

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO

**CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Tesis previa a la obtención del título de: LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL CON ESPECIALIDAD EN DESARROLLO Y
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON ESPECIALIDAD EN
DESARROLLO**

**TEMA:
VIDEO DOCUMENTAL SOBRE EL GRUPO HUASIPUNGO**

**AUTORES:
MARÍA GRABRIELA RODRÍGUEZ MANTILLA
JUAN FRANCISCO ROMERO SANTOS**

**DIRECTOR:
ROBERTO CARLOS ROSERO ORTEGA**

Quito, marzo del 2014

**DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO
DEL TRABAJO DE GRADO**

Nosotros María Gabriela Rodríguez Mantilla y Juan Francisco Romero Santos autorizamos a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de grado y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaramos que los conceptos y análisis y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Quito, marzo del 2014

María Gabriela Rodríguez Mantilla

1709159147

Juan Francisco Romero Santos

1715465561

AGRADECIMIENTO

La presente tesis ha sido un esfuerzo de varias personas a las que queremos agradecer por su apoyo constante e incondicional a lo largo de este proceso.

Personas que participaron dando de su tiempo, leyendo nuestro trabajo, aportando, teniendo paciencia para que todo esto pueda culminar con excelencia.

Gracias especiales a todos quienes conforman el grupo Huasipungo por dejarnos ser parte de su historia, por abrirnos la puerta e invitarnos a convivir con sus raíces, con sus sueños, con su música y con ello lograr generar un producto comunicacional que permitirá abrir una puerta hacia la discusión sobre el redescubrimiento y revalorización de la cultura popular ecuatoriana.

Gracias a nuestro director de tesis por facilitarnos toda su ayuda para poder finalizar la presente tesis.

Queremos agradecer a la Universidad Politécnica Salesiana por ser la institución que abre las puertas a muchos jóvenes y por ser el campo donde nos formamos como profesionales.

RESUMEN

La presente tesis, es un trabajo de investigación previo a la obtención del título de la licenciatura en comunicación social, cuyo objetivo principal es la realización y producción de un video documental del grupo musical Huasipungo o centro cultural Huasipungo como una herramienta de comunicación que permita abrir la ventana para la discusión respecto a la revalorización de la cultura popular ecuatoriana.

Este trabajo tiene como sustento teórico el planteamiento de la comunicación popular, desde las diferentes formas de expresión, que ayudan a construir el imaginario de la cultura popular a través de los medios alternativos de comunicación.

Parte de un análisis de los mass media como entes de masificación y globalización de formas de vivir y cómo estos fenómenos afectan la construcción de la cultura popular, pues a través de los medios masivos se han generado procesos de alejamiento de muchas realidades culturales que son propias en el país y que construyen una realidad desde la cotidianidad, convivencia, desarrollo de las personas.

En este sentido el grupo cultural Huasipungo o centro cultural Huasipungo hace una propuesta de revalorización y apropiación de la cultura popular mestiza ecuatoriana, utilizando como herramienta principal la música, la danza, la poesía, entre otras expresiones culturales arraigadas y propias de la identidad nacional.

El grupo Huasipungo ha realizado a lo largo de su incansable labor investigaciones sobre las expresiones culturales nacionales como los Yumbos de Armenia, la Diablada de Pillaro, los Capariches de Nayón, solo por citar algunos ejemplos; llevando estas investigaciones a piezas musicales para luego ser presentadas en teatros, en tarimas, en la calle; escenarios donde los asistentes pueden participar, colaborar, contribuir activamente respecto al trabajo realizado.

ABSTRACT

This thesis work is a research prior to obtaining the Bachelor's degree in social Communication, whose main objective is the realization and production of a documentary video of the musical group call Huasipungo or Huasipungo cultural Center as a communication tool that opens the window to allow discussion concerning the revaluation of Popular Ecuadorian Culture.

This paper has as theoretical support the Popular Communication approach from different forms of expression, which help build the imagination of popular culture through alternative media.

It starts from an analysis of the mass media as entities massification and globalization as ways of living and how these facts affect the construction of popular culture, because through the mass they have generated processes that away from cultural realities which are developed in the country and building a reality from everyday life, coexistence, development of people.

In this sense the group or cultural Huasipungo cultural Center Huasipungo makes a proposal for recovery and appropriation of popular culture mestiza Ecuadorian, using as main tool music, dance, poetry, etc., own -rooted cultural expressions of national identity.

The group Huasipungo has done throughout his tireless work research on national cultural expressions as Yumbos Armenian Diablada of Pillaro, the Capariches of Nayón, just to name a few; wearing these investigations tracks with rhythms which have been presented in theaters, on platforms, on the streets; scenarios where attendees can actively participate altogether, in order to contribute to the performed work.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y CULTURA	4
CAPÍTULO II	
HISTORIA	15
2.1- Introducción	15
2.1.1.- Orígenes	16
2.1.2.- Proceso y consolidación	18
2.1.3.- Los integrantes actuales	19
2.1.4.- Huasipungo, hoy	21
2.2.- Misión y visión	23
2.2.1.- Misión	23
2.2.2.- Visión	23
2.3.- Experiencia – anécdotas – objetivos	24
2.3.1.- Experiencia	24
2.3.2.- Anécdotas	26
2.3.3.- Objetivos de Huasipungo.....	27
2.4.- Entrevistas – testimonios	28
2.4.1.- Entrevistas	28
2.5.- Nueva propuesta de la cultura popular	29

