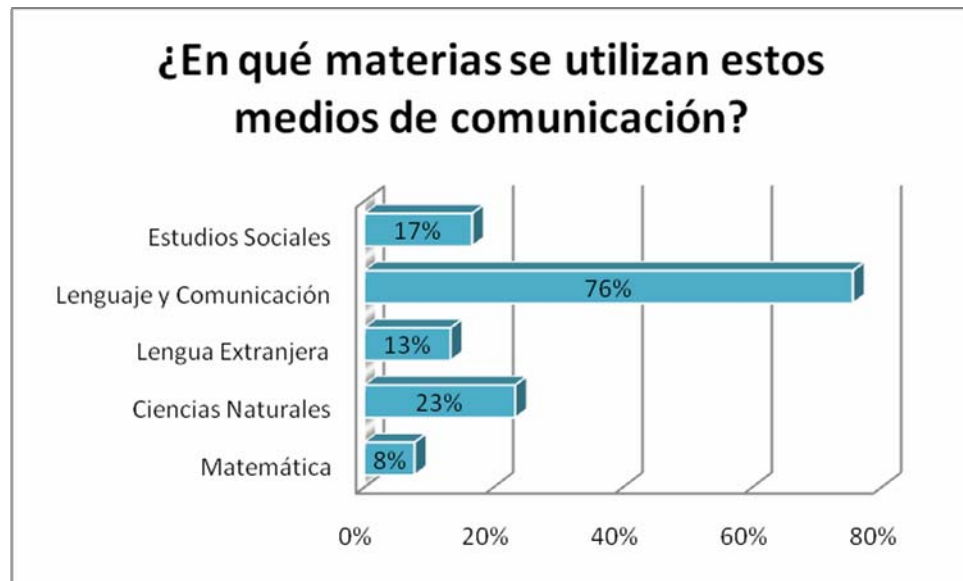
1. ¿Cuáles de estos medios de comunicación se utilizan en su aula de clases?



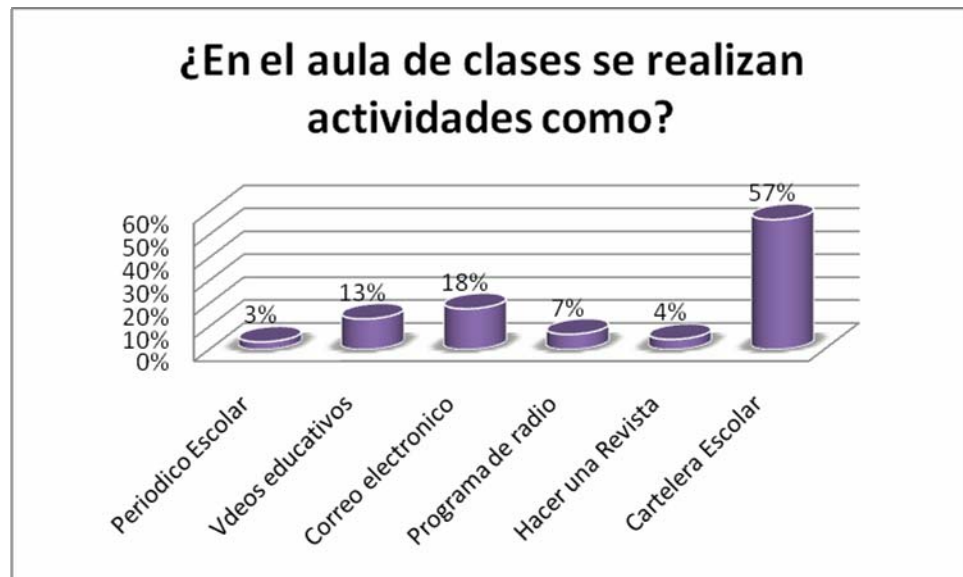
2. ¿Cuáles de estas actividades son las más utilizadas en el aula?



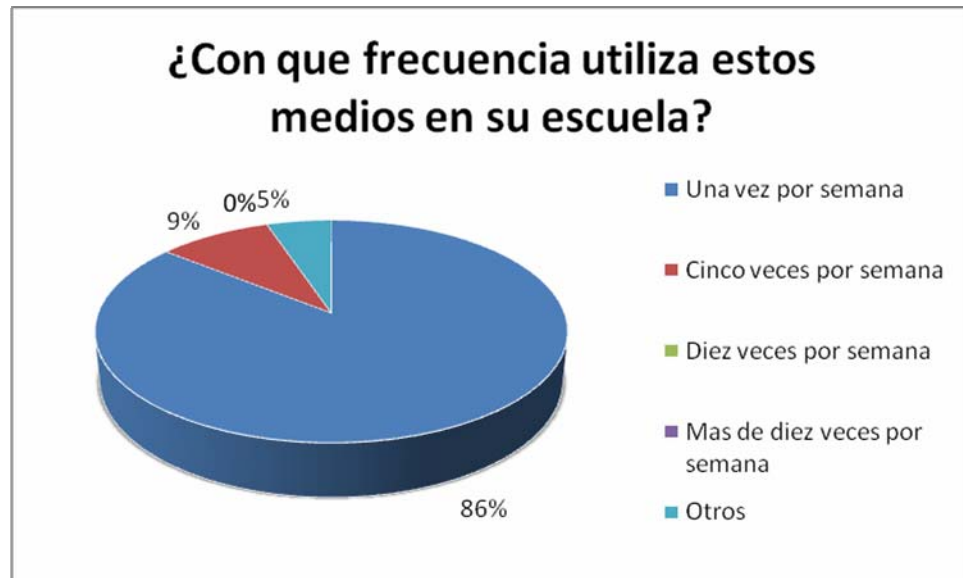
3. ¿En qué materias se utilizan estos medios de comunicación?



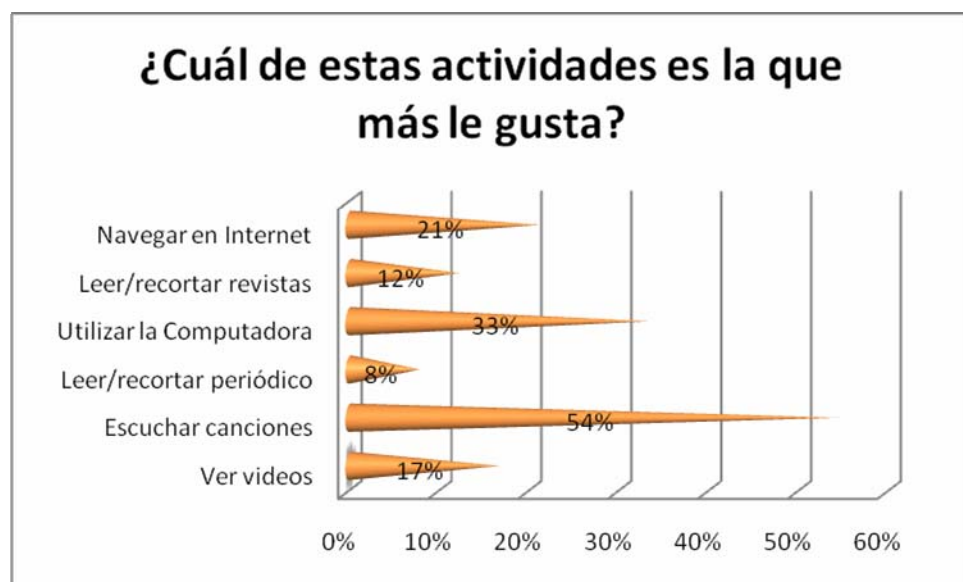
4. ¿En el aula de clases se realizan actividades como?



