

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ESPECIALIDAD: DESARROLLO

ANÁLISIS DISCURSIVO DEL DIARIO EL
COMERCIO FRENTE AL FENÓMENO
MIGRATORIO EXTERNO EN EL ECUADOR
DESDE ENERO A JULIO DEL 2001

Tesis previo a la Obtención del Título de
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL
PARA EL DESARROLLO

Autora: DIANA VANESSA VELÁSTEGUI ALEMÁN

DIRECTOR: JUAN PABLO CASTRO RODAS

QUITO, DICIEMBRE 2004

INDICE

<u>INTRODUCCION</u>	4
<u>1.1 CONSIDERACIONES HISTÓRICAS</u>	8
<u>1.2 CRISIS ECONÓMICA (GOBIERNO DE JAMIL MAHUAD)</u>	12
<u>1.3 CRISIS Y MIGRACIÓN</u>	16
<u>1.4 HACIA UNA DEFINICIÓN DE MIGRACIÓN</u>	21
<u>1.5 CLASES DE MIGRACIÓN</u>	23
<u>1.6 ¿POR QUÉ EMIGRA LA GENTE?</u>	25
<u>1.7 COYUNTURAS PARA LA MIGRACIÓN</u>	27
<u>1.8 PAÍSES DE MAYOR INTERÉS MIGRATORIO</u>	30
<u>CAPITULO 2: MEDIOS DE COMUNICACIÓN (PRENSA ESCRITA)</u>	33
<u>A LA LUZ DE LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN</u>	33
<u>La comunicación y sus contextos:</u>	34
<u>2.1 PRENSA EN ECUADOR</u>	38
<u>2.2 LA PRENSA ESCRITA COMO INSTRUMENTO REGULADOR Y DE ORIENTACIÓN</u> ..	38
<u>2.3 REDIMENSIÓN DE LA INFORMACIÓN ESCRITA</u>	41
<u>CAPITULO 3: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA MIGRACIÓN</u>	47
<u>3.1 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (PRENSA ESCRITA) COMO INSTRUMENTO DE PUBLICIDAD Y MARKETING EN EL FENÓMENO MIGRATORIO</u>	47
<u>3.1.1 LA PRENSA DIARIA COMO MEDIO PUBLICITARIO:</u>	47
<u>3.1.2 CARACTERÍSTICAS DE LA PRENSA DIARIA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN PERSUASIVA</u>	49
<u>3.1.3 EL MARKETING</u>	51
<u>3.2. SUERTE Y ENGAÑO: LA MIGRACIÓN Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (PRENSA ESCRITA)</u> ⁵³	
<u>3.3 CONSTRUCCIÓN DE IMAGINARIOS</u>	57
<u>3.3.1 La Globalización mundial: solo para occidentalizados</u>	60
<u>3.3.2 LA GLOBALIZACION EN AMERICA LATINA: UN PRODUCONSUMISMO GALOPANTE</u>	66
<u>3.3.3 LA GLOBALIZACION Y MIGRACIÓN EN ECUADOR: UN MITO</u>	67
<u>CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DEL DISCURSO – EL COMERCIO</u>	72
<u>4.1 ESTRATEGIAS DE INICIO</u>	72
<u>4.2 ESTRATEGIAS DE DESARROLLO</u>	73
<u>4.3 ESTRATEGIAS DE CIERRE</u>	74
<u>4.4 ESTRATEGIAS DE FONDO</u>	74
<u>4.5 ESTRATEGIAS DE SUPERFICIE</u>	76
<u>4.6 RELACIONES DE VERBO – ICÓNICAS</u>	78
<u>4.7 TABULACIONES CUALITATIVAS Y CUANTITATIVAS. (ANEXO 1)</u>	80
<u>4.8 ANÁLISIS INTERPRETATIVO</u>	80
<u>4.8.1 ESTRATEGIA DE INICIO – INTERPRETACIÓN</u>	84
<u>4.8.2 ESTRATEGIAS DE DESARROLLO – INTERPRETACIÓN</u>	88
<u>4.8.3 ESTRATEGIA DE CIERRE – INTERPRETACIÓN</u>	90
<u>4.8.4 ESTRATEGIA DE FONDO – INTERPRETACIÓN</u>	92
<u>4.8.5 ESTRATEGIAS DE SUPERFICIE - INTERPRETACIÓN</u>	97
<u>4.8.6 ESTRATEGIA VERBO – ICÓNICAS - INTERPRETACIÓN</u>	102
<u>CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</u>	105

<u>5.1 CONCLUSIONES</u>	105
<u>5.2 RECOMENDACIONES</u>	107
<u>ANEXOS</u>	109
<u>PLAN DE TESIS</u>	113
<u>1. TEMA:</u>	113
<u>2. ANTECEDENTES Y ESTADO DEL PROBLEMA</u>	113
<u>3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA</u>	116
<u>4. JUSTIFICACIÓN...</u>	117
<u>5. MARCO TEÓRICO</u>	117
<i>Categorías</i>	119
<u>6. OBJETIVO GENERAL</u>	120
<u>7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u>	120
<u>8. METODOLOGÍA</u> 120	
<u>9. CRONOGRAMA DE TRABAJO - 2003</u>	121
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	122
<u>TEXTOS</u>	122
<u>ARTÍCULOS</u>	124
<u>HEMEROGRAFÍA</u>	124

INTRODUCCION

El presente trabajo pretende desarrollar un estudio investigativo reflexivo de los mensajes publicados en El Comercio desde enero a julio del 2001 sobre el tema de la migración.

La tesis como tal se inicia con un plan de trabajo que describe los antecedentes y estado del problema socio económico tomando en cuenta fechas y datos estadísticos que nos permiten estructurar una perspectiva de la situación migratoria.

El objetivo general propuesto se refiere “al análisis y tratamiento de la información en las noticias, reportajes y entrevistas que el diario El Comercio ha realizado entre enero y julio del 2001 a partir de la desestructuración, discriminación e interpretación de sus contenidos”.

Esta conceptualización objetiva y definida en tiempo y espacio viabilizó la construcción de los objetivos específicos que pretenden encontrar ideas, especulaciones, mensajes que permitan formar un concepto, un diagnóstico y la propuesta.

Se definió una metodología de trabajo que se basa en el análisis del discurso aplicando las estrategias y relaciones entre los mensajes, se concluye con el respectivo cronograma de trabajo. Este plan consta en el anexo 4 del trabajo.

Para llegar a cumplir los objetivos es necesario determinar el uso de la información, así como también la idea del medio sobre la migración. Lo que queremos saber es si el mensaje constituye un diagnóstico o una proposición y por último explicitar el conjunto de elementos tanto formales como de contenido que se encuentra en las informaciones.

Para ello, se hace necesario un análisis sobre los antecedentes y desarrollo del fenómeno a base de una contextualización histórico – social y económica; así como un acercamiento a los roles asumidos por los gobiernos en la década de los noventa. Como es lógico, se realiza un estudio de los actores sociales que se conjugaron alrededor de esta: El Estado ecuatoriano y los diferentes gobiernos involucrados en la crisis. Y la posición del medio de comunicación en análisis frente al fenómeno migratorio externo.

El **primer capítulo** “Proceso Migratorio Externo” toma en cuenta las consideraciones históricas, se analizan los gobiernos de la década de los 90 a partir de Sixto Durán Ballén en el que la recesión económica del país; toma cuerpo y se agudiza luego del 1996 al 2000, caracterizado por una inestabilidad política con gobiernos de poca duración como son los de Abdalá Bucarám, Fabián Alarcón y Jamil Mahuad.

Dicha crisis se tornó insostenible agravando la situación de amplios sectores de la población ecuatoriana. Una de las principales causas de su desenlace fue el salvataje bancario que provocó el cierre de las líneas de crédito de los mercados financieros internacionales y la disminución de los flujos de capital hacia el sector privado local. La reducción de los ingresos por algunos productos importantes de exportación como el banano, café, camarón, atún, abacá y flores, fue el denominador común.

Es importante analizar la masificación de la migración como un problema que se deriva del aumento de pobreza y desempleo.

Se da a conocer conceptos como el de la migración, sus formas y clases de una manera clara y específica, los mismos que nos ayudan a interpretar con facilidad este tema.

Se formulan las siguientes preguntas ¿Por qué emigra la gente?, ¿Por qué la falta de trabajo?, ¿Cuál es la posición del medio de comunicación en estudio? Que permiten desarrollar el estudio.

El **segundo capítulo** “Medios de Comunicación Prensa Escrita”, intenta realizar un análisis conceptual, rol y deber del medio escrito frente a un hecho de interés

nacional como es la migración. Es importante en primera instancia analizar qué es, cómo se constituye y cómo se desarrolla la comunicación.

Se analiza la información a partir de la migración. Se investiga a la prensa escrita como instrumento regulador y de orientación. Vemos si se constituye o no en un factor ideológico.

Se realiza una visión y la redimensión de la información escrita en el papel de develar, incentivar, apoyar de manera positiva al grupo migrante.

En el campo local vemos si “El Comercio” desempeña una acción que oriente a la opinión pública, a la sociedad civil y a los gobiernos. Con opiniones y sugerencias que tiendan a mejorar las condiciones del país teniendo como base el desarrollo de la producción y el fortalecimiento del núcleo familiar como incentivos hacia la sociedad ecuatoriana para el desarrollo y proyección en el país.

El **tercer capítulo** “Los Medios de Comunicación y la Migración” se estructura esta relación entre la migración y los medios de comunicación; se analizan los instrumentos de publicidad y marketing. Para esto investigamos a la prensa diaria como medio publicitario, mencionamos las características que la hacen ver como un medio de comunicación persuasiva. Visualizamos que es el marketing y como se lo maneja.

Por otro lado se hacen consideraciones sobre los medios de comunicación y la construcción de la migración como la solución para sustentar la economía nacional como segunda fuente de ingresos, después del petróleo. Pero caemos en una surte y engaño tal como la analizamos en la segunda parte del tercer capítulo.

Por último se analiza la construcción de imaginarios que se van creando en medida de la gran cantidad de información que reciben los perceptores, las formas de vida, costumbres, e incluso su pensamiento se va determinando a través de los medios de comunicación. También describimos como la globalización influye en estos nuevos conceptos de vida.

El **cuarto capítulo** “Análisis del Discurso del Comercio” verá el ordenamiento de las partes del discurso así como sus estrategias. Un mensaje se puede llegar a dilucidar desde su comienzo (Estrategias de Inicio) o en su desarrollo (Estrategias de Desarrollo) o al final (Estrategias de Cierre). Y no solo es necesario descubrir el mensaje sino también sus efectos en el receptor desde su profundidad (Estrategias de Fondo) o desde su superficie (Estrategias de Superficie). Y encontraremos las relaciones de verbo – Icónicas que son los significados, los símbolos, los códigos y sus sentidos que están lo largo del mensaje o son complemento como lo es una fotografía. Tomando siempre en cuenta la migración como un conflicto que hay que resolverlo.

Después realizamos un análisis interpretativo de cada una de ellas con la finalidad de determinar el grado de compromiso que tiene el Diario El Comercio con respecto a la migración.

El **quinto capítulo** “Las conclusiones y recomendaciones” en donde damos respuestas a nuestros objetivos que es lo que tratamos de cumplir a lo largo de esta investigación.

En los anexos encontramos los cuadros y gráficos cuantitativos que son parte del análisis del discurso, y todos los recortes de periódicos que fueron utilizados para el mismo.

CAPÍTULO 1: PROCESO MIGRATORIO EXTERNO

1.1 CONSIDERACIONES HISTÓRICAS

A partir del año de 1992 en el Gobierno de Sixto Durán Ballén, empieza la recesión económica del país que toma cuerpo en el periodo comprendido entre los años 1996 al 2000 caracterizado por una inestabilidad política con gobiernos de corta duración como son los de Abdalá Bucarám, Fabián Alarcón y Jamil Mahuad.

Esta década en nuestro país se caracteriza por la acción (por llamar de alguna manera) de gobiernos insensibles, inmorales e incapaces que tuvieron un triste epílogo el 21 de Enero del año 2000 ante la presencia masiva de un movimiento Indígena – Militar que derrocó al Gobierno de Jamil Mahuad. *“Sixto Durán Ballén: en una elección disputada por tendencias de derecha, triunfó en el año de 1992. Desde un principio, y bajo las condiciones del Fondo Monetario Internacional, el gobierno aplicó una dura política de ajuste que incluyó devaluaciones monetarias, elevación del precio del combustible y de las tarifas eléctricas”*¹

La meta de este gobierno era reducir la inflación y favorecer la inversión extranjera. Con la consigna de reducir el tamaño del Estado se compró renuncia de 90000 empleados públicos motivo por el cual aumento el desempleo en nuestra sociedad. En este gobierno se creó el Consejo Nacional de Modernización, CONAM, encargado de privatizar las empresas públicas, pero debido a la corrupción y otras causas el proceso fracasó, pues esto, es un factor impide el desarrollo del país y que cada Gobierno pueda ejecutar sus obras.

El nepotismo y la corrupción administrativa fueron muy criticados en este gobierno como también se critica al gobierno actual de Lucio Gutiérrez. El Congreso enjuició y destituyó al Vicepresidente Dahik bajo la acusación del peculado. Todo ello minó la confianza del pueblo en las instituciones democráticas.

En 1995 se produjo la Guerra del Cenepa en la frontera con el Perú, cuyo aparente triunfo militar ecuatoriano, disimuló el desgaste político del gobierno, promovió una

¹ ARROBA, Doris, *Historia del Ecuador*, Editorial Santillana, Guayaquil- Ecuador 1999, p 32, 33

eventual unidad nacional. Este hecho se utilizó como estrategia para mantener a la población en calma frente a los niveles permanentes de corrupción. *“Bucarám y el interinazgo: En 1996 gana las elecciones el líder populista Abdalá Bucarám por el partido Roldosista Ecuatoriano. Bucaram llegó apoyado por el fervor de las masas, pero sus ofrecimientos sociales dieron paso a una radical política neoliberal combinada por la corrupción característica de los gobiernos ecuatorianos”*²

Poco a poco, una sensación de vergüenza colectiva y de desmoronamiento del país se apoderó de ciertos sectores sociales, sobre todo de la sierra. Por ese motivo pedía la gente que se lo destituyera del poder porque el robo era descarado, y no se podía tolerar más. *“Es por eso que se reunieron ciertos grupos para realizar la destitución como: la acción de las Asambleas Ciudadanas de Quito y Cuenca, del movimiento de las mujeres, de sectores indígenas y, sobre todo, la masiva participación de la sociedad civil, llevó a la destitución del líder populista, por parte del Congreso, en febrero de 1997”*³

En esta coyuntura, Fabián Alarcón sube al poder a través de una maniobra política que aprovechó la indignación popular en su beneficio, el Congreso lo nombró como Presidente Interino.

Alarcón llegó al poder en medio de un ambiente complejo, la gente esperaba cambios profundos en el país, pero los intereses políticos y los compromisos que adquirió para su nombramiento le impidieron llevar al cabo reformas y terminar con la corrupción. Causa fundamental para acentuar la crisis social y económica.

Sumamente desgastado, terminó su periodo en medio del descontento popular, la corrupción y la acelerada crisis económica, agravada por el fenómeno de El niño.

*“Jamil Mahuad, como presidente.1998. fin del milenio, el Ecuador se halla en la peor crisis económica del siglo y enfrenta una crisis económica sin precedentes”*⁴.

² Idem. , P. 34

³ Idem. , p. 159

⁴ ESPINOZA, Simón, “Jamil presidente por una nariz”, *Vistazo*, No. 742, Guayaquil, Julio 1998, p 24

Varios bancos que, en la ausencia de una legislación adecuada, han usado el dinero de los ahorristas en créditos para sus propias empresas, han quebrado, o han estado a punto de quebrar, y el Estado los ha sostenido con dinero de los ecuatorianos, esto hizo que mucha gente se quede sin empleo y sin el capital que invirtieron en la banca, motivo por el cual se acentúa la migración en nuestro país.

Otro de los resultados de la crisis que vive el país es la llamada “dolarización”. Este proceso se anunció en el Ecuador, en el marco de la crisis más profunda y en un momento de absoluta pérdida de popularidad del régimen del entonces presidente Jamil Mahuad.

Este anuncio de la adopción de dicha medida, resultó más bien una acción política del régimen para tratar de mantenerse en el poder, antes que una medida analizada y evaluada técnicamente. Un salto al vacío, como lo reconoció el propio gobierno de entonces.

Un salto al vacío que ha empobrecido a los hogares ecuatorianos. Mientras que para los partidarios de la dolarización constituyen en realidad planteamientos en torno a las ventajas de contar con una moneda estable: eliminación del riesgo de devaluación, baja de la inflación y baja de las tasas de interés.

Pero la estabilidad monetaria no es susceptible de ser importada, mediante el reemplazo de la moneda nacional con una moneda extranjera estable, como se pretende hacerlo en el Ecuador.

La inestabilidad monetaria es solamente una manifestación de los profundos desequilibrios de la economía y mientras éstos no se corrijan, dichos desequilibrios se reflejarán de alguna manera. Y la crisis seguirá acentuándose.

El objetivo del gobierno es decir, establecer al dólar como la moneda nacional, y en ese contexto, los riesgos y posibilidades que tiene este proceso es de contribuir al mejoramiento o empeorar las condiciones de vida, esto se irá manifestando a lo largo del proceso.

El anuncio de la dolarización fue una medida desesperada que se realizó en un momento en que las autoridades económicas perdieron capacidad de control de la masa monetaria y en consecuencia del tipo de cambio que afectó las economías ecuatorianas.

El Banco Central, entre agosto de 1998 y febrero de 1999, tratando de evitar la devaluación monetaria, vendió dólares de la Reserva Monetaria Internacional, perdiendo US\$ 700 millones de dólares de la misma. En Marzo de 1999, cuando se había agotado la disponibilidad de sucres en las bóvedas del Banco Central, y ya no disponía de especies monetarias para prestar a los bancos, con el mismo argumento de evitar su quiebra, se recurrió al congelamiento de los depósitos del público superiores a US\$ 500, por el lapso de un año⁵

Los bancos se encontraban inestables económicamente a punto de quebrar y por ese motivo el Banco Central por cubrir dichas deudas empezó a vender dólares a Reserva Internacional con el fin de evitar la devaluación monetaria y sin embargo causo pérdidas a nuestra economía global.

Por ese motivo recurrieron al congelamiento de fondos de los ahorristas razón por la cual se detuvo el dinero de los ecuatorianos y esto generó una crisis en su vivencia diaria ya que muchos vivían de ese capital, fruto de su trabajo.

Un número importante de bancos, de todas maneras quebró en esta época y entonces el gobierno creó la Agencia de Garantía de Depósitos, en principio para que se encargue de la devolución de depósitos a los clientes de los bancos quebrados. En la práctica, la AGD devolvió muy pocos depósitos a los clientes, pero continuó canalizando créditos a bancos que posteriormente también pasaron a manos de la AGD: Pacífico, Popular y Previsora.

La AGD no ha devuelto completamente el dinero a los ahorristas que sufrieron el congelamiento de fondos, esta es una pérdida para todos los que tenían ahorros en los bancos.

El mecanismo de financiamiento que utilizó la AGD fue el siguiente: el Ministerio de Finanzas emitió bonos, que fueron entregados a la AGD, para que los canjee con sucres emitidos por el Banco Central. Este mecanismo dio lugar a una nueva y masiva emisión inorgánica de sucres, por el equivalente a US\$1.300 millones, entre marzo de 1999 y los primeros días de enero del 2.000

⁵ s/a, "Migración oportunidad y dolor", *Vistazo*, No797, Guayaquil, Noviembre 2000, p. 26, 27.

La emisión inorgánica del Banco Central se destinó a la compra de dólares, esto, impacta sobre su cotización que sufrió una devaluación acelerada, que afectó a los precios, aumentó la inflación, aún cuando ésta, se mantuvo rezagada frente a la magnitud de la devaluación y recesión, aumentando la pobreza en el país.

La emisión monetaria fue causa de la devaluación y la fuga de capitales que cada vez se tornaban más descontroladas. *“Así en una semana, entre el 30 de diciembre de 1999 y el 6 de enero del 2.000, el sucre se devaluó en 25.7%. El 9 de enero, el Presidente de la república, anunció la dolarización de la economía ecuatoriana”*⁶

La emisión monetaria se convirtió en un instrumento de concentración del ingreso en manos de los beneficiarios de los créditos concedidos por el Banco Central, y de la elevadísima rentabilidad financiera que ofrecía la inversión en papeles vendidos por el mismo, tratando de retirar circulante y de contrarrestar la fuga de capitales. Los pobladores que perdimos la capacidad adquisitiva, aumento del desempleo, inflación, y sobre todo empresas e individuos altamente endeudados en dólares fueron a la quiebra, ante la magnitud de la devaluación.

1.2 CRISIS ECONÓMICA (Gobierno de Jamil Mahuad)

Durante este gobierno la crisis social y económica del país se torna insostenible agravando la situación de amplios sectores de la población ecuatoriana que no tiene para el sustento familiar debido a hechos que son de dominio público como el salvataje bancario, mediante el cual el Gobierno comprometido con el poder económico entregó cientos de millones de dólares del Estado a la banca privada.

⁶ SALGADO, Vilma, “La crisis económica y el gran salto al vacío”, *Ecuador Debate*, No. 51, Quito, Septiembre 2000, p. 51

Si a esto sumamos los actos de corrupción por parte de los diferentes estamentos del Gobierno, la crisis nacional se torno en una realidad palpable especialmente para las clases desposeídas.

Una de las principales causas de la crisis son el salvataje bancario que profundizó la crisis económica en el Ecuador, este hecho constituye en consecuencia, el principal elemento explicativo de la profundización es la crisis en el país, al haber alimentado la fuga de capitales dada la libre circulación internacional de capitales vigentes y en consecuencia, la devaluación monetaria, la recesión económica y deteriorado la situación financiera de las familias ecuatorianas y del Estado.

Otros elementos importantes que explican la profundización de la crisis económica en el Ecuador, constituyen el cierre de las líneas de crédito en los mercados financieros internacionales y la consecuente disminución de los flujos de capital hacia el sector privado local, y, la reducción de los ingresos por algunos productos importantes de exportación como banano, café, camarón, atún, abacá y flores, que no lograron ser contrarrestados por el aumento de los ingresos por exportaciones de petróleo.

Mientras tanto la influencia de la política del salvataje bancario sobre la profundización de la crisis estuvo compuesta por las siguientes medidas:

En un primer momento, desde Agosto de 1998 hasta Marzo de 1999, por la concesión de abundantes créditos del Banco Central a los bancos, tratando de evitar su quiebra; y,
en un segundo momento, a partir de marzo de 1999, por:
el congelamiento de los depósitos del público en el sistema bancario; y,
por el canje de bonos entregados por el Estado a la Agencia de Garantía de Depósitos, por dinero en el Banco Central, para financiar la capitalización de bancos y en parte para financiar la devolución de depósitos de los bancos quebrados, bajo control de la Agencia de Garantía de Depósitos. Por este mecanismo, el Banco Central emitió sucres por el equivalente a 1.300 millones de dólares entre marzo de 1999 y enero del 2.000⁷

Salvataje bancario, dificultades de acceso a los mercados financieros internacionales y devaluación monetaria, y la política monetaria expansiva aplicada por el Banco

⁷ ECHEVERIA, Edmundo, "Crisis Financiera", *Ecuador Debate*, No. 50, Quito, Mayo 2000, p. 24

Central, canalizando financiamiento al sistema bancario mediante la emisión monetaria inorgánica, posibilitó, como lo anotamos en párrafos anteriores, el aumento de la demanda de divisas, en condiciones en que su oferta se comprimía por las restricciones que enfrentaba el país en el acceso al financiamiento externo en los mercados financieros internacionales y por el estancamiento de los ingresos por exportaciones.

El salvataje bancario creó dificultades en el acceso a los mercados financieros internacionales por parte de los países en desarrollo en general. En el caso del Ecuador, la magnitud de la dificultad que enfrentaron los agentes privados locales para acceder a los recursos financieros en los mercados internacionales, se deterioró notablemente.

La recesión económica se profundizó en el Ecuador, sobre todo a partir del congelamiento de los depósitos del público, decretada en marzo de 1999, al privar del capital de trabajo a las empresas y de los medios de pago a las familias, afectando la producción y el consumo internos, sobre todo por la magnitud de los recursos congelados US\$ 3.800 millones- afectando en particular a consumidores y a pequeños y medianos productores que no tienen acceso a los mercados financieros internacionales⁸

“Varios ciudadanos se quedaron sin su capital, y mucha gente de la denominada clase media, optó por abandonar el país dejando a sus familias ya que las fuentes de trabajo eran cada vez menos, y más que todo no tenían unos ingresos para vivir”⁹.

El salvataje bancario o congelamiento de fondos que lo realizó en secreto, pues, los únicos que tenían conocimiento fueron las grandes empresas, sobre todo, las vinculadas a la red de accionistas de los bancos, los cuales, habían sido anunciados del congelamiento de depósitos y en consecuencia habrán retirado sus capitales antes de la aplicación de la medida.

⁸ s/a, “Los Altibajos de la Emigración”, *El Comercio*, Quito,, Mayo 2001, A2.

⁹ Esta afirmación es resultado empírico en donde la gente de clase media a través de sus testimonios nos ha dado a conocer su situación afectada por la crisis.

La inflación, devaluación, congelamiento de depósitos y recesión impactaron de manera automática sobre la situación de las familias ecuatorianas empobreciéndolas y sobre la situación de las finanzas públicas, deteriorándolas.

Los efectos de la crisis sobre la seguridad alimentaria, el empobrecimiento masivo de la población ecuatoriana debido al aumento del desempleo y del subempleo, a la pérdida del poder adquisitivo de las remuneraciones y a la disminución del gasto social del Estado ecuatoriano, ha dado lugar a la pérdida de capacidad de consumo de los hogares, a tal punto que en febrero del año “2.000, los ingresos del 73.8% de los hogares ecuatorianos no alcanzaban para cubrir el costo de una canasta básica de alimentos (frente al 47.2% de hogares en octubre de 1998), y los ingresos del 55.3% de los hogares, no cubrían el costo de una canasta básica de alimentos de pobreza, esto es se encontraban ya en una situación de hambre (frente al 23.1% de hogares en octubre de 1998)¹⁰

Es decir que la capacidad de consumo se ha perdido en las familias ecuatorianas, especialmente las más pobres ya que no les alcanzan para cubrir la canasta familiar básica, que únicamente es lo indispensable para su alimentación diaria. Es por eso que la situación alimentaria y nutricional de la población se encuentra en franco deterioro, afectando con particular dureza a las familias más numerosas y de menores ingresos.

El aumento del desempleo y del subempleo es el resultado de la grave recesión económica, con quiebras empresariales y bancarias y reducción generalizada de la planta de trabajadores. Muchos ecuatorianos se quedaron sin empleo porque las empresas ya no tenían la misma capacidad económica para pagar los salarios ya que la crisis afectó a todos los sectores.

Un factor importante y de análisis de esta tesis es la disminución del gasto social, que impacta sobre los hogares más pobres, deteriorándose sus condiciones en particular de educación y salud, con repercusiones negativas especialmente sobre los grupos más vulnerables de la población: mujeres embarazadas, niños y niñas.

¹⁰ s/a, “Los mejores trabajadores se van del Ecuador”, *El Comercio*, Quito, Enero 2001.

El desempleo afecta sobre todo a las familias del quintil más pobre de la población, hogares numerosos y de bajos ingresos, en donde la tasa de desempleo 29%- es el doble de la tasa de desempleo a nivel nacional del 14.4%-, lo que significa que en los hogares más pobres, una de cada tres personas en edad de trabajar, se encuentra abiertamente desempleada¹¹

La realidad ecuatoriana se refleja en estas estadísticas y vemos claramente que de cada tres personas, una esta desempleada, y esto perjudica a los ecuatorianos, al país ya que la gente que tiene todas las capacidades para desenvolverse no tiene empleo.

El desempleo golpea también a los jóvenes: *“El 61.9% del total de desempleados en el Ecuador, son personas con edades comprendidas entre los 10 y los 29 años”*.¹²

Los jóvenes son quienes sufren esta crisis, ya que las fuentes de trabajo se les han cerrado o mejor dicho se han limitado, no todos tienen la suerte de conseguir un trabajo.

Como consecuencia del desempleo, de la pérdida de poder adquisitivo de los salarios y de la reducción del gasto social, la pobreza y la indigencia se han incrementado en forma dramática en el último año.

La pobreza afecta al 69% de la población a nivel nacional en 1999, superior al 45% registrado en 1998. Aún cuando la mayor parte de las familias del área rural son pobres 88% del total- el incremento ha sido superior en el área urbana en el último año, pasando del 30% en 1998, al 55% de las familias en 1999 (crecimiento del 83%, superior al del área rural, del 27.5%).¹³

1.3 CRISIS Y MIGRACIÓN

Como consecuencia de esta crisis aumenta la pobreza y el desempleo: La masificación de la migración externa.

