

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Tesis previa a la obtención del título de: LICENCIADAS EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

PRODUCCIÓN DE UNA SERIE EDUCATIVA RADIOFÓNICA DE CINCO
CAPÍTULOS SOBRE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE A
DIFUNDIRSE A TRAVÉS DE RADIO MENSAJE DEL CANTÓN CAYAMBE

AUTORAS:

KATHERINE STEPHANÍA AGUILAR BADILLO
PATRICIA ESTEFANÍA SÁNCHEZ GUANOLUISA

DIRECTOR:

PABLO RODRIGO TERÁN PUENTE

Quito, abril del 2014

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Nosotras autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaramos que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Quito, abril del 2014

Katherine Stephanía Aguilar Badillo
C.I. 171832255-3

Patricia Estefanía Sánchez Guanoluisa
C.I. 172116099-0

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a papito Dios por todas las bendiciones, a mi madre porque gracias a su esfuerzo, amor, sabios consejos, ejemplo y guía he llegado a cumplir uno de los más grandes anhelos de mi vida, a mi abuelita que desde el cielo nos acompaña; les amo y esto es para y por ustedes.

Luis, mi amado esposo que ha sabido acompañarme en las buenas y en las malas, gracias por todo el amor, apoyo y comprensión.

Kathy Aguilar

Dedico esta tesis a mi Dios por las bendiciones que me brinda cada día. A mi madre y padre, por ser mi apoyo incondicional, por su esfuerzo para verme convertida en una profesional y una mujer de bien.

A mi esposo Francisco por ser mi compañero en el camino de la vida y a mi hijo Matías, por ser mi motivación, el motor de mi mundo y mi mayor bendición.

Stephy Sánchez

AGRADECIMIENTO

Nuestro sincero agradecimiento va dirigido a la Universidad Politécnica Salesiana por ser el espacio idóneo en el cual aprendimos las bases para ser excelentes profesionales pero sobre todo “honradas ciudadanas y buenas cristianas”.

A Pablo Terán, maestro y amigo, por dirigir esta tesis y trabajar junto a nosotras para poder cumplir esta meta, gracias Pablito.

Por último, pero no menos importante agradecemos a Radio Mensaje y Byron Campoverde por darnos la apertura necesaria para hacer realidad este producto comunicativo que será transmitido por su señal.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
LA COMUNICACIÓN	4
1.1.Comunicación.....	4
1.2.Desarrollo	6
1.3.Comunicación para el desarrollo	7
1.4.Educomunicación	9
1.5.Teorías de la Comunicación	13
1.5.1. Escuela de Frankfurt	14
1.5.2. Teoría Crítica	15
1.5.3. Industria Cultural	16
1.5.4. Teoría de la Información.....	18
1.5.5. Escuela de Palo Alto	21
CAPÍTULO II	
MEDIO AMBIENTE Y ECOLOGÍA	24
2.1.Medio ambiente	24
2.2.Ecología.....	27
2.2.1. Ecología en el Ecuador.....	27
2.2.2. Posibles contaminantes del medio ambiente.....	28
2.2.3. Reciclaje.....	29
2.2.4. Cuidado del agua.....	31
2.2.5. Reforestación.....	34
Consecuencias de la deforestación	36
Formas de solucionar la deforestación	36
2.2.6. Cuidado del suelo.....	44

CAPÍTULO III

LA RADIO Y SU HISTORIA	48
3.1.Función de la radio	48
3.2.Lenguaje radiofónico.....	50
3.3.Musicalización.....	50
3.4.Efectos de sonido.....	52
3.5.La voz (palabra).....	54
3.6.Silencios	55
3.7.Programación radiofónica	55
3.8.Géneros y formatos.....	57
3.9.Radio en Latinoamérica.....	60
3.10. La radio en el Ecuador.....	62
3.11. La radio comunitaria.....	63
3.12. La radio educativa	65
3.13. La radio popular	66
3.14. La radio ciudadana	67
3.15. La radio alternativa.....	68
3.16. La radio en la actualidad.....	69
3.17. Cayambe, historia y cultura.....	70
3.18. Los Kayambis.....	74
3.18.1. Vestimenta.....	74
3.18.2. Música.....	75
3.18.3. Alimentación	75
3.18.4. Fiestas tradicionales	75
3.19. Radio Mensaje	76
3.20. Perfil de Radio Mensaje	79
3.20.1. Objetivos generales	79
3.20.2. Objetivos específicos	79
3.20.3. Visión	80
3.20.4. Misión	81

CAPÍTULO IV

ENCUESTA Y TABULACIÓN DE DATOS.....	82
4.1.Universo y muestra.....	82
4.1.1. Cálculo de la muestra.....	82
4.2.Encuesta.....	83
4.3.Tabulaciones.....	84
4.3.1. Identificación del encuestado.....	85
4.3.2. Programación radial.....	87
4.3.3. Información radial sobre Radio Mensaje.....	93
4.3.4. Posibles temas a tratar.....	96
4.4.Importancia de realizar un sondeo de audiencia.....	100
4.5.Objetivo de la encuesta realizada.....	101
4.6.Encuesta aplicada.....	101

CAPÍTULO V

SALVANDO AL PLANETA.....	102
5.1.Psicología y descripción física de los personajes.....	104
5.2.Necesidad.....	107
5.3.Periodicidad.....	107
5.4.Recursos materiales.....	107
5.5.Recursos humanos.....	107
5.6.Costos.....	108

CONCLUSIONES.....	109
--------------------------	------------

RECOMENDACIONES.....	115
-----------------------------	------------

LISTA DE REFERENCIAS.....	117
----------------------------------	------------

ANEXOS.....	123
--------------------	------------

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tipos de temas en que los oyentes desean participar en Radio Mensaje.....	12
Figura 2. Modelo Matemático de la Comunicación.....	20
Figura 3. Rango de edades de radioescuchas	85
Figura 4. Rango de género de los encuestados	86
Figura 5. Nivel de instrucción de los encuestados	87
Figura 6. Tiempo al día que escuchan radio	88
Figura 7. Aprendizaje con la programación que se escucha en radio	89
Figura 8. Tipos de programas radiales que escuchan.....	90
Figura 9. Le gustan los programas radiales educativos.....	91
Figura 10. Conocimiento sobre radiodrama.....	92
Figura 11. Ha escuchado Radio Mensaje.....	93
Figura 12. Gusto de la programación de Radio Mensaje	94
Figura 13. Transmisión de serie sobre cuidado del medio ambiente	95
Figura 14. Campaña de medio ambiente en el área de Cayambe.....	96
Figura 15. Temas que les gustaría escuchar en la radio.....	97
Figura 16. Horario que le gustaría escuchar la serie	98
Figura 17. Género de la voz narradora de los programas	99
Figura 18. Nombre del personaje de la serie.....	100
Figura 19. Validación del contenido del producto	110
Figura 20. ¿El lenguaje del producto es claro y entendible?.....	111
Figura 21. ¿Cómo calificaría a los personajes de la serie?	112
Figura 22. ¿El contenido del programa es educativo?	113
Figura 23. Puntaje del producto comunicativo	114

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipos de temas en que los oyentes desean participar en Radio Mensaje.....	11
Tabla 2. Descripción de los personajes de la serie.....	104
Tabla 3. Costos de producción de la serie.....	108

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Modelo de encuesta	123
Anexo 2. Modelo de formulario de validación del producto	126
Anexo 3. Guiones y libretos del producto.....	128

RESUMEN

La presente tesis contiene un profundo análisis e investigación sobre la opinión de la población urbana del cantón Cayambe lo que sirvió de base para elaborar el producto final, mismo que es una serie radiofónica de 5 capítulos sobre el cuidado del Medio Ambiente.

Para llevar a cabo dicho producto comunicativo, fue indispensable tomar en cuenta diferentes posturas y teorías comunicacionales como la educomunicación, teoría crítica, escuela de Palo Alto.

Luego fue necesario enfocarnos en el Medio Ambiente, como el compendio de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y momento determinados; específicamente en los temas escogidos por la población del cantón Cayambe para el producto, tales como: Posibles contaminantes, reciclaje, cuidado del suelo, cuidado del agua y reforestación.

Además se consideró a la radio, su historia, evolución, entre otros aspectos que permitieron conocer a este medio.

Finalmente, se realizaron encuestas para calificar la aceptación y producción del producto, mismo que permitirá apoyar la nueva programación de Radio Mensaje, contando historias mediante radiodramas con las cuales el público se sienta identificado y de esa forma provocar que mejore su actitud ante el cuidado del Medio Ambiente.

ABSTRACT

This degree work contains a thorough analysis and review of research on the urban population of the canton of Cayambe which served as a basis for developing the theoretic and the final product, it is a radio series of 5 chapters, focused primarily on the urban population of town Cayambe.

To accomplish this communicative product , was essential to take into account different views and theories as communication media education, critical theory, school of Palo Alto.

Then it was necessary to focus on the environment, as a compendium of existing natural, social and cultural values in a given place and time; specifically on the topics chosen by the population of the town Cayambe for the product, such as: Possible contaminants, recycling, land care, water care and reforestation .

In addition it was considered to radio, its history, evolution, among other aspects that led to meeting this medium.

Finally, surveys were conducted to qualify the acceptance and production of the product, allowing it to support the new programming of Radio Mensaje, telling stories through radiodramas with which the public feel identified and thus cause their attitude to improve care Environment.

INTRODUCCIÓN

“Aunque la teoría puede ser todo lo completa que se quiera, se exige también entre la teoría y la práctica un miembro intermediario que haga el enlace y el pesaje de la una a la otra”. (Kant, 1984, pág. 17)

Las teorías de la comunicación se complementan con la práctica, en el caso particular de la presente tesis, son parte fundamental para la investigación y desarrollo del producto final.

Empleando así, la Teoría Crítica, la cual expresa que una teoría es válida si en la práctica es capaz de responder a las necesidades comunicacionales de la sociedad; y, como principal postulado el de la Escuela de Palo Alto, que establece a la comunicación de una forma circular, es decir que tanto el emisor como receptor tienen la misma importancia en el proceso comunicativo, logrando así un mejor entendimiento basado en la retroalimentación.

Un elemento importante dentro de la comunicación es la Radio, que ha evolucionado con el pasar del tiempo, convirtiéndose en un medio colectivo que juega un papel imprescindible dentro de la sociedad y a su vez; informa, educa y entretiene.

En este contexto, Radio Mensaje que procura la superación de su audiencia a través del esfuerzo propio y comunitario, enfocándose principalmente en el campesino, es el canal por el cual se transmitirá el producto final de esta tesis. Cumpliendo con los principios de la radio comunitaria, ésta persigue el desarrollo y se encuentra al servicio de la comunidad, todo lo contrario a las radios comerciales.

Radio Mensaje del cantón Cayambe, actualmente no cuenta con programación debido a la falta de recursos económicos que tuvo en los últimos meses.

Tras una visita al cantón Cayambe, Radio Mensaje y según Byron Campoverde, encargado del proyecto de rehabilitación de la mencionada radio y Carlos Cabascango, de la Casa Campesina se determinó los siguientes indicadores:

- Falta de recursos económicos
- Falta de programación
- Deterioro de equipos
- Ausencia de personal

La carencia de programación en Radio Mensaje afecta directamente a la población debido a que colaboraba con la comunidad transmitiendo avisos, noticias locales y programas educativos, los cuales favorecían a las formas de organización comunitaria y sin este medio, los aspectos antes mencionados disminuyeron por no encontrar el apoyo necesario en otros lugares.

Los trabajadores, indígenas, movimientos sociales y grupos de mujeres, niños y jóvenes, de la cabecera cantonal de Cayambe y sus parroquias aledañas, se quedaron sin un medio comunitario que les acompañe como una voz amiga en sus luchas y deseos, además, comparta sus necesidades y de respuesta a ellas.

La población rural, campesina e indígena vive en general muy dispersa donde no hay o no funciona la infraestructura tradicional de comunicación (telefonía, internet, correo, transporte), la falta de una radio comunitaria como lo es Radio Mensaje, generó que esta población no pueda intercambiar información entre las comunidades lejanas.

También la población analfabeta se vio afectada debido a que ellos no pueden leer un periódico para informarse y varias de las veces no tienen los recursos necesarios para tener luz eléctrica o peor aún una televisión, es así que la falta de radio comunitaria provocó que la gente se mantenga desinformada.

Además, Radio Mensaje realizaba programas en lengua materna para la población que no entiende el castellano, esto generó que la gente no se pueda informar correctamente Rosa Llanos, vendedora de frutas en el Mercado Central de Cayambe afirma: “Nos hicieron mucha falta los programas que se transmitían en nuestra lengua porque durante todo este tiempo no hemos podido informarnos correctamente

sino únicamente por lo que dicen el resto de personas, me emociona mucho que Radio Mensaje vuelva”

Estas relaciones comunicativas que permite la radio comunitaria, tienen una manera específica de operar, “la radio no obliga, más bien seduce y toca nuestras mentes y corazones”. (Alfaro, 1994, pág. 58)

Tomando en cuenta los temas de interés de la población del cantón Cayambe, a través de encuestas realizadas en el sector; se ha seleccionado al Medio Ambiente (espacio en el que se integran los seres vivos e interactúan con todas las formas de vida existentes) como tema central de la serie radiofónica, debido a que el ser humano ha tenido gran responsabilidad en la explotación del mismo, lo que ha generado varios problemas como la destrucción del suelo, contaminación del agua, aire, entre otros.

A pesar de esto, el ser humano ha generado posibles soluciones a estos problemas, como la reforestación, reciclaje, cuidado del suelo, cuidado del agua. Además, procura evitar el uso de elementos nocivos para el Medio Ambiente.

CAPÍTULO I

LA COMUNICACIÓN

1.1. Comunicación

Por lo mencionado anteriormente, es necesario ahondar en el término Comunicación, puesto que al hablar de comunicación en nuestras mentes se genera una breve idea del modelo lineal de Shannon, desde la forma más básica, como un acto de escuchar y hablar o como enviar, recibir y entender el mensaje; pero en realidad es algo más complejo. La comunicación se encuentra en nuestro diario vivir pero al momento que nos piden que la definamos nuestra mente se pone en blanco y no sabemos de qué manera hacerlo, porque hablar de comunicación suele ser algo tan común y automático que casi nunca nos detenemos a pensarla, como tampoco se piensa ¿cómo respiramos?

La comunicación humana surge como una necesidad de supervivencia de la especie. Si tratáramos de reproducir imaginariamente un esquema del proceso comunicativo, tendríamos que, posiblemente, primero surgieron los gestos, luego los sonidos; éstos se articularon y formaron palabras, éstas se organizaron y construyeron los enunciados y así habrá surgido el habla en el sentido oral ya como un sistema.

(Ogaz, 2002, pág. 4)

Si hablamos de la forma más básica posible, la comunicación es definida como el proceso mediante el cual se puede transferir información de un punto dado a otro.

Según su etimología, el origen del vocablo comunicación es latino, y proviene de “communicare” que significa compartir alguna cosa.

(Comunicación, 2012)

Cuando hablamos de comunicación, no es únicamente la realizada por humanos, todas las especies animales también se comunican, con la diferencia que su comunicación es llevada por sus instintos, por el peligro, por el olor o por el sonido.

Mientras que, el humano lleva a cabo un tipo de comunicación más sofisticada en la que interpreta y es capaz de generar sus propias ideas, tomando en cuenta tanto el significado como el significante.

Debemos entender a la comunicación como un proceso que combate contra la incomunicación.

El ser humano lleva a cabo un proceso exitoso de comunicación cuando tanto el emisor como el receptor son capaces de entender el mensaje.

Alberto Pereira propone una concepción de comunicación más elaborada:

[...] hay que considerar la comunicación como un hecho social omnipresente y permanente, producto del trabajo y producción humanos y, también, como el medio que permite el intercambio de experiencias, conocimientos, emociones, pensamientos; de modo que quienes participan de ella se encuentran en competencia de evocar sentidos o conceptos similares; vale decir, que la comunicación hay que asumirla como una praxis colectiva que se instituye y manifiesta a través de formas simbólicas, tales como el lenguaje verbal, el arte, los mitos, fórmulas, etc, o mediante sistemas de signos como la concepción del tiempo y del espacio, la gestualidad, la vestimenta, las ceremonias, los objetos, los colores, etc; cuya importancia radica en la producción, intercambio y percepción de realidades cotidianas, estéticas, científicas, mitológicas, y otras. (Pereira, 1999, pág. 83)

1.2. Desarrollo

El desarrollo es más una posición que reconoce problemas sociales y políticos graves en un país o localidad y busca resolverlos a corto plazo. En este sentido, el desarrollo no es ya lo alternativo o contrario a lo ya existente, sino una fuerza multifacética de contrapesos que nos ayuda en la búsqueda de otro modelo de sociedad que aún no está pero que lo vamos predeterminando si lo sabemos construir, en una constante interlocución entre teoría y práctica, eliminando las fronteras que antes impedían el diálogo. (Alfaro, 2006, pág. 15)

Al momento de hablar sobre desarrollo pensamos que es una especie de evolución, pasar de un nivel inferior a uno superior, sin embargo, el desarrollo humano no es una simple teoría, sino una propuesta de organización con base en códigos éticos que promuevan y garanticen la igualdad de oportunidades.

Pero el desarrollo significa una búsqueda continua en la que es importante tomar en cuenta la convivencia humana, la práctica de los derechos humanos y la solidaridad. Alcanzar el objetivo del desarrollo significa que debe basarse principalmente en los principios de igualdad, equidad, productividad y participación.

El desarrollo es, por lo tanto, una expansión de los derechos de la gente y una adquisición de capacidades de cada sociedad para poder atenderlos. Ello colocaría al ciudadano como sujeto y no como objeto del desarrollo. (Alfaro, 2006, pág. 73)

Partiendo de los conceptos analizados anteriormente, tanto de Comunicación como de Desarrollo, nace la idea de la Comunicación para el desarrollo, tema primordial para pensar un producto de la gente para la gente.

1.3. Comunicación para el desarrollo

Sabemos que la comunicación fue históricamente concebida en su carácter más instrumental, como un conjunto de medios, recursos e insumos al servicio del desarrollo. En definitiva, “canales” o “formas” más o menos acertadas para difundir innovaciones, propiciar hábitos saludables o dar a conocer noticias relevantes. Pero estas concepciones tradicionales hoy van cediendo paso a otros modos de concebir la comunicación y su relación con el desarrollo. La sociedad toda va tomando conciencia de que el lenguaje “construye mundo”. Lo recrea, lo sostiene e incluso prefigura “otros mundos posibles”. (UNICEF, 2006, pág. 22)

El desarrollo humano se conoce como un concepto de ayuda de la gente para la gente, un proceso mediante el cual se construye dentro de un marco de democracia y participación, un espacio libre, en el que se respeta los derechos humanos, como el motor principal para un buen vivir.

Éste es un proceso participativo, que democratiza la información y considera como actor principal a la comunidad, basando sus políticas en las necesidades de la misma.

A lo largo de la historia, la comunicación ha tenido un papel importante como herramienta de intervención social y ha estado ligada al concepto de desarrollo, generando procesos de cambio y participación ciudadana, y luchando contra el orden social preponderante que se basa en la supremacía de un grupo sobre otro.

La comunicación es un espacio de debate para llegar a acuerdos, en donde se producen políticas y opiniones, entre entidades de poder y la sociedad civil, es por eso que su importancia es relevante dentro del desarrollo, pues sin estos acuerdos no se puede forjar el camino del cambio para las comunidades que por largos años han sido relegadas.

Este tipo de comunicación es pensada desde el otro y para el otro, el desarrollo supone palabra compartida para transformar y construir nuevos sentidos comunes.

El proceso comunicativo para el desarrollo requiere participación de todos, incluidos los profesionales de la comunicación. “Estar comunicados es un objetivo y principio del desarrollo”, afirma Rosa María Alfaro en su libro *Otra Brújula*.

La comunicación permite que el desarrollo tenga la voluntad de comprometerse con los sectores más excluidos para trabajar con ellos y por ellos. No hablamos de un tipo de comunicación lineal, sino de comunicación alternativa que sea contraria a la dominante haciendo visible las problemáticas sociales.

La comunicación para el desarrollo no es teórica, es netamente práctica porque a través de la comunicación pretendemos lograr cambios positivos que mejoren la vida de las personas.

Con base a todo lo antes mencionado, se podría determinar que:

Comunicación para el desarrollo es en lenguaje sencillo compartir y dialogar para el cambio, construyendo un nosotros protagonista, tan amplio como sea posible, en las definiciones ya planteadas, especialmente cuando nos ubicamos en la perspectiva del desarrollo humano e innovador. (Alfaro, 2006, pág. 82)

Al decir que este trabajo de grado será un producto encaminado hacia la educación, no podemos dejar de mencionar y relacionar precisamente la concepción de Comunicación para el Desarrollo como íntimamente ligada a la de Educomunicación, como base de un adecuado proceso de la comunicación social para el servicio de la comunidad.

1.4. Educomunicación

La Educomunicación busca educar a través de los medios de comunicación, y lo ve como una herramienta básica que llega a la zona en la que se quiere intervenir.

[...] a la educación, en términos amplios, se la entiende como el proceso de reproducción socio-cultural siempre condicionado históricamente, en que la sociedad se hace, transmite, conserva, preserva y proyecta a si misma a través de las generaciones. (Ogaz, 2002, pág. 31)

La Educación para la comunicación se puede definir como el “conjunto de los procesos que abarcan los distintos campos de interrelación pedagógica entre comunicación social y educación”. (Mendizábal I, 2001, pág. 194)

Es decir, que propone nuevas acciones basadas en una especie de educación a distancia interactiva, que elabora propuestas conjuntas y que siempre va a mantener contacto directo con las comunidades, destacando soluciones educativas para las necesidades de aprendizajes de las mismas.

En este sentido debe existir un lenguaje intercultural que integre a las partes interventoras, es decir; a los locutores y productores de los programas educativos en la radio, y a la audiencia, que además será el eje para el desarrollo que se plantea como un elemento de colaboración mutua.

Esta posibilidad de una educación alternativa, es un ente generador de libertad de decisión y participación, que además es el principal objetivo del trabajo comunitario, el cual coadyuva (que coopera) en el proceso de desarrollo no sólo intelectual, sino más bien integral porque es una fusión de la educación, la comunicación y el trabajo comunitario.

La Educomunicación se establece en la necesidad de formar personas críticas, que propicien una sociedad creativa frente a la extensa oferta mediática.

La propuesta de Educomunicación debe ser democrática, tomando en cuenta los ideales de cada persona, porque imponer restricciones coarta la libertad de expresión a la que tienen derecho todas las personas. Cualquier limitación termina en lamentable censura, lo cual propicia actitudes como el autoritarismo.

La Educomunicación es una forma de rebasar los límites de los medios de comunicación masivos, generando espacios en los que la comunicación social como la educación, se encuentren en un mismo nivel y construyan un proyecto social en el que la igualdad y solidaridad sean los fundamentos.

La Educomunicación sería una teoría crítica de los medios de comunicación y la práctica social de la interrelación entre educación y comunicación para lectura comprensiva, el develamiento, la decodificación, el desciframiento de la cultura, los productos, concepciones, relaciones y sentidos que emanan de los medios de información masiva; además de la utilización inteligente y liberadora de estos medios en la educación formal e informal. (Parra, 2000, pág. 97)

Para realizar el producto comunicativo es necesario tomar en cuenta el análisis de las teorías de la comunicación presentado en este capítulo, porque es la base para determinar la temática del mismo. Es importante mencionar que la principal teoría que se aplica en este trabajo es la Teoría Crítica, debido a la importancia que ésta le da a la participación social dentro del proceso comunicativo, no así el Modelo Lineal de Shannon, mismo que no aplica la interacción, pues no considera al receptor como sujeto sino como objeto.

De igual manera la Educomunicación, será parte activa del proceso, proporcionando espacios de participación e inclusión de las personas de la zona urbana de Cayambe, para quienes está enfocado el producto.

Para poder incluir a las personas de Cayambe, se debe conocer los tipos de temas que los oyentes desean que se les participe a través de frecuencias radiales, en nuestro caso en específico, Radio Mensaje. Con esto, se ha podido determinar lo siguiente:

Tabla 1. Tipos de temas en que los oyentes desean participar en Radio Mensaje

PREGUNTA 7. Radio Mensaje da apertura a los oyentes para que participen en temas relacionados a:

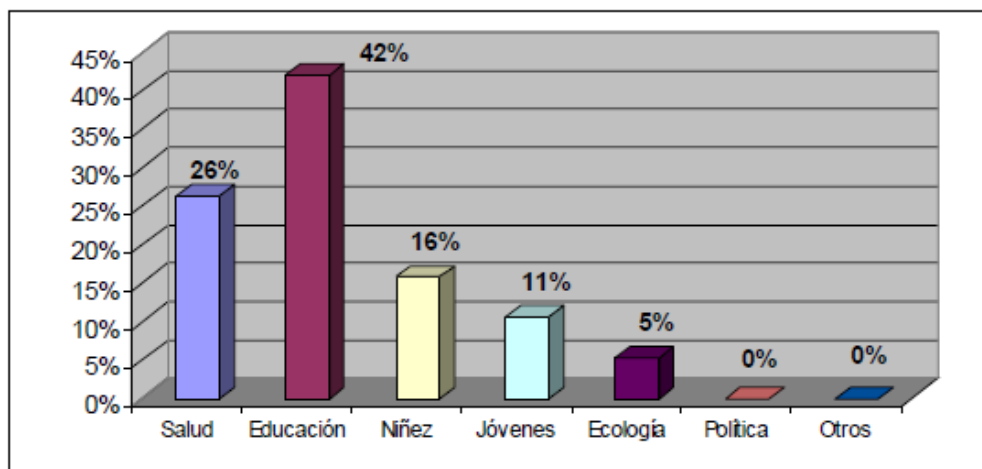
Encuestados con una respuesta:	8
Encuestados con opción múltiple:	4
Total encuestados:	12

	Frec	Porcent
Salud	5	26%
Educación	8	42%
Niñez	3	16%
Jóvenes	2	11%
Ecología	1	5%
Política	0	0%
Otros	0	0%

Fuente: (Calderón, Incidencia de la "Radio Mensaje" en la cotidianidad de la población del sector norte del Cantón Cayambe en la parroquia Ayora y sus comunidades: Santa Rosa, Paquistancia y la parroquia Olmedo y sus comunidades: Pesillo, La Chimba , 2009)

Elaborado por: Aguilar Katherine, Sánchez Patricia

Figura 1. Tipos de temas en que los oyentes desean participar en Radio Mensaje



Fuente: (Calderón, Incidencia de la "Radio Mensaje" en la cotidianidad de la población del sector norte del Cantón Cayambe en la parroquia Ayora y sus comunidades: Santa Rosa, Paquistancia y la parroquia Olmedo y sus comunidades: Pesillo, La Chimba , 2009)

Elaborado por: Aguilar Katherine, Sánchez Patricia

Al realizar un análisis de la apertura que proporciona Radio Mensaje a los oyentes, con respecto a temas a tratarse en esta radio, podemos determinar que el 42% de las personas encuestadas quieren temas educativos y que tan solo el 5% quiere temas relacionados a la ecología. (Calderón, 2009, pág. 95)

Por esta razón, requerimos unificar los dos conceptos para remarcar su programación educativa pero a la vez comenzar a dar fuerza a temas ecológicos.

Dado que, actualmente, el Medio Ambiente es un tema de interés público, muchas personas han comenzado a tomar conciencia de la importancia de su cuidado, sin embargo no todos conocen las maneras de hacerlo. Es por esto que, se trata de contribuirá través de un producto radiofónico de contenido educativo.

1.5. Teorías de la Comunicación

Para tener un conocimiento y un entendimiento integral del desarrollo del presente trabajo de grado, antes de llegar a la práctica, con la obtención de un producto, es necesario tener claros ciertos conceptos que envuelven a dicha producción, de tal manera que el producto final tenga un sustento científico. En este contexto, hacemos nuestra la definición de Kant sobre teoría:

Se conoce como teorías al conjunto de reglas, normas e incluso prácticas que cuando son pensadas de manera universal, llegan a ser parte de las reglas diarias que influyen en la sociedad. Con lo expresado anteriormente, como complemento, se referencia que “aunque la teoría puede ser todo lo completa que se quiera, se exige también entre la teoría y la práctica un miembro intermediario que haga el enlace y el pesaje de la una a la otra”. (Kant, 1984, pág. 17)

Las teorías no deben ser únicamente para estudiarlas, porque de esa forma quedan en simples análisis o palabras expresadas en un papel, éstas deben ser aplicables, deben ir acompañadas de la práctica y la experiencia.

De este modo no podemos separar a la teoría de la práctica porque la una complementa a la otra, inclusive existen varias teorías que nacen de la práctica, con el “diario vivir”, un ejemplo claro de esto son las teorías de la comunicación, las cuales se han visto incitadas por el entorno social en el que se desenvuelven.

