

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA

SEDE QUITO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACION

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**“Tesis de grado previa a la obtención del título de Licenciada en
Comunicación Social con especialidad en Desarrollo”**

TEMA:

**“PROPUESTA COMUNICATIVA APLICADA EN LOS CUARTOS
CURSOS DE LA
UNIDAD EDUCATIVA CORAZON DE MARIA, PARA FORTALECER
LA IDENTIDAD Y CULTURA, CON EL FIN DE REVITALIZAR LOS
JUEGOS TRADICIONALES DE LA FIESTA POPULAR DE
TUMBACO”**

AUTORAS:

**Cristina Paola Hidalgo Vallejo
Paulina Janeth Quilumba Pérez**

DIRECTOR:

Master Patricio Guerra

Quito, Octubre 2007

DEDICATORIA

*Este trabajo de gran esfuerzo que es para mí,
Dedico especialmente a mi hermana y a mis padres
Que han sido guías perseverantes en la realización
De esta tesis.*

Cristina

*La siguiente tesis es dedicada a mi madre por su
Apoyo y amor incondicional, a mis angelitos Miguel y Aurora
Por su gran ejemplo de lucha y constancia.....*

*A mi futuro esposo e hijos que han sido la luz de esperanza
Para la realización del presente trabajo....*

Paulina

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quisiéramos dar gracias a Dios, por haber conducido nuestro camino e iluminado nuestras vidas durante el periodo estudiantil. Estamos seguras de que el siempre camina a nuestro lado y sin su ayuda nos hubiera sido difícil caminar.

Agradecemos a nuestras familia, quienes son lo maspreciado en nuestras vidas y a quienes les debemos tanto, por estar presentes en cada uno de nuestros logros y porque gracias a ellos somos lo que somos.

Muchas gracias a la Universidad a Politécnica Salesiana, cuna de nuestros conocimientos; y, a todos los profesores, quienes con sus sabios conocimientos y su mística de maestros nos han llevado a superarnos cada día y convertirnos en mejores profesionales.

Gracias al Master. Patricio Guerra, primeramente por aceptar ser nuestro asesor, por sus enseñanzas y guía durante el proceso de elaboración de la tesis.

Gracias a la Unidad Educativa Corazón de María, especialmente a los jóvenes de los cuartos cursos por su colaboración en el diagnostico...

Finalmente, queremos agradecer a nuestros compañeros y compañeras, con las cuales hemos compartido los mejores años y experiencias de nuestra vida Universitaria.

INDICE

	PAG
Introducción	1
CAPITULO 1	
VISION TEORICA DE CULTURA COMUNICACIÓN , IDENTIDAD Y FIESTA	
1.1	La Comunicación 5
1.2	Elementos del Proceso de Comunicación 8
1.3	La Comunicación desde América Latina 10
1.3.1	La Comunicación Alternativa 11
1.3.1.1	¿Que entendemos por alternativo? 13
1.3.1.2	Experiencias alternativas de comunicación en América Latina 14
1.3.1.3	Perspectivas teóricas de la comunicación alternativa (Daniel Prieto y Paulo Freire) 17
2	Cultura y Comunicación 20
2.1	Concepción histórica de la cultura 20
3	Identidad y Comunicación 23
3.1	Algunos enfoques sobre identidad 25
3.1.1	Enfoque Escencialista 25
3.1.2	Enfoque Culturalista 25
3.1.3	Enfoque Constructivista y Relacional 26
3.2	Características de la Identidad 27
3.3	Identidades Individuales e Identidades Colectivas 28
3.4	Identidades Individuales 29
3.5	Identidades Colectivas o Sociales 29
4	La Fiesta y su relación en la comunicación 30
4.1	La Simbología de la Fiesta 34
5	Juegos Tradicionales 36
5.1	Algunos juegos tradicionales y sus herramientas para ponerlos en practica 38
5.1.1	Las bolas 39
5.1.2	Los Trompos 39
5.1.3	La Rayuela 40
5.2	Los Juegos Tradicionales y su importancia dentro de la fiesta 40
6	Identidad y cultura desde la comunicación 42
CAPITULO II	
TUMBACO UNA PARROQUIA CON RIQUEZA CULTURAL	
2.1	Origen y fundación de la Parroquia de Tumbaco 46
2.2	Ubicación y Limites 47
2.3	Servicios públicos y privados que brinda la parroquia a sus pobladores 50

3	Cultura e identidad de Tumbaco	53
3.1	Identidad Tumbaquena	53
3.2	Practicas culturales entre los tumbaquenos	55
3.2.1	Lugares de encuentro y trascendencia histórica	61
4	Fiesta Popular de Tumbaco	64
4.1	Personajes y Símbolos de la Fiesta de Tumbaco	65
4.2	Funciones de los personajes y su significado simbólico	66
4.3	La Fiesta Comunera y su participación dentro de la fiesta eclesiástica	67

**CAPITULO III
PRACTICAS COMUNICATIVAS Y CULTURALES DE LOS
CUARTOS CURSOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA
CORAZON DE MARIA**

3.1	Investigación	70
3.2	Análisis de la Investigación	71
3.3	Tabulacion de datos e interpretación	76

**CAPITULO IV
PROPUESTA EDUCULTURAL**

4.1	Resumen Ejecutivo de la Propuesta	86
4.2	Presentación de la Propuesta	87
4.3	Antecedentes	88
4.4	Marco de Fundamentacion Teórica	91
4.5	Vision	94
4.6	Misión	94
4.7	Objetivos	94
4.7.1	Objetivo General	94
5	Principios Filosóficos	95
6	Propósitos	96
7.	Propuesta	97
8.	Parte Operativa	126
9.	Evaluación	127
10.	Presupuesto	129

**CAPITULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1	Conclusiones	130
5.2	Recomendaciones	134
	Bibliografía	136
	Anexos	140

INTRODUCCION

Por las nuevas tendencias globalizantes de la última década que se han ido insertando en los procesos sociales, económicos y políticos de la sociedad provocando cambios drásticos en las costumbres y tradiciones de los seres humanos, esto se refleja principalmente en la Fiesta Popular de Tumbaco en donde se incrementan actividades que no corresponden la Identidad y Cultura de los Tumbaquenos. Por esta razón, los habitantes de esta parroquia, ya no ven a esta festividad como algo identitario y de sentido más bien lo toman como una forma de entretenimiento y de diversión.

Además, existe un proceso en donde los habitantes de la población se van desvinculando de sus raíces, expresiones y manifestaciones culturales adoptando estas nuevas tendencias como parte de su memoria histórica.

Por eso se hace necesario fortalecer la Identidad Tumbaquena mediante procesos de comunicación que se realicen con la Institución Educativa y parte de la población de Tumbaco.

Esta investigación se encuentra ubicada dentro de varias categorías esenciales que forman pilares fundamentales para el desarrollo de la propuesta de comunicación que se plantea en esta tesis. Es por eso que la Cultura se encuentra enmarcada dentro de esta investigación.

A lo largo de la historia se ha ido realizando investigación acerca de la conceptualización de cultura, pero ahora en la actualidad existen diversas acepciones de este concepto que han ido modificando en los diferentes periodos de la sociedad. Por lo que hoy se piensa a la Cultura como el conjunto total de los actos humanos en una comunidad dada, ya sean estas prácticas económicas, artísticas, científicas.

La cultura debe tomar en cuenta el contexto para poder ser explicada, la cual hace referencia al entorno físico o de situación, ya sea político, histórico, cultural o de cualquier otra índole, en el cual se considera un hecho.

Es por esta razón fundamental que la cultura es la base fundamental de todo ser humano para poder desarrollarse y para dar sentido a su existencia de acuerdo a las construcciones sociales que va teniendo en su cotidianidad.

Otra categoría indispensable para el estudio de esta investigación, es la Identidad visto como una representación simbólica del mundo social, en relación tanto a nuestra mismidad o la otredad, es decir con relación a las representaciones que tenemos sobre nosotros y sobre los otros, además las identidades al estar sujetas a un condicionamiento siempre histórico, se tornan atributo no solo de las sociedades tradicionales, también de las sociedades modernas , pues las identidades son contemporáneas porque responden a situaciones actuales, en su construcción se articula la tradición y la modernidad, ante esto se puede trabajar en el aspecto de que el pasado no es un volver atrás, sino es un referente para la construcción del futuro.

Dentro de la Parroquia de Tumbaco se evidencia la identidad de sus pobladores a través del reflejo de la fiesta, puesto que en ella se mezclan símbolos de sentido y significación para cada uno de los habitantes, además la identidad también se evidencia en las manifestaciones y representaciones, que cada una de las personas realiza en su vida cotidiana, pero que hoy en la actualidad ha perdido la importancia que se debe.

A través de la fiesta el ser humano va constituyendo un sistema de relaciones y representaciones, resultantes de las interacciones, negociaciones e intercambios materiales y simbólicos conscientes de los sujetos sociales e históricamente situados, los sujetos en su propia cotidianidad se encuentran construyendo su propia identidad.

El fortalecimiento de la identidad ya sea individual o colectiva, es un acto de selección de elementos referenciales o de rasgos diacríticos a los que les asignan un sentido de pertenencia.

Es por esta razón que la fiesta popular de Tumbaco y los juegos tradicionales constituyen la base primordial de la Identidad y Cultura, y desempeñan un papel protagónico para que a través de la comunicación se logre incidir en la mentalidad de los jóvenes con propuesta innovativa y creativa.

Con la propuesta se pretende lograr la integración y participación de los estudiantes, de la comunidad y de las instituciones en cada una de las actividades a proponerse, con el fin de conseguir procesos comunicativos y relaciones sociales que se darán en cada actividad a realizarse, y así aportar al desarrollo cultural de la parroquia.

Cabe mencionar que dentro del primer capítulo, nos hemos enfocado en la Corriente Latinoamericana, específicamente en el tema de la Comunicación Alternativa; Oswaldo Capriles la define como una interrelación dialógica, lo cual implica un modelo, cuya morfología relacional, es la igualdad de intervención de los participantes, lo que significa, de algún modo, el enfrentamiento con los modos de difusión dominantes de tipo manipulativo. Esta nueva propuesta de hacer comunicación plantea una horizontalidad en la emisión de los mensajes, saliendo del modelo tradicional autoritario, esto busca un proceso de interacción social e intercambio simbólico, a través del diálogo, experiencias afectivas y cognitivas, las cuales influyen en el comportamiento de cada uno de los participantes.

En el capítulo dos se realizó una investigación de la Parroquia de Tumbaco, con el fin de conocer la historia y la realidad de este, aquí se logró descubrir la riqueza cultural que tiene esta comunidad, lo cual da la iniciativa de querer fortalecer sus raíces y que toda su belleza no quede en el olvido. Además de que existe elementos simbólicos de la Fiesta Popular que dan sentido y significación a la identidad de cada uno de los pobladores que habitan en este lugar, además se cree necesario involucrar a todos en los juegos tradicionales ya que se logra una socialización de conocimientos culturales y tradicionales.

El estudio de la realidad de la Unidad Educativa Corazón de Maria, lo encontramos en el capítulo tres, aquí se puede ver las prácticas comunicativas y culturales que tiene el establecimiento, esto con el objetivo de identificar las falencias de esta y proponer nuevas actividades que le permitan al joven estudiante apropiarse de su identidad y sus juegos tradicionales. Además se realizó un diagnóstico de la situación para visualizar los problemas más centrales con respecto a los jóvenes y su conexión directa con la Fiesta Popular de Tumbaco, por lo que encontramos ciertas debilidades por parte de la Institución con respecto a lo cultural, por esta razón se pretende lograr una solución viable a través de la Propuesta.

En el capítulo cuatro se presenta la propuesta comunicativa, aquí se busca fortalecer la identidad tumbaqueña, a través de la revitalización de los juegos tradicionales de la fiesta popular de su parroquia, donde se propone trabajar procesos simbólicos y comunicativos en las actividades a realizarse, las actividades son explicadas una a una para el entendimiento del lector y para lograr llegar a los objetivos trazados. Además con esta, se pretende que los jóvenes se conviertan en líderes organizadores donde puedan expresarse y puedan intercambiar conocimientos, con el fin de promover espacios culturales donde ellos entiendan el sentido de lo que representa la Fiesta Popular y así se sientan parte de esta gran festividad. Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones basadas en todo el estudio investigativo y los resultados obtenidos de la tesis.

CAPITULO I

VISIÓN TEÓRICA DE COMUNICACIÓN, CULTURA, IDENTIDAD Y FIESTA

1.1 La Comunicación

Luego de una revisión minuciosa de un tema tan extenso, como es la Comunicación, se hizo una síntesis de esta, buscando los conceptos que permitan ubicar al lector en el tema de la propuesta.

La Comunicación tiene gran importancia al momento de querer entender los fenómenos sociales, así por ejemplo la apreciación de identidad y cultura dentro un sector o comunidad que se encuentra en constantes cambios, de manera especial en su forma de vida, por la influencia de culturas externas. Para esto se hace imprescindible conocer que, desde su etimología, la comunicación ya nos ofrece un factor de comunión con el otro involucrándonos en el desarrollo de la sociedad.

La palabra Comunicación proviene del vocablo latino Communis que significa poner algo en común, compartir algo; por tal motivo comunicarse implica establecer una comunidad con alguien mediante símbolos, ya sean gráficos o verbales, que se emiten a través de un mensaje.

La comunicación se considera como una categoría polisemia por tener distintas significaciones, que no solo pertenecen a las ciencias sociales, sino porque logra tomar varias connotaciones de otras disciplinas y de acuerdo al contexto en el que se desarrolla.

A continuación se presentan algunas definiciones que se consideran relevantes dentro de la propuesta.

“La comunicación es una dimensión básica de la vida y de las relaciones humanas y socioculturales. Es el reconocimiento de la existencia de actores que se relacionan entre sí dinámicamente, a través de medios o no, donde existe un UNO y OTRO, o varios OTROS, con quienes cada sujeto individual o colectivo establece interacciones objetivas y principalmente subjetivas”¹

Por otra parte Luís Ramiro Beltrán define a la comunicación como un proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, dialogo y participación.

De hecho, “La Comunicación siempre ha sido un proceso social, que se produce por las grandes razones, relacionadas a la sobrevivencia al desarrollo económico, así como a las necesidades culturales e interculturales; fenómeno que se produce independientemente de la zona geográfica, raza o religión”², con lo que la Comunicación se convierte en un factor fundamental desde el punto de vista social en el desarrollo del Ser humano, tanto en el aspecto psíquico como sociológico, por ser además un proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes relacionados a la sobrevivencia de cada pueblo.

Así la Comunicación es el proceso básico en la constitución de los grupos y estructuras sociales, siendo el factor que permite que exista una Sociedad Humana, además hace posible el consenso entre los miembros de la sociedad y también el desacuerdo, mientras el consenso nos lleva a la consolidación de los sistemas sociales, el desacuerdo promueve el cambio de esas estructuras.

¹ ALFARO, Rosa Maria, “Una comunicación para otro desarrollo”, Ediciones Paidós, Perú, 1993, pp. 27.

² VILLAROEL, Marco, “Historia Crítica de la Comunicación Social y el Periodismo en el Ecuador”, Ediciones Conejo, España, 1994, pp. 24.

En el intento de contar con una definición elaborada de comunicación, se recurre a un concepto que ha resultado del esfuerzo por comprender esa categoría desde una visión social y en su vinculación con la praxis, así se entiende:

“La comunicación es un hecho social omnipresente y permanente, que se expresa en el intercambio de experiencias, conocimientos, emociones, pensamientos, de modo que quienes participan en ese intercambio se encuentran en capacidad de presuponer sentidos o conceptos similares. La comunicación entonces, hay que asumirla como una praxis colectiva que, se instituye y manifiesta a través de formas simbólicas y de sistemas de significación, cuya esencia radica en la percepción, generación, producción, intercambio, aceptación-negación de realidades”³

Esta definición reafirma el carácter social de la comunicación, además deja ver los procesos de transformación en los que ha participado históricamente el hombre, habiéndose logrado como resultado el dominio de la naturaleza y la creación de la cultura.

En los seres humanos, la comunicación es un acto propio de su actividad psíquica, derivado del lenguaje y del pensamiento, así como del desarrollo y manejo de las capacidades psicosociales de relación con el otro que habilita al individuo conocer más de sí mismo, de los demás y del medio exterior mediante el intercambio de mensajes, principalmente lingüísticos, y que, por tanto, le permiten influir y ser influidos por las personas que lo rodean. Es importante recordar que esta comunicación puede ser verbal y no verbal, que comprende un "todo", donde los diferentes sentidos de percepción del hombre actúan para decodificar e interpretar lo escuchado con el propósito que la información llegue correctamente, pero muchas veces no llega al receptor lo que

³ PRIETO, Daniel “La comunicación en la educación”, Edición Ciccus: La crujía, Buenos Aires Argentina, 1997, pp. 96.

realmente se quiso transmitir; aquí, entonces, tanto los canales comunicativos como la disposición de transmitir la información juegan un papel importante para que el mensaje sea entendido correctamente.

Luego de hacer una breve revisión de las definiciones de comunicación, que manejan los autores que están acorde a la propuesta, se concluye que la comunicación se da en la existencia de un UNO y en el reconocimiento de OTRO u OTROS, donde hay una interacción de ideas, conocimientos, sentimientos que se los trasmite y perciben a través de lo verbal y no verbal, siendo importante que el mensaje, al emitirse, llegue como fue planteado por parte del emisor. Además es importante que esta interacción esté basada en el diálogo y la democracia, entendido como una relación de respeto hacia el otro y más no una relación autoritaria.

Ante esto es necesario conocer que para que exista una relación de dialogo y de intercambio de ideas se necesitan de elementos que están dentro de todo proceso de comunicación, los cuales deben ser manejados de forma que permitan llegar al objetivo sin permitir que haya distorsiones.

1.2. Elementos del Proceso de la Comunicación

Para entender como se dan los procesos de comunicación entre los seres humanos es necesario conocer cuales son los elementos que intervienen en esta y para que nos sirven cada uno; a continuación se hace una reseña de los mismos.

- a) **El emisor o codificador:** es la persona, organización que selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje, es decir los codifica para llevarlo de manera que pueda entender el receptor lo que se quiere transmitir.
- b) **Código:** es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos que el emisor utilizará para transmitir su mensaje.

- c) **Mensaje:** es el conjunto de ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor.
- d) **El receptor o decodificador:** es la persona, organización, al que se destina el mensaje, realiza un proceso inverso al del emisor ya que en él está el descifrar e interpretar lo que el emisor quiere dar a conocer. Existen dos tipos de receptor, el pasivo que es el que sólo recibe el mensaje, y el receptor activo o perceptor ya que es la persona que no sólo recibe el mensaje sino que lo percibe y lo almacena.
- e) **Canal:** es el medio a través del cual se transmite el mensaje, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor. Mejor conocido como el soporte material por el que circula el mensaje.

Varios han sido los procesos de comunicación que han planteado las diferentes teorías de la comunicación, pero para la propuesta se ha creído conveniente indicar cuales son los elementos claves de dicho proceso y, además, hemos dado una conceptualización a cada uno de éstos, de manera que se ajusten a nuestros objetivos trazados; en capítulos posteriores se los detallará más detenidamente.

Por otro lado, a lo largo de la historia, el ser humano se ha preocupado por explicar como se realizan los intercambios comunicativos y como estos intercambios han influido en la sociedad, ante esto se han creado varias teorías, las mismas que manejan un proceso comunicativo diferente, el cual se basa en conceptos dados por cada teoría, así es el caso de la teorías funcionalista, estructuralista y critica entre otras. Para el desarrollo de la propuesta se ha enfocado en conceptos y estudios de la Corriente Latinoamericana, específicamente en el tema de la Comunicación Alternativa, de la cual, a continuación, se presenta un desglose de manera detallada acorde a los planteamientos de la propuesta.

1.3. La Comunicación desde América Latina

La resistencia de América Latina a la dependencia cultural marcó el inicio de una nueva propuesta y de un nuevo modo de ver a la Comunicación, cuyo signo fundamental ha sido el ser diferentes y opuestos al medio comercial. Esta propuesta nace a partir del descontento de los pueblos que no tienen voz, dentro de la cultura hegemónica de mercado, caracterizada por una comunicación que no toma en cuenta las necesidades del indígena, del campesino, del mestizo, del sector marginal, en general, dejando de lado la participación de muchos grupos en las acciones sociales, políticas, culturales y económicas. Por esta razón, se comienza a gestar los primeros estudios de Comunicación en América Latina a finales de la década de los 60.

Los sesenta son considerados como años cruciales llenos de cuestionamientos teóricos e ideológicos; ante la farsa social, cultural, religiosa y política emergieron, al interior de las sociedades, grupos inconformes y movimientos de protesta contra los esquemas tradicionales establecidos. En varios países, las protestas y las demandas sociales provocaron un clima de inseguridad, ingobernabilidad e inestabilidad social. Estas manifestaciones de rechazo provocaron, en el interior de la sociedad, un evidente cambio de actitud y conducta de las personas que poco a poco se fueron aglutinando en pequeñas organizaciones que posteriormente se convirtieron en verdaderos grupos de poder, mismos que buscaron un cambio de estructura en las bases de la sociedad tradicionalista.

Se realizaron algunos planteamientos de orden social e ideológico pero siempre encaminados a una visión alternativa que les permita utilizar otras vías de reflexión ante lo que significaba la forma cotidiana de vivir en un modelo de sociedad occidental.

Con Pasquali y Freire, dos eminentes pensadores, y con el aporte teórico y práctico de Mattelart en Chile, se inicia en América Latina una corriente de pensamiento propio de investigación de la comunicación, que ha hecho importantes aportaciones a los enfoques críticos sobre los fenómenos de los medios masivos. Proponer articulaciones creativas y

críticas entre diversos enfoques, teorías, disciplinas y puntos de vistas, que ayuden a conocer y comprender mejor la comunicación humana, son características que matizan este nuevo modelo de comunicación.

Entre los principales exponentes de la Comunicación, que se da en América Latina, se encuentran: Paulo Freire, Antonio Pasquali, Jesús Martín Barbero, Guillermo Orozco, Néstor García Canclini, Luís Ramiro Beltrán, Rosa María Alfaro, ente otros. Cada uno de ellos, con propuestas nuevas y de carácter social, fueron precursores en cuestionar al imperante modelo clásico de comunicación.

Dentro de esta corriente latinoamericana de comunicación encontramos el enfoque de la Comunicación Alternativa que será de sustento teórico para la realización de la propuesta.

1.3.1 La Comunicación Alternativa

En América Latina, en los años 70, se comienzan a producir movimientos de protesta en contra de los esquemas tradicionales de comunicación, con un movimiento crítico descrito como “Comunicación Alternativa”, cuya finalidad era transformar el modelo lineal de comunicación, donde el emisor y receptor tenían roles preestablecidos y, por ende, una participación nula. Uno de los principales teóricos de este enfoque es Armand Mattelart, quien fue contratado en los años 70 como asesor del gobierno chileno en el campo de la comunicación alternativa y popular.

La idea central de este autor era demostrar como los medios masivos, al estar en manos de los sectores dominantes, impedían la posibilidad de una comunicación democrática y participativa, para que el receptor tuviese oportunidades, en igualdad de condiciones, de producir y emitir mensajes. De acuerdo a la teoría de este autor, se trata de “devolver la palabra al pueblo, a través de generar participación para usar la comunicación como un

medio de educación liberadora”⁴, donde el derecho de la palabra sea de todos, de aquellos que han tenido que permanecer en silencio y ser únicamente parte del grupo que recepta órdenes y soluciones, pero que sus ideas y propuestas nunca fueron tomadas en cuenta; de este modo puedan darse a conocer y mostrarse con su propia cultura, mediante procesos alternativos de comunicación que desbloquearán la pasividad del receptor y generarán su participación y uso de la comunicación como un medio de educación liberadora para ayudar a resolver problemas de la colectividad.

La Comunicación Alternativa es, entonces, un espacio de oposición política y no de simple utilización de medios alternativos antagónicos a los mass media. Oswaldo Capriles define a esta como: “Interrelación dialógica, lo que implica un modelo, cuya morfología relacional, es la igualdad de intervención de los participantes, lo que significa, de algún modo, el enfrentamiento con los modos de difusión dominantes de tipo manipulativo”⁵.

Con esta nueva forma de hacer comunicación se deja atrás la forma vertical de emitir mensajes, en la que tan solo se espera recibir reacciones preestablecidas y formuladas por los propietarios de los medios con el fin de beneficiarse únicamente ellos, con este cambio se da paso a una comunicación horizontal democrática donde el emisor a la vez es receptor y viceversa. Así el modelo alternativo busca un proceso de interacción social e intercambio simbólico, a través del dialogo, experiencias afectivas y cognitivas, las cuales influyen en el comportamiento de cada uno de los participantes con múltiples intenciones. Se rompe de este modo con la relación vertical del paradigma emisor-receptor clásico, que no posibilita el diálogo, ni la igualdad de oportunidades para la influencia mutua.

⁴ MATTELART, Armand, “La Comunicación en el Proceso de Liberación”, Edición Siglo XXI, Buenos Aires, 1976, pp. 72

⁵ CAPRILES, Oswaldo, “La Cultura popular”, Caracas- Venezuela, 1981, pp. 60

Se busca “una comunicación no solo como proceso productivo, sino de relación con los receptores y en interacción con una realidad socio cultural y política compleja, difícil de transformar, donde las voluntades políticas tradicionales están agotándose y surgen otras que ponen el acento en la evolución capitalista neoliberal”⁶, es decir una comunicación basada en la producción de mensajes alternos a los medios de comunicación, donde se exige una democratización de las comunicaciones que respete y valore también la creación artística y la producción artesanal.

Es importante indicar que los procesos alternativos cumplen una función esencial en el desarrollo y subsistencia de una comunidad, pues están directamente relacionados a los esquemas de aprendizaje, de convivencia social, a las tradiciones, ritos y manifestaciones religiosas, pero lo mas importante es el vinculo que tienen con los miembros de la comunidad para la masiva participación en los programas de autogestión comunitaria.

La Comunicación Alternativa se cataloga como una interesante opción para el fortalecimiento y la participación de distintos grupos sociales, ante esto, es conveniente definir el término de lo alternativo para que haya una base clara de la parte teórica en el manejo de la propuesta comunicativa.

1.3.1.1. ¿Qué entendemos por: Lo alternativo?

El término alternativo no requiere de una claridad absoluta como signo lingüístico o como campo de acción, no se trata de informar los contenidos de las experiencias, sino de ubicar en un proceso coherente a nivel socio político. “No se trata en la comunicación alternativa de que los contenidos sean progresistas, en términos discursivos, sino que ésta incida en la organización popular y en el cambio estructural, que los mismos sectores marginados entiendan el espacio de hegemonía y de poder de donde deviene el control”⁷,

⁶ ALFARO, Rosa María, “Una Comunicación para otro Desarrollo”, Edición Paidós, Perú, 1993, pp. 51

⁷ ORTEGA, Milton, “*Sociedad Alternativa y lucha de clases*”, Ediciones Abya - Yala, Quito-Ecuador, pp. 143

es decir se lucha, a nivel macro social, por un nuevo orden internacional de información, y se sugiere un cambio estructural del modelo socio económico político.

Lo alternativo no busca solamente romper la hegemonía sino construir otra, pero desde los sectores populares, donde el proceso de la comunicación sea apropiación de la totalidad de los mensajes y no solo de la recepción de estos.

