

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA, SEDE QUITO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ESPECIALIDAD: DESAROLLO

“DISEÑO Y EJECUCIÓN: TALLER DE INTERNET Y PERIODISMO DIGITAL”

- EMILIA GABRIELA ARMENDÁRIZ MENDOZA.
- SUSANA VANESSA JARAMILLO ARROYO.

TUTOR: LCDO. PATRICIO ROSAS FLOREZ.

QUITO, 25 DE JULIO DE 2005

Declaratoria de responsabilidad

A través de la presente declaramos que los conceptos desarrollados, análisis realizados así como también las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Quito, julio de 2005

F:

Emilia Gabriela Armendáriz Mendoza

Susana Vanessa Jaramillo Arroyo

Dedicatoria

Al iniciar un proyecto por más pequeño o sencillo que parezca, requiere de bases sólidas que son los pilares fundamentales para que el trabajo llegue a una feliz culminación. Es por ello que sería imposible no dedicar éste, mi trabajo, a mis padres, quienes en todo momento fueron el cimiento sobre el cual me apoyé en momentos de debilidad.

A ellos,,,gracias por la dedicación, entrega y confianza que depositaron en mi a lo largo de la carrera porque jamás decayeron en las dificultades y sobretodo porque creyeron en mí incluso en los momentos en que yo misma dejaba de hacerlo.

Hoy al culminar mis estudios, les dedico éste trabajo, que es la prueba fehaciente de que todos sus esfuerzos no fueron en vano...

Emilia

Dedicatoria

El esfuerzo de este arduo trabajo lo dedico a mis padres: Miguel Jaramillo Jaramillo
y Susana Arroyo Herrera.

Su amor y ejemplo de trabajo tesonero fueron en todo momento fuente de apoyo para
culminar con éxito este importante logro profesional.

Su hija

Vanessa

Agradecimiento

A la Universidad Politécnica Salesiana, fuente de conocimientos, experiencia y base fundamental de nuestro porvenir profesional.

A nuestro tutor de tesis, Lcdo. Patricio Rosas Flores, por haber sido nuestra guía en este trabajo; gracias por su entrega y dedicación, sabemos que fueron largas las horas invertidas en este sueño que poco a poco se hizo realidad.

A nuestro director de escuela, Master Leonardo Ogaz, quien en todo momento brindó las facilidades y apoyo incondicional para cristalizar esta idea.

Al Lcdo. Manuel Olalla, rector del Colegio Nacional Técnico Yaruquí, pues pensando en un mejor futuro para sus pupilos, nos abrió las puertas de su institución.

Al personal docente del Colegio por haber sido un soporte frente a las dificultades que se presentaron en el momento de la organización de este trabajo.

A los chicos que optaron por esta iniciativa, por permitirnos ser parte de su entorno, por aceptarnos y por dejar que seamos cómplices de lo que un día parecía un espejismo y hoy es una realidad.

A nuestros parientes y amigos, que han permanecido junto a nosotras en los buenos y malos momentos y que esperan que este trabajo sea el paso inicial de nuestros triunfos profesionales.

Y en fin a todas aquellas personas que de una u otra manera nos extendieron sus manos para que podamos alcanzar nuestros sueños.

¡GRACIAS DE TODO CORAZÓN!

Emy y Vanne

Índice

DEDICATORIAS

AGRADECIMIENTOS

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO UNO

PLAN PARA EL DISEÑO Y EJECUCIÓN: TALLER DE INTERNET Y PERIODISMO DIGITAL

1.1 IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN INICIAL.....	4
1.1.1 Generalidades de la parroquia Yaruquí	4
1.1.2 Lugar de la acción	7
1.1.3 Especificaciones del grupo	9
1.1.4 Capacitarse contribuye al desarrollo	13
1.1.5 De los insumos	15
1.2 JUSTIFICACIÓN	17
1.3 OBJETIVOS	21
1.4 DISEÑO OPERATIVO	22
1.4.1 Apoyo desinteresado	22
1.4.2 Lineamientos metodológicos	23
1.4.3 Del Contenido del taller	33

CAPÍTULO DOS

NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: UNA PERSPECTIVA DIFERENTE

2.1. UNA MIRADA A LAS MEDIACIONES SOCIALES Y CULTURALES	42
2.2 ASUMIENDO A LAS NTIC	47
2.2.1 Sus orígenes	47
2.2.2 El Internet: una de las mayores aplicaciones de las NTIC	51
2.2.3 Disminuyendo la Brecha Digital	55
2.3 LA RED EDUCANDO.....	59
2.3.1 Una propuesta: El E – learning	61
2.4 UNA NUEVA FORMA DE HACER PERIODISMO	64
2.4.1 Ventajas del Periodismo Digital	66
2.4.2 Inconvenientes del Periodismo Digital	67
2.4.3 Asumiendo nuevos retos	68

CAPITULO TRES

AMPLIANDO LOS LÍMITES DEL AULA

3.1 UN RECORRIDO POR LA EDUCACIÓN Y LA PEDAGOGÍA	70
3.2 LA EDUCOMUNICACIÓN: UNA EDUCACIÓN DEL SENTIDO	75
3.2.1 El método aplicado	79
3.2.2 Una educación transformadora	82

3.3 EL INTERNET UNA HERRAMIENTA PARA UNA EDUCACIÓN DEL SENTIDO	84
3.3.1 El Internet una herramienta de la mente	88
3.3.2 Alfabetización Informática	90

CAPITULO CUATRO

COMPARTIENDO EXPERIENCIAS

4.1 HABLANDO DE LA SISTEMATIZACIÓN DEL TALLER DE INTERNET Y PERIODISMO DIGITAL	93
4.1.1 Pasos importantes para una buena sistematización	95
Situación inicial.....	96
Elementos de contexto.....	160
Intervención.....	165
Situación actual o futura.....	191
Lecciones aprendidas.....	213
4.2 F.O.L.A.	216
4.2.1 Fortalezas	217
4.2.2 Oportunidades	219
4.2.3 Limitaciones	220
4.2.4 Amenazas	221
CONCLUSIONES	223
RECOMENDACIONES	225
ANEXOS	228

Introducción

El “Diseño y Ejecución de un Taller de Internet y Periodismo Digital”, llevado a cabo en el “Colegio Nacional Técnico Yaruquí”, fue una iniciativa que nació bajo el precedente de que la brecha digital existente entre aquellos que tienen acceso a la tecnología y pueden manejarla, con los que se han visto relegados de ellas; lejos de reducirse ha aumentado vertiginosamente.

Pensamos que es tarea primordial de todo comunicador el aportar con esfuerzo y dedicación para que el desfase tecnológico se atenúe y que tanto los medios como la instrucción para usarlos lleguen a sectores que han estado olvidados.

El proyecto fue ideado además porque tenemos la seguridad de que el desarrollo también implica el aprovechar las tecnologías nuevas y usarlas de manera estratégica como una herramienta, utilizándolas para obtener un mejor empleo y por ende acceder a un mayor estándar de vida, aumentar los índices de educación, salud, y gobernabilidad.

Por consiguiente, es nuestra convicción que el capacitar al mayor número de personas acerca de las NTIC es de vital importancia pues son el futuro para todos los ámbitos laborales y por lo tanto es necesario que la población se prepare en temas actuales que serán útiles en lo posterior, constituyendo el Internet y el Periodismo Digital muestras de ello.

Para impartir los temas planteados nos alejamos de las formas tradicionales de educar y propusimos la ejecución de un taller; en primer lugar porque es una metodología que permite al participante realizar sus propios análisis y conocimientos; y en segunda instancia porque es un instrumento para la práctica global y la educación popular.

Durante el desarrollo del taller tuvimos como eje transversal a la educomunicación, puesto que el mismo, es llevar a la práctica el objetivo de esta nueva

forma de educar, la cual busca una interpretación de los mensajes, un manejo y precisión de ideas, la capacidad de discernir, el razonamiento y la criticidad.

Un taller no es tan solo dinámicas y saber manejar una herramienta tecnológica, debe tener un sustento teórico para que rinda los resultados esperados y para que tanto el guía como el participante tengan una base científica de lo que están llevando a la praxis.

El presente trabajo comienza con un análisis de la situación inicial, con el fin de conocer con exactitud cuál es la localidad donde se trabajará, el grupo focal que será el beneficiado, sus necesidades y el mecanismo para satisfacer las mismas.

En esta primera parte se encontrará la justificación donde detallamos cuáles fueron las razones por las que nos inclinamos para ejecutar este proyecto; los objetivos, en el que se destaca el hecho de capacitar a los alumnos del colegio en estas nuevas temáticas; el diseño operativo donde se explica de forma pormenorizada por qué se recurrió a un taller, los agentes que intervinieron, las empresas colaboradoras y finalmente la explicación de los módulos que se impartirán en el proceso.

El Capítulo II contempla las Nuevas Tecnologías entendidas dentro del Paradigma de las Mediaciones Sociales y Culturales. El aporte de éstas en la educación pero también la Brecha Digital que existe entre los “inforicos” e “infopobres”.

El Periodismo Digital, como la nueva profesión desprendida de las NTIC, es tratado de una forma real y objetiva, mencionando sus ventajas y desventajas dentro del campo periodístico.

La educación por la Web, como una alternativa innovadora, rápida y económica, que este medio ofrece para todos aquellos que no tengan la posibilidad de tomar un curso de las formas tradicionales, hacen también parte de este capítulo.

La Educación y la Pedagogía, es el tópico con el que damos inicio el Capítulo III La educación “contemporánea”, contemplada dentro de este título es donde se explica cómo mediante esta nueva propuesta vamos a ampliar los límites del aula, redefiniendo los roles del alumno, maestro, institución y sistema educativo en general. Considerando aspectos como la democracia, la cultura, la cooperación, la participación, la visión de futuro, la creatividad y las necesidades del educando.

El tema de la Educomunicación, es retomado y ampliado, comparándolo con la educación “tradicional”. Se expone cómo esta nueva forma de educar, es una educación del sentido, donde el alumno se siente libre de emitir su criterio expresando sus ideas, rompiendo con el esquema jerárquico que en ciertas instituciones rige hasta nuestros días.

A continuación el método que se va a utilizar a lo largo del taller es explicado con detalle, además se analiza cómo el Internet puede ser una herramienta para la educación del sentido y las transformaciones que han producido las NTIC en el campo de la educación contribuyendo así al desarrollo.

El último capítulo constituye el eje fundamental de este trabajo, sin que ello desmerezca a los demás. Se trata de la sistematización de experiencias, donde explicamos paso a paso todo lo sucedido antes, durante y después del proyecto.

Nosotras lo hemos llamado “Compartiendo Experiencias”; es un relato propio, libre y armónico donde plasmamos fielmente todas las vivencias que tuvimos dentro del taller.

En este capítulo no se contemplaron límites y nos explayamos en narrar esta experiencia que nos enriqueció como personas, ya que aprendimos que cada proyecto es diferente y que este proceso es muy distinto cuando de los libros se transforma en realidad, es por ello que nunca lo olvidaremos.

Les invitamos a revivir este sueño, esperando que sea un aporte para todo aquel que quiera iniciar esta maravillosa aventura...

CAPITULO I

Plan para el diseño y ejecución: Taller de Internet y Periodismo Digital

A partir del momento en que traduces tu visión en objetivos y encaras acciones concretas para alcanzarlos, empiezas a ver resultados. Cada pequeño logro que alcanzas es en sí mismo, mi objetivo cumplido y hay muchos de ellos a lo largo del camino.
Ralph Marston

1.1 IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN INICIAL

1.1.1 Generalidades de la Parroquia Yaruquí

Yaruquí es un poblado antiquísimo con relación a las poblaciones que lo rodean, tiene más de cuatrocientos años y fue un cacicazgo grande, vigoroso y respetable. Se considera que estaba densamente poblado y constituía una de las parcialidades indígenas que formaban el Reino de los Quitus.

Se constituyó como parroquia civil en 1570, con el nombre de **San Lorenzo de Yaruquí**, esto aconteció en la primera junta de Quito, cuando se acordó organizar los caseríos en pueblos por iniciativa de Fray Pedro de la Peña.

El nombre tradicional de Yaruquí proviene según la etimología de los nombres que correspondieron al Cacique **Yaru** y la indígena **Quiro** quienes gobernaron en aquella época y dieron unidad y organización a esa comunidad.

Yaruquí es una parroquia del Ecuador ubicada en la Provincia de Pichincha, en el cantón Quito, en el faldeo occidental de la cordillera central cerca del valle de Tumbaco, a una distancia de dieciocho kilómetros al Este de la capital. Su altitud es de 2 510 metros y su extensión de 7 274,76 hectáreas, con una temperatura que oscila entre 20 y 25 grados.

Esta parroquia limita al Norte con Checa, al Sur con Pifo, Tababela y Puembo, al Este con la cima de la cordillera andina central y, al Oeste con la parroquia de Guayllabamba.

La vía más utilizada para llegar a este poblado es la Interoceánica, aunque se puede viajar también por la carretera Intervalles que desemboca a la altura del Complejo Deportivo del club “el Nacional”; el tiempo aproximado de viaje es de cincuenta minutos desde la ciudad de Quito.

Esta parroquia suburbana es una de las pocas que cuenta con numerosos barrios (16), en los cuales existe una Junta Directiva que depende de la Junta Parroquial, mismas que coordinan acciones en beneficio de la comunidad.

En cuanto a la infraestructura comunitaria, Yaruquí posee tres jardines de infantes, cuatro escuelas, un colegio técnico, un centro artesanal, un hospital, una iglesia, un parque central, tres áreas deportivas, un coliseo, una piscina en desuso, una gallera, cuatro capillas, un destacamento policial, una tenencia política, una oficina de registro civil, un mercado, un matadero en desuso, dos guarderías infantiles, una oficina de correos, una central de Andinatel, dos cementerios, dos lavanderías municipales, una estación de ferrocarril abandonada por más de quince años y un sitio destinado a servicios higiénicos en el centro de la población.

Actualmente Yaruquí pertenece al Distrito Metropolitano de Quito, pero esa anexión sólo fue posible después de la Ordenanza 13 – 53, que emitió el Consejo Municipal en 1971 y de los estudios realizados sobre “Quito y su área Metropolitana 1973 – 1993”, que define el área de influencia inmediata de Quito en un territorio aproximado de 102 mil hectáreas que incluye 20 parroquias; 6 pertenecientes a los cantones Mejía y Rumiñahui y 14 a Quito.

Es así que a finales de la década de los ochenta, cuando el crecimiento de la población y el incremento de las relaciones entre las áreas suburbanas y la ciudad central consolidaron la creación del Distrito Metropolitano y Yaruquí no fue la excepción, hoy dieciséis barrios conforman esta parroquia.

Yaruquí al formar parte del Distrito, empieza a experimentar cambios que posibilitan la participación comunitaria así como una planificación democrática, entendida como gestión y administración de la ciudad y su periferia, en donde la sociedad se encuentre más próxima y mejor representada sin olvidar la labor de las Juntas Parroquiales, representantes directas del Municipio en sus distintas jurisdicciones.

En un principio los yaruqueños se dedicaban a la ganadería, pero debido a las parcelaciones esta actividad se perdió en su mayoría, hoy apenas existe media hacienda en Otón, en donde se dedican íntegramente a la producción de leche. Actualmente el 80% de la tierra esta dedicada a la agricultura; sus principales cultivos son: papa, arveja, maíz, cebada, fréjol, alfalfa, aguacate, chirimoya, mandarina y caña de azúcar a estas siembras se suman las flores y frutillas que son productos de exportación.

Existen otros proyectos en la zona, como es el caso de una piscícola en donde se piensa construir un hotel internacional para la pesca deportiva, actividad

que ya se realiza en el Complejo recreacional ubicado en el barrio Chinangachi además de la equitación.

Asimismo se ha instalado una planta extractora de cítricos para la exportación, una planta industrial de pollos CARNASA y POLLOS ORO, también esta la industria QUIMASOG, que da trabajo no solamente al sector sino también a otras zonas aledañas.

La construcción del nuevo aeropuerto del Distrito Metropolitano de Quito, ha provocado que en esta zona se eleven los precios de los lotes debido a que el estar cerca del futuro aeropuerto implica que habrán actividades comerciales, turísticas, de exportación, de importación, de construcciones, de tal forma que en la zona se asentarán muchas industrias.

1.1.2 Lugar de la Acción

Mostrado el panorama de la Parroquia de Yaruquí, es pertinente precisar la comunidad donde se producirá la acción. Dentro de la infraestructura comunitaria se encuentra el “**Colegio Nacional Técnico Yaruquí**”, institución fiscal, en la cual se esta diseñando y se ejecutará el Taller de Periodismo Digital, para los alumnos de los Quintos cursos.

El “Colegio Nacional Técnico Yaruquí”, esta ubicado en la Avenida Interoceánica y Teniente Ortiz, se fundó el 27 de febrero de 1971, sus fundadores fueron: el profesor Nicolás Paillacho, capitán Geordano Chávez y el Señor Pacífico Vega.

En sus inicios la institución tuvo 97 estudiantes matriculados en Primer curso, en la actualidad después de arduos trabajos y sacrificios el colegio cuenta con 911 alumnos, de los cuales 767 son de la sección diurna y 144 de la sección nocturna.

Esta institución da la posibilidad a los jóvenes de elegir entre tres especialidades técnicas: Mecánica Industrial, Contabilidad e Informática. Carreras que fueron pensadas bajo dos parámetros; el primero que el estudiante trabaje y estudie al mismo tiempo, es decir brindarle la posibilidad de llevar a la práctica todo lo que ha aprendido, y en segundo lugar, el considerar la situación económica de los educandos, pues en su mayoría no tendrían opción a una carrera universitaria, por tanto el objetivo es insertarlos por medio de estas especialidades de una manera rápida y económica al mercado laboral.

La preocupación más grande del personal docente, encabezado por el Licenciado Manuel Olalla, Rector de la Institución, es que los alumnos salgan del Colegio preparados de una forma integral, para que puedan enfrentarse al campo laboral de una manera exitosa, es por ello que el Centro Educativo debe cumplir con un Sistema Nacional de Pasantías, orientado a los alumnos de 6to curso y así estar acorde con los avances de las Reformas Educativas para los Colegios Técnicos y comprometerse con la realidad empresarial.

El objetivo de las pasantías es establecer una relación directa entre el estudiante y la empresa, a fin de que se involucre y participe en las operaciones principales de su línea de actividad, permitiéndole tener una idea clara del campo laboral.

En su trayectoria de vida la Institución orgullosamente a graduado veinte y tres promociones en la especialidad de Mecánica Industrial, veinte y uno en la carrera de Contabilidad, cuatro en Computación y una en Informática.

El Colegio Nacional Técnico Yaruquí, es el lugar donde se llevará a cabo el Taller de Internet y Periodismo Digital, el grupo beneficiado son los estudiantes de Quinto curso de las diferentes especialidades técnicas.

1.1.3 Especificaciones del Grupo

Después de haber realizado un diagnóstico para medir el nivel de interés en los tres paralelos de los Quintos cursos, pudimos obtener los siguientes resultados: de 63 alumnos, 35 querían inscribirse en el taller, es decir que hablamos de un 55.5% de aceptación, que da las pautas para llevar a cabo esta labor; de este grupo 22 pertenecen al sexo masculino y 13 al femenino, oscilan entre los 16 y 18 años de edad.

En lo que se refiere a la situación socio-económica de los estudiantes en su mayoría corresponden a una clase humilde, pues sus padres no poseen carreras terminales. 14 son albañiles, 3 son empleados en florícolas, 5 son chóferes, 2 son relojeros, 2 son carpinteros, 1 es artesano, 1 es electricista, 1 es comerciante, 1 es jardinero y finalmente hay 1 sastre.

Con respecto a las madres 24 son amas de casa, 7 son empleadas domésticas, 1 es costurera, 1 es mesera, 1 es comerciante, y 3 son madres solteras, quienes sostienen solas el hogar. Los datos obtenidos nos permiten dar cuenta de que su nivel económico no les permitiría acceder a estudios superiores por falta de recursos.

Otro dato que es pertinente precisar, es el lugar donde viven los muchachos, para saber cuán factible es su asistencia al taller. No todos viven en Yaruquí, sino que vienen de parroquias cercanas; de esta manera, 20 viven en la parroquia, 6 en Tumbaco, 1 en Puembo, 4 en el Quinche, 1 en Pifo, 1 en Checa, y 1 en Tababela.

De ello evidenciamos que la mayoría vive en Yaruquí y son pocos los que residen en lugares aledaños, situación que favorece la realización del taller y facilita la asistencia de los educandos al mismo, puesto que no tienen que desplazarse a un lugar muy alejado de su residencia.

Cuando se pretende llevar a cabo un taller con estudiantes que están cursando los últimos niveles como en este caso, siempre se debe tomar en cuenta sus actividades habituales para no interferirlas con las labores que se quieren realizar. Por ello es importante saber si los alumnos trabajan o tienen otras tareas extracurriculares a parte de asistir al colegio para no ser un obstáculo en ellas.

En esta misma línea, los datos conseguidos son: 3 trabajan como cajeros en distintos establecimientos, 1 es ayudante de construcción, y el resto son únicamente estudiantes. Este escenario también posibilita la ejecución del taller ya que la mayoría de alumnos solo se dedica a las labores académicas y solo 4 de ellos trabajan, por lo que su asistencia a esta actividad no será un problema.

Una vez establecido el panorama socio – económico, resulta imprescindible determinar también el nivel de conocimiento e interés de los estudiantes sobre el tema. Como primer punto, por tratarse de un taller en donde la herramienta básica es un computador era necesario saber si tienen acceso a ellos y en que lugar.

De este modo 12 estudiantes cuentan con un ordenador en su hogar, mientras que 22 no lo tienen, pero 18 de ellos acceden a través de los “café Internet”, y 3 no cuentan con un computador. Sin embargo ello no se considera un problema para la realización del mismo, ya que éste será llevado a cabo en el Centro de Cómputo del “Colegio Nacional Técnico Yaruquí”, que cuenta con 18 computadoras todas con conexión a Internet.

De la misma manera se consultó la cantidad de estudiantes que cuenta con Internet en casa, así, 3 poseen la conexión en casa, 27 lo usan en los “Café Internet” y 4 en ningún lugar, pero de igual forma esto no representa ningún inconveniente, por las razones explicadas en el párrafo anterior.

La realización del taller exige que los estudiantes tengan conocimientos básicos sobre el paquete de Microsoft Office, puesto que los trabajos prácticos que se ejecutarán en el taller se harán dentro de estos programas exclusivamente en Word, en pro de esta situación ventajosamente todos los alumnos manifiestan saber el programa, situación que facilitará el aprendizaje y el mayor aprovechamiento del taller.

Una de las metas del taller es poder brindarles a los estudiantes conceptos y herramientas para el manejo de Internet, pues luego de realizado el diagnóstico es lamentable observar que son muy pocos los alumnos que tienen una noción de lo que es y para qué sirve el Internet.

Apenas el 17,64% conoce la herramienta, mientras que 82,35% no define y desconoce totalmente su uso, aunque hay un porcentaje que lo califica solamente como medio de consulta, que no es el caso. A pesar de darle esta calificación 24 del total de los alumnos desconoce buscadores para realizar dichas consultas, lo que evidencia que los muchachos no tienen contacto con este nuevo medio de comunicación.

Los estudiantes están conscientes de que el manejo de Internet representa un beneficio, la mayoría concuerda en que principalmente es una herramienta de consulta, de información y un medio de comunicación, y quizá esos sean los principales motivos para que los alumnos hayan optado por el taller.

Por otro lado era necesario determinar cuán asociados están los estudiantes con los términos del medio, los resultados arrojados muestran que: 30 de los encuestados desconocen la terminología.

Teniendo en cuenta que el taller también tratará el periodismo digital, era necesario saber si los estudiantes estaban relacionados con el tema; 31 no han escuchado, no saben, y no relacionan con nada esta nueva forma de hacer periodismo, y los pocos que logran dar cuenta, nombran aspectos como; periódicos en el Internet y Periodismo en la Red.

Dado el bajo conocimiento que tienen sobre Internet y Periodismo Digital, la mayoría coinciden en el deseo de aprender y mejorar sus conocimientos, hablamos de 85,29%, frente a 14,70% que no manifestó sus comentarios sobre el interés en el taller. Además es alentador que el 100% de los encuestados haya mencionado que sin duda alguna el taller aportará en su vida futura, ya sea en su carrera, en el trabajo, o para conseguir un mejor empleo.

No podemos dejar de lado que el grupo expresó sus agradecimientos hacia las personas que realizarán el taller, situación que nos motiva sobremanera para llevar a cabo con éxito esta actividad, asimismo esperamos que los ánimos expresados por el grupo se reflejen desde el inicio hasta la culminación del mismo, para que los estudiantes saquen el mayor provecho y resulte una experiencia fructífera que enriquezca a todos.

El taller se llevará a cabo del 26 de julio al 3 de agosto de 2004 y completando 20 horas. Se trabajará cuatro horas diarias a excepción del viernes 30 de julio y el lunes 2 de agosto de 2004 días en los cuales se laborara dos horas por tratarse, en el caso del primer día de un solo tema y para el segundo dedicado a conclusiones y preguntas finales de los estudiantes. (Acordarnos sistematización revisar porque quedaron 18 alumnos)

1.1.4 Capacitarse contribuye al desarrollo

La comunicación para el desarrollo abarca muchos medios y enfoques diferentes, entre ellos los multimediales, que pueden ser útiles para la capacitación de grupos humanos y para vincular a distintos sectores mediante información de carácter mundial factible a través de medios digitales.

Con el taller buscamos mejorar la calidad de vida de la población local, mejorando su formación académica, pues el Taller brindará las bases, los conceptos y aplicaciones que se manejan en la Web. Así también pretendemos contribuir en su desempeño laboral, pues hoy en día es indispensable saber manejar las nuevas tecnologías; el hacerlo implica un desarrollo en el campo laboral, humano y en el personal, ya que le permite ampliar sus conocimientos y tener varias visiones sobre una misma temática.

El Taller se basará especialmente en el uso de Internet entendido como un nuevo medio que facilita la comunicación a través de lo que hoy es el Periodismo Digital. Pero, ¿qué es exactamente el Periodismo Digital?. Se trata de un nuevo periodismo realizado en la red, el mismo que rompe con la comunicación lineal y unidireccional, que implica una serie de cambios fundamentales respecto a las rutinas del periodismo tradicional.

En palabras de Javier Diaz Nocci, es: “el nuevo medio que impone al lector un nuevo método de recuperar la información “navegando” por ella”¹

¹. DIAZ, Nocci Javier, *La escritura digital*, Editorial Fundación Talaia, San Sebastián 2000, p. 3

Con todo ello deseamos que los participantes del taller satisfagan sus interrogantes sobre éste tema y se vayan involucrando cada vez más en la nueva era de la información. Pero sobre todo queremos que los nuevos conocimientos adquiridos contribuyan al mejor desenvolvimiento en su vida estudiantil y laboral, pues muchos de los estudiantes luego de culminar sus estudios técnicos aspiran a conseguir un empleo, y sin duda alguna todo lo aprendido abrirá la oportunidad de nuevos campos y nuevas oportunidades de trabajo.

Frente a la iniciativa de realizar un Taller de Internet y Periodismo Digital en el “Colegio Nacional Técnico Yaruquí”, el Rector, Licenciado Manuel Olalla, accedió a este proyecto porque el afán del colegio es que “los alumnos mejoren sus conocimientos, y además porque considera que las autoridades no pueden ser egoístas ante nuevos campos, ya que el colegio no es tradicionalista y hay que actualizarse”.

Del mismo modo aspira a que los alumnos tengan una visión más amplia del mundo y una mejor plaza de trabajo, considera además que todo lo que las personas aprenden contribuye al desarrollo personal. Esta seguro de que el taller será de gran beneficio no sólo para la institución, sino también para que los alumnos lleven a la práctica lo aprendido.

A partir de la propuesta consideró la opción de formar un club de periodismo que permita informar de manera interna y externa el acontecer del colegio, trabajo que se lograría con la ayuda del área de Lenguaje y Comunicación, utilizando técnicas modernas y digitales para tener una información más ágil.

1.1.5 De los Insumos

Para la elaboración del taller, aparte de la infraestructura necesitamos materiales como: por lo menos 18 computadoras conectadas a la red, una resma de hojas de papel bond, 35 carpetas y 35 lápices.

Las computadoras con acceso a Internet serán alquiladas a los alumnos a un costo de diez dólares, por tratarse de alumnos de la institución, la cantidad cubre las veinte horas destinadas al taller.

En cuanto a los suministros de oficina serán donados por la empresa PREICON (Prefabricados y Construcción), el propietario, el doctor Galo Negrete Chávez, oriundo de Yaruquí, luego de exponerle el proyecto, no dudo en colaborar para el desarrollo de su comunidad, y felicitó a los ejecutores del proyecto por tan valiosa iniciativa, pues considera que el mismo contribuye con la preparación y capacitación de las nuevas generaciones.

Para la ejecución del taller se necesita gente preparada en la temática, es por ello que luego de haber egresado de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana y haber culminado un curso a distancia en Argentina en “Periodismo.net” y en “Mediosmedios.com”, sobre Periodismo Digital, las Señoritas Emilia Gabriela Armendáriz Mendoza y Susana Vanessa Jaramillo Arroyo, serán las encargadas de la ejecución y el diseño del Taller en mención.

En función de todo lo expuesto, el Taller se dividirá en 10 temas, en donde los primeros encuentros tienen como fin el acercamiento a Internet, considerando que los alumnos no tienen conocimientos sobre el medio, las reuniones subsiguientes están encaminadas a un manejo básico del mismo, y a la introducción del Periodismo Digital, para luego profundizar sobre la temática, y

culminar con un trabajo práctico y una evaluación en donde los asistentes pongan de manifiesto todo lo aprendido a lo largo del taller.

En fin deseamos que los participantes satisfagan todas sus interrogantes y se involucren cada vez más en la era de la información; pero sobre todo aspiramos que todos estos conocimientos contribuyan al mejor desenvolvimiento de su carrera técnica y posteriormente en su vida laboral.

1.2 JUSTIFICACIÓN

Hemos apostado por la realización de un taller porque constituye una nueva forma de educar al romper con la verticalidad de la educación tradicional porque permite una alta participación de los asistentes por ser un espacio de debate, de investigación, en definitiva un lugar para el intercambio de opiniones.

Estamos seguras que hoy los talleres constituyen una de las formas más dinámicas y participativas de aprender, ya que los participantes se autoeducan por medio de la investigación. Además por medio de la realización de talleres en cualquier campo que ellos se lleven a cabo, estamos contribuyendo con la Educomunicación, la cual busca interpretar los mensajes, un manejo y precisión de ideas, la capacidad de discernir, el razonamiento, la criticidad, por lo tanto el ejecutar un taller, es llevar a la práctica el objetivo de la Educomunicación.

Por otro lado, la ejecución de un taller permite una nueva educación, exige alumnos que sean investigadores, críticos, que tengan capacidad de análisis, que resuelvan problemas, que comuniquen sus ideas y comprendan procesos y fenómenos de una forma sistémica, además estudiantes que logren trabajar en equipo, así como también que alcancen una adaptación al cambio.

Un taller da la posibilidad de transformar al sujeto pasivo en una persona activa; con nuevas formas de concebir el mundo y de actuar frente a la sociedad, al otorgar en el proceso, la capacidad de interpretar mensajes y de construir su propia reflexión, en palabras de Prieto Castillo, los talleres promueven la “construcción de sentidos”.

Pretendemos que el taller sea un “espacio de reflexión, una estructura pedagógica de acción, un encuentro comunicacional que establece acuerdos entre los participantes y un método de trabajo para desarrollar el proceso creador”.²

Hoy vivimos en una época de profundos cambios, sobre todo cuando nos referimos al nivel tecnológico que ha provocado transformaciones en distintos campos y el de la comunicación no es la excepción.

La tecnología debe considerarse como un proceso creativo y transformador a la vez, por eso un Taller de Internet y Periodismo Digital, en el que se capacite a la gente sobre cómo usar las nuevas tecnologías resulta de vital importancia porque ellas forman parte de nuestra vida cotidiana y cambian la manera de cómo vemos y comprendemos el mundo.

Hoy vivimos dentro de las comunicaciones una revolución comparable a la que un día produjo la imprenta, causada por el apareamiento de la Internet como red de redes y que es por excelencia una comunicación entre ordenadores, que con el tiempo ha dado paso a nuevos medios escritos, como es el caso de diarios o revistas, que constituyen una parte de lo que hoy es Periodismo Digital.

Podemos pensar el periodismo digital como aquel que traslada los contenidos de los artículos escritos para el periodismo gráfico a la Internet, pero en realidad es un poco más... Esta nueva forma de desplegar la información rompe las reglas tradicionales del periodismo, ya que el elemento básico de todo sistema de trabajo es el enlace o, mejor, el conjunto de enlaces.

² ¿Por qué talleres en los centros de recursos para el aprendizaje?
www.geocities.com/crachilecl/talleres.htm

La iniciativa de realizar un taller de Internet y Periodismo Digital en este Centro Educativo, es la de permitir un acercamiento, un camino a las nuevas tecnologías, pues el grupo beneficiado no cuenta con los recursos para acceder a las mismas y desconocen la temática.

No tendría sentido realizar un taller con aquellos grupos que de una u otra forma tienen la posibilidad de relacionarse y acceder a las nuevas tecnologías. De esta forma se evidencia que éstas crean una brecha entre los que tienen acceso a ellas y aquellos que están relegados. En virtud de lo expuesto creemos que a través del taller estaremos reduciendo el abismo que existe entre estos dos grupos, contribuyendo a un verdadero desarrollo.

A través del taller queremos que los estudiantes estén al tanto de los nuevos avances tecnológicos, pues de esta forma podrán ser parte de la era de información digital, que avanza vertiginosamente y que por tanto exige una continua actualización de conocimientos.

Deseamos compartir y socializar con el grupo los conocimientos que adquirimos sobre Internet y Periodismo Digital, para crear un grupo que se comunica, que aprende, así como también generar, adaptar y transferir las tecnologías y conocimientos necesarios para mejorar la calidad de vida de este sector.

Además un taller de Internet y Periodismo Digital ayuda al desarrollo cuando se convierte en un habilitador, facilitador o instrumento de ayuda para que un grupo humano pueda satisfacer sus necesidades más básicas, como es la educación. Hoy las nuevas tecnologías obligan a reestructurar los patrones tradicionales, pues quien no esté a la par de ellas tendrá los días contados.

El Internet nos permite tener acceso a una infinita cantidad de información que puede resultar muy valiosa si sabemos como utilizarla, pues son los diversos enfoques y tipos de información a los que se puede tener acceso a través de él los que permiten de una u otra forma, que cada vez podamos estar más informados sobre un tema, tener un panorama más claro sobre algún acontecimiento. Permite a la vez que las personas vayan formando su propio criterio sobre un determinado tema; en fin la idea se resume en que mientras más informados estemos menos fácil es el engaño y más posible el desarrollo.

Estamos convencidas de que el taller puede convertirse en un factor que impulse el desarrollo en la medida en que logre capacitar en diferentes áreas a distintos grupos humanos, vincular y comunicar a personas que se encuentran alejadas. Sea cual fuera el objetivo no se trata de conectar muchas computadoras a la red, sino que los estudiantes puedan hacer un uso adecuado de las herramientas proporcionadas.

Esperamos con este taller, en primera instancia, compartir nuestros conocimientos así como también contribuir con el desarrollo de esta comunidad al dotarla de nociones sobre el uso de las nuevas tecnologías para que ellas sean un soporte en su vida futura.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General:

- Capacitar a los alumnos de los quintos cursos del “Colegio Nacional Técnico Yaruquí”, sobre Internet y Periodismo Digital.

1.3.2 Objetivos Específicos:

- Lograr una adaptación a este nuevo medio mediante el acercamiento a las definiciones y conceptos sobre el Internet y el Periodismo Digital.
- Brindar las herramientas que proporciona el Internet para facilitar el uso del mismo.
- Conseguir que los participantes elaboren productos, consultas y trabajos valiéndose de Internet.

1.4 DISEÑO OPERATIVO

1.4.1 Apoyo Desinteresado

El presente trabajo consiste en la realización de un Taller de Internet y Periodismo Digital, que se llevará a cabo en el “Colegio Nacional Técnico Yaruquí”, con los alumnos de los Quintos cursos.

Se ha pensado en un taller porque éste supone un ámbito de reflexión y acción en el que va desapareciendo la educación “tradicional” que separa teoría y práctica; conocimiento y trabajo. En esta nueva propuesta no existe un “maestro” que enseña y “alumnos” que aprenden, se trata de un grupo de personas que van produciendo su propio conocimiento mediante la reflexión y el trabajo.

El Taller se ha gestionado mediante el apoyo de la Universidad, la ayuda de las autoridades del colegio y el gran interés de los alumnos, es así que la institución proveerá de la infraestructura: aulas y alquiler de centro de cómputo equipado con 18 ordenadores con conexión a Internet.

La participación de los alumnos en el taller, es un elemento fundamental, sino el más importante para la realización del mismo, sin su colaboración y entusiasmo sería imposible su ejecución.

Asimismo la ayuda desinteresada de la empresa PREICON (Prefabricados y Construcción) es otro de los pilares de ésta actividad, que con su generosa asistencia donará los insumos como hojas de papel bond, carpetas, carné y lápices a los participantes del taller.

1.4.2 Lineamientos Metodológicos

La metodología educomunicativa que se utilizará en el taller se enmarca dentro de un proceso participativo - teórico – práctico apoyado por aspectos lúdicos que permitan una mayor interacción y participación.

Basamos la iniciativa dentro de la teoría y la práctica porque en un taller estos dos elementos no están disociados, no existe un aprendizaje sin una base teórica que proporcione los conceptos y las definiciones que serán llevadas a la praxis.

El tener en el taller espacios lúdicos permitirá romper la relación disímil que existe entre maestro – alumno con el fin de crear una comunicación dialógica en donde el docente y el estudiante intercambien conocimientos, los cuales son socialmente construidos.

Es justamente este intercambio de nociones lo que genera confrontación, discusión y crítica, que son necesarios para llegar a consensos y construir nuevos conocimientos.

La evaluación también debe ser considerada como un aspecto relevante en la metodología, al ser un proceso en el que los participantes ocupan un papel tanto de evaluados como de evaluadores.

Por otro lado sustentar este trabajo, implica abordar qué es un taller. Éste supone un espacio de reflexión y acción que centra sus actividades en temas específicos que se desarrollan intensivamente. Su atención no sólo se centra en una parte de la realidad, sino que toma en cuenta distintos ámbitos de la misma, como: elementos sociales, económicos, culturales y de identidad; con el objeto de

que todos “los temas y actividades a desarrollar en los talleres serán establecidos en función de las necesidades e intereses de sus integrantes, y su finalidad es la capacitación en la práctica...”³

¿Por qué un taller? Porque en este espacio de reflexión no existen jerarquías, nadie tiene la última palabra, nada es definitivo, todos tenemos la oportunidad de aportar con ideas y enriquecer nuestros conocimientos.

Tampoco existe una diferencia entre el alumno y el profesor, porque los dos dentro de ésta estructura se encuentran ahí para aprender juntos. Se trata de una relación horizontal donde el grupo va produciendo su propio conocimiento. En definitiva es una de las formas más dinámicas y participativas de aprender, ya que es el alumno el que se autoeduca por medio de la investigación que él mismo realiza.

Todo lo mencionado hasta aquí, responde al deseo de promover la participación de los asistentes y ejecutar acciones concretas para su autodesarrollo, así como también impulsar mecanismos que ayuden a la libre expresión logrando niveles más altos de conciencia frente a su realidad, bajo el principio de aprender haciendo.

Los talleres desde el punto de vista metodológico, son un cuestionamiento a las formas tradicionales de educar, a diferencia de éstas permiten a los participantes realizar sus propios análisis y conocimientos a través del diálogo y la crítica contribuyendo al bienestar y al adelanto de los participantes, por ser instrumentos para la práctica global y la educación popular.

³ CIESPAL: *El Taller de Comunicación Comunitaria*. Manuales Didácticos CIESPAL. Quito, 1984, p 18.

Una vez concebida la idea de lo que implica un taller, se ha pensado en uno de Internet y Periodismo Digital porque se ha visto la necesidad, en primera instancia, de capacitar sobre Internet, pues si bien éste en la actualidad se ha convertido en el mayor soporte de información para los comunicadores, hoy en día lo es también para todo profesional, ya que constituye un requisito indispensable en el momento de aspirar a un trabajo o para desenvolverse exitosamente en él.

Actualmente ésta nueva forma de circulación de la información cubre y controla, prácticamente una gran parte del ciberespacio. Está presente en aeropuertos, redes bancarias, bibliotecas, centros de documentación, negocios, relaciones humanas e incluso en los mismos medios.

Se encuentra en los hogares de muchos millones de personas que establecen contacto cuando lo desean a través de conectores telefónicos, fibra óptica, telefonía inalámbrica. Razón por la cual aquellas personas que no lo manejan quedan relegadas y aisladas de las que si tienen un dominio sobre la Web.

Pensamos en el taller de Internet y Periodismo Digital para inmiscuir a un grupo joven – vulnerable, que se encuentra en desventaja frente a otros, considerando que no tendría sentido llevarlo a cabo dentro de otros espacio (pudiente) que en cierta forma tiene facilidad de acceder a la tecnología. Se trata de ir poniendo un granito de arena e ir cerrando, acortando, disminuyendo la brecha que existe y que va en aumento entre los “inforicos e infopobres”.

Por otro lado la propuesta fue pensada para fomentar el uso constante y sistemático de los medios en Internet con el fin de generar una mayor participación en los mismos. Es necesario considerar que de una u otra forma, los medios no tradicionales como los weblogs - pequeños diarios que se encuentran

en la red - representan una manera democrática de informar y comunicar, pues la información en éstos es más libre puesto que no responden a los intereses de los dueños de los medios como sucede en los tradicionales, en otras palabras se puede hablar de una libertad de expresión a la cual es posible acceder a través de la red, donde no es necesario ser un experto en comunicación y periodismo para publicar una nota, solo basta con tener conocimientos básicos de cómo funciona el Internet y así expresar opiniones o escribir un artículo propio.

A la realización del taller se ha sumado la convicción de que las Nuevas Tecnologías son el futuro para todos los ámbitos laborales, por lo tanto es necesario que la población se capacite sobre temas actuales para el futuro, constituyendo el Internet y el Periodismo Digital uno de ellos.

Hablar de Periodismo Digital implica referirnos antes que nada al Internet, pues hoy éste permite el apareamiento de nuevas formas de transmitir información que han obligado a los medios tradicionales a cambiar y modificar sus formatos y ser parte del mundo digital.

El Internet nació en la década de los sesenta como una red de ordenadores. Era un recurso militar de los Estados Unidos, su nombre originario fue Arpanet, pero no fue sino hasta finales de los ochentas que se convierte en una herramienta cotidiana a través de la invención de la World Wide Web (www), que permite “navegar” por la información mediante enlaces. En esos mismos años las empresas periodísticas establecidas y otras, se lanzaron al denominado ciberespacio y posteriormente al periodismo electrónico.

Primero fue la imprenta que permitió una rápida reproducción de los textos, e hizo posible el acceso a la información de muchas más personas, luego la radio, mas tarde la televisión, y hoy, nos enfrentamos al desarrollo del Periodismo Digital, que supone una nueva forma de informar y comunicar.

Javier Diaz Noci, en su artículo digital “La escritura digital”, manifiesta que el Periodismo Digital “no representa una solución sino más bien un estancamiento en cuanto no podemos usar la tecnología en función del desarrollo de las sociedades, sobre todo para aquellas personas que piensan que el periodismo es solo el ejercicio de escribir en medios impresos”⁴

Así también Diaz Noci, asevera que “*el periodismo en Internet es un fenómeno joven en constante evolución*”⁵. El no asumir el Periodismo Digital es negarnos también la posibilidad de conocer que con éste medio, aparecen otras formas de diseño estructural de la información.

El Periodismo Digital permite interactuar al usuario, su estructura es una multisequencia que se va desplegando de acuerdo a las demandas del lector, lo que no sucede en los medios tradicionales, por eso es importante asumir que el Periodismo Digital tiene su propio lenguaje como lo poseen los otros.

Las características de todo producto diseñado para la Web es que éste es multimedia porque está compuesto por diferentes tipos de información, imagen sonido y texto, es también hipertexto pues debe estar dispuesto de tal forma que la recuperación de la información sea un camino que el usuario elija; y finalmente es interactivo, es decir un sistema en el cual el usuario puede hacer preguntas y obtener respuestas.

Definitivamente el Internet, ha creado hoy un nuevo profesional y con ello una nueva forma de informar lo que implica un enorme reto para los comunicadores de la actualidad, pero también para cualquier persona que no necesariamente esté

4. DIAZ, Noci Javier, *La escritura digital*. www.ehu.es/diaz-noci/arts/a32.pdf

5. DIAZ, Noci Javier *¿Hacia dónde va el Periodismo en Internet?*.
www.ehu.es/diaz-noci/arts/a12.pdf

dedicado al ámbito comunicacional, pues el Internet es un medio libre y abierto para todo aquel que quiera expresarse; es por ello que el Periodismo Digital, hoy es considerado como uno de los medios mas valiosos del siglo y exige profesionales con habilidades y conocimientos técnicos que no requieren otros medios, todas las sociedades deben prepararse en este campo de acción.

Con el Periodismo Digital los hábitos tradicionales del periodista y de quien desee publicar en la red, (recordemos que el Internet permite colgar información sin distinción profesional) se ven modificados, puesto que luego de cubrir un suceso no tendrá la necesidad de desplazarse a su lugar de trabajo para escribir la nota, sino que tendrá la posibilidad de enviar su artículo desde el mismo punto donde se encuentre, sólo necesitará de un computador potente y un teléfono celular, y así lograr su objetivo.