“Teorías de la comunicación, se dice que es el arte de estudiar la capacidad de comunicarse y relacionarse entre individuos los cuales intercambian todo tipo de información que poseen”. (Mattelart, 1997, pág. 8)

Las teorías de la comunicación son amplias y no se limitan a tiempo y espacio, pueden ser tomadas para brindar a la humanidad nuevas formas de vida que funcionen como guía para segmentar la información, para de ese modo, proporcionar a la sociedad distintos puntos de vista que permitan al receptor comprender el mensaje y elaborar análisis y respuestas de acuerdo a su entorno y acerbo.

La historia de las teorías de la comunicación, nace de los diferentes intentos de articular o no los términos de lo que con demasiada frecuencia aparece más bajo, la forma de dicotomías y oposiciones binarias, y de niveles de análisis. Incansablemente, en contextos históricos muy distintos, con variadas fórmulas, estas tensiones y estos antagonismos, fuentes de medidas de exclusión, no han dejado de manifestarse, delimitando escuelas, corrientes y tendencias. (Mattelart, 1997, pág. 10)

Como resultado de las teorías de la comunicación, se generan distintas corrientes que se convierten en escuelas, las mismas que se denominan “Escuelas de la Comunicación”, una de ellas es la Escuela de Frankfurt de la cual deriva la teoría crítica que servirá de base para la elaboración del producto final.

1.5.1. Escuela de Frankfurt

Frankfurt es una escuela de pensamiento, surgida a partir del Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad de Frankfurt en Alemania, 1923. Al término de la Segunda Guerra Mundial se extendió entre los años 1919 y 1933, cuando Hitler aprovecha de la gran crisis económica y el descontento social para imponer en Alemania el Totalitarismo Nazi.

“Escuela de Frankfurt” es un término informal empleado para referirse tanto a los pensadores miembros del Instituto de Investigaciones Sociales como a aquellos influenciados por él. Inspirándose en Marx, Freud y Weber, la Escuela de Frankfurt sintetizó filosofía y teoría social para desarrollar una teoría crítica de la sociedad contemporánea. (Hispanismo.org, 2009).

1.5.2. Teoría Crítica

La teoría crítica de la escuela de Frankfurt, es como la de Marx, *Unidad de teoría y praxis*, en la cual la teoría es capaz de llegar a hacerse práctica si las condiciones materiales históricas, en la que las masas están inmersas lo permiten. (Ureña, 2008, pág. 53)

La teoría crítica es praxis porque también ella, como la de Marx, es inherente al ideal de independencia, es decir que busca deslindarse de la ideología burgués que se basa en las relaciones materiales y en la propiedad privada.

Finalmente, es a la vez teoría y praxis porque su crítica solo puede lograrse si, en cuanto teoría, es capaz de responder a las necesidades reales y realizables de los hombres en un momento histórico determinado y de entrar e incrustarse en la conciencia y en las más íntimas intenciones de unos hombres dispuestos a la actuación práctica. (Ureña, 2008, pág. 56)

Esta teoría se propuso actualizar e interpretar a la teoría de Marx antes citada, con el fin de no apoyar a los paradigmas funcionalistas que toman en cuenta a la comunicación de una forma lineal, en la que el emisor emite un mensaje y es recibido por el receptor, sin tomar en cuenta el punto de vista del que recibe el mensaje para interpretarlo y emitir una respuesta que haya sido previamente analizada. Por el contrario, la Teoría Crítica respalda la idea de crear un modelo de comunicación participativo entre seres humanos.

Por lo tanto, esta teoría procura que la sociedad lleve a cabo un proceso comunicativo en el cual se tome en cuenta las ideas y opiniones de cada persona, permitiendo así que tanto el emisor como el receptor tengan el mismo valor e importancia y puedan ser tomados en cuenta como seres pensantes, capaces de enviar y recibir información y a su vez analizarla y emitir una respuesta, ocasionando un proceso comunicativo que puede denominarse “*conversación*”.

Una comunicación de este tipo puede realizarse cuando la sociedad tiene acceso a una repartición equitativa de oportunidades y participación, respetando las decisiones que se tomen y dejando que las personas se expresen libremente.

La Teoría Crítica aplicada a nuestros días debe servir como plataforma para el desarrollo de espacios de mediación y estrategias discursivas que promuevan la democracia, solidaridad y respeto al otro.

El lenguaje -para la Teoría Crítica- es una herramienta principal mediante la cual brinda la oportunidad de rescatar los ideales individuales y colectivos que la sociedad ha generado con el pasar del tiempo; además propicia una Comunicación Social entendida como servicio comunitario.

Es primordial recalcar que el lenguaje que mencionamos no es únicamente el verbal, también está el no verbal, es decir, aquel que se puede interpretar mediante signos, símbolos, gestos, imágenes, etc.

Con el fin de conservar su objetivo, la Teoría Crítica busca satisfacer las necesidades de comunicación, individuales o colectivas, para darle su debida importancia a cada una de las ideas y así llegar a acuerdos que sirvan para la comunidad.

Con el fin de contextualizar este trabajo, es necesario revisar otras teorías, como la “Industria Cultural” o la “De la Información”, con el fin de para establecer las diferencias o coincidencias respectivas en relación a la Teoría Crítica.

1.5.3. Industria Cultural

La industria cultural, dicen Adorno y Horkheimer, es un “sistema de caos cultural”, en el cual los productos culturales se “fabrican” bajo procesos industrializados de producción.

En un contexto de urbanización, la civilización de masas convierte a la gente en productores y consumidores; trabajan y se divierten. (Calvo, 2008)

“El concepto de industria cultural, nace a mediados de los años cuarenta con Adorno y Horkheimer, quienes analizan la producción industrial de los bienes culturales como movimiento global de producción de la cultura como mercancía”. (Mattelart, 1997, pág. 52)

Su principal objetivo es la producción en serie, todas las cosas deben parecerse, las diferencias son mínimas, las distinciones que existen en el mercado solo sirven para clasificar de mejor manera a los consumidores y así adueñarse de todo sin dejar una sola persona que piense “no hay nada para mí” para todos existe algo previsto, por ejemplo, las tallas de ropa que existen en el mercado, que van desde la XS a la XXXL. De esta manera todo se encuentra dividido pero no diferenciado.

Lo que busca la industria cultural es que todo lo particular, que sea novedoso, salga fuera de lo común y termine cayendo a los pies de lo universal, priorizando lo repetitivo y enalteciendo la imitación.

La industria cultural es nombrada también como la industria de la diversión, en la que lo importante es generar todo tipo de necesidades de consumo, no importa si no lo necesitamos pero debemos comprarlo, mientras más se compre, más diversión tenemos.

Este tipo de diversión que mencionamos tiene un objetivo, hacer que el ser humano no incluya ningún tipo de esfuerzo intelectual, “El espectador no debe trabajar con su propia cabeza: toda conexión lógica que requiera esfuerzo intelectual es cuidadosamente evitada”. (Adorno, 2007, pág. 150)

Como parte de ésta fraudulenta *diversión* se encuentran los programas musicales en la radio, a los cuales Adorno criticaba porque creía que el rango de la música estaba relegado a la condición de aderezo de la vida cotidiana y buscaba incluir al ser humano cada vez más a la industria cultural, la cual fija de manera ejemplar la quiebra de la cultura y pretende organizar todo de tal manera que se convierta en mercancía, predominando el capital y generando que todas las personas se encuentren estandarizadas inclusive en su forma de pensar. Idea a la cual se contraponen la Teoría Crítica de la comunicación.

Ahora bien, analicemos la teoría de la información que sirve como base para el proceso de comunicación, tomándolo como un modelo incompleto al cual le hace falta la retroalimentación y la importancia de la emisión de una respuesta previamente analizada.

1.5.4. Teoría de la Información

También conocida como teoría matemática de la comunicación, fue publicada en 1948 por Claude Shannon y nació del cálculo de las probabilidades, las estadísticas y la teoría de los juegos de estrategia; además se origina del ámbito más concreto de los trabajos de ingeniería de las telecomunicaciones. Su centro de atención es la transmisión eficaz de los mensajes.

Shannon no trabajó solo en esta teoría, también aportó su maestro Norbert Wiener, precursor de la cibernética, quien ya había enfocado sus estudios en saber bajo qué forma se podía prever el futuro de un mensaje a partir de lo conocido sobre su desarrollo en el pasado.

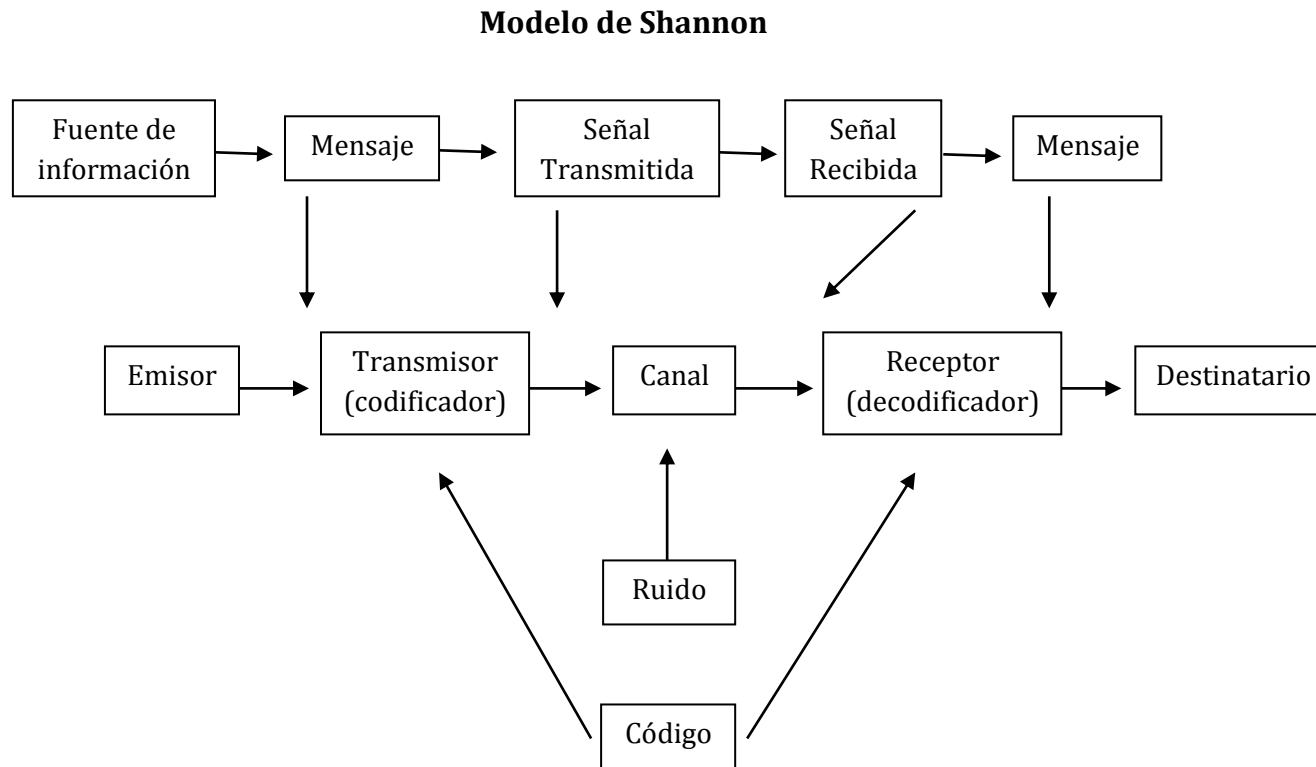
Los problemas que plantea Shannon, tienen que ver con la cantidad de información, la capacidad del canal de comunicación, el proceso de codificación que puede utilizarse para cambiar el mensaje en una señal y los efectos del ruido. Pero no se refiere a las personas como protagonistas de la comunicación, sino al proceso desde la perspectiva de sus aspectos medibles, a las condiciones idóneas de transmisión de información entre máquinas y al cálculo de la pérdida de información transmitida a través de un canal. (Vargas, 2013, pág. 6)

Siguiendo un esquema lineal y funcionalista propone que la comunicación consiste únicamente en transmitir un mensaje de forma exacta desde un punto a otro punto.

Para llevar a cabo este proceso se basa en la cadena de los siguientes elementos constitutivos:

La fuente (de información) que produce un mensaje (la palabra por teléfono), el codificador o emisor, que transforma el mensaje en signos a fin de hacerlo transmisible, el canal, que es el medio utilizado para transportar los signos (cable telefónico), el decodificador o receptor, que construye el mensaje a partir de los signos, y el destino, que es la persona o la cosa a la que se transmite el mensaje. (Mattelart, 1997, pág. 42)

Figura 2. Modelo Matemático de la Comunicación



Fuente: Imágenes Google, Modelo matemático de la comunicación (Cristina, 2012)

Elaborado por: Aguilar Katherine, Sánchez Patricia

Este esquema lineal ve a la comunicación como un proceso mediante el cual únicamente se pueden enviar mensajes y recibirlos de manera que la retroalimentación no sea posible. Debido a sus estudios, Shannon ofrece un modelo con muchas limitaciones, algunas de ellas son: mencionar a la comunicación únicamente como transferencia de información sin tomar en cuenta el significado de lo que se transmite. Lo importante para Shannon es la capacidad y efectividad del canal para llevar la información de un punto a otro.

Durante este proceso pueden existir algunos factores externos que impidan al mensaje llegar correctamente a su destinatario, estos pueden inclusive modificar la señal, a este fenómeno se lo denomina ruido.

Luego de mencionar cada uno de los elementos que son necesarios para este modelo, se define a la comunicación lineal como el e-m-c-r² (emisor, mensaje, canal, receptor y ruido).

Esta idea del proceso de comunicación como una línea recta no toma en cuenta al receptor como una persona analítica que es capaz de emitir una respuesta, lo principal para Shannon, es definir a la comunicación desde la planificación y cálculo. Dejando de lado un posible proceso circular de comunicación que es tomado por la Escuela de Palo Alto la cual mencionaremos en el siguiente tema.

1.5.5. Escuela de Palo Alto

Contra poniéndose a la idea de que la comunicación es lineal, encontramos a la escuela de Palo Alto, también denominada “Colegio Invisible”.

Desde los años 40, un grupo de investigadores norteamericanos venidos de horizontes tan distintos como la antropología, la lingüística, las matemáticas, la sociología o la psiquiatría, se muestran contrarios a la teoría matemática de la comunicación de Shannon que se estaba imponiendo como referencia maestra.

La historia de este grupo, identificado como el “Colegio Invisible” o la “Escuela de Palo Alto” (por el nombre de la pequeña ciudad del sur de las afueras de San Francisco) comienza en 1942, impulsada por el antropólogo Gregory Bateson, que se asocia a Birdwhistelle, Hall, Goffman, Watzlawik, etc. Desviándose del modelo lineal de comunicación, trabajan a partir del modelo circular retroactivo propuesto por Norbert Wiener. (Mattelart, 1997, pág. 48)

Este modelo deja de lado la comunicación lineal y empieza a tomar en cuenta la importancia del emisor y receptor para recibir y enviar información. Estos dos elementos son capaces de llevar a cabo un proceso de retroalimentación, es decir, emitir respuestas previamente analizadas para de ese modo, provocar que la comunicación sea circular mediante el entendimiento, tanto el emisor como receptor pueden cambiar de roles y ser al mismo tiempo emisor y receptor dentro de un proceso comunicativo.

Los exponentes de esta Escuela deciden que la teoría matemática debe quedar atrás y ser empleada únicamente por los ingenieros de telecomunicaciones ya que para ello se creó, manifiestan que la comunicación necesita un modelo propio que debe ser estudiado desde las ciencias humanas.

La interacción humana para esta Escuela es primordial, se busca una forma más equitativa en el proceso comunicativo, en el que tanto emisor como receptor cumplen una función importante. Además, no sólo se considera el lenguaje hablado, sino los gestos, imágenes y cualquier tipo de elementos que propicien una comunicación no verbal.

Tomando conceptos y modelos de la gestión sistémica pero también de la lingüística y la lógica, los investigadores de la Escuela de Palo Alto intentan dar cuenta de una situación global de interacción y no solo estudiar algunas variables tomadas aisladamente.

Así, se basan en algunas hipótesis para realizar su estudio, una de ellas es la que dice: todo comportamiento humano tiene un valor comunicativo, el cual es la base para proponer su principal postulado “Todo comunica” “No se puede no comunicar”.

Este postulado es rescatado en los axiomas de la comunicación por Paul Watzlawick uno de los miembros prominentes de esta Escuela.

No existe la no comunicación: Toda conducta es comunicación, homologando de esta manera comunicación y conducta. Como no existe la no conducta, porque es imposible no comportarse, toda conducta humana tiene valor de mensaje, gestos, tonos de voz, posturas, palabras, contextos elegidos, etc. (Petit, 2004, pág. 44)

CAPÍTULO II

MEDIO AMBIENTE Y ECOLOGÍA

El tema principal de este trabajo de grado se expresa en el producto basado en la elaboración de una serie radiofónica para promover el cuidado del Medio Ambiente, motivo por el cual, es necesario partir desde el entendimiento de los conceptos básicos sobre temas ambientales que esto envuelve, para una correcta comprensión del producto final.

2.1. Medio ambiente

El Medio Ambiente es el compendio de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida material y psicológica del hombre y en el futuro de generaciones venideras. Además de ser el espacio en el que se desarrolla la vida, también comprende seres vivos y objetos, y de este proceden los recursos básicos para la supervivencia, como: aire, agua, alimentos, energía, entre otros. (Ambiente C. M., 1987, pág. 9)

El Medio Ambiente, es el espacio en el que se integran todos los seres vivos e interactúan con todas las formas de vida existentes, pero la capacidad de dominio del ser humano sobre los recursos naturales, lo diferencia de los demás. Este factor ha permitido que por años abuse de su condición, explotando los ecosistemas en los que está inmerso. “El Medio Ambiente, es por tanto, un campo de análisis interdisciplinario que estudia las relaciones entre las formaciones sociales y los ecosistemas”. (Maya, 1996, pág. 24)

A pesar que el término Medio ambiente se sigue utilizando, existe una discusión entre los ambientalistas que designan a éste como redundante, y al respecto han formulado la opción de usar el término Ambiente. El empleo de esto es subjetivo, inclusive en organizaciones internacionales como el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) se sigue utilizando el primero, por otro lado el Ministerio del Ambiente del Ecuador, es un ejemplo de evitar el uso de pleonasma.

En cuanto al marco legal, el Ministerio del Ambiente es la instancia rectora, coordinadora y reguladora del sistema nacional descentralizado de gestión ambiental.

Según la Nueva Constitución de la República del Ecuador, en su título séptimo, referido al Régimen del Buen Vivir, en su capítulo segundo, sección primera, menciona lo siguiente:

Art 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1.- El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

2.- Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales y jurídicas en el territorio nacional.

3.- El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución, y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

4.- En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza. (Ecuador A. N., 2008, pág. 177)

Según estos principios ambientales, la Constitución del Ecuador debe proteger la naturaleza y sus recursos conservando la biodiversidad que en ésta existe, para mantener la armonía entre los seres vivos y el espacio en el que habitan.

Sin embargo, no se aplica en todos los casos. Un ejemplo del incumplimiento de este marco legal es el derrame de petróleo en el pozo número 8 de la reserva Cuyabeno – Ecuador, el cual se produjo la madrugada del 17 de agosto de 2006.

Según la noticia publicada por el Diario Hoy, en este lugar se derramaron casi 600 barriles de crudo, considerándose uno de los mayores desastres ambientales de los últimos años. Klever Malavé, entonces Superintendente de Petroproducción en el distrito amazónico, aseguró que “el derrame es producto de un atentado, pues las tuberías fueron cortadas con una sierra”. Posterior a este hecho el 28 de agosto del mismo año Malavé presentó la denuncia ante la Fiscalía de Sucumbíos para que prosigan con las investigaciones pertinentes. (Hoy, 2006, pág. 4)

El hecho que el Cuyabeno sea una reserva natural significa que se la debe proteger, tomando en cuenta, y respetando los principios ambientales establecidos en la Constitución de nuestro país. Haciendo referencia al tema, Alexandra Almeida, presidenta de la organización Acción Ecológica, opina que no es la primera vez que una de estas empresas que trabaja con crudo dice que el derrame es causado por un atentado, esto con el fin de evadir su responsabilidad. Almeida indignada se pregunta ¿Cómo puede explicarse que hay oleoductos alrededor de la Reserva Cuyabeno y encima en pésimo estado, o que haya campos y bloques petroleros que colinden y se ubiquen dentro de la reserva?

Esto demuestra que no hubo una correcta planificación, como se estipula en el numeral 3, debido a que no se tomó en cuenta las consecuencias que podría provocar el colocar oleoductos cerca de una reserva natural. Tampoco se respetó la diversidad, peor aún la regeneración natural de los ecosistemas, pues el derrame de crudo no permite el restablecimiento de las especies que ahí habitaban y puede inclusive causar daños a la salud de quienes residan cerca del lugar, violando el numeral 1 de la ley antes mencionada.

2.2. Ecología

La palabra Ecología proviene de los vocablos griegos oikos: casa y logos: estudio. Es decir es el estudio de los organismos vivos y su desarrollo “en su propia casa”, que es el Medio Ambiente en que habitan y se desempeñan todas sus funciones vitales. La Ecología, en su sentido estricto, es el estudio de las leyes del ecosistema. (Maya, 1996, pág. 10)

Sin duda alguna es la disciplina que estudia las relaciones entre el ser humano y el ambiente, lo cual es imprescindible para concebir los problemas ambientales, promoviendo la mentalidad ecológica.

Siendo esta última reconocida en la Constitución del Ecuador del 2008 - Derechos del Buen Vivir, en la sección segunda referente al Ambiente Sano:

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. (Ecuador A. N., 2008, pág. 29)

2.2.1. Ecología en el Ecuador

El Ecuador posee 25.000 tipos de plantas vasculares y cuenta con una amplia gama de climas, en sus 3 regiones (Costa, Sierra y Oriente), los cuales ayudan al nacimiento de miles de especies de flora y fauna.

A unos kilómetros en el océano, se encuentran las islas Galápagos, que debido a su ubicación han producido 600 especies nativas y únicas en el planeta, que llaman la atención de miles de turistas. (Ron, 2010)

Por su ubicación, el Ecuador es un territorio privilegiado que goza de los recursos antes mencionados y es uno de los 17 países que aglutinan la mayor biodiversidad del planeta. Por este motivo se debe preservar su entorno y cumplir con las leyes que lo resguardan.

2.2.2. Posibles contaminantes del medio ambiente

Se entiende por contaminación a la introducción de elementos nocivos para el Medio Ambiente, que causan daño y alteran su estado natural.

Con el pasar de los años se ha incrementado el deterioro del Medio Ambiente debido a la contaminación, siendo el ser humano el mayor causante de daños irreversibles.

La utilización de sustancias tóxicas para el suelo, el aire, el agua y la naturaleza en su totalidad, la sobreexplotación de tierras, la tala indiscriminada de árboles, el smock, la sobrepoblación, el desperdicio de recursos naturales, pueden ser considerados los mayores contaminantes del Medio ambiente.

La Organización de Naciones Unidas destaca como culpables de la contaminación y el efecto invernadero a las ciudades porque “ellas ocupan el 2% del territorio mundial y producen el 70% de estos gases”. Esta organización advierte que la situación podría empeorar porque muchos países están teniendo un crecimiento muy acelerado como Brasil, China e India y a su vez están emitiendo gases contaminantes. (Inspiration, 2009)

En las grandes ciudades como Quito, la contaminación es evidente en cada paso que se da. El humo que emiten los autos, los aerosoles, la basura tirada en las calles, el

uso desmedido de electricidad, el desperdicio del agua, etc. son factores inherentes a la existencia de la ciudad misma.

Pero la situación en el campo no es menos trágica, los monocultivos provocan incluso en las tierras más fértiles el desgaste total, se contaminan los ríos con basura y aguas servidas, se construyen minas ilegales, se usan químicos en los sembríos, se han talado bosques contribuyendo con la deforestación, se ha derramado petróleo en tierras fecundas, y se ha causado daño incluso a reservas naturales supuestamente protegidas.

Todos estos contaminantes provocan severos daños al Medio ambiente, el ser humano tiene la capacidad de detener esto y contribuir al cambio positivo, motivo por el cual los siguientes temas hablan de los principales problemas que afectan este entorno y sus posibles soluciones.

2.2.3. Reciclaje

El Reciclaje transforma materiales usados como botellas, latas, periódicos, plásticos, cartones, entre otros; en recursos muy valiosos. Estos materiales, después de un proceso de clasificación y transformación se convierten en materias primas para fabricar nuevos productos y comercializarlos nuevamente.

Existen varios beneficios del reciclaje para el cuidado del Medio ambiente como:

- La reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero que contribuyen al cambio climático y global.
- Evita la contaminación causada por la fabricación de productos de materiales vírgenes.
- Ahorra en Recursos naturales como el uso de la madera, el agua y los minerales.
- Ayuda a mantener y proteger el Medio Ambiente para las generaciones futuras. (El Reciclaje , 2010)

Según el último estudio de hábitos ambientales de los ecuatorianos realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el 84,8% de los hogares ecuatorianos no clasifica los desechos orgánicos, el 82,5% no clasifica los plásticos y el 80,4% no clasifica el papel.

Esta encuesta fue hecha en diciembre de 2010 a 21.678 hogares a nivel nacional en 579 centros poblados urbanos y rurales.

Según este estudio, el 82% de los hogares arroja sus desechos en basureros públicos cuando se encuentra fuera de su hogar, mientras el 12,6% arroja la basura en la calle.

Estas costumbres negativas no han variado hasta la fecha, debido a la falta de información y apoyo a las campañas, la gente no toma conciencia del daño que provoca al Medio Ambiente cuando explota los recursos naturales de forma desmedida.

Tratando de combatir este problema, en Quito se lanzó la campaña 3R'S (Recicla, Reusa, Reduce) con el objetivo de promover la mentalidad ecológica. Dicha campaña tiene como slogan ¡No todo lo que botas al basurero es basura!

Su propósito es reducir la explotación mediante un enfoque que permita a la gente preguntarse si todo lo que compra realmente es necesario, y analizar si los artículos que se dañen pueden ser arreglados o donados a personas que lo necesiten.

Al momento de reciclar es primordial tomar en cuenta:

- Son aptos para reciclar los plásticos de los números 1, 2 y 4 (en la parte inferior o posterior del producto viene un número dentro de un triángulo hecho con flechas). Los demás plásticos no se reciclan y mucho menos el número 3 que es PVC o vinil que es altamente tóxico.
- Limpia y clasifica los materiales antes de ponerlos en diferentes cestos. La basura orgánica como: cáscaras de frutas, restos de comida, entre otras, se puede utilizar para hacer abono. (Greenpeace, 2012)

En el caso particular, del cantón Cayambe se destacan el relleno sanitario y el tratamiento de basura, razones por la que en el 2004 obtuvo el segundo lugar a las mejores prácticas municipales en la categoría agua potable y saneamiento ambiental.

2.2.4. Cuidado del agua

El ser humano no puede mantenerse más de 6 días sin consumir agua, debido a que está compuesto por el 60% de este elemento, la falta de este pondría en grave peligro su vida. (FONAG, 2012)

Por este motivo, es importante preservar el líquido vital, tomando conciencia sobre lo que podría causar el desperdicio de este recurso. Pues ya se han mencionado posibles guerras por el acceso al agua, según Marta Iglesias, escritora de la Revista Fusión, “en el 2025 la demanda de agua será un 56% superior al suministro.

Si ya en el presente hay guerras por el agua, el futuro se pinta todavía más turbio”. (Iglesias, 2005, pág. 65)

A pesar que el Ecuador es uno de los países con mayor cantidad de reservas de agua en América del Sur, no deja de ser una responsabilidad preservar este recurso, promoviendo su uso moderado y el correcto tratamiento para evitar su contaminación.

Lo dicho también se estipula en el proyecto de Ley Orgánica de Recursos Hídricos, Uso y Aprovechamiento del Agua presentado a la Asamblea Nacional para su aprobación, en el Artículo 3, sobre la Prohibición de privatización de este recurso, se menciona lo siguiente:

El agua por su trascendencia para la vida, la economía y el ambiente, no pueden ser objeto de ningún acuerdo comercial, con gobierno, entidad multilateral o empresa extranjera alguna. Se prohíbe toda forma de privatización del agua. No se reconocerá ninguna forma de

apropiación o de posesión individual o colectiva sobre el agua, cualquiera que sea su estado. (Correa, 2009, pág. 2)

En caso de aprobarse ésta Ley, el Estado garantizaría el acceso al agua como recurso público, evitando monopolios y enriquecimiento a costa de este elemento, logrando así, que se eviten las mencionadas guerras por el agua citadas antes, además de su privatización lo cual señala el Presidente Constitucional de la República del Ecuador, Rafael Correa.