¹¹ s/a, “Miles de ecuatorianos repartieron por el mundo”, *El Comercio*, B, Quito, Enero 2001, B2

¹² CORTÉZ, Gustavo, “Emigrantes e incertidumbres”, *El Comercio*, Quito, Abril 2001, B2

¹³ BONILLA, Adrián, “La Migración perforó nuestro tejido social”, *El Comercio*, Quito, Enero 2001, B2

Hay que destacar que a ese momento: “Los índices de desempleo y subempleo están en el orden del 72 % de la población económicamente activa.”¹⁴

La cifra real podría ser el doble, considerando a los que se encuentran sin autorización para residir o trabajar. Esta cifra aumenta con los miles de compatriotas que han regresado del extranjero, especialmente de España al Ecuador.

La principal preocupación de los ecuatorianos es encontrar un trabajo para mantener su hogar y han decidido ir hacia Barcelona que es una ciudad cosmopolita en donde se encuentran 35 mil ecuatorianos empadronados y que se encuentran sin autorización para residir o trabajar. Sus principales preocupaciones son conseguir trabajo de lo que sea y un sitio para vivir.¹⁵

Por ello, cientos de compatriotas esperan, todos los días muy temprano en la salida del metro, en la plaza España, ser contratados para laborar en la industria de la construcción. La espera la mayoría de veces es en vano.

“Frixon Quiñones, de 30 años, casado, oriundo de Vinces, llegó apenas hace un mes a Barcelona. Desde hace 20 días concurre a la plaza España en espera ser contratado como albañil (allá le dicen paleta), o para remodelar departamentos viejos, o en un restaurante. Por ahora vive con su primo, Richard, en una habitación de cinco metros cuadrados en el céntrico barrio El Raval, en el corazón de Barcelona; paga 150 euros mensuales.”¹⁶

Como él, miles de ecuatorianos y ecuatorianas, deambulan por las calles céntricas de la urbe en espera de ser contratados en uno de los cientos de restaurante de la capital catalana.

Las mujeres, en cambio, buscan emplearse en el servicio doméstico, limpieza de casas y cuidado de niños y ancianos, trabajo que es fundamental en la vida de los

¹⁴ s/a, “Los más trabajadores salen del país”, *El Comercio*, Quito, Mayo 2001, B

¹⁵ s/a, “Ecuador ayuda a crecer al exterior”, *El Comercio*, Quito, Enero 2001, B

¹⁶ BORRERO, Ana y VEGA Silvia, *Mujer y migración :alcance de un fenómeno nacional y regional*, Editorial Ildis, Cuenca, 1995,pag 85

migrantes en este caso de los ecuatorianos que han ido hacia el otro continente en busca de empleo y mantener a sus familias en el Ecuador.

Otro caso similar es el de León Erazo que tuvo que salir del Ecuador en busca de trabajo para poder mantener su hogar, ya que la vida y el empleo cada vez se tornaban difíciles.

León Erazo, un ecuatoriano de 46 que reside en Barcelona hace más de cuatro años, dice que a pesar de haber miles de inmigrantes de otros continentes, principalmente de países árabes, y africanos, los ecuatorianos son preferidos para ocupar estos cargos, por el idioma. León trabaja en un restaurante, su situación laboral es estable, ya que se encuentra legalmente en ese país.¹⁷

La ventaja que tienen los Ecuatorianos para trabajar en países como España, es el idioma y vemos que prefieren a personas de habla hispana para esos trabajos.

Y otro punto que beneficia a los ecuatorianos es el tener los papeles en orden a fin de demostrar su legalidad en dicho país, esto beneficia a los que se encuentran legalmente de migrantes.

Sin duda el nivel de vida es mas alto y mejor para quienes tienen sus papeles en regla en están legales ya que poco a poco van reuniendo a su familia, pero no todos los ecuatorianos les sucede lo mismo, muchas veces tiene que dormir en la calle, hasta conseguir un trabajo y poder pagar el alquiler de una habitación.

Los ecuatorianos que han viajado hacia el viejo continente con visión de desarrollo han montado sus pequeños negocios. Tiene un nivel de vida aceptable en España.

Como por ejemplo citamos al de Juan Pilataxi y Beatriz:

Juan Pilataxi, de 26 años, oriundo de Pujilí-Cotopaxi, ha pasado muchas incomodidades en Barcelona. Llegó hace dos años, y trabaja de albañil en una

¹⁷ Idem. , p. 86

construcción. Durante los fines de semana ayuda a su hermana Marcela en la venta de gaseosas, cervezas y empanadas, en los bajos del Puente de Marina, lugar donde se reúnen los ecuatorianos para jugar fútbol.¹⁸

El caso de Beatriz es distinto:

Beatriz, una quiteña de 46 años, prefiere omitir su apellido para evitar que en Ecuador sepan que no le ha ido muy bien. Trabaja por horas en la limpieza de una casa y también cuida a un anciano. Le pagan unos 450 euros al mes por las dos tareas, de los cuales tiene que cancelar 200 por alquiler del departamento. Junto con sus tres hijos se ayuda vendiendo comida típica los fines de semana, en el puente de Marina.¹⁹

Cada migrante corre con diferente suerte, en muchas ocasiones han sido buenas y esto sin duda beneficia a nuestro país ya que los envíos de dinero son positivos para el Ecuador, ya que es el segundo rubro de ingresos económicos, mientras que los que no tienen suerte, retornan y buscan la manera de salir adelante.

De acuerdo a encuestas del CIS se revela que más de 460 000 latinoamericanos que en el año 2002 entraron como turistas en territorio ibérico, no usaron su pasaje de vuelta.

“De 101 432 ecuatorianos que ingresaron en España en ese año, al cabo de tres meses solo 874 utilizaron su boleto de retorno.”²⁰

Los ecuatorianos y argentinos forman los grupos más numerosos que ingresan a España como turistas y se quedan de manera ilegal con la esperanza de encontrar un trabajo para mejorar su calidad de vida.

Y es así como se van estableciendo poco a poco y se van apropiando de tierra ajena, de las fuentes de trabajo y esto molesta mucho a los nativos de sus tierras, porque en muchas ocasiones el mal migrante hace daños, comete crímenes, roba en la ciudad donde lo tiene como huésped.²¹

¹⁸ Idem. , p. 93.

¹⁹ Idem. , p. 96.

²⁰ RODRIGUEZ, Dennis, “Freno a emigrantes ecuatorianos”, *El Comercio*, , Quito, marzo 2001, A2

²¹ s/a, “Migrantes: prejuicios en España y en Ecuador”, *El Comercio*, Quito, Junio 2001, B3

Es por eso que cada vez las leyes y normas para ingresar a estos países son más fuertes, a pesar que los migrantes hacen trabajos denigrantes y que los nativos de esos países los contratan para ellos no hacer y como los que van en busca de trabajo aceptan y muchas veces son hasta maltratados.

Otra de las consecuencias de la crisis es la destrucción de los núcleos familiares, al menos: *“83.818 niños y niñas que estudian en escuelas fiscales de la provincia del Guayas tienen a uno de sus padres o a ambos en el exterior, según la Dirección Provincial de Educación del Guayas.”*²²

De acuerdo a un análisis psicológico realizado por el *“Centro de Estudios Proeps, sostiene que un niño, cuyos padres hayan emigrado, jamás se recuperará del trauma psicológico, porque se rompe el vínculo del niño con sus padres y surge la secuela psicológica por la falta de afecto.”*²³

Aquí vemos claramente que la ausencia de padres origina trastornos psicológicos y desestabilidad emocional en los menores, quienes desmejoran su rendimiento escolar.

Muchos de los padres terminan separándose, forman otros hogares y se olvidan de sus hijos. *“Algunos niños y niñas están expuestos “al maltrato, viven desnutridos, y en ellos las consecuencias se agravan, muchos de ellos sufren frustraciones y en algunas circunstancias optan por la vida de la calle, donde fácilmente se involucran en problemas sociales”*²⁴

El principal resultado de la crisis y los efectos que causa la migración en las mujeres y niños y niñas, que han sido abandonados cuando los esposos migran son tristes. Con respecto a los niños; se manifiesta un marcado decrecimiento en el desempeño en las escuelas y un incremento en el uso de drogas y alcohol, casos de depresión y violencia.²⁵

La destrucción de las familias que son las células de las sociedades, se precipitada por la migración.

Los problemas con los niños es uno de los más grandes que tiene el Ecuador resultado de la crisis y consecuencia de la migración. Las madres en particular

²² s/a, “La migración impacta en el rendimiento”, *El Comercio*, Quito, Diciembre 2000, C1

²³ Idem., p. C1

²⁴ s/a, “La migración impacta en el rendimiento”, *El Comercio*, Quito, Diciembre 2000, C1

²⁵ s/a, “Migración oportunidad y dolor”, *El Vistazo*, No. 797, Guayaquil, noviembre 2000, p. 25.

marcan su preocupación hablando sobre un pronunciado incremento de un grupo de nuevos desórdenes en los niños, que se manifiestan en una pena extrema, ira explosiva, actos de maldad y violencia, sumados a un rechazo general al llevar a cabo las actividades diarias.²⁶

Cabe resaltar que la migración externa no ayuda a la mayoría de hogares a ganar predominio social y político, sino que permite mantener una estabilidad dinámica y un status de nivel medio que los migrantes buscan.

La migración internacional está claramente empujada por las profundas desigualdades estructurales en la sociedad y la economía ecuatoriana. No obstante, la migración no sirve únicamente como estrategia de supervivencia: los hogares sin parientes en el exterior también logran subsistir y, cuando pasa una crisis como las de marzo y julio de 1999, los flujos de remesas se suspenden y las familias migrantes tienen tan poca seguridad como sus vecinos no migrantes.²⁷

Es decir no siempre pueden enviar dinero y no es una seguridad que familiares estén en el extranjero puedan hacerlo ya que en esos países también se producen crisis económicas y por ende la recesión si afecta tanto al migrante como a sus familiares que se encuentran aquí.

1.4 HACIA UNA DEFINICIÓN DE MIGRACIÓN

El análisis de esta tesis se enfoca en el problema social que vivimos los ecuatorianos que es el fenómeno migratorio al exterior, que se debe a la falta de fuentes de trabajo en el Ecuador.

“La Migración es la acción de pasar de una país a otro para establecerse en él.”²⁸

De acuerdo al análisis de la presente tesis, la causa fundamental para la masificación de la migración fue la falta de empleos debido a la crisis económica que vivió el Ecuador a partir de los años que gran parte de la población se vio afectada, razón por la cual migraron con el fin de encontrar trabajo para poder mantener su hogar. Actualmente eso se manifiesta pero en menor cantidad.

²⁶ Idem. , p. 26

²⁷ Idem. , p. 29.

²⁸ ROBAYO Luis, *Inmigración y Extranjería*, Fray Jodoco Ricke, Quito, 1989, p. 9

- *“Emigrar.- dejar una persona su propio país con ánimos de establecerse en otro extranjero, es decir ausentarse temporalmente del país propio para hacer en otros determinadas faenas.”*²⁹

Como por ejemplo trabajar determinado tiempo para regresar con dinero al país de origen, o estudiar y trabajar al mismo tiempo o como en la mayoría de los ecuatorianos, trabajar para poder mantener su hogar en condiciones de vida aceptables. Esto se va manifestando de acuerdo a las circunstancias de los migrantes que establecen su domicilio en otro país que se denomina emigración.

- *“Emigración acción de emigrar. Conjunto de habitantes de un país que traslada su domicilio a otro.”*³⁰

Muchas de las familias ecuatorianas se han ido a vivir fuera de nuestro país, el motivo principal la crisis, al inicio se trasladan por lo general los padres y si todo marcha bien mandan a traer a sus hijos y empiezan una vida nueva en otro país. Y a estos se denomina emigrantes como lo presentamos a continuación.

- *“Emigrante es aquel individuo que por emigración se ha trasladado al país donde reside. Abandona su país para establecerse en otro.”*³¹

Son los nuevos ciudadanos, los cuales hacen patria donde establecen su hogar, tienen trabajo y aceptan las políticas que se establece el país. El emigrante se va apropiando del territorio, sus costumbres, idioma, educación, trabajo y se hace parte de él.

- *“Inmigración acción y efecto de inmigrar.”*³²

Esto hace referencia a los inmigrantes a los extranjeros que están en nuestro país y que se han establecido. Haciendo de este nuevo territorio su hogar y se adaptan a las costumbres, idioma.

²⁹ Idem. , p. 9

³⁰ Idem. , p.10

³¹ Idem. , p. 10

- *“Inmigrar es llegar a un país para establecerse en él.”*³³

Esto se manifiesta cuando llegan gente de otros países y se establecen en él nuestro como vemos a los chinos vienen al Ecuador instalan sus negocios y viven aquí de ese ingreso económico manejado por ellos mismos. Los árabes son otro ejemplo, ellos han hecho este país su segundo hogar, han puesto sus negocios, así como también participan de las costumbres ecuatorianas, del idioma entre otras cosas más.

- *“Inmigrante constituye el que inmigra. Es aquel que ve a otro país como una salida a sus problemas y se establecen en él.”*³⁴

Es obvio considerar por otra parte, que todo el que inmigra ve al otro país como su nueva residencia donde se ha establecido.

1.5 CLASES DE MIGRACIÓN

Hay varias clases de migración, es decir motivos por los cuales se realiza esta acción.

Según Robayo son las siguientes:

- *“MIGRACIÓN ECONÓMICA.- Es decir de carácter económico y las causas son el resultante de su desequilibrio entre la densidad de la población y los recursos vitales de país, y el deseo de bienestar induce al individuo alejarse del territorio nacional.”*³⁵

Nuestro país vive un desequilibrio económico motivo por el cual el ecuatoriano busca fuentes de trabajo en el extranjero para poder mantener su hogar, ya que en nuestro país las oportunidades cada vez son escasas.

Se puede poner al Ecuador en esta categoría ya que el deseo de bienestar induce a los ecuatorianos a abandonar el país.

³² Idem. , p. 12

³³ Idem. , p. 13

³⁴ Idem. , p. 14

³⁵ Idem. , p. 14

- *“MIGRACION POLÍTICA.- Se presenta como resultado de convulsiones políticas que de tiempo en tiempo, al igual que las crisis económicas se registran en la historia, como resultado de las nuevas concepciones ideológicas y de su marcada pugna con las existentes doctrinas políticas.”*³⁶

Esta migración se manifiesta cuando hay guerras internas por diferente tipos de ideología. También a esta categoría se incluye a los asilados políticos los cuales han solicitado ayuda a países del extranjero para su protección cuando estos han cometido actos de corrupción.

- *“MIGRACIÓN ARTIFICIAL.- Cuando se lleva a cabo sin preparación de ninguna clase y por ligereza. A base de una falsa propaganda del país, ya que por parte de agentes reclutadores y del Estado por medio de sus agentes diplomáticos o consulares, con afanes lucrativos.”*³⁷

La migración puede ser difundida desde la visión imaginaria de un espacio perfecto (*american way of live*)³⁸ una forma de movilidad espacial, que verifica entre dos unidades geográficas distintas y que da como resultado un cambio permanente de lugar de residencia. En nuestro país si se manifiesta esta clase de migración los que viven en el extranjero informan mal dando a entender que es el país del dinero, cuando la gente llega se encuentra que no es verdad y tienen que trabajar en lo que sea para poder subsistir.

FLUJOS MIGRATORIOS.-

- *“Migración forzada.- Derivada de una decisión gubernamental que afecta la relación entre individuo y el lugar donde habita, y que no deja a éste otra alternativa que de migrar.”*³⁹

La migración ecuatoriana se encuentra en este parámetro ya que los individuos salen del país porque tienen la necesidad de mantener a sus familias ya que en el Ecuador parece imposible.

- *“Migración motivada.- Derivada de una decisión oficial pero que permite al individuo decidir si migra o no.”*⁴⁰

³⁶ Idem. , p. 15

³⁷ Idem. , p. 16

³⁸ Se refiere a que los EE.UU se constituyen en el referente del modelo de vida: tierra de oportunidades en donde todo es posible

³⁹ ROBAYO Luis, *Inmigracion y Extrajeria*, Fray Jodoco Ricke, Quito, 1989, pag. 18

Es decir cuando el individuo opta o no por esta alternativa, ya que su situación económica le permite escoger, esta se da en ocasiones por motivos de estudios, acuden a otros países para realizar dicha acción.

- *“Migración libre.- Derivada del deseo del individuo y que puede ser de naturaleza individual, familiar o de pequeños grupos de personas.”*⁴¹

Esta migración se da cuando los individuos libremente optan por este tipo de migración, motivados por conocer otras culturas, relacionarse con otra gente y más aún vivir otro tipo de experiencia. Este tipo de migración puede comenzar al inicio como una visita turística y posteriormente esta se torna como una costumbre y se quedan en ese territorio ajeno al de origen.

- *“Migración masiva.- Derivada de las aspiraciones de grandes grupos humanos y causados por circunstancias sociales favorables a la migración. En los países subdesarrollados, en especial una combinación entre factores económicos y políticos que han sido responsables de flujos migratorios.”*⁴²

El Ecuador encaja en este tipo de migración ya que la masificación empezó en el año *“1999 por la crisis económica, abandonando el país 386.440, y para el 2001 que es el análisis de la presente tesis, salieron del Ecuador 553.224 habitantes”, esto según la Dirección Nacional de Migración.*⁴³

1.6 ¿POR QUÉ EMIGRA LA GENTE?

La gente, en este caso, los ecuatorianos y ecuatorianas, opta por la migración para mejorar su situación económica ya que este país debido a los malos gobiernos y la corrupción no se ha podido salir adelante, e inmigrar se ha constituido un escape para buscar solución a sus necesidades.

⁴⁰ Idem. , p. 18

⁴¹ Idem. , p. 19

⁴² Idem. , p. 20

⁴³ Dirección Nacional de Migración, *Cuadros estadísticos de ingreso y salidas de ecuatorianos*, Quito, Diciembre 2001, p. 1

La causa fundamental constituye la falta de empleo ya que la crisis he afectado a todos los sectores sociales y la población no encuentra fuentes de trabajo y por ese motivo opta por la migración externa.

Los ciudadanos de todas las clases y etnias han buscado un alivio a la crisis eligiendo salir: *“los primeros seis meses de 1999, 172.320 personas salieron a España y esta cifra tuvo incrementos fijos una vez que la crisis se intensificó.”*⁴⁴

En el sur del Ecuador, en las provincias de Azuay y Cañar, en donde la migración ha sido una parte del paisaje social, económico y político desde finales de los 60, *“el número de detenciones de migrantes que trataban de llegar a los Estados Unidos ilegalmente aumentó n un 40% significativamente”*⁴⁵, mientras la crisis amenazaba más vidas. El hecho de salir como migrante sin papeles por zonas peligrosas para llegar al sueño americano, se torna muy peligroso, muchas veces pierden sus vidas, en el camino en busca de fuentes de trabajo.

Los imaginarios que crean las imágenes de una modernidad deseada y de los estilos de vida *“iony”*⁴⁶ se interconectan con las supuestas necesidades de los niños y los imaginados contextos domésticos modernos en formas complejas. Una forma de entender este proceso supone mirar como los migrantes y sus familias se apropian de los bienes materiales y las acomodadas imágenes relacionadas a la niñez.

En el extranjero, en vista de las ganancias limitadas y de la brevedad del tiempo, el consumo de bienes e imágenes, incluyendo películas y televisión permiten a los migrantes confrontar las tensiones entre su vida de trabajadores urbanos pobres y los roles y posiciones que dejaron atrás en sus comunidades.

Participar en el consumo de estilos *“iony”* (que abarca desde mirar programas de televisión americanos hasta comprar vestuario de moda) genera experiencias alienantes moldeadas por un manejo inadecuado del idioma inglés, condiciones de trabajo sólo para las mujeres y la pérdida de los anteriores status dentro de los compromisos de la poderosa modernidad.

⁴⁴ Idem. , p. 2

⁴⁵ WALMSLEY, Emily, “Transfirmando los pueblos: La migración internacional y el impacto social a nivel comunitario”, *Ecuador Debate*, No. 54, Quito, Diciembre 2001, pag 155

⁴⁶ Iony se refiere a un estilo de vida americanizado que los migrantes se apropian.

Para las familias, la migración frecuentemente forma parte de una estrategia para generar múltiples ingresos. De aquí que frecuentemente vincule la separación de los miembros de la familia en la medida en que algunos de ellos viajan hacia fuentes de trabajo fuera de los dominios familiares, mientras otros deciden quedarse, para desarrollar otro tipo de trabajo cerca de sus hogares. Cualquiera que sea la configuración de las ganancias económicas de esta estrategia, usualmente genera costos emocionales y sociales para los miembros de la familia involucrados.

En los últimos años, en la medida en que los empleos han disminuido en nuestro país, muchos compatriotas han emigrado: *“un millón de ecuatorianos se han radicado especialmente en el Condado de Queens y han asumido el riesgo de migrar hacia los EEUU”*⁴⁷. Particularmente hombres y mujeres jóvenes a los que se les dificulta conseguir un empleo, muchos recién casados y generalmente con niños pequeños, que alguna vez miraron hacia las herencias de tierra como la forma de construir sus propios hogares, ahora fijan su mirada en los EEUU, especialmente hacia New York y Chicago, para trabajar como empleados de restaurantes y de servicios domésticos.

A pesar que las corrientes de migrantes se facilitan por las rutas clandestinas usando la economía informal de prestamistas o "chulqueros", éstos han podido escapar al escrutinio de los periodistas y los investigadores sociales locales.

1.7 COYUNTURAS PARA LA MIGRACIÓN

Es importante analizar cuales son las coyunturas del Ecuador y el extranjero con respecto a la crisis económica y social que vive.

- Bonanza económica europea: que empieza desde la de la década del 90 y se constituye en la más importante coyuntura frente a la crisis económica que vive

⁴⁷s/a, “Ecuador ayuda a crecer en el exterior”, *El Comercio*, , Quito, Enero 2001, B.

el Ecuador pues a lo largo de la década indicada la Comunidad Económica Europea genera una serie de acciones para acelerar su economía y entre las más importantes podemos señalar. *“La apertura de mercados en el ámbito mundial, la política de fronteras y creación de una sola moneda, el EURO, para facilitar el intercambio y el comercio. Paralelamente, se ha desarrollado la industria, la agricultura y se ha motivado el avance tecnológico integrado.”*⁴⁸

- Desarrollo acelerado: a finales de la década de los noventa Europa se ha fortalecido como una potencia económica, cuyo desarrollo ha generado fuentes de trabajo de diverso tipo que beneficia a los ecuatorianos y que significan como ya dijimos la coyuntura necesaria que incentiva la migración desde el tercer mundo y particularmente para que los ecuatorianos afectados por la crisis económica mencionada anteriormente viajen a este continente.
- Reactivación económica interna: El aumento de la migración fue pilar fundamental en Ecuador para la reactivación económica y la disminución del desempleo, y ese escenario podría repetirse en otros países de América Latina. Ya que las remesas que envían los migrantes son abundantes y contribuye a la economía del país. Pero esta no sería la salida al problema económico que viven los ecuatorianos, la salida a esto es la generación de empleo en nuestro propio país, para así evitar la destrucción de los núcleos familiares en nuestra sociedad. *“Las remesas enviadas a Ecuador desde el extranjero por los emigrantes sumaron 1.425 millones de dólares el año pasado, 100 millones más que en 2000 y 400 millones más que en 1999, un aporte de divisas sólo superado por las exportaciones petroleras, según datos del Banco Central.”*⁴⁹

Es decir, que el dinero girado por los ecuatorianos residentes en el exterior jugó un papel importante en la relativa estabilidad económica lograda en nuestro país, ya que, por ejemplo, fue mucho mayor que la inversión extranjera directa. La crisis también imposibilita consolidar el proceso de la dolarización. Esto sin duda beneficia a los ecuatorianos y el país aparentemente mejora la calidad de vida, pero un factor que impide este desarrollo es la falta de eficiencia existente en nuestro país.

⁴⁸ s/a, “Italia, el otro destino Ecuatoriano”, *El Comercio*, Quito, Marzo 2001, B2.

⁴⁹ s/a, “El crédito formal llegó al migrante”, *El Comercio*, Sección B, Quito, Mayo 2001, C2.

La migración permitió aliviar distintos problemas sociales, como el desempleo, que según el oficial Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) descendió de 14,4 por ciento en 1999 al 9 por ciento el año pasado.

El INEC indicó que casi un millón de los 12,5 millones de habitantes que tenía en Ecuador en 1999 se radicaron en el exterior entre ese año y 2000, un récord en América Latina.

Organizaciones humanitarias y estadísticas gubernamentales coinciden en que los ecuatorianos radicados en el exterior superan los 2,5 millones, principalmente en Estados Unidos, España e Italia.

“Por su parte, la embajada de España en Ecuador detalló que unos 300.000 ecuatorianos residen en ese país europeo, pero sólo un tercio cuenta con la documentación correspondiente.”⁵⁰

Las cifras sobre el envío de dinero de los emigrantes en el 2001 causaron sorpresa porque se esperaba una disminución como consecuencia de los atentados del 11 de septiembre en Nueva York y en Washington pero las remesas de dinero se mantuvieron, estos recursos dieron oxígeno a la economía ecuatoriana

Ese comportamiento es positivo en parte, pero no existen organismos que canalicen los recursos hacia la producción para poder crear más fuentes de trabajo y disminuir así la salida de los habitantes.

Cada vez salen ecuatorianos del país y por ende hay menos mano de obra, solo en el 2000, hasta noviembre, salieron legalmente de la región austral 20331 personas en busca de mejores sueldos y beneficios. Así también Manabí tiene menos médicos, los profesionales de la salud se fueron renunciando a su trabajo en los hospitales de Manta y Portoviejo. La situación alcanzó niveles de preocupación a mediados del 1999 cuando salieron en forma masiva.⁵¹

⁵⁰ VILLARROEL, Patricia, “Nuevas vías para obtener la residencia”, *El Comercio*, Quito, Marzo 2001, A2.

⁵¹ s/a, “Los mejores trabajadores se van del Ecuador”, *El Comercio*, , Quito, Enero 2001, C3.

Por ese motivo sería importante diseñar una estrategia a mediano y corto plazo para aprovechar los recursos de los emigrantes, como la creación de un fondo de garantía para sus familiares de tal manera que se beneficien el país como tal y los núcleos familiares.

El arma más eficaz para combatir la pobreza en el Ecuador no proviene de los gobiernos ni de la ayuda externa, sino de las remesas de los emigrantes, un informe de la Superintendencia de Compañías de Ecuador puntualizó que: *“las remesas de emigrantes equivalen a 60 por ciento de las exportaciones de crudo y son 15 veces mayor a la inversión extranjera en el país.”*⁵²

El envío de remesas es una de las causas fundamentales para el análisis de la presente tesis, ya que se va a estudiar el manejo de la información prensa escrita frente a este fenómeno social, que sin duda aquí se van a manifestar intereses políticos para que la migración no se detenga, ya que las remesas benefician al país y la migración es fundamental para este desarrollo a costa de la explotación de trabajo de los migrantes en el extranjero.

1.8 PAÍSES DE MAYOR INTERÉS MIGRATORIO

Los países europeos de mayor interés migratorio son Italia y España por ser latinos -especialmente España por el idioma- lo que facilita de manera sustantiva las relaciones del migrante en el país mencionado y su acoplamiento a la nueva dinámica social.

El ingreso hacia estos países era relativamente fácil y no se requería de visa, situación esta que ha cambiado en estos últimos días debido a la gran corriente humana que día a día llega a trabajar.

Hoy por hoy deben cumplir con una serie de requisitos que se constituyen en una limitante para el turista ya que los costos para tramitar y sacar los papeles como

⁵²s/a, “La migración perforó nuestro tejido social”, El Comercio, Quito, Enero 2001, B3

pasaporte, visa (en muchos casos se requiere de una carta de invitación) de una familia en el extranjero son altos los costos.

Los Estados Unidos es otro país en el que habitan muchos migrantes ecuatorianos. Las restricciones son mayores para su ingreso por ese motivo optan por salidas peligrosas como son el cruce de fronteras con ayuda de los llamados “coyoteros” y que muchas veces les ha causado la muerte.

“Como es el caso de ocho migrantes ecuatorianos que buscaban llegar al sueño americano a través de Guatemala y México, y murieron asfixiados. Los encontraron interior de un tanquero de combustible que los transportaba de manera clandestina hacia el norte de México y en el trayecto perdieron ahí perdieron su vida.”⁵³

En Italia se encuentran 60 mil migrantes que viven sin papeles, por ese motivo las leyes han dispuesto controlar las fronteras con brazo de hierro, siendo uno de los objetivos principales de Italia

“El embajador ecuatoriano en Roma, Arturo Gangotena, manejó la cifra de 60 mil inmigrantes que podrían estar viviendo en Italia sin papeles. Mientras que el cónsul italiano en Ecuador, Daniel Delnevo, habla de sólo 11 mil ecuatorianos regularizados que habitaban en ese territorio al tres de septiembre del 2000.”⁵⁴

Aunque los representantes de los países que conforman la Comunidad Económica Europea reconocen que necesitan la mano de obra de extranjeros para activar sus economías y aumentar su población infantil porque la población europea es más de personas mayores.

