

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO**

**CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:  
INGENIERO E INGENIERAS COMERCIALES**

**TEMA:**

**PLAN INTEGRAL PARA FOMENTAR EL ECOTURISMO COMUNITARIO  
EN LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS-  
PARROQUIA DE PUERTO LIMÓN EN MEJORA DE LA CALIDAD DE  
VIDA**

**AUTORES:**

**MÓNICA MICHELLE GÓMEZ CARRERA**

**RODRIGO ALEJANDRO PEÑAHERRERA GORDÓN**

**GISSELA JACQUELINE RIVERA CARREÑO**

**DIRECTOR:**

**FAUSTO LIBNI CAÑIZARES ZÚÑIGA**

**Quito, marzo del 2015.**

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO  
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

Nosotros, autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaramos que los conceptos, análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Quito, marzo 2015.

-----  
Mónica Michelle Gómez Carrera  
C.C. 1723370811

-----  
Rodrigo Alejandro Peñaherrera Gordón  
C.C. 1714993621

-----  
Gissela Jacqueline Rivera Carreño  
C.C 1721980868

## **DEDICATORIA**

Agradezco a Dios por iluminar mi camino en la carrera universitaria y en la culminación de mi trabajo de titulación, a mi madre por apoyarme, dándome su amor verdadero y comprensión en todo momento, a mi padre por darme la vida, la educación y su apoyo, a mí hermano por estar siempre presente y pendiente de mis actos.

**MÓNICA MICHELLE GÓMEZ CARRERA**

A Dios por la sabiduría y la fuerza que me dio para realizar este proyecto con mis compañeros, a mi familia que me apoyó incondicionalmente en el transcurso de mi vida universitaria, me formaron con buenos hábitos y valores lo cual me ayudó a salir adelante en momento difíciles.

**RODRIGO ALEJANDRO PEÑAHERRERA GORDÓN**

A Dios por haber puesto en mí sabiduría para seguir adelante, a mi madre por toda su ayuda incondicional tanto económica como emocional para que pueda crecer en todas las áreas de mi vida, a Stalin por ser mi apoyo en todo momento.

**GISSELA JACQUELINE RIVERA CARREÑO**

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPÍTULO 1</b> .....	2
<b>MARCO TEORÍCO</b> .....	2
1.1. Generalidades.....	2
1.1.1. El turismo a nivel mundial .....	2
1.1.2. El ecoturismo comunitario a nivel mundial.....	3
1.1.3. El ecoturismo comunitario en América Latina.....	3
1.1.4. El ecoturismo comunitario en Ecuador .....	4
1.1.5. El ecoturismo comunitario en Santo Domingo de los Tsáchilas.....	5
1.1.6. Atractivos turísticos.....	5
1.1.7. La economía social y solidaria en la Constitución Ecuatoriana.....	6
1.1.8. Ley de economía popular y solidaria.....	6
<b>CAPÍTULO 2</b> .....	8
<b>ESTUDIO DE MERCADO</b> .....	8
2.1. Técnica para recolección de datos.....	8
2.1.1. Análisis cualitativo .....	8
2.1.1.1. Entrevista exhaustiva .....	8
2.1.2. Análisis cuantitativo .....	9
2.1.2.1. Encuesta .....	9
2.2. Población y muestra .....	9
2.3. Análisis de resultados.....	14
2.4. Análisis interno y externo .....	21
2.4.1. Entorno interno.....	21
2.4.1.1. Ubicación .....	21
2.4.1.2. Clima.....	21
2.4.1.3. Topografía.....	21

2.4.1.4.	Habitantes .....	21
2.4.1.5.	Hábitat y vivienda.....	23
2.4.1.6.	Flora y fauna .....	23
2.4.2.	Entorno externo .....	24
2.4.2.1.	Macro ambiente .....	24
2.4.2.1.1.	Variable político-económico.....	24
2.4.2.1.2.	Variable financiera .....	24
2.4.2.1.3.	Variable cultural.....	25
2.4.2.2.	Micro entorno .....	26
2.4.2.2.1.	Agentes reguladores .....	26
2.5.	Matriz fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA).....	28
2.5.1.	Fortalezas.....	28
2.5.2.	Oportunidades .....	29
2.5.3.	Debilidades .....	30
2.5.4.	Amenazas .....	31
<b>CAPÍTULO 3.....</b>		<b>42</b>
<b>PROPUESTA DEL PROYECTO.....</b>		<b>42</b>
3.1.	Propuesta central .....	47
3.1.1.	Parque ecológico del cacao .....	47
3.1.2.	Aprovechamiento del reciclaje .....	48
3.1.2.1.	Diseño mobiliario recreacional.....	49
3.1.3.	Dar a conocer a la Parroquia con mejor publicidad .....	51
3.1.4.	Logotipo .....	51
3.1.5.	Capacitación a la comunidad.....	52
3.1.6.	Capacitación para guías turísticos .....	53
3.1.7.	Colaborar para mantener alcantarillado en buen estado.....	54
3.2.	Propuesta futura para la comunidad.....	55

3.2.1.	Cabalgatas .....	55
3.2.2.	Ciclismo.....	56
3.2.3.	Desarrollo de paquetes turísticos.....	57
3.2.4.	Elaboración de Paquetes Turísticos.....	58
3.2.5.	Adecuación de racho hostería “de Pancho”.....	62
<b>CAPÍTULO 4.....</b>		<b>65</b>
<b>ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO.....</b>		<b>65</b>
4.1.	Información financiera proyectada .....	66
4.1.1.	Costos directos .....	66
4.1.2.	Costos indirectos .....	66
4.1.3.	Mano de obra.....	67
4.1.4.	Costos por adecuaciones .....	68
4.1.5.	Activos.....	69
4.1.5.1.	Activos Fijos .....	69
4.1.6.	Gastos de constitución.....	70
4.1.7.	Activos diferidos .....	70
4.1.8.	Capital de trabajo.....	71
4.1.9.	Método de financiamiento.....	72
4.1.10.	Balance general del proyecto.....	75
4.1.11.	Flujo de efectivo .....	75
4.1.12.	Interpretación de datos.....	77
<b>CAPÍTULO 5.....</b>		<b>78</b>
<b>ENFOQUE AMBIENTAL Y POLÍTICO LEGAL .....</b>		<b>78</b>
5.1.	Enfoque ambiental .....	78
5.1.1.	Impacto ambiental negativo .....	81
5.1.2.	Impacto ambiental positivo .....	82
5.1.3.	Impactos que se generan por el turismo .....	83

5.1.4. Impactos del turismo que al aplicarse se genera en la Parroquia de Puerto Limón	83
5.1.5. Análisis de la matriz.....	85
5.1.5.1. Estructura física.....	85
5.1.5.1.1. Aire.....	85
5.1.5.1.2. Suelo.....	85
5.1.5.1.3. Agua.....	85
5.1.5.2. Estructura biológica.....	86
5.1.5.2.1. Flora y fauna.....	86
5.1.5.3. Estructura socio-económica y cultural.....	86
5.2. Enfoque Político legal.....	86
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>89</b>
<b>LISTA DE REFERENCIAS.....</b>	<b>90</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>92</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Total de turistas en Santo Domingo de los Tsáchilas .....	10
Tabla 2. Pregunta de clasificación de género.....	14
Tabla 3. Pregunta de clasificación de edades.....	14
Tabla 4. ¿Con qué frecuencia visita usted Santo Domingo de los Tsáchilas? .....	15
Tabla 5. ¿Con qué frecuencia visita usted Puerto Limón?.....	15
Tabla 6. ¿Cree usted que la Parroquia de Puerto Limón es una zona apropiada para el ecoturismo? .....	15
Tabla 7. ¿Considera usted que los precios que se ofertan en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas son accesibles para sus visitantes? .....	16
Tabla 8. ¿Se aplica algún tipo de publicidad para dar a conocer la Parroquia de Puerto Limón? .....	16
Tabla 9. ¿Ha escuchado usted acerca de la idiosincrasia y cultura Tsáchila?.....	16
Tabla 10. ¿Ha evidenciado los recursos naturales de la Parroquia de Puerto Limón? .....	17
Tabla 11. ¿Cree usted que la Parroquia de Puerto Limón cuenta con un plan adecuado del control de los desperdicios y desechos?.....	17
Tabla 12. ¿Piensa usted que ha existido un mejoramiento continuo en la Parroquia de Puerto Limón?.....	17
Tabla 13. ¿Ha escuchado sobre la existencia del ecoturismo comunitario en alguna comunidad Tsáchila?.....	18
Tabla 14. Variable independiente .....	18
Tabla 15. Variable Dependiente.....	19
Tabla 16. Matriz cuadrada al tabular.....	19
Tabla 17. Matriz esperada.....	20
Tabla 18. Cálculo de Chi Cuadrado .....	20
Tabla 19. Matriz Chi Cuadrado desarrollada .....	20
Tabla 20. Población de Puerto Limón.....	22
Tabla 21. Matriz de evaluación de factores internos (EFI).....	32
Tabla 22. Matriz de evaluación de factores externos (EFE) .....	33
Tabla 23. Calificación estrategias ofensivas .....	34
Tabla 24. Calificación estrategias defensivas .....	35
Tabla 25. Calificación estrategia adaptativas.....	36



Tabla 26. Calificación estrategias de supervivencia .....	37
Tabla 27. Planteamiento de estrategias .....	43
Tabla 28. Propuesta parque ecológico del cacao .....	47
Tabla 29. Propuesta aprovechamiento del reciclaje.....	50
Tabla 30. Propuesta publicitaria.....	52
Tabla 31. Propuesta para capacitación .....	54
Tabla 32. Propuesta cabalgatas .....	55
Tabla 33. Propuesta ciclismo .....	56
Tabla 34. Paquete turístico cabalgata.....	60
Tabla 35. Paquete todo incluido.....	61
Tabla 36. Propuesta rancho hostería de Pancho.....	63
Tabla 37. Costos Directos .....	66
Tabla 38. Costos indirectos .....	67
Tabla 39. Mano de obra directa e indirecta.....	68
Tabla 40. Costos por adecuaciones .....	68
Tabla 41. Equipamiento .....	69
Tabla 42. Gasto de constitución.....	70
Tabla 43. Gasto de puesta en marcha.....	71
Tabla 44. Activos diferidos .....	71
Tabla 45. Capital de trabajo .....	71
Tabla 46. Presupuesto para la inversión inicial.....	72
Tabla 47. Tabla de amortización.....	74
Tabla 48. Balance General del Proyecto .....	75
Tabla 49. Flujo del inversionista.....	76
Tabla 50. Valor actual neto y tasa interna de retorno .....	77
Tabla 51. Matriz de involucrados.....	84

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Variable Independiente .....	12
Figura 2. Variable Dependiente .....	13
Figura 3. Número de habitantes de Puerto Limón por sexo.....	22
Figura 4. Rango de edades de mayor productividad .....	23
Figura 5. Cultura Tsáchila.....	26
Figura 6. Estructura Organizacional Del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Limón .....	27
Figura 7. Fortalezas .....	28
Figura 8. Oportunidades .....	29
Figura 9. Debilidades .....	30
Figura 10. Amenazas.....	31
Figura 11. Estrategias Planteadas.....	38
Figura 12. Estrategias Defensivas .....	39
Figura 13. Estrategias Adaptivas.....	40
Figura 14. Estrategias de Supervivencia .....	41
Figura 15. Parque Ecológico del Cacao .....	48
Figura 16. Ejemplo Reciclaje .....	49
Figura 17. Diseño Mobiliario Recreación Infantil .....	50
Figura 18. Logotipo.....	51
Figura 19. Rancho Hostería de Pancho .....	63
Figura 20. Logotipo Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural .....	65
Figura 21. Ejemplo recolección de desperdicios.....	82

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Involucrados.....	92
Anexo 2. Entrevista Realizada al Presidente del GAD Sr. Christian Ganchozo.....	93
Anexo 3. Encuesta.....	95
Anexo 4. Proforma equipo de computación y equipo de oficina.....	97
Anexo 5. Comprobante de pago Pintulac.....	98
Anexo 6. Planilla de luz de la Parroquia de Puerto limón .....	99
Anexo 7. GAD Parroquial de Puerto Limón .....	100
Anexo 8. Parroquia de Puerto Limón.....	100
Anexo 9. Propuesta de Parque Ecológico del cacao .....	101
Anexo 10. Propuesta de Parque ecológico de cacao .....	101

## **RESUMEN**

La Parroquia de Puerto Limón pertenece a la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, constituida como Parroquia un 6 de Septiembre de 1984, poseedora de una gran biodiversidad, ambiente y especies agradables para sus propios y visitantes.

La comunidad de Puerto Limón se ha dedicado generación tras generación a actividades como la agricultura, ganadería, gastronomía y mecánica para subsistir.

Poco a poco la Parroquia ha ido desarrollándose y mejorando en principales aspectos tales como: servicios básicos, infraestructura, educación, vías de acceso entre otros. Sin embargo esta mejora no abastece para cubrir todas las necesidades de sus habitantes.

El ecoturismo comunitario aparece como un interesante y distinto medio de desarrollo de las poblaciones, uniendo el aporte de todos sus habitantes en las diferentes actividades económicas diarias, defendiendo los recursos culturales y naturales, aquellas memorias de los pueblos que permitirán dejar un legado para las nuevas generaciones.

Hasta el día de hoy el ecoturismo comunitario no ha sido considerado como una alternativa de desarrollo económico dentro de la Parroquia, pese a que cuenta con todos sus recursos naturales para serlo. Por tal motivo se desea realizar un plan integral que impulse el ecoturismo comunitario como ayuda para mejorar las fuentes de ingreso de la Parroquia de Puerto Limón destacando la autenticidad de actividades eco turísticas, además de la posibilidad de poder compartir y descubrir las costumbres y tradiciones de esta Parroquia teniendo corresponsabilidad entre el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Limón, la comunidad y los turistas, tomando en cuenta que debe existir una porción considerable del control y los beneficios por parte de los miembros de la comunidad.

## **ABSTRACT**

The Parish of Puerto Limon belongs to the province of Santo Domingo de los Tsáchilas, constituted as a parish on September 6 1984, possessing a great biodiversity, species and pleasant environment for their own and visitors. The community of Puerto Limon has been dedicated to activities such as agriculture, livestock, gastronomy and mechanical to survive generation after generation

Little by little the parish has been developing and improving in major aspects such as: basic services, infrastructure, education, access roads among others. However this improvement not caters to cover all the needs of its inhabitants.

Community ecotourism appears as an interesting and different means of development of stocks, uniting the contribution of all its inhabitants in the different economic activities daily, defending the cultural and natural resources, those memories of the people who will allow you to leave a legacy for future generations.

Until today the community ecotourism has not been considered as an alternative economic development within the parish, in spite of that account with all of its natural resources to become one. For that reason you want to perform a comprehensive plan that will inspire the community ecotourism as an aid to improve income sources for the Puerto Limon Parish highlighting the authenticity of eco-tourism activities, in addition to the possibility of being able to share and discover the customs and traditions of this parish, taking responsibility between the Government decentralized autonomous rural parish of Puerto Limon, the community and tourists, taking into account that there must be a substantial portion of the control and the benefits by the members of the community.

## INTRODUCCIÓN

A través de un diálogo continuo con representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Limón se quiere dar un aporte importante al desarrollar un plan que pretende mejorar la calidad de vida de su comunidad a través de la implantación del Ecoturismo Comunitario, actividad que no se ha logrado desarrollar por la falta de planificación y presupuesto.

Actualmente cuentan con el apoyo del Gobierno para llevar a cabo ésta innovadora idea.

Cuando se habla de Ecoturismo los habitantes de la zona se muestran entusiastas y positivos por la visita de futuros turistas, dar a conocer su cultura y lo más importante ampliar sus plazas de trabajo, ya que la mayor fuente de ingresos ha sido únicamente la agricultura y ganadería. Por otro lado, se ha ocupado constantemente el suelo sin tener como apoyo una adecuada planificación ocasionando pérdidas potenciales de sus cultivos y destrucción territorial.

El aporte conjunto de la comunidad será un punto de partida para el proyecto así como la capacitación continua para aportar mejores y renovadas ideas que impulsen el cambio positivo y desarrollo de la Parroquia.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Limón desea llevar a cabo el proyecto con la presentación de propuestas innovadoras para que los residentes puedan impulsar sus negocios junto con la protección y cuidado ambiental.

# CAPÍTULO 1

## MARCO TEORÍCO

### 1.1. Generalidades

Para ampliar los conocimientos de la investigación se debe conocer más acerca de la fundamentación teórica para la propuesta de fomentar el ecoturismo comunitario en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas-Parroquia de Puerto Limón en mejora de su calidad de vida.

Considerar los puntos e información de mayor importancia para la elaboración del plan integral con el cual partió a través del enfoque social y solidario que tiene el ecoturismo comunitario.

#### 1.1.1. El turismo a nivel mundial

Cada vez son más los turistas que han decidido desplazarse para visitar nuevos lugares con fines de residencia habitual, de ocio, placer o por conocerla historia y cultura de países que ofrecen su belleza y encanto, gracias a lo cual el turismo es una de las actividades que conlleva gastos los cuales reportan de manera obligatoria mayor captación de ingresos y apertura para plazas de trabajo, personas que hacen lo posible por ofrecer a los turistas mejores e innovadores formas de recreación.

En la actualidad, el turismo es una de las actividades más dinámicas del capitalismo global, su importancia se aprecia en la aportación que tiene en la generación de riqueza. Según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en el año de 2010 el crecimiento de las llegadas internacionales fue del 7% con respecto al año anterior, ascendiendo a un total de 940 millones. (Camelo Avedoy & Ceballos Chávez, 2012, pág. 18)

El turismo tiene diferentes significados que varían de acuerdo a la convivencia de cada país, entre los cuales se destacan Europa, EE.UU, en América Latina, donde Chile, México y Ecuador predominan.

### 1.1.2. El ecoturismo comunitario a nivel mundial

El ecoturismo comunitario como su nombre lo indica es una parte del turismo que busca dar acogida a sus propios y visitantes mostrando el encanto de la naturaleza y su biodiversidad pero con el cuidado del ecosistema y teniendo como representantes a gran parte de la comunidad que intervienen de manera positiva y que pueden mejorar su calidad de vida gracias a los ingresos que esta actividad promueve.

El ecoturismo puede ser una alternativa para que el desarrollo local se lleve a cabo en un área determinada, ya que presenta una lógica de desarrollo más integral, que involucra la participación directa de la población y toma en consideración los principios de la sustentabilidad. (Camelo Avedoy & Ceballos Chávez, 2012, pág. 25)

Esta actividad es desarrollada en especial por comunidades campesinas, indígenas mestizas o afro descendientes propias de un país que encuentran en el ecoturismo comunitario una forma de crecimiento económico y poder dejar un aporte patrimonial y cultural para las futuras generaciones, entregando un sentido de identidad de sus pueblos que a su vez se benefician de la generación de empleo, conservación de los recursos naturales y valorización de los espacios naturales.

### 1.1.3. El ecoturismo comunitario en América Latina

Existen organismos que apoyan al turismo y ecoturismo en América Latina, uno de los más destacados es la Organización Internacional del Turismo, organismo que tiene más de quince años trabajando con América Latina y señala:

Los participantes de la Cumbre Mundial del Ecoturismo, conscientes de las limitaciones de este proceso consultivo para incorporar las aportaciones de una gran variedad de agentes interesados en el ecoturismo, especialmente organizaciones no gubernamentales (ONG) y comunidades locales e indígenas, reconocen que el ecoturismo abraza los principios del turismo sostenible en relación con los impactos económicos, sociales y medioambientales del turismo. (Camelo Avedoy & Ceballos Chávez, 2012, pág. 25)



El ecoturismo comunitario ha sido una actividad desarrollada con éxito por varios países del mundo, con una fuerte demanda en países de América Latina que poseen un clima agradable para los turistas integrado por servicios como hotelería, restaurantes, operadoras turísticas, transporte comercial y turístico a más de infraestructura, por otro lado también es de mucho interés de los visitantes conocer acerca de las comunidades indígenas de América Latina.

#### 1.1.4. El ecoturismo comunitario en Ecuador

En las tres últimas décadas Ecuador inicia su desarrollo del ecoturismo como unas de las principales actividades económicas y socio-culturales, también se ha desarrollado en el campo político con la creación de instancias gubernamentales como el Ministerio de Turismo.

Ecuador ha sido considerado como uno de los doce países mega diversos en el mundo, poseedor de especies únicas y un clima fascinante para los turistas. A pesar de tener un territorio relativamente pequeño, está estratégicamente ubicado para tener diversas regiones que encantan a propios y turistas.

Gracias a la acogida que ha tenido Ecuador se han iniciado campañas para incentivar el turismo y ecoturismo, es el caso de la campaña All you need is Ecuador que ha causado un impacto positivo dentro y fuera del país considerando a este como uno de los principales destinos turísticos escogido por muchos.

Dentro de América Latina, se suele señalar al Ecuador como el país pionero, por el peso cuantitativo y cualitativo de sus experiencias de turismo comunitario. Así, desde los años ochenta, el turismo comunitario se ha convertido en una actividad estratégica para muchas comunidades, el organismo gremial representativo es la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2013)

En la economía ecuatoriana, el turismo representa un ingreso importante para el país, además de ser una actividad multidisciplinaria y generadora de empleo, también es considerado como una estrategia para el desarrollo de la zona, Ecuador ha sido merecedor de varios reconocimientos a lo largo de la última década.

#### 1.1.5. El ecoturismo comunitario en Santo Domingo de los Tsáchilas

Una de las comunidades que ha hecho del ecoturismo comunitario su actividad diaria es la comunidad Tsáchila, un ejemplo es Tolón Pelé que en la actualidad ofrece variedad de atractivos turísticos y da a conocer toda su cultura por medio de vivencias con sus turistas, que a su vez disfrutan al introducirse en bosques y ríos que tienen acceso a fuentes hídricas de la zona junto a pesca deportiva comunitaria.

Una de las Parroquias de Santo Domingo de los Tsáchilas es Puerto Limón, que encanta con su belleza natural y espera convertirse en una zona eco turístico con el apoyo de toda la comunidad.

El turismo comunitario en Tolón Pelé Empresa de turismo comunitario, cultural y comercial de la comunidad Tsáchila de Chigüilpe, Parroquia Chigüilpe, Cantón Santo Domingo de los Tsáchilas ubicada en el kilómetro 7 de la vía Quevedo al oeste, 4 km, realizan circuitos culturales, visitas a talleres y tiendas de artesanías y telares, enseñanza del idioma tsáfiqui, técnicas curativas, rituales shamánicos, senderismo en el bosque protector La Perla, pesca deportiva, presentaciones de música y danza. (EruditosWiki, 2012)

#### 1.1.6. Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos se centra en un conjunto de elementos materiales y no materiales que pueden ser lugares, bienes, costumbres y atractivos propios que se usan para generar interés de los turistas, que pueden ser transformados en un producto turístico tangible o intangible llevando a la motivación por parte de la demanda turística. Esta a su vez debe tener capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita después de su impulso. Los atractivos turísticos pueden ser tres tipos: Naturales, Culturales y Económicos.

Son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen en el interés de un visitante. Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda. (Maldonado, 2011)

### 1.1.7. La economía social y solidaria en la Constitución Ecuatoriana

La constitución del Ecuador lo que busca con el sistema económico social y solidario es mejorar la calidad de vida de la sociedad, a través de este mecanismo que tiene como objeto conllevar a un buen vivir, lo que se busca establecer una estrategia que quiere convertirse en un referente regional para transformar la sociedad, acabar la pobreza, impulsar el conocimiento y empujar el desarrollo de la sociedad.

