

Universidad Politécnica Salesiana, Sede Quito.

Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Carrera de Comunicación Social

Tesis Previa a la obtención del título de Licenciada
en Comunicación para el Desarrollo.

“Análisis sobre el profesionalismo y la visibilidad
de la mujer en la televisión quiteña: Estudio de caso
TC Televisión y ECUAVISA”

Verónica Heredia C.
Alejandra Jaramillo

Director: Pedro Iván Moreno

Quito, 2008

DEDICATORIA

La presente Tesis y el trabajo que esta encierra esta dedicada a mis más grandes inspiradores, mis Padres, quienes a lo largo de mi Vida han sabido guiarme y estimularme para emprender con éxito cuanta meta me he propuesto, por sus enseñanzas y por su entrega sin medida.

Verónica Heredia Cañizares.

DEDICATORIA

El apoyo incondicional, la entrega, dedicación y el amor son las dotes que Jorge H. Jaramillo y María E. Mena mis padres han sabido brindarme, en reconocimiento a ello, dedico con mucho amor esta tesis, afirmándoles una vez más mi respeto y admiración.

Mariel A. Jaramillo M.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios por ser el creador de mis actos y por ser la fuente que me inspira en cada situación de mi vida, a mi Madre por su sabiduría, quien se ha convertido en mi referente de vida, a mi Padre quien a pesar de la distancia a sido un impulso para desarrollar con éxito el presente trabajo, por su esfuerzo y dedicación, a mi familia en general por su preocupación y por el apoyo brindado, a Germánico por sus palabras de aliento y por ser mi fortaleza en todo momento, a la Universidad Politécnica Salesiana por haberme formado como una profesional con calidad humana y sentido social y a mi Tutor de Tesis Pedro Iván Moreno quien a lo largo del desarrollo del presente trabajo ha demostrado total predisposición, por su asesoramiento y guía producto de su experiencia y profesionalismo.

Verónica Heredia Cañizares.

AGRADECIMIENTO

Un gracias no es suficiente, para todo la entrega de mis padres en formarme y hacer de mí una mujer de bien, sin embargo: Gracias por darme la vida. Gracias por dejarme abrir mis alas en busca de mis sueños, comprendo que la distancia no es fácil, sin embargo tiene sus recompensas. Gracias por ayudarme a forjar una carrera.

No puede dejar de agradecer a la Universidad Politécnica Salesiana, a sus docentes quienes con su espacio y conocimientos contribuyeron a lo formación profesional, así mismo a mi tutor de tesis Pedro Iván Moreno quien con sabiduría y don de gente supo guiarnos para alcanzar nuestro ideal.

A Verónica Heredia mi amiga, compañera de aula y de tesis, Gracias por ser incondicional.

A todos los que supieron darme su apoyo MIL GRACIAS...

Mariel A. Jaramillo

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	8
CAPITULO I: MUJER Y SOCIEDAD	12
1.1 La mujer en el Contexto Histórico	12
1.2 La proletarización de la mujer en Francia en el siglo XIX.	16
1.3 Los Derechos de la Mujer y el Día Internacional de la Mujer	21
1.4 Proletarización de la mujer en América Latina	22
1.5 Masacre en Chicago	24
1.6 Mayo del 68	26
1.7 Situación Laboral de la Mujer en el Ecuador	29
1.7.1 Historia	29
1.7.2 Sufragio Femenino	36
1.7.3 La Lucha de la Mujer Indígena	40
CAPÍTULO II: CULTURA Y SOCIEDAD	43
2.1 Cultura: Masculinidad y Femenidad.	43
2.2 Construcción de la Masculinidad y la Femenidad.	51
2.3 La Sociedad y el Matriarcado	68
2.4 Cultura y machismo en el Ecuador	72
2.5 La Publicidad y la Imagen de la Mujer	74
CAPÍTULO III: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y GÉNERO	80
3.1 Los Medios y la Construcción de la Realidad	80

<i>CAPITULO IV: ANÁLISIS LABORAL DE LA SITUACIÓN DE LAS MUJERES EN EL ECUADOR Y EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN</i>	86
4.1 Análisis De La Situación Laboral De La Mujer En El Ecuador.	86
4.2 Causas de la discriminación laboral.	90
<i>CAPÍTULO V: ESTUDIO DE CASO DE LA MUJER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN</i>	95
5.1 La Mujer en Los Medios De Comunicación	95
5.2 Historia de la Mujer Ecuatoriana en los Medios de Comunicación	103
5.3 Situación Laboral de la Mujer en los Medios de Comunicación (Estudio de Caso)	105
5.4 Fichas Técnicas	108
<i>MIRADAS DE LAS AUTORAS SOBRE LA SITUACIÓN LABORAL DE LAS MUJERES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN</i>	137
<i>RECOMENDACIONES</i>	139
<i>BIBLIOGRAFÍA</i>	141
<i>ANEXOS</i>	144
ANEXO I : CUADROS ESTADÍSTICOS	145
ANEXO II : ENTREVISTAS	159

INTRODUCCIÓN

Con la realización del presente trabajo pretendemos demostrar que aún en la actualidad donde se habla de igualdad de derechos en todo sentido, sigue existiendo discriminación de género y dentro de esta, concretamente la discriminación laboral hacia la mujer.

Para iniciar nuestra investigación sustentamos bibliográficamente el proceso evolutivo que hemos tenido las mujeres a lo largo de la historia, mediante la recopilación de bibliografía que demuestra cuales han sido los espacios conquistados por el sexo femenino y lo que esto ha implicado, a su vez combinamos este sustento con fuentes empíricas como la entrevistas a profesionales tanto comunicadores como una serie de estudiosos que de manera positiva aportaron al desarrollo de la tesis, pues como sabemos la comunicación es compleja e implica un análisis transdisciplinario que nos permita analizar realidades desde diferente ejes y puntos de vista.

Y una vez recopilada todas esta información, nos permitimos hacer una análisis exhaustivo basándonos en nuestra experiencia y en el enriquecedor aporte de quienes de manera desinteresada intervinieron en el desarrollo del presente trabajo.

Para esto Investigamos cual es el rol y las funciones de la mujer en el mundo laboral en el Ecuador y de manera particular en los medios de comunicación.

De igual manera analizamos la segregación hacia las mujeres en los canales TC televisión y ECUAVISA, que son los dos canales en los que realizamos el Estudio de Caso, para así explicar la razón de la discriminación de género en la sociedad en el ejercicio profesional.

Para sustentar este trabajo abordamos la parte teórica de la siguiente manera.

Analizamos el caso de la Mujer dentro de la sociedad: un recuento sobre las luchas que han realizado las mujeres a lo largo de la historia, sus alcances y los hechos que las marcaron de manera positiva y negativa en su afán por alcanzar la igualdad de género, es

un recorrido histórico que analiza su situación a nivel mundial, adentrándose en la realidad latinoamericana y por último en la situación de la mujer en el Ecuador.

También analizamos el papel de la Cultura dentro de la sociedad, abordamos diversos conceptos de cultura, desde los elaborados en la antigüedad hasta los más modernos, y la evolución que ha tenido este concepto, se le ha dado una gran relevancia a la cultura puesto que es uno de los ejes fundamentales de esta investigación, ya que la discriminación tiene un origen cultural, de igual manera se aborda a la masculinidad, la feminidad y el machismo como resultado de esta construcción cultural y la publicidad como una herramienta que refuerza los patrones establecidos.

Otro aspecto importante fue el Género en todos sus matices, y las diferencias que se generan en torno a esto en los medios de comunicación, se aborda que es la comunicación, el papel de los medios de comunicación en la sociedad analizando cual es la función que desempeñan y el poder que estos ejercen en las personas y a la vez como deberían proceder las industrias culturales en la problemática concreta de la desigualdad de género.

En el trabajo analizamos las ventajas y desventajas que tienen las mujeres en el área laboral, cuales son los avances que se han producido y cuales son las leyes que amparan a las mujeres en lo laboral, de igual manera se trata el tema de la discriminación laboral.

En la investigación se trabaja en un inicio en la teoría sobre el papel de los medios de comunicación y se hace un recorrido histórico de los inicios de la mujer ecuatoriana en los medios de comunicación, continuando con el estudio de caso se analizan cifras tomadas de los principales medios de comunicación de Quito y de igual manera se analizan entrevistas a comunicadores y comunicadoras así como de una serie de profesionales que desde diferentes ejes analizan la discriminación laboral.

La mujer históricamente desarrolló una lucha para romper los esquemas establecidos, donde los hombres crearon las reglas del juego y la mujer simplemente debía limitarse a respetar los patrones de un sistema patriarcal.

Sin duda alguna los tiempos han cambiado pero no por inercia, sino más bien por la reivindicación que las mismas mujeres hemos buscado dentro de la sociedad, hoy en día las mujeres tenemos una percepción diferente sobre nuestra autoimagen, lo cual se refleja a su vez en la imagen que proyectamos en la sociedad.

En el Contexto Latinoamericano a lo largo de la historia la mujer desempeñó papeles secundarios debido a que se encontraba en una sociedad machista, pero gracias a su lucha y a su persistencia fueron conquistando nuevos espacios que en un inicio le fueron totalmente negados.

La discriminación que ha sufrido la mujer ha sido de todo tipo, una de ellas la discriminación laboral, que en un inicio limitó por completo a la mujer, confinándola a las cuatro paredes del hogar, una labor que no desmerecemos en lo absoluto, pero creemos que ser mujer implica ir más allá, es el poder potencializar tus habilidades y poder llevarlas a la práctica.

A lo largo de la historia se dieron acontecimientos de vital importancia que marcaron por completo el destino de las mujeres, y existieron personales de gran representatividad que permitieron que poco a poco se rompieran los esquemas establecidos en una sociedad dominada por hombres.

En la presente investigación analizamos paso a paso dichos acontecimientos y la evolución que produjeron en la vida social de la mujer.

Luego de articular cada uno de estos vectores importantes llegamos a una serie de conclusiones que hemos sintetizado como miradas de la autoras que demuestran que en la Televisión Nacional existe un currículum oculto que hace que se evidencie una inserción laboral de la Mujer en la Televisión, pero en el fondo aún existe machismo, que de acuerdo a las entrevistadas se siente en el ambiente de trabajo.

Otro resultado de nuestra investigación fue determinar que la discriminación laboral hacia la mujer es un problema cultural, que en algunos casos está enraizado en las personas, producto de años de segregación y discriminación en un mundo hecho por hombres y para hombres.

A más de las miradas que nos sirvieron como punto culminante de nuestro trabajo, nos permitimos realizar algunas recomendaciones, por que pensamos que así como abordamos la problemática es necesario ir más allá y aportar desde nuestro trabajo a realizar ciertas sugerencias que parten desde el malestar y se encaminan hacia una futura solución.

CAPITULO I: MUJER Y SOCIEDAD

1.1 La mujer en el Contexto Histórico

Los espacios para hombres y mujeres desde tiempo atrás han estado estrictamente delimitados, es así que si nos remontamos a la antigua Grecia vemos que en Atenas la mujer no tenía ningún status, apenas cuenta en la familia y no representa nada en la sociedad. El gran reformador Pericles, afirmaba que la mejor mujer es aquella de la cual menos se habla, en bien o en mal. El verdadero alcance y la significación social de esta afirmación lo percibimos si tenemos en cuenta que la máxima ambición de un ciudadano ateniense era, precisamente, que se hablase mucho y bien de sus discursos, su vida y su obra. La propuesta de Platón, en su modelo ideal-comunista de organización social, de implantar una comunidad de mujeres y una procreación reglamentada por la selección, es también altamente significativa, aunque no es menos cierto que Platón llega también a la conclusión de que la mujer debe intervenir en la vida pública.

Al igual que en Roma donde también hay una clara distinción entre el espacio de la comunidad, el espacio de la civitas, de la ciudadanía, del que durante siglos estuvieron excluidas las mujeres, y el imperium, el espacio familiar, al que la mujer es reducida y en el que el pater familias tiene derecho de vida y muerte sobre la esposa, los hijos y los esclavos.

No obstante, en los últimos siglos del Imperio Romano la situación de la mujer cambió sustancialmente, saliendo de sus casas hasta los espacios públicos de la producción y de la decisión política. Algunos atribuyen estos cambios a la influencia del cristianismo, como primer sistema de creencias que intentaría igualar efectivamente a hombres y mujeres. Es probable, pero es más probable que influyesen en ello los elevados grados de urbanización alcanzados en Roma, que incluían fenómenos como la extensión de la educación. De hecho únicamente en las ciudades encontramos mujeres que ejercen no sólo el poder político sino también oficios supuestamente 'masculinos' como los de médico, abogado, escritor, o incluso la banca.¹

¹ BAIGORRI, Artemio, Género y Espacio, *Segregación social vs. segregación espacial*, [en línea]. <<http://usuarios.lycos.es/politicaset/articulos/genero.htm>>, [Consulta 7 de noviembre 2007].

Edad media es un término utilizado para referirse a un periodo de la historia que transcurrió desde la desintegración del Imperio romano de Occidente, en el siglo V, hasta el siglo XV.

“En las ciudades medievales, en una situación que se extiende hasta los primeros siglos de la Modernidad, seguirá siendo la guerra la que marcará la base de la segregación. Es la guerra la que genera las situaciones de dominio y poder, y la guerra es cosa de hombres”².

Pero espacialmente, y en ello sí es posible que el cristianismo tenga más influencia de lo que a primera vista pudiera parecer, no hay una marcada segregación: los espacios públicos esenciales en la ciudad medieval, la iglesia (especialmente la catedral, que es tanto un espacio religioso como un espacio de relación social, incluso de fiesta) y el mercado, son compartidos por hombres y mujeres (aunque también es cierto que en algunas iglesias se delimitan espacios para cada sexo); los espacios productivos recogen una división del trabajo muy primitiva: el espacio de la mujer es el huerto, las tareas agrícolas y la casa, y el espacio del hombre es el taller artesano y el campo abierto de la caza y la guerra. Aunque, especialmente en las ciudades, hay espacios productivos compartidos cada vez más extensos: ya en el siglo XIII algunos gremios franceses e ingleses admitían en sus corporaciones a las mujeres, con la condición de ser solteras o viudas; tenían los mismos derechos que los hombres dentro del gremio. En las ciudades los talleres estaban normalmente en las casas, y todos los miembros de la familia contribuían a los distintos aspectos del proceso de producción. En la naciente industria textil, los niños realizaban el cardado y el peinado, las hijas mayores y las madres hilaban, y los padres tejían. Su influencia en el hogar, como consecuencia de su importancia en el proceso productivo, era notable. De hecho sólo en las grandes familias patricias de las primeras ciudades burguesas aparecen las mujeres recluidas en sus casas, atendiendo a los hijos, a las ceremonias religiosas y a la vida social.

² BAIGORRI, Artemio, Género y Espacio, *Segregación social vs. segregación espacial*, [en línea]. <<http://usuarios.lycos.es/politicaset/articulos/genero.htm>>, [Consulta 7 de noviembre 2007].

Reaparecen incluso, en esta época, espacios vedados al otro sexo, como existieron en la antigüedad, en términos de simetría, como son los conventos. Los cuales permitieron, aunque fuese muy lentamente, la formación intelectual de las mujeres, primero de las nobles y luego de las burguesas.

Tanto mujeres como hombres tenían acceso a la educación pero las mujeres dejaban la educación al acabar primaria, mientras que los varones podían continuar.

Había trabajos destinados especialmente a las mujeres como eran el hilado, o el horneado, las mismas que se iniciaba en las labores a la edad de 6 y 13 años.

En términos generales los salarios femeninos solían ser inferiores a los masculinos y las más desfavorecidas eran las obreras que trabajaban en su domicilio.

El siglo XVI marca una vez más, una regresión en lo que hoy día se suele llamar la liberación de la mujer. Este renacimiento mercantilista, que antecede a la era capitalista, significa la muerte de la mujer como entidad económica activa dentro de la sociedad. Y el siglo de oro la encontrará encerrada en casa, dedicada a la educación de sus hijos pequeños, a la cocina y a los cuidados destinados a un hombre, el marido.³

La mujer era el núcleo de la pareja y de la casa. La mujer común se dedicaba a hacer las tareas del hogar, y tanto las nobles, como las plebeyas, se encargaban de la educación de los hijos.

Para la Iglesia la mujer era inferior al hombre desde la creación de la raza humana y por lo tanto, era menor espiritualmente.

Como podemos ver en la Edad Media la mujer sufrió una desvalorización por parte de los hombres, todo esto como producto de las enseñanzas de la Iglesia.

No debemos olvidar que una nueva incorporación de la mujer al trabajo se realizó al principio de la era industrial -finales del siglo XVIII -y se efectuó sobre bases casi iguales: minas o industria textil, y salarios inferiores a los que cobraban los varones.

³ BAIGORRI, Artemio, Género y Espacio, *Segregación social vs. segregación espacial*, [en línea]. <<http://usuarios.lycos.es/politicaset/articulos/genero.htm>>, [Consulta 7 de noviembre 2007].

La Modernidad se trata de un proceso de carácter global -de una realidad distinta a las precedentes etapas históricas- en la que lo económico, lo social, lo político y lo cultural se interrelacionan, se interpenetran, avanzan a ritmos desiguales hasta terminar por configurar la moderna sociedad burguesa, el capitalismo y una nueva forma de organización política, el Estado-nación.⁴

El individuo quiere servirse de la razón en todo, desea examinar y conocer por medio de la razón. Los filósofos de este siglo exponen los principios del nuevo orden que se está gestando y que se encuentra en abierta oposición al ideal autoritario que habían impuesto la Iglesia y el Estado en el siglo XVII. La crítica de la religión y del régimen absolutista se hace en nombre de la razón.

La modernidad se construyó precisamente con el pacto de los varones en el espacio público y la reclusión de las mujeres en el espacio doméstico. Sólo muy tardíamente los valores del progreso, la igualdad y la emancipación fueron también aplicados a las mujeres.

La postmodernidad mostró los puntos débiles de la modernidad, debemos asumir sus críticas, pero no podemos olvidar los retos modernos: emancipación, igualdad, libertad y justicia.

El capitalismo industrial saca de los talleres familiares, de los campos colectivamente cultivados por los hombres y mujeres de la familia, a los hombres, para llevarlos a las minas y las fábricas (que precisan en las primeras épocas la mera fuerza bruta, como se precisaba en la guerra), y deja a las mujeres encerradas en el hogar. Alvin Toffler ha hecho una curiosa interpretación de la que él llama la gran división sexual, algo bastante acertado porque explica en términos materialistas y ecológicos lo que podemos denominar también la gran segregación espacial entre los sexos que se produce en el capitalismo, y que en aquéllos países en los que éste se fundió con una permanencia de la moral implantada por la Contrareforma, como España, llegó a alcanzar niveles de paroxismo.⁵

El capitalismo industrial, además de traer el trabajo desde el campo y el hogar a la fábrica, introdujo un nivel mucho más elevado de

⁴ BAIGORRI, Artemio, Género y Espacio, *Segregación social vs. segregación espacial*, [en línea]. <<http://usuarios.lycos.es/politicaset/articulos/genero.htm>>, [Consulta 7 de noviembre 2007].

⁵ BAIGORRI, Artemio, Género y Espacio, *Segregación social vs. segregación espacial*, [en línea]. <<http://usuarios.lycos.es/politicaset/articulos/genero.htm>>, [Consulta 7 de noviembre 2007].

interdependencia. Se precisaba ahora un esfuerzo colectivo, una división estricta del trabajo, la coordinación e integración de muchas habilidades distintas. Apunta Toffler que, a partir de ese momento, "cada hogar subsistió como una unidad descentralizada, dedicada a la reproducción biológica, la educación de los hijos y la transmisión cultural", dando lugar a una nueva división del trabajo entre los sexos: el hombre asumió la responsabilidad de las nuevas formas, históricamente más avanzadas, de trabajo, mientras la mujer quedó en casa ocupándose de las formas de trabajo más primitivas. El hogar familiar era el espacio de producción y reproducción de la fuerza de trabajo, pero este proceso no podía hacerse (al menos todavía) según los nuevos métodos de producción. Es un momento, además, en que la economía monetaria se impone, y la población trabajadora, arrojada a las ciudades, debe adquirir fuera de su hogar todo aquello que precisa para la supervivencia; mercancías estas que sólo podían pagarse con el salario que el hombre traía de la fábrica. Y si sólo el trabajo que se vende a personas ajenas a la unidad familiar tiene un valor de cambio, la consecuencia es que el trabajo realizado por la mujer dentro de la unidad familiar se desvaloriza. De esta forma, con esta división, según Toffler el hombre entró en el futuro, y la mujer fue arrojada al pasado.⁶

La Historia es un proceso dialéctico, y nuevamente en términos de contradicción, será en el marco del capitalismo y de las revoluciones burguesas donde se crearán las condiciones materiales, y el caldo de cultivo ideológico, que conducen a la liberación de la mujer de todo tipo de segregaciones. Las nuevas necesidades materiales del capitalismo y el desarrollo de la Democracia han sido condiciones necesarias para que se pusiese en marcha el proceso de ocupación por las mujeres de su mitad del mundo.

1.2 La proletarización de la mujer en Francia en el siglo XIX.

La revolución Industrial generó cambios sin precedentes en la composición de los grupos sociales, sus fronteras, sus relaciones e identidades. A lo largo del siglo XIX, al ritmo de los cambios económicos y demográficos, proliferan las representaciones que buscan nombrar y definir las nuevas categorías sociales que protagonizan los cambios de la época y cuya identidad se construye a lo largo del siglo. Surgidos en distintos campos, las

⁶ BAIGORRI, Artemio, Género y Espacio, *Segregación social vs. segregación espacial*, [en línea]. <<http://usuarios.lycos.es/politicaset/articulos/genero.htm>>, [Consulta 7 de noviembre 2007].

imágenes y los discursos sobre la clase obrera son profundamente contradictorios.⁷.

La mujer obrera aparecerá a su vez como una “figura problemática y visible” a lo largo del siglo XIX, como lo ha señalado Joan Scott (19993). Está en el centro de múltiples debates, caracterizados por un fuerte tono moral, en los cuales también participan sus compañeros de clase. Aunque las discusiones son agitadas a lo largo del siglo, al comenzar el siglo XX, una definición parece dominar el panorama: el lugar de la mujer es la familia, el ámbito doméstico y la maternidad es el núcleo de la identidad social femenina, cualquiera que sea su ubicación de clase. El trabajo fabril de la mujer será pensado como una condición marginal, pasajera e intrascendente en la vida individual y social, como un “mal menor” con el cual convivirán Estado, sindicato y patrones con relativa incomodidad y silencio.

El caso francés, a pesar de sus particularidades, refleja las grandes características de un debate que tiene lugar en los otros países afectados por la industrialización. Las diferencias entre países están relacionadas con el desarrollo del movimiento obrero, las orientaciones políticas e ideológicas que lo guían, el impacto de los movimientos feministas, las características propias de la industrialización, el papel de las iglesias.

Los obreros profesionales poseían una identidad social enraizada en los oficios y corporaciones medievales. La revolución industrial pone en crisis esta identidad, al destruir las condiciones que aseguraban la existencia de los antiguos obreros profesionales y al desarrollo de un nuevo tipo de trabajador: el proletario. Este último, despojado no solo de sus instrumentos de trabajo sino de su saber profesional y su organización corporativa, carece de dignidad social: la “identidad proletaria” se define inicialmente como negación.

⁷ ARANGO, Luz; LEÓN, Magdalena y VIVEROS, Mara, *Género e Identidad” Ensayo sobre lo femenino y lo masculino*, tercer mundo editores, Bogota 1995, Pág. 213.

Entre los obreros profesionales arruinados por la revolución industrial, las mujeres ocupaban algunos siglos antes un lugar particular que las colocaba en considerable desventaja.

Existía una especialización de los oficios, siendo el oro y la seda los materiales privilegiados de la mujer. Los trabajos textiles estaban divididos en múltiples operaciones efectuadas por obreras especializadas; las mujeres tenían acceso a algunos oficios mixtos, pero solo podían ejercer la maestría bajo condiciones muy restrictivas.

“Sullerot afirma que las mujeres fueron excluidas de las corporaciones a partir del siglo XVI, a medida que aumentaba el poder de las instituciones. Añade Sullerot que las mujeres en occidente siempre han desempeñado labores “productivas” pero estas nunca han sido para ellas una fuente de poder”.⁸.

A finales de la edad media, en Italia se le prohibió tejer a las mujeres; en Francia, los tejedores de Estrasburgo protestaron por la competencia de las mujeres que no pertenecían a las corporaciones. Los oficios femeninos comenzaron a ser subordinados a los masculinos: la costurera se convirtió en ayudante del sastre; la hilandera, del tejedor. En el siglo XVII las mujeres fueron excluidas de las cofradías y las compañías profesionales se transformaron definitivamente en privilegio masculino.

Al llegar la industrialización, las mujeres ocupaban un lugar doblemente frágil: como obreras profesionales se encontraban en amplia desventaja con respecto a los obreros, relativamente protegidos por organizaciones profesionales sólidas; como campesinas arruinadas o jóvenes asalariadas, encarnaron junto con los niños la imagen misma de la nueva condición proletaria, como “apéndices de la máquina”.

A lo largo del siglo XIX, proliferan los reportes, ensayos y publicaciones que repudian el trabajo de la mujer en la industria.

⁸ Idem., p. 215

Los economistas políticos J. B. Say o Adam Smith justifican los salarios de las mujeres por debajo del nivel de subsistencia, argumentando sobre la “naturaleza” marginal y el carácter “suplementario” de su trabajo, ya que las mujeres, por definición dependen de un hombre que asegure su mantenimiento (Scott, 1993). Según ellos, por naturaleza las mujeres tenían un estatus inferior en el mundo del trabajo y por tanto había que conservarlas en el seno de la estructura familia (Scott, 1990).⁹

Por su parte, los moralistas le atribuyen al trabajo femenino en la industria efectos de degradación moral para las trabajadoras, prostitución y sobre todo consecuencias devastadoras sobre la familia, en peligro de disolución.

La unión entre los obreros calificados y los proletarios se consolidó gracias a una segunda alianza, que reunió a todos los obreros varones bajo una dignidad social común: su dignidad de jefes de familia, su “identidad masculina”. Como jefes de familia, se declararon con derecho a reclamar un salario consecuente, según la opinión mayoritaria de los obreros franceses. La contraparte de esta posición fue el rechazo al trabajo de sus esposas fuera del hogar.¹⁰

Los obreros se oponían al trabajo de la mujer por dos razones. En algunos sectores la mujer representaba una competencia que actuaba como factor de abaratamiento de la fuerza de trabajo.

Pocos defendían el derecho de la mujer a trabajar en igualdad de condiciones que el hombre. Tan solo una minoría dentro de los socialistas defendía la emancipación de la mujer y su derecho a un salario igual. En 1848 declararon el principio del salario igual para las mujeres que “están obligadas a trabajar”. Simultáneamente, defendieron el trabajo a domicilio para las mujeres casadas, oponiéndose a la competencia que ejercían en este sentido las prisiones y conventos, e insistieron en la separación de los oficios en función del sexo.

Las mujeres participaban especialmente en tres sectores: el vestido, el tabaco y los textiles, pero participaban poco en los congresos sindicales. Ello no impidió que hasta la

⁹ Idem., p. 218.

¹⁰ Idem., p. 220.

primera guerra mundial el tema del trabajo femenino ocasionara numerosos debates y conflictos en el seno de los sindicatos y los congresos, y que volvieran frecuentes las huelgas de hambre en contra del mismo.

Los obreros ingleses y alemanes tomaron posiciones similares. Los miembros de dichas organizaciones tenían el deber, como hombres y maridos, de apelar a todos sus esfuerzos para mantener un estado tal de cosas en que sus esposas se mantuvieran en su esfera propia en el hogar, en lugar de verse arrastradas a competir por la subsistencia con los hombres grandes y fuertes del mundo. Así delegados pidieron que se prohibiera el trabajo femenino allí donde podría ser nacido para la salud y la mortalidad.

Según Scott, los discursos moralistas en torno a la mujer obrera no solo buscan naturalizar una división sexual del trabajo que justifica y reproduce los mecanismos de sobreexplotación de las obreras, sino que está en juego un debate más amplio, la independencia, el estatus legal, y las funciones sociales que les corresponden a las mujeres.¹¹

A pesar de esto numerosas trabajadoras de las industrias urbanas, en la confección y los textiles defendían su derecho a participar de los sindicatos, exigían una solidaridad consecuente con sus compañeros y reivindicaban la organización de las mujeres en sus propios sindicatos, generalmente menospreciados por las direcciones sindicales.

La identidad obrera dominante se construye entonces en simbiosis con la identidad masculina.

Las luchas feministas e la segunda mitad del siglo XX han tenido un impacto sobre el movimiento obrero, transformado los discursos hegemónicos o, al menos, poniéndolos en competencia con discursos críticos más radicales y de relativo alcance. Muchos sectores del sindicalismo europeo integraron activamente las reivindicaciones feministas en sus prácticas y sus discursos. Sin embargo, las condiciones globales de inserción de las mujeres en el mercado de trabajo conservan sus rasgos discriminatorios más sobresalientes: segregación de mercado laboral por sexo, bajos salarios y bajas

¹¹ Idem., p. 224

calificaciones para las mujeres, mayor precariedad del empleo femenino, poca participación en las organizaciones sindicales y especialmente en su dirección.

1.3 Los Derechos de la Mujer y el Día Internacional de la Mujer

El Día Internacional de la Mujer Trabajadora, aunque últimamente tiende a ser conocido como Día Internacional de la Mujer, el 8 de marzo, es una fecha que celebran los grupos femeninos en todo el mundo. Esa fecha se conmemora también en las Naciones Unidas y es fiesta nacional en muchos países. Cuando las mujeres de todos los continentes, a menudo separadas por fronteras nacionales y diferencias étnicas, lingüísticas, culturales, económicas y políticas, se unen para celebrar su Día, pueden contemplar una tradición de no menos de 90 años de lucha en pro de la igualdad, la justicia, la paz y el desarrollo.

“El Día Internacional de la Mujer se refiere a las mujeres corrientes como artífices de la historia y hunde sus raíces en la lucha plurisecular de la mujer por participar en la sociedad en pie de igualdad con el hombre.

La idea de un día internacional de la mujer surgió al final del siglo XIX, que fue, en el mundo industrializado, un período de expansión y turbulencia, crecimiento fulgurante de la población e ideologías radicales.

Pero la declaración del día Internacional de la Mujer no surge por mera coincidencia, sino como el resultado de la lucha de un sinnúmero de mujeres que desde sus trincheras lucharon por sus derecho y por el cumplimiento de los mismos, una de ellas fue Clara Zetkin, de soltera Eissner (4 de julio de 1857 - 20 de junio de 1933), ella fue una política socialista alemana muy influyente, así como una luchadora por los derechos de la mujer.

En 1874, tras finalizar sus estudios para convertirse en profesora, Zetkin entró en contacto con el movimiento obrero y femenino en Alemania, uniéndose al Partido Socialista de los Trabajadores (SAP) en 1878.

Zetkin se interesó mucho en la política sobre la mujer, la lucha por la igualdad de derechos y el derecho al voto, impulsando el movimiento femenino en la socialdemocracia alemana.

Entre 1891 y 1917 editó el periódico "Igualdad" y en 1907 se convirtió en líder de la nueva Oficina de la Mujer del SPD. Fue ella la que decidió que a

partir del 8 de marzo de 1911, dicha fecha se considerara el "Día Internacional de la Mujer" o "Día de la Mujer Trabajadora"¹².

La propuesta llegó al comienzo de un periodo de gran transformación social y política en el mundo. Europa estaba al borde de la I Guerra Mundial, los imperios coloniales de Asia y África estaban sufriendo las primeras conmociones de la revuelta nacionalista, y en Norteamérica el movimiento por el sufragio femenino estaba cuestionando algunas de las presunciones de las relaciones humanas. La llamada de Clara Zetkin a las mujeres para unir su lucha por la igualdad de derechos con la lucha por preservar la paz mundial topó de manera sensible a este hecho. Cuando se celebró el primer Día Internacional de la Mujer en 1911, más de un millón de mujeres participó públicamente en él.

Además del derecho a voto y a ocupar cargos públicos, demandaban el derecho a trabajar, a la enseñanza vocacional y el fin de la discriminación en el trabajo.

Clara Zetkin y Rosa Luxemburgo organizaban a las obreras alemanas en reuniones y convenciones desde finales de 1880 y en 1910 durante la Segunda Conferencia Internacional de Mujeres Socialistas, a la que asistieron Lena Morrow Lewis y May Woos Simons, se propone el Día Internacional de la Mujer, con el apoyo y entusiasmo de Clara Zetkin. El acuerdo señala que se dedicará un día especial a las mujeres para promover el sufragio entre las obreras como parte central de una lista de otras reivindicaciones.

Clara y Rosa también llamaron a la construcción de una organización internacional. En esa época se crearon círculos de reflexión donde se hablaba de las desgracias del matrimonio, de los derechos sexuales y de la organización de las prostitutas¹³

1.4 Proletarización de la mujer en América Latina

Es importante señalar que los discursos dominantes desarrollados por el movimiento obrero europeo, bajo la influencia de ideologías socialistas, comunistas y anarquistas, fueron incorporados de manera desigual por sectores obreros de los países latinoamericanos; sin embargo, en la mayor parte de los países se desarrollaron

¹² Wikipedia, *Clara Zetkin*, [en línea]. <“http://es.wikipedia.org/wiki/Clara_Zetkin”, [Consulta 4 de Diciembre].

¹³ Wikipedia, *Clara Zetkin*, [en línea]. <“http://es.wikipedia.org/wiki/Clara_Zetkin”, [Consulta 4 de Diciembre].

sindicatos y partidos políticos con diversos discursos clasistas. El impacto de estas organizaciones y sus discursos varía sustancialmente entre uno y otro país, y entre uno y otro periodo de las historias nacionales, pero es indudable que en todos los países ejercieron una influencia en la construcción de las imágenes sobre la clase obrera, compartiendo o conminándose con discursos nacionalistas, cristianos y/o populistas.

Realizar un análisis del procesos histórico de construcción de las identidades de la clase obrera en los países latinoamericanos y de sus articulación con las identidades de género de los trabajadores y en particular de las trabajadoras, reviste interés no solo somo relectura del pasado, sino como punto de partida para vislumbrar las tendencias que pueden desprenderse de una situación caracterizada por cambios tan importantes como los que se viven actualmente. Como ha sido analizado con frecuencia vivimos un periodo de reestructuración del trabajo y del empleo a nivel mundial, que representa un cuestionamiento radical de las consumistas históricas de la clase obrera, y ante el cual las organizaciones de los trabajadores manifiestan por el momento una relativa impotencia

El modelo de trabajador protegido por una legislación laboral y una organización sindical no beneficio sino a una minoría de las obreras de industrias. El modelo “fordista” de trabajador, estaba asociado con una visión igualmente masculina de la fuerza de trabajo, con referencia al obrero padre de familia, proveedor permanente, con derecho a un empleo de por vida, mientras las mujeres conservaban un estatus de segunda clase, con una vinculación intermitente y bajas remuneraciones legitimadas por la ficción del carácter complementario de su salario. En América Latina el modelo de seguridad social copio estos esquemas, negando la realidad de numerosos trabajadoras, proveedoras fundamentales en sus familias, jefas de hogar o mujeres salas luchando por asegurar su independencia.

“Los procesos de selección, distribución de los trabajadores en los puestos de trabajo, promoción y capacitación revelan la permanencia de una discriminación de género que reproduce una segmentación vertical y horizontal”.¹⁴

Una de las grandes diferencias con los debates europeos del siglo XIX, es sin duda la legitimidad ganada por un discurso igualitario y antidiscriminatorio que se difunde a través de cierta propaganda estatal, del sistema educativo y de la acción organizada de las mujeres.

Como vimos en el caso francés, la identidad obrera se construye en estrecha articulación con una identidad masculina que incorpora elementos distintos de los que proviene del campo laboral. La identidad masculina tiene que ver también con el papel de los hombres en la familia, con su estatus como proveedores exclusivos o principales y con su poder de control sobre esposa e hijos. Los cambios en las familias de los trabajadores en América Latina, marcados por las nuevas expectativas de los jóvenes y las mujeres, cuestionan de hecho elementos tradicionales de la identidad masculina.

1.5 Masacre en Chicago

Este acontecimiento histórico tiene que ver con el sangriento enfrentamiento entre manifestantes y policías en la plaza de esa ciudad estadounidense el 4 de mayo de 1886, fue el origen del explosivo de la organización de obreros y empleados que exigían demandas de justicia social.

La historia indica que tres días antes los trabajadores de la Federación de Sindicatos Organizados y Uniones Laborales de Estados Unidos y Canadá le dieron vuelo a una huelga en demanda de 8 horas diarias de trabajo, 8 horas de reposo e igual número de horas de recreación, reivindicaciones que tuvieron su antecedente en 1836, cuando se produjo la primera huelga declarada por los carpinteros de Filadelfia.

¹⁴ ARANGO, Luz; LEÓN, Magdalena y VIVEROS, Mara 232, Op. Cit. p.232.

En la Plaza Haymarker el tumulto se desencadenó cuando caldeados trabajadores demandaban mejoras en sus salarios, reconocimiento de sus entidades, sufragio universal, y, más que nada, el establecimiento de ocho horas de pega al día.

Ochenta muertos y cientos de heridos fue el trágico saldo de la arremetida policial. Un juicio que la historia considera como bastante extraño e injusto, derivó en la condena a la horca para los mencionados líderes obreros, de un movimiento conformado más que nada por operarios de fábricas textiles. Parsons, Spies, Fischer y Engel fueron ejecutados en la Plaza Haymarker después que los apresaran junto a otros cuatro trabajadores.

Spies estaba a punto de lanzar un encendido discurso ante la muchedumbre, lo que no alcanzó a hacer por la llegada de un contingente de alrededor de 80 policías.

En medio de la trifulca vino un bombazo, que abatió a un guardia y a varios obreros. Les echaron la culpa a los promotores de la concentración, que perdieron la vida, pero posteriormente fueron reivindicados cuando la jefatura policial a cargo de frenar el acto confesó que el artefacto explosivo no salió de los dirigentes, y que se urdió meterlos en el baile, con la chiva de su culpabilidad.¹⁵

Para remachar la inocencia de los sindicalistas, el procurador del juicio afirmó que un desconocido fue utilizado para el bombazo.

Pero en la institución del Primero de Mayo, como Día del Trabajo, no sólo fue resultado de la Masacre de Chicago. También tuvo mucho que ver el acuerdo de un congreso mundial de trabajadores, el 1 de mayo de 1890 en París; e incidió otro mitin de obreros, el 1 de mayo de 1816, en que se pidió sufragio universal y una jornada de 48 horas semanales para las hilanderías.

Mientras tanto por otro lado se seguía dando pelea por las 8 horas diarias de trabajo, y así lo demostró un masivo paro en que participaron más de un millón de socios de la Federación de Trabajadores de Estados Unidos y Canadá.

¹⁵ La Cuarta, Crónica, *Masacre de Chicago impulsó organización de laburantes en todo el orbe: Pedida de 8 horas diarias para ponerle el hombro fue el origen del 1 de Mayo*, [en línea]. <www.lacuarta.cl/diario/2004/05/01/01.05.4a.CRO.DIADEL>, [Consulta 17 de Julio del 2007].

En Estados Unidos prendió fuerte la afiliación a los sindicatos y se difundió la doctrina de una Asociación Internacional de Trabajadores, al mismo tiempo que el socialismo allegaba aguas a sus molinos, con el planteamiento de salvar a los obreros de la cesantía, regular las jornadas de pega y tirar para arriba sus salarios.

Los anarquistas sumaban bastantes hinchas y estuvieron presentes en duras batallas, pregonando también la defensa de los derechos de los trabajadores. Los cristianos, por su lado, apoyaron con tutti la Encíclica papal *Rerum Novarum*, que representó otra señal a favor de la asociatividad del movimiento obrero, llevando como punta de lanza el Evangelio y su mensaje de paz, amor y justicia social.¹⁶

1.6 Mayo del 68

Mayo del 68 fue el momento en el que se fundieron todos los síntomas del malestar que arrastraba la sociedad francesa. De una parte, la nueva conciencia social de determinados sectores de las clases medias que fueron atraídas por las tesis tercermundistas desde el conflicto de Argelia (1954-1962), y que habían encontrado su proyección en la guerra de Vietnam. Por otra, el creciente distanciamiento de amplios sectores de la sociedad francesa, respecto del régimen paternalista, y con fuertes ribetes autoritarios del general Charles De Gaulle. Pero al mismo tiempo el alejamiento respecto de la izquierda tradicional, representada fundamentalmente por el Partido Comunista Francés, que se mostraba anclado en una posición acomodaticia dentro del orden social establecido después de la Segunda Guerra Mundial.

El movimiento francés de 1968 encuentra su precedente histórico en la Comuna de Paris (1871). Esa efímera conquista de los obreros franceses dejó sentados los principios autogestionarios (sujeción a la decisión de consejos y asambleas) que habrían de servir de base a la organización estudiantil un siglo más tarde.

La movilización que despertó en Francia a raíz de la guerra de Argelia, sensibilizó fuertemente a la sociedad; y dejó el terreno fértil para el surgimiento de una Nueva Izquierda

¹⁶ La Cuarta, Crónica, *Masacre de Chicago impulsó organización de laborantes en todo el orbe: Pedida de 8 horas diarias para ponerle el hombro fue el origen del 1 de Mayo*, [en línea]. <www.lacuarta.cl/diario/2004/05/01/01.05.4a.CRO.DIADEL>, [Consulta 17 de Julio del 2007].

El 3 de mayo de 1968 la Universidad de la Sorbona de París bullía por la agitación, los estudiantes de Nanterre habían intentado participar en la manifestación obrera. El rector llamó a la policía y el edificio fue desalojado. Los estudiantes invadieron el Barrio Latino, y en la noche del 3 al 4 de mayo las calles se llenaron de barricadas y enfrentamientos con la policía.

Ante la persistencia de la agitación estudiantil, el 13 de mayo las grandes centrales sindicales llamaron a la huelga general bajo el lema "alto a la represión, libertad, democracia, viva la unión de obreros y estudiantes". Se abría una nueva dinámica en la que sectores del mundo obrero se incorporaban a la revuelta inaugurada por los estudiantes. Para el día 20 de mayo Francia se encontraba paralizada, hasta el extremo de llegar a escasear los artículos de primera necesidad, la gasolina y el suministro eléctrico, se produjo un auténtico vacío de poder. El gobierno y los partidos tradicionales, incluido el PCF, estaban desbordados por una situación cuyas raíces y dimensiones no llegaban a comprender.

El 25 de mayo, sindicatos, organizaciones empresariales y gobierno firmaron los acuerdos de Grenelle, que recogían la aprobación de un salario mínimo garantizado y el reconocimiento de ciertos derechos sindicales. En los días subsecuentes se llegó al punto de que el presidente de la República disolviera la Asamblea Nacional y convocara a elecciones, con el objeto de salir del impasse provocado por el vacío de poder. El reto fue aceptado por la izquierda tradicional".¹⁷

A partir de este momento la situación empezó a normalizarse. El 12 de junio se prohibieron todas las manifestaciones y los grupos de la extrema izquierda fueron disueltos por decreto. El 16 de junio, los estudiantes volvieron a las aulas de la Sorbona. El 23 se celebraron las elecciones, resueltas con una clara derrota de la izquierda y el triunfo de los gaullistas y sus aliados; finalizando así el mayo del 68 francés.

¹⁷El *Contexto Internacional: Francia, Mayo del 68*, [en línea]. <redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act_permanentes/historia/html/mov68/francia.htm>, [Consulta 16 de Julio del 2007].

Se considera que el movimiento de mayo del 68 fracasó como revolución en virtud de que no se produjo la sustitución radical del viejo orden político. Pero transformó a la sociedad francesa, cambió pautas de comportamiento, introdujo nuevos valores, reconoció los derechos de la mujer, la liberalización de las costumbres, la democratización de las relaciones sociales y generacionales, incluyendo la disminución del autoritarismo en la enseñanza.

Los valores de Mayo del 68 disolvieron los fundamentos ideológicos tradicionales de la sociedad francesa y de otras muchas sociedades en el mundo, incluyendo España, a través del prisma propio de una transición política que también fue cultural. ¿Cuáles eran esos valores contravalores y de dónde provino su fuerza? Fue ante todo un movimiento libertario y en cierto modo anarquista, aunque de libertario que era rehusó toda etiqueta, incluso la del anarquismo. Desde luego era tan anticomunista como anticapitalista. Y aunque maoístas y anarquistas trataban de situar sus banderas al frente de la insurrección parisina, fueron una y otra vez desbordados e ignorados por la marea humana que se tomó las calles, las facultades y los lugares de trabajo durante más de un mes.

Querían todo y nada, querían cambiarlo todo, naturalmente, sin llegar a ningún acuerdo ni a ninguna decisión. Se habló mucho respecto de las grandes asambleas permanentes de la Sorbona o el teatro Odeón. Pero allí estaba el espectáculo.

Donde se produjo la transformación fue en las miles de asambleas y reuniones en facultades, liceos, empresas, oficinas de la administración pública, salas de redacción de los medios, en cada ámbito de la vida cotidiana de la gente, incluidos los hogares en donde los hijos discutían con sus padres y las alcobas donde las mujeres plantaron cara al marido. En esas reuniones pudieron decirse unos a otros, y sobre todo a los jefes, lo que nunca se atrevieron a decirse a la cara y propusieron nuevas formas de trabajar y relacionarse, desde las más utópicas hasta las más concretas. Y, naturalmente, como no había tiempo para trabajar hubo huelga general casi un mes. No tanto porque se quisiera

hacer huelga, sino porque había cosas más importantes que hacer, tales como reinventar el mundo empezando por el lugar de trabajo.

Salieron ideas y proyectos que, andando el tiempo, marcaron la forma de pensar de la gente, sobre todo de la nueva generación que vivió el Mayo del 68 de joven y que pronto fue la generación decisiva en la sociedad. Valores como la emancipación de la mujer y por tanto el feminismo en toda su gama. Proyectos como la solidaridad con el Tercer Mundo y la lucha contra el imperialismo, tanto estadounidense (Vietnam) como soviético (Checoslovaquia). Críticas de la partidocracia y por tanto la reivindicación de la democracia local. Denuncia del lavado de cerebro de los medios de comunicación y por consiguiente construcción de la autonomía comunicativa, que en aquellos tiempos eran los videos comunitarios. Y, naturalmente, reivindicaciones sindicales, que obtuvieron conquistas sustanciales.¹⁸

La observación del antes y después de Mayo del 68, en Francia y en Europa, muestra cómo valores apenas emergentes en los 60 se hicieron dominantes en los 80 y 90, sobre todo entre los cuarentañeros, a partir de distintas versiones de la revolución cultural de 1968 (1967-1969 en Alemania, 1969-1970 en Italia, 1968 en Japón, 1964-1968 en EEUU, 1969-1973 en España, etcétera). La incapacidad de las instituciones del Estado para reformarse sobre la base de nuevos valores condujo a su crisis. Y fue entonces, en la última década, cuando los embates de la globalización y los conflictos identitarios exigieron una respuesta a instituciones que habían perdido su capacidad de acción porque no se correspondían con su sociedad.

1.7 Situación De La Mujer En El Ecuador

1.7.1 Historia

Históricamente la mujer sufrió un proceso de invisibilización, en algunos casos tuvo participación activa dentro de determinados procesos, pero por las características de

¹⁸ *Contexto Internacional: Francia, Mayo del 68*, [en línea].

<redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act_permanentes/historia/html/mov68/francia.htm>, [Consulta 16 de Julio del 2007].

nuestra sociedad, dicha participación fue anulada, pues no se la evidenciaba, o no se le permitía figurar.

Entre finales del siglo XVIII y principios del XIX, se destaca el grupo de las llamadas “criollas”, desde el inicio de la lucha independentista.

Se habla en la historia de tres Manuelas, pero en realidad son cinco las mujeres destacadas entre las guerras libertarias y la independencia, con ese nombre: Manuela Sáenz, Manuela Cañizares, Mañuela León, Manuela Espejo, Manuela Gómez de la Torre, una de las intelectuales revolucionarias.

Cientos de mujeres anónimas marcharon con los combatientes, lavando sus uniformes, preparando la comida, cuidando sus heridas; la gran mayoría de estas mujeres eran esposas o convivientes de los soldados, y su labor tan importante, que en las arengas los jefes militares agradecían su presencia y les asignaban tareas como unas más de los soldados, pero sin grado. Estas mujeres eran despectivamente llamadas HUARICHAS¹⁹.

En los años 20, en la fábrica de cigarro y cigarrillos “La Corona”, laboraba un numeroso grupo como empaquetadoras, y algunas en la sección de máquinas. Estaba situada en la Plaza Colón de guayaquil.

Tanto las mestizas o criollas, como las nobles y las mujeres de pueblo, que participaban junto a sus patronas, eran vistas por la sociedad quiteña y guayaquileña como mujeres de vida airada, y no pocas veces fueron avergonzadas y ofendidas por la sociedad mojitata, que no aceptaba la importancia de su participación en la organización de la revuelta libertaria.

Pese a la apertura ideológica del siglo XVIII, la mujer siguió recluida en el convento o en el hogar, incluso se estableció el Beaterio para el recogimiento de las mujeres, muy pocas tenían acceso a la educación formal en escuelas, la indígena estaba dedicada al servicio doméstico, las indias libres ejercían activa labor comercial y artesanal, las mestizas y criollas matizaban su

¹⁹ JIMÉNEZ, Mercedes, *Mujer en la Historia del Ecuador: las mujeres también hacen la historia*, Editorial CECIM, Quito, 1998, Pág. 35.

actividad doméstica de control sobre la servidumbre, con el bordado, la música, la práctica religiosa, tenían muy escasa participación en la vida ciudadana, los casos encontrados de mujeres que manejaban haciendas, dirigían comercios o sobresalían en el arte son realmente escasos.²⁰

Años más adelante, en 1920, la mujer ecuatoriana tenía una mayor participación a nivel laboral, pero las desventajas se percibían a simple vista.

