

# El proceso de transformación de los valores en los mensajes comunicacionales del programa “Ecuador Tiene Talento”

---

Fernanda Tusa Jumbo\*  
ftusa@utmachala.edu.ec

## Introducción

---

En una clase con los estudiantes de Emprendimiento en Medios de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Machala, debatíamos acerca de los estereotipos y prejuicios presentes dentro del programa “Ecuador Tiene Talento” (ETT) tercera temporada. Uno de los estudiantes pidió la palabra y dijo: -“Todos sabemos que entre uno y otro mensaje existen estereotipos y prejuicios y eso no influencia nuestra formación de criterios y valores, puesto que tenemos capacidad para pensar y discernir lo que vemos”-. Inmediatamente le respondí: -“Está muy bien el hecho de ser los únicos animales de la naturaleza con capacidad para pensar, pero estás cayendo en el error de creer que Ecuador tiene Talento solo es visto por adultos, ¿qué sucede con los niños, con los jóvenes? ¿Están igualmente instruidos para discernir aquello que ven? ¿Qué formación de significados se produce en su mente y qué referentes se constituyen como el objeto real?”-.

El director de producciones de Ecuavisa, Paco Cuesta, indicó en una entrevista con el periódico PP El Verdadero que “Ecuador tiene

---

\* Docente de la Escuela de Comunicación Social Universidad Técnica de Machala.

Talento es para todos aquellos que quieran demostrar su arte. Aquí no habrá discriminación de cultura, clases sociales ni razas”.

El programa significó una alta inversión de recursos de montaje, escenografía, juego de luces y colores, así como la implementación de tecnología de punta en un escenario que busca en cada show simular un espectáculo de talento nunca antes visto.

El conductor de la primera temporada de ETT, Nicolás Espinoza, destacó el hecho de que “malabaristas, magos, cantantes y bailarines de diversos géneros se catapultaran al estrellato, gracias a su ingrediente principal: el talento. Este reality está lleno de magia y fantasía”, expresó.

Pero más allá del estudio de la “forma” viene el análisis del fondo de lo que llamamos “show del talento”. Cuando está presente el significado de talento, ¿qué significantes se nos vienen a la mente? ¿Qué huella psíquica aparece en nuestro registro de conocimientos?

Para analizar la transformación de significantes y significados dentro de ETT, este artículo presenta una investigación del cuarto programa de semifinales, transmitido el 16 de noviembre de 2014, donde se observa un cambio conceptual entre el lenguaje “analógico” y digital (lo que se piensa y lo que es en sí mismo) en la presentación de la participante Anita Lucía Yáñez.

Acerca de...

### Imagen 1

Ilustración de imagen oficial de ETT3



La Enciclopedia Digital Wikipedia define a Ecuador Tiene Talento como:

Programa dominical de televisión ecuatoriana que se transmite por Ecuavisa. Está basado en el popular formato inglés Got Talent creado por Simon Cowell, que tiene sus propias versiones en otros países. Consta de 4 jurados, encargados de seleccionar personas con determinados talentos, de los que saldrá el ganador elegido por el público.

El programa consiste en presentar participantes que demuestran su destreza en diversas disciplinas como canto, danza, comedia, música, etcétera, en un tiempo límite de dos minutos. Mientras dura la actuación, cuatro jueces deciden si el concursante debe dejar de realizar su talento presionando un botón que enciende una gran cruz roja. Si las tres o cuatro X aparecen, el participante queda automáticamente eliminado, sin poder finalizar su presentación.

Esta selección constituye la primera fase, después continúa la depuración de participantes, sigue con la fase de semifinales y el cierre del programa termina con la presentación de finalistas y ganadores (Wikipedia, 2012).

## Desarrollo

---

Nuestra investigación se centra en los mensajes subyacentes dentro de la presentación de la participante Anita Lucía Yáñez.