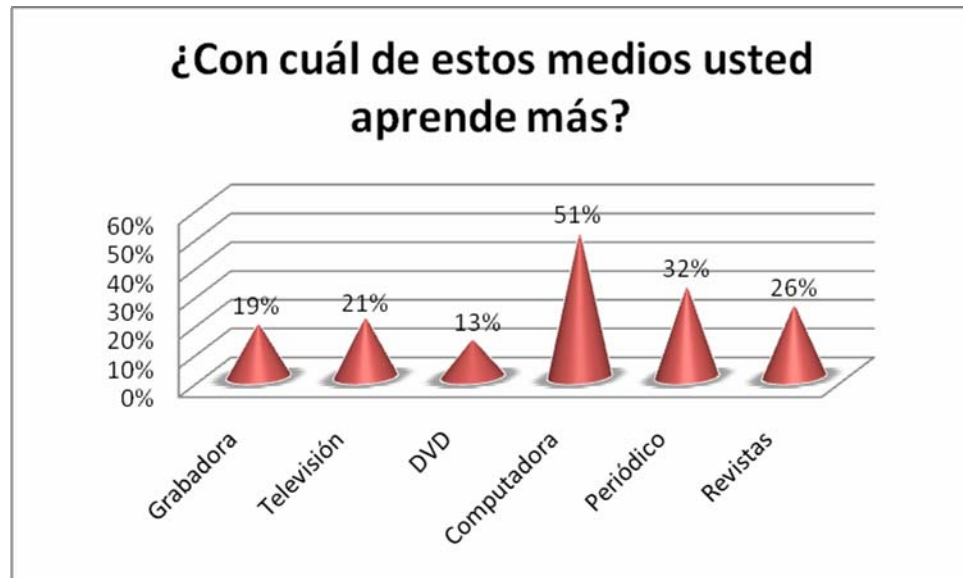
5. ¿Con que frecuencia utiliza estos medios en su escuela?



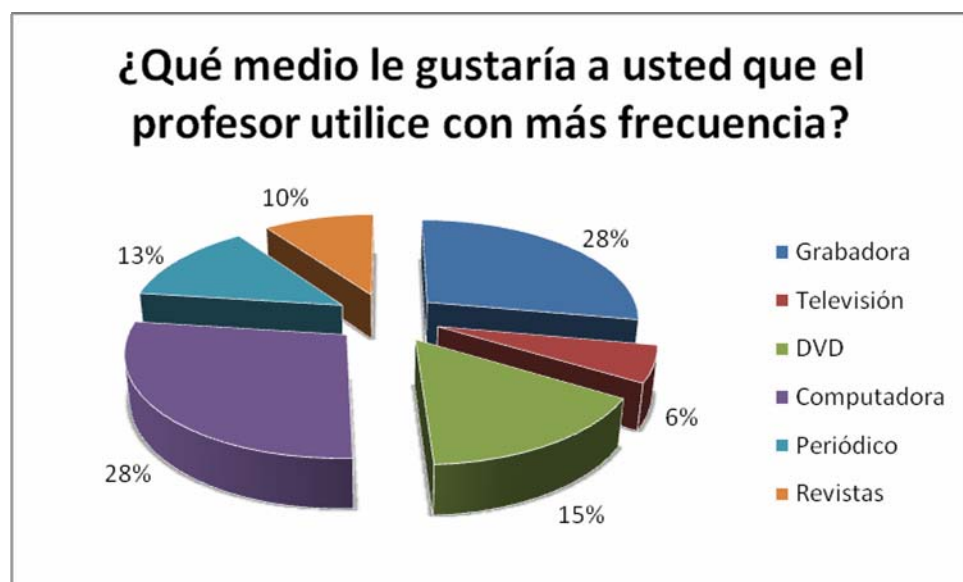
6. ¿Cuál de estas actividades es la que más le gusta realizar en el aula?



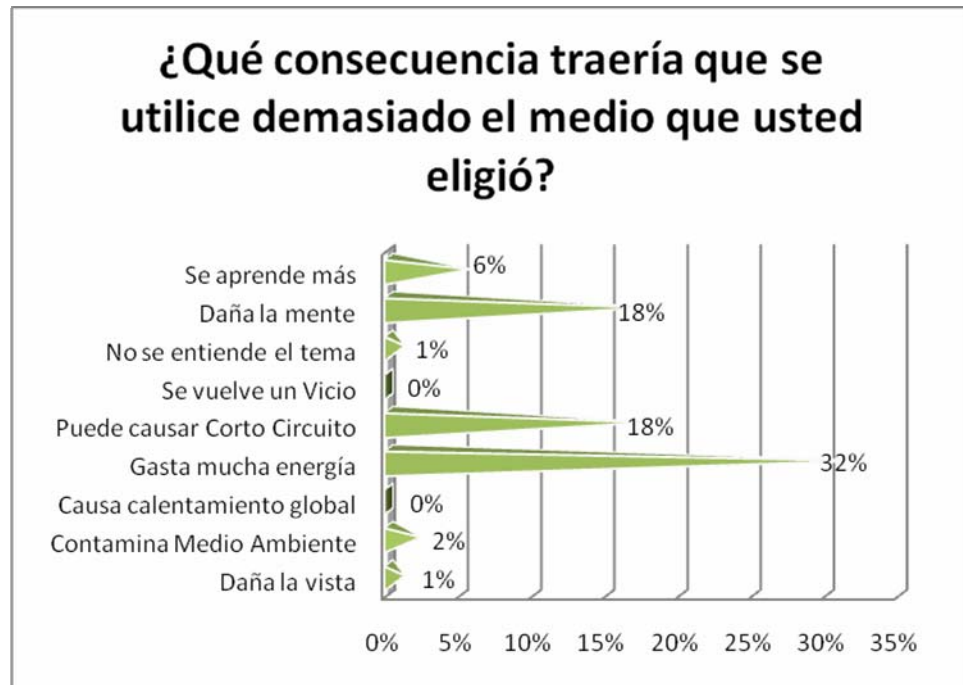
7. ¿Con cuál de estos medios usted aprende más?



8. ¿Qué medio le gustaría a usted que el profesor utilice con más frecuencia?



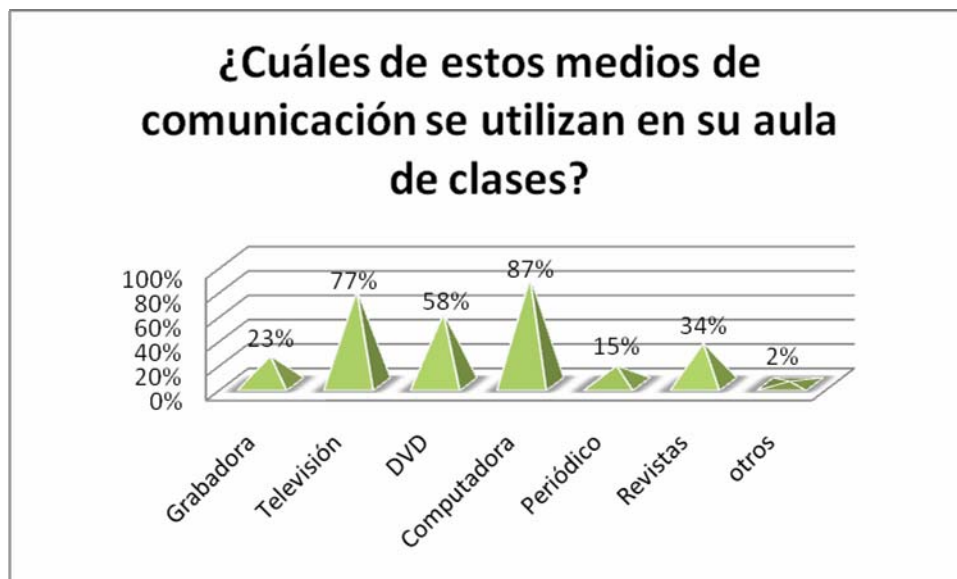
9. ¿Qué consecuencias traería que se utilice demasiado el medio que usted eligió?



