

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Tesis previa a la obtención del Título de LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL.**

TEMA:

**ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS PARA LA FORMACIÓN DE
ACTORES SOCIALES QUE SE ENCUENTRA EN SITUACIÓN DE
VULNERABILIDAD.**

AUTORAS:

Narcisa Jessenia Medranda Morales

Gisela Lucia Montúfar Felix

DIRECTOR:

Msc. Patricio Vicente Benavides Herrera

Quito, octubre 2010

Declaratoria de responsabilidad (oficio aparte)

Los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad de las autoras

Quito, 22 de octubre de 2010

(f) _____

(f) _____

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre y amigos que de diversas maneras me han animado a continuar con mis estudios.

Narcisa Jessenia Medranda Morales

Dedico este proyecto a toda mi familia, amigos y compañeros que en el transcurso de la carrera me apoyaron e impulsaron a seguir adelante con este objetivo

Gisela Lucía Montúfar Felix.

.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco al Padre Luis Chacón S.J, director de CEAFAX - JEA a Victoria Palacios, Coordinadora de CEAFAX – JEA por permitirnos realizar la investigación y el acompañamiento en la elaboración del proyecto, a Gisela Montúfar Felix mi compañera de estudios por el trabajo por la constancia en la realización de este proyecto, a nuestro tutor Magister Patricio Vicente Benavides Herrera por la paciencia que ha tenido con nosotras y por último agradezco a todos y cada uno de mis profesores que me entendieron y facilitaron los medios y recursos necesarios para crecer como profesional.

Narcisa Jessenia Medranda Morales

Un especial agradecimiento a las autoridades de CEAFAX – JEA por brindarnos la oportunidad de llevar a cabo este proyecto con tan prestigiosa institución, a Narcisa Medranda Morales más que una compañera una excelente amiga que durante todo el trabajo fue incondicional y paciente, a nuestro tutor Magister Patricio Benavides Herrera por el carisma y apoyo que nos brindo durante la realización del proyecto a mis padres y hermanas que me acompañaron durante largas jornadas de estudios, a todos mis profesores que durante la carrera académica me inspiraron aprehender y crecer profesionalmente.

Gisela Lucía Montúfar Felix

INDICE

INTRODUCCION	4
CAPITULO I	9
LA SOCIEDAD Y SUS COMPORTAMIENTOS DESDE LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACION CON ENFASIS EN LA ESCUELA LATINOAMERICANA.	9
1.1 GENERALIDADES.	9
1.1.2 DEFINICIONES:	12
1.1.2.1 La Comunicación	13
1.1.2.2 Estrategia	14
1.1.2.3 Cultura	15
1.1.2.4 Identidad	17
1.1.2.5 Acción Social	19
1.1.2.6 Comunicación Y Cultura	20
1.1.2.7 Educomunicación	21
1.1.2.8 Educación	24
1.1.2.9 Comunicación en la educación	28
1.2 COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO (PROMOCIÓN HUMANA)	30
1.3 ESCUELA LATINOAMERICANA Y LAS ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS	33
1.3.1 Medios En La Educación: Generalidades	38
1.4 LA FORMACIÓN DE LÍDERES	40
1.4.1 Líder	40
1.4.1.2 Características De Líder	41
1.4.1.3 Tipos de Líderes	43
1.4.2 ¿CÓMO FORMAR LIDERES JUVENILES?	45
1.4.2.1 Fundamentos de La Formación	46
1.4.2.2 Técnicas de Trabajo en Talleres	46
1.4.2.3 Políticas de Trabajo	47
1.4.2.4 ¿Qué implica La Formación Integral?	47
1.4.3 LIDERAZGO – LIDERAZGO JUVENIL	48
CAPÍTULO II	50
LOS MASS MEDIA PARA LA INTERVENCION Y FORMACION DE LOS JOVENES A PARTIR DEL SENTIDO DE LA EDUCACION, LA PANDILLA Y EL PUNK.	50
2.1. CONTEXTO	50
2.1.1 Sistematización de datos del diagnostico sector de Cotocollao:	53
2.1.2 Árbol de Problemas.	54

2.1.3 Problemática Juvenil.	56
2.2 POLÍTICAS DE INTERVENCIÓN.	57
2.3. PROMOCION DE LA PROPUESTA EN EL AMBITO LOCAL- ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS.	57
2.3.1. La Radio en la Educomunicación	58
2.3.2 Internet en la Educomunicación	60
2.3.4 Impresos en la Educación.	62
2.4. VALORES PARA MOTIVAR	64
2.4.1 Los Desafíos de las Edades	66
2.4.1.1 Los jóvenes entre 13-15 años (adolescencia temprana)	67
2.4.1.2 Los jóvenes entre 16-18 años (adolescencia media)	69
2.5 PLAN DE FORMACION DE TALLERES	71
2.5.1 Formación e Inserción de los Jóvenes al Proyecto.	73
2.5.2 Formación Humana en Los Jóvenes.	76
2.6 . PROBLEMÁTICA SOCIAL “GRUPOS URBANOS DE COTOCOLLAO”	79
2.6.1 Las Pandillas. <i>La ley de la Calle</i>	81
2.6.2 El Punk “Liberándose de los Corsés Estéticos.”	86
CAPÍTULO III	90
DISEÑO DE LA ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA	90
3.1 LA METODOLOGÍA	90
3.1.1 Contexto	90
3.1.2 Experiencia	91
3.1.3 Reflexión	92
3.1.4 Acción	93
3.1.5 Evaluación	93
3.2 EL LUGAR	95
3.3 DURACIÓN DE LOS TALLERES	95
3.4 PERFIL DEL PARTICIPANTE	95
3.4.1 Al ingreso del programa	95
El programa de formación convoca la participación de personas que cumplan con el siguiente perfil:	95
Jóvenes líderes comunitarios en edades entre 13 y 18 años.	95
3.4.2 Al término del programa	96
3.5 ¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?	97
3.6 ¿QUÉ VAMOS A APRENDER?	98
3.7 LA TEMÁTICA	99
3.8. TALLERES VS ENCUENTROS FORMATIVOS	101
3.9 LOS TALLERES	102

3.9.1 De los Horarios _____	104
3.9.2 El Voluntario – Facilitador _____	104
3.9.3 Los Recursos _____	105
3.9.4 Descripción de los Talleres de Formación. Cuadros de cada talleres. _____	106
3.10 PRESUPUESTO: _____	143
<i>CAPITULO IV _____</i>	145
<i>EVALUACION _____</i>	145
4.1. ABORDAR LA EVALUACION CONSIDERANDO LAS TEMATICAS ABORDADAS EN LA PROPUESTA /TALLERES) _____	145
4.1.1. Manejo Del Campus Virtual _____	145
4.1.2 Taller De Manejo Y Uso De Internet _____	146
4.1.3 Micromedios Para Construir La Paz _____	146
4.1.4 Las Personas Se Construyen Con Valores _____	147
4.2. LOGROS EN TORNO A LAS ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS EN LA FORMACIÓN DE ACTORES SOCIALES _____	148
4.2.1 Incidencia Social como actor social de la Parroquia de Cotocollao _____	148
4.2.2 Jóvenes Solidarios _____	148
4.2.3 Jóvenes Responsables _____	149
4.2.4 Jóvenes Respetuosos _____	149
4.2.5 Jóvenes Comprometidos _____	149
<i>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES _____</i>	151
CONCLUSIONES: _____	151
RECOMENDACIONES: _____	154
<i>BIBLIOGRAFIA _____</i>	156
<i>FUENTES: _____</i>	161
<i>ANEXOS _____</i>	162
Anexos 1. _____	162
Fotografía Mañana Deportiva. _____	162
Anexos 2 _____	163
Fotografía Talleres de Formación. _____	163
Anexo 3 _____	164
Tabulación de la encuesta _____	164
Anexo 4 _____	169
Guion Radial y datos operativos. _____	169
TEMA: INVITACION A MAÑANA DEPORTIVA.EN COTOCOLLAO. _____	169
Anexo 5. _____	172
Afiche _____	172
Anexo. _____	173
6 TRIPTICO _____	173

INTRODUCCION

El presente proyecto denominado Estrategias Educomunicativas para la formación de actores sociales en situación de vulnerabilidad, es una recopilación de experiencias, datos estadísticos, teorías de comunicación y aprehendizaje de las autoras, que en el transcurso de la realización del trabajo han desarrollando estrategias de intervención a nivel formativo y educativo para el considerable porcentaje de jóvenes que existe entre 13 y 18 años en el sector de Cotocollao determinadas a partir del contexto que se vive en el sector .

El acelerado estilo de vida que se ha desarrollado en la última década provocado por el crecimiento y fortalecimiento del capitalismo y globalización ha generado diversos problemas como, la pobreza, la pérdida del sentido de identidad , poco acceso a la educación y la disfunción familiar dando como consecuencia en la sociedad: migración, invasión cultural, desarraigo de las costumbres formación de grupos dedicados a acciones ilícitas o pandillas, embarazos no deseados y hasta la adicción a vicios como el tabaco, la droga y el alcohol que lamentablemente se evidencian con más frecuencia en la juventud.

La creación de nuevos sentidos de vida como la supervivencia y la exigencia, el poder el basados en el orgullo y la prepotencia, ha dado pie a la perdida de importantes valores como la solidaridad, el respeto, el bien común y el sentido de pertenencia siendo los jóvenes el sector más vulnerable adquirir y reproducir este sistema de vida más aún cuando pertenecen a hogares disfuncionales en donde la comunicación ha dejado de ser un canal de diálogo y los mass media se han convertido en una herramienta de continuidad de esta realidad en vez de ser

usados para fortalecer y estimular la educación a través de programas que incentiven la retroalimentación y la participación de la comunidad como actores importantes del desarrollo.

En el Ecuador a partir del año 2000 con la dolarización la sociedad ecuatoriana en busca de mejores condiciones de vida se vio en la necesidad de recurrir al subempleo y la migración a nivel rural como internacional. Quito y Guayaquil fueron las más importantes ciudades que los campesinos escogieron para asentarse y comenzar desde cero, mientras que España, Italia y Estados Unidos fueron los destinos con mayor afluencia de migrantes ecuatorianos.

En el caso de Cotocollao localizada en la ciudad de Quito, los migrantes pertenecieron a provincias aledañas, `pero al igual que en este reducido sector como a nivel mundial la búsqueda de mejores condiciones de vida en la mayoría de casos se vieron frustradas, generando específicamente en el sector de Cotocollao que los jóvenes que cruzan entre 13 y 18 años inconformes por la situación y a la vez cruzando por un cambio psicológico y físico propio de la edad, recurran a la formación de pandillas o grupos suburbanos en los que encuentran aceptación, entretenimiento y una manera de subsistir a la crisis económica y social a través de la delincuencia y la violencia, a lo que se suma la influencia de modos y estilos de vida extranjeros inspirados en el caso de la pandilla en el hip-hop y el rap, mientras que en el punk en el rock, cada uno con sus diferentes estilos de manifestación, es decir, en la vestimenta la jerga, etc.

Además sostienen ideologías como la *“Ley De La Calle”* en el caso de la pandilla ó *“Rompiendo Los Corsés Estéticos”* en el punk, sin embargo en ambos estilos han ido

perdiendo el sentido de identidad y el respeto por las tradiciones y costumbres del pueblo ancestral ecuatoriano.

Lamentablemente en el sector de Cotocollao la formación de estos grupos que se dedican a actos ilícitos como el robo y el asalto por sus precarias condiciones de vida, y la formación de hogares disfuncionales y la falta de espacios de recreación han convertido al sector de Cotocollao en un lugar inseguro en el que no existe ningún medio de interrelación entre la comunidad y este tipo de grupos para reconciliar la situación actual.

Desde este panorama se ve necesario que la comunicación vista desde la escuela latinoamericana genere estrategias de intervención a partir de la teoría de la educomunicación, comunicación y cultura, comunicación y educación, identidad, la acción social y la comunicación y el desarrollo para fomentar actores sociales

A partir de la práctica y ejecución de las estrategias se divide el proceso en dos fases. La primera corresponde a la creación de afiches, dípticos, y cuña radial que se difundieron en parroquias, y sectores aledaños a Cotocollao para la asistencia de los jóvenes a una primera convocatoria finalizando en una mañana deportiva.

La segunda fase corresponde a la creación y ejecución de los talleres de formación con contenidos, metodologías y didácticas que fomenten la participación de los vecinos y jóvenes del sector y en ambos procesos junto al apoyo del movimiento Jóvenes en Acción Jea y Ceafax de los Padres Jesuitas como voluntarios-monitores se abren convocatorias para asistir a las convocatorias y los talleres orientados al liderazgo, la formación humana y espiritual.

La metodología utilizada en estas estrategias será la propuesta por San Ignacio de Loyola en los ejercicios espirituales llamada PPI, Paradigma Pedagógico Ignaciano que está compuesta por cinco pasos: contexto, experiencia, reflexión, acción y evaluación, evaluadas por la celebración. a través de charlas y técnicas lúdicas

Para el proceso además se tiene en cuenta que es importante planificar la intervención en torno a las necesidades manifestadas por la familia y/o el menor y las valoradas por los profesionales-voluntarios intentando conjugar ambas. También es preciso establecer objetivos concretos, alcanzables y evaluables y valorar la urgencia de la problemática.

Los recursos para ejecutar los talleres apuntan al desarrollo de actividades motoras y otras de carácter intelectual o de pensamiento, ambas son las que se ejercitan en los talleres, de allí que la tarea de acompañar a los integrantes es de gran valor para la formación de actores sociales en situaciones vulnerables que necesitan del cariño y comprensión de los facilitadores.

La intención de los talleres de danza, teatro, Fotografía, Uso de los blogspot, Manejo del campus virtual: www.jea.ec – cursos en líneas, Micromedios para construir la Paz, Radio, Guitarra pero sobre todo los de formación humana que gira en torno a la formación humana integral, la formación espiritual y eclesial, y la formación social y cultural tienen como objetivo intervenir en la problemática juvenil y superar las barreras de la discriminación y exclusión.

El trabajo realizado en el sector de Cotocollao con jóvenes de 13 a 18 años va encaminado a recuperar valores de solidaridad, compañerismo, respeto, dignidad. Teniendo en cuenta el desafío de las edades que consiste en entender y comprender como cada etapa esta diferenciada por diferentes signos y rasgos que deben ser tratados de manera especial para que en los talleres de formación y las actividades puedan ser ejecutadas de una forma horizontal y no vertical, pues conocer al otro implica también aprender de él

La comunicación debe ser el puente de mediación entre la problemática para abrir caminos de diálogo, participación y solución de problemas que fomenten el respeto a la cultura, la solidaridad con la comunidad, el incremento de la educación, y la formación de hogares unidos y estables..

CAPITULO I

LA SOCIEDAD Y SUS COMPORTAMIENTOS DESDE LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACION CON ENFASIS EN LA ESCUELA LATINOAMERICANA.

1.1 GENERALIDADES.

La sociedad en su constante transformación y en el apresurado ritmo de vida que en la última década se ha visto inmersa a producido dramáticamente diversos cambios a nivel económico, social y cultural, lo que implica también una manera diferente de interrelacionarse, aprender, y subsistir, ya que esta situación se agudiza cada vez más con el crecimiento y fortalecimiento del capitalismo y la globalización, que conlleva también un mundo de exclusión, y represión social que se manifiesta sobre todo en la educación y en la conformación de grupos suburbanos que se convierten en el medio perfecto para la reproducción de un sistema de violencia, delincuencia y sumisión en donde los medios de comunicación se toman el papel de una herramienta de continuidad de esta realidad y más no como un eje transformador de contextos y miradas, dejando al sujeto en un segundo plano y al crecimiento económico como el foco principal de cualquier proceso.

La globalización es la unificación del gran capital, y la liquidación de todos los límites, produciendo grandes conmociones y un repliegue de identidades y de procesos migratorios en busca de mejores condiciones de vida, siendo las ciudades urbanas un espacio para que el mercado pueda profundizar en las interrelaciones y en la subjetividad de los seres.

Sin embargo, se sostiene que las ciudades han de encontrar las soluciones para detener el desgaste de la tierra y garantizar la continuidad del planeta y los recursos para las generaciones venideras. Las ciudades son las mayores consumidoras del planeta, pero de la misma manera deben ser las que generen una idea diferente de hacer ciudad, en la que la violencia, la exclusión y la supervivencia del más fuerte se cambie por la práctica de la solidaridad, integridad e inclusión social. De manera que para que este proceso transformador que tiene como objetivo encontrar el bien común para todos los sujetos, se propone que una de las líneas importantes y transcendentales para este fin es una educación diferente y con esta idea el entender como las nuevas generaciones se desenvuelven en su entorno, ya que estas al ritmo que el mundo ha ido cambiando también se han ido transformando tanto en objetivos, como en valores y formas de ver e interrelacionarse los unos con los otros, que en casos muy extremos lo hacen por medio de la violencia y de un sinnúmero de identidades que poco a poco se han fortaleciendo bajo diversas ideologías que conllevan también un estilo de vida diferente.

“Ser visto y oído por otros deriva su significado del hecho de que todos ven y oyen desde una posición diferente. Sólo donde las cosas pueden verse por muchos en una variedad de aspectos y sin cambiar su identidad, de manera que quienes se agrupan a su alrededor sepan que ven lo mismo en total diversidad, sólo allí aparece auténtica y verdaderamente la realidad mundana.”¹

Desde esta perspectiva varios autores en busca de una visión transformadora como lo es la latinoamericana, sostiene que a través de la comunicación se puede dar un desarrollo integral ya que este no es solo un medio para fortalecer los mass media, sino al contrario es una

¹ BOLADERAS CUCURELLA, Margarita.” La opinión pública en Habermas”. Universidad de Barcelona. Facultad de Filosofía. Baldiri Reixac, s/n. 08028 Barcelona. Pag.5

herramienta liberadora y transdisciplinaria y por ende esta puede llevar al fin del desarrollo integral, partiendo desde lo micro hacia lo macro, lo que se determina con la participación activa de los sujetos para la toma de decisiones en bien de la comunidad.

Cabe resaltar que esta corriente maneja un doble objetivo. Primero, fomentar la participación de todos los miembros de la comunidad y segundo, conseguir la transferencia de conocimientos de tal manera que se pueda manejar las infraestructuras comunicativas en varios campos de acción llegando a todos los sectores sociales y en consecuencia impulsando la transformación económica, social y cultural de una región.

La comunicación conlleva la generación de nuevas ideas y la gestión de proyectos que permitan entonces desde lo micro fomentar un cambio en la forma de vivir, sobre todo en la juventud. Para que estos proyectos se conviertan en programas, que puedan desarrollar en los jóvenes habilidades y actitudes de compromiso, respeto y solidaridad a través de un eje evangelizador que más allá de buscar fomentar una religión, busca la recuperación de los sujetos como seres integrales y con fe en si mismos para optar por una forma de vida más digna.

De esta forma adentrarse en las distintas agrupaciones para conocer su estilo de vida y de identidad permite también un desarrollo integral que es *“un proceso en el cual se amplían las oportunidades del ser humano”*² lo que nos obliga a ver y a evaluar el mundo, las personas y sus procesos, de una manera distinta a la convencional.

²UNDA, Mario, “Experiencias En Gestión Y Desarrollo Local” Centro de Investigaciones Universidad Andina Simón Bolívar, Quito: Ecuador. Marzo 2005.pag 62.

“En primer lugar, está el hecho de que el nuevo enfoque no puede reducirse a mero arreglo cosmético de un paradigma en crisis. Implica desde la partida, la apertura hacia una nueva manera de contextualizar el desarrollo. Ello significa modificar sustancialmente las visiones dominantes sobre estrategias de desarrollo, en el sentido de entender”³.

Este proceso transformador se puede dar a través de analizar con una mirada diferente a los grupos suburbanos que en realidad no es más que la necesidad que los jóvenes tienen por agruparse y con ello también el adquirir hábitos que provienen de otras culturas las mismas que son resultado de la homogenización del sujeto sobre todo en el campo juvenil, es así que encontramos jóvenes que provienen de diversas sociedades y de distintas edades los que conforman grupos denominados comúnmente como pandillas, sectas, banda u otras denominaciones dadas por la sociedad, sin tener en cuenta que este sector social corresponde a uno de los grupos más importantes para el desarrollo de una sociedad.

“José Manuel Valenzuela Arce señala, desde la segunda mitad del siglo XX los jóvenes han sido protagonistas centrales de muchos de los principales cambios culturales. Ellos, conjuntamente con movimientos feministas y los de carácter étnico configuraron nuevos espacios de expresión sociocultural donde anidaron nuevas utopías frente a la expansión del modelo capitalista tardío”⁴.

1.1.2 DEFINICIONES:

En los puntos a continuación, se definirá los términos más importantes para el presente trabajo que deben ser considerados como el pilar fundamental en materia de Educomunicación, de manera que se irá marcando el camino que llevará a poder comprender y abstraer a nivel

³ Ídem, pág. 21

⁴ VALENZUELA ARCE, José Manuel. Movimientos juveniles en América Latina, Edición 2002, Editorial Ariel , S.A, Barcelona – España , pág. 17

teórico la materia de Educomunicación por medio de importantes autores que dan los lineamientos de una nueva forma de aprehender y comprender el mundo empezando desde los siguientes términos que se detallan y fundamentan a continuación.

1.1.2.1 La Comunicación

La comunicación toma el papel fundamental de ser en la educación una estrategia determinante para entender la identidad de los jóvenes pero también un medio para que estos pueda llevar a cabo mejores condiciones de vida sobre todo para aquellos que por consecuencia de la globalización, del capitalismo y de la invasión cultural muchos de ellos han recurrido agrupaciones que han sucumbido en muchos de los casos acciones ilícitas como una forma de vida y de supervivencia.

Por esta razón es necesario que se deba realizar una distinción entre transmitir, es decir, reproducir actitudes, formas de vida y conductas con compartir que es una manera de interrelacionarse con los miembros de una comunidad, grupo o sociedad en acciones concretas que beneficien el bien común de todos los integrantes de dicha organización, la comunicación se concibe como diálogo social.

“En el estudio se presenta la distinción entre ‘transmitir y compartir’ la comunicación, aquí nos interesa el término compartir como: el hacer común, como proceso bidireccional, interactivo, mutuo, de encuentro, de participación, de elaboración del conocimiento con otro, ya que el concepto ‘transmitir’ lo podemos entender como el proceso unidireccional de cualquier conocimiento o habilidad que se pasa de una persona ‘superior’ a otra ‘inferior’⁵

⁵ VIDAL, J.R. ¿Existe la teoría de la comunicación? Rev. Enfoques Cuba No.2 - 1999

De esta forma el papel de la comunicación va más allá de la trasmisión de un concepto o habilidad, ya que en realidad el rol que cumple es el generar mecanismos que permitan la participación de los actores sociales y con ellos la toma de decisiones determinantes para cualquier proceso que se realice a nivel cultural, político, económico y social.

"Comunicar es una aptitud, una capacidad. Pero es sobre todo una actitud. Supone ponernos en disposición de comunicar, cultivar en nosotros interlocutores y a partir de ahí, buscar el punto de convergencia, de encuentro. La verdadera comunicación no comienza hablando sino escuchando. La principal condición del buen comunicador es saber escuchar".⁶

1.1.2.2 Estrategia

Así la Estrategia entendiéndola esta según desde VALDEZ ZEPEDA: son herramientas necesarias para que la implementación del proyecto converjan en estrategias claras que promuevan el resultado esperado:

"Toda estrategia de comunicación debe, entre otras de sus características, formularse con anticipación a su implementación, buscar alcanzar un objetivo determinado, estar dirigida hacia un target específico, generar un impacto en el comportamiento o conducta del sujeto."⁷

La estrategia, sin embargo, va más allá de ser una herramienta al contrario se convierte en un medio de realidades que permite entender los contextos, de manera que esta sirva para

⁶ KAPLUM, Mario. "Melancolía de un ladrillo".

<http://javierdelaribiera.blogspot.com/2009/02/educomunicacion-mario-kaplun.html>, jueves 26 de febrero de 2009

⁷ VALDEZ ZEPEDA, Andrés y HUERTA FRANCO Delia A, Estrategias de comunicación en campañas electorales: El caso de la contienda presidencial de Estados Unidos 2008 Contratexto: revista de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima, ISSN 1025-9945, N°. 17, 2009 .

distintos targets (selección de grupos de personas para determinado estudio) y a la vez como una estructura que fortalece el cambio de un grupo para que más adelante el de toda una generación, con el fin de desarrollar bases en los sujetos, para que a futuro sean ellos quienes puedan poner en práctica a través de la experiencia en otras zonas en las que sea aplicable el proyecto y en si las estrategias. Teniendo en cuenta que las metas deben ser reales, con una misión y visión que permita prolongarse los resultados a largo plazo y con resultados exitosos.

“En todos los casos, por lo tanto, cada proyecto de desarrollo debe contener una estrategia comunicativa precisa que defina las relaciones a construir, los métodos, sus etapas, sus posibles conflictos y soluciones, sustentados en diagnósticos no sólo sociales, sino también comunicativos, abordando la intersubjetividad.”⁸

1.1.2.3 Cultura

El desarrollo de la sociedad al ritmo de la globalización lleva dramáticamente un mundo paralelo en donde la otra cara de la moneda es un mundo reprimido, excluido y pobre.

“En el proceso de inclusión y exclusión a escala planetaria está convirtiendo a la cultura en espacio estratégico de emergencia de las tensiones que desgarran y recomponen el “estar juntos”, los nuevos sentidos que adquiere el lazo social, y también como anudamientos e hibridación de todas sus manifestaciones políticas, religiosas, étnicas, estéticas, sociales y sexuales.”⁹

⁸ ALFARO MORENO, Rosa María LA COMUNICACIÓN COMO RELACIÓN PARA EL DESARROLLO. (UNA COMUNICACIÓN PARA OTRO DESARROLLO,) Calandria, Lima, 1993, pág. 39

⁹ BARBERO MARTIN, "Deconstrucción de la crítica: nuevos itinerarios de la investigación", en comunicación campo y objeto de estudio. Perspectivas latinoamericanas. Universidad de Guadalajara, México. 2001.

LOPEZ y FUENTES (coords.). *Comunicación: campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas.* Guadalajara, ITESO, 2000 (en prensa). Pg. 28

La invasión cultural sobre todo en los jóvenes que cursan entre los 13 y 18 años es determinante para la acción de toma de decisiones, modos de pensar y formas de vivir, así en el caso de Ecuador desde el año 2000 se ha visto un crecimiento en las pandillas juveniles, esto debido a la dolarización que atravesó el país a inicio del mismo año. Este proceso dio paso a que miles de jóvenes se vean en la necesidad de salir del área rural hacia las principales ciudades tales como Quito, Guayaquil en busca de mejores oportunidades, sin embargo, la escases de empleo, la marginación del ciudadano hacia estos grupos originarios hace que esta población busque identificarse con la subcultura urbana que de alguna manera les brindan un espacio y los aceptan con sus costumbres generando una hibridación que muchas veces ha caído en la delincuencia y la violencia dadas por la marginación y la falta de espacios creativos y de oferta laboral.

Por su parte, Valenzuela comenta que la irrupción de las **expresiones juveniles** se ha presentado en un clima social definido por el incremento mundial de la violencia, lo cual ha llevado a satanizaciones recurrentes sobre los movimientos juveniles, principalmente contra aquellos protagonizados por los jóvenes de las clases populares. Durante las últimas tres décadas se han presentado diferentes movimientos juveniles conformados por jóvenes pobres y algunos de los sectores medios principalmente los pertenecientes a los niveles más bajos. Estos se observa en la conformación de diferentes movimientos tales como los punk, en la mayoría de las grandes ciudades del mundo.

*“También observamos identificaciones que pueden o no conformar un movimiento juvenil como ha sucedido con el rap, con orígenes sociales y étnicos claramente definidos y una obstinación que deviene resistencia social y demarcación cultural”.*¹⁰

Dentro de todos los grupos humanos es necesario definir las ideologías, los sentidos, las creencias y sus manifestaciones de manera que así vemos que cada agrupación de jóvenes tiene su **propia identidad** que se expresan en códigos comunicativos como en sus jergas, bailes, vestimenta, el lenguaje, música y otras expresiones.