Italia y los demás países que integran la Comunidad Económica Europea necesitan de mano de obra extranjera. Hay muchas vacantes que pueden ser ocupadas por extranjeros y muchos empresarios dispuestos a recibirlos, pero tiene que basarse en las reglas de dicho país.

⁵³ RODRIGUEZ, Dennis, “Freno a Emigrantes ecuatorianos”, *El Comercio*, , Quito, Marzo 2001, A2.

⁵⁴ s/a, “Italia, el otro destino ecuatoriano”, *El Comercio*, Quito, Marzo 2001, A2.

Para evitar que los latinos, musulmanes o asiáticos pisen estos territorios, el Ministerio del Interior propone tres ejes:

*“Ayudar al desarrollo de las naciones de origen y de tránsito de los inmigrantes, realizar acuerdos con ellos para cuotas de ingresos (flujos migratorios), y supervigilar las fronteras terrestres, marítimas y aéreas para terminar con los “nuevos esclavistas” (traficantes de clandestinos).”*⁵⁵

Esto sin embargo beneficia aparentemente a los migrantes no solo del Ecuador, sino de todo el mundo, ya que el cumplimiento de estos acuerdos migrarían realmente gente que va a desempeñar su trabajo y que ingresan legalmente al mencionado país. Lo que evita el tráfico clandestino que pone en peligro la vida de los migrantes.

En cuanto a la Comisión Europea dispone de 250 millones dólares para financiar esta estrecha colaboración con las naciones que envían a sus ciudadanos por causa de la crisis social. Estos a su vez, deberán controlar de mejor manera sus propias puertas de salida de los clandestinos y encargarse de la repatriación y readmisión de sus conciudadanos.

⁵⁵ TUMBURRELLI, Michell, *Unidad de trabajadores en Europa*, Milán, 2000, p. 14

CAPITULO 2: MEDIOS DE COMUNICACIÓN (PRENSA ESCRITA)

Ya en el capítulo anterior hemos analizado de manera concreta al fenómeno social de la masificación de la migración tanto en sus antecedentes, causas y consecuencias. Así mismo hemos identificado al Estado y sus gobiernos como los causantes por su incompetencia para manejar políticas de beneficio popular. Se han rescatado sus beneficios e identificado los desordenes que provoca, se han establecido las coyunturas extranjeras y analizado las frías estadísticas.

Toda esta información es muy importante y necesaria pues se constituye en el antecedente necesario que nos permitirá establecer de manera clara y precisa a los actores en conflicto, así como el papel jugado por los medios de comunicación particularmente de la prensa, escrita en este proceso.

Siendo este el tema fundamental del presente trabajo, a continuación se intenta un análisis conceptual de la evolución, rol y deber del medio escrito frente a un hecho de vigencia e interés nacionales.

Es importante en primera instancia analizar que es la comunicación, los medios de comunicación y de forma en capítulos más adelante dar una visión de la comunicación para el desarrollo, la cual se debería aplicar en la sociedad ecuatoriana.

A LA LUZ DE LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

Desde el apareamiento del ser humano sobre el planeta, la comunicación ha nacido, crecido y multiplicado con él en forma concomitante.

Esta misma comunicación, inicialmente primitiva y torpe, fue utilizada por él, como la herramienta estratégica de socialización que le permitió su supervivencia. Con la evolución del tiempo, el homínido logró la perfección de sus facultades y con él la comunicación que ha alcanzado los altos niveles tecnológicos hasta ahora conocidos.

Lo idóneo será remitirnos a aquella comunicación horizontal que, a nuestro modo de ver carece de límites, y en la que se tome en cuenta, en forma real, la opinión de la mayoría de la población.

No deja de ser abusivo e irrespetuoso por parte de los círculos políticos acordarse de la opinión pública solo en épocas de campaña electoral, de no ser así, si se diese paso un proceso comunicativo que juegue el papel de mediador entre los gobiernos y la sociedad. Como se manifiesta en la siguiente cita: *“Las orientaciones económicas, políticas e ideológicas dominantes en una determinada formación social tienen éxito, sobre todo las dos últimas sí y solo sí se cristalizan, se concretan, en lo que la mayoría de la población hace, piensa, espera, cree, recuerda, sueña cada día.”*⁵⁶

Es decir la sociedad interviene como participe activo cuando existen intereses de poder, una vez satisfecha su meta, estos actores se tornan de nuevo receptores pasivos en la sociedad.

En tal virtud, al referirnos a ‘otra comunicación’ totalmente alejada del esquema vertical, hacemos propia la propuesta de aquellos teóricos que buscan ver más allá de lo evidente, que analizan la comunicación “desde los usos”, desde el perceptor y sus necesidades; desde el interior de los contextos sociales y sus imaginarios, hablamos de aquella ‘otra comunicación’ que marcha a la par del ‘otro desarrollo’ que sin duda beneficiaría a los ecuatorianos.

La comunicación y sus contextos:

El Ecuador, es una región culturalmente heterogénea y geográficamente irregular en la que, por las condiciones señaladas y si buscamos involucrar a los habitantes en programas de desarrollo, no es posible aplicar los esquemas tradicionales de la comunicación impuestos por los mass-media -EMIREC-, dado que estos descuidan el contexto al interior del cual se desarrolla la sociedad en general y, específicamente la del caso que nos ocupa.

⁵⁶PRIETO Daniel, *Diagnóstico de la Comunicación*, Editorial Quipus, Quito – Ecuador, 1990, p 72, 73

En tal sentido, y con manifiesta intencionalidad, excluirémos de nuestro análisis los conceptos ortodoxos de emisor y receptor, tomando en cuenta, sobre todo, que este último es considerado dentro del esquema del EMIREC como un receptáculo, literalmente pasivo, de la información emitida por los medios.

Se justifica entonces la aplicación de ‘otras’ estrategias comunicacionales que involucren activamente a todos los actores que intervienen en el proceso comunicativo y en su entorno.

Es indispensable tomar en cuenta que analizar este entorno no es fácil y se hace necesario que el comunicador se involucre en él, a fin de que adopte una conciencia clara de los hechos que se dan en su interior y de cómo influye en ellos la comunicación.

No siempre la verdad se hace tangible o evidente y en el campo social este problema se profundiza; Prieto lo señala al referir que: *“Lo más inmediato constituye un horizonte que se superpone al otro, que a menudo lo oculta en la conciencia y en la conducta diaria. Este ámbito, marco de referencia inmediato, es el de la vida cotidiana. Se es emisor, se es receptor, dentro de ese horizonte”*⁵⁷

Esta es una realidad palpable que se vive en el Ecuador, ya que la estructura de la información y como esta se manifiesta, oculta la realidad.

En el caso de la migración esta se ve manifiesta como un sueño, el cual muchos ecuatorianos desean realizarlo sin tener un conocimiento previo, real de la situación, a la cual se van a enfrentar.

Con respecto a esta realidad mimetizada se dice: *“Cuando se piensa estar frente a una percepción oscura y desnuda de la realidad, lo que ocurre en verdad es que se está frente a una percepción ‘impura’ marcada por las estructuras invisibles de la ideología.”*⁵⁸

⁵⁷ Idem. , p. 73

⁵⁸ HARNECKER, Martha, *Los conceptos elementales del Materialismo Histórico*, 6ª. Ed, México, siglo XXI, 1971, Pag. 70.

En el Ecuador, esa concepción 'impura' no hace más que esconder la realidad de una comunidad que, mutilada en su desarrollo cultural, se ha dejado seducir por los esquemas neoliberales, caracterizados por un produconsumismo que se manifiesta a través de los medios de comunicación, ha ido desterrando los valores legítimos para dar paso a esnobismos: a espejismos tendientes a crear los estereotipos de una realidad que no nos corresponde y a disimular nuestra precaria problemática social.

Así lo manifiesta Prieto: *“El modo de producción imperante ha determinado la manera como se articulan entre sí los factores económicos, políticos e ideológicos que dan forma a la sociedad.”*⁵⁹

El problema es grave y complejo ya que a través de los medios de comunicación este dominio se manifiesta de una forma sutil. Estamos conectados a cadenas extranjeras como la CNN que sin duda es poder dentro de las sociedades latinas. Somos un país subdesarrollado y, en consecuencia dependiente.

Pero ante este problema se pueden dar soluciones que serían: la implementación de estrategias políticas integradoras –utópicas al parecer- que permitan aligerar la pesada carga de pobreza, indigencia, desempleo, migración, corrupción, falta de vivienda, salud, alimentación, etc., y que posibiliten el mejoramiento de las condiciones de vida de la población en función del bienestar de la sociedad, pensamos en una panacea comunicacional que dé luz verde a esos procesos de desarrollo.

También es importante tener claro cual es el concepto de comunicación ya que es muy complejo y es base fundamental de la presente tesis. *“La comunicación: es un proceso de interacción entre varios seres humanos, es un proceso comunicacional se requiere de capacidad comunicativa y del aparato fonético.”*⁶⁰

Hay que señalar que es un proceso complejo y la interacción humana se basa en una comprensión mental entre seres humanos.

⁵⁹ PRIETO, Daniel. Op. Cit. P. 53.

⁶⁰ VILLAMARIN, José, Síntesis de la Historia Universal de la Comunicación Social y el Periodismo, Editorial Radmandí, Quito – Ecuador, 1997, p. 35

La comunicación de masas aparece en el proceso de industrialización mal pagada. Se da el apareamiento de las industrias, producción en serie maquinaria, mano de obra, materia prima, consumidores, mentes en serie, por ese motivo se da la comunicación masiva, a través de los medios de comunicación.

Los medios de comunicación de masas aparecen y se desarrollan a la par del capitalismo en el siglo XIX, que según José Villamarín, con el cual coincido ampliamente, el término ha sido mal utilizado, dado que las masas no actúan plenamente en los procesos comunicacionales; es decir, participan solo como receptores.

Ni la prensa pertenece a las grandes mayorías, ni estas participan de sus contenidos. Ni antes ni ahora, existe una intencionalidad de tipo ideológica, pues con el término se pretende dar a este tipo de prensa un aire democratizador y participativo, objetivo que está y ha estado muy lejos de cumplirse. En realidad lo que efectivamente existe es una prensa para las masas y no de las masas.⁶¹

Los medios de comunicación han sido, desde su apareamiento, a la par de la religión y la escuela, uno de los “aparatos ideológicos del Estado”, cuyo objetivo, sobra mencionarlo, ha sido reproducir los esquemas de poder imperantes en la sociedad.

En manos de los círculos de poder, los medios jugaron un papel trascendental en la unificación de una realidad social que homogenizó a las masas, surgidas, principalmente, como producto de la migración a las grandes ciudades con ocasión de la industrialización; esta unificación posibilitó una nueva e invisible identidad nacional, especialmente en los países latinoamericanos. Sirvieron entonces y para estos fines los ‘mass-media: la prensa, la radio con el radioteatro, el cine con sus dispositivos de teatralización: degradación y modernización; inclusive la música, dónde se implementaron inicialmente: Colombia, México, Argentina o Brasil, pasa a un segundo plano; lo importante es que fueron exportadas a toda América Latina y contribuyeron a crear un imaginario de subvaloración social que no ha dejado de tener vigencia.⁶²

De este modo, los medios han contribuido –y no dejan de hacerlo- a crear en la sociedad un bagaje de esnobismos, de otros esquemas, de nuevos requerimientos y, en consecuencia, de la necesidad de no solventarlos: el consumismo en todas sus manifestaciones se hizo presente y ha contribuido al desarrollo sí, pero de polos extremos que ostentan uno el poder y otro la miseria.

⁶¹ Idem. , p. 174.

⁶² Idem. , p. 180.

2.1 PRENSA EN ECUADOR

Antes del año de 1.998 la migración se daba en términos que podríamos calificarlos de normales, en consecuencia, la atención de los medios de comunicación en general y de la prensa escrita en particular para con el fenómeno migratorio era limitada o esporádica.

A partir de la masificación de la migración externa, la información escrita es casi continua a través de noticias, reportajes, editoriales, publicidad, se puede decir que ha ido tomando partido y ubicación al parecer debido a los grandes intereses que se juegan especialmente de carácter económico.

2.2 LA PRENSA ESCRITA COMO INSTRUMENTO REGULADOR Y DE ORIENTACIÓN

En este juego de intereses económicos como el ingreso de divisas al país enviadas por los migrantes; sociales como la destrucción del núcleo familiar, la perforación del tejido social o el denominado desangre nacional hacen que la participación de la prensa escrita adquiera importancia tanto en la regulación así como en la orientación de la sociedad ecuatoriana frente a este fenómeno.

Los medios de comunicación son el cuarto poder del Estado, por ese motivo se constituyen es un factor ideológico que en determinados momentos manipula a la sociedad en función de los intereses que representa.

Este tipo de acciones y principalmente al fenómeno migratorio, la información que maneja El Comercio ante este problema, está dirigida de una forma positiva o negativa a la sociedad que emigra.

En otras palabras esta masificación migratoria se ha convertido de un momento a otro en un interés de carácter económico y por ese motivo orientan la acción de los ecuatorianos de acuerdo a las conveniencias del poder, sin importarles las consecuencias que pueda traer consigo la situación social de un ecuatoriano en calidad de migrante en un país desconocido.

Es cierto que el ingreso de divisas en el Ecuador ha aumentado notablemente a raíz de la masificación migratoria pero a costa de la pérdida de los valores de los ecuatorianos en el extranjero.

El obtener un ingreso económico que en el Ecuador puede satisfacer las necesidades implica una serie de sacrificios que van desde el trabajo agotador, la distancia y hasta la soledad.

En este contexto, la prensa escrita juega indirectamente un papel en función de aquellos intereses que se dan en el orden social, político económico, cultural y familiar, ya que si realmente el Ecuador desease un cambio, la información se basaría en la orientación a los políticos, a la unidad de trabajo y núcleo familiar.

La prensa crea imaginarios que impulsan al individuo a buscar afuera lo que no tienen en casa, el sueño americano.

Ante esto es importante el desarrollo de la prensa escrita como instrumento regulador y de orientación, que permita esta comunicación que es sin duda el crecimiento y mejora cualitativa de una economía y su funcionamiento para bienestar de la sociedad.

En el ámbito de lo social, según textos más especializados, se emplea para describir el crecimiento no solo económico, de una manera más específica no cuantitativa de una economía, sino los cambios económicos, sociales y de cualquier otro tipo que dan lugar al crecimiento.

El desarrollo económico exige cambios en las técnicas de producción, en las actitudes sociales y en las instituciones. Estos cambios pueden originar el crecimiento económico; es posible que conservadurismo y la represión del cambio inhiban el crecimiento.

Al dejar aparte aquel concepto que vincula el desarrollo solamente con el crecimiento económico se da paso a pensar en un crecimiento social y cultural, justo

y equitativo. En este sentido, en un análisis que hurga más en las necesidades sociales, Rosa María Alfaro sostiene:

El desarrollo, asociado a la búsqueda explícita y graduada de justicia inmediata, debe posibilitar una mayor institucionalidad y articulación social, una capacidad de gestión y acción democrática de sus integrantes y una búsqueda de reordenamiento de la sociedad política incluido el Estado.³²

Estas aseveraciones obligan a dar un vistazo a la manera cómo los Estados toman en cuenta a las sociedades dentro del campo de desarrollo. Es común que siempre se cite como indicadores de crecimiento a las cifras y a los índices de expansión o decrecimiento económico; a conceptos desarrollistas sustentados en variables macroeconómicas; todo en función del mercado y el consumo, de la oferta y la demanda.

Generalmente se olvida que existen otros indicadores que dan fe de un desarrollo real; difícilmente se habla por parte de los gobiernos, con respecto a los índices ciertos de acceso a la salud, a la educación, a los servicios básicos; cómo hacerlo en forma franca sin ubicarse en la cuerda floja y sin red de protección.

Parecería que los gobiernos, más ocupados por las cifras que por la gente, tienen una visión sesgada de las potencialidades de la sociedad y del ser humano en sí.

En miras de un desarrollo efectivo que tome en cuenta la participación ciudadana, sería saludable que las sociedades se trazaran otros objetivos y que se evite, en lo posible, medir el crecimiento con indicadores socioeconómicos y políticos.

Lo apropiado sería lograr consensos que tiendan al beneficio no solo individual sino también colectivo en pro de un futuro promisorio. En este caso la prensa escrita tiene que jugar un papel que debe ser orientador de la sociedad.

Surge un nuevo paradigma de desarrollo fundamentado en la integración y en la cooperación, se habla de nuevas oportunidades que permitan a los actores sociales

³² Alfaro R.M., *Comunicación para el otro desarrollo*, Editorial Abraxas, Lima – Perú, 1993, p. 13.

actuar como tales en todo el significado y extensión del término, todo ello en procura del beneficio personal y social infundido a través de los medios de comunicación.

Es necesario tomar en cuenta que esta nueva concepción del desarrollo en los medios de comunicación donde no excluye las metas convencionales de crecimiento económico, necesarias para que todas las personas accedan dignamente a bienes y servicios.

Los seres humanos dejan de ser aquella fuerza de trabajo, receptores pasivos para convertirse en agentes beneficiarios y adjudicatarios del progreso. Se busca una transformación que articule el accionar del ser humano con los medios de comunicación con su entorno y de éste con los agentes externos. En tal sentido, los esquemas socioeconómicos y políticos funcionarían para solventar, en forma adecuada, las necesidades de la vida humana y no la explotación del trabajo a través de la manipulación de la información hacia las personas para apuntalar los sistemas socioeconómicos y políticos imperantes en la sociedad.

2.3 REDIMENSIÓN DE LA INFORMACIÓN ESCRITA

Tal como hasta el momento se presenta la acción de los medios escritos se hace necesario un examen de conciencia y repensar en el papel de la comunicación a base del profesionalismo de los comunicadores.

Su papel principal será velar, incentivar, apoyar y orientar de manera positiva para que al grupo migrante que se encuentran en el extranjero apoyado mediante leyes de amparo social y laboral hagan respetar sus derechos y no sean discriminados.

En el campo local los medios de comunicación tienen que desempeñar una acción que oriente a la opinión pública, a la sociedad civil y a los gobiernos con opiniones bien intencionadas y sugerencias que tiendan a mejorar las condiciones del país y la sociedad en general teniendo como base el desarrollo de la producción, el aumento de empleo, la unidad de todos los ecuatorianos y el fortalecimiento del núcleo familiar tratando de crear incentivos en la gente para que luche en su propio país y no migre hacia otros. También oriente a los potenciales migrantes a través de un acercamiento concreto a la realidad exterior.

Los medios escritos deberían ser aliados de la población para ser una salida a los problemas y no un obstáculo para las soluciones que el Ecuador tiene.

Qué hacer ante la realidad expuesta. Para redefinir una visión de la sociedad en miras del 'otro' desarrollo; es necesario buscar los mecanismos de conexión que permitan una comunicación apropiada entre los medios y la sociedad. Varios análisis se han hecho con referencia a la relación existente entre unos y otros, Jesús Martín Barbero habla de un "proceso de seducción", mientras que Rosa María Alfaro, utiliza el término "complicidad". La seducción se da por la complicidad y aceptación entre unos y otros, nos encontramos así con un perceptor selectivo e interactivo, diametralmente opuesto al "apocalíptico" manipulado y manipulable que, según los "satanizadores" de los mass-media, puede ser colmado, como un recipiente vacío, con mensajes publicitarios e información tamizada que, en la mayoría de los casos, es tergiversada según la conveniencia de los círculos de poder emisores.

Al respecto de los esquemas comunicacionales a los que referimos a continuación estos han dado una comprensión muy superficial de la comunicación.

Cuando hablamos de comunicación señala Rosa María Alfaro:

No nos referimos únicamente a los medios, aunque reconocemos que éstos son aparatos culturales y no solo tecnológicos, muy importantes y que se articulan a la conformación e intercambio de culturas, a la organización económico social y a la construcción de consensos y disensos políticos en una sociedad. También rescatamos para la comunicación aquellas prácticas sociales de acción e interrelación de los sujetos, especialmente referidos a los movimientos sociales³³

Luego entonces, en la búsqueda de una comunicación participativa lo idóneo es acogerse a la horizontalidad, a una bi-direccionalidad, en la que exista realmente un movimiento de *feed-back*, de esa retroalimentación tan necesaria que permita conocer, en su real dimensión, los contextos en los que se desenvuelve la comunicación.

La comunicación para el desarrollo busca adentrarse en el mundo de los receptores para captar todas aquellas subjetividades que hacen parte de su vida y de su

cotidianidad, de sus expectativas y sus necesidades; es decir, busca ponerse en el lugar del otro para ver, como lo diría Barbero, el proceso de la comunicación “*desde el otro lado el de la recepción, el de los usos*”.

Conviene, en este punto, a la luz del pensamiento de Daniel Prieto Castillo, detenerse para plantear consideraciones fundamentales con respecto a la comprensión y significado de los términos emisor, receptor y perceptor:

Totalmente alejado del concepto de emisor que se maneja en los mass-media, en el que solo se emiten y se dejan de emitir mensajes, el concepto que se pretende abordar al interior de este análisis se fundamenta en que todos emitimos mensajes, seamos o no conscientes de ello. Lo hacemos en forma permanente, con nuestros modos de hablar, actuar, vestir, caminar, etc. No es necesario que nos expresemos con intencionalidad para ser emisores. “*Un emisor lo es dentro de un conjunto de significados que lo anteceden históricamente, le condicionan sus posibilidades expresivas e incluso le ofrecen una gama ilimitada de temas a los cuales referirse.*”³⁴

Y es aquí como la prensa escrita tiene que utilizar y desarrollar su papel en función y en beneficio de la sociedad ya que la redimensión de la información es la base fundamental para el desarrollo de la sociedad.

El término receptor, muy utilizado dentro del argot comunicacional, lo ubica dentro de un marco de pasividad, por lo tanto, es preferible utilizar el término perceptor, porque grafica de mejor manera el papel que cumple en el proceso comunicativo. “*Uno no percibe de manera transparente. Lo hace a través de sus creencias, de sus deseos, de sus experiencias, de sus estereotipos.*”³⁵

El mensaje, en el sentido amplio de la palabra, es un signo o conjunto de signos sean estos verbales, gestuales, objetuales, espaciales, capaz de significar algo a alguien, sea en el sentido referencial (determinada información sobre determinado tema) o en el sentido estético (el placer, la atracción, o también el rechazo, que ejercen las

³³ Idem. , p.27

³⁴ PRIETO Daniel, Op. Cit. p. 79

³⁵ Idem. , p. 80.

formas visuales y sonoras). Referencialidad y forma son fundamentales para comprender la influencia que llegan a tener los mensajes.³⁵

Entendidas estas apreciaciones deja de tener vigencia el esquema tradicional de la comunicación que queda para uso exclusivo de los mass-media; en la ‘otra comunicación’ –no-información- todos jugamos dos papeles que se alternan simultáneamente: uno de emisores y otro de perceptores, el conocido EMIREC no tiene cabida en este modelo.

Mientras que *los medios a las mediaciones*, Jesús Martín Barbero sostiene que: “*la comunicación no se limita al proceso de emisión y recepción de mensajes, esquema propio de los mass-media; la comunicación disuelve barreras sociales y transforma identidades; permite el cambio y el desarrollo*”³⁶

Por su parte, Daniel Prieto dice que la otra comunicación toma en cuenta a todos los actores que intervienen en el proceso comunicativo y en su entorno.

Es importante tomar en cuenta que este nuevo paradigma comunicacional se vincula fuertemente con las prácticas sociales, como la prensa escrita tiene que ampliar su esquema y no limitarse a una forma vertical, sino horizontal donde todos sean partícipes activos y no receptores pasivos con el uso que estos perceptores dan a los mensajes, con su forma de ver el mundo y con la manera de articularse.

El concepto de comunicación se amplía, ya que deja de vincularse solamente con el aspecto tecnológico:

La comunicación se nos tornó cuestión de mediaciones más que de medios, cuestión de cultura y, por tanto, no solo de conocimiento, sino de reconocimiento, señala Barbero; un re-conocimiento que involucra volver a analizar el proceso de la comunicación pero esta vez, como se mencionó anteriormente, desde la percepción para indagar sobre los mecanismos subyugantes que se dan en su interior³⁷

Aquí Barbero habla de investigar los modos de dominación y las complicidades. La dominación, asegura, no solo esta hecha con las opresiones del dominador, sino que es más compleja pues supone un juego de seducción de uno y otro.

³⁵ Idem. , p. 89

³⁶ BARBERO, Martín, *De los medios a las mediaciones*, Editorial Gustavo Gili, Quito- Ecuador, 1996, p 114

Es preciso analizar la comunicación desde un punto de vista no superficial, como sucede cuando se la identifica como un “movimiento de difusión y propagación”, el concepto es más profundo: Busca al interior de las sociedades, de sus saberes, de su cultura, de su idiosincrasia, de su evolución, de su identidad y sus creencias; todos estos factores y más, aislados o en conjunto, se convierten en unidades de análisis comunicacional, en este caso la prensa .

Todo comunica, sostiene Prieto, todos, en forma consciente e inconsciente ofrecemos mensajes a través de las palabras, de los gestos, del modo de caminar, de la vestimenta, de los espacios, de los objetos. Esto ubica tanto a emisor como a receptor dentro de un contexto conformado por concepciones internas, por formaciones culturales e inclusive, se añadiría, por los imaginarios que juegan un papel muy importante en el desenvolvimiento de la vida cotidiana.

En este sentido, y a partir de los planteamientos de Barbero, hablaríamos de la comunicación como mediadora del desarrollo, pero no aquel desarrollo esquematizado dentro de modelos preestablecidos sino de ese otro que se desenvuelve dentro de una cultura que, acorde con sus necesidades y requerimientos, produce sus propios modelos.

Los esnobismos con los que juegan los círculos de poder han puesto sobre el tapete tendencias “desarrollistas-modernizantes” que al pretender insertar a los pueblos en esos esquemas olvidan su desarrollo cultural, su desarrollo real. Y esto se maneja a través de los medios de comunicación.

La comunicación, lo dice Rosa María Alfaro y concordamos con ella, es una “estrategia global” que posibilita los procesos de desarrollo tomados como objetos de transformación tanto de la sociedad como de los sujetos que la componen. Alejadas de las concepciones ortodoxas sobre desarrollo que vinculan esta categoría con lo económico, las concepciones de desarrollo y comunicación que analiza Alfaro se

³⁷ Idem p 114

encuentran tan íntimamente ligadas que existe una relación de interdependencia entre ellas.

Es por eso que la prensa escrita tiene que partir de ser imparcial ya que la redimensión de información es muy importante para el desarrollo de nuestra sociedad.

CAPITULO 3: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA MIGRACIÓN

3.1 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (PRENSA ESCRITA) COMO INSTRUMENTO DE PUBLICIDAD Y MARKETING EN EL FENÓMENO MIGRATORIO.

En el capítulo anterior vimos como la prensa escrita, base fundamental del análisis de esta tesis, maneja la información dentro de la sociedad ecuatoriana. A continuación vamos a realizar un análisis sobre la perspectiva que muestra la información impresa frente al fenómeno migratorio.

Los medios de comunicación publicitan e informan a cerca de los nuevos estilos de vida que toman los migrantes. Ellos realizan trabajos domésticos que en el Ecuador nunca los harían, porque la necesidad de mantener un hogar es fundamental y en nuestro país el empleo es mínimo, entonces eligen viajar para sobrevivir. De esta manera se va creando un status social inconsciente en los migrantes, motivo por el cual mantienen sus expectativas el extranjero. Los beneficios prometidos solo son recibidos después de un tiempo, cuando han tenido que laborar demasiado para lograrlo. El migrante visita lugares que siempre ha querido conocer y la publicidad los verde como sueños.

Esa es la visión que nos interesa y va a mostrar el siguiente análisis:

3.1.1 LA PRENSA DIARIA COMO MEDIO PUBLICITARIO:

El concepto prensa es un término equívoco, con pluralidad de significados. En el ámbito popular se lo emplea para denominar el periódico. En lo profesional prensa tiene un doble sentido, por una parte se llama un medio impreso porque contiene información en forma de noticias y de análisis pero sin especificar su periodicidad. Y de la otra se identifica como Diario.

El periódico transmite fundamentalmente un concepto de temporalidad repetida, refiriéndose a que el hecho de su aparición se da o acontece de cada cierto tiempo fijo. Es decir que es aplicable a diarios, revistas, o cualquier otro tipo de publicación que salga cada mes, quincenalmente, etc. En este sentido resulta bastante preciso el

término Diario, apelativo que se otorga a las publicaciones que aparecen todos los días, su periodicidad es de 24 horas.