Las experiencias de comunicación alternativa deben tomar en cuenta el contexto social en el que se desarrollan, teniendo en cuenta los niveles micro y macro sociales; así el desafío de esta propuesta comunicacional significa la democratización de los medios en todas sus fases y la responsabilidad social de todos los que tienen en sus manos el poder de la decisión política. “Hablar de espacios hegemónicos y alternativos es hablar de la lucha y organización para el poder: poder de hablar, poder de las claves científicas, poder para imponer códigos y modelos estéticos”⁸, es decir es hora de plantear un cambio global de las relaciones de poder y de las actitudes personales.

Es necesario indicar que ningún proceso de comunicación alternativo, sean estos: periódicos, programas de radio, video, televisión u otra forma cultural, tendrían el alcance y el valor decisorio si no existe una fuerte organización política, donde cada uno de los miembros se sientan comprometidos con la comunidad y apoyen decididamente estos programas de orientación colectiva.

1.3.1.2. Experiencias Alternativas de comunicación en Latinoamérica

Brevemente se resaltarán las experiencias alternativas que emergieron en América Latina y que han servido de campo experimental para el desarrollo participativo de este modelo comunicacional.

⁸ Ídem, pp. 144

Un ejemplo claro de la comunicación en América Latina es la UNESCO, la misma que, desde aproximadamente el año de 1960, promueve, apoya y ejecuta en todo el mundo diversas actividades en el campo de la comunicación, tanto con asistencia técnica y financiera, como mediante el patrocinio institucional, aporte y motivación de intelectuales.

La UNESCO entiende a la comunicación como un proceso que relaciona a comunidades, sociedades intermedias, gobiernos y ciudadanos en la participación y toma de decisiones conjuntas ante los estímulos y los factores, que de manera permanente, presentan a aquellos sus ambientes socio-económicos y políticos; se aprecia también a la comunicación en función del conocimiento, expresión y fortalecimiento de los valores, tradiciones e identidades culturales. Así entendida la comunicación no está limitada a la importante presencia de los medios, sus formas y desarrollos tecnológicos, sus contenidos, alcances, influencia y posibilidades sino que implica además una suerte de transversalidad social y la interacción dinámica en una red de relaciones de personas y grupos donde median e intervienen otros elementos, espacios, contenidos e instituciones que concurren en diversas formas y manifestaciones de comunicación, además esta sirve de soporte y motor de actividades diversas como es la educación, la cultura, la promoción de la democracia, etc.

Así mismo la UNESCO concibe a la comunicación como un componente indispensable en la construcción de un mundo de paz, donde “conviene determinar, con un espíritu de dialogo y apertura, un conjunto de valores que puedan ser compartidos por todos los seres humanos, sea cual fuere la identidad cultural a que se refieran, y constituir así la base de la voluntad de vivir en común”⁹, por ende la comunicación cumple el papel de facilitador para los procesos de participación y relación de los seres humanos en el progreso de la sociedad sea político, económico, social o cultural.

⁹ CATEDRA UNESCO DE COMUNICACIÓN SOCIAL “Comunicación para la integración”, España – Barcelona, 1995, pp. 27 -40

Este manejo integral de la comunicación comenzó a tomar mayor forma en 1958, cuando la organización expresó al sistema de las Naciones Unidas su preocupación por la carencia de mecanismos y medios de comunicación en los países subdesarrollados. Mas adelante en 1962, la agencia hizo un conjunto de recomendaciones a la Asamblea General de la ONU, tras expresar que los medios de información tienen un importante papel que desempeñar en la educación, en el desarrollo económico y sobre todo en el progreso social. Como una consecuencia de esto, el Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo PNUD, solicitó a varias agencias que apoyen al desarrollo de la propuesta solicitado por la UNESCO. En 1980 se constituyó el Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación PIDC, sin duda, esta fue una de las acciones más importantes llevadas a cado por la UNESCO a favor de la comunicación para el desarrollo. Entre los objetivos del PIDC se cuentan el determinar las necesidades y esferas prioritarias de los países del sur en materia de información y comunicación, así como también fomentar la creación o ampliación, según el caso, de las infraestructuras de comunicación.

Es así que la UNESCO ejecuta actividades especialmente en América Latina que tienen como objetivos: a) promover la dimensión cultural y educativa en instituciones, en programas de medios electrónicos de información; b) contribuir a la formación, inicial y permanente, de profesionales en comunicación, sobre todo a mujeres, c) promover una cultura de paz, contemplando un conjunto de actividades que suponen una intervención directa de la comunicación en pro de la educación para la paz, la promoción de los derechos humanos y la democracia, la lucha contra la discriminación, el fomento del pluralismo cultural y del diálogo intercultural, prevención de conflictos y consolidación de la paz después de los conflictos, etc.

Otro emprendimiento significativo de los comunicadores latinoamericanos, se da en la década del 70, con la constitución de agrupaciones profesionales como la Asociación Latinoamericana de Escuelas Radiofónicas (ALER), la Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP), la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la

Comunicación (ALAIC), la CIESPAL en el Ecuador, así también la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación (FELAFACS). Todas esas agrupaciones se comprometieron a fondo con el ideal de la democratización de la comunicación y del desarrollo, teniendo como bases teóricas los fundamentos centrales de la Corriente Latinoamericana de Comunicación y, en especial, del enfoque de la Comunicación Alternativa.

1.3.1.3. Perspectivas Teóricas de la Comunicación Alternativa (Daniel Prieto y Paulo Freire).

Es importante resaltar el valioso aporte teórico – pragmático de Daniel Prieto para la confrontación y consolidación de esta nueva corriente comunicacional. Según la propuesta de Prieto, “Un proceso de comunicación alternativo debe contener elementos básicos que faciliten la correlación y la autogestión entre los miembros de la comunidad con miras a una participación integral en el sistema socioeconómico vigente en la región”¹⁰.

Prieto considera que "sin comunicación la sociedad no podría funcionar"¹¹; por ella entiende prácticas, medios y técnicas generadoras de ciertos efectos o procesos sociales. Dice "comunicarnos para intercambiar experiencias, afectos, sueños, proyectos para comprender más a fondo que nos pasa y por qué"¹².

Además, a través de la comunicación, se propone generar procesos de aprendizaje colectivo, acerca de las experiencias cotidianas, para encarar procesos de transformación y democratización de las relaciones sociales en las organizaciones y comunidades populares. Su planteo corresponde a una visión instrumental que piensa a la comunicación como productora de mensajes destinados a desencadenar ciertos efectos de dominación autoritaria o democratización, puede servir para ejercer el poder, se practica

¹⁰ PRIETO, Daniel, “Diagnostico de la Comunicación”. Manuales CIESPAL, Quito, 1990, pp. 14 – 21.

¹¹ PRIETO CASTILLO, D., *Educación y Comunicación. Periodismo científico. Cultura y Vida Cotidiana*. Ed. Belén, Ecuador, 1983, pp. 35

¹² Ídem, pp. 39

para relaciones de amor, de solidaridad, de afecto, de intercambio de vivencias, de aprendizaje y toma de decisiones colectivas.

Daniel Prieto Castillo expresa "Un comunicador tiene mucho que hacer en el seno de los procesos culturales latinoamericanos. Puede colaborar en la recuperación de la memoria histórica de una comunidad, en el fortalecimiento de las organizaciones, en el desarrollo de las formas de expresión que se integren a las relaciones cotidianas, en el trabajo de lectura crítica de mensajes."¹³ Así la comunicación se convierte en la base de todo proceso que esté ligado a la importancia de la identidad y, dentro de esto, fortalecer nuestras raíces, siendo este uno de los propósitos de la propuesta comunicativa.

Este autor trata de recalcar que la participación de todos, dentro de una comunidad, es indispensable para lograr un fin trazado, indica que esta participación debe sujetarse a la equidad y mas no al autoritarismo. Como lo expresa "a mayor participación, mayor educación. Y a mayor educación, mayor posibilidad de ejercer la 'autodeterminación comunitaria'; donde todos deciden lo mejor para todos, sin interferencias extrañas, sin intentos de dominación"¹⁴. Cabe indicar que Prieto Castillo señala a la educación como el eje de todo proceso comunicacional, pero explica que esta educación debe basarse en un esquema donde se de prioridad a la realidad, al contexto de cada grupo social para que así sean ellos mismos, a través de su participación, quienes logren satisfacer sus necesidades tanto individuales como colectivas.

Así, la comunicación está asociada al poder de decisión que no se pone en práctica únicamente en momentos de elecciones sino en cada momento de la vida cotidiana. Para el autor la gente misma selecciona problemas, reconoce su situación, se organiza para buscar datos, analiza estos últimos, saca conclusiones y aprende a reconocer sus propias maneras de relacionarse y de encarar situaciones; sus propias creencias y estereotipos.

¹³ PRIETO, Daniel," Diagnóstico de comunicación", CIESPAL, Quito, 1990, pp. 305.

¹⁴ Ídem, pp. 45

Otro de los exponentes teóricos que enfoca a la comunicación, de una forma diferente, es Paulo Freire, quien, en los años 60 y 70, plantea la liberación del oprimido, basada en el rescate de una comunicación horizontal, abierta y dialógica entre el educador y el educando, éstas ayudaron a sentar las bases para pensar que en América Latina la comunicación debió estar vinculada a los procesos de educación, como una condición para la liberación y la independencia cultural e ideológica. “La Educación es comunicación, es diálogo, en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados”.¹⁵ Freire afirma que la comunicación es necesaria con el fin lograr un conocimiento, en donde exista la reciprocidad entre sus participantes, donde no haya sujetos ni receptores pasivos. Para esto, trabajó el concepto de comunicación a partir de discutir la idea de extensión. Se opone a esta categoría debido a que no logra ser una educación liberadora, sino más bien solo se basa en la transmisión, entrega y manipulación.

Propone que dentro de la educación, la tarea del educando, no es la de extensión, sino la de comunicación, donde cada uno se relaciona con el otro y trata de conocer su visión del mundo a través de un cambio de actitud.

Este cambio de actitudes para Freire es radicalmente diferente del propuesto por la perspectiva desarrollista dominante en la época. Tiene como objetivo "la Inserción crítica del campesino en su realidad, como una totalidad"¹⁶, lo que implica tomar conciencia, en donde los individuos logren apropiarse de su entorno y cotidianidad para que sean sujetos de transformación. Por tanto la comunicación es la base de toda relación humana en donde exista la enseñanza y el aprendizaje.

Son innumerables los teóricos que se han sumado hacia esta visión diferente de ver a la comunicación, entre ellos están: Fernando Reyes Matta, quien formuló bases para un modelo de comunicación con participación social activa, en el que dio énfasis a la

¹⁵ FREIRE, Paulo, “Extensión o Comunicación”, Edición Paidós, México, 1994, pp. 120

¹⁶ RODRIGUEZ, Lidia, “Producción y Transmisión del conocimiento de Freire, *Revista Portal de Comunicación*, No. 124, Abril, 1999, pp. 14.

organización y a la educación para facilitar el acceso y la participación de las mayorías en las actividades de comunicación y caracterizó a la comunicación como un bien social; por otro lado Luís Ramiro Beltrán ha tenido la virtud de comprender y hacernos comprender que la comunicación más allá de un acto de circulación de mensajes es un proceso liberador desde el cual el hombre con el uso de la palabra se deja descubrir descubriendo al otro, propone una comunicación alternativa para el desarrollo democrático, siendo esta la expansión y el equilibrio en el acceso de la gente al proceso de comunicación y en su participación en el mismo, empleando los medios masivos, interpersonales y mixtos, para asegurar además del avance tecnológico y del bienestar material, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno para la mayoría.

Para la propuesta comunicativa se hizo indispensable tomar los referentes teóricos de estos autores, antes mencionados, puesto que la comunicación es el eje primordial de todo cambio, en donde los seres humanos se sientan parte de todo proceso convirtiéndose en sujetos activos que logren incentivar cambios con respecto a la realidad que les rodea. Al mismo tiempo, estos investigadores latinoamericanos reflexionan ante la necesidad de proporcionar a todos los seres humanos las herramientas necesarias para que logren una comunicación, en donde exista intercambio de conocimientos por parte de todos los que integran un grupo, sin desvalorizar las ideas de ningún sujeto.

2. CULTURA Y COMUNICACIÓN

2.1. Concepción Histórica de la Cultura

Desde la antigüedad hasta hoy, en la actualidad, existen variaciones históricas y complejas en torno al término de cultura, lo que ha dado lugar a la polisemia de su significado e interpretaciones de todas las sociedades, pero, al mismo tiempo, se ha convertido en una categoría de gran relevancia e importancia para los seres humanos.

Según Raymond Williams explica que: “Cultura es una de las dos o tres partes más complicadas del idioma. Se debe en parte a su intrincado desarrollo histórico en muchas lenguas europeas, pero fundamentalmente porque se la usa para hacer referencia a importantes conceptos en diferentes disciplinas intelectuales y en muchos sistemas de pensamiento distintos e incompatibles”¹⁷

El término de cultura apareció en la sociedad de la Roma Antigua con el vocablo en latín “colere”¹⁸ se lo asocia con la idea de labrar la tierra. Por extensión metafórica se relaciona con cultivo del espíritu. Desde el siglo XVIII, el romanticismo impuso una diferencia entre civilización y cultura. El primer término se reservaba para nombrar el desarrollo económico y tecnológico, lo material; el segundo para referirse a lo "espiritual", es decir, el "cultivo" de las facultades intelectuales. En el uso de la palabra "Cultura" cabía, entonces, todo lo que tuviera que ver con la filosofía, la ciencia, el arte, la religión, etc. Además, se entendía la cualidad de "culto", no tanto como un rasgo social sino como individual. Por eso podía hablarse de, por ejemplo, un hombre "culto" o "inculto" según hubiera desarrollado sus condiciones intelectuales y artísticas.

Las nuevas corrientes teóricas de sociología y la antropología contemporáneas redefinieron este término, contradiciendo la conceptualización Romántica. En general, hoy se describe a la CULTURA como el conjunto total de los actos humanos en una comunidad dada, ya sean éstos prácticas económicas, artísticas, científicas o cualesquiera otras. La importancia que ha tenido la concepción de cultura, desde los distintos ámbitos históricos, hace que se presente una concepción mas concreta y clara desde puntos distintos de algunos autores que tratan de recoger fundamentos complejos para dar cuenta de este termino de gran completitud.

Según Patricio Guerrero “la cultura hace referencia a la totalidad de prácticas, a toda la producción simbólica o material, resultante de la praxis que el ser humano realiza en la

¹⁷ RAYMOND, Williams: Key Words, Oxford, Oxford University Press, 1976. pp. 76.

¹⁸ Colere: significaba atender, cuidar, trabajar, cultivar etc.

sociedad dentro de un proceso histórico concreto”. Esta definición de cultura recoge todo el sentido de significación que representa para el ser humano dentro de la sociedad, además la cultura existe porque hay seres concretos que construyen de acuerdo a vivencias de su propia cotidianidad. Es por esta razón que la comunicación y la cultura tienen una estrecha relación ya que se ocupan de la realidad social que les rodea, además de intervenir dentro de las relaciones sociales que se establecen a través de símbolos y signos de complejidad diversa.

Umberto Eco afirma que “ *toda cultura se ha de estudiar como un fenómeno de comunicación*”, además que está presente en todos los actos de nuestra vida en la sociedad.

La rama de la antropología simbólica, entiende a cada cultura como un contexto en el cual los sujetos, pueden entender que se ésta comunicando, cómo debe interpretarse un gesto, una mirada, y por lo tanto, qué gestos deben hacerse para dar a entender algo. La cultura y la comunicación permiten a los individuos atribuir sentido tanto a las prácticas como a las producciones sociales para intercambiar y compartir significaciones.

Para Parsons el concepto de cultura es entendida “Como sistema de símbolos en virtud de los cuales el hombre da significación a su propia existencia. Sistemas de símbolos creados por el hombre en un marco significativo dentro del cual pueden orientarse en sus relaciones recíprocas, en su relación con el mundo que los rodea y en su relación consigo mismo” ¹⁹. Por lo que todas las manifestaciones de la cultura se dan a través de una interacción comunicativa que se produce dentro de una comunidad de vida.

Por medio de la comunicación, la cultura existe y se mantiene viva, ya que la interacción entre los seres humanos permite encontrarse y lograr construir todas las acciones y prácticas que una sociedad tiene, todo esto se desarrolla dentro de un constante proceso evolutivo de la comunicación y la cultura.

¹⁹ ARINO, Antonio, “Sociología de la Cultura”, Editorial Ariel S.A., Barcelona, 1998, pp. 41

Al mismo tiempo los procesos de comunicación ocupan cada día un lugar estratégico en nuestra sociedad, puesto que, con la cultura se ubican en el espacio de producción de acciones y prácticas de la realidad.

En síntesis, esta concepción permite pensar que la cultura es, un contexto social de producción e interpretación de significados y que, como es un contexto social, hay tantas culturas como sociedades. Definir la cultura resulta de interpretar la diversidad de acciones que realizan los seres humanos para construir sus vidas por medio de su propia actividad, en donde la comunicación representa un papel importante para la cultura, en donde permite que se intercambien los productos culturales, el medio, la memoria del grupo que, recíprocamente los individuos, construyen socialmente en interacción con otras sociedades.

3. Identidad y Comunicación

Uno de los debates que actualmente es motivo de preocupación de las ciencias sociales es el que tiene que ver con la Identidad, y que se encuentra asociado con el concepto de cultura, llegando en muchos de los casos al equívoco de hablar de ellos como si se tratara de la misma cosa. Muchas de las crisis culturales son vistas como crisis identitarias o crisis de identidad, y que se las confunde con crisis de la cultura. Sin embargo, a pesar de que los conceptos de cultura e identidad se encuentran estrechamente relacionados, no se los puede confundir como si estuviéramos hablando de un mismo concepto, ya que esto significaría empobrecer las posibilidades analíticas que estos permiten y sobre todo evidenciaría una concepción muy reduccionista de la realidad.

Todo ser humano como todo pueblo ha buscado siempre construirse una visión, una representación de si mismo y de los otros, que le permita autoafirmarse mediante el control que autónomamente pueda ejercer sobre los recursos culturales, que con su praxis ha sido capaz de generar. No existe individuo ni grupo social que carezca de identidad, puesto que sin ella simplemente no es posible la existencia de la vida social.

Así la identidad puede definirse como el conjunto de obras que permiten reconocer y aprehender a una sociedad a través de la historia, y estas obras, creaciones de todo tipo, forman un patrimonio con el cual se identifican los sistemas de valores espirituales, estéticos, mitos y creencias de una comunidad determinada. “La identidad cultural resultante deberá aparecer íntimamente ligado a la vida misma de los pueblos y será tan cambiante y fluida como sus manifestaciones”²⁰, es decir la identidad tiene su origen tanto en los hechos y construcciones de los nativos como de los colonizadores de una comunidad.

García Canclini indica que toda definición de Identidad necesita complementarse con una definición comunicacional, ya que será la comunicación quien transmita la herencia histórica de cada comunidad y además será esta el recurso para entrar en un progreso basado en la riqueza cultural de cada pueblo.

También es necesario conocer que el problema de la identidad existe únicamente cuando existe la diferencia, es decir no tenemos necesidad de afirmarnos en nosotros mismos, mas que cuando estamos frente a otros. La afirmación de la identidad pasa a ser una autodefensa ya que la diferencia aparece siempre como una posible amenaza. Así es importante conformar un espacio donde se reconozca la diversidad, y la comunicación sea la que genere el dialogo entre esta diversidad para llegar a un bien común buscando el fortalecer su identidad.

Para tener una mejor visión de que es la identidad y como esta se ha creado, a continuación se hace un breve repaso de los enfoques mas reconocidos de esta, para ubicarse en la definición de identidad con el que se ha trabajado en la propuesta.

²⁰ UNESCO, “*Identidad, cultural en América Latina*”, París, Francia, pp. 203

3.1 Algunos Enfoques sobre la Identidad

A medida que pasa el tiempo la emergencia de las diversidades sociales, el proceso reivindicatorio del derecho a la diferencia que cada vez esta mas de moda, los planteamientos sobre la pluriculturalidad y la búsqueda constante de construcción de sociedades interculturales como efecto del proceso de la globalización han determinado la crisis y el agotamiento de los Estados Nacionales, por lo que, la noción de identidad nacional se ha convertido en un tema de interés a nivel social.

3.1.1. Enfoque esencialista

Según este enfoque, “la identidad es una esencia suprahistórica, un atributo natural inamovible e inmutable con el que nacen y se desarrollan las identidades que determinan, de una vez y para siempre, la conducta y la vida de los individuos y las sociedades”²¹, esta esencia de la identidad constituye el espíritu de las naciones y del pueblo que florecen en el pasado y se transmiten de generación en generación.

Esta visión esencialista está cargada de un profundo contenido metafísico, ve a la identidad como predestinación inapelable, como algo heredado de antemano y que debe estar ahí siempre. Este enfoque es el que ha servido de sustento para la construcción de la identidad nacional, como una esencia unificadora de la diferencia la misma que es además homogenizante y excluyente, ya que no reconoce la existencia de la riqueza de la diversidad.

3.1.2. Enfoque culturalista

Este enfoque parte de que los individuos se vean ahora sometidos a la fuerza inamovible de una herencia cultural que es preexistente a los propios individuos y cuyos

²¹ GUERRERO, Patricio, “La Cultura: Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia”, Escuela de Antropología Aplicada, Abya Ayala, Quito, 2002, pp. 89,

fundamentos aprendieron e interiorizaron desde su nacimiento, construye una mirada inmovilista de la identidad y la cultura.

Es una visión que no aporta a explicar el acelerado proceso de transformación de las fronteras culturales e identitarias generadas por fenómenos como: la globalización, la migración, y la acción de los medios masivos de la información, los mismos que nos acercan a diversas culturas con las mismas que encontramos relaciones que nos hacen semejantes y diferentes.

3.1.3. Enfoque constructivista y relacional

La visión constructivista mira a las identidades como construcciones sociales y dialécticas, pues las identidades evolucionan constantemente. “La identidad como construcción social constituye un sistema de relaciones y representaciones, resultantes de las interacciones, negociaciones e intercambios materiales y simbólicos conscientes de sujetos social e históricamente situados”²², estas representaciones se construyen con el interactuar de las personas, no son mas que un conjunto de percepciones, imaginarios, nociones, acciones, significados, significaciones y sentidos que mueven a la praxis humana y determinan el sistema de preferencias, siendo al final una guía que orienta el sentido de las acciones humanas.

Con la definición de la identidad a través de estos enfoques, se puede decir que las formas de pensar, sentir, y actuar de las personas son diferentes pero pueden tener algunos elementos en común como por ejemplo la lengua, o algunos elementos de su vida y esto dependerá para que su comunicación sea mas compleja o mas sencilla.

Para que la comunicación pueda difundir el sentido de lo que es la identidad y de su importancia es necesario tomar en cuenta aspectos que parecerían simples como la comunicación gestual del interlocutor, ya que se conoce que un mismo discurso puede

²² Idem, pp. 92

tener distintos niveles de lectura que solo aquellas personas que conozcan bien la cultura pueden alcanzar, por esto es necesario primero tener los conceptos claros y luego manejar una comunicación que logre llegar con el objetivo de la propuesta ha todos con el mismo sentido.

Dentro del tema de la identidad que se esta manejando la comunicación implica también ser capaz de compartir emociones, es decir implica ser capaz de sentir la emoción que el otro al reconocerse y reconocer su entorno experimenta.

3. 2. Características de la Identidad

La identidad en cuanto a representación simbólica del mundo social, en relación tanto a nuestra mismidad o la otredad, es decir con relación a las representaciones que tenemos sobre nosotros y sobre los otros, evidencia según Rivera²³ algunas características, entre las que dice que la identidad es esencialmente distintiva o diferencial, además las identidades al estar sujetas a un condicionamiento siempre histórico, se tornan atributo no solo de las sociedades tradicionales, también de las sociedades modernas , pues las identidades son contemporáneas porque responden a situaciones actuales, en su construcción se articula la tradición y la modernidad, ante esto se puede trabajar en el aspecto de que el pasado no es un volver atrás, sino es un referente para la construcción del futuro.

Otra de las características de la identidad es que requiere de reconocimiento social, esto quiere decir que la identidad al hacerse visible y manifiesta ante sí y ante los demás, posibilita que podamos ser percibidos y reconocidos como distintos. La existencia de "otros" en un doble sentido. Los otros son aquellos cuyas opiniones acerca de nosotros internalizamos. Pero también son aquellos con respecto a los cuales el si mismo se

²³ FULLER, Norma, “*Las vicisitudes del concepto de cultura. En: Estudios culturales: discursos y poderes*, LOPEZ MAGUIÑA, Santiago, OTOCAMBREMO, Gonzalo, SILVA SANTISTEVAN, Rocío; VICH, Víctor (editores), Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, 2001, pp. 66.

diferencia y adquiere su carácter distintivo y específico. El sujeto se define en términos de como lo ven los otros. Sin embargo, solo las evaluaciones de aquellos otros que son de algún modo significativos para el sujeto cuentan verdaderamente para la construcción y mantención de su auto imagen. Así al estar relacionado con el otro y definirse a través de cómo lo ven estos es importante que entre estas dos partes exista un dialogo que debe realizarse dentro de la mayor igualdad que sea posible.

Las identidades son múltiples y diferenciadas. Son múltiples ya que cada individuo contiene simultáneamente varias identidades como parte de su ser y son diferenciadas porque haciéndonos sentir que somos parte de un conjunto mayor, nos permite afirmar nuestras propias especificidades, las mismas que nos diferencian de los otros y nos ayudan a sentirnos mas nosotros. Además se encuentran sujetas a una construcción dialéctica de la alteridad, están en un continuo proceso de negociación con los otros, y según sea la situación relacional que marca esa negociación, una de esas identidades va a ser la que se haga más evidente sobre las otras. Ante esto es importante cultivar de manera permanente la comunicación entre todos los participantes de una comunidad, respetando estas diferencias identitarias, para así lograr un entorno de compartimiento, de socialización, de intercambio entre los unos y los otros, para entender de donde vienen y porque la importancia de conocer su trascendencia histórica y la riqueza que esta tiene.

3.3. Identidades individuales e Identidades colectivas

Las identidades individuales y colectivas se encuentran interrelacionadas y se necesitan recíprocamente. No puede haber identidades individuales sin identidades colectivas y viceversa. Lo que significa que, aunque ciertamente hay una distinción analítica entre las dos, no pueden ser concebidas aparte, como entidades que pueden existir por si solas sin una referencia mutua. Esto es así porque las personas no pueden ser consideradas como entidades aisladas y opuestas a un mundo social concebido como una realidad externa. Los individuos se definen por sus relaciones sociales y la sociedad se reproduce y cambia a través de acciones individuales.

3.4. Identidades Individuales

Estas identidades hacen referencia a las características propias, individuales, y subjetivas, corresponden al ámbito de la mismidad, son resultantes de la interacción o combinación en un mismo individuo, de múltiples lazos de pertenencias, referencias, y lealtades que los llevan a sentirse parte de un colectivo más amplio como por ejemplo: la familia, una comunidad, una carrera profesional, etc.

Ante el hecho de decir que todas las identidades son múltiples y diferenciadas. “Toda identidad individual es pluridimensional, la mayor parte de atributos diacríticos que se asignan a las identidades individuales como rasgos propios de su subjetividad, se construyen en relaciones de pertenencia y referencia a colectivos sociales en los que desarrollan su praxis cotidiana”²⁴, por lo tanto la cotidianidad es un ente que permite el desarrollo de una identidad individual que se sujeta luego a un colectivo.

