

INTRODUCCION

El fenómeno de la migración no puede pasar desapercibido en el contexto ecuatoriano, de ahí que se busque, a través de la radio, que ello sea tema de debate permanente y más aún en aquellos sectores poblacionales que viven de cerca su drama y consecuencias. Como parte de la metodología se adjunta el marco general de la propuesta innovativa que describe la esencia de la misma. Los detalles del contenido se encuentran en el “abstract”, en el que también se hace referencia a los descriptores que se usan en la propuesta. Sin embargo, cabe mencionar que el presente trabajo hace una aproximación conceptual a lo que es la comunicación, información, comunicación popular o alternativa en sus distintos enfoques de estudio y análisis, desde el funcionalismo hasta la corriente estructuralista, que se detalla en el primer capítulo **Claves de la Comunicación**.

En el segundo capítulo **Comunicación y desarrollo** enfocamos de manera peculiar la situación de la migración en el Ecuador, con relación a lo que significa la comunicación y el desarrollo participativo. Acto seguido, en el capítulo **El mundo de la radio** se analizan estos aspectos en cuanto al tratamiento del tema en la radio, escenario que es descrito brevemente. Partiendo de esta premisa se trata de ubicar la propuesta como un espacio para ejercer ciudadanía, mediante el tratamiento libre de los argumentos bajo los esquemas de producción radiofónica. Así, se llega a la **Propuesta innovativa** que es la parte práctica del presente trabajo que se enriqueció con los aportes de los lectores Lic. Maritza Jijón, Lic. Miguel Angel Soto y el Ing. William Tipán en lo referente a los aspectos teóricos, práctico y técnicos.

MARCO GENERAL DE LA PROPUESTA

NOMBRE DE LA PROPUESTA INNOVATIVA DE DESARROLLO

Diseño de un programa de capacitación sobre producción radiofónica para el grupo de comunicación de la Asociación de Familiares de Emigrantes Rumiñahui.

IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN INICIAL

El grupo al cual va dirigido la propuesta de comunicación es el grupo de comunicación de la delegación ecuatoriana de la Asociación de Familiares de Emigrantes “Rumiñahui”, entidad que se fundó el 14 de abril por un grupo de personas de Ecuador y España.

La sede central de la asociación se encuentra en Madrid y posee delegaciones en Ecuador, Valencia y Murcia, las cuales trabajan bajo el objetivo de mejorar la calidad de vida de los emigrantes ecuatorianos residentes en el país ibérico y canalizar proyectos de cooperación de desarrollo con Ecuador, dirigidos a organizaciones y comunidades campesinas.

Los integrantes de la Asociación Rumiñahui son voluntarios que han organizado una directiva que se elige en asamblea general. En España, por ejemplo, está integrada por un presidente, vicepresidente, segundo vicepresidente, secretario, tesorero y cuatro vocales.

En Ecuador la delegación está conformada por coordinadores y un grupo de familiares de emigrantes quienes designan un presidente, coordinador, secretario y tesorero.

La delegación se reúne periódicamente en Quito. La toma de decisiones se ampara en un esquema participativo bajo la modalidad del consenso.

Sobre temas relacionados a emigrantes detenidos, deportados o maltratados, difusión de sus acciones o la ejecución de proyectos culturales, la delegación ecuatoriana mantiene una estrecha coordinación con su sede en Madrid, mediante llamadas telefónicas o correo electrónico.

Los coordinadores en Quito son los portavoces de la Asociación Rumiñahui y son quienes dan a conocer su trabajo y los avances sobre convenios migratorios y la situación de los emigrantes ecuatorianos a través de conferencias de prensa, boletines o entrevistas con funcionarios gubernamentales.

Económicamente se sostienen mediante la autogestión, apoyo de la empresa privada, y contribuciones voluntarias de los socios pero, tienen el soporte de la Organización no Gubernamental española “Movimiento por la paz, el desarme y la libertad”.

La Asociación Rumiñahui con apoyo del Municipio de Quito logró materializar uno de sus más ambiciosos proyectos denominado “Casa del Migrante”.

La cooperación del Municipio de Quito con la Asociación Rumiñahui se enfoca en ocho puntos, según el Boletín No. 206 DCS del 19 de junio del 2001, que tiene relación con:

- Cooperación a las delegaciones de los dos países.
- Realizar programas conjuntos para el desarrollo en el Distrito Metropolitano de Quito.
- Ejecutar proyectos de integración social entre la comunidad ecuatoriana establecida en España.
- Desarrollar programas de atención que favorezcan el retorno al Ecuador de los residentes en España.
- Facilitar el uso de locales para llevar a cabo labores de información y asesoramiento a potenciales emigrantes ecuatorianos.
- Creación de la “Casa del Migrante”.

Los gastos que genere la Casa del Migrante correrán por cuenta del Movimiento Paz, Desarme y Libertad y la Asociación Rumiñahui.

El convenio tendrá una duración de tres años, hasta mayo del año 2004 y podrá ser renovado de acuerdo al mutuo interés de las partes.

A su vez la “Casa del Migrante” se orienta a lograr cinco objetivos:

- 1) Gestión de proyectos productivos con los familiares de los emigrantes.
- 2) Crear un área de “café internet”.

3) Constituir el área médica y psicológica para los familiares que permanecen en el Ecuador.

4) Capacitación legal a eventuales emigrantes.

5) Consolidar un área de comunicación con énfasis en radio.

El trabajo de los ejecutores de la presente propuesta de desarrollo se enmarca en el diseño de talleres para la capacitación de un programa de radio, pues uno de los objetivos es brindarles herramientas en cuanto a producción radiofónica, para que sean gestores de su desarrollo y prácticas sociales.

La idea es lograr que el grupo objetivo pueda elaborar herramientas para que "...traten de ser canales para que los pobladores puedan participar más de cerca en la gestión de sus propios asuntos..."¹.

Así, la Asociación Rumiñahui tendría herramientas para ejecutar su trabajo informativo con más cobertura sobre temas relativos a convenios, acuerdos, leyes, trámites y mecanismos de protección ante el "coyoterismo", entre otros.

¹ MATA, María Cristina, ¿Radio popular o comunitaria?. Revista Chasqui, No.47, Ed. CIESPAL, Quito, 1993, Pág. 58.

JUSTIFICACIÓN

“La radio ha sido reconocida como voz de la ciudad. Sirvió desde hace medio siglo a los emigrantes para familiarizarse con los usos lingüísticos y las formas de expresar los sentimientos en la vida urbana”².

Según el Banco Central del Ecuador solo en el año 2000 las remesas enviadas al Ecuador alcanzaron los 1.316,7 millones de dólares, estimándose un promedio mensual de envío de 200 dólares por cada emigrante (que entre los años 1990 y 2000 sumaron 551 mil personas), constituyéndose en un aporte de divisas sólo superado por las exportaciones petroleras³.

El dinero girado por los ecuatorianos residentes en el exterior jugó un papel importante en la economía ecuatoriana porque fue mayor que la inversión extranjera directa.

Esos recursos dieron oxígeno a la economía, en especial en las provincias de Azuay, Cañar, Loja, en donde 6 de cada 10 habitantes tienen familiares viviendo en el exterior. A esa zona fueron 648 millones de dólares de los más de mil millones que ingresaron en el 2000.

La emigración permitió aliviar distintos problemas sociales como el desempleo que según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) descendió de 14.4% en 1999 a 9% al 2000.

² GARCÍA CANCLINI, Néstor, La ciudad y los medios, Cultura y comunicación en la ciudad de México, Ed. Grijalbo S.A, México, 1998, Pág.21.

³ Diario Hoy, Sección Enfoque, Emigrantes sostiene economía, Pág. 7-A, miércoles 23 de mayo de 2001.

Hay que considerar como una de las causas de éste hecho la pobreza, factor que entre otros, ha motivado la migración con el objetivo de mejorar económicamente, e incluso, para tratar de no ser víctima del nivel de desempleo que bordeó el 26% de acuerdo a datos proporcionados por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).⁴

De esta manera psicólogos, comunicadores y activistas de los derechos humanos coinciden en que los efectos de la migración se traducen, entre otros, en la desintegración familiar, y en la posibilidad de que quienes abandonan el país se conviertan en víctimas de los denominados coyoteros y prestamistas usureros.

El tema de la presente propuesta de desarrollo ha considerado dichos aspectos que son importantes para la Asociación Rumiñahui, al promover la defensa de los derechos de los emigrantes, situación que conlleva implicaciones sociales tanto para quienes salen del país, como para los que se quedan y para los potenciales emigrantes.

Entre tanto, la comunicación al ser diálogo y participación, tal como lo plantea Rosa María Alfaro en su libro “Una comunicación para otro desarrollo”, se deducirá que toda actividad en la propuesta innovativa se basará en la comunicación como espacio para el ejercicio de la democracia, entendida como “una serie de procedimientos basados en una normativa que reconozca los derechos de los ciudadanos”.⁵

⁴ Citado en el informe “Buscando visa para un sueño”, Asamblea Permanente de los Derechos Humano, Quito, 2000, Pág.1.

⁵ DE LA TORRE, Carlos, Los usos políticos de las categorías de pueblo y democracia, Revista Ecuador Debate, No.41, Ed. CAAP, Quito, 1997, Pág. 62.

El trabajo se desarrollará considerando la necesidad de que el grupo objetivo promueva y aplique su capacidad de opinar y tomar decisiones. De esta forma, se pretende hacer valer “el derecho a la libertad de opinión y de expresión; éste derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”⁶.

La presente propuesta, al contemplar el diseño de talleres de capacitación en el área de radio para el grupo de comunicación de la Asociación Rumiñahui, se hace imprescindible que se la ejecute entre dos integrantes por la necesidad de intercambiar criterios e ideas que enriquezcan al proyecto.

⁶ Citado en SOTELO, Gerardo, Garantizar el derecho a comunicarse, (s.ref.), Pág. 21 (fotocop).

OBJETIVOS

GENERAL

Fortalecer al grupo de comunicación de la Asociación de familiares de Emigrantes “Rumiñahui” en el área de radio para que sean gestores de su propio espacio de diálogo y discusión sobre la temática migratoria.

ESPECÍFICOS

- Dotar a la delegación ecuatoriana de la Asociación Rumiñahui de herramientas para el manejo de radio para informar de sus actividades a la comunidad, de manera autónoma e independiente.
- Diseñar un formato de talleres de capacitación teórico – prácticos en el área de radio.
- Elaborar un programa de radio piloto en base de la propuesta de producción diseñado
- Aprovechar los recursos humanos y materiales de la Asociación Rumiñahui para hacer de la migración un tema de debate constante y permanente al interior de los medios de comunicación.

DISEÑO OPERATIVO DE LA PROPUESTA DE DESARROLLO

La propuesta de desarrollo planteada en el presente documento deberá cumplir ciertas etapas para que en un corto plazo pueda ser aplicada por el grupo social participante de esta propuesta.

El primer paso a cumplir será la presentación e inserción de los facilitadores del proceso en el grupo objetivo. Las reuniones periódicas que mantienen los integrantes de la Asociación Rumiñahui serán el escenario de la integración.

En esta misma etapa nuestra intención es realizar un diagnóstico de los flujos comunicacionales de la Asociación a nivel interno (grados de socialización, participación y toma de decisión de los miembros y dirigentes de la organización), o externo (relaciones con los medios de comunicación, organismos no gubernamentales, entidades públicas, privadas, de derechos humanos, entre otras)

Lo expuesto servirá para determinar los aspectos a los que dan más importancia dentro de la agrupación sobre la temática migratoria, para lo cual, utilizaremos técnicas de recopilación de datos como encuestas, entrevistas, observación directa.

Concluido éste paso se efectuará una sistematización de los datos obtenidos, información que se utilizará para trabajar de manera conjunta con la comisión de Comunicación de la Asociación Rumiñahui.

Con esta información se estructura la propuesta de producción de un programa de radio sobre temas actuales de la migración, buscando erradicar la concepción de

una comunicación instrumentalista que reduce el tema de la migración a un aspecto puramente afectivo y coyuntural que deja a un lado otros aspectos como el social, cultural y de identidad de las personas.

De esta manera, con el objetivo de romper con una estructura vertical donde los medios de comunicación son coyunturales, instrumentos de los grupos de poder que muchas veces imponen una determinada forma de ver la realidad, pretendemos materializar nuevos esquemas radiofónicos para que la comunicación y la posibilidad de comunicarse estén al servicio de la comunidad, mediante la participación de los actores para romper así el anonimato social.

El diseño de los talleres se realizará enfocado en los siguientes temas:

- Comunicación-nociones básicas.
- La radio por dentro.
- Lenguaje radiofónico.
- El guión.
- Géneros y formatos.
- Producción radiofónica.

Los talleres tendrán el siguiente esquema:

Tema:			
Objetivo:			
Contenido:			
Actividad:	Responsable:	Recursos:	Tiempo:

Como todo trabajo la metodología tiene como base la conceptualización de varios ejes que permitirán guiar el trabajo a ejecutarse.

Uno de los ejes centrales de la propuesta innovativa de desarrollo es lo que se denomina comunicación participativa, entendida como un proceso en el cual los sujetos interactúan e interrelacionan, identificándose a esta con la “pedagogía del oprimido” que plantea Paulo Freire, quien enfatiza el proceso educativo y sobre todo al individuo.

Es así como damos importancia a la interrelación de los integrantes del grupo de comunicación de la Asociación Rumiñahui para que tomen conciencia de sus valores, adquieran un compromiso social, y desarrollen su conciencia crítica. Como

indica Mario Kaplún, “que el sujeto piense y que ese pensar lo lleve a transformar su realidad”⁷.

En ese sentido cabe explicar que la sociedad está concebida como poder, aspecto que, como señala Kaplún, está atravesado por una comunicación monopolizada y vertical entre sujetos que se relacionan en un mundo jerárquico y autoritario.

De esta manera y con el objetivo de romper una estructura vertical donde los medios de comunicación son instrumentos de los grupos de poder económicos y políticos surge la radio adoptando nuevos esquemas y proyecciones, tal es así que nace la radio comunitaria cuyo objetivo es estar al servicio de la comunidad y lograr la intervención de la gente.

La propuesta de desarrollo se enmarca dentro del contexto de la migración, término que se describe como “...un cambio o traslado del hábitat, el mismo que es definido como el sitio en que se reside, se labora durante un tiempo determinado; en consecuencia, cuando las personas se mudan a ese entorno pasan a ser extraños en el nuevo ambiente al que se acogen...”⁸.

Emigrante, es todo aquel que participa de éste hecho social que presenta también ciertas características, que de acuerdo a su duración o extensión podría ser temporal o estable.

⁷ KAPLUN, Mario, El comunicador popular, Ed. CIESPAL, Caracas, 1984, Págs. 23-27.

⁸ VERDUGA VELEZ, Ilich, La migración ecuatoriana actual, URL: <http://www.globalrevista.com/migra.htm> (doc.electr).

Temporal si el emigrante tiene aún la intención de volver luego de haber conseguido mejorar su situación económica, mientras que la estable se da cuando de manera definitiva el individuo se asienta sobre un nuevo territorio.

Es necesario realizar una distinción entre lo que se considera migración externa e interna; en el primer caso, implica abandonar las fronteras marcadas territorialmente dentro de un contexto geográfico internacional. En el segundo, cuando los flujos migratorios se realizan desde el escenario de lo rural a lo urbano⁹.

Verduga Vélez destaca que la migración puede darse de una manera forzada, debido a una profunda crisis económica y social como también de manera libre cuando el individuo busca otras fronteras por otras razones que nada tienen que ver con lo económico, por ejemplo, mejorar su desarrollo educativo-intelectual, cambio de trabajo, entre otras.

⁹ *Ibíd.*

CAPITULO I

CLAVES DE LA COMUNICACION

1.1 COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

La importancia de la comunicación en la sociedad actual está fuera de duda. Existen distintos modos de abordar la realidad comunicativa que a menudo se pierde la perspectiva y no se sabe con certeza a qué se hace referencia cuando se habla de comunicación.

Al momento en que dos individuos hacen presencia, están en interrelación potencial. Desde que comienzan a “comunicar”, ya sea por intermedio de miradas o del habla, buscan “interactuar” y transforman una interrelación en una forma de interacción que puede volverse física; y esta puede hacerse directamente mientras están presentes o a distancia con la ayuda mediática.

“Comunicar es hacer partícipe o transmitir a otra persona algo que se tiene: información, sentimientos, pensamientos o ideas. Lo que no se tiene no se puede transmitir”¹⁰. A partir de éste acercamiento definimos a la comunicación como un proceso donde se interrelacionan e interactúan los recursos que el hombre utiliza para expresarse, llámense estos gestos, movimientos, posturas, carácter, entre otros.

A esta relación se incluye un elemento que perfecciona en esencia un acto comunicativo, el sentido o significado. El lingüista suizo Ferdinand de Saussure

¹⁰ <http://www.secpal.com/guia/comunicación.html>. (doc.electr).

(1857-1913) distingue en el acto comunicativo tres elementos que los denominó: signo, significante y significado.

En el marco de la semiótica, entendida bajo la perspectiva de Roland Barthes, como el método que permite entender las prácticas culturales que implican significaciones de diverso orden, el signo es entendido como una unidad significativa que toma la forma de palabra, imagen, sonido, gesto u objeto.

Cada signo está compuesto de un “significante”, como la forma material que toma el signo y el “significado”, es decir, el concepto que éste representa.

Antonio Paoli, plantea que para comunicarnos es fundamental tener experiencias similares y un mismo lenguaje.

La información está en estrecha relación con la comunicación, conviven entre sí. Dentro de un proceso comunicativo, por ejemplo, dos personas que están separadas físicamente utilizan códigos como señales, gestos, gritos que de una u otra manera se convierten en información para el “otro”.

Esos códigos están cargados de intención, de datos, que comunican a la otra persona que se siente sola, triste, que no lo escucha, que no puede acercarse.

No todas las formas de relación entre las personas son iguales. Estudiosos de la comunicación han definido modelos que son los parámetros para identificar cómo

se da esta interrelación, sobre todo, cuando uno de los actores son los medios de comunicación social.

Toda sociedad humana se caracteriza por la interrelación de sus actores que da pie al nacimiento de la diferencia, del conflicto, y de las instituciones encargadas de mantener el equilibrio para satisfacer las necesidades de cada uno de sus elementos. Es así que los medios de comunicación, por su alto nivel de representación y representatividad, en lo colectivo, se han convertido en instituciones encargadas de cumplir varias funciones para satisfacer las necesidades sociales. Alto nivel de representatividad colectiva porque los medios de comunicación tienen la posibilidad de activar la atención y expectativa general de los actores sociales sobre algún tema, en el marco de un proceso comunicativo.

Proceso comunicativo que para el comunicólogo norteamericano Wilbur Schramm, involucra tres elementos. El *emisor* quien emite el mensaje; el mensaje como tal “...que en determinada etapa del proceso está separado del emisor y del receptor...”¹¹.

Para Schramm el mensaje consiste en una señal o conjunto de señales organizadas y emitidas que el receptor tendrá que interpretarlas¹².

Pero lo fundamental que destaca el comunicólogo norteamericano es que la interpretación y asimilación del mensaje dependerá de la experiencia del individuo sobre cada una de las señales contenidas en el mensaje.

¹¹ PAOLI, Antonio, Comunicación e información, (s.e), Pág.28, (fotocop).

¹² *Ibíd.*

De allí que propone dentro de su modelo el término “marco de referencia”, aspecto fundamental para que se consolide el acto comunicativo.

En otras palabras, y realizando un acercamiento a la noción de lo que es la comunicación para Antonio Pascuali, los marcos de referencia permitirán que la comunicación se de en igualdad de condiciones entre dos grupos diferentes.

Dentro de este modelo diseñado por Wilbur Schramm en el proceso de interpretación del mensaje entran en juego dos elementos, aparte de lo que él denominó marcos de referencia que son fundamentales para que el receptor aprehenda el mensaje.

Habla de un elemento **denotativo** cuyo significado tiene estrecha relación con lo que una palabra indica, y otro, llamado **connotativo** donde el significado tiene una profunda carga emocional.

De esta manera, una cruz puede representar la muerte de Cristo, pero connota el sacrificio y la culpa del hombre por las faltas cometidas a sus semejantes.