La Constitución del Ecuador indica en su artículo 283: que el sistema económico es social y solidario; es decir SUMAK KAWSAY.

Así mismo especifica en su artículo 276: El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

- Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
- Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.”
- La economía social y solidaria fomenta un sistema colectivo con la comunidad, proporcionando una sociedad justa y equilibrada. Está centrada en el trabajo humano en sus múltiples formas, combinado con el trabajo de la naturaleza, que busca calidad de vida antes que calidad de posesiones. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

### 1.1.8. Ley de economía popular y solidaria

Para ampliar los conocimientos de nuestra investigación debemos conocer más acerca de la fundamentación teórica para la propuesta de fomentar el ecoturismo comunitario en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas-Parroquia de Puerto Limón en mejora de su calidad de vida.

Dentro de la Ley de Economía Social y Solidaria existen algunos artículos importantes a tratar que se centren principalmente en el beneficio del ser humano mediante el emprendimiento de la sociedad que ese será nuestro enfoque en el desarrollo del proyecto. El extracto de la ley está presente así:

Se entiende por economía popular y solidaria, al conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital. (Ley de Economía Social y Solidaria, 2009, pág. 1)

## CAPÍTULO 2

### ESTUDIO DE MERCADO

Mediante un estudio de mercado se realiza la recolección y análisis de datos acerca de sus clientes y el mercado que los rodea para poder expandirse o realizar nuevos productos o negocios, sirve de ayuda para determinar la población y su futuro potencial.

#### Objetivo

Realizar un estudio de mercado que sustente la implantación del ecoturismo comunitario en mejora de la calidad de vida.

#### 2.1. Técnica para recolección de datos

##### 2.1.1. Análisis cualitativo

El análisis cualitativo se encuentra vinculado a conocer las cualidades o características de alguna situación o cosa, ya que estas no pueden ser medidas numéricamente.

##### 2.1.1.1. Entrevista exhaustiva

“Las entrevistas exhaustivas, también llamadas “a profundidad” o “uno-a-uno”, consisten en que un entrevistador competente formula a un entrevistado un conjunto de preguntas semi estructuradas de sondeo, o alguna sede centralizada de entrevistas” (Hair , Bush, & Ortinau, 2010, pág. 51).

La técnica para recolección de datos que se utiliza es la entrevista desarrollada al Señor Ganchozo (2014) Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Limón para conocer su opinión sobre la posibilidad de implantar el plan integral para fomentar el ecoturismo comunitario en dicha Parroquia.

En la entrevista el Presidente mostró entusiasmo con la idea de desarrollar el Plan de Ecoturismo Comunitario en la zona y poder mostrar a todos los futuros turistas el encanto de la Parroquia con trabajo comunitario.

Mediante el aporte comunitario se podrá cumplir con las expectativas que brinda el proyecto con la aplicación de la propuesta y lograr buenos resultados en un futuro.

### 2.1.2. Análisis cuantitativo

El análisis cuantitativo son aquellas variables que se pueden medir numéricamente ya que las mismas se encuentran relacionadas a la cantidad y muestran información sobre una magnitud.

#### 2.1.2.1. Encuesta

Se realiza para obtener resultados estadísticos con la aplicación de una encuesta y ayudar a la toma adecuada de decisiones.

“Los investigadores tienen que seleccionar las preguntas correctas, pensar en la secuencia y el formato y hacer pruebas preliminares. En éstas se obtiene información de personas representativas a las que se preguntará en la encuesta final” (Hair , Bush, & Ortinau, 2010, pág. 51).

La técnica utilizada para recolección de resultados es el aplicación de una encuesta personal, aplicada a turistas nacionales y extranjeros de la ciudad de Santo Domingo de los Tachillas así como personas que visitan constantemente la Parroquia de Puerto Limón y que se encuentran contribuyendo con la zona.

## 2.2. Población y muestra

El primer paso para realizar la encuesta en la Parroquia de Puerto Limón es el cálculo de la muestra, para lo cual elegimos el método de muestreo correcto para aplicar la encuesta y obtener datos reales.

En este estudio se determinará la encuesta para conocer la aceptación o acogida del ecoturismo comunitario en la Parroquia de Puerto Limón.

“Muestreo estratificado: Consiste en considerar categorías diferentes entre sí (estratos) que sean homogéneas respecto a alguna característica por ejemplo, según la profesión, sexo, el estado civil, etc” (Aguirre , Ayala, Blanco, & Moya, 2012, pág. 226).

Para nuestra investigación utilizaremos muestreo por estratos, que permite realizar encuestas a un determinado número de turistas nacionales y extranjeros que visitan Puerto Limón, y de esta manera conocer el porcentaje para cada uno de ellos.

Mediante la aplicación de la formula se determina que se debe realizar 192 encuestas a los turistas de la Parroquia de Puerto Limón para lo cual se obtuvo datos anuales del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural que informo una población de 383 visitante anuales al año 2013.

Tabla 1  
Total de turistas en Santo Domingo de los Tsáchilas

Turistas Nacionales	Turistas Extranjeros
<b>362</b>	21
<b>94.67%</b>	5.33%

Nota: Turistas Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural, por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

$$n = \frac{z^2(N)(P)(Q)}{K^2(N - 1) + Z^2(PQ)}$$

Z= grado de confiabilidad

K= grado de error al cuadrado

N= población

Q= no ocurrencia

P= ocurrencia

N= tamaño de la muestra

Z= 1,96

K= 0,05

N= 383

Q= 0,50

P= 0,50

n= --

$$n = \frac{z^2(N)(P)(Q)}{K^2(N - 1) + Z^2(PQ)}$$

$$n = \frac{1.96^2(383)(0,50)(0,50)}{0,05^2(383-1)+1,96^2(0,50)(0,50)}$$

$$n = 192$$

Totalidad de encuestas a realizar: 192 encuestas



## Análisis de variables

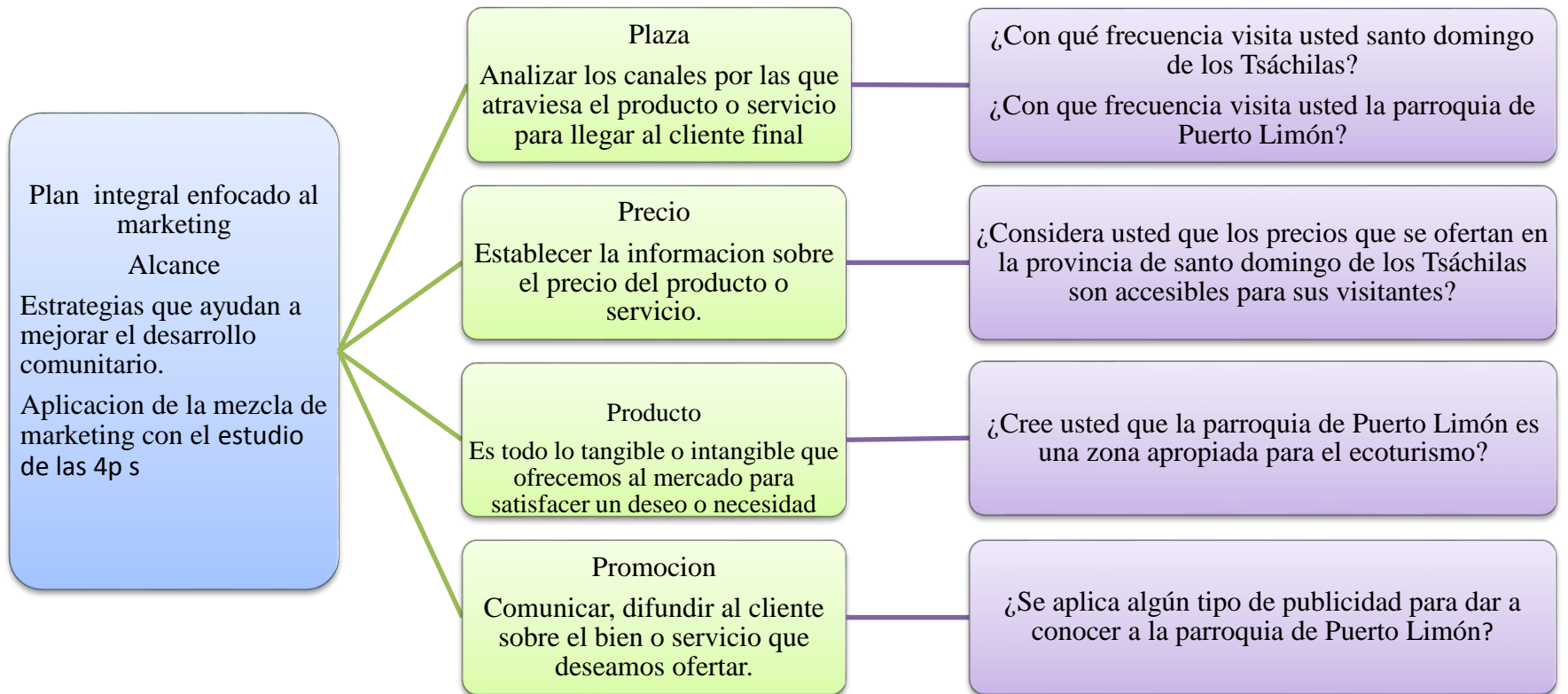


Figura 1. Variable Independiente

Elaborado por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

## Análisis de variables

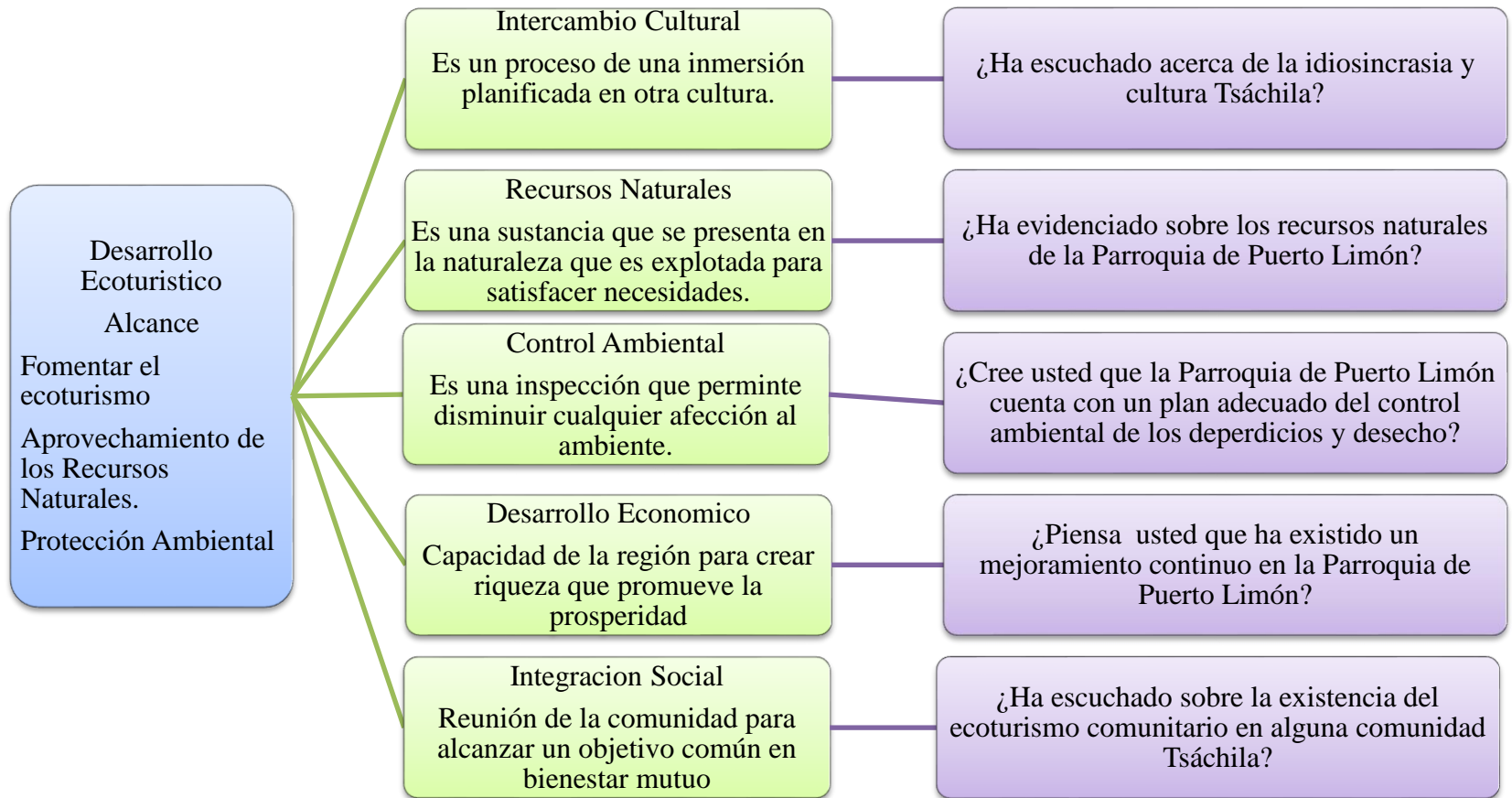


Figura 2. Variable Dependiente

Elaborado por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

### 2.3. Análisis de resultados

Encuesta aplicada a los turistas nacionales y extranjeros presentes de la Parroquia de Puerto Limón, y a sus habitantes.

Tabla 2.

Pregunta de clasificación de género

Genero	Cantidad	Porcentaje
Femenino	97	51%
Masculino	95	49%
Total	192	100%

Nota: Género. Fuente: Adaptado de la investigación, por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

Tabla 3.

Pregunta de clasificación de edades

Pregunta de clasificación edades		
Edades	Frecuencia	Porcentaje
15 – 25	71	37%
26 – 36	56	29%
37 – 47	25	13%
47 a mas edad	40	21%
Total encuestados	192	100%

Nota: Edad. Fuente: Adaptado de la investigación, por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

Tabla 4.

¿Con qué frecuencia visita usted Santo Domingo de los Tsáchilas?

Pregunta n° 1		
	Cantidad	Porcentaje
Siempre	128	67%
A veces	64	33%
Nunca	0	0%
Total	192	100%

Nota: Frecuencia Santo Domingo de los Tsáchilas. Fuente: Adaptado de la investigación, por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

Tabla 5.

¿Con qué frecuencia visita usted Puerto Limón?

Pregunta n° 2		
	Cantidad	Porcentaje
Siempre	128	67%
A veces	47	24%
Nunca	17	9%
Total	192	100%

Nota: Frecuencia visita Puerto Limón. Fuente: Adaptado de la investigación, por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

Tabla 6.

¿Cree usted que la Parroquia de Puerto Limón es una zona apropiada para el ecoturismo?

Pregunta n° 3		
	Cantidad	Porcentaje
Siempre	108	56%
A veces	70	37%
Nunca	14	7%
Total	192	100%

Nota: Opinión turistas. Fuente: Adaptado de la investigación, por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

Tabla 7.

¿Considera usted que los precios que se ofertan en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas son accesibles para sus visitantes?

Pregunta n° 4		
	Cantidad	Porcentaje
Siempre	101	53%
A veces	88	46%
Nunca	3	2%
Total	192	100%

Nota: Precios. Fuente: Adaptado de la investigación, por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

Tabla 8.

¿Se aplica algún tipo de publicidad para dar a conocer la Parroquia de Puerto Limón?

Pregunta n° 5		
	Cantidad	Porcentaje
Siempre	54	28%
A veces	88	46%
Nunca	50	26%
Total	192	100%

Nota: Publicidad. Fuente: Adaptado de la investigación, por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

Tabla 9.

¿Ha escuchado usted acerca de la idiosincrasia y cultura Tsáchila?

Pregunta n° 6		
	Cantidad	Porcentaje
Siempre	96	50%
A veces	77	40%
Nunca	19	10%
Total	192	100%

Nota: Idiosincrasia. Fuente: Adaptado de la investigación, por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

Tabla 10.

¿Ha evidenciado los recursos naturales de la Parroquia de Puerto Limón?

Pregunta n° 7		
	Cantidad	Porcentaje
Siempre	87	45%
A veces	76	40%
Nunca	29	15%
Total	192	100%

Nota: Recursos naturales. Fuente: Adaptado de la investigación, por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

Tabla 11.

¿Cree usted que la Parroquia de Puerto Limón cuenta con un plan adecuado del control de los desperdicios y desechos?

Pregunta n° 8		
	Cantidad	Porcentaje
Siempre	36	19%
A veces	81	42%
Nunca	75	39%
Total	192	100%

Nota: Control de los desperdicios y desechos. Fuente: Adaptado de la investigación, por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

Tabla 12.

¿Piensa usted que ha existido un mejoramiento continuo en la Parroquia de Puerto Limón?

Pregunta n° 9		
	Cantidad	Porcentaje
Siempre	61	32%
A veces	91	47%
Nunca	40	21%
Total	192	100%

Nota: Mejoramiento continuo. Fuente: Adaptado de la investigación, por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

Tabla 13.

¿Ha escuchado sobre la existencia del ecoturismo comunitario en alguna comunidad Tsáchila?

Pregunta n° 10		
	Cantidad	Porcentaje
Siempre	82	43%
A veces	71	37%
Nunca	39	20%
Total	192	100%

Nota: Opinión. Fuente: Adaptado de la investigación, por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

Tabla 14.

Variable independiente

Preguntas	Siempre	A veces	Nunca
¿Con qué frecuencia visita usted Santo Domingo de los Tsáchilas?	128	64	0
¿Con qué frecuencia visita usted la Parroquia de Puerto Limón?	128	47	17
¿Cree usted que la Parroquia de Puerto Limón es una zona apropiada para el ecoturismo?	108	70	14
¿Considera usted que los precios que se ofertan en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas son accesibles para sus visitantes?	101	88	3
¿Se aplica algún tipo de publicidad para dar a conocer la Parroquia de Puerto Limón?	54	88	50
Total	519	357	84

Nota: Variable independiente. Fuente: Adaptado de la investigación, por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

Tabla 15.

Variable Dependiente

Preguntas	Siempre	A veces	Nunca
¿Ha escuchado usted acerca de la idiosincrasia y cultura Tsáchila?	96	77	19
¿Ha evidenciado los recursos naturales de la Parroquia de Puerto Limón?	87	76	29
¿Cree usted que la Parroquia de Puerto Limón cuenta con un plan adecuado del control ambiental de los desperdicios y desecho?	36	81	75
¿Piensa usted que ha existido un mejoramiento continuo en la Parroquia de Puerto Limón?	61	91	40
¿Ha escuchado sobre la existencia del ecoturismo comunitario en alguna comunidad Tsáchila?	82	71	39
<b>Total</b>	<b>362</b>	<b>396</b>	<b>202</b>

Nota: Variable dependiente. Fuente: Adaptado de la investigación, por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

Tabla 16.

Matriz cuadrada al tabular

Siempre	A veces	Nunca	Total
519	357	84	960

Nota: Tabulación. Fuente: Adaptado de la investigación, por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014



Tabla 17.  
Matriz esperada

Siempre	A veces	Nunca	Total
440.50	376.5	143	960
440.50	376.5	143	960
881	753	286	1920

Nota: Matriz. Fuente: Adaptado de la investigación, por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

Tabla 18.  
Cálculo de Chi Cuadrado

	Óptimo	Esperado	$\frac{(O - E)^2}{E}$
Siempre	519	440,50	13,99
A veces	357	376,50	1,07
Nunca	84	143	24,34

Nota: Chi cuadrado. Fuente: Adaptado de la investigación, por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

Tabla 19.  
Matriz Chi Cuadrado desarrollada

Siempre	A veces	Nunca	Total
13,99	1,07	24,34	39,40
13,99	1,07	24,34	39,40
Suma de Chi Cuadrado			78,80

Nota: Matriz. Fuente: Adaptado de la investigación, por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

Con 40% de grados de libertad y 0,05 se obtiene un valor de 55,75 según la tabla Chi cuadrado. Es decir se obtiene factibilidad ya que  $77,80 > 55,75$ .

## 2.4. Análisis interno y externo

Para poder plantear al ecoturismo como una opción al mejoramiento de la calidad de vida de la Parroquia, es necesario conocer todo respecto al entorno tanto interno como externo, al cual se divide en macro y micro ambiente.

### 2.4.1. Entorno interno

#### 2.4.1.1. Ubicación

Esta parroquia cuenta con una superficie de 238,40 km<sup>2</sup> y se encuentra ubicada, en el extremo suroccidental a 30 km de Santo Domingo de los Tsáchilas, entrando por el kilómetro 7 de la vía Quevedo, margen derecho. Al norte limita con la Parroquia de Santo Domingo, al sur con la parroquia Luz de América.

#### 2.4.1.2. Clima

Tiene un clima Cálido Húmedo, está dentro de una de las zonas de mayor pluviosidad del país y su temperatura promedio está entre los 23 y 26 grados centígrados y una media de 287 días de lluvia. La humedad promedio mensual en la provincia es del 90.9%

#### 2.4.1.3. Topografía

Se encuentra geomorfológicamente en la Unidad de Paisaje Piedemonte este corresponde a grandes conos de esparcimiento con diferentes grados de disección, predominando superficies de topografía ondulada a baja.

#### 2.4.1.4. Habitantes

A los habitantes de Puerto Limón se lo considera a una comunidad eminentemente campesina, admirada por su fuerza de trabajo y unión comunitaria dispuesta a apoyar a propios y visitantes.

Los primeros habitantes son inmigrantes que llegaron hace más de treinta y nueve años desde la provincia de Manabí, Pichincha, y Cotopaxi. En esa época una gran sequía azotaba a varias zonas del País. Los atrajo el fácil acceso al uso de la tierra y su fecundidad.

Puerto Limón tiene 9344 habitantes, que representa el 2,54% de la población total de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. De esta cantidad 4892 (52,35%) son hombres y 4452 (47,65%) son mujeres.

Tabla 20.