3.5. Identidades Colectivas o Sociales

Las identidades sociales son el resultado de la identificación de una pluralidad y diversidad de individuos con un colectivo social que los unifica a través de la mediación de distintos símbolos y ritualidades que al ser compartidos generan un fuerte sentido de pertenencia por sabernos parte de un colectivo unido en una comunidad de sentido, la identidad social se caracteriza por el conjunto de pertenencias que permiten a los individuos ubicarse en el sistema social y a su vez ser ubicados por otros.

Toda identidad colectiva se construye en una dialéctica relacional, pero constativa, entre la inclusión y la exclusión de lo diferente, entre lo propio y lo ajeno.

²⁴ GUERRERO, Patricio, “La Cultura: Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia”, Escuela de Antropología Aplicada, Abya - Ayala, Quito, 2002, pp. 101

Como se ha venido diciendo la comunicación dentro del tema de la identidad juega un papel importante, por ser dentro de esta donde se socializan los fenómenos simbólicos y a partir de esta se difunden los signos a través de los que interactúa la sociedad, determinando la creencia de las creencias, mitos y tradiciones en el imaginario de un grupo.

4. La Fiesta y su relación con la Comunicación

La fiesta es entendida como una celebración de gran importancia y relevancia para los seres humanos, en donde se conmemoran acontecimientos del pasado y actividades ligadas a la cosecha; de una forma ya sea individual y colectiva.

Según Marco Vinicio Rueda la fiesta es una “celebración jubilosa”²⁵; debido a la incorporación de elementos que configuran la complejidad de este término. En primer lugar la fiesta incorpora una ritualidad; en donde encierra todo el valor simbólico que da lugar a un mensaje; y es percibido por el público. Al mismo tiempo dentro de la festividad existen una variedad de ritos debido a la elaboración; por parte de cada cultura con símbolos construidos dando un sentido de expresión y significación a la celebración.

En segundo lugar el rito se convierte en símbolo y se da un vínculo entre estos dos, para dar sentido y formación a la fiesta. “La fiesta es una condensación, no solo espacio temporal, sino que los múltiples factores de la vida; adquieren significación”²⁶. Por tal razón genera comportamientos y conductas de los seres humanos en este entorno de festividad como: identidad, pertenencia a grupo, solidaridad, intercambio de ideas que se configuran en la realidad; fuera de la cotidianidad.

²⁵ RUEDA, Marco, Vinicio, “La fiesta religiosa en la religiosidad campesina”, pp 32

²⁶ Idem, pp. 69

Cuando hablamos de rito y símbolo dentro de la fiesta, esto hace referencia a un sistema de comunicación que comprende un código lingüístico que adquiere sentido y significación de acuerdo al contexto y a la realidad donde se desenvuelve, por lo que a través de esta comunicación los individuos logran expresarse e intercambiar expresiones simbólicas dentro de esta manifestación.

La comunicación dentro de la fiesta se puede observar de dos maneras fundamentales la primera es la comunicación verbal que se lo realiza de forma oral - escrita y la otra es la comunicación no verbal que se presenta a través de códigos, gestos etc., en donde las personas logran interpretar el sentido de cada uno de los símbolos.

Como afirma Patricio Guerrero, “La fiesta es también un tiempo de ruptura del cotidiano, el tiempo de lo rutinario, el de estar en el mundo”²⁷. Sin duda alguna, la fiesta es la transformación de modificar todas las acciones que el ser humano establece a través de las reglas y en el momento dado trascender el tiempo en una nueva dimensión.

La fiesta en si, no representa un hecho aislado e individualizado, mas bien existe una relación estrecha con todos los ámbitos de la sociedad, tanto nivel económico, social, político y cultural para representar y comprender el sentido de la celebración festiva en un tiempo determinado.

Cabe mencionar que en la fiesta se da un sincretismo²⁸, debido a la fusión de elementos representativos tanto de la religión como de las culturas indígenas de esa época, en donde se entremezclan objetos, personajes que dan lugar a la constitución de nuevos elementos.

En la actualidad muchas de las fiestas que se dan en las poblaciones rurales mantienen símbolos propios de la propia cultura con otros que han sido introducidos por la religión

²⁷ GUERRERO, ARIAS, Patricio, “ Usurpación Simbólica, identidad y poder” Abya – Yala, Quito – Ecuador, 2004, pp. 20

²⁸ Hace referencia al surgimiento de un nuevo sistema religioso como resultado de la fusión de dos anteriores

para dar un nuevo sentido de pertenencia hacia los seres humanos. “La fiesta se vuelve también un instrumento para acercarse a lo sagrado y ella encierra un profundo contenido simbólico y un contenido ritual”²⁹ . En las comunidades todo ese sentido se entiende como interacción simbólica que cada persona guarda dentro de su memoria colectiva. Al referirnos de símbolos estamos hablando de una comunicación no verbal que logra interpretar el sentido de significación de cada una de las expresiones que se da durante la fiesta.

La fiesta como proceso de comunicación, actúa como factor de cohesión social puesto que representa un elemento para adquirir prestigio y status ante los que le rodean; al mismo tiempo se da un vínculo de solidaridad entre todas las personas que participan de esta celebración, ya que comparten e intercambian recursos de pertenencia para lograr integrar la comunidad con el lazo de la unión.

La comunicación a través de la fiesta se presenta como una forma de contenido y manifestaciones culturales que son expresadas por un pueblo; a través de la danza, música, artesanías etc. que logran significar y dar sentido al espacio de pertenencia hacia un territorio.

Según Luís Fernando Botero “La experiencia vital manifestada en la fiesta evidencia la actualidad que los antepasados mantienen en la historia, la cultura y la ideología del grupo”³⁰. En la fiesta, los participantes expresan e intercambian sentidos y significaciones de nuevas realidades que transmiten a través de símbolos y ritos que identifican su sentido de pertenencia a un lugar con la interacción grupal.

La fiesta juega un papel importante en relación al tiempo y al espacio; puesto que determina el sentido y las significaciones que el ser humano debe transmitir e intercambiar en una nueva realidad, diferente a la cotidiana.

²⁹ BOTERO, Luis, “La Fiesta Andina: Memoria y Resistencia” Quito- Ecuador, pp. 72

³⁰ Idem, pp. 74

Al espacio se lo define como un “Conjunto de dimensiones, representando una característica o atributo de un lugar o individuo”³¹ Por lo que juega un eje principal dentro del desarrollo de la fiesta, se lo ve como un escenario de lucha de sentidos, practicas y relaciones sociales de poder que se configuran entorno al lugar para dar una significación relevante para la construcción de una celebración.

El espacio como función de la fiesta configura representaciones e imaginarios que se desarrollan en las prácticas simbólicas de intercambios que los seres humanos configuran.

Un espacio primordial dentro de la fiesta es el centro; sin duda alguna hace referencia” Al eje de lo céntrico y focal de lo que le rodea en sus espacios lineales”³² y configuran practicas de acuerdo al entorno físico que se desarrollan las actividades.

El espacio crea en la fiesta un sentido de reafirmación de pertenencia hacia un lugar y legitima la definición histórica del ser humano y de los acontecimientos que suceden en esa época. Por lo que cada espacio durante la festividad representa y recoge toda la memoria colectiva que este espacio puede significar para los seres humanos.

En cambio como dimensión de tiempo, la fiesta representa otra realidad que configuran elementos tanto del presente, pasado y futuro que trascienden en la vida cotidiana del ser humano.

El tiempo según Lalo Freire, lo define como una construcción de la cultura, que el momento de la fiesta se da una intensificación de la vida con dimensiones imaginarias.

³¹ Lexis 22, “ Diccionario Enciclopédico”, Circulo de Lectores, Valencia- Barcelona, pp. 212

³² GUERRERO, Patricio, “Usurpación simbólica, identidad y poder, Abya – Yala, Quito – Ecuador, 2004, pp. 60.

Patricio Guerrero habla del tiempo como isotopía de la fiesta, en donde explica el antes y después como categorías narrativas, que marcan la forma desde la temporalidad, que se construye en el imaginario social y da sentido a las identidades. El tiempo funciona como factor determinante de la fiesta en la intervención de los personajes, puesto que intercala elementos tradicionales y modernos que transforman la mirada y el sentido de participación durante la celebración.

4.1. La Simbología de la Fiesta.

El símbolo representa la base esencial de la fiesta, ya que a través de este, los seres humanos pueden interpretar su significado y dar sentido a todo el contexto que les rodea. Están presentes dentro de la fiesta y de todas las sociedades porque existen seres humanos capaces de crear y dar sentido a las prácticas accionarias que en la actualidad se han creado.

El símbolo es una forma de comunicación intuitiva, emotiva y expresiva, esta se da de manera conceptual y lógica, está más cerca de la imagen que de la idea; logra fortalecer la cultura de una comunidad, puesto que interviene en la manifestación de las expresiones culturales que afirman la identidad de los individuos.

Patricio Guerrero define a los símbolos “Como el motor de las acciones humanas y sociales que permiten a las sociedades construirse una razón de ser, un sentido sobre su existencia presente”³³. Sin símbolos las cosas no tendrían una razón de su existencia, por eso se hace necesario que el ser humano siga construyendo símbolos de pertenencia e identificación con la sociedad en donde se desenvuelve.

La fiesta se destaca fundamentalmente por la interacción simbólica que esta presente, en todo el proceso de desarrollo. Esto permite que el ser humano se vaya integrando en el ambiente a través de los símbolos que se dan durante el acontecimiento.

³³ Idem, pp. 45.

“La fiesta, como uno de los medios privilegiados para la producción simbólica, expresa y proyecta elementos que, en ocasiones, son motivos para dar razón de su propia existencia”³⁴.

El ser humano durante la fiesta comparte e intercambia los símbolos con el fin de participar dentro de la celebración de la comunidad, cada expresión simbólica que se dan entre los seres humanos dan un sentido de significación y definición de la realidad y del entorno en el que se desenvuelven.

En la fiesta se distingue varias actividades y personajes que intervienen dentro de los procesos de celebración, de acuerdo a vivencias históricas. Dentro de las actividades se encuentra la minga que representa un factor de integración y participación, en donde cada habitante realiza trabajos para el bienestar de la comunidad.

Como personajes que intervienen en el desarrollo de la fiesta y que conocen todo el ritual de la festividad se encuentran:

- a) El Prioste: es un personaje escogido por el barrio para que done ciertos recursos o elementos para la fiesta, como por ejemplo bebida, comida y los juegos pirotécnicos. Los priostes cambian cada año, y la elección se da por la directiva de la parroquia o, muchas veces, escogen a la persona más antigua que ha vivido en el barrio y que ha hecho obras por la población. Su nombramiento como prioste es un mecanismo de control para evitar la diferenciación en el interior del grupo.
- b) La Banda de Pueblo: es un símbolo muy importante dentro de la fiesta, es la encargada de poner más alegría a la celebración al compás de la música nacional, al mismo tiempo atraen personas que disfrutan de este entretenimiento.
- c) Los curiquingues: son los hombres pájaro vestidos totalmente de blanco, con alas enormes y un bonete en la cabeza, estos simbolizan la blancura del alma de los negros sometidos a la esclavitud.

³⁴ Idem, pp. 46.

d) Volatineros: Encargados de hacer reventar las camaretas que compran los priostes para dar vida a la fiesta.

e) Capariches: Llevan una escoba y son los encargados de ir barriendo las calles por donde pasa la procesión de la Virgen.

Por lo tanto las festividades dan lugar a la reciprocidad, entretenimiento de la población, y las expresiones de sentido que cada una trae. Al mismo tiempo la danza, los bailes cumplen la función de cohesionar al grupo, a través de su cuerpo, sentidos y acciones para aliviar tensiones en las comunidades.

5. Juegos tradicionales

Aunque la forma de vida de nuestros antepasados no dejaba excesivo tiempo para el ocio, pues siempre había algo que hacer, tanto para los adultos como para los niños, tampoco había entretenimientos como los de ahora. La televisión aún no se había inventado, los aparatos de radio eran escasos, los libros, revistas y periódicos poco difundidos.

Por eso buena parte del tiempo libre se dedicaba a jugar, pero también se jugaba mientras se realizaban otras actividades. Así chicos y chicas, cuando salían con el ganado, solían juntarse para practicar los más diversos y ocurrentes juegos.

Los juegos han formado parte de la cultura del pueblo en todas las etapas de la vida del hombre, y en las distintas comunidades se han realizados teniendo en cuenta las características propias del lugar. Así en las zonas, al pasar de los años, los juegos se han relacionados con el medio y las características en que han vivido el hombre, estos juegos, llamados tradicionales, mantienen importancia vital para la cultura de nuestro país y para el empleo del tiempo libre.

Los juegos tradicionales y demás pasatiempos tienen su origen en una comunidad cultural, pues son provenientes de otras épocas y culturas; sin embargo los juegos y las actividades recreativas reconocidas como propias de una comunidad, y que han sido transmitidos de generación en generación en un lapso de tiempo histórico significativo, constituyen las llamadas tradiciones lúdicas. “Tradiciones que ayudan a singularizar o dotar de especificidad cultural a una sociedad determinada”³⁵, dejando así su huella histórica y además que siga vigente en el presente.

Así en tiempos antiguos los juegos tradicionales servían como terapia para olvidar la pobreza, la tristeza, el aburrimiento y aumentar la creatividad de los niños, a pesar de ello, varios de estos juegos y formas de distracción e interacción entre los más pequeños de la casa con el pasar del tiempo se están perdiendo; entre muchas de las causas de esto tenemos la llegada de la tecnología, la misma que propone hoy al infante nuevas formas de distracción mutilando así, poco a poco, la tradición que ha sido transmitida de generación en generación, en la que, sobre todo, a se daba importancia a la interacción y participación de quienes eran parte del juego.

El objetivo del juego, es la actividad en sí misma, voluntaria y libremente elegida, ya que permite al individuo mantener latente las interacciones sociales con otro individuo, más importante dentro de los infantes son los juegos de antaño que se pueden considerar como interacciones sociales lúdicas, y que con el pasar del tiempo se quedan marcados en la mente, produciendo ciertas emociones de añoranza y el hecho de compartir con los demás.

Lo que tienen en común estas prácticas culturales, es que en la mayoría de los casos, dichas actividades actúan sin más recompensa que la gratitud y felicidad que producen estas.

³⁵ ESPINOZA, Apolo Manuel, “Los mestizos ecuatorianos y las señas de Identidad cultural”, segunda edición, Quito, 2000, pp. 169

Es importante conocer como la socialización³⁶ ayuda al juego para que este se produzca entre los integrantes del mismo, y se de una relación de comunicación entre estos, siendo el diálogo la base para acatar y entender ciertas reglas, donde todos se sienten gozosos de su papel dentro del juego, haciéndoles seres sociales, que necesitan del otro para aprender y conocer mas acerca de su identidad cultural.

El papel de la comunicación es de suma importancia dentro del juego ya que esta permite al ser humano relacionarse los unos con los otros, intercambiar conocimientos, ideas, cultura y aprendizaje, ya que el juego necesita de la comunicación para efectuarse, además de permitir una integración y desarrollar reglas en conjunto.

5.1 Algunos juegos tradicionales y sus herramientas para ponerlos en práctica

Una de las características más comunes en estos juegos es la falta de utilización de material específico de ellos, pero cuando este es imprescindible, el mismo material sirve para varios juegos. Es sencillo, siempre y cuando sea fabricado por el propio jugador, o con elementos reciclados del propio entorno o cedido por los mayores cuando pierden para ellos su utilidad. De esa forma los juegos tradicionales estimulan la creatividad, pues las normas que siguen el juego, los materiales y melodías que se utilizan son adaptables al espacio físico y circunstancia de cada momento. Para el desarrollo del juego se toman en cuenta las reglas escogidas, siempre y cuando sean adaptables a las condiciones de cada lugar y los materiales.

³⁶ Socialización: es el proceso a través del cual los nacidos en una sociedad se convierten en miembros efectivos de la misma, desarrollando sus potencialidades como seres sociales e incorporándoles las formas y los contenidos propios de un sistema cultural

Entre los juegos tradicionales mas conocidos se tiene los siguientes:

5.1.1 Las Bolas

Utilizadas hasta la actualidad por ser consistentes, vistosas. Con ellas se puede inventar y crear distintos juegos como la bomba. “La bomba consiste en poner una cierta cantidad de bolas dentro de un circulo y sacarlas con otra bola que siempre era las mas grande y predilecta del jugador”³⁷, el ganador al final se llevaba la cantidad de bolas que había sacado y una gran sonrisa de satisfacción.

También se jugaba la macateta y los pepos que eran otras formas de disipar de las tensiones y pasar momentos de sano esparcimiento. Los pepos o también conocido como tingue, se lo hacia entre dos personas, cada una de las cuales tenia que dirigir la bola con dirección hacia el contrario y toparla.

5.1.2 Los trompos

Este juego consiste en hacer girar el trompo, cogerlo con la mano y, mientras baila, golpear a una bola circular para que ésta ruede lo más lejos posible. “Los trompos eran elaborados con una madera muy consistente llamada cerote que se la encuentra en los páramos andinos ecuatorianos”³⁸. En la parte inferior del trompo se ponía un clavo cuya cabeza era cortada y bien afilada para que no corte la palma de la mano; tal efecto se lograba al hacer bailar al trompo en una paila de bronce o en un penco para que esté liso, el trompo se lo hacia bailar con una piola o guato, se la cogía con la mano y luego se lo hacia caer sobre la bola para que ruede lo mas lejos posible y ganar el partido.

³⁷ MANTILLA, Oswaldo, “Juegos populares de antaño”, B&H producción, Quito, pp. 25

³⁸ Idem, pp. 41

5.1.3 La Rayuela

Este juego es una forma de recrearse y crecer mentalmente ya que se necesita, más que habilidad concentración y destreza.

Había distintas formas y estilos como la tradicional rayuela de la semana, con siete cuadros o cajones representados en cada uno de ellos los días de la semana. Se juega saltando con un solo pie cada uno de los cuadros hasta salir por el último en forma secuencial desde el lunes al domingo.

En el cuadro que representaba al día jueves se podía asentar los dos pies y continuar el resto saltando en uno solo. Se lanzaba una ficha en los dos últimos cuadros desde una distancia de siete a diez pasos.

Se comenzaba poniendo la ficha al primer cuadro que seria el día Lunes, desde el cual se tenia que ir golpeando con el pie de uno en uno hasta terminar, luego, el siguiente cuadro.

Cada vez que el jugador terminaba los siete cajones, marcaba con una “X”, el cajón escogido en el cual se podía asentar los dos pies, en tanto que el otro jugador no podía hacer. De esta manera se impedía o se hacia mas difícil el juego del contrario.

Estos son tres ejemplos de la infinidad de juegos que existieron y que aun se los puede recuperar.

5.2 Los juegos tradicionales y su importancia dentro de la fiesta

Dentro de la fiesta un elemento muy clave es la interacción simbólica entre los unos y los otros, donde además se utiliza un conjunto de elementos muy expresivos, entorno a los cuales la gente disfruta y sale de su cotidianidad.

Los juegos tradicionales es una actividad que, en especial, en nuestro pasado fueron tomados muy en cuenta dentro de la fiesta por su valor de participación, de compartir y sobre todo de contribuir al entretenimiento de sus integrantes.

Dentro de los pueblos los juegos tradicionales son el reflejo de la forma de ser, pensar y actuar de los individuos que lo practican, son, en muchos casos, las reminiscencias de actos o ritos desaparecidos, así podemos nombrar las Fiestas Patronales tales como: Fiesta de San Pablo, Fiesta de San José, Fiesta en Honor a la Virgen del Quinche, Fiestas de la Inmaculada Concepción, que es el caso de la parroquia de Tumbaco, etc. Estas fiestas, que generalmente, son de carácter religioso, con el devenir de los años, se han convertido en actividades tradicionales recreativas, con jornadas de cultura y fiestas populares, y con una duración de más de cinco días; podemos describir algunas actividades tales como:

- Rodeos (enlaces de terneros, monta de caballos y toros salvajes, derribos de toros).
- Juegos de rondas (la rayuela, bolas, trompo, etc.).
- Palo y puerco ensebado.
- Peleas de gallos.
- Carreras de cintas.
- Arrancarle la cabeza al pato.
- Mesas típicas, exposiciones de libros, etc.

A éstas juegos se han incorporado algunas actividades novedosas y foráneas, las cuales se han generalizado, realizándose de formas sistemáticas, como bailes, presentaciones de modas y danzas, etc.

Luego de hacer una conceptualización de las categorías que son manejadas en la propuesta comunicativa, como son: Comunicación, Identidad, Cultura y Fiesta, creemos necesario hacer una relación de estas con el fin de proporcionar los elementos relevantes para la comprensión de cómo la comunicación interviene dentro del fortalecimiento de la identidad de una comunidad.

6. Identidad y cultura desde la Comunicación

La comunicación es un factor indispensable para el desarrollo de la identidad y cultura de una sociedad, ya que a través de esta los seres humanos se constituyen en las interacciones sociales y en las prácticas que se desarrollan.

Para Prieto Castillo, la comunicación no es un hecho cultural productor de sentidos. Comunicación y cultura son considerados como campos externos, aunque relacionados.

Lo cultural debe ser entendido en el amplio sentido de la memoria individual y colectiva, en la capacidad de creación verbal, por ejemplo la canción, el chiste, el juego de palabras, los cuentos, en la creación de objetos, artesanías y utensilios del hogar, en la manera de organizar la tierra para la cosecha, en el modo de distribuir las partes de la vivienda, en la forma de expresarse, por ejemplo el vestido, la danza, en el modo de celebrar las costumbres y tradiciones. No se trata de prácticas significantes, sino de un conjunto de costumbres, tradiciones, recursos, expresiones y objetos que pueden ser identificados y apropiados por los miembros de la población.

Al referirse a los saberes populares, Prieto Castillo, dice que la gente sabe y no sabe. Posee información y experiencia que le permite llevar su vida cotidiana. Sin embargo, un saber transformador solamente se construye con la reunión de las personas para analizar su realidad: "quien no conoce la situación en que vive, difícilmente pueda

transformarla”³⁹. El hecho de hacer consciente una determinada realidad, con la carga de racionalidad que esta expresión tiene, es fundamental para la transformación de la misma. El conocimiento en sí mismo llevaría los gérmenes de la transformación social.

Como es notorio, para el desarrollo de la tesis, se ha trabajado considerablemente con la comunicación alternativa donde es necesario conocer primeramente que esta es una realidad legitimada en múltiples experiencias educativas y culturales que se realizan en medios masivos, comunitarios, sistemas multimediales y espacios cotidianos de dialogo, convirtiéndose en relaciones comunicativas.

“Las relaciones comunicativas comprometen la construcción de la propia identidad, individual y colectiva, en procesos de intercambios permanentes que se concilian de extremos diversos”⁴⁰, porque de ellos las personas y los grupos se enriquecen, reciben y usan, modificando las maneras de ser y de relacionarse en el corto o en el largo plazo, según el tipo de dimensión humana y social que comprometa.

La comunicación esta allí instalada no solo en las interlocuciones establecidas, sino en los cambios de identidad, siempre que las situaciones lo ameriten; y también estas relaciones están definiendo las identidades mutuas, las formas culturales de ser de un pueblo o colectividad. Es necesario que en cada propuesta de desarrollo, teniendo como base la comunicación, se respete las diferencias y se posibilite un dialogo y un intercambio cultural.

La identidad, por tanto, es una construcción dialogica que se edifica en una continua dialéctica relacional entre la identificación y la diferenciación, entre la pertenencia y la diferencia, esto implica el encuentro dialogal y la comunicación simbólica con los otros.

³⁹ PRIETO, Daniel, “Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa”, Colección Comunicación, México, 1980, pp. 114

⁴⁰ CONTRERAS, Adalid, “Imágenes e Imaginarios de la Comunicación-Desarrollo”, Ediciones Ciespal, Quito-Ecuador, 2000, pp. 40

Patricio Guerrero afirma que uno de los factores vitales de la cultura, como construcción social, es el lenguaje simbólico que da la comunicación humana como una especificidad propia, ya que a través de esta se puede aprender, transmitir, almacenar y transformar con el fin de dar sentido al ser y estar en el mundo.

Ante esto uno de los campos en los cuáles existen una mayor interrelación y participación de los seres humanos es la fiesta; además de que se conoce el sentido de lo simbólico o representativo de una comunidad, una vez logrado este conocimiento, se procede a reconocer y apropiarse de nuestras raíces, nuestra memoria histórica, quienes somos y de donde venimos, para construir una sociedad mas equitativa y, sobre todo, basada en nuestra realidad.

Se ha escogido trabajar la propuesta en el contexto de la fiesta porque en este espacio se encuentra una mayor concentración de símbolos, que son parte de la comunidad y, sobre todo, porque aquí se logra una interacción mas directa entre los diferentes sectores de la comunidad con la finalidad de ser nosotros mismos quienes busquemos un significado y un sentido de lo que somos, y ,a partir de esto, aportar a la importancia de amar lo nuestro, respetando las diferencias, pero, al mismo tiempo, sin permitir que usurpen nuestras raíces.

En conclusión, la comunicación es el elemento clave para realizar procesos de desarrollo cultural, donde la participación de los integrantes de la comunidad involucrada conlleve a encontrar soluciones y alternativas para el fin trazado, siendo, en este caso, el fortalecimiento de la identidad de los tumbaqueños; para esto se debe realizar un trabajo en comunión, donde cada uno exponga sus ideas, aprendizajes, experiencias y logre construir una sociedad que mire hacia el futuro, pero que este sea construido por la importancia del pasado y su relación con el presente, dando relevancia a todos los procesos sociales que se han vivido y que es necesario conocerlos para poder entender lo que somos y hacia donde vamos.

En el siguiente capítulo se realiza un acercamiento a la realidad de Tumbaco, que es el lugar de investigación donde se llevó a cabo la tesis; este abarca una descripción geográfica, económica, social y cultural que ubica al lector en el pasado y el presente de esta sociedad y el porqué de la propuesta, que será expuesta en capítulos posteriores.

Cabe destacar que la parroquia de Tumbaco se ha caracterizado por su riqueza histórica y sus prácticas culturales, siendo la fiesta una de las más representativas y un espacio de integración, comunicación entre los diversos sectores sociales de la parroquia, pero que por diversos fenómenos como: la modernidad, industrialización, globalización y, por ende, la migración de la ciudad al campo han hecho que la esencia propia de la fiesta se vaya deteriorando sin que existan propuestas que logren incentivar a los tumbaqueños de la importancia de mantener su identidad e integración entre los mismos.

CAPITULO II

TUMBACO UNA PARROQUIA CON RIQUEZA CULTURAL

2.1 Origen y fundación de la parroquia de tumbaco

La parroquia de Tumbaco se remonta a la época de los Quitus; pues Tumbaco dependía de la nación Quito, también del Reino de Quito.

Se pobló por requerimientos y necesidades de orden político de los jefes indígenas. Es así que este Valle fue determinado para que indígenas de diferentes lugares, propios del Reino de Quito, y de los más lejanos lugares lleguen a este sitio.

Con la presencia de los conquistadores españoles, estos se preocuparon por establecer las encomiendas y los obrajes.

Con el paso del tiempo y superado el sistema de denominación española para los inicios de la época republicana del siglo XIX las parcialidades indígenas se establecieron en caseríos para después ser barrios con los siguientes nombres quichuas: Rumihuayco, que quiere decir quebradas de piedra o llanuras de piedra; Rumipamba, que quiere decir quebrada de poca agua; Churoloma, Shushum, Tolagasí, Chichepata, Itulcachi, Inga.⁴¹

Es importante indicar que el Inga es uno de los lugares donde se encontraron los restos arqueológicos de los más antiguos del Ecuador.

