

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO**

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

**Tesis previa a la obtención del título de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
IMPLEMENTACIÓN DE UNA RADIO ON-LINE QUE PROMUEVA VALORES
ÉTICOS EN LAS Y LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO “CRISTO
SALVADOR” DE LA ZONA SUR DE QUITO.**

**AUTORAS:
LIZETH JOHANA DURÁN LÓPEZ
GABRIELA ESTEFANÍA PÉREZ CEVALLOS**

**DIRECTORA:
JOHANNA ESCOBAR**

Quito, julio del 2013

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL
TRABAJO DE GRADO:**

Nosotras, Lizeth Johana Durán López y Gabriela Estefanía Pérez Cevallos autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de grado y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaramos que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son exclusiva responsabilidad de las autoras.

Quito, julio 2013

Lizeth Johana Durán López

C.I: 1718973884

Gabriela Estefanía Pérez Cevallos

C.I: 1716390669

Dedicatoria

Principalmente dedicamos este trabajo a nuestros padres que nos brindaron apoyo y fortaleza en el desarrollo y en el transcurso de la carrera, ayudándonos a concluir satisfactoriamente nuestro proyecto.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
COMUNICACIÓN INTERACTIVA	3
1.1.- Internet un nuevo camino de comunicación	3
1.2. Interactividad en los medios de comunicación.	6
1.3. Tecnologías de la información y comunicación (TIC)	8
1.4. Nuevos escenarios y entornos de aprendizaje basados en las tecnologías de información y comunicación (TIC).....	9
1.4.1. Interactividad.....	13
1.4.2. Personalización	15
1.- La Creatividad.....	16
2.- Pensamiento crítico.....	17
3.- Control de aprendizaje.....	18
1.4.3. Multimedia.....	18
1.4.4.- Hipertextualidad.....	19
CAPÍTULO II	21
LA ESCUELA LATINOAMERICANA Y NUEVOS ESCENARIOS DE LA RADIO EN LA EDUCACIÓN.....	21
2.1.- Breve historia de la escuela latinoamericana	21
2.2.- Comunicación alternativa	22
2.3.- Principales autores	24
2.3.1.-Armand Mattelart.....	24
2.3.2.- Mario Kaplún.....	24
2.4.- Nuevos ambientes de aprendizaje para una sociedad de la información	25

2.5.- Cambios institucionales con las nuevas tecnologías e impacto en el ámbito educativo.	27
2.6. Funciones de la TIC en la educación	28
2.6.1.- Aplicación y uso de herramientas tecnológicas en el alumnado.	31
2.6.2.- Nuevos recursos tecnológicos en el aprendizaje educativo enfocado en el área docente.	32
2.7.- Las TIC y la radiodifusión	33
2.7.1.- La función educativa de la radio.....	34
2.8.- Inmediatez y ventajas de la radio online.....	36
2.9.- Educación y los escenarios interactivos de los jóvenes con la implementación de las TIC.	37
2.10.- Educación en valores éticos a los jóvenes desde la radio online en los centros educativos.....	38
CAPÍTULO III.....	41
PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO	41
3.1 Tipo de investigación	41
3.1.1.- Investigación cualitativa	41
3.1.2. Investigación cuantitativa	42
3.2.-Diseño de investigación.....	43
3.3. Técnicas de investigación	44
3.3.1. Descripción de la técnica empleada	44
3.4. Población y muestra	45
3.4.1. Muestra.....	46
3.5. Hipótesis.....	47
3.6. Análisis de resultados.....	47
Análisis de las entrevistas	59

CAPÍTULO IV	61
PROYECTO DE RADIO ONLINE	61
4.1. Instalación de la radio en el colegio Cristo Salvador.....	61
4.2. Justificación.....	62
4.3. Delimitación.....	63
4.4. Resumen de la propuesta de intervención	64
4.5. Viabilidad de proyecto.	64
4.6. Aspecto legal.....	67
4.7. Beneficiarios del proyecto de radio.....	67
4.8. Fundamentación teórica de la propuesta	68
4.9. Objetivos	70
4.10. Socialización del proyecto	71
4.1.1 Adquisición e instalación de los equipos necesarios.....	75
5.12. Determinación de la programación	76
4.13. Capacitación a los estudiantes.....	77
4.12.1. Género radiofónico.....	78
4.12.2. Horario y prioridad.....	80
4.13. Cronograma.....	82
4.14. Recursos y presupuesto	83
4.15. Presupuesto	84
4.1.6. Organigrama de la radio.....	85
4.17. Aspectos tecnológicos.....	85
5.18. Viabilidad del proyecto	87
4.19. Factor de sostenibilidad.....	89
4.20. Factores de riesgo.....	89

4.21. Validación y control.....	90
CONCLUSIONES.....	91
RECOMENDACIONES.....	92
LISTA DE REFERENCIAS	93
ANEXOS	98

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Glosario.....	98
Anexo 2: Encuesta	99
Anexo 3: Entrevista	101
Anexo 4: Ley de radio difusión	102
Anexo 5: Horario de programación	107
Anexo 6: Fotografías de capacitación.....	109

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Factores definitorios de la comunicación.....	12
Gráfico 2: Modelo de comunicación con interactividad.....	14
Gráfico 3: La personalización con las TIC.	16
Gráfico 4. Niveles de pensamiento.	17
Grafico 5. Género.....	48
Grafico 6. ¿A ti te gustaría que el colegio tenga un radio on-line?.....	49
Grafico 7. ¿Si el colegio tuviera una radio on-line tú la escucharías?	50
Grafico 8. ¿Qué tipo de radio preferirías que tenga el colegio?.....	51
Grafico 9. ¿Debería el colegio implementar una radio online?.....	52
Grafico 10. ¿Qué tipo de programas prefieres escuchar?.....	53
Grafico 11. ¿Si fuera educativo qué tipo de contenidos serían los más adecuados?.....	54
Grafico 12. ¿A qué valores se debería tener más importancia?	55
Grafico 13. ¿En qué horarios podrías escucharla?	56
Grafico 14. ¿De qué forma te gustaría participar en la radio on-line?	57
Grafico 15. ¿Cuánto tiempo dedicarías a la radio on-line para apoyarla?	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Universo de la investigación.....	46
Tabla 2. Género	48
Tabla 3. ¿A ti te gustaría que el colegio tenga un radio on-line?.....	49
Tabla 4. ¿Si el colegio tuviera una radio on-line tú la escucharías?	50
Tabla 5. ¿Qué tipo de radio preferirías que tenga el colegio?.....	51
Tabla 6. ¿Debería el colegio implementar una radio online?.....	52
Tabla 7. ¿Qué tipo de programas prefieres escuchar?.....	53
Tabla 8. ¿Si fuera educativo qué tipo de contenidos serían los más adecuados?.....	54
Tabla 9. ¿A qué valores se debería tener más importancia?	55
Tabla 10. ¿En qué horarios podrías escucharla?	56
Tabla 11. ¿De qué forma te gustaría participar en la radio on-line?	57
Tabla 12. ¿Cuánto tiempo dedicarías a la radio on-line para apoyarla?	58
Tabla 13: Síntesis de las entrevistas.....	60

RESUMEN

En la actualidad el uso de las tecnologías de la información está revolucionando el mundo con el uso de nuevas herramientas, que le permite a una persona interactuar de forma más directa con otra persona por medio del computador. Es un medio que proporciona mayores recursos y la facilidad para obtener información que deseen. Esto ha cambiado el actuar del estudiante, haciéndole más dependiente de la red.

El uso excesivo de la tecnología con fines de diversión ha creado una gran problemática dentro de las instituciones educativas, provocando el bajo rendimiento en las y los estudiantes, situación que está provocando la deserción escolar como en el caso del Colegio Cristo Salvador. Es por ello que el objetivo de este trabajo investigativo fue diseñar una propuesta de una radio on-line, que se transforme en una herramienta pedagógica y comunicativa donde se mejore el rendimiento de los estudiantes y además se les eduque con valores éticos y morales.

Para esta propuesta fue necesario capacitar a los (as) estudiantes para el manejo de la radio online, divididos en dos grupos: equipo de producción y programación, además de enseñarles a los géneros periodísticos y manejos de equipos que son necesarios para la transmisión de la radio.

La propuesta de la "Radio Motívate" permitió a los estudiantes encontrar una manera de aprender acerca de las actividades que se realizan en la Institución Educativa, con referencia a diversas problemáticas, incluyendo valores; aspectos que permitieron a los jóvenes unirse y participar activamente para mejorar su rendimiento académico.

ABSTRACT

At present the use of information technology is revolutionizing the world with the use of new tools, which allows a person to interact more directly with another person through the computer. It is a means to provide greater resources and the ease of obtaining information they want. This has changed the student's act, making it more dependent on the network.

Excessive use of technology for amusement purposes has created a problem in educational institutions, resulting in underperformance and students, a situation that is causing dropouts as in the case of the College Christ the Savior. That is why the aim of this research work was to design a proposal for a radio on-line, which becomes a pedagogical and communicative tool which improves the performance of students and also be educated with moral and ethical values.

For this proposal was necessary to train (as) students for management of online radio, divided into two groups: computer programming and production, plus teach journalistic genres and handling of equipment necessary for the transmission of the radio.

The proposal has been made that students find a way to learn about the activities that the school, used as a reference source in problematic subjects, plus values are enacting programs that allowed young people to participate actively integrate and improve their academic performance.

INTRODUCCIÓN

En la sociedad los sistemas educativos se están enfrentando al desafío de utilizar las TIC (Tecnologías de la información y la Comunicación) para proveer a sus alumnos de las herramientas y conocimientos necesarios que se requieren en esta era de la información. Con la implementación de las TIC los docentes, estudiantes y la comunidad han empezado por dejar atrás métodos convencionales de enseñanza y de aprendizaje, razón por la cual se está creando una transformación del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las nuevas tecnologías dentro de las instituciones educativas constituyen un recurso que puede aportar nuevas herramientas y aplicaciones, consiguiendo cambios y transformaciones en todos los ámbitos de la sociedad. La velocidad a la que se produce las innovaciones y el desarrollo tecnológico exige actualizar permanentemente los conocimientos.

Es por ello, que la educación no está fuera de este proceso, y hoy se encuentra en innovación. Existe la posibilidad de aprender a través de entornos virtuales, posibilitándole al estudiante administrar su tiempo y su forma de aprender, exigiendo al docente contar con información necesaria para interactuar con los alumnos, y las instituciones educativas para que cuenten con infraestructura, equipos, formación de profesorado y la ampliación del entorno educativo, aprovechando las ventajas que ofrece el internet.

El tema central de esta tesis se enfocó en la herramienta de Internet que ha permitido la construcción de espacios online (en línea), dando cabida a que personas de distintas edades puedan ser partícipes de importantes procesos de comunicación, como las radios on-line que están tomando impulso y bastante acogida en estos días, especialmente por la juventud que muestra entusiasmo por crear diversas formas de comunicación. Es así que surgió la idea de implementar un proyecto radial que permitirá abrir un espacio de comunicación en la red, el cual dé apertura a una nueva opción de comunicación y educación, con la utilización de nuevos formatos radiales y que sean interactivos.

El fin primordial de este proyecto radial on-line consiste en inculcar valores, actitudes positivas y una participación más activa de la juventud, aspectos que necesitan ser replanteados en estos días, ya que al fomentar espacios alternativos, se eliminarán barreras que los medios de comunicación intentan acrecentar y de esta forma se fortalecerán, abriendo caminos hacia la libertad de expresión.

La sociedad está perdiendo valores, como el respeto que debe existir entre los miembros de un grupo social, valores cívicos y morales. Los adolescentes son los que pueden generar la integración de pandillas, la drogadicción, el alcoholismo, por tanto es importante que los medios de comunicación, en este caso la radio online, se centre en la educación y prevención de dicho problema social

Esta propuesta busca que los alumnos del “Colegio Cristo Salvador” sean los que tomen la iniciativa y trabajen contenidos radiales que promulguen valores como el respeto y el buen vivir. Ofreciendo una programación variada, al mismo tiempo que tenga la acogida no solo del estudiantado sino también de toda la comunidad educativa

CAPÍTULO I

COMUNICACIÓN INTERACTIVA

1.1.- Internet un nuevo camino de comunicación

Internet no es simplemente una red de computadoras, es decir, unas cuantas computadoras conectadas entre sí. Se trata de una asociación de miles de redes conectadas. Todo ello da lugar a la “Red de Redes”, donde se puede intercambiar información con otra situada en un punto remoto.

Definir Internet es tan difícil como describir el mundo en el que vivimos. Podríamos establecer una comparación entre Internet y un mercado: todo el mundo puede ir al mercado de Internet, sea como espectador, comprador o cliente; ya sea un ciudadano de a pie o el príncipe de Gales. En este medio, en principio, no hay diferencias sociales. Todo el mundo tiene la posibilidad de contemplar un objeto, comprarlo o hasta ofrecer sus propios productos. (Lackerbauer, 2001, pág. 12)

Para este autor el internet es un protocolo de transmisión que regula el intercambio de información entre ordenadores, es una nueva posibilidad para difundir contenido a través de la web, éstos pueden ser: mensajes, contenido multimedia, videos, sonidos imágenes, entre otros, acelerando el proceso comunicativo.

La irrupción de Internet en los últimos años ha abierto un nuevo espacio comunicativo mediante el cual prácticamente cualquiera puede publicar un mensaje. El Internet permite una comunicación más eficiente en costos; de una forma personalizada y atractiva hacia los usuarios. Constituye una poderosa herramienta para facilitar y multiplicar la comunicación global entre personas. El Internet, en la actualidad, es un recurso fantástico y masivo a través del cual cada vez más personas se mantienen comunicadas entre sí.

Trujillo (2006) considera a esta herramienta como un elemento que induce a la comunicación masiva, ya que facilita el uso de muchos recursos multimedia en un solo lugar.

El Internet, como comunicación masiva, es una extensión y, cada vez más, un sustituto de medios como la televisión, los periódicos, las revistas, la radio, las tiendas, etc., debido a que, incluso, la mayoría de estos servicios ya cuentan con su propia página web, donde podemos encontrarlos a través de la computadora sin necesidad de prender nuestros aparatos o salir a comprar nuestro medio impreso, lo que en cierto modo es bueno porque debido al gran consumo de papel se llega a la tala inmoderada de los bosques, aunque esa es otra historia. (Trujillo, 2006, pág. 1)

Los medios de comunicación pueden utilizar esta red como un canal de distribución alternativo para difundir diferentes contenidos, es un medio mucho más rápido, instantáneo. En la red, cada persona tiene la posibilidad de ser emisor y receptor de información, y de poder llegar a todo el mundo en forma simultánea. Es obvio que el proceso de la comunicación mediada, basado en una audiencia casi exclusivamente pasiva, está disminuyendo. La audiencia en el caso de la radio puede adaptarse, evolucionar e incorporar un nuevo sistema de comunicación facilitando la interacción en tiempo real.

Este nuevo canal tiene ciertas características que lo distinguen del resto de los medios. Las particularidades más relevantes del Internet se desprenden de la capacidad multimedia del canal, de su omnifuncionalidad, de la direccionalidad de la comunicación y su alcance universal. Así el Internet es:

El internet es una canal bidireccional Multimedia: De las características diferenciadoras de Internet como medio de comunicación, se encuentra la potencialidad de sus recursos multimediales: la posibilidad de integrar en un mismo dispositivo mensajes lingüísticos, imágenes fijas y en movimiento y sonidos.

Multimedia son todas las cosas para todas las personas. El nombre puede referirse a un significado 'Altamente específico o a menos que nada, dependiendo de la audiencia. De hecho, multimedia es una mezcla singular de tecnologías dispares con aplicaciones sobrelapadas persiguiendo un mercado y una identidad (Eng Broca, 2003, pág. 41)

Esta característica posibilita al Internet a que sea compatible con archivos de textos, imágenes, sonido, video, que supone un cierto grado de interactividad por parte del usuario. Es importante aclarar que todo lo multimedial se encuentra completamente realizado por un ordenador. Al digitalizar la información y convertirla en datos, ésta

puede circular por la Red sin ningún tipo de inconvenientes, independientemente de la información que contenga.

El internet es un canal bidireccional Omnifuncional: A través de este canal se pueden realizar funciones conectoras, esto es posible gracias a que, técnicamente la comunicación se establece siempre uno a uno, en un acto singular de comunicación, a pesar de que Internet es un medio global que llega a un gran número de personas, cada individuo hace una petición a un servidor de información y éste le facilita los datos solicitados. “Internet es un canal omnifuncional, capaz de desempeñar funciones 'conectoras' (comunicaciones de uno a uno), funciones 'distribuidoras' (de uno a muchos) y funciones 'colectoras' (de muchos a uno); ello supone, entre otras cosas, que es un canal personalizable.” (Lepe, 2003, pág. 12)

Según esta autora, el Internet puede llegar a muchas personas, pero se mantiene el acto comunicativo de emisor-receptor donde se transmite un mensaje. Esto quiere decir que en cada comunicación, el emisor (que en internet es un servidor de información) intercambia información (es decir, envía y/o recibe un mensaje determinado) con un único receptor. Cada medio en esta instancia tiene que ser capaz de atender a muchos usuarios a la vez, pero lo realiza de forma independientemente, dando respuesta a diversas inquietudes de cada usuario.

El internet es un canal bidireccional. “Es un canal que permite la interactividad y, en su propio funcionamiento, la facilita, incluso la exige. El interactor decide qué información quiere recibir y si desea continuar recibiendo un cierto tipo de información.” (Lepe, 2003, pág. 13). Un canal bidireccional en una empresa que permite una retroinformación constante. El ejemplo más puro es quizá, la conversación entre dos personas, cara a cara, en la que ambos pueden participar tanto como lo deseen.

El Internet al ser un medio que ofrece mayor interacción, es un factor que no se pierde, además existe mayor posibilidad que la retroalimentación sea más rápida y eficiente, permitiendo en algunos casos conocer el impacto del mensaje enviado de forma más ligera e inmediata.

(Lepe, 2003), afirma que en el Internet hay que utilizar un multilinguaje capaz de utilizar simultáneamente leguajes propios de todos los medios; ser hipertextual crear un nivel indefinido de información; y ser personalizable; es decir ofrecer información que cada usuario individualmente lo demande.

El internet ofrece infinidad de posibilidades, tanto comunicativas como de búsqueda. En el ámbito de la comunicación se ha convertido en una parte fundamental de los medios de comunicación, que se han visto obligados a disponer de personal con conocimiento necesarios para navegar en la red y estar al día con la información que circula y que necesitan saber las personas.

1.2. Interactividad en los medios de comunicación.

La Interactividad es un término que muchas veces se utiliza para dejar claro que los mensajes que emitimos se están relacionando con “elementos previos”; es decir, es una respuesta a una propuesta anterior a la intención expresada. “Interactividad es la capacidad del receptor para controlar un mensaje no-lineal hasta el grado establecido por el emisor, dentro de los límites del medio de comunicación asincrónico”. (Bedoya, 1997).

El concepto de interactividad es de fundamental importancia en el estudio del Internet y, particularmente, en el periodismo digital. Hoy todos los medios en la red se ostentan de ser interactivos.

Son los nuevos medios de comunicación desde el teletexto y videotexto hasta Internet y la www los que han originado el uso del concepto debido a las opciones selectivas y comunicativas que presentan. Particularmente, la interactividad está asociada en primer lugar, a la convergencia de tres sectores: telecomunicaciones, informática y medios de comunicación. (Rost, 2004, pág. 2)

Este autor, sostiene que la interactividad está vinculada con la digitalización de los contenidos, donde existe manipulación de las distintas morfologías de la información sin restricciones físicas y casi a la velocidad del pensamiento, es inmediata. Además destaca que el envío de mensajes es bidireccional, en el sentido que los individuos preguntan y el sistema les responde ofreciéndole al lector ciertas posibilidades de actuación sobre el contenido.

La interactividad es bilateral, también denominada interpersonal, cuando solo participa un emisor y un receptor (carta de reclamación, correo solicitando información), mientras que se considera multilateral si hay más participantes, ya sea un emisor que se dirige a un grupo (grupal) o un grupo que se dirige a otro grupo (intergrupal).

Rost, (2004) afirma que sea utilizado el término interactividad en forma incipiente en los años '70, cuando surgieron los primeros medios de información, entretenimiento y servicios que planteaban un cambio notable con respecto a los tradicionales medios masivos.

Downes y De Millan (2000) citado Pastor (2010) afirman que existe seis dimensiones que acrecientan la interactividad en los medios: “La comunicación direccional, la flexividad temporal, un sentimiento llamando –sentido del lugar-, el control del usuario sobre el proceso de comunicación, la sensibilidad y la percepción de conocer cuál es el objetivo de la comunicación”. En la era digital las personas están propensas a tener una relación más rápida con el medio con el cual se identifica. La interactividad permite a las personas acceder a archivos, enviar sus comentarios; genera una relación más directa entre el medio y el usuario mismo.

El fenómeno de interactividad no es nuevo, y la comunicación humana es una comunicación interactiva por excelencia; es un proceso comunicativo en el cual tanto el comunicador como el usuario participan activamente, de manera correlativa y recíproca para determinar el efecto o significado.

Una de las ventajas que incorpora a la red como instrumento de comunicación es la posibilidad que ofrece para la interacción y la comunicación de manera sincrónica y asincrónica entre las personas. “La red ha dejado de ser un entorno tecnológico para convertirse en uno social, ha dejado de ser privado y selectivo y se está convirtiendo en un entorno público y globalizado, donde las personas intercambian ideas, construyen conocimientos o establecen relaciones a diferentes niveles”. (Cabero & Llorente, 2007, pág. 103)

La interactividad está generando nuevos espacios de comunicación más ágiles y dinámicos entre usuarios y los medios de comunicación, los lectores con otros lectores y

los lectores con los anunciantes, entre otro más. Esta interacción se desarrolla a través de foros, chats, cartas de lectores, correos electrónicos con la redacción o con periodistas específicos, uso de las redes sociales, así como la realización de frecuente entrevistas en línea y encuestas.

Rost (2004), define a la interacción como: “una capacidad gradual y variable que tiene un medio de comunicación de darle un mayor poder a sus usuarios/lectores en la construcción de la actualidad ofreciéndole tanto posibilidades de selección de contenidos como de expresión y comunicación”. (p 12). Según este autor estaríamos en una etapa donde el usuario puede interactuar con los contenidos que publica el medio, puede dar sus opiniones y comentarios, y el medio está en la obligación de dar respuesta a cada inquietud. En síntesis, el receptor no sólo es parte del sistema, como sucedía anteriormente, sino que pasa a tener un rol decisivo, de participación activa en el proceso comunicativo, sin embargo, la participación no es completamente libre

1.3. Tecnologías de la información y comunicación (TIC)

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), entendidas como el conjunto convergente de tecnologías de la microelectrónica, la informática (máquinas y software), las telecomunicaciones y la optoelectrónica, están produciendo una auténtica revolución en toda la vida del ser humano, una revolución que se enmarca en un conjunto más amplio de cambios en nuestra sociedad y se concreta en una denominación: la sociedad de la información. (Tejedor, 2006, pág. 1)

Las TIC han producido un cambio profundo en la manera en que los individuos se comunican e interactúan entre sí. Tejedor (2006) denomina a este proceso como la “sociedad red”, centrada en la tecnología de la información, que están transformando aceleradamente la base de la humanidad. Esta se caracteriza por la influencia de diversos ámbitos sociales, políticos, económicos, educativos, etc. y de la innovación tecnológica que se produce de forma constante y veloz.

Belloch (2010), piensa que las TIC se están desarrollando a partir de los avances científicos producidos en los ámbitos de la informática y las telecomunicaciones. Sostiene que las TIC son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción,

tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos como: texto, imagen, sonido, entre otros.

