

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA  
SEDE QUITO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DE LA LICENCIATURA EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL CON ESPECIALIDAD EN DESARROLLO**

**TEMA: IMAGINARIOS DE LA MUERTE EN EL MUNDO ANDINO:  
ESTUDIO DE CASO EN EL PUEBLO KICHWA OTAVALO.**

**KATHERINE TATIANA JARA ANDRADE  
GLENIA CAROLINA TOVAR ANDRADE**

**TUTOR: DIMITRI MADRID MUÑOZ**

**QUITO – ECUADOR**

**ENERO, 2008**

## DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a Dios porque me ha dado la capacidad de tener sueños y las fuerzas para cumplirlos, a mis padres que han sido el pilar de mi vida a través del ejemplo, del amor, del apoyo y por sus consejos cuando más los he necesitado; a mis hermanos Luis y Mary, ya que han estado conmigo en mis desvelos, mis triunfos y tristezas; a mi prima Caro por su amistad y constancia en la investigación. A mi familia y amigos que han sabido apoyarme en mis decisiones y han creído en mí...

Katherine Jara

Con todo mi cariño dedico este trabajo a todas las personas que siempre han creído en mí y me han impulsado a seguir adelante, especialmente a mi madre, a mi hijo Ariel y a mi prima Kathy por el apoyo y la comprensión que me han brindado no sólo a lo largo de la investigación, sino en todos los aspectos de mi vida.

Carolina Tovar

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios porque soy su obra y me ha bendecido con unos maravillosos padres, Luis Jara y Narcisa Andrade que son mis mejores amigos, ya que sin su apoyo incondicional no hubiera logrado ser lo que soy, a mis hermanos Luis y Mary, por su amistad y comprensión, a mi familia y amigos por brindarme las fuerzas necesarias para continuar. A los profesores que desde mi niñez a través de sus conocimientos supieron guiarme para elegir la carrera que me apasiona; en especial a Dimitri Madrid, ya que como tutor fue nuestro guía y amigo a través de sus conocimientos, a Rubén Bravo por ser un gran ser humano, saber escuchar, educar y comprender a sus estudiantes y a mi prima Caro porque el resultado de este trabajo se da por nuestra amistad, empeño y confianza. A todos ustedes les agradezco por estar siempre junto a mí y solo puedo decir de corazón....Gracias!!!

Katherine Jara

Agradezco infinitamente a Dios por permitirme llegar hasta aquí a pesar de todos los obstáculos que la vida presenta; a mi madre por ser mi apoyo incondicional y mi mejor amiga siempre, a mi hijo Ariel porque es el ser que me da las fuerzas para luchar todos los días, a mi prima y amiga Kathy con quien hemos trabajado en el desarrollo de la tesis por haberme impulsado todos los días para seguir y no detenerme en la mitad del camino, a nuestros Profesores y amigos Rubén Bravo y Dimitri Madrid, quienes con su experiencia y dedicación han sido nuestros guías a lo largo no sólo de la investigación, sino de toda el período universitario, a toda mi familia por el apoyo brindado en todos los aspectos de mi vida y al ser que he llegado a querer con todo mi corazón por estar ahí en los momentos más difíciles, Freddy. Gracias a todos, los quiero con el corazón!

Carolina Tovar

# ÍNDICE GENERAL

## INTRODUCCIÓN A LA TESIS

I. Síntesis de la Tesis	
1.1. Planteamiento del Problema	1
1.2 Justificación	2
1.3 Objetivos	3
1.4 Marco Metodológico	3
1.5 Hipótesis	5
II. Organización de la Tesis	6

## CAPÍTULO I COMUNICACIÓN

1.1. Introducción	8
1.2. Concepto de Comunicación	10
1.3. Teorías de la Comunicación	12
1.3.1. Funcionalismo	13
1.3.2. Estructuralismo	16
1.3.3. Marxismo	20
1.3.4. Escuela De Frankfurt y Teoría Crítica	23
1.3.5. Escuela de Palo Alto	26
1.3.6. Escuela de Chicago	28
1.4. Comunicación en América Latina	29
- Mattelart	30
- Jesús Martín Barbero	31
- Mario Kaplún	33
- Rosa María Alfaro	35
- Adalid Contreras	37
1.5. La Comunicación para el Desarrollo	38
- Comunicación de Desarrollo	40
- Comunicación de Apoyo al Desarrollo	41
- Comunicación Alternativa para el Desarrollo Democrático	41
1.6. Diversificación del Campo de la Comunicación	43
1.6.1. Comunicación y Educación	43
1.6.2. Comunicación y Cultura	45
1.6.3. Comunicación y Ciencia	47
1.6.4. Comunicación y Salud	50
1.7. Conclusión del Capítulo	53

## CAPÍTULO II COMUNICACIÓN Y CULTURA

2.1. Introducción	57
2.2. Cultura	59
2.2.1. Evolución y Concepto del término Cultura	60
2.2.2. Rol de la Cultura en América Latina	64
2.3. Cultura e Identidad	70

2.3.1.	Identidad	70
2.3.1.1.	Identidad Individual	73
2.3.1.2.	Identidad Social o Colectiva	73
2.3.1.3.	Identidad Comunitaria	75
2.3.2.	Relación de Identidad y Poder	76
2.3.3.	Diferencia entre Identidad y Cultura	77
2.4.	Culturas e Identidades en el Mundo Andino	78
2.5.	Conclusión del Capítulo	80

### **CAPÍTULO III**

#### **ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA CULTURA DE LA MUERTE**

3.1	Introducción	83
3.2	Concepto de la muerte a través de la historia	84
3.3	La Ritualidad como Medio de Comunicación en América Latina	85
3.3.1.	Funerales Católicos	85
3.3.1.1.	Antecedentes y costumbres	86
a)	Vigilia por un Difunto	86
b)	Liturgia Funeral	87
c)	Rito de despedida de los restos	87
3.3.1.2.	Muerte	87
a)	El Respeto hacia los Muertos	88
3.3.2.	Funerales en el Ecuador	89
a)	Buenaventura, Cotopaxi	89
b)	Pujilí, Cotopaxi	90
c)	Esmeraldas	90
d)	Blanco - Mestizo	92
3.3.3.	Funerales en el Mundo Andino	96
3.3.3.1.	Antecedentes y costumbres	97
a)	Primavera	98
b)	Verano	99
c)	Otoño	99
d)	Invierno	100
3.3.3.2.	Costumbres Funerarias	100
3.4	Salasaca-Tungurahua	101
3.5	Cotacachi -Imbabura	102
3.6.	Otavaló-Imbabura	103
3.6.1.	Historia de los Pueblos Otavalos	104
3.6.1.1.	La Muerte	110
-	El Entierro de los Niños	113
-	El Entierro de los Mayores	113
-	Día de los Difuntos	115
3.7	Conclusión del Capítulo	116

### **CAPÍTULO IV**

#### **RITUALES DE LA MUERTE EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DE OTAVALO A TRAVÉS DEL TRABAJO DE CAMPO**

4.1	Introducción	119
4.2	Universo de Investigación	119

4.3.	Entrevista Abierta o de Profundidad	121
4.3.1.	Sr. Manuel De la Torre	121
4.3.1.1	Propuesta de FICI	124
4.3.1.2	Pueblos y Comunidades de Otavalo	124
4.3.2	Padre Fermín Sandoval	125
4.4.	La Observación Participante	126
	- Testimonio N. 1	126
	- Testimonio N. 2	126
	- Testimonio N. 3	127
	- Testimonio N. 4	128
	- Testimonio N. 5	128
4.5	Enfermedad	130
4.6.	Análisis de Contenido	131
	-El Cuento	132
	- El Mito	134
	- Juegos Fúnebres	135
	- <i>Chunkana</i>	135
	- <i>Aguja Yallichí</i>	136
	- <i>Ayaranza</i>	136
	- <i>Batanai</i>	136
	- <i>Conejo</i>	136
	- <i>Gallo</i>	137
	- <i>Kurikinki</i>	137
	- <i>Limandero</i>	137
	- <i>Micha Sinti</i>	138
	- <i>Oso</i>	138
	- <i>Paya</i>	138
	- <i>Tanta Ukucha</i>	138
	- Comida	139
	- <i>Champús</i>	139
	- <i>Guaguas y Caballitos de pan</i>	140
	- Sueños	140
4.7	Conclusión del Capítulo	142

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES: HACIA UNA COMPRENSIÓN DE LOS IMAGINARIOS DE LA MUERTE PARA LOS INDÍGENAS

5.1.	El proceso de investigación	144
	Dificultades	144
	Proyección del estudio	145
	Nuevos campos temáticos que se desprendan de la investigación	146
	Relación comunicación e investigación	147
5.2	Ámbito de la investigación	148
5.3.	Del tema central de investigación	149
5.3.1	El discurso y la práctica sobre la muerte	151
5.3.2	Perspectivas de la Interculturalidad	152
5.4	Rol de la comunicación para afirmar las prácticas de la identidad	152
	Comunicación - Cultura	152
	Propuestas desde la comunicación	153
	La formación del comunicador	154
5.5	La diversidad	154

a. Rol de la comunicación para aportar al Estado — Nación y los problemas de la gobernabilidad en el ámbito de la comunicación	154
b. Rol de los mass medias con relación a la temática tratada	154
-Aportes	155
- Limitaciones	155
c. Estrategias comunicativas macro para abordar esta problemática desde el respeto al otro, en la diferencia, y la alteridad.	155

<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	157
-----------------------------------	-----

<b>ANEXOS</b>	166
Anexo 1: Listado de informantes	166
Anexo 2: Guía de entrevistas	167
Anexo 3: Listado de comunidades pertenecientes a los pueblos indígenas de Imbabura	168
Anexo 4: Cuento	172
Anexo 5: Portada de la revista: Muerte.	179
Anexo 6: Vestimenta típica de comunidades del Pueblo kichwa Otavalo	180
Anexo 7: 2 de Noviembre: Costumbres	181
Anexo 8: se evidencia que a cambiado la afluencia de los indígenas al cementerio	184

# INTRODUCCIÓN A LA TESIS

## I. SINTESIS DE LA TESIS

### 1.1 PLANTEAMIENTO

Vida y muerte son dos términos cuyo significado varía de acuerdo a las diferentes épocas y contextos que han existido en la historia; sin embargo, el concepto de muerte que tenían las culturas indígenas del mundo Andino antes de la colonia, no difiere totalmente de su concepción actual; pues, para ellos, especialmente para los pueblos Kichwa de la Sierra, la muerte es hasta hoy el fin de la vida en este mundo para recomenzar otra vida en un mundo nuevo.

Con la llegada de los españoles y consecuentemente del cristianismo, el sentido de la muerte cambió en los pueblos indígenas, lo que se puede evidenciar en el uso de iconografías que son utilizadas en el mundo cristiano, donde la muerte suele ser personificada por un atleta que llega a la meta y al que se le entrega una corona como símbolo de triunfo; además se evidencia la frecuente utilización de la corona de flores que son depositadas en las tumbas, aunque es una costumbre que la practican la mayoría de la población.

Existe poco conocimiento de los imaginarios acerca de la muerte en el mundo andino, la prueba más antigua de una tradición funeraria ha sido adjudicada al hombre Neanderthal que pintaba a sus muertos con ocre rojo, lo vestía con ropas especiales y además lo adornaba con amuletos. En lo posterior, los egipcios creían que el cuerpo tenía que estar intacto para que el alma lograra pasar a la siguiente vida. Los griegos también daban importancia a las honras fúnebres y enterraban a sus héroes y guerreros de forma solemne en sarcófagos de piedra.

El aspecto clave en esta investigación parte de entender que en el mundo andino la muerte es algo que no se puede evadir, ya que siempre está presente, porque a partir de la llegada de los españoles, el andino vio morir más fácilmente a los miembros de su comunidad y no a los miembros de los otros estratos sociales.



Con estos antecedentes, es posible comprender que la sensibilidad y creatividad del pueblo andino están profundamente marcadas por el colonialismo, la agresión moderna, la relativa autonomía y la gran capacidad creadora de la vida.

## **1.2 JUSTIFICACIÓN**

Una vez analizada la problemática, es probable entender que la concepción de la muerte difiere de acuerdo al contexto cultural y a la época; en occidente se la relaciona con una mirada trágica, diferente al mundo andino donde tiene otros sentidos y significados; es precisamente para entender esto que se ha propuesto el análisis de los imaginarios de la muerte en los Pueblos Kichwa de Otavalo.

Se considera que el tema constituye un aporte para quienes se interesan por la diversidad cultural y además representa un medio para que los pueblos indígenas de la sierra ecuatoriana puedan dar a conocer la riqueza de cada una de sus costumbres y tradiciones, mejorando las formas de comunicación de sus imaginarios.

Para la recolección de datos, se emplearon textos de autores que han realizado trabajos relacionados a las costumbres y tradiciones del mundo andino; ya que entre éstas están los rituales de la muerte. Se utilizaron páginas del Internet como Otavalo.net y otras, que sirvieron para identificar el universo de investigación.

Por otra parte, se acudió al interior de algunas comunidades indígenas, donde se realizó observación de campo y recolección de información en base a fichas escritas. También se realizaron varias entrevistas con una grabadora de mano, basadas en cuestionarios que sirvieron de guía.

Cada dato obtenido a partir de la observación fue minuciosamente analizado; con respecto a los textos, éstos fueron leídos y en algunas partes se citó a los autores siempre y cuando se tratara de la información requerida en la tesis. En algunas partes, se escribió textualmente el testimonio de los miembros de las comunidades indígenas y en otras, se analizó y se resumió en forma de relato, todo aquello que manifestaron.

A continuación se presentan los puntos que la presente tesis ha tratado de resolver a lo largo del proceso investigativo:

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **GENERAL**

Conocer y comprender los imaginarios de la muerte en el Pueblo Kichwa Otavalo de la Provincia de Imbabura, y las formas de producción y circulación de dichos imaginarios para mejorar los procesos de comunicación y mantener su identidad cultural.

#### **ESPECÍFICOS**

**OE1** Investigar los imaginarios acerca de la muerte en el Pueblo Kichwa Otavalo de la Provincia de Imbabura mediante una observación participante y un estudio a profundidad para contar con una base teórica que sustente la tesis.

**OE2** Comprobar los agentes externos al pueblo que afectan sus formas de comunicación e impiden mantener las prácticas y rituales de la muerte a los largo de las generaciones.

**OE3** Analizar los elementos básicos de los imaginarios acerca de la muerte en este pueblo para la obtención de mejor material teórico.