1.1.2.4 Identidad

*“Entendiendo que la identidad sólo puede hacérsela a partir de la selección de ciertos rasgos o características que se asumen como parte de “ser” y eso es lo que nos permite decir “soy o somos esto” “porque pertenecemos a esta cultura”.*¹¹

*“Se podría decir que la pertenencia se construye como una representación que refleja lo que un grupo piensa que es. La cultura evidencia lo que ese grupo es. La identidad nos permite decir, hablar construir un discurso sobre lo que pensamos que somos”*¹². Se puede además determinar que los seres estamos en un mundo en las que al mismo tiempo se puede tener múltiples identidades como estudiante, profesional, persona u otras, sin embargo siempre existe una que se sobre pone a las demás y esta será la que se exprese con mayor fuerza.

¹⁰VALENZUELA ARCE, José Manuel. Movimientos juveniles en América Latina, Edición 2002, Editorial Ariel, S.A, Barcelona – España, pág. 18.

¹¹GUERRERO ARIAS PATRICIO, la cultura. Estrategias conceptuales para entender la identidad, diversidad, la alteridad y la diferencia. Ediciones Abya-Yala 2002 Quito Ecuador- Pág. 121.

¹² Ídem. Pag.21

Lamentablemente, con la invasión cultural de países de primera potencia contra países tercermundistas o en vías de desarrollo, la cultura que no es más que la conjugación de un campo de manifestaciones y representaciones simbólicas en la praxis social, ha hecho que las manifestaciones de estas diversas agrupaciones se caractericen de diversas formas como en su vestimenta, lenguaje, arte y más, sin embargo, en la gran mayoría de este tipo de agrupaciones parte de esas manifestaciones han sido expresadas por medio de la violencia y delincuencia que sirven como un medio aglutinador para dotarlo de una visión colectiva y compartida que al mismo tiempo manejan relaciones de poder que se establece entre sí mismos y con los otros. Así la identidad dentro de estos grupos mantiene una posición política determinante y en una estrategia de acción social capaces de provocar efectos sociales mediante sus acciones y la reflexión sobre las mismas.

Ahora estas formas de acción social participan de una manera más amplia en la disputa por las construcciones de sentidos colectivos y por la conformación o preservación de campos identitarios.

La única manera de poder entender la identidad y la cultura con aquel singular sentido de pertenencia que tienen los jóvenes es a través de la relación de la comunicación y la cultura

Los nuevos modos urbanos de estar juntos se producen especialmente entre las generaciones de los más jóvenes, convertidos hoy en indígenas de culturas densamente mestizas en los modos de hablar y de vestirse, en la música que hacen u oyen y en las grupalidades que conforman, incluyendo las que posibilita la tecnología informacional.¹³

¹³ M.MARGULIS y otros, La cultura de la noche. Vida nocturna de los jóvenes en Buenos Aires Espasa Hoy, B.A., 1994; R.Reguillo, En la calle otra vez. Las bandas: identidad urbana y usos de la comunicación, Itezo, Gualajara, México, 1991, A. Salazar, No nacimos p'asemilla. La cultura

1.1.2.5 Acción Social

*“Consideramos como acción social aquello que se realiza a partir de objetivos compartidos y colectivamente definidos. La acción social remite una construcción social de sentido por parte de los actores que en ella participan. Por lo tanto se diferencia de los actos de invitación o de agregado precisamente por la conformación de una visión común que orienta la participación de los individuos”.*¹⁴

Las agrupaciones, denominadas punk, pandillas, raperos, rockeros u otros, en su cotidiano vivir necesitan afirmar sus creencias simbólicas y sus representaciones lo que significa que al encontrarse y compartir con otros de su misma forma de pensar generan entre sí formas de interrelación que se transmiten y a la vez se aprenden de otros, manifestándolas con conductas propias de su grupo y que en su entorno generan sentido de pertenencia y de identidad, lo que da pie a concluir que si grupos generan violencia es porque debieron aprender violencia, pero así mismo si un grupo expresa solidaridad, compromiso social y respeto por su entorno, otras generaciones pueden aprender estos valores y retransmitirlos de una manera aprehendida, es decir, desde una posición no verticalista sino más bien horizontal en el que se ve los unos a los otros desde una misma posición, en donde el conocimiento es transformado y difundido de una manera propia, en el que la sociedad pueda llegar a entender y a comprender formas de vida y experiencias diferente para que con su entorno se pueda apoyar y gestionar proyectos de impulso y de renovación en el área de la educación y de la comunicación, esto implica una interculturalidad y la alteridad más aún cuando se trata de subculturas y esta alteridad que es

delas andas juveniles en Medellín, Cinep, Bogotá, 1990

¹⁴Idem pág. 19

mirar al otro, puede permitir que: *“los malos entendidos de la comunicación intercultural dejan de ser la visión extrema de los problemas generales de la humanidad.”*¹⁵

La comunicación al ser pilar de las relaciones sociales de una comunidad, debe cumplir el papel de forjar lazos de comprensión entre los individuos del grupo, de manera que fomente la generación de excelentes relaciones que puedan ayudar a mirar al otro desde una posición en la que se pueda entender el entorno y las experiencias aprehendidas para mantener una comunicación horizontal, observándose entre todos como un todo que ejerce y transforma una realidad en bienestar de una comunidad.

*“...acentuando como ya se mencionó por la sociedad moderna que significa “la ruptura con cualquier forma orgánica-comunitaria de lo social y su reorganización como mundo administrado en el que la política no puede comprenderse fuera de la burocracia que es el modo “formalmente más racional del ejercicio del poder””*¹⁶

1.1.2.6 Comunicación Y Cultura

*"La relación comunicación/ cultura es un salto teórico que presupone el peligro de desplazar las fronteras. Pero, justamente, de eso se trata: de establecer nuevos límites, de definir nuevos espacios de contacto, nuevas síntesis. En vez de insistir en una especialización reductora, se propone una complejidad que enriquezca"*¹⁷

¹⁵ GRIMSON ALEJANDRO. Interculturalidad y comunicación. Editorial Norma. Enciclopedia latinoamericana de Sociocultura y comunicación. Edición 2005, pág. 60

¹⁶ BARBERO MARTIN, "Deconstrucción de la crítica: nuevos itinerarios de la investigación", en López y Fuentes (coords.). *Comunicación: campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas*. Guadalajara, ITESO, 2000 (en prensa), pág. 28

¹⁷ SCHMUCLER, Héctor. "Un proyecto de comunicación/cultura", *Comunicación y Cultura*, N° 12. México: Galerna, 1984, pág. 8.

El desarrollo de un grupo, comunidad y sociedad se sienta sobre las bases de la cultura que son manifestadas y representadas de diversas formas a través de formas de conducta, estilos de vida, creencias y otras, lo que implica con ello que la comunicación sea el medio por el cual todos los integrantes de un conjunto puedan generar a través del diálogo norma, lineamientos, espacios y escenarios en los que la complejidad del ser humano y su contexto permita una armoniosa e integradora de sus participantes y donde cotidianamente el reto de recrear un entorno pleno no permita que la intransigencia de miradas de ver el mundo y sus relaciones converjan en la violencia.

Esta comprensión corresponde a lo que los Mattelart han llamado “retorno al sujeto” al hablar de la nueva visión teórica, “según la cual el proceso de comunicación se construye gracias a la intervención activa de actores sociales muy diversos. La necesidad de identificar al otro tiende a ser reconocida como un problema decisivo”¹⁸

1.1.2.7 Educomunicación

De esta manera como ya se ha mencionado, la educación y la comunicación son pilares fundamentales para el desarrollo y el cambio de una sociedad ya que conjugando ambos contenidos estamos hablando de una Educomunicación para lo cual basándonos en Paulo Freire que es considerado uno de los grandes pilares en la educación latinoamericana, y por esta razón, se cita su pensamiento en el que él considera que el sujeto es un ser que se transforma por la curiosidad constante que tiene el mismo con relación a las cosas del mundo. Además, señala que el sujeto es capaz de apropiarse de lo aprendido, puede transfórmalo y al mismo tiempo aplicarlo.

¹⁸ MATTELART, Armand y MICHÈLE. “Pensar sobre los medios”. Editorial DEI. Costa Rica. 1988. Pág. 92

“conocer no es el acto, a través del cual un sujeto transformado en objeto, recibe, dócil y pasivamente, los contenidos que otro le da o le impone, el conocimiento, por el contrario, exige una presencia curiosa del sujeto frente al mundo. Requiere su acción transformadora sobre la realidad. Demanda una búsqueda constante. Implica invención y reinención.

... en el proceso de aprendizaje solo aprende verdaderamente, aquel que se apropia de lo aprendido, transformándolo en aprehendido, con lo que puede, por eso mismo, reinventarlo; aquel que es capaz de aplicar lo aprendido – aprehendido, a las situaciones existenciales concretas”¹⁹

Paulo Freire, propone al diálogo como la base de una autentica educación. Este autor señala el sentido propio de las palabras desde el punto de vista semántico donde *“Sabemos que las palabras tienen un “sentido de base” y un “sentido contextual”. Es el contexto en que se encuentra la palabra, quien delimita uno de sus sentidos “potenciales o virtuales”, como los llama Pierre Guiraud”²⁰*

De esta forma el diseño de las estrategias educomunicativas estará inserto a la realidad que atraviesan los destinatarios de este proyecto. En este sentido consideramos que como lo dice Paulo Freire *“la extensión de sus conocimientos y de sus técnicas se hace a los hombres para que puedan transformar mejor el mundo en que están”²¹* esto en sentido concreto. Así también, compartimos un análisis que nos propone el mismo Paulo Freire sobre el sentido de extensión, término que ha usado en su libro “Comunicación o Extensión” con el cual estamos abordando el tema.

¹⁹ FREIRE PAULO, ¿Extensión o comunicación?, Editorial Siglo Veintiuno Editores s.a., Edición 1973, Bogotá-Colombia, pág. 10 – 11.

²⁰ Idem.pag 17

²¹ Ídem pág.

“Extensión	Transformación
“Extensión	Sujeto activo (el que extiende)
“Extensión	Contenido (que es tomado por quien extiende)
“Extensión	Entrega (de algo que es llevado por un sujeto que se encuentra “atrás del
“Extensión	Muro”, a aquellos que se encuentran “más allá del muro”, “fuera del muro”. De ahí que se habla de actividades extra muros).
“Extensión	Mesianismo (por parte de quien extiende)
“Extensión	Superioridad (del contenido de quien se entrega)
“Extensión	Mecanicismo (en la acción de quien extiende)
“Extensión	Invasión cultural (a través del contenido llevado, que refleja la visión de mundo de aquellos que llevan, que se superpone a aquellos que, pasivamente, reciben).”

Tomado de: FREIRE PAULO, ¿Extensión o comunicación?, Editorial Siglo Veintiuno Editores s.a., Edición 1973

“persuadir implica, en el fondo, un sujeto que persuade, de esta o de aquella forma, y un objeto sobre el cual incide la acción de persuadir. En este caso, el sujeto es el extensionista, el objeto los campesinos. Objeto de una persuasión que los hará, aún más, objeto de propaganda.”²²

Paulo Freire como educador se rehúsa a la “domesticación” de los hombres; su tarea corresponde al concepto de comunicación, no de extensión.

²² Ídem. Pág. 23

1.1.2.8 Educación

Es así que presenta una estrategia de la educación en términos de liberación y más aún de comunicación cuando nos dice:

*“Educar y educarse, en la práctica de la libertad, es tarea de aquellos que saben que poco saben, por esto saben que saben algo, y pueden así, llegar a saber más, en dialogo con aquellos que, casi siempre, piensan que nada saben, para que estos, transformando su pensar que nada saben en saber que poco saben, puedan igualmente saber más”.*²³

En este sentido es necesario tener presente que educarse y educar es tarea de todos, y por lo tanto, conlleva buscar estrategias que permitan al individuo la realización y liberación del sujeto.

También es menester tomar el concepto de conocimiento que nos presenta este autor cuando sostiene que:

*“Conocer es tarea de sujetos, no de objetos. Y es como sujeto, y solamente en cuanto sujeto, que le hombre puede realmente conocer. Por esto mismo que, en el proceso de aprendizaje, solo aprende verdaderamente aquel que se apropia de los aprehendido, con lo que puede, por eso mismo, reinventarlo; aquel que es capaz de explicar lo aprendido – aprehendido a situaciones existenciales concretas.”*²⁴

Paulo Freire, en su tarea de educador, nos presenta a un hombre capaz de aplicar lo aprendido y un hombre que es de praxis, es decir, que pone en acción el conocimiento, es por esto que,

²³ Ídem Pág. 25

²⁴ Ídem Pág. 28

consideramos importante a este autor dentro de las estrategias, ya que el proyecto pretende poner en la praxis los conocimientos adquiridos.

“El hombre que no puede ser comprendido, fuera de sus relaciones con el mundo, puesto que es un -ser en situación-, es también un ser de trabajo y de transformaciones del mundo. El hombre es un ser de la “praxis”, de la acción y e la reflexión.

Actuando, transforma: transformando, crea una realidad que, a su vez, - envolviéndolo-, condiciona su forma de actuar”²⁵.

Cabe resaltar que el hombre es un ser que proviene de una cultura que en muchas ocasiones marca su comportamiento y direcciona su existir, situación que la señala más adelante Freire, cuando nos dice:

La relación entre las “percepciones”, no es extraña al modo mágico de pensar. La percepción mágica, que incide sobre lo concreto, sobre la realidad, es tan objetiva como ella. El pensamiento mágico no lo es.

Por todo lo explicado arriba, ¿Qué hacer desde el punto de vista formativo en una comunidad heterogénea que se encuentra en un nivel de desorganización total?

Para realizar un proceso de formación integral es necesario aplicar estrategias que nos permitan entender la realidad de los jóvenes y a partir de ese conocimiento de la realidad lograr proponer acciones específicas que nos permitan alcanzar los objetivos esperados.

“Solamente el hombre, como un ser que trabaja, que tiene un pensamiento – lenguaje, que actúa, y es capaz de reflexionar, sobre sí mismo, y sobre su propia actividad, que de él se separa, solamente él, al alcanzar tales niveles, es un ser de praxis. Un ser de

²⁵ Ídem Pág. 29

relaciones en un mundo de relaciones. Su presencia en tal mundo, presencia que es un estar con, comprende un permanente enfrentamiento con él”²⁶.

Desprendiéndose de su entorno se transforma en un ser, no de adaptación, sino de transformación del contorno, un ser de decisión.

Consideramos necesario tocar el asunto de la invasión cultural ya que en nuestro diagnóstico hemos visto que varios de los jóvenes que viven actualmente en Cotocollao son personas que han migrado del campo a la ciudad o de la costa por lo tanto, viven la experiencia que más adelante vamos a considerar con la mística que lo hace Paulo Freire cuando habla de la Invasión Cultural.

Desde este hilo conductor “toda invasión sugiere, obviamente, un sujeto que invade. Su espacio histórico- cultural, que le da su visión del mundo, en el espacio desde donde parte, para penetrar otro espacio histórico – cultural, imponiendo a los individuos de éste, su sistema de valores. El invasor reduce a los hombres, el espacio invadido, a meros objetos de su acción”.²⁷

Cuando se habla de invasión en la educación se debe considerar el hecho de que los invasores llevan consigo toda su historia cultural la misma que transmitida a los invadidos, imponiendo muchos rasgos que en la mayoría de veces es rechazada por quienes suelen recibir y esto suele generar conflictos entre ambas partes.

“Las relaciones entre invasor e invadido, que son relaciones autoritarias sitúan sus polos en posición es antagónicas. El primero actúa, los segundos tiene la ilusión de que actúan en la actuación del primero; éste dice la palabra; los segundos prohibidos de decir la suya, escuchan la palabra del primero. El invasor piensa, en la mejor de las hipótesis, sobre los segundos, jamás como ellos; éstos son “pensados” por aquéllos. El invasor prescribe, los invadidos, son pasivos a frente a su preinscripción.”²⁸

²⁶ Ídem Pág. 13

²⁷ Ídem Pág. 44

²⁸ Ídem Pág. 44

Se considera necesario dentro del trabajo de las estrategias el no desconocer sus procedencias y subculturas que viven los jóvenes en este espacio, sino partir de ellas para llegar a ser críticos desde una propuesta en valores que fortalezca la vivencia de conocimientos partiendo de una realidad concreta porque a su vez nos hará conocer sus formas de proceder, además, de la percepción que tienen ellos de la misma realidad.

Cabe resaltar que, ya en el ámbito de la comunicación, es necesario tener en cuenta que la comunicación necesita de un grado de reciprocidad, donde existe un nosotros y no un yo, además, nos permitirá alimentar y retroalimentar la aplicación de las respectivas estrategias educacionales.

La Educomunicación, considerada en el ámbito de intervención con los jóvenes en situación de vulnerabilidad, sostiene que la educación tradicional para la juventud es un medio exclusivamente de reproducción del sistema que lleva consigo exclusión, normas y reglas que responden a un modelo unidireccional en el que se repite los saberes como una máquina reproductora de Cd.

En este sentido, hay que entender, como lo afirma Freire:

“El educado es el objeto de manipulación de los educadores que responden a su vez, a las estructuras de dominación de la sociedad actual. Educar, entonces es todo lo contrario a “hacer pensar” y mucho más aún es la negación de todas las posibilidades

transformadoras del individuo vueltas hacia el ambiente natural y social en el cual le tocará vivir.²⁹

Mientras que para la Educomunicación este nuevo proceso permite que la educación vista desde la mirada del uruguayo Mario Kaplún se ve necesario como una nueva forma de hacer aprendizaje con la educación de manera que los saberes se transformen y atraviesen por un proceso que tenga como resultado nuevos conocimientos que generen formas de compromiso social y de recuperación del sujeto como tal en su entorno, partiendo de una clasificación de la educación:

Modelos exógenos (Educación=objeto)	1. Educación que pone el énfasis en los contenidos. (Educación=objeto) 2. Educación que pone énfasis en los efectos.
Educación Endógeno (Educando=sujeto)	3. Educación que pone énfasis en el proceso

“Llamamos a los dos primeros modelos exógenos porque están planteados desde fuera del destinatario, externos a él: el educando es visto como objeto de la educación; en tanto el modelo endógeno parte del destinatario: el educando es el sujeto de la educación.”³⁰

1.2.2.9 Comunicación en la educación

“Según se conciba a la educación/comunicación será el uso de los medios de comunicación en la enseñanza. Y hay dos modos de entender y asumir esta dupla: el vertical y unidireccional, y el que considera al educando como sujeto de un proceso en el que se aprende de y con los otros. En el primer caso, el uso de los medios reproducirá la unidireccionalidad, acriticidad y la imposibilidad de una relación dialógica. En el segundo, ese uso se lo hará en un espacio cuyos protagonistas son

²⁹ FREIRE, Paulo, “Educación Y Concienciación”, Edición 1975, Editorial Siglo XXI, Buenos Aires-Argentina, pag13.

³⁰KAPLÚN, Mario Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular) / Mario Kaplún. -- La Habana : Editorial Caminos, 2002.pag 16

verdaderos interlocutores. Mario Kaplún reflexiona y propone en torno a estos dos modelos.”³¹

Educación y comunicación son dos términos que pueden ser entendidos de muy diversa forma; y, según se los entienda, se abordará con muy diferente criterio el uso de los medios en la enseñanza. Con todo el riesgo de una simplificación esquemática, se puede distinguir entre dos modos de entenderlos; y la opción por uno de ellos atravesará y permeará toda la práctica educativa.

"La educación y la comunicación están fundamentalmente vinculadas, inescapablemente afiliadas en la teoría y en la práctica. Los filósofos de la educación, de Sócrates a Dewey y Freire, lo han reconocido así y han tratado de clarificar esta relación. La educación y la comunicación no pueden ser separadas, aunque nuestras disposiciones académicas presentes hagan creer que pueden ser segregadas. La organización contemporánea del conocimiento sugiere que educación y comunicación son fenómenos distintos, que pueden ser estudiados y practicados en aislamiento mutuo. Este libro cuenta parte de la historia de cómo y por qué ocurrió esta división, qué ocasionó el divorcio, y cómo afectó la emergencia y crecimiento del nuevo campo de la comunicación a los asuntos educativos en el siglo XX. El objetivo primordial es recuperar una comprensión que señale la conexión esencial entre comunicación y educación y sea capaz de develar los intereses que se han beneficiado con su separación”³².

Considerando lo antes analizado, podemos concluir que:

La Educomunicación implica en tanto una nueva pedagogía que permita a los jóvenes una manera de desarrollar sus habilidades, actitudes y aptitudes de una manera que pueda manifestar en su vida un cambio positivo como menciona Francisco Gutiérrez. “La pedagogía que proponemos proporciona al educando un medio de posibilidades de expresarse con toda plenitud y dinámica en su ser”³³

³¹ KAPLUM, Mario, “De medio y fines en la comunicación”, Revista Latinoamericana Chasqui 58, Junio 1997 pág.

³² GLANDER, Timothy. Origins of Mass Communication Research during the American Cold War Educational Effects and Contemporary Implications. New Jersey, Lawrence Erlbaum Associates, 2000.

³³ GUTIERREZ, Francisco, Hacia una pedagogía basada en los medios de comunicación social. (experiencias concretas en América latina), Editorial Paulinas, Bogotá, 1974.

Implica un cambio en la metodología que vaya asumiéndose de manera cotidiana en la mente tanto de los educadores como de los jóvenes para que sea un proceso que en el transcurso del tiempo vaya generando un estilo de aprehendizaje común y de normal uso en todas las organizaciones, grupos y sociedad, es decir, proponer una educación horizontal que se ejecute con normalidad.

1.2 COMUNICACIÓN Y EL DESARROLLO (PROMOCIÓN HUMANA)

No se puede entender a la comunicación sin una interacción, es decir sin un nosotros, más aún cuando hablamos de desarrollo. Si la comunicación en su afán de emitir un mensaje está al lado de los actores sociales esto conlleva por ende un desarrollo, el mismo que promueve al individuo en su totalidad, esta promoción se la concibe desde un pensamiento de promover la conciencia crítica de los actores sociales, es decir, no solo desde lo EXTERIOS, sino desde lo interior, para esto es necesario hacer que las personas sean participantes de su propio proceso.

Para Rosa María Alfaro *“La comunicación está al lado del actor social, del cambio y de las relaciones a desarrollar entre los sujetos”*³⁴

Para que la comunicación cumpla su objetivo de estar al lado del actor social es necesario pensar en el desarrollo como medio de superación de la sociedad, considerado esto como el proceso de fortalecer los procesos de crecimiento comunitario, estos procesos solo son alcanzables en la medida en que la comunicación permita que el desarrollo introduzca una

³⁴ ALFARO MORENO, Rosa María, “Otra Brújula. Innovaciones en Comunicación y Desarrollo”, Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, año 2006, pág. 29

voluntad especialmente con los sectores excluidos, a su vez esto es concebido en la medida que la comunidad se comprometa.

Hablar de una promoción humana es incluir en el desarrollo a la comunicación ya que los individuos de una sociedad deben estar comunicados de lo que sucede en el mundo y sobre todo en el País, esto no siempre se logra ya que los medios de comunicación en ocasiones están siempre manipulados por fuerzas mayores.

Es necesario mirar al desarrollo desde una escala humana y no desde un crecimiento ideológico e industrial porque ese no es el desarrollo, el desarrollo va más allá como lo señala

Manfred A. Max:

“Nuestro primer y desesperado esfuerzo ha de ser el de encontrarnos con nosotros mismos y convencernos además, de que el mejor desarrollo al que podremos aspirar más allá de cualquier indicador convencional que, más que nada, ha servido para acomplejarnos será el desarrollo de países y culturas capaces de ser coherentes consigo mismas.”³⁵

El desarrollo a Escala Humana se debe concentrar especialmente en la satisfacción de las necesidades humanas de manera prioritaria en la autonomía de la comunidad y en la articulación sistemática de los seres humanos con el planeta y todo su entorno. Cuando pensamos en la promoción humana no podemos dejar a un lado el hecho de promover al individuo considerado por la industrialización como objeto y transfórmalo en individuo – sujeto.

³⁵ MAX – NEEF MANFRED A., “Desarrollo a Escala Humana”, Editorial Norman Comunidad, Montevideo 1993, pág. 21

Mario Unda *“El postulado básico del desarrollo a escala humana es que el desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos”*³⁶

Al referirse el desarrollo a las personas, implica que se preocupa de las necesidades básicas de las mismas, como por ejemplo de necesidad de alimentación, de educación, de medicación, vestido, de vías de acceso entre otras necesidades básicas de la sociedad, para satisfacer estas y otras necesidades se necesita de la comunicación de una manera que fomente lazos solidarios, fieles y sobre todo éticos entre actores sociales.

También la promoción humana necesita de la comunicación para establecer estrategias que permitan la transformación de los tejidos sociales, además del fortalecimiento de los vínculos de convivencia entre la comunidad y los actores de los grupos vulnerables del sector de Cotacollao. Desde esta perspectiva se tiene que pensar en un desarrollo que articule una mejor organización social entre los actores involucrados, es decir, fomentar la libertad de expresión basada en el respeto, el diálogo, y la organización social.

En la sociedad hay un mal entendido de la comunicación, debido a que se ha interpretado como medio masivo de difusión y esto no es la comunicación, esta va mucho más allá de transmitir noticias, la comunicación nos permite reconstruir, intercambiar, distribuir y apropiarnos de símbolos que promuevan a la persona en toda su dimensión; tales como: dimensiones: espiritual, social, humana, cultural.

Por lo tanto, comunicación y desarrollo se interrelacionan en la manera de incidir directa e indirectamente en la sociedad, para que la comunicación cumpla su rol de Promoción Humana

³⁶ UNDA Mario, “Revisitando el Desarrollo” Ediciones: Centro de Investigaciones Ciudad, pág. 25

debe hacer que los individuos construyan sus propias dinámicas comunicativas y estas a la vez promuevan la formación de actores sociales.

Si consideramos a la comunicación como una relación de interlocución entre sujetos, que influye en ambos, porque los compromete, en relación con su entorno, aceptaremos que las acciones de desarrollo suponen actividades constantes, cambiantes y cotidianas entre sujetos.³⁷

1.3 ESCUELA LATINOAMERICANA Y LAS ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS

Para el desarrollo del presente trabajo se lo hará a través de la Escuela Latinoamericana, y a través de varios autores como Daniel Prieto Castillo, Rosa María Alfaro, Jesús Martín Barbero y otros que ayudaron a construir una nueva escuela que pasó a configurarse como una referencia para los estudios de comunicación en el mundo.

De esta manera se toca los siguientes ejes temáticos que abordan desde esta mirada la comunicación:

Ejes temáticos:

1. Critica a los modelos extranjeros

- *Importación de modelos teóricos tradicionales y fundamentalistas principalmente norteamericanos.*
- *La aplicación de estos modelos en América latina.*

³⁷ ALFARO MORENO, Rosa María, "Otra Brújula. Innovaciones en Comunicación y Desarrollo", Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, año 2006, pág. 29

- *La adopción de tales modelos conduce a estudios de receptor” emisor con un poder casi omnipotente sobre el receptor”.*
- *No admite la comunicación como proceso*
- *Receptor tenido como pasivo y manipulable.*³⁸

La Escuela Latinoamericana realiza en un principio una profunda crítica hacia los modelos extranjeros que son aplicables en América Latina convirtiendo a estas sociedades en un campo de estudio, convirtiendo a los sujetos en simples receptores, es decir, en sujetos sometidos a un modelo verticalista y unidireccional, clásico de la escuela de Norteamericana de Chicago, en la que a manera de aguja hipodérmica van introduciendo conductas, formas de pensar, políticas y otras en las que ante un estímulo existe una respuesta y con ello determinando un total fracaso pues las realidades de aquellos países no son las realidad que se viven en Sudamérica. Pero sin embargo, al tratar el sistema social como un cuerpo humano que cumple funciones para un todo, al encontrar órganos disfuncionales estos son separados para evitar que el todo deje de cumplir la función específica, dando como resultado en la sociedad, reprimidos y excluidos por el sistema que al no cumplir con el objetivo de un todo simplemente son aislados.