Se está originando el acceso a tecnología en todos los ámbitos, ya no solo en el empresarial, hoy forma parte de la educación, de lo social. Tiene flexibilidad y capacidad para reconfigurarse, permitiendo la claridad de la información a través de redes interconectadas a nivel global o mundial. “El elemento más representativo de las nuevas tecnologías es sin duda el ordenador y más específicamente, Internet. Como indican diferentes autores, Internet supone un salto cualitativo de gran magnitud, cambiando y redefiniendo los modos de conocer y relacionarse del hombre.” (Belloch, 2010).

Las TIC están produciendo importantes evoluciones en la sociedad, ahora existe la posibilidad de que todo el mundo tenga acceso inmediato a la información, sin necesidad de desplazarse. Las TIC se están caracterizando por la innovación. Estas se encuentran inmersas en la vida cotidiana, en el desenvolvimiento de las instituciones, tanto productoras de bienes como de servicios, cada vez más se van incorporando en el desempeño individual de los trabajadores, es por esa razón que tienen un gran impacto en el desarrollo de un país.

Es evidente que no toda la población está familiarizada con las nuevas tecnologías; y para ser partícipe de esa evolución, es necesario que las personas conozcan, entiendan y manejen esa realidad. Siempre será necesaria una alfabetización digital que permita incorporar a las personas al nuevo ambiente tecnológico, que avanza a grandes pasos. Hay que aprender a convivir con ellas y aprovechar las ventajas que ofrecen, pero a su vez hay que tratar de evitar o reducir los riesgos que implica un mal uso de los mismos, práctica que podría afectar a la sociedad.

1.4. Nuevos escenarios y entornos de aprendizaje basados en las tecnologías de información y comunicación (TIC)

Las TIC han impactado la vida cotidiana del hombre en los albores del siglo XXI, y esta irrupción está provocando que la gente se socialice cada día más. La tendencia que busca

la educación con el uso de las TIC es la de elaborar sistemas de interacción, que les permita a los alumnos concentrarse, pero al mismo tiempo razonar.

La presencia de las nuevas tecnologías en varios ámbitos de la sociedad, conlleva a que su uso en entornos educativos se vuelva indispensable. Navales (2008), aclara que en la década de los años '70 apareció el paradigma de la enseñanza multimedia con la combinación de medios impresos, vídeo, audio laboratorio etc., en el proceso de enseñanza. “En la última década del siglo XX hacen su aparición las Tecnologías de la Información y Comunicación, que se perfilan como un nuevo paradigma informático-telemático, el cual incorpora alguna de las ventajas ya logradas por el paradigma multimedia e introduce nuevos elementos”. (p 15).

El surgimiento del internet ha posibilitado el desarrollo de la educación, especialmente al momento de utilizarse en el proceso de enseñanza aprendizaje, como apoyo para el manejo de la información. Innovar en la educación es un tópico que se maneja con pretendida univocidad, profesores, alumnos, directivos parecen estar de acuerdo en buscar, defender, propugnar y exigir innovaciones.

El problema aparece en el momento de precisar en qué consiste innovar. a los docentes debemos convertirnos en verdaderos estimuladores y facilitadores de la creatividad, del pensamiento crítico, lógico, reflexivo, autónomo, así como en mediadores entre el conocimiento, la información y los alumnos. (Navales, 2008, pág. 6)

La educación ahora con el uso de las TIC suele identificarse con términos vinculados a una oferta formativa flexible, diversificada, individualizada, adecuada a las necesidades de grupos y objetivos específicos. Romero (2007) señala el papel de la educación como un factor que contribuye a la formación de una sociedad del conocimiento, es decir, construir una sociedad que aprenda y sociedades del aprendizaje. De allí la importancia de tener los siguientes objetivos.

- Asegurar la alfabetización universal.
- Promover y articular los aprendizajes dentro y fuera del sistema escolar, en la educación formal y no-formal, en la familia, en la comunidad, en los espacios de trabajo, de recreación, de participación social, etc.
- Aprovechar las herramientas y tecnologías disponibles en el marco de una estrategia integral de comunicación y aprendizaje.
- Desarrollar el pensamiento autónomo y el pensamiento complejo; participar activamente en la acción social transformadora y superadora de la propia realidad.

- Defender el derecho a la educación entendida fundamentalmente como derecho de todos a aprender, a aprender a aprender, y a aprender a lo largo de toda la vida. (Romero , 2007, pág. 30).

La labor que tienen los docentes con el desarrollo de las TIC, es la de formar personas que puedan desenvolverse en la sociedad, la misma que se encuentra en un continuo proceso de cambio. Las personas se hallan en una etapa donde perciben la realidad y la pueden relacionar con muchos aspectos de la continuidad, afectando su forma de pensar.

Vaquero (1999) citado por (Fernández & Delavaut, 2005), plantea las posibilidades educativas de las TIC que deben ser consideradas para la formación de los estudiantes de la sociedad actual.

Su conocimiento: es consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. Es preciso entender cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información

Su uso: se deben usar las TIC para aprender y para enseñar. Es decir el aprendizaje de las materias o habilidades se puede facilitar mediante las TIC y, en particular, mediante Internet aplicando las técnicas adecuadas. (pp. 13-14)

Para este autor, una de las preocupaciones que tiene la sociedad actual, es lograr una enseñanza adecuada utilizando todos los recursos que ofrece la tecnología, por ello es ineludible conseguir una correcta comprensión sobre el uso de las TIC en la educación. Leishout (1996) citado por (Fernández & Delavaut, 2005), afirma que es importante considerar en el proceso de enseñanza el desarrollo de las habilidades comunicativas del alumno. Si bien es difícil lograr una equidad con todos los estudiantes, el docente tiene la función de desarrollar sistemas de enseñanza que se relacionen con los distintos aspectos de sus alumnos, para que la transmisión de información sea lo más equitativa posible.

Aula Urbana (2009) sostiene que para el logro de la calidad educativa con el uso de las TIC se deben tomar estrategias de implementación que permitan a los estudiantes mantener su dinámica de aprendizaje. Para lo cual propone los siguientes componentes:

Componente de formación: La formación de los docentes con el uso pedagógico de las TIC, y sobre todo con la creación de contenidos curriculares.

Componente de acompañamiento e informática: está relacionada con la apropiada puesta en marcha de las TIC en los escenarios educativos, recursos y procesos, en consonancia con las necesidades del proyecto de renovación.

Componente de Socialización: Es identificar, documentar y divulgar el conocimiento y la experiencia desarrollados en los niveles institucional el uso de las TIC en educación, como prácticas de gestión de conocimiento.

Componente de Investigación: Es monitorear mediante estudios e investigación de campo, el impacto de la informática en la calidad de los aprendizajes y los avances en su percepción, uso y aprovechamiento en la educación. (p 7)

La educación es un proceso, por lo tanto no puede estar fuera del desarrollo tecnológico que hoy ofrece las TIC. Se requiere de una buena planificación, en este caso tomando en cuenta los componentes que plantea Aula Urbana (2009), la formación donde se promulgará la actualización de los docentes adaptados a la nueva realidad, para que esto sea factible la institución debe contar con escenarios y recursos que le permitan implementar estrategias innovacionales. También es preciso ir evaluando de forma permanente el impacto y el uso de las TIC, este elemento se constituye en un factor clave que le permitirá a la institución corregir errores que se presenten en el camino.

Gráfico 1. Factores definitorios de la comunicación.



Fuente: (Aula Urbana, 2009) Uso pedagógico de las TIC. (p. 9)

En el gráfico 1 se analiza los factores que definen la esencia que debe mantenerse en la educación con el uso de las TIC. El proceso de enseñanza aprendizaje se mantiene, pero de forma más innovadora en entornos colaborativos, es allí donde se establece el

intercambio de experiencias e información, labor que el docente tiene que comprender y dominarla.

Los sistemas educativos enfrentan el desafío de transformar el plan de estudios y el proceso de enseñanza-aprendizaje para brindar a los alumnos las habilidades que les permitan funcionar de manera efectiva en este entorno dinámico, rico en información y en constante cambio. (UNESCO, 2004, pág. 19)

Hay que tener un buen sustento teórico respecto al proceso de enseñanza-aprendizaje y a las características de las TIC como medios de instrucción. Los ambientes de enseñanza-aprendizaje deben ser este centro que dispongan de un entorno físico, psicológico, recursos, restricciones, etc. y las estrategias didácticas que se puedan utilizar para promover que un sujeto (alumno) pueda aprender. Las TIC ofrecen grandes posibilidades al mundo de la educación. Puede facilitar el aprendizaje de conceptos y materias, ayudando a resolver problemas y contribuir al desarrollo destrezas cognitivas de cada alumno.

1.4.1. Interactividad

El término interactividad adquiere notoriedad a partir de la década de 1980 con la divulgación y expansión de las tecnologías de información y de la comunicación. El concepto de interactividad implica: a) Intervención por parte del usuario sobre el contenido. b) Transformación del espectador en actor. c) Diálogo individualizado con los servicios conectados.

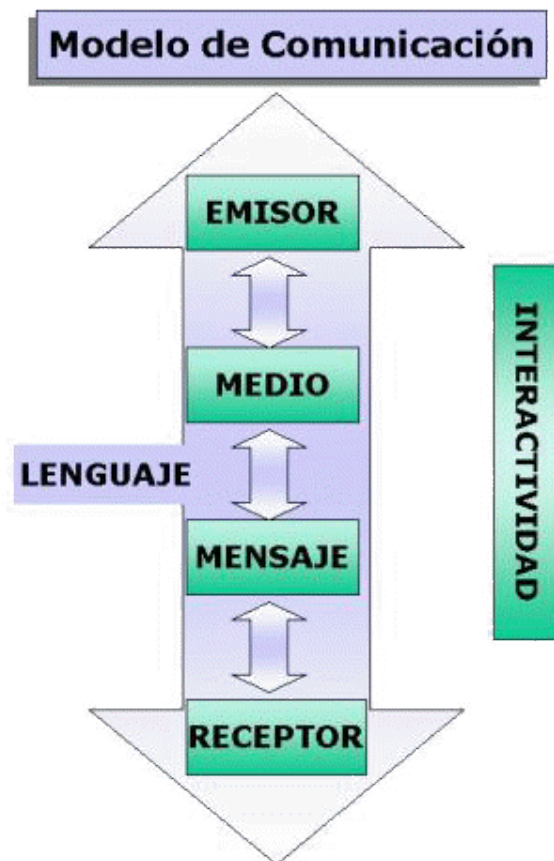
La interactividad con el uso de las TIC está permitiendo a las personas a que puedan acceder a informaciones a distancia de manera no lineal, realizar acciones colaborativas, visualizar espacios lejanos donde la persona puede intervenir en el contenido de la información pudiendo modificarla.

La interactividad es un recurso propio de los sistemas informáticos especialmente importante (de entrada, constituye la ventaja principal de las aplicaciones actuales de video, sonido e imágenes. Por tanto, hablar del principio de interactividad es tanto como decir que siempre que pueda haber interacción debe haberla. (Bou Buoza, 1997, pág. 33)

La interactividad está relacionada con la participación establecida entre las personas, para interactuar en lugar de conversar, dialogar, colaborar, votar, etc. el objetivo de la interacción en las TIC es la de ofrecer al alumnos una mayor integración, misma que tiene que asumirse como una tarea diferencial dentro de las diversas aplicaciones multimedia que use el docente en su proceso de enseñanza.

En la era de las TIC los actores de la comunicación ya no están restringidos a la separación de la emisión y la recepción propia de los medios de comunicación masiva o de la cultura escrita, en los cuales el autor y el lector no están en interacción directa. Ahora lo que se espera es que el docente desarrolle actividades educativas que promueva la inmediatez, la aceleración, el trabajo colaborativo, la interacción rápida, pero de forma grupal.

Gráfico 2: Modelo de comunicación con interactividad.



Fuente: (Bettetini & Colombo, 1995) Las nuevas tecnologías de la comunicación

En el gráfico 2 se observa el modelo de comunicación donde se mantiene la estructura de emisor mensaje y receptor, pero además se le añade el elemento de interactividad como un factor que actúa en el proceso de comunicación, allí los usuarios pueden participar activamente enviando respuestas, recibiendo mensajes, participando con conclusiones, recomendaciones, ofreciéndole respuesta inmediatas al docente que determina si su actividad tuvo el alcance esperado.

Las TIC hoy juegan un papel importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje, no solo de educación superior, al contrario está formando parte de todos los niveles educativos (primarias, educación básica y bachillerato) por su rápido crecimiento y masividad a nivel mundial.

La interactividad en el sector educativo se cristaliza en sistemas de feedback más dinámicos, inmediatos y globales, que paulatinamente se transforman en mecanismos de una la pedagogía interactiva, caracterizado por la participación, el diálogo sin límites temporales. Los nuevos centros de educación que ponen en práctica este modelo comunicativo están permitiendo que cada ciudadano pueda ser, potencialmente, un medio de comunicación.

1.4.2. Personalización

El principio de personalización en el aprendizaje implica la presencia de la creatividad, el pensamiento crítico y el control del proceso, lo que permite al estudiante construir los conocimientos de una manera personal, original y contrastada, y asumir progresivamente la dirección de su propio aprendizaje. (Beltrán & Pérez , 2005)

Según este autor, unos de los elementos importantes de la personalización en la educación es ponerle al alumno a que exponga toda su capacidad creadora y su capacidad de autocontrol, para mejorar sus destrezas en el aula. Considera que la creatividad, el pensamiento crítico y el control permiten a alumno potenciar su personalidad en la escuela y fuera de ella. Para lo cual propone que estos elementos sean utilizados de manera eficiente con el uso de las tecnologías. Ver **Gráfico 3**

Gráfico 3: La personalización con las TIC.



Fuente: (Beltrán & Pérez , 2005). El proceso de personalización.

1.- La Creatividad

En el proceso de educación, la creatividad es importante para fortalecer el proceso de aprendizaje, se la puede entender como una capacidad del ser humano, con ello se implica que le es exclusiva y luego, educable. La creatividad es esencialmente la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas, para ello hay que tomar en cuenta los siguientes aspectos al momento de realizar una programación y/o actividades en el ámbito educativo, utilizando las TIC como herramientas práctica.

- Usar la imaginación: imaginar, suponer y generar ideas originales
- como alternativa a lo convencional.
- Rediseñar: el foco de la atención y las habilidades está en refinar,
- Remodelar y gestionar una idea.
- Perseguir un objetivo: la tarea consiste en producir resultados tangibles desde metas propositivas, con motivación y compromiso
- sostenido.
- Producir algo original: puede estar relacionado con trabajos previos de la persona o constituir un hecho históricamente nuevo.
- Introducir un valor: implica algo que es valioso en sí mismo o por
- referencia a juicios externos acreditados. (Beltrán & Pérez , 2005, pág. 15)

Es importante desarrollar la capacidad creativa de los alumnos. Para Amabile (1996) considera que se deben presentar tres componentes: habilidades relevantes en el dominio (conocimiento, habilidades técnicas y talentos especiales relevantes en la tarea), procesos relevantes en la creatividad (estilo cognitivo que facilita la superación de la

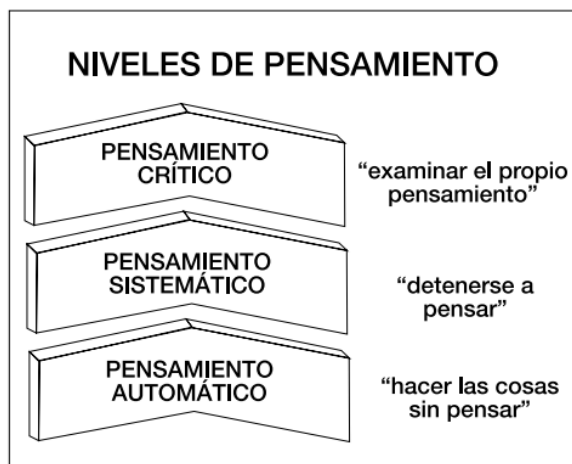
complejidad y la ruptura de las actitudes mentales, y el uso de heurísticos para generar nuevas ideas, persistencia y atención sostenida a la tarea) y motivación.

Para que el aprendizaje sea un factor determinante en los nuevos modelos educativos, es necesario que la creatividad tenga mucha personalidad, motivación y, clima de aprendizaje. Por lo tanto, implica que el docente tiene que ser un ente investigativo que le permita ir adaptando conocimiento, contenido y actividades que le permita al alumno identificarse con ellas y participar en las tareas encomendadas. El factor esencial es aprovechar las necesidades e inquietudes que tienen los alumnos, administrarlas y puesta en marcha en el momento y lugar adecuado, con el apoyo de las TIC.

2.- Pensamiento Crítico

“El pensamiento crítico es la instancia que nos dice en cada momento “lo que tenemos que hacer y creer”. (Beltrán & Pérez , 2005, pág. 16). El pensamiento crítico ayuda a reflexionar sobre los datos que imparten los docentes y es el momento donde el alumno puede o no estar de acuerdo, produciéndose una crítica constructiva que ayuda resolver problemas que surgen en el entorno, en este caso en el plano educativo, donde el docente recoge inquietudes que deberán ser resueltas.

Gráfico 4. Niveles de pensamiento.



Fuente: (Villarini, 2004) Teoría y Pedagogía del pensamiento crítico. (p 38)

Según el **Gráfico 4** se aprecia la diferencia que existe entre pensamiento automático (hacer las cosas sin pensar); pensamiento sistemático (detenerse a pensar) y pensamiento crítico (examinar el propio pensamiento). Para Villarini (2004), el crecimiento, eficacia y creatividad del pensamiento está en su capacidad para el continuo autoexamen, reconocerse a sí mismo, sus errores y aciertos, su capacidad crítica le ayudará a optimar sus recursos.

En la educación hay que aceptar el pensamiento crítico que tiene los alumnos, esté elemento servirá para el desarrollo de la personalización necesaria en planificaciones de educación con el uso de las TIC. Tiene que asumirse las ideas de los demás, ser un entorno colaborativo, donde los alumnos puedan participar sin miedo a ser reprimidos.

3.- Control de aprendizaje.

(Beltrán & Pérez , 2005), aclara que el tercer ingrediente del proceso de la personalización: “es la capacidad de asumir la responsabilidad del aprendizaje, controlando su marcha y ajustando su recorrido a la información que le llega al estudiante sobre el cumplimiento de sus objetivos”. (p 18). Permite conocer con agilidad el estado de conocimiento de alumnos y devolver la información para que sea utilizado en la retroalimentación y en consecuencia para la remodelación de su actuación didáctica; es decir, desarrollar estrategias que permitan mejorar y corregir tareas.

Es importante que el control sea operativo y oportuno, por tanto hay que organizar y planificar todo el proceso de enseñanza-aprendizaje garantizando calidad educativa. No solo debe determinar qué deben controlar, sino orientar los procedimientos más adecuados que se manipularán. En este sentido, es indispensable el seguimiento de los resultados obtenidos para evaluar periódicamente los avances y retrocesos que se produzcan.

1.4.3. Multimedia.

La tecnología digital permite la integración de todos los formatos de información (texto, audio, video, gráficos, animaciones) en un mismo soporte. Este carácter multimedia de la red ha permitido la convergencia de los diversos medios de comunicación en Internet,

diarios, revistas, emisoras de radio, canales de televisión y hasta películas de cine se han integrado en un mismo soporte, junto a multitud de nuevos servicios de información, diseñados originalmente como recursos multimedia.

Las características diferenciadoras del Internet como medio de comunicación, son las potencialidades de sus recursos multimediales: la posibilidad de integrar en un mismo dispositivo mensajes lingüísticos, imágenes fijas y en movimiento y sonidos en un mismo mensaje.

El proceso de uso e integración de las computadoras en la enseñanza es un proceso complejo, de forma que los problemas y métodos de investigación han ido evolucionando desde la preocupación de los aprendizajes individuales con ordenadores en situaciones de aprendizaje concretas empleando metodologías experimentales, hacia estudios de corte más longitudinal y con técnicas cualitativas destinadas al estudio de casos en contexto reales de enseñanza. (Fernández & Delavaut, 2005, pág. 18)

El internet constituye un elemento importante para las comunicaciones basados en el uso de las TIC, ahora cualquier persona puede conectarse de una manera efectiva, según sean sus objetivos e intereses personales. Con el uso del Internet los alumnos se encuentran al frente de un canal de comunicación que facilita la información interpersonal, el intercambio de ideas y materiales así como el trabajo colaborativo, y con ello el docente puede crear base de datos para enviar tareas, verificar participación y uso efectivo de la red, todo en el ámbito educativo sin que el estudiante salga o viaje fuera de su ordenador personal.

1.4.4.- Hipertextualidad.

La hipertextualidad permite que el usuario tenga cierta libertad para construir sus propios itinerarios de búsqueda de información. Es la posibilidad de vincular nodos de información a través de hipervínculos. La hipertextualidad facilita (o dificulta, si no está bien estructurada) el viaje a través de los datos. Afirmaría que es el antónimo de linealidad y constituye una de las grandes diferencias con respecto a los medios tradicionales. (Said, 2010, pág. 219).

El hipertexto es la última frontera tecnológica de la escritura y exige nuevas destrezas comunicativas y un mayor esfuerzo de lectura. La desarticulación del texto, su fragmentación y la posibilidad de enlazarlo con cualquier otro texto disponible en la red,

desvanece el paradigma lineal, y con él desaparece también la unidad, la autonomía, la estructura y a veces hasta la coherencia y el sentido propios de los textos escritos y audiovisuales.

Las nuevas tecnologías han revolucionado muchas de las áreas de estudio en el campo de la enseñanza, por ejemplo, la mayoría de los textos impresos están organizados en forma lineal, no ocurre lo mismo con un documento hipertextual, donde el lector puede navegar rápidamente por las páginas localizando segmentos o unidades pequeñas de información.

Los usuarios pueden desplazarse en la dirección que desee, lo cual puede facilitar su comprensión. “Tiene la opción de controlar mejor su ritmo de lectura o estudio, y adoptar un enfoque más exploratorio y constructivista frente al aprendizaje”. Bagui, (1998) citado por (Álvarez, 2002, pág. 28). Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ofrecen diversidad de medios y recursos para apoyar la enseñanza; sin embargo, no es la tecnología disponible el factor que debe determinar los modelos, procedimientos, o estrategias didácticas. Es importante mantener la estructura y contenidos que se manejan con la educación tradicional, el objetivo es que se establezca un proceso de adaptación, donde el alumno de forma use de las TIC para su aprendizaje.

Hay que recordar que un sitio que sea atractivo, dinámico, con interacción será mucho más llamativo, el alumno buscará las mejores condiciones que le permitan compartir y obtener información, así como participar de forma eficaz en tiempo real. Además el docente tiene la responsabilidad de estructurar y organizar la información que deben estudiar sus alumnos mediante listas de objetivos, mapas conceptuales, esquemas, u otros organizadores gráficos. Recursos en la web existen, la labor del sector educativo es usarlo de forma eficaz y que no afecten el ritmo actual de aprendizaje que ha ocasionado el uso de las TIC.

CAPÍTULO II

LA ESCUELA LATINOAMERICANA Y NUEVOS ESCENARIOS DE LA RADIO EN LA EDUCACIÓN

2.1.- Breve historia de la escuela latinoamericana

Se conoce como "Escuela Latinoamericana de Comunicación" al desarrollo que la teoría de la comunicación tuvo en los países latinoamericanos, especialmente durante la segunda mitad del siglo XX, surgió con el propósito de reflexionar sobre el vínculo entre la comunicación y la cultura latinoamericana. Según Meló citado en (Krishnamurthy & Vercic, 2012). “Esa investigación era una representación híbrida de las características específicas de la escuela”. (p. 245).

Durante el siglo XIX la comunicación en Latinoamérica dependía mucho de lo que sucedía en Europa, de ahí que la formación de la Escuela Latinoamericana de Comunicación haya sido una reacción de los investigadores y académicos de la región, en contra del modelo pragmático y funcionalista norteamericano y de las teorías sociológicas europeas, que abrió el camino para el desarrollo de una disciplina de relaciones públicas específicamente latinoamericana.