### Imagen 2

Presentación inicial de la participante Anita en ETT3



En la cuarta semifinal de Ecuador tiene Talento, transmitida por Ecuavisa el domingo 16 de noviembre de 2014, estudiamos el caso de Anita quien realizó un performance mediante el uso “sexual” de su imagen femenina.

El presentador del programa, Jonathan Estrada, da la bienvenida a la concursante de la siguiente manera:

Ahora es turno de una chica que en su audición causó furor. A mí me rompió el pantalón, por eso tengo allá acá tres pantalones, inclusive éste tiene doble zarcillo, este pantalón, vine para aguantar todo... Zambo Loco cuídate por favor, pon cinturón de seguridad en tu asiento. Conozcamos más de esta hermosa mujer, atrevida, Anita Yánez.

La palabra furor según el diccionario de la Real Academia Española es definida en términos médicos como deseo violento e insaciable de la mujer de entregarse a la cópula (RAE, 2013). Al momento de afirmar esta mujer “me rompió el pantalón” y decir paralelamente “traigo tres pantalones porque vine para aguantar todo” significa que es tal el furor de la participante que traspasa los límites de la racionalidad, Anita es vista como un sujeto “animal” de violentos “furores íntimos” (violentos en el sentido del desgarrar de pantalones). Anita causa “furores sexuales, furores uterinos”.

Al exclamar: “Zambo Loco cuídate por favor, pon cinturón de seguridad en tu asiento” significa que tenemos que usar el cinturón de seguridad como un arnés que nos sujete para no salir disparados sobre la participante quien representa un peligro de alto impacto, un sujeto-objeto que altera la inercia de nuestro cuerpo. El Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial de España (INTA) se refiere al cinturón de seguridad como un mecanismo que retiene al cuerpo en caso de impacto, evitando que salga lanzado hacia adelante. Da lugar a una deceleración progresiva del cuerpo reduciendo las fuerzas a las que se ve sometido debido al impacto (INTA, 2006). Anita en otras palabras, representa un impacto al eros, obligando al pathos a contenerse con el cinturón para retener sus instintos naturales.

## Reportaje

---

### Imagen 3 Reportaje de la vida de Anita Lucía Yáñez



El jurado del talento, representado por Fabricio Ferreti, introduce así el show de la participante: “pocos lograron despertar tantas reacciones y emociones no solamente del público sino también del jurado”. Según el formato del programa, se presenta un reportaje de la vida de Anita en su esfera íntima-familiar, donde se muestran planos generales de su trabajo en zonas rurales, de su vivienda, planos medios de sus padres, primeros primerísimos planos de Anita llorando; acompañada de música de fondo con cambios relativamente repentinos en la armonía, creando cierta tensión que es liberada al sonar el tono principal de cierre del reportaje y lo que tiene como efecto las lágrimas en el televidente.

Anita se presenta con un vestido negro formal, con un pequeño escote en V, bisutería de color rojo y maquillaje que acentúa la expresión de sus labios y ojos. En este espacio, Anita nos dice:

Mi mayor sueño es que ojalá se haga realidad ganarme esos 30 mil dólares. Aunque más que mi sueño es el sueño de mis padres, porque ellos son unas personas de escasos recursos económicos y están muy mayores, ya no pueden trabajar, de paso mi papi está enfermo ya varios meses. En caso de ganarme los 30 mil dólares les compraría una casa a ellos para que puedan vivir dignamente...Espero su apoyo ya que soy una mujer luchadora, no me quiero dar por vencida ni dar un paso atrás porque sé que la vida es dura pero igual sigo y sigo aunque sea con un centavo.

## Presentación

---

**Imagen 4**  
Presentación en semifinales de Anita Lucía Yáñez



En su baile Anita simuló un rictus de striptease y destape entre hombre-mujer. Anita vistió en un primer momento un uniforme de estudiante de colegio, con falda plisada y blusa blanca, una combinación que jugaba con el concepto pueril que denota la vestimenta escolar, cabe mencionar que su apariencia se asemejaba bastante a la imagen de la cantante Britney Spears en el video “Baby one more time”.