*“Concibe la sociedad como un sistema orgánico, un entramado o tejido de redes, pero también como un sistema industrial, administrado como una industria. La ecología humana concibe todo cambio que afecte a una división del trabajo o al marco de una idea del equilibrio la crisis y la vuelta al equilibrio. La balanza biótica y el equilibrio social se mantienen así, como aquellos por los cuales, tan pronto como uno y otro se ven perturbados, se opera la transición de un orden relativamente estable a otro”*³⁹

³⁸CASTRO, Luisa. Escuela Latinoamericana de Comunicación - Presentation Transcript. Abril 2010. Fuente: <http://www.slideshare.net/luisacastrop/escuela-latinoamericana-de-comunicacion>

³⁹ MATTELART, Armand y MICHELÉ Historia de las Teorías de la Comunicación, Editorial Paidós, Buenos Aires, pág. 25

Así, al convertirse los emisores en omnipresentes, se concluye que toda información transmitida por estos debe ser asumida como verdadera y que debe ejecutarse para los fines pertinentes, de manera que los resultados sean los esperados.

“Teoría del efecto de bala, Este planteamiento afirmaba que a través de los medios se podía producir cualquier efecto deseado por el emisor, no se tomaba en cuenta las diferencias sociales, culturales y de clase así como una inminente cultura de los medios proporcionada por el tiempo de exposición a sus lenguajes.”⁴⁰

2. Difusión de innovaciones y dependencia.

- *Beltrán critica al modelos clásico de difusión de innovaciones tecnológicas, afirmando en la teoría de la modernización.*
- *Se pretende aplicar a América Latina modelos de desarrollo de los países ricos (EE.UU).*
- *Los modelos referidos no corresponderían a la realidad de América latina.⁴¹*

Con la difusión de innovaciones impuestas por EE.UU se va reemplazando la mano de obra del hombre por la maquina lo que conlleva a la falta de empleo y la dependencia total al proceso industrial, con el fin de implantar en América latina procesos de desarrollo de Estados Unidos que en estas sociedades no fueron efectivas por el mismo hecho que la visión de desarrollo es diferente y así mismo los estilos y cosmovisiones de vida son otros.

Sin embargo, a nivel de capacitación y educación el proceso de aprehendizaje se convirtió en una manera automática en la que las funciones realizadas por los obreros eran limitadas y no implicaban ningún desarrollo intelectual.

⁴⁰REYES HERNÁNDEZ, Oscar. Ensayo crítico sobre paradigmas de la comunicación. N° 15 Revista electrónica: Oralidad y comunicación. octubre 1999.

⁴¹ CASTRO, Luisa. Escuela Latinoamericana de Comunicación - Presentation Transcript. Abril 2010. Fuente: <http://www.slideshare.net/luisacastrop/escuela-latinoamericana-de-comunicacion>

“Si la educación debe, según esa lógica, ser concebida y organizada en función del mercado de trabajo - ya que lo que en ella cuenta es la acumulación de capital humano medido en términos de costo/beneficio como cualquier otro capital”⁴²

3. Dominación cultural.

- *Modelos foráneos = modelos de dominio.*
- *Beltrán menciona además el poder de influencia y el modo de cómo Estados Unidos se insertaba en los mass media de América Latina.⁴³*

Con la implantación de modelos de desarrollo foráneos también condujo a la implantación e influencia cultural que tienen dichos modelos sobre las culturas Latinoamericanas, por medio de los mass media, dando como resultado la hibridación de muchas conductas y estilos culturales que se manifiestan en la moda, la alimentación, la educación y en estilos y conductas que han llevado en la mayoría de casos a olvidar las raíces propias de una comunidad para implementar la de otras, sobre todo en los jóvenes, actitud que se mantiene hasta la actualidad, ya que permanente los mass media son utilizados como un modo unidireccional que busca un efecto y resultado determinado.

“Reconocer eso no significa desconocer la creciente monopolización de la distribución, o la descentralización que concentra poder y el desarraigo que empuja las culturas a hibridarse. Ligados estructuralmente a la globalización económica pero sin agotarse en ella, se producen fenómenos de mundialización de imaginarios ligados a músicas, a imágenes y personajes que representan estilos y valores desterritorializados y a los que corresponden también nuevas figuras de la memoria.”⁴⁴

⁴² BARBERO, Jesús Martín. “La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana”: Departamento de Estudios Socioculturales. ITESO, Guadalajara, México. Montreal 22-27 de abril, 2002 Pág. 4

⁴³ CASTRO, Luisa. Escuela Latinoamericana de Comunicación - Presentation Transcript. Abril 2010. Fuente: <http://www.slideshare.net/luisacastrop/escuela-latinoamericana-de-comunicacion>

⁴⁴ Ídem. Pag.7

4. Políticas de comunicación

- *Se propuso un nuevo orden mundial de información y la comunicación.*
- *Romper con la dependencia informativa y se pasase a transmitir la información desde puntos de vista propios.*
- *El 80% de las informaciones que circulaban en América Latina eran controladas por 2 agencias norteamericanas.*⁴⁵

Ante la manipulación de la comunicación por países desarrollados como Estados Unidos que implantaron modelos de desarrollo en América Latina, para reemplazar la mano de obra por la maquinaria, utilizar los mass media con fines de reproducción de un sistema al igual que la educación y para el cumplimiento de objetivos esperados y con ello la invasión e hibridación cultural, se determina que es hora de detener toda esta manipulación y que la comunicación desde América Latina si debe ser considerada como un proceso que revitalice al sujeto en su entorno y toma de decisiones propone romper la dependencia de la información y mass media de los países industrializados para retornar a la comunidad y a las formas de comunicación popular en las que los sujetos son actores de sus propias formas de desarrollo y de comunicación con sus significados, significantes e idioma que permita la interrelación de los mismo en busca de un bien en común y no de determinados grupos que buscan un desarrollo únicamente económico y no integral, con derecho a una comunicación diversa de compromiso y no de manipulación.

*“La diversidad comunicacional abarca desde las expresiones de cada individuo hasta las de la totalidad de una sociedad”*⁴⁶

⁴⁵ CASTRO, Luisa. Escuela Latinoamericana de Comunicación - Presentation Transcript. Abril 2010. Fuente: <http://www.slideshare.net/luisacastrop/escuela-latinoamericana-de-comunicacion>

⁴⁶ PRIETO CASTILLO, Daniel. “NUESTRO DERECHO A LA DIVERSIDAD COMUNICACIONAL”, Mendoza, 7 de febrero 2007. Pág. 2. Nota publicada en el diario Los Andes de Mendoza.

La Escuela latinoamericana para romper estas prácticas determina que es necesario crear estrategias de comunicación que generen un cambio innovador en los grupos sociales y una de ellas es a través de la Educomunicación, entendiéndola como un proceso y una nueva metodología que permite a los sujetos pensar por si mismos, reaprehender lo aprendido y generar nuevas innovaciones propias de su autoría que pueden ser utilizadas para fomentar un cambio determinante en la formación académica de sujetos y que puede ser manifestada por diferentes medios como la prensa, la radio, las nuevas redes sociales, y las propias organizaciones de un grupo o comunidad. Logrando con ello que el desarrollo de las comunidades se dé a través del acceso, el diálogo, la interrelación personal, la participación y la identidad.

1.3.1 Medios En La Educación: Generalidades

Los medios de comunicación, y más recientemente las Nuevas Tecnologías, han modificado la manera de construir el saber, el modo de aprender, la forma de conocer.

La relación de los jóvenes con los medios de comunicación ha sido escasamente explorada en todo el mundo.

Los jóvenes de sectores populares no sólo aprenden contenidos y acceden a información sino también asumen comportamientos cotidianos en su vida dentro y fuera de la escuela.

¿Cuál es, entonces, la relación que esperamos exista entre la escuela y los medios de comunicación? ¿Qué actitud nos interesa que promueva la escuela en relación con los medios?

Incorporar los medios en la escuela significa integrar, revalorizar y resignificar la cultura ordinaria de los alumnos, en la que la radio, el diario, la revista, el cine y la televisión ocupan un lugar funda

*La educación en medios, dicho de otra manera, consiste en aprender a analizar la manera en que los medios de comunicación construyen el mundo y se presentan como mediadores entre el universo y nosotros.*⁴⁷

La relación de los medios de comunicación en la educación implica que los medios no sean solamente herramientas de reproducción de un saber, sino de reflexión y de compromiso de buen uso por parte de los educadores para fomentar en los jóvenes procesos de creación de nuevos productos encaminados a la utilización de los medios de una manera educativa y no solo de entretenimiento.

Para el caso del sector de Cotocollao se considera que es solo a través de la medios de comunicación se puede lograr un acceso eficaz en la cultura juvenil ,especialmente en los grupos suburbano donde se encuentra a una gran cantidad de jóvenes con sus diferentes medios tecnológicos, mismos que se agudizan conforme va transcurriendo el tiempo. En este proyecto se estima necesario acudir a los mass media tales como, la radio espacio en donde se transmitirá los diferentes cuñas propagandísticas como invitación a que participen de los talleres propuestos. Otro medio de acceso a los jóvenes son los impresos a manera de volantes y afiches para dar a conocer la propuesta de formación, además se considera el uso de la internet como espacio virtual de fácil utilización en el campo juvenil y a través del cual se

⁴⁷ MORDUCHOWICZ Roxana, Los medios de comunicación y la educación: un binomio posible, Ediciones, Revista Iberoamericana de Educación - Número 26. Mayo - Agosto 2001

propone debatir temas de interés social en las redes de jóvenes para esto se prevé varios frentes de comunicación interactiva como la página web de www.jea.ec y algunos blog tipo foros.

1.4 LA FORMACIÓN DE LÍDERES

En este proyecto es muy necesario considerar la formación de líderes ya que es el pilar principal.

1.4.1 Líder

Para hablar de la formación de líderes es necesario esclarecer los conceptos básicos de que es un líder en el sentido propio de la palabra. El líder es aquel que ve todo el conjunto y comprende la realidad por la que pasa el grupo, lidera la acción, en otras palabras toma el puesto para sacar al bloque con los demás del equipo, y en otras oportunidades es capaz de dejarlo también; esto significa que el líder tiene la visión y sentido de dirección.

Un líder es aquel que brinda confianza a los integrantes de su equipo, es consciente de sus actos e involucra a los demás en las acciones a realizarse de acuerdo a las capacidades de cada uno de los integrantes del grupo. El líder es además aquella persona que mantiene informado de los demás de las cosas que suceden dentro de la organización, se debe resaltar también que el líder además de informar es la persona que mejor conoce sus funciones, da ejemplo con su vida a los demás. Para un líder los demás son muy importantes ya que todos componen la formación del grupo y todos hacen que esa organización sea eficaz, el verdadero líder asigna

tareas las coordina y hace que cada persona a través de la elaboración de las mismas descubra sus fortalezas, también se necesita que un buen líder sea abierto a las sugerencias que los demás integrantes del grupo hacen a su líder. “líder debe saber cómo se procesa la información, interpretarla inteligentemente y utilizarla en la forma más moderna y creativa.”⁴⁸

1.4.1.2 Características De Líder

Al hablar de las características del liderazgo se debe considerar varios aspectos que un buen líder tiene como característica propia.

- ❖ Capacidad de comunicarse y esta debe ser en dos sentidos; primero debe comunicar claramente sus ideas y sus instrucciones, además de hacer que su lo escuche y a también las entienda, al mismo tiempo debe tener la capacidad de saber escuchar a la vez que considera lo que los integrantes del grupo quieren comunicar.

- ❖ Otra característica que debe tener un buen líder es la habilidad para manejar sus emociones y sentimientos a tal punto que en la comunicación no afloran sus emociones frente al grupo porque esto no brinda confianza a los integrantes del mismo, es decir, saber comunicar las ideas y pensamientos con la cabeza más no con el corazón, esto permitirá que cada uno de los participantes del grupo sienta seguridad en su líder y por ende busque en todo sentido imitar a su guía.

⁴⁸ http://www.trabajo.com.mx/caracteristicas_de_un_lider.htm (leído el 05 de Julio de 2010)

“Inteligencia emocional. Salovey y Mayer (1990) definieron inicialmente la Inteligencia Emocional como -la habilidad para manejar los sentimientos y emociones propios y de los demás, de discriminar entre ellos y utilizar esta información para guiar el pensamiento y la acción.- Los sentimientos mueven a la gente, sin inteligencia emocional no se puede ser líder”⁴⁹

- ❖ Es importante también que el líder tenga como característica la capacidad de planeación, especialmente cuando se han marcado metas dónde quiere llegar el grupo, él debe ser una persona autónoma que toma decisiones conjunta en apertura a sí mismo, a los demás, al entorno y a Dios, para llegar a esto se considera también que el líder es responsable de las decisiones que tome esta es una de las características más importante en el rol de los líderes.
- ❖ Un Líder crece y hace crecer a su gente, él busca los medios para que su grupo esté en constante formación, se preocupa por cada uno sin importar las limitaciones de los integrantes del movimiento, una cosa muy importante que es que como característica de un verdadero líder está el saber delegar funciones, sin acumular a una persona el trabajo ni acumulárselo.
- ❖ Es carismático, esto le permite atraer a más jóvenes a su grupo y caer bien a los que ya lo integran, trata a los demás con talento, se preocupa de cada uno, al preocuparse por los demás crece en excelencia.

⁴⁹ Ídem

1.4.1.3 Tipos de Líderes

“El liderazgo implica interrelación de los siguientes elementos:

1. Las cualidades, habilidades y necesidades del líder
2. Las necesidades y expectativas del grupo
3. Las exigencias o requisitos de la situación”⁵⁰

Las interrelaciones arriba expuestas nos explican que ningún estilo de liderazgo sirve para todas, ya que cada grupo necesita de su propio líder, ya que tiene sus propias situaciones que hacen que líder tome decisiones apropiadas a cada caso que se le presenta. No podemos considerar o predeterminar a un solo estilo de líder porque entonces estamos encerrando en un solo círculo a todos los grupos o movimientos en dónde se necesita de un líder, cabe resaltar que toda asociación requiere a de un líder que promueva las iniciativas del grupo.

Entre los tipos de Liderazgos que vamos a referirnos, algunos ya han sido estudiados y se señalan aquí:

1. **EL LÍDER AUTÓCRATA.-** Este es el típico líder que asume toda la responsabilidad sobre las decisiones tomadas, no involucra a los demás y considera que en el grupo todos son incompetentes, los subestima considerando incapaces de resolver algún problema, este tipo de líder es él que quiere que todos les aplaudan, y consideren que sin él nada funciona en el grupo. Una característica común en este líder justamente la

⁵⁰ D`SOUZA, Anthony; Descubre tu liderazgo, Grupo editorial latinoamericano, Paulinas. 1996. Santa Fe de Bogotá D.C

de cargar con todo, él dirige y controla a sus subalternos, sin que se le escape un solo aspecto de sus controlados.

2. **-EL LÍDER PARTICIPATIVO.-** una característica importante de este tipo de líder es la de la consulta, no hace nada sin involucrar a sus compañeros del grupo, él hace que cada integrante participe de la decisión que se va a tomar, los escucha y pone en práctica las sugerencias hechas por los miembros de la asociación siempre y cuando estas sugerencias sean válidas.

El líder participativo cultiva la toma de decisiones de sus miembros de grupo, a tal punto que permite que estas ideas maduren y sean fecundas. Además tiene la capacidad de incrementar el crecimiento de autocontrol en sus compañeros, los motiva a que asuman otras responsabilidades, este tipo de líder no es un dictador, por el contrario, apoya a cada uno según las circunstancias y hace que los demás sean autores de las decisiones que se tomen en el grupo, sin perder la autoridad.

Este es el tipo de líderes que queremos formar en este proyecto de “Estrategias Educomunicativas para la formación de Actores Sociales”, líderes capaces de hacer que los demás participen y sean responsables de sus actos, líderes comunitarios que toman en cuenta a los demás como parte importante del proceso de sus vidas.

3. **LÍDER LIBERAL.-** en este tipo de liderazgo se refleja como el líder es capaz de delegar a sus “subalternos” la autoridad para tomar decisiones y no le importa él como lo hagan porque él no hace parte del grupo mientras esto sucede, ya que se encuentra ocupado en sus propias cosas y no en las tareas del grupo. Para él es importante que los miembros del grupo asuman la responsabilidad por la motivación que los mismos integrantes tenga.

A este líder no le preocupa la integración de los miembros del grupo, por el contrario, su lema es la de la división porque así los demás no se dan cuenta del tipo de líder que tienen en su movimiento, él no busca formar a los integrantes ni caminar conjuntamente.

1.4.2 ¿CÓMO FORMAR LIDERES JUVENILES?

Para hacer una formación integral a las personas hay que considerar varios aspectos que son parte de la misma, entre ellos proponer una formación humana, psicología, espiritual y social, ya que esto permitirá a los participantes formarse integralmente, para esto se estima realizar a través talleres de formación que integren a los participantes del mismo.

La propuesta tiene que ver con una formación que permita desarrollar en los actores sociales las diferentes procedimientos del conocimiento, partiendo de un saber hacer que tiene que ver con lo cognitivo, es decir, el proceso que se llevará para que los participantes de los diferentes talleres puedan integrar y vivir la experiencia del conocimiento y por ende le hará despertar la

curiosidad del querer conocer más. El joven teniendo conocimiento de causa buscará aplicar desde su propio carisma en la comunidad a través de actitudes propias del individuo que pone al servicio de la comunidad.

Para llegar a una formación integral en los participantes es necesario considerar los siguientes aspectos:

1.4.2.1 Fundamentos de La Formación

Partiendo de la experiencia que es una formación que comprende varios componentes, es importante que los actores sociales de estas estrategias se oriente a una formación que integra todos tanto talleres de recreación, como los talleres de enseñanza aprendizaje que les proponemos.

1.4.2.2 Técnicas de Trabajo en Talleres

Orientado al desarrollo de habilidades y técnicas para la dinamización de los diferentes programas que se impartirán a través de juegos, materiales lúdicos, práctica de campo y charlas de formación humana, social y espiritual.

1.4.2.3 Políticas de Trabajo

Abordamos los principios y valores propuestos por CEAFAX – JEA, muy necesarios para facilitar el desempeño de todos los participantes y estimular la apropiación de los mismos, siendo “líderes para servir”. Así pretendemos que las personas que son parte de estas estrategias educomunicativas adquieran las competencias que les permitan por un lado fortalecer los valores ya existentes, y por otro, que los participantes cuente con posibilidades para mejorar sus perfiles tanto educativos como laborales.

De esta manera, pretendemos conjugar la teoría con la práctica, además de consolidar los procesos institucionales, es decir, entre la comunidad parroquial y la comunidad eclesial, de modo que se pueda fortalecer los programas de mejoras en la comunidad de Cotocollao.

1.4.2.4 ¿Qué implica La Formación Integral?

La formación integral implica por lo tanto un trabajo que involucra todo el ser, hacer y saber de la persona, parte del conocimiento que el ser tiene en su formación desde las bases propia del hogar. Todos estos talleres que se realizarán semanalmente permitirá a los jóvenes tener una herramienta de trabajo para compartir con otros jóvenes que no han sido parte de la propuesta, también, se considera que al joven aprende las nuevas tecnologías y actividades que ellos han elegido a través de la encuesta podrán tener necesidad de ampliar sus conocimientos, y por ende, acudir a instituciones regular para culminar con su educación ordinaria.

1.4.3 LIDERAZGO – LIDERAZGO JUVENIL

Se considera necesario hablar de la formación de líderes desde la transformación, es decir, el liderazgo considerado como un eje impulsador que genera cambios sociales, además que permite enfrentar problemas y facilitar una adecuada participación colectiva en los y las jóvenes del mundo actual.

Cada vez la sociedad estima oportuno hablar de formación para líderes juveniles ya que estos constituyen un aspecto estratégico en la promoción y consolidación de los cambios sociales. Se cree que el liderazgo juvenil es el motor que permitirá un verdadero cambio en las comunidades, además de promover el cambio grupal logra también un cambio individual. Hay que resaltar que para obtener resultados positivos en la formación de líderes se tiene que considerar varios aspectos tales como:

1. La sociedad en la que viven los jóvenes,
2. Los grupos y organizaciones a la que pertenecen
3. y los jóvenes de manera individual.

Teniendo en cuenta que ninguno de los aspectos antes mencionados se puede lograr sin una formación plena de los grupos que promueven la consolidación de individuos conscientes de querer ser mejores personas para la sociedad y dada la velocidad de transformaciones y cambios que se dan en la misma, es urgente recurrir a un liderazgo que promueva y produzca verdaderas innovaciones y facilite la solución de problemas o la superación de obstáculos promoviendo a los jóvenes para que se adhieran a los objetivos comunitarios.

Hoy en día es de vital importancia la formación de líderes debido, a que los-las jóvenes crecen con baja autoestima ya que los padres de familia se dedican veinticuatro horas del día al trabajo y por ende los chicos crecen en su mayoría solos y esto hace que no tengan quien valore lo que ellos realizan. Quedando ahogada la idea de la valoración de los demás en su crecimiento, en la vida adolescente esto chicos que no han sido estimados por los demás tampoco son estimados por ellos mismos. Esta situación es la que lleva a que muchos de los jóvenes sigan a una o varias personas porque ellos están en busca de alguien que los estime y valore

Es a esta problemática a la que nosotros apuntamos, con la formación de líderes comunitarios. Se cree necesario establecer políticas de intervención social en la formación de líderes juveniles que respondan a la situación social por la que atraviesan las personas.

Además, se considera de vital importancia la formación de los jóvenes desde la perspectiva cristiana es decir, desde un liderazgo para el servicio.

Para Anthony D'Souza el liderazgo tiene que ser comprendido desde la visión cristiana, "Tratar de servir en lugar de dominar, incentiva e inspira, respeta en lugar de explotar la personalidad ajena, reflexiona, ora y actúa según la palabra de Jesucristo: "El que quiera ser el primero entre vosotros, será vuestro esclavo; de la misma manera el Hijo del hombre no ha venido a ser servido, sino a servir y a dar su vida como rescate por muchos"⁵¹ (Mt 20, 27 -28)

⁵¹ D'SOUZA Anthony, "Descubre tu Liderazgo", Grupo Editorial Latinoamérica – Paulinas, 1986, pág.9

CAPÍTULO II

LOS MASS MEDIA PARA LA INTERVENCION Y FORMACION DE LOS JOVENES A PARTIR DEL SENTIDO DE LA EDUCACION, LA PANDILLA Y EL PUNK.

2.1. CONTEXTO

Cotocollao es un sector que guarda múltiples complejidades, una de ellas es su conformación pues empezando por sus datos básicos de población, ubicación y las organizaciones que a nivel social se conforman nos podemos dar cuenta que Cotocollao guarda también en sus rincones mucha historia que debe ser tomada como un factor determinante que ayude a impulsar en la juventud un sentido de pertenencia hacia su sector de manera que se pueda frenar los actos de violencia y delincuencia que se vive en este sector.

Los antecedentes de este lugar corresponden nos remiten a que es el primer asentamiento aldeano descubierto en el callejón interandino y por tanto testimonio de la población antigua de Quito, por lo que podríamos decir la ciudad fue fundada no por los españoles en 1534, sino por los indígenas hace 2496 años⁵² Habitado por 87.964 habitantes en donde el 35% representa al sector juvenil comprendido entre los 16 -35 años, 40% a la población infantil, entre 0 y 12 años, el 25% a personas mayores de 40 años.⁵³

Se puede destacar que estos datos van más allá de lo que realmente representan, pues al ser la gran parte de esta población correspondiente al sector juvenil se puede determinar muchos aspectos positivos, pero también negativos.

⁵²Fuente: ALMEIDA REYES, Eduardo, Monumentos Arqueológicos del Ecuador, Primera Edición, Quito, 1977)

⁵³Fuente: INEC; Encuesta de población y vivienda 2002 y SIISE Encuesta de calidad de vida 2004

Y es que uno de los factores para que se de esta situación es la gran crisis económica por la que atraviesan muchos jóvenes que migran de sectores rurales a la capital y los conlleva a vivir en un mundo donde generan violencia e inseguridad siendo excluidos por la comunidad y a veces en si mismos, ya que alrededor del 43 % de los jóvenes desertan de la escuela y en un 34% ha aumentado el desempleo del sector y fomenta esta situación que en la que se crea diferentes formas de subsistir y al no tener una fuente generadora de valores que hagan que se relacionen con la comunidad, recurren a robos, asaltos y agrupaciones ilícitas que la mayoría de veces recaen en las drogas.

De esta forma y como menciona Valenzuela los jóvenes al sentirse y ser excluidos se ven en la necesidad de agruparse para subsistir y vivir en comunidad.

“las expresiones gregarias pueden devenir movimientos cuando existen procesos de apropiación y de re significación por parte de núcleos significativos de quienes comparten por ejemplo la moda. Esto sucede principalmente entre los grupos subalternos, cuando los elementos que les caracterizan independientemente de que provengan de las industrias culturales se tornan amenazantes para la sociedad global que les estigmatiza y les lleva asumir posiciones de grupo como recurso defensivo, como sucedió con algunas manifestaciones funkies, o con algunos grupos grafiteros.”⁵⁴

Teniendo como resultado aproximadamente 15 organizaciones de pandillas, con las cuales se pretende trabajar y a la vez fomentar en los jóvenes que rodean estas organizaciones una nueva fuente generadora de recreación y trabajo que permita crear nuevos escenarios de participación a través de los talleres de capacitación, es necesario realizar una investigación en

⁵⁴ VALENZUELA ARCE, José Manuel. Movimientos juveniles en América Latina, Edición 2002, Editorial Ariel, S.A, Barcelona – España, pág. 19

el sector a forma de diagnóstico para que la estrategia de desarrollar talleres de formación sea eficaz.

A partir de un diagnóstico se puede determinar el árbol de problemas, las causas, consecuencias e involucrados para identificar las fortalezas oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) de manera que la estrategia sea la más oportuna para el caso.

La identificación y el análisis de problemas es el primer paso para la identificación de los objetivos estratégicos de desarrollo. Además, este tipo de análisis es el que se utiliza para la identificación de alternativas de solución a un determinado problemas, y constituye, por tanto, la primera fase de un proceso de planificación de proyectos de inversión.⁵⁵

Posterior al árbol de problemas se determina las fortalezas y debilidades que se desarrollan en el ambiente interno y las oportunidades y amenazas desarrolladas en el ambiente externo, proporcionando diversas alternativas u estrategias que permitan implementar mecanismo de acciones eficientes.

⁵⁵ LIRA, Iván Silva Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local, ILPES. Santiago de Chile, 2003. Pág. 30.

2.1.1 Sistematización de datos del diagnóstico sector de Cotacollao:

Límites	Población	Fechas y datos Importantes	Organizaciones Sociales
<p>País: Ecuador Provincia: Pichincha Ciudad Quito Cantón. Quito Parroquia: Cotacollao Barrios: ubicados en los quintiles uno y dos, entre ellos: y Bellavista Alta, Quito Norte, Los Tulipanes, Tomás, San José de Jarrín, Loma Hermosa y 23 de Junio.</p> <p>Está ubicada: Al noroeste de la urbe, entre El Condado (norte), La Concepción (sur), Ponceano (este) y Cochapamba.</p> <p>Sus principales vías de comunicación con el resto de la ciudad las componen las avenidas <i>De la Prensa, Diego de Vásquez</i> y las calles <i>Machala</i> y <i>25 de Julio</i>.</p> <p>Extensión: 1.813 hectáreas Altitud: 2.770 m. Temperatura Media: 14 °C</p>	<p>87.964 habitantes</p> <p>Dividido: 35% representa al sector juvenil comprendido entre los 16 -35 años,</p> <p>40% a la población infantil, entre 0 y 12 años,</p> <p>25% a personas mayores de 40 años.</p> <p>Además:</p> <p>43% de deserción escolar anual</p> <p>36.24% aumento de desempleo</p> <p>24.73% de subempleo.</p>	<p>El sitio formativo de Cotacollao es el primer asentamiento aldeano descubierto en el callejón interandino y por tanto testimonio de la población antigua de Quito, por lo que podíamos decir la ciudad fue fundada no por los españoles en 1534, sino por los indígenas hace 2496 años.</p>	<p>La Casa de la colonial Hacienda "La Delicia", dependencias de la Administración Municipal Equinoccial.</p> <p>-Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit.</p> <p>-Escuela "Alberto Mena del Hierro",</p> <p>- La iglesia parroquial que data del siglo XIX,</p> <p>-La Mansión Loma Hermosa</p> <p>Y una moderna iglesia destinada a la veneración del Divino Niño.</p>
<p>Fuente: INEC; encuesta de población y vivienda 2002</p>	<p>Fuente: INEC; encuesta de población y vivienda 2002</p> <p>Fuente: SIISE Encuesta de cálida de vida 2004</p>	<p>Fuente: Almeida Reyes, Eduardo, Monumentos Arqueológicos del Ecuador, Primera Edición, Quito, 1977)</p>	<p>Fuente: http://wapedia.mobi/es/Cotacollao_(parroquia)</p> <p>-Recorrido por la parroquia.</p>

2.1.2 Árbol de Problemas.