Así como Wilbur Schramm dentro de su esquema simplificado de comunicación centra su estudio en profundizar el proceso de interpretación del mensaje por parte del receptor, y no abarca la metodología de producción de mensaje de parte del emisor y los medios que éste utiliza para llegar al receptor; los matemáticos Shannon y Weaver añaden tres elementos al esquema propuesto por Schramm. Abren el camino para entender el inicio de la construcción del mensaje a través de lo que

denominan **fuentes**. Estructuran un proceso para entender el mensaje de parte del destinatario y establecen la respuesta del mismo hacia el mensaje emitido caracterizado como **feedback** o retroalimentación.

Estamos ante un modelo que nos ofrece un escenario más completo para el análisis del proceso comunicativo donde se establece un punto de partida por intermedio de la producción o elaboración del mensaje que realiza el emisor, mismo que lo codifica a través de una clasificación de los datos o hechos que quiera dar a conocer.

En el proceso de codificación participan también elementos inherentes del encargado de codificar el mensaje, por ejemplo, la intención o interés que éste tiene, su carga cultural o educativa, sobre todo, su posición ideológica dependiendo del contexto en el que se encuentra.

Una vez codificado el mensaje, entendiéndose como ordenado, el emisor necesitará de un vínculo con el receptor para que el conjunto de señales o signos sea captado por el otro participante del proceso comunicativo. Requerirá de un medio o canal que sirva para transmitir el mensaje ya sea físico como la voz, el aire, el cuerpo, o técnicos como la radio, prensa o televisión.

Luego de estructurados dichos vínculos el receptor procederá a decodificar el mensaje -citando a Schramm- a los marcos de referencia: conocimiento, acercamiento que tenga respecto a las puntualizaciones del mensaje y se establecerá un feedback en el sentido que el receptor asimile o rechace el mensaje.

La comunicación como proceso social no ha estado ajena a la historia. En base a distintas perspectivas, se ha abordado el estudio de sus orígenes.

Fue a principios de siglo cuando Max Weber llamó la atención sobre los fenómenos de la comunicación, en tanto podía ayudar a comprender la forma en que se organizaban las sociedades.

A lo largo del siglo XX, para entender la comunicación, se estructuró un presupuesto con base a la necesidad que los discursos ideológicos, hechos públicos, estaban al servicio de la producción de significados y de la reproducción de sistemas.

Se distinguen formas de comunicación básicas que se aplican en lo cotidiano. La comunicación oral, por ejemplo, “es el depósito de la tradición popular en las sociedades tribales de carácter patriarcal y en las sociedades pre-industriales”¹³.

Entre los usos de la comunicación oral se distinguen mecanismos de expresión orientados a mantener la tradición, como los mitos y ritos que para Durkheim afianzan la relación de grupo.

La tradición oral siempre manifiesta pretensiones de dar respuesta a todo, es incuestionable, estática y evita el cuestionamiento; poner en cuestión alguna de las creencias de la tradición oral significa desintegrar el grupo.

¹³ <http://multiteca.com/Apuntes/documentos/d23-1.htm>. (doc.electr).

Por otro lado, aparece la comunicación escrita, su origen concuerda con la aparición de las culturas mesopotámicas, la cultura Maya por ejemplo, que coinciden con transformaciones estructurales: sociales, políticas, económicas y culturales.¹⁴

Hay transformaciones sociales de carácter estructural. Aparece la jerarquización social fundamentalmente por dos criterios: el sujeto de autoridad máxima es el rey, el poder es monárquico. La tribu parece ser el primer germen de organización social sobre el que se crearán nuevas organizaciones. La escritura, en tanto que es un ejercicio intelectual va a promover el desarrollo científico.

Desde una visión instrumental de la comunicación, en la Edad Media, el feudalismo se instala en el occidente europeo en el siglo VIII y empieza a decaer en el siglo XII.

La estructura social es jerárquica, la comunicación está fundamentada en la amenaza, el miedo, a través de la transmisión de símbolos que representan esa forma de poder; se hace ostentación de la importancia de un apellido, por ejemplo. La presencia de la horca advierte a los campesinos de su poder.

No hay frontera entre lo público y lo privado, porque esos conceptos no existen, no hay público pero tampoco hay un espacio privado cerrado a los ojos de los demás.

Todo lo que ocurre está sometido al conocimiento de los vecinos y por supuesto del señor que interviene en la administración de la propia vida doméstica. La intromisión es tan fuerte que llega a intervenir en la vida familiar.

¹⁴ *Ibíd.*

El poder se fundamenta en la fuerza y no en las cualidades intelectuales. El noble tiene que ser un experto en el uso de la espada y no en el uso de la palabra. El discurso religioso es el único posible que se lo emite desde la Iglesia que unifica culturalmente el ámbito europeo.

Como un método para legitimar el discurso nace la imprenta que se convierte en un aparato de utilidad social, es decir, que propicia la generalización del conocimiento. La imprenta, invento atribuido al alemán Gutemberg (1400-1468), se consolida tras el surgimiento del Estado que trae consigo la aparición de necesidades de comunicación política entre el rey y los súbditos.

El nacimiento del Estado expone la necesidad de formar un cuerpo de funcionarios que haga posible la aplicación de la ley, logrando la burocratización del Estado.

Aparte de las causas que motivaron la invención y aplicación de la imprenta, como un recurso de legitimación, se generan efectos que trascienden lo político, llegando al nivel cultural.

Según estudiosos la imprenta, y la masificación de su uso, provocaron una dinamización del humanismo renacentista que aportó rigor al estudio.

A finales del siglo XV y principios del XVI el humanismo se centra en tres áreas: estudio de la filosofía y las artes clásicas; gracias a la imprenta las obras clásicas son difundidas entre las universidades. Se aplica el empirismo a la investigación científica, la imprenta favorece la revolución de las ciencias porque los científicos

pueden disponer de un marco epistemológico común (fijación de datos, valores y conceptos que hacen posible la organización de un conocimiento base) sobre el que empezar a trabajar. Ese marco común que hace posible la imprenta hace que el conocimiento sea estable y de uso generalizado.

Con la generalización del conocimiento surgen las ciencias como la posibilidad de encasillar en un solo método el objeto de estudio. La Historia nace en el siglo XIX como estatuto científico.

La comunicación no es ajena a su estudio desde distintos enfoques filosóficos e inclusive sociológicos. Se destacan cuatro ejes principales.

El Positivismo o Historicismo es considerado como la primera corriente de investigación.

La historia de Alemania a finales del siglo XIX aspira a otorgar estatuto científico a la Historia. Al término de éste período de tiempo se vive la segunda Revolución Industrial y eso provoca el enaltecimiento social de las materias que han promovido al desarrollo económico, en relación con las materias humanísticas.

El filósofo Augusto Comte (1798-1857), considerado el fundador del positivismo, plantea la necesidad de que la historia pueda ser ciencia porque es capaz de aplicar un método inductivo.

La lectura crítica ha de conducir a la reconstrucción del acontecimiento en un relato. El relato ya conduce al hecho, nos dice lo que realmente ocurrió porque es un método objetivo. Por lo tanto, tampoco se implica en la elección de los protagonistas de la Historia.

El funcionalismo es un planteamiento histórico – filosófico que entiende la sociedad como un organismo vivo de naturaleza esencialmente estable. Los funcionalistas afirman que dentro de todo organismo vivo es previsible la disfunción o modificación de actuaciones y esto genera cambios en la sociedad: o bien se supera la dificultad o bien el cambio es tan profundo en la estructura de la sociedad que la realidad se presenta como algo distinto.

Entienden la comunicación y las relaciones sociales como una forma de diálogo social que crean métodos que permiten el entendimiento. El hecho comunicativo es un *agente social* dirigido a garantizar la estabilidad del sistema.

Señala que la comunicación, en su forma más primaria, es un impulso genético presente en la propia interrelación humana, que por razones de supervivencia induce a los seres a comunicarse.

La comunicación es el germen de la propia relación social y lo que comienza como diálogo entre dos, acaba siendo entre más que se coaligan por distintos intereses. Se constituye como una pieza clave dentro de la sociedad. La comunicación habría que entenderla como una estructura que organiza a los grupos sociales.

Para el marxismo la comunicación forma parte de la “superestructura social”. Para el materialismo histórico, las sociedades se dividen en esquemas jerarquizados en cuya base se localizaría la llamada infraestructura, integrada por el sistema económico del que formarían parte los tres medios de producción: tierra, trabajo y capital.

Sobre la infraestructura estaría la estructura, forma en la que organiza la sociedad. El modo en que se organiza la sociedad derivaría de la forma determinada en que se distribuyen los medios de producción.

La sociedad de clases se organiza en función de la propiedad del capital y de la tierra. En la cúspide están quienes gozan de capital, los que sólo poseen el trabajo ocuparían los estratos inferiores de la sociedad. Para Marx, las relaciones establecidas entre la burguesía y el proletariado están determinadas por el lugar que ambos ocupan en el sistema social. Las relaciones sociales son denominadas relaciones de producción. La superestructura englobaría la esfera de lo inmaterial: desde creencias religiosas, ideas políticas, prejuicios, valores y también la comunicación.

Las relaciones existentes entre superestructura y estructura se encuentran determinadas por las formas de poder discursivo que emanan de la propia sociedad. Para el materialismo histórico el poder que ejerce el bloque dominante sobre el resto de la sociedad no es sólo un poder de carácter económico que se explicita en el concepto de alienación material sino también de carácter político e ideológico.

Político porque el grupo dominante controla el aparato del Estado y desarrolla una forma de alienación ideológica sobre la mayoría social. El control del sistema productivo permite al grupo dominante desarrollar un discurso propio y hacerlo hegemónico.

Esta situación sería posible a través del control de los medios de comunicación; el discurso burgués, se convierte en dominante y se hace llegar a todo el mundo. La base más desfavorecida se encontraría sometida a una doble alienación: económica e ideológica porque carecería en la práctica de la posibilidad de generar un discurso propio y también porque asume el discurso de los dominantes porque no conoce otro.

En lo que tiene que ver al estructuralismo sus fundamentos teóricos son la historia y la lingüística a través de Ferdinand de Saussure, tras pasados a la Antropología de LEVI – STRAUSS y del enfoque sociológico de Louis Althusser. Se parte del concepto que la historia debe tener los hechos culturales, el objeto del historiador será desentrañar cuál es la lógica interna que da sentido a una serie de hechos culturales.

La cultura debe ser el objeto de atención prioritaria ya que da sentido a los acontecimientos sociales, a la organización de los sistemas. La cultura es lo que estructura a la sociedad. Entiende que la historia de la comunicación es una estructura en relación horizontal con otra estructura relacionada con la política, lo jurídico, económico y social.

Esa relación horizontal implica que se debe atender a la interacción entre unas y otras estructuras, teniendo en cuenta que en la escuela estructuralista no hay sujeto, no hay definidos como interventores en la sociedad.

Se plantea una necesidad subjetiva, relativa al individuo, quien mantiene una relación social por la vía de la comunicación, con un semejante, porque necesita garantizar su supervivencia en cooperación con él.

Esta corriente concibe que el sujeto sobrevive gracias a la comunicación de la propia experiencia vital y a la información del semejante, el lenguaje es un elemento asociado al desarrollo del pensamiento abstracto.

Al otro lado está la necesidad objetiva, relativa al grupo, cuanto más participan los individuos en esa comunicación mayor será su interacción.

1.2 LO POPULAR

La comunicación popular ha sido uno de los principales temas de estudio y ejercicio de la comunicación en América Latina.

La noción de cultura se la ha identificado con el de civilización. En esa perspectiva se afirma que solo las sociedades que han alcanzado un alto grado de desarrollo tecnológico, político y estético-filosófico aportan cultura.

Haciendo una radiografía de esta relación se distingue que una persona culta se identifica con aquella que tiene un alto grado de instrucción-educación. Lo “culto” existe en relación con su opuesto, “lo vulgar” que en significados, prácticas o usos sociales se traducen al concepto de lo popular.

Los estudios acerca de la cultura popular establecen como contexto, para éste concepto, una jerarquización de la noción de cultura, en cuanto esta sirve como instrumento de poder. Lo popular se concibe como lo antagónico de lo dominante. Es decir, toda una estructura que lleva entre sí y para sí un componente ideológico.

La historia de la comunicación popular nace de las experiencias, hace más de 30 años, de las radios mineras en Bolivia, la prensa popular brasileña, las radios campesinas en Veracruz, México, o la enseñanza de la defensa popular a través del video en El Salvador.

A la comunicación popular se la entendía como un campo de elaboración-consumo de mensajes que acompañan la construcción del movimiento popular en contextos históricos dados. La comunicación popular o alternativa la entiende Rosa María Alfaro como la “otra”, distinta a los estilos, contenidos de los medios de comunicación masiva.

Comunicación popular no significa la transmisión de mensajes que gozan de popularidad, es una categoría distinta que hace alusión al proceso de elaboración de mensajes y selección de canales de los grupos que viven en el escenario de la marginación, exclusión o explotación.

Se puede entender la comunicación popular como el espacio de intercambio de mensajes que realiza un conglomerado social desde si hacia afuera. Las iniciativas de esta forma de comunicación nacen de sus propios actores para comprender inquietudes inherentes de su grupo.

Contraria a una visión dominante, la comunicación popular se basa en un esquema horizontal; la participación de sus actores no depende de la estructura social conformada.

El tema de la comunicación popular tiene su componente ideológico orientado a la transformación social. La ideología ha marcado -o marca aún- posiciones diferenciadas en el escenario social que se expresa en campos como lo económico, cultural o político.

El teórico de la Escuela de Frankfurt, Jurgen Habermas, enmarca la ideología como una forma de comunicación sistemáticamente distorsionada por el poder, es un discurso que se convierte en un medio de dominación para legitimar un orden instituido.

La ideología para Habermas se centra sobre todo en el lenguaje que distorsiona la realidad, propone entender la ideología como forma discursiva y advierte la posibilidad de que en dicho discurso se encuentren implícitas formas extradiscursivas como el poder que se expresa en las prácticas lingüísticas. Si la ideología es un discurso convertido en un medio de dominación cabe la posibilidad de pensar que las ideologías no son rígidas ni inmutables.

El filósofo marxista francés, Louis Althusser, plantea que la ideología constituye un llamado o interpretación que al hombre lo constituye como sujeto que mediante los roles, éste actúa en el campo de la lucha y en el enfrentamiento de clases provocando en el sujeto efectos como la acción y el pensamiento.

Siguiendo la línea de pensamiento de éste autor la ideología se evidencia mediante los aparatos ideológicos: iglesia, escuela, medios de comunicación a través de los cuales se funda e instituye el orden.

Los aparatos ideológicos hacen referencia a la construcción de una ideología dominante mediante una transformación de la conciencia dirigida, según Althusser, al sometimiento de los sujetos.

Los medios de control social se distinguen de los aparatos ideológicos porque estos buscan la pasividad del sujeto.

El teórico inglés Terry Eagleton propone como estrategias que las ideologías son “unificadoras, legitimadoras, y naturalizadoras”¹⁵.

Estas distinciones entre comunicación, información, lo popular e ideología sirven para acentuar la noción sobre el escenario donde se aplicará nuestra propuesta de desarrollo.

¹⁵ EAGLETON, Terry, Ideología una introducción, Cap. 2, Ed. Paidós, 1ra. Ed, España, 1997, Pág. 71, (fotocop).

1.3 COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

Hablamos de comunicación alternativa o participativa. Concepto que lo entendemos como el proceso de interacción donde se desarrollan los mismo códigos entre emisor y receptor.

Es decir, la comunicación no se la enfoca como un instrumento sino como una herramienta que con el aporte de distintos criterios sirve como base para generar procesos sociales.

En la comunicación participativa se evidencia un proceso en el cual los sujetos interactúan y se interrelacionan, identificándose a esta con la “pedagogía del oprimido” que plantea Paulo Freire, quien enfatiza el proceso educativo y sobre todo al individuo.

Los medios de comunicación, se convierten en el vínculo entre las grandes sociedades comerciales y el colectivo, aunque muchas veces son los mismos medios los que forman parte de ese poder que promueve el consumo.

Consumo visto como una práctica social que depende del deseo y la necesidad y que va creando diferentes estilos de vida y construyen identidades. Se conforman y la persona se apropia de ellas para distinguirse del otro.

Aparte del papel que puedan desempeñar los medios de comunicación en el contexto de la globalización y de la mundialización de la cultura, es necesario

destacar el papel de éstos en la construcción de procesos de participación para ejercer su ciudadanía, en especial, en sociedades consideradas carentes de la tecnología y recursos básicos para alcanzar su desarrollo.

La propuesta de desarrollo se enmarca en un modelo basado en la decodificación, mediante el análisis de una determinada realidad social, se estructura un mensaje para que lo reciba un colectivo y lo decodifique de acuerdo a sus referentes y así satisfacer una demanda de conocimiento y profundización de una problemática.

La migración como hecho social ha logrado trascender no por sus implicaciones para la sociedad que mira con desesperación cómo salen diariamente ecuatorianos del país, sino que a nivel general ha logrado ser objeto de análisis desde un punto de vista multidisciplinario.

Si bien las causas de la migración tienen una profunda raíz en lo económico, éste fenómeno ha abierto las puertas para que otras ciencias se ocupen del análisis, sobre todo en las repercusiones que trae para todos aquellos que participan o están involucrados en dicho proceso de transformación que implica la migración.

Tanto la psicología, sociología y la economía han tratado desde sus diversos campos de contribuir con sus metodologías y/o teorías a una explicación más amplia del fenómeno migratorio, por ejemplo, desde la psicología se indaga sobre el efecto generacional que podría traer la pérdida de los referentes familiares, especialmente paternos de los hijos de los emigrantes.

La sociología, por su lado, se encarga de investigar entre otros aspectos sobre los nuevos contextos bajo los cuales se mueve el emigrante en su nuevo territorio donde desarrollará una vida productiva lejos de su país.

La economía versa su atención sobre la importancia de las remesas económicas del emigrante, sobre la reactivación y el empuje de la macroeconomía nacional.

Pero aparte de cualquier enfoque multidisciplinario lo importante es que la migración como hecho presenta dos caras: la primera, que puede constituirse en un elemento que coadyuve a la inestabilidad de las poblaciones locales, focos de la emigración, referente a mano de obra calificada.

Provincias como Azuay y Cañar observan como disminuyen los porcentajes de población joven, determinando el acabose de una generación potencialmente activa para la producción laboral.

La segunda cara es que la migración se ha convertido en una fuente importante de ingreso de recursos económicos para el país, según lo señala el decano de la Facultad de Economía de la Universidad de Cuenca, Carlos Marx Carrasco, quien sostiene que en la última década las remesas de los emigrantes pasaron de 100 a 1370 millones de dólares, recursos que junto a la exportación de crudo se convierten en los pilares de la economía en el Ecuador.

Aparte de estas dos caras, al parecer contradictorias que presenta la migración existe otra que la podemos catalogar como la gran paradoja dentro del mundo moderno.

El mundo a partir de la Revolución Industrial (s.XVIII) entró en un esquema de transformación y modernización de sus procesos productivos que alcanza con el modelo neoliberal la consolidación de todas las aspiraciones e ideales de desarrollo. Es por intermedio de la globalización que permite que dichas ideas de progreso se conviertan en directrices de la transformación económica mundial, con la eliminación de las fronteras territoriales haciendo del mundo un solo mercado común.

El proceso globalizador que encabezan las naciones más potentes del mundo como Estados Unidos, Japón, Francia, Italia, Canadá, entre otros, por intermedio de la economía y tecnología logran estructurar identidades no particulares, es decir, sin pertenencia a un territorio definido, sino que construyen la percepción de ser ciudadanos del mundo, lo que provocaría que se desvanezca la identidad, cultura y valores de los pueblos.

Y justamente son esos países los que cierran sus fronteras a los denominados ciudadanos del mundo mediante la creación de cuerpos legales orientados a restringir el ingreso de personas pertenecientes a los países en vías de desarrollo.

¿Cómo entender la lógica de mundo actual cuando está de por medio el discurso de la reivindicación y materialización de los derechos humanos, en particular, de los emigrantes?