CAPÍTULO III

EL DOCUMENTAL AUDIOVISUAL	31
3.1.- El video documental	31
3.2.- Lenguaje audiovisual	34
3.3.- El guión audiovisual.....	36
3.4.- La producción audiovisual	40
3.4.1.- Pre-producción	40
3.4.2.- Producción	40
3.4.3.- Postproducción	40
3.5.- Herramientas tecnológicas para el desarrollo del documental	41

CAPÍTULO IV

DESARROLLO DEL DOCUMENTAL–CENTRO CULTURAL HUASIPUNGO

.....	42
4.1.- Pre-producción	42
4.1.1.- Idea	42
4.1.2.- Guión literario	42
4.1.3.- Guión técnico	49
4.1.4.- Escaleta	61
4.1.5.- Plan de rodaje	76
4.1.6.- Presupuesto	76

4.2.- Producción	77
4.2.1.- Rodaje	77
4.3.- Post-producción	77
4.3.1- Montaje / edición	78
4.4.2.- Animación	78
CONCLUSIONES	79
RECOMENDACIONES	81
LISTA DE REFERENCIAS.....	83

INTRODUCCIÓN

Considerando que el Ecuador atravesó un proceso de mestizaje por el cual las raíces propias y ajenas se fusionaron dando como resultado una nueva forma de vida, la cual gracias a un fenómeno globalizador hace olvidar la memoria colectiva y la verdadera riqueza de lo que implica el mestizaje como identidad propia de nuestros pueblos, es así, que surge la necesidad de replantearse el verdadero significado del mestizaje pensado desde el corazón de nuestro pueblo.

En este sentido, las acciones que realiza Huasipungo en beneficio de las personas que buscan ser parte del colectivo, van encaminadas a la recuperación de la memoria histórica mestiza a través de las distintas expresiones del arte popular, reafirmando de esta manera el concepto de mestizaje como identidad ecuatoriana.

El centro cultural Huasipungo, lleva más de treinta años de experiencia en el canto popular, ha trabajado en diferentes localidades a nivel nacional, su experiencia marcada por la investigación de la cultura popular ecuatoriana, la reconfiguración de la identidad mestiza ecuatoriana y las diferentes formas de expresión del arte popular, han sido los pilares fundamentales en la construcción de su identidad como colectivo de arte popular; lo que les ha hecho merecedores de varios reconocimientos, como el del Ministerio de Educación, por el trabajo realizado con niños y niñas del Valle de los Chillos en la recuperación de la identidad y la cultura popular ecuatoriana.

Los talleres de arte popular que emprendió el centro cultural Huasipungo, hace ya varios años, han tenido un considerable reconocimiento por parte del Municipio de Quito y del Gobierno Provincial, quienes facilitan la llegada de estos talleres a las diferentes comunidades rurales de la ciudad de Quito y de la provincia de Pichincha, siendo su grupo beneficiario niños, niñas, hombres y mujeres de la zona rural así como del centro- sur de la ciudad de Quito.

Es así que, Huasipungo trabaja con dos grupos objetivos: el primer grupo, que cumple con un objetivo pedagógico, está direccionado a la niñez y juventud; se pone mayor énfasis en la investigación para recuperar la memoria histórica del Ecuador, no solamente en términos de música o danza, sino de forma general; es decir que a través del entendimiento de las distintas formas musicales, se puede dar paso a la construcción de la identidad, de la sociedad en general.

El segundo grupo objetivo es el artístico, y está direccionado principalmente a los adultos y adultos mayores; con estos productos artísticos, sean presentaciones en vivo, o a través de CD'S de audio, se pretende recordar épocas pasadas y combinar los ritmos musicales indígenas con colaboraciones musicales blanco mestizos (que se generaron desde la llegada de los españoles a América Latina, y en especial al Ecuador), que se fueron adaptando a la nueva transformación del imaginario social cultural del Ecuador y que han generado la construcción de la cultura popular ecuatoriana.

Por tales motivos, entendemos y creemos que el documental que proponemos en este trabajo de tesis, servirá como herramienta de comunicación alternativa para llegar a más personas y que el grupo beneficiario tanto del trabajo de Huasipungo como de esta tesis, tenga la posibilidad de generar una discusión sobre la recuperación de la cultura popular mestiza.

Por esto, y con las herramientas que brinda la comunicación social, es necesario generar este producto audiovisual que capte el interés de la sociedad hacia el grupo Huasipungo, pero que en sí, perciba a la identidad mestiza no como algo negativo, sino un proceso de re-identificación de las y los ecuatorianos, partiendo de la experiencia del centro cultural Huasipungo.

La producción del video documental, expondrá testimonios y experiencias de los miembros del grupo, así como de las personas que son parte de los talleres brindados por este Centro Cultural; de esta manera se logrará que la socialización del producto sea una ventana de reflexión y discusión ante el tema de la cultura mestiza.

CAPÍTULO I

COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y CULTURA

La comunicación es un fenómeno inherente a la relación que existe entre los seres vivos para convivir; la palabra comunicación significa “compartir algo, poner en común” y es ahí donde implica todo un proceso de transformación e interacción entre los sujetos entre ellos y su entorno.

De esta forma, la comunicación se convierte en un elemento básico para la construcción de identidades, pues a través de las diferentes formas de comunicación y los elementos que conforman este proceso, los sujetos construyen verdades e identidades sociales.

Pero la comunicación dentro de las sociedades no siempre ha estado cumpliendo el rol de compartir, sino que se ha convertido en un arma poderosa que desde los estados a través de los canales de información han logrado transformar y mantener una misma visión de la realidad sin que se pueda discutir la visión que se quiere mantener y sostener en las sociedades.