Algunos representantes del pensamiento latinoamericano son: “José Marques de Melo y Paulo Freiré (Brasil), Jesús Martín-Barbero (Colombia), Jorge Fernández (Ecuador), Néstor García Canclini y Eliseo Verón (Argentina), Antonio Pasquali (Venezuela), Luis Ramiro Beltrán (Bolivia), Juan Díaz Bordenave (Paraguay), Mario Kaplún (Uruguay) y Armand Mattelart (Chile)”, (Krishnamurthy & Vercic, 2012, pág. 246).

Con estos pensadores, contrario a lo que sucedería en Europa y Estados Unidos en donde la teoría de la comunicación, se desarrolla a partir de la investigación científica y con aportes como la psicología, la sociología y otras disciplinas; en Latinoamérica ésta teoría viene de la mano del desarrollo del periodismo y posteriormente el influjo y aporte de

las teorías de la comunicación social aportados por Teología de la Liberación y por la Escuela de Frankfurt.

En la década de los 80 la Escuela Latinoamericana desarrolla el concepto de comunicación alternativa y comunicación popular, especialmente como aquella que es practicada por los grupos sociales no dominantes. A ello se agrega que esta Escuela ha permitido el surgimiento de varias organizaciones centradas en la investigación de los medios de comunicación en Latinoamérica.

2.2.- Comunicación alternativa

La nueva comunicación representa un reto para los países del tercer mundo, a lo largo de esta década. Desde aquí está en juego la sobrevivencia de entidades culturales, sociales y políticas autónomas. La información ha llegado a tal nivel de importancia que bien puede ubicarse entre los derechos humanos fundamentales, salud, educación y vivienda.

La comunicación alternativa es un instrumento de la lucha popular contra el poder, de ahí que una de las diferencias fundamentales entre la teoría de la comunicación alternativa y la teoría de la comunicación dominante deba encontrarse en el área de la teoría del emisor y en las condiciones de producción del significado. (Morangas en: Vidal, 1979, pág. 78).

El ámbito de la comunicación alternativa agrupa a los diversos modos de discurso presentes en la esfera pública, va más allá de lo contracultural; expresa, la concreta situación histórica de estos países y la diversidad de sus culturas populares, es decir, comunica la realidad de la vida social, es parte integral de la lucha por la democratización de la comunicación.

Para (Jiménez M. , 2009), “la comunicación alternativa es cualquier sistema de comunicación o sistema de signos y símbolos desprovisto del componente fonético del lenguaje, o decir, cualquier forma de comunicación que no sea el habla. Los signos manuales, gráficos o la propia escritura son sistemas de comunicación alternativa”. (p. 197). Este sistema de signos se define desde las prácticas de los sectores populares, de las experiencias, no como contraposición a la comunicación masiva dominante, sino

apartir de la necesidad de contar con instrumentos propios para la gestación y desarrollo de un proceso de transformación que incluye a la comunicación social.

La comunicación alternativa como forma propia de comunicación permite elaborar un conocimiento de lo real acorde a sus intereses, debatir e intercambiar sus propias ideas, llegar a acuerdos y acciones. Díaz Bordenave admite que aunque la idea de comunicación alternativa es un poco ambigua, existen algunos trazos que la distinguen de la Difusión Masiva tradicional.

- I. Surge de organizaciones sociales los mensajes surgen y circulan como la expresión de una organización que tiene un proyecto de cambio en la sociedad
- II. Los medios alternativos no pertenecen a grupos económicos.
- III. Se altera la concepción de los SUJETOS: repensando el lugar de los emisores que se erigen en tales por el sólo hecho. OBJETOS (anónimos y masificados), recipientes de la acción de los primeros.
- IV. Los flujos comunicacionales son horizontales colocando el medio como un puente entre las personas Interlocutoras.
- V. Se modifica el proceso de producción de la comunicación, tendiendo a la búsqueda de equivalencia y democracia en la transmisión.
- VI. Los mensajes son frecuentemente producidos en forma artesanal, utilizando técnicas simples e instrumentos relativamente baratos el uso de altoparlantes, folletos ilustrados, carteles, uso de audio y video- cassettes, etc.
- VII. Cambia el modo de uso de la tecnología: se ha reflexionado acerca de la calidad de los medios empleados, concluyendo en algunos casos que no deberían ser sinónimos (necesariamente) "alternativo" y "pobre" o "técnicamente deficiente".. Díaz Bordenave en: (Abatedaga, 2008, pág. 81).

Este tipo de comunicación es relacionado usualmente con los procesos educativos. Según Kaplún "Los medios artesanales de base están desempeñando la función de una gran escuela popular de comunicación" (Abatedaga, 2008, pág. 81), donde se facilita la creación de nuevos espacios de convivencia e inaugura nuevos circuitos para la elaboración, distribución y consumo de mensajes.

Finalmente, es importante indicar que las iniciativas comunicacionales se levantan como un instrumento de trabajo o como un canal de participación, la demanda de comunicación alternativa sigue un reclamo a la autonomía, búsqueda de respeto a los derechos y lucha por el espacio público.

2.3.- Principales autores

2.3.1.-Armand Mattelart.

Las aportaciones teóricas de Mattelart produjeron un parteaguas conceptual original que fermentó la conciencia de la comunicación en la academia latinoamericana. Apoyado en una metodología marxista de interpretación de los fenómenos sociales, originó una nueva escuela de pensamiento crítico en la región que se convirtió en un eje epistemológico fundamental para analizar la comunicación latinoamericana durante varios años. Así, durante varias décadas emergieron diversas generaciones de jóvenes comunicadores que adoptaron su visión para comprender, trabajar y transformar de manera crítica los procesos de comunicación social en México y América Latina (Esteinou, 2001, pág. 1).

De esta forma, surgió en las escuelas de comunicación latinoamericanas un nuevo concepto crítico que colocó en el lugar limitado que le correspondían a las corrientes estructuralistas y funcionalistas, norteamericanas y europeas, que reinaban en los centros universitarios de la región, y sentó las bases teóricas para pensar desde la sociología y la economía política de la información, diversas posibilidades que permitieran construir otros procesos de comunicación colectivos en nuestras sociedades.

La realidad refleja que con la introducción de las lógicas de la modernidad a las escuelas de comunicación mexicanas, ha acelerado el proceso de pérdida de memoria de dichas instituciones, y ahora, éstas viven una profunda amnesia intelectual que ha llevado a privilegiar lo superfluo por lo fundamental; el espectáculo por sobre el pensamiento profundo; el ciberespacio tecnocrático por sobre la comunicación participativa; la democracia electrónica por sobre la comunicación democrática; la economía política de la comunicación por la comunicología; etc. (Esteinou, 2001, pág. 2).

Los procesos de la modernidad han ocasionado que el pensamiento de Armand Mattelart en las academias, hoy por hoy, sea considerado anacrónico y perteneciente al pasado, dicha tendencia se ha acentuado tanto que ha logrado que, incluso lo nuevo tenga menos duración.

2.3.2.- Mario Kaplún.

Comunicador dedicado a promover el pensamiento crítico. Su reflexión-praxis, le hizo crear un método sencillo y de bajo costo para convertir en comunicadores a grupos de

adultos que hasta entonces no habían tenido acceso a los medios de información, y menos a procesos de comunicación que pudieran fortalecer sus voces.

Su obra constituye un aporte fundamental a la hora de pensar la relación entre comunicación y educación, pues se refiere al concepto "comunicación" retomando sus dimensiones más primarias: parte de su raíz latina *communis*, que implica intercambio, diálogo, reciprocidad. Desde su propio recorrido de formación profesional puede evidenciarse este cruce: en cuanto al campo de la comunicación, se acercó desde la praxis, más concretamente, haciendo radioteatro. (Martínez & Salanova, 2013).

Enfatizó que la comunicación popular o alternativa es la lucha por la democracia y que ésta en la comunicación involucra los derechos de adquirir y producir información y la apertura de espacios para que la gente construya su cultura popular y sus propios espacios políticos. Además para alcanzar los niveles deseados de democratización, tienen que ser implementadas actividades de comunicación dentro de esas atmósferas de la sociedad, donde el control de la información descansa en la gente y sus organizaciones

La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos aunque sea a distancia a través de medios o canales artificiales. Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitario. Mario Kaplún citado en: (Martínez & Salanova, 2013).

Según critica Kaplún los seres humanos están acostumbrados a que los programas de radio educativos sean aburridos, por esta razón, cuando se habla de radio educativa, menciona que la imagen que surge es la de un profesor instalado ante el micrófono y enseñando a un invisible alumno. Agrega que la información y comunicación no deben ser separadas del contexto global y social, por lo que la democratización es parte de la lucha en contra de las estructuras opresivas. “La perspectiva de comunicación nunca será alcanzada si el sistema político represivo, censurable, y la coerción de la expresión prevalecen en Latinoamérica”. Kaplún citado en: (Martínez & Salanova, 2013).

2.4.- Nuevos ambientes de aprendizaje para una sociedad de la información

Los procesos tecnológicos y su impacto en la sociedad, son hechos que ameritan ser considerados como la causa principal de la creación de nuevas formas de mirar,

comprender e interpretar la realidad en la que diariamente se va construyendo sentidos y significados que se reciben desde diversos medios, entre ellos: la televisión, prensa, radio; pero básicamente el Internet va consolidándose como la herramienta más utilizada a nivel mundial.

La introducción de las TIC en los nuevos ambientes de aprendizaje se está produciendo en diferentes grados, potenciando la transición de los modos de enseñanza tradicionales de la educación presencial hacia un modelo mixto en el que se combinan presencialidad y virtualidad.

Es universalmente reconocido también que las TIC son responsables de aumentos en productividad, anteriormente inimaginables, en los más variados sectores de la actividad empresarial, y de manera destacada en las economías del conocimiento y de la innovación. Respecto a los comportamientos personales, las nuevas tecnologías vienen revolucionando además las percepciones del tiempo y del espacio; a su vez, Internet se revela intensamente social, desencadenando ondas de choque en el modo como las personas interactúan entre sí a una escala planetaria. (Sosa, 2012, pág. 19).

Es visible que la aparición de los medios de masas (radio, TV, etc.) ha afectado a la forma en que los ciudadanos aprenden, sin embargo, aunque el desarrollo de estos medios no ha afectado intensamente a la institución educativa, si ha obligado a este ambiente a transformarse para adaptarse a la sociedad de la información. Centrarse en el ambiente de aprendizaje, no puede reducirse al análisis de la organización del espacio y el tiempo educativos.

- a) Las coordenadas espacio-temporales que se configuran y que determinan muchas de las variables del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- b) Las instituciones u organizaciones que administran la enseñanza, en cuanto que la utilización de las telecomunicaciones requieren nuevos sistemas de distribución de los materiales, nuevas estructuras de comunicación de usuario con la organización.
- c) La implantación de estos nuevos sistemas, sobre todo en lo que al acceso y utilización por parte del usuario se refiere; entendiéndose por usuarios tanto profesores como alumnos. (Salinas en Tedesco, 1996, págs. 74 - 89).

La evolución misma de las tecnologías de la información contribuye al vertiginoso cambio que exige nuevas destrezas y cambios en los objetivos, pueden contribuir a su logro y dominio. En ello reside uno de los papeles cruciales que las TIC pueden desarrollar en el sector educativo.

2.5.- Cambios institucionales con las nuevas tecnologías e impacto en el ámbito educativo.

Los rápidos cambios que se dan en las tecnologías de la información y la comunicación ofrecen nuevos retos y oportunidades para diversos sectores, permiten el acceso fácil e inmediato a información, oportunidades de negocio, competencia a nivel mundial, facilitan inclusive, la publicidad, las actividades promocionales y la difusión de información. Las nuevas tecnologías junto con el aumento de la globalización y de la integración de los mercados, han generado no sólo cambios institucionales, sino también, individuales y empresariales, estos avances están llevando al desarrollo de economías basadas en el conocimiento.

La sociedad actual ya ha sido considerada por algunos analistas como la sociedad de la información, en sus percepciones, la razón es la existencia de mucho conocimiento, pero que debe ser distribuido de tal manera que garantice igualdad de oportunidades, generarse desde el sistema escolar, no debe ser excluyente y ponerse al alcance de todos.

Según (Malbernat, 2007) indica:

Las TIC han modificado la manera en que se trabaja y se estudia, han cambiado la forma en que se interactúa con el medio y con otras personas y le proporcionan una perspectiva distinta al aula tradicional que se presenta como un ámbito aislado que, una vez que cierra la puerta para dar inicio al acto académico, se convierte en un espacio cerrado. (pág. 2).

Respondiendo a esta realidad, es necesario otorgar espacios de enseñanza donde los estudiantes puedan aprender a desenvolverse en una sociedad dinámica que es estimulada permanentemente por las tecnologías de la comunicación. En estos procesos de renovación tecnológica, la enseñanza se mediatiza de forma que entre un estudiante y los contenidos que debe aprender, en lugar de haber profesores que transmiten información, hay facilitadores del aprendizaje que orientan en su búsqueda y medios tecnológicos que le proporcionan mucha más información que la que podría transmitirle un profesor.

Esta mediatización del aprendizaje libera a la enseñanza de las limitantes temporales y espaciales que implica un docente frente a un grupo de alumnos en un aula. En su lugar, se producen actos académicos en los cuales puede mediar distancia espacial y distancia temporal entre las interacciones de docentes y estudiantes, los cuales, no por ello, dejan de establecer lazos sociales. (Malbernat, 2007, pág. 3).

El proceso de readaptación que están viviendo las instituciones de educación debido al nuevo contexto social impuesto por la introducción de las TIC ha provocado un auge en el debate en torno a las teorías del aprendizaje y los modelos educativos más adecuados al nuevo escenario. Paralelamente se somete a discusión la integración de las nuevas herramientas en todos los ámbitos institucionales (organizativo, educativo, económico, administrativo), es por eso que cada época ha tenido sus propias instituciones educativas, adaptando los procesos educativos a las circunstancias.

Los sistemas educativos se están enfrentando al desafío de utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para proveer a sus alumnos las herramientas y conocimientos necesarios que se requieren en esta era de la información... Con la implementación de las TIC los docentes y su enseñanza han empezado por dejar atrás métodos convencionales de enseñanza y de aprendizaje, razón por la cual paulatinamente se está creando una transformación del proceso de enseñanza-aprendizaje y la forma en que docentes y alumnos acceden al conocimiento y la información. (UNESCO, 2004, pág. 25).

Aunque en el actual mundo virtual existen dificultades en cuanto a la adaptación de las tecnologías, las nuevas generaciones van asimilando de manera natural esta nueva cultura que se va conformando. No obstante, para poder lograr un serio avance es necesario capacitar y actualizar al personal docente, además de equipar los espacios escolares con aparatos y auxiliares tecnológicos.

2.6. Funciones de la TIC en la educación

Las TIC cada vez van ocupando un lugar importante en los procesos de educación, ya que logran incrementar la motivación dentro del aprendizaje. La utilización de éstas tecnologías tienen cada vez más impacto en la sociedad, sobre todo en niños y jóvenes quienes muestran su entusiasmo e interés en el uso y aplicación. “El impacto de TIC en educación cubre numerosas áreas de aplicación desde la educación a distancia a la

utilización de terminales portátiles y herramientas informáticas en las escuelas”. (Katz, 2009, pág. 21).

La incorporación de las TIC a la educación exige pensar previamente cuáles son los objetivos y los retos de la educación y determinar posteriormente de qué manera y en qué condiciones la presencia de las TIC en las escuelas contribuye a ellos. Lo más importante es determinar el sentido de las TIC en la educación y cuál es el modelo pedagógico con el que se puede contribuir de forma más directa a mejorar la calidad y la equidad educativa.

El análisis de las condiciones que facilitan la incorporación de las TIC en los procesos de enseñanza y de aprendizaje de manera innovadora se convierte en una reflexión ineludible. Entre las principales condiciones es preciso tener en cuenta su financiación y sostenibilidad, el desarrollo de contenidos digitales significativos, pertinentes y suficientes, así como la formación de los profesores para que dispongan de las competencias necesarias para su utilización. (Carneiro, 2011, pág. 7).

Las TIC pueden cambiar la forma de concebir, planificar y ejecutar los procesos de aprendizaje, bajo su influencia, son posibles modificaciones que afectan la manera de aprender. Sin embargo, no es aceptable considerar que las TIC sean la solución principal de los problemas educativos.

Las competencias esenciales y básicas para el mundo de la información y el conocimiento se han convertido en elementos fundamentales de la vida de las personas, de los grupos humanos y las sociedades. La incorporación de la tecnología a la vida actual ha creado redes internacionales de comunicación, nuevos espacios virtuales para el conocimiento y las interrelaciones humanas, a pesar de la distancia.

Las herramientas de la información entendidas como Computadoras, el Internet, redes satelitales, Bases de Datos, Plataformas de enseñanza virtuales, etc. realmente brindan la oportunidad de crear procesos alternativos y creativos de aprendizaje en donde el profesor pierda su rol protagónico; en donde los estudiantes jueguen un papel proactivo y en donde la distancia física pierda poco a poco su importancia. Con la llegada de Internet, las barreras entre el aula y el mundo exterior empiezan a derrumbarse a medida que profesores y alumnos establecen conexiones directas en un foro que los presenta como iguales virtuales. . (Jiménez J. , 2012, pág. 5).

Estos cambios son algunos de los efectos más interesantes de la TIC al servicio de la educación: se rompen las barreras del tiempo y el espacio para desarrollar las actividades

de enseñanza y aprendizaje. En la actualidad el Internet rompe ese monopolio del saber, el alumno tiene a su alcance la bibliografía, temarios, o la documentación de muchos centros universitarios. Así, el proceso de aprendizaje se convierte en la permanente búsqueda, análisis y elaboración de información y el profesor se convierte en un tutor que supervisa el proceso de aprendizaje del alumno.

Algunas de las principales funciones de la TIC en la educación, señaladas por (Fernández & Romero, 2008) son:

- Medio de expresión y creación multimedia, para escribir, dibujar, realizar presentaciones multimedia, elaborar páginas Web, etc.
- Canal de comunicación, que facilita la comunicación interpersonal, el intercambio de ideas y materiales y el trabajo colaborativo.
- Instrumento de productividad para el proceso de la información: crear bases de datos, preparar informes, realizar cálculos.
- Fuente abierta de información y de recursos (lúdicos, formativos, profesionales...).
- Instrumento cognitivo que puede apoyar determinados procesos mentales de los estudiantes asumiendo aspectos de una tarea: memoria que le proporciona datos para comparar diversos puntos de vista
- Instrumento para la gestión administrativa y tutorial: Programas específicos para la gestión de centros y seguimiento de tutorías.
- Herramienta para la orientación, el diagnóstico y la rehabilitación de estudiantes.
- Instrumento para la evaluación, que proporciona: corrección rápida y feedback inmediato, reducción de tiempos y costes, posibilidad de seguir el "rastreo" del alumno, uso en cualquier ordenador (si es online)...
- Soporte de nuevos escenarios formativos: Entornos virtuales de enseñanza.
- Medio lúdico y para el desarrollo cognitivo: videojuegos, prensa, radio, televisión.

2.6.1.- Aplicación y uso de herramientas tecnológicas en el alumnado.

La aplicación de nuevos escenarios implica nuevas concepciones del proceso de enseñanza y aprendizaje en las que se acentúa la implicación activa del alumno en el proceso de aprendizaje; la atención a las destrezas emocionales e intelectuales a distintos niveles; la preparación de los jóvenes para asumir responsabilidades en un mundo en rápido y constante cambio, y la flexibilidad de los estudiantes para entrar en un mundo laboral que demandará formación a lo largo de toda la vida.

Aunque no existen pruebas concluyentes de que las TIC favorezcan el aprendizaje, sí parece que pueden favorecer la motivación, el interés por la materia, la creatividad, la imaginación y los métodos de comunicación, así como mejorar la capacidad para resolver problemas y el trabajo en grupo, reforzar la autoestima y permitir mayor autonomía de aprendizaje, además de superar las barreras del tiempo y el espacio. (Granados, 2007, pág. 10).

Varios son los factores que entran en juego para un buen aprendizaje digital. No obstante se necesita disponer de la tecnología apropiada. En este contexto un factor indispensable es el rol del profesor y del alumno, en este proceso el profesor ya no es un orador que sabe la lección, es un asesor, orientador, facilitador y mediador del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las implicaciones desde esta perspectiva sobre el rol del alumno implica:

1. Acceso a un amplio rango de recursos de aprendizaje. Deben tener acceso a una variedad de recursos de información incluyendo bases informáticas, programas de software, paquetes multimedia y otros sistemas de comunicación.
2. Control activo de los recursos de aprendizaje: El alumno debe poder manipular activamente la información, capaz de utilizar las herramientas de información.
3. Acceso a grupos de aprendizaje colaborativo, que permita al alumno trabajar con otros para alcanzar objetivos en común para maduración, éxito y satisfacción personal. (Salinas, 1997, pág. 81).

El apoyo y la orientación que reciba los alumnos respecto al uso de las TIC, son elementos cruciales para actividades de formación en estos nuevos escenarios, esto influirá de manera directa en el desarrollo de habilidades básicas para el estudio, el desarrollo de habilidades sociales, los conocimientos y habilidades necesarios para la transición a la vida activa.

2.6.2.- Nuevos recursos tecnológicos en el aprendizaje educativo enfocado en el área docente.

El rol del docente también cambia en un ambiente con las TIC. Como se explicó, la escuelas y el profesor dejan de ser fuentes de todo conocimiento y el profesor pasa a actuar de guía de alumnos para facilitarles el uso de recursos y herramientas que necesitan para explorar y elaborar nuevo conocimiento y destrezas, pasa a actuar como gestor de recursos de aprendizaje.

Hoy las TICs ofrecen un variado espectro de herramientas que pueden ayudar a transformar las clases actuales -centradas en el profesor, aisladas del entorno y limitadas al texto de clase- en entornos de conocimiento ricos, interactivos y centrados en el alumno. Para afrontar estos desafíos con éxito, las escuelas deben aprovechar las nuevas tecnologías y aplicarlas al aprendizaje. También deben plantearse como meta transformar el paradigma tradicional del aprendizaje. (UNESCO, 2004, pág. 20).

Esto supone para los profesores un nuevo rol y, también, un conjunto de cambios a un modelo que responda a los retos de la sociedad del mañana, que oriente las acciones del sistema educativo, relacionadas con la introducción de las TIC. El cambio de concepción del proceso de enseñanza-aprendizaje es una meta primordial en el desarrollo educativo.

Del mismo modo como la tecnología ha inducido cambios en todos los aspectos de la sociedad, también está transformando las expectativas acerca de lo que los estudiantes deben aprender para funcionar de modo efectivo en la nueva economía mundial. Los alumnos deberán moverse en un entorno rico en información, ser capaces de analizar y tomar decisiones, y dominar nuevos ámbitos del conocimiento en una sociedad cada vez más tecnológica.

En estas circunstancias, es conveniente que los profesores sean capaces de:

1. Guiar a los alumnos en el uso de las bases de información y conocimiento así como proporcionar acceso a los alumnos para usar sus propios recursos.
2. Potenciar que los alumnos se vuelvan activos en el proceso de aprendizaje autodirigido, en el marco de acciones de aprendizaje abierto
3. Asesorar y gestionar el ambiente de aprendizaje en el que los alumnos están utilizando los recursos de aprendizaje. Tienen que ser capaces de guiar a los alumnos en el desarrollo de experiencias colaborativas, monitorizar el progreso del estudiante; proporcionar apoyo al estudiante; y ofrecer oportunidades para la difusión del trabajo del estudiante. (Salinas en: Montes, 2012, pág. 1).

Lo esencial en las sociedades de la infomación y el uso de las TIC es la preparación del profesor como guía y facilitador de recursos que eduquen alumnos activos, que participen en su propio proceso de aprendizaje; la gestión de un amplio rango de herramientas de información y comunicación actualmente disponibles y que pueden aumentar en el futuro. El conocimientos y la destreza de los profesores son esenciales para el buen funcionamiento de un programa; por lo tanto, deben tener recursos técnicos y didácticos que les permitan cubrir sus necesidades.