### **1.4 MARCO METODOLÓGICO**

Para comprobar cada uno de los objetivos planteados, se utilizó la investigación cualitativa, sin basarse en una teoría específica, ya que todas son elementales y no se buscó restar importancia a ninguna; para la reconstrucción de la experiencia de los Pueblos Kichwa Otavalo de la Provincia de Imbabura, con respecto a la muerte. Comprendiendo que entender estos imaginarios no es un mero acto del pensamiento, sino una transposición y una reexperiencia en el mundo del otro, en este caso tal como estos pueblos viven la muerte.

Este “entender” desde lo ontológico tiene dos factores fundamentales: el carácter lingüístico de todo entendimiento y su historicidad.

Además se consideró que el holístico que se planteo fue adecuado para el trabajo, ya que esta abierto a replanteamientos constantes, dando paso a la crítica lo cual es importante porque el verdadero desarrollo implica constantes cambios. Este trabajo no está enfocado a un cambio político - económico sino a un cambio cultural; dando a conocer que existen diferentes formas de vida y de expresión cultural que deben ser respetadas para lograr una mejor convivencia.

Otro método que se utilizó fue la fenomenología, ya que esta implica un estudio de la ciencia y de la existencia; se trata de un método de análisis y de explicación de la realidad. Por lo tanto, los pilares metodológicos de esta investigación fueron la fenomenología, el método de observación y descripción no arbitraria de la realidad como fenómeno; en este caso, los imaginarios de la muerte en los Pueblos Kichwa Otavalo de la Provincia de Imbabura; que es el objeto más el acto que lo detecta y lo describe; tratando de llegar a la determinación precisa de los elementos, funciones y relaciones de ese fenómeno (imaginarios de la muerte), como sujeto de análisis en un contexto histórico, por lo tanto interpretativo y esencialmente crítico.

Todo esto permitió tener una idea clara de los rituales y prácticas mortuarias de dichos pueblos, ya que además de entender la esencia de sus imaginarios, toman en cuenta al otro en su mundo; considerando *“que el elemento constitutivo de la comunicación es el otro”*<sup>1</sup>. Además, se tuvo en cuenta que *“sin interpretación no hay realidad, ni mundo, ni otro”*<sup>2</sup>. Por eso en cualquier investigación se debe considerar siempre la experiencia del otro, y vivirla como experiencia propia para entender sus imaginarios de la muerte.

Finalmente, se consideró que a través de la aplicación de técnicas apropiadas, como el análisis de (mitos, cuentos, ritos, ceremonias), la entrevista abierta o de profundidad, la observación participante e historias de vida, dicho conocimiento fue sometido a la verificación empírico práctica, y además, siendo más factible la recolección de datos.

---

<sup>1</sup> SÁNCHEZ, Antonio y CENJOR, Bravo, OBJETIVIDAD EN EL DISCURSO INFORMATIVO, Ediciones pirámide, S.A., Madrid, 1978, página 14.

<sup>2</sup> Op. Cit., página 26.

## 1.5 HIPÓTESIS DE TRABAJO

Entonces, a partir de la propuesta metodológica y de los objetivos expuestos, es posible deducir que:

- § Los imaginarios de la muerte en el Pueblo Kichwa Otavalo son: la inmortalidad del alma y el paso a una mejor vida; se trata de un paso familiar que no rompe los vínculos que el muerto tiene con su comunidad; todo esto se produce a través de rituales tales como ceremonias, vestimentas, alimentos, juegos, bailes, etc.; los mismos que circulan en su cultura a través de la tradición oral y de las prácticas culturales acerca de la muerte.
- § A pesar de conservar sus prácticas, las comunidades indígenas de Otavalo, por causa de la influencia externa como los blanco-mestizos y por ende, Occidente, sus rituales van perdiendo valor simbólico en las nuevas generaciones; quienes a pesar de presenciar y formar parte de los rituales mortuorios, no comprenden el significado y la importancia que tienen cada uno de éstos para sus comunidades; por lo que se hace necesario trabajar las formas de comunicación de sus prácticas y rituales, de tal forma que contribuyan a la conservación simbólica de las mismas.
- § En el imaginario del mundo andino, la muerte es asumida como el paso a una nueva vida; se trata de que el muerto lleve consigo todos los objetos que pueda necesitar para vencer los obstáculos que se le presenten; además, sus familiares juegan y se ponen castigos para ayudar al difunto a reducir sus penas y pueda llegar más pronto al paraíso. La comida representa una ofrenda que le hacen para que no se sienta abandonado y por esta misma razón, la comparten también con los más necesitados para ganar un espacio en el cielo cuando también mueran.

## II. ORGANIZACIÓN DE LA TESIS

Se espera que la investigación realizada logre cumplir cada uno de los objetivos planteados y a la vez, se logre comprobar las hipótesis; a continuación, se presenta una síntesis de cada capítulo trabajado con la finalidad de entender la totalidad de la investigación.

En el primer capítulo, se enfoca a la comunicación desde sus inicios hasta la actualidad; tratando de entender todos los procesos que pasó en cada una de las teorías y escuelas, hasta llegar a diversificarse en algunos campos como la salud, la educación, la ciencia y la cultura. Así mismo, se analizó la Comunicación en América Latina enfocada hacia el Desarrollo.

El segundo capítulo, explica la importancia y relación de la cultura con la comunicación; se parte de las diversas concepciones del término “cultura” desde la antigüedad hasta hoy en diferentes contextos tales como los Egipcios, los Griegos, América Latina, etc. Se establece además, la diferencia entre cultura e identidad; analizando las identidades colectivas, individuales y comunitarias y su relación con el poder. Para el estudio de caso, se analiza la cultura en las comunidades del mundo andino, tratando de entender la diversidad de las mismas.

A continuación se da paso al tercer capítulo, que trata básicamente de la muerte; desde la antigüedad clásica hasta el presente; se realiza un análisis con todas las ritualidades y significados que implica en los diferentes contextos culturales; para entender mejor, se realiza una breve descripción de la muerte en diferentes grupos tales como el mundo católico, el mundo blanco-mestizo, el mundo de los negros, hasta llegar al mundo andino, en donde se hace una descripción más detallada de cada uno de sus rituales mortuorios.

El cuarto capítulo refleja el trabajo de campo realizado en la ciudad de Otavalo con las diferentes comunidades indígenas. Se presenta una introducción, describiendo el universo de la investigación, para dar paso a las entrevistas y análisis realizados a lo largo de dos meses de permanentes visitas hacia las comunidades. También se evidencia el testimonio de personas que todavía conservan los rituales de la muerte y

entrevistas a miembros de la FICI y del IOA y finalmente, se detalla cada una de las prácticas que realizan cuando alguien muere.

En el quinto y último capítulo se presentan las conclusiones finales del trabajo investigativo y se resuelven cada una de las incógnitas planteadas al inicio de la investigación.

# CAPITULO I

## COMUNICACIÓN

### 1.1 INTRODUCCIÓN

La comunicación es considerada como un término polisémico, ya que su campo es muy amplio y su utilización no es exclusiva de una ciencia social en particular, sino que tiene varias connotaciones propias de la ciencia social de que se trate; etimológicamente, es una palabra que se deriva del latín "communicare" que significa "poner en común o compartir algo".

Dado su carácter polisémico la comunicación ha sido ampliamente debatida por teóricos y estudiosos de diversas disciplinas como la psicología, la sociología, la lingüística, la antropología y el periodismo; cada una de las cuales, se encarga de estudiar distintos aspectos de la misma.<sup>3</sup>

Para el autor Lomonosov y otros: *"La comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujeto. No solo se trata del influjo de un sujeto en otro (aunque esto no se excluye), sino de la interacción. Para la comunicación se necesitan como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto"*<sup>4</sup>.

Desde esta perspectiva, se entiende que la comunicación no sólo es una transmisión de datos en la que únicamente una de las personas influye en la otra; sino que se trata de un proceso que requiere la participación activa de dos o más personas las mismas que por lo tanto no constituyen entes pasivos, sino sujetos o actores sociales dentro de dicho proceso.

Para E. Pichón. Riviere: *"La comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano."*

---

<sup>3</sup> Internet, página: <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicacion>

<sup>4</sup> B.F. LOMONOSOV y otros, EL PROBLEMA DE LA COMUNICACIÓN EN PSICOLOGÍA, pág. 89

*Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupal”*<sup>5</sup>. Pichón considera que la comunicación no es sólo palabra, ya que la existencia de varios elementos como los símbolos, los gestos, las formas o los colores también comunican y por lo tanto, toda persona, independientemente de quererlo o no, comunica todo el tiempo.

Otro autor como Varona, considera que *"La comunicación es un proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana. Los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones"*.<sup>6</sup> De tal manera, que la comunicación implica todo un contexto, un sentir, una forma de ver las cosas; implica una interculturalidad, una influencia de las mediaciones de cada actor social que interviene en el proceso comunicativo.

En los seres humanos, la comunicación es un acto propio de su actividad psíquica, derivado del lenguaje y del pensamiento, así como del desarrollo y manejo de las capacidades psicosociales de relación con el otro. A grandes rasgos, permite al individuo conocer más de sí mismo, de los demás y del medio exterior mediante el intercambio de mensajes principalmente lingüísticos que le permiten influir y ser influidos por las personas que lo rodean.<sup>7</sup>

Es importante recordar que la comunicación puede ser verbal o no verbal; en este sentido, el cuerpo es un elemento fundamental que constituye un acto comunicativo en sí mismo; mediante él, es posible reflejar estados de ánimo, aspiraciones, enfermedades, etc., aspectos que comunican al resto de actores sociales lo que el individuo está pasando y que incluso permiten procesos de empatía ante el otro. Otro factor importante a recordar es que la comunicación es una característica fundamental del ser humano como ser social que necesita estar en constante interacción con el mundo que lo rodea para entenderlo y expresarse dentro del mismo.

Para el desarrollo del presente capítulo se considera necesario analizar la comunicación desde las principales teorías y escuelas que la han abordado a lo largo

---

<sup>5</sup> PICHÓN. RIVIERE, E., EL PROCESO GRUPAL DE PSICOANÁLISIS A LA PSICOLOGÍA SOCIAL, pág. 89.

<sup>6</sup> Tomado del TEXTO BÁSICO COMUNICACIÓN PROFESIONAL.

<sup>7</sup> Internet: página: <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicact%C3%B3n>



de la historia, análisis que permitirá enfocar de mejor manera la forma en que el proceso comunicativo interviene con respecto a los imaginarios de la muerte en el mundo andino, específicamente en el caso de los Pueblos Kichwa Otavalo de la Provincia de Imbabura.

A continuación, se efectuará un breve recorrido de cada una de estas teorías y escuelas, tratando de enfatizar en la importancia de cada una de ellas para el desarrollo de la tesis.

## 1.2 CONCEPTO DE COMUNICACIÓN

La comunicación es consustancial a las relaciones humanas mismas que no conseguirían subsistir sin los lenguajes, en donde es importante lo verbal y lo no verbal; ya que implica que los actores lleguen a un entendimiento a través de un proceso dialéctico, dinámico y constante. Además, valora la comprensión del otro y lo que realmente se quiere decir, ya que todo depende de las subjetividades del ser humano.

Con respecto a la comunicación social Alberto Pereira plantea que:

"la comunicación hay que asumirla como una praxis colectiva que se instituye y manifiesta a través de formas simbólicas, tales como el lenguaje verbal, el arte, los mitos, las fórmulas, etc., o mediante sistemas de signos como la concepción del tiempo y del espacio, la gestualidad, la vestimenta, las ceremonias, los objetos, los colores, etc.; cuya importancia radica en la producción, intercambio y percepción de realidades cotidianas, estéticas, científicas, mitológicas, y otras."<sup>8</sup>

Para referirse a la comunicación, en la década de los 30' la Escuela Norteamericana la considera como una "ciencia", cuyo objeto de estudio estaría enfocado solo en los medios masivos; sin embargo, no se puede referir a ella como tal, ya que carece de los tres requisitos primordiales de toda disciplina: objeto, método y teorías propios.

---

<sup>8</sup> PEREIRA, Alberto, (Compilador). LINGÜÍSTICA PARA COMUNICADORES, Editorial U.P.S., Quito- Ecuador, 1999. Introducción, pág. 20

Además se estaría cayendo en un mediacentrismo; es decir en "*aquella perspectiva que se ocupaba exclusivamente de los medios, su desarrollo y aplicaciones, sin percatarse siquiera de que lo que verdaderamente interesa es la comunicación interhumana*".<sup>9</sup>

La comunicación debe ser concebida como un campo que aborda relaciones específicas entre ciertos fenómenos y elementos que delimitan un espacio de conocimiento y acción reconocible. En este sentido, la comunicación se refiere a la producción, intercambio, intelección y usos sociales de significaciones.<sup>10</sup>

Leonardo Ogaz<sup>11</sup> plantea que "La comunicación humana es el proceso social e interpersonal de intercambio significativos, es la interconexión significativa que emplea diversas posibilidades y medios para realizarse". Por lo que se entiende así, que la comunicación es un acto social que implica la participación de diversos actores sociales y que se efectúa a través de un lenguaje común; sea este verbal o no verbal; y para comprenderla de mejor manera es necesario considerar la cultura y la memoria colectiva que permiten conocer más a fondo la riqueza de una comunidad.

Ello se manifiesta claramente en el mundo Andino, en donde los imaginarios se transmiten de generación en generación con base a ciertos procesos de comunicación como la tradición oral, los rituales y todo lo simbólico que implica cada una de sus costumbres.

En el proceso de la comunicación juega un papel fundamental el mensaje ya que se encarga de enlazar y permitir la interlocución y el entendimiento de los actores; priorizando de esta manera lo comunicacional.

Por lo tanto, se considera importante el estudio de la comunicación dentro de la investigación ya que es uno de los primordiales para el desenvolvimiento y entendimiento de las diferentes culturas.

---

<sup>9</sup> TORRICO VILLANUEVA, Erick, LA TESIS EN COMUNICACIÓN: *Elementos para abordarla*, La Paz - Bolivia, 1997, pág. 26

<sup>10</sup> Ídem, pág. 19

<sup>11</sup> OGAZ, Leonardo. LA COMUNICACIÓN: *Una aproximación a la aprehensión conceptual del fenómeno*, Quito - Ecuador, Septiembre 2002, pág. 7

Dentro del trabajo investigativo es importante este capítulo, porque sirve como punto de partida para asumir el análisis cultural desde una mirada comunicacional. Por lo que a continuación se dará paso a las teorías de la comunicación, ya que desde un enfoque holístico permitirá tener una mejor concepción del ser humano en su cotidianidad y en su contexto; y así una mejor idea de las relaciones culturales, sociales y políticas de los Pueblos Kichwa Otavalo, además de su producción, transmisión y consumo de la comunicación e imaginarios simbólicos sociales.