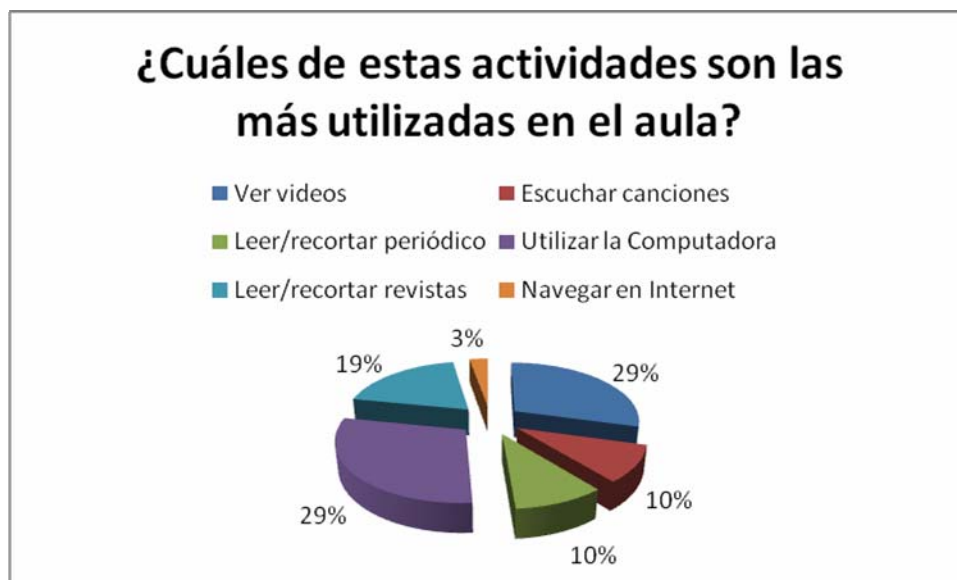
ANEXO 9

ESCUELA MUNICIPAL “EUGENIO ESPEJO”

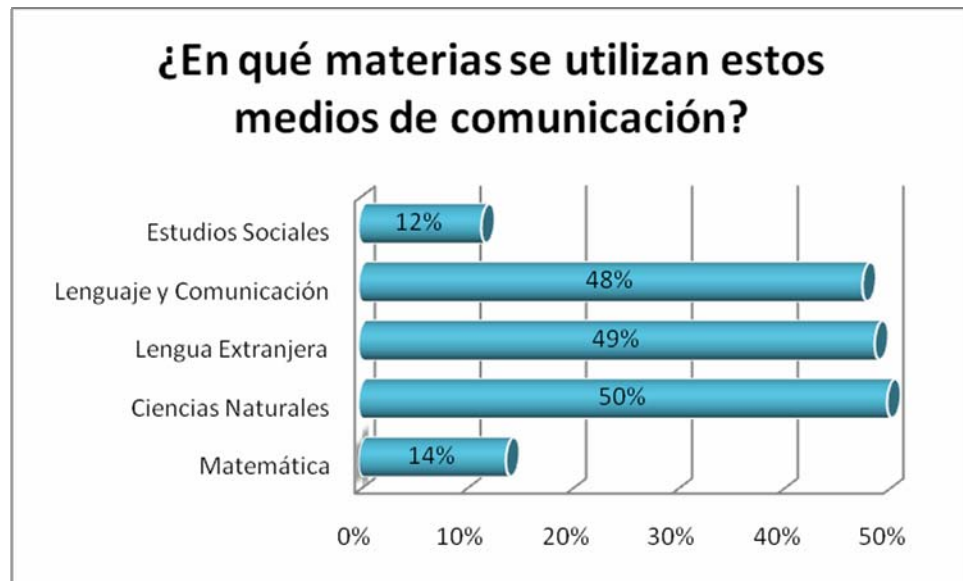
1. ¿Cuáles de estos medios de comunicación se utilizan en su aula de clases?



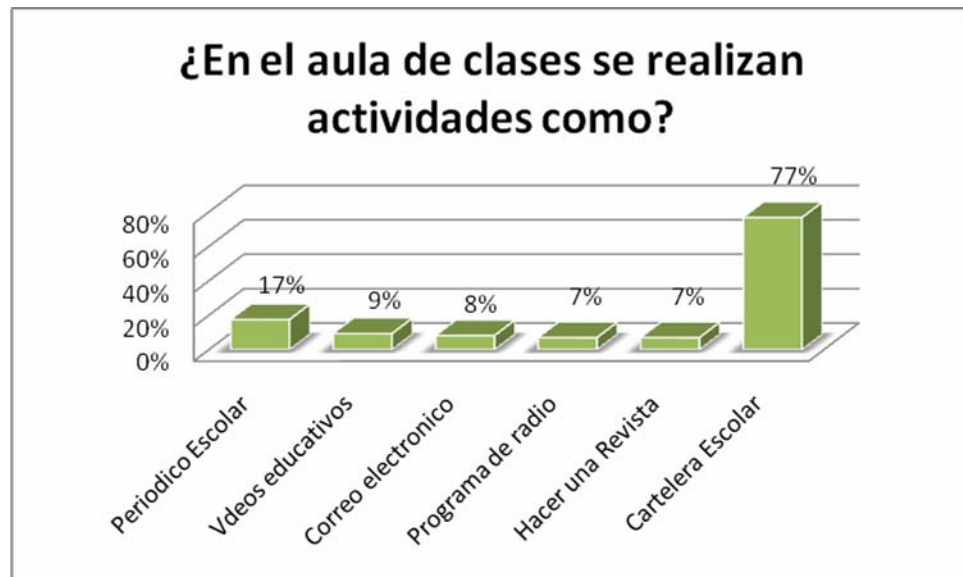
2. ¿Cuáles de estas actividades son las más utilizadas en el aula?



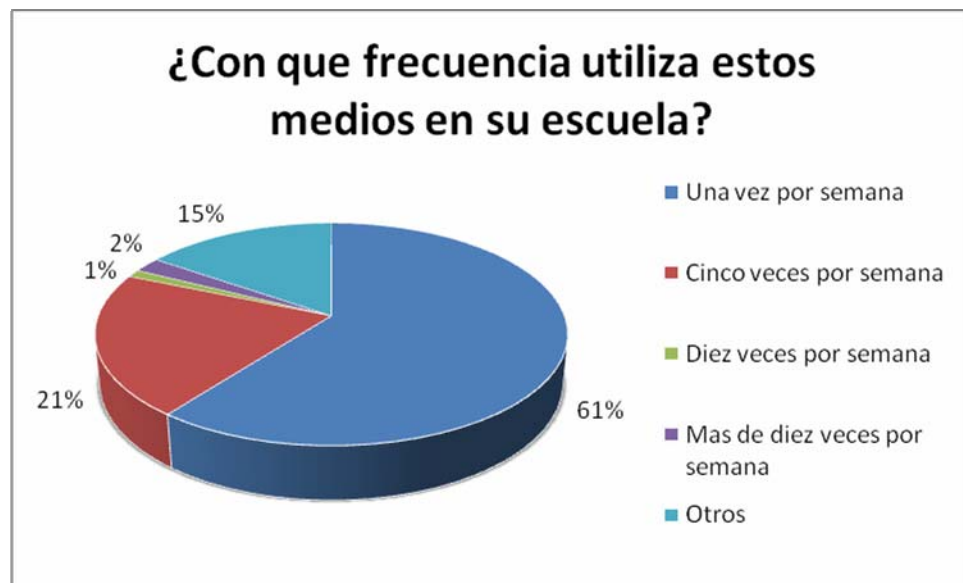
3. ¿En qué materias se utilizan estos medios de comunicación?