Con el transcurso de la canción, Anita se fue desprendiendo de su uniforme para dar paso al uso de lencería roja, que en psicología de los colores tiene las siguientes connotaciones:

El color rojo es el del fuego y el de la sangre, por lo que se le asocia al peligro, la guerra, la energía, la fortaleza, la determinación, así como a la pasión, al deseo y al amor. Es un color muy intenso a nivel emocional. Mejora el metabolismo humano, aumenta el ritmo respiratorio y eleva la presión sanguínea. En publicidad se utiliza el rojo para provocar sentimientos eróticos. Símbolos de color rojo son arquetipos en la comunicación visual sugerente (Webusable, 2012).

Otros elementos presentes en la presentación de Anita fue la inserción de una pizarra, un actante en rol de profesor y ella, en actitud de estudiante: un rictus de las fantasías eróticas complementadas con el poco uso maquillaje (tonos neutros) para caracterizar ingenuidad y sumisión, look acompañado de un peinado que connotaba el ser infantil (dos coletas).

Aristóteles decía: “la música imita directamente las pasiones o estados del alma”. Anita entonces apeló al eros del televidente cuando expresó movimientos sugerentes de un baile con mensajes implícitos de la práctica del acto sexual, posiciones eróticas en un horario de transmisión familiar.

Anita bailó reggaetón, género musical donde los actantes tratan de reafirmar su personalidad, buscando tener seguridad, confianza y autoestima.

El reggaetón es uno de los géneros que por sus contenidos sexuales, menosprecian a la mujer a tal punto que la ven como esclava de sus movimientos y como objeto sexual. La forma en que se baila este tipo de música es denominado perreo, la actitud que toman es tratar de bailar como si estuvieran seduciendo a su pareja con movimientos

lascivos y sensuales, incitando la mímica con posiciones de fornicación (Ceballos, 2010).

La canción que escogió para su presentación en semifinales fue “Muévete Duro” del cantante Ricky Martin y Daddy Yankee.

Según el estudio de Mariela Urdaneta García

El reggaetón: invitación al sexo: análisis lingüístico, se estudia que en las letras de este género musical existe una constante invitación a la relación sexual, la cual se confirma a través del verbo ir en sus distintas desinencias y flexiones (voy, vienes, vamos, vente) y el uso de lexías que invitan a acciones bruscas, sadomasoquistas y fetichistas como lo son: bailar, atrever, comer, tocar, perreo, dar, candela, morder, clavar, gozar y entregar, las cuales son reiterativas a lo largo del discurso (Urdaneta, 2010).

La letra de la canción “Muévete duro” es una incitación al acto sexual, donde el hombre le pide a la mujer desarrollar las siguientes acciones:

Drop it mami drop it mami (cae en mi mami)

Muévete duro, muévete duro, muévete duro...

I'm going to put it on you Boricua style (voy a ponerme dentro de ti, estilo Boricua)

My hands on your hips (mis manos en tus caderas)

Shake it nalga al ritmo mami chiquitira (sacude la nalga al ritmo mami)

Muévete duro, muévete duro, muévete duro

Más caliente más puertorinn ronnn

Va caer en las manos del borikuisi

Así, así, así, así, así me gusta a mí

Me shake it hard dame caliente (muevo esto duro, dame caliente)

Baby because i wanna harder (nena porque yo quiero más duro)

En el artículo “Análisis de la imagen de la mujer en el discurso del reggaetón” de María José Gallucci se explica que las letras de estas canciones tratan de una especie de culto a la diversión y al cuerpo. Igualmente, las letras como parte del discurso mediático que son, juegan un papel de suma importancia en la reproducción de las ideologías. De esta forma, el fundamento ideológico sobre el que se construye el discurso del reggaetón relaciona a la mujer, con cuatro imaginarios: la mujer como figura

sexy, seductora y desinhibida que apuesta por la diversión, la mujer como personaje infiel, la mujer como víctima de la figura masculina y la mujer como sujeto que se anhela tener (Gallucci, 2008).