### 1.3. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Es necesario aclarar que al hablar de teoría hace referencia a una perspectiva metodológica; ya que la teoría de la comunicación considera emisor, canal, mensaje, receptor y efectos como relaciones dialécticas y dinámicas, siendo éstos elementos del proceso comunicativo; la misma que se ha ido formando en base al análisis sociológico y filosófico, entendiéndolo que no por eso va a ser confundida con cada uno de éstos.

En un principio, la comunicación se delimitó, no solo por el modelo de Harold Lasswell (quién, dice qué, por qué canal, a quién, con qué efectos), sino también por ser considerada como una simple transmisión de información; sin embargo, la comunicación es un proceso que incluye componentes caracterizados y específicos.

Para entender las teorías de la comunicación; es necesario tomar en cuenta otros aspectos como la colectividad determinada y organizada como “masa” y la cultura, entendida según Tylor como *“el conjunto complejo que abarca los conocimientos, las creencias, el arte, el derecho, la moral, las costumbres y demás hábitos y aptitudes que el hombre adquiere en cuanto miembro de una sociedad”*.<sup>12</sup>

La materialidad de lo simbólico obliga a una nueva comprensión de la realidad con nuevos paradigmas dentro de las ciencias humanas y sociales. En este sentido, hay que tomar en cuenta que el hombre es un ser simbólico y como tal crea símbolos

---

<sup>12</sup> MUÑOZ, Blanca, CULTURA Y COMUNICACIÓN: *Introducción a las teorías contemporáneas*, Editorial Barcanova, Barcelona, 1989, pág. 15.

significativos como resultado de la dinámica histórica y social para explicar el medio y su existencia.

Por otra parte, dada la transformación social, los paradigmas que explican la realidad entran en una situación crítica por lo que surge la necesidad de encontrar nuevas formas que ayuden al entendimiento de la misma.

Es importante indagar la comunicación a partir de estas teorías; ya que se pondrá en consideración la espacialidad, la temporalidad y los significados y significaciones de los Pueblos Kichwa Otavalo en cuanto a sus imaginarios acerca de la muerte.

Se abordará la comunicación principalmente desde la ontología que implica el conocimiento "del ser", el mismo que se convierte en el evento y centro de la reflexión, partiendo desde la cotidianidad y las diferentes concepciones de la muerte en dichos pueblos, tratando de entender cada una de sus situaciones; sean estas de exclusión, transmisión, producción y otras ligadas a los imaginarios simbólicos de la muerte.

Finalmente, los paradigmas a continuación descritos, permitieron que la comunicación se introdujera en el área de los procesos de análisis científico. Estas tendencias son las más relevantes sin restar mérito a otras corrientes ya que se aproximan al objetivo de la tesis:

### **1.3.1 Funcionalismo**

Es la corriente teórica surgida en Inglaterra en 1930 en las ciencias sociales, especialmente en sociología y antropología social; pero el éxito de sus investigaciones se da en Estados Unidos en la Escuela de Chicago. Su principal preocupación son las funciones que desempeñan los medios de difusión en un sistema social; es decir, los medios y sus efectos.

“centra su estudio en la normatividad, la misma que recoge factores determinantes como los procesos sociales, las normas, las emociones

culturalmente marcadas, el control y la totalidad de niveles que permiten la perdurabilidad del sistema histórico constituido”<sup>13</sup>

Para entender los postulados del funcionalismo es necesario saber que éstos giran entorno a tres ejes: función, disfunción y afunción; solo así se puede precisar las funciones manifiestas y latentes que rigen la acción y estructura de la sociedad.

El autor de *Teoría y estructura sociales*, Merton, lleva a cabo la fundamentación del funcionalismo enfrentándolo al sector europeo; según él, si en Europa se habla de conocimiento, de las relaciones que subsisten lógicamente y se analiza la ideología de los movimientos políticos; en Norteamérica, se habla de información, de las relaciones que tienen lugar empíricamente y se investiga las opiniones de electores y no electores.<sup>14</sup>

En esta teoría, los medios de comunicación ejercen una función de influencia y persuasión en las masas; con base a la propaganda, influyen en la opinión, en las creencias e incluso en la acción de la sociedad; por lo tanto, constituyen un mecanismo que puede servir para arraigar la política y la acción en el entendimiento de la gente.

Se puede evidenciar dos etapas del funcionalismo; una en que los efectos se evalúan insertos en los medios, y otra, en donde se entiende que los efectos pueden ser creados, articulados y determinados artificialmente.

Desde la década de los 50', los medios de comunicación van a convertirse en una de las instituciones determinantes para imponer valores y conductas; es por ello que la Teoría Conductista está intrínsecamente ligada a esta teoría.

El Conductismo surgió en los años 20' con la finalidad de completar el análisis de la conducta desde una perspectiva experimental. Con respecto a los mass media, acerca de los estudios estímulo-respuesta, la principal preocupación estará destinada al

---

<sup>13</sup> MUÑOZ, Blanca. Op. Cit. pág. 41

<sup>14</sup> MERTON R. K., TEORÍA Y ESTRUCTURA SOCIALES, México, FCF., 1980, pp. 525-526

estudio de la motivación; ya que *“el motivo se presenta como un aprendizaje con una gran dosis de actitudes socialmente instituidas y admitidas”*.<sup>15</sup>

El modelo conductista, se aplica a los cambios de opinión; para persuadir, el comunicador debe tener ya un grado de credibilidad y además, debe tomar en cuenta las interferencias del mensaje y la disposición del receptor. Pero el propósito central del modelo va ser lograr el cambio de conductas.

En el ámbito comunicacional, esta teoría nace a principios del siglo XX con la obra de Harold Laswell, en donde los medios de comunicación son entendidos como emisores de información, que buscan obtener un efecto sobre el receptor, a través de la persuasión; proponiendo la fórmula de la comunicación bajo este paradigma: *Quién, dice qué, por qué canal, a quién y con qué efectos*.<sup>16</sup>

Laswell, uno de los integrantes de la Universidad de Chicago, se centra en el estudio de las técnicas de la propaganda principalmente en las estrategias y medios de esfuerzos utilizados; consideró a la propaganda como el manejo de las actitudes colectivas mediante la manipulación de símbolos significativos, analizando a su vez, los procesos y sus efectos. Por otra parte, este autor subraya el gran papel desempeñado por los medios masivos de comunicación en la formación de la conciencia nacional y patriótica.<sup>17</sup>

Esta teoría entiende que *“La comunicación implica un emisor, un canal, un mensaje, un receptor, una relación entre emisor y receptor, un efecto, un contexto en el que se produce la comunicación y una gama de cosas a las que se refieren los mensajes”*<sup>18</sup>.

Por lo tanto, considera a la comunicación como un proceso lineal en donde el receptor no es un actor sino un ente pasivo, fácil de persuadir que se rige por estímulos y respuestas.

---

<sup>15</sup> MUÑOZ, Blanca, CULTURA Y COMUNICACIÓN: *Introducción a las teorías contemporáneas*, Editorial Barcanova, Barcelona, 1989, pág. 51

<sup>16</sup> TORRICO, Erick, LA TESIS EN COMUNICACIÓN: *Elementos para abordarla*, pág. 35

<sup>17</sup> Internet: página: <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicación>

<sup>18</sup> MACQUAIL, Denis y WINDAHL, Sven, MODELOS PARA EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA, Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA), Pamplona, 1984, pág. 32.

La teoría funcionalista considera fundamental, en primer lugar, el conjunto de necesidades que existen en las masas y que deben ser satisfechas a través de las instituciones, en donde los medios de comunicación constituyen un subsistema dentro del sistema social, y son utilizados por el Estado como contacto y acercamiento al público para vigilar el entorno, controlarlo y para transmitir sus mensajes.

Por un lado, el funcionalismo se basa en el Empirismo, que constituye una corriente filosófica del siglo XVIII y que a través de la observación de los fenómenos observables, busca conocer la realidad dando la explicación de los mismos a través de la construcción de leyes generales; y por otro lado, esta teoría se basa en el Positivismo, para el cual, la realidad sólo se sostiene en aquello que puede ser explicado a través del conocimiento científico; es decir, lo que pueda ser experimentado por los sentidos, restándole validez a la religión, mitología o la metafísica.

### **1.3.2 Estructuralismo**

Esta corriente se basa en los métodos para analizar el lenguaje, la cultura y la sociedad; y tiene su auge en la segunda mitad del siglo XX.

*“El estructuralismo deviene de las propuestas de Ferdinand de Saussure respecto de la lingüística, referidas a la preponderancia del sistema, del entorno, sobre los signos independientes”.*<sup>19</sup> Roland Barthes acoge estas sugerencias y plantea la posibilidad de realizar una investigación semiológica de la comunicación.

Este autor considera la lengua como una institución social, por que es un sistema organizado de signos que expresan ideas, representando así el aspecto codificado del lenguaje. *“La lingüística tiene por tarea estudiar las reglas de este sistema organizado a través de las cuales éste produce sentido”.*<sup>20</sup>

---

<sup>19</sup> TORRICO VILLANUEVA, Erick, LA TESIS EN COMUNICACIÓN: *Elementos para abordarla*. La Paz - Bolivia, 1997, pág. 36

<sup>20</sup> MATTELART, Armand. MATTELART Michéle. HISTORIA DE LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN, Primera Edición, Paídos Ibérica, 1997, pág. 60

Al introducir a Saussure entre Marx y Freud, se logra un acercamiento a los fenómenos ideológicos desde el funcionalismo interior del mismo.

Los estructuralistas Lévi-Strauss, Lacan, Barthes y Baudrillard, se interesan por la conjunción de ciencias sociales y ciencias lingüísticas para el estudio de la comunicación.

La investigación acerca de las estructuras de las sociedades de avanzada tecnología y compleja estratificación social lleva a una consideración de la vida social del signo. Con Barthes, *“el estructuralismo se dirige a la elaboración de un modelo estructural que en los elementos de semiología se convierte por primera vez en método aplicable a una pluralidad de aspectos de la comunicación de masas”*<sup>21</sup>

Con el estructuralismo surge una nueva perspectiva metodológica, puesto que implica definir el tipo de ideología tanto de la cultura de masas como de los difusores de los mass media. Por consiguiente esta teoría toma en cuenta el discurso de la estructura comunicativa, como la misma estructura del poder.

Baudrillard considera el fetichismo significativo y simbólico como la esencia de la lógica de la cultura de masas; según él, la función-signo de las mercancías y de los objetos constituyen la clave de la fuente ideológica de las necesidades y del intercambio simbólico; como consecuencia, la mercancía se muestra como un signo y no como un objeto.

Con todo ello, es posible moldear el inconsciente de las masas con los discursos; y precisamente eso, es lo que permitirá un estudio de la comunicación masiva desde una perspectiva semiolingüística.

De ahí que el estructuralismo constituye teorías cuyos análisis provienen del complejo sistema del lenguaje comunicativo, de sus significaciones y códigos deformantes y como tal, ideológicos.

---

<sup>21</sup> MUÑOZ, Blanca, CULTURA Y COMUNICACIÓN: *Introducción a las teorías contemporáneas*, Editorial Barcanova, Barcelona, 1989, pág. 398



Entre 1940 y 1950, la escena filosófica estructuralista se caracterizó por el existencialismo, que se dio a conocer a través de Sartre, quien en los años 60' se orienta hacia el Marxismo.

“La comunicación es el proceso de transmisión de contenidos significativos de un comunicador a comunicados, quienes reciben la manifestación como individuo, grupo o masa. La tarea de esa ciencia es el estudio del proceso de comunicación en sus órganos complejos de condiciones, contenidos de mediación, funciones y efectos toda la cultura vive, en sus distintas áreas, el contacto e intercambio de los seres humanos entre sí”<sup>22</sup>

En otras palabras, se puede decir que esta teoría de la comunicación, centra sus estudios en la significación, sus niveles, modos y estructuras; es decir, que su objeto de estudio es el mensaje.

Parte de los estudios realizados a partir de esta escuela superaron el espacio del signo, del texto y de los códigos verbales, integrando códigos extra - lingüísticos y mecanismos codificadores de fuentes y actividades de reconocimiento de los mensajes desarrolladas por los receptores.<sup>23</sup>

Además Saussure se planteo:

“una ciencia general de todos los lenguajes (hablados o no hablados) de todos los signos sociales. Se puede concebir (escribía en su *Cours de linguistique générale*) una ciencia que estudie la vida de los signos en el seno de la vida social... la llamaremos semiología (del griego semeíon, signo). Nos enseñaría en que consisten los signos, que leyes los rigen.”<sup>24</sup>

Este desafío lo retoma Roland Barthes en 1946, en el artículo llamado “*Eléments de sémiologie*”:

---

<sup>22</sup> FELDMAN, Erich. LA TEORÍA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN, Argentina, 1944, Pág. 146

<sup>23</sup> MUÑOZ, Blanca, CULTURA Y COMUNICACIÓN: *Introducción a las teorías contemporáneas*, Editorial Barcanova, Barcelona, 1989, pág. 36

<sup>24</sup> MATTELART, Armand. MATTELART Michéle. HISTORIA DE LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN, Primera Edición, Paídos Ibérica, 1997, pág. 60

“La semiología tiene como objeto todo sistema de signos, cualquiera que sea su sustancia, cualesquiera que sean sus límites: las imágenes, los gestos, los sonidos melódicos, los objetos y los complejos de estas sustancias que se encuentran en ritos, protocolos o espectáculos constituyen, si no "lenguajes", si al menos sistemas de significación. Los elementos de fundamentales de este proyecto, válidos para la lingüística (...) 1) Lengua y palabra; 2) Significante y significado; 3) Sistema y sintagma; 4) Denotación y connotación”.<sup>25</sup>

Daniel Prieto años más tarde, plantea usar la semiología para comprender la trama social, para *“leer las situaciones sociales desde los mensajes y para comprender, en contextos determinados, las relaciones de poder y sus manifestaciones comunicacionales”*.<sup>26</sup>

La semiótica estudia el signo y el sentido que se produce en el discurso emitido. Pero en la interacción social y cultural la semiótica se relaciona con la comunicación por lo que su objeto de estudio es el sentido y los medios que lo producen.

