

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

**Tesis previa a la obtención del título en: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
SOCIAL**

**TEMA:
“IMAGINARIOS QUITEÑOS CON RELACIÓN A LA INTERVENCIÓN DEL
BARRIO LA RONDA”**

**AUTORAS:
ALFIAH GUERRA GAMBOA
GABRIELA FERNANDA VALENCIA VILLÓN**

**DIRECTOR:
MIGUEL ANGEL SOTO**

Quito, Mayo del 2011

DECLARATORIA

“Declaramos que la presente investigación es absolutamente original, auténtica y de nuestra autoría. Para ello realizamos investigaciones en fuentes bibliográficas, textos, entrevistas a expertos en el tema y artículos especializados. Pero siempre señalaremos y reconoceremos que la redacción de la tesis es de nuestra respectiva creación.

Por otra parte en base al marco teórico y experiencia académica desarrollamos nuestro aporte personal siendo esta la parte más importante de la tesis.

Finalmente declaramos que los conceptos desarrollados, análisis realizados y conclusiones del presente trabajo son de nuestra exclusiva responsabilidad”

Firma:

Alfiah Guerra

Gabriela Valencia

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres quienes con su apoyo incondicional ayudaron a culminar mi carrera.

A mi primo Freddy Mejía porque sin su ayuda no hubiera cumplido mi sueño de obtener mi título para ser una persona útil que sirva a la Patria y a la sociedad.

A mi novio, una persona incondicional con la que he compartido muchos de mis logros, siendo este el más importante.

A mis compañeras y compañeros con quienes pasé la mejor época de mi vida porque supieron brindarme su amistad sincera.

Gabriela Valencia

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme salud y capacidad de estudiar, a mis padres quienes siempre estuvieron pendientes de todos y cada uno de los pasos que di para llegar a cumplir mi meta.

A mi primo porque sin su ayuda simplemente me hubiese sido difícil seguir mi carrera universitaria y aunque a la distancia siempre estuvo preocupado por mi.

A mi compañera de tesis pues siempre supimos trabajar en equipo para poder llegar a obtener nuestra Licenciatura.

No podría dejar de agradecer a la Universidad Politécnica Salesiana y a sus maestros por tan sabias enseñanzas y en especial a mi profesor y tutor Miguel Ángel Soto por su apoyo y confianza depositada en mí para poder graduarme.

Gabriela Valencia

ÍNDICE

Introducción	2
CAPÍTULO I: Comunicación	
1.1 Qué es la Comunicación	4
1.1.1 Importancia de la Comunicación	5
1.1.2 Escuelas y Teorías de la Comunicación	6
1.1.3 Semiótica de la Comunicación	12
1.1.4 Ciudad y Comunicación	14
1.2 Imaginario	18
1.2.1 Imaginario del Quiteño	20
CAPÍTULO II: Arquitectura y Comunicación	
2.1 La Arquitectura	22
2.1.1 La Arquitectura y Semiótica	24
2.1.2 Relación Arquitectura y Comunicación	28
2.2 Lugares y No Lugares	31
2.3 Revitalización de representaciones emblemáticas del barrio.....	32
CAPÍTULO III: Barrio La Ronda	
3.1 Historia	36
3.2 Organización social	38
3.3 Contraste en la reestructuración: colonial vs. Moderno.....	38
3.3.1 Antiguas casas - nuevos negocios	40
3.3.2 Descripción de la estructura de las casas	44
3.3.3 Actividades matutinas y nocturnas	46
CAPÍTULO IV: Investigación de campo	
4.1 Entrevistas	55
4.2 Exposición de resultados	56
CAPÍTULO V	
5.1 Conclusiones	58
5.2 Recomendaciones	59
5.3 Bibliografía	60
5.4 Anexos	65

INTRODUCCIÓN

En el primer capítulo se trató el tema de la comunicación, acción que todos los seres humanos llevamos a cabo para interactuar con el resto que nos rodea en el medio en el que nos desenvolvemos, para eso era necesario tomar en cuenta a la semiótica pues esta ciencia maneja mucho los símbolos que dependiendo de la interpretación y la percepción del ser humano emiten y tienen un significado, más aún, si hablamos de aquellos signos en la ciudad pues es el lugar donde vivimos y por lo tanto nosotros mismos somos quienes escogemos un lugar determinado para trabajar, vivir, distraernos ya que necesitamos confortabilidad para llevar a cabo las actividades que tenemos destinadas para realizar y desenvolvernos en comunidad.

El imaginario visto como la potencia de inventar y de crear significados en los pueblos es desarrollada desde el punto de vista comunicativo, por eso se hace necesario reconocer los significados que abundan en nuestra sociedad para poder tener mejores redes comunicativas en la sociedad quiteña. Sociedad que desde la época pre incaica ha estado creando símbolos que perduran hasta el día de hoy como la manera más simple de expresión cotidiana.

Con el paso de los años el imaginario social ha sido modificado de acuerdo al contexto de la misma, es decir que aunque se conserven varios rasgos del pasado, el ser humano se ve obligado a la creación constante de significados para su supervivencia. Recordando entonces que es muy importante reconocer el espacio donde vivimos, apreciando los lugares y formas de vida, ya que, es aquí donde nos vemos, imaginamos y pensamos como tal para poder definir el imaginario que esto representa para nosotros.

De igual manera en el segundo capítulo tratamos el tema de arquitectura y comunicación en la cuál se realizó una investigación que dio a conocer antecedentes y marco teórico de cada una de estas ciencias, tomando en cuenta los juicios y puntos de vista de algunos

autores que fueron indagados en material bibliográfico aprendido en la Universidad y con la aportación de nuevos documentos.

Por lo tanto, se dio énfasis a la arquitectura como tal, para luego ser relacionada con la comunicación. Primero en términos generales teóricos para pasar a definir que tiene en común con la comunicación, tomando en cuenta el campo de investigación que es el barrio la Ronda, se estudiaron los signos y símbolos de la arquitectura para tener una interpretación de lo que significan y lo que querían dar a conocer todas las construcciones. Además se hizo un recorrido por el barrio con análisis de las casas y nuevos negocios que se instauraron para la recuperación de signos emblemáticos del barrio.

Así mismo en el tercer capítulo se realizó la recopilación de información de la historia, organización social, contraste entre lo que fue y lo que es hoy el barrio, es decir lo colonial con un toque moderno, tomando en cuenta que algunas casas hoy son negocios y ayudan a la calidad de vida de los moradores, llamando la atención de los turistas nacionales y extranjeros.

Finalmente se realizó un detalle de las diferentes actividades matutinas y nocturnas que se ofrecen a diario siempre en búsqueda de prevalecer los juegos tradicionales en que la cultura es un factor preponderante de los Quiteños y no Quiteños que acuden a este lugar.

CAPÍTULO I: COMUNICACIÓN

1.1. ¿QUE ES LA COMUNICACIÓN?

Los seres humanos por naturaleza buscamos un refugio para salvaguardarnos de los distintos cambios climáticos y peligros que asechan en el exterior, desde épocas primitivas hemos permanecido en grupos, clanes y tribus que se han asentado en territorios específicos desde el abandono de la vida nómada y que han conformado grandes ciudades, es decir, somos seres humanos que no nacimos para estar solos. En la actualidad la ciudad es la forma urbana en que vivimos lugar y no lugar a la vez, en el que formamos redes de comunicación con ciertos grupos de acuerdo a intereses individuales que luego serán tomados en cuenta como intereses colectivos para llegar a un fin común.

La comunicación es un proceso en el que los individuos racionales codifican y decodifican información para dar a entender a otros lo que uno quiere decir. Al principio se comunicaba a través de gestos o símbolos hechos con el cuerpo, es decir a lo mejor todavía no se incluían sonidos, que, tiempo después aparecerían para hacerlo todavía más fácil. Se dio un ruido o sonido a cada cosa, complementándolo tal vez con conocimientos anteriores de gestos o movimientos corporales, que poco a poco se fueron concretando hasta llegar a un lenguaje hablado mucho más formal.

Como dice Berelson, la comunicación es: ... *“La transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, etcétera, a través de símbolos palabras, imágenes, figuras, gráficos, etcétera”*...¹

Es decir, la comunicación esta hecha para dar a conocer a otros emociones, sentimientos, formas de pensar, situaciones en las que una persona se encuentra, etc.

... “Comunicación tiene énfasis en lo pragmático y semántico más no sólo en la acumulación de información, debemos transmitirla por medio de un código, (codificar –

¹ <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/040715111347.html> 15 de Octubre del 2010 19:30.

Descodificar)” (...) según Berlo,... “*distintos signos y significados que son aprehendidos para luego ser comprendidos y asimilados*”...²

1.1.1 IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

Desarrollamos entonces relaciones inter e intra personales en escenarios como escuela, casa, en fin el contexto en el que interactuamos mediante signos verbales y no verbales que construyen nuestra cognición personal y social, es por este motivo que la comunicación en la escuela es importante pues debe permitir al estudiante desarrollar procesos de recepción y percepción, feed back creando un ambiente dinámico para obtener unos buenos resultados en cuanto a la construcción del ser humano.

En lo que concierne a la comunicación en el hogar es de supremo beneficio llevarlo a cabo entre todos los miembros de la familia pues esto implica mejorar las relaciones y crea un espacio de compartimiento vivencial.

Charles Morris acepta el término comunicación como: ... “*todo aquello que tenga que ver con comunidad, empleo de signos que establezcan una comunidad de significados, la transmisión y difusión de los mismos buscan una reacción en los comportamientos de los receptores, así mismo se afirma que en el momento que no exista comunicación no hay posibilidad de educar*”...³

Es así como se entiende que la comunicación tiene la intención de generar una reacción en el otro, por este motivo es necesario que existan dos o mas participantes, si no existe dicha reacción no se da un proceso de retroalimentación pues un sólo elemento emite el mensaje sin recibir una respuesta.

2 CASTILLEJO, José (coord.) & otros: “*Comunicación y construcción humana*”. En: SARRAMONA, Jaime (Ed): Colección Educación y enseñanza, Ediciones CEAC, España, 1998. Pág. 26.

3 MEDINA Rubio, Rogelio; RODRÍGUEZ, Teófilo. “*Fundamentación antropológica de la comunicación interpersonal*”. Universidad de Oviedo. Barcelona- España .1988. Págs. 14-41

1.1.2 ESCUELAS Y TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

LA ESCUELA DE CHICAGO

La Escuela de Sociología de Chicago surge en Estados Unidos (EE.UU.) en los años 20 durante la aparición de la opinión pública moderna, gracias al rápido avance de las tecnologías de la información en especial de los medios visuales que ganaban territorio dentro de las masas. La escuela de Chicago se propuso desarrollar una teoría comprensiva de lo social. Se trataba de hacer una ciencia social empírica, pero no estadística. Contribuyó a la superación del predominio de una filosofía moral reformista de base protestante, y a la configuración de una disciplina científica especializada.

Sus principales exponentes son: Simmel, Ernest Burgess, Horton Cooley, Ruth ShonleCavan, Edward Franklin Frazier, Everett Hughes, Roderick D. McKenzie, George Herbert Mead, Robert Ezra Park, Walter C. Reckless, Edwin Sutherland, W. I. Thomas, Frederick M. Thrasher, Louis Wirth y Florian Znaniecki, etc.

El aporte básico de la Escuela de Chicago fue el considerar a la comunicación no como la simple transmisión de mensajes, sino como un proceso simbólico mediante el cual una cultura se erige y se mantiene. De hecho, fue Charles Horton Cooley el autor de la primera obra que brindó un análisis moderno de la comunicación: *Social Organization* (1909). Para Cooley, sus principales temas de investigación fueron: los grupos primarios, basados en la cooperación y la interacción cara a cara, el Yo individual que se forma como una entidad social sólo a través de la comunicación. En su libro “El yo espejo” establece la dependencia entre pensamiento y comunicación, así como la influencia decisiva que la comunicación tiene en la formación de la inteligencia. Muestra que el yo es un fenómeno imaginario y además su naturaleza es especular.

...“Yo”, por tanto, no es una cosa exclusiva de la mente, sino una porción central, vigorosa y bien urdida de ella, no separada del resto, sino que gradualmente va

fundiéndose con él, y que sin embargo tiene una cierta distinción práctica, de modo que un hombre generalmente muestra bien con su lenguaje y su conducta lo que su “yo”...⁴

Simmel, quien desplaza el análisis de las ciudades desde sus datos estructurales o económicos a basarse en las relaciones sociales concluye que... *“la ciudad se perfila como el campo de acción sobre el cual los individuos establecen relaciones conforme al constante cambio de estímulos, de especialización y de racionalización. Dicho autor encuentra las raíces de estos géneros de interacción adentrándose en el campo de la psicología social, atendiendo a la discusión entre lo subjetivo –espíritu, alma, emotividad o estado anímico son algunas de las palabras que utiliza para referirlo- y lo objetivo –la externalización de los sentimientos y las demostraciones exteriores a través de las cuales los individuos establecen relaciones entre sí”...⁵*

Robert Ezra Park, discípulo de los conceptos de Simmel, se incorpora en la Universidad de Chicago desde 1913 enfoca su estudio en la investigación de la masa, no como una mera aglomeración de personas sino en un conjunto con manifestaciones psicológicas denominándola laboratorio social. Otra teoría interesante de Ezra Park ... *“es la relación de los migrantes ,que en ese entonces empezaban a ganar espacio en las principales ciudades de Estados Unidos, y los medios impresos que ellos mismos manejaban solo destinados a un grupo de personas, como esta relación afectaría económica y políticamente a un país”...⁶*

En el transcurso de su estudio junto con su compañero E. W. Burgess empiezan a desarrollar el concepto de la “ecología humana” antes establecido por Ernest Haeckel quien puntualiza que la ecología abarca todas las relaciones de existencia de los seres vivos. En este estudio ambos concluyen que existen elementos que definen a una comunidad: ... *“Una población organizada en un territorio cuyos miembros viven en una relación de interdependencia mutua de carácter simbiótico” en este aspecto Park*

4 COOLEY, Charles. Ensayo: *“El yo espejo”*. CIC: Cuadernos de Información y Comunicación, Ejemplar N° 10, Madrid 2005. Págs. 13-26.

5 DE LA PEÑA Gabriela, *“Simmel y la Escuela de Chicago en torno a los espacios públicos en la ciudad”*. Universidad de Barcelona, Revista Sincronía Otoño 2003. Pág. 53

6 Scripta, Nova. *“Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales”*. Universidad de Barcelona. N° 75, 1 de noviembre de 2000. Pág. 20

subraya la importancia de la lucha por el “espacio” ya que gracias a esta competición es posible que el ser humano se ubique a través del mundo y mediante una conexión vital se pueda llegar a colaborar entre todos sin siquiera saber de la existencia el uno del otro”...⁷

Ernest Burgess desarrolla las ideas de Park relacionándolas con la delincuencia y su explicación lógica de por qué se produce. Dibuja a la ciudad como un círculo que se desarrolla desde el centro a los alrededores dándoles espacios: ...“*El Central Business District, Zona Industrial, Zona de Transición, Residencias obreras, Residencias clases medias, Residencias clases altas, Commuters*”...⁸ Es decir que el centro de la ciudad empieza siendo un barrio acaudalado que con el paso del tiempo pasa de las manos blancas a la de los negros, de los ricos a los pobres; cabe señalar que esta idea carece de universalidad pues no existe un modelo de desarrollo establecido para todas las ciudades del mundo, en especial en los países sub desarrollados habiendo que recordar que el crecimiento no es un proceso natural y si una producción social.

LA ESCUELA DE PALO ALTO

La Escuela de Palo Alto es conocida también como la Universidad Invisible, ya que en sus inicios no poseía una sede física "visible" como tal, sino que se trataba de una serie de investigadores que por diferentes situaciones fueron llegando a esa ciudad y desde sus intereses, investigaciones y carreras terminaron por relacionarse en aspectos relativamente compatibles.

Enfoca sus estudios en que la comunicación debe ser estudiada por las ciencias humanas de la que forma parte y es en estas donde encontraremos la adecuada metodología. En esta perspectiva el receptor desempeña un papel tan significativo como el del emisor. Es decir que todo proceder humano tiene valor comunicativo. De acuerdo con uno de sus principios básicos: ...“*No es posible no comunicar*”...⁹. Por otra parte la comunicación no es sólo verbal sino que incluye la no verbal, gestual, interpersonal.

7 MATTELART, Armand y MATTELART, Michelet. “*Historia de las teorías de la comunicación*”. Barcelona, Editorial Paidós, 1997. Pág 142.

8 YVES, Grafmeyer. “*Escuela de Chicago, Nacimiento de la ecología urbana*”, , París, Editora San Juan 1990 pág. 15.

9 <http://tema2.com/tcom/escuelaChicago.htm> 26 de Junio del 2010 17:00

Esta escuela resalta que la comunicación no es un hecho voluntario sino que corresponde al estímulo de otro ser humano, en el momento en que se da esta interacción las personas procesan de manera subjetiva los componentes de la otra persona: gestos, vestimenta, movimientos y miradas. Aunque luego de ser examinadas estas características la credibilidad del diálogo también está condicionada por diversos factores como: ...*“contexto físico (evadir sobre todo ruidos), tono de voz, ausencia de tensiones (utilización del "sentido del humor"), deseo de no "imponer o avasallar" al receptor, afabilidad, interés real en lo transmitido, demandar opiniones (retroalimentación comunicativa), empleo de signos (palabras, gestos, etc.) que el receptor "entienda" y la predisposición a escuchar” ...*¹⁰

Sus principales representantes, Gregory Bateson, Ray Birdwhistell, Don. D. Jackson, Stuart Sigman, Albert Scheflen, Paul Watzlawick, Edward T. Hall y Erving Goffman proceden de diversas disciplinas, aunque las más destacadas son la antropología y la psiquiatría.

Goffman tiene como principal objetivo de estudio la interacción entre los individuos, que es lo que sucede dentro y alrededor de ese lapso cuando al menos 2 personas interactúan. Uno de sus primeros ejemplos acerca de este estudio trato acerca de las...*“prostitutas y sus clientes como se maneja todo desde un proceso económico y político”...*¹¹

Observando las interacciones como representaciones teatrales, ...*“Goffman nos hace prestar atención al «medio»”...*¹² en el que se mueven los actuantes, a la «máscara» que llevan puesta, al papel que desempeñan; con estos elementos, los actuantes tratan de vigilar las emociones de su público. En su obra, Goffman reflexiona acerca de que todos nuestros actos en interacción componen ritos que revelan, bajo una forma convencional, el valor sagrado que es propio de cada humano.

10 <http://tema2.com/tcom/escuelaChicago.htm> 26 de Junio del 2010 17:30

11 COLINS, Randall; *“Cadenas de rituales de interacción”*. Editor Univ. Nacional de Colombia, 2009. Pág.33

12 NIZET, Jean; RIGAUX, Natalie; *“La sociología de Erving Goffman”* Sobre la perspectiva teatral. Editor Melusina 2006. Pág 12.

Gregory Bateson, zoólogo que dedicó su vida a estudiar las pautas en el comportamiento de los animales y los seres humanos, este en lugar de preguntarse "por qué", o sea en base a qué causas, en el pasado individual, un individuo se comporta de un modo establecido, Bateson se preguntaba: ... "*¿qué efectos del efecto tienen influencia sobre sus propias causas*", o "*¿cómo está constituido el contexto actual de esta persona, para que su conducta tenga sentido, o sea coherente con la situación, etc....*"¹³ Bateson no observa "objetos" incomunicados, su vista está firmemente dirigida a las relaciones entre ellos para así poder fundar enlaces nuevos entre lo que él observa. Se trata de edificar puentes diferentes; esas nuevas relaciones establecidas son sus patrones que se relacionan.