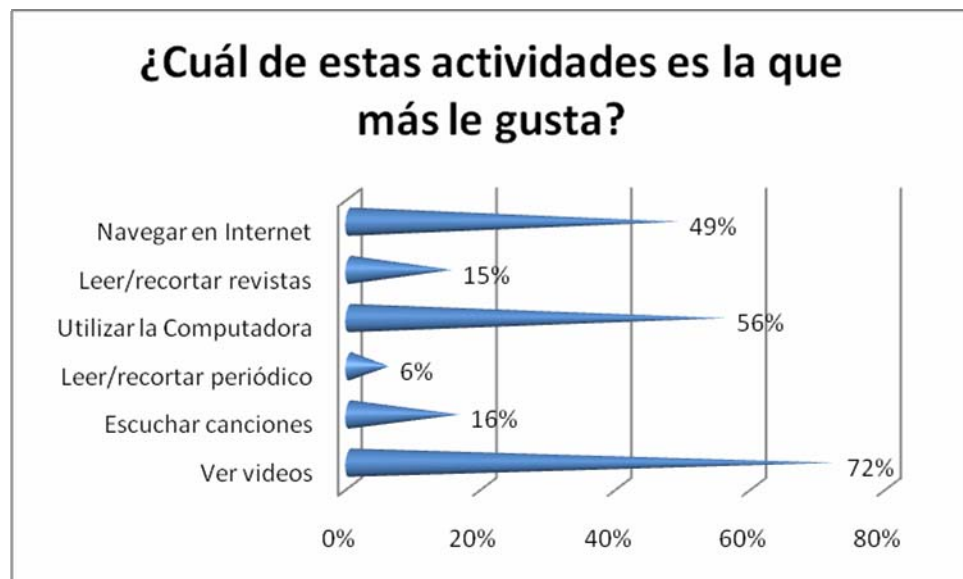
4. ¿En el aula de clases se realizan actividades como?



5. ¿Con que frecuencia utiliza estos medios en su escuela?



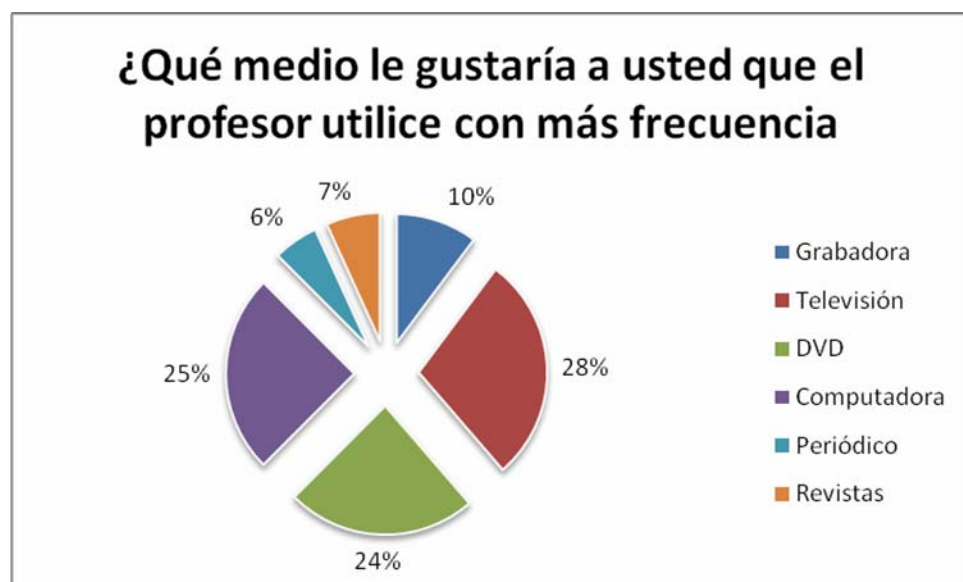
6. ¿Cuál de estas actividades es la que más le gusta realizar en el aula?



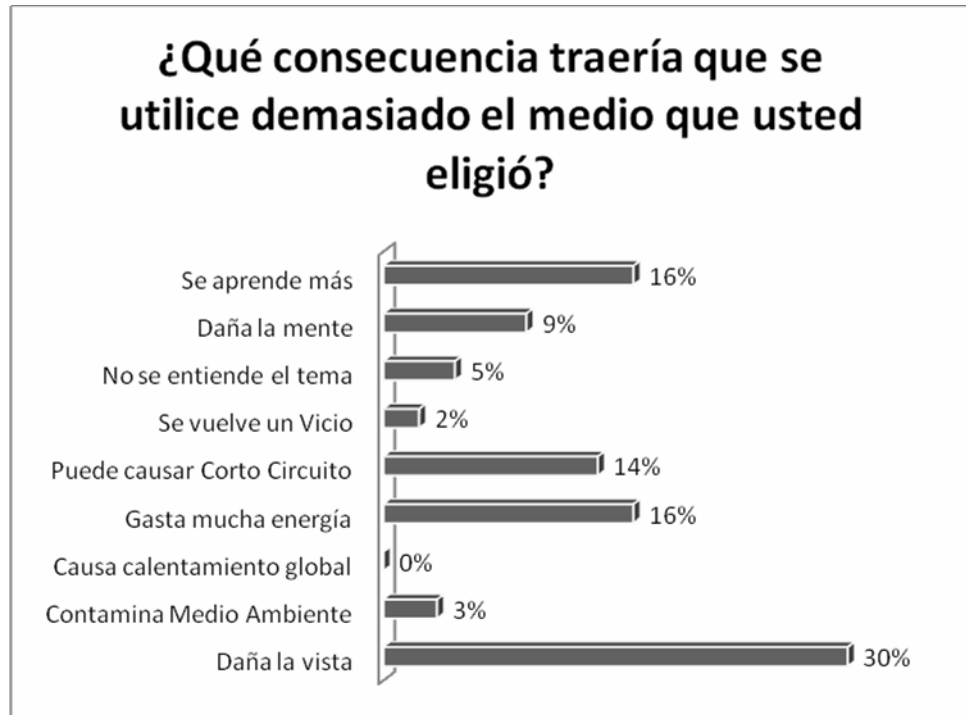
7. ¿Con cuál de estos medios usted aprende más?



8. ¿Qué medio le gustaría a usted que el profesor utilice con más frecuencia?



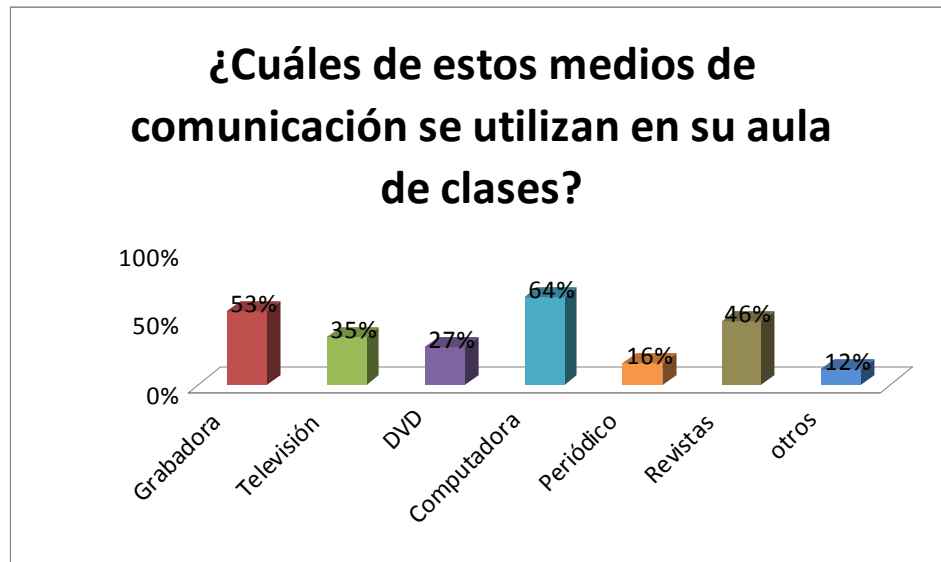
9. ¿Qué consecuencias traería que se utilice demasiado el medio que usted eligió?