De otro lado no se puede obviar el vínculo que existe entre la comunicación y el desarrollo, o el cómo se va a concebir la comunicación a lo largo de éste proceso. Se la entenderá como la comprende Martín Barbero “una mediación cultural utilizada por actores y sectores sociales para intercambiar valores, modos de vida, sensaciones; maneras de sentir, amar, percibir el entorno, etc”⁶

De esta manera se intenta que el taller sea un lugar donde todos los participantes exterioricen sus inquietudes, compartan sus experiencias; manifiesten sus formas de sentir, de aprender; presenten sus críticas, revelen su entorno y así conseguir un ambiente de familiaridad, de confianza y a la vez de respeto, aspectos que deben ser tomados en cuenta para que haya una buena asimilación de contenidos.

6 PEREIRA, Valarezo Alberto, *Semiolingüística y Educomunicación*, Editorial FEDUCOM y Ediciones Científicas Agustín Álvarez Cia. Ltda., Quito, 2002 p.200.

Se establece además la comunicación como un campo interdisciplinario y a la vez como un proceso de interacción simbólica que involucra elementos culturales y sociales, diferencias, subjetividades y cotidianidad. Pensamos en una comunicación desde el punto de vista constructivista en una dinámica de intercambio y así plantear una nueva visión de desarrollo; “la del desarrollo democrático, capaz de asegurar además de beneficios materiales, la justicia social, la libertad y el gobierno de la mayoría”⁷

El taller en función de esta visión de desarrollo está orientado a la satisfacción de las demandas del grupo focal y a disminuir la distancia entre lo tradicional y lo moderno, entre una elite dominante y un sector subordinado.

El desarrollo no se puede reducir a un mero crecimiento económico, sino que más bien debe ser un proceso centrado en el ser humano y orientado a satisfacer sus necesidades, sean éstas salud, vivienda, vestido, alimentación, y educación.

Es justamente a esta última a lo que apunta el taller, al capacitar a un grupo que necesita y que se encuentra marginado dentro del nuevo proceso que exige la era tecnológica. Sin que ello signifique que el taller tácitamente tenga un enfoque mesiánico, lo que se quiere es compartir conocimientos, experiencias, nociones, prácticas, y de esta forma aprender juntos.

El desarrollo también implica el aprovechar las tecnologías nuevas y usarlas de manera estratégica como una herramienta, es decir no mirar las mejoras tecnológicas de manera limitada como un fin en si mismas sino como un medio

⁷ DUBRAVCIC, Martha, *Comunicación Popular: del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales*,. Corporación Editora Nacional. Quito, 2002, p.13

para promover los esfuerzos en función del desarrollo en esferas tales como disminución de la pobreza, educación, salud y la gobernabilidad; porque la tecnología no puede ser solo vista como una recompensa del fructífero desarrollo humano, sino que es también, un instrumento para alcanzar el desarrollo.

*Es hora ya de desechar el debate estéril sobre si las tecnologías nuevas son un lujo o una necesidad para los pobres. El verdadero reto que todos nosotros, tanto el sur como el norte, afrontamos ahora, es el de trabajar juntos con el fin de determinar y acelerar los beneficios reales de los avances tecnológicos, a la vez que administramos cuidadosamente los riesgos que, de manera inevitable, acompañan al cambio*⁸

El asunto no es que las personas tengan que elegir entre comer o tener nuevas tecnologías. La propuesta consiste en que, sólo una economía basada en el Internet puede generar valor en el nuevo sistema y así conseguir que los países se desarrollen como para proveerse a sí mismos.

Por ejemplo el Internet ofrece la posibilidad de acceder a servicios básicos como la educación a través de cursos a distancia con mayor eficacia, al permitir que las personas asistan virtualmente a conferencias de expertos, a infinita información sobre diversos temas y participen en un intercambio de enseñanzas desde su propia vivienda o comunidad.

La realización de un taller implica necesariamente referirnos a la Educomunicación, misma que busca una interpretación de los mensajes, un manejo y precisión de ideas, la capacidad de discernir, el razonamiento, y la criticidad, por lo tanto el ejecutar un taller, es llevar a la práctica el objetivo de la Educomunicación.

8. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, *las tecnologías de la información y Comunicación para el desarrollo humano*, Ecuador, 2001, p 20.

¿Pero qué es exactamente la Educomunicación?. No se tiene de ella una definición universal y unánime, autores como Daniel Prieto Castillo y María Paulina Naranjo coinciden en que esta disciplina pone énfasis en la función e interpretación de los mensajes y que destaca la relación entre escuela y medios de comunicación.

Los objetivos de ésta son: el desarrollo de la inteligencia, el pensamiento y la práctica de valores, así pues “el educando ya no asimila mecánicamente conocimientos concretos, donde prima el dato, lo externo, lo circunstancial, sino que desarrolla estructuras de pensamiento para manejar con discernen y discernimiento toda la información que tenga disponible”⁹

Detengámonos por un momento a recordar cómo era la educación tradicional (que en algunos centros educativos se mantiene hasta hoy). En primer lugar, un aula fría donde había una relación vertical, en la que el maestro era la autoridad y los alumnos tenían que subordinarse a él, sin emitir ningún tipo de juicio ni crítica en su contra. Este tipo de educación supone un docente que tiene como función precisamente la de convertir el aula en un lugar donde solo la opinión de él cuenta y así aniquila el criterio de sus alumnos.

Creemos firmemente que el recurso de los talleres por su naturaleza participativa es el recurso más idóneo para impartir Internet y Periodismo Digital, y así aplicar los parámetros en los que se basa la Educomunicación.

Deseamos realizar un taller donde el trato sea horizontal, se rompa con el esquema del emisor privilegiado, dando lugar a opiniones y a relaciones igualitarias. Un terreno donde se fomente la investigación en donde todos trabajen

9 PARRA, Albarracín Germán, *Bases Epistemológicas de la Educomunicación, Definiciones y Perspectivas de su Desarrollo*, Editorial Abya Yala., Quito, 2000, p. 148.

y donde se fomente la investigación aportando con ideas propias. Es por todo ello que el taller ha sido definido como “Un camino a la democratización, a la ruptura del poder, a la cooperación y a la construcción grupal de conocimientos y de sentido”¹⁰

Sin duda alguna lo educativo es profundamente comunicacional, pues hay una participación e intercambio de ideas y pensamientos durante todo un proceso. La relación pedagógica en este sentido es una relación entre seres que se comunican, que interactúan, que se construyen en la interlocución.

A partir de ello se puede afirmar que la educación es comunicación y viceversa, por tal motivo todo comunicador es educador, y todo educador, comunicador. En palabras de Parra Alvarracín, “la educación y los educadores encuentran en la comunicación y en los medios pretextos o contextos a través de los cuales se propicia el desarrollo de situaciones comunicativas y de aprendizaje”¹¹

Finalmente al ser comunicadores y educadores al mismo tiempo tenemos que desarrollar una comunicación educativa, que promueva la participación, la criticidad, la investigación y la mejor forma de hacerlo es mediante los talleres, pues solo así romperemos con los paradigmas pedagógicos tradicionales.

10 PRIETO, Castillo Daniel, *La Comunicación En La Educación* Editorial Ciccus. Argentina ,1999, p.25

11 PARRA, Albarracín Germán, *Bases Epistemológicas de la Educomunicación, Definiciones y Perspectivas de su Desarrollo*, Editorial Abya Yala. Quito , 2000, p.134

1.4.3 Del Contenido del Taller

El programa temático incluye 20 horas de taller, las mismas que serán impartidas del 26 de julio al 3 de agosto de 2004, en las instalaciones del Colegio. El taller cuenta con diez temas, que van alcanzando mayor complejidad a medida que avanza el curso, es decir que los conocimientos cada vez se van complementando.

La organización del material de trabajo que se utilizará en el taller fue el resultado de: una investigación minuciosa de las demandas del grupo objetivo y el análisis de las posibles soluciones; la continua comunicación de los resultados a las autoridades de la institución; la motivación a los estudiantes para encontrar activamente soluciones conjuntas, apoyo y promoción de grupos de trabajo para planificar y coordinar acciones para enfrentar los problemas.

A través de los diversos temas se intenta acumulativamente desarrollar aptitudes, capacidades, habilidades y destrezas en los alumnos frente al Internet y el Periodismo Digital.

Es vital para el taller proporcionar información teórica y técnica sobre Internet y Periodismo Digital como medios de soporte para otros medios, como un nuevo medio de comunicación, como una gran red de acceso a infinita información; en miras de desarrollar y fortalecer la actitud de hacer uso de las nuevas tecnologías activa y críticamente.

Esta actividad está destinada al trabajo con jóvenes de educación media. Ha sido preparada en colaboración con las autoridades del “Colegio Nacional Técnico Yaruquí”, y para el diseño adecuado del material, fue necesario realizar un diagnóstico académico que se efectuó en los meses de mayo y junio del año

pasado, con el fin de obtener datos precisos de sus conocimientos, sus intereses, motivaciones, prioridades, insatisfacciones y demandas sobre el tema.

A partir de tal diagnóstico se elaboró el material de trabajo, que se estructura de la siguiente manera: cada encuentro cuenta con dos temas cada uno responde a objetivos que se pretenden alcanzar, a esto se suman las actividades lúdicas, un trabajo práctico y finalmente una evaluación diaria que diagnostica cuánto han asimilado del encuentro y permitiendo avizorar un panorama de falencias y fortalezas tanto de los alumnos como de las guías.

Un receso de diez minutos también hace parte de esta actividad, que ha sido considerado bajo la idea de distencionar la carga de información. Además porque se ha comprobado que luego de un receso los alumnos regresan con ideas frescas, que les permite un mejor y fructífero desarrollo del trabajo práctico.

A continuación se presenta la organización de cada uno de los encuentros que conforman el taller de Internet y Periodismo Digital:

Encuentro Número Uno

Temas:

- Introducción al Taller
- Internet como soporte de información

Objetivos:

Establecer un acercamiento entre los participantes y los facilitadores del taller.

Lograr que los estudiantes “naveguen” y busquen en el Internet

Descripción del Encuentro:

- Presentación de las facilitadoras

- Presentación de los participantes, manifestando sus expectativas y experiencias frente al taller

- Dinámica grupal para establecer la importancia del trabajo en equipo.

- Reseña de la Historia del Internet

- Nociones básicas como: Internet, hipertexto, multimedia, interactividad, ciberespacio, Login, red, virtual, página web, sitio, enlace, chat, correo electrónico, clave.

- Definición de un buscador

- Cómo funciona un buscador

- Tipos de buscadores

Trabajo Práctico:

Ingreso a la Web para establecer un previo acercamiento a través de motores de búsqueda.

Conclusión y Evaluación

Encuentro Número Dos

Temas:

- Internet como medio de comunicación
- Conceptos de contenidos para la Web

Objetivos:

- Mostrar modelos de los medios en Internet, diferencias, semejanzas y complementación con los medios de comunicación tradicionales.
- Lograr que los estudiantes manejen Contenidos para la Web.

Descripción General:

- Concepto de Periodismo Digital
- Características de los medios tradicionales
- Periódicos on line
- La televisión y la radio en el Internet.
- Edición en la Web
- Definición de Contenido Web
- Clasificación de los contenidos

- Por qué nace una página web
- Qué contenidos debe tener un sitio para ser visitado

Trabajo Práctico

Los estudiantes entraran a sitios de televisión, radio y prensa, presentes en la Red y en determinaran sus contenidos, aplicando los conocimientos adquiridos en este encuentro

Conclusión y Evaluación

Encuentro Número Tres

Temas:

- Portales, Sitios y Paginas web
- Correo Electrónico y Chat

Objetivos

- Establecer los usos y las diferencias entre portales, sitios y páginas Web.
- Lograr que los estudiantes mediante el uso de un portal abran su propio correo electrónico

Descripción General

- Definición de Portal
- Qué ofrece un portal
- Clasificación de los portales
- Definición de sitio
- Qué se pretende de un sitio
- Cómo se puede ofrecer lo que busca el público
- Definición de paginas web.
- Definición de correo electrónico
- Beneficios del correo electrónico
- Qué es una clase o password
- Qué es un login
- Definición de Chat
- Una comunidad de chat

Trabajo Práctico

En parejas abrirán dos portales y dos sitios Web, con tema libre para mirar sus estructuras. Además crearán su propia dirección de correo electrónico.

Conclusión y Evaluación

Encuentro Número Cuatro

Temas:

- ¿Cómo hacer una noticia?
- Estilos Tipográficos Básicos

Objetivo

- Conseguir que los participantes conozcan la estructura de una noticia
- Especificar cómo y cuándo se usan los estilos tipográficos

Descripción General

- Qué es una noticia
- Cómo se estructura una noticia
- Pirámide invertida
- Uso de enlaces
- Uso de la negrita, bastardilla y subrayados
- Tipografía con y sin serif
- Color de letra y de fondo
- Cuando usar cada uno y por qué
- Uso de volanta, título, y bajada

Trabajo Práctico

Abrirán un medio digital para determinar la estructura de por lo menos cuatro noticias, que contengan enlaces y observarán cuando se utilizan los estilos tipográficos que les sirva de ejemplo para elaborar una pequeña nota usando todos los estilos tipográficos, colocando un enlace referente a su noticia.

Conclusión y Evaluación

Encuentro Número Cinco

Tema

- Una forma sencilla de publicar en Internet (dos horas)

Objetivo

- Mostrar un medio fácil y económico para subir información a la red

Descripción General

- Definición de un Weblog
- Características
- Para qué sirven
- Cómo hacer un Weblog
- Accesorios

Trabajo Práctico

Visitar dos Weblogs de diferentes temáticas y comentar sus características

Conclusión y Evaluación

Encuentro Número Seis

Tema

- Conclusiones y repaso final (dos horas)

Objetivos

- Despejar dudas y llenar vacíos de encuentros anteriores

Encuentro Número Siete

Tema

- Evaluación y Trabajo Final

Objetivo

- Aplicar y desarrollar las destrezas obtenidas en un trabajo final
- Evaluar el nivel de conocimientos que han adquirido los estudiantes a lo largo de este taller, así como también la labor de las capacitadoras.

Nota: el trabajo se enviará en archivo adjunto a la dirección de correo electrónico:
aprendamos10@hotmail.com

CAPITULO II

Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación: Una Perspectiva Diferente

2.1 UNA MIRADA DE LAS MEDIACIONES SOCIALES Y CULTURALES

No es posible iniciar el recorrido sobre las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, sin antes mencionar el paradigma sobre el cual vamos a trabajarlas, es decir, indicar cómo las vamos a entender, cuál es su función en la sociedad, cómo contribuyen al desarrollo de las comunidades, en especial en el ámbito educativo.

El paradigma de las Mediaciones Sociales y Culturales surge por un lado como una reacción a las teorías estructuralista y funcionalista, que por varios años dominaron la escena sociológica y por otro, dada la demanda de incorporar otras unidades de análisis, como “la persona, el grupo, las relaciones intersubjetivas y la experiencia de la vida cotidiana”¹²

Los primeros estudios de comunicación basados en el paradigma del Cambio Social (Funcionalista), veían a los medios como aliados de la modernización y del desarrollo con el fin de manipular y transformar los hábitos campesinos en nombre del progreso.

¹² DUBRAVCIC, Martha, *Comunicación Popular: del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales*, Editorial Abya Yala, Quito, 2002 P. 51.

Posteriormente los medios fueron concebidos bajo la lógica de la verticalidad y negaron al receptor activo; se trata del paradigma: Dominación / Subordinación (Estructuralista).

Dadas las deficiencias para explicar la dimensión subjetiva del proceso de comunicación de los paradigmas anteriores, surge en la década de los 80's, el de las Mediaciones Sociales y Culturales, en busca de saltar de una comunicación manipuladora, marginal y clasista a una más bien ciudadana, crítica, culturalmente diversa y plural nace el paradigma de las **Mediaciones Sociales y Culturales** en el que se instala la Comunicación Popular Alternativa.

Este nuevo paradigma explica los procesos comunicativos tomando en cuenta nuevos elementos de análisis como: la persona, su experiencia cotidiana, el entorno, la cultura, las relaciones intersubjetivas, los sistemas de símbolos, las significaciones, más allá de la ideología y de las conexiones existentes entre culturas; unidades que antes no eran analizadas.

Pero, ¿Qué son las mediaciones? El estudio de las mediaciones alcanza su mayor esplendor con Jesús Martín Barbero, quien abrió el paso para el análisis de las mediaciones, manifestando que éstas son articulaciones que se dan entre los medios de comunicación, los emisores y los receptores; los procesos de emisión y recepción, mismos que están mediados por aspectos externos e internos al sujeto como: instituciones, organizaciones, relaciones, ideas, repertorios y referentes culturales; los cuales se transforman en fuentes de significación.

En esta misma línea el paradigma de las Relaciones Sociales y Culturales, replantea el modelo de comunicación y propone:

- a. Un *emisor* con cargas sociales y culturales, que ya no responde a aspectos de dominación o imperialismo.
- b. Un *mensaje* estudiado desde la cultura y desde la sociedad, dejando de lado el análisis de contenido y otras técnicas cuantitativas.
- c. Un *receptor* que deja de ser pasivo y empieza a apropiarse de los mensajes, provocando un ser activo, ingenioso, con capacidad de respuesta, creativo, interpretativo; que a la vez se desenvuelve en un entorno más amplio en el que interviene la cultura, las relaciones sociales y las subjetividades.
- d. El *canal*, (medios de comunicación) ya no es visto como todopoderoso sino bajo la perspectiva de la institución que implica relaciones políticas, económicas, prácticas profesionales y un sistema de organización concreto. A la vez este carácter de institucionalidad es mediado por elementos sociales y culturales que le permiten relacionarse de manera colectiva e individual.
- e. Los *efectos* al igual que los otros elementos del proceso de comunicación están mediados por la cultura, las mezclas, las hibridaciones, las resistencias.

En pro de llevar a cabo el Taller adoptamos como eje transversal el paradigma de las relaciones sociales y culturales porque nos permite entender una forma de comunicación diferente, a la que desde hoy nos referimos como Comunicación Popular Alternativa, en la que se replantea el esquema de comunicación: emisor – mensaje – receptor, pues considera a este último como perceptor, en la medida en que participa en el proceso de comunicación, considerando a la cultura y a lo popular.

*Esta nueva forma de comunicación consiste en abordar la competencia, lo masivo, las nuevas tecnologías de comunicación, el pluralismo y la diversidad; y en ubicar y configurar las audiencias a partir de referentes sociales y culturales, dejando de lado referentes como el de clase, el carácter de lo nacional y otros*¹³

No podemos hablar de Comunicación Popular Alternativa, si antes no entendemos bajo qué perspectivas se concibe, desde el paradigma de las Mediaciones Sociales y Culturales, a categorías como la cultura y lo popular.

En primera instancia hay que mencionar que en tiempos no muy lejanos, la cultura era sinónimo de arte, mismo que era producido y consumido por grupos de élite. En este sentido resulta imposible vincular lo popular con esta visión de cultura.

Recién en el siglo XVIII Herder trae al horizonte el término “cultura popular”, en donde esta ésta expresión se asocia con canciones, mitos, danzas, leyendas refranes, costumbres y religiones populares, adivinanzas y objetos artesanales.

A partir de ello, lo popular inmediatamente se lo relacionaba con lo rural, lo campesino, lo natural y lo simple, de esta forma lo urbano negaba a lo popular.

Concebir a lo popular desde el folklore negó la posibilidad de vincularlo con los medios de comunicación, sin embargo hoy es importante señalar que en la Comunicación Popular Alternativa *lo popular no comprende únicamente las culturas indígenas o campesinas, sino toda la gama de mestizaje y las configuraciones de la cultura urbana*¹⁴

13 DUBRAVCIC, Martha, Comunicación Popular: del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales, Editorial Abya Yala, Quito, 2002, P. 12.

14 DUBRAVCIC, Martha, Comunicación Popular: del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales, Editorial Abya Yala, Quito, 2002, P. 47

En cuanto a la cultura ya no es vista solo desde el arte, las élites o el pueblo, sino que es un proceso de producción, formación y transformación diaria y constante, en el que las personas se apropian de los bienes simbólicos que se producen.

Podemos decir que la nueva perspectiva logra romper con las visiones de lo culto y lo popular, lo masivo y la alta cultura y entre el pueblo y las masas, las que se vieron superadas desde las mediaciones sociales y culturales.

Hoy ya no podemos hablar de la “pureza” de las culturas dados los procesos de hibridación y mezcla que se producen en el interior y exterior de ellas, tal como manifiesta Néstor García Canclini; del mismo modo tampoco podemos remontarnos a los orígenes de las culturas para determinar su “pureza”, pues la cultura se construye, se transforma y se produce todos los días.

En el marco de la Comunicación Popular Alternativa se realiza el Taller de Internet y Periodismo Digital, que más allá de ser un espacio para una educación diferente – replanteando la educación tradicional - constituye a la vez un lugar de comunicación que entiende al receptor como perceptor, es decir como un ente activo, protagonista, ingenioso, con capacidad de elegir y tomar decisiones.

Lejos de impartir los temas del taller bajo teorías hoy obsoletas, queremos poner en práctica el enfoque de la Comunicación Popular Alternativa, en la que es importante indagar en los niveles más profundos de los perceptores; reflexionar sobre su entorno, - sensibilidades, vida cotidiana y referentes identitarios - porque es él quien fabrica nuevos espacios a partir de la apropiación de los mensajes.

Por su parte, el papel hegemónico del emisor queda relativizado al asumir el receptor un nuevo rol en el proceso.

*De esta manera, la comunicación popular se reconoce como una práctica de intercambio cultural y simbólico entre actores sociales de las más diversas características culturales, y cuyo proceso de recepción se define más bien como apropiación determinada por estas diferencias. La comunicación popular será alternativa en tanto éstas matrices de diferencias conformen un proyecto que rompa con la rigidez de las anteriores concepciones y prácticas comunicativas*¹⁵

Por otro lado, el paradigma de las Mediaciones Sociales y Culturales nos permite explicar que una nueva forma de entender a la comunicación implica también abordar competencias como las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación desde una perspectiva positiva y no satanizada.

Dentro de la misma línea los medios de comunicación, en este caso el Internet, deja de ser una simple tecnología o artefacto y pasa a ser mediado por lo social y la cultura. Es decir los medios trastocados por la tecnología se fusionan con las medicaciones sociales, culturales y simbólicas.

2.2 ASUMIENDO A LAS NTIC

2.2.1 Sus orígenes

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC), no siempre han tenido el significado que hoy se les otorga. Adquieren su carácter de “nuevas” en los últimos años.

15 DUBRAVCIC, Martha, *Comunicación Popular: del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales*, Editorial Abya Yala, Quito, 2002, P. 52

Hasta 1976 tecnología e información no eran concebidas como términos asociados. Tecnología era sinónimo de materiales, herramientas, sistemas y técnicas; es mas, para los griegos era un discurso sobre las artes o una habilidad artesanal.

También podríamos definir las como el estudio de los medios, de las técnicas, y de las máquinas. No existe un consenso acerca de la definición de tecnología hay quienes la definen como, “la manera de hacer las cosas”. Etimológicamente tecnología hace referencia a lo que se puede hacer con las manos o es el estudio de las técnicas y cómo llevarlas a cabo.

Según el diccionario de la Real Academia Española, es el término general que se aplica al proceso a través del cual los seres humanos diseñan herramientas y máquinas para incrementar su control y su comprensión del entorno material.

Por lo tanto concluimos que el Internet no es si una tecnología sino una herramienta que permite realizar tareas que antes no podíamos efectuar. Es decir es una aplicación de la tecnología.

Posteriormente se empezó a vincular los dos términos, (tecnología – información) se escuchaba hablar sobre las Tecnologías de la Información y comunicación (TIC). Algunos autores se refirieron a ellas para hablar de estudios sobre televisión, cartelera de anuncios, computadoras, entre otros.

Consecutivamente las TIC alcanzan conciencia en los países industrializados, como Estados Unidos y en algunos europeos. Desde ese entonces se convierten en un factor importante para mantener y quizás, mejorar el bienestar económico.

En términos de Hubbard, las TIC dependen en gran medida de medios mecánicos para cumplir sus funciones, es decir, necesitan de máquinas. A medida que avanzan los estudios se empiezan a incorporar aparatos electrónicos; desde ese entonces fueron redefinidas como las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC), las que dependen mucho menos de medios mecánicos, ya que sus aparatos son electrónicos.

Para entender aún mejor las NTIC, es necesario manifestar cuáles son los soportes nuevos en los que se apoyan estas tecnologías: la computación, la microelectrónica y las telecomunicaciones; que combinadas ofrecen oportunidades de uso que antes eran impensables.

Sin embargo no podemos ser tan rígidos al momento de referirnos a lo “nuevo” y a lo “viejo”, pues “los aparatos y sistemas antiguos pueden introducirse modificaciones que permitan su uso junto a los más modernos”¹⁶ Esto quiere decir que la nueva tecnología se intercala a veces con la “anterior” y que muchos aparatos combinan éstas dos para su funcionamiento.

A partir de lo manifestado, no debemos pensar que las nuevas tecnologías superan a las anteriores, pues éstas no las sustituyen sino que más bien las complementan y las revitalizan.

Vale hacernos una pregunta; **¿Qué son las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación?.** Las NTIC son la nueva tecnología aplicada a la

¹⁶ HAWKRIDGE, David, *Informática y educación: actuales aplicaciones*, Editorial Kapelusz. SA, Buenos Aires 1985, p. 35.

creación, al almacenamiento, a la selección, a la transformación y a la distribución de diversos tipos de información.

Acatándonos a la definición adoptada por la UNESCO diríamos que las NTIC son: “las disciplinas científicas, técnicas y de ingeniería, así como las técnicas de administración, utilizadas para el manejo y procesamiento de la información; sus aplicaciones; las computadoras y su interacción con los hombres y las máquinas, además de las cuestiones sociales, económicas y culturales implicadas”.¹⁷

Las NTIC a diferencia de las TIC, nos permiten trabajar con mayores volúmenes y tipos de información, con buena calidad en tiempos muy cortos además de una comunicación interusuarios. Un ejemplo de ello es el Internet.

El Internet es uno de los componentes de las NTIC y hace referencia a los sorprendentes avances producidos en cuanto al acceso y envío de información, que sin duda alguna está produciendo cambios en la forma de comunicar e informar.

Los nuevos adelantos tecnológicos han provocado una ruptura en las dimensiones de espacio y tiempo; las distancias físicas parecen ser más pequeñas y las comunicaciones no necesitan más lapsos de espera. La *Aldea Global* de la cual hablaba Mc Luhan parece hacerse hoy realidad, pues no existe lugar en el mundo al cual no sea posible acceder a través del Internet.

¹⁷ *Nuevas tecnologías y comunicación*
www.uib.es/depart/gte/revelec1.html

Manuel Castells uno de los autores que ya han podido ver los beneficios de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación afirma que a través de sus aplicaciones, la información será mas asequible, de tal forma que “una mayor información a menor costo aumentará las oportunidades de todos, siendo los más beneficiados aquellos que en la actualidad se encuentran educativa e informativamente en desventaja”.¹⁸

En esta misma línea, los países industrializados advierten que las NTIC son la clave del desarrollo sobre todo económico, y que es probable que el surgimiento de ellas genere cambios en la sociedad, para bien o para mal; de todas formas el reto es prepararse para las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, que avanzan de manera fugaz, todo ello con el propósito de que cosechemos sus ventajas en vez de ser derrumbados por sus tensiones.

2.2.2 El Internet: Una de las mayores aplicaciones de las NTIC

Las NTIC se han convertido en un factor de referencia tan importante, que hoy nos lleva a pensar en una nueva sociedad que emerge de la cantidad ilimitada de información que proporciona el Internet. Un soporte de soportes que advierte nuevos modos de crear conocimientos, de educarse e incluso nuevos lenguajes.

Para abordar el Internet desde el campo de la educación, que es el ámbito que compete el presente trabajo investigativo, es importante remontarnos a sus orígenes, con el fin de entender cómo funciona esta herramienta y concebir hoy su importancia en la sociedad.

18 CASTELLS, Manuel, *Tecnologías de la información y desarrollo global*, p. 152

La red nace en los años 60 por la necesidad militar estadounidense de comunicarse y compartir investigaciones científicas. Una primera aproximación de lo que hoy es Internet fue Advanced Research Projects Agency, ARPA, que nació de la relación entre el gobierno de los EE.UU, la comunidad científica americana y los empresarios.

ARPA fue creada en el contexto de la post guerra (II Guerra Mundial) luego de que los rusos lancen el satélite *Sputnik* en octubre de 1957, con el afán de no quedar atrás frente a los avances tecnológicos.

Posteriormente a través de DARPA (Defense Advanced Research Projects) aparece ARPANET que nació como una nueva red de ordenadores, donde la información se trasladaba a través de paquetes que contenían la dirección de origen, la de destino, el número de secuencia y cierta información, así los inicios de Internet estaban en curso.

En 1971 se creó el primer programa para enviar correo electrónico interno y al mismo tiempo un sistema para transferir ficheros (FTP, que está vigente hasta nuestros días con algunas modificaciones). A partir de esta fecha se fueron conectando otras redes, evitando la existencia de centros para preservar la flexibilidad y la escalabilidad.

Luego de tres años (1974) la creación del TCP (Transmission Control Protocol) permitió a las diversas redes conectarse en una verdadera red de redes, es decir, enlazarse a Internet.

En 1982 ARPANET reemplaza el protocolo NCP (Network Control Protocol) por el TCP/IP (Transfer Control Protocol /Internet Protocol), que permitió una serie de redes conectadas entre sí, específicamente aquellas que utilizan el

protocolo TCP/IP. Internet es la abreviatura de Interconnected Networks, es decir rede de redes.

En este recorrido el Internet tuvo fines militares, hasta que en 1983 ARPANET se independiza y se puede considerar como el inicio del Internet, donde las universidades y otras empresas e instituciones ya hacen uso de la Red. En 1987 Europa también se conecta al Internet y es en el mismo año donde se hace la primera aplicación informática de hipertexto.

En los años 90 Internet tenía más de los usuarios que podía soportar, así que su acceso fue restringido y la agencia ARPA se retira del escenario dejando a cargo a la NSF (Nacional Science Foundation). En ese mismo año con el fin de compartir y encontrar los datos con mayor facilidad, se crea la WWW (World Wide Web), también las bases del protocolo de transmisión HTTP, el lenguaje de documentos HTML y los conceptos de los URL.

1995 es considerado como el boom de la Internet, desde ese momento la red ha superado todas las expectativas y sus aplicaciones son múltiples.

“El Internet es un conjunto de redes que enlaza a millones de computadoras alrededor del mundo, que se comunican y comparten información entre sí gracias a una serie de reglas básicas o protocolos comunes”¹⁹ A este conjunto de redes otros lo conocen como World Wide Web o www, que es el

¹⁹ Programa de las NNUU para el desarrollo del Ecuador, *Las tecnologías de la información y comunicación para el desarrollo humano*, 2001, p.29.

servicio más importante y frecuentado del Internet, de acuerdo al Informe Mundial sobre la Información de la UNESCO, la www se basa en los conceptos de hipertexto e hipermedia.

La información que se suministra en la Web se ofrece en forma de páginas hipermedia y al igual que en las páginas de una revista, combinan texto e ilustraciones, pero contienen además enlaces insertados por el autor, que el lector puede utilizar para acceder a otros documentos, a los que se puede ingresar gracias a los programas informáticos de navegación (Internet Explorer, Network).

El hipertexto presenta una capacidad para enfatizar la intertextualidad de la que carece el texto encuadrado en un libro, es decir que permite desplazar constantemente el centro y por lo tanto el enfoque o principio organizador de su investigación y experiencia. Cualquier usuario de hipertexto hace de sus intereses propios el eje organizador o centro de su investigación del momento.

Esta característica única y propia del Internet, hace posible la presencia de un lector activo, en la medida en que puede escoger qué información leer, debido a la versatilidad que presenta el medio al dar la posibilidad al usuario de desplazarse o “navegar” a otras páginas complementarias.

El Internet es uno de los principales componentes de las NTIC y el que más ha mostrado su progreso, debido a su carácter polifacético, su versatilidad y la capacidad que posee para transmitir información, que puede ser llevada en formato de texto, voz o video, desde un punto del planeta a otro, a una velocidad cada vez mayor.

Particularidades que han hecho que como medio revolucione la forma en la que hoy nos comunicamos y sea además un determinante para el apareamiento de un receptor activo, que elige la información que necesita, que arma sus propios criterios frente a los diversos temas y obtiene nuevos conocimientos, al tener una cantidad ilimitada de información a su alcance.

En este sentido la red es además el lugar en donde la información se ha democratizado, pues en él “habita” una cantidad inimaginable de datos, a los que cualquier persona que sepa cómo adquirirlos, buscarlos, investigarlos, los puede obtener sin mayores dificultades en tiempos muy cortos y a velocidades muy rápidas; lo más sorprendente aún, es que lo puede hacer desde cualquier parte. El Internet funciona en todo el mundo de la misma manera, sus principios son de carácter universal.

2.2.3 Disminuyendo la Brecha Digital

Si comparamos el progreso de la Red con otros medios como la imprenta, el teléfono, la radio o la televisión, nos daremos cuenta que el Internet ha conseguido grandes logros en pocos años. Por poner un ejemplo, según datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones el teléfono tardó casi 65 años en llegar a 50 millones de usuarios, mientras que Internet ha necesitado tan solo 4 para conseguir el mismo número.

A esta dinámica se suma el número de países cada vez mayor que se incorporan a la Red: de 8 conectados en 1988 pasaron a 214 en los últimos años, lo que ha provocado al mismo tiempo que el número de usuarios crezca en cifras millonarias.

El costo de acceso también se ha reducido, una muestra de ello es que en sus inicios una transferencia de datos costaba alrededor de 150 mil dólares, hoy los servidores de Internet por paquetes ilimitados cobran alrededor de 50 dólares en países como el nuestro. A lo que hay que añadir la transmisión de informaciones que cada vez es más rápida.

Todos éstos avances han producido “una ruptura en las dimensiones de espacio y tiempo; las distancias físicas parecen haberse reducido y las comunicaciones no requieren más lapsos de espera”²⁰. Sin embargo todos los beneficios de los que hemos venido hablando, no se han repartido por igual en el mundo; produciendo así inequidades que se dan alrededor del acceso y aprovechamiento de Internet. Existe un desbalance tecnológico entre los países, conocido como “brecha digital”.

Para hablar de brecha digital hay que vislumbrar dos grupos: aquellos que tienen ingreso, capacitación, educación y conexiones con información abundante a bajo costo y a gran velocidad y los que carecen de conexiones, bloqueados por barreras elevadas de tiempo, costo e incertidumbre, sin capacitación y dependientes de información que ya no es actualizada.

También hay que considerar que “la brecha digital es en efecto, un reflejo de las inequidades socioeconómicas existentes”²¹ es decir que no es la causa sino la consecuencia de otras brechas anteriores y más importantes. “En 1995 el 20% de la población mundial que vivía en los países más ricos tenía 82 veces el ingreso del 20% más pobre del planeta”²².

20 Programa de las NNUU para el desarrollo del Ecuador, *Las tecnologías de la información y comunicación para el desarrollo humano*, 2001, p. 31.

21 Idem. ,p.34.

22 PNUD, *Informe sobre Desarrollo Humano Multi prensa, México, 1998*, p. 29.

Este fenómeno desigual producto del progreso tecnológico no deja de amenazarnos y la única manera de afrontarlo es asumiendo la responsabilidad de integrarnos a las nuevas tecnologías. No podemos negarnos al acontecimiento que está viviendo la humanidad, hay que capacitarse y aprender, el hacerlo implica nuevas oportunidades, caso contrario quedaremos relegados de ellas.

Desde las Mediaciones Sociales y Culturales, que nos permiten abordar competencias como las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación desde una perspectiva positiva y no satanizada, es importante que nos capacitemos, que avancemos acorde a los progresos tecnológicos, tomando en cuenta que el Internet no es una simple tecnología o artefacto sino que está mediado por lo social y la cultura.

A través del Taller de Internet y Periodismo Digital en un área suburbana de la ciudad de Quito, hemos decidido afrontar el reto de la brecha digital que no solo se presenta a nivel macro sino también micro. Esta iniciativa es una alternativa para los centros educativos que teniendo los medios tecnológicos no los han aprovechado para capacitar a sus profesores y alumnos.

Sin embargo estamos concientes de que la propuesta de un taller para capacitar sobre Internet, si bien contribuye en algo para disminuir la brecha digital, no es una solución constante, si a ésta no se le suman medidas y políticas de Estado que incluyan precios adecuados para que la red no sea un lujo y esté a disposición de todos los segmentos de la sociedad.

Un inicio para dar paso a estas políticas podría ser el brindar un acceso a Internet a bajo costo en escuelas, colegios, universidades, bibliotecas, instituciones públicas y comunidades rurales; con el fin de mejorar y ampliar el acceso a la información.

Los individuos van a tener más control que antes sobre la información que fluye a su alrededor (...) más poder para requerir la información que necesitan (...) para mantener una comunicación con individuos en otras partes (...) para utilizar archivos, bancos de datos y bibliotecas (...) un mayor control individual sobre recursos de información que ya no estarán muy alejados y cuyo uso ya no estará restringido²³

Creemos que es tiempo de empezar la lucha contra la brecha digital, con el fin de gozar de los beneficios de Internet, tomando en cuenta que es un medio para atenuar las desventajas tradicionales del mundo en desarrollo, al ofrecer servicios básicos como la educación permitiendo que personas asistan virtualmente a conferencias de expertos, opten por cursos, diplomados y maestrías; que con ello participen no solo de una nueva educación sino de un intercambio de conocimientos desde sus propias vivencias.

Muchos se preguntaran ¿por qué es tan indispensable dotar a los países en desarrollo de computadoras, acceso y capacitación entorno a Internet, cuando millones de personas en el mundo no tienen qué comer o mueren de inanición, no gozan de servicios de salud y de educación?.

Debemos aclarar que el punto, no es, si, es más importante comer o usar el Internet. La cuestión es que tenemos que aprovechar las nuevas tecnologías y usarlas estratégicamente como una herramienta para el desarrollo. No debemos ver a la tecnología de manera limitada, como un fin en sí misma, sino como un medio para promover los esfuerzos en pro del desarrollo en esferas como la salud, la gobernabilidad y por supuesto la educación.

En este sentido Manuel Castells, uno de los mayores exponentes de la

23 HAWKRIDGE, David, *Informática y educación: actuales aplicaciones* Editorial Kapelusz. SA, Buenos Aires 1985, p. 155.

sociedad de la información, manifiesta que, “*el punto esencial reside en la relación entre el desarrollo basado en Internet y el espectro más amplio de las necesidades de dicho desarrollo. El punto clave es el suministro de servicios públicos*”²⁴ como es la educación.

Hoy a través de los innumerables portales de carácter educacional que ofrece el Internet es posible que la gente opte por especializarse en diferentes ramas como: la administración, el periodismo, la comunicación, solo por citar algunos ejemplos, a un costo asequible participando de uno de los beneficios de la Red.

La educación a distancia a través del Internet es hoy una realidad que está transformando nuestra forma de educarnos. Sobre ello abordaremos las siguientes líneas.

2.2 La Red educando

El Internet no solo ha impuesto nuevas formas de comunicación sino nuevas prácticas pedagógicas que consisten en la minimización de los espacios, así como también del tiempo, debido a características como rapidez y versatilidad que exigen una basta preparación para su utilización.

“Internet no solo ha cambiado nuestra forma de comunicarnos, sino que también ha transformado nuestras modalidades de trabajar, realizar actividades económicas, interactuar, divertirnos, obtener información, educarnos y aprender”²⁵

24 CASTELLS, Manuel, *Tecnologías de la información y desarrollo global*, p.168.

25 www.itu.int/newsroom/wtd/2001/message-es.html

La Educación es uno de los aspectos más importantes para el desarrollo de los países, y por tanto debe actualizarse tomando aspectos que la hagan más democrática para que llegue al mayor número de personas.

En pro de ello las NTIC también han alterado el campo académico y proponen uno más interactivo y dinámico, en donde el alumno seleccione y elija la información que desea, lo que lo convierte en un ser más activo y crítico; al no depender del conocimiento que le transfiere el maestro.

Propuestas en donde el alumno coloca sus propias exigencias, maneja su ritmo de trabajo, asume la responsabilidad de autoeducarse y autodisciplinarse ya se encuentran en la Red, muchos autores ya las han empezado a llamar E-learning.

Las Nuevas Tecnologías han dejado atrás el modelo unidireccional de educación; profesor – alumno, hoy el estudiante puede proponer, criticar, y opinar con total libertad, pues ya no se maneja en un modelo pedagógico tradicional; así también el educando recurre al autoaprendizaje y deja atrás el viejo recurso de la memorización.

Las aulas virtuales son ahora una alternativa que se suma a la educación, que “tienden a romper el aula como conjunto arquitectónico y cultural estable”²⁶. En ellas el alumno se relaciona con otros jóvenes que no necesariamente son de la misma ciudad o del mismo país; esta es una experiencia totalmente enriquecedora, puesto que nos permite compartir con personas que no participan de nuestro contexto cultural y físico.

²⁶ *Enseñanza, Nuevas Tecnologías y Comunicación*
<http://dialógica.com.ar/educomunicaion/archives/00323.html>

2.3.1 Una propuesta: El E- learning

A lo largo de la historia a medida que se han introducido tecnologías en la educación, tanto las formas de enseñar como las de aprender han sufrido cambios, por lo mismo educandos y educadores tienen la obligación de asumir nuevos roles para estar a la par de las transformaciones que resultan inevitables.

La transmisión oral ha sido la primera forma de enseñanza. Con la aparición de la escritura surgieron los primeros analfabetos, puesto que hubo que enseñar a leer y a escribir. Al principio, la tecnología era solo para las clases altas. Fue con la aparición de la imprenta, cuando se empezaron a producir libros en masa. Pero no ha sido el afán de la sociedad por culturizarse, sino una transformación en la industria (la revolución industrial) la que ha traído consigo la creación de sistemas educativos en los estados, con la consiguiente generalización de la educación.

Para ello se crean las escuelas a imagen y semejanza de las industrias - con horarios preestablecidos, con una metodología de trabajo, etc. - para formar personal calificado para trabajar en las fábricas.

Hoy, inmersos en la sociedad de la información se está creando un nuevo modelo formativo: el E-learning, que toma como base a la información.

La única exigencia de este modelo pedagógico es que los ciudadanos sepan usar el Internet para poder participar en la sociedad que les rodea. Los centros educativos y los docentes deben actualizarse y adaptarse a la nueva realidad técnica y social para no quedar anclados en el pasado, por lo que la tecnología pasa a ser entendida no como un fin en sí mismo, sino como un medio que les puede permitir

mejorar el proceso de enseñanza, de aprendizaje y capacitar para los retos de la sociedad actual.

¿Qué es el E-learning? En términos generales es la modalidad de educación a distancia donde tanto el profesor como el alumno hacen uso de medios electrónicos (Internet) para llevar a cabo el proceso de enseñanza y de aprendizaje.

En la actualidad la educación a distancia se orienta hacia un mayor protagonismo del alumno frente a la figura del profesor. Con el E-learning se pretende que el estudiante se convierta en el centro del proceso de enseñanza - aprendizaje, es decir, que sea él quien decida qué aprender, cómo aprenderlo y cuándo, siendo el docente no un transmisor de conocimiento, sino un asesor que sirva de guía y de dinamizador en su proceso de aprendizaje, motivando al alumno, ayudándole cuando se encuentre con dudas y problemas.

Frente a esta nueva propuesta la relación alumno – profesor en lugar de ser completamente vertical, pasa a ser una relación más horizontal donde los dos demuestran una actitud pro activa recíproca en virtud de la cual negocian y llegan a acuerdos.

Existe una tendencia a pensar que el E-learning es una modalidad de enseñanza fría, frente al modelo tradicional. Sin embargo, en muchas ocasiones, es mucho más próxima y duradera, posibilitando relaciones más directas y personales, ya que permite un espacio donde se crean relaciones de una forma más sencilla, donde se puede llegar a todos los participantes sin limitaciones de espacio o tiempo.

Ahora citemos lo que se debe tomar en cuenta para que esta nueva metodología sea un verdadero éxito y no un fracaso:²⁷

- a. En el desarrollo de todo curso online, el docente debería saber: cuántos alumnos tiene; cuáles son sus intereses y necesidades; conocer su realidad sociocultural, etc.
- b. En función de todo esto debe elaborar los objetivos, los contenidos, la metodología y la evaluación del curso.
- c. Otro aspecto es que a la preparación de las sesiones de formación, materiales multimedia y propuestas educativas se suma un considerable esfuerzo de respuesta personalizada a través de correo electrónico y foros de debate, entre otras.
- d. Después de tener en cuenta a los usuarios y haber considerado la metodología a utilizar, la última cuestión por atender es la tecnología. Utilizaremos aquellas herramientas que más se ajusten a la propuesta metodológica del curso y que sean realmente necesarias. En ningún caso debería justificarse el uso de una determinada tecnología simplemente por utilizarla, por su novedad o por tratar de dotar de más herramientas no validadas a la experiencia formativa; pues se corre el riesgo de confundir al alumno e intervenir de forma negativa en nuestra propuesta.

A manera de conclusión, no debemos olvidar que es la tecnología la que tiene que adaptarse a nuestras necesidades y no ser nosotros los que nos ajustemos a ella. Es simplemente un medio y no se la debe convertir en un fin en sí misma. En cada momento del proceso formativo, debemos seleccionar y utilizar exclusivamente las herramientas necesarias.