En la fábrica de cigarrillos y cigarrillos El Progreso también de Guayaquil trabajaban más de 400 obreros entre hombres y mujeres.

Estas fábricas llevaron mujeres, porque la remuneración era menor que para el hombre.

La presencia de la mujer en las fábricas mejoró su condición de doméstica y de simple escogedora de café y cacao. Ganaba un jornal y entraba a competir con el varón en los gastos familiares, y si es verdad que su trabajo aumentaba porque tenía que atender también las tareas de la casa, no es menos cierto que ello comenzaba a darle respetabilidad ante el marido y los hijos. La venta de su fuerza de trabajo le daba por otra parte la conquista de calidad de persona, y valor para participar junto con sus compañeros en la lucha por mayores reivindicaciones para su clase.²¹

A pesar de las conquistas liberales, fue necesario que ocurriera un hecho de vital importancia en la historia del país para que la mujer hiciera su aparición masiva y comprendiera por primera vez lo que es la organización.

El 15 de noviembre de 1922, se dio una irreflexiva y brutal represión de la fuerza pública en las calles céntricas de Guayaquil dejando muchísimos trabajadores muertos y heridos en lo que se dijo fue el bautismo de sangre de la lucha obrera del Ecuador.

La penosa jornada constituyó una alta cuota que el obrerismo pagó en pos de reivindicaciones; por ello, políticos, sociólogos, juristas, etcétera, reconocen su

²⁰ www.museos-ecuador.com/bce/html/inf_rel/informacion_56.htm, “Período Colonial, Virreinal o Hispánico”.

²¹ ROMO, Ketty, *El movimiento de mujeres en el Ecuador*, 2005, Pág. 133.

indiscutible valor en las páginas de la historia patria, aunque no faltan quienes pretenden minimizarla.

El deterioro de la economía del orbe por la I Guerra Mundial (1914-1918) incidió en nuestro país, que sufrió miseria y desesperación en múltiples hogares. Las demandas que hacían la prensa consciente y el pueblo por rectificaciones a las medidas financieras al Gobierno se multiplicaron. El clamor ciudadano se hizo protesta generalizada y como último recurso se programó una gran huelga. Así, a comienzos de noviembre de 1922 las cosas llegaron a su punto crítico, cuando los trabajadores de las Empresas de Luz y Fuerza Eléctrica y de Carros Urbanos exigieron pronta solución a sus demandas.²²

Generalizada la huelga hubo el apoyo inmediato de otros sectores de trabajadores y obreros, en un intento de presionar al Gobierno de manera contundente, pero aquello no ocurrió. Tampoco ayudó el control de la Confederación Obrera del Guayas y más bien la crisis se acentuó.

La situación se hizo totalmente peligrosa con la ciudad a oscuras y sus mercados desabastecidos. Fue el momento en que oficiales de la Zona Militar de esta plaza decidieron solucionar el problema de los reclamos respondiendo a su apresurado criterio, sin instrucciones precisas del Ejecutivo.

Un incidente que pudo controlarse fue el pretexto para que la fuerza pública abriera fuego contra los manifestantes del 15 de noviembre de 1922, quienes solo pedían que el Gobernador diera libertad a líderes detenidos e hiciera conocer las propuestas de solución de la Función Ejecutiva.

Mas todo resultó vano, pues al reaccionar y buscar los manifestantes lugares seguros, los uniformados estratégicamente apostados en calles, portales y casas disparaban sin cesar. La desesperación hizo presa del pueblo que trataba de ingresar a los almacenes en busca de armas y defenderse.

²²ARTETA, German, El Universo, El Gran Guayaquil, *La masacre de obreros de 1922*, 15 de Noviembre del 2006, [en línea]. <www.eluniverso.com/2006/11/15/0001/18/07253286CADB411DBDD458416B2EABE8.aspx>, [Consulta 7 de Julio del 2007].

Otros daban auxilio a sus compañeros caídos, pero aparecieron desadaptados, ajenos a la lucha, que aprovecharon el momento para cometer desafueros y hacer que surja otro pretexto de los gendarmes para seguir masacrando a gente inocente.

En las huelgas participaban también las hijas y familiares de los trabajadores y activistas dentro de los sindicatos. Su dependencia familiar continuaba, pero por fuerza de esta misma dependencia, se veían involucradas en una participación que estaba ganando sus conciencias y forjando una personalidad diferente de la del consenso general de las mujeres de su clase y del país.

Era más de tres décadas que esto ocurrió cuando llegamos preludio de la huelga general, precursora del 15 de noviembre de 1922, para ese entonces ya se dejaba sentir en nuestra patria la influencia de la Revolución Rusa, y las ideas de la Revolución Mexicana que estaba en su apogeo, contribuyendo a aumentar cualitativamente la combatividad de la clase obrera y su organización. Por eso se pudo contar con una vanguardia de trabajadoras con simpatías revolucionarias, aptas para la cooperación en las luchas del pueblo.

Son ellas, las que bajo el asesoramiento de los artesanos y sindicalistas se organizaron en los comités “La Aurora” y “Rosa Luxemburgo” que tan brillante actuación tuvieron en la preparación de la gran asamblea y durante la huelga general.

Figuras sencillas, domésticas de origen campesino, costureras, madres de familia y principalmente aquellas designadas peyorativamente como “escogedoras de cacao”, las que junto a los obreros ocuparon sus puestos en las primeras filas de la gran manifestación que culminó con el asesinato brutal de más de 800 trabajadores. Junto a ellos, cayeron sacrificadas cerca de 200 mujeres en las calles de Guayaquil, el 15 de noviembre de 1922. Junto a ellos escribieron el primer capítulo de la clase obrera en la historia ecuatoriana por lograr una vida de dignidad y de justicia, mediante la creación de una conciencia revolucionaria.

La sangre derramada por la clase obrera, no fue inútil, su sacrificio no solo sirvió para que el proletariado avanzara ideológica y organizativamente, sino para que los gobiernos plutocráticos se debilitaran y dieran paso a gobiernos más o menos progresistas, en los que participo la clase media y de donde, recogiendo el clamor popular se dio impulso a la legislación social.

La Revolución impulsó el aparato estatal dando un duro golpe a la oligarquía bancaria, en especial a la de Guayaquil. Se centralizan las rentas públicas. Para ello se crea el Banco Central del Ecuador, la Superintendencia de Bancos, la Contraloría General de la Nación, y leyes como la de jubilación, contrato individual del trabajo, montepío, trabajo de mujeres y menores y de protección a la maternidad, duración máxima de la jornada, descanso semanal, tuvieron su origen a partir de la revolución Juliana, la misma que fueron recopiladas en el código del trabajo ecuatoriano, dictada en el régimen de facto del General Alberto Enríquez Gallo, el 5 de Agosto de 1938.²³

Desde entonces se abrió una brecha progresista en la situación general de la mujer, se deslindó dos campos completamente diferentes: el del Nuevo Derecho, el Derecho Civil, que establece la dependencia de la mujer al marido.

Por otro lado la Constitución Política de 1929 sentó algunos principios progresistas para la época como fueron. Declarar la función social de la propiedad, la representación política de las minorías, el derecho al Habeas Corpus, el derecho de la mujer al voto.

Entre tanto un grupo de mujeres con un pensamiento nuevo se unían al anhelo popular de transformar la República, y organizan en Guayaquil el Frente Anticlerical Femenino.

La década de los años 30 se caracterizó por una serie de levantamientos, movimientos huelguísticos y protestas populares, acompañados de un proceso de organización especialmente de carácter sindical.

En esta década hombre y mujeres, y hasta niños trabajaban como obreros en la fábrica de tejidos “La Internacional” de Quito.

²³ Idem., p. 141.

El 23 de Abril de 1933 fueron las obreras de la Internacional, las que se decidieron a formar su sindicato, y al año siguiente el 14 de Marzo de 1934, declararon su primera huelga. Apoderadas del local durante 18 días el patrono tuvo que aceptar algunos de sus petitorios. La lucha de este sindicato sirvió de ejemplo para que trabajadores de otras industrias se organicen, planteando cada uno sus propias reivindicaciones.²⁴

Triunfante la Revolución, el Comité de Coordinación de los Trabajadores, que funcionaba clandestinamente durante el gobierno Arroyista convocó para comienzos de julio al primer congreso de los trabajadores, y este en reconocimiento por la labor desplegada por las mujeres, resolvió pedir una diputación para una de ellas. Nela Martínez fue el nombre sugerido por aurora Estrada de Ramírez en representación de las delegadas y a pesar de haber ganado por abrumadora mayoría, su designación, primaron las consignas políticas (no revolucionarias) que habían decidido que fuera otro hombre el que ocupara su lugar.

La Asamblea de las Naciones Unidas, el 18 de diciembre de 1979, aprobó la “Convención sobre la eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer”. El Ecuador aprobó y ratificó la mencionada Convención el 10 de octubre de 1981.

Aquí se establecieron medidas para que la mujer goce de iguales derechos en todas partes, así el Art. 1 señala: “a los efectos de la presente Convención, la expresión “discriminación contra la mujer” denotara toda distinción, exclusión o restricción basada en el sexo, que tenga por objeto o resultado menoscaba o anular el reconocimiento, goce o ejercicio por la mujer, independientemente de su estado civil, sobre la base de la igualdad del hombre y de la mujer, de los derechos humanos y las libertades fundamentales en la esfera política, económica, social, cultural y civil o en cualquier otra esfera.

Así, entre las medidas que garantizaban la igualdad política están las siguientes:

²⁴ Idem., p. 151.

- Derecho al voto y posibilidad de ser elegible en todas las elecciones públicas.

Con respecto a la educación señala que de haber una igualdad de condiciones entre hombres y mujeres:

- Eliminación de todo concepto estereotipado de los papeles masculino y femenino.

Con respecto al trabajo, la convención señala que debe existir igualdad para los hombres y mujeres con los mismos derechos para participar especialmente:

- El derecho al trabajo es un derecho inalienable para todo ser humano.
- El derecho a las mismas oportunidades de empleo.
- El derecho a igual remuneración y prestaciones, así mismo igual trato para un trabajo de igual valor.
- El derecho a la igualdad social en toda su extensión.

En el Ecuador esta convención fue de carácter obligatorio desde que fue promulgada.

1.7.2 Sufragio Femenino

La primera Constitución Liberal, promulgada en Enero 14 de 1897, a diferencia de las anteriores “en nombre y por autoridad del pueblo ecuatoriano”, al establecer en su artículo 31 que “para ser elector se requiere ser ciudadano en ejercicio”, y el artículo 13, “para ser ciudadano se requiere tener 21 años de edad, y saber leer y escribir”, suprimiendo lo relacionado a la determinación del sexo, sirvió de antecedente jurídico para la concesión del voto femenino.²⁵

²⁵ Idem., p. 145.

Amparada en esta constitución, vigente a la época, que la no prohibirlo lo permitía, la Dra. Matilde Hidalgo de Procel, en 1922 fue a inscribirse en los registros electorales del cantón Machala, para participar en los próximos comicios de senadores y diputados, pero se lo impidieron alegando que era mujer.

Ante su insistencia la empadronaron, pero se elevó la consulta al Parlamento y al H. Consejo de Estado y, este en su sesión del 9 de Junio de 1924, resolvió por unanimidad, que las mujeres ecuatorianas gozaban del derecho de elegir y ser elegidas, constituyéndose la Dra. De Procel en la primera votante del país y de Latino América.

La constitución política de 1929 hizo suya esta resolución, y en el artículo 13 se insertó la reforma, incorporando así a la mujer en la vida política nacional.

La conquista del voto femenino, uno de los actos jurídicos de mayor trascendencia política, fue resultado de la obra individual de una connotada mujer, tenaz, combativa: Matilde Hidalgo de Procel.

Tratándose de Matilde Hidalgo, apreciar y valorizar la acción de una mujer que proveniente de un hogar liberal, se enriqueció con el legado cultural Alfarista, y sin importarle los prejuicios, luchó y logró modificar la condición política de las mujeres, dando el honor a nuestro país de ser el primero de América Latina que reconoció los derechos cívicos femeninos.

En el proceso electoral de 1930, promulgada la Constitución que otorgaba el sufragio a las mujeres, por decisión democrática, la Dra. Matilde Hidalgo Navarro y la Obstetrix Bertha Valverde Álvarez, son llevadas a desempeñar los mismos cargos de los cabildos de Machala y Guayaquil. En ese año se habían inscritos en los registros electorales 56 mujeres en el cantón Machala y 770 en Guayaquil. Muchos comités electorales estaban dirigidos o integrados por mujeres, se inicia de esta forma la participación del elemento femenino en los problemas de la comunidad.²⁶

Matilde Hidalgo de Procel abrió caminos para la mujer ecuatoriana con afán y coraje de verdadera precursora, entre sus logros cuentan:

²⁶Idem., p. 143.

- Primera Bachiller de Loja y del País.
- Primera Licenciada en Medicina por la Universidad del Azuay.
- Primera Doctora en Medicina por la Universidad de Quito.
- Primera Profesional Académica del País.
- Primera mujer votante de Latinoamérica.
- Primera mujer Vicepresidente de un Concejo.
- Primera Diputada electa del Parlamento.
- Maestra, Política, Poeta, Profesional, Funcionaria Pública, Esposa, Madre.

Triunfante la revolución el Comité de Coordinación de los trabajadores que funcionaba clandestinamente durante el gobierno Arroyista, convocó para los comienzos de Julio al Primer Congreso de los Trabajadores, y éste en reconocimiento a la labor desplegada por las mujeres resolvió pedir una diputación para una de ellas. Nela Martínez fue el nombre sugerido por Aurora Estrada de Ramírez en representación de las delegadas y a pesar de haber ganado abrumadoramente, primaron las consignas políticas (no revolucionarias) que habían decidido que fuera otro hombre el que ocupara su lugar.

De todas maneras, la representante femenina quedó como Diputada suplente de los trabajadores a la Asamblea Constituyente de 1945, y habiendo sido principalizada, luego de la muerte del dirigente sindical Víctor Hugo Briones, Nela Martínez se convirtió en la primera parlamentaria del país el 12 de Diciembre de ese año.

Podemos afirmar que a partir de la década del 60, la mujer ecuatoriana comienza a conquistar espacios que le permite generar conciencia acerca de su identidad y de su problemática. A ello, contribuyeron en gran medida, algunos sucesos significativos que marcaron esta década a nivel mundial y sobre todo a nivel latinoamericano, tales como:

- La difusión de la píldora, fabricada por dos médicos norteamericanos a mediados de la década del 50, y de los métodos anticonceptivos, que seguros e inofensivos estimulaban la confianza de las mujeres sin riesgos a una concepción no deseada.

- La presencia de los hippies, símbolos objetores de conciencia.
- Las protestas contra la guerra de Vietnam.
- La violenta explosión del existencialismo, movimiento filosófico de cuestionamiento contra el orden social.
- Los movimientos de liberación de la mujer, que comienzan a debatir sobre el por qué de la opresión de un sexo sobre otro y por qué la mujer tiene miedo a su libertad. Comienza la lucha radical contra el sistema machista.

Todos esos factores sembraron la esperanza de un amanecer nuevo. La rebelión juvenil de Mayo en París del 68, lo auguraban.

Lógicamente, renovaron la mentalidad femenina ecuatoriana, especialmente la de la intelectualidad, que en coherencia con los planteamientos feminista a nivel internacional, comenzaron a cuestionar las secuelas de su alienación y prever la necesidad de sus propias organizaciones.

Hasta el 10 de Agosto de 1979, no obstante la celebración en nuestro país del Año Internacional de la Mujer (1975), y dada la coyuntura económica, resultante del boom petrolero, la representación femenina en las funciones del estado fue nula.

En la actividad política, durante el largo período dictatorial, iniciado el 22 de Junio de 1970 con el gobierno del Dr. Velasco Ibarra y continuado con el Gral. Guillermo Rodríguez Lara, la acción gubernamental mantuvo al sector femenino alejado del escenario político nacional.

Ninguna mujer ocupó un cargo público de importancia relevante, con la única excepción de dos fiscalías de los tribunales especiales (1972-1974), que fueron desempeñadas por las Dras. Janeth Calderón de Álvarez y Olga Albán, de Quito y Guayaquil, respectivamente.²⁷

Sin embargo fue el proceso de reestructuración jurídica el que permitió expresar el despertar cívico de la mujer ecuatoriana, empeñada en conseguir junto a su compañero, mejores condiciones de existencia material y política.

En Referéndum le brindó la primera oportunidad y a él concurrió masivamente constituyendo su participación factor decisivo para que el país recobre su vida jurídica.

²⁷ Idem., p. 202.

De acuerdo a los datos oficiales de 1'811.640 sufragantes se estimó que alrededor de 800.000 mujeres votaron en esta jornada, jóvenes en su mayoría que concurrían por primera vez a las urnas.

Jornada cívica de gran trascendencia histórica porque por primera vez, mediante la consulta popular, los ecuatorianos elegimos directamente nuestra Constitución, la N. 18.

“La destacada intervención de la mujer en le Referéndum, obligó a los Partidos Políticos plantear la necesidad de la participación femenina, como consigna electoral en las dos vueltas de las elecciones presidenciales. En ambas, al igual que en la consulta popular el voto femenino fue determinante”.²⁸

Jaime Roldós reconoce los conocimientos y capacidad de la mujer ecuatoriana, pero sobre todo fue su comprensión amplia de la problemática femenina, que lo llevó a designarla por primera vez en dignidades y cargos públicos, considerados de exclusividad masculina.

Sin duda alguna grandes logros que marcaron la historia, y que nos permitieron a las mujeres tomar cierto protagonismo en la sociedad, estos cambios que fueron de gran trascendencia nos permitieron dar los pasos en este largo camino que tiene por objetivo la igualdad de género.

1.7.3 La Lucha de la Mujer Indígena

Históricamente en Ecuador como en otros países de Latinoamérica, el sector social dominante ha tenido el poder de generar imágenes de los otros y de si, y de codificar significados en ellas, y precisamente son los indígenas quienes por años han sufrido de discriminación, una discriminación generalizada que tan solo los reconoce como parte de nuestro folklore de nuestro país pero que a la hora de la hora anula por completo sus

²⁸ Idem., p. 203.

derechos; siendo así que las mujeres indígenas al igual que sus pares durante años se han vistos sometidos a las representaciones que el resto de personas les han dado.

Más allá de las fronteras territoriales, las mujeres indígenas comparten una lucha colectiva, aquella dada por sus pueblos y organizaciones indígenas, una lucha por la supervivencia y por el reconocimiento pleno de sus derechos, derechos que les da el ser originarios y originarias de estas tierras indígenas y junto a ellos, las demandas de las mujeres se comienzan a oír en foros y encuentros: mayor participación, respeto a su palabra, a su dignidad²⁹.

Sin embargo pese a la existencia de liderazgo femenino, las mujeres indígenas tienen serias dificultades para participar en los escenarios de decisión político – públicos. Las concepciones socioculturales que les asigna roles, como reproductoras de la cultura y encargadas de la socialización de niños y jóvenes al interior de la familia y la comunidad, han incidido negativamente en la valoración de su papel político y público, al tiempo que han obstaculizado su entrada en espacios de acción más amplios³⁰.

Lo cierto es que a lo largo de la historia así como se han evidenciado procesos de exclusión, también han existido mujeres indígenas que no se han dejado amilanar por la situación que vive y sufre el pueblo indígena, y que al contrario han tomado fuerza de todos estos acontecimientos para alzar su grito y a viva voz decir, no más.

Una de ellas fue Dolores Cacuango, ella nació en 1881 en Cayambe, Provincia de Pichincha. Le llaman “Mama Dulu”, fue líder indígena que dedicó su vida a defender el derecho a la tierra y a la lengua quichua para su pueblo.

Nunca fue a la escuela, el español lo aprendió en Quito cuando trabajó como empleada doméstica. En 1944 junto a Tránsito Amaguaña y Jesús Gualavisí, un dirigente de la comunidad de Juan Montalvo, fundó la primera organización indígena del Ecuador, la Federación Ecuatoriana de Indios (FEI). Hace más de cinco décadas, en 1945, sin reconocimiento oficial,

²⁹ MÉNDEZ, Georgina, Mujeres en Red, El Periódico Feminista, *Mujeres indígenas: Entre la esperanza y la búsqueda de mundos posibles*, 25 septiembre 2006, [en línea]. <http://www.mujeresenred.net/article.php3?id_articulo=762, [Consulta 22 de Noviembre del 2007].

³⁰ PEQUEÑO, Andrea, *Imágenes en Disputa. Representaciones de mujeres indígenas ecuatorianas*, Ediciones Abya – Yala, Quito, 2007, Pág. 108.

fundó la primera escuela bilingüe (quichua-español) en Yana Huaicu, hoy Santa Ana.³¹.

Otra de las grandes representantes del pueblo indígena fue Tránsito Amaguaña, ella nació en la hacienda Pisambillo cercana a Cayambe, Provincia del Imbabura, en los cuarenta, convertida en una de las más conocidas dirigentes campesinas del país, creó con Luisa Gómez de la Torre Paz y con Dolores Cacuango, las primeras escuelas indígenas bilingües. En 1.946 el presidente Velasco Ibarra reconoció a la Federación Ecuatoriana de Indígenas FEI. como organismo legal.

Eran los tiempos en que el gobierno de los Estados Unidos y las cúpulas militares de Latinoamérica veían enemigos por doquier, sobre todo entre los dirigentes obreros, estudiantiles y campesinos, por aquello de la II Reforma Universitaria, que preconizaba la unidad de estos grupos en la lucha social por conseguir una Patria mejor, más humana y menos injusta y a todo títtere con cabeza se le acusaba del feo delito de ser izquierdista.³².

Mujeres que dejaron un legado en el pueblo indígena y que no se dejaron vencer ante un mundo creado por blancos y mestizos. Podemos decir, entonces, que las mujeres indígenas no sólo se perfilan como nuevos sujetos sociales sino como mujeres con voces y liderazgos fuertes, con nuevas miradas sobre el mundo, mujeres generadoras de nuevas realidades.

³¹Ciencia y Tecnología, *Tránsito Amaguaña*, [en línea].
<<http://www.dlh.lahora.com.ec/paginas/ciencia/biografiasc.htm>>, [Consulta 3 de Diciembre].

³²Diccionario Biográfico Ecuador, *Tránsito Amaguaña*, [en línea].
<<http://www.diccionariobiograficoecuador.com/tomos/tomo21/a2.htm>>, [Consulta 3 de Diciembre].

CAPÍTULO II: CULTURA Y SOCIEDAD

2.1 Cultura: Masculinidad y Femenidad.

La realidad y la cultura, representan posturas sociales, ideológicas y políticas distintas, puesto que toda lucha conceptual no es sino otro reflejo más de las luchas por el control de los significados que se libran en la sociedad.

“La cultura hace referencia a la totalidad de prácticas a todo la producción simbólica o material, resultante de la praxis que el ser humano realiza en la sociedad, dentro de un proceso histórico concreto”³³.

La Cultura se remonta de la antigüedad romana y se deriva del latín *colere*, que significaba atender, cuidar, trabajar, cultivar, particularmente en el sentido del cuidado de la tierra, de las actividades agrícolas; a su vez quería decir habitar, adornar o decorar, honrar o adorar.

“Nietzsche cuestiona el concepto de cultivo del espíritu. Cultura, dice, no es sinónimo de “saber muchas cosas”, sino que la cultura es el resultado de un acto de voluntad creadora de un pueblo. Para Nietzsche prima la noción de unidad, la cultura hace posible que un pueblo se vuelva vitalmente uno, evita su disociación”³⁴.

La cultura por tanto es todo acto creador y transformador del ser humano y del mundo que el mismo ha creado.

Se considera que fue Cicerón quien emplea el vocablo cultura por primero vez como concepto, pues en su *Disputas Tusculanas* habla por primera vez de cultura animi, cultura del espíritu, partiendo de la analogía que se encuentra en el cultivo de la tierra pero relacionándola específicamente con la práctica humana que transforma las cosas que no se encuentran originariamente en la naturaleza.

³³ GUERRERO, Patricio, *La cultura: estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*, Quito, EC.: Abya Yala, 2002. Pág. 35.

³⁴ Idem., p. 41

Tylor define a la cultura como el objeto central de estudio de la antropología y formula su clásico concepto de cultura, señalando que esta es “ese complejo total, que incluye conocimientos, creencias, artes, leyes, moral, costumbres y cualquier habilidad adquirida por el hombre como miembro de la sociedad”³⁵. Concepto que se ha mantenido hasta nuestros días.

La cultura tiene que ser mirada como una “construcción” específicamente humana, resultante de la acción social. La cultura es esa construcción social. La cultura es esa construcción que hizo posible que el ser humano llegue a contribuirse como tal y a diferenciarse del resto de los seres de la naturaleza.

La noción de cultura que está detrás del término, fue empleada antes que la propia palabra cultura como tal. Ya se encuentra entre los Griegos Herodoto, Homero, Hipócrates, la noción de cultura animi que la entendían dentro de la paidea, o sea los valores que el hombre sabio o culto transmitía como voz de la divinidad. Frente a la cultura como paidea surge la polis desde el pensamiento sofista con relación a un conjunto de leyes e instituciones reales y objetivas que han sido instauradas por los hombres para ordenar la vida de la sociedad. La cultura sólo es posible dentro de la polis y como expresión de logos (razón) como atributo distintivo de lo humano.³⁶

Posteriormente estas reflexiones son profundizadas y sistematizadas por Aristóteles, quien concibe una primera noción antropológica de cultura al ponerla cercana al mundo humano, al mundo social, la polis, por tanto al mundo de la razón filosófica, por eso dirá que: a filosofía es la cultura de la razón; la cultura desde la perspectiva aristotélica es vista como ese saber que permite al hombre discernir al hombre acerca de todo.

Entre los Romanos se acentúa la dicotomía entre una noción subjetiva individual, cultura animi, y una noción social civitas, que significa ciudadano libre. De ahí surgirá el término civilización con el que se hace referencia también a la cultura, que solo logra realidad propia dentro del hombre. Civilización tiene un sentido político y urbano que implica un sentido de cultivo social y perfeccionamiento.

³⁵ Idem., p.44

³⁶ Idem., p.37

“En la época medieval la cultura se encuentra subordinada a la teología y es definida con relación al culto de la religión hasta la llegada del renacimiento, que abre nuevos horizontes culturales. En el renacimiento prevalece el concepto de humanitas, que recoge la confluencia de cultura subjetiva y objetiva”³⁷.

En el siglo XVI, en Francia, Alemania e Inglaterra, comienza a usarse la noción de cultura con el término de civilización dándole las mismas connotaciones que traían del pasado.

En el siglo XVIII la cultura es vista como una configuración del espíritu humano, como producto de la razón humana que forma todo el modo de vida de un pueblo. Es aquí cuando nuevamente se vuelve a hablar del sentido de cultura como cultivo del espíritu que se va formando alrededor de la sociedad burguesa que termina su estructuración a finales del siglo XVIII con la revolución francesa. Pero es este momento histórico cuando se incorpora la visión de cultura como totalidad.

La concepción de cultura estará marcada por un claro contenido etnocentrista propia de las sociedades dominantes europeas.

“La cultura comienza a ser vista con relación a diversos aspectos, como las costumbres, el lenguaje, el pensamiento, el genio, el carácter, la familia y la sociedad civil. En consecuencia la cultura no es sino una producción del espíritu propio de la sociedades civilizadas”³⁸.

En el siglo XVIII se formula una definición de cultura entendida con relación a costumbres, tradición, herencia social, pero por razones ideológicas se mantiene la concepción de cultura que reproduce la metáfora de cultura como el cultivo de la tierra con relación al cultivo del espíritu. La cultura empieza a ser entendida como la posesión de bienes culturales (espirituales) que determinan el buen gusto, los modales y valores que corresponde a la burguesía dominante y se empieza a hablar de la cultura de

³⁷ Idem., p.37

³⁸ Idem., p.38

las artes, de las letras, la cultura de las ciencias. Se concibe también a la cultura como acción, la acción de instruir, y a la noción de cultura como estado, estado de la mente cultivada por la instrucción, que le conduce al individuo a la cultura.

La cultura está ligada a la noción de progreso, evolución, razón, como sinónimo de educación, de instrucción, que es la visión que caracterizó la ideología del iluminismo de la época.

La incorporación definitiva del término cultura, Kultur, se da en Alemania a partir de 1850, con una doble acepción: cultura subjetiva y cultura objetiva o histórica (civilización). En adelante el término cultura será usado en el sentido de totalidad, como algo que pertenece a un colectivo social, un pueblo o toda la humanidad.

Desde el punto de vista político, el siglo XIX coincide con el proceso de expansión imperialista de las potencias marítimas, especialmente Gran Bretaña, Holanda y Francia. Se abrían posibilidades de conocimiento de otras realidades culturales diferentes, frente a las cuales dicha potencias mostraron profunda intolerancia.

La dominación de los países coloniales ya no podía realizarse por la fuerza, se plantea la necesidad de definir formas más efectivas de dominación, para ello es necesario comenzar a estudiar sus usos y costumbres. Esto obligará a los países imperialistas a entender esas otras realidades culturales diferentes que según el modelo evolutivo legitimado se encontraban en estadios salvaje y primitivos de desarrollo.³⁹

La cultura de los otros se vuelve el objeto de estudio privilegiado, lo cual les permitió establecer una legitimación de la expansión social.

Kluckhohn dice: la cultura ha sido definida como el modo total de la vida de un pueblo, el legado que un individuo adquiere de su grupo, una manera de pensar, sentir y creer, una abstracción de la conducta, un depósito de saber almacenado, una serie de orientaciones estandarizadas frente a problemas reiterados, una conducta aprendida y compartida, un mecanismo de regulación de la conducta, un mecanismo adaptativo frente al ambiente exterior o en las relaciones sociales, etc.⁴⁰

³⁹ Idem., p. 43

⁴⁰ Idem., p. 45

Para entender la cultura es necesario tener en cuenta algunas categorías claves como: totalidad, sistema proceso histórico, praxis humana, praxis política, construcción dialéctica, diversidad, diferencia, especificidad, variabilidad, adaptabilidad, relatividad culturas, identidad, alteridad, negociación, cotidianidad, respeto crítico a lo ajeno, etc.

Con la cultura se habla de diversidad de cosas, se nombra con ella diferentes realidades se reasigna diferentes significados.

Hoy en día la cultura es sinónimo de entretenimiento, distracción, divertimento y placer que producen los medios masivos, la televisión, el TV cable. Medios que se han convertido en las nuevas factorías de la producción simbólica, en los centros de la socialización de la cultura. Ser culto hoy en día significa estar bien informado conectado a la red, saber navegar, estar al tanto de los concursos de belleza y las novedades del mundo de la moda y las estrellas del espectáculo, poder dar un precio al saber y al conocimiento participando en los programas de concurso⁴¹.

La cultura es una construcción social específicamente humana y, por lo tanto todos los seres humanos poseen cultura, es más son los constructores de ella, es tan esencial para la vida de los individuos y las sociedades, que no existe persona o sociedad que pueda vivir sin ella. Lamentablemente por razones ideológicas necesarias para el ejercicio del poder y la dominación esta visión cognitiva es la que más se maneja y está cotidianamente extendida; continuamente es reproducida por la acción del sistema educativo formal y por los medios de información que terminan alimentando una razón colonial, etnocéntrica, racista y discriminatoria.

Otra forma de conceptualizar la cultura es la de equipararla a valores universales y costumbres que son aparentemente compartidas y comunes a muchas sociedades y pueblos. Esta postura de buscar reducir la cultura a una especie de moral universal, resulta homogenizante y equívoco, puesto que la cultura y sus sistemas simbólicos de valores, de prácticas, de creencias y construcción que tienen que ver con la cultura, no puede ser reducida a expresiones universalizantes y homogéneas, ya que la cultura se expresa en la riqueza de la diversidad, la pluralidad y la diferencia, que son las que

⁴¹ Idem., p. 47

enriquecen la propia vida y en consecuencia la propia cultura, que no es sino una respuesta creadora frente a ella.

La cultura no es una invención arbitraria o artificial, sino que es el producto de acciones sociales concretas generada por actores sociales igualmente concretos y en procesos históricos específicos sería equívoco entenderla al margen de misma sociedad y de los sujetos sociales que la construyen, puesto que la cultura es posible, porque existen seres concretos que la construyen desde su propia cotidianidad, como respuesta a la dialéctica transformadora de la realidad y de la vida⁴².

La cultura es esa herencia social diferente de nuestra herencia orgánica. La cultura hace posible interacciones sociales que dan sentido a la vida de un grupo, que regulan nuestra existencia desde el momento mismo en que nacemos hasta cuando dejamos de ser parte de la sociedad, si nos llega la muerte, pero siempre seremos miembros de una sociedad y de una cultura. Es gracias a esa herencia social que las sociedades son lo que son y de ella depende la continuidad de su existencia, ahí es de donde cada generación toma sus sistemas de valores, las pautas para dar sentido a su existencia presente y la construcción de su futuro.

Uno de los factores vitales de la cultura como construcción social es el lenguaje simbólico que da a la comunicación humana una especificidad propia, ya que los animales se comunican pero la comunicación humana es esencialmente una comunicación simbólica que ha ce posible no solo aprender, sino, también, transmitir, al macerar y planificar lo aprendido, y, sobre todo, dar un sentido al ser y estar en el mundo⁴³.

La cultura constituye una serie de patrones de normas integradas de conducta que hacen posible dar a esa agrupación un distinto sentido para su existencia en sociedad y para asegurar la continuidad de la misma. Es una conducta compartida, una forma de pensar o actuar, para considerarla parte de una cultura debe ser compartida por los miembros de una determinada sociedad, lo que quiere decir que los significados y significaciones de dicha conducta para consideradas parte de una cultura, deben ser comunes a los

⁴² Idem., p. 51

⁴³ Idem., p. 52

miembros del grupo, quienes deben conocer y compartir esos significados con relación a un continuo socio cultural.

“Existe un parte de la cultura que en forma muy general puede ser aprendida por todos, otra que puede ser elegida entre pautas alternativas y otra que se aplica solo a aquellos que desempeñan en la sociedad papeles específicos”⁴⁴.

Existen dos tipos de cultura: la cultura ideal, y la cultura real, la una hace referencia a la serie de principios normas y valores que le dan a sus miembros los patrones ideales de los que “debería ser” y de los que se “debería hacer”, la segunda nos dice que son aquellas normas de conducta que son vividas en la realidad por los miembros de una cultura y que no necesariamente coinciden con las normas ideales, al contrario muchas de la veces entran en contradicción con ellas o implican su rompimiento⁴⁵.

La noción de subcultura es empleada para destacar el hecho de que a pesar de existir una cultura hegemónica, no todas las conductas y comportamientos de sus miembros son homogéneos, sino que se expresan al interior de las culturas totales, diferencias notables que pueden estar en relación a sus sistemas de creencias religiosas, posición social, económica, política, de género, generacional, regional, etc.

Se llama subcultura a un conjunto societal que manteniendo los rasgos de la cultura global se diferencian de esta y de otros grupos que la integran porque establecen sus propias áreas de significado y significación diferenciadas. Una subcultura debe ser entendida como un sistema de representaciones, de percepciones, de valores, de creencias, de ritualidades y símbolos, así como de formas de vivir la vida que les otorga a sus miembros un sentido diferente a los de la cultura dominante.⁴⁶.

La subcultura se refiere al hecho de hablar de una cultura que se halla en condiciones de marginalidad o inferioridad de condiciones frente a otra desde el punto de vista cultural, no existen culturas superiores o inferiores, sino solo culturas diferentes, lo que no implica que no se establezca marginalidad y dominación acorde a las posiciones sociales y económicas de los grupos que la integran.

⁴⁴ Idem., p. 55

⁴⁵ Idem., p. 56

⁴⁶ Idem., p. 57

La cultura hace posible que los seres humanos y las sociedades puedan construir un segundo medio ambiente, un ecosistema humano que de sentido a su praxis vital.

La cultura es ese instrumento adaptativo que ha sido imaginado, construido por el ser humano, que le permitió controlar su condición meramente biológica y pasar de la adaptación Psicológica y pasar de la adaptación genética al medio natural, a una adaptación cultural, lo que hizo posible su proceso de hominización, dado que el ser humano es un ser esencialmente cultural.

Cada cultura es un estilo de vida diverso y diferenciado que capacita a un grupo para enfrentar y dar respuestas a las tensiones medioambientales para garantizar su sobrevivencia y reproducción en un entorno concreto.

Lo natural par cada sociedad es percibido acorde a los patrones culturales que esta ha construido, por lo tanto esta sujeto a una profunda variabilidad de la conducta, dependiendo de los patrones culturales establecidos.

Como señala Carlos Marx y Max Weber, la cultura de la clase dominantes es la cultura dominante. Lo que encontramos no es la existencia de culturas que dominan y otras que son dominadas, por el contrario, lo que existe son grupos sociales que están en condiciones asimétricas de poder y ejercen la dominación de unos sobre otros.

El campo de las representaciones de la cultura tiene que ver con los aspectos encubiertos de la cultura, el que hace referencia al campo de las representaciones simbólicas, al aspecto ideal mental de la cultura, de los imaginarios y las mentalidades que hacen posible la creación de un sistema de valores, ideas, creencias, sentimientos, sentidos, significados.

2.2 Construcción de la Masculinidad y la Femenidad.

La masculinidad y la feminidad son el resultado de una construcción cultural, donde por añadidura cuando venimos al mundo tanto hombres como mujeres ya tenemos definidos el rol que desenvolveremos por el hecho de ser hombre o mujer, por que es la sociedad la que determina que es culturalmente apto para ser desarrollado por hombres y por mujeres.

La cultura modela no solo los aspectos externos de nuestras conductas sino también la vida interna de los individuos. Casi todos los aspectos que se consideran naturales incluido las emociones, los sentimientos como el amor, el odio, el placer, el temor, la ira, la culpabilidad, los celos, el egoísmo, la agresión, la aflicción, la indiferencia, la alegría, la pena, la percepción de la vida y la muerte, lo feo, lo bello, lo bueno, lo malo, el tiempo, el espacio y la realidad misma están modelados por la cultura, puesto que las diversas sociedad dan diversas respuestas a estas mismas necesidades⁴⁷.

“El género se considera como el conjunto de conductas aprendidas que la propia cultura asocia con el hecho de ser un hombre o una mujer.”⁴⁸.

Concepto que goza de mucha relevancia dentro de nuestro estudio debido a que abordaremos la discriminación que existe hacia las mujeres en los canales de televisión, pero toda esta discriminación no es el resultado de una arbitrariedad sino más bien el resultado de todo un conglomerado cultural que nos ha ido formando para destinar roles específicos a hombres y mujeres dentro de la sociedad, y esto implica también el área laboral.

De aquí que las ideologías de género sean construcciones discursivas que aparecen sobre la base de relaciones asimétricas, esto es asignar diferenciaciones, de modo que tareas, funciones y atributos dados a hombres y mujeres, no guarden la misma proporción.

⁴⁷ Idem., p. 63.

⁴⁸ PEARSON, Judy, TURNER, Lynn, y MANCILLAS, W, *Comunicación y género*, Ediciones Paidós, Barcelona, 1983, Pág. 27.

Las ideologías de género entonces se articulan bajo el paradigma dominante de masculinidad, tanto como una representación simbólica (manera como se concibe la masculinidad) y también como una norma (manera como debe comportarse un hombre).

El género se refiere a las relaciones sociales, pero esto implica conceptos, maneras de percibir, de valorar e interpretar las realidades, la vida, así mismos y a los otros.

El género no puede ser un añadido, un casillero más, es una experiencia que involucra la totalidad de la práctica humana y de su conocimiento.

Si género da cuenta (como categoría de análisis) de la construcción social de las identidades que atribuyen características diferentes a cada sexo, y de las diferencias, similitudes y desigualdades entre hombres y mujeres.

En lo que respecta al estereotipo femenino, decimos que este presenta características con connotaciones desfavorables: purismo, falta de creatividad, dominio de registros relativos a asuntos menores, uso de palabras dubitativas, no asertivas, chismorreos, incapacidad para manejar conceptos abstractos, hipercorrecciones, miedo a las palabras. En estereotipos como estos podemos decir que están lejos de reflejar la realidad puesto, que precisamente, una de las funciones de los estereotipos consiste en ocultar la realidad mediante confortables operaciones de simplificación.⁴⁹

“De igual manera, los estereotipos son excelentes en los juegos de palabras porque son sensibles a las aliteraciones y a las asonancias, mientras que las mujeres no saben hacerlo y no las entienden. Las mujeres son pésimas lingüistas, aunque aprenden más rápidamente una lengua extranjera”⁵⁰.

La masculinidad, es un estereotipo, que va siempre unido a determinadas cualidades, sobre todo asociadas con la fuerza, la violencia, la agresividad y la idea de que es necesario estar probando y probándose continuamente que se es hombre”⁵¹.

⁴⁹ LOMAS, Carlos, *¿Iguales o diferentes?*, Ediciones Paidós, Barcelona, 1999, Pág. 109.

⁵⁰ Idem., p. 109.

⁵¹ HERNÁNDEZ, Alfonso, La Tarea: Revista de educación y cultura, *¿Masculinidad o Masculinidades?*, [en línea]. <http://www.latarea.com.mx/articu/articu8/hernandez8.htm>[Consulta: 28 Febrero 2007].

Siendo así que en nuestra sociedad los hombres cumplen o desempeñan sus roles basándose en su masculinidad, que sirve de referencia o patrón a seguir, puesto que de por sí están impuestas las funciones, es decir lo que está aprobado socialmente para ser realizados por los hombres.

La oposición por los estereotipos masculino y femenino corresponde al esquema dominación/sumisión que nos quiere hacer creer que se encuentra anclado en la naturaleza. Lo que se desprende de las distintas representaciones que se hacen del lenguaje de los hombres y de las mujeres es siempre el mismo cliché. La mujer es pasiva y receptiva; el hombre iba hacia adelante, la mujer es conservadora. El hombre es libre y audaz, la mujer prudente y timorata; la mujer se interesa por lo concreto, por lo trivial, mientras que lo esencial del hombre son las grandes ideas. El hombre reflexiona, la mujer no. el hombre tiene sentido del humor, la mujer carece de él.⁵².

Los estereotipos construidos a través del tiempo como hemos podido constatar por medio del conocimiento de diferentes autores, presentados en este trabajo, se puede evidenciar que estos han ido cambiando, sin embargo a pesar de múltiples estudios existe en la conciencia de las personas que la mujer representa inferioridad ante el sexo masculino. La lucha por una igualdad cada vez ha sido más dura, pues el romper con los estereotipos de una sociedad es más difícil.

“Y en relación con la masculinidad está la feminidad, que son las características positivas que la cultura androcéntrica y patriarcal atribuye como ideales de las mujeres”⁵³.

Como podemos evidenciar, la sociedad es la que determina que es lo apto o no para ser realizado por los hombres y por la mujeres, todo esto producto de la cultura, que ha ido forjando las referencias que priman al momento de ser hombre o mujer.

⁵² LOMAS, Carlos, *¿Iguales o diferentes?*, Ediciones Paidós, Barcelona, 1999, Pág. 110.

⁵³International Gente Joven Exchange Program, Glosario, [en línea].<<http://www.gentejoven.org.mx/glosario.asp>>, [Consulta: 29 Febrero 2007].

Y todo este copilado cultural influye en nuestras percepciones, que permite que a lo largo de nuestra vida vayamos legitimando estos procesos.

Todos, tanto hombres como mujeres, poseemos dos fuentes de información que contribuyen a crear nuestras autoimágenes, una de ellas basada en el aspecto biológico y la otra basada en la forma mediante la cual cada uno de nosotros nos socializamos en una cultura que nos prescribe definiciones normativas de la masculinidad y de la feminidad⁵⁴.

Desde el nacimiento, niños y niñas reciben un trato diferente, el mismo que está dado en función del sexo, siendo así que desde nuestra infancia vamos formando una percepción de lo que es ser hombre y mujer, está preconcebido que la mujer es débil, delicada, y el hombre es fuerte, dominante.

La masculinidad no existe más que en oposición a la feminidad. Una cultura que trata a las mujeres y los hombres como portadores de tipos de personalidad polarizados, por lo menos en principio no tiene un concepto de masculinidad según la noción cultural Europea y Estadounidense moderna. En consecuencia cuando hablamos de masculinidad estamos construyendo al género de una forma cultural específica.

“Freud jugueteó con una definición esencialista cuando igualó la masculinidad con la actividad, mientras que a la feminidad le asignó la pasividad.”⁵⁵.

Las palabras masculino y femenino apuntan más allá de la diferencia sexual categórica, e incluye las formas en las cuales los hombres se distinguen entre ellos, y las mujeres entre ellas, en cuestiones de género. La masculinidad es lo que los hombres deben ser. La teoría de los roles sexuales más estricta, se acerca a la masculinidad, justo como una norma social para el comportamiento de los hombres.

⁵⁴ PEARSON, Judy; TURNER, Lynn, y MANCILLAS, W, Op.Cit., P. 8.

⁵⁵ CONELL, R, *Masculinidades*, Universidad Nacional Autónoma de México, 2003, p. 105.

La masculinidad, es un lugar en las relaciones de género, en las prácticas a través de las cuales los hombres y las mujeres ocupan ese espacio en el género, y en los efectos de dichas prácticas en la experiencia corporal, la personalidad y la cultura.

El género es una de las formas en las que se ordena la práctica social. En los procesos de género, la conducta cotidiana se organiza en relación con un ámbito reproductivo, definido por las estructuras corporales y los procesos de reproducción humana.

El género es una práctica social que se refiere constantemente a los cuerpos y a los que estos hacen; no es una práctica social que se reduzca únicamente al cuerpo.”⁵⁶.

El género viene a ser una especie de filtro cultural con el que interpretamos el mundo y también una especie de armadura con que constreñimos nuestra vida.

Lo masculino, la masculinidad, la identidad masculina, no es solo correlato de lo femenino, la feminidad, la identidad femenina, sino que ambos son términos relacionales que coexisten dentro de las relaciones de género.

La masculinidad es lo que diferencia los varones de las mujeres y la feminidad todo aquello que diferencia a éstas de aquellos, la conclusión que incluye un paso del supuesto ser al deber ser, implicaba que los varones se deberían identificar con lo que diferenciaba su grupo del de las mujeres, y éstas deberían asumir dentro de su mas pura mismidad psicológica todo aquello en que más se diferenciaban de los varones.⁵⁷.

Dentro de cada sociedad y estrato específico predominaría uno de los tipos de masculinidad, a este se le llama masculinidad hegemónica. Se la entiende como una forma culturalmente idealizada, un proyecto personal y colectivo, que se presenta como natural y que está socialmente sustentado. No todos los hombres la practican pero todos se benefician de su existencia. Se trata de un modelo ideal, jamás perfectamente alcanzado por los hombres reales y concretos, pero que ejerce su influencia sobre todos.⁵⁸.

⁵⁶ Idem., p. 109.

⁵⁷ FERNÁNDEZ, Juan, *Género y Sociedad*, Ediciones pirámide, Madrid, 1998, p. 108.

⁵⁸ ANDRADE, X, y HERRERA, G, *Masculinidades En Ecuador*, RISPGRAF, FLACSO, Ecuador, 2001, p. 81.

La masculinidad hegemónica puede ser definida como la configuración de prácticas de género que encarna la respuesta correctamente aceptada al problema de la legitimidad del patriarcado, la cual garantiza la posición dominante de los hombres y la subordinación de las mujeres.

El modelo de masculinidad hegemónico tiene un alto grado de correspondencia con los valores prefijados por el discurso de los sectores sociales dominantes, tales como el Estado, la Iglesia, el aparato educativo y los medios de comunicación.

La masculinidad hegemónica es una cuestión de cómo grupos particulares de hombres, ocupan posiciones de poder y riqueza, y como legitiman y reproducen las relaciones sociales que generan su dominación.

Hablar de género es hablar de continuidades, al decir continuidad me refiero a aquel referente o elementos de las identidades que se han mantenido, que se han heredado del pasado, de la historia de las relaciones con los otros, sin ser alterados significativamente en el transcurso del proceso actual de producción de masculinidades.⁵⁹.

Algunos aspectos de las masculinidades apenas han cambiado, por ejemplo las pautas adquiridas en la socialización, fruto de los discursos tradicionales, normales, describen un cuadro en el cual el referente de identificación masculino para los niños en la primera infancia es el padre, no siempre el padre biológico, sino a menudo otra figura de la familia ampliada que cumple con ese papel. Esta figura aunque ausente afectivamente queda asociada a la ley, el orden y la autoridad dentro de la familia. La madre ama de casa en todos los casos es santa, pura y más allá de todo crítica.

Las rupturas son aquellos aspectos en los cuales las identidades masculinas se liberan del peso del pasado, de lo heredado y se constituyen asumiendo nuevos referentes, o trasladan sus ejes hacia otros aspectos, o producen una combinación de estos dos movimientos, es decir quiebres con las representaciones anteriores que realmente prefiguran masculinidades diferentes⁶⁰.

⁵⁹ Idem., p. 91.

⁶⁰ Idem., p. 92.