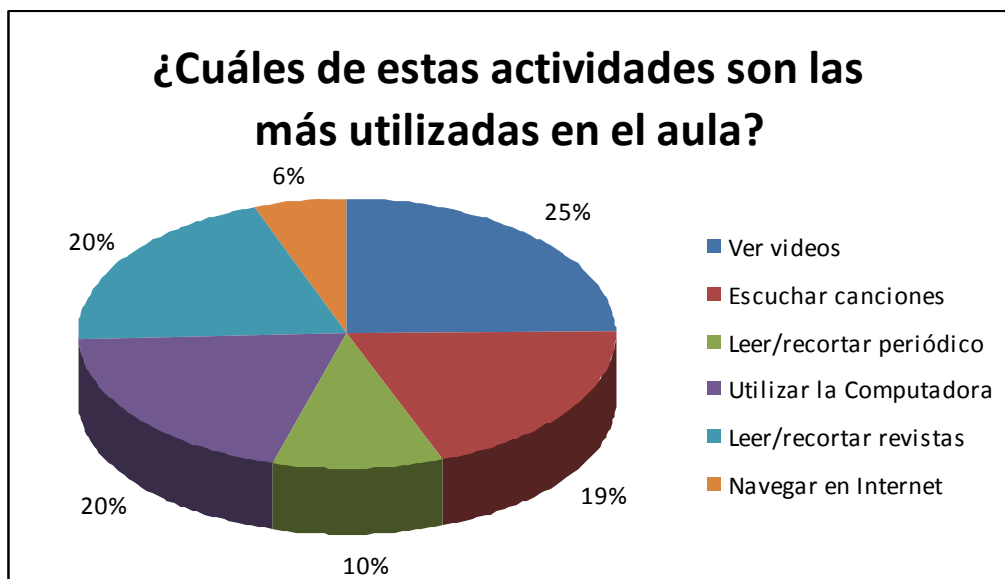
ANEXO 10

RESULTADOS TOTALES

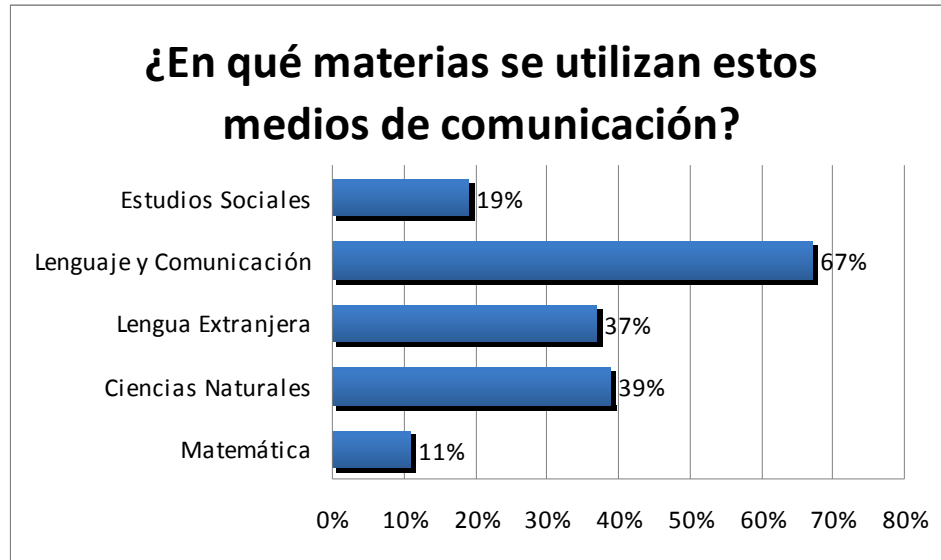
1. ¿Cuáles de estos medios de comunicación se utilizan en su aula de clases?



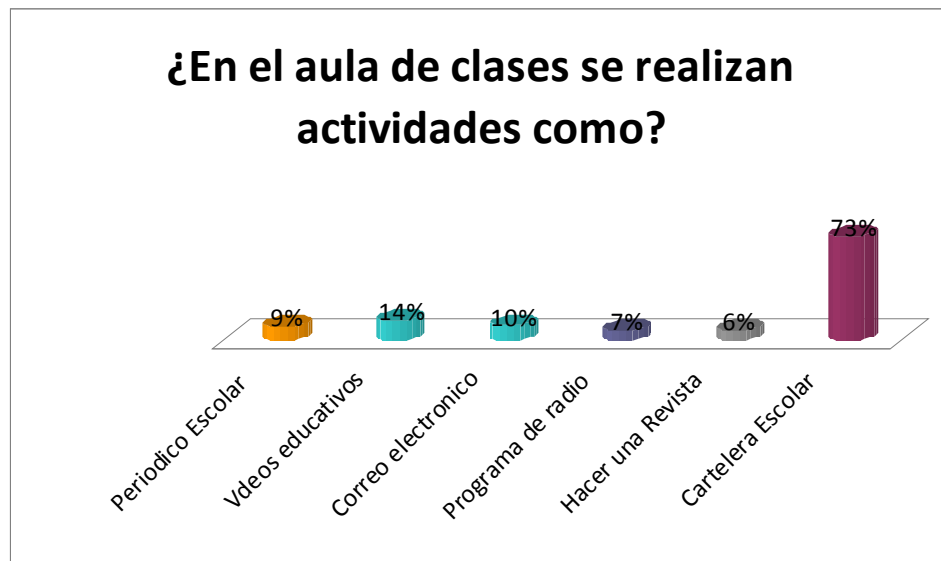
2. ¿Cuáles de estas actividades son las más utilizadas en el aula?



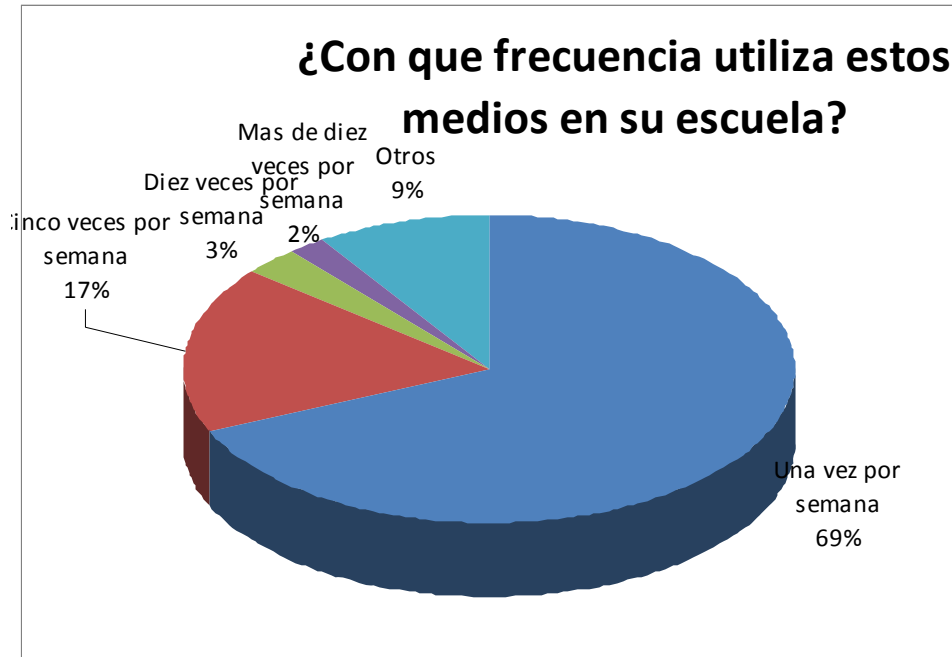
3. ¿En qué materias se utilizan estos medios de comunicación?



4. ¿En el aula de clases se realizan actividades como?



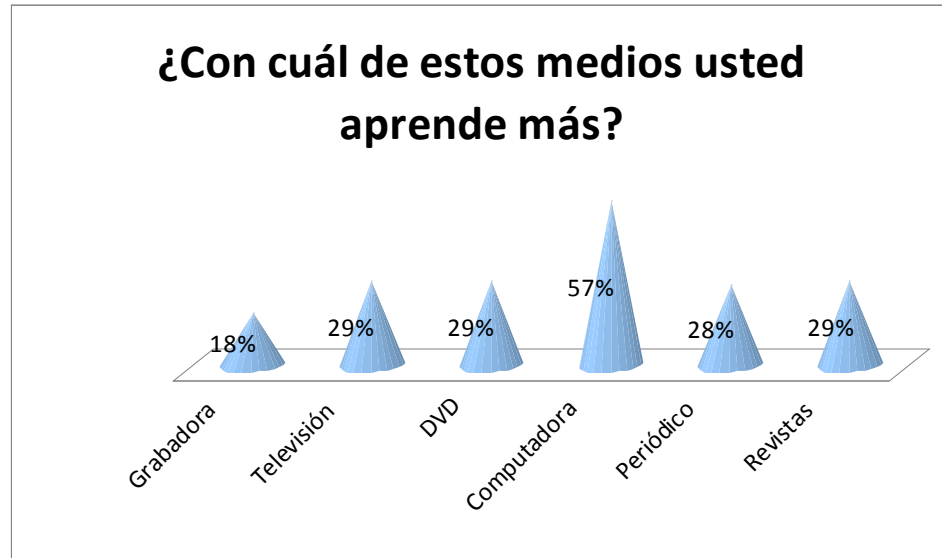
5. ¿Con que frecuencia utiliza estos medios en su escuela?