2.7.- Las TIC y la radiodifusión

La irrupción de las tecnologías en la vida diaria, lejos de apartar la radio como medio de comunicación de masas del ciudadano, se ha integrado a las labores diarias, aprovechando las características y bondades que le ofrecen los nuevos avances técnicos.

Los últimos años estuvieron marcados por la «invasión» informática y la progresiva digitalización del audio en el campo de la grabación, de la edición, de la reproducción, de la automatización y de la recepción, lo que ha supuesto un cambio considerable, un aumento de la calidad y una facilidad y una rebaja del tiempo en estas tareas. El ordenador e Internet son parte fundamental en esta nueva forma de hacer radio, de una manera rápida, ágil y dinámica. Ahora, la radio se caracteriza por la navegación, la interactividad, la fragmentación y la individualización. (Espino & Pena, 2012, págs. 21-22).

La tecnología no sólo ha transformado la manera de distribución, sino que ha modificado la forma de incluir los contenidos, obligando a modificar los formatos, y en esto, la radio no ha sido una excepción. Es así que las TIC están transformando a la radio en el mundo y están abriendo varias posibilidades:

- Los periodistas de radio que antes tenían que invertir horas o hasta días de viaje para encontrar una biblioteca pública donde investigar la información necesaria para sus programas, ahora tienen acceso inmediato a Internet.
- Agencias radiofónicas de noticias nacionales, regionales y mundiales están llevando las noticias internacionales y diversas perspectivas incluso a las comunidades más apartadas.
- La combinación de radio y telecomunicaciones está ayudando a mantener la cohesión entre las comunidades, a pesar de las distancias que impone la migración. (Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), 2004, pág. 23).

Dado que no existe ley que las regule y que les otorgue un espacio en el espectro radioeléctrico, la mayoría de los nuevos proyectos que van surgiendo encuentran su amparo en la libertad que ofrece la Red de redes. Gracias a este recurso, el montar una

emisora se torna en una tarea al alcance de cualquier que decida embarcarse en este proyecto emocionante.

La Red proporciona a las radios un nuevo sistema de dinamización social y cultural, para conectar mejor con los jóvenes, que encuentran más posibilidades de interactuar y tener una participación activa en este tipo de emisoras, participación que va más allá de las aulas y de los pasillos... La emisión online ha proporcionado un mayor acercamiento al mundo global, pero también a lo local, dado la enorme accesibilidad de la ciudadanía a Internet en los últimos tiempos. (Espino & Pena, 2012, pág. 24).

Anteriormente eran pocas emisoras que tenían acceso a una frecuencia; ahora en Internet, las frecuencias son ilimitadas. La radio en Internet tiene un alcance casi total, no hay fronteras medio, a través de la Red se enlazan oyentes de todo el mundo. Los proyectos de desarrollo que experimentan con la radio e Internet están surgiendo en ambientes muy distintos y abordan problemas muy diversos. En general, estos proyectos han tomado las tres principales formas: proyectos para apoyar a las redes e intercambios de radio; proyectos de portales o intermediarios comunitarios y proyectos que vinculan a los emigrantes a sus comunidades de origen.

2.7.1.- La función educativa de la radio.

La Radio ha sido uno de los inventos más grandes de la historia de la humanidad, inclusive, considerada uno de los descubrimientos más influyentes por su alcance. Es un medio de difusión que llega al interlocutor de forma personalizada, y su importancia radica en la proximidad y representación que logra alcanzar, además de ser una herramienta de desarrollo.

En este escenario, las emisoras de radio constituyen hoy en día una de las fuentes más importantes de comunicación, cumpliendo un gran cometido social, por eso un buen uso de estas puede servir como un poderoso medio para expresarse y relacionarse con los demás. Si se relaciona la radio con la educación, esta ocupa un amplio espacio en el ámbito educativo, algunos analistas la conciben como un instrumento complementario de la enseñanza.

La radio educativa, en cualquiera de sus formas, ha de orientarse precisamente hacia un objetivo de carácter social y a lo largo de su historia lo ha hecho en tres direcciones diferentes: a) Como apoyo directo a movimientos sociales; b) Como extensión de la instrucción formal, y c) Como instrumento para la educación no formal por medio de las radios populares y comunitarias. (Merayo, 2000, pág. 1).

La capacidad educativa de la radio se evalúa por su actuar democrático que le permite acompañar y fortalecer las diversas acciones y prácticas culturales, productivas, sociales y políticas de los sectores populares. Se debe tener claro que los seres humanos no sólo se educan en los periodos escolares, sino que la actividad educativa es permanente, como un proceso que abarca toda clase de situaciones y estímulos.

Por esta razón, uno de los retos de los comunicadores en la actualidad es realizar proyectos radiales que siendo educativos, como su objetivo, sean capaces de atraer la atención e interés de grandes audiencias populares, que sean entretenidos y a la vez que responda a sus necesidades de educación, de alfabetización.

La radio educativa, tiene como finalidad producir una programación que aporte en el desarrollo académico y cognitivo de los ciudadanos, que por derecho deberían tener la oportunidad de elegir entre las programaciones; la de contenido educativo, en el que se tome en cuenta las distintas cosmovisiones, con un contenido amplio, que no tenga el afán de generar proselitismo, sino respeto a la diversidad de pensamiento, a la diversidad cultural, contenido manejado desde un punto de vista informativo.

Por lo que respecta a los contenidos educativos pueden dividirse en formales, no formales e informales.

Los formales se relacionan con las normas y certificaciones estipuladas por el sistema educativo nacional. Proporcionan una segunda oportunidad para los adultos que no tuvieron acceso al sistema escolarizado, o que lo abandonaron prematuramente; de esta manera, el alumno puede obtener una acreditación oficial de su grado escolar que le permite, si así lo quiere, continuar sus estudios en el sistema escolarizado. (Barale, 1999, pág. 37).

El contenido no es el único elemento que repercuten en el proceso de un buen uso de aprendizaje, sino que existen otros factores como: la cultura o la personalidad, en este caso, del alumno-radioyente: si es extrovertido o introvertido. También, el juicio de

valores que este pueda hacer de las voces que le transmiten las lecciones, sus impresiones, pero, sobre todo, la capacidad de imaginación del alumno.

Hay que tener en cuenta que la memoria retiene mejor los mensajes si el radioyente forma imágenes mentales mientras los recibe, para ello, el educador ha de ser consciente de que los mensajes sobre objetos o con ejemplos concretos, se asimilan mucho mejor que aquellos que tratan sobre contenidos meramente abstractos (estos necesitan para su comprensión del empleo de imágenes visuales).

2.8.- Inmediatez y ventajas de la radio online

La radio tiene sobre algunos medios la ventaja de poder transmitir más datos y tratar ciertos temas con más profundidad. Al ser un medio de bajo costo ha favorecido que, en algunas escuelas y colegios en las que se ha introducido el medio, se haya apostado incluso por la creación de una emisora propia. De hecho, la radio en la escuela o colegios abre dos grandes vías de explotación: desde despertar la imaginación entre los niños y las niñas y adolescentes hasta convertirse en un formidable instrumento para mejorar la expresión oral y la capacidad creativa entre el estudiantado.

Una de las diferencias más evidentes del usuario de Internet frente al oyente de radio sea la ruptura de la sujeción a una temporalidad. Internet favorece un acceso directo e inmediato a una información demandada por el usuario, lo cual supone que el internauta debe disponer en cualquier momento de aquellos contenidos que sean de su interés; en definitiva, esto obliga a ofrecer en las páginas contenidos almacenados. (Rodero, 2001, pág. 25).

La emisora en la red se libera sobre todo del modelo económico, ligado exclusivamente a la comercialización de la audiencia sobre zonas geográficas definidas. Con el Internet la radio adquiere una expansión de cobertura internacional, de manera que se rompen los espacios territoriales físicos y se pasa a otros culturales, de afinidades idiomáticas, sociales y de intereses.

Es preciso indicar que: “la radio online también es interactiva. Permite realizar preguntas y respuestas en tiempo real y en tiempo diferido. Se dirige por el usuario, es una radio a la carta, que busca lo que le interesa y además llega a millones de personas conectadas en red”. (López & Fernández, 2003, pág. 465). Al tener el usuario de este medio la

capacidad de actuación, ubica necesariamente a la radio y a la comunicación dentro de un formato ágil y flexible, es decir, sus contenidos cambiarán en función de los interlocutores y respondiendo a sus requerimientos de manera inmediata.

Una original expresión que define el fenómeno de la radio online es la de Olmo: "La radio en internet es una nueva radio para nuevos tiempos con nuevos modos en nuevos medios". Aunque algunos autores piensan que la radio online no es un nuevo medio ya que se sirve de otro medio, el Internet. Martí, reafirma en su definición las ventajas de la radio online; "la nueva radio tiene una mayor posibilidad de elección, la hiperespecialización de los contenidos, nuevas estructuras programáticas y nuevos modos de participación" (Martí, 2001, pág. 189).

Un factor importante sobre la radio online es que no hace falta estar atados a una antena o a una cabina. Con la radio en línea se puede transmitir desde cualquier lugar donde haya conexión de banda ancha y un equipo informático. Esta posibilidad la convierte en ideal para reportes y transmisiones móviles, aunque pocas radios hacen uso de esta ventaja.

2.9.- Educación y los escenarios interactivos de los jóvenes con la implementación de las TIC.

En la época contemporánea, el primer contacto que tienen los adolescentes con los ordenadores ya no tiene lugar en las escuelas, puesto que los medios digitales son parte de la vida cotidiana. Los niños van creciendo en un contexto saturado de tecnologías relacionales y comunicaciones digitales, desarrollan marcos preliminares para interpretar la vida, opiniones, prejuicios y estereotipos que orientan su comprensión de los significados de las acciones cotidianas.

El interés por Internet y los adolescentes no se reduce sólo a la cuestión del consumo, según señala la investigadora Rubio A. en Torres (2011): "Internet es un fenómeno social total, no se trata exclusivamente de un medio de comunicación, ni de un medio de información, sino que se manifiesta en una relación social plena, internacional, supraindividual y suprafuncional". (p. 2). Los adolescentes y los jóvenes han visto en

Internet un medio en el que canalizar sus intereses, preocupaciones, etc. al margen de la cultura dominante y del mundo adulto.

En relación a los jóvenes y las instituciones educativas, estos necesitan escribir con los medios, realizar sus propias simulaciones, grabaciones, ediciones, etc. En síntesis, el proceso de enseñanza – aprendizaje puede integrar el conocimiento de los alumnos y profesores para generar un medio lúdico que facilite el desarrollo psicomotor y cognitivo. Quizá para los jóvenes la educación se ha quedado atascada en planes rígidos de formación, con normativas estrictas que rechazan lo irracional, informal y lúdico.

El uso de las nuevas tecnologías permite sin duda alguna un acercamiento a la cultura de los jóvenes, razón por la cual son instrumentos importantes para fundamentar estrategias que aseguren su participación activa. Así, los espacios de ocio de los adolescentes pueden ser aprovechados desde el ámbito institucional-educativo para ofrecer alternativas de trabajo preventivo y educativo. En este caso como se ha venido analizado, generar una radio online en instituciones educativas puede ser un hilo conductor que aporte a los alumnos valores, destreza y conocimientos que contribuyan a la consecución de las finalidades educativas.

2.10.- Educación en valores éticos a los jóvenes desde la radio online en los centros educativos.

Valor, proviene del latín "v́alor", "tener salud", "estar bien": la forma romana de despedida era "váleas", que estés bien. Luego el término adquirió en sentido de "tener vigor" no sólo físico sino también de ánimo, que éticamente es parte de la virtud de la fortaleza.

El concepto de valor es ciertamente complejo y, por ello, ha sido abordado desde distintas perspectivas y ámbitos de conocimiento lo que ha originado numerosos y distintos marcos teóricos explicativos. Según Garzón y Garcés (1989) en: Escontrela (2003), los valores “se entienden como una estructura compleja de conocimiento que conlleva dimensiones tanto evaluativas como conductuales”. (p. 3)

Para algunos autores, los valores son objetivos, no están sujetos a la cultura, al tiempo, a la ciencia ni a otras variables. Son externos al hombre, no dependen de él, están de acuerdo a la ley natural son inmanentes, trascendentes y atemporales, por ejemplo: el Amor, que muchos lo confunden sólo con un sentimiento. Y para otros los valores son subjetivos, que dependen de la valoración que cada hombre les dé, de acuerdo a su marco de referencia (cultura, edad, sexo, educación, religión, etc.), que cambian con la historia y el momento circunstancial, incluso hasta con el estado de ánimo... (Bravo, 2001, pág. 5).

En este análisis una definición base para el argumento de la investigación es: “Los valores y las actitudes son esenciales para el ser humano porque “constituyen la estructura más profunda de la personalidad” a la vez que orientan y motivan su conducta”, (Escontrela, 2003, pág. 135). Por tanto, si los colegios deben abordar la educación de actitudes y valores de forma plenamente intencional, sistemática, explícita es fundamental en primera instancia una formación del profesorado orientada a desarrollar una intervención pedagógica adecuada y el uso de recursos necesarios para lograrlo.

La educación en valores se puede definir como un proceso de desarrollo y construcción personal. Educar en valores significa encontrar espacios para que el alumnado sea capaz de elaborar de forma racional y autónoma los principios de valor, principios que le van a permitir enfrentarse de forma crítica a la realidad. Además de acercarles a costumbres y comportamientos relacionados con las normas y teorías que hayan hecho suyas, de manera que las relaciones con los demás estén orientadas por valores como la justicia, la solidaridad, el respeto y la cooperación.

Los objetivos generales de un programa de intervención educativa son:

- 1- Desarrollar juicios de valor: esto es, estructuras cognitivas reflexivas y críticas capaces de identificar, analizar y comprender los valores intrapersonales entre profesores y alumnos.
- 2- Desarrollar actitudes estables para estimar y seleccionar los valores, capaces de predisponer y dinamizar la conducta.
- 3- Dado que el ser humano se define, en último término, por su conducta, y dado también que lo que aquí defendemos es el ser humano realizador de valores interpersonales e intrapersonales (valores en acción) y no sólo conocedor de los mismos, la educación ha de impulsar el desarrollo de conductas coherentes con los valores y las actitudes. Se trata, como expresa Quintana (1998: 272), de transformar “las actitudes axiológicas en comportamientos axiológicos”. (Escontrela, 2003, pág. 11).

Puesto que esos objetivos son interdependientes, la educación en valores no ha de plantearse secuencialmente, sino, siempre que sea posible, de forma simultánea, incidiendo al mismo tiempo en las tres dimensiones del ser humano: la cognitiva, la afectiva y la conductual. Finalmente se reafirma que la educación en valores es una construcción personal y autónoma, en relación a los colegios la estrategia coherente es la de la participación activa por parte del alumno, que, en general, cumple un proceso de reflexión-acción-reflexión.

CAPÍTULO III

PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

3.1 Tipo de investigación

3.1.1.- Investigación cualitativa

La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica. La investigación cualitativa es una actividad que localiza al observador en el mundo. Consiste en un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible. En este nivel, la investigación cualitativa implica una aproximación interpretativa y naturalista del mundo. “La investigación cualitativa se utiliza para comprender las complejas interrelaciones que se dan en las realidades por las que se interesa el investigador”. (Báez & Pérez, 2009, pág. 38).

Con este tipo de investigación no se obtiene resultados estadísticos o cualquier otro medio de cuantificación. Puede tratarse de investigaciones sobre la vida de la gente, las experiencias vividas, comportamientos emociones y sentimientos. Para este estudio se tomó en cuenta el rescate de valores éticos en los estudiantes del colegio “Cristo Salvador”. Se investigó la percepción, conocimiento y opiniones personales que tienen los alumnos al momento de interrelacionarse con sus compañeros de clase.

La investigación cualitativa se la utiliza para explorar áreas o temas que se conocen poco o mucho, pero lo que busca es obtener un conocimiento nuevo. En esta investigación se planteó el uso de una radio online para promover valores éticos, si bien existen diversidad de estaciones que han tomando este formato digital como una estrategia para aumentar oyentes, esta propuesta pretende generar contenidos que le permitan al alumno mejorar la forma en la que se relacionan con sus compañeros (as) de las institución educativa.

Según (Strauss & Corbin, 2002), aclara que existen tres componentes principales en la investigación cualitativa:

Primero los datos, que pueden provenir de fuentes diferentes, tales como entrevistas, observaciones, documentos, registros y películas. Segundo, están los procedimientos, que los investigadores pueden usar para interpretar y reorganizar los datos. Los informes escritos y verbales conforman el tercer componente y pueden presentarse como artículos en revistas científicas, en charla o como libros. (p 38).

En este tipo de investigación se propone estudiar al objeto de estudio con mayor profundidad, ya que los participantes analizados son capaces de proporcionar datos en sus propias palabras que ayudaron a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La entrevista se desarrolló al director, docentes y representante del área administrativa del Colegio “Cristo Salvador” de allí se obtuvo información necesaria para el desarrollo de la propuesta de la radio online.

3.1.2. Investigación cuantitativa

La investigación cuantitativa es de índole descriptiva y la usan los investigadores para comprender los efectos que causa determinado problema y con ello predecir el comportamiento frente a hechos diversos. “Los resultados son descriptivos, empíricos y, si se recaban en forma aleatoria (es decir, utilizando una muestra probabilística), pueden generalizarse a poblaciones más grandes. Puesto que los datos recabados son cuantitativos, sirven para realizar un análisis estadístico complejo.” (Kanuk, 2005, pág. 27).

La investigación cuantitativa tiene como objetivo recoger, procesar y analizar datos cuantitativos, para lo cual fue necesario contar con una muestra representativa del universo de la investigación, que permitió obtener datos relacionados con la realidad analizada.

La investigación cuantitativa de mayor uso en el ámbito de las ciencias sociales y consiste en aplicar una serie de técnicas específicas con el objeto de recoger, procesar y analizar características que se dan en personas de un grupo determinado. Los estudios cuantitativos con datos secundarios, los cuales, a diferencia de los dos anteriores, abordan análisis con utilización de datos ya existentes. (Lerma, 2007, pág. 36).

La investigación cuantitativa utiliza técnicas como los cuestionarios, inventarios, encuestas, etc. los cuales originan datos susceptibles de análisis estadístico, es por ello

que Lema (2007) considera importante las siguientes características en todo estudio cuantitativo.

- Parte generalmente de un problema identificado por el investigador.
- Parte de objetivos claramente definidos por el investigador.
- Se plantean hipótesis para ser verificadas o falseadas mediante pruebas empíricas en la investigación.
- Utilización de instrumentos para recolección de información y medición de variables. (p. 39)

Este autor considera como elementos importantes para empezar cualquier estudio en el que exista un problema. En este estudio se identificó la escasez de valores éticos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, por ello se propone la elaboración de un formato de radio online con contenidos que puedan mejorar la interrelación entre estudiantes.

Para que este tipo de investigación tenga efectos esperados fue necesario seguir los siguientes puntos: recolección de datos (encuestas a los alumnos), análisis e interpretación de resultados (datos de la encuesta) y la emisión de conclusiones que permitan el diseño y desarrollo de estrategias que permitan mitigar el problema identificado.

3.2.-Diseño de investigación

Para la implementación del proyecto radial se realizó dos fases de diseño de investigación:

a) Fase teórica bibliográfica: La cual comprendió la recopilación e investigación de toda clase de libros, revistas, artículos, archivos y cualquier clase de material escrito que contenga la información del tema que se investigó. Detallando y seleccionando al final todo el contenido que sea necesario e importante, que permita recopilar la información necesaria para la implementación de un radio online.

b) Fase de investigación de campo: Se ejecutó muestras en el lugar pre-establecido mediante entrevistas que permitieron obtener información sobre la realidad y las experiencias de los individuos o grupos sociales dentro de la Institución.

3.3. Técnicas de investigación

- **Entrevista**

Murillo (2013), define a la entrevista como la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. Afirma que la información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando. Esta técnica es una conversación que se da entre el entrevistador y el entrevistado donde se desarrolla preguntas relacionadas con el problema investigado.

Alonso (1994) expone que la entrevista se construye como un discurso enunciado principalmente por el entrevistado, pero que comprende las intervenciones del entrevistador cada una con un sentido determinado, relacionados a partir del llamado contrato de comunicación y en función de un contexto social en el que se encuentren.

Para el desarrollo de la entrevista en este estudio se toma en cuenta aspectos como: determinar la población a entrevistar, el mismo que tiene que representar al universo y que dote de la mayor cantidad de información.

3.3.1. Descripción de la técnica empleada

La entrevista se aplicó de manera individual dentro de la Institución con el objetivo de recoger la mayor cantidad de información relacionada con la implementación de una radio online en el Colegio “Cristo Salvador”. Se asignó como máximo 20 minutos donde se realizó las entrevistas con las autoridades y docentes de la institución que corresponden al ciclo básico, bachillerato. Esta información fue utilizada para el desarrollo de la propuesta.

Encuesta

La encuesta consiste en plantear preguntas sobre datos que se desea obtener y posteriormente procesarlos y representarlos estadísticamente para subsiguientemente elaborar informes de manera sistemática y ordenada. El objetivo de la encuesta fue

conocer la opinión de las personas sobre temas específicos, y a través de los resultados obtenidos buscar soluciones efectivas que permitan disminuir o afrontar el problema estudiado. Martín (2011) destaca las etapas que se deben tomar en cuenta al momento de desarrollar una encuesta. “Utilización de cuestionarios básicos con preguntas abiertas. Recoger información objetiva o sobre hechos (no opiniones ni actitudes). Recurre a informantes, y utiliza censos o muestras intencionadas”. (Martín, 2011, pág. 6)

Es importante antes del desarrollo de las encuestas elaborar preguntas que estén relacionadas con el tema de la investigación. En el caso de esta investigación la encuesta se realizó a los estudiantes del colegio “Cristo Salvador”, que contribuyó a conocer estados de opinión, características y hechos específicos sobre la utilización de una radio online que promueva el rescate de valores éticos.

Para el desarrollo de la encuesta se realizó un cuestionario base, el mismo que cuenta con preguntas de selección múltiple y cerrada, con el fin de que los datos proporcionados contribuyan a crear una propuesta nueva e integradora. Ver **Anexo 1**.

3.4. Población y muestra

La población es el conjunto de elementos que constituyen muestra, los cuales se efectúan sobre una característica común de un grupo de seres o conjunto de objetos para un estudio determinado. Para Quesada & García, (1998) población es: “cualquier colección finita o infinita de individuos o elementos distintos, perfectamente identificables sin ambigüedad. Llamaremos muestra de tamaño n ; a un subconjunto de n elementos de la población”. (p. 54)

Fue importante seleccionar una muestra que constituya una representación total del universo de estudio, el mismo que reunió las mismas características de la población, por lo tanto, la probabilidad de conocer la realidad indagada es más factible. Para el desarrollo de esta investigación se tomó en cuenta la población estudiantil del bachillerato del Colegio “Cristo Salvador”; que pertenece a un conglomerado que corresponde desde el 8^{vo} año de básica hasta el 3^{er} año de bachillerato de diferentes especialidades. Las edades oscilan entre los 12 a 18 años de edad de género femenino y masculino.

Tabla 1: Universo de la investigación.

CURSOS Y ESPECIALIDADES	NUMERO DE ALUMNOS
8 ^{vo}	15
9 ^{no}	13
10 ^{mo}	15
1 ^{ero} de bachillerato	62
2 ^{do} de bachillerato	52
3 ^{ero} de bachillerato	43
TOTAL	200

Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativo Cristo Salvador.

Elaborado por: Lizeth Durán y Gabriela Pérez

3.4.1. Muestra

Una muestra se define como un subconjunto de la población. Es aquella en la que están debidamente representados sectores importantes de la población respecto al tema de investigación.