“En la época preincaica, Tumbaco estuvo poblado por ayllus y parcialidades de diversa procedencia geográfica y étnica como: Cayapas, Colorados y Peces. Estas tribus que formaron parte del Reino de Quito, no fueron sometidas y se unificaron para extender su dominio sobre los Zámbez, Nayones y Guanpolos, llegando hasta Baeza y Papallacta”⁴², dejando en los pobladores tradiciones que a lo largo de la historia se

⁴¹ DE VELASCO, Juan “Tumbaco y su historia”, Editorial Carpa, Quito – Ecuador, 1990, pp. 28-42

⁴² Idem, pp. 46.

mantienen como es el caso del intercambio de alimentos, la fabricación de chozas donde se encuentran os alimentos de los animales, entre otras.

Para la época incásica Huayna-Cápac llegó a territorios de tumbaco y luego pasó a Cumbayá en persecución del cacique Pintag, quien había recibido la adhesión de los aborígenes de Cumbayá y Tumbaco, sobresaliendo el cacique Nacatac Atuna de Tumbaco. Luego de la captura y muerte del cacique Pintag, Huayna-Cápac sometió a todos los pueblos de los valles de Guayllabamba, Tumbaco y Los Chillos, los cuales tuvieron que asumir las leyes, ritos y costumbres de los incas.⁴³

Posteriormente en el año de 1568 tuvo lugar la distribución de las doctrinas entre las órdenes existentes en Quito, las parroquias de Cumbayá y Tumbaco estuvieron a cargo de las órdenes franciscanas.

Ya en el año de 1650, Tumbaco se convirtió en uno de los trece curatos seculares que el cabildo catedrático beneficiaba, es por esto que el 8 de diciembre de 1670 ese curato fue elevado a la categoría de parroquia eclesiástica con el nombre de Nuestra Señora de la Inmaculada Concepción, y en 1861 con la ley territorial establecida por el cabildo quiteño; esta parroquia obtiene el nombre de Tumbaco siendo reconocida ya como una parroquia civil.

2.2 Ubicación y límites

La parroquia de Tumbaco se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, teniendo como límites al norte: las parroquias de Zámiza y Perucho, al sur las Parroquias de Alangasí y la Merced, al este las parroquia de Pifo y al oeste: las parroquias de Guangopolo, Cumbayá y Nayón.

⁴³ CABELLO DE BALBOA, cronista, pp 14

Además cabe recalcar que esta parroquia se caracteriza por estar rodeada y atravesada por varias quebradas, así tenemos al norte y este: esta delimitada desde la confluencia de los ríos San Pedro y Chiche, el río Chiche, aguas arriba, que luego toma los nombres de Quebrada Carihuaicu y Guanguil hasta sus nacientes; de las nacientes de la Quebrada de Guanguil la línea imaginaria hasta la cumbre de la cordillera de los Andes; por el divisor de la Cordillera Oriental hasta el sur de las nacientes de la Quebrada Encañada.

Al sur: la línea de cumbre que pasa por las elevaciones del sitio Chinisacha hasta la altura longitudinal de la Loma Cochabamba – Santo Tomás; de aquí la línea imaginaria hacia al Noroeste, hasta alcanzar los orígenes de la Quebrada Chinapungo; la Quebrada Chinapungo, aguas abajo, que sucesivamente toma los nombres de Quebrada Marcahua, de los Lirios, Molinohuaicu y del Inga, hasta su confluencia con la Quebrada Guangal; la Quebrada Guangal, aguas arriba, hasta sus nacientes; de las nacientes de la Quebrada Guangal, la línea imaginaria hasta la cumbre del Cerro Ilaló.

Al Oeste: La línea de cumbre de los cerros Ilaló y negro y su proyección hasta los orígenes de la Quebrada Agua-Caliente; la Quebrada Agua-caliente, aguas abajo, hasta su confluencia con el río Chiche.

Tumbaco, tiene una superficie de 181km². Con una altitud de 2332m, su población es de aproximadamente 60000 habitantes y con una temperatura promedio de 17.5 grados centígrados, esto según datos de la Administración Zonal del Valle de Tumbaco. Su organización territorial esta dado por 43 barrios y 7 comunidades que son: Comuna Leopoldo N. Chávez, La Tola Chica, El Inga Alto, Inga Bajo, Itulcachi, Comuna Central, El Belén y La Tola Grande Luzón.

Las [comunidades]⁴⁴ dentro de la parroquia de Tumbaco se han caracterizado por defender sus derechos especialmente los relacionados a la tenencia de la tierra que fueron heredados por sus ancestros, estas comunas antes mencionados tienen organización política que consta de un presidente comunal, vicepresidente, secretario y tesorero, los mismo que son elegidos a través de elección directa de los moradores de cada comuna rigiéndose en la mayoría de los casos en aquellas personas que poseen mayor cantidad de terrenos y que son reconocidos por sus obras en beneficio de la comuna.

Cabe mencionar que a estos gobiernos locales los respaldan la ley de comuneros establecido en el Distrito Metropolitano de Quito, mediante el apoyo a proyectos que beneficien al progreso de la comuna, dentro de estos están la construcción de plantas de agua, alcantarillado, modificación de carreteras, entre otros: es importante indicar que para el desarrollo de estas obras la participación de los integrantes de la comunidad es lo primordial manifestándose a través de las mingas.

Por otro lado Tumbaco gracias a su ubicación posee un clima calido y grandes lotes de terrenos fértiles que da lugar a una variedad de alimentos, entre los cuales tenemos: las chirimoyas, el maíz, los aguacates, fréjol, y como fruto representativo la guaba razón por la cual los ancianos cuentan que esta parroquia era reconocida en otros lugares del mundo como el Sector de las guabas, además posee bosques que en su mayoría están dados por árboles gigantes de eucalipto, que han sido mantenidos tanto los bosques como los cultivos en gran parte por el agua de riego gracias a las confluencias de las quebradas y de las conocidas sequías.

⁴⁴ Comunidades: entendidas como unidades de gestión política y administrativa con competencia territorial, convirtiéndose en instancias de un gobierno local con competencia en un barrio o en un conjunto de barrios. En estos términos, la descentralización propuesta por las Comunidades es tanto de carácter administrativo, en virtud de las competencias que en materia de mantenimiento urbano y prestación de servicios se atribuyen a las mismas, como de carácter político, a partir de la elección popular de sus autoridades y la responsabilidad de aquellas frente a quienes las eligieron.

2.3 Servicios públicos y privados que brinda la parroquia a sus pobladores

La parroquia de Tumbaco cuenta con servicios públicos y privados que tratan de cubrir las necesidades básicas de su población, entre estos tenemos:

a) El sector de la Salud

En el ámbito de la Salud Tumbaco cuenta con los servicios públicos como es el Subcentro de Salud y el Centro Medico del Patronato Provincial de Pichincha, los mismos que no cuentan con los recursos humanos y materiales para brindar un buen servicio especialmente a los de escasos recursos que son quienes acuden a estos.

En el campo privado existen varios centros médicos como: La clínica de los Ángeles, Clínica de Especialidades, La clínica Popular, y una gran gama de departamentos médicos en varias especialidades, y en la actualidad existe a pocos kilómetros el Hospital de los Valles que es donde acuden las elites de la parroquia.

b) El sector de la Educación

Existen aproximadamente 25 instituciones fiscales entre jardín, escuela, colegio, y también cuentan con la facultad de Agronomía de la Universidad Central del Ecuador, en la parte privada aproximadamente 27 instituciones igualmente en suma de colegios, escuelas, jardín, cabe recalcar que Tumbaco se encuentra bombardeada de centros educativos privados en los cuales en su mayoría se educan personas de otros sectores especialmente de la ciudad de Quito como es el caso del colegio William Shakespeare y el Pachamama que cuentan con un nivel de educación avanzado y con filosofías alemanas y europeas por lo mismo que sus pensiones son costosas.

Además existen centros de educación superior como el Instituto Municipal Artesanal, Un Instituto Superior de Comercio Exterior que es privado; Un Instituto de Computación privado; y una extensión de la UNITA que también es privado pero su costo es accesible para los pobladores de clase media.

c) Transporte

Los habitantes de la parroquia por motivo de trabajo y estudios, en gran porcentaje se desplazan a diario a la ciudad de Quito para lo cual se cuenta con la Cooperativa de Transporte Tumbaco quienes dan un servicio directo de la parroquia hasta la Av. Río Coca que queda cerca al Terminal de la Ecovia, existen otras cooperativas de las parroquias vecinas que pasan por la vía interoceánica y que también llegan a esta avenida de Quito.

Ahora Tumbaco cuenta con servicios de transporte para desplazarse dentro del sector, ya que antes se lo hacía caminando o en caballo, actualmente cuentan con una extensión de la Cooperativa Tumbaco que ingresa al Sector de Collaqui, y otra al sector de la Comuna Central, además hay camionetas y los taxis de varias cooperativas siendo la mas conocida la Cooperativa Ilaló que se encuentra en el semáforo principal de Tumbaco, los taxis conocidos como piratas también los encontramos en este lugar.

d) Sector Turístico

Para los tiempos libres, los feriados y cuando se ha ahorrado un poco de dinero como expresan los habitantes de Tumbaco, esta ofrece hosterías como la Pucara que cuenta con piscinas, sauna, turco, restaurante y además de lugares verdes por encontrarse en la periferia de la parroquia, está también el Complejo Turístico Gran Marcelino, la Pesca San Isidro, el conocido Balneario de Cununyacu que en la antigüedad era reconocido por sus aguas termales.

Cuentan con lugares verdes como el Cerro del Ilaló, el mismo que ha sido utilizado para ritualidades de los habitantes de algunas de las Comunas de la parroquia, posee variedad de plantas medicinales, historia mitológica, etc. En páginas posteriores se hará una reseña de este lugar por ser una de las fuentes importantes dentro de la identidad de los tumbaqueños.

Otro lugar turístico es el Sector de la Granja donde se puede observar la variedad de animales domésticos característicos del lugar como son: los cuyes, los conejos, los cerdos, gansos, patos, gallinas, etc. Este sitio es visitado especialmente por niños de los centros educativos de la parroquia como una visita de campo para el conocimiento de los animales domésticos de una manera mas practica.

Tumbaco además posee el centro cultural o mas conocido como La Iglesia Antigua, la Cruz de Piedra y una infinidad de vertientes, todo esto luego se hará una explicación mas detenida cuando estemos en el tema de la Identidad.

Todo esto ha hecho que los pobladores ya no tengan la necesidad de salir a la ciudad ha realizar alguna transacción o compra, como lo hacían antes por falta de lugares comerciales, ante esto existen varios tumbaqueños que no están conformes con la existencia de estos centros, como es el ejemplo del Señor Eduardo Carrera quien es uno de los primeros comerciantes al por mayor, cuenta que en tiempos antiguos la gente acudía a su tienda de una forma que hasta tenían que esperar o hacer largas colas para adquirir sus víveres, pero luego que empezaron a invadir las grandes empresas ,como él las llama al supermaxi, comercial Ordóñez, etc. La venta bajo notablemente que tuvo que despedir a gran parte de sus empleados, pero aún así ha tratado de mantenerse primero por ser una entrada económica y segundo porque puede conversar con sus amigos de antaño por lo menos cuando vienen hacer alguna compra por mas pequeña que sea.

e) Sector productivo

Antiguamente Tumbaco era considerado una parroquia donde su primera fuente de trabajo fue la agricultura, ganadería, los tumbaqueños sembraban en sus terrenos los alimentos característicos del lugar, luego los cosechaban en grandes mingas familiares, luego se trasladaban en caballo a la capital y regresaban cuando todos sus productos habían sido vendidos. Con respecto a la ganadería, al poseer tierras extensas se podía tranquilamente criar al ganado para después ordeñar a las vacas y pasar por las casas ofreciendo la leche a precios cómodos, cuando el ganado ya estaba adulto los llevaban al (donde matan el ganado) y dejaban en las tercenas para que sea vendido al cliente.

Con el pasar del tiempo las fábricas de textil llegaron a la zona como, es el caso de Fashionlana, Hilacril, empresas que generaron empleo especialmente para las mujeres que se habían graduado en el centro municipal artesanal de Tumbaco.

Por otra parte también llegaron cerca de la parroquia varias Florícolas, la empresa Ferrero del Ecuador, y así una variedad de instituciones privadas que generaron de alguna forma empleo, pero al mismo tiempo fusilaron a gran parte del sector agrícola tanto por la competencia como por la destrucción de sus terrenos para la construcción de dichas instituciones.

3. CULTURA E IDENTIDAD DE TUMBACO

3.1 Identidad tumbaqueña

En la antigüedad la parroquia de Tumbaco al igual que otros sectores rurales de la periferia de Quito, estaban enmarcados por las necesidades mas básicas de los pobladores, lo cual los llevaba a luchar en grupo por satisfacer dichas necesidades tales como alcantarillado, luz, agua de riego, entre otros, es por esto que los tumbaqueños como afirma el Doctor Carlos Mora ex presidente de la junta parroquial se caracterizaban

por tener una identidad de unión, solidaridad y participación para conseguir la necesidad del colectivo.

Esta participación se evidenciaba en varias actividades de los tumbaqueños como por ejemplo la [minga]⁴⁵, esta actividad que empleaban los tumbaqueños fue ardua en la época del año 1877 hasta 1882, ya que durante este lapso a través de la minga los moradores de la parroquia pudieron contar con su nueva iglesia, esto reflejaba el sentido de cooperación, participación, unión, entre otras cosas de los habitantes de este lugar.

Dentro de las comunas y de los barrios, la minga servía para la limpieza de acequias, la siembra y cosecha de alimentos, ya sea en los huertos familiares como en los comunales, las funciones de lozas, que demostraban la solidaridad por el otro. Actualmente la minga se la sigue realizando pero en porcentajes mínimos.

Tumbaco al ser un sector que posee grandes parcelas e tierras y contar con un clima calido hace que otra de las características de los antiguos tumbaqueños y que fueron parte de su identidad es la siembra y cosecha de alimentos típicos como el fréjol, el maíz, las papas, col, zanahoria, etc. Cuando la siembra se la realizaba en los huertos comunales los participantes de esta emprendían cantos para que la cosecha sea mas armoniosa y el cansancio no se lo sienta, luego se repartían los alimentos den proporciones iguales a las cabezas de familia que la mayoría de los casos era el padre de familia, a través de esto se podía ver la unión de los tumbaqueños y la reciprocidad de los mismos.

Los tumbaqueños además se identificaron por ser un pueblo extremadamente católico teniendo como patrona a la Virgen de la Inmaculada Concepción, a la misma que le rinden homenaje en la fiesta patronal del 8 de diciembre de cada año, en años pasados esta fiesta se la realizaba con la colaboración de todos, cada quien aportaba con una

⁴⁵ Minga: es una de las actividades mas importantes dentro de las comunidades, se las organiza para realizar trabajos tales como arreglo de caminos, limpieza de acequias, construcción de la vivienda, limpieza de potreros comunales y otros, actualmente la gente va perdiendo esa noción de cooperación. La minga es un elemento de cohesión que ayudan a que la comunidad permanezca unida hasta la actualidad.

ayuda económica y sobre todo con la organización de esta, donde habían varias actividades que luego serán especificadas.

3.2 Practicas Culturales entre los tumbaqueños

Los moradores de la parroquia de Tumbaco en la antigüedad contaban con una variedad de costumbres y tradiciones que poco a poco han ido desapareciendo por efecto de fenómenos como la globalización dentro de la cual encontramos la migración que conlleva a la adopción de otras culturas, tradiciones y costumbres provocando en su mayoría la desaparición de aquellas propias de la comunidad.

Entre las principales costumbres y tradiciones que podemos ubicar en tiempos pasados dentro de esta comunidad están:

a) Los Animeros: estos se caracterizan por ser un grupo de personas adultas que salen quince días antes del 02 de noviembre, desde las doce de la noche recorriendo las casas de las familias autóctonas de tumbaco a las mismas que con una semana de anticipación les entregan un sobre en el que se deposita la limosna que luego será entregada a la iglesia, este recorrido se caracteriza por la adoración a las almas a través de cánticos de lamento, donde utilizan campanas y fierros que golpean unos con otros con el objetivo de que las almas de la familia a la que visitan sientan su presencia y puedan descansar en paz el resto del año. Esta costumbre permanece hasta la actualidad pero con ciertos cambios como por ejemplo ya no se trasladan de una casa a otra caminando por mas lejanía que exista, hoy lo hacen a través de camiones, otro de los cambios están en que se utilizan nuevos instrumentos musicales para los cánticos como es el caso de la guitarra.

b) Las Leyendas: Dentro de la parroquia de Tumbaco, las leyendas han sido un sostén para la memoria histórica y un elemento muy importante para dar la atención a los mas ancianos de la comunidad ya que son ellos quienes emiten de generación en generación y así lograr un ambiente de participación y de unión familiar, que luego se lo ha trasladado a ser parte fundamental de la fiesta tumbaqueña, ya que se ha convertido en una actividad que permite la agrupación de las instituciones educativas para la difusión de las distintas

leyendas que tiene Tumbaco. Estas leyendas han sido transmitidas de forma oral desde los más antiguos de la familia hacia los más pequeños. Las leyendas relativas al mundo sobrenatural en las que se narran historias de demonios, o personajes del mas allá, han sido típicas dentro de la cultura de Tumbaco, entre las mas conocidas están: “La viuda alegre”, “La vieja de las Noches de Luna”, entre otras. ANEXO 1(LEYENDAS).

Otro de los grupos de leyendas son las religiosas “que consideran al santo como héroe civilizador y no como un antepasado de un grupo humano, un personaje cristiano a quien se rinde culto y que reside con Dios y los ángeles en el paraíso”⁴⁶, estas leyendas han tenido gran relevancia en la parroquia de Tumbaco debido a que un gran porcentaje de la población pertenece a la religión católica, una de las leyendas mas difundidas por los abuelos es la conocida como “El señor de los milagros”. ANEXO 1 (LEYENDA SENOR DE LOS MILAGROS)

c) *Las procesiones.* Los tumbaqueños se han caracterizado en su mayoría por ser fieles católicos, con mucha fe y devoción en su patrona la virgen de la Inmaculada Concepción a la misma que se le conmemora en la fiesta eclesiástica a través de una procesión.

Una de las procesiones que más ha llamado la atención dentro de la parroquia es la que realizan los transportistas de la Cooperativa de Tumbaco cada mes de abril. Primero se celebra una misa donde se pide por la salud de los transportistas, la unión de los mismos, el párroco procede a bendecirlos para protegerlos de cualquier accidente, luego de esto todos los fieles salen a las calles llevando en sus manos velas y rosarios que les acompañan durante la procesión que finaliza en la sede de la cooperativa con la bendición de este lugar.

Según el testimonio del señor Raúl Cárdenas presidente de la cooperativa afirma que desde el día que se constituyo la empresa, eligieron a la virgen de la Dolorosa como su

⁴⁶ Idem, pp. 98

patrona por los innumerables milagros que ha hecho con los moradores. “La virgen Dolorosita siempre nos guía en la carretera y hace que el trabajo nunca nos falte, mi

abuelo me contaba que una vez que no tenía trabajo venía a las diez de la noche cansado de buscar y cuando entraba a la casa miro la imagen de la Virgencita y al día siguiente un vecino le llevo a trabajar en el Oriente”⁴⁷, son varias las razones por el cual los transportistas la han elegido a la Dolorosa como su guía entre estas los milagros relatados por los tumbaquenos y sobre todo por la inmensa fe.

d) Los juegos tradicionales. En años atrás los habitantes de la parroquia en sus tiempos libres buscaban formas de interacción, de reflejar su creatividad y sobre todo de relajarse de las arduas labores del día, así los juegos fueron una de las soluciones. Entre los juegos tradicionales más conocidos y que más añoranza traen a los habitantes mayores al recordar su niñez son los siguientes:

a) Los cocos. Este juego consistía en recolectar cocos pequeños o bolas que se las colocaban en un círculo que se hacía en la tierra, luego se conseguían rulemanes en las mecánicas y empezaba la competencia, el que mayor cocos o bolas sacaba del círculo se convertía en el ganador.

Los cocos lo practican específicamente los niños eran muy pocas las mujeres que se unían al juego, en mucho de los casos porque los hombres decían que era un juego no apto para niñas.

.....

Con este juego demostraban sus habilidades de puntería y concentración, además de crear un ambiente de compañerismo y solidaridad con el otro.

b) La cometa. Este juego era muy practicado en la antigüedad dentro de la parroquia, pues los niños se juntaban luego de llegar de la escuela y cada uno se encargaba de conseguir los materiales para la construcción de su cometa entre estos papel liviano, sigse

⁴⁷ Entrevista al señor Raúl Cárdenas: presidente de la Cooperativa de Transportes Tumbaco, 05 enero 2007

y una piola que mientras mas extensa era el juego era mas divertido; luego de esto empezaban a correr hasta que su cometa se elevara lo mas alto.

El juego de la cometa permitía la unión de padres e hijos, vecinos y parientes lejanos los mismos que fines de semana en época de verano se trasladaban hacia el cerro del Ilalo donde el viento llegaba con mayor fuerza que ayudaba para sentir la emoción de elevar sus cometas, cuando empezaba la tarde todos sacaban los alimentos que llevaban y compartían los unos con los otros creando un ambiente familiar donde además compartían sus anécdotas de niños y adolescencia.

c) Palo encebado. Constituye uno de los juegos mas importantes dentro de la Fiesta de Tumbaco, puesto que es el juego que trasciende hasta nuestros días, este tiende a que las personas logren integrarse a la comunidad apoyando con presentes para regalar a la persona que con esfuerzo logre atrapar los regalos mas significativos. Los materiales que se utilizan para realizar este gran juego es: un palo de aproximadamente 3 metros el mismo que es bañado con brea, en el extremo superior de este se colocan frutas típicas de la parroquia como las guabas, aguacates, limones, etc. Además se pone botellas de licor, dinero, y pequeños juguetes. Luego que los organizadores del evento dan el anuncio del inicio del juego las personas se agrupan y empiezan a treparse a este palo, para mayor resistencia untan sus manos con tierra y llevan con sus dientes una correa que les permita una mayor seguridad, la persona que logra llegar hasta la meta es quien se lleva los presentes.

Este juego se ha caracterizado por crear sentidos tales como la solidaridad, el intercambio, el riesgo entre los competidores, y sobre todo la adrenalina que causa en los espectadores al ver como los participantes se ingenian y arriesgan para llegar a la meta trazada.

El palo encebado antiguamente se lo realizaba en la fiesta del 8 de diciembre en una de las esquinas del parque central pero luego de la remodelación de este se lo realizaba en el estadio viejo como lo conocen los tumbaqueños.

d) *Juego del 40*: Este juego es central para los habitantes de Tumbaco puesto que cuando se inician las festividades tumbaqueñas los organizadores delegan una semana entera para que todas las personas que quieran inscribirse puedan participar y demostrar todas sus habilidades con las cartas.

Una de las cosas más llamativas de este juego es que se ha convertido en un espacio de encuentro de los hombres que en su niñez se dedicaban a otros juegos como los trompos, las bolas, los cocos, y que como Don Jorge Calupiña dice: “Esos juegos de niños nos permiten ahora tener ese sentido de encuentro con los amigos de la niñez y es ahora en el 40 donde por lo menos cada año podemos recordar nuestras anécdotas de guambras”⁴⁸.

Este juego se lo conserva hasta la actualidad con ciertas diferencias como por ejemplo ahora la inscripción tiene un costo, y la recompensa son los trofeos que dona la junta parroquial.

d) *Los trompos*. Hombres y mujeres de todas las edades se unían al tradicional juego de trompos, estos eran fabricados en las carpinterías de la parroquia especialmente en la “Carpintería de Don Nachito”, quien con afán y paciencia construía estos juguetes para los tumbaqueños, además de que cuando el trompo se deterioraba por el uso se lo llevaba a la carpintería para que le den mantenimiento y afilen muy bien la punta del mismo para un mejor rendimiento.

⁴⁸ Entrevista a Don Jorge Calupiña, morador autóctono de la parroquia de Tumbaco, 20 Febrero 2007

El juego del trompo permitía el encuentro entre los habitantes de los barrios, las comunas, propiciaba la unión, la concentración y además la competencia donde el premio era únicamente la satisfacción de haber ganado y de haber pasado un momento ameno con sus amigos y conocidos.

Los juegos tradicionales con el pasar del tiempo han ido desapareciendo debido a varios factores, entre estos: la despoblación, actualmente son pocos los jóvenes que conocen de estos juegos y sobre todo de la importancia de estos en su desarrollo al ser una actividad de relajamiento, interrelación, solidaridad, participación entre otras cosas.

Los juegos eran, por tanto, una actividad importante, pero su naturaleza era muy distinta a la de los actuales. Ahora parte fundamental del juego es el juguete: el muñeco, los carros, las pistolas, etc. Antes el juguete importaba poco, sencillamente porque no los había, y lo importante era el juego. En casi todos, el material empleado era mínimo y no era preciso comprarlo, ni siquiera guardarlo, bastaba una navaja, un poco de paciencia y mucha imaginación para fabricar los elementos necesarios.

Consideramos un problema que cada vez sean menos los niños, jóvenes y adultos que practican estos juegos, por lo que creemos que el fortalecimiento de los juegos tradicionales ayuden a resolver en gran medida las necesidades del empleo de tiempo libre, en actividades novedosas que se apoyen en la necesidad de movimiento del ser humano, en sus intereses y estados anímicos, para que se manifieste de una manera espontánea en la búsqueda de satisfacciones conscientes, de mantener la práctica de los juegos tradicionales, teniendo en cuenta las características propias de lugar, los espacios físicos y culturales existentes en la parroquia de Tumbaco.

Es claro que los tumbaqueños también son presa de los juegos computarizados, olvidando prácticas de juegos que se derivan de actividades propias de esta zona donde se refleja sus costumbres, tradiciones relacionadas con las épocas del año y que les permite una mejor interacción con los otros. Respecto a los juegos tradicionales que se practicaban dentro de la fiesta también han ido desapareciendo y han sido reemplazados por

actividades que no propician el fortalecimiento de las raíces y de la memoria histórica, estas nuevas actividades como conciertos de Tecno Cumbia generan conflictos entre los espectadores y hacen que la fiesta ya no sea un espacio de encuentro, de compartir con sus amigos de infancia y pasar un momento ameno.

“Las cosas que se hacen en las fiestas de ahora dan miedo, los malandros se juntan y preferimos quedarnos en las casas, ya no es como antes que nos poníamos a jugar el palo encebado, o le perseguíamos a la vaca loca”⁴⁹, los juegos tradicionales dentro de la fiesta han sido reemplazados por actividades como conciertos de Tecno Cumbia, que generan conflictos y delincuencia, además de que se da un sentido solo de diversión a la fiesta y mas de un espacio de compartir entre los moradores de la parroquia.

Creemos importante que el fortalecimiento de los juegos tradicionales antes expuestos de la parroquia de tumbaco, debe basarse en el conocimiento de cómo practicarlos pero sobre todo fundamentarse en la apropiación de estos a través del aprendizaje de sus sentidos y efectos dentro del ser humano.

3.2.1 Lugares de encuentro y trascendencia histórica

Tumbaco posee lugares con riqueza histórica gracias a los acontecimientos que se han dado en estos, los mismos que han tenido grandes luchas por mantenerse presentes en la memoria histórica de la parroquia, en varias ocasiones distintos grupos de poder han tratado de darles otro sentido que en su mayoría no tiene que ver con su significación cultural.