Población de Puerto Limón

Población de Puerto Limón		
Hombres	4892	52,35%
Mujeres	4452	47,65%
<b>Total</b>	<b>9344</b>	

Nota: Población. Fuente: Censo 2010

Número de habitantes de Puerto Limón por sexo

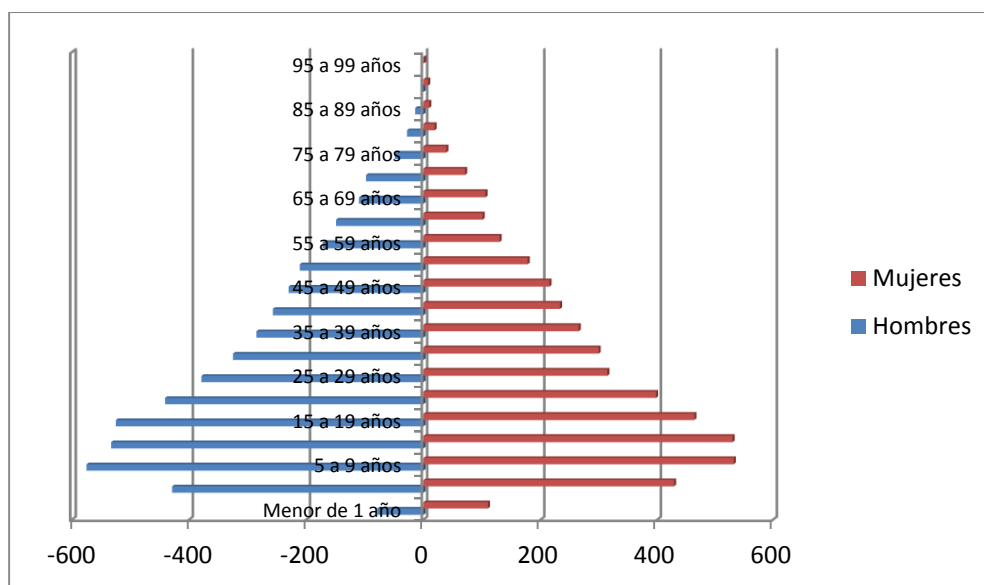
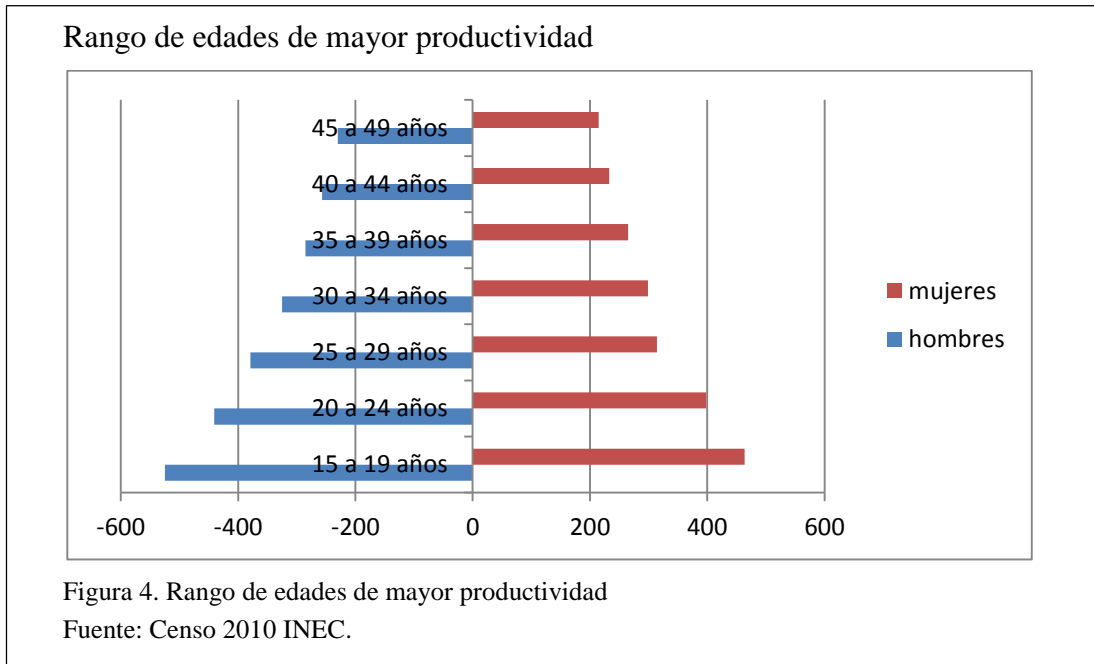


Figura 3. Número de habitantes de Puerto Limón por sexo

Fuente: Censo 2010 INEC.



#### 2.4.1.5. Hábitat y vivienda

Por medio de la última información entregada por el Censo del año 2010, la mayor parte de habitantes cuenta con vivienda propia y en condiciones aceptables, tienen construcciones predominantes de tipo mixta (bloque, madera y techos de zinc), muchas personas se han beneficiado de acceder a créditos y programas de MIDUVI, especialmente en zonas rurales y recintos.

#### 2.4.1.6. Flora y fauna

Se caracteriza por tener un clima tropical y calificada como bosque húmedo, la primera estación lluviosa posee diez días en los meses de septiembre y octubre, y su segunda estación seca con tan solo dos meses de julio y agosto, es decir tiene características similares a las bioclimáticas y ecológicas de Santo Domingo de los Tsáchilas.

## 2.4.2. Entorno externo

Una organización no existe ni deja de existir fuera de un ambiente, fuera de ese entorno que le rodea; es así que el análisis externo permite fijarnos las oportunidades y amenazas que este contexto puede presentar.

### 2.4.2.1. Macro ambiente

Tiene variables como: “demografía, economía, tecnología, política, cultura, ambiente natural” (Aguirre , Ayala, Blanco, & Moya, 2012, pág. 69).

Dentro del macro ambiente se analiza diversas variables que se encuentran directamente relacionadas con el proyecto, pero de las cuales no se pueden tomar ningún control por ser externo.

#### 2.4.2.1.1. Variable político-económico

Para el planteamiento y futura ejecución del presente proyecto se ha tenido la importante colaboración del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Limón (GAD) aportando con información necesaria para alimentar los puntos necesarios y llevar adelante la posible implantación del ecoturismo comunitario, Su presidente junto con su directiva y encargados así como datos preliminares del apoyo que brinda el Gobierno para que planes como este se lleven a cabo. (Ganchozo, 2014)

#### 2.4.2.1.2. Variable financiera

Si bien es cierto parte del proyecto será realizado por parte del presupuesto de la Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Limón (GAD), sin embargo existen otras propuestas que deben ser financiadas por parte de los habitantes ya que corresponde a parte de sus propiedades o terrenos.

En este caso existen instituciones financieras que otorgan préstamos factibles para el emprendimiento del proyecto que brindan diferentes tipos de préstamos como:

- Crédito de consumo

Este producto está dirigido a personas, microempresas o Pymes que quieran cubrir necesidades al momento de sus compras o adquisiciones de bienes, pagos de servicios o mejoramientos de bienes personales.

- Créditos vehiculares

Una de las propuestas es incrementar vehículos que ayuden al transporte de futuros turistas desde la Parroquia hacia sus diferentes balnearios, para lo cual este tipo de créditos van dirigidas a personas que deseen adquirir un vehículo nuevo o usado donde los Bancos financian la compra del vehículo.

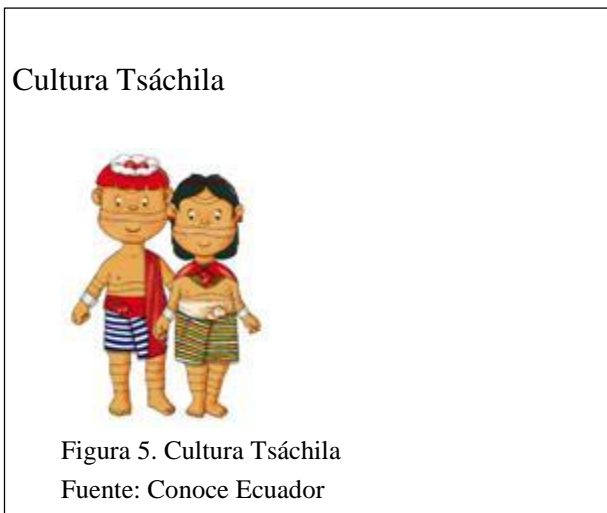
La mayoría de las Instituciones Financieras tienen un aprobación inmediata luego de cumplir con el flujo normal para otorgación de préstamos con tasas competitivas en el mercado que fluctúan desde el 13% al 15.20%. (Acosta, 2014)

#### 2.4.2.1.3. Variable cultural

“La cultura Tsáchila ha sido reconocida a nivel mundial e internacional Los Tsáchilas también conocidos como Colorados con su identidad propia alcanzan los 2.640 habitantes” (Institución Nacional de Estadística y Censos, 2010).

Agrupada en ocho comunidades asentados en la zona rural de la Provincia de Santo Domingo de los Colorados:

- Cóngoma Grande (Santo Juan)
- Los Naranjos
- El Búho de los Colorados
- El Poste
- Peripa, Chigüilpe



La cultura Tsáchilas tiene varias costumbres que puede compartir con los turistas nacionales y extranjeros para de esta manera potenciar el Ecoturismo Comunitario en la Parroquia de Puerto Limón mediante la implantación de recorridos por la comunidad donde ellos den a conocer sus principales actividades como:

- Vestimenta
- Pintura facial, corporal y peinado
- Vivienda
- Alimentación
- Música

#### 2.4.2.2. Micro entorno

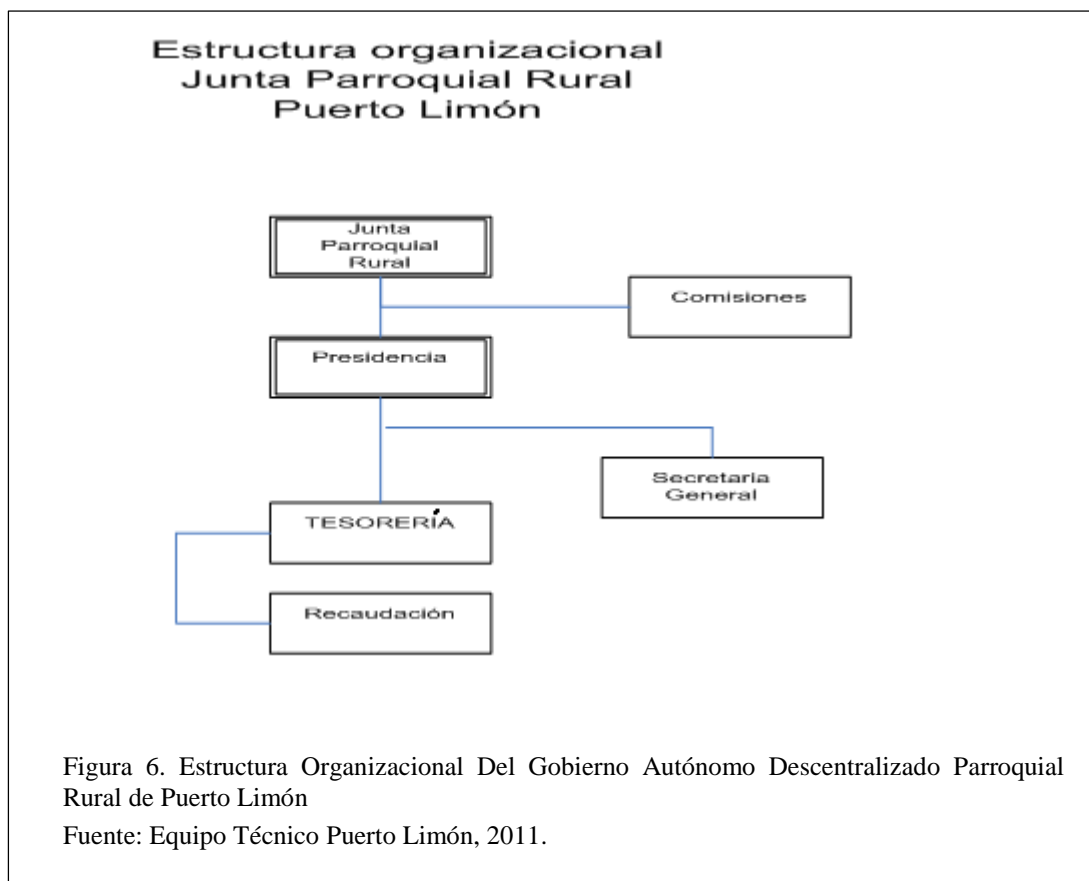
Son todas las fuerzas que una empresa puede controlar y mediante las cuales se pretende lograr el cambio deseado. (Aguirre , Ayala, Blanco, & Moya, 2012)

##### 2.4.2.2.1. Agentes reguladores

Competencias, funciones y rol del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural junto al Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización establece las competencias, atribuciones y funciones que le corresponde al Gobierno Autónomo como órgano de gobierno de la parroquia rural.

Su principal función es la de promover el desarrollo y garantizar el buen vivir a través de la participación ciudadana y control social.

A continuación se encuentra la estructura organizacional del Gobierno Autónomo, en sus inicios llamado Junta Parroquial

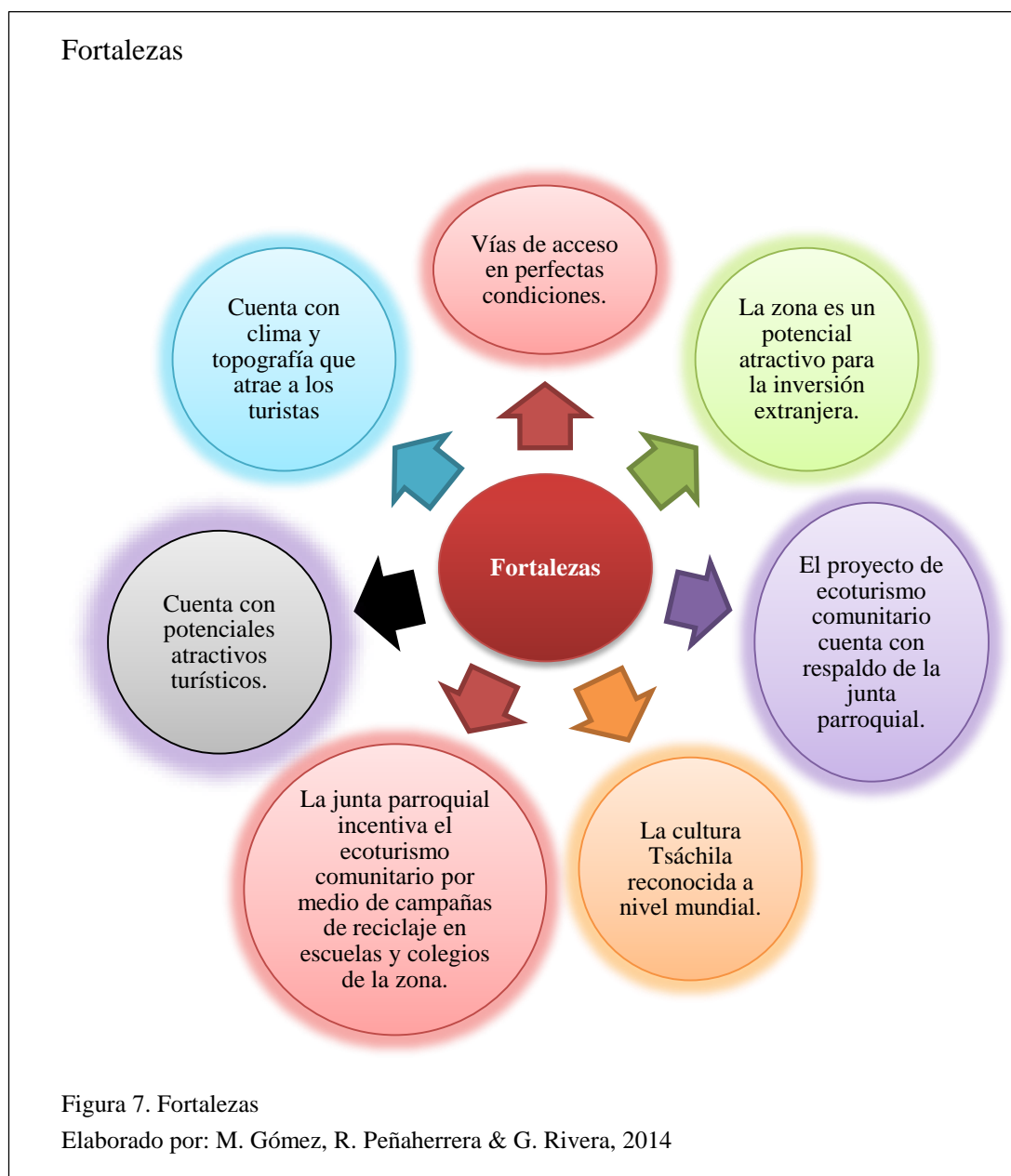




## 2.5. Matriz fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA)

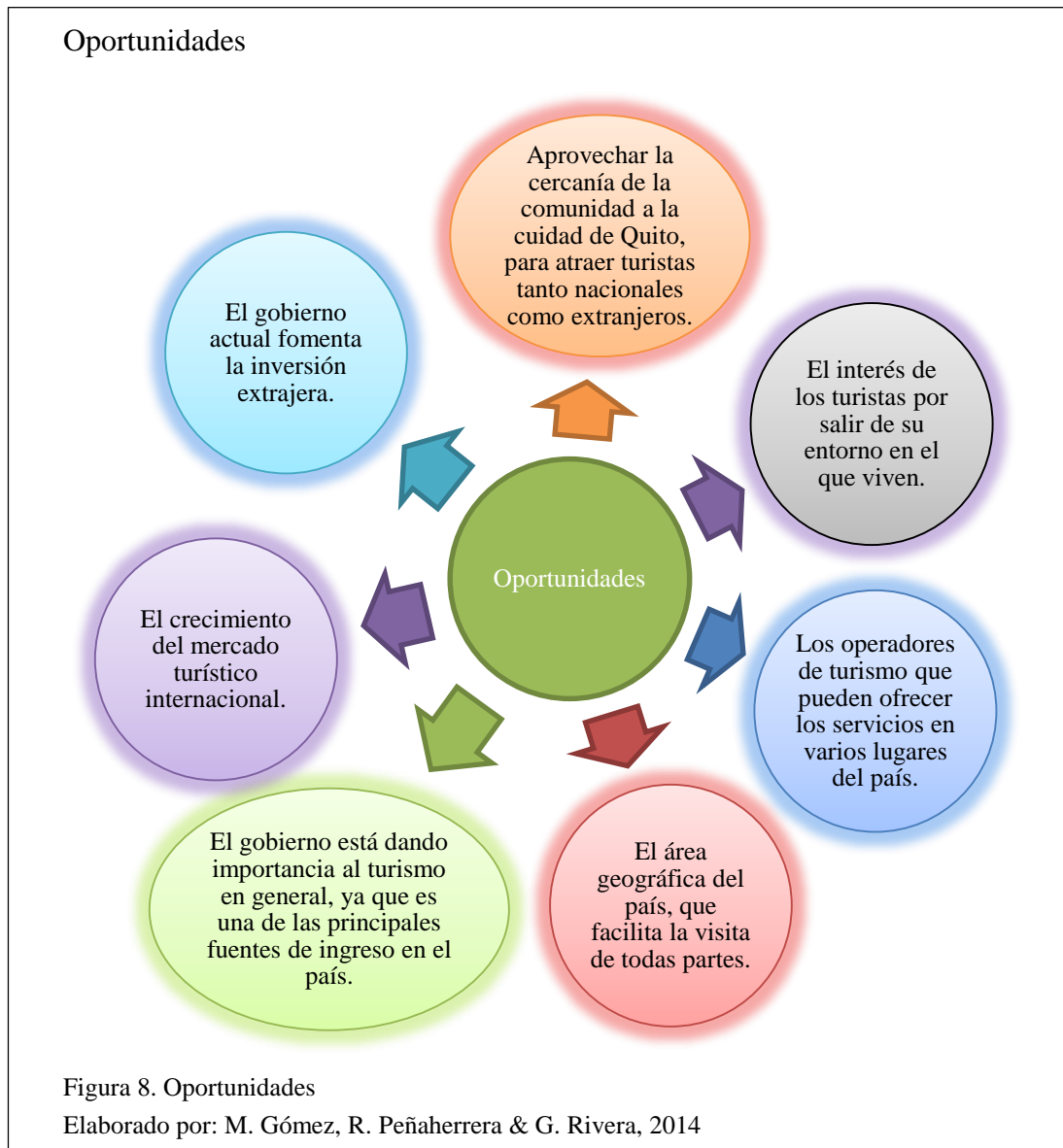
### 2.5.1. Fortalezas

Se determina aquellos elementos positivos que tiene la Parroquia de Puerto Limón y que la diferencia de la competencia, divididas de la siguiente manera:



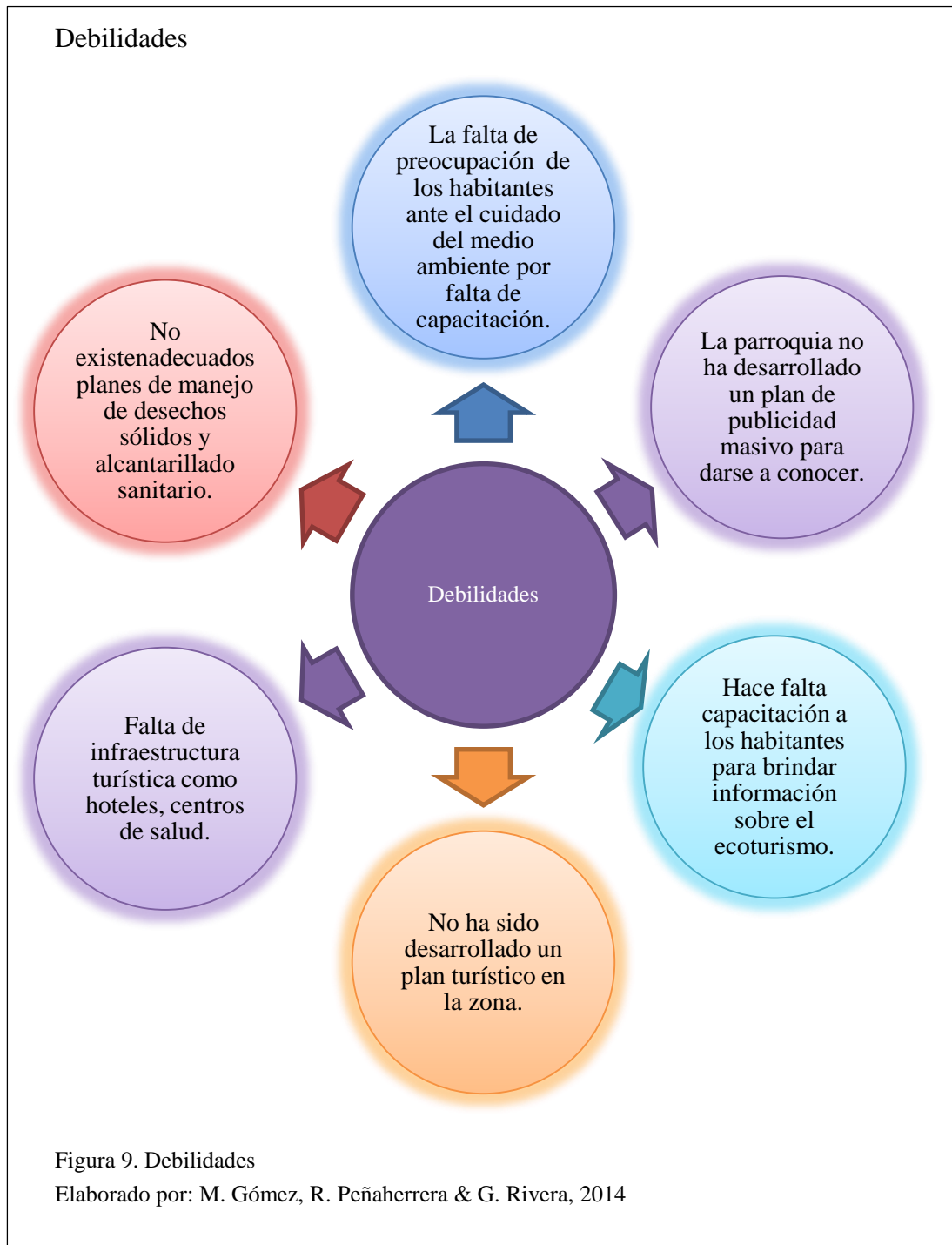
## 2.5.2. Oportunidades

La Parroquia se encuentra rodeada por situaciones positivas que pueden impulsar el ecoturismo y que serán disponibles para posibles turistas o empresas interesadas, se identifican de la siguiente manera



### 2.5.3. Debilidades

Como el Ecoturismo Comunitario es un proyecto que aún no se implanta en la Parroquia, existen ciertos problemas que deben ser superados o mejorados, tales como:



#### 2.5.4. Amenazas

Son aspectos negativos que tiene la Parroquia y que deben ser analizados cuidadosamente para futuras estrategias.