El agua es un recurso primordial para todo ser vivo, razón por la cual en el Ecuador se creó la Secretaría Nacional del Agua (SENAGUA), cuya misión y visión son dirigir la gestión integral e integrada de los recursos hídricos en todo el territorio nacional a través de políticas, normas, control y gestión desconcentrada para generar una eficiente administración del uso y aprovechamiento del agua. Además garantizar el cumplimiento de los derechos ciudadanos consagrados en la Constitución, referentes al acceso justo y equitativo al uso, aprovechamiento y conservación de las fuentes hídricas en el país. (Agua, 2012)

A pesar que existan normativas y organismos reguladores de este recurso, el acceso al agua no es equitativo, en algunas zonas como Cayambe el caso es crítico, según declaraciones de William Perugachi, Alcalde del cantón al Diario El Norte de la ciudad de Ibarra, “este problema tiene más de 20 años, las anteriores administraciones no han hecho nada para solucionar esta problemática, pero ahora estamos asumiendo la responsabilidad”

Además, Perugachi afirmó que “el principal problema es que la población se ha duplicado, debido a que en el año 1992 el proyecto Tajamar abastecía con 100 litros por segundo a 21.000 habitantes, el líquido ya no es suficiente para la población actual”. (Norte E. , 2013, pág. 8)

El agua es una fuente de vida, hace algunos años se pensaba que era un recurso inagotable, en la actualidad ya se siente su escasez, en algunos países ya se ha tomado conciencia, al respecto se han creado proyectos para su cuidado y preservación, en los que se incluyen campañas publicitarias e incentivos para que la gente economice este recurso.

Por falta de higiene, el agua es responsable de millones de muertes, centenares de millones de hombres, mujeres y niños están gravemente debilitados por la malaria, los parásitos, el cólera y muchas otras patologías asociadas al agua. La mitad de la población mundial todavía no posee redes de saneamiento, una cuarta parte de la humanidad ni siquiera tiene acceso al agua potable, inclusive el agua puede ser en un futuro próximo causa de serios conflictos sociales. (Manuel, 1998, pág. 118)

Para evitar este tipo de problemas que afectan la salud, a tal punto que pueden provocar la muerte, a continuación se presentan algunas formas de cuidar y ahorrar este líquido vital:

- Al momento de lavar los platos tapa el sifón.
- Procura usar la lavadora cuando esté llena para ahorrar agua, energía e inclusive detergente.
- Cierra la llave de la ducha mientras te enjabonas.
- Cierra la llave del lavabo mientras te cepillas los dientes.
- Intenta no tirar de la cadena del retrete si no es necesario.
- Si tienes jardín, planta especies nativas, consumen menos agua.
- Riega tu jardín con regadera en lugar de usar la manguera.
- El agua con la que lavaste verduras o frutas puedes utilizarla nuevamente para regar las plantas.
- Para evitar enfermedades procura no tener agua estancada.

- Nunca tomar agua de la llave, debe ser hervida antes de ingerirla.
- Revise continuamente si existen fugas de agua en las tuberías de su hogar.
- Use una manguera con boquilla y cierre el agua mientras lava el carro.

Por último haga algo cada día por ahorrar agua, *¡Cada gota cuenta!* las futuras generaciones dependen de usted y su adecuado manejo de los recursos naturales.

2.2.5. Reforestación

Es la conversión de un espacio deforestado por varios motivos como la tala, incendios, crecimiento de áreas rurales, entre otros a un espacio en el que se siembren arboles a través de la plantación de semillas o promoción inducida por el hombre de la regeneración natural. (Perú, 2011, pág. 6)

Por lo tanto este proceso contribuye al mejoramiento del Medio Ambiente, evitando la destrucción de los suelos, protegiéndolo de la erosión, aplacando las inundaciones, etc.

Los árboles son un recurso renovable por lo que luego de talarlos es necesario plantar nuevos árboles o especies que puedan restaurar el terreno de manera natural, sin necesidad del uso de químicos que en lugar de ayudar, terminen destruyendo el suelo de modo tal que no se pueda regenerar. A propósito de esto surge el concepto de gestión forestal:

Sistema de intervención en los bosques, también denominado ordenación forestal u ordenación de montes, cuyo fin es alcanzar objetivos predeterminados.

La gestión del patrimonio forestal tiene como finalidad proteger la base biológica sin olvidar la producción forestal, en especial la obtención de madera.

Esta producción suele basarse en la explotación sostenible, el flujo regular y continuado de producción que el bosque en cuestión puede mantener sin perjuicio de su productividad. (Encarta, 2009)

Para lograr este tipo de gestión es necesario desarrollar actividades a largo plazo, orientadas a garantizar la protección ambiental de los bosques. Si se realiza un proceso adecuado para mantener estos espacios se puede perpetuar el rendimiento de la producción evidenciando ganancia para el Medio Ambiente y garantizando la continuidad de todo el ecosistema limitando su explotación a niveles que puedan ser compensados y recuperados a través de la planificación y evaluación de los posibles daños.

La idea de reforestar nace a partir de los problemas que ocasiona la deforestación desmedida, según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA):

La deforestación es desmontar total o parcialmente las formaciones arbóreas para dedicar el espacio resultante a fines agrícolas, ganadero o de otro tipo. Esta concepción no tiene en cuenta ni la pérdida de superficie arbolada por desmonte parcial, ni el entresacado selectivo de maderas, ni cualquier otra forma de degradación. La deforestación es el proceso por el cual la tierra pierde sus bosques en manos de los hombres. (PNUMA, 2009)

El ser humano para satisfacer sus necesidades emplea los árboles y fabrica muchos productos de madera, además necesita extensas áreas para cultivos y criar ganados lo cual termina por devastar el bosque sin tener ni el más mínimo interés por recuperar aquel espacio perdido.

Al derribar el bosque muchos organismos que vivían en éste se quedan sin hogar, motivo por el cual mueren o deben instalarse en otro bosque.

El suelo tiene minerales y nutrientes que al momento de reforestar son renovados, pero si únicamente se deforesta y toma en cuenta la parte económica, en corto tiempo aquel territorio morirá y no servirá para nada, de modo que se tendrá que “destruir” otro bosque por el afán de ganar dinero y dejando olvidado el bienestar del Medio Ambiente.

Consecuencias de la deforestación

- Erosión del suelo y desestabilización de las capas freáticas, lo que a su vez provoca las inundaciones o sequías.
- Alteraciones climáticas.
- Reducción de la biodiversidad, de las diferentes especies de plantas y animales.
- Calentamiento global de la tierra: porque al estar deforestados los bosques, no pueden eliminar el exceso de dióxido de carbono en la atmósfera.

Formas de solucionar la deforestación

- Conservando los bosques y utilizándolos racionalmente, sin destruir las especies más valiosas y dejando que se regenere con sus propias semillas a través de la reforestación.
- Para proveer leña y otros productos forestales, se debe sembrar árboles de rápido crecimiento, que se puedan aprovechar en pocos años. (Perú, 2011, pág. 11)

Llevando la deforestación a nuestro contexto, en el Ecuador existe una ley que protege y establece los parámetros para una correcta solución a este problema, promoviendo así la reforestación de manera legal.

En la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, menciona en su capítulo IV (de las Tierras Forestales y los Bosques de Propiedad Privada) y en su capítulo V (de las Plantaciones Forestales):

Art. 9.- Entiéndase por tierras forestales aquellas que por sus condiciones naturales, ubicación, o por no ser aptas para la explotación agropecuaria, deben ser destinadas al cultivo de especies maderables y arbustivas, a la conservación de la vegetación protectora, inclusive la herbácea y la que así se considere mediante estudios de clasificación de suelos, de conformidad con los requerimientos de interés público y de conservación del medio ambiente.

Art. 10.- El Estado garantiza el derecho de propiedad privada sobre las tierras forestales y los bosques de dominio privado, con las limitaciones establecidas en la Constitución y las Leyes.

Tratándose de bosques naturales, en tierras de exclusiva aptitud forestal, el propietario deberá conservarlos y manejarlos con sujeción a las exigencias técnicas que establezcan los reglamentos de esta Ley.

Art. 11.- Las tierras exclusivamente forestales o de aptitud forestal de dominio privado que carezcan de bosques serán obligatoriamente reforestadas, estableciendo bosques protectores o productores, en el plazo y con sujeción a los planes que el Ministerio del Ambiente les señale. Si los respectivos propietarios no cumplieren con esta disposición, tales tierras podrán ser expropiadas, revertidas o extinguido el derecho de dominio, previo informe técnico, sobre el cumplimiento de estos fines.

Art. 12.- Los propietarios de tierras forestales, especialmente las asociaciones, cooperativas, comunas y otras entidades constituidas por agricultores directos, recibirán del Estado asistencia técnica y crediticia para el establecimiento y manejo de nuevos bosques.

El Capítulo V de la mencionada Ley señala:

Art. 13.- Declarase obligatoria y de interés público la forestación y reforestación de las tierras de aptitud forestal, tanto públicas como privadas, y prohíbese su utilización en otros fines.

Para el efecto, el Ministerio del Ambiente, formulará y se someterá a un plan nacional de forestación y reforestación, cuya ejecución la realizará en colaboración y coordinación con otras entidades del sector público, con las privadas que tengan interés y con los propietarios que dispongan de tierras forestales.

La expresada planificación se someterá al mapa de uso actual y potencial de los suelos, cuyo avance se pondrá obligatoriamente en conocimiento público cada año.

Art. 14.- La forestación y reforestación previstas en el presente capítulo deberán someterse al siguiente orden de prioridades: a) En cuencas de alimentación de manantiales, corrientes y fuentes que abastezcan de agua:

b) En áreas que requieran de protección o reposición de la cubierta vegetal, especialmente en las de escasa precipitación pluvial; y,

c) En general, en las demás tierras de aptitud forestal o que por otras razones de defensa agropecuaria u obras de infraestructura deban ser consideradas como tales.

Art. 15.- Para la forestación y reforestación en tierras del Estado, el Ministerio del Ambiente procederá mediante cualquiera de las siguientes modalidades:

a) Por administración directa o mediante convenios con organismos de desarrollo u otras entidades o empresas del sector público;

b) Mediante la participación social que se determine en el respectivo reglamento;

- c) Por contrato con personas naturales o jurídicas forestadoras, con experiencia en esta clase de trabajo;
- d) Por medio de la conscripción militar;
- e) Mediante convenio con inversionistas que deseen aportar capitales y tecnología; y,
- f) Con la participación de estudiantes.

Art. 16.- En tierras de propiedad privada el Ministerio del Ambiente podrá realizar forestación o reforestación por cuenta del propietario, en los términos y condiciones que contractualmente se establezcan.

Art. 17.- El Ministerio del Ambiente apoyará a las cooperativas, comunas y demás organizaciones constituidas por agricultores directos y promoverá la constitución de nuevos organismos, con el propósito de emprender programas de forestación, reforestación, aprovechamiento e industrialización de recursos forestales.

El Banco Nacional de Fomento y demás instituciones bancarias que manejen recursos públicos, concederán prioritariamente crédito para el financiamiento de tales actividades. (Nacional C. d., 2004, pág. 4)

Con respecto a esta ley, en la actualidad, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP), en coordinación con el Ministerio del Ambiente (MAE), el Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC) y Corporación Financiera Nacional (CFN), presentaron el Programa de Incentivos para la Reforestación con Fines Comerciales.

El cual tiene como objetivo principal aprovechar las tierras libres que poseen agricultores, empresarios o comuneros para ser destinadas a la siembra de árboles, a gran escala mejorando sustancialmente la rentabilidad de las plantaciones forestales.

Este modelo de gestión entrega incentivos económicos que cubran el gasto total de instalación y mantenimiento de la plantación durante los 4 primeros años.

Dicho incentivo será entregado un año después de la siembra, sin embargo para las personas que no posean el dinero necesario para su implementación, la Corporación Financiera Nacional les otorgará el capital suficiente a manera de préstamo.

Las especies y zonas a plantar, además de las especificaciones técnicas del cultivo, serán controladas y establecidas por los ministerios (MAGAP y MAE). Estos organismos cuentan con la colaboración del Sistema de Administración Forestal (SAF), programa que funciona hace 5 años fomentando la utilización legal de los recursos forestales y promoviendo la inversión extranjera, su objetivo es levantar la información del sector forestal, sacar estadísticas y fortalecer su registro.

Este programa convierte al Ecuador en el país más atractivo en América Latina para el desarrollo de inversiones forestales. (Ambiente M. d., 2013)

El problema de la deforestación no se evidencia únicamente en las zonas rurales, por este motivo se ha implementado la reforestación urbana, debido a que las áreas verdes urbanas enfrentan cada día un grave deterioro ambiental.

Algunos de los beneficios que brindan las áreas verdes urbanas son: la captación de agua pluvial hacia los mantos acuíferos, la generación de oxígeno, la disminución de los niveles de contaminantes en el aire, la disminución de los efectos de las llamadas "islas de calor", el amortiguamiento de los niveles de ruido, la disminución de la erosión del suelo, además de representar sitios de refugio, protección y alimentación de fauna silvestre, entre los más importantes.

En cuanto a los servicios sociales, las áreas verdes urbanas representan los espacios favoritos para el esparcimiento, recreación y deporte de sus habitantes, además del realce de la imagen urbana, haciendo de ella una ciudad más agradable y con una identidad propia. (Ambiente S. d., 2010)

Por los motivos citados previamente es innegable la necesidad e importancia de las áreas verdes urbanas; sin embargo, estos espacios enfrentan serios problemas debido a la falta de planificación, mantenimiento, conservación y protección.

La idea no es solo plantar especies para tener áreas verdes sino crear conciencia sobre el cuidado del Medio Ambiente, tomando en cuenta qué tipo de especies son aptas para la ciudad; preocuparse por su cuidado, impidiendo el apareamiento de plagas y abasteciéndolas de agua y tierra apta para su desarrollo. Y por último, pero no menos importante, propiciar el espacio necesario y adecuado que permita contar con áreas verdes seguras, bien cuidadas y atractivas que brinden servicios ambientales a la ciudad.

Algunas especies que son recomendables para plantar en zonas urbanas:

En las avenidas: pueden plantarse árboles de tamaño grande, copa frondosa, tronco recto y raíces profundas como el pilón, aceite, castaño, granadillo, caobo, palmas, etc.

En las calles es recomendable colocar árboles de tamaño mediano o pequeño, de gran resistencia, de raíces profundas y copa piramidal como el urape, guamo, roble, pardillo, etc.

En las plazas se podría plantar cedro, castaño, caobo, ébano, naranjillo, algarrobo, debido a que son grandes y tienen raíces profundas que proporcionan frescura y sombra.

Las autopistas que tienen espacios reducidos pueden ser plantadas con especies como el cují, palo-maría, espinillo, guayabo, guayacán, palo de mora debido a que son muy resistentes y soportan cambios de temperatura y contaminación. (Zaragoza, 2009, pág. 51)

En lo que respecta al marco jurídico, la Constitución del Ecuador 2008, declara que la naturaleza o Pacha Mama debe ser cuidada, mantenida y respetada de modo que no se destruya el ecosistema, lo cual se estipula en los artículos 71 y 72 pertenecientes al capítulo séptimo sobre los derechos de la naturaleza:

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observaran los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda. El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados [...]
(Nacional A. , 2008, pág. 55)

Es importante tomar en cuenta y acatar lo que dicen las leyes para vivir en un ambiente sano y recreativo al cual tengamos acceso.

Dado este referente, las ciudades y cantones tienen áreas verdes públicas o privadas que pueden ser representadas como ecosistemas.

Con el adelanto tecnológico, poblacional y económico los espacios verdes se encuentran afectados por no ser mantenidos correctamente y por las ansias del ser humano de construir zonas pobladas, reduciendo así el espacio destinado para áreas verdes en pequeños parques y jardines.

En Cayambe existe una ordenanza que protege las especies de árboles del cantón, con la cual se pretende preservar, conservar, resguardar y mantener los árboles del Cantón, “mediante la implementación de normas ecológicas racionales del arbolado público, considerándose como arbolado público a las especies arbóreas y arbustivas instaladas en lugares de áreas menores de tres hectáreas y que están destinadas al uso público”. (Quishpe, 2012, pág. 39)

El principal propósito es dar prioridad a las especies de árboles nativos de la región, por lo que se implementó la Jefatura de Áreas Verdes y Forestación, perteneciente al Gobierno Municipal de Cayambe, la Jefatura es responsable de proteger y regularizar todas las acciones de siembra que se realicen en los espacios públicos para lo que se necesita pedir permiso a la misma institución.

Todos los árboles y especies vegetales que se encuentren en las vías, se considerarán de propiedad municipal, se realizará un inventario permanente de los ejemplares del arbolado público cada cinco años, siendo el Gobierno Municipal quien se encargará de la difusión del inventario de especies arbóreas obtenida durante el proceso de investigación. Todo árbol de especies que se encuentre en este inventario, no podrá ser explotado para cortes de aprovechamiento forestal. (Quishpe, 2012, pág. 45)

Los habitantes de Cayambe deben apoyar la ordenanza y contribuir a la labor de la Jefatura para que puedan gozar de su derecho a disfrutar de las áreas verdes y especies de árboles, atesorando los bienes públicos del cantón.

Para incentivar a la población y crear conciencia del cuidado del Medio Ambiente y respeto de las leyes, se premiará al barrio donde existan árboles y áreas verdes mejor cuidados. Dicho reconocimiento estará determinado por la Comisión de Ambiente y reconocida públicamente en la sesión solemne por la cantonización de Cayambe.

2.2.6. Cuidado del suelo

Para desarrollar este tema es necesario definir conceptos básicos del suelo y su clasificación, tomando en cuenta principalmente, los problemas que éste sufre y sus posibles soluciones.

Etimológicamente, la palabra suelo proviene del latín “solum”, cuya definición es: tierra o parcela.

Además es una superficie, un recurso natural, y un sistema dinámico y complejo, en el que se efectúan procesos que involucran componentes físicos, químicos, e incluso componentes vivos. (Conceptos, 2009)

El suelo puede poseer varias características que lo definen, como por ejemplo: “la profundidad, el color, la textura, la estructura y la composición química. Además es importante tomar en cuenta el número de capas, su grosor y naturaleza.” (Encarta, 2009)

El suelo se clasifica según sus funcionalidades en:

- Suelos arenosos: son aquellos suelos que no retienen el agua, al poseer poca materia orgánica no son aptos para la agricultura.
- Suelos calizos: en estos suelos abundan las sales calcáreas, suelen ser de colores blancos y también áridos y secos, y por ende no son buenos para la agricultura.
- Suelos humíferos (también llamados tierra negra): son aquellos que poseen gran cantidad de materia orgánica en descomposición, son fantásticos para retener el agua y por lo tanto son excelentes para cultivar.

- Suelos arcillosos: estos suelos están formados por pequeños granos finos de color amarillo y retienen el agua en charcos. Mezclados con humus pueden resultar muy efectivos para la agricultura.
- Suelos pedregosos: formas por toda clase de rocas y piedras, al no retener el agua resultan pésimos para cultivar.
- Suelos mixtos: una mezcla del suelo arenoso y del suelo arcilloso. (Ecología, 2012)

Tomando en consideración, las sugerencias de la gente en las encuestas realizadas previamente en Cayambe, se decidió ampliar este tema debido a que la muestra manifestó gran interés en cuidado del suelo para la agricultura y cultivos.

Complementando esta decisión, los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) mencionan que la economía de este sector se basa principalmente, en la floricultura, agricultura y ganadería. Pero, además en el sector urbano, las familias siembran para el autoconsumo en pequeños terrenos ubicados en su propia vivienda. (INEC, 2001)

De acuerdo con lo mencionado en el párrafo anterior, el cantón Cayambe tiene un suelo apto para la siembra, identificando principalmente el de tipo húmico y el arcilloso, los cuales tienen mayor capacidad de retención de agua y los elementos orgánicos necesarios para el desarrollo de cultivos.

Debido al enfoque principal de esta tesis, que se aplica especialmente a la zona urbana del cantón Cayambe, el cuidado del suelo estará orientado a:

Jardines, definidos como un espacio de suelo destinado especialmente para la siembra de plantas ornamentales, por esta razón deberían estar privados del maltrato de los seres humanos y animales.

Parques, conocidos como espacios de recreación y de uso público que por lo general ocupan áreas extensas de suelo, conformados por jardines, árboles, césped, canchas, juegos, etc.

Huertos (familiares), según la revista de difusión de tecnología agrícola y pesquera del Fondo Nacional de Investigaciones Agropecuarias de Venezuela “una parte del terreno de la casa, bien sea en el solar o jardín, que puede ser habilitado para la siembra de hortalizas, verduras, legumbres y en ocasiones árboles frutales de consumo diario para la familia”. (Carrillo, 1985)

Todos estos lugares, tienen algo en común; ocupan un espacio de suelo en el área urbana y por lo tanto merecen especial cuidado. Uno de los daños más graves que puede afectar la calidad del suelo es la erosión “proceso natural físico y químico, que desgasta y destruye continuamente el suelo y rocas de la corteza terrestre”. (Encarta, 2009)

Este deterioro ocurre paulatinamente y puede ser ocasionado por el uso desmedido de los recursos y la contaminación ambiental, lo que genera que el suelo erosionado se vuelva infértil.

Tener a nuestro cuidado un jardín, huerto o parque conlleva una gran responsabilidad, es necesario recordar que estos espacios deben tratarse adecuadamente y para esto se presentan las siguientes opciones:

- Las plantas se alimentan de los macro y micronutrientes disponibles en el suelo, se debe planificar la nutrición del suelo a largo plazo, mediante aportes de materia orgánica y restos de cultivos que cumplan la función de abonos. Hay que alimentar el suelo, no a las plantas, ya que será el suelo el que pondrá a disposición de las plantas los nutrientes necesarios para su desarrollo.

- Evitar el monocultivo (siembra de un solo producto en un mismo espacio), debido a que es más propenso a enfermedades y plagas. Es necesario fomentar la diversidad de cultivos y a su vez la rehabilitación del suelo, respetando su tiempo de recuperación.
- No mantener el espacio sin vegetación, se puede optar por plantas ornamentales y árboles endémicos que purifican el aire.
- Evitar el uso de pesticidas, fertilizantes y los químicos en general que dañen el suelo y contaminen la siembra.
- Evitar ensuciar cualquier tipo de suelo.
- Regar el suelo y las plantaciones según su necesidad.
- Remover la tierra antes de sembrar para que exista suficiente oxígeno. (AE, 2013)

CAPÍTULO III

LA RADIO Y SU HISTORIA

Partiendo de los principios físicos del funcionamiento del telégrafo eléctrico, y sobre la base de una serie de avances lentos y laboriosos, el físico italiano Gugliermo Marconi inventó en 1895 la radiotelegrafía, un sistema de comunicación telegráfica por medio de ondas radioeléctricas. Cabe recalcar que la voz humana a través de ondas electromagnéticas, recién se empezó a transmitir en 1900. Como reconocen Albert y Tudesq, resulta realmente inútil “buscar cuál fue la primera emisión en el mundo o en un país, aunque es indiscutible que Estados Unidos ocupó los primeros lugares en la mayoría de los aspectos de la actividad radiofónica”. (Villamarín, 1997, pág. 81)

Sin embargo, la radio tiene múltiples orígenes, pues nace como consecuencia de la participación de varios científicos que tras múltiples intentos, y sobrepasando las barreras tecnológicas de aquella época, convirtieron algo para muchos utópico en un verdadero invento.

Desde aquel entonces la radio y su uso han evolucionado, se ha convertido en un medio de comunicación colectivo y a distancia que pone en contacto por lo menos a dos sujetos: emisores y receptores.

3.1. Función de la radio

La radio es un medio de comunicación que juega un papel imprescindible dentro de la sociedad, la UNESCO establece la función de los medios masivos de comunicación de la siguiente manera:

- Información
- Educación
- Desarrollo

- Movilización política y social
- Entretenimiento y recreación
- Publicidad y anuncios (Sommerlad, 1975, pág. 23)

La radio como un medio de comunicación cumple las 3 funciones básicas que son informar, educar y entretener.

Las emisoras por lo general transmiten noticias locales, nacionales e internacionales.

En algunos casos como las radios populares, comunitarias y ciudadanas, se promueve la participación ciudadana y la ayuda social. En emisoras de lugares más pequeños donde la gente es más allegada, se convoca a los ciudadanos a realizar mingas y obras en pro de los sectores necesitados, se informa sobre eventos barriales, ferias o ventas de productos.

En el caso de radios educativas, se difunden conocimientos útiles para la sociedad, temas sobre cultura, historia, arte, cocina, agricultura, primeros auxilios, planes de evacuación, etc. Además se plantean proyectos de alfabetización, y del cuidado del medio ambiente y las campañas nunca faltan.

Muchas veces la radio constituye un espacio cultural para compartir temas de música, poesía, literatura, cine, cuentos, radionovelas, series, y más.

Por ser un medio que promueve la libertad de expresión, la radio funciona como un espacio de opinión, debate y protesta. En ella se tratan temas de interés común como deporte, política, religión.

En el caso de radios comerciales se utiliza la transmisión de publicidad pagada y anuncios de productos o empresas que generan un alto porcentaje de ganancias para las mismas.

3.2. Lenguaje radiofónico

El lenguaje que se ocupa en la radio debe ser sencillo y transmitir un mensaje de la forma más clara posible, es importante tomar en cuenta el target y audiencia para no cometer errores y poder mantener un proceso de comunicación cíclico que emplee un mismo código que el destinatario entienda.

Toda comunicación por más simple que sea involucra codificación y decodificación, estos elementos “transforman las ideas en palabras que puedan ser expresadas con signos audibles y permiten al destinatario entender, dar sentido e interpretar la información”. (Kaplún, 1978, pág. 80)

No se debe pretender ser una persona culta que emplee vocabulario muy elaborado y complicado, por lo contrario es necesario emplear palabras que sean fáciles de entender para la audiencia, pero no siendo vulgares.

“Todo comunicador – educador debe ser consciente de esta noción clave de la comunicación. Toda comunicación exige una identidad de códigos entre el emisor y el perceptor”. (Kaplún, 1978, pág. 82)

El lenguaje radiofónico que se empleará en este producto con énfasis educativo tendrá un código verbal que incorpore conceptos y palabras que sean nuevos para la audiencia y así enriquecer sus mentes.

Se debe aplicar géneros y formatos novedosos, llamando la atención del oyente, presentándole experiencias que éste ya las vivió, entregándole información y datos útiles para ser analizados e interpretados.

3.3. Musicalización

La radio no es únicamente palabras y más palabras, también incorpora música mediante la cual entretiene al oyente y lo mantiene enganchado a la programación.

La música tiene algunas funciones dentro de la radio, entre las que encontramos:

1. Función gramatical, sirve como signos de puntuación, se introduce fragmentos de música para separar secciones o bloques de texto, para pasar de un asunto a otro.
2. Función expresiva, al mismo tiempo que separa escenas o pasajes, la música comenta lo escuchado, contribuye a suscitar un clima emocional.
3. Función descriptiva, la música no solo expresa estados de ánimo, sino que muchas veces nos describe un paisaje, nos da el decorado de un lugar.
4. Función reflexiva, sirve como pausa musical en la que el oyente tiene tiempo para recapitular lo que acaba de escuchar y reflexionar sobre ello.
5. Función ambiental, completa la escena que se presenta, incentivando la imaginación del oyente haciéndole vivir lo que se dice. (Kaplún, 1978, pág. 163)

Cada una de estas funciones es importante para la radio y su programación independientemente de su formato o género. La música es un acompañante innato de la radio, es muy difícil imaginarnos este medio sin música, especialmente para los programas que tienen un formato netamente musical.

La relación entre radio y música no es nueva, sino que se remonta a los primeros albores de la radio. Por entonces, la música ya era aprovechada para deleitar y entretener a los oyentes, aunque, dadas las limitaciones técnicas de la época, las emisoras no tenían más remedio que trasladar sus micrófonos hasta aquellos escenarios en los que se desarrollase una actuación. (Beltrán, 1984, pág. 62)

Con los avances tecnológicos se ha logrado adaptar las instalaciones de las radiodifusoras para acoger grupos musicales, orquestas y así transmitir música en vivo y pre grabada.

La música tiene diferentes tipos de inserción, los cuales se clasifican por su duración y utilización:

1. Característica, un tema musical apropiado que identifica el programa.
2. Introducción o apertura, tras el anuncio de presentación, al abrir la emisión con un tema musical.
3. Cierre musical, música de cierre de la emisión, es como el punto final de un escrito.
4. Puente musical, es más breve que la cortina, no se busca que dé atmósfera, sino sólo que indique una transición de tiempo.
5. Ráfaga, es un fragmento de música breve y ágil.
6. Golpe musical, un acento o subrayado musical como un golpe de platillos o timbal.
7. Transición, cuando hay que enlazar dos escenas de diferente carácter.
8. Fundido o mezcla, para unir dos temas diferentes que cambien de un clima a otro. (Kaplún, 1978, pág. 166)

La musicalización como se puede observar tiene distintos usos y cada uno de ellos es primordial para complementar el lenguaje radiofónico, al mismo tiempo mantener a los oyentes entretenidos, educados e informados de una forma dinámica, tomando en cuenta que la música es materia prima que se debe explotar para enriquecer y acompañar a la radiodifusión.