Por lo tanto, debemos entender a la comunicación como un medio alternativo para la transformación de espacios y construcción de identidades, así como al desarrollo como una nueva forma de transgresión, de re-estructuración y hasta la construcción de las sociedades, partiendo desde las interacciones comunes de las personas, sus realidades, contextos, espacios, coyunturas, vivencias; las cuales no han sido tomadas en cuenta ni respetadas, pero que son éstas las que se superponen a la realidad construida desde visiones.

Entonces, se entiende al desarrollo como una experiencia históricamente singular, como la creación de un dominio del pensamiento y de la acción, fomentadas a través

de un discurso por medio del cual las personas llegan a reconocerse a si mismas como “desarrolladas” o “subdesarrolladas”.

Es por eso, que ha decir de Arturo Escobar; “El Desarrollo debe ser visto como un régimen de representación, como una “invención” que resultó de la historia de la posguerra y que, desde sus inicios, modeló ineluctablemente toda posible concepción de la realidad y la acción social de los países que desde entonces se conocen como subdesarrollados” (Escobar, 1996, p. 15)

Es decir, que bajo la construcción de estos preceptos de desarrollo, se han marcado históricamente las pautas para entender las subjetividades de los países llamados “en vías de desarrollo”, es decir se instaura una nueva “colonización de la realidad” (Escobar, 1996, p. 15) y con ella una nueva forma de imaginar la realidad e interactuar con ella; es por eso que a decir de Escobar, el Desarrollo o el discurso del Desarrollo se había convertido en una certeza del imaginario social.

Por lo tanto al hablar del desarrollo creado desde el discurso de occidente, se está hablando de una ideología que ha contribuido a cristalizar las prácticas del ir y venir cotidiano de la gente del llamado “Tercer Mundo” (Escobar, 1996, p. 203), donde el conocimiento y re conocimiento que se genera ya producen un marginamiento y descalificación de todo aquello que se produzca y se genere desde una visión que no sea occidental.

Bajo este precepto se puede decir, que el desarrollo surgió y sigue manteniéndose como un enfoque desde arriba para los de abajo, y que no fue concebido como un proceso cultural de cada una de las sociedades, sino se lo mide bajo una mirada etnocéntrica y tecnocéntrica, en el que las personas son entendidas como cifras estadísticas, que permite medir el progreso de los denominados “países en vías de desarrollo”.

Entendiendo este proceso, se puede decir que, el desarrollo es una construcción histórica determinada para “trabajar” la problemática de la pobreza de los países del Tercer Mundo; y este “trabajar la problemática” se desprende el desconocimiento y el no reconocimiento de la estructura de las sociedades latinoamericanas, de la cultura, identidad y de su realidad.

“Nos hallamos en una sociedad unidimensional regida por una racionalidad tecnológica que se manifiesta como racionalidad política fluyendo mayoritariamente en un solo sentido” (Marcuse, 1964, p. 171)

Es decir, que las nuevas formas de interacción entre los sujetos y sus realidades, han sido marcadas bajo las normas y conductas dictadas desde el nuevo orden mundial capitalista y mercantilista, que aliena al sujeto de su realidad, para construirle realidades ficticias que no están acorde a sus necesidades, tanto de pensamiento, como de su cultura y su forma de vivir.

Por lo tanto, para poder ser parte del “Mundo Globalizado y Moderno”, que se rige a partir de los ejes de la política de la globalización, se potencializa la producción y el consumo masivo de necesidades creadas bajo el paraguas del sistema económico único mundial.

Ahora bien, para que este sistema funcione, necesita de un mecanismo local que represente este poder, en este caso, el Estado cumple con la función de normar y regular las relaciones de los sujetos, a través de la Democracia representativa, “la misma que consolida la dominación más firmemente que el absolutismo, y donde la libertad administrada y la represión instintiva llegan a ser las fuentes renovadas sin cesar de la productividad” (Marcuse, 1964, p. 7).

El Estado, de esta forma, pasa a ser el ente regulador de los sujetos, encargado de reproducir la ideología capitalista del mercado mundial, misma que como ya se ha mencionado, no representa ni responde a las realidades diversas de los países latinoamericanos, sino responde a la lógica del mercado de consumo, un claro ejemplo de este mecanismo de control, en algunas entidades de producción, son las transnacionales, que no se limitan a organizar y dirigir un proceso de producción, sino que también determina las formas de relacionarse entre las personas.

“La ideología de hoy se basa en que la producción y el consumo se reproducen y justifican la dominación” (Marcuse, 1955, p. 101) los patrones de las sociedades modernas actuales, se basan en los ejes del consumo, olvidándose de los sujetos como sujetos de opinión, para ser simplificados a objetos de producción, que viven en el mundo de las apariencias, creadas por el pensamiento unidimensional, mismo que surge de la razón instrumental.

Este nuevo orden “natural”, que rige actualmente a las sociedades, reduce al individuo a la eficiencia de su producción, genera un presente continuo que obliga al ser humano ha convertirse en un sujeto ensimismado, alienado de sus raíces culturales, sociales, de interacción y de convivencia, logrando así dar paso a la creación de una falsa conciencia, que es la encargada de mantener vigente la racionalidad del sujeto y la dependencia total al sistema establecido y sus reglas.