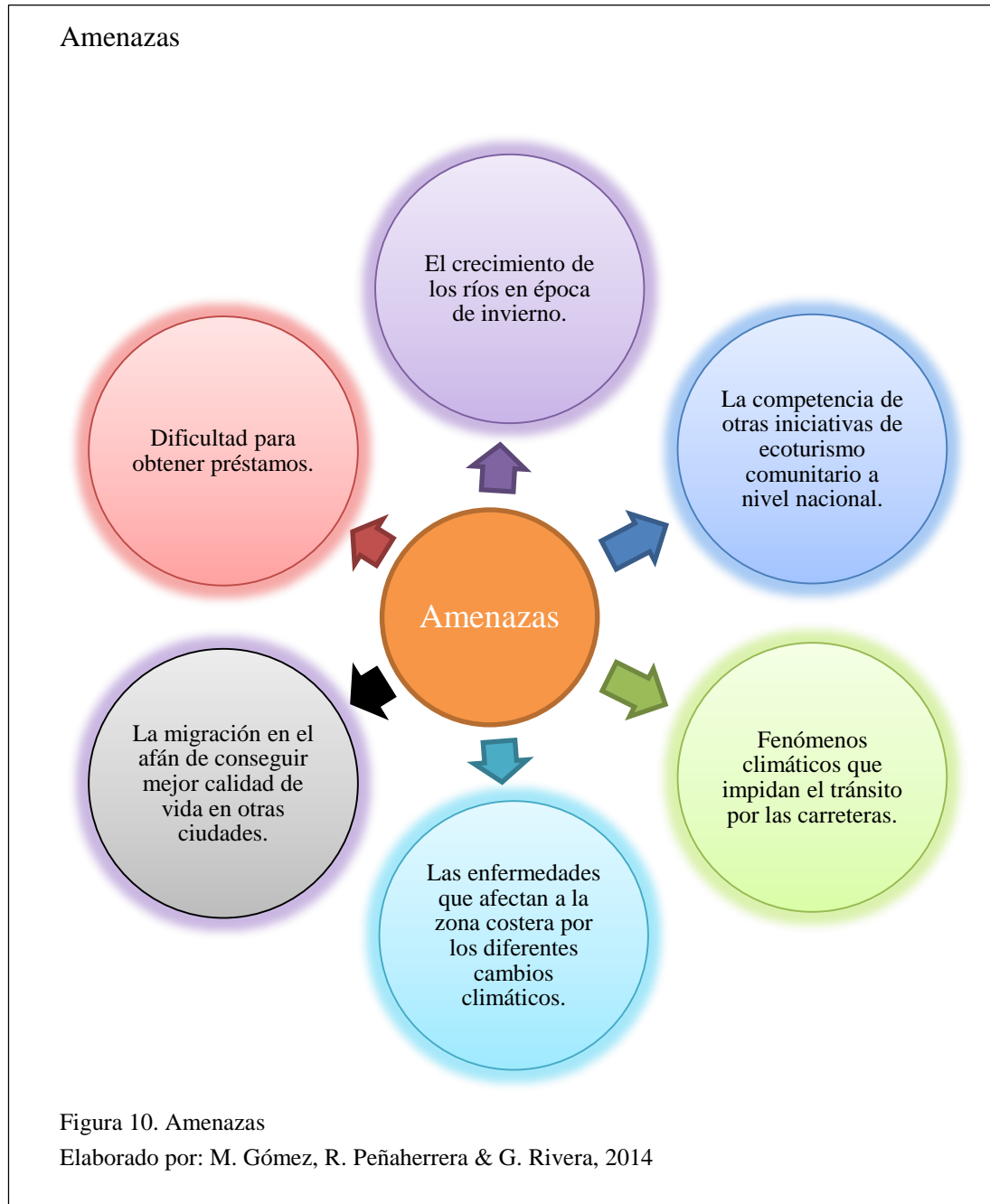


Tabla 21.

Matriz de evaluación de factores internos (EFI)

Factores	Fortalezas			Debilidades			Impacto		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
<u>Habitantes</u>									
Capacitación				X			5D		
Cuidado Ambiental				X			5D		
Reciclaje		X						3F	
Apoyo del Gobierno Autónomo	X						5F		
<u>Recursos</u>									
Infraestructura				X			5D		
Clima		X						3F	
Topografía			X						1F
Atractivos Turísticos	X						5F		
Vías de acceso		X						3F	
Publicidad				X			5D		
Manejo de desechos sólidos					X			3D	
Alcantarillado Sanitario				X			5D		
Inversión extranjera		X						3F	

Nota: Matriz EFI. Fuente: Adaptado de la investigación, por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

La matriz de evaluación de factores internos, es aquella herramienta que permite evaluar los aspectos internos de la Parroquia.

El total ponderado más alto es de 5, y el total ponderado más bajo es de 1. En la matriz EFI de la Parroquia el promedio ponderado es de 4.7 debilidades frente a un promedio ponderado de 3.28 fortalezas. Este resultado indica que la Parroquia de Puerto Limón no capitaliza las fortalezas totalmente frente a las debilidades.

Tabla 22.

Matriz de evaluación de factores externos (EFE)

Factores	Oportunidades			Amenazas			Impacto		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
<u>Entorno</u>									
Enfermedades por cambios climáticos						X			1 <sup>a</sup>
Cierre de vías						X			1 <sup>a</sup>
Área geográfica		X						3O	
Crecimiento de ríos					X			3A	
<u>Turistas</u>									
Competencia				X			5A		
Interés en el turismo	X						5O		
Crecimiento del mercado		X						3O	
<u>Gobierno</u>									
Apoyo al sector turístico		X						3O	
Fomentar la inversión extranjera			X						1 <sup>o</sup>
Créditos					X		5A		

Nota: Matriz EFE. Fuente: Adaptado de la investigación, por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

La matriz de evaluación de impactos externos es una herramienta que permite evaluar los aspectos externos de la Parroquia.

En la matriz EFE el total ponderado más bajo es 1 y el total ponderado más alto es 5, lo que indica que el promedio ponderado de la organización es de 3.8 oportunidades frente a un promedio ponderado de 3 amenazas.

La Parroquia de Puerto Limón capitaliza mejor sus oportunidades frente a sus amenazas.

Tabla 23.

Calificación estrategias ofensivas

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES								TOTAL
	A. Los operadores de turismo que pueden ofrecer los servicios en varios lugares del país. 3	B. El área geográfica del país, que facilita la visita de todas partes. 3	C. El interés del Ecoturismo 5	D. El crecimiento del mercado turístico internacional. 3	E. El interés de los turistas por salir de su entorno en el que viven. 3	F. El gobierno está dando importancia al turismo en general, ya que es una de las principales fuentes de ingreso en el país. 3	G. El gobierno actual fomenta la inversión extranjera. 1	H. Aprovechar la cercanía de la comunidad a la ciudad de Quito, para atraer turistas tanto nacionales como extranjeros. 3	
1. La cultura Tsáchila reconocida a nivel mundial. 3	3	3	5	3	3	3	1	3	24
2. Cuenta con clima y topografía que atrae a los turistas 1	3	1	5	3	1	3	1	3	20
3. La junta parroquial incentiva el ecoturismo comunitario por medio de campañas de reciclaje en escuelas y colegios de la zona. 3	3	3	5	3	3	3	3	3	26
4. Cuenta con potenciales atractivos turísticos. 5	5	5	5	5	3	3	5	3	34
5. El proyecto de ecoturismo comunitario cuenta con respaldo de la junta parroquial. 5	3	3	5	3	3	3	3	3	26
6. La zona es un potencial atractivo para la inversión extranjera. 3	3	3	3	3	3	3	1	3	22
7. Vías de acceso en perfectas condiciones. 3	3	3	3	3	3	3	1	3	22
TOTAL	23	21	31	23	19	21	15	21	

Nota: Calificación Fuente: Adaptado de la investigación, por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

Tabla 24.

Calificación estrategias defensivas

FORTALEZAS	AMENAZAS						TOTAL
	A. La competencia de otras iniciativas de ecoturismo comunitario a nivel nacional. 5	B. Dificultad para obtener préstamos. 5	C. La migración en el afán de conseguir mejor calidad de vida en otras ciudades. 3	D. El crecimiento de los ríos en época de invierno. 3	E. Las enfermedades que afectan a la zona costera por los diferentes cambios climáticos. 1	F. Fenómenos climáticos que impidan el tránsito por las carreteras. 1	
1. La cultura Tsáchila reconocida a nivel mundial.	3	3	3	3	1	1	14
2. Cuenta con clima y topografía que atrae a los turistas	3	1	1	5	1	1	12
3. La junta parroquial incentiva el ecoturismo comunitario por medio de campañas de reciclaje en escuelas y colegios de la zona	3	3	3	3	1	3	16
4. Cuenta con potenciales atractivos turísticos.	5	5	3	3	5	1	22
5. El proyecto de ecoturismo comunitario cuenta con respaldo de la junta parroquial.	5	5	3	3	1	1	18
6. La zona es un potencial atractivo para la inversión extranjera.	3	5	3	3	3	3	20
7. Vías de acceso en perfectas condiciones.	5	3	3	3	1	3	18
TOTAL	27	25	19	23	13	13	

Nota: Calificación Fuente: Adaptado de la investigación, por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014



Tabla 25.

Calificación estrategia adaptativas

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES								
	A. El área geográfica del país, que facilita la visita de todas partes 3O	B.El interés del Ecoturismo3O	C. El crecimiento del mercado turístico internacional 5O	D. El interés de los turistas por salir de su entorno en el que viven. 3O	E. El gobierno está dando importancia al turismo en general, ya que es una de las principales fuentes de ingreso en el país 3O	F. El gobierno actual fomenta la inversión extranjera. 3O	G Aprovechar la cercanía de la comunidad a la ciudad de Quito, para atraer turistas tanto nacionales como extranjeros. 1O	H Los operadores de turismo que pueden ofrecer los servicios en varios lugares del país. 3O	TOTAL
La parroquia no ha desarrollado un plan de publicidad masivo para darse a conocer. 5D	3	5	5	5	3	3	5	5	34
Falta de infraestructura turística como hoteles, centros de salud. 5D	3	3	5	3	3	5	1	5	28
No ha sido desarrollado un plan turístico en la zona.	1	5	3	3	5	3	1	1	22
No existen adecuados planes de manejo de desechos sólidos y alcantarillado sanitario. 3D	3	3	5	3	3	3	3	3	26
Hace falta capacitación a los habitantes para brindar información sobre el ecoturismo. 5D	3	3	5	3	3	3	3	3	26
La falta de preocupación de los habitantes ante el cuidado del medio ambiente por falta de capacitación. 3D	3	3	5	3	3	3	1	3	24
<b>TOTAL</b>	16	22	28	20	20	20	14	20	160

Nota: Calificación Fuente: Adaptado de la investigación, por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

Tabla 26.

Calificación estrategias de supervivencia

	AMENAZAS						TOTAL
	A. La competencia de otras iniciativas de ecoturismo comunitario a nivel nacional.	B. Dificultad para obtener préstamos.	C. La migración en el afán de conseguir mejor calidad de vida en otras ciudades.	D. El crecimiento de los ríos en época de invierno.	E. Las enfermedades que afectan a la zona costera por los diferentes cambios climáticos.	F. Fenómenos climáticos que impidan el tránsito por las carreteras.	
<b>DEBILIDADES</b>							
1. La parroquia no ha desarrollado un plan de publicidad masivo para darse a conocer.	5	3	3	1	1	1	14
2. Falta de infraestructura turística como hoteles, centros de salud.	5	4	3	1	1	1	15
3. No ha sido desarrollado un plan turístico en la zona.	3	5	3	3	1	3	18
4. No existen adecuados planes de manejo de desechos sólidos y alcantarillado sanitario.	3	5	3	3	3	1	18
5. Hace falta capacitación a los habitantes para brindar información sobre el ecoturismo.	5	3	5	3	3	3	22
6. La falta de preocupación de los habitantes ante el cuidado del medio ambiente por falta de capacitación.							
	3	3	3	3	3	3	18
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	

Nota: Calificación Fuente: Adaptado de la investigación, por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

## Estrategias planteadas

1. El ecoturismo impulsando con el reconocimiento de la cultura Tsáchila es una oportunidad para atraer turistas extranjeros mediante la asociación con empresas turísticas.

2. De acuerdo al interés del Ecoturismo a nivel mundial, se puede establecer educación a temprana edad en la Parroquia de Puerto Limón, empezando por los colegios, para incentivar el conocimiento sobre ecoturismo y sus beneficios.

3. Impulsar negociaciones, ofertas y paquetes turísticos con operadoras turísticas, como agencias de viajes, para que ofrezcan los servicios de ecoturismo a turistas.

4. Impulsar el turismo nacional y aprovechar la localización, ya que se encuentra en el centro norte del país, teniendo fácil acceso realizado impulsando el Turismo Nacional.

### Estrategias ofensivas

5. La parroquia cuenta con varios lugares los cuales se pueden fortalecer creando propuestas de desarrollo para que sean de mayor interés los atractivos turísticos ecológicos

6. La tendencia del turismo internacional se enfoca a realizar turismo en lugares que no sean comunes en el mundo. Según el tráfico y la tendencia de turistas internacionales en sectores donde existe ecoturismo, está en aumento. Aprovechar ofreciendo nuevos y mejorados servicios.

7. Con el apoyo del Gobierno Autónomo podemos desarrollar los lugares, reorganizar a la población y fomentar la apertura del ecoturismo para su propio desarrollo.

8. Buscar el apoyo de Instituciones Públicas que incluyan este proyecto para que promocionen los potenciales lugares de inversión, ya sea esta nacional o extranjera

Figura 11. Estrategias Planteadas

Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

## Estrategias defensivas

1. Se puede establecer estrategias y planes turísticos que incentiven la visita de los turistas evitando épocas donde pueda existir riesgos de crecimientos de ríos o a su vez ofrecer otros servicios que reemplacen las actividades en los estos.

2. Al momento de hablar de potenciales atractivos turísticos nos referimos que existen lugares que necesitan impulso para la creación o la mejora de los mismos. Para realizar esto, se requiere financiamiento, para que se otorguen con mayor facilidad dichos préstamos se debe crear un plan técnico en el cual la entidad financiera pueda observar que si es rentable el proyecto y se puede otorgar dicho crédito

### Estrategias defensivas

3. Se deben establecer campañas de aprendizaje para prevenir enfermedades causantes por los cambios climáticos, especialmente cuando existen lluvias, ya que el manejo optimo y colaboración de los residentes se puede evitar cualquier tipo de enfermedad por esta causa.

4. Si las capacidades y la dificultad de las entidades financieras de otorgar préstamos, se puede fomentar la inversión extranjera, no solo internacional sino nacional para que esto pueda desarrollar a la población y consecuentemente dar plaza de trabajo para la estabilidad de trabajo y mejora en la calidad de vida.

5. La facilidad y las perfectas vías de acceso a todos los lugares del país, hace que muchas comunidades impulsen su desarrollo mediante el ecoturismo comunitario y esto no lleva a crear planes publicitarios y promocionales por varios medios ofreciendo e identificando nuestras ventajas competitivas y ponerlas a disposición de estos para darse a conocer.

6. Crear con el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Limón (GAD) un plan para proponer al Gobierno de la Provincia de Santo Domingo la Promoción continua.

Figura 12. Estrategias Defensivas

Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

## Estrategias adaptivas

1.- Impulsar de una forma inteligente los recursos naturales para potenciar el turismo como principal actividad económica en la zona.

2.- Incentivar al turismo nacional y extranjero mediante programas de desarrollo del ecoturismo a conocer los principales atractivos de la zona.

3.- Solicitar a las autoridades que inviertan en publicidad para dar a conocer los atractivos turísticos de la Parroquia.

4.- Implementar paquetes turísticos con los principales atractivos de la zona para de esta manera brindar una visita integral.

5.- Estimular a la inversión pública y privada con miras a satisfacer las crecientes demandas de los turistas

### Estrategias adaptativas

6.- Implementación de una infraestructura adecuada para poder ofrecer los paquetes turísticos en las Agencias.

7.- Fortalecer el ecoturismo interno para aprovechar las oportunidades de descanso de los sectores mayoritarios del país

8.- Aprovechar los beneficios que brinda el Gobierno para potenciar una Zona Turística donde se conocerá acerca de la Cultura Tsáchila

9.- Integrar eficazmente el proceso de manejo de los desechos sólidos y alcantarillado sanitario para brindar en ecoturismo adecuado a los visitantes

10.- Brindar capacitaciones a los habitantes de Puerto Limón para guiar el crecimiento del mercado turístico y los beneficios que conlleva a una mejor calidad de vida.

Figura 13. Estrategias Adaptivas

Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

## Estrategias de supervivencia

1.- Difusión publicitaria de las riquezas turísticas con el que cuenta la Parroquia, por medio de una difusión masiva con flyers, bayas publicitarias y comerciales en medios de comunicación que puede ser impulsado por medio de una gestión de apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado.

2.- Utilizar áreas no aprovechadas para la construcción de hoteles, lugares de entretenimiento y demás infraestructura eco-turística competitiva, ya que muchas de ellas pueden ser de interés de los propios habitantes o de inversión externa

### Estrategias supervivencia

3.- Aprovechar el presupuesto designado por el estado para aumentar la demanda turística, y de esta manera poder crear mayores fuentes de empleo para los habitantes de la Parroquia.

4.- Gestionar con autoridades encargadas para lograr el mejoramiento del manejo de desechos sólidos y alcantarillado sanitario.

5.- Plan de capacitación a los habitantes de la Parroquia sobre la implantación de ecoturismo como actividad de ayuda para el mejoramiento de su calidad de vida.

Figura 14. Estrategias de Supervivencia

Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

## CAPÍTULO 3

### PROPUESTA DEL PROYECTO

Después de haber planteado el análisis FODA con el que cuenta la Parroquia de Puerto Limón, proporcionar las respectivas Estrategias Ofensivas a través del Análisis Externo (Oportunidades), el Análisis Interno (Fortalezas) que fueron desarrollados en el Capítulo II. De la misma manera la Matriz de Estrategias Defensivas con los datos obtenidos en el Análisis Externo (Amenazas) y Análisis Interno (Debilidades).

En el presente capítulo las Estrategias mencionadas serán vinculadas para presentar una propuesta eficiente a un corto, mediano o largo plazo que involucran a las instituciones de apoyo para poder llegar a los objetivos, utilizando recursos investigativos proporcionados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural, y que son un aporte positivo para desarrollar el Plan Integral en beneficio del mejoramiento y calidad de vida de los habitantes. Aquellos habitantes que se muestran entusiastas y orgullosos con la idea del ecoturismo comunitario, pues saben que el lugar donde han vivido la mayor parte de su vida está lleno de bellos recursos naturales y una cultura Tsáchila reconocida por muchos que de seguro será del agrado de sus futuros visitantes. Aunque la infraestructura eco turística no ha sido implantada, actualmente se impulsa a los habitantes en su mayoría jóvenes y estudiantes a la cultura positiva del reciclaje, que es un punto de partida importante. Se quiere aportar para poder cumplir la visión de la Parroquia en su eje económico ambiental: “Puerto Limón será reconocido a nivel nacional e internacional por ser una parroquia agropecuaria, ecológica y turística, con un desarrollo social, económico-productivo, de manera sostenible que protege, recupera y mantiene el ambiente”.

#### Objetivo

La planificación de actividades turísticas mediante el levantamiento de un inventario de los principales lugares potenciales para el desarrollo del ecoturismo.

Tabla 27.

Planteamiento de estrategias

ESTRATEGIAS	PLAZO			PROYECTO	OBJETIVOS
	LARGO	MEDIANO	CORTO		
De acuerdo al interés del Ecoturismo a nivel mundial, se puede establecer educación a temprana edad en la Parroquia de Puerto Limón, empezando por los colegios, para incentivar el conocimiento sobre ecoturismo y sus beneficios.		X		Coordinar con escuelas y colegios para impartir asignaturas relacionadas con el ecoturismo comunitario.	Capacitar a la población para que se pueda difundir información veráz sobre el ecoturismo comunitario y sus beneficios que conlleva su desarrollo
La tendencia del turismo internacional se enfoca a realizar turismo en lugares que no sean comunes en el mundo. Según el tráfico y la tendencia de turistas internacionales en sectores donde existe ecoturismo, está en aumento. Aprovechar ofreciendo nuevos y mejorados servicios.			X	Aplicación del Plan Integral para formentar el ecoturismo comunitario que se está desarrollando.	Incrementar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros a la parroquia, por medio de la nueva y mejorada infraestructura.
Gestionar con autoridades encargadas para lograr el mejoramiento del manejo de desechos sólidos y alcantarillado sanitario.			X	Gestionar entre el gobierno local y la junta parroquial para el buen manejo de desechos sólidos y mejoramiento de alcantarillado	Contar con alcantarillado en buen estado.
Integrar eficazmente el proceso de manejo de los desechos sólidos y alcantarillado sanitario para brindar en ecoturismo adecuado a los visitantes					



La facilidad y las perfectas vías de acceso a todos los lugares del país, hace que muchas comunidades impulsen su desarrollo mediante el ecoturismo comunitario y esto conlleva a crear planes publicitarios y promocionales por varios medios ofreciendo e identificando nuestras ventajas competitivas y ponerlas a disposición de estos para darse a conocer.			X	Aplicación del Plan Integral para formentar el ecoturismo comunitario que se está desarrollando.	Crear paquetes turísticos con los principales atractivos turísticos para poder ofrecer en las agencias de viajes para que ellos den a conocer a la Parroquia de Puerto Limon a los turistas nacionales y extranjeros que van en busca de lugares donde se fomente el ecoturismo comunitario.
Crear con la Junta Parroquial un plan para proponer al Gobierno de la Provincia de Santo Domingo la Promoción continua.					
Implementar paquetes turísticos con los principales atractivos de la zona para de esta manera brindar una visita integral.					
Utilizar áreas no aprovechadas para la construcción de hoteles, lugares de entretenimiento y demás infraestructura eco- turística competitiva, ya que muchas de ellas pueden ser de interés de los propios habitantes o de inversión externa		X		Aprovechar areas turisticas para implantar infraestructura	Otorgar a la habitantes de Puerto Limon una idea de como aprovechar los lugares desperdiciados en la zona para la implatacion de infraestructura adecuada para los turistas.
Implementación de una infraestructura adecuada para poder ofrecer los paquetes turísticos en las Agencias.					
Plan de capacitación a los habitantes de la Parroquia sobre la implantación de ecoturismo como actividad de ayuda para el mejoramiento de su calidad de vida.			X	Crear grupos de capacitaciones para los habitantes de Puerto Limon para dar a conocer los principales beneficios del ecoturismo	Capacitar a los habitantes de Puerto sobre los beneficios que con lleva la implantacion del ecoturismo.
Brindar capacitaciones a los habitantes de Puerto Limón para guiar el crecimiento del mercado turístico y los beneficios que conlleva a una mejor calidad de vida.					