Además *“los estructuralistas privilegian el estudio de partes de un objeto (las identifica y las caracteriza) y de sus interconexiones, recurriendo para ellos a recortes sincrónicos y a la formulación de modelos”*.<sup>27</sup>

Para poder estudiar la comunicación es necesario hacerlo desde semióticas particulares que trabajen en diferentes espacios comunicacionales; por lo que la significación en la comunicación se convierte en un fenómeno social más generalizado de la producción del sentido. Categorías que se vinculan con la cultura (signo, símbolo, código, ...) Ya que se vinculan con la cultura. En donde es importante el proceso de significación, el que es verificable si existe un código *“un sistema de significación que reúne entidades presentes y entidades ausentes”*.<sup>28</sup>

Finalmente, la semiótica a pesar de dar importancia a las relaciones señal-mensaje, a la estructura y a los funcionamientos de los códigos, se olvida del análisis desde el

---

<sup>25</sup> MATTELART, Armand. MATTELART Michéle. Op. Cit., pág. 60

<sup>26</sup> FELDMAN, Erich. LA TEORÍA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN, Argentina, 1944, pág. 37

<sup>27</sup> TORRICO VILLANUEVA, Erick, LA TESIS EN COMUNICACIÓN: *Elementos para abordarla*, La Paz - Bolivia, 1997, pág. 33

<sup>28</sup> UMBERTO, Eco. "TRATADO DE LA SEMIÓTICA", Fotocopias, pág. 50

lenguaje; considerando como lo primordial la diversidad cultural y la diferencia humana.

### 1.3.3 Marxismo

A esta corriente se la conoce también como materialismo histórico y más que una propuesta metodológica constituye un programa político que cuestiona la estructura y plantea la transformación social. En su oposición al estructural - funcionalismo reivindica el carácter histórico de los hechos sociales; entre ellos los de la comunicación.

Es la teoría de la clase proletaria que busca la transformación de su realidad social, e intenta suprimir la incapacidad del ser humano para estar al tanto de sus aportes a una realidad que se le impone, integra el proceso comunicativo dentro del marco social de la lucha de clases.

Entiende a la sociedad como *“una totalidad dialéctica cuyo eje explicatorio radica en el ordenamiento económico (procesos de producción y apropiación del excedente que dan lugar a los acontecimientos históricos)”*<sup>29</sup>. Además las estructuras significativas no solo se forman a partir de las prácticas sociales, también se desarrollan dentro de la estructura y establecen límites de conciencia, estos límites no son superables si no se transforman las practicas de la vida social; las mismas que pueden reconocerse dentro de un proceso de lucha de clases.

Los autores de esta corriente intentan observar los fenómenos en forma directa y luego explicarlos, ya que se debe estudiar cada estructura significativa como consecuencia de un conjunto de actividades que transmutan el mundo, mediante la cual cada medio de comunicación impone sus propias características.

---

<sup>29</sup> TORRICO VILLANUEVA, Erick, LA TESIS EN COMUNICACIÓN: *Elementos para abordarla*, La Paz - Solivia, 1997, pág. 38.

El marxismo concibe la sociedad como modos de producción, estos planteamientos tuvieron acogida en los años 60' y 70', ya que la forma de pensamiento era una militancia política.

En esta teoría, se plantea un nivel infraestructural, que condiciona la forma en que esta organizada la sociedad; ya que se enfoca a todo lo relacionado con la producción económica y a sus medios de producción, como la tierra, trabajo y capital.

Por otra parte, está un nivel estructural que es el modo de producción capitalista, la forma en que se articula la sociedad y depende de la propiedad de los medios de producción, y de cómo estos estén repartidos (esclavista, feudal, capitalista). Es perceptible observar como la tierra y el capital le benefician a la clase dominante de la sociedad; además en este nivel se evidencia al dominante que en virtud a una posición o a un nivel de vida de lujo ejerce un dominio sistemático sobre el dominado, quien es explotado y su trabajo no es bien remunerado.

Marx habla de la alienación como un estado artificial del sujeto. Para él, la ideología no es el único factor de alienación, sino que se debe partir en primer lugar del análisis de los factores económicos, políticos y materiales, dado que es en base a ellos que se levantan los sistemas mentales y simbólicos.

Además plantea que el hombre tiene relación primero con la naturaleza y luego consigo mismo; pero a partir de las tecnologías, esa relación hombre-naturaleza se ve afectada, ya que con el surgimiento de las necesidades; la historia humana consistirá en la satisfacción de las mismas. Aquí, Marx introduce la categoría de necesidades falsas, ya que son aquellas creadas a través de los medios ideológicos de difusión y comunicación.

Según Marx, la sociedad es un complejo sistema comunicativo, mediado por el fenómeno de la alienación, por lo que encuentra en la sociedad, la estructura como la base material-económica y la superestructura como la base ideológica que se levanta sobre la estructura.

Por lo tanto, la ideología dependerá en gran medida de la situación económica y material, ya que ésta es controlada por ciertos grupos de poder, que utilizan a los medios de comunicación para ejercer una influencia o una imposición de ideologías, de acuerdo a sus intereses.<sup>30</sup>

De la mano de la alienación está el fetichismo que se deriva de los procesos de comunicación en base a la ideología difundida desde los centros de poder socio-económico.

A más de influir ideológicamente, estos grupos tienen la capacidad de condicionar conductas y percepciones en base a un sistema de valores. Pero también las conciencias son condicionadas desde el fetichismo, con lo que se crean las falsas conciencias.

*“El productor en la producción moderna no es libre ni siquiera para producir la cantidad que quiere. El nivel actual del desarrollo de las fuerzas productivas lo obliga a producir en determinada escala”*<sup>31</sup>. Esto se debe según Marx, al desconocimiento de la razón objetiva y como consecuencia de ello, se antepone una razón subjetiva que impide tomar conciencia de los procesos de control e influencia.

Aparte de Marx, también Freud trabajó en este campo; ambos autores abrieron el núcleo conductor de interpretaciones acerca de los mass media, que consistiría en la ideología y sus conexiones de tipo irracional.

La historia de la comunicación para los marxistas no es otra cosa que la historia de la propaganda, porque creían que toda comunicación es manipulación; que no se orienta al intelecto sino al mundo de las emociones y jamás cuenta con la cooperación consciente del receptor.

“aporta una diversidad de elementos teóricos, metodológicos-perfectibles y útiles para trabajar en la investigación comunicacional-

---

<sup>30</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Marxismo>

<sup>31</sup> Texto citado en M. Rubel, Páginas escogidas de Marx para una ética socialista (Buenos Aires, Amorrortu, 1974, dos tomos), pp. 178-179 del primer tomo

como aquellos que conciernen al examen y la comprensión del modo de producción capitalista, la lucha de clases, la formación social, la ideología, la construcción hegemónica popular, etc.”<sup>32</sup>

Hoy en día, el marxismo carece de andamiajes teóricos y de técnicas apropiadas para el análisis de las sociedades contemporáneas, ya que sus autores desconocían la situación actual; sin embargo, no por ello se puede decir que sería imposible realizar una investigación de la comunicación desde esta perspectiva.

### **1.3.4 Escuela de Frankfurt y la Teoría Crítica**

Surgió como una consecuencia lógica ante los acontecimientos que desde los años 20' se iniciaban en Europa, esta escuela se plantea el estudio del Marxismo, pero no desde una perspectiva de afiliación política sino desde la actualización de los conceptos y problemas de la obra misma de Marx.

En 1922 se habían retomado en una semana de estudio organizada sobre esta problemática; sin embargo, será Kurt Albert Gerlach quien logra que el Ministerio de Educación Alemán autorice al Instituto de Investigación Social. Por lo que en el año de 1923 se plantea la necesidad de desarrollar una reflexión global sobre los procesos que consolidan la sociedad burguesa-capitalista y el significado de la teoría ante tal consolidación.<sup>33</sup>

La Escuela de Frankfurt, tiene su génesis con la dirección de Max Horkheimer cuando sucede a Grünberg en la dirección del Instituto. Desde 1932 con la publicación de la "*Revista de Investigación Social*".

La escuela de Frankfurt estuvo influenciada por el pensamiento marxista y las principales preguntas eran: ¿cómo es? ¿Quién controla la comunicación? ¿Por qué? ¿En beneficio de que?. Los defensores de esta escuela desaprobaban el lado administrativo y funcionalista de la empírica, a tal grado que les reprochaban otorgar demasiada importancia a lo que generaban las masas. Ya que según ellos, desatendían el contexto histórico y cultural; puesto que la ignorancia

---

<sup>32</sup> TORRICO VILLANUEVA, Erick, LA TESIS EN COMUNICACIÓN: *Elementos para abordarla*, La Paz - Bolivia, 1997, pág. 38.

<sup>33</sup> Internet, <http://es.wikipedia.org/wiki/Estructuralismo>

del contexto por el contexto desnaturaliza la realidad de la comunicación.<sup>34</sup>

Los autores de esta corriente plantean el concepto de la Industria Cultural como el eje de los medios de comunicación de masas, articulados con la producción y el consumo; esto conlleva al concepto de cultura de masas la misma que es vista como mercancía.

La denominación de Teoría Crítica la realizó Horkheimer la misma que se convirtió en la definición más específica del sentido de la Escuela.

Horkheimer, Marcuse y Adorno *“se sitúan en la sistematización metodológica que afecta tanto a las técnicas de investigación usadas como su fundamentación epistemológica que implica las motivaciones sociales que determinan el uso de dichas técnicas de investigación”*.<sup>35</sup>

Adorno y Horkheimer establecen el significado básico de esta teoría, el mismo que implica un análisis crítico-dialéctico, histórico y negativo de lo existente en cuanto “es” y frente a lo que “debe ser”, y también desde un punto de vista de razón histórico-universal. Por lo tanto, lo irracional, lo racionalizado o convertido en un principio de dominación, pasa a convertirse en el gran problema y tema de investigación de la Teoría Crítica.

En definitiva, para comprender el rumbo y la dinámica de la sociedad burguesa que se organiza económicamente a través del capitalismo, se hace indispensable la síntesis de las tres grandes concepciones críticas anteriores a la Escuela: Hegel, Marx y Freud aplicados dialécticamente con la relación entre racionalidad-irracionalidad y sus efectos sociales e históricos.

En 1933, con el ascenso de Hitler al poder, despiden a Horkheimer y a los miembros judíos de Instituto, y se ordena el cierre del mismo, además el exilio y el

---

<sup>34</sup> Internet, <http://es.wikipedia.org/wiki/TeoríaCrítica>

<sup>35</sup> FELDMAN, Erich. LAS TEORÍAS DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN. Argentina, 1977, pág. 165

encarcelamiento de algunos de sus miembros y la muerte prematura de una gran personalidad como lo era Walter Benjamín.<sup>36</sup>

Así, la escuela inicia un proceso de emigración hasta asentarse en los Estados Unidos en la Universidad de Columbia, en 1934, en donde se consolida la denominación de Teoría Crítica dada ya definitivamente a las investigaciones llevadas a cabo por los miembros y colaboradores de la Escuela. Max Horkheimer y Theodor W. Adorno emprenden un nuevo rumbo a sus trabajos en donde la síntesis Marx-Freud se enriquece metodológicamente.<sup>37</sup>

A partir de 1948, en Alemania los cambios políticos permiten el regreso de los teóricos críticos, entre ellos Horkheimer y Adorno dejando a miembros como Marcuse, en los Estados Unidos.

Hay cuatro etapas determinantes en la trayectoria de la Escuela de Frankfurt: la primera comprendida entre los años 1923-1924, fecha de su fundación, y en la que el Instituto de Investigación Social se vincula a la Universidad de Frankfurt.; la segunda en que a partir de 1932 se puede hablar propiamente de la génesis de la Escuela de Frankfurt con la dirección de Max Horkheimer; esta segunda etapa coincide con el ascenso del Nazismo; la tercera que va desde 1950 hasta la muerte de Adorno en 1969 y de Horkheimer en 1973, época en que se llevan a cabo las aportaciones teóricas y metodológicas de la Teoría Crítica; la misma que ejerce una innegable influencia en los acontecimientos de estos años; y por último, se puede hablar de una cuarta etapa en la que es posible situar el final de la Teoría Crítica clásica (Horkheimer, Adorno, Marcuse) y el surgimiento de la "segunda generación" (Jürgen Habermas, Claus Offe, Osear Negt, Alfred Schmidt y Albrecht Wellmer, preferentemente).<sup>38</sup>

En América Latina, sus principales exponentes son Jesús Martín Barbero, Elíseo Verón y Guillermo Orozco, quienes contribuyen con la teoría de las mediaciones ya

---

<sup>36</sup> MATTELART, Armand. MATTELART Michéle. HISTORIA DE LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN, Primera Edición Paídos Ibérica, 1997, pág. 52

<sup>37</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicacion>

<sup>38</sup> Internet, <http://es.wikipedia.org/wiki/Frankfurt>



que la consideran como *“una de las formas en las que el ámbito de la comunicación avanzó en el conocimiento cualitativo de la relación cultura-medios masivos-sociedad”*<sup>39</sup>

La Escuela de Frankfurt se desarrolla en medio de los acontecimientos de la sociedad del siglo XX por lo que los acontecimientos ocurridos en esta época se convertirán en su centro de estudio.

### **1.3.5 Escuela de Palo Alto**

Desde los años 50', los representantes de la “Escuela de Palo Alto”, también conocida como “Colegio Invisible”, plantearon las situaciones globales de interacción en las que participa el ser humano.

En esta época dominaba el modelo lineal de la comunicación formulado por Shannon y Weaver, pero algunos investigadores de Estados Unidos intentaron partir de cero en el estudio de los fenómenos comunicativos. Por lo que se logra pasar del modelo lineal al modelo circular de la comunicación, el mismo que tenía influencias de la cibernética (de donde proviene el concepto de feed-back).

Sus bases fundamentales radican en la cibernética y en la teoría general de los sistemas. Los autores de esta escuela realizan una analogía entre la teoría de los juegos y la comunicación para tratar de comprender las reglas de ésta última.

La propuesta de esta escuela se conoce, también, como:

“El Modelo orquestral de la comunicación, de hecho, vuelve a ver en la comunicación el fenómeno social que tan bien expresaba el primer sentido de la palabra, tanto en francés como en inglés: la puesta en común, la participación, la comunión”.<sup>40</sup>

---

<sup>39</sup> OROZCO, Guillermo, LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA CUALITATIVA, pág., 113.

<sup>40</sup> WINKIN, Yves. LA NUEVA COMUNICACIÓN, Editorial Kairós, Barcelona, 1982, pág. 25

Según esta concepción, la comunicación es un proceso circular y resulta imposible no comunicar; además, tiene dos niveles: uno de contenido y uno de relación y los actores estructuran los acontecimientos cada uno a su manera.

*“La comunicación en tanto que sistema no debe pues concebirse según el modelo elemental de la acción y la reacción, por muy complejo que sea su enunciado. En tanto que sistema, hay que comprenderla al nivel de un intercambio”*<sup>41</sup>. Por lo que la relación misma es lo fundamental que hay que estudiar, y no a los individuos que están implicadas en ella.

En esta escuela se da relevancia a la siguiente interrogante: ¿Cuáles son, entre los millares de comportamientos corporalmente posibles, los que retiene la cultura para constituir conjuntos significativos? Por lo que los investigadores plantearon que para dar respuestas se debe considerar: La esencia de la comunicación reside en procesos de relación e interacción, todo comportamiento humano tiene un valor comunicativo y los trastornos psíquicos reflejan perturbaciones de la comunicación.