3.4. Efectos de sonido

Los efectos de sonido acompañan y realzan alguna frase, le dan ambiente y a diferencia de la musicalización los efectos son sumamente cortos y expresan algo específico.

El uso adecuado de los efectos puede mejorar un mensaje, es necesario saber escoger adecuadamente el efecto de sonido porque le dará un agregado a lo que vayamos a decir, en lo que respecta a publicidad, historias como los radiodramas, entre otros.

Los efectos de sonido crean las imágenes que el productor desea transmitir, si son ocupados adecuadamente pueden proporcionar ambientación y además ahorran palabras y tiempo.

Por ejemplo, en una publicidad para promocionar un spa en la bella ciudad de Manta en Ecuador no se debería colocar efectos como: ruidos de automóviles, gente gritando o música que perturbe, por lo contrario se debería emplear sonidos de aves, agua y canciones tranquilas que proporcionen relajación.

Con este tipo de efectos se pone a prueba la creatividad de los productores, en la actualidad es muy común sintonizar una emisora y encontrar publicidades que no tienen nada que ver con el producto o que simplemente retransmiten la publicidad que pasan los canales de televisión.

El universo de la radio es todavía un espacio que se puede explotar positivamente, es el medio más amplio y que llega a todo tipo de público, lo primordial es proporcionarle a la audiencia un espacio en el cual ponga a funcionar su imaginación y viva el momento, teniendo una experiencia parecida a la que se tiene al leer un libro que nos resulte interesante.

El uso excesivo de efectos de sonido tampoco es aconsejable, debido a que es el peor error que se puede cometer. Estos efectos de sonido “son una estupenda herramienta de producción, pero si se utilizan solo porque están ahí, resultarán inapropiados y desvirtuarán el mensaje. Utilice un efecto de sonido cuando sea lógico y sirva a un propósito”. (Hausman, 2001, pág. 99)

3.5. La voz (palabra)

Todas las voces pueden ser aptas para la producción radiofónica, pero deben ser educadas para conseguir una buena articulación, dicción, modulación y uso apropiado de la técnica de respiración. “Este elemento de la producción no siempre implica hacer una diferencia cualitativa entre voces buenas o malas. La calidad de voz es la imagen global que proyecta un locutor”. (Hausman, 2001, pág. 112)

La persona que se dedica al periodismo y su principal herramienta es la voz debe educarla de modo que al oyente no le parezca que le gritan, o tenga que alzar el volumen al máximo para escuchar claramente.

Algunos consejos y trucos para la locución y manejo de la voz son:

1. Nunca locute con chicle, caramelos u algún objeto en la boca.
2. Ejercite la voz antes de comenzar a locutar, hable todo lo necesario para evitar los gallos posteriores.
3. Ensaye con anticipación las palabras o nombres que sean en otro idioma.
4. Vocalice bien, no hable con la boca casi cerrada ni en tono muy bajo.
5. Respire profunda y pausadamente antes de comenzar a hablar.
6. La voz suena mejor si mantenemos la cara levantada, así es que levante el papel que va a leer y no lo interponga entre el micrófono y su boca. (Montoya, 2006, pág. 38)

Si bien en las universidades no se enseña únicamente a vocalizar, educar la voz es algo a lo que se llega con la constante práctica y las ganas de superación. Del mismo modo que los médicos, arquitectos, etc. el periodismo y especialmente la locución deben educarse para no ser mediocres y presentar al oyente un producto de calidad que salga desde el corazón del apasionado radialista.

Es un placer tan grande sentir que las palabras corren por la lengua, que fluyen de uno mismo, al aire, al mundo, a las orejas de los demás.

Es un placer tan grande oírse decir las palabras que salen de los labios, sentir que la boca se mueve con los sonidos que uno hace. Es un placer tan grande [...] (Argibay, 2013)

3.6. Silencios

El silencio no es la ausencia de sonido, sino un elemento narrativo que forma parte del lenguaje radiofónico, de manera que narra, expresa y describe un hecho. “Cuando hacemos silencio escuchamos lo que no escucharíamos si hubiera ruido, si hay silencio, siempre hay algo para escuchar”. (Ferreyra, 2009)

El silencio en radio ayuda a generar tensión, suspenso y expectativa, sin embargo en ocasiones resulta incómodo de manera que aturde al oyente, por esto se genera la costumbre de llenar los vacíos sin que sea necesario.

Pero el silencio es importante, porque expresa lo que no dicen la palabra ni la música, y admite escuchar cuando no hay ruido.

3.7. Programación radiofónica

La programación es el esqueleto de la radio y la “conversación planificada que la radio entabla con su audiencia”. (Martínez, 2004, pág. 87)

El concepto de programación surge por necesidad de originar y planear contenidos nuevos y novedosos que llamen la atención del oyente. Con base a esta necesidad se van estableciendo distintos elementos como: música, servicio, espectáculo, información, entretenimiento variado, entre otros que dan cuerpo a la radio y hacen de este medio una entidad organizada.

Hasta mediados de la década de los años 50, la programación radiofónica atendió al criterio de variedad, tanto en el contenido como en la forma, para atraer al mayor número de audiencia posible.

Tras la implantación generalizada de la televisión y los nuevos hábitos socioculturales de esta década, la radio tuvo que idear nuevas formas programáticas que le permitieron competir con el atractivo de la pantalla. (Martínez, 2004, pág. 93)

La radio comenzó a transitar por un camino que tenía como meta la especialización, para competir con el boom de la Tv apostó por la música y de ese modo afrontó la crisis de audiencia.

Con el pasar del tiempo y los diferentes cambios históricos, la programación radiofónica se ha desarrollado a la par de los contextos sociales, culturales, técnicos, económicos, etc.

Programar es una técnica pero al mismo tiempo es un arte: la técnica y el arte de idear y ejecutar unos contenidos que respondan a los objetivos de la empresa radiofónica, que se adecuen a los recursos técnicos y humanos de los que se dispone, y que brinde un servicio a la audiencia a la que se dirige. (Martínez, 2004, pág. 105)

La programación radiofónica se organiza en formatos, programas y géneros, los cuales deben ser pensados desde la perspectiva del oyente, delimitar y priorizar el target, sector social, etc.

Para lograr una buena programación es necesario tomar en cuenta y tener un buen equipo que contribuya con ideas y trabaje en grupo para suscitar un ambiente de trabajo adecuado, conocer los públicos y el contexto en el cual trabajaremos. Ninguna programación es universal, todas tienen delimitaciones y audiencia específica.

La programación debe estar en monitoreo permanente, constante análisis y cambio para no aburrir a la audiencia con lo mismo de siempre sino presentarle algo nuevo que sirva como factor sorpresa.

3.8. Géneros y formatos

“La palabra género tiene una raíz griega que significa: origen” (Vigil, 2009). En este caso corresponden a las características generales de un programa.

Por otro lado, “la palabra formato viene del vocablo latino: forma” (Vigil, 2009). Es decir que son las estructuras de los contenidos.

Según la clasificación que hace José Ignacio López Vigil en su Manual Urgente de Radialistas Apasionados y Apasionadas, los géneros radiofónicos se clasifican de la siguiente manera:

Según el modo de producción de los mensajes:

- Dramático
- Periodístico
- Musical

Según la intención del emisor o emisora:

- Informativo
- Educativo
- Entretenimiento
- Género participativo
- Cultural
- Religioso
- Movilización social
- Publicitario

Según la segmentación de los y las destinatarias:

- Infantil
- Juvenil

- Con perspectiva de género
- Género de tercera edad
- Rural
- Urbano
- Sindical

Los formatos radiofónicos, según el modo de producción se clasifican de la siguiente manera:

1. Género Dramático:

- Forma teatral: radioteatros, radionovelas, series, sociodramas, sketches cómicos, personificaciones, escenas, diálogos y monólogos de personajes.
- Forma narrativa: cuentos, leyendas, tradiciones, mitos, fábulas, parábolas, relatos históricos, chistes.
- Formas combinadas: noticias dramatizadas, cartas dramatizadas, poemas vivos, historias de canciones y radio clips, testimonios con reconstrucción de hechos.

2. Género Periodístico:

- Periodismo informativo: notas simples y ampliadas, crónicas, semblanzas, boletines, entrevistas individuales y colectivas, ruedas de prensa, reportes y corresponsalías.
- Periodismo de opinión: comentarios y editoriales, debates, paneles y mesas redondas, encuestas, entrevistas de profundidad, charlas, tertulias, polémicas.

- Periodismo interpretativo y de investigación: reportaje.
- Periodismo de intermediación: programas de denuncias altamente interactivos.

3. Género Musical

Programas de variedades musicales, estrenos, música del recuerdo, programas de un solo ritmo, programas de un solo intérprete, recitales, festivales, rankings, complacencias. (Vigil, 2009)

El formato de la serie “Salvando al Planeta” pertenece al género dramático, forma teatral.

Para la elaboración del producto se ha decidido usar el formato de radio-drama seriado, en él los personajes se animan y hablan por sí mismos, encarnando sujetos que se acercan a la realidad de los oyentes, presentando situaciones cotidianas y que afectan a la cabecera cantonal de Cayambe. Con este formato los radioescuchas se sentirán involucrados e identificados con los problemas que en este se presenten, para generar cambios positivos de una manera educativa y entretenida, propiciando el desarrollo dentro de la población.

En las series radiofónicas cada capítulo presenta una trama independiente, que puede ser seguida y comprendida sin necesidad de haber escuchado los capítulos anteriores [...], pero hay un personaje central o un grupo de personajes permanentes, que son los que dan continuidad a la serie. (Kaplún, 1978, pág. 215)

Respecto al formato serie radiofónica se ampliará en detalle la información en el capítulo V en el que se tratará sobre la producción.

3.9. Radio en Latinoamérica

La gran mayoría de los medios de información en América Latina, operan bajo un criterio comercial antes que pensando en la posibilidad de informar, educar, entretener, orientar y ofrecer servicios a la comunidad. Estimulan la adopción de costumbres que fortalecen el individualismo, que evitan y dispersan el desarrollo y la conciencia social. (Ciespal, 1990, pág. 28)

El efecto negativo de los medios masivos como “empresa con fines de lucro”, ha distorsionado el verdadero sentido de estos, dejando de lado el bien común.

Sin embargo, la radio en su forma individual, tiene la cualidad de funcionar en algunos casos como instrumento de ayuda comunitaria, es por eso que a pesar de la cruda realidad del contexto, es un “herramienta” comunicativa que llega incluso a zonas donde aún no hay acceso a medios como televisión, periódicos o internet; y esa es una de las razones principales para trabajar porque esta no sea parte de la gran mayoría.

Una visión de la radio en América Latina nos permite afirmar que este es el medio más difundido en la región. La gran capacidad de radioemisión en América Latina, no guarda relación con la calidad de la programación, porque existe una marcada tendencia hacia lo musical, la publicidad y las noticias. (Ciespal, 1990, pág. 33)

La radio es una herramienta que llega a lugares donde medios de comunicación como la televisión, la prensa escrita y en nuestros tiempos el internet aún no ha llegado por diversos factores entre ellos el nivel socioeconómico. Es un medio que traspasa fronteras y por eso se debe aprovechar como un instrumento que genera libertad de información, y que no se limita a simples producciones comerciales, sino que llega a los públicos que por años han sido excluidos trabajando en temas realmente interesantes para ellos que los entretengan pero que también colaboren con una especie de educación alternativa.

En los años 70, las radios populares latinoamericanas se propusieron - y lo lograron- devolver la voz a un pueblo secularmente silenciado. Muchas emisoras, a lo largo y ancho del continente, llevaron los micrófonos hasta los sitios más remotos para que la gente común hablara, expresara sus problemas y frustraciones, sus alegrías también. Este esfuerzo resultó altamente educativo en el sentido socrático del término, el de hacer nacer ideas a través de palabras. Nuestros ancestros se hicieron hombres y mujeres gracias al lenguaje. Hablando nos hicimos humanos. Y hablando en público nos hacemos ciudadanos. (Vigil, 2008)

Las radios devolvieron la voz a quienes se la había robado el poder, por medio de programas de participación e interacción como entrevistas, sociodramas y propuestas manifestadas en programas de interés social.

La radio debía ser el canal para exigir derechos, para denunciar abusos, para pedir justicia, y no funcionar como los medios de comunicación masiva, que han sido desde siempre instrumentos para ganar dinero y poder.

Es así que según López Vigil, la radio además de ser un instrumento que brinde información, opinión, interpretación e investigación; sería también un espacio de acercamiento con la comunidad, donde el pueblo pueda denunciar sus quejas para buscar las soluciones, para exigir sus derechos, este espacio sería el *periodismo de intermediación*.

Constituyendo las radios latinoamericanas, como elementos útiles para los pueblos, que mediante el servicio social, en el sector rural y campesino, eran los programas de máxima sintonía.

La radio nunca ha tenido una sola función, por el mismo hecho de ser un elemento de proximidad con los oyentes por su composición y programación, ha sido un ente de ayuda en cosas que pueden parecer mínimas, como llamado a ferias, organización de la fiesta del pueblo, colectas, mingas, misas, etc.

Así pues, el periodismo de intermediación no busca suplantar la responsabilidad del Estado ni tampoco de la ciudadanía. Al contrario, intenta urgir ambas. (Vigil, 2008)

La radio, y el periodismo de intermediación, no buscan cambiar el mundo, ni ser la solución a todos los problemas de los oyentes, sino más bien ser un canal, un micrófono que abra las puertas a quienes se la han cerrado en la cara, para que puedan exponer su inconformidad y de esta manera intentar que las autoridades pertinentes tomen conciencia y respeten lo estipulado en la ley, que cumplan con las obras prometidas, que trabajen con la comunidad por vivir en un lugar mejor.

3.10. La Radio en el Ecuador

La radio es una herramienta de comunicación masiva que llega a gran parte de la sociedad, formando parte activa de sus vidas. Es un medio que además de informar y entretener, aún conserva el énfasis por transmitir programación educativa. Su primera transmisión en Sudamérica se establece el 27 de agosto de 1920 en Argentina, con el fin de entretener a los oyentes.

Nueve años más tarde (1929) en Ecuador aparece radio *El Prado* en la ciudad de Riobamba, capital de la provincia de Chimborazo. “Iniciando oficialmente sus transmisiones radiales y convirtiéndose desde ese instante en la primera radiodifusora que se puso al servicio de la cultura nacional”. (Erazo, 1980, pág. 28)

Por este motivo Radio “El Prado” es considerada una de las obras de mayor trascendencia en materia comunicativa y cuyo protagonista fue el Ing. Carlos Cordovéz Borja.

Según el investigador Mario Godoy, la fecha de la primera emisión de prueba fue el 27 de febrero de 1925, y la de la primera emisión normal fue el 13 de junio de 1929, y mientras no se demuestre lo contrario, Riobamba será la cuna de la radiodifusión en el Ecuador, y Carlos Cordovéz el pionero de esta actividad. (Arellano, 2008)

En el Ecuador, la radio tiene una historia bastante larga desde fines de la segunda guerra mundial.

El 25 de diciembre de 1931 Quito tiene la primera señal de radio, HCJB la Voz de los Andes. Los pastores evangélicos propietarios de la emisora logran un permiso de operación por 25 años otorgado por el Presidente de la República Dr. Isidro Ayora.

Pocos años después, en la ciudad de Guayaquil, el profesional alemán Juan Behr promueve que Diario El Telégrafo ponga al aire una emisora que llevaría el mismo nombre de la versión impresa Radio El Telégrafo en 1935.

Las primeras emisiones de radio en Cuenca fueron emitidas en 1938 desde un transmisor de 50 vatios de potencia instalado en la casona la señora Hortensia Mata. Radio Quito radioemisora perteneciente a los propietarios de Diario El Comercio, hace su aparición en el año 1940.

En 1996, empieza a funcionar el Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONARTEL). Ente encargado mediante disposición contemplada en la Ley de Radiodifusión y Televisión de autorizar las concesiones y regular la operación de las frecuencias de radio y televisión en Ecuador. (Comunicacional, 2010)

3.11. La radio comunitaria

Cuando hablamos de radio comunitaria no la comprendemos solamente como un instrumento de difusión, ni como un conjunto de estímulos que quieren conseguir determinados efectos. Hablamos de un medio que permite construir diversas relaciones comunicativas, las cuales contribuyan con el desarrollo de un determinado sector, como es el caso de Cayambe con Radio Mensaje.

Estas relaciones comunicativas que permite la radio comunitaria, tienen una manera específica de operar, “la radio no obliga, más bien seduce y toca nuestras mentes y corazones”. (Alfaro, 1994, pág. 41)

Las radios comunitarias están al servicio de la comunidad, lo que no pasa con las radios estatales y comerciales que orientan sus objetivos a conseguir dinero.

Antes de proseguir con este tema es necesario mencionar a la radio comunitaria como concepto:

La UNESCO la define de acuerdo a la palabra “comunidad” que designa la unidad básica de una organización social [...] las radios comunitarias se crean para estimular la participación de una amplia muestra representativa de los diversos niveles socio – económicos, organizacionales y de grupos minoritarios que existen dentro de la comunidad. (UNESCO, 1999, pág. 62)

El papel de la radio para el cambio cultural y político no es un acontecimiento nuevo. Las primeras radios comunitarias nacieron simultáneamente en Colombia y Estados Unidos a fines de los años cuarenta, su principal rol era el de alfabetizar, propiciando el apareamiento de líderes locales para promover una comunicación que interactúe directamente con la comunidad.

Las radios comunitarias, educativas, pueden ser pequeñas e improvisadas, transmitir a través de parlantes pequeños o ser grandes y llegar a tener cobertura urbana, pero en todo caso “Las características sobresalientes son su actitud hacia el fomento de la educación y desarrollo de las comunidades”. (Roncagliolo, 1998, pág. 74)

Lo importante no es cómo se ve por fuera sino su objetivo, pues las radios comunitarias tienen muy claro lo que persiguen, su principal enfoque es la educación y la organización de las comunidades. Lo que no sucede con las radios comerciales en las que la música y el lucro son lo primordial dejando de lado las necesidades de la audiencia.

Las radios comunitarias aún apuestan al peso, forma, color, textura que tienen las palabras ya que si se usan apropiadamente se crea un universo visual para el oyente y así puede tener un valor supremo para fines de la educación.

Siguiendo el concepto de radio comunitaria se puede plantear el de radio comunitaria para el desarrollo como aquella emisora comunitaria que, mediante estrategias y técnicas interactivas de comunicación, promueve el acceso y la participación de toda la comunidad con el propósito de activar el desarrollo de la comunidad y lograr el buen vivir.

3.12. La radio educativa

Para fines de la educación, es de gran ayuda la radio ya que funciona como un complemento al sistema educativo. En este caso la función de la serie radiofónica es consolidar los conocimientos de los habitantes de la Cabecera Cantonal Cayambe de manera didáctica mediante la interacción entre Radio Mensaje y la audiencia.

Con esto no se pretende afirmar que la radio sea la principal responsable de la educación, sino que se convierta en una herramienta de apoyo que convine métodos de enseñanza e información con el entretenimiento.

La educación a distancia, por medio de la radio es una de las formas más económicas de brindar educación a las partes más alejadas, transmiten su programación en los idiomas de la comunidad y promueven que los oyentes participen directamente con todo lo que respecta a la radio (diseño, contenido, programación).

A diferencia de la radio, para la mayoría de medios masivos, educar no ha sido el principal objetivo.

La radio propone un sistema de educación comunitaria que no busca esencialmente la educación formal, sino un mecanismo de ayuda y de refuerzo para quienes tengan acceso a este medio de comunicación, que ha logrado llegar a lugares lejanos a la urbe, y que en algunos casos es el único medio de comunicación que tienen las comunidades.

El Máster Leonardo Ogaz Arce, durante una clase impartida en la materia de Educomunicación, menciona: “a la educación, en términos amplios, se la entiende como el proceso de reproducción socio-cultural siempre condicionado históricamente, en que la sociedad se hace, transmite, conserva, preserva y proyecta a sí misma a través de las generaciones”.

3.13. La radio popular

La comunicación popular, a diferencia de la denominada alternativa, no se limita a proponer experimentos de comunicación al margen del modelo dominante, sino que pretende adentrarse en la realidad y contradicciones de las comunidades populares para buscar, desde su origen, las mejores opciones de organización política y cultural, que aumenten la eficacia de las prácticas comunicativas habituales. (Barale, 1999, pág. 38)

Es decir que la radio popular se constituye como una herramienta de comunicación democrática y participativa, en la cual el grupo que siempre ha sido excluido de la toma de decisiones interactúa aportando ideas basadas en su propia experiencia y sus necesidades. De esta manera se parte de la misma cultura, de los mismos grupos populares para cualquier tipo de cambio, es decir que el grupo antes discriminado ahora intercambia opiniones propiciando la participación de todos los interesados en el progreso de su pequeño espacio social más que de algún grupo dominante.

En la década de 1980, se planteó un cambio de enfoque para la radio popular, la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) propuso los siguientes puntos para llegar al cambio:

- Contenidos que correspondan a los interesados del pueblo y que le sirvan para su desarrollo.
- Producciones en lenguaje popular narrativo, coloquial, con humos y libertad de sugerencias.
- Productores que representen la identidad popular y que impulsen la participación del pueblo en todo el proceso de la radio. (Barale, 1999, pág. 40)

Esto con el fin de instaurar una forma de trabajo mutuo entre miembros de un grupo popular y quienes realizan la producción radial en ese espacio, para promover la democratización de la comunicación, el desarrollo sostenible, y la construcción de sociedades justas.

3.14. La radio ciudadana

Según Claudia Villamayor y Ernesto Lamas en su libro “Gestión de la radio Comunitaria y ciudadana”, existen en América Latina aproximadamente mil radios que se pueden considerar comunitarias, educativas, populares o ciudadanas, aseverando que entre estas 4, hay una íntima relación.

Además entienden la radio ciudadana como el espacio de recomposición del tejido social y el lugar de representación de diferentes identidades culturales y de construcción de la democracia. (Villamayor & Lamas, 1998)

La radio ciudadana, no es más que la construcción de un espacio democrático y participativo, que aporta a la sociedad el respeto de la comunicación y libre difusión de información como un derecho, mediante el cual los ciudadanos pueden verter opiniones, plantear propuestas y hacer reclamos como base fundamental de la libertad de expresión.

Se trabaja por intereses comunes, se lucha por la transformación social, y se busca el acceso a relaciones democráticas entre los actores sociales, pero sobretodo se trabaja directamente con los ciudadanos, por los ciudadanos y para los ciudadanos.

En los últimos años se ha difundido esta nueva forma de denominar a las radios. Quien empezó a utilizar el concepto de radio ciudadana fue la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) en América Latina en los años 90. (Busso, 2005)

La radio comunitaria y ciudadana es un ámbito para el ejercicio de la ciudadanía auto-gestionada y autónoma, expresión de intereses colectivos político-culturales en el marco de un proyecto comunicacional, en el cual un grupo de personas hace uso de sus derechos a la comunicación y a la expresión. (Villamayor & Lamas, 1998)

La radio ciudadana busca responder a las necesidades de los ciudadanos, incitando al cambio y a la transformación para un desarrollo sostenible.

No funciona como un modelo de comunicación dominante, pues en la práctica es participativa e inclusiva, y no permite que los grupos imperiosos que funcionan de manera injusta perpetuando su poder, marginen a los grupos más pobres.

3.15. La radio alternativa

La historia de la radio alternativa en América Latina tiene más de cincuenta años. En ese devenir fueron surgiendo diferentes formas de definir las prácticas.

Las organizaciones e instituciones que hicieron uso de la radio con fines no comerciales llamaron a sus emisoras educativas, populares, alternativas, comunitarias, alterativas o ciudadanas. Incluso usaron más de una denominación a la vez. Sin embargo, cada denominación se inscribe en una tradición político-ideológica y hace referencia al énfasis puesto por cada emisora en su labor cotidiana.

Estos medios de comunicación se caracterizan por la construcción de ideologías libres de la realidad del mercado comercial, logrando un espacio democrático que se relaciona directamente con los actores sociales.

Debido a los altos índices de pobreza, falta de educación y la apuesta de la mayoría de medios por lo comercial priorizando el lucro, aparecen los medios alternativos, uno de ellos es la radio alternativa, la cual no se basa en la dinámica empresarial sino en la vida de su audiencia y las necesidades que tienen para promover formas o alternativas que solucionen sus problemas y dudas.

“Esta gama de medios se reconocen como alternativos y tiene como objetivo convertirse en un instrumento popular, una herramienta en manos de los pueblos para servir a sus intereses”. (Colussi, 2006)

Sin embargo, este tipo de radio a momentos tiende a limitar su intervención y proponer experimentos que no salgan de los parámetros del mismo modelo, dejando olvidada la realidad de los pueblos y quedándose al margen de lo que se observa a simple vista.

La radio como medio alternativo procura adecuar selectivamente el apoyo a las organizaciones existentes, en el potenciamiento de las formas organizativas que posibiliten el proceso educativo.

3.16. La radio en la actualidad

No es difícil darse cuenta de las nuevas formas de hacer y escuchar radio. Hoy en día la tecnología, es una herramienta indispensable para el desarrollo de los medios de comunicación, y por ende para la radio.

Hace algunos años, lo más popular era la amplitud modulada (AM), después la frecuencia modulada (FM) y hoy en día la radio web intenta incursionar en la sociedad, aunque el público todavía no está ganado por completo, pues todavía hay personas que prefieren escuchar la radio de manera “convencional”.

Con el aparecimiento de la televisión surgen otras formas para comunicar, esta vez de un modo visual, pero en lugar de que desaparezca la radio, esta buscó nuevas formas para competir con el nuevo medio y se modernizaron los elementos de sonido y de publicidad, es decir que con el tiempo solo significó la evolución para la radio. (Chavarría, 2011)

En la actualidad, a pesar de la evolución de los medios de comunicación existentes, la radio ha logrado adaptarse, y mantener su sintonía y credibilidad, asegurando su futuro en lugar de su desaparición. Pues sigue siendo un medio que no discrimina a su público (ni por su edad, condición socioeconómica, nivel de acceso a nuevas tecnologías, actividad, etc.) convirtiéndose en una herramienta inclusiva; pues para el público tradicional sigue existiendo la amplitud modulada, para un público más actual también está la frecuencia modulada, y para los individuos con acceso a internet está la radio web. Por otro la radio está presente en el auto, en el celular, en la casa, etc.

3.17. Cayambe, historia y cultura

Para empezar a hablar de Cayambe, es necesario indicar que, el volcán Cayambe, considerado por diversos historiadores la tercera montaña más alta del Ecuador, da el nombre al cantón ubicado a sesenta kilómetros de Quito, aproximadamente.

Según el texto, la Historia agraria y social de Cayambe, para referirse a su historia cultural, los primeros habitantes del lugar fueron los Kayambi-Caranquis, y de ellos quedan ya pocos vestigios.

La siguiente invasión fue de los Incas, quienes se encargaron de borrar toda huella de las culturas anteriores. A ellos le sigue la conquista española y finalmente el período de la República del Ecuador. (Becker & Tutillo, 2009)

Todas las fases han actuado como entes directos para la formación de un pueblo biodiverso en cuanto a su cultura, tradiciones y economía, forjando una base histórica del cantón. “Uno de los aspectos culturales destacados del cantón, son las Fiestas de San Pedro, que tienen un significado ancestral, pues antiguamente en ella se invocaba al dios sol y se agradecía por las buenas cosechas del año.” (Viajando, 2013)

En la actualidad es una tradición que se festeja cada año entre los meses de junio y julio, y uno de sus personajes destacados es el Diabluma. En cuanto a lo económico, desde la década de los 50, incrementaron las actividades de agricultura y los cultivos, además de la producción de leche, queso y yogurt en la mayoría de las haciendas.

Su gastronomía, posee gran variedad de platos típicos, como cuy asado, manjar de leche, bizcochos, queso de hoja, etc.

En fin, Cayambe y su historia, son el resultado de diversos pueblos indígenas, la colonización española, y la evolución de cada uno de los vestigios que quedan de ellas.

El cantón Cayambe pertenece a la provincia de Pichincha y cuenta con una superficie de 1182 km². Su cabecera cantonal es Cayambe y está conformado por ocho parroquias, tres urbanas y cinco rurales.

Parroquias urbanas:

1. Ayora
2. Cayambe
3. Juan Montalvo

Parroquias rurales:

1. Ascázubi
2. Cangahua

3. Cusubamba
4. Olmedo
5. Otón

Su nombre se deriva del ancestral pueblo de los Kayambis que actualmente, aún habitan el lugar.

Aunque su origen es anterior a 1883, se toma esta fecha como el momento de su fundación ya que fue la primera vez que el cantón formó parte de la Provincia de Pichincha. La población aproximada es de 69.744 habitantes.