Con el apoyo de la junta parroquial podemos desarrollar los lugares, reorganizar a la población y fomentar la apertura del ecoturismo para su propio desarrollo.					
La parroquia cuenta con varios lugares los cuales se pueden fortalecer creando propuestas de desarrollo para que sean de mayor interés los atractivos turísticos ecológicos					
Incentivar al turismo nacional y extranjero mediante programas de desarrollo del ecoturismo a conocer los principales atractivos de la zona.			X	Aplicación del Plan Integral para formentar el ecoturismo comunitario que se está desarrollando.	Brindar a los turistas nacionales y extranjeros los principales atractivos turísticos de la zona
Impulsar de una forma inteligente los recursos naturales para potenciar el turismo como principal actividad económico en la zona.					
Fortalecer el ecoturismo interno para aprovechar las oportunidades de descanso de los sectores mayoritarios del país					
El ecoturismo impulsando con el reconocimiento de la cultura Tsáchila es una oportunidad para atraer turistas extranjeros mediante la asociación con empresas turísticas.		X		Fomentar el reconocimiento de la cultura Tsachila	Dar a conocer la cultura Tsachila a turistas nacionales y extranjeros
Se deben establecer campañas de aprendizaje para prevenir enfermedades causantes por los cambios climáticos, especialmente cuando existen lluvias, ya que el manejo optimo y colaboración de los residentes se puede evitar cualquier tipo de enfermedad por esta causa.			X	Coordinar con la Junta Parroquial e instituciones educativas para impartir conocimiento sobre campañas para prevenir enfermedades.	Capacitar y organizar a los dirigentes de las diferentes instituciones para que se fomente la información para prevenir enfermedades.
Impulsar negociaciones, ofertas y paquetes turísticos con operadoras turísticas, como agencias de viajes, para que ofrezcan los servicios de ecoturismo a turistas.					
Se puede establecer estrategias y planes turísticos que incentiven la visita de los turistas evitando épocas donde pueda existir riesgos de crecimientos de ríos o a su vez ofrecer otros servicios que reemplacen las actividades en los estos.		X		Aplicación del Plan Integral para formentar el ecoturismo comunitario que se está desarrollando.	Ofertar a las agencias y operadores de turismo planes atractivos de visita, tanto de turistas nacionales como extranjeros, así mismo comisiones y ganancia que tendrán por ofertar dichos servicios enfocados en el ecoturismo comunitario.

Al momento de hablar de potenciales atractivos turísticos nos referimos que existen lugares que necesitan impulso para la creación o la mejora de los mismos. Para realizar esto, se requiere financiamiento, para que se otorguen con mayor facilidad dichos préstamos se debe crear un plan técnico en el cual la entidad financiera pueda observar que si es rentable el proyecto y se puede otorgar dicho crédito			X	Aplicación del Plan Integral para fomentar el ecoturismo comunitario que se está desarrollando.	Crear Plan Técnico en base a esta Tesis donde se encuentre a detalle todo lo que se desea implantar y el retorno económico que este tendrá para poder gestionar créditos con Entidades Financieras, enforándose primeramente en entidades del Estado Ecuatoriano como la CFN, BIESS, BNF.
Buscar el apoyo de Instituciones Públicas que incluyan este proyecto para que promocionen los potenciales lugares de inversión, ya sea esta nacional o extranjera	X			Aplicación del Plan Integral para fomentar el ecoturismo comunitario que se está desarrollando.	Establecer ideas atractivas del proyecto para insentivar la visita con miras a inversión nacional y extranjera
Estimular a la inversión pública y privada con miras a satisfacer las crecientes demandas de los turistas					
Si las capacidades y la dificultad de las entidades financieras de otorgar préstamos, se puede fomentar la inversión extranjera, no solo internacional sino nacional para que esto pueda desarrollar a la población y consecuentemente dar plaza de trabajo para la estabilidad de trabajo y mejora en la calidad de vida.					
Aprovechar los beneficios que brinda el Gobierno para potenciar una Zona Turística donde se conocerá acerca de la Cultura Tsáchila			X	"SOMOS ECUADOR" Proyecto Político	Identificar y conocer sobre los proyectos que el Gobierno está implementando para el desarrollo de las parroquias aprovechándolas.
Aprovechar el presupuesto designado por el estado para aumentar la demanda turística, y de esta manera poder crear mayores fuentes de empleo para los habitantes de la Parroquia.					

LARGO	DE 3 A 5 AÑOS
MEDIANO	DE 1 A 3 AÑOS
CORTO	MENOR O IGUAL A 1 AÑO

Nota: Estrategias. Fuente: Adaptado de la investigación, por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

### 3.1. Propuesta central

#### 3.1.1. Parque ecológico del cacao

El cacao es reconocido en nuestro país y alrededor del mundo por su enorme concentración de propiedades y vitaminas, está compuesto por 300 componentes en su mayoría beneficiosos.

Se propone realizar un parque que mantenga relación con el ambiente compuesto por un monumento que muestre la producción agrícola de la Parroquia, además de talleres demostrativos con los beneficios del cacao, actividades que permitan a los visitantes interactuar como mini pileta de chocolate, choco terapia por sus propiedades antioxidantes e hidratantes. El parque ecológico por lo tanto permite dar a un conocimiento valioso acerca del cacao y ecosistema en general.

Tabla 28.

Propuesta parque ecológico del cacao

Responsable	Plazo	Valor	Realización
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural	3 años	-Valor de proyecto \$105.702 pago con presupuesto entregado por el Estado y con préstamo al Banco del Estado con tasa preferencial del 7.61%	-Pileta de chocolate -Monumento -Locales -valor de entrada \$6,00 por persona

Nota: Propuesta. Fuente: Adaptado de la investigación, por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen Neto} = \frac{73257,22}{100551,04}$$

$$\text{Margen Neto} = 0,72$$

Por cada dólar que el Parque Ecológico del cacao perciba por la venta de sus entradas en el año 2015, se espera obtener 0,72 centavos de utilidad disponible luego de cubrir sus gastos.

### Parque ecológico del cacao



Figura 15. Parque Ecológico del Cacao

Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

### 3.1.2. Aprovechamiento del reciclaje

Uno de los requerimientos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Limón (GAD) es la realización de un camino con borde de botellas recicladas, aprovechando la iniciativa actual de las unidades educativas de la zona.

### Ejemplo reciclaje



Figura 16. Ejemplo Reciclaje

Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

El camino pretende ir desde el Barrio 26 de Septiembre hasta los bordes del Río Peripa, a su vez en sus alrededores se desea incorporar juegos recreativos hechos de llantas inutilizadas de camiones y que permita tener una mejor vista del lugar, para lo cual la Presidencia del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Limón (GAD) ha entregado un gráfico ampliado.

#### 3.1.2.1. Diseño mobiliario recreacional

Como alternativa a la falta de juegos infantiles en áreas rurales, y como opción para la reutilización de materiales, y el uso de materiales de la zona, se propone un diseño que podría ser construido por la comunidad.

### Diseño mobiliario recreación infantil

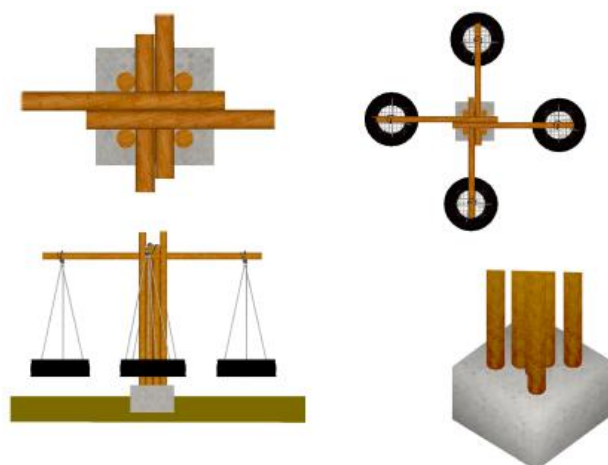


Figura 17. Diseño Mobiliario Recreación Infantil

Fuente: Equipo consultor de Puerto Limón Diseño: Hugo Lazcano, 2011.

$$\% \text{ Ahorro} = (\text{Ahorro} * 100\%) / \text{Propuesta si reciclaje}$$

$$\% \text{ Ahorro} = (5000,00 * 100) / 4000,00$$

$$\% \text{ Ahorro} = 80\%$$

El proyecto sin la utilización del reciclaje tendría un costo de \$5000,00 mientras que con la utilización de material reciclable y colaboración de la comunidad tendrá un costo de \$ 1000,00 teniendo un 80% de ahorro.

Tabla 29.

#### Propuesta aprovechamiento del reciclaje

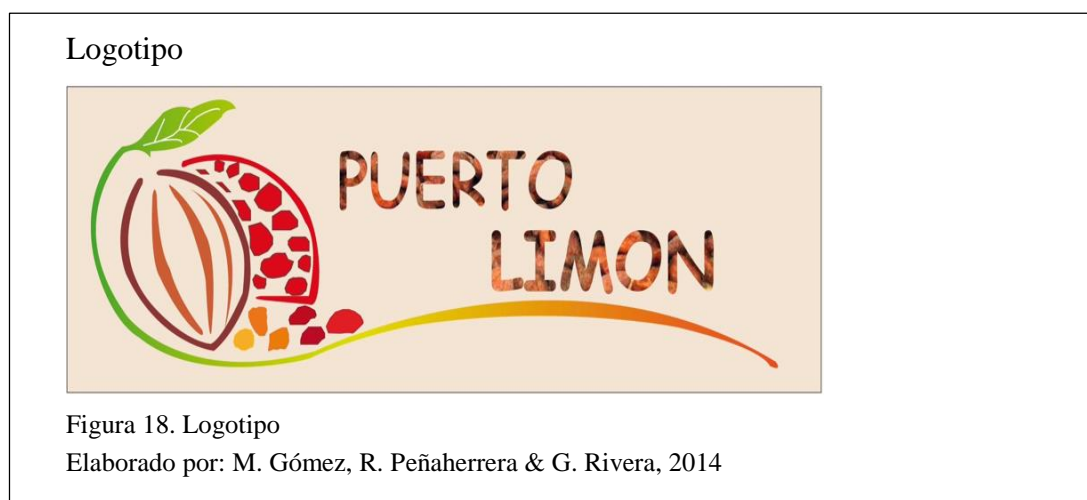
Responsables	Materiales	Plazo	Valor	Realización
Comunidad Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Limón (GAD)	-Botellas recicladas -Llantas inutilizadas -Palas -Caña guadua -Pintura -Sogas -cemento -pintura	1 año	\$ 1000,00	Colaboración de estudiantes de colegios que reciclan botellas y padre de familia

Nota: Propuesta. Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

### 3.1.3. Dar a conocer a la Parroquia con mejor publicidad

### 3.1.4. Logotipo

La Parroquia de Puerto Limón se considera un lugar rodeado por diversidad de flora y diversas especies, con gente amable y colaboradora, posee potenciales lugares que de seguro será del agrado de sus visitantes, sin embargo uno de los mayores problemas es no ser conocido por falta de apoyo en publicidad y en algunas ocasiones falta de presupuesto.



Se propone realizar campañas publicitarias sobre los lugares con los que cuenta la Parroquia:

- Creación de una página web, es una opción muy utilizada en la actualidad, que incluye mapa de localización de la Parroquia con atractivos turísticos.
- Flyers, como una herramienta común usada por ser una de las más económicas opciones y fáciles de llegar a los turistas, contiene información básica, fácilmente vistosa por sus imágenes.
- Participación en ferias turísticas con las que cuenta nuestro país y permite dar a conocer al público todos sus atractivos naturales, gastronomía, cultura y cuidado del ambiente, ésta opción permite entregar información para que pueda ser difundida hacia futuros turistas interesados en visitar la zona.



Tabla 30.  
Propuesta publicitaria

Responsables	Materiales	Valor	Plazo	Realización
Comunidad Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Limón (GAD)	-Página web publicitaria simple - Flyers - Logotipo	\$1337.60	3 meses	Se espera realizar feria gastronómica de comida típica para obtención de fondos.

Nota: Propuesta. Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

### 3.1.5. Capacitación a la comunidad

Contar con el apoyo de la comunidad es el principal incentivo para de esta manera lograr el éxito en el desarrollo del Ecoturismo Comunitario.

La mejor motivación que van a tener los habitantes de Puerto Limón serán los resultados que conlleva la implantación del Plan Integral por tal razón esta estrategia va con la concienciación y la capacitación de los habitantes.

Al brindar capacitaciones a los habitantes de la Parroquia de Puerto Limón sobre los beneficios que conllevara la implantación del Ecoturismo en la zona se podrá educar a las personas para de esta manera tener el apoyo de la comunidad.

Los habitantes tendrán un mayor ingreso y nuevas fuentes de trabajo con la visita de turistas nacionales y extranjeros.

El Gobierno Autónomo Descentralizado organizará capacitaciones quincenales donde se dará a conocer sobre el Ecoturismo Comunitario, la misma que es necesario que los habitantes asistan por voluntad propia, y a su vez se darán a conocer los avances que se van teniendo con el tiempo.

Se brindará capacitaciones a las escuelas y colegios donde se motivara a los estudiantes a ser consientes con el ambiente implantando actividades dinámicas que contribuyan a la Parroquia.

A continuación se detallan las actividades que se desean aplicar:

- Separación de los componentes de la basura en orgánicos e inorgánicos
- Campaña de concienciación ciudadana en los autobuses de la parroquia, centrar en potenciar una correcta separación en origen de los residuos de vidrio, papel/ cartón y envases ligeros para su posterior reciclaje.
- Campañas del cuidado del agua
- Sembrar árboles en las escuelas y colegios y si es posible, solicitar un espacio en el que los niños aprendan a sembrar.
- Reciclaje de envases de plástico con el apoyo de las escuelas, colegios y la comunidad para la elaboración de un camino para llegar al Río.

#### 3.1.6. Capacitación para guías turísticos

Una estrategia clave para tener un turismo sostenible es la participación de personas de la comunidad para ser guías turísticos. La comunidad es la que más conoce la Parroquia, así como su historia y sus alrededores, para lo cual se iniciará con la capacitación oportuna sobre:

- Primeros auxilios
- Inglés básico
- Conocimiento de flora y fauna
- Historia del lugar
- Ubicación de principales atractivos
- Manejo de grupos

Tabla 31.

Propuesta para capacitación

Responsables	Materiales	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Gobierno autónomo descentralizado Parroquial rural Comunidad	Esferos BIC	20	\$0,40	\$8,00
	Pliegos de papel de 90x120	40	\$0,12	\$4,80
	Marcadores tiza líquida	5	\$0,90	\$4,50
	Cuadernos grandes 100 hojas cuadros espiral	20	\$1,50	\$30,00
	Copias	100	\$0,02	\$2,00
	Total			\$49,30

Nota: Propuesta. Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

### 3.1.7. Colaborar para mantener alcantarillado en buen estado

En la actualidad la Parroquia realiza obras para el mejoramiento del alcantarillado por medio del apoyo conjunto de la Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Limón (GAD) y el Ministerio de Obras Públicas y así poder garantizar el bienestar de sus habitantes, puesto que el Sistema de Alcantarillado es el encargado de la recolección, transporte y disposición de las aguas servidas y aguas lluvias, a fin de que no se conviertan en un riesgo para la población.

El alcantarillado son redes de tuberías que corren o van por debajo de las calles. Las aguas servidas son transportadas por gravedad. Las tapas de una red de alcantarillado son visibles a través estos accesos se realizan el mantenimiento de las tuberías.

El Gobierno Autónomo Descentralizado junto con el servicio de limpieza de la Parroquia de Puerto Limón capacitara a los habitantes para mantener una adecuada limpieza con las alcantarillas.

- Las principales actividades que se realizaran para tener en buen estado el alcantarillado:
- Mantener limpias las tapas de redes de alcantarillados.
- Restaurantes o estaciones de servicio deben construir trampas de grasa para evitar taponamientos.

- En invierno evitar la construcción que abarquen excavaciones de tierra, ya que el agua se acumula y causa desprendimiento del terreno.

### 3.2. Propuesta futura para la comunidad

Se espera que la creación del Parque Ecológico del Cacao atraiga en el primer año a un mínimo del 14.20% de turistas que visitan la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, y que la Parroquia pueda brindar actividades recreativas y de confort en un futuro en actividades implantación y adecuación de actividades tales como:

#### 3.2.1. Cabalgatas

Al ser Puerto Limón una parroquia ganadera y que se sustenta de la agricultura, existe caballos en varias de sus haciendas como Rancho López, Rancho San Gabriel entre otros, los cuales pueden ser usados a su vez para dar paseos a los turistas, una opción más para aumentar plazas de trabajo para aquellos propietarios con el alquiler.

Tabla 32.

Propuesta cabalgatas

Responsables	Materiales	Plazo	Realización	Costo de Venta
Comunidad Dueños de fincas aledañas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fincas</li> <li>• Caballos</li> </ul>	Inmediato	Valor de paseo en caballo con vista a la flora, vegetación, animales, ríos y cascadas \$12,00 por turista.	5 caballos a \$1.000,00 c/u Adecuación de fincas \$10.000,00

Nota: Propuesta. Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

Según información entregada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Limón en promedio un total de 70% de turistas optan por la actividad de cabalgata al momento de visita.

El 70% de turistas es de 11.731 visitantes quienes pagarán \$12.00 por esta actividad, los costos de ventas representan la adquisición de 5 caballos según diálogo con Fincas aledañas y una inversión de \$10.000,00 para mantenimiento y adecuación del lugar.

Ventas = 140.772,00

Costo de Ventas= 15.000,00

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen Bruto} = 125,772 / 140.772$$

$$\text{Margen Bruto} = 0,89$$

Por cada dólar que las fincas recauden en el año 2005 por cabalgatas pueden obtener 0.89 centavos de utilidad bruta luego de cubrir su costos de ventas.

### 3.2.2. Ciclismo

Para poder llegar a los distintos balnearios de la Parroquia se encuentran caminos rodeados de naturaleza y de fácil acceso, ideales para uso de bicicleta, forma de recreación aprovechada por varios turistas, en el camino para el ciclo paseo se colocarán letreros informativos de los lugares visitados.

Tabla 33.  
Propuesta ciclismo

Responsables	Materiales	Plazo	Valor	Realización
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Escobas</li><li>• Palas</li><li>• Fundas de basura</li><li>• Madera</li><li>• Clavos</li><li>• Bicicletas (alquiladas por el taller automotriz “Vinicio”)</li><li>• Mantenimiento</li></ul>	6 Meses	\$15.000	Valor de paseo en bicicleta \$12,00 por turista.

Nota: Propuesta. Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

Según datos entregados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Limón en promedio el 50% de los visitantes optan por el ciclismo como actividad turística.

El 50% es de 8.379 turistas, y el valor por c/u es de \$12,00. El taller automotriz espera tener un costo de ventas de \$15.000,00 en mantenimiento y puesta en marcha.

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen Bruto} = 85.548 / 100.448,00$$

$$\text{Margen Bruto} = 0,85$$

Por cada dólar que el taller automotriz “Vinicio” perciba en el año 2015, se espera obtener 0,85 centavos de utilidad bruta luego de cubrir su costo de ventas.

### 3.2.3. Desarrollo de paquetes turísticos

El Plan Integral para fomentar el Ecoturismo Comunitario tiene también como objetivo la creación de planes y paquetes turísticos que satisfagan las necesidades de los turistas como el alojamiento, transporte, alimentación, recreación, entre otros.

Los objetivos para crear opciones eco turísticas es enseñar, propagar, fomentar la visita, conservar y preservar nuestro ecosistema, dando a conocer toda la oferta turística que incluye la forma de vida, economía, costumbres, cultura y otros aspectos que la Parroquia de Puerto Limón tiene, incluyendo también actividades propias de la zona como la siembra, cosecha y transformación del Cacao, visitas a Senderos Ecológicos, Miradores, Talleres Artesanales, visita a los ríos y demás actividades que son de interés para el turista, con el fin de mejorar la economía de la Parroquia para el Buen Vivir.

El principal objetivo y fin para desarrollar planes turísticos, es tener turismo sostenible que ayude a la parroquia de Puerto Limón a desarrollarse para ofrecer ecoturismo comunitario participativo que sea de interés global, dar a conocer las diferentes actividades y servicios turísticos con los que este Plan Integral de Ecoturismo Comunitario propone desarrollar con las alternativas y comodidades que el turista requiere.

Acciones que se realizarán para la Aplicación

- Identificar las actividades turísticas que se puede realizar en la parroquia para la elaboración de los paquetes turísticos.
- Identificar el mercado objetivo y sus necesidades.

- Identificar los productos que la competencia está ofertando para realizar Know How.
- Conocer las costumbres y hábitos de la parroquia para conocer la facilidad de crear paquetes turísticos.
- Encontrar e identificar los proveedores de productos más adecuados que satisfagan la calidad de los servicios que se está ofertando.
- Identificar los potenciales canales de comercialización del sector turístico.

#### 3.2.4. Elaboración de Paquetes Turísticos

Los paquetes que se presentan a continuación, son los que estarán para ofertar como primeras opciones, estos son modificables y se ajustan a las necesidades de los turistas.

Paquete de alojamiento en “Rancho Hostería de Pancho” (4 días y 3 noches).

- Este paquete es enfocado a los turistas que quieren convivir y tener experiencia diferente con interacción con la belleza natural del sector. Cada habitación cuenta con 2 camas individuales, baño privado, agua caliente y ventilador. Este tipo de alojamiento es una oportunidad para conocer las costumbres de las familias nativas.
- El paquete turístico puede combinar el alojamiento con las actividades que ofrece la parroquia.

Día 1

09H00: El recorrido empieza en el terminal de Santo Domingo de los Tsáchilas, donde se recogerá a los turistas.

10H00: Llegada a la parroquia de Puerto Limón, bienvenida a los turistas.

10H45: Alojamiento en hostel rancho hostería de pancho

13H00: Almuerzo en el lugar donde se hospedan.

15H00: Visita al centro de la parroquia, donde se podrá conocer de primera mano los atractivos que posee y pequeña charla sobre las campañas de reciclaje y ecología que se está realizando.

19H00: Cena típica con los residentes de la zona.

Día 2

08H30: Desayuno con en “Racho Hostería de Pacho”.

10H00: Cabalgata por la parroquia y comunidades aledañas, incluye visita de flora y fauna.

13H00: Almuerzo en hostería.

15H00: Visita al río y cascada en donde podrá tomar un baño natural, resto de la tarde libre

11H30: Se servirá el refrigerio.

19H00: Cena en “Racho Hostería de Pacho”.

Día 3

08H30: Desayuno típico Tsáchila en “Racho Hostería de Pacho”.

10H00: Ciclismo en la zona hasta llegar al campamento en donde se cosechará platas de cacao.

13H30: Se trasladará hasta el balneario de su elección por el resto de la tarde.

19H30: Cena en restaurant cerca del centro.

Día 4

08H00: Desayuno con leche recién ordeñada y alimentos recién elaborados.

10H00: Recorrido por las tiendas comerciales del lugar, donde se ofrecen detalles para los turistas.

12H00: Regreso a la hostería para preparar los objetos personales.

13H30: Almuerzo



14H30: Cabalgata por la parroquia y comunidades aledañas. Este tour está enfocado para turistas que deseen explorar la naturaleza, el turista podrá observar la flora, vegetación, animales, ríos y cascadas. Así como visita a diversos Ranchos y Fincas de comuneros. El visitante podrá disfrutar de refrigerio con jugo natural hecho de frutas recién cosechadas. También podrá disfrutar de una comida tradicional en el almuerzo.

Según la demanda de Parroquias Aledañas con actividades similares el 70% de turistas optan por el paquete turístico de cabalgata.

En Puerto Limón 70% de turistas futuros es de 11.731 y el valor de este paquete es de \$35,40 cuyo costo de ventas será de \$ 29,50.