Por otra parte, esta escuela abarca múltiples aspectos de la conducta humana para facilitar la comprensión entre los individuos. Su principal aportación es que *“el concepto de comunicación incluye todos los procesos a través de los cuales la gente se influye mutuamente”*.<sup>42</sup> Ya que a la comunicación se la debe estudiar como un proceso permanente y con carácter holístico como fundamento de toda actividad humana, como un todo integrado, incomprensible sin el contexto en el que tiene lugar.

Los representantes de esta escuela tienen ideas renovadoras, pero tienen en común el concepto de comunicación, ya que creen que *“la comunicación es la matriz en la que se encajan todas las actividades humanas”*.<sup>43</sup>

Los Axiomas de la comunicación evidencian que es imposible no comunicar, por lo que en un sistema dado, todo comportamiento de un miembro tiene un valor de

---

<sup>41</sup> BIRDWHISTELL, Ray L. CONTRIBUTION OF LINGUISTIC-KINESIC STUDIES TO THE UNDERSTANDING OF SCHIZOPHRENIA, en Auerback, Alfred (ed.) Schizophrenia: An Integrated Approach, Ronald Press, Nueva York, 1959, pág. 104.

<sup>42</sup> BATERSON, G.; RUESCH, J. COMUNICACIÓN. LA MATRIZ SOCIAL DE LA PSIQUIATRÍA, Editorial Paidós, Barcelona, 1984, pág. 13

<sup>43</sup> Ídem, pág. 13

mensaje para los demás; además en toda comunicación se debe distinguir entre aspectos de contenido o semánticos y aspectos relacionales entre emisores y receptores. Por lo tanto, los autores señalan que la definición de una interacción está siempre condicionada por la secuencias de comunicación entre los participantes.

Esta Escuela evidencia la importancia de retomar y de hacer observable la comunicación, pero desde su significado; como el diálogo, la comunión. Ya que toda relación de comunicación es simétrica o complementaria, y de esta forma se rompe la visión unidireccional.

### **1.3.6 Escuela de Chicago**

Esta escuela está planteada con las pautas del funcionalismo, instituyendo la tendencia de "Investigación administrativa", orientado a la instrumentalización de los medios con fines políticos o económicos, ya que su tendencia fue conducir a las masas a la cuantificación de la audiencia. Los ejes temáticos para esta escuela son los efectos que producen los mensajes de los medios de comunicación y el respectivo análisis de contenido.

En esta escuela se privilegia el campo de observación *"es la ciudad como 'laboratorio social', con sus signos de desorganización, marginalidad, aculturación, asimilación; la ciudad como lugar de la movilidad"*.<sup>44</sup>

El autor Ernest Haeckel en 1859 plantea que la ecología es *"...la ciencia de las relaciones del organismo con el entorno, que abarca en sentido amplio todas las condiciones de existencia"*.<sup>45</sup> Para Park la ecología humanan concibe todos los cambios que afecten las relaciones de los individuos.

Para los investigadores de la escuela de Chicago, la comunicación no se limitaba a la simple transmisión de mensajes, sino que la concibieron como un proceso simbólico mediante el cual una cultura se erige y se mantiene. Y para Park *"La cultura es a su*

---

<sup>44</sup> MATTELART, Armand. MATTELART Michéle. HISTORIA DE LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN, Primera Edición, Paídos Ibérica, 1997, pág. 24

<sup>45</sup> Ídem, pág. 52

*vez un cuerpo de costumbres y creencias y un cuerpo de artefactos e instrumentos o dispositivos tecnológicos”.*<sup>46</sup>

Los medios masivos de comunicación provocaron cambios significativos en las condiciones humanas, Cooley, uno de los autores más relevantes de esta escuela, señala cuatro fuerzas que provocan la opinión pública: expresividad, aceptación permanente, rapidez o difusión. Proponiendo una teoría del ser social, conjunto con la opinión pública en donde se agrupan actitudes y opiniones como una entidad social a través de la comunicación; según él, la opinión pública no es un simple conglomerado de conclusiones del individuo, sino que es una organización, un producto cooperativo y una influencia recíproca.<sup>47</sup>

Herbert Mead retoma la teoría del ser social elaborada y se interesa en el proceso de interacción social a través de símbolos, concentrándose sobretodo en el acto de la comunicación, sin embargo, propone una teoría de la formación social del sí, en donde el individuo toma conciencia de sí mismo a partir de observaciones sobre funciones del lenguaje a partir del juego individual y del juego colectivo. Según Mead, esta capacidad de jugar permite vivir en relativa armonía con los diferentes puntos de vista existentes dentro de las sociedades complejas.<sup>48</sup>

Por otra parte, a John Dewey se le considera como uno de los pioneros en la investigación de la comunicación, porque considera a la comunicación como un instrumento de precisión social y es el fundamento de toda relación humana.

Laswell en 1927 dirige sus estudios a las técnicas de propaganda ya que la define como el manejo de las actitudes colectivas mediante la manipulación de símbolos significativos, realiza un análisis de los procesos y de los efectos. Y por otro lado Carl Hovland se interesa en la formación de las actitudes, se orientó hacia la investigación de la psicología social sobre los mecanismos de la persuasión como característica de la audiencia.<sup>49</sup>

---

<sup>46</sup> *Ibíd.*, pág. 25

<sup>47</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>

<sup>48</sup> MEAD, George Herbert. MIND, SELF, AND SOCIETY. Chicago: University of Chicago Press, 1934.

<sup>49</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicacion>

Las investigaciones de esta escuela se centran en la propaganda, la persuasión, la opinión pública, los usos y efectos de la comunicación.

#### **1.4 LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA**

Poco a poco la comunicación ha ido adquiriendo nuevas formas de ser entendida; desde antes que se la pensaba como un simple proceso de transmisión de datos hasta la actualidad en que ya existe la conciencia de que al hablar de comunicación necesariamente se hace hincapié en varios aspectos que intervienen dentro de ella, tales como las mediaciones, interacciones, intercambios, sentimientos, reflexiones, actores sociales, etc.

En los últimos años, en América Latina la comunicación ha sido muy ligada al desarrollo y a otros aspectos de la vida del ser humano tales como la educación, la cultura, la ciencia y la salud; cada uno de los cuales implica todo un análisis para entender su relación con la comunicación en los tiempos actuales. Pero se analizará el recorrido de la comunicación en América Latina, desde los autores más relevantes en este campo, incluyendo a Armand Mattelart quien a pesar de no ser latinoamericano ha contribuido con grandes aportes a la problemática de la comunicación.

##### **§ Mattelart**

A partir de los años 70, el tema de la comunicación ya era bastante complejo; Freire y Mattelart, cuestionaron las nociones rudimentarias y tradicionales de comunicación e incluso a las ONG's que la utilizaban como extensión de la técnica y el conocimiento, logrando poner en duda las definiciones de la comunicación en esa época.

Armand Mattelart, desde el pensamiento crítico marxista, criticó a los funcionalistas norteamericanos y por consiguiente a sus teorías de la comunicación, considerando que los contenidos de los medios masivos estaban impregnados de ideología dominante.

En un contexto político marcado por la Revolución Cubana y por el proyecto liderado por Salvador Allende, Mattelart realizó su primera investigación sobre comunicación centrada en la estructura y análisis de contenido del diario conservador El Mercurio.

El recorrido teórico que realiza en el campo de la comunicación se encuentra fuertemente determinado por su experiencia en Chile en los años que comprenden las décadas 60' y 70'. Mattelart pretende comprender la comunicación desde su vinculación con procesos políticos, económicos, sociales y culturales.

Entre otros temas, Mattelart abordó el fenómeno de la televisión transnacional a través del análisis de las series de tele-educación norteamericana y planteó que el objetivo de estos programas es modificar la educación tradicional, transnacionalizando los valores de la cultura de masas y marcando una única forma de consumo del tiempo libre.

A principio de los noventa, con el libro *La Internacional Publicitaria* y, más tarde, *La Publicidad*, planteó el creciente prestigio adquirido por la publicidad que comienza a ser un elemento determinante de los sistemas de comunicación; este enfoque se complementará con los análisis realizados en 1996 en *La mundialización de la comunicación* donde analizó cómo las redes de comunicación estaban reconfigurando el orden mundial. Durante ésta década, Armand Mattelart publicó una trilogía de "La comunicación-mundo". *Historia de las ideas y de las estrategias* (1993), *La Invención de la Comunicación* (1994) e *Historia de la utopía planetaria. De la ciudad profética a la sociedad global* (1999) en la cual revisó cómo se han sucedido los proyectos e ideas internacionalistas o mundializadores, desde las comunicaciones, la religión, el imperialismo, el cosmopolitismo o la cultura de masas, en contraste con las utopías del XVIII y XIX orientadas a una perfecta comunicación social como imaginario fundamental de la modernidad.<sup>50</sup>

---

<sup>50</sup> [www.google.com](http://www.google.com). Mattelart comunicación

Mattelart ha ejercido una gran influencia intelectual y también práctica en el movimiento de comunicación popular en América Latina; además era él quien se encargaba de denunciar la hegemonía ideológica del norte sobre el sur, la globalización y el poder de las transnacionales de la comunicación como herramienta de dominación cultural y la lucha por un nuevo orden de la comunicación.<sup>51</sup>

### § **Jesús Martín Barbero**

Este autor considera que en América Latina existe una libertad intelectual mayor a la de Europa y además, explica que en los últimos años el tema de la comunicación no ha sido abordado por personas especializadas en dicho campo.

Para él, la democracia está instalada como sistema formal, sin apropiación ciudadana, razón por la que su institucionalidad es precaria; se trata de una cultura política transplantada y condensada en instituciones formales, necesarias, pero ajenas, distanciadas y disociadas de los modos de ver y sentir de los pueblos. La democracia se ha vuelto insignificante en términos de participación y esto se da por la falta de confianza en los partidos políticos, en los gobernantes y en los poderes del Estado.<sup>52</sup>

Explica por qué lo único no mestizo en América Latina es la política.

“Yo diría que en América Latina hemos tenido mucha más libertad intelectual, como la que me permitió cuestionar la visión de los medios como objetos de estudio descontextualizados. La mayoría de la gente que en los últimos 20 años ha liderado tanto los estudios culturales como los de comunicación no son comunicólogos; son filósofos, antropólogos, sociólogos, etc. Yo diría que en este momento hay una situación muy difícil porque, a pesar de que la transdisciplinariedad está ganando en el mundo de la investigación, no lo está en las escuelas y los planes de estudio de comunicación. No es a través de la transdisciplinariedad que la academia y la política piensan la complejidad de los fenómenos sociales”<sup>53</sup>

---

<sup>51</sup> MATTELART, Armand. EL MARCO DEL ANÁLISIS IDEOLÓGICO (Y OTROS ARTÍCULOS). En: Revista del Centro de Estudios de la Realidad Nacional, CEREN N° 3 especial. Santiago, Universidad Católica de Chile, 1970.

<sup>52</sup> BARBERO, Jesús Martín. "HEREDANDO EL FUTURO. PENSAR LA EDUCACIÓN DESDE LA COMUNICACIÓN", Nómadas N.- 5, Bogotá, 1996

<sup>53</sup> Entrevista realizada por Catalina Gaya y Marta Rizo del Observatorio de Migración y

Por otra parte, Barbero expone que por la situación actual de capitalismo, toda actividad está ligada al mercado y a las necesidades, tanto así que las personas especializadas en el campo de la comunicación, por necesidad y por exigencia social, siguen prácticamente el círculo vicioso de los medios de comunicación, contribuyendo a perpetuar los monopolios ideológicos, políticos y económicos sin reflexionar y buscar el cambio de la sociedad.

“En el campo de la comunicación y la cultura se produce una marcha atrás. El mercado absorbe a los profesionales, y las universidades se encaminan a las necesidades del mercado. No es que eso es que sea insano; lo insano es que sólo haya eso. Hay una punta de lanza de la investigación que va en la dirección del pensamiento complejo, que no desprecia las estadísticas pero que sí aprecia la necesidad de hacer investigación cualitativa adaptada a los ritmos de la sociedad. Aún así, se da una situación nefasta por dos cosas. Primero, el mercado cada vez más dicta lo que debe ser pensado. Segundo, el conocimiento se desocializa ante la dimensión práctica de la vida: hay una pérdida del horizonte social de la carrera de comunicación, que enseña a competir más que a reflexionar y proponer, a cuestionar e innovar”.<sup>54</sup>

Además, Barbero habla de una industria cultural, ya que en nuestros días, por exigencias del sistema, las mismas culturas han pasado a ser parte del mercado reduciendo su papel a simples mercancías, perdiendo su valor simbólico y su especificidad.

### § **Mario Kaplún**

Es considerado como uno de los más destacados autores latinoamericanos en los campos de la comunicación social y la planificación educativa. Su obra constituye un aporte innovador y creativo en favor de un encuentro entre Comunicación y Educación.

En el libro "Producción de programas de radio: el guión, la realización", aborda de manera exhaustiva el proceso de producción de mensajes radiofónicos en los

---

Comunicación. Tomado de Portalcomunicacion.com

<sup>54</sup> [www.portaldecomunicación.com](http://www.portaldecomunicación.com), Op. Cit



diversos formatos y presenta al comunicador radiofónico como un educador no-formal con una gran responsabilidad en los procesos de desarrollo, resaltando la potencialidad educativa del medio.

Cabe señalar que la influencia ideológica fundamental que lo inspiró fue Paulo Freiré; cuyas ideas sobre la educación liberadora o transformadora iluminaron los programas radiales y televisivos, que él y sus colegas realizaron, así como las actividades de comunicación popular que iniciaron más tarde.

En su libro "A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa", plantea con fuerza ideas como que pensar es una pedagogía comunicante más que una comunicación educativa y que se debe "entender a los medios como un todo comunicativo, donde la educación puede estar más presente cuando menos se la anuncia".

Igualmente propone estrategias de uso de los medios masivos en favor de la educación de adultos, y en especial de grupos marginales. *"Puesto que educarse es involucrarse en un proceso de múltiples interacciones comunicativas, un sistema será tanto más educativo cuanto más rica sea la trama de flujos de comunicación que sepa abrir y poner a disposición de los educandos"*.<sup>55</sup>

A través de sus investigaciones, Kaplún recuerda que el aprendizaje y la comunicación son componentes de un mismo proceso cognoscitivo; es decir, que la comunicación de algo presupone el pleno conocimiento de aquello que se comunica y el pleno conocimiento de una cosa se alcanza cuando existe el compromiso de comunicarla.