Mientras las mujeres han ido transformando paulatinamente su autoreferencia identitaria de acuerdo a una propuesta de igualdad de derechos y deberes entre géneros y ese cambio comienza a reflejarse en la forma en que actúan y viven, los hombres aceptan la mayor parte del discurso pero no lo asumen en su cotidianidad. Se puede decir que el discurso tradicional, antiguo, sobre las relaciones de género, ha sido definitivamente roto, en la medida en que, aunque algunas puedan tratar de mantenerlo puertas adentro, ya no lo pueden enunciar tal como lo hacían antes, ya no se proclama que las mujeres no tienen los mismos derechos que los hombres, o que estos tienen que ser machos.

Paralelamente al proceso de continuidades y rupturas, se dan otros que aparecen como preponderantes, estas son las transiciones. En un marco de cambios, tanto estructurales cuanto de mentalidades, en el ámbito de las relaciones de género, en la cual la dirección futura aún no se ha precisado claramente, resulta que se puede advertir la flexibilización de roles, la disminución de ciertas resistencias, el aligeramiento del peso de ciertos referentes, etc., pero aún no es posible establecer con precisión las nuevas relaciones de género que tendrán lugar.

Con el término transiciones nos referimos a aquellas situaciones en las cuales la pauta heredada ha sido alterada, modificada, pero sin romper totalmente con ella. Está en parte viva, pero ha dejado de ser lo que era. Esta es la situación más comúnmente encontrada en este universo, si bien existen unos pocos aspectos que han cambiado radicalmente, la mayoría ha sufrido solo pequeñas alteraciones.

Ciertos estereotipos sobre las identidades masculinas continúan siendo citados. Sin importar cuán confusa pueda resultar ahora la noción de macho, se erige todavía como un referente cultural frente al cual se toma posición; tiene un efecto de verdad, es un discurso poderosos que produce sujetos.

Lo cierto es que al hablar de masculinidad y feminidad, debemos abordar los roles, puesto que a lo largo de la historia se han delimitado claramente cuales son los roles que deben ser desempeñados por hombres y por mujeres.

El concepto de rol proviene del ámbito de la sociología y la psicología social, y se aplica en general para destacar las regularidades esperadas u observadas en la vida en sociedad, es decir, los artificios que son necesarios para su coordinación, implicando un patrón de acción preestablecido por medio del cual las personas se inscriben en los social.⁶¹.

La doble realidad del sexo y del género demanda que la sexología investigue los roles sexuales, es decir, los papeles que cada morfismo sexual mujeres, varones o ambiguos desarrolla a través de sus comportamientos sexuales.

La segmentación laboral representa un ejemplo de cómo la distribución de tareas incorpora distintas formas de desigualdad social, estando vertebrada por sistemas de género, divisiones raciales y de clase que en una sociedad dada potencian y orientan diferencialmente las capacidades de los individuos.

En particular, la segregación en función del sexo, supone la separación de esferas y campos de actividad sobre la base de la diferenciación anatómica, dando lugar a una visión jerarquizada de actividades masculinas y femeninas. La distribución diferencial de los sexos, visible en el ámbito laboral – público, divide también en algunas culturas el espacio doméstico, pero de forma especial afecta a la división entre esfera doméstica y ámbito laboral, entre familia y trabajo.

“Los roles sociales parecen definir la mayoría de las actividades de las personas y los mecanismo para participar en una sociedad, en esa participación se definen los signos de identificación y pertenencia grupal, por lo que, en sentido amplio, el desarrollo de la individualidad genérica supone también una forma de integración social”⁶².

Un rol es un conjunto de actividades y relaciones que se esperan de una persona que ocupa una posición determinada en la sociedad y las que se esperan de los demás en relación con ella. Es la posición social lo que nos permite comprender las acciones

⁶¹ FERNÁNDEZ, Juan, Op. Cit. P. 144.

⁶² Idem., p. 145

recíprocas en el contexto en la que las personas están situadas, dadas las expectativas normativas asociadas a esa posición.

Los papeles genéricos no solo presentan una vinculación al orden social de los hechos por la división de trabajo, sino que canalizan la adaptación social de los sujetos a ese orden.

La expectativa años atrás era que las mujeres, se convirtieran en esposas y madres, sin embargo, el cambio en la posición de las mujeres en la sociedad ha llevado la necesidad de concepciones más complejas de los roles sociales de las mujeres.

Debemos tener en cuenta que la propia determinación de las diferencias biológicas está muy influida por elaboraciones ideológicas de la cultura.

Las Personas desarrollan sus identidades genéricas como varones y mujeres desde un momento evolutivo temprano. A lo largo del ciclo vital se pueden combinar diversos papeles, que evocan o conforman las correspondientes cualidades personales, parece razonable pensar en la existencia de identidades multifacéticas más que unitarias, pues no se puede esperar que a través de los diversos papeles realizados las personas se comporten y tengan una personalidad consistente.⁶³

Más mujeres parecen interesadas en compaginar o alternar el desempeño de diversos papeles, familiares, maternos y profesionales, por lo que el conflicto de roles ha recibido especial atención en su caso. Los teóricos del rol han atendido a menudo a las tensiones que impiden el desempeño de un papel cuando una persona mantiene varias posiciones que tienen elementos incompatibles.

La realidad sigue siendo que, aunque las mujeres van asumiendo papeles adicionales fuera del hogar, su nivel de implicación dentro del mismo no ha cambiado significativamente con relación al de sus compañeros.

A partir de la idea de la funcionalidad de papeles sociales, asignan a las mujeres papeles principales familiares, y solo secundariamente en el espacio laboral, evitando tosa

⁶³ Idem., p. 164.

competencia por la Posición entre el marido y la esposa que pudiera perturbar la solidaridad del matrimonio.

En cuestionamiento de la designación de papeles sociales de las mujeres ha planteado, además, una crítica a la noción de que sus papeles domésticos y extradomésticos son eficientes adaptaciones del cuidado infantil y la crianza debido a que las tareas de las mujeres tienden a estar próximas al hogar y adecuadas a su naturaleza.

Las diferencias en función de sexo adquieren un significado singular, como una de las fuentes naturales de diferenciación social, pues si las mujeres son percibidas como dependientes, inferiores a los varones y entregadas a su función materna natural, se entiende que no puedan competir en iguales términos con ellos.

El modelo de socialización temprana de los modelos de género caracteriza una perspectiva esencialmente conservadora, centrada en la expectativa de que un tipo de personas está destinado a desenvolverse en la vida según una secuencia predeterminada, debido a rasgos heredados o situaciones que encuentran en sus primeros años.

El género es un aspecto primordial para marcar y definir nuestras acciones, ejerciendo una determinada influencia en nosotros sobre como proceder en la interacción con los demás.

Es como si en la sociedad existiese un manual a seguir sobre lo que es ser hombre y ser mujer, pero lo cierto es que hay instituciones que refuerzan todos estos comportamientos como lo son la familia y las instituciones educacionales.

Los padres poseen unas expectativas muy marcadas del rol que han de desempeñar sus hijos en función de si es niño o niña, y asimismo eligen sus vestidos y sus juguetes. Los padres, especialmente los varones, dan un trato diferente a sus hijos y a sus hijas. Con frecuencia, los padres varones tienen una interacción mayor con sus hijos que con sus hijas, y les tratan de forma

más dura y tosca. Además las madres y los padres modelan comportamientos distintos.⁶⁴.

Esto explica como desde niños sabemos cuales son las funciones que debemos realizar, tomando como punto de partida si somos niños o niñas.

Otro aspecto que es fundamental en nuestra formación son las instituciones educacionales que proporcionan y emiten mensajes concretos sobre que roles deben desempeñar en función de los géneros.

“En diversos contextos escolares, los niños no solo aprendieron a ejercer roles sexuales estereotipados, sino que se les reforzaban cuando los desempeñaban”⁶⁵.

Lo cual genera que en nuestra sociedad los hombres se conciban a sí mismos como más activos, independientes y superiores, con una mayor confianza en sí que las mujeres.

A través de nuestras propias experiencias, interacciones con los demás y los mensajes culturales, tanto hombres como mujeres desarrollamos nuestra autoestima.

Las experiencias familiares, nuestro propio proceso educativo, los juguetes con los que hemos jugado, los juegos en los que hemos participado, todo ello contribuye al desarrollo de las nociones que poseemos sobre ser hombres o mujeres, y cada una de estas influyen en nuestras aspiraciones y metas.

Dentro de esta realidad, los medios de comunicación juegan un papel muy importante, pues estos influyen en la imagen que las personas tenemos de nosotros mismos.

Por lo general se presenta a las mujeres desempeñando roles de sometimiento y sumisión. Por otra parte generalmente se presenta a los hombres en papeles de individuos fuertes, asertivos y orientados hacia el trabajo, se percibe a las mujeres como seres débiles, pasivos y orientados

⁶⁴ PEARSON, Judy, TURNER, Lynn, y MANCILLAS, W, Op. Cit. p.92

⁶⁵ Idem., p. 93.

hacia la familia, se presenta a los hombres como sujetos que poseen poder y status.⁶⁶.

Es decir los medios de comunicación aportan para que se difunda todo este imaginario de dominación y subordinación, donde el hombre goza de características que lo hacen superior a la mujer, que es vista como un ser inferior y con capacidades reducidas. Y más aún si tomamos en cuenta que personas de todas las edades, miran la televisión. Es decir, cuanta más gente vea la televisión se correlaciona positivamente con la firme creencia en los estereotipos, siendo así que dichas personas tienden a creer en los estereotipos sociales.

“Parece ser que las personas que miran la televisión en un grado elevado son más susceptibles de aprender los roles sexuales estereotipados”⁶⁷.

A igual que los medios, la publicidad fue un punto fundamental para la propagación de la imagen que se tenía de los hombres y las mujeres.

A pesar de que, de la misma forma en que algunos años atrás, en los anuncios publicitarios continúan apareciendo más imágenes de hombres que de mujeres, las imágenes que se reflejan de estas últimas son mucho más variadas, ya que en los anuncios publicitarios actuales, desempeñan una gran variedad de roles. Ya no se utiliza la típica imagen de la mujer incapaz de tomar una decisión importante, ni la de aquella señora absolutamente dependiente del marido, o la de la mujer objeto sexual. Los anuncios publicitarios muestran mujeres polifacéticas y hombres que son capaces de, además de desempeñar su labor profesional, colaborar en los quehaceres domésticos.⁶⁸.

Hoy por hoy, más mujeres parecen interesadas en compaginar o alternar el desempeño de diversos papeles, familiares, maternos y profesionales.

⁶⁶ Idem., p. 366.

⁶⁷ Idem., p. 366.

⁶⁸ Idem., p. 363.

Se puede decir que las máquinas culturales han transformado la vida cultura de la inmensa mayoría de la población. Los medios de comunicación masiva son un terreno particularmente propicio para que proliferen los mitos y las ideologías.

Hay quienes afirman que, para muchas personas, la televisión representa una fuerza natural mitificada, en el sentido de que considera que todo lo que se presenta en la pantalla de televisión tiene una existencia objetiva, en realidad la actividad de los medios de comunicación masiva están subordinadas al sistema ideológico a cuyo servicio están. Por consiguiente, en contra de lo que se dice a veces, esos medios no son un servicio público sino más bien un instrumento de control del público y ese instrumento sirven en muchos países para consolidar sobre todo el orden social político vigente.⁶⁹

El lenguaje de la televisión se percibe sobre todo como un lenguaje de información y no como un lenguaje concebido con la finalidad de encausar el comportamiento. Por otra parte, sabemos que se aprende imitando el comportamiento observado en las pantallas ya sea de cine o de televisión, esto se aplica en particular a los niños.

En general, la imagen es unilateral o simplemente falsa. La televisión tiene enorme posibilidades de manipular libremente los hechos, y por ende de falsificar la historia. Se puede decir sin exageración que la crisis fundamental es de los medios modernos de comunicación es una crisis de verdad.

La plena liberalización del contenido transmitido por las industrias culturales en nombre de la libertad y la democracia, mantiene la posición dominante de diversos grupos de presión cuya acción se rige exclusivamente por el afán de obtener beneficios, trae consigo la comercialización de los medios de comunicación masiva y la pérdida de muchos valores supremos.⁷⁰

La radio y la televisión deben ser los instrumentos de la transmisión a distancia de unos contenidos, y esos instrumentos han de permitir al hombre superar las distancias. Tales contenidos deben estar exentos de prejuicios.

⁶⁹ ANVERRE, A.; BRETON, A.; GALLAGHER, M.; GAWLIK, L.; GIRARD, A.; GONZÁLEZ, E.; HEISKANEN, I.; KAUNGAMNO, E.; KIBBE, B.; MATTELART, A.; PIEMME, J.; MINOWA, S.; MORIN, G.; y PRZECAWSKI, K., *Industrias Culturales: El futuro de la Cultura en juego*, Fondo de Cultura Económica, México, 1982, Pág. 81.

⁷⁰ Idem., p. 92

Desgraciadamente vemos que los medios de comunicación en todos y cada uno de sus contenidos durante mucho tiempo han impregnado en la sociedad una carga ideológica que ha ido determinando los roles sexuales propios de la feminidad y masculinidad, reforzando de esta manera la ideología de nuestra cultura donde la mujer años atrás era sinónimo de incapacidad e inferioridad, una mujer cuya imagen se veía reflejada en las pantallas como el ama de casa nacida con el fin único de mantener el orden del hogar, cuya vida se limitaba a las cuatro paredes de su casa cuyos oficios venían predestinados por su condición de mujer.

Las mujeres desempeñan en el sistema socioeconómico un papel subordinado y en gran parte no reconocido y es evidente que los medios de comunicación de masas desempeñan un papel ideológico central, por cuanto sus prácticas y productos son a la vez una fuente y una confirmación de la desigualdad estructural de las mujeres en la sociedad.

No se trata simplemente de que ciertas imágenes de la mujer que se presenten a través de la cultura puedan repercutir en las percepciones y el comportamiento mutuo de hombre y mujeres. Además de ello hay un sentido en el cual cabe recurrir a la imagen de la mujer (social y culturalmente construida), o centrarla al elaborar unas imágenes sociales mucho más amplias que las directamente relacionadas con la mujer propiamente dicha.

Por ser uno de los diversos agentes de socialización, ningún medio de comunicación masiva debería asumir un poder o una responsabilidad en el proceso de socialización mayores o menores que los de cualquier otra fuerza cultural. Pero diversos factores privativos de la cultura y las exigencias internas de ese sector han parecido sugerir a ciertos teóricos de la desigualdad sexual de los medios de comunicación masiva pueden desempeñar, quizás un papel particularmente conservador en la socialización, reforzando las creencias y los valores tradicionales. Uno de esos factores es la composición sexual del personal de dichos medios, que en casi todos los países es masculino de modo predominante, y en proporciones abrumadoras en los influyentes sectores de la dirección y producción.⁷¹

⁷¹Idem., p. 104

Los medios de comunicación masiva desempeñan diversas funciones en la sociedad, al proporcionar información y espectáculos y al actuar como instrumentos de educación y publicidad. Se suele pensar que en cada una de esas funciones, la representación de la mujer puede resultar más o menos dañina.

“Condenadas al silencio y al anonimato durante siglos, las mujeres comienzan al fin a ejercer su derecho a la palabra y nos invitan a volver a mirar de otra manera tanto en la vida cotidiana entre las personas como, en consecuencia, el intercambio comunicativo entre hombres y mujeres”⁷².

En las últimas décadas asistimos al espectáculo cotidiano de la opulencia comunicativa de los mensajes de la cultura de masas.

Los mensajes de los medios de comunicación de masa y de la publicidad invaden espectacularmente cada instante de nuestras vidas con su parafernalia de textos y ejercen ese acto de poder que consiste en hacer visible unas realidades en detrimento de otras realidades que son invisibles a los ojos de quienes se asoman a la ventana electrónica del televisor.⁷³

Encontramos en los medios de comunicación a menudo las estrategias de la información, de la estrategias de persuasión, de manipulación y las de la emoción, es por todo esto que los textos de los medios de comunicación de masa y de la publicidad no sólo dicen de la realidad sino que a la vez construyen formas concretas de entender y de actuar en esa realidad.

Las industrias de la realidad nos proponen maneras de interpretar el mundo y lo que en él acontece. Por ello es conveniente saber como la televisión y la publicidad afectan a las ideas y a los sentimientos que las personas tiene sobre el mundo desde la hipótesis de que estas industrias de la conciencia son capaces de orientar la opinión de las audiencias mediante la exhibición selectiva y fragmentaria de la información y el énfasis en algunos aspectos de la realidad, es por esto que podemos decir que los medios de comunicación

⁷² LOMAS, Carlos, Op. Cit. P. 113.

⁷³ Idem., p. 115

de masa contribuyen de una manera eficacísima a la construcción de la identidad cultural y a la socialización de las personas.

“Como señala Eduardo Galeano, la televisión muestra lo que ella quiere que ocurra; y nada ocurre si la televisión no lo muestra.”⁷⁴.

Fuera de la pantalla, el mundo es una sombra indigna de confianza, es decir el paisaje de lo real cede el paso al espacio imaginario de ese espectáculo del conflicto, del azar y del deseo que nos instala cómodamente en el salón de estar de nuestros hogares ante el televisor, ante ese ojo ciclópeo que nos observa y a través del cual observamos el mundo.

Los medios de comunicación de masa constituyen una enorme fábrica de sueños que influye de una manera eficacísima aunque a menudo inconsciente en las creencias, en las emociones, en los sentimientos, en las conductas sociales y sexuales, y en consecuencia en la identidad personal y cultural de las mujeres y de los hombres en nuestra sociedad.

El efecto socializador de los mensajes de los medios de comunicación de masas y de la publicidad es doble. Por una parte de naturaleza cognitiva, ya que contribuye tanto a la construcción de la identidad personal, como a la adquisición de un conocimiento compartido del mundo. Por otra de naturaleza ideológica, al constituirse en eficaces herramientas de consenso social.

En los medios de comunicación está siempre presente la publicidad, la misma que nos presenta anuncios que construyen modelos de conductas, arquetipos sociales y sexuales de una indudable eficacia comunicativa.

En estos arquetipos sexuales de publicidad existen estereotipos de mujer que estos exhiben. En el macrodiscurso publicitario parece defenderse la hipótesis de que la mujer está destinada a perpetuar la especie, mientras que el hombre estaría destinado a

⁷⁴ Idem., p. 116

hacer progresar a la humanidad, a detentar la autoridad y el poder, a la vez que ha garantizado el saber y el conocimiento especializado sobre las cosas. Las representaciones mayoritarias de la mujer en la publicidad difunden a gran escala una idea de la esencia femenina obligatoriamente asociada a la maternidad, a las tareas domésticas, al deseo del varón, a la compra caprichosa y a la obsesión por la belleza.

Lo que ha suscitado mayor preocupación ha sido probablemente la imagen de la mujer en la publicidad, cuyo hábito de recurrir a ella en especial a su cuerpo como señuelo de venta es un hecho casi universal.

Aunque son muchos los programas de televisión que apuntan a dispensar instrucción a las mujeres, suelen ser hincapié en las tareas domésticas y en las tareas de los niños, con exclusión de otras actividades menos tradicionales. Con esto no se pretende negar que tales cosas sean importantes para las mujeres en particular en muchos países de desarrollo.⁷⁵

Los medios de comunicación masiva reaccionan ciertamente ante los cambios de la trama socioeconómica global, y que los principales de los están empezando a ceñirse o a reconocer una mayor diversidad de imágenes femeninas, hay una reacción lenta a la evolución de las corrientes sociales en la producción más reciente del sector de la comunicación masiva, y que se acepta en forma limitada la posibilidad de que la mujer desempeñe unos papeles que quedan al margen de la esfera estrictamente tradicional del hogar y la familia, en esa muy patriarcal sociedad.

Siendo así que los medios de comunicación han cumplido la función de preservar la ideología de una cultura machista, donde la mujer se ha visto subordinada en diversas áreas, pues seguramente debe ser más fácil mantener un esquema establecido, fijo en nuestra sociedad durante años, ha presentar nuevas propuestas que impliquen una nueva reconfiguración de la sociedad y por ende de su ideología.

Es por eso que la mujer durante determinada etapa en los medios, simplemente cumplía un rol meramente decorativo, no pasaba de ser la mujer bonita que transmitía algún tipo

⁷⁵ Idem., p. 110

de información, en la actualidad se siguen dando pero en menor escala, puesto que la mujer hoy por hoy ha asumido nuevos espacios dentro del ámbito laboral incluso dentro de los medios de comunicación, es decir se han repensando los espacios en que las mujeres somos participes, ya no somos la mujer que se limita a narrar una información, sino que nos permitimos estar en el desarrollo de la misma, formando parte de todo un proceso creador.

El crecimiento de las propagandas, secciones y revistas para la mujer ha sido muy grande en muchos países. Sin embargo se les critica a menudo porque se limitan a destacar la condición marginal de la mujer, preciso es reconocer, empero, que, al dedicar una atención especial a las mujeres, los medios de comunicación de este tipo han contribuido a destacar algunos de los problemas concretos que existen y que hay que resolver.⁷⁶

En el futuro habrá que velar por que no se traten los intereses de la mujer como una manía pasajera, y porque esos intereses no sean neutralizados a causa de los intentos de las organizaciones de comunicación masiva de tratarlos como una serie simbólica de temas sueltos, con la finalidad de aplacar a las mujeres que trabajan en ellas, al igual que las mujeres que forman parte de su público.

Los medios de comunicación femeninos condenan a las mujeres a verse como objetos decorativos; por otro, difunden un cultura que favorece la responsabilización individual con respecto al cuerpo y el principio de autoconstrucción de uno mismo.

2.3 La Sociedad y el Matriarcado

La contraimagen del patriarcado es el matriarcado. De la misma manera que se formó la palabra monarca para expresar el poder de uno solo, se formó la palabra patriarca para expresar en ella el poder del padre. Se refiere este término a la época en que la única estructura social era la familia, y sobre ella estaba cimentado el poder político. El patriarca era por tanto la máxima autoridad tanto familiar como política; y el patriarcado, una institución a la vez familiar y política.⁷⁷

⁷⁶ Idem., p. 122.

⁷⁷ARNAL, Mariano, Etimología, Léxico, *Matriarcado*, [en línea].
<<http://www.elalmanaque.com/lexico/matriarcado.htm>>, [Consulta 5 Junio 2007]

Desde el nacimiento de la historia, cada cultura ha encontrado una respuesta al misterio de la existencia, y en muchas de ellas el principio femenino es la fuente de la creación de todas las formas de vida sobre nuestro planeta.

En el mundo antiguo se concebía a la Tierra como un cuerpo vivo, un ser vivo, reconocido desde el comienzo de los tiempos como la Madre Tierra. El poder de la vida tiene su origen en el contenido de la naturaleza.

Lo que se puede observar en el Paleolítico es la existencia de una cultura que se prolongó al menos durante 50.000 años con una figura central, la Gran Madre, que instituyó una cultura artística, el amor a la vida, la creencia en el más allá, una relación simbiótica con los animales, las plantas, un profundo respeto por los ciclos naturales de la Tierra y la mujer que aseguraba la continuidad del grupo, garantizaba y protegía la fecundidad y la abundancia.

Las primeras comunidades primitivas llamados clanes se asentaron, en medio de la naturaleza la cual les proveía de todo alimento, las que en gran parte del mundo no tenían grupos elite, ni propiedad privada, compartían por igual la tierra, los alimentos, las mujeres, los hombres e hijos. No tenían la idea de protegerse contra la violencia o el ataque de otros grupos, en este tiempo se podía tomar libremente los frutos, y la caza era abundante, estas culturas muestran signos de una convivencia pacífica, sin armas, no se conocía la guerra, la violación, la invasión, el robo y en todos estos grupos la concepción de la Diosa era fundamental.⁷⁸

Así el ser primitivo tenía una conciencia sobre su alma, su cuerpo, sobre los árboles, las estrellas, el trueno, y todos los fenómenos del mundo exterior, tenían una participación mística, en la que la fertilidad era imperativa en la vida, era sinónimo de poder y esto pesó en la importancia de los misterios de una época en la que la magia de las mujeres dominaba el plano temporal y también el espiritual.

⁷⁸ARNAL, Mariano, Etimología, Léxico, *Matriarcado*, [en línea].
<<http://www.elalmanaque.com/lexico/matriarcado.htm>>, [Consulta 5 Junio 2007]

La relación de respeto que se establecía entre el hombre primitivo con la mujer era por el símbolo que representaba, igualmente como la tierra era fecunda, la mujer tenía este don de dar frutos, y ella era la encargada de la supervivencia de la especie.

En este proceso evolutivo se puede comprender que el ser humano es un ser social, con capacidad de organización para enfrentar desafío, es en este momento donde el poder erótico de la mujer fue uno de los motores de socialización de los clanes humanos, por el hecho de estar en contacto con su desarrollo emocional y sexual, daba cohesión y fortaleza al grupo. Los vínculos sociales estaban ligados al instinto natural, y se observa una gran organización de las mujeres para solucionar las dificultades que se les presentaba en el parto, el cuidado, la crianza, lo que pone de manifiesto una especie de hermandad de las mujeres.⁷⁹

En la Prehistoria durante miles de años los núcleos de población se agrupaban ante En este proceso evolutivo se puede comprender que el ser humano es un ser social, con capacidad de organización para enfrentar desafío, es en este momento donde el poder erótico de la mujer fue uno de los motores de socialización de los clanes humanos, por el hecho de estar en contacto con su desarrollo emocional y sexual, daba cohesión y fortaleza al grupo. Los vínculos sociales estaban ligados al instinto natural, y se observa una gran organización de las mujeres para solucionar las dificultades que se les presentaba en el parto, el cuidado, la crianza, lo que pone de manifiesto una especie de hermandad de las mujeres.⁸⁰

La madre sería la jefa de las bandas y tribus que se desplazaban en la fase recolectora, depredadora-parasitaria de la Naturaleza; la cabeza de familia, tendría el papel principal. Era la que protegería a sus hijos cuando enfermaban; sería el centro.

El matriarcado se debe a la iniciación de la agricultura por parte de la mujer.

El huerto es propiedad de la mujer, ésta lo transmite a sus hijos, y de ahí debió derivar el predominio social femenino.

⁷⁹ Monografías, *Rasgos Cronológicos Generales*, [en línea].<<http://www.monografias.com/trabajos37/mujer-como-diosa/mujer-como-diosa2.shtml>>, [Consulta 5 Junio 2007]

⁸⁰ Monografías, *Rasgos Cronológicos Generales*, [en línea].<<http://www.monografias.com/trabajos37/mujer-como-diosa/mujer-como-diosa2.shtml>>, [Consulta 5 Junio 2007]

Sí, y ahora el poder pasa a la mujer. Como su magia es la de dar a luz y alimentar, lo mismo que hace la tierra, su magia da base a la magia de la tierra. En la tradición primitiva, la mujer es la primera cultivadora

Así recuerda la existencia del matriarcado, el rito de los wauras, tribus chincuanas del Amazonas.

Cada 20 años, esta tribu celebra una fiesta llamada Ymaricura, que es como una liberación de las mujeres. En esa fiesta las mujeres luchan entre ellas como si fueran hombres y se visten con las plumas de ellos, y se pintan como ellos, cantan como ellos y los hombres toman el papel de la mujer quedándose con los niños y viendo aquellos bailes de las Amazonas. (De la Cuadra Salcedo, 1978: 71).

La fiesta en la que las mujeres actúan como varones, celebrarían el tiempo antes del Descubrimiento, en que esta situación era normal, cuando las Amazonas (que dan nombre al río Amazonas) atacaron a los españoles al mando de Orellana y lucharon con arcos y flechas en el siglo XVI. Conducta festiva que manifiesta cual era los papeles de cada sexo antes de la inversión patriarcal.

Como podemos ver el Matriarcado ha estado presente desde antaño en nuestras sociedades, y esto ha evidenciado que en determinados momentos de la historia, las mujeres ejercieran el poder dentro de ciertos contextos y toda la movilización que giraba alrededor de la mujer como eje principal de sociedades se relacionaban con la fuerza de la naturaleza.

Es decir que culturalmente en determinado momento de la historia las mujeres gozaron de un sinnúmero de privilegios, que al pasar de los años se fueron perdiendo por la búsqueda constante de fuerza de los hombres, lo cual desencadenó un desequilibrio de fuerzas donde el hombre polarizó el matriarcado, dando como resultado el patriarcado.

2.4 Cultura y machismo en el Ecuador

La cultura implica los reglamentos sobre los cuales se funda un conjunto de personas, los mismos que han determinado el rol de mujeres y hombres dentro de la sociedad, y que ha su vez han generado un evidente machismo, producto de dicha distribución de roles.

Como bien sabemos al ser el Ecuador un país latinoamericano donde está muy arraigado el machismo, el hombre tiene preponderancia en muchos aspectos, y la mujer se ha visto relegada a ocupar ciertos roles dentro de la sociedad, principalmente el de amas de casa, y es mediante una lucha constante que poco a poco las mujeres ocupan un lugar dentro de la sociedad, sin duda esto significa ir en contra corriente, puesto que es muy difícil posicionarse en un mundo donde los hombres han impuesto los parámetros.

Entonces tanto hombres como mujeres, tienen determinado el camino a seguir, siendo así que la lucha de las mujeres resultó toda una proeza puesto que no estamos hablando simplemente del hecho de reconocerse como mujeres, sino de intentar cambiar toda una estructura ya establecida, que determinaba claramente cuales eran los límites entre ser hombre y ser mujer.

El machismo es un conjunto de creencias, costumbres y actitudes que sostienen que el hombre es superior a la mujer en inteligencia, fuerza y capacidad. Es decir, asignan a las mujeres características de inferioridad. Por lo tanto quienes creen en el machismo o han sido educados en él, consideran que es el hombre quien tiene poder de decisión y elección, quien puede mandar y ordenar, conquistar y proponer en las relaciones afectivas y sexuales, quien debe recibir mayor retribución económica, entre otras creencias. Además, consideran que hay oficios para hombres y otros para mujeres, así como actividades exclusivas para hombres, por eso es usual escuchar que el hombre no debe asumir tareas del hogar (barrer, cocinar, planchar, etc) y que las mujeres no deben realizar tareas que impliquen el uso de la fuerza.⁸¹.

⁸¹ Profamilia, Preguntas y respuestas sobre sexualidad, *¿Qué es y de donde proviene el Machismo?*, [en línea].<http://www.profamilia.org.co/004_servicios/preguntas.php?categoria_id=48&pregunta_id=3>,[Consulta 19 Febrero 2007].

Siendo así que el machismo es un fenómeno usual dentro de la sociedad, el cual se ha legitimado como ya lo mencionamos desde el hogar y desde las instituciones educativas, que no hacen otra cosa que reforzar su presencia en nuestra cultura.

Los conceptos de macho y machismo han servido como objeto de análisis sobre lo que se concibe o se construye como masculino con relación a la sexualidad, el orden doméstico y la discriminación de género sea contra mujeres o contra masculinidades subordinadas.

“El machismo es la etiqueta con la cual, en principio, se calificó a un tipo particular de masculinidad, que se supone correspondería a América Latina (especialmente México donde surge el término), pero posteriormente su uso se ha universalizado para significar dominación masculina.”⁸².

Evelyn Stevens es una de las primeras autoras en emplear el término machismo, quien lo describe como la personalidad masculina y el patrón de comportamiento que le corresponde, caracterizado por una excesiva intransigencia en las relaciones entre hombres, arrogancia y agresión sexual en las relaciones hombre mujer. Una sociedad machista estaría caracterizada por el exceso de poder y de privilegios masculinos y el correspondiente status inferior y falta de poder de las mujeres.

Se entiende al machismo, no como sinónimo de patriarcado o de dominación masculina, sino como una forma específica de prerrogativa masculina, definir el machismo se vuelve difícil por que no constituye solo una forma de conciencia o ideología, sino que es un campo de relaciones productivas.

Las interpretaciones sobre el machismo oscilan en torno a dos ejes: las primeras enfatizan la autoconfianza masculina, mientras las segundas mantienen la noción de duda y debilidad masculina. Desde ciertas lecturas se ha asimilado el machismo como un conjunto de rasgos masculinos que hacen alusión a la fuerza y la capacidad de dominar y ejercer poder de los

⁸² ANDRADE, X, y HERRERA, G, *Masculinidades En Ecuador*, RISPGRAF, FLACSO, Ecuador, 2001, Pág. 86.

hombres sobre las mujeres y sobre otros hombres más débiles. En tanto que otros autores ven al macho como el hombre inseguro y descontrolado, bebedor, mujeriego, incapaz de sustentar económicamente su hogar de forma adecuada, por todo ello, débil.⁸³

2.5 La Publicidad y la Imagen de la Mujer

Hay quienes afirman que para muchas personas la televisión representa una fuerza natural, mitificada, en el sentido de que consideran que todo lo que se presenta en la pantalla de televisión tiene una existencia objetiva. La televisión es pues, prácticamente un reflejo del orden natural mundial, en realidad, las actividades de los medios de comunicación masiva están subordinadas al sistema ideológico a cuyo servicio están, por consiguiente, en contra de lo que se dice a veces, esos medios no son un servicio público sino más bien un instrumento de control del público.⁸⁴

La publicidad es una actividad de comunicación cuyo objetivo fundamental es persuadir, convencer o seducir al público hacia un determinado bien de consumo, servicio, individuo o idea, esta llega a su público objetivo a través de los medios de comunicación. Los medios de comunicación.

La publicidad no sólo es una herramienta comunicativa al servicio del estímulo de las actitudes de compra y del fomento de hábitos de consumo. Es, además, y sobre todo, una eficacísima herramienta de transmisión ideológica. En efecto, casi nadie niega ya que los anuncios tienen una influencia determinante en la transmisión cultural de valores y de actitudes, en la educación ética y estética de la ciudadanía y en la globalización de los estilos de vida y de las formas de percibir el mundo en nuestras sociedades. En los anuncios no sólo se venden objetos sino que también se construye la identidad sociocultural de los sujetos y se estimulan maneras concretas de entender y de hacer el mundo, se fomentan o silencian ideologías, se persuade a las personas de la utilidad de ciertos hábitos y de ciertas conductas y se vende un oasis de ensueño.⁸⁵

⁸³ Ibid., Pág. 86

⁸⁴ ANVERRE, A.; BRETON, A.; GALLAGHER, M.; GAWLIK, L.; GIRARD, A.; GONZÁLEZ, E.; HEISKANEN, I.; KAUNGAMNO, E.; KIBBE, B.; MATTELART, A.; PIEMME, J.; MINOWA, S.; MORIN, G.; y PRZECAWSKI, K., *Industrias Culturales: El futuro de la Cultura en juego*, Fondo de Cultura Económica, México, 1982, Pág. 81.

⁸⁵ WALTER, Alejandra, LOMAS, Carlos, Mujeres en red, el periódico feminista, *Mujeres y publicidad: del consumo de objetos a objetos del consumo*, Fuente: Revista Pueblos: Martes 25 abril 2006, [en línea].<http://www.mujeresenred.net/article.php?id_article=694>, [Consulta 10 de Diciembre del 2007]

Una herramienta de transmisión ideológica en el sentido de que al momento que una publicidad es transmitida en un canal de televisión esta es vista por millares de personas, y previo a esta transmisión se realizó todo un estudio publicitario para poder llegar eficazmente al público destinatario, y el contenido de dicha publicidad no es un contenido aislado, al contrario dicho contenido es premeditado, sabe como y a donde llegar, y en este contenido se filtra la carga ideológica de quienes realizan la publicidad y por su puesto del cliente. En algunos casos se evidencia la carga ideológica que reproduce el machismo de manera indirecta y en otros casos de forma directa y claramente intencionada.

En este caso al ser el Ecuador un país machista donde están marcados ciertos estereotipos, la publicidad a través de los medios de comunicación refuerza dichos estereotipos.

La publicidad sabe por donde atacar, y como vivimos en un país como ya lo mencionamos anteriormente machista, entonces la publicidad apela en este sentido, a más de esto se explota la imagen de la mujer, primero se presentan una serie de rasgos característicos y predominantes, en el Ecuador el 42% de la publicidad que se difunde en los diferentes medios de comunicación relacionan a las mujeres con la juventud y las ven dentro de un rango de 13 a los 29 años. El resto, mujeres adultas, adultas mayores y principalmente ancianas (1%) no existen o son invisibles para los medios.

Esta cifra es el resultado del trabajo realizado por el Equipo Técnico del Observatorio Ciudadano de Comunicación (OCC) en la ciudad de Cuenca, durante el mes de diciembre de 2006, mediante los principales resultados arrojados por este estudio se detecta que si bien vemos un aumento en la visibilidad de las mujeres en las publicidades, no significa que exista mayor fomento en las relaciones de equidad debido a la forma en que se manejan los mensajes, de hecho, el estudio demuestra que la publicidad continúa recurriendo a estereotipos de género en donde los principales atributos físicos de las mujeres son: belleza (63%), delgadez (12%) y figura voluptuosa (8%); en cambio, los hombres se muestran elegantes (27 %), ágiles (25 %), y fuertes (36%).⁸⁶.

⁸⁶ CONAMU, *Medios de comunicación: Entre la discriminación y los estereotipos de género*, [en línea].<organizaciones.conamu.gov.ec:8080/informativo/index.php?option=com_content&task=view&id=50&Itemid=13>, [Consulta 2 de Noviembre del 2007].

Por otro lado, se puede observar que en el 42% de los casos en que la mujer es protagonista, el mensaje la subordina y, solo un 7%, la potencia. Cuando los protagonistas son hombres, el 22% de los mensajes subordina a las mujeres y otro 22% las excluye, es decir el 44% de mensajes con protagonistas hombres excluyen o subordinan a las mujeres.

Los resultados encontrados nos permiten apreciar el sostenimiento de ciertos patrones en las relaciones de género, por ejemplo cuando los personajes de las publicidades son hombres sus principales funciones son las de consumidor (85%), las de decidir, mandar u optar (10%) y, finalmente la de objeto decorativo (4%); en cambio, las mujeres a más de ser consumidoras (79%), cumplen la función de servir (10%), la de objeto decorativo (6%) y objeto sexual (4%).⁸⁷.

Como podemos ver, las diferencias de género se siguen reproduciendo en muchos medios de comunicación, pues se sigue presentando a la mujer de manera subordinada, se utilizan mensajes sexistas, aunque en menor grado que años atrás pero es un fenómeno que se sigue dando en la actualidad.

El impacto que tiene una cultura que usa a las mujeres para divertirse y para promover sus negocios es muy grave. Estas niñas están creciendo en un ambiente en el que la figura de la mujer aparece por todas partes, exhibida semidesnuda y en posiciones insinuantes, sirviendo como incentivo para seducir al comprador a adquirir cuanto cosa se quiera vender El destape en la publicidad y en los medios ha llegado a extremos inconcebibles: jóvenes posando en ropa interior, bikinis o vistiendo telas translúcidas y escotes que dejan ver, en buena medida, sus partes íntimas. Y así se le está mostrando a las niñas que el cuerpo de la mujer se vende y que está bien exhibir públicamente más de lo que deben.⁸⁸.

Lo cierto es que toda esta situación contiene una serie de responsabilidades compartidas, pues si bien existe toda una industria del entretenimiento que trabaja de esta manera, y mujeres que se prestan para realizar este tipo de publicidad, también existe un público

⁸⁷ CONAMU, *Medios de comunicación: Entre la discriminación y los estereotipos de género*, [en línea]. <organizaciones.conamu.gov.ec:8080/informativo/index.php?option=com_content&task=view&id=50&Itemid=13>, [Consulta 2 de Noviembre del 2007].

⁸⁸ MARULANDA, Ángela, El Universo, La Revista, *La publicidad vende la dignidad de la mujer*, 15 de Abril del 2007, [en línea] <www.eluniverso.com/2007/04/15/0217/1121/FCB5809AD5304ECFA5CACFB02AEC6D83.aspx>, [Consulta 15 de Octubre del 2007].

final que goza de consumir este tipo de publicidades, y que por tanto por acción u omisión las aprueba.

En los anuncios publicitarios se sigue utilizando a la mujer para promocionar productos que nada tienen que ver con ella. Los medios, en muchos casos, tratan de organizar e imponer una imagen que las mujeres debemos seguir.

Cuantas veces hemos visto en propagandas, al ama de casa que se desvive por cocinar y colocar la mesa, para que su esposo y su familia se sientan a gusto, las labores del hogar son muy valederas, no las desmerecemos en lo absoluto, es solo que no se puede limitar a las mujeres a las cuatro paredes del hogar, hoy en día hemos demostrado ser multifacéticas por lo tanto nuestras actitudes van más allá del ideal de ama de casa.

Este tipo de publicidad llega a ser muy convincente que muchas personas llegan a creer que los medios son los todo poderosos, y llegan a suponer como verdad todo lo que estos transmiten.

Debemos ser claros en que si estos a anuncios hoy en día siguen existiendo es por que dan resultado, generan la respuesta deseada, y todo esto no cambiará mientras no modifiquemos ciertos patrones culturales donde a la mujer se la ve como mercancía, por lo tanto el cambio debe empezar por nosotras las mujeres, debemos liderar el cambio a nivel personal, solo así se llegaran a metas colectivas que nos encaminen a un futuro prometedor.

“Los medios funcionan a base de los paradigmas existentes en la sociedad sobre el ordenamiento de eventos históricos. Entonces, según las mujeres han sido invisibilizadas de la historia, así también de los medios.”⁸⁹.

Es decir la invisibilización de la mujer se ha dado en diversos sentidos, y el área laboral tan solo es una de ellas.

⁸⁹ LEMOS, Lucía, Diario Hoy, Domingo, *La belleza es una medida que aprieta*, 25 de Marzo del 2007, [en línea]. <www.hoydomingo.com/488/mujer.htm>, [Consulta: 26 de Septiembre].

“Los medios de Comunicación masiva desempeñan diversas funciones en la sociedad, al proporcionar información, espectáculos y al actuar como instrumentos de educación y de publicidad. Se suele pensar que, en cada una de esas funciones, la presentación de la mujer puede resultar más o menos perniciosas”⁹⁰.

En la publicidad el hábito es recurrir a la mujer, en especial a su cuerpo como señuelo de venta, es un hecho casi universal.

En la realidad gran parte del contenido de los medios de comunicación comerciales, independientemente de que se trate de la televisión, de la radio o de materiales impresos es atraer al público, que tras ello será sometido a un mensaje publicitario. Esta circunstancia, sumada al hecho de que la publicidad suele manejar señuelos conocidos, seguros y tradicionales, trae consigo una manipulación insidiosa y conservadora del público.

Por otra parte, para ser eficaz la publicidad tiene que vender, por consiguiente, ha de tener en cuenta el comportamiento y las actitudes del público destinatario. Es indudable que los anuncios destinados a ciertos grupos están tomando ya en consideración la evolución de las funciones de la mujer.⁹¹

Es así que al ser Ecuador un país donde existe machismo, y donde el cuerpo de la mujer adquiere diversas connotaciones, la publicidad apela hacia esa dirección, aunque en muchos casos de manera sobredimensionada.

Son muchos los programas de televisión que apuntan a dispensar instrucción a las mujeres, suelen hacer hincapié en las tareas domésticas y el cuidado de los niños, con exclusión de otras actividades menos tradicionales. Con esto no se pretende negar que tales cosas sean importantes para las mujeres, no existen prácticamente programas referentes a la readaptación profesional y a la reincorporación de las mujeres a la vida laboral.⁹²

Los medios de Comunicación masiva son un terreno particularmente propicio para que proliferen los mitos y las ideologías, y dentro de su programación se difunden

⁹⁰ ANVERRE, A.; BRETON, A.; GALLAGHER, M.; GAWLIK, L.; GIRARD, A.; GONZÁLEZ, E.; HEISKANEN, I.; KAUNGAMNO, E.; KIBBE, B.; MATTELART, A.; PIEMME, J.; MINOWA, S.; MORIN, G.; y PRZECAWSKI, K., *Industrias Culturales: El futuro de la Cultura en juego*, Fondo de Cultura Económica, México, 1982, p. 107.

⁹¹ Idem., p. 108.

⁹² Idem., p. 110.

contenidos publicitarios que en gran parte de sus publicaciones ejercen una influencia cultural sobre el público, sobre su imaginación y sobre su modo de percibir las imágenes y el lenguaje.



CAPÍTULO III: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y GÉNERO

3.1 Los Medios Y La Construcción De La Realidad

En el presente capítulo hablaremos de los medios de comunicación como constructores de la realidad.

La comunicación implica no solo al proceso de recreación en actos y en valores. Implica su concreción en actos y en valores. La comunicación en tanto praxis debe ser el lugar del sentido y la significación.

Una de las formas en que la realidad se ofrece al conocimiento es el lenguaje. Mediante el lenguaje, es una recolección de experiencias que se transmite. Es el acopio social del conocimiento que abarca la situación del ser humano en el aquí y en el ahora, sus límites y su ubicación en la sociedad, plasmando el pensamiento en lo que denominamos sentido común, en el marco de la realidad por excelencia que constituye la vida cotidiana.

Si la transmisión del conocimiento mediante la comunicación oral fue desbancada por la cultura escrita, hoy en día estamos asistiendo a la tendencia hegemónica de la cultura de los medios de comunicación. Si el lenguaje tipifica la experiencia y la transmite en forma de acopio social de conocimiento, el tipo de lenguaje que se utilice determina, de un modo fundamental, el acceso a ese conocimiento. Es por eso que el soporte de la comunicación tiene una considerable importancia como mediador y creador del conocimiento social.⁹³.

⁹³RAMOS, Celina, Reflexiones, *Los medios de comunicación, agentes constructores de lo real*, [en línea]. <www.labcom.ubi.pt/agoranet/05/vizer_tramainvisible.pdf>, [Consulta 20 de Septiembre del 2007].

Por ello decimos que la comprensión del lenguaje de los medios de comunicación social nos ayuda a entender la forma en que estos construyen la realidad en el contexto de la sociedad actual.

Podemos decir que son los medios de comunicación los que dirigen nuestro pensamiento e integran nuestras experiencias del mundo, se impone sobre la conciencia y sobre las instituciones ya conocidas, tienen implicaciones en nuestros conceptos de belleza, sobre todo regula las ideas sobre la verdad.

Los medios de comunicación han jugado un papel muy importante en la sociedad, por ser un medio con mayor aceptación por parte de las personas y fieles a su información podemos decir que estos se han convertido en fuentes de verdad y sobre todo constructores de nuevos estilos de vida, ya que por medio de la publicidad e información que encontramos en los mismos se nos presenta el estilo de vida deseado y nos lo presenta de tal forma que hace que creamos que eso es lo que todo ser humano debe tener.

El soporte audiovisual de la comunicación tiene tantos aspectos de realidad verdadera que hoy en día su estatuto epistemológico es más elevado de lo que se podría esperar de un medio que debido a su propio lenguaje es fácilmente manipulable. Y es que, históricamente, el concepto de verdad está ligado a los prejuicios de las formas de expresión.⁹⁴

Gran parte del tiempo el ser humano se dedica a informarse sobre la realidad que lo rodea, ven televisión en casa cuando sienten interés por algún programa o por que estamos lo suficientemente cansados al finalizar la jornada. No se trata del tiempo que se dedica a los medios lo que los hace significativos, si no por que modelan nuestras percepciones del mundo y nos hacen partícipes de su forma de entenderlo. Los medios no solo nos aportan información; sino que proporcionan una construcción selectiva del conocimiento de la sociedad; nos señalan lo

⁹⁴ RAMOS, Celina, Reflexiones, *Los medios de comunicación, agentes constructores de lo real*, [en línea]. <www.labcom.ubi.pt/agoranet/05/vizer_tramainvisible.pdf>, [Consulta 20 de Septiembre del 2007].

³ RAMOS, Celina, Reflexiones, *Los medios de comunicación, agentes constructores de lo real*, [en línea]. <www.labcom.ubi.pt/agoranet/05/vizer_tramainvisible.pdf>, [Consulta 20 de Septiembre del 2007].

que es importante y trivial mediante lo que muestran y lo que ignoran, a través de lo que amplían, silencian u omiten.⁹⁵.

Estos pretenden incidir en nuestras estructuras básicas de relevancia, e inciden en ellas. Y lo que para las personas cobra especial importancia es la capacidad que poseen de mostrar los acontecimientos como auténticos y naturales, como parte de la forma de ser las cosas.

Los medios muestran construcciones de significado como un ser natural de las cosas, tiendo a pensar que las cosas son así, como ellos las presentan y por lo tanto les concedemos un estatuto real, independiente del obrar humano, ya que nosotros no tenemos opción alguna a actuar en otro sentido que el asignado a mi estatus del rol creado, lo cual impide ejercer la dialéctica entre lo que hago y lo que pienso.⁹⁶.

Las instituciones al crear pautas de conducta tipificadas, controlan el comportamiento humano estableciendo pautas de conducta que guían su actividad en un sentido determinado es oposición a otros muchos que podían darse. Estas pautas de conducta constituyen significados socialmente compartidos que se sedimentan en mi conciencia y quedan estereotipadas como entidades reconocidas y memorizadas. Los medios de comunicación, como instituciones legitimadas y con alto grado de credibilidad, producen significados que se graban poderosa e indeleblemente en la conciencia y se constituyen como conocimientos que se reafirma en todo el entramado simbólico de la cultura. Su lenguaje, altamente especializado en el universo icónico –simbólico produce intensas identificaciones del yo con las tipificaciones de las acciones que muestran. Los medios de comunicación crean roles de comportamiento que tienen la función de mediadores entre sectores específicos del cúmulo común del conocimiento, no sólo en sentido cognoscitivo, sino también el conocimiento de normas de conducta, valores y emociones.⁹⁷.

La legitimación de los medios de comunicación se produce cuando se le atribuye validez cognoscitiva a sus significados objetivados. Su lenguaje característico: el icónico-

⁴RAMOS, Celina, Reflexiones, *Los medios de comunicación, agentes constructores de lo real*, [en línea]. <www.labcom.ubi.pt/agoranet/05/vizer_tramainvisible.pdf>, [Consulta 20 de Septiembre del 2007].