Todo este tipo de publicaciones se mantienen gracias a la publicidad y provocan que el hombre contemporáneo viva dominado y vapuleado por ella. Tomando en cuenta los tiempos en que recibe esta información, que ya fueron detallados, es decir que recibe publicidad cada 24 horas, al mes recibe el doble, sin contar con los otros medios de comunicación que le bombardean cada hora. Los descubrimientos llevados al cabo por la psicología han sido aprovechados por los técnicos publicitarios para actuar en el inconsciente humano y manejarlo a su antojo:

“ La publicidad contemporánea ha perdido en gran parte sus condiciones primitivas de información , de “anuncio” o de “aviso” habiéndolo sustituido por la función mitificadora . Para ello se vale de dos teorías científicas dispares , pero relacionadas por su apoyatura en la psiquis: La teoría general del psicoanálisis elaborada por el neurólogo Sigmund Freud y desarrollada por sus continuadores, y la de los reflejos condicionados, original del fisiólogo, Ivan Petrovich Pavlov. En general, se trata de asociar los productos mitificados para moderar deseos o compensar frustraciones, con el fin de transformarlos en objetos de sustitución.”⁶³

La imagen de los migrantes es publicitada de la misma forma, esta constituye especie de ropaje que la envuelve y disfraza mostrando solo su apariencia positiva. Por ejemplo en un artículo de El Comercio del 19 de marzo del 2001 tiene como titular “Nuevas vías para obtener la residencia” y dice:

“ El gobierno del presidente de José María Aznar abre nuevas vías para consecución de permisos temporales de residencia a las personas que ya se encuentran en territorio español.
Justificar una situación de arraigo puede convertirse en un salvoconducto para legalizar a miles de emigrantes “sin papeles” que justifican su permanencia continuada en el país europeo durante un periodo mínimo de tres años...(Ver Anexos 3)”⁶⁴

De esta manera se publicita desde El Comercio la viabilización de la legalidad del trabajo, lo que motiva al migrante a quedarse en ese país europeo. Manifestando lo dicho anteriormente.

La publicidad es un elemento esencial del Marketing, que va a ser mostrado a continuación, e interviene dentro de la producción y el consumo. Todo esto forma

⁶³ Enciclopedia Salvat, “La Sociedad de Consumo”, Salvat Editores, Barcelona, 1973 ,pag. 47-48

⁶⁴ S/a, “Nuevas vías para obtener la residencia”, *El Comercio*, Quito, 19 de marzo 2001, A2.

parte del mecanismo de la economía de mercado, el juego de la vida diaria de la oferta y la demanda.

También sirve como vehículo para mostrar y promover un estilo de vida, determinados valores sociales, ciertos arquetipos de comportamiento y modelos socioeconómicos.

En general todo lo descrito va ligado a lo que se ha convenido llamar “sociedad de consumo”:

“La publicidad, elemento absolutamente básico de la sociedad de consumo, y que moviliza la necesidad de comprar a la vez que ensalza la calidad del objeto, dándole unas derivaciones impensadas. Es un hecho que los medios difusores de publicidad, especialmente la televisión pero también la radio y las grandes revistas ilustradas (medio impreso), o el fimlet proyectado en los cines, han permitido el desarrollo de la sociedad de consumo pero esto no es una coincidencia, sino que tales medios difusores se han propagado y han crecido gracias a las necesidades de la sociedad industrial, la cual ha hecho en los medios inversiones importantes y financiado las investigaciones científico técnicas indispensables para su desarrollo”⁶⁵

De esta manera se relacionan el medio impreso, la publicidad y la sociedad de consumo, vendiendo un estilo de vida de manera comercial. Influyendo dentro de la mente del migrante de manera inconsciente. Para que trabaje y luche por lograr ese estilo de vida soñado e imaginado por los medios de comunicación: “Un mundo sin límites”.

3.1.2 CARACTERÍSTICAS DE LA PRENSA DIARIA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN PERSUASIVA

“La prensa diaria se compone de un soporte material. Papel común formato y tamaño concreto, de acuerdo a las características aplicables a las mayorías”⁶⁶.

En cuanto a su naturaleza, aparecen impresas una serie de noticias que pueden calificarse como información.

⁶⁵ Enciclopedia Salvat, “La Sociedad de Consumo”, Salvat Editores, Barcelona, 1973 ,pag. 45-46

⁶⁶ FERRER, Eulalio, *Cuadernos de Chasqui: Lenguaje Publicitario*, 16. Edición, Editorial Quipus, Quito – Ecuador 1995, p. 6

En cuanto al lenguaje, en la mayoría de los diarios en su expresión tiene un doble componente; el código verbal y el código icónico. Es decir el texto y la imagen. Ambos forman un lenguaje visual y escrito, en el sentido de que juegan con palabras, la escritura dota de formas nuevas, variando tamaños, familias cuerpos y letras.

Por otra parte la prensa combina en sus soportes diversos géneros periodísticos, que facilitan la asimilación de sus contenidos y acrecientan su capacidad de persuasión. Las crónicas, sueltos, entrevistas y reportajes conforman la estructura de recursos expresivos que se combinan en el lenguaje de la prensa.

Hay que resaltar que el contenido informativo de los diarios en este caso El Comercio definen con frecuencia su clase o tipo. Cada soporte realiza su tratamiento específico de los contenidos, dividiéndose por secciones y desarrollando más las que convienen con la línea principal del diario.

Las secciones más habituales suelen ser internacional, nacional, local, sociedad, cultural, economía, trabajo, espectáculos, ocio, y pasatiempos, que incluye la programación diaria de los diferentes canales.

En cobertura de la prensa escrita hay tres tipos de diarios.

- Los diarios de difusión nacional, es decir que se venden en todo el territorio nacional como, El Comercio que vamos analizar en la presente tesis.
- Los diarios de difusión regional, en donde únicamente se suscribe a una sola región.
- Los diarios de difusión local, circunscritos a una capital de provincia y a sus pueblos principales⁶⁷.

La prensa diaria de difusión nacional, como El Comercio, es aquella cuyos soportes se venden, tienen audiencia en todo el territorio nacional. *“El Comercio se ha venido editando al punto de experimentar un gran auge, gozando así de una posición privilegiada frente a la prensa local y regional en el Ecuador.”*⁶⁸

El Comercio existe la presencia permanente de la publicidad, en forma de anuncios publicitarios, frente al fenómeno migratorio externo, por ejemplo: las agencias de

⁶⁷ Idem. , p. 8

⁶⁸ S/a, “La prensa en el Ecuador”, *El Comercio*, Quito, 23 de septiembre 2003, B2.

viaje colocan anuncios con configuración de extensión fija o libre, por módulos de acuerdo al tipo de agencia. Este tipo de anuncio suele ocupar los comerciantes locales, con pequeño presupuesto o a particulares que promueven gestiones de compra y venta, la publicidad se maneja desde la necesidad en vigencia en este caso la agencia de viajes ofrecen pasajes de oferta para países de Europa, USA, etc. :

“La prensa hace noticia lo que toca. En ese juego los anuncios no son una excepción convertidos también en noticia, sus mensajes no informan de lo que ocurre en el Oriente Medio, ni de quien ha logrado el premio Nobel, sino de cómo vivir mejor, de cómo disfrutar de buenos espectáculos, de cómo encontrar trabajo. Si se tiene en cuenta que el periódico es un medios del cual se apropia el receptor se comprenderá que anuncio en ese medio sea una fuente información como las otras y que haya adoptado formas semejantes al contenido editorial o se haya convertido en una sección característica tan aceptable como cualquiera otra de noticias locales”⁶⁹

Así los periódicos, como El Comercio, utilizan la publicidad de manera persuasiva dentro de la gente, en nuestro caso los migrantes.

3.1.3 EL MARKETING

El concepto del Marketing se puede definir como:

El marketing, también llamado mercadeo, es el arte (y el conocimiento) de aprovechar bien las oportunidades de incrementar las ventas de la empresa. Es una actitud empresarial que enseña a identificar, descubrir, conocer y dominar los productos y los servicios que satisfacen las necesidades de los clientes.⁷⁰

El marketing es un sistema total de actividades comerciales que tienen el propósito de planear, fijar precios, promover, distribuir, productos satisfactores de necesidades, es decir el marketing se centra en las necesidades y deseos del cliente.

El marketing social ha sido propuesto como una filosofía que permite satisfacer a los individuos y al mismo tiempo cumplir con la responsabilidad social. La ética, los estándares de comportamiento aceptados por la sociedad y la calidad, determinada por las expectativas de los consumidores, son de suma importancia⁷¹.

“La función de marketing es influir en el comportamiento del individuo”⁷². En este caso en el de los ecuatorianos. Para llevar a cabo cuentan con las siguientes herramientas: diseño, precio a lo que ofrecen, mensaje con el cual se describe, y el lugar donde esta disponible.

⁶⁹ Enciclopedia Salvat, “La Sociedad de Consumo”, Salvat Editores, Barcelona, 1973 ,pag. 110

⁷⁰ www.monografias.com/trabajos12/markin/markin.shtml

⁷¹ Idem. , p. 26

⁷² STANTO, William, y otros, *Fundamentos de Marketing* , 11 ava. Edición, Editorial McGraw-Hill, México, 1999, p. 11

*“El fundamento del marketing es el intercambio, en el cual una de las partes proporciona a otra algo de valor”*⁷³. En nuestro caso veremos como el marketing maneja el mensaje que se transmite en la prensa escrita diario El Comercio frente a la migración externa.

El marketing está constituido por todas las actividades diseñadas para generar o facilitar el intercambio, cuya finalidad es satisfacer las necesidades humanas que son parte del consumo. A través de spots publicitarios, afiches y publicidades que se entremezclan entre noticias y reportajes de la migración, se venden estilos de vida.

Existen artículos e informaciones en el Internet que resaltan la importancia del Marketing de la siguiente manera:

“Generalmente no puede existir un alto nivel de actividad económica sin un correspondiente alto nivel de actividad de marketing. Durante la época de recesión o depresión, pronto se da uno cuenta que existe un aminoramiento en la actividad del marketing que obliga a disminuir la producción. Se hace evidente que en nuestra economía "nada ocurre hasta que alguien vende algo" y hay urgente necesidad de un marketing cada vez mayor y no de mayor producción.

Como hemos visto toda actividad comercial, industrial o de servicios, sea grande o pequeña requieren "*mercadear*" sus productos o servicios. No hay excepción. No es posible que se tenga éxito en una actividad comercial sin Mercadeo. Naturalmente, no es lo mismo Procter & Gamble, General Motors, o Pepsi Cola, que una empresa que produce y vende artículos de cuero, para consumo local, en una pequeña y alejada localidad. En lo que todos debemos coincidir es que toda empresa debe tener presente diez verdades básicas.”⁷⁴

Las empresas lucrativas y no lucrativas llevan a cabo actividades de marketing. Entre los productos que venden se encuentran bienes, servicios, ideas, personas y lugares.

Las actividades de marketing se dirigen a los mercados, los cuales se componen de compradores y también de individuos y grupos que influyen en el éxito.

A continuación veremos como los negocios en nuestro país se basa de estrategias mencionadas como son el marketing y la publicidad para de esa forma captar gente y generar ganancias a dichas empresas.

⁷³ Idem. , p. 12

⁷⁴ www.monografias.com/trabajos12/markin/markin.shtml

“Silvia de Goyes principal de la empresa NET 2 PHONE ofrece telefonía por Internet con o sin computadora.”⁷⁵

En los Cyber Cafés ofrecen largas distancias por Internet servicio más barato que el de las telefonías estatales.

Los medios de comunicación como la prensa escrita han servido para vender el producto especialmente el Internet y sus derivados. Por que la población ecuatoriana necesita comunicarse con sus familiares en el exterior debido a la ausencia de estos.

Para tener un ejemplo de lo que decimos mostremos los procesos básicos del Marketing :

- a) Poner en contacto a vendedores y compradores.
- b) Oferta de mercancías donde escoger en medida suficiente para atraer interés y satisfacer las necesidades de los consumidores.
- c) Persuadir a los compradores en potencia para que adquieran favorables actitudes hacia determinados productos.
- d) Mantenimiento de un nivel de precios aceptables.
- e) Distribución física de los productos, desde los centros de fabricación a los puntos de compra o con la utilización de almacenes adicionales convenientemente localizados.
- f) Conseguir un nivel adecuado de ventas.
- g) Facilitar servicios adecuados, como créditos, asesoramiento técnico, recambios, etc.”⁷⁶

3.2. SUERTE Y ENGAÑO: LA MIGRACIÓN Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (PRENSA ESCRITA)

La prensa escrita constituye una fuente de información de los ecuatorianos, por ese motivo en este capítulo vamos a ver la suerte y el engaño que han sufrido los migrantes en tierras lejanas a través de este medio.

⁷⁵ S/a, “Nuevas formas de comunicación”, *El Comercio*, Quito 21 de julio del 2002, C3.

⁷⁶ www.monografias.com/trabajos12/markin/markin.shtml

El 7 de mayo del 2001 en El Comercio salió el siguiente texto: “8000 ecuatorianos se integran a Navarra en busca de trabajo”

Los ecuatorianos se dedican en ese país, casi siempre en la agricultura y en las tareas menos visibles como el trabajo de panaderos o en restaurantes. La ausencia de papeles no ha sido un obstáculo para que el resto se haya ido colocando, con frecuencia en condiciones precarias o abusivas.

Las mujeres que llegan a España trabajan en el servicio doméstico y los hombres hacen tareas que no requieren de capacitación técnica en la construcción, la agricultura y la industria.

Humildes de sonrisa, fácil pero tímida y siempre prestos a decir sí, son sus cartas de presentación para remontar la crisis que sus familias viven en el Ecuador y de la que hablan casi sin preguntarles.

Para ayudar a los hijos de los migrantes se creó el Servicio Intercultural, una treintena de adolescentes, entre los 12 y 16 años, acude tres veces por semana a los cursos de nivelación. El SEI se puso en marcha en 1999 ante la masiva llegada de los migrantes⁷⁷.

Esto sin duda les beneficia a los hijos de los migrantes, especialmente de los ecuatorianos, que afectados por la crisis abandonaron el país.

Por otra parte otro grupo de migrantes según El Comercio del 19 de mayo 2001, “Obtendrán sus papeles 80 mil migrantes”, es decir se les entregará su permiso de residencia y trabajo.

“Esta iniciativa por el momento beneficiará a 30 mil connacionales. La cifra puede aumentar con el paso del tiempo con las extensiones del visado que tiene previsto conceder el ejecutivo por razones humanitarias y de arraigo”⁷⁸.

Algunos compatriotas van con suerte, pero en realidad los trámites de residencia solo van a ser para 30 mil y en El Comercio dice:

Migrantes 80 mil obtendrán sus papeles. Cosa que no es cierta es un proceso largo el cual se da poco a poco. ¿Y los demás migrantes? Quién vela y se preocupa por ellos, es solo un reducido número el que se beneficia.

Esta información que transmite el diario El Comercio sirve de incentivo para los ecuatorianos que están en crisis y esto es una esperanza para sobrevivir. Pero no todos tienen la misma suerte.⁷⁹

⁷⁷ s/a, “8000 ecuatorianos se integran a Navarra en busca de trabajo”, *El Comercio*, Quito, Mayo 2001, B3

⁷⁸ VILLAROEEL, Patricia, “Obtendrán sus papeles 80 mil migrantes”, *El Comercio*, Quito, Mayo del 2001, E2

A los dos meses de la noticia mencionada en párrafos anteriores aparece otro el 18 de julio del 2001 que dice: “España: 99000 ecuatorianos se legalizaron”

Canciller ecuatoriano Heinz Moeller dijo que 99000 ecuatorianos viven legalmente en España. De esos 50 mil estaban regularizados hasta diciembre del 2000 y otros 49000 legalizaron su situación desde enero, dentro del proceso de retorno voluntario y la legalización por razones humanitarias y otras.

Además dijo que existe un plazo ampliado del gobierno español para que se regularicen muchos ecuatorianos más. Y enfatizó que está vigente el acuerdo migratorio que rige los flujos de migrantes de Ecuador a España y viceversa. Todos estos procesos se refieren a los ecuatorianos que ingresaron ilegalmente antes de la vigencia de la Ley migratoria, el 21 de enero del mismo año.

El canciller también dijo que todos los ecuatorianos interesados en ingresar a España que puedan hacer legal y formalmente, acercándose a la cancillería, sin la necesidad de hacer préstamos a los chulqueros y entregar jugosas sumas de dinero a los chulqueros.

También dijo que ha solicitado al ministro de Gobierno que controle a las agencias de viajes que ofrecen tramitar visas dentro del marco del acuerdo migratorio con España, por que esa gestión es absolutamente innecesaria. Cualquier ecuatoriano que quiera viajar legalmente tiene que acercarse a la cancillería⁸⁰.

Esto sin duda beneficia al migrante, pero hay que tomar en cuenta que solo es por un tiempo determinado.

Al otro lado de la moneda, la realidad que muchos migrantes tiene que pasar como es hambre, frío, y muchas veces la pérdida de sus vidas, pero se mantiene oculto ya que en gran parte las remesas que envían los migrantes benefician al Ecuador. Y según algunos no por una minoría que sufre al abandonar su tierra va a bajar la economía del Ecuador.

En El Comercio el 1 de julio del 2001, se relata la estafa que sufrieron los migrantes por coyotes al querer cruzar la frontera y de esa forma alcanzar el sueño americano. Esta estafa se dio principalmente a migrantes de las provincias del Cañar y Azuay, consideradas como las provincias con mayor índice migratorio.

⁷⁹ Idem. , p.E2

⁸⁰ s/a, “España: 99000 ecuatorianos se legalizaron ”, *El Comercio*, Quito, Julio 2001, A2

Según Eduardo Sarmiento jefe de la PJ, dijo que este problema siempre se presenta, porque existen muchas personas ingenuas quienes por el afán de salir entregan todo el dinero que tienen e hipotecan sus propiedades a riesgos de quedarse sin nada. La jefatura de migración tiene identificados a 19 presuntos coyotes que trabajan en Azogues, además se está siguiendo la pista de otros que trabajan en Pichincha, Guayas, Esmeraldas que llegan a estas provincias a ofrecer sus servicios.

Se dice que es muy difícil apresar a los coyotos ya que por falta de pruebas no pueden permanecer detenidos.

Los coyotes actúan simultáneamente con tramitadores de otras provincias, e inclusive de otros países. Ellos aseguran a los posibles migrantes, que tiene formas y facilidades para enviar gente al extranjero, con documentos legales.

Pero a último momento son transportados como indocumentados a Centroamérica y en algunos casos abandonados, para posterior ser deportados. Entonces cuando regresan al Ecuador buscan al coyote para que les devuelva el dinero entregado, que, en promedio, llega a 10000 dólares.⁸¹

En el Comercio del 30 de Julio del 2001, dice:

Migrantes que viajaban hacia el viejo continente en especial a España fueron perjudicados, engañados por las mafias, el viaje se hizo en TAME hasta República Dominicana en donde este vuelo no estaba autorizado a efectuar dicha ruta. En un inicio el avión debía partir un jueves pero se adelantó para el miércoles. En lugar les entregaron solo un ticket con los datos personales del viajero que luego canjearon por un billete en Santo Domingo. El jueves en R Dominicana, 160 ecuatorianos tomaron un avión de Air Europa con destino a Madrid.

Su arribo, el viernes en las primeras horas de la mañana, las autoridades españolas los detuvieron.⁸²

Lo que se transmite en El Comercio en primera página son títulos como: *“El sueño seguro cuesta \$ 5.490”*, *“Lo más fácil del mundo”*, *Nosotros le ayudamos”*, son tópicos en los cuales indican que esa es la salida a todos los problemas económicos, políticos y sociales que viven los ecuatorianos. Y por ese motivo la gente migra creyendo que esa es una solución, un sueño en el cual se resolverán los problemas pero la cruda realidad es otra.

La vida en el extranjero para los ecuatorianos no es como lo figuran ya que suele ser dura y difícil como la pasaron:

Hugo Cárdenas, Jenny Caiza y su pequeña hija de dos años que luego de estar dos meses en España sin trabajar, el desempleo comenzó a pasar factura. No tenían dinero para pagar el arriendo y tuvieron que abandonar el piso donde vivían temporalmente. Cárdenas para llegar a España tuvo que endeudarse 2500 dólares en el Ecuador y recibía en el país mencionado un sueldo de 60 dólares.

⁸¹ s/a, “356 migrantes estafados por coyotes”, EL COMERCIO, Sección A, Quito, Julio 2001.

⁸² s/a, “Migrantes y los estafadores”, EL COMERCIO, Sección B, Quito, Julio 2001.

Poco a poco se quedaron sin alimentos y la desesperación de los dos doblegó fácilmente. La pareja no perdía las esperanzas por ese motivo se fueron de voluntarios de una fundación Caritas donde fueron acogidos.

Estas oficinas acogen a las mujeres en España que no tienen posibilidades de trabajar, esta es una Asociación en Murcia. Quien tramita la residencia a través del sistema del Régimen General cuando ya están trabajando por algún tiempo.

El drama cada vez es mas fuere. El gobierno no les permite trabajar y les comunica que ya les llamaran para regularizar su situación. Pero el tiempo pasa y el dinero se les acaba.⁸³

Estos son solo unos ejemplos de las vivencias de los migrantes ecuatorianos en el extranjero unos con mejor suerte que otros, porque la desesperación cada vez se agranda por buscar un trabajo. Pero el engaño se da ya que las posibilidades de cruzar la frontera son varias pero muy pocas se dan con éxito, ya que los coyoteros se aprovechan de las circunstancias de los ecuatorianos en crisis para de esa forma explotar hasta el único capital que estos poseen.

La noticia que emiten los medios de comunicación, es la venta de lotería de visas de manera publicitaria, publicada dentro la prensa escrita construye imaginarios. En este caso es grande influencia sobre la gente, esta se confía en la buena suerte y aplican para ver si resultan favorecidos.

A través de la publicidad “los tramitadores farsantes” hacen creer a la población que pueden obtener la visa americana sin ningún problema como por ejemplo:

Los coyotes actúan simultáneamente con los tramitadores incluso de otros países. Ellos aseguran a los posibles migrante, que tienen formas y facilidades para enviar gente al extranjero, sin documentos legales. Pero a último son transportados como indocumentados a Centroamérica y, en algunos casos, abandonados, para posteriormente ser deportados. Entonces, cuando regresan al Ecuador buscan al coyote para que les devuelva el dinero entregado, que en, promedio, llega a los 10 mil dólares.⁸⁴

Pero no saben que son estafados porque aprovechan de la situación que vive el país y la desesperación por salir del Ecuador para poder sobrevivir, se juegan el todo por el todo.

3.3 CONSTRUCCIÓN DE IMAGINARIOS

⁸³ VILLAROEL, Patricia, “La indigencia ronda a los indocumentados”, *El Comercio*, Sección B, Quito, Marzo 2001.

Tomamos la propuesta de Edgar Morin respecto de asumir una postura holista, estructural y dialéctica, cuyo objetivo central es superar obstáculos epistemológicos propios de un pensamiento simplificador que desintegra la complejidad de lo real.

Según Morín:

La totalidad es una categoría fundamental y esta a su vez es compleja; en la totalidad hay contradicciones que se complementan siendo antagónicas. Estamos saturados de conceptos ‘occidentales’ y globalizantes que impiden apreciar la realidad en su real magnitud. Esta es una visión excluyente y mutilante, totalmente alejada de la que debe tener el comunicador ⁸⁵

Desde una perspectiva holista es necesario superar la disyunción, reducción y abstracción para dar paso al concepto de la complejidad, donde comprendamos con claridad las relaciones entre lo empírico, lo lógico y lo racional, vinculado a contextos concretos y específicos que se articulan a la totalidad y de esa forma analizar la migración y la influencia que los medios de comunicación prensa escrita tiene ante el mencionado fenómeno. La globalización influye en este problema social, y es uno de los principales en nuestro contexto. Por ese motivo vamos a hacer un preámbulo de la globalización a fin de entender algunas causas y las consecuencias de la migración.

Los Imaginarios se van creando en medida de la gran cantidad de información que reciben los receptores, en este caso los migrantes, las formas de vida, las costumbres, e incluso la forma de pensar se va determinando a partir de la información a través de los medios de comunicación.

La teatralización se opera a través de ese resentimiento nacionalista que tienen los migrantes ya que una vez que ellos están en España o desde aquí en el Ecuador viven una puesta en escena y legitimación de gestos, peculiaridades lingüísticas y paradigmas sentimentales. A través de los medios de comunicación se les enseña a las masas a ser gringos, ya que a través de los medios, los programas televisivos, las nuevas tecnologías hacen que los individuos se apropien de lo ajeno y no de lo

⁸⁴ S/a, “356 migrantes estafados”, *El Comercio*, Quito, 1 de julio del 2001, A2

⁸⁵ MORIN, Edgar, *La mente bien ordenada: repensar la forma, reformar el pensamiento*, 6 ta. Edición, Editorial Barral, Barcelona – España, p. 14

propio. Adoptan nuevas formas de vidas que se introducen con frecuencia a través de imágenes donde se introducen costumbres y moralidades nuevas, se dan acceso a nuevas rebeliones y nuevos lenguajes. Como por ejemplo los migrantes que viven en España adoptan la forma de hablar, de vivir similar a los nativos de esa tierra.

En América Latina la irrupción de las tecnologías se inscribe en un viejo proceso de esquizofrenia entre modernización, posibilidades reales de apropiación social y cultural. Si no nos sometemos a la nueva era de la revolución industrial, y al consumo el país caerá en el aislamiento comercial ejemplificado en un país como Cuba. La no ayuda por parte de los países desarrollados nos sepultaría económicamente, y su influencia provocaría la aculturación de la cual ya somos víctimas.

Es por eso que se cuestionan las nuevas tecnologías porque estas van construyendo identidades e imaginarios y poco a poco se va olvidando de lo propio. Así los migrantes se van enajenando desde el Ecuador, siempre entusiasmados en ir en busca del sueño que los medios de comunicación han creado.

EL DESARROLLO: UN CONCEPTO GLOBALIZANTE

Si hay un tema que haya venido siendo discutido a lo largo de varios años es el de la globalización. Es un proceso desarrollista que busca englobar a todas las naciones, según Morin.

Es un fenómeno que ha pretendido provocar la lenta agonía de las culturas nacionales en su individualidad. La generalidad la ha tomado como sinónimo de desarrollo; se habla de ser parte de la globalización para no estar al margen del desenvolvimiento mundial. Se presta también como sinónimo de modernidad, de transformación, de evolución, de tecnología, de simultaneidad. Como ya se refirió, el mundo es parte de este fenómeno que, como todo, tiene su lado ingrato y su lado amable, a continuación varias consideraciones con respecto al tema:

El término globalización es percibido por la generalidad como el llegar a la meta de la integración mundial especialmente en los campos social, económico y cultural

Según Fukuyama:

Para occidente la meta de la historia es alcanzar el progreso y el desarrollo en su totalidad. Sin meta no hay sentido, ni moral ni norma alguna, ni ética, ni organización social tampoco familia, porque todo se realiza en su función. La meta no reconoce la pluralidad pero la admite para auto reforzarse. Detrás de ella están los conceptos de la teología, está Dios, están los imperios; esto es, el poder de occidente, también está el Estado, el poder moral y el concepto del ser en sí y la razón. Pero cómo globalizar estos conceptos occidentales hacia oriente sin violentar las categorías de religión y cultura; el hecho radica en que ya no es cuestión de religión, ahora el eje sobre el cual gira ese desarrollo es económico y político.⁸⁶

3.3.1 La Globalización mundial: solo para occidentalizados

La occidentalización dejó de ser la categoría geográfica con la que fue identificada inicialmente. Dentro de ella ya no existen los países del norte y del sur; por el contrario, ha dado surgimiento a una identidad transversal que acoge a los desarrollados allá donde estén, sea en oriente u occidente, sea en el septentrión o en el austro. Los pobres, donde quiera que se encuentren, no son parte de occidente pero sí de la globalización ya que consiste en que da cabida a todos a los potentados y a los desposeídos, a los conectados a las redes y a los excluidos de ellas, todos los que estén en el escenario son reconocidos, incluso sus detractores, la condición es una sola que produzcan y consuman.

Según Fabio López de la Roche en *Globalización: Incertidumbres y posibilidades* define a la globalización como: “*Un proceso civilizatorio..., como una categoría con la cual designamos a una totalidad que tiene su propia racionalidad sistémica; es decir, su propia lógica de organización, proyección y alcance planetario*”.⁸⁷

Mientras que para Jurgen Schultz: “*la globalización es un término geográficamente concebido*”⁸⁸. Criterio con el que no coincido plenamente por las razones que se exponen al inicio de este capítulo. Varios autores coinciden en que la

⁸⁶ Fukuyama, *El fin de la historia y el último hombre*, Editorial Planeta, Buenos Aires – Argentina 1992, p. 452

⁸⁷ DE LA ROCHE, Fabio, *Globalización: Incertidumbres y posibilidades*, Apuntes clases de Globalización

⁸⁸ SCHULTZ, Jurgen, *Repensando el Desarrollo*, Apuntes clases de sociología y desarrollo.

globalización/occidentalización ya no es una categoría geográfica, es una categoría económica-política-social que abarca a la totalidad del planeta.