2.4 Una nueva forma de hacer periodismo

El periodismo digital nació en el seno de la Sociedad de la Información o Sociedad Red como la denomina el profesor Manuel Castells, a consecuencia y respuesta frente a los cambios intrínsecos que acarrea el establecimiento de la nueva sociedad, y que han supuesto una revolución, pacífica y gradual pero revolución al fin y al cabo.

Con la aparición y desarrollo del Internet muchos campos se han visto trastocados, tal es el caso del comercio con el e-commerce; el gobierno a través el e-government; la educación con el e-learning, y, ahora asistimos al nacimiento de un nuevo soporte para la información, que será la materia prima más valiosa de este siglo: el Periodismo Digital, que ha impuesto nuevas formas de uso de la información, de emitir noticias y de recibirlas.

La posibilidad de un “periódico sin papel” nace entre 1980 y 1993 con el apareamiento del teletexto, videotexto, audiotexto y periódicos por fax, todos ellos con inicios de interactividad. Sin embargo es en los 90’s donde podemos hablar de un verdadero periodismo digital, pues tanto su producción como su producto son digitales.

Existen múltiples definiciones sobre lo que es el Periodismo Digital, sin embargo queremos proporcionar la mayor cantidad de características que indiquen el por qué de su carácter digital:

- Es digital, (utiliza medios electrónicos) multimedia (al combinar texto, imagen y sonido), hipertextual (se maneja a través del hipertexto, links) e interactivo (permite la participación del lector).

- Cuenta con su propio canal: Internet, y soporte: la pantalla de un ordenador; sus propias características así como sus propias ventajas e inconvenientes. Una serie de factores que lo convierten en un medio de comunicación diferente, aunque complementario, de los tres anteriores: la prensa escrita, la radio y la televisión.
- Es inmediato en la medida que exige una actualización constante.
- Es económico al prescindir de la materia prima de un periódico tradicional.
- Es de fácil acceso tanto para el periodista como para el usuario.
- Rompe con la comunicación lineal y unidireccional, al permitir que el receptor mantenga un contacto con el emisor y viceversa. El público pasivo se convierte en usuario activo, pues ya no solo consume los medios, sino que participa en la producción de contenidos.
- Es el usuario quien decide lo que desea leer, quitándole el poder de decisión al periodista.

¿El periodismo digital acabará con el periódico de papel? La respuesta quizás podría estar en la historia de los medios. Recordemos cuando se inventó la radio, muchos pensaron que sería como un diario hablado y se equivocaron, pues este medio sonoro desarrolló un estilo propio de contar las noticias con una redacción y unos géneros característicos.

Lo mismo sucedió con la televisión se creyó que sería una radio con imágenes, sin embargo el medio cuenta con sus propios lenguajes y contenidos. Probablemente, esto ocurrirá con el periodismo digital que ya está creando su propio lenguaje y su forma de producir contenidos.

Ya lo dijo Bill Gates: “el papel estará siempre con nosotros, pero su importancia como medio de buscar, preservar y distribuir información está disminuyendo”.²⁸

Respecto, a la prensa digital, conforme aumente el número de personas que asuman las nuevas tecnologías, se amplíe el número de usuarios de Internet y la banda ancha se haga extensible a un mayor número de usuarios, también crecerá el interés y la necesidad sobre estas nuevas vías informativas, y el nuevo medio irá ganando popularidad.

Por lo expuesto queda de manifiesto que el periodismo digital no pretende desbancar a la prensa en papel; la idea que se persigue es que todos los medios convivan en una sociedad donde exista una libertad por parte del usuario de obtener la información del soporte que le resulte más accesible, útil y que mejor satisfaga sus necesidades informativas.

2.4.1 Ventajas del Periodismo Digital

- Carece de limitación geográfica
- Un periódico electrónico se puede consultar desde cualquier punto del planeta,

²⁸ GROMAZ, Campos Manuel; ARRIBI, Jesús; RODRÍGUEZ, María José, *E-learning: metodologías, tecnologías y tendencias* OCS 2005, p. 2.
www.cibersociedad.net/congres2004

- *Carece de limitación espacial.* El espacio de un diario digital no está sujeto a un determinado número de páginas; una ventaja que se traduce en un mayor volumen informativo, lo que a su vez significa una oferta más completa de contenidos.
- *Carece de limitación temporal.* Se puede acceder a la información publicada en Internet las 24 horas del día durante los 365 días del año.
- *Es un periodismo más democrático.* Al permitir al lector ser al mismo tiempo sujeto pasivo (un perceptor que recibe información) y activo (un emisor que genera y envía información mediante su participación en espacios interactivos de comunicación y opinión: chats, foros, encuestas, listas de interés, correos electrónico) contribuyendo así a la creación de un periodismo abierto, participativo y plural.
- *Protección del medio ambiente.* Al no utilizar el soporte papel, evita el talado de miles de árboles.

2.4.2 Inconvenientes del Periodismo Digital

- *Dependencia tecnológica.* La consulta de la prensa digital exige disponer de un ordenador y una conexión a Internet. Además, pueden existir problemas técnicos que afecten o impidan la lectura.
- *Difícil lectura.* Algunos estudios afirman que es más difícil y cansado leer sobre la pantalla de un ordenador que sobre el papel.

- *Reciclaje profesional.* La prensa electrónica exige un reciclaje de los profesionales de la información. Los nuevos periodistas tienen que aprender a trabajar en un entorno multimedia.
- *Falta de costumbre por parte de los ciudadanos.* Las últimas encuestas confirman que la mayoría de los lectores de prensa electrónica son estudiantes universitarios y profesionales que consultan la red desde la Universidad o el lugar de trabajo. Las nuevas tecnologías aún no están al alcance de todos los ciudadanos, bien por falta de recursos económicos o de conocimientos informáticos.

2.4.3 Asumiendo nuevos retos

El Periodismo Digital ha producido cambios también en el periodista tradicional, quien ahora debe asumir nuevos retos profesionales. Para desarrollarse en éste nuevo campo el periodista requiere del dominio previo de una serie de habilidades y conocimientos técnicos que no son exigibles en ninguno de los otros medios.

El periodista tradicional deberá aprender a ser periodista en línea, esto quiere decir, que él está en la obligación de capacitarse para escribir notas para la red, donde pueda conjugar todos sus componentes.

Es prioritario que los profesionales de los medios se familiaricen con las nuevas tecnologías y aprendan a moverse en la red, con el fin de ser protagonistas y no espectadores de la revolución tecnológica.

Sin duda la era digital necesita de periodistas conectados al Internet y a la realidad. El profesional de hoy debe estar dispuesto a trabajar en un entorno multimedia que implica manejar archivos de texto, de sonido y de imagen; además deben ser rápidos y ágiles para adaptarse a la actualidad informativa que caracteriza este nuevo medio.

CAPITULO III

Ampliando los límites del Aula

3.1 UN RECORRIDO POR LA EDUCACIÓN Y LA PEDAGOGÍA

A lo largo de la historia la educación siempre ha estado presente en todas las sociedades; desde las más primitivas hasta las contemporáneas, encontramos que el hombre se educa por la necesidad que tiene de transmitir su legado cultural, conocimientos sobre cualquier materia, ideas sobre el mundo, arte, modelos de convivencia, etc.

Los pueblos primitivos si bien no contaban con maestros, escuelas y doctrinas pedagógicas se educaban en su convivir diario, es decir la educación existía como hecho.

Conforme pasa el tiempo la sociedad experimenta cambios sustanciales en la educación, aparecen educadores, instituciones educativas y teorías pedagógicas; en fin hallamos una acción planteada, conciente y sistemática.

El desarrollo del pensamiento pedagógico tuvo lugar en Grecia, donde se creó el término, aplicado principalmente a la actividad del esclavo “pedagogo” que

conducía los niños a la escuela. Posteriormente en Roma se fomentó la pedagogía favoreciendo públicamente a los maestros y poniendo especial atención acento en la educación moral.

Más tarde con la caída del Imperio, la iglesia cristiana se encargó de la creación de escuelas y estableció una educación dictatorial sin buscar el desarrollo natural de los alumnos.

En la época monástica se establece la enseñanza obligatoria para todos los monjes, que años más tarde dio la pausa para que en el Renacimiento la educación de niños y jóvenes estuviese a cargo de algunas órdenes como la de los Jesuitas.

En la época moderna el niño es tomado en cuenta en el proceso educativo, ya no solo se le transfiere conocimientos, sino que se procura conocer su desarrollo psíquico y adecuarlo a la enseñanza progresiva. Este cambio se da entre el paso de la sociedad feudal a la burguesa.

A lo largo de la historia vemos como la pedagogía nace por la necesidad que tiene el hombre de “transmitir con eficiencia y eficacia a sus congéneres las experiencias adquiridas y la información obtenida en su enfrentamiento cotidiano con su medio natural y social”²⁹

La pedagogía pretende ser un esquema que haga las veces de brújula para orientar a los educadores en el laberinto de los sistemas y técnicas pedagógicas. Se desarrollaron varios sistemas pedagógicos:

²⁹ <http://www.monografias.com/trabajos11/hispeda/hispeda.shtml>

- Entre 1548 – 1762 se desarrolla la *Pedagogía Eclesiástica*, cuyo centro era la disciplina, de manera férrea e indiscutible en un intento de fortalecer la Iglesia ya amenazada por la Reforma protestante.
- *Pedagogía Tradicional*; se presenta tan solo de manera descriptiva y declarativa, dirigida a la tarea que el profesor debe realizar, más que a las acciones que el alumno debe ejecutar, otorgándoles a éstos últimos el papel de entes pasivos en el proceso de enseñanza, al cual se le exige la memorización de la información a él transmitida.

Es dentro de la misma corriente que surge la concepción de la escuela como la institución básica primaria e insustituible, que educa al hombre para la lucha consciente por alcanzar los objetivos que persigue el Estado.

- *Pedagogía Conductista*; concibe al hombre solo como un receptor de información, por tanto no se preocupa del proceso del conocimiento. Tiene una visión simplista, unificadora y reduccionista.

Mas allá de los sistemas mencionados, vemos que la pedagogía siempre ha estado influenciada por condiciones económicas, políticas, culturales y sociales, las que han intervenido con mayor o menor fuerza en el desarrollo del nuevo conocimiento pedagógico o lo que es igual, “en el surgimiento y aplicación de los procedimientos dirigidos a favorecer el hecho de la apropiación por parte del hombre, de la información requerida para el enfrentamiento exitoso de las situaciones cambiantes de su entorno material y social, en consecuencia con sus propios intereses y en correspondencia en el beneficio de los demás”³⁰

30 Tendencias Pedagógicas contemporáneas.
www.monografias.com/trabajos6/tenpe/tenpe.shtml

Muchos años han pasado para que la pedagogía conciba al alumno como un ser humano con singularidades, capaz de producir conocimiento junto con el maestro. Hasta hace poco, el modelo tradicional se basaba en la transmisión de conocimientos y valores según un modo preestablecido, desconociendo las particularidades de cada estudiante.

La pedagogía “pasada” veía al alumno como un simple receptor de información, donde el maestro “deposita” un saber, que condiciona lo que el educando debe conocer, lo moldea en el plano social, se toma la libertad de elegir lo que el escolar debe aprender y cuáles son los roles que debe cumplir en la sociedad.

En esta misma línea el aula es considerada como un espacio de control, donde el docente no se imagina la enseñanza sin “dictar” clase, así como tampoco salirse de un esquema que él mismo ha preparado con anterioridad. Entonces nos preguntamos: ¿Se puede enseñar sin la clase tradicional? Esa es la idea bajo la cual nace la Pedagogía Contemporánea.

El enseñar no necesita de una clase magistral para que el alumno aprenda y el profesor enseñe, pues el aula es un intercambio de un ir y venir, donde los estilos de vida de los alumnos y de los maestros se compenetran. “La clase funciona como sistema de comunicación, entre uno o varios adultos y los alumnos, entre estos y la transmisión de saberes, situación por comunicar, relación cultural unificante (...) la clase es una “manera” de vivir y de trabajar como profesor pero también como alumno”³¹

Hablar de una pedagogía contemporánea, nos permite redefinir los roles del maestro, del alumno, de la institución y del sistema educativo en general. El profesor por su parte, debe asumir un rol de asesor, conductor o facilitador de la comunidad, al ser quien conoce el proceso educativo. Además debe ser el diseñador de

31 Modelo Tradicional y Pedagogía Contemporánea.
www.utp.edu.co/-chumanas/revistas/rev29/gomez.htm

situaciones que permitan al estudiante redefinirse adoptando un papel más activo, reflexivo, autónomo, en fin preparándolo para su autoformación.

Hoy la pedagogía debe considerar aspectos como: la democracia, la cultura, la cooperación, la participación, la visión de futuro, la creatividad, las necesidades del educando, entre otros.

Actualmente predomina la visión de la educación como un proceso que debe capacitar al estudiante para que llegue a desarrollar su propio potencial educativo, o sea, para que aprenda a conducir su propia actividad educativa a lo largo de toda su vida. Una educación permanente cuyo pilar principal es que las personas “aprendan a aprender”.

El reto de la pedagogía contemporánea es liberar, pero, ¿qué significa ser liberado? Tanto el pedagogo como el alumno deben romper con los esquemas tradicionales de la educación. El primero debe separar la experiencia y la rutina, debe hacer de cada día una vivencia nueva; y, el segundo debe ser capaz de construir sus propios conocimientos conjuntamente con el guía y compañeros.

Esta pedagogía busca aflorar en el alumno: la capacidad de adaptación, el trabajo en equipo, la creatividad, la facilidad de resolver problemas, el sentido crítico, transformar la información en conocimiento, visión cognitiva global, iniciativa e independencia y finalmente la disposición al cambio.

Para lograr en el estudiante éstas características, el maestro debe: tomar conciencia de que ya no tiene que hacer una transmisión lineal de información a sus alumnos, sino que su papel radica en ayudarlos a construir conocimientos; además está en la obligación de hacer que los estudiantes busquen y seleccionen la información que necesitan, de tal forma que se sientan protagonistas de la educación

porque lo son. El maestro es que un facilitador, un motivador, un guía y un estructurador, pero el que aprende es el alumno.

Cuando decimos que el educando debe ser el protagonista de su propio proceso de aprendizaje, no estamos diciendo que el profesor quede relegado a un segundo plano y permanezca pasivo. Lejos de eso, la relación profesor – alumno en lugar de ser completamente vertical, ha de ser una relación horizontal, donde los dos demuestren una actitud recíproca en virtud de la cual negocien, lleguen a acuerdos y se preocupen mutuamente del proceso de enseñanza – aprendizaje.

Para nosotros la Educomunicación es precisamente una nueva pedagogía, de la cual tomamos sus bases para dar a la educación un sentido y promover el vínculo con la comunicación que implique nuevas formas de aprender y de enseñar.

3.2 LA EDUCOMUNICACIÓN: UNA EDUCACIÓN DEL SENTIDO

Todos hemos sido testigos del constante fracaso de la educación “tradicional” en nuestro país, que resulta en algunos casos: excluyente y otras veces paternalista.

Excluyente cuando el maestro pretende ser el único poseedor de conocimientos, marginando la opinión y el sentir de los alumnos; situación que desencadena en una desmotivación y actitud pasiva del estudiante.

Paternalista en cuanto no existe ningún grado de exigencia, de esfuerzo. En palabras de Prieto Castillo: “vamos haciendo como que te enseñamos y como que aprendes”. Esta educación crea una actitud de complicidad, entre el estudiante y el

profesor, al fingir que el uno aprende y que el otro enseña; cuando la educación, debe estar comprometida con el cambio y con el hecho de transformar.

Es en este intento de transformar la educación, que se empieza a vincularla con la comunicación. Prieto Castillo menciona varias propuestas sobre esta tentativa, llevadas a cabo a lo largo de los años:

El primer acercamiento, entre la educación y la comunicación fue la de concebir a esta última como *control*. Resulta que todo está sometido a la mirada del profesor y de la institución, desmereciendo la opinión y criterio de los alumnos.

El maestro – actor, es la segunda propuesta; el maestro se siente dentro del aula como en un espectáculo, en una función, donde sólo él cuenta. A diferencia de la anterior, lo que varía es el desplazamiento de la mirada, los ojos están puestos en el actor, quien cumple un papel protagónico. El abusar de su condición hace que caiga en un “vacío comunicacional”, igual o más terrible que la anterior.

La tercera, es la del *educador como tecnólogo*, basada en el modelo: Emisor – mensaje – receptor, el docente es otra vez el privilegiado, él es quien emite los mensajes, controla la información y condiciona los estímulos que se ofrecen. Tiene como paradigma a los medios de comunicación masiva, a la publicidad y a la propaganda. En esta tendencia el educador y la institución se elevan como emisores privilegiados.

Los *medios audiovisuales*, fueron la cuarta forma de relacionar la comunicación con la educación. Las escuelas realizaron grandes inversiones para la adquisición de medios, pero los resultados no fueron los esperados, pues la compra no vino acompañada de una adecuada capacitación, lo que trajo como consecuencia que queden abandonados.

Posteriormente se da la *adquisición masiva de televisores y computadoras*. Ahora el reto es mucho más grande, pues el apareamiento de las Nuevas Tecnologías trae consigo el desafío de incorporarlas a la educación y sacar el mejor de los provechos.

Varios han sido los intentos por vincular la Educación con la Comunicación. Hoy el que nos compete, es el que intenta vincular los nuevos adelantos comunicativos (Ordenadores - Internet) con el sistema educativo. Pero, ¿Cómo lograrlo sin caer nuevamente en los fracasos ocurridos anteriormente?

Si en las propuestas pasadas el alumno se siente vigilado, controlado y por ende no participa, no se expresa, el maestro es el centro de atención, es el único autorizado para hablar o cuando los medios no rindieron los frutos esperados, entonces la alternativa para vincularlas es generar un espacio donde el alumno se sienta libre de emitir su criterio y el profesor no haga las veces de juez, que no sea el centro de atención y dé paso para que los alumnos expresen sus ideas; al mismo tiempo tiene que dejar de ser el único emisor del proceso y promover la interacción.

Así mismo, para no caer en el error de abarrotar los salones de clases de tecnología desconocida es primordial en primer lugar, que el maestro se encuentre en la total capacidad de manejar dichas herramientas, pues solo de esta manera estará en condiciones de entrenar a sus alumnos.

Todo ello no es suficiente si la labor no se lleva a cabo en un espacio donde: se promueva la participación, se desarrollen mecanismos para la libertad de expresión, se fortalezca la organización del grupo, se construya conocimientos desde la individualidad, el profesor oriente el proceso, se elaboren análisis, haya crítica, diálogo y un lugar donde se dé cabida a actividades lúdicas orientadas a fortalecer los lazos de familiaridad, de amistad y ampliar los niveles de creatividad.

Los intentos fallidos han sido el producto de relaciones verticales en la educación, marcadas por la inexistencia de familiaridad, confianza, amistad, entre el profesor y el alumno. Es por ello que hoy debemos replantear la educación, es necesario horizontalizarla. Es hora de “romper el esquema del emisor privilegiado para dar lugar a la palabra y a la relación de todos con todos”.³²

Desde esta perspectiva, una buena opción para romper con las jerarquías en el proceso educativo, es el taller, concebido como un espacio en el que todos trabajan y aportan lo suyo. Es un ámbito marcado por la participación, la reflexión, el análisis, la libre expresión, la investigación, el juego.

El taller tiene como fin en primer lugar eliminar la tradicional separación entre teoría y práctica y, conocimiento y trabajo. Asimismo busca arrancar el poder que ha tenido el maestro a lo largo de la historia hasta la actualidad, para darle la palabra al alumno.

“En un taller no existe un “maestro” que enseña y “alumnos” que aprenden, sino un grupo que a través de la reflexión y el trabajo van produciendo su propio conocimiento, van aprendiendo a conocer”³³ es decir, es una nueva forma de organizar el aula, donde el docente se convierte en un guía para el proceso de la enseñanza y el estudiante aporta con sus conocimientos.

Es un espacio que abre el camino para la democratización, al permitir que se construya desde los participantes. Además es un lugar que busca objetivos comunes, en el que confluyen realidades afectivas, instrumentales, religiosas, en definitiva

32 PRIETO Castillo Daniel, *La comunicación en la educación*, Editorial Ciccus, Argentina, 1999, p.25.

33 CIESPAL: EL TALLER DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA, Manuales didácticos CIESPAL, Quito, 1984, p 16.

humanas. Sin embargo esto no basta, pues el proceso educativo requiere del apoyo teórico, científico que nos proporcionan los textos.

Luego de estudiar con profundidad el taller como metodología, nos convencimos de que es la mejor forma para impartir los temas de Internet y Periodismo Digital y, así lo hicimos.

Para llevar a la práctica un taller se requiere plantear el método bajo el cual se va a trabajar; para nuestro caso tomamos como referencia el que sugiere Daniel Prieto Castillo, desde la reflexión: “a los educadores – y a la institución toda – nos cabe la responsabilidad de la mediación pedagógica para hacer vivir a los estudiantes el aprendizaje, es decir, la tarea de construirse y apropiarse del mundo y de sí mismo, sin invadir y sin abandonar, para que algún día sean capaces de continuar aprendiendo”³⁴.

3.2.1 El método aplicado

“Es la secuencia u ordenamiento del proceso docente – educativo, es el componente del proceso que expresa su configuración interna. Se refiere a cómo se desarrolla el proceso para alcanzar el objetivo, es decir el camino, la vía que se debe escoger para lograr el objetivo con la mayor eficiencia”³⁵

En otras palabras el método responde al cómo desarrollar el proceso, cómo enseñar, cómo aprender. Representa el sistema de acciones de profesores y

34 PRIETO Castillo Daniel, *La comunicación en la educación*, Editorial Ciccus, Argentina, 1999, p.30

35 ¿Necesitas de la pedagogía para ser un buen profesor?
www.monografias.com/trabajos15/necesitas-pedagogia/necesitas-pedagogia.shtml

estudiantes, como vías y modos de organizar una clase o como reguladores de la actividad interrelacionada de docente y alumnos dirigidas a lograr los objetivos.

Los métodos se orientan a la integración de las distintas experiencias y aprendizajes de los alumnos y se adaptan a sus características personales.

a. El interaprendizaje

Se refiere a la interrelación o interacción que debe haber entre los participantes del proceso. Va de lo individual a lo interpersonal y a lo grupal.

b. Los puentes

Nos permiten iniciar el proceso desde las inquietudes del grupo, para construir desde él, desde sus necesidades, con el fin de satisfacerlas y no excluir ningún punto.

c. La personalización

Se refiere a la relación que debe haber entre el estudiante y el profesor y entre los mismos estudiantes.

d. La comunicación

El educador es un ser de comunicación, por ello que debe estar “frente” a y “entre” los otros. (“frente” cuando está liderando el proceso y “entre” cuando es parte del grupo) Es decir, que el guía debe establecer comunicación con los

estudiantes, con la institución, con él mismo, con los actores del contexto, con los materiales y con las diferentes propuestas discursivas.

d. La expresión

Es quizás el punto más importante del hecho educativo, el cual se logra promoviendo la libertad de expresión, dando la palabra a los participantes haciendo que se sientan dueños de sus discursos. No existe otra forma de lograr la capacidad expresiva sin expresarse.

e. Lo propio

Es el producto del proceso, es la muestra que indica la cristalización de la propuesta. Puede ser un escrito, un material audiovisual, un objeto, un proyecto, entre otros.

Este resultado no es general sino individual, porque una misma propuesta da cabida a diferenciadas respuestas, considerando que se trabaja con seres únicos.

A partir de éste método construimos nuestra propia metodología para el taller. La educación no puede ser generalizada, un proceso educativo exitoso basado en una “x” metodología no garantiza el triunfo con todos los grupos, pues cada persona tiene sus propias necesidades, intereses y actitudes.

Para que la metodología dé buenos resultados, antes del desarrollo de la misma es necesaria una negociación entre los docentes, los estudiantes y las capacitadoras, con el fin de que proporcione los frutos esperados y cumpla los objetivos planteados.

Como vemos hasta aquí, la elección del método y de la metodología adecuada resultan de vital importancia, cuando se busca recuperar el sentido en el proceso educativo.

3.2.2 Una educación transformadora

La Educomunicación al ser una educación del sentido busca transformar, pero ¿qué es lo que se quiere transformar?. Lo que persigue es construir conocimientos, que vengan de sí mismos, porque “construir es construirse”, esto implica apropiarse de las posibilidades que ofrecen la cultura y el mundo en general.

Para transformar la educación se requiere de una comunicación conmigo mismo, con el otro, con mi entorno y con el de los demás, porque es en la riqueza de las interrelaciones en donde está la comunicación del sentido.

En busca de recuperar los sentidos, la Educomunicación ha sido la pionera, ha reflexionado sobre lo vital que es vincular la educación con la comunicación, pero ya no solo para usar los medios en el proceso de aprendizaje o para criticarlos, como se lo hacía en los años 60's y 70's. Hoy se ha preocupado por revalorar y reivindicar a la especie humana para que deje huella en su paso por la vida, forjando compromisos con sus congéneres, rescatando la dignidad y la solidaridad, permitiendo la tolerancia, la alteridad, la libertad y la justicia.

Así mismo la Educomunicación busca crear seres capaces de entender el mundo, quienes reclaman una nueva cultura y convivencia humana, donde la discriminación racial, de género, de credo, sean fenómenos del pasado y ya no constituyan un impedimento para proyectos futuros que vayan en beneficio de las comunidades.

Busca un “matrimonio” entre la educación y la comunicación, cuyo principal objetivo es el de facilitar los procesos educativos, asumiendo la comunicación como un proceso en el que intervienen seres humanos que generan sentidos. “La Educomunicación se fundamenta, especialmente, en el principio que establece que todo educador es un comunicador, y que todo comunicador debe ser educador”.³⁶ Por tanto, queda de manifiesto que la educación no puede existir sin la comunicación y viceversa.

¿Pero como converge la educación y la comunicación?. Se educa desde cualquier tipo de expresión, sea esta gestual, textual, visual, oral; en fin todo lo que proviene del ser humano esta encaminado a enseñar. Es justamente en esas expresiones humanas donde aparece la comunicación y por tanto el nexo que las hace inseparables. “El hecho educativo es profundo, esencialmente comunicacional. La relación pedagógica es en su fundamento una relación entre seres que se comunican, que interactúan, que se construyen en la interlocución”.³⁷

En este contexto, fue pensado el Taller de “Internet y Periodismo Digital”; mas allá del hecho de criticar las nuevas tecnologías, en este caso el Internet, visto como una herramienta para comunicarnos, de la cual es necesario saber su uso.

El reto fue tomar la Educomunicación en el sentido de crear un nuevo ambiente en el proceso educativo; es decir, crear una situación donde el diálogo, la participación, la criticidad, la investigación, el juego, la confianza, la expresión sean los ejes transversales de este proceso de aprendizaje.

36 PEREIRA Valarezo, Alberto, *Semiolingüística y Educomunicación*, Editorial Científicas Agustín Álvarez Cia Ltda., Quito 2002, p. 87.

37 PRIETO Castillo Daniel, *La comunicación en la educación*, Editorial Ciccus, Argentina, 1999, p. 27.

Hoy el Internet es un medio en el que se conjugan elementos como: el texto, la imagen, el vídeo, el sonido, es decir es polifacético y debido a su versatilidad y velocidad han hecho de él un punto focal de interés mundial. Por ello que las instituciones no pueden negar el acceso y la capacitación a sus estudiantes alrededor de él. Es cubriendo esta necesidad que las inequidades mundiales que existen en cuanto su aprovechamiento irán desapareciendo.

3.3 EL INTERNET UNA HERRAMIENTA PARA UNA EDUCACIÓN DEL SENTIDO

En esta parte del capítulo queremos hablar sobre la importancia de impulsar procesos de innovación, que incluyen ciencia y tecnología. Hoy, es vital para el desarrollo de las personas que nos eduquemos en las Nuevas Tecnologías, de tal forma que no quedemos excluidos de los avances mundiales que no se detienen.

Es hora de dejar de relacionar al desarrollo con la economía, hay que empezar a pensar que éste se genera a través del conocimiento, y el resto viene por añadidura; en la misma línea citamos a Alvin Toffler, quien manifiesta que: “las estrategias del desarrollo del mañana para los países pobres vendrán de mano de las nuevas tecnologías y en consecuencia las soluciones serán propias, locales, realizadas a la medida de los mismos países que intenten solucionar sus problemas, éstas vendrán ,en definitiva de manos del conocimiento y no de la economía”³⁸

Pensamos que es tarea del Estado promover reformas educativas que incluyan ciencia y tecnología en el campo educativo, con el objetivo de disminuir en parte, la brecha tecnológico – social; lo que implica capacitar a profesores y alumnos así como también dotar a las instituciones de los medios necesarios para cumplir con las nuevas exigencias que demanda hoy la educación.

38 CURTO Stratta, Rosana y GONZALES, Gianella, *Las tecnologías de la información y la comunicación: ¿incluyen o excluyen?*, Observatorio de la Cybersociedad, noviembre 2005, p 22.

Sin embargo no podemos dejar toda esta labor en manos del Estado, asumiendo una actitud paternalista; es también responsabilidad de la comunidad y de la sociedad civil en general, tomar una participación activa y significativa en el sector de la ciencia y la tecnología.

En la actualidad el paradigma del desarrollo está vinculado al ámbito local, el papel de las administraciones (alcaldías, tenencias políticas, juntas parroquiales, barrios, colegios, entre otras) es más relevante, al asumir un papel de proveedor de servicios y ejecutor de obras de infraestructura orientadas a un enfoque más integral.

Es en ésta perspectiva que se gestionan acciones para promover avances tecnológicos, que deben ser aprovechados para lograr un desarrollo integral como personas y en la comunidad educativa mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

En definitiva el actual paradigma incluye “la interacción preactiva entre los diferentes actores sociales locales y regionales, las interrelaciones entre aspectos económicos, políticos, institucionales y culturales, la capacidad de implementar medios innovadores, para plantear estrategias adecuadas de gobernabilidad y de producción local y, sobretodo, la capacidad de gestionar las estrategias, planes e iniciativas locales, utilizar con eficacia los recursos humanos, financieros y tecnológicos disponibles, y a conseguir los necesarios para los objetivos planteados”³⁹

La implementación de las NTIC transforma de una u otra manera los modos de interacción, socialización y pensamiento, así como también categorías como el espacio, el tiempo y la distancia cambian su concepción; en el caso del Internet es

39 AROSEMENA, R & Sutz, J, *Desigualdad, tecnología e innovación en el desarrollo latinoamericano*, Editorial Iberoamericana, Madrid, 2001, p. 35.

atemporal ya que la comunicación se da sin importar horarios, no tiene un espacio definido, la información permanece en el tiempo y en el espacio hasta ser consultada y se puede acceder a ella en cualquier lugar del mundo y “elimina” las fronteras.

Sin embargo no es materia del presente trabajo analizar las repercusiones sociales, culturales, económicas de ésta herramienta. Lo que queremos es mostrar cómo el medio contribuye a un aprendizaje más significativo, al proporcionar diferentes estilos de aprender presentados en forma de texto, sonido, imagen e interactividad.

¿En realidad el Internet mejora la calidad de la enseñanza? Creemos firmemente que esta herramienta al ser un medio integrador logra mejorar el aprendizaje, pues incrementa la calidad de la enseñanza en un sentido cualitativo y cuantitativo, donde el alumno y el profesor se encuentran en una constante interacción logrando romper con la unidireccionalidad de la enseñanza, favoreciendo el trabajo en equipo, la responsabilidad y el autoaprendizaje.

Al proceso de aprendizaje se suman características como: “rapidez, eficacia, cantidad de información, contextualización, color, ejemplificación, interactividad, sonido, flexibilidad, atemporalidad”⁴⁰ categorías que deben y pueden ser aprovechadas por maestros y alumnos para captar la atención cuando se trate de un tema “aburrido” motivando al estudiante al romper con la monotonía de una clase tradicional.

No obstante éstas particularidades no bastan si no van acompañadas de una estrategia pedagógica que permita que el educando sea: activo, responsable, creativo, original y propositivo para que sea capaz de: obtener información pertinente,

40 ÁLVAREZ, Méndez, Ana Laura, *Reto educativo*, Observatorio de la Cybersociedad, noviembre 2005, p. 12.

organizar adecuadamente, tener un juicio propio, discriminar aquella de poca importancia y lograr resolver los problemas que se le presenten.

Para que ello suceda, se debe redefinir tanto el rol del profesor como el del alumno. El primero debe promover el trabajo en equipo, las negociaciones, trabajar bajo el cuestionamiento, relacionarse con sus alumnos, conocer, utilizar y aplicar las NTIC, así como también atender al estilo de aprendizaje de sus alumnos. En definitiva debe asumir un papel de coordinador, asesor, conductor o facilitador en el proceso. Por su parte el segundo, debe ser más activo, reflexivo, interpretativo, interrogativo, en conjunto se prepara para su autoformación.

El cambio del que se ha hablado solo es posible tal y como lo manifiesta Marcelo Arancibia Herrera en su texto “Brecha Digital y Uso del Internet en las Escuelas”, cuando menciona que; para que la reconceptualización de la organización escolar sea efectiva, real y permanente se debe afectar desde las bases tanto organizacional como conceptual.

El Internet es un medio democratizador al romper con la dicotomía libertad / control, que se evidencia hasta hoy en la educación. Esta herramienta democratiza primero, en el sentido de que la información es un bien abierto, está disponible para todos en cualquier tiempo y espacio y, en segundo lugar porque el usuario tiene la libertad de elegir lo que le interesa conocer; relegando una función que antes era propia del docente.

Por tanto cuando hablamos del Internet como una herramienta para una educación del sentido, nos referimos a que para resulte es indispensable que el uso de medio venga acompañado de una completa y adecuada formación. Sólo así conseguiremos que el alumno sea de verdad protagonista de su aprendizaje.

3.3.1 El Internet una herramienta de la mente

Es “una herramienta de construcción de conocimiento para aprender con ella y no de ella, es decir que pueda utilizarse para diseñar, interactuar, organizar, buscar, analizar e interpretar conocimientos a través de involucrase en un pensamiento crítico, creativo y significativo”⁴¹

Hablamos del Internet como una herramienta de la mente en cuanto la tecnología debe utilizarse para incrementar la totalidad del aprendizaje en base a las aplicaciones y modificaciones que podamos hacer con ellas y no que éstas piensen, actúen o elaboren las tareas del alumno, más bien debemos pensar en una sociedad alumno – computadora, donde el primero sea quien controle el aprendizaje y la tecnología sea el apoyo.

A continuación citamos algunas de las aplicaciones del Internet como herramienta de la mente:

- a. *World Wide Web*: Es un mecanismo inteligente de búsqueda de información que revisa y localiza la misma en diferentes fuentes.
- b. *Visualización*: Apoya el sistema de representación visual que es el sentido por donde nos llega más información y permite ver una ilustración.
- c. *Comunicación y Colaboración*: ambientes sincronizados y no sincronizados apoyados en las computadoras. Dentro de éste campo tenemos a:
 - c.1: *Chat y telecomunicaciones*: Conversaciones en directo.

⁴¹ ÁLVAREZ, Méndez, Ana Laura, *Reto educativo*, Observatorio de la Cybersociedad, noviembre 2005, p. 15.

c.2: *Correo electrónico*: Comunicación no sincronizada que puede ser utilizada para recibir tareas, resolver dudas y comunicar asuntos pendientes.

c.3: *Foros*: Se utilizan para dar opiniones acerca de un tema y podemos contactarnos con personas de otros países.

c.4: *Conferencias por PC*: Permite escuchar conferencias de personas que están muy lejos de nosotros.

c.5: *Aulas, tutorías y presentaciones electrónicas*: Son un importante medio de formación para cualquier persona interesada en aprender algo, traspasa las barreras del espacio y tiempo.

Algunas de las bondades del Internet en el sector educativo pueden ser: la creación de redes informáticas entre establecimientos educativos que permitan el intercambio de información, la implementación de videoconferencias y teleconferencias, las dos de carácter interactivo, además la elaboración de periódicos o boletines electrónicos producidos por el docente y los alumnos.

La Red dentro del campo del aprendizaje puede ser utilizada como: instruccional, demostrativa, soporte de material académico, simuladora, herramienta de trabajo, creación y expresión, autoayuda y autoevaluación.

El espacio virtual permite la comunicación entre un gran número de personas, la elaboración de discursos compartidos que ayuden a establecer consensos a través de la discusión y la argumentación. Todo ello posible mediante la presencia de foros, encuestas, chats, correo electrónico; donde el pensamiento aparece casi en estado puro, pues variables como el sexo, la apariencia física, status, clase social, la voz no están presentes.

3.3.2 Alfabetización Informática

La educación que reclamamos hoy, para desenvolvernos en el mundo moderno debe estar transversalmente marcada por lo que conocemos como “*alfabetización digital*” de los estudiantes, pero no solo en términos instrumentales, sino de una forma más completa, es decir, “tal alfabetización desde nuestro punto de vista, debe facilitar la creación de personas competentes al menos en tres aspectos básicos: manejar instrumentalmente las tecnologías, tener actitudes positivas y realistas para su utilización, y saber evaluar sus mensajes y sus necesidades de utilización”⁴²

Las nuevas exigencias contemporáneas ponen de manifiesto que ya no basta con que los estudiantes aprendan de textos escritos o exposiciones orales dadas por el profesor, hoy resulta primordial que la gente se eduque en las nuevas tecnologías para poder asumir un papel activo dentro de este proceso que demanda hoy la sociedad moderna. Se debe utilizar el Internet no solo como una referencia para la búsqueda de información sino como un espacio que puede ser construido desde los sujetos que permita la libertad y la creatividad.

De lo dicho es evidente que el Internet es una herramienta valiosa en el aprendizaje significativo de los alumnos, logra representar grandes cantidades de información que a través de otro medio consumiría tiempo valioso para su análisis y para lograr el desarrollo de habilidades de pensamiento.

Con éste precedente la alfabetización en el campo de las NTIC es importante porque: permite adecuarnos a las exigencias del mundo actual, estudiarlas es el futuro de nuestros países, al usarlas como herramienta de la mente favorece juicios

⁴² CABERO, J, *Reflexiones sobre la brecha digital y la educación*, Consejería de Educación y Cultura. Murcia, 2004, p. 36.

críticos, creativos, reflexivos, en lugar de los memorísticos y beneficia el autoaprendizaje, da lugar a la interacción entre compañeros, permite información a nuestro alcance, desarrolla habilidades interpersonales a través del uso del correo electrónico, chat, aulas virtuales, presenta sistemas de representación visual y auditivo.

Educarse a través del Internet es mucho más económico; hoy propuestas como el *e – learning* abundan en los portales dedicados a la educación a distancia donde tanto el profesor como el alumno hacen uso de ésta herramienta para llevar a cabo su proceso de enseñanza – aprendizaje.

En este proceso el alumno es el núcleo sobre el cual gira esta nueva propuesta de enseñanza, al ser él quien decide qué aprender, cómo aprenderlo y cuándo hacerlo, en tanto el profesor deja de ser transmisor para convertirse en un asesor que sirva de guía, motivando al alumno, ayudándolo cuando se encuentra con dudas o problemas.

CAPITULO IV

Compartiendo Experiencias



"De todo éxito, por pequeño que sea, surgirá un día un esfuerzo más grande que lo completará. "

WITMAN, WALT

**“La sistematización intenta
construir un lenguaje descriptivo propio
"desde adentro" de las propias experiencias
constituyendo el referencial que le da sentido”.**
Sergio Martinic

4.1 HABLANDO DE LA SISTEMATIZACIÓN DEL TALLER DE “INTERNET Y PERIODISMO DIGITAL”:

Después de haber culminado con éxito el “Taller de Internet y Periodismo Digital”, llevado queremos compartir con todos aquellos que estén interesados en trabajar por el desarrollo y por la integración de aquellas comunidades que por cuestiones ajenas a su voluntad, se han visto excluidas de los procesos tecnológicos.



La Sistematización de Experiencias, es una metodología, es un proceso de reflexión que nos permite ordenar u organizar lo que ha sido la marcha, los procesos y los resultados de un proyecto, buscando en tal dinámica las dimensiones que puedan explicar

el curso que asumió el trabajo realizado. Es decir nos ayuda a interpretar críticamente una vivencia partiendo del ordenamiento y el análisis permitiendo hacer explícita la lógica de lo vivido, los agentes que intervienen, como se relacionan entre sí y por qué lo hacen de esa manera.

Sin embargo más allá de hacer una simple recopilación de datos y análisis de los mismos, intentamos a través de la sistematización de experiencias, ir reconstruyendo ésta práctica vivida, y así contar, y sobre todo comunicar lo que se hizo. De manera que aquí se den las pautas para un proceso de comunicación,

donde se comparta lo vivido y a la vez se involucre a más personas en procesos como éstos, que tanto aclama la educación en nuestro país.

Estamos convencidas de que se trata de un proceso inmejorable para evidenciar las lecciones aprendidas, viabilizar el conocimiento, facilitar la descripción, la reflexión, la documentación de los procesos y los resultados que hemos alcanzado a lo largo del taller; además de recordar las prácticas vividas, generar nuevas nociones, tanto individuales como colectivas para determinar no solo los logros sino también las falencias y errores, pues aceptarlos implica mejorar futuros proyectos.

A través de este documento queremos ser un referente que ayude a otras organizaciones, grupos de estudiantes o cualquier persona que desee hacer comunicación alternativa, a no cometer o evitar caer en las mismas faltas y así contribuir para que próximos proyectos tengan un mejor y mayor alcance.

*Para ser exitoso no tienes que
hacer cosas extraordinarias.*

*Haz cosas ordinarias,
extraordinariamente bien.*

Autor desconocido



Consideramos que el recuento de la experiencia servirá como un registro de todas y cada una de las actividades que se realizaron, previas, durante y posteriores al taller. A la vez constituye una prueba del trabajo llevado a cabo por todas las personas que se involucraron e hicieron posible su ejecución; sin su valiosa colaboración, entrega y entusiasmo, no hubiera sido posible cristalizar este sueño que nació del deseo de compartir nuestros conocimientos con los demás y que con seguridad lo volveríamos hacer.

4.1.1 Pasos importantes para una buena Sistematización

Ahora, nos asalta una duda.... ¿Cómo vamos a sistematizar? Sabemos que el objetivo de la Sistematización es presentar los resultados de una vivencia, a través de una reflexión crítica que permite que los actores directos mediten a cerca de lo que hicieron, por qué lo hicieron, por qué lo hicieron de una manera y no de otra, cuáles fueron los resultados y para qué y a quién sirvieron los mismos. Sin embargo ello no basta, es necesario saber que para llevarlo a cabo hay que cumplir con ciertos que se irán detallando a lo largo de este trabajo.



El alcanzar con veracidad esta investigación, implicó recurrir a varios textos que nos hablen del cómo sistematizar e incluso acudimos a proyectos educativos ya sistematizados, pero como sabemos no todo proyecto puede ser tratado de la misma manera, cada uno tiene sus propias particularidades que los hacen únicos.

A continuación proponemos una sistematización que se ajusta a las necesidades y exigencias de éste proceso, las cuales implican describir y entender qué es lo que sucedió durante nuestra experiencia de desarrollo y por qué paso lo que paso. Lo que más interesa son los resultados y describirlos es esencial para todo proyecto.

No se puede llevar a cabo una sistematización sin que ella guarde en su interior una metodología que dé cuenta de los pasos que se seguirán para un adecuado y eficaz trabajo; ésta responde a los siguientes puntos:

- a) *La situación inicial*
- b) *Los elementos de contexto,*
- c) *La intervención,*
- d) *La situación actual o futura*
- e) *Las lecciones aprendidas*

a) ***Situación Inicial:***

La *situación inicial* describe el problema u oportunidad de desarrollo antes de la intervención de un proyecto, para lo cual es necesario aplicar un diagnóstico que permita medir el escenario. Es claro que todo proceso de desarrollo tiene un punto de partida, en el cual las personas involucradas se enfrentan a dos situaciones: un problema o una oportunidad.

El Taller de “Internet y Periodismo Digital” antes de resolver un problema constituyó una oportunidad, ya que fue una situación nueva que apuntó al mejoramiento de las condiciones de vida de una población, como por ejemplo el acceso a empleos mejor remunerados, un óptimo desenvolvimiento en su vida estudiantil y posteriormente laboral.





a.1 Entorno del Proyecto:

Todo proyecto nace de una idea o de un sueño; ilusión que surge por el deseo de crear, ayudar, o simplemente por compartir, aspectos que tras esfuerzos, dichas, y sacrificios se cristalizan con el pasar del tiempo, hasta convertirse en una dichosa realidad.

Siendo conscientes del trabajo que implica realizar un proyecto, nosotras siempre tuvimos en mente la idea de realizar un Taller de Internet y Periodismo Digital que sirva de aporte a futuras generaciones, para que estén mejor preparados y listos para enfrentarse de una forma más competente en el mundo laboral.

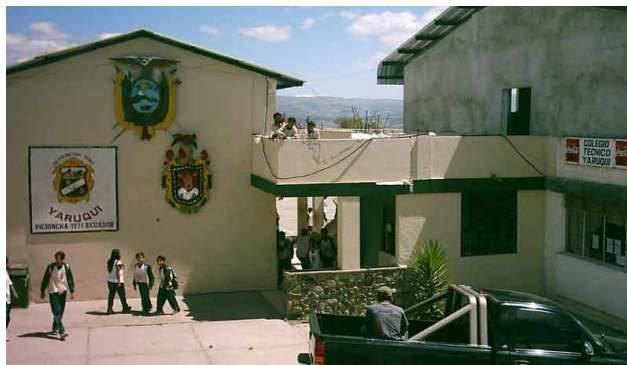
En un principio no descartamos la idea de realizarlo con los alumnos de la Universidad Politécnica Salesiana, ya que creímos que íbamos a retribuir en algo a nuestra Universidad por la preparación que nos proporcionó, aportando con nuestro granito de arena realizando este taller.