⁹⁷ RAMOS, Celina, Reflexiones, *Los medios de comunicación, agentes constructores de lo real*, [en línea]. <www.labcom.ubi.pt/agoranet/05/vizer_tramainvisible.pdf>, [Consulta 20 de Septiembre del 2007].

verbal, que utiliza un proceso simbólico de gran alcance de integración significativa, constituye un marco de referencia en el que toda experiencia humana puede integrarse, creando de esta manera universos simbólicos en los que cristalizan los sedimentos y todo cúmulo de conocimiento del ser humano.

Los medios se sirve de los universos simbólicos ya creados por las diferentes instituciones que, desde el mito, han surgido en la historia de la humanidad, creando de esta forma un proceso de legitimación que condiciona el ordenamiento de la vida y el actuar de la persona y por lo tanto su identidad.

La forma en que los medios presentan su información, primando, ocultando, o silenciando, es un mecanismo del que se valen para aniquilar conceptualmente todo lo que está fuera de su universo. La retórica utilizada en sus mecanismos del que se valen para aniquilar conceptualmente todo lo que está fuera de su universo. La retórica utilizada en su mecanismo de comunicación, con todo su arsenal de recursos persuasivos, juega un gran papel en esta función, manipulando el potencial pasional, emotivo o empático del destinatario. De esta manera niega competencias o seduce utilizando, además todo el arsenal de su representación icónica que parcializa, fragmenta e impone su punto de vista sobre lo real.⁹⁸.

Es evidente que los medios no definen la naturaleza del mundo sino que actúan sobre un trasfondo ya establecido y plausible, condición para que la interiorización de sus significaciones sea efectiva.

Los medios de comunicación seleccionan aspectos del mundo que de esta forma aparece filtrado ante los sentidos. El conocimiento que proporcionan no solamente pone en juego nuestras capacidades cognoscitivas sino también emocionales: ante ellos río, me enfado, lloro, circunstancias que favorecen mi identificación con su discurso, apropiándonos de este modo de los dignificantes que me exponen en una dialéctica entre mi auto-identificación y la identificación que los medios hacen de cada persona. De la misma manera operan con las significaciones de contenido social y la realidad en ellas establecidas. Es

⁹⁸ RAMOS, Celina, Reflexiones, *Los medios de comunicación, agentes constructores de lo real*, [en línea]. <www.labcom.ubi.pt/agoranet/05/vizer_tramainvisible.pdf>, [Consulta 20 de Septiembre del 2007].

así como las significaciones mediáticas cristalizan en mi interior y la realidad objetivada en su lenguaje se traduce en mi realidad subjetiva. Las realidades subjetivas en determinadas situaciones choca frontalmente con aquella objetiva que los medios presentan, esta realidad es reafirmada al estar inmersos en el consumo de información proporcionada por los medios de comunicación.⁹⁹.

El poder no existe en sí mismo, se manifiesta como realidad solamente cuando se lo ejerce. En esa perspectiva los medios manifiestan su poder en el momento en que intervienen en los procesos sociales. Los medios de comunicación participan de la vida social no de una forma aséptica, neutral, sino en función de los intereses de aquellos que establecen la agenda informativa, y quiénes establecen las agendas de los medios son necesariamente quienes los poseen, porque las clases dominantes no adquieren o no pasan a controlar medios de comunicación por el mero hecho de controlarlos, sino por el poder que a través de ellos pueden ejercer.

Los medios de comunicación están siendo actores sociales que desempeñan papeles claves de control político.

Habría que reivindicar una denominación más adecuada a la función que desempeñan las industrias culturales en nuestras sociedades. Luhmann define esa función como "la elaboración de auto descripciones de la sociedad, el ejercicio de su memoria". Pero esas descripciones no son simples relatos, crónicas o reportajes, son la forma en que hoy se construye algo como realidad. Por tanto, junto a los habituales sectores productivos en nuestras sociedades habría que dar paso a un nuevo ámbito en el que se producen nuevas mercancías: el sector de "producción de realidad". Ya estamos habituados a ello por la necesidad de verosimilitud generada en el mercado cinematográfico. Nuestra percepción como espectadores es un producto elaborado con técnicas ya muy refinadas cuyo objetivo básico es siempre el mismo: que nos

⁹⁹RAMOS, Celina, Reflexiones, *Los medios de comunicación, agentes constructores de lo real*, [en línea]. <www.labcom.ubi.pt/agoranet/05/vizer_tramainvisible.pdf>, [Consulta 20 de Septiembre del 2007].

creamos lo que percibimos, aunque sepamos que las cosas no son así. Es la única forma de mantener el mercado.¹⁰⁰

Por otro lado podemos concluir diciendo que una cosa es lo que los medios propagan y otra, que la gente se lo crea o no. Ordinariamente le atribuimos a los medios un poder que en realidad no es por si mismos, sino por que logran que la gente crea lo que ellos dicen. ¿Cuál es el poder que tiene la televisión? “El que los espectadores le den”.

Está en los espectadores el deber de analizar lo que los medios de comunicación presentan, no pensar que son todo poderosos, formar parte de la realidad y no creer que la realidad es solo aquella que presentan los medios, y los medios deben procurar ser más auténticos y hacer de su programación el medio propicio para transmitir programas de calidad y de alto contenido y no estar al servicio del poder sino de quienes valoran su programación.

¹⁰⁰RAMOS, Celina, Reflexiones, *Los medios de comunicación, agentes constructores de lo real*, [en línea]. <www.labcom.ubi.pt/agoranet/05/vizer_tramainvisible.pdf>, [Consulta 20 de Septiembre del 2007].

CAPITULO IV: ANÁLISIS LABORAL DE LA SITUACIÓN DE LAS MUJERES EN EL ECUADOR Y EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

4.1 Análisis De La Situación Laboral De La Mujer En El Ecuador.

La situación laboral de la mujer tanto a nivel nacional como internacional tiene una significativa diferencia con respecto a los hombres.

En el mercado Laboral la situación de la mujer es crítica, si bien es cierto con el paso del tiempo las mujeres hemos ido rompiendo estereotipos en cuanto a ocupaciones laborales, gracias al procesos histórico comentado ya en los capítulos anteriores, es importante acotar que sin embargo en la actualidad se sigue viendo desigualdades de género.

Podemos hablar de una desigualdad de derechos en cuanto a lo laboral y persona entre hombre y mujeres. Entendiendo a la igualdad como el poseer las mismas oportunidades. En este punto la igualdad es un piso a partir del cual las mujeres pueden ser reconocidas como iguales y ser tratadas normativamente como iguales, en el sentido de que cada persona vale igual que cualquier otra persona. Cada mujer vale igual que otra mujer y cada hombre, en tanto que cada hombre vale igual que cada hombre y cada mujer. Es el principio de la igual valía de las personas, que es uno de los derechos humanos universales fundamentales.

“Si bien el nacimiento de los derecho humanos significó un importante acontecimiento en la historia de la humanidad, ello no aseguró a las mujeres que sus necesidades, experiencias de vida y puntos de vista pasarían a formar parte de la teoría y práctica de los mismos”¹⁰¹.

¹⁰¹ Camacho, Rosalia, "Acercándonos a los instrumentos internacionales de la protección de los derechos humanos de las mujeres", Edit. IIDH, San José, 2003, p. 101

Al ser creados tomando como parámetro o modelos de la humanidad al hombre varón, los derechos humanos excluyeron a las mujeres tomando en cuenta sus circunstancias específicas, ni consideraron que las violaciones a sus derechos eran violaciones a los derechos humanos.

Hasta hoy en día, la historia demuestra que la humanidad sigue siendo entendida, en general, como sinónimo de lo masculino. El sistema de los derechos humanos no ha escapado a esta visión androcéntrica, es decir, a tomar al hombre varón como el centro a partir del cual se ha desarrollado el pensamiento humano.

El Ecuador según la Abogada Laboralista Katy Hernández, es uno de los países más progresistas de Latinoamérica, en lo que a legislación a favor de la mujer se refiere, dictando leyes que para su época se contaban entre las más avanzadas. Los Derechos de la Mujer empezaron a ser reconocidos a partir de la Revolución Liberal de 1905.

Así fueron conquistados el derecho al voto, a la educación superior, el derecho de elegir y ser elegidas, a la protección laboral y a la seguridad social, entre otras.

En esta sección, analizamos los avances que en materia de Derecho Civil ha conseguido la mujer.

A partir de la promulgación de la Ley 133 del 21 de Noviembre de 1991, la situación de la mujer trabajadora, ha cambiado notablemente, por lo que conviene hacer una diferenciación basada en el tiempo: antes y después de la prenombrada Ley.

En el artículo 153, prohibía el trabajo del personal femenino dentro de las dos semanas anteriores y las seis semanas posteriores al parto. En la reforma se aumentó a diez semanas.¹⁰²

En el artículo 154, de dicho código, se establece que no se puede dar por terminado el contrato de trabajo por causa de la mujer trabajadora y también señala que no se puede reemplazarla definitivamente dentro del período de doce semanas, como se señalaba en el artículo anterior. Además, tiene

¹⁰² RAMOS, E, MORA, M.; y GALLEGOS, A, *Diagnóstico de la situación de La Mujer en el Ecuador, 1980 – 1994*”, Quito, 1995.

derecho a percibir la remuneración completa, salvo el caso de lo dispuesto en la ley de Seguro Social Obligatorio.¹⁰³

En el artículo 155 dispones que si ha consecuencia del embarazo o del parto se origina una enfermedad que le inhabilite trabajar hasta por un año, no se puede dar por terminado el contrato por este motivo.

El artículo 138, suprime la prohibición del trabajo nocturno de las mujeres. Aspecto favorable ya que en que en ese entonces este artículo cerraba las puertas al trabajo de las mujeres, especialmente en centro fabriles.

No fue reformado el artículo 139, el cual prohíbe trabajar a mujer y menores en industrias y tareas que son consideradas peligrosas, o insalubres, como la destilación de alcoholes y la fabricación o mezcla de licores. Se prohíbe también el trabajo de mujeres en la fabricación de albayalde, nimio y cualquier otro material colorante, la prohibición de manipular pintura, esmaltes o barnices que contengan sales de plomo o arsénico. Se prohíbe la intervención de la mujer en la talla del vidrio, el trabajo como maquinista, el expendio de bebida alcohólicas, destiladas o fermentadas.

En la actualidad algunos artículos han sido reformados, mientras otros tantos se conservan, a continuación citaremos algunos de ellos, que se encuentran en el código de trabajo del año 2006.

En el Art. 138 se prohíbe ocupar a mujeres y varones menores de 18 años, en trabajos o tareas que sean consideradas como peligrosas o insalubres, las que serán puntualizadas en un reglamento especial.

La prohibición de este artículo se refiere especialmente a las siguientes industrias:

a) La destilación de alcoholes y la fabricación o mezcla de licores.

¹⁰³ Corporación de Estudios y Publicaciones, *Código del Trabajo*, Quito Ecuador, 2006, p. 72.

- b) La fabricación de albayalde, minio, y cualesquiera otras materias colorantes tóxicas, así como la manipulación de pinturas, esmaltes o barnices que contengan sales de plomo o arsénico.
 - c) La fabricación o elaboración de explosivos, materias inflamables o cáusticas y el trabajo en locales o sitios en que se fabrique, elaboren o depositen cualquiera de las antedichas materias.
 - d) La talla y pulimento de vidrio, el pulimento de metales con esmeril y el trabajo en cualquier local o sitio en que ocurra habitualmente desprendimiento de polvo o vapores irritantes o tóxicos.
 - e) La carga o descarga de navíos, aunque se efectuó por medio de grúas o cabrías.
 - f) los trabajos subterráneos o en canteras.
 - g) El trabajo de maquinistas o fogoneros.
 - h) El manejo de correas, cierras circulares y otros mecanismos peligrosos.
 - i) La fundición de vidrio y de metales.
 - j) El transporte de materiales incandescentes.
 - k) El expendio de bebidas alcohólicas, destiladas o fermentadas.
 - l) En general, los trabajos que constituyan un grave peligro para la moral o para el desarrollo físico de mujeres y varones menores de la indicada edad.
- El Art. 139. habla sobre el límite máximo de carga para mujeres y menores, dice: “en el transporte manual de carga en que se emplee mujeres y menores, se observaron los límites máximos siguientes”:

Varones hasta 16 años	35 libras
Mujeres hasta 18 años	20 libras.
Varones de 16 a 18 años	50 libras
Mujeres de 18 a 21 años	25 libras.
Mujeres de 21 años o más	50 libras.

El Art. 152, habla sobre el trabajo prohibido hacia el personal femenino, dice: “queda prohibido el trabajo al personal femenino dentro de las dos semanas anteriores y las diez semanas posteriores al parto. En tales casos la ausencia al trabajo se justificara mediante la presentación de un certificado médico, otorgado por un Facultativo del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, y, a falta de este por otro profesional; certificado en que debe constar la fecha probable del parto o la fecha que tal hecho se a producido¹⁰⁴.”

“Durante este lapso la mujer tendrá derecho a percibir la remuneración completa, salvo el caso de lo dispuesto en la Ley de Seguro Social Obligatorio, siempre que cubra en forma igual o superior los amparos previstos en este código.”¹⁰⁵.

En el Art. 154, dice: “ En caso de que una mujer permanezca ausente de su trabajo hasta por un año a consecuencia de enfermedad de que, según el certificado médico, se origine en el embarazo o en el parto, o le incapacite para trabajar, no podrá darse por terminado el contrato de trabajo por esta causa. No se pagara la remuneración por el tiempo que exceda las doce semanas fijadas en el artículo precedente, sin prejuicios de que por contratos colectivos de trabajo se señale un período mayor.”¹⁰⁶.

4.2 Causas de la discriminación laboral.

El androcentrismo es una de las manifestaciones más comunes del sexismo que ha dado como resultado la existencia y reproducción de la discriminación, la desigualdad y los prejuicios en contra de las mujeres.

¹⁰⁴ Idem., p 73.

¹⁰⁵ Idem., p 76.

¹⁰⁶ Idem., p. 76.

Muchas mujeres han dado importantes luchas con el fin de que sus derechos sean reconocidos y de que la violación a los derechos de las mujeres sea considerada una violación a los derechos humanos.

La Convención Sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW), establece derecho en el campo de la educación, la salud, la participación política, el empleo y otros.

La Convención define la discriminación en contra de las mujeres, el primer artículo de la Cedaw define lo que debe entenderse por discriminación contra las mujeres.

Los aspectos más relevantes son los siguientes:

- a. **“La discriminación contra las mujeres se da cuando existe distinción, exclusión o restricción basada en el sexo.** Es decir, la discriminación que reduce o impide a las mujeres al disfrute de sus derechos, se puede presentar de distintas formas:
 - Cuando se les da un trato diferenciado, por ejemplo, cuando al solicitar empleo se les exige que presenten una prueba de embarazo.
 - Cuando se las excluye o se las deja a un lado, por ejemplo, cuando se publica un anuncio de empleo que se dirige, exclusivamente, a la contratación de hombre; y
 - Cuando se limitan sus posibilidades, por ejemplo, cuando en una organización permiten que las mujeres ocupen determinados puestos, pero nunca los puestos de mayor poder”¹⁰⁷.

- b. **“La discriminación puede darse por objeto o por resultado,** es decir cuando, puede darse en forma directa o indirecta.
 - Es directa (por Objeto) cuando la discriminación ocurre claramente desde el principio, por ejemplo, cuando las mujeres se les paga menos que a los hombres por desempeñar el mismo trabajo.
 - Es indirecta (por resultado) cuando, a primera vista, no parece existir discriminación, pero en el fondo sí la hay. Por ejemplo, cuando el derecho de la licencia por maternidad se vuelve un impedimento o limitación para encontrar trabajo remunerado,

¹⁰⁷ Camacho, Rosalia, "Acercándonos a los instrumentos internacionales de la protección de los derechos humanos de las mujeres", Edit. IIDH, San José, 2003, Pág. 101

porque los empleadores prefieren contratar hombres para no tener que asumir esa responsabilidad económica”¹⁰⁸.

c. **La discriminación puede darse en distintos campos:** político, económico, social, cultural, civil y cualquier otro. Por ejemplo:

- En el campo político, cuando a las mujeres se les limita la posibilidad de que ocupen cargos de decisión al interior de los partidos políticos o en los puestos de elección popular, como las diputaciones.
- En el campo económico, cuando el trabajo doméstico que realizan las mujeres no se valora debidamente y, por lo tanto, no forma parte de la economía de los países.
- En el campo social, cuando no existen o son insuficientes los servicios de apoyo, como los centros de atención integral para niños y niñas, que permitan a las mujeres salir a trabajar fuera de sus hogares.

Siendo el trabajo un derecho para todos los seres humanos, es necesario que a las mujeres se les garantice el derecho a:

- Las mismas oportunidades de empleo.
- Elegir su profesión y trabajo.
- Aprender y prepararse profesionalmente
- Tener empleo estable y condiciones de trabajo adecuadas.
- Ganar un mismo salario por trabajo de igual valor.
- Gozar de seguridad social y disfrutar de vacaciones.
- La protección de la salud (incluyendo embarazo y la maternidad) y condiciones de seguridad en el lugar de trabajo.

Resultado de estas luchas fue el reconocimiento explícito de los derechos humanos de las mujeres, así como la obligación de los estados de protegerlos y promoverlos,

¹⁰⁸ Idem., p. 122.

acuerdos tomados en la conferencia Mundial de Derechos Humanos celebrados en Viena en 1993.

Es cierto que durante los últimos años las empresas tratan de equiparar salarios y responsabilidades tanto para el hombre como para la mujer, pero es probable que todavía pase algún tiempo hasta que se de una total igualdad en este terreno, acompañada de un giro definitivo en la mentalidad y cultura empresarial.

Uno de los factores más representativos en cuanto a la discriminación de género en el mercado laboral es el salario, ya que desde la incorporación definitiva de la mujer al empleo, siempre ha sido objeto de remuneraciones inferiores respecto al hombre a pesar de que en muchos casos realizan las mismas o similares tareas

Así que la siguiente pregunta sería ¿en qué trabajan las mujeres? ¿Cuáles son esas profesiones predominantemente femeninas y socialmente percibidas como tales? Según datos tomados del INEC, los porcentajes más altos de presencia femenina se dan en sectores como los servicios sociales y asistencia sanitaria, venta al por menor, administración pública y educación, mientras que áreas como las finanzas o ingeniería cuentan con una mayor proporción de hombres.

Según estudios y datos tomados, señalan que la ingeniería, las ciencias físicas y químicas, el derecho y la administración de servicios sanitarios están considerados más propios de los varones, mientras que empleos como el de bibliotecaria, enfermeras y profesoras lo están más como de mujeres. Curiosamente, incluso en las áreas donde predominan las mujeres, se sigue dando la llamada segregación vertical, con una mayoría de hombres ocupando los puestos de mayor responsabilidad mientras que ellas permanecen en puestos menos estratégicos. A pesar de todo, existen algunos terrenos históricamente “masculinos” en los que la presencia femenina está dejando sentir su avance. Tal es el caso de las tecnologías de la información y las comunicaciones o el ámbito de la judicatura.

En cuanto a la tipología de puestos ocupados, según los datos recopilados a través de las entrevistas realizadas podemos percibir que los hombres tienen dos veces más posibilidades de alcanzar puestos de gestión, y más de tres de acceder a cargos superiores de dirección.



CAPÍTULO V: ESTUDIO DE CASO DE LA MUJER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5.1 La Mujer en los Medios de Comunicación

Los medios de comunicación juegan un papel fundamental dentro de la sociedad, no cabe la menor duda de que han sido estos los que han permitido al mundo conocer una serie de acontecimientos que han marcado nuestra historia, la pregunta es si tienen un alto grado de veracidad y credibilidad.

Durante mucho tiempo las mujeres desempeñan en el sistema socioeconómico un papel subordinado y de hecho, gran parte no reconocido, pero han sido las propias mujeres quienes han empezado a darse cuenta de sus ausencias y exclusiones culturales, pues se nos ha definido negativamente en relación a la cultura en que hemos nacido: se ha tendido a que nuestra experiencia fuera invisible.

“Es evidente que los medios de comunicación de masas desempeñan un papel ideológico central, por cuanto sus prácticas y productos son a la vez una fuente y una confirmación de la desigualdad estructural de las mujeres en la sociedad”.¹⁰⁹

Lo que realmente es indudable, es que las imágenes que transmite la televisión son tomadas como referentes por los telespectadores, los cuales creen de forma definitiva en que los medios de comunicación tan solo difunden verdades, lo cual no es tan real, pues si bien es cierto un medio debe tratar de apearse a los hechos tal cual sucedieron, siempre existe una tendencia de tipo ideológico que determina los lineamientos del medio de comunicación.

¹⁰⁹ Anverre, A.; Breton, A.; Gallagher, M.; Gawlik, L.; Girard, A.; González, E.; Heiskanen, I.; Kaungamno, E.; Kibbe, B.; Mattelart, A.; Piemme, J.; Minowa, S.; Morin, G.; y Przewalski, K., *Industrias Culturales: El futuro de la Cultura en juego*, Fondo de Cultura Económica, México, 1982, Pág. 99 – 100.

Hay quienes afirman que para muchas personas, la televisión representa una fuerza natural mitificada, en el sentido de que consideran que todo lo que se presenta en la pantalla de televisión tiene una existencia objetiva. La televisión es, pues, prácticamente un reflejo del orden natural mundial. En realidad, las actividades de los medios de comunicación masiva están subordinadas al sistema ideológico a cuyo servicio están. Por consiguiente en contra de lo que se dice a veces, esos medios no son un servicio público sino más bien un instrumento de control del público. Y ese instrumento sirve en muchos países para consolidar sobre todo el orden social político vigente.¹¹⁰

Las máquinas culturales han transformado la vida cultural de la inmensa mayoría de la población excluida la intelectualidad, en los últimos treinta años más que en los cien anteriores. Los responsables de las industrias culturales deben asumir su misión con una finalidad cultural, mejorar radicalmente la calidad de los programas que proponen, y tener más en cuenta las posibilidades de aprendizaje cultural que pueden ofrecer tipos de programas cuidadosamente concebidos en función de la capacidad de recepción del público.¹¹¹

La plena liberación del contenido transmitido por las industrias culturales en nombre de la libertad y la democracia, mantiene la posición dominante de diversos grupos de presión cuya acción se rige exclusivamente por el afán de obtener beneficios, trae consigo la comercialización de los medios de comunicación masiva y la pérdida de muchos valores supremos, con la consiguiente deformación de las disposiciones naturales de niños y los jóvenes, y desemboca en un relativismo ético, al no existir unos valores permanentes.¹¹²

Esta es una realidad que palpamos a menudo, pues debemos tomar en cuenta que durante mucho tiempo los grupos dominantes intentaron mantener inactiva a la mujer en todo sentido, incluido en los medios de comunicación, y de hecho lo lograron, debido a que se vivía en un sistema totalmente patriarcal, un mundo creado por hombres y para hombres, donde los intereses indudablemente eran mantener dicho sistema y no permitir que las mujeres entren en la jugada, no podemos negar que los tiempos han cambiado, hoy en día la mujer es un ente activo dentro de la sociedad pero también es cierto que aún existen vestigios de este sistema que sigue haciendo de las suyas.

¹¹⁰ Idem., p.81.

¹¹¹ Idem., p. 29.

¹¹² Idem., p. 92.

Es como si se estuviese estableciendo un tipo de adoctrinamiento ideológico, mediante el monopolio de esas supuestas verdades, mediante la transmisión del contenido de los medios.

Se podría decir que la crisis fundamental de los medios modernos de comunicación es una crisis de verdad, muchas veces los productores de televisión sucumben a la tentación de la superficialidad, al intentar amoldarse a los gustos del llamado telespectador medio, de degradar la información; resulta de mucha importancia tomar en cuenta las preferencias del público, pero esto no significa que ha nuestras pantallas deban ser llevados programas que carecen de contenido más si de publicidad, programas que no dejan enseñanza alguna.

La radio y la televisión emplean como reserva natural y promueven necesariamente los productos de las industrias editoriales más nobles y la de los espectáculos para el público, por lo mismo pasan a ser poco a poco los elementos impulsores de toda producción cultural, directa o reproducida. Es decir los medios de comunicación reproducen o crean prácticas culturales que se fijan en nuestra sociedad, las cuales tienen una difusión masiva gracias a la gran cobertura que estos tienen, por lo que los medios ejercen una influencia cultural sobre el público, sobre su imaginación y sobre su modo de percibir las imágenes y el lenguaje.

“Max Horkheimer y Theodor Adorno dicen “la industria cultural fija de modo ejemplar la quiebra de la cultura, su caída en la mercancía. La transformación del acto cultural en valor suprime su potencia crítica y disuelve en él los rastros de una experiencia autentica”.¹¹³

Lo cual tiene mucha relevancia pues en la actualidad algunos medios de comunicación se dedican más a comercializar que a generar verdaderas propuestas que generen algún tipo de orientación positiva para el público.

¹¹³ Idem., p.63.

Los medios de comunicación masiva son un espacio ideal para que proliferen las ideologías.

En la actualidad, una mirada crítica a la mayoría de los medios de comunicación tradicionales, cualquiera sea su naturaleza, es el fiel reflejo de esas palabras. Dichos medios, enmarcados como están en un sistema patriarcal y dirigidos primordialmente por hombres, continúan exponiendo el quehacer del género masculino, los logros y la actualización de los hombres en las arenas política y económica.¹¹⁴

Los medios de comunicación también juegan un papel importante en la realidad de las mujeres al excluirlas de esos espacios. Si bien es cierto hoy en día son numerosas las mujeres que trabajan en los medios, también lo es que suelen estar marginadas de los niveles de toma de decisiones, lo cual contribuye a que persista la práctica de destacar solamente el quehacer de los hombres, en detrimento de las vidas y realidades de las mujeres.¹¹⁵

Las mujeres nos hemos pasado la vida entera escuchando a los hombres, oyendo y leyendo como es el mundo de ellos, como lo manejan política y económicamente, cómo se lo reparten de acuerdo a sus intereses, en este mundo que pese a ser habitado por mujeres, se les minimiza la participación en la toma de decisiones que afectan a un mundo compartido.

Los medios deben ser replanteados, dándoles un nuevo enfoque, de tal manera que estos no solo pinten el mundo visto desde la óptica y los intereses masculinos, sino también ese otro mundo que existe si no atreviésemos a sembrar una igualdad de géneros. Siendo así que nos permitamos inyectarle a los medios de comunicación una dosis de verdadera realidad que tome en cuenta la pluralidad humana en distintas dimensiones

Ejercer un periodismo incluyente implica hacer parte de nuestras tareas las sutiles aristas de la vida y la convivencia humana; reconocer las diferencias inherentes a las personas y sus realidades, y representarlas en una justa dimensión; tomar en cuenta las voces tradicionalmente

¹¹⁴ ASTURIAS, Laura, *Mujeres y el Derecho a la Comunicación*, Corporación Promoción de la Mujer, 2003, Pág. 28.

¹¹⁵ Idem., p. 29.

excluidas para que nos enriquezcan pero, sobre todo, para que no sigan marginadas.¹¹⁶.

La radio y la televisión deben ser instrumentos de transmisión a distancia de unos contenidos, y esos instrumentos han de permitir al hombre superar las distancias. Tales contenidos deben estar exentos de prejuicios, y que representen al mundo de forma real, como productos de diversas ideologías y culturas, si convertirse por sí mismos en una e las fuentes de una ideología específica (incluida la ideología consumista).¹¹⁷

Se trata del modo en que se utiliza a las mujeres como grupos en la imaginaria cultural con fines ideológicos y económicos. Aunque se ha aludido ya antes a esto, no se trata simplemente de que ciertas imágenes de la mujer que se presentan a través de la cultura puedan repercutir en las percepciones y el comportamiento mutuo de hombres y mujeres.

Además de ello, hay un sentido en el cual cabe recurrir a la imagen de la mujer (social y culturalmente construida), o centrarla, al elaborar unas imágenes sociales mucho más amplias que las directamente relacionadas con la mujer propiamente dicha.

Por ser uno de los más diversos agentes de socialización, ningún medio de comunicación masiva debería asumir un poder o una responsabilidad en el proceso de socialización mayores o menores que los de cualquier otra fuerza cultural. Peor diversos factores privativos de la estructura y las exigencias internas de ese sector han parecido sugerir ha ciertos teóricos de la desigualdad sexual que los medios de comunicación masiva pueden desempeñar quizás un papel particularmente conservador en la socialización, reforzando las creencias y valores tradicionales. Uno de esos factores es la composición sexual del personal de dichos medios, que en casi todos los países es masculino de modo predominante y en proporciones abrumadoras en los influyentes sectores de la dirección y de la producción.¹¹⁸.

Se exige que los productos, programas de radio o televisión, o revistas, periódicos, discos, películas, etc., tengan un efecto vivo e inmediato y que sean rápida y fácilmente

¹¹⁶ Idem., p. 30.

¹¹⁷ ANVERRE, A.; BRETON, A.; GALLAGHER, M.; GAWLIK, L.; GIRARD, A.; GONZÁLEZ, E.; HEISKANEN, I.; KAUNGAMNO, E.; KIBBE, B.; MATTELART, A.; PIEMME, J.; MINOWA, S.; MORIN, G.; y PRZECAWSKI, K., *Industrias Culturales: El futuro de la Cultura en juego*, Fondo de Cultura Económica, México, 1982, Pág. 93.

¹¹⁸ Idem., p.104.

asimilados por su público, se recurre ampliamente a la utilización de caracterizaciones simplificables, fáciles de reconocer y uniformadas en la producción de los medios de comunicación masiva. Por todo ello, ciertos observadores han podido afirmar que esos medios presentan una realidad social que aún no siendo demostrablemente falsa, se alimenta de las fuerzas más conservadoras de la sociedad, ignorando las nuevas tendencias hasta que se asientan, y desempeñando con ello un papel esencialmente de refuerzo y no de transformación en la cultura.

La representación en los medios chinos de comunicación masiva de la mujer es probablemente el ejemplo extremo de cómo, en un plazo de tiempo históricamente breve, los medios de comunicación masiva pueden aportar una gran contribución a una inversión revolucionaria de la idea que tiene de sí misma la mujer y de las definiciones sociales de sus funciones. Pero es evidente la importancia capital de la intervención del gobierno en ese sentido ya que la eficacia de dichos medios en lo que respecta el promover la aceptación del cambio está directamente relacionada con la idoneidad de la conceptualización política de los problemas de la mujer y de su solución.

Al igual que en China, se observa que los medios de comunicación masiva de los países socialistas de Europa oriental presentan a la mujer de un modo globalmente positivo, destacando su aportación al desarrollo económico y social.

Hay ciertos indicios de que la imagen de la mujer, en algunos países africanos, puede constituir un fiel reflejo, y beneficiarse del empleo deliberado de los medios de comunicación masiva al servicio del desarrollo nacional.

Los medios de comunicación masiva desempeñan diversas funciones en la sociedad, al proporcionar información y espectáculos y al actuar como instrumento de educación y de publicidad. Se suele pensar que, en cada una de sus funciones, la presentación de la mujer puede resultar más o menos perniciosa.

Lo que ha suscitado más preocupación ha sido probablemente la imagen de la mujer en la publicidad, cuyo hábito de recurrir a ella en especial a su cuerpo como señuelo de venta es un hecho casi universal. El carácter

particularmente degradante de muchas imágenes publicitarias de la mujer está bien documentado.¹¹⁹.

En realidad, la finalidad de una gran parte del contenido de los medios de comunicación comerciales, independientemente de que se trate de la televisión, de la radio, o de materiales impresos, es atraer al público, que tras ello será sometido a un mensaje publicitario. Esta circunstancia, sumada al hecho de que la publicidad suele manejar señuelos conocidos, seguros y tradicionales, trae consigo una manipulación insidiosa y conservadora del público.¹²⁰.

Aunque son muchos los programas de televisión que apuntan a dispensar instrucción a las mujeres, salen anuncios que hacen hincapié en las tareas domésticas y el cuidado de de los niños, con exclusión de otras actividades menos tradicionales. Con esto no se pretende negar que tales cosas sean importantes para las mujeres en particular en muchos países en desarrollo, pero es muy notable que en un país como el Reino Unido, la educación complementaria de la mujer por medio de la televisión siga consistiendo sobre todo en series de cocina, corte y confección, tejido de punto, etc., no existen prácticamente programas referentes a la readaptación profesional y a la reincorporación de las mujeres a la vida profesional.¹²¹.

Otro aspecto que es relevante y que hay que tomar en cuenta es que muchos programas de televisión ofrecen un contenido sexualmente estereotipado que incita a los niños a describir los papeles de la mujer de un modo tradicional; los hombres y mujeres tienden a amoldar su comportamiento a lo que les sugieren las imágenes que presentan los medios de comunicación masiva.

En muchos países la televisión tiene un prestigio y atractivos particulares, sumados a unos sueldos altos, y la competencia laboral suele ser muy fuerte. No es pues, sorprendente que haya proporcionalmente más mujeres en los niveles superiores del sector radiofónico de las organizaciones nacionales en países como Canadá, los Estados Unidos, el Reino Unido o incluso Taiwán. En Egipto y en Francia, los sistemas nacionales de radio están dirigidos por mujeres.

¹¹⁹ Idem., p. 107.

¹²⁰ Idem., p. 108.

¹²¹ Idem., p. 110.

Los medios comunitarios de comunicación que constituyen un sector en expansión en muchos sistemas de comunicación en desarrollo, están también raramente abiertos a las mujeres, porque tienen una categoría relativamente baja en las estructuras globales de comunicación.

La realidad es que la mayoría de las mujeres y la mayoría de los hombres tienen unas perspectivas culturales comunes, por consiguiente, el problema no consiste simplemente en ofrecer puestos a las mujeres en los medios de comunicación masiva sino en procurar, al mismo tiempo, cambiar la idea que tenemos las mujeres sobre nosotras mismas, concibiendo y aplicando unas medidas que vayan a en contra de un sistema de valores culturales que actualmente no solamente asigna una categoría inferior a la mujer, sino que además hace que ésta no se de cuenta a menudo de ello.¹²²

Es como si hasta cierto punto la mujer años atrás estuvo como un ente pasivo, pero cabe recalcar que no han sido todas, por que desde tiempos remotos, ha habido mujeres que desde su trinchera independientemente de las que estas sean, emprendieron la lucha en un mundo netamente patriarcal, y que tuvieron el valor para enfrentarse a los referentes culturales de aquellas época, todo el sistema era masculino.

Mientras no haya una masa crítica de mujeres entregadas a su ideal en el sector de la comunicación de masas, las posibilidades de combatir unos valores culturales y profesionales que rebajan o excluyen a la mujer serán mínimas.

“Los medios de comunicación masiva reaccionan ciertamente ante los cambios de la trama socioeconómica global, y que los principales de ellos están empezando a ceñirse o a reconocer una mayor diversidad de imágenes femeninas”.¹²³

De hecho el crecimiento de los programas, secciones y revistas para la mujer ha sido muy grande en muchos países. Sin embargo, se les critica a menudo porque se limitan a destacar la condición marginal de la mujer, Preciso es reconocer, empero, que al dedicar una atención especial a las mujeres, los medios de comunicación de ese tipo han contribuido a

¹²²Idem., p. 114 – 115.

¹²³ Idem., p. 120.

destacar algunos de los problemas concretos que existen y que hay que resolver.¹²⁴.

Creemos necesario también abordar los espacios alcanzados actualmente por las mujeres en los medios de comunicación, hoy en día es usual ver mujeres como presentadoras reportera, investigadoras, a pesar de que aún nos encontramos en desventaja en comparación con los hombres debido a que existe una mayor cantidad de hombres trabajando en los medios.

Las mujeres poco a poco están ocupando sitios de relevancia en los medios de comunicación, ya no solo vemos a la cara bonita hablando al público, pues la mujer hoy en día esta en toda la libertad de demostrar sus capacidades y por ende su profesionalismo, se ha convertido en todo un ente activo, que es capaz de desenvolverse eficazmente a pesar de ser multifacético, puesto que cumple con un sinnúmero de actividades, sin que esto signifique descuidar alguna de ellas.

5.2 Historia de la Mujer Ecuatoriana en los Medios de Comunicación

Al finalizar la década de los 50 y comienzo de los 60, empieza a sentirse la presencia femenina en los medios de comunicación, generando opinión.

En la prensa radial se destaca la voz de Blanca Salazar Bautista, desde 1958.

En la prensa escrita vemos la presencia de Dora Durango López dirigiendo el suplemento Dominical del diario “La Nación”; y Zayda Letty Castillo de Saavedra, el Literario del diario “El Telégrafo”.

Antes de concluir la década de los 60, y en sus postrimerías, dos jóvenes periodistas adquieren relevancia: Jenny Estrada Ruiz la primera editorialista del diario “El Universo”, con su columna “La opinión femenina”; y Nancy Bravo de Ramsey, Directora-Fundadora del

¹²⁴ Idem., p. 122.

Suplemento Dominical del mismo diario, “Para todos”, con amplio contenido cultural.¹²⁵

Como escritora profesional e investigadora, Jenny Estrada ha escrito algunos libros entre los cuales destacan “Una mujer total” (Biografía de Matilde Hidalgo de Procel) y, “Mujeres de Guayaquil – siglos XVI al XX.

También se distinguen, Elsa Zavala de Gallardo que escribe en el Diario “La Razón”, su espacio titulado “Habla una mujer”; Rosa Amelia Alvarado Roca que funda en 1964, la revista femenina Hogar; Ileana Espinel Cedeño una de las voces más expresivas de la lírica ecuatoriana redactora de El Universo, donde creó la sección “Meridiano de la Cultura”, y promovía análisis literarios.

“La primera mujer que se inició en el periodismo en nuestro país fue la escritora Lastenia Larriva de Llona, esposa del literario guayaquileño Numa Pompilio Llona, la misma que fundó y dirigió la primera revista “El Tesoro del Hogar”, al que comenzó a publicarse en Guayaquil el 9 de Abril de 1887”.¹²⁶

En décadas posteriores, algunas mujeres participaron en diferentes revistas y publicaciones, como la revista “La Patria”, “La Prensa”, la revista “La Mujer Ecuatoriana”; órgano del Centro Feminista “La Aurora” de Guayaquil, en 1918, y la revista “Alas” en 1934, dedicada a la mujer, sobresaliendo Zoila Ugarte de Landívar, Victoria Vásconez Cuvi, María Angélica Hidrovo, Rosaura Emelia Galarza.

En la actualidad el protagonismo de las mujeres ecuatorianas como profesionales en el mundo de la comunicación social ha alcanzado una dimensión gigantesca.

Editorialistas, investigadoras, redactoras, comunicadoras sociales, a través de la televisión, la radio, el periodismo escrito, coadyuvan con sus conocimientos y responsabilidad a la ardua tarea de orientar los asuntos de la comunidad a la que sirven.

¹²⁵ ROMO, Ketty, *El movimiento de mujeres en el Ecuador*, 2005, Pág. 178.

¹²⁶ Idem., p. 178.

Desde los medios de comunicación deberíamos eliminar todo tipo de exclusión, es decir desde nuestro quehacer debemos reflejar el mundo tal y como es. Y más importante aún a las personas tal como son.

Como se ha citado inicialmente el número de mujeres en los medios de comunicación era reducido y en algunos casos su presencia hacía referencia a temas relacionados del hogar, pero es con el pasar de los años, que los espacios se han abierto, y las mujeres empezaron a desempeñar cargos dentro de los medios de comunicación que la ponían al mismo nivel que sus pares, demostrando una vez más que más allá del sexo sus capacidades le permiten llegar hasta donde ellas quieran.

5.3 Situación Laboral de la Mujer en los Medios de Comunicación (Estudio de Caso)

Las mujeres actualmente en el Ecuador ocupan espacios en los medios de Comunicación en diferentes áreas, a continuación presentamos tablas donde se detallan el número de mujeres y hombres en los principales canales de televisión, radios y periódicos del país, para a raíz de esto hacer un análisis al respecto.

CANALES DE TELEVISIÓN:

ECUAVISA	
Hombres	Mujeres
150	21

Fuente: Departamento de Recursos Humanos de ECUAVISA Quito.

TC- Televisión	
Hombres	Mujeres
61	20

Fuente: Departamento de Recursos Humanos de TC – Televisión Quito.

RADIOS:

RADIO FRANCISCO STEREO	
Hombres	Mujeres
20	15

Fuente: Departamento de Recursos Humanos Radio Francisco Stereo Quito.

RADIO HOT	
Hombres	Mujeres
15	10

Fuente: Departamento de Recursos Humanos de Radio Hot Quito.

RADIO CANELA	
Hombres	Mujeres
22	12

Fuente: Departamento de Recursos Humanos de Radio Canela Quito.

PERIÓDICOS:

Diario El Comercio	
Hombres	Mujeres
386	164

Fuente: Departamento de Recursos Humanos de Diario El Comercio Quito.

Después de observar las tablas nos damos cuenta que en los medios de Comunicación citados existe un mayor número de personal masculino, demostrando que en los medios de Comunicación de Quito aún existe cierto favoritismo hacia los hombres al momento de conseguir trabajo, estos datos son exactos y gozan de autenticidad.

Cada canal tiene sus motivos para contratar un mayor número de hombres en vez de mujeres, intentamos sacar cita con los jefes de los Diferentes departamentos de Recursos Humanos para que nos expliquen el razón de dicha selección y de las cifras desproporcionadas en el personal, y el intento resultó negativo, pero al preguntarle a algunos de los comunicadores entrevistados del por que creen que se da esta situación algunos de ellos dijeron que en algunos casos las mujeres son un poco problemáticas, a diferencia de los hombres que crean un mejor ambiente laboral.

Otros aseguraron no haber visto a mujeres solicitando trabajo en áreas técnicas o como camarógrafas, por lo tanto según ellos es obvio que el número de hombre en un canal de televisión va a ser mayor al de mujeres.

Entonces basándonos en las respuestas de los comunicadores y en la cifras podemos decir que sin duda existe desproporción en cuanto a hémelos se refiere dentro de los principales medios de Comunicación de Quito.

5.4 Fichas Técnicas

FICHA LENIN ARTIEDA – REPORTERO Y PRESENTADOR DE ECUAVISA

NOMBRE	PROFESIÓN	PERCEPCIONES	CAUSAS	ALTERNATIVAS
Lenin Artieda	Presentador de ECUAVISA	<p>No es cierto que exista una lectura orgánica, corporativa, sobre el mundo y sus asuntos.</p> <p>La televisión es un mundo dominado por los hombres en el país.</p> <p>La presencia de las mujeres es marginal y no existe un argumento sólido que respalde esta situación.</p> <p>Si la mujer ocupa ciertos roles no solo en la televisión sino en la sociedad es porque se los ha ganado.</p> <p>Los medios de comunicación no son un asunto que se debe manejar desde el género de su personal sino desde sus capacidades.</p>	<p>Los medios de comunicación no son un asunto que se debe manejar desde el género de su personal sino desde sus capacidades.</p> <p>Creo que la mujer tiene una sensibilidad especial que de ser utilizada correctamente puede levantar una ventaja insalvable sobre los "periodistas hombres".</p>	No repetir más el cliché, “que la mujer es considerada como un objeto mercantil”.

Interpretación:

Bajo una mal interpretación ante las interrogantes planteadas, el presentador Lenin Artieda presentador de televisión del canal ECUAVISA, hace referencia de que el hombre ha dominado la televisión alrededor del mundo, sin embargo encontramos ciertas contradicciones, puesto que el nos dice que el problema de que la mujer no haya alcanzado un lugar importante se debe a ella misma por que no se lo a propuesto, más no cree que a la mujer se la considere como un objeto mercantil, además señala que los medios de comunicación no contratan a una mujer por su físico sino más bien por sus conocimientos y capacidad.

FICHA VERÓNICA MIÑO – REPORTERA ECUAVISA

NOMBRE	PROFESIÓN	PERCEPCIONES	CAUSAS	ALTERNATIVAS
Verónica Miño	Reportera ECUAVISA	<p>En la televisión nacional si existe discriminación. Los periodistas asumimos un riesgo y no es justo que porque seas mujer no puedas cubrir una marcha, no puedas hacer una entrevista a x personaje que es importante o estar en una situación de conflicto, lo único que necesitas es de tu talento y de tu cuidado. Para la mujer hay falta de oportunidades</p> <p>Pero si uno demuestra precisamente redoblando los esfuerzos pero no necesariamente en el medio porque insisto uno no debe limitarse a esperar que le den una oportunidad porque así no se encuentra nada.</p>	<p>Las mujeres tenemos la culpa en cierta parte, por que en los canales se ha acostumbrado a introducir a reinas de belleza, la gente esta acostumbrada a que no se ligue belleza con inteligencia.</p> <p>A veces no nos esforzamos lo suficiente y es doble lo que nos toca hacer.</p>	<p>Se debe dividir las áreas, es un poco difícil meterlos a todos en un mismo saco porque hay gente que sobresale por su imagen, pero hay gente que le gusta la política, el reporterismo y tiene que irse por otro lado, primero debería dividir esos dos campos, el uno no tiene porque estar peleado con el otro ni satanizarle al otro pero lo que podemos hacer es sencillamente seguir demostrando lo que somos, redoblar esfuerzos para una mujer no es fácil tiene que demostrar que no tiene problema en quedarse hasta más tarde y que tiene la misma preparación y que sabe todos los temas e instruirse mucho más y dar un doble esfuerzo.</p>

Interpretación:

En la televisión ecuatoriana si existe machismo, como periodista te puedes dar cuenta de eso cuando no te asignan ciertos reportajes por el hecho de ser mujer, por que consideran que cierto tipo de reportajes son peligrosos, lo cual está mal pues esta profesión implica riesgo, y si realmente te gusta algo lo haces no deberían ponerte limitantes ni trabas para poder ejercer tu profesión.

Gran parte de lo que sucede en los canales de televisión se debe a que por mucho tiempo se ha dado prioridad a la imagen de las personas, pues en muchos canales se limitaban únicamente a contratar reinas de belleza, siendo así que la gente se acostumbró a no ligar belleza con inteligencia.

Lo que se deba hacer es dividir las áreas de trabajo pues hay gente a la que le gusta que la reconozcan por su imagen, y otras a las que les gusta sobresalir por su trabajo, así que se deben redoblar esfuerzos, no conformarse para así poder demostrar nuestras capacidades, y por sobre todo instruirnos.

Como podemos ver el machismo es algo que está presente en toda la sociedad y así mismo en los medios de comunicación como parte fundamental de ella, y las mujeres hemos aportado en esto por que hemos permitido que se nos valore por nuestra imagen, dejando relegados otros aspectos.

FICHA JOHANA NARANJO – REPORTERA ECUAVISA

NOMBRE	PROFESIÓN	PERCEPCIONES	CAUSAS	ALTERNATIVAS
Johana Naranjo	Reportera de ECUAVISA	<p>En la actualidad si existe un papel importante de la mujer dentro de los medios de comunicación.</p> <p>Dentro de la televisión no existe discriminación, tenemos las mismas capacidades y las mujeres hemos demostrado que podemos hacer y manejar cualquier tema al igual que nuestros compañeros.</p> <p>En algunos casos se explota la imagen de la mujer, no en ECUAVISA, pero en otros medios si , la figura de la mujer es muestra de deseo nada más, como objeto sexual y para llamar la atención de los televidentes</p> <p>En la televisión ecuatoriana y de otros países si se difunde contenidos machistas.</p> <p>En quito, la mayoría de personal son hombres, pero los cargos altos están ocupados por gerentes mujeres</p>	<p>En algunos medios de comunicación se explota la imagen de la mujer por que ellas se prestan para eso, pues nadie las obliga. A veces se cree que en la televisión prima la imagen pero hay algo que no debemos negar, en la televisión la imagen es fundamental y esto no es una discriminación sino es más un requisito que es necesario porque la televisión vende una imagen.</p>	<p>La solución está en los jóvenes periodistas que en un futuro ocuparemos mejores cargos, pero para eso hay que prepararse. Todo depende de nosotros las mujeres, nadie nos va a dar un solución mágica para no ser catalogadas como objeto mercantil, somos nosotros las que debemos demostrar quienes somos y a donde vamos</p>



Interpretación:

En la televisión ecuatoriana no existe discriminación, puesto que hoy en día las mujeres hemos demostrado que podemos dominar cualquier tema, pues el profesionalismo se lo mide por la capacidad que tienen las personas.

En ECUAVISA no se explota la imagen de la mujer pero en otros medios de comunicación si, pues simplemente se utiliza la imagen de la mujer para llamar la atención de los televidentes, entonces como vemos los medios de comunicación hacen lo que sea por llegar a su objetivo, y si lo que quieren es vender se valen de cualquier recurso.

Algo que no se puede negar es que en el caso de ECUAVISA quito, existe gran cantidad de mujeres que están dentro del canal, pero los cargos de mayor nivel, los cargos donde se toman decisiones están liderados por hombres, esto nos permite ver como se sigue manteniendo una especie de dominio del poder, por que mientras los hombre sigan tomando decisiones el poder de mando estará en sus manos.

Si bien es cierto en ciertos canales de televisión se explota la imagen de la mujer esto se debe a que ellas lo permiten. Nadie las obliga a realizar ese tipo de acciones.

Es indiscutible que en la televisión la imagen es importante, pero esto simplemente es un requisito no algo discriminatorio.

La solución está en que los jóvenes periodistas nos preparemos, pues en un futuro somos nosotros quienes lideraremos los espacios comunicativos.

Las mujeres somos las que debemos emprender acciones pues las cosas no se van a dar por si solas, demostrar nuestras capacidades.