La presentación de Anita Lucía Yáñez juega con la sorpresa y el escándalo, tal y como lo hiciera la cantante Janet Jackson en el partido final de la liga de fútbol americano (Super Bowl) en el año 2004, donde concluyó su show mostrando uno de sus pechos. La pareja de baile de Anita abrió su corpiño dejando al descubierto sus senos, cuyos pezones estaban cubiertos de una especie de “broche punky”.

El uso final de la moda punk en su presentación refleja las siguientes connotaciones: el Punk se caracteriza por su actitud controvertida, la moda punky surge como “una burla a la rigidez de los convencionalismos de una sociedad de mentalidad estrecha y represora que ocultaban formas de opresión social y cultural; el punk es medio de expresión de sentimientos de rabia y conductas autodestructivas. El vestuario punky se pronuncia a través de la transgresión. Es así como el discurso de aquello que envuelve el cuerpo se coloca desde “lo opuesto” (Vukovic, 2012).

### Imagen 5

Cierre de show de Anita Lucía Yáñez



## Opiniones del jurado

---

Terminada la presentación, los jurados definen así el show de la participante:

Wendy Vera: considero que es un programa de Talento donde la gente viene a demostrar una habilidad extraordinaria, en este caso lo siento muchísimo, yo ya he visto ese tipo de habilidades transmitidos en otros programas de la televisión ecuatoriana en horas mucho más tarde; sin embargo, yo respeto el hecho de que ella esté aquí luchando por su sueño.

Fabricio Ferreti: Anita ha venido desatada en esta temporada. Anita quiere ganar, la gente preguntaba cómo así habías pasado y ahí está el resultado. ¡Bien Anita!

Jonathan Estrada: Amigos voten si quieren que Anita siga preñando el escenario de Ecuador tiene Talento.

En la fase de selección, programa dos de ETT3, el jurado se expresó así ante la primera presentación de Anita:

Paola Farías: ¿te llamas Anita? Déjame decirte que no va contigo el nombre.

Wendy Vera: Anita, angelito del señor, ¿cómo te ganas la vida?

María Fernanda Ríos: esto es un show, un show business y la niña vino a hacer un show.

En el lenguaje utilizado por el jurado nos podemos hacer las siguientes preguntas:

¿Por qué Anita no se puede llamar Anita? ¿Qué nombre debería tener entonces? ¿Cómo es el prototipo de alguien llamado Anita? ¿Qué prototipo de mujer representa la (no) Anita?

¿Qué mensaje subyacente maneja la pregunta cómo te ganas la vida? ¿La jurado Wendy Vera quiso ofenderla, dejando por implícito que alguien que baile de esa manera solo se puede dedicar a ciertos oficios? ¿Por qué se sorprendió cuando Anita respondió que estudiaba, dando a su voz una modulación de ironía?

¿La jurado Wendy Vera qué habilidad extraordinaria considera que practica Anita y que ella lo ha visto en horas más tarde en la televisión ecuatoriana?

Según el criterio de Fabricio Ferreti y María Fernanda Ríos, ¿para ganar es necesario hacer este tipo de show business?

Para el jurado, Anita ha venido desatada y merece seguir preñdiendo el escenario de ETT3, puesto que su habilidad extraordinaria es digna de un auténtico show business.

## Conclusión

---

Realicemos por dos minutos el siguiente ejercicio: Tomemos un papel en blanco y doblémoslo en cuatro partes, volvámoslo a abrir y en medio de las cuatro intersecciones realicemos un pequeño orificio. Llevemos nuestro sentido de la vista a través de este agujero y miremos por un instante la realidad que nos rodea, observemos detenidamente a nuestro alrededor, y preguntemos entonces: ¿percibimos la realidad como una unidad completa de significado?, ¿vemos una realidad o varias realidades a la vez?, ¿nuestro sentido de la vista ha sido capacitado-alfabetizado para una percepción integral?, ¿somos conscientes de que el agujero determina lo que vemos sin poder ir más allá del campo de percepción que éste ofrece?