ESCUELA DE FRANKFURT

La Escuela de Frankfurt surgió como una consecuencia de los acontecimientos que se originaron en la década de los años veinte se iniciaban en Europa, ya en una fecha tan temprana como 1923, se plantea la necesidad de desarrollar una reflexión global sobre los procesos que consolidan la sociedad burguesa-capitalista y el significado de la teoría ante tal consolidación. De este modo, el Instituto de Investigación Social vendrá a devolver a la Filosofía y a la Ciencia Social su carácter de análisis crítico no sólo en relación a la teoría sino, también, a la praxis y a la conjunción histórica de ambas.

"La denominación de Teoría Crítica fue acuñada por Horkheimer. Denominación que se extenderá después como la definición más específica del sentido de la Escuela. Tanto Horkheimer como Adorno -quien hasta 1938 no se asociará plenamente al grupo establecerán de una forma objetiva el significado básico de lo que deberá entenderse bajo el concepto de "Teoría Crítica"; esto es, ... "*el análisis crítico-dialéctico, histórico y negativo de lo existente en cuanto "es" y frente a lo que "debería ser", y desde el punto de vista de la Razón histórico-universal. Por tanto, la conjunción Hegel-Marx se hace evidente*" ...¹⁴

¹³ <http://www.avizora.com/publicaciones/psicologia/textos/> 27 de Agosto del 2010 15:00

¹⁴ THERBORN, G. "*La Escuela de Frankfurt*". Barcelona, Editorial Anagrama, 1972. Pág. 29.

Herbert Marcuse, en "El hombre unidimensional" establece que la cultura tiene un papel fundamental en la sociedad, como hilo creador y conductor de donde surge el ser.

...*“Cuanto más sólidas se vuelven las posiciones de la industria cultural, tanto más brutal y sumariamente puede permitirse proceder con las necesidades de los consumidores, producirlas, dirigirlas, disciplinarlas, suprimir incluso la diversión: para el proceso cultural no existe aquí límite alguno. (...) Pero la afinidad originaria entre el negocio y la diversión aparece en el significado mismo de esta última: en la apología de la sociedad. Divertirse significa estar de acuerdo. (...) Divertirse significa siempre que no hay que pensar, que hay que olvidar el dolor, incluso allí donde se muestra. La impotencia está en su base. Es, en verdad, la huida, pero no, como se afirma, huida de la mala realidad, sino del último pensamiento de resistencia que esa realidad haya podido dejar aún. La liberación que promete la diversión es la liberación del pensamiento en cuanto negación” ...*¹⁵

A mediados de los cuarenta Adorno y Horkheimer crean el concepto de... *“industria cultural”*...¹⁶ con el que se refieren a los medios de comunicación como fabricantes de productos para cada contexto de modo en que nadie se quede fuera sin consumir. De esta manera nace una sociedad alienada que vive en una racionalidad técnica de carácter coercitivo. Los medios de comunicación son denominados herramientas de violencia simbólica y son temidos como medios de poder y de opresión.

El control y el dominio que ha logrado la racionalidad técnica sobre el sujeto va mucho más allá de lo que se cree: hasta el momento, sólo aparentemente, la técnica de la industria cultural ha logrado estandarizar y producir en serie todas sus "creaciones", y con ello ha sacrificado aquel elemento que diferenciaba la lógica, la estructura de la obra como tal, de la lógica del sistema social. Esta estandarización, esta producción en serie, no es producto de la técnica en sí misma, sino la aplicación de la técnica en la economía actual según Adorno y Horkheimer. Así, el negocio industrial no solamente controla la

15MARCUSE, Herbert. *“One-dimensional man”* Traducción: Antonio Elorza Traducción cedida por Editorial Ariel, S. A.1954 Pág. 56.

16 ADORNO W Theodor; HORKHEIMER Max; *“Dialéctica de la ILUSTRACION”*./ Dialect of The Illustration, Volumen 3 EditorEdiciones AKAL, 2007. Pág. 133

necesidad que podría, en algún momento, haber escapado a esta homogeneización, sino que además administra el control que ejerce sobre la conciencia individual y, como se dijo anteriormente, establece una falsa identidad entre universal y particular.

La propuesta intelectual de Theodor Adorno se fundamenta en la toma de conciencia del escenario y la denuncia de la apariencia de libertad de la sociedad de consumo, esto es, del espejismo de la cultura cosificada, desarrollada por la que describe como 'industria cultural', nutriente de la 'cultura de masas'

1.1.3 SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN

La semiótica se define como el estudio de los signos, su estructura y la relación entre el significante y significado.

Ferdinand de Saussure la concibió como: ... *“la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”*...¹⁷

Para Charles Sanders Peirce,... *“la semiótica es la que debería incluir a las demás ciencias que tratan de los signos en determinados campos de uso o del conocimiento”*...¹⁸ Se la considera entonces como la ciencia básica del funcionamiento del pensamiento, pues intenta determinar el cómo el ser humano conoce el mundo que lo rodea cómo lo interpreta y cómo crea conocimiento y lo transmite.

Algirdas Julius Greimas presenta la teoría semiótica como... *“la relación fundamental entre el sujeto que conoce y el objeto conocido, y tiende a precisar las condiciones de producción de sentido. Además de las exigencias del método que ayuda a formular esas hipótesis en una serie de axiomas como estructuras elementales de la comunicación”*...¹⁹

La comunicación es un acto en el que se transmite todo tipo de información como opiniones, sentimientos, etc. mediante el habla, la escritura y todo tipo de señales.

17 GUIRAUD, Pierre; Traducido por María Teresa Poyrazian ; *“La semiología”*. Edición 23 Editor Siglo XXI .Pág. 100.

18 IDEM

19 IDEM

Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor. En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta, este esquema ha servido para simplificar la cuestión y hacerla accesible al análisis pero resulta una comprensión muy superficial que no se la puede aplicar en campos en los que son precisos utilizar la comunicación para resolver problemas de amplios sectores de la población, es entonces que en un tipo de comunicación difusionista basada solo en emisor, mensaje y receptor fallan los conceptos básicos sea por un error u otro que afecten en la interpretación de los hechos mismos y las acciones que se deriven de dicha interpretación.

La semiología estudia la comunicación escrita y oral en general todos los signos, todo acto de comunicación combinará producción e interpretación de un mismo signo.

La capacidad de interpretación es un factor relativo, porque lo que para unos es bueno, para otros es malo, dichas distorsiones comunicativas suceden a menudo ya que la intención del emisor es llegar al receptor de acuerdo a su conveniencia utilizando la comunicación verbal o no verbal, visual o no visual.

...“En nuestra consideración, el proceso de mediación semiótica visual es un todo complejo generador de la cultura de la imagen que subsume la creación y la co-creación de la imagen didáctica como partes inseparables de esta; con ellas se potencian los procesos de desarrollo en los sujetos que la crea y la co-crea y que se sirven de la vasta experiencia socio- histórica de manera creadora y original” ...²⁰

Con esta afirmación se puede observar que, si el productor es dueño del objeto que elige para comunicar su mensaje (elección de palabras, de grafismos, de gestos, de configuraciones múltiples de unos y de otros), el intérprete está obligado a efectuar un trabajo de reconstrucción de ese objeto, que no tiene por qué llegar necesariamente a reencontrar el mensaje original.

20 APARICI, Roberto; García-Matilla, Agustín. “ *Lectura de imágenes, Madrid*”, Ediciones de la Torre.1987 Pág. 36

... “A pesar de que el hombre común pueda aprender a mentir con más facilidad, dudo que pueda hacerlo a la perfección, especialmente en encuentros frente a frente. Hay muchas señales no verbales que operan en un nivel subliminal – desde el juego de las palmas de las manos hasta el movimiento en micro-sintonía con los mínimos gestos faciales – y las señales subliminales en su mayoría, no se puede controlar conscientemente” ...²¹

En sí la semiótica y comunicación están muy ligadas ya que el ser humano como ser social siempre se halla en constante proceso de comunicación con su círculo familiar, social y laboral.

Aunque muchas veces el sentido en el que se desea llegar al receptor no siempre es bueno ya que se pone en juego cierta parte de la persuasión en la que conscientemente se intenta manejar al otro según la conveniencia, dependerá entonces saber comprender y entender lo que se quiere dar a conocer con un análisis exhaustivo de los gestos no verbales para no dejarse llevar por el juego de lo subliminal y persuasivo.

1.1.4 CIUDAD Y COMUNICACIÓN

El estudio de la ciudad es un tema muy sugestivo y complejo por su amplitud. Sería erróneo si se piensa que su estudio puede ser abordado por una sola persona humana, o por una disciplina, una ciudad se puede estudiar desde distintos enfoques.

Según García Canclini, *la ciudad...* “se concibe tanto como un lugar para vivir, como un espacio imaginado” ...²². Y las representaciones simbólicas o imaginarios urbanos permiten entender como el ciudadano percibe y usa la ciudad y como elaboran de manera colectiva ciertas maneras de entender la ciudad subjetiva, la ciudad imaginada, que termina guiando con más fuerza los usos y los afectos que la ciudad “real”.

Según Spengler, desde la Historia (universal y ciudadana); afirma Vidal de la Blache: ... “la naturaleza prepara el sitio, y el hombre lo organiza de tal manera que satisfaga sus necesidades y deseos” ...²³

21 ZECHETTO, Vitorino. “En medio de la Comunicación 1”. Quito: Abya-Yala, 2001. Pág. 41

22 http://www.oei.es/euroamericano/euro_american/ponencias_ciudades_imaginarios.php. 2 de diciembre del 2010 10:00 am

23 <http://www.sapiens.com/sapiens/comunidades/arurmini.nsf/A.%20Objeto%20de%20estudio%20de%20la%20Geograf%C3%A9Da%20Urbana/B9DAAFBA941553741256A84003E08B3!opendocument>. 8 de diciembre del 2010 18:00

Para E. Pirenne desde la economía... *“en ninguna civilización la vida ciudadana se ha desarrollado con independencia del comercio y la industria”*.

Para Aristóteles, desde la política, *“la ciudad es un cierto número de ciudadanos”*.

Desde la óptica de la sociología, para Mundford: ... *“la ciudad es la forma y el símbolo de una relación social integrada”*.

Desde el arte y la arquitectura, Alberti expresa: ... *“la grandeza de la arquitectura está unida a la de la ciudad, y la solidez de las instituciones se puede medir por la solidez de los muros que la cobijan”*.

Walt Whitman, dijo que ... *“la ciudad es la más importante obra del hombre, lo reúne todo y nada que se relacione con el hombre le es ajeno o indiferente”*...²⁴

La concepción que de la ciudad hizo Louis Wirth, se puede resumir en el siguiente párrafo: *“...un asiento relativamente amplio, denso y permanente de individuos socialmente heterogéneos (...) el gran número de habitantes contribuye a la pérdida del contacto personal y a la comunicación por medios distintos de los contactos personales directos (...) la estructura urbana determina el quiebre del antiguo marco social y su reemplazo por uno nuevo (...) este nuevo marco social, este conjunto de relaciones grupales es lo que tipifica a la ciudad.”*²⁵

Una ciudad es una comunidad de asentamiento, es decir, un espacio social donde un colectivo humano reside, se organiza y se reproduce socialmente. Como toda comunidad humana contará con sus propias pautas de organización, con su propia política, puesto que quienes participan de la vida de la ciudad forman parte de un colectivo.

Se trata de un asentamiento con una estructuración estable del espacio social, con una arquitectura de carácter permanente, realizada con medios técnicos adecuados para esta perdurabilidad. Las edificaciones destinadas a unidades domésticas o a lugares singulares de carácter político-ideológico, junto con la estructuración de espacios comunitarios de acceso colectivo (espacios de circulación, espacios de reunión) configuran el entramado urbano propio de las ciudades.

24 IDEM

25 JONES, E. *“Pueblos y Ciudades”* Editorial Universitaria de Buenos Aires. EUDEBA, 1973. Pág. 6

...“Una ciudad es una comunidad de asentamiento base sedentario que se caracteriza por la ubicación de lugares de encuentro, de espacios sociales singulares de carácter político y/o ideológico, donde se realizan prácticas sociales que involucran a otras comunidades, fundamentalmente a las comunidades no urbanas de su territorio”...²⁶

Estos lugares de encuentro pueden vincularse a diversas actividades, desde la política de toma de decisiones, a la realización de actos ceremoniales, incluyendo espacios destinados al ocio, la facilitación de la comunicación y la transmisión de la información. Desde el punto histórico que conocemos hasta el día de hoy, la comunicación ha sido esencial para el ser humano pues a más de ser una herramienta útil es una necesidad. Un sistema de retroalimentación al que estamos sujetos para poder convivir con los demás y con nosotros mismos.

Un proceso de comunicación en relación a la ciudad no puede ser entendido sin los conceptos de formación social y de marco de referencia, todos los conceptos se hallan insertos en ellos, sin el contexto es imposible comprender el texto, aún cuando este tenga cierto grado de especificidad.

El proceso comunicativo debe incluir: la formación social, marco de referencia, códigos, emisor, receptor, medios y recursos, mensaje y referente.

La formación social considera instancias económicas, políticas e ideológicas de un determinado país dentro de un modo de producción dominante y de las relaciones sociales que de él se deriven, obviamente este modo de vida no es homogéneo para todos los países pues siempre se nota la diferencia entre primer y tercermundistas, para no alejarse mucho de esta visión, se puede reflejar en un mismo país entre centro y periferias, es decir, ciudad y campo afectando las relaciones grupales e interpersonales. Una formación social tiene su historia en la que se consolidan las tradiciones, formas de valores y la realidad con sus formas de relacionarse y la cultura en general.

²⁶ <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-146%28010%29.htm> 18 de septiembre del 2010 16:00 pm

El marco de referencia es el de la vida cotidiana, las relaciones sociales de una determinada sociedad donde uno es emisor y receptor que abstrae información para interpretarla y consolidarla en la vida cotidiana o para intentar cambiarla en lo que tiene negativo.

Los códigos en sentido general y abstracto tienen referencia a cualquier lenguaje, como reglas de elaboración y combinación de signos, los códigos son conjuntos de obligaciones sociales que permiten la comunicación entre grupos de una determinada formación social.

El emisor es el individuo que por el solo hecho de existir manifiesta signos con sus gestos, vestimenta, modo de caminar, etc. Emitir adquiere sentido desde el punto de vista cultural que significa ofrecer rasgos culturales permanentemente.

El receptor tiene la capacidad de extraer la información necesaria de la realidad para orientar la propia conducta y responder eficazmente al propio entorno, estas lecturas son condicionadas por el lugar que ocupa.

Cotidianamente percibimos para desenvolvernó en la vida y muchas veces no se pregunta las causas de lo que percibimos sino que se conforma con lo inmediato a lo que Henry Lefebvre denomina... “*débil legibilidad del entorno*”...²⁷

Medios y recursos son los instrumentos a través de los cuales se hace llegar un mensaje al receptor, en la ciudad el acceso a dichos instrumentos es más amplio pero en periferias resulta más limitado debido al escaso desarrollo tecnológico que impide la retroalimentación del uno con el otro por lo que la creación de medios alternativos resulta necesaria.

Mensaje es un signo o un conjunto de signos que, a partir de códigos conocidos por el emisor y receptor determinan la información, para formular los mensajes hay un proceso de selección temática y referencial donde se pone en juego la intencionalidad del emisor donde se intenta llegar a la conciencia ajena.

27 PRIETO CASTILLO, Daniel. “*La comunicación en la Educación*”. Editorial Stella, 2004. Pág. 150-185.

Referente comprende todo ser, objeto, situación, idea sean reales o imaginarias que pueden ofrecer datos superficiales o una versión lo más cercana posible a las conexiones esenciales a la explicación de un objeto.

En una construcción urbana como es la ciudad, en la que vivimos miles o tal vez millones de personas, la necesidad de crear redes comunicativas se hizo evidente. Identificarlas es un poco más complicado, pues, las redes creadas no responden a las necesidades de todos los habitantes, sino a la de grupos.

Lo comunicativo en una ciudad es para nosotros una dimensión básica de la vida y de las relaciones humanas y socioculturales donde existe un “UNO” y un “OTRO” o varios “OTROS” donde se establecen interacciones objetivas y subjetivas.

Para Mattelart ... *“el proceso de comunicación se construye gracias a la intervención activa de actores sociales muy diversos”*...²⁸ mediante la comunicación se definen las cercanías y las distancias que espontáneamente se van llevando a cabo como característica de la realidad misma, así como se va construyendo también la propia identidad individual y colectiva porque de ella todos se enriquecen.

Una buena comunicación entre los seres de un espacio físico ayuda a que el sentido de la cultura e identidad se afirme para la formulación de planes y objetivos en común que finalmente buscará el progreso individual y colectivo como tal.

1.2 EL IMAGINARIO

El imaginario es concebido como un repertorio de las imágenes vigentes en la conciencia o inconsciencia colectiva, mediante un reconocimiento espacial de un conjunto de manifestaciones y construcciones, contexto y procesos históricos, en sí lo que la gente de un determinado lugar observa, narra y comenta, es decir tiene mucha relación con la percepción.

28 ALFARO, Rosa María. *“Una comunicación para otro desarrollo, para el diálogo entre el norte y el sur”*. Asociación de Comunicadores Sociales. “CALANDRIA”. Mayo 1993. Pág. 14

...“La formulación del concepto de imaginario social es quizás una de las respuestas más radicales que se pueda dar a las preguntas fundamentales de todo razonamiento explicativo acerca del origen de la sociedad o de la significación, a pesar de la tradición de negación ontológica y devaluación psicológica que ha acompañada la función imaginaria en la historia del pensamiento occidental”...²⁹

Los cambios urbanos, y la conformación de las megaciudades y otras aglomeraciones urbanas, han modificado las formas de vivir, percibir e imaginar la ciudad. Se explora como las representaciones simbólicas e imaginarios urbanos de los habitantes, según su condición económica y socio-cultural determina los usos y vida cotidiana en las ciudades.

El concepto de “imaginario” para Castoriadis, Bazcko refiere a los temas de comunicación en la sociedad moderna y como es clave conocer este componente para interpretar y determinar las creencias colectivas. Lo deseable, lo imaginable y lo pensable de la sociedad actual encuentra su origen en la comunicación pública. Por lo cual, ésta se convierte en el espacio de construcción de identidades colectivas a la manera de... “verse, imaginarse y pensarse como”...³⁰

Es indispensable entonces reconocer el espacio donde vivimos, apreciando lugares, formas de vida ya que es aquí donde nos vemos, imaginamos y pensamos como tal para poder definir el imaginario que esto representa para nosotros.

Así, Castoriadis afirma que ...“lo que mantiene a una sociedad unida es evidentemente su institución, el complejo total de sus instituciones particulares, lo que yo llamo la institución de la sociedad como un todo; aquí la palabra institución está empleada en su sentido más amplio y radical pues significa normas, valores, lenguaje, herramientas, procedimientos y métodos de hacer frente a las cosas y de hacer cosas y, desde luego, el

29 ALMERAS, Diane. “Lecturas en torno al concepto de imaginario: apuntes teóricos sobre el aporte de la memoria a la construcción social”. Pág. 54

30 BAEZA, Manuel Antonio. “Los caminos invisibles de la realidad social”. Ensayo de sociología profunda sobre los imaginarios sociales Pág. 26

individuo mismo, tanto en general como en el tipo y la forma particulares que le da la sociedad considerada (y en sus diferenciaciones: hombre/mujer, por ejemplo)”...³¹

El imaginario social cumple un gran rol en toda sociedad, pues no se repiten los patrones por entero en todas las sociedades del mundo por lo que es de gran importancia partir de los conceptos mas simples, de las características visibles para el desarrollo de un “todo” el que se refiere a todo el conjunto de imaginario social.