FICHA KARLA SARMIENTO – REPORTERA TC

NOMBRE	PROFESIÓN	PERCEPCIONES	CAUSAS	ALTERNATIVAS
Karla Sarmiento	Presentadora y Reportera	<p>En el transcurso de estos años la mujer cada día va obteniendo mejores lugares profesionalmente hablando, sin embargo creo que en estos tiempos ya no es cuestión de género sino más bien de posibilidades y aptitudes.</p> <p>En la Televisión la imagen es de vital importancia y va de la mano con la inteligencia y la seguridad.</p> <p>Es fundamental que siempre te valoren y respeten por lo bueno que haces tu trabajo no por tu rostro.</p> <p>En la televisión ecuatoriana no existe machismo ni discriminación.</p>	<p>El hecho de que en TC-Televisión trabajen más hombres que mujeres es circunstancial, pienso que no se debe a una situación de discriminación, sino de talento, talvez los puestos que están ocupados por hombres es porque se han desempeñado de una mejor manera.</p> <p>Si es que en la televisión se explota la imagen de la mujer es por que ella mismo lo permite.</p>	<p>Tú siempre te ves como quieres que te vean, de allí la importancia de manejar tu imagen siempre de la mejor manera.</p>



Interpretación:

Par esta periodista las mujeres ocupan lugares muy importantes, dice que hoy en día el éxito profesional ya no depende del género sino de las capacidades que uno demuestre para desenvolverse, lo cual es muy cierto pues si hablamos en términos generales en la actualidad la mujer se desenvuelve con total eficacia en cualquier área, pero así mismo también es indiscutible que siguen existiendo machismo, pero un machismo escondido que ha simple vista no se deja ver pero que se evidencia de diferente maneras.

En la televisión la imagen juega un papel muy importante pues como su nombre mismo lo dice prima la imagen, pero de nada sirve esto si no es complementado con inteligencia y seguridad, por que a la larga lo que la gente valora es el trabajo que uno realiza, una cara bonita puede llamar la atención pero al momento de trabajar prima le profesionalismo.

En la Televisión ecuatoriana no existe machismo ni discriminación, si en TC Televisión las plazas de trabajo están ocupadas en su mayoría por hombres debe ser por que ellos han demostrado que se desenvuelven mejor.

En el caso de haber abuso hacia la imagen de la mujer, esto se da por que hasta cierto punto son las mujeres las que permiten este tipo de situaciones, es decir cada quien tiene lo que se merece, si demuestras profesionalismo te valoran por eso, si te vales simplemente de tu imagen para ocupar un puesto te verán simplemente como un objeto decorativo.

FICHA CAROLINA MELLA – REPORTERA TC

NOMBRE	PROFESIÓN	PERCEPCIONES	CAUSAS	ALTERNATIVAS
Carolina Mella	Reportera Noticiero TC-Televisión	<p>Existe cierto escepticismo en las personas que pueden contratar mujeres, por que creen que a ratos el trabajo del periodismo es bastante duro.</p> <p>Yo creo que la imagen de la mujer en un canal simplemente debe ser equitativo en lo que respecta al género,</p> <p>El machismo esta ahí y no está en los hombres está en las mujeres.</p> <p>El periodismo es un trabajo de equipo.</p> <p>Se asocia los temas políticos como más fuertes y lo más fuerte se asocia con lo de los hombres, y lo más Light o lo social se asocia con la mujer.</p>	<p>Suele suceder que una mujer esta en los medios solo por la imagen.</p> <p>Los medios de comunicación en sí están buscando raiting.</p> <p>En los medios hay áreas limitadas.</p>	<p>Proponer cosas innovadoras y demostrar el valor de la mujer como profesional más no como una figura representante de la belleza.</p>



Interpretación

Carolina Mella reportera de TC televisión, nos dio a conocer que existe cierto nivel de escepticismo en lo que se refiere a contratación laboral por creer que el trabajo periodístico es muy duro para una mujer, desde esta perspectiva nos dice que el trabajo más suave es asignado para la mujer dejando ver una marcada discriminación en este aspecto. Sin embargo nos dice que la exigencia es igual para todos y nos habla de soluciones como el presentar proyectos y sobre todo plantearse objetivos en donde se demuestre la capacidad dejando a un lado la imagen, que ella como integrante de un medio nos dice que juega un papel muy importante.



FICHA CÉSAR GARÍA – REPORTERO TC

NOMBRE	PROFESIÓN	PERCEPCIONES	CAUSAS	ALTERNATIVAS
César García	Reportero Investigativo del Noticiero – TC Televisión	<p>En la televisión la mujer ha encontrado una gran cantidad de problemas para poder insertarse, en nuestro país existen muchos paradigmas hechos por los hombres, muchas paradigmas machistas, que han dificultado en gran medida que la mujer se desenvuelva normalmente dentro de su ámbito laboral.</p> <p>Todavía seguimos cerrados en ese pensamiento de que la mujer bella vende, y es sintonizada inclusive por las audiencias por el simple hecho de ser bonita, entonces no se prioriza su capacidad intelectual, sus destrezas.</p> <p>Ambos géneros somos por sobre todas las cosas seres humanos, intelectualmente capaces de desarrollar todas nuestras capacidades por igual e inclusive las cualidades de la mujer para cierto tipo de trabajos son muchas más ventajosas para poder llegar a una feliz consecución.</p>	<p>La mujer es vista como un tipo de fetiche sexual.</p> <p>En el campo de la televisión, lo que es prensa televisiva la mujer tiene muchas dificultades por lo que en una cobertura tienes tu que imponer muchas veces la fuerza y el hecho de tu representatividad como hombre a veces esa fuerza impone el hombre.</p> <p>Es una preferencia de parte de la dirección de noticias trabajar con hombres es por tradición y por que se argumenta que los hombres somos menos problemáticos en ciertos ámbito, pero de ahí se está tratando de implementar como política inclusive de equilibrar en toda empresa el porcentaje de hombres y mujeres.</p>	<p>La educación desde los medios de comunicación que tienen también una función educativa se debe promulgar a la mujer no como objeto sexual sino como un ser eminentemente inteligente y bello.</p>

Interpretación:

César nos señaló que la mujer si tiene problemas en el ámbito laboral especialmente en la televisión, reconociendo que existe mucho machismo dentro de la misma, impidiendo de cierta forma que la mujer se desenvuelva por su capacidad y limitándola a la imagen, sin olvidar que en la televisión lo que prima es la imagen. Es importante contar con una posible solución, la misma que va dirigida hacia la educación, partiendo como eje central en la formación de hombres y mujeres dentro de la sociedad, inculcando la igualdad de capacidades tanto en lo laboral como en lo intelectual.



FICHA FERNANDO EZCURRA – REPORTERO DE TC

NOMBRE	PROFESIÓN	PERCEPCIONES	CAUSAS	ALTERNATIVAS
Fernando Ezcurrea	Reportero Investigativo del Noticiero – TC Televisión	<p>No existe ninguna discriminación al escoger una mujer para ser reportera.</p> <p>El profesionalismo no lo da el género sino cada persona.</p> <p>Si tu tienes una vocación periodista seas hombre o mujer tu la cumples, es el principal requisito tener vocación y obviamente la preparación.</p> <p>Así como la mujer han logrado conquistar muchas cosas en su lucha por la igualdad de género lo están haciendo en la televisión en algún momento va a llegar una mujer a manejar una muy buena entrevista política, es una cuestión de tiempo.</p>	<p>Lamentablemente no solo en la televisión nacional sino mundial existe machismo, las series que nos traen de Estados Unidos que vemos nosotros, nos muestran a una mujer sumisa, de estereotipo de modelo, son muy pocas series que te puedo dar que haya una mujer que en realidad haya surgido profesionalmente y que no tenga nada que ver su sexo y que ella haya podido surgir.</p>	<p>El problema empieza por las mujeres por que son ellas las que finalmente se exponen, por que si hubiera más mujeres que no se dejaran exponer así como una mercadería la situación hace mucho tiempo hubiera cambiado. Lamentablemente hay un dicho “eso le gusta a la gente” y si hay mujeres que lo permiten se forma un circula vicioso.</p>

Interpretación:

Desde la perspectiva de Ezcurra nos dice que no existe discriminación de género sino que todo depende del profesionalismo de cada persona, señala además que en el periodismo es importante la vocación, afirmando que las mujeres con el paso del tiempo ha podido o ha logrado conquistar espacios que antes eran imposibles de alcanzar. El reconoce que existe mucho machismo en la televisión, en lo respecta a división de trabajo, por ejemplo el área social es más para mujeres, la parte de investigación que es a la que el forma parte es manejada por los hombres, sin embargo cree que en los medios de comunicación especialmente en la televisión se ve a la imagen de la mujer como un objeto mercantil, olvidándose o dejando de lado su profesionalismo y sus capacidades.

FICHA: SOCIÓLOGO HERNAN REYES

NOMBRE	PROFESIÓN	PERCEPCIONES	CAUSAS	ALTERNATIVAS
Hernán Reyes	Sociólogo	<p>La fricción social de trabajo acompaña una serie de divisiones sociales que hay en la sociedad.</p> <p>Sociedades masculinistas en donde hay una forma de masculinidad dominante en la toma de decisiones muchas veces violento de poder a nivel económico.</p> <p>Sociedades etnocéntricas de Ecuador y masculinistas en un sentido de género.</p> <p>En la parte pública, las mujeres tienen la capacidad natural entre comillas para ofrecer servicios, en un rango económicamente hablando inferior, en lo que respecta a la creación de riqueza,</p> <p>La sociedad Ecuatoriana es una sociedad conservadora que tiene la idea de que las mujeres son fundamentalmente para la maternidad, el matrimonio, la familia y para criar los hijos.</p> <p>La expresión concreta de lo que es la división sexual de trabajo con estos imaginarios de quien es mejor para que, las empresas tienen sus patrones.</p>	<p>Existe diferencia de género y asimetrías de género.</p> <p>Sigue persistiendo determinados niveles de discriminación, mujeres que están trabajando de manera estable en una empresa y que se embarazan, resultan ser sujetos de mucha presión por parte de la empresa.</p> <p>Los ideales de patrones de belleza social occidentales lamentablemente está ligada del cuerpo femenino al cuerpo joven, la mujer aparece como un objeto de prestigio social.</p> <p>Se han roto ciertas tabúes, ciertas trabas sobre todo a nivel de que la mujer debe estudiar.</p> <p>La mujer empieza a entender que deben valerse por si sola.</p>	<p>Hay tres niveles de medidas o de acciones.</p> <p>Hay un nivel de acción para lograr la equidad de género que funcionan a nivel normativo, los propios derechos de las mujeres incorporados en la constitución del 98.</p> <p>Un segundo nivel la lucha política en el Ecuador han habido procesos interesantes de organizaciones de las mujeres</p> <p>Un tercer nivel es más de la conciencia personal que es más subjetivo, que no puede darse en lo público ni el de derecho, sino en el ámbito más de la vida privada</p> <p>Transformaciones culturales dentro de la familia relaciones de pareja, relaciones de la mujer con su propio cuerpo, mentalidades con respecto a la sexualidad, etc.</p>



Interpretación:

El sociólogo Hernán Reyes nos habla de sociedades masculinistas, con una dominación masculina de poder, en donde es notable una división social, se nos da a conocer que en la sociedad existe un grave problema en cuanto a la generación de riqueza, ya que el hombre supera los ingresos económicos de la mujer muchas de las veces ejerciendo un trabajo de menor importancia. Evidenciando un grave problema de objetividad en cuanto a remuneración respecta.

La mujer es vista como un objeto de consumo, más no como un ser intelectual, los medios de comunicación especialmente el televisivo, a través de la publicidad y programas nos presentan mujeres atractivas, con características netamente occidentales, con el firme propósito de vender ya sea un producto o un programa.

Como posibles soluciones ante un problema de equidad de género, es el luchar por los derechos de las mujeres, hacer transformaciones culturales empezando en el interior de la familia para de esta forma criar mujeres con una conciencia personal más objetiva.

FICHA: COORDINADORA POLÍTICA DE MUJERES MÓNICA CEVALLOS

NOMBRE	ORGANIZACIÓN	PERCEPCIONES	CAUSAS	ALTERNATIVAS
Mónica Cevallos	Coordinadora Política de Mujeres.	<p>La Coordinadora Política de mujeres nace de Mujeres por la Democracia, una organización de la sociedad civil también que salía a las calles reclamando los derechos de las mujeres, especialmente los derechos económicos.</p> <p>Las mujeres han buscado la manera de obtener recursos para completar el salario de la familia.</p> <p>Ha pesar de trabajar y aportar económicamente a la familia, el aporte mayor es el trabajo doméstico que ese si difícilmente se le reemplaza a la mujer, y por eso es que tienen doble o triples tareas una mujer en el país.</p> <p>El machismo es el tema que está muy enraizado no solamente en la cultural, porque es cultural, sino también en la discriminación de las mujeres, ese ha sido el elemento más importante.</p>	<p>Los niveles de más pobreza yo creerían que con los años vamos a tener una desigualdad muy grande en el caso de las mujeres porque ellas no van a poder, no están accediendo a los estudios.</p> <p>Para las chicas que están queriendo acceder a puestos importantes es que penosamente no se les remunera de la misma manera a hombres y mujeres siempre hay una remuneración más baja para las mujeres.</p>	<p>Abrir el espacio a todas las provincias del país, armar la organización en todas las provincias.</p> <p>Cubrir una agenda política, esta agenda política en donde contiene todas las demandas de las mujeres y las propuestas de las mujeres para llegar a una equidad.</p>

Interpretación:

La coordinadora Política de Mujeres nos dio a conocer cuales son las funciones y a favor de que sectores se trabaja, esta entidad lucha por los derechos de las mujeres en todos los ámbitos, especialmente en el económico, es importante tomar en cuenta las labores domesticas como un trabajo que debería ser remunerado y que muchas de las veces es ignorado como tal. El propósito de todas las mujeres que forma parte de esta organización es trabajar por medio de las leyes en el mejoramiento de las condiciones de vida de las mismas, preocupándose especialmente por el bienestar dentro y fuera de la familia, con la obligación de velar por los derechos de las mujeres. Sin embargo en esta organización existe preocupación, no solo en el machismo como un problema netamente cultural sino el saber que existen mujeres que no han querido involucrarse en un cambio.

La preocupación por las mujeres que han logrado ingresar a una educación superior pero que sin embargo ha sido complicado buscar un trabajo con una remuneración equitativa en cuanto al género.

FICHA: PSICOANALISTA FRANCISCO PERALTA

NOMBRE	PROFESIÓN	PERCEPCIONES	CAUSAS	ALTERNATIVAS
Francisco Peralta	Psicoanalista	<p>Los psicoanalistas entendemos el mundo, la realidad, la sociedad y la cultura desde los signos interiores de cada uno de nosotros,</p> <p>El discurso de ser hombre o ser mujer es una construcción estrictamente cultural, y de hecho la cultura en ese sentido ha inscrito un discurso que curiosamente ya no se lo confronta como valor de debate social y es la inscripción del valor del sentido religioso de nuestra cultura.</p> <p>El tribium era concretamente, para ser humano había que ser filosofo, matemático y había que practicar la gimnasio y esa no era ninguna práctica que lo vivían las mujeres, era estrictamente masculino.</p> <p>No hemos tenido referentes por que nuestra construcción en el discurso cultura es un discurso de Machos.</p> <p>Seguimos excluyendo en nombre del sentido del poder, ya no es obviamente el poder de la fuerza, sino el poder del conocimiento</p>	<p>Seguimos educando mujeres, niñas con marginalidad al conocimiento. El imaginario social no ha construido los iconos o las representaciones del pensamiento femenino en el debate de la ciencia, si te digo que están ocultas en la filosofía también, en la comunicación también.</p> <p>La comunicación es el discurso hegemónico que determina la cultura, por otro lado si son unas ternuritas, si son bonitas, si son un encanto van a las pantallas por que la sociedad de la imagen a si lo ha determinado, incluso los hombre elegimos a las mujeres bonitas como compañeras para exhibirlas son un valor agregado a mi discurso y a mi condición de macho.</p>	<p>Si tenemos la valentía social tanto hombres y mujeres de construir el lenguaje ese es el primer paso el valor de reconocernos en un discurso y lenguaje legitimador, los medios de comunicación hoy en día son la mejor herramienta para mostrar que no se debe hacer.</p> <p>Dejar de victimizar a las mujeres este es el discurso que tiene ya 36 38 años</p>

Interpretación:

Francisco Peralta psicoanalista señala que el ser hombre o mujer es una construcción estrictamente cultural, desde su perspectiva dice que en la sociedad no se ha tenido referentes femeninos, por que nuestra construcción en el discurso cultura es un discurso de machos, desde este análisis existe una exclusión de la mujeres en todos los ámbitos, ya sea en lo laboral, político, social y profesional.

La mujer con el tiempo ha formando parte de constante luchas, por ser reconocidas como seres sociales y políticos logrando así participar en procesos electorales, más tarde formar parte activa en la educación pero según el psicoanalista en la actualidad se sigue viendo un proceso de discriminación, si bien es cierto la mujer cada vez más accedes a las escuelas, también es cierto que cada vez más es difícil formar parte activa de la economía en la ámbito laboral. Uno de los problemas más notables es que se sigue educando niñas con marginalidad al conocimiento.

Como solución ante una sociedad reinada por el machismo el psicoanalista propone como solución una reconstrucción del lenguaje, y sobre todo dejar de victimizar a las mujeres.

ENTREVISTA MARISOL VALADARES – ABOGADA LABORALISTA

NOMBRE	PROFESIÓN	PERCEPCIONES	CAUSAS	ALTERNATIVAS
Marisol Valladares	Abogada Laboralista	<p>La discriminación de la mujer denotará toda distinción, exclusión, o restricción basada en el sexo.</p> <p>La Constitución del 98, es una de las más avanzadas en materia de género y derecho de las mujeres en América Latina, el movimiento de mujeres tuvo un rol protagónico en la Asamblea del 98, y de las 36 propuestas se aprobaron 33, entonces este fue un avance fundamental.</p> <p>La constitución política del 98, que es la que esta está vigente, establece normas específicas de protección y garantías de la mujer en lo laboral, hay algunas normas y algunas de estas están consideradas en el código de trabajo sin embargo prácticamente no se aplican.</p> <p>La discriminación sigue siendo naturalizada, y en materia de derecho penal, en estos casos importa mucho cual es la concepción que tienen los jueces de la mujer.</p>	<p>Todo gira alrededor de: la discriminación, el sexismo, en sí la distribución arbitraria de los roles diferenciados, de los espacios diferenciados para mujeres y hombres, todavía se mantienen, y las Instituciones que están dentro de la sociedad que refuerzan la discriminación.</p> <p>Históricamente se ha construido un sistema de sexo – género, el cual se ha configurado, que por una parte somos diferente los hombres de las mujeres.</p> <p>Los Medios de Comunicación reproducen estos modelos y son profundamente responsables en eso, no solo estereotipan, fortalecen esos roles.</p>	<p>Apuntar en el tema de la cultura, tenemos que dejar que creer que la violencia y la discriminación es natural.</p> <p>Lo primordial es estar en la lucha y a partir de esa lucha y de esa conciencia que tenemos, es seguir avanzando en cambios de normas legales, en la creación de una institucionalización distinta en donde se reconozca que las mujeres también tenemos potencialidades.</p> <p>Se debe fortalecer también creo instituciones a través de procesos de capacitación y sensibilización fuertes en el tema de género, solo así podremos tener conocimiento de los derechos, por otra parte la posibilidad del ejercicio de los derechos , y por otra parte la exigibilidad de los derechos</p>

Interpretación:

Marisol Valladares dice que la Constitución del 98, es una de las más avanzadas en materia de género y derecho de las mujeres en América Latina, el movimiento de mujeres tuvo un rol protagónico en la Asamblea del 98, pero pese a todo esto en muchos casos las leyes en muy pocas ocasiones son llevadas a la práctica, no podemos negar que al haber avances en la constitución se ha dado un gran paso, pero se deben crear instituciones que velen para que dichas leyes puedan cumplirse y no queden en palabras.

Uno de los grandes problemas es que la discriminación sigue siendo naturalizada, se la sigue viendo como algo normal, todo esto como producto de ataduras mentales que no nos permiten romper barreras y que hacen que todo tipo de violencia y de discriminación sean vistas como algo normal.

Todo gira alrededor de: la discriminación, el sexismo, en sí la distribución arbitraria de los roles diferenciados, de los espacios diferenciados para mujeres y hombres, todavía se mantienen, y las Instituciones que están dentro de la sociedad que refuerzan la discriminación, como por ejemplo las instituciones educativas, la familia, que no hacen otra cosa que reproducir o ayudar a naturalizar el machismo y la discriminación.

Históricamente se ha construido un sistema de sexo – género, el cual se ha configurado, que por una parte somos diferente los hombres de las mujeres y por ese lado se ha estereotipado roles, diferenciando cuales son los roles que pueden realizar las mujeres y cuales son los que pueden realizar los hombres.

Y ante toda esta realidad los medios de comunicación llevan su parte de responsabilidad por que reproducen este tipo de modelos y fortalecen estos roles, cuando en realidad deberían aportar para establecer procesos equitativos.

Lo primordial es estar en la lucha y a partir de esa lucha generar conciencia, se debe fortalecer también las instituciones a través de procesos de capacitación y sensibilización fuertes en el tema de género, solo así podremos tener conocimiento de los derechos, por otra parte la posibilidad del ejercicio de los derechos, y por otra parte la exigibilidad de los derechos.

FICHA KATY HERNANDEZ – ANTROPÓLOGA

NOMBRE	PROFESIÓN	PERCEPCIONES	CAUSAS	ALTERNATIVAS
Katy Hernández	Antropóloga	<p>El machismo es un aspecto fundamentalmente cultural, es el resultado de un proceso histórico de construcción de cómo se concibe a las mujeres, y como se concibe a los hombres en la sociedad ecuatoriana, en la que hay que tener en cuenta algunas particularidades.</p> <p>Existe una mayoría de periodistas masculinos en programas de profundidad.</p> <p>Aunque se abran las puertas para que ingresen más mujeres no necesariamente la cultura organizativa o institucional ha cambiado,</p> <p>Creo que otro espacio que también ha sido importante es el educativo, hoy en día existen muchas más oportunidades de acceso para las mujeres, es decir mucho avance en ese sentido y se han abierto esas oportunidades, las mujeres hemos luchado por tener acceso a esas oportunidades.</p> <p>Todo lo que se ha logrado se debe a por una parte del ejemplo que nos han dado mujeres súper luchadoras, desde la</p>	<p>La discriminación laboral como en todas las otras áreas, son resultado justamente de esas concepciones culturales de los que es ser mujer y lo que es ser hombre, entonces dentro de todas esas construcciones históricas, culturales que también tienen relación con construcciones políticas y que se dan en instituciones macrosociales, pero también a nivel de instituciones pequeñas como la familia y demás, son el resultado de eso que vamos construyendo estos imaginarios de que la identidad de las mujeres tiene que ver con: ser mujer es igual a ser madre, la gran dualidad entre mujer madre, segundo mujer igual madre por lo tanto igual a trabajo doméstico.</p> <p>Si no se les da más espacios a las mujeres en los medios, no es porque no haya capacidad en las mujeres para ser periodistas</p>	<p>Bueno por un lado lo que ya dije el tema de la militancia personal, a nivel personal, de ser autocríticos con nosotros mismo, una militancia a nivel político, es decir irnos construyendo las mujeres como sujetos político, que tenemos una capacidad de proponer y de exigir, otra cosa que creo que es fundamental, yo creo mucho en la acción colectiva, organizada, por que creo que como colectivo, como organizaciones, como movimientos tenemos mucha más capacidad de incidir, el rato que uno logra fortalecer a la sociedad civil.</p> <p>Otro punto que es fundamental es el rol que los hombres tienen que jugar en esto, y la responsabilidad que tienen en este proceso, este en un proceso de alcanzar la igualdad y la equidad, no debería ser solamente el proceso de lucha de las mujeres, por que también han sido construidos en esa sociedad y si queremos sociedades diferentes y hombres diferentes, mujeres diferentes, también los hombres deben generar procesos de autocuestionamiento de todos estos imaginarios y estereotipos de</p>

		<p>historia y que pese a todas esas concepciones súper fuertes sobre ellas, ellas sentaron precedentes, por el otro lado efectivamente yo creo que todo lo que fue el movimiento a nivel internacional, las conferencias internacionales de las mujeres desde las décadas de los 70 fueron abriendo un campo posible de juntar a esas mujeres referentes de juntar en una acción mas colectiva,</p>	<p>destacadas, justamente por eso por que no hay políticas que permitan un mayor involucramiento, y que permitan descargar todas esas responsabilidades sociales y familiares que tienen las mujeres para que puedan invertir parte de su tiempo en mayor formación, mayor dedicación a su trabajo</p>	<p>los que es ser hombre igual macho, que significa también una militancia por parte de los hombres. Como ya lo dije el sistema educativo como a nivel formal así como no formal, los procesos informativos también y ahí los medios de comunicación juegan un papel fundamental en el sentido de también empezar a cuestionarse lo que hacen y como siguen reproduciendo y que deberían hacer para dejar de reproducir, y eso pasa por sensibilizarse, concientizarse de que estamos tratando con otros seres humanos como tal. Y obviamente el otro nivel que es de política y de acciones institucionales de fortalecer a las instituciones que defienden los derechos de las mujeres, de transversalizar de incidir de todas las instituciones y de la estructura gubernamental y estatal para ir incidiendo en diferentes niveles.</p>
--	--	---	--	---



Interpretación:

El machismo tiene una raíz cultural, es el resultado de un proceso histórico de construcción de cómo se concibe a las mujeres, y como se concibe a los hombres.

En los medios de comunicación aunque se abran las puertas para que ingresen más mujeres no necesariamente la cultura organizativa o institucional ha cambiado, es decir si bien es cierto se han dado avances aún se siguen manteniendo ciertos aspectos como por ejemplo que los cargos más altos sean dominados por hombres, es decir de cierta manera se siguen manteniendo patrones dominantes masculinos.

Un avance que ha sido de gran importancia ha sido el acceso a la educación, todo esto como resultado de las continuas luchas de las mujeres y gracias a los precedentes que sentaron mujeres valerosas, quienes a lo largo de la historia se opusieron a todo cuanto ellas creyeran fuese discriminatorio y desigualitario, a más de esto los movimientos internacionales jugaron un papel fundamental puesto que las luchas tomaban un contexto mucho más grande lo que dio fuerza a todos estos movimientos y a los procesos y proyectos que se generaban.

Indiscutiblemente el machismo se genera a nivel de varias instituciones como lo son la escuela, la familia, que contribuyen a que se vayan construyendo esos imaginarios en donde se da la dualidad mujer – madre, y por lo tanto madre – trabajo doméstico, lo cual no tiene nada malo, el problema se da cuando simplemente nos limitamos a desempeñar estos roles.

Parte de la solución consiste en primero ser autocríticos, ser constantes cuestionadores, no conformarnos, otro punto es el ser sujetos políticos que tengan la capacidad de proponer y a su vez exigir, y otro aspecto vital es la acción colectiva, por que si se suman fuerzas los resultados van a ser mejores, puesto que se luchan por objetivos en común y se puede de esta manera llegar a más y mejores espacios.

Y por supuesto debemos trabajar en conjunto con los hombres pues de nada sirve establecer una lucha donde no se involucren a todos los miembros de la sociedad,

pues la idea es generar equidad e igualdad, entonces los hombres también deben auto cuestionarse, y a la vez cuestionar todos estos imaginarios y estereotipos.

Y algo fundamental son los medios de comunicación que también deben valorar el papel que están cumpliendo puesto que siguen reproduciendo estereotipos y ayudando a que se naturalicen comportamientos que tienen incidencia negativa en los problemas de género.

A más de esto se deben fortalecer y respaldar a las instituciones que luchan por la defensa de la mujer y de todo tipo de agresiones, como he visto se debe actuar en diferentes niveles para poder empezar a ver resultados.

FICHA JENNY ESTRADA – HISTORIADORA

NOMBRE	PROFESIÓN	PERCEPCIONES	CAUSAS	ALTERNATIVAS
Jenny Estrada	Historiadora y Comunicadora	<p>La sociedad ha evolucionado muchísimo, especialmente en el siglo 20, dos hechos marcaron de modo determinante la conducta social, las dos guerras mundiales, la primera guerra mundial y la Segunda hicieron necesaria la presencia de la mujer en ciertas áreas que quedaron desocupadas cuando el varón marchó en masas a las contiendas bélicas.</p> <p>Otro factor fue la apertura que se dio a la mujer para su ingreso a las universidades y a los centros de formación superior, entonces la mujer pudo ya optar por carreras, el tercer factor que marca mucho este siglo es la conquista del voto.</p> <p>Eloy Alfaro en la asamblea del año 1897 ya reclamó para la mujer un cambio, el inicio ya la apertura a la educación para la mujer.</p> <p>Soila Ugarte de Landívar, podríamos decir que es una precursora del periodismo porque ella tempranamente en la época de revolución liberal ya escribe artículos donde ella evidencia su ideología, orienta su pensamiento hacia las concepciones liberales.</p> <p>Antes de ella tuvimos una mujer fundadora de una revista, El Tesoro del Hogar, la señora Larriva de Llona, Lastenia Larriva aunque de nacionalidad Peruana, era limeña funda la revista femenina en el Ecuador.</p> <p>En 1975, las Naciones Unidas haciéndose eco de un clamor popular decreta el año internacional de la mujer donde se hizo un compromiso que consistía en examinar la realidad de la mujer, en hacer nuevos planteamientos y si había que cambiar leyes cambiarlas, pero darle a la mujer el gran impulso para proyectarla hacia un nuevo siglo.</p> <p>El Ecuador es un país no solo machista sino racista.</p>	<p>Hay muchos factores que incitaron al machismo, la propia historia, la transmisión de una cultura machista que trajo España y que se ha ido heredando de generación en generación, el culto a la personalidad del varón en una sociedad patriarcal donde todos los altos puestos de la pirámide social están reservados para el varón.</p> <p>Los factores para que la mujer sufra de discriminación laboral vienen desde muy atrás en que el trabajo se divide por eso y por edad, en las sociedades comunitarias arcaicas y luego esa división del trabajo hace que la mujer este marginada y el matrimonio monogámico las circunscribe al hogar, a la crianza de los hijos.</p> <p>A nosotras mismas nos cuesta mucho vencer y convencernos de que no hay barreras intelectuales, y que las diferencias están dadas biológicamente</p>	<p>La mujer más bien es la que tiene que prepararse para hacer uso de sus derechos. Se debe romper esquemas mentales, hay que aprender a caminar en lugar de dar saltos.</p>



Interpretación:

Jenny Estrada reconocida Historiadora dice que la sociedad ha tenido grandes cambios producto de dos hechos que fueron fundamentales para que se hayan dado cambios en la conducta social, las dos guerras mundiales incidieron para que la mujer ingresara a plazas de trabajo y ya no se quedara únicamente en la casa, otro factor primordial fue el ingreso de la mujer a las universidades, pues de esta manera las mujeres pudimos optar por varias carreras y el otro factor que fue determinante fue la conquista del derecho al voto, pues pasamos a ser ciudadanas que tenían incidencia en la vida social.

Dentro de la Historia Eloy Alfaro fue uno de los seguidores de las luchas generadas por las mujeres pues apoyó en reiteradas ocasiones los proyectos que estas emprendían, pero sin duda uno de los más importantes fue la apertura de la educación para la mujer.

Pero algo que marco nuestra historia fue la declaración en el año 1975 del año internacional de la mujer donde se hizo un compromiso que consistía en examinar la realidad de la mujer, para así generar nuevas propuestas en base a la realidad que vivían las mujeres, algo decisivo puesto que al cuestionar ciertas conductas o situaciones que se daban en relación a la mujer pudieron saltar a la vista una serie de aspectos que fueron tomados como punto partida para desde ahí empezar a gestar cambios.

Vivimos en una sociedad machista que hace culto al varón donde todos los altos puestos de la pirámide social están reservados para el varón., todo esto como resultado de una cultura machista que se trajo desde España y que ha sido transmitida de generación en generación.

Los factores para que la mujer sufra de discriminación laboral vienen desde muy atrás en que el trabajo se divide por eso y por edad, en las sociedades comunitarias arcaicas y luego esa división del trabajo hace que la mujer este marginada y el matrimonio monogámico las circunscribe al hogar, a la crianza de los hijos. Lo que es cierto es que muchas veces a las mismas mujeres les cuesta vencer las barreras y

entender que la diferencia que existe entre hombres y mujeres son biológicas más no intelectuales.

La solución está en prepararnos, pues solo así podremos hacer respetar nuestros derechos, y algo primordial es romper ataduras mentales, pues de nada sirve que se den procesos que nos hayan permitido ir avanzando socialmente si los limitantes están en nuestro interior.



MIRADAS DE LAS AUTORAS SOBRE LA SITUACIÓN LABORAL DE LAS MUJERES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- La discriminación laboral hacia la mujer es un problema cultural, que en algunos casos está enraizado en las personas, producto de años de segregación y discriminación en un mundo hecho por hombres y para hombres.³
- En la actualidad la mujer tiene acceso a la educación Superior en la misma medida que los hombres, pero al momento de conseguir trabajo se da una marcada desventaja por que aún existe discriminación laboral.
- En el Ecuador los Canales de Televisión son liderados por hombres, lo demuestran las cifras y las entrevistas realizadas a profesionales que laboran en los medios de comunicación. Actualmente hay mujeres que trabajan dentro de los Canales de Televisión pero este número es reducido en comparación con el número de hombres que trabaja en dichos canales.
- Si bien es cierto hoy en día las mujeres ocupan un lugar importante dentro de los Canales de Televisión, se las limita a ocupar ciertos roles, pues los puestos de toma de decisión son ocupados por hombres, lo cual implica que sean ellos quienes decidan que hacen y que no hacen las mujeres.
- En la Televisión Nacional existe un currículum oculto que hace que se evidencie una inserción laboral de la Mujer en la Televisión, pero en el fondo aún existe machismo, que de acuerdo a las entrevistadas se siente en el ambiente de trabajo.
- Aún se sigue explotando la imagen de la mujer, utilizándola como objeto sexual, para llamar la atención de los televidentes, y en la programación de los canales en algunos casos se utiliza a la mujer como una forma de aumentar el raiting.

- La discriminación laboral en los medios de comunicación es un problema que data desde el inicio del surgimiento de los medios de comunicación y que en la actualidad aún se evidencia de manera solapada, no porque las mujeres no tengamos la capacidad, sino por que aún ahora se nos sigue negando la posibilidad de acceder a ciertos niveles de toma de decisiones.



RECOMENDACIONES

- Desde los Hogares y las Escuelas se deben formar personas que respeten al otro como ser humano, no se debe fomentar la desigualdad sino más bien la igualdad en todo sentido, para así eliminar todo tipo de discrimen basado en el sistema sexo – género, si desde niños formamos a seres humanos concientes de sus capacidades y de los demás, el resultado en años futuros será exitoso.
- Se deben crear políticas de educación que permitan cambiar la concepción sobre lo que es ser hombre y mujer en la sociedad, implementar nuevos modelos pedagógicos que no establezcan divisiones entre niños y niñas, seleccionando cuidadosamente los textos hasta la capacitación a maestros y maestras.
- Gran parte del camino está recorrido pero aún falta mucho camino por andar, para lo cual resulta primordial que las mujeres generen mayor acción política, intenciones sobran, pero si estas intenciones son correctamente canalizadas y llevadas a la práctica como propuestas sólidas van a poder trascender y tomar fuerza de tal manera que se conviertan en políticas de estado, y por ende en políticas verdaderas.
- Los movimientos de Mujeres deben organizarse de mejor manera para poder hacer eco de su voz, deben tener un mayor rol protagónico, puesto que si se suman las intenciones de cientos o miles de mujeres los logros alcanzados van a ser mayores y se va ha poder trascender y dejar una verdadera huella de cambio, logrando una acción colectiva organizada.
- El mejor camino para salir adelante es la educación, las mujeres debemos prepararnos en todo sentido y así conocer nuestros derechos, ejercerlos y a la vez hacerlos respetar, pues solo se pelea por lo que se conoce, el prepararnos nos va a permitir sobresalir por nuestras capacidades más no por una bonita o

bien manejada imagen, al prepararnos conseguimos romper con los esquemas mentales establecidos.

- Los medios de comunicación al ser propagadores de ideologías, deben presentar tal cual a la mujer actual, una mujer íntegra, multifacética, capaz de ganarse un lugar en la sociedad por sus capacidades, los medios de comunicación deben convertirse en una herramienta positiva para fomentar la igualdad de género, manejando de manera correcta sus contenidos, sensibilizándose ante una realidad aún latente, la discriminación hacia la mujer, para así dejar de reproducir estos estereotipos.
- Generar cambios a nivel personal, ser autocríticos, no convertirnos en reproductores de los estereotipos establecidos, si empezamos una gestión a nivel personal los resultados a nivel macro se irán dando en la medida que nos formemos como seres críticos tanto hombres como mujeres, pues esta es una responsabilidad compartida.

BIBLIOGRAFÍA

- ARANGO, Luz; LEÓN, Magdalena y VIVEROS, Mara, *Género e Identidad” Ensayo sobre lo femenino y lo masculino*, tercer mundo editores, Bogota 1995.
- JIMÉNEZ, Mercedes, *Mujer en la Historia del Ecuador: las mujeres también hacen la historia*, Editorial CECIM, Quito, 1998.
- ROMO, Ketty, *El movimiento de mujeres en el Ecuador*, 2005.
- GUERRERO, Patricio, *La cultura: estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*, Quito, EC.: Abya Yala, 2002.
- PEARSON, Judy, TURNER, Lynn, y MANCILLAS, W, *Comunicación y género*, Ediciones Paidós, Barcelona, 1983.
- LOMAS, Carlos, *¿Iguales o diferentes?*, Ediciones Paidós, Barcelona, 1999.
- CONELL, R, *Masculinidades*, Universidad Nacional Autónoma de México, 2003.
- FERNÁNDEZ, Juan, *Género y Sociedad*, Ediciones pirámide, Madrid, 1998.
- ANDRADE, X, y HERRERA, G, *Masculinidades En Ecuador*, RISPERGRAF, FLACSO, Ecuador, 2001, p. 81.
- ANVERRE, A.; BRETON, A.; GALLAGHER, M.; GAWLIK, L.; GIRARD, A.; GONZÁLEZ, E.; HEISKANEN, I.; KAUNGAMNO, E.; KIBBE, B.; MATTELART, A.; PIEMME, J.; MINOWA, S.; MORIN, G.; y PRZECAWSKI, K., *Industrias Culturales: El futuro de la Cultura en juego*, Fondo de Cultura Económica, México, 1982.
- ASTURIAS, Laura, *Mujeres y el Derecho a la Comunicación*, Corporación Promoción de la Mujer, 2003.
- CAMACHO, Rosalia, *Acercándonos a los instrumentos internacionales de la protección de los derechos humanos de las mujeres*, Edit. IIDH, San José, 2003.
- RAMOS, E, MORA, M.; y GALLEGOS, A, *Diagnóstico de la situación de La Mujer en el Ecuador*, 1980 – 1994, Quito, 1995.

- Corporación de Estudios y Publicaciones, *Código del Trabajo*, Quito Ecuador, 2006, p. 72.
- PEQUEÑO, Andrea, *Imágenes en Disputa. Representaciones de mujeres indígenas ecuatorianas*, Ediciones Abya – Yala, Quito, 2007, Pág. 108.
- BAIGORRI, Artemio, Género y Espacio, *Segregación social vs. segregación espacial*, [en línea]. <<http://usuarios.lycos.es/politicaset/articulos/genero.htm>>.
- Wikipedia, *Clara Zetkin*, [en línea]. <http://es.wikipedia.org/wiki/Clara_Zetkin>.
- La Cuarta, Crónica, *Masacre de Chicago impulsó organización de laborantes en todo el orbe: Pedida de 8 horas diarias para ponerle el hombro fue el origen del 1 de Mayo*, [en línea]. <www.lacuarta.cl/diario/2004/05/01/01.05.4a.CRO.DIADEL>.
- *El Contexto Internacional: Francia, Mayo del 68*, [en línea]. <redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act_permanentes/historia/html/mov68/francia.htm>.
- ARTETA, German, El Universo, El Gran Guayaquil, *La masacre de obreros de 1922*, 15 de Noviedel2006,[enlínea].<www.eluniverso.com/2006/11/15/0001/18/07253286CADB411DBDD458416B2EABE8.aspx>.
- MÉNDEZ, Georgina, Mujeres en Red, El Periódico Feminista, *Mujeres indígenas: Entre la esperanza y la búsqueda de mundos posibles*, 25 septiembre 2006, [en línea]. <http://www.mujeresenred.net/article.php3?id_article=762>.
- Ciencia y Tecnología, *Tránsito Amaguaña*, [en línea]. <<http://www.dlh.lahora.com.ec/paginas/ciencia/biografiasc.htm>>, [Consulta 3 de Diciembre].
- Diccionario Biográfico Ecuador, *Tránsito Amaguaña*, [en línea]. <<http://www.diccionariobiograficoecuador.com/tomos/tomo21/a2.htm>>.
- HERNÁNDEZ, Alfonso, La Tarea: Revista de educación y cultura, *¿Masculinidad o Masculinidades?*, [en línea]. <<http://www.latarea.com.mx/articu/articu8/hernandez8.htm>>.

- International Gente Joven Exchange Program, Glosario, [en línea].<<http://www.gentejoven.org.mx/glosario.asp>>.
- ARNAL, Mariano, Etimología, Léxico, *Matriarcado*, [en línea].<<http://www.elalmanaque.com/lexico/matriarcado.htm>>.
- Monografías, *Rasgos Cronológicos Generales*, [en línea].<<http://www.monografias.com/trabajos37/mujer-como-diosa/mujer-como-diosa2.shtml>>.
- Profamilia, Preguntas y respuestas sobre sexualidad, *¿Qué es y de donde proviene el Machismo?*, en línea].<http://www.profamilia.org.co/004_servicios/preguntas.php?categoria_id=48&pregunta_id=3>.
- WALTER, Alejandra, LOMAS, Carlos, Mujeres en red, el periódico feminista, *Mujeres y publicidad: del consumo de objetos a objetos del consumo*, Fuente: Revista Pueblos: Martes 25 abril 2006, [en línea].<http://www.mujiresenred.net/article.php?id_article=694>.
- CONAMU, *Medios de comunicación: Entre la discriminación y los estereotipos de género*, [en línea].<organizaciones.conamu.gov.ec:8080/informativo/index.php?option=com_content&task=view&id=50&Itemid=13>.
- MARULANDA, Ángela, El Universo, La Revista, *La publicidad vende la dignidad de la mujer*, 15 de Abril del 2007, [en línea].<www.eluniverso.com/2007/04/15/0217/1121/FCB5809AD5304ECFA5CACFB02AEC6D83.aspx>.
- LEMOS, Lucía, Diario Hoy, Domingo, *La belleza es una medida que aprieta*, 25 de Marzo del 2007, [en línea].<www.hoydomingo.com/488/mujer.htm>.
- RAMOS, Celina, Reflexiones, *Los medios de comunicación, agentes constructores de lo real*, [en línea].<www.labcomubi.pt/agoranet/05/vizer_tramainvisible.pdf>.

ANEXOS

ANEXOS 1

CUADROS ESTADÍSTICOS

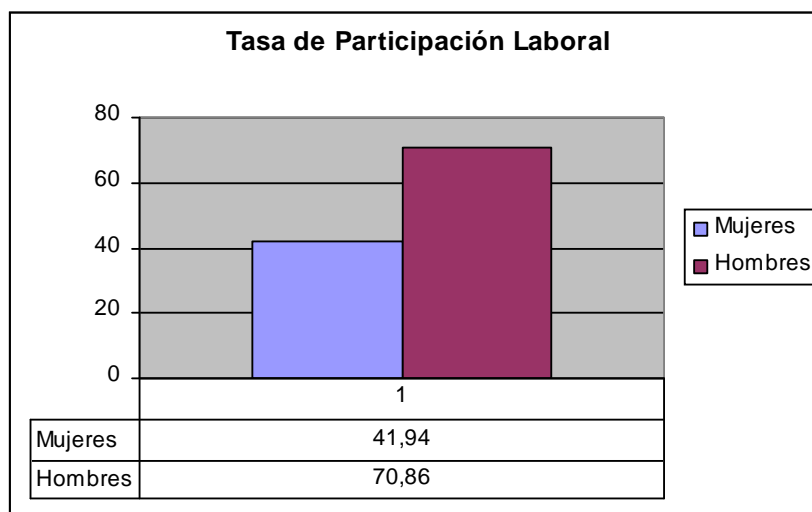


DATOS INECC

EMPLEO

Tasa de Participación laboral:

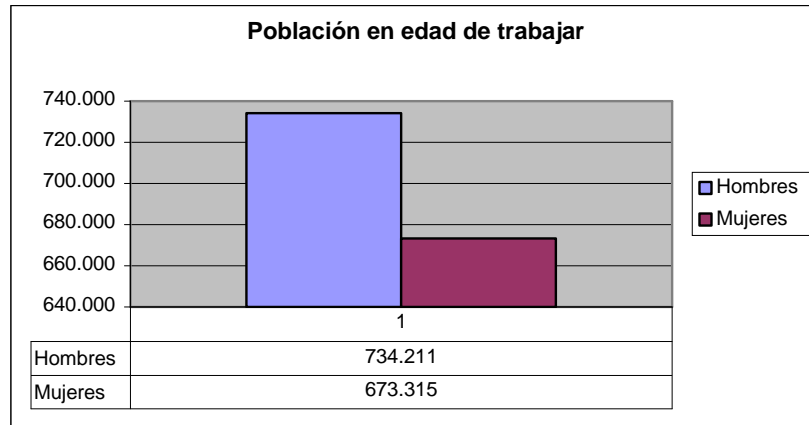
Pichincha Cantón Quito	
Mujeres	41,94
Hombres	70,86



Fuente: SIISE en base a INEC, y Censo Nacional de Población 2001/* SINEC, Ministerio de Educación y Cultura 1999 – 2000.

Población en edad de trabajar

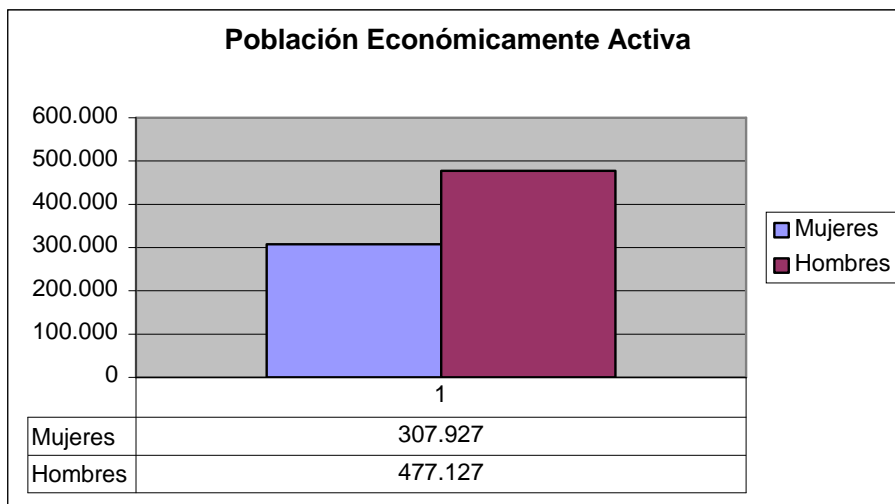
Pichincha Cantón Quito	
Mujeres:	734.211
Hombres:	673.315



Fuente: SIISE en base a INEC, y Censo Nacional de Población 2001/* SINEC, Ministerio de Educación y Cultura 1999 – 2000.

Población económicamente activa:

Pichincha Cantón Quito	
Mujeres:	307.927
Hombres:	477.127

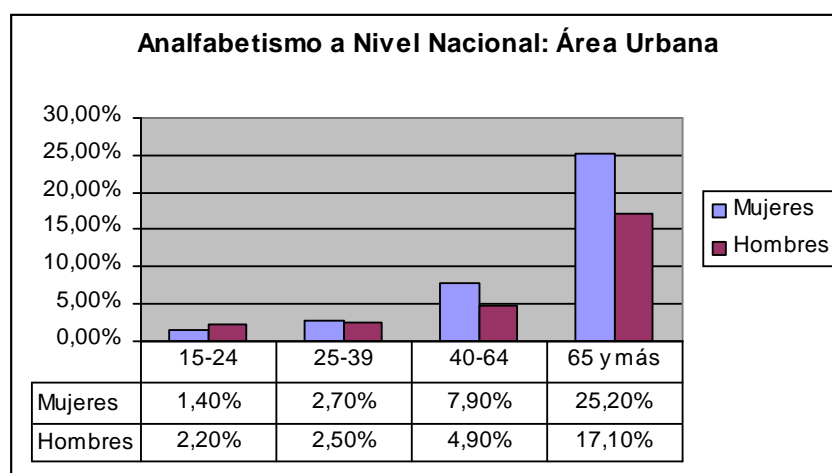


Fuente: SIISE en base a INEC, y Censo Nacional de Población 2001/* SINEC, Ministerio de Educación y Cultura 1999 – 2000.