Tabla 34.  
Paquete turístico cabalgata

Paquete cabalgata por la parroquia y comunidades aledañas	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL DE OPERACIONES	RENTABILIDAD 20%	PRECIO
<b>Alimentación</b>					
Almuerzo	1	\$3.50	\$3.50	\$0.70	\$4.20
Refrigerio	1	\$2.00	\$2.00	\$0.40	\$2.40
<b>Otros</b>					
Guía	1	\$10.00	\$10.00	\$2.00	\$12.00
Detalle	1	\$4.00	\$4.00	\$0.80	\$4.80
<b>Entretención</b>					
Recorrido en Caballo	1	\$10.00	\$10.00	\$2.00	\$12.00
				PRECIO DEL PAQUETE	\$35.40
<b>Opcionales</b>				PRECIOS DE ADICIONALES	
Taller de Cacao y Chocolate	1	\$5.00	\$5.00	\$1.00	\$6.00
Tour guiado hacia la comunidad Tsáchila	1	\$35.00	\$35.00	\$7.00	\$42.00
Taller artesanal: fabricación de anillos y aretes.	1	\$5.00	\$5.00	\$1.00	\$6.00
Taller de arreglos florales	1	\$5.00	\$5.00	\$1.00	\$6.00
Taller de plantas medicinales	1	\$5.00	\$5.00	\$1.00	\$6.00

Nota: Paquete. Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{ventas}}$$

$$\text{Margen Bruto} = 69.213,00 / 415.277$$

$$\text{Margen Bruto} = 0,16$$

Por cada dólar que se reciba por la venta del Paquete cabalgata se obtendrá 0.16 centavos de utilidad bruta luego de cubrir su costo de ventas.

#### Tour de Visita a Comunidad Tsáchila Todo incluido

La visita a la comunidad Tsáchila es una de las mejores experiencias que los turistas puedan tener, el 100% de los visitantes lo recomiendan por las características que posee.

La particularidad de esta experiencia es que en esta visita se puede evidenciar la cultura que destacó y los hizo reconocidos a nivel mundial, con toda la experiencia natal Tsáchila, que incluye alimentación y todas sus costumbres. Los visitantes pueden acceder a este paquete que empieza muy temprano en la mañana que tiene todo incluido por día.

Tabla 35.

#### Paquete todo incluido

Paquete Tsáchila Todo Incluido por Día	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL DE OPERACIONES	RENTABILIDAD 20%	PRECIO
<b>Alojamiento (Cerca de la Población)</b>					
Habitación	1	\$10.00	\$10.00	\$2.00	\$12.00
<b>Alimentación</b>					
Desayuno	1	\$1.50	\$1.50	\$0.30	\$1.80
Almuerzo	1	\$2.00	\$2.00	\$0.40	\$2.40
Cena	1	\$2.00	\$2.00	\$0.40	\$2.40
Refrigerio	1	\$1.00	\$1.00	\$0.20	\$1.20
<b>Otros</b>					
Guía	1	\$7.00	\$7.00	\$1.40	\$8.40
Limpieza Habitación	1	\$2.00	\$2.00	\$0.40	\$2.40
Detalle	1	\$4.00	\$4.00	\$0.80	\$4.80
Trasporte	1	\$5.00	\$5.00	\$1.00	\$6.00
Aporte a la comunidad	1	\$20.00	\$20.00	\$4.00	\$24.00
				<b>PRECIO DEL PAQUETE</b>	<b>\$65.40</b>
				<b>PRECIOS DE ADICIONALES</b>	
<b>Opcionales</b>					
Taller de Cacao y Chocolate	1	\$5.00	\$5.00	\$1.00	\$6.00
Taller artesanal: fabricación de anillos y aretes.	1	\$5.00	\$5.00	\$1.00	\$6.00
Taller de arreglos florales	1	\$5.00	\$5.00	\$1.00	\$6.00
Taller de plantas medicinales	1	\$5.00	\$5.00	\$1.00	\$6.00

Nota: Propuesta. Fuente: Adaptado de la investigación, por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

Según datos entregados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Limón el 30% de visitantes optan por un paquete incluido hospedaje y alimentación junto con actividades recreacionales.

El 30% de los futuros visitantes es de 5.028 cuyo valor del paquete es de \$65,40 y el costo de ventas es de \$54,40 c/u.

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen Bruto} = 54,805 / 328831$$

$$\text{Margen Bruto} = 0,17$$

Por cada dólar de venta del paquete todo incluido se espera obtener 0.17 centavos de utilidad bruta luego de cubrir los costos de ventas en el año 2015.

### 3.2.5. Adecuación de racho hostería “de Pancho”

La Parroquia de Puerto Limón cuenta al momento con una hostería con piscina para adultos y una para niños, además de 7 cabañas diseñadas a favor de proteger el ambiente; sus propietarios el Dr. Francisco Núñez y su esposa Lcda. Teresa Espinoza (Ex presidenta del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Limón), han dado un aporte importante para iniciar con la actividad eco-turística.

Esta hostería cuenta con visitas, especialmente en épocas festivas de la Parroquia. Se encuentra ubicada a pocos metros del Parque Central, rodeada por la belleza natural y predominante en la zona, parte de su flora como: flor de mayo, fruta de pan, caña guadua, helechos, entre otros. Posee una chiva, medio de transporte que existía en la Parroquia antiguamente antes de contar con una adecuada vía de acceso y que es de mucha acogida para visitantes.

Ya que no cuenta con un número adecuado de turistas, la hostería también brinda la posibilidad de ser reservado para cualquier tipo de eventos sociales, en especial utilizado por los habitantes. En un futuro se espera poder adecuar la hostería con más cabañas y una atractiva publicidad, además de colocar informativos de la Parroquia y la importancia del cuidado del ambiente con actividades eco-turísticas.

## Rancho hostería de Pancho



Figura 19. Rancho Hostería de Pancho

Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

Tabla 36.

### Propuesta rancho hostería de Pancho

Responsables	Materiales	Plazo	Valor	Realización
Dueños de la Rancho Hostería de Pacho, Dr. Francisco Núñez y su esposa Lcda. Teresa Espinoza	Paja toquilla Cemento Piedras Bloque Macilla	5 años	Financiamiento con CFN por redescuento con banco de segundo piso Valor de préstamo \$ 45.000.00 (15.000 cada cabaña) tasa preferencial del 11.23% anual a 5 año plazo incluido seguro desgravamen	Se espera realizar 3 cabañas para tener 10 cabañas en total. Costo de hospedaje \$12.00 por persona.

Nota: Propuesta. Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

Según datos entregados por el dueño de la Rancho Hostería de Pancho un 50% de los turistas (8.379,50) optan por hospedaje con precio de \$12.00 por persona la noche y un costo de ventas de \$45.000,00 para adecuación de las cabañas.

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen Bruto} = 55.554,00 / 100.554$$

$$\text{Margen Bruto} = 0,55$$

Por cada dólar que la Rancho Hostería de Pacho perciba en el año 2015, espera obtener 0,55 centavos de utilidad bruta después de cubrir sus costos de ventas.

## CAPÍTULO 4

### ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO



Como se detalló en el capítulo anterior, se desea desarrollar diferentes actividades y mejoramiento de infraestructura para implantar el ecoturismo con la ayuda activa de toda la comunidad, muchas personas de la Parroquia tiene sus propios terrenos y negocios que darán un aporte para hacer de Puerto Limón un lugar eco turístico. Sin embargo existen otras actividades que dependerán del esfuerzo conjunto del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural o más conocido como Junta Parroquial con su comunidad, para lo cual se detallará sus actividades actuales con los respectivos rubros, así como rubros que se esperan obtener en el futuro con la realización de los proyectos eco turísticos.

#### Objetivo

La determinación de los costos para la inversión del proyecto a través del enfoque administrativo y financiero.

#### 4.1. Información financiera proyectada

La siguiente información se realiza con datos proyectados para la realización del proyecto que pretende llevar a cabo el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Limón, constituido por Costos Directos, Costos indirectos, Mano de obra directa e indirecta.

A continuación detallamos el impacto económico o costo del proyecto para la creación del Parque ecológico del cacao:

##### 4.1.1. Costos directos

“Se relacionan con el objetivo de costos en particular y pueden atribuirse a dicho objeto desde un punto de vista económico eficiente en cuando a costos” (Horngren, Datar, & Rajan, 2012, pág. 28).

Se detallan como costos directos el costo por la realización de entradas para el ingreso al Parque ecológico del caca ponderando un % del ingreso de turistas que visitan mensual y anualmente Santo Domingo de los Tsáchilas.

Tabla 37.

##### Costos Directos

Costos directos		
Descripción	Costo mensual	Costo anual
Entradas	1070,89	12850,68
Total	1070,89	12850,68

Nota: Costos directos. Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

##### 4.1.2. Costos indirectos

“Se relacionan con el objetivo de costos particular, sin embargo, no pueden atribuirse a dicho objeto desde un punto de vista económico eficiente en cuanto a costos” (Horngren, Datar, & Rajan, 2012, pág. 28).

Los costos indirectos están compuestos por energía eléctrica, agua, teléfono, internet, útiles de oficina y costo de publicidad de manera mensual y anual.

Tabla 38.

Costos indirectos

Costos indirectos		
Descripción	Costo mensual	Costo anual
Energía eléctrica	18,63	223,56
Agua	9,03	108,36
Teléfono	23,44	281,28
Internet	22,39	268,68
Útiles de oficina y limpieza	126,75	1521,00
Costo de publicidad	111,47	1337,60
Total	311,71	3740,48

Nota: Costos indirectos. Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

#### 4.1.3. Mano de obra

En el proyecto se ha considerado como mano de obra directa a 2 guías que colaborarán en el parque ecológico haciendo conocer a los visitantes de cada actividad que se ofrece.

Como mano de obra indirecta se encuentra una secretaria que entregará las entradas del Parque ecológico y que dará información básica, se contará también con una persona encargada de la limpieza del lugar a quien se reconoce su prestación de servicios por horas de trabajo.



Tabla 39.

Mano de obra directa e indirecta

MANO DE OBRA DIRECTA

Cargo	Sueldo Mensual	Decimo tercero	Decimo cuarto	Vacaciones	F. Reserva	A. Patronal	Total mensual	Total Anual
Guía # 1	527	43,92	29,50	0	0	64,0305	664,45	7973,366
Guía # 2	340	28,33	29,50	0	0	41,31	439,14	5269,72
							1103,59	13243,086

MANO DE OBRA INDIRECTA

Cargo	Sueldo Mensual	Decimo tercero	Decimo cuarto	Vacaciones	F. Reserva	A. Patronal	Total mensual	Total Anual
Secretaria	527	43,92	29,50	0	0	64,0305	664,45	7973,366
Personal de limpieza (prestación de servicios)	70	0	0	0	0	0	70	840
							734,45	8813,366

Nota: Mano de obra. Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

4.1.4. Costos por adecuaciones

La casa que será comprada, en su interior deberá ser adecuada de tal manera que se visualicen los diferentes puestos que expongan el proceso que cumple el cacao, así como sus beneficios. También en la parte posterior a la casa hay un lugar bastante amplio para adecuarlo como parque ecológico para interacción con los turistas.

Las diferentes adecuaciones necesitan de materiales como cable para instalaciones, pintura, rodillos, sellantes que por medio de proformas se encuentran detallados de la siguiente manera:

Tabla 40.

Costos por adecuaciones

Descripción	Valor
Instalaciones de 100 metros de cable para máximo 1000 Wh	39,00
Pintura (Pintulac) 3 canecas	138,00
Rodillos	14,00
Sellante	6,35
<b>Total</b>	<b>197,35</b>

Nota: Costos por adecuaciones. Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

#### 4.1.5. Activos

“Es activo empresarias cualquier producto físico o intangible, y los derechos que se tengan sobre éstos” (Zapata Sánchez, 2011, pág. 9)

Para la elaboración del proyecto se requiere la adquisición de activos para la compra del lugar donde funcionará el parque ecológico del cacao y su respectivo equipamiento para brindar comodidad a sus trabajadores y futuros visitantes.

##### 4.1.5.1. Activos Fijos

Se han detallado los equipos necesarios para el funcionamiento del parque desde su infraestructura hasta sus instalaciones.

Tabla 41.

#### Equipamiento

Activos	Cantidad	Total	Depreciación
<u>Edificio</u>			5%
Casa con parque adecuado		80000,00	
Total		80000,00	
<u>Muebles y enseres</u>			10%
Archivador	1	100,00	
Silla giratoria	1	25,00	
Mesa para computador	1	40,00	
Total		165,00	
<u>Equipo de computación</u>			33.33%
Computador con impresora y accesorios	1	424,00	
Total		424,00	
<u>Equipo de oficina</u>			10%
Teléfono inalámbrico	1	90,00	
Tachos de basura	1	50,00	
Total		140,00	
Total activos		80729,00	

Nota: Equipamiento. Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

#### 4.1.6. Gastos de constitución

Para iniciar el funcionamiento del Parque ecológico de cacao se deben cumplir con ciertos requisitos legales:

a) Afiliación a la Cámara de Turismo

Es obligatoria la afiliación a la Cámara Provincial de Turismo como base legal según lo que indica el reglamento.

b) Licencia anual de funcionamiento

La licencia de funcionamiento del Parque Ecológico del Cacao debe ser cancelada una vez al año, con lo cual se obtiene: patente municipal, tasa de turismo, permiso de bomberos.

Tabla 42.

#### Gasto de constitución

Concepto	Valor
Patente municipal	20,00
Afiliación cámara de turismo	120,00
Licencia anual de funcionamiento	120,00
Permiso de bomberos	15,00
Total	275,00

Nota: Gasto de constitución. Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

#### 4.1.7. Activos diferidos

Son aquellos gastos en los que incurren la empresa y que una vez pagados no son recuperables.

Es parte de los activos diferidos los gastos de puesta en marcha, para los cuales se ha considerado la capacitación al personal y por adecuaciones que tendrá el Parque Ecológico del Cacao.

Tabla 43.

Gasto de puesta en marcha

Descripción	Valor
Gastos por capacitación	\$ 349.30
Costos por adecuaciones	\$ 197.35
<b>Total</b>	<b>\$ 546.65</b>

Nota: Gasto. Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

Tabla 44.

Activos diferidos

Concepto	Valor
Gasto de puesta en marcha	546.65
Gasto de constitución	275
<b>Total</b>	<b>821.65</b>

Nota: Activos diferidos. Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

#### 4.1.8. Capital de trabajo

Por medio del capital de trabajo se determinará cuáles son los recursos con los que cuenta el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural luego de cubrir sus obligaciones detalladas anteriormente.

Tabla 45.

Capital de trabajo

Concepto	Costo mensual	Costo anual
Costos directos	385.50	4626
Costos indirectos	311.71	3740.52
Mano de obra directa	1103.59	13243,09
Mano de obra indirecta	734,45	8813,37
<b>Total</b>	<b>2535,25</b>	<b>30422,90</b>

Nota: Capital de trabajo. Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

Tabla 46.

Presupuesto para la inversión inicial

Concepto	Valor
Capital de trabajo	2535,25
Equipamiento (activos fijos)	80729.00
Total	83264,25

Nota: Presupuesto. Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

#### 4.1.9. Método de financiamiento

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Limón termina de pagar su último préstamo en diciembre del 2014, por lo que desde el año 2015 se prevé realizar un préstamo para poder financiar el 40% la inversión inicial que necesita el proyecto (\$83.264,25) ya que el 60 % será entregada con parte de los fondos que entrega el gobierno para mejoramiento de infraestructura y obras públicas.

Mediante la entrevista realizada al Señor Mauricio Viñeda Rodríguez encargado del departamento para el financiamiento de Gobiernos Seccionales manifestó que:

Es considerado como el banco de desarrollo referente de excelencia en el financiamiento de la inversión pública, es institución que es un pilar y motor del Gobierno Central, que articula los lineamientos de política pública con iniciativas y proyectos para los Gobiernos Autónomos Descentralizados o Juntas Parroquiales. (Rodríguez, 2014)

Se realizará un préstamo de \$ 33634.36 a una tasa del 7,61% que se encuentra vigente para este tipo de proyectos a un plazo de 3 años.

Se negociará a 3 años ya que el mínimo de requerimiento por el banco para la otorgación de este tipo de préstamos tiene el pago de mínimo de 36 cuotas.

$$A = \frac{C}{\frac{1-(1+i)^{-3}}{i}}$$

$$A = \frac{33634,36}{\frac{1-(1+0.0761)^{-3}}{0.0761}}$$

**A=1.047,93 mensual**

Tabla 47.

Tabla de amortización

TABLA DE AMORTIZACIÓN					
NOMBRE:	GOBIERNO AUTÓNOMO DE SCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE PUERTO LIMÓN				
MONTO:	33.634,36	PLAZO (Meses):	36		
INTERES (Anual):	7,61%	PERIODO (Meses):	12		
COMISION (Anual):	0,00%	FEC.INICIO:	1-ago-2015		
DIVIDENDO (Mesual):	1.047,93	FEC.VENCIMIENTO:	1-ago-2018		
Nro. Pago	Fec. Vencimiento	Capital	Interés	Comisión	Capital Reducido
		-	-	-	33.634,36
1	1-sep-2015	834,64	213,29	-	32.799,72
2	1-oct-2015	839,93	208,00	-	31.969,79
3	1-nov-2015	845,26	202,67	-	31.114,53
4	1-dic-2015	850,62	197,31	-	30.263,91
5	1-ene-2016	856,01	191,92	-	29.407,90
6	1-feb-2016	861,44	186,49	-	28.546,46
7	1-mar-2016	866,90	181,03	-	27.679,56
8	1-abr-2016	872,40	175,53	-	26.807,16
9	1-may-2016	877,93	170,00	-	25.929,23
10	1-jun-2016	883,50	164,43	-	25.046,73
11	1-jul-2016	889,10	158,83	-	24.158,63
12	1-ago-2016	894,74	153,19	-	23.261,89
13	1-sep-2016	900,42	147,51	-	22.361,47
14	1-oct-2016	906,13	141,80	-	21.455,34
15	1-nov-2016	911,87	136,06	-	20.543,47
16	1-dic-2016	917,66	130,27	-	19.625,81
17	1-ene-2017	923,47	124,46	-	18.702,34
18	1-feb-2017	929,33	118,60	-	17.773,01
19	1-mar-2017	935,22	112,71	-	16.837,79
20	1-abr-2017	941,16	106,77	-	15.896,63
21	1-may-2017	947,12	100,81	-	14.949,51
22	1-jun-2017	953,13	94,80	-	13.996,38
23	1-jul-2017	959,17	88,76	-	13.037,21
24	1-ago-2017	965,26	82,67	-	12.071,95
25	1-sep-2017	971,38	76,55	-	11.100,57
26	1-oct-2017	977,54	70,39	-	10.123,03
27	1-nov-2017	983,74	64,19	-	9.139,29
28	1-dic-2017	989,98	57,95	-	8.149,31
29	1-ene-2018	996,25	51,68	-	7.153,06
30	1-feb-2018	1.002,57	45,36	-	6.150,49
31	1-mar-2018	1.008,93	39,00	-	5.141,56
32	1-abr-2018	1.015,33	32,60	-	4.126,23
33	1-may-2018	1.021,77	26,16	-	3.104,46
34	1-jun-2018	1.028,25	19,68	-	2.076,21
35	1-jul-2018	1.034,77	13,16	-	1.041,44
36	1-ago-2018	1.041,44	6,49	-	-
TOTAL		33.634,36	4.091,12	-	

Nota: Amortización. Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

#### 4.1.10. Balance general del proyecto

“Es un informe contable que presenta ordena y sistemáticamente las cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio, y determina la posición financiera de la empresa en un momento determinado” (Zapata Sánchez, 2011, pág. 63).

Para elaborar el Balance General del Proyecto se ha incluido en sus activos el Capital de Trabajo, tomado en cuenta los Costos Directos, Costos Indirectos, Mano de Obra Directa e indirecta, así como también el futuro préstamo para la compra de una casa con un amplio terreno para la adecuación del Parque ecológico del Cacao.

Tabla 48.

#### Balance General del Proyecto

<b>BALANCE GENERAL DEL PROYECTO</b>		
<b>Activo</b>		
<b>Activo Disponible</b>		
Capital de trabajo	2535,25	
Total Activo Disponible		2535,25
<b>Activo Fijo</b>		
Edificios	80000	
Muebles y enseres	165	
Equipo de Computación	424	
Equipo de Oficina	140	
Total Activo Fijo		80729
<b>Activo Diferido</b>		
Gasto de puesta en marcha	546,65	
Gastos de constitución	275	
Total Activos Diferidos		821,65
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>84085,90</b>
<b>Pasivo</b>		
<b>Pasivo a Largo Plazo</b>		
Préstamo Por Pagar	33634,36	
Total Pasivo a Largo Plaza		33634,36
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>33634,36</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital Social	50451,54	
Total Patrimonio		50451,54
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b>84085,90</b>

Nota: Balance. Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

#### 4.1.11. Flujo de efectivo

“El flujo de efectivo constituye una herramienta indispensable en todo negocio que administre adecuadamente su dinero” (Aguirre , Ayala, Blanco, & Moya, 2012, pág. 123).



Se elabora el Flujo de efectivo con el fin de conocer la lista estimada de entradas y salidas de efectivo consolidando información antes detallada desde el año 0 y proyectada a 5 años, tomando en cuenta el flujo de efectivo desde la perspectiva del proyecto y otra desde la perspectiva del inversionista.

Tabla 49.

Flujo del inversionista

FLUJO INVERSIONISTA						
	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
Ingresos		100551.04	114829.29	131135.05	149756.23	171021.61
(-) Gtos Operativos		19466.17	20340.53	21264.11	22239.70	23270.20
(-) Gtos Administrativos		10961.01	11492.48	12053.88	12646.88	13273.27
(-) Gtos Ventas		1337.60	1337.60	1337.60	1337.60	1337.60
(-) Gtos Interes		2202.49	1385.22	503.41		
(-) Depreciación		4171.82	4171.82	4171.86	4030.50	4030.50
<b>UTILIDAD ANTES PART. TRABAJADORES</b>		<b>62411.95</b>	<b>76101.64</b>	<b>91804.19</b>	<b>109501.55</b>	<b>129110.04</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>62411.95</b>	<b>76101.64</b>	<b>91804.19</b>	<b>109501.55</b>	<b>129110.04</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b>62411.95</b>	<b>76101.64</b>	<b>91804.19</b>	<b>109501.55</b>	<b>129110.04</b>
(+) Depreciacion		4171.82	4171.82	4171.86	4030.50	4030.50
(+) Superavit Activos Fijos						0.00
Valor en Libros						60152.50
(-) Activo Fijo	-80729.00					
(-) Capital de Trabajo	-2535.25					
(+) Recuperacion CT						2535.25
(+) INGRESO POR GOBIERNO	-50451.54					
(+) Prestamo	-33634.36					
(-) Amortizacion		10372.45	11189.95	12071.96		
<b>TOTAL</b>	<b>-167350.15</b>	<b>56211.32</b>	<b>69083.51</b>	<b>83904.09</b>	<b>113532.05</b>	<b>190757.79</b>

Nota: Flujo de efectivo. Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

Tabla 50.

Valor actual neto y tasa interna de retorno

<b>Inversión</b>	<b>-167350.15</b>
<b>VA</b>	<b>\$ 431,541.70</b>
<b>VAN</b>	<b>264,191.55</b>
<b>TIR</b>	<b>41%</b>
<b>TMAR</b>	<b>9.70%</b>

Nota: Valor actual neto y tasa interno de retorno. Fuente: Flujo de efectivo por M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera, 2014

#### 4.1.12. Interpretación de datos

Mediante el análisis del flujo del efectivo del inversionista se obtuvo el VAN, TIR y TMAR, indicadores económicos que miden la rentabilidad del proyecto con cuales se detallan los siguientes resultados:

- VAN: El valor actual neto del proyecto es \$ 431,541.70, como este es mayor a cero el proyecto es factible.
- TIR: La tasa interna de retorno proyecta que por cada dólar invertido el inversionista obtendrá 41% de rentabilidad.
- TMAR: La tasa mínima aceptable de rendimiento indica que se paga el 9.70% por los fondos requeridos para cubrir la inversión, incluye tasa pasiva, tasa activa, inflación y riesgo del país.