1. PROBLEMA:	POBREZA DE SECTORES RURALES DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.	
2. DESCRIPCION DEL PROBLEMA. Con la mala distribución de la riqueza, los habitantes de sectores rurales se han trasladado hacia la ciudad en busca de mejores oportunidades laborales y condiciones de vida.		
3. CAUSAS	4. CONSECUENCIAS.	5. INVOLUCRADOS
DESEMPLEO	MIGRACION	ADULTOS, JOVENES Y NIÑOS DE SECTORES RURALES.
2. PROBLEMA:	PERDIDA DEL SENTIDO DE IDENTIDAD.	
2. DESCRIPCION DEL PROBLEMA. Con la invasión cultural muchos jóvenes adoptan estilos y formas de vida extranjeros manifestados en la Vestimenta, la jerga, y las conductas.		
3. CAUSAS	4. CONSECUENCIAS.	5. INVOLUCRADOS
INVASION DE MODAS EXTRANJERAS.	DESARRAIGO A LAS COSTUMBRES	JOVENES ENTRE 13 Y 18 AÑOS.

3. PROBLEMA:	DISFUNCION FAMILIAR.	
2. DESCRIPCION DEL PROBLEMA.		
<p>Muchos jóvenes, no cuentan con la formación de un hogar tradicional, pues los progenitores son adictos a vicios ó llevan una mala relación con los jóvenes.</p>		
3. CAUSAS	4. CONSECUENCIAS.	5. INVOLUCRADOS
PADRES CON VICIOS FALTA DE COMUNICACIÓN PADRES O MADRES SOLTERAS	FORMACIÓN DE GRUPOS Ó PANDILLAS EMBARAZOS NO DESEADOS ADICCION A VICIOS	HOMBRE Y MUJERES ENTRE 13-18 AÑOS DE SECTORES RURALES Y DE COTOCOLLAO.

4. PROBLEMA:	POCO ACCESO A LA EDUCACION	
2. DESCRIPCION DEL PROBLEMA.		
<p>Existe alarmantes cifras en la que se demuestra que los jóvenes no acceden a la educación motivo por el cual Tampoco se desarrollan a nivel académico y por ende con pocas alternativas a la vida laboral.</p>		
3. CAUSAS	4. CONSECUENCIAS.	5. INVOLUCRADOS
FALTA DE APOYO E INTERES. POCOS RECURSOS ECONOMICOS	BAJO NIVEL ACADEMICO ANALFABETISMO	HOMBRES Y MUJERES ENTRE 13-18 AÑOS DE SECTORES RURALES Y DE COTOCOLLAO.

2.1.3 Problemática Juvenil.

En Cotocollao, debido al aumento de la delincuencia generado por asociaciones socialmente ilícitas a las que llamaremos pandillas, mismas que esta integradas por diferentes jóvenes que se han visto inmersos en deserción escolar, falta de empleo, subempleo, desintegración familiar, emigración del campo a la ciudad (en busca de nuevas y mejores oportunidades), discriminación, segregación social, falta de espacios formativos y de recreación en los cuales se sientan identificado y aceptados, se ha sumado también la apresurada forma de vida de la ciudad y la tecnología, logrando que estos espacios sean una fuente de regocijo para los jóvenes.

“Pero es en la ciudad, y en las culturas urbanas mucho más que en el espacio del Estado, donde se encardinan las nuevas identidades: hechas de imaginerías nacionales, tradiciones locales y flujos de información trasnacionales, y donde se configuran nuevos modos de representación y participación política, es decir nuevas modalidades de ciudadanía. Que esa donde apuntan los nuevos modos de estar juntos -pandillas juveniles, comunidades pentecostales, ghetos sexuales- desde los que los habitantes de la ciudad responden a unos salvajes procesos de urbanización, emparentados sin embargo con los imaginarios de una modernidad identificada con la velocidad de los tráficos y la fragmentariedad de los lenguajes de la información. Vivimos en unas ciudades desbordadas no sólo por el crecimiento de los flujos informáticos sino por esos otros flujos que sigue produciendo la pauperización y emigración de los campesinos, produciendo la gran paradoja de que mientras lo urbano desborda la ciudad permeando crecientemente el mundo rural, nuestras ciudades viven un proceso de desurbanización”⁵⁶

Las agrupaciones “pandillas” no son más que el reflejo de la problemática social que se vive día a día en donde la desigualdad, la injusticia, la falta de valores, de espacios recreativos y formativos fomenta diversas formas de subsistencia y convivencia que en el mayor parte de veces perjudica a comunidades, barrios y hasta ciudades, pues el incremento de integrantes de

⁵⁶ BARBERO, J.Martin- “De la ciudad mediada a la ciudad virtual”, *TELOS* nº 44, Madrid.1996, pág. 11

este tipo de agrupaciones son cada vez mayores, lo que significa que también es mayor el grado de desigualdad que se vive en la ciudad y el mundo entero.

2.2 POLÍTICAS DE INTERVENCIÓN.

Dada la problemática complicada, la ausencia de espacios, el exceso de migración, la deserción escolar, etc. se decide que la lógica de intervención sea formar a los jóvenes, para atacar esta problemática y cumplir el objetivo, utilizando los siguientes mecanismos de intervención basándose en la comunicación y en el buen uso de las herramientas que tiene para atenuar esta situación, de manera que se propone abrir un espacio de recreación y formación en la que los jóvenes pertenecientes a este tipo de agrupaciones puedan participar en talleres como estrategias que permitan abrir un camino de reintegración a la comunidad.

2.3. PROMOCION DE LA PROPUESTA EN EL AMBITO LOCAL- ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS.

Para poder contar con la presencia de los jóvenes en los talleres se determina que una manera eficaz de hacerlo es a través de la radio, el internet y los impresos vistos desde una perspectiva educativa que permita formar y desarrollar habilidades en el campo académico pero de una manera particular y no tradicional.

La propuesta incluye la creación de una cuña radial para transmitirla por radios evangelizadoras, además de la creación de flyers y afiches que realicen una convocatoria y a través de las redes sociales invitar a los jóvenes a la participación de los talleres de formación.

2.3.1. La Radio en la Educomunicación

La radio ha sido el medio que se ha utilizado por generaciones para transmitir un mensaje, aún cuando no existía la televisión y los otros medios para permanecer comunicados este es y sigue siendo uno de los medios con mayor acceso a la población.

No se puede entender a la educomunicación sin la utilización de la radio, ya que ésta ha ganado su espacio en todos los medios masivos de comunicación y es uno de los favoritos utilizado por los jóvenes, pues este no solo se encarga de transmitir sino de incentivar la imaginación y creatividad de los oyentes que se adentran en el mundo de la radio y la convierten en parte de si mismos.

La radio se hace compañera y confidente del oyente en cualquier parte. Cuando viaja, en el taller, mientras trabajas puedes estar escuchando la radio, ella ofrece noticias, música, cultura, educación.⁵⁷

El poder de las ondas de la radio permite a muchas personas de escasos recursos económicos, el acceso a temas académicos, culturales, políticos, informativos y de entretenimiento, pues tiene al momento de difundir la radio lo hace para todos los oyentes, sin existir distinción de género, clase social, etnia, creencia religiosa u otras.

⁵⁷ LOPEZ Vigil, José Ignacio, *Manual urgente para radialistas Apasionados*, Artes Gráficas Silva, Quito 1997, pág. 6

Económicamente la radio es el medio que está más al alcance de los pobres. Difícil adquirir un televisor en el tercer mundo por sus costos cada vez más elevados, difícil para una familia de escasos recursos adquirir todos los días el periódico impreso, y más difícil aún leerlo si no se ha creado todavía el hábito de la lectura. En cambio la radio está al alcance de la gente de cualquier clase o condición social. Una gran mayoría de la población mundial tiene posibilidades de acceder a la radio desde el campo más lejano. Hay hogares campesinos de América Latina donde no llega ni siquiera la energía eléctrica, no obstante, allí en una esquina de la cocina, envejecida por el humo del fogón se divisa un pequeño radio que parece llevar años en ese sitio, embadurnado también de humo y que funciona con baterías portátiles. Desde ese radio la familia está en contacto con lo que acontece en la región y en el mundo⁵⁸

El uso de la radio en la sociedad contemporánea se ha convertido en una herramienta utilizada para la comercialización, el marketing y la publicidad, sin embargo, el uso de la radio traspasa las barreras superficiales del funcionalismo, ya que al ser utilizada para la educación implica el desarrollo intelectual de los sujetos, dando paso a la participación, identidad y creatividad que surgen a partir de los distintos formatos radiales como la novela, un conversatorio de salud, educación, etc.

La radio tiene la capacidad de ser un medio masivo que invita, atrae y reconoce a los sujetos de una sociedad, motivo por el cual en la educación se ve necesario la implementación de esta herramienta como una estrategia que permita cambiar realidades a través de contenidos y metodologías óptimas que permitan a los radios-escucha involucrarse en el camino. Sin embargo este gran paso no se puede dar solo con los contenidos y las metodologías, sino depende mucho de la voluntad e interés de los oyentes para que este proceso renovador se lleve a cabo.

⁵⁸ Ídem pág. 7

Los medios no podrán renovarse sin sus audiencias y lectorías. A ellos les toca darle al ciudadano ese lugar central en su gestión comunicativa.⁵⁹

La radio permite auto identificarse con quien esta del otro lado del parlante, simplifica distancias, aporta conocimientos, fortalece relaciones colectivas, crea pertenencia e identidad.

2.3.2 Internet en la Educomunicación

Con el crecimiento de la sociedad y la tecnología, la comunicación a nivel de redes se ha creado como una nueva herramienta que facilita y elimina las barreras físicas de adquirir cualquier información importante para cualquier campo de crecimiento ya sea este a nivel económico, cultural y de educación. Logrando de esta manera que los procesos por la red de Internet sean cada vez más grandes y fáciles de adquirir. Sin embargo se debe estar consciente que un verdadero uso del Internet en distintos campos, sobre todo en la educación debe ser una herramienta eficaz para los fines y propósitos para los que se usa esta gran herramienta ya que si bien es cierto en el mundo virtual se es capaz de adquirir cualquier información, esta herramienta debe ser conducida para obtener y mejorar procesos educativos y de investigación a través de métodos pedagógicos con los cuales los estudiantes puede aprender más. De manera que es propicio en el campo de la educación crear y utilizar los escenarios virtuales de una manera correcta y eficiente para los resultados deseados.

“Espacio Virtual Educativo es un ambiente que no existe físicamente, es un sitio inmaterial que además de facilitar la distribución de información, relacionada con un área del conocimiento en particular, permite la interacción a distancia entre los

⁵⁹ ALFARO MORENO, Rosa María, Responsabilidad social: diálogo entre ciudadanos y medios, A.C.S. Calandria. Perú. Pág. 7

usuarios interconectados a través de una red de computadoras. Es un punto de encuentro que permite a los estudiantes (aprendices) y profesores (facilitadores) interactuar con la finalidad de lograr un objetivo instruccional común, sin las limitaciones del espacio ni del tiempo. Es un sistema en donde se llevan a cabo las actividades involucradas en el proceso de enseñanza aprendizaje.”⁶⁰

El internet en la educación ha fomentado la investigación y el alcance de la información a todos los estudiantes generando procesos de enseñanza y aprendizaje como de entretenimiento por ejemplo a través de las diversas redes sociales.

En la sociedad contemporánea el uso del Internet es indispensable cotidianamente pues se ha convertido para muchas personas como el medio para poder desarrollarse económica y académicamente permitiendo que la información pueda fluir por este medio y con ello la expansión de la misma.

Sin embargo, se considera el excesivo uso de esta herramienta contraproducente, pues es una realidad que a través de este portal corre diversa clase de información y en diferentes campos, lo que en muchos casos ha dado pie a la perversidad y el mal uso de este puede incluso llegar a perjudicar a personas. De manera que si se entiende al internet como una herramienta que acorta distancias y tiempos, esta debe ser utilizada para lo que fue creada.

“El internet es un sistema mundial de redes de computadoras, un conjunto integrado por las diferentes redes de cada país que puede acceder información de otra computadora y poder tener inclusive comunicación directa con otros usuarios en otras computadoras”⁶¹

⁶⁰ Universidad de los andes Coordinación general de estudios interactivos a distancia CEIDIS-ULA Venezuela 2010

Fuente: http://ceidis.ula.ve/index.php?Itemid=30&id=7&option=com_content&view=section

⁶¹ www. Monografías. com “Introducción a la informática”.

La educación y el uso del internet en estos tiempos van juntas de la mano y es muy buena cuando se la utiliza para fermentar la investigación y la comunicación de una manera responsable entre los usuarios.

2.3.4 Impresos en la Educación.

“Se definen a los materiales didácticos impresos como aquellos que utilizan principalmente códigos verbales (palabras o textos) y en menor grado gráficos (dibujos, fotografías, etc.) como un sistema simbólico que se reproduce por algún tipo de mecanismo de impresión; dicho de otra manera, se caracterizan por codificar información mediante la utilización del lenguaje textual y representaciones iónicas. Están conservados en hojas, (de papel o electrónicas) y la información se presenta en hileras de caracteres simbólicos.”⁶²

Los medios impresos en la educación a través de los siglos han sido un factor determinante par el aprendizaje, ya que estos han sido el medio en el que se suscribe todos los conocimientos, información y datos que luego son la herramienta para transmitir estos saberes hacia el público inmediato y a las futuras generaciones.

Los medios impresos son capaces de transmitir, por medio de imágenes, letras, colores y una gran gama de figuras, la noticia de lo que esta aconteciendo, de lo que se ofrece como un bien o servicio ó la protesta de un pueblo indignado que plasma en ellos la insatisfacción del momento ó también el trabajo de una larga investigación que ha fomentado muchos beneficios a una comunidad.

⁶² ROQUET GARCÍA, Guillermo y GIL RIVERA, Ma. Del Carmen. “Materiales didácticos para la educación abierta y a distancia”. Universidad autónoma de México Coordinación de Universidad abierta y a distancia Dirección de desarrollo educativo. México, junio 2006 pág. 3

Es decir, los medios impresos son muy importantes ya que han sido un pilar fundamental, para distintos campos pero sobre todo para la educación, porque a través de ellos se es posible expresar e incentivar la creatividad de niños, jóvenes y adultos capaces de generar impresos que expresan el desarrollo, los sueños y la investigación de una determinada temática.

En los medios impresos ha quedado a través del tiempo huellas de civilizaciones extintas, datos de investigadores, que han dado pie para que los nuevos científicos puedan desarrollar más avances científicos, tecnológicos, o a nivel de literatura para que plasme la historia de una cultura, la belleza del mundo y como también las injusticias que se vive en ella, mientras que a nivel educativo pueden incentivar a la autoeducación.

“Estos medios son de gran importancia, porque en cierta forma sustituyen al docente de aula, a través de la guía de estudio, los textos auto instructivos, los libros, afiches, apunte, collage, etc. Son el equivalente a la acción presencial del docente, quien proporciona datos e información para que el estudiante aprenda; además son la esencia del conocimiento y el vínculo con las experiencias para adquirir saberes, habilidades y competencias.”⁶³

A través de estos medios se puede educar, aprehender y generar más medios que impriman sobre cada uno de ellos lo que se desea transmitir. Son medios de comunicación que permiten la interacción, el aprehendizaje, la conglomeración, la invitación y la explicación de un hecho o acontecimiento todo depende del tratamiento que se le dé al contenido y la clase de información del impreso este puede ser considerado de diferente manera y en diferentes categorías como informativas, educativas, tecnológicas, entretenimiento, etc.

⁶³ Ídem, pág. 3

En conclusión los medios impresos en la educación son una herramienta capaz de generar vínculos entre los saberes adquiridos y los aprehendidos, además incentivan a la autoeducación y permiten desarrollar habilidades cognoscitivas que luego se plasmarán como un material que relaciona experiencias nuevas y metodología con el propósito del aprendizaje.

2.4. VALORES PARA MOTIVAR

Para motivar a los jóvenes a que participen de los talleres se ha realizado una maratón en dónde han participado jóvenes de edades comprendidas entre los 13 y 18 años del sector de Cotocollao, esto nos ha permitido darnos a conocer a la vez que nos ha ayudado a identificar a los jóvenes que son parte de las diferentes agrupaciones juveniles en el sector. *“La motivación constituye una condición necesaria de la existencia propia del hombre y a su vez deviene en uno de los factores más importantes de su desarrollo, se puede considerar, el motor impulsor de toda su actividad.”*⁶⁴ Siendo participes de que todo individuo para involucrarse en cualquier actividad necesita ser motivado hemos elegido la maratón como forma de motivación, ya que esta ha sido animada por jóvenes voluntarios de Jóvenes en Acción que comprenden las mismas edades.

Considerando este tema resulta esclarecedor los planteamientos hechos por López Rodríguez (2002) quien plantea: *"la motivación constituye un elemento de vital importancia que contribuye a despertar en las personas el deseo de participar, de hacer actividades de*

⁶⁴ <http://www.efdeportes.com/efd143/herramientas-psicologicas-y-deportes-colectivos-la-motivacion.htm> (leído el 17 de agosto de 2010)

carácter físico y deportivo".⁶⁵ Toda esta propuesta hará que los jóvenes se interesen en una formación participativa e integral.

Resulta interesante una propuesta que tenga como eje principal a los actores sociales directos, es por esto que se ha partido de una experiencia deportiva que involucra a ser parte importante de su formación incluyente y exclusiva. También es importante poder resaltar que una motivación que constituya los elementos importantes de la propuesta podrá despertar en las personas el deseo de querer ser parte de determinado grupo, es por esto, que se puede acotar que la actividad de motivación ha tenido el resultado esperado. Para Leontiev este autor, en la teoría psicológica motivacional, lo primordial es la correlación entre los motivos y las necesidades y plantea: "la cuestión radica en que el objeto que puede satisfacer la necesidad dada, no está sólidamente fijado dentro del propio estado de necesidad del sujeto; hasta que es satisfecha por primera vez, la necesidad "no conoce" su objeto, tiene que descubrirlo; sólo como resultado de este descubrimiento la necesidad adquiere su carácter objetarla y el objeto percibido (representado, pensado), su función excitadora y rectora de la actividad, es decir, deviene en motivo"⁶⁶ Para Leontiev el objeto nace dotado de necesidades y la necesidad como fuerza interna puede realizarse solamente dentro de la actividad.

⁶⁵ LÓPEZ RODRÍGUEZ A. (2003). *El Proceso de enseñanza aprendizaje en Educación Física*.

⁶⁶ LEONTIEV A. N (1974) *Las Necesidades. Los Motivos y La conciencia en lecturas de motivación y procesos afectivos*. Universidad de La Habana.

2.4.1 Los Desafíos de las Edades

Se debe tener en cuenta que los jóvenes entre los 13-18 años se encuentran atravesando por una serie de trastornos físicos y psicológicos en el periodo de la adolescencia y pubertad, que se ven principalmente influenciados por el ritmo acelerado de la ciudad, lo que implica que un joven de 15 años de hace dos generaciones no va a comportarse ni a pensar igual a un joven de la actualidad, pues el estilo de vida es completamente diferente y más aún cuando este joven proviene de sectores rurales, destacándose en esta complejidad varios signos propios de la edad como son: la formación de grupos por afinidad, el interés por la tecnología, la atención a las modas y sus tendencias, las relaciones de pareja, el entretenimiento, la formación del carácter, el reconocimiento social, la adicción o no a vicios como el tabaco, el alcohol, las drogas y entre otras.

La adolescencia es un período de la vida con intensos cambios físicos, psíquicos y sociales, que convierten al niño en adulto y le capacitan para la función reproductora. Los cambios físicos tienen una amplia variación de la normalidad. Es pues necesario comprender y conocer estos cambios para poder diferenciar las variaciones normales de las anomalías en el crecimiento y desarrollo puberales.

Durante millones de años de evolución de la especie humana, se han ido seleccionando un tipo de comportamientos. Sin embargo, las condiciones culturales y sociales han ido cambiando rápidamente en los últimos miles y más aún en los últimos cientos de años, lo que dificulta la expresión de estos rasgos seleccionados, causando por lo tanto un alto grado de estrés durante la adolescencia, que se traduce en mucha de la patología típica de este período de la vida.⁶⁷

Este primer análisis conlleva a que se vea necesario realizar una pequeña investigación de las edades dividida en dos grupos que permita conocer las características de los jóvenes entre 13-15

⁶⁷ CASAS RIVERO, J.J., M.J. Ceñal González Fierro, Desarrollo del adolescente. Aspectos físicos, psicológicos y sociales, *Unidad de Medicina del Adolescente. Servicio de Pediatría. Hospital de Móstoles, Madrid, pág. 1.*

años y 16-18 años para poder determinar las formas más correctas para interactuar con ellos en los talleres, pues este ejercicio nos permitirá un mejor desenvolvimiento y un rápido y eficaz aprendizaje.

2.4.1.1 Los jóvenes entre 13-15 años (adolescencia temprana)

Durante este periodo de tiempo los jóvenes se encuentran desarrollando grandes cambios físicos y hormonales, pues su imagen corporal muestra rasgos muy diferentes de su imagen pasada, generando curiosidad.

En las mujeres este proceso se ve mas adelantado al de los hombres motivo por el que también se desarrollan y cambian su estilo de vida mucho más rápido que los hombres.

A nivel corporal los primeros rasgos de la adolescencia en mujeres se dan por el aumento de los senos, el ensanchamiento de las caderas y la aparición del periodo menstrual, mientras que en los hombres, los primeros cambios se dan en el aumento de la estatura, el cambio de voz y la aparición de vello en el cuerpo.

Todos estos cambios generan gran expectativa y el contacto con el sexo contrario se convierte en una manera de explorar y conocer al otro.

Sin embargo, a nivel psicológico y sentimental los jóvenes también experimentan una serie de transformaciones en la adolescencia temprana, generando diferentes estados emocionales que

pueden cambiar intempestivamente de un momento a otro y en diferente escala dependiendo de la situación o circunstancia generando ideologías, pensamientos y sentimientos de libertad, identidad, adaptación e independencia, llevándolos a cometer en muchos casos acciones imprudentes y decisiones aceleradas motivadas por el sentido de querer experimentar.

Durante este período de tiempo, los adolescentes deben de conseguir la independencia de los padres, la adaptación al grupo, aceptación de su nueva imagen corporal y el establecimiento de la propia identidad, sexual, moral y vocacional.⁶⁸

Entre 13-15 años los jóvenes se encuentran en un periodo en el que no definen exactamente su presente ni futuro inmediato y sumando a este antecedente el estilo de vida de la actualidad en donde la tecnología, los mass media, las redes sociales, los grupos suburbanos, modas extranjeras y otros factores influyen esta etapa es necesario entender que se encuentran en un periodo en el que sus decisiones y acciones se ven motivadas por sus sentimientos que en la mayor parte de tiempo giran en torno al adolescente pensando en sí mismo.

La capacidad de pensamiento es totalmente concreta, no perciben las implicaciones futuras de sus actos y decisiones presentes. Creen que son el centro de una gran audiencia imaginaria que constantemente les está observando, con lo que muchas de sus acciones estarán moduladas por este sentimiento (y con un sentido del ridículo exquisito). Su orientación es existencialista, narcisista y son tremendamente egoístas.⁶⁹

La formación de los jóvenes en esta etapa requiere de una guía y buenos canales de comunicación para motivar e incentivar en ellos el desarrollo de habilidades, capacidades y motivaciones que los lleven en un futuro a ser jóvenes comprometidos y responsables de sus actos. Lamentablemente cuando en esta edad los jóvenes pertenecen a hogares disfuncionales

⁶⁸ ídem. Pág. 5.

⁶⁹ Ídem pág. 6

y no son escuchados tienden a refugiarse en grupos que en la mayor parte de casos los hacen parte de pandillas.

2.4.1.2 Los jóvenes entre 16-18 años (adolescencia media)

En la adolescencia media el crecimiento y la maduración sexual prácticamente han finalizado adquiriendo alrededor del 95% de la talla adulta. Este periodo se caracteriza por una serie de comportamientos y cambios psicológicos que pueden llegar a determinar de manera dramática su adultez.

En este periodo muchos de los jóvenes necesitan reafirmar su reconocimiento social buscando integrar grupos en el que se le permita destacar entre jóvenes del mismo género y a la vez para llamar la atención del género opuesto. Su identidad se nota o completamente unida a su familia o lejos de ella en la que necesitan afirmar su autoimagen y definir su conducta, sin embargo muchos jóvenes no logran definir este punto de una manera fácil sino más bien de manera muy compleja en la que pone a prueba muchos roles para escoger uno para desarrollarse en un grupo en el que la forma de vestir, la manera de hablar, las jergas juveniles, y las opiniones conllevan a que se conviertan en algo tan naturalizado para los jóvenes.

Lo anterior significa que, en la adolescencia, la solución favorable de la polaridad conduce al surgimiento de la identidad personal a través de un proceso de “moratoria de roles”, ya que el adolescente asume n distintos roles, como si los sometiera a

prueba, sin que aún los desempeñe definitivamente. Cuando no se logra una solución efectiva de la polaridad se produce una “confusión del yo”⁷⁰

Entre los 16 y 18 años los jóvenes empiezan a madurar sus ideas de independencia y a la vez de omnipotencia amparándose bajo la idea de que no son vulnerables a problemas y desgracias buscando comportamientos de riesgo que eleven la adrenalina y la valentía de los mismos. Además los amigos son su principal motivación para adquirir y definir su conducta y es por esta razón que muchos realizan actos que los marcan de manera definitiva como con embarazos no deseados y la adicción a vicios como el alcohol.

Los jóvenes tienen una sensación de omnipotencia e invulnerabilidad con el pensamiento mágico de que a ellos jamás les ocurrirá ningún percance; esta sensación facilita los comportamientos de riesgo que conllevan a la morbimortalidad (alcohol, tabaco, drogas, embarazo, etc.)⁷¹

La adolescencia media es determinante para muchos jóvenes pues en esta etapa o se forjan un futuro exitoso y sin inconvenientes o pueden llegar a desperdiciar el resto de su vida con la esperanza de que la pueden cambiar en algún momento y con la añoranza de rectificar errores del pasado que alteraron su adultez.

Es importante la agrupación de los jóvenes pues en ellos a más de autoafirmarse también pueden formar su carácter que le permiten interactuar y mantener conductas favorables para si

⁷⁰ La adolescencia y la juventud como etapas del desarrollo de la personalidad. distintas concepciones en torno a la determinación de sus límites y regularidades. tomado de la adolescencia y la juventud como etapas del desarrollo de la personalidad.

notas: boletín electrónico de investigación de la asociación oaxaqueña de psicología. vol. 4. número 1. 2008. pág. 74. http://www.conductitlan.net/50_adolescencia_y_juventud.pdf

⁷¹ CASAS RIVERO, J.J., M.J. Ceñal González Fierro, Desarrollo del adolescente. Aspectos físicos, psicológicos y sociales, *Unidad de Medicina del Adolescente. Servicio de Pediatría. Hospital de Móstoles, Madrid, pág. 6*

mismo y la comunidad, sin embargo, existen casos en los que muchos jóvenes se excluyen corriendo el riesgo de pertenecer a grupos marginales.

La lucha por la emancipación y el adquirir el control de su vida está en plena efervescencia y el grupo adquiere una gran importancia, sirve para afirmar su autoimagen y definir el código de conducta para lograr la emancipación.