El cerro del Ilaló, el Centro Cultural de Tumbaco mas conocido como la iglesia antigua, donde encontramos la Cruz de Piedra, La iglesia parroquial, las vertientes que se encuentran en las periferias de la parroquia, entre otras son los lugares que aun podemos encontrar y se pueden fortalecer dentro del ámbito identitario y cultural de esta comunidad.

⁴⁹ Entrevista a Doctor Carlos Mora, ex presidente de la junta parroquial, 16 Marzo 2007

a) *El cerro del Ilaló*. “Ilaló en lengua materna quítense quiere decir montaña luminosa o montaña de fuego”⁵⁰, los Ilactios o indios nativos de la zona supieron aprovechar las propiedades de las aguas hirvientes que bajaban del antiguo volcán a través de vertientes. Solo a principios del siglo XX el mundo mestizo ecuatoriano se enteró de que esas aguas tenían alto contenido de radiación, gracias a las investigaciones del padre Francisco Clerk, cabe decir que las tierras bajas ubicadas al pie del volcán fueron de objeto de disputa por parte de los moradores que se encontraban en el centro de la parroquia.

Investigaciones arqueológicas en el Ilaló, hicieron que se encontraran objetos prehistóricos, al igual que cráneos que permitieron realizar estudios para conocer en qué año fueron los primeros asentamientos en el Ecuador, indicando que tenían una antigüedad de 10000 años, fue el arqueólogo Emilio Bonifaz quien a través de sus publicaciones “Obsidianas del paleo indio de la región del Ilaló” y “Cazadores prehistóricos del Ilaló” indica que el hombre en ese entonces se dedicaba a la caza y a la recolección de frutos los mismos que se daban gracias a la fertilidad de las tierras y a las vertientes que estaban en la montaña.

Con el pasar del tiempo este cerro se convierte en centro de ceremonias en el que se rinde culto a la pachamama, esto especialmente por los sectores indígenas de las parroquias que realizan dichas celebraciones el 21 de marzo que es donde se celebra la fiesta del Intiraymi, aquí se hacen ritos de adoración, a través de danzas, oraciones; a los dioses de la naturaleza como es el sol, la tierra, la lluvia con el objetivo de que la cosecha se aumente y sea una forma de productividad para los integrantes de la comunidad.

c) *Centro Cultural de Tumbaco*. Otro espacio de gran relevancia histórica es el Centro Cultural, más conocido por sus moradores como la Iglesia Antigua, ya que fue el primer templo de la parroquia. Este lugar presenta una arquitectura colonial proporcionando una riqueza cultural inigualable, en el patio podemos observar la Cruz de Piedra que data del año 1634, siendo Cura y Vicario el licenciado Carlos Chavarria, que le mandó hacer con las limosnas depositadas por los fieles católicos, este centro pasó a las manos del Municipio de Quito el mismo que se encargó de convertirlo en un espacio de desarrollo

⁵⁰ COSTALES, Alfredo, “Ilalo la montaña luminosa”, Ecuador, 2006, pp. 9

cultural de los pobladores, mediante cursos de teatro, danza, pintura que eran dictados gratuitamente y en el menor de los casos por un precio mínimo, estas actividades eran expuestas luego en las fiesta eclesiástica, en festividades de colegios y escuelas, eventos realizados por el Municipio de Quito en varios sectores de la ciudad entre otros.

d) *El pogyo de oro*. La parroquia de Tumbaco posee varias vertientes entre las cuales una de las mas conocidas es la llamada “El pogyo de oro”, y esta ubicada en el Barrio Santa Ana, a este lugar concurrían personas de otros barrios y también de sectores fuera de la

parroquia a bañarse porque se cree que sus aguas son curativas especialmente en horas de la madrugada.

La señora Clorinda Reinoso moradora del barrio, cuenta que construyeron una lavandería con piedras del río, mismo que se encuentra junto a la vertiente, además dice “ Esos tiempos eran hermosos, ahí nos ayudábamos entre vecinas, si la una no tenia sal, cebolla o algún alimento para preparar el almuerzo la otra se lo regalaba, conversábamos de nuestros antepasados, contábamos leyendas, nos enterábamos todo lo que pasaba en el pueblo y así éramos mas unidos”⁵¹, actualmente la vertiente aun existe pero es utilizada únicamente para acarrear agua en caso de que el servicio de agua potable tenga problemas para prestar sus servicios.

Otras vertientes que aun existen son las conocidas como: la vertiente de las chirimoyas y la de las guabas, que están en el sector de Collaqui a 20 minutos del parque central de Tumbaco, que son visitadas por su poder curativo especialmente las personas de comunidades indígenas que tienen conocimiento de su existencia

Estos espacios representativos de la parroquia actualmente han sido olvidados, las autoridades no han emprendido proyectos de fortalecimiento o en el peor de los casos de recuperación de estos, cegándose a la idea de que todo aquello que tenga que ver con identidad o la parte cultural puede esperar, esto ha provocado la molestia de

⁵¹ Entrevista a Señora Clorinda Reinoso moradora de la parroquia, marzo 2007

representantes de sectores juveniles, comunales, barriales, etc., que han presentado propuestas y que han sido rechazadas.

Los tumbaqueños en especial los adultos se encuentran inconformes con el trabajo empleado tanto por la junta parroquial como por el municipio en el ámbito de desarrollo cultural. “Da pena ver como el centro cultural se ha convertido en una sala de velación, y que sus patios durante las fiestas se llenen de juegos peligrosos como las ruedas moscovitas, y el justificativo de las autoridades cuando se les pregunta es que no se llega

a un consenso entre la gente del municipio con la gente de la junta”⁵², así como este lugar varios son los que han sido abandonados y que no se les saca el provecho cultural de estos.

4. Fiesta popular de Tumbaco

La Fiesta de Tumbaco es una manifestación de todos los habitantes de esta comunidad puesto que contribuye a la identidad de este pueblo. Esta se caracteriza principalmente por ser una fiesta en honor de sus santos patronos y a la fundación de esta parroquia. Son expresiones culturales propias del pueblo de Tumbaco.

Tumbaco celebra sus fiestas en conmemoración a la Virgen de la “Inmaculada Concepción”, patrona de este lugar. Cuando se hicieron las reparticiones de tierras y se establecieron las doctrinas, tumbaco se sujeto a la administración eclesiástica colonial y tuvo como autoridad al provisor general de la Iglesia Católica, es por esta razón que a partir del 8 de diciembre de 1670 se conmemora cada año la celebración de esta parroquia.

La organización de este gran acontecimiento esta dado por la Junta Parroquial de Tumbaco, Municipio, Comunas, Barrios y el apoyo de las instituciones del alrededor, la duración es de dos semanas con actividades culturales para todos los habitantes de la parroquia.

⁵² Entrevista, Lcdo Paco Díaz, ex integrante de los grupos juveniles de Tumbaco, 26 Marzo 2007

Es importante destacar que la Fiesta de Tumbaco está íntimamente ligada a la celebración religiosa, como ya anotamos. Una de sus características especiales, es el priostazgo, que pasa cada año de una familia a otra, representa una gran inversión para los priostes. En la parroquia de Tumbaco la escogida del prioste se da a la persona que más ha colaborado con la comunidad. El prioste con la ayuda de amigos y familiares reúnen todos los recursos necesarios para dar comienzo a la fiesta.

Las actividades más comunes dentro de las fiestas son: Minga general, procesión con María Inmaculada, pregón de fiestas, desfile de comparsas y antorchas, elección de la Reina de Tumbaco, chamarasca, vacas locas, palo encebado, juegos pirotécnicos, novena del Niño, retretas infantiles populares, concursos de poesía, juegos tradicionales, leyendas y dibujo, campeonatos de "40", campeonatos de ecuavoley, campeonato de básquet femenino, carreras atléticas, feria de comidas, bailes populares, embanderamiento de la parroquia, sesión solemne.

En esta celebración de gran importancia para toda la Parroquia de Tumbaco, todas las representantes de las comunas y los barrios del alrededor participan con números significativos que dan un sentido simbólico a la memoria histórica de este lugar.

4.1. Personajes y Símbolos de la Fiesta de Tumbaco

Dentro de la Fiesta de Tumbaco existe diversidad de símbolos que son percibidos por los seres humanos, estos están rodeados por rituales o ceremonias, desfiles y procesiones que se han ido permaneciendo en la memoria histórica, sin embargo muchos de ellos han ido desapareciendo con el pasar del tiempo, puesto que por las transformaciones van perdiendo el significado cultural que el ser humano ha ido añadiendo.

Antes de hablar de los personajes más simbólicos de la Fiesta de Tumbaco, se hace necesario abordar que actividades culturales se realiza durante este acontecimiento de ritualidad histórica.

La celebración central de la Fiesta de Tumbaco comienza en las primeras horas de la tarde, tanto familiares, amigos y acompañantes se dirigen a la casa del sacerdote con alimentos, trago etc. para colaborar en la festividad. Todos bajan a la procesión junto con los danzantes y la banda del pueblo. Una tradición en tumbaco que se ha venido dando durante años, es que el sacerdote debe llevar la imagen de la Virgen “Inmaculada Concepción” recorriendo la plaza central en compañía de los habitantes de la parroquia.

Después de la finalización del desfile, todos asisten a la misa con el fin de agradecer a los sacerdotes por un año más de parroquialización.

Terminado el culto religioso, todos salen de la Iglesia y se dirigen al Estadio de Tumbaco para dar inicio al pregón de las festividades. En este evento se presentan artistas y eligen a la reina de tumbaco, quien será la persona que apoyara en las obras de la comunidad con la ayuda tanto del Municipio, Junta Parroquial y habitantes de este lugar. Durante la celebración de las festividades cada barrio se organiza para llevar a cabo los bailes populares, donde participan gran cantidad de personas con el fin de disfrutar las fiestas. Es importante señalar que en el pregón se queman castillos y la chamiza, estas actividades son primordiales puesto que se integran habitantes de las comunas y los barrios para vivir esa gran celebración.

En la Fiesta de Tumbaco se cuenta con la presencia de personajes primordiales que alegran a la gente y asumen roles y funciones importantes que dan un nuevo sentido de ser a la celebración histórica de la parroquia.

Los personajes y símbolos durante la celebración de la Fiesta de Tumbaco generan reacciones culturales entre las personas, tales como: identidad, pertenencia, solidaridad, reciprocidad que se dan a través de las relaciones asimétricas con el fin de comprender todo el sentido y la significación que conlleva esta fiesta. Los personajes principales de

este hecho son los que constituyen la atracción central de la Fiesta de Tumbaco; entre los principales personajes tenemos:

4.2. Funciones de los personajes y su significado simbólico

- a. Procesión (Virgen Inmaculada Concepción): Da el sentido de integración, veneración y devoción hacia las imágenes, que conlleva la acogida de elementos rituales, esto acompañada con el desfile de las antorchas, que significan luz ante la oscuridad.
- b. Prioste: Constituye el núcleo protagónico de la fiesta de tumbaco, puesto que logra integrar a todos los habitantes de la parroquia y se convierte en un guía para los demás. Además los priostes adquieren mayor prestigio, respeto y consideración.
- c. Músicos y Banda de Pueblo: Son los encargados de proporcionar la alegría y la diversión para el público, utilizan instrumentos tradicionales propios de la época antigua como el bombo y el violín.
- d. Chamiceros: Son personas que recolectan, llevan y queman la chamisa al frente de la Iglesia de Tumbaco para proporcionar abrigo al visitante. Además de liberar todo lo malo que hubo hasta la víspera y se busca la purificación de los priostes.
- e. Baile y Danza: Proporcionan la función de cohesionar al grupo al ofrecerse como instancia para la expresión ritual.
- f. Payasos: Proporcionan alegría al público y ánimo para hacer dinámica la fiesta con la participación de todos dentro de los desfiles.

Los personajes antes mencionados y cada uno de los elementos de la Fiesta de Tumbaco tienen una función que cumplir, perfectamente estructuradas, la falta de uno puede provocar una ruptura de sentido de la fiesta. Por eso se hace necesaria la presencia de estos elementos para presenciar la vida en una comunidad.

4.3. La Fiesta Comunera y su participación dentro de la Fiesta Eclesiástica.

En el ámbito de la cultura la parroquia cuenta con una profunda tradición cultural ancestral que especialmente las asentadas en las cuatro comunas y los viejos barrios como: Churroloma, Collaquí, Olalla, lugares donde la historia y la memoria se ha transmitido de manera oral de padres a hijos y de abuelos a nietos. Van quedando los festejos de muy pocas fiestas tradicionales y desapareciendo los grupos tradicionales y ancestrales como los yumbos, caporales, payasos, yachacs, rucus, aunque aún se festejan unas pocas fiestas tradicionales en las Comunas, en donde se visualiza el sentir de unidad o de comunidad especialmente en la minga que es el trabajo.

La Fiesta de San Pedro o Inti Raymi se celebra en la Comuna de Tola Chica durante el mes de junio en honor a su patrono San Pedro en esta celebración se realizan actos cargados de sincretismo es decir: la novena católica, la quema de la chamisa, castillos, chiguaguas, juegos artificiales, desfiles que antes les acompañaban la banda propia del sector pero esta desapareció; estos actos son organizados por “siete priostes” que son los que además financian los actos, donan ancas o andadores del señor, toda la comunidad participan activamente.

Esta fiesta se caracteriza por ser la expresión cultural que se ha venido dando durante años con la participación especial de los jóvenes que han logrado entender el significado y el sentido de esta celebración festiva. Los dirigentes de cada comuna se organizan y realizan talleres con la comunidad y el apoyo de organizaciones indígenas para fortalecer el sentido ritual, histórico y cultural que conlleva la Fiesta de San de Pedro de la Comuna.

Es importante destacar que existe la participación de todas las comunas en la Fiesta del Corpus Christi que se realiza en el Cerro del Ilaló, este es un gran acontecimiento ya que hacen ritos, danzas y música originaria de cada comunidad.

En la Fiesta de la Parroquia de Tumbaco se destaca la presencia activa de todos los integrantes de las comunas que participan con diversos números propios de cada una de ellas. En principal se distingue la danza de los yumbos “Estos personajes indígenas

venidos de la amazonia con el fin de establecer lazos de parentesco con los habitantes de esta tierra”⁵³ se caracterizan por llevar lanzas de chonta y una corona de plumas, su baile se distingue por dar saltos que se dan entre parejas.

Otro acto especial que participa la comuna dentro de la Parroquia de Tumbaco es en la música de los Pinguilleros con instrumentos básicos como tambores que resalta el sentido de existencia de los seres humanos dentro de la naturaleza con sonidos excéntricos y espirituales.

Tanto las comunas como los barrios que conforman la Parroquia de Tumbaco se integran en las mingas como un trabajo en equipo que ayudan a mejorar esta comunidad a través de obras y expresiones culturales que dan sentido y afirmación a su Identidad.

Por otro lado, luego de hacer una investigación de la realidad de tumbaco se ha buscado un espacio mas concreto, siendo este uno de los colegios que mas participación tienen dentro de la fiesta tumbaqueña; para lo cual se ha realizado un diagnostico que permita observar las practicas comunicativas y culturales del mismo, para luego de mirar las falencias se puede realizar la propuesta que se trazo en dicha tesis.

⁵³ GUERRERO, Patricio, “ Usurpación simbólica, identidad y poder”, Abya – Yala, Quito – Ecuador, 1998, Pag 27.

CAPITULO III
PRACTICAS COMUNICATIVAS Y CULTURALES DE LOS CUARTOS
CURSOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA CORAZON DE MARIA

3.1. Investigación.

Durante las primeras conversaciones que se mantuvieron con los estudiantes de los cuartos cursos de la Unidad Educativa Corazón de María y con las autoridades de esta, se pudo percibir que existen problemas comunicacionales internos que afectan el problema del fortalecimiento de la identidad que es el tema de esta tesis, por esta razón la investigación va dirigida solo hacia los alumnos de los cuartos cursos con el propósito de que, luego, sean ellos el motor principal para el trabajo del fortalecimiento de la identidad tumbaqueña manejada con los juegos tradicionales dentro de la fiesta de la parroquia el 8 de diciembre de cada año.

La investigación se la realizó con el fin de explorar a fondo la realidad de la Institución, básicamente en el ámbito de la identidad, que se encuentra sujeto al manejo de la comunicación dentro del pensum de estudios de los estudiantes y de la cotidianidad entre alumnos, profesores y demás miembros de la unidad educativa

Con el propósito de obtener resultados amplios y eficaces que reflejen de una forma generalizada las características del grupo de personas a investigar, se utilizaron varias técnicas para la investigación tales como: observación de campo, encuestas, entrevistas y guías de diagnóstico, las mismas que se analizarán de manera cualitativa y cuantitativa.

La investigación se la realizó tanto a autoridades de la institución, entre estas el rector, la inspectora general y profesores, como a los estudiantes de los cuartos cursos. Cabe recalcar que no se puede aplicar la misma técnica a los dos grupos ya que se busca conocer las diferentes realidades entre ellos.

A continuación se hace un análisis de los resultados obtenidos en dicha investigación, para obtener un mejor entendimiento de los mismos, se explicara de forma mas detallada cada una de las técnicas empleadas.

3.2 Análisis de la Investigación

Para conocer la realidad de la Unidad Educativa Corazón de Maria se recolectó dicha información a través de unas guías de diagnostico, las mismas que serán analizadas a continuación.

Dentro de la primera guía ANEXO 2, se conoce que la institución es conformada por el padre Gonzalo Meneses, con el apoyo tanto económico como moral de personas representantes de la parroquia, desde sus inicios la institución estuvo involucrada con la iglesia católica y fueron los catequistas de Tumbaco quienes pasaron ha ser maestros de la unidad educativa; uno de los ejes mas importantes fue y es la enseñanza de la palabra de Dios, y como se la debe practicar en cada ámbito de la vida del alumno. Con esta guía se logra conocer que la fuerza organizativa de dicha institución esta dada por personas que forman parte de las distintas áreas como son: padres de familia, alumnos, profesores, quienes forman comisiones y se encargan del funcionamiento de una labor especifica como por ejemplo cultura, la inspección de alumnado y maestros, deportes, etc. Esta organización tiene la finalidad de que todos los involucrados sean quienes aporten para el desarrollo de la unidad educativa y a través de los datos obtenidos se puede evidenciar que esta ha ido creciendo tanto en alumnado como en infraestructura pero aun así hay espacios con los que aun no han logrado contar por falta de recursos económicos.

Las diferentes comisiones y organizaciones sociales tienen como finalidad mejorar los aspectos a nivel social, cultural que implica realizar actividades y talleres en donde los estudiantes se sientan parte de la institución y logren participar en la misma.

Por otro lado se han logrado establecer convenios con universidades y varias instituciones para que los estudiantes puedan seguir sus pasantías y así se abran puertas posteriormente

en el ámbito profesional. Anexo Guía 2. También trabajan con la policía nacional para la realización del curso de educación vial, que es tomada como una nota más dentro de su pensum académico. Además el colegio trabaja con ciertas fundaciones que ayudan a los alumnos de bajos recursos para que puedan continuar con sus estudios, aquí el requisito más importante para que el estudiante sea parte de estas becas es que rinda de la mejor manera en sus calificaciones.

Las diferentes actividades son estructuradas por las autoridades de la institución conjuntamente con los maestros, para esto realiza un cronograma anual el mismo que puede variar únicamente en casos demasiado extremos, ante esto existe la inconformidad de los estudiantes indicando que son utilizados para la realización de las actividades pero no para la toma de decisiones dentro de estas. Dentro del cronograma de actividades que se realizan en el colegio están culturales, deportivas, religiosas y sociales. En el aspecto religioso que es donde más se destacan están misas, convivencias aquí se busca la integración tanto de maestros como de alumnos y padres de familia utilizando el juego, la dinámica y la interacción como pieza clave. Se hace necesario fortalecer la identidad y cultura de Tumbaco para eso es necesario crear actividades que logren concienciar y estimular al joven para que participe y exista una estrecha vinculación del colegio con la parroquia

Con lo que se refiere a la Fiesta Tumbaqueña, según datos del municipio la institución que más participa dentro de esta, es la Unidad educativa corazón de Maria, aportando

con danzas, obras de teatro, cantos, etc. A esto los alumnos dicen que la organización de estas fiestas en las que participan deberían ser estructuradas también con ideas de ellos ya que en la mayoría de casos las actividades son impuestas y deben acotarse por salvar una nota o porque es orden de las autoridades.

Por otra parte a través de la guía de diagnóstico Anexo 4 se evidencian los problemas que afectan a la Unidad Educativa Corazón de María y estos se dividen por orden académico y orden de infraestructura, el primero se refiere a la falta de capacitación de los maestros con respecto a la enseñanza debido a que no tienen los conocimientos actuales ni los instrumentos necesarios para poder explicar y vincular la teoría con la práctica, por lo que se hace difícil que los alumnos puedan tener conocimientos nuevos si no tienen la explicación necesaria, ni los documentos disponibles para realizar una investigación y una clase adecuada. El otro problema es la falta de infraestructura, debido a que el colegio requiere de más aulas para laboratorio y espacio de recreación. Estos problemas se solucionarían con el apoyo de proyectos para la institución que logre mejorar el nivel académico a través de charlas y talleres de capacitación para los alumnos.

Otra de las técnicas utilizadas en la investigación que se llevó a cabo es la observación de campo que se realizó en la institución en el lapso de ocho meses asistiendo dos veces por semana a los cuartos cursos, además de que se participó en los diversos eventos que se dieron en el colegio. A través de esta observación de campo se evidenció:

- La Comunicación entre docentes y alumnos es unidireccional, lineal donde la opinión del estudiante no es tomada en cuenta, llevando esto a que los jóvenes se vuelvan entes pasivos y no expresen sus inquietudes por temor a la represaría por

parte del maestro, y en algunos de los casos por los que les dejen en vergüenza con los de más compañeros.

- Los alumnos a través de reuniones, intercambio de ideas entre ellos logran encontrar soluciones a sus problemas académicos siempre y cuando el maestro no sea parte de esta reunión.
- La pedagogía utilizada por los maestros se torna tradicionalista, el maestro cumple con su trabajo de dictar sus clases, mas no busca la participación y la interacción de los estudiantes llevando al aburrimiento de los mismos.
- El conocimiento académico se lo hace a través del trabajo de libros en el aula y mas no se hace un trabajo en conjunto con lo práctico por ende el alumno no palpa la realidad en la que se desenvuelve.
- Se pudo observar que en un inicio los estudiantes al no conocer a fondo de que se trataba la propuesta mostraron una actitud de indiferencia, lo cual cambio una vez que a través de juegos, charlas, diálogos conocieron los conceptos e importancia de todo lo que conlleva el fortalecimiento de su identidad.
- Los maestros y autoridades del Colegio a proponerles que traten con sus alumnos temas sociales llegan a los conceptos pero no van al fondo de los mismos dejando grandes vacíos en los educandos.
- Contratiempos entre docentes y autoridades, ya que no existe un diálogo constante para mantener un seguimiento de cómo está encaminado de cada una de las actividades que se realiza durante el año lectivo.

Por otra parte se realizaron encuestas a los estudiantes de los cuartos cursos que corresponden a 42 personas de las cuales se determino lo siguiente:

- No hay verdaderas prácticas comunicativas que los estudiantes puedan realizar dentro de la institución debido a que no hay el suficiente apoyo por parte de las autoridades con respecto a los proyectos.

- En el Colegio, cada curso maneja la cartelera pero la hacen de manera individual por lo que no se logra participar con los otros paralelos.
- Con respecto a la Fiesta de Tumbaco la comunicación entre la Junta Parroquial y el colegio es débil debido a que solo se encargan de emitir comunicaciones internas con el fin de que participe con una actividad un curso, sin dar una comunicación mas fluida entre los directivos del colegio y los representantes de la junta.
- Los estudiantes de los cuartos cursos consideran que existe poca apertura para comunicar inquietudes y resolver problemas. No logran expresar sus ideas y puntos de vista de acuerdo a temas de interés.
- Con respecto a la Identidad y Cultura existe una falta de información entorno al ámbito cultural de la Parroquia, debido a que los jóvenes no logran acercarse e interesarse por la realidad que les rodea.
- Entre las practicas comunicativas que se pueden destacar en la Parroquia de Tumbaco están: La Radio Oyambaro y el Correo de los Valles que dan información sobre asuntos relevantes de la Parroquia.
- En lo referente a la Festividad de Tumbaco con respecto a la comunicación se puede decir que las instituciones solo se manejan con afiches y boletines, por lo que se da una información más no una comunicación, donde todos puedan tener un conocimiento claro de la Identidad de Tumbaco.
- Las actividades culturales y comunicativas de la Unidad Educativa Corazón no cumplen con las expectativas de los jóvenes de promover la participación e integración tanto de ellos como de los padres de familia y personal docente de la institución.
- Las relaciones sociales son de autoridad y no comunicativas no existe el dialogo entre maestros – alumnos – padres de familia.

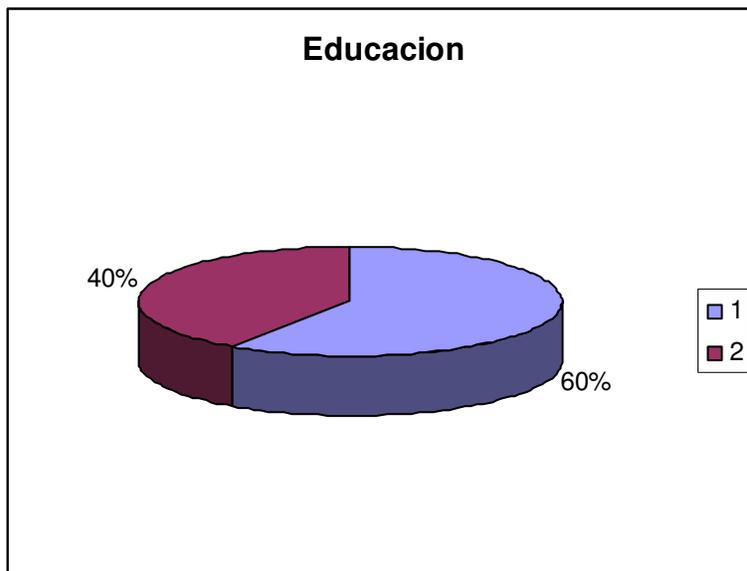
Con la investigación se ha podido destacar las prácticas comunicativas que existe dentro del Colegio, sus falencias y los puntos clave en los que se debe trabajar para lograr fortalecer la identidad tumbaqueña.

3.3 Tabulación de los datos e interpretación.

ENCUESTA # 1

1. ¿Quiénes decidieron que estudies en esta unidad educativa?