Para la determinación de la muestra se desarrolló la siguiente fórmula:

Formula

$$n = \frac{PQN}{(N - 1) \cdot \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{0.25 * 200}{200 - 1 \cdot \frac{(0.05)^2}{(2)^2} + (0.25)}$$

$$n = \frac{50}{199 \cdot \frac{0.0025}{4} + (0.25)}$$

$$n = \frac{50}{0.374375}$$

$$n = 133.55$$

Tamaño de la muestra = 134

3.5. Hipótesis.

La implementación de la radio e On-line educativa en el Colegio Cristo Salvador dentro de las actividades académicas será un recurso que permitirá promover las actividades académicas, los valores y la participación del estudiantado.

3.6. Análisis de resultados

El análisis de resultados consiste en interpretar los hallazgos relacionados con el problema de investigación, los objetivos propuestos, la hipótesis y/o preguntas formuladas, y las teorías o presupuestos planteados en el marco teórico, con la finalidad de evaluar si confirman las teorías o no, y se generan debates con la teoría ya existente.

En términos generales, en el análisis también debe indicarse si el estudio respondió o no, a las hipótesis o preguntas planteadas para desarrollar los objetivos del estudio. El hecho de no encontrar respaldo a la hipótesis o preguntas de investigación no debe ser motivo para considerar que el estudio fracasó; éste podría ser un excelente pretexto para iniciar un nuevo estudio que permita corroborar o contrastar los resultados encontrados. (Bernal, 2006, pág. 204).

Con el fin de lograr los objetivos planteados al inicio de esta tesis, se analizó la información obtenida mediante los cuestionarios para su análisis e interpretación. Se realizaron gráficos en el programa Excel para una mejor comprensión de los resultados.

ANÁLISIS DE DATOS

1. Género

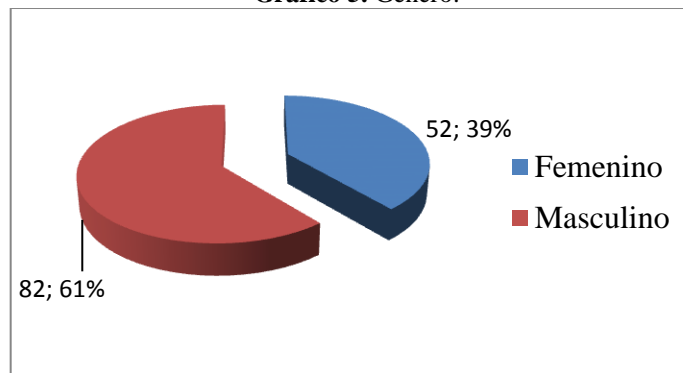
Tabla 2. Género.

Opción	Valor	Porcentaje
Femenino	52	39%
Masculino	82	61%
TOTAL	134	100%

Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativa Cristo Salvador.

Elaborado por: Lizeth Durán y Gabriela Pérez

Grafico 5. Género.



Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativa Cristo Salvador.

Elaborado por: Lizeth Durán y Gabriela Pérez

Interpretación:

Del total de encuestados, correspondiente al 100%, el 61% pertenece al género masculino y el 39% al femenino. 82 personas encuestadas son de género masculino y 52 son femeninas. Con este análisis se podrá organizar taller, capacitaciones a los (as) estudiantes quienes dentro de esta propuesta serán los generados y manejo de la radio online, mismo que contará con el apoyo de las autoridades pertinentes de la institución. El objetivo es asegurar la colaboración de los (as) adolescentes, que sean generadores de ideas para difundir programas enmarcados en el comportamiento moral y ético necesario para perfeccionar la interrelación de todo el alumnado.

2. ¿A ti te gustaría que el colegio tenga un radio on-line?

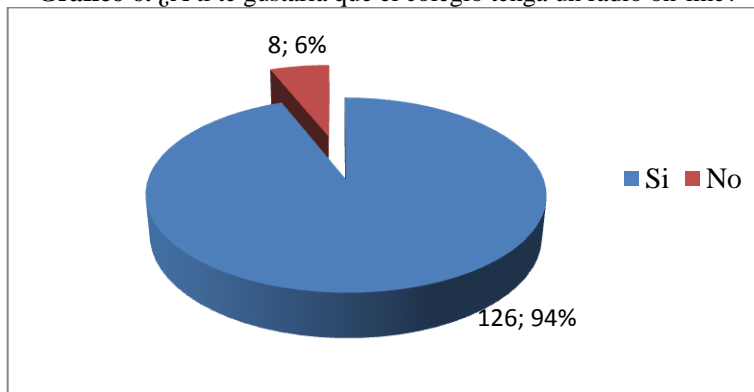
Tabla 3. ¿A ti te gustaría que el colegio tenga un radio on-line?

Opción	Valor	Porcentaje
Si	126	94%
No	8	6%
TOTAL	134	100%

Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativa Cristo Salvador.

Elaborado por: Lizeth Durán y Gabriela Pérez

Grafico 6. ¿A ti te gustaría que el colegio tenga un radio on-line?



Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativa Cristo Salvador.

Elaborado por: Lizeth Durán y Gabriela Pérez

Interpretación:

Del 100%, el 94% corresponde a la opción SI y el 6% a la opción NO. Es decir, a un alto porcentaje de estudiantes les gustaría que el colegio tenga una radio on-line. Al ser un proyecto nuevo y que no se ha desarrollado en la institución, los estudiantes se encuentran animados y motivados para que el Colegio “Cristo Salvador” tenga su propio espacio en el internet, donde puedan compartir ideas, noticias, participar con información, orientación estudiantil y actividades enmarcadas a mejorar el desempeño y rendimiento académico de cada adolescente.

3. ¿Si el colegio tuviera una radio on-line tú la escucharías?

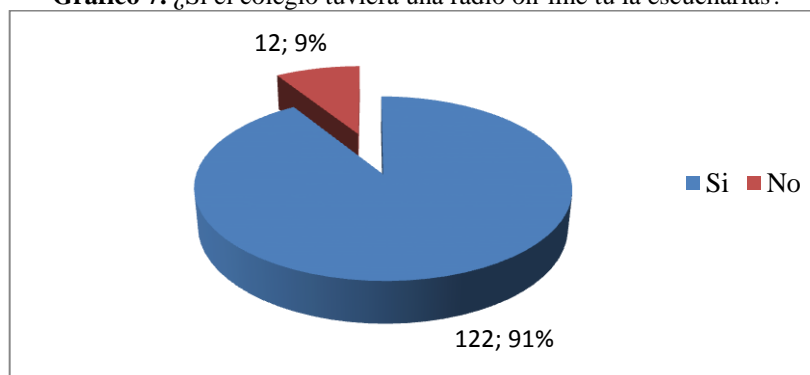
Tabla 4. ¿Si el colegio tuviera una radio on-line tú la escucharías?

Opción	Valor	Porcentaje
Si	122	91%
No	12	9%
TOTAL	134	100%

Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativa Cristo Salvador.

Elaborado por: Lizeth Durán y Gabriela Pérez

Grafico 7. ¿Si el colegio tuviera una radio on-line tú la escucharías?



Elaborado por: Lizeth Durán y Gabriela Pérez

Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativa Cristo Salvador.

Interpretación:

Del total de encuestados, el 91% corresponde a la opción SI, y el 9% a la opción NO. La mayoría de encuestados indican que si el colegio tuviera una radio la escucharían y un grupo minoritario señala que no. Los alumnos señalan como favorable dedicar tiempo al espacio que la radio online les va a brindar, esto les permitirá conocer y obtener información detallada de las actividades que realiza la institución, además consideran importante que se distribuya materias, o tareas que les permitan mejorar sus conocimientos. Los alumnos afirman que sí escucharán a la radio online del colegio, por lo tanto el proyecto es viable para su implementación.

4. ¿Qué tipo de radio preferirías que tenga el colegio?

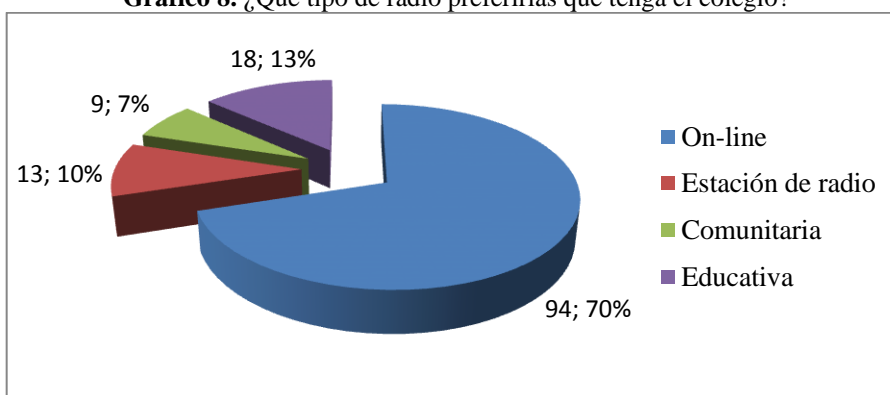
Tabla 5. ¿Qué tipo de radio preferirías que tenga el colegio?

Opción	Valor	Porcentaje
On-line	94	70%
Estación de radio	13	10%
Comunitaria	9	7%
Educativa	18	13%
TOTAL	134	100%

Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativa Cristo Salvador.

Elaborado por: Lizeth Durán y Gabriela Pérez

Grafico 8. ¿Qué tipo de radio preferirías que tenga el colegio?



Elaborado por: Lizeth Durán y Gabriela Pérez

Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativa Cristo Salvador.

Interpretación:

Del 100%, el 70% ha seleccionado la opción on-line, el 10% estación de radio, el 7% comunitaria y el 13% educativa. Para esta pregunta se tomó en cuenta los tipos de radio que se pueden implementar en la institución, tomando en cuenta su implementación. La mayoría de los alumnos consideran que la radio online es un medio que se podría implementar de forma más accesible y segura, además que su costo es más reducido y puede contar con el apoyo de las autoridades de la institución educativa. El internet es una herramienta que está ganando espacio en las instituciones educativas como un elemento que hoy forma parte del proceso enseñanza-aprendizaje.

5. ¿Debería el colegio implementar una radio online?

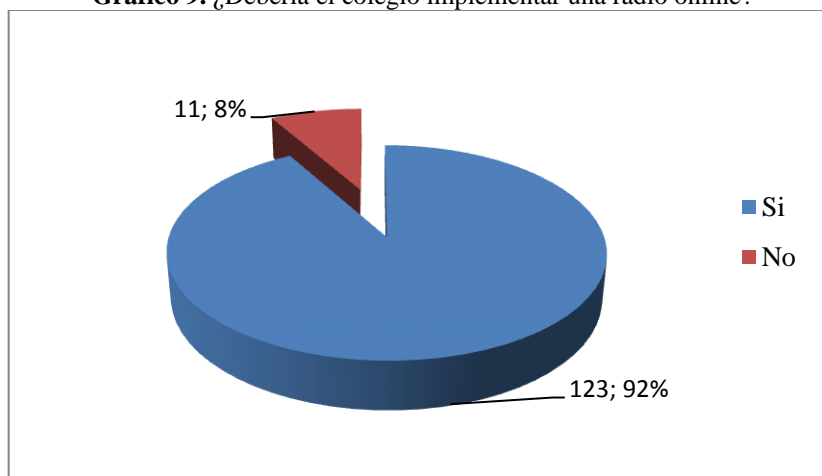
Tabla 6. ¿Debería el colegio implementar una radio online?

Opción	Valor	Porcentaje
Si	123	92%
No	11	8%
TOTAL	134	100%

Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativa Cristo Salvador.

Elaborado por: Lizeth Durán y Gabriela Pérez

Grafico 9. ¿Debería el colegio implementar una radio online?



Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativa Cristo Salvador.

Elaborado por: Lizeth Durán y Gabriela Pérez

Interpretación:

Del 100% de encuestados, el 92% seleccionó la opción SI y un 8% la opción NO. Del total de encuestados, el segmento más prominente de la población señala que el colegio sí debería implementar una radio on-line, mientras un minúsculo grupo manifiesta que no. Se tomó en cuenta el desarrollo de la tecnología y la preferencia de los alumnos para la propuesta de la radio online. La mayor parte de los encuestados concuerdan que el colegio debe implementar una radio utilizando el internet y a través de este medio llegar al estudiantado con información que les permita mejorar su desarrollo académico.

6. ¿Qué tipo de programas prefieres escuchar?

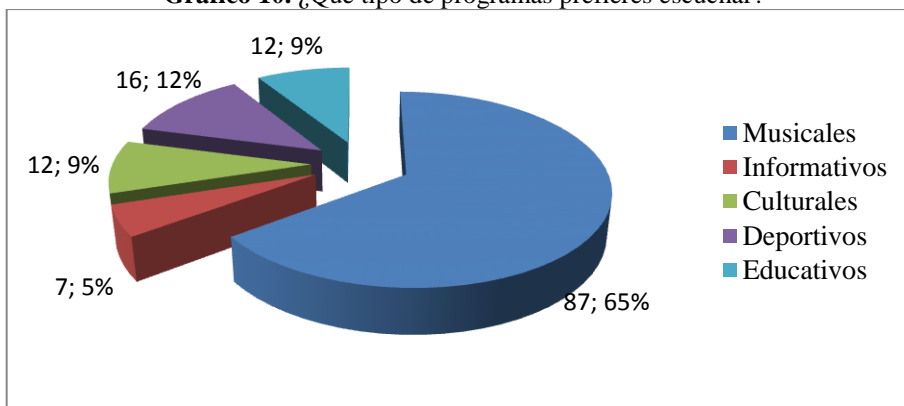
Tabla 7. ¿Qué tipo de programas prefieres escuchar?

Opción	Valor	Porcentaje
Musicales	87	65%
Informativos	7	5%
Culturales	12	9%
Deportivos	16	12%
Educativos	12	9%
TOTAL	134	100%

Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativa Cristo Salvador.

Elaborado por: Lizeth Durán y Gabriela Pérez

Grafico 10. ¿Qué tipo de programas prefieres escuchar?



Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativa Cristo Salvador.

Elaborado por: Lizeth Durán y Gabriela Pérez

Interpretación:

Del 100%, el 65% corresponde a la opción de musicales, el 5% informativos, el 9% culturales, el 12% deportivos y el 9% educativos. En esta pregunta se analizó la preferencia que tienen los alumnos sobre el tipo de programación que tienen predilección para ser tomando en cuenta en el contenido que difundirá la radio online. Si bien existe un favoritismo por los programas musicales, esta propuesta generará transmisiones que combinen contenidos educativos que permitan promover el rescate de valores, acompañados con música que será el complemento de la emisora.

7. ¿Si fuera educativo qué tipo de contenidos serían los más adecuados?

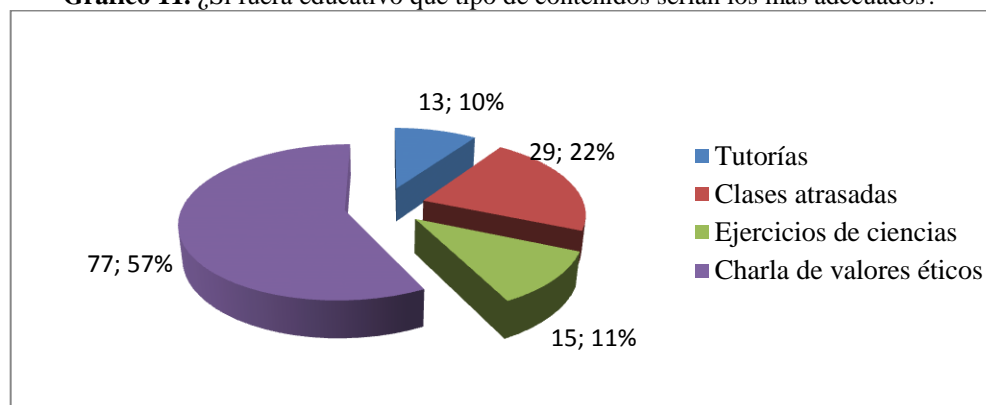
Tabla 8. ¿Si fuera educativo qué tipo de contenidos serían los más adecuados?

Opción	Valor	Porcentaje
Tutorías	13	10%
Clases atrasadas	29	22%
Ejercicios de ciencias	15	11%
Charla de valores éticos	77	57%
TOTAL	134	100%

Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativa Cristo Salvador.

Elaborado por: Lizeth Durán y Gabriela Pérez

Gráfico 11. ¿Si fuera educativo qué tipo de contenidos serían los más adecuados?



Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativa Cristo Salvador.

Elaborado por: Lizeth Durán y Gabriela Pérez

Interpretación:

Del 100% de encuestados, el 57% pertenece a charla de valores éticos, el 11% a ejercicio en ciencias, 22% clases atrasadas y 10% tutorías. La mayor parte de la población encuestada, manifiesta que si la radio fuera educativa el tipo de contenidos que serían los más adecuados son la charla de valores, seguido por contenidos de clases atrasadas y finalmente las tutorías. El objetivo de la radio online es que se transforme en una guía que le permita a los alumnos contar con información, datos, y manejar temas de interés educativo. La radio será un medio que forme y fomente el respeto y el compañerismo con todo el conjunto estudiantil, contando con la participación de las autoridades correspondientes.

8. ¿A qué valores se debería tener más importancia?

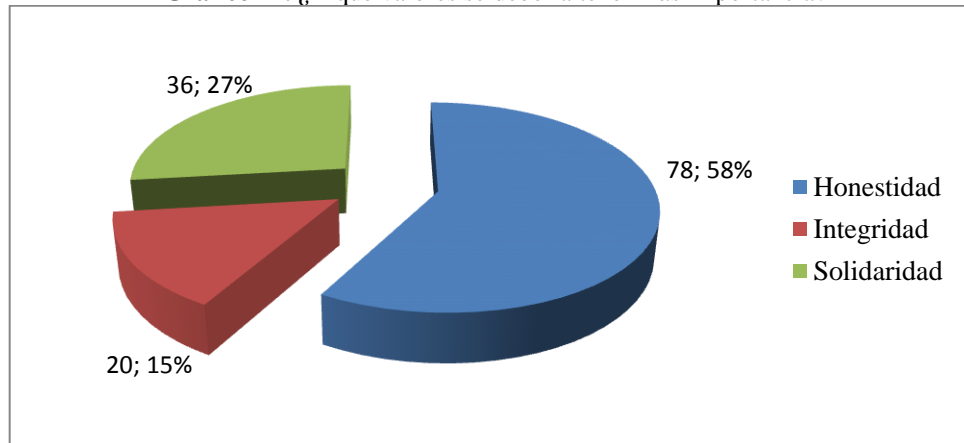
Tabla 9. ¿A qué valores se debería tener más importancia?

Opción	Valor	Porcentaje
Honestidad	78	58%
Integridad	20	15%
Solidaridad	36	27%
TOTAL	134	100%

Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativa Cristo Salvador.

Elaborado por: Lizeth Durán y Gabriela Pérez

Gráfico 12. ¿A qué valores se debería tener más importancia?



Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativa Cristo Salvador.

Elaborado por: Lizeth Durán y Gabriela Pérez

Interpretación:

Del 100% de encuestados, el 58% corresponde a la opción honestidad, el 27% solidaridad y el 15% integridad. Respecto a que valores deberían tener más importancia en la radio on-line, el porcentaje más alto pertenece a la honestidad, es un elemento que se tendrá que tomar en cuenta al momento de realizar la planificación de los programas que se transmitirán por la radio online del colegio, sin olvidar los valores de solidaridad e integridad que formarán parte de un conjunto que orientará a lo alumnos sobre la convivencia estudiantil. El proyecto contará con información que les permita a los chicos mejorar su vida a nivel personal y familiar; además de orientarle a que tome decisiones adecuadas sin que estos afecten a terceras personas.

9. ¿En qué horarios podrías escucharla?

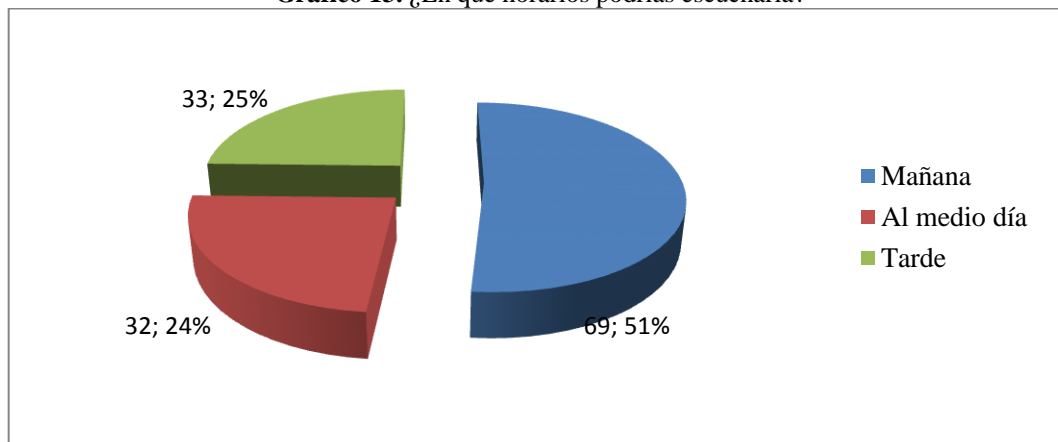
Tabla 10. ¿En qué horarios podrías escucharla?

Opción	Valor	Porcentaje
Mañana	69	51%
Al medio día	32	24%
Tarde	33	25%
TOTAL	134	100%

Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativa Cristo Salvador.

Elaborado por: Lizeth Durán y Gabriela Pérez

Grafico 13. ¿En qué horarios podrías escucharla?



Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativa Cristo Salvador.

Elaborado por: Lizeth Durán y Gabriela Pérez

Interpretación:

Del 100% de encuestados, el 51% hace referencia a la mañana, el 24% al medio día y el 25% a la tarde. El horario que tienen mayor acogida entre la población encuestada, sobre el horario en el que podría escucharse la radio es la mañana, seguido por un menor porcentaje que seleccionó la tarde. Para la implementación de la radio se tomará en cuenta el horario que tiene mayor preferencia, que es en la mañana, donde los alumnos escucharán toda la programación relacionada con sus intereses e inquietudes. Es importante destacar que la radio funcionará en la mañana donde los estudiantes podrán seguirle y escucharla con una programación variada y relacionada con el ámbito educativo.

10. ¿De qué forma te gustaría participar en la radio on-line?

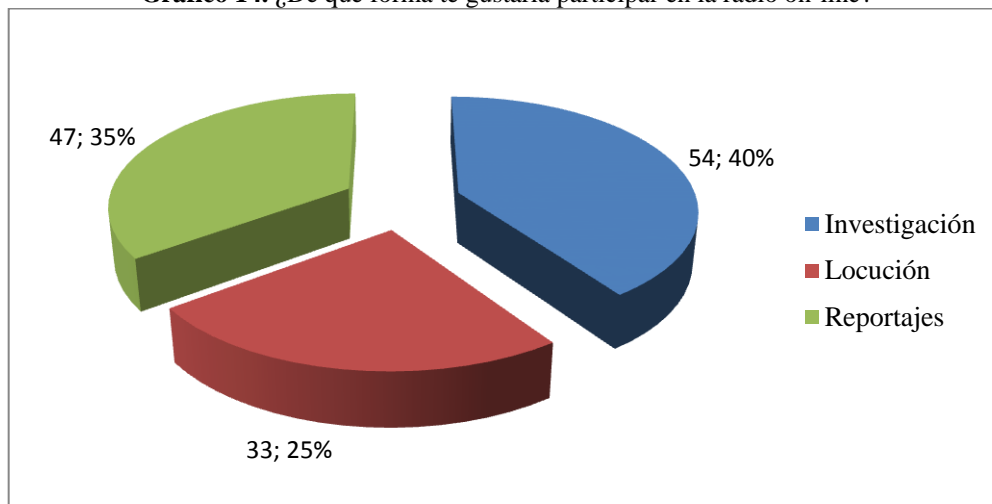
Tabla 11. ¿De qué forma te gustaría participar en la radio on-line?

Opción	Valor	Porcentaje
Investigación	54	40%
Locución	33	25%
Reportajes	47	35%
TOTAL	134	100%

Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativa Cristo Salvador.

Elaborado por: Lizeth Durán y Gabriela Pérez

Grafico 14. ¿De qué forma te gustaría participar en la radio on-line?



Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativa Cristo Salvador.

Elaborado por: Lizeth Durán y Gabriela Pérez

Interpretación:

Del 100% de encuestados: el 40% seleccionó la opción investigación, el 35% reportajes y el 25% locución. La forma que les gustaría participar en la radio hace referencia a una mayoría inclinada por la investigación, mientras existen un apoyo parcializado entre locución y reportajes. La participación de los alumnos en la implementación del proyecto es de vital importancia, a través de esta pregunta se establece la preferencia que tienen los alumnos para participar en la radio online de la institución. Esto permitirá concretar funciones delimitadas para que los alumnos trabajen de forma coordinada en toda la programación radial.

11. ¿Cuánto tiempo dedicarías a la radio on-line para apoyarla?

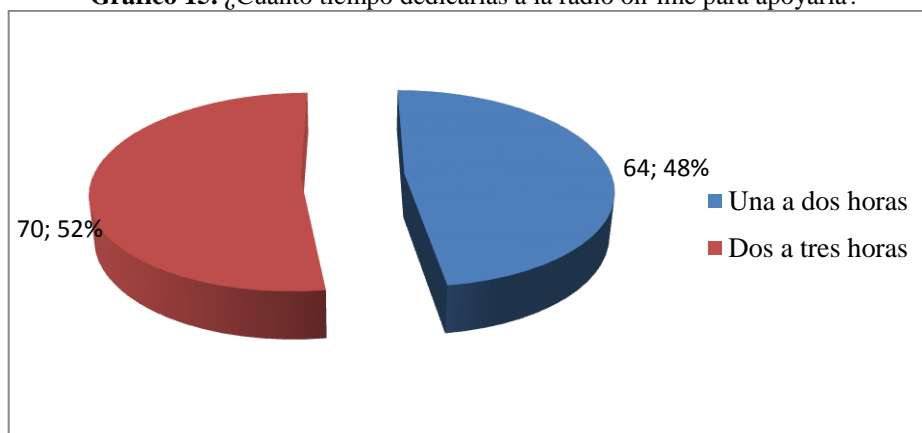
Tabla 12. ¿Cuánto tiempo dedicarías a la radio on-line para apoyarla?

Opción	Valor	Porcentaje
Una a dos	64	48%
Dos a tres	70	52%
TOTAL	134	100%

Elaborado por: Lizeth Durán y Gabriela Pérez

Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativa Cristo Salvador

Gráfico 15. ¿Cuánto tiempo dedicarías a la radio on-line para apoyarla?



Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativa Cristo Salvador.

Elaborado por: Lizeth Durán y Gabriela Pérez

Interpretación: Del 100% de encuestados: el 48% pertenece a la opción una a dos horas y el 52% de dos a tres.

En relación al tiempo que le dedicarían a la radio on-line para apoyarla dentro del colegio, la mayor parte de encuestados hacen referencia a dos o tres horas. Determinar el apoyo de los estudiantes a la propuesta de la radio online es un elemento importante en esta planificación, ya que permitirá distribuir los programas, contenido, investigación y las funciones que desempeñarán las personas que se integren a la radio online. Cerca de la mitad de los encuestados apoyarán a esta iniciativa de dos a tres horas.

Análisis de las entrevistas

Las personas entrevistadas consideran que el objetivo que tiene la institución es la de preparar a los estudiantes en carreras técnicas, para que puedan integrarse de forma inmediata al mundo laboral.

Afirman que la radio es un medio de comunicación importante con un alcance a nivel mundial, a través de este medio las sociedades se pueden comunicar, interrelacionarse y llegar con mensajes a toda la población, además que con este medio existe la posibilidad de llegar a todos los extractos sociales por igual.

La mayoría de los entrevistados señalan que dedican un tiempo aproximado de 2 a 4 horas días para escuchar la radio, prefieren programas noticiosos, de farándula, deportivos y de educación.

Sobre la radio online afirman que han escuchado muy poco, pero añaden que sí tienen conocimiento de este medio que usa como plataforma el internet. La mayoría coincide que una radio online debe contener programas educativos, de rescate de valores, tutorías y seguimiento de las materias.

Los directivos y docentes del Colegio “Cristo Salvador” consideran que el proyecto en la institución sí es viable y que se puede desarrollar a largo plazo, siempre y cuando se mantenga un monitoreo constante y se verifique que ha tenido la aceptación de todo el alumnado.

Para que la radio online pueda desarrollarse los entrevistados sostienen que deben participar los alumnos en la investigación, en los programas educativos con temas de ayuda social, que les permitirá mejorar sus interrelaciones con sus compañeros de aula y a nivel general con toda la institución, para que puedan desenvolver personalmente.

Existen las puertas abiertas para que en el Colegio “Cristo Salvador” se lleve a cabo el proyecto en donde vamos hablar el mismo idioma, donde habrá la participación no solamente del rector, sino de todo el personal docente que estará gustoso en participar en este proyecto.

Los entrevistados afirman que la radio online debe contener temas educativos y de ayuda académica relacionados con los valores éticos, morales y de ayuda social. Podrá ser un proyecto de largo plazo siempre y cuando exista la preparación adecuada y que se verifique que se cumple con los objetivos establecidos. (**Ver en Anexo 2**)

Tabla 13: Síntesis de las entrevistas

ENTREVISTADO	VIABILIDAD DE LA RADIO ONLINE	PARTICIPACIÓN DEL PROYECTO	TEMAS Y PROGRAMACIÓN DE LA RADIO	DURACIÓN DEL PROYECTO
Entrevistado 1	La radio sería muy importante en la etapa del colegio.	Deben participar alumnos, equipo docente y administrativo.	Difundir normas y reglas de comportamiento.	Debe mantenerse e implementarse en esta institución.
Entrevistado 2	Sí se debe implementar una radio online con sentido comunitario.	Estudiantes con el apoyo de las autoridades y de la comunidad educativa.	Charlas, asesoramiento, ayuda comunitaria. Generar un espacio donde los jóvenes pueden conocer y rescatar sus valores.	Si tiene la acogida deseada podrá continuar.
Entrevistado 3	Es una opción interesante la radio porque habrá una mayor integración.	Participación de los jóvenes para ayudarles a desarrollarse personalmente. Y los docentes para aportar con sus conocimientos.	Programas de educación.	Depende de los resultados.
Entrevistado 4	Es una buena opción que se pueda usar el internet.	Alumnos y docentes	Me gustaría una programación en valores	Se debe mantener el proyecto.

Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativo Cristo Salvador.

Elaborado por: Lizeth Durán y Gabriela Pérez

CAPÍTULO IV

PROYECTO DE RADIO ONLINE

4.1. Instalación de la radio en el colegio Cristo Salvador

La propuesta se desarrolló en la Institución Educativa “Cristo Salvador,” que inició su trabajo en el área educativa el 24 de febrero de 1983. Está ubicada en el sur de Quito de la zona Sur de Quito, sector Chillogallo (Francisco Chiriboga 216 y Rafael García).

Está constituida en educación Primaria y Secundaria en las áreas de Ciencias Humanas, Física, Contabilidad, Electrónica, Mecánica y Turismo. Como misión tiene el brindar una educación de calidad, que permite a la comunidad estudiantil desarrollar su proyecto de vida personal en la práctica de valores en la sociedad. A la vez proyectar la educación más allá del aula y del horario escolar, ya que se fomenta la educación del tiempo libre, actividades sociales, culturales, etc.

Es así que con el proyecto radial se pretende generar una enseñanza y participación de las y los jóvenes de una forma dinámica y activa. La radio online funcionará como soporte de acciones educativas, en donde se priorizará el protagonismo de los jóvenes y los roles que se llevarán a cabo.

4.2. Justificación

Actualmente niños y adolescentes están expuestos a la dinámica de informaciones, por un lado los medios de comunicación y por otro los mensajes transmitidos desde las instituciones educativas, dos aspectos importantes que refuerzan los conocimientos. La radio on-line además de un medio de comunicación, es un espacio de socialización y aprendizaje donde se pone en juego habilidades, imaginación, conocimientos y responsabilidades. La comunicación es por sí misma un escenario de participación e interrelación. .

Educar por medio de la radio no suple a la escuela o colegio, sino complementa lo aprendido a través de ésta y de otros ambientes. La radio educativa desarrolla ciertos ejes fundamentales: por el lado de la ética, la convivencia es un tema vital para la armonía y el acuerdo estudiantil, por ello, mediante el recurso pedagógico de la radio se quiere lograr un buen entendimiento y unas relaciones estables entre los estudiantes y el profesorado.

Finalmente, hay que destacar que la tecnología radiofónica es la que tiene mayor factibilidad al ser aplicada dentro de una institución educativa, puesto que los medios sonoros son los más adaptables en el curso normal de clase. Con frecuencia el lenguaje hablado se desestima frente al texto escrito cuando precisamente el primero es el medio de expresión habitual. La comunicación es y será el eje estratégico en el desarrollo del aprendizaje autónomo e integral, permite promover valores humanos, culturales, artísticos, mejorar la calidad educativa y promocionar los principios de convivencia dentro y fuera del aula.

Con el proyecto radial se pretende generar una enseñanza y participación de los jóvenes de una forma más dinámica y activa, la radio funcionará como soporte de acciones educativas, en donde se priorizará el protagonismo de los jóvenes y los roles que llevarán a cabo. Es imprescindible que desde la adolescencia surja la necesidad de escuchar, cuestionar, opinar y generar nuevas ideas que contribuyan al desarrollo personal e individual, promoviendo el respeto hacia los demás.

4.3. Delimitación

Temporal

El proyecto se realizó en un lapso de dos trimestres escolares, ya que la planificación de capacitación constó de tres semanas y el siguiente trimestre será para construir el proyecto en su totalidad.

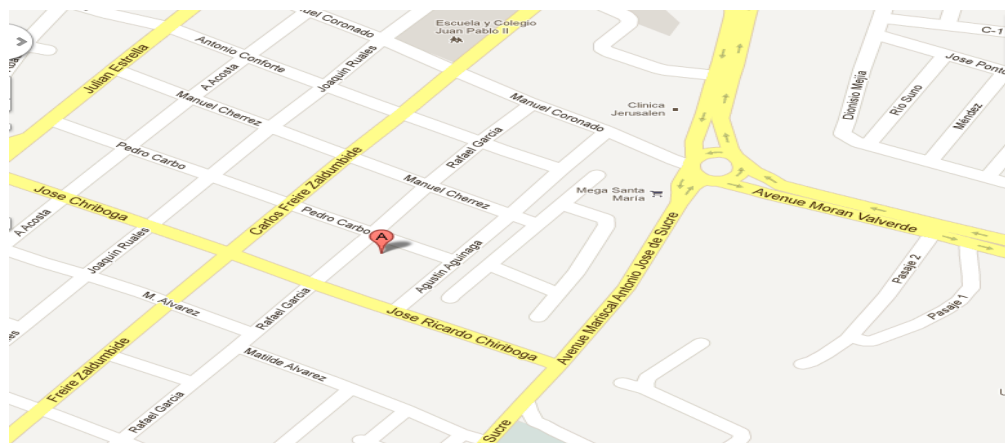
Espacial

El proyecto se desarrolló al sur de la ciudad de Quito, en el sector de Chillogallo (Calle Francisco Chiriboga y Rafael García), en el Instituto Particular Cristo Salvador.

Académico

La Radio Educativa es una de las alternativas contribuir al perfeccionamiento de la educación a través de la incorporación de las TIC, generando la reflexión sobre las actividades, necesidades y particularidades de los estudiantes de la institución educativa. Por lo tanto, el proyecto de Radio Educativa se enfocó como una alternativa en la implementación de las TIC y como un espacio para la reflexión e intercambio de experiencias. El objetivo principal es contribuir con la libre expresión de los jóvenes, la solución de conflictos y el desarrollo de la comunidad educativa comprometida con las personas y de la familia.

Gráfico: Ubicación del Proyecto



Fuente: Mapa google:

4.4. Resumen de la propuesta de intervención

Mediante las encuestas que se realizaron en la Institución Educativa el proyecto fue aprobado por los estudiantes y autoridades del colegio, quienes mostraron interés y el apoyo total para que la radio online. Los programación de la radio buscó contrarrestar la problemática que se ha identificado en la institución, que está relacionado con la pérdida de valores y escasa comunicación entre estudiantes y profesores. Este será un espacio donde los estudiantes podrán informar sus inquietudes, actividades y reforzar sus principios y valores frente a la sociedad.

La radio online se transmite en dos horarios: el primero es de 9h15 a 10h00 y de 10h15 a 11h00 con el objetivo de captar la audiencia de los alumnos de la institución educativa en primera instancia. También la radio tiene un horario especial los días sábados en el horario de 8h00 a 13h00, con el objetivo que los estudiantes puedan participar, comunicar y mantenerse informado de todas las actividades correspondientes a su carrera y de la institución.

Los programas seleccionados para la radio son educativos y musicales para captar la audiencia. Se tomará en cuenta las especialidades que actualmente posee el colegio: turismo, mecánica, electrónica, sociales, contabilidad e informática, donde se habla temas que preocupen a los alumnos como: tareas, cronograma de actividades, así como consejos y apoyo al estudiando. La radio se transformará en un medio integrador y dinámico para la educación.

4.5. Viabilidad de proyecto.

Viabilidad técnica:

El proyecto dispone de personal calificado en cuanto a técnicos para manejo de los equipos de radio, director o administrador de la radio y la participación de profesores y estudiantes que cumplirán la función de locutores, reporteros, asistentes, guionistas etc. La ejecución del mismo cuenta con un tiempo previsto de dos trimestres educativos, al igual que respaldo tecnológico para su funcionamiento.

El Proyecto reúne características, condiciones técnicas y operativas que aseguran el cumplimiento de sus metas y objetivos. El proyecto y su estructura responden a una estrategia que busca promover el rescate de valores y mejorar la calidad educativa de la institución, motivando a los estudiantes a un proceso de diálogo, investigación y planteamiento de nuevas propuestas que beneficien a los estudiantes.

Viabilidad económica

Para el financiamiento del proyecto se trabajó de la siguiente manera: el 50% que fue el apoyo de las autoridades de la institución (infraestructura, oficina para la radio, sillas y aulas para la capacitación).

El otro 50% fue cubierto por el equipo investigador (Lizeth Durán y Gabriela Pérez) con la adquisición de equipos técnicos y software necesario para que la radio pueda transmitirse en los horarios y programas establecidos.

Viabilidad social

El proyecto de radio online es una iniciativa que puede ser implementada en otras instituciones educativas como una herramienta que facilita el proceso de enseñanza aprendizaje. Se convierte en una nueva alternativa, que ya es utilizada por varias instituciones educativas a nivel mundial y en el Ecuador ya existen instituciones que apuesta a este proceso.

El objetivo es a largo plazo, lo que se busca es que los estudiantes puedan actuar de manera más ética frente a la sociedad, respetando ideas, pensamientos y sus puntos de vista; además de cambiar su mentalidad para que pueda desarrollarse y prepararse profesionalmente para apoyar a su familia y al desarrollo del país, mejorando de esta manera sus condiciones de vida.

FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Personal Académico Calificado • Planta física en óptimas condiciones • Participación de docentes y estudiantes en actividades académicas, recreativas y proyectos nuevos. • Alto espíritu de responsabilidad, colaboración y organización de trabajo. • Compromiso con la labor social de todos los miembros de la institución educativa. • Planificación anual de actividades y cumplimiento del cronograma de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidades de administrar nuevos proyectos que ayuden al proceso académico. • Uso de las tecnologías de la información y comunicación en la educación • Recursos administrativos organizados. • Credibilidad y aceptación por parte de la comunidad. • Participación e integración de alumnos. • Integración con entidades educativas y públicas que trabajen con la educación. • Apoyo del Ministerio de Educación para el crecimiento del proyecto.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes que no se identifican con la labor de radio educativa. • Docentes que no se interesan por el proyecto de la radio educativa. • Poca capacidad de participación de nuevos alumnos al proyecto. • Padres o representantes de familia que se oponen al proyecto. • Poca participación de alumnos que presentan rendimiento bajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Situación económica del país • Escasez de docentes especializados y que usen las TIC para su enseñanza. • Acceso limitado al internet por parte de los alumnos. • Ley de comunicación que puede interferir en el funcionamiento de la radio. • Padres que no apoyan el proyecto de radio online.

Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativa Cristo Salvador.

Elaborado por: Lizeth Durán y Gabriela Pérez

4.6. Aspecto legal

Para la implantación de la radio fue necesario tomar en cuenta la legislación y normas vigentes que posee el país para la transmisión y contenido de radio, el mismo que está sujeto a diversos aspectos que deben ajustarse al cumplimiento de la ley.

Es importante aclarar que Ecuador dispone de un ordenamiento legal para la televisión y radiodifusión, para su superación técnica, económica y cultural, de conformidad con los imperativos del desarrollo nacional y la evolución tecnológica universal; esta ley es para la concesión de frecuencias, tanto para radio como televisión, así como para verificar su funcionamiento a nivel nacional.

Sin embargo, no existe una ley que permita regular el surgimiento, funcionamiento y control de las radio difusoras que utilizan el internet como medio de difusión. Esta ha surgido como una nueva alternativa, para que tanto instituciones privadas como públicas, educativas o de forma individual usen esta plataforma para transmitir una programación sin aspectos legales que lo sustenten.

Para el desarrollo de esta propuesta se trabajará con relación al Título IV de la Ley de Radiodifusión y Televisión vigente, Capítulo I de Responsabilidad donde se afirma qué:

Art. 39.- Toda estación radiodifusora y televisora goza de libertad para realizar sus programas y, en general, para el desenvolvimiento de sus actividades comerciales y profesionales, sin otras limitaciones que las establecidas en la Ley. **(Ver Anexo 3)**

4.7. Beneficiarios del proyecto de radio

La educación radiofónica es una herramienta eficaz como medio de comunicación masiva, por esta razón, uno de los grandes beneficiarios del proyecto es la comunidad educativa; estudiantes y personal académico de la institución, parte del desarrollo integral de la sociedad y a los que es indispensable impulsar en acciones positivas, construidas responsablemente.

De forma específica, el público meta para este proyecto son los alumnos y alumnas del Colegio Cristo Salvador, además de los profesores que serán los coordinadores. El

producto final esperado es el diseño y desarrollo de tres tipos de programas (noticiero, reportajes y entrevistas) procesados por y para alumnos.

Los principales beneficiarios de proyecto son:

La Institución Educativa es el principal beneficiario del proyecto educativo radial, ya que a través de la consolidación de este importante espacio se dará una apertura en el ámbito escolar dentro de las instalaciones del colegio.

El Estudiantado será otro beneficiario, ya que la metodología que se va a utilizar consistirá en la incentivación y mayor participación del estudiante en el transcurso del desarrollo del proyecto.

4.8. Fundamentación teórica de la propuesta

El proyecto que se presenta aquí corresponde a los estudios y experiencias alcanzadas para planificar la parte técnica del montaje de una emisora de radio. Se expone las necesidades que tienen las personas a las que se dirige y que serían las beneficiarias de esto. El trabajo ha consistido en hacer primero un análisis del problema para elegir la mejor solución por lo que corresponde a tecnología y medios online.

Jesús Martín Barbero afirma que los medios son mirados como herramientas completamente exteriores al proceso pedagógico, capaces únicamente de modernizar, de ampliar la cobertura de transmisión y tecnificar la ilustración de los que transmiten y de amenazar la inercia que erosiona tanto al sistema educativo.

La radio puede ser una fuente de conocimientos, inspiraciones y también ser un lugar de intercambio libre de opiniones y solución de necesidades que no sólo las tienen los mayores. Es imprescindible que desde adolescentes tengan la necesidad de escuchar, el valor de cuestionar y opinar de lo que pueden realizar y de lo que no.

Desde lo comunicacional: El enfoque de este proyecto es de una comunicación netamente oral, mediante este canal de información alternativa será de suma importancia, el ejercer una comunicación eficaz, que se logrará mediante una discusión después de ser escuchada a través de actividades que complementen y permitan la integración de los contenidos que se aprendieron.

También se aplicará una comunicación horizontal, la cual será participativa, generando igualdad, solidaridad y respeto entre los partícipes, será la base para la construcción de acciones que transformen a la comunicación para que la misma deje de ser sesgada, fragmentada y sea más bien un espacio abierto, libre y sin restricciones.

Desde lo cultural: al encontramos en la era de la información, donde los medios y la sociedad van cambiando aceleradamente, en donde varias transformaciones se van suscitando a nivel comunicacional, informacional, etc., es necesario replantear el papel de la radio. Es por esto que con el proyecto radial, se unificarán conjuntamente lo que es la radio y educación, generando entre ambos aspectos posibilidades de colaboración. De esta manera se priorizará nuevas perspectivas en el uso de la radio, que permitirá la consecución de fines educativos desde la propia inserción de los jóvenes en este espacio.

Antecedentes

Mediante experiencias que se han implementado en América Latina en el auge de la tecnología, surgen algunos proyectos de radio educativa online tales como: “Radio Escolar on-line, exploración en informática educativa” la cual consistió en la implementación de una investigación en el ámbito educacional, destinada a medir el impacto de integrar tecnologías como recursos pedagógicos, en escuelas básicas municipalizadas.

Específicamente el proyecto se planteó para reforzar aprendizajes esperados en el subsector lenguaje y comunicación, cumpliendo con los objetivos fundamentales transversales y contenidos mínimos obligatorios establecidos en el currículum escolar chileno de octavo año básico.

Radio Solidaria Amiga On-line, la cual se transmite desde Colombia. Trata de un libro vivo, prolongado por Jordi Adell, alejado de teorías utópicas, basado en la realidad cotidiana de las aulas que, sin duda, aporta ideas y rompe tópicos y miedos a la hora de animarse a integrar las tecnologías a la práctica docente.

Todos los ejemplos y experiencias del libro tratan de asociar tecnología y educación con el objetivo de ponerlas en valor y ayudar al cambio educativo.

En cuanto a la experiencia se evidenció que fue exitosa y con un aprendizaje constante, lo que permitió mejorar en varios aspectos dentro de la educación.

“Radio educativa educando en la web” la cual es transmitida desde Venezuela, es una emisora online, su objetivo es llevar a la audiencia la mejor innovación con una programación que abarca diversos temas educativos. Tiene como finalidad primordial el apoyo profesional en diferentes temas que les puedan ayudar en su día a día en el área en la cual se desempeñan, así como también, difundir la cultura general, programas educativos e informativos, tecnología a nivel nacional e internacional.

Es así que con el proyecto radial pretende generar una enseñanza y participación de las y los jóvenes de una forma dinámica y activa. La radio online funcionará como soporte de acciones educativas, en donde se priorizará el protagonismo de los jóvenes y los roles que se llevarán a cabo.

4.9. Objetivos

Objetivo general

Generar un espacio donde los estudiantes, maestros y comunidad educativa en general perciban la radio on-line como un lugar de expresión, intercambio, conocimiento y como escenario de los procesos de enseñanza-aprendizaje, además de revalorizar los valores morales y éticos.

Objetivos específicos

1. Fomentar un taller de capacitación que garantice el fortalecimiento en comunicación, beneficiando a actores que participen en el proyecto.
2. Estimular la participación, creatividad y pensamiento autónomo del alumnado en el Colegio.
2. Difundir contenidos que son trabajados por las distintas áreas académicas del Colegio.
3. Fomentar la reflexión personal y colectiva necesaria para el desarrollo integral de alumnos y profesores, además de mejorar la convivencia escolar.

4. Institucionalizar la propuesta de Radio Escolar en beneficio de los procesos pedagógicos, comunicativos y participativos de la comunidad educativa.

Nombre de la radio

“Radio Motívate”

4.10. Socialización del proyecto

Toda propuesta debe tener un proceso de socialización, que constituye el punto de partida para familiarizar con los programas y objetivos planteados. Se inició con la asimilación de los objetivos y estructuras de los programas, el contenido, así como las personas y equipo de trabajo que formó parte de la radio online.