La importancia de pertenecer a un grupo es altísima, algunos adolescentes antes que permanecer "solitarios" se incluyen en grupos marginales, que pueden favorecer comportamientos de riesgo y comprometer la maduración normal de la persona⁷².

En todo periodo de la vida es necesaria la comunicación pues permite abrir canales de desarrollo y conocimiento de manera que para los adolescentes se debe convertir en el medio que les permita expresarse y aprehender para que en el periodo de la adultez puedan crear un entorno claro y conciso.

El desafío de las edades consiste en entender y comprender como cada etapa esta diferenciada por diferentes signos y rasgos que deben ser tratados de manera especial para que en los talleres de formación las actividades puedan ser ejecutadas de una forma horizontal y no vertical, pues conocer al otro implica también aprender de él.

2.5 PLAN DE FORMACION DE TALLERES

Conociendo de manera cercana el contexto y teniendo los elementos de juicio necesarios, adaptar el plan de formación a la problemática local y a los intereses encontrados en los/as participantes, es otra estrategia que se ha tenido en cuenta para que estos talleres sean eficaces y tengan una repercusión positiva para cada uno de los integrantes.

⁷² Ídem pág. 6

El plan de formación de talleres será a manera de intervención pues se plantea que los mismos puedan determinar acciones concretas, para lo cual se ha de tener en cuenta previamente varios factores a nivel socioeducativo en la que se mantendrá una visión integral del caso en todas sus dimensiones; los talleres deben considerarse un instrumento operativo, útil y orientador para la intervención, que se llevará a cabo con el joven.

Además se tendrá en cuenta aspectos fundamentales para que el plan de los talleres de formación al momento de su ejecución tengan el resultado esperado para lo cual se deberá tener en cuenta lo siguiente:

- Conocer los recursos con que contamos, tanto a nivel interno como externo.
- Planificar la intervención en torno a las necesidades manifestadas por la familia y/o el menor y las valoradas por los profesionales intentando conjugar ambas.
- Establecer objetivos concretos, alcanzables y evaluables.
- Valorar la urgencia de la problemática.
- Tener en cuenta las posibles situaciones de conflicto y crisis que puedan surgir con el alumno/a y su familia
- Contemplar tres apartados fundamentales:

“¿Qué se quiere hacer?”

“¿Por qué y para qué?”

“¿Cómo se va a hacer?”

El modelo que se utilice para la formación de los talleres será la estrategia de intervención con los jóvenes.

*“Vamos a referirnos a los modelos de intervención como estrategias para conseguir unos resultados propuestos. Los modelos de orientación según Bisquerra (1998) sugieren procesos y procedimientos concretos de actuación, es decir, se pueden considerar como “guías para la acción”.*⁷³

De manera que el resultado esperado es la integración, aceptación y unión de los jóvenes que se encuentran integrando pandillas, para que a través de los talleres puedan tener una mirada diferente de su futuro y de su realidad, para que la cambien en beneficio propio y de la comunidad.

2.5.1 Formación e Inserción de los Jóvenes al Proyecto.

Junto con los talleres de formación se ha tomado en cuenta a más del área académica y recreativa también el área formativa en valores, lo que implica con ellos realizar mediante convivencias un acompañamiento a la regeneración de los valores de los jóvenes que han sucumbido ante la delincuencia y la violencia, partiendo a partir de su forma de mirar el mundo y la concepción que tienen sobre su entorno de manera que de una manera sutil y entendida se pueda involucrar los contenidos de valores de los talleres junto con sus creencias, para que no sea una imposición verticalista y unidireccional, sino más bien un aprendiendo y descubriendo tanto por quien imparten los talleres como por parte de los jóvenes, pues se debe

⁷³ BAUSELA HERRERAS, Esperanza. Modelos de orientación e intervención psicopedagógica: Modelo de intervención por servicios. Universidad de León. Revista Iberoamericana de Educación N°1 (ISSN: 1681-5653) pág. 1

ir estableciendo relaciones que comprendan la comprensión del ser desde su entorno con sus valores y la ruptura que existe de ellos.

Por un lado existe una “relación consigo mismo” que empieza a derivar de la relación de los otros; por otro también existe una constitución de “si mismo” que empieza a derivar del código moral como regla del saber. Esta derivación, esta ruptura debe entenderse en el sentido de que la relación consigo mismo adquiere independencia.⁷⁴

De esta forma se espera posteriormente se logre restablecer relaciones de vecindad y convivencia con los habitantes del sector que por actos delictivos los han excluido y marginado.

Para este punto del trabajo, la comunicación y las estrategias para restablecer, recuperar y formar el vínculo entre las agrupaciones y la comunidad, es un factor muy importante, pues implica ir hacia la subjetividad de las/los vecinos y así los jóvenes también se puedan sentir incluidos a través de un sentido de bienestar con quienes los rodean, y a la vez para que al interior de su “yo” reanimen la esperanza de formar un futuro diferente ampliando sus horizontes más allá de una agrupación, logrando reconocer sus valores, aptitudes y errores y a la vez realizar una análisis de si mismo pero visualizándose hacia un ideal.

⁷⁴ DELEUZE,G, Foucault, Identidad y Sexualidad, Barcelona, Paidós, 1987, pág. 131

El yo real y el yo ideal

YO REAL	YO IDEAL
<ul style="list-style-type: none">- Lo que somos- Nuestras genialidades, ideas, actitudes, capacidades reales, parcialmente cumplidas.- Nuestros errores y pecadillos.- Nuestros defectos físicos- Nuestros pensamientos, racionales e irracionales.- La imagen que la realidad nos devuelve de nosotros mismos.- Nuestros aciertos aplaudidos- Nuestras meteduras de pata.- Lo que dicen de nosotros	<ul style="list-style-type: none">- Lo que queremos llegar a ser- Nuestras aspiraciones y deseos.- La imagen ideal de nosotros mismos- Nuestras cualidades al máximo- Nuestros valores- Las metas que nos marcamos - El ideal que otros nos marcan y con el que nos comparamos: estético, actitudinal, comportamental. - Lo que nos gustaría oír de nosotros mismos.

www.joveneshonianos.org

La inserción de los jóvenes al proyecto, significa adentrarse en su subjetividad, mirar con sus ojos su realidad y su mundo y la vez aportar y recuperar valores de una manera interactiva y horizontal, donde exista un doble flujo de información, conocimiento y aprehendizaje del uno con el otro y así lograr que los talleres tengan un efecto permanente de liderazgo en los jóvenes. Es decir, para que se forjen una mirada distinta de ellos y puedan ser líderes consientes y comprometidos con su comunidad en bienestar de todos los actores sociales y generando actos de participación activa de sus integrantes.

“La participación es la intervención directa o indirecta de distintos actores en la definición de las metas de acción de una colectividad y de los medios para alcanzarlas”⁷⁵

2.5.2 Formación Humana en Los Jóvenes.

Desde tiempos remotos se ha logrado comprobar que el ser humano manifiesta su conducta, creencias y acciones, de acuerdo al sistema de principios y valores según su entorno, social y familiar en el que se haya desarrollado, convirtiéndose este hilo conductor en el principal fundamento para que los jóvenes se formen con ideologías de libertad, solidaridad y compromiso social, pero al mismo tiempo también puede darse los opuestos como desinterés, resignación, quemimportismo y hasta vandalismo, que en muchos de los caos se transmiten por generaciones, es decir, de padres hacia hijos, por lo que no es nada raro al menos en la sociedad ecuatoriana determinar que cuando un padre se dedica a vivir de acciones ilícitas que infringen la ley, más tarde sus hijos también lo harán, reafirmando el ejemplo recibido por sus procreadores que al final del camino terminan con el resultado de vidas desperdiciadas y hasta en una mortalidad muy temprana.

De esta manera se propone que para la formación de un ser humano integral, se debe afirmar principios y valores que impulsen el desarrollo del sujeto en bienestar propio y de la comunidad, entendiendo que estos son herramientas que forman el carácter y que al mismo tiempo van de acuerdo a la acción del diario vivir.

⁷⁵ MONTAÑO, Luis Eduardo, Proyecto: Fortalecimiento de las Organizaciones pertenecientes a la Asociación de Proyectos Comunitarios. A.P.C. Asociación de Proyectos Comunitarios, Popayán, 2005.pag.6

Sin embargo es necesario aclarar que los valores y principios siempre van a ser diferentes para muchas personas ya sea por el contenido, el contexto, lugar y la cosmovisión en el que se desarrollen, es decir, los valores de países latinoamericanos no van a ser iguales a los de medio oriente, pero desde la teoría se puede determinar a los “principios” como aquellas acciones que expresan un determinado modo de proceder, bien sea físico, espiritual o moral. La ley de la gravitación de los cuerpos, las leyes químicas y físicas, las leyes éticas y jurídicas, las leyes de un determinado país o las leyes de la cortesía, son principios, es decir, proposiciones teóricas dirigidas directamente a la razón. También son principios las fórmulas que expresan imperativos para la acción, como los 10 mandamientos: “Amarás a Dios sobre todas las cosas”, “Honrarás a tu padre y a tu madre”, “No matarás”, etc. Como principios teóricos, pueden imponerse intelectualmente, ser aceptados racionalmente, y excitar la adhesión intelectual, pero no necesariamente provocan la afección emotiva, el “ser afectado por” ellos. En otras palabras, los “principios” no son “valores”.⁷⁶

Los principios son necesarios en cualquier sociedad, y, por consiguiente, en cualquier forma de educación, porque el ser humano es ante todo un ser racional. Estos son el fundamento de cualquier construcción física, moral o social. Pero no son suficientes. Con frecuencia caemos

⁷⁶ VARGAS, S.J Gerardo Remolina. La Formación En Valores, Pontificia Universidad Javeriana – Bogotá ,Abril de 2005.pg 8

El reciente *“Compendio de la Doctrina Social de la Iglesia”*, Librería Editrice Vaticana, 2005, asume esta distinción entre principios y valores: *“La doctrina social de la Iglesia, además de los principios que deben presidir la edificación de una sociedad digna del hombre, indica también valores fundamentales. La relación entre principios y valores es indudablemente de reciprocidad, en cuanto que los valores sociales expresan el aprecio que se debe atribuir a aquellos determinados aspectos del bien moral que los principios se proponen conseguir, ofreciéndose como punto de referencia para la construcción oportuna y la conducción ordenada de la vida social. Los valores requieren, por consiguiente, tanto la práctica de los principios fundamentales de la vida social, como el ejercicio personal de las virtudes y, por ende, las actitudes mortales correspondientes a los valores mismos”* (Nº 197). – Y entre los valores sociales, todos los cuales son inherentes a la dignidad de la persona humana, se destacan: la verdad, la libertad y la justicia (ib.)

en el peligro de querer educar a base de principios, y por consiguiente de razonamientos y discursos. Y por ello nos quedamos a mitad de camino

Mientras que los “valores”, por el contrario, como ya lo hemos visto, consisten en un dinamismo relacional que liga al sujeto con el objeto. Es decir, los principios y los valores van juntos de la mano, siendo que los valores vitales, sociales, culturales, personales y hasta religiosos se conjuguen en acciones verdaderas y racionales que fomenten un crecimiento integral de los sujetos.

“Valor pues, lo definimos como ese conjunto de acciones de personas, desde el punto de vista de la bondad o malicia.”⁷⁷

En el caso de los jóvenes en riesgo de vulnerabilidad, lamentablemente el sistema de valores y principios se ve completamente alterado y bajo códigos sentimentales que se comprenden solo al interior de grupos reducidos como pandillas, naciones y otras organizaciones de esta misma clase, cometiendo actos que infringen la ley, perjudican al entorno y sus moradores y además les impide desarrollarse de una manera integral, simplificando su creatividad y habilidades en acciones que impiden su formación humana y desperdiciando la oportunidad de mirar al futuro con una visión más amplia que la de un grupo reducido.

Los principios y valores se distorsionan por un gran sinnúmero de problemas por los que los jóvenes deben atravesar como: pobreza, desigualdad social, falta de empleo, poco acceso a la educación, falta de espacios de recreación, migración y disfunción familiar lo que conlleva a

⁷⁷ SANCHEZ, Gilberto, Esperanza para la familia. Los valores morales. Núm. En catálogo 0161. Pág. 4

consecuencias perjudiciales para el sujeto y a la sociedad como la delincuencia, la drogadicción, y el alcoholismo, siendo estos los valores que desarrollan dichos jóvenes para poder subsistir y de los cuales muchos no desean salir, sino al contrario afirman su permanencia en ellos.

De manera que ante tal situación en el caso de Ecuador y específicamente de los jóvenes del sector del desarrollo del proyecto, se pretende a través de dinámicas de grupo restaurar el sentido y significado de valores y principios, no bajo una ideología religiosa y verticalista, sino bajo una creencia humana en la que la fe en si mismo, la esperanza y el deseo de generar bienestar a así mismo y a quienes los rodea sea el motor que mueva el fortalecimiento de la solidaridad, la bondad, la sinceridad, el trabajo y el esfuerzo para promover cambios significativos en la conducta y forma de mirar al mundo.

2.6 . PROBLEMÁTICA SOCIAL “GRUPOS URBANOS DE COTOCOLLAO”

En el sector de Cotocollao, se ha determinado que muchos de las agrupaciones pertenecen a distintas creencias, estilos y formas de vida, en donde cada una se distingue de la otra por la forma en la que se expresan a través de su música, vestimenta y jerga que representa la ideología, la identidad y el sentido de pertenencia hacia dicha agrupación.

De manera que en este sector se ha logrado determinar que las agrupaciones están conformadas por chicos y chicas que han atravesado situaciones de desintegración familiar, mala relación familiar (hogares disfuncionales), migración rural-urbana-internacional,.

*“solamente durante el año 2001 salieron 526.067 ecuatorianos (297.775 hombres y 264.292 mujeres), de los cuales 526.552 declaran salir por motivos de turismo, si bien resulta difícil verificar este monto cuántos realmente son emigrantes, es posible suponer que la mayoría se quedan en forma ilegal”.*⁷⁸

La influencia de los flujos de tecnología y moda que en la ciudad de Quito y específicamente en el sector se vive de una manera impactante, donde los jóvenes se han visto en la necesidad de agruparse y adquirir hábitos que provienen de otras culturas las mismas que son resultado de la homogenización del sujeto sobre todo en el campo juvenil, es así que encontramos jóvenes que provienen de diversas sociedades y de distintas edades los que conforman grupos denominados comúnmente como pandillas, sectas, banda u otras denominaciones dadas por la sociedad, sin tener en cuenta que este sector social corresponde a uno de los grupos más importantes para el desarrollo de una sociedad y que en muchos casos como el Ecuador se está regenerando esta visión sobre este tipo de organizaciones que han manifestado también actos de solidaridad y entretenimiento sano a lo que los talleres de formación quieren unirse para cambiar la realidad del sector de Cotacollao.

Las pandillas son estigmatizadas. La visión que la opinión pública ha creado de ellas es de un estereotipo negativo, como bandas de criminales, compuestas por jóvenes y pobres violentos, convertidos en “ejército industrial de reserva” del crimen organizado.

*La respuesta a este fenómeno es la de una política hegemónica que plantea su eliminación y no, por el contrario, la de su incorporación al trabajo, la educación, la salud, la cultura y la ciudad*⁷⁹

Sin embargo, es indudable su acción y su crecimiento ya que durante las últimas tres décadas se han presentado diferentes movimientos juveniles conformados por más de 100 jóvenes de

⁷⁸ VÁSQUEZ S. Lola y Saltos G. Napoleón; “Ecuador, su realidad 2005-2006.” Pág.142

⁷⁹ CARRION, Fernando M La Pandilla de lo local a lo global, Ciudad segura estudios de la ciudad, , Editorial, Marzo 2006.Flacso-Ecuador. Pág. 1

clases pobres y algunos de los sectores medios, naciendo estas agrupaciones como estrategias de supervivencia ante la desigualdad, la resistencia y la discriminación.

Así se puede determinar en el sector de Cotocollao la conformación de diferentes movimientos tales como los punkeros (rockeros) y pandilleros, quienes se autodenominan de dicha manera pero bajo distintos nombres como “Vatos, Latins, Mamarrachos” y otros nombres que identifican a cada agrupación.

De manera que se hablara brevemente de cada uno de estos grupos mencionados para poder conocer su contexto, forma de pensar, el sentido de pertenencia e identidad hacia el grupo.

2.6.1 Las Pandillas. *La ley de la Calle*

A modo de introducción, se puede decir que el tema de las pandillas es un área de análisis que sufre de una profunda “incomprensión” y está teñido de estereotipos, y visiones moralistas.

El fenómeno de las pandillas se presenta como respuesta a la violencia social, al desempleo y a la represión escolar y familiar.

Son “asociaciones mayoritariamente de hombres entre 11 a 18 años con una estructura jerárquica informal que se conforman por similitud de intereses como la música, baile o deportes. Ellas tienen una limitación geográfica muy específica en su sector o barrio y se cohesionan en busca de una seguridad o un respaldo que la familia,

*sociedad o el Estado no le brinda satisfactoriamente. Su estructura organizativa carece de un líder máximo, aunque su referente de liderazgo es el integrante más violento. Ellas no poseen reglas y una parte de sus miembros tiene acceso al uso de armas y al consumo de drogas. Recientemente las pandillas han incorporado a su forma de identificarse los símbolos como señas hechas con las manos y el uso de ropa con determinados colores.*⁸⁰

En el Ecuador de acuerdo a la Dirección Nacional de Policía Especializada en Niños y Adolescentes (DINAPEN) para mayo de 2007, existirían 692 pandillas en Ecuador, de ellas el 58,38% se encontrarían en la ciudad de Guayaquil; y el 65,03% estarían en la Costa.⁸¹

Recientemente se han identificado pandillas integradas exclusivamente por indígenas, lo que les daría un componente étnico a su estructura organizacional y mayor complejidad al fenómeno, sin embargo, las pandillas al igual que el grupo de amigos, son agrupaciones u organizaciones juveniles, muchas de las veces se las relaciona con demostraciones de violencia; no todo pandillero es delincuente de la misma manera que no es necesario ser pandillero para realizar actos delictivos.

⁸⁰ Loor, Kléber; "Pandillas y Naciones de Ecuador, alarmante realidad, tarea desafiante: de víctimas a victimarios" COAV, pág. 3

⁸¹ FUENTE: Dirección Nacional de Policía Especializada en Niños y Adolescentes (DINAPEN), mayo 2007.

PANDILLAS EN ECUADOR
Distribución por provincias

PROVINCIA	NUMERO	%	INTEGRANTES	%
AZUAY	10	1,45	126	0.50
CARCHI	9	1,30	0*	-
CHIMBORAZO	16	2,31	285	1.13
COTOPAXI	9	1,30	202	0.80
EL ORO	21	3,03	679	2.69
ESMERALDAS	14	2,02	520	2.06
GUAYAS	404	58,38	12848	50.96
IMBABURA	6	0,87	228	0.90
LOS RIOS	2	0,29	0*	-
MANABI	9	1,30	491	1.95
NAPO	3	0,43	42	0.17
PICHINCHA	178	25,72	9591	38.04
TUNGURAHUA	10	1,45	170	0.67
ZAMORA CHINCHIPE	1	0,14	30	0.12
TOTAL	692	100,00	25212	100.00

*Cantidad de integrantes no determinada

Fuente: DINAPEN

Elaboración: Autor

Por otra parte la pandilla “es un modo de vida. Representa el espacio imaginario en el que se puede encontrar un sentido en la vida”. “En algunos barrios, entre aquellos particularmente marginales de las grandes ciudades ecuatorianas, la conformación de una espacio público “abandonado” por los adultos, a los que además y, a partir de ahí, ese espacio les es “proscrito”. En él se experimenta un modo de estar, de habitar el barrio, de apropiarse de un pedazo de ciudad, de reírse y sentirse bien, respirando al “aire libre” sin la “asfixia” presente en hogares que “huelen” a problemas y a penurias que están ahí a reafirmar, en cada instante, la imposibilidad de una existencia vivida intensa y plenamente”⁸²

La conformación o integración a este tipo de organizaciones alrededor de los años 80 y 90 era desde los 13 años, sin embargo en la época actual el ingreso de los chicos a estas organizaciones es desde los 11 años de edad, mientras que las mujeres desde los 16 y 17 años ya que para la sociedad ecuatoriana aún existe mayor cuidado para este género.

Lamentablemente las cifras de jóvenes que se unen a estas agrupaciones en muchos de los casos se deben a la pobreza, falta de oportunidades y la temprana relación marital lo que los

⁸² CERBINO Mauro; Revista Capital: “Pandillas y Tribus Juveniles en Ecuador”, pág. 19

ha llevado a formar parte de las cifras alarmantes de desigualdad social, como se muestra en el siguiente resumen:

- *De cada 2 vive en condiciones de pobreza;*
- *Aproximadamente el 30% de los pobres del país tienen entre 14 y 29 años;*
- *En 1999, 392600 mujeres entre 15 y 29 recibían el “Bono Solidario”;*
- *El 35% de los jóvenes entre 18 y 24 años han concluido la secundaria;*⁸³

Como se nota en las cifras este grupo no se ha desarrollado en la totalidad a nivel académico y profesional, ya que desde muy temprana edad se ven inmersos en estas agrupaciones que en muchos de los casos se convierten en un apoyo y refugio para niños que han huido de sus hogares por diversas razones, pero también en un inconveniente ya que sus aspiraciones de desarrollo se ven limitadas a la aceptación del grupo.

*Por otra parte, en el caso de los niños que “utilizan la calle para vivir alejados de su familia, así como de los niños infractores, las niñas y adolescentes mujeres que conviven o se relacionan con ellos, un 70% de esta población se drogan con inhalantes (isarcól), en menor escala utilizan barbitúricos y marihuana”, inciden en comportamientos violentos y delincuenciales.*⁸⁴

De manera que estas organizaciones integran más de 100 jóvenes entre hombres y mujeres, su ingreso a estas organizaciones se desde muy temprana edad y los motivos por los que se integran es por una mala relación familiar, migración, la influencia de modas extranjeras (vestimenta, música rap y hip-hop, jerga, etc.), el sentido de pertenencia hacia un barrio o sector, el fracaso escolar y la pobreza.

⁸³ VASCONES ,Alison; y, TRUJILLO Anabel; “Incorporación de los jóvenes al mercado laboral contrato de consultoría CEPAL/GTZ”; FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES, FLACSO SEDE ECUADOR ; Quito, julio 2004, Pág. 12

⁸⁴ LUCINA, Kelly. Situación de la niñez y adolescencia en situación de crisis de la ciudad de Ambato, pág. 2, tomado del informe de SORIA, Bruno. Definición y categorización de las pandillas. Departamento de Seguridad Pública. Secretaria General de los Estados Americanos. Washington D.C, junio 2007. Pág. 16.

Los pandilleros consideran que la vida se rige por la competencia, donde se impone los más fuertes o los mejores. Esta visión del mundo se la llama la ideología del exitoso⁸⁵. Y es que es eso lo que quieren ser los jóvenes dentro de sus organizaciones, quieren ser seguidos por sus compañeros y esto lo logran a través de las diferentes formas de pensar y vivir como por ejemplo: la antigüedad en la pandilla, la pérdida de miedo a situaciones peligrosas, la entrega total a la organización, la libertad de experimentar con libertad cualquier situación, el orgullo de vivir experiencias de riesgo, ser sus propios guías sin obedecer a nadie, de manera que muchos jóvenes hacen de estos grupos su único refugio como un hogar, en el que no hay límite más que la sobrevivencia y el entretenimiento.

Sin embargo se debe rescatar que a pesar que las pandillas se las ha juzgado por haber incurrido en actos de violencia y delincuencia, no significa que todas las agrupaciones de esta índole correspondan a esta clase de actos, al contrario se puede rescatar de estas organizaciones que siempre que tienen una buena organización son capaces de realizar actos a favor de la comunidad, junto a espacios recreativos que permita fomentar y descubrir habilidades que apoyen al desarrollo de una comunidad.

“Por ello es necesaria la generación de espacios propios para los jóvenes donde puedan demostrar sus habilidades, eso les daría la posibilidad de salir de la clandestinidad y hacerse visibles desde la propuesta y no desde la confrontación.”⁸⁶

Desde el marco legal, el Estado debe garantizar las oportunidades de empleo, escolaridad e igualdad, de manera que la pobreza al ser el principal factor para este tipo de organizaciones

⁸⁵ PORTOCARRENO, Gonzalo, Nuevas Poéticas del sujeto. En Nuevas Identidades Sociales en Perú y Bolivia, IEP, 2001. Pág. 9

⁸⁶ SORIA, Bruno. Definición y categorización de las pandillas. Departamento de Seguridad Pública. Secretaría General de los Estados Americanos. Washington D.C, junio 2007. Pág. 18.

pueda fomentar la generación de movimientos juveniles y la regeneración de pandillas que han sucumbido en la violencia y delincuencia.

2.6.2 El Punk “Liberándose de los Corsés Estéticos.”

A diferencia de una pandilla, los punkeros se asocian por su total rechazo a la estética convencional reflejada en la moda, la política y el orden de la sociedad como tal quienes bajo un fuerte tendencia e influencia del rock han denotando en sus acciones más que actos de violencia y delincuencia un total rechazo a las reglas tradicionales de vivir, (aunque esto no implica que hayan sostenido algunos problemas con la policía) creyendo firmemente que cada persona debe velar por su propio bien sin mirar al otro.

Una de las virtudes del punk, en su rechazo de esa sociedad que a su vez lo rechaza, es la filosofía del «cualquiera puede hacerlo», que aplicada a la música llevará a miles de jóvenes que sin haber tocado —literalmente— un instrumento en su vida, acabarán formando grupos musicales⁸⁷

Los jóvenes que se agrupan en esta tendencia, lo hacen por afinidad a la música rock - *tiene la finalidad de ayudarnos a expresar nuestra inconformidad, desilusión con el sistema-*,⁸⁸ y rechazo a lo convencional que por algún problema de discriminación, pobreza o mala relación familiar.

⁸⁷ DÁVILA BALSERA Paulí y AMEZAGA ALBIZU Josu. Juventud, Identidad y Cultura: El rock radical Vasco en la década de los 80. *Universidad del País Vasco-Euskal Herriko*. octubre de 2003 pág. 19.

⁸⁸ www.monografias.com. El Rock en el Ecuador. Quito 2009. Pág. 16

El término inglés "punk" tiene un significado despectivo que suele variar, aplicándose a objetos (significando " a personas (significando "vago", "despreciable" o, también, "basura").⁸⁹

Se utiliza de forma irónica como descripción del sustrato crítico o descontento que contiene esta música. Al utilizarlo como etiqueta propia, los "punkies". Debido al carácter de este significado, el punk a menudo se ha asociado a actitudes de descuido personal, se ha utilizado como medio de expresión de sentimientos de malestar y odio, y también ha dado cabida a comportamientos neuróticos o autodestructivos.

Más tarde el significado también serviría para inspirar las corrientes izquierdistas del género, como etiqueta que deshace la condición de clase o rol social con deudas de reputación o apariencia.

La filosofía punk puede resumirse en "Hazlo tú mismo", "hazlo a tu manera". Rechazar los dogmas, y no buscar una única verdad. Cuestionar y transgredir todo lo que rodea. No actuar conforme a las modas y las manipulaciones mediáticas además de estar en contra del consumismo. Pensar por ti mismo.

La forma originaria del punk era una forma expresionista de transgresión, buscando liberarse de los corsés estéticos y de la opresión, de la autoridad y en no estar de acuerdo en la sociedad convencional, así como de los estigmas sociales. El punk original no daba explicaciones y buscaba incomodar a lo establecido chocando, ofendiendo y molestando, siendo siempre lo

⁸⁹ Definición de "punk" en Wiktionary.

"políticamente incorrecto" y lo opuesto al buen gusto, la moral y la tradición. En un primer momento era básicamente una serie de actitudes de transgresión estética y musical (en la vestimenta, el peinado, etc.), aparejadas a una serie de comportamientos de disconformidad cotidiana, que se fueron acentuando, esa es su identidad y la manera como se viven, sienten y ven el mundo, ante lo cual siguen manteniendo una actitud de rechazo a la política injusta, y la homogeneidad.