## CAPÍTULO 5

### ENFOQUE AMBIENTAL Y POLÍTICO LEGAL

El entorno ambiental se encuentra pasando por una crisis a nivel mundial por lo que requiere tomar medidas objetivas a la solución de dichos problemas, por tal razón se necesita conocer las consecuencias con la implantación de los nuevos proyectos, con el análisis del impacto ambiental.

La evaluación del impacto ambiental sirve para identificar, prevenir e interpretar el impacto ambiental que resulta puesto en marcha el proyecto tomando en cuenta el entorno en que se desarrolla.

#### Objetivo

Evaluar el impacto ambiental y legal producido en la zona geográfica por inclusión del ecoturismo.

#### 5.1. Enfoque ambiental

Se puede determinar el impacto ambiental como una variación del ambiente que se puede generar directa o indirectamente por el proyecto o una función en una área determinada, además se debe percibir los tipos de impactos que puede ocasionar el proyecto con el incremento de turistas a la Parroquia.

Impacto Ambiental refiere al efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos, en términos más técnicos, podríamos decir que el impacto ambiental es aquella alteración de la línea de base como consecuencia de la acción antrópica o de eventos de tipo natural. (Definición ABC, 2011)

El estudio del impacto ambiental identifica las diferentes consecuencias de evaluación negativa de un proyecto, el EIA es un sustancial mecanismo encargado de un proyecto determinado.

De acuerdo con la página Ecuador ambiental, 2010 dice que la evaluación de impacto ambiente es aquel que:

Evaluación de impacto ambiental o estudio de impacto ambiental (EIA) al análisis, previo a su ejecución, de las posibles consecuencias de un proyecto sobre la salud ambiental, la integridad de los ecosistemas y la calidad de los servicios ambientales que estos están en condiciones de proporcionar. (Ecuador Ambiental, 2010)

La EIA es un estudio que permite revelar los impactos ambientales que se originan con la aplicación del proyecto. Es una agrupación de estudios técnicos, científicos y sistemáticos, cuyo fin es reconocer, pronosticar y evaluar los impactos relevantes como positivos o negativos, que pueden reportar una agrupación de acciones. La información transmitida por el estudio debe llevar a conclusiones sobre los impactos que puede ocasionar para establecer las medidas correctivas y proponer la anulación a un nivel de significancia.

Determinar la limitación de los lugares que serán expuestos con la visita de los turistas nacionales y extranjeros antes de efectuar el proyecto.

El estudio de impacto ambiental preliminar permitirá conocer cuáles de las actividades a desarrollar en la Parroquia de Puerto Limón no tendrán un impacto menor al momento de su aplicación y de esta manera conocer los alcances de cada una.

#### Estudio de impacto ambiental preliminar

Los estudios de impacto ambiental son desarrollados con información bibliográfica disponible que reemplaza al EIA en aquellos casos en que las actividades no involucran un uso intensivo ni extensivo del terreno, tales como la aerofotografía, Aero magnetometría, geología de superficie, o se trate de actividades de reconocido poco impacto a desarrollarse en ecosistemas no frágiles.

Son estudios que el proponente elabora para contrastar la acción con los criterios de protección ambiental y que le ayuda a decidir los alcances del análisis ambiental más detallado. (Ecuador Ambiental, 2010)

El estudio del impacto ambiental parcial proporciona información sobre las medidas que se deben aplicar para reducir el impacto con aplicaciones que resultan ser fáciles si se previenen a tiempo.

### Estudio de impacto ambiental parcial

Análisis que incluye aquellos proyectos (obras o actividades) cuya ejecución pueda tener impactos ambientales que afectarían muy parcialmente el ambiente y donde sus efectos negativos pueden ser eliminados o minimizados mediante la adopción de medidas conocidas y fácilmente aplicables. (Ecuador Ambiental, 2010)

El estudio de línea de base se realiza previa ejecución del proyecto donde ayuda a conocer las condiciones ambientales en los lugares donde exista congruencia de turistas nacionales y extranjeros, es decir los puntos donde puede encontrarse un impacto ambiental negativos con la aplicación del incremento del ecoturismo.

### Estudio de línea de base o diagnóstico socio-ambiental

Consiste en un diagnóstico situacional que se realiza para determinar las condiciones ambientales de un área geográfica antes de ejecutarse el proyecto, incluye todos los aspectos bióticos, abióticos y socio-culturales del ecosistema. Se trata de realizar un inventario detallado del componente biótico y definición o caracterización del componente abiótico. En el procedimiento español esta etapa suele denominarse "Caracterización del Medio" o "Inventario del Medio". (Ecuador Ambiental, 2010)

El estudio de impacto ambiental detallado sirve para proporcionar información sobre la valoración de impacto negativo cuantitativo o cualitativo para desarrollar planes correctores y compensatorios, un programa de vigilancia y seguimiento, y finalmente un plan de restauración para el término de la vida útil de la instalación proyectada.

### Estudio de impacto ambiental detallado

Análisis que incluye aquellos proyectos (obras o actividades) cuya ejecución puede producir impactos ambientales negativos de significación cuantitativa o cualitativa, que ameriten un análisis más profundo para revisar los impactos y para proponer la estrategia de manejo ambiental correspondiente. (Ecuador Ambiental, 2010)

“En el contexto latinoamericano, como parte importante de esta etapa de los estudios puede ser necesario desarrollar planes de reasentamiento de poblaciones, plan de mitigación de impactos, plan de capacitación y, plan de monitoreo” (Ecuador Ambiental, 2010).

La evaluación ambiental estratégica concede la oportunidad de prevenir el impacto ambiental con anticipación antes de desarrollar el proyecto aplicando medidas determinadas.

“Evaluación ambiental estratégica

Análisis de los impactos ambientales sinérgicos o acumulativos de las políticas, planes y programas que permite poner condiciones adelantadas que deben ser incorporadas en las acciones específicas” (Ecuador Ambiental, 2010).

#### 5.1.1. Impacto ambiental negativo

La explotación de recursos naturales generan desechos, desperdicios y contaminación al ambiente tomando en cuenta el incremento de los turistas lo factores antes mencionados irán en aumento, por lo cual se debe promover programas de prevención como la producción de nuevas redes de comunicación para aumentar la participación ciudadana en las decisiones.

La creación de campañas de concientización sobre el uso adecuado de los recursos para crear una comunidad con un espíritu de consciencia y apoyo al ambiente.

El Ministerio de Salud Pública, a través de la Dirección Nacional de Cambio de Cultura Organizacional podrá promover la implementación de basureros ecológicos para la correcta clasificación de papel y cartón, plástico, orgánicos y productos no reciclables generados en lugares específicos como escuelas, centro de salud, parques entre otros.

## Ejemplo recolección de desperdicios



Figura 21. Ejemplo recolección de desperdicios

Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera

Motivo por el cual se ha examinado el plan de manejo de los desechos y desperdicios para reducir el inapropiado uso de la basura ocasionada por los habitantes y turistas en la Parroquia de Puerto Limón.

### 5.1.2. Impacto ambiental positivo

El principal objetivo de brindar y dar a conocer campañas de concientización con el ambiente a los turistas y habitantes de la Parroquia de Puerto Limón, en futuro se podrá denotar los impactos ambientales positivos.

A continuación se detallan los principales impactos positivos:

- Incremento de conciencia ambiental.
- Interés por la regeneración de espacios naturales, rurales y urbanos.
- Preservación de hábitats naturales
- Establecimiento de áreas protegidas (espacios protegidos, parques naturales, etc.).
- Lucha contra la contaminación.
- El turista demanda un ambiente de calidad

En definitiva, el ecoturismo puede colaborar positivamente al proceso de preservación del ambiental y a una mayor valoración del mismo.

### 5.1.3. Impactos que se generan por el turismo

El turismo a nivel mundial se ha constituido como una de las mejores y más importantes actividades para generar ingresos económicos, tanto a nivel país como a nivel parroquial, que siendo este aprovechado y explotado daría como resultado mejora en la calidad de vida y el buen vivir de la población.

El enfoque lo tiene tanto el gobierno nacional como los gobiernos locales, es tan importante para generar ingresos como el mismo petróleo en nuestro país. Así que con este antecedente, ponen esfuerzos y apoyan a la población que generen ideas para potencializar el turismo.

No es necesario hacer un estudio a profundidad para darse cuenta que el turismo es potencializado especialmente en zonas donde el recurso principal es el natural y es así como vemos la importancia de establecer una matriz para comprender los impactos que conlleva aplicar este proyecto.

### 5.1.4. Impactos del turismo que al aplicarse se genera en la Parroquia de Puerto Limón

El impacto del turismo se entiende como la alteración que se produce en el medio por la ejecución de una actividad turística, más específico, en términos ambientales y de salud.

La Parroquia de Puerto Limón es un lugar donde se destaca por tener un clima subtropical en cuyas extensiones de tierra se puede encontrar variedad de flora y fauna que, por el aumento de la población, se ve afectado.

Es necesario realizar un estudio donde se observe cuáles son los efectos que conlleva generar turismo y por ende aumento de la población para así poder contrarrestar los impactos de este. Para realizar este estudio es necesario aplicar matrices causa-efecto donde se establecerá actividades e impactos en el ambiente.

Se va a calificar la matriz de acuerdo al número uno y cero, donde uno representa que si hay impacto y cero donde no se presenta impacto ambiental.



Tabla 51.

Matriz de involucrados

ACTIVIDADES DEL PROYECTO			PLANIFICACIÓN			MOVIMIENTO DE TIERRAS Y CIMENTACIÓN			ACCIÓN			TOTAL	
			VISTA, MOVILIZACIÓN Y OBSERVACIÓN DEL LUGAR	BOCETO DE LAS PROPUESTAS DE APLICACIÓN	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	CARGA ADECUACIÓN DE TERRENO CONSTRUCCIÓN	TRANSPORTE	DESCARGA DE MATERIALES	TRASLADO DE TURISTAS	VISTA DE TURISTAS, USO DE INFRAESTRUCTURA	MANTENIMIENTO		
FAC T O R E S  M E D I O  A M B I E N T A L E S	F I S I C O	AIRE	CONTAMINACIÓN	0	0	0	1	1	1	1	1	6	
			RUIDO	1	0	0	1	1	1	1	1	1	7
			EROSION	1	0	0	1	0	1	0	0	0	3
		SUELO	DESECHOS SOLIDOS Y LIQUIDOS	1	0	0	1	0	1	1	1	1	6
			COMPACTACION DE TIERRA	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
		AGUA	CONSUMO	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
	B I O L O G I C O	FLORA	VEGETACIÓN	0	0	0	1	1	1	0	0	1	4
			TALA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		FAUNA	POBLACIÓN	0	0	0	1	0	0	0	1	0	2
			ESPECIES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	S O C I O M	E C O N O M I C O	CULTURA	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
			RIESGOS SANITARIOS	0	0	0	1	0	1	1	1	1	5
	C U L T U R A		GENERACIÓN DE INGRESOS	0	0	0	1	1	1	1	1	1	6
			TOTAL	3	0	0	10	4	7	5	7	6	42

1 EXISTE IMPACTO  
0 NO EXISTE IMPACTO

Nota: Impactos Ambientales. Elaborado por: M. Gómez, R. Peñaherrera & G. Rivera

#### 5.1.5. Análisis de la matriz.

##### 5.1.5.1. Estructura física

###### 5.1.5.1.1. Aire

La contaminación del aire por efectos del turismo se puede observar cuando existen actividades que producen agentes daño al ecosistema a corto y sobre todo a largo plazo, que son perjudiciales para los seres vivos.

La Parroquia de Puerto Limón tiene una atmósfera con bajo nivel de contaminación, ya que no cuenta con industrias, vehículos en gran cantidad ni objetos que generen ruido en niveles mayores que afectan al ambiente, este proyecto puede tener un impacto de 7/9 por contaminación de ruido en el aire, que es el más alto. Es a causa de los antecedentes que se explicaron, esto se produce por la utilización de maquinaria y transporte pesado para ejecución del mismo.

El segundo impacto en el aire es la contaminación que tiene 6/9, se produce en mayor magnitud por la generación de smog de vehículos, maquinaria, entre otros causantes.

###### 5.1.5.1.2. Suelo

El mayor impacto que se puede observar en el suelo es por causa de los desechos sólidos y líquidos que tiene una incidencia de 6/9. Se genera porque actualmente no existe turismo implantado, en un futuro por la visita de turistas el impacto tendrá este nivel.

En segundo lugar se encuentra la erosión del suelo que tiene un bajo impacto de 3/9. Este indicador se produce porque nuestro enfoque es reducir el impacto ambiental, que sea ecológico sin afectar al suelo.

###### 5.1.5.1.3. Agua

El agua tendrá impacto de 1/9 producido por la construcción y adecuación del Parque Ecológico del Cacao utilizando la menor cantidad posible a favor del cuidado del ambiente.

### 5.1.5.2. Estructura biológica

#### 5.1.5.2.1. Flora y fauna

El impacto biológico en la flora es 4/9 ya que, por la presencia de extensos bosques y senderos, se debe adecuar el lugar y abrir campo a la construcción del Parque Ecológico para la visita de futuros turistas; y la fauna tiene impacto de 2/9 ya que en la construcción y adecuación del lugar se verán afectados animales cuyo hábitat es el suelo, por otro lado la visita de turistas produce impacto negativo por la falta de concientización en el cuidado del ambiente.

#### 5.1.5.3. Estructura socio-económica y cultural

En la estructura Socio-Económica, los riesgos sanitarios son los que tienen un mayor impacto, el 5/9 de indicador, se tiene riesgo mayormente por la visita de turistas que generan desechos contaminantes.

En la parte cultural el ingreso adicional que generaría este proyecto para los habitantes sería impacto positivo porque en la mayor parte del proceso genera empleo y nuevas plazas de trabajo.

## 5.2. Enfoque Político legal

Este proyecto se enfoca a desarrollar el eco turismo comunitario en la Parroquia de Puerto Limón, lo cual se norman a las leyes desarrolladas por el MIES que, de acuerdo al documento legal dice:

Se entiende por economía popular y solidaria, al conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital. (Ley de Economía Social y Solidaria, 2009, pág. 1)

El entorno legal en esta área es amigable y apoya a los procesos de integración de la economía, fomenta el desarrollo social, ayudan a procesos para generar nuevos empleos, cumple con el objetivo de ayudar a los pobladores a generar nuevos ingresos para mejorar su calidad de vida y mejorar el estilo de vida de las personas que se encuentran alrededor de este. La idea principal es que el turista tenga varias actividades y servicios completos que la población pueda ofrecer en conjunto y que se sienta cómodo para que genere visitas de turistas nuevas y repetitivas ya sean nacionales o extranjeros; se implantará el “Parque ecológico del cacao” ayudará a generar nuevos ingresos, tanto como para las personas involucradas como para la parroquia, al momento de realizarlo se generará un objetivo focal que es tener beneficio común y de todos los miembros que pertenezcan a este incluyendo a la junta parroquial que todo lo que genere ingresos, pasará a reinvertir en infraestructura para el desarrollo de la Parroquia.

Esta propuesta requiere aprovechar los recursos que los pobladores poseen, re potencializándolos, tales como infraestructura, recursos humanos, recursos naturales, recursos culturales donde los pobladores puedan interactuar y a su vez se pueda comprender de la importancia de la economía popular y solidaria para ayudar a tener nuevo y mejor estilo de vida; el Gobierno actual ha adoptado medidas para fomentar el turismo en el Ecuador y este ha tenido interés por dar apoyo incondicional al turismo comunitario, ya que el objetivo principal es repartir y generar riqueza lo más equitativo posible.

De acuerdo al documento del MIES, la Ley de la Economía Popular y Solidaria, artículo 2, parte b dice:

Las organizaciones constituidas por familias, grupos humanos o pequeñas comunidades fundadas en identidades étnicas, culturales y territoriales, urbanas o rurales, dedicadas a la producción de bienes o de servicios, orientados a satisfacer sus necesidades de consumo y reproducir las condiciones de su entorno próximo, tales como, los comedores populares, las organizaciones de turismo comunitario, las comunidades campesinas, los bancos comunales, las cajas de ahorro, las cajas solidarias, entre otras, que constituyen el Sector Comunitario. (Ley de Economía Social y Solidaria, 2009, pág. 2)

El Ecuador tiene gobierno democrático que garantiza todos los derechos para emprender actividades económicas mediante la función judicial a las personas naturales o jurídicas, dado así que este proyecto se apega a la ley establecida en el artículo b para dar funcionamiento al mismo.

El Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), es la entidad que ejecuta y propone políticas públicas, crea programas y proyectos ejecutables que favorezcan al mejoramiento económico, social y solidario. Tiene como objetivo principal promover la consolidación de la economía popular y solidaria establecida en la constitución. El Ministerio de Inclusión Económica y Social es la institución encargada de aplicar y ejecutar a través del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria que apoya a la participación en los mercados que favorece las relaciones entre las personas que ofrecen y demandan servicios.

## CONCLUSIONES

- Mediante este estudio se pudo determinar la acogida que tendrá el Ecoturismo Comunitario en la Parroquia de Puerto Limón entre sus habitantes y el apoyo que el Gobierno está interesado en brindar para que se lleven a cabo los planes futuros.
- Con el estudio de mercado se pudo determinar por medio de encuestas obtenidas que muchos turistas que visitan constantemente la Ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas podrían ser los futuros visitantes de Puerto Limón gracias a su inmensa biodiversidad y recursos naturales que tiene por brindar.
- El levantamiento del inventario sobre los lugares de esparcimiento con los que cuenta la Parroquia permitió desarrollar nuevas y mejores propuestas que pueden ser aplicadas en un futuro por la comunidad.
- El trabajo conjunto y el aporte de cada uno de los habitantes hará que el principal objetivo del Ecoturismo Comunitario se lleve a cabo al mejorar la calidad de vida de la comunidad junto con la conservación del ambiente.

## LISTA DE REFERENCIAS

- Acosta, F. (3 de Septiembre de 2014). Variable financiera. (M. Gómez , R. Peñaherrera, & G. Rivera, Entrevistadores)
- Aguirre , N., Ayala, H., Blanco, L., & Moya, R. (2012). *Guía general de estudio*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Almiron, A., Bertoncello, R., & Troncoso, L. (2006). *Turismo comunitario del Ecuador* (Segunda ed., Vol. I). Quito, Pichincha, Ecuador: Pearson.
- Camelo Avedoy, J. O., & Ceballos Chávez, L. A. (2012). *Desarrollo, sustentabilidad y turismo: una visión multidisciplinaria* (Primera ed.). México: Taller de artes gráficas de la UAN.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución*. Montecristi, Manabí, Ecuador: Editora Nacional.
- Definición ABC. (2011). *Definición de Impacto ambiental*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/medio-ambiente/impacto-ambiental.php>
- Ecuador Ambiental. (29 de Julio de 2010). *Estudios de Impacto Ambiental a Empresas*. Obtenido de <http://www.ecuadorambiental.com/estudios-impacto-ambiental.html>
- EruditosWiki. (14 de diciembre de 2012). *Turismo Comunitario en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas*. Obtenido de [http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Turismo\\_Comunitario\\_en\\_la\\_Provincia\\_de\\_Santo\\_Domingo\\_de\\_los\\_Ts%C3%A1chilas](http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Turismo_Comunitario_en_la_Provincia_de_Santo_Domingo_de_los_Ts%C3%A1chilas)
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (13 de Mayo de 2013). *INTRODUCCION: el turismo es la industria más grande del mundo*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2014, de Turismo Comunitario en Ecuador: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/612/1/T-UTC-0502%20%281%29.pdf>

- Ganchozo, C. (15 de julio de 2014). Turismo comunitario. (M. Gómez, R. Peñaherrera, & G. Rivera, Entrevistadores) Santo Domingo, Santo Domingo de los Tsachilas, Ecuador.
- Hair , J., Bush, R., & Ortinau, D. (2010). *Investigación de mercados* (Cuarta ed.). (J. M. Chacón, Ed.) México, México: Mc Graw Hill Interamericana Editores S.A de C.V.
- Horngren, C., Datar, S., & Rajan, M. (2012). *Contabilidad de costos* (Décimocuarta ed.). (G. D. Chávez, Ed.) México, México: Cámara Nacional de Industria Editorial Mexicana.
- Institución Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Censo*. Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador.
- Ley de Economía Social y Solidaria. (2009). *Información sobre economía popular y solidaria*. Quito, Pichincha, Ecuador: Editora Nacional.
- Maldonado, C. (7 de Marzo de 2011). *Atractivos Turísticos*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/mobile/patumaldonado/que-es-un-atractivo-turistico>
- Rodriguez, M. V. (24 de Octubre de 2014). Financiamiento. (M. Gómez, R. Peñaherrera, & G. Rivera, Entrevistadores)
- Rodríguez, M. V. (24 de Octubre de 2014). Financiamiento. (M. Gómez, R. Peñaherrera, & G. Rivera, Entrevistadores)
- Stanton, E., & Walker, J. (2004). *Fundamentos de marketing* (Décimo tercera ed.). Mc Graw Hill.
- Zapata Sánchez, P. (2011). *Contabilidad General* (séptima ed.). (L. S. Arévalo, Ed.) Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill.



## ANEXOS

Anexo 1. Matriz de involucrados.

Involucrados	Rol	Actitudes
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural	Promover el desarrollo y garantizar el buen vivir a través de la participación ciudadana y control social. Brindar el apoyo necesario para gestionar e implementar el ecoturismo ecológico en la zona.	Positiva
Comunidad	Personas que han nacido en la parroquia y actualmente habitan en ella tienen el desempeño más importante ya que por medio de los habitantes se logrará un trabajo comunitario, además muchos de ellos son dueños de las tierras donde se llevará a cabo el proyecto. Ellos a su vez mediante la implantación del ecoturismo comunitario podrán mejorar sus ingresos y su calidad de vida.	Positiva Negativa
Ministerio de Turismo	Es el órgano rector de actividades turísticas, entre otras atribuciones la promoción y fomento del turismo.	Positiva Negativa
Ministerio de Ambiente	Es el organismo del estado ecuatoriano encargado de diseñar políticas ambientales y coordinar las estrategias, cabe recalcar que todo trabajo eco turístico que se realice en la zona debe ser bajo normativa ambiental.	Positiva Negativa
Turistas	Son aquellas personas que visitaran la parroquia de puerto limón gozando de la acogida y riqueza que brinda la naturaleza. Gracias a su visita se incrementarán el ingreso.	Positivo Negativa

Elaborado por: Mónica Gómez, Alejandro Peñaherrera y Gissela Rivera.

Anexo 2. Entrevista realizada al Presidente del GAD Sr. Christian Ganchozo

Preguntas	Repuestas
¿Cree usted que el ecoturismo comunitario es una alternativa positiva para mejorar la calidad de vida de sus habitantes?	Pienso que es una muy buena opción, ya que se dará realce a los recursos naturales y a toda la biodiversidad con la que cuenta nuestra bella Parroquia.
¿Cómo fomentaría usted el desarrollo del ecoturismo en la Parroquia de Puerto Limón?	Desde mi punto de vista, lo primero es concientizar a la población, realizar proyectos de recolección y trabajo comunitario, todo este respaldo dará la Junta Parroquial.
¿Qué actitud piensa usted que tendrán los habitantes de la Parroquia al proponer la fomentación del ecoturismo comunitario?	Como todo cambio, al principio será difícil los habitantes han estado acostumbrados a un mismo estilo de vida, estoy seguro que con el aporte de cada uno de nosotros se lograrán cumplir los objetivos.
¿Por qué piensa usted que Puerto Limón no se ha dado a conocer como zona turística?	Por falta de inversión en la zona turística, además no hemos contado con la suficiente publicidad o un modelo que nos dé un punto de partida, en años anteriores los Gobiernos Autónomos Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Limón no han realizado los trámites correspondientes.
¿Qué ha hecho el Gobierno Autónomo Descentralizado para promover el ecoturismo comunitario?	Nosotros como nueva Administración queremos dar realce a la Parroquia que cuenta con belleza natural para hacer de Puerto Limón una zona eco-turística, con la ayuda activa de la población. Tenemos varias ideas en mente, por ejemplo: La realización de un Malecón en el Río Guayacanes o corredores Turísticos.