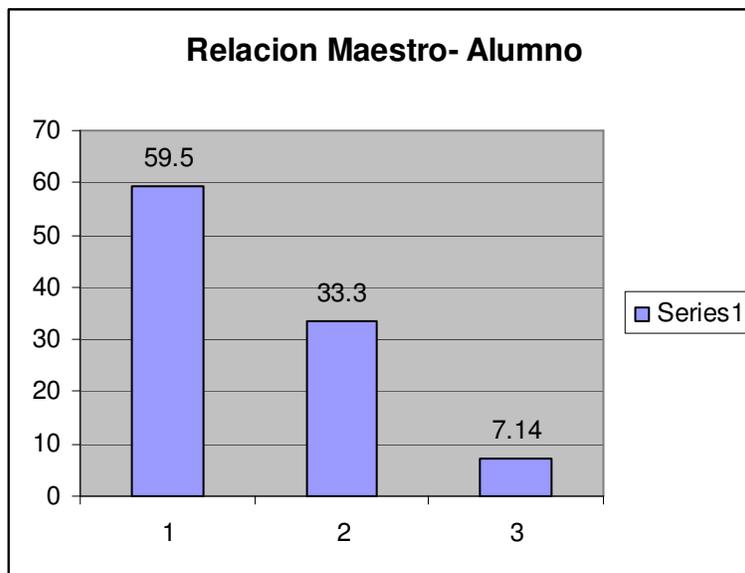
- a) Tus padres = 60%
- b) Tu = 40%
- c) Otros = 0%



El 60% de los encuestados de un 100% respondió que sus padres fueron quienes eligieron el colegio, en cambio el resto de encuestados que representa al 40% contestaron que ellos eligieron el Colegio donde van estudiar.

2. La relación con tus maestros se encuentra basada en:

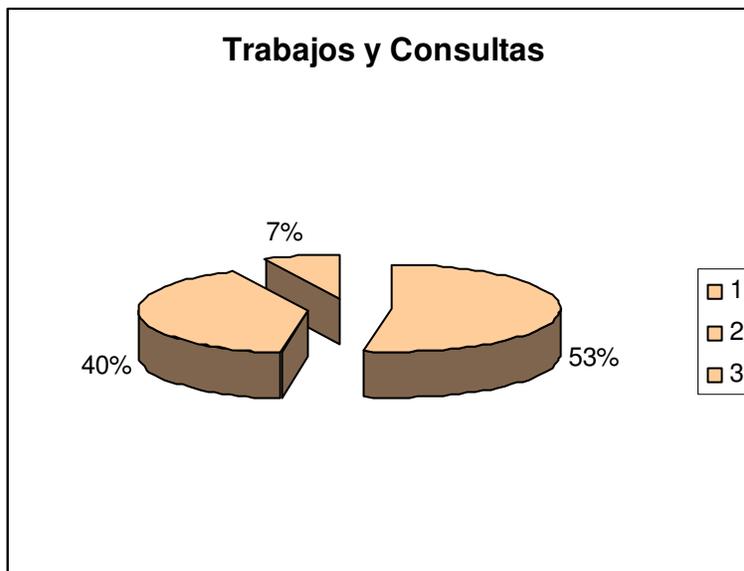
- a) Autoridad = 59.5 %
- b) Respeto = 33.3%
- c) Dialogo = 7.14%
- d) Otros



El 60% de los encuestados de un 100% respondió que la relación de maestros – estudiantes es de autoridad, en cambio el 33.3 % afirmó que la relación se basa en respeto mutuo y el 7.14% dijo que la relación se basa en el dialogo

3. Para realizar tus trabajos, consultas. ¿Tienes acceso a?

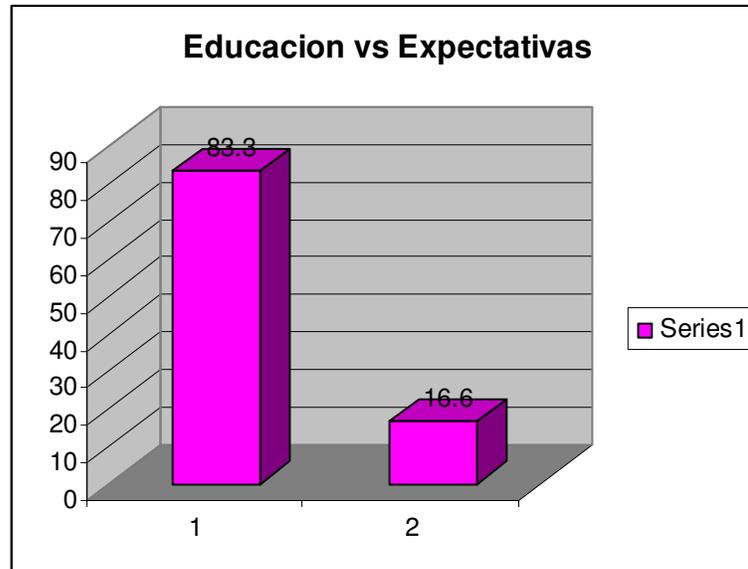
- a) Internet = 53%
- b) Libros = 40%
- c) Revistas
- d) Entrevistas a maestros =7%
- e) Otros



El 53% de los encuestados de un 100% respondió que las consultas, tareas investigan en el internet en cambio el 40% afirma que las consultas lo realizan en libros y enciclopedias. Y por ultimo el 7% afirma que realizan entrevistas a sus profesores para saber la información adecuada.

4. ¿La educación que recibes cumple con tus expectativas. Si, No, Porque?

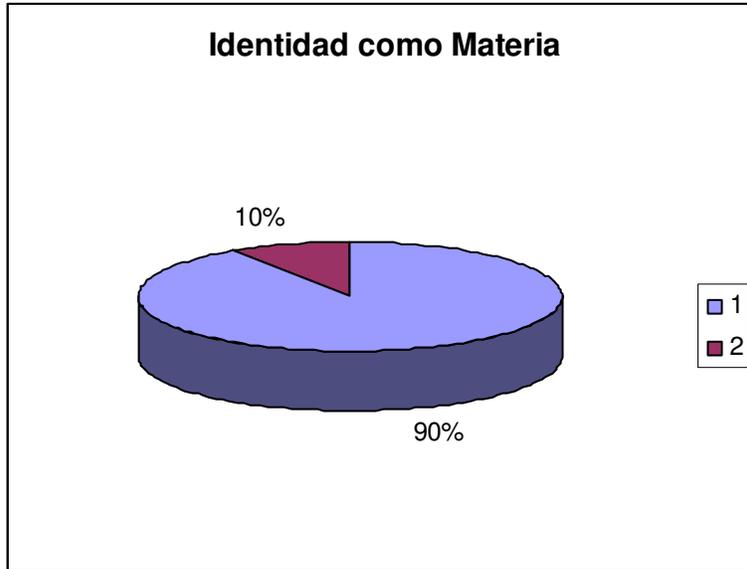
- a) Si = 83.3%
- b) No = 16.6%



EL 83.3% de un 100% de encuestados afirma que la educación que reciben si cumple con todas las expectativas en cambio el 16.6% explica que no cumplen con las expectativas de educación que falta mas conocimientos profundos y concretos.

5. ¿Te gustaría que se incremente dentro del pensum curricular una material que te permita conocer sobre tu propia identidad?

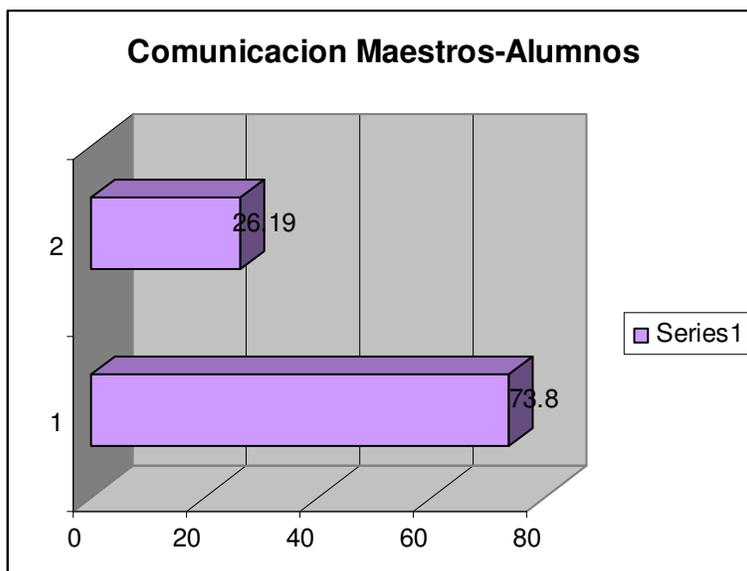
- a) si
- b) no.....porque



El 90% de encuestados de un 100% afirmo que si les gustaría que se incrementara una materia de identidad con el fin de conocerse y llegar a saber mas de las otras personas en cambio el 10% dice que no les gustaría que incrementen materias de Identidad.

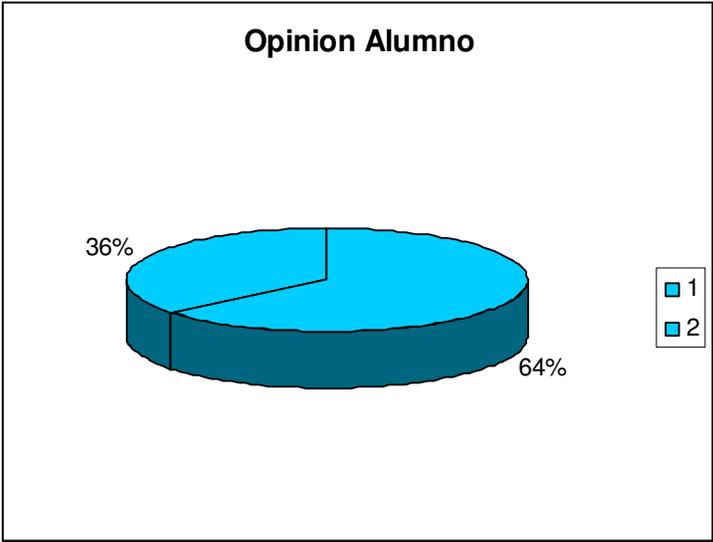
6. Existe una buena comunicación entre maestros y alumnos?

- a) si
- b) no...porque?



El 73.8 % del 100% de encuestados contesto que la comunicación de maestros y alumnos no es buena en cambio el 26.19% contesto que la comunicación es buena y que se sigue desarrollando.

- 7. Crees que tu punto de vista ante cualquier tema dentro del aula de clases, es tomado en cuenta por tu maestro?**
- a) si
 - b) no.....porque?



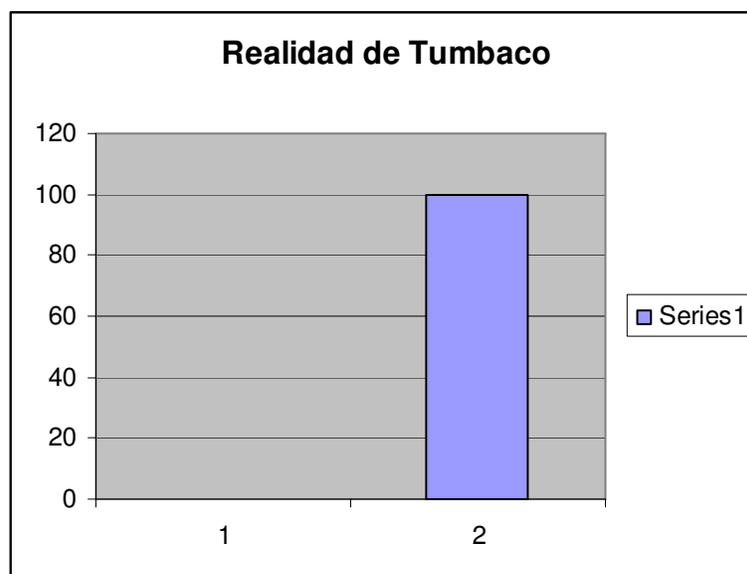
El 64% de 100 % de encuestados dice que no respetan sus opiniones en cambio el resto que es un 36.6 % dicen que si les comprenden y les hacen participar.

ENCUESTA # 2

1¿Conoce usted la historia social, política y económica de Tumbaco?

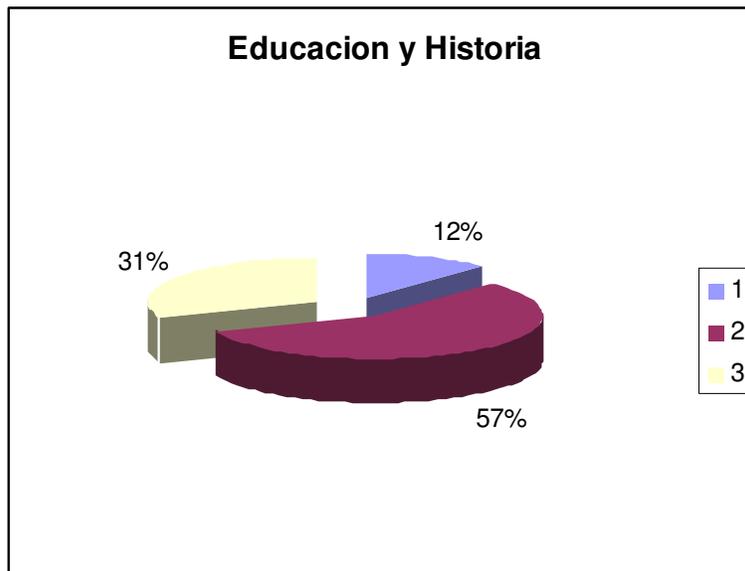
SI = 100%

NO= 0%



2.¿Cuánto crees usted que la educación a dado importancia a la memoria histórica de tu parroquia?

NADA = 11.9%
POCO = 57.1%
BASTANTE = 30.9%



El 57.1 % del 100% de encuestados afirma la educación da poca importancia a la memoria histórica de Tumbaco, en cambio el 30.9% de los estudiantes dice que la educación aporta bastante en el conocimiento de la memoria histórica y por ultimo el 11.9 % afirma que la educación para nada se preocupa de estos acontecimientos.

3.¿Qué significa para usted identidad y cultura?

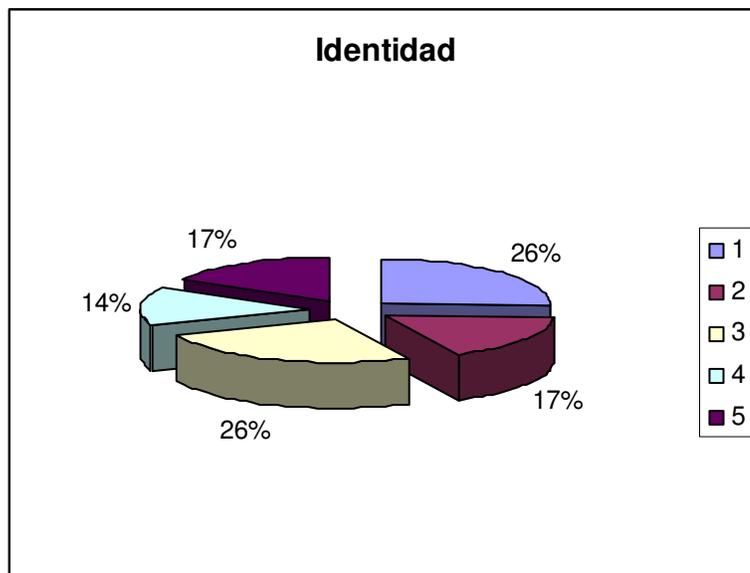
Los estudiantes de la Unidad Educativa de Tumbaco contestaron que la Identidad es la pertenencia algo, lo que nos identifica lo que somos; en cambio la cultura son todas las practicas cotidianas que realizamos en la sociedad y lo que vamos adquiriendo y construyendo

4.¿Cuáles cree usted que son los símbolos más representativos de la fiesta de Tumbaco?

Los encuestados respondieron que los símbolos más representativos de la Fiesta es: la danza, música, leyendas y en especial su gente

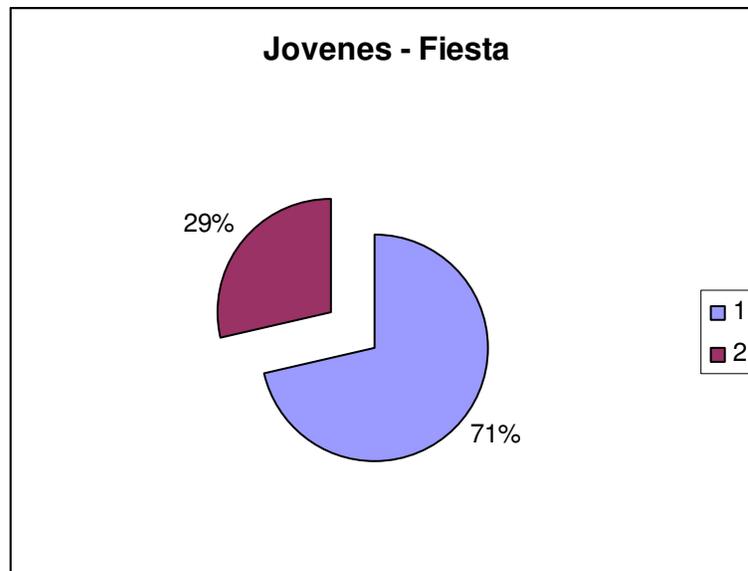
5.Escoja una actividad en la que crea que se pueda fortalecer la identidad dentro de la fiesta

- a) danza
- b) teatro
- c) música
- d) leyendas
- e) otro



El 26.1% del 100% de encuestados afirma que es la danza la actividad que puede fortalecer la identidad de tumbaco, en cambio otro 26 % dice que es la música propia de la Parroquia que puede fortalecer la Identidad y el 17% dice que tanto el teatro como las leyendas dan sentido de existencia a la Identidad Tumbaquena y por ultimo el 14% afirman que son otros elementos que pueden fortalecer la identidad.

6.¿Cree usted que los jóvenes tienen el apoyo para poder participar en la fiesta tumbaquena? SI NO PORQUE



El 71.% del 100% de encuestados afirma que la Parroquia de Tumbaco si da el apoyo suficiente a los jóvenes para que puedan participar con actividades culturales y para que puedan aportar con nuevas ideas. En cambio el 29% del 100% afirma que no dan la apertura a los jóvenes para que puedan intervenir dentro de las prácticas que se realiza para la fiesta.

CAPITULO IV

PROPUESTA EDUCULTURAL

4.1.RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA

1.1. Título de la Propuesta: Tumbaco un Valle con Riqueza Cultural

1.2. Ubicación Geografica: Ecuador, Pichincha, Quito, Tumbaco

1.3. Dirección Ejecutiva:Paulina Quilumba y Cristina Hidalgo

1.4. Entidades Participantes:Unidad Educativa Corazón de María, Junta Parroquial de Tumbaco, Administración Zonal del Valle de Tumbaco (AZVT), comunas y barrios de Tumbaco, instituciones de la parroquia

1.5. Cobertura: Parroquia de Tumbaco

1. 6. Equipo Tecnico: Paulina Quilumba, Cristina Hidalgo y Patricio Guerra.

1.7 Duracion: Fecha prevista de inicio: septiembre2008
Fecha de Finalización: septiembre 2009

4.2. PRESENTACION DE LA PROPUESTA COMUNICATIVA

En la propuesta se plantea el tema que se va a estudiar, sustenta su importancia y su viabilidad, la importancia esta relacionada con el aporte práctico, metodológico o teórico que pueden dar los resultados del estudio, la viabilidad se refiere a la posibilidad de realizar la investigación oportunamente, según se cuente con los recursos humanos, económicos y técnicos necesarios.

La propuesta expone la intención de explorar la viabilidad de abordar un problema de investigación, se utiliza como un documento de trabajo para discusión con el asesor, colegas y representantes de instituciones interesadas o que puedan apoyar al proyecto.

Algunos investigadores afirman que los elementos de la propuesta comunicativa pueden conllevar los siguientes pasos:

- Tema
- Título Provisional
- Breve descripción general del problema
- Justificación Inicial
- Objetivos
- Clase de investigación (modelo teórico)
- Aliados estratégicos de la investigación

- Recursos Disponibles
- Bibliografía

Pero cabe recalcar que todo diseño de propuesta puede ser estructurada de acuerdo al material investigativo, a lo que se quiere dar a conocer y la manera en la se quiera llegar a los interesados.

Las propuestas comunicativas sirven de guías para resolver un problema o necesidad de un grupo o aspecto social, por lo que deben ser innovadoras y creativas para lograr en los beneficiarios la participación necesaria y el involucramiento de cada una de las personas en el proceso de desarrollo de la propuesta., esta se debe realizar de una forma organizada y planificada para que todo el proceso de desarrollo vaya en secuencia y exista una conexión de contenidos, con el fin de que ninguna actividad se pase por encima y se logre alcanzar el objetivo deseado para los beneficiarios.

Es indispensable tomar en cuenta que en una propuesta, no se debe tener por objetivo resolver todos los problemas de un sector. Sino más bien fijar las prioridades y observar cual es la tarea más importante que se quiere tratar de resolver para dar una solución adecuada ante el problema a presentarse.

4.3. ANTECEDENTES

Tumbaco es una de las Parroquias del Distrito Metropolitano de Quito, geográficamente se encuentra ubicado en el Valle de Tumbaco, posee un clima calido apto para los terrenos fértiles y la gran variedad de alimentos que conserva este lugar.

La Parroquia de Tumbaco refleja una gran trascendencia histórica en donde se entretajan elementos que personifican y dan identidad propia a expresiones y manifestaciones de la

población, existen organizaciones sociales que intervienen dentro de la comunidad que ayudan a que las festividades permanezcan vigentes en la vida de los pobladores.

Pero sin duda, la mentalidad consumista absorbe el pensamiento de todos los habitantes y en especial de los jóvenes, en Tumbaco se evidencia este fenómeno con mayor dramatismo puesto que a más del conflicto consumista se suma una desvalorización de su parroquia frente a la gran ciudad.

Al mismo tiempo la parroquia de Tumbaco ha sido presa de la industrialización, por lo que las actividades agropecuarias de la región han ido perdiendo importancia en la estructura productiva de la zona. Tumbaco por esta invasión industrial y por el problema de la acumulación del capital, se ha despreocupado por su historia, identidad, permitiendo que las costumbres, tradiciones se vayan perdiendo poco a poco, lo cual se refleja en la fiesta popular y los juegos tradicionales de la parroquia.

A medida que va pasando el tiempo, las festividades de Tumbaco ya no son consideradas como una ritualidad simbólica cultural sino más bien como una forma de entretenimiento debido a la doble dependencia respecto a los productos mediáticos que ofrecen el orden actual de las cosas.

Un claro ejemplo de esto se evidencia en la Unidad Educativa Corazón de María principalmente en los cuartos cursos de esta institución, debido a que los jóvenes están integrados a las nuevas tendencias globalizantes y a la tecnología en sí, por lo que no les interesa la realidad ni el contexto histórico en el que se desenvuelven. Es por eso que no logran intervenir de una forma adecuada con actividades culturales dentro de la fiesta de Tumbaco.

Además los jóvenes de los cuartos cursos de la Institución no tienen información ni comunicación sobre conocimientos claros de lo que es identidad, cultura, fiesta por lo que

ocasiona serias dificultades al tratar de entender la festividad popular de Tumbaco, ya que ellos no se sienten identificados con los símbolos culturales que se presentan dentro de la fiesta.

Por lo que existe solo una información dentro de afiches y el programa de la fiesta, mas no existe una verdadera comunicación de lo que se quiere dar a conocer y dar el sentido mas practico y verdadero de lo que significa para los habitantes de Tumbaco formar parte de este evento de gran ritualidad cultural.

Consideramos un problema que cada vez sean menos los niños, jóvenes y adultos que practiquen y se interesen por los juegos tradicionales, ya que los estudiantes son presa de los juegos computarizados, olvidando las practicas de juegos que se derivan de actividades propias de esta zona donde se refleja sus costumbres, tradiciones relacionadas con las épocas del año permitiéndoles una mejor interacción con los otros.

Poco a poco se ha ido perdiendo las tradiciones y costumbres de la Parroquia de Tumbaco, muchas personas intervenían dentro de esta festividad pero ahora son pocos los que verdaderamente se integran a esta expresión cultural y entiende el sentido simbólico tanto de la fiesta popular como de los juegos tradicionales.

En la festividad de Tumbaco se configuran elementos y prácticas que no corresponden al lugar ni a la parroquia; son actividades de otros sectores que tratan de complementar las pocas manifestaciones propias del lugar que todavía quedan. Esto da como consecuencia la ambigüedad de conocimientos que afectan; sin duda a la población tumbaqueña, al no saber que manifestaciones y expresiones propias corresponden a esta localidad.

Es importante señalar que a través del diagnostico, se ha podido constatar que existe la ausencia de un organismo que estimule y desarrolle la actividad cultural y educativa en la localidad, el cual sirva, además, de espacio para la creación, expresión y recreación de

toda la población. Por lo que se pretende reforzar todo el ámbito cultural e identitario de la Parroquia de Tumbaco para lograr que los jóvenes puedan participar con actividades culturales y lograr restablecer la fiesta popular como los juegos tradicionales. Y así abrir espacios en donde se sigan preservando las tradiciones y costumbres propias del lugar con cocimientos claros y concretos de la realidad de Tumbaco.

4.4. MARCO DE FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Como respuesta al fenómeno globalizante de la comunicación expresada por la verticalidad de los medios masivos de información que repiten los mensajes convenientes a las elites en desmedro de un desarrollo local y de la posibilidad de convalidar las capacidades de cada región o en este caso parroquia, poseen como fruto de una experiencia colectiva condensada en su imaginario, en su cotidianidad, en su geografía e idiosincrasia.

Por esta razón el marco teórico conceptual de la tesis se encuentra enmarcado en primer momento en la comunicación debido a que es la base fundamental para el desarrollo y fortalecimiento de la identidad y cultura de Tumbaco. Puesto que la comunicación se hace objeto y sujeto de los cambios provocando la participación protagónica de las personas, con esta noción se cree que al expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación facilitaría los flujos e intercambios entre estos niveles, incentivando los procesos sociales y compromisos culturales.

Se ha creído necesario utilizar la teoría de la comunicación alternativa para la tesis y la propuesta debido a que logra abarcar todo el sentido y significado que esta perspectiva teórica implica en la sociedad actual sin medios de comunicación. Puesto que la

comunicación alternativa busca un proceso de interacción social e intercambio simbólico, a través del diálogo, experiencias efectivas y cognitivas, las cuales influyen en el comportamiento de cada uno de los participantes con múltiples intenciones, por lo que se rompe la relación lineal de emisor – mensaje y receptor que no posibilita el diálogo ni la igualdad de oportunidades.

En la propuesta de comunicación, se plantea como modelo teórico la comunicación alternativa puesto que se logra que los jóvenes de los cuartos cursos de la Unidad Educativa Corazón de María puedan participar activamente y de esa manera que se integren y propongan nuevas actividades culturales para la Fiesta Popular, además aprenden de su realidad, son ellos los que van a tomar la palabra para integrar a la población en las festividades.

Con la comunicación con visión alternativa permite al ser humano y en especial a los jóvenes a incorporarse en las dimensiones de lo local, la vida cotidiana, la cultura, y formas de organización de la ciudadanía, espacio real donde se construyen sentidos de sociedad mediante el intercambio y la apropiación de signos y significado en donde se reactiva los lenguajes tradicionales en el juego de los cocos, la chamiza, el palo encebado, los trompos y la cometa.

Para Daniel Prieto Castillo uno de los teóricos que se basa en la comunicación como forma alternativa, trata de recalcar que todo proceso de comunicación tiene que basarse en la realidad como contexto de cada grupo social, donde ellos intervengan con su participación para satisfacer sus necesidades individuales como colectivas. Es por esto que los jóvenes de los cuartos cursos de la Institución van a insertarse y apropiarse de la realidad que desenvuelve a la Parroquia de Tumbaco.

La cultura y la identidad se encuentran dentro del marco teórico de esta tesis puesto que son elementos claves para intervenir con la propuesta de comunicación, en primer lugar se dará una conceptualización de lo que se define como cultura.