En su libro "Una pedagogía de la Comunicación", propone una comunicación social, democrática y eficaz, donde emisor y receptor participen por igual en el proceso comunicativo para que el emisor se identifique enteramente con el mensaje.

Kaplún analiza esta temática inspirándose en uno de los grandes precursores de la educación popular, Célestin Freinet. Desde esta perspectiva, plantea la necesidad de

---

<sup>55</sup> [www.portalcomunicaciones.com](http://www.portalcomunicaciones.com), Op. Cit.

la interacción entre educador y educando, no como meros emisores-receptores, sino con la apropiación del conocimiento por parte de los educandos mediante su potenciación como emisores.

De esta manera, reconoce la importancia de la interacción maestro-alumno, ya que se trata de un aprender de parte y parte, no de una simple transmisión de datos, sino del aprendizaje en base al diálogo.

Para él, uno de los objetivos fundamentales de la educación es la de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes.

Considera que lo central de un proceso educativo consiste en la incorporación de múltiples flujos comunicacionales. Asimismo, señala que la comunicación educativa debe ser fluida y cercana si quiere lograr sus objetivos de comprender y transformar de algún modo la realidad.

Kaplún descalifica a la educación a distancia en su modelo hegemónico y unidireccional, ya que sostiene que la conformación del "ciberespacio educativo" implica un espectacular avance; pero considera que las nuevas tecnologías son válidas siempre y cuando vayan más allá de la relación hombre-máquina y permitan una construcción común del conocimiento.

Es decir, que la educación contribuye al desarrollo siempre y cuando no divida a la sociedad y mantenga la postura de que la tecnología como producto del trabajo humano, se mantenga por debajo de él y no llegue a dominarlo.

### § **Rosa María Alfaro**

En América Latina, Rosa María Alfaro es una de las figuras más destacadas en el campo de la comunicación en relación con el desarrollo y en el abordaje de distintas temáticas entre las cuales se podrían enumerar temas sobre mujer y género, ciudadanía y democracia, cultura política y ciudadana y consumo de medios.

“Su vida ha estado marcada por el descubrimiento del pueblo y de su capacidad de comunicarse y de sus características específicas, de una comunicación que clama por el progreso, por la comunidad, por el reconocimiento de sí mismo... es un discutir del rol de los medios en la sociedad”.<sup>56</sup>

En una de sus principales obras, "Una Comunicación para otro Desarrollo" plantea que el desarrollo es básicamente una apuesta cultural de cambio, una perspectiva una mirada común, una actitud individual pero también colectiva, un método y un estilo.

En éste sentido las acciones de desarrollo suponen actividades constantes, cambiantes y cotidianas entre sujetos, aunque uno sea más fuerte que el otro. Dentro de los supuestos del desarrollo, la autora plantea la democracia que no es solo un sistema sino un ethos, se trata de la convivencia, de la igualdad de los valores básicos, de ser parte de una sociedad.

La democracia es una condición básica del desarrollo y el desarrollo tiene que ser producido en democracia, es una democracia muy ligada a la construcción de intereses comunes.

La participación también juega un papel importante para la autora, ya que tiene que enriquecerse y hacernos crecer mediante el diálogo con los otros, mejorando, redefiniendo y avanzando, de ahí que la participación no puede ser solo la voz de los sin voz sino la voz que se hace más discurso, más armado mas formulado que es más comprensivo de la sociedad.

Otro aspecto importante para Rosa María Alfaro es que la gente aprende sus derechos desde casos y conflictos que observa; por lo tanto, la cultura política se configura entre noticias, opinión y comparación con la vida propia de cada cual. Mirar y oír constituyen formas activas de participación.

Además, la centralidad que ocupan los medios hoy en la construcción de la política y en la viabilidad del ejercicio democrático, los sitúa en un campo altamente estratégico.

---

<sup>56</sup> [www.google.com](http://www.google.com): Rosa María Alfaro comunicación

En general, propone lo comunicativo como una dimensión básica de la vida y de las relaciones humana, sociales y culturales. Expone que la comunicación popular no es solamente un problema de técnicas de comunicación ni siquiera de conceptos de producción sino de conocimiento de las lógicas comunicacionales de los sectores a los que se tiene que atender, no es un problema de volver sencillo un mensaje, es un problema de buscar la cultura, los modos de aprender y de encontrar incluso las verdades o las informaciones que la gente requiere.

Para ella, la nueva utopía es que lo individual enriquezca a lo colectivo y lo colectivo a lo individual; su propuesta apunta a promover desde la comunicación las identidades culturales y sociales y mejorar las condiciones de vida en sectores populares del Perú.<sup>57</sup>

Rosa María Alfaro también reconoce el valor educativo de la información para la vida de los sectores populares.

“La comunicación para el desarrollo, no puede colaborar con este proceso de dispersión social y política, más bien debe redituarse el sentido de su presencia en lo masivo, donde más bien se promueva los diálogos sociales, la creación de consensos y disensos conocidos y el cambio de lo político, para exigirle y proponerle un nuevo lugar, sin usurparlo. Lo cual supone trascender la bipolaridad centro - beneficiario, hacia otros intercambios.”<sup>58</sup>

Al mismo tiempo realiza un gran aporte a la comunicación al plantear que a través de la participación, la democracia y el empoderamiento de las personas, el desarrollo se caracteriza como un proceso de crecimiento, que logra resolver problemas.

## § Adalid Contreras

Para este autor, analizar las relaciones entre comunicación y desarrollo supone combinar tres puntos de partida: la realidad presente, el futuro posible y la memoria acumulada; combinación compleja cuya aplicación práctica nos muestra que el

---

<sup>57</sup> [www.google.com](http://www.google.com): Rosa María Alfaro\_comunicación, Op. Cit.

<sup>58</sup> ALFARO MORENO, Rosa María, UNA COMUNICACIÓN PARA OTRO DESARROLLO: *para el diálogo entre el norte y el sur*, Asociación de Comunicadores Sociales "CALANDRIA", Mayo,1993, pág.36

desarrollo está en deuda con la sociedad; la comunicación está en deuda con el desarrollo; y la teoría está en deuda con las experiencias.

La realidad no cambia sustancialmente, y los enfoques del desarrollo y de la comunicación se mueven en jugadas de ajedrez que están pasando de la defensa al ataque, pero sin avizorar todavía los modos que pongan en jaque las causas de la exclusión y la pobreza.

Las regulaciones actuales benefician más la dinámica de los mercados que los derechos de la gente. Paradójicamente, mientras en el continente los estados se están liberando de su responsabilidad en la comunicación, dejando al mercado y al libre ejercicio de la iniciativa privada las regías del juego, en los países centrales el incentivo a la producción cultural y difusión de productos propios es creciente.

El sociólogo y comunicólogo boliviano es otro de los autores latinoamericanos de la comunicación; para quien es necesario definir e implementar políticas de comunicación dirigidas a promover el desarrollo. *“No se trata de reponer la propuesta de las políticas nacionales de comunicación, pero es necesario recuperar su inspiración, para dar paso a la construcción de políticas ciudadanas que legitimen el derecho a la comunicación”*.<sup>59</sup>

Para él, es importante que los comunicadores retomen con ética el verdadero objetivo de la comunicación que es el desarrollo social que se puede lograr a través del uso adecuado de los medios de comunicación.

“Es necesario un pacto ético sobre el uso de los medios de comunicación, tradicionales y nuevos, porque si bien son instrumentos, a la vez son también promotores de nuevos lenguajes, sensibilidades, modos de ser, estar y pensar que coadyuvan a que la mundialización sea un proceso producido desde adentro de las sociedades. El pacto en torno a la producción y la difusión tiene que reivindicar las producciones de calidad y de factura continental, con énfasis en el desarrollo”.<sup>60</sup>

---

<sup>59</sup> CONTRERAS, Adalid, PIEROLA, Virginia, POLÍTICAS INSTITUCIONALES DE COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA, FES, Quito, Ecuador, 1998.

<sup>60</sup> Ídem, CONTRERAS, Adalid.

Finalmente, Contreras propone el retorno a una comunicación basada en la participación, en donde la ideología, la política, la economía, la cultura, etc., son partes de la unidad que caracterizan la existencia humana.

## 1.5 COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

La comunicación está directamente ligada al desarrollo como objeto mismo de transformación de la sociedad y de los sujetos que la componen, es por lo tanto medio y fin, aspecto y estrategia global.

“Se trata de dos conceptos indisociables e inseparables como el alma y el cuerpo: comunicación y desarrollo. Todavía mejor, comunicación para el desarrollo. Una comunicación no concebida como una labor meramente técnica de difusión, sino como un espacio de diálogo, de interacción entre sujetos. Y un desarrollo que no se mide solamente por el nivel de ingreso económico de la población, sino por cuánto ha mejorado su calidad de vida.”<sup>61</sup>

Por ello, el desarrollo se refiere no solo al aspecto económico; sino que se trata de interrelacionar las diversas dimensiones de la vida social (económica, social, cultural y política), donde los individuos deberían tener libertad para decidir el tipo de sociedad que esperan. Por lo tanto, se trata de involucrar el desarrollo humano de las personas y de sus relaciones, contando con su participación.<sup>62</sup>

Sin embargo, Occidente buscó un desarrollo que implicaba sólo a la "civilización" olvidándose de los pueblos “salvajes”:

“comprobándose que desarrollaron en nuestro continente los cuatro rasgos o movimientos definitorios de la modernidad: emancipación, expansión, renovación y democratización. Todos se han manifestado en América Latina. El problema no reside en que nos hayamos modernizados, sino en la forma contradictoria y desigual en que los componentes se han venido articulando”.<sup>63</sup>

---

<sup>61</sup> LÓPEZ VIGÍL, José Ignacio: "Manual urgente para radialistas apasionados". 2da. Edición corregida y aumentada. Paulinas, Bogotá - Colombia, 2005

<sup>62</sup> MATTELART, Armand. EL MARCO DEL ANÁLISIS IDEOLÓGICO (Y OTROS ARTÍCULOS). En: Revista del Centro de Estudios de la Realidad Nacional, CEREN N° 3 especial. Santiago, Universidad Católica de Chile, 1970.

<sup>63</sup> LANDER, Edgardo. CIENCIAS SOCIALES: Saberes coloniales y euro céntricos, Altamira 1062, Caracas-Venezuela, 1995, pág., 27.

Además que:

“El desarrollo obró creando anormalidades (los 'pobres', los 'desnutridos', los 'analfabetos', las 'mujeres embarazadas', los 'sin tierra'), anormalidades que entonces procedía a tratar de reformar. Buscando eliminar todos los problemas de la faz de la tierra, del Tercer Mundo, lo que realmente logró fue multiplicarlo hasta el infinito.”<sup>64</sup>

Es por ello, que a través del presente trabajo, se busca crear una conciencia que entienda al desarrollo como algo más que acumulación y poder.

Entonces, entendemos que el desarrollo no es un mero crecimiento económico, sino que constituye:

“un PROCESO DE CRECIMIENTO sumamente complejo, no necesariamente lineal, menos aún simplificado (...) Crecimiento significa resolver conflictos tales como pobreza ante productividad, autoritarismo versus democracia, orden frente a desorden, etc. Tales tensiones funcionan como dinámicas motores que impulsan el desarrollo como un conjunto de acciones de intervención sobre la realidad para obtener logros congelados e inamovibles por encima de los sujetos y de las posibilidades reales de transformación”<sup>65</sup>

La comunicación para el desarrollo abarca muchos medios y diferentes enfoques, ya sea que los Pueblos Kichwa Otavalo estén comunicados con el mundo exterior a través de telecomunicaciones modernas, o que se conserven tradiciones o cantos populares para comunicarse dentro de la comunidad, lo primordial es entender que las personas interactúen y aprendan juntas.

La comunicación debe ser planificada a la consecución de cambios concretos, en los pueblos, ciudades, y los individuos. *“La comunicación relacionada al desarrollo es medio y fin, aspecto y estrategia global, y está comprometida con modelos y proyectos, macro o microsociales, y con los procedimientos que se implementan para plasmarlos”*.<sup>66</sup>

---

<sup>64</sup> Ídem, pág. 31.

<sup>65</sup> LANDER, Edgardo, Op. Cit. pág. 12

<sup>66</sup> Ídem, pág. 11

En América Latina han cambiado los discursos de comunicación y se ha suscitado un debate sobre la comunicación - desarrollo; por lo que para tener una mejor aproximación a sus conceptos se recopilará los discursos de comunicación de Luis Ramiro Beltrán.

Para entender la relación de comunicación y desarrollo en América Latina es necesario citar las tipologías de Beltrán “i) *Comunicación de Desarrollo*, ii) *Comunicación de Apoyo al Desarrollo*, y iii) *Comunicación Alternativa para el Desarrollo Democrático*. A esta tipología añadimos la *Comunicación-Desarrollo o Comunicación con Desarrollo*”<sup>67</sup>

### **i) *Comunicación de Desarrollo***

Hace referencia al conjunto de innovaciones que produce el desarrollo industrial, y que los países en vía de desarrollo tienen que asimilar o acceder para adaptarse al orden de crecimiento económico vigente en el mercado.

“Los medios masivos de comunicación tienen la capacidad de crear una atmósfera pública favorable al cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico.”<sup>68</sup>

Los mismos que se encargan de generar el cambio social a través de un proceso de incorporación de los países en vías de desarrollo dentro del sistema comunicativo mundial para la difusión de la tecnología industrial, ya que son los creadores de pensamientos y de poder a través del discurso; ya que lo que transmiten es tomado como algo no modificable, objetivo y veraz.

### **ii) *Comunicación de Apoyo al Desarrollo***

---

<sup>67</sup> CONTRERAS, Adalid, Encuentros y desencuentros entre comunicación, sociedad y desarrollo, ponencia presentada al I Encuentro Nacional y Seminario Latinoamericano "La comunicación latinoamericana y la cuestión del desarrollo: balance y proyecciones en medio de dos milenios", Cochabamba, Bolivia, noviembre de 1999, pág. 23

<sup>68</sup> BELTRAN, Luis Ramiro, COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO: una evaluación al cabo de cuatro décadas, mimeo, Lima-Perú, 1995, pág. 1



*"La comunicación planificada y organizada -sea o no masiva- es un instrumento clave para el logro de las metas prácticas de instituciones y proyectos específicos que buscan el desarrollo".<sup>69</sup>*

Por lo que no debe caer en reduccionismos, ya que la comunicación abarca varios aspectos y no solo es un instrumento para el cambio o tiene que ver con la tecnología o solo medios.

### **iii) Comunicación Alternativa para el Desarrollo Democrático**

Existe una dependencia cultural de los países subdesarrollados hacia los países desarrollados, que se da a través de los flujos de información.