Cayambe ha pasado por varios cambios a través de la historia. Según la Ley del Congreso de la Gran Colombia, de 25 de Junio de 1824, publicada en la Gaceta de Colombia No. 124, del 4 de Julio del mismo año, Cayambe es Cabecera del cuarto cantón de la Provincia de Imbabura; los otros son Ibarra, Capital de la Provincia, Otavalo y Cotacachi. Al disolverse la Gran Colombia, se puede deducir que Cayambe vuelve a ser parroquia de Otavalo.

El 17 de mayo de 1851, se vuelve a crear el Cantón Cayambe con las siguientes parroquias: Cayambe como cabecera cantonal, Tabacundo, Cangahua, Tocachi y Malchingui. (Archivo Legislativo, carpeta nacional 362)

El 13 de Septiembre de 1852 la Asamblea Nacional cambia la cabecera cantonal, nominando entonces a Tabacundo, y convirtiéndole a Cayambe, una vez más, en parroquia. (Archivo Legislativo, folleto 1852 pp. 11).

El 20 de Octubre de 1.855 es anexada al Cantón Quito como parroquia (Archivo Legislativo, folleto 1855 pp. 2).

Definitivamente el 23 de julio de 1833, el Gobierno Provisional presidido por Don Luis Cordero, crea el Cantón Bolívar con las siguientes parroquias: Cayambe como cabecera cantonal, Tabacundo, Cangahua, Tocachi, Malchingui, Guayllabamba y Otón.

Con el nombre de Cantón Bolívar duró 9 meses. Parece que por pedido de sus pobladores se le restituye el nombre ancestral y querido de Cayambe, según consta en la Ley de División Territorial de 17 de Abril de 1.884.

En 1897, Pichincha tiene 3 cantones: Quito, Cayambe y Mejía.

En posteriores divisiones territoriales, el cantón queda constituido con las parroquias de El Quinche, Guayllabamba, Otón, Cangahua, Malchingui, Tocachi, Tabacundo y Olmedo. Desde el año 1900, se incluye la parroquia La Esperanza.

El 21 de Septiembre de 1.911 se desmiembra al Cantón Cayambe para la creación del Cantón Pedro Moncayo.

Nuevas desmembraciones territoriales se realizan por la separación de las parroquias de El Quinche, en 1934, y Guayllabamba, en 1946 (Apuntes Sr. Gerardo Álvarez; datos de la Monografía de la Provincia de Pichincha, Consejo Provincial, 1981). (Ecuador V. , 2006)

Después de varios años de lucha, el 23 de julio de 1883 se consiguió la cantonización de Cayambe. Siendo ésta una zona de producción agrícola, florícola, de lácteos y carnes, generando importantes ingresos económicos y manteniendo la tradición de los primeros habitantes del lugar, los Kayambis, quienes dieron la pauta para el desarrollo político y cultural de Cayambe.

Este lugar es conocido principalmente por sus deliciosos bizcochos con manjar de leche y queso de hoja, además tiene hermosos lugares turísticos como “el nevado Cayambe, que es la tercera elevación más

alta del país con 5.790 m.s.n.m, y cuyo nombre significa gran montaña de los muchachos”. (Norte D. E., 2011)

3.18. Los Kayambis

El Pueblo Kayambi, actualmente constituido en torno a su Consejo de Coordinación, con sede en el cantón de Cayambe, se presenta como un actor social determinante en la sociedad local y nacional. Su participación activa en los "Levantamientos Indígenas", que revela la presencia de una fuerza organizativa inédita, los ha convertido en uno de los actores indígenas protagónicos en el proceso de reconstitución de las nacionalidades y pueblos. (Kayambis, 2010)

Los Kayambis como un grupo organizado tienen sus propias tradiciones culturales, de las cuales hablaremos a continuación para adentrarnos en sus vidas y conocer a quienes adoraban al dios Sol y le agradecían por las cosechas recibidas.

3.18.1. Vestimenta

Blusas blancas bordadas y adornadas con sus propias manos, anacos de diferentes colores, plisados muy finamente y sujetos en la cintura con una faja; son parte de la vestimenta que lucen orgullosas las mujeres Kayambis, además un sombrero blanco prensado de lana de oveja o sombrero negro de paño adornado con un pañuelo, ribetes dorados y un chal complementan su vestuario.

Al contrario los hombres Kayambis, lucen un pantalón blanco, sombrero rojo, poncho rojo y alpargatas. (Zoila, 2011)

En la actualidad, los Kayambis han variado sus costumbres, su vestimenta ya no es la misma y se van “occidentalizando”. Han reemplazado las alpargatas por zapatos o zapatillas, sus pantalones blancos o anacos por jean y de esa manera han combinado sus costumbres.

3.18.2. Música

Los Kayambis tienen una historia musical, en la cual crean su propio ritmo llamado Xuan.

La historia dice que en la captura de Atahualpa entraron grupos de música y danza, algo muy parecido a la toma de la plaza en Cayambe.

El Xuan, que en la invasión y conquista española le llamaron Juan y por influencia de la Iglesia se le denominó San Juanito. Se llamaba Xuan porque los Aruchis marcan el paso al ritmo del xuan... xuan... xuan; sin embargo el San Juanito cayambeño es propio del Pueblo Kayambi. (Viajando, 2013)

3.18.3. Alimentación

Debido a la rica producción agrícola que posee Cayambe, su alimentación se centra en lo que producen sus tierras.

Su dieta está compuesta especialmente de granos como maíz, fréjol, arveja; los mismos que son complementados con el sambo, zapallo, cebada, trigo, papa oca, zanahoria blanca; materiales que sirven para preparar una variedad de platos: arroz de cebada, coladas de harina de haba, arveja, maíz, tostado, habas y choclos tiernos cocinados; además su dieta es completada con carne de vaca, chanco, pollo, arroz, enlatados y bebidas preparadas industrialmente. (Viajando, 2013)

3.18.4. Fiestas tradicionales

San Pedro

Es una fiesta “católica, apostólica, romana en la que se realizan varios actos como toros populares, bailes, desfiles de la alegría, ferias” (Guaña, 2013) y principalmente

se realiza el acto de toma de la Plaza donde San Pedro es el personaje vinculante de esta celebración.

Este santo es la muestra de la imposición del cristianismo y catolicismo a las costumbres ancestrales indígenas que involucraba las exigencias de los colonizadores. Antiguamente se montaban batallas campales al llegar a la entrada y toma de la plaza, vestidos de sus atuendos e instrumentos musicales autóctonos llegaban las comunidades vecinas con el objetivo de ser los primeros en tomar la posesión de la plaza para festejar a San Pedro.

Actualmente la toma de la plaza se convirtió en una fiesta de galas en donde las comunidades vecinas bajan con sus mejores trajes y figuras representativas como Diabluma, Chinucas y Aruchicos, recordando a sus ancestros y a los conquistadores. (Ecuador P. , 2013)

San Juan

En estas fiestas se celebra la llegada del solsticio de verano, agradecen por la abundancia de alimento y por las buenas cosechas.

Según el historiador Amílcar Tapia, las fiestas de San Juan son la versión mestiza del Inti Raymi que significa la Fiesta del Sol, en quichua; en la cual se rinde culto a la Tierra y al Sol, por las cosechas de maíz. Mientras que las celebraciones de los santos católicos tienen una connotación más religiosa. (Comercio, 2013, pág. 6)

3.19. Radio Mensaje

Radio Mensaje fue establecida el 23 de noviembre de 1967 en Tabacundo, provincia de Pichincha por el entonces novel sacerdote Isaías Barriga, cura párroco, con gran entusiasmo en potenciar el desarrollo de los sectores indígenas y campesinos de las comunidades del norte de la provincia.

Es así que creó este medio de comunicación para hacer posible, primero la alfabetización y luego la organización comunitaria que dio como resultados, a mediados de los 70's del siglo pasado, la formación de organizaciones comunitarias.

Como resultado de los primeros 15 años de funcionamiento de Radio Mensaje se logró motivar a toda la población a tener conciencia de la importancia de cuidar la naturaleza, de sembrar árboles, de producir hortalizas de dignificar el papel de la mujer en la familia, la sociedad y la necesidad de reflexionar sobre la injusta propiedad de la tierra y las riquezas. (Cisneros, 2008)

El resultado más prominente de esta radio fue el surgimiento de líderes indígenas – campesinos que a través de este medio se convirtieron en protagonistas políticos y sociales a niveles locales, nacionales e inclusive internacionales.

Al año de 1988 Radio Mensaje cae en una crisis económica que poco a poco va limitando su trabajo al punto de no tener recursos para su mantenimiento. A esto se suma el deterioro paulatino de su transmisor y equipos de los estudios que ya van quedando completamente obsoletos por sus años de servicio y por la falta de repuestos. (Cisneros, 2008)

Para enfrentar esta crisis, la Fundación Casa Campesina Cayambe se establece como salvación y plantea un nuevo proyecto de comunicación que asumiría la administración y funcionamiento de la radio sin olvidar sus principios como el servicio social comprometido con los sectores excluidos que determinaron su creación.

De este modo no se olvidó el objetivo principal de esta Radio, la educación al campesino adulto hacia el desarrollo. La alfabetización tendía a ser incluida en una perspectiva educativa más amplia, procurar la superación del campesino a través del esfuerzo propio y comunitario. Sus principales zonas de trabajo son las comunidades de la provincia de Pichincha y norte del país.

En lo que respecta a su audiencia meta el 90% es campesinado, pequeños agricultores de la zona y 10% de los centros urbanos. (Galarza, 2003, pág. 129)

En el año 1990 se trasladó todos los equipos de la radio, el personal y se replanteó la programación tomando en cuenta su objetivo principal, prácticamente es una nueva emisora que transmite con mejor calidad, pero persigue el mismo ideal, por ejemplo; utilizar la misma música tradicional ecuatoriana que se venía ocupando.

A partir de esta fecha, la emisora se transformó en una obra de la comunidad, y tomó como figura a seguir el pensamiento de Don Bosco y el carisma Salesiano. Por este motivo se incorporó programas radiales que inyecten motivación y alegría, además información, música, educación y entretenimiento.

El público objetivo de Radio Mensaje agrupaba a 120 comunidades indígenas de los cantones Cayambe y Pedro Moncayo de la provincia de Pichincha, los cantones San Pablo de Lago y Otavalo de la provincia de Imbabura y la parroquia Oyacachi de la provincia de Napo, con un aproximado de 170 mil habitantes. (Cisneros, 2008)

Desde el 2012 el Padre Marcelo Farfán incluye en el proyecto a la Universidad Politécnica Salesiana, con el fin de que la carrera de Comunicación Social colabore de manera directa con la programación.

Para continuar con el propósito de la radio se quiere incorporar a la programación una serie radiofónica educativa de cinco capítulos, basada en el cuidado del Medio Ambiente; en la misma se tomará en cuenta a la zona urbana, específicamente a la Cabecera Cantonal Cayambe.

3.20. Perfil de Radio Mensaje

3.20.1. Objetivos generales

Ser un medio de comunicación participativo, alternativo y alterativo, al servicio de las comunidades indígenas, sectores campesinos y centros mestizos.

Acompañar sobre todo a las comunidades indígenas y campesinas en su proceso de desarrollo social y económico a través de la comunicación radial, mediante un proceso participativo directo e indirecto de las mismas comunidades. (Calderón, 2009, pág. 75)

3.20.2. Objetivos específicos

1. Llevar adelante tareas de comunicación Radial, escrita y audiovisual, que facilitan la socialización de la información y de la comunicación.
2. Poner la emisora a la disposición de las comunidades indígenas y de los sectores campesinos para que trasmitan sus informaciones y comunicados.
3. Promover y difundir a través de la música, programas y encuentros, la cultura de las poblaciones indígenas de la zona.
4. Apoya las iniciativas solidarias que benefician a los distintos sectores y comunidades, difundiéndolas, para que sirvan de motivación a los oyentes.
5. Mantener espacios en la programación para que otras organizaciones puedan difundir sus trabajos de apoyo a los sectores indígenas, campesinos y mestizos.
6. Desarrollar una acción educativa popular que beneficia a todos los sectores poblacionales.
7. Participar en organizaciones nacionales e internacionales de comunicación, con el fin de fortalecer el trabajo mediante colaboraciones e intercambios de experiencias.

8. Anunciar el evangelio, platear y crear las condiciones de profetismo social en las cuales, la fe católica tenga sentido. (Calderón, 2009, pág. 76)

3.20.3. Visión

Radio Mensaje Cayambe, enfoca sus objetivos y lineamientos fundamentales en “la concepción general de las posibilidades sociales del campesino y de la necesidad que este tiene a un acceso real a la sociedad en base a la identidad, defensa, comunidad y participación”. (ALER, 1987, pág. 55)

Radio Mensaje Cayambe es una emisora católica, popular, alternativa, no solamente es católica por su pertenencia a la iglesia sino por tres factores importantes:

1. Radio Mensaje promueve la organización popular, organización de los campesinos pobres, un sector bastante olvidado del país. La voz de la radio es una voz que acompaña al campesino en su diario vivir, en sus alegrías y esperanzas, sus luchas y sufrimientos. Poco a poco le está devolviendo la voz a los que la perdieron, el micrófono está efectivamente en manos de la gente del pueblo. La gente vive y expresa su cultura y su vida.
2. Un segundo factor es el esfuerzo por parte del personal de la emisora por servir a la gente. La emisora es un servicio, es parte de la lucha diaria, vive y relata tanto las alegrías como las dificultades del pueblo. La emisora no tiene otra finalidad más que servir al pueblo, es la característica de toda su programación.
3. Un tercer y último factor es la independencia de la emisora, no está comprometida con los poderosos ni con el mundo comercial. Siempre se hace el esfuerzo para que los anuncios que se transmiten sean servicios que signifiquen algún bien para la comunidad. (Calderón, 2009, pág. 77)

3.20.4. Misión

Apoyar al desarrollo integral y cultural de los habitantes de los cantones Pedro Moncayo y Cayambe principalmente indígenas y campesinos y el de ser un medio para la participación de todos ellos de tal manera que sientan la radio como un instrumento de experiencia propia. (Ecuador S. S., 1994, pág. 3)

CAPÍTULO IV

ENCUESTA Y TABULACIÓN DE DATOS

4.1. Universo y muestra

El universo es el conjunto de elementos a los cuales se desea extrapolar los resultados de la muestra. Todos los elementos del universo son homogéneos en cuanto a su definición. (Pearson, 1998, pág. 48)

De esta forma, podemos definir al universo de estudio como todos los habitantes del cantón Cayambe.

En lo que respecta a la muestra, es una herramienta fundamental de la investigación por encuesta, que puede ser representativa o no de su propio universo. (Pearson, 1998, pág. 45)

Se puede definir, entonces, que la muestra para este trabajo de grado será la zona urbana del cantón Cayambe, con una población de 39.249 habitantes.

4.1.1. Cálculo de la muestra

Fórmula para el cálculo:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(N - 1) + Z^2 p \cdot q}$$

Dónde:

n: tamaño de la muestra a encuestar.

Z: nivel de confianza de la muestra (95% equivalente a 1,96 (dato predefinido por la estadística)).

p: Proporción de individuos que posee una población (la estadística lo dispone en un valor de 0,5 predeterminado).

q: Proporción de individuos que no posee la población (la estadística lo dispone en un valor de 0,5 predeterminado).

E: Margen de error (el error de la muestra estará estimada en un 5%)

N: total de la muestra a investigar (39.249 habitantes)

Resolución de la ecuación:

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5) \cdot (39.249)}{(0,05)^2(39.249 - 1) + (1,96)^2(0,5) \cdot (0,5)}$$

$$n = \frac{(3,84) \cdot (0,25) \cdot (39.249)}{(0,0025) (39.248) + (3,84) \cdot (0,25)}$$

$$n = \frac{37.679,04}{99,08}$$

$$n = 380$$

El total de habitantes a encuestar de acuerdo a la muestra obtenida es de 380.

4.2. Encuesta

Para la elaboración del producto final se decidió emplear el método de la encuesta con el propósito de conocer la opinión de la gente con respecto al cuidado del Medio Ambiente y los temas de impacto ecológico a tratar dentro de la serie, además definir un perfil técnico de acuerdo a las preferencias que tienen los habitantes de Cayambe a quienes se trata como individuos que piensan diferente según su entorno, nivel de instrucción, creencias, gustos, entre otros que se describirán a continuación.

4.3. Tabulaciones

La encuesta está constituida en 4 grandes grupos que son:

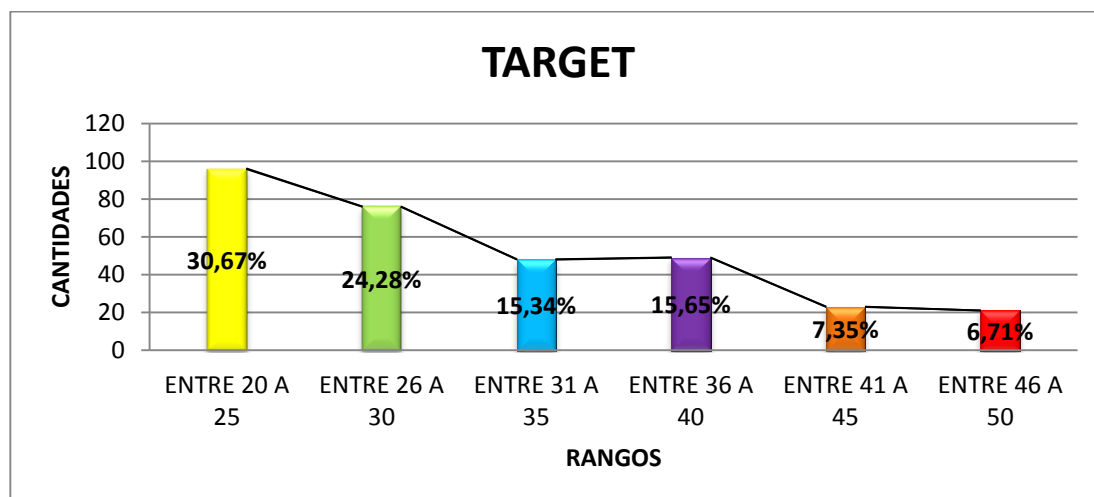
1. Identificación del encuestado/a
2. Programación radial
3. Información radial sobre Radio Mensaje
4. Posibles temas a tratar

Cada una de estas comprende preguntas específicas de carácter general que servirán para el desarrollo del producto final.

4.3.1. Identificación del encuestado

La encuesta se realizó en el siguiente rango de edad:

Figura 3. Rango de edades de radioescuchas



Fuente: Encuesta de opinión para conocer lo que opinan las personas del sector urbano de Cayambe, con respecto a Radio Mensaje y los temas relacionados al medio ambiente para emplearlos en la producción de una serie radiofónica.

Elaborado por: Aguilar Katherine, Sánchez Patricia

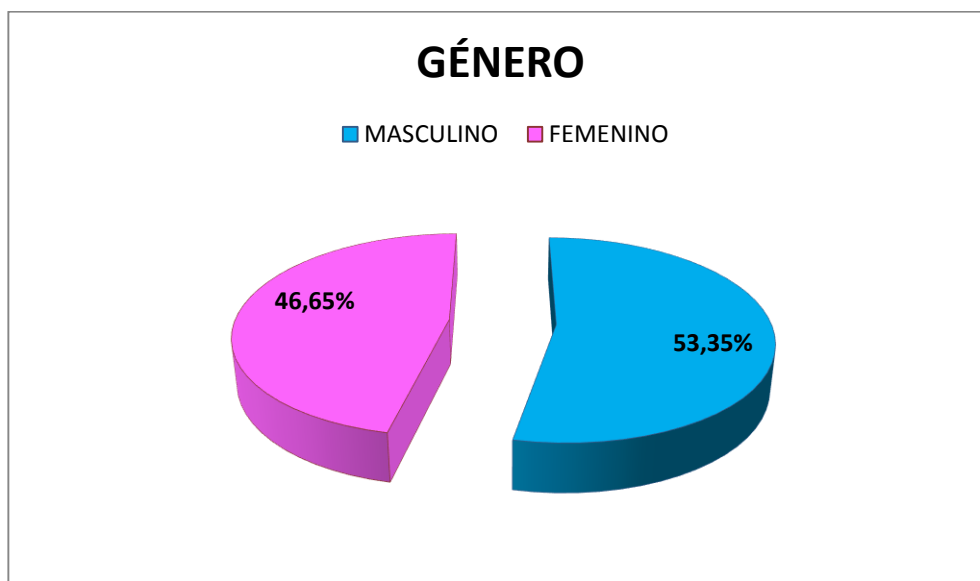
Según el gráfico, el mayor rango de encuestados comprende las edades entre 20 a 25 años, con un porcentaje de 30,67% seguido de las edades entre 26 a 30 años con 24,28%.

El 15,34% corresponde a las edades de 31 a 35 años, mientras que el 15,65% corresponde a las edades de 36 a 40 años.

Los rangos más bajos están comprendidos entre 41 a 45 y 46 a 50 años de edad, correspondientes al 7,35% y 6,71% respectivamente.

Conclusión: El mayor rango de edad encuestado es de 20 a 25 años

Figura 4. Rango de género de los encuestados

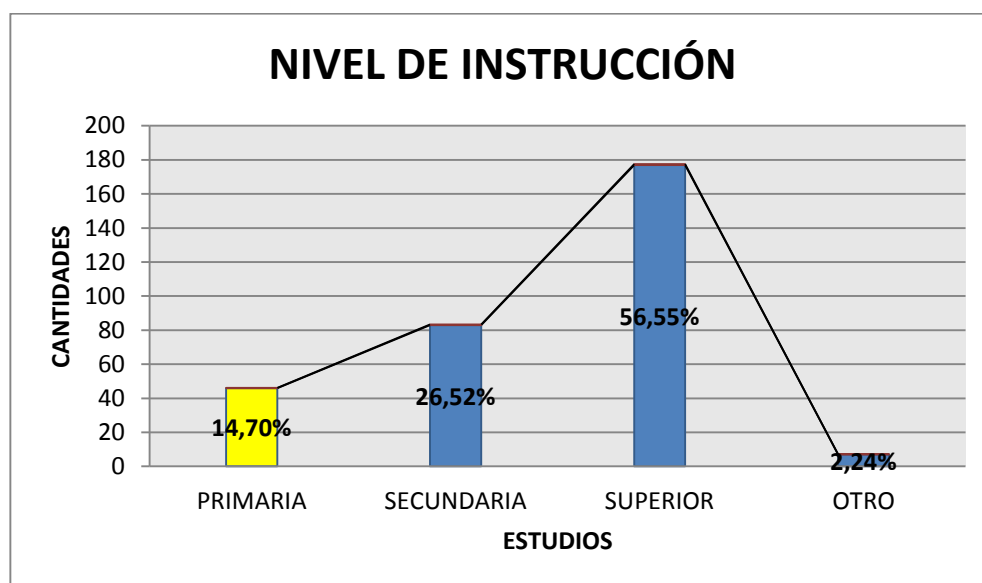


Fuente: Encuesta de opinión para conocer lo que opinan las personas del sector urbano de Cayambe, con respecto a Radio Mensaje y los temas relacionados al medio ambiente para emplearlos en la producción de una serie radiofónica.

Elaborado por: Aguilar Katherine, Sánchez Patricia

Con respecto al género, el 46,65% corresponde al femenino y el 53,35% al masculino.

Figura 5. Nivel de instrucción de los encuestados



Fuente: Encuesta de opinión para conocer lo que opinan las personas del sector urbano de Cayambe, con respecto a Radio Mensaje y los temas relacionados al medio ambiente para emplearlos en la producción de una serie radiofónica.

Elaborado por: Aguilar Katherine, Sánchez Patricia

El 56,55% de personas encuestadas corresponde a un nivel de instrucción superior, seguido por 26,52% que corresponde a la instrucción secundaria, mientras que a la instrucción primaria le pertenece 14,70% y 2,24% siendo el menor rango está constituido por la gente que tiene estudios de maestría y posgrado.

4.3.2. Programación radial

Esta información tiene la finalidad de conocer el tipo de programación que le gusta a los habitantes de la zona urbana del cantón Cayambe, además el horario de su preferencia, así tenemos:

Figura 6. Tiempo al día que escuchan radio



Fuente: Encuesta de opinión para conocer lo que opinan las personas del sector urbano de Cayambe, con respecto a Radio Mensaje y los temas relacionados al medio ambiente para emplearlos en la producción de una serie radiofónica.

Elaborado por: Aguilar Katherine, Sánchez Patricia

Según la encuesta realizada, el 48,24% de las personas escuchan la radio más de una hora, el 41,21% en cambio, escucha la radio menos de una hora, el 10,54% restante utiliza entre 8 horas o todo el día para escuchar radio en el cantón de Cayambe.

Figura 7. Aprendizaje con la programación que se escucha en radio

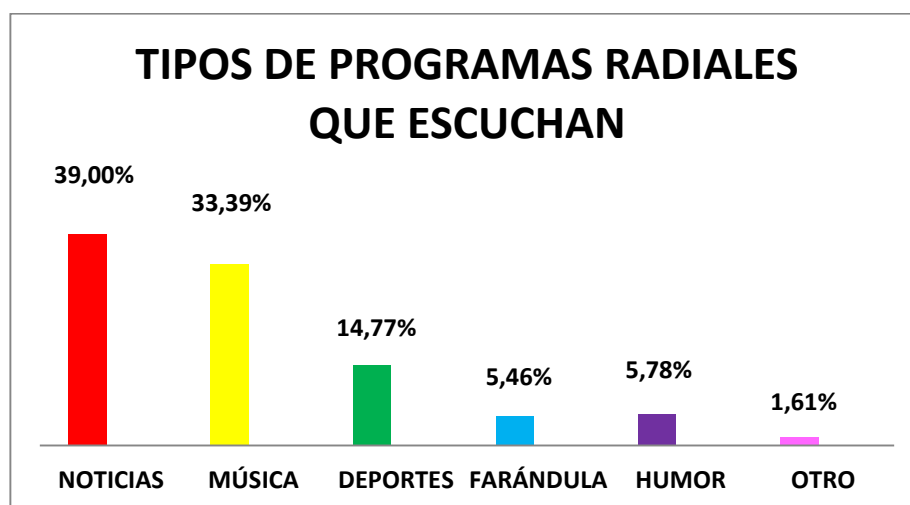


Fuente: Encuesta de opinión para conocer lo que opinan las personas del sector urbano de Cayambe, con respecto a Radio Mensaje y los temas relacionados al medio ambiente para emplearlos en la producción de una serie radiofónica.

Elaborado por: Aguilar Katherine, Sánchez Patricia

Como se puede observar en el gráfico, la mayoría de personas encuestadas (90,42%) aprenden algo con la programación que escuchan en la radio, contrario al 9,58% que no aprenden con la programación radiofónica.

Figura 8. Tipos de programas radiales que escuchan



Fuente: Encuesta de opinión para conocer lo que opinan las personas del sector urbano de Cayambe, con respecto a Radio Mensaje y los temas relacionados al medio ambiente para emplearlos en la producción de una serie radiofónica.

Elaborado por: Aguilar Katherine, Sánchez Patricia

En lo que concierne a la programación preferida por los radio escuchas del cantón Cayambe, el 39% prefiere escuchar noticias, el 33,39% música mientras que el 14,77% escuchan deportes, el 5,46% farándula, y finalmente con el menor porcentaje de personas que escuchan esa programación, se encuentran humor y otro (programas de cocina o radionovelas) con 5,78% y 1,61% respectivamente.

Figura 9. Le gustan los programas radiales educativos



Fuente: Encuesta de opinión para conocer lo que opinan las personas del sector urbano de Cayambe, con respecto a Radio Mensaje y los temas relacionados al medio ambiente para emplearlos en la producción de una serie radiofónica.

Elaborado por: Aguilar Katherine, Sánchez Patricia

La mayoría, representada con el 95,85% la cual afirma que a la gente le gustan los programas educativos sobre otro tipo de programación, mientras que únicamente al 4,15% no le gustan los programas educativos.

Figura 10. Conocimiento sobre radiodrama



Fuente: Encuesta de opinión para conocer lo que opinan las personas del sector urbano de Cayambe, con respecto a Radio Mensaje y los temas relacionados al medio ambiente para emplearlos en la producción de una serie radiofónica.