1.2.1 EL IMAGINARIO QUITEÑO

El chulla quiteño, aquel hombre galán que en tiempos antiguos vestía de leva, sombrero y corbata, gozaba de encantadora labia fascinando con poesías a las hermosas señoritas que esperaban impacientes su arribo en los balcones adornados de orquídeas en centro de Quito, ha desaparecido.

La modernidad que es una nueva forma de vida, un desarrollo histórico, nos ha obligado a dar cambios que vayan de acuerdo con los tiempos, nos implanta nuevas formas de ver el mundo pero a medida de que llega la modernidad a Quito la quiteñidad va desapareciendo con relación a la cultura, sociedad, religión pensamiento, etc.

En tiempos actuales el nuevo quiteño es un ser híbrido que se encuentra tan ligado e identificado con la razón, piensa que sin dicha razón no es nadie y no se da cuenta que con el sólo hecho de existir ya es alguien importante en el mundo.

Existe el sentimiento de sentirse dueño del mundo capaz de hacer y deshacer lo que ha bien tenga, cada vez pareciendo un subjetivista mas de Occidente.

Es decir la idea del estereotipo occidental tiene mucho que ver en el imaginario del quiteño y en sí de todos los latinoamericanos.

Otro punto importante en el imaginario del quiteño es el posicionamiento geográfico de su vivienda, aquella diferencia entre norte y sur identificados como dos ciudades distintas que son unidas por un centro histórico poco convincente, la gente ha adoptado por percibir y determinar las diferentes zonas como seguras o peligrosas incide en la

31CASTORIADIS, Cornelius. “*Los Dominios del Hombre: las encrucijadas del laberinto*”. Gedisa, Barcelona, 1988 Pág. 26

decisión de transitar, habitar, o invertir en ella, no siempre basada en hechos y datos reales, sino muchas veces definida por la percepción que tenemos de esa zona específica de la ciudad que nos hemos formado de ella en forma subjetiva. Algunos sectores, son considerados por ciertos grupos sociales como peligrosos por esas zonas violentas e inseguras nunca se transita, mientras que la gente humilde aprecia el lugar donde vive y no aspira el sentimiento de materialismo.

Habrà que preocuparse aún más cuando la ciudad siga expandiendo su geografía y sea Quito una ciudad con mini ciudades dentro de ella porque hay transformación del espacio público y la pérdida de significación de los lugares públicos tradicionales como las plazas o parques centrales y del creciente aumento de las desigualdades. Los altos niveles de contaminación del aire y de los ríos, el colapso de algunos servicios públicos, la insuficiencia de recursos de las municipalidades para hacer frente a las necesidades de la población, el precario transporte público y el congestionamiento del tráfico urbano, se suman a esta lista de problemas urbanos que son el pan de cada día de las ciudades.

Los antiguos centros históricos, por ejemplo en el caso de las capitales, han sido tomados por los vendedores ambulantes que proliferan en sus estrechas aceras y calles.

Entidades del estado como el Municipio y el FONSAL han llevado a cabo proyectos de restauración de sus antiguos centros históricos. Las que en otro tiempo fueran congestionadas calles y aceras llenas de ventas ambulantes, han sido literalmente limpiadas y los vendedores relocalizados a otros puntos de la ciudad, el patrimonio arquitectónico ha sido restaurado y se han creado bulevares peatonales y otros servicios que intentan recrear o emular a las ciudades de inicios del siglo XX. Casi como un modelo repetitivo, se vuelven a instalar faroles, bancas y todo tipo de infraestructura de inicios del siglo pasado, para emular ese glorioso pasado urbano que se ha idealizado.

Luego de la reconstrucción arquitectónica en el centro histórico de la ciudad, aquellas calles que fueron el sustento de vida para vendedores ambulantes y fuente de ingreso para algunos delincuentes, hoy se pretenden mostrar como un reflejo de lo que en el pasado fueron e intentar que el imaginario del quiteño del casco colonial cambie y se empiece a interesar por lo nuestro porque nuestra nación es rica en diversidad, existe mucha interculturalidad por conocer, apreciar y aplicar a nuestro modus vivendi.

CAPÍTULO II: ARQUITECTURA Y COMUNICACIÓN

2.1 LA ARQUITECTURA

La Arquitectura es el arte de proyectar y construir espacios donde las personas puedan vivir, una persona entendida en el tema no sólo debe tener la capacidad de diseñar espacios, sino también debe comprender a la ciencia en el momento de construir escenarios.

Para algunos autores la arquitectura es un arte o un sueño plasmado en un papel, dicho sueño con el pasar del tiempo es materializado en una edificación.

...“El arte de la construcción en su totalidad se compone del trazado y su materialización (...) el trazado será una puesta por escrito determinada y uniforme, concebida en abstracto, realizada a base de líneas y ángulos y llevada a término por una mente y una inteligencia culta”...³²

El arquitecto es entonces el encargado en la materia quien tiene todo el poder de ofrecer a sus clientes la mejor de las confortabilidades para hacer de un espacio llano y sin sentido, el lugar de convivencia y armonía para un grupo determinado de personas.

La arquitectura es algo intelectual propio del ser humano, lo cual poniendo en práctica se puede establecer racionalmente como se desea tener la obra final y debe tener un conocimiento de las proporciones de material a utilizar para que la obra este acorde a lo planificado y sea del agrado de quien lo necesite.

Con el pasar del tiempo una construcción deja de ser lo que alguna vez fue pero lo que la hace bella son las relaciones y vivencias que se generan dentro, casas más antiguas son más acogedoras que todas aquellas que hoy en día se amoblan con tecnología porque no es la misma comunicación.

Las labores domésticas hoy no implican tanto tiempo como antes en las que hasta se compartían tareas para estar juntos en familia, el cambio existente es que hoy todo material tecnológico reemplaza el trabajo humano, no hay comunicación entre la familia

32 LEÓN, Battista Alberti. “De Re Aedificatoria Volumen 10”. Ediciones AKAL 1991 Madrid – España. Pág. 61

sino más bien máquina humano, otro factor que esta determinando la afamada innovación.

Existen varios puntos de vista, incluso aquellos que dicen que todo lo que se mira no es considerado arquitectura, puesto que para muchas personas esto es como un tesoro, por lo cual lo materializado debe venir del espíritu.

En la Edad de Piedra aparece por primera vez la relación entre las artes decorativas y la "Arquitectura" -si es que ya puede llamarse así-, las cuevas son decoradas con pinturas. Los conceptos de vivienda, magia, y belleza se unen. Esta época -Edad de piedra- se divide cronológicamente en tres etapas, el Paleolítico -antigua edad de piedra-, el Mesolítico y el Neolítico -nueva edad de piedra.

En la antigua Grecia el arquitecto era considerado como el líder de una obra en construcción no solo de edificios sino que se encargaba de diseñar y construir toda una ciudad con sus plazoletas y parques inclusive los muebles que componían las edificaciones eran de su responsabilidad.

Considerada una de las siete bellas artes es una técnica que abarca el entorno físico, material y visual de los seres humanos, se estudia dentro de ella la forma, el color y el material dentro de lo que es físico y el color diseño y simbología dentro de lo emocional. Están también los lugares que no son establecidos como meras construcciones físicas sino que se crean en el imaginario de las personas, es por esto que el arquitecto debe direccionar una edificación que permita a los habitantes visualizar ha esta zona como un lugar que produzca sensaciones. En su ensayo: Los no lugares, el escritor Marc Augé dice: ... *"Si un lugar puede definirse como lugar de identidad, relacional e histórico, un espacio que no puede definirse ni como espacio de identidad ni como relacional ni como histórico, definirá un < no lugar>."*, y mas adelante agrega *"la sobremodernidad es productora de no lugares, es decir, de espacios que no son lugares antropológicos y que, contrariamente a la modernidad baudeliriana, no integran los lugares antiguos: <lugares de memoria>"* ...³³

33 AUGÉ Marc; *"Los «no lugares». Espacios del anonimato. (Una antropología de la sobre modernidad)"* Editorial Gedisa, Barcelona, 1996. Pág. 28.

2.1.1 LA ARQUITECTURA Y LA SEMIÓTICA

La arquitectura es una ciencia que consta de dos partes: una material y la otra sensible, dentro de su parte material se encuentra toda la construcción sólida por su parte la sensible tiene que ver con la semiótica.

Cuando hablamos de semiótica y arquitectura es importante citar Charles Peirce quien desarrolló la teoría de los símbolos y los elementos que tiene el proceso de asimilar en cada sociedad y tiempo. Según Peirce los elementos que componen al signo son los siguientes:

El objeto: Es la “ración” de realidad a la que se puede acceder por medio del signo.

El representante o signo: El ser humano accede al mundo real o material a través de un sistema simbólico...“*El representante sería pues, "el/los aspectos del objeto", que podemos llegar a conocer a través de una tríada en particular, pero nunca al objeto en su totalidad*”...³⁴

El interpretante: ...“*El significado de una representación no puede ser sino otra representación*”...³⁵ Esto significa que se trata de otro signo que, ahora, es el signo que el representante produce en la mente de la persona: Es decir que los seres humanos escuchamos cualquier palabra pero gracias a sus diversas clases puede representar en la cabeza de cada persona algo distinto por ejemplo, al escuchar la palabra “perro” todos comprendemos de que se está hablando pero de acuerdo a la relación que el interpretante desarrolla con sus saberes y conocimientos puede variar desde un perro como caricatura o uno de “verdad” entre otros.

Peirce sustenta, también, que el conocimiento es inferencial, lo que significa ... “*que un signo remite a otro signo y este a otro y así, sucesivamente...*”³⁶ es decir que si alguna

34 PEIRCE; Sanders Charles, “*La ciencia de la semiótica*”. Editorial Nueva Visión- Colección Semiología y Epistemología. 1986.

Pág. 86

35 PEIRCE; Sanders Charles, “*La ciencia de la semiótica*”. Editorial Nueva Visión- Colección Semiología y Epistemología. 1986.

Pág. 50

36 IDEM

persona ve que una ciudad esta en ruinas igual que sus calles, inferimos que ha habido un terremoto.

El color

Isaac Newton físico ingles, desarrolló una teoría acerca de los colores en la que realizó un estudio detallado de la luz, para lo cual utilizó un prisma triangular de cristal. La experiencia básica consistía en hacer que un rayo de luz atravesara el prisma. Trabajaba en un cuarto oscurecido y conseguía el rayo de luz de una perforación hecha en la cortina. "Observó que el rayo de luz blanco se descomponía en forma de franja con los colores del arco iris, que él denominó espectro. Los colores estaban dispuestos en este orden: rojo, anaranjado, amarillo, verde, azul, índigo y violeta"³⁷.

La percepción del color cambia cuando varía la fuente luminosa porque en principio, el color no es más que una percepción en el órgano visual del observador. Los sentidos permiten al hombre captar los fenómenos del mundo que lo rodea. Los ojos son capaces de memorizar las diferencias de colores, pero casi nunca percibimos un color como es en realidad visualmente, tal como es físicamente.

La semiótica trabaja con los colores como signos y a partir de esto estudia las sensaciones que estos pueden proporcionar a la vista de los seres vivos. El color puede funcionar como signo para un fenómeno físico, para un mecanismo fisiológico o para una asociación psicológica.

El color en la arquitectura y decoración se desarrolla de la misma manera que en el arte de la pintura, aunque en su actuación va mucho mas allá porque tiene un fin mas específico ya que puede servir para beneficiar, acentuar, disimular y aun ocultar , para crear una sensación apasionante o serena, para significar temperatura, dimensión, fondo o peso y hasta para despertar un sentimiento.

³⁷ <http://www.imprecindiblesdelaciencia.es/?p=7701> 31 de Octubre del 2010 15:00 pm

Los colores se clasifican en cálidos (amarillos y rojos) y fríos (verdes y azules), el fundamento de esta segmentación radica en la sensación y experiencia humana más que en una razón de tipo científica.

...“Colores cálidos: Los colores cálidos en matices claros: cremas y rosas, sugieren delicadeza, feminidad, amabilidad, hospitalidad y regocijo y en los matices oscuros con predominio de rojo, vitalidad, poder, riqueza y estabilidad. Por asociación la luz solar y el fuego al rojo-anaranjado, al amarillo, etc.

La expresión del color y su temperatura en particular son fluidos no sólo por el tinte, sino, por el valor de la claridad y la saturación.

Colores fríos: Se los considera por asociación con el agua al azul, violeta y verdoso. Los colores fríos en matices claros expresan delicadeza, frescura, expansión, descanso, soledad, esperanza y paz y en los matices oscuros con predominio de azul, melancolía, reserva, misterio, depresión y pesadez...”³⁸

Un factor que puede influir en el gusto de los colores es el clima, pues según el lugar donde vivan y las temperaturas que soporten la mayoría del año, es decir que los individuos que viven en países cálidos y de mucho sol optan por colores cálidos, por otra parte aquellos que viven en zonas frías y de escaso sol revelan su gusto por los colores fríos.

Textura

Es el elemento visual que le da consistencia a los objetos que vemos, esta textura puede ser visualizada y con el conocimiento previo saber de qué se trata pero es de importancia utilizar el tacto para poder sentir de manera real dicha característica aunque es posible que la textura no tenga ninguna cualidad táctil sino solo ópticas, como las líneas de una página impresa, el dibujo de un tejido de punto o las tramas de un croquis. Cuando hay una textura real, coexisten las cualidades tácticas y ópticas, no como el tono y el color que se unifican en un valor comparable y uniforme, sino por separado y específicamente,

38 NAJAR, Jorge; “El árbol de Sodoma” Ediciones Desafío Texas 2007 pág. 350

permitiendo una sensación individual al ojo y a la mano, aunque proyectemos ambas sensaciones en un significado fuertemente asociativo, como por ejemplo el aspecto del papel de lija y la sensación que produce tienen el mismo significado intelectual, pero no el mismo calor.

Escala

La escala refiere al tamaño de un objeto en referencia al de menor o mayor tamaño, es decir que para que exista el uno debe existir el otro. La escala de un objeto puede cambiar sin cambiar sus proporciones, es decir que su tamaño cambia es decir más pequeño o más grande, pero sus relaciones internas se mantienen. Pero incluso cuando establecemos lo grande a través de lo pequeño, se puede cambiar toda la escala con la introducción de otra modificación visual. Es posible establecer una escala no solo mediante el tamaño relativo de las claves visuales, sino también mediante las relaciones con el campo visual o el entorno.

Dimensión

“La dimensión existe en el mundo real. No sólo podemos sentirla, sino verla con ayuda de nuestra visión biocular. Pero en ninguna de las representaciones bidimensionales de la realidad, sean dibujos, pinturas, fotografías, películas o emisiones de televisión, existe un volumen real; éste sólo está implícito. La ilusión se refuerza de muchas maneras, pero el artificio fundamental para simular la dimensión es la convención técnica de la perspectiva. O efectos que produce la perspectiva pueden intensificarse mediante la manipulación tonal del “claroscuro”, énfasis espectacular a base de luces y sombras.”³⁹

Movimiento

...“*El elemento visual de movimiento, como el de la dimensión, está presente en el modo visual con mucha más frecuencia de lo que reconoce explícitamente.*”

³⁹ <http://laimagenfija.wordpress.com/la-imagen-elementos-expresivos/escala-dimension/> 14 de Julio del 2010 19:00 pm

*Pero el movimiento es probablemente una de las fuerzas visuales más predominantes en la experiencia humana. A nivel fáctico sólo existe en el film, la televisión, y en todo aquello que se visualiza con algún componente de movimiento, como la maquinaria o las ventanas...*⁴⁰

2.1.2 RELACIÓN ARQUITECTURA Y COMUNICACIÓN

Los espacios comunican, de ahí que las formas deben adaptarse a las condiciones del entorno, a las expectativas de las personas en cuanto a confortabilidad, a la situación social, al nivel económico, condiciones políticas, etc.

Las primeras construcciones que existieron y que buscaban transmitir un mensaje fueron los castillos, palacios, casas de gobierno, entre otros, que por su majestuosidad eran consideradas obras de arte ya que los arquitectos, pintores y escultores más destacados de la época trabajaban en ellos. Eran trabajos en los que se transmitía las intenciones de diseño del arquitecto.

Las construcciones nos comunican algo, no es necesario contar con aquellos seres vivientes para generar comunicación sino que por medio de lo que llamamos no verbal lo hacemos posible, tomando en cuenta rasgos en las estructuras y el arte que se plasma en cada una de ellas.

*...“El ser por naturaleza es comunicativo con las cosas, con el mundo natural, la ciencia, la técnica, el arte y la relación con el otro. Es importante afirmar que el “YO” se realiza existiendo en el mundo con los otros”...*⁴¹

Es así que se puede percibir los mensajes o la comunicación que transmiten los lugares arquitectónicos, que son todas aquellas construcciones que fueron inventadas o modificadas con un fin, es este objetivo el que se intenta descifrar con colores, estructura, arte, espacio y tiempo.

40 http://www.imageandart.com/tutoriales/teoria/elementos_comunicacion/index5.htm 14 de Julio del 2010 19:30pm

41 MEDINA Rubio, Rogelio; RODRÍGUEZ, Teófilo. *“Fundamentación antropológica de la comunicación interpersonal”*. Universidad de Oviedo. Pág. 36

...“La arquitectura es un objeto simbólico y se puede analizar como términos simbólicos mitológicos”...⁴²

Estos términos simbólicos son la forma y sustancia. La forma y la sustancia de la expresión de la arquitectura sería la forma de los edificios, y se puede expresar el significado a través de la forma, por el estilo, el color, la textura (puede ser una forma cúbica, pero de cristal o de madera, en los dos casos es una forma, pero la sustancia cambia). Con esto ya se tiene una estructura de expresión arquitectónica. En arquitectura todos son estilos, figuras arquitectónicas.

Hay muchas estructuras en la arquitectura expresiva, la arquitectura se expresa a través de muchas formas, y también se puede dividir la arquitectura entre formas y sustancias a nivel de significante (lo que significa, no el significado).

La lengua estructura un significado, la arquitectura estructura el medio ambiente y le da un significado, y éste tiene repercusiones en el uso de los edificios, las leyes de uso de los edificios, el hecho de conseguir un espacio de calle en una determinada manera, la arquitectura tiene un significado que puede ser simbólico, directo, como el caso de una puerta, el significado de una puerta es que hay que entrar, por lo tanto el ritual o el uso de una puerta puede considerarse como un contenido, también el contenido de la arquitectura puede tener diferentes estructuras.

Se puede estructurar el contenido de la arquitectura a partir del simbolismo del uso o de la forma, por ejemplo las iconologías. La arquitectura es un objeto simbólico y se puede analizar como Panovski, en términos simbólicos mitológicos, con lo cual esta simbología, ya que es de contenido, ya no es solamente de formas, sino que es el significado de una forma simbólica, tiene una estructura histórica profunda.

...“El aumento del bienestar de la población a través del mejoramiento del medio donde vive, es función inherente a arquitectos, sociólogos, ambientalistas, y otros. Insertar estos procesos en una dinámica que involucre al propio individuo en el proceso

⁴²http://www.imageandart.com/tutoriales/teoria/elementos_comunicacion/index5.htm 14 de Julio del 2010 19:30pm

transformador de un entorno determinado, haciéndolo partícipe del mismo, es una corriente universal que día a día cobra más fuerza y muestra resultados alentadores, sobre todo en países de economías poco avanzadas”...⁴³

Dichas relaciones se establecen bajo determinadas leyes, códigos, principios y comportamientos que rigen y tienen valor en un período dado, creando una identidad y sentido de pertenencia propios en un espacio determinado, ya sea con límites físicos o que establece el propio hombre en función de su organización.