Es esa lucha la que ha abierto el debate sobre los deberes y derechos tanto del emigrante como de los gobiernos, que de cierta manera conllevan un grado de responsabilidad al promover éxodos masivos de individuos hacia otros países del globo terráqueo, sobre todo con las consecuencias que implica enfrentarse a una nueva realidad no solo material sino simbólica y cultural tal como lo plantea el pensador brasilero Renato Ortiz "...el planeta se encarna así en una nueva existencia, modificando nuestros hábitos, comportamientos y valores..."¹⁶.

Además, la globalización implica dos procesos. El primero orientado a lo tecnológico-económico relacionado con el sistema capitalista y el segundo con los procesos culturales o la denominada homogenización de la cultura.

Se plantea el tema de la globalidad para explicar que existe un sistema mundial que no puede ser explicado desde el concepto de nación, porque la globalización y la internacionalización de los procesos productivos se presentan como dos claras tendencias a la disolución de los estados-nación.

Con la globalización de la actividad económica nace la empresa mundial, se internacionaliza la economía y se producen fuertes innovaciones tecnológicas e industriales, materializa veloces desplazamientos de grandes masas de capital por el mundo entero, presiona las economías nacionales hacia la apertura del mercado mundial y reduce la intervención del estado produciendo una sujeción general a las reglas de la competencia. La globalización apunta a la integración de las economías nacionales en mercados más limitados de tipo regional, por lo tanto, la creación de

¹⁶ ORTIZ, Renato, Mundialización y Cultura, Ed. Alianza, 1ra. Ed, Buenos Aires-Argentina, 1997, Pág. 25.

bloques regionales se hacen imprescindibles para enfrentar de manera más sólida los retos de una economía altamente competitiva.

En lo que se refiere a los flujos económicos mundiales la actual evolución tecnológica privilegia la productividad del conocimiento científico y técnico por sobre la abundancia de materias primas o de mano de obra barata y poco calificada.

La etnia y la cultura también se movilizan. Surgen así las diferencias entre las distintas tradiciones culturales, se profundizan las tensiones y conflictos sociales internos de los países.

La cultura se relaciona con lo subjetivo, vivencias y valores, es decir, es válida para entender los procesos globalizadores. Los símbolos que se comparten por medio de la tecnología alejan la concepción de pertenecer a un territorio nacional produciéndose una desterritorialización, la globalización trasciende los grupos, las clases sociales y las naciones.

Con el fin de la guerra fría surgen gobiernos caracterizados por la flexibilidad, apertura, negociación, cooperación y la necesidad de integración.

La revolución tecnológica es vista como una herramienta para eliminar fronteras. Los grandes sistemas productivos se descentralizan y nacen a la luz nuevas formas de organización del trabajo.

CAPITULO II

COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

2.1 MODELOS DE DESARROLLO

En la actualidad se habla por doquier de alcanzar un desarrollo social y económico, de lograr un mejor nivel de vida, de canjear deuda externa por programas de desarrollo social, de fomentar la competitividad para impulsar la productividad y lograr la reactivación del sector productivo y la economía ecuatoriana.

Al parecer estos argumentos que están en boga en los funcionarios de turno forman parte de lo que significa el desarrollo, concepto que se ha utilizado de diversas formas de acuerdo a la coyuntura.

Pero para saber qué es el desarrollo como tema clave en la presente propuesta se debe esclarecer que éste concepto puede tener implicaciones de orden económico, político y social.

Luego de la Segunda Guerra Mundial inició la teorización del desarrollo y subdesarrollo, teniendo como base a los países de occidente, principalmente Estados Unidos.

En la post-guerra Estados Unidos estuvo empeñado en aplicar programas de asistencia que en palabras del Presidente Harry Truman “buscan enfocarse en un programa de desarrollo basado sobre los conceptos de la negociación-limpia democrática (...) la gran producción es la llave para la prosperidad y la paz. Y la

llave de una más grande producción, es una más amplia y vigorosa aplicación de conocimiento técnico y científico moderno...”¹⁷.

La propuesta era atender a los países debastados por el conflicto bélico, esto significaba preocuparse por la reconstrucción de ciudades, reorganizar el comercio o las relaciones económicas para equilibrar la economía internacional.

En términos económicos puede decirse que el subdesarrollo contempla la falta de capital y una baja productividad, y se lo mide por los ingresos por habitante que se relaciona con los puestos de trabajo.

Sin embargo, existen diversas explicaciones que iniciarían desde el siglo XIX con la idea de progreso y además consideramos conveniente tener en cuenta modelos de interpretación del subdesarrollo en los denominados países del tercer mundo (África, Asia, Latinoamérica y el Caribe).

El subdesarrollo se lo ha considerado como un momento de un proceso junto con el desarrollo, en donde los conceptos de centro y periferia están inmersos para tratarlos como una interrelación. Como consecuencia de éste hecho se puede hablar de un intercambio desigual aspecto que se aclarará con las teorías que se explicarán más adelante.

A esto se suma un modelo de interpretación del subdesarrollo donde las exportaciones se las considera una alternativa de solución para crecer

¹⁷ MONTUFAR, César, La capitalización de las sociedades atrasadas y la inversión del estado desarrollista, Quito, Pág. 30, (fotocop).

económicamente. Además se agrega un modelo dualista-estructural que se expresa en un proceso entre la tradición y la modernidad.

Lo mencionado se complementa con las teorías sobre desarrollo. Así, los planteamientos de Walt Whitman Rostow, historiador económico norteamericano, propuso un esquema de cinco niveles para alcanzar el desarrollo, buscando impulsar un proceso de modernización.

El primer nivel lo denominó tradicional porque incluye a una economía básicamente agrícola, con una tecnología y ciencia por desarrollar, y una estructura social rígidamente impositiva, generalmente basada en el parentesco¹⁸.

El segundo nivel lo llamó las precondiciones para el despegue en el cual se comienza a ver cambios en las esferas económica, agrícola, en el comercio, en los servicios y el comienzo de la industria.

El tercer estado es el despegue que se mide por el incremento de la producción per cápita en la población y la inversión.

El cuarto nivel es la madurez que implica la consolidación del proceso acompañada de la expansión de la ciencia y tecnología a todas las ramas de la economía.

El quinto nivel es lo que denominó la edad del consumo de masa, determinando con esto, de cierta manera, que el desarrollo surge desde adentro.

¹⁸ FERRARO, Emilia, Compilación sobre teorías del desarrollo, (s.e), Quito, septiembre 1996, Págs. 20-38.

Por su parte, el economista norteamericano André Gunder Frank maneja las categorías: metrópoli-satélite¹⁹.

Frank considera que las zonas satélites tienen un desarrollo limitado por su propia condición, pero pueden tener cierto progreso cuando su relación con las metrópolis se debilita como en las guerras mundiales y además que puede haber desarrollo en las zonas que tenían lazos más cercanos con la metrópoli. De esta forma, las condiciones para el desarrollo dependían de factores externos.

El movimiento del difusionismo es otra forma de ver el desarrollo como variante de la teoría de la modernización como plantea Rostow, en este caso, se difunde capital o tecnología hacia los países subdesarrollados.

Otra variante se la denomina psicologismo. Plantea que las causantes del subdesarrollo son la cultura y la mentalidad de los pueblos del tercer mundo.

Barrington Moore, analista del subdesarrollo, combina las teorías de la modernización y la dependencia aunque no directamente y toma como ejemplo a Gran Bretaña, Francia, Japón, Estados Unidos, China e India. Así en un primer nivel se plantea la transición entre la revolución burguesa a la democracia capitalista donde predomina una economía independiente y el comercio urbano o manufacturero²⁰.

¹⁹ Ibid.

²⁰ Ibid.

El segundo lo denomina una revolución desde arriba donde la clase comercial-industrial se basa en modelos de la vieja clase dominante para su modernización como en Japón o Alemania, según Moore esto llevaría temporalmente al fascismo.

La tercera alternativa para el desarrollo que plantea es una revolución campesina dando como resultado el comunismo. Sin embargo, se debe tomar en cuenta que según estas teorías Moore advierte que solo se aplican en los países a los que hace referencia.

Entre los años 50 y 70 los organismos de crédito multilateral como el Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, difundían las ideas capitalistas bajo un modelo de vida occidental, lo que evidentemente daba a entender los beneficios del desarrollo económico como una mejor calidad de vida dada por el consumo.

Desde ese período, especialmente el Fondo Monetario Internacional (FMI) ha jugado un rol importante ya que ha sido el principal organismo crediticio de los países en vías de desarrollo para que estos paguen la deuda externa a otros organismos como el Club de París.

En el caso ecuatoriano se logró en el año 2003 un crédito por 240 millones de dólares lo que abrió la posibilidad de otros desembolsos de diferentes instituciones internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), paralelamente se trabaja en la materialización de canjes de deuda por programas sociales, lo que a fin de cuentas busca alcanzar el desarrollo social y económico de la población, que va de la mano con otros factores como el incremento de la producción, competitividad

para lo cual requieren tasas de interés bajas, beneficios arancelarios, entre otros aspectos económicos.

En los años 70 se consideraba que la teoría del desarrollo no tenía el mismo impulso que en el inicio y se comenzó a considerar las teorías latinoamericanas sobre este tema. Es así que los teóricos Víctor Raúl Haya de la Torre y José Carlos Mariátegui definieron el subdesarrollo como "...resultado de un proceso mundial de acumulación capitalista, el cual de manera permanente reproduce ambos polos del sistema mundial..."²¹.

En esta línea el teórico Raúl Prebisch tenía como base el estructuralismo que establecía un solo proceso donde se interrelacionaba el desarrollo y subdesarrollo donde las diferencias las marcaba el comercio internacional distinguiendo entre centro y periferia. Esta dualidad que citamos con anterioridad trata en efecto la desigualdad en el intercambio comercial, el avance tecnológico y científico.

Cabe explicar que la escuela estructuralista latinoamericana tuvo sus bases en la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), organismo que promovió una política de industrialización por sustitución de importaciones, para lograr lo que denominó "desarrollo hacia adentro" gracias a un cambio estructural lo que posteriormente fue criticado desde el interior de la CEPAL, por considerar que los beneficios de la industrialización se concentraban en los dueños del capital. A la par de estos argumentos, surgió un grupo denominado "monetaristas" conformado por economistas latinoamericanos que refutaban ciertos aspectos estructuralistas. Tal es

²¹ KAY, Cristóbal, Teorías latinoamericanas del desarrollo, Compilación de Emilia Ferraro, Quito, 1996, Pág. 180.

así, que proponían un desarrollo hacia afuera con base a una estrecha relación con el mercado internacional mientras que los estructuralistas buscaban lo contrario.

No se puede dejar de lado otras concepciones anteriores a las mencionadas como el pensamiento clásico que privilegia la productividad de un país con el fin de generar riqueza o la concepción evolucionista que plantea que la economía varía constantemente y es algo natural.

Estos enfoques explican las formas de entender el desarrollo, sin embargo, se debe también considerar al desarrollo como un proceso de cambio social en el que los actores son partícipes activos del mismo con el fin de tener mayores oportunidades económicas, políticas y sociales.

En todo caso independientemente de las diversas concepciones se puede concluir que el desarrollo y subdesarrollo son parte de un solo proceso que difiere de un país a otro por la coyuntura y los diversos mecanismos para aplicar políticas sociales y económicas.

En la actualidad desarrollo es sinónimo de bienestar económico lo que se reflejaría en el ámbito del consumo y lo social: educación, salud, vivienda. Sin embargo, el desarrollo también implica la búsqueda de un crecimiento individual y colectivo lo que derivaría en el desarrollo comunitario en donde el sujeto se convierte en actor activo de su propio desarrollo.

Definimos como desarrollo la posibilidad de superar barreras históricas que llevan al individuo a proyectar su realidad y la de su entorno hacia escenarios que posibiliten su gestión, no solo en el contexto económico sino social, político y cultural.

2.2 COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

“Comunicación para el desarrollo implica comunicación para la educación en todas sus manifestaciones y alcances, comunicación para la autoconfianza, comunicación para la participación efectiva en lo político, económico y en lo cultural, comunicación para la motivación, para la cooperación y la solidaridad; en definitiva, comunicación para que todos los hombres sean más y por ello valgan más”²².

Como dice el enunciado la comunicación abarca la educación en todas sus manifestaciones y alcances, por ende, se debe priorizar la participación de los sujetos para que puedan generar acciones, reflexionar, criticar sobre su realidad, según manifiesta Paulo Freire en su propuesta de educación popular.

‘La comunicación participativa busca lograr que los sujetos sean capaces de transformar la realidad a través del desarrollo de su conciencia crítica’²³.

La transformación de la realidad contempla el desarrollo participativo y humano que como señala el comunicador boliviano Luis Ramiro Beltrán: “el desarrollo es un proceso dirigido y ampliamente participativo de cambios políticos profundos y acelerados, orientados a procurar transformaciones sustanciales en la economía, tecnología, y la cultura global de un país, de modo que el adelanto material de la

²² RESTREPO, Carmen Victoria, ¿Comunicación para cuál desarrollo?, Universidad Pontificia Bolivariana, Ed. 15, Pág. 95 (fotocop).

²³ KAPLUN, Mario, El comunicador popular, Ed. CIESPAL, Caracas, 1984, Págs. 52-55.

mayoría de la población pueda ser conseguido dentro de condiciones de igualdad, dignidad, justicia y libertad generalizadas”²⁴ .

La comunicación para el desarrollo es la interrelación de los sujetos en el que ellos son partícipes de los cambios de su propia realidad de acuerdo a sus percepciones sobre lo que realmente necesitan para mejorar sus condiciones de vida. Es decir, transformar su realidad a partir de la búsqueda de cambios con la participación de cada integrante de la comunidad.

Al hablar de interrelación, la comunicación para el desarrollo busca la construcción de un mundo de representaciones que construya un mundo real de acuerdo a los intereses y perspectivas de los sujetos que interactúan.

Rosa María Alfaro, estudiosa de la comunicación, plantea que es el “reconocimiento de la existencia de actores que se relacionan entre sí, dinámicamente, a través de medios o no, donde existe un UNO y OTRO, o varios OTROS, con quienes cada sujeto individual o colectivo establece interacciones objetivas y principalmente subjetivas, es decir, que se interpelan subjetivamente”²⁵.

Con esta denominación el desarrollo se nutre de las relaciones de los sujetos para lograr una propuesta de cambio. Es decir, que por medio de un proceso dinámico y activo que involucra a la comunidad como objeto y sujeto de su propio desarrollo, se puede transitar de un estado a otro a través de una propuesta de acciones propias

²⁴ RESTREPO, Carmen Victoria, ¿Comunicación para cuál desarrollo?, Universidad Pontificia Bolivariana, Ed. 15, (s.f), Pág. 89 (fotocop).

²⁵ ALFARO, Rosa María, Una comunicación para otro desarrollo, Ed. Abraxas, Perú, 2da. Ed, 1996, Pág. 27.

de transformación para lograr un auto desarrollo gracias a la organización comunitaria.

Al hablar del “otro” podemos hacer referencia al reconocimiento de las similitudes o diferencias con otro sujeto lo que a su vez ya implica la comunicación y enriquece las propuestas comunicativas y de desarrollo, aunque muchas veces ello no significa que siempre habrán coincidencias en los puntos de vista sobre determinado tema.

En el caso de la propuesta innovativa de desarrollo que se pretende esbozar en el presente documento, la comunicación juega un papel preponderante no solo porque el hecho de pensar en talleres de producción de radio abarca la idea de una enseñanza-aprendizaje mutuo.

En este marco, Rosa María Alfaro, esboza lo que pretendería la comunicación para el desarrollo como “redituar el sentido de su presencia en lo masivo, donde más bien se promueva los diálogos sociales, la creación de consensos y disensos conocidos y el cambio político para exigirle y proponerle un nuevo lugar, sin usurparlo”²⁶.

En nuestras palabras ello significaría considerar los diversos puntos de vista de los actores con quienes se trabaja para que con base a sus planteamientos y contexto logren apropiarse de sus ideas para una transformación de su realidad en beneficio de ellos mismos.

²⁶ *Ibíd.*

Como la presente propuesta innovativa plantea el diseño de talleres de producción de radio se debe considerar que se priorizará la comunicación participativa que para Kaplún contempla un proceso educativo, organizativo, el diálogo y la participación.

La intención de la comunicación para el desarrollo no es imponer criterios sino por el contrario brindar herramientas para generar cambios o proyectos en un grupo determinado, de allí la importancia de considerar que la verdadera comunicación, parafraseando a Kaplún, no comienza hablando sino escuchando.

A esto se suma la necesidad de partir de los intereses de los actores principales para entender su contexto y trabajar en conjunto por la elaboración de propuestas de cambio.

Cabe anotar que la concepción de comunicación como interrelación de sujetos se identifica con la pedagogía del oprimido que plantea Paulo Freire. Éste modelo enfatiza el proceso educativo y de comunicación en el que la participación del sujeto como educador y educando es fundamental.

Es así como se da importancia a la interrelación de los integrantes del grupo para que tomen conciencia de sus valores adquieran un compromiso social y desarrollen su conciencia crítica. Como indica Kaplún, el objetivo es “que el sujeto piense y que ese pensar lo lleve a transformar su realidad”²⁷.

²⁷ KAPLUN, Mario, El comunicador popular, Ed. CIESPAL, Caracas, 1984, Pág. 231.

Con ello explica que hay una reivindicación de los sectores dominados con el fin de construir una comunidad democrática en la cual los individuos sean interlocutores, lo que a su vez evidencia que la interrelación valora a los sujetos por tener en cuenta su voz y voto, lo que se complementa con lo que menciona Rosa María Alfaro, cuando plantea que “la comunicación está ligada directamente al desarrollo (...) como objeto mismo de transformación de la sociedad y de los sujetos que la componen”²⁸.

²⁸ ALFARO, Rosa María, Una comunicación para otro desarrollo, Ed. Abraxas. Perú, 2da. Ed, febrero 1996, Pág. 11.

2.3 PARTICIPACION Y DEMOCRACIA

Para entender los conceptos de democracia que incluye la participación de los sujetos, se debe comenzar por explicar el concepto de ciudadanía que a lo largo de la historia se ha ido modificando de acuerdo al contexto. De ahí que existan autores que diferencian entre tipos y concepciones de ciudadanía.

Como categoría tiene su origen en Grecia y desde su inicio se excluyó a los esclavos y mujeres, por lo que sólo los propietarios o el jefe de la casa podían participar en los asuntos relacionados con la ciudad.

En la época medieval los esclavos se convierten en súbditos y en personas con cierto grado de libertad. Con el surgimiento del capitalismo y el fortalecimiento de las relaciones mercantiles, en el siglo XIX las personas son trabajadores que buscan igualdad ante la ley, lo cual se hace posible a través de los estados nacionales que implantan el derecho político al sufragio como una forma de incluir a los excluidos, siendo éste la base para concebir la ciudadanía en el capitalismo; además se pone énfasis en los derechos y deberes del individuo dentro de una comunidad. “A pesar de esto la exclusión continua por la raza, sexo o clase”²⁹.

La democracia moderna que aparece con el estado de bienestar en el siglo XX se plantea garantizar políticas sociales para el acceso a servicios básicos como salud, educación y seguridad social.

²⁹ ORTIZ, Santiago, Una aproximación al concepto de ciudadanía, Congreso Nacional del Ecuador, (s.e), Quito, 1998, Pág. 2, (fotocop).

El derecho al sufragio se convierte en una forma de describir la democracia o participar políticamente a través de la legitimación del poder y el gobierno, siendo una de las características que define a la ciudadanía en la medida que la persona posee derechos políticos, civiles y sociales.

Mientras la ciudadanía plantea una universalización de derechos y deberes, la democracia como característica de la ciudadanía permite una mayor participación en la esfera política-nacional.³⁰

En este sentido, en la época moderna dentro de la concepción de ciudadanía se ve la igualdad de la democracia y la desigualdad de la economía capitalista.

En el caso de Ecuador la concepción de ciudadanía parte estableciendo la pertenencia e identificación de un individuo con el territorio y de su capacidad de hacer uso de sus derechos políticos. El ciudadano tiene derechos, deberes y responsabilidades que cumplir de acuerdo a lo que plantea la Constitución de la República. En ese sentido enfatiza la acción en pos del bien común lo que da paso a planteamientos liberales que incluyen los postulados de libertad e igualdad.