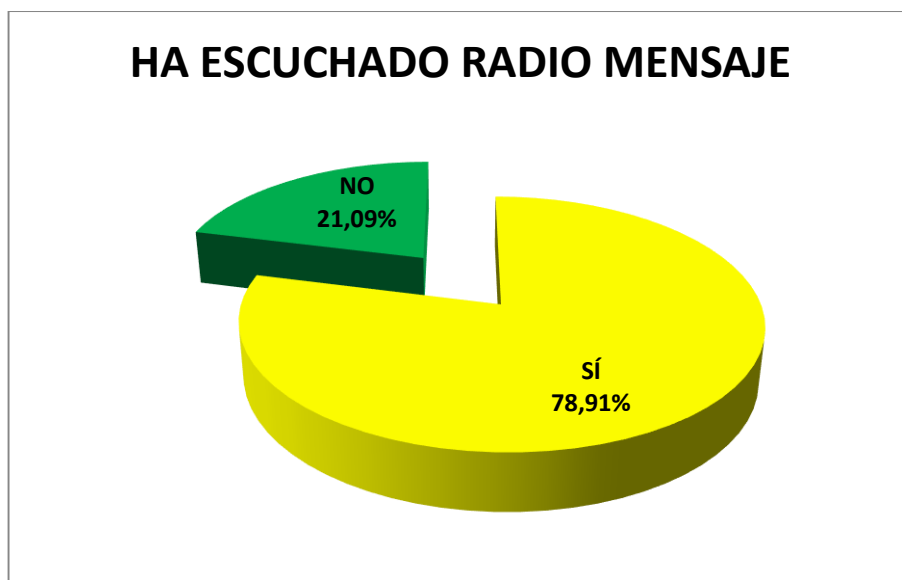
Elaborado por: Aguilar Katherine, Sánchez Patricia

De las personas encuestadas, el 83,07% de la muestra desconoce el significado de un radiodrama, mientras que el 16,93% restante si tiene conocimiento de lo que significa un radiodrama.

Conclusión: La mayoría de radioescuchas del cantón Cayambe desconoce lo que significa un radiodrama.

4.3.3. Información radial sobre Radio Mensaje

Figura 11. Ha escuchado Radio Mensaje



Fuente: Encuesta de opinión para conocer lo que opinan las personas del sector urbano de Cayambe, con respecto a Radio Mensaje y los temas relacionados al medio ambiente para emplearlos en la producción de una serie radiofónica.

Elaborado por: Aguilar Katherine, Sánchez Patricia

En el Cantón Cayambe, de la muestra encuestada, el 78,91% ha escuchado radio mensaje, mientras que el 21,09% no la ha escuchado. Esto significa que de la serie a ser grabada, tendríamos un 78,91% de personas que escucharían esta serie.

Figura 12. Gusto de la programación de Radio Mensaje

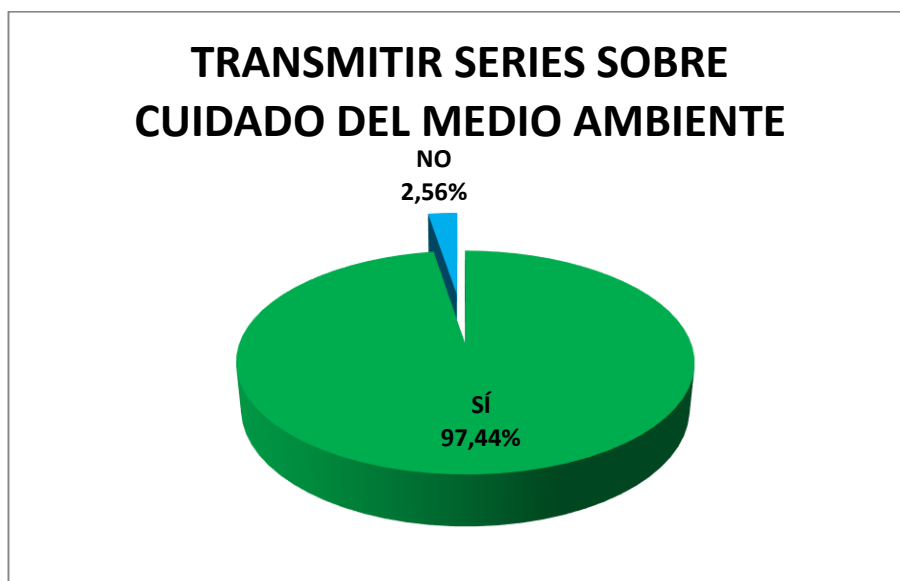


Fuente: Encuesta de opinión para conocer lo que opinan las personas del sector urbano de Cayambe, con respecto a Radio Mensaje y los temas relacionados al medio ambiente para emplearlos en la producción de una serie radiofónica.

Elaborado por: Aguilar Katherine, Sánchez Patricia

Si realizamos una comparación de este gráfico, con el gráfico anterior, vemos que la variación en la respuesta no es mucha. El 71,88% de la muestra encuestada, le gusta la programación que transmite radio mensaje, mientras que el 28,12% no le agrada la programación, podemos decir que este resultado es porque no han escuchado Radio Mensaje.

Figura 13. Transmisión de serie sobre cuidado del Medio Ambiente



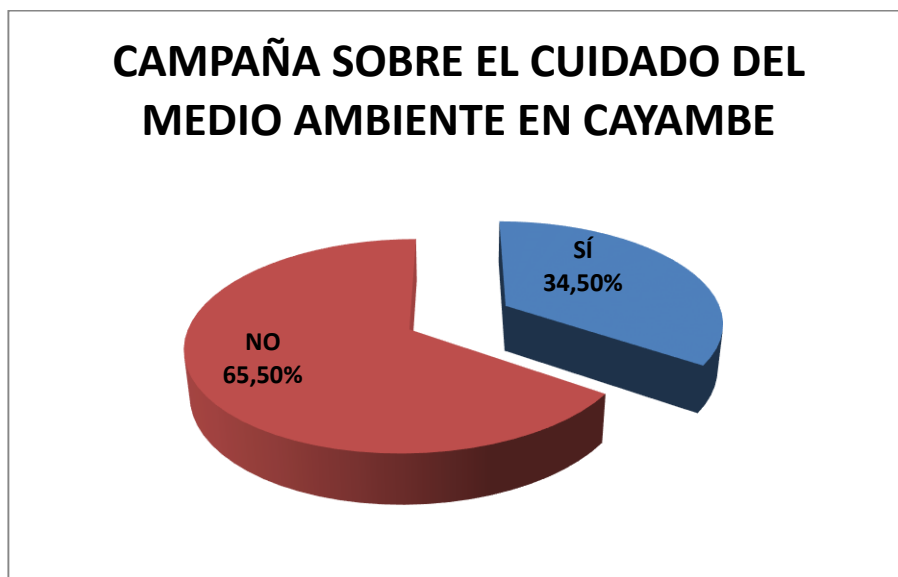
Fuente: Encuesta de opinión para conocer lo que opinan las personas del sector urbano de Cayambe, con respecto a Radio Mensaje y los temas relacionados al medio ambiente para emplearlos en la producción de una serie radiofónica.

Elaborado por: Aguilar Katherine, Sánchez Patricia

El 97,44% de las personas encuestadas sí les agradaría escuchar una serie basada en el cuidado del medio ambiente, mientras que el 2,56% no le agradaría. Podemos concluir que una serie radiofónica basada en el cuidado del medio ambiente, podría tener una buena acogida en el Cantón Cayambe.

4.3.4. Posibles temas a tratar

Figura 14. Campaña de Medio Ambiente en el área de Cayambe

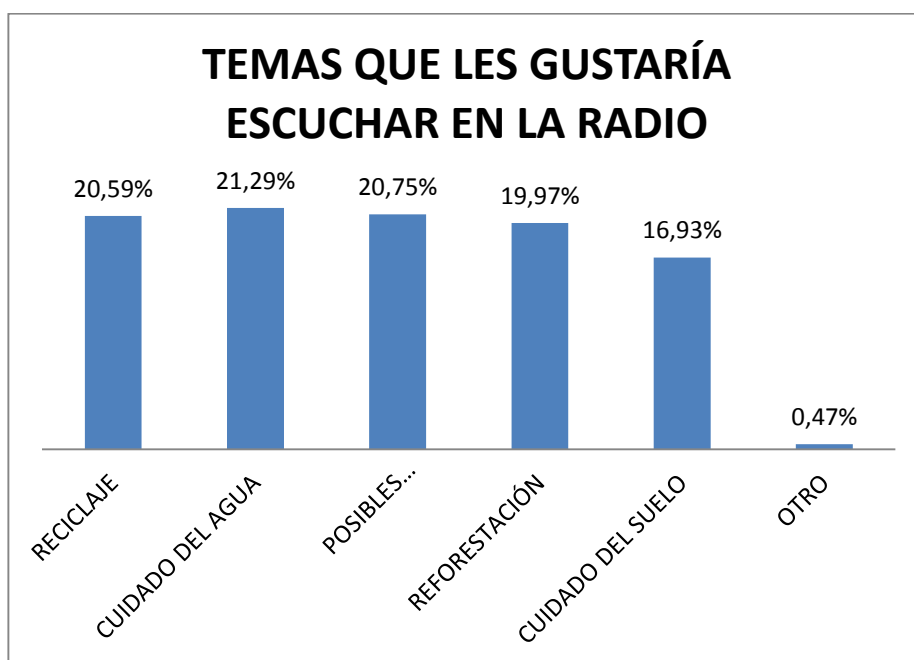


Fuente: Encuesta de opinión para conocer lo que opinan las personas del sector urbano de Cayambe, con respecto a Radio Mensaje y los temas relacionados al medio ambiente para emplearlos en la producción de una serie radiofónica.

Elaborado por: Aguilar Katherine, Sánchez Patricia

Según los datos proporcionados, la mayoría de personas de la zona urbana de Cayambe no han escuchado sobre campañas de cuidado al Medio Ambiente, quienes se encuentran representadas/os con 65,50% y el resto de personas 34,50% sí han escuchado campañas sobre este tema.

Figura 15. Temas que les gustaría escuchar en la radio



Fuente: Encuesta de opinión para conocer lo que opinan las personas del sector urbano de Cayambe, con respecto a Radio Mensaje y los temas relacionados al medio ambiente para emplearlos en la producción de una serie radiofónica.

Elaborado por: Aguilar Katherine, Sánchez Patricia

El 21,29% de personas encuestadas les gustaría conocer sobre el cuidado del agua, seguido por 20,75% que les gustaría saber sobre los posibles contaminantes del Medio Ambiente; 20,59% representa a los que prefieren conocer sobre el reciclaje; 19,97% pertenece a reforestación; las personas que desean aprender sobre el cuidado del suelo son el 16,93% y por último pero no por eso menos importante, se encuentra otros con 0,47% que pertenece a productos orgánicos e inorgánicos y cuidado de animales.

Estos datos se han tomado como base para desarrollar el producto comunicativo que emplea los 5 temas con mayor porcentaje para satisfacer la necesidad de las personas del cantón Cayambe, zona urbana.

Figura 16. Horario que le gustaría escuchar la serie

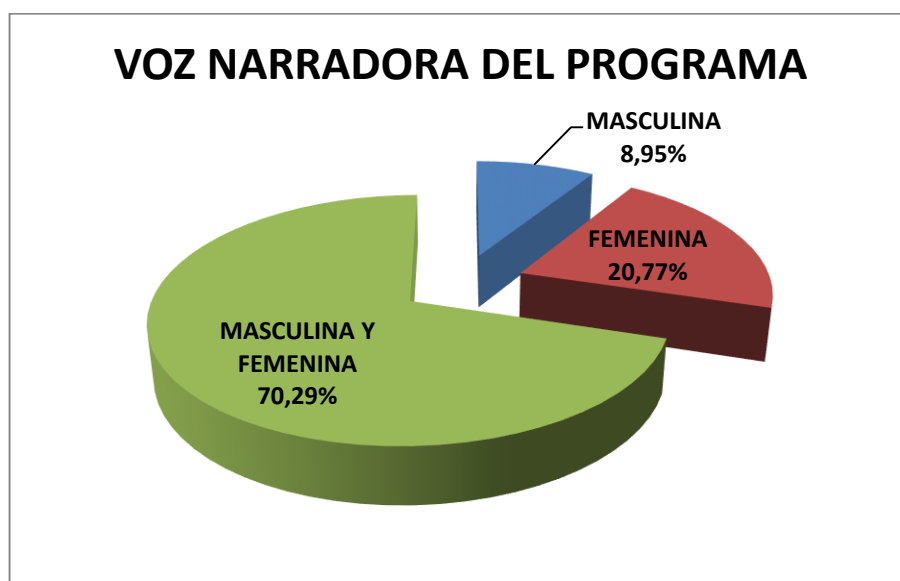


Fuente: Encuesta de opinión para conocer lo que opinan las personas del sector urbano de Cayambe, con respecto a Radio Mensaje y los temas relacionados al medio ambiente para emplearlos en la producción de una serie radiofónica.

Elaborado por: Aguilar Katherine, Sánchez Patricia

En lo que respecta al horario en el que prefieren escuchar el producto comunicativo: la mayoría de personas, representadas/os con 53,67% prefieren escucharlo en la noche; en la tarde prefieren escucharlo 27,16% y en el horario de la mañana 19,17%. Demostrando así, que el producto tendría más acogida y audiencia si lo transmiten en la noche.

Figura 17. Género de la voz narradora de los programas



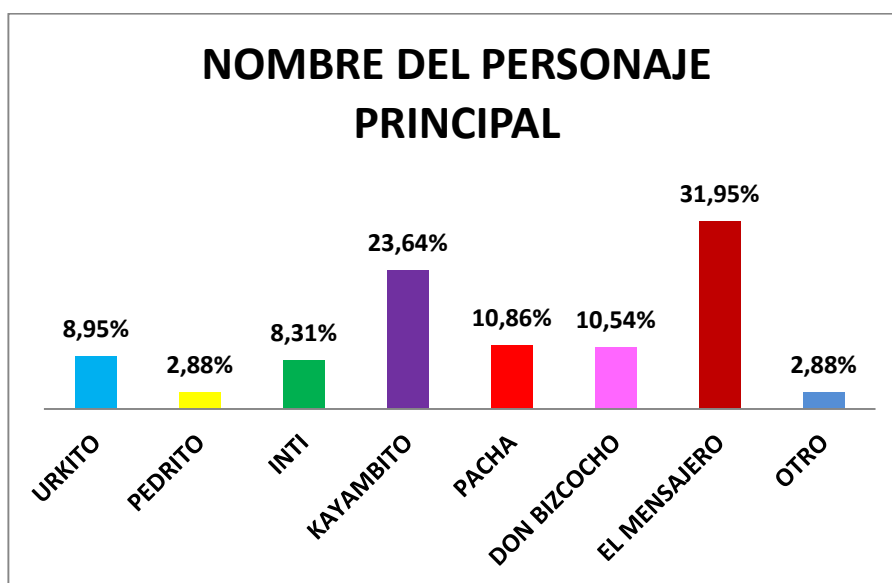
Fuente: Encuesta de opinión para conocer lo que opinan las personas del sector urbano de Cayambe, con respecto a Radio Mensaje y los temas relacionados al medio ambiente para emplearlos en la producción de una serie radiofónica.

Elaborado por: Aguilar Katherine, Sánchez Patricia

La voz que narra el programa es una parte primordial del producto, la mayor parte de personas encuestadas prefieren que sea masculina y femenina (70,29%) los/as que quieren una voz femenina se encuentran representados/as por 20,77% y 8,95% pertenece a la voz masculina.

Sin embargo, por ser el de mayor puntaje en la siguiente pregunta (El Mensajero) se decidió colocar una voz masculina y los actores de cada capítulo serán hombres y mujeres.

Figura 18. Nombre del personaje de la serie



Fuente: Encuesta de opinión para conocer lo que opinan las personas del sector urbano de Cayambe, con respecto a Radio Mensaje y los temas relacionados al medio ambiente para emplearlos en la producción de una serie radiofónica.

Elaborado por: Aguilar Katherine, Sánchez Patricia

El personaje principal de la serie es El Mensajero debido a que tuvo el mejor porcentaje (31,95%) seguido por 23,64% El Kayambito y los de menos porcentaje como se puede evidenciar en la tabla son: Pedrito y Otro representados con 2,88% respectivamente.

4.4. Importancia de realizar un sondeo de audiencia

El sondeo de audiencia en la radio comunitaria prioriza al público, el cual no es tratado en forma general como una masa uniforme sino como individuos que piensan diferente según su entorno, nivel de instrucción, creencias, gustos, etc.

Para Radio Mensaje es de vital importancia la opinión de la audiencia y el nivel de aceptación de su programación, mediante los sondeos se genera un lazo entre emisor-receptor, lo que permite entender sus deseos, ideas e inquietudes.

4.5. Objetivo de la encuesta realizada

Conocer lo que opinan las personas del sector urbano de Cayambe, con respecto a Radio Mensaje y los temas relacionados al Medio Ambiente para emplearlos en la producción de una serie radiofónica.

4.6. Encuesta aplicada

A partir del objetivo previamente establecido, se realizó un cuestionario el cual sirvió de base para la elaboración de la encuesta que se aplicó a la población urbana del Cantón Cayambe, misma que conformada por 13 preguntas distribuidas entre abiertas y cerradas, permitió obtener la información necesaria para ser utilizada en la realización de la serie radiofónica.

El modelo de encuesta definitivo se puede observar en los anexos de la presente tesis.

CAPÍTULO V

SALVANDO AL PLANETA

La serie radiofónica, “Salvando al Planeta” está constituida por cinco capítulos dramatizados en los que participa un personaje principal denominado “El Mensajero” (nombre escogido mediante una encuesta realizada a los habitantes del Cantón Cayambe) y varios personajes secundarios que varían según el capítulo.

Toda la serie está basada en el cuidado del Medio Ambiente, sin embargo, cada capítulo trata un tema independiente con el objetivo de informar, educar y entretener.

La serie contiene una introducción general que se presenta al inicio del producto, de la siguiente manera:

- El Cantón Cayambe cuyo nombre se deriva del pueblo de los Kayambis se fundó en 1883, además es uno de los lugares turísticos más atrayentes de nuestro querido Ecuador. La calidez de su gente, el paisaje y la variedad gastronómica son su principal atractivo.

En este hermoso lugar Radio Mensaje transmite información y entretenimiento desde 1990.

Salvando al Planeta es una serie radiofónica de 5 capítulos con temática ecológica que busca generar conciencia sobre el cuidado del Medio Ambiente en la población de Cayambe, mediante radiodramas que hablan de los posibles contaminantes, cuidado del agua, cuidado del suelo, reforestación y reciclaje –

Además, encontrarán otra introducción la cual se repite en cada uno de los capítulos:

<u>001 CONTROL</u>	<u>IDENTIFICACIÓN PREGRABADA DEL</u>
<u>002</u>	<u>PROGRAMA</u>

003	Radio Mensaje de Cayambe y la Universidad
-----	---

004	Politécnica Salesiana presentan: Su serie “Salvando al
-----	--

005	planeta” una producción para crear conciencia sobre el
006	cuidado del Medio Ambiente...
<u>007 CONTROL</u>	<u>EFX EXPLOSIÓN</u>
<u>008 CONTROL</u>	<u>EFX DE TECLADO MÁQUINA DE ESCRIBIR</u>
009	2014... la Tierra descubre que la atmósfera se destruye,
010	el planeta a punto del colapso. Cuando ya todos
011	perdieron sus esperanzas...
<u>012 CONTROL</u>	<u>EFX DE SÚPER HÉROE</u>
013	Un joven con el corazón lleno de valentía, promete
014	detener la destrucción total...
<u>015 CONTROL</u>	<u>CORTINA MUSICAL DE TRANSICIÓN (FADE</u>
<u>016</u>	<u>IN / MANTIENE/BAJA A FONDO Y</u>
<u>017</u>	<u>DESAPARECE)</u>

Salvando al Planeta contiene un conjunto de audios informativos, que se han seleccionado mediante la herramienta de encuestas, los mismos que son:

1. Posibles contaminantes del Medio ambiente
2. Reciclaje
3. Cuidado del agua
4. Cuidado del suelo
5. Reforestación

El lenguaje radiofónico que se emplea es sencillo y cotidiano, las oraciones son cortas y concisas. El narrador habla de manera jovial y amable procurando llamar la atención de la gente y promoviendo su participación.

A continuación se detallan los títulos de cada capítulo de la serie, los mismos que tendrán una duración aproximada de 10 minutos:

1. Un héroe en Cayambe
2. No todo es basura
3. Cada gota cuenta
4. Cuida lo que pisas
5. De arbolito en arbolito se siembra un bosquecito

La serie radiofónica está grabada en un Cd de audio, con una portada (Título de la serie y representación gráfica de *El Mensajero*) y contraportada (créditos y resumen) diseñadas por las autoras de la presente tesis.

Los destinatarios del producto son los habitantes del cantón Cayambe, principalmente los que viven en la Cabecera Cantonal, zona urbana y oscilan entre las edades de 20 a 50 años, del estrato social medio, instrucción superior y con acceso a escuchar radio.

El objetivo principal de este producto es contar historias mediante radiodramas, con las cuales el público se sienta identificado y de esa manera provocar que mejore su actitud ante el cuidado del Medio ambiente. Mientras que los objetivos secundarios son:

- Compartir pequeñas ideas (tips) para promover el cuidado del Medio Ambiente
- Rescatar el formato de radiodramas
- Acompañar el proceso de cambio de Radio Mensaje incorporando una serie radiofónica educativa

5.1. Psicología y descripción física de los personajes

Tabla 2. Descripción de los personajes de la serie

SERIE RADIOFÓNICA	NOMBRE DEL PERSONAJE	DESCRIPCIÓN
	Mathías (El Mensajero)	Hombre de 25 años de edad, piel blanca, cabello castaño claro, ojos color café, de contextura delgada, estatura promedio, buen estudiante, ambientalista, buen

Posibles contaminantes del Medio ambiente		amigo, sociable y carismático, dedicado a sus estudios, pasa tiempo con su familia y amigos, gusta de los paseos a lugares naturales, quiere a su cantón Cayambe, se convierte en el “Mensajero” por su empeño de cuidar el planeta.
	Doctor	Hombre de 45 años de edad, piel blanca, cabello castaño, ojos cafés, robusto, médico de profesión con muchos años de experiencia, sociable, excelente profesional, persona honorable muy respetado y querido en Cayambe.
	Lucy	Mujer de 23 años, de piel trigueña, ojos color café, cabello castaño, contextura delgada, estudiante universitaria, amiga de Mathías, joven que gusta de la naturaleza y los espacios tranquilos.
Reciclaje	Karla	Mujer de 24 años, de piel blanca, ojos color café claro, contextura delgada, profesional en la carrera de arte, amiga de Mathías, joven descomplicada, con personalidad definida, arriesgada, madura, sociable.
	Daniel	Hombre de 25 años de edad, amigo de Mathías, buen amigo, bromista, aún no decide que estudiar en la universidad, trabajador, hogareño, amiguelo, medio deportista, de contextura delgada, piel trigueña, cabello castaño oscuro, ojos negros, alto de estatura.
	Payasito	Hombre de 38 años de edad, robusto, de piel morena, ojos color café oscuro, de mediana estatura, trabajador, honrado, de carácter alegre, bromista y sociable.
	Niños	Varios niños que interactúan en la fiesta infantil por el cumpleaños de Mathías (El Mensajero) Sus edades oscilan entre 5 y 8 años.
	Mamá	Mujer de 40 años de edad, amable, sensible, hogareña, cariñosa, amante de su familia, de contextura delgada, piel blanca, cabello castaño claro, ojos color miel.

	Papá	Hombre de 45 años de edad, amable, de carácter fuerte, cariñoso con su familia, alto de estatura, robusto, de piel trigueña, cabello castaño oscuro, ojos cafés oscuro.
Cuidado del suelo	Señor	Hombre de 45 años de edad, muy sabio, amante de la naturaleza y de Cayambe, conocedor de los tipos de suelo, de contextura delgada, cabello canoso, piel blanca, ojos verdes, alto.
	Carlos	Joven de 24 años de edad, estudioso, aburrido, poco sociable, tranquilo, robusto, de mediana estatura, de piel blanca y ojos verdes.
	Elena	Joven mujer de 23 años, delgada, de piel trigueña, cabello negro y largo, ojos negros, le gusta dar paseos por la naturaleza y cuidar de ella.
Reforestación	Sebastián	Hombre de 40 años de edad, dedicado a criar vacas y sembrar en la tierra, no conoce mucho sobre el cuidado del suelo ni la reforestación, además suele talar árboles y quemar pasto, es buen vecino, robusto, de piel morena, de baja estatura, ojos negros y cabello negro.
Cuidado del agua	Luis	Joven de 25 años de edad, fanático de los mariscos, de gran apetito, bromista y sincero, le gusta pasear, es muy amigero, robusto, de piel blanca y ojos color café, lleva el cabello largo, descomplicado al vestirse.
	Lorena	Joven mujer de 23 años, delgada y con buen cuerpo, cabello negro y largo, piel trigueña, ojos color café, sincera, sociable y de carácter fuerte, tiene ideas firmes y le gusta participar en proyectos sobre el cuidado de la naturaleza.

Elaborado por: Aguilar Katherine, Sánchez Patricia

5.2. Necesidad

Radio Mensaje necesita incorporar nueva programación a su frecuencia, entre las opciones está incluir una serie radiofónica para concientizar ecológicamente al cantón Cayambe.

5.3. Periodicidad

El producto se transmitirá de lunes a viernes, dos veces al día, en el horario de la tarde 12h30 y en la noche 18h30; tomando en cuenta la opinión de la población urbana del Cantón Cayambe según la encuesta realizada en el mismo lugar.

5.4. Recursos materiales

1. Una grabadoras de voz
2. Dos computadoras con programas de edición
3. Tres resmas de papel bond
4. Una impresora
5. Dos pares de audífonos
6. Una cabina de locución
7. Una caja de esferográficos
8. Servicio de Internet
9. Dos libretas de apuntes
10. Una docena de cd's con sus respectivas cajas
11. Una cámara de fotos
12. Dos pares de pilas recargables

5.5. Recursos humanos

1. Un encargado de grabación
2. Un productor
3. Un editor
4. Un guionista
5. Un actor principal
6. Cinco actores secundarios

5.6. Costos

Tabla 3. Costos de producción de la serie

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
2	MATRÍCULA DE FIN DE CARRERA	\$ 500,00	\$ 1.000,00
2	CERTIFICADOS DE EGRESAMIENTO	\$ 10,00	\$ 20,00
2	SOLICITUDES VARIAS	\$ 2,00	\$ 4,00
2	COMPUTADORES	\$ 400,00	\$ 800,00
2	RESMAS DE PAPEL	\$ 3,00	\$ 6,00
1	CAJA DE ESFEROGRÁFICOS	\$ 6,00	\$ 6,00
	COPIAS DE LIBROS	\$ 0,05	\$ 20,00
	IMPRESIONES DE DOCUMENTOS	\$ 0,10	\$ 80,00
2	LIBRETAS DE APUNTES	\$ 0,60	\$ 1,20
3	EMPASTADO DE HOJAS PARA PRESENTACIÓN FINAL	\$ 15,00	\$ 45,00
1	IMPRESORA	\$ 150,00	\$ 150,00
	INTERNET	\$ 15,00	\$ 60,00
2	GRABADORAS DE VOZ	\$ 80,00	\$ 160,00
2	PARES DE PILAS RECARGABLES	\$ 12,00	\$ 48,00
2	PARES DE AUDÍFONOS	\$ 50,00	\$ 100,00
	ALQUILER CABINA DE LOCUCIÓN	\$ 200,00	\$ 200,00
1	CÁMARA DE FOTOS	\$ 200,00	\$ 200,00
	TRANSPORTE (PASAJES A CAYAMBE)	\$ 20,00	\$ 20,00
	REFRIGERIO	\$ 40,00	\$ 40,00
TOTAL			\$ 2.960,20

Elaborado por: Aguilar Katherine, Sánchez Patricia

CONCLUSIONES

La Comunicación es la base de todo proceso social, para que esta se realice de una manera efectiva deben intervenir elementos tales como, emisor – mensaje – canal – receptor. Inmerso en esto, las Teorías de la Comunicación nos permiten entenderla desde diferentes puntos de vista y son el complemento de la práctica para realizar un producto o proyecto que tenga sustento científico.

El Medio Ambiente es el espacio en el que se desarrolla la vida, mientras que; la Ecología se encarga del estudio de los organismos vivos que habitan en este. La contaminación y deforestación son algunos de los problemas que afectan al planeta, para esto; existen soluciones como la reforestación, reciclaje, cuidado del suelo y del agua; mismos que son la base de la elaboración del producto comunicativo de esta tesis.

La Radio es un medio de comunicación que ha ido evolucionando con el pasar del tiempo y llega a zonas en las que inclusive no existe acceso a internet, prensa y televisión. Además el lenguaje y la programación radiofónica son elementos importantes para atraer al oyente. En este contexto Radio Mensaje, sigue una línea participativa y alternativa al servicio de la comunidad del cantón Cayambe.

Al analizar los resultados de las encuestas aplicadas a la muestra escogida; se puede concluir que la idea de producir una serie educativa radiofónica de 5 capítulos sobre el cuidado del Medio Ambiente es de interés para la mayoría de los encuestados en la zona urbana del cantón Cayambe.