...“La imagen es necesariamente global: la imagen es la ciencia de la totalidad. Pues ella aparece en la conciencia colectiva como un todo. Y esta totalidad mental que es la imagen, sólo podía construirse a condición de que todos los elementos comunicacionales se fusionaran en una acción coherente”...⁴⁴

El color en la arquitectura y decoración se desenvuelve de la misma manera que en el arte de la pintura, aunque en su actuación va mucho más allá porque su fin es especialmente específico, puede servir para favorecer, destacar, disimular y aún ocultar, para crear una sensación excitante o tranquila, para significar temperatura, tamaño, profundidad o peso y como la música, puede ser utilizada deliberadamente para despertar un sentimiento. El color es un mago que transforma, altera y lo embellece todo o que, cuando es mal utilizado, puede trastornar, desacordar y hasta anular la bella cualidad de los materiales más ricos.

Así como la arquitectura muestra su manejo de la estética y sus desarrollos grandiosos y admirables, también debe comprenderse, no sólo como un arte limitado para pocos sino como una actividad creativa para seres humanos, dicha creatividad no es más que sacar a flote lo que uno piensa y siente para ser comunicado.

La comunicación entonces no sólo es un valor agregado para la arquitectura sino un elemento esencial para la construcción de sentido sobre lo que se construye.

43 PEREIRA Gómez, Ernesto. “Relación arquitectura-comunidad desde un enfoque socio antropológico”. Editorial Feijo. Septiembre 2000 Pág. 6.

44 COSTA, Joan. “La imagen y el impacto psico – visual”. Colección Punto Seguido, Barcelona – España. 1971. Pág. 15

...“La ciudad deviene una máquina cuyas calles se convierten en vías de comunicación rápida”...⁴⁵

En efecto un lugar que empieza a ser poblado es un espacio ideal donde los habitantes empiezan a interactuar, por lo tanto surgen relaciones comunicativas que se ayudan a fomentar la convivencia del día a día.

2.2 LUGARES Y NO LUGARES

Para la antropología, el lugar es un espacio fuertemente simbolizado, es decir, que es un espacio en el cual podemos leer en parte o en su totalidad la identidad de los que lo ocupan, las relaciones que mantienen y la historia que comparten. Todos tenemos una idea, una intuición o un recuerdo del lugar entendido de esta manera.

...“si un lugar puede definirse como lugar de identidad, relacional o histórico, un espacio que no puede definirse ni como espacio de identidad ni como relacional ni como histórico, definirá un no lugar”...⁴⁶

Tenemos nuestra identidad formada y lo que se quiere evitar es la enajenación, resulta un tanto difícil no llegar a esto porque hoy en día nos encontramos en un modelo consumista que busca llegar a la gente mediante los medios de comunicación masiva, donde se quiere satisfacer necesidades que muchas de ellas son creadas para seguir consumiendo.

Es así como un lugar es demasiado importante para definir la identidad, historia y cultura de una sociedad.

...“El lugar, es también un "territorio retórico", es decir, un espacio en donde cada uno se reconoce en el idioma del otro, y hasta en los silencios: en donde nos entendemos con medias palabras. Es, en resumen, un universo de reconocimiento, donde cada uno conoce su sitio y el de los otros, un conjunto de puntos de referencias espaciales,

45 VIRILIO, Paúl. “(In) comunicación y arquitectura”. claves para un debate. Comunicación: revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales, ISSN 1695-6206, N°. 3, 2005. Págs. 235

46 AUGÉ Marc; “Los «no lugares». Espacios del anonimato. (Una antropología de la sobre modernidad)” Editorial Gedisa, Barcelona, 1996 Pág. 96

sociales e históricos: todos los que se reconocen en ellos tienen algo en común, comparten algo, independientemente de la desigualdad de sus respectivas situaciones”...⁴⁷

Los no lugares son espacios del anonimato donde observa los aeropuertos y los complejos cinematográficos organizados para olvidar y perder la identidad. Esos no lugares sin historia que afectan nuestras representaciones del espacio, nuestra relación con la realidad y nuestra relación con los otros. La identidad se construye en el nivel individual a través de las experiencias y las relaciones con el otro, lo mejor que puede existir son las relaciones interpersonales pero también con el desarrollo de las tecnologías de comunicación nos dan la sensación que el planeta se encoge. La aparición del ciberespacio marca la prioridad del tiempo sobre el espacio. Estamos en la edad de la inmediatez y de lo instantáneo. La comunicación se produce a la velocidad de la luz. Así pues, nuestro dominio del tiempo reduce nuestro espacio.

La relación con los medios de comunicación puede generar una forma de pasividad en la medida en que expone cotidianamente a los individuos al espectáculo de una actualidad que se les escapa; una forma de soledad en la medida en que los invita a la navegación solitaria y en la cual toda telecomunicación abstrae la relación con el otro, sustituyendo con el sonido o la imagen, el cuerpo a cuerpo y el cara a cara; en fin, una forma de ilusión en la medida que deja al criterio de cada uno el elaborar puntos de vista, opiniones en general bastante inducidas, pero percibidas como personales.

2.3 REVITALIZACIÓN DE REPRESENTACIONES EMBLEMÁTICAS DEL BARRIO

Toda reconstrucción busca rescatar aquellas representaciones que caracterizan al lugar, áreas históricas como elementos esenciales de la identidad local.

La puesta en valor integral del espacio público y del conjunto de elementos patrimoniales, monumentales arquitectónicos y urbanísticos.

Estos lugares son un punto de encuentro cultural y catalizador de nuevas tendencias artísticas entretejidas con las expresiones tradicionales del arte y la cultura quiteña.

⁴⁷ <http://terrenoparasilencios.blogspot.com/2009/03/marc-auge-los-no-lugares.html> 15 de Noviembre del 2010 14 :00pm

La reactivación económica de las familias del barrio evita la exclusión social de este sector.

El cuidado fomenta la conciencia del patrimonio artístico e histórico de la ciudad incluyendo a la comunidad para generar retroalimentación cultural y artística.

Con el rescate de dichas representaciones se establece un vínculo con la comunidad de apoyo, formación y cooperación para permitir la difusión turística del lugar, que a su vez se convierta en una fuente de ingreso económico.

Se busca la rehabilitación de todos los componentes urbanos que coexistían en profundo estado de deterioro: redes de infraestructura de todos los servicios, calzadas de adoquín de piedra, nueva iluminación y mobiliario específico a fin de reinsertarse nuevamente en la ciudad, recuperando su imagen e identidad patrimonial y cultural .

Hay que recuperar el valor de la arquitectura existente y de todos sus elementos compositivos a través de la rehabilitación integral de los referentes inmuebles que han permanecido bajo inventario patrimonial, recuperando sus tipologías vernáculas y autenticidad, así como también su uso original de vivienda en planta alta, mientras que en las plantas bajas se implementan nuevas actividades acordes al proyecto.

El mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad debe estar presente como patrimonio vivo y testimonial, mediante la generación de empleo ya implementada, lo cual permite la expulsión definitiva de delincuentes gracias a un sistema de seguridad privada y la apropiación de los espacios y estructuras rehabilitadas por parte de la comunidad.

Con respecto a lo cultural se debe mantener con las virtudes del ser social a través del tiempo: la música, la pintura, la escultura, el teatro, el mimo, etc.; su permanencia y evolución deben consolidar la memoria colectiva y el enriquecimiento de la nacionalidad e identidad propia de sector. Se mantiene, además, expresiones como los oficios que transmiten a los visitantes su técnica e importancia de permanecer en el tiempo.

La Inclusión es importante ya que se involucra a todas las personas independientemente de su condición social, económica, su posición política, su origen geográfico, su opción

sexual, credo religioso, etnia, cultura, edad sexo, condición física o mental y pensamiento, y porque reconoce las necesidades y potencialidades de todos y todas.

Se considera también la dinamización de oportunidades tanto físicas, técnicas, sociales, culturales para lograr la optimización de todas las potencialidades y capacidades individuales y sociales de la ciudadanía que conlleva al mejoramiento de las condiciones de vida de los ciudadanos y ciudadanas. El desarrollo se va construyendo con la participación de los habitantes y visitantes del sector.

Tomando en cuenta todos estos puntos importantes las representaciones emblemáticas permanecerán en la memoria del ciudadano permitiendo que parte de la historia se quede grabada en el presente y en el futuro.

También las representaciones pueden referirse a emblemas, que en el caso de Durkheim, este habla de cómo una representación puede ser colectiva o emblemática...“*Lo colectivo hace referencia a lo que es compartido por una serie de individuos, sea social o no. Lo social hace referencia al carácter significativo y funcional de que disponen ciertos elementos*” ...⁴⁸

Bourdieu habla sobre la lucha de representaciones emblemáticas, a los cuales llama marcadores identitarios de un grupo recalando que a su vez no se deben tomar como solo indicadores ni tampoco como emblemas producto de la sociedad armónica.

La realidad social es una realidad construida y en permanente proceso de construcción y reconstrucción. En este proceso, que podría decirse que es a la vez cultural, cognitivo y afectivo, entra en juego la cultura general de la sociedad pero también la cultura específica en la cual se insertan las personas, las que en el momento de la construcción de las representaciones sociales se combinan.

Esto nos indica que toda persona forma parte de una sociedad, con una historia y un bagaje cultural, pero a la vez pertenece a una parcela de la sociedad en donde comparte con otras ideologías, normas, valores e intereses comunes que de alguna manera los distingue como grupo de otros sectores sociales. (Banchs 1991).

48 IBÁÑEZ, T. “*La psicología social como dispositivo de constructorista; El conocimiento de la realidad social*”. Sendai – Barcelona. 1989. Pág. 109-133.

Desde otro punto de vista, las representaciones sociales se gestan en la vida cotidiana y el conocimiento que se obtiene por medio de éstas, se refiere a los temas de conversación cotidianos de los seres humanos.

Representan simplemente opiniones "acerca de", "imágenes de" o "actitudes hacia", sino teorías o ramas del conocimiento para el descubrimiento y organización de la realidad. Son un sistema de valores, ideas y prácticas con una doble función: primero, establecer un orden que permita a los individuos orientarse ellos mismos y manejar su mundo material y social y segundo: permitir que tenga lugar la comunicación entre los miembros de una comunidad, proyectándoles un código para nombrar y clasificar los aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal.

La representación puede ser considerada, en sentido amplio, como un modo de organizar nuestro conocimiento de la realidad, que está construida socialmente. Este conocimiento se elabora a partir de nuestros propios códigos de interpretación, culturalmente marcados, y en este sentido constituye en sí un fenómeno social. Desde este punto de vista, el proceso de representación introduce un carácter de diferenciación en las lógicas sociales y en los rasgos individuales. Da lugar a una reconstrucción de la realidad, integrando de manera específica la dimensión psicológica y la dimensión social.

Admitir la hipótesis de un pensamiento social, implica no solamente la asunción de un pensamiento que es colectivo o comúnmente compartido, cosa que bien podría sostenerse desde los trabajos de la cognición social, implica sobre todo admitir que ese pensamiento es socialmente constituido en su forma, su contenido y su evolución.

CAPÍTULO III: BARRIO LA RONDA

3.1 HISTORIA

Su nombre original fue la de “El Chaquiñán”, término que ahora se lo traduce como camino o sendero. Se presume que esta pequeña calle ya se encontró establecida hacia 1480, cuando los Incas llegaron por primera vez a Quito, por allí pasaba un arroyo llamado por los indios Ullaguangayacu, que quiere decir, río de gallinazos, mismo que desciende desde la Chorrera del Pichincha.

La Ronda en tiempos indígenas, debió prolongarse hasta el oeste, por lo menos tres cuadras más, es decir hasta el sector del actual convento de Santa Clara.

Los límites de la calle La Ronda son: al Norte, se limita por las manzanas y el eje de la calle Rocafuerte; Sur eje de la calle Morales; Este las fachadas de la calle Maldonado; Oeste las fachadas de la calle Guayaquil (Arco de La Ronda y Plaza Av. 24 de Mayo)

Hacia 1580 el nombre La Ronda aparece ... *“en la fundación de Mayorazgo que hace el cura gallego Jácome Freile de Andrade en 1592 y ante el escribano Alonso Dorado de Vergara, dice que lo funda en sus casas que linda por abajo con el río llamado Ronda”...*⁴⁹

La Ronda debe su nombre, llamativo sin duda, a la costumbre de los jóvenes de rondar los balcones para aventurar sus cantos de enamorados. Aunque también así se denomina a los fortines de guerra que se ubicaban al interior de la ciudad, o a la calle que la circunda.

Su nombre en épocas españolas se debió a las rondas nocturnas tradicionales del sistema español. A finales del siglo XIX, La Ronda acogía a los viajeros y los transportistas de productos agrícolas que venían del sur en las tabernas de chicha que se establecieron en la calle. En la esquina con el Mesón, en la casa de Cadena Meneses, estaba hacia la Ronda la chichería de Rosario Navarro y frente a ésta estaba la de la indígena Petrona Chasipanta.

49 <http://kuutar.wordpress.com/2008/04/14/la-tradicional-calle-la-ronda-de-quito/> 26 de Agosto del 2010 15:00pm

La generación de los poetas y bohemios de los años 30 y 40 visitaban “El Murcielagario”, la trastienda de la última casa de la segunda cuadra en la Morales y Venezuela. Tras la fachada de una tienda de mala muerte se escondía un burdel clandestino subsidiado por el Comandante Antonio Alomia.

ALGUNOS PERSONAJES HISTÓRICOS

El gran poeta ambateño Pablo Valarezo Moncayo vivió en la casa de la Negra Mala, consagrada a la tertulia literaria y bohemia de poetas y músicos como Jorge Carrera Andrade, Augusto Arias, Carlos Guerra, entre otros. En ella Sergio Mejía compuso el bellissimo pasillo Negra Mala dedicado a la dueña de la casa, doña Rosario Peñaherrera, y luego compuso el pasillo Rubia buena.

Federico González Suárez vivió en la casa de su abuela durante su infancia y adolescencia. La casa quedaba en la esquina sur – oeste de las actuales Ronda y Venezuela. Al regresar de España, el monseñor, vivió 7 años más en la casa de la Ronda. En ella escribió la gran Historia del Ecuador y llamaba a su casita “la de la quebrada”. El Maestro Escultor Toribio Ávila trabajó especialmente en figuras de cera policromada, cuyas mejores obras se hallan en la sacristía de la iglesia de San Francisco. Vivió en la casa 158 de la calle Morales en 1797. Esta misma casa también fue del cerero Manuel V. Villegas.

Sin duda alguna la Ronda se define como un espacio que fue cuna de algunos de los más importantes personajes históricos, se puede decir que en este lugar existía inspiración y se brindaba las comodidades necesarias para hacer del arte uno de los factores primordiales para el desarrollo de los seres humanos y afianzar las alianzas que en ellos ya existía.

Cabe recalcar que si la reestructuración se dio simplemente por rescatar la arquitectura, también surgió la idea de recordar a los ex moradores que pusieron el nombre del barrio en alto.

3.2 ORGANIZACIÓN SOCIAL

En un espacio físico en el que se dan interacciones y procesos de comunicación de todo tipo, es indispensable que exista un líder o presidente quien se encargue del orden y buen funcionamiento del lugar.

En el barrio la Ronda existe un trabajo conjunto entre moradores y autoridades del FONSAL quienes han invertido bastante dinero para mantener al barrio tal y como en nuestros días, como una reliquia que ha vuelto a abrir sus puertas para propios y extraños.

... “El hombre es un ser eminentemente social, de ahí que siempre se ha reunido con sus semejantes con el objeto de formar grupos, comunidades y sociedades y con ello poder satisfacer sus necesidades.

Las sociedades se transforman y se desarrollan, constituyendo la vida social y creando diversas formas de organización socioeconómica” ...⁵⁰

Desde julio de 2007 se creó la Comisión del Barrio La Ronda. El presidente es Miguel Mafla, quien afirma que existen reuniones permanentes para tratar especialmente temas relacionados a los negocios.

La comisión trabaja por grupos: uno dedicado a los servicios, es decir cómo lograr que los negocios funcionen de una mejor manera. Otro grupo se encarga de la seguridad y un tercero, de la cultura.

De 17 negocios que existen en la calle de La Ronda, apenas seis son de propiedad de los dueños de las casas, este fenómeno se da a raíz que la delincuencia hizo del barrio un completo desastre por el que no se podía pasar porque existía la máxima posibilidad de ser atracado por los rateros quienes tenía arrendado gran parte de las casas del lugar.

3.3 CONTRASTE EN LA REESTRUCTURACIÓN COLONIAL VS. MODERNO

La calle La Ronda fue restaurada completamente durante el año 2006. La calle Morales era el corazón bohemio del Centro Histórico a mediados del siglo XX, donde abundaban casas de artistas, artesanos, pintores, poetas y músicos. Lamentablemente sufrió un

50 MUJICA M, Alexis David. “Organización Social”. Pág. 30.

deterioro constante hasta que el proyecto para resucitarlo volvió a darle vida. Hoy, La Ronda ha recuperado su encanto con galerías, cafés y tiendas que ocupan las casas viejas.

Lo colonial tiene una estrecha relación con la memoria histórica y más aún cuando se habla del arte colonial, arquitectura colonial que son características del barrio la Ronda ya que entrando a este lugar nos transportamos a otros tiempos en los que mujeres, ancianos, niños en si todos, no podían salir de sus casas por temor a los delincuentes pero si se olvidan estos hechos, la reestructuración ha ayudado a la realización de otro imaginario, resignifica la identidad y permite apropiarse de la cultura rica en multiculturalidad.

...“Sin duda, lo que más evidencia el desarrollo del arte en las colonias es la arquitectura, aunque siempre hay que entender que no se desarrolla, en un principio, como medio de expresión artística, sino como una necesidad básica”...⁵¹

Las viviendas solo tiene un toque de lo moderno ya que la esencia de cada una de ellas continúa, se han realizado varias refacciones para ayudar a mejorar la fachada y ciertos problemas que toda vivencia presenta después de haber sido construidas hace mucho, tiempo.

Cabe recalcar que todo el trabajo realizado para el rescate de este lugar ha tomado varios años porque se intenta volver al pasado y mostrar la belleza de lo que en algún momento fueron estas construcciones.

Si bien es cierto, las fachadas se encuentran muy bien, pero que hay de la reestructuración interna, han surgido algunos problemas con los problemas naturales puesto que con el clima y lluvias 4 de las magnificas casas tienen problemas y corren el riesgo de derrumbarse.

51 OCEJOS, Vanessa. “El Arte Colonial en Norteamérica”. España, Pág. 26.

La Arquitectura Moderna es un término muy amplio que designa el conjunto de corrientes o estilos de la arquitectura que se han desarrollado a lo largo del siglo XX en todo el mundo.

... “La Arquitectura Moderna se ha caracterizado por la simplificación de las formas, la ausencia de ornamento y la renuncia consciente a la composición académica clásica, la cual fue sustituida por una estética con referencias a la distintas tendencias del arte moderno como el cubismo, el expresionismo, el neoplasticismo, el futurismo y otros.