Analfabetismo a nivel Nacional:

Área Urbana

Edades	Mujeres	Hombres
15 – 24 años:	1,4 %	2,2%
25 – 39 años:	2,7 %	2,5 %
40 – 64 años:	7,9%	4,9%
65 y mas años:	25,2%	17,1%
Total:	5,9 %	4,4 %

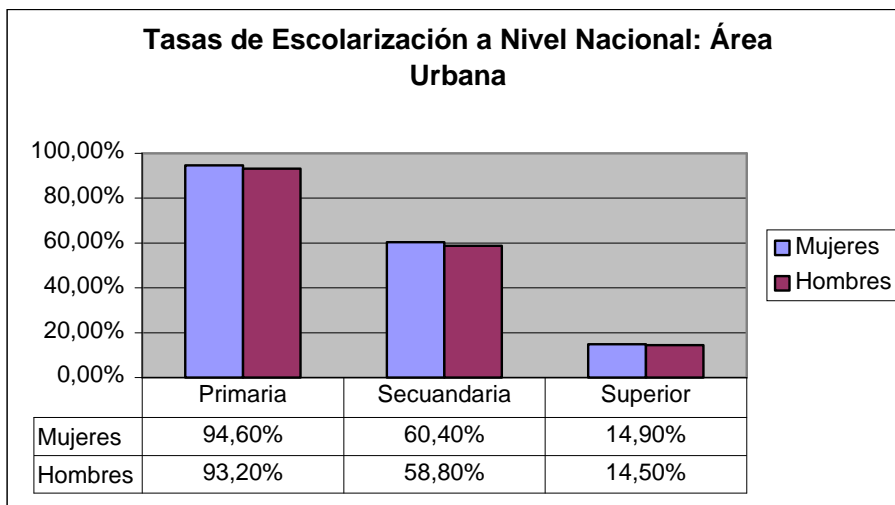


Fuente: INEC – Sistema Integrado de Encuesta de Hogares, Módulo Empleo, Noviembre 2003.

Tasas de Escolarización a nivel Nacional:

Área Urbana

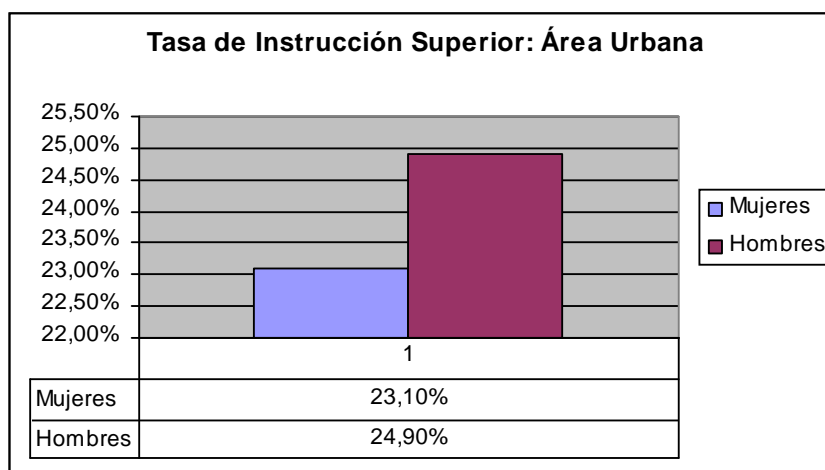
	Mujeres	Hombres
Primaria:	94,6 %	93,2%
Secundaria:	60,4%	58,8%
Superior:	14,9 %	14,5%



Fuente: INEC – Sistema Integrado de Encuesta de Hogares, Módulo Empleo, Noviembre 2003.

Tasa de Instrucción Superior: Área Urbana

Mujeres:	23,1%
Hombres:	24,9%

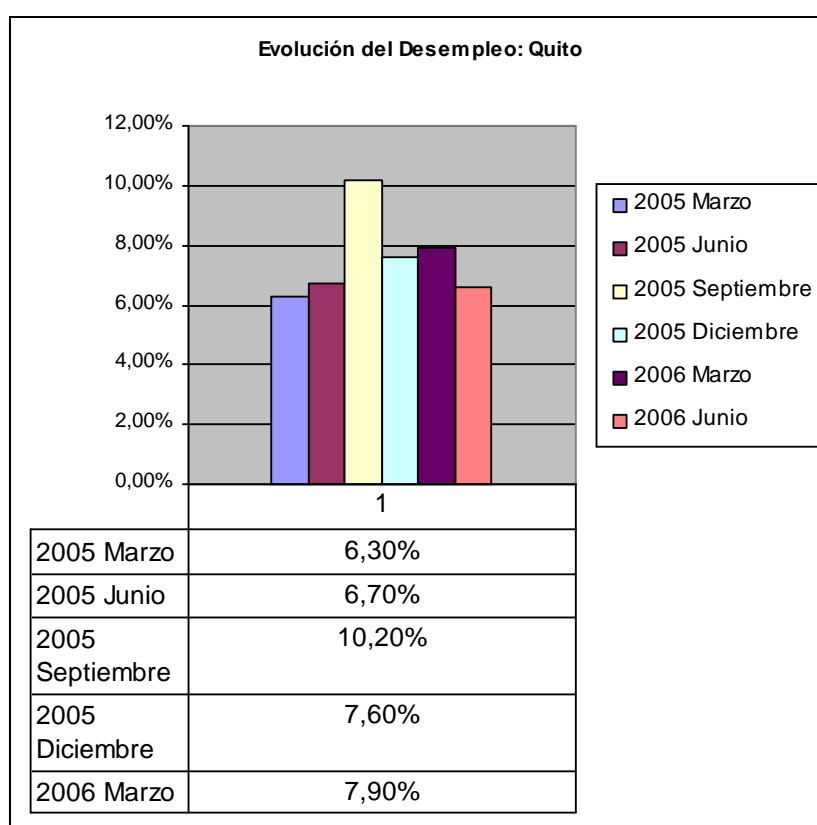


Fuente: INEC – Sistema Integrado de Encuesta de Hogares, Módulo Empleo, Noviembre 2003.

Evolución del Desempleo:

Quito

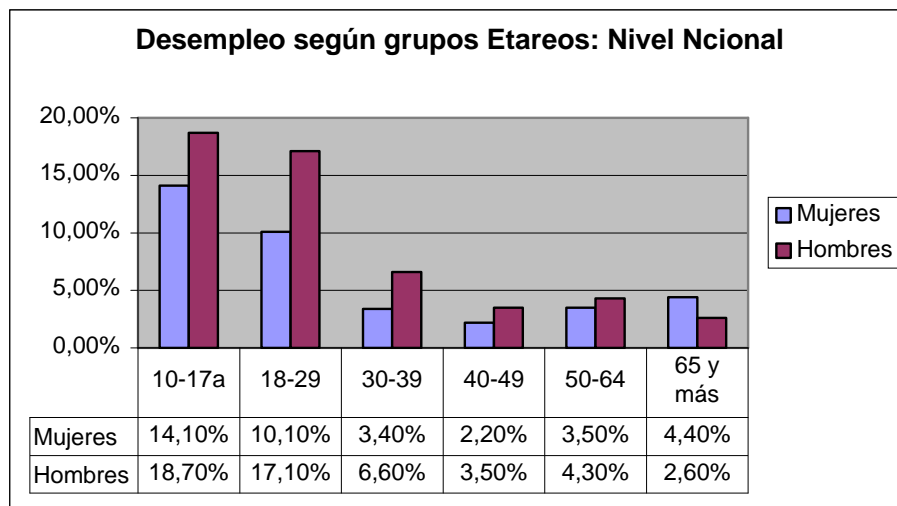
2005 Marzo:	6,3 %
2005 Junio:	6,7%
2005 Septiembre:	10,2%
2005 Diciembre:	7,6%
2006 Marzo:	7,9 %
2006 Junio:	6,6 %



Fuente: INEC – Sistema Integrado de Encuesta de Hogares, Módulo Empleo, Noviembre 2003.

**Desempleo según grupos Etáreos:
Nivel Nacional**

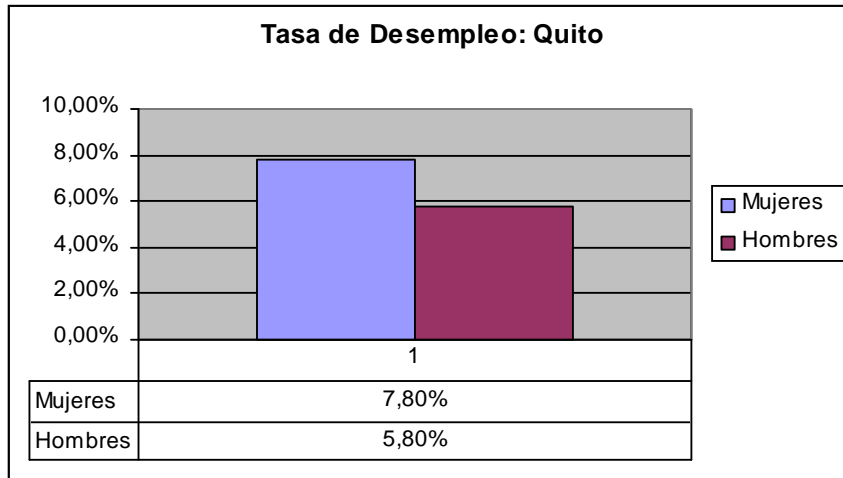
Edades	Mujeres	Hombres
10 – 17 años:	14,1 %	18,7 %
18 – 29 años:	10,1 %	17,1%
30 – 39 años:	3,4 %	6,6 %
40 – 49 años:	2,2 %	3,5 %
50 – 64 años:	3,5 %	4,3 %
65 años y más:	4,4 %	2,6 %



Fuente: SIISE en base a INEC, y Censo Nacional de Población 2001/* SINEC, Ministerio de Educación y Cultura 1999 – 2000.

**Tasa de Desempleo:
Quito**

Mujeres:	7, 8 %
Hombres:	5,8%
Total:	6,6 %

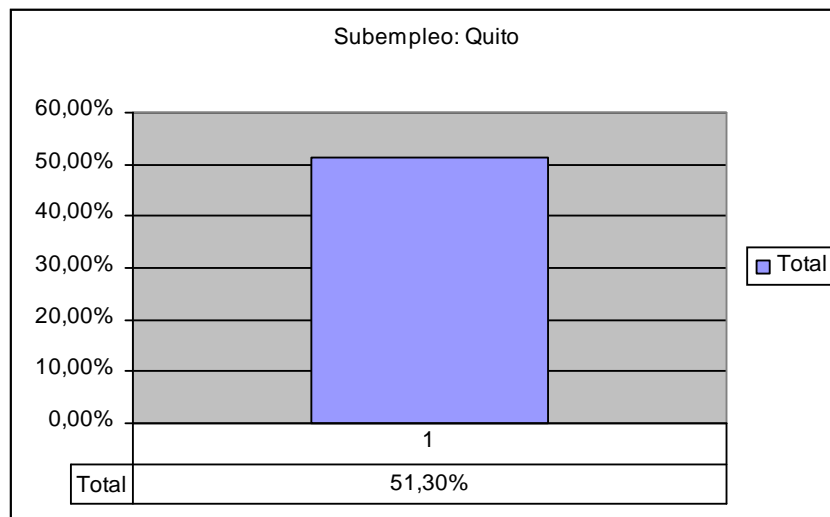


Fuente: SIISE en base a INEC, y Censo Nacional de Población 2001/* SINEC, Ministerio de Educación y Cultura 1999 – 2000.

Subempleo:

Quito

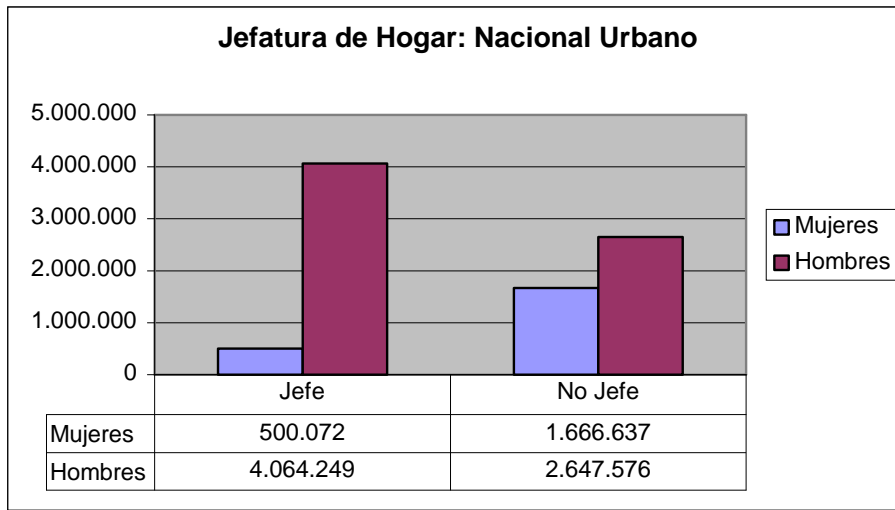
Total: 51,3 %



Fuente: INEC – Sistema Integrado de Encuesta de Hogares, Módulo Empleo, Noviembre 2003.

**Jefatura de Hogar:
Nacional Urbano**

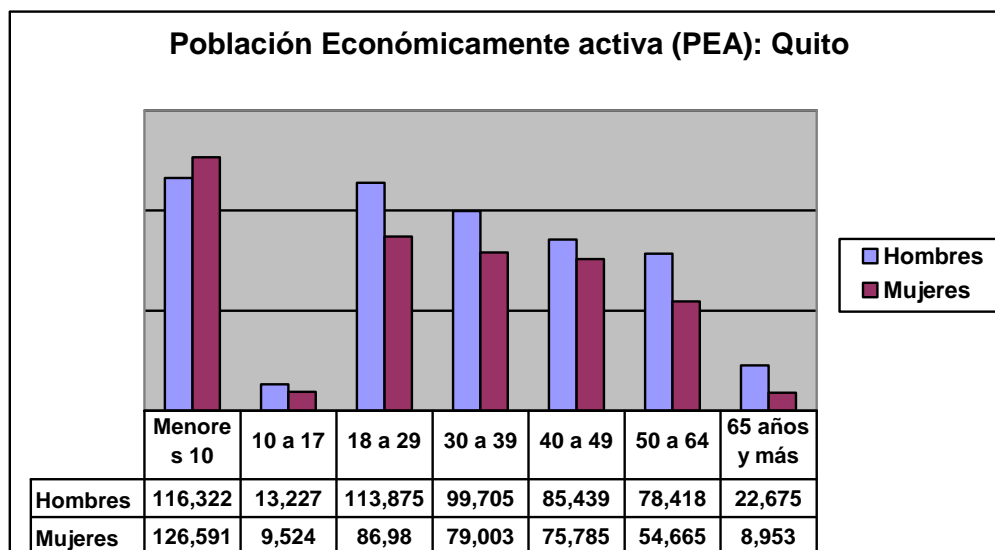
	Mujeres	Hombres
Jefe:	500.072	1.666.637
No Jefe:	4.064.249	2.647.576



Fuente: SIISE en base a INEC, y Censo Nacional de Población 2001/* SINEC, Ministerio de Educación y Cultura 1999 – 2000.

Población Económicamente activa (PEA): Quito

	Mujeres	Hombres
Menores de 10 años	126.591.	116.322.
10 a 17 años:	9.524	13.227
18 A 29 años:	86.980	113.875
30 a 39 años:	79.003	99.705
40 a 49 años:	75.785	85.439
50 a 64 años:	54.565	78.418
65 años y más:	8.953	22.675



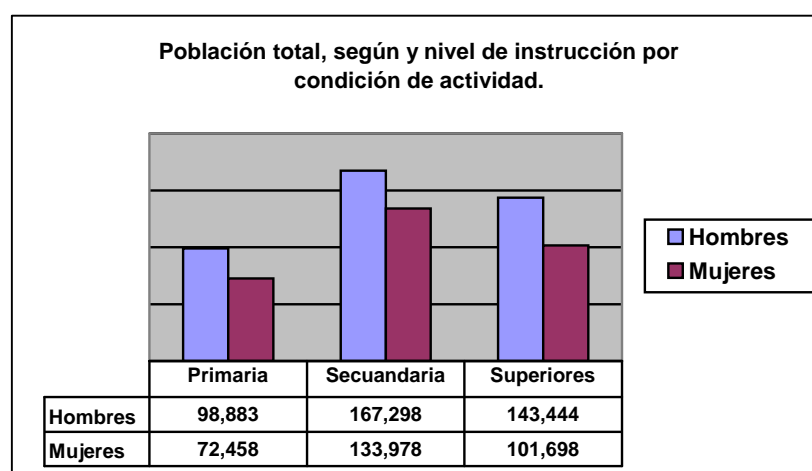
Fuente: SIISE en base a INEC, y Censo Nacional de Población 2001/* SINEC, Ministerio de Educación y Cultura 1999 – 2000.

Población total, según y nivel de instrucción por condición de actividad.

Población Económicamente Activa:

Quito:

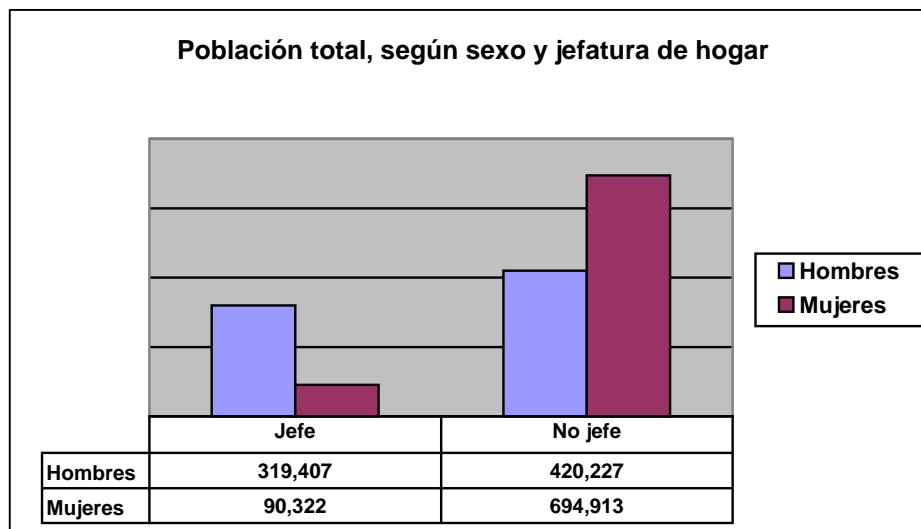
	Mujeres	Hombres
Primaria:	72.458	98.883
Secundaria:	133.978	167.298
Superiores:	101.698	143.444



Fuente: SIISE en base a INEC, y Censo Nacional de Población 2001/* SINEC, Ministerio de Educación y Cultura 1999 – 2000.

Población total, según sexo y jefatura de hogar

	Mujeres	Hombres
Jefe:	90.322	319.407
No Jefe:	4.913	420.227

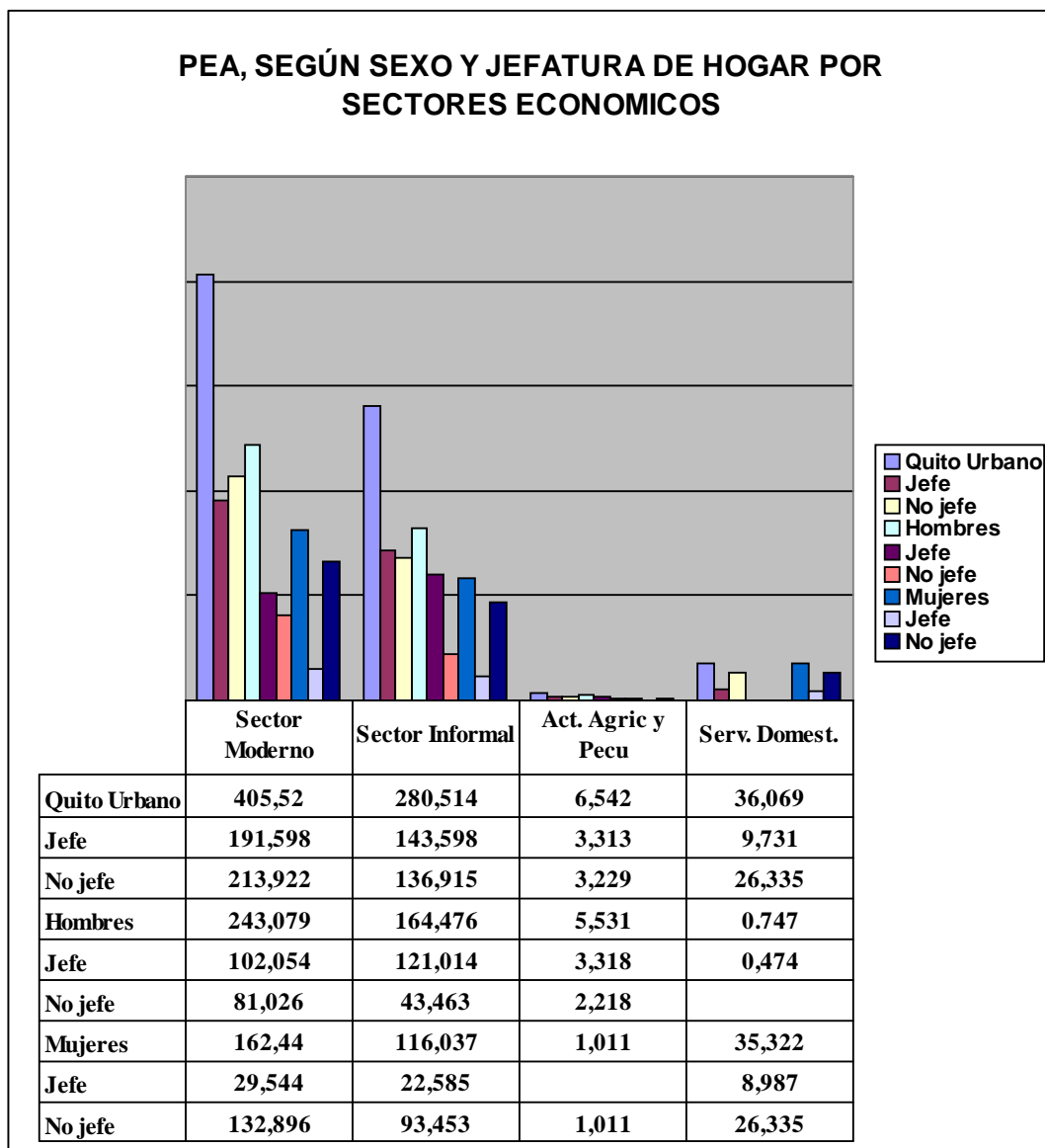


Fuente: SIISE en base a INEC, y Censo Nacional de Población 2001/* SINEC, Ministerio de Educación y Cultura 1999 – 2000.

PEA, SEGÚN SEXO Y JEFATURA DE HOGAR POR SECTORES ECONOMICOS

SEXO Y JEFATURA DE HOGAR	TOTAL	SECTORES ECONÓMICOS			
		SECTOR MODERNO	SECTOR INFORMAL	ACT. AGRIC. Y PECUARIAS	SERVICIO DOMESTICO
QUITO URBANO	728.645	405.520	280.514	6.542	36.069
Jefe	348.244	191.598	143.598	3.313	9.734
No Jefe	380.401	213.922	136.915	3.229	26.335
Hombres	413.834	243.079	164.476	5.531	747
Jefe	287.128	162.054	121.014	3.313	474
No Jefe	126.706	81.026	43.463	2.218	
Mujeres	314.811	162.440	116.037	1.011	35.322
Jefe	61.116	29.544	22.585		8.987
No Jefe	253.695	132.896	93.453	1.011	26.335

PEA, SEGÚN SEXO Y JEFATURA DE HOGAR POR SECTORES ECONOMICOS

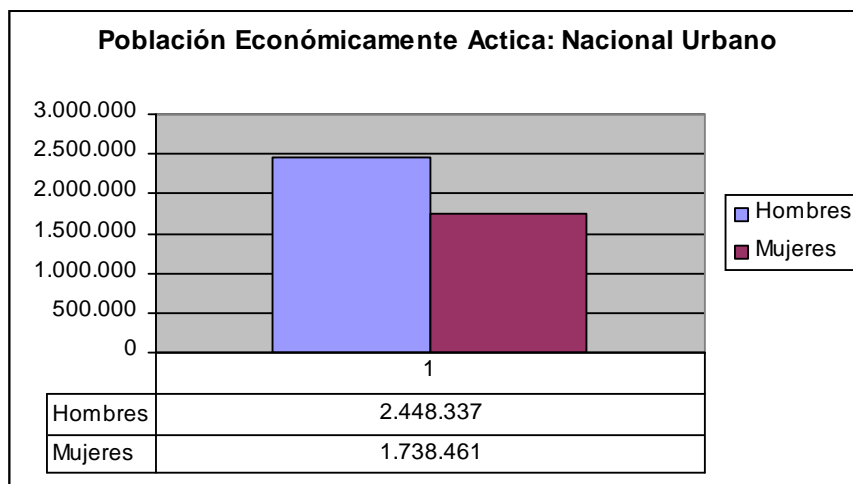


Fuente: SISE en base a INEC y Censo Nacional de Población 2001/* SINEC, Ministerio de Educación y Cultura 1999 – 2000.

Población Económicamente Activa

Nacional Urbano:

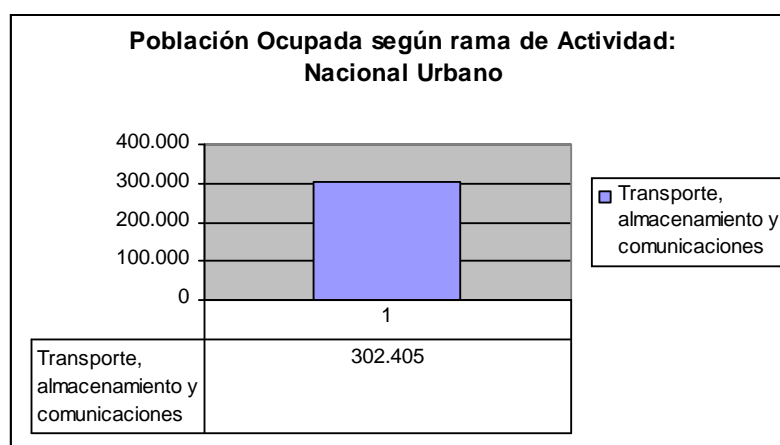
Hombres:	2.448.337
Mujeres:	1.738.461



Fuente: SIISE en base a INEC, y Censo Nacional de Población 2001/* SINEC, Ministerio de Educación y Cultura 1999 – 2000.

**Población Ocupada según Rama de Actividad:
Nacional Urbano**

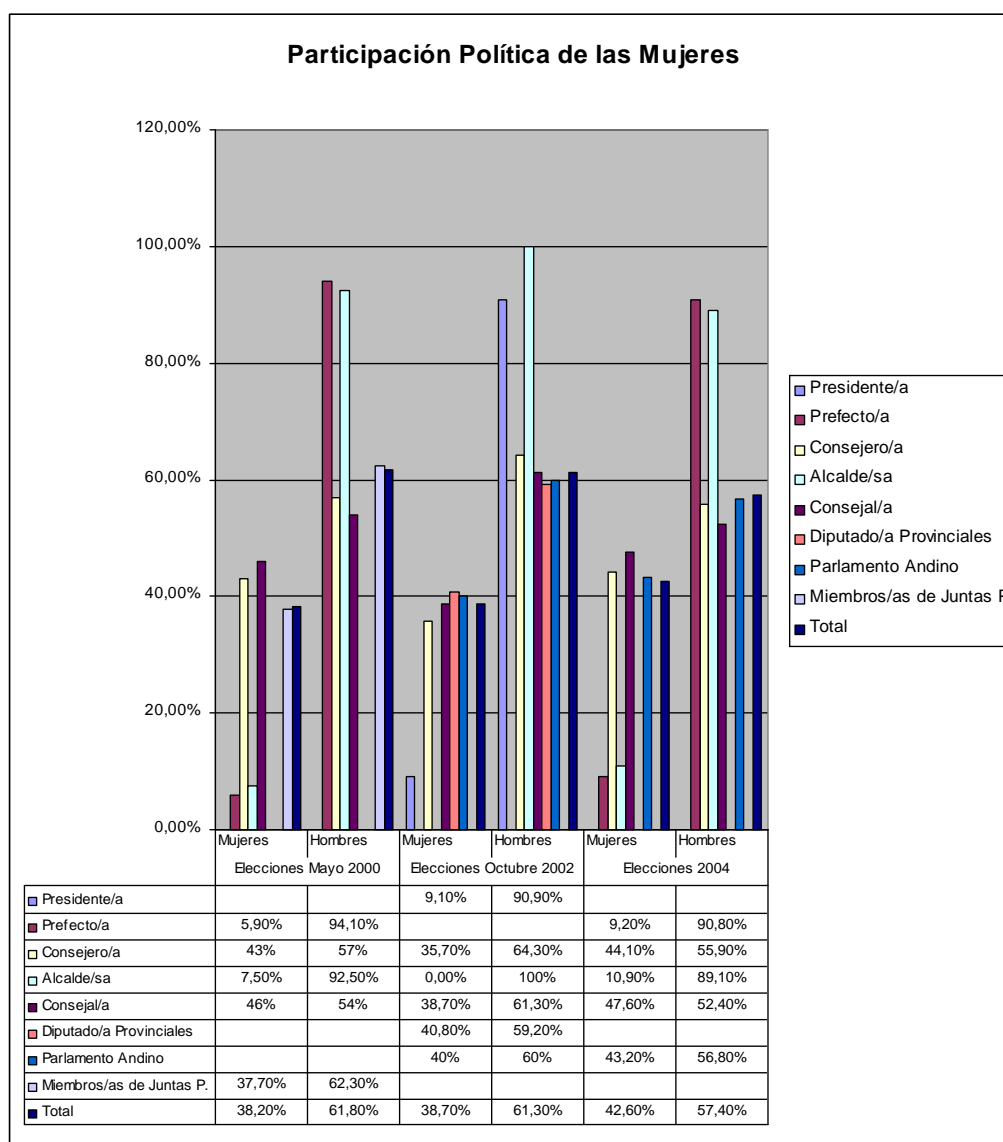
Transporte, almacenamiento y comunicaciones: 302.405



Fuente: SIISE en base a INEC, y Censo Nacional de Población 2001/* SINEC, Ministerio de Educación y Cultura 1999 – 2000.

Participación Política de las Mujeres Candidaturas por Dignidad

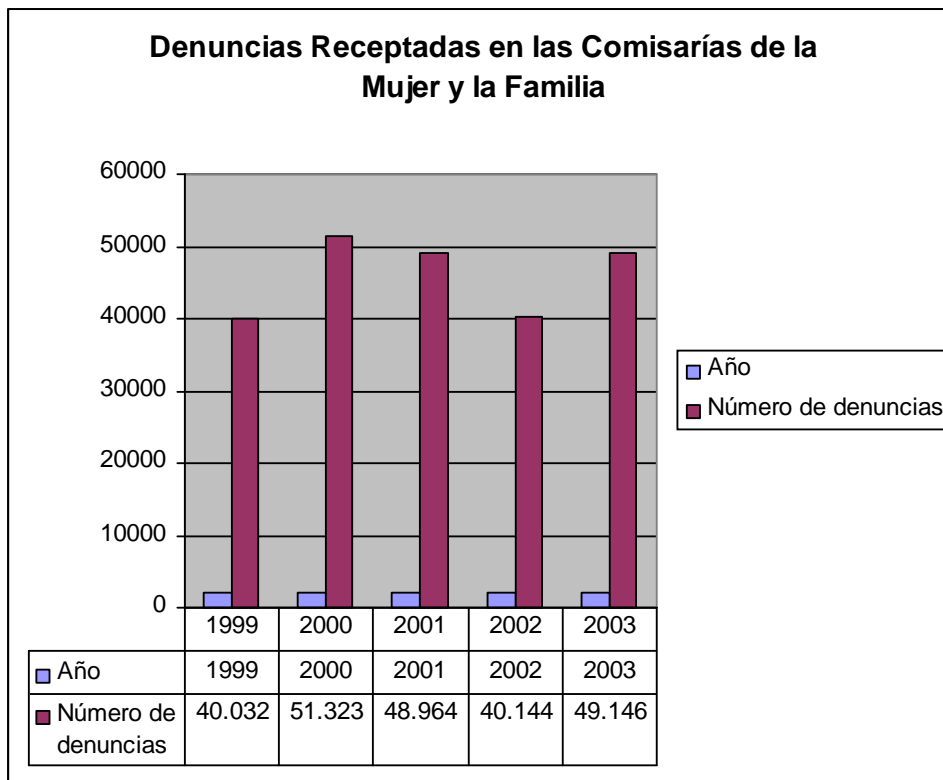
Dignidades	Elecciones Mayo 2000		Elecciones Octubre 2002		Elecciones 2004	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Presidente/a			9,10%	90,90%		
Prefecto/a	5,90%	94,10%			9,20%	90,80%
Consejero/a	43%	57%	35,70%	64,30%	44,10%	55,90%
Alcalde/sa	7,50%	92,50%	0,00%	100%	10,90%	89,10%
Consejal/a	46%	54%	38,70%	61,30%	47,60%	52,40%
Diputado/a Provinciales			40,80%	59,20%		
Parlamento Andino			40%	60%	43,20%	56,80%
Miembros/as de Juntas Parroquiales.	37,70%	62,30%				
Total	38,20%	61,80%	38,70%	61,30%	42,60%	57,40%



Fuente: TSE – Fundación Equidad – Elaboración: CONAMU.

Denuncias Receptadas en las Comisarías de la Mujer y la Familia.

Año	Número de denuncias
1999	40.032
2000	51.323
2001	48.964
2002	40.144
2003	49.146



Fuente: Dirección Nacional de Género – Ministerio de Gobierno.

ANEXO II
ENTREVISTAS



ENTREVISTAS

LENIN ARTIEDA – PRESENTADOR Y REPORTERO DE ECUAVISA

1.- ¿Cual es la visión de los medios en cuanto a la mujer?.

No entiendo bien la pregunta. Primero porque los medios no tienen visión. No es cierto que exista una lectura orgánica, corporativa, sobre el mundo y sus asuntos. Me parece que hay una generalización en tu pregunta. No sé si al interpretar que lo que quieres saber es que piensan en los canales sobre las mujeres, esté en el camino correcto. De ser así, te puedo contar que si nos ponemos a analizar las cifras en frío nos vamos a encontrar con una realidad y es que la televisión es un mundo dominado por los hombres en el país. La presencia de las mujeres es marginal y no existe un argumento sólido que respalde esta situación.

2.- ¿Cree usted que en la televisión nacional existe algún tipo de discriminación hacia la mujer al momento de conseguir trabajo?

Yo no sé si es una discriminación, pero no he visto a muchas mujeres pidiendo empleo en la tv. Con esto me refiere a que las que he visto quieren ser presentadoras de noticias o animadoras de algún programa. Pero, personalmente, no me he encontrado con una mujer que quiera ser camarógrafa o asistente de cámaras, o sonidista. No lo he visto, con eso no quiero decir que no existan.

Entonces, sin descartas que la televisión en algunos momentos discrimine, creo que la televisión también es discriminada.

3.- ¿En el caso de creer que existe discriminación laboral hacia la mujer en la televisión, cuales cree que son los motivos que provocan dicha discriminación?

Existe algo que, personalmente, no definiría como discriminación laboral hacia la mujer en la televisión, y es lo mismo que sucede en muchos ámbitos donde se requiere de personas que cumplan con ciertas actitudes.

Por ejemplo, en una constructora van a preferir a una ingeniera que sea soltera a una que sea casada. En una petrolera van a preferir que ni siquiera tenga hijos. De una mujer se pide que está siempre a disposición del informativo -en el caso de noticias- 365 días del año, 24 horas al día. Lo están? Yo no sé. Los hombres al menos no lo están. Te puedo contar también que hoy se dan en llamar requisitos a lo que antes de una manera bastante chata se daba en llamar discrimen.

5.- Ud como comunicador y que forma parte activa de los medios de comunicación como ve a la mujer dentro de los mismos a nivel profesional?

Las veo de la misma manera que a los hombres. Son competencia, son referente, son colegas, no existe una razón para considerar que una mujer profesionalmente es menor que un hombre. Por el contrario, aunque suene esotérico, si creo que la mujer tiene una sensibilidad especial que de ser utilizada correctamente puede levantar una ventaja insalvable sobre los "periodistas".

6.- ¿Cree que a la mujer se la ha limitado dentro de la televisión a cumplir ciertos roles, es decir que hacen valer más su imagen que su profesionalismo e intelecto?

Yo no creo que nadie limite. Si la mujer ocupa ciertos roles no solo en la televisión sino en la sociedad es porque se los ha ganado. Si no está más allá es porque no ha querido, no porque alguien le haya puesto cortapisas. Bajo ese tipo de criterios: el de la limitante, el del estereotipo, el de la subvaloración nunca las mujeres habrían salido siquiera al campo laboral. Ellas están donde quieren. Y nadie les impide que estén más allá. En el canal donde yo trabajo el 95% de las jefaturas del informativo de Quito las ocupan mujeres.

Hasta hace un año y medio la Directora Nacional de Noticias era una mujer. Yo creo que existe mucho de suposición. Me parece que tus preguntas son prejuiciadas. Lo que no sé es si el prejuicio te pertenece.

7.- Según datos tomados de ECUAVISA el número de mujeres que trabaja en dicho canal es inferior que el de los hombres, y los cargos de mayor jerarquía son ocupados por hombres, a que atribuiría esto?

No sé si ese dato sea cierto, pero probablemente sea así si sumamos a todo el personal del canal. El motivo, lo podría encontrar en el que hecho de que no hay camarógrafas ni asistentes de cámaras, no hay técnicas, pero quien manda en el área es una mujer. Hay una jefa de información, una coordinadora de noticias, una productora ejecutiva, tres reporteras, una directora del noticiero de la comunidad. Entonces, me parece que nuevamente partes de premisas falsas.

8.- ¿Cree que una mujer puede desenvolverse dentro de la televisión con igualdad de condiciones que un hombre?

Por supuesto.

9.- ¿Piensa usted que en la televisión ecuatoriana explotan la imagen de la mujer?

Me parece que hablar de "la televisión ecuatoriana" es una exageración. Esta es demasiado amplia. Si quieres una respuesta te podría decir que hay algunos programas que lo hacen, otros no.

10.-¿En los medios de comunicación por que cree ud es importante contar con una imagen femenina?.

No es importante una imagen femenina, ni una imagen masculina. Los medios de comunicación no son un asunto que se debe manejar desde el género de su personal sino desde sus capacidades.

11.- ¿Piensa usted que la Televisión Nacional en su programación difunde contenido machistas, donde se encasilla a la mujer en los roles de ama de casa más no de profesional?

Una nueva generalización. Si fueras más concreta podríamos encontrar respuestas a tus inquietudes.

12.- ¿Cree que existe machismo dentro de la Televisión?

La televisión no es la machista. Hay machistas que trabajan dentro de la televisión. Así como hay feministas. Si eso es bueno o malo, lo determinarán sus actitudes.

13.- ¿Cual cree usted que son los requisitos indispensables para que una mujer pueda llegar a la pantalla?.

Capacidad. Una mujer no necesariamente tiene que ser hermosa para llegar a la televisión. Debe saber, por supuesto, muchas cosas adicionales a las que le puede dar la academia. Hay mujeres muy guapas que han triunfado en la pantalla -como tu la llamas- sin tener capacidad. Es cierto, pero también hay hombres no muy inteligentes a quienes les va muy bien trabajando en televisión. No será, entonces, que el discurso nuevamente debe ir más allá del género y centrarse en los contenidos?

14.-¿Crees que en un medio de comunicación como la Televisión , prima más la imagen que cualquier otro aspecto?

No lo creo

15.- ¿Que opina ud, que en la mayoría de los casos la mujer no ha podido liderar espacios donde se debatan temas políticos y de opinión?

Opino que esa afirmación no es cierta. Hay que leer la pantalla con más rigor.

16.- ¿Dentro del canal donde trabaja existe igualdad de condiciones tanto para hombres como para mujeres?

No. Las mujeres tienen preferencias. Cuáles? Las que contemplan las leyes laborales.

17.- ¿Cree que una mujer esta en capacidad de realizar programas de profundidad?

De profundidad y de superficie, también.

18.- ¿Ud diría que puede haber posibles soluciones para romper con aquellas frases que dicen que la mujer es considerada como un objeto mercantil, y que en este caso no sea vista solo como imagen, más si como alguien inteligente capaz de desenvolverse en cualquier espacio, cuales son?

No repetir más el cliché, me parece que es una gran solución. Y cuando se lo escuche decir a algún profesor, salir inmediatamente de esa clase y no volver más.

19.- Se cree que los presentadores de Televisión cumplen con una función decorativa dentro de los programas, que no se involucran en los contenidos del mismo, no así los reporteros, que opina al respecto?

Quién cree? Quién le enseñó eso? Le parece que cumplen una función decorativa?

Tiene conocimiento real de que no existe un involucramiento con los contenidos?

Cree que los reporteros siempre están involucrados con los temas que realizan?

Estamos hablando en serio?

Esta es una entrevista real? Si lo es, entonces, déjame decirte que la encuentro con un sinnúmero de prejuicios, de inexactitudes, que por momento podrían incluso confundirse con algún resentimiento -el cual de seguro no tienes. La pregunta me parece que es extremadamente general. Tal vez si analizamos caso por caso, podríamos evitar imprecisiones y malos entendidos.

VERÓNICA MIÑO – REPORTERA ECUAVISA

1.- ¿Crees tu que en la televisión nacional existe algún tipo de discriminación hacia la mujer en el momento de conseguir trabajo?

Si, porque te exigen dos veces más, cuenta mucho el físico, presencia, en cierta forma cuenta si le has caído bien a alguien, si tienen una buena referencia tuya.

2.- ¿Cuáles son los motivos para que exista dicha discriminación?

Las mujeres tenemos mucha parte de culpa, uno porque mucha gente se ha acostumbrado o se ha dado, sin desmerecer, que las candidatas o reinas de x ciudad hayan participado, entonces la gente esta acostumbrada a que no se ligue belleza con inteligencia, a que simplemente si una persona es bonita, ese sea el único requisito para llegar, ese es nuestra parte de responsabilidad, que por unas cuantas personas se ha quedado mal. La otra parte de discriminación es que nos toca esforzarnos más, yo creo que no es solo echarle la culpa a los demás, a veces no nos esforzamos lo suficiente y es doble lo que nos toca hacer.

3.- ¿Cómo se ve en el medio en el que tu trabajas a la mujer?

Depende, en este medio le dan buenos espacios. ECUAVISA es un medio que esta dominado por las mujeres, han visto mucha preparación, invierten en las chicas, nos ayudan desde la parte personal a que podamos tener un desenvolvimiento porque te exigen a estar bien peinada, te ayudan a maquillarte, es decir te respaldan, no es así en todos los medios, en este caso hay respaldo en esa parte y si tienes algún proyecto académico algún curso te apoyan.

4.- ¿Crees que dentro de la televisión se ha limitado a la mujer a desempeñar ciertos roles?

Si y eso es algo por lo que yo he peleado bastante, porque no es justo que porque tu seas mujer te digan tu eres buena para farándula, cultura, tu no puedes hacer tal cosa de riesgo, eso es algo absurdo y me siento orgullosa de haber peleado en contra de eso porque es una limitante que no va acorde con tu capacidad, tu puedes hacer más que eso, todos al decir vamos a ser periodistas asumimos un riesgo y no es justo que porque seas mujer no puedas cubrir una marcha, no puedas hacer una entrevista a x personaje que es importante o estar en una situación de conflicto, lo único que necesitas es de tu talento y de tu cuidado.

5.- ¿Crees que el riesgo que tienen los reportajes son una limitante para las mujeres?

Es verdad, ya que uno debe cuidarse por un lado pero también exigir porque no te van a mandar a la 24 de Mayo para que te topes con ladrones y con gente que no precisamente te van a respetar como periodista, pero el cuidado va de ti, hay veces que también lo ligas a bueno una chica no vale porque se embaraza, porque tiene familia, porque está con los hijos, eso es algo que también nos perjudica porque la profesión es bastante demandante pero no tiene porque ser una limitante si nosotros demostramos que podemos cuidarnos, yo he visto a grandes reporteras en cadenas

internacionales que están cubriendo verdaderos conflictos, guerras internacionales y ahí es donde deberíamos ir y por lo que deberíamos pelear.

6.- ¿Crees tu que la televisión ecuatoriana en su programación explota la imagen de la mujer?

Creo que ha cambiado, en un inicio insisto no tengo nada en contra de las reinas de belleza pero si era así, el programa de hogar tenía que ser conducido por una x reina de Quito, yo he visto en algunas canales donde a las presentadoras que llaman son necesariamente reinas de alguna ciudad pero creo que ha cambiado, eso ya es un margen minoritario en la actualidad, la mujer si esta explotada en varias facetas entonces también depende de nosotros si nos dejamos explotar o no.

7.- ¿En el medio en que tu trabajas has sentido en algún momento la presencia del machismo?

Si, no necesariamente en este, pero hace unos dos años cuando yo estaba en canal 5, cuando se cayó Lucio Gutiérrez, había una demanda grande de todos, todos teníamos que redoblar esfuerzos y hubo una vez que siempre peleaba por eso, pedía que me den una microonda y me mandaron a una en pleno parque Alameda cuando eran las bullas terribles y tuve un compañero que dijo porque se va ella, entonces son esas cosas que si te marcan y simplemente dices porque si porque me tocó a mi. Tu puedes hacer lo mismo y enfrentarte a esos problemas con un poco más de fuerza, depende de uno, hay que gente que se siente cómoda en ciertos espacios y hay gente que quiere salir adelante, lo cual también esta bien.

8.- ¿A qué crees que se debe que los espacios de opinión son liderados en su mayoría por hombres?

Eso es algo que todavía me cuestiono y que a ratos me hacen querer botar la toalla, hay falta de oportunidades si, pero también ahora tenemos un periodismo que tiene fotografía, Internet que tiene medios diversos que nosotros podemos explotarlos y también hacernos un referente, el camino es duro para una mujer periodista, es muy difícil que alguien te diga voy a sacarle a Jorge Ortiz para ponerte a ti a entrevistar pero si uno demuestra precisamente redoblando los esfuerzos pero no necesariamente en el medio porque insisto uno no debe limitarse a esperar que le den una oportunidad porque así no se encuentra nada, porque lastimosamente en la lista una es una de las últimas, simplemente es demostrar en tu trabajo y también fuera en la sociedad el papel y el rol que debes tener.

9.- ¿En el medio donde tú trabajas tanto hombres como mujeres reciben el mismo trato?

Si, obviamente cada uno tiene su jerarquía, hay reporteros que tienen mayor antigüedad, otros que no, pero hay el mismo trato pero no puedo decir lo mismo de todos los lugares porque si he estado en lugares, he vivido en carne propia que simplemente a la nueva, a la más chiquita, a la mujer le dan más trabajo porque los hombres no se dejan, entonces hay estas ciertas circunstancias que nos toca vivir, en este caso no le he visto pero si existe.

10.- ¿Crees tu que los presentadores no se introducen mucho en un tema a diferencia de los reporteros?

A veces tanto reporteros como presentadores tenemos el mismo error, no profundizar en un tema eso es error de todos. A veces cuando uno no esta haciendo una nota y ve la del compañero, y dice pero que mudo porque no profundizó si era tan obvio y a veces les exigen tanto que es una inmediatez tan fuerte que la gente no se da tiempo de profundizar y ver más allá, porque si tu investigas antes de llegar al trabajo o en tu tiempo libre o estas chequeando el Internet puedes hacer la diferencia, es error que tenemos muchas veces tanto reporteros como presentadores.

11.- ¿Qué solución avizoras para romper con la concepción de que una mujer es vista como un objeto mercantil y que más bien sea tomada en cuenta por su inteligencia?

Se debe dividir las áreas, es un poco difícil meterlos a todos en un mismo saco porque hay gente que le gusta el deporte, pero hay gente que le gusta la política, el reporterismo y tiene que irse por otro lado, primero debería dividir esos dos campos, el uno no tiene porque estar peleado con el otro ni satanizarle al otro pero lo que podemos hacer es sencillamente seguir demostrando lo que somos, redoblar esfuerzos para una mujer no es fácil tiene que demostrar que no tiene problema en quedarse hasta más tarde y que tiene la misma preparación y que sabe todos los temas e instruirse mucho más y dar un doble esfuerzo.

JOHANA NARANJO – REPORTERA ECUAVISA

1.- ¿Cual es la visión de los medios en cuanto a la mujer?

Me parece que en la actualidad si existe un papel importante de la mujer dentro de los medios de comunicación, ya es parte de la opinión y criticas de un editorial de un medio, no solo un objeto que embellece al canal, a una radio o un periódico.

2.- ¿Cree usted que en la televisión nacional existe algún tipo de discriminación hacia la mujer al momento de conseguir trabajo?

En cuestión de la televisión, sin duda es importante la imagen pero no me parece una discriminación sino es mas un requisito que es necesario porque la televisión vende una imagen que debe gustar así como la radio no busca imagen sino una voz que llame la atención del oyente.

3.- ¿En el caso de creer que existe discriminación laboral hacia la mujer en la televisión, cuales cree que son los motivos que provocan dicha discriminación?

No creo que exista discriminación a la mujer.

5.- Ud como comunicador y que forma parte activa de los medios de comunicación como ve a la mujer dentro de los mismos a nivel profesional?

Me parece que hemos ganado un papel importante, la mujer ahora esta a la par con cualquier reportero, editor o entrevistador hombre, tenemos las mismas capacidades y la mujeres hemos demostrado que podemos hacer y manejar cualquier tema al igual que nuestros compañeros.

6.- ¿Cree que a la mujer se la ha limitado dentro de la televisión a cumplir ciertos roles, es decir que hacen valer más su imagen que su profesionalismo e intelecto?

Antes quizá ahora no, tenemos igualdad en todo sentido.