Ideologizante, para favorecer los intereses de sectores sociales nacionales e internacionales, que serviría, supuestamente, para comprender la nueva dinámica mundial en sus aspectos económicos, socioculturales y políticos, incluso militares; consecuentemente, constituiría la base para el diseño de políticas acorde con las transformaciones que se van dando a escala internacional.

Por su parte, Jaime Astudillo Romero señala:

La existencia de una orientación mundial hacia la globalización que, direccionada por los mass-media, se asienta sobre factores económico-políticos y socioculturales; un consumismo homogeneizante al interior del cual se pierden las individualidades socioculturales. Surge en ese sentido, una cultura híbrida que desenvuelve sus relaciones también múltiples dentro de espacios geográficamente reducidos que reflejan la “globalización y fragmentación cultural”.⁸⁹

Los migrantes se ven motivados a satisfacer las necesidades que son básicas y las que han sido creadas por los medios de comunicación, ya que el consumo es homogeneizante y de esa forma van perdiendo las individualidades socioculturales propias de los ecuatorianos. Como también se da una fragmentación cultural, los núcleos familiares se van desmembrando a tal punto que ya es un acto cotidiano normal pero que trae muchas consecuencias negativas especialmente para los hijos de los migrantes.

Ignacio Ramonet, citado por José María Tortosa, sostiene que:

La globalización es una etapa enmarcada en el proceso de mundialización del capitalismo iniciado hace cinco centurias en el continente europeo, desde el cual se extendió al mundo.

La mundialización surge como producto del manejo de los aparatos ideológicos del Estado por parte de las clases dominantes para mantener su status de poder y dominio económico, social y político. Ramonet la considera como la segunda revolución capitalista; la primera fue la Revolución Industrial, que comenzó a prescindir de la fuerza de trabajo del hombre, quien fue reemplazado por la máquina. Hoy se ha visto desplazado aún más gracias a la llamada segunda revolución, signada por el adelanto tecnológico⁹⁰.

⁸⁹ ILDIS, *Globalización, mito y realidad*, Editoria Tramasocial, Quito- Ecuador, p. 120.

⁹⁰ RAMONET, Ignacio, *Apuntes clases de globalización*

La vertiginosa transformación que ha cambiado al mundo en los últimos años, según Xavier Gorostiaga, ha traído consigo “*la mundialización homogénea y neoliberal del mercado mundial, basada en la privatización competencia y liberalización de las economías, bajo la égida de los organismos financieros internacionales*”.⁹¹

Consecuentemente con este hecho se han dado, a la par, el surgimiento de la monopolización de los poderes económicos y políticos controlados desde reducidas cúpulas de poder y la pauperización que, llevada de la mano por el desempleo, va minando y fragmentando las sociedades claro ejemplo el Ecuador y la crisis interna . Por otro lado, los avances tecnológicos han provocado una fisura profunda entre las sociedades, esto ha favorecido el afianzamiento de los grandes monopolios.

El Ecuador cada vez se desintegra más a tal punto que la migración es una salida a la crisis pero esta afecta a los individuos ya que se desune la sociedad y ahora las familias porque un integrante esta en el exterior trabajando para satisfacer las necesidades de los que quedan en el Ecuador.

Las nuevas tecnologías han facilitado la comunicación entre los que esta aquí y los migrantes, pero una computadora nunca puede reemplazar la presencia de un familiar.

Tras la debacle del socialismo real, el neoliberalismo, apoyado por los medios de comunicación que lo sustentan como fundamento de la modernidad, es, hoy por hoy, el modelo económico que impera en todo el mundo, junto a él la derecha juega un papel hegemónico en la economía mundial.

Gorostiaga cita a “*los pequeños países privilegiados del norte y la gran mayoría de naciones del sur*”⁹², para graficar la diferenciación entre desarrollados y subdesarrollados. Sin embargo, si el término desarrollados es sinónimo de occidentalizados, vale la pena tomar en cuenta que esta ya no es una categoría definida por localizaciones geográficas; la occidentalización refleja el dominio de los

⁹¹ GOROSTIAGA, Xavier, *La civilización de la copa de champagne*, pág.107

⁹² Idem. , p. 109

capitales, se encuentren estos en cualquier parte del mundo, sean al norte, al sur, al este o al oeste.

El acrecentamiento y profundización de la brecha existente entre las clases sociales han propiciado la agudización de una crisis mundial que, en consecuencia, provoca brotes de rechazo y rebeldía, de desahogos sociales manifestados, por un lado, en la actividad subversiva y, por el otro, en las degeneraciones sociales como el crimen y la violencia.

La migración es un desahogo social de la gente de los países del sur en este caso de los ecuatorianos, ya que ven las esperanzas de salir de una crisis económica trabajando en los países del norte, los privilegiados como los cita Gorostiaga.

En resumen, podríamos decir que la globalización es una estrategia ideologizante, ampliamente difundida en el planeta gracias a la intervención de la tecnología abanderada por los mass-media. Esta estrategia se sustenta en la monopolización, controlada por reducidas cúpulas de factores económicos, políticos y sociales de trascendencia internacional. Su principal objetivo es que a través de un consumismo creciente, minimizar, fragmentar y, en el peor de los casos, hacer desaparecer a determinadas individualidades sociales para homogeneizarlas y dar paso a la hibridación Cultural. Manifiesta en el Ecuador especialmente en la población migrante.

Son algunos los factores que, a lo largo de las últimas décadas, han favorecido a que este proceso se expanda y llegue a influenciar en el desenvolvimiento de las naciones; de ellos destacamos dos, por considerarlos fundamentales: el factor económico, caracterizado por el mundo de los negocios y las finanzas en sus más recientes expresiones del capitalismo: el Neoliberalismo; y, el factor tecnológico, con su creciente influencia en la transformación de la vida cotidiana a través de los campos de las telecomunicaciones, la informática y la cibernética que influye en el individuo creando imaginarios.

Actualmente, a través de los medios se nos ha concedido el acceso a todo, incluso a los problemas, a los conflictos, a las diferencias simbólicas, a las identidades y

movimientos sociales que, en algunos casos, alcanzan dimensiones planetarias y por ello se hacen parte de la globalización en su dimensión sociocultural.

Esta presencia del mundo traída a la intimidad familiar a través de la ciencia y la tecnología, tal y como Vattimo lo diría: *“posibilita la existencia de una multiplicidad de realidades dentro de una misma realidad”*.⁹³

Es decir las familias en este caso los migrantes adoptan inconscientemente nuevos estilos de vida, una realidad virtual que los medios de comunicación transmiten pero que no pueden alcanzar, ya que las condiciones económicas no les permiten entonces se sienten motivados a buscar y realizar un sueño, el cual es viajar, trabajar y satisfacer las necesidades básicas y las creadas por el consumo. Pero a cambio de eso los migrantes se someten a trabajos denigrantes y muchas veces en el trayecto para llegar a su país de destino pierden sus vidas.

Gracias a los mass-media vivimos en una sociedad de simultaneidad donde se ligan todos los procesos de la comunicación que se constituye en el eje de los movimientos cotidianos.

Se produce así una ruptura de tiempo y espacio; al respecto Jameson señala la necesidad de crear una conciencia global a través de la creación de una *“cartografía de circulación inmediata, de mapas que intenten visualizar lo global”*, es decir, de la *intervención mediática*.⁹⁴

La ciencia y la tecnología, permiten el acceso al conocimiento de múltiples y heterogéneas realidades dentro de una misma realidad. Se desvirtúan los conceptos ortodoxos de tiempo y espacio, esto permite que los espacios sean público-privados. Se produce así un juego de imágenes que genera crisis en los movimientos práctico y teórico de la sociedad; surge una nueva realidad y un nuevo juego para definir al mundo en su constante actividad. Nos encontramos, a decir de Norris, en *“una*

⁹³VATTIMO, Gianni, *La sociedad transparente*, Ediciones Paidós, Barcelona – España, p. 172.

⁹⁴JAMESON, Frederyck, *Teoría de la Postmodernidad*, Cap. 1 y 7, resumen clases

*sociedad de 'simultaneidad', en la que están ligados todos los procesos y donde la comunicación es el eje de los movimientos cotidianos.*⁹⁵

Dentro de la globalización-modernidad, el desarrollo y las transformaciones son constantes y la ciencia se vuelve no solamente necesaria sino indispensable. Se desmitifica a la ideología y las imágenes del mundo. La comunicación, en esta sociedad de la simultaneidad, toma parte de ese universo y de esa multiplicidad, de esa heterogeneidad de la realidad.

En cuanto a la dimensión económica de la globalización, es necesario puntualizar que incide en la transformación de las economías a través de la apertura de los mercados, la internacionalización de la economía, la división internacional del trabajo, las relaciones entre países, en la cultura, el diseño urbano, la redefinición de lo público y lo privado, la reconfiguración de las relaciones entre lo nacional, lo regional y lo local. Las cifras hablan por sí solas, así lo señala Alejandro Moreano *“El 80 por ciento de las transacciones comerciales se realizan entre los países desarrollados”*⁹⁶

En sí la globalización, en pos de su afianzamiento, ha pretendido abarcar todos los ámbitos del acontecer humano.

Sin embargo, la globalización esconde tras de sí aspectos que se tergiversan en el entendimiento del uso social cotidiano; por ejemplo, se da una doble marginación: entre países y al interior de cada uno de ellos, este fenómeno es consecuencia de la integración internacional que conduce a una desintegración nacional, a una desvirtuación de la cultura e idiosincrasia locales. Las culturas individuales de los pueblos no pueden ser universalizadas y homogeneizadas a través de los patrones de consumo o de los grandes metarelatos. No es cierto que los países subdesarrollados deban integrarse lo antes posible a la economía mundial vía políticas aperturistas.

Los migrantes en este círculo de la globalización sufren una marginación, en primer lugar tienen muchas trabas para ingresar al país de destino y trabajo, una vez que se

⁹⁵ NORRIS, Christopher, *¿Qué le ocurre a la postmodernidad?*, Editorial Tecnos, resumen clases

⁹⁶ s/a, “Entrevista Alejandro Moreano”, *El Comercio*, , Quito, Septiembre del 2001, C2

sitúan, realizan labores denigrantes que los nativos de esos países no lo hacen. Por otra parte sufren la carencia de los beneficios que ellos están produciendo para este país. Y también son presos de desprecios, explotación, y en algunos casos hasta racismo por la gente que habita desde su nacimiento esa tierra.

Contrariamente a lo que su nombre sugiere, para muchos sectores del planeta, la globalización, lejos de ser un proceso integracionista, provoca exclusión, y porque no con los migrantes, especialmente en el terreno de lo económico que ha supuesto, según lo sentencia el sociólogo Alejandro Moreano: *“Un extremo desarrollo desigual: ha concentrado la riqueza en uno de los polos del planeta y una enorme miseria en el otro. Eso supone que cinco mil millones de habitantes son excluidos de la globalización “.*⁹⁷

Entendemos que Moreano se refiere a que estos cinco mil millones de habitantes son excluidos de los beneficios económicos y sociales que la globalización ha otorgado a las naciones del primer mundo. Por ese motivo los países del sur sufren crisis económicas, lo cual hace que se acentúe la migración ya que los beneficios económicos no llegan a estos países.

3.3.2 LA GLOBALIZACION EN AMERICA LATINA: UN PRODUCONSUMISMO GALOPANTE

La modernidad es una característica de Occidente y América Latina ‘pertenece’ a Occidente. Esta sola constatación hace que la problemática sea de nuestra particular preocupación. Y no se diga para el Ecuador.

La modernidad es una forma de vida. Lo moderno hace referencia a la manera de vivir de ahora. Si se acepta esta primera aproximación, concluiríamos que jamás hemos dejado de ser modernos; sin embargo, este factor vivencial viene acompañado de grandes transformaciones que cambian las estructuras de la sociedad influyendo

⁹⁷ Idem. , p. C6

paulatinamente en la idiosincrasia de los seres humanos. Finalmente, configura un modelo mental específico dentro de nuestra persona.

Los migrantes van perdiendo poco a poco su identidad. Pasan por una etapa de cambios, transformaciones que cautivan y atrapan al individuo.

Ciencia, progreso y razón son los emblemas ideológicos que ponen en marcha la modernidad; en función de ello y sin temor, se podría realizar una proyección en la que se relacionan conceptos como: progreso-desarrollo-globalización.

La migración sumada a las nuevas fuentes y modos de trabajo trajo consigo la hibridación de las clases populares: la masificación y su necesidad de acceso al trabajo, salud, educación y diversión. Y es lo que esta sucediendo con el Ecuador, la migración se intensifica al querer un mejor estilo de vida que aquí no poseen.

3.3.3 LA GLOBALIZACION Y MIGRACIÓN EN ECUADOR: UN MITO

En la Revista Ecuador Debate N.-54 se destaca este tema en la editorial y dice lo siguiente:

“No cabe duda que el proceso de globalización, ha transformado profundamente el carácter de la migración internacional. Las teorías clásicas de; emigración, inmigración, remigración, ya no explican los procesos que viven hoy millones de personas. Las nuevas trayectorias laborables, las diversas residencias, las secuencias y formas de movilización y referencia a diversos lugares a los que se ven obligados los migrantes, por la Red Internacional que vende mano de obra y la red que controla, cataloga, expulsa o selecciona la aceptación de los inmigrantes, ha puesto en crisis conceptos como; comunidad de residencia, sociedad nacional, estado, nación, entendidas como entidades contenedoras de la vida social de individuos y grupos sociales.

Ludger Pries Sociólogo, especialista en estudios de migración, habla hoy de los espacios sociales transnacionales, de la trasmigración y de los trasmigrantes, en un esfuerzo de relectura de la situación actual. La realidad del trasmigrante y la trasmigración, plantea nuevos desafíos al análisis, a la acción social y política, a la Pastoral de la movilidad humana, en la búsqueda de respuesta a los megamercados, a las políticas receptivas o de cierre de fronteras, a la exclusión cada vez mayor fruto de la preocupante concentración de capital y tecnología y todas las manifestaciones de la globalización de matriz neoliberal, concentradora del poder y la riqueza en unos pocos y la exclusión de la mayoría. Los profundos cambios de la condición humana como resultado de los cambios cuantitativos se vuelven cualitativos. No es que la migración sea nueva, pero la dinámica de aceleración de muchos factores, muy relacionados entre sí, ha hecho variar el conjunto de los marcos de referencia.

Los conceptos de comunidad, identidad, sociedad, nación tienen que ser reconsiderados. Debemos cuestionarnos la idea de que la vida social de las comunidades está delimitada a espacios geográficos. El espacio social de la reproducción de la vida, por la trasmigración, se está emancipando de los espacios territoriales. La mayor parte de la migración internacional sigue siendo de emigración - inmigración - remigración. Pries señala que la trasmigración y los trasmigrantes no son un fenómeno reciente ni se produce en todas las regiones del mundo, de la misma manera y con la misma intensidad, el fenómeno varía en el tiempo y en el espacio, pero se puede afirmar que las actuales interrelaciones socioeconómicas favorecen el desarrollo de lo que el autor llama "los espacios sociales transnacionales".

Efectivamente; las ciencias sociales y en ellas las teorías de la migración, han estado mucho tiempo centradas en el análisis de las causas de expulsión, del polo de procedencia y de los factores de atracción, de llegada; en los problemas económicos, sociales que las migraciones acarrearán a las sociedades receptoras. Recientemente se ha profundizado el estudio de los problemas sociales en los lugares de procedencia, con una visión integrada de las Cadenas migratorias "Dentro de" "Sistemas migratorios" superando las visiones parciales que separan lo económico, político, social, cultural.

Hoy la migración internacional se concibe como un fenómeno social que provoca la aparición de realidades sociales cualitativamente nuevas, más allá de los acostumbrados arraigos espaciales de la región de llegada y de destino. El nuevo concepto retoma, no solo la relación entre la región de origen y región de arribo definida por un cambio unidireccional entre la comunidad local, nacional de origen y la comunidad local, nacional de llegada, como sucede con los emigrantes, inmigrantes, remigrantes.

Los complejos movimientos multidireccionales de personas y grupos de migrantes, en redes transnacionales, conforman una "masa crítica" de tal magnitud, que se forman y consolidan nuevos espacios, como espacios plurilocales. Ya no es la mudanza de la ubicación por un tiempo limitado o definitivo, sino que el cambio de lugar de residencia, se torna en contenido de una nueva existencia y reproducción social."⁹⁸

Podemos decir entonces que a través de la globalización se da una aculturación especialmente de los niños y jóvenes emigrados, que en los países de arraigo adquieren valores, costumbres, y tendencias extrañas al medio de origen, situación que conduce a la pérdida de identidad, civismo, respeto y cariño por ese país de origen.

Los medios de comunicación han sido, desde su apareamiento, a la par de la religión y la escuela, uno de los "aparatos ideológicos del Estado", cuyo objetivo, sobra mencionarlo, ha sido reproducir los esquemas de poder imperantes en la sociedad a

⁹⁸ www.dlh.lahora.com.ec/paginas/debate/paginas/debate309.htm

través del fenómeno de la globalización ya antes mencionado y como este influye en los imaginarios de nuestra sociedad.

En manos de los círculos de poder, los medios jugaron un papel trascendental en la unificación de una realidad social que homogeneizó a las masas, surgidas, principalmente, como producto de la migración a las grandes ciudades con ocasión de la industrialización; esta unificación posibilitó una nueva e invisible identidad nacional, especialmente en los países latinoamericanos en el Ecuador. Sirvieron entonces y para estos fines los ‘mass-media: la prensa, la radio con el radioteatro, el cine con sus dispositivos de teatralización: degradación y modernización; inclusive la música, dónde se implementaron inicialmente: Colombia, México, Argentina o Brasil, pasa a un segundo plano; lo importante es que fueron exportados a toda América Latina y contribuyeron a crear un imaginario de subvaloración social que no ha dejado de tener vigencia.

De este modo, los medios han contribuido –y no dejan de hacerlo- a crear en la sociedad un bagaje de esnobismos, de otros esquemas, de nuevos requerimientos y, en consecuencia, de la necesidad de no solventarlos: el consumismo en todas sus manifestaciones se hizo presente y ha contribuido al desarrollo sí, pero de polos extremos que ostentan uno el poder y otro la miseria.

La globalización es un proceso a largo plazo que requiere una serie de acuerdos, aceptaciones, relaciones para que se implemente, pero no es posible ya que las condiciones que se encuentra el mundo en especial los países subdesarrollados no son estables, no esta preparados, es por eso que la globalización no tiene despegue y no se desarrolla como es debido, creando así una incertidumbre en la gente de los países del sur y optan por migrar ya que la globalización no esta cimentada a profundidad, no da frutos y las condiciones de vida en estos países del sur en este caso del Ecuador son inestables, malas y por ello buscan migrar al norte.

Otro documento que puede corroborar lo que estamos diciendo es una investigación hecha en el Internet sobre Migración, Globalización y Derechos humanos:

“El actual proceso de globalización presenta profundas transformaciones en lo económico, político, cultural, jurídico y comunicacional, entre otros ámbitos. Los

resultados que se evidencian no son los más favorables, así podemos ver varias situaciones: el incremento de flujos de capitales y empresas transnacionales que atraviesan las fronteras nacionales han aumentado las polaridades existentes en los procesos de extracción, producción, acumulación y distribución de recursos; el desarrollo, diversificación y uso de la tecnología, especialmente de punta, ha transformado no solo la economía, sino también, las formas de información y comunicación que van configurando nuevos espacios de socialización, mayor urbanización y formas de comportamiento que deterioran los sentidos culturales y tejidos sociales; la presión y destrucción acelerada del entorno ambiental, debido a las dinámicas antes mencionadas, provoca a su vez serios trastornos en los ecosistemas y la misma capacidad productiva; el incremento de formas de violencia y formas de enfrentamiento militares complejizan el panorama. De esta manera, la globalización se va constituyendo en un proceso de mayor polarización, exclusión, alta conflictividad, reordenamientos demográficos y deterioro de la vida humana y el planeta mismo; sin duda, esto significa serias violaciones a los derechos humanos.

¿Qué pasa con la movilidad humana en el proceso de globalización? A partir de los años 80s se evidencia una alta preocupación sobre esta problemática desde distintas instituciones gubernamentales y de la sociedad en general; una serie de estudios, encuentros y programas de intervención se vienen realizando y buscan dar respuestas a varios interrogantes y problemas sociales que presentan las actuales dinámicas de movilidad humana, especialmente por las nuevas características, la diversificación de formas, mayor magnitud y complejidad de elementos que intervienen.

Así, podemos ubicar algunas manifestaciones: la migración interna es permanente y parte de un sostenido proceso urbanizador; la migración internacional se caracteriza hoy por flujos sur-norte y de países "menos pobres" a "países más ricos", se presenta a escala mundial, los ritmos son acelerados (según NN.UU. habrían unos 175 millones de personas viviendo en países que no son de su origen) y se percibe un proceso de feminización. De otra parte, a la violencia política hoy se suma y complejiza, la violencia social generalizada, las migraciones económicas forzadas, los desastres naturales, las catástrofes humanitarias, que han incrementado las cifras de refugiados y desplazados por la violencia política y forzados por otras causas (ACNUR informa de 20 millones de personas refugiadas bajo su protección).

A la migración económica, el refugio y desplazamiento forzoso, se suman otros aspectos que también son abordados con mayor frecuencia como la trata de personas y el tráfico de migrantes, éxodos, circulación o drenaje de cerebros, diásporas, nomadismo. En todos estos procesos, las distinciones entre el carácter forzoso y de libre decisión combinan y complejizan hoy varios elementos contextuales e individuales; así también, múltiples son las situaciones de violación de derechos de las personas migrantes, refugiadas y desplazadas por la violencia.

Respecto a la intervención en estas problemáticas, podemos observar que diversos sectores gubernamentales, ONGs, iglesias, movimientos sociales, etc. – tanto de países expulsores como receptores- están impulsando programas de atención y prevención, por lo general en temas específicos: el desplazamiento, refugio, la migración transnacional, la xenofobia y el racismo, el trabajo en condiciones de esclavitud, el tráfico de personas, entre otros. Los recursos son limitados frente a la magnitud de los problemas y hay amplia demanda para que a nivel estatal las políticas migratorias que se implementan correspondan a la realidad y garanticen los derechos de las personas.

Por lo dicho, es necesaria y urgente la ampliación de criterios al respecto y de manera especial el fortalecimiento del marco de protección de los derechos humanos

de las personas que están movilizándose y de programas de atención y prevención que incluyan este enfoque.

De otra parte, las formas de comprensión de la relación globalización y movilidad humana son variadas: unos estudios explican el incremento de la movilidad humana, especialmente migración, como consecuencia de los impactos de la globalización económica; otros, manifiestan que es el único evento que no está siendo globalizado; también, hay posturas que plantean las nuevas formas de movilidad humana como elementos constituyentes de la globalización y resaltan aportes importantes de los migrantes en lo económico y cultural.

Un hecho se advierte claramente, hay una relación contraria entre la apertura/flexibilización de fronteras y marcos jurídicos que facilitan los movimientos de capitales, con la restricción drástica a la movilidad de las personas, afectando la vigencia de sus derechos. El debate es amplio y por hoy la movilidad humana, y el marco de protección de los derechos humanos que le corresponde, es uno de los sucesos que cobra importancia nacional, regional y mundial, tanto a nivel de los Estados como del resto de la sociedad.

En el marco de lo planteado, en la Región Andina una serie de hechos vienen transformando las dinámicas de movilidad humana: la apertura económica, flexibilización laboral, crisis periódicas y globales, el Plan Colombia, crecimiento de conflictividad social, cultural y militar, entre otras. La migración internacional (sur-norte y sur-sur), el refugio (especialmente colombiano) y el desplazamiento forzado son problemáticas relevantes; por ejemplo en Colombia, estudios realizados por CODHES, ubican que a partir de 1998, se estima una tendencia de 300.000 personas desplazadas forzosamente por año, lo que se va sumando al más de un millón ya desplazados en los cuatro años anteriores.

En este sentido, el Programa Andino de Derechos Humanos (PADH) de la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB) considera necesario propiciar y contribuir el debate actual sobre la relación entre globalización y movilidad humana, desde un enfoque de derechos humanos que permita aportar en prácticas de intervención -especialmente en la formulación de políticas migratorias- en las múltiples problemáticas que afectan a importantes grupos de población humana y que fortalezcan el ejercicio y cumplimiento de los derechos de las personas. Por ello plantea realizar esta Conferencia, que delimita su ámbito en la Región Andina.”⁹⁹

⁹⁹ www.monografias.com/trabajos15/gestion-on-line/gestion-on-line.shtml#GLOBALIZ

CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DEL DISCURSO – EL COMERCIO

El ordenamiento de las partes del discurso responde a determinadas estrategias. El hecho de elegir cierta forma de inicio o de cierre muestra una manera para entrar al tema, de presentarlo, de resolverlo, en el caso en que haya de por medio un conflicto. Las formas más tradicionales de organización de las partes del discurso van ligadas a la intención de no dar sorpresas a los destinatarios, a facilitar todo desde el comienzo.

4.1 ESTRATEGIAS DE INICIO

¿Por dónde nos introduce el emisor su mensaje? ¿Nos lo dice todo desde un comienzo o bien nos va llevando poco a poco?

Para realizar este análisis es importante tener claro las siguientes categorías de inicio:

“Puesta en escena.- mediante algunas líneas somos situados ante los personajes, tenemos noticias del ambiente en el que se moverán, tenemos idea de cómo es cada uno de los seres. Sin embargo no sabemos qué sucederá con ellos.”¹⁰⁰

- *“Corazón del asunto.- desde el comienzo sabemos quiénes son los personajes y qué pasará con ellos.”¹⁰¹*
- *“Personalización y despersonalización.- mediante las primeras se sitúan todo en uno o más personajes. Las cosas pasarán a través de ellos. La segunda variante consiste en centrar el discurso en ideas, en situaciones más abstracta, sin ocuparse de seres.”¹⁰²*
- *“Incógnita.- aparecen personajes informaciones, que no alcanzamos a comprender y que son una invitación a seguir adelante, a buscar en el discurso la información que podrá explicar algo.”¹⁰³*

¹⁰⁰ PRIETO, Daniel, Análisis de mensaje, 1 era. Edición, Editorial Quipus, Quito – Ecuador 1988, p. 57

¹⁰¹ Idem. , p. 57

¹⁰² Idem. , p. 57

¹⁰³ Idem. , p. 58

Por supuesto que las maneras de entrar al discurso no son todas excluyentes. Una estrategia de incógnita, por ejemplo, puede ir combinada con una puesta en escena.

4.2 ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

A partir del inicio se abren distintas posibilidades de desarrollo y es importante cuales son para continuar con el análisis de la presente tesis.

“Desarrollo lineal.- suele ser utilizado con el propósito de dar información, de acumular datos. No hay nada que proponerle al lector en sentido de una espera, de una aventura por lo que vendrá.”¹⁰⁴

El desarrollo lineal se manifiesta casi siempre en los sistemas educativos, a través de clases centradas en un emisor.

- *“Desarrollo redundante.- se apoya en lo que se ha dicho para volver a lo mismo de diferentes maneras. Nada está terminado, hay siempre la alternativa de volver para enfatizar, para asegurarse de que el destinatario se persuadirá.”¹⁰⁵*
- *“Desarrollo ascendente.- hasta un clímax es de uso corriente en el relato popular y en buena parte de los mensajes de difusión colectiva. Se trata de la técnica más sencilla, ya que todo se centra en torno de un único asunto, de un único conflicto.”¹⁰⁶*

“Desarrollo ascendente – descendente.- permite al destinatario momentos de relax, no esta ante algo que lo fuerza a una tensión sostenida a lo largo del discurso, este se utiliza en situaciones de confrontación fuerte, terminan por colocar el discurso en punto de máxima tensión, del que no descienden sino hasta el final.”¹⁰⁷

¹⁰⁴ Idem. , p. 59

¹⁰⁵ Idem. , p. 59

¹⁰⁶ Idem. , p. 60

¹⁰⁷ Idem. , p. 60

4.3 ESTRATEGIAS DE CIERRE

En el análisis de la presente tesis en los distintos recortes del comercio que pertenecen a crónica, reportajes, noticias, entrevistas se va a realizar un estudio y de esa forma ver cómo se concluye cada uno de los géneros periodísticos ya enunciados y de esa forma llegar a conclusiones. Para esto es fundamental tener en claro cada una de las siguientes categorías:

- *“Previsibles.- el perceptor adivina el final y no se equivoca, más aún lo espera. Estas son más comunes, dentro de una tendencia a no incomodar al destinatario, a ofrecerle todo hecho”.*¹⁰⁸

Los finales previsibles, literalmente cerrados corresponden a una estrategia cuyo sostén ideológico es una desconfianza hacia el destinatario, todo hay que dárselo hecho, nada puede agregarse a la propuesta del emisor.