Pero es, sobre todo, el uso de los nuevos materiales como el acero y el hormigón armado, así como la aplicación de las tecnologías asociadas, el hecho determinante que cambió para siempre la manera de proyectar y construir los edificios o los espacios para la vida y la actividad humana”...⁵²

Lo tradicional o colonial se contraponen con lo moderno lo cual es entendido como la apropiación de cosas y tecnología nueva que no hace más que el papel de decorativo porque si se habla de comunicación, las casas y demás construcciones en el barrio no transmiten ese mensaje de arte y colonialidad ya que hay un contraste muy claro en el que el arte pierde su característica original para tomar un sentido más estético con lo que busca tener más terreno y ampliar horizontes en cuanto a turismo, es decir, intereses personales

3.3.1 ANTIGUAS CASAS NUEVOS NEGOCIOS

Muchos negocios existen a lo largo de las dos cuadras y la mayoría de ellos ofrece alimentos y bebidas, existe una sana competencia entre los vecinos, que a pesar de estar en la misma línea, cada uno tiene una propuesta distinta.

... “El término negocio deriva de las palabras latinas nec y otium, es decir, lo que no es ocio. Para los romanos otium era lo que se hacía en el tiempo libre, sin ninguna recompensa; entonces negocio para ellos era lo que se hacía por dinero. Es una ocupación lucrativa que cuando tiene un cierto volumen, estabilidad y organización se llama empresa. También es la consecuencia de la correcta administración de los

52 BENEVOLO, Leonardo. “Historia de la Arquitectura Moderna”. Casa Editrice. Pág. 102.

recursos con un resultado económicamente positivo para las partes; es importante señalar que no solamente puede ser dinero sino relaciones de poder”...⁵³

Los cafés de la calle La Ronda empiezan a acoger a los entre 800 y 1 200 visitantes (de 1 500 a 2 000 cuando hay eventos), que llegan cada noche a recordar los buenos tiempos de esta calle de Quito. Y es que desde hace un año, los bares, restaurantes y cafés no han parado de abrir sus puertas, aprovechando la gran afluencia de turistas que visitan el sitio luego de la regeneración urbana.

Efraín Siranaula, de 68 años, es dueño de la casa 924 y toda su vida se dedicó a dar masajes y a curar los dolores de huesos. Sin embargo, tras el cambio de imagen del barrio, decidió incursionar en el campo de los negocios sin descuidar su sala de masajes abrió una cafetería en la planta baja de su casa, la misma que es administrada por su hija Nancy, pero el hecho de que existan tantos negocios con la misma oferta es un problema, ya que sus ventas se han reducido. Sin embargo, Siranaula afirma que este factor no le afecta mucho ya que apenas invirtió \$80 en su negocio, gracias a la ayuda del Fonsal.

Quien asegura no tener competencia es Pedro Almeida, del taller Arte Creativo. Él vende figuras de cerámica y vidrio tallado. Almeida se considera “el extranjero del barrio”. Hace un año abrió su local en La Ronda invitado por el Fonsal. Él viene del barrio San Juan, donde posee otro local de artesanías. Almeida vende \$500 al mes y espera que este monto se incremente en un 60%. Lo importante es que cada vecino presente una oferta innovadora y no se copien las mismas ideas para que el turista también tenga otras opciones y no sean solo deleitar el gusto para ir comer, sino que se muestren cosas diferentes para que el turismo también pueda incrementar.

Uno de los vecinos buscó innovar, invirtió \$20 mil dólares en adecuar el patio de la casa para abrir ahí el restaurante La Leña Quiteña. Se trata de Juan Rodríguez, quien vivió hace 28 años en el barrio, pero por cuestiones de inseguridad tuvo que alejarse. Hoy, con

53 www.etimologíadenegocio.com. 26 de Noviembre del 2010 18:00 pm

la regeneración, pudo volver, y con las pilas puestas, ya que debe atender a cerca de 150 personas que llegan al lugar cada noche.

Cuando se retoma la historia, hace 35 años existían también negocios en el sector, eran prósperos y ayudaban mucho puesto que la mayoría de los dueños eran los mismos propietarios de las viviendas, pero con el pasar del tiempo se fueron arrendando los lugares a personas indeseables, con esto la delincuencia tomó gran parte del pequeño barrio hasta convertir los lugares de trabajo en cantinas.

Hace un año que esta historia comenzó a cambiar cuando... *“el Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural (Fonsal) invirtió \$882 143 en una primera fase del proyecto de recuperación de la imagen urbana”*...⁵⁴

Según los vecinos, el Fonsal les incentivó a abrir negocios en los bajos de sus casas. Y Mafla fue uno de los primeros en dar el ejemplo. Él y su esposa abrieron la cafetería La casa de los Geranios, donde reciben cerca de 200 personas cada día.

Aunque la afluencia de gente al barrio no deja de ser atractiva para los negocios, los vecinos quieren atraer al turista, es por eso que, a pesar de no tener mucho presupuesto, intentan hacer eventos culturales en días festivos como la Navidad o Fiestas de Quito.

El director del Fonsal, Carlos Pallares, manifestó que la restauración, en la que se invirtió más de dos millones y medio de dólares, sirvió para que los vecinos se den cuenta de que sus casas tienen grandes méritos arquitectónicos. Existen casas coloniales y republicanas auténticas.

Actualmente, 22 guardias privados custodian la calle. En seguridad, limpieza y eventos el Fonsal invierte aproximadamente 50 mil dólares al mes.

El Fondo también compró siete casas y habilitó cuatro para promover nuevos sitios de encuentro social.

Centro cultural en las casas 989 y 999 se encuentran situadas cerca del puente nuevo, datan del siglo XX y mantienen su estructura original: muros de adobe, columnas de

⁵⁴ <http://www.fonsal.gov.ec/> 19 de Octubre del 2010 16:00pm

piedra y madera, techo de carrizo y tejas, aquí se adecuó una galería de artes, que sirve para promover las obras de artistas nacionales e internacionales.

En la 923 se instaló un taller de artesanía donde se venden textos y camisetas.

El Café Sibarí funciona dentro del centro cultural conocido como La Casa de Juan No. 707. Este centro cultural ofrece un espacio para instalaciones y performances de arte y tiene cabida para 100 personas, sirve comidas ligeras y snacks típicos ecuatorianos, como empanadas, tamales y humitas en medio de un ambiente claro, liviano y orgánico en su decoración. Hay música en vivo todas las noches de jueves a sábado.

Salón de té llamado Lunera No. 918 con alrededor de 27 tipos diferentes de té, un menú de snacks, decoración sencilla y servicio de lectura de cartas de Tarot.

Mucabua No. 779 con su amplia variedad de artesanías.

En las viviendas se puede imitar al “Taita Pendejadas” que fue el vecino más popular del barrio y conocido por vender todo tipo de objetos, esta actividad se realiza con el trueque de manualidades. La rayuela, las canicas, el elástico, los cocos, el zumbambico, el balero, la perinola, el yo-yo y la puntería son otras opciones para disfrutar.

Los objetivos de los centros culturales son:

- Ser un puente de encuentro cultural y catalizador de nuevas tendencias artísticas entretejidas con las expresiones tradicionales del arte y la cultura quiteña.
- Generar la reactivación económica de las familias del barrio y evitar la exclusión social de este sector.
- Formar nuevos valores artísticos.
- Fomentar la conciencia en el cuidado del patrimonio artístico e histórico de la ciudad.
- Preservar el patrimonio intangible de la calle La Ronda incluyendo a la comunidad para generar retroalimentación cultural y artística.
- Establecer un vínculo con la comunidad de apoyo, formación y cooperación.
- Difusión turística del acervo cultural de la calle.
- Recuperación del ambiente de bohemia de la calle la Ronda.
- Lugar de exposición de artistas nacionales y extranjeros.

Actividades a realizar son:

- Exposiciones de artistas nacionales y extranjeros (4 anuales).
- Exposiciones temáticas (4 anuales).
- Talleres de artes plásticas enfocados a los habitantes del sector.
- Tertulias culturales los días miércoles.
- Funciones de títeres una vez al mes.
- Conferencias especializadas sobre el arte y su historia.
- Participación de los vecinos para dictar talleres sobre trabajos artesanales tradicionales de la calle.
- Participación de ancianos y cuenta-cuentos para el rescate de las leyendas e historias de antaño.
- Talleres educativos para la transmisión de la tradición oral y juegos populares.
- Talleres de realización y apreciación cinematográfica.

En La Ronda también se puede encontrar a los tradicionales fregadores, que con sus manos realizan una serie de fricciones en las zonas del cuerpo que tienen lesiones. Cada sesión cuesta de 3 a 5 dólares.

3.3.2 DESCRIPCIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LAS CASAS

La Ronda ha sido rehabilitada en una primera fase del Plan Bicentenario emprendido por el Municipio de Quito, después de un duro proceso de evolución que viene desde la antigüedad prehispánica, cuando los pobladores habían formado un pequeño chaquiñán junto a la quebrada de los gallinazos para bajar de la chorrera del Pichincha, llamada Jatuna. En el siglo XVII se establecieron ahí los primeros pobladores de Quito y en el siglo XVIII se veía como ahora.

...“Estructuras de arquitectura son estructuras que requieren de una organización apropiada de la forma a los efectos de estar solicitada en forma dominante por esfuerzos de compresión. El antifunicular de las cargas suele ser la expresión formal que resuelve esta ecuación, pero dada la imposibilidad de la estructura de adecuarse a los distintos estados de carga, se producen momentos flectores, necesitando por lo tanto

el diseño de la inercia necesaria que estos esfuerzos y el pandeo requieren. Las tecnologías de la piedra, el ladrillo, el hormigón armado y el hierro” ...⁵⁵

La Ronda es un barrio tradicional ya que desde 1537, como indica una descripción anónima, “la ciudad iba adquiriendo personalidad con tres plazas principales: San Francisco, Santo Domingo y la Mayor”. Alrededor de estas iglesias se asentaron las primeras barriadas, como La Ronda, con muy pocas casas alrededor. Por eso la importancia de su restauración: cuenta la historia de quiénes somos, recupera la historia, mejora la calidad de vida de los moradores del sector y nuestro Patrimonio Cultural.

El arco de La Ronda, llamado de la Paz, está hecho de piedra, trabajada con cincel y martillo, acomodada una por una por diestros albañiles. Desde la parte superior se aprecia la calle en toda su dimensión, como si se tratara de un vuelo de pájaro, se puede ver la variedad multicolor del tejado, también se ve el color de los geranios, banderas de Quito y Ecuador que adornan los balcones, además de la gente que camina por la calle porque hoy en día no existen veredas y el paso es exclusivamente peatonal, sólo los carros de la Policía Nacional tiene permiso de trasladarse por aquí.

El arco define el espacio, es la puerta invisible que separa y defiende a los vecinos del barrio.

La Ronda se debate entre la melancolía de un pasado de pobreza, de paredes de adobe y pisos de ladrillo; y la celeridad de un presente con modernos dicroicos que borran de un plumazo la sombría penumbra que acostumbraban esos espacios. La restauración de este paseo colonial se la ha hecho con cuidado, para que la modernidad coexista con lo tradicional. Fácil de comprobar: las paredes enyesadas y blanqueadas del interior de las casas dejan ver unos trozos de su estructura rudimentaria. En las paredes se solían empotrar hornacinas destinadas a guardar las imágenes religiosas que hasta la actualidad son veneradas en la franciscana ciudad; pero también es posible que en esas extremadamente gruesas paredes se escondan muchos secretos, talegos con tesoros o cenizas, cofres amorosos con cartas y juramentos, pañuelos con viejas esencias,

⁵⁵ <http://www.arqhys.com/arquitectura/estructuras.html>. 8 de Noviembre del 2010 14:00pm

enmohecidos por el tiempo, apartados de su blancura, teñidos de óxidos y de carmín; cuántos secretos olvidados, cuántas promesas atesoradas entre suspiros y tierra.

Las casas guardan la estructura clásica del sur de España. Un patio central, innumerables cuartos distribuidos en dos pisos. En la parte superior vivían los dueños de casa y los arrendatarios de las pequeñas piezas; en la inferior, la servidumbre. Actualmente la planta alta servirá para vivienda y en la planta baja funcionarán librerías, salas de exposición de arte y todo tipo de locales comerciales.

En los techos se han mantenido las tejas hasta el día de hoy. Es necesario notar que tradicionalmente las casas de la gente más pobre estaban techadas con paja, de lo que se puede colegir que si bien las casas de La Ronda no correspondían a la gente más adinerada, tampoco se trataba de los más desposeídos.

Calle trágica y gloriosa por donde pasó uno de sus hijos más excelsos: el cuencano César Dávila Andrade, poeta y suicida, que frecuentaba su frío empedrado, en donde a veces pasaba la noche y la resaca.

Sus balcones españoles de estilo andaluz revelan un antiguo misticismo, ahora ya anacrónico, donde las orladas mujeres se paraban para escuchar las primeras serenatas entonadas en Quito, cantadas por sus pretendientes en un acto de profunda admiración y respeto. Los balcones eran signo de poder y opulencia puesto que la casa que tenía más balcones pertenecía a los más adinerados. La Ronda era un barrio marginal donde no se encontraba gente rica, por eso sus casas tienen dos o tres balcones solamente.

3.3.3 ACTIVIDADES MATUTINAS Y NOCTURNAS

En cuanto a actividades matutinas no existe mucha fluidez de gente puesto que las actividades se realizan más en las noches y fines de semana, de las cuales podemos destacar las visitas a los centros de capacitación donde la gente puede convertir materiales en distintas manualidades que a la vez son una entrada económica pues la confección de los mismos en mayor número se convierte en negocio de algunos, los famosos cafés restaurantes de toda la calle que ofrecen similares servicios, es decir comida, bebida y la presentación de artistas que piden un espacio para laborar y pedir

una colaboración a los visitantes, una pequeña capilla que en la mayoría de tiempo pasa cerrada pero las personas admiran las imágenes y decoración desde la calle y en si las casas que empiezan por una puerta muy pequeña hasta entrar en grandes patios que son el centro de lindos cuartos, antes lugares que fueron habitados por moradores y hoy en día son espacios adecuados con luces, parlantes mesas y sillas para que la gente acuda con la familia y amigos a pasar un momento ameno.

Dueños de los locales empiezan sus actividades a partir de las 3 o 4 de la tarde dentro de sus locales para preparar los distintos platos y servicios que ofrecen pero es hasta las 6 de la tarde que abren sus puertas y brindan atención porque más temprano sólo deambulan los mismos moradores o la gente que pasa por la famosa calle para acortar camino ya que caminando solo dos cuadras arriba se llega de la calle García Moreno al Museo de la Ciudad y una cuadra abajo se llega al ex terminal terrestre, recorrido que favorecía a los viajeros que venían o iban recorriendo tan lindo panorama.

Los fines de semana también existe la participación de grupos de teatro, mimos que hacen del ambiente algo divertido y relajado en el que se intenta dar rescate a los juegos tradicionales como: el palo encebado, la rayuela, juegos de rondas, las escondidas, las quemadas, los ensacados, el juego del elástico, etc. Pero lo mas importante es dar valor al vivir en comunidad libre de prejuicios y delincuencia.

En fechas especiales como Carnaval, fiestas de Quito, día de la Independencia la directiva del barrio en conjunto con trabajadores del Municipio de Quito y el Fondo de Salvamento Quito (FONSAL) se encargan de llevar a cabo espectáculos y eventos llenos de colorido para propios y extraños como desfiles, presentaciones musicales, obras de teatro, etc.

Existe una casa cultural en las que cada semana se exhiben los trabajos de diferentes artistas, hermosas galerías en las que se aprecia el arte en distintas formas como pinturas, poesía, artesanías, etc.

Cabe recalcar que las actividades no se dan solamente por parte de los moradores del mismo barrio sino que el lugar es fuente de trabajo para personas de otros países sin

faltar los llamados “mochileros” que recorren todo el mundo vendiendo sus artesanías o simplemente se las ingenian para tocar un instrumento musical que ellos mismo lo crean y divierten a la gente que pasa por ahí para verlos.

Finalmente se puede decir que el barrio la Ronda en sí ofrece múltiples opciones de distracción a quienes la visitan, sus espacios coloniales permiten que los seres humanos interactúen entre sí puesto que en cada lugar los propietarios reciben a sus clientes de una forma cordial y no cabe la menor duda que empezaran a contar hermosas anécdotas y experiencias que hacen de la Ronda uno de los lugares más maravillosos del Centro Colonial de la ciudad de Quito.

CAPÍTULO IV: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

El motivo por el cual se tomó en cuenta el estudio del proceso comunicativo en el Barrio la Ronda antes y después de su reestructuración arquitectónica y su incidencia en el imaginario del Quiteño fue con la finalidad de conocer a fondo cual es el contraste que existió entre el antiguo y nuevo barrio desde diferentes perspectivas: comunicativas, arquitectónicas, simbólicas, etc.

El Centro Histórico de Quito en sí ha sido reestructurado en gran magnitud, tenemos como ejemplo la iluminación en las iglesias, plazas, calles y barrios que en algún momento dejaron de tener su encanto para convertirse en guarida de criminales haciéndolos inhabitables, tal es el caso del Barrio La Ronda ya que es un punto estratégico del Cazco colonial, es reconocido principalmente por sus calles de piedra, iluminación, paredes de barro y balcones decorados con todo tipo de flores, casas convertidas en negocios, talleres, etc. La transformación del lugar cuenta con un proceso de recuperación arquitectónica y por ende social.

Consideramos como la ciudadanía tuvo un cambio positivo en cuanto a calidad de vida que en este barrio se ha venido dando, conjuntamente entre Municipio, FONSAL y los moradores del sector y sus alrededores que lo hicieron posible finalmente.

Se realizó una investigación y recopilación de datos, creando una fuente de información que toma en cuenta aspectos comunicacionales y arquitectónicos que datan desde los rasgos más antiguos hasta los reestructurados en el barrio la Ronda y los cambios que aquí se han dado.

Se hizo un recorrido por todas y cada una de las calles reconociendo su valor arquitectónico que en cierta parte es artístico en los que llegamos a comprender que mediante la comunicación no verbal, es decir, símbolos y signos podíamos percibir la comunicación.

Se llevó a cabo una participación activa con los moradores mediante entrevistas y conversaciones, conociendo actividades matutinas y nocturnas típicas del lugar, en las

que los resultados dan a conocer cuan efectivo ha sido el cambio en su calidad de vida y productividad económica.

Con todo esto, en el primer objetivo se planteó: Dar a conocer la importancia que tiene el barrio la Ronda como lugar de interacción comunicativa y su incidencia en el imaginario del Quiteño, por lo tanto fue evidente que todo comunica incluso las construcciones y los colores que nos rodean en determinado tiempo y espacio, en los que se encontraron signos y símbolos que emitieron ciertos mensajes sólo con verlos, la reestructuración en el barrio la Ronda tuvo su propia connotación para quienes la habitan y para quienes la visitan, todo esto realizado con la finalidad de conocer cuál es la relación que existe entre la arquitectura y la comunicación mediante una investigación bibliográfica, encuestas a moradores, entrevistas a turistas y encargados de la reestructuración del mismo.

El centro histórico, como un todo, es... *“el espacio público por excelencia de la ciudad, y por tanto, el elemento fundamental de la integración social y de la estructuración urbana. Como eso no ocurre en la actualidad, dado que existe una agorafobia, (trastorno de ansiedad en el ser humano que le impide sentirse seguro en los lugares abiertos, por miedo a sufrir una crisis y no obtener ayuda) el centro histórico aparece como objeto del deseo y como proyecto de escala variable, según su significación patrimonial” ...*⁵⁶

La Ronda, para los habitantes de la ciudad de Quito, está ubicado en diversas categorías: un eje histórico a partir del cual la construcción urbana empezó en la ciudad.