Según Patricio Guerrero a la cultura hace referencia a “La totalidad de prácticas, a toda la producción simbólica o material, resultante de la praxis que el ser humano realiza en la sociedad dentro de un proceso histórico concreto”.⁵⁴

Se hace necesario que los jóvenes de los cuartos cursos de la Unidad Educativa Corazón de Maria logren apropiarse del sentido y significación de lo que representa cultura, para así identificar toda la realidad que les rodea y construir con ellos mismos espacios culturales de identificación de la Parroquia de Tumbaco con la ayuda de la población tumbaqueña.

La identidad de todo ser humano como todo pueblo, ha buscado siempre construirse una visión, una representación de si mismo y de los otros, que le permitan autoafirmarse dentro de las expresiones y manifestaciones propias de cada lugar.

Por esta razón, la identidad se la define como construcción social en donde constituye un sistema de relaciones y representaciones, resultantes de las interacciones, negociaciones e intercambios materiales y simbólicos conscientes de sujetos sociales e históricamente situados, los sujetos en su propia cotidianidad se encuentran construyendo identidad.

Como las identidades son parte de nuestro ser cotidiano, sus implicaciones rebasan lo cultural, pues son de orden sociopolítico, en este sentido, la identidad permite a quienes hacen uso de ella, fortalecer la cohesión social, sirven como aglutinadores de un grupo para dotarlo de una visión colectiva, en donde se expresan las conflictividades, las luchas de sentido en las que se confrontan diferentes formas de representaciones sobre nosotros y los otros.

⁵⁴ GUERRERO, Patricio, “La Cultura: Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia”, Escuela de Antropología Aplicada, Abya – Ayala, Quito, 2002, Pag 89.

Algo muy identitario dentro de la Parroquia de Tumbaco son los juegos tradicionales que hoy en la actualidad son muy pocos los conocidos por los jóvenes y muy alejados de la realidad que se presenta en la festividad de Tumbaco.

Los juegos tradicionales son un espacio de encuentro donde el individualismo y el consumismo pierden efecto sobre la gente y ella se presta con espontaneidad al ritual colectivo del festejo donde se desvanece el YO y florece el NOSOTROS.

Son estos los puntos centrales para definir el marco teórico de la propuesta en donde permite ubicarnos la situación y el contexto en donde se desarrolla la Festividad Popular de Tumbaco. Así mismo el aporte teórico de estas categorías sirve como medio de conocimiento hacia los objetos representativos que dan fuerza teórica a la propuesta comunicativa para los jóvenes de la Unidad Educativa Corazón de María.

Son pilares fundamentales que permiten englobarnos en todo el proceso histórico, cultural, social y económico de cada grupo social además de plantear soluciones alternativas para permitir que la Fiesta Popular de Tumbaco se siga fortaleciendo y con ello todo el conocimiento de nosotros.

4.5.VISIÓN

En dos años, los tumbaqueños aprenderán a valorar sus fiestas en lugar de los valores consumistas que los grandes medios difunden. Y así se convertirán en líderes para promover proyectos, programas y propuestas para actividades culturales en la Parroquia de Tumbaco, logrando como resultado la participación, diálogo, consenso, tolerancia e integración de todos los habitantes tumbaqueños.

4.6.MISION

Cambiar el imaginario de los jóvenes a través del descubrimiento, conocimiento y valoración de su contexto geográfico, de su legado cultural e identitario y de su historia.

4.7.OBJETIVOS

4.7.1.Objetivo General

Conseguir un direccionamiento de las festividades de Tumbaco hacia una significación cargada de memoria, valores e historia de la verdadera tumbaqueñidad.

4.7.2 Objetivos Específicos

1. Presentar una manera alternativa de cómo celebrar las festividades de Tumbaco a través de un cronograma de fiestas
2. Crear cambios conductivos y conductuales en quienes perciban el mensaje
3. Lograr una interacción entre los pobladores de la parroquia a través de las actividades que se realizara en el cronograma de fiestas.
4. Impulsar los procesos de capacitación, participación y comunicación dentro de la Unidad Educativa de Tumbaco.

5. Principios Filosóficos

Participación

Es necesario que en la organización y planificación para realizar la ejecución de la propuesta comunicativa, se requiere la participación de toda la Institución para promover espacios sin exclusión, con el fin de lograr altos niveles de integración, intercambio, dialogo y concientizacion.

Liderazgo

Que los jóvenes se conviertan en líderes de la propuesta comunicativa, donde exista la suficiente libertad para poder organizar y promover nuevos espacios culturales, que salgan de ellos las ideas y que logren incentivar a los demás jóvenes.

Equidad

Lograr que exista una igualdad tanto en la participación como en el liderazgo, que todos formen parte y que tengan funciones igualitarias, para que puedan promover nuevas ideas y pensamientos de participación en todos los ámbitos culturales.

Alteridad

Generar el respeto al otro dentro de la propuesta de comunicación para que todos sean tomados en cuenta y se respeta la diferencia, así se lograra que todos se involucren y se sientan identificados con la otra persona.

6. Propósitos

- Lograr que los jóvenes de los cuartos cursos de la Unidad Educativa Corazón de Maria reconozcan su identidad y se apropien de la misma.
- Demostrar que las festividades pueden ser manejadas en un sentido simbólico y comunicativo, esto al finalizar las festividades.
- Hacer que los jóvenes sean quienes lleven la batuta de las festividades.
- Entregar la propuesta a las autoridades de la Unidad Educativa Corazón de Maria y la lleven acabo en las festividades del 2008.

7. PROPUESTA

Talleres Interactivos - Educulturales

**UNIDAD EDUCATIVA CORAZON
 DE MARIA
 TUMBACO -
 ECUADOR
 TALLERES
 EDUCULTURALES
 AÑO LECTIVO 2008 -
 2009**

**TALLER INTERACTIVO -
 ASPECTO: EDUCULURALES**

Estrategia	Objetivos	Actividades	Recursos	Responsables
Coordinar con el expositor de la Junta Paroquial de Tumbaco	Crear cambios conductivos y conductuales en los estudiantes que son los que perciben el mensaje	Charla " Aprendiendo cultura e Identidad desde visiones teoricas" Charla " Cultura e Identidad desde la Comunicacion.	Expositor Retroproyector Esferos	Cristina Hidalgo Paulina Quilumba Patricio Guerra Patricio Guerra Lic. Miriam Q

<p>Reunir a los docentes en las Charlas.</p>	<p>Presentar una manera alternativa de como celebrar las festividades de tumbaco a traves de los talleres.</p> <p>Lograr una interaccion entre los pobladores de la parroquia a traves de los talleres educulturales</p> <p>Impulsar los procesos de capacitacion participacion y comunicacion dentro de la Institucion.</p>	<p>"Muestra Artistica Cultural de la Parroquia de Tumbaco (Danza, Musica, Teatro ect)</p> <p>" Charla de la Fiesta de Tumbaco y Danza Tradicional"</p> <p>Tumbaco Historico "Exposicion Fotografica y Pintura"</p> <p>Tradicion plegada en sus leyendas " Charla y Dramatizacion</p>	<p>Grupos de Danza</p> <p>Teatro</p> <p>Radio</p> <p>Esferos</p> <p>Hojas</p> <p>Fotografias</p> <p>Cinta Makin</p> <p>Papel Pintura</p> <p>Trajes</p> <p>expositor etc.</p>	<p>Junta Parroquial Lic. Carlos Ramon David Lascano</p> <p>Teresa Vega Padre. Gonzalo M</p> <p>Personas Antiguas Municipio de Tumbaco</p> <p>Estudiantes Graciela Cinco Gladys Correa</p>
--	--	--	--	---

Actividad 1. Lanzamiento de Encuentro

Lugar: Unidad Educativa Corazón de Maria (Patio del Colegio)

Participantes: 82 estudiantes de cuartos cursos, Dirigentes de los cuartos, Autoridades de la Unidad Educativa Corazón de Maria y Padres de Familia.

Responsable: Cristina Hidalgo, Paulina Quilumba y Lcda. Miriam Quilumba

Fecha: viernes 20 de septiembre 2008.

Hora de Encuentro: 13h30 a 14:30

Descripción de la Actividad:

El lanzamiento de encuentro se hace con el fin de que los estudiantes de los cuartos cursos de dicha institución puedan saber de que trata la propuesta y así logren integrarse y participar dentro de estas actividades, además se les explicara que talleres estarán abiertos para que ellos puedan inscribirse y aprender la teoría y practica que se les enseñara con metodología interactiva. La siguiente semana después del lanzamiento de encuentro se iniciara con los talleres, es importante entender que los padres de familia de los alumnos de los cuartos cursos también podrán asistir para aprender con ellos varios temas de gran importancia y así escucharan a sus hijos tomando el liderazgo y la organización de varios talleres educulturales.

Para dar inicio a los talleres interactivos se espera el apoyo de las autoridades de la Institución y que se lleve a cabo la ejecución de la propuesta que es una obra de bienestar para la comunidad educativa como para la población de Tumbaco.

Estrategias:

- Coordinar con el Vicerrector (Dr. José Meneses) de la Unidad Educativa Corazón de María de Tumbaco la bienvenida para el inicio de los talleres.
- Realizar el llamado de los docentes y del alumnado (4To Cursos) con la inspectora del Colegio.
- Recolectar el material necesario para los talleres que serán donados por parte de la Unidad Educativa Corazón de María y el Departamento de Cultura del Municipio.

Recursos Humanos

- Vicerrector de la Unidad Educativa Corazón de María.
- Estudiantes de los cuartos cursos de la mañana y noche.
- Docentes y Autoridades

Recursos Materiales

- Micrófono
- Radio

Recursos Financieros

- Para el lanzamiento de encuentro de los talleres, se contara con el apoyo de la Institución, puesto que colaboraran con los materiales, la infraestructura y el recurso humano (docentes).

Nota: Se hablo con el Vicerrector del Colegio “Unidad Educativa Corazón de Maria” el Dr. José Meneses y nos dio como acuerdo realizar los talleres después de clase en horario de 13h30 a 15h30 de la tarde, ellos nos apoyaran con recursos materiales, humanos y infraestructura, se dará durante 2 meses las actividades planeadas, esto se hará en el año lectivo 2008. Los talleres serán como complemento para revitalizar la Identidad y Cultura en especial los Juegos Tradicionales. Se hará 2 horas a la semana en el Colegio.

Actividad 2 - Taller 1. Aprendiendo Cultura e Identidad desde visiones teóricas

Lugar: Unidad Educativa Corazón de Maria (Aulas 13 -15)

Participantes: 82 estudiantes de los cuartos cursos, dirigentes y autoridades.

Responsable: Expositor Mast. Patricio Guerra (Dirección Metropolitana de Educación, Cultura y Deporte, Cristina Hidalgo, Paulina Quilumba y Lcda. Miriam Quilumba.

Hora de Encuentro: 13h30 – 15:30

Desarrollo de la Actividad:

El taller teórico que se llevara acabo tiene la finalidad de abordar conocimientos claros y concretos sobre las categorías de Identidad y Cultura con el objeto de que los estudiantes de cuarto curso puedan aprender y percibir de mejor manera la realidad que les rodea además de tener el sentido y las significaciones profundas que llevan a entender lo complejo de la festividad popular de Tumbaco.

Por esta razón los jóvenes de la Unidad Educativa Corazón de Maria con este taller teórico van a ser capaces de visualizar y estar conectados con el contexto que les rodea para ser ellos mismos los precursores de nuevas ideas que aporten al desarrollo tanto identitario y cultural de Tumbaco.

Para este taller teórico se cuenta con la presencia del Mast. Patricio Guerra (Dirección Metropolitana de Educación, Cultura y Deporte) expositor de alto nivel académico en estos temas de gran importancia, después de la exposición teórica se realizara con los estudiantes y docentes un conversatorio - debate en donde los principales organizadores serán los jóvenes de los cuartos cursos en donde aclaren las dudas e inquietudes sobre el tema expuesto, además los mismos jóvenes expondrán y expresaran sus ideas sobre la Identidad y Cultura.

Estrategias:

- Coordinar con la Dirección Metropolitana de Educación, Cultura y Deporte que nos facilite el expositor que será el Mast. Patricio Guerra, que dará la charla “Aprendiendo Identidad y Cultura desde visiones teóricas”.
- Acordar con el Vicerrector del Colegio (Dr. José Meneses) que los talleres se van a realizar en la tarde de 13h30 – 15h30 en la Institución.
- Organizar con los dirigentes y estudiantes el debate que se va realizar después de la charla.
- Hablar con el expositor de los contenidos de la charla que se les va a dar a los estudiantes.

Recursos Humanos

- Expositor Mast. Patricio Guerra (Dirección Metropolitana de Educación, Cultura y Deporte).
- Lic. Bertha Salazar y Miriam Quilumba.
- Estudiantes de los cuartos cursos.
- Docentes y Autoridades.

Recursos Materiales

- La Unidad Educativa Corazón de Maria colaborara con el retroproyector, computador, lápices, esferos, hojas de papel bond, sillas y la infraestructura. etc.

Recursos Financieros

- Para este taller se cuenta con el apoyo gratuito de la Dirección Metropolitana de Cultura que nos brindara el expositor, en cambio los materiales e infraestructura será dado por la Institución.

Actividad 3 – Taller 2. Cultura e Identidad desde Festividades Artísticas a través de una muestra artística cultural de la Parroquia Tumbaco (Bandas Populares, Grupos de Música, Danza, Teatro).

Lugar: Unidad Educativa Corazón de Maria (Patio del Colegio)

Participantes: 82 estudiantes de los cuartos cursos, dirigentes, Autoridades y Padres de Familia.

Responsable: Cristina Hidalgo, Paulina Quilumba, Lic. Carlos Ramón y la Lic. Gladis Correa coordinadores de los clubes de danza, música etc. y estudiantes de los cuartos cursos.

Hora de Encuentro: 13h30 – 15:30

Desarrollo de la Actividad:

Los estudiantes al recibir el taller interactivo No. 1 tienen los conceptos claves de lo que se conceptualiza Identidad y Cultura pero no solo se pueden quedar en

conceptualizaciones, se debe percibir a estos dos términos desde nuevos puntos de vista, que a lo largo de todo este proceso tanto la identidad y cultura logra abarcar nuevos espacios que a veces son desapercibidos por los seres humanos. Y por esto que los jóvenes a través de muestras artísticas podrán observar más de cerca la realidad compleja de la Identidad y Cultura, además los mismos jóvenes podrán participar de cada una de las muestras.

Para este taller se tiene previsto que los responsables de la organización sean los mismos jóvenes en donde ellos sean los líderes de manejar la teoría y la práctica pero con la ayuda de un experto, es decir trato instructor como estudiante preparan el taller e integraran a nuevos estudiantes dentro de la muestra. Así ellos podrán participar de estos espacios y se incentivarán formando parte de cada uno de los grupos artísticos culturales.

Este taller se constituirá como espacio apropiado para que las parroquias rurales y comunas muestren y compartan su riqueza cultural, expresadas a través del arte, formas de organización, saberes, símbolos, mitos, artesanías, procesos de gestión cultural, experiencias que reflejan su vida cotidiana, su riqueza patrimonial material e inmaterial, en un ambiente de solidaridad y aporte al fortalecimiento de su identidad, a sus relaciones de interculturalidad.

Estrategias:

- Se deberá coordinar con la Profesora de Ciencias Sociales de la Unidad Educativa Corazón de María (Lic. Miriam Quilumba) el apoyo y la organización de este taller.
- Los estudiantes hablarán con los dirigentes de cada comuna y cada barrio para que participen con un número representativo que se dará en este taller.
- Se hablara con el coordinador de música y danza del Colegio (Sr. Carlos Ramón) que participe con el grupo de danza y música del colegio.
- Los estudiantes serán los líderes de mostrar al público las muestras artísticas culturales.

- Coordinar con el Departamento de Cultura del Municipio de Tumbaco con el Sr. (David Lascano) para que nos proporcionen y nos colaboren con las bandas populares de Tumbaco.

Recursos Humanos

- Grupo de Danza y Música de la Institución
- Bandas Populares de la Parroquia de Tumbaco.
- Estudiantes y Docentes
- Lic. Miriam Quilumba (Coordinadora del Área de Ciencias Sociales de la Institución).

Recursos Materiales

- Hojas
- Sillas
- Computador
- Retroproyector
- Esferos
- Cartulina

Recursos Financieros

- Para este taller se cuenta con el apoyo del Departamento de Cultura del Municipio de Tumbaco con la colaboración de las Bandas Populares.
- En cambio la Institución apoya con el material que se necesita, recurso humano y infraestructura.

Actividad 4 – Taller 3. Tumbaco Histórico (Exposición Fotográfica y de Pintura)
“Reflexiones de Tumbaco Antiguo y el de Hoy”

Lugar: Unidad Educativa Corazón de Maria (Aulas 13 a 16)

Participantes: 82 estudiantes de los cuartos cursos, dirigentes, Autoridades.

Responsables: Paulina Quilumba, Cristina Hidalgo, Departamento de Cultura del Municipio, Estudiantes – Personas Antiguas.

Hora de Encuentro: 13h30 – 15:30

Desarrollo de la Actividad:

Esta actividad tiene como fin descubrir todos los acontecimientos históricos que marcaron y que hicieron de Tumbaco un lugar de gran relevancia cultural que muchos de nosotros ignoramos toda la realidad que integra este espacio, y que hoy en la actualidad ha ido modificando pero sin embargo guarda todo ese sentido de significación y transparencia que se refleja en sus pocas tradiciones.

Es por eso que a través de las muestras de fotografía y pintura los jóvenes redescubrirán espacios que no han sido tomados en cuenta pero que cada uno de esos espacios forman la identidad propia de un tumbaqueño.

En esta actividad se invitara a todos los habitantes más antiguos de Tumbaco para que expongan sobre como era Tumbaco antiguo y las anécdotas que mas recuerdan, con esas experiencias los estudiantes pintaran lo que mas les impacto de esta reflexión de los habitantes mas antiguos, además se recolectara las fotos mas antiguas que todos los pobladores de Tumbaco tengan con el fin de hacer una exposición fotográfica. Y las fotos actuales de lo que hoy es Tumbaco toman los estudiantes de los cuartos cursos haciendo un recorrido y representaran lo que mas les ha impactado de Tumbaco. Formaran grupos de 10 personas para realizar las fotografías del lugar.

Con esta actividad los estudiantes de la Unidad Educativa de Tumbaco podrán descubrir nuevas visiones de lo que Tumbaco representa para ellos y así se interesaran más porque en este recorrido observaran la vida cotidiana y la identidad de Tumbaco.

Estrategias

- Coordinar con los habitantes más antiguos de la Población de Tumbaco para que nos cuenten de cómo era Tumbaco antes.
- Recolectar tanto de la junta como del municipio de Tumbaco las fotos antiguas de este sector, además con la ayuda de los pobladores de Tumbaco que nos den las fotos de este sitio.
- Organizar con los docentes y los estudiantes para recorrer Tumbaco y tomar las fotografías de Tumbaco Actual.
- Pedir a la Iglesia de Tumbaco que nos presten las fotografías antiguas de Tumbaco, para recolectar.
- Coordinar con el Colegio, Junta Parroquial, Municipio de Tumbaco y estudiantes para que nos presten cámaras fotográficas para los grupos de los alumnos de los cuartos cursos.

Recursos Humanos

- Habitantes de la Población de Tumbaco (Antiguos)
- Estudiantes
- Docentes
- Autoridades
- Instituciones

Recursos Materiales

- Pintura
- Pliegos de Papel Bond
- Pinceles
- Cartulinas
- Sillas
- Patio etc.
- Cámara de Fotos

Recursos Financieros

- El aporte del Colegio se hará con el material para el taller, recurso humano y la infraestructura.
- El Municipio de Tumbaco (Departamento de Cultura) nos apoyara con el material ha necesitar.
- Las cámaras de fotos serán dado por el Colegio, el Departamento de Cultura, la Junta Parroquial, estudiantes, responsables de la Propuesta

Actividad 5 Taller 4. “La Tradición de Tumbaco plegada en sus Leyendas”

Lugar: Unidad Educativa Corazón de Maria (Aulas 13 -16)

Participantes: 82 estudiantes de los cuartos cursos, dirigentes, Autoridades y Población Tumbaquena

Responsables: Cristina Hidalgo, Paulina Quilumba, Animeros, Lic. Graciela Cinco, Bertha Salazar y estudiantes.

Hora de Encuentro: 13h30 – 15:30

Desarrollo de la Actividad:

Es importante destacar que una tradición muy antigua de la Parroquia de Tumbaco son los animeros que se presentan en el día de los difuntos, para este taller se necesita la colaboración de las personas que realizan y que representan a los animeros, ellos explicaran a los estudiantes sobre el enfoque principal de esta tradición y representaran a través de una dramatización como visitan a los pobladores de Tumbaco, además los estudiantes recolectaran las leyendas mas destacadas y las que mas ha llamado su atención para dramatizar a través del teatro en forma de grupos, así el publico perceptor podrá observar y reflexionar sobre la realidad Tumbaqueña.

Además que a través de actos prácticos, los estudiantes aprenderán una nueva enseñanza de la realidad que les rodea, además ellos participaran activamente de cada una de las actividades y a futuro promoverán actos culturales para el desarrollo de la Identidad y Cultura de Tumbaco.

Estrategias

- Coordinar con los representantes de la Tradición de los Animeros para que nos colaboren visitando el Colegio en el día del Taller y dramatizando la situación.
- Coordinar con los estudiantes de los cuartos cursos para recolectar las leyendas y repasar la dramatización de la leyenda que llamo mas la atención.
- Recolectar las leyendas de la Biblioteca Central de la Parroquia de Tumbaco.
- Organizar tanto con estudiantes y docentes (Bertha Salazar – Graciela Cinco) el evento.

Recursos Humanos

- Personas de la Población de Tumbaco (Animeros)
- Docentes y Autoridades
- Estudiantes

Recursos Materiales

- Aulas
- Hojas
- Esferos
- Cartulinas

Recursos Financieros

- El apoyo de la logística será financiado y dado por el Colegio.
- Los animeros de la Población de Tumbaco colaboraran gratuitamente con la representación.

Actividad 6 Taller 5 “Historias Barriales y Comunes de la Parroquia de Tumbaco”

Lugar: Unidad Educativa Corazón de Maria (Aulas 13-16)

Participantes: 82 estudiantes de los cuartos cursos, dirigentes, Autoridades.

Responsable: Paulina Quilumba, Cristina Hidalgo, Representantes de las Comunas y Barrios y Lic. David Lascano (Representante del Departamento de Cultura del Municipio de Tumbaco.

Hora de Encuentro: 13h30 – 15h30

Desarrollo de la Actividad:

Esta actividad consiste en que los dirigentes principales de cada uno de los barrios y comunas que forma parte de la Parroquia de Tumbaco expongan sobre cada sector lo más representativo y lo que les distingue a cada uno de ellos, además presentaran actos manifiestos de la identidad Tumbaqueña que les distingue, a través de teatro, música, danza. El papel de los jóvenes será de observadores ya que así se interesara más por los acontecimientos de cada uno de los barrios y comunas.

Estrategias.

- Coordinar con los representantes de las Comunas y Barrios para que participen con una expresión y manifestación para este taller en el Colegio.
- Coordinar con el Departamento de Cultura (Sr. David Lascano) para que nos ayude con un grupo de danza y música.
- Hablar con los estudiantes y docentes del Colegio para que nos ayuden en la organización.

Recursos Humanos

- Representantes de las Comunas y Barrios
- Grupo de Danza y Música
- Estudiantes
- Docentes
- Autoridades

Recursos Materiales

- Hojas
- Esferos Cartulinas
- Patio

Recursos Financieros

- El aporte de la Institución será con materiales y recurso humano.
- Las comunas y barrios ayudaran con recurso humano.
- El departamento de Cultura del Municipio hará con recurso humano.

Actividad 7 Taller 6. “Cultura y Identidad desde Comunicación”

Lugar: Unidad Educativa Corazón de Maria (Aulas 13 -16)

Participantes: 82 estudiantes de los cuartos cursos, dirigentes, Autoridades.

Responsable: Lic. Graciela Cinco, Paulina Quilumba, Patricio Guerra, Presidentes de los cuartos cursos de la Institución.

Hora de Encuentro: 13h30 – 15:30

Desarrollo de la Actividad:

Esta actividad consiste en una exposición por parte de un especialista en Comunicación que impartirá a los estudiantes de los cuartos cursos, para que puedan aprender como la comunicación influye dentro de la Identidad y Cultura, después de este foro se hará una reflexión y un debate del tema expuesto, donde los jóvenes serán los principales protagonistas, y expondrán sus ideas para todo el público asistente.

Estrategias

- Coordinar con la Dirección Metropolitana de Educación, Cultura y Deporte para que nos ayude con el expositor de Identidad, Cultura y Comunicación (Mast. Patricio Guerra)
- Hablar con los estudiantes y la Lic. Bertha Salazar – Miriam Quilumba para la organización del evento.

Recurso Humano

- Expositor
- Estudiantes
- Docentes

Recurso Material

- Aulas
- Hojas Papel Bond

- Esferos
- Sillas

Recurso Financiero

- El apoyo para el expositor será dado por la Dirección Metropolitana de Cultura, Educación y Deporte.
- Materiales e instrumentos a necesitar será apoyado por el Colegio.

Actividad 8 Taller 7. Danza Tradicional “Fiesta de Tumbaco - Charla”

Lugar: Unidad Educativa Corazón de Maria (Patio del Colegio)

Participantes: 82 estudiantes de los cuartos cursos, Dirigentes – Autoridades del Colegio, Miembros de la Junta Parroquial de Tumbaco y Departamento de Cultura del Municipio de Tumbaco.

Responsable: Cristina Hidalgo, Grupo de Danza del Departamento de Cultura del Municipio, Lic. Carlos Ramón y Representante de la Junta Parroquial (Lic. Teresa Vega), Padre. Gonzalo Meneses.

Hora de Encuentro: 13h30 – 15h30

Desarrollo de la Actividad:

La actividad de este taller consiste en una charla sobre La Fiesta Popular de Tumbaco, en donde se explicara el origen y cual es el funcionamiento que ha ido variando a lo largo de la historia. El expositor será un representante de la Junta Parroquial de Tumbaco, puesto que esta institución son los que organizan cada año esta festividad. Al mismo tiempo la exposición se alternara con el Padre. Gonzalo Meneses de la Unidad Educativa Corazón de Maria en donde explicara a los estudiantes la fiesta eclesiástica de Tumbaco.

Acabada la Charla se presentara un grupo de danza perteneciente a la Parroquia de Tumbaco simbolizando todo el sentido que representa la fiesta para todos los tumbaqueños.

Al final de este taller se realizara una reflexión en donde los jóvenes puedan expresar sus inquietudes sobre la Fiesta, además de promover actividades culturales en donde ellos puedan participar.

Estrategias.

- Coordinar con la Presidenta de la Junta Parroquial (Teresa Vega) para que pueda exponer sobre la Fiesta de Tumbaco.
- Hablar con el Padre. Gonzalo Meneses para que pueda explicar sobre la Fiesta de Tumbaco.
- Organizar junto con los docentes y estudiantes el evento a llevar acabo.

Recursos Humanos

- Expositor – Miembro de la Junta Parroquial
- Estudiantes
- Docentes

Recursos Materiales

- Hojas
- Esferos
- Sillas
- Retroproyector
- Computador

Recursos Financieros

- El apoyo del expositor será dado por la Junta Parroquial de Tumbaco.
- Material y Recurso Humano será apoyado por el Colegio.

Actividad 9 Taller 8. ¿Donde están los personajes de la Fiesta de Tumbaco?