*“Imprevisibles.- aquí no se sabe como finalizará el discurso. El emisor nos puede dar una sorpresa o bien dejar abiertas las cosas de manera tal que nosotros demos alguna alternativa.”*¹⁰⁹

Circular.- se refiere a un acontecimiento inicial parece no terminar, está construido sobre una base espiral y en el centro cambian las cosas. Es redundante.

4.4 ESTRATEGIAS DE FONDO

Las estrategias de fondo son para referirnos a lo que en los mensajes aparecen como lo que fundamentalmente se quiere transmitir a los destinatarios, lo sepan o no los emisores. Para una lectura de este tipo es necesario partir de la mayor cantidad de información del contexto en el que se ofrece el mensaje, de antecedentes del tema que toca y, en fin, de datos sobre la fuente emisora.

Lo manifiesto y lo latente.- todo mensaje se hace con una intención. Con el concepto de lo “manifiesto” alude al tema que toca el mensaje y la manera en que se lo

¹⁰⁸Idem. , p. 61

¹⁰⁹Idem. , p. 67

presenta. Lo “latente” no es sinónimo de algo negativo, por el contrario, a menudo puede planificarse elementos latentes que aporten percepciones distintas de la mujer, del campesino, a fin de mostrarlos más participativos.¹¹⁰

Predicaciones.- entendemos este término en sentido de predicar, de atribuir algo o alguien. Mediante las predicaciones damos terminada versión de una persona, de una situación, de una cosa.

Siempre predicamos y lo hacemos de una forma positiva o negativa. Los recursos para esto son los elementos de calificación (adjetivos, sustantivos, en función adjetiva) y los de acción (verbos), es decir, damos una versión a través de calificación o de acciones.¹¹¹

Decimos cómo un personaje es o bien describimos acciones que llevan a una determinada conclusión.

Referencialidad.- en la medida en que todo mensaje es una versión estamos ante distintas maneras de acercarse al tema.

- *“Alta referencialidad: son aquellos que nos acercan lo más posible al tema, mediante una adecuada cantidad de información o unos detalles precisos.”*¹¹²

- *“Baja referencialidad: Son aquellos cuando el mensaje nos ofrece unas pocas notas de algo, con la intención de hacernos creer que ellas son todo lo que puede decirse.”*¹¹³

- *“Distorsión referencial: consiste en la inclusión de una información falsa, destinada a ocultar, a mentirnos el tema”.*¹¹⁴

*“Tipificaciones.- cuando tipificamos reducimos a alguien o algo a un esquema, a una estructura fácilmente reconocible. A partir de un detalle identificamos, calificamos o descalificamos.”*¹¹⁵

La tendencia a tipificar está presente en la vida cotidiana y se explica en parte por la necesidad de incertidumbre. La inmensa mayoría de los mensajes de difusión

¹¹⁰ Idem. , p. 77

¹¹¹ Idem. , p. 80

¹¹² Idem. , p. 81

¹¹³ Idem. , p. 82

¹¹⁴ Idem. , p. 83

¹¹⁵ Idem. , p. 84

colectiva se organiza sobre la base de tipificaciones. Cuando estas se empobrecen y se cargan de emotividad, estamos ante estereotipos.

- Relaciones de armonía y de oposición

- “ *Armonía: cuando nadie se opone a nadie es un mensaje, cuando todos concuerdan con todos, cuando no hay conflicto alguno, hablamos de relaciones de armonía.*”¹¹⁶

- “ *Oposición: figuran en buena parte de los mensajes que circulan en cualquier sociedad, simple y sencillamente porque las relaciones sociales son conflictivas.*”¹¹⁷

“ *Lo dicho y lo no-dicho.- lo manifiesto y lo latente están en el mensaje, en tanto que lo no-dicho es algo excluido, pero que inciden sobre lo expresado.*”¹¹⁸

4.5 ESTRATEGIAS DE SUPERFICIE

Las estrategias de superficie van hacer analizadas en la presente tesis ya que dentro del discurso se presentan y analizarlas es fundamental para la desconstrucción del mismo y por ese motivo es importante tener conocimiento de las siguientes categorías:

“ *Universalización.- es un juicio que se generaliza a todos los miembros de un grupo, de un sexo, una etnia, de una nacionalidad. Las formas usuales son todos, ninguno o bien, el hombre, la mujer, el niño.*”¹¹⁹

- “ *Generalización.- A partir de un caso son sacadas conclusiones que se pretende generales a todos los casos similares. De una experiencia negativa se generaliza.*”¹²⁰

¹¹⁶ Idem. , p. 86

¹¹⁷ Idem. , p. 87

¹¹⁸ Idem. , p. 88

¹¹⁹ Idem. , p. 97

¹²⁰ Idem. , p. 97.

Como por ejemplo de una experiencia negativa con un doctor, se concluye que todos son malos.

- *“Tópicos.- lugares comunes, lugares sociales. Los hay de amor, trabajo, amistad, honradez, fidelidad y se los expresa mediante enunciados conocidos por todos en una determinada sociedad o grupo.”¹²¹*
- *“Personalización.- el discurso se dirige explícitamente a alguien; para ello es empleada la segunda persona o se apela a un nombre. En caso de que el emisor se involucre con los destinatarios estamos en un juego de personalización por inclusión.”¹²²*
- *“Despersonalización.- se dice algo como si fuera ley universal, una expresión con valor en si mismo. Las formas privilegiadas son la impersonal con “se” y las construcciones con el verbo haber.”¹²³*
- *“Redundancia.- son reiterados temas mediante otras palabras a fin de insistir en algo. En el lenguaje coloquial la redundancia tiene una enorme presencia.”¹²⁴*
- *“Comparación.- consiste en relacionar dos elementos para atribuir a uno las características del otro. El nexa más usado para este recurso es la expresión como.”¹²⁵*
- *“Metáfora.- se parte originalmente de una comparación, pero sintetizada, no aparece aquí el nexa y el elemento con que se comparaba se vuelve uno sujeto con el sujeto.”¹²⁶*

¹²¹ Idem. , p. 98

¹²² Idem. , p. 99

¹²³ Idem. , p. 100

¹²⁴ Idem. , p. 101

¹²⁵ Idem. , p. 101

¹²⁶ Idem. , p. 102

- *“Sinécdoche.- se alude a algo a través de una parte, de un detalle. En lugar de describir a una persona que huye se habla, por ejemplo de que no le daban los pies para correr.”¹²⁷*

“Hipérbole.- exageración verbal o como diremos más adelante, visual. Se exagera por acumulación de adjetivos, por uso de aumentativo, por agrandamiento de un suceso.”¹²⁸

- *“Sentido de oportunidad.- durante un discurso son introducidas palabras que vienen a cambiar el sentido de lo que está diciendo. El retruécano, un apodo, la inclusión de un dicho popular.”¹²⁹*
- *“Inferencia inmediata.- a partir de algunos detalles, de unos pocos indicios, se pretenden sacar conclusiones definitivas sobre un ser o una situación. En este caso la inferencia lleva a generalizar juicios más que peligrosos, puesto que termina por encasillar a alguien sin un juicio más abarcante, más fundado.”¹³⁰*

4.6 RELACIONES DE VERBO – ICÓNICAS

Se considera que lo verbal tiene el rol principal en la relación verbo – icónica. Ante las posibilidades de múltiples significados en una imagen, ante su potencialidad de sentido.

El texto de Daniel Prieto orienta al lector en lo que se debe interpretar de la imagen, y en lo que debe leer de acuerdo con la intencionalidad del emisor.

En muchos casos como se presenta en el análisis de la presente tesis, la imagen habla directamente a los sentidos. Lo que el perceptor recibe no es solo un dato, una cierta información.

¹²⁷ Idem. , p. 104

¹²⁸ Idem. , p. 104

¹²⁹ Idem. , p. 106

¹³⁰ Idem. , p. 106

En la relación verbo icónico el texto tiene un rol de anclaje, pero la imagen lo supera, lo desborda en su capacidad de representar, apelar, conmover. Porque las imágenes no solo informan, también fascinan, excitan, atraen.

De acuerdo a las relaciones entre lenguaje visual y verbal se determinan las siguientes categorías que son fundamentales para el análisis de la presente tesis:

- *“De anclaje o aclaración: la imagen tiene un significado un tanto ambiguo, no claro a la interpretación inicial del perceptor, y el texto señala lo que debe leerse en la imagen, el sentido que tiene.”¹³¹*
- *“Redundancia: en cambio aquí la imagen ofrece los elementos suficientes como para comprender su sentido según la intencionalidad del emisor. Sin embargo el texto insiste en remarcar ese sentido. La redundancia visual y verbal tienen el sentido de un instructivo para la interpretación.”¹³²*
- *“Relaciones de inferencia.- constituyen el modo más sutil de contacto entre la imagen y el texto. Este no dirige, no impone la interpretación.”¹³³*

Aquí podemos observar que se presentan algunos datos para que el lector saque sus conclusiones a partir de la observación de la imagen. Es decir el sentido final está en la imagen, la clave habrá que encontrarle en algún detalle.

Contradicción.- se presentan por dos causas

1. *“El mensaje está mal hecho: hay mensajes en los que la relación verbal visual figura, como algo forzado.”¹³⁴*

Es decir el texto dice una cosa y la imagen dice otra, por lo que se necesita un esfuerzo adicional de interpretación, que ha menudo lleva el rechazo. Es fácil caer en

¹³¹ Idem. , p. 162

¹³² Idem. , p. 163

¹³³ Idem. , p. 164

¹³⁴ Idem. , p. 164

esto cuando se desconocen los recursos de un determinado tipo de mensaje.

2.” *Se presenta a propósito una contradicción: aquí la imagen muestra algo y la imagen se refiere a otra cosa. La contradicción se produce entre lo más enfatizado del texto, el título, o por las expresiones en negrillas*”.¹³⁵

4.7 TABULACIONES CUALITATIVAS Y CUANTITATIVAS. (ANEXO 1)

4.8 ANÁLISIS INTERPRETATIVO

Los artículos e informaciones que hemos analizado en la presente tesis, están escritos en los siguientes géneros periodísticos:

Editoriales: Tenemos 6 editoriales que representan el 9.2 % de los 65 analizados. La Editorial es el género que se caracteriza por tener la opinión del medio o de una persona que represente la opinión pública. Como por ejemplo voy a señalar el siguiente:

“La Murcia de afuera y nuestra Murcia”. En este editorial que pertenece a enero del 2001 vemos claramente como el autor, Hernán Ramos Benalcázar, dice: *“El Ecuador no solo exporta migrantes: está vendiéndole al mundo su propia tragedia social, derivada de su peor crisis económica y moral.”*¹³⁶

Y ante ello concluye de la siguiente forma: *“El presidente debe dejar de chispotear y debe ponerle cuidado a un tema que si no lo asume como debe bien puede crearle nuevas Murcias dentro del Ecuador”*¹³⁷

Es decir hace un llamado a las autoridades, en este caso al presidente ya que los ecuatorianos pasan penurias en otros países ya que van en busca de trabajo pero

¹³⁵ Idem. , p. 165

¹³⁶ RAMOS, Hernán, “La Murcia de Afuera y nuestra Murcia”, *El Comercio*, Quito, 5 de enero de 2001, A4.

¹³⁷ Idem. , p. A4

muchos no corren con la misma suerte. Y el gobierno ecuatoriano no hace nada para impedir que los ecuatorianos migren y luchen en el país para salir adelante. Es una actitud apática mas no de acción y solución.

Los editoriales ocupan el tercer puesto de acuerdo a la tabulación realizada en esta tesis, y si hubiesen mas editoriales que ayuden a reflexionar a la gente, seria positivo ya que se tomaría conciencia del problema social que estamos viviendo y los ecuatorianos buscaríamos soluciones para evitar esta masificación de la migración ya que produce la desintegración del núcleo familiar.

- Reportajes: tenemos 30 que corresponden al 46.1 % de las 65 artículos.

Aquí se toma en cuenta el análisis de un problema social como es la migración teniendo presente cuales son sus antecedentes, causas y consecuencias de la problemática como por ejemplo voy a presentar el siguiente que pertenece a enero 31 del 2001.

“Los mejores trabajadores se van del Ecuador”. (Anexo 3). Es un reportaje, trata la problemática social vigente y tiene fuentes de información de toda índole como dije anteriormente posee antecedente causas y consecuencias, se nutre de información. Es decir se estructura de elementos de análisis profundos que permiten sacar una conclusión al lector.

En este reportaje nos da a conocer como se hacia un llamado para trabajo a través del periódico y los solicitantes acudían a las entrevistas como el caso de Carmen Tello que contrataba gente para que trabaje en su gabinete de belleza. Hoy ya no acude la gente como antes, la mano de obra se ha ido a España, cuenta Carmen.

A través de este testimonio nos informa como la migración afecta a los ecuatorianos ya que la mano de obra va desapareciendo.

También encontramos dentro de este reportaje estadísticas del Banco Central que dice:

“El índice de desempleo se redujo 5 puntos en el año 2000. Los datos determinan que el 82% de los migrantes está constituido por población de entre 15 y 45 años y la Población Económicamente activa se redujo en un número de 9600 personas.”¹³⁸

Por este motivo se puede explicar porque hay ciertos tipos de trabajo para los cuales cuesta mucho conseguir personal, como por ejemplo los guardias, empleadas domésticas, albañiles, por lo general son gente de bajos recursos los que han salido del Ecuador en busca de empleo.

Entonces este reportaje se compone de testimonios, estadísticas en donde nos muestran a profundidad la realidad que estamos pasando los ecuatorianos frente a la crisis. Es una narración de los hechos que han ido aconteciendo y ocupa el primer lugar en la tabulación realizada a través de la investigación. No es opinión pero si una especie de narración informativa.

- Noticias: Tenemos 27 noticias que corresponde al 41.5% de las 65 ya mencionadas.

La noticia se caracteriza por dar información de lo que esta sucediendo en ese instante. En este caso los migrantes, las noticias que nos llegan las leemos a través de la prensa y nos cuentan que pasa con los migrantes en España.

No toma en cuenta los antecedentes, causas y consecuencias del problema social pasa por alto, se limita a informar.

Como por ejemplo la que pertenece al 30 de enero del 2001 que se titula:

“ Migrantes: la policía evitó el viaje de 233” (anexo 3). Aquí nos informa cómo la Policía Nacional detuvo a un grupo de 233 migrantes que se encontraba en el interior de una camaronera en la población costera Sabana Grande, en Guayaquil, estaban rumbo a México y EE.UU. y pagaron a los coyoteros 4000 dólares para llegar a México.

¹³⁸ s/a, “Los mejores trabajadores se van del Ecuador”, *El Comercio*, Quito, 31 de enero del 2001, C8.

Es así nos mantienen informados de los acontecimientos que suceden con respecto a los migrantes, lo que esta en auge los últimos hechos de un suceso importante. No toma en cuenta la crisis que es la causa fundamental de la migración ni otros detalles. Las noticias tienen el 41.5% es decir el segundo puesto después de los reportajes, estamos invadidos de información, pero esta no permite crear una opinión en el lector. Solo lo informa.

- Entrevistas : 2 entrevistas que responde al 3.7%, estas son realizadas en el diario El Comercio.

En el diario El Comercio del 20 de mayo de 2001 se realizó una entrevista a Francisco Mariño catedrático español invitado por la Universidad Católica del Ecuador para dictar una serie de conferencia sobre Derechos Humanos, y se titula: “La migración exige respuesta”

La Entrevista es el género periodístico que se caracteriza sobre el diálogo o conversación entre dos personas, el entrevistador y el personaje, sobre un tema en especial. En este caso la migración tomada como un problema social de actualidad. En la ella se vierten y se dan alternativas para solucionar este problema como por ejemplo en una de las preguntas realizadas se manifestó lo siguiente: (Entrevista a que persona)*

¿ Se ha satanizado el fenómeno de la migración en tanto se lo relaciona directamente con violación y atropello a los derechos humanos?

Hay exageraciones. Sí. Creo que en el caso de las relaciones entre España y Ecuador han aparecido problemas de violación a los derechos de los migrantes pero no distintos de los que se plantean para otros migrantes trabajadores que no están regularizados es un problema grave, importante y sus derechos humanos no sufren, pero hay soluciones para eso. Una de ellas es que la oferta de trabajo española se haga llegar al Ecuador para que los ecuatorianos capaces vayan legales. La otra es atender a quienes están irregulares y, por motivos comunitarios y de arraigo, se hace necesario actuar con generosidad, de tal manera que los problemas estrictamente legales sean superados por decisiones políticas, al margen de requisitos formales.¹³⁹

Vemos como se utiliza este genero en los diarios para dar alternativas al problema pero el porcentaje es apenas del 3.7%, ya que no se han hecho mas que 2 entrevistas en el lapso de tiempo de análisis de esta investigación.

¹³⁹ S/a, “La migración exige respuesta”, *El Comercio*, Quito, 20 de Mayo del 2001, C6.

Este medio de comunicación debería trabajar por realizar investigaciones en este género, donde los entrevistados aporten para un desarrollo al problema de la migración y los lectores pueden tener claro cuales vendrían a ser las soluciones a la problemática vigente.

Las estrategias de desarrollo, inicio y cierre, los esquemas generales, constituyen caminos para la lectura de los materiales y también para una planificación de su producción.

El reconocimiento del tipo de discurso en que nos movemos y la referencia a formas de vida cotidiana, son parte de esta tarea por demás urgente.

Por ese motivo la interpretación del análisis realizado en esta tesis dieron como resultado lo siguiente:

4.8.1 ESTRATEGIA DE INICIO – INTERPRETACIÓN

Dentro del análisis del discurso, la categoría que resalta en las estrategias de inicio es la personalización, seguido por puesto en escena y el corazón del asunto. Dando así una ambientación del lugar y de las personas a las cuales se va a referir. Es decir son las más utilizadas en las informaciones de El Comercio.

- **La personalización** tiene el 30.7% en las tabulaciones realizadas a través de la investigación es decir que de 65 informaciones que salieron en el diario El Comercio desde enero a julio del 2001, veinte poseen esta categoría.

Es decir que las informaciones se sitúan todo en uno o más personajes en el fenómeno migratorio externo.

Como ejemplo de personalización voy a tomar del diario El Comercio del 15 de enero del 2001 que dice lo siguiente:

El Reportaje se titula:

“Ecuador ayuda a crecer al exterior”

En donde al inicio resalta la categoría de la personalización como vamos a ver a continuación:

“María Andrade deja de lado su orgullo y su negocio en el país. Era dueña de un gabinete de belleza y partió hace 18 meses a España.”¹⁴⁰

Este es un claro ejemplo de personalización ya que da a conocer en un inicio quien es el personaje de este reportaje. Y es una migrante que viaja a España en busca de trabajo ya que afectada por la crisis económica que analizamos en capítulos anteriores, busca salir de la crisis para mantener su hogar.

Otro ejemplo es de la noticia del 30 de julio que se titula “La expulsión de 61 se concretó ayer”

Aquí se manifiesta la categoría de personalización como vamos a ver a continuación.

*“Guillermo Chauca intenta mostrarse tranquilo. Lo consigue por unos minutos. Al poco tiempo su voz se quebranta. Respira y tras unos segundos reconoce que se siente destrozado”.*¹⁴¹

Este es otro ejemplo de personalización ya que vemos que un migrante en este caso Guillermo Chauca, está afectado por la separación de su familia. Que sin duda la desestructura de los núcleos familiares es consecuencia de la migración externa fruto de la crisis económica en el Ecuador. Y en este reportaje vemos claramente la desestabilidad emocional que sufren los migrantes y sus familias cuando están ausentes.

La despersonalización sucede lo contrario ya que solo el 3.07% centra el discurso en ideas, en situaciones abstractas, es decir sin ocuparse de seres específicamente.

¹⁴⁰ S/a, “Ecuador ayuda a crecer al exterior”, *El Comercio*, Quito, 15 de enero del 2001, B1

¹⁴¹ VILLARROEL Patricia, “La expulsión de 61 se concretó ayer”, *El Comercio*, Quito, 30 de julio del 2001, C5.

Como por ejemplo:

“La economía empieza a dar signos de mejoría, aunque también hay debilidades. Así lo demuestran las cifras del Banco Central del Ecuador al primer trimestre del año. El índice de actividad económica alcanzó los 186 puntos en marzo pasado, la cifra mas alta en los dos últimos años.”¹⁴²

Aquí se ve una situación abstracta donde no vemos seres, solo ideas de cómo camina la economía ecuatoriana.

- **Corazón del asunto** que es otra categoría de las estrategias de inicio, tuvo el 29.2%, eso significa que en 19 informaciones de 65 que salieron en el diario El Comercio pertenece a esta categoría, desde el instante que empieza los receptores sabemos quienes son los personajes dentro de la problemática social que es el fenómeno de la migración y que esta sucediendo con ellos.

Como por ejemplo: “Huelva: un calvario por un jornal”

“Explotación, semiesclavitud y hacinamiento. Las tres palabras son suficientes para desenmarañar una espiral de abusos que se entreteje en medio de los campos freseros y descubren condiciones laborales inaceptables a las que se enfrentan los trabajadores emigrantes”.¹⁴³

“Migrantes: la cita con Noboa no convenció”

“Los inmigrantes oyeron al presidente Noboa, pero el Primer Mandatario no escucha a los representantes del colectivo ecuatoriano en España. La frase resume casi a la perfección el monólogo en el que transcurrió la cita que mantuvieron en Madrid los delegados de las organizaciones de connacionales y el jefe de Estado.”¹⁴⁴

¹⁴² S/a, “La economía todavía convalece”, *El Comercio*, Quito, 14 de Mayo del 2001, B4.

¹⁴³ VILLAROEL Patricia, “Huelva: un calvario por un jornal”, *EL Comercio*, Quito, 28 de abril del 2001.

¹⁴⁴ VILLAROEL Patricia, “Migrantes: La cita con Noboa no convenció”, *El Comercio*, Quito, 11 de julio del 2001, A3

En estos ejemplos vemos claramente quienes son los personajes, en el primero los migrantes como son maltratados y explotados en España y en el segundo el ex presidente y presidente del Ecuador en ese año Gustavo Noboa quien no escucha a los representantes del colectivo ecuatoriano en España. Vemos como se presentan los personajes, la problemática y que sucede con ellos, en este caso los migrantes.

- **Puesta en escena** que pertenece a la estrategia de inicio, tiene el 32.3%, ya que en 21 informaciones de 65 analizadas del diario El Comercio pertenecientes a enero y julio del 2001, se denota claramente que mediante algunas líneas somos situados ante los personajes y principalmente tenemos noticias a cerca del ambiente que se va a realizar la acción de la información. Pero no sabemos exactamente los resultados de que va a suceder con ellos.

Como por ejemplo:

“El Salvador repatrió a 206 sin papeles”

“ En un centro de reclusión sin comodidades de la ciudad de la Unión, a 183 Km al este de San salvador, culminó la travesía de 36 ecuatorianos, que intentaba alcanzar sin visa el sueño americano ”¹⁴⁵

Aquí vemos claramente el escenario del hecho y los personales como en este caso son los migrantes, más no se hace una propuesta es decir buscar una alternativa que ayude a los migrantes a evitar las penurias y dar salidas a este problema social, que ha muchos les ha costado la vida en el camino de búsqueda para mejores condiciones de vida.

- **Incógnita** responde al 4.6%, es decir 3 de 65 informaciones, poseen dicha categoría ya que aquí aparecen personajes, informaciones que no comprendemos y que únicamente son una invitación a salir adelante para de esa forma buscar en el discurso la información que va a explicar a cerca del fenómeno de la migración.

Como por ejemplo: “141 migrantes retornaron”

¹⁴⁵ S/a, “ El salvador repatrió a 206 sin papeles ecuatorianos” El Comercio, Quito, 25 de Abril del 2001, A7.

“El sábado los rostros de los pasajeros del avión TAME que llegó a las 13:15 a Guayaquil, desde las islas galápagos, eran de desencanto”.¹⁴⁶

Se desconoce en este inicio que personajes sufren el desencanto, y porque están de retorno, esto se va descubriendo a lo largo de la lectura del discurso, ya que 141 migrantes ilegales que su sueño de llegar a EE.UU. fue un fracaso. Fueron encontrados cerca de la isla Floreana. Y los regresaron de vuelta al Ecuador.

Así se dan muchos casos y esto vemos a lo largo de esta tesis que la gente en su desesperación opta por medidas no adecuadas que muchas veces le cuesta la vida, y muchos hogares se rompen ya que pierden a un miembro de la familia, especialmente son los padres, aunque la necesidad ha hecho que las madres salgan a buscar trabajo fuera del país.

4.8.2 ESTRATEGIAS DE DESARROLLO – INTERPRETACIÓN

- **Lineal** es una categoría que corresponde a la estrategia de desarrollo, el 75.3%, es decir 49 de 65 informaciones están dentro de esta categoría ya que se han utilizado con el propósito de dar información, de acumular datos, más no hay nada que proponerle al lector en el sentido de una espera o aventura por lo que vendrá.

En el caso de la migración las informaciones transmitidas por este medio de comunicación que estamos analizando que es el de la prensa escrita tienden en su mayoría a ser lineales ya que solo se da a conocer los acontecimientos y también en muchos de ellos presentan estadísticas, es decir presentan un sin número de elementos pero no posee un clímax que resalte en la nota y capte intensamente al lector.

Como por ejemplo:

“150 viajan cada día a España”

¹⁴⁶ S/a, “ Los 141 migrantes retornaron”, *EL Comercio*, Quito, 19 de Mayo del 2001, C1.

“Los trámites para retornar a España continúan para los migrantes ecuatorianos, pese que el Gobierno español anunció hace tres semanas que ayer terminaban los vuelos. Mientras tanto en Quito, una larga columna se apreciaba ayer, como todos los días, en la Colón y 9 de Octubre.

Allí funciona la oficina Española de visados.

El objetivo es legalizar los papeles para viajar.

Hasta el momento se ha otorgado el visado a 2600, según los datos preliminares.

Al país retornaron 4095 migrantes, que se acogieron al regreso voluntario.

En la oficina de visados española, 12 personas son las encargadas de realizar los trámites. El trabajo se planifica según el cupo en los vuelos y se llama a las personas para completar el número de asientos disponibles.”¹⁴⁷

Aquí se ve claramente que no posee un clímax, sino la información es lineal dando a conocer cuales son los procesos que los migrantes tienen que hacer para tramitar sus visados. Y posterior el viaje a España, en sí se hace énfasis en el proceso más no en alguna penuria que impacte al lector de las muchas que le suceden al migrante. Y a partir de eso decir, hay que hacer algo por un cambio ya que siendo el Ecuador un país tan rico, no es justo que no se lo aproveche sino que se sigue empobreciendo y el cambio, la unión puede generar este bienestar que nos beneficia a todos.

- **Redundante** esta responde al 16.9%, es decir que 11 informaciones de 65, se desarrolla bajo esta categoría y se manifiesta porque se apoya en lo que se ha dicho para volver a lo mismo de diferentes maneras.

Como a continuación presentamos en el siguiente ejemplo:

Las emigraciones internas o externas no son nuevas en el Ecuador pero no hay duda que en los últimos años han tenido un auge singular.

Las emigraciones internas fueron constantes y a veces nutridas. Ellas reflejaron las diversas situaciones del país, sus crisis, las promesas, los problemas.

La emigración al exterior es más reciente. Inicialmente se dirigió mayoritariamente a EE.UU.

La crisis última desató la gran migración que no ha terminado ni mucho menos y que presenta detalles humanos y resultados nacionales que merecen mucha atención y no pocas reflexiones.

Cada intento clandestino de los viajeros es triste pero con capítulos que reflejan mil y una circunstancias en el marco de un proceso internacional complejo.

Los migrantes y sus hijos mejoran sus niveles de esfuerzo y supervivencia. Sufren igualmente penurias, tragedias y engaños.

Los migrantes poseen muchas necesidades y ante esa situación se someten a penurias y maltratos.¹⁴⁸

¹⁴⁷ S/a, “150 viajan cada día a España”, *El Comercio*, Quito, 15 de Mayo del 2001, C8.

¹⁴⁸ S/a, “Los altibajos de la emigración”, *El Comercio*, Quito, 17 de Mayo del 2001, A4

Aquí el texto es redundante a cada instante se hace énfasis a la migración y en especial a los migrantes a la supervivencia, a las penumbras, así como la crisis económica y de párrafo a párrafo se da este análisis, más no cambia y tiene sentido pero no un suceso que sea importante y que de al lector alternativas de solución para que se motiven y emprendan los ecuatorianos

- **Ascendente** es otra categorías que están dentro de la estrategia de desarrollo, esta responde al 6.1%, es decir que 4 de 65 informaciones responden y se centran en torno de un único asunto, de un único conflicto.