De igual manera que otros movimientos juveniles, los punk sienten un férreo sentido de pertenencia hacia su sector y a pesar de que es un género producido en Gran Bretaña como protesta al mercantilismo que se daba en la música rock, los jóvenes han sabido direccionar ese ímpetu de protesta como en el caso de Ecuador hacia exigir derechos e igualdad para los ciudadanos, viendo "punkeros" sobre todo en la ciudad de Quito, exigiendo libertad de expresión a través de su particular forma de vestir como un lenguaje propio de ese grupo.

El espacio que deben tener este tipo de organizaciones, va encaminada hacia fomentar y direccionar ese ímpetu de justicia de una manera que sea escuchada no solo por quienes conforman este tipo de agrupaciones, sino también por todos lo que conforma lo público permitiendo generar una identidad propia del sector, dando oídos a las necesidades de este tipo y de diferentes organizaciones que han cimentado en ese lugar (Cotocollao) las bases de su formación como grupo.

La comunicación debe ser un pilar que permita abrir canales de expresión, desarrollo y oportunidades.

A partir de este marco, deben considerarse como prioritarias aquellas estrategias que acercan la gestión de “lo público” a los jóvenes, permitiendo apoyar y aglutinar la cimentación de una identidad personal positiva en la de “ciudadano”. Como consecuencia de ello, para el diseño de las políticas públicas en materia de juventud (fundamentalmente desde las autoridades locales), el punto de partida debe ser invariablemente un análisis de necesidades que, además de focalizar la atención sobre los intereses, las carencias y las problemáticas que perciben como prioritarios, implantara canales de comunicación y participación a través de las cuales, tanto jóvenes como profesionales y responsables políticos, consensuen conjuntamente las líneas de acción.⁹⁰

⁹⁰ “SCANDROGLIO Bárbara Pandillas”: grupos juveniles y conductas desviadas. La perspectiva psicosocial en el análisis y la intervención. Departamento de Psicología Social y metodología Universidad Autónoma de Madrid. 2004 Pág. 6

CAPÍTULO III

DISEÑO DE LA ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA

3.1 LA METODOLOGÍA

La metodología utilizada en estas estrategias será la propuesta por San Ignacio de Loyola en los ejercicios espirituales llamada PPI, Paradigma Pedagógico Ignaciano que está compuesta por cinco pasos: contexto, experiencia, reflexión, acción y evaluación.

3.1.1 Contexto

Es el momento del diagnóstico sobre la situación de los participantes frente al tema de formación: tomar conciencia de los acontecimientos – vacíos. Gustos – disgustos, interés – desinterés, etc.

En este momento, el voluntario – facilitador debe atender tres aspectos:

El ambiente: crear un ambiente de confianza y respeto que permita el diálogo abierto y sincero; personalizar su interés por cada persona que asista a los talleres o encuentros presenciales.

La relación con el participante: Acoger la opinión de todos sin emitir juicios valorativos; conocer la predisposición para el aprendizaje, y dar oportunidad para que cada persona tome su puesto dentro del grupo, especialmente, con los que son tímidos.

Los contenidos: Conocer los conceptos ya adquiridos: puntos de vista, definiciones, sentimientos, actitudes y valores: seleccionar cuidadosamente los recursos que se trabajaran en los contenidos, ajustarlos a las necesidades detectadas en el grupo.

3.1.2 Experiencia

Actividad mediante la cual el participante se acerca a la realidad con interés cognoscitivo y afectivo “Gustar las cosas internamente” (San Ignacio).

- Es importante conocer los hechos, conceptos y principios relacionados con el tema de estudio (referidos en el recurso didáctico utilizado en este momento).
- Que la dimensión afectiva se integre con la cognitiva, pues, si el sentimiento interno está desligado del conocimiento intelectual, el aprendizaje no llevará al participante a la acción.
- La experiencia humana puede ser directa e indirecta: la directa es el contacto personal e inmediato con la realidad; la experiencia indirecta es tomar contacto con la realidad a

través de una mediación como las simulaciones, materiales audiovisuales y otros recursos.

3.1.3 Reflexión

Con este tema se reconsidera y pondera un determinado tema, experiencia, idea, propósito, en orden a captar su significado más profundo. Este momento es particularmente significativo. Es el modo de proceder más eficaz para lograr la formación integral del estudiante; que lo induzca no solo a profundizar en los temas, sino también a buscar un significado para la vida y a realizar opciones personales en base a los valores.

- El voluntario – Facilitador: ayudará al joven a utilizar la memoria, el entendimiento, la imaginación y los sentimientos para captar el significado y valor esencial de los que se está enseñando.
- Facilitará la formación de las conciencias de los participantes: valores, actitudes, creencias, criterios de pensamiento y de acción.
- Será respetuoso con la libertad individual de quien se resista a cambiar.
- Suscitará una reflexión compartida.

3.1.4 Acción

Es la aplicación a la vida (personal, familiar, social) de aquello que se está aprendiendo. Es la manifestación exterior de un crecimiento interior.

La acción supone dos formas de opciones

- Opciones interiorizadas: después de la reflexión, la persona considera la experiencia desde un punto de vista personal humano.
- Opciones que se manifiestan al exterior; progresivamente el participante asume en su vida los contenidos de enseñanza – aprendizaje, estos forman parte de él, y lo impulsan a actuar de manera coherente.

3.1.5 Evaluación

La función de la evaluación es ayudar a tomar conciencia de la situación a la que llegan los participantes luego de cada intervención formativa, tomando en cuenta las condiciones de partida y los objetivos de cada tema.

Para evaluar cada el proceso en los talleres se realizará cada sábado lo siguiente.

- Preguntas después de cada taller.
- Se debe tomar en cuenta: la edad, el talento y el nivel de desarrollo de cada persona.

- Se invita al diálogo personal: a revisar sus trabajos, las actividades que se realizar.

3.2 EL LUGAR

Los lugares donde se realizaran los talleres serán en la Iglesia principal de Cotocollao y en la casa parroquial de tal manera que los jóvenes sientan que ese espacio les pertenece, los talleres de formación Humana integral, formación espiritual – eclesial y formación social – cultural se llevarán a cabo en la sala Arrupe del Centro de Comunicación (CEAFAX – JEA), de tal manera que puedan compartir con otros jóvenes la formación.

3.3 DURACIÓN DE LOS TALLERES

Cada taller tiene una duración de tres meses, con reuniones semanales, el último sábado del mes se realiza la formación integral, a través de encuentros de enseñanza – aprendizaje. Los talleres se ejecutan simultáneamente.

3.4 PERFIL DEL PARTICIPANTE

3.4.1 Al ingreso del programa

El programa de formación convoca la participación de personas que cumplan con el siguiente perfil:

Jóvenes líderes comunitarios en edades entre 13 y 18 años.

- Que residan en la Parroquia de Cotocollao – Quito.
- Que pertenezcan a alguna agrupación juvenil: Pandillas, asociaciones ilícitas, etc.

- Que posean capacidad para el trabajo en equipo y el liderazgo de procesos grupales.
- Que demuestren interés en querer superarse.
- Personas que han migrado del campo a la ciudad y residentes

De esta manera se pretende brindar la oportunidad a jóvenes que, aunque estén involucrados en diferentes grupos o pandillas y no han tenido la ocasión para acceder a programas de formación puedan capacitarse y reintegrarse a la comunidad y por ende, retomen sus estudios, esto les dará la oportunidad de mejorar sus propias capacidades.

3.4.2 Al término del programa

Al finalizar el programa de formación, se espera que los participantes hayan desarrollado las siguientes competencias:

- Ser protagonistas de su propio desarrollo y del desarrollo de la comunidad
- Aplicar los fundamentos conceptuales y metodológicos de la lúdica, la recreación y la comunicación en los programas y eventos que organice la comunidad.
- Convocar a jóvenes que pertenecen a pandillas y asociaciones ilícitas para continuar con la formación de líderes juveniles.
- Aplicar los conocimientos adquiridos para la formación de nuevos líderes juveniles.
- Proponer y desarrollar programas cursos de aprendizaje enseñanza que atraiga a otros jóvenes del sector.

- Fomentar con su accionar actitudes que propendan por el desarrollo de la cultura el uso adecuado de internet y otros medios de comunicación.
- Demostrar una actitud comprometida y propositiva en su comunidad.

3.5 ¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

Para lograr el objetivo de formar actores sociales que se encuentran en situación de vulnerabilidad y que estos se incorporen a la comunidad es necesario... *tener disciplina, ganas de aprender, trabajar, y tener un alto compromiso social, unos principios de solidaridad que se canalicen a través de los esfuerzos que hagamos por ser cada vez mejores, para que podamos también aportar a nosotros mismos y a las demás personas.*⁹¹

Este proceso de formación requiere esfuerzos tanto de los participantes como de las personas que estamos al frente del programa, para lograr que las personas se involucren totalmente se combina entretenimiento, es decir, actividades lúdicas con espacios de formación conceptual, para esto se requiere que cada integrante conozca cómo se van a hacer las cosas, el por qué y para qué todo esto permitirá que los jóvenes se comprometan con su propia formación.

La estrategia que vamos a seguir incluye:

⁹¹ OLIVEROS MEJÍA. Psicólogo. Perú. Pagina
web:<http://www.huascar.gov.pe/Docentes/docesp2.htm>, fecha de búsqueda 10 de agosto de 2010

El diseño y difusión de afiches, y hojas volantes que se colocaran en parroquias, instituciones educativas, micromercados y viviendas del sector, donde se utilizarán para promover la asistencia de los participantes al espacio de formación de manera que se pueda dar a conocer los talleres de integración y formación como una invitación abierta para todos los jóvenes que desean conocer e integrar el cambio los talleres de formación.

Además también se realizará un guión radial a manera de cuña para a través de radios comunitarias y eclesiales, difundir y utilizar esta herramienta a nivel macro de la ciudad de una manera eficaz, logrando un llamado atractivo para que los jóvenes participen en los talleres de formación y convivencia.

Con estas herramientas se pretende una asistencia considerable a los talleres de formación en los que se realizara: Talleres, convivencias y actividades constantes, donde la autodirección, el auto-aprendizaje, la responsabilidad y el compromiso son esenciales. Este proceso es una inversión que se hace con recursos de todos y es responsabilidad de todos que el cumplir el objetivo, sin descuidar objetivo, tiempo y medios. Se espera que las personas que inician el proceso, lo terminen, de tal manera que podamos verles a todo con su certificado de aprendido y enseñado algún taller.

3.6 ¿QUÉ VAMOS A APRENDER?

Los temas que vamos a tratar durante la capacitación tienen que ver con todos aquellos aspectos que es necesario conocer, comprender y aprender a aplicar para que los programas y

proyectos que se realizaran sean de calidad y tengan resultados en los participantes, los mismos que los sugirieron en el diagnostico.

El hilo conductor de la estrategia son los talleres que los jóvenes solicitaron, además de una formación humana integral que se irá trabajando en el transcurso de los talleres y encuentros mensuales.

3.7 LA TEMÁTICA

Para este apartado, se han aplicado criterios de selección de cada uno de los talleres, se ha tenido en cuenta los resultado arrojados por la encuesta aplicada para el diagnostico en el sector de Cotocollao, además para estipular realmente la propuesta se consideró algunos puntos conclusivos de las partes de esta tesis.

Por otra parte se indica en este tesis que a cada taller le corresponde una serie de temas de formación humana integral, los mismos que han sido escogidos conforme la necesidad de los encuestados. No significa, empero, que se deba realizar a todos, sino ocho de los temas propuestos, escogidos por los mismos jóvenes en los talleres. Cabe resaltar que los temas responden a una necesidad inmediata en la realidad de cada uno de los jóvenes del sector, y por lo tanto estaremos trabajando los temas más adecuados para la problemática de los participantes, tampoco es una camisa de fuerza que los voluntarios deban seguir. Para todos los talleres se han establecido los mismos temas ya que serán tratados en un mismo horario. A continuación se propone una lista de de temas que serán trabajados en los diferentes talleres.

Formación Humana Integral

- Las personas se construyen con valores
- Libertad y autonomía: valores de la naturaleza humana
- Afectividad y sexualidad: valores para “ser con y para los demás”
- Liderazgo: conjunto de valores que conforman la actitud de servicio a los demás.
- Liderazgo: “Ser más para servir mejor”
- Liderazgo de Jesús

Formación Espiritual y eclesial

- La iglesia de Jesús.
- La Iglesia Latinoamericana
- Espiritualidad del siglo XXI
- Iglesia Local

Formación Social y Cultural

- No somos islas
- Ser con y para los demás
- Cultura Global y local

Cultura, valores del a sociedad

Todos estos cursos se trabajaran a través de cursos online www.jea.ec y el último domingo de cada mes estaremos realizando el encuentro presencial en donde se pondrán en común las experiencias vividas durante el mes, se confrontaran lo más significativo y se vivenciará a través de talleres que permitirán la puesta en escena y la experiencia misma de cada integrante.

Además, semanalmente se llevará los talleres de:

- Danza
- Teatro
- Fotografía
- Uso de los blogspot
- Manejo del campus virtual: www.jea.ec – cursos en líneas
- Micromedios para construir la Paz
- Radio
- Guitarra

3.8. TALLERES VS ENCUENTROS FORMATIVOS

En este apartado se desarrollara la diferencia que hay entre los talleres y los encuentros formativos, para empezar los talleres son un espacio de aprendizaje de un arte en donde los jóvenes aprenderán a desarrollar destrezas para poner en común, estos se desarrollarán tres sábados al mes durante tres horas cada día, mientras que los encuentros formativos son espacios de integración de valores para una mejor vivencia comunitaria, estos se llevarán a cabo una vez cada mes durante ocho horas continuas, a través de charlas, técnicas lúdicas, fórum de acuerdo al tema o temas que correspondan tratar. Estos encuentros serán llevados en áreas diferentes a su sector para que se dé una verdadera integración entre los voluntarios y los participantes a los talleres.

3.9 LOS TALLERES

Cada taller será compartido en un espacio y con sus recursos necesarios a de tal manera que los jóvenes se sientan motivados a aprender. Los talleres que se impartirán son los siguientes:

TALLER MANEJO Y USO DE INTERNET

Encuentros	Tema
Encuentro 1	Introducción al sistema
Encuentro 2	Herramientas
Encuentro 3	Buscadores
Encuentro 4	Las redes sociales
Encuentro 5	Uso y elaboración de los blogs
Encuentro 6	Uso y elaboración de los blogs
Encuentro 7	Importancia de los blogs en el mundo.
Encuentro 8	Negocios online
Encuentros 9	Negocios online
Encuentro 10	Subir material a una web
Encuentro 11	Estructura de una web
Encuentro 12	Evaluación y clausura

MANEJO DEL CAMPUS VIRTUAL WWW.JEA.EC

Encuentros	Tema
Encuentro 1	Introducción al campus
Encuentros 2	Herramientas
Encuentro 3	Cómo funcionan los cursos online
Encuentros 4	Participación en los foros JEA
Encuentro 5	Chat online
Encuentros 6	Recursos online
Encuentro 7	Uso de la biblioteca JEA
Encuentros 8	Elaboración de material

Encuentro 9	Elaboración de diapositivas
Encuentros 10	Participación curso
Encuentro 11	Participación curso
Encuentro 12	Evaluación y clausura

3.9.1 De los Horarios

Los horarios tanto para los talleres como para los encuentros de formación integral se escogido de acuerdo al tiempo que nos ofrecen la casa comunal y parroquial del sector de Cotocollao y también por el tiempo de disponibilidad que ofrecen los jóvenes, además que es el tiempo en los voluntarios y nosotras podemos llevar a cabo este proyecto.

Los talleres tendrán el siguiente horario

- Inicia: sábado de 15:00
- Termina: sábado 17:00
- Encuentros de formación humana integral
- Inicia: Domingo 09:00
- Termina: Domingo 17:00

3.9.2 El Voluntario – Facilitador

A pesar de que el tema del perfil del voluntario – capacitador no esté exhaustivamente detallado, solamente se dirá que es una persona bien dispuesta a servir y a intervenir pedagógicamente, además serán las personas que ejecutarán estos talleres en consonancia con la formación que se lleva en el proyecto Jóvenes en Acción de los Padres Jesuitas. Tendrán claro énfasis en la tarea del seguimiento y acompañamiento de la experiencia que los integrantes están llevando, a su vez a de estar dispuesto a aportar creativamente en nutrir y

discernir el espacio y su oficio constantemente, además debe ser una persona fiel y comprometida con las obras sociales.

3.9.3 Los Recursos

Visto y considerado que el lenguaje de los jóvenes se vale de muchos códigos comunicativos; son estas vías las que sugerimos a los voluntarios para poder llegar a los participantes en los diferentes talleres, de tal manera que pueda estas ser utilizadas como recursos comunicativos. Una simple enumeración ha de servir para dar idea a los que nos referimos tanto con los recursos de código como a los recursos mediáticos: códigos comunicativos, jergas, comunicación no verbal, recursos mediáticos: videos, sonodramas, canciones, juegos, fotografías, diálogos, juego de imitación de los recursos audiovisuales, los recursos dramáticos del teatro y el uso o práctica del manejo de internet en las redes sociales...

Hay recursos que apuntan al desarrollo de actividades motoras y otras de carácter intelectual o de pensamiento, ambas son las que se ejercitan en los talleres, de allí que la tarea de acompañar a los integrantes es de gran valor para la formación de actores sociales en situaciones vulnerables que necesitan del cariño y comprensión de los facilitadores.

Cabe resaltar que desde la perspectiva cristiana, especialmente desde la propuesta ignaciana estos talleres son considerados como un espacio para el desarrollo de las inteligencias. Y desde luego desde nuestra formación académica, estos talleres ayudaran al desarrollo de la comunidad.

Además los recursos didácticos pretender hacer que el encuentro grupal resulte interesante y re – creativo, el voluntario – facilitador deberá utilizar recursos variados y aplicarlos en el momento oportuno a fin de llegar al objetivo que se ha propuesto. Sin pretender ser exhaustivo/a. a continuación algunos recursos que serán utilizados en los diferentes talleres y encuentros de formación mensuales

Clases	Medios	Formas
Audios	Habla - sonido - música - grabaciones	Canciones, testimonios, diálogos, música.
Visuales	Imágenes escénicas	Fotos, dibujos, gráficos, teatro, títeres, expresión corporal
Audios visuales	Sono – visos - videos	Fotografía, papel, televisor, proyector

3.9.4 Descripción de los Talleres de Formación. Cuadros de cada talleres.

Encuentros Inicial

Objetivo: Inducir a los participantes en los diferentes talleres y motivar para el encuentro de formación Humano integral.

Encuentro No.:1				
Tema				
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Conversación de diferentes cursos y sitios en línea que conozcan, buenos, malos y sin sentido		Diagnóstico de la realidad del joven frente a diferentes sitios de ayuda	
Experiencia	Video de presentación del Campus virtual www.jea.ec	elementos que constituyen el sitio www.jea.ec		video
Reflexión	Trabajo en grupos para analizar para qué sirve el sitio www.jea.ec y cómo sacar ventaja del mismo			
Acción	Utilizar el sitio www.jea.ec			
Evaluación	Evaluar mínimo dos aspectos cognitivos importantes del sitio		Conocimiento URL del sitio y sus usos	

Encuentro N° 02				
Tema	HERRAMIENTAS			
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Representante de diferentes grupos se les pide que busquen alguna herramienta (contacto de la empresa, servicios, etc) de 3 páginas de internet, como concurso.		Diagnóstico del conocimiento de herramientas on-line de cualquier sitio en internet	Tres páginas de internet con diferentes servicios y enlaces.
Experiencia	Representación escénica de unos jóvenes usando la página www.jea.ec	herramientas de www.jea.ec	Demostración situacional de posibles usos de la página y dudas al usarla	sainete por un equipo escogido con antelación
Reflexión	Explicación de las herramientas	herramientas de www.jea.ec		Explicación con powerpoint
Acción	Práctica con algunos voluntarios		El formador revisará si manejan bien o mal las herramientas y en la evaluación verificará junto con el grupo.	
Evaluación	Concurso: trabajo en grupo, pedir que realicen una actividad con alguna herramienta de www.jea.ec		Evaluación de la explicación previa	Juego grupal

Encuentro N° 03				
Tema	Cómo funcionan los cursos on-line			
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Juego la entrevista de trabajo: Cómo puedo formarme para ser un buen trabajador.		Queremos conocer la estima del joven frente al deseo de prepararse como persona y los valores relacionados	Actores que hagan una rigurosa selección de los jóvenes frente a sus conocimientos y destrezas adquiridas: hablar idiomas, conocer sus derechos, hablar correctamente, conocer su reacción frente a valores importantes (puntualidad, orden, etc.)
Experiencia	Video que demuestre diferentes cursos en línea y entrevista a personas de universidades si encuentran ventaja o no	cursos varios on-line de diferentes especializaciones y sus ventajas		Entrevistar por video a diferentes estudiantes
Reflexión	Presentación del curso on-line JEA	Presentación del curso on-line	Se espera comprensión de los elementos del curso	internet y proyector
Acción	Desarrollar el primer curso on-line		Realizar el curso on-line	
Evaluación	Preguntar qué sentido tienen estos cursos		Se espera alta estimación o rechazo por los participantes	

Encuentro N° 04				
Tema	Participación en los foros JEA			
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	En diferentes grupos tocar en mesa redonda un tema de interés juvenil: música, moda, etc. Luego, presentación de sus impresiones y participación individual	Mesas redondas de temas juveniles de interés	saber si el joven tiene criterios de participación y respeto a las opiniones ajenas	trabajo en grupos
Experiencia	JEA organizará un FORO en el cuál representantes de grupos participarán	Presentación de un foro dirigido		FORO grupal
Reflexión	Presentación del sistema FOROS JEA	El sistema de foros JEA		internet y proyector
Acción	Los grupos de trabajo propondrán temas para los 5 siguientes. foros.		conocer sus propuestas para los foros	Papelógrafos
Evaluación				

Encuentro N° 05				
Tema	Participación en los foros JEA			
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Dinámica del reloj: "El chat JEA". Acorde a la dinámica, se espera que al menos 2 preguntas compartan una pareja a determinado momento, de un total de 20.	20 preguntas de interés variado	Se espera conocer la capacidad de comunicación en charla hablada, y el interés por conocer al otro.	dinámica el reloj
Experiencia	Teatro del chat on-line y sus múltiples usos	el chat	presentación de la realidad urbana del chat	teatro
Reflexión	Explicación del CHAT on-line, su uso, y para qué sirve	Explicación del manejo CHAT on-line		internet y proyector
Acción	Hacer una practica de saludo, conversación y despedida por chat on-line	la importancia de la comunicación no restringida al internet	demonstración de respeto por chat on-line	
Evaluación	Dinámica "El Teléfono"	Transmisión de un mensaje cualquiera	Conocer si transmiten fielmente un mensaje.	dinámica el reloj

Encuentro N° 06				
Tema	Recursos on-line			
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Juego en grupos de hacer la lista más larga de para qué usamos internet y cómo lo hacemos.		se espera conocer cómo se usa el internet por los jóvenes	juego
Experiencia	video de los múltiples recursos de internet	recursos on-line		video
Reflexión	Explicación de los recursos on-line	explicación de estos recursos		internet y proyector
Acción	Pedir un trabajo que incluya un listado de recursos a utilizar on-line	recursos on-line		
Evaluación	Evaluar los recursos utilizados en el trabajo pedido en la ACCIÓN	recursos on-line	conocer si tienen criterio para buscar más de un recurso en línea al hacer una tarea	supervisión

Encuentro N° 07				
Tema		Uso de la biblioteca JEA		
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	mesa redonda sobre las bibliotecas en línea	biblioteca on-line	saber el manejo de bibliotecas on-line	mesa redonda
Experiencia	Calendario bibliotecario: hacer un calendario de lecturas mensuales tomadas de la biblioteca JEA	listado de los libros de la biblioteca JEA	conocer su reacción ante los libros en línea	mostrar el listado de libros en línea que pueden tener acceso
Reflexión	explicación de la biblioteca JEA	biblioteca JEA		internet y proyector
Acción	desarrollar mesas redondas en torno a las lecturas que se hagan mensualmente según el calendario		conocer el grado de participación respecto al uso de los libros	calendario realizado en la EXPERIENCIA
Evaluación	cuestionario sobre la importancia de la lectura y el manejo de la biblioteca		saber el grado de interés por la lectura y el manejo de la biblioteca on-line	cuestionario

Encuentro N° 08		Elaboración del material		
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	En grupos hacer la dinámica de construir la casa de la formación con paredes, techos, puertas que signifiquen algo: la puerta de la libertad, el techo de la protección, la pared de la firmeza (poner el valor en las partes)		conocer su trabajo en equipo y la estima de sus valores respecto a cosas materiales de gran utilidad	cartulina, goma, tijeras, plastilina, marcadores, engrapadoras, lápices de colores, etc.
Experiencia	audio de historias de realización de proyectos para la sociedad, sobre la elaboración de tesis con objetivos sociales	elaboración de tesis y proyectos con sentido social		audio
Reflexión	explicación de la elaboración de proyectos en línea y cómo desarrollar los materiales a usar	elaboración de tesis y proyectos con sentido social	Enseñar que cada acción va para satisfacer un valor que se necesita alcanzar, cuando se hace un proyecto: dar de comer a pobres (valor alimento), construir una casa (valor hogar, familia, etc.), alfabetizar (educación, etc.).	internet, proyector, proyectos ya realizados
Acción	armar grupos y escoger tres temas para presentar proyectos con sentido social		cuidar que sean proyectos realizables, incluso que sean pequeños de corto plazo y bajo presupuesto	
Evaluación	Evaluar los recursos utilizados en el trabajo pedido en la ACCIÓN	recursos on-line	conocer si tienen criterio para buscar más de un recurso en línea al hacer una tarea	supervisión

Encuentro N° 09				
Tema	Elaboración de las diapositivas			
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Juego Pictionary de los valores. Cada grupo tiene que adivinar los 10 valores que el dibujante trata de explicar, sin hablar y hacer mímicas.	valores sociales	conocer la capacidad de explicar los valores a través del dibujo silente	pizarrón, marcadores, listado de 10 valores para cada grupo.
Experiencia	EL MEJOR POWERPOINT para explicar el uso de las diapositivas	elaboración de diapositivas		power point
Reflexión	explicación de la elaboración de diapositivas y recursos de presentación	elaboración de diapositivas y recursos de presentación	se pide la ponencia de un experto en power point y diseñador gráfico	internet, proyector, modelos de powerpoint
Acción	en grupo que tenga comisiones de video, fotografía, animación y audio, hacer una presentación de mínimo 5 diapositivas.		manejar diferentes recursos multimediáticos para realizar las diapositivas	powerpoint, cámara de video y audio, grabadora de audio
Evaluación	revisión de las diapositivas	trabajo realizado en ACCIÓN		trabajo presentado en ACCIÓN

Encuentro N° 10				
Tema	La vocación parte I. Ciber comunidad de vida			
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Dinámica las profesiones al servicio de la comunidad: cómo contribuye mi acción a la comunidad. En grupo, hacer un diagrama que interrelacione las diferentes profesiones en una sociedad ideal	la profesión y el servicio	conocer los objetivos del joven para la vida, su vocación	Dinámica
Experiencia	Video: Qué ofrece el ciber espacio para la comunidad		conocer páginas de servicios profesionales para el bien de la comunidad: ong, portales de servicios, empresas de desarrollo, etc	Video
Reflexión	El internet como medio de difusión de la profesión y la vocación	internet y usos para la sociedad		Internet y proyector
Acción	En grupos, diseñar un portal que ofrezca varios servicios con un objetivo de servicio (puede ser con o sin fines de lucro)		se espera la creatividad para que el portal sea una actividad sustentable y rentable (o con presupuesto)	Computador portátil
Evaluación	Cuestionario sobre la importancia de conocer las destrezas para escoger una buena profesión			Cuestionario