Sin embargo, todo el tiempo estuvimos conscientes que los proyectos están sujetos a transformaciones y que nada es definitivo; nunca cerramos nuestra mente para realizar cambios en el nuestro si lo ameritaba. Siempre estuvimos abiertas a sugerencias y preparadas para las vicisitudes que puedan presentarse sobre la marcha.

Cuando presentamos nuestra primera propuesta para elaborar el taller se presentaron cambios en cuanto a los beneficiarios; que lejos de tomarlo como un rechazo, fue una oportunidad para darnos cuenta que el proyecto podía favorecer a personas que lo necesitan más.

Se sugirió que sería provechoso llevarlo a cabo con personas que se encontraban relegadas de la tecnología; sugerencia que nos pareció fantástica. Poco a poco nació la idea de ejecutarlo en un colegio fiscal, donde muchas veces los medios son subutilizados, su enseñanza se reduce a lo básico o solo está dirigida a ciertos grupos. Esas fueron algunas de las razones por las que nos decidimos a hacerlo en una institución estatal; el problema era ¿en cuál?...

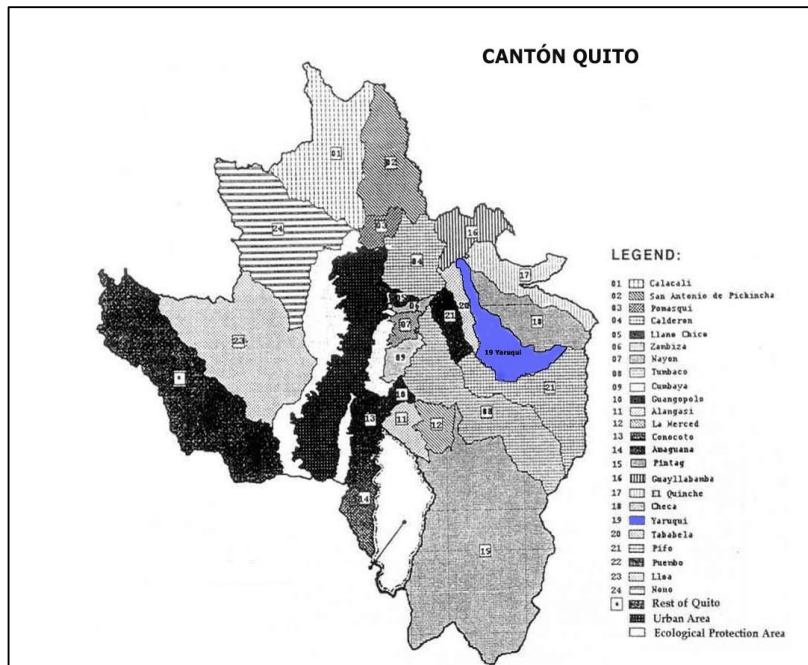
No fue nada fácil encontrar un colegio que quisiera realizar el taller; ¿los motivos? muchos: algunos no poseían los medios o la infraestructura necesaria, en otros los alumnos no le daban la importancia que ello se merece, en unos cuantos los profesores se encontraban rehaceos en incorporar la temática y más aún bajo la alternativa de un taller; lo cierto es que los caminos se iban cerrando y cada vez se tornaba más complicada la búsqueda, pero nunca perdimos las esperanzas de cristalizar nuestro sueño.



La oportunidad llegó cuando el Ing. Galo Negrete Chávez oriundo de Yaruquí, y Gerente de la empresa PREICON, se enteró del proyecto y nos propuso realizarlo en el “Colegio Nacional Técnico Yaruquí”, por supuesto aceptamos muy gustosas.

En seguida buscamos textos que nos permitieron situarnos en el lugar, así obtuvimos que Yaruquí se encuentra en la Provincia de Pichincha, en el cantón Quito, en el faldeo occidental de la cordillera central cerca del valle de Tumbaco, a una distancia de dieciocho kilómetros al Este de la capital. Su altitud es de 2 510

metros y su extensión de 7 274, 76 hectáreas, con una temperatura que oscila entre 20 y 25 grados. La parroquia, limita al Norte con Checa, al Sur con Pifo, Tababela y Puembo, al



Este con la cima de la cordillera andina central, y al Oeste con la parroquia de Guayllabamba.

Luego de varias conversaciones con el Gerente de PREICON, acordamos entrevistarnos con el Rector del Centro Educativo para exponer la propuesta. No fue fácil obtener una cita con él, por ello el Sr. Negrete nos puso en contacto con la Señora Berthita de Peña, dama yaruqueña, quien sería el nexo para reunirnos posteriormente con el Lcdo. Manuel Olalla, rector del Colegio.

Antes de la reunión los nervios y la expectativa se apoderaban de nosotras, no sabíamos que nos esperaba..., jamás se nos cruzó por la mente ejecutar el taller con jóvenes adolescentes, tampoco imaginamos qué colegio era y ni siquiera teníamos la seguridad de que el Lcdo. Olalla aceptará la propuesta.

Mientras viajábamos a Yaruquí tratábamos de atenuar los nervios, imaginando cómo era el Colegio y su gente; debemos confesar que pensábamos que se trataba de una edificación antigua por su ubicación y que con seguridad no contaría con todos los insumos que requeríamos

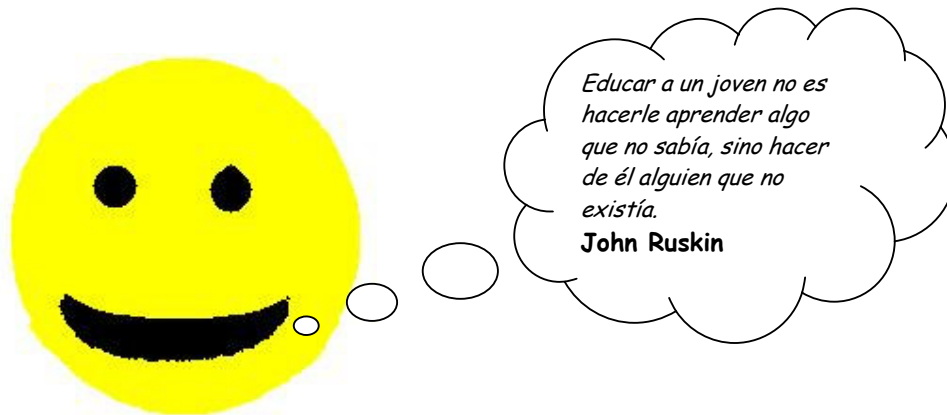


para realizar el taller. Sin embargo cuando arribamos al plantel nos llevamos una sorpresa muy grande; el “Colegio Nacional Técnico Yaruquí”, no era nada de lo que habíamos conjeturado, nos encontramos ante una construcción amplia, contaba con canchas, espacios verdes y todas las instalaciones necesarias para el taller.

Cuando ingresamos al Centro Educativo, tenemos que reconocer que estábamos algo perturbadas, todos nos miraban como cuando uno es el nuevo de la clase, y claro, al ser un colegio mixto, no faltó uno que otro “piropo” que hizo que nos ruborizáramos y que los nervios fueran en aumento.

Los miedos poco a poco se desvanecieron cuando nos presentamos en el rectorado con el fin de exponer la oferta que ya veníamos desarrollando meses antes, lo importante ahora era ajustarla a las necesidades del plantel.

En esta primera reunión perseguíamos información detallada sobre la visión, misión y objetivos del centro educativo, y como punto más importante mirar la factibilidad del taller. Tras una larga charla se llegó a un acuerdo, el proyecto entraría en marcha; ahora había que decidir: ¿con qué grupos trabajar y por qué?, ¿qué temas impartir?, ¿cuáles serían los de mayor interés?, ¿para qué serviría el taller?, entre otros. Todo estaba saliendo a la perfección.



Hemos decidido plasmar pequeños párrafos de lo que fue la entrevista con el Señor Olalla, con el fin de que nuestros lectores revivan con nosotros lo que fue el inicio de esta maravillosa idea.

Con respecto a las expectativas que tenía el Colegio frente al taller, el Rector manifestó que: *“Esperamos que el taller permita que los alumnos tengan una mejor visión de una plaza de trabajo...Todo lo que las personas aprendan de alguna manera contribuye al desarrollo...Nos interesamos en esta propuesta con el afán de que los alumnos mejoren sus conocimientos y porque las autoridades no podemos ser egoístas”*

Pensando en los beneficios que dejaría la actividad el Lcdo. Olalla expresó estar convencido de que el taller brindará las pautas del futuro taller de Periodismo Digital. *“un club de periodismo es fundamental en una institución, lo estamos plasmando a través de el área de Comunicación y Lenguaje, con el cual*

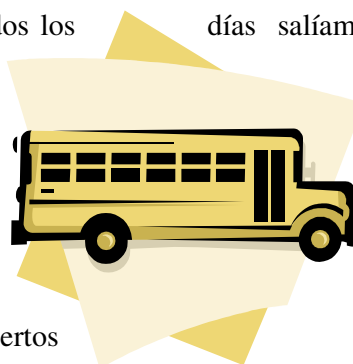
pretendemos informar a todo el alumnado sobre los acontecimientos del Colegio. Hemos dado el primer paso haciendo la página web de la Institución con la cual pretendemos ser una ventana abierta a la comunidad, en donde podamos recibir sugerencias que mejoren la calidad de la educación”

Finalmente mostró sus deseos de felicitar a las promotoras y a la Universidad por apoyar esta iniciativa al incentivar a los alumnos. Además reflejó la importancia de capacitar también al personal docente de la Institución.

Tras la decisión tomada por el Directivo estábamos felices, pero al mismo tiempo con ansiedad, a lo que se sumaba un nuevo inconveniente: el traslado a la parroquia, pues de una u otra forma teníamos que cambiar nuestra rutina diaria, levantarnos más temprano y acostumbrarnos a un nuevo entorno.

Al principio fue una experiencia nueva, pocas veces habíamos realizado la ruta que conduce a Yaruquí, por lo que nos encontrábamos algo aprensivas, no sabíamos cuánto iba a durar el viaje y nos preocupaba no llegar a tiempo al colegio para las reuniones.

El viaje en bus dura una hora y quince. Todos los días salíamos desde la estación de los buses interparroquiales cerca de la “Eco - vía”, (Quito) y buscábamos el bus para Yaruquí. El regreso resultaba un tanto más cómodo pues el bus pasa justo al frente de la institución, sin embargo era cansado por la labor que realizábamos en la mañana y por el calor, que en ciertos momentos era insoportable.



En los primeros encuentros buscamos un acercamiento con el personal del área de comunicación y lenguaje, quienes en principio mostraron cierta resistencia a la propuesta, que nosotras traducimos como egoísmo porque no podían aceptar que personas con menos experiencia vinieran a la institución a dictar un taller que a lo mejor era su labor junto al área de computación.

La primera reunión con los jóvenes la hicimos gracias a la colaboración de la Lcda. Ángela Padilla, inspectora del colegio, quien nos dirigió y acompañó a cada uno de los cursos en función de llevar a cabo la presentación y exposición de la actividad que tendría lugar en los próximos meses.

Ingresar a los cursos fue una experiencia que en un principio nos causaba temor, era difícil pararnos al frente del grupo y exponerles la propuesta, pues empezábamos nuestra unión con ellos; las miradas de extraños se entrecruzaban y se percibía en el lugar un ambiente tenso que poco a poco se fue atenuando, la barrera imaginaria parecía desaparecer tras la lluvia de preguntas de los interesados.

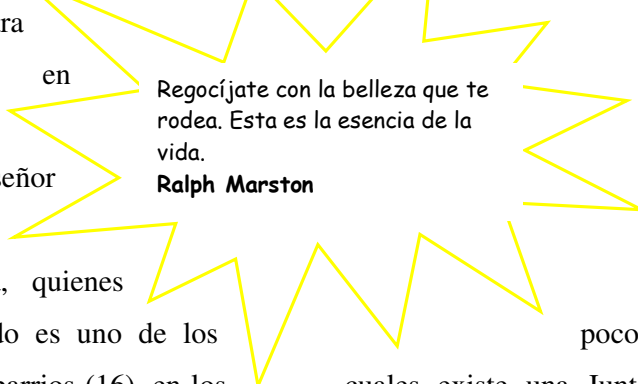


De este modo aprovechamos cada viaje para conocerlos, ahondar en sus necesidades, observar reacciones, inquietudes y sobre todo determinar la disponibilidad de tiempo de los muchachos. Todo lo hacíamos mediante el apoyo del Rector y de su equipo de trabajo.

En pro de un mejor acoplamiento, el Rector nos planteó la posibilidad de un recorrido por la zona, simplemente para conocer cómo es Yaruquí y su gente. La propuesta fue interesante, nos permitiría adentrarnos en las costumbres y tradiciones de este pueblo y dejar de ser poco a poco seres extraños.

Iniciamos el recorrido y nos dimos cuenta que Yaruquí es un poblado antiguo con relación a las poblaciones que lo rodean, tiene más de cuatrocientos años y fue un cacicazgo grande, vigoroso y respetable. Se considera que estaba densamente poblado y constituía una de las parcialidades indígenas que formaban el antiguo Reino de los Quitus. Se constituyó como parroquia civil en 1570, con el nombre de **San Lorenzo de Yaruquí**, así lo afirmó nuestro guía.

Fue un honor para nosotras estar también en compañía del Presidente de la Junta Parroquial, el señor Carlos Amable Morillo y la Señora Berthita de Peña, quienes explicaron que este poblado es uno de los pocos que cuenta con numerosos barrios (16), en los cuales existe una Junta Directiva que depende de la Junta Parroquial, mismas que coordinan acciones en beneficio de la comunidad.



Regójate con la belleza que te rodea. Esta es la esencia de la vida.
Ralph Marston

En cuanto a la infraestructura, Morillo relata que tras largos esfuerzos de varios gobiernos seccionales, Yaruquí posee; tres jardines de infantes, cuatro escuelas, un colegio técnico, un centro artesanal, un hospital, una iglesia y un parque central. Tres áreas deportivas, un coliseo, una piscina en desuso, una gallera, cuatro capillas, un destacamento policial, una tenencia política, una oficina de registro civil, un mercado, un matadero en desuso, dos guarderías infantiles, una oficina de correos, una central de Andínatel, dos cementerios, dos lavanderías municipales, una estación de ferrocarril abandonada por más de quince años y un sitio destinado a servicios higiénicos en el centro de la población, hacen parte también de esta parroquia.

La caminata no se hacía tediosa ni cansada, pues las historias que se cuentan de este poblado, no dejan que el oyente pierda atención; continuábamos caminando por pequeños barrios donde se ven casas de adobe típicas de la serranía ecuatoriana,

pintadas con colores llamativos y donde se nota claramente la organización que solo es posible gracias a la participación ciudadana y a una planificación democrática, que dicho en palabras del Presidente de la Junta Parroquial, “no es más que el resultado de una buena gestión y administración de la ciudad y su periferia”.



Cuenta que la ordenación de los barrios es viable porque la sociedad se encuentra más próxima y mejor representada por sus líderes barriales, pero sin olvidar la labor de las Juntas Parroquiales, representantes directos del Municipio en sus distintas jurisdicciones.

A medida que seguíamos conociendo la zona, era evidente que se trataba de un lugar comercial y próspero, y no nos equivocamos. Manuel Olalla explica que; en un principio los yaruqueños se dedicaban a la ganadería pero que actualmente la mayoría se dedica a la agricultura.

Terminado el recorrido, fue un buen momento para ir a tomar un refrigerio en la casa de Berthita de Peña que muy amablemente hizo la invitación, para posteriormente regresar al colegio y empezar a planificar y ultimar detalles sobre el taller.

Al llegar al colegio conversamos con el Rector acerca de ciertos trámites que debíamos cumplir antes de iniciar la actividad, fue entonces que el Lcdo. Olalla pidió de la manera más comedida una carta de la Universidad en la que conste la petición del taller en su institución, con esta diligencia nos retiramos hasta la próxima visita, en la cuál se entregó el documento solicitado, el mismo que fue otorgado por la Dirección de Escuela de Comunicación para el Desarrollo, presidida por el Master Leonardo Ogaz, quien apoyó el proyecto desde sus inicios con total entrega.

La carta:

Quito, 31 de Mayo del 2004

Señor Licenciado
Manuel A. Olalla

RECTOR DEL COLEGIO NACIONAL TECNICO YARUQUI

PRESENTE

De mi consideración.

La Universidad Politécnica Salesiana y la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, tiene a bien dirigirse a usted para exponer y solicitar lo siguiente:

- La Universidad Politécnica Salesiana con sede en Quito, es una entidad privada sin fines de lucro que desde hace varios años viene formando profesionales altamente calificados, con principios morales y de servicio a la comunidad, sobre todo a favor de la población menos favorecida.
- En este contexto varios profesionales de la Escuela de Comunicación Social de nuestra Universidad se encuentran prestando sus servicios profesionales en instituciones públicas y privadas, caracterizándose por su alta idoneidad y responsabilidad.
- Por lo expuesto nuestra petición es que, a las señoritas Emilia Gabriela Armendáriz Mendoza y Susana Vanessa Jaramillo Arroyo, Egresadas de la referida facultad, se les permita realizar en el Plantel educativo a su digno cargo, un Taller de Periodismo Digital, dirigido a los alumnos de los sextos cursos, mediante el cual las mencionadas estudiantes obtendrán su Título de Licenciadas en Comunicación Social.
- El Taller tiene como finalidad dotar de conocimientos básicos sobre Nuevas Tecnologías, en el uso del Internet, ya que en esta nueva Era de la Información, es necesario que todos estemos en la capacidad de manejar este nuevo sistema de comunicación.
- Sin duda alguna como usted comprenderá vivimos en una época de profundos cambios, sobre todo a nivel tecnológico, que ha provocado transformaciones en los distintos campos, y la educación no ha sido la excepción, es por ello que debemos concebir a la tecnología como un proceso creativo y transformador a la vez.
- Proponemos un Taller, porque el diseño del mismo implica una forma horizontal de educar, donde se dará cabida al debate, en el que tanto alumnos como profesores aportan con nuevas ideas, e enriquecerse mutuamente a través de la participación.

- El taller pretende llevarse a cabo para el año electivo 2004-2005 y tendrá una duración de dos meses, cumpliendo un total de veinte horas, las mismas que serán distribuidas dos veces por semana y en un horario, que no interfiera las actividades habituales del colegio, por tratarse de un taller de carácter extracurricular.

Con estos antecedentes solicito a usted se digne conceder la respectiva autorización para que las referidas Egresadas, realicen este taller en el que mutuamente se beneficiarán tanto el Colegio como la Universidad, al permitir que sectores que no tienen acceso a las Nuevas Tecnologías obtengan un acercamiento hacia las mismas.

Por la atención favorable que se sirva dar a la presente, anticipo mis agradecimientos, y aprovecho la ocasión para expresarle mis sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Lcdo. Leonardo Ogaz
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE
LA UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA.

Una vez coordinado todo con las autoridades del plantel y con los profesores involucrados, procedimos a organizar el proyecto con los directamente beneficiados, fue así que empezamos a plasmar las primeras ideas.

⊗⊗ Lastimosamente por falta de previsión de las autoridades del plantel, posteriormente los horarios ya establecidos se tuvieron que replantear, pues según lo dispuesto en la Junta Directiva nadie podía ingresar al Colegio durante el período de vacaciones. Esta decisión hizo que aceleremos el proceso y se adelantaran los horarios.

El taller ya no se lo haría por las tardes de agosto sino del 26 de julio al 2 de agosto, cumpliendo con 20 horas de trabajo y dos horas extras para el trabajo final y la evaluación. Sin duda esta situación entorpeció el itinerario que se había planteado al inicio de la propuesta, pero no afectó en lo absoluto en el tiempo y en los temas que se iban a tratar.

Tuvimos cuatro encuentros previos al taller:

El primero para poner en conocimiento de los chicos la temática del taller, sus objetivos, su importancia, sus beneficios. Queríamos saber hasta qué punto estarían interesados en el taller, si manejaban en algo la temática y además, pero no menos importante estar al tanto de la situación socio – económica de los muchachos que es primordial para determinar si estarían en capacidad de pagar por el alquiler del centro de cómputo que la institución rentaba a sus estudiantes.



Este fue el que más expectativa nos causó, porque estábamos conscientes que no es fácil enfrentarse a un grupo de estudiantes, por tanto no sabíamos si nos íbamos a ganar su confianza, valor que es fundamental para establecer una buena comunicación entre los participantes y los ejecutores.

El segundo estuvo encaminado a determinar formas de financiamiento, ¿qué nos daría la Institución?, ¿qué tendríamos que conseguir por fuera de ella? y ¿qué pondríamos los estudiantes y las capacitadoras?.

El tercero sirvió para aplicar un diagnóstico con el fin de recopilar información deseada sobre los conocimientos que tenían a cerca de las nuevas tecnologías y el contexto socio – económico de los muchachos.

Finalmente en el cuarto encuentro se plantearon los temas que se iban a impartir en el taller, se hicieron algunos cambios y se incluyeron otros que para los chicos eran más importantes.

Después del primer paso, ventajosamente podemos manifestar que nos encontramos con un grupo sumamente colaborador, participativo e interesado en el tema, salvo pocas excepciones, que son normales en los grupos. Esta situación nos llenó de alegría pero sobre todo de confianza, pues nos dio la pauta de que eran estudiantes con ansias de superación y que iban a poner todo de su parte para aprender y salir adelante, escenario que sin duda nos comprometía aún más para prepararnos y realizar un taller de calidad donde todos salgamos satisfechos y beneficiados.

a.1.1 Conociendo el Colegio



Para el reconocimiento del Colegio fue necesario realizar un Diagnóstico Situacional que nos permita determinar y conocer la institución, que nos ayude a indagar sobre la historia del colegio, su ubicación geográfica, los aspectos cualitativos y cuantitativos, instituciones que trabajan con la comunidad, identificación de problemas o necesidades, actividades importantes y percepciones de futuro.

Nosotras esperábamos encontrarnos con una Institución necesitada, antigua y hasta desorganizada, pues lastimosamente en nuestro país esa es la realidad de la mayoría de planteles fiscales y más aún si se encuentran fuera del área urbana, pero ventajosamente estuvimos equivocadas, el Colegio situado en la provincia de Pichincha, Cantón Quito, Parroquia YARUQUI, en el Km. 34 ½ de la Vía Interoceánica Vía al Quinche, es un Centro Educativo muy bien constituido y organizado, gracias al trabajo de autoridades, padres de familia y alumnos.

Es un colegio muy grande que ha ido creciendo paulatinamente desde su fundación, el 27 de febrero del 1971, de la mano de: el Prof. Nicolás Paillacho, el Capitán Geordano Chávez y el Señor Pacífico Vega.

Olalla afirma que en sus inicios la institución sólo contaba con la sección de Ciclo Básico, por tal motivo nació con el nombre: "COLEGIO NACIONAL DE CICLO BASICO "YARUQUÍ"; y a medida que transcurrió el tiempo amplió sus horizontes y se



creo el Ciclo Diversificado, que ofrecía carreras cortas de dos años en agronomía, mecánica industrial y secretariado; con un año más de estudios los alumnos podían obtener el título de "Expertos en Agronomía", teniendo la primera y única promoción en el año 1976 – 1977.

Reposa es los archivos de la institución el dato, que para el año lectivo 1978 - 1979 no existieron alumnos graduados y es en este mismo año bajo acuerdo Ministerial 02174 del 11 de Noviembre de 1977 se autorizó el funcionamiento del

Primer año de Bachillerato en Mecánica Industrial que funciona hasta la presente fecha. Años más tarde bajo acuerdo Ministerial 001438 del 17 de julio de 1981, se abre el bachillerato para Comercio y Administración especialidad Contabilidad en la sección diurna, que de la misma forma sigue vigente.

Sin embargo no se cubría todas las expectativas que existían por parte del alumnado, es así que en 1993 dadas las necesidades de la población de abrir una Sección Nocturna, debido a que muchas personas no habían terminado sus estudios por distintas razones, se empezó a gestionar tal requerimiento, que se logró gracias a la colaboración de la Sra. Elva Ortega dama yaruqueña que dio inicio a su funcionamiento en el mismo año, teniendo su primera promoción de egresados en la especialidad de Comercio y Administración especialidad Computación en el año lectivo 1998 – 1999.

Transcurridos algunos años y por existir reformas en los bachilleratos, la Institución se vio en la necesidad de cambiar la especialidad a Informática, esta última se mantiene en la actualidad con acuerdo Ministerial 1257 del 18 de diciembre del 2000.



Como todo colegio en sus inicios no tuvo una demanda muy alta, pues en su apertura la institución contó con 97 estudiantes matriculados en Primer curso, pero en la actualidad después de arduos trabajos y sacrificios, el colegio cuenta con 911 alumnos, de los cuales 767 son de la sección diurna y 144 de la sección nocturna, datos que demuestran que es un centro educativo que está creciendo vertiginosamente.

Cuenta el Rector, que la fuerza administrativa de su Institución, está conformada por cinco departamentos: el Rectorado representado por el Lcdo. Manuel Olalla, el área de computación dirigido por el Lcdo. Santiago Pacheco, la secretaria por la Lcda. Ángela Padilla y el área de orientación y Bienestar Estudiantil a cargo de la docente Consuelo Viteri.

Nos encontrábamos sorprendidas mientras el rector explicaba la historia del colegio y cómo se encontraba organizado administrativamente, pues nos dimos cuenta que pese a las deficiencias económicas que puedan tener, han logrado consolidar una institución fuerte y competitiva y no sólo en relación con los planteles de la zona sino, con muchos que se encuentran en la ciudad también.

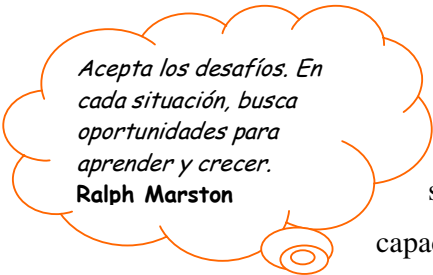
El “Colegio Nacional Técnico Yaruquí”, con una proyección Técnica-Práctica, ofrece a sus estudiantes de Ciclo Básico una relación directa con las materias que orientan a escoger una especialidad en el Ciclo Diversificado, además de un trabajo de Orientación Vocacional ejecutado por el Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil (D.O.B.E.) para que los estudiantes reciban una dirección para una correcta selección de su futuro profesional; aspecto que nos llenó de alegría y por que no decirlo de orgullo, pues íbamos a trabajar en una institución donde el cuerpo docente se preocupa por el porvenir y bienestar de sus alumnos, donde hay una buena orientación.



En la actualidad, luego de varios esfuerzos y preocupados por brindar alternativas que mejoren la situación laboral de la población, el colegio ofrece especialidades en:

- Bachiller técnico en comercio y administración, especialidad contabilidad
- Bachiller técnico en mecánica industrial
- Bachiller técnico en comercio y administración, especialidad informática

Frente a éstas carreras Manuel Olalla manifiesta que fueron pensadas bajo dos parámetros; el primero, que el estudiante trabaje y estudie al mismo tiempo, es decir brindarle la posibilidad de llevar a la práctica todo lo que ha aprendido, y en segundo lugar, el considerar la situación económica de los educandos, pues en su mayoría no tienen opción a una carrera universitaria debido a sus limitaciones económicas, por tanto el objetivo es insertarlos por medio de estas especialidades de una manera rápida y económica al mercado laboral.



Acepta los desafíos. En cada situación, busca oportunidades para aprender y crecer.

Ralph Marston

A nuestro entender las autoridades hacen todo lo posible por brindar a los estudiantes las herramientas necesarias para que en un futuro se desenvuelvan por si mismos y estén en la capacidad de desempeñarse en un empleo.

Sin embargo consideramos que el tener una carrera técnica es una limitante, ya que la mayoría de estudiantes luego de obtenerla no optan por una profesión terminal, fenómeno que también puede ser explicado por la urgencia de trabajar dadas las condiciones económicas.

No queremos dejar de mencionar que desde que el proyecto fue planteado, el licenciado Olalla se mostró con una actitud positiva, abierta y de suma colaboración, es así que brindó todas las facilidades para que se lleve a cabo. En una de las conversaciones mantenidas con él, manifestó su afán de que los *alumnos “salgan del Colegio preparados de una forma integral, para que puedan enfrentarse al campo laboral de una manera exitosa”*.

Posteriormente, consideramos prudente conversar con otros profesores del plantel, para tener varias visiones sobre el mismo y también con respecto a los educandos, no queríamos quedarnos solo con la explicación del Señor Rector, no porque ésta no sea válida ni confiable, sino porque deseábamos tener una percepción desde el otro lado de la moneda.

Pudimos apreciar que sin duda la preocupación más grande del personal docente incluido el Rector es que los alumnos salgan del colegio preparados de una forma integral. Y ¿cómo lo hacen? Nos explicaron que el Centro Educativo debe cumplir con un Sistema Nacional de Pasantías, que está orientado a los alumnos de 6to curso, con el fin de comprometer a los estudiantes con la realidad empresarial.

Los docentes se mostraron amables con nuestra iniciativa y mientras tomábamos un café en los graderíos de la cancha de baloncesto se ofrecieron a mostrarnos las instalaciones, que hasta ese momento solo habíamos divisado desde la parte exterior; por su puesto aceptamos y comenzamos el recorrido.

Admirábamos con asombro que el Colegio cuenta con instalaciones que muchas instituciones privadas quisieran, como por ejemplo; un salón auditorium, una sala de dibujo, un museo laboratorio de estudios sociales, un laboratorio de física, un laboratorio de ciencias naturales y química, una biblioteca, canchas deportivas multiuso y espacios verdes.



Toda esta infraestructura es la muestra que haciendo un buen uso de los recursos que se consiguen a través de autogestión, se pueden realizar obras maravillosas y que

por más escasas que puedan ser las contribuciones, si se manejan con transparencia y en beneficio de la instituciones pueden ser muy provechosas.

Mientras caminábamos en el lugar, nos encontramos en uno de los patios con los “clubes” que funcionan en el colegio, nos detuvimos a mirar un momento las actividades que ejecutaban, pues nos llamó la atención la disciplina y la destreza de los muchachos.

Resultaba que todos los clubes estaban practicando diferentes actos que se iban a presentar en algunos eventos con motivo de las fiestas de fundación de la parroquia que estaban próximas.

En un mundo en el cual creatividad e innovación son valores fundamentales, la belleza constituye una poderosa fuerza inspiradora para lograr el éxito.

Ralph Marston

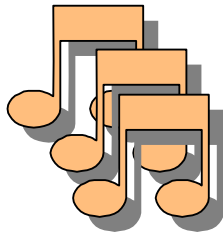
Preguntamos si los chicos hicieron los “clubes”, o si había alguien que los ideó, uno de los profesores respondió que, en función de brindar una formación integral y un

desarrollo armónico, el colegio pensó que es necesario incluir dentro de las actividades extracurriculares talleres que permitan a los alumnos relacionarse con la comunidad y hacer que los jóvenes tengan no solo un desarrollo intelectual sino también físico.

El primero en el que nos detuvimos fue el de *bastoneras*, las muchachas mencionaron que ensayaban una coreografía que se iba a presentar durante un desfile que habría en conmemoración a la fundación de Yaruquí.

La banda de paz, fue el siguiente, un poco extrañados con nuestra presencia siguieron entonando una de las canciones que iban a ser presentadas durante las festividades.

Nos pareció sumamente curioso y divertido el *club de zancos*, que está conformado por estudiantes de diversos cursos y en donde el objetivo es demostrar la resistencia y concentración que requiere mantener el equilibrio sobre trozos de madera imitando la grandeza a la que puede llegar el ser humano.



Mientras tanto en el *club de música* se encontraban alumnos que gustan del folclore ecuatoriano, pues ellos a través de sus instrumentos conmemoran a nuestros antepasados recreando su música.

El *club de danza* por su parte esta representado por chicos muy ágiles, que interpretan los distintos ritmos de la variedad de etnias existentes en nuestro país, lo hacen a través de coordinados y tradicionales ritmos y movimientos.

Otro de los clubes que nos llamó mucho la atención no solo por la afinidad que tenemos con él, sino también por su labor es el de *educación ambiental*, que está formado por un grupo de muchachos dedicados a la conservación y rescate del ecosistema mediante la elaboración de viveros y cultivos orgánicos, cuyas instalaciones están dentro del colegio.

El drama, el humor y los conflictos del ser humano son representados por los alumnos del *club de teatro*, donde se recrean diferentes obras llevadas al escenario por un grupo de estudiantes.

El *club de educación pre-escolar* fue uno de los grupos que nos hizo sentir mejor, por su calidez y don de gente, son muy caritativos y están encargados de establecer relación con los párvulos del sector.

Para los jóvenes del colegio, según nos contaron los clubes son una forma de salir de la rutina y de explotar sus habilidades, pero además una manera de relacionarse con la comunidad interna del colegio, así como también establecer un contacto con el pueblo yaruqueño haciendo lo que más les gusta.

Por otra parte, como en todo colegio se tienen días establecidos donde se celebran distintos acontecimientos y se hacen actividades importantes. Estos días son por ejemplo: el 27 de febrero que son las fiestas patronales del mismo, la 3ra semana de Julio donde se celebra la Semana Cultural y por último en diciembre el acostumbrado agasajo navideño y de Año Nuevo, donde los alumnos presentan obras creadas por ellos mismos, manifestaron los profesores.

Cuando finalizamos el recorrido, nos dio mucha alegría y orgullo enterarnos que luego de nuestra propuesta sobre el taller de Internet y Periodismo Digital, el colegio está pensando en implementar en un futuro un club de periodismo, en donde los estudiantes participarán activamente elaborando noticias sobre los acontecimientos más relevantes de la institución, así como también notas representativas de su parroquia, mismas que serán publicadas en la página web del colegio.



La noticia nos alentó sobremanera pues con ese proyecto nuestro taller no quedaría en el aire como suele suceder en otros casos, el taller tendría una base sostenible. Sin duda nos pusimos a las órdenes en pro de colaborar con ese trabajo.

a.1.2 Identificación de Problemas o necesidades

Existe un desconocimiento por parte de los alumnos y autoridades sobre el uso de Nuevas Tecnologías, tal es el caso del Internet que ha hecho que esta herramienta no sea bien aprovechada en el proceso de aprendizaje.

La necesidad básica de ésta comunidad, es que no saben manejar el Internet lo que hace imposible la investigación en la red. Al enseñarles a utilizar esta herramienta estamos desarrollando no solo una ventaja mental sino también laboral y de aprendizaje.

Mediante éste medio de comunicación las personas desarrollan sus facultades mentales pues, el ser multimedia exige el uso de todos los sentidos, a lo que se suma una nueva habilidad, leer a través del hipertexto.

Nos hemos atrevido a plantear un taller de “Internet y Periodismo Digital”, considerando que hoy se ha vuelto indispensable el manejo y uso de ordenadores y todo lo que los atañe, pues esta condición incluso nos pone con un pie adelante sobre los demás; así lo expresa también Mirabito: “Gracias a la adopción generalizada de los ordenadores en toda las facetas de la sociedad, una persona que sepa cómo usar un ordenador tendrá acceso potencial a una mayor riqueza de información que un no usuario. Este acceso podría darle al usuario una ventaja política y económica”⁴³

Por otro lado hoy y siempre las instituciones educativas se han basado en modelos tradicionales en donde no se ha motivado al alumno a investigar, a indagar, a reflexionar. Por lo mismo creemos que el Internet al ser una “mina de oro de

43 MIRABITO, Michael, *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Editorial Gedisa, Barcelona, 1998, p. 22.

información” puede acrecentar los niveles de conocimiento al ofrecer ilimitada cantidad de información que puede ser contrastada con cientos de posturas.

En el taller proponemos una clase crítica con el fin de alejarnos de las tradicionales en donde el maestro imparte la cátedra y el alumno la recibe sin mayores cuestionamientos. Al enseñar el uso de Internet en el colegio estamos seguras que el alumno ampliará sus espacios de investigación que a lo mejor antes estaban reducidos a una biblioteca mal dotada.

El Internet sin duda permite una indagación más dinámica al hacer posible que el investigador interactúe con otros usuarios, escriba al autor de una obra, participe en foros, sea parte de entrevistas, sea el entrevistado, tome cursos virtuales, entre otros. Facilidades que no son posibles en una biblioteca donde los alumnos manifiestan que la investigación es tediosa y aburrida.

Con el taller pretendemos cambiar o por lo menos alterar la visión que se tiene del maestro como la única fuente de conocimiento, deseamos que los chicos dejen la actitud de conformismo que ha sido parte de su proceso educativo y se arriesguen a ampliar sus nociones a través del Internet, mismas que pueden ser debatidas en el aula.

A lo dicho se suma que aquellas personas que sean incapaces de conectarse con la información en la red, no tendrán la posibilidad de competir, por ejemplo por un trabajo mejor remunerado que podría requerir de un cierto nivel de “destreza computacional” en palabras de Mirabito.

a.1.3 Escenario de Acción Dentro de La Institución

Nombre:	Colegio Nacional Técnico Yaruquí
Tipo De Institución:	Fiscal
Ubicación:	Parroquia de Yaruquí
Dirección:	Vía Interoceánica km 34 ½ vía al Quinche
Nivel:	Quintos Cursos
N. de estudiantes	
por especialización:	22
N. de beneficiados:	18
Centro de computo:	1
N. de computadoras:	18
N. de profesores	
de computación:	1

Cuando ya conocimos el colegio a fondo y todas las actividades que los muchachos realizan, fue entonces que vimos la necesidad de efectuar un *diagnóstico participativo y de campo*. Llamado así porque se lo realiza en el mismo lugar en donde se produce la necesidad, se lo realiza con las personas involucradas directamente en el hecho investigado. Es por tanto una investigación cualitativa y cuantitativa a la vez.

La investigación se realizó a 34 estudiantes de los quintos cursos del “Colegio Nacional Técnico Yaruquí”, con el fin de obtener información necesaria y relevante del grupo.

La variable que se tomó en consideración fue:

- Taller teórico – práctico sobre Internet y Periodismo Digital; responde a facilitar el uso de Internet para promover procesos de consulta, investigación y comunicación.

El objetivo del diagnóstico es obtener información estructurada y detallada sobre la situación socio – económica que envolvía a los chicos y los conocimientos sobre Internet y Periodismo Digital.

a.1.4 Diseño del Diagnóstico Participativo:

El diagnóstico se elaboró en tres partes:

1. Datos Generales
2. Datos Socio – económicos y,
3. Datos de Evaluación sobre el tema.

Para tabular los datos obtenidos, se tomó como método estadístico el “deductivo e inductivo”, que permite describir y analizar la muestra tomada en la población beneficiada, sin sacar deducciones precipitadas para luego establecer un análisis exhaustivo que permita sacar conclusiones y posibles alternativas.

El diseño de los resultados se exponen de tres formas: tablas, barras y porcentajes, a lo que se suma una conclusión de los datos obtenidos en cada uno de los ítems. Todo ellos con el propósito de evaluar de mejor manera la información.

Para el caso de algunas preguntas se presenta además una tabulación por género con el fin de determinar el interés, el gusto y tendencias de estos dos grupos y así poder establecer una mejor caracterización, lograr una mayor descripción y un análisis más completo.

Cada resultado será presentado en base a un análisis con variables discretas, porque éstos no pueden tomar cualquier valor entre dos valores, por ejemplo 1,5 o 2,3, puesto que se está tratando con personas y el número tiene que ser exacto es decir, 1, 2, 3, 4.... solo en el caso de equivalentes porcentuales se puede fijar con variables continuas y numerales con decimales.

Finalmente las preguntas poseen un análisis propio con los parámetros ya mencionados, excepto aquellas que demanden una mejor interpretación y requieran de otras medidas para lograr mayor exactitud y un estudio más profundo.

Después de todo lo dicho hasta aquí, solo nos queda poner en conocimiento de todos los que estén interesados, la información obtenida durante el proceso de diagnóstico participativo, el mismo que nos permitió establecer resultados concretos y proponer acciones favorables.

Esperamos que los datos recaudados estén dispuestos de tal forma que el lector los entienda con fluidez a pesar de que existe una cantidad extensa de numerales.

A continuación presentamos una muestra del contenido del diagnóstico que se aplicó a los alumnos, a fin de mostrar todas y cada una de las preguntas que sirvieron de apoyo para evaluar las posibilidades de llevar a cabo el taller:

DIAGNOSTICO TALLER DE “INTERNET Y PERIODISMO DIGITAL”

DATOS PERSONALES

Nombre:.....

Edad:.....

Dirección:.....

Ocupación:.....

Lugar de trabajo:.....

Teléfono:.....

E- mail:.....

AMBIENTE SOCIO ECONÓMICO

Datos de Padres de Familia

Nombre del padre:.....

Ocupación:.....

Lugar de trabajo:.....

Nombre de la madre:.....

Ocupación:.....

Lugar de trabajo:.....

DATOS DE EVALUACIÓN

1. ¿Con qué carreras universitarias tienes más afinidad?

.....

.....

2. ¿Has considerado la opción de ser parte de un club de Periodismo en tu colegio? Si, no por qué?

.....
.....

3. ¿Cuentas con una computadora en casa?, si no es así, ¿en qué lugar tienes acceso a ellas?

.....
.....

4. ¿Tienes servicio de internet en casa?, si no es así ¿en qué lugar tienes acceso a el?

.....
.....

5. ¿Manejas algún programa de computación?, nombra cuál o cuáles

.....
.....

6. Dependiendo del programa (s), que manejes cita las funciones que conoces sobre el / los mismo (s)

.....
.....

7. ¿Qué es para ti el Internet?

.....
.....

..

8. Define el concepto de Internet

.....
.....

9. ¿Para qué utilizas el Internet?

.....
.....

10. ¿Conoces buscadores en el Internet, nombra algunos de ellos?

.....
.....

11. Cita alguno de los beneficios de Internet

.....
.....

12. ¿Qué términos podrías asociar con Internet?

.....
.....

13. ¿Has escuchado términos tales como: hipertexto, multimedia, Chat, realidad virtual, interactividad, links, enlaces? Intenta darles una definición

.....
.....
.....
.....

14. ¿Qué se te viene a la mente cuando escuchas Periodismo Digital?

.....
.....

15. ¿Tienes alguna idea de lo qué es Periodismo Digital?

.....
.....

16. ¿Con qué términos puedes relacionar con Periodismo Digital?

.....
.....

17. Por qué te interesa un Taller de Periodismo Digital?

.....
.....

18. ¿Cuáles piensas que son los beneficios de participar en un Taller de Periodismo Digital?

.....
.....

19. ¿En qué crees que podría aportar los conocimientos de Periodismo Digital en tu vida futura?

.....
.....

20. ¿Cuáles son tus expectativas con respecto al Taller de Periodismo Digital?

.....
.....

21. ¿Qué te gustaría aprender en el mencionado Taller?

.....
.....

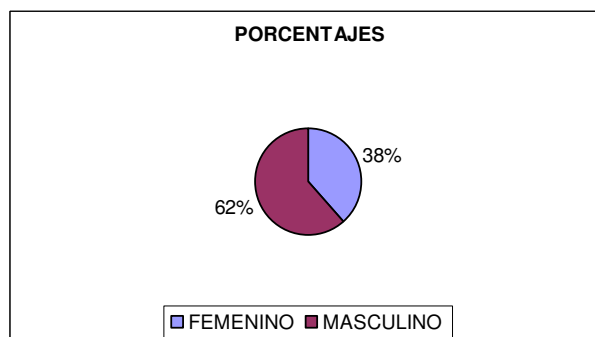
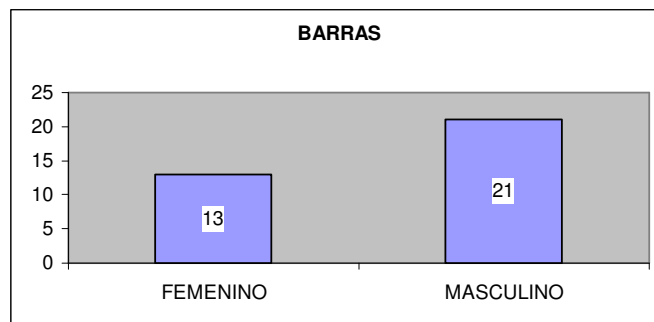
SUGERENCIAS Y OPINIONES

.....
.....

a.1.5 Análisis de Resultados

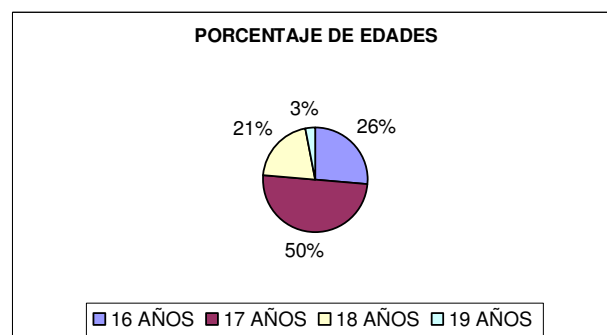
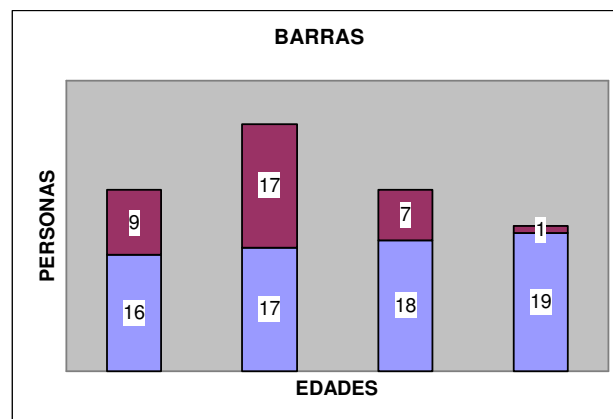
Los datos generales siempre son importantes para conocer al grupo con el que se pretende trabajar, es por ello que la primera parte del diagnóstico hace referencia a este aspecto, del cual decidimos tabular la variable concerniente al género, para determinar el número de mujeres y hombres con el que contaba la actividad. De este modo se evidenció que el género masculino se inclina más hacia el tipo de temática que se iba a impartir en el taller, pues del total 21 de ellos eran hombres, lo que representa el 62%.