El derecho político al sufragio se inscribe como símbolo de la democracia la cual tiende a borrar desigualdades sociales ya que el voto se vuelve según el Art. 27 de la Constitución de la República “obligatorio para los que sepan leer y escribir, facultativo par los analfabetos y para los mayores de 65 años”.

³⁰ LOPEZ, Sinesio, Las ciudadanías imaginadas, 1997, (s.ref.), Pág. 88.

“La ciudadanía que se enmarca dentro de los procesos democráticos y del reconocimiento de los derechos sociales, civiles y políticos toma en cuenta a la comunicación porque permite dialogar, informar y educar”³¹.

Con ello podría decirse que el papel de la comunicación es educar e informar para que el sujeto comprenda su realidad con el fin de que las personas tengan la capacidad de reflexionar, criticar e interrogarse sobre sus derechos y obligaciones en pos de su bienestar físico y material, de igual manera, que sea capaz de tomar decisiones, de ejercer sus derechos y su participación política, es decir, que sea partícipe del proceso democrático de una determinada realidad, lo que a su vez lleva implícito el tema del desarrollo entendido como la transición de un estado presente a una situación futura.

En éste sentido si se relaciona la ciudadanía con la democracia , es decir, con la forma de incorporar a los excluidos en la panacea política y como una forma de legitimar el poder y el gobierno elegido por el pueblo, así como suponer la igualdad de condiciones; la comunicación como interrelación tiene la función de promover el diálogo, la participación, la interacción entre los sujetos para que se movilicen en la acción, es decir, que construyan o reconstruyan sus espacios de participación y de transformación de la realidad.

De tal manera que el individuo pueda tratar temas como la capacidad de conocimiento e información, capacidad técnica y de gestión en un marco que

³¹ ALFONZO, Alejandro, Comunicación para la educación y el conocimiento, bases del ejercicio de la ciudadanía, en revista Tablero, No. 18, Ed. Convenio Andrés Bello, Bogotá, 1994, Pág. 12, (fotocop).

respete la diversidad “para que se construya de a poco una democracia que incluya a los grupos excluidos y marginados”³².

Si relacionamos la comunicación con una educación horizontal donde una misma persona sea educando y educador, la comunicación debe propiciar el diálogo, la reflexión y la crítica con miras a lograr un desarrollo integral que permita cambiar o fortalecer una situación actual y por ende la democracia a través de la participación de los sujetos, lo que en palabras de Rosa María Alfaro significa que la comunicación al suponer diálogo y participación, coloca su aporte en el corazón mismo de la construcción de la democracia. Esto se complementa con lo que dice el antropólogo José Sánchez Parga que la “democracia proporciona el escenario más propicio para que se produzcan opciones plurales, la capacidad de los disensos, la legitimación de minorías y en definitiva la actuación de identidades múltiples”³³.

Con estos antecedentes nos acercamos a describir lo que implica el tema de migración considerando que se planteará una propuesta innovativa de desarrollo sobre producción de radio para un grupo de la Asociación de Emigrantes Rumiñahui. Si bien el fenómeno de la migración no es reciente, cabe recalcar que tiene una profunda raíz histórica cuando pueblos en busca de mejorar sus condiciones con respecto a la caza, pesca y supervivencia se transformaron de poblaciones sedentarias a nómadas.

Conforme el paso del tiempo las necesidades primarias de subsistencia (caza, pesca, recolección de frutos, entre otras) han alcanzado niveles cada vez más

³² ORTIZ, Santiago, Una aproximación al concepto de ciudadanía, Congreso Nacional del Ecuador, (s.e), Quito, 1998, Pág.8, (fotocop).

³³ PARGA SÁNCHEZ, José y otros, Identidades y Sociedad, Ed. Cela, 1ra. Ed, Quito, 1992, Pág. 20.

complejos donde entran en juego factores económicos que determinan la dinámica de los flujos migratorios en el mundo.

Una de las características para que el flujo migratorio adquiriera mayor fuerza en el Ecuador ha sido la situación económica del país, crisis generada entre otros factores, por la interferencia de la política en el manejo financiero del sistema bancario nacional, especialmente durante el gobierno del ex-presidente Jamil Mahuad (agosto 1998-enero 2000).

La falta de empleo, el elevado costo de los productos de primera necesidad en contraste con el bajo poder adquisitivo de los ecuatorianos, las carentes oportunidades de desarrollo personal, el alto costo de la educación, entre otras razones han empujado a más de un millón de ecuatorianos durante los últimos cinco años a salir del país destruyendo el núcleo familiar, una de las tantas consecuencias que trae la migración: "...el proceso migratorio internacional afecta a toda la población pero en especial a la mujer –emigrante o no- vinculada a éste proceso, una vez, que algún miembro de su hogar se encuentra fuera del país..."³⁴.

Según un informe de la Policía Nacional de Migración del Ecuador 196 mil 747 ecuatorianos salieron del país entre enero y abril del 2003. El mes de marzo presenta un mayor movimiento con 58 mil 257 ciudadanos que salieron.

³⁴ BORRERO, Ana y VEGA, Silvia, Mujer y migración, alcance de un fenómeno nacional y regional, Ed. Abya-Yala, 1ra.Ed, Quito, (s.f) Pág. 50.

Las provincias que emitieron el mayor número de permisos de salida de ecuatorianos fueron Guayas, Pichincha, El Oro, Manabí y Esmeraldas. Los países de destino de la mayoría de ecuatorianos fueron España, Estados Unidos e Italia.

La otra cara de la medalla muestra que la cifra de ecuatorianos deportados desde diferentes partes del mundo, en el mismo período de tiempo, fue de 569. Los ciudadanos extranjeros que han sido deportados desde el Ecuador por la policía hacia sus países fueron 444. Los ecuatorianos que han sido excluidos por no reunir requisitos de ingreso llegan a 1278.

En éste marco, los emigrantes ecuatorianos cuyo principal destino son los países de la Comunidad Europea, Estados Unidos, México y América Central, buscan un espacio de participación en su nuevo contexto aunque el encuentro con otra cultura es un choque que no siempre es fácil de asimilar desde un principio por las nuevas costumbres, estilos de vida.

En el viejo continente, España es uno de los destinos preferidos por los ecuatorianos. Ahí, como en otros lugares, intentan buscar una “ciudadanía cultural”, que se entiende como el “derecho a ser diferente respecto a las normas de la comunidad dominante”³⁵.

De ahí que en el caso de los emigrantes en Murcia, como señala Botero, crean espacios que “les permita la reproducción de algunos aspectos importantes de su

³⁵ BOTERO, Luis Fernando, *Se me borró la cinta*, Ed. Abya-Yala, Quito, 2000, Pág. 12.

cultura construcción y negociación de su identidad, así como el aprendizaje para adaptarse a esta nueva sociedad o eventualmente insertarse en ella”.

Así entra en juego el tema de la identidad o reconocimiento del otro en tanto es diferente a uno, por lo tanto, también interviene la participación de los sujetos para involucrarse en nuevas relaciones en una cultura diferente.

Los ecuatorianos residentes en el exterior al igual que los que se quedaron en el país buscan igualdad de derechos y oportunidades. En busca de éste fin los gobiernos de Ecuador y España tratan de legalizar a la mayoría de emigrantes con el objeto de evitar que sean explotados o maltratados.

Un ejemplo de ello, es el Convenio sobre Regulación y Ordenamiento de Flujos Migratorios, que incluye la selección de trabajadores ecuatorianos para trabajar en España en las áreas de servicio doméstico, agricultura, turismo, entre otras.

Según diario Expreso el 40% de los ecuatorianos que trabaja en España en el servicio doméstico tiene estudios universitarios.³⁶

En el 2001 se otorgó visas a 3 mil 169 compatriotas con el fin de legalizar su situación en el país Ibérico. Mientras tanto, en el año 2003 el gobierno español ofreció 91 plazas de trabajo en la segunda selección de trabajadores migratorios ecuatorianos.

³⁶ DIARIO EXPRESO, domingo 25 de mayo 2003, Pág. 8.

Según el embajador de España en Ecuador, Andrés Collado, cada día emigran 332 personas. De mantenerse la tendencia a final de año habrían partido 121 mil 180 ecuatorianos (2003). Los empleos ofertados en el 2003 para contratación de extranjeros de todas las nacionalidades asciende a 24 mil 247 personas³⁷.

Como causas de la emigración se conoce que el 7% de los ecuatorianos que han emigrado lo han hecho por sus salarios bajos, el 32% falta de empleo, 48% para buscar mejor calidad de vida y el 13% manifiestan otras causas.

Tal ha sido el flujo migratorio en los últimos años que las remesas de los emigrantes se han incrementado considerablemente. Es así, que en el año 2000 el Ecuador percibió ingresos por 1320 millones de dólares, constituyéndose en el segundo rubro de ingreso de divisas.

Según diario El Comercio los más de 600 mil latinoamericanos que viven en España enviaron más de 200 millones de dólares a sus países de origen, de los cuales, un 20% corresponde a ecuatorianos, colombianos, peruanos y dominicanos³⁸.

Los emigrantes no tienen sino que tratar de adaptarse a su nuevo contexto y fortalecer sus formas de organización para lograr una participación directa no sólo en los espacios españoles sino en la coyuntura nacional, es así, que el Congreso aprobó una ley que permite a los ecuatorianos residentes en el exterior participar de las elecciones presidenciales en los comicios del 2007, lo que legitima la democracia al reconocer su derecho al voto.

³⁷ *Ibíd.*

³⁸ Diario El Comercio, miércoles 26 de marzo de 2003, Pág. B-4.

De esta manera, la problemática de los emigrantes, su situación en un país diferente al de origen, no sólo les ocasiona inconvenientes a ellos mismos por el proceso de adaptación sino que sus familiares que se quedaron en Ecuador tienen múltiples inquietudes que pueden resolverse en parte mediante el diálogo entre los sujetos partícipes de esta situación, para lo cual, también se considera conveniente exponer sus interrogantes en busca de propuestas que les permitan comprender el proceso, exponer y compartir sus experiencias.

De ahí que se considere importante el proponer un proyecto por el cual se exponga la problemática de la migración que involucra a los sectores: productivo, económico, social, político y cultural.

CAPITULO III

EL MUNDO DE LA RADIO

3.1 EL ORIGEN DE LA RADIO

La radio es un medio de comunicación eficaz y popular que por su inmediatez, acceso y penetración en la vida cotidiana ha logrado constituirse en el recurso mediático con más proyección y versatilidad en el Ecuador, América Latina y en el mundo. Los usos de las nuevas tecnologías han estado dirigidos a expandir los objetivos de la radio, es decir, pasar de informar, entretener y educar para alcanzar los objetivos del desarrollo.

Al hablar del origen de la radio necesariamente debe tomarse en cuenta todos los elementos técnicos que confluyeron a su perfeccionamiento. Uno de los elementos fundamentales que componen el lenguaje radiofónico es el sonido. Este nació con el hombre. El mundo genera sonido, pero el 24 de mayo de 1824, un pintor norteamericano Samuel Morse inventó el telégrafo.

Su utilidad se basó en el despacho de mensajes a través de hilos de cobre casi a la misma velocidad de la luz. Los mensajes se reducían a pequeños impulsos eléctricos que se traducían en una clave compuesta de puntos y rayas.

Con el telégrafo las distancias se acortaron, un primer indicio de lo que hoy es la radio. El físico escocés, Alexander Graham Bell, en 1876 creó el teléfono que transformó el sonido en señales eléctricas y lo enviaba, con ayuda de micrófonos y auriculares, por unos cables similares al telégrafo. Las distancias volvieron a

acortarse pero esta vez con un ingrediente adicional, la voz humana. El sonido podía viajar.

En 1877, el norteamericano Thomas Alva Edison aportó al desarrollo de la humanidad con su invento el fonógrafo. “el sonido había alcanzado la inmortalidad”³⁹. Después del telégrafo, teléfono y fonógrafo llegó lo que se convirtió en un hecho trascendente para la humanidad. Gugliermo Marconi en 1895 hizo sonar un timbre desde dos puntos distintos sin la existencia de ningún tipo de cable.

Años más tarde conectó una antena al transmisor de ondas hertzianas y logró proyectar una señal a mil kilómetros de distancia. En 1906 el canadiense Reginald Fessenden realizó la primera transmisión de sonido, pudo emitir directamente la voz humana sin códigos a un kilómetro y medio a la redonda.

Un año más tarde Alexander Lee Forest descubrió las válvulas de electrodos que transformaban las modulaciones de sonido en señales eléctricas. “con estos tubos de vacío que servían igualmente para enviar o recibir, nacía la radio, tal como la conocemos hoy”⁴⁰.

El radialista cubano José Ignacio López Vigil destaca que la primera emisora con servicio regular fue la KDKA de Pittsburg. El 2 de noviembre de 1920 el radioaficionado Frank Conrad dio a conocer los resultados de las elecciones presidenciales de ese entonces en Estados Unidos.

³⁹ LÓPEZ VIGIL, José Ignacio, Manual urgente para radialistas apasionados, CIESPAL, Quito, 1997, Pág. 14.

⁴⁰ *Ibíd.*

Con el pasar de los años y con el perfeccionamiento de la técnica, la sociedad mundial observó como la radio se convirtió en un instrumento que acercaba la realidad y el conocimiento a propios y extraños.

La radio como un actor más adquirió un rol que por añadidura vistió las características más esenciales de éste medio de comunicación.

Se le atribuye su inmediatez y rapidez. La radio permite, por su proceso de elaboración del mensaje y por la estructura de difusión llegar más rápido que cualquier otro medio como la televisión o el periódico.

Al brindar esta posibilidad, como en la Segunda Guerra Mundial, el hombre comprendió su importancia que se expresa hasta hoy. De acuerdo al inventario de medios de comunicación realizado por CIESPAL en 1993 da cuenta que existen 315 aparatos receptores de radio y 142 de televisión por cada mil habitantes, cifras que en los últimos 10 años se han incrementado considerablemente.

En el Ecuador existen como promedio 700 emisoras de radio. El número de estaciones de frecuencia modulada creció a partir de 1994 en más del 300%.

“El referido boom se da exclusivamente en la frecuencia modulada y obedece a un cambio cultural de masas: ahora se prefiere las radios más musicales que orales, en cuyo caso se impone un sonido de mejor calidad que vino de la mano, primero del estéreo y ahora de la tecnología digital”⁴¹.

⁴¹ BORJA, Raúl, Comunicación social y pueblos indígenas del Ecuador, Abya-Yala. Quito, 1998, Pág. 75.

Mejorar la calidad de difusión de la radio tiene un costo. La corriente de la digitalización de las radios en el Ecuador marcó acentuadamente el debate sobre los objetivos sobre los cuales debe proyectarse un medio de comunicación, en éste caso la radio. Por muchos años se manejó como un paradigma, que los medios de comunicación debían cumplir tres objetivos: educar, entretener y orientar.

Esto muy poco o al menos en teoría se cumple. El lucro apareció como una estrategia para sustentar las inversiones tecnológicas de un medio de comunicación. Con ello, se acentuó la visión antagonista de la radio comercial y la alternativa o popular.

Como lo resalta Raúl Borja en su libro, casi una cuarta parte de las frecuencias concedidas por el Estado (23%) está en manos de propietarios particulares, dueños de otros medios de comunicación, o de cadenas de radioemisoras que cubren casi todo el territorio ecuatoriano.

“En términos reales, la enorme concesión de frecuencias de los últimos años ha privilegiado a las sociedades mercantiles (154%), en menor grado a las personas naturales (116%) y en tercer lugar a las organizaciones de carácter social (96%)”⁴².

De ahí que nacen las nuevas funciones de la radio: llámense educativas, comunitarias, o participativas, alternativas entre otras.

⁴² *Ibíd.*

3.2 LA FUNCIÓN SOCIAL DE LA RADIO

“La selección de los reclamos urbanos, su alineamiento en consensos preconstituidos y la afirmación de los ‘valores sagrados del pueblo’ muestran el papel reproductor del orden social también cumplido por éste medio (la radio)”⁴³. Con esta frase se puede entender que la radio se constituye en un actor dentro de la sociedad ya que forma parte de la cotidianidad, no sólo para escuchar música o para fomentar opiniones sobre determinados temas (noticieros, programas de opinión, entrevistas) sino para abrir espacios de debate y reclamos sobre los problemas que aquejan a los ciudadanos, aunque muchas veces queden olvidados por falta de seguimiento.

Éste medio de comunicación promueve la participación directa o indirecta de los oyentes desde el mismo momento en que escuchan determinada programación. No es lo mismo que una persona concurse en un programa de radio o que plantee una denuncia en un noticiero o reflexione sobre un tema en un panel. A través de éste medio de comunicación la gente identifica a personajes de la esfera social, política, económica o cultural, además abre la posibilidad de establecer un nexo de reconocimiento entre el oyente y el locutor, entrevistador, o periodista de radio de su preferencia.

La radio comunica sobre determinada realidad, sobre lo que pasa en los distintos campos de la sociedad, lo que nos permite recibir o rechazar la información.

⁴³ GARCÍA CANCLINI, Néstor, *La ciudad y los medios, Cultura y comunicación en la ciudad de México*, Ed. Grijalbo S.A, México, 1998, Pág. 22.

“La puesta en escena de una amplia gama de aspectos sociales, culturales y políticos, que prácticamente no reconoce límites en contenido ni en tratamiento, transforma cuestiones privadas, que por tradición están reservadas al núcleo familiar-comunitario, en problemas de orden “público”⁴⁴.

En éste punto se abarca la relación entre el oyente y la radio que se basa en una programación de acuerdo al grupo de personas con el que se quiere tomar contacto y al cual se quiere comunicar algo.

Si bien en la comunicación para el desarrollo lo importante es la participación, la interacción e interrelación de los sujetos, la radio también debería intentar trabajar con estos planteamientos con el objetivo de promover reflexiones, críticas y propuestas de una comunidad.

Con ello, la función social de la radio se fortalecería con el aporte de ideas, proyectos o comentarios de los oyentes, de los integrantes de una comunidad que se identifican con el medio. A su vez, se haría partícipes a los radioescuchas de lo que sucede en su entorno y por ende se entrelazaría la vida cotidiana de un individuo y lo que ocurre en su comunidad.

⁴⁴ Ibid.

3.3 RADIO POPULAR O COMUNITARIA

“Un programa de radio ya puede hacer mucho y constituirse en un elemento muy útil y muy válido de comunicación popular si parte de la realidad social concreta del humano al que se dirige, ayuda a ese grupo a asumir y tomar conciencia de esa realidad y se identifica en su acción educativa a los intereses sociales del grupo”.

Mario Kaplún

La radio comunitaria se ubica dentro de la comunidad de la cual desea formar parte, su objetivo es estar al servicio del grupo y lograr la intervención de sus integrantes para conocer sus ideas, propuestas, problemas y soluciones, e interrelacionar dichos pensamientos entre los involucrados y otras comunidades.

La radio debe cumplir con su propósito de ser una herramienta o instrumento para la educación y cultura popular, por ende realizar programas con un enfoque educativo, informativo o de entretenimiento de acuerdo a las necesidades de los oyentes. En el caso de la radio comunitaria ésta debe transmitir valores, promover el desarrollo integral, la participación de la comunidad frente a su realidad política, económica y social, en el marco de lo que las personas consideran como su realidad, “los sectores populares tienen preconcepciones específicas dadas al relacionarse con la naturaleza y al apropiarse de su medio” ⁴⁵.

⁴⁵ MEJÍA, Marco Raúl, Educación Popular: temas y problemas, (s.e), Bogotá, 1980.

Como plantea María Cristina Mata en un artículo titulado ¿Radio popular o comunitaria? la radio comunitaria se distingue por su gestión y producción alternativa a nivel nacional y continental.

“La radio comunitaria, aunque asuma diversas formas según el entorno en el que se desarrolla, no deja de ser un tipo de radio hecha para servir al pueblo, una radio que favorece la expresión y la participación y valora la cultura local. Su objeto es dar una voz a los que no la tienen...”⁴⁶.