Este ejercicio es una metáfora de la vida en directo frente a la televisión y el ejercicio diario que practicamos cuando asimilamos contenidos, informaciones, realidades, etc. Como televidentes estamos conociendo solo una parte de la realidad, una porción ínfima de un universo con una amplia gama de realidades por descubrir, al realizar la televisión un acta de reduccionismo de significados, tiende a la generalización del fondo vs. la forma, lo que transforma en un devenir de múltiples significados los mensajes connotativos de nuestros referentes comunicacionales, creando en el telespectador una ambigüedad de conocimientos, limitados por el agujero perceptor.

El reto de la comunicación del siglo XXI está justamente en la formación de formadores de una verdadera comunicación integral, una comunicación a 360 grados, donde los individuos inmersos en este proceso de transformación del “communicare” asuman la capacidad autodidacta de alfabetizarse digitalmente para no ser consumidos por

el medio como vehículo de información, y se empoderen del rol comunicador con actitud crítica, reflexiva, participativa, propositiva.

La comunicación para el desarrollo no implica dejar atrás los valores; al contrario, hoy más que nunca se necesita un fuerte componente de principios universales que promuevan el desarrollo del ser. Ya lo dijo el doctor Gustavo Jalkh, presidente del Consejo de la Judicatura, “el instinto nos sirve para sobrevivir y la ética para no morir”. Por lo tanto, la comunicación debe asegurar “calidad y calidez” de personas y ciudadanos comprometidos con el buen vivir, comunicadores con la camiseta puesta del mejoramiento continuo, que eleven en alto la bandera Comunicación y mantengan definido siempre el criterio de “llegar a ser lo que debemos ser” (principio de responsabilidad ulterior).

El destino de la comunicación como proceso social se conduce hacia la transformación permanente; esa misma transformación nos exige mirar el presente de los formatos actuales que existen en la televisión ecuatoriana, con el fin de reciclar aquellos contenidos valederos para la formación integral del ser humano y en consecuencia, apostar por nuevas experiencias y formatos audiovisuales.

¿Todo ya está creado? ¿No podemos crear nada nuevo?

La nueva televisión es sinónimo de nuevos contenidos.

La producción nacional de la televisión ecuatoriana tiende a producir contenidos de entretenimiento, humor, espectáculo, con fuerte dosis de estereotipos, prejuicios y pseudo-valores, creando el prototipo genérico de “el espectador”, encerrando en este paradigma a todos los consumidores de la industria televisa-cultural. Por lo tanto existe solo “un espectador”, y sobre este principio crean plataformas como Ecuador tiene Talento donde si bien se da la apertura al descubrimiento y la escenificación de artistas nacionales, en otras casos sirve para que en 150 minutos se ahonde la brecha de una educación vacía, llena de nada, sin propósitos más que de cultivar el “show business”.

El poeta pastor, Miguel Hernández, poeta de la luz y del asombro, presenció la trágica muerte de un amigo soldado en el campo de batalla durante la guerra civil española. En esos instantes de dolor, impotencia y desolación, Hernández escribió: los verdaderos seres humanos no deben “dejar solo a ningún hombre”.

La tarea de digerir la pastilla de la inconsciencia es una acción solitaria, que nuestros niños, hijos y estudiantes enfrentan con valentía, pues consumen esta droga de “periscopios y telescopios” a solas, sin orientación ni alfabetización mediática; de allí viene el devenir de malestares que nuestra sociedad vive y respira a diario, ¿por qué? Por la insolación, el aislamiento, por la cultura de la tolerancia sobre una vana industria cultural que “está dada” y a la cual nos sometemos.