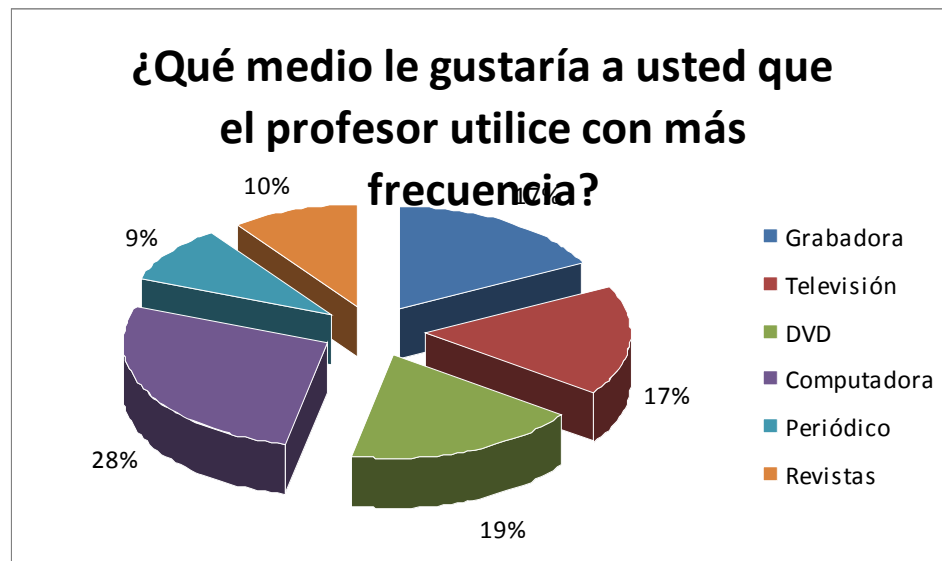
6. ¿Cuál de estas actividades es la que más le gusta?



7. ¿Con cuál de estos medios usted aprende más?



8. ¿Qué medio le gustaría a usted que el profesor utilice con más frecuencia?



9. ¿Qué consecuencia traería que se utilice demasiado el medio que usted eligió?



ANEXO 11

ENTREVISTAS

COLEGIO “SAN FRANCISCO DE SALES”

LCDA. YOLANDA LEÓN

Directora de la Sección Primaria

1. USTED UTILIZA ALGUN MEDIO DE COMUNICACIÓN DENTRO DEL AULA DE CLASES

Los audiovisuales como el DVD, la televisión, la computadora, la grabadora etc.

2. USTED SE APOYA CON ELEMENTOS GRÁFICOS COMO POR EJEMPLO CARTELES

Claro que si porque no solo podemos entrar a una clase solo hablar, porque esto ahora ya está en desuso, es por este motivo que ahora tenemos los organizadores gráficos, el trabajo grupal que es el más importante y tenemos que a las niñas motivarles para realizar esta actividad.

3. USTED REALIZA ALGÚN CRONOGRAMA PARA EL USO DE ESTOS MEDIOS EN ALGÚN TEMA EN ESPECIAL O SOLAMENTE AL AZAR

Nosotros planificamos el trabajo de esta manera hay temas en el área de trabajo como por ejemplo en la materia de lenguaje y comunicación hay temas que se presentan más que otros para utilizar estos medios, mientras que los otros temas no se prestan y se emplean otro tipo de material para dar la materia.

4. USTED CREE QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON INDISPENSABLES EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES

Se diría que si por que se permitiría hacer una educación mucho más llamativa en donde se va a motivar mucho más al alumno, ya por ejemplo la clase magistral esta en

completo desuso y los medios de comunicación se están convirtiendo en un material de apoyo para la educación de los niños.

5. CREE QUE TODAS LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEBERÍAN IMPLEMENTAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ALTERNATIVA PARA EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES.

Deben utilizar y creo que casi todas las instituciones educativas estamos utilizando.

6. DESDE SU PUNTO DE VISTA QUE IMPORTANCIA TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA EDUCACION

Motiva a la estudiante para que se respete mejor lo que se quiere conocer, sin olvidar que hoy trabajamos con el lenguaje significativo esto quiere decir lo más significativo para la niña y para la vida de ella, que es lo que más importa en la educación del niño y los conocimientos que le van a quedar, no como antes que el profesor dictaba su clases y hasta a veces el estudiante no entendía lo que él explicaba o al contrario solo captaba la información y ahí quedaba y en los exámenes se aprendía la materia de memoria sin razonarla o investigar más allá.

7. USTEDES CUENTAN CON LABORATORIOS DE COMPUTACIÓN Y DE QUE MANERA SON UTILIZADOS

Estos laboratorios de computación van en general para darles la materia de computación pero también apoya a las demás ciencias por ejemplo si en el área de matemáticas la profesora quiere que la profesora de computación le ayude para dar los triángulos por decir, las dos profesoras planifican la actividad y se da la clase a través de la pantalla.

8. CREE QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON PERJUDICIALES O BENEFICIOSOS PAR EL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE

Si nos extendemos un poquito más si diríamos que la televisión si perjudica ya que las niñas se empapan de muchas cosas negativas que este medio presenta, pero como

material didáctico pienso que no ya que es un beneficio ya que el profesor es el que determina que es lo que se va a proyectar a través de la pantalla.

9. CREE QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN A MAS DE SER UN MEDIO DE AYUDA SON UN OBJETO DE DISTRACCIÓN

Depende del profesor, porque como ya sabemos el niño para aprender debe jugar también y es la maestra encargada hasta que punto pone el juego porque por medio de este va a llegar a la motivación del estudiante.

LCDA. MIRIAM ESPINOZA

Profesora de Estudios Sociales del 6to año de Ecuación básica “A”

1. USTED UTILIZA ALGUN MEDIO DE COMUNICACIÓN DENTRO DEL AULA DE CLASES

Si utilizo el material de video, lo que es el infocus, trabajamos con la información de Internet, y tenemos un programa en multimedia que es operativo.

2. USTED REALIZA ALGÚN CRONOGRAMA PARA EL USO DE ESTOS MEDIOS EN ALGÚN TEMA EN ESPECIAL O SOLAMENTE AL AZAR

Se va organizando de acuerdo a la programación que tengamos durante el año con los temas que estén de acuerdo y ahí utilizamos los medios que se requiera.

3. USTED CREE QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON INDISPENSABLES EN EL APRENDIZAJE

En la actualidad si porque justamente estamos yendo con la tecnología entonces a veces tenemos que utilizarlos, mas con esto las niñas la utilizan de mejor manera y a su vez aprenden más fácilmente.

4. CREE QUE TODAS LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEBERÍAN IMPLEMENTAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ALTERNATIVA PARA EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES.

Si están en las condiciones económicas prácticamente si, se debería implementar de medios de comunicación, como incluso estamos con esta nueva tecnología de los pizarrones electrónicos, ya que deberíamos adecuarnos a la actualidad y a la tecnología.

5. DESDE SU PUNTO DE VISTA QUE IMPORTANCIA TIENEN EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL APRENDIZAJE

Realmente tienen muchísima importancia, porque también se ven aspectos positivos y aspectos negativos, pero más aspectos negativos si no se sabe encaminar a la información que se está dando en este tipo de medios.