Conclusiones de validación del producto comunicativo

Teniendo en consideración la validación de 7 personas que escucharon el producto comunicativo, podemos obtener las siguientes conclusiones:

Figura 19. Validación del contenido del producto



Fuente: Formulario de validación del producto radiofónico

Elaborado por: Aguilar Katherine, Sánchez Patricia

En cuanto a la validación del contenido del producto, todas las personas encuestadas opinaron que los contenidos son buenos, pudiendo concluir que el 100% de la muestra que validó el producto, determinó que los contenidos son los adecuados para concientizar a las personas sobre el cuidado del Medio Ambiente.

Figura 20. ¿El lenguaje del producto es claro y entendible?



Fuente: Formulario de validación del producto radiofónico

Elaborado por: Aguilar Katherine, Sánchez Patricia

Se preguntó a los encuestados si el lenguaje empleado en el producto comunicativo es claro y de fácil entendimiento, respondiendo todos que sí, por lo que se concluye que el 100% de los oyentes considera que el lenguaje utilizado para la producción radiofónica es de fácil entendimiento y ayuda a conceptualizar de una manera clara los contenidos llegando a educar al radio oyente sobre los temas tratados para el cuidado del Medio Ambiente.

Figura 21. ¿Cómo calificaría a los personajes de la serie?

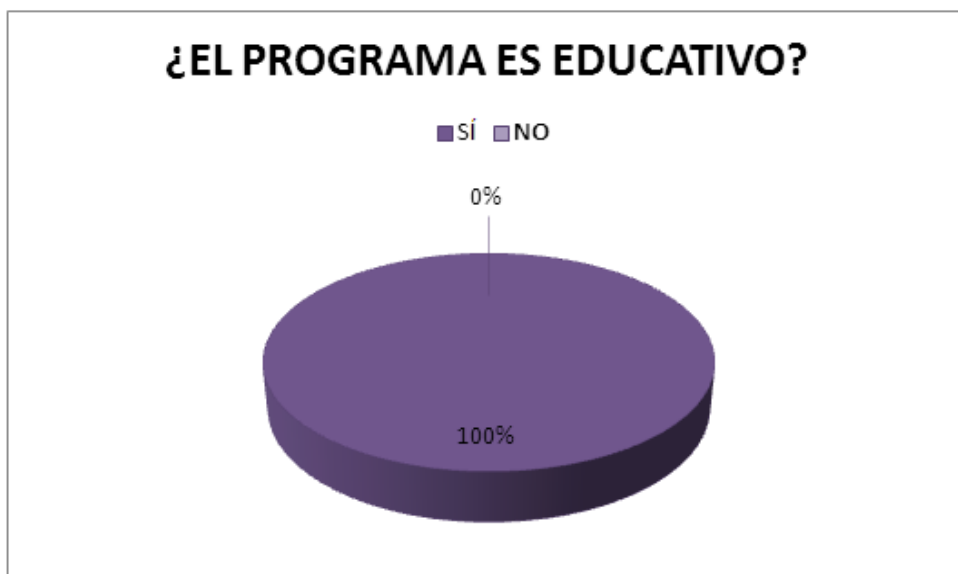


Fuente: Formulario de validación del producto radiofónico

Elaborado por: Aguilar Katherine, Sánchez Patricia

Para el 86% de las personas encuestadas, los personajes que intervienen en este producto comunicativo son interesantes; pero, un 14% los consideran aburridos, posiblemente por los diálogos utilizados o la interacción entre ellos con el oyente, esto nos permite concluir que el producto comunicativo es interesante y podrá mantener la atención de los radio oyentes, enfocados a un criterio educativo, así como, los personajes escogidos para los diferentes radiodramas fueron correctamente seleccionados para mantener el interés de la mayoría de los oyentes.

Figura 22. ¿El contenido del programa es educativo?



Fuente: Formulario de validación del producto radiofónico

Elaborado por: Aguilar Katherine, Sánchez Patricia

El 100% de las personas encuestadas opinaron que los contenidos del producto comunicativo son educativos, pudiendo concluir que los temas escogidos fueron los adecuados y que el texto utilizado en los mismos es de carácter educativo lo que ayudará a la enseñanza del cuidado del Medio Ambiente a los habitantes de la zona urbana del cantón Cayambe.

Figura 23. Puntaje del producto comunicativo



Fuente: Formulario de validación del producto radiofónico

Elaborado por: Aguilar Katherine, Sánchez Patricia

De la calificación dada al producto comunicativo, por parte de los encuestados se puede determinar que uno de ellos calificó al producto con 8 puntos, cuatro personas lo calificaron con 9 puntos y dos personas lo calificaron con 10 puntos; realizando un promedio de evaluación, podemos concluir que el producto comunicativo tuvo un puntaje de 9,14; según el criterio de los radio oyentes, representando una puntuación muy buena para el producto creado.

Con lo expuesto anteriormente, podemos concluir que el producto comunicativo realizado es de agrado del radio oyente y cumple con lo mencionado en el título de la presente tesis, siendo así un producto educativo de buena calidad y que está conformado por 5 capítulos que tratan sobre el cuidado del Medio Ambiente; el cual disfrutarán los habitantes del cantón Cayambe de lunes a viernes por la señal de Radio Mensaje.

RECOMENDACIONES

Para desarrollar un producto o proyecto comunicativo, se recomienda tomar en cuenta tanto la teoría como la práctica de manera integral, considerando las diferentes posturas de la Comunicación y principalmente al público y sus necesidades.

Considerando, que el Medio Ambiente es el lugar en el que habitamos, es necesario crear conciencia sobre el cuidado del mismo; por lo cual se recomienda la elaboración de proyectos, campañas, estrategias, productos comunicativos que contribuyan a evitar el daño paulatino de los espacios naturales.

Debido a que la Radio es un medio de gran alcance, se recomienda realizar programas con enfoque educativo y emplear elementos que atraigan al oyente, como radiodramas, series, sketches cómicos, efectos en los diálogos, entre otros.

Basándose en los resultados de las encuestas aplicadas, los cuales se encuentran en el Capítulo IV de la presente tesis, se recomienda tener presente el horario de transmisión del producto, el cual podría ser en horas de la noche o tarde, trabajar con radiodramas para que la población conozca y se familiarice con este formato tan didáctico y mantener la programación educativa porque al 95,85% de los encuestados les gusta (figura 9, pág. 92).

Por la acogida que tuvo el producto, se recomienda darle continuidad al mismo, manteniendo al Mensajero como personaje principal, y así contribuir a la programación de Radio Mensaje, incluyendo temas de interés social como el reciclaje de tecnología, educación sexual, educación vial, perros callejeros, migración, madres adolescentes (temas sugeridos por la población de Cayambe en la validación del producto, pregunta 6 del formulario aplicado).

Recomendaciones del producto comunicativo

Debido a que el tema del producto es bastante amplio, se recomienda realizar un festival de productos radiofónicos en la Universidad Politécnica Salesiana, en el que participen los alumnos, con el fin de ampliar los contenidos de la serie para concientizar a las personas sobre el cuidado del Medio Ambiente.

El lenguaje empleado en el producto comunicativo es claro y de fácil entendimiento, por lo que se recomienda mantenerlo y a su vez, evitar el uso de términos técnicos, esto con el fin de facilitar en el radio oyente, la comprensión de los temas tratados.

Con el fin de hacer el producto más interesante y mantener la atención de los oyentes, se recomienda incrementar el número de personajes y mantener el uso de efectos en los diálogos.

Debido a que los contenidos del producto comunicativo son educativos, y los temas escogidos fueron los adecuados, se recomienda darle continuidad a través de la participación de los alumnos de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana.

Debido al resultado obtenido de las encuestas realizadas a los habitantes del cantón Cayambe, se recomienda transmitir la serie radiofónica dos veces al día, en la tarde y en la noche, con el fin de llegar a la mayor cantidad de audiencia.

LISTA DE REFERENCIAS

- Adorno, T. (2007). *Dialéctica de la Ilustración*. Madrid: Akal.
- AE, P. (2013). *Cuidados básicos para tratar el suelo*. Recuperado el 30 de Junio de 2013, de <http://www.agricultura-ecologica.com>
- Agua, S. N. (2012). *Misión y visión de la Secretaría Nacional del Agua*. Recuperado el 10 de marzo de 2013, de <http://www.agua.gob.ec>
- ALER. (1987). *El pueblo dialoga con el pueblo*. ALER.
- Alfaro, R. M. (1994). *La interlocución radiofónica*.
- Alfaro, R. M. (2006). *Otra Brújula*. Lima.
- Ambiente, C. M. (1987). *Nuestro Futuro Común*. Madrid: Alianza.
- Ambiente, M. d. (17 de Enero de 2013). *Programa de incentivos para la reforestación con fines comerciales*. Recuperado el 2013 de Febrero de 2013, de <http://www.ambiente.gob.ec>
- Ambiente, S. d. (2010). *Servicios sociales y áreas verdes urbanas*. Recuperado el 12 de marzo de 2013, de <http://www.sma.df.gob.mx>
- Arellano, C. O. (2008). *Los inicios de la radiodifusión en el Ecuador*. Recuperado el 6 de Abril de 2013, de <http://www.culturaenecuador.org>
- Argibay, L. (2013). *Narrativa radial*. Recuperado el 6 de Abril de 2013, de <http://www.narrativaradial.com>
- Barale, A. M. (1999). *Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina*. México: Plaza y Valdés.
- Becker, M., & Tutillo, S. (2009). *Historia agraria y social de Cayambe*. Quito: Abya Yala.
- Beltrán, R. (1984). *La ambientación musical*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.

- Busso, N. (12 de Septiembre de 2005). *América Latina en movimiento, para democratizar las comunicaciones*. Recuperado el 6 de Abril de 2013, de <http://alainet.org>
- Calderón, K. (2009). *Incidencia de la "Radio Mensaje" en la cotidianidad de la población del sector norte del cantón Cayambe en la parroquia Ayora y sus comunidades: Santa Rosa, Paquistancia y la parroquia Olmedo y sus comunidades: Pesillo, La Chimba* . Quito: Universidad Politécnica Salesiana
- Calvo, N. (30 de Diciembre de 2008). *Teoría Crítica*. Recuperado el 3 de Febrero de 2013, de <http://lacocinadelperiodismo.wordpress.com>
- Carrillo, J. (Mayo de 1985). *Revista de difusión de tecnología agrícola y pesquera del FONAIAP*. Recuperado el 30 de Junio de 2013, de <http://sian.inia.gob.ve>
- Chavarría, R. (6 de Julio de 2011). *Cápsula del tiempo*. Recuperado el 22 de Julio de 2013, de <http://sintesiscomso.blogspot.com>
- Ciespal. (1990). *La radio en el área andina: tendencias e información*. Quito: Ciespal.
- Cisneros, C. (15 de Septiembre de 2008). *Radio Mensaje*. Recuperado el 25 de Abril de 2013, de <http://radiomensaje.radioteca.net>
- Colussi, M. (2006). *Medios de comunicación alternativos*. Recuperado el 7 de Abril de 2013, de <http://www.aporrea.org>
- Comercio, E. (14 de Julio de 2013). *Fiestas de San Juan y San Pedro ponen a bailar a los ibarreños*. Recuperado el 22 de Julio de 2013, de <http://www.elcomercio.com>
- Comunicación. (2012). *Concepto de comunicación*. Recuperado el 3 de febrero de 2013, de <http://deconceptos.com>
- Comunicacional, E. (2010). *Enlace Comunicacional* . Recuperado el 24 de Octubre de 2012, de <http://enlacecomunicacional.herobo.com>
- Conceptos, S. (12 de Enero de 2009). *Concepto de suelo*. Recuperado el 23 de Junio de 2013, de <http://sobreconceptos.com>

- Correa, R. (2009). *Proyecto de Ley Orgánica de Recursos Hídricos, Uso y Aprovechamiento del Agua*. Quito: Asamblea Nacional.
- Cristina, L. (Febrero de 2012). *Modelo matemático de la comunicación*. Recuperado el 12 de Febrero de 2013, <http://lindacristina16.blogspot.com>
- Ecología. (6 de Junio de 2012). *Tipos de suelos*. Recuperado el 30 de Junio de 2013, de <http://www.ecologiahoy.com>
- Ecuador, A. N. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Asamblea Nacional.
- Ecuador, A. N. (2012). *Proyecto de Ley orgánica de recursos hídricos, usos y aprovechamiento del agua*. Asamblea Nacional .
- Ecuador, P. (5 de Julio de 2013). *Mi Lente Información*. Recuperado el 22 de Julio de 2013, de www.milenteinformacion.com
- Ecuador, S. S. (1994). *Acta Constitutiva de la Fundación de Radio Mensaje Cayambe*. Sociedad Salesiana del Ecuador.
- Ecuador, V. (2006). *Cayambe, historia y cultura*. Recuperado el 11 de Mayo de 2013, de <http://www.visitaecuador.com>
- Encarta. (2009). *Clasificación de los suelos*. Microsoft Corporation.
- Encarta. (2009). *Erosión del suelo*. Microsoft Corporation.
- Encarta. (2009). *Gestión forestal*. Microsoft Corporation.
- Erazo, L. (1980). *Manual práctico de radiodifusión*. Quito: Municipio de Quito.
- El Reciclaje . (2010). *El reciclaje y sus beneficios*. Recuperado el 24 de Febrero de 2013, de <http://elreciclaje.org>
- Ferreya, S. (19 de Febrero de 2009). *Silencios*. Recuperado el 7 de Abril de 2013, de <http://santiagoferreya.blogspot.com>
- FONAG. (2012). *El agua para el ser humano*. Recuperado el 24 de Febrero de 2013, de <http://www.fonag.org.ec>

- Galarza, T. (2003). *Estrategias interactivas en la radio comunitaria educativa*. Bellaterra.
- Greenpeace. (2012). *Reduce, reusa, recicla*. Recuperado el 24 de febrero de 2013, de <http://www.greenpeace.org>
- Guaña, P. (2013). *Fiesta del Inti Raymi*. Recuperado el 22 de Julio de 2013, de <http://www.slideshare.net>
- Hausman, C. (2001). *Producción en la radio moderna*. México: International Thomson.
- Hispanismo (16 de Septiembre de 2009). *Escuela de Frankfurt*. Recuperado el 24 de Febrero de 2013, de <http://hispanismo.org>
- Hoy, D. (3 de septiembre de 2006). *Derrame de petróleo*. Recuperado el 10 de marzo de 2013, de <http://www.explored.com.ec>
- Iglesias, M. (2005). *Guerras por el agua*. Fusión, 15-16.
- INEC. (2001). *Economía en Cayambe*. Recuperado el 30 de Junio de 2013, de <http://www.inec.gob.ec>
- Inspiration. (2009). *Causas de la contaminación*. Recuperado el 13 de marzo de 2013, de <http://www.inspiration.org>
- Kant. (1984). *Teoría y Praxis*. Buenos Aires: Leviatán.
- Kaplún, M. (1978). *Producción de programas de radio*. Intiyan.
- Kayambis. (2010). *Kayambis y su historia*. Recuperado el 21 de Julio de 2013, de <http://www.kayambi.org>
- Manuel, G. (1998). *Sistemas de captación de agua de lluvia para uso doméstico en América Latina y el Caribe*. México: Iica.
- Martínez, P. (2004). *Programación radiofónica*. Barcelona: Ariel Comunicación.
- Mattelart. (1997). *Historia de la Teorías de la Comunicación*. Buenos Aires: Paidós.
- Maya, A. A. (1996). *El Reto de la Vida*. Ecofondo.

- Mendizábal I, C. L. (2001). *Comunicación en el tercer milenio*. Quito: Abya Yala.
- Montoya, A. (2006). *Radio escolar*. Colombia: Paulinas Centro de Comunicación Social.
- Nacional, A. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi: Asamblea Nacional.
- Nacional, C. d. (2004). *Ley Forestal y de Conservación de áreas naturales y vida silvestre*. Quito: Constitución Política de la República.
- Norte, D. E. (23 de Julio de 2011). *Cayambe, 128 años de historia*. Recuperado el 20 de Abril de 2013, de <http://www.elnorte.ec>
- Norte, E. (5 de enero de 2013). *Preocupa la falta de agua en Cayambe*. Recuperado el 10 de marzo de 2013, de <http://www.elnorte.ec>
- Ogaz, L. (2002). *La comunicación, una aprehensión conceptual del fenómeno*. Quito.
- Ogaz, L. (s.f.). *Dialéctica y Educomunicación*. Quito.
- Parra, G. (2000). *Bases epistemológicas de la Educomunicación*. Quito: AbyaYala.
- Pearson. (s.f.). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura e investigación*. México: Pearson.
- Pereira, A. (1999). *Lingüística para comunicadores*. Quito: UPS.
- Perú, I. d. (2011). *Deforestación y reforestación*. Recuperado el 12 de marzo de 2013, de <http://www.ibcperu.org>
- Petit, C. (2004). *Introducción a la Psicología Social*. Córdoba: Brujas.
- PNUMA. (2009). *La deforestación*. Recuperado el 13 de marzo de 2013, de <http://www.pnuma.org>
- Quishpe, P. (2012). *Diagnóstico de la situación*. Quito : Ups.
- Ron, V. (2010). *La ecología en Ecuador*. Recuperado el 24 de febrero de 2013, de <http://www.ecologismo.com>
- Sommerlad, L. (1975). *Los sistemas nacionales de comunicación*. Paris: Unesco.

- UNESCO. (1999). *Radios comunitarias*. México.
- UNICEF. (2006). *Comunicación, Desarrollo y Derechos Humanos*. Argentina: Fondo de las Naciones Unidas.
- Ureña, E. (2008). *La teoría crítica de la sociedad de Habermas*. Madrid: Tecnos.
- Vargas, A. (20 de Octubre de 2013). *Claude Shannon y su teoría matemática de la comunicación*. Recuperado el 7 de Abril de 2014, <http://www.slideshare.net>
- Viajandox. (2013). *Pueblo indígena de Cayambe*. Recuperado el 22 de Julio de 2013, de <http://www.viajandox.com>
- Vigil, J. I. (2008). *Política y medios de comunicación*. Recuperado el Febrero de 2013, de <http://www.servicioskoinonia.org>
- Vigil, J. I. (2009). *Radialistas Apasionados y Apasionadas*. Recuperado el 6 de Abril de 2013, de <http://www.radialistas.net>
- Villamarín, J. (1997). *Síntesis de la Historia Universal de la Comunicación Social y Periodismo*. Quito: Radmandí.
- Villamayor, C., & Lamas, E. (1998). *Gestión de la radio comunitaria y ciudadana*. Fes/Amarc.
- Zaragoza, O. Z. (2009). *Guía de árboles y otras plantas nativas en la zona metropolitana de Monterrey*. México: Fondo Editorial de Nuevo León.
- Zoila. (22 de Agosto de 2011). *Danzas y tradiciones del Ecuador*. Recuperado el 21 de Julio de 2013, de <http://danzasecuadorzt.blogspot.com>

ANEXOS

Anexo 1

MODELO DE ENCUESTA

Universidad Politécnica Salesiana Carrera de Comunicación Social Encuesta

LA SIGUIENTE ENCUESTA TIENE POR OBJETIVO CONOCER LO QUE OPINAN LAS PERSONAS DEL SECTOR URBANO DE CAYAMBE, CON RESPECTO A RADIO MENSAJE Y LOS TEMAS RELACIONADOS AL MEDIO AMBIENTE PARA EMPLEARLOS EN LA PRODUCCIÓN DE UNA SERIE RADIOFÓNICA.

Zona de investigación: Cantón Cayambe, Cabecera Cantonal Cayambe (zona urbana).

Fecha: _____

1. Identificación del encuestado/a:

Edad: _____ **Género:** Masculino Femenino

Nivel de Instrucción: Primaria Secundaria Superior Otro

2. Programación radial

2.1. ¿Cuánto tiempo al día escucha radio?

Menos de una hora

Más de una hora

Otro tiempo, especifique _____

2.2. ¿Aprende algo con programación escuchada a través de la radio? SÍ NO

2.3. ¿Qué tipo de programa radial escucha?

Noticias

Música

Deportes

Farándula

Humor

Otros, especifique _____

2.4. ¿Le gustan los programas radiales educativos? SÍ NO

2.5. ¿Sabe lo que es un radiodrama? SÍ NO

3. Información General sobre Radio Mensaje

3.1. ¿Ha escuchado Radio Mensaje? SÍ NO

3.2. ¿Le gusta la programación de Radio Mensaje? SÍ NO

3.3. ¿Le gustaría que Radio Mensaje transmita una serie sobre cuidado del Medio Ambiente? SÍ NO

4. Posibles Temas a tratar

4.1. ¿Ha escuchado sobre alguna campaña que trate del cuidado al Medio Ambiente en el área urbana de Cayambe? SÍ NO

4.2. De los siguientes temas educativos ambientes ¿Cuál le gustaría escuchar en la radio?

(Puede seleccionar más de uno)

Reciclaje	<input type="checkbox"/>
Cuidado del agua	<input type="checkbox"/>
Contaminación	<input type="checkbox"/>
Reforestación	<input type="checkbox"/>
Cuidado del suelo	<input type="checkbox"/>
Otros, especifique _____	

4.3. De los temas anteriormente mencionados ¿En qué horario le gustaría escuchar dicha programación?

Mañana	<input type="checkbox"/>
Tarde	<input type="checkbox"/>
Noche	<input type="checkbox"/>

4.4. La voz narradora de los programas, desearía que fuera:

Masculina	<input type="checkbox"/>
Femenina	<input type="checkbox"/>
Masculina y Femenina	<input type="checkbox"/>

4.5. ¿Qué nombre le gustaría que lleve el personaje principal de estos temas educativos?

Urkitto

Pedrito

Inti

Kayambito

Pacha

Don Bizcocho

El Mensajero

Otro, especifique _____

Anexo 2

MODELO DE FORMULARIO DE VALIDACIÓN DEL PRODUCTO

**Universidad Politécnica Salesiana
Carrera de Comunicación Social
Formulario de Validación del Producto Radiofónico**

EL SIGUIENTE FORMULARIO TIENE POR OBJETIVO CONOCER LO QUE OPINAN LAS PERSONAS DEL SECTOR URBANO DE CAYAMBE, CON RESPECTO AL PRODUCTO REALIZADO: UNA SERIE EDUCATIVA RADIOFÓNICA DE 5 CAPÍTULOS SOBRE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE A DIFUNDIRSE A TRAVÉS DE RADIO MENSAJE DEL CANTÓN CAYAMBE.

Zona de investigación: Cantón Cayambe, Cabecera Cantonal Cayambe (zona urbana).

- **Subrayar la opción que usted desee**

Fecha: 18 de enero de 2014

1. ¿El contenido del producto le pareció?

BUENO

MALO

2. ¿El lenguaje empleado en el producto es claro y de fácil entendimiento?

SÍ

NO

3. ¿Cómo calificaría a los personajes de la serie?

INTERESANTES

ABURRIDOS

4. ¿Le pareció que el contenido del programa es educativo?

SÍ

NO

5. Si tendría que calificar al producto: ¿Qué numeración entre 1 al 10 le pondría?

6. ¿Le gustaría escuchar un producto similar a este y sobre qué tema sería?

SÍ

NO

¿Cuál? _____

Anexo 3

GUIONES Y LIBRETOS DEL PRODUCTO

- Tema:** Posibles contaminantes del Medio Ambiente
- Título:** Un héroe en Cayambe
- Objetivo:** Compartir con los habitantes de Cayambe, diversos factores que afectan al Medio Ambiente, con el fin de buscar posibles soluciones como el surgimiento de Mathías (El Mensajero), un héroe ambientalista.
- Público:** Habitantes del Cantón Cayambe, principalmente los que viven en la Cabecera Cantonal, zona urbana y oscilan entre las edades de 20 a 50 años, del estrato social Medio, instrucción superior y con acceso a escuchar radio.
- Formato:** Serie radiofónica (radio drama)
- Duración:** 6 minutos 36 segundos
- Horario (día/hora):** 12h30 y 18h30
- Periodicidad:** De lunes a viernes
- Director:** Katherine Aguilar
- Libretistas:** Katherine Aguilar / Estefanía Sánchez
- Actores:** Oscar Anangonó, Luis Arias, Estefanía Sánchez
- Locutores:** Marta Vilatuña, Miguel Velásquez
- Productores:** Katherine Aguilar / Estefanía Sánchez

001 CONTROL IDENTIFICACIÓN PREGABADA DEL PROGRAMA

- 002 Radio Mensaje de Cayambe y la Universidad
- 003 Politécnica Salesiana
- 004 presentan: Su serie “Salvando al planeta” una
- 005 producción para crear

006	conciencia sobre el cuidado del Medio Ambiente...
<u>007 CONTROL</u>	<u>EFX EXPLOSIÓN</u>
<u>008 CONTROL</u>	<u>EFX DE TECLADO MÁQUINA DE ESCRIBIR</u>
009	2014... la Tierra descubre que la atmósfera se destruye,
010	el planeta está a punto del colapso. Cuando ya todos
011	perdieron sus esperanzas...
<u>012 CONTROL</u>	<u>EFX DE SÚPER HÉROE</u>
013	Un joven con el corazón lleno de valentía, promete
014	detener la destrucción total...
<u>015 CONTROL</u>	<u>CORTINA MUSICAL DE TRANSICIÓN (FADE</u>
<u>016</u>	<u>IN / MANTIENE/ BAJA A FONDO Y</u>
<u>017</u>	<u>DESAPARECE)</u>
018 MATHIAS	Buenos días doctor
019 DOCTOR	Buenos días Mathías, cuéntame ¿a qué debo tu visita?
020 MATHÍAS	Doctor el fin de semana me fui de paseo a un río fuera
021	de Cayambe, ubicado muy cerca de grandes fábricas...
<u>022 CONTROL</u>	<u>EFX DE RÍO (1er PLANO) Y EFX DE FÁBRICA</u>
<u>023</u>	<u>(2do PLANO)</u>
024MATHÍAS	(GRITANDO EN SEGUNDO PLANO) Lucy, ven...
025	está hermoso el río... y el clima está perfecto para
026	bañarnos... apura... no seas cobarde... ven...
027LUCY	(RIÉNDOSE) Ya... ya voy... no seas impaciente...
028	creo que a ti si te hace falta un buen baño... yo solo me
029	voy a refrescar... nada más...
030	Aunque no sé... el agua se ve algo turbia... ¿No crees
031	que vengan desechos de esas fábricas?
032 MATHÍAS	¡Ah!... ya vas con tus teorías... (COMO CANTANDO)

033 ¡Miedosa! ¡Miedosa! (LA VOZ SE VA PERDIENDO

034 POCO A POCO)

035 CONTROL CORTINA MUSICAL DE TRANSICIÓN

036 MATHÍAS El río estuvo refrescante doctor... pero desde ese

037 momento tengo molestias en la garganta, picazón en la

038 piel y... mire doctor... me han aparecido estas ronchas

039 en mis piernas y brazos ¡Mmm! A ver... vamos a

040 examinarte...

041 CONTROL (EFECTO- TIC TAC DEL RELOJ)

042 MATHÍAS Doctor ¿ya sabe qué es lo que tengo?

043 DOCTOR Pues sí Mathías, tengo listo tu diagnóstico.

044 CONTROL CORTINA MUSICAL DE SUSPENSO (FADE IN /

045 MANTIENE / BAJA A FONDO Y DESAPARECE)

046 DOCTOR Lamentablemente las consecuencias de la

047 contaminación ambiental han ocasionado daños en tu

048 salud, por suerte no es muy grave, pero necesitarás un

049 tratamiento para sanar.

050 MATHÍAS ¿Contaminación ambiental? ¡No entiendo nada doctor!

051 DOCTOR Mira Mathías, el lugar que visitaste, está afectado por la

052 contaminación.

053 El agua sucia ocasionó reacciones alérgicas en tu piel,

054 lo que provocó las ronchas y la sensación de picazón,

055 por otro lado, el smock que de seguro existe en el lugar

056 por causa de las grandes fábricas, afectó tu sistema

057 respiratorio desembocando en una infección a la

058 garganta.

059 MATHÍAS Pero ¿cómo puede ser posible que un lugar apartado de
060 la ciudad, donde se supone que se respira aire más puro
061 y el agua es más limpia, esté tan contaminado?

062 DOCTOR La respuesta a tu pregunta es muy simple, las grandes
063 fábricas son la causa principal del agua y el aire
064 contaminados, los desechos son tirados en el río y los
065 gases tóxicos contaminan el aire, pero además los
066 turistas causan grandes daños, los camiones que
067 transportan los materiales fabricados también dejan su
068 dosis de smock, y así se suman una a una las causas de
069 la contaminación ambiental.