Sin embargo, también es cierto que hay la radio popular pero su denominación varía ya que además puede llamársela radio rural, pública o libre.

En todo caso, la radio comunitaria intenta abrir espacios para que grupos excluidos o marginados también sean escuchados o para que las comunidades pequeñas se manifiesten con la intención de democratizar la comunicación.

Con estas concepciones coinciden otros estudiosos ya que hay quienes califican a los medios comunitarios como “...adaptaciones de medios de comunicación al servicio de la comunidad, para cualquier objetivo que esta determine...” y consideran a “la audiencia como sujeto y participante a la vez” a lo que se suma que “la radio comunitaria contribuye a la identidad y al desarrollo de la comunidad, a la programación de las minorías...”⁴⁷.

⁴⁶ MATA, María Cristina, Revista Chasqui, No. 47, Ed. CIESPAL, Quito, 1993, Pág. 57

⁴⁷ CRABTREE, Robin, La radio comunitaria, Revista Chasqui, No.47, Quito, 1993, Págs. 55-56.

En éste sentido, la radio comunitaria al ponerse al servicio de la comunidad permite que éste medio tenga la oportunidad de crear una sensación de cercanía con el oyente ya que se intenta brindar un espacio para que hable y sea escuchado.

En éste punto cabe distinguir la radio comercial de la comunitaria. La primera busca el lucro, ve a los oyentes como consumidores sin distinguir sus diferencias; la segunda busca una intercomunicación frente a la centralización de información. La comunicación también es diferente ya que en la primera el locutor es quien habla, programa la música, recibe saludos, mientras que en la radio comunitaria se crea un ambiente en que la comunidad habla y se escucha a si misma.

De ahí que compartamos lo que Mario Villalobos, integrante de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER, planteó que: “la radio debe ser amplificadora de la voz de la gente”⁴⁸.

⁴⁸ Seminario Internacional Nuevas Tecnologías y globalización de la radio en América Latina y el Caribe, Quito, noviembre 23, 1998.

3.4 LA RADIO COMUNITARIA EN EL ECUADOR

Según Raúl Borja en Ecuador las radios comunitarias salieron a la luz a partir de la década del 60, siendo la primera Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE) en la ciudad de Riobamba en el año de 1962, le siguió Radio Mensaje en Tabacundo (1964) y Radio Federación en Sucúa (1968). Dentro de las escuelas radiofónicas cabe destacar también la creación de Radio Latacunga, provincia de Cotopaxi, en 1981.

Las emisoras comunitarias o populares surgieron también con un papel claro dentro del conglomerado social. Es así que nace el Instituto Radiofónico Fe y Alegría (IRFEYAL) en 1974 y Radio Antena Libre en Esmeraldas (1988). Su trabajo se orientó hacia la educación y comunicación popular.

Durante los años 80 arrancó el “boom” de las radios comunitarias entre ellas se encuentran: radio “Ingapirca”, en la Provincia de Cañar, en 1980. Radio “Latacunga” (1981), “El Telégrafo” en Guayaquil (1981), “INEPE” en Cotacachi, provincia de Imbabura, (1984) y “Sono Onda” en Cuenca (1989).

Ya en los años 90 se consolidaron varias radios como IRFEYAL, “Sucumbíos” en Nueva Loja, “Universitaria” en Ibarra, “Allí Michic” en la comunidad Saraguro, entre otras.

Algunas de estas radios están agrupadas en la Coordinadora de Radios Populares, fundada en 1988, como una forma de respuesta política a la restringida participación

democrática y como espacio de reflexión para la participación ciudadana en la comunicación radial. Hasta la fecha agrupa a más de 24 emisoras.

Además en éste contexto de la radio popular se puede destacar la importancia de la radio en la sociedad. Aparte de ser un medio que puede estar al alcance de una mayoría por su fácil acceso, la radio no solo cumple “funciones de integración social, en el sentido de articular y comunicar distintas culturas locales y regionales, sino que estructura cotidianamente espacios de socialidad en ámbitos familiares y comunitarios”⁴⁹.

Así la radio juega un rol en la sociedad, cada persona se relaciona de distinta manera con éste medio de comunicación y asimila la programación de su elección según sus vivencias, prioridades y modos de vida.

En éste sentido “es objeto de proyecciones imaginarias que expresan las vivencias fragmentadas de los ciudadanos en su experiencia cotidiana con la urbe”⁵⁰.

Esto también se evidencia en que en las últimas décadas la radio “se volvió transmisora de demandas ciudadanas” como dice Néstor García Canclini. A lo que suma que la radio se dirige a un grupo determinado de personas de ahí que se diferencien los gustos o necesidades del oyente.

⁴⁹ WINOCUR, Rosalía, Radio y Ciudadanos, cultura y comunicación en la ciudad de México, Ed. Grijalbo S.A, 1998, México, Pág.127

⁵⁰ *Ibíd.*

Pero más allá de esto “la selección de los reclamos urbanos, su alineamiento en consensos preconstituidos y la afirmación de los valores sagrados del pueblo muestran el papel reproductor del orden social también cumplido por éste medio”⁵¹.

En éste marco, se puede observar el rol que cumple la radio y su función social entre la población, la misma que está en su derecho de elegir determinada programación de acuerdo a sus gustos, necesidades o vivencias, aspectos que se deben considerar al realizar una propuesta radiofónica.

La radiodifusión en el Ecuador ha experimentado un crecimiento importante en los últimos cinco años. Según el último inventario de medios de comunicación efectuado por CIESPAL se demuestra que el número de emisoras en los últimos cinco años aumentó en un 70%.

⁵¹ GARCIA CANCLINI, Néstor, La ciudad y los medios, Cultura y comunicación en la ciudad de México, Ed. Grijalbo S.A, 1998, México, Pág.22.

3.5 ESTRUCTURA INTERNA DE LA RADIO

3.5.1 ELEMENTOS

El discurso radiofónico está compuesto por la palabra, el silencio, el sonido o efecto sonoro, y la música, los cuales en conjunto forman el lenguaje de la radio.

Estos permiten que el oyente proyecte en su mente las imágenes auditivas que se intentan describir a través de éste medio de comunicación, de tal manera que se comuniquen las emociones que se plasman en los diferentes formatos radiales como en una radiorevista, radioteatro, noticieros, entre otros.

La palabra define los roles de trabajo en un programa ya sea locutor, narrador, entrevistador / entrevistado o actor.

Pero la palabra trasciende la personificación de quien la emite; mediante ésta se puede persuadir al oyente, crear sentimientos orientados a cumplir tareas.

De allí que nace la importancia de un adecuado manejo de la palabra, como discurso, para promover acción y como un elemento para la interrelación entre la persona y el medio.

El sonido o efecto sonoro acerca la realidad, atrae la atención. De acuerdo al formato sirve para alimentar una acción, indicar donde se mueve la idea y el mensaje; además ayuda a ubicar al oyente en el lugar donde se desarrolla una acción o hecho.

El silencio puede ser absoluto o para puntuar acciones, considerando que “la radio es para contar, no para leer”. El silencio no es sinónimo de “hueco” o “bache”, su utilidad técnica se orienta al ritmo de locución. Una pausa puede significar énfasis para una frase o para captar la atención del oyente para determinado mensaje o un momento de tensión para un determinado formato.

La música sirve de marco emotivo y soporte emocional. Expresa y refleja sentimientos y es utilizada para ambientar un lugar o como cortinas, de acuerdo al formato, para mostrar transición en tiempo y espacio. Además se convierte también en un personaje porque describe las acciones en una escena.

En programas o radios musicales, éste elemento puede utilizarse de acuerdo al “target” de la emisora, a la política del medio o gustos de la audiencia con relación a los éxitos del momento o del recuerdo.

La programación musical responde a estrategias diseñadas para su difusión que dependerá de los objetivos de la emisora.

Cada elemento del lenguaje radiofónico se complementa para dinamizar el ejercicio radial. Es su vida y columna vertebral. En la unidad está la esencia de la radio, es decir, crear imágenes auditivas.

A la vez cada uno de los elementos que conforman el lenguaje radiofónico puede prescindirse de acuerdo al formato radial que se difunde o produce.

Por ejemplo, en un radio teatro puede prescindirse de la música pero no de la palabra o de los silencios, sonidos o efectos sonoros.

En un programa musical no se puede hacer uso de la palabra, pero si de sonidos (efectos), y silencios (pausas). En un noticiario puede prescindirse de la música pero no de las palabras, silencios, sonidos o efectos sonoros.

3.5.2 FORMATOS

Los distintos formatos tienen por objetivo acercarse a la vida cotidiana de los ciudadanos, lo que implica tener en cuenta la diversidad de grupos que conforman la sociedad.

Los formatos desarrollan temas según la importancia y se clasifican de acuerdo a los elementos radiofónicos que se utilizan en función a su duración.

Entre los formatos pequeños se incluyen la charla que puede ser monologada, es decir, en primera persona y parte de una historia ajena a lo cotidiano.

La charla narrada es en tercera persona, vivencial (parte de la experiencia), e incluye la opinión. En esta se utiliza la palabra y el silencio. La charla prolongada se realiza entre dos personas, es vivencial, contempla una opinión y utiliza la palabra, el silencio y el sonido o efecto sonoro.

La charla ilustrada se realiza con el número de personas necesarias para ilustrar un determinado tema y contempla los cuatro elementos radiofónicos.

Entre los formatos pequeños también se incluye al programa musical (palabra, silencio, música) que según el diseño del programa puede incluirse una entrevista y una variedad de mecanismos de programación de acuerdo al ritmo de las canciones.

Es así que Ignacio López Vigil propone el mecanismo conocido como de las “palomitas”. Es decir, se grafica una paloma, en el extremo de sus alas se ubican las canciones de ritmo rápido, en el medio, las de ritmos medios y en su cabeza de ritmo lento.

En esta variante, el programador decidirá la mezcla de ritmos: dos rápidas, una de ritmo medio y una lenta. O a su vez, dos lentas, dos rápidas o una de ritmo medio.

El “reloj de programación” es otra alternativa para producir un programa musical. Se clasifican en colores, los discos que sean desde los más a menos solicitados.

Por ejemplo, las canciones de los discos de color negro –los más solicitados- se emitirán cada tres horas, ocho veces al día.

Los de color rojo, cada dos horas seis veces al día, y así sucesivamente de acuerdo al orden establecido.

Los especiales musicales también son otra opción de programación en éste formato radial cuya duración en nuestro medio varía entre las dos y tres horas.

La adaptación de una obra para radio debe tener una duración aproximada entre ocho y 10 minutos. Éste formato incluye los elementos del discurso radiofónico. En éste formato la idea principal del realizador es dotar elementos para hacer más vivencial un texto literario.

La adaptación para radio debe respetar la idea original del autor. Como parte de la producción, el guión o libreto puede añadir elementos como el narrador o incorporar actores que representan a los protagonistas de la obra.

Éste esquema radial implica la utilización de recursos técnicos para ilustrar las escenas. Los efectos de sonido, ya grabados o ejecutados al momento de la producción, son utilizados para ambientar las escenas que se trabajan en estudio.

El debate no tiene tiempo definido y puede ser una mesa redonda con la participación de dos o más actores de determinada problemática. En éste formato interviene un moderador que dirige y encamina la discusión de los participantes. Por lo general en éste formato se intenta contraponer posiciones para que mediante la discusión se planteen posibles soluciones a un determinado problema. Como complemento, en éste formato se pueden incluir recursos informativos como reportajes, documentales o noticias para contextualizar la discusión.

La noticia, la entrevista, el análisis, la opinión, son elementos utilizados en el formato informativo. Los noticieros son un claro ejemplo. Su duración varía entre las dos y tres horas y se combina con la emisión de noticias y de entrevistas en vivo. Las noticias recogen la coyuntura social y éstas de acuerdo a manuales de producción radial no deben superar los dos minutos.

En los formatos grandes se encuentran las radiorevistas que pueden ser informativas, educativas o de corte general, las mismas pueden combinar formatos.

El reportaje tiene un tiempo aproximado de tres a cinco minutos para desarrollar un tema desde distintos puntos de vista. Éste formato ilustra un tema con el aporte de entrevistados, encuestas, estadísticas, testimonios y efectos.

El documental puede durar hasta una hora y puede tratar un tema a través de varios formatos.

Tanto en el reportaje como en el resto de formatos radiofónicos los especialistas hablan del tiempo psicológico como una forma de medición de la calidad del producto. Es decir, lo ideal es que el oyente tenga la percepción de que el formato que escucha dura menos que su tiempo real de grabación.

3.6 PRODUCCIÓN RADIAL

Para producir un programa de radio lo primero es determinar el formato que se va a utilizar para saber qué elementos usaremos, el personal y los recursos con que contaremos.

Al diseñar un programa de radio se deben establecer sus objetivos, es decir, saber lo que queremos lograr con el programa en lo referente al contenido, respuesta de los oyentes, audiencia y “rating”.

Lo ideal es que cada formato tenga un libreto que especifique los temas que se abordarán, el tiempo de duración, la persona que se encargará de cada tema, y las funciones del operador, ya que no se puede improvisar lo que saldrá al aire ya sea en vivo o pregrabado.

La columna vertebral de un programa de radio es el guión o el libreto. Por lo general lo diseña el director o productor de la propuesta radiofónica.

En éste constan las directrices de producción, por ejemplo, establecer en qué momento entra publicidad, música, efectos, y qué funciones cumplen cada uno de los realizadores del programa. En el guión se establece la intención de lo que se quiere lograr con el producto comunicativo con relación a la actuación de los narradores, locutores, entrevistadores, o actores.

Para el operador el libreto le sirve para la ubicación de micrófonos, establecer las pausas, saber el orden de intervención de cada actor, en el caso de un radioteatro. Incluso para prever los recursos que necesita para el trabajo técnico desde el control de sonido.

En el caso de los noticieros en el guión debe constar el contenido de la emisión. El saludo de los presentadores, titulares, pronósticos del clima, la noticia principal, pausa comercial, el detalle informativo y las entrevistas.

En las adaptaciones radioteatros o sociodramas el guión debe tener enumeradas las líneas del texto al costado izquierdo del papel en orden ascendente. De preferencia se debe utilizar papel periódico para evitar el ruido en el micrófono. Deben utilizarse frases cortas (sujeto, verbo, predicado) y sin cortar una frase para dos líneas.

Utilizar palabras sencillas. En el caso de palabras técnicas el locutor procurará señalar la misma para evitar errores en la locución y para las pausas que considere oportunas hacer.

Se debe tomar en cuenta el público al que se dirigirá el programa ya que de ello dependerá el discurso radiofónico que se maneje, los temas que se traten y la participación de los actores que se vayan a involucrar en la producción radial.

El guión da la pauta y la personalidad de los actores, establece sus estados de ánimo, los énfasis en cada frase o palabra, el ritmo de locución.

Se recomienda que en cada página del libreto el texto esté escrito a doble espacio y no pasar de las 25 líneas que equivalen, a ritmo normal, a dos minutos de lectura.

Para la producción en radio se debe tener en claro un organigrama que establezca las funciones y responsabilidades de los miembros del equipo de producción. El director establecerá las pautas generales del programa, la línea de acción, el marco ideológico y el presupuesto con el que se cuenta, supervisará la ejecución y puesta en marcha del programa. El productor es el encargado de llevar a la práctica la idea diseñada, buscará entre otras funciones los recursos logísticos, coordinará los aspectos técnicos, ideará o redactará el libreto o guión; en definitiva, será el responsable de cumplir el cronograma de producción.

El operador es el responsable técnico de la producción. A su cargo está la grabación, mezcla y edición, junto al productor, del trabajo. Establecerá la ubicación de los micrófonos, los planos y su nivel de volumen. Colocará la música y demás recursos de acuerdo al guión.

La función de los locutores, actores, presentadores o narradores se establecen en el libreto.

Estas funciones no son específicas ni tampoco son una regla de excepcional cumplimiento. En la práctica, los roles son asumidos por una sola persona, con excepción del operador. Aunque a veces, éste asume las funciones de productor o director.

En conclusión, la producción radial es sinónimo de creación y debe estar orientada al oyente como destino final.

CAPITULO IV

PROPUESTA INNOVATIVA

4.1 DISEÑO DE TALLERES SOBRE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

Entendemos a los talleres como una técnica pedagógica que a través de un modelo participativo busca la comprensión de una determinada temática. En ellos, están implícitos elementos como la interacción, comunicación, la lúdica, que ponen al objeto de conocimiento como centro de discusión y análisis.

Los talleres son medios que permiten compartir experiencias, como espacios de participación social donde se legitiman las aspiraciones de un grupo social. Estos tienen como eje una relación dialógica entre los participantes y ejecutores de una propuesta.

Dentro de las metodologías se han definido varias técnicas grupales para aplicar en los talleres, por ejemplo, de concientización, reflexión, integración, concentración, o de distensión, que se ejecutan de acuerdo a la planificación del taller, la misma, que contempla trabajar bajo un tema específico, el objetivo que se quiere alcanzar, los contenidos que se van a tratar y las actividades que se van a cumplir, por lo que se requiere un responsable, recursos (materiales), y un tiempo determinado.

Por lo general en un taller se trabaja bajo el esquema de ver, juzgar y actuar, es decir, que se pone a los participantes frente a una determinada realidad o problemática según el contexto en el que se desenvuelven para que contrasten los hechos con su cotidianidad.

En éste ejercicio se busca que el participante juzgue su papel dentro de esa realidad y determine el camino o los mecanismos para actuar como transformador de sus vivencias.

La duración de un taller varía según la complejidad o extensión del tema y el grupo con el que se va a trabajar.