A decir de Marcuse, esto ha generado lo que se denomina la Sociedad Unidimensional, misma que se determina por el desarrollo de la tecnología y la dependencia del sujeto a la misma; dando paso a la sumisión del sujeto frente al mercado de consumo, es por eso que se afirma que “las sociedades unidimensionales, que se encuentran en las estructuras psíquicas del principio de represión” (Marcuse, 1964), logran transformar al ser humano en un objeto desechable, mientras más produzcas dentro de la lógica de la producción, más consumes, en cuanto dejas de consumir, la sociedad se encarga de aislarte de los lugares y espacios socialmente aceptados para los estándares establecidos como correctos en la sociedad.

Es por ello que se puede hablar de la modernidad, o de las sociedades modernas como las generadoras de nuevos sujetos fragmentados, que únicamente se ven representados a través de lo que consumes, generando un vaciamiento de él como sujeto, de su integridad, de su identidad cultural y que tiene que estar supeditado a las reglas del Estado de consumo y sus instituciones.

“La dominación ha sobrepasado la esfera de las relaciones personales y creado las instituciones indispensables para la satisfacción ordenada de las necesidades humanas en una escala cada vez más amplia” (Marcuse, 1955, p. 81)

Por lo tanto, retomando el proceso de comunicación dentro de las sociedades y entendiendo que los poderes miran a los sujetos como objetos de mercancía de compra y venta, se debe entender que la comunicación constituye un proceso entre dos polos activos los cuales se ven transformados por la interacción y que incluso en nuestra época de medios globales de comunicación, no se puede pensar ni entender la comunicación si no se parte de la cultura: pues cada uno de los dos polos comunicantes expresa la cultura a la cual pertenece. (Barbero, 1987)

La “Sociedad Moderna” que parece cada día más capaz de satisfacer las necesidades de los individuos, priva la independencia de pensamiento (Marcuse, 1955, p. 81), anula toda posibilidad de pensamiento distinto, lo controla y hace lo funcional para el sistema, a través de su discurso, pues el lenguaje llega a ser un instrumento de control importante dentro la misma.

Las nuevas formas de lenguaje pueden llegar a reducir las interacciones de los sujetos, pues desde el Estado, se establece formas y conductas de vida generadas y dependientes en su totalidad del mismo, “este lenguaje controla mediante la reducción de las formas lingüísticas y los símbolos de reflexión” (Marcuse, 1955, p.

133), dando paso al desarrollo de las imágenes creados y reproducidos por los mass media, que son los encargados de mantener un “estilo de vida” basado en el consumo -la tecnología transforma la comunicación y con ello el lenguaje-. De este modo, se reducen las interacciones entre los sujetos y se crean medios tecnológicos que remplacen estas necesidades y a su vez cierre el círculo de la producción y consumo en las sociedades modernas.

Es decir, se produce un vaciamiento en las relaciones de los sujetos, las relaciones sociales pasan a estar determinadas por la eficiencia y eficacia, dentro de cada uno de los aspectos de la vida de los sujetos, logrando de esta forma, absorber los espacios de interacción de los sujetos, su vida cotidiana se convierte en una carrera de consumo y producción, para lograr satisfacer las necesidades que el sistema se ha encargado de crear.

“La dominación funciona como administración” (Marcuse, 1964, p. 284) legitimada bajo el concepto de “desarrollo” de las sociedades o países “del denominado Tercer Mundo”; pues dentro de la lógica del consumo y producción la eficacia se convierte en el elemento de plusvalía dentro de las sociedades, y son los sujetos los encargados de seguir reproduciendo de forma cíclica este proceso durante el resto de su vida.

Una comunicación no solo transmite información sino que, al mismo tiempo, impone conductas” (Marcuse, 1964, p. 52) , y mantiene estructuras dentro de las sociedades, si decimos que los mass media, son uno de los ejes que ayudan a mantener un sistema de producción, hablamos de que la comunicación se convierte en un reproductor de condiciones de dominación establecidos y legitimados por los mismos.

De este modo, se puede afirmar “que la comunicación afecta a la conducta” (Watzlawick, 1981, p. 23), en las relaciones que se desarrollan dentro de las sociedades con cada uno de los actores, y las relaciones que se desarrollan dentro de estos sistemas, “no son realidades concretas, sino experiencias puramente subjetivas

o construcciones hipotéticas” (Watzlawick, 1981, p. 91) que tienen como base, la tecnología y la mediatización de los medios de comunicación.

Por lo tanto, la comunicación pasa a ser un elemento importante dentro de cualquier sistema de dominación, pues es la forma directa y concreta de llegar a toda la sociedad y establecer parámetros de conducta, de necesidad y de consumo, entre los sujetos para mejorar su estándar de vida, a través de un proceso de “libre elección” entre la variedad de elementos presentados en el mercado; así también como en los espacios de participación y decisión política; “las libertades y las gratificaciones actuales están ligadas a los requerimientos de la dominación, ellas mismas llegan a ser instrumentos de dominación” (Marcuse, 1955, p. 94)

Por ello, Watzlawick afirma que “la realidad es, en gran medida, lo que la hacemos ser” (Watzlawick, 1981, p. 238) – Teoría de la Comunicación Humana -, es decir una construcción de lo que queremos ver y no necesariamente de lo que se está viviendo, creando así espacios ficticios de relaciones determinados por el consumo y el dinero.

Es decir, que la realidad es una construcción de “necesidades reales o ficticias” que se generan a través de las relaciones de consumo, y cuando estas necesidades no pueden ser concretadas pasan a ser frustraciones de los sujetos, pues ellos no pueden alcanzar los modos de vida establecidos bajo las líneas de consumo, y de ahí que el sujeto pasa a auto aislarse dentro de la sociedad.