Encuentro N°11				
Tema:	La vocación parte II: Cibercomunidad de fe			
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Dinámica las profesiones al servicio de la comunidad: cómo contribuye mi creencia personal, filosofía o religión a la comunidad. En grupo, hacer un diagrama que interrelacione las diferentes creencias, cultos, credos, etc. Buscar puentes de unión	la religión, la fe, el credo, filosofía de vida	conocer la estima del joven respecto a la escala de valores religiosos o de filosofía de vida	dinámica
Experiencia	Lectura: "El concilio de la FE". Crear un cuento basado en algún documento de la iglesia que se refiera a la unión de los credos para trabajar en conjunto o algo parecido	la religión, la fe, el credo, filosofía de vida		Lectura
Reflexión	Proponer el internet como medio de difusión de fe y/o filosofía de vida. Ej: JEA	www.jea.ec		internet y proyector
Acción	Realizar una carta personal que invite a la unión, la paz, la conciliación de ideas para publicar en www.jea.ec			documento escrito
Evaluación	Ensayo: por qué la necesidad de trascender		se espera una alta estima y respeto hacia la importancia de trascender en la vida	cuestionario

Evaluación N°12				
TEMA:	Cibercomunidad JEA			
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Con una representación teatral, en grupos exponer como tema final cómo www.jea.ec ha contribuido en su vida.	la experiencia www.jea.ec	evaluar el alcance de www.jea.ec en los participantes	teatro
Experiencia	Mostrar un video de los participantes desde el primer encuentro hasta el 12, con diferentes entrevistas y ellos puedan contrastar el antes y después del camino recorrido	la religión, la fe, el credo, filosofía de vida	se espera sensibilizar al joven que ha recorrido este proceso de aprendizaje a que se vea así mismo, y se haga una representación personal de los objetivos alcanzados	video
Reflexión	En un ambiente meditativo reflexionar con muchas citas bíblicas de misión y evangelización cómo pueden ser una cibercomunidad JEA al servicio de la comunidad	JEA	lograr una estima y aprecio a la actividad realizada	internet y proyector
Acción	Pregunta: ¿De qué forma seguiré aprovechando www.jea.ec para mi crecimiento personal?		se espera descubrir la forma de llevar a la práctica el uso de www.jea.ec en el futuro	cuestionario
Evaluación	Momento de silencio y reflexión guiado. Qué me llevo en mi corazón y participación espontánea de los jóvenes.		compartir con los demás los valores alcanzados en las 12 jornadas	meditación y oración

**TEMA PRINCIPAL DE LOS ENCUENTROS:
TALLER DE MANEJO Y USO DE INTERNET**

Encuentro 01				
Tema: Introducción al sistema				
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Dinámica: UN MUNDO SIN INTERNET	En grupos realizar pequeños tetraedros de cómo sería el mundo sin internet	Diagnóstico del conocimiento del tema	teatro
Experiencia	Video general - historia del internet y usos en la actualidad		Vivencia valorativa del tema en cuestión	video
Reflexión	Presentación del tema y explicación	Desarrollo del tema presentado	Cambio de pensar respecto al tema	powerpoint e internet
Acción	Generar grupos de trabajo para todos los talleres y un proyecto		Puesta en práctica del tema propuesto	trabajo grupal
Evaluación	Cuestionario de tres preguntas claves sobre el tema presentado		Evaluación de los temas indicados	cuestionario

Encuentro 02				
Tema: Herramientas				
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Mesa redonda sobre las herramientas	Qué herramienta en internet es más importante	Diagnóstico del conocimiento del tema	mesa redonda
Experiencia	Presentación de las herramientas más usadas en internet		Vivencia valoratoria del tema en cuestión	presentación power point
Reflexión	Presentación del tema	Desarrollo del tema presentado	Cambio de pensar respecto al tema	powerpoint e internet
Acción	Trabajo grupal de aplicaciones sobre las herramientas y su uso óptimo		Puesta en práctica del tema propuesto	trabajo grupal
Evaluación	Cuestionario de 5 preguntas sobre las herramientas		Evaluación de los temas indicados	cuestionario

Encuentro: 03**Tema: Buscadores**

PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Debate	Qué buscador es mejor	Diagnóstico del conocimiento del tema	debate
Experiencia	Teatrín "Comprando en una feria"	el squetch representará la forma que en la vida buscamos cosas que nos interesan y cómo se aprovecha eso el buscador	Vivencia valoratoria del tema en cuestión	representación teatral
Reflexión	Presentación del tema y explicación	Desarrollo del tema	Cambio de pensar respecto al tema	powerpoint e internet
Acción	Elegir con criterio un buen buscador de internet		Puesta en práctica del tema propuesto	trabajo personal
Evaluación	Cuestionario sobre los buscadores		Evaluación de los temas indicados	cuestionario

Encuentro: 04				
Tema: Las redes sociales				
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Canción video: "No te metas a mi facebook"	Primera impresión sobre el tema	Diagnóstico del conocimiento del tema	canción
Experiencia	Hacer el rompecabezas de las redes sociales.	Las fichas forma como collage un rompecabeza, representando problemas y beneficios de las redes sociales	Vivencia valoratoria del tema en cuestión	rompecabezas - collage de ideas
Reflexión	Presentación del tema	Desarrollo del tema	Cambio de pensar respecto al tema	powerpoint e internet
Acción	Establecer una aplicación hacia la vida no-virtual de las redes sociales		Puesta en práctica del tema propuesto	trabajo personal
Evaluación	Reflexión personal sobre las redes sociales: Para qué me sirven		Evaluación de los temas indicados	cuestionario

Encuentro: 05
Tema: Uso y elaboración de blog parte 1

PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Contar el cuento	En grupos se pide contar un evento de cualquier periódico	Diagnóstico de su capacidad narrativa	escritura
Experiencia	Video sobre el blog parte 1	historia del blog	Vivencia valoratoria del tema en cuestión	video
Reflexión	Presentación del tema y explicación	Desarrollo del tema	Cambio de pensar respecto al tema	powerpoint e internet
Acción	Realización de un blog		Puesta en práctica del tema propuesto	internet
Evaluación	Cuestionario sobre tipos de blog		Evaluación de los temas indicados	cuestionario

Encuentro 06
Tema: Uso y elaboración de blog parte 2

PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Elección del tema a escribir de entre tantos temas que hay en un periódico	Elección de temas de interés en periódicos	Diagnóstico del criterio al elegir un tema relevante	periódicos
Experiencia	Video sobre el blog parte 2	historia del blog - la temática	Vivencia valoratoria del tema en cuestión	video
Reflexión	Presentación del tema y explicación	Desarrollo del tema	Cambio de pensar respecto al tema	powerpoint e internet
Acción	Desarrollar un tema de interés y lograr una encuesta sobre esa entrada del blog		Puesta en práctica del tema propuesto	internet
Evaluación	A manera evaluativa diseñar dos tipos de blogs		Evaluación de los temas indicados	internet

Encuentro 07				
Tema: Importancia del blog en el mundo				
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Hacer un listado de 3 blogs más leídos en el mundo	blogs de importancia en el mundo	Diagnóstico del conocimiento del tema	internet
Experiencia	Cuento sobre el blog en el mundo	Historia de los blogs	Vivencia valoratoria del tema en cuestión	audio
Reflexión	Presentación del tema y explicación	Desarrollo del tema	Cambio de pensar respecto al tema	powerpoint e internet
Acción	Hacer un seguimiento de algunos blogs y publicarlos en el propio		Puesta en práctica del tema propuesto	internet
Evaluación	Reflexión qué hace un blog interesante y atractivo		Evaluación afectiva de los temas indicados	reflexión personal

Encuentro 08				
Tema: Negocios online parte 1				
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Dinámica La venta "online" del pato.	Diversas formas de vender un juguete de peluche (el pato)	Diagnóstico del conocimiento del tema	teatro
Experiencia	Actividad grupal: Compras online	Hacer un listado de productos ecuatorianos y si es posible comprarlos por internet	Vivencia valoratoria del tema en cuestión	internet
Reflexión	Presentación del tema y explicación	Desarrollo del tema	Cambio de pensar respecto al tema	powerpoint e internet
Acción	Enlistar productos ecuatorianos que necesitan venderse online		Puesta en práctica del tema propuesto	internet
Evaluación	FODA sobre las compras online en especial en Ecuador		Evaluación de los temas indicados	cuestionario grupal

Encuentro 09				
Tema: Negocios online parte 2				
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	La buena venta vs la mala venta	Teatro sobre los canales de distribución y post-venta online	Diagnóstico del conocimiento del tema	teatro
Experiencia	Descripción de la post-venta online	La post-venta online y sus canales de distribución	Vivencia valoratoria del tema en cuestión	audio
Reflexión	Presentación del tema y explicación	Desarrollo del tema	Cambio de pensar respecto al tema	powerpoint e internet
Acción	Encontrar un negocio online que necesite crear o mejorar su post-venta online		Puesta en práctica del tema propuesto	internet
Evaluación	Enunciar canales de distribución efectivos en Ecuador hacia el mundo		Evaluación de los temas indicados	cuestionario grupal

Encuentro :10				
Tema Subir material y actualización				
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Pedir 5 actividades de envío por cualquier canal virtual de documentos variados: fotos, archivos, etc.	Envío de materiales por internet	Diagnóstico del conocimiento del tema	internet
Experiencia	Diapositivas sobre el tema	Formas de subir material y actualizar el mismo	Vivencia valoratoria del tema en cuestión	powerpoint
Reflexión	Presentación del tema y explicación	Desarrollo del tema	Cambio de pensar respecto al tema	powerpoint e internet
Acción	En equipo desarrollar una página de interés para realizar la próxima clase		Puesta en práctica del tema propuesto	internet
Evaluación	Cuestionario: cómo evitar enviar virus		Evaluación de los temas indicados	cuestionario grupal

Encuentro : 11				
Tema Estructura de un portal				
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Desarmar un sitio en internet su mapa de trabajo. Repartir en grupo estos sitios de internet	Mapa de un sitio y efectividad en su estructuración	Diagnóstico del conocimiento del tema	internet
Experiencia	Video de páginas efectivas vs páginas difíciles de entender y con enlaces absurdos e inútiles	Ejemplos de sitios buenos y malos	Vivencia valoratoria del tema en cuestión	video
Reflexión	Presentación del tema y explicación	Desarrollo del tema	Cambio de pensar respecto al tema	powerpoint e internet
Acción	Estructurar un portal de servicios que el grupo desee vender		Puesta en práctica del tema propuesto	internet
Evaluación	Presentar un borrador del portal		Evaluación de los temas indicados	cuestionario grupal

Encuentro 12				
Tema: Evaluación y clausura				
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Con una representación teatral, en grupos exponer como tema final cómo el taller ha contribuido en esta capacitación	Todos los talleres estudiados	Diagnóstico de todas las jornadas	teatro
Experiencia	Mostrar un video de los participantes desde el primer encuentro hasta el 12, con diferentes entrevistas y ellos puedan contrastar el antes y después del camino recorrido	Temas de todos los talleres desde la vivencia de los chicos	Vivencia valoratoria del tema en cuestión	video
Reflexión	Presentación de los objetivos planteados y contraste con los resultados que se desean alcanzar	Desarrollo del tema	Cambio de pensar respecto al tema	powerpoint e internet
Acción	Presentación a los otros grupos del portal de servicios		Puesta en práctica del tema propuesto	internet
Evaluación	Recuento final y participación de líderes sobre puntos relevantes de todo el curso		Evaluación de los temas indicados	evaluación grupal

TEMA PRINCIPAL DE LOS ENCUENTROS: MICROMEDIOS PARA CONSTRUIR LA PAZ

Encuentro 01				
Tema				
Introducción al tema				
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Presentación de los talleres y formación de seis grupos		Diagnóstico del conocimiento del tema	dinámica de formación de grupos
Experiencia	Video exposición de los talleres y tema general	Presentación de los talleres	Vivencia valoratoria del tema en cuestión	video
Reflexión	Presentación del tema y explicación; trabajo en grupos con documento	Desarrollo del tema y documento de estudio para trabajar en grupos	Cambio de pensar respecto al tema	Powerpoint
Acción	Preparación de los teatros y división de los próximos temas para cada grupo		Puesta en práctica del tema propuesto	
Evaluación	Evaluación de las expectativas personales y grupales respecto a estos talleres		Evaluación de los temas indicados	cuestionario

Encuentro 02				
Tema: Micromedios en la comunidad				
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Debate en grupos de los micromedios en la comunidad		Diagnóstico del conocimiento del tema	Debate
Experiencia	Teatro del grupo indicado	Teatro del tema	Vivencia valoratoria del tema en cuestión	teatro
Reflexión	Presentación del tema y explicación; trabajo en grupos con documento	Desarrollo del tema y documento de estudio para trabajar en grupos	Cambio de pensar respecto al tema	Powerpoint
Acción	Desarrollo de plan de acción sobre el tema		Puesta en práctica del tema propuesto	
Evaluación	Cuestionario FODA sobre la puesta en marcha del tema		Evaluación de los temas indicados	cuestionario

Encuentro 03				
Tema: El arte como puente entre jóvenes y adultos				
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Foro con moderador del tema con invitados y participantes líderes de los grupos		Diagnóstico del conocimiento del tema	foro
Experiencia	Teatro del grupo indicado	Teatro del tema	Vivencia valoratoria del tema en cuestión	teatro
Reflexión	Presentación del tema y explicación; trabajo en grupos con documento	Desarrollo del tema y documento de estudio para trabajar en grupos	Cambio de pensar respecto al tema	Powerpoint
Acción	Desarrollo de plan de acción sobre el tema		Puesta en práctica del tema propuesto	
Evaluación	Cuestionario FODA sobre la puesta en marcha del tema		Evaluación de las actitudes aplicadas en los talleres.	cuestionario

Encuentro 04			
Tema: Felicidad en tiempos de globalización			
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores
Contexto	Dinámica: LA ESTATUA DE LA FELICIDAD. Los grupos representan en una estatua humana el sentido de su felicidad		Diagnóstico del conocimiento del tema
Experiencia	Teatro del grupo indicado	Teatro del tema	Vivencia valoratoria del tema en cuestión
Reflexión	Presentación del tema y explicación; trabajo en grupos con documento	Desarrollo del tema y documento de estudio para trabajar en grupos	Cambio de pensar respecto al tema
Acción	Desarrollo de plan de acción sobre el tema		Puesta en práctica del tema propuesto
Evaluación	Cuestionario FODA sobre la puesta en marcha del tema		Evaluación de los temas indicados

Encuentro 05				
Tema: Jóvenes y comunidad				
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Debate en grupos de la participación del joven en la comunidad.		Diagnóstico del conocimiento del tema	debate
Experiencia	Teatro del grupo indicado	Teatro del tema	Vivencia valoratoria del tema en cuestión	teatro
Reflexión	Presentación del tema y explicación; trabajo en grupos con documento	Desarrollo del tema y documento de estudio para trabajar en grupos	Cambio de pensar respecto al tema	Powerpoint
Acción	Desarrollo de plan de acción sobre el tema		Puesta en práctica del tema propuesto	
Evaluación	Cuestionario FODA sobre la puesta en marcha del tema		Evaluación de los temas indicados	cuestionario

Encuentro 06				
Tema: El arte de amar desde los Micromedios				
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Foro abierto con invitados que pregunten a los talleristas su experiencia de amar		Diagnóstico del conocimiento del tema	foro
Experiencia	Teatro del grupo indicado	Teatro del tema	Vivencia valoratoria del tema en cuestión	teatro
Reflexión	Presentación del tema y explicación; trabajo en grupos con documento	Desarrollo del tema y documento de estudio para trabajar en grupos	Cambio de pensar respecto al tema	Powerpoint
Acción	Desarrollo de plan de acción sobre el tema		Puesta en práctica del tema propuesto	
Evaluación	Cuestionario FODA sobre la puesta en marcha del tema		Evaluación de los temas indicados	

Encuentro 07				
Tema: Conciliadores del siglo XXI				
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Dinámica: La manzana de la discordia. Los grupos tratan de remediar un conflicto bélico y al final un veredicto de un jurado: conciliación o guerra		Diagnóstico del conocimiento del tema	dinámica
Experiencia	Teatro del grupo indicado	Teatro del tema	Vivencia valoratoria del tema en cuestión	teatro
Reflexión	Presentación del tema y explicación; trabajo en grupos con documento	Desarrollo del tema y documento de estudio para trabajar en grupos	Cambio de pensar respecto al tema	Powerpoint
Acción	Desarrollo de plan de acción sobre el tema		Puesta en práctica del tema propuesto	
Evaluación	Cuestionario FODA sobre la puesta en marcha del tema		Evaluación de los temas indicados	

Encuentro 08				
Tema: Evaluación y clausura				
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	La carta del líder. Carta individual de lo que significa para cada tallerista su participación		Diagnóstico de la participación durante los talleres	Carta
Experiencia	Mostrar un video de los participantes desde el primer encuentro hasta el 12, con diferentes entrevistas y ellos puedan contrastar el antes y después del camino recorrido	Teatro del tema	Vivencia valoratoria del tema en cuestión	video
Reflexión	Presentación de los objetivos planteados y contraste con los resultados que se desean alcanzar. Trabajo grupal con documento y exposición de reflexiones	Desarrollo del tema y documento de estudio para trabajar en grupos	Cambio de pensar respecto al tema	Powerpoint
Acción	Presentación de los proyectos realizados en cada taller		Puesta en práctica del tema propuesto	
Evaluación	Recuento final y participación de líderes sobre puntos relevantes de todo el curso		Evaluación de los temas indicados	evaluación grupal y reflexión final

**Encuentro
celebrativo: 01**

**Tema: Las personas
se construyen en
valores**

PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Dinámica: Pasarela de moda. 4 modelos muestran sus prendas y el público debe adivinar cuál era la más preciada por los modelos	Apreciación, estima y valores	Diagnóstico del conocimiento del tema	dinámica de pasarela de moda. 4 voluntarios con varias prendas personales que sean visibles
Experiencia	Video FEVIDA La hija del alcalde	Presentación de los talleres	Vivencia valoratoria del tema en cuestión, y la necesidad de los valores	video
Reflexión	Presentación del tema y explicación; trabajo en grupos con documento.	Desarrollo de la pedagogía en valores, y documento de estudio para trabajar en grupos.	Cambio de pensar respecto al tema	Powerpoint
Acción	Construir al ser ideal: tomar una foto de ellos mismos y construirse con valores que consideran necesarios para su vida.		Puesta en práctica del tema propuesto	
Evaluación	Ensayo personal de valores, antivalores y falsovalores		Evaluación de los temas indicados	ensayo

**Encuentro
celebrativo 02**

**Tema: Afectividad y
sexualidad**

PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Diálogo abierto, foro sobre el tema propuesto. Mitos, verdades, qué dice la ciencia, tu entorno, la sociedad, tus padres, qué sabes tú		Diagnóstico del conocimiento del tema	diálogo y foro abierto de ideas
Experiencia	Video Fevida (5to año embarazo no deseado)	Video del tema	Vivencia valoratoria del tema en cuestión	video
Reflexión	Presentación del tema y explicación; trabajo en grupos con documento	Desarrollo de la sexualidad, comentarios y documento científicos sobre el tema, los valores relacionados. Preferible invitar una persona con visión ecuménica, conciliadora y científica.	Cambio de pensar respecto al tema	Powerpoint
Acción	Proyecto grupal sobre el valor de la vida y su protección (relacionado con el tema)		Puesta en práctica del tema propuesto	
Evaluación	Ensayo: qué consejo le darías a tus seres queridos (hijos, sobrinos, estudiantes menores, etc) cuando vengan con dudas? Habla desde tu propio corazón		Evaluación de los temas indicados	ensayo

Encuentro Celebrativo 03				
Liderazgo: conjunto de valores que conforman la actitud de servicio a los demás.				
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Debate de las profesiones. DESDE EL YO Y DESDE EL SERVICIO. Un abogado, un doctor, una persona religiosa, un maestro		Diagnóstico de la forma de llevar las profesiones para la vida, incluso las que muestran nobleza	debate
Experiencia	Video FEVIDA: Buena jugada (3ero)	Teatro del tema	Vivencia valoratoria del tema en cuestión	video
Reflexión	Presentación del tema y explicación; trabajo en grupos con documento	Desarrollo del tema y documento de estudio para trabajar en grupos. Conciencia de los valores que son importantes para el servicio.	Cambio de pensar respecto al tema	Powerpoint
Acción	Qué hice en mi vida como servicio y cómo puedo repetir esa acción. (o qué falta que todavía no he hecho)		Puesta en práctica del tema propuesto	
Evaluación	Ensayo: Qué hace un líder, qué siente bajo la piel y cuáles son las emociones que experimenta un líder.		Evaluación de los temas indicados	ensayo

Encuentro celebrativo 04				
Liderazgo: “Ser más para servir mejor” y el liderazgo de Jesús				
PPI	Actividades	Contenidos	Indicadores	Recursos
Contexto	Cuento: Mis propias parábolas. En grupo, descubrir alguna anécdota de su propia vida que semeje alguna parábola de servicio del Evangelio y compartir.		Diagnóstico del conocimiento del tema	cuento y actividad grupal
Experiencia	Realizar en grupo 4 versiones de la misma parábola, adaptada a nuestra realidad (tiempo y espacio) y presentarlas en la REFLEXIÓN. El buen samaritano.	Preparar según la parábola el buen samaritano	Vivencia valoratoria del tema en cuestión	teatro
Reflexión	Presentación de las parábolas y explicación; desarrollo del tema pro el moderador y conciencia de los valores relacionados con el lema del tema	Desarrollo del tema y documento de estudio para trabajar en grupos	Cambio de pensar respecto al tema	Powerpoint
Acción	Traducir el lema del taller en una acción verificable durante la semana, máximo en un mes.		Puesta en práctica del tema propuesto	
Evaluación	Evaluación final de todos los talleres en forma celebrativa con participación individual: qué me llevo para la vida.		Evaluación de los temas indicados	dinámica grupal, modo celebrativo-evaluativo, participación personal

3.10 PRESUPUESTO:

Recursos Institucional	CEAFAX-JÓVENES EN ACCION			
Recursos Humanos				3.400,00
Cantidad	Especificación	Costo Unitario	Valor total	
2	Investigadoras del proyecto	300	2,400,00	
4	Capacitadores	200	800,00	
1	Editor	200	200,00	
Recursos Administrativos				4.970,00
	Insumos de oficina	200	200,00	
1	Computador	450	650,00	
1	Cámara Filmadora	4	2.000,00	
6	Cámaras de fotos	150	900,00	
5	Cintas para filmar	4	20,00	
	Movilización	200	200,00	
4	Local	100	1.000,00	
Recursos para Publicidad				1.435,00
100	Afiches	1,00	100,00	
1000	Trípticos	0,15	1000,00	
1	Cuñas	80	80,00	
10	Hojas de inscripción	5,00	5,00	
1000	Refrigerios	0,25	250,00	
Clausura de los talleres				640,00
500	Invitaciones	0,3	150,00	
200	Impresión de fotos	0,2	40,00	
	Decoración del lugar	50	50,00	

200	Bocaditos	0,05	100,00	
	Varios	300	300,00	
Sub – Total				10.445,00
Imprevisto 5%				522,25
Total				\$10.967,25

El financiamiento del proyecto estará dado de la siguiente manera:

Comunidad	13%	\$ 1.350,00	(Local + Refrigerios + Bocaditos)
Jóvenes en Acción	67%	\$ 6.417,25	Gastos administrativos y publicidad.
Contraparte	20%	\$ 3.200,00	Investigadoras y capacitadores del proyecto.
Total	100%	\$ 10.967.25	

CAPITULO IV

EVALUACION

4.1. ABORDAR LA EVALUACION CONSIDERANDO LAS TEMATICAS ABORDADAS EN LA PROPUESTA /TALLERES)

4.1.1. Manejo Del Campus Virtual

Hemos abordado el tema de manejo del Campus virtual durante doce semanas en donde los jóvenes han tenido amplio conocimiento del sitio web

Durante los primero doce encuentros hemos alcanzado los siguientes resultados

- Conocimiento URL del sitio y sus usos.
- Aprendizaje de la utilización de herramientas prácticas.
- Valoración de los recursos online y su respectiva utilización.
- Hacer propuestas para debatir en foros
- Fidelidad en los mensajes de acuerdo a sus propios criterios.
- Apreciación de lecturas online y articulación de textos en la biblioteca online.
- Elaboración de historias cortas para ser locutadas como audios.
- Elaboración de diapositivas para la web.
- Valoración del verdadero uso de internet en la sociedad.

4.1.2 Taller De Manejo Y Uso De Internet

Con la metodología del PPI, (Paradigma pedagógico ignaciano), hemos alcanzado la madurez en el uso y manejo del internet en los jóvenes ya que el proceso de paso a paso ha permitido descubrir la importancia que tiene el internet en el mundo actual. Desde esta perspectiva los jóvenes atravesaron por aspectos de renuncia hasta llegar a la opción, como espacio laboral, educativo y de intercambio cultural y social.

Entre los temas que hemos alcanzado logros están:

- Saber buscar en internet.
- Lograron abrirse al otro desde el espacio virtual y presencial
- Distinción del uso adecuado de blog y elaboración de temas.
- Aprendieron a descubrir negocios que se pueden llevar en los blogs
- Saber comprar en Compras públicas en el Ecuador.
- Enunciar canales de distribución efectivos en Ecuador hacia el mundo.
- Cuestionario: cómo evitar enviar virus.
- Elaboración de un portal de internet en borrador.

4.1.3 Micromedios Para Construir La Paz

En la temática de micromedios para construir la paz se lograron varios aspectos, desde el hecho de valorar la amistad, respetar al diferente, mediar a través de recursos que nos han permitido

elaborar materiales para uso de la comunidad, de tal manera que sea la comunidad que promueve una comunicación para la paz entre adultos y jóvenes.

Los logros obtenidos

- Jóvenes con un entendimiento del para qué sirven los micromedios.
- Elaboración de materiales para manejo de conflictos.
- Jóvenes comprometidos con la sociedad y su entorno

4.1.4 Las Personas Se Construyen Con Valores

Construir una sociedad con valores e igualdades de posibilidades y respetuosas con los demás ha sido uno de los desafíos que nos pusimos al iniciar estas estrategias situación que con el trabajo semanal y los encuentros mensuales hemos alcanzado, ya que en los participantes se dio mucha apertura de compartir el tema y a enriquecerlo. El hecho de haber salido del espacio físico conocido y abordado el tema desde otra espacio y compartiendo con otros jóvenes diferentes pero iguales a la vez, permitió al grupo abrirse y reconocerse con los demás.

Logros alcanzados

- Jóvenes respetuosos.
- Jóvenes amigables
- Jóvenes solidarios
- Jóvenes consientes

La oportunidad que se nos brindó ha sido estupenda, porque nos hemos crecido nosotras con esta experiencia, y lo hemos hecho en varias áreas tales como: responsabilidad, compromiso, organización y sobre todo hemos crecido espiritualmente que es la mayor riqueza de este trabajo.

4.2. LOGROS EN TORNO A LAS ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS EN LA FORMACIÓN DE ACTORES SOCIALES

4.2.1 Incidencia Social como actor social de la Parroquia de Cotocollao

La incidencia social que han tenido las estrategias educomunicativas para la formación de actores sociales en situación de vulnerabilidad, en el sector de Cotocollao se la ve reflejada en los comportamientos que tienen los jóvenes en la comunidad, para esto mencionamos algunos valores que se pueden evaluar.

4.2.2 Jóvenes Solidarios

En el transcurso de los talleres se ha visto en varios jóvenes actitudes diferentes en su forma de comportarse con los demás, es decir, se ha visto que están pendiente de la asistencia de sus compañeros a los talleres, también se ha notado cómo mutuamente comparten las actividades, además, de compartir actividades se logra sentir en el grupo un aspecto de comprensión y respeto al otro.

4.2.3 Jóvenes Responsables

Para que los talleres funcionen se ha realizado con los integrantes un convenio de compromiso en todas las actividades que se realicen. Compromiso que se ha visto reflejado en: la asistencia puntual a los cursos, en la participación interactiva y comprometida de cada uno de los chicos en los encuentros de formación humana integral, se ha notado en varios jóvenes un compromiso con sus propias vidas en el sentido que son más activos en la comunidad.