4.1.1 COMUNICACIÓN-NOCIONES BÁSICAS.

Tema: Nociones comunicación.			
Objetivo: Aproximación al concepto de comunicación y sus implicaciones en la interrelación humana.			
Contenido: distinción entre los conceptos de comunicación e información, acercamiento a la comunicación popular y las formas que los seres humano utilizan para comunicarse			
Actividad:	Responsable:	Recursos:	Tiempo:
Bienvenida	Carla y Javier	Tarjetas de identificación	5 minutos
Dinámica	Javier	Sillas, música, grabadora	15 minutos
Desarrollo del tema	Carla y Javier	Pizarra, marcadores, papelógrafos, cartulinas, proyector	30 minutos
Trabajo en grupos	Participantes	Papel bond, lápices	30 minutos
Receso			15 minutos
Dinámica	Carla	Sillas	15 minutos
Plenaria	Grupos, Carla y Javier	Papelógrafos, marcadores	45 minutos
Conclusiones y evaluaciones	Grupos, Carla y Javier	Pizarra, papelógrafos, marcadores	20 minutos

4.1.2 LA RADIO POR DENTRO

Tema: Manejo interno de la radio			
Objetivo: Buscar alternativas de cómo la radio puede abordar el tema de la migración conociendo su estructura interna. Debatir el uso social de la radio y la migración.			
Contenido: Breve acercamiento a lo que es la radio, su organización y la forma como se estructuran los principales temas de debate. Análisis del tema de la migración (causas, efectos, soluciones).			
Actividad:	Responsable:	Recursos:	Tiempo:
Bienvenida y dinámica	Carla y Javier	Micrófono, parlantes, sillas, salón.	20 minutos
Desarrollo del tema	Carla y Javier	Papelógrafos, marcadores, casetes de audio, videos de noticias. Grabadora, televisor, VHS.	50 minutos
Receso			10 minutos
Dinámica	Carla	Pañuelo, música, grabadora	15 minutos
Trabajo en grupos	Grupos	Papel bond, esferos	50 minutos
Plenaria	Grupos, Carla y Javier	Pizarra, marcadores, papelógrafos	20 minutos
Conclusiones, evaluación	Grupos, Carla y Javier	Pizarra, marcadores	15 minutos

4.1.3 LENGUAJE RADIOFÓNICO

Tema: Elementos del lenguaje radiofónico			
Objetivo: Trabajar con los participantes para descubrir cómo influye la palabra, el sonido, el silencio y la música en el trabajo radiofónico y los usos que pueden darse según los formatos que se apliquen al tema de la emigración.			
Contenido: Características de cada elemento del discurso radiofónico. Aplicaciones de cada uno en el guión radiofónico			
Actividad:	Responsable:	Recursos:	Tiempo:
Bienvenida y dinámica	Carla y Javier	Grabadora, música, radioteatros, discurso grabado.	25 minutos
Desarrollo del tema	Carla y Javier	Pizarra, marcadores	20 minutos
Dinámica	Javier	Salón, sillas	15 minutos
Receso			10 minutos
Ejercicios de aplicación	Grupo	Papel bond, esferos	15 minutos
Conclusiones y evaluación	Grupo, Carla y Javier	Pizarra y esferos	10 minutos

4.1.4 EL GUIÓN

Contenido: El lenguaje radiofónico aplicado al guión			
Actividad:	Responsable:	Recursos:	Tiempo:
Desarrollo del tema	Carla y Javier	Textos, afiches, guiones, pizarra, y marcadores	30 minutos
Ejercicios	Grupo	Papel bond, esferos	30 minutos
Grabación	Grupo, Carla y Javier	Grabadora, casetes, micrófonos, efectos	20 minutos
Evaluación	Grupos, Carla y Javier	Pizarra, marcadores	10 minutos

4.1.5 GÉNEROS Y FORMATOS

Tema: Géneros y formatos radiales			
Objetivo: Incentivar a los participantes a idear el formato de su preferencia que más se ajuste al tema.			
Contenido: Descripción de los géneros y formatos radiales más utilizados y su esquema básico de producción.			
Actividad:	Responsable:	Recursos:	Tiempo:
Bienvenida y dinámica	Carla y Javier	Pizarra, marcadores, sillas, guiones y grabaciones de diversos formatos. Grabadora	30 minutos
Desarrollo del tema	Carla y Javier	Pizarra y marcadores	20 minutos
Ejercicios	Grupo	Papel bond y esferos	30 minutos
Receso			10 minutos
Dinámica	Carla	Grabadora, grabaciones, papel bond y marcadores	20 minutos
Grabación	Grupo, Carla y Javier	Grabadora, casetes, micrófono, papel, esferos	30 minutos
Evaluación de los trabajos	Grupo		15 minutos
Conclusiones	Grupo, Carla y Javier		10 minutos

4.1.6 PRODUCCIÓN

Tema: Producción radiofónica			
Objetivo: Delinear las principales estrategias de producción y tips para elaborar un producto radial relacionado con el tema de la emigración.			
Contenido: Definición de roles en una producción radiofónica, elementos a considerar en la elaboración de un programa.			
Actividad:	Responsable:	Recursos:	Tiempo:
Bienvenida y dinámica	Carla y Javier	Salón, pizarra, marcadores.	15 minutos
Desarrollo del tema	Carla y Javier	Pizarra y marcadores	20 minutos
Debate	Grupo	Papel bond, esferos	25 minutos
Receso			10 minutos
Dinámica	Javier	Grabaciones, grabadora, papelógrafos, marcadores	20 minutos
Ejercicios	Grupo	Papel bond, esferos	30 minutos
Evaluación de ejercicios	Grupo, Carla y Javier		30 minutos
Dinámica	Carla y Javier	Música, grabadora, papel bond y esferos	20 minutos
Conclusiones y evaluación	Grupo, Carla y Javier		20 minutos

4.2 EL ESCENARIO DE GESTIÓN

El grupo al cual va dirigido la propuesta de comunicación es la delegación ecuatoriana de la Asociación Hispano-Ecuatoriana de Emigrantes “Rumiñahui”, entidad que se fundó el 14 de abril por un grupo de personas de Ecuador y España, y se inscribió el 16 de junio de 1997, en el Ministerio del Interior español.

La sede central de la asociación se encuentra en Madrid y posee delegaciones en Quito (Ecuador), Valencia y Murcia (España), las cuales trabajan bajo el objetivo de mejorar la calidad de vida de los emigrantes ecuatorianos residentes en el país ibérico y canalizar proyectos de cooperación de desarrollo con Ecuador, dirigidos a organizaciones y comunidades campesinas.

Los integrantes de la Asociación Rumiñahui son voluntarios que han organizado una directiva que se elige en asamblea general de socios. En España, por ejemplo, está integrada por un presidente, vicepresidente, segundo vicepresidente, secretario, tesorero y cuatro vocales.

En Ecuador la delegación está conformada por cuatro coordinadores y un grupo de familiares de emigrantes quienes designan un presidente, coordinador, secretario y tesorero.

La delegación se reúne periódicamente en Quito. La toma de decisiones se ampara en un esquema participativo bajo la modalidad del consenso.

Sobre temas relacionados a emigrantes detenidos, deportados o maltratados, difusión de sus acciones o la ejecución de proyectos culturales, la delegación ecuatoriana mantiene una estrecha coordinación con su sede en Madrid, mediante llamadas telefónicas o correo electrónico.

Los cuatro coordinadores en Quito son los portavoces de la Asociación Rumiñahui, son quienes dan a conocer su trabajo y los avances sobre convenios migratorios y la situación de los emigrantes ecuatorianos a través de conferencias de prensa, boletines o entrevistas con funcionarios gubernamentales.

Psicólogos, comunicadores y activistas de los derechos humanos coinciden en que los efectos de la migración se traducen, entre otros, en la desintegración familiar, y en la posibilidad de que quienes abandonan el país se conviertan en víctimas de los denominados coyoteros y prestamistas usureros.

El tema de la presente propuesta de desarrollo ha considerado dichos aspectos que son importantes para la Asociación Rumiñahui, al promover la defensa de los derechos de los emigrantes, situación que conlleva implicaciones sociales tanto para quienes salen del país, como para los que se quedan y para los potenciales emigrantes.

4.3 PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA INNOVATIVA DE DESARROLLO

El proceso de sistematización que se efectuará permitirá analizar, describir y documentar el proyecto que se llevó a cabo, en otras palabras, la intención es recuperar la experiencia que se realizó: el diseño de los talleres sobre producción radiofónica para el grupo de comunicación de la Asociación de Familiares de Emigrantes Rumiñahui.

El objetivo de la sistematización es recuperar la mencionada experiencia que se la realizó desde el 11 de febrero hasta el 15 de Agosto de 2003.

La actividad se efectuó en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, zona considerada el centro de la política nacional por encontrarse aquí las tres funciones del Estado: Ejecutivo, Legislativo y Judicial.

En el ámbito económico la capital ecuatoriana es básicamente industrial y turística, además que en la urbe se localizan las matrices de organismos no internacionales y empresas transnacionales debido a que es la principal ciudad del país.

En el ámbito social, Quito es una ciudad multiétnica (indígenas, mestizos, negros), donde confluyen diversos sectores de la sociedad (empresarios, comerciantes, políticos, sindicatos, organizaciones sociales, agrupaciones indígenas, etc.)

Centrándonos más en las personas con quienes se desarrolló la propuesta, la agrupación estuvo conformada por nueve personas, mujeres y hombres con edades

comprendidas entre los 19 y 55 años, pertenecientes a la delegación ecuatoriana que tiene sus oficinas en la calle Jorge Washington y avenida Amazonas, en la ciudad de Quito.

Aunque las personas tenían diversas características en edad, sexo, ideas, pensamientos, el aspecto que los unía e identificaba era el tener al menos un pariente en el exterior y la motivación de “querer más”, es decir, mejorar la calidad de vida de sus familias a pesar del sacrificio que ello implique.

El equipo encargado de realizar los talleres lo formaron dos estudiantes de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Escuela de Comunicación Social, de la Universidad Politécnica Salesiana, entidad empeñada en promover actividades encaminadas a lograr un desarrollo participativo en la comunidad.

Una vez ubicado el contexto de la propuesta, las estrategias de intervención contemplaron la aplicación de una serie de pasos, el primero fue la investigación previa de fuentes bibliográficas para sustentar el contenido de los talleres, y un acercamiento con la asociación para identificar sus inquietudes y perspectivas.

La presente propuesta nació de una conversación con el ex presidente de la agrupación, el Sr. Juan Carlos Manzanilla, quien tenía la intención de fortalecer al equipo de comunicación a través de la capacitación.

La idea preliminar fue colaborar en los talleres para que a mediano plazo puedan concretar la realización de su propio programa radiofónico en un espacio que les

otorgaría Radio Municipal. Sin embargo, el viaje a España de varios de los integrantes del grupo retrasó la ejecución de la proyecto.

Considerando que la sistematización es un proceso que recoge actitudes o prácticas individuales, en éste caso se tomó en cuenta el grupo heterogéneo de trabajo cuyas acciones dentro de la sociedad y el ambiente social, político, cultural y económico influyeron bastante al momento de dictar el taller y la realización del producto final.

Tomando en cuenta que las personas son de clase media baja y que mediante su participación en la asociación tienen conocimientos básicos sobre sus derechos y leyes que les permite asesorar a sus familiares que viven el extranjero con el objetivo de lograr su legalización.

Sus actividades se centran en buscar espacios para informar la problemática de la migración y las propuestas que tienen para que los ecuatorianos que están en España y los que quieren viajar cuenten con el respaldo del gobierno nacional para disminuir el abuso y discriminación de la que suelen ser objetos.

La relación que se estableció entre los participantes de la propuesta y los facilitadores fue desde un inicio muy abierta, enriquecida con los puntos de vista de ambas partes en torno a la problemática de la migración, sus antecedentes, causas y efectos, así como la importancia de la comunicación en todo el proceso.

En las conversaciones mantenidas con los participantes una vez reorganizada la directiva con la señora Gloria Jiménez, a la cabeza, se hizo evidente que el factor afectivo y los lazos familiares, son aspectos que están siempre presentes.

Con base a estos datos y luego de contar con el marco teórico que sustentarían los talleres, la metodología de los mismos consideró que al momento de ejemplificar los temas se debía poner énfasis en dichos elementos, al igual que en las técnicas participativas que se aplicaron.

Luego de la preparación del material y conversaciones con los involucrados se enfatizó el hecho de la participación no solo tomando en cuenta el número de asistentes a los talleres sino la toma de decisiones de forma bidireccional.

Los resultados de la propuesta se dieron en varios ejes. Con relación a los objetivos se realizaron los talleres de capacitación teórico – prácticos en el área de radio, priorizando la comunicación participativa y para el desarrollo.

Si bien los talleres estaban diseñados para hacerlos en seis módulos de cuatro horas cada uno, la realidad al momento de la ejecución fue completamente diferente debido a varios factores, entre ellos, la impuntualidad de las personas pero sobre todo las múltiples actividades que realizan y, por ende, la falta de tiempo para asistir a talleres tan extensos.

Es así que el tiempo de los talleres se redujo sin que ello afecte el contenido que estaba programado incluir en las sesiones. A pesar de éste inconveniente la

asistencia y participación de las nueve personas de la Asociación Rumiñahui que están en permanente trabajo dentro de la organización fue muy importante en el proceso ya que se aprovecharon los recursos humanos y los materiales disponibles para implementar la propuesta.

Con el respaldo de técnicas grupales previo al desarrollo de cada tema se compartieron algunas herramientas en torno a la comunicación y a la práctica radiofónica.

Una vez que se reajustó el tiempo de los talleres, estos se realizaron según el esquema planificado. En cuanto al desarrollo de los temas por parte de los capacitadores, se logró la intervención de los asistentes mediante preguntas, comentarios y sugerencias.

Al momento de realizar las dinámicas de grupo se contó con la participación activa de los involucrados en el proceso, que se hizo más evidente en las dramatizaciones sobre la problemática de la migración.

De igual manera, se logró la elaboración de un programa piloto con base a las propuestas de los participantes que priorizaron el tema de los indocumentados, saludos, conexiones telefónicas entre Ecuador y España, música, la situación laboral en el país ibérico y el aspecto afectivo.

Entre los resultados no previstos en la propuesta se puede contar el entusiasmo de las personas al compartir sus experiencias cotidianas dentro y fuera de la

organización y las ganas de conocer cosas nuevas con miras a enfrentar de mejor manera sus intervenciones en los ámbitos público y privado.

En relación a las principales limitaciones que se enfrentaron, las que se pueden atribuir al grupo de trabajo está la impuntualidad que restó tiempo a los talleres aunque ello se compensó con la propuesta de ideas en torno a lo que les gustaría escuchar en un programa de radio y su concepción de lo que es la comunicación.

En relación a la Asociación Rumiñahui Hispano-Ecuatoriana hubo el respaldo necesario de la directiva que preside la señora Gloria Jiménez, especialmente por el interés de mantener capacitados a las personas con las que trabaja directamente.

En torno a las condiciones externas, los funcionarios de la Casa del Migrante retrasaron, en parte, el diseño y ejecución de los talleres toda vez que sus prioridades estaban centradas en asesoría psicológica y proyectos no relacionados directamente con la comunicación. En éste sentido, una vez que se retomó el contacto directo con la Asociación Rumiñahui se hizo factible la puesta en marcha del proyecto.

Es así que se logró mediante la aplicación de metodologías participativas como: trabajos grupales, aplicación del método ver, juzgar y actuar, intercambiar conocimientos y establecer mecanismos de reconstrucción de la institución, luego que varios de sus compañeros se fueron a trabajar a otras organizaciones similares.

Luego de que concluyeron los talleres, los resultados se evaluaron según el cumplimiento de los objetivos ya mencionados.

En ésta etapa el trabajo de los facilitadores también fue evaluado. Se concluyó que se logró fortalecer el concepto de comunicación para promover mediante la participación, las prioridades y políticas que tiene éste grupo, con miras a compartir sus experiencias, conscientes de que son sujetos y objetos de su propia realidad y los únicos que pueden influir en un cambio de actitud y participar en la toma de decisiones al interior de su organización.

CONCLUSIONES

- De acuerdo al principal objetivo de la propuesta, los contenidos aplicados en cada uno de los talleres abrieron en los participantes un criterio más amplio de lo que es la comunicación y cómo es el manejo interno de la radio, que se traduce en una mejor predisposición para organizarse internamente y acudir con más seguridad y conocimiento a cualquier entrevista o programa de radio –cuando sean invitados- relacionada al tema. Se compartieron experiencias de lo que es la migración y las temáticas que para éste grupo son más trascendentales tratar y reflejar en un programa radial.

- La propuesta contempló la ejecución de talleres cumpliendo con eso uno de sus objetivos centrales, mismos que al ejecutarlos determinamos que para quienes están involucrados, directa o indirectamente, en el tema de la migración, hay dos factores que priman en su cotidianidad y que se materializan al momento de exponer a los demás su situación: lo económico y lo afectivo.

Económico relacionado al envío del dinero para pagar la deuda pendiente en el Ecuador y lo afectivo cuando a través de la aplicación de técnicas como el sociodrama y lluvia de ideas, para el bosquejo del programa, priorizaron las llamadas telefónicas para contactarse con sus familiares lejanos y pusieron en escena el tema del respeto a la fidelidad.

- Los participantes no consideran como fundamental entender la migración desde un punto de vista analítico o multidisciplinario. Como está expuesto al inicio, lo

fundamental es saber cómo están sus parientes, que les sean fieles a sus cónyuges y que envíen el dinero para pagar la deuda en el país.

- Nuestra propuesta logró que la Asociación de Familiares de Emigrantes Rumiñahui se apodere de sus temas y los exponga a su manera. Nuestro aporte consistió en dar herramientas para que sean ellos quienes exterioricen su necesidad de comunicar y diseñen el contenido de lo que quieren dar a conocer a la sociedad, y no solamente que se los tome en cuenta cuando un determinado producto comunicativo en radio o televisión está ya elaborado de antemano.

- Al grabar el programa piloto, como un punto específico de la propuesta, que nació de su propia iniciativa, se notó mayor predisposición de los participantes para enfrentarse al micrófono. Si bien el desenvolvimiento no fue ciento por ciento profesional, los participantes de la grabación se inmiscuyeron en cada uno de sus roles.

- Durante todo el proceso de realización de la propuesta existió siempre el interés del grupo beneficiario. Su predisposición, pese a ser muy heterogéneo en sus edades, permitió que las actividades planificadas por los ejecutores se amolden a cada una de sus necesidades.

- La puesta en práctica de esta propuesta hizo evidente la importancia de la planificación para un trabajo en grupo, porque se deben prever situaciones inesperadas como falta de tiempo de los participantes, desinterés sobre el tema o situaciones de fuerza mayor.

- Ratificamos lo que muchos entendidos en materia de producción radiofónica afirman: toda propuesta debe nacer y tener un grupo objetivo claro. No siempre, desde una visión unilateral, se logran resultados óptimos.

RECOMENDACIONES

- Recomendamos que exista de manera permanente un nexo entre estudiantes de la Escuela de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Quito, con la Asociación de familiares de emigrantes Rumiñahui. Es mucho lo que queda por hacer, sobre todo, para potenciar la participación social y activa de éste grupo que, muchas veces, no es tomado en cuenta en la producción de espacios en los medios de comunicación.
- No descuidar el trabajo con organizaciones sociales que no tienen mucho espacio en los medios de comunicación.
- Considerando que el perfil de la Universidad Politécnica Salesiana se orienta a potenciar la participación social de los menos favorecidos, creemos como fundamental que los actuales alumnos, en especial de comunicación social, deberían profundizar su interés sobre la orientación social que tiene la Universidad para que desde sus actividades profesionales motiven un cambio en el grupo de su influencia.

BIBLIOGRAFÍA

- Agencia de información internacional EFE, Ecuador – Migración, julio 3, 2001.

- **ALFARO**, Rosa María, Una comunicación para otro desarrollo, Ed. Abraxas, 2da. Ed, Lima, 1996.

- **ALFONZO**, Alejandro, Comunicación para la educación y el conocimiento, bases del ejercicio de la ciudadanía, en Revista Tablero No.48, Edición Convenio Andrés Bello, Bogotá, 1994, (fotocopias).

- **ARIAS GODINEZ**, Beatriz, La XEYT radio cultural campesina, una experiencia de radio participativa, Ed. ALER, Quito, 1990.

- Asociación Rumiñahui Hispano – Ecuatoriana, Memoria del año dos mil, Madrid, 2000.

- Boletín No. 39, Cancillería del Ecuador, febrero 25 de 2003.

- Boletín No.201 DCS, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, junio 20, 2001.

- Boletín No. 206 DCS, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, junio 19 2001

- Boletín No. 209 DCS, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, junio 20 2001

- **BORJA**, Raúl, Comunicación social y pueblos indígenas del Ecuador, Abya-Yala, Quito, 1998.

- **BORRERO**, Ana y **VEGA**, Silvia, Mujer y migración: alcance de un fenómeno nacional y regional, Abya-Yala, 1ra. Ed, Quito, (s.f).

- **BOTERO**, Luis, Se me borró la cinta, Abya Yala, Quito, 2000.

- **CRABTREE**, Robin, La radio comunitaria, CIESPAL, revista Chasqui, No. 47, Quito, 1993.

- “CUARTO DE HORA SONORAMA”, Remesas emigrantes, 12 de marzo de 2003.

- **DE LA TORRE**, Carlos, Los usos políticos de las categorías pueblo y democracia, en Revista Ecuador Debate No. 41, Ed. CAAP, Quito, 1997.

- Diario Expreso, domingo 25 de mayo de 2003, Pág. 8.

- Diario HOY, Sección Enfoque, Emigrantes sostienen economía, miércoles 23 de mayo de 2001, Pág. 7- A.

- Diario EL COMERCIO. “Salida masiva de ecuatorianos desde enero”, Quito, 9 de mayo 2003, Pág. A-10

- Diario EL COMERCIO. “Redescubriendo las remesas”, Quito, marzo 23 de 2003, Pág.: B4

- **EAGLETON**, Terry, Ideología una introducción, Ed. Paidós, 1ra. Ed, España, 1997.

- Entrevista a Alexis Ponce, vocero de la Asamblea permanente de los Derechos Humanos.

- Entrevista al Dr. Bruno Stornaiolo, psicólogo, Mayo14 de 2001 (anexo 1)

- Entrevista al Dr. Leonardo Carrión, ex Director General de la Oficina de los Ecuatorianos Residentes en el Exterior de la Cancillería del Ecuador, Mayo 31 de 2001. (anexo 2)

- Entrevista al Sr. Luis Dávila, ALER, 7 de mayo 2001 (anexo 3)

- **FERRARO**, Emilia, Compilación sobre teorías del desarrollo, (s.e), Quito, 1996.