“La vida (o la realidad, el destino, Dios, la naturaleza, la existencia o cualquiera sea el nombre que prefiera dársele) es un socio al que aceptamos o rechazamos, y por el cual nos sentimos aceptados o rechazados, apoyados o traicionados” (Watzlawick, 1981, p. 237)

Pero frente a este panorama, se debe entender que “la realidad no es algo objetivo, inalterable que esta ahí afuera”, (Watzlawick, 1981, p. 244) sino que cada uno de los sujetos que conforman las sociedades son los encargados de transformarla, pese a la mayoritaria imposición de los mass media, logrando con ello una ruptura de los estándares establecidos en la lógica de consumo y dando paso a la generación de una conciencia real de vida y desarrollo de los sujetos que conforman la misma.

América Latina ha sido siempre tomada como el ejemplo de lo que no se debe hacer, los países en los que hay que intervenir, sin importar las realidades colectivas de cada uno, generando una ruptura en sus propios procesos culturales e identitarios, e irrumpiendo en su construcción de un desarrollo con “características propias” basadas en la solidaridad y el respeto de cada uno de los sujetos que conforman estos países.

De esta forma, se plantea hablar de un desarrollo de las sociedades que parte del entendimiento de las mismas, del reconocimiento de sus actores, de la anulación de las relaciones mercantilistas propias del sistema capitalista actual, que si bien se encuentra como el eje de los países latinoamericanos, son los sujetos los encargados de cambiar y desarrollar nuevas formas de entendimiento y construcción de identidades de los pueblos.

Una vez entendido, este parámetro fundamental dentro de la lógica de los países latinoamericanos, se puede decir que la Comunicación para el Desarrollo, mira a “la democracia no solo como un sistema sino que es un ethos, cuando descubrimos que se trataba de la convivencia, de la igualdad de los valores básicos de ser parte de una sociedad” (Alfaro, 2006, p. 5), se regresa la mirada al sujeto y a su entorno real ya no creado por los medios logrando de ese modo una verdadera participación ciudadana.

Por lo tanto, “La democracia es una condición básica del desarrollo y el desarrollo tiene que ser producido en democracia” (Alfaro, 2006, p. 8)

Así, se plantea que América Latina, se convierta en el pilar de transformación de las estructuras de dominación establecidas, para dar paso a una sociedad donde los sujetos dejen de ser objetos de producción y consumo, y pasen a ser sujetos de acción y decisión real, de construcción de espacios de debate que permita el crecimiento y desarrollo de una nueva forma de pensar y analizar la sociedad en general, sin que eso signifique alienarse a una sola forma de pensamiento que se encuentre direccionado al racionalismo productivo económico.

La Comunicación para el Desarrollo por lo tanto, reconoce a los sujetos como los generadores de espacios de desarrollo, que rompen con las estructuras determinadas de la comunicación tradicional, y que generan nuevos espacios de entendimiento de las relaciones de los sujetos sociales, en cualquier espacio en el que se desenvuelvan.

Por lo tanto, “la comunicación hace posible entonces que dialoguen las heterogeneidades personales, sociales, y culturales, allí donde ella existe es posible articular, fomentar, mediar y por lo tanto integrar sin eliminar las diferencias, cuestionando la desigualdad y el aislamiento. Porque en nuestros países está profundamente asociada diferencia con desigualdad y no podemos desarrollar si no construimos nuevas relaciones de respeto y pluralidad” (Alfaro, 2006, p. 6).

América Latina, desde estos preceptos, ha logrado desarrollar desde los diferentes espacios de construcción social, lugares de entendimiento de la realidad a través de medios alternativos –por decirlo de alguna forma-, y que han sido utilizados en la construcción y análisis de las sociedades, de ruptura de la Democracia unidireccional, de la reflexión a través de la cultura, del arte, de los mismos medios de comunicación, que han surgido como alternativa a la fuerte gama de medios tradicionales, que con

su ejercicio de sometimiento a las leyes del mercado no dan cabida a las nuevas formas de participación que exige la misma sociedad.

De esta forma, los medios masivos, son los encargados de mantener una determinada forma de vida y de explotación, que intentan absorber todas aquellas propuestas que surgen desde lo “alternativo”, sus formas de pensamiento y resistencia, sin que esto haya logrado eliminarlos de las sociedades actuales latinoamericanas pues los medios también han sido utilizados como herramientas de resistencia y mantenimiento.

“El vacío de los partidos y de la vida institucional del propio Estado está siendo cubierto por los medios y especialmente por la televisión, que ha empezado a tener un rol de actor político, no de vigilante, sino de actor político” (Alfaro, 1991, p. 12).

Por lo tanto, si bien, por un lado la comunicación en si misma permite desarrollar nuevos espacios de comunicación y expresión de los sujetos, los medios tradicionales son los encargados desde el Estado, de controlar la información y seguir generando necesidades y falsos procesos de participación para mantener las necesidades del poder económico de las grandes potencias mundiales.

“La comunicación no depende sólo de la voluntad y las características socioculturales y psicológicas de los actores sino de los contextos” (Alfaro, 2006, p. 5), de esta forma, se plantea determinar los roles de cada uno de los sujetos dentro de la sociedad, pues de este re conocimiento, se podrá generar nuevos espacios que contrarresten con una realidad impuesta bajo el paraguas de las necesidades de consumo.