Lugar: Unidad Educativa Corazón de Maria (Patio del Colegio)

Participantes: 82 estudiantes de los cuartos cursos, Dirigentes – Autoridades del Colegio, Miembros de la Junta Parroquial de Tumbaco y Departamento de Cultura del Municipio de Tumbaco.

Responsable: Paulina Quilumba, Alumnos de los cuartos, Comunas – Barrios de Tumbaco.

Hora de Encuentro: 13h30 – 15h30

Desarrollo de la Actividad:

En la Fiesta de Tumbaco existe la presencia de varios personajes importantes, cada uno desempeñando una función principal, en donde cada personaje simboliza todo el sentido de identidad y de pertenencia a la Parroquia de Tumbaco.

Por esta razón este taller va enfocado a los personajes en donde los principales actores que van a configurar este acto son los jóvenes de los cuartos cursos y personas tanto de las comunas y barrios de Tumbaco.

Cada personaje realizara una danza y después explicara lo que representa y simboliza en la fiesta. Al finalizar este taller se reunirán todos los personajes que corresponden a la festividad y bailaran con todas las personas invitadas.

Esta actividad tiene como finalidad que los estudiantes se integren y formen parte de la festividad, logrando entender lo que cada personaje representa en la realidad y en el contexto de Tumbaco. Así ellos serán partícipes de forma directa de la Fiesta.

Estrategias.

- Coordinar con los representantes de la Comuna y Barrios de Tumbaco para que participen con los eventos de los personajes.

- Recolectar la información adecuada para los personajes – organizado por los estudiantes.
- Trajes de los personajes será coordinado con el Colegio.

Recursos Materiales

- Hojas de Papel Bond
- Esferos
- Cartulinas
- Radio
- Retroproyector

Recursos Humanos

- Dirigentes de las Comunas y Barrios
- Estudiantes
- Docentes

Recursos Financieros

- Apoyo material será dado por el Colegio
- Expositores los estudiantes y representantes de Comunas

Actividad 10 Taller 9. ¿Hagamos bailar al Trompo? ¿Volemos junto a la cometa?

Lugar: Unidad Educativa Corazón de Maria (Patio del Colegio)

Participantes: 82 estudiantes de los cuartos cursos, Dirigentes – Autoridades del Colegio, Miembros de la Junta Parroquial de Tumbaco y Departamento de Cultura del Municipio de Tumbaco.

Responsable: Cristina Hidalgo, Paulina Quilumba, Cerrajero de Tumbaco – Profesores Lic. Peralta, estudiantes de los cuartos cursos.

Hora de Encuentro: 13h30 -15h30

Desarrollo de la Actividad:

Durante las Fiestas de Tumbaco, los juegos tradicionales han desempeñado un papel muy importante dentro de esta festividad, pero ahora son pocos los juegos que tantos niños, jóvenes y adultos disfrutan de este entretenimiento.

Es por esta razón que en este taller tanto los estudiantes como los docentes participaran de esta actividad.

Primero se dará una breve charla de elaboración de estos juegos y se les enseñara a confeccionar la cometa, después se realizara grupos para hacer práctico el juego tradicional. Ahí se vera las habilidades que varios jóvenes tienen de tomar al trompo con la mano y hacerlo bailar en la palma.

Con esto se logra que los estudiantes se integren y participen en grupo, con el fin de elaborar los juegos y aprender de cada uno de sus compañeros. Y así disfrutar de los juegos tradicionales que animan a las personas en la Fiesta.

Estrategias.

- Para la charla de los juegos tradicionales se conversara con el cerrajero de Tumbaco para que esponga y nos venga apoyar en el juego.
- Coordinar con los estudiantes y docentes para la organización de este taller.

Recursos Humanos.

- Expositor Cerrajero de Tumbaco para los trompos
- Docentes – Confección de la cometa (Carlos Ramón)
- Estudiantes

Recursos Materiales

- Trompos.
- Cometas
- Papel Cometa
- Hilos
- Sigse y
- Pega
- Trapos

Recurso Financiero

- Los materiales para la elaboración de la cometa será dado por el Colegio y los estudiantes.
- En cambio los materiales de los trompos dará el cerrajero.

Actividad 11 Taller 10. “Clausura de los Talleres Educulturales”

Lugar: Unidad Educativa Corazón de Maria (Patio del Colegio)

Participantes: 82 estudiantes de los cuartos cursos, Dirigentes – Autoridades del Colegio, Miembros de la Junta Parroquial de Tumbaco y Departamento de Cultura del Municipio de Tumbaco.

Responsable: Cristina Hidalgo, Paulina Quilumba, Rector de la Institución y Docentes de la misma.

Hora de Encuentro: 13h30 – 15h30

Desarrollo de la Actividad:

Esta actividad es la clausura de todos los talleres en donde han participado y han liderado los estudiantes de los cuartos cursos de la Unidad Educativa Corazón de Maria con la colaboración de los barrios, comunas e instituciones de la Parroquia de Tumbaco. Cada uno de los cuartos cursos participara con un número que mas les haya gustado e interesado de todos los talleres. Así se observara como los jóvenes han reflexionado y han aprendido con nuevas formas de comunicación y enseñanza.

Los estudiantes podrán participar con danza, música, teatro etc. expresiones en las cuales se identifiquen y tomen la Fiesta de Tumbaco como eje dinamizador del desarrollo cultural del sector. Con esta finalización de todos los talleres, se ha logrado integrar a todos los estudiantes, autoridades, instituciones y barrios para los distintos eventos programados en este encuentro educultural.

Estrategias.

- Coordinar con los estudiantes para la clausura de este evento, en la organización como en la participación.
- Coordinar con el Lic. Carlos Ramón y la Lic. Miriam Quilumba en el proceso de finalización de este taller.

Recursos Humanos

- Estudiantes
- Docentes
- Publico en General

Recursos Materiales

- Música
- Radio
- Cartulina
- Marcadores

Recursos Financieros

- Los materiales para este evento de clausura será dado por la Institución, además del apoyo de recurso humano.

Periódico Mural

Actividad 12. “Atrévete a leer con el Periódico Mural”

Lugar: Unidad Educativa Corazón de Maria (4 carteleras)

Participantes: Estudiantes de los Cuartos Cursos.

Responsable: Estudiantes de los Cuartos Cursos – Lic. Graciela Cinco.

Hora de Encuentro: Recreo

Desarrollo de la Actividad:

Esta actividad consiste, en que después de finalizar cada uno de los talleres los estudiantes de los cuartos cursos coordinaran con el Área de Lenguaje para poder desarrollar el periódico mural. Para esta actividad los jóvenes podrán utilizar diferente material que sintetice cada uno de los talleres. Ellos utilizaran su iniciativa y creatividad para poder explicar todas las cosas que vieron. Como existe cuatro carteleras los tres cursos de la mañana realizaran tres y el otro estará a cargo del cuarto curso de la noche.

La finalidad de esta actividad es que ellos puedan sintetizar toda la comunicación e información que recibieron en los talleres y que participaron, con el objeto de poder transmitir a sus compañeros y así toda la Institución, pueda entender a la Fiesta de Tumbaco desde la perspectiva de los jóvenes.

Estrategias.

- Coordinar con la Lic. Graciela Cinco (coordinadota de lenguaje) para realizar los periódicos murales después de los talleres.
- Coordinar con los estudiantes de los cuartos cursos de la mañana y noche que formen grupos para realizar las carteleras, grupos de 5 personas cada uno para que todos puedan participar del evento.

Recursos Humanos

- Estudiantes

- Docentes

Recursos Materiales

- Tachuelas
- Fotos
- Marcadores
- Hojas
- Papel Bond
- Etc.

Recursos Financieros

- Los materiales para el periódico mural serán colaborados por el Colegio y los propios estudiantes de los cuartos cursos.

Conferencia Interactiva

Actividad 13. “Conferencia Interactiva de la Festividad Tumbaquena”

Lugar: Unidad Educativa Corazón de María (Aulas 13 -16)

Participantes: Padres de Familia de los estudiantes de los cuartos cursos de la Institución, Docentes y Autoridades.

Responsable: Expositor Miembro de la Junta Parroquial de Tumbaco, Lic. David Lascano, Cristina Hidalgo, Gladis Correa y Paulina Quilumba, Estudiantes.

Hora de Encuentro: 13h30 – 15h30

Desarrollo de la Actividad:

La actividad consiste en que los Padres de Familia de los estudiantes puedan participar de esta conferencia y puedan aprender el sentido de la fiesta de Tumbaco y así tener una nueva perspectiva y un sentido de lo que representa esta manifestación para los tumbaqueños.

Además les permite reflexionar de los distintos puntos que se va tratar en esta conferencia, después de terminar la charla se hará un debate entre padres, hijos y docentes que podrán discernir sus conocimientos y así cada uno aprenderá del otro, afianzando la confianza entre alumnos, padres y maestros.

Esta actividad expondrá un representante del Departamento de Cultura del Municipio de Tumbaco junto a un expositor miembro de la Junta Parroquial que explicarán sobre todo lo que conlleva la Fiesta Popular de Tumbaco, después modulara un docente el debate de los demás participantes.

Estrategias.

- Coordinar con los miembros de la Junta Parroquial para dictar el taller de la Festividad de Tumbaco a los Padres de Familia.
- Coordinar con los Licenciados y los estudiantes del Colegio para poder organizar el evento.

Recurso Humanos

- Expositor miembro de la Junta Parroquial
- Docentes y Estudiantes

Recursos Materiales

- Retroproyector
- Computador
- Hojas
- Esferos

Recursos Financieros

- Todos los materiales para la conferencia interactiva serán dados por la Institución Unidad Educativa Corazón de Maria.
- El expositor será un miembro de la Junta Parroquial de Tumbaco

8. Parte Operativa (Recursos Humanos, Técnicos, Materiales - Presupuesto)

Para la ejecución de la propuesta comunicativa se requiere definir, en concordancia con las actividades que se pretende realizar, los recursos humanos, administrativos y financieros con el fin de lograr los resultados previstos.

En primer lugar se comenzara a explicar los recursos humanos que se necesita dentro de los talleres educulturales, conferencia interactiva y periódico mural. Para los talleres que se les va a dar a los estudiantes de los cuartos cursos de la Unidad Educativa Corazón de Maria, se cuenta con el apoyo humano de la misma Institución, también se cuenta con los miembros de la Junta Parroquial de Tumbaco y por ultimo con la Dirección Metropolitana de Cultura, Educación y Deporte.

Los expositores de cada uno de los talleres que se llevara a cabo en el Colegio antes de la Fiesta de Tumbaco son personas expertas en el tema, que han tenido experiencia y además conocen la realidad Tumbaqueña.

Los recursos materiales que se utilizan durante la actividad a desarrollarse, como son actividades tanto interactivas como creativas, los instrumentos serán apoyados por parte del Colegio y el Departamento de Cultura de Tumbaco (David Lascano)

A continuación, se detalla a través de una matriz el presupuesto de cada una de las actividades que se van a llevar acabo, para el financiamiento que sale un promedio de 150 dólares, un 50% estará a cargo de la Junta Parroquial de Tumbaco y el otro 50% el Municipio de Tumbaco con la ayuda de la Universidad San Francisco. Además se tomara en cuenta el 10% de imprevistos.

9. Evaluación

Se ha planteado realizar en la propuesta comunicativa una evaluación de todo el proceso que conlleva la creación de alternativas para el fortalecimiento de la identidad y cultura de Tumbaco en la Unidad Educativa Corazón de Maria.

Para esto se dará una breve definición de lo que se conceptualiza como evaluación: “La evaluación dejó de ser, solo una forma de medir resultados con relación a unos objetivos previamente establecidos y se convirtió, además, en:

- Un diagnostico previo de las necesidades
- Una valoración de la programación propiamente dicha, centrada en los objetivos.
- Una evaluación del proceso y los resultados.”⁵⁵

Los parámetros a usarse, con el fin de medir el alcance de nuestra actividad dentro de la propuesta comunicativa para la Unidad Educativa Corazón de Maria serán a través de un

⁵⁵ CERDA, GUTIEREZ, Hugo, “Como Elaborar Proyectos: Diseño, Ejecución, y Evaluación de Proyectos Sociales, Económicos y Educativos”, Cooperativa Editorial – Magisterio, Bogota, 2003, Pag 87.

registro testimonial de cada estudiante en la semana posterior al cumplimiento de nuestras actividades. Cada uno de ellos dará un informe verbal acerca de cómo se ha llevado a cabo el proceso de la propuesta esto será grabado en formato video. Luego se hará una revisión de cada uno de los registros para observar y detectar las dificultades de la propuesta y tratar de mejorar.

Con esta evaluación se quiere lograr obtener información durante el proceso de desarrollo de la propuesta. Esto sirve para realizar los ajustes y cambios que sean necesarios, lo cual evita que las fallas y problemas afecten al resultado de la propuesta, mediante la solución oportuna de las dificultades detectadas.

Además con la evaluación se propone conocer los verdaderos efectos y el impacto del proyecto en los jóvenes de los cuartos cursos de la Unidad Educativa Corazón de Maria.

10. PRESUPUESTO

PRESUPUESTO POR ACTIVIDAD ANTES DE LA FIESTA				
ACTIVIDAD	RECURSOS	CANT	COSTO	TOTAL
Talleres Creativos en el Colegio	Instructores especialistas en Comunicacion	1	Apoyo de la Direccion de	0
durante dos días a la semana	y Identidad para el taller (Recursos Humanos)		de Cultura	
en total 20 horas.	Materiales y documentos	50	Apoyo del Colegio	0

	Trabajos practicos de acuerdo al tema			
	Grupos Culturales	3	Apoyo del Municipio de	0
Periodico Mural (Creatividad de los estudiantes)	Tachuelas	Caja/25unidades	Tumbaco	0
	Marcadores	10	1	10
	Cinta Maskin	4	1	4
	Copias	100	0.1	10
	Tinta de Impresora	3	40	120
Conferencia Interactiva	Instructores para el Taller	2	Apoyo Junta Parroquial	0
a 6 horas	Radio (Prestamo del Colegio)	1		
	Casett	2	3	6
			Total	150

CONCLUSIONES

- La comunicación es el eje fundamental para la realización de procesos de comunión y participación teniendo como elementos símbolos verbales y no verbales emitidos en mensajes, compartiendo así experiencias, ideas, e

información que permiten aprender el uno del otro, para esto es importante que la comunicación tenga un proceso correcto donde los códigos utilizados sean entendidos tanto por el emisor como por el receptor, además de crear una relación horizontal rompiendo con el esquema tradicionalista de autoridad.

- La comunicación alternativa permite crear un espacio de encuentro entre los sectores populares donde se fortalece sus raíces su identidad, donde se construye una conciencia de aprender a vivir en comunión, estos procesos comunicativos alternativos se relacionan directamente con el aprendizaje permitiendo la construcción de un nuevo esquema de enseñanza dentro de las instituciones educativas que apoyen a la revitalización cultural de cada comunidad, además permite enfrentar procesos de transformación y democratización de las relaciones sociales en las organizaciones y comunidades populares
- La comunicación permite que la cultura, las practicas sociales, la producción simbólica se pueda manifestar y mantenerse viva dentro de cada comunidad, además que proporciona el dialogo en la diversidad buscando fortalecer la identidad de cada pueblo o persona.
- Una de las manifestaciones mas representativas del hombre en su colectividad es la fiesta, esta permite acercarse a lo sagrado encerrando un profundo contenido simbólico y ritual, esta da un sentido de solidaridad entre los integrantes de la fiesta debido a que comparten e intercambian recursos de pertenencia para lograr integrar la comunidad con el lazo de la unión.
- Tumbaco es una parroquia llena de riqueza cultural, que ha tenido que atravesar por el proceso de la globalización lo cual creo una actitud de indiferencia por

parte de los tumbaqueños hacia su identidad, para lo cual no se han realizado propuestas que den alternativas para combatir contra dicho proceso.

- Las Instituciones educativas de la parroquia de Tumbaco no dan la importancia que amerita la revitalización de su identidad, debido a no conocer procesos comunicativos que permitan llegar a esto.
- Dentro de las festividades las instituciones educativas han tenido su participación con diferentes números como comparsas, danzas, teatros, sin tener conocimiento de la carga simbólica que esta representa, dejándolo en una simple actividad y no en un punto de encuentro, de socialización y de expresar su identidad.
- Los tumbaqueños a pesar de contar con medios de comunicación propios como prensa, radio no tienen conocimiento de la existencia de lugares representativos y de la carga cultural que poseen estos como ejemplo el cerro Ilalo conocido a nivel mundial por el encuentro de restos arqueológicos, por los rituales que se han practicado ahí a lo largo de la historia, la existencia de varias vertientes importantes por el agua medicinal que estas poseen.
- Dentro de la Unidad Educativa Corazón de Maria, existe una comunicación unidireccional entre alumnos y maestros, aquí la opinión del alumno queda en segundo plano, e incluso tienen miedo a expresar sus inquietudes por temor a ser sancionados, la pedagogía utilizada es tradicionalista donde la clase es dictada creando una ambiente de aburrimiento dentro de la clase.

- La malla curricular de la Unidad Educativa Corazón de Maria no cuenta con un taller que promulgue la importancia del estudio de la cultura e identidad, ayudando al proceso globalizante a que aniquiló la identidad de sus estudiantes.
- La festividad de Tumbaco con respecto a la comunicación entre los que organizan y participan, no cuentan con procesos comunicativos alternativos que permitan entender y apropiarse de lo que van a realizar, se maneja mas una información a través de afiches, volantes, boletines y mas no una comunicación entre los distintos sectores sociales que participan.
- Las pocas actividades culturales y comunicativas que realizan los alumnos de los cuartos cursos de la Unidad Educativa Corazón de Maria no llegan a las expectativas e interés de ellos, esto se determino a través de encuestas, permitiéndonos conocer que es en los procesos de comunicación donde se debe trabajar para lograr fortalecer la identidad de los tumbaqueños.
- Luego de la respectiva investigación y diagnostico de la realidad de la parroquia de Tumbaco y específicamente de los cuartos cursos de la Unidad Educativa Corazón de Maria, se llega a la conclusión que dentro de la propuesta comunicativa se realicen talleres interactivos educulturales que permitan a los jóvenes tener primero un conocimiento de su identidad, de su herencia histórica para luego de esto a través de practicas logren apropiarse de lo que son y puedan

así dar un sentido simbólico a las diferentes manifestaciones simbólicas que se dan dentro de las festividades.

- A través de la realización de la propuesta se busca la integración de la docencia con el alumnado, utilizando una comunicación alternativa y no tradicionalista, unidireccional como se lo ha hecho desde la creación de la institución, y sobre todo se busca llegar a cumplir los objetivos trazados siendo el mas importante el fortalecimiento de la identidad tumbaqueña.

RECOMENDACIONES

- Se debe concienciar y entender que la comunicación es el eje principal para cualquier proceso social, cultural que se desee realizar en una comunidad, una vez que se haya entendido que lo importante es comunicarse mas que informarse,

participar, dialogar, se podrá manejar cualquier propuesta de una forma democrática y donde todos los involucrados sean los beneficiarios de la misma.

- Mantener una relación de respeto y de horizontalidad entre alumnos, personal docente y administrativo, permitirá el desarrollo de la propuesta planteada de manera en que todos sean participes de esta y se sientan gustosos de trabajar en el proceso.
- Realizar la propuesta expuesta con la creatividad que esta representa, lograr que participen padres de familia, alumnado, personal docente, administrativo y otras instituciones externas propiciando nuevas oportunidades para todos los involucrados, para esto es importante que se siga la secuencia presentada para así lograr el objetivo deseado.
- Realizar los talleres es el proyecto planteado en el capítulo IV debido a que se lo realizó a través de un diagnóstico donde se logró identificar las falencias existentes en los involucrados y es ahí donde se reforzó el proceso comunicativo de la propuesta.
- Crear la comitiva de maestros que va a trabajar en la organización de los talleres, a los cuales se les entregará también una socialización para que logren captar y entender tanto el proceso investigativo, como las falencias y las posibles soluciones planteadas en la propuesta.
- Realizar las solicitudes y con anticipación para los invitados que participaran como guías de los talleres, y confirmar su participación para evitar postergación de las actividades, ya que cronológicamente está estructurado minuciosamente para lograr la participación de los jóvenes en las festividades del mes de diciembre de cada año.

BIBLIOGRAFIA

1. SMITH, Alfred, "Comunicación y Cultura", Edición Nueva Vision, Buenos Aires – Argentina, 1972, pp. 11 -24.

2. OROZCO, Guillermo, “Educación para la Recepción y Valores democráticos en América Latina”, *Comunicar* 13, 1999, pp. 23-27.
3. MARQUEZ, José, “Luís Ramiro Beltrán a las trayectorias de la Comunicación de Organizadores”, *Brasil – Sao Paulo*, 1998.
4. GONZALEZ, Claudio, Malo, “Arte y Cultura Popular”, Universidad del Azuay, CIDAP, Cuenca- Ecuador, 1996, pp. 1-73
5. WALLERSTEIN, Immanuel, “La Cultura como Campo de Batalla Ideológico del Sistema Mundo Moderno”, pp. 163-173.
6. CANCLINI, Néstor, “Culturas Híbridas: Estrategias para entrar y salir de la Modernidad”, Edición Grijalbo, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, pp. 40-100
7. BARBERO, Martín – Jesús, “De los Medios a las Mediaciones: Comunicación, cultura, hegemonía”, *Barcelona*, pp. 30-80.
8. CASTILLO, Daniel, “Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa”, *Colección Comunicación*, Editorial Edicol/México, 1980, pp. 9 -210.
9. ECHEVERRIA, Bolívar, “Definición de Cultura”, pp. 17- 47.
10. SALMAN, Ton, KINGMAN, Eduardo, “Antigua Modernidad y Memoria Presente: Culturas Urbanas e Identidad”, FLACSO, Sede Ecuador, 1999.
11. MATTELART, Armand, “Historia de las Teorías de la Comunicación”, Edición Paidós, Buenos Aires, 1997.
12. BARBERO, Martín – Jesús, “Tipología Cultural”, Editorial Fundación Social, Bogotá, 1999.
13. FULLER, Norma, “Las Vicisitudes del Concepto de Cultura en estudios culturales, discursos y poderes”, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, 2001, pp. 66 -69.
14. GUERRERO, Patricio, “La Cultura: Estrategias conceptuales para entender la Identidad, la Diversidad, la Alteridad y la diferencia”, Ediciones Abya – Yala, Quito – Ecuador, 2002, pp. 131.

15. GUERRERO, Patricio, “Guía Etnográfica para la sistematización de datos sobre la diversidad y las diferencias de las culturas”, Ediciones Abya – Yala, Quito – Ecuador, 2002, pp. 72.
16. GUERRERO, Patricio, “Usurpación simbólica, identidad y poder: La Fiesta como escenario de lucha de sentidos”, Quito – Ecuador, Universidad Andina Simón Bolívar, Abya – Yala, 2004, pp. 100 – 180.
17. HOCQUENGHEM, Anne, Marie, “Relación entre mito, rito, canto y baile e imagen, afirmación de la identidad, legitimación de poder y perpetración del orden, España – Barcelona, 1997, pp. 14-30.
18. UNESCO, “Identidad Cultural en América Latina”, Francia, Paris, pp. 2003
19. MUNOZ, Sonia, “Barrio Identidad: Comunicación cotidiana entre las mujeres de un barrio popular”, Quito – Ecuador, pp. 140 -145
20. SIERRA, Enrique, “Ecuador: su pueblo, raíces, drama y lucha” Quito – Ecuador, pp. 13 -40.
21. DIRECCION DE PLANIFICACION, “Plan Maestro de rehabilitación de las Áreas Históricas, Quito – Ecuador, 1998, pp. 93 – 105.
22. SERJE, Margarita, “Cultura”, España – Barcelona, 1994, pp. 119 -131
23. CERDA, Hugo, “Como Elaborar Proyectos”, Cooperativa Editorial Magisterio, Bogota – Colombia, 2003, pp. 137 -146.
24. RUEDA, Marco, “La Fiesta Religiosa en la Religiosidad Campesina”, Quito – Ecuador, 2003, pp. 15-150.
25. ANONIMO, “La Celebración de Corpus Christi”, Quito – Ecuador, 2003, pp. 100 – 150.
26. BOTERO, Luís, “La Fiesta en la Comunidad Religiosa”, Quito – Ecuador, 1998, pp. 14 – 150.
27. GEERTZ, Clifford, “Ethos, Vision del mundo y análisis de los símbolos sagrados”, pp. 43.

28. GONZALES, Justo, “Evangelización de la religiosidad popular andina”, pp. 17.
29. DAVIS, Flora, “La comunicación no verbal” Alianza Editorial, Madrid, 1986, pp 40 -45.
30. MATTA, Reyes, “Comunicación Alternativa y Búsquedas Democráticas”, pp. 80-90.
31. ARINO, Antonio, “Sociología de la Cultura” Editorial Ariel, Barcelona, pp. 14 -100.
32. BARBERO, Martín, “Oficio de Cartógrafo”, 1970, pp. 108- 165.
33. MOREANO, Alejandro, “Desarrollo Local Interculturalidad y Globalización”, pp 14 -50.
34. ESTRADA MARTINEZ, Alejandro, “Historia del Ecuador”, DIMAXI, Quito-Ecuador.
35. SOBREVILLA, David, “Filosofía de la Cultura, enciclopedia iberoamericana de la filosofía”, Madrid, 1998, pp 278.
36. ESTEVE RAMIREZ, Francisco, “Comunicación especializada”, Madrid, Tucuman, 1999, pp. 290
37. ASCIONE, Alberto, “Apuntes de Cultura y Desarrollo”, Ascione, 1º año
38. MADRID MUNOZ, Dimitri, “Re – leer la razón para descentrar lo saberes desde la tierra del sol recto”, Quito – Ecuador.
39. VALAREZO, Galo; TORRES DAVILA, Víctor, “El desarrollo local en el Ecuador, historia, actores y método”, Ediciones Abya – Yala, Quito – Ecuador.
40. VARIOS AUTORES, “Medios Comunicación y Desarrollo”, ediciones CIESPAL, Quito – Ecuador, 1993.
41. MCLARER, Meter, “Pedagogía, identidad y poder, los educadores frente al multiculturalismo, homosapiens”, Ediciones 2003, Sarmiento 646 Rosario – Santa Fe – Argentina.

42. ALFARO MORENO, Rosa, “Una Comunicación para Otro Desarrollo”, Calandria, mayo, 1993.
43. CIESPAL, “El periódico mural comunitario y el fotomontaje”, Quito, CIESPAL – PREDE, 1983, pp. 32.
44. FRIEDMAN, Jonathan, “Identidad cultural y proceso global”, Buenos Aires, Amorroortu, 2001, pp. 396.
45. PRIETO CASTILLO, Daniel, “UICN SUR – UNESCO:Proyecto de Comunicación para la conservación y la biodiversidad”, Quito, 2002, pp 126 – 131

Revistas

46. Revista Ultima Noticias, jueves 8 de diciembre de 1994.
47. Revista Comunicar, 13 de Abril 1999.
48. CULTURA, VOL 24. Quito, 1986.
49. Portal de Comunicación, ediciones varias.
50. ECUADOR DEBATE, varios numeros, CAAP.

ANEXOS

ANEXO #1

Leyendas de la Parroquia de Tumbaco

ANEXO #2

Guías de Diagnostico

ANEXO # 3

Encuestas Aplicadas

ANEXO #4

Información del Colegio
y Carta de Aplicación