- **GALARZA**, Teodoro, Construyendo radio y pueblo, revista Chasqui, No. 45, Quito, 1993.

- **GARCÍA CAMARGO**, Jimmy, La radio por dentro y por fuera, 1ra. Edición, Colección Intiyan, Ed. CIESPAL, 1980.

- **GARCÍA CANCLINI**, Néstor, y otros, Cultura y comunicación en la ciudad de México, Ed. Grijalbo S.A., México, 1998.

- **GUERRERO GUEVARA**, Luis, Radio Latacunga, comunicación participativa y evangelización, colección Chasqui-Huasi, No. 3, Ed. Radio Latacunga, Quito, 1995.

- Informe “Buscando visa para un sueño”, Migración Ecuatoriana y Derechos Humanos, Asamblea Permanente de los Derechos Humanos Ecuador, julio 2000.

- **KAPLUN**, Mario, El comunicador popular, Ed. CIESPAL, Caracas, 1984.

- **LÓPEZ VIGIL**, José Ignacio, Manual urgente para radialistas apasionados, Ed. CIESPAL, Quito, 1997.

- **LÓPEZ**, Sinesio, Las ciudadanías imaginadas, 1997, (s.ref), Págs. 60-108 (fotocopias).

- **MATA**, María Cristina, ¿Radio popular o comunitaria?, CIESPAL, Revista Chasqui, No. 47, Quito, 1993.

- **MATA**, María Cristina, Investigación radiofónica: de las palabras a los hechos, OCLAC, Quito, 1995.

- **MEJÍA**, Marco Raúl, Educación popular, temas y problemas, (s.e), Bogotá, 1980.

- **MONTÚFAR**, César, La capitalización de las sociedades atrasadas y la inversión del estado desarrollista, (fotocopias).

- NACIONES UNIDAS, Un examen de la migración internacional en la Comunidad Andina, Chile, 1999.

- Organización Internacional para las Migraciones, Un examen de la migración internacional en la Comunidad Andina basado en datos censales, publicación de las Naciones Unidas, (s.e), (s.l), septiembre 1999.

- **ORTIZ**, Santiago, Una aproximación al concepto de ciudadanía, documento del Congreso Nacional, (s.e), Quito, 1998, (fotocopias).

- **SÁNCHEZ PARGA**, José, **IBARRA**, Hernán, otros, Identidades y sociedad, Ed. CELA, 1ra. Ed, Quito, 1992.

- **SÁNCHEZ PARGA**, José, Pueblo y ciudadanos, artículo publicado en revista Ecuador Debate, Ed. 41, Quito, 1997.

- SEMINARIO INTERNACIONAL “Nuevas tecnologías y globalización de la radio en América latina y El Caribe”, Quito, noviembre 23 de 1998.

- **RESTREPO**, Carmen Victoria, ¿Comunicación para cuál desarrollo?, artículo publicado en comunicación social Pontificia Universidad Bolivariana, Ed.15, fotocopias.

- Revista Migración 2000, Dirección Nacional de Migración, (s.e), Quito, 2000.

- **SOTELO**, Gerardo, Garantizar el derecho a comunicarse, (s.ref.), Págs.19-25, publicado en el boletín Paz y Justicia, Año IV, No.18, (fotocopias).

- VERDUGA VELEZ**, Ilich. La migración ecuatoriana actual.URL:<http://www.globalrevista.com/migra.htm>, {doc.electr}.

www.archimadrid.es/princi/menu/notdirec/notdirec/2001/02mar/3003200-htm#Anchor_seis-7189

- www.aler.com

- www.arcride.edu.ar/servicios/comunica/ponencias/gionco.htm.

- www.multiteca.com/apuntes/documentos/d23-1.htm.

- www.labora.com.ec/2001/enero/28/pagina/univer.htm (El convenio con España).

www.ecuador.derecho.org/base/defensoria_del_pueblo/informe_de_labores_A%D10_2000/1

ANEXOS

Entrevista con: Dr. Bruno Stornaiolo (psicólogo)

Fecha: Mayo 14, 2001

C: ¿A su criterio cuál es el mayor problema o impacto emocional que sufre un emigrante al contacto con otra cultura?

E: En esta época es menos el impacto porque está muy comunicado el mundo, poseemos mucho de otros lugares. El que viaja más o menos ya se entera de algo. El cambio de las costumbres que pueden variar para el que llega a otra parte. Pero, pienso que es una cuestión que depende de las propias personas porque imagínese dentro de un mismo país a veces tiene que cambiarse y se encuentra en ambientes tan distintos que implica mucho tanto para el que se queda como para el que se va. Por eso dicen que el que se queda se aleja porque ese mundo que tiene las personas que se aman o viven juntas es un mundo especial y si uno se va o uno se queda hay un cambio radical para algunos y para otros es más costumbre. Estamos viviendo una época en que con tanto que vemos en la televisión, con tanto que se lee, con tantas historias de algún modo en nuestra imaginación ya hemos viajado, tal vez esto habría que decir. Pero, sería difícil generalizar un poco, por lo que pienso que son reacciones individuales y se busca compensar la imaginación. No se me había ocurrido que cosas se podría generalizar, tal vez la nostalgia, cuántas cosas que hay no.

C: Dr. Hablando de los emigrantes que van hacia España, el idioma se convierte en un aspecto favorable. ¿Cómo cree que esto ayuda a que los emigrantes tengan mayor confianza en su nueva experiencia?

E: Realmente, el idioma facilita mucho porque no necesitan aprenderlo. Tal vez modismos pero ya tiene el idioma, o sea se pronuncie diferente y no se usen ciertos términos nuestros que nos los conocen allá definitivamente ayuda. Por eso la mayor atracción antes era Estados Unidos y creo que sigue siendo el lugar donde más van. Creo que los cuatro son Estados Unidos, España, Venezuela e Italia son los que representan donde más gente ha ido. Estados Unidos y Venezuela ya existían desde antes en la mente de la gente en cambio España e Italia son más nuevas, como una nueva experiencia. Entonces pienso que el idioma si pero, lo que se ha notado es que aprenden rápido.

La gente que viaja tiene un espíritu de aventura como los antiguos que se lanzaban a lo desconocido o los emigrantes de principio de siglo que XX que llegaban desde Europa y era el camino al revés, de Italia fueron a Brasil, Argentina, Estados Unidos y entonces como que renunciaban a todo porque se iban a viajes para no volver a ver a sus familiares, ni saber de ellos. En cambio, ahora creo que al día siguiente ya tiene comunicación pro el Internet o por teléfono. En este sentido, se mantiene de algún modo el contacto. Las emisoras como las de ustedes también comunican y hacen saber de estas cuestiones. Esto hace que exista mucho más contacto.

C: ¿Sobre un posible proceso de reinserción en un lapso de cinco a diez años, en estos casos que clase de ayuda psicológica se le podría dar al inmigrante que

regresa para convivir con su familia y también que ayuda podría recibir la familia que recibe al emigrante que ha tenido contacto con otra cultura?

E: Un punto interesantísimo, porque el que se fue empieza a hacer un proceso de adaptación al otro mundo. Llega un momento en que tiene dos mundos y no está en ninguno. Cuando regresa realmente vivirá de añoranzas del otro porque cuando llegan los momentos difíciles siempre uno recuerda los momentos buenos como los que van de acá, que van con tanta ilusión y están contentos un buen porcentaje del tiempo pero, después empiezan a añorar lo nuestro, la música, la comida, etc. Incluso pienso que la reinserción es bastante difícil como hacer que la persona que regrese traiga algo de su mundo y lo ajuste al mundo de acá. Pero, siempre estamos añorando algo. El ser humano es insaciable, siempre quiere más. Las personas que menos tienen son las que menos quieren, en cambio las que más tienen quieren más dentro de las experiencias de mundos que se han vivido. Cada vez estamos queriendo tener todo, como que la persona que viaja quisiera tener los dos mundos. Uno, los multimillonarios pueden hacer eso viven dos meses en un sitio, dos meses en el otro esto de la reinserción también es importante porque el que regresa también se supone, tenemos ese prejuicio de que allá están mejor, de que somos inferiores, de que lo nuestro vale menos, de que el que regresa como que hace un favor, como que está perdiendo algo bueno. Por ejemplo, en lo económico si pierde algo bueno. Entonces esa preparación habría que hacerla desde acá para la reinserte en su vida haciéndole notar que hay compensaciones con lo que bueno de un sitio no hay en el otro se compensa con otras cosas buenas que hay acá. Pero, cuando hay amor, cuando hay entrega personal, cuando hay verdadera integración familiar como que estas cosas exteriores de este mundo de lo cotidiano de afuera queda un poco menor pero, cuando uno se basa mucho en esto por ejemplo personas que aprendieron disciplinas de trabajo, sacrificios, horarios van a encontrar diferente. Entonces, una de las cosas que más se quejan es los que regresan es la frialdad de la gente porque no tienen ese calor que tienen aquí pero, es porque ellos sienten esa frialdad; a lo mejor allá tienen otro tipo de sistema interpersonal y son muchísimas las que se podrían analizar.

C: ¿Con el impacto que tendrían los emigrantes al regresar acá con una sociedad que no es la que dejaron y está completamente diferente, qué se puede hacer ante esto, cómo se les podría ayudar, tal vez mostrándoles los beneficios que pueden tener aquí?

E: Mantenerles constantemente informados como se hace ahora. Por ejemplo en Italia tienen un sistema que las personas que regresan tienen plata, entonces les dan dinero para que puedan adaptarse a ese mundo, compensarles de algún modo, les compensan dándoles dinero, ganas de poner sus propios negocios pero, ahora son unos menos los que se han ido y regresan. Los que regresan son los nietos de los que vinieron. En cambio para los ecuatorianos en España o Italia es un mundo nuevo y se acostumbran a ciertas maravillas de allá, ciertas comodidades que no quisieran renunciar a ello, entonces mantenerles informados de lo que hay aquí. Pero, ahora como hay tanta facilidad, creo que muchos de los que se han ido por ejemplo a Estados Unidos, tienen su visa y todo, son de los que vienen cada dos o tres años, no digo de los muy poderosos sino gente que trabaja en cosas modestas pero, si hacen viajes. Usted ha visto por las Fiestas de Quito cuántos vienen y se acostumbran. Claro que, de Estados Unidos es mucho más fácil que de España.

ANEXO 2

ENTREVISTA CON: Dr. Leonardo Carrión, ex - Director general de la oficina de los ecuatorianos residentes en el exterior.

FECHA: Junio 1, de 2001

C: ¿Cuáles son los objetivos principales del convenio, qué se pretende hacer con la oficina mixta porque tengo entendido va a presentar ofertas de trabajo españolas?

E: El acuerdo establece las normas para la migración entre los ciudadanos ecuatorianos hacia España para llenar la demanda laboral que España tiene. Para poder organizar esto se crea primero un comité mixto que es el órgano directivo del acuerdo y la comisión de selección que es órgano operativo. El acuerdo tiene además, un capítulo especial para promover el retorno de los emigrantes al Ecuador con base a programas financieros, de capacitación, de asistencia técnica para que el emigrante pueda retornar y establecerse aquí como un empresario propio.

C: ¿Eso quiere decir que el gobierno si piensa en el proceso de reinserción para los migrantes?

E. Esa parte es muy importante

C. ¿Qué medidas se están adoptando para las familias o sea para que el migrante se pueda adaptar a su familia a su regreso al Ecuador?

E: Primero, al ir a España el emigrante una vez que ha permanecido un año y su contrato de trabajo ha sido ratificado, el migrante puede llevar a su familia.

C: ¿Es decir, que se estaría dando cupos para la familia, para que ellos se instalen en España?

E: El migrante puede llevar a su familia porque es un punto fundamental la protección de la unidad familiar. La cosa no es que el migrante viaje y deje a su familia sino que cuando el migrante viaja, en un plazo determinado el pueda instalarse –es un año lo que da la ley española- él pueda ya llevar a toda su familia (esposa e hijos).

C: ¿Están pensando también en que los migrantes ecuatorianos no trasladen a su familia sino también, promover que regresen a invertir aquí en el Ecuador?

E: Hay dos partes distintas. La primera es que ellos tienen derecho a la reunificación familiar y llevar a su familia. Luego a él se le va a incentivar con programas especiales de capacitación, asistencia técnica, incentivos financieros, créditos para que una vez que haya adquirido las experiencias y los conocimientos pueda retornar al país e instalarse en el Ecuador y aportar al desarrollo nacional con sus nuevos conocimientos y nuevas aptitudes adquiridas en este proceso.

C: ¿En cuánto tiempo más o menos entraría en vigencia y en cuánto tiempo se verían los resultados del convenio?

E: Tiene una disposición que le permite entrar en vigencia temporalmente en 30 días, ahí se va a convocar a la reunión del comité mixto que es el órgano calificador para decidir y organizar la oficina de selección. Ahí sabremos más o menos el plazo que va a demorar el establecimiento de esa oficina y nosotros estimamos que podría ser en unos 60 a 90 días a partir de la reunión del comité mixto hispano ecuatoriano.

C: ¿Cuántos ecuatorianos se tiene previsto que se beneficien de este convenio?

E: ¿En el convenio nosotros esperamos que a partir de que se comience a practicar anualmente puedan acogerse a los programas de migración unos 35 a 40 mil trabajadores por año?

C: ¿La Cancillería cuenta con políticas de comunicación o estrategias de comunicación para mantener en contacto al Estado con los migrantes y sus familias?

E: Estamos en pleno desarrollo, es una de las partes fundamentales que se están trabajando dentro de lo que el Ecuador, el gobierno llama el Plan Nacional de Ecuatorianos en el Exterior que tiene la parte fundamental que es la vinculación y la comunicación con el migrante a fin de que no se desligue y no se desarraigue de su propia nacionalidad. La meta es que en el Ecuador exista y esté en plenitud en donde exista un ecuatoriano, para eso se requiere una campaña de comunicación muy activa.

C: ¿Para esta campaña están recibiendo sugerencias o comentarios de otros organismos, por ejemplo en las mesas de diálogo sobre la migración parece que también lo están diseñando, verdad?

E: Le cuento el proceso que ya comenzamos en el exterior y que la semana que viene empieza en el país. Es llamar a todos los organismos y entidades de la sociedad ecuatoriana a aportar sus sugerencias a este Plan nacional de ecuatorianos en el exterior. En este momento en la primera fase que comenzamos en el exterior es que nuestras embajadas y consulados estén en contacto con todas las colonias organizadas del Ecuador en el exterior para conocer sus necesidades y recibir sus sugerencias. Esto mismo va a comenzar la semana que viene con todas las organizaciones de la sociedad ecuatoriana, hablamos del Estado ecuatoriano, de ONG's, organismos religiosos, universidades, prensa, para que ellos por su parte también nos sugieran, opinen y nos ayuden a la formulación de este plan que son políticas de largo plazo, políticas de estado a fin de llegar a la meta que le planteaba de que el Ecuador se extienda hasta donde exista un ecuatoriano.

C: ¿ En lo relacionado a las mesas de diálogo que resultados se han obtenido en el tema de la migración?

E: Aquí hay un punto importante, los movimientos sociales, indígenas y campesinos comparten exactamente con el gobierno las metas y necesidades y los programas que nosotros consideramos son fundamentales para poder trabajar en favor de los migrantes. Eso ha facilitado mucho el trabajo por cuanto, cuando hay conjunción de metas e ideas las soluciones comienzan a salir. Ahí hemos hecho una serie de

programas que vamos a trabajar juntos y eso a más que nos da el respaldo de la sociedad civil para avanzar en ese trabajo en favor de la protección y el desarrollo de la relación con nuestros compatriotas en el exterior.

C: ¿Cómo el gobierno está manejando la información sobre el tema de los migrantes? Por ejemplo, en cuanto a difusión en medios de comunicación, también para dar a conocer a la opinión pública.

E: En éste momento existen dentro de las mesas de diálogo, se estableció una subcomisión especial de comunicaciones con el apoyo de la UNICEF y CIESPAL para establecer una política de comunicación y es un problema complicado que obviamente requiere ser tratado con mucha dedicación porque es fundamental que el migrante, el posible migrante y sus familias estén debidamente informados sobre las realidades, las consecuencias de sus actos, los derechos que tienen en el exterior, los derechos que tienen en el país y sus obligaciones. Esto se está trabajando y esperamos tener pronto un programa conjunto con las comunidades sociales del país de comunicación a esos sectores.

C: ¿Hasta el momento qué se ha hecho en este tema? ¿Qué resultados se tienen hasta el momento sobre este tema, todavía está en proceso pero, que se ha hecho?

E: Por los medios de comunicación, se ha hecho boletines de prensa, se está trabajando con organizaciones sociales en las provincias y en parte con la Conferencia Episcopal y otros sectores para poder comunicar a la gente estos aspectos del tema. Pero, es un tema complicado porque la comunicación tiene que tener las diferentes escalas y niveles culturales para poder acceder a ellos y es un tema muy profesional y por eso hemos pedido el apoyo de la UNICEF que tiene experiencia en esto y también de CIESPAL.

C: ¿Tal vez ustedes ya tienen o cuándo tienen previsto una evaluación al programa de migración del plan de retorno voluntario?

E: Tuvieron una reunión previa y esperan que el lunes tenga una nueva pero hasta el punto actual le puedo decir que todos los ecuatorianos que se inscribieron en el programa de retorno voluntario tuvieron un contrato de trabajo y su visa con excepción de que tenemos 15 casos que se están analizando especialmente porque la documentación presentada por estas personas tenía ciertos problemas. El resto, los 24 mil 500 personas han recibido su visa tanto en el Ecuador como en España y su contrato de trabajo. El programa definitivamente ha resultado un éxito, se lo ha hecho en 90 días y se ha atendido la gigantesca gama de casos que fueron muy peculiares y muy especiales porque era algo nuevo, algo que nunca se había planteado antes pero, que creo que salí con gran satisfacción que esto concluyó satisfactoriamente como nunca se va a mostrar y como la gente que dudó tanto de esto, ahora pudo ver que el compromiso del gobierno de España y el compromiso del gobierno ecuatoriano en este aspecto fue muy serio y se lo cumplió a cabalidad.

ANEXO 3

Entrevista con: Sr. Luis Dávila, Coordinador del área de Producción y programación de Aler (Asociación Latinoamericana de Escuelas Radiofónicas). Ex director de La Luna, del Centro de Educación Popular (CEDEP).

Fecha: Mayo 7, 2001

C: ¿Qué les impulso a desarrollar un proyecto radial como Callos y Guatitas?

E: El proyecto no es solo un proyecto radial. La parte de radio es una de las líneas de todo un plan enorme que tiene que ver con la migración, el plan se llama "Migración, comunicación y desarrollo" y tienes seis líneas. La primera es la comunicación de la cual hablaremos después. La segunda es asistencia en derechos y asistencia psicológica para las familias que se quedan acá. La tercera línea es proyectos de desarrollo, tratamos de que con la plata que ellos reúnen allá y con otra plata que ellos puedan conseguir levantar empresas en los sitios de mayor pobreza de nuestro país que beneficie precisamente a las familias de las personas que han tenido que migrar. La cuarta línea es financiación ética, tiene que ver con todo lo que es el flujo de remesas que mandan los migrantes acá; usted sabe que en los bancos les cobran mucha plata por mandar mensualmente lo que ellos ganan para apoyar a sus familias y hay otras empresas que les cobran una usura realmente por cada envío les saca un dineral. Entonces nosotros estamos planteando a través de una cooperativa de ahorro y crédito que tiene el Fondo Ecuatoriano Popular o Progreso (FEP) hacer este servicio para que la plata venga a bajo costo, sin hacer un manejo ético de la plata de los migrantes. La siguientes línea es canje de deuda por desarrollo, aquí pretendemos hacer una gestión con los gobiernos ecuatoriano y español a fin de que aparte de la deuda externa condonada por el gobierno español sea invertida en planes de desarrollo acá, entonces con esa plata es que se pretende levantar las empresas que le hable hace un momento. La sexta línea es la de investigación, investigar las causas de la investigación, como se van los emigrantes adaptando allá en España, que no se adaptan, dónde viven, cómo viven, etc. Esas son las seis líneas, todo esto es la propuesta y en medio de esa esta la primera que es la de comunicación.