“Lo comunicativo es para nosotros una dimensión básica de la vida de las relaciones humanas y socioculturales, según la cual el proceso de comunicación se construye

gracias a la intervención activa de actores sociales muy diversos.” (Mattelart & Michéle, 1988, p. 92); de esta forma, se pretende rescatar aquellos espacios que para las sociedades de consumo no son “importantes” en el ser humano, espacios como la cultura, la identidad, la solidaridad, la participación, pues no generan una ganancia y una producción en masa. “Toda acción de desarrollo se sitúa entonces en relaciones intersubjetivas diversas y complejas” (Alfaro, 1993, pp. 27-39).

Es decir que, para la re construcción de las identidades de las sociedades, y el reconocimiento de las diversidades dentro de las mismas, los sujetos pasan a ser el eje principal, ya no como un objeto de consumo y producción, sino como un sujeto social capaz de “construir relaciones de cercanía, goce, credibilidad y confianza, que no anulan el reconocimiento de las diferencias, logrando una base indispensable para el intercambio educativo” (Alfaro, 1991, p. 12) y con ello la formación integral de cada sujeto y su papel dentro de la sociedad.

Dentro de esta construcción de nuevas formas de interacción y comunicación entre los sujetos, se plantea al arte como una herramienta importante dentro de las sociedades, pues el “arte contiene la racionalidad de la negación, por lo tanto es el gran rechazo, la protesta contra aquello que es” (Marcuse, 1964, p. 93), pero no el arte en el sentido estético occidental de las representaciones de un pueblo –música, danza, etc.- sino el arte a través de todas las representaciones que en una sociedad existan y coexistan de forma diversa en cada uno de los sujetos sociales que la conforman.

De ahí la importancia fundamental de entender que “la sociedad será libre en la medida en que esté organizada, sostenida y reproducida por un sujeto histórico esencialmente nuevo” (Marcuse, 1964, p. 281), con conciencia clara de pertenencia, sin estar mediado por el consumo, sino con una memoria histórica, para no repetir la misma, he ir desarrollado y generando un espacio nuevo de convivencia y relación entre los seres humanos.

CAPÍTULO II

HISTORIA

2.1- Introducción

EL GRUPO HUASIPUNGO: Fue fundado hace 34 años emigrantes pillareños encabezados por Patricio Robalino en la calle Vargas, el barrio del Colegio Nacional Mejía. Inicialmente se denominó Quitumbe, nombre que duró apenas tres meses y que fuera sustituido por el de Huasipungo en forma definitiva. Actualmente funciona como un Centro de Cultura Popular, ubicado en Conocoto, en la calle Ascázubi E6-51 y Pasaje San José; allí se hacen investigaciones sobre la cultura popular y se imparten clases de música, danza y literatura popular a jóvenes estudiantes.

Entre sus fundadores constan: Fernando y Alfredo López, Raúl Guanoluisa, Víctor Mantilla, Fabián Córdova, Víctor, Alonso y Patricio Robalino Espín.

Todos los fundadores fueron estudiantes de la sección Nocturna del Colegio Mejía; sección a la que representaban en los encuentros intercolegiales de música denominada en ese entonces “folklórica”. . Huasipungo es “el pedazo de tierra que el hermano pueblo nos ha brindado a cambio del trabajo en bien de su cultura; en ese pedazo sembramos canciones, danzas, cuentos, poesías, sueños e ilusiones para la cosecha de una nueva época, para la patria ecuatoriana, que se avecina inevitablemente ” (Robalino Espín, 2013)

Los conserjes del “Patrón Mejía”, junto a sus familias, habitaban en las viviendas adecuadas para ellos dentro del Colegio; de tal suerte que, sus hijos no sólo que estudiaban en el Mejía, sino que vivían y limpiaban la institución educativa.

En ese ambiente nació el grupo Huasipungo para el arte popular y el club deportivo Ecuador para el deporte; los dos, integrados únicamente por hijos de los conserjes; El Club Ecuador lamentablemente se terminó a los cinco años de fundación, pero el grupo Huasipungo lleva ya una existencia de más de 30 años en el canto, la danza y la literatura popular del Ecuador.

La rutina no era muy compleja: los muchachos asistían por la mañana a clases, regresaban a almorzar, barrían las aulas junto a sus padres y luego se ponían a hacer deberes y trabajos personales; la reunión en el patio se daba a partir de las 7 de la noche; guitarras, bombos y quenás sonaban hasta las 10H00 pm, hora de salida del Mejía Nocturno y había que ir nuevamente a ayudar a barrer las aulas del Colegio, a las 12pm a dormir.

Posteriormente, la mayoría de Huasipungo pasó a estudiar en el Mejía Nocturno, para poder trabajar durante el día y ayudar al sustento de sus hogares; el Nocturno era mixto y allí se explica la presencia femenina en el Huasipungo; la sección Nocturna fue representada en los festivales intercolegiales de música; Huasipungo ganó varios trofeos incluso a nivel nacional. La sección diurna, en la misma época, fue representada por el grupo Los Illinizas.

2.1.1- Orígenes

El origen de Huasipungo tiene dos vertientes, surgidas en dos puntos del Ecuador: las parroquias San Miguelito de Píllaro, en la provincia del Tungurahua y Conocoto, cantón Quito, en la provincia de Pichincha.