4.2.4 Jóvenes Respetuosos

El respeto hacía el otro y el respeto en la comunidad es algo que se ha logrado en este tiempo de trabajo con los jóvenes ya que los voluntarios se han sentido muy satisfecho al término de esta experiencia por la capacidad que cada uno tiene escuchar, atender, preguntar en el momento oportuno, este ha sido uno de los resultados con mayor esfuerzo, ya que, la misma comunidad ha dado fe de los respetuoso que son los chicos con los ornamento de la comunidad. Y con la parroquia y los feligreses, es más se ven jóvenes que asisten a los encuentros juveniles de la parroquia eclesial.

4.2.5 Jóvenes Comprometidos

Durante la formación que se ha impartido a los jóvenes del sector de Cotocollao, hemos visto un grupo de chicos comprometidos con el proyecto, en cada momento se les ha notado el interés de

buscar a otros compañeros que en principio, no asistieron, pero que luego de la motivación de alguno de sus amigos también hicieron parte del proceso.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El Proyecto Jóvenes en Acción pretende ser no solo una alternativa en la Pastoral Juvenil Nacional sino un proyecto al que pueden acudir todos los jóvenes. Desde sus inicios pretendió proponer a los movimientos y grupos juveniles una forma de llegar a las diferentes personas desde el espacio virtual, lugar donde se encuentran las mayorías de estos chicos.

Como parte de congregar a que más jóvenes se integren a la propuesta hemos diseñado las “Estrategias Educomunicativas para la Formación de Actores Sociales que se encuentran en situación de vulnerabilidad” que nos ha permitido poder llegar a los actores sociales del sector de Cotocollao, sobre todo aquellos jóvenes que están pasando por situaciones vulnerables.

CONCLUSIONES:

- A través de estas estrategias educomunicativas hemos llegado a la conclusión que es necesario la inclusión de los actores sociales desde la comunidad, es decir, desde su entorno social como lo manifiesta Margarita Boladeras: *“Ser visto y oído por otros deriva su significado del hecho de que todos ven y oyen desde una posición diferente. Sólo donde las cosas pueden verse por muchos en una variedad de aspectos y sin cambiar su identidad, de manera que quienes se agrupan a su alrededor sepan que ven lo*

*mismo en total diversidad, sólo allí aparece auténtica y verdaderamente la realidad mundana.*⁹²”

- Para esto es necesario fomentar la participación de todos los miembros de la comunidad y conseguir la transferencia de conocimientos de tal manera que se pueda manejar las infraestructuras comunicativas en varios campos de acción llegando a todos los sectores sociales y en consecuencia impulsando la transformación económica, social y cultural de una región o sector.
- Es necesario utilizar una comunicación incluyente que conlleva la generación de nuevas ideas y la gestión de proyectos que permitan entonces desde lo micro fomentar un cambio en la forma de vivir, sobre todo en la juventud. Para que estos proyectos se conviertan en programas, que puedan desarrollar en los jóvenes habilidades y actitudes de compromiso, respeto y solidaridad a través de un eje evangelizador que más allá de buscar fomentar una religión, busca la recuperación de los sujetos como seres integrales y con fe en si mismos para optar por una forma de vida más digna.
- Se debe realizar una distinción entre transmitir, es decir, reproducir actitudes, formas de vida y conductas con compartir que es una manera de interrelacionarse con los miembros de una comunidad, grupo o sociedad en acciones concretas que beneficien el bien común de todos los integrantes de dicha organización, la comunicación se concibe como diálogo social.

⁹² BOLADERAS CUCURELLA, Margarita.” La opinión pública en Habermas”. Universidad de Barcelona. Facultad de Filosofía. Baldiri Reixac, s/n. 08028 Barcelona. Pag.5

- Es necesario proponer a los jóvenes una lógica de intervención que nos permita formación de los actores sociales utilizando los siguientes mecanismos de intervención que están basados en la comunicación y en el buen uso de las herramientas que tiene para atenuar esta situación, de manera que se propone abrir un espacio de recreación y formación en la que los y las jóvenes pertenecientes a este tipo de agrupaciones puedan participar en talleres como estrategias que permitan abrir un camino de reintegración a la comunidad desde los mass medias.
- Para llegar a los diferentes jóvenes se incluye la creación de una cuña radial para transmitirla por radios evangelizadoras, además de la creación de flyers y afiches que realicen una convocatoria y a través de las redes sociales invitar a los jóvenes a la participación de los talleres de formación.
- Es necesario para la formación de los talleres tener en cuenta el desafío de las edades que consiste en entender y comprender como cada etapa esta diferenciada por diferentes signos y rasgos que deben ser tratados de manera especial para que en los talleres de formación y las actividades puedan ser ejecutadas de una forma horizontal y no vertical, pues conocer al otro implica también aprender de él.
- Se propone que para la formación de un ser humano integral, se debe afirmar principios y valores que impulsen el desarrollo del sujeto en bienestar propio y de la comunidad, entendiendo que estos son herramientas que forman el carácter y que al mismo tiempo van de acuerdo a la acción del diario vivir.

- Para ejecutar las estrategias educomunicativas hemos aplicado la Metodología del PPI (Paradigma Pedagógico Ignaciano), que contiene seis pasos a seguir los mismos que nos han permitido llevar cada taller desde lo mínimo hasta lograr el objetivo específico.

RECOMENDACIONES:

- Es necesario abrir espacios de esparcimientos y formación donde los jóvenes puedan intercambiar ideas y crecer como personas.
- El Gobierno local debe agrupar a los jóvenes en espacios donde pueden realizar actividades creativas y recreativas y la comunidad debe incluirlos en las decisiones que se tomen como Parroquia y no mirarlos como personas no gratas.
- La comunidad cristiana debe abrir su evangelización a las fronteras, es decir, debe ser más acogedora con estos chicos que buscan un espacio y ser aceptados por los pobladores del sector.
- Es necesario que las instituciones educativas abran el ciclo de edades o tengan una propuesta de educación tardía en las escuelas del sector de Cotocollao, para que esta manera los jóvenes retomen sus estudios y se sientan motivados.
- Por otra parte, es urgente asociarse con instituciones que puedan ofrecer trabajo a estos jóvenes que se de la verdadera inserción.

- Debido a la escases de recursos multimediativos es necesario buscar auspicios que permitan elaborar materiales didácticos – formativos para la aplicación en los diferentes talleres.
- Es necesario incluir a los padres de familia en los proyectos de formación de actores sociales, ya que gran parte el problema se debe a la ausencia de responsabilidad de parte de los padres de familia.

BIBLIOGRAFIA

- ALFARO MORENO, Rosa María, Responsabilidad social: diálogo entre ciudadanos y medios, A.C.S. Calandria. Perú.
- ALFARO MORENO, Rosa María, “Otra Brújula. Innovaciones en Comunicación y Desarrollo”, Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, año 2006.
- ALFARO MORENO, Rosa María LA COMUNICACIÓN COMO RELACIÓN PARA EL DESARROLLO. (UNA COMUNICACIÓN PARA OTRO DESARROLLO,) Calandria, Lima, 1993
- BARBERO, Jesús Martín. “La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana”: Departamento de Estudios Socioculturales. ITESO, Guadalajara, México. Montreal 22-27 de abril, 2002
- BARBERO MARTIN, "Deconstrucción de la crítica: nuevos itinerarios de la investigación", en comunicación campo y objeto de estudio. Perspectivas latinoamericanas. Universidad de Guadalajara, México. 2001.
- BARBERO MARTIN, "Deconstrucción de la crítica: nuevos itinerarios de la investigación", en López y Fuentes (coords.). *Comunicación: campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas*. Guadalajara, ITESO, 2000 (en prensa), pág. 28
- BARBERO, J.Martin- “De la ciudad mediada a la ciudad virtual”, *TELOS* n° 44, Madrid.1996.
- BOLADERAS CUCURELLA, Margarita.” La opinión pública en Habermas”. Universidad de Barcelona. Facultad de Filosofía. Baldiri Reixac, s/n. 08028 Barcelona.
- BAUSELA HERRERAS, Esperanza. Modelos de orientación e intervención psicopedagógica: Modelo de intervención por servicios. Universidad de León. Revista Iberoamericana de Educación N°1 (ISSN: 1681-5653).
- CARRION, Fernando M La Pandilla de lo local a lo global, Ciudad segura estudios de la ciudad, Editorial Marzo 2006.Flacso-Ecuador.
- CERBINO Mauro; Revista Capital: “Pandillas y Tribus Juveniles en Ecuador”.Junio 2007.

- CASAS RIVERO, J.J., M.J. Ceñal González Fierro, Desarrollo del adolescente. Aspectos físicos, psicológicos y sociales, *Unidad de Medicina del Adolescente. Servicio de Pediatría. Hospital de Móstoles, Madrid*,
- D`SOUZA Anthony; Descubre tu liderazgo, Grupo editorial latinoamericano, Paulinas. 1996. Santa Fe de Bogotá D.C
- D´SOUZA ANTHONY, “Descubre tu Liderazgo”, Grupo Editorial Latinoamérica – Paulinas, 1986.
- DELEUZE,G, FOUUCAULT, Identidad y Sexualidad, Paidós, Barcelona-1987.
- DÁVILA BALSERA Paulí y AMEZAGA ALBIZU Josu. Juventud, Identidad y Cultura: El rock radical Vasco en la década de los 80.*Universidad del País Vasco-Euskal Herriko*. octubre de 2003.
- FREIRE PAULO, ¿Extensión o comunicación?, Editorial Siglo Veintiuno Editores s.a., Edición 1973, Bogotá-Colombia.
- FREIRE, Paulo, “Educación Y Concienciación”, Edición 1975, Editorial Siglo XXI, Buenos Aires-Argentina.
- GLANDER, Timothy. Origins of Mass Communication Research during the American Cold War Educational Effects and Contemporary Implications. New Jersey, Lawrence Erlbaum Associates, 2000.
- GUERRERO ARIAS PATRICIO, la cultura. Estrategias conceptuales para entender la identidad, diversidad, la alteridad y la diferencia. Ediciones Abya-Yala 2002 Quito – Ecuador
- GUTIERREZ, Francisco, Hacia una pedagogía basada en los medios de comunicación social. (experiencias concretas en América latina), Editorial Paulinas, Bogotá, 1974.
- GRIMSON ALEJANDRO. Interculturalidad y comunicación. Editorial Norma. Enciclopedia latinoamericana de Sociocultura y comunicación. Edición 2005.
- INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONALSECRETARÍA TÉCNIC, Metodología Para El Análisis Foda, Dirección De Planeación Y Organización, Marzo 2002.
- KAPLUM, Mario. “Melancolía de un ladrillo”.
- <http://javierdelaribiera.blogspot.com/2009/02/educomunicacion-mario-kaplun.html>, jueves 26 de febrero de 2009.

- KAPLÚN, Mario Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular), La Habana, Editorial Caminos, 2002.
- KAPLUM, Mario, “De medio y fines en la comunicación”, Revista Latinoamericana Chasqui 58, Junio 1997
- LÓPEZ RODRÍGUEZ A. El Proceso de enseñanza aprendizaje en Educación Física. Hacia un enfoque integral psicoeducativo, Editorial Deporte. La Habana, Cuba. (2003).
- LEONTIEV A. N. *Las Necesidades. Los Motivos y La conciencia en lecturas de motivación y procesos afectivos.* Universidad de La Habana. 1974.
- LOOR, KLÉBER; “Pandillas y Naciones de Ecuador, alarmante realidad, tarea desafiante: de víctimas a victimarios” COAV.
- LOPEZ y FUENTES (coords.). *Comunicación: campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas.* Guadalajara, ITESO, 2000 (en prensa). Pg. 28
- LUCINA, Kelly. Situación de la niñez y adolescencia en situación de crisis de la ciudad de Ambato, pág. 2, tomado del informe de SORIA, Bruno. Definición y categorización de las pandillas. Departamento de Seguridad Pública. Secretaria General de los Estados Americanos. Washington D.C, junio 2007.
- LIRA, Iván Silva Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local, ILPES. Santiago de Chile, 2003.
- LUIS EDUARDO MONTAÑO, Proyecto: Fortalecimiento de las Organizaciones pertenecientes a la Asociación de Proyectos Comunitarios. A.P.C. Asociación de Proyectos Comunitarios, Popayán, 2005.
- M.MARGULIS y otros, La cultura de la noche. Vida nocturna de los jóvenes en Buenos Aires Espasa Hoy, B.A., 1994; R.Reguillo, En la calle otra vez. Las bandas: identidad urbana y usos de la comunicación, Iteso, Gualajara, México, 1991, A. Salazar, No nacimos p’asemilla. La cultura de las andas juveniles en Medellín, Cinep, Bogotá, 1990
- MATTELART, ARMAND Y MICHELÉ Historia de las Teorías de la Comunicación, Editorial Paidós, Buenos Aires.
- MATTELART, Armand y Michèle. “Pensar sobre los medios”. Editorial DEI. Costa Rica. 1988.
- MAX – NEEF MANFRED A., “Desarrollo a Escala Humana”, Editorial Norman Comunidad, Montevideo 1993.
- REYES HERNÁNDEZ, Oscar. Ensayo crítico sobre paradigmas de la comunicación. Nº 15 Revista electrónica: Oralidad y comunicación. octubre 1999.

- ROQUET GARCÍA, Guillermo y GIL RIVERA, Ma. Del Carmen. “Materiales didácticos para la educación abierta y a distancia”. Universidad autónoma de México Coordinación de Universidad abierta y a distancia Dirección de desarrollo educativo. México, junio 2006 pág. 3
- MORDUCHOWICZ Roxana, Los medios de comunicación y la educación: un binomio posible, Ediciones, Revista Iberoamericana de Educación - Número 26. Mayo - Agosto 2001.
- PRIETO CASTILLO, Daniel. “NUESTRO DERECHO A LA DIVERSIDAD COMUNICACIONAL”, Mendoza, 7 de febrero 2007. Pág. 2. *Nota publicada en el diario Los Andes de Mendoza.*
- PORTOCARRENO, Gonzalo, Nuevas Poéticas del sujeto. En Nuevas Identidades Sociales en Perú y Bolivia, IEP, 2001.
- SANCHEZ, Gilberto, Esperanza para la familia. Los valores morales. Núm. En catálogo 0161. Pág. 4
- SCANDROGLIO BÁRBARA, Pandillas: grupos juveniles y conductas desviadas. La perspectiva psicosocial en el análisis y la intervención. Departamento de Psicología Social y metodología Universidad Autónoma de Madrid. 2004.
- SORIA, Bruno. Definición y categorización de las pandillas. Departamento de Seguridad Pública. Secretaria General de los Estados Americanos. Washington D.C, junio 2007.
- SCHMUCLER, Héctor. "Un proyecto de comunicación/cultura", *Comunicación y Cultura*, N° 12. México: Galerna, 1984.
- UNDA, Mario, “Experiencias En Gestión Y Desarrollo Local” Centro de Investigaciones Universidad Andina Simón Bolívar, Quito: Ecuador. Marzo 2005.
- UNDA MARIO, “Revisitando el Desarrollo” Ediciones: Centro de Investigaciones Ciudad.
- VÁSQUEZ S. LOLA Y SALTOS G. NAPOLEÓN; “Ecuador, su realidad 2005-2006.”
- VALENZUELA ARCE, José Manuel. Movimientos juveniles en América Latina, Edición 2002, Editorial Ariel, S.A, Barcelona – España.
- VALDEZ ZEPEDA, Andrés y HUERTA FRANCO Delia A, Estrategias de comunicación en campañas electorales: El caso de la contienda presidencial de Estados

Unidos 2008 Contratexto: revista de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima, ISSN 1025-9945, N°. 17, 2009 .

- VARGAS, S.J Gerardo Remolina. La Formación En Valores, Pontificia Universidad Javeriana – Bogotá ,Abril de 2005.pg 8
- VASCONES, Alison; y, TRUJILLO Anabel; “Incorporación de los jóvenes al mercado laboral contrato de consultoría CEPAL/GTZ”; FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES, FLACSO SEDE ECUADOR ; Quito, julio 2004.
- VIDAL, J.R. ¿Existe la teoría de la comunicación? Rev. Enfoques Cuba No.2 – 1999 FUENTE: Dirección Nacional de Policía Especializada en Niños y Adolescentes (DINAPEN), mayo 2007.

FUENTES:

- OLIVEROS MEJÍA. Psicólogo. Perú.
<http://www.huascar.gov.pe/Docentes/docesp2.htm>, fecha de búsqueda 10 de agosto de 2010
- <http://www.efdeportes.com/efd143/herramientas-psicologicas-y-deportes-colectivos-la-motivacion.htm> (leído el 17 de agosto de 2010)
- UNIVERSIDAD DE LOS ANDES Coordinación general de estudios interactivos a distancia
CEIDIS-ULA Venezuela 2010,
Fuente:http://ceidis.ula.ve/index.php?Itemid=30&id=7&option=com_content&view=section
- [www. Monografías. com](http://www.monografias.com) “Introducción a la informática”.
- www.monografias.com. El Rock en el Ecuador. Quito 2009.
- [Definición de "punk" en Wiktionary](#)
- http://www.trabajo.com.mx/caracteristicas_de_un_lider.htm (leído el 05 de Julio de 2010)
- Notas: boletín electrónico de investigación de la asociación oaxaqueña de psicología. Vol. 4. N° 1. 2008. pág. 74. http://www.conductitlan.net/50_adolescencia_y_juventud.pdf
Texto: La adolescencia y la juventud como etapas del desarrollo de la personalidad. distintas concepciones en torno a la determinación de sus límites y regularidades. tomado de la adolescencia y la juventud como etapas del desarrollo de la personalidad.

ANEXOS

Anexos 1.

Fotografía Mañana Deportiva.

Partido de Básquet en las Canchas del Sector



Mañana Deportiva patios Casa Parroquia - Cotocollao



Fútbol en la mañana Deportiva



Anexos 2

Fotografía Talleres de Formación.



Realización de tareas asignadas



Talleres de formación Humana



Trabajo en grupos durante los talleres

Anexo 3

Tabulación de la encuesta

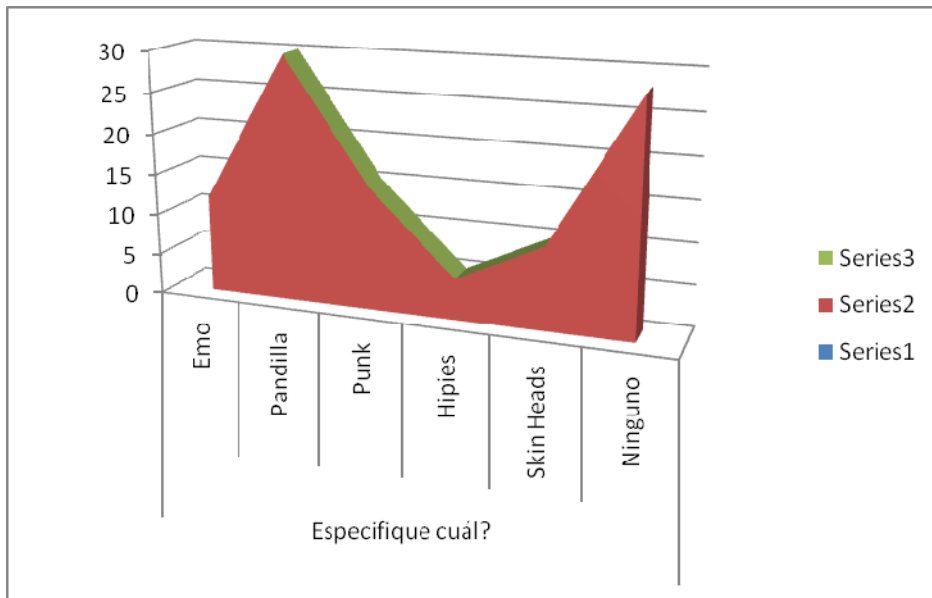
1. ¿Pertenece algún tipo de grupo suburbano en el sector de Cotocollao?

Si = 67

No = 33

Especifique cuál?

Emo	Pandilla	Punk	Hipies	Skin Heads	Ninguno
12	30	15	5	10	28



2. ¿Cuántos integrantes aproximadamente existen en tu grupo?

Entre 10 y 20	30 y 40	50 y más
17	28	45

3. ¿Por qué perteneces a este tipo de grupo?

Falta de comprensión en el hogar Afinidad de grupos
Falta de lugares de esparcimiento Falta de recursos **económicos**

4. ¿En qué lugar suelen reunirse para realizar actividades de grupo?

Calle Colegio Casa comunitaria Construcciones

5. ¿Crees que estos grupos son productos de la falta de apoyo a los jóvenes para crear espacios de esparcimiento?

6. ¿Alguna vez dentro de tu grupo se han realizado actos de delincuencia, alcoholismo o drogadicción en los que hayas participado?

7. ¿Consideras que los integrantes de tu grupo son líderes?

8. En el campo educativo: los integrantes de tu grupo:

Están estudiando dejaron de estudiar nunca estudiaron

9. En tu grupo los integrantes son personas que provienen de:

otras provincias de otros sectores de Quito son de Cotacollao

10. Los integrantes de tu grupo están en el rango de edad de:

13 -18	012 - 20		13 -17
30	15		26

11. ¿En tu grupo suelen consumir algún tipo de alucinógeno?

Si 56

No15

12. Actualmente te encuentras:

Estudiando	Trabajando	Solo en agrupaciones
29	30	41

13. ¿Los estudiantes de tu agrupación provienen de hogares?

Tradicionales	Padres migrantes	Mala relación familiar
28	39	33

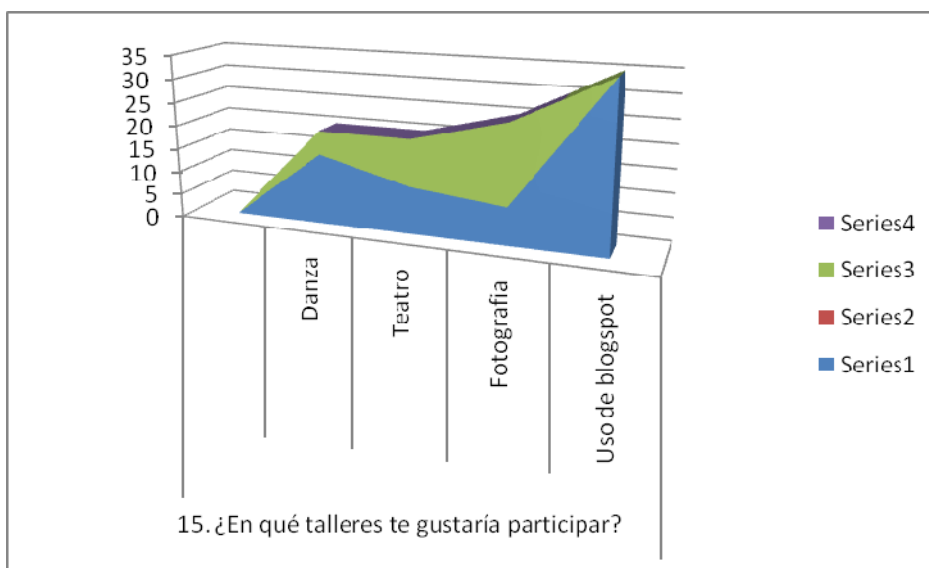
14. Te gustaría participar en talleres de liderazgo con diferente temática?

Si79

No21

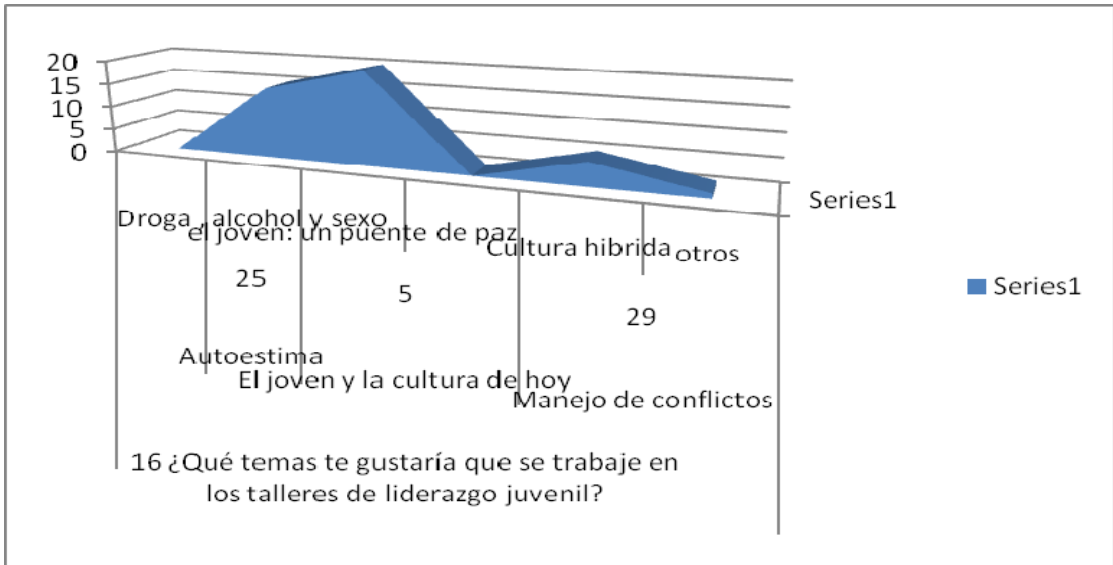
15. ¿En qué talleres te gustaría participar?

Danza	Teatro	Fotografía	Uso de blogspot
15	10	8	35
Radio	guitarra	foros en internet	
5	10	17	



16 ¿Qué temas te gustaría que se trabaje en los talleres de liderazgo juvenil?

Autoestima	El joven y la cultura de hoy	Manejo de conflictos	
25	5	29	
Droga , alcohol y sexo	el joven: un puente de paz	Cultura hibrida	otros
15	20	5	1



Anexo 4

Guion Radial y datos operativos.

TEMA: INVITACION A MAÑANA DEPORTIVA. EN COTOCOLLAO.

TIEMPO. 30 SEGUNDOS.

LOCUTORES

LOCUTOR 1: Gisela Montufar y

LOCUTOR 2: Carlos Goyes.

GUIÓN: Gisela Montufar y
Narcisa Medranda.

OPERADOR: Narcisa Medranda

OBJETIVO. Invitar a jóvenes del sector de Cotacollao a participar en actividades recreativas realizadas por el Movimiento Jóvenes en Acción y la Univesidad Politécnica Salesiana.

GUIÓN MAÑANA DEPORTIVA.

OPERADOR: ENTRA MÚSICA ALEGRE 3 SEGUNDOS. EN SEGUIDA, BAJAR VOLUMEN Y MANTENERLA DE FONDO.

LOCUTOR 1: (DE SEGUNDO A PRIMER PLANO A MEDIDA QUE HABLA - ALEGRE) JÓVENES EN ACCIÓN Y ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UPS, TE INVITA A PARTICIPAR DE UNA ESPECTACULAR MAÑANA DEPORTIVA!

OPERADOR: SE ELEVA MISMA CANCION 3 SEGUNDOS Y EN SEGUIDA, BAJAR VOLUMEN Y MANTENERLA DE FONDO.

LOCUTOR 2: (MUY ALEGRE) SI TIENES ENTRE 13 Y 18 AÑOS DE EDAD VEN Y PARTICIPA EN LA GRAN MAÑANA DEPORTIVA QUE SE LLEVARA A CABO EN LAS CANCHAS DEL BARRIO LA DELICIA, EN LA PROLONGACIÓN DE LA CALLE 25 DE MAYO. A PARTIR DE LAS 9H00, EL SÁBADO 8 DE MAYO

OPERADOR: HABRÁ MÚSICA, JUEGOS DEPORTIVOS DINÁMICAS DE GRUPO Y MUCHOS PREMIOS SORPRESA.

LOCUTOR 1: VEN Y CONOCE AMIGOS DE TU COMUNIDAD!

LOCUTOR 2: ES COMPLETAMENTE GRATUITO.

LOCUTOR 1 (AMBOS) **TE ESPERAMOS NO FALTES.!!!**

LOCUTOR 2 (AMBOS) **TE ESPERAMOS NO FALTES.!!!**

OPERADOR: FIN CORTINA 1

PEGAR CON REMATE MUSICAL CD 4 TRACK

Anexo 5.

Afiche

Anexo.

6 DIPTICO