*"La comunicación alternativa sería el nuevo modo en que se traduciría la comunicación para el desarrollo".<sup>70</sup>* La misma que busca concientizar y lograr un cambio en la forma de pensar sobre el concepto de comunicación; ya que por lo general se la relaciona solo con los medios masivos; validando solo la información que estos emiten.

Por lo que al hablar de la relación de comunicación y desarrollo se busca poner en primer lugar al ser humano como tal, validando sus creencias, cultura y tradiciones. Para este autor en América Latina el desarrollo en la comunicación, se ha utilizado como una herramienta para avanzar.

Para lograr el "desarrollo" en el tercer mundo en los años 50' y 60' e! gobierno de los Estados Unidos crea un sistema financiero y técnico denominado (ALPRO) "Alianza para el Progreso", en donde los medios de difusión masiva tenían una concepción funcionalista de la comunicación basado en el modelo de Shannon y Weber - 1949 (Emisor - mensaje - canal - receptor).

---

<sup>69</sup> Ídem. Pág. 1

<sup>70</sup> BENAVIDES, Julio, BONILLA, Jorge, PEREIRA, José, La comunicación en contextos de desarrollo: balance y perspectivas, en Revista Signo y Pensamiento No. 32, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia, 1998, pág. 131

Este proyecto nace contra las dictaduras militares, para impedir una posible expansión del comunismo; su énfasis radicaba en lograr transformaciones en agricultura, educación y salud. A través de financiamiento extranjero, en especial de Estados Unidos y Europa, inyectando así capital e introduciendo tecnologías.

En el tema de la agricultura se realiza una Reforma Agraria, la que tiene como fin la industrialización del agro en Latinoamérica a través de los medios de comunicación masivos; realizando campañas educativas y de esta forma capacitar a los campesinos con respecto al uso de la nueva maquinaria.

A la par en nuestro país se funda (CIESPAL) que es el Centro Regional de Investigación y Enseñanza en Periodismo para América Latina, esta orientada a la investigación y capacitación en periodismo, aquí ya se incluye la causa de la comunicación para el desarrollo.<sup>71</sup>

## **1.6. DIVERSIFICACION DEL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN**

Es importante abarcar una investigación de la comunicación en relación con la ciencia, la cultura y la salud, ya que la muerte en el mundo andino implica además de una práctica cultural, una ciencia espiritual y parte de rituales de curación y de purificación del espíritu del fallecido para que pueda seguir sin problemas en su otra vida.

En las últimas décadas, especialmente en América Latina se empiezan a abrir nuevos campos sobre la comunicación, los mismos que plantean un horizonte mayor sobre sus estudios. A continuación se explicará con más detalle en qué consiste esta diversificación de la comunicación.

### **1.6.1 Comunicación y educación**

Al hablar de Comunicación educativa se busca dar mayor importancia al interlocutor, en donde el discurso que circula en la sociedad promueve la reflexión y respeto al otro, ya que se *“necesita de una renovación y una transformación más profunda, y*

---

<sup>71</sup> BELTRAN, Luis Ramiro, COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO: *una evaluación al cabo de cuatro décadas*, mimeo, Lima-Perú, 1995, pág. 2

*ello de un modo triple: en sus programas, en sus métodos y en sus objetivos*”<sup>72</sup> en donde no se descarta la riqueza de la comunicación cotidiana, porque así se logrará la recuperación de la experiencia, y además relacionar texto y contexto.

Uno de los autores especializados en el tema comunicación-educación es el brasileño Oliveira, quien plantea que dicho vínculo es necesario para lograr procesos de igualdad y democracia en la sociedad.

“Es académicamente posible y políticamente deseable que se considere la ínterrelación entre Comunicación y Educación como un nuevo campo de intervención social y de investigación científica en América Latina. Este reconocimiento significa que ni la comunicación ni la educación han alcanzado aisladamente a atender determinadas necesidades o resolver determinados problemas del "estar con-en el mundo" y de la construcción de relaciones igualitarias y democráticas entre los seres humanos. Significa, por otra parte, el reconocimiento de la posibilidad de tomar las dos áreas conjuntamente, conformando un nuevo campo”.<sup>73</sup>

Por otro lado, la comunicación alternativa nace como resultado de la praxis social, en donde no todas las instancias que pertenecen a una sociedad pueden modificar conductas, pero sí existen mecanismos que construyen realidades como la escuela, la iglesia y la familia, en donde los mass medias juegan un papel importante ya que a través de sus difusiones construyen memorias sociales y se legitima una ideología que evite generar prácticas de transformación que pongan en peligro al sistema vigente; en donde existen los dominados y los dominantes.

La presencia en la sociedad de relaciones sociales y sistemas de comunicación autoritarios permite que la comunicación alternativa se divise como un camino que posibilita procesos de comunicación no lineales; en donde es primordial la participación del ser humano en sociedad.<sup>74</sup>

---

<sup>72</sup> PÉREZ, J. M. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. España, Editorial Paidós, 2000, pág. 183

<sup>73</sup> DE OLIVEIRA SOARES, Ismar. LA EDUCOMUNICACIÓN COMO DESAFÍO PARA NUESTRAS ORGANIZACIONES. Revista ARADÜ, No. 41, Quito- Ecuador, 1999.

<sup>74</sup> En referencia a Materia de comunicación social dictada en la Universidad Politécnica Salesiana, 5to - 6to y 7mo semestre, (2004-2006).

Lo alternativo en la comunicación se empezó a utilizar en la década de los 70', esto se produjo porque era necesario producir mensajes con concepciones diferentes a las que se difunden diariamente en los medios de comunicación de masas y así poder lograr una construcción y tal vez una modificación de esta realidad que se enfoca solo a lo mercantil.

La comunicación alternativa se remite a situaciones concretas que interesan a la comunidad, en donde la difusión es de todos y el mensaje se vincula a la realidad de los participantes; el decir el proceso de recepción genera discusión. En contraposición a la comunicación autoritaria en donde el mensaje que circuía en la comunidad es redundante y contiene poca información convirtiendo el proceso de recepción en acrítico, y su difusión se torna monopólica.<sup>75</sup>

En la escuela es donde se da una reproducción de la realidad ya que se la considera como el centro del saber, la comunicación alternativa para poder combatir el discurso dominante debe buscar un sistema de enseñanza y aprendizaje, basado en educar "con, para y en donde" , además se pueden utilizar los medios y las nuevas tecnologías a su favor donde el ser humano aprenda y se entretenga a la vez; ya que recibe, procesa, almacena y utiliza la información, pasando de ser un ser acrítico a ser crítico y autónomo.

"No nos referimos exclusivamente a medios que, por su naturaleza, sean distintos de los masivos; o para decirlo de otro modo, no planteamos una alternativa a los media como tales, sino en cuanto a instrumentos de! poder; y a la inversa, el medio no es así lo alternativo (o no lo es necesariamente) sino el instrumento de una opción promovida por un grupo de personas o por un sector social"<sup>76</sup>

Con la incorporación de la comunicación educativa se busca lograr una modificación en la conducta del receptor, ya que *"el cambio que se produce en las relaciones estables entre: a) un estímulo percibido por el organismo de cada individuo, y b) la*

---

<sup>75</sup> Ídem. Materia de comunicación social dictada en la Universidad Politécnica Salesiana, 5to - 6to y 7mo semestre, (2004-2006).

<sup>76</sup> SIMPSON, M. LA ESCUELA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA. México, Editorial El Caballito, 1998, pág. 134

*respuesta dada por el organismo*”<sup>77</sup> se suscita dentro y fuera de las instituciones educativas.

### **1.6.2 Comunicación y cultura**

La cultura y la sociedad deben su existencia a la comunicación, porque cuando las personas tienen una interacción comunicativa se manifiesta la cultura como principio organizador de la experiencia humana. Por lo que la vida social consigue ser *“entendida como organización de las relaciones comunicativas establecidas en el seno de los colectivos humanos y entre éstos y su entorno”*.<sup>78</sup>

Todos los sistemas históricos se han basado en la división de trabajo, pero ninguna lo ha perfeccionado tanto como el Capitalismo, el mismo que se basa en la teoría del progreso; este sistema-mundo moderno consecuencia de la economía mundial, asume que la cultura parece haber sido creada para justificar los intereses de pocos.

Dependiendo de la homogeneización y la fragmentación cultural se basan en la integración (busca la generalización del individuo) y la desintegración (se basa en la omisión de su historicidad); las que están aniquilando las identidades culturales.

Por lo que la comunicación se está reconfigurando en un espacio estratégico desde los procesos de transnacionalización y de la emergencia de sujetos sociales e identidades culturales nuevas.

Jesús Martín Barbero en su libro "De los medios a las mediaciones" expone que los análisis situacionales no deben centrarse en los medios de comunicación, sino en las articulaciones entre las diversas prácticas comunicacionales y los movimientos sociales.

Los seres humanos no son iguales desde la antropología, pero la variedad cultural se da por que los grupos humanos viven en lugares diferentes, y tienen su propia visión

---

<sup>77</sup> BERLO, D. EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN. Buenos Aires, Editorial El Ateneo, 2000, pág. 67.

<sup>78</sup> MORENO, Amparo. LA OTRA 'POLÍTICA' DE ARISTÓTELES, Barcelona, Editorial Icaria., 1988, pág. 14

del mundo. Para estudiar y entender a una sociedad se debe respetar sus particularidades; ninguna sociedad o ser humano se parece, ya que no se piensa, se actúa o se reacciona del mismo modo.

Es indispensable considerar las posibles transformaciones de la cultura desde las nuevas tecnologías y de esta manera se reconfiguren los discursos hegemónicos que conllevan un clandestino proceso de represión de la identidad y diversidad cultural.

La comunicación a través de lo verbal y lo no verbal, como la tradición oral, costumbres, entre otras crea espacios independientes para el desarrollo de la razón y el espíritu porque nos conceden una participación activa entre las diversas comunidades culturales.

No existe una sola cultura, por lo que no se le puede dar una sola definición, ya que depende del contexto social; por lo que no se debe permitir que los espacios de cultura, en tantos ámbitos de mediación, se sigan transformando en un universo de redes que amplían las diferencias entre países desarrollados y subdesarrollados.

A la identidad cultural se la debe asumir como una representación intersubjetiva, la misma que es compartida por una mayoría de los miembros de un pueblo, que constituirían un mismo colectivo; ya que la personalidad del ser humano se va forjando en su participación, en las creencias, actitudes, comportamientos de los grupos a los que pertenece.

### **1.6.3 Comunicación y ciencia**

La comunicación puede considerarse como una disciplina de las ciencias sociales que parte de la sociología, la misma que le aporta las bases metodológicas para llevar a cabo sus estudios de forma sistemática.

A inicios del siglo XX, surge la comunicación como consecuencia de las inquietudes epistemológicas generadas por el apareamiento de los medios de comunicación

masivos. Hoy en día, constituye un aspecto fundamental para comprender a la sociedad y sus realidades.<sup>79</sup>

Pero ¿Qué relación existe entre comunicación y ciencia?; varios autores tratan de explicarlo, entre ellos está María Inmacolata, quien en uno de sus artículos afirma que cuando en un objeto intervienen varias disciplinas se habla de lo interdisciplinario, pero como la comunicación tiene su propio campo no tiene necesidad de otras disciplinas; por lo tanto, para ella, la comunicación es una ciencia. En cambio, para Sergio Capparelli, no se trata de una interdisciplina, sino de una multidisciplina, ya que lo interdisciplinario hace referencia a una relación de disciplinas que construyen el objeto, pero lo multidisciplinario se refiere a la presencia de varias disciplinas cuya concurrencia sirve para dar una explicación; por lo tanto, Capparelli considera que la comunicación no es una ciencia, sino el producto de la mezcla de varias disciplinas que le permiten explicar la realidad social.<sup>80</sup>

*“En la ciencia, si una construcción teórica pretende decir algo de la realidad, entonces debe estar asociada con predicados empíricos que se han introducido en situaciones físicas específicas”<sup>81</sup>*; es decir, que debe existir la comprobación de lo que se afirma o se niega; en comunicación social, sí es posible demostrar la realidad, pero no se trata simplemente de una interpretación de fórmulas, en donde los resultados son numéricos y por tanto exactos; en comunicación, la base de estudio es el ser humano y su entorno social, por lo que su estudio se ha centrado en diversas vertientes conductuales, estructurales y culturales sin ofrecernos una visión verdaderamente integral o precisa, ya que el análisis de las mediaciones sociales, de los contextos culturales, de las épocas e incluso de las subjetividades de los grupos sociales e individuales que implica hacen que su estudio sea muy complejo.

---

<sup>79</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Ciencias\\_de\\_la\\_comunicaci%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Ciencias_de_la_comunicaci%C3%B3n)

<sup>80</sup> Tomado del texto de JESÚS MARTÍN BARBERO, "Comunicación: Campo de Objeto y Estudio", clases con el Magíster Rubén Bravo, Universidad Politécnica Salesiana, Séptimo nivel, 2006. Tomado de Internet; artículo de Antonio Olivar Zuñiga.

<sup>81</sup> LUHMANN, N., LA CIENCIA DE LA SOCIEDAD", Anthropos, Universidad Iberoamericana, ITESO, México, D.F., 1996, pp. 196-197.

Por otra parte, *“Todo lo que la ciencia comunica es completamente verdadero o falso...la ciencia se diferencia con ello de otros sistemas funcionales”*<sup>82</sup> Sin embargo, no podemos decir lo mismo de la comunicación, ya que aún siendo una ciencia, no todo lo que resulta de sus investigaciones es absolutamente verdadero o falso; ya que al tratarse del ser humano, las cosas van cambiando, por ello, se trata de estudios abiertos a nuevas investigaciones que puedan reafirmar o desmentir una afirmación. La ciencia es, en primer lugar, un modo colectivo de aproximarse al conocimiento que adquiere sentido por su apropiación del concepto de verdad. La búsqueda de la verdad se traduce en la especificación de condiciones de objetividad que aseguren la eliminación de toda interpretación estrictamente personal del conocimiento; a su vez, la exclusión de la subjetividad implica el establecimiento de códigos comunitarios de interpretación que se reproducen en la resonancia de procesos comunicacionales concretos.<sup>83</sup>

Si bien la ciencia implica la "objetividad" y dejar de lado la subjetividad, la comunicación por el contrario no puede hacerlo, ya que se trata de entender al ser humano desde su interior, saber lo que piensa y como asume lo que le rodea, cómo vive su realidad desde su contexto social, para entender sus comportamientos, etc., en este sentido también es posible entender que la comunicación es una ciencia muy distinta a las ciencias matemáticas.