La radio en la institución educativa tiene como propósito que las (os) alumnos tengan un espacio donde se puedan expresarse libremente, dar sus opiniones o sugerencias, apoyado con un alto contenido didáctico, así como información que les ayudará a mejorar su proceso de aprendizaje. El objetivo es dar a conocer los valores morales-éticos en todo el estudiantado para que puedan desarrollarse de manera integrada en su enseñanza.

Este resumen se desarrolló de la siguiente manera:

El proyecto fue aprobado por las autoridades la Institución Educativa “Cristo Salvador” encabezado por director de la institución, quién coordinó con el equipo investigador para la presentación de los siguientes puntos:

- Presentación de la idea a los docentes (reunión con el cuerpo académico de la institución (aprobación).
- Presentación a los alumnos de la institución, los objetivos y la dinámica de la propuesta de radio online.
- Designación de un equipo de trabajo encabezado por alumnos y alumnas de la institución.
- Desarrollo de una encuesta para determinar el horario, programación y temas tratados en la programación de la radio.

- Tabulación de datos para el desarrollo de los objetivos de la propuesta.
- Capacitación al equipo de trabajo compuesto por los alumnos de la institución educativa (distribución de roles, locución, reportajes, noticias, entrevistas, control de consola, entre otros)
- Presentación del primer programa de la radio online con contenido académico, educativo.

Con todos los aspectos y antecedentes citados, el proyecto fue presentado a las autoridades y alumnos del plantel, el mismo que tuvo bastante acogida por el contenido educativo y orientador que posee la programación. Por parte del cuerpo académico también hubo la aprobación, recomendando que se trabaje más en temas educativos, de comunidad, y de ayuda académica para todos los estudiantes.

Además se pudo verificar que todo el equipo humano, técnico, así como el tecnológico funcione de manera correcta y con ello evitar posibles errores como: manejo inadecuado de equipos (micrófono, consola), conexión al internet, funcionamiento del streaming para la radio online, la calidad de sonido, y número de oyentes que visitan la página de internet.

Conformación de equipo coordinador y directorio de la radio

Equipo coordinador está distribuido por:

Inspector/ Welington Cauja.	Director de la radio
Magister Fernando Pérez	Equipo Técnico

El director de la radio tiene las siguientes funciones:

- Director de la radio online, responsable del contenido y programas que se difundan.
- Establece los programas y la temática de los contenidos.

- Cumple con todos los lineamientos y normas vigentes en la institución y leyes vigentes.
- Encargado de realizar reuniones de codificación al inicio de la semana.
- Evalúa los programas y contenidos de la radio online y el impacto en los alumnos.
- Coordina con el equipo de programación, producción y administrativo el desarrollo del proyecto.
- Vela por el buen funcionamiento de la radio.
- Establece políticas de funcionamiento de la radio, adaptado a los objetivos y requerimientos de la institución.
- Establece responsabilidades.
- Distribuye horarios para la transmisión de la radio.
- Coordina con el equipo docente la factibilidad y accesibilidad para que los estudiantes puedan participar en la radio.
- Dota a la radio con el espacio y ubicación necesaria para su funcionamiento.

Equipo técnico.

El equipo técnico tiene la preparación necesaria que permite a la radio mantener su normal funcionamiento en la web.

Este tiene las siguientes funciones:

- Realiza las conexiones seguras de todo el equipo necesario para la transmisión de la radio (computadoras, router del internet, teléfono, consola, micrófonos y software)
- Verifica cables y conexiones seguras de energía eléctrica.
- Realiza el mantenimiento necesario para verificar el deterioro del equipo.
- Coordina con el equipo programador y de producción el uso adecuado de los equipos para evitar que se dañen o maltraten.
- Establece reuniones con el director de la radio para informar sobre el desarrollo de programas y el estado de los equipos.

- Establece reglas y normas para que los estudiantes usen las instalaciones para evitar su desperfecto.
- Capacita a los estudiantes sobre el uso de cada equipo.

Equipo Administrativo

En este proyecto el equipo administrativo está conformado por representantes de la institución educativa.

- Dotar de recursos necesarios (en el caso que sea necesario o por iniciativas de las autoridades).
- Verifican que los equipos o material adquirido por la radio cumplan con los requisitos establecidos para su justificación (proformas, facturas). Estos aspectos serán decisiones de las autoridades y no dependerán de las investigadoras.
- Representantes de la institución y del equipo investigador tendrán la función de verificar que los programas y contenidos de la radio se cumplan en los plazos programados.
- Evaluar el funcionamiento de la radio y del equipo de producción-programación (estudiantes y docentes).
- Mantener los lineamientos de la institución, así como su planificación anual de tal manera que no afecte las actividades de la institución educativa en su año lectivo.

Equipo Producción

El equipo de producción está conformado por representantes de los estudiantes de la institución, coordinado por el director y el equipo investigador, cumple con las siguientes funciones.

- Coordinación con el director, equipo técnico e investigador sobre los programas y contenidos que serán transmitidos por la radio.
- Representa cada uno de los espacios designados y vela por el cumplimiento de los objetivos y metas establecidos por la institución.
- Son responsables del funcionamiento y transmisión de los programas de la radio.

- Tienen que cuidar y realizar el mantenimiento de los equipos de la radio, coordinarán con el equipo técnico los días a efectuarse.
- Realizar gestiones para la inclusión de nuevos alumnos para que puedan capacitarse e ingresar a la radio.
- Mantener actualizado los datos y el software para evitar cortes por licencias o programas de evaluación.
- Designar los espacios de acuerdo a las especialidades y representantes de cada área (turismo, mecánica, electrónica, sociales, contabilidad e informática).

Equipo de programación

El equipo de programación de la radio es de vital importancia, ya que está formado por los estudiantes de la institución, los mismos que fueron seleccionados y preparados con anterioridad. Este equipo cumple las siguientes funciones:

- Coordina con el director y equipo técnico los contenidos y programación de la radio.
- Cumplen con las funciones del equipo de producción.
- Está conformado por locutores, programadores e investigadores.
- Dotan de información y datos para los programas creados en la radio.
- Investigan temas nuevos o de interés de los estudiantes para ser transmitidos.
- Comunican inconvenientes e investigan soluciones que favorezcan a los alumnos.
- Entrevistan a personal especializado o alumnos sobre temas específicos. (esto se desarrolla solo en temas que requieran de mayor profundidad y tenga la aprobación de director y equipo de producción de la radio).

4.1.1 Adquisición e instalación de los equipos necesarios

Para la adquisición de los equipos para la transmisión se tomó en cuenta los criterios del equipo investigador y técnico de la institución para asegurar la mayor calidad en sonido y la programación en la web.

Los equipos fueron adquiridos por el equipo investigador en una parte, la otra es el aporte de la institución, para lo cual fue necesario presentar proformas para que la institución considere la más adecuada a sus requerimientos y que no afecte su estabilidad.

La institución tuvo la función de garantizar un espacio adecuado para que la radio pueda funcionar de forma segura. La misma que cuenta con instalaciones de 6 x 6 metros donde el equipo técnico realizó la instalación de los aparatos para la transmisión, este proceso fue asesorado por el equipo investigador y la contratación de un especialista en sistemas.

Además el equipo investigador se encargó de la adquisición de los softwares (Windows 7, Sam broadcaster, editores de audio y de reproducción de música). El colegio apoyó también con sillas, mesas y la conexión a internet, un elemento necesario para que la radio online funcione de forma segura.

5.12. Determinación de la programación

Para la determinación de los programas para la radio se tomó en cuenta los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes de la Institución Educativa “Cristo Salvador” con los siguientes resultados.

El 90% de los estudiantes estuvo de acuerdo para la institución cuente con una radio online, además manifestaron que sí tienen la intención de escucharla por que es un medio de comunicación propio de la institución que les ayudará a resolver sus inquietudes o dudas.

En los alumnos hay una preferencia por los programas musicales, pero éstos fueron combinados con espacios informativos y educativos tomando en cuenta las espacialidades que cuenta el colegio, el objetivo es llegar a toda la audiencia, tanto del colegio como fuera de ella, ya que el internet es un medio eficaz que tiene una alcance a nivel mundial.

Además de los programas también se ejecutan charlas sobre valores éticos y morales, el mismo que tuvo la aprobación de los estudiantes en un 57% de los encuestados,

acompañados de clases, tutorías y consejos que le permitirán al estudiantado mejorar su interrelación con sus demás compañeros y autoridades. La meta es que los (as) adolescentes mejoren su forma de vida en el entorno escolar y familiar, basándose en valores éticos, integridad y solidaridad.

(Ver anexo 5)

4.13. Capacitación a los estudiantes

Para las funciones de producción y programación fue necesario realizar capacitaciones a los alumnos (as) de la institución, con el fin de descubrir sus habilidades y destrezas. El primer punto a desarrollarse fue seleccionar a los alumnos que deseen participar en el proyecto. Las autoridades designaron en primera instancia a los representantes de cada curso y especialidad para que informen a sus respectivos cursos la idea.

Se formó el equipo de producción (representantes de los cursos) y posteriormente al equipo de programación para realizar las siguientes capacitaciones.

Se desarrolló una revisión breve sobre los temas relacionados con la radio tradicional y la radio online, sus formatos y contenidos, así como sus ventajas y desventajas que tienen estas dos propuestas. Fue un espacio donde los alumnos pudieron despejar sus dudas y aclarar la función a desempeñar.

Hubo otra etapa donde a los estudiantes con el apoyo del director y equipo investigador se procedió a capacitarles en temas prácticos, como manejar de software y equipo técnicos. Los estudiantes pudieron presenciar el armado de la radio con todos sus equipos, la función que cumple cada uno de ellos, los cuidados que deben tener para evitar su deterioro.

Luego se procedió a dividir a los alumnos en dos grupos: equipo de programación y equipo de producción. El primero se dividió en (locutores, controlador y entrevistadores) y el segundos en (manejo y edición de contenidos, distribución de espacios y horarios de los programas).

Para estos dos equipos se realizó capacitaciones en: noticias, reportajes, entrevistas para que los estudiantes puedan desenvolverse sin ningún problema al momento de transmitir

los diversos programas que posee la radio. Además aprendieron técnicas de redacción en medios radiales, manejo de tiempo y espacio.

Este proceso se realizó con el apoyo del director de la Institución Educativa “Cristo Salvador”, el mismo que coordinó con los docentes para que estas capacitaciones se realicen de forma adecuada y que cuenten con la participación de todos los alumnos (as) seleccionados en esta propuesta. **(Ver Anexo 6)**

4.12.1. Género radiofónico

En la radio online de la Institución Educativa “Cristo Salvador” se utilizan los siguientes géneros radiofónicos: educativo, cultural, periodístico y musical; además espacios para el desarrollo de programas que fomenten el rescate de valores éticos y morales, con el asesoramiento del equipo investigador.

Noticias

La noticia es un relato de un texto informativo que contiene datos actuales y de relevancia, está relacionado con hechos novedosos ocurridos dentro de una comunidad o un determinado ámbito específico.

Para la radio “Motívate” se generó un espacio donde la comunidad educativa pueda mantenerse al tanto sobre los hechos más importantes del país y que estén relacionados con el ámbito educativo.

Otro espacio es para las noticias destacadas de la Institución Educativa “Cristo Salvador”, sobre programas, eventos culturales o deportivos, aniversarios, alumnos y profesores destacados, visita de autoridades, entre otras.

El objetivo fue mantener a la comunidad educativa informada sobre hechos actuales del país y de la institución, acompañada de hechos destacados de los estudiantes e información que mejore la actitud de los adolescentes, mantenerlos con noticias positivas.

Reportajes

El reportaje es un formato periodístico más extenso que la noticia, que permite analizar un tema con más profundidad y que sea de interés general. Puede versar sobre personas, sobre lugares, sobre un suceso concreto, siempre que estos preocupen a los ciudadanos y estén conectados con la realidad.

Para la radio “Motívate” online se usó este formato para desarrollar temas de más interés al estudiantes, en este caso se trato sobre temas relacionados con la familia, la conducta de los hijos en el hogar, la desintegración familiar, la nueva ley de educación intercultural, nuevo bachillerato unificado, entre otros temas. El objetivo fue informar a los estudiantes sobre temas que les preocupan y que pueden interferir a la hora de tomar decisiones.

Entrevistas

La entrevista es un diálogo que se da entre dos o más personas. Participa el entrevistador y el entrevistado, el objetivo es recoger la mayor cantidad de información acerca de algún tema específico o que requiera de aclaración necesaria.

En el caso de la radio “Motívate” se trabajó en este espacio para que personas especializadas hablen sobre educación y los nuevos cambios, ingreso a universidades, temas relacionados con valores éticos y morales.

Tertulias

Son espacios de reunión informal y periódica donde personas se reúnen para hablar sobre un tema específico. En el caso de la radio se manejó temas relacionados con valores éticos, honestidad, integridad, solidaridad, entre otros. Los estudiantes de cualquier nivel pueden asistir y participar de las **Charlas de valores éticos**, como un espacio de libre expresión.

Tutorías

Un espacio solicitado por los estudiantes fue el de tutorías, donde un docente participa en la radio despejando temas que mantiene preocupados a los alumnos. (Temas que no fueron comprendidos, deberes o trabajos con dudas, fechas de evaluaciones, entre otros asuntos). Es importante aclarar que los espacios para la programación de las tutorías está designado por las especialidades que posee la institución: turismo, mecánica, electrónica, sociales, contabilidad, e informática.

Espacio para el medio ambiente

Es importante destacar que en esta propuesta también se tomó en cuenta el cuidado del medio ambiente, un tema actual y que está en boga por los constante cambios meteorológicos que están ocurriendo en esta época.

Este espacio es coordinado por el equipo de producción y el director de la radio quién es el encargado de viabilizar los temas a ser analizados y debatidos por los estudiantes. Todo este proceso forma parte de la formación de los alumnos, quienes aprenderán a cuidar a la natural y también mejorar su convivencia estudiantil.

4.12.2. Horario y prioridad

La programación de la radio es el siguiente:

Programación de **lunes a viernes**

Lunes a Viernes	Horario
Primer espacio	8h15 a 9h00
Segundo espacio	10h15 a 11h00

Los días sábados:

	Horario
Sábado	8h00 a 13h00

4.13. Cronograma

Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Montaje técnico del equipamiento de la radio online																								
Capacitación a los alumnos del Establecimiento Educativo.																								
Planificación y producción de la programación para el trimestre																								
Realización de emisiones de prueba																								
Revisión y correcciones																								
Detalles finales del Proyecto																								
Defensa final y presentación del proyecto																								

4.14. Recursos y presupuesto

Recursos Humanos: Para la realización del proyecto se necesitó un equipo humano, la mano de obra para la construcción de la cabina radial.

- Ingeniero en sonido

Recursos Materiales: Para la ejecución del proyecto, se requirió de insumos y materiales que se detallaran a continuación

- Silla style S/B
- Mesa Rect. Sevilla
- Computador
- Consola
- Audífonos
- Micrófonos
- Pedestal para micrófonos
- Hosting / Anual-Capacidad 200 P / 80 GB DE ESPACIO

Recursos Financieros: El proyecto precisa de un valor monetario para su ejecución. Se presentó a continuación un valor estimado del total de gastos del proyecto.

Costo Total del proyecto: \$ 1765.77

Financiamiento

Aporte personal: \$ 524,57

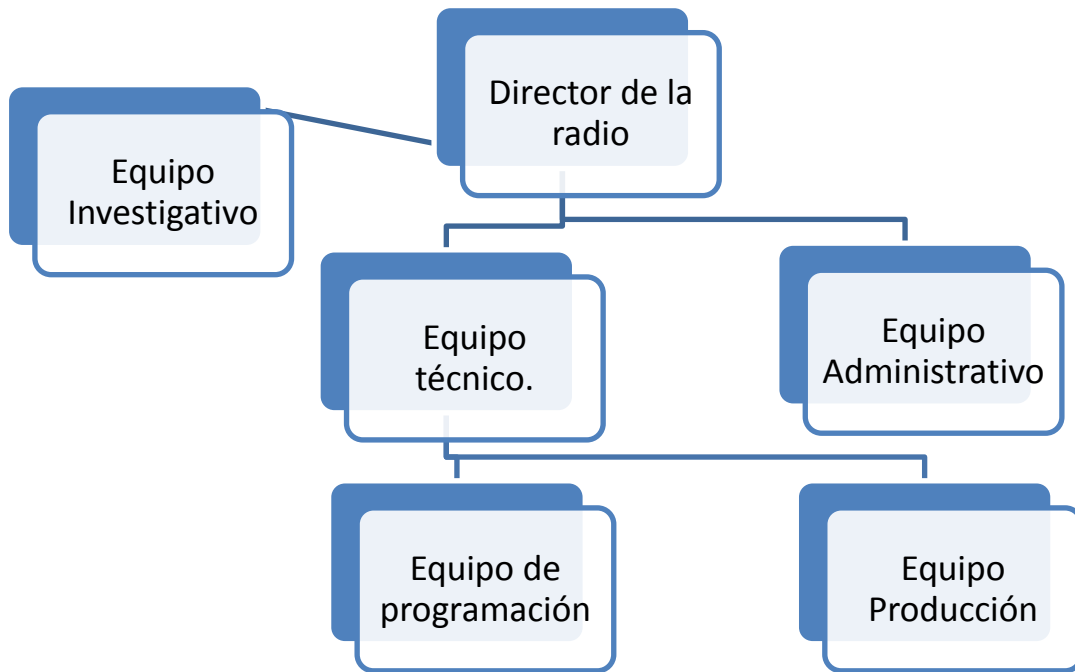
Aporte de la Institución Educativa: \$ 1241,20

4.15. Presupuesto

DETALLE	MARCA	CANTIDA D	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Consola	CeotMc –E02-Fx ,4+2 ST Usb	1	228,34	228,34
Audífonos	AMERICAN AUDIO KH-800 Dj profes	2	18,30	36,60
Micrófonos	SHURE SM58S vocal/switch	2	164,43	328,86
Pedestal para micrófonos	Headhones/Access	2	15,20	30,40
Hosting / Streaming Semestral	Capacidad 200 P / 80GB DE ESPACIO	1	100	100
Silla style S/B		2	22,46	44,92
Mesa Rect. Sevilla		2	23,18	46,36
Computador	Touchsmart 310- 1120 Hewlett Packard	1	800	800
Mano de Obra	Ingeniero en sonido	20	20	20

TOTAL	\$ 1765.77
-------	------------

4.1.6. Organigrama de la radio



4.17. Aspectos tecnológicos

Para el desarrollo de la propuesta fue necesario contar con equipos que permitieron realizar los programas previstos, además que posibilitó que los alumnos desarrollen sus destrezas en las actividades como: locución, reportajes, control y manejo de la programación, todos estos aspectos bajo el control de las autoridades y equipo investigador como apoyo al proyecto.

A continuación se detalla los equipos que se utilizó para la implementación de la radio online en la Institución Educativa “Cristo Salvador”.

EQUIPOS NECESARIOS PARA LA TRANSMISIÓN DE LA RADIO ONLINE	
CANTIDAD	EQUIPO
2	Computadoras
1	Consola mixer
2	Micrófonos
2	Pedestales
6	Cableado eléctrico y de sonido
1	Un router
1	Teléfono
2	Parlantes
2	Audífonos
1	Software de transmisión y Hosting / Anual

1.- Requisitos del sistema

Está tomando en cuenta de acuerdo a los requerimientos de la institución que apoyaron la creación de la radio online. Los requerimientos de sistema son necesarios para asegurar la calidad del sonido de toda la programación que se transmitirá a través de la plataforma del internet.

Para el proceso de emisión de la radio se trabajará software sofisticado que aseguran la calidad del sonido y que la señal pueda llegar a todos los usuarios que se conecten a la página web.

2.- Requisitos de sistema para Sam Broadcaster

Es un software para crear una radio online. SAM Broadcaster STUDIO Full Final, es una aplicación útil y confiable que permite iniciar tu propia estación de radio en línea. También tiene la capacidad de establecer la configuración en base de pista y organizar una biblioteca de música en categorías.

Requisitos:

- CPU: 1 GHz Memoria: 1 GB
- Espacio en el disco: 100 MB
- Tarjeta de sonido: opcional
- Conexión a Internet Sistemas Operativos: Windows XP/Windows Vista/Windows 7
- Idioma: Español
- Tamaño: 23 MB

Dirección de la página

La transmisión de la radio online se realiza en la siguiente dirección electrónica.

www.radiocristosalvador.com

5.18. Viabilidad del proyecto

Tras haber desarrollado una encuesta en la Institución Educativa “Cristo Salvador”, a 134 alumnos, a continuación se destaca los aspectos que hicieron que el proyecto de radio online “Motívate”, son los siguientes:

Si el colegio tuviera una radio online

Sobre este aspecto el 91% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo para que la radio tenga un espacio donde los alumnos y docentes puedan expresar sus diferentes puntos de vista, además que contribuya a mejorar la calidad de la educación.

El 70% consideró a la radio online como una alternativa viable debido a que es de bajo costo y para su instalación se requiere de menos precio, en comparación con la radio tradicional que se requiere de más equipos y personal profesional.

Tipo de programación

Los alumnos consideran que los programas que debe contar la radio son musicales, informativos, culturales, educativos y deportivos, por ello se tomó en cuenta en los géneros periodísticos, como noticias, reportajes, entrevistas, tertulias y tutorías dividido en las 7 especialidades que cuenta la institución.

Contenido más adecuado para la radio

El 77% de los estudiantes manifestó su interés que la radio online cuente con un espacio donde puedan hablar abiertamente sobre valores éticos como la solidaridad, integridad y solidaridad. Este es un espacio donde tanto los alumnos, como los docentes asisten y dan sus puntos de vista.

Horario de la radio

Sobre el horario de transmisión de los programas de la radio los resultados demuestran que el 51% optó por la mañana, es por ello que la programación se transmite en dos horarios de 9h15 a 10h00 y de 10h15 a 11h00. Además se adicionó el día sábado de 8h00 a 13h00 para que los alumnos puedan escucharla los fines de semana como un recurso de apoyo.

Participación en la radio

Este aspecto se tomó en cuenta para determinar la función de los alumnos en el proyecto, el 54% manifestó su interés por participar en el equipo de investigación, el 25% locución y el 35% el reportajes. De estos datos se dividió a los estudiantes en equipo de producción y de programación.

Además se añade que las personas entrevistadas (director y personal docente) también manifestaron su interés para que se desarrolló la radio online, considerando que éste será un espacio donde los alumnos podrán participar, los docentes podrán aportar con todos

su conocimiento y con ello mejorar la calidad de la educación y la motivación de los alumnos.

4.19. Factor de sostenibilidad

Al ser un medio de educación de una institución no tendrá fines de lucro, por lo que su sostenibilidad estará sujeto al proceso de evaluación que realice las autoridades. La propuesta tiene una duración de dos trimestres y según el resultado de la evaluación determinará si este espacio continúa.

4.20. Factores de riesgo

Para que un proyecto sea viable y pueda mantenerse en el aire es necesario tomar en cuenta algunos factores que pueden afectar el cumplimiento de las metas y objetivos propuestos al inicio del proyecto.

Entre los posibles riesgos están los siguientes.

- Escaso interés de los alumnos por escuchar los programas.
- Poca coordinación entre las autoridades para realizar seguimiento a la radio.
- Pérdida de interés por parte de los alumnos para participar en el proyecto.

Para evitar estos factores se tomó en cuenta la siguiente estrategia:

Estrategia:

Presentación de la radio online:

Se realizó un evento donde los alumnos conocieron la radio y el equipo de trabajo que la conforma.

Se creó una página web donde los estudiantes pueden ingresar y escuchar la programación de la radio en vivo y otras grabadas.

Se evaluará constantemente los programas para recabar información sobre el interés que tienen los alumnos por la radio.