6. CUÁL SERIA UN ASPECTO NEGATIVO EN LA UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Por ejemplo los programas que los niños no deberían ver como son los dibujos animados en donde hay mucha violencia un ejemplo claro de esto son los SIMPSON, otro programas son las telenovelas, pero si serian programas educativos que ayudaran en el aprendizaje de los niños sería perfecto.

7. USTEDES CUENTAN CON LABORATORIOS DE COMPUTACIÓN Y DE QUE MANERA SON UTILIZADOS

Aquí en la institución hay un programa que esta instaurado y obviamente al inicio del año se realiza una reunión pedagógica con la compañera del área de computación, pues ella tiene todos nuestros contenidos programáticos, en base a esos contenidos se va instalando el programa que tienen las niñas, entonces el aprendizaje va a la par, en la clase de computación hay temas que nosotras también lo trabajamos y todo en base a juegos todo de una manera más recreativa.

8. CREE QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON PERJUDICIALES O BENEFICIOSOS PAR EL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE

Depende mucho del tipo de información que emitan estos medios, si hay un porcentaje en que la niña incide en su forma de actuar negativamente e incluso dentro de su personalidad, de su formación esto es depende de cómo ella adquiera esa información emitida por estos medios.

9. COMO PARTICIPAN LOS NIÑOS CON LA UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS EN EL AULA

Participan de una manera más activa y otra cosa es que las niñas captan mejor la información a través de imágenes y sonidos a diferencia de una clase magistral que sea dada solo por el profesor, ya que los medios son una ayuda pero no son el 100% el medio a través del cual las niñas aprenden.

10. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZAN DENTRO DE LA INSTITUCIÓN SON MANIPULADOS POR LAS NIÑAS

Si, por ejemplo en el área de estudios sociales si porque es hiperactivo donde se realizan juegos o dinámicas por ejemplo hablemos la ubicación en el mapa de las provincias, en donde proyectamos un mapa mudo y ellas van interactuando con este material y poniendo provincias, capitales, cantones, etc.

11. USTED CREE QUE SE PIERDE UN POCO DE INTERACCION AL UTILIZAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En lo que es la parte personal y afectiva puesto a que todo es un complemento y hay que aprenderlo a guiar ya que si solo lo vemos como un medio de comunicación es una información completamente fría, y las niñas captan lo que quieren captar, pero si no hay un refuerzo de análisis, síntesis y en especial de critica esta información no serviría de mucho.

ANEXO 12

ENTREVISTAS

ESCUELA FISCAL ANEXA “SIMÓN BOLÍVAR”

LCDO. JUAN MORENO

Profesor del sexto año de educación básica “B”

1. USTED UTILIZA ALGUN MEDIO DE COMUNICACIÓN DENTRO DEL AULA DE CLASES

En el aula no, pero existe un centro de cómputo donde tenemos una televisión donde a los alumnos se les proyecta videos educativos correspondientes a la materia.

2. USTED CREE QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON INDISPENSABLES PARA EL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE

Definitivamente creo que el uso de los medios de comunicación es indispensable para el aprendizaje de los alumnos

3. USTED CUAL MEDIO DE COMUNICACIÓN EMPLEA O EMPLEARÍA EN EL AULA DE CLASES

Normalmente el medio que empleo en el aula de clases es la prensa, envié a mis alumnos a trabajar con este medio en donde ellos primeramente sacan copias del artículo o nota que se va a trabajar, de ahí lo leen y finalmente hacen un pequeño resumen y luego ponen su comentario personal.

Otro medio que no empleo con frecuencia es la televisión por falta de facilidades por la cantidad de alumnos.

4. COMO PARTICIPAN LOS ESTUDIANTES AL UTILIZAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los alumnos utilizan estos medios de comunicación siempre como un medio de información, como medio de lectura y también como para dominar destrezas de comentarios, y en especial para sacar criterios personales acerca de los temas que se presentan a través de estos medios de información.

5. CREE QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON PERJUDICIALES O BENEFICIOSOS PAR EL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE

Los medios de televisión son definitivamente dañinos en especial por los contenidos que no son nada educativos, ni beneficiosos para un mejor desarrollo de los estudiantes y mucho menos les beneficia en su aprendizaje, los medios escritos son parciales porque hay comentarios completamente ciertos de los temas de la actualidad sin aumentar ni disminuir nada .

6. CREE QUE LOS ESTUDIANTE AL ADQUIRIR LA INFORMACIÓN DE LOS MEDIOS SERAN UN POCO CRITICOS O SOLO SERAN SIMPLES RECEPTORES

Hace pocos años los estudiantes solo acataban la información que se les transmitían, ahora ya son mucho más críticos, ahora dan sus comentarios o aportan ideas acerca de temas específicos que está sucediendo en nuestro país y comentan si están de acuerdo o no con lo que se comenta en los medios de comunicación.

LCDO. FLOREAN CORREA RUIZ

Profesor del sexto año de educación básica “C”.

1. USTED UTILIZA ALGÚN MEDIO DE COMUNICACIÓN DENTRO DEL AULA DE CLASES

Los medios de comunicación que utilizo en el aula de clases son la grabadora, ocasionalmente el DVD, la televisión, el periódico, y lo que más empleo son los textos escolares.

2. EL USO DE ESTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOS EMPLEA PARA ALGÚN TEMA EN ESPECIAL

La grabadora la utilizo para canciones de motivación, de contenido social, temas de reflexión; el Dvd especialmente para algunos reportajes o temas específicos como puede ser en el área de Ciencias Naturales; la televisión ocasionalmente para noticieros para partir de ellos poder comentar asuntos de interés nacional.

3. USTED REALIZA ALGÚN CRONOGRAMA PARA EL USO DE ESTOS MEDIOS EN ALGÚN TEMA EN ESPECIAL O SOLAMENTE AL AZAR

En el caso de la grabadora utilizo todos los días, en el caso del DVD, de la televisión y los periódicos de acuerdo a un tema de Lenguaje, de Estudios Sociales o de Ciencias Naturales.

4. USTED CREE QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON INDISPENSABLES PARA EL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE

Evidentemente son indispensables y necesarios, pero el problema es que nos son bien orientados, dirigidos, utilizados por los docentes o por los educadores es por esta razón que no dan buenos resultados para un mejor desarrollo del aprendizaje del estudiante.

5. CREE QUE TODAS LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEBERÍAN IMPLEMENTAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ALTERNATIVA PARA EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES.

Lógicamente que todas las instituciones deberían implementar los medios de comunicación, pero siempre nos encontramos con las dificultades económicas en ciertas instituciones para poder abastecerse de estos instrumentos, pero sí debería existir la

posibilidad de que cada aula tenga un DVD, un Televisor; con respecto a las computadoras existen los laboratorio de computación pero por la cantidad de estudiantes y las pocas horas en el laboratorio es muy escaso los conocimientos que ellos adquieren.

6. DE QUE MANERA SON UTILIZADOS LOS LABORATORIOS QUE EXISTEN EN LA INSTITUCIÓN

Los laboratorios de computación básicamente es utilizado para conocer su manejo, el software, no más porque todavía no estamos abastecidos de mas programas y mucho menos de Internet, es por esta razón que por la cantidad de estudiantes que tiene la institución el profesor no se abastece con todos y no existe la posibilidad de realizar otras actividades como el de crear algún programa en la computadora.

7. CREE QUE LOS ALUMNOS AL ADQUIRIR LA INFORMACIÓN DE LOS MEDIOS SERAN UN POCO CRITICOS O SOLO SERAN SIMPLES RECEPTORES

Hablando ya desde el punto de comunicación social se puede determinar que es un área muy amplia, la prensa no es siempre objetiva, no siempre es neutral, hay partes interesadas dentro de un proceso ideológico que nos lleva al capitalismo, pero también existe algo positivo dentro de la prensa los artículos o fascículos con información interesante como por ejemplo la revista la familia, la pandilla, los fascículos de salud, educación, etc., estos son excepciones pero por lo general los medios de comunicación tanto escritos o hablados buscar monopolizar, controlar el poder económico, y tener su sesgo político.