GENERO	NUMERO
Femenino	13
Masculino	21



Por otro lado era importante conocer las edades, ya que eso nos permitiría saber de qué manera dirigirnos al grupo, pues no es lo mismo tratar con un conjunto de niños, adolescentes, jóvenes, o adultos. Para el caso nos enfrentábamos con chicos con edades comprendidas entre los 16 y 19, es decir con adolescentes, predominando muchachos de 17 años, lo que evidenció que trabajaríamos con chicos que se encontraban en una etapa transitoria, como lo es la adolescencia y por tal motivo debíamos ser mucho más pacientes y tolerantes con el grupo.

EDADES	PERSONAS
16	9
17	17
18	7
19	1

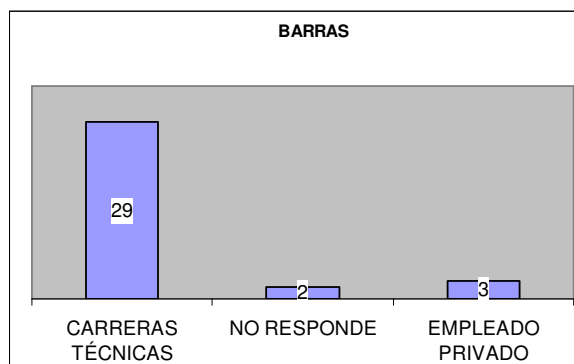


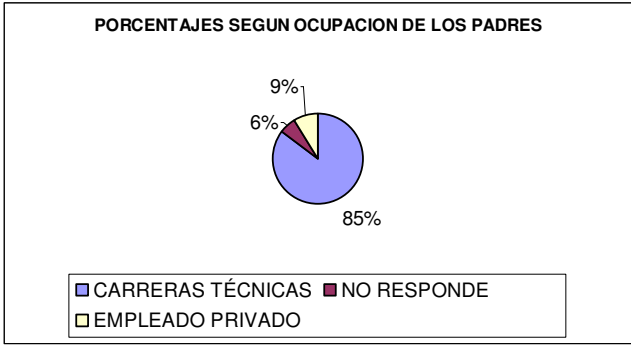
El origen de los beneficiados, era otro dato que queríamos tomar en cuenta para determinar el contexto socio económico y familiar en el que ellos se desenvuelven, parámetros como la profesión del padre y de la madre resultaron determinantes en este punto.

Así se constató que, la gran mayoría de los padres no cuentan con una carrera universitaria, el 85% solo tiene una preparación técnica y son el único soporte económico de su hogar, pues las madres no aportan en la casa, el 73% son amas de casa y únicamente el 24% aporta de alguna manera al sustento familiar.

A partir de lo mencionado es claro que los recursos son limitados, lo que se traduce en una debilidad para la ejecución del taller.

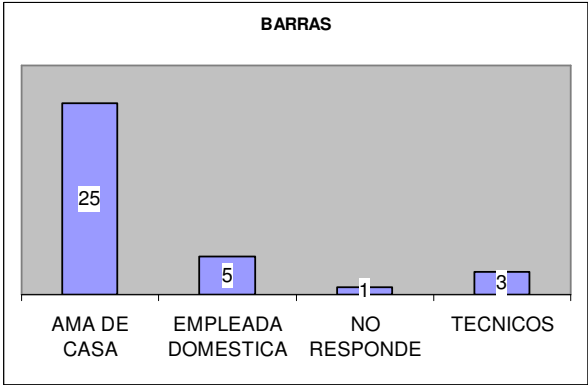
PROFESIÓN DEL PADRE	
Carreras técnicas	29
No responde	2
Empleado privado	3

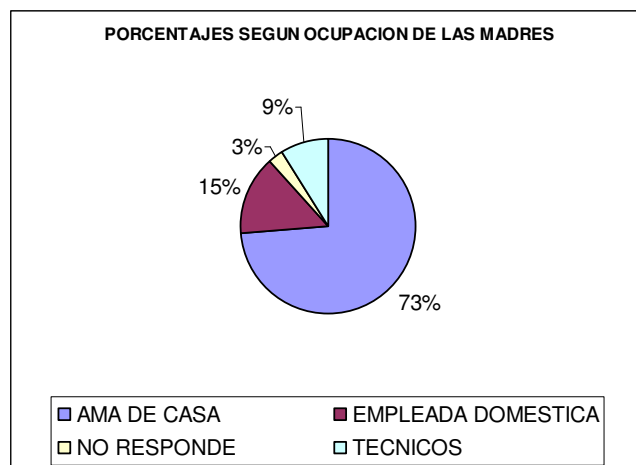




PROFESIÓN DE LA MADRE

Ama de casa	25
Empleada domestica	5
No responde	1
Técnicas	3





Dentro de los *datos de interés*, lo primero que quisimos conocer fue los gustos, afinidades, inclinaciones, para luego irnos adentrando sobre aspectos concernientes a los conocimientos e inquietudes que tenían los alumnos sobre el tópico del taller.

A continuación se detallan las preguntas y las respuestas obtenidas en esta sección del diagnóstico:

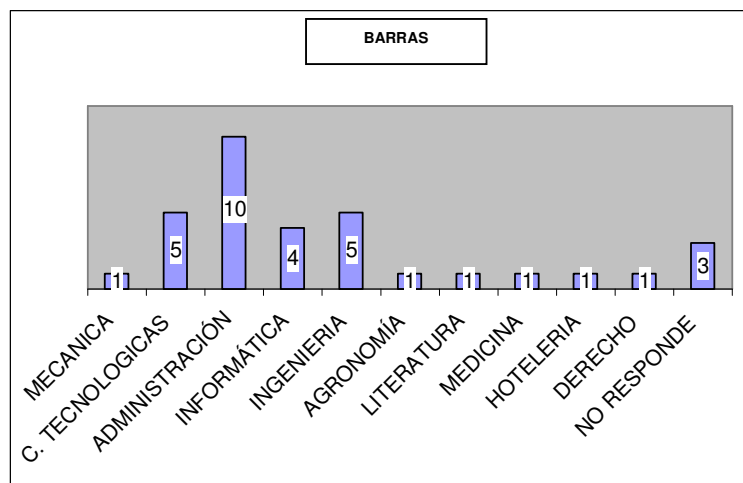
1. ¿Con qué carreras universitarias tienes más afinidad?

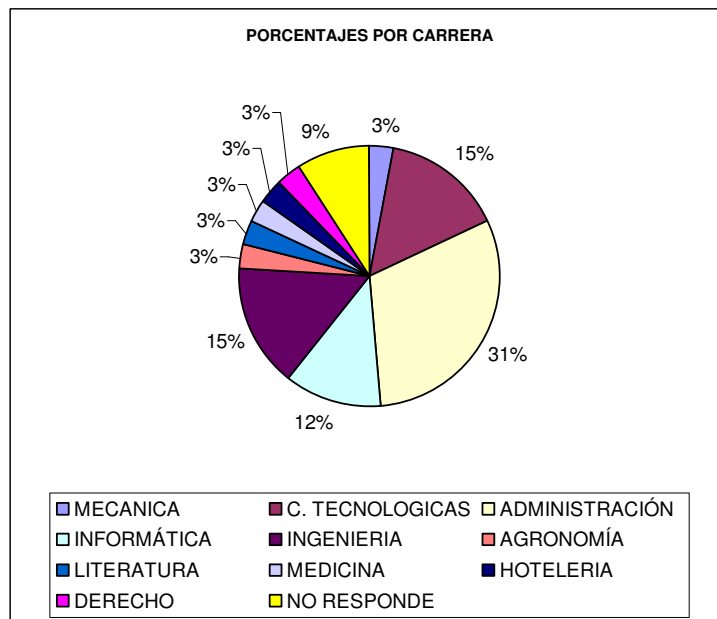
El objetivo de esta pregunta fue para conocer las aspiraciones que tienen los estudiantes luego de culminar su bachillerato, teniendo en cuenta que ellos ya estaban sacando una carrera técnica.

Por otro lado para orientar el taller de tal forma que los chicos comprendan que el Internet constituye una herramienta que les servirá en cualquier profesión y que no sólo esta dirigido al periodismo y sobre todo cuando hablamos del digital que puede ser ejercido por cualquier persona que tenga bases sobre él.

Como resultado se obtuvo que carreras como Administración, Ingenierías y las tecnológicas siguen ocupando los primeros lugares entre las preferencias de los alumnos. En el caso de la primera 10 chicos se inclinan por esta profesión, lo que demuestra que las carreras que tienen que ver con negocios son las más rentables, así el 31% apuesta por ellas.

Mecánica	1
C. Tecnológicas	5
Administración	10
Informática	4
Ingeniería	5
Agronomía	1
Literatura	1
Medicina	1
Hotelería	1
Derecho	1
No Responde	3





2. ¿Has considerado la opción de ser parte de un club de Periodismo en tu colegio? Si, no por qué?

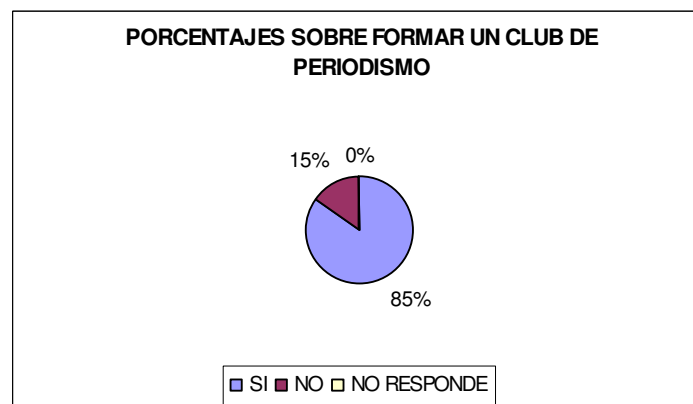
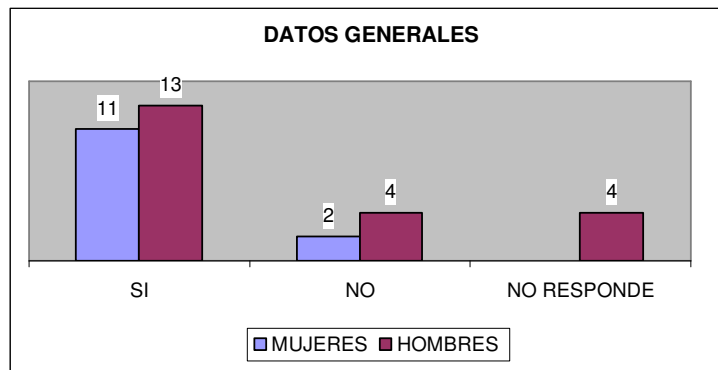
Esta interrogante la planteamos bajo la idea de cuál podría ser el futuro del taller de Internet y Periodismo Digital, de esta forma estaríamos pensando en la sostenibilidad del mismo, posiblemente un club de periodismo, idea que ya se estaba desarrollando dentro de la institución.

Por otro lado era importante determinar el interés de los jóvenes en cuanto a formar parte del club en mención, tomando en cuenta que el colegio en los próximos meses pondría en circulación su propio sitio web, en el cual los alumnos podrían plasmar sus ideas.

Además esta pregunta estaba tabulada tomando en consideración la variable del género, todo ello con el afán de conocer los gustos e inclinaciones de éstos dos grupos.

Como conclusiones tuvimos que tanto hombres como mujeres se inclinan por ser parte de un club de periodismo dentro del colegio, sumando así 85% que sin duda es la mayoría y que da las primeras pautas para la realización del taller propuesto.

	Número	Si	No	No Responde
Mujeres	13	11	2	
Hombres	21	13	4	4
Total	34	24	6	4

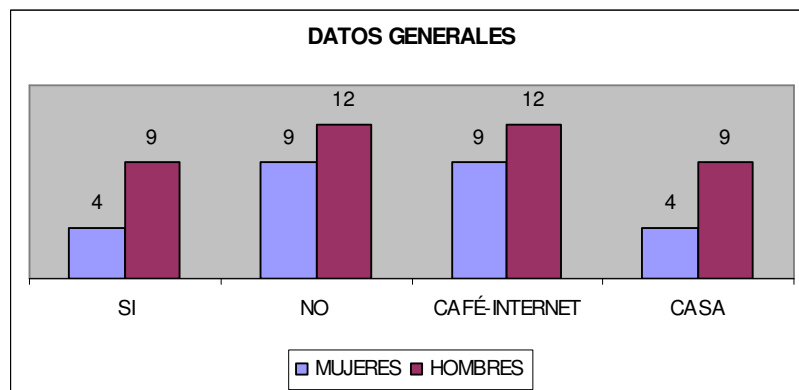


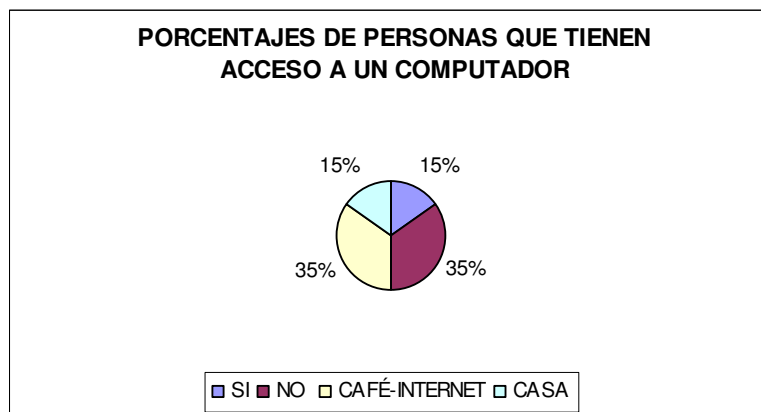
3. ¿Cuentas con una computadora en casa?, si no es así, ¿en qué lugar tienes acceso a ellas?

Se puede concluir que en su mayoría los jóvenes de una u otra manera tienen acceso a un computador, del grupo 13 cuentan con un ordenador en casa y 21 tienen acceso a él a través de los conocidos Café-Internet, equivalente al 70%; lo cual resulta beneficioso para el taller, pues los estudiantes pueden practicar lo que van aprendiendo en el transcurso del mismo.

Además nos da una muestra de que tiene contacto con la herramienta, aunque este sea básico, lo que resulta positivo ya que de esta forma pueden asimilar mejor los conocimientos y sacar mejor provecho.

	NUMERO	SI	NO	CAFÉ- INTERNET	CASA
MUJERES	13	4	9	9	4
HOMBRES	21	9	12	12	9
TOTAL	34	13	21	21	13



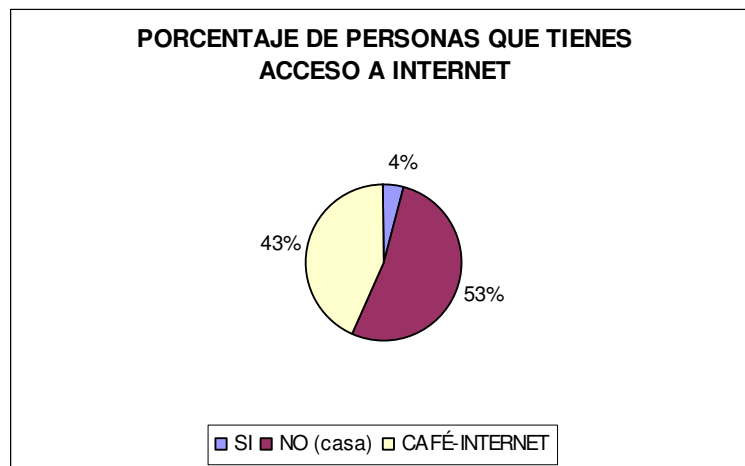
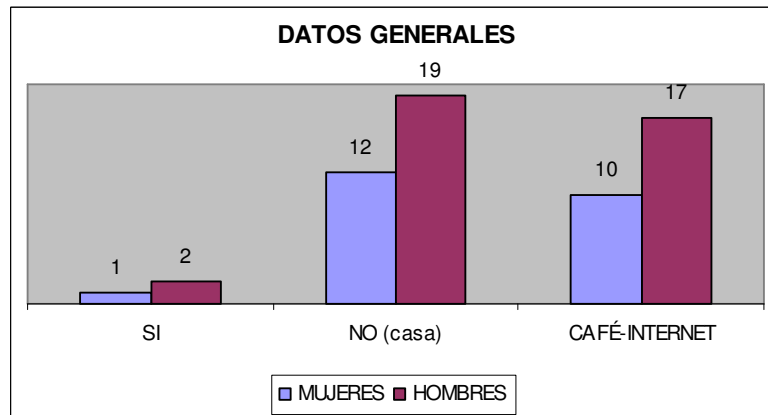


4. ¿Tienes servicio de Internet en casa?, si no es así ¿en qué lugar podrías tener acceso a el?

De este numeral deducimos que la mayoría de estudiantes tienen acceso a Internet, pues de los 34 alumnos 30 gozan de este servicio, sea en su hogar o en un Cafenet; representando así el 96%. Esto demuestra que de alguna manera ya han tenido contacto con este medio, sin embargo tenemos un grupo pequeño que se encuentran relegados de él, esto nos lleva a concluir que esta minoría desconoce el tema.

Sin embargo, a pesar de que tienen acceso a Internet, aún desconocemos si saben su funcionamiento y su utilidad, variables que se comprobarán en lo posterior.

	Número	Si	No (casa)	Café-Internet
Mujeres	13	1	12	10
Hombres	21	2	19	17
Total	34	3	31	27



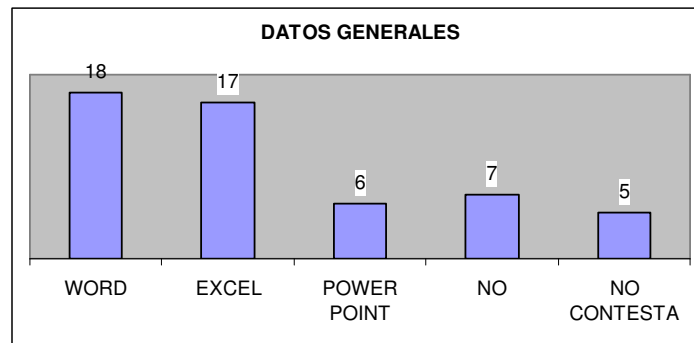
5. ¿Manejas algún programa de computación?, nombra cuál o cuáles.

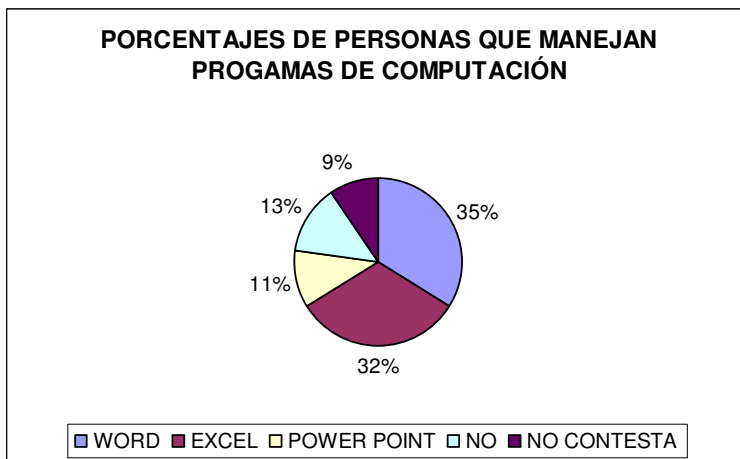
Esta interrogante era muy necesaria pues el trabajar en el Internet implica conjugar algunos programas, en especial Microsoft Word, por cuanto se manejarían parámetros para bajar información, redacción, archivos adjuntos, implementar herramientas de éste programa en las noticias, como es el uso de negrita, cursiva, subrayado, colores, fuente, tamaño, etc.

Los resultados expuestos demostraron que apenas un 35% sabe manejar el programa en mención, mientras que 65% desconoce su uso, situación que fue comunicada a las autoridades para que tomen cartas en el asunto, y así fue, inmediatamente el colegio en un período de 20 horas niveló en el programa de Microsoft Word a todos los chicos que apostarían por el futuro taller.

En función de corroborar los datos, de los muchachos que respondieron afirmativamente a la interrogante planteada, le sucede otra para cumplir con este fin, y comprobar hasta qué punto los estudiantes conocen del tema.

Word	18
Excel	17
Power Point	6
No	7
No Contesta	5



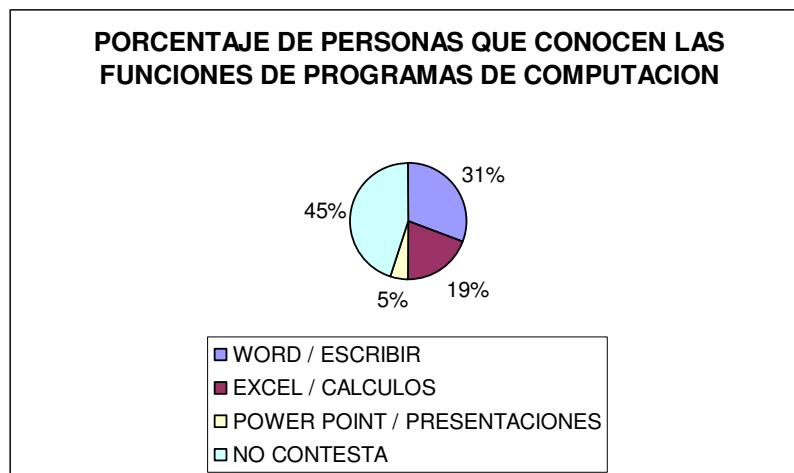
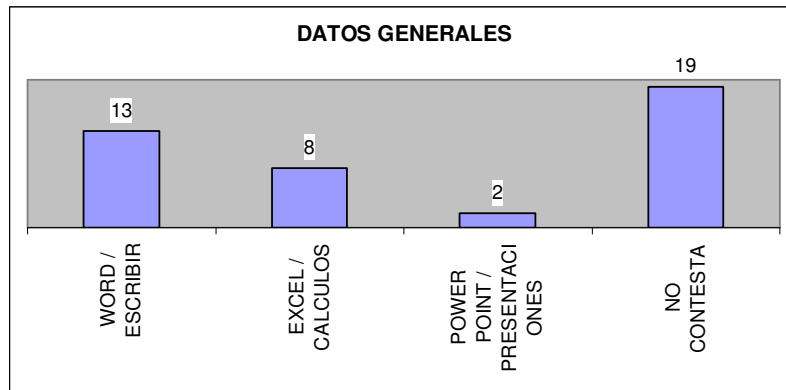


6. Dependiendo del programa (s), que manejes cita las funciones que conoces sobre el / los mismo (s)

Esta pregunta fue un complemento de la anterior, con la cual comprobamos si realmente se conocen los programas.

De ella concluimos que penosamente existe un promedio del 45%, que no logró definir lo solicitado, lo cual nos dio la pauta que debíamos considerar este aspecto para la realización del taller y como lo mencionamos anteriormente el Colegio se encargó de este aspecto, pues sin el era imposible avanzar en el trabajo.

Word / Escribir	13
Excel / Calculos	8
Power Point / Presentaciones	2
No Contesta	19



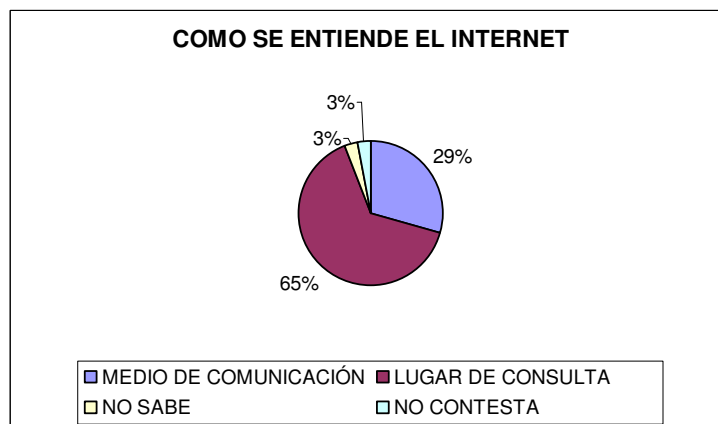
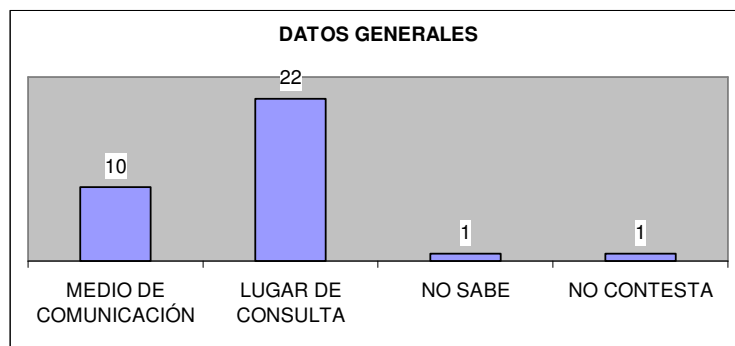
7. ¿Qué es para ti el Internet?

Teniendo en cuenta que la temática del taller aborda esta pregunta, queríamos saber cómo los participantes conciben el Internet, para así determinar el punto de partida del mismo.

Además porque siempre es necesario tomar en cuenta la percepción del grupo sobre la temática y de esta forma establecer el manejo de la información.

De las respuestas obtenidas si bien los estudiantes no conocen otras características, en su mayoría logran definir al Internet como un medio de comunicación (29%) y un lugar de consulta (65%), respuestas que fueron alentadoras pues nos demostraron que el tema no era totalmente desconocido.

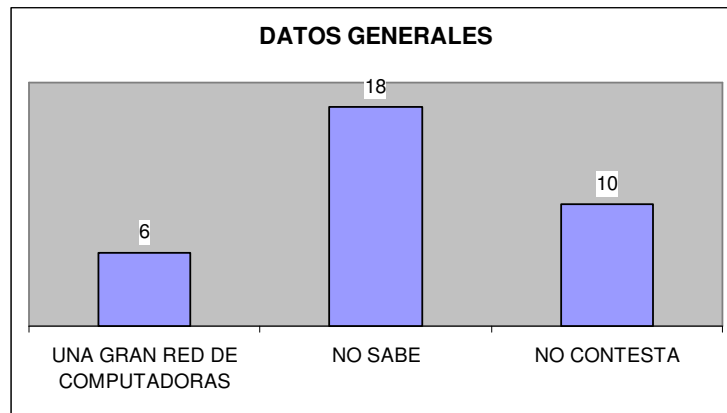
Medio De Comunicación	10
Lugar De Consulta	22
No Sabe	1
No Contesta	1

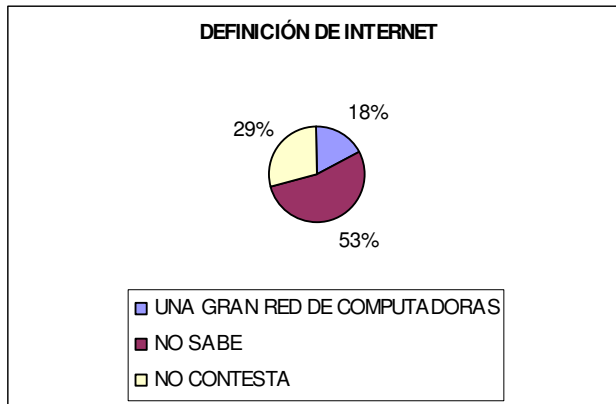


8. Define el concepto de Internet

Con este ítem quisimos estipular si los educandos podían dar una definición más precisa por así decirlo, de lo que es el Internet; sin embargo los resultados fueron un tanto tristes, pues un 53% no sabe y el 29% no contesta, en total un 82% no pudo dar un concepto preciso acerca del Internet; sin embargo estas respuestas no constituyeron un problema por que uno de los objetivos específicos del taller eran precisamente aclarar estas dudas.

Una Gran Red de Computadoras	6
No Sabe	18
No Contesta	10



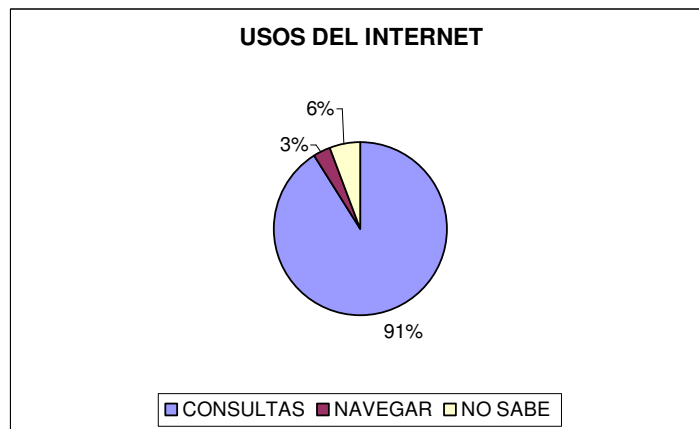
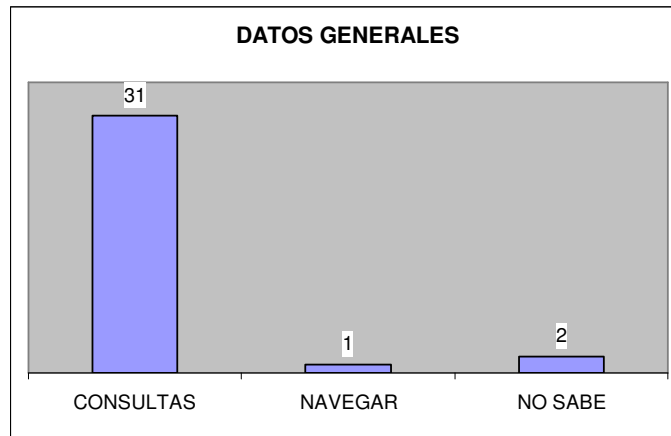


9. ¿Para qué utilizas el Internet?

A través de esta inquietud queríamos saber cuán familiarizados estaban los chicos con el Internet y de ello concluimos que la noción que ellos tienen determina también el uso que le dan al medio. 31 de los 34 participantes es decir un 91%, manifiestan usarlo como un medio de consulta.

A fin de corroborar las aseveraciones obtenidas, se repreguntó a los estudiantes acerca de los buscadores que utilizan para realizar tales consultas; las respuestas de esta pregunta se detallan en el siguiente ítem del diagnóstico.

Medio de consulta	31
Navegar	1
No sabe	2



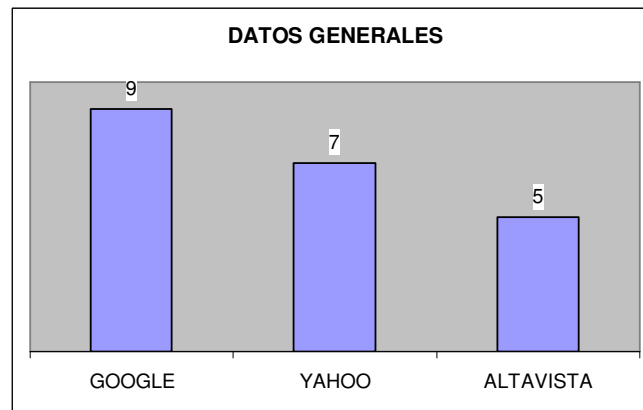
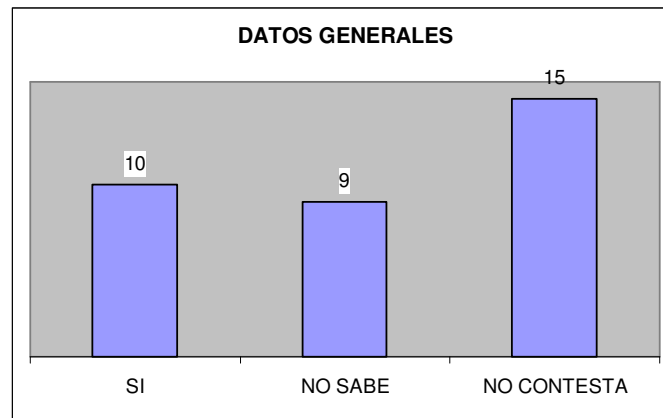
10. ¿Conoces buscadores en el Internet, nombra algunos de ellos?

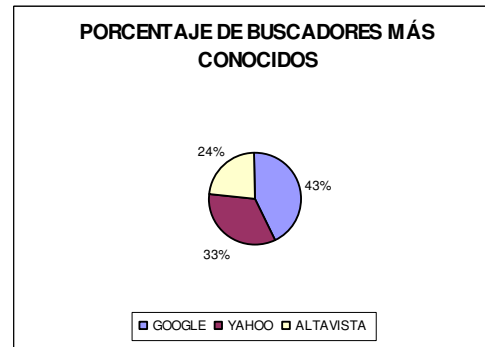
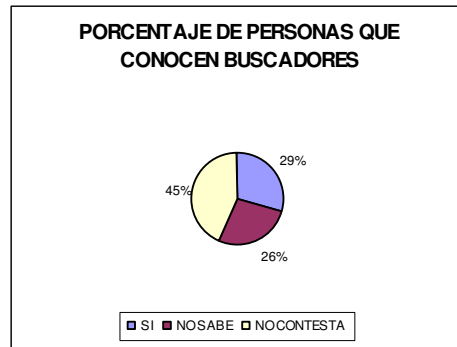
Mediante este cuestionamiento, aspiramos conocer que si bien los estudiantes “utilizan” el Internet como un lugar para buscar información es necesario saber cómo lo hacen. De aquí deducimos que hay una contradicción, pues el 91% lo había concebido como un lugar de consulta en la pregunta anterior, resulta que en la práctica tan sólo el 29% conoce buscadores frente al 71% desconoce su existencia. Una razón más que justifica la ejecución del taller.

BUSCADORES

Si	10
No sabe	9
No contesta	15

Google	9
Yahoo	7
Altavista	5

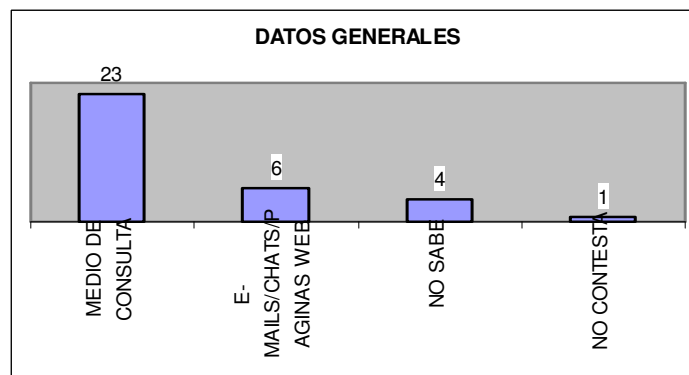


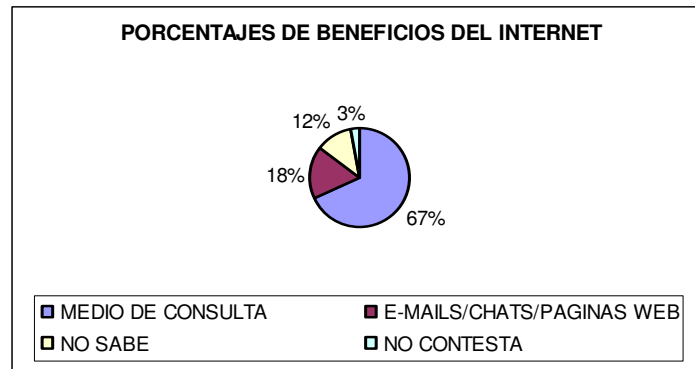


11. Cita alguno de los beneficios de Internet

Es claro que de acuerdo con los usos que el alumno le da al Internet, se vislumbran los beneficios que éste le proporciona, tal como lo reflejan los resultados arrojados por esta interrogante, en la que para juicio de los colegas la bondad más representativa de esta herramienta es la de constituir un medio de consulta, así el 67% aseveró tal respuesta; chat, e – mail, y páginas web representaron el 18%; favores que reconocen los estudiantes en el medio pero que no lo saben utilizar.

Medio de consulta	23
E-mails/chats/paginas web	6
No sabe	4
No contesta	1



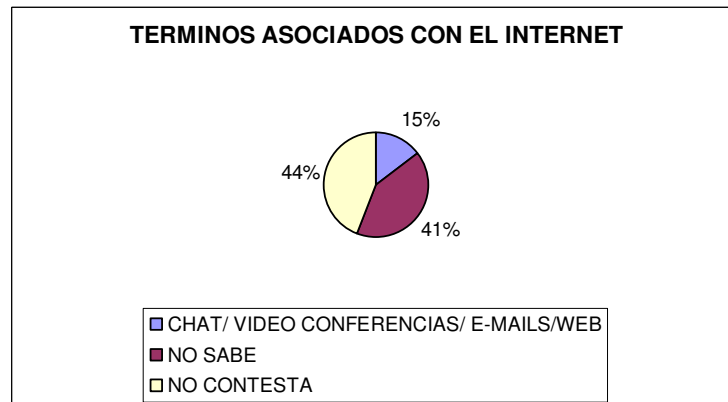
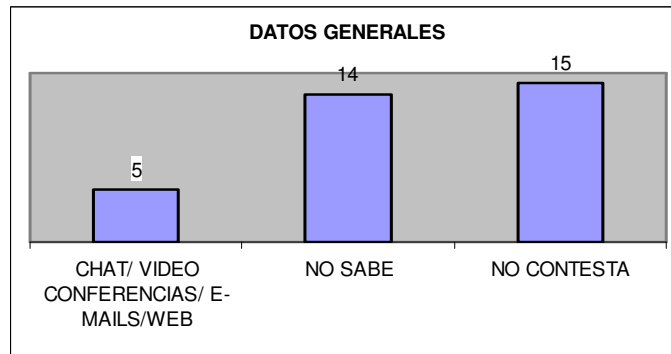


12. ¿Qué términos podrías asociar con Internet?

En esta parte del diagnóstico quisimos averiguar si los participantes conocían expresiones relacionadas con el tema, estar al tanto de ello, nos daría la pauta de que cuán relacionados están con el medio, si sería necesario otorgar a cada uno de los participantes un glosario relacionado con el tópico y al mismo tiempo fue un buen método para saber cómo dirigirnos a ellos a lo largo del taller, lo hicimos además con el fin de no usar términos demasiado técnicos que resultasen incomprensibles para personas que no están familiarizadas con la herramienta.

El 85% de los encuestados no lograron asociar ningún término con el Internet mientras que el 15% ha escuchado términos como chat, e – mail, y web, lo que nos da una razón más para llevar a cabo el taller.

Chat / video conferencias / e-mail / web	5
No sabe	14
No contesta	15

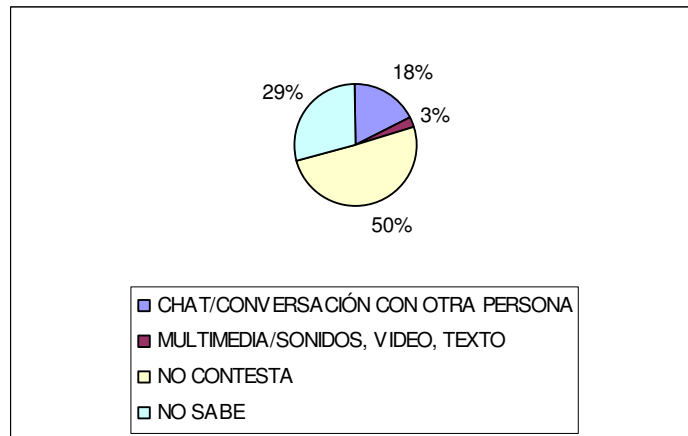
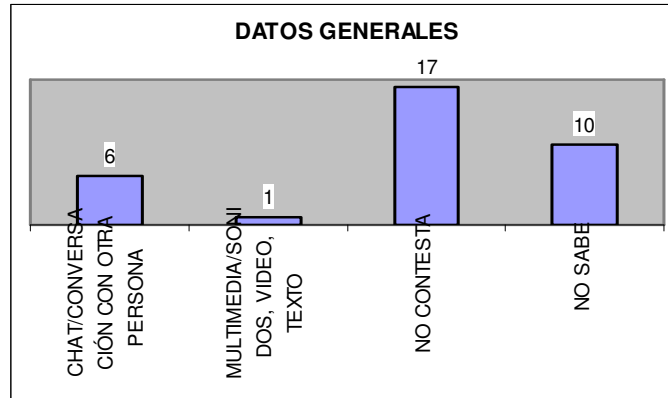


13. ¿Has escuchado términos tales como: hipertexto, multimedia, Chat, realidad virtual, interactividad, links, enlaces? Intenta darles una definición

Al igual que la pregunta anterior, ésta tenía el objetivo de establecer la familiaridad del alumno con ciertos términos que son propios del Internet.

Los datos expresados en la tabla es que el 79%, es decir la gran mayoría no se encuentra en la capacidad de conceptualizar estas palabras y si bien es cierto algunos han escuchado los vocablos presentados, no alcanzan a definirlos; datos que nos dieron la pauta con mucha mas certeza para otorgar a cada participante un listado con la terminología propia de la web, de manera que no haya la posibilidad a confusiones a lo largo de la actividad.

Chat/conversación con otra persona	6
Multimedia/sonidos, video, texto	1
No contesta	17
No sabe	10



14. ¿Qué se te viene a la mente cuando escuchas **Periodismo Digital**?

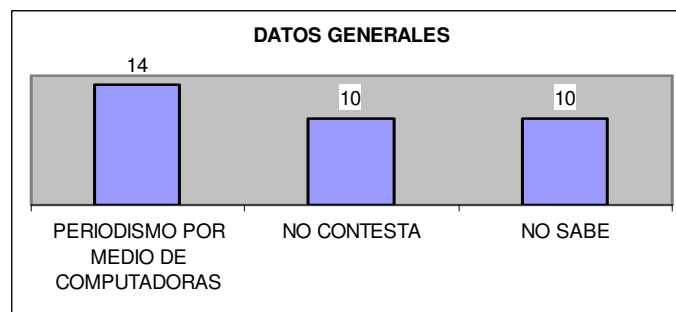
Esta interrogante fue ideada con el fin de establecer si el grupo tenía noción de lo que se trata el Periodismo Digital, ya que constituía un aspecto primordial para saber

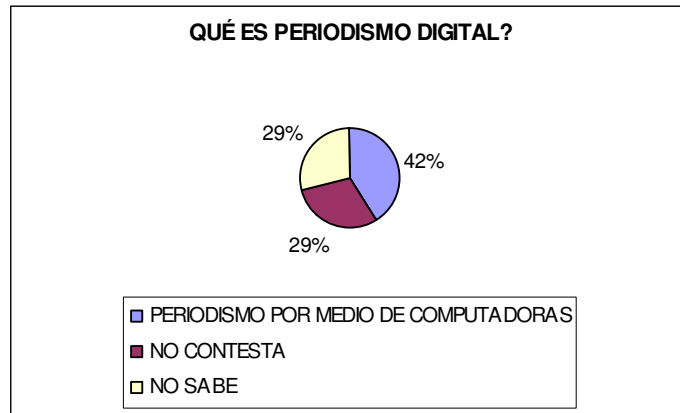
con seguridad si los estudiantes manejaban una idea correcta o errónea sobre la temática, para de esta forma tener un panorama claro e ir explicando dudas en el transcurso del taller.

Como la mayoría de estudiantes se abstuvo a contestar, nos referimos al 58%, entendimos que es un tema totalmente nuevo y por lo mismo el taller tendría mucha más aceptación, pues se tratarían contenidos novedosos para los colegas, que en lo posterior sentarían las bases para el club de periodismo.

Por otro lado, aquellos que intentaron dar una definición, el 42% lo hicieron de manera confusa; lo que nos llevó a partir desde lo más básico hacia temas un poco más complejos.

Periodismo por medio de computadoras	14
No contesta	10
No sabe	10

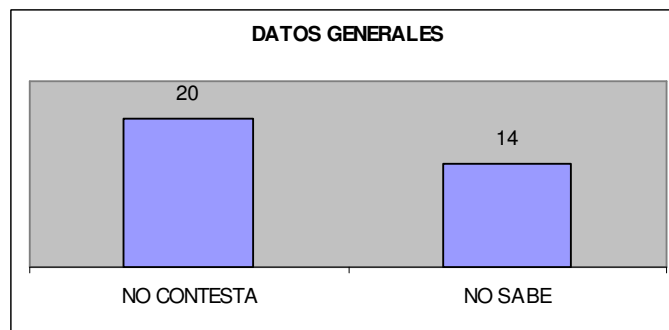


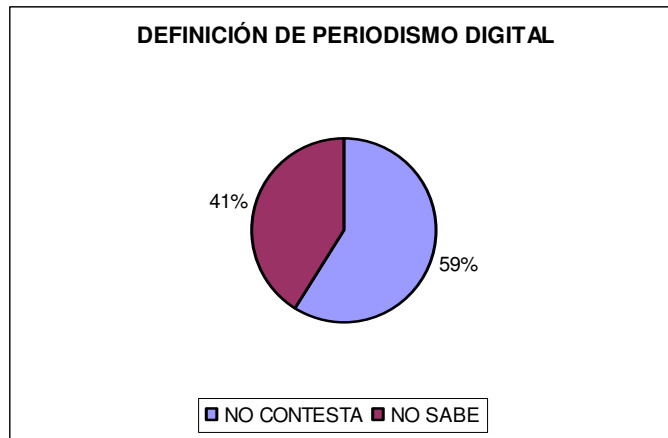


15. ¿Tienes alguna idea de lo que es Periodismo Digital?