Un lugar histórico de expresión artística, rodeada de museos y plazoletas en las que se puede observar artistas en acción a cualquier hora del día.

Pero es innegable que los quiteños nombren en primer lugar a la Ronda como un lugar de entretenimiento nocturno, el cual luego de su reestructuración arquitectónica ha recobrado su seguridad para la libre peatonalización de los visitantes. Esta reestructuración ha permitido a más de la seguridad y comodidad, crear espacios en los que la gente se reúne a conversar, y compartir con la gente a su alrededor.

56 http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0250-71612005009300006&script=sci_arttext#18. 13 de Octubre del 2010 15:00pm

Las personas que viven en este sector lo reconocen en su mayoría como un lugar histórico del cual recuerdan en su conjunto las tradiciones culinarias y de entretenimiento de otras épocas. ... *“Presencia del pasado en el presente que lo desborda y lo reivindica: en esta conciliación ve Jean Starobinski la esencia de la modernidad”* ...⁵⁷

Marc Auge en su libro: *Los no lugares: espacios del anonimato* habla sobre el lugar antropológico, lugar que los antepasados han construido y que los habitantes presentes pueblan de signos que son necesario saber interpretar, a estos lugares antropológicos se los llama también lugares de memoria pues en estos logramos captar la imagen de lo que ya no somos.

Luego de la investigación, La Ronda es considerada por expertos como un lugar de interacción comunicativa de generaciones pasadas y actuales, En Quito se está viviendo una revalorización de la ciudad construida, y dentro de ella, con un grado aún mayor, de los dos tipos de centralidad: la histórica y la urbana que en algunos casos coinciden, en un contexto de internacionalización. Esta revalorización tiene, entre otros, dos determinaciones explícitas: el proceso de globalización y la transición demográfica.⁵⁸

En el segundo objetivo se planteó: Investigar la relación entre arquitectura y comunicación en el barrio la Ronda identificando el sentido y factores artísticos que intervienen, La arquitectura del centro histórico de Quito se caracteriza por el estilo barroco hispánico, que tienen la mayoría de sus edificaciones, particularmente la Ronda ha sido reestructurada como un espacio de la época de la colonia en cuanto a arquitectura exterior se refiere.

La Ronda está caracterizada por sus casas pequeñas con un balcón cada una, adornados con plantas florales, en su mayoría las viviendas son de color blanco adornadas por detalles barrocos en su estructura tanto en las puertas como en sus muros. Luego de la

57 AUGE Marc; *“Los «no lugares». Espacios del anonimato. (Una antropología de la sobre modernidad)”* (Editorial Gedisa, Barcelona, 1996. Pág. 81.

58 De Mattos, C, *“Transformación de las ciudades latinoamericanas: ¿impactos de la globalización?”* EURE Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales. 2002. Págs. 5-10.

reestructuración arquitectónica la ronda paso de ser un lugar de viviendas y familia, a un lugar de diversión nocturna que está lleno de bares y restaurantes donde se reúnen en su mayoría la gente joven para entretenerse. Por lo que sus interiores han sido acoplados para la comodidad de los nuevos habitantes, eso sí sin poder deconstruir ciertos espacios que son considerados patrimonio cultural.

Sus calles empedradas y sus veredas casi inexistentes permiten al peatón tener libre movimiento de un lado a otro sin la molesta preocupación del tránsito vehicular.

Y aunque se halla invadido con música estridente sus noches todavía conserva el romanticismo de aquellas épocas gracias a pequeños detalles en su estructura y su concepto. Es decir que como espacio público de la ciudad de Quito, La Ronda representa una época romántica en cada mente de los quiteños que saben de historia, que la relacionan con amplios vestidos, y poemas.

En la actualidad el Fonsal ha finalizado el proyecto de reestructuración con diversas finalidades pero en cuanto comunicación refiere es relevante el siguiente objetivo “Preservar el patrimonio intangible de la calle La Ronda incluyendo a la comunidad para generar retroalimentación cultural y artística.”⁵⁹ La expresión es comunicación, por lo que brindar espacios y seguridad a la ciudadanía es de vital importancia para que estos procesos puedan desarrollarse con normalidad.

En el tercer objetivo se planteó conocer como fueron y son los procesos comunicativos que se dan entre propios y ajenos al barrio, con esto pudimos entender que las relaciones entre moradores y visitantes son muy buenas puesto que el lugar se presta para llevar a cabo conversaciones e interrogantes acerca del gran cambio que existió en el lugar. A finales del siglo XVIII se registró cerca de 190 personas en 20 casas, mientras que en el siglo XVII los habitantes pertenecían a un estrato medio, hacia el XVIII se incrementa el número de personas nobles, pero no aquellos de la cúspide de la escala social sino, sino más bien “chullas quiteños”, es decir, aquellos caracterizados por su afán de parecerse a quienes ostentaban cargos públicos o poseían propiedades señoriales urbanas o rurales,

59 <http://www.centrocultural-quito.com/ccmq.php?c=1115> 26 de Noviembre del 2010

hacían su aparición también para rondear a las bellas señoritas que se dejaban cortejar por un verso o serenatas típicas de aquellos tiempos.

Hace mucho tiempo existían diálogos cordiales entre dueños de locales y viajeros que a diario circulaban por las estrechas calles de la Ronda para dirigirse al antiguo Terminal Terrestre, existían tiendas de abarrotes, sastrerías, hojalaterías y uno que otro prostíbulo de mala muerte como uno muy famoso llamado “Palacio del Diablo”, con el sentido de vigilar, apareció el término rondar y de ahí a llamarle ronda o rondín al vigilante, y rondador al silbato que utilizaban. Pero esta figura para el mantenimiento del orden en Quito fue tardía y solamente creada por el Presidente Carondelet a inicios del siglo XIX, cuando los propietarios de tiendas solicitaron, “el 30 de octubre de 1802, a la Junta General de Comercio que tomara medidas urgentes para prevenir los robos”⁶⁰

Es así que desde las 6 de la noche salían 6 personas a examinar si los candados estaban bien echados con llave, sin ningún costo para el dueño, había faroles cada media cuadra y cada rondín revisaba su cuadra cada media hora armado con lanza, en caso de algo sospechoso se avisaban entre sí con el sonido del pito.

La siguiente etapa se da cuando algunos moradores decidieron dejar el Barrio en busca de mejores lugares pues personas ajenas y poco deseables empezaron a rondar e hicieron del hermoso espacio su guarida donde planeaban asaltos a todos aquellos que se atrevían a pasar por allí, es así como llegó a considerarse zona roja, la calle Morales no era apreciada pues la falta de luz eléctrica ayudaba a las fechorías de los malhechores.

Es después de esta etapa que surge la preocupación por moradores y del Fondo de Salvamento Quito (FONSAL) por querer recuperar este lugar manteniendo la arquitectura colonial que lo caracteriza añadiendo lugares de interacción comunicativa y de entretenimiento que hoy son del agrado de todos los quiteños que día a día acuden a visitarlo.

60 LUCENA SAMORAL, Manuel, “*La ciudad de Quito hacia mil ochocientos*”, en Separatas del Tomo LI, No 1 del Anuario de Estudios Americanos, Sevilla, E: E: H: A, 1994. Pág. 156, 157.

Con el proceso de recuperación se determinó el involucramiento de los moradores del barrio, mediante talleres rescatando música y juegos tradicionales, para el rescate de las figuras emblemáticas, la Ronda se constituyó como una parte importante del patrimonio arquitectónico, histórico y artístico de la ciudad de Quito, se rescataron los sitios de encuentro para el arte, la creación y la promoción de las actividades culturales, volviendo al reconocimiento y resignificación de la identidad quiteña y el patrimonio intangible de la calle así como también se dieron muchas plazas de trabajo pues hoy en día las plantas bajas de las casas funcionan como restaurantes, tiendas, bares, etc.

En el cuarto objetivo se planteó determinar que influencia han tenido los lugares históricos restaurados en el modo de vida actual del habitante quiteño para conceptualizar su imaginario, es así como mediante entrevistas y visitas constantes a dicho lugar pudimos apreciar que los quiteños y no quiteños aprecian mucho el lugar, algunos lo visitan admirados de ver el gran cambio que se dio y se dan cuenta que de un espacio en zona roja hoy encuentran una estrecha calle llena de gente amable y de muchas opciones que se dan para pasar un momento ameno en familia o con amigos.

Los fines de semana son los días predilectos donde se ve más gente en el barrio, valoran mucho seguir contando con el modelo antiguo arquitectónico, el imaginario del quiteño se basa en la revitalización de figuras emblemáticas en volver por un momento a lo que fue el Quito antiguo con sus antiguas tradiciones y platos típicos que poco a poco se van perdiendo, pasan momentos muy significativos recordando lo que fue el Quito de antes pero por algunos momentos y en algunos lugares se nota que los espacios no son netamente puros en los que la interacción humana es lo único sino que también se ha dado paso a la existencia de los no lugares puesto que encontramos ciertos rasgos que transforman al lugar en un espacio alienado con detalles de otras culturas o simplemente el uso de la tecnología que deja a un lado lo tradicional. Siendo un lugar o no lugar los individuos igual acuden para distraerse un poco y conocer un poco más de arte apreciando obras en las Casas de la Cultura y participando de los talleres y programas que se dan con mucha regularidad.

En fin hay una buena perspectiva de lo que se ha hecho en el Barrio mucha gente acude, el factor económico es una fuente de ingreso que ayuda a los dueños de locales en este lugar y los visitantes aportan a cambio de un momento de esparcimiento que se vuelve un viaje al pasado por un instante.

Cabe recalcar que el lugar se presta para conocer los orígenes del chulla quiteño en algunas de las paredes del barrio se encuentran pequeñas reseñas históricas que ayudan a comprender el porque de los nombres de algunos establecimientos con sus historias que permiten imaginar tiempos aquellos que no volverán.

4.1 ENTREVISTAS

En la ronda existen 120 familias, ese fue el universo que se tomó para sacar la muestra, ésta corresponde a un universo finito porque se conoce la cantidad exacta.

4.2 EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

Muestra:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q + (N-1)}{Z^2 * P * Q + (N-1) * e * e}$$

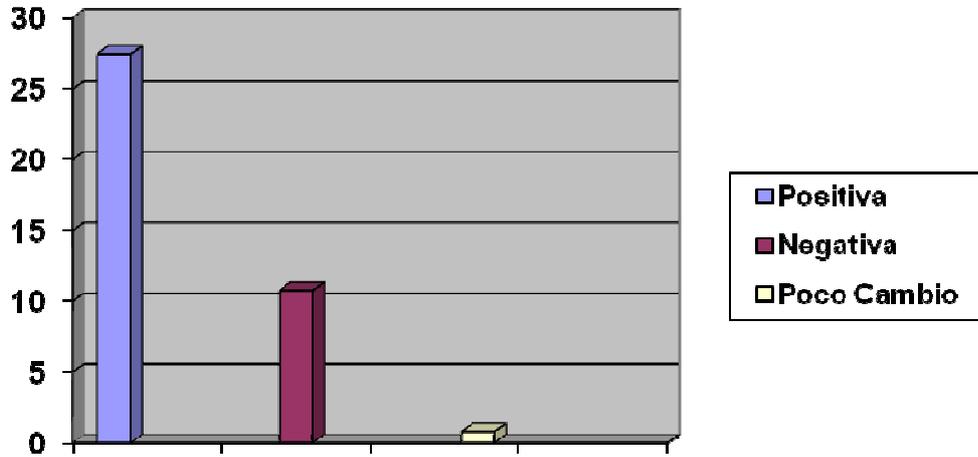
$$n = \frac{1.96 * 0.5 * 0.5 * 120}{1.96 * 1.96 * 0.5 * 0.5 + (120-1) * 0.05 * 0.05}$$

$$n = \frac{58.8}{3.84 * 0.5 * 0.5 + (119) * 0.0025}$$

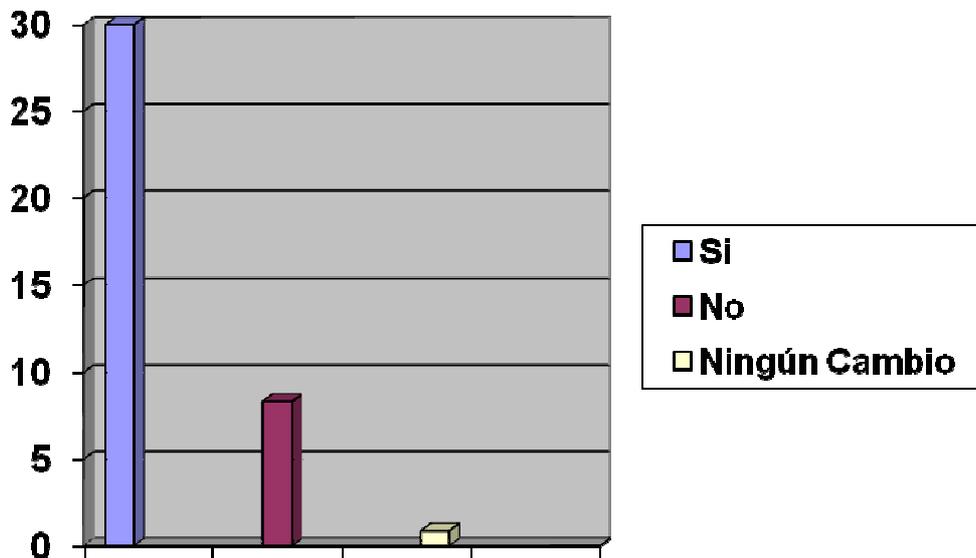
$$n = \frac{58.8}{3.84 * 0.5 * 0.5 + 0.2975}$$

$$n = 47$$

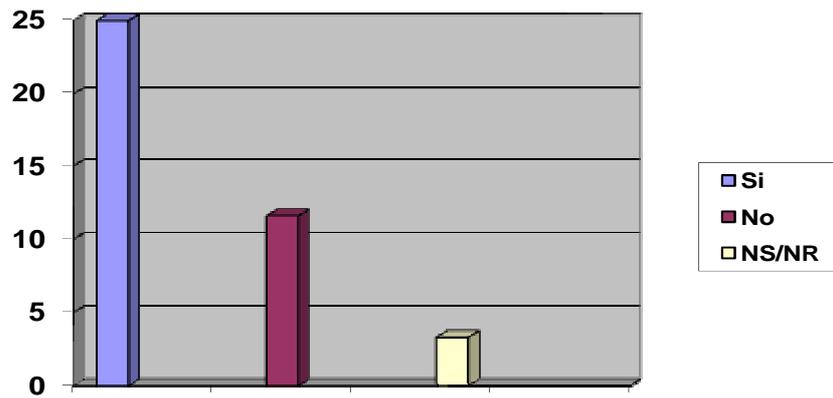
1.- ¿Qué opina sobre la reestructuración arquitectónica del barrio la Ronda?



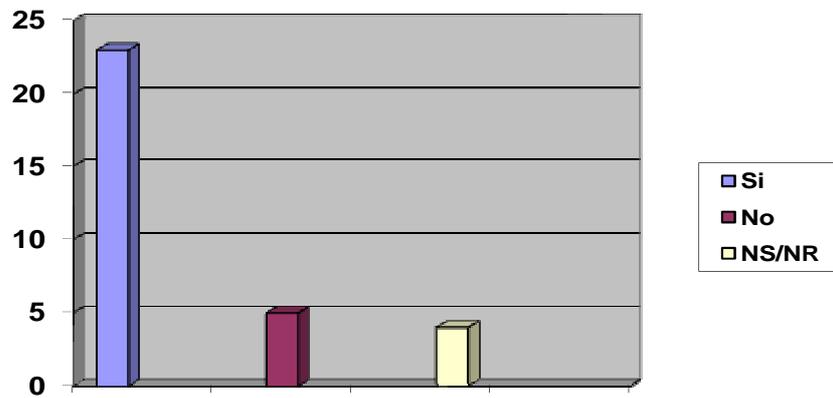
2.- ¿Cree usted que la reestructuración del barrio, ha originado la recuperación de juegos Tradicionales?



3.- ¿Cree usted que después de la reestructuración arquitectónica de La Ronda, aun conserva su esencia colonial?



4.- ¿Considera usted a La Ronda como un espacio de interacción social?



CAPÍTULO V

5.1 CONCLUSIONES

La Ronda, barrio que para la capital, ha sido un símbolo emblemático de la ciudad y en estos momentos es uno de los puntos estratégicos para el turismo se ha convertido en una fuente económica que ha ayudado a mejorar la calidad de vida de sus moradores.

Se concluye también que entre la comunicación y la arquitectura existe una estrecha relación reflejada en el sentido de comunidad, es decir, todo aquello que rodea, forma parte de una estructura arquitectónica y que por lo tanto es el escenario de relaciones comunicacionales.

Los procesos comunicativos entre propios y ajenos se dan en una forma gentil llena de experiencias y vivencias de las que se logra alimentar el conocimiento del emisor y receptor pues intercambian información nueva para ambos lo que se convierte en un acto comunicativo que pasa de generación en generación.

Mediante este producto comunicativo, se intenta recuperar la memoria que con el paso del tiempo y la aparición de las tecnologías se ha ido perdiendo, y desvalorando el sentido de integración y memoria de lo que en algún momento fue el tradicional Barrio La Ronda, barrio que para la capital, ha sido un símbolo emblemático de la ciudad.

5.2 RECOMENDACIONES

A la alcaldía de Quito recomendar la reestructuración del centro histórico de Quito, no solo para la estructura física sino con el fin de incrementar la creación de negocios, haciendo así, que la economía del sector se vea beneficiada.

A pesar de ser reestructurada la arquitectura del centro de Quito es importante que conserve su esencia arquitectónica, es decir que al ver las nuevas estructuras se pueda relacionarlas directamente con un pasado, el mismo que produce sensaciones de pertenencia de los habitantes quiteños.

Las relaciones entre propios y ajenos deben llevarse a cabo dentro de un entorno de respeto y retroalimentación para que sea la única vía de transmitir la hermosa tradición de este lugar generaciones de hoy y futuras también.

Recobrar nuestra identidad y replantear una manera distinta de educación, que a la vez se convierta en participativa y motivar a la gente de otros barrios a seguir el ejemplo de la Ronda, a darse cuenta que un logro como estos solo se realizan con la participación ciudadana y el buen manejo de la comunicación que se tenga con las autoridades del Municipio, quienes son encargados directos de los cambios hechos en este lugar.