Según Villoro, *“Podría decirse que la comunicología podría ser la respuesta para el problema ínter o transdisciplinario que tienen las llamadas disciplinas sociales para constituirse como ciencias”*<sup>84</sup>; tal comunicología implica una investigación en comunicación, en la realidad social, y no sólo en los medios de comunicación:

...establecer la diferencia entre un comunicador y un comunicólogo. El primero es quien estudió "Ciencias de la comunicación" y quien tiende a inclinarse por la producción (sea periodística o de medios TV, cine, etcétera). El comunicador no se cuestiona los fundamentos de su oficio, simplemente ejerce un saber práctico y técnico. Por el contrario el Comunicólogo es quien hace investigación en comunicación, porque esta nascente disciplina social tiene muchos problemas -al igual que las demás disciplinas sociales- en sedimentar una

---

<sup>82</sup> Ídem, pág. 197

<sup>83</sup> Ibíd. pág. 197

<sup>84</sup> VILLORO, L. "CREER, SABER, CONOCER", Siglo XXI editores, México D.F., Madrid 1998.



metodología apropiada que la solvente como ciencia. El comunicólogo sabría sacar beneficio de las disciplinas cuyos avances metodológicos permitan asentar investigaciones sobre el lenguaje, la interacción, la lingüística, la antropología, la sociología, semiótica, pragmática, filosofía, e incluso la psicología.<sup>85</sup>

Además, la comunicación para este autor no es una ciencia, sino una disciplina que busca constituirse como tal, pero que lamentablemente, tiene muchos obstáculos para encontrar una metodología adecuada que le permita consolidarse como ciencia.

El avance y desarrollo en las ciencias no puede dejar de lado a la Comunicación, por lo cual es necesario establecer nuevos enfoques comunicacionales que se adapten a los nuevos paradigmas científicos y que entren en juego con las demás ramas de la ciencia, descubriendo vínculos ignorados y abrazando todo este vacío que nos han dejado las especializaciones de los paradigmas, por lo tanto, es posible decir que la comunicación también ha sido considerada de forma mecanicista en la existencia humana, ha sido entendida como un proceso lineal y voluntario de causa y efecto, en el cual ineludiblemente la causa es preeminente sobre el efecto, porque este último sólo era lo producido por la causa.<sup>86</sup>

#### **1.6.4. Comunicación y salud**

La Comunicación en la salud, se refiere al arte y a la técnica de informar, influir y motivar audiencias a nivel individual, institucional y al público acerca de asuntos de salud significativos. Por lo que se la puede definir como el proceso y efecto de emplear medios persuasivos, que a la vez deben ser éticos para el cuidado de la salud humana.<sup>87</sup>

La trascendencia de la salud erradica en: La prevención de la enfermedad, habilidad y calidad de los cuidados a los individuos dentro de la comunidad.

---

<sup>85</sup> Ídem, VILLORO, L.

<sup>86</sup> Ibíd. VILLORO, L.

<sup>87</sup> Tomado del artículo realizado por MORENO BASURTO, ZARETH Luz. Publicado en Internet

Dentro de la salud se dan dos sistemas, el primero es el Formal, que es oficial desde el punto de vista de Occidente, además es impulsado por el Estado y conocido también como modelo desarrollista. Y por otro lado está el sistema tradicional el cual no consta con un reconocimiento por parte del Estado, ya que se lo analiza desde un plano de informalidad.

La medicina formal u occidental se basa en un sistema teórico paradigmático. En donde el médico considera y analiza lo que dice el enfermo; ya que este puede utilizar un mecanismo de seguridad, porque se preocupa de cómo actuar u exponer sus inquietudes. Con cada uno de sus pacientes el médico debe buscar el restablecimiento y conservación de su salud. Por lo que no debe permitir que le influyan sexo, la raza, religión, cultura o enfermedad que presente.

Para las comunidades indígenas de Imbabura:

"La medicina de afuera, es pura propaganda para sacar la plata a la gente inocente. Se inventó una enfermedad, como el paludismo, la malaria, la tifoidea, el catarro; y, después de la primera inyección, cada año nos hace falta una nueva dosis para contrarrestar la nueva enfermedad. El cuerpo se acostumbra a lo que estimula en la pantalla mental"<sup>88</sup>

Los indígenas consideran que cada persona tiene diferente cuerpo por lo que necesita distintos remedios, para ellos son importantes los elementos de la naturaleza, ya que éstos permiten curar el cuerpo como; las flores, las raíces o las plantas; estos remedios son preparados por los curanderos conocidos como espiritistas, quienes tratan las enfermedades psíquicas o espirituales *"la curación se realiza por la noche, el curandero tiene en su altar piedras con las que hace invocaciones a los espíritus, a las energías de los cerros, los ríos, las cascadas, los santos que ayuden a ahuyentar el mal"*<sup>89</sup> soplan aguardiente con humo de tabaco, después le limpia el cuerpo hasta que amanezca.

---

<sup>88</sup> BUITRÓN, Aníbal. INVESTIGACIONES SOCIALES EN OTAVALO. Instituto Otavaleño de Antropología, Colección de autores y/o temas otavaleños, 1974, pág. 107

<sup>89</sup> BUITRÓN, Aníbal. INVESTIGACIONES SOCIALES EN OTAVALO. Instituto Otavaleño de Antropología, Colección de autores y/o temas otavaleños, 1974, pág. 107

Para los indígenas, la salud dañada desemboca en la muerte; según los sueños, las enfermedades que acechan a los otavaleños son: fiebre, gripe, pasmo, sarampión, sarna, tifoidea, tos, tumores, además de traumas y lesiones. Además, están las enfermedades extrañas como el susto, el mal aire y el espanto.

El concepto andino de 'salud' incluye también los desequilibrios afectivo-emocionales como cólera, rencor, tristeza, ira y odio; por otra parte afecta sensiblemente al estado de 'salud': la envidia y los odios de los enemigos, que se cristalizan en brujerías. Potosí menciona en total 50 señales oníricas que anuncian "mala salud". Además de éstas, Potosí menciona 20 sueños proféticos de "mala suerte". En el pensamiento andino la 'suerte' es parte integral de la salud. Para el andino la 'suerte' pertenece también, y antes que nada, al terreno del bienestar y de la medicina andina y como tal es materia para los curanderos, los yachac o yatiri.<sup>90</sup>

Por otra parte, la comunicación social es un elemento esencial para la formación básica de personas, familias y comunidades; por lo que la comunicación para la salud se define como *"un proceso de presentar y evaluar información educativa persuasiva, interesante y atractiva que dé por resultado comportamientos individuales y sociales sanos"*<sup>91</sup>. Lo importante en la relación de comunicación y salud es que los individuos deben comunicarse y valorar lo que desea cada una de las partes, ya que solo así se llegará a un entendimiento.

O también se lo define como *"la modificación del comportamiento humano y los factores ambientales relacionados con ese comportamiento que directa o indirectamente promueven la salud, previenen enfermedades o protegen a los individuos del daño"*,<sup>92</sup> En donde la palabra se utiliza como instrumento en la relación, ya que toda entrevista es una conversación. Además también es importante la información extra- verbal (expresiones faciales., postura, gestos, modulaciones de la voz) y la instrumental.

Además es imprescindible que todos los países destinen dinero para la formulación de programas de comunicación para la salud, los mismos que apoyen la técnica con

---

<sup>90</sup> Entrevista Sr. POTOSI, Fabián, Otavalo-Imbabura, Julio, 2007

<sup>91</sup> Artículo publicado por CHASQUI 63, Septiembre, 1998

<sup>92</sup> CHASQUI 63, Op. Cit

base a fundamentos teóricos; ya que las personas están buscando información clara para poder mejorar y mantener el estilo de vida.

"Los medios se han convertido en la principal fuente de información sobre salud, superando a otros como los médicos. De ellos, la televisión es más importante que la radio y la prensa impresa, según muestran diversas encuestas en Estados Unidos y Europa. La explosión en la cantidad de información dedicada a salud en los medios, en gran parte, obedece al gran interés que despierta entre los lectores y audiencias"<sup>93</sup>

En Ecuador se evidencia que la mayoría de los canales de televisión han insertado en su programación programas destinados a la salud, ya que es un tema que interesa al ser humano en forma individual y colectiva y al tener gran influencia pueden lograr cambios no solo en las formas de pensar; sino también en la actitud de los televidentes; quienes a partir de estos programas, pueden cambiar hábitos de higiene, perder miedos, etc. Por ello se considera que el vínculo salud-comunicación es sumamente importante y puede contribuir al desarrollo humano, siempre y cuando se le de el enfoque adecuado, que en este caso sería aportar desinteresadamente al desarrollo de las personas.

## **1.7 CONCLUSIÓN DEL CAPÍTULO**

Una vez comprendido el sentido polisémico de la comunicación y luego de haber realizado el breve recorrido de su historia en sus diferentes escuelas y teorías, queda claro que se trata de un campo multidisciplinario utilizado en varias ramas sociales para el estudio de la sociedad.

---

<sup>93</sup> DEVRIES, WC. THE PHYSICIAN, THE MEDIA, AND THE SPECTACULAR CASE. 1988, JAMA: 886.

De este capítulo es importante rescatar las diversas concepciones de la comunicación en distintas épocas, desarrolladas por estudiosos que en su tiempo se interesaron por el estudio de la misma; así, para los funcionalistas, la sociedad es como una estructura orgánica compuesta de varias partes, cada una de las cuales cumple una función específica para que funcione el gran sistema; si una de las partes falla, se crea una disfunción y a la vez una afunción para que se regule y siga funcionando la totalidad; es decir, que dentro del proceso comunicacional, los medios actúan como constructores de realidades que contribuyen al "orden social"; en este sentido, es posible entender que para los países desarrollados, es una estrategia utilizar a los medios de comunicación para influir en las formas de pensar y vivir de las sociedades en vías de desarrollo; así, estos países logran que su gran sistema funcione, utilizando a los demás en función de sus proyectos, creyéndolos entes pasivos y creando necesidades e instituciones que aparentemente las resuelven; de ahí el consumo incluso a nivel cultural.

Para los estructuralistas, desde los aportes realizados por Ferdinand de Saussure, la comunicación parte de la semiología, ya que ésta ciencia estudia los signos y sus sistemas de significación; aspectos fundamentales en la comunicación humana; de igual manera, los estudiosos de esta escuela consideran que el discurso de la estructura comunicativa se refiere a la misma estructura de poder, por la situación de los dominados y los dominadores; toma en cuenta el discurso de la estructura comunicativa como la misma estructura de poder, incluyendo en él, la ideología cuya fuente deviene de la función-signo de las mercancías y de los objetos, así como del intercambio simbólico.

A partir de esta situación es como se va modelando el inconsciente de las masas y utilizando las ideologías creadas para lograr propósitos que excluyen a la gran mayoría. Para transmitir y expandir dichas ideologías, los medios de comunicación funcionan como los principales difusores de las mismas, mediante mensajes que influyen en los receptores.

La comunicación juega un papel importante para los marxistas en tanto es utilizada a través de la propaganda para persuadir a las masas con fines políticos, ideológicos y

económicos; y no sólo se trata de una propuesta, sino que además es un corriente que cuestiona la estructura social y propone una transformación de la misma.

Para este grupo de estudiosos, la comunicación constituye un proceso fundamental en la lucha de clases; así, es posible entender, las distintas posturas ideológicas, consideradas por Marx como la superestructura social; las mismas que se reflejan en los medios de comunicación a través de propagandas, ya sean políticas o comerciales, mostrando intereses de grupos monopólicos que buscan perpetuarse en el poder y que influyen en la estructura material de la sociedad; es decir, en formas de pensar, de vivir y de actuar (consumo, ser funcionales al sistema, modos de producción, acumulación de capital, etc.).

Pero no sólo la ideología colabora con la reproducción del sistema capitalista; según Marx, la base de los pensamientos y de lo simbólico está en los aspectos materiales; de ahí que para los marxistas el cambio va desde la estructura hasta la superestructura.

En la Escuela de Frankfurt se desarrolló la teoría crítica que postula un estudio general de los procesos consolidados en la sociedad capitalista a partir de Marx; tomando en cuenta el tema de los contextos históricos y culturales como elementos importantes dentro del proceso comunicativo. Para los estudiosos de esta escuela, la cultura se vuelve una mercancía mediante los medios de comunicación, de ahí la noción de "industria cultural"; en donde la cultura deja de ser un aspecto innato y propio de los grupos sociales, para convertirse en una reproducción en serie para ser vendida.

Adorno y Horkheimer, principales autores de esta escuela, centran sus estudios en lo irracional y lo racional utilizados para dominar, logrando establecer los efectos de la razón en las masas. En América Latina, autores como Barbero y Elíseo Verón, introducen el estudio de las mediaciones, ya que las consideran un aspecto determinante en los procesos de comunicación masiva dentro de la sociedad.

Por su parte, la Escuela de Palo Alto plantea una comunicación circular que implica procesos de interacción y participación; considerando que para el ser humano le es

imposible no comunicar, ya que todo en él comunica, independientemente de su voluntad; además, no descarta el hecho de tomar en cuenta el contexto social y cultural en el que se desarrolla un acto comunicativo, ya que de esto también depende que la comunicación se lleve a cabo de forma efectiva o no.

Éste es precisamente el tipo de planteamiento que se tomará en cuenta para trabajar el tema de los imaginarios de la muerte en el mundo andino, ya que se partirá del contexto cultural de los pueblo Kichwa Otavalo, a través de la participación y la interacción con las diferentes comunidades indígenas del lugar, para entender sus prácticas entorno a la muerte, considerando que la comunicación es la base de toda actividad humana.

Las teorías latinoamericanas plantean la participación de todas las personas, de la organización o comunidad y la democracia dentro de los procesos comunicativos, permitiendo la apertura de nuevos campos de debate. Autores como Mattelart y Barbero, se han encargado de analizar los estudios realizados anteriormente por las distintas escuelas y han llegado a la conclusión de que los medios estaban muy impregnados de ideologías dominantes, lo que los convertía en instrumentos de poder de las minorías; sin embargo, actualmente, existe una mayor libertad intelectual, aunque los nuevos estudiosos de la comunicación, no son personas especializadas para hacerlo, lo que constituye un gran problema, ya que no se está tomando en cuenta la complejidad social.

Además, hoy en día todo gira entorno al consumo y las necesidades creadas a través de los medios de comunicación masiva; pero existen nuevas formas de comunicación que no son necesariamente los medios de difusión; para Rosa María Alfaro y Adalid Contreras, existe una comunicación enfocada al desarrollo, mediante la educación, la participación y la democracia; comunicación que implica el crecimiento del ser humano en su conjunto social.

En conclusión, se puede decir que cada tendencia tiene su propia definición para referirse a la comunicación, y aunque sus fundamentos se contradicen, bien pueden utilizarse como la base de una teoría sucesora que permita lograr mejores enfoques.