7.- Según datos tomados de ECUAVISA el número de mujeres que trabaja en dicho canal es inferior que el de los hombres, y los cargos de mayor jerarquía son ocupados por hombres, a que atribuiría esto?

Yo que trabajo en este canal, te contare que en quito, la mayoría de personal son hombres, pero los cargos altos están ocupados por gerentes mujeres, casi todos....y en caso del noticiero local por ejemplo, la directora de noticias es mujer, de tres reporteros dos somos mujeres.

8.- ¿Cree que una mujer puede desenvolverse dentro de la televisión con igualdad de condiciones que un hombre?

Si, creo que todos es cuestión de demostrar tus capacidades y habilidades.

9.- ¿Piensa usted que en la televisión ecuatoriana explotan la imagen de la mujer?

Si, no en este canal donde trabajo, pero en otros medios, la figura de la mujer es muestra de deseo nada más, como objeto sexual y para llamar la atención de los televidentes. pero es importante recalcar que están ahí porque las mujeres se prestan para eso...nadie las obliga.

10.-¿En los medios de comunicación por que cree ud es importante contar con una imagen femenina?.

Es importante porque la mujer ha ganado ya un rol dentro de la sociedad y el periodismo no es la excepción, la mujer tiene su espacio bien ganado en la televisión, es una forma de fomentar la equidad de género.

11.- ¿Piensa usted que la Televisión Nacional en su programación difunde contenido machistas, donde se encasilla a la mujer en los roles de ama de casa más no de profesional?

En algunos programas si, sobretodo los enlatados que nos viene de otros países....

12.- ¿Cree que existe machismo dentro de la Televisión?

Puede ser, en algunos casos, no lo he vivido.

13.- ¿Cual cree usted que son los requisitos indispensables para que una mujer pueda llegar a la pantalla?.

Sin duda la imagen es fundamental, y segundo si es para un noticiero en el caso de ECUAVISA estar dentro del mundo de las noticias y de la información.....no se como se trate en otros medios. Solo he trabajado en este y en cablenoticias donde fui presentadora y reportera a la vez.

14.-¿Crees que en un medio de comunicación como la Televisión , prima más la imagen que cualquier otro aspecto?

No es una regla...

15.- ¿Que opina ud, que en la mayoría de los casos la mujer no ha podido liderar espacios donde se debatan temas políticos y de opinión?

En la televisión quizá no pero en prensa escrita están a la par con los hombres las mujeres editorialistas, creo que en eso estamos las jóvenes periodistas que en un futuro estaremos en esos cargos.....hay que prepararse para eso.

16.- ¿Dentro del canal donde trabaja existe igualdad de condiciones tanto para hombres como para mujeres?

Si

17.- ¿Cree que una mujer esta en capacidad de realizar programas de profundidad?

Por supuesto, porque no?

18.- ¿Ud diría que puede haber posibles soluciones para romper con aquellas frases que dicen que la mujer es considerada como un objeto mercantil, y que en este caso no sea vista solo como imagen, más si como alguien inteligente capaz de desenvolverse en cualquier espacio, cuales son?

Todo depende de nosotros las mujeres, nadie nos va a dar un solución mágica para no ser catalogadas como objeto mercantil, somos nosotros las que debemos demostrar quienes somos y a donde vamos.....quieres ser florero es decisión de cada mujer, yo decidí “venderme de otra forma” como una periodista mas que una cara bonita, si alguien lo considera así.

19.- Se cree que los presentadores de Televisión cumplen con una función decorativa dentro de los programas, que no se involucran en los contenidos del mismo, no así los reporteros, que opina al respecto?

En este canal no, los presentadores, todos, son reportares y a la vez presentadores....están involucrados con el tema.



KARLA SARMIENTO – PRESENTADORA TC TELEVISIÓN

1.- ¿Cual es la visión de los medios en cuanto a la mujer?.

Pienso que en el transcurso de estos años la mujer cada día va obteniendo mejores lugares profesionalmente hablando, sin embargo creo que en estos tiempos ya no es cuestión de género sino más bien de posibilidades y aptitudes.

2.- ¿Cree usted que en la televisión nacional existe algún tipo de discriminación hacia la mujer al momento de conseguir trabajo?

No, sin lugar a dudas para mi es mucho más fácil que una mujer consiga un puesto de trabajo en televisión, somos personas capaces de dar lo mejor de nosotras en cualquier puesto que se nos encomiende realizar.

3.- ¿En el caso de creer que existe discriminación laboral hacia la mujer en la televisión, cuales cree que son los motivos que provocan dicha discriminación?

5.- Ud como comunicador y que forma parte activa de los medios de comunicación como ve a la mujer dentro de los mismos a nivel profesional?

Como mencioné anteriormente la capacidad y desempeño no se mide por género sino por inteligencia y todos los seres humanos tenemos las mismas capacidades simplemente que las desarrollamos de una manera diferente.

6.- ¿Cree que a la mujer se la ha limitado dentro de la televisión a cumplir ciertos roles, es decir que hacen valer más su imagen que su profesionalismo e intelecto? Si, No, Por qué?

Creo que eso depende no de los medios sino de la mujer, si tu no te haces valer por lo que realmente eres jamás vas a ser considerada como quieres, además pienso que es fundamental que siempre te valoren y respeten por lo bueno que haces tu trabajo no por tu rostro, pues la imagen es lo que siempre quedará en la memoria de la gente que te mira, por ello la considero de vital importancia.

7.- Según datos tomados de TC el número de mujeres que trabaja en dicho canal es inferior que el de los hombres, y los cargos de mayor jerarquía son ocupados por hombres, a que atribuiría esto?

Circunstancial, pienso que no se debe a una situación de discriminación, sino de talento, talvez los puestos que están ocupados por hombres es porque se han desempeñado de una mejor manera.

8.- ¿Cree que una mujer puede desenvolverse dentro de la televisión con igualdad de condiciones que un hombre?

Por supuesto.

9.- ¿Piensa usted que en la televisión ecuatoriana explotan la imagen de la mujer?

No solo en la ecuatoriana, en la televisión mundial, sin embargo como ya te lo dije es cuestión de la persona, si tu te prestas para eso es culpa tuya.

10.-¿En los medios de comunicación por que cree ud es importante contar con una imagen femenina?.

Credibilidad, dulzura, honestidad, firmeza y seguridad.

11.- ¿Piensa usted que la Televisión Nacional en su programación difunde contenido machistas, donde se encasilla a la mujer en los roles de ama de casa más no de profesional?

No creo que no es algo que ya se supero.

12.- ¿Cree que existe machismo dentro de la Televisión?

Me parece que esa palabra es relativa, reitero no es cuestión de los medios

13.- ¿Cual cree usted que son los requisitos indispensables para que una mujer pueda llegar a la pantalla?.

Inteligencia, perseverancia, y suerte como en todo

14.- ¿Crees que en un medio de comunicación como la Televisión , prima más la imagen que cualquier otro aspecto?

Por supuesto, creo que la imagen es de vital importancia y va de la mano con la inteligencia y la seguridad.

15.- ¿Que opina ud, que en la mayoría de los casos la mujer no ha podido liderar espacios donde se debatan temas políticos y de opinión?

Hora vemos mujeres que realizan ese tipo de entrevistas TC es un ejemplo, Maria Belén loor y Yolanda torres.

16.- ¿Dentro del canal donde trabaja existe igualdad de condiciones tanto para hombres como para mujeres?

Por supuesto

17.- ¿Cree que una mujer esta en capacidad de realizar programas de profundidad?

Claro porque no va a poder hacerlo

18.- ¿Ud diría que puede haber posibles soluciones para romper con aquellas frases que dicen que la mujer es considerada como un objeto mercantil, y que en este caso no sea vista solo como imagen, más si como alguien inteligente capaz de desenvolverse en cualquier espacio, cuales son?

Es una etiqueta difícil de borrar, sin embargo tu siempre te ves como quieres que te vean, de allí la importancia de manejar tu imagen siempre de la mejor manera.

19.- Se cree que los presentadores de Televisión cumplen con una función decorativa dentro de los programas, que no se involucran en los contenidos del mismo (de acuerdo a la percepción de algunos televidentes), sin generalizar, no así los reporteros, que opina al respecto?

En mi caso no puedo compartir esa idea porque soy productora de mi noticiero, reportera y presentadora, sin embargo es cierto creo que muchas veces los presentadores no se involucran con el tema de su programa, pero eso ya no es su culpa, para eso los contratan.

CAROLINA MELLA -REPORTERA TC-TELEVISIÓN

1.- ¿Cree usted que en la televisión nacional existe algún tipo de discriminación hacia la mujer al momento de conseguir trabajo?

Creo que si existe cierto escepticismo en las personas que pueden contratar mujeres, por que creen que a ratos el trabajo del periodismo es bastante duro, si vamos a cubrir un evento cualquiera, si es algo de militares por ejemplo te están morboseando y tu eres una periodista, están con el micrófono, estás representando a una institución y ellos puede estar el Presidente, todas las autoridades ahí igual no se contienen de igual nada de eso, a ratos también el periodismo tiene muchos momentos de peligro de mucho riesgo, ha sucedido de que están en las protestas y te están lanzando gases entonces a los camarógrafos a ratos como que, la típica del hombre no querer sobre proteger a la mujer, aunque no es nada tuyo pero es tu compañero de trabajo y es como que vaya al carro por no estar ahí, yo creo que si es un poco indirecto no se nota no está en la superficie por decirlo de alguna forma pero creo que si puede existir un margen de eso de discriminación por el hecho de que la mujer es como protegida en ese sentido y el periodismo tiene muchos riesgos.

2.- Ud como comunicador y que forma parte activa de los medios de comunicación como ve a la mujer dentro de los mismos a nivel profesional?

Yo creo que una mujer y creo que son cosas que se demuestran que primero puedes hacer el mismo trabajo más que obvio de un hombre, por muy peligroso que pueda hacer por lugares a ratos recónditos en cima que a la mujer le toca venir con tacos o con lo que sea peor en la televisión pero aún así creo que eso depende de la actitud de la periodista en este caso. Yo creo que la imagen de la mujer en un canal simplemente debe ser equitativo en lo que respecta al género y que obviamente aporta mucho más en otro sentidos, no le veo tanto el fondo de cómo se ve en un canal, es algo que debe ser y punto. Por mucho que nos pueda molestar si se necesitan que sean personas con un poco de presencia, pero si creo yo que la actitud y el trabajo que pueda hacer tanto la periodista como el periodista hablando de los géneros es una cuestión de sobresalir de alguna forma.

3.- Según datos tomados de TC el número de mujeres que trabaja en dicho canal es inferior que el de los hombres, y los cargos de mayor jerarquía son ocupados por hombres, a que atribuiría esto?

Yo soy la única periodista mujer de aquí de quito en el noticiero, el resto son hombres, suele suceder que una mujer esta en los medios solo por la imagen, yo creo que talvez no puede sobresalir por que ya tiene esa actitud predispuesta a eso, como que no va y se puede meter con la gente y sentarse en el piso con los niños cuando están en la calle o meterse bien en los mercados y estar con la gente ahí, creen que es mucho trabajo pero no y a ratos tal vez esta persona se puede quejara por eso, es como que hay que feo, hay que no se que o ella es mujer pobrecita.

4.- ¿Piensa usted que la Televisión Nacional en su programación difunde contenido machistas, donde se encasilla a la mujer en los roles de ama de casa más no de profesional?

Eso es más que obvio, el problema es también una cosa que la televisión o mejor dicho que los medios de comunicación en sí están buscando raiting y se asocian

también con nuestra cultura y que pasa con nuestra cultura? Que el machismo esta ahí y no está los hombres están en las mujeres y esto es una cuestión así, es como que tú lavas los platos por que eres mujer quien te dijo eso tu mamá, entonces esa es una cuestión que está muy arraigada, entonces que pasa que la televisión generalmente ofrece entretenimiento que es una de las bases que al menos piensas que es así , entretienes a base de que tu tienes un proyecto que tienes que ver cual es tu público, cual es el target al que te está dirigiendo y generalmente lo que quiere la gente también es eso, es penoso de alguna forma, creo que es más que generalizado y es en todas partes del mundo.

5.- ¿Cual cree usted que son los requisitos indispensables para que una mujer pueda llegar a la pantalla?.

El periodismo o el presentadora así es implica un trabajo mucho más profundo, es investigar, estar leyendo mucho más es primero que te apasione el estar con la gente, que te apasione estar buscando algo implica muchas más cosa no obviamente entre esos los riesgos del periodismo también, ha diferencia de una presentadora de noticias o de algún programa, esta persona obviamente debe ser imagen primero, y después cualquier otra cosa.

6.- Se cree que los presentadores de Televisión cumplen con una función decorativa dentro de los programas, que no se involucran en los contenidos del mismo (de acuerdo a la percepción de algunos televidentes), sin generalizar, no así los reporteros, que opina al respecto?

El reportero está en la noticia un noticiero sale no porque a ratos creen que el presentador o la presentadora es el noticiero, esto es un trabajo de un equipo muy extenso empezando desde el periodista sus directores, los productores, coordinadora de información, camarógrafos es muy extenso no, obviamente son requisitos totalmente distintos y en periodismo siempre va a ser mucho más fuerte o sea mucho más profundo.

7.- Dentro del canal donde trabaja existe igualdad de condiciones tanto para hombres como para mujeres?

Tenemos limitadas, yo me encargo de la parte social yo me encargo de mucho de eso de ahí, y esa es mi área yo la manejo, pero por ejemplo hay una persona que se encarga de la política, de la justicia, la economía son áreas limitadas. Todos te tratan de ayudar pero nadie te dice que por que tu eres mujer no vas a poder ni un poco.

8.- ¿Que opina ud, que en la mayoría de los casos la mujer no ha podido liderar espacios donde se debatan temas políticos y de opinión?

A rato se asocia los temas políticos como más fuertes primero y lo más fuerte se asocia con lo de los hombres, entonces por ejemplo lo más Light o lo social o lo que sea se asocia con la mujer, tal vez se pueda partir desde ahí, talvez en un principio un poco antiguo talvez, por que creo que está cambiando mucho ese esquema de todas formas, también yo creo que se trata de una especialización también se trata de algo como eso, todos estos presentadores que has mencionado ellos de alguna forma se han especializado en ser entrevistadores, entrevistan, son periodistas, son investigadores y tienen todo este currículo a tras de ellos y en una mujeres no les ha interesado talvez a muchas entrar a esa área recién ahora se está viendo en algunos canales que se están armando ya espacios y que lo están haciendo muy bien las mujeres y muy destacables.

9.- ¿Ud diría que puede haber posibles soluciones para romper con aquellas frases que dicen que la mujer es considerada como un objeto mercantil, y que en este caso no sea vista solo como imagen, más si como alguien inteligente capaz de desenvolverse en cualquier espacio, cuales son?

Para mi todo consiste en la actitud de la gente, di tu tienes claro que es hacer un buen producto comunicativo y de alguna manera lo ofertas, yo creo que es una cuestión más de actitud de alguien que no te quiera coger o solo te quieran contratar por que eres bonita es una cuestión de que esa persona entre y diga yo quiero esto y yo estoy ofreciendo esto de aquí.

Al final ya no es una cuestión de los medios y eso es lo más grave es una cuestión de la gente.

1.- ¿Cree usted que en la televisión nacional existe algún tipo de discriminación hacia la mujer al momento de conseguir trabajo?

Bueno yo pienso que en la televisión como en todos los medios laborales la mujer ha encontrado una gran cantidad de problemas para poder insertarse por que obviamente por que en nuestro país existen muchos paradigmas hechos por los hombres, muchas paradigmas machistas, que han dificultado en gran medida que la mujer se desenvuelva normal mente dentro de su ámbito laboral, pero sin embargo pienso que lo ha sabido sobrellevar bastante bien, y hemos tenido resultados muy buenos cuando mujeres se han insertado en la televisión particularmente.

2.- ¿En el caso de creer que existe discriminación laboral hacia la mujer en la televisión, cuales cree que son los motivos que provocan dicha discriminación?

Sinceramente yo pienso que la mujer es vista como un tipo de fetiche sexual, el hombre siempre cuando ve a una mujer comúnmente no vera una compañera sino una posibilidad quizás de trazar una relación, esa es la realidad, ahora cuando se ven las cosas con profesionalismo pienso que a lo menos en el campo de la televisión, lo que es prensa televisiva la mujer tiene muchas dificultades por lo que en una cobertura por ejemplo tienes tu que imponer muchas veces la fuerza y el hecho de tu representatividad como hombre a veces esa fuerza impone el hombre, y no le permite quizás meter el micrófono para hacer una pregunta, entonces yo pienso que más o menos por esos rasgos se puede identificar que la mujer encuentre dificultades.

3.- ¿Cree que a la mujer se la ha limitado dentro de la televisión a cumplir ciertos roles, es decir que hacen valer más su imagen que su profesionalismo e intelecto? Si, No, Por qué?

Sin duda alguna por el concepto de televisión que tenemos en el Ecuador, que todavía es retrogrado según mi punto de vista todavía seguimos cerrados en ese pensamiento de que la mujer bella vende, y es sintonizada inclusive por las audiencias por el simple hecho de ser bonita, entonces no se prioriza su capacidad intelectual, sus destrezas, su preparación entonces pienso que todavía nos falta mucho por cambiar en este ámbito.

4.- Según datos tomados de TC el número de mujeres que trabaja en dicho canal es inferior que el de los hombres, y los cargos de mayor jerarquía son ocupados por hombres, a que atribuiría esto?

Bueno la principal causa pienso yo que es una preferencia de parte de la dirección de noticias trabajar con hombres es por tradición y por que se argumenta que los hombres somos menos problemáticos en ciertos ámbito, son capaces de permanecer días sin comer, son capaces de que te mandan a la selva y no tienes tu ninguna reserva en irte y estás metido ahí en una cobertura extrema, entonces pienso que pienso que por esas características que tenemos los hombres se nos ha brindado esas posibilidades prioritarias pero de ahí se está tratando de implementar como política inclusive de equilibrar en toda empresa el porcentaje de hombres y mujeres.

5.- ¿Cree que una mujer puede desenvolverse dentro de la televisión con igualdad de condiciones que un hombre?

Sin duda alguna que ambos géneros somos por sobre todas las cosas seres humanos, intelectualmente capaces de desarrollar todas nuestras capacidades por igual e inclusive pienso que las cualidades de la mujer para cierto tipo de trabajos son muchas más ventajosas para poder llegar a una feliz consecución.

Supongamos la docilidad de la mujer su carisma es a veces aceptado por personas a las cuales no puedes acceder con facilidad en una entrevista, el simple hecho de ver a una dama a una mujer a veces es más fácil para poder contestar con confianza inspiran confianza a veces quizás es más probable que un hombre dude de un hombre por que simplemente es la naturaleza el hombre se come al hombre, entonces yo pienso que la mujer si tiene esa ventaja.

6.- ¿Piensa usted que en la televisión ecuatoriana explotan la imagen de la mujer?

Creo que en la gran mayoría no pienso que no haya, hay muy pocos canales o quizás me atrevería a decir que en su totalidad que yo haya apreciado en el cual la feminidad de la mujer se ve tergiversada con la explotación de su imagen para venta hacia las audiencias.

7.- ¿Piensa usted que la Televisión Nacional en su programación difunde contenido machistas, donde se encasilla a la mujer en los roles de ama de casa más no de profesional?

Sin duda alguna las producciones de televisión obedecen a paradigmas, a paradigmas estipulados dentro del cine, la televisión de Latinoamérica y esos paradigmas antiguos siempre han dominado y siguen dominando según mi punto de vista las producciones nacionales y latinoamericanas, entonces yo sugiero que sigue siendo así, el macho se impone dentro de eso, de esas producciones.

8.- ¿Cual cree usted que son los requisitos indispensables para que una mujer pueda llegar a la pantalla?.

Número uno vocación, pienso que el periodismo y el incursionar en televisión es algo de vocación, cuando uno quiere su profesión está dispuesto a sacrificar muchas cosas a exponerse a muchas cosas por realizar ese sueño, esa meta, ese objetivo, y segundo por supuesto tiene que estar complementado con una preparación que te permita tener categorías y ejes para poder trabajar de acuerdo a un nivel informativo y de profesionalismo que exige un pueblo desarrollado o como se pretende en el Ecuador, entonces yo sugiero que de igual forma se debe complementar ese talento con el querer con el prepararse para hacerlo correctamente y canalizar lo que tu quieres.

9.- ¿Que opina ud, que en la mayoría de los casos la mujer no ha podido liderar espacios donde se debatan temas políticos y de opinión?

Pienso por que de igual forma se ha impuesto, primero hay políticos que responde soezmente no son caballeros y que gritan para imponer sus criterios y frente a ese hecho que tenemos politiqueros que no saben comportarse en ninguna instancia se ha requerido poner en frente a otro neandertal que le grite también.

Entonces según la visualización que tengo con respecto a esta pregunta es que aquí el que más grita en una entrevista es el que manda y el que más brilla no es

precisamente el entrevistado sino el entrevistador, entonces para aplacar esa imagen de inferioridad que se deja ver la cara la entrevistadora tiene una gran cantidad un sinnúmero de entrevistadores de género masculino y pienso yo que en verdad hay brillante mente femeninas que pudiesen incursionar en ese campo, en ese género periodístico.

10.- ¿Dentro del canal donde trabaja existe igualdad de condiciones tanto para hombres como para mujeres?

Pienso que el tratamiento no es por género sino por nuestra condición de reporteros pues tenemos igual número de obligaciones, si es que estamos ya dentro de este staff tenemos que hacer todo lo que se nos designe sin importar cuales sean las circunstancias o las situaciones.

11.- ¿Ud diría que puede haber posibles soluciones para romper con aquellas frases que dicen que la mujer es considerada como un objeto mercantil, y que en este caso no sea vista solo como imagen, más si como alguien inteligente capaz de desenvolverse en cualquier espacio, cuales son?

Bueno número uno pienso yo que la educación desde los medios de comunicación que tienen también una función educativa se debe promulgar a la mujer no como objeto sexual sino como un ser eminentemente inteligente y bello, pero creo que en la mayoría de las circunstancias la historia nos ha demostrado que lo aguerrido que sea el género determinará la revolución en el cambio del paradigma, creo que son ustedes mismas las que son las embajadores de su capacidad, son las precursoras de sus ideas y son las encargadas de demostrar al mundo que están para ocupar cualquier tipo de puesto en igual de condiciones que cualquier hombre.

12.- Se cree que los presentadores de Televisión cumplen con una función decorativa dentro de los programas, que no se involucran en los contenidos del mismo (de acuerdo a la percepción de algunos televidentes), sin generalizar, no así los reporteros, que opina al respecto?

Hay un complemento pero la consistencia el contenido en el caso de los informativos de los noticieros está completamente sustentado por el trabajo de los reporteros, pues los reporteros son la esencia que se ve días a día en las pantallas, un presentador cumple la función de ser un interlocutor de lo que ha sucedido de lo que se ha desarrollado y el trabajo que con mucho esmero y profesionalismo realizan los reporteros

FERNANDO EZCURRA - REPORTERO INVESTIGATIVO TC TELEVISIÓN

1.- ¿Cree usted que en la televisión nacional existe algún tipo de discriminación hacia la mujer al momento de conseguir trabajo?

Yo creo que no, yo vengo de una realidad, yo soy peruano, y al igual he comprobado que no existe ninguna discriminación al escoger una mujer para ser reportera, sino que simplemente hay puestos por ejemplo de los investigadores es más fácil hacerlo para un hombre que para una mujer, por ejemplo nosotros estuvimos la semana pasada conversando con unos travestís, y en determinado momento ellos se pusieron agresivos con el investigador, entonces pienso que en ese aspecto sería exponer un poco más a una mujer, sería quizás un trabajo que ella pueda realizar de noticias pero no en el campo más peligroso, por lo que es investigación que es lo que nosotros hacemos es arriesgar la vida muchas veces. No creo que exista discriminación si existe alguna mujer dispuesta a hacerlo que lo haga.

2.- ¿Cree que a la mujer se la ha limitado dentro de la televisión a cumplir ciertos roles, es decir que hacen valer más su imagen que su profesionalismo e intelecto? Si, No, Por qué?

Yo creo que si en lo que es televisión acá y de donde yo vengo las que son presentadoras, las que narran las noticias no son ni siquiera periodistas, son vedetes, son artistas, son modelos, con bonita cara que no te da un trasfondo de seriedad sino que simplemente es una cara bonita que te sirve de algo llamativo para subir el rating, para captar la atención del televidente, pero en todo caso no tienen ninguna preparación periodística.

3.- ¿Cree que una mujer puede desenvolverse dentro de la televisión con igualdad de condiciones que un hombre?

El profesionalismo lo lleva cada uno, adentro de si mismo, yo creo que en todo trabajo, en toda profesión, el profesionalismo no lo da el género sino cada persona.

4.- ¿En los medios de comunicación por que cree ud es importante contar con una imagen femenina?.

El profesionalismo hace valer a la persona no el género e incluso hablan homosexuales que se desempeñan muy bien en su trabajo.

5.- ¿Piensa usted que la Televisión Nacional en su programación difunde contenido machistas, donde se encasilla a la mujer en los roles de ama de casa más no de profesional?

Lamentablemente no solo en la televisión nacional sino mundial se da este problema, las series que nos traen de Estados Unidos que vemos nosotros, nos muestran a una mujer sumisa, de estereotipo de modelo, son muy pocas series ejemplo que te puedo dar que haya una mujer que en realidad haya surgido profesionalmente y que no tenga nada que ver su sexo y que ella haya podido surgir. Estas encasillados lamentablemente en ese aspecto.

6.- ¿Cual cree usted que son los requisitos indispensables para que una mujer pueda llegar a la pantalla?.

La vocación y la preparación, el trabajo en la televisión es como una droga que cuando tu la pruebas no la puedes dejar. Es una vocación que a ti te llama a seguir,

así sacrifiques a tu familia, sacrifiques tu vida incluso, si tu tienes una vocación periodista seas hombre o mujer tu la cumples, es el principal requisito tener vocación y obviamente la preparación.

7.- ¿Crees que en un medio de comunicación como la Televisión, prima más la imagen que cualquier otro aspecto?

En la televisión si, por que todo entra por los ojos, por que en la radio tu puedes tener una linda voz y no importa en cambio en televisión todo entra por los ojos si tu vez una imagen desagradable que haces? Cambias de canal si vez algo que te choca cambias de canal, nosotros nos basamos mucho en la imagen aunque suene contradictorio.

8.- ¿Que opina ud, que en la mayoría de los casos la mujer no ha podido liderar espacios donde se debatan temas políticos y de opinión?

Yo creo que ya es una cosa histórica, la política históricamente siempre ha estado ligada a los hombres e incluso las mujeres no tenían derecho al voto siquiera, entonces cuando ya se ha dado este cambio de que las mujeres ya tienen derecho al voto, esa postergación también a pasado en ese campo los hombres son los que han manejado los temas políticos y han dejado mucho a la mujer de lado, si embargo gracias a Dios ya se esta revirtiendo esta situación y hay muy buena entrevistadoras que están surgiendo y así como la mujer han logrado conquistar muchas cosas en su lucha por la igualdad de género lo están haciendo en la televisión en algún momento va a llegar una mujer que tenga los pantalones bien puestos y que pueda llegar a encarar y a manejar una muy buena entrevista político y enfrentar a una persona o un entrevistado o a un político en este caso que generalmente son groseros y pueda ponerlos en su lugar sin ningún tipo de problema, es decir que es una cuestión de tiempo.

9.- ¿Dentro del canal donde trabaja existe igualdad de condiciones tanto para hombres como para mujeres?

Yo creo que si en ese aspecto si, nos exigen igual, nos exigen resultados igual, tanto a hombre como a mujeres no por que eres mujer no lo vas a poder hacer o te doy menos trabajo por que eres mujer, a todos nos exigen por igual, piden los mismos resultados, lamentablemente el que no cumple sea hombre o mujer se va, es cuestión de capacidad no de género. El sueldo te lo da el profesionalismo, los tiempos que tengas trabajando, tu trayectoria, si tiene poco tiempo no vas a ganar igual que un reporteros que tienen años de trabajo.

10.- ¿Ud diría que puede haber posibles soluciones para romper con aquellas frases que dicen que la mujer es considerada como un objeto mercantil, y que en este caso no sea vista solo como imagen, más si como alguien inteligente capaz de desenvolverse en cualquier espacio, cuales son?

Yo creo que empezando por la mujer mismo, si la mujer se deja tratar como un objeto sexual va a seguir siendo tratada como un objeto sexual, si una mujer tiene su orgullo o su autoestima elevada no va a permitir que la saque a presentar un noticiero en ropa interior o en biquini solo por llamar la atención, sabes que yo tengo una capacidad y la quiero demostrar, no ofreciendo mi cuerpo no mostrando mi cuerpo, si yo soy mujer y tengo una capacidad se que no me puedo dejar pisotear por alguien que me quiere mostrar así, el problema empieza por las mujer por que son ellas las que finalmente se exponen, por que si hubieran más mujeres que no se dejaran

exponer así como una mercadería la situación hace mucho tiempo hubiera cambiado. Lamentablemente hay un dicho “eso le gusta a la gente” y si hay mujeres que lo permiten se forma un círculo vicioso.

11.- Se cree que los presentadores de Televisión cumplen con una función decorativa dentro de los programas, que no se involucran en los contenidos del mismo (de acuerdo a la percepción de algunos televidentes), sin generalizar, no así los reporteros, que opina al respecto?

Lo que te dije muchas veces ponen modelos, personas sin la debida preparación o que llegado el momento estando en el lugar recién comienza su preparación no cuando existe muchas personas muchos periodistas que dejan las facultades de comunicación y pueden hacerlo sin ningún tipo de problema, como te dije prima la imagen en televisión y eso no puede cambiar.

MÓNICA CEVALLOS - COORDINADORA POLÍTICA DE MUJERES

1.- Que función cumple la coordinadora Política de mujeres?

Es una organización de la sociedad civil que nace con la necesidad de que las mujeres se organicen en las diferentes provincias. La Coordinadora Política de mujeres nace de Mujeres por la Democracia, una organización de la sociedad civil también que salía a las calles reclamando los derechos de las mujeres, especialmente los derechos económicos.

Formamos en el año 95 la Coordinadora Política de mujeres en un evento que hizo Mujeres por la democracia que se llamaba Hacia el ejercicio del Poder, en este evento nos dimos cuenta, que primero las mujeres no teníamos una agenda política entonces no sabíamos que queríamos, a donde íbamos, que es lo que necesitábamos todavía reclamar como derechos, entonces fueron dos acciones las más importantes que al nacer la Coordinadora hicimos: Abrir el espacio a todas las provincias del país, armar la organización en todas las provincias y la segunda cubrir una agenda política, esta agenda política en donde contiene todas las demandas de las mujeres y las propuestas de las mujeres para llegar a una equidad.

2.- Cree usted que la situación laboral de la mujer en el Ecuador ha mejorado?

La situación de las mujeres ha mejorado, especialmente en el campo del micro empleo, a mejorado digo por que las mujeres han buscado la manera de obtener recursos para completar el salario de la familia, pero yo creería que para las mujeres ha sido una carga muy grande y sigue siendo una carga porque ha pesar de trabajar y aportar económicamente a la familia, el aporte mayor es el trabajo doméstico que ese si difícilmente se le reemplaza a la mujer, y por eso es que tienen doble o triples tareas una mujer en el país, especialmente las que están solas que son madres solteras, y que les toca asumir toda la responsabilidad no solamente la económica de la familia, sino también la de las tareas y trabajos y atención a sus hijos.

3.- Cuales han sido los impedimentos para que la mujer en sus inicios no haya podido alcanzar muchos logros profesionales?

Yo creería que el machismo es el tema que está muy enraizado no solamente en la cultural, porque es cultural, sino también en la discriminación de las mujeres, ese ha sido el elemento más importante, pero también otro de los temas serios muy importante es la falta de acceso a la educación , yo creería que esto si en los últimos años ha sido muy importante para los avances de las mujeres y también una conciencia de las propias mujeres por reclamar la posibilidad de ir a las universidades. Ahora puede decir que las mujeres acceden de manera equitativa a las universidades, penosamente no podemos hablar de igual manera en los estratos más pobres, porque cuando la madre ocupa un rol de trabajo fuera de la casa son las hijas que se quedan apoyando para la crianza de sus hermanos menores los quehaceres domésticos.

Entonces en los niveles de más pobreza yo creería que con los años vamos a tener una desigualdad muy grande en el caso de las mujeres porque ellas no van a poder, no están accediendo a los estudios.

4.- Cree usted que la mujer sufre algún tipo de discriminación en el área laboral?

Siempre, siempre y yo creería que las jóvenes son las que más pueden comprobar este rato, porque las mujeres jóvenes que tienen profesiones no solamente una tienen masterados y una educación muy alta y muy competitiva, en el caso de los varones se dan cuenta que penosamente las personas que les escogen para los trabajos importantes son también varones y ahí en el hecho de no darle el acceso a ese trabajo siendo muy competitivas ya están viendo una discriminación.

Y el otro tema que es bien serio para las chicas que están queriendo acceder a puestos importantes es que penosamente no se les remunera de la misma manera a hombres y mujeres siempre hay una remuneración más baja para las mujeres que son dos temas que creería que sufren más las mujeres.

5.- Qué piensa usted de la imagen que proyecta la televisión ecuatoriana de las mujeres?

Bueno penosamente la mujer para la televisión y para muchas propagandas es un objeto, es un objeto sexual.

Penosamente en el tema político también esta visibilidad de las mujeres que no ocupan especialmente un rol político importante crítico en la sociedad sino más vale están en la farándula, ese es el tema más serio que estamos hoy día las mujeres viviendo, que las candidatas a las dignidades a las representaciones de los partidos son mujeres de farándula y no mujeres políticas, no mujeres instruidas que vamos jugar un papel importante, es por eso que desde la Coordinadora uno de los temas más importantes es recalcar en que los derechos políticos de las mujeres tienen que ir de la mano de una capacitación y de un conocimiento para poder reclamar y que tienen que ser los partidos políticos quienes capaciten especialmente a la mujeres de sus partidos para que puedan llegar a los espacios importantes y que sean líderes representativas de los partidos, en este caso como hemos visto en los últimos años las mujeres de la farándula lo que único que han hecho es darle votos a los partidos y que es en el fondo lo que más les ha interesado, más no calidad de representación.

6.- Piensa usted que en el Ecuador se respetan los derechos de las mujeres?

Mira yo creería que en los últimos años bastante, por lo menos el avance de las mujeres gracias a todas las mujeres feministas que nos antecedieron, y las organizaciones de movimientos de mujeres del Ecuador nosotras tenemos grandes logros, este mismo de la participación política, la ley reformativa de la ley de cuotas que nos dice que debemos ir aumentando en el porcentaje y que ahora para la Asamblea tenemos un cincuenta por ciento de mujeres que tienen que estar en todas las listas de manera alterna y secuencial, estos logros en el Tribunal Supremo Electoral de estas dos últimas semanas, donde el Tribunal por primera vez se pronuncia frente al tema de las cuotas y dice que hay que regirse a lo que dice la Constitución que es un logro lógicamente del movimiento de mujeres en el año 2000 entonces todas estas luchas en la participación política de las mujeres, creería que los derechos sexuales y reproductivos son otros de los avances bien importantes no solamente en las leyes sino también en lo que se refiere a capacitación de las mujeres hay una ley contra la violencia a las mujeres y la familia a los niños y a niñas que yo creo cada vez se difunde más, las mujeres conocen que existen comisarías donde pueden ir a denunciar cuando son violentadas, existen casos de refugios, penosamente no en todas las provincias en Quito y Guayaquil no más, eso es una

pena por que esas casas de refugio les ayuda para tomar decisiones drásticas en el caso de ser maltratadas porque penosamente en muchos casos a pesar de ser las mujeres también sujetos de tener ingresos para la familia siempre se sienten disminuidas al interior, y más si son maltratadas entonces tomar una decisión definitiva les es muy difícil y muy duro, en todo caso yo creería que todas estas cosas han ayudado para que las mujeres sean un poco más concientes en ese rol que juegan en la sociedad y que ellas mismas se valoren y lleguen a los espacios importantes de poder que es lo que nosotros defendemos también.

La participación de las mujeres es en todo los campos, no solamente a nivel político es mucho mayor que los años anteriores.

Gracias a esta posibilidad de que las mujeres en su mayoría o al menos en un porcentaje igualitario que los varones lleguen a los centros universitarios saquen su profesión y también tengan estudios superiores que les ayuda a ser competitivas en cualquier área otra de las cosas que hemos visto en los últimos años también, es que las mujeres están en espacios donde nunca antes incursionaban, mujeres pilotas, bomberos, aviadoras, choferes.

7.- A Que factores podríamos atribuir estos logros alcanzados?

Yo creería primero a que la sociedad ha valorado o empieza a valorar el rol de las mujeres y especialmente yo creería la autoestima elevada que las mujeres tienen en este momento para incursionar en cualquier espacio sabiendo que pueden ser ellas exitosas.

ENTREVISTA MARISOL VALLADARES – ABOGADA LABORALISTA

1.- ¿Qué es la discriminación de la mujer?

La FEDAUPE dice: “La discriminación de la mujer denotará toda distinción, exclusión, o restricción basada en el sexo, que tenga por objeto o resultado, menoscabar, anular el reconocimiento o goce o ejercicio por la mujer, independientemente de su estado civil sobre la base de la igualdad del hombre, de los derechos humanos, y las libertades fundamentales, en las esferas política, económica, social, cultural, civil o en cualquier otra esfera.

Es importante este concepto por que nos indica que la discriminación puede ser directa, pero también hay una discriminación indirecta, o lo que se llama por resultado, es decir que un acto no necesariamente quiso ser discriminatorio, pero por sus efectos terminó siéndolo.

2.- ¿Existe discriminación de género en el Ecuador?

Si por supuesto, las cifras de lo que sucede en nuestro país son suficientemente elocuentes, empezamos por ejemplo viendo lo que pasa en el tema de derechos políticos de las mujeres, aquí si vemos la historia del Ecuador una sola mujer ha sido presidenta de la República, y eso entre comillas el día que fue; tenemos tantos años desde 1830 de vida Republicana y nunca una mujer ha sido presidenta de la república y eso si lo trasladamos a lo que son la presencia de las mujeres en el Congreso nacional que es otro indicador, jamás las mujeres hemos alcanzado porcentajes altos, parece que hoy hemos alcanzado porcentajes más altos cerca del 28% de mujeres luego de todos estos cambios que hubo en el Congreso Nacional, luego pensemos en el tema de la violencia, de acuerdo a lo que establece Naciones Unidas y el comité en contra de la discriminación de las mujeres, La discriminación de la mujer denotará toda distinción, exclusión, o restricción basada en el sexo, y esta violencia va desde situaciones de violencias doméstica, gritos, violencia sexual de toda índole hasta incluso el femicidio que es el asesinato de mujeres, y bueno en materia laboral igualmente es evidente, es claro que todavía las mujeres. Se les hace firmar documentos en blanco que se utiliza como una renuncia en caso de que queden embarazadas, son discriminadas por el hecho de la maternidad, definitivamente vemos como esta cuestión de la maternidad no se ha asumido como una función social, y si sumamos el hecho de que a las mujeres se les ha asignado el espacio doméstico y el trabajo reproductivo que implica toda la crianza de los hijos a más de lavar, planchar, cocinar, barrer, etc., se ve que las mujeres tenemos una triple carga de trabajo.

Por una parte el tema de trabajo remunerado externo cuando las mujeres tenemos acceso a eso, luego el trabajo doméstico que implica largas jornadas de trabajo sin ningún tipo de sueldo, ni seguridad social ni vacaciones, y por otra parte cuando hacemos trabajo político, comunitario.

Y además de este tema de la carga de trabajo doméstico también ha significado un obstáculo para que las mujeres podamos participar en lo público, en lo político, y luego también otras de las reexpresiones de la discriminación de las mujeres en lo laboral es el acoso sexual, esta es una realidad y un poco como respuesta a eso es que el Estado Ecuatoriano por una parte aprobó en el año 2000 aprobó la ley de reformas

a la ley de elecciones, que es conocida como la ley de cuotas, que estableció cuotas mínimas de participación de las mujeres que debían cumplir los partidos políticos.

Y luego también la constitución política del 98, que es la que esta está vigente, establece normas específicas de protección y garantías de la mujer en lo laboral, prohíbe la discriminación laboral, el despido por embarazo, en fin hay algunas normas y algunas de estas están consideradas en el código de trabajo sin embargo prácticamente no se aplican, y por otro parte en el tema del acoso sexual, esta tipificado como delito en el código penal, sin embargo a la hora de seguir un proceso penal por eso nos quedamos en la palabra del acosador en relación con la palabra de la víctima.

Y si hablamos un poco hablamos de discriminación en materia de derechos sexuales y reproductivos, todavía por ejemplo a pesar de que la constitución nos garantiza el hecho de decidir cuantos hijos queremos tener, todavía el tema de la sexualidad sigue siendo un tabú, y muchas veces el ejercicio pleno de la sexualidad de las mujeres o la posibilidad de decidir si tener hijos o no, se ve totalmente violentada en las relaciones de pareja, muchas veces tenemos casos de embarazos no deseados, en este país no hay una educación sexual adecuada, ni tampoco tenemos las mujeres jóvenes o de cualquier edad acceso a planificación familiar hay métodos anticonceptivos sanos.

El tribunal Constitucional prohibió que se comercialice la píldora de anticoncepción de emergencia, en un acto absolutamente flagrante de violación de derecho de las mujeres, vemos como en nuestro país y en el mundo tenemos situaciones de discriminación, esta historia de sexismo lo que ha hecho es que sea toda la sociedad que se apropie del cuerpo de las mujeres. De las decisiones de las mujeres, de las vidas de las mujeres y de un sistema sexo – género que discrimine a las mujeres.

3.- Cuáles serían las causas de la discriminación?

Un poco pensando en Engels en su libro el origen de la familia la sociedad privada y el estado dice; que conjuntamente con la apropiación de los bienes de producción, vino también la apropiación de la mujer, efectivamente históricamente se ha construido un sistema de sexo – género, el cual se ha configurado, que por una parte somos diferente los hombres de las mujeres, pero sobre la base de esta diferencia se ha construido la discriminación, es decir las mujeres valemos menos, siempre por ejemplo para insultar a las mujeres feminizas, que le dices a mariquita, pareces mujer, entonces siempre en la sociedad, lo menos valido se refiere a temas relacionados con la mujer, y luego también los hombres, no como seres individuales, pero si como grupo colectivo se han beneficiado de esa cuestión de la discriminación por que las mujeres al estar como responsables únicas de lo reproductivo y de lo doméstico, hemos estado permitiendo y aportando a la presencia pública del hombre en la sociedad.

Ha habido una división de roles y de los espacios de las mujeres y los hombres y luego también la división de roles en base al sexo biológico, es decir el genero, el concepto clásico de género, que dice que son los roles atribuidos a los hombres y a las mujeres de manera diferenciada en virtud del sexo biológico, entonces por ejemplo los hombres pueden estar en espacios públicos desempeñarse como gerentes y las mujeres se desempeñan en cargos públicos en cargos menores, cuando más

secretarias, de hecho sigue pasando, se va construyendo un modelo de mujer que es aceptada en el mercado laboral, y las que somos distintas que tenemos más de 35 años, o más libras de peso, o tantos hijos no somos aceptadas de la misma manera en el mercado laboral, y por otra parte también vemos este tema de las causas de la discriminación en esta parte misma de la distribución de los roles, como se conceptualiza a las mujeres en relación con los hombres, no es lo mismo ser un hombre público que una mujer pública, si tu piensas en el modelo de hombres, mientras más hijos o mujeres tiene más macho, si una mujer tiene muchos hombres, ya veremos que es lo que pasa, loca cuando menos.

Entonces efectivamente y lo grave es que estas prácticas e imaginarios sociales se han convertido en etapas constitutivas de la cultura de nuestra sociedad, estos actos de discriminación son considerados como absolutamente normales, el peor error que podemos cometer es que las propias mujeres nos auto culpabilicemos, las mujeres somos culpables de todo lo malo en la historia de la humanidad, desde que Pandora abrió el cofre de todas las maldades en el mundo hasta que Eva se comió la manzana y por culpa de ella todas estamos pariendo con dolor, entonces hay que tener mucho cuidado con eso, las mujeres no tenemos mucho cuidado con eso, no es que las mujeres hacemos eso por que nos gusta la violencia, sino por que somos un producto social.

Lo que estamos trabajando mucho en este tema es apuntar en el tema de la cultura, tenemos que dejar que crear que la violencia y la discriminación es natural, las mujeres mismas tenemos que empezar a ser más concientes, que son los modelos que te reproducen los medios de comunicación, son profundamente responsables en eso, no solo estereotipan, fortalecen esos roles.

4.- ¿Existen leyes que protejan a la mujer de este tipo de discriminación laboral?

La FEDAUPE es un instrumento internacional, ratificado por el Estado Ecuatoriano, ratificado el 9 de Noviembre del 81, desde entonces en una norma de aplicación obligatoria, entonces lo que hace es prohibir toda discriminación de las mujeres en materia laboral.

Derecho a trabajo como derecho inalienable.

Mismas oportunidades de empleo.

Derecho a elegir libremente profesión y empleo.

Derecho a ascenso.

Todas las prestaciones.

Derecho a la formación Profesional.

Derecho a la igual remuneración por igual trabajo, esta es una norma muy importante por que todavía al menos tanto en el área urbana como en la rural del Ecuador, pero más en la rural, se ve que las mujeres ganan alrededor de un 30% menos que los hombres realizando las mismas tareas.

El derecho a la seguridad social.

El derecho a la no discriminación por matrimonio o maternidad.

Muchas de estas normas recoge la constitución política del Ecuador del año 98.

5.- Existen sanciones en caso de incumplimiento de las leyes?

Las mismas leyes hablan de las sanciones.

En el caso de un despido por embarazo, el empleador tiene que pagar un monto por el despido intempestivo y otro monto adicional.

El caso de acoso sexual, en material laboral, el acosador puede ir detenido por 6 0 10 años.

Pero todavía hay una brecha enorme entre lo que está formalmente legislado y lo que sucede en la práctica. Todavía las mujeres no tenemos acceso suficiente conocimiento sobre nuestros derechos, y parte de la ciudadanía, de ejercer dicha ciudadanía, es por una parte conocer sus derechos, ejercer sus derechos y por otra parte exigir que estos se cumplan, si todavía si bien hay instituciones que están determinadas por el estado, todavía hay esa brecha.

Y esa brecha es justamente por que la discriminación sigue siendo naturalizada, y en materia de derecho penal, en estos casos importa mucho cual es la concepción que tienen los jueces de la mujer, por que en cuestión de delitos sexuales se nos culpa muchos a las mujeres, se suele decir “ella provocó”, entonces esos mismo conceptos son los que todavía están vigentes.

6.- ¿Podríamos decir que las leyes en nuestro país han cambiado en los últimos años y han permitido el desarrollo de la mujer?

Absolutamente, yo soy una defensora del avance de las leyes, yo soy una defensora de la ley contra la violencia de la mujer y la familia, la ley de maternidad gratuita, la ley de cuotas, y por sobre todo tenemos la constitución política del Ecuador. Yo temo mucho por que habría el riesgo de que en la Asamblea Constituyente se pierdan muchos de los de los derechos que ganamos en la Constitución del 98

Muchas personas no conocen pero la Constitución del 98, es una de las más avanzadas en materia de género y derecho de las mujeres en América Latina, el movimiento de mujeres tuvo un rol protagónico en esta Asamblea del 98, y de las 36 propuestas se aprobaron 33, entonces este fue un avance fundamental.

Frente a eso el movimiento de mujeres ha dicho que va a estar de pie vigilante de que ninguno de los derechos que se reconocieron en el 98, puedan ser eliminados en esta nueva constituyente.

En materia legal hemos tenido unos enormes avances que tienen que seguir vigentes en el Estado.

La ciudadanía no solo es ir a votar, la historia del movimiento de mujeres es no perder ningún espacio, en esta asamblea también vamos a estar nosotras vigilando, haciendo propuestas.

7.- Podríamos decir que en el Ecuador existe machismo?

Por supuesto, por supuesto, es decir que si hemos visto que existe discriminación en el Ecuador, es obvio que existe machismo, pero yo diría no solamente el tema del machismo, sino el tema del sexismo, Alda Facio es una de las feministas autoras costarricenses más importante del último tiempo, el sexismo es una especie de intolerancia al género, y son estas formas de discriminación, de minusvalía, una de las manifestaciones del sexismo es el machismo, pero ojo, el machismo si le vemos así como una práctica, como una ideología, es pensar que las mujeres somos

inferiores, y los hombres superiores en el contexto de la sociedad y que por tanto tienen todos los derechos, las potencialidades, etc, etc.

Pero, aquí es importante diferenciar por que mucha gente cree que el feminismo es lo contrario del machismo y no es así, las mujeres que somos feministas y que estamos luchando por esto, no es que estamos luchando para tener el poder y nosotras sojuzgar a los hombres, violentar a los hombres y quitarles el poder, nosotras estamos buscando una redistribución, una redistribución primero de obligaciones, cualquier cuestión de avance, pasa por una redistribución del tema de las responsabilidades domésticas, mientras las mujeres no podamos dejar esa cuestión, va ha ser muy difícil que avancemos en ese tema, y por otra parte pasa también por una redistribución de las oportunidades, generalmente no ha habido igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, siempre los hombres han tenido mayores oportunidades y por otra parte pasa también en demandar iguales derechos e iguales obligaciones e iguales oportunidades, eso es el feminismo.

Venimos de una historia de 2000 años de discriminación y no queremos seguir de esta manera, se dice que la revolución más grande del siglo pasado la dimos las mujeres, por que logramos hacer transformaciones estructurales a partir de todos los procesos que nosotras generamos, y el espacio de estos procesos se generaron desde el feminismo, entonces es decir no es cuestión lo contrario del machismo.