8. USTED CREE QUE EN ESTA INSTITUCION SE DEBE UTILIZAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON MAYOR FRECUENCIA

Si, se debe plasmar mas la utilización de los medios de comunicación dentro del aula, el docente debe oponer mayor imaginación y un poco de iniciativa para de esta manera poder incentivar al estudiante a que sea más participativo y crítico con los contenidos que presentan estos medios y a su vez crear valores en los estudiantes.

ANEXO 13

ENTREVISTAS

ESCUELA MUNICIPAL “EUGENIO ESPEJO”

LCDA. SILVIA ALBÀN

Subdirectora académica de la sección primaria.

1. USTED UTILIZA ALGUN MEDIO DE COMUNICACIÓN DENTRO DEL AULA DE CLASES

Como profesora de inglés utilizo revistas, videos, canciones, libros de acuerdo a la edad con los niños que yo he trabajado, pero medios en si como periódicos no los utilizo.

2. USTED REALIZA ALGÚN CRONOGRAMA PARA EL USO DE ESTOS MEDIOS EN ALGÚN TEMA EN ESPECIAL O SOLAMENTE AL AZAR

Depende de la materia y el profesor por ejemplo en el área de sociales los profesores implementan el periódico y también en el resto de áreas utilizan algunos medios de comunicación ya que hay mucha información que les pueda servir como ayuda para la materia, pero por ejemplo en la materia de inglés que yo la dictaba es un poco más limitado el uso de estos medios ya que temas nuestro material ya predispuesto para dar la materia pero en el caso de las conversaciones nosotros utilizamos la grabadora y para ver películas en ingles la televisión y el DVD.

3. USTED CREE QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON INDISPENSABLES PARA EL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE

Claro, porque tienen la información al día y es importante que los estudiantes en ciertos temas estén al día en la información, no podríamos negar ese papel tan importante que es para nuestro desarrollo en términos generales para los niños mas y para los adultos que ya somos un poco más críticos un poco menos.

4. CREE QUE TODAS LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEBERÍAN IMPLEMENTAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ALTERNATIVA PARA EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES.

Creo que sí, porque sería un método para el aprendizaje mas activo.

5. DESDE SU PUNTO DE VISTA QUE IMPORTANCIA TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El papel que desempeñan los medios de comunicación es muy importante y nos relaciona con el medio en el que vivimos sea este local, nacional e internacional y creo que para el aprendizaje es muy bueno porque nos da el informe sobre experiencias fuera de aquí, no podemos simplemente limitarnos al aula o a la escuela, han que tener relación también con el medio externo.

6. USTEDES CUENTAN CON LABORATORIOS DE COMPUTACIÓN Y DE QUE MANERA SON UTILIZADOS

Si contamos con laboratorios de computación, cada profesor tiene un tema específico sobre el cual trata, por ejemplo los niños de segundo de básica están iniciando a utilizar la computadora y a realizar programas y algunas actividades correspondientes a la materia, todavía la institución no cuenta con Internet, pero trabajan con CD ROOMs que se puede utilizar para el aprendizaje de las materias.

7. USTED CREE QUE EL USO DE ESTOS MEDIOS PERMITE AL ESTUDIANTE A SER MUCHO MAS PARTICIPATIVO

Si, básicamente no solo participativo sino mucho más crítico con su propio aprendizaje, como por ejemplo en la asignatura de ingles tenemos CD ROOMs especial para el aprendizaje del idioma y eso hace que el niño aplique su propio aprendizaje se dé cuenta que está aprendiendo y como está aprendiendo.

8. CREE USTED QUE EXISTE ALGÚN PERJUICIO O DAÑO EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Si lamentablemente creo que todos somos consientes de la poca calidad que tienen nuestros programas televisivos, yo veo que en la tarde no existe ningún tipo de programa educativo al contrario existen programas des-educativos porque se dedican a valores no benefician, se habla de la mucha violencia que existe en la televisión eso se ve en todo sentido, ahora ya no hay respeto por la intimidad personas absolutamente, ni en los noticieros ni mucho menos en los otros programas de farándula, es por esta razón que estamos desvalorizando a la sociedad y los niños ven eso y lo que es peor ven sin una guía adecuada del padre de familia.

Pero dentro de la institución no se ve programas externos, pero los profesores son los encargados de proyectar películas educativas o que tengan que ver con la materia y es importante señalar que los profesores traen su propio material educativo y de esta manera implementan el uso de los medios de comunicación

9. USTED CREE QUE SE DEBERÍA IMPLEMENTAR MAS AULAS DE AUDIOVISUALES

Idealmente si pero hay que también tener presente la realidad de la institución y del país también, nosotros somos una educación Municipal y estamos acreditados a los fondos que nos destinan por parte del Municipio entonces para poder implementar todas estas situaciones ideales se necesita mucho dinero entonces, pero a nosotros como institución si nos gustaría tener Internet para el aprendizaje de los estudiantes y para la investigación de los propios niños.

LCDA. CECILIA VERGARA

Profesora del sexto año de educación básica “E”

1. USTED UTILIZA ALGUN MEDIO DE COMUNICACIÓN DENTRO DEL AULA DE CLASES

De vez en cuando el medio que utilizo en el aula es la grabadora.

2. USTED CREE QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON INDISPENSABLES PARA EL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE

Claro que si porque nos ayuda en actividades que no se puede hacer con frecuencia.

3. CREE QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON PERJUDICIALES O BENEFICIOSOS PAR EL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE

Depende mucho del medio y también la manera en la que se le utilice.

4. CREE QUE LOS ALUMNOS AL ADQUIRIR LA INFORMACIÓN DE LOS MEDIOS SERAN UN POCO CRITICOS O SOLO SERAN SIMPLES RECEPTORES

Algunos medios son alienantes como la televisión debido a que tienen programas no muy educativos, por lo tanto la televisión esta subutilizada en el sentido en el que todos los niños ven programas de distracción, pocos son los programas educativos que se les puede rescatar.

5. LOS ESTUDIANTE UTILIZAN ALGÚN LABORATORIO Y CON QUE FRECUENCIA VAN A LOS MISMOS

Tenemos una carga horaria en la que esta destinada para Ciencias Naturales, para matemáticas, el laboratorio de inglés, de computación y el de mecanografía.

6. CREE QUE TODAS LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEBERÍAN IMPLEMENTAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ALTERNATIVA PARA EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES.

Si es necesario que todas las instituciones implementen los medios de comunicación con el fin de que los estudiantes pueden utilizar estos instrumentos para que la información que adquieran de los mismos la analicen de una manera crítica e implementen un comentario propio.

LCDO. ROBERTO ESPINOZA

Profesor del sexto año de educación básica “D”

1. USTED UTILIZA ALGUN MEDIO DE COMUNICACIÓN DENTRO DEL AULA DE CLASES

Solo los medios que nos da la escuela, como por ejemplo los audiovisuales (televisión y DVD), la grabadora, la prensa como es el TELEGRAFO y el uso de revistas.

2. CREE QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON PERJUDICIALES O BENEFICIOSOS PARA EL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE

Depende del asunto que cada uno de los profesores vaya a tratar, se supone que tenemos laboratorios e Internet pero por las cuestiones de muchos alumnos imposible ya que son 2500 alumnos

3. LOS ESTUDIANTE UTILIZAN ALGÚN LABORATORIO Y CON QUE FRECUENCIA VAN A LOS MISMOS

Los laboratorios son utilizados semanalmente de acuerdo a las áreas en especial matemáticas, ciencias naturales, computación e inglés.

4. CREE QUE TODAS LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEBERÍAN IMPLEMENTAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ALTERNATIVA PARA EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES.

Se debería implementar, pero insisto de que dada la situación de muchos estudiantes seria imposible utilizar los medios y a mas de eso estamos expensas de los recursos del Municipio y también hay otras situaciones por las que las instituciones no implementan los medios para el aprendizaje es por el factor económico.