Como por ejemplo:

“ 356 migrantes estafados por coyotes”

La cantidad de estafados por presuntos coyotes se incrementan en Azuay, Cañar, y Loja. Cada día son más las denuncias registradas en la policía judicial. En Azuay que es una provincia con más alto índice migratorio, recibió 208 denuncias por estafas de coyotes. El jefe de migración afirma que estos coyotes actúan simultáneamente con tramitadores de otras provincias e inclusive de otros países. En Loja se ha presentado 12 denuncias. Aunque las cifras de estafados son mayores, pero son pocas las personas que denuncian estos delitos.¹⁴⁹

Aquí vemos como se bombardea de información al lector pero solo del hecho, más no de los sucesos es decir los antecedentes, causas y consecuencias que contiene este problema social, ya que a partir de ese conocimiento previo total del problema se pueden generar soluciones que beneficien a los ecuatorianos.

Ascendente – descendente responden al 1.5% ya que se permite al destinatario tomarse momento de relax , no esta ante algo que lo fuerza a una tensión sostenida a lo largo del discurso.

4.8.3 ESTRATEGIA DE CIERRE – INTERPRETACIÓN

Las previsibles tienen el 66.1%, es decir que 43 de las 65 informaciones responden a esta categoría ya que el perceptor adivina el final y no se equivoca, más aun lo espera.

A continuación citamos el siguiente ejemplo:

“ Si a la Ley de Extranjería dice el Defensor del pueblo”

“El proyecto de los migrantes tiene como finalidad reconocer los derechos y libertades de los extranjeros, incidir en el régimen de infracciones y sanciones e introducir más garantías en los casos que se aplique la expulsión.”¹⁵⁰

“Extranjería: se atenderá solo con cita”

“La cancillería aclaró que para quienes retornen con ese plan excepcional, el trámite del récord policial no es necesario, pues mucho emigrantes se quejaron de que esa oficina en las calles Montúfar y Olmedo tampoco funcionó ayer.”¹⁵¹

La mayoría de las informaciones del diario El Comercio son de carácter informativo y los cierres en su mayoría son previsibles, por ese motivo el lector no aporta con una recomendación se limita a aceptar la información, lo que está dicho, o establecido, sin sentirse motivado a realizar cambios para el bienestar social del país.

- **Imprevisibles** responde al 30.7%, es decir que 20 de 65 informaciones se desarrollan dentro de esta categoría ya que no se sabe de que manera se finalizará el discurso.

A continuación citamos un ejemplo:

“Gobierno: si se dio avances en migración”

Sobre el pedido de declarar al presidente Noboa persona no Grata, las autoridades dicen que se trata de un sector disidente con intenciones políticas. Por eso están a la espera de una declaración de las asociaciones de inmigrantes sobre la evaluación del tema migratorio¹⁵²

Los cierres imprevisibles no son con el fin de motivar al lector a que aporte con soluciones al problema social de la migración, sino que se basan en cierres en donde las autoridades en este ejemplo citado, el presidente no da solución a un problema sino que le da largas a fin de estar de acuerdo con las autoridades extranjeras, mas no se preocupa por los ecuatorianos migrantes.

¹⁴⁹ S/a, “356 migrantes estafados por coyotes”, El Comercio, Quito, 1 de julio del 2001, A2.

¹⁵⁰ VILLAROEL, Patricia, “Si a la Ley de Extranjería dice Defensor del Pueblo”, El Comercio, Quito 25 de Marzo del 2001, D6.

¹⁵¹ S/a, “Extranjería: se atenderá solo con cita”, *El Comercio*, Quito, 1 de Mayo del 2001, A6.

- **Circular** que es una categoría que pertenece a la estrategia de cierre responde al 3.7%, es decir que el acontecimiento inicial parece no terminar, esta construido sobre una base espiral, en el centro cambian las cosas.

A continuación citamos un ejemplo:

“El ecuatoriano es preferido”

Las madres españolas prefieren dejar a sus hijos en manos de una lojana que de una filipina. Porque aunque el idioma tiene sus quiebre es el mismo. Tienen raíces culturales comunes y hasta formación cristiana. Los inmigrantes llegan a cambiar los hábitos y de allí saldrá una fusión cultural interesante. Los hijos serán la clave, así ve el futuro el periodista Cano.¹⁵³

Termina a favor del trabajo de los ecuatorianos como lo señala el título del inicio, es muy importante esta categoría ya que es una estrategia que si se trabaja bien manipula inconscientemente a los ecuatorianos, creando incertidumbre y ganas de emprender viajes en busca de un mejor status social.

4.8.4 ESTRATEGIA DE FONDO – INTERPRETACIÓN

- **Lo manifiesto y lo latente** responde al 34%, es decir que 49 de 65 informaciones están dentro de dicha categoría, ya que el mensaje se hace con una determinada intención.

Lo manifiesto y lo latente sobresale en la estrategia de fondo ya que esta dentro del mensaje, por otro parte sobresale elementos que aportan a las percepciones distintas a cerca de los migrantes.

Como por ejemplo:

“ Los 141 migrantes retornaron”

¹⁵² S/a, “ Gobierno: si se dio avances en migración”, *El Comercio*, Quito 13 de julio del 2001, A3.

¹⁵³ S/a, “El ecuatoriano es preferido”, *El Comercio*, Quito, 8 de marzo del 2001, C11.

Hace nueve días partieron un grupo de migrantes rumbo al país del norte, en una llamada nave Yavhe, que salió desde el puerto de Manta y fueron encontrados en la isla Floreana.

Los migrantes no fueron detenidos, sino que permanecieron en el cine de la Segunda Zona para investigaciones.

La policía no hace aun un informe de las personas que intentaron salir, pero es la primera ocasión que lo ejecutan por esa vía.

Los migrantes descubiertos anticiparon que insistirán en su travesía hacia Norte América., por la misma ruta.¹⁵⁴

En este ejemplo sobresalta lo manifiesto y lo latente ya que no se manifiesta en el texto del discurso pero si incentiva a los migrantes a salir a través de esta vía que es nueva que los hace llegar al país del norte, y opten por esa ruta y por otro lado se manifiesta la perseverancia que los migrantes tienen para lograr su objetivo que es llegar al país del norte. Son situaciones que se encuentran inconscientemente en el discurso pero que emprenden acciones como la migración como alternativa a la crisis económica en los ecuatorianos.

En el análisis realizado en la presa escrita, vemos claramente como 49 de las 65 informaciones tienen una intención que sin duda juega con el inconsciente del lector para de esa forma opte por salir del país sin tener en cuenta los peligros que atraviesan en cruzar la frontera.

- **Las predicaciones** responden al 3%, es decir que mediante ésta damos terminada la versión de una persona, de una situación o de una cosa, y esta se lo ha hecho de manera positiva o negativa.

Como por ejemplo:

En cuanto a la pregunta que fue realizada por el diario El Comercio a Francisco Mariño, catedrático español fue la siguiente:

¿Los medios de comunicación han revelado situaciones de esclavitud? Pero a la vez, se sabe de si quienes se van estuvieran mejor en el país de origen simplemente no se irán de aquí. ¿En cuanto tiempo a los derechos humanos que es más atentatorio?

Nadie se va de su país si no es por la pobreza. Es exagerado hablar de neoesclavismo, aunque haya ecuatorianos que no están con las condiciones más

¹⁵⁴ S/a, “Los 141 migrantes retornaron”, *El Comercio*, Quito, 19 de Mayo del 2001, C

favorables en España o en otro país del destino. Esa ha sido una visión desde los medios de comunicación. Hay casos de trabajo oculto y clandestino, pero en general no se puede decir que las cosas vayan mal para todos. En general España es respetuosa en ese sentido.¹⁵⁵

Aquí vemos claramente como Francisco Mariño da su versión a cerca de los trabajos que realizan los migrantes en España y es de una forma positiva. No todos corren con mala suerte y España los acoge en su mayoría en condiciones favorables así argumenta el catedrático.

Esta a favor del trabajo que realizan los migrantes, no juzga esa situación, sino el neoesclavismo, término que se ha determinado el trabajo que realizan los migrantes en España.

- **La referencialidad** el 44% responde a dicha categoría, y cabe resalta que 7 informaciones responden a la referencialidad alta ya que nos acercan lo más posible al tema, 10 informaciones a la referencialidad media, donde no hay muchas fuentes de información y 48 informaciones a la referencialidad baja, ya que el mensaje nos ofrece unas pocas notas de algo, con la intención de hacer creer que ellas son todo. Este numero de informaciones que hemos presentado esta dentro de las 65 informaciones que se realiza el análisis de la presente tesis.

Las notas que presenta el diario El Comercio en este lapso de tiempo que va desde enero a julio del 2001 son sin duda de referencialidad baja, no toma en cuenta los antecedentes, causas y consecuencias del problema social que afecta al Ecuador que es la migración externa que es fruto de la crisis que vive el país. Solo se limitan las informaciones a dar conocimiento muy simple de lo que sucede con los migrantes, ni tampoco aportan con alternativas para salir de este problema y que al lector le motive por luchar en el Ecuador y no fuera de él.

Por lo contrario las informaciones, trabajan con el subconsciente, incentivando a buscar el sueño americano o viajar a países de Europa donde su ingreso antes no tenía muchas restricciones. Y gran parte de la población ecuatoriana optó por estas alternativas.

¹⁵⁵ S/a, “La migración exige respuesta”, *El Comercio*, Quito 20 de mayo del 2001, C6.

- **Las tipificaciones** responden al 3%, es decir que 5 informaciones de las 65 analizadas están dentro de esta categoría ya que aquí se reduce a alguien o algo a un esquema, estructura fácilmente reconocible. A partir de un detalle identificamos, calificamos o por el contrario descalificamos.

A continuación citamos un ejemplo que nos demuestra esta categoría:

“Dos vuelos charter para el retorno”

En tanto en Murcia, los encierros de los “sin papeles”, que empezaron hace dos meses , se radicalizaron.¹⁵⁶

Los “sin papeles”, se llama a los migrantes ecuatorianos, ya que en algunas informaciones se toma este adjetivo para denominarlos. Ya que la mayoría no tiene al día los papeles, y muy pocos han logrado arreglar su situación en el extranjero. Es por eso que la prensa, las autoridades han tomado este término para llamar a los migrantes.

- **Relaciones de armonía y de oposición** responden al 7% es decir que 10 de 65 informaciones responden a las relaciones de oposición ya que las relaciones que se presentan son conflictivas y las demás informaciones están dentro del parámetro de armonía.

Como por ejemplo:

“Los intentos por la legalización siguen”

“La inclusión de un inciso en la legislatura española que permita aplicar el concepto de extraterritorialidad para que los ecuatorianos puedan obtener sus permisos de residencia y trabajo en la embajada y consulados del Ecuador en España no constituyó en ningún momento una propuesta de los diputados del partido popular. Por otro lado es la bancada de oposición del Partido Socialista Obrero Español (PSOE) la que si presentó ante el Congreso de los diputados una proposición de no Ley sobre la regularización urgente de los inmigrantes “sin papeles”. La propuesta de PSOE plantea la concesión de un permiso de trabajo y de residencia a todos los migrantes que ya dispongan de una oferta laboral. Con este requisito podrían acceder a un proceso de regularización y obtener la documentación necesaria a través de las

¹⁵⁶ S/a, “Dos vuelos charter para el retorno”, *El Comercio*, Quito, 10 de abril de 2001, C10.

representaciones diplomáticas y misiones consulares acreditadas en el territorio español.”¹⁵⁷

Aquí se manifiesta las relaciones de oposición ya que por un lado en la legislatura española no permite aplicar el concepto de extraterritorialidad para que los ecuatorianos puedan obtener sus permisos de residencia, por otro esta la oposición del Partido Socialista Obrero Español que si presentó ante los diputados no de ley sobre la regularización urgente de los inmigrantes “sin papeles”.

Son dos propuestas diferentes, hay oposición entre las dos partes y esto genera una controversia ya que no se permite a los migrantes vivir en condiciones más humanas, consecuencia de esto es la explotación que reciben en otras tierras.

- Lo dicho y no-dicho responden al 9%, es decir que 14 informaciones de 65 responden a dicha categoría ya que lo no-dicho esta excluido, pero incide sobre lo expresado.

Como por ejemplo:

“La economía todavía convalece”

La mejora en el nivel de consumo tiene varias explicaciones, entre ellas, las remesas que envían los migrantes, que el año pasado alcanzaron los 1300 millones de dólares. Otro factor es la estabilidad de los salarios bajo la dolarización aunque el poder adquisitivo es bajo.

Otro indicador de recuperación es el ahorro del incremento en el ahorro interno. De hecho las captaciones del sistema financiero también se recuperaron. Otra explicación radica en las remesas que envían los migrantes, que excede la capacidad de consumo de sus familias. Esta brecha produce un incremento en el ahorro en el sistema financiero.¹⁵⁸

Aquí se evidencia lo dicho y no-dicho ya que la economía en el Ecuador todavía convalece y en cuanto a la parte que señala que el nivel de consumo de la gente que trabaja en el Ecuador es bajo y afecta, ya que no hubo una alza en los salarios por que no fue así, pero los precios de los bienes si suben. Entonces no dan la información completa solo un pequeño enunciado y no sus causas que los

¹⁵⁷ VILLARROEL, Patricia, “Los intentos por la legalización siguen”, *El Comercio*, Quito, 10 de Febrero de 2001, A2.

¹⁵⁸ S/a, “La economía todavía convalece”, *El Comercio*, Quito, 14 de Mayo del 2001, B4.

ecuatorianos tienen que limitarse en los gastos ya que nos les alcanza para vivir con los sueldos que ganan.

Por otra parte se toma en cuenta que las remesas de los migrantes son un ingreso que mantiene estable se puede decir a la economía ecuatoriana, pero no se dice que a costa de esa situación se han roto los núcleos familiares y esto afecta especialmente a los hijos de los migrantes.

4.8.5 ESTRATEGIAS DE SUPERFICIE - INTERPRETACIÓN

- **Universalización** responde al 25.3%, es decir que 64 de 65 informaciones están dentro de esta categoría ya que se generaliza a todos los miembros de un grupo, es este caso los migrantes.

Como por ejemplo:

“Los intentos por la legalización siguen”

La verdad de Murcia, **los migrantes** que quieren acogerse al plan de retorno voluntario pasan muchas penalidades. Algunas **madres ecuatorianas con sus hijos** no han recibido respuesta sobre si los menores no pagan el pasaje pagado si, por el contrario, tendrán que dejarlos aquí.¹⁵⁹

Aquí se generaliza a todos los miembros de un grupo, en este caso los migrantes que se encuentran en España y se acogen al retorno voluntario que sin duda les trae muchas penalidades que en el camino se van presentando y esto afecta a las mujeres y niños migrantes.

Aquí se generaliza a todo el grupo de los migrantes los problemas por los cuales pasan y sus penurias.

- **Generalización** responde al 1% ya que de un caso se sacan conclusiones que se pretende generales a todos los casos.

Como por ejemplo:

“Él ejercito se abre a los inmigrantes”

“El escaso interés de los jóvenes españoles por servir en el ejército abre una puerta adicional para los inmigrantes latinoamericanos. Estos pueden regularizar su status migratorio a cambio de enrolarse en filas de las Fuerzas Armadas del País Ibérico.”¹⁶⁰

No todos los jóvenes rechazan servir a su patria y en este reportaje se generaliza dicha acción, por otro lado no todos los jóvenes migrantes optan por esa vía para obtener su residencia a cambio de servir a Patria ajena, sin embargo eso es lo que aparenta ser. No se toma en cuenta el punto de vista de otros jóvenes que no ven esta la única alternativa, pero se generaliza. Es una estrategia de enganche motivación especialmente para los jóvenes latinos.

- **Personalización** responde al 23%, es decir que 58 informaciones de 65 están dentro de este parámetro, ya que el discurso se dirige explícitamente a alguien y se emplea nombres.

Como por ejemplo:

“Migrantes: la Policía evitó el viaje de 233”

Los migrantes fueron capturados e interrogados en la Policía Judicial en Guayaquil, donde fueron interrogados y luego liberados. En cambio en Quito, Guillermina Riera exigía ser escuchada por la prensa. La mujer es acusada de un supuesto tráfico de personas (en la oficina de Control Migratorio en la capital, hay 15 denuncias en su contra, pero ella alega ser inocente).¹⁶¹

Aquí vemos como el discurso se dirige a Guillermina Riera, que es acusada por tráfico de personas, que sin duda este es uno de los muchos casos que se manifiestan dentro de la problemática social de la migración, es por ese motivo que muchas personas se aprovechan de las circunstancias y la desesperación de salir del país que ven a estos traficantes, a estos coyoteros como sus aliados.

¹⁵⁹ VILLARROEL, Patricia, “Los intentos por la legalización siguen”, *El Comercio*, Quito, 10 de febrero del 2001, A2

¹⁶⁰ S/a, “El ejército se abre a los inmigrantes”, *El Comercio*, Quito, 16 de junio del 2001, A8.

- **Despersonalización** responde al 3%, es decir que de 65 informaciones 8 pertenecen a esta categoría ya que en estos se dice algo como si fuera una ley universal, una expresión con valor en sí mismo. Una voz oculta.

Como por ejemplo:

El jefe de migración afirma que estos coyotes actúan simultáneamente con tramitadores de otras provincias e, inclusive de otros países. Ellos aseguran a los posibles migrantes, que tienen formas y facilidades para enviar gente al extranjero, con documentos legales. Pero a último momento son transportados como indocumentados a Centroamérica y, en algunos casos, abandonados para posteriormente ser deportados. Entonces cuando llegan al Ecuador buscan al coyote para que les devuelva el dinero entregado, que en promedio llega a diez mil dólares.¹⁶²

Aquí vemos claramente como una voz abstracta da a conocer el acontecimiento y lo que el jefe de Migración afirma a cerca de los coyotes y su relación con los tramitadores, así como también la narración abstracta da a conocer la situación de los migrantes sus obstáculos y más aún las estafas que ellos sufren.

- **Redundancia** responde al 3%, es decir que como el caso anterior 8 de 65 informaciones están dentro de esta categoría que son reiterados términos mediante otras palabras o las mismas a fin de insistir en algo.

Como por ejemplo:

“El Defensor del Pueblo exige conceder visas temporales”

De 15 a 90 días es el plazo que los inmigrantes, “sin papeles” tendrán que abandonar España.

Uno de los puntos que se discutió fue de la oferta del régimen para que los ecuatorianos “sin papeles” se acojan al retorno voluntario.

El secretario fue categórico al descartar la posibilidad de que los inmigrantes, “sin papeles” accedan a un visado en la embajadas y consulados.¹⁶³

¹⁶¹ S/a, “Migrantes: la policía evitó el viaje de 233”, *El Comercio*, Quito, 30 de enero del 2001.

¹⁶² S/a, “356 migrantes estafados por coyotes”, *El Comercio*, Quito, 1 de julio del 2001, A2

¹⁶³ VILLARROEL, Patricia, “El Defensor del Pueblo exige conceder visas temporales”, *El Comercio*, Quito, 16 de febrero del 2001, A7

Aquí vemos como a cada momento se recalca adjetivos los “sin papeles” a los migrantes y de esa forma se manifiesta todo el discurso, aclarando que son ilegales y que tienen que arreglar su situación.

Comparación responde al 1% en el análisis ya que este porcentaje relaciona dos elementos para atribuir a uno las características del otro.

- **Sinécdote** responde al 15%, es decir que 39 de las 65 informaciones están dentro de esta categoría ya que se alude a algo a través de una parte, de un detalle.

Como por ejemplo:

“Nuevas vías para obtener la residencia”

“Una gran pancarta con el lema “Regulación ya encabezó la manifestación que recorrió unos kilómetros coreando consignas como “ningún ser humano es ilegal”, la Ley de Extranjería es una porquería o no somos clandestinos.”¹⁶⁴

Aquí a través del dicho que se ve en el párrafo que dice: Ningún ser humano es ilegal, la ley de extranjería es una porquería, es importante ya que a través de ese enunciado los migrantes reclaman su derecho a la libertad, que por el hecho de salir a buscar trabajo fuera de sus países para poder subsistir no implica que sean clandestinos ya que no están robando y mucho menos matando. Los único que piden es justicia para con ellos y poder vivir en mejores condiciones porque lo ilegal hace los desvaloriza como seres humanos ya que son sometidos a trabajos denigrantes y maltratos.

- **Hipérbole** responde al 3%, es decir que 7 informaciones de 65 están dentro de esta categoría ya que se presenta como una exageración verbal por acumulación de adjetivos , por uso de aumentativos y por agrandamiento de un suceso.

Como por ejemplo:

¹⁶⁴ VILLARUEL, Patricia, “Nuevas Vías para obtener la residencia”, *El Comercio*, Quito, 19 de marzo del 2001, A2.

“Dos mil personas se unieron al dolor”

Durante mas de 10 minutos, Jean Carlo Feij, un niño de 9 años no ha podido desprender su mirada de un pequeño papel blanco que reposa sobre el ataúd. Ahí esta escrito el nombre de su madre que es una de las ecuatorianas que falleció antes de ayer arrollada por un tren.¹⁶⁵

La forma como describen al pequeño llorando y gritando sobre es ataúd de su madre es conmovedora y llega al lector, ya que ver que ha perdido a su madre y que ella ya no va a estar más con él, le desespera al pequeño.

De esa forma se han dado muchos casos que los migrantes mueren lejos de su familia ya que han sufrido en accidentes, y muchos de ellos en trabajos peligrosos los cuales han realizado por necesidad. Ya que la crisis ha afectado enormemente a los hogares ecuatorianos y la migración es una opción para salir pero así mismo muchos ya han perdido la vida.

- **Sentido de oportunidad** responde al 4%, es decir que 10 de 65 informaciones están dentro de esa categoría ya que se denotan palabras que vienen a cambiar el sentido de lo que se está diciendo.

Como por ejemplo:

“El Municipio de Quito se interesa por los Migrantes”

La migración fue el tema que marcó su agenda de actividades. De hecho a la primera reunión a la que existió el alcalde de Quito Paco Moncayo, sirvió para conocer la realidad de los ecuatorianos residentes en Madrid.

Pero con la junta de Andalucía Moncayo trabajará en un programa para proporcionar un ambiente residencial al Centro Histórico sin atentar con sus valores arquitectónicos.¹⁶⁶

Aquí vemos que el Alcalde no se involucra de lleno con el problema social de la migración, sino que al final del reportaje se centra y concluye en el trabajo arquitectónico que va a realizar por el centro histórico, que es un punto que no tiene

¹⁶⁵ S/a, “Dos mil personas se unieron al dolor”, *El Comercio*, Quito, 5 de enero del 2001.

¹⁶⁶ S/a, “El Municipio de Quito se interesa por los migrantes”, *El Comercio*, Quito 28 de mayo del 2001, C8

que ver con la migración, esto sin duda son elementos los cuales ayudan al alcalde hacer propaganda por sus obras a realizar.

Inferencia responde al 21%, es decir que 54 de 65 informaciones responden a dicha categoría ya que a partir de algunos detalles, de unos pocos indicios, se pretenden sacar conclusiones definitivas sobre un ser o una situación.

Como por ejemplo:

“Migrantes: la policía evitó el viaje de 233”

“Según Riera, no estafó a nadie, pero si busco ocho visas para expositores. Asegura que no busca traficar gente, sino vender artesanías para comprar equipos que necesitaba su fundación, donde se hace tratamiento de cáncer de útero y de seno.”¹⁶⁷

Aquí vemos como Riera a través de lo que manifiesta en decir que no estafó a nadie ya que a través de esa acción de buscar ocho visas para sus expositores era para comprar equipos para su fundación donde se hacen tratamientos de cáncer y útero y esto justifica su acción. A través del detalle de su fundación y su acción se justifica la acción de ser coyotero llevando a gente al extranjero ganando dinero pero sin ninguna garantía de que los migrantes que desean salir del país puedan lograrlo. Llegando a la conclusión que por el hecho de comprar los equipos para la fundación no importa los medios para adquirirlos.

En el análisis realizado dentro de las estrategias de superficie sobresale la universalización ya que se generaliza a todos los migrantes. La personalización también posee uno de los porcentajes más altos ya que el discurso de las informaciones del diario El Comercio se dirige en este caso a personas migrantes que dan a conocer su problemática de una forma parcializada.

4.8.6 ESTRATEGIA VERBO – ICÓNICAS - INTERPRETACIÓN

¹⁶⁷ S/a, “Migrantes: la Policía evitó el viaje de 233”, *El Comercio*, Quito, 30 de enero del 2001.

- **Redundancia** responde al 9.23%, es decir que 6 de las 65 informaciones están en esta categoría ya que la imagen ofrece los elementos suficientes para comprender y el texto insiste en remarcar ese sentido.

Como por ejemplo:

“Las cosas finas invaden Nueva York”

En la imagen del texto dice: Ecuatorianos tenemos: cangrejo entero, carne de cangrejo, manos de cangrejo, concha negra, picudo, grosellas. Y la bandera del Ecuador dibujada a un costado de la vitrina a lado de los productos. Y en el texto inferior dice: “*Con buena acogida - Los estantes de las bodegas neoyorquinas están repletos de productos de origen ecuatoriano*”.¹⁶⁸ (Anexo 3)

Esto es redundante porque vuelve a mencionar en el texto lo que tienen los ecuatorianos, ya que en la imagen se ven los productos e incluso una bandera del Ecuador dibujados y escritos.

Aclaración responde al 47.6%, eso significa que 31 de las 65 informaciones están dentro de esta categoría, en donde el texto aclara lo que sucede en la imagen.

Como por ejemplo:

“Los partidos tras el voto migrante”

En este ejemplo vemos a través de la imagen como un grupo de gente camina por las calles y un cartel de comidas que dice Hoy encebollado de pescado, humitas, cebiche de camarón, concha y pescado y el texto aclara lo siguiente: “*En nueva York – La comunidad ecuatoriana se involucra en el ambiente electoral*”.¹⁶⁹ (Anexo 3)

Este ejemplo es de aclaración ya que aclara la imagen y lo que va a suceder con este grupo de gente, en este caso los migrantes se involucran en el ambiente electoral.

¹⁶⁸ S/a, “Las cosas finas invaden Nueva York”, *El Comercio*, Quito, junio del 2001.

¹⁶⁹ S/a, “Los partidos tras el voto migrante”, *El Comercio*, Quito, 27 de mayo del 2001, A3.

- **Contradicción** responde al 6.1%, es decir que 4 de 65 informaciones presentan esta categoría ya que el mensaje este mal hecho en algunos casos y por otro se presenta a propósito una contradicción.

Como por ejemplo:

“España: El envío de dinero baja”

Aquí vemos que en la imagen aparecen unas cuatro personas en la calle haciendo sus cosas indistintamente, hay un cartel pero no es muy claro, mientras el texto dice lo siguiente: *“Más encierros de “sin papeles”. Otros 50 ecuatorianos oficializaron su encierro en la zona de Huelva. Ellos pidieron una cita con el Alcalde de la comunidad Lepe.”*¹⁷⁰(Anexo)

En este reportaje el texto y la imagen no tienen sentido, la imagen denota que las que caminan son personas libres, mientras el texto señala que están en encierro los sin papeles. El mensaje no está bien estructurado ya que no tiene ni concordancia con el título que señala lo siguiente: “España: el envío de dinero baja”

Inferencia responde al 3.07% ya que responde el modo más sutil de contacto entre la imagen y el texto.

Y el 33.8% de las informaciones no tiene imagen, eso significa que 22 de 65 solo poseen texto.

¹⁷⁰ S/a, “España: el envío de dinero baja”, *El Comercio*, Quito, 6 de Febrero del 2001, B3.

CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

El Analizar el tratamiento de la información encontramos como resultado el carácter únicamente informativo fenómeno migratorio, dejando de lado el mensaje fundamental que es el de la concientización. Esta información refiere las vicisitudes del emigrante en el exterior de manera simplista es decir sin ninguna posibilidad de generar y transmitir alternativas de solución, pues esta información es lineal, (75.3%) no tiene un clímax que impacte al lector y que le permita captar el mensaje.

En cuanto a la estrategia de inicio sobresale en la mayoría de la información la categoría puesta en escena (32.3%) pues, los lectores somos situados en el contexto socio - espacial del emigrante pues capta la información, percibimos, sentimos sus vivencias y necesidades del momento sin conocer cual será su futuro y desenlace.

La personalización también posee uno de los porcentajes mas altos (30.7%) en la estrategia de inicio, ya que el discurso de las informaciones del diario El Comercio se refiere a los migrantes que dan a conocer su problemática de una forma parcializada, en la mayoría se toma en cuenta los que se encuentra en condiciones favorables en España.

En el desarrollo del discurso el 75.3% de la información analizada es lineal de carácter informativo y estadístico y no llega al clímax que impacte al lector, que le permita captar algún tipo de mensaje a fin de que nuestra sociedad sé concientise de apoyo, solidaridad y soluciones de corto, mediano y largo plazo.