Es claro que si en la pregunta precedente la gran mayoría de alumnos no sabían de que se trataba el Periodismo Digital, menos aún podrían definirlo, por tanto el 100% de los diagnosticados no pudieron dar respuesta a la pregunta. Así tuvimos la certeza que el Taller sería exitoso, por lo que el grupo tenía la expectativa de estudiar, conocer y saber todo lo referente con esta temática.

No contesta	20
No sabe	14



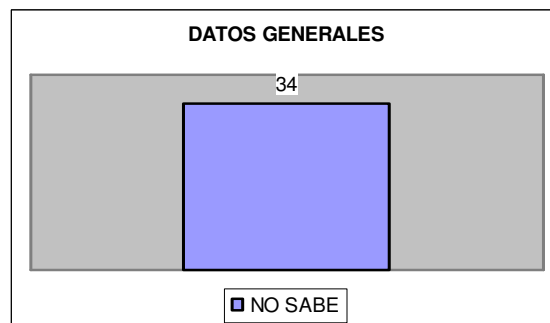


16. ¿Con qué términos puedes relacionar con Periodismo Digital?

A través de este ítem, pudimos saber con seguridad que los conocimientos de los estudiantes sobre esta temática eran nulos, pues de igual forma el 100% desconocían esta interrogante.

Situación que lejos de desalentarnos, nos motivó a organizar clases y temarios más completos para que los participantes se adentren en el tema desde lo básico hasta tópicos más avanzados, por tanto teníamos la certeza que no iban a quedar vacíos sino que todos íbamos a aprender paso a paso y sin dejar contenidos inconclusos.

No sabe	34
---------	----



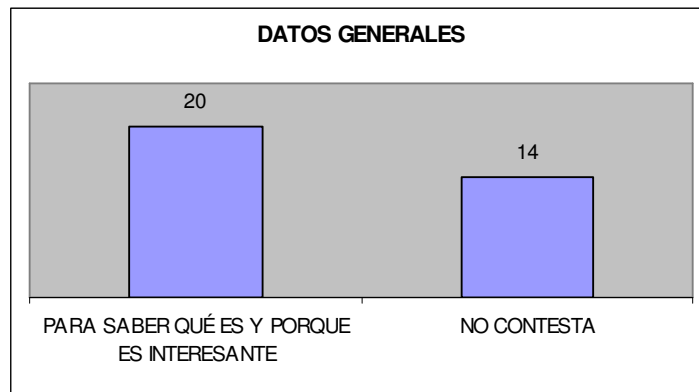


17. ¿Por qué te interesa un Taller de Internet y Periodismo Digital?

Constituía vital para nosotras plantear este cuestionamiento, ya que sin el apoyo de los estudiantes una actividad como ésta no tendría sentido y también porque si los educandos no estaban interesados en el asunto; el taller hubiera sido infructuoso e inútil.

De los encuestados el 59% que es un poco más de la mitad mantenían la expectativa de seguir el taller porque éste constituiría una forma de aprender algo nuevo y que les resultaba interesante, además de ser actualmente una necesidad, mientras que el 41% a pesar de que estaban entusiasmados por el taller no pudieron contestar el por qué deseaban integrarlo, lo que se puede traducir en que no sabían a lo que se enfrentaban o respondieron talvez por novelería o una presión de grupo.

Para saber qué es y porque es interesante	20
No contesta	14

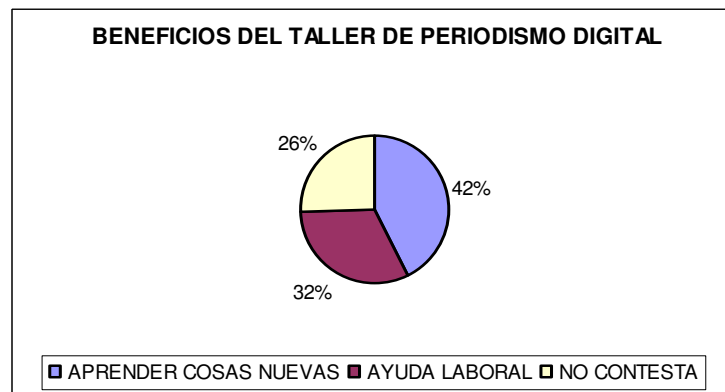
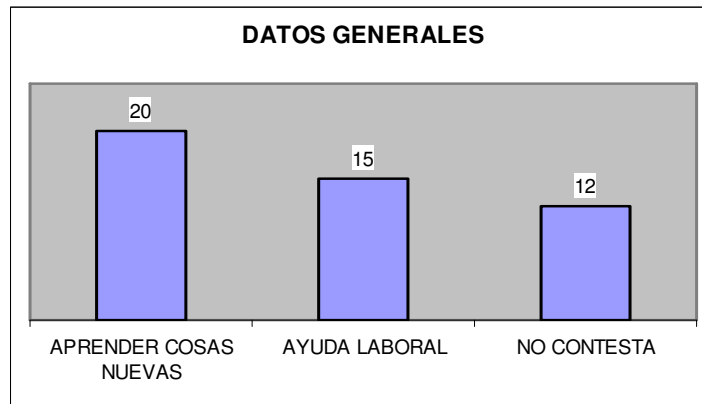


18. ¿Cuáles piensas que son los beneficios de participar en un Taller de Internet y Periodismo Digital?

El cuestionamiento estuvo encaminado para establecer si los estudiantes consideran que el taller les iba a traer más beneficios que perjuicios, o si iba a ser una pérdida de tiempo, pues se debe tener claro que si los beneficiarios de un proyecto no consideran que éste los beneficiará el mismo sería un fracaso.

Ventajosamente la gran mayoría del grupo que fueron el 74% estaba seguro que el taller les traería ayuda tanto en su vida académica, como en su futuro laboral.

Aprender cosas nuevas	20
Ayuda laboral	15
No contesta	12



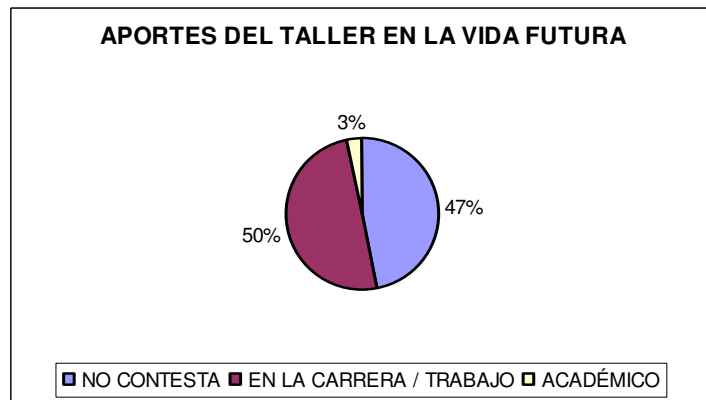
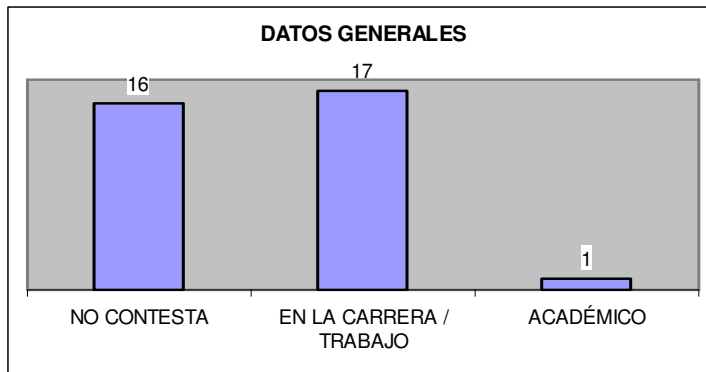
19. ¿En qué crees que podría aportar los conocimientos de Internet y Periodismo Digital en tu vida futura?

Fue muy grato y a la vez una gran responsabilidad saber a través de esta pregunta que una gran parte de estudiantes, el 53% están seguros que los conocimientos que nosotras íbamos a proporcionarles en el taller les sería útil.

Esta situación fue una motivación, pero al mismo tiempo nos comprometía aún más con el grupo y con hacer encuentros de calidad.

El 47% que no contestó, interpretamos que pudo ser por la inseguridad y la desorientación propia de la edad, en donde el adolescente no conoce todavía lo que quiere.

No contesta	16
En la carrera / trabajo	17
Académico	1

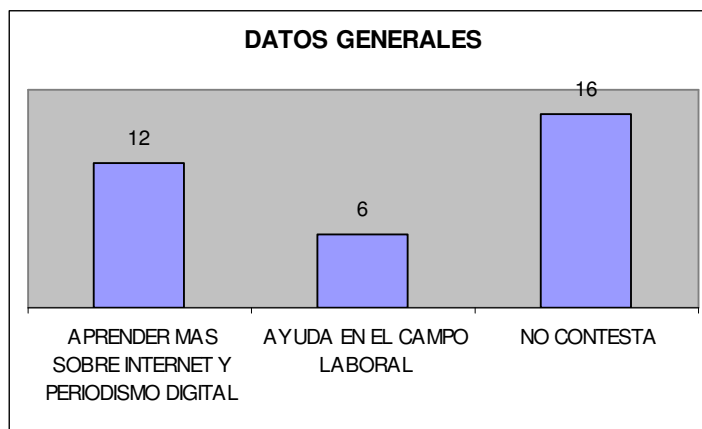


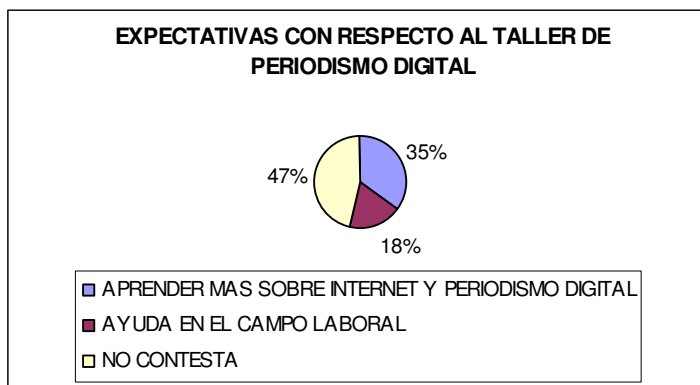
20. ¿Cuáles son sus expectativas con respecto al Taller de Internet y Periodismo Digital?

Esta interrogante fue planteada, para conocer cuáles iban a ser los favores que el taller les proporcionaría, pero principalmente para una vez que estemos dentro del proceso intentar cumplir con todos sus intereses y no decepcionarlos.

El 65% aspira a adquirir conocimientos nuevos que sean un aporte en el campo laboral. Por otro lado el 47% se abstuvo a contestar, talvez por el desconocimiento de la temática que hacía que los estudiantes no sepan qué esperar de la misma.

Aprender mas sobre Internet y periodismo digital	12
Ayuda en el campo laboral	6
No contesta	16



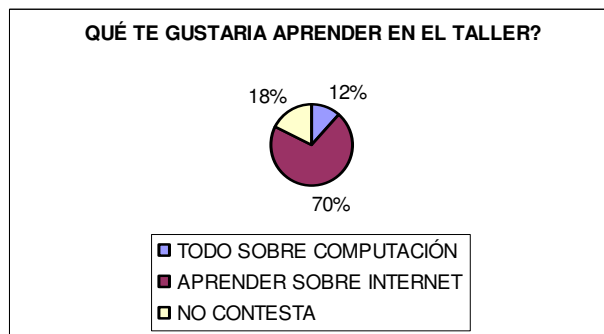
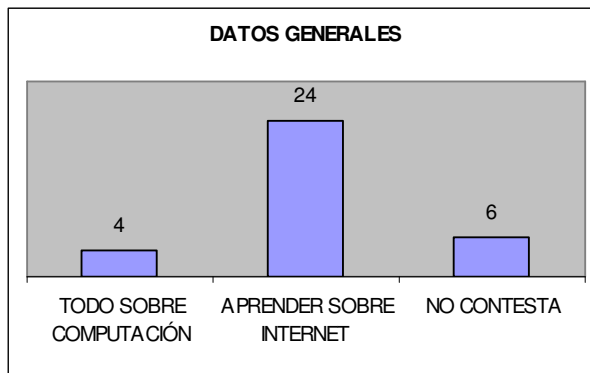


21. ¿Qué le gustaría aprender en el mencionado Taller?

La pregunta estuvo dirigida para saber cuáles son los gustos y afinidades de los estudiantes, para preparar los temas de los encuentros con el contenido de su interés, de esta forma estaríamos llenando las expectativas académicas.

El 82% aspira a manejar el Internet y ampliar sus conocimientos en computación, sin embargo se debe aclarar que existe una confusión entre los chicos, pues relacionan el término computación con Internet y Periodismo Digital, cuando computación es concebida como una cátedra donde se imparte programas, su manejo, programación, además de categorías como; software, hardware, cómo funciona un ordenador, sus elementos, entre otros.

Todo sobre computación	4
Aprender sobre Internet	24
No contesta	6



A manera de conclusión, se trata de un grupo positivo, abierto y que sobre todo esta interesado en las nuevas tecnologías y en usar las mismas en función de su propio desarrollo.

A través del taller buscamos mejorar la calidad de vida de esta comunidad estudiantil y contribuir en su desempeño académico y posteriormente en el laboral, pues actualmente es indispensable saber usar las tecnologías; el hacerlo implica un desarrollo no solo en el campo profesional sino también en el humano y en el personal. “En la sociedad moderna debemos asumir la responsabilidad de integrarnos en las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC), principalmente en los centros académicos desde la educación básica hasta la educación superior, para lograr formar individuos capaces de desarrollarse competitivamente en su entorno”⁴⁴

⁴⁴ ÁLVAREZ Méndez Ana Laura, *Reto educativo*, II Congreso del Observatorio de la Cybersociedad. Noviembre 2004, España, p. 5.

Por otro lado nos encontrábamos frente a un grupo de jóvenes que no han tenido acceso al Internet y por lo tanto desconocen su funcionamiento, a pesar de estudiar en un colegio dotado de un buen centro de computo; de esta manera se puede ver que muchas veces el contar con la tecnología no implica desarrollo, cuando la misma no está siendo aprovechada.

Además debemos señalar que los chicos para los cuales estuvo dirigido el taller (Contabilidad y Mecánica), tenían leves conocimientos del tema o por lo menos habían escuchado sobre él, pero nunca tuvieron un contacto con la herramienta, lo que dificultaba su comprensión, manejo y desarrollo de sus aptitudes frente al medio.

Esta situación puede entenderse porque lastimosamente en nuestro país los colegios técnicos no tienen una educación integral, sus programas de estudios se limitan a impartir lo que se considera que al alumno le es “útil” de acuerdo a la especialidad que eligió, así pues ¿Para qué un contador y menos un mecánico va hacer uso del Internet...?

b) Elementos de contexto:

Son aquellos que no están bajo el control de los actores del proceso pero tienen una influencia directa sobre sus decisiones y acciones.

Existe una gama muy amplia sobre los elementos de contexto que pueden ser: la estabilidad social y política, la dotación y calidad de la infraestructura pública, el nivel educacional de la población, etc., lo que quiere decir que ningún proyecto es ajeno a situaciones o influencias externas.

Son estos elementos los que condicionan positiva o negativamente el accionar de las comunidades locales, lo que pueden hacer y los resultados que pueden alcanzar.

Los elementos de contexto son además factores que limitan las posibilidades de acción local para resolver el problema y aprovechar la oportunidad. Para el caso son:

- Destaca principalmente el de *orden económico*, debido a que los estudiantes que asisten al Colegio Nacional Técnico Yaruquí pertenecen a familias de escasos recursos económicos, quienes por su condición no tienen acceso a los avances tecnológicos.
- La distancia, aunque es un factor superable, si resultaba cansado viajar todos los días alrededor de una hora y media. Sin embargo cuando tiene ganas de hacer las cosas estos inconvenientes pasan a un segundo plano.
- En un principio la falta de comunicación interna del plantel (entre el Rector y el profesor de informática) dieron cabida a malos entendidos los cuales afectaron nuestro trabajo Uno de ellos se presentó cuando se determinaba las fechas de inicio del taller.
- La insuficiente colaboración que prestó el personal docente a cargo del área de “Comunicación y Lenguaje”, al intentar poner trabas al taller sosteniendo que el mismo interfería con plan de estudios trazado para ese año escolar.
- La mayor parte de estudiantes provienen de familias cuyos padres no tienen trabajos fijos, razón por la cual solamente un grupo pequeño tuvo la oportunidad de inscribirse en el taller. Considerando esto, la Institución dio la

“facilidad” de cancelar el uso del centro de cómputo en dos cuotas, a pesar de que el uso del mismo tuvo que haber sido gratuito al ser parte del Colegio; pues ¿de qué desarrollo estamos hablando si las mismas autoridades del plantel ponen las limitaciones?. El “Desarrollo(...)no existe si no hay complementariedad e integralidad, no sólo disciplinaria, sino institucional, comprometiendo a todos los actores de una zona, definiendo con claridad qué aporta y extrae cada uno de los proyectos existentes”⁴⁵

Por otro lado las capacitadoras también asumieron una parte del pago por el alquiler del centro de cómputo, a pesar de que nosotras íbamos a dictar el curso sobre el cual no recibiríamos ningún tipo de remuneración.

- En virtud de que el Estado ecuatoriano no prioriza la educación como política estatal, se pudo notar que los equipos con los que cuenta la institución, si bien tienen falencias superables, la falta de una línea telefónica extra dificulta el acceso a Internet. Esta situación obligó a replantear el tiempo para la realización de tareas y la reorganización de los alumnos, colocándolos dos por computadora, cuando la idea inicial fue la de tener un solo estudiante por cada ordenador.
- El personal no está lo suficientemente capacitado para dictar este tipo de talleres, por lo cual no ha sido posible resolver este problema en la localidad.
- La falta de presupuesto no ha permitido la contratación de profesionales calificados para impartir conocimientos de Internet. A esta situación se suma la falta de planificación no solo de las autoridades por no organizar este tipo de actividades, sino también a esa apatía por parte del alumnado al no exigir

45 ALFARO Moreno Rosa María, *Una comunicación para otro desarrollo*, Editorial Apraxas, Perú 1993, p. 60.

mejores niveles de educación y conformarse con la educación tradicional.

- El desconocimiento sobre el tema, hace que los alumnos no puedan sacar un mayor provecho del centro de cómputo con el que cuentan, sobre todo aquellos que han optado por otras especialidades que no sean las de informática, viendo de esta manera restringido el acceso a éste espacio.

Entre los factores que hicieron posible la realización del proyecto destacan:

- La apertura que mostró no solo el señor Rector, sino todo el personal docente y administrativo.
- La Universidad Politécnica Salesiana, en función de luchar por los grupos más vulnerables de la sociedad, promovieron de manera inmediata esta iniciativa y en ningún momento constituyeron un obstáculo pues siempre mostraron su interés y facilitaron todos los trámites administrativos que hagan posible el taller, prueba de ello fue la carta emitida por el Master Leonardo Ogaz, con la cual la Universidad avalizaba la autenticidad del mismo.
- El encontrarnos frente a un grupo positivo, con afán de superación, con la disposición de aprender cosas nuevas, interesado en ampliar sus conocimientos. Superando así condiciones de tiempo y dinero.
- La preocupación de las ejecutoras del proyecto por prepararse para la actividad, a fin de brindar información veraz, completa y actual alrededor de los temas que se impartirían.

- La infraestructura de la Institución, fue la adecuada para efectivizar el taller, pues contó con el material indispensable para el mismo.
- El acceso y la movilización hacia el Colegio, no constituyó tampoco un inconveniente puesto que el Centro Educativo estaba ubicado en la avenida principal y no había escasez de transporte.

A pesar de que aparentemente los factores negativos superan a los positivos, nunca constituyeron una traba para la materialización del proyecto sino que alentaron a buscar soluciones y posibles alternativas con el fin de revertir su impacto negativo en algo beneficioso para el taller, así por ejemplo para solventarlo buscamos financiarlo a través de la empresa privada (PREICON) con el objetivo de abaratar los costos y que de esta forma más estudiantes tengan acceso a ésta actividad.

Tomando en cuenta que nuestro objetivo era el de socializar nuestros conocimientos, nunca quisimos lucrar de ello, por tanto jamás aceptamos una remuneración por la labor que estábamos realizando.

La meta siempre fue involucrar al mayor número de gente para de alguna forma acortar la brecha digital sin que ello signifique un gasto exagerado para los muchachos ya que sabíamos que el factor económico era uno de los principales inconvenientes.

Respecto a los malos entendidos que se dieron en un principio con algunos profesores, no fueron desalentadores sino que nos empujaron a tomar la iniciativa de demostrarles que de ninguna manera constituíamos una amenaza y que además el taller estaba con las puertas abiertas para recibirlos.

c) Intervención

En este punto abordaremos la descripción del proceso de intervención, pues es la base en la que descansa toda sistematización.

Intentaremos identificar y resaltar los aspectos centrales o esenciales de la experiencia que los denominaremos hitos del proceso. Es necesario discernir en este tipo de actividad los hechos más representativos que nos permitan reconstruir lo que sucedió paso a paso.

Hay cinco elementos que deben estar contenidos en la descripción del proceso de intervención:

c.1 Las actividades que constituyen el proceso

c.2 La secuencia en el tiempo de esas actividades

c.3 El papel jugado por cada uno de los principales actores

c.4 Los métodos o estrategias empleados en las actividades

c.5 Los medios y recursos (humanos, materiales y financieros) empleados para desarrollar las actividades

c.1 Las actividades que constituyen el proceso (¿Qué se hizo?)

Siempre tuvimos presente que realizar un taller implicaría un gran esfuerzo, no solo por el hecho de enfrentarnos a un grupo con el cual ya habíamos tenido

previos acercamientos pero que aún resultaba un tanto lejano, sino por todo lo que conlleva una actividad como esta;

*“La educomunicación ya no es solamente la educación para usar los medios sino (...) para rescatar la dignidad y solidaridad, dar apertura a la tolerancia y a la alteridad, proclamar sin temor la libertad y justicia; seres capaces de entender el mundo, que reclaman una nueva cultura y convivencia humanas, donde la discriminación racial, de género, de credos no sean obstáculos para forjar proyectos que beneficien a la mayoría”*⁴⁶

En fin todo lo inverso a una clase tradicional, en donde “el alumno está subordinado al maestro, el maestro a inspectores y directores, así hasta formar una pirámide –residuo medieval– que aleja a quienes planean la educación, no sólo de los alumnos, sino de la realidad misma, la cual tiene un carácter no único sino variado, plural y heterogéneo”⁴⁷.

En este sentido intentábamos no solo ser sus guías sino convertirnos en sus amigas, crear una relación de igualdad y confianza con el fin de rescatar el factor humano que es primordial en actividades como ésta. Nos referimos “al intento de horizontalizar las interacciones, de romper el esquema del emisor privilegiado para dar lugar a la palabra y la relación de todos con todos”⁴⁸

Se acercaba el inicio del taller y todos los detalles estaban listos para comenzar la actividad; los módulos, los temas, las dinámicas, un plan de contingencia, las tareas... en fin todo lo necesario para que no existan sorpresas ni imprevistos durante el desarrollo del mismo.

46 PEREIRA Valarezo Alberto, *Semiología y Educomunicación*, Editorial AGUSTIN ALVAREZ CIA LTDA, Quito, 2002, p. 87.

47 NARANJO María Paulina, *La educomunicación: un desafío para el cambio*, Editorial UPS, Quito, 2000, p. 373.

48 PRIETO Castillo Daniel, *La comunicación en la educación*, Editorial CICCUS, Argentina, 1999, p. 25.

Cuando llegó el primer día nos encontrábamos nerviosas, era nuestro encuentro inicial con los muchachos y fue normal que estemos algo ansiosas por ello, sin embargo teníamos la plena seguridad que sería el inicio de una experiencia maravillosa y no nos equivocamos...

Desde las 7:00 de la mañana, teníamos que estar en la “Eco - Vía”, habituarnos al nuevo horario, al frío y al tumulto de personas que viajan diariamente por este medio de transporte, no podemos negar que nos resultó complicado. Dentro del nos pareció muy folklórico ver que entre los pasajeros también habían animalitos, además de baldes con comida y costales.

Este escenario parecía gracioso, pero cuando el viaje transcurría, fue molesto pues todo mezclado con el calor, el abundante número de pasajeros y la tensión por el exceso de velocidad, resultaba abrumador en ciertos momentos. Sin embargo nada de esas pequeñeces nos desalentaba y nos impedía ver el bello paisaje que estaba ante nuestros ojos.



Después de aproximadamente una hora y media de travesía ¡Al fin llegamos! En el centro de cómputo estaban los alumnos esperándonos, se percibía un ambiente de ansiedad de parte y parte, no era para menos, estábamos arrancando el taller y aunque hasta ese momento ya habíamos tenido acercamientos con los alumnos, no había todavía la confianza necesaria. Veíamos caras que sonreían unas con otras.

Por unos momentos dejamos la expectativa... hasta que llegó el momento de dar inicio a la jornada, manifestando que no queríamos ser para ellos una figura de

“autoridad” o las personas que iban a tener el “mando”, sino que estábamos ahí para compartir conocimientos y que nadie en el curso tiene la última palabra, que es un sitio donde vamos a relacionar vivencias, conocimientos y experiencias para hacerlas comunes al grupo.



Los chicos tuvieron la oportunidad de hacernos preguntas pero ninguno se atrevía a hacerlas, hasta que uno de los más audaces se arriesgó y preguntó: *¿en qué universidad dijeron que estudian?*, lo que hizo que se rompiera el hielo y se abriera el diálogo con el grupo, a partir de ello los demás muchachos empezaron a interrogarnos diciéndonos: *¿es fácil “entrar” a Internet?*, *¿vamos abrir nuestro correo electrónico?*, *¿es difícil buscar en el Internet?*, *¿cómo podemos tener Internet en nuestras casas? entre otras*; formando así una plática amena que sirvió para acercarnos más.

Con el ambiente menos tenso aclaramos todas las dudas y creímos que era oportuno proceder a entregar los materiales de trabajo, que estaban compuestos por; una carpeta en cuyo interior había una bienvenida personalizada que decía:



TALLER DE INTERNET Y PERIODISMO DIGITAL

Quito, 26 de Julio del 2004

Mauricio Vega

Queremos darte la bienvenida a éste taller, esperando que todas las expectativas que tú has puesto en él, se cumplan y que saques del mismo el mejor provecho para tu realización personal y profesional.

Por nuestra parte trataremos de dar lo mejor de nosotras y de esta forma compartir contigo los conocimientos que de seguro te serán útiles en tu vida futura.

Recuerda que estamos siempre a tu disposición, no dudes en comentar tus dudas con nosotras.

CONTENIDO DEL TALLER

- Bienvenida e introducción al Taller
- Internet como soporte de información
- Internet como medio de comunicación
- Conceptos de contenidos para la Web
- Portales, Sitios y Paginas web
- Correo Electrónico y Chat
- ¿Cómo hacer una noticia?
- Estilos Tipográficos Básicos
- Una forma sencilla de publicar en Internet
- Diagnóstico final y trabajo práctico


¡Te deseamos la mejor de las suertes!

Emilia Armendáriz

Vanessa Jaramillo

A continuación se adjuntaron cinco hojas de papel bond con el logotipo del taller para que los alumnos realicen las anotaciones que creyeran convenientes, esferos y un carné con el nombre del participante sin el cual no podían ingresar al centro de cómputo.

Carne de ingreso:

 TALLER DE INTERNET Y PERIODISMO DIGITAL
Nombre: Alfonso Guaras
Lugar: Centro de Computo
Fecha de Inicio: 26/07/2004
Fecha de Culminación: 2/08/2004

Tras la entrega de los suministros, los estudiantes se encontraban muy emocionados y sorprendidos, al ver que aparte de su entusiasmo y ganas de aprender, no tenían que preocuparse por traer ningún material, pues nosotras teníamos la obligación y el deber de dotarles con todo lo necesario para el taller, como se había acordado desde un principio.

Cumpliendo con todo lo ya programado pusimos en pie la dinámica del día, la misma que era necesaria, pues nos dimos cuenta que no había camaradería entre alumnos, por pertenecer a paralelos y especializaciones distintas. Con esta actividad lúdica intentábamos crear un ambiente de familiaridad, de cercanía, romper con la timidez y de esta forma comprobar la tesis de que:

*“Sin comunicación no puede darse verdadera educación. Precisamente el problema más serio del sistema escolar tradicional es la falta de comunicación. (...) Toda transformación humana y social es consecuencia de la dialogicidad. Por eso creemos que la comunicación horizontal o participada es el único proceso capaz de realizar el hombre como hombre y llevarlo a la creación y al compromiso”*⁴⁹

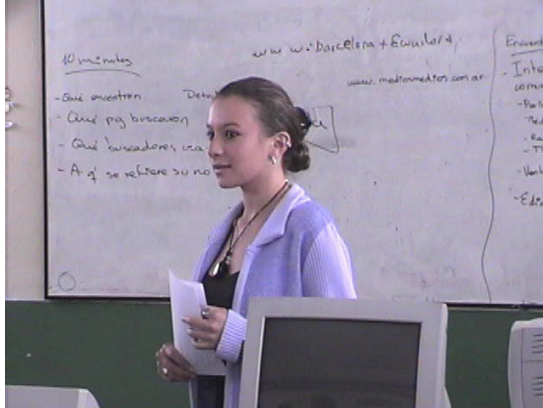
Formamos grupos de 4 personas, en donde uno de ellos estaba vendado los ojos, el otro se encontraba tapado la boca, el siguiente tenía vendando el brazo derecho y el último estaba con su pie derecho amarrado. Repartimos una hoja de papel periódico con la cual los chicos debían formar una figura, tomando en cuenta que cada uno tenía un impedimento.



Aparte de las hilarantes situaciones que se produjeron, el objetivo era que los alumnos valoren el trabajo en equipo, que sepan que todos los miembros de un grupo son importantes, y que a pesar de las diferencias que puedan tener los participantes de un equipo si se tiene un objetivo en común las dificultades desaparecen y se consigue el cometido.

Al finalizar la dinámica pudimos percibir que los chicos estaban más desinhibidos, pues se reían entre ellos y en el momento de exponer su vivencia se mostraron más abiertos para hablar en público. Además nos dimos cuenta de que nunca habían realizado una actividad como ésta, pues nos preguntaron *¿por qué la hicimos?*

49 NARANJO María Paulina, La educomunicación: un desafío para el cambio, Editorial UPS, Quito, 2000, p. 376.



Empezamos a exponer los temas: El primero fue: “*Introducción al taller*”, cuyo contenido trataba una breve reseña de la *historia del Internet*, algunas nociones básicas como: *Internet, hipertexto, multimedia, interactividad, ciberespacio, login, red, virtual, página web, sitio, enlace, chat, correo electrónico, clave*. “*Internet como soporte de información*” fue el segundo tema, abordó subtemas como: *definición, tipos y cómo funcionan los buscadores*.

Posteriormente habíamos considerado conveniente optar por un receso (10 min), ya que de esta forma los educandos, podían descansar, despejar su mente y sobre todo reiniciar sus actividades con ideas nuevas que se reflejarían en sus trabajos prácticos.

Concluido el descanso se realizó el trabajo práctico, en el cual debían ingresar a la Web y a través de buscadores indagar sobre varios temas de carácter libre, pues pensamos que los chicos estaban ya en la capacidad de hacerlo.

El objetivo de realizar éste trabajo, no solo servía para establecer un previo acercamiento entre el medio y el estudiante, sino como una especie de evaluación para observar el progreso de los muchachos.

Las tareas se las realizaba en parejas y luego eran expuestas oralmente a sus compañeros con el fin de socializar los conocimientos que cada uno obtuvo en el día, pierdan el miedo a hablar o a exponer sus ideas ante un público respetando posiciones y posturas distintas.

Además servía como evaluación por parte de las capacitadoras, puesto que en la exposición podíamos observar lo comprendido y las falencias que podían tener, mismas que eran replanteadas por las facilitadoras luego de que todos terminaran sus exposiciones. Todo ello con el fin de no dejar vacíos para los siguientes encuentros.

Antes de concluir el encuentro los estudiantes realizaron una evaluación escrita donde expresaban no solo lo aprendido académicamente sino también cómo se sintieron en las relaciones personales con sus compañeros y con nosotras.

Respuestas como: *“Yo aprendí el concepto de Internet, las palabras más frecuentes en el Internet, el origen y cómo entrar al Internet, aprendí a entrar a una página del Internet” Alex Pariguaman (Foto), “Yo he aprendido la reseña histórica del Internet, ahora se que nació como correo interno de los militares en los Estados Unidos, también sé para que sirve y cuál es su utilidad (...) nuevas páginas web y lo más importante cómo buscar en ellas(...) Yo pienso que este taller es fundamental para mi, porque es necesario conocer nuevas cosas en la vida” Cristian Rojas. (foto) fueron las que más nos motivaron.*

“La clase estuvo muy divertida...”

“Espero seguir aprendiendo...”

“Yo aprendí el concepto de Internet...”

“Yo pienso que este taller es fundamental”

Por otro lado en el aspecto humano obtuvimos sentimientos como: *“La clase estuvo muy divertida y me gusto mucho la nueva forma de enseñar y la forma como nos tratan las profesoras” Andrea Galarza, “Sigamos igual como estamos, para seguir aprendiendo paso a paso y conocer mucho más” Mauricio Vega, “espero seguir aprendiendo, enseñan muy bien, espero que sigan así, ¡felicitaciones!” Claudio Asipuela.*

Con la satisfacción del deber cumplido y con la tranquilidad de que la metodología fue asimilada por los estudiantes, emprendimos el regreso a la ciudad. Algunos de los muchachos muy amablemente se ofrecieron a acompañarnos ya que debíamos tomar el mismo bus, por su puesto que accedimos.

Reclinadas en el asiento, conversamos sobre la labor del día y llegamos a la conclusión de que más allá del cansancio físico, el trabajo fue muy enriquecedor y no constituyó una tarea obligada, sino muy al contrario alentadora, que nos llenó de motivación, pensando que así es como deben sentirse los maestros que están comprometidos con sus alumnos.

Para el segundo día de encuentro ya fuimos mucho más confiadas, pues sabíamos todo el proceso a seguir a partir de la salida de la ciudad, por tanto partimos con menos anticipación y el viaje nos resultó más agradable.

Los temas preparados para la jornada fueron: *“Internet como medio de*



comunicación”, que abordó subtemas como: qué es el Periodismo Digital, las características de los medios, cómo es la edición en la web, así como también “Conceptos de contenidos para la Web”, que incluyó: definición de contenido Web,

clasificación de los contenidos, por qué nace una página web y qué contenidos debe tener un sitio para ser visitado.

Los objetivos fueron: mostrar la presencia de los medios en Internet para establecer diferencias y semejanzas y lograr que los estudiantes manejen contenidos para la Web, respectivamente.

El primer tema propuesto nació bajo la necesidad de sacar a la luz, que el Internet no sólo es una herramienta de consulta, como lo habían planteado la mayoría de los participantes en el diagnóstico inicial, sino que es un medio de comunicación en donde confluyen otros medios de los cuales es posible obtener información, así pues no solo los buscadores (clase uno), son los únicos por los cuales se puede “navegar” en el Internet.

Con ello además demostramos que el taller tenía su grado de complejidad, cada día íbamos avanzando en temas que se complementaban unos con otros.

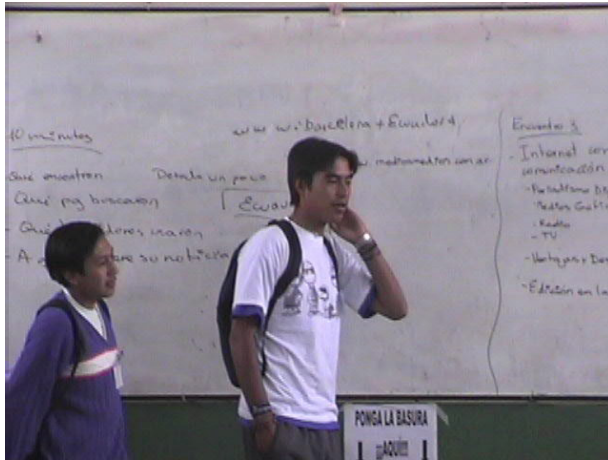
Para el segundo caso, sabiendo que el colegio estaba desarrollando su website creímos que sería de gran ayuda brindar datos sobre los elementos básicos que contiene la web, con el fin de que los estudiantes estén en la capacidad de colaborar y aportar con el diseño de la página y posteriormente efectivizar el club de periodismo que se encontraba en proceso de formación.



Luego de haber expuesto los temas del día, los estudiantes salieron a su merecido descanso para luego dedicarse al trabajo práctico, el mismo que consistió en “entrar” a sitios de televisión, radio y prensa, a fin de reconocer sus contenidos y compararlos con los medios tradicionales; aplicando de esta forma los conocimientos adquiridos.

El trabajo estuvo principalmente encaminado a demostrar que a través del Internet es posible acceder a los medios, aspecto que los alumnos no concebían al inicio del proceso.

Cuando los estudiantes concluyeron la tarea propuesta la expusieron, a fin de comparar con el resto del curso las diferencias, semejanzas y aportes encontrados.



Procedimos a realizar el diagnóstico escrito en el cual respondieron: ¿Qué es un contenido y para qué sirve? Además de las preguntas que

siempre se hicieron en todos los diagnósticos desplegadas en párrafos anteriores.

Finalmente minutos antes de terminar el día, iniciamos la dinámica donde el objetivo era comerse un caramelo. La golosina estaba ubicada en el hombro de cada uno de los participantes, quienes tenían los brazos amarrados en la parte de atrás y con la ayuda de sus compañeros debían ingerir el dulce; para lograr la actividad se formaron parejas que debían ayudarse mutuamente y así alcanzar el cometido.

Con la dinámica pretendíamos que los chicos valoren el trabajo en equipo y se permitieran ser ayudados por otras personas, motivados por una meta en común, a lo que se suma que poco a poco se vayan relacionando con los otros compañeros.

Posteriormente todos expusieron cómo se sintieron con respecto a la dinámica, algunos de ellos acotaron frases como: *“Espero seguir con el mismo ánimo y entusiasmo, lo malo es que todo lo bueno e interesante siempre dura muy*

poco” Jessica Grijalva, “Espero que nos sigan enseñando más y con respecto a la dinámica, muy buena y divertida, espero que todos los días sean igual” Claudio Asipuela

En el tercer día de trabajo se abordó todo lo concerniente a “*Portales, sitios y páginas web*” y los subtemas fueron: *definición, qué ofrece y la clasificación de los portales; el concepto y qué se pretende de un sitio; cómo se puede ofrecer lo que busca el público y por último la noción de páginas web*, todo ello para establecer sus usos y diferencias. Otro de los temas expuestos fue: “*Correo Electrónico y Chat*”, donde se manifestó la posibilidad de crear su propia dirección de correo y entrar a salas de chat, a lo que por supuesto se sumo *definiciones de chat y correo electrónico* y lo que atañe a cada uno de ellos.

El objetivo de impartir estos temas, era lograr que los estudiantes comprendieran la rapidez con la que se mueve la información a través de las nuevas tecnologías, lo inmediatas que resultan hoy las comunicaciones y la “cercanía” que permite entre las personas el haber “roto” las fronteras. “Las fronteras



físicas están siendo sobrepasadas por las redes de comunicación....las telecomunicaciones además de potenciar la comunicación están potenciando la desaparición de las distancias, ya que en nuestro mundo casi todo se puede hacer o gestionar a distancia”⁵⁰

Otra de las metas fue lograr que cada uno abra su propio correo electrónico

⁵⁰ ROJO, Villada Pedro Antonio, *Revista latinoamericana de comunicación: CHASQUI*, N°81 Editorial Quipus – CIESPAL, Quito 2003, p. 52, 53

mediante el uso de un portal. Este fue uno de los encuentros más esperados y el que más expectativa causaba en los participantes, pues desde la etapa inicial del proyecto todos tenían la ilusión de crear y tener su propio e-mail.

Con el afán de compartir lejos del aula de clases y haber concluido la exposición de los temas, salimos todos juntos al descanso. La iniciativa fue impulsada compartir vivencias, conocernos más y entablar una charla amena.

De vuelta a clases procedimos a explicar el trabajo del día que se fundamentaba en: formar parejas y abrir dos portales y dos sitios web, con tema libre donde aplicarían los conocimientos obtenidos durante la explicación. La segunda parte de la tarea era individual y consistía en abrir un portal y crear su propia dirección de correo electrónico aplicando las funciones de envío y recepción de mensajes.



Los chicos reflejaban una felicidad muy grande al ver que ya contaban con su e-mail, a través del cual podrían comunicarse con sus compañeros. Viendo el entusiasmo dejamos que los muchachos practiquen mucho más del tiempo establecido para esta

actividad.

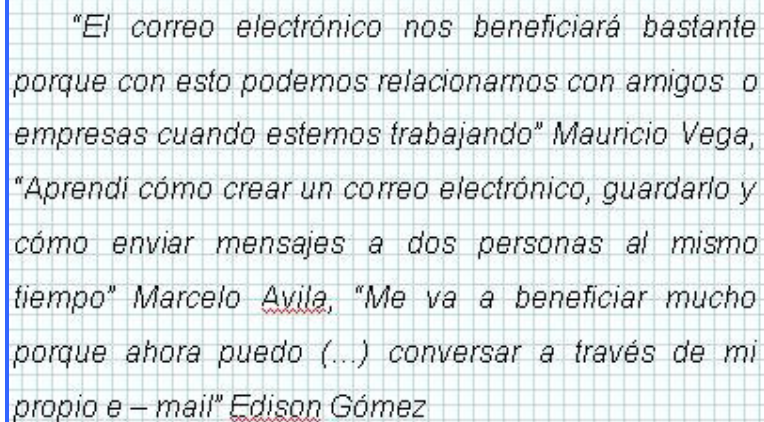
Seguidamente continuamos con la dinámica en la que cada participante tenía 18 papeles cada uno con el nombre de sus compañeros, en donde debían escribir lo

que le gusta y le disgusta de esa persona. Cuando todos concluyeron las hojas fueron entregadas a sus dueños.

Posteriormente cada estudiante expuso lo que sus amigos/as pensaban de él/ella. La actividad tuvo como fin el que los alumnos supieran cómo son vistos por otras personas, no solo en el aspecto negativo sino también en el positivo.

Finalizado el proceso lúdico tuvo lugar la evaluación en la que los estudiantes tuvieron que exponer lo que hay en los portales visitados y responder ¿Cuál es la diferencia entre portal, sitio y página web? y en cuanto a la apertura de su e - mail ¿Qué les pareció esta experiencia?.

Al igual que en los encuentros anteriores los estudiantes tenían la libertad de exponer sus sugerencias y pensamientos con respecto a las actividades del día y estas fueron algunas de las ideas que recogimos de la jornada;



"El correo electrónico nos beneficiará bastante porque con esto podemos relacionarnos con amigos o empresas cuando estemos trabajando" Mauricio Vega, "Aprendí cómo crear un correo electrónico, guardarlo y cómo enviar mensajes a dos personas al mismo tiempo" Marcelo Avila, "Me va a beneficiar mucho porque ahora puedo (...) conversar a través de mi propio e - mail" Edison Gómez

“¿Cómo hacer una noticia?” y “Estilos Tipográficos Básicos”, fueron los temas tratados en el cuarto encuentro. Los contenidos que se trataron en el primer tópico apuntaron a especificar *qué es y cómo se estructura una noticia*, se habló

sobre la *pirámide invertida* y *el uso de enlaces dentro de notas informativas*. En lo que se refiere a “*Estilos Tipográficos*”, se explicó el *cómo, cuándo y porqué del uso de la negrita, bastardilla y subrayados, tipografía con y sin serif, el color de letra y de fondo, cuándo usar cada uno y por qué* y por último *el uso de volanta, título y bajada*.

El objetivo para el encuentro fue conseguir que los participantes conozcan la estructura de una noticia y especificar cómo y cuándo se usan los estilos tipográficos en el Internet. Lo hicimos dado el entusiasmo que vimos en los chicos con la idea de formar un club de periodismo dentro del colegio y de ayudar con el esquema de la página web; así pues constituyó primordial que sepan por lo menos nociones de redacción y de diseño para tales actividades.



Por otro lado deseábamos impartir estos temas porque el saber redactar es de suma importancia no solo para un periodista, sino para todo aquel que desee escribir. Creemos primordial que las personas tengan nociones de que existe un ordenamiento dentro de una nota.

En el receso nos encontrábamos en una de las canchas deportivas y por primera vez hicimos la dinámica en este espacio, tras la sugerencia de algunos estudiantes que argumentaban que sería bueno aprovechar el buen clima y para cambiar el espacio del aula por el aire libre.

La tarea en clase tuvo como propósito abrir un medio digital y determinar la estructura de por lo menos cuatro noticias, observar los enlaces en ellas y determinar cuándo se utilizan los estilos tipográficos. Finalmente elaborarían una pequeña nota usando los elementos aprendidos, colocando un enlace referente a su noticia.

Como siempre el trabajo tuvo que ser expuesto, cada uno de los participantes develó su nota y sustentó el uso de cada uno de los elementos utilizados. Pudimos ver que la mayoría de hombres se inclinaron por temas deportivos, en especial el fútbol, mientras que las mujeres sacaron a relucir su gusto por el turismo.



Al igual que todos los días, escribieron sus apreciaciones sobre el encuentro, algunas de ellas fueron: *“Me gusta lo que aprendimos hoy, además fue excelente la dinámica”* Edison Gómez, *“Todo estuvo bien y la dinámica muy divertida”* Claudio Asipuela, *“Su forma de enseñar es muy divertida y a la vez la mejor forma de aprender”* Andrea Galarza.