5.3 BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR, Miguel Ángel. “*Cultura y comunicación en la ciudad de México*”, Volumen 2 *Cultura y comunicación en la ciudad de México*, ISBN 9700510328.
- ALFARO MORENO, Rosa María. “*De la Conquista de la ciudad a la apropiación de la palabra*”. Tarea / Calandria.
- ALMERAS, Diane. “Lecturas en torno al concepto de imaginario: apuntes teóricos sobre el aporte de la memoria a la construcción social”.
- ANOFSKY, Erwin. “Estudios sobre iconología”.1939
- APARICI, Roberto; García-Matilla, Agustín. “*Lectura de imágenes, Madrid*”, Ediciones de la Torre.1987.
- ARRANZ, Félix; “*Apuntes de arquitectura*” Editor Nobuko.
- BAEZA, Manuel Antonio. “*Los caminos invisibles de la realidad social*”. Ensayo de sociología profunda sobre los imaginarios sociales.
- BENEVOLO Leonardo. “*Historia de la Arquitectura Moderna*”. Casa Editrice
- BUENDIA, José María “*De arquitectura (construcciones desde el imaginario)*”: poemas (antología) Editor Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.
- CARRION, Fernando; “*La ciudad, escenario de comunicación*” Foro (FLACSO (Organization). Sede Ecuador)) Dörte Wollrad Compilado porDörte Wollrad Edición ilustrada Editor FLACSO, Sede Ecuador.
- CASTILLEJO, José (coord.) & otros: “*Comunicación y construcción humana*”. En: SARRAMONA, Jaime (Ed): “*Comunicación y Educación*”, Colección Educación y enseñanza, Ediciones CEAC, España, 1998.
- CASTORIADIS, Cornelius. “*Los Dominios del Hombre: las encrucijadas del laberinto*”. Gedisa, Barcelona, 1988.
- CASTRILLON, Erika Jailler; “*Comunicación, investigación y ciudad*” Colección *Comunicación y ciudad* Editor Universidad Pontificia Bolivariana, Facultad de Comunicación Social.
- COLINS, Randall; “*Cadenas de rituales de interacción*”. Editor Univ. Nacional de Colombia, 2009. Pág.33

- CONTRERAS, Adalid. *“Imágenes e imaginarios de la Comunicación Desarrollo”*. Ediciones Ciespal. Abril 2000.
- COOLEY, Charles. Ensayo: *“El yo espejo”*. CIC: Cuadernos de Información y Comunicación, Ejemplar N* 10, Madrid 2005. Págs. 13-26.
- COSTA, Joan. *“La imagen y el impacto psico – visual”*. Colección Punto Seguido, Barcelona – España. 1971.
- DE LA PEÑA Gabriela, *“Simmel y la Escuela de Chicago en torno a los espacios públicos en la ciudad”*. Universidad de Barcelona, Revista Sincronía Otoño 2003.
- ECO, Humberto; *“La estructura ausente”*: introducción a la semiótica Volumen 76 de Palabra en el tiempo Volumen 76 de Colección Palabra en el tiempo Editor Editorial Lumen, 1972 Procedencia del originarla Universidad de California.
- FERNANDEZ, Carmen. *“Arte colonial quiteño”*: renovado enfoque y nuevos actores Volumen 14 de Biblioteca básica de Quito Edición ilustrada Editor FONSA, 2007.
- GUIRAUD, Pierre; Traducido por María Teresa Poyrazian ; *“La semiología”*. Edición 23 Editor Siglo XXI .
- JONES, E. *“Pueblos y Ciudades”*. Editorial Universitaria de Buenos Aires. EUDEBA, 1973.
- LEAL, Eusebio. *“Patrimonio Tangible e intangible, dos ópticas un mismo reto”*, World Symposium.
- LEÓN, Battista Alberti. *“El libro de la arquitectura número I”*, Cap. I.
- MANZI, Joaquín. *“Escrituras del imaginario latinoamericano en veinte años de Archivo”* Editores Joaquín Manzi, Centre de recherches latino-américaines (Poitiers). Editor Centre de recherches latino-américaines-Archivos.
- MARCUSE, Herbert. *“One-dimensional man”* Traducción: Antonio Elorza Traducción cedida por Editorial Ariel, S. A. 1954.
- MATTELART, Armand y MATTELART, Michelet. *“Historia de las teorías de la comunicación”*. Barcelona, Editorial Paidós, 1997.

- MAYORAL, José Antonio. *“Pragmática de la comunicación literaria”* Madrid. Arco libros 1997.
- MEDINA Rubio, Rogelio; RODRÍGUEZ, Teófilo. *“Fundamentación antropológica de la comunicación interpersonal”*. Universidad de Oviedo.
- NIZET, Jean; RIGAUX, Natalie; *“La sociología de Erving Goffman”* Sobre la perspectiva teatral. Editor Melusina 2006.
- NOBOA, Roberto. *“Quito transformaciones urbanas y arquitectónicas”*. Municipio de Quito. 1994.
- PACHECO, Eduardo. *“Perspectiva comunicación arquitectura”* Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Azcapotzalco Edición ilustrada Editor Pearson Educación.
- PANOFSKY, Erwin. *“Estudios sobre iconología”*. 1939
- PASCUAL SOTO, Arturo. *“Iconografía Arqueológica de el Tajín”*.
- PEIRANO, Luís. “Educación y Comunicación Popular en el Perú”
- PEREIRA Gómez, Ernesto. *“Relación arquitectura-comunidad desde un enfoque socio antropológico”*. 2000.
- PEREIRA, José Miguel y VILLADIEGO PRINS, Mirla; *“Entre miedos y goces”*; Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Comunicación y Lenguaje Departamento de Comunicación Cátedra UNESCO de Comunicación Social; Bogotá 2006.
- PRIETO CASTILLO, Daniel. *“Notas introductorias al análisis del proceso de comunicación”*
- Quito 30 años de arquitectura moderna, 1950-1980 Editor Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Arquitectura y Diseño, 2003 Procedencia del original Universidad de Texas.
- SANZ, José Luis; *Arquitectura en el siglo XX: la construcción de la metáfora Volumen 68 de Biblioteca de divulgación temática* Autor José Luis Sanz Botey Edición Editorial Montesinos.

- Scripta, Nova. “*Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*”. Universidad de Barcelona. Nº 75.
- SERGE, Roberto. América Latina en su arquitectura *Serie América Latina en su cultura* Edición 8 Editor Siglo XXI.
- THERBORN, G. “*La Escuela de Frankfurt*”. Barcelona, Editorial Anagrama, 1972.
- YVES, Grafmeyer. “*Escuela de Chicago, Nacimiento de la ecología urbana*”, , París, Editora San Juan 1990
- ZECCHETTO, Vitorino. “*La Danza de los signos*”. Abyayala. 2002

INTERNET:

- http://www.oei.es/euroamericano/euro_american/ponencias_ciudades_imaginario_s.php.
- <http://www.sappiens.com/sappiens/comunidades/arurmini.nsf/A.%20Objeto%20del%20estudio%20de%20la%20Geograf%C3%ADa%20Urbana/B9DAAFBA941553741256A84003E08B3!opendocument>.
- <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-146%28010%29.htm>
- www.imprescindiblesdelaciencia.es/?p=7701
- <http://laimagenfija.wordpress.com/la-imagen-elementos-expresivos/escala-dimension/>
- http://www.imageandart.com/tutoriales/teoria/elementos_comunicacion/index5.htm
- http://www.imageandart.com/tutoriales/teoria/elementos_comunicacion/index5.htm
- <http://terrenoparasilencios.blogspot.com/2009/03/marc-auge-los-no-lugares.html>
- <http://kuutar.wordpress.com/2008/04/14/la-tradicional-calle-la-ronda-de-quito/>
- www.etimologíadenegocio.com.
- <http://www.fonsal.gov.ec/>
- <http://www.arqhys.com/arquitectura/estructuras.html>.

- http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0250-71612005009300006&script=sci_arttext#18.
- <http://www.centrocultural-quito.com/ccmq.php?c=1115>

ANEXOS

ENTREVISTA:

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

1.- ¿Cuál es su nombre?

2.- ¿Qué tiempo lleva viviendo en este barrio?

3.- ¿Cómo se siente usted con la reestructuración que se ha llevado a cabo en la Ronda?

4.- ¿Cree usted que es un cambio positivo o negativo?

5.- ¿Cuáles cree usted que fueron los antecedentes para que se tomara la decisión de esta reestructuración?

6.- ¿Piensa usted que con este cambio se han afianzado las relaciones como comunidad?

7.- ¿Qué rol desempeñan aquí las autoridades municipales, hay intereses económicos?

8.- ¿Ha cambiado su perspectiva en cuanto a la reestructuración del Barrio?

9.- ¿Qué representa el Barrio la Ronda en su vida?

Encuesta:

**Universidad Politécnica Salesiana
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Escuela de Comunicación Social
Formato Encuesta**

Tema: Memoria y video-reportaje sobre el proceso arquitectónico del Barrio La Ronda.

Sexo F M

1.- ¿Qué opina sobre la reestructuración arquitectónica del barrio la Ronda? (Marque solo una)

Positiva:

Negativa:

Poco Cambio:

Otra:

Diga Cual _____

2.- ¿Cree usted que la reestructuración del barrio, ha originado la recuperación de juegos Tradicionales? (Marque solo una)

Si

No

Otra:

Diga Cual _____

3.- ¿Cree usted que después de la reestructuración arquitectónica de La Ronda, aun conserva su esencia colonial?

Si

No

No sabe / no responde

4.- ¿Considera usted a La Ronda como un espacio de interacción social?

Si

No

Tal vez

FICHA ETNOGRÁFICA

FECHA: Sábado 16 de octubre del 2010.

HORA: 12:00 – 13:00

DESCRIPCIÓN FÍSICA:

Calle Morales y Guayaquil existen 4 locales restaurantes abiertos en las esquinas y un edificio en reestructuración.

PREGUNTAS DE ENTREVISTAS:

- 1.- ¿Qué opina acerca de la reestructuración de la Ronda?
- 2.- ¿Cree usted que es un atractivo turístico propio del Ecuador?
- 3.- Cuando usted visita este lugar, ¿Qué actividades realiza?

RESPUESTAS:

1.- Es una muy buena obra que el municipio ha hecho porque el lugar era muy peligroso y ahora es bueno para visitar y pasar un buen momento.

2.- es un atractivo turístico que genera buenos ingresos económicos para dueños de los locales.

Es un atractivo porque la arquitectura antigua todavía se ve reflejada, “cuando uno visita el lugar recuerda los tiempos de antes”.

3.- La gente llega hasta el lugar para apreciar nuevos eventos que se realizan ahí, como también aprovechan para comer platos típicos y tomarse fotos.

TIPO DE GENTE QUE VIVE EN EL LUGAR:

Gente muy amable y feliz con el cambio que tuvo el barrio, son de clase media y media baja.

TIPO DE GENTE QUE VISITÓ EL LUGAR:

Hubo mucha afluencia de gente este día los grupos socioeconómicos varían mucho hay gente de clase media baja, media y alta.

FICHA ETNOGRÁFICA
<p>FECHA: Domingo 17 de octubre del 2010.</p> <p>HORA: 12:00 – 13:00</p>
<p>DESCRIPCIÓN FÍSICA: Calle Morales y Guayaquil existen 4 locales restaurantes, 2 de ellos están cerrados y un edificio en reestructuración.</p>
<p>PREGUNTAS DE ENTREVISTAS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- ¿Qué opina acerca de la reestructuración de la Ronda? 2.- ¿Cree usted que es un atractivo turístico propio del Ecuador? 3.- Cuando usted visita este lugar, ¿Qué actividades realiza?
<p>RESPUESTAS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- La reestructuración es una estupenda obra porque se pudo volver a visitar el lugar que antes era guarida de antisociales, “todo cambio siempre es bueno”. 2.- Es un atractivo turístico del Cazco colonial de la ciudad de Quito y obviamente del Ecuador, hay muchos turistas y los artesanos también tienen participación en este lugar. Muchos turistas de Occidente lo encuentran parecidos a sus lugares de origen, tal vez tomaron como ejemplo a esos lugares para la reestructuración. 3.- Las actividades son distintas en la mañana la gente va a comer, visita las galerías de arte y participan de algunos de los talleres que siempre se dictan en diferentes locales. Muchas veces la visita no es planeada, simplemente pasan por la plaza de Santo Domingo y hacen una parada en la Ronda para caminar un momento y regresar a las actividades planificadas.
<p>TIPO DE GENTE QUE VIVE EN EL LUGAR: Gente muy amable y feliz con el cambio que tuvo el barrio, son de clase media y media baja.</p> <p>TIPO DE GENTE QUE VISITÓ EL LUGAR: Hubo menos gente visitando el lugar los grupos socioeconómicos varían mucho hay gente de clase media baja y clase media</p>

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Alfiah Guerra

Gabriela Valencia

PLAN DE TESIS

1. TEMA: VALORACIÓN DEL IMAGINARIO QUITEÑO CON RELACIÓN A LA REESTRUCTURACIÓN DEL BARRIO LA RONDA

a. JUSTIFICACIÓN

En este trabajo se considera la investigación en el barrio La Ronda ya que es tomado en cuenta como un punto estratégico del Centro Histórico, es reconocido principalmente por sus calles de piedra, iluminación, paredes de barro y balcones decorados con todo tipo de flores, casas convertidas en negocios, talleres, etc.

La transformación del lugar cuenta con un proceso de recuperación arquitectónica y por ende social, el quiteño he encontrado nuevos lugares de encuentro en los que se dan procesos comunicativos diferentes a los de años pasados.

Con la reestructuración en dicho lugar se puede conocer que la arquitectura no es solo infraestructura, sino que también demuestra emociones puesto que la mezcla de cultura con el arte denotan diferentes significados, al visitar el lugar la gente se remonta al pasado pues esta calle fue escogida tanto por poetas, escritores, bohemios, escultores y músicos como la más emblemática y romántica de Quito, lo cual permite que las actuales generaciones que viven en este barrio y en sus alrededores se sientan complacidos y orgullosos del mismo.

Este tema y esta calle fueron tomadas en cuenta por ser uno de los barrios semilleros de la ciudad en cuestión de tradiciones, puesto que sigue siendo testigo de todos aquellos romances, los cuales han sido guardados por las viviendas de barro y retablo, material utilizado hace mucho tiempo.

b. OBJETIVOS

General

- Dar a conocer la importancia que tiene el barrio La Ronda como lugar de interacción comunicativa y su incidencia en el imaginario del quiteño mediante recopilación bibliográfica y entrevistas.

Específicos

- Investigar cual es la relación que existe entre arquitectura y comunicación mediante investigación bibliográfica, entrevistas tanto a moradores como a turistas y encargados de la restructuración del barrio La Ronda para identificar el sentido que nos da la arquitectura y todos los factores artísticos que intervienen.
- Exponer como fueron y como son los procesos comunicativos que se dan entre propios y ajenos al Barrio La Ronda mediante tabulaciones de entrevistas para conocer los cambios dados.
- Determinar que influencia han tenido los lugares históricos restaurados en el modo de vida actual del habitante quiteño, mediante entrevistas y fotos recopiladas para lograr conceptualizar el imaginario quiteño desde este punto de vista.

2. MARCO TEÓRICO

COMUNICACIÓN

Los seres humanos por naturaleza buscamos un refugio para salvaguardarnos de los distintos cambios climáticos y peligros que acechan en el exterior, desde épocas primitivas hemos permanecido a grupos, clanes y tribus que se han asentado en territorios específicos desde el abandono de la vida nómada y que han conformado grandes ciudades. En la actualidad la ciudad es la forma urbana en que vivimos lugar y no lugar a la vez en el que formamos redes de comunicación con ciertos grupos.

La comunicación es un proceso en la que los individuos racionales codifican y decodifican información dar a entender a otros lo que uno quiere decir. Al principio se comunicaba a través de gestos o símbolos hechos con el cuerpo, es decir a lo mejor todavía no se incluían sonidos, que, tiempo después aparecerían para hacerlo todavía

más fácil. Se dio un ruido o sonido a cada cosa, complementándolo tal vez con conocimientos anteriores de gestos o movimientos corporales, que poco a poco se fueron concretando hasta llegar a un lenguaje hablado mucho más formal.

Como dice Berelson, la comunicación es: *"La transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, etcétera, a través de símbolos palabras, imágenes, figuras, gráficos, etcétera"*.

Es decir, la comunicación esta hecha para dar a conocer a otros emociones, sentimientos, formas de pensar, situaciones en las que una persona se encuentra, etc.

*... "Comunicación tiene énfasis en lo pragmático y semántico más no sólo en la acumulación de información, debemos transmitirla por medio de un código, (codificar – Descodificar)" (... según Berlo, ... "distintos signos y significados que son aprehendidos para luego ser comprendidos y asimilados" ...*⁶¹

Desarrollamos entonces relaciones inter e intra personales en escenarios como escuela, casa, en fin el contexto en el que interactuamos mediante signos verbales y no verbales que construyen nuestra cognición personal y social, es por este motivo que la comunicación en la escuela es importante pues debe permitir al estudiante desarrollar procesos de recepción y percepción, feed back creando un ambiente dinámico para obtener unos buenos resultados en cuanto a la construcción del ser humano.

Charles Morris acepta el termino comunicación con: *... "todo aquello que tenga que ver con comunidad, empleo de signos que establezcan una comunidad de significados, la transmisión y difusión de los mismos buscan una reacción en los comportamientos de los receptores, así mismo se afirma que en el momento que no exista comunicación no hay posibilidad de educar." ...*⁶²

ESCUELA DE FRANKFURT

La Escuela de Frankfurt surgió como una consecuencia de los acontecimientos que se originaron en la década de los años veinte se iniciaban en Europa, ya en una fecha tan

⁶¹ CASTILLEJO, José (coord.) & otros: *"Comunicación y construcción humana"*. En: SARRAMONA, Jaime (Ed): *"Comunicación y Educación"*, Colección Educación y enseñanza, Ediciones CEAC, España, 1998.

⁶² MEDINA Rubio, Rogelio; RODRÍGUEZ, Teófilo. *"Fundamentación antropológica de la comunicación interpersonal"*. Universidad de Oviedo.

temprana como 1923, se plantea la necesidad de desarrollar una reflexión global sobre los procesos que consolidan la sociedad burguesa-capitalista y el significado de la teoría ante tal consolidación. De este modo, el Instituto de Investigación Social vendrá a devolver a la Filosofía y a la Ciencia Social su carácter de análisis crítico no sólo en relación a la teoría sino, también, a la praxis y a la conjunción histórica de ambas.

“La denominación de Teoría Crítica fue acuñada por Horkheimer. Denominación que se extenderá después como la definición más específica del sentido de la Escuela. Tanto Horkheimer como Adorno -quien hasta 1938 no se asociará plenamente al grupo establecerán de una forma objetiva el significado básico de lo que deberá entenderse bajo el concepto de *"Teoría Crítica"*; esto es, el análisis crítico-dialéctico, histórico y negativo de lo existente en cuanto "es" y frente a lo que "debería ser", y desde el punto de vista de la Razón histórico-universal. Por tanto, la conjunción Hegel-Marx se hace evidente” ...⁶³

Herbert Marcuse, en "El hombre unidimensional" establece que la cultura tiene un papel fundamental en la sociedad, como hilo creador y conductor.

*"Cuanto más sólidas se vuelven las posiciones de la industria cultural, tanto más brutal y sumariamente puede permitirse proceder con las necesidades de los consumidores, producirlas, dirigirlas, disciplinarlas, suprimir incluso la diversión: para el proceso cultural no existe aquí límite alguno. (...) Pero la afinidad originaria entre el negocio y la diversión aparece en el significado mismo de esta última: en la apología de la sociedad. Divertirse significa estar de acuerdo. (...) Divertirse significa siempre que no hay que pensar, que hay que olvidar el dolor, incluso allí donde se muestra. La impotencia está en su base. Es, en verdad, la huída, pero no, como se afirma, huída de la mala realidad, sino del último pensamiento de resistencia que esa realidad haya podido dejar aun. La liberación que promete la diversión es la liberación del pensamiento en cuanto negación"*⁶⁴

⁶³ THERBORN, G. *"La Escuela de Frankfurt"*. Barcelona, Anagrama, 1972

⁶⁴ MARCUSE, Herbert. *"One-dimensional man"* Traducción: Antonio Elorza Traducción cedida por Editorial Ariel, S. A. 1954

ESCUELA DE PALO ALTO

La Escuela de Palo Alto (Palo alto, es una población en California, Estados Unidos) es conocida también como la Universidad Invisible, ya que en sus inicios no poseía una sede física "visible" como tal, sino que se trataba de una serie de investigadores que por diferentes circunstancias fueron llegando a esa ciudad y desde sus intereses, investigaciones y profesiones terminaron por interesarse en aspectos relativamente coincidentes.