4.21. Validación y control

Para que la radio se mantenga los resultados el director de la radio, equipo técnico, administrativo, de programación, de producción y equipo investigador al final de la propuesta evaluarán la programación tomando en cuenta los siguientes aspectos:

- Nivel de audiencia.
- Programas desarrollados.
- Participación de los alumnos en los programas o como audiencia.
- Alance de los temas.
- Preferencia (charlas, tertulias, reportajes, tertulias, noticias y entrevistas).
- Impacto del contenido en valores éticos y morales (cambio de comportamiento en los alumnos).

Tomando en cuenta estos aspectos, la Institución Educativa “Cristo Salvador” estará en condiciones de determinar la continuidad de la radio.

CONCLUSIONES

La propuesta de radio online contó con la aprobación y aceptación de los estudiantes y autoridades del plantel, con un promedio de aprobación del 90% como un medio alternativo para dar a conocer diferentes puntos de vista y opiniones relacionados con la educación y los valores de comportamiento dentro de la educativa.

El proyecto radial On-line “Motívate” que se realizó en el Colegio Cristo Salvador, contribuyó de manera importante a la institución, al ofrecerles una programación con énfasis en el rescate de valores éticos y morales, como eje principal para el desarrollo de los estudiantes en su proceso de aprendizaje.

Esta propuesta contó la participación de los estudiantes y autoridades de la institución, en los procesos operativos, generación de contenidos y transmisión con un horario comprendido de 9:00 a 11:00 de lunes a viernes y también los sábados de 8:00 a 13:00 como complemento académico para los (as) alumnos (as).

La realización de programas radiales on-line, mejoró el trabajo en equipo entre estudiantes y profesores. Tanto alumnos como educadores declararon haber mejorado el trabajo asociativo entre ellos, reconociendo características positivas en la colaboración mutua, y en el desarrollo y aprovechamiento de las capacidades que los distintos integrantes de la experiencia pudieron aportar.

La implementación de una Radio On-line favoreció el acercamiento de los estudiantes con la tecnología, permitiendo un encaminamiento hacia un uso adecuado de las TIC (pedagógico), que permitió acrecentar los conocimientos y generar un espíritu crítico a la hora de recibir información.

El contenido de la radio permitió mejorar el comportamiento de los (as) estudiantes, ofreciendo una programación con contenido éticos, ayuda académica, tertulias y noticias positivas tanto del país como de la institución, lo que provocó cambio de actitudes y compromiso de los alumnos en su manera de relacionarse con sus compañeros y la comunidad educativa mejorando el rendimiento en el aula.

RECOMENDACIONES

Dar espacios de participación y expresión a los jóvenes para que se involucren con las tecnologías y participen socialmente para disminuir la brecha digital, lo cual fue el motivo de la propuesta de radio online; es por esto que recomendamos que las instituciones educativas permitan a los alumnos mejorar la enseñanza con el uso de las nuevas herramientas tecnológicas, ya que les permitirá en un futuro desarrollar por su propio auto progreso.

Las TIC como medio didáctico y su aplicación educativa es un aspecto importante en el proyecto de enseñanza y aprendizaje alrededor de un modelo emergente en la educación, más didáctico, de trabajo en la red; por la tanto esta iniciativa tecnológica debería ser aplicada en áreas de proceso formativos, para lograr un trabajo cooperativo y así acceder en forma autónoma a información presentada de maneras diferentes.

Los docentes deben asumir su rol en el proceso tecnológico, con nuevas prioridades y responsabilidades de mayor complejidad pedagógica al igual que ocurría en la enseñanza tradicional, es así que deben ser facilitadores del aprendizaje y ser un guía en los aspectos pedagógicos de contenido. Deben esforzarse por aplicar la tecnología para desarrollar la creatividad y las habilidades de orden superior de los estudiantes.

Es recomendable que la radio online continúe transmitiendo sus programas y contenidos, pero es necesario que se desarrolle una etapa de evaluación para medir los resultados y la participación de los estudiantes y equipo docente en la propuesta de la radio, favoreciendo el uso de las TIC como recursos de los nuevos modelos y técnicas en enseñanza en los centro educativos.

Esta propuesta puede ser tomada en cuenta por otras instituciones que tengan en su planificación el uso de las TIC para su enseñanza y la práctica de la radio online como un medio que permite mejorar la integración y participación de los jóvenes en actividades conjuntas y de esta forma permita optimizar la enseñanza de los docentes y a corto plazo obtener resultados altos en rendimiento por parte de los alumnos (as).

LISTA DE REFERENCIAS

- Romero , S. (2007). *Introducción temprana a las TIC: estrategias para educar en un uso responsable en educación infantil y primaria*. España: Estugraf Impresores.
- Abatedaga, N. (2008). *Comunicacion/ Communication: epistemologia y metodologias para planificar por consensos*. Buenos Aires: Editorial Brujas.
- Álvarez, O. (2002). *La enseñanza virtual en la educación superior*. Bogota: Procesos Editores.
- Aula Urbana. (2009). *El uso pedagógico de las TIC*. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.
- Báez, J., & Pérez, D. (2009). *Investigación Cualitativa*. Madrid: Esic.
- Barale, A. M. (1999). *Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina*. México D.F: Plaza y Valdes.
- Bedoya, A. (1997). *¿Qué es interactividad?* Buenos Aires: <http://blogs.enap.unam.mx>.
- Belloch, C. (2010). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación*. Obtenido de <http://salonvirtual.upel.edu.ve>
- Beltrán, J., & Pérez , L. (2005). *El proceso de personalización*. Madrid: Fundación Encuentro.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Pearson Educación.
- Bettetini, G., & Colombo, F. (1995). *Las nuevas tecnologías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Bou Buoza, G. (1997). *El Guión Multimedia*. Madrid: Anzos S.L.
- Bravo, N. (2001). *Valores humanos, por la senda de una ética cotidiana*. Chile: RIL Editores.

- Cabero, J., & Llorente, C. (2007). *La interacción en el aprendizaje en red: Uso de las herramientas, elementos de análisis y posibilidades educativas*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Carneiro, R. (2011). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Madrid: Fundación Santillana.
- Eng Broca, A. (2003). *Transición de Medios Impresos a Digitales de las Publicaciones Periódicas*. México: Universidad de las Américas Puebla.
- Escontrela, A. (2003). *La educación en valores a través de la música, marco teórico y estrategias de intervención*. Pontevedra: Universidad de Vigo.
- Espino, N. C., & Pena, D. M. (2012). *Las radios universitarias, más allá de la radio : las TIC como recursos de interacción radiofónica* Las radios universitarias, más allá de la radio : las TIC como recursos de interacción radiofónica. Barcelona: Editorial UOC.
- Esteinou, M. J. (5 de Mayo de 2001). El Impacto del Pensamiento de Armand Mattelart en la Academia de Comunicación Mexicana. Xochimilco, México.
- Fernández, R. R., & Romero, M. E. (2008). *Educación y Tecnología: Un binomio excepcional*. Buenos Aires: Grupo Editor K.
- Fernández, R., & Delavaut, M. (2005). *Educación y tecnología. Un binomio excepcional*. Barcelona: Grupo Editorial K.
- Granados, S. R. (2007). *Introducción temprana a las TIC: Estrategias para educar en un uso responsable en educación infantil y primaria*. Madrid: Secretaría General Técnica.
- Jiménez, J. (15 de Febrero de 2012). *Blog: La Didáctica ante el tercer milenio y las Tics*. Recuperado el 10 de abril de 2013, de Las redes de aprendizaje, nuevo paradigma educativo: <http://maestriaticsunefa2012.blogspot.com>
- Jiménez, M. (2009). *Expresión y comunicación de ciclos formativos*. Madrid: Editex.

- Kanuk, S. (2005). *Comportamiento del consumidor*. Madrid: Pearson Printice Hall.
- Katz, R. L. (2009). *El papel de las TICS en el desarrollo*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Krishnamurthy, S., & Vercic, D. (2012). *Relaciones públicas globales, teoría, investigación y práctica*. Nueva York: Editorial Advisory Board.
- Lackerbauer, I. (2001). *Internet*. Barcelona: Marcombo.
- Lepe, C. P. (2003). *Internet como medio*. Guatemala: Estudios de Ciencias de la Comunicación.
- Lerma, H. (2007). *Metodología de la investigación : propuesta, anteproyecto y proyecto*. Bogotá: Ecoe ediciones Ltda.
- López, R., & Fernández, F. (2003). *Radio y Televisión en el ámbito Local*. Castello de la Plana: Universidad Jaume.
- Malbernat, L. R. (2007). *Cambios institucionales para una nueva enseñanza en educación superior*. Mar del Plata: Universidad CAECE.
- Martí, J. e. (2001). *Reinventando la radio*. Pamplona: Eunate.
- Martín, A. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica* (Segunda ed.). Madrid: Caslon S.L.
- Martínez, E., & Salanova, S. (2013). Homenaje a Mario Kaplún. *El país de las aulas*.
- Merayo, A. (2000). Identidad, sentido y uso de la radio educactiva. (págs. 387-404). Salamanca: Congreso internacional cultura y medios de comunicación.
- Morangas en: Vidal, J. (1979). *Alternativas populares a las comunicaciones de masas*. Cambrilis: Centro de investigaciones sociológicas.
- Murillo, J. (24 de 04 de 2013). *Metodología de Investigación Avanzada*. Obtenido de <http://www.uam.es>

- Navales, M. (2008). *Las tecnologías de la información y la comunicación y su impacto en la educación*. México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). (2004). *Secreto a voces, Radio, NTICs e interactividad*. Roma: Girad.
- Pastor, L. (2010). *Periodismo zombi en la era de las audiencias participativas: La gestión periodística del público*. Barcelona: El Ciervo 96 S.A.
- Quesada, V., & García, A. (1998). *Lecciones de cálculo de probabilidades*. Madrid: Díaz de Santos S.A.
- Rodero, A. (2001). *Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes para la radio*. Salamanca: Cervantes.
- Rost, A. (2004). *Pero, ¿de qué hablamos cuando hablamos de Interactividad?* La Plata: Universidad Nacional del Comahue.
- Rubio A. en Torres, B. (2011). *Las redes sociales en adolescentes; un aprendizaje hacia la autoregulación*. Segovia: Universidad de Valladolid, Campus Segovia.
- Said, E. (2010). *Tic's, comunicación y periodismo digital - Tomo II, Volumen 2*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Salinas en Tedesco, J. C. (1996). *La educación y los nuevos desafíos de la formación del ciudadano*. Nueva Sociedad.
- Salinas en: Montes, M. G. (26 de Marzo de 2012). *Blog: Hablando en forma correcta*. Recuperado el 18 de Abril de 2013, de Las TIC en la Educación Superior: <http://hablandoenformacorrecta.blogspot.com>
- Salinas, J. (1997). Nuevos ambientes de aprendizaje para la sociedad de la información. *Pensamiento Educativo*, 20, 81, 104.
- Sosa, F. (2012). *Las Tics en el aula, obstáculos, ventajas y formas de aplicación*. Mendoza: Universidad Tecnológica Nacional.

- Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Antoquia: Universidad de Antoquia.
- Tejedor, F. (2006). *Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación y la Investigación Educativa*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Trujillo, F. (10 de 02 de 2006). *La Comunicación Masiva por Internet*. Obtenido de <http://www.conductitlan.net>
- UNESCO. (2004). *Las tecnologías de la información y la comunicación en la formación del docente*. Moscú: Ediciones Trilce .
- UNESCO. (2004). *Las tecnologías de la información y la comunicación en la formación docente*. Francia: División de Educación Superior.
- Villarini, Á. (2004). *Teoría y Pedagogía del pensamiento crítico*. San José: Universidad de Puerto Rico.

ANEXOS

Anexo 1: Glosario

COMUNICACIÓN: Transmisión y recepción, dinámica de mensajes, contenidos de ideas. Medio principal para llevar a cabo la interacción entre dos individuos, ya sea a través del lenguaje o por otros medios. Es un comportamiento mediante el cual el emisor busca despertar una reacción a través de un mensaje dirigido a un receptor.

PEDAGOGÍA: La Pedagogía es un conjunto de saberes que se ocupan de la educación como fenómeno típicamente social y específicamente humano. Es por tanto una ciencia de carácter psicosocial que tiene por objeto el estudio de la educación con el fin de conocerlo y perfeccionarlo. Busca la demostración de los principios que explican el complejo proceso de la educación desde diferentes sentidos de exposición, como la edad de los sujetos, la situación de los mismos, los objetivos buscados y los niveles sobre los que opera la acción educativa

ÉTICA: La palabra “ética” el comportamiento, la conducta y el actuar de hombre en cuanto hombre. Y con “moral” el aspecto práctico y concreto, las normas establecidas o propuestas por los hombres, o por una sociedad y época histórica determinadas. La ética es, pues, aquella instancia desde la cual se juzga y se valora la forma como, de hecho”, se comporta el hombre y, al mismo tiempo, la instancia desde la cual se formulan principios y criterios acerca de cómo debemos comportarnos y hacia dónde debemos dirigir nuestra acción.

TICS: Son aquellas tecnologías que se necesitan para la gestión y transformación de la información, y muy en particular el uso de ordenadores y programas que permiten crear, modificar, almacenar, administrar, proteger y recuperar esa información.

RADIO ON LINE: o *radio por internet*, consiste en la exhibición de contenido auditivo dotado de las características propias del medio radiofónico (tales como su guion y su lenguaje) a través de Internet mediante streaming.

Anexo 2: Encuesta

1.- ¿A usted le gustaría que el colegio tenga una radio?

Si _____

No _____

2.- ¿Si el colegio tuviera una radio tú la escucharías?

Si _____

No _____

3.- ¿Qué tipo de radio preferirías que tenga en colegio?

Online _____

Estación de radio _____

Comunitaria _____

4.- ¿Debería el colegio implementar una radio online?

Si _____

No _____

5.- ¿Qué tipo de programas prefieres escuchar?

Musicales _____

Informativos _____

Culturales _____

Deportivos _____

Educativos _____

6.- ¿Si fuera educativo qué tipo de contenidos serían los más adecuados?

Tutorías _____

Clases atrasadas _____

Ejercicios de ciencias _____

En la programación debería incluir. _____

Charla de valores éticos _____

7. - ¿Cuáles de los valores se debería tener más importancia?

Honestidad ____

Integridad ____

Solidaridad ____

8.- ¿En qué horario podrías escucharla?

En la mañana ____

Al medio día ____

En la tarde ____

9.- ¿De qué forma de gustaría participar en la radio?

Investigación ____

Locución ____

Reportajes ____

10.- ¿Cuánto tiempo de dicarías a la radio para apoyar a la radio?

1 a 2 horas ____

2 a 3 horas ____

Anexo 3: Entrevista

1.- ¿Los objetivos que tiene la institución?

2.- ¿Cómo hacen para cumplirse?

3.- ¿Qué es para usted la radio?

4.- ¿Qué tiempo dedica a la radio?

5.- ¿Qué programas prefiere?

Porqué considera importantes

6.- ¿Ha escuchado radio online?

¿Qué programas la ha parecido interesantes?

7.- ¿Considera que la radio debe implementar una radio online?

Por qué

8.- ¿Considera que es importante contenidos que promulguen los valores éticos?

Por qué

9.- ¿Es importante que participen los alumnos?

Es importante también la participación del docente

10.- ¿cómo debería participar los alumnos?

11.- ¿Este debería ser un proyecto que debería mantenerse?

Anexo 4: Ley de radio difusión

TITULO IV

De la Programación

CAPITULO I

De la Responsabilidad

Art. 39.- Toda estación radiodifusora y televisora goza de libertad para realizar sus programas y, en general, para el desenvolvimiento de sus actividades comerciales y profesionales, sin otras limitaciones que las establecidas en la Ley.

Art. 40.- La clase de concesión determina la naturaleza de los programas o actividades que la estación está facultada para llevar a cabo, salvo lo dispuesto en la Ley. Art. 41.- Los concesionarios y representantes legales de las estaciones, son responsables por las expresiones, actos o programas que atenten contra la seguridad nacional interna o externa, los intereses particulares, el orden público, la moral y buenas costumbres, de acuerdo con la Ley, así como las disposiciones permanentes o temporales que dicten las autoridades nacionales o locales pertinentes.

REFORMA:

Art. 18.- El artículo 41, dirá:

"La responsabilidad por los actos o programas o las expresiones vertidas por o a través e las estaciones de radiodifusión y/o televisión tipificados como infracciones penales, será juzgada por un juez de lo penal previa acusación particular, con sujeción al Título VI, Sección Segunda, Parágrafo Primero del Código de Procedimiento Penal Común.

Ni la concesión en sí, ni el funcionamiento de la estación serán afectados por las penas que los jueces o tribunales impongan a las personas responsables. Las demás infracciones de carácter técnico o administrativo en que incurran los concesionarios o las estaciones, serán sancionadas y juzgadas de conformidad con esta Ley y los reglamentos" (L s/n. Registro Oficial No. 691 / 9 de mayo de 1995)

Art. 42.- Sin perjuicio de las acciones legales que den lugar a los actos indicados en el artículo anterior; el Instituto Ecuatoriano de Telecomunicaciones, podrá sancionar administrativamente a la estación con una suspensión de hasta 15 días.

REFORMA:

Art. 71.- Reformase la Ley de Radiodifusión y Televisión, promulgada en el Registro Oficial No. 785 de 18 de abril de 1975, en los siguientes artículos:

e) Toda referencia al Instituto Ecuatoriano de Telecomunicaciones o IETEL, cámbiese por Superintendencia de Telecomunicaciones.

(L 184. Registro Oficial No. 996 / 10 de agosto de 1992)

REFORMA:

Art. 19.- Suprímase el artículo 42. (L s/n. Registro Oficial No. 691 / 9 de mayo de 1995)

Art. 43.- Todo programa improvisado, sea que se realice dentro o fuera de los estudios, deberá ser grabado o filmado y conservado hasta por treinta días a partir de la fecha de emisión.

Cuando la transmisión sea hecha en cadena, esta obligación corresponde a la estación matriz.

Dentro del plazo establecido en este artículo, tales grabaciones o filmaciones serán obligatoriamente presentadas por la estación a los jueces o autoridades, cuando sean legalmente requeridas, con el fin de determinar las responsabilidades a que hubiere lugar. REFORMA:

Art. 20.- El inciso final del artículo 43, dirá: "Dentro del plazo establecido en este artículo, tales grabaciones o filmaciones serán obligatoriamente presentadas por la estación al juez de lo penal, cuando sean legalmente requeridas, con el fin de determinar las responsabilidades a que hubiere lugar".

(L s/n. Registro Oficial No. 691 / 9 de mayo de 1995)

CAPITULO II

De la Calidad de los Programas

Art. 44.- En cada capital de provincia, el respectivo núcleo de la Casa de la Cultura

Ecuatoriana, se encargará de la calificación y supervisión, con fuerza obligatoria, de la calidad artística, cultural y moral de los actos o programas de las estaciones de radiodifusión y televisión en los siguientes aspectos:

- a. Uso apropiado y correcto del lenguaje;
- b. Influencias nocivas que pudieran tener en la formación cultural o moral del pueblo;
- c. Contribución a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las costumbres del país y sus tradiciones, así como a exaltar los valores de la nacionalidad ecuatoriana; y,
- d. Cualquier otro aspecto que se relacione con el objetivo de mejorar y fortalecer la cultura nacional.

REFORMA:

Art. 21.- El artículo 44, dirá:

"El Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión regulará y controlará, en todo el territorio nacional, la calidad artística, cultural y moral de los actos o programas de las estaciones de radiodifusión y televisión. Las resoluciones que en este sentido adopte serán notificadas al concesionario para la rectificación correspondiente.

Si no existieren regulaciones específicas sobre las materias a que se refiere el inciso precedente, el Consejo aplicará las contenidas en los Códigos de Ética de la Asociación

Ecuatoriana de Radio y Televisión (AER) y de la Asociación de Canales de Televisión del Ecuador (ACTVE), conforme a la afiliación".

(L s/n. Registro Oficial No. 691 / 9 de mayo de 1995)

Art. 45.- La Casa de la Cultura Ecuatoriana dictará el Reglamento para el cumplimiento de las obligaciones indicadas en el artículo anterior, en coordinación con el Ministerio de Educación, a través de sus organismos especializados.

* REFORMA:

Art. 22.- Suprímase el artículo 45.

(L s/n. Registro Oficial No. 691 / 9 de mayo de 1995) Art. 46.- La radiodifusión y televisión propenderán al fomento y desarrollo de los valores culturales de la nación y procurarán la información de una conciencia cívica de acuerdo con los objetivos permanentes del país, tanto en lo nacional como en lo internacional.

Con estos fines deberán contemplar la realización de programas o actos regulares, y en la programación musical, incluir la difusión de música nacional, en una proporción del 25% de dicha programación y del 5% de música clásica como mínimo.

Toda radiodifusora o televisora deberá comunicar al Instituto Ecuatoriano de Telecomunicaciones, la forma y horario de cumplimiento de estas obligaciones. La estación que las incumpliera será sancionada conforme a esta Ley.

REFORMA:

Art. 71.- Refórmase la Ley de Radiodifusión y Televisión, promulgada en el Registro Oficial No. 785 de 18 de abril de 1975, en los siguientes artículos: e) Toda referencia al Instituto Ecuatoriano de Telecomunicaciones o IETEL, cámbiese por Superintendencia de Telecomunicaciones.

(L 184. Registro Oficial No. 996 / 10 de agosto de 1992)

REFORMA:

Art. 23.- El artículo 46, dirá: "Las estaciones de radiodifusión y televisión propenderán al fomento y desarrollo de los valores culturales de la nación ecuatoriana y procurarán la formación de una conciencia cívica orientada a la consecución de los objetivos

nacionales. Se promoverán de manera especial la música y los valores artísticos nacionales".

(L s/n. Registro Oficial No. 691 / 9 de mayo de 1995)

Art. 47.- El Estado, a través del Gobierno o de las entidades descentralizadas de derecho público o de derecho privado con finalidad social o pública, exigirá que una o más estaciones transmitan, a costa de ellas, la realización de cualquier programa de interés social o público, con sujeción a las correspondientes normas reglamentarias.

Art. 48.- Los idiomas oficiales de locución son el castellano y el quichua. Los textos escritos de publicidad deberán ser emitidos en cualquiera de dichos idiomas.

Se exceptúan de esta obligación los programas destinados a sectores indígenas que hablen dialectos, o que estén dirigidos a países en los que hablen otros idiomas.

Art. 49.- Los programas que transmitan hasta las veinte y unas horas, las estaciones de radiodifusión y televisión, deberán ser aptos para todo público.

A partir de esta hora, se sujetarán a las normas legales o reglamentarias que rijan al respecto.

Anexo 5: Horario de programación

HORARIO	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
PRIMER RECREO					
9:20 - 9:25	Presentación	Presentación	Presentación	Presentación	Presentación
9:25 - 9:30	Conoce tu Ecuador/Noticias	Conoce tu Colegio/Noticias	Innovando y creando	Innovando y creando	Innovando y creando
9:30 - 9:45	Tertulia	Tertulia	Tertulia	Tertulia	Tertulia
9:45 - 10:00	Espacio Literario	Espacio Literario	Espacio Literario	Espacio Literario	Espacio Literario
	C	U	Ñ	A	S
SEGUNDO RECREO					
10:05 - 10:10	Presentación	Presentación	Presentación	Presentación	Presentación
10:10 - 10:25	Juventud y Valores	Juventud y Valores	Juventud y Valores	Juventud y Valores	Juventud y Valores
10:25 - 10:35	Charlas en vivo/Entrevista	Innovando y creando	Charlas en vivo/Entrevista	Innovando y creando	Innovando y creando
10:35 - 10:45	Cuidando al Medio Ambiente	Cuidando al Medio Ambiente	Cuidando al Medio Ambiente	Cuidando al Medio Ambiente	Cuidando al Medio Ambiente

HORARIO	Sábado
8:00 a 8:05	Presentación
8:05 a 8:30	Resumen Noticioso
8:30 a 9:30	Innovando y creando
9:30 a 10:30	Juventud: Tu voz
10:30 a 11:00	Espacio musical
11:00 a 12:00	Juventud y Valores
12:00 a 13:00	El colegio al día

Anexo 6: Fotografías de capacitación