En el quinto y último día se habló sobre *“Una forma sencilla de publicar en Internet”*, dentro del cual se trataron aspectos como; *definición, características, para qué sirven y cómo hacer un Weblog*, su objetivo fue el de mostrar un medio fácil y económico para subir información a la red. Además en este encuentro se ventilaron las *conclusiones* y se realizó la *evaluación final*, que tuvo como fin aplicar y desarrollar las destrezas obtenidas en un trabajo final que sirva para evaluar el nivel de conocimientos que han adquirido los estudiantes a lo largo de este taller.

Luego de exponer el tema de los weblogs, se sugirió que se visite por lo menos dos de ellos de distintas temáticas y comentar sus características, así como también buscar dos páginas que contengan accesorios y mencionarlos. Esta tarea al igual que los trabajos de días anteriores tuvo un tiempo determinado de realización, puesto que se tenía que iniciar con la evaluación final, pero antes de ello los estudiantes contestaron de manera escrita ¿Qué es un Weblog y para qué sirve?



que ellos ya conocían y que habían practicado con anterioridad.

Salimos al receso y los alumnos se encontraban algo nerviosos ya que solo quedaba por realizar el test final del taller, pero después se dieron cuenta de que sus temores estaban infundados, puesto que se trataba solo de preguntas

El último trabajo de los encuentros consistió en realizar una noticia periodística con tema libre, que tuviera una extensión de 2 000 a 3 000 caracteres y debía incluir: volanta, título y bajada, separación entre párrafos, subtítulos, negrita, itálica y enlaces que complementen la información, sean estos de imagen, audio o video. Concluido el cometido debía ser enviado como archivo adjunto a nuestro correo electrónico: aprendamos10@hotmail.com

Cuando culminamos con el ejercicio no nos quedó más que agradecerles infinitamente por la colaboración, el esfuerzo y la dedicación prestada a todo el proceso. Conversamos sobre lo que les había parecido el taller y realmente fueron pensamientos y deseos que nunca vamos a olvidar....

"Su labor estuvo excelente, se dieron a entender muy bien y claro, pacientes con nosotros y amigables" Claudio Asiquea, "Los temas fueron muy interesantes, (...) las capacitadoras muy activas, divertidas y nos enseñaban despacio y con paciencia" Cristian León, "Las capacitadoras nos parecieron buenas maestras, porque supieron hacernos entender y se portaron súper chévere y quiero que sigan adelante con su hermosa carrera" Cristian Rojas, "Al taller no le faltó nada, pero las computadoras fallaron (...), "Nos abrieron un gran campo en el ámbito de el Internet y gracias a sus conocimientos entendemos un poco más" Vicente Casanova

Con estos pensamientos y con algunos otros que por la extensión no hemos podido plasmar, nos dimos cuenta que todos los participantes resultaron airoso, estuvieron satisfechos con la labor realizada, se mostraron contentos con la nueva forma de aprender y lo más importante es que los chicos se demostraron a sí mismos que son capaces de maniobrar el Internet.

Si bien es cierto al principio tenían temor y recelo frente a la herramienta estos sentimientos se debían a la falta de conocimiento que fueron desapareciendo a medida que tenían más contacto con la misma, prueba de ello es que todos aprobaron sin problema.

Para dar fe de lo dicho, a continuación se presenta uno de los trabajos finales realizados.

Nombres de los integrantes:

Rocío Pillajo, Jessica Grijalva, Andrea Galarza

LUGARES TURISTICOS DEL ECUADOR

En el buscador **Google**, a través de la combinación **“turismo+ecuador”** encontramos varios sitios relacionados con el tema que estábamos buscando y elegimos los siguientes; **Hacienda el porvenir** y **Parque Nacional Cotopaxi**

Para personalizar más nuestra búsqueda usamos otro buscador, en **Altavista** pusimos: **“turismo+ecuador+la tierra del volcán”**

Luego de esta búsqueda hicimos nuestra noticia:

La **“Tierra Volcán De la Hacienda Porvenir”**, se encuentra ubicada en la provincia del Cotopaxi, en el **Parque Nacional Cotopaxi**, mismo que está rodeado por; **el Volcán Rumiñahui, Pasochoa, Sincholagua y Quilindaña**. Los propietarios de este lugar son: **María José y Jorge**.

El parque Cotopaxi es un Santuario ecológico de 36.000 hectáreas de superficie de flora y fauna que rodea al volcán que toma su mismo nombre y que significa **“cuello de la luna”**.

El Cotopaxi se levanta en un valle de alrededor de 2.750 metros, tiene una altura de 5.897 sobre el nivel del mar, el ancho del cráter es de 500 metros y el cono de su nieve alcanza los 1.341 metros de altura.

A través de Google y en nuestro afán de seguir investigando sobre lugares turísticos del Ecuador, el buscador nos desplegó algunas páginas de las cuales escogimos:

www.posadamunaylla.com/turismo.html. Cuando la abrimos nos dimos cuenta de que se trataba de un portal dedicado al turismo y de acuerdo a la clasificación pertenece a los horizontales.

En este encontramos una variedad de servicios, en él que aparecen diferentes hipervínculos entre ellos:

➤ *The web, Encyclopaedia , Shopping , Summary, Directory ,*

En la parte izquierda el portal nos ofrecía servicios como:

➤ *Google, Tops , Países, Guías, Directorios*

Luego hicimos clic en **www.ecuadornostalgia.com/** y encontramos:

En lo que se refiere al contenido, el fondo es amarillo con recuadros de dibujos, además tenemos texto, fecha, publicidad y otras cosas más.

c. 2 ¿Cuándo lo hizo (organización en el tiempo)?

Diseñar y ejecutar un taller no es tarea fácil hay varios aspectos que se deben tomar en cuenta para que el proceso sea exitoso, uno de ellos es la *organización del tiempo*. En nuestro caso tuvimos que empezar desde entrevistarnos con el Rector de la Institución hasta la misma exposición de los contenidos.

Creímos conveniente entrevistarnos con la autoridad máxima del colegio lo antes posible con el fin de concretar si el taller se realizaría en el plantel o no, la reunión se llevó a cabo con varios meses de anticipación, para que en caso de que la propuesta fuera aceptada prever y organizar las actividades que deberían entrar en el proyecto.

Para tales diligencias fue de vital importancia plantearnos un itinerario, no solo por las reuniones y por todos los asuntos que debíamos organizar, sino también porque teníamos que replantear nuestras labores cotidianas, viajaríamos fuera de la ciudad.

La organización y el diseño tanto del taller como de los diagnósticos se los hizo durante el mes de mayo, con el objetivo de que las autoridades de la institución los revisarán y en caso de que se deba hacer correctivos, se los haga con la anticipación del caso. Lo hicimos de esta forma para dar cuenta de que no se trataba de un proyecto improvisado sino de que se quería realizar un trabajo de calidad.

No podemos dejar de mencionar la labor que tuvo el personal docente del colegio quienes prestaron su ayuda para reunir a los muchachos cuando se tuvo que exponer el proyecto, aplicar las encuestas y el diagnóstico. Estos procedimientos se los realizaron durante el mes de junio.

Tras realizar, tabular y evaluar los resultados de los respectivos diagnósticos fue el momento de iniciar y cristalizar nuestro sueño, ese día fue el 26 de julio cuando por primera vez en nuestras vidas nos dirigíamos a un grupo de estudiantes para guiar un taller. La labor se extendió hasta el 3 de agosto del año pasado, fecha en la cual los estudiantes nos dieron el agrado de haber aprobado el taller con excelentes resultados, lo que quiere decir que nuestro trabajo y esfuerzo valió la pena y rindió los frutos que esperábamos.

c. 3 ¿Quién lo hizo (actores)?

Las personas que manejamos el tema de desarrollo, sabemos que un proyecto de esta índole no es como un proceso industrial, automático o mecánico, donde los actores principales pasan a un segundo plano. En el caso de éstas iniciativas es muy importante tomar en cuenta y analizar el papel concreto jugado por cada uno de los actores.

El proyecto en mención no nació de la noche a la mañana, fue una idea que veníamos madurando a lo largo de nuestro último año universitario. Tiempo en el cual nos preparamos para estar en las condiciones de dictar un taller de ésta naturaleza. Nos inscribimos en “Periodismo.net” y “Mediosmedios.com”, portales de Internet con sede en Argentina, que ofrecen cursos certificados a distancia sobre “Periodismo Digital”. Como muestra de ello adjuntamos nuestros diplomas de aprobación en la sección de anexos de éste trabajo.

El taller de Internet y Periodismo Digital, si bien es cierto fue diseñado y ejecutado por nosotras (benefactoras), jamás nos veremos como los únicos actores principales de él, pues también lo son los alumnos (beneficiados), sin los cuales hubiese sido imposible llevar a cabo este trabajo.

En nuestro caso personal no quisiéramos utilizar el término “benefactoras” pues parecería que tomamos una actitud mesiánica y la realidad es que solo fuimos las guías en el proceso de aprendizaje en donde hubo un enriquecimiento mutuo en donde se compartieron experiencias y conocimientos.

Por otro lado, no podemos dejar de lado a personas que tuvieron una colaboración invaluable y nos dieron apoyo incondicional para concretar esta propuesta. Ellos constituyen los actores externos y al mismo tiempo son beneficiarios indirectos, tal es el caso de: el Lcdo. Manuel Olalla Rector de la Institución, quien al permitir la realización del taller dio muestra a la comunidad de que la Institución se preocupa por el desarrollo académico de los estudiantes; el personal docente al darse cuenta de que es posible que los chicos asimilen conocimientos a través de formas diferentes de enseñar y no solo mediante una clase tradicional a la que ellos han sometido a los estudiantes y finalmente los padres de familia al estar conscientes del progreso de sus hijos, a lo que se suma el beneficio de no haber cancelado una cantidad excesiva por un curso de Internet y Periodismo Digital privado.

Cómo olvidarnos de la colaboración generosa y desinteresada del Ing. Galo Negrete Chávez quién otorgó los materiales necesarios para el trabajo, Berthita de Peña que fue el nexo para conocer al Rector del plantel y el Sr. Carlos Amable Morillo que muy amablemente nos hizo recorrer la parroquia. Por todo ello siempre les estaremos agradecidas.

c. 4 ¿Cómo lo hizo? (Descripción de módulos)

Como se manifestó la metodología se basó en los lineamientos de la educomunicación.

Debemos reconocer que al principio estuvimos desorientadas en este aspecto, pues las labores pedagógicas no son de nuestro completo conocimiento a pesar de haber abordado ya temas sobre cómo enseñar a través de talleres.

Desde el principio tuvimos claro que lo que queríamos hacer era un taller, *pues* “No podemos continuar con la costumbre de hacer de la educación un espacio para el activismo empirista ni para la acumulación de datos, informaciones y conocimientos concretos(..) lo que hoy necesitamos es que los alumnos sepan manejar, interpretar y aprovechar todas las informaciones existentes”⁵¹

Un taller constituye una nueva forma de hacer educación al romper con los cánones de la educación tradicional, en él “La educación ha de surgir de las comunidades mismas y maestros y alumnos han de ser compañeros de una experiencia y una búsqueda comunes”⁵²

Luego de varias reuniones con el grupo de trabajo decidimos que el taller tendría una duración de 20 horas, que se debían cumplir en el lapso de una semana y el mismo se dividiría en 10 temas. Los primeros encuentros estuvieron destinados al origen y funcionamiento del Internet, los siguientes fueron encaminados a un manejo básico del medio en mención. A continuación detallamos pormenorizadamente cada uno de los módulos.

Finalmente es necesario aclarar que todo el taller se llevo a cabo mediante el uso de ordenadores conectados a la red a lo largo de los encuentros, lo hicimos con el objetivo de que los participantes cada vez se vayan familiarizando con el medio y porque no podría pensarse en un taller de esta naturaleza sin el uso de computadoras.

51 PARRA Albarracín German, Bases epistemológicas de la Educomunicación, Editorial ABYA YALA, Quito, 2000, p. 129.

52 NARANJO María Paulina, La educocomunicación: un desafío para el cambio, Editorial UPS, Quito, 2000, p. 373.

Ventajosamente ningún inconveniente se presentó durante el desarrollo del taller y todos los temas que se presentaron en los encuentros fueron tratados en el trabajo, por lo que ningún tema quedó inconcluso y los participantes sin vacíos.

Al culminar el taller se entregó los diplomas de participación a cada uno de los chicos.



c. 5 ¿Con qué lo hizo? (los medios y sus costos)

En muchas ocasiones en los proyectos de desarrollo se concentra demasiada atención solo en los beneficios que se obtuvieron, pero se deja de lado una parte sumamente importante como lo es la descripción y el análisis de los recursos que fueron necesarios para llegar a la meta y obtener los resultados.

Cuando en la universidad nos sugirieron realizar el taller en un colegio fiscal no sabíamos por donde comenzar, porque no en todas las instituciones tienen la

apertura necesaria para implementar un nuevo tipo de enseñanza y estábamos conscientes de que íbamos a recibir respuestas negativas en ciertos casos, sin embargo cuando nos contactamos con el Lcdo. Olalla Rector del Colegio Nacional Técnico Yaruquí y accedió gustoso a la realización del taller, fue una noticia excelente y una oportunidad maravillosa para demostrar de lo que éramos capaces.

A la vez tuvimos un sentimiento de gratitud ya que fue la única persona que creyó en nosotras y en nuestra capacidad para dictar el taller, por tal razón la colaboración de la autoridad máxima fue uno de los pilares fundamentales para la ejecución del mismo, pues sin su ayuda y confianza el proyecto jamás se hubiese cristalizado.

Pero ¿qué es un taller sin su componente humano? Por un lado están los estudiantes, sin ellos el proyecto no habría tenido razón de ser, ellos nos motivaban con su alegría e interés para mejorar y realizar un trabajo eficaz que al final nos benefició a todos. Otro recurso lo constituye, el Lcdo. Olalla, el personal administrativo y docente; por habernos apoyado y facilitado el espacio físico como lo es el Centro de Cómputo, a fin de llevar a cabo el taller.

Finalmente en el aspecto económico no podemos olvidar al Gerente de la empresa PREICON, el Ing. Galo Negrete Chávez, quien donó muy generosamente los materiales de oficina para efectuar el taller y a los padres de familia que a pesar de su dura situación económica otorgaron a sus hijos los medios económicos y la oportunidad para acceder al mismo.

d) Situación actual o futura

d. 1¿Cómo se compara la actual situación con la situación inicial?

El comparar la situación inicial con la final, constituye otro de los elementos de la Sistematización, que solo es posible detallarla cuando la experiencia de desarrollo ha concluido. En este punto describiremos los *resultados* de la experiencia.

Antes de exponer los resultados alcanzados durante el proceso determinaremos el concepto de resultado sobre el cual vamos a trabajar para exponer los logros obtenidos a lo largo del taller. Tomaremos en cuenta que los principales beneficiados fueron los alumnos que participaron en el taller y en segunda instancia quienes suscriben esta tesis al haberse enriquecido con esta experiencia.

El concepto tradicional de "resultado" es el que aparece en la mayoría de los informes finales de un proyecto, se trata de efectos tangibles, para el caso evaluaremos el adecuado uso del Internet, búsqueda de información en páginas web, portales y sitios, así como también la apertura de un correo electrónico, enviar y recibir datos, estructurar noticias y finalmente lograr entender la confluencia de los medios en la web. Sin embargo nos olvidamos que un buen proyecto de desarrollo deber tener también otro tipo de resultados, menos "concretos" o tangibles, pero de igual o mayor importancia que los anteriores.

Nos referimos a que no solo es importante el producto que está al final, sino también el camino a través del cual se llega a ese resultado; sin ese recorrido todo estaría organizado, ordenado, decidido, ejecutado y el aprendizaje colectivo de los usuarios sería el mínimo. Pero, si a lo largo del proceso los participantes deben hacerse preguntas, priorizar, buscar información, analizar, resolver conflictos y remover obstáculos, al final, el resultado del proyecto será el óptimo uso del Internet,

a lo que se añaden resultados imperceptibles a primera vista, que se lograron a través de actividades lúdicas.

Para realizar la comparación entre lo que fue la situación inicial con la actual decidimos tomar en cuenta dos parámetros: el académico y el humano; en el primero haremos mención a los resultados tangibles que son aquellos que se pueden medir o contar con cierta precisión; para el caso del segundo los orientaremos a los intangibles, que son los que no se pueden medir o contar, pero que son tremendamente importantes, pues constituyen valiosos recursos para el desarrollo.

Académicos – Tangibles

Para realizar este punto es necesario comparar los resultados obtenidos en el diagnóstico inicial con los del final. A continuación transcribimos la evaluación de cierre del taller y los resultados logrados.

**DIAGNOSTICO FINAL DE TALLER DE INTERNET Y PERIODISMO
DIGITAL**

NOMBRE:.....

FECHA:.....

1. ¿Qué es el Internet?

.....
.....

2. ¿Cuál es el origen del Internet?

.....
.....

3. ¿Qué es un buscador?

.....
.....

4. Menciona 3 buscadores que conozcas

.....

5. Menciona cómo se busca en el Internet

.....
.....

6. ¿Qué es Periodismo Digital?

.....
.....

7. ¿Qué es el contenido de una página?

.....

8. ¿Cómo se clasifican los contenidos?

.....
.....

9. Establezca la diferencia entre Portal, Sitio, y Página Web

.....
.....

10. ¿Cómo se clasifican los sitios?

.....
.....

11. ¿Cuáles son los beneficios de obtener su propia dirección de correo electrónico?

.....
.....

12. Mencione la estructura que tiene la noticia

.....
.....

13. ¿Cómo se realiza un enlace?

.....
.....

14. ¿Cuándo se utilizan la negrita, cursiva, y subrayados en una nota?

.....
.....

15. ¿Qué es un Weblog?

.....
.....

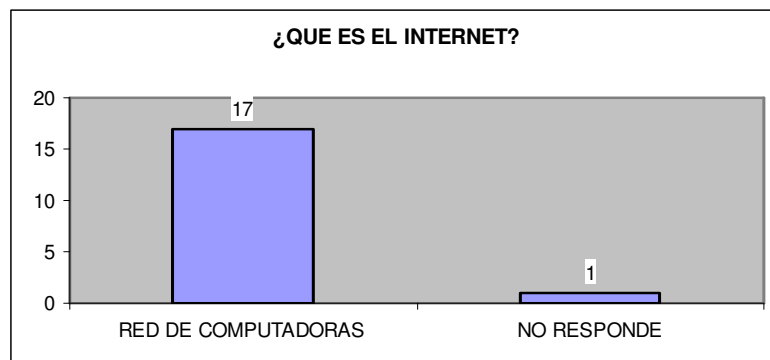
d.2 Análisis de Resultados

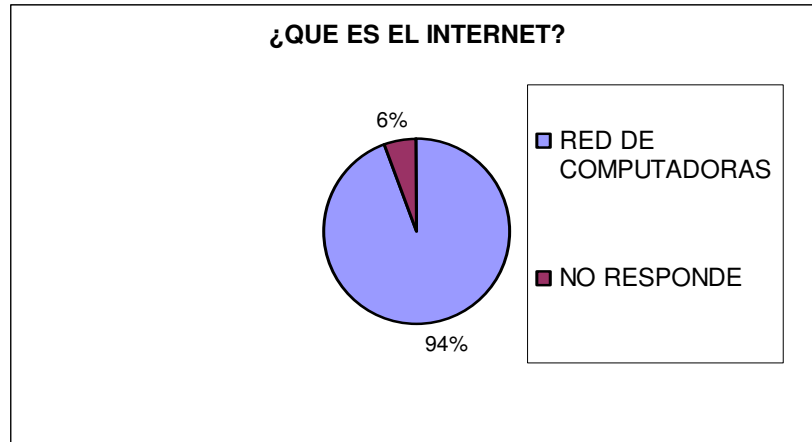
Para la exposición de los mismos mantendremos el mismo esquema del diagnóstico inicial.

1 ¿Qué es el Internet?

Al inicio del proyecto el 29% subjetivamente manifestaba que el Internet es un medio de comunicación, el 65% lo asociaba como un lugar de consulta, sin embargo en el momento de dar una definición más concreta el 92% no pudo hacerlo. Ahora luego de haber cursado el proceso el 94% esta en la capacidad de definir con precisión al Internet.

RED DE COMPUTADORAS	17
NO RESPONDE	1

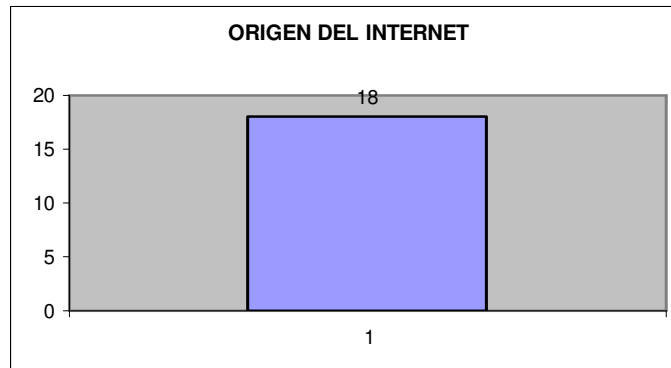


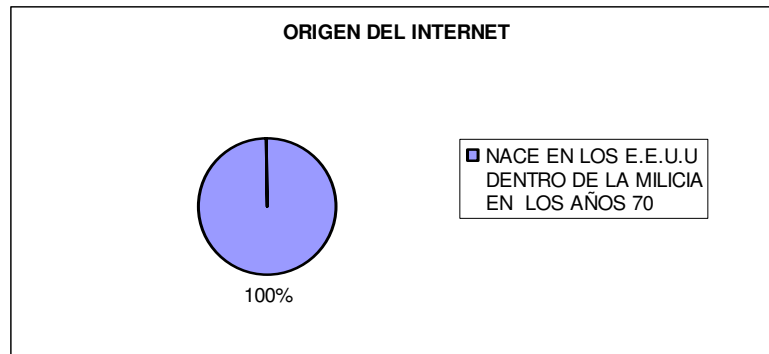


2. ¿Cuál es el origen del Internet?

Esta pregunta responde a un conocimiento nuevo que adquirieron los chicos en el taller, del cual el 100% contestó de manera correcta y demuestra que los temas fueron asimilados con facilidad.

NACE EN LOS E.E.U.U DENTRO DE LA MILICIA EN LOS AÑOS 70	18
--	-----------

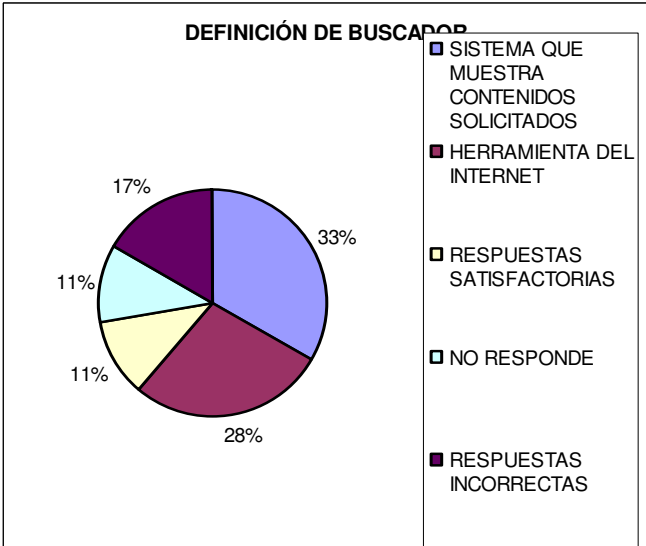
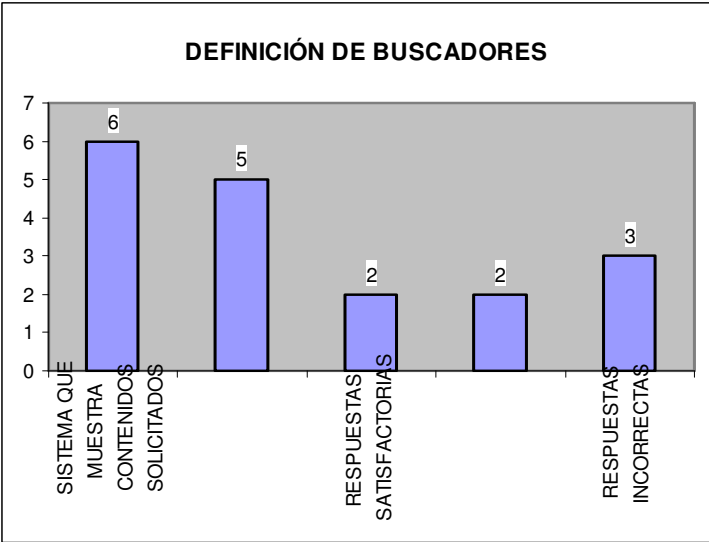




3. ¿Qué es un buscador?

El 91% de los chicos en un principio aseveró que utilizaba el Internet como un medio de consulta, sin embargo no sabía definirlo, utilizarlo, ni entendía su funcionamiento. En la actualidad el 61% dio respuesta a la interrogante de forma correctamente, frente a un 11% (2 alumnos) que no logran hacerlo aún con mucha precisión, el 17% lastimosamente no lo consiguió y un 11% ni siquiera contestó.

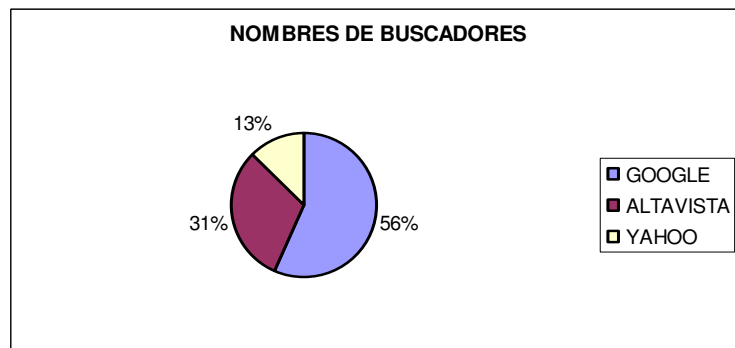
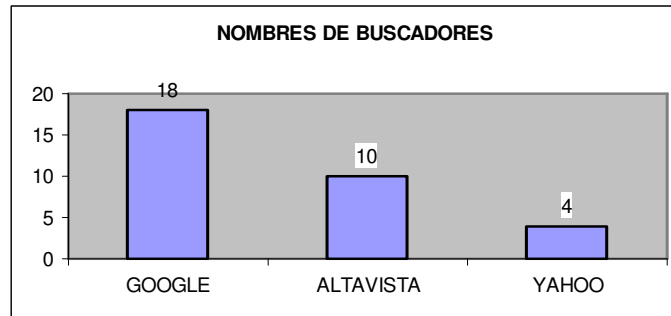
SISTEMA QUE MUESTRA CONTENIDOS SOLICITADOS	6
HERRAMIENTA DEL INTERNET	5
RESPUESTAS SATISFACTORIAS	2
NO RESPONDE	2
RESPUESTAS INCORRECTAS	3



4. Mencione tres buscadores que conozca.

En el proceso inicial el 71% no conocía buscadores, actualmente el 100% maneja esta herramienta, así pues entre los más visitados se nombraron a Google con el 56%, Altavista con el 31% y Yahoo con 13%.

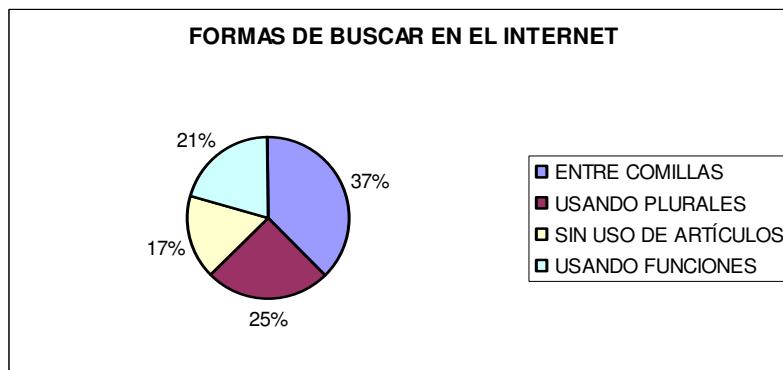
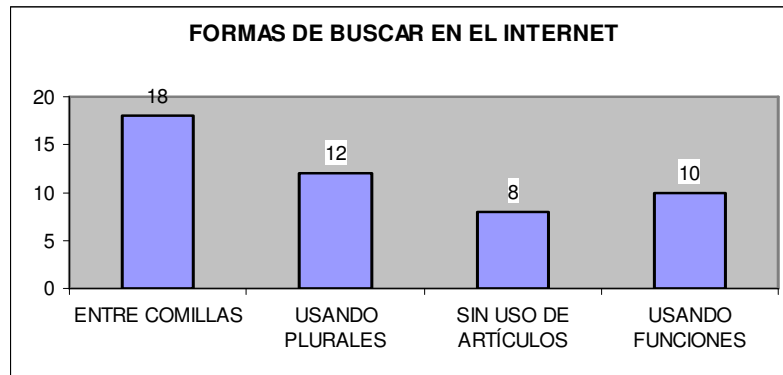
GOOGLE	18
ALTAVISTA	10
YAHOO	4



5. Mencione cómo se busca en el Internet

El 71% en un inicio no sabía cómo buscar en la red, porcentaje que hoy contrasta con el 100% que manifiesta distintas formas de obtener resultados. Entre las más importantes destacan el uso de comillas con el 37%, el uso de plurales 25%, usando funciones el 21% y el no uso de artículos el 17%.

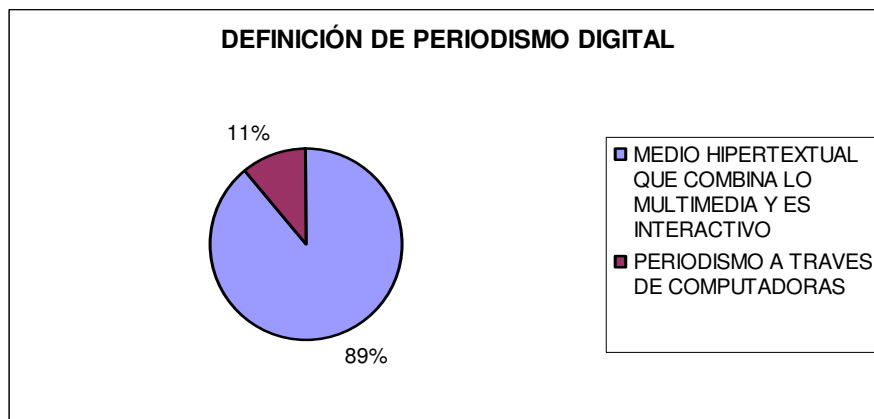
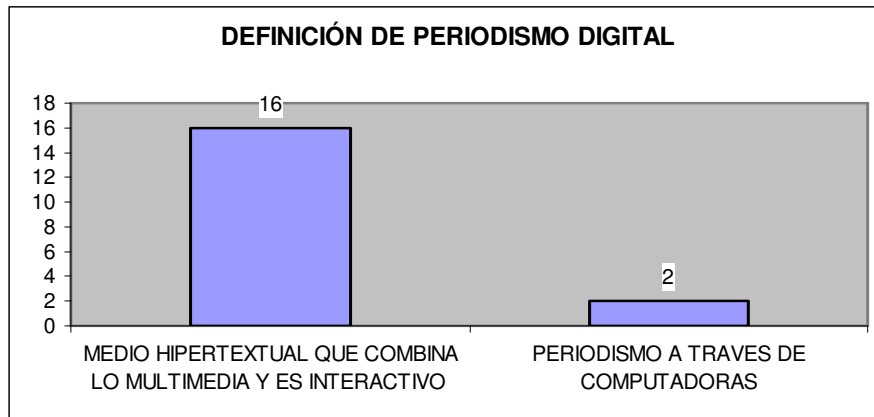
ENTRE COMILLAS	18
USANDO PLURALES	12
SIN USO DE ARTÍCULOS	8
USANDO FUNCIONE	10



6. ¿Qué es Periodismo Digital?

El 58% antes del taller no supo contestar ésta interrogante, hoy el 89% lo puede definir como un medio hipertextual que combina lo multimedia y cuya mayor característica es el ser interactivo, mientras que el 11% que apenas representan 2 alumnos aún tienen dificultad para definirlo.

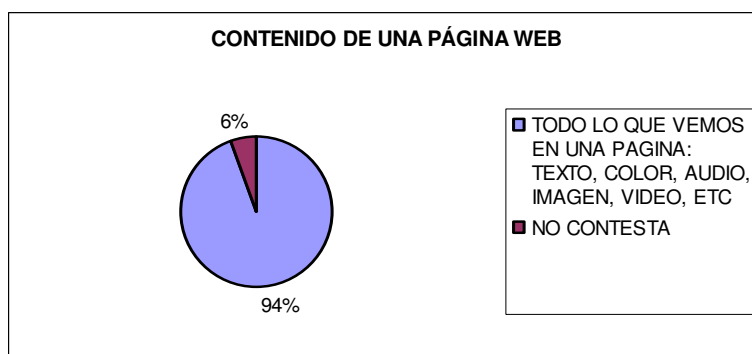
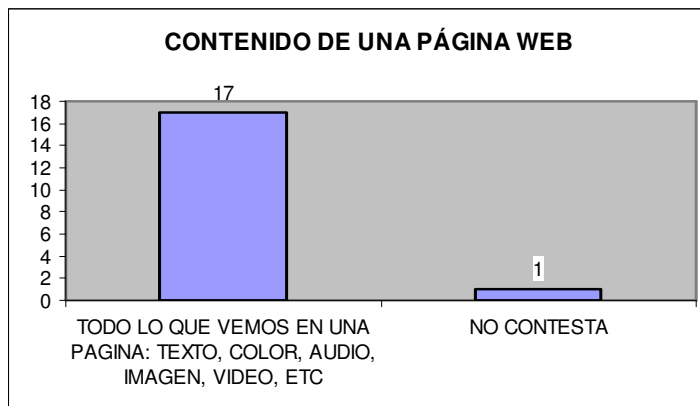
MEDIO HIPERTEXTUAL QUE COMBINA LO MULTIMEDIA Y ES INTERACTIVO	16
PERIODISMO A TRAVES DE COMPUTADORAS	2



7. ¿Qué es el contenido de una página?

Previo al taller los estudiantes no conocían todo lo que compete una página web como es el caso del contenido, que implica; el diseño, el color, el fondo, la fuente, el texto, los gráficos, los elementos multimedia, etc. Actualmente el 94% puede dar la definición planteada cuando hablamos del contenido de una página.

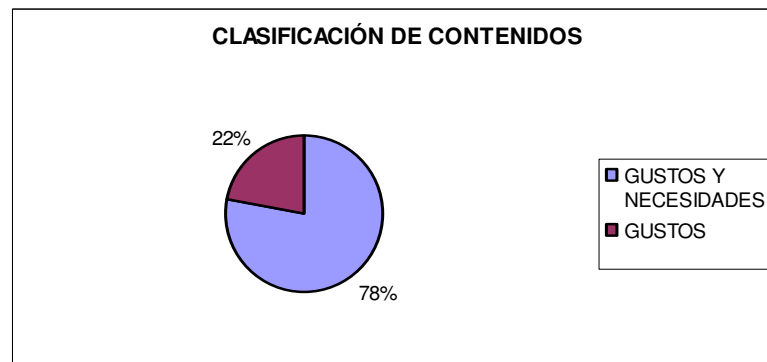
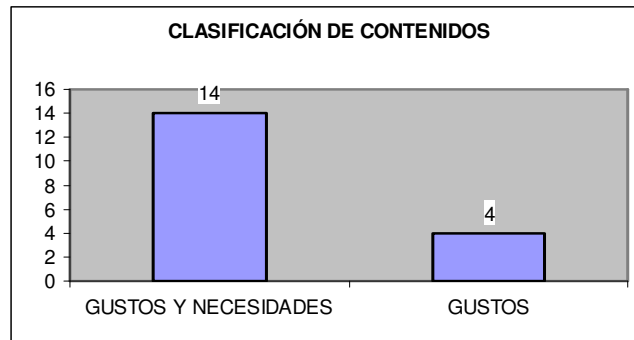
TODO LO QUE VEMOS EN UNA PAGINA: TEXTO, COLOR, AUDIO, IMAGEN, VIDEO, ETC	17
NO CONTESTA	1



8. ¿Cómo se clasifican los contenidos?

La clasificación de los contenidos fue un tema nuevo para los participantes y es alentador que el 78% haya contestado correctamente el planteamiento frente a un 22% que logra hacerlo pero de manera incompleta. Sin embargo podemos decir que el 100% logró asimilar bien la información.

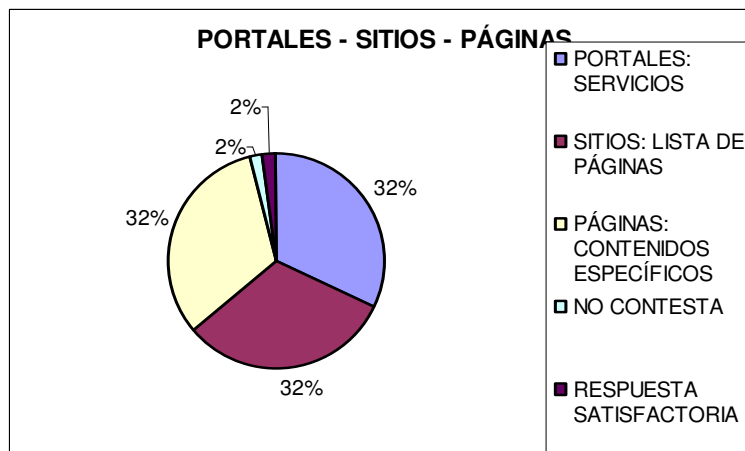
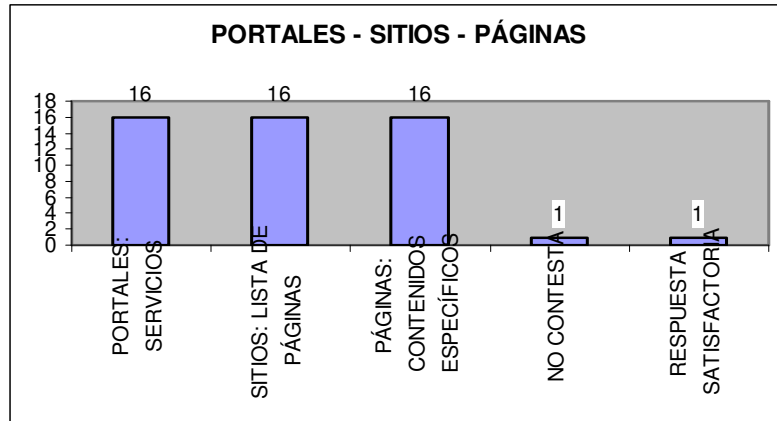
GUSTOS Y NECESIDADES	14
GUSTOS	4



9. Establezca la diferencia entre portal, sitio y página web

Considerando que esta información también fue nueva para los muchachos nos alegró saber que el 96% logra diferenciar éstas 3 categorías dando respuestas correctas para cada una de ellas, mientras que un 2% dio una respuesta satisfactoria pues aún existen pequeños vacíos en sus definiciones, el mismo porcentaje no contestó.

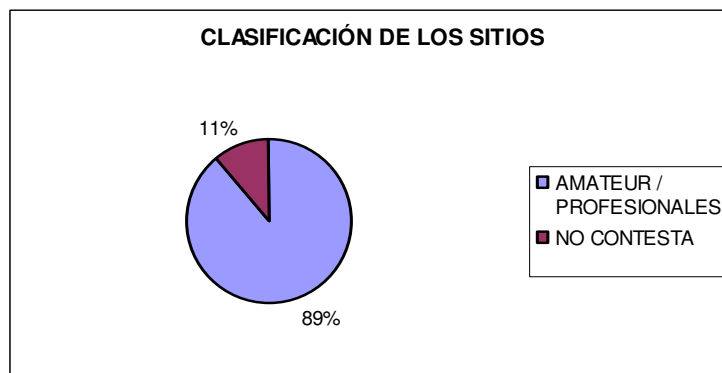
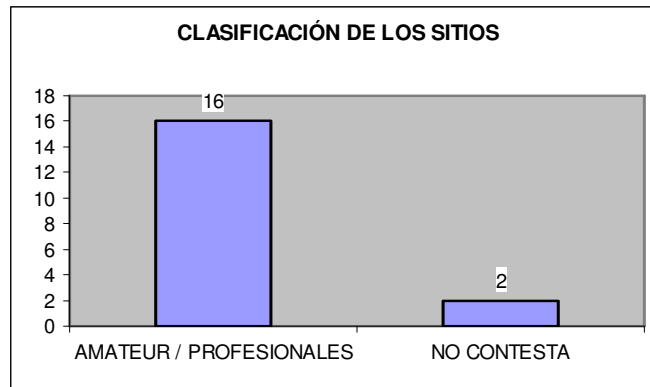
PORTALES: SERVICIOS	16
SITIOS: LISTA DE PÁGINAS	16
PÁGINAS: CONTENIDOS ESPECÍFICOS	16
NO CONTESTA	1
RESPUESTA SATISFACTORIA	1



10. ¿Cómo se clasifican los sitios?

El 89% lograron canalizar bien la información referente a los sitios, una muestra más de que las temáticas nuevas estaban siendo aprovechadas; apenas un 11% que representan 2 alumnos no dieron respuesta a la interrogante.

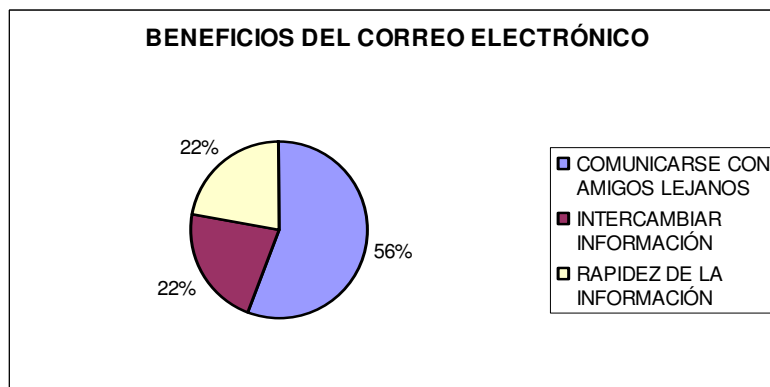
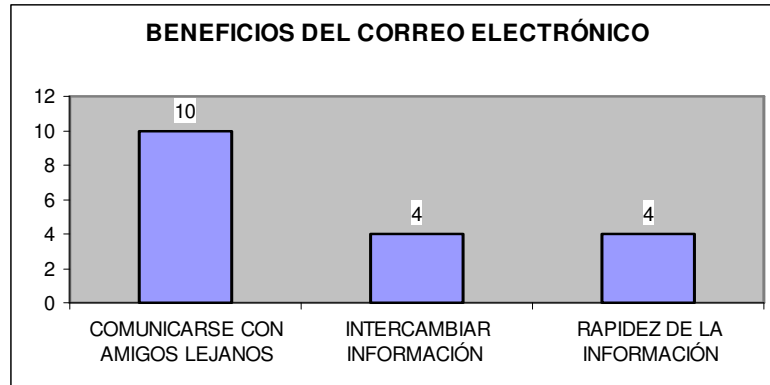
AMATEUR / PROFESIONALES	16
NO CONTESTA	2



11. ¿Cuáles son los beneficios de obtener su propia dirección de correo electrónico?

Esta pregunta estuvo orientada a establecer la importancia que hoy tienen las nuevas tecnologías y por ende de el correo electrónico que deriva de ellas. El 100% reconoce el beneficio de esta herramienta pero más allá de esta cantidad numérica pudimos darnos cuenta de las prioridades de los alumnos; así pues el 56% considera que este medio le ayudará a comunicarse con amigos lejanos, el 22% asegura que mediante el correo electrónico podrá intercambiar información y el mismo porcentaje resalta la rapidez con la que se pueden mover las comunicaciones.

COMUNICARSE CON AMIGOS LEJANOS	10
INTERCAMBIAR INFORMACIÓN	4
RAPIDEZ DE LA INFORMACIÓN	4

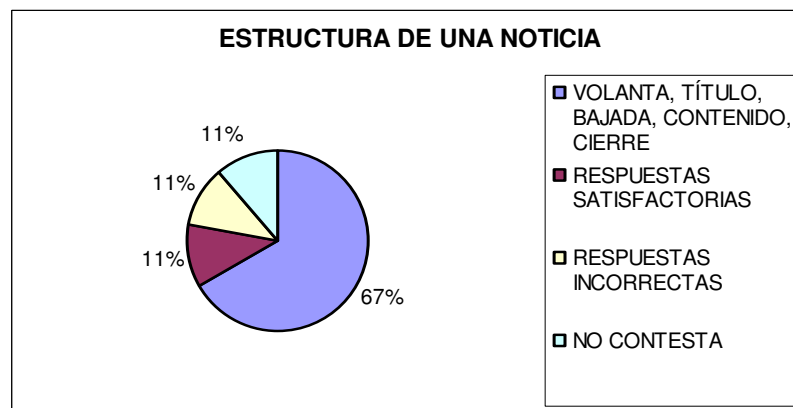
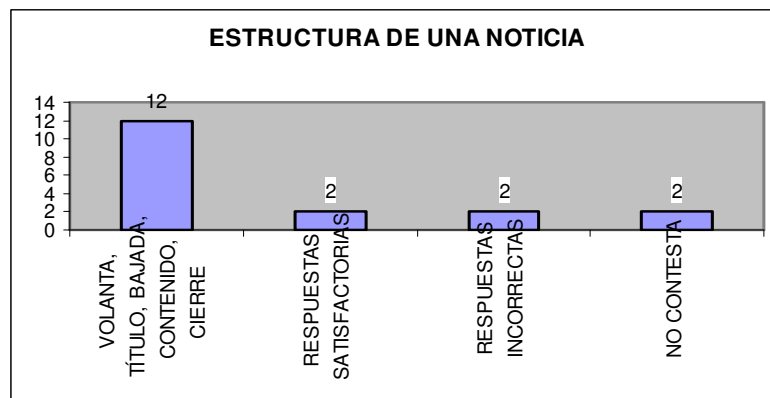


12. Mencione la estructura que tiene una noticia

En el taller se proporcionó las bases sobre cómo redactar una noticia con el fin de contribuir en el futuro taller de periodismo que abriría el colegio. Es satisfactorio que el 67% contestó de forma correcta, el 11% lo hizo pero de manera

incompleta, sin embargo el 22% que representan 4 alumnos no lograron mencionar la estructura de la noticia, pero el resultado no es preocupante al no ser una mayoría.