De San Miguelito de Píllaro proviene la familia Robalino Espín conformada por músicos populares como don Julio Espín Lara, artesano de tejas de barro e intérprete de las dulzainas: “cuando el abuelito iba a entregar las tejas, era obviamente el día

más feliz de la familia beneficiada, porque era el día del entechado de la casa; entonces, luego de “coronar” la casa con una cruz de cucharas para que no falte la comida, venía la fiesta en la que don Julio tocaba las dulzainas y hacía bailar a los dueños de casa; a veces festejaban unos ocho días seguidos” (Robalino Espín, 2013)

Por otro lado estaban los ebanistas de instrumentos musicales como los Robalino Pazmiño, entre ellos los hermanos: Carmelo, Ernesto, Jacinto, Filoteo y Delfín; quienes en la década del 70 del siglo pasado, migraron a Quito y Guayaquil, con su fama de constructores de guitarras, dejando en el pueblo a sus hijos que heredaron la profesión, entre los que están: Efraín, Rafael, David, Carlos, Leonardo, Byron, Diego entre otros.

Al mismo tiempo, en Conocoto se fortalecía un proceso musical con la familia Pinto Cruz, pues don Camilo Pinto Lovato, fue uno de los fundadores de la “Banda de los Albañiles” y músico mayor de la “Banda Simón Bolívar”; sus hijos Antonio, María del Carmen, Camilo, María Elena y Margarita se dedicaron al estudio de la cultura musical y dancística de nuestro País.

Al respecto, don Camilo Pinto Lovato, refiriéndose al trabajo de la Banda de los Albañiles, expresa: “... nos reunían después de alzarlos del trabajo en las obras y nos enseñaban la partitura, dibujando los signos de la música en el suelo, con unos palitos, en el patio del mercado...”; de la Banda Simón Bolívar recuerda: “ el maestro Rivadeneira fue quien nos terminó de enseñar a leer las partituras y, sobre todo, a comportarnos correctamente, tal como debe hacerlo un músico profesional...” (Pinto Lovato, 1993)

Las dos familias finalmente se unen en Conocoto, a través del matrimonio de sus hijos Patricio Robalino Espín y María del Carmen Pinto Cruz, los mismos que se conocen y establecen una relación siendo estudiantes del Colegio Nacional Mejía Nocturno; finalmente ese matrimonio fue la consolidación de un proceso musical

popular, dado que allí se trabajaron investigaciones, recreaciones, difusión y propuestas de las músicas llamadas “ folklórica”, tradicional ecuatoriana, protesta , social; de la poesía, del cuento, de la danza , del teatro, etc.

Entonces surgieron varias propuestas como:

- Grupo Vientos y Trovadores (música, danza, mimo, teatro; estudiantes)
- Coordinadora de Artistas Populares de Conocoto COARPOC
- Frente Cultural Julio Pico (organización de varios grupos culturales de los Chillos)
- Grupo Quipuk Kamayuk (obreros y madres de familia del barrio La Loma)
- Taller Infantil Choza y Quena (música infantil popular)
- Grupo de música La Retreta (música, maestros de primaria y secundaria)
- Grupo Huasipungo, hoy Centro Cultural (actuando como base de las propuestas).

El año 2004, Huasipungo recibió la CONDECORACIÓN NACIONAL AL MÉRITO CULTURAL EN PRIMERA CLASE, por parte del Ministerio de Educación Pública y la Casa de la Cultura Ecuatoriana, por representar al País dentro y fuera de sus fronteras durante 25 años. El año 2008, Huasipungo recibió la MENCIÓN DE HONOR – RECONOCIMIENTO DE LA COMUNIDAD, por parte del Municipio de Quito, al celebrar 30 años de trabajo cultural.

2.1.2- Proceso y consolidación

Huasipungo, luego de ser fundado en el Mejía, estableció su sede en los barrios quiteños la Vicentina, la Tola y San Juan; finalmente la fijó en Conocoto, en el barrio La Loma, desde el año 1995.

Por sus filas pasaron grandes músicos que , si bien no han permanecido en el grupo, han dejado su huella de amistad para siempre: Camilo Pinto (hoy director de los grupos Kitzá Too y Kamary Quishpa); Patricio e Iván Alomoto (hoy miembros del Sistema Nacional de Música en Venezuela); Katy Pazmiño (actual miembro de la Sinfónica Nacional del Ecuador) ; Cecilia Garcés (hoy miembro de la Orquesta Sinfónica de Bogotá); Verónica Fernández, Victoria Robalino (actuales integrantes de la Orquesta Sinfónica Juvenil del Ecuador); Fernando y Alfredo López Caicedo (hoy integrantes del grupo Andes Manta, radicados en los EEUU); Mónica Mármol (hoy gestora cultural del Municipio de Quito) y otros compañeros que fueron parte integral del Grupo Huasipungo.

Como todos los grupos de cultura popular, los huasipungos al inicio aplicaron los conocimientos heredados de sus ancestros, la forma de rasgar la guitarra, de cantar con ciertas características, las formas de bailar y hasta las formas de expresarse oralmente.

Posteriormente, esta herencia cultural fue combinada con elementos de la cultura occidental, como los procesos de formación política (fueron activos militantes de grupos de la izquierda política ecuatoriana como el Partido Comunista, el FADI, Liberación Nacional y otros); y con estudios de arte y cultura efectuados en instituciones como el Conservatorio Nacional de Música de Quito, La Fundación Orquesta Sinfónica Juvenil del Ecuador, el Instituto Nacional de Danza, las Universidades Politécnica Salesiana de Quito , UTPL, PUCE, Indoamérica, UASB y otras; que les han brindado herramientas para los procesos de investigación y difusión de sus propios elementos de identidad.

2.1.3.- Los integrantes actuales

- Msc. María Carmen Pinto Cruz, Violinista y Pedagoga; ex Jefe y actualmente maestra de la Sección Inicial de Música del Conservatorio Nacional de Música de Quito. Conocoteña.