El reto de los comunicadores del siglo XXI será “no dejar solo a ningún hombre”, orientar su criterio, su formación en valores, sus principios universales, cultivar su humanidad. Pero sobre todo, emprender nuevos formatos audiovisuales, nuevas propuestas discursivas, porque “emprender, es desprenderse” de conceptos ya disfuncionales que frustran el apetito de televidentes que quieren más, que quieren algo diferente, y que ante lo dado, han optado por una “dieta audiovisual” antes que sucumbir en la (de) formación de la mente, las ideas y el pensamiento.

El caso de Anita Lucía Yáñez es una muestra de cómo los “show business” de la televisión ecuatoriana están a la cacería de actantes que hagan y deshagan cualquier cosa en mérito del triunfo y en desmérito del propio ser humano, de sus valores, de sus sueños, de su valía y dignidad social.

Este artículo pretendió mostrar cómo un programa dominical dedicado a la familia y transmitido en horario estelar conlleva una gran carga de mensajes subyacentes, con códigos dominantes sobre la sexualidad. El ejercicio que se buscó en todo momento es abrir los ojos, tal y como nos aconseja Marco Denevi en su cuento “La Bella Durmiente del Bosque y el Príncipe”:

La Bella Durmiente cierra los ojos pero no duerme. Está esperando al príncipe. Y cuando lo oye acercarse, simula un sueño todavía más profundo. Nadie se lo ha dicho, pero ella lo sabe. Sabe que ningún príncipe pasa junto a una mujer que tenga los ojos bien abiertos (Denevi, 2011).

Aprendamos a abrir bien los ojos y a despertar de ese sueño profundo, dejando de lado aquella actitud heredada culturalmente, de recibir información sin cuestionarla, pues programas atenuados en la parcialidad de los valores sexuales, provoca indignación en sus usuarios-consumidores debido a la demasiada infoxicación de significados.

El reto será entonces, hacer de la comunicación una práctica diaria del humanismo del siglo XXI.

## Bibliografía

---

- Ceballos, Laura (2010). El reggaetón y sus efectos en la conducta de los adolescentes. 20 noviembre 2014, de Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_articulo=6118&id\\_libro=163](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=6118&id_libro=163)
- Denevi, Marco (2011). La bella durmiente del bosque y el príncipe. 20 noviembre 2014, de Biblioteca Digital Ciudad Seva. [http://www.ciudadseva.com/textos/cuentos/esp/denevi/la\\_bella\\_durmiente\\_del\\_bosque\\_y\\_el\\_principe.htm](http://www.ciudadseva.com/textos/cuentos/esp/denevi/la_bella_durmiente_del_bosque_y_el_principe.htm)
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2013). Significado de furor. 20 noviembre 2014, de RAE. <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=furor>
- Gallucci, María José (2008). Análisis de la imagen de la mujer en el discurso del reggaetón. 20 noviembre 2014, de Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Sistema de Información Científica. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3342698>
- Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial de España (2006). Cinturón de Seguridad. 20 noviembre 2014, de INTA. <http://www.inta.es/descubreAprende/htm/hechos2.htm>
- Urdaneta García, Marianela (2010). El reggaetón, invitación al sexo: análisis lingüístico. 20 noviembre 2014, de Fundación Dialnet. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3342698>
- Vukovic, Karina (2011). El origen del Punk a mediados de los 70. 20 noviembre 2014, de Blog Viste la Calle. <http://www.vistelacalle.com/52660/el-origen-del-punk-a-mediados-de-los-70/>
- Webusable (2012). El significado de los colores. 20 noviembre 2014, de Webusable. <http://www.webusable.com/coloursMean.htm>
- Wikipedia (2012). Ecuador tiene talento. 20 noviembre 2014, de Wikipedia. [http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador\\_Tiene\\_Talento](http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador_Tiene_Talento)