070 MATHÍAS ¡Qué terrible doctor!
071 Esto no puede seguir así, la gente necesita cambiar, el
072 Medio Ambiente nos necesita.
073 Desde ahora yo seré quien fomente el cuidado de los
074 recursos naturales

075 DOCTOR ¡Explícame Mathías!, ¿a qué te refieres?

076 MATHÍAS Verá doctor, la gente aquí, en Cayambe es muy
077 participativa y quiero compartir con ellos algunos tips
078 para cuidar el Medio Ambiente

079 CONTROL EFX SUPER HEROE (FADE IN / MANTIENE /
080 BAJA A FONDO Y DESAPARECE)

081 MATHÍAS Entonces, me convertiré en EL MENSAJERO DE
082 CAYAMBE, contaré historias basadas en experiencias
083 de otras personas, que sirvan de ejemplo a mi querida
084 gente del Cantón,

085 CONTROL CORTINA MUSICAL DE SUSPENSO

086 EL MENSAJERO	La contaminación, es la introducción de elementos
087	nocivos para el Medio Ambiente, los cuales causan
088	daño y alteran su estado natural, siendo el ser humano
089	el mayor causante de su deterioro.
090	La utilización de sustancias tóxicas para el suelo, el
091	aire, el agua y la naturaleza en su totalidad, la
092	sobreexplotación de tierras, la tala indiscriminada de
093	árboles, el smock, la sobrepoblación, el desperdicio
094	de recursos naturales, pueden ser considerados los
095	mayores contaminantes del Medio Ambiente.
<u>096 CONTROL</u>	<u>CORTINA MUSICAL DE ESPERANZA (FADE IN</u>
<u>097</u>	<u>BAJA A FONDO YMANTIENE)</u>
098 DOCTOR	Sin embargo, Mathías, ¡ay! Perdón me olvidaba que
099	desde hoy eres ELMENSAJERO (ENTRE RISAS)
100	Los habitantes de Cayambe deben saber que el ser
101	humano tiene capacidad para detener esto,
102	contribuyendo al cambio positivo, aplicando soluciones
103	como el reciclaje, el cuidado del agua, la reforestación,
104	el cuidado del suelo, entre otros elementos.
105	Es ahí donde cumplirás tu objetivo. Como EL
106	MENSAJERO, debes llevar el mensaje de prevención y
107	crear conciencia en quienes escuchen tus historias.
<u>108 CONTROL</u>	<u>CORTINA MUSICAL DE ESPERANZA (SUBE /</u>
<u>109</u>	<u>MANTIENE / FADE OUT)</u>
110 EL MENSAJERO	¿Qué puedes hacer ¡TÚ! para cuidar el Medio
111	Ambiente?
112	Acompáñame a ser parte del cambio, juntos podemos
113	lograrlo.
<u>114 CONTROL</u>	<u>SALIDA PREGRABADA DEL PROGRAMA</u>

Tema:	El Reciclaje
Título:	No todo es basura
Objetivo:	Promover el reciclaje en el cantón Cayambe, con el fin de reutilizar materiales que aún no deben ir a la basura.
Público:	Habitantes del Cantón Cayambe, principalmente los que viven en la Cabecera Cantonal, zona urbana y oscilan entre las edades de 20 a 50 años, del estrato social Medio, instrucción superior y con acceso a escuchar radio.
Formato:	Serie radiofónica (radio drama)
Duración:	5 minutos 35 segundos
Horario (día/hora):	12h30 y 18h30
Periodicidad:	De lunes a viernes
Director:	Katherine Aguilar
Libretistas:	Katherine Aguilar / Estefanía Sánchez
Actores:	Luis Arias, Francisco Ramos, Estefanía Sánchez
Locutores:	Marta Vilatuña, Miguel Velásquez
Productores:	Katherine Aguilar / Estefanía Sánchez

001 CONTROL IDENTIFICACIÓN PREGRABADA DEL

002 PROGRAMA

003	Radio Mensaje de Cayambe y la Universidad
004	Politécnica Salesiana presentan: Su serie “Salvando al
005	planeta” una producción para crear
006	conciencia sobre el cuidado del Medio Ambiente...

007 CONTROL EFX EXPLOSIÓN

008 CONTROL EFX DE TECLADO MÁQUINA DE ESCRIBIR

009	2014... la Tierra descubre que la atmósfera se destruye,
010	el planeta está a punto del colapso. Cuando ya todos
011	perdieron sus esperanzas...

<u>012 CONTROL</u>	<u>EFX DE SÚPER HÉROE</u>
013	Un joven con el corazón lleno de valentía, promete
014	detener la destrucción total...
<u>015 CONTROL</u>	<u>CORTINA MUSICAL DE TRANSICIÓN (FADE</u>
<u>016</u>	<u>IN / MANTIENE/ BAJA A FONDO Y</u>
<u>07</u>	<u>DESAPARECE)</u>
<u>018 CONTROL</u>	<u>EFX GENTE CONVERSANDO</u>
019 MENSAJERO	¡Que más chicos! ¿Qué hacen?
020 KARLA	¡Aquí! Acordándonos de cuando éramos niños, y ¿tú?
021 MENSAJERO	Viniendo a visitarles pues, hace tiempos que no nos
022	vemos
023 DANIEL	Simón, ya no sé si vives o mueres (RISAS)
024	Mejor ya que estás aquí cuéntanos algo
025 KARLA	De ley tienes un montón de historias ¡con lo bandido
026	que eres! (VOZ RISUEÑA) (ENTRE RISAS)
027 MENSAJERO	Que mala Karlita, tampoco es para tanto
028 DANIEL	Ya cuenta, cuenta, no te hagas el rogado
029 MENSAJERO	Mmmmm haber déjenme acordar
<u>030 CONTROL</u>	<u>EFX PENSANDO</u>
031	Haber, me acuerdo el día de mi cumpleaños, mis padres
032	decidieron hacerme una fiesta muy linda, con payasos,
033	piñatas, globos y mucho
<u>034 CONTROL</u>	<u>AMBIENTE DE FIESTA INFANTIL</u>
035 PAYASITO	Bueno niños... ahora vamos a lo más emocionante
036 NIÑOS	Si, si piñata, piñata, piñata (COMO CANTANDO)
<u>037 CONTROL</u>	<u>CANCIÓN ROMPE LA PIÑATA (FADE IN /</u>
<u>038</u>	<u>MANTIENE/ BAJA A FONDO Y DESAPARECE)</u>
039 PAYASITO	¡Qué viva el cumpleañosero!

040 NIÑOS	¡Qué viva! ¡viva!
<u>041 CONTROL</u>	<u>CORTINA DE TRANSICIÓN</u>
042 MENSAJERO	Definitivamente, ese fue el mejor cumpleaños que he
043	tenido
044 KARLA	¡Que tonto! Y ¿el que nosotros te organizamos?
045 DANIEL	Cierto ni me había acordado, ¡Qué bien pasamos ese
046	día!
047 MENSAJERO	No chicos, este fue el mejor cumpleaños pero de mi
048	infancia jajaja
049 KARLA	Ya no la arregles, mejor síguenos contando
050 MENSAJERO	Fue genial cumplir 8 años, hasta me empaché por
051	comer tanto pastel (ENTRE RISAS)
<u>052 CONTROL</u>	<u>CANCIÓN FIESTA INFANTIL</u>
053 MANUEL (PAPÁ)	¡Ufff! Ahora si viene lo fuerte... A limpiar todo...
054	estos niños sí que ensucian
055 MAMÁ	Ya... no te preocupes Manuel... solo es cuestión de
056	pasar la escoba y un poco el trapeador... y quedará muy
057	limpio...
058 MANUEL	¡Ay mi amor! última fiesta que le hacemos al Mathías,
059	gastamos tanto dinero comprando estas cosas, para
060	usarlas un rato y luego botarlas
061 MENSAJERO	Tengo una idea, como yo quiero una fiesta cada año lo
062	que podemos hacer es reutilizar y así, ahorrar, además
063	cuidar el Medio Ambiente
064 KARLA	Ves Daniel yo si te dije, este man siempre fue
065	ambientalista, con sus ideas de salvar el planeta
066 DANIEL	Pero a todas estas, ¿Qué mismo es el reciclaje?

067 MENSAJERO Te explico, algunos materiales usados como botellas,
068 cartones, periódicos, fundas plásticas, entre otros,
069 pueden ser reutilizados o convertirse en materia prima
070 para fabricar nuevos productos. Por otro lado la materia
071 orgánica, como cáscaras de frutas o semillas pueden
072 servir de abono, es decir, que puede ayudar a la tierra a
073 ser más fértil y producir nuevos alimentos o plantas.

074 DANIEL ¡Aaaah eso no sabía! pero entonces empecemos a
075 reciclar, podemos hacer una campaña para el barrio.

076 KARLA Desde ahora no botaremos nada a la basura

077 MENSAJERO Jajaja tampoco exageres, no todo se puede reciclar, por
078 ejemplo los plásticos de los números 1, 2 y 4 se pueden
079 reciclar, los demás plásticos no y mucho menos el
080 número 3 que es PVC o vinil que es altamente tóxico.

081 DANIEL Y ¿cómo sabes ese número de los plásticos?

082 MENSAJERO En la parte inferior o posterior del producto viene un
083 número dentro de un triángulo hecho con flechas, ahí
084 debemos fijarnos

085 DANIEL Ah entonces debemos tener mucho cuidado con eso, e
086 informarles a los vecinos para así empezar con nuestra
087 campaña de reciclaje

088 MENSAJERO Esta campaña incluso puede llegar a ser más grande,
089 sabían muchachos que nuestro cantón se destaca por el
090 relleno sanitario y el tratamiento de basura, razones por
091 la que en el 2004 obtuvo el segundo lugar a las mejores

092 prácticas municipales en la categoría agua potable y
093 saneamiento ambiental.
094 KARLA ¡Qué bien! Entonces está decidido ¡desde hoy
095 reciclaremos!

096 CONTROL SALIDA PREGRABADA DEL PROGRAMA

097 ¿Sabes quién soy yo? EL MENSAJERO LLEGÓ

Tema:	Cuidado del suelo
Título:	Cuida lo que pisas
Objetivo:	Compartir con los habitantes de Cayambe conocimientos sobre los tipos de suelo y su cuidado.
Público:	Habitantes del Cantón Cayambe, principalmente los que viven en la Cabecera Cantonal, zona urbana y oscilan entre las edades de 20 a 50 años, del estrato social Medio, instrucción superior y con acceso a escuchar radio.
Formato:	Serie radiofónica (radio drama)
Duración:	5 minutos 17 segundos
Horario (día/hora):	12h30 y 18h30
Periodicidad:	De lunes a viernes
Director:	Katherine Aguilar
Libretistas:	Katherine Aguilar / Estefanía Sánchez
Actores:	Luis Arias, Francisco Ramos, Estefanía Sánchez
Locutores:	Marta Vilatuña, Miguel Velásquez
Productores:	Katherine Aguilar / Estefanía Sánchez

<u>001 CONTROL</u>	<u>IDENTIFICACIÓN PREGRABADA DEL</u>
<u>002</u>	<u>PROGRAMA</u>
003	Radio Mensaje de Cayambe y la Universidad
004	Politécnica Salesiana
005	presentan: Su serie “Salvando al planeta” una
006	producción para crear conciencia sobre el cuidado
007	del Medio Ambiente...
<u>008 CONTROL</u>	<u>EFX EXPLOSIÓN</u>
<u>009 CONTROL</u>	<u>EFX DE TECLADO MÁQUINA DE ESCRIBIR</u>
010	2014... la Tierra descubre que la atmósfera se

011	destruye, el planeta está a punto del colapso.
012	Cuando ya todos perdieron sus esperanzas...
<u>013 CONTROL</u>	<u>EFX DE SÚPER HÉROE</u>
014	Un joven con el corazón lleno de valentía, promete
015	detener la destrucción total...
<u>016 CONTROL</u>	<u>CORTINA MUSICAL DE TRANSICIÓN (FADE</u>
<u>017</u>	<u>IN / MANTIENE/ BAJA A FONDO Y</u>
<u>018</u>	<u>DESAPARECE)</u>
<u>019 CONTROL</u>	<u>EFX DE BICICLETAS (2do PLANO) VOCES (1er</u>
<u>020</u>	<u>PLANO) Y EXF DE DERRUMBE</u>
021 MENSAJERO	Disculpe señor ¿Qué pasó?
022 SEÑOR	Que no ve, se cayó el monte pues
023 CARLOS	Debe haber sido un árbol resabiado que pateó tierra
024	a la vía
025 MENSAJERO	Jajaja
<u>026 CONTROL</u>	<u>EFX DE DERRUMBE</u>
027 SEÑOR	¡Cuidado chicos! Mejor salgamos de aquí, ¡sígueme!
<u>028 CONTROL</u>	<u>EFX DE HOJAS ROMPIENDOSE</u>
029 MENSAJERO	Mira Carlos ¿Por qué el suelo tiene ese color y se ve
030	tan seco?
031 CARLOS	No tengo idea, siempre que me voy de viaje veo
032	diferentes colores en el suelo
033 SEÑOR	Chicos lo que ustedes ven son los diferentes tipos de
034	suelo, los cuales se clasifican por sus funcionalidades.
035 MENSAJERO	Aaaaah yo pensaba que el suelo era uno solo
036 SEÑOR	Por ejemplo el suelo que ustedes ven es pedregoso

037 y está formado por toda clase de piedras y rocas

038 CARLOS Entonces, ¿eso quiere decir que no se podría

039 cultivar en este suelo?

040 SEÑOR Así es, este suelo no tiene vida

041 MENSAJERO Entonces, ¿el suelo que se derrumbó era pedregoso?

042 SEÑOR NO, ese suelo se derrumbó porque se encontraba

043 erosionado.

044 CARLOS ¿EMOSIONADOOOOOOO? Ichiiiiiiii

045 SEÑOR jajaja no muchachos erosionado, porque no tenía

046 vegetación

047 CARLOS A ver ¿cómo, cómo?

048 SEÑOR Verás, la erosión se produce por el desgaste del

049 suelo, debido a que se le ha quitado el soporte

050 vegetal que éste posee y se han eliminado todos sus

051 nutrientes minerales

052 MENSAJERO ¡Ya regresemos! es tarde

053 CONTROL EFX DE RUÍDO DE VEHÍCULOS Y GENTE

054 HABLANDO

055 CONTROL EFX DE RONQUIDOS Y DEL TIMBRE DE UNA

056 PUERTA

057 CARLOS ¡Aaaaah que pereza! ¿Quién será?

058 CONTROL EFX TIMBRE DE UNA PUERTA

059 CARLOS Ya voy, ya voy

060 CONTROL EFX PERSONA BAJANDO LAS GRADAS Y

061 ABRIENDO LA PUERTA

062 CARLOS ¡Hola Elena! Que chévere verte a los tiempos

063 ELENA ¡Hola Carlitos! Quiero ir a dar una vuelta por el

064 parque, ¿me acompañas?

065 CARLOS Claro, espérame un ratito, me cambié y salimos

066 CONTROL EFX RUIDO DE CIUDAD (FONDO) MIENTRAS

067 CONVERSAN CARLOS-ELENA

068 ELENA Carlitos qué has hecho en todo este tiempo que no

069 nos hemos visto

070 CARLOS Lo mismo de siempre, estudiar, ver películas, estudiar

071 ELENA ¡Que aburrido! ¿No has salido de paseo?

072 CARLOS Mmmmm, ¡SI! Ayer me fui con Luis a pasear por el

073 campo pero no pudimos quedarnos mucho tiempo

074 porque hubo un derrumbe

075 ELENA ¡Que peligroso!

076 CARLOS Pero, nos encontramos con un señor que nos ayudó

077 a salir y nos explicó el motivo del derrumbe, pero

078 tranquila que eso solo sucede en el campo

079 ELENA Yo creo que no, porque aquí en la ciudad también

080 tenemos suelo y debe ser cuidado

081 CARLOS El suelo de la ciudad no necesita cuidados

082 ELENA ¡Estás loco! Sí necesita y muchos

083 CARLOS Pero, ¿En qué lugares existe suelo que necesite ser

084 cuidado?

085 ELENA En los parques, jardines, huertos

086 CARLOS ¿Y qué tipo de suelo tienen esos espacios?

087 ELENA Pues, tienen los suelos de tipo húmico y arcilloso
088 que son aptos para la siembra
089 CARLOS ¿Y qué podemos hacer para cuidar el suelo en la
090 ciudad?
091 ELENA Hay que nutrir el suelo con materia orgánica como
092 restos de cultivos que hacen la función de abonos
093 CARLOS ¡Que interesante! Yo no sabía que eso era un abono
094 ELENA Pues sí, además deben evitar el monocultivo que es
095 la siembra de un solo producto en un mismo espacio
096 CARLOS En mi casa tenemos un espacio de suelo vacío, pero
097 se encuentra limpio
098 ELENA Pero eso tampoco es bueno, porque no se debe
099 mantener el espacio sin vegetación
100 CARLOS Entonces ¿Qué hago?
101 ELENA Podemos sembrar plantas ornamentales que
102 decoran tu casa y además purifican el aire
103 CONTROL SALIDA PREGRABADA DEL PROGRAMA
104 ¿Sabes quién soy yo? EL MENSAJERO LLEGÓ

Tema:	Reforestación
Título:	De arbolito en arbolito se siembra un bosquecito
Objetivo:	Fomentar en los habitantes del cantón Cayambe, la reforestación de, evitando la tala y quema de árboles.
Público:	Habitantes del Cantón Cayambe, principalmente los que viven en la Cabecera Cantonal, zona urbana y oscilan entre las edades de 20 a 50 años, del estrato social Medio, instrucción superior y con acceso a escuchar radio.
Formato:	Serie radiofónica (radio drama)
Duración:	4 minutos 46 segundos
Horario (día/hora):	12h30 y 18h30
Periodicidad:	De lunes a viernes
Director:	Katherine Aguilar
Libretistas:	Katherine Aguilar / Estefanía Sánchez
Actores:	Luis Arias, Francisco Ramos, Estefanía Sánchez
Locutores:	Marta Vilatuña, Miguel Velásquez
Productores:	Katherine Aguilar / Estefanía Sánchez

<u>001 CONTROL</u>	<u>IDENTIFICACIÓN PREGRABADA DEL</u>
<u>002</u>	<u>PROGRAMA</u>
003	Radio Mensaje de Cayambe y la Universidad
004	Politécnica Salesiana
005	presentan: Su serie “Salvando al planeta” una
006	producción para crear conciencia sobre el cuidado del
007	Medio Ambiente...
<u>008 CONTROL</u>	<u>EFX EXPLOSIÓN</u>
<u>009 CONTROL</u>	<u>EFX DE TECLADO MÁQUINA DE ESCRIBIR</u>

010	2014... la Tierra descubre que la atmósfera se
011	destruye, el planeta está a punto del colapso.
012	Cuando ya todos perdieron sus esperanzas...
<u>013 CONTROL</u>	<u>EFX DE SÚPER HÉROE</u>
014	Un joven con el corazón lleno de valentía, promete
015	detener la destrucción total...
<u>016 CONTROL</u>	<u>CORTINA MUSICAL DE TRANSICIÓN (FADE</u>
<u>017</u>	<u>IN / MANTIENE/ BAJA A FONDO Y</u>
<u>018</u>	<u>DESAPARECE)</u>
<u>019 CONTROL</u>	<u>EFX DE TALA DE ARBOLES</u>
020 SEBASTIAN	¡Cuidadooooo! Fuera abajooooo
021 MENSAJERO	Hey, vecino ¿qué hace?
022 SEBASTIAN	Estoy talando algunos árboles para tener leña que
023	quemar en estos días fríos y dejar espacio para
024	sembrar y tener a mis vaquitas
025 MENSAJERO	Pero ya va algunos árboles ¿no le parece mucho?
026 SEBASTIAN	No vecino, mejor hágase un ladito porque también
027	voy a quemar ese montoncito de hierba seca
<u>028 CONTROL</u>	<u>EFX DE QUEMA DEL BOSQUE</u>
029 MENSAJERO	Noooo vecino, no se da cuenta que la deforestación
030	es el proceso por el cual la tierra pierde sus bosques
031	en manos de los hombres
032 SEBASTIAN	Pero sólo estoy haciéndolo en mi terreno no afecta a
033	los demás
034 MENSAJERO	En realidad este es un proceso que se repite
035	inclusive en la zona urbana

036 SEBASTIAN ¿en la zona urbana? Pero ahí no hay donde
037 reforestar y a todas éstas ¿qué es reforestar?
038 MENSAJERO Es la transformación de un espacio deforestado por
039 varios motivos como la tala, incendios, crecimiento
040 de áreas rurales, entre otros a un espacio en el que
041 se siembran arboles a través de la plantación de
042 semillas o árboles en crecimiento.
043 SEBASTIAN Aaaaah eso no sabía, pero como le decía vecino,
044 usted no debe preocuparse porque en la zona
045 urbana no pasa eso
046 MENSAJERO ¿Cómo qué no? ahí existen áreas verdes urbanas
047 las que deben ser cuidadas y reforestadas
048 adecuadamente
049 MENSAJERO Por ejemplo, en Cayambe existe una ordenanza que
050 preserva, conserva, resguarda y mantiene los
051 árboles del Cantón, mediante la implementación de
052 normas ecológicas racionales del arbolado público
053 que se encuentra plantado en áreas menores de
054 tres hectáreas
055 SEBASTIAN Entonces, yo puedo plantar cualquier árbol y ya
056 reforesto, eso está facilísimo
057 MENSAJERO No, eso no es tan fácil como parece
058 MENSAJERO Vecino venga le cuento, en la ciudad encontramos
059 algunas áreas para reforestar
060 SEBASTIAN Y ¿cuáles?

061 MENSAJERO Por ejemplo, los parques, bosques, parteres, entre
062 otros lugares; además existen especies de árboles
063 que se pueden plantar porque no todos son aptos
064 para reforestar

065 CONTROL **SALIDA PREGRABADA DEL PROGRAMA**

066 ¿Sabes quién soy yo? EL MENSAJERO LLEGÓ

Tema:	Cuidado del agua
Título:	Cada gota cuenta
Objetivo:	Incentivar a los habitantes de Cayambe a cuidar y no desperdiciar el agua.
Público:	Habitantes del Cantón Cayambe, principalmente los que viven en la Cabecera Cantonal, zona urbana y oscilan entre las edades de 20 a 50 años, del estrato social Medio, instrucción superior y con acceso a escuchar radio.
Formato:	Serie radiofónica (radio drama)
Duración:	6 minutos 32 segundos
Horario (día/hora):	12h30 y 18h30
Periodicidad:	de lunes a viernes
Director:	Katherine Aguilar
Libretistas:	Katherine Aguilar / Estefanía Sánchez
Actores:	Luis Arias, Leonardo Mosquera, Estefanía Sánchez
Locutores:	Marta Vilatuña, Miguel Velásquez
Productores:	Katherine Aguilar / Estefanía Sánchez

<u>001 CONTROL</u>	<u>IDENTIFICACIÓN PREGRABADA DEL</u>
<u>002</u>	<u>PROGRAMA</u>
003	Radio Mensaje de Cayambe y la Universidad
004	Politécnica Salesiana
005	presentan: Su serie “Salvando al planeta” una
006	producción para crear conciencia sobre el cuidado
007	del Medio Ambiente...
<u>008 CONTROL</u>	<u>EFX EXPLOSIÓN</u>
<u>009 CONTROL</u>	<u>EFX DE TECLADO MÁQUINA DE ESCRIBIR</u>
010	2014... la Tierra descubre que la atmósfera se

011	destruye, el planeta está a punto del colapso.
012	Cuando ya todos perdieron sus esperanzas...
<u>013 CONTROL</u>	<u>EFX DE SÚPER HÉROE</u>
014	Un joven con el corazón lleno de valentía, promete
015	detener la destrucción total...
<u>016 CONTROL</u>	<u>CORTINA MUSICAL DE TRANSICIÓN (FADE</u>
<u>017</u>	<u>IN / MANTIENE/ BAJA A FONDO Y</u>
<u>018</u>	<u>DESAPARECE)</u>
<u>019 CONTROL</u>	<u>EFX DE CIUDAD</u>
020 LUIS	¿Lore a quién esperamos?
021 LORENA	Al Mensajero pues
022 LUIS	Vamos nomás, El Mensajero siempre llega tarde, se va
023	a terminar el feriado, esperándole aquí
024 MENSAJERO	Al fin llegué, que bestia me quedé dormido (llega
025	jadeando-respiración profunda)
026 LORENA	¡Qué raro! Ya no me sorprende
027 MENSAJERO	Ya mejor vamos rápido, si nos demoramos en ir de
028	Cayambe a la playa
029 TODOS	Sí, ya vamos y mejor te cuento que... (Las voces se van
030	perdiendo)
<u>031 CONTROL</u>	<u>EFX PLAYA (2do PLANO) EFX SONIDO DE</u>
<u>032</u>	<u>AUTO (1er PLANO)</u>
033 MENSAJERO	Despierten chicos... ¡Llegamos a la playa! (SONIDOS
034	DE AVES)
035 LORENA	¡Qué bien! Metámonos al mar y después a comer un
036	cebichito que tengo unas ganas ¡Mmm, qué rico!
037 LUIS	De ley Lore, tienes toda la razón, yo quiero unos
038	boloncitos de verde, apuren bajen del auto

039 MENSAJERO **(SONIDO OLAS DEL MAR)** ¿Pero qué es esto? La
040 playa esta tan cochina, parece que un recolector de
041 basura vino a dejar todo aquí.

042 LORENA ¡Que bestia! Si es verdad... Hay tanta basura, tendrán
043 cuidado de no lastimarse con algo, ¡que tontera no se
044 puede caminar por aquí!

045 LUIS Oigan pero hace un año que vine no estaba así esta
046 playa.

047 MENSAJERO La plena Lucho, eso es verdad, la gente no se da cuenta
048 que el agua es un recurso primordial para todo ser vivo,
049 y aunque el agua del mar no sea apta para el consumo
050 humano, es de vital importancia
051 para todas las especies.

052 LUIS Lo más triste de todo, es que el problema va más allá de
053 esto. Turistas de todo el país en fechas como este
054 feriado, visitan reservas naturales, ríos, cascadas,
055 dejando sucia el agua que desemboca en el mar.

056 Por otro lado aguas servidas y desechos de las grandes
057 fábricas, también terminan en el mar, como si éste fuera
058 un basurero.

059 LORENA Pero pana ¿qué podemos hacer nosotros?

060 MENSAJERO Primero no desperdiciar el agua, segundo no ensuciar
061 playas ni ríos, porque el agua es fuente de vida, hace
062 algunos años se pensaba que era un recurso inagotable,
063 pero hoy se sabe que no es así.

064 Si no empezamos a cuidar el agua, muy pronto
065 empezaremos a notarlas terribles consecuencias de

066 nuestros actos.

067 LUIS ¡Vamos a comer algo chicos que enserio tengo
068 hambre!

069 LORENA O sea Lucho, nosotros hablando de algo serio y tu sales
070 con eso ¡ash!

071 LUIS Es que tengo hambre pues, dejando de comer no voy a
072 salvar la tierra.

073 LORENA Mmm ya ya vamos, pero deberíamos pensar en hacer
074 una campaña.
075 sobre el cuidado del agua en Cayambe, cache el agua es
076 vital para la higiene personal, para ingerirla como
077 bebida, para lavar la ropa, los alimentos, para regar las
078 plantas, en pocas para todo, sin este recurso
079 simplemente no podríamos vivir.

080 MENSAJERO Si, es verdad chicos deberíamos pensar en nuestro
081 querido Cayambe para que no nos vaya a pasar esto.

082 CONTROL **EFX RESTAURANTE**

083 LUIS Aguanten, aguanten, aquí se ve buena la comida
084 entremos aquí, Buenaaaaas, señito sírvase un cebiche
085 bien puesto de camarón y pescao (**RISAS DE TODOS**)

086 LORENA Sin agua no se podría preparar este delicioso plato

087 MENSAJERO Es por eso que si queremos cuidar el agua debemos
088 cerrar la llave del lavabo o ducha mientras lavamos los
089 platos o nos bañamos, no tirar la cadena del retrete si no
090 es necesario, revisar continuamente que no existan
091 fugas de agua en las tuberías, no ensuciar los ríos y el

092	mar y por último, hagamos algo cada día por ahorrar
093	agua, ¡CADA GOTA CUENTA!
094LORENA	Oyeee que chévere idea, ese sería un buen nombre para
095	nuestra campaña, apenas lleguemos a Cayambe
096	debemos empezar a planear todo porque las futuras
097	generaciones dependen de nosotros y de nuestro
098	adecuado uso de los recursos naturales.
099MENSAJERO	Lo más importante es generar conciencia y promover el
100	cuidado del Medio Ambiente
101 LUIS	Pero por el momento aprovechemos el viaje y vamos a
102	pasear
<u>103 CONTROL</u>	<u>EFX GENTE CONVERSANDO (FADE IN /</u>
<u>104</u>	<u>MANTIENE/ BAJA A FONDO Y DESAPARECE)</u>
<u>105 CONTROL</u>	<u>SALIDA PREGRABADA DEL PROGRAMA</u>
106	¿Sabes quién soy yo? EL MENSAJERO LLEGÓ