<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
¿Cree usted que existirá afluencia turística al implantar el ecoturismo comunitario en la zona?	Claro, Puerto Limón es la vía de conexión con muchas Parroquias vecinas, nuestra Parroquia tendría buena acogida no solo nacional si no también puede contar con visita de extranjeros, cuenta con todos los recursos naturales para hacerlo.
¿Cómo aportaría usted para el desarrollo del ecoturismo en la Parroquia de Puerto Limón?	Como gobierno nuestro apoyo principal es el recurso humano y financiero para poder lograr mediante el eco-turismo comunitario una alternativa positiva para mejorar la calidad de vida de los habitantes.
¿Piensa usted que los atractivos turísticos de la Parroquia de Puerto Limón llenaran las expectativas de los visitantes?	No completamente, falta mucho pero esperamos en un futuro lograr satisfacer las expectativas y necesidades de turistas.
¿Cuán importante es desarrollar el ecoturismo comunitario en la zona?	Sumamente importante, para poder cubrir los gastos de familias de la Parroquia ya que las actividades cotidianas como la Ganadería y Agricultura tiene producción sólo por épocas. El eco-turismo comunitario sería una opción importante para poder abrir plazas de trabajo.

Fuente: Presidente del GAD de la Parroquia de Puerto Limón.

Elaborado por: Mónica Gómez, Alejandro Peñaherrera y Gissela Rivera

Anexo 3. Encuesta

**Universidad Politécnica Salesiana**  
**Carrera de Administración de Empresas**  
**Sede Quito – El Girón**  
**Encuesta**

Edad: \_\_\_\_\_

Sexo: \_\_\_\_\_

**1. ¿Con que frecuencia visita usted Santo Domingo de lo Tsáchilas?**

SIEMPRE  A VECES  NUNCA

**2. ¿Con que frecuencia visita usted Puerto Limón?**

SIEMPRE  A VECES  NUNCA

**3. ¿Cree usted que la Parroquia de Puerto Limón es una zona apropiada para el ecoturismo?**

SIEMPRE  A VECES  NUNCA

**4. ¿Considera usted que los precios que se ofertan en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas son accesibles para sus visitantes?**

SIEMPRE  A VECES  NUNCA

**5. ¿Se aplica algún tipo de publicidad para dar a conocer la Parroquia de Puerto Limón?**

SIEMPRE  A VECES  NUNCA

**6. ¿Ha escuchado usted acerca de la idiosincrasia y cultura Tsáchila?**

SIEMPRE  A VECES  NUNCA

**7. ¿Ha evidenciado los recursos naturales de la Parroquia de Puerto Limón?**

SIEMPRE  A VECES  NUNCA

**8. ¿Cree usted que la Parroquia de Puerto Limón cuenta con un plan adecuado del control ambiental de los desperdicios y desecho?**

SIEMPRE  A VECES  NUNCA






**9. ¿Piensa usted que ha existido un mejoramiento continuo en la Parroquia de Puerto Limón?**

SIEMPRE  A VECES  NUNCA


**10. Ha escuchado sobre la existencia del ecoturismo comunitario en alguna comunidad Tsáchila?**

SIEMPRE  A VECES  NUNCA

Anexo 4. Proforma equipo de computación y equipo de oficina

 <p><b>MATRIZ QUITO:</b> Tomás de Berlanga N42-147 a Isla Genoveva. Telfs.: 227 6350 - 660 0835/677  <b>QUITO SUR:</b> Alonso de Angulo Oe2-511 y Laura Guenero. Telfs.: 261 0328 - 265 0116 - 265 2596  <b>AMBAIO:</b> 12 de Noviembre Oe9-32 y Tomás Sevilla (frente al Huerto). Telf.: 03 242 7700  <b>GUAYAQUIL CENTRO:</b> Luque 221 entre Chile y Pecora Carbo. Telfs.: 04 251 3094 - 660 0383  <b>GUAYAQUIL NORTE:</b> Parque Cañirón 2. Km 12 vía a Daule. Bloque J - Local 72. Telf.: 04 210 3511  <b>CUENCA:</b> Av. Gran Colombia 510 y Mariana Cueva (frente a Delgado Iruvel). Telfs.: 07 282 9489 - 283 0457</p>																																																																																													
<p><b>RUC 171972465001</b></p>  <p><b>CONTRIBUYENTE ESPECIAL SEGÚN RESOLUCION N°1478 12/12/08</b>  <b>DISTRIBUIDORES EXCLUSIVOS DE NUESTRAS MARCAS CINTICOMP Y D&amp;D POWER</b></p>																																																																																													
<p><b>CLIENTE:</b> ALEJANDRO PEÑAHERRERA  <b>ATENCION:</b> CINTICOMP  <b>DIRECCION:</b> MIRFLORES  <b>CIUDAD:</b> QUITO  <b>TELEFONO:</b> 996507026  <b>RUC:</b> 1714993621</p>	<p><b>PROFORMA</b>  <b>N° 0002037</b>  <b>MATRIZ QUITO</b></p> <p><b>FECHA:</b> 14/11/2014  <b>E-MAIL:</b> info@cinticomp.com</p>																																																																																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>CANTIDAD</th> <th>PRODUCTO / MARCA / MODELO</th> <th>PRECIO U.</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>PROC.INTEL DUAL CORE 3,0GHZ</td> <td>525,89</td> <td>567,96</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>DISCO DURO 1000GB</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>MEMORIA RAM 4GB</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>MBO H61 SOCKET 1155</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>LECTOR DE MEMORIAS 5EN 1 SD/MC/MMC/XD/USB</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>DVD RW</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>CASE ATX 600W VARIOS MODELOS</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>MONITOR DE 20"LG</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>IMPRESORA MULTIFUNCION CARTUCHOS.L210 BLANCA</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>REGULADOR DE VOLTAJE ALTEK 1500W</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>MESA DE VIDRIO Y MADERA NEGRA</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>SILLA GIRATORIA</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>PARL-101</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>TECLADO 101</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>MOUSE 101</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>AUD KLIP 300</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"> <p><b>POR SU COMPRA:</b>                      PAD MOUSE,CAMARA WED,FLASH MEMORY 8GB,GAME PAD</p> </td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <p><b>PARA PAGOS CON DEPOSITO O TRANSFERENCIAS</b>  <b>BANCO PICHINCHA CTA. CORREINTE # 3333760904</b>  <b>BANCO INTERNACIONAL CTA. CORRIENTE 0800136528</b></p> <p><b>BANCO SOLIDARIO CTA. CORRIENTE # 2626500062766</b>  <b>A NOMBRE DE CINTICOMP CIA. LTDA.</b></p> <p>TODOS NUESTROS PRODUCTOS CUENTAN CON GARANTIA DEL 100%                      PROFORMA VALIDA POR 15 DIAS, DEPENDIENDO DEL NUESTRO STOCK                      PRECIOS PUEDEN CAMBIAR SIN PREVIO AVISO.</p> </td> <td> <p>SUB TOTAL 567,96                      IVA 12% 68,15                      TOTAL 636,12</p> <p><b>DESCUENTO POR PAGO EN EFECTIVO 589,00</b></p> <table border="1"> <tr> <td>CORRIENTE</td> <td>275,40</td> </tr> <tr> <td>3 CUOTAS</td> <td>297,43</td> </tr> <tr> <td>6 CUOTAS</td> <td>47,95</td> </tr> <tr> <td>9 CUOTAS</td> <td>32,57</td> </tr> <tr> <td>12 CUOTAS</td> <td>24,88</td> </tr> <tr> <td>18 CUOTAS</td> <td>17,21</td> </tr> <tr> <td>24 CUOTAS</td> <td>13,38</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"> <p>ALEJANDRA FLORES                      VENDEDORA</p> </td> <td colspan="2" style="text-align: center;"> <p><b>ACEPTAMOS TODAS LAS TARJETAS DE CREDITO</b></p>  </td> </tr> </tbody></table>	CANTIDAD	PRODUCTO / MARCA / MODELO	PRECIO U.	TOTAL	1	PROC.INTEL DUAL CORE 3,0GHZ	525,89	567,96	1	DISCO DURO 1000GB			1	MEMORIA RAM 4GB			1	MBO H61 SOCKET 1155			1	LECTOR DE MEMORIAS 5EN 1 SD/MC/MMC/XD/USB			1	DVD RW			1	CASE ATX 600W VARIOS MODELOS			1	MONITOR DE 20"LG			1	IMPRESORA MULTIFUNCION CARTUCHOS.L210 BLANCA			1	REGULADOR DE VOLTAJE ALTEK 1500W			1	MESA DE VIDRIO Y MADERA NEGRA			1	SILLA GIRATORIA			1	PARL-101			1	TECLADO 101			1	MOUSE 101			1	AUD KLIP 300			<p><b>POR SU COMPRA:</b>                      PAD MOUSE,CAMARA WED,FLASH MEMORY 8GB,GAME PAD</p>				<p><b>PARA PAGOS CON DEPOSITO O TRANSFERENCIAS</b>  <b>BANCO PICHINCHA CTA. CORREINTE # 3333760904</b>  <b>BANCO INTERNACIONAL CTA. CORRIENTE 0800136528</b></p> <p><b>BANCO SOLIDARIO CTA. CORRIENTE # 2626500062766</b>  <b>A NOMBRE DE CINTICOMP CIA. LTDA.</b></p> <p>TODOS NUESTROS PRODUCTOS CUENTAN CON GARANTIA DEL 100%                      PROFORMA VALIDA POR 15 DIAS, DEPENDIENDO DEL NUESTRO STOCK                      PRECIOS PUEDEN CAMBIAR SIN PREVIO AVISO.</p>		<p>SUB TOTAL 567,96                      IVA 12% 68,15                      TOTAL 636,12</p> <p><b>DESCUENTO POR PAGO EN EFECTIVO 589,00</b></p> <table border="1"> <tr> <td>CORRIENTE</td> <td>275,40</td> </tr> <tr> <td>3 CUOTAS</td> <td>297,43</td> </tr> <tr> <td>6 CUOTAS</td> <td>47,95</td> </tr> <tr> <td>9 CUOTAS</td> <td>32,57</td> </tr> <tr> <td>12 CUOTAS</td> <td>24,88</td> </tr> <tr> <td>18 CUOTAS</td> <td>17,21</td> </tr> <tr> <td>24 CUOTAS</td> <td>13,38</td> </tr> </table>	CORRIENTE	275,40	3 CUOTAS	297,43	6 CUOTAS	47,95	9 CUOTAS	32,57	12 CUOTAS	24,88	18 CUOTAS	17,21	24 CUOTAS	13,38	<p>ALEJANDRA FLORES                      VENDEDORA</p>		<p><b>ACEPTAMOS TODAS LAS TARJETAS DE CREDITO</b></p> 	
CANTIDAD	PRODUCTO / MARCA / MODELO	PRECIO U.	TOTAL																																																																																										
1	PROC.INTEL DUAL CORE 3,0GHZ	525,89	567,96																																																																																										
1	DISCO DURO 1000GB																																																																																												
1	MEMORIA RAM 4GB																																																																																												
1	MBO H61 SOCKET 1155																																																																																												
1	LECTOR DE MEMORIAS 5EN 1 SD/MC/MMC/XD/USB																																																																																												
1	DVD RW																																																																																												
1	CASE ATX 600W VARIOS MODELOS																																																																																												
1	MONITOR DE 20"LG																																																																																												
1	IMPRESORA MULTIFUNCION CARTUCHOS.L210 BLANCA																																																																																												
1	REGULADOR DE VOLTAJE ALTEK 1500W																																																																																												
1	MESA DE VIDRIO Y MADERA NEGRA																																																																																												
1	SILLA GIRATORIA																																																																																												
1	PARL-101																																																																																												
1	TECLADO 101																																																																																												
1	MOUSE 101																																																																																												
1	AUD KLIP 300																																																																																												
<p><b>POR SU COMPRA:</b>                      PAD MOUSE,CAMARA WED,FLASH MEMORY 8GB,GAME PAD</p>																																																																																													
<p><b>PARA PAGOS CON DEPOSITO O TRANSFERENCIAS</b>  <b>BANCO PICHINCHA CTA. CORREINTE # 3333760904</b>  <b>BANCO INTERNACIONAL CTA. CORRIENTE 0800136528</b></p> <p><b>BANCO SOLIDARIO CTA. CORRIENTE # 2626500062766</b>  <b>A NOMBRE DE CINTICOMP CIA. LTDA.</b></p> <p>TODOS NUESTROS PRODUCTOS CUENTAN CON GARANTIA DEL 100%                      PROFORMA VALIDA POR 15 DIAS, DEPENDIENDO DEL NUESTRO STOCK                      PRECIOS PUEDEN CAMBIAR SIN PREVIO AVISO.</p>		<p>SUB TOTAL 567,96                      IVA 12% 68,15                      TOTAL 636,12</p> <p><b>DESCUENTO POR PAGO EN EFECTIVO 589,00</b></p> <table border="1"> <tr> <td>CORRIENTE</td> <td>275,40</td> </tr> <tr> <td>3 CUOTAS</td> <td>297,43</td> </tr> <tr> <td>6 CUOTAS</td> <td>47,95</td> </tr> <tr> <td>9 CUOTAS</td> <td>32,57</td> </tr> <tr> <td>12 CUOTAS</td> <td>24,88</td> </tr> <tr> <td>18 CUOTAS</td> <td>17,21</td> </tr> <tr> <td>24 CUOTAS</td> <td>13,38</td> </tr> </table>	CORRIENTE	275,40	3 CUOTAS	297,43	6 CUOTAS	47,95	9 CUOTAS	32,57	12 CUOTAS	24,88	18 CUOTAS	17,21	24 CUOTAS	13,38																																																																													
CORRIENTE	275,40																																																																																												
3 CUOTAS	297,43																																																																																												
6 CUOTAS	47,95																																																																																												
9 CUOTAS	32,57																																																																																												
12 CUOTAS	24,88																																																																																												
18 CUOTAS	17,21																																																																																												
24 CUOTAS	13,38																																																																																												
<p>ALEJANDRA FLORES                      VENDEDORA</p>		<p><b>ACEPTAMOS TODAS LAS TARJETAS DE CREDITO</b></p> 																																																																																											

Anexo 5. Comprobante de pago Pintulac


<b>TRECX CIA. LTDA.</b> <b>R.U.C. 1791812484001</b> <small>CONTRIBUYENTE ESPECIAL RESOLUCIÓN No.590</small> <small>MATRIZ Quito: Bumbuco Ce4-365 y Pedro Freile,</small> <small>Cotacollao, Quito. PBX: 2530912 Telefax: 2598451</small>		<b>CARCELÉN</b> <b>FACTURA No. 003-004- 000221933</b> <small>Carcelén, Clemente Yerovi OE3-40 y Balmaceda - Telefax: 2470283 / 3442963 / 3440972</small>		 <small>www.pintulac.com.ec</small>	
Nombre: Rodrigo Peñaherrera - Consumidor Final		Cliente: 1767276307 Rodrigo Peñaherrera - Consumidor Final		Caja/Cajero 1/Pathy	
Ticket: 40221933				Fecha: Quito, 02/05/2014 17:07:46	
Código	Cant.	Producto	P.U.	%	Subtotal
M3040TK-CU	2	MONTOKREL LTSD BASE TR 750ML. MONTOK	7,02		14,04
M3040BL-CU	2	MONTOKREL LTSD BASE BL 750ML. MONTOK	7,25		14,50
Total:			28,54		Subtot.: \$28,54
Su Cambio :					I.V.A. 12%: \$3,42
Forma de Pago Valor Vence					Interés: \$0,00
Intr Visa Corriente 31,96 02/05/2014					A Pagar: \$31,96

FE1198 FE1202

Sr. Cliente: Por favor VERIFIQUE si sus datos están correctos. NO habrá cambio de factura.  
Fue un placer atenderle

\_\_\_\_\_  
Firma Cliente

# Anexo 6. Planilla de luz de la Parroquia de Puerto Limón



**Empresa Eléctrica Pública Estratégica Corporación Nacional de Electricidad CNEL EP**  
 Av. Tsachila 826 y Clemencia de Mora Telfs.: 2744104 / 2750084 - info@esta.cnel.gov.ec  
 RUC: 1868992031 / C. Pagos Adelantados / RESOLUCIÓN Nº 45 del 17-Agosto-2009

Ciudad Kennedy Norte, Av. Nahim  
 Isaías Barbaquel y Miguel H. Alcívar,  
 #6-7-13-14, Mz. 410, Edif. CNTX,  
 Piso 4, Of. 401

**AUTORIZACIÓN SRI:** 1114559719 / **FECHA DESDE:** 2014/mar/24 **VÁLIDO HASTA:** 2015/mar/24

**SUCURSAL:** AV. TSACHILA 826 Y CLEMENCIA DE MORA

**Telfs:** 02-744104 02-750084

**Factura No.043-029-001386102**

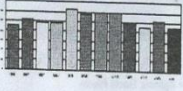
**Fecha Emisión:** 25/sep/2014 **Fecha Vencimiento:** 15-Oct-2014

**INFORMACIÓN DEL CONSUMIDOR**

<b>Nombre:</b> AGUILAR BUENANO LUIS ANTONIO	<b>Suministro:</b> 1700018447	<b>Código Postal:</b>
<b>CI/RUC:</b> 1706762844	<b>Geocódigo:</b> 23-01-71-021-0027000	
<b>Dirección de Notificación:</b>	<b>Tipo de Tarifa:</b> RESIDENCIAL	
<b>Dirección de Servicio:</b> VALLARINO DONOSO 0 y 2 DE AGOSTO	<b>Ruta:</b> 23.01.71.21 CENTRO POBLADO PUERTO	
<b>Plan:</b> 03-01	<b>Cantón:</b> SANTO DOMINGO	
<b>Provincia:</b> SANTO DOMINGO TSACHI	<b>Departamento:</b> SANTO DOMINGO	
<b>Parroquia:</b> PUERTO LIMÓN		
<b>Medidor No:</b> 13588102	<b>Factor de Multiplicación:</b> 1.000	<b>Constante:</b> 0.00
<b>Desde:</b> 20-Ago-14	<b>Hasta:</b> 2014/sep/19	<b>Días:</b> 30
<b>Factor de Potencia (FP):</b> 1.000	<b>Penalización (FP):</b> 1.000	<b>Factor Corrección:</b> 1.00

**1. FACTURACIÓN SERVICIO ELÉCTRICO Y ALUMBRADO PÚBLICO**

Descripción	Actual	Anterior	Consumo	Unidades	Valores
<b>Energía</b>	17.076	16.906	170	KWh	15.89
07h00 - 22h00				KWh	
22h00 - 07h00				KWh	
<b>Reactiva DEMANDA</b>				KWh	
<b>Máximo</b>				KWh	
<b>Máximo Pico</b>				KW	
<b>Consumo Interno Transformador</b>					
<b>Energía</b>				KWh	
<b>Demanda</b>				KWh	



Valor Consumo	15.89
Valor Demanda	1.41
Comercialización	4.00
Gestión de Cobro	1.73
Subsidio Cruzado	0.00
Bajo FP	0.00
<b>TARIFA DIGNIDAD</b>	0.00
Valor Consumo Comercialización	0.00
Otros Pagos	0.00
Creditos	0.00
Interes xCreditos	0.13
Intereses x Mora	0.00
<b>SubTotal Servicio Eléctrico</b>	23.03
<b>SubTotal Alumbrado Publico</b>	3.12
<b>SubTotal Otros Pagos</b>	0.13
Base IVA 12%	0.00
Base IVA 0%	29.42
IVA 12%	0.00
IVA 0%	0.00
<b>TOTAL SE +AP + OP (1)</b>	26.28
<b>SU AHORRO POR TARIFA DIGNIDAD</b>	
	0.00

**3. RECAUDACIÓN TERCEROS**

ESTOS VALORES NO FORMAN PARTE DE LOS INGRESOS DE LA EMPRESA ELÉCTRICA

Rubro	Sustento Legal	valor (USD)
Recolección de Basura	Ordenanza Municipal	1.42
Contribución a Bomberos	Ley de defensa contra incendios	1.70
Intereses Otras Instituciones		0.02
<b>RECAUDACIÓN TERCEROS (3)</b>		3.14

**2. VALORES PENDIENTES**

Concepto	Descripción	Valor (Dólares)
Abonos		27.14
<b>VALORES PENDIENTES (2)</b>		27.14

**TOTAL A PAGAR**

Servicio Eléctrico y Alumbrado Público (1)	26.28
Valores Pendientes (2)	27.14
Recaudación Terceros (3)	3.14
<b>TOTAL (1+2+3)</b>	56.56

**1 de 2 Original: Cliente**

**2 de 2 Copia: Emisor**



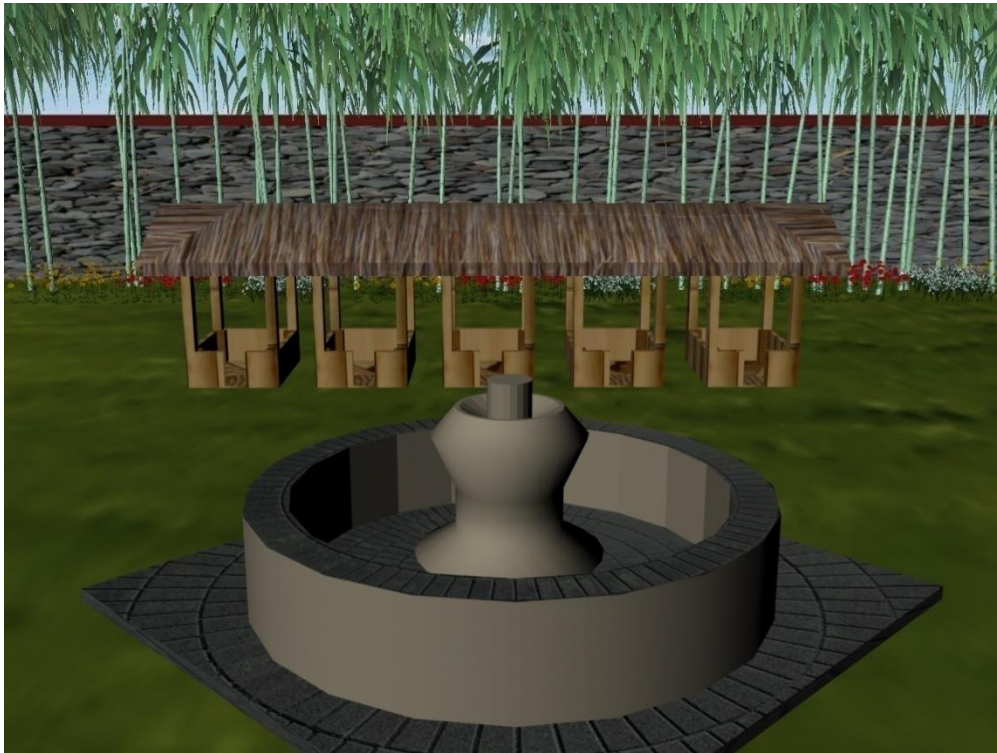
## Anexo 7. GAD Parroquial de Puerto Limón



## Anexo 8. Parroquia de Puerto Limón



Anexo 9. Propuesta de Parque Ecológico del cacao



Anexo 10. Propuesta de Parque ecológico de cacao