8.- ¿Cómo está actualmente el reconocimiento social de las mujeres?

La sociedad impone roles específicos para mujeres y hombres e impones modelos para mujeres y hombres, el mercado laboral igualmente pasa por eso, cual es le modelo de mujer al menos en la televisión y en los medios, alta, guapa, blanca en la medida de lo posible, preparada mas o menos, pero lo importante, sobre todo se prioriza el tema de lo físico, antes que las potencialidades que se tenga intelectualmente, esto de Bety la fea es la muestra de lo que pasa en la sociedad, y a l final Bety tiene que terminar siendo una linda señorita para poder estar con el hombre apuesto, y para poder tener el puesto de gerente.

Siempre hay esa desconfianza en relación con las mujeres, será que siendo mujer podrá, será que se graduó de master por que realmente puede o por que se acostó con el profesor, todavía hay estos mitos y estos estereotipos, que lo que hacen es desconocer lo valores que tenemos las mujeres, que parte de este sistema sexo genero, construido sobre la base de la discriminación de las mujeres.

9.- ¿Qué factores han incidido históricamente para que las mujeres hayan sido limitadas en sus capacidades?

Todo gira alrededor de lo mismo, la discriminación, el sexismo, en sí la distribución arbitraria de los roles diferenciados, de los espacios diferenciados para mujeres y hombres, todavía se mantienen.

Cuando hablamos de la sociedad nos referimos a sus instituciones, hablamos de la Escuela, hablamos del Derecho, de la Medicina, por ejemplo en nuestro país hasta los años 80, el Código Civil decía que la mujer debe obediencia la marido, y que el marido es el que tiene que administrar los bienes de la sociedad conyugal, entonces las mujeres estábamos totalmente discriminadas, y no solamente eso, las mujeres éramos consideradas incapaces relativas, que significa eso, que nosotras sin la autorización del marido no podíamos hacer contratos, no podíamos emplearnos, no podíamos hacer nada.

Los textos escolares que es lo que nos dicen, mi mamá me ama, mi papá lee, Juanito juega la pelota, Anita juega la muñeca, se reproducen en los textos escolares, nos construyen un modelo de mujeres que no somos mujeres autónomas sino dependientes, dependientes del papá, del hermano, del marido, del hijo, es decir y no aportan a esa construcción de las mujeres como seres autónomos, entonces solamente cuando las mujeres nos podamos autodefinir como estos seres autónomos vamos a poder ir avanzando, es decir autonomía en el tema de las relaciones sexuales y reproductivas, por que uno de los núcleos gordo el tema de las discriminación y la violencia es en el tema de la sexualidad, es un tema súper fuerte.

A la larga es importante decir que esta construcción social, también les ha afectado a los hombres, los hombres están muriéndose mas pronto del corazón, por que a los hombres se les ha cohibido esa posibilidad de expresar sus sentimiento y sus afectos, otra cosa es que los hombres cuando ha habido crisis económica por ejemplo en argentina, los hombres se suicidan más que las mujeres, por este tema de la mantención, aún se sigue pensando que ellos son los mantenedores, y cuando no pueden cumplir ese rol, es devastador.

Las mujeres trabajamos con una triple carga de trabajo, el hecho de que las mujeres hayamos entrado en el mercado laboral no ha significado una redistribución de las obligaciones en la familia y en el tema de lo doméstico, entonces resulta que los dos trabajan ocho horas, llega los dos a las casa, y mientras el se acuesta a ver la televisión, ella tiene que seguir cocinando, lavando, barriendo, atendiendo a los hijos, y las otra cosas es que el tema del trabajo doméstico siempre ha sido considerado como no relevante, hasta la constitución del 98, es la primera vez que una constitución dice que se reconoce como labor productiva el trabajo domestico no remunerado, entonces claro, por que además por ejemplo, yo he atendido muchos años a la mujer victima de violencia, en la consulta tu preguntas a ver señora usted en que trabaja, en nada solo quehaceres domésticos, entonces, usted señora a que hora se levanta a las cinco de la mañana, y que hora se acuesta, a las once de la noche, y que hace si no hace nada entre las cinco de la mañana y las once de la noche, verá doctorcita yo empiezo lavando, hago el desayuno para mis hijos, después de eso los arreglo, arreglo la ropa para los hijos, la lonchera, después doy el desayuno a mi marido, después que ellos se van y lavo los platos, etc. A mi querida señora entonces todo esto es trabajo, hay estadísticas que dicen que las mujeres aportamos con el 30% al producto interno bruto es decir a la riqueza del país, con el trabajo doméstico no remunerado.

10.- ¿Qué soluciones podríamos avizorar para poder ir rompiendo con esquemas o con la discriminación?

Yo creo que soluciones no hay, me parece que hablar de soluciones es una cosa así como que muy grande, yo creo que primero hay que seguir en la lucha, yo creo que mientras más mujeres cada vez seamos que estamos concientes de estos temas y comprometidas de que hay que cambiar las cosas, hemos dado un gran paso a delante. Yo he escuchado chicas de quince años que dicen que para ellas la discriminación no existe, osea que ya ellas superaron eso, que más o menos es una invención de estas locas feministas de los 80 que seguimos con eso, y resulta que no, como ustedes ven es una realidad a la que nos enfrentamos todos los días, es más o menos como lo que se conoce como el techo de cristal, es decir llega un momento en que las mujeres no podemos ascender más de ahí, por que la sociedad nos pone ese techo de cristal, entonces yo creo que primero es importante esas luchas y pensar en que las mujeres como colectivo social hemos dado luchas importantes y las seguimos

dando, y a partir de esa lucha y de esa conciencia que tenemos, es seguir avanzando en cambios de normas legales, en la creación de una institucionalización distinta en donde se reconozca que las mujeres también tenemos potencialidades y que podemos ser tan gerentes o tan editoras como cualquier otro o cualquier otra, y fortaleciendo también yo creo las instituciones a través de procesos de capacitación y sensibilización fuertes en el tema de género para que por ejemplo si hay una violación de un derecho laboral, la instancia a la que tu tengas que ir, efectivamente te acoja, y te de una respuesta para la defensa de tus derechos, yo creo que eso es fundamental por que de lo contrario este proceso de fortalecimiento de la ciudadanía quedaría una pata coja, es decir por una parte el tema de conocimiento de los derechos, por otra parte la posibilidad del ejercicio de los derechos, y por otra parte la exigibilidad de los derechos, entonces cuando pensamos en el fortalecimiento de la ciudadanía que es uno de los temas por donde pasa este tema, pensemos en este triángulo, y bueno yo creo que un paso importante es el que ustedes están dando es decir, este de ir visibilizando estos temas, de ir cuestionando a la sociedad, de ir interrogando a la sociedad de por qué esto sucede, por otra parte me parece que en la sociedad debería ir tomando conciencia de la importancia de la presencia de las mujeres, es decir las mujeres somos el 50% no solo del Ecuador, sino de la humanidad, y no podemos pensar en democracia, en gobernabilidad democrática si el 50 % de la humanidad está excluida, entonces es fundamental, es fundamental ir avanzando en eso que nuestros gobernantes también se den cuenta de lo que está sucediendo, por ejemplo cuando puedes hacer una política para enfrentar el subempleo, el subempleo es más grave que el desempleo en el Ecuador, sin pensar en las mujeres, si el 53% de las personas desempleadas somos las mujeres, ir avanzando en esos temas de género, el tema de género no debe ser visto como esa carga de las feministas que se inventaron, sino más bien entender que esta categoría género te va a permitir hacer políticas públicas, institucionales, que respondan de mejor manera a las demandas de la sociedad.

11.- ¿Qué instituciones en el Ecuador se preocupan o trabajan en las cuestiones de la discriminación?

Tenemos algunas instancias, de las que están que están en el código del trabajo son: El Ministerio de Trabajo y la Inspectoría del Trabajo, desde la inspectora tu puedes presentar las denuncias, y luego los jueces de Trabajo a los cuales se puede concurrir en caso de que no haya habido un arreglo en la cuestión administrativa, en la instancia administrativa que es la Inspectoría del Trabajo.

Luego este, cuando hay discriminación laboral, por ejemplo, no se, hubo un despido o la terminación de un contrato por maternidad, cuando se trata de funcionarias públicas, están amparadas por la ley de servicio civil y carrera administrativa., entonces ahí la instancia que corresponde son los juzgados de lo contencioso administrativo y luego el tribunal de lo contencioso administrativo.

Si es que estamos hablando De una cuestión penal, de un acoso sexual laboral, entonces las instancias son: primero la Fiscalía, que de acuerdo con el nuevo Código Civil laboral, que es la instancia a donde primero se debe presentar la denuncia, y luego los jueces de lo penal.

Y digamos ya un poco, y para cuidar un poco cuidar de derechos fundamentales, de violación de derechos fundamentales que puede ser cualquiera de estos, tenemos por

ejemplo la defensoría del pueblo, en un principio se creo la defensoría de las mujeres, y luego por toda la historia de la discriminación que hemos visto desapareció, y ahora lo que hay es una dirección nacional de defensa de los derechos de las mujeres, la niñez y la adolescencia.

Y bueno luego digamos un poco la instancia rectora de las políticas de género en el Estado, es el Consejo Nacional de las mujeres.



ENTREVISTA KATY HERNÁNDEZ - ANTROPÓLOGA

1.- A que factores se atribuye el machismo en nuestra sociedad?

No se podría hablar de un factor, sino mas bien de múltiples factores, como señalabas un aspecto fundamentalmente cultural, es el resultado de un proceso histórico de construcción de cómo se concibe a las mujeres, y como se concibe a los hombres en la sociedad ecuatoriana, en la que hay que tener en cuenta algunas particularidades. Como se conciben, como se construyen los imaginarios de feminidad y masculinidad entre población indígena, mestiza y afroecuatoriana, en síntesis sería el resultado de estos procesos de construcción histórica y cultural, quizás también y que no se lo dice debido a los preceptos judío-cristianos que es de donde viene muy bien marcado la noción de que es ser hombre y que es ser mujer, cual es el rol o cual debería ser el rol de la mujer y del hombre desde esos preceptos mortales.

2.- Por qué cree usted que existe discriminación laboral?

La discriminación laboral como en todas las otras áreas, son resultado justamente de esas concepciones culturales de los que es ser mujer y lo que es ser hombre, entonces dentro de todas esas construcciones históricas, culturales que también tienen relación con construcciones políticas y que se dan en instituciones macrosociales, pero también a nivel de instituciones pequeñas como la familia y demás, son el resultado de eso que vamos construyendo estos imaginarios de que la identidad de las mujeres tiene que ver con: ser mujer es igual a ser madre, la gran dualidad entre mujer madre, segundo mujer igual madre por lo tanto igual a trabajo doméstico, concebido no como trabajo doméstico sino como quehaceres, definiéndose por tanto los espacios de acción y participación de las mujeres en estos espacios privados dentro del hogar, estereotipando roles, el rol de ser madre, de ser esposa, cuidadora no solo de hijos sino también de esposo. Entonces efectivamente esas discriminaciones se expresan en los diferentes ámbitos, en las diferentes formas de vida a nivel de la comunidad. Y a pesar de que si se han impulsado y se han hecho avances importantes en nuestro país en relación a ir bajando estas discriminaciones, sin embargo muchos de estos aspectos de estas luchas se mantienen a nivel formal, por ejemplo, tenemos muchas políticas o planes de igualdad de oportunidades que son bienvenidos pues son intencionalidades, una voluntad política de querer cambiar la situación pero que no siempre se traduce en la práctica o que se traduce en ciertos aspectos, entonces expresamente en el tema de la discriminación laboral, hay varios estudios, varias propuestas, ahora mismo con el último plan de la erradicación de la violencia contra las mujeres niños y demás, efectivamente se plantea abrir oportunidades, esas oportunidades para mujeres y grupos vulnerables. Sin embargo, no siempre se logra pasar desde la formulación de la política, de la ley a la práctica, y la otra, si es que se logra pasar se logra pasar en ciertos aspectos que no hay que desvalorarlos, hay que luchar por ellos, hay que sostenerlos, por ejemplo, en términos laborales se han abierto las puertas, y las mujeres hemos abierto las puertas para poder tener acceso a diferentes espacios laborales, sin embargo hemos logrado eso pero hasta hoy día no hemos logrado cambiar las relaciones ahí dentro, entonces por un lado es verdad, hay mucha más participación masculina a nivel de los medios de comunicación que de mujeres, por un lado las mujeres si hemos ido ganando espacios, sin embargo en esos espacios que hemos ganado, se siguen produciendo y reproduciendo estos estereotipos, las discriminaciones, menores oportunidades y diversas formas de

exclusión, por ejemplo, es muy interesante preguntarse cuanto ganan las mujeres que tienen igual formación y que están insertas en las mismas responsabilidades, cuánto ganan en relación con sus pares hombres.

3.- Porqué a las mujeres en los medios de comunicación se las ha encasillado en ciertos roles?

Existe una mayoría de periodistas masculinos en programas de profundidad, no porque no haya capacidad en las mujeres para ser periodistas destacadas, justamente por eso por que no hay políticas que permitan un mayor involucramiento, y que permitan descargar todas esas responsabilidades sociales y familiares que tienen las mujeres para que puedan invertir parte de su tiempo en mayor formación, mayor dedicación a su trabajo, a parte de eso no solo en las áreas que ocupan sino en la cultura organizativa dentro de los canales de televisión y la cultura de las relaciones de género que se establecen ahí.

Esto sería interesante ver porque por ejemplo cuando hacemos este tipo de análisis solemos irnos en ver la pariedad de participación en números, cuantos hombres y cuantas mujeres, que esta bien y es importante, pero también se debe observar la pariedad en términos de participación en tomas de decisiones, ocupación en puestos de decisión. Entonces esto nos esta develando de que aunque se abran las puertas para que ingresen más mujeres no necesariamente la cultura organizativa o institucional ha cambiado, ese es otro de los puntos en los cuales habría que apuntar y en donde se sigue reproduciendo, es decir pásame la tasita de café, o lo otro sigo desde los medios exaltando a mi compañera periodista no por su capacidad intelectual sino por la maravilla de mujer y de madre que es que no esta mal pero porque se olvidad de lo otro, se sigue ocultando su rol profesional y si sigue exaltando el rol tradicional.

4.- Acaso se cree culturalmente que la mujer tiene pocas capacidades?

Claro, si nos remontamos a tiempos pasados, Aristóteles, Platón, etc., ellos planteaban cuando hacían todo el análisis del cuerpo y de la función y del rol de hombres y mujeres en la reproducción, según estos clásicos filósofos, las mujeres teníamos una función pasiva incluso en el proceso de concepción y quienes ponían el rol más activo eran los hombres. Entonces esta es una concepción que se ha venido reproduciendo a lo largo de la historia y que se viene consolidando desde las religiones y que se vienen reproduciendo en estas concepciones de que es ser mujer en las identidades femeninas, entonces en la identidad de las mujeres somos dulces, cariñosas, tenemos el sexto sentido, mientras que los hombres son más proactivos, más inteligentes, más trabajadores, entonces efectivamente se siguen manteniendo estas concepciones de pensar que las mujeres son apegadas a la naturaleza y el hombre es más apegado a la cultura, la cultura como un proceso de construcción y de creación, mientras que la naturaleza como un hecho dado y que simplemente se va reproduciendo. Como resultado de estos procesos históricos y culturales pero también son resultado y resultante de esta relación de poder que hay, relaciones inequitativas de poder y que se expresan en último caso en todas las situaciones de violencia y discriminación que vivimos las mujeres en distintas dimensiones y en distintos ámbitos.

5.- Podemos decir que el machismo toma más fuerza en los países latinoamericanos?

Yo no me atrevería a afirmar una cosa de esas porque si nosotros miramos estadísticas, por ejemplo vayamos a ver las estadísticas en España, denuncias cada semana de tres o cuatro mujeres muertas por sus esposos, por violencia intrafamiliar, por ejemplo las estadísticas en los Estados Unidos de violencia en contra de las mujeres son altísimas, pese a que allá las políticas en contra de la violencia de las mujeres son fuertes, la acción a nivel de sociedad civil es mucho más fuerte también y sin embargo los casos son grandes. Entonces yo no podría afirmar que existe más machismo en América latina, lo que si se puede señalar es que existen particularidades en el sentido de que en ciertos sectores es mucho más evidente que en otros, cuando pensamos en el problema de violencia intrafamiliar que sufren las mujeres en el país, pensamos que estos tienen que ver con clases o sectores marginales o populares. Sin embargo la violencia atraviesa clases, en la clase alta esta súper oculto, se cuida mucho el prestigioso y el estatus, si una mujer es violentada en estos sectores puede quedarse en su casa hasta que pase la evidencia, las mujeres pobres no porque tienen que trabajar todos los días, entonces en ese sentido quizás a nivel latinoamericano es más evidente porque somos países mucho más pobres entonces no hay las posibilidades de quedarse hasta que pasen las evidencias por un lado, y por otro lado, quizás también porque de alguna manera las políticas y las acciones y las instituciones para la defensa de la violencia recién están tomando fuerzas en la última década y por lo tanto recién esta siendo puesto en cuestión, la violencia como algo que no es natural, que desgraciadamente en países como los nuestros han sido naturalizados, entonces se extiende esto desde el ámbito familiar, pasando por las instancias educativas y hacia otras instituciones. Entonces me atrevería a afirmar que se ve más, que es más evidente.

6.- Como está actualmente el reconocimiento social de las mujeres?

Logros importantes se han alcanzado en términos de participación política, es decir si nosotros miramos atrás en los años ochenta, cuando recién volvíamos a la etapa democrática, no teníamos ningún puesto de participación en los partidos políticos y si participábamos era en las bases, jamás en espacios electorales, de curules. Yo creo que ese es un punto muy importante que ha sido el resultado de una lucha muy fuerte de las mujeres y que ha logrado importantes políticas, leyes y reglamentaciones como por ejemplo la ley de la igualdad de cuotas, hay mucha gente que cuestiona la igualdad de cuotas, entonces esto esta llamando la atención de todas estas instancias no solo para abrir las puertas sino para hacer un ejercicio real de los derechos de las mujeres.

El otro tema que yo creo es fundamental, es toda la lucha que se ha venido dando en contra de la violencia hacia las mujeres, yo creo que de los noventa y cinco para acá, el rol que jugó el CONAMO en su debido tiempo junto con el rol de las organizaciones de mujeres en impulsar esa ley y la aprobación de esa ley fue fundamental, como digo una vez más, está la ley y se la esta aplicando, eso ha abierto mucho la realidad de la violencia aunque queda muchísimo por hacer.

Otro aspecto que creo yo es muy importante es que hoy hay un plan de radicación de las violencias, y digo las violencias porque no solo se esta hablando de la violencia intrafamiliar, se esta hablando de la violencia sexual, sicológica, laboral y creo que eso es fundamental porque entonces se expresa por un lado la capacidad de

incidencia política que hemos tenido los grupos de mujeres y las organizaciones de mujeres y también la voluntad política de empezar a hacer procesos de inclusión social, no solo en términos económicos sino también en temas de género, de diversidad cultural, de opción sexual, de edad, etc.

También creo que en términos de salud, la ley de maternidad gratuita es muy importante sobre todo porque la ley de todas maneras esta contemplando por un lado a la salud sexual y reproductiva de la mujer pero además contempla los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres e intenta no caer en esta visión estereotipada de mujer igual madre, sino que de todas maneras la ley de maternidad esta abriendo la posibilidad de debate en relación a los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres de decidir sobre nuestro cuerpo.

Creo que otro espacio que también ha sido importante es el educativo, hoy en día existen muchas más oportunidades de acceso para las mujeres, es decir mucho avance en ese sentido y se han abierto esas oportunidades, las mujeres hemos luchado por tener acceso a esas oportunidades, por romper además este estereotipo de carreras típicas para mujeres y típicas para hombres e incursionar en otros ámbitos. Sin embargo, una vez más en el tema educativo, en unos casos hay paridad de participación, en unos casos estamos igualitos en números participando en escuelas, colegios, etc. Sin embargo una vez más es interesante ver como hay una igualdad formal, pero adentro existe lo que nosotros llamamos el currículum oculto dentro de la institución educativa, que quiere decir como se sigue reproduciendo a nivel primario, secundario y universitario los estereotipos de ser hombre y ser mujer, como se siguen reproduciendo, naturalizando y avalando relaciones y situaciones de discriminación y violencia y la creencia de que las mujeres pueden estudiar pero a la final se van a casar y estar con los hijos, entonces siguen reproduciendo esos estereotipos en términos de roles, de sentimientos, de proyecciones de vida, de proyecciones profesionales, es decir, si tu ves en los DOBES en los departamentos de orientación de los colegios, de todas maneras sigues viendo como se siguen encasillando y encaminando a las mujeres hacia un tipo de profesión y a los hombres hacia otras, por eso la llamamos equidad formal pero que queda muchísimo por hacer allá en ese currículum oculto. El número es una referencia de que se han abierto las oportunidades de acceder, lo que antes no era posible, que ya es un logro muy importante, pero una vez que ya estamos y que hemos accedido empieza además una siguiente lucha fortísima de romper todos estos estereotipos, de romper esas relaciones y esas concepciones jerarquizadas que siguen imponiendo en segundo orden a las mujeres, y eso en todos los ámbitos, incluso en los ámbitos laborales.

7.- ¿Qué factores han incidido a lo largo de la historia para que las mujeres hayan sido limitadas en ocupar ciertos roles?

Primero una vinculación directa al rol maternal, al rol de esposa, al rol de cuidadora, y una vinculación directa a espacios privados y no a espacios públicos, una vinculación directa de esas nociones con una fuerte moralidad y con una doble moral, una fuerte carga moral que identifica a la buena mujer y a la mala mujer, que marca una clasificación drástica que además es absolutamente anacrónica porque simplemente siguen manteniendo concepciones súper enraizadas y moralistas de lo que es la sexualidad, la relación de pareja, de lo que es el placer, de lo que es la vida, etc, etc, entonces yo creo que una de las instituciones y uno de los factores fuertes de estas discriminaciones y de mantener a las mujeres como ciudadanas de segundo orden, es la institución de la iglesia y obviamente toda su filosofía y su concepción.

Por el otro lado, como se sostienen esas concepciones y esos imaginarios a nivel familiar, la institución familiar produce y reproduce eso sin cuestionamientos a como estoy viviendo y como esta viviendo el mundo, las instituciones educativas siguen reproduciendo los más diversos estereotipos y ahí los medios de comunicación juegan un rol imprescindible, porque los medios también reproducen y ayudan a fortalecer mitos y estereotipos terribles, no solo en términos de las concepciones anacrónicas de feminidad y masculinidad, sino además estas concepciones súper discriminatorias en términos étnicos y culturales, discriminación en términos de población adulta y población joven, discriminación en términos de si eres diferente en términos de opciones sexuales, discriminatoria en todo en sentido y súper apegado a los parámetros judeo-cristianos que explica porque esta es una sociedad súper católica que además se ha quedado años luz porque hay otras líneas que están proponiendo otras formas de concepción y de ejercicio de la fe y de construcción de las mujeres y que esta poniendo en cuestión un montón de preceptos judeo-cristianos. Otro de los aspectos que yo creería que ha influenciado fuertemente, es el hecho de cómo vas formando dentro de la familia a los chicos y chicas y no hay proceso de cuestionamiento y reflexión al respecto y por el otro lado, se sigue reproduciendo no solo la violencia hacia las mujeres sino esta cultura de la violencia, yo creo que ese es otro elemento que hoy por hoy esta agravando en general a la sociedad y en particular hacia la violencia de las mujeres, es decir soy mas macho, soy más hombre entre más violento soy y eso se sigue reproduciendo en la sociedad.

8.- ¿La violencia hacia la mujer repercute para que esta tenga sentimientos de inferioridad?

Si, en el sentido de que hay que entender que la violencia sea psicológica, física o sexual, primero esta atentando contra tus derechos, contra tu dignidad como ser humano y atentando contra tu integridad física, psicológica y sexual, pero estas formas de violencia no llegan y se van así, además vienen cargadas de un montón de imaginarios y de concepciones de que la violencia se ejerce contra la mujer porque ella tuvo la culpa, se sigue socialmente y culturalmente culpabilizando a la mujer como generadora de esta violencia cuando en realidad es la víctima entonces obviamente eso te va menoscabando como ser humano el rato que te violentan. Por otro lado es súper interesante ver como las instituciones que trabajan el tema de la violencia en contra de las mujeres hacen un análisis del ciclo de la violencia que es un proceso súper repetitivo y que no viene solo, la violencia física no viene sola como violencia física, por lo general vienen entrelazadas con la violencia psicológica, física y sexual entonces mientras vas menoscabando tu autoestima, tu auto confianza, psicológicamente en términos de un montón de epítetos degradantes porque a las mujeres a nivel intrafamiliar por ejemplo por un lado recibe el golpe, y por el otro lado además va siendo culpabilizada, sales y cuentas a tu familia y te dicen que habrás hecho, o miramos y escuchamos bien hecho que le golpeó, obviamente entonces la mujer violentada se encuentra sola, se encuentra aislada, culpabilizada, se encuentra menoscabada y resulta muy difícil salir del círculo, mientras es golpeada es acusada por la persona que la golpea o que la maltrata, va donde la familia y esta le hecha la culpa, por el otro lado además, lamentablemente como se ha naturalizado tanto el tema de la violencia en contra de las mujeres, entonces desde chiquita, por ejemplo niñas o niños que van creciendo en familias violentas, van asumiendo esos comportamientos como algo súper natural y después resulta súper difícil salir de esa cadena, porque acabas inconscientemente asumiendo que es tu culpa.

Pasa lo mismo con la violencia sexual, si desde chiquitas nos fueron metiendo en la cabeza que la buena mujer es la mujer virginal, la mujer de un solo hombre, la mujer súper honesta, de pronto eres víctima de violencia sexual e inmediatamente asumes inconcientemente yo soy la culpable porque provoqué, se cuestiona la forma de vestir, entonces familiarmente, jurídicamente, institucionalmente, en todos los ámbitos te siguen acusando, porque la buena mujer debe ser recatada, entonces obviamente todo eso te va a menoscabar en tu autoestima, en tu seguridad y por lo tanto va a hacer que no seas una ciudadana, una persona con fuerza, con autoestima, con capacidad de exigir tus derechos, de defender tus derechos y de exigir institucionalmente que te garanticen el respeto de tus derechos.

Es importante considerar la violencia contra las mujeres como un problema de violencia pública.

9.- ¿En la actualidad se sigue utilizando a las mujeres como objetos sexuales en los medios de comunicación, a qué atribuir esto?

Una vez más a la clasificación de buena mujer, mala mujer, por otro lado, la mujer históricamente vista como objeto sexual, entonces ahí es cuando yo digo esta doble moral, porque por un lado se siguen manteniendo estas concepciones de la buena mujer, la honesta mujer, la madre abnegada y por el otro lado la mala mujer, lo que se lee mucho en la literatura esta esicición entre Eva y la Virgen María, La Virgen María como la imagen que hay que seguir de pureza y de castidad y la Eva claro como la mala mujer la que pecó y la que tentó además, entonces se sigue reproduciendo esto, entonces las mujeres siguen siendo vistas como objetos sexuales. Por el otro lado, el tema de denigrar a las mujeres, de reducir a las mujeres hasta considerarlas eso un objeto que se traduce en su cuerpo y un cuerpo que además no le pertenece, que puede ser usado y que de hecho es usado, entonces ella no decide sobre su cuerpo y otros tienen derecho de usarlo y de decidir sobre él y eso es terrible porque en los medios de comunicación es el pan de todos los días y es cuando vemos las grandes incoherencias cuando por el un lado están diciendo no hay que respetar los derechos de las personas, la dignidad y acto seguido tengo la gran propaganda para vender las llantas, para vender lo que sea y efectivamente las mujeres como somos parte de esa sociedad y por tanto nos construimos dentro de esas construcciones culturales e históricas de esa sociedad que nos ha tocado vivir, que estamos viviendo que si no hacemos un proceso muy fuerte de romper con esos patrones.

10.- Cuáles han sido los factores que han incidido para que la mujer diga hasta aquí, voy a hacer respetar mis derechos?

Por una parte del ejemplo que nos han dado mujeres súper luchadoras, desde la historia y que pese a todas esas concepciones súper fuertes sobre ellas, ellas sentaron precedentes, por el otro lado efectivamente yo creo que todo lo que fue el movimiento a nivel internacional, las conferencias internacionales de las mujeres desde las décadas de los 70 fueron abriendo un campo posible de juntar a esas mujeres referentes de juntar en una acción mas colectiva, entonces yo creo que es súper interesante porque no es el resultado de la lucha de un grupo, de una mujer, es más bien como el acumulado de luchas diversas de mujeres muy emprendedoras que se fueron sumando unas a otras, por el otro lado el que llevas eso a otros espacios, también el hecho de poder acceder a mayores niveles de educación, te encuentras con

muchos espacios para poder tener acceso a maestrías y también el proceso normal de lo que son los movimientos sociales, es decir es un movimiento que empieza como una semilla chiquitita pero lo ideal y vayan acrecentándose, y en ese sentido es interesante por que si tu ves a lo largo de los años las demandas y las luchas de las mujeres han ido cada vez ganando más espacio, y han ido poniendo sobre el tapete del debate y de la discusión nuevos temas, en quejas por el tema de la participación, de la violencia, de acceso de la educación, o acceso, al derecho de la salud, o a derechos reproductivos y sexuales. Y eso va abriendo canales que son como varios ríos que se van juntando para hacer como un mar muy grande de defensa, y creo que de todas maneras algunas ofertas académicas que ya hay en el país, la posibilidad de acceder a literatura y eso te pone en cuestión y empieza a haber una militancia muy fuerte y procesos organizativos muy fuertes de defensa; esos han sido elementos claves que ha hecho que las mujeres vayamos luchando mucho más por nuestros derechos, queda mucho por hacer, el tema de trabajar en la equidad de género implica si desarrollar capacidades y destrezas profesionales, técnicas, etc, desarrollar además una construcción más política de eso, pero por sobre todo también implica una militancia de vida, una militancia profesional, una militancia política, por que digo esto, por que esto implica estarte constantemente cuestionando, cuestionarte a ti misma de cómo sigues reproduciendo cosas, comportamientos, relaciones discriminatorias como mujeres hacia otras mujeres, hay que saber contra la violencia que hay en contra de las mujeres aparte de los hombres pero también contra la violencia que ejercemos las mujeres en contra de otras mujeres, contra niños, contra jóvenes entonces ese es un permanente estarse cuestionando, así se parezca ante los ojos del resto como loca, feminista ; además desde una carga súper peyorativa y desde una ignorancia absoluta, en ese sentido a mi me alegra mucho ver a las muchachas jovencitas que han hecho sus propias organizaciones que están poniendo sobre el tapete nuevas demandas, nuevos planteamientos mucho mas cercanos a su realidad actual, de su época de vida, y esto es fantástico por que se va abriendo el camino,, así como Manuelita Sáenz, Urrutia y demás fueron abriendo caminos para nosotras también abrir un camino para el futuro, pero queda mucho por hacer.

11.- Que solucione podemos avizorar para ir rompiendo con estos estereotipos?

Bueno por un lado lo que ya dije el tema de la militancia personal, a nivel personal, de ser autocríticos con nosotros mismo, una militancia a nivel político, es decir irnos construyendo las mujeres como sujetos político, que tenemos una capacidad de proponer y de exigir, otra cosa que creo que es fundamental, yo creo mucho en la acción colectiva, organizada, por que creo que como colectivo, como organizaciones, como movimientos tenemos mucha más capacidad de incidir, el rato que uno logra fortalecer a la sociedad civil, en este caso a las mujeres y a las organizaciones de mujeres, desde ahí puedes empujar procesos más amplios como persona, como colectivo, pero además incidir y presionar para que a nivel político en instituciones estatales también se generen los cambios, entonces yo creo que este es un nivel, el otro nivel es la educación, pero la educación no solo entendida en término formativos, es decir como vamos educando a nuestros hijos, como vamos educándonos a nosotras mismas, como vamos deconstruyendo todo eso que nos enseñaron para construirnos de una manera diferente.

Otro punto que es fundamental es el rol que los hombres tienen que jugar en esto, y la responsabilidad que tienen en este proceso, este en un proceso de alcanzar la igualdad y la equidad, no debería ser solamente el proceso de lucha de las mujeres,

por que también han sido construidos en esa sociedad y si queremos sociedades diferentes y hombres diferentes, mujeres diferentes, también los hombres deben generar procesos de autocuestionamiento de todos estos imaginarios y estereotipos de los que es ser hombre igual macho, que significa también una militancia por parte de los hombres, que es más duro, por que como no viven esas violencias en un parte, pero en otra parte si viven otras formas de violencia como la negación de la posibilidad de poder expresar sus sentimientos.

Como ya lo dije el sistema educativo como a nivel formal así como no formal, los procesos informativos también y ahí los medios de comunicación juegan un papel fundamental en el sentido de también empezar a cuestionarse lo que hacen y como siguen reproduciendo y que deberían hacer para dejar de reproducir, yeso pasa por sensibilizarse, concientizarse de que estamos tratando con otros seres humanos como tal.

Y obviamente el otro nivel que es de política y de acciones institucionales de fortalecer a las instituciones que defienden los derechos de las mujeres, de transversalizar de incidir de todas las instituciones y de la estructura gubernamental y estatal para ir incidiendo en diferentes niveles.

Entonces obviamente son como distintos ámbitos, en el ámbito personal tienes que actuar, en el ámbito familiar tienes que actuar, en el ámbito social comunitario, político, jurídico, legislativo y en el ámbito de todo lo que es la estructura, es una tarea titánica, como dicen pueblos fuertes deben hacer cambios fuertes por eso creo yo mucho en la acción colectiva en la organización.

ENTREVISTA JENNY ESTRADA -HISTORIADORA

1.- ¿La mujer Ecuatoriana y en general las mujeres, años atrás estuvieron relegadas a realizar ciertos roles y hasta cierto punto no pudieron ejercer otros tipos de trabajos. ¿A qué podríamos atribuir históricamente esto?

Al proceso de las sociedades, la sociedad ha evolucionado muchísimo, especialmente en el siglo 20, dos hechos marcaron de modo determinante la conducta social, las dos guerras mundiales, la primera guerra mundial ya hizo necesaria la presencia de la mujer en ciertas áreas que quedaron desocupadas cuando el varón marchó en masas a las contiendas bélicas, y en la segunda guerra mundial fue de mayor cantidad. La presencia de la mujer en industrias y en fábricas y la apertura que se dio también a la mujer. Otro es la apertura que se dio a la mujer para su ingreso a las universidades y a los centros de formación superior, entonces la mujer pudo ya optar por carreras, el tercer factor que marca mucho este siglo es la conquista del voto, que permitió a la mujer participar con sus decisiones en la elección de mandatarios, elegir y ser elegida y también participar en el cambio de la legislación, en el cambio del marco jurídico que en nuestro país se dio tempranamente y no precisamente por acción de mujeres sino por la decisión del general Eloy Alfaro que desde la asamblea del año 1897 ya reclamó para la mujer un cambio. Hay un discurso muy importante de Eloy Alfaro a los asambleístas en 1897 cuando él al revisar el primer proyecto de constitución se da cuenta que hay un vacío y se presenta a los asambleístas y les dice entre otras palabras, no es justo que una asamblea constituida por hombres inteligentes y cultos, deje de lado la situación de la mujer que en este país esta postergada y sometida a una situación de una ciudadana de tercera clase, hay que legislar a favor de la mujer, hay que incorporar a la mujer y no puede terminar la asamblea sino cumple esas funciones, el tiempo determinará y premiará a los asambleístas que en ese sentido trabajen, entonces le hacen caso los asambleístas entonces gracias a Alfaro se cambia el marco jurídico que es el que nos da a nosotras una gran proyección para el siglo. Nosotros debemos al General Alfaro todas las conquistas que otros países tardaron medio siglo más en conseguir para la mujer.

2.- ¿Como era la sociedad ecuatoriana años atrás en los años 20, 40 como se veía a la mujer?

La mujer ya tenía un deseo de participar, ya ingresaba a las universidades, ya podía realizar su secundaria cosa que antes no contemplaba la ley; sin embargo, en el año 1930 se realiza el primer concurso de belleza, entonces se llamaba señorita de belleza Ecuador, lo ganó una Guayaquileña, Sarita Chacón y empieza el cine a exportar un prototipo de mujer muy glamorosa, muy sofisticada que aun desde el ámbito domestico quiere parecerse a las artistas de cine, esas artistas como Greta Garbo, Doroty Lamor esas que hacían suspirar a nuestros padres y abuelos, esas artistas marcaron un cambio físico en la mujer, todavía se la veía a la mujer como un objeto bello, las pocas mujeres que iban a la universidad eran consideradas un poco raras, no se diga las que querían participar en política mucho mas raras todavía, sospechosas.

3.- ¿Cual fue la primera mujer dentro de un medio de comunicación?

Participaron algunas mujeres de la época de Alfaro, Soila Ugarte de Landivar, podríamos decir que es una precursora del periodismo porque ella tempranamente en la época de revolución liberal ya escribe artículos donde ella evidencia su ideología, orienta su pensamiento hacia las concepciones liberales, entonces de ella podemos

hablar como nuestra precursora. Antes de ella tuvimos una mujer fundadora de una revista, El Tesoro del Hogar, la señora Larriva de Llona, Lastenia Larriva aunque de nacionalidad Peruana, era limeña funda la revista femenina en el Ecuador y eso despierta un interés en otras mujeres y a continuación se funda muchas otras revistas y surgen escritoras de revistas en las que esta mezclado el romanticismo de la época con la moda, con consejos para el hogar, con líneas básicas para la formación de la mujer y de vez en cuando un artículo de contenido ideológico.

4.- ¿Como fue la experiencia de ser una de las primeras periodistas de Guayaquil?

Imagínese como sería de lenta esta evolución que en el año 1968 que entro al universo como primera mujer escritora de la pagina editorial con una columna propia, una columna semanal identificada con el epígrafe de la opinión femenina, en ese tiempo muchos escritores se identificaban con seudónimos y mi seudónimo fue Maria Ignacia y yo me llamo Jenny Maria Ignacia, entonces la experiencia de casi un desdoblamiento de personalidad fue muy importante, yo le debo al periodismo el despertar de mi conciencia social, hasta entonces era una mujer de pequeña burguesía formada en un hogar quizás un poco diferente, una madre cantante de opera un padre jurista y gran lector, o sea había un ambiente cultural muy especial en nuestro entorno, pero no pisaba en el suelo todavía, se lo debo al periodismo porque después de ser columnista de la pagina editorial quise lanzarme al reportaje, a la entrevista y ese análisis de problemática social tomado de la realidad significó un gran cambio en mi vida.

5.- ¿Tiempo atrás la mujer ecuatoriana tenía fácil acceso a la educación?

Hablamos de que Alfaro nos inicio ya la apertura a la educación pero aun así tardamos bastante, no olvide que Matilde Hidalgo de Procel recién en el año 1921 se convierte en la primera mujer médica del Ecuador, no obstante de haber tenido a Aurelia Palmieri como precursora del siglo 19 gracias a que Alfaro le permitió el ingreso a la universidad, pero la que saca el primer titulo es Matilde Hidalgo y es la que conquista el voto femenino en el Ecuador, tardamos bastante en aprovechar esa oportunidad y ahí si llevaron la delantera las mujeres del pueblo, el pueblo quiso que sus hijas tuviesen otro nivel con la apertura de los colegios nacionales como el Colegio Guayaquil, el Colegio 28 de Mayo, las hijas de obreras de mujeres empleadas domesticas accedieron a la educación y de ahí es donde sale el primer grupo que va a la universidad, no sale de las élites, la élite todavía no veía con buenos ojos que una mujer fuera demasiado preparada.

6.- ¿Que fue lo que ayudó que la mujer ecuatoriana alcanzara un mayor reconocimiento, de ir más allá de la parte doméstica?

Por un lado el deseo de superación personal y por otro, el cambio de la humanidad al finalizar el siglo 20 en 1975, las Naciones Unidas haciéndose eco de un clamor popular decreta el año internacional de la mujer y es en ese proyecto que son signatarios todos los países miembros de las naciones unidas el Ecuador fue uno de ellos y tenía que cumplir el compromiso que consistía en examinar la realidad de la mujer, en hacer nuevos planteamientos y si había que cambiar leyes cambiarlas, pero darle a la mujer el gran impulso para proyectarla hacia un nuevo siglo y aquí estamos viendo el resultado. Hasta 1975 el Ecuador no había tenido nunca una mujer ministra de estado, las pocas legisladoras que habías llegado lo habían hecho con mucho sacrificio, en el caso de Nela Martínez es por poquísimo tiempo y porque se enfermó

su titular en el partido comunista, ella llega a l congreso y cuando empieza a lucirse ya hasta ahí no mas se sanó súbitamente el titular y Nela otra vez a su casa, pero ya quedó un germen que fue desarrollándose y que desde entonces hizo que otras mujeres quisieran también participar. Nela Martinez no era una mujer de élite era una mujer de clase media muy modesta.

7.- ¿Cuéntenos algo de Aurelia Palmieri?

Era hija de un inmigrante italiano y una ecuatoriana, su segundo apellido es Minuche, esta mujer terminada la instrucción básica que se le daba a la mujer de estos 7 años quiso seguir adelante pero se topó con que la ley de educación media no permitía a la mujer acceder al bachillerato, o sea la propia ley frenaba a la mujer sin embargo ella encontró un preceptor, el Doctor Francisco Campos Coello que era un sabio de la época que accedió a prepararla en las materias de la secundaria para que diera exámenes por estudios libres que hoy esta tan de moda aquí se practicó desde finales del siglo 19, y en el año 1893 ella se presentó a examen publico y deslumbró a un jurado muy estricto del cual formaba parte el propio rector de la universidad y altas autoridades del la educación y rindió examen publico con las más altas calificaciones, sin embargo no le pudieron el título de bachiller porque la ley no contemplaba esa posibilidad, la condecoraron, le dieron un diploma de la municipalidad y la pusieron de ejemplo en todos los diarios, porque la sociedad de Guayaquil era una sociedad que a fuerza de dolores y tragedias históricas había abierto el paso a la mujer tempranamente o la mujer se había abierto, no cabía más los piratas atacaban a la ciudad mataban a un padre, un marido, al día siguiente la mujer se levantaba reconstruía su casa y tomaba las riendas de su negocio y no era mal vista por eso, eso hizo que a esta mujer se le abrieran las puertas, pero no las de la universidad donde solo se la admitió como oyente, el padre era de ideas liberales y el maestro que la preparó era de ideas liberales y ella convencida de que Alfaro le iba a atender cuando recién llego a hacerse cargo de la jefatura suprema atendiendo en la gobernación de Guayaquil a pocos días del triunfo de la revolución liberal, ella se presenta ante el jefe supremo y le expone su caso, les muestra sus diplomas, le dice que la universidad no le deja avanzar y en ese momento en el año de 1895 en el mes de julio Alfaro expide el primer decreto a favor de la mujer Ecuatoriana autorizándola a ella a entrar a la universidad de Guayaquil y a seguir la carrera que ella deseaba que era la medicina con la cual llego a ser egresada con el titulo de licenciada pero por razones muy personales que seria largo analizarlas el medio la venció y no pudo coronar su carrera de Doctora en Medicina lo que si hizo la lojana Matilde Hidalgo en 1921 graduándose como la primera médica en el Ecuador luego de una trayectoria heroica sacrificada y dolorosa pero venció, sacó el primer título académico y luego en 1924 conquistó el derecho al voto para nosotras .

8.- ¿Cree que el Ecuador es un país donde se da el machismo?

Por supuesto que sí pero tenemos que reflexionar sobre eso por que las formadoras de los hombres como madres y maestras somos las mujeres, y a lo mejor nosotras mismas seguimos proyectando esos esquemas machistas, hijito no llore que los valores no lloran, no no no, usted a la cocina, los varones no están en esto, hijito preste para lavarle la ropa que los varones no están en esto, hoy ya las cosas han cambiado nuestros hijos se casan con mujeres que no les lavan la ropita, que no les calientan la comidita, que los dejan no más que lloren cuando ellas se van por otro lado.

9.- ¿Cuáles han sido los factores para que en nuestro país se de el machismo?

Hay muchos factores, la propia historia, la transmisión de una cultura machista que trajo España y que se ha ido heredando de generación en generación, el culto a la personalidad del varón en una sociedad patriarcal donde todos los altos puestos de la pirámide social están reservados para el varón, la iglesia católica, la jerarquía eclesiástica es toda de varones, el mando del estado está reservado para varones, salvo excepciones de última data, que son maravillosas, en el fútbol usted ve que las jerarquías de los directivos son de varones, los entrenadores son varones, los directores de orquesta, felizmente ahora ya hay directoras de orquestas sinfónicas, pero hasta eso estaba reservado para una sociedad de estructura patriarcal, el jefe de una empresa tiene que ser varón, ahora se admite el mando de una mujer, se admite a regañadientes, todavía cuando las mujeres desarrollamos nuestra personalidad, cuando nosotras marcamos hitos en el camino de la evolución de la mujer dentro de nuestra sociedad somos etiquetadas como mujeres difíciles, hoy nos aplican este el membretito este de conflictivas, opina mucho, todavía tenemos que luchar contra eso a pesar de que ya no hay ninguna puerta cerrada para la mujer

10.- ¿Cuáles eran las funciones que las mujeres años atrás cumplían en un medio de comunicación?

Estaba restringido todo lo del campo político, lo del campo técnico, económico y también la problemática social, la mujer estaba como escogida para la redacción de la crónica de la sociedad y las áreas de consejos para el hogar, recetas de cocina, moda, que era lo que consideraba de atracción para la mujer, que en cierta forma continúa eso en las revistas ecuatorianas, salvo excepciones, siempre hay que marcar una excepción.

11.- ¿En la actualidad que tipo de papel desempeña la mujer dentro de los medios de comunicación, en especial en la televisión?

La mujer ahora es la tónica dominante en los medios de comunicación, especialmente en la televisión y la radio, la mujer incursiona en la televisión a partir de los años 60, y en el 70 al 80 ya hay presencia femenina en los noticieros, en entrevistas tardan un poquito hasta el 80, 90, programas de opinión, pero hoy no entenderíamos la televisión nacional sin la presencia de mujeres y tampoco la radio, lo que si tenemos que tomar en cuenta es que muchas quieren ser las estrellitas de la pantalla, muy de pronto y no se preparan, no tienen profundidad para una análisis, no tienen sentido de la responsabilidad que implica emitir una opinión en un medio de comunicación, hay mucha superficialidad, mucha vanidad.

12.- ¿Cree que en los medios de comunicación hoy en día se juega mucho con la imagen?

Si y además de que hay que romper algunos esquemas que ligeramente tratan de romperse poniendo a una mujer india, una mujer negra esporádicamente pero usted no ve un ancora de noticia a una mujer negra usted no ve una india, como en la armada nacional tampoco ve un negro ni en el ejercito no ve un negro de general, no ve un negro de capitán, de coronel, no lo ve almirante, es un país no solo machista sino racistas, que se cubre con el manto de la hipocresía por que así conviene a la política y a los dueños de los medios.

13.- ¿A lo lardo de la historia cuales son los factores que han influenciado para que la mujer sufra de discriminación laboral?

Los mismos que han influenciado para que la mujer sufra de discriminación general en la sociedad el considerar, esto viene desde muy atrás en que el trabajo se divide por eso y por edad, en las sociedades comunitarias arcaicas y luego esa división del trabajo hace que la mujer este marginada y el matrimonio monogámico las circunscribe al hogar, a la crianza de los hijos, en la edad media la mujer es dada como parte de los negocios matrimoniales, se cuantifica a ver cuanto conviene este matrimonio, cuantas casas, cuantos caballos, cuantas vacas puedo darte, y además una hija a la que ni siquiera se le pregunta por sus sentimientos, y cuando esa hija se revela se la encierra en los conventos, entonces eso crea un sentido de inferioridad en la mujer que cuesta mucho vencer a la propia mujer, a nosotras mismas nos cuesta mucho vencer y convencernos de que no hay barreras intelectuales, y que las diferencias están dadas biológicamente y en buena hora, porque el sentido de la pareja humana que es la perfección de la naturaleza está dado así para procrear, para que la especie continúe pero no por que el uno es superior al otro, o inferior, el don de la maternidad es una cosa, nos crea responsabilidades, nos obliga a mantenernos cerca de ese ser que hemos traído al mundo, peor eso no quiere decir que nos limita intelectualmente para prepararnos.

14.- ¿Cómo esta el reconocimiento social de la mujer ecuatoriana hoy en día?

Yo creo que está dado en muchos aspectos, y que la mujer más bien es la que tiene que prepararse para hacer uso de sus derechos, por ejemplo en el campo laboral, donde hay limitaciones, y a veces se asciende a un imbécil, mediocre, a que sea jefe de uno, cuando uno sabe que tiene más capacidad y a ese imbécil mediocre se le paga muchísimo, más de lo que ha nosotras se nos paga, ahí hay una ley, ahí tenemos derechos, lo que pasa es que nosotras no hemos aprendido a trabajar en equipo, las mujeres todavía somos muy recelosas unas de otras, somos parte de una sociedad competitiva, a nosotras se nos enseñó a competir por el macho, a ponerse más bonitas para que el marido no se les vaya con la otra, igual el marido se le va, en lugar de decir póngase bonita y consígase otro, pero como tenemos ese esquema mental nos cuesta mucho trabajo romperlo, y cuando uno va avanzando sensatamente, caminando en lugar de querer saltar las cosas marchan bien.