El estructuralismo se extiende con las hipótesis de una escuela lingüística hacia otras disciplinas de las ciencias humanas como la antropología, literatura, psicoanálisis, para Ferdinand de Saussure *“la lengua es una institución social, mientras que la palabra es un acto individual”*⁶⁵ es así como, la lengua es un sistema de signos que expresan ideas, representa la codificación del lenguaje, la lingüística se encarga del estudio de dicho sistema.

SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN

Todo acto de comunicación puede describirse como un par constituido por un signo producido por un emisor, interpretado luego por un receptor. Su estudio combinará producción e interpretación de un mismo signo.

*“En nuestra consideración, el proceso de mediación semiótica visual es un todo complejo generador de la cultura de la imagen que subsume la creación y la co-creación de la imagen didáctica como partes inseparables de esta; con ellas se potencian los procesos de desarrollo en los sujetos que la crea y la co-crea y que se sirven de la vasta experiencia socio- histórica de manera creadora y original”*⁶⁶

Contra esta afirmación se puede observar que, si el productor es dueño del objeto que elige para comunicar su mensaje (elección de palabras, de grafismos, de gestos, de configuraciones múltiples de unos y de otros), el intérprete está obligado a efectuar un trabajo de reconstrucción de ese objeto, que no tiene por qué llegar necesariamente a reencontrar el mensaje original.

⁶⁵ MATTELART, Armand y Michele. *“Historia de las teorías de la comunicación”*. Editorial Paidós, Buenos Aires. 1997

⁶⁶ APARICI, Roberto; García-Matilla, Agustín. *“Lectura de imágenes, Madrid”*, Ediciones de la Torre.1987

COMUNICACIÓN Y CIUDAD

Desde el punto histórico que conocemos hasta el día de hoy, la comunicación ha sido esencial para el ser humano pues a más de ser una herramienta útil es una necesidad. Un sistema de retroalimentación al que estamos sujetos para poder convivir con los demás y con nosotros mismos.

En una construcción urbana como es la ciudad, en la que vivimos miles o tal vez millones de personas, la necesidad de crear redes comunicativas se hizo evidente. Identificarlas es un poco más complicado, pues, las redes creadas no responden a las necesidades de todos los habitantes, sino a la de grupos.

Pero no hablamos solo de comunicación entre personas, sino la construcción arquitectónica que puede tener una ciudad en la que refleja y comunica los aspectos sociales, políticos y económicos de cierta agrupación.

EL IMAGINARIO

El concepto de “imaginario” (Castoriadis, Bazcko, G. Durand, Maffesoli, B. Anderson) refiere a los temas de comunicación en la sociedad moderna y como es clave conocer este componente para interpretar y determinar las creencias colectivas. Lo deseable, lo imaginable y lo pensable de la sociedad actual encuentra su origen en la comunicación pública. Por lo cual, ésta se convierte en el espacio de construcción de identidades colectivas a la manera de “*verse, imaginarse y pensarse como*”.⁶⁷

Así, Castoriadis afirma que *"lo que mantiene a una sociedad unida es evidentemente su institución, el complejo total de sus instituciones particulares, lo que yo llamo la institución de la sociedad como un todo; aquí la palabra institución está empleada en su sentido más amplio y radical pues significa normas, valores, lenguaje, herramientas, procedimientos y métodos de hacer frente a las cosas y de hacer cosas y, desde luego, el individuo mismo, tanto en general como en el tipo y la forma particulares que le da la sociedad considerada (y en sus diferenciaciones: hombre/mujer, por ejemplo)"*⁶⁸

⁶⁷ BAEZA, Manuel Antonio. “Los caminos invisibles de la realidad social”. Ensayo de sociología profunda sobre los imaginarios sociales

⁶⁸ CASTORIADIS, Cornelius. “Los Dominios del Hombre: las encrucijadas del laberinto”. Gedisa, Barcelona, 1988

El imaginario social cumple un gran rol en toda sociedad, pues no se repiten los patrones por entero en todas las sociedades del mundo por lo que es de gran importancia partir de los conceptos mas simples, de las características visibles para el desarrollo de un “todo” el que se refiere a todo el conjunto de imaginario social.

EL IMAGINARIO QUITEÑO

El chulla quiteño, aquel que en tiempos antiguos vestía de leva y encantaba con poesías en un balcón del centro de Quito, ha desaparecido claro que la modernidad nos ha obligado a dar cambios que vayan de acuerdo con los tiempos, pero a medida de que llega la modernidad a Quito la quiteñidad va desapareciendo. En tiempos actuales el nuevo quiteño es un ser híbrido, en el que se conjuga su ser indio, ser mestizo y el posmodernismo que viene de afuera.

Otro punto importante en el imaginario del quiteño es el posicionamiento geográfico de su vivienda, aquella diferencia entre norte y sur identificados como dos ciudades distintas que son unidas por un centro histórico poco convincente, aunque el trole haya hecho posible unir ambos puntos de la ciudad aun se vive con la idea de que son sitios geográficos y sociales diferentes, habrá que preocuparse aun mas cuando la ciudad siga expandiendo su geografía y sea Quito una ciudad con mini ciudades dentro de ella.

Luego de la reconstrucción arquitectónica en el centro histórico de la ciudad, aquellas calles como la Ipiales fueron convertidas en un casco mercantil, en bodegas y plazas de mercado, de los lugares que un día fueron bellas estructuras el quiteño no recuerda mas que unos pocos monumentos que puede palpar en el presente.

ARQUITECTURA

La Arquitectura es el arte de proyectar y construir espacios donde las personas puedan vivir, una persona entendida en el tema no sólo debe tener la capacidad de diseñar espacios, sino también debe comprender a la ciencia en el momento de construir escenarios.

Para algunos autores la arquitectura es una arte o un sueño plasmado en una papel el, dicho sueño con el pasar del tiempo es materializado en una edificación.

*... "El arte de la construcción en su totalidad se compone del trazado y su materialización (...) el trazado será una puesta por escrito determinada y uniforme, concebida en abstracto, realizada a base de líneas y ángulos y llevada a término por una mente y una inteligencia culta" ...*⁶⁹

El arquitecto es entonces el encargado en la materia quien tiene todo el poder de ofrecer a sus clientes la mejor de las confortabilidades para hacer de un espacio llano y sin sentido, el lugar de convivencia y armonía para un grupo determinado de personas.

La arquitectura es algo intelectual propio del ser humano, lo cual poniendo en práctica se puede establecer racionalmente como se desea tener la obra final y debe tener un conocimiento de las proporciones de material a utilizar para que la obra este acorde a lo planificado y sea del agrado de quien lo necesite.

Con el pasar del tiempo una construcción deja de ser lo que alguna vez fue pero lo que la hace bella son las relaciones y vivencias que se generan dentro, casas más antiguas son más acogedoras que todas aquellas que hoy en día se amoblan con tecnología porque no es la misma comunicación.

Las labores domésticas hoy no implican tanto tiempo como antes en las que hasta se compartían tareas para estar juntos en familia, el cambio existente es que hoy todo material tecnológico reemplaza el trabajo humano, no hay comunicación entre la familia sino más bien máquina humano, otro factor que esta determinando la afamada innovación.

Existen varios puntos de vista, incluso aquellos que dicen que todo lo que miramos no es considerado arquitectura, puesto que para muchas personas esto es como un tesoro, por lo cual lo materializado debe venir del espíritu.

SEMIÓTICA DE LA ARQUITECTURA

Para hablar de semiótica es importante considerar que debemos conocer en que forma vamos a interpretar el mensaje de signo o símbolo que tenemos en todo lugar y que por lo tanto comunica.

⁶⁹ LEÓN, Battista Alberti. "El libro de la arquitectura número I", Cap. I

“La pragmática definida como rama de la semiótica trata del uso de los mensajes en relación con los factores comunicativos, con la situación, con las necesidades y miras de los participantes, con los papeles, con las presuposiciones”⁷⁰

Es difícil dar una definición unánime de lo que es la semiótica. Sin embargo, puede haber acuerdo acerca de doctrina de los signos o teoría de los signos.

Esta definición presenta el inconveniente de transferir al término "*signo*" la mayor parte de los interrogantes. Para algunos el signo es, en principio, *un objeto construido*; para otros, es, en principio, *un objeto observable*; otros sólo toman en cuenta sistemas de signos previamente establecidos, que pueden alcanzar desde sistemas de señalización concretos hasta los sistemas de significación implícitos en toda práctica social como (ritos, mitos, costumbres).

Existen, pues, concepciones opuestas de la disciplina, que van desde el estudio de un sistema concreto de señales hasta una concepción "absolutista" que hace depender la propia cultura del fenómeno comunicativo.

Una concepción limitada a los sistemas de signos instituidos en la práctica social y no-lingüísticos: carteles de señalización, escudos, uniformes, etc. En todo caso, podría hablarse de "signalética" para calificar esta concepción.

La concepción pierceana que combina en el estudio de los signos; un análisis de los fenómenos de significación como la cooperación de tres instancias que implican al representante (el signo propiamente dicho), al representado (aquello de lo que el signo da cuenta) y a un intérprete genérico considerado como un muestrario representativo portador de los hábitos interpretativos de la comunidad a la que pertenece.

RELACIÓN ARQUITECTURA Y COMUNICACIÓN

Las construcciones nos comunican algo, no es necesario contar con aquellos seres vivientes para mantener una comunicación sino que por medio de la comunicación no verbal lo hacemos posible, tomando en cuenta rasgos en las estructuras y el arte que se plasma en cada una de ellas.

⁷⁰MAYORAL, José Antonio. "*Pragmática de la comunicación literaria*" Madrid. Arco libros 1997.

...”El ser por naturaleza es comunicativo con las cosas, con el mundo natural, la ciencia, la técnica, el arte y la relación con el otro. Es importante afirmar que el “YO” se realiza existiendo en el mundo con los otros”...⁷¹

Es así que se puede percibir los mensajes o la comunicación que transmiten los lugares arquitectónicos, que son todas aquellas construcciones que fueron inventadas o modificadas con un fin, es este objetivo el que se intenta descifrar con colores, estructura, arte, espacio y tiempo.

...“La arquitectura es un objeto simbólico y se puede analizar como términos simbólicos mitológicos”...⁷²

Cada una de estas dimensiones se divide en forma y sustancia. La forma y la sustancia de la expresión de la arquitectura sería la forma de los edificios, y se puede expresar significado a través de la forma, por el estilo, el color, la textura (puede ser una forma cúbica, pero de cristal o de madera, en los dos casos es una forma, pero la sustancia cambia). Con esto ya se tiene una estructura de expresión arquitectónica. En arquitectura todos son estilos, figuras arquitectónicas.

Hay muchas estructuras en la arquitectura expresiva, la arquitectura se expresa a través de muchas formas, y también se puede dividir la arquitectura entre formas y sustancias a nivel de significante (lo que significa, no el significado).

En el contenido, forma y sustancia igual, la semántica, el significado quiere decir la estructuración del significado, no la estructuración de la fonética, sino la estructuración del significado lingüístico.

La lengua estructura un significado, la arquitectura estructura el medio ambiente y le da un significado, y éste tiene repercusiones en el uso de los edificios, las leyes de uso de los edificios, el hecho de conseguir un espacio de calle en una determinada manera, la arquitectura tiene un significado que puede ser simbólico, directo, como el caso de una

⁷¹MEDINA Rubio, Rogelio; RODRÍGUEZ, Teófilo. “Fundamentación antropológica de la comunicación interpersonal”. Universidad de Oviedo.

⁷²PANOFSKY, Erwin. “Estudios sobre iconología”. 1939

puerta, el significado de una puerta es que hay que entrar, por lo tanto el ritual o el uso de una puerta puede considerarse como un contenido, también el contenido de la arquitectura puede tener diferentes estructuras.

Se puede estructurar el contenido de la arquitectura a partir del simbolismo del uso o de la forma, por ejemplo las iconologías. La arquitectura es un objeto simbólico y se puede analizar como Panovski, en términos simbólicos mitológicos, con lo cual esta simbología, ya que es de contenido, ya no es solamente de formas, sino que es el significado de una forma simbólica, tiene una estructura histórica profunda.

*... "El aumento del bienestar de la población a través del mejoramiento del medio donde vive, es función inherente a arquitectos, sociólogos, ambientalistas, y otros. Insertar estos procesos en una dinámica que involucre al propio individuo en el proceso transformador de un entorno determinado, haciéndolo partícipe del mismo, es una corriente universal que día a día cobra más fuerza y muestra resultados alentadores, sobre todo en países de economías poco avanzadas"...*⁷³

Dichas relaciones se establecen bajo determinadas leyes, códigos, principios y comportamientos que rigen y tienen valor en un período dado, creando una identidad y sentido de pertenencia propios en un espacio determinado, ya sea con límites físicos o que establece el propio hombre en función de su organización.

También el contenido de la arquitectura puede tener diferentes estructuras, se puede estructurar el contenido de la arquitectura a partir del simbolismo del uso o de la forma. Esta simbología, ya no es solamente de formas, sino que es el significado de una forma simbólica, tiene una estructura histórica profunda.

*... "La imagen es necesariamente global: la imagen es la ciencia de la totalidad. Pues ella aparece en la conciencia colectiva como un todo. Y esta totalidad mental que es la imagen, sólo podía construirse a condición de que todos los elementos comunicacionales se fusionaran en una acción coherente"...*⁷⁴

⁷³ PEREIRA Gómez, Ernesto. "Relación arquitectura-comunidad desde un enfoque socio antropológico". 2000

⁷⁴ COSTA, Joan. "La imagen y el impacto psico – visual". Colección Punto Seguido, Barcelona – España. 1971

El color en la arquitectura y decoración se desenvuelve de la misma manera que en el arte de la pintura, aunque en su actuación va mucho mas allá porque su fin es especialmente específico, puede servir para favorecer, destacar, disimular y aún ocultar, para crear una sensación excitante o tranquila, para significar temperatura, tamaño, profundidad o peso y como la música, puede ser utilizada deliberadamente para despertar un sentimiento. El color es un mago que transforma, altera y lo embellece todo o que, cuando es mal utilizado, puede trastornar, desacordar y hasta anular la bella cualidad de los materiales mas ricos.

3. HIPÓTESIS

Demostrar que la reestructuración en el barrio la Ronda se constituiría como una parte importante del patrimonio arquitectónico, histórico y artístico de la ciudad de Quito, se revitalizaría los sitios de encuentro para el arte, la creación y la promoción de las actividades culturales, resignificando lo que es la identidad e imaginario del quiteño, mediante investigación bibliográfica, entrevistas y material gráfico que permitirá mostrar un ejemplo de la realidad que vive dicho sector, recuperando espacios físicos que en un momento fueron olvidados.

4. VARIABLES E INDICADORES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
VARIABLES INDEPENDIENTES El lenguaje audiovisual en el proceso investigativo.	Comunicación	Oral Visual Fotográfico	
	Arquitectura	Producción Arquitectónica Arquitectura en el siglo XV	
	Semiología	Signo, símbolo, código significante y significado	INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA
	El imaginario	El imaginario quiteño	
VARIABLES DEPENDIENTES			
La arquitectura en relación con la Comunicación.	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
	Semiología de la arquitectura. Contrastes en la reestructuración Colonial Vs. Moderno	El color, textura, forma y la iluminación.	Investigación de campo.
El imaginario en relación con la composición gráfica.	El lenguaje video gráfico. Creación de	Luz, composición, color escala de planos, tiros	Investigación bibliográfica.
	video-reportaje	de cámara.	Trabajo

5. POBLACIÓN Y MUESTRA

En la ronda existen 120 familias, ese fue el universo que se tomó para sacar la muestra, ésta corresponde a un universo finito porque se conoce la cantidad exacta.

831 habitantes

123 familias

$$n = \frac{Z^2 * P * Q + (N-1)}{Z^2 * P * Q + (N-1) * e * e}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 120}{1.96^2 * 0.5 * 0.5 + (120-1) * 0.05 * 0.05}$$

$$n = \frac{58.8}{3.84 * 0.5 * 0.5 + (119) * 0.0025}$$

$$n = \frac{58.8}{3.84 * 0.5 * 0.5 + 0.2975}$$

$$n = 47$$

6. MARCO METODOLÓGICO

Se realizará una investigación bibliográfica para la consulta de conceptos y demás información que se refiera a la comunicación, la arquitectura, semiótica, imaginario; la historia del barrio La Ronda y su desarrollo a lo largo de los años.

Se realizará un recopilación de datos en la red, creando una fuente de información que tome en cuenta aspectos comunicacionales y arquitectónicos que datan desde los rasgos más antiguos hasta los reestructurados en el barrio la Ronda y los cambios que aquí se han dado.

Se hará un recorrido por todas y cada una de las calles reconociendo su valor arquitectónico que en cierta parte es artístico en los que llegamos a comprender que mediante la comunicación no verbal, es decir, símbolos y signos podíamos percibir la comunicación.

Se llevará a cabo una inserción con los moradores para realizar un muestreo, entrevistas, participando en actividades matutinas y nocturnas típicas del lugar para evidenciar y comparar la forma de vida en este lugar antes y después de la reestructuración tomando en cuenta el imaginario individual y colectivo, los resultados darán a conocer cuan efectivo ha sido el cambio en su calidad de vida y productividad económica, todas aquellas experiencias se hallarán recopiladas en video.

ESQUEMA CAPTULAR

1.- Tema: Estudio del proceso comunicativo en el Barrio la Ronda antes y después de su reestructuración arquitectónica e incidencia en el imaginario del Quiteño

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: Comunicación

1.2 Qué es la Comunicación

1.1.1 Importancia de la Comunicación

1.1.2 Escuelas y Teorías de la Comunicación

1.1.3 Semiótica de la Comunicación

1.1.4 Ciudad y Comunicación

1.2 Imaginario Quiteño

CAPÍTULO II: Arquitectura y Comunicación

2.1 Qué es la Arquitectura

2.1.1 Semiótica de la Arquitectura

2.1.2 Relación Arquitectura y Comunicación

2.2 Lugares y No Lugares

2.3 Rescate de representaciones emblemáticas del barrio

CAPÍTULO III: Barrio La Ronda

3.1 Historia

3.2 Organización social

3.3 Contraste en la reestructuración: colonial vs. moderno

3.3.1 Antiguas casas - nuevos negocios

3.3.2 Descripción de la estructura de las casas

3.3.3 Actividades matutinas y nocturnas

CAPÍTULO IV: Investigación de campo

4.1 Entrevistas

4.2 Exposición de resultados

4.3 Sistematización de experiencias en video

CAPÍTULO V

Conclusiones y Recomendaciones

Anexos

8. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

Nº	ACTIVIDADES	S E M A N A S										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Investigación del tema	X	X									
2	Historia de la Ronda.	X										
3	Comunicación y semiótica de la comunicación Entrevistas		X	X								
4	Arquitectura y semiótica de la arquitectura			X	X							
5	Análisis y tabulación de las entrevistas				X	X						
6	El imaginario tradicional y actual en el quiteño						X	X				
7	Recopilación de material gráfico						X	X	X			
8	Desarrollo del tema y análisis de conclusiones y recomendaciones							X	X	X	X	

9. PRESUPUESTO

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNIDAD	TOTAL
Copias	200	0.02	4.00
Impresiones	50	0.10	5.00
Movilización	25	0.25	6.25
Alimentación	15 almuerzos	1.50	22.50
Internet	35 horas	0.80	28.00
Casette de filmación	3	7.00	21.00
Baterias	8	2.00	16.00
TOTAL			102.75