C: ¿Qué organismos o quiénes les están ayudando en todo este plan?

E: Son siete instituciones las que estamos levantando toda esta propuesta: ALER, Fondo Ecuatoriano Popular o Progreso, el CEPAS (de la Conferencias Episcopal, la Pastoral Social), y el ILDIS aquí en el Ecuador (Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales) y en España Caritas de España, el Grupo Deuda Eterna - Deuda Externa y la Coordinadora de Radios Comunitarias de España, estas siete instituciones nos hemos unidos para este plan.

C: ¿Todos los puntos que usted me dijo podrían ser también como los objetivos del plan?

E: Claro, claro si son precisamente los objetivos: asesorar en derechos, ayudar a levantar empresas para que la plata que viene acá no sea gastada de forma suntuaria en cosas a veces improductivas. En esto parte de esa plata tienen que

ayudar a sostener a las familias pero, otra parte queremos que se destine al ahorro para que sea el contravalor que sirva para después pedir mas recursos a otras instituciones y poder levantar empresas que favorezcan a los familiares.

C: ¿Por qué el nombre de Callos y Guatitas?

E: En la primera línea de comunicación esta básicamente un programa radial y la formación de telecentros. El programa radial se llama Cayos y Guatitas, guatita porque es nuestro plato nacional y en España la guatita se llama cayos a la madrileña, entonces le pusimos Cayos y Guatitas porque lo que pretendemos es que a través de esta gran propuesta beneficiar a los migrantes y sus familiares pero, también lo que queremos es beneficiar a los españoles porque de alguna manera ellos se están enriqueciendo con nuestra cultura así como la gene que va allá se enriquece con la cultura española y los otros también se enriquecen con la nuestra, no es una cosa en que todos los unos dan y los otros reciben, aquí dan y reciben de parte y parte. Entonces unos y otros se van enriqueciendo y por eso queríamos poner algo que siendo lo mismo sea dicho y se ha nombrado de diferente manera, Callos y Guatitas como hubiéramos podido ponerle Pasos Doble y Pasillo o alguna cosa así.

C: ¿Con esto quiere decir que el público no solo son los migrantes y sus familias sino también enfocados para los españoles, verdad?

E: Esa es una buena pregunta, fundamentalmente son los migrantes allá en España pero, queremos también llegar a otro publico que se sensibilice con el tema de la migración para impedir los brotes de xenofobia, de racismo que hay para posibilitar el apoyo solidario de mucha gente en España, para la recolección de dinero que pueda apoyar a las organizaciones de migrantes, para una serie de cosas. Si bien el público principal son los migrantes también nos interesa llegar al público español para sensibilizarlo sobre este tema.

C: ¿Y a las familias aquí en el Ecuador?

E: Claro, acá en el Ecuador a las familias y al publico ecuatoriano, ojalá oyera el señor Ministro de Relaciones Exteriores para que se entere un poco del tema de la migración porque es el único que no entiende la cosa.

C: ¿Cuánto tiempo les tomó diseñar todo el plan, desde hace cuanto tiempo están trabajando?

E: Más o menos en Octubre comenzaron los primeros pasos, Octubre del dos mil, en febrero y principios de marzo tuvimos un taller entre las siete instituciones y diseñamos el proyecto, previo a eso se habían hecho borradores. Trabajamos una semana entera y a partir de eso se diseño y se plantearon etapas. La primera etapa es el impulso del programa Cayos y Guatitas y hemos comenzado ya, vamos por el tercer domingo.

C: ¿Y posteriormente van a diseñar todo lo que tiene que ver con desarrollo?

E: Se están buscando recursos para el resto de líneas del plan.

C: ¿Para cuántos años tienen mas o menos diseñado el plan?

E: Para lo que de. Porque verá el asunto es el siguiente, lo que pretendemos es hacer y es el principal objetivo del plan hacer de la migración un elemento positivo para los dos países, para España y para Ecuador. Han habido ejemplos de migración de otros países, países europeos, zonas pobres de países europeos que migró la gente hacia América, nuestra América, y después de 30 o 40 años esas zonas que fueron muy pobres se desarrollaron por dos motivos. Uno la gente que migró mandó remesas de dinero a esa zona y se levantaron empresas productivas, etc. Dos porque es gente que migró se adentro en otra cultura y se enriqueció y ese enriquecimiento llegó a su zona y se sobre desarrollaron. La migración no es un problema, las causas que generan la migración, eso si es un problema, es un pecado realmente, la pobreza y todo eso. Pero, la migración no, con la migración la gente se enriquece, los países se enriquecen. Lo que hay que hacer es que la migración se convierta en un elemento positivo en el desarrollo.

C: ¿Cuáles serian las causas de la migración?

E: Las causas de la migración fundamentalmente no a España sino toda la migración que se da en el Ecuador es por la pobreza. Esta pobreza inmisericorde a la que nos han sometido en los últimos años los banqueros, las clases dirigentes en éste país, porque sin ninguna perspectiva nacional lo único que hicieron fue enriquecerse y empobrecer a la mayoría, al punto de que ya no tienen trabajo y tienen que migrar. La gente no migra porque le gusta, a nadie le gusta separarse de su familia, migran porque no tienen posibilidades gente que se gradúa de médicos, odontólogos, profesores y que no tienen empleo o cuando tienen les pagan bajísimo, entonces para eso se van a otro lado.

C: ¿Cómo cree que los medios de comunicación están tratando a la migración como algo positivo, como algo negativo, fomentando a la migración?

E: Yo creo que eso depende del medio. Hay algunos medios, y no voy a decir su nombre pero se puede ver claramente cuáles son, que lo que hacen es aprovecharse de la migración para hacer más plata. Hay un medio concretamente que está haciendo programas radiales entre España y Ecuador, ese medio es de un grupo económico que tienen el servicio para enviar dinero desde otros países acá a precios de usura, entonces lo que hay es un interés de lucro que les importa un comino la migración y que lo único que están haciendo es sacando tajada de la migración. Hay otros medios que se limitan a dar saludos, saludos van, saludos vienen, esta bien porque parte del asunto comunicar a las familias pero, que se quedan en eso y consiguen propaganda y publicidad para eso y también se enriquecen de la migración. Hay otros medios como los que están relacionados de alguna manera con ALER que lo que buscan es si abrir un canal de comunicación entre los migrantes y sus familiares pero, más allá de eso buscan impulsar planes como los que le he dicho anteriormente con los que se pretende es un mejor mundo, un mundo mas justo, un mundo más humano, que todos se desarrollen y no solo los ricos tenga mas y mas y los pobres menos y menos, sino que los pobres puedan tener una oportunidad.

C: ¿Cree que existen políticas para favorecer a los migrantes o políticas a largo plazo para su reinserción en el Ecuador?

E: Al gobierno le tomó esto de sorpresa. El gobierno, el otro día estaba yo con alguien del Ministerio de Relaciones Exteriores y me confiesa que a nosotros nos ha tomado por sorpresa esto y el estado no tiene todavía una política para el tema de la migración, está recién comenzando a pensar en un posible diseño o sea hasta que eso se de con la velocidad con que trabaja el gobierno ecuatoriano pasaran más de mil años como dice la canción. Así es que no hay ninguna política gubernamental, por eso es que el actual canciller de la república (Heinz Moeller) ha metido las patas hasta no se donde en el asunto del tema de migrantes en España y no se da cuenta el potencial que tiene, no se da cuenta que hay un montón de cosas, entonces actúa sin tener una perspectiva y eso demuestra que no hay una política gubernamental.

C: ¿La propuesta que ustedes están planteando, podría decirse que esta encaminada a un proceso de reinserción de los ecuatorianos, también con los proyectos dentro del plan que usted hablaba de una inversión con el dinero que ellos traen?

E: Nosotros no tratamos, ni es nuestra pretensión frenar la migración, y no nos hemos puesto ni siquiera como objetivo lejano eso. La migración es un fenómeno que se da por "x" asunto. Lo que si queremos es que la plata que llega por la migración sirva para producir riqueza y riqueza en la gente más pobre. Eso es lo que queremos. Si eso en el futuro logra frenar la migración bueno nosotros no nos hemos propuesto eso, si se logra bien pero, en todo caso para la gente que queda aquí es crear mejores condiciones de vida, ese si es el objetivo.

C: ¿Con todo lo que está pasando, con la crisis económica, la inestabilidad, la especulación y todas las medidas que se están implementado cree que al gobierno de alguna manera le favorece la migración o está fomentando la migración?

E: No, yo no creo que fomente la migración el gobierno. Le favorece indirectamente porque claro en vez de que allá filas de desocupados en las calles, los desocupados se van entonces dejan de ser un problema social y que se hayan ido cerca de un millón de ecuatorianos es un alivio para el gobierno pero, eso es una perversidad pensar así. Ahora yo no creo que el gobierno este haciendo así para que la gente se vaya, no creo eso. Lo que pasa es que sus políticas conducen a mayor pobreza y por eso la gente se va.

C: ¿A su modo de ver cuál sería el problema a futuro con los migrantes, la reinserción de ellos (que puedan venir), que continúe el éxodo, problemas generacionales o la visión que ellos tengan del Ecuador desde allá?

E: Hay muchas cosas que pueden ser problemas pero, hay muchas otras cosas que pueden ser positivas. El resquebrajamiento de las familias es un problema grave, hijos que se quedan sin sus padres, sin su madre, hermanos que tienen que irse, las familias se quiebran y eso es lamentable para la sociedad. El sufrimiento que ellos tienen allá es terrible a veces, la explotación pero, por otro lado esa gente absorbe una nueva cultura, esa gente absorbe nuevos conocimientos y eso también es

positivo y eso a la final da frutos. Hay problemas pero, también hay ventajas y hay que aprovechar las ventajas. Una cosa que quisiera decirle es que en este país a la gente que más se maltrato, a los que se llamó peyorativamente longos vagos, borrachos, indios vagos, montubios vagos, a esa gente a la que no se le dio educación, a esa gente que se le negó la salud, que se le negó el trabajo, que se le negó todo, esa gente precisamente es la que está salvando al país porque esos mil 200 millones de dólares que ingresaron el año pasado le salvó al país de una quiebra económica. A esos habría que agradecerles y el gobierno debería hacer todo lo humanamente posible para favorecerles porque ellos nos están salvando, ellos están metiendo una gran cantidad de recursos que es superior a la del petróleo; se dice que es la segunda después del petróleo pero, es superior porque el petróleo tiene costos de producción, acá no hay costos de producción porque ellos se van y mandan. Entonces es una inyección de capital impresionante para éste país. Que paradoja que la gente a la que menos se atendió, la más maltratada es la gente que está salvando éste país y ahí viene la última parte esa gente manda plata a éste país que le negó, o sea que esa gente no ha perdido su ecuatorianidad, de alguna manera una identidad nacional se va a ir formando más fuerte de la pobre que teníamos antes que solo nos sentíamos ecuatorianos cuando ganaba la selección nacional. Ahora el que está afuera, que envié su sacrificio al país, va a tomar una nueva dimensión de éste paisito y se va a crear una nueva identidad nacional, más fuerte, más rica, o una que nunca ha habido.

C: ¿Podría ser una identidad nacional combinada con un poco de esa nostalgia?

E: Es un poco de todo. Ellos saben, yo le aseguro que después de poco tiempo van a revalorizar ya, en algunas partes ha pasado esto, el mote, los cuyes, todo eso. Cuando dejen de sentir vergüenza por eso van a comenzar a negociar con eso y era un producto ecuatoriano de venta en el exterior. Así como han hecho muchos países con productos que eran exóticos, va a ver que en poco tiempo...bueno a mi me han contado que en Nueva York hay una gran empresa de cuyes antes era de flores, y decidió cambiar por cuyes y ahora exporta todo su producción a Nueva York porque en algunas calles se vende cuyes y eso es bueno porque los ecuatorianos al ver al cuy, animal de América del Sur y principalmente de los Andes de pronto comienza a ser producto de exportación y eso le va dando identidad porque ese animalito proviene de acá, de los Andes ecuatorianos. Eso comienza a dar identidad.

PROPUESTA DEL PROGRAMA PILOTO

NOMBRE: Sin Fronteras

HORARIO: Una vez por semana con una duración de 60 minutos.

PERFIL DEL PROGRAMA

MISION

Abrir un espacio informativo sobre la emigración considerando el entorno político, económico y social del país.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Presentar un programa que de a conocer la problemática de la emigración.

Brindar un espacio de discusión y debate sobre el tema con la participación de expertos y los oyentes.

Tratar el tema de la emigración como un hecho que se relaciona con la vida política, social, económica y cultural de la sociedad ecuatoriana.

NATURALEZA DEL PROYECTO

El proyecto será informativo con un formato de radio revista. Combinará noticias, datos, entrevistas, reportajes, y asesoría jurídica y psicológica.

CARACTERISTICAS O CONTENIDO

El proyecto es un programa para personas de 25 años en adelante, considerando también la participación de oyentes de menor edad.

Se caracteriza por tratar temas relacionados con la emigración, considerando que esta problemática abarca lo político, social, económico y cultural. Para ello se trabajará de acuerdo a temas de actualidad y previsiones. Se contará con información de organismos no gubernamentales, públicos, privados relacionados con la emigración, además con el apoyo de medios de comunicación como el Internet.

El programa contempla la participación de los oyentes a través de consultas telefónicas, cartas o mails.

BLOQUES

El primer bloque de 15 minutos contemplará noticias, y la introducción al tema de la semana. Además se solicitarán preguntas de los oyentes sobre el tema a tratar.

En el segundo bloque se entrevistará a un personaje del área política, económica, social o cultural de acuerdo al diálogo que se plantee el programa.

En el tercer bloque se conversará con un asesor jurídico o psicológico que se turnarán cada quince días. Con los expertos se responderán inquietudes o se darán alternativas de solución para casos específicos. De igual manera, se dará a conocer una agenda de actividades sociales y un avance del siguiente programa.

En la radio revista se incluirán reportajes, encuestas, llamadas, sobre el tema de la semana que se escogerá entre los representantes del proyecto.

RESPONSABLES DEL PROGRAMA PILOTO

Carla Guano

Javier Cevallos

Integrantes de la Asociación de familiares de Migrantes Rumiñahui

JUSTIFICACION

El programa piloto es un ejemplo de lo que podría llevarse a cabo al momento de aprobarse la propuesta por parte de los actores del proyecto que serán los destinatarios de los talleres de producción de radio.

Se realiza considerando que la emigración es un hecho que afecta a la sociedad ecuatoriana por lo que además de ser un tema de actualidad tiene sus antecedentes en la vida política, económica, social y cultural del pasado de nuestro país.

Otro factor que se tomó en cuenta para diseñar el programa piloto es que el flujo migratorio y sus implicaciones no se detendrán por lo que las repercusiones en la política internacional y en los países donde llegan los emigrantes cambian constantemente. No se puede olvidar que esta actividad también fue fuente de ingresos importante para el país en años recientes, lo que promovió diversas actividades y formas de inversión en el país.

PÚBLICO META

Jóvenes adultos y adultos desde los 25 años.

FORMATO

El programa será una radiorevista enfocada en la emigración con reportajes, noticias, asesoría jurídica y psicológica, entrevistas y una agenda de actividades.

GUIÓN PILOTO

SIN FRONTERAS

- 01 CONTROL: ENTRA PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA SIN
- 02 FRONTERAS, Y SE MEZCLA CON UNA CORTINA QUE
- 03 SE MANTIENE DURANTE EL DIALOGO DE LOS
- 04 LOCUTORES HASTA QUE TERMINE EL
- 05 BLOQUE DE LAS SUGERENCIAS.
- 06 LOCUTOR: Saludo y presentación de los demás locutores
- 07 LOCUTORA 1: Se presenta e introduce el tema que se tratará en el
- 08 programa (visas para España).
- 09 LOCUTORA 2: Se presenta e inicia con un bloque de sugerencias para los
- 10 posibles emigrantes a Europa.
- 11 CONTROL: FADE OUT CORTINA MUSICAL.
- 12 LOCUTOR: Da paso a una canción (Morena la Ingratitud de Carlota
- 13 Jaramillo)

14 CONTROL: ENTRA CANCIÓN MORENA LA INGRATITUD DE

15 CARLOTA JARAMILLO, TRACK 2 DEL DISCO

16 CANCIONES DEL RECUERDO FADE OUT, ENTRA

17 PRESENTACIÓN DEL SEGMENTO NOTICIAS

18 RAPIDAS, SALE.

19 LOCUTORA 2: Lee una noticia: problemas en el trámite de visas.

20 LOCUTORA 1: Lee una noticia: Iberia mantendrá número de vuelos en

21 Octubre.

22 LOCUTOR: Manda a corte comercial

23 CONTROL: ENTRA PUBLICIDAD DE AEROGAL, SALE, ENTRA

24 PRESENTACIÓN, FADE OUT Y SE MEZCLA CON LA

25 VOZ DEL LOCUTOR.

26 LOCUTORA 1: Si desea pertenecer a la Asociación Rumiñahui o pedir

27 información la dirección es Jorge Washington y Amazonas,

28 la presidente de la Asociación, Gloria Jiménez, les

29 ayudará con cualquier dato.

30 LOCUTORA 2: Si necesita asesoría legal o tiene problemas con algún

31 familiar en España, les repito la dirección Jorge Washington

32 y Amazonas, aquí funciona la Asociación Rumiñahui, sin

33 costo alguno puede acercarse y tendrá la información que

34 necesitan.

35 LOCUTOR: La asociación también fomenta la microempresa y un
36 ejemplo es un restaurante ubicado en la Reina Victoria y
37 Jorge Washington. Ahí hay almuerzos y todo lo que
38 ustedes quieran. También hay servicio de Internet en la
39 Jorge Washington y Amazonas a muy bajos costos.
40 Manda a corte comercial.

41 CONTROL: ENTRA PUBLICIDAD DE PORTA CELULAR

42 PROMOCION, SALE, FADE IN CORTINA MUSICAL SE

43 MANTIENE DE FONDO HASTA DESPEDIDA DEL

44 LOCUTOR, FADE OUT.

45 LOCUTOR: Esto ha sido el programa Sin Fronteras. Les agradecemos
46 su atención y hasta otra oportunidad.

47 CONTROL: ENTRA DESPEDIDA DEL PROGRAMA SIN FRONTERAS.

48 FADE OUT.

GUIÓN NOTICIAS

PROBLEMAS EN TRÁMITE DE VISAS A ESPAÑA

01 A pesar del sistema de citas telefónicas que ofrece el consulado de
02 España para otorgar visas para viajar a ese país, las personas que
03 acuden al lugar manifestaron su malestar porque es muy difícil
04 comunicarse con la sede diplomática.
05
06 A esto se suman las quejas por la espera para realizar otros trámites
07 como la legalización de documentos.

IBERIA MANTENDRÁ NÚMERO DE VUELOS HASTA OCTUBRE

01 La aerolínea Iberia mantendrá las frecuencias aéreas desde Ecuador
02 hacia España, es decir los siete vuelos semanales que cubren la ruta
03 Quito-Guayaquil-Madrid.
04
05 La exigencia de visa para ingresar a la Unión Europea no ha interferido
06 en el itinerario de los vuelos indicaron fuentes de la compañía. Datos
07 aportados por la aerolínea indican que los pasajeros hacia y desde
08 Latinoamérica representan un 80.8 por ciento en sus operaciones.

SUGERENCIAS

- 01 Si quiere viajar a países como España, Alemania, Bélgica, Austria,
02 Dinamarca, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Italia, Luxemburgo,
03 Noruega, Portugal o Suecia, usted deberá aplicar para una visa. Para
04 ello debe ser ciudadano ecuatoriano o residente. Además tiene que
05 demostrar que tiene recursos suficientes para costearse el viaje y que
06 regresará.
- 07
- 08 En el caso de España deberá llenar un formulario para pedir la visa.
09 Además, presentarse en el consultado con una fotografía, pasaporte, la
10 reserva o pasaje de ida y vuelta.
- 11
- 12 La visa de tránsito aeroportuario con una o varias entradas para España
13 cuesta 11,7 dólares, la de 30 días de vigencia 29,25 y la de hasta
14 90 días 35,10 dólares.