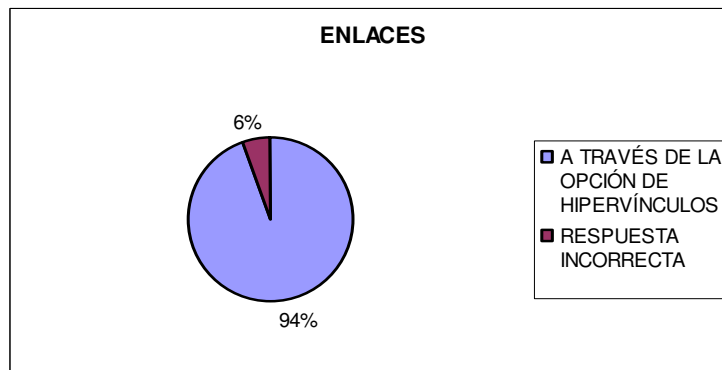
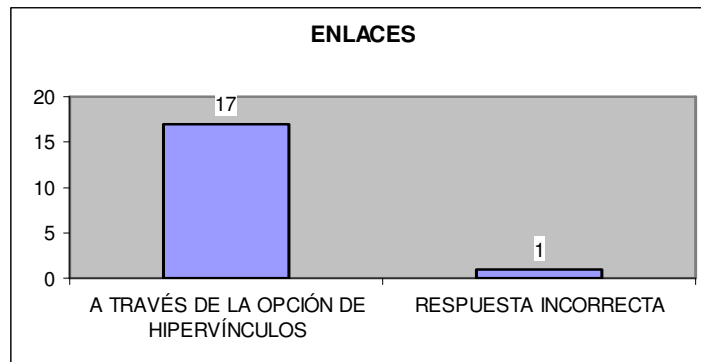
VOLANTA, TÍTULO, BAJADA, CONTENIDO, CIERRE	12
RESPUESTAS SATISFACTORIAS	2
RESPUESTAS INCORRECTAS	2
NO CONTESTA	2



13. ¿Cómo se realiza un enlace?

Tomando en cuenta que el lenguaje del Internet es el hipertexto era importante que los participantes sepan cómo funcionan y cómo se realizan los enlaces, de éste modo el 94% comprendieron y hoy saben realizar un hipervínculo, sólo una persona que representa el 6% no respondió correctamente.

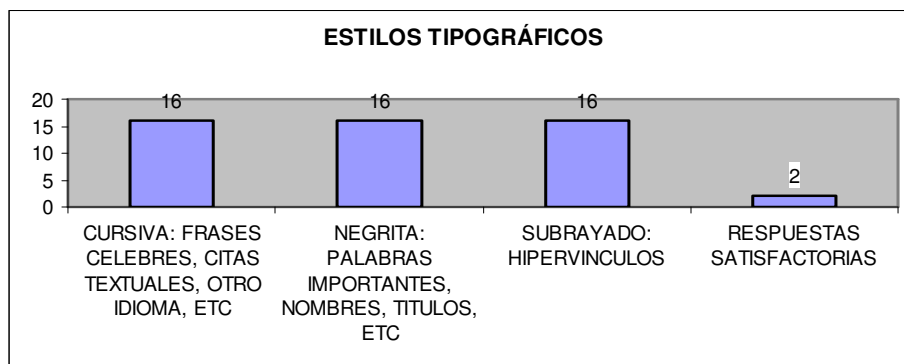
A TRAVÉS DE LA OPCIÓN DE HIPERVÍNCULOS	17
RESPUESTA INCORRECTA	1

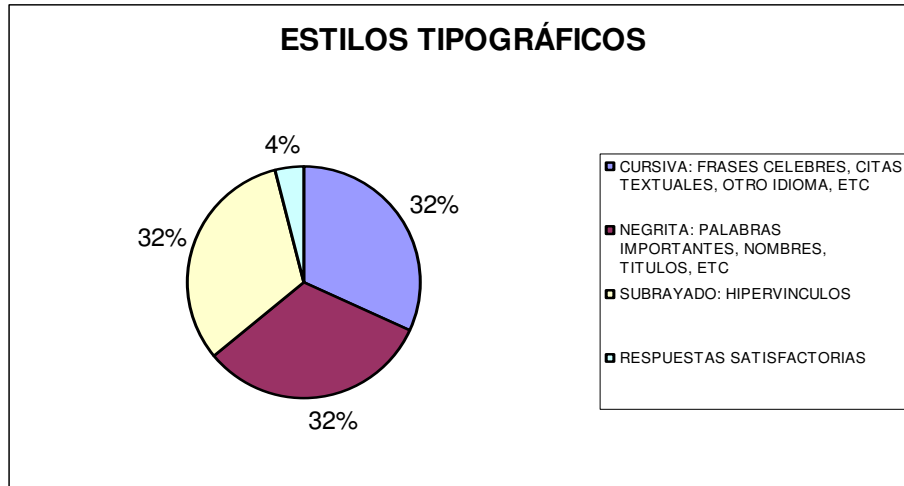


14. ¿Cuándo se utilizan la negrita, cursiva y subrayados en una nota?

Con el objeto de complementar el formato de una noticia y para que los jóvenes sepan el por qué, el cómo y cuándo se utilizan los estilos tipográficos en una nota en el Internet, fue que se impartió este tema del cual el 100% lo canalizó de forma correcta, a pesar de que el 4% presenta pequeños vacíos sobre la temática.

CURSIVA: FRASES CELEBRES, CITAS TEXTUALES, OTRO IDIOMA, ETC	16
NEGRITA: PALABRAS IMPORTANTES, NOMBRES, TITULOS, ETC	16
SUBRAYADO: HIPERVINCULOS	16
RESPUESTAS SATISFACTORIAS	2



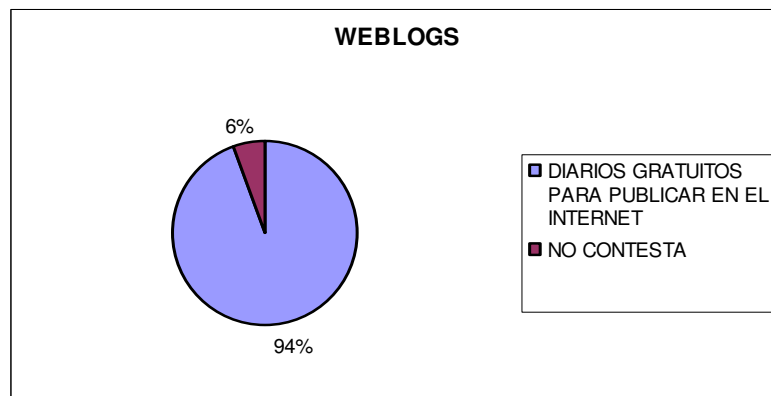
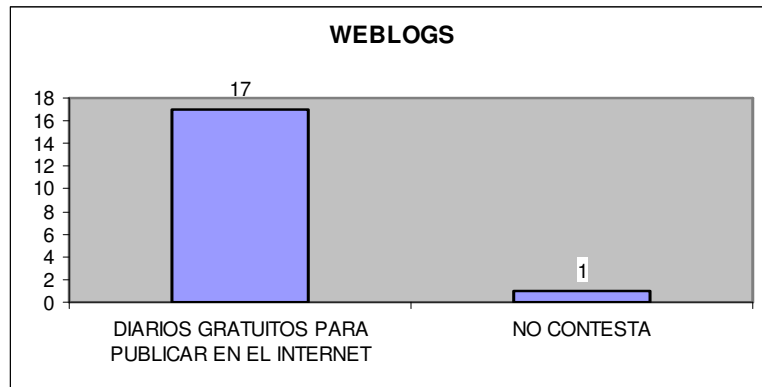


15. ¿Qué es un weblog?

Hoy el Internet presenta formas gratuitas de publicar información, tal es el caso de los weblogs herramienta que era importante que los participantes conozcan al ser una alternativa que sin duda hace que este medio sea más democrático y de alguna manera libre al permitir una libertad de expresión ya que el usuario puede escribir lo que desee sin responder a intereses ajenos al suyo, situación que no sucede en los medios tradicionales de los cuales ya conocemos sus políticas.

El 96% definió a los weblogs como diarios gratuitos para publicar en Internet, respuesta que es correcta, frente a una sola persona que no dio respuesta a la pregunta.

DIARIOS GRATUITOS PARA PUBLICAR EN EL INTERNET	17
NO CONTESTA	1



Luego del proceso hoy podemos decir con toda seguridad que los muchachos saben manejar Internet y poseen nociones básicas de Periodismo Digital. Si bien el contenido del taller abarcó nociones básicas y los resultados del diagnóstico final más el trabajo práctico de culminación del taller demostraron que los estudiantes, sino en el 100% aprovecharon de manera positiva todos los temas tratados, ya depende del interés, de la exploración, de la práctica y de las ganas de seguir aprendiendo que cada uno tenga, lo que hará que sus destrezas al manejar esta herramienta sean cada vez más amplias.

Finalmente como en todo proyecto suele suceder que los beneficios no se reparten por igual entre todos los actores del proceso, algunos participantes habrán asimilado de mejor forma los conocimientos impartidos, ya que por tratarse de seres humanos únicos y singulares, tenemos diferentes formas de aprender y por lo mismo

no podemos esperar que todos absorban los contenidos mecánicamente y de una forma similar, sin embargo el objetivo fue que todos tengan un desarrollo equitativo.

Humanos – Intangibles

Antes de que el taller iniciara, sabíamos que el nivel de comunicación entre los estudiantes era escaso, porque pertenecían a paralelos distintos, razón por la cual desde el inicio del proceso, se implementaron actividades lúdicas como dinámicas grupales a fin de lograr la integración del grupo.

El resultado no se obtuvo de un día para el otro, fue un proceso gradual en donde los estudiantes se fueron adaptando al grupo; así lo demostraban sus actitudes en el momento de realizar trabajos en conjunto, pues ya no había el rechazo por trabajar con personas que antes no eran afines. Otro ejemplo de ello era el verlos juntos en los recesos ya no tan dispersos como al principio.

El cambio de actitud no solo era evidente en los participantes, sino también en las promotoras del taller, pues al haber participado en cada una de las actividades lúdicas, con el fin de integrarnos al grupo, hizo que se rompa la barrera que existe entre el profesor y el alumno, pues al tratarse de un taller nosotras estábamos en las mismas condiciones de los participantes a pesar de asumir un papel de guías en el proceso.

Mientras transcurría el taller y los lazos de confianza se iban fortaleciendo, por lo menos dentro de lo que fue el taller, logramos eliminar ciertos rezagos de la educación escolástica que todavía están vigentes en algunas instituciones. Nos referimos a la costumbre de ponerse de pie cuando una autoridad ingresa al aula, éste hábito nos resultaba incómodo razón por la cual pedimos a los estudiantes que cuando nosotras ingresáramos era suficiente con un saludo. Otro de los rasgos que

nos desagradaban y que logramos desaparecer fue el que nos llamaran con títulos como “profesoras” o “licenciadas”, en vez de dirigirse a nosotras por nuestros nombres.

Finalmente concluido el taller intercambiamos e – mails, no solo con el fin de que los chicos puedan hacernos consultas sobre los temas tratados, sino también para demostrarles que el taller no concluía finalizados los encuentros, pues dada la confianza que existía podíamos mantenernos en contacto en cualquier momento.

e) Las lecciones aprendidas

A lo largo de la sistematización hemos dicho que objetivo principal es el de facilitar un proceso de aprendizaje, no solo de los beneficiados sino también de las capacitadoras y es precisamente de ésta experiencia que queremos hablar en los últimos renglones de éste trabajo, que sin duda nos ha dejado el mejor de los sabores.

Cuando nos referimos a “lecciones aprendidas”, hablamos de una experiencia que ha sido evaluada. Es el resultado de un proceso de aprendizaje, que nos lleva a reflexionar sobre el proceso.

Concluido el proyecto nos dimos cuenta que el mismo nos exigió meses de preparación y de entrega, que nos enseñaron a llevar a la praxis todo lo aprendido durante cuatro años de universidad, pues empatar la teoría con la realidad a la que nos enfrentábamos no fue tarea fácil, ya que por más detalles que nos proporcione un texto, jamás nos dará las experiencias vividas en la realidad, esas...se quedan con nosotras.

Las decisiones que tuvimos que tomar para dar inicio al proyecto, nos dejaron enseñanzas que en un futuro nos servirán para no caer en los mismos errores que por la inexperiencia cometimos.

- Al ser primerizas fuimos demasiado complacientes con los requerimientos de las autoridades. Nos era difícil tratar de exponer nuestras condiciones y criterios, lo que hizo que el taller se viera manipulado y afectado en su organización.
- El haber asumido a petición del Rector, el cobro por la renta del centro de cómputo, fue una falla que no volveríamos a cometer, puesto que se prestó a malas interpretaciones ya que algunos alumnos pensaron que estábamos obteniendo réditos por la actividad.

En un principio planteamos que sea el departamento de colecturía el encargado de recaudar el dinero, sugerencia que fue rechazada por el Lcdo. Olalla al manifestar que ésta era una actividad extracurricular. Fue entonces que se delegó con ayuda de él a una alumna de contabilidad para encargarse de ésta diligencia, situación que posteriormente también fue relegada al mencionar que el depósito del dinero recolectado, lo tendríamos que realizar personalmente en la cuenta que pertenece al colegio. Eso nos obligó a recibir los pagos directamente y a hacer aclaraciones a los alumnos.

- Coordinar bien los horarios con las autoridades y con el encargado del centro de cómputo, pues si bien en un principio el Rector manifestó que no habría ningún problema en realizar el taller en el período vacacional, más tarde resultó que el Lcdo. Santiago Pacheco, responsable del centro de cómputo no tenía la disponibilidad de tiempo, por lo que el taller tuvo que iniciar antes de lo previsto.

- Asegurarnos del óptimo funcionamiento de los equipos y no confiarnos de todo lo que se había dicho sobre ellos. Pues al final resultó que de las 18 computadoras sólo 9 podían conectarse a la red por cuestión de rapidez, lo que alteró la organización del taller.
- Realizar una entrevista personalizada con cada uno de los inscritos en el taller para saber de una forma más profunda las necesidades de cada uno de los participantes.

Asimismo existen otras decisiones que sin duda las volveríamos a tomar, en un proyecto futuro.

- Acudir a un sector vulnerable de la sociedad y así contribuir para que la gente tenga mejores oportunidades.
- Establecer un contacto directo con un referente cercano a ellos, en este caso fue el Rector y el personal docente, que de una u otra manera conocen la forma de llegar a los estudiantes así como sus necesidades.
- Tratar de crear y mantener una relación horizontal con los beneficiados, para crear un ambiente donde reine la empatía. Crear un espacio donde no exista la relación alumno – profesor sino que haya un trato igualitario, donde todos pueden participar sin temor, las opiniones sean válidas y no haya una jerarquía donde solo el docente tenga la razón.
- Tratar en lo posible de dotar de los materiales necesarios especialmente si se trata de un sector menos favorecido.

- Realizar un diagnóstico previo para saber con exactitud las necesidades más apremiantes del sector, para conocer en qué nos vamos a enfocar, así como también uno final para determinar los resultados obtenidos.
- Establecer varios encuentros previos al taller con el fin de aclarar dudas, promocionar la actividad e ir explicando todo lo referente al mismo.
- Solicitar la ayuda desinteresada de la empresa privada, con el objeto de abaratar costos y permitir que el proyecto llegue a más personas.
- Realizar actividades lúdicas que ayuden a la integración del grupo

4.2 F.O.L.A

El F.O.L.A (Fortalezas, Oportunidades, Limitaciones, Amenazas) constituye una herramienta de evaluación de proyectos, la cual hemos utilizado con el fin de exponer tanto los factores que permitieron la realización del taller como los resultados obtenidos luego del mismo, de una manera resumida, pero a la vez que condense lo más relevante de lo que fue el taller de Internet y Periodismo Digital.

4.2. 1 Fortalezas (internas)

- Un factor que amplió las posibilidades de realización del proyecto, fue dividir el pago del mismo a la Institución, en dos partes, haciéndolo mas accesible para la mayoría de estudiantes.
- El manifestar que se entregará un diploma de participación validado por la Escuela de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, hizo que más estudiantes se animaran a tomar el taller.
- El incentivo de algunos docentes de la institución como el Lcdo. Santiago Pacheco para motivar a los estudiantes sobre la oportunidad de un taller de Internet y Periodismo Digital, a bajo costo, sin duda fue un factor que ayudó a la ejecución del taller.
- Los continuos encuentros mantenidos con los estudiantes en el lapso de dos meses con el fin de promocionar el taller manifestando sus beneficios y ventajas, crearon expectativa e interés en los muchachos.
- La presencia de la autoridad máxima del colegio Lcdo. Manuel Olalla respaldando la iniciativa y motivando a los estudiantes sin duda constituyó un pilar fundamental, ya que como en todo proyecto es vital establecer el primer contacto con los líderes de la comunidad para que el proceso de desarrollo tenga acogida y se lleve a cabo con éxito.

- El informar a los participantes de que se entregaría material de apoyo (carpetas, hojas, lápices, carnet), donados por la empresa PREICON, fue también un aspecto que motivó a los chicos a apostar por el taller.
- La organización e interés que hubo antes y durante el taller constituye un aspecto que no podemos dejar de lado, pues no hubo nada que se hiciera fuera de lo planificado.
- El interés y dedicación que pusieron los muchachos en el taller fue primordial para la realización del mismo, pues sin su entrega, el proyecto no hubiese tenido éxito.
- Todos los conocimientos que dejamos en los participantes, serán las pautas que permitan a la institución formar un club de periodismo.
- Con las nociones obtenidas, los estudiantes tienen mayores oportunidades en el ámbito laboral, considerando que muchos de ellos luego de terminada su carrera técnica optarán por un trabajo.
- A partir de las actividades lúdicas los alumnos en el futuro seguramente se mostrarán ante otras personas con más seguridad y confianza.
- Mediante el taller los estudiantes y profesores constataron que existen otras formas de aprender que no necesariamente exigen la exposición de una clase magistral, sin que ello lleve a la pérdida de respeto.

- El proceso llevado a cabo constituyó un espacio que permitió el acercamiento entre la máquina y el participante, del que se desprende las ganas de seguir explorando una herramienta nueva; pues siempre que el ser humano se enfrenta a algo desconocido, en este caso un computador, de alguna manera siente miedo y temor, pero estos mismos sentimientos se desvanecen en el momento en que se conoce su manejo.
- Para nosotras el haber impartido el taller, fue una experiencia muy enriquecedora al habernos puesto al frente de una realidad desconocida, que nos permitió crecer como personas poniéndonos en contacto con otras formas de pensar, de sentir, de concebir el mundo, que al combinarse con las nuestras tomaron otro sentido en nuestras vidas.

4.2.2 Oportunidades (externas)

- La colaboración de la Sra. Berthita de Peña, oriunda del poblado de Yaruquí, al habernos contactado con el Rector de la institución.
- Los insumos donados por el ingeniero, Galo Negrete, gerente de la empresa PREICON, permitieron abaratar los costos del taller.
- La Universidad a través del director de escuela, el master, Leonardo Ogaz, al haber dado carta abierta al proceso y haber contribuido desinteresadamente al desarrollo de esta comunidad estudiantil.

- El haber realizado un curso de Periodismo Digital e Internet, a distancia con sede en Argentina, sin duda dotó los conocimientos necesarios que hicieron posible el impartir el taller.

4.2.3 Limitaciones (internas)

- La falta de organización por parte de las autoridades del colegio, al habernos dado información errónea sobre las fechas en las que supuestamente se podía realizar el taller, nos llevaron a replantear los días, pues si bien en un principio estaba programado para una duración de dos meses y medio, teniendo encuentros una vez por semana, se cambiaron para seis días de un taller intensivo de cuatro horas diarias, sin que ello cambie el contenido del mismo.
- El factor económico fue un detonante para que los estudiantes no se inscriban en el taller. En un principio contábamos con 36 interesados que se redujeron a la mitad en vista de que no tenían los medios suficientes que les permitan cancelarlo.
- Las obligaciones laborales no permitieron que algunos estudiantes puedan acceder al taller. En otro caso uno de los participantes tuvo que retirarse del proceso un día antes.
- Debido a la falta de conocimiento y a la mentalidad de algunos de los estudiantes que al pensarse con una profesión de nivel medio, consideraron que un taller de Internet y Periodismo Digital, no les sería útil en su vida futura razón por la cual no optaron por el taller.

- Los recursos técnicos no fueron los suficientes, pues en un principio nos habían informado que las 18 computadoras tenían acceso a Internet, pero en la práctica solo la mitad contaba con el servicio por lo que tuvimos que colocar a dos personas por ordenador cuando la idea era que se trabajara individualmente.

4. 2..4 Amenazas (externas)

- La distancia que hay entre Quito y Yaruquí, resultaba incómoda al momento de transportarse, puesto que el viaje tenía una duración de 1 hora con 15 minutos.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Una vez concluido el Diseño y Ejecución del Taller de Internet y Periodismo Digital pudimos determinar que:

- A pesar de que nosotras teníamos todas las ganas de que esta iniciativa de desarrollo llegara al mayor número de personas, nos dimos cuenta que en ciertos casos son las mismas autoridades las que truncan y ponen trabas a los procesos.

En el caso particular del taller de Internet y Periodismo Digital, fue el Rector de la Institución quien determinó que para que los alumnos hicieran uso del centro de cómputo debían cancelar USD 10 por motivo de alquiler del lugar; cuando los chicos ya cancelaron este rubro en las matriculas normales del colegio.

Esta fue la razón por la que muchos alumnos no pudieron acceder al taller pues no contaban con el dinero y al ser este más que un requisito, una exigencia de la autoridad máxima fue imposible su ingreso.

- No existe una educación integral en el colegio pues a pesar de que tenían las facilidades para que todo el alumnado reciba la asignatura de computación, los únicos que lo hacían eran los alumnos de contabilidad y el resto quedaba marginado como es el caso de los chicos de mecánica; a pesar de que en un principio nos dijeron que todos los muchachos tenían conocimientos básicos en el área.

- Todavía algunas Instituciones, tienen muy arraigado el recibir clases magistrales y les cuesta adaptarse a nuevos modelos como el ser parte de un taller.

- El ámbito de las Nuevas Tecnologías es un campo que recién empieza a abrirse camino en países como el nuestro, y si bien nosotros solo somos consumidores de ellas es importante que las entendamos, pues en el mundo laboral hoy saber manejarlas es un requisito indispensable.
- El no tener un acercamiento continuo con la tecnología hace que imaginariamente construyamos una barrera que nos causa temor y que no nos deja aprender.
- Aunque ha muchos les parezca increíble que estudiantes que van al colegio no conozcan en estos tiempos lo que es el Internet. Nosotras pudimos verificar que es la realidad de muchos jóvenes y maestros de nuestro país, que no están insertos en la tecnología y se han visto por falta de recursos relegados de ella.
- Los alumnos tienen aún en su mente la figura jerárquica del profesor como única autoridad capaz de exponer su criterio en el aula; no están acostumbrados a emitir criterio alguno. Razón por la cual tuvo que pasar un tiempo prudente para que ellos nos vieran como parte del grupo, puedan opinar y pierdan la vergüenza.
- Comprobamos que una educación fuera de los límites del aula es posible, es viable una relación de amigos entre el profesor y el alumno. No necesitamos de la “violencia” y la imposición para lograr que el educando elabore sus propios conocimientos y exista un respeto mutuo.
- El juego es el mejor aliado cuando se va a realizar un taller, puesto que el alumno se desinhibe, es más participativo y lo vuelve más disciplinado al tener que cumplir con las reglas de la actividad, pero no de una forma rígida sino divertida y libre.

Recomendaciones

- En el caso de que el poblado donde se piense realizar la acción se encuentre en un lugar distante, se tiene que fijar con anticipación el transporte, las horas de salida y vías alternas, para en caso de que exista un inconveniente, siempre contar con un plan de contingencia para arribar al lugar a la hora acordada.
- Para llevar a cabo cualquier proyecto de desarrollo que implique la utilización de Nuevas Tecnologías, es primordial que las personas que estén a cargo del mismo se capaciten en ellas, puesto que es imposible instruir a terceros sin que los guías manejen perfectamente las herramientas de trabajo.
- Es necesario que los interesados en implementar un proyecto que implique Nuevas Tecnologías, Periodismo Digital y Educación a Distancia busquen el apoyo gubernamental o de la empresa privada, con el objeto de disponer de los medios y la infraestructura adecuada para brindar un taller de calidad que se sujete a las expectativas de los beneficiarios.
- Se recomienda que en procesos de desarrollo que impliquen capacitación se incorpore lo que nosotros llamamos “pedagogía del sentido” con el fin de ir desechando la tradicional, que en el momento actual ya no responden a las demandas de los estudiantes.
- Es necesario concienciar a los mediadores del proyecto sobre la importancia que tiene el impartir talleres de esta naturaleza, porque éstos ayudan a reducir la brecha existente entre aquellos que tienen acceso a la tecnología de los que no; y el no permitir o limitar su desarrollo constituye un obstáculo en primera instancia

porque entorpece la labor de los gestores del proyecto y en segundo lugar en la vida profesional futura de los beneficiarios.

- Si en el proyecto se va hacer uso de medios de comunicación o herramientas de trabajo como es el caso de computadores o Internet; es de suma importancia que las personas que se encuentren al frente del mismo, comprueben que todos instrumentos de trabajo estén en perfectas condiciones para su utilización con el fin de evitar inconvenientes en el transcurso del taller.

- Cualquier acuerdo al que se llegue con las autoridades que van a mediar o facilitar el proceso, se lo tiene que hacer en forma escrita y firmada por ambas partes, primero para que quede constancia de que se ha llegado a un pacto y segundo para comprometerlas a cumplir lo que se ha acordado, puesto que si no se lo maneja de esta forma, en lo posterior se pueden producir cambios que no estaban previstos y que entorpezcan el normal desarrollo de la acción.

- Siempre los planificadores deben estar abiertos al cambio y tomar las transformaciones y sugerencias que realizan las autoridades no como un rechazo sino como una oportunidad. En nuestro caso en particular se sugirió que el taller se realice con un grupo que se encuentre marginado de la tecnología, cuando nuestra propuesta inicial fue el de hacerlo en la Universidad; pero nos dimos cuenta que aportamos más al desarrollo cristalizando la proposición de nuestros maestros.

- Llevar una buena relación con los mediadores del taller es primordial, ya que son las personas que producen los acercamientos entre los organizadores y el grupo focal. Para ello es necesario que las personas que vayan a estar al frente del proceso realicen propuestas claras y que nada quede sobreentendido, ya que se puede prestar para malas interpretaciones y desembocar en la paralización del proyecto

- Cuando se va a realizar un proyecto con alumnos de colegio se tiene que precisar si los participantes tienen otras tareas aparte de las académicas para que el proceso no interfiera con sus labores cotidianas.

ANEXOS

Anexo 1:

Detalle del Distrito Metropolitano, donde se puede apreciar las zonas y parroquias, entre ellas la de Yaruquí.

Anexo 2:

Plano de la Parroquia de Yaruquí y calles principales

Anexo 3:

Solicitud y carta de respuesta del licenciado Manuel Olalla, rector del Colegio Nacional Técnico Yaruquí.

Anexo 4:

Solicitud y carta de respuesta del ing. Galo Negrete Chávez, gerente propietario de la empresa PREICON.

Anexo 5:

Diplomas de especialización

Anexo 6:

Diagnóstico inicial

Anexo 7:

Diagnóstico final

Anexo 8:

Certificado de Participación

Anexo 9:

Collage de fotos del taller

ANEXOS

ANEXO UNO

**DETALLE DEL DISTRITO
METROPOLITANO, DONDE SE
PUEDE APRECIAR LAS ZONAS Y
PARROQUIAS, ENTRE ELLAS LA
DE YARUQUÍ**

ANEXO DOS

PLANO DE LA CABECERA

PARROQUIA YARUQUÍ Y CALLES

PRINCIPALES

ANEXO TRES

**SOLICITUD Y CARTA DE
RESPUESTA DEL LICENCIADO
MANUEL OLALLA, RECTOR DEL
COLEGIO NACIONAL TÉCNICO
YARUQUÍ**

Quito, 31 de Mayo del 2004

Señor Licenciado

Manuel A. Olalla

RECTOR DEL COLEGIO NACIONAL TECNICO YARUQUI

PRESENTE

De mi consideración.

La Universidad Politécnica Salesiana y la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, tiene a bien dirigirse a usted para exponer y solicitar lo siguiente:

- La Universidad Politécnica Salesiana con sede en Quito, es una entidad privada sin fines de lucro que desde hace varios años viene formando profesionales altamente calificados, con principios morales y de servicio a la comunidad, sobre todo a favor de la población menos favorecida.
- En este contexto varios profesionales de la Escuela de Comunicación Social de nuestra Universidad se encuentran prestando sus servicios profesionales en instituciones públicas y privadas, caracterizándose por su alta idoneidad y responsabilidad.
- Por lo expuesto nuestra petición es que, a las señoritas Emilia Gabriela Armendáriz Mendoza y Susana Vanessa Jaramillo Arroyo, Egresadas de la referida facultad, se les permita realizar en el Plantel educativo a su digno cargo, un Taller de Periodismo Digital, dirigido a los alumnos de los sextos cursos, mediante el cual las mencionadas estudiantes obtendrán su Título de Licenciadas en Comunicación Social.
- El Taller tiene como finalidad dotar de conocimientos básicos sobre Nuevas Tecnologías, en el uso del Internet, ya que en esta nueva Era de la Información, es necesario que todos estemos en la capacidad de manejar este nuevo sistema de comunicación.

- Sin duda alguna como usted comprenderá vivimos en una época de profundos cambios, sobre todo a nivel tecnológico, que ha provocado transformaciones en los distintos campos, y la educación no ha sido la excepción, es por ello que debemos concebir a la tecnología como un proceso creativo y transformador a la vez.
- Proponemos un Taller, porque el diseño del mismo implica una forma horizontal de educar, donde se dará cabida al debate, en el que tanto alumnos como profesores aportan con nuevas ideas, e enriquecerse mutuamente a través de la participación.
- El taller pretende llevarse a cabo para el año electivo 2004-2005 y tendrá una duración de dos meses, cumpliendo un total de veinte horas, las mismas que serán distribuidas dos veces por semana y en un horario, que no interfiera las actividades habituales del colegio, por tratarse de un taller de carácter extracurricular.

Con estos antecedentes solicito a usted se digne conceder la respectiva autorización para que las referidas Egresadas, realicen este taller en el que mutuamente se beneficiarán tanto el Colegio como la Universidad, al permitir que sectores que no tienen acceso a las Nuevas Tecnologías obtengan un acercamiento hacia las mismas.

Por la atención favorable que se sirva dar a la presente, anticipo mis agradecimientos, y aprovecho la ocasión para expresarle mis sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Lcdo. Leonardo Ogaz
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA
UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA.

Quito, 4 de junio de 2004

A quien corresponda

PRESENTE

De mi consideración.

A través de la presente comunico a la Universidad Politécnica Salesiana que luego de haber estudiado la propuesta de las señoritas: Emilia Armendáriz Mendoza y Vanessa Jaramillo Arroyo, sobre la implementación de un taller de Internet y Periodismo Digital, en la Institución a la cual represento, informo que la iniciativa ha sido aceptada tras varias conversaciones con mi equipo de trabajo.

Agradezco por anticipado el habernos tomado en cuenta para tan noble causa.

Atentamente,

Lcdo. Manuel Olalla
RECTOR

ANEXO CUATRO

**SOLICITUD Y CARTA DE
RESPUESTA DEL ING. GALO
NEGRETE CHÁVEZ, GERENTE
PROPIETARIO DE LA EMPRESA
PREICON**

Quito, a 7 de junio de 2004

Señor Doctor
Galo Negrete Chávez

GERENTE GENERAL
PREFABRICADOS Y CONSTRUCCIÓN PREICON
Ciudad.-

De nuestras consideraciones:

La presente, tiene como finalidad, dirigirnos a usted para comedidamente solicitar los insumos necesarios consistentes en papel, carpetas y lápices, a ser utilizados en el Taller que se llevará a cabo en el Colegio Nacional Técnico Yaruquí.

La petición que antecede, la realizamos conoedores de su alto espíritu de colaboración e interés por el desarrollo intelectual y educativo de la comunidad de dicha progresista parroquia, que en los momentos actuales precisa de la ayuda desinteresada de toda la comunidad, máxime aún si tal ayuda proviene de personas nacidas en la misma, como es su caso, particular que nos impulsó a acudir a la empresa de su representación.

A la espera de ser atendidos favorablemente, suscribimos la presente, no sin antes reiterar a usted nuestros sentimientos de agradecimiento y consideración.

Atentamente,

Emilia G. Armendáriz M.

Susana Vanesa Jaramillo A.

Quito, a 11 de junio de 2004

Señoritas
Emilia G. Armendáriz M.
Susana Vanesa Jaramillo A.
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Hago referencia a la carta remitida por ustedes, en cuyo texto me formulan una solicitud encaminada a que la Empresa PREFABRICADOS Y CONSTRUCCION, les done varios insumos para la realización del Taller que se llevará a cabo en el Colegio Nacional Técnico Yaruquí.

Sobre el particular, expreso a ustedes que para la Empresa en particular y para mí en especial, constituye un motivo de satisfacción el poder contribuir a la juventud estudiosa de dicha parroquia, por lo que no existe ningún inconveniente en realizar la donación por ustedes solicitada, por lo que se servirán acudir a las Oficinas de la Empresa, a fin de que retiren los materiales antes mencionados.

Atentamente,

Dr. Galo Negrete Chávez
GERENTE GENERAL.

ANEXO CINCO

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN EN PERIODISMO DIGITAL



El presente certificado acredita que *Emilia Armendáriz M.*

We hereby certify that Emilia Armendáriz M.

ha completado satisfactoriamente el curso de Periodismo Digital

has satisfactorily completed the course on Digital Journalism

dictado por el Profesor Claudio Veloso en Periodismo.net,

delivered by Professor Claudio Veloso on Periodismo.net

habiendo aprobado los contenidos con una calificación de 10/10

and has passed its contents with a 10 mark out of a 10 marking scheme.

Fecha / Date: 10 de agosto de 2004 / August 10th. 2004

A blue ink signature of Claudio Veloso, consisting of a series of overlapping loops and lines.

Claudio Veloso
Professor / Teacher

A blue ink signature of Diego Rottman, featuring a stylized, cursive script.

Diego Rottman
Director / Head



Certificamos que Susana Vanessa Jaramillo Arroyo

*Realizó y Aprobó el **Curso de Periodismo Digital***

que dicta el Portal Mediosmedios, Comunicación,

Prensa, Educación, a cargo de la docente

Marcela Cristina Barbará.

Agosto de 2004.-

Marcela C. Barbará
Docente/Directora General de
Mediosmedios

Lic. Horacio Pelman
Director Asociado

www.mediosmedios.com.ar

ANEXO SEIS

DIAGNÓSTICO INICIAL

DIAGNOSTICO TALLER PERIODISMO DIGITAL

Sto. cally
Meow ca

Datos Personales

Nombre: VEGA CHIVISA MAURICIO ROLANDO
Edad: 16 años
Dirección: TUMBAGO CHURUMBA, LOS CUAROS (CALLE GONZALO PRADO 311)
Ocupación: ESTURIANTE, EMPLEADO
Lugar de trabajo: SUPERMARKET
Estado Civil: SOLTERO
Teléfono: 094 427456
E-mail:

B

Datos de Padres de Familia

Nombre del padre: SERGIO VEGA
Ocupación: EMPLEADO
Lugar de trabajo: PANCHO SAN FRANCISCO (CHURUMBA)
Nombre de la madre: MARIA ELENA CHIVISA
Ocupación: EMPRESADA
Lugar de trabajo: MINACRU

1. ¿Con qué carreras universitarias tienes más afinidad?
ME GUSTA MECANICA INDUSTRIAL, INGENIERIA EN SISTEMAS Y ELECTRONICA
2. ¿Has considerado la opción de estudiar Comunicación Social? si, no, por qué?
SI PORQUE CON ESTA CARRERA SE APRENDE A INTERRELACIONARSE MAS CON UNA PERSONA
3. ¿Cuentas con una computadora en casa?, si no es así, ¿en qué lugar tienes acceso a ellas?
NO LA TENGO, PERO BASAMENTE ENCUENTRO A MI DISFRUTAR EN UN CENTRO DE COMPUTO O EN CASO DE UN AMIGO
4. ¿Tienes servicio de internet en casa?, si no es así ¿en qué lugar tienes acceso a el?
SOLO EN LOS CENTROS DE COMPUTO
5. ¿Manejas algún programa de computación?, nombra cuál o cuáles
MICROSOFT, OUTLOOK, EXCEL, WINDOWS, EXEL, POWER POINT

6. Dependiendo del programa (s), que manejes cita las funciones que conoces sobre el / los mismo (s)

EN MICROSOFT SE USAN TODAS LAS FUNCIONES QUE HAY PARA REALIZAR CUALQUIER TIPO DE TRABAJO. EXCEL SE UN POCO PORQUE ES MUY DIFICIL. POWER POINT NOSE MUCHO.

7. ¿Qué es para ti el internet?

ES UN PROGRAMA DE ACCESO PROFESIONAL QUE NOS PERMITE COMUNICARNOS CON PERSONAS O REALIZAR TRABAJOS.

8. Define el concepto de internet

ES UN PROGRAMA DEL COMPUTADOR QUE TIENE ACCESO A TODO EL MUNDO.

9. ¿Para qué utilizas el internet?

PARA BUSCAR O REALIZAR TRABAJOS DEL COLEGIO.

10. ¿Conoces buscadores en el internet, nombra algunos de ellos?

GOOGLE, YAHOO.

11. Cita alguno de los beneficios de internet

NO PERMITE BUSCAR AYUDA EN TRABAJOS NO ENCONTRADO.

12. ¿Qué términos podrías asociar con internet?

CHAT, EMAIL, ENLACES, MULTIMEDIA.

13. ¿Has escuchado términos tales como: hipertexto, multimedia, chat, realidad virtual, interactividad, links, enlaces? Intenta darles una definición

MULTIMEDIA → VISUALIZACIÓN DE GRÁFICOS.

CHAT → COMUNICACIÓN ENTRE DOS PERSONAS.

ENLACES → COMUNICACIÓN CON OTRAS PERSONAS.

REALIDAD VIRTUAL → ALGO FICTICIO.

14. ¿Qué se te viene a la mente cuando escuchas Periodismo Digital?

REALIZAR ENTREVISTAS, REPORTAJES EN LA COMPUTADORA.

15. ¿Tienes alguna idea de lo qué es Periodismo Digital?

NO TENGO IDEA

16. ¿Con qué términos puedes relacionar con Periodismo Digital?

CON NADA PORQUE NO SE

17. ¿Por qué te interesa un Taller de Periodismo Digital?

NO TENGO IDEA

18. ¿Cuáles piensas que son los beneficios de participar en un Taller de Periodismo Digital?

19. ¿En qué crees que podría aportar los conocimientos de Periodismo Digital en tu vida futura?

20. ¿Cuáles son tus expectativas con respecto al Taller de Periodismo Digital?

21. ¿Qué te gustaría aprender en el mencionado Taller?

TODO

SUGERENCIAS Y OPINIONES

QUE EL HORARIO SEA DE 4:00 A 6:00 PM

ANEXO SIETE

DIAGNÓSTICO FINAL

DIAGNOSTICO FINAL DE TALLER DE INTERNET Y PERIODISMO DIGITAL

NOMBRE:

FECHA:

1. ¿Qué es el Internet?

son computadoras comunicadas entre si por una red

2. ¿Cuál es el origen del Internet?

era un centro de los militares americanos interactuando por los años 70

3. ¿Qué es un buscador?

son herramientas que nos sirven para buscar cosas

4. Menciona 3 buscadores que conozcas

Google - yahoo -

5. Menciona cómo se busca en el Internet

no se una articulo se puede buscar con comillas, en plurales etc

6. ¿Qué es Periodismo Digital?

tiene un formato diferente es interactivo, multimedia

7. ¿Qué es el contenido de una página?

texto, audios, videos etc

8. ¿Cómo se clasifican los contenidos?

Por el gusto del usuario

9. Establezca la diferencia entre Portal, Sitio, y Página Web

Servicio es el Portal
Contenido es el Sitio
Información el contenido eso es página web

10. ¿Cómo se clasifican los contenidos? sitio

Profesionales con paga
Amateur sin paga

11. ¿Cuáles son los beneficios de obtener su propia dirección de correo electrónico?

El beneficio es la rapidez la privacidad

12. Mencione la estructura que tiene la noticia

Delante título principal y cierre

13. ¿Cómo se realiza un enlace?

Los hiperenlaces son enlaces que nos permiten ir a otros enlaces

14. ¿Cuándo se utilizan la negrita, cursiva, y subrayados en una nota?

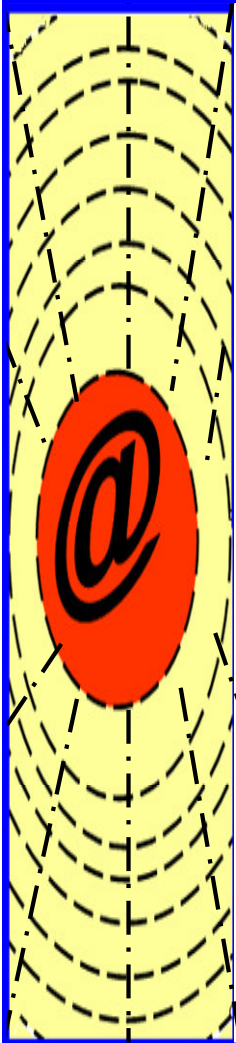
Negritas = para mayúsculas del título o nombre importantes
Cursiva = para frases importantes
Subrayados = solo para hiperenlaces

15. ¿Qué es un Weblog?

Son diarios personales sin costo y se puede escribir de cualquier cosa pero tiene 1 tiempo determinado

ANEXO OCHO

CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN



TALLER DE INTERNET Y PERIODISMO DIGITAL

Certificamos que, AVILA COLLAGUAZO MARCELO JAVIER, realizó y aprobó el Taller de Internet y Periodismo Digital, dictado por la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, con la colaboración del Colegio Nacional Técnico Yaruquí y el apoyo de las Srtas. Emilia Armendáriz Mendoza y Vanessa Jaramillo Arroyo

Julio 2004

Master, Leonardo Ogaz

Director de la Escuela de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana

Srta, Emilia Gabriela Armendáriz Mendoza.

Ejecución y Diseño del Taller

Srta, Susana Vanessa Jaramillo Arroyo.

Ejecución y Diseño del Taller

ANEXO NUEVE

COLLAGE DE FOTOS DEL TALLER

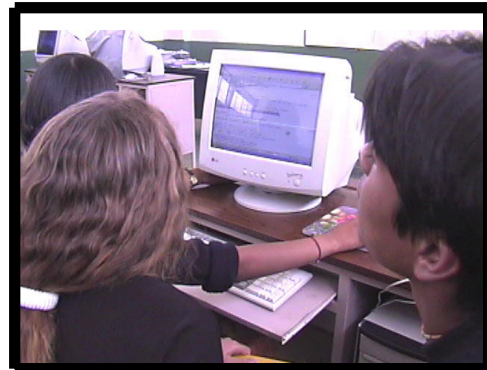
Una maravillosa experiencia



Admira a quienes intentan grandes cosas aún cuando fracasen.

**Juan Carlos Vázquez
Nigenda**

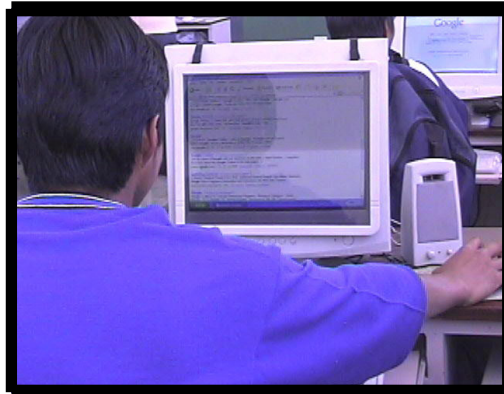
Donde hay buena educación no hay distinción de clases.
Kung FuTse, Confucio



El verdadero huérfano es el que no ha recibido educación.
Proverbio turco



Enseñar es aprender dos veces.
Joseph Joubert



Uno de los principales
objetivos de la educación
debe ser ampliar las
ventanas por las cuales
vemos al mundo.
Arnold Glasow

La confianza en sí mismo es el
secreto del éxito.
Ralph Waldo Emerson





Presencia de ánimo y valor en la adversidad, valen para conquistar el éxito más que un ejercito.

John Dryden

Cada nuevo paso en tu vida es una nueva experiencia.

Marco A. Cadena Ch



El verdadero progreso consiste en renovarse

Vinet, Alejandro