El cierre del discurso, sobresale la categoría previsible con (66.1%) pues no permite concluir al lector un desenlace, el mismo que está implícito en la información.

La universalización como categoría de la estrategia de superficie con el (25.3%), generaliza al sector social en estudio, se utilizan términos palabras como “todos” sin distinción de etnia y sexo.

La referencialidad en la mayoría de la información es baja, el mensaje da a conocer lo básico, no toma en cuenta los antecedentes, causas y consecuencias del fenómeno migratorio. No aporta con alternativas que sean la pauta para buscar soluciones.

Y por último la estrategia verbo – icónicas, referida a la imagen y el texto, tiene como principal elemento a la categoría aclaración con el (47.3%), ya que en la información analizada el lector no tiene opción de interpretar la imagen pues el texto de pie lo dice todo. De esta manera desestructuramos, discriminamos, e interpretación los contenidos de las noticias, entrevistas y reportajes tal como no propusimos en el objetivo general del proyecto.

- Al querer determinar el carácter especulativo encontramos una contradictoria y variada información que recepta el pueblo. Esta versa sobre las posibilidades de forma de vida, vicisitudes, indigencia, en status de opulencia que rodea a los migrantes e indocumentados en los diferentes países del mundo. Genera crisis, incertidumbres en los potenciales emigrantes, desmotivación de trabajo, y baja calidad en la productividad.
- La idea que nos da el medio sobre el fenómeno migratorio es que Coyunturalmente el exterior gana espacio la aculturación de estos niños y jóvenes emigrados que, en los países de arraigo adquieren valores, costumbres y tendencias extrañas del medio de origen, situación que conduce a la pérdida de identidad, civismo respeto y porque no-cariño con el país.

Las leyes de migración así como las políticas y reglamentos referentes a los flujos migratorios de los países de destino, no consideran la libertad humana como derecho universal de movilizarse en este mundo globalizado en busca de mejores condiciones de vida, pues las políticas que se practican en la mayoría de ellos son duras e insolidarias.

Las causas de la migración en los estamentos populares de la sociedad ecuatoriana son que de manera gradual y sistemática se han ido desintegrando,

afectando así el tejido social. Ruptura del núcleo familiar que deja consecuencias que se aprecian de manera directa en la niñez y juventud, exteriorizadas en problemas sociales como la delincuencia, drogadicción pandillerismos, suicidio etc.

En el campo económico los migrantes se han convertido en pilares paradójicamente en uno de los sostenes de la economía del Estado, pues es el segundo rubro de ingresos de divisas después del petróleo por lo que su misión en el mundo no requiere de caridad ni beneficencia sino de entendimiento, reconocimiento a través de políticas.

- El mensaje constituye más un diagnóstico de la vida del migrante fuera de su país natal. Ya que informa sobre su forma de existir en este nuevo medio y no propone socialmente. No se trata de descalificar un mensaje por alguna que otra sospecha, lo importante es tomar el contexto en toda su complejidad, recuperar la historia, relacionar asuntos que no relacionamos de manera espontánea.
- El conjunto de elementos tanto formales como de contenido los hemos establecido dentro del análisis discursivo cuando observamos las estrategias de fondo y de superficie que se establecen en el mensaje y los hemos descrito a lo largo de la tesis.

5.2 RECOMENDACIONES

- Recomendamos que dentro de los medios de comunicación escrita se realice un mejor tratamiento de la información hacia una orientación fuera del elemento publicitario, buscando siempre el beneficio social. Y difundan una información real de la vida de los migrantes de su país.
- Más allá de genera una idea del medio sobre la migración es necesario plantear propuestas sociales y motivar políticas que generen empleo en el país mediante la difusión de nuevas oportunidades en las necesidades de fuerza laboral en nuestro país. Para calmar la principal causa de este fenómeno.

- Como lo dijimos antes es necesario no especular con la información sino darla de una manera real, veraz y que su fuentes sean de credibilidad periodística.
- Busquemos siempre no solo dar diagnósticos o informaciones sin sentido sino verdaderas propuestas sociales que motiven dar soluciones al problema de la migración.
- El Discurso y sus elementos de contenido como de superficie deben cambiar hacia la generación de otra visión sobre el fenómeno de la migración en todo el país.

ANEXOS

ANEXO 1

ANEXO 2

ANEXO 3

ANEXO 4

PLAN DE TESIS

1. TEMA:

Análisis discursivo del diario El Comercio frente al fenómeno migratorio externo en el Ecuador desde enero a julio del 2001.

2. ANTECEDENTES Y ESTADO DEL PROBLEMA

En el ámbito de lo estatal el 10 de Noviembre de 1905 se dictó una ley que estructuró más adecuadamente los servicios estadísticos del país, centralizando en una Dirección General de Estadísticas, creada bajo dependencia del Ministerio de Gobernación.

Así mismo en el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo) se han realizado seguimientos mensuales a cerca de los emigrantes, cuantos salen del país y cuantos son deportados y los remesas que estos envían al Ecuador. El aumento de la emigración fue pilar fundamental en el país para la reactivación económica y la disminución del desempleo.

La emigración permitió aliviar distintos problemas sociales, como el desempleo, que según el oficial Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) descendió de 14,4 por ciento en 1999 a nueve por ciento el año pasado.

El INEC indicó que casi un millón de los 12,5 millones de habitantes que tenía en Ecuador en 1999 se radicaron en el exterior entre ese año y 2000, un récord en América

Las remesas enviadas a Ecuador por los emigrantes sumaron 1.425 millones de dólares el año pasado, 100 millones más que en 2000 y 400 millones más que en 1999, un aporte de divisas sólo superado por las exportaciones petroleras, según datos del Banco Central.

El dinero girado por los ecuatorianos residentes en el exterior jugó un papel importante en la "relativa estabilidad económica" lograda, ya que, por ejemplo, fue mucho mayor que la inversión extranjera directa.

Organizaciones humanitarias y estadísticas gubernamentales coinciden en que los ecuatorianos radicados en el exterior superan los 2,5 millones, principalmente en Estados Unidos, España e Italia.

Cálculos oficiales apuntan que en Estados Unidos se distribuyen 600.000 emigrantes ecuatorianos en Nueva York, 100.000 en la occidental ciudad de Los Angeles, 100.000 en la central Chicago y 60.000 en Washington.

Por su parte, la embajada de España en Ecuador determinó que unos 300.000 ecuatorianos residen en ese país europeo, pero sólo un tercio cuenta con la documentación correspondiente.

Los recursos económicos dieron oxígeno a la economía, en especial a las provincias meridionales de la región de la Sierra, como Azuay, Cañar y Loja, donde 6 de cada 10 habitantes tienen familiares viviendo en el exterior. A esa zona fueron 648 millones de dólares de los más de 1.000 millones ingresados en 2000.

Cooperativas rurales y grupos no gubernamentales impulsan la inversión en actividades productivas, pero aún es incipiente, ya que la mayor parte del dinero enviado por los emigrantes hoy se utiliza para comprar inmuebles, electrodomésticos y automóviles.

Según los estudios de la Cámara de Comercio de Cuenca y gracias a las remesas que envían los emigrantes el sector ha mejorado su calidad de vida. Ese comportamiento es positivo en parte, pero no existen organismos que canalicen los recursos hacia la producción para poder crear más fuentes de trabajo y disminuir así la salida de mano de obra,

La construcción es otro de los sectores favorecidos con el ingreso de divisas de emigrantes. El gerente del Cámara de la Construcción de Cuenca, Humberto Cordero, informó que el año pasado se construyeron con esos recursos 274.000 metros cuadrados de vivienda, por un valor de 480 millones de dólares.

"El arma más eficaz para combatir la pobreza en América Latina no proviene de los gobiernos ni de la ayuda externa, sino de las remesas de los emigrantes", destaca una investigación realizada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

El informe del BID añade que el dinero enviado por emigrantes latinoamericanos a sus países de origen superó en 2000 los 23.000 millones de dólares, equivalentes a un tercio de las inversiones extranjeras y muy superior a la ayuda exterior que recibe la región en su conjunto.

El BID propuso abaratar los costos de envío de dinero, con el fin de inyectar a las economías de la región 3.000 millones de dólares más por año.

El Fomin donó 200.000 dólares para apoyar las transferencias, distribución y gestión de las remesas de España, con la intención de ampliarlo en el futuro a los que viven en otros países.

La Superintendencia de Compañías de Ecuador puntualizó que las remesas de emigrantes equivalen a 60 por ciento de las exportaciones de crudo y son 15 veces mayor a la inversión extranjera en el país.

El fenómeno económico que producen las remesas de los emigrantes en Ecuador es similar a lo que ocurre con las que envían emigrantes de otros países de América Latina.

También organismos no gubernamentales como la Fundación Rumiñahui realizan estudios permanentes a cerca de los emigrantes. Esta organización no gubernamental a favor de los derechos humanos, es la que se encarga de promover a la comunidad, la transformación social y personal, el diálogo y la formación de la ciudadanía, la exigibilidad de los derechos y el cumplimiento de las de responsabilidades con los emigrantes.

El objetivo fundamental de esta organización es lograr que los inmigrantes ejerzan sus derechos y responsabilidades y reproduzca la experiencia.

En el Ministerio de Turismo hay estudios a cerca de los emigrantes que determinan que el rubro de ingresos en el Ecuador es de los emigrantes y esto ha superado al rubro del Turismo.

Acerca del problema de la migración se han realizado varias aproximaciones periodísticas especialmente la televisión a través de documentales, reportajes que muestran las condiciones laborales y de la vida cotidiana de emigrantes.

Con respecto al fenómeno migratorio externo como tema de actualidad, existe información escrita en los diferentes medios de comunicación del país, los mismos que enfocan dicho problema desde diferentes puntos de vista, ópticas y hasta intereses. Esta información es captada, interpretada y asimilada igualmente de diferente manera por la sociedad ecuatoriana, particularmente por los grupos humanos más vulnerables y que de hecho se constituyen en la sociedad potencialmente migratoria.

Tales documentos de opinión como son las noticias, reportajes, editoriales, análisis, estadísticas etc. se han hecho eco de un problema social que va en aumento pues diariamente nuestros compatriotas se ausentan a otras latitudes en busca de las oportunidades que el Estado ecuatoriano a través de sus políticas no puede o no tiene la capacidad de ofrecer; por lo tanto, la situación y el estado del problema se traduce en un análisis de este tipo de información y sus repercusiones en la población. En este contexto, será interesante conocer los puntos de vista, las motivaciones y los intereses de las partes involucradas en este fenómeno.

3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál ha sido el rol de los medios de comunicación y específicamente del El Comercio, en el fenómeno migratorio ecuatoriano? ¿Qué discurso ha creado frente a este problema?

Estas preguntas buscan ser resueltas a través del análisis de la información de El Comercio entre enero y julio del 2001. Es de dominio público el poder de la comunicación en la sociedad, uno de sus medios y al parecer de mayor difusión es la

prensa escrita la misma que, a través del reportaje, los editoriales, las crónicas y las noticias, tiende de alguna manera a orientar, canalizar o desvirtuar según sea el caso, el análisis e interpretación de los hechos. En síntesis, el pensamiento de la sociedad sobre los diferentes tópicos y problemas inherentes a esta, aparecerían en las diferentes emisiones del diario. Muchas son las razones en el orden social y económico que motivan al ecuatoriano a emigrar en busca de oportunidades aunque esta tesis no pueda aclarar esas motivaciones, pretende explicar el tratamiento que sobre el fenómeno da dado el diario El Comercio.

4.JUSTIFICACIÓN

Por lo expuesto en los antecedentes, estado y definición del problema el presente trabajo pretende un análisis del tratamiento de la información escrita de enero a julio del 2001 en EL COMERCIO. Vamos a ver que tipos de discurso se emplean en este medio de comunicación y cual es su objetivo, y las intenciones que este discurso oculta y que es lo que transmite para conseguir su fin.

Considero importante recalcar que siendo un tema de actualidad por las profundas repercusiones en los aspectos social, económico y familiar se ha convertido en tema de análisis y discusión nacional en los diferentes estratos igualmente sociales, económicos, culturales, familiares y por que no en motivo de la presente tesis.

5. MARCO TEÓRICO

El marco político ecuatoriano se ha caracterizado especialmente en esta ultima década por la presencia de una serie de gobiernos insensibles, inmorales e incapaces que le ha llevado al país a una crisis social y económica profunda que manifiesta, entre otras cosas, en el desempleo. El año 1999 cerró con una tasa de desempleo sin precedentes en el país: 14,4%; esta proporción representa más del doble de ecuatorianos / as desempleados que en noviembre de 1995.

Si bien entre 1995 y 1997 se observó un primer incremento del desempleo (de 6,9% a 9,2%), fue la fuerte contracción de la economía durante 1998 y 1999 la que

produjo el mayor aumento de la década. La cantidad de personas de 12 años y más sin trabajo en las principales ciudades del Ecuador se incrementó significativamente: pasó del 9,2% en noviembre de 1997 al 14,4% en noviembre de 1999.

El incremento del desempleo se debe principalmente a la cesantía o pérdida de trabajo. La crisis financiera y el consecuente congelamiento de depósitos bancarios llevaron a muchas empresas a despedir trabajadores. La cantidad de cesantes en las ciudades del país subió del 4,1% en noviembre de 1995 al 9,7% en noviembre de 1999.

Fruto de esta crisis, el deterioro económico de la familia ecuatoriana ha llegado a tal extremo que sus miembros buscan en otros países las oportunidades que el Estado, no les a podido ofrecer, incrementándose de manera alarmante la migración al exterior, llegando a constituirse en un fenómeno nacional con repercusiones en el campo social, político, económico, y familiar.

Además hay que añadir motivaciones emocionales, como un sentimiento de fracaso, frustración, una idea de que en el país no hay esperanza.

La crisis familiar, los parientes que ganan dólares o euros proveerán una seguridad. Esta situación contribuye al síndrome migratorio al generar la creencia de que la única manera en que se puede mejorar su nivel de vida es trabajando fuera del país.

La migración internacional no ayuda a la mayoría de hogares a ganar predominio social y político, sino que permite solamente mantener "una estabilidad dinámica" y un "estatus de medio nivel. No obstante, la migración no sirve únicamente como estrategia de supervivencia: los hogares sin parientes en el exterior también logran subsistir y, cuando pasa una crisis como las de marzo y julio de 1999, los flujos de remesas se suspenden y las familias migrantes tienen tan poca seguridad como sus vecinos no migrantes.

Frente a esta realidad, se hace necesario abordar dicho fenómeno desde los puntos de vista anteriormente mencionados tomando en consideración el papel que han jugado la prensa escrita por un lado, la sociedad ecuatoriana y su núcleo familiar por otro y, el estado, sus gobiernos y políticas.

Categorías

Discurso.- Es la construcción de sentidos que resultan de la mediación del lenguaje. Los discursos influyen de acuerdo a las necesidades del poder y por ende a sus intereses, siempre tienen una intencionalidad que logra que la sociedad se deje impactar y ésta actúa de acuerdo a los objetivos del poder, porque la forma de persuadir es sutil y aparentemente positiva para las masas, o por el contrario la prensa escrita es el punto de unión entre la sociedad y el poder económico, es decir, los gobiernos que junto con la sociedad desarrollen los objetivos.

De acuerdo a las teorías de la comunicación y el análisis discursivo vamos a ver como la prensa escrita estructura su mensaje.

La Migración Externa.- es la acción de pasar de un país a otro para establecerse en este. Esta migración se da por diferentes factores ya sean económicos y las causas son el resultante de su desequilibrio entre la densidad y la población y los recursos vitales en el país, y el deseo de bienestar induce al individuo a alejarse del territorio nacional.

Según Jorge Núñez la emigración política se presenta como resultado de las convulsiones políticas que de tiempo en tiempo, al igual que las crisis económicas se registran en la historia, como resultado de las nuevas concepciones ideológicas y de su marcada pugna con la existentes doctrinas políticas.

La Migración forzada.- derivada de una decisión gubernamental que afecta la relación entre el individuo y el lugar donde habita, y que no deja a este otra alternativa que de emigrar.

La pérdida de comunicación es uno de los problemas fundamentales en los núcleos familiares porque los padres abandonan sus hogares, inmigran para trabajar y poder mantener a su familia económicamente. Mientras que psicológicamente y la falta de

comunicación ha afectado a las familias ecuatorianas especialmente en los niños y niñas.

6. OBJETIVO GENERAL

Analizar el tratamiento de la información, en las noticias, reportajes, entrevistas que el diario El Comercio ha realizado entre enero y julio del 2000 a partir de la desestructuración, discriminación, e interpretación de sus contenidos.

7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Determinar el uso informativo especulativo de la información.

Determinar la idea del medio sobre migración.

Determinar si el mensaje constituye un diagnóstico o una proposición.

Determinar el conjunto de elementos tanto formales como de contenido que se encuentran en las informaciones.

8. METODOLOGÍA

Análisis del discurso informativo a partir de enero a julio del 2000. La información que se utilizará en esta investigación es diaria, noticias, crónicas, editoriales del diario El Comercio.

Para el ordenamiento discursivo de los mensajes del diario el comercio se utilizara las siguientes estrategias:

Estrategias de inicio: corazón del asunto, puesta en escena, personalización, despersonalización, incógnitas.

Estrategias de desarrollo: lineal, redundante, ascendente, ascendente – descendente.

Estrategias de cierre: previsible, imprevisible, circular.

Estrategias de superficie como: universalización, generalización, tópicos, personalización, despersonalización, focalización, redundancia, comparación, metáfora, sinédoque, hipérbole, metonimia, inferencia, retruécans.

Relaciones verbo – incógnitas.

Finalmente se realizarán las tabulaciones correspondientes y la interpretación cualitativa y cuantitativa de los datos obtenidos.

9. CRONOGRAMA DE TRABAJO - 2003

	Abril			Mayo			Junio			Julio			Agosto			Sept.			Oct			Nov.			Dic.			
Plan de tesis	X	X	X																									
Lecturas				X	X	X																						
1 er capítulo							X	X	X																			
Revisión							X	X	X																			
Lecturas							X	X	X																			
Segundo capítulo										X	X	X																
Revisión										X	X	X																
Lecturas										X	X	X																
Tercer capítulo													X	X	X	X												
Revisión													X	X	X	X												
Lecturas													X	X	X	X												
Cuarto capítulo																X	X	X										
Revisión																X	X	X										
Lectores																			X	X	X				X	X	X	
Empastado																										X	X	X
Defensa de tesis																												

BIBLIOGRAFÍA

Textos

- ADDEO, Edmond, *El lenguaje del ego*, Diana, México, 1979
- AGUADERO, Francisco, *La sociedad de la información*, Madrid, Acento, 1997
- ALFARO R.M, *Comunicación para el otro desarrollo*, Editorial Abrascax, Lima-Perú, 1993.
- ARDITTI, Benjamin, *El deseo de la libertad y la cuestión del otro*, sr
- BARBERO, J. M, *Discurso y Poder*, Ciespal, 1978
- BARBERO, Martín, *De los medios a las mediaciones*, Editorial Gustavo-Gili, Quito Ecuador, 1996.
- BETTETINI, Gianfranco, *La Conversación Audiovisual*, Cátedra Signo e Imagen, Madrid 1984.
- BARBERO, Martín, *Comunicación masiva: Discurso y poder*, Ciespal, 1ra edición, Quito, 1978
- BATALLA BONFIL, Guillermo, *Hacia nuevos modelos de relaciones interculturales*, México DF. Pensar la Cultura, 1993
- BOROSTIAGA, Xavier, *La de la capa de champagne*.
- CALABRESE, Omar *¿cómo se lee una obra de arte?* Cátedra Signo e Imagen, Madrid 1994
- CALABRESE, Omar, *La Era Neobarroca, Tusquests*, Barcelona 1995
- CANCLINI, Néstor, *Consumidores y Ciudadanos: conflictos multiculturales de la Globalización*, México DF, 1995
- DE LA ROCHE, Favio, *Globalización, Incertidumbres y Posibilidades*.
- DORFLES, Guillo, *Símbolo, comunicación y consumo*, Barcelona, Lumen, 1984
- ECO, Umberto, *Apocalípticos e Integrados*, Cátedra signo e imagen, Madrid 1994
- ECO, Umberto, *La estrategia del deseo* , sr
- ECO, Umberto, *La nueva edad media*, sr
- FERRER, Eulalio, Cuadernos de Chasqui, *Lenguaje Publicitario*, 16 edición, Editorial Quipus; Quito-Ecuador, 1995.
- FOUCOULT, Michel, *Microfísica del Poder*, Madrid, La Piqueta 1980
- FUKUYAMA, *El Fin de la historia y el último hombre*, Editorial Planeta, Buenos Aires-Argentina, 1992.
- GALEANO, Eduardo, *Medios de incomunicación*, REV Cuadro a Cuadro, No 10 ASOCINE, Quito, 1995
- GAUTEHER, Guy, *Veinte Lecciones sobre la Imagen y el Sentido*, Cátedra Signo e Imagen Madrid 1996
- GARAY, Luis Jorge, *Globalización y crisis, ¿hegemonía o corresponsabilidad?* , Colombia, Tercer Mundo, 1999
- GUY, Leperlier, *La comunicación pedagógica*, Mensajero, Bilbao, 1994
- HUNTINGTON, Samuel, *Choque de Civilizaciones*, sr
- IZDIS, *Globalización, Mito y Realidad*, Editorial, Quito-Ecuador.
- JAMESON, Frederyck, *Teoría de lo Posmodernidad*.
- JARAUTA, Francisco, *Escenarios de la Globalización*, Rosario, Homosapiens, 1998
- KAPLUN, Mario, *Una pedagogía comunicante*, sr

- LOPEZ DE LA ROCHE, Fabio, *Globalización, incertidumbres y posibilidades, política, comunicación, cultura*, Bogotá, Tercer mundo, 1999
- LOPEZ, Alejandro, *Introducción a la sicología de la Comunicación*, EUCCH, Chile, 1984
- MATETELART, Armando, *Los nuevos escenarios de la comunicación*, Rev de la generalidad de Cataluña, Barcelona, 1994
- MELENDO, Maite, *Comunicación e integración personal*, Sal Terrae, Santander, 1985
- MORIN, Edgar, *La Mente Bien Ordenada, Repensar la Forma, Reformar el Pensamiento*, 6ta Edición, Editorial Borrall, Barcelona-España.
- NORRIS, Christopher, *¿Qué le ocurre a la Posmodernidad?*, Editorial Tecnos.
- NOSNIK, Abrahan, *El desarrollo de la comunicación social*, Trillas México, 1992
- NUÑEZ Jorge, *Migración y vida urbana*, Nacional, Colección No. 9, Quito – Ecuador, 1960
- PALAZÓN, Alfonso, *Lenguaje Audiovisual*, Acento, Madrid 1998
- PRIETO, Daniel, *Análisis de Mensajes*, 1era Edición, Editorial Quipus, Quito – Ecuador, 1988.
- PRIETO, Daniel, *Análisis de Mensajes*, edit Quipus, Ciespal, Quito – Ecuador, 2000.
- PRIETO, Daniel, *Diagnóstico de Comunicación*, edit Quipus, Ciespal, Quito – Ecuador, 1990
- PRIETO, Daniel, *Apunte sobre la productividad discursiva y el aprendizaje*, sr
- PICCINI, Mabel,, *Territorio Comunicación e identidad*. Apuntes sobre la vida urbana. Departamento de comunicación, Universidad Xochimilco, México DF.
- PEINADO, Javier Martinez, *El Capitalismo global*, Barcelona, Icaria, 1999
- PADI Antonio, *Comunicación e información*, México, 1983.
- REUQUE, Isolde, *La identidad es un asusto de afirmación de uno mismo*, sr
- ROBAYO A Luis, *Inmigración y Extranjería*, Fr Jodoco Ricke, Quito – Ecuador, 1949.
- SARTORI, Giovanni, *Homo Vidensn La sociedad dirigida*, Buenos Aires, Alfaguara, 1997
- SANCHEZ, José, *Globalización, Gobernabilidad y cultura*, Quito, ILDIS, 1997
- SCHULTZ, Jurgén, *Repensando El Desarrollo*.
- STANTO; William y otros, *Fundamentos De Marqueting*, 11ava Edición, Editorial Mcgraw-Hill, México, 1999.
- VARIOS, *Periodismo y cultura*, Tercer mundo, Colombia, 1991
- VATTIMO, Gianni, *Etica de la interpretación*, Paidos, España, 1991
- VATTIMO, Gianni, *La sociedad Transparente*, Ediciones Paidos, Barcelona-España.
- VILLAMARIN, José, *Síntesis de la historia universal de la comunicación social y el periodismo*, Editorial Rodmondi, Quito-Ecuador, 1997.
- WATZLAWICK, Paul, *¿Es real la realidad?* Herder, Barcelona, 1994
- ZUNZUNEGUI, Santos, *Paisaje de la Forma*, Cátedra Signo e Imagen, Madrid 1994

Artículos

- BRAD, Jokisch, “ Desde Nueva York A Madrid, tendencias en la migración ecuatoriana”, *Ecuador Debate*, No 54, Quito, Diciembre del 2001.
- GARCIA; Antonio, Radiografía de los primeros Emigrantes Ecuatorianos un Murcia (España)”, *Ecuador Debate*, No 54, Quito, Diciembre del 2001.
- GARCIA, Carlos, “El Sueño de la residencia”, *Vistazo*, Nov 1 – 2000, Quito, No 797, Pág. 32 y 33.
- GOMEZ, Ciriano, ”Ecuatorianos en España, historia de una migración reciente”, *Ecuador Debate*, No 54, Quito, Diciembre del 2001.
- PRIBILSKY, Jason, “Los niños de las remesas y traumas de la globalización”, *Ecuador Debate*, No 54, Quito, Diciembre del 2001.
“Los hijos de la Remesa”, *Vistazo*, Nov 1-2000, Quito, No 797, Pág. 28 a la 32.
- “Migración Oportunidad y Dolor”, *Vistazo*, Nov 1-2000, Quito, No 797, Pág. 26 y 27.
- “Fragilidad financiera profundizada frente al avance de la globalización financiera”, *Ecuador Debate*.
“La autonomía entre la condena a lo local y el encanto de lo global”, *Ecuador Debate*, en Pág. 44, Quito, Agosto de 1998
“Norte / sur y Globalización: nueva dimensión de la pobreza”, *Ecuador Debate*, Pág. 45, Quito, Diciembre de 1998

Hemerografía

- S/a, “La migración a España”, *El Comercio*, Quito, 24 Septiembre del 2000, A4.
S/a, “Que les espera a los ecuatorianos”, *El Comercio*, Quito 24 de Noviembre del 2000, A5.
- S/a, “La realidad golpea a los ecuatorianos en España”, *El Comercio*, Quito 03, de Diciembre del 2002, B49.
- S/a, “Una oficina de apoyo a los inmigrantes”, *El Comercio*, 17 de noviembre del 2001, A5.
- BEJARANO, Jaime, “La emigración rehabilita la economía”, *El Comercio*, Quito 13 de septiembre del 2000, A2.
- S/a, “La migración impacta en el rendimiento”, *El Comercio*, Quito 14 de diciembre del 2000, C1
- S/a, “La asistencia en Murcia se agota”, *El Comercio*, Quito 2 de febrero del 2000, A8.S/a, “España el envío de dinero baja”, *El Comercio*, Quito 6 de febrero del 2001, B3.
- S/a, “Migrantes: la policía evitó el viaje de 233”, *El Comercio*, Quito 30 de enero del 2001.
- S/a, “Los partidos tras el voto migrante”, *El Comercio*, Quito 27 de mayo del 2000, A3.
- S/a, “ Migrantes: plan retorno en vilo”, *El Comercio*, Quito 11 de marzo del 2001, C2.
- S/a, “Jaime Mayor Oreja llega hoy al país”, *El Comercio*, Quito 30 de enero del 2001, A2.
- S/a, “Las cosas finas invaden Nueva York”, *El Comercio*, Quito 30 de abril del 2001.

- S/a “El convenio con España”, *El Comercio*, Quito 3 de enero del 2001, A2.
- S/a, “150 viajan cada día a España”, *El Comercio*, Quito 15 de mayo del 2001, C8.
- S/a, “El convenio no dice nada de cifras”, *El Comercio*, Quito 31 de enero del 2001, A2.
- S/a, “Ocho menores de retorno a Ecuador”, *El Comercio*, Quito 13 de mayo del 2001, A8.
- S/a, “Extranjería atenderá solo con cita”, *El Comercio*, Quito 1 de marzo del 2001, A6
- S/a, “La Murcia de afuera en nuestra Murcia”, *El Comercio*, Quito, 5 de enero del 2001, A4.
- S/a, “El Ecuatoriano es preferido”, *El Comercio*, Quito, 8 de marzo del 2001, C11.
- VILLARROEL, Patricia, “EL Defensor del Pueblo exige conceder visas temporales”, *El Comercio*, Quito 16 de febrero del 2001.