- Maestra Margarita Pinto Cruz, Pedagoga, Coreógrafa e Intérprete de Danza; Jefe de la Sección de Danza Nacional del Instituto Superior Nacional de Danza, Conocoteña.
- Bachiller Técnica Alejandra Robalino Pinto, Arreglista, Violinista y Pianista; Estudiante del Nivel Tecnológico del Conservatorio Nacional de Música, Quiteña.
- Lic. Patricio Robalino Espín, Pedagogo, Guitarrista Popular, cantante, escritor y creador, arreglista; promotor cultural, pillareño.
- Mgs. María Elena Pinto Cruz, Percusionista, Investigadora de Historia y Geografía, Jefe de Área de Ciencias Sociales en el Colegio Nacional Conocoto.
- Lic. Amanda Robalino Pinto, Comunicadora Social, Jefe del área de Audiovisuales.
- Lic. Mónica Sánchez Pinto, Contrabajista y Pianista, integrante de la Orquesta Sinfónica Juvenil del Ecuador.
- Estudiantes en Pasantía:
 - Erik Fernández Pinto, guitarrista.
 - Tamia Fernández Pinto, violinista.
 - Francisco Fernández, guitarrista.
 - Pamela Fernández, cantante.
 - María José Oña, danzarina.
 - Alicé Cabezas Fernández.

2.1.4.- Huasipungo, hoy.

El grupo de música fundado en 1978, junto a la evolución personal de sus integrantes, fue evolucionando en su estructura y organización. De tal suerte que se ha convertido en un Centro Cultural que funciona con las siguientes características:

Dirección: República del Ecuador, Provincia de Pichincha, Cantón Quito.

Parroquia Conocoto; calle Ascázubi E6-51 y Pasaje San José

Teléfonos: 02 – 2345867 0996804200 0992667610

Mail: phuasipungo@hotmail.com

Facebook: Pato Robalino Huasipungo

Áreas de trabajo: Investigación cultural

Creación artística

Difusión cultural

Pedagogía artística y cultural

Formas de financiamiento: Presentaciones artísticas auspiciadas y/o contratadas.

Venta de materiales producidos: audio cd, vídeos, textos..

Talleres de capacitación brindados a grupos.

Clases impartidas

Producciones Artísticas: Música, poesía y danza popular ecuatoriana; entre ellas:

“Mapa Festivo del Ecuador” 1 y 2.

“Para que nunca más”

“Partituras de Barro”

“Rogativas”

“Chalinas de Fiesta”

“Feliz Navidanza y Próspero Canto Nuevo”

“Testamentos del Año Viejo”

“La Diablada Pillareña”

“Coplas Carnavaleras del Ecuador”

“Mestizoy...Mestizoando”

“Nuestros muertos viven en Nosotros”

Producciones Pedagógicas: “Creciendo con la Música” Texto de Educación Musical.

“Materiales de Talleres” – recopilaciones gestión cultural.

Material de difusión audiovisual: 12 Títulos de audio cd todos de música ecuatoriana

5 Vídeos de actividades y conciertos.

Instituciones con las que se relaciona para sus actividades:

Secretaría de Cultura, Municipio de Quito.

ITS del GAD de Pichincha

Dirección de Cultura, GAD de Pichincha

Ministerio de Cultura del Ecuador

Casa de la Cultura Ecuatoriana – Matriz

Museo Nacional del Ecuador

Radiodifusoras culturales, canales tv, prensa escrita.

Otras agrupaciones culturales.

2.2.- Misión y visión

2.2.1.- Misión

Ejercer nuestra cultura, practicar nuestra identidad, proclamar nuestra existencia. Fortalecer los procesos de reconocimiento de las identidades de los ecuatorianos, mediante acciones de investigación, creación, recreación y difusión de las características culturales de sus habitantes, para generar y compartir espacios democráticos de convivencia pacífica.

2.2.2.- Visión

Somos una organización social, de carácter democrático, que ha consolidado su influencia en el imaginario de la colectividad ecuatoriana, mediante propuestas y acciones que generan investigación, registro y difusión, de las características de identidad cultural de la diversidad de los grupos humanos del Ecuador; acciones fundamentadas en la concepción de que somos una nación que prioriza el respeto a sus culturas; donde la vida de los seres humanos y todas sus expresiones culturales, ligadas al aprovechamiento racional de la naturaleza, son la base del desarrollo económico y social y el argumento principal de su estructura jurídica y política.

2.3.- Experiencia – anécdotas – objetivos

2.3.1.- Experiencia

Una trayectoria larga, que en 2013 cumple 35 años de actividad, sin duda da lugar a muchos trabajos, aventuras, experiencias. Resumiendo se pueden señalar las siguientes:

- Recitales y conciertos en las principales salas del país

Huasipungo ha presentado sus trabajos artísticos en espacios como: Teatro Prometeo, Aulas Benjamín Carrión, Jorge Icaza, Demetrio Aguilera Malta, Jorge Carrera A., Ágora y Teatro Nacional de la Casa de la Cultura Ecuatoriana; Teatro Universitario, Teatro Sucre, Teatro Politécnico, teatro Méjico, Museo Nacional del Ministerio de Cultura, Salón de la Ciudades de Quito y Sangolquí, Teatro al Aire Libre Ernesto Albán, Teatro Consejo Provincial de Tungurahua, Varios Coliseos y Teatros del País.

- Participación en los medios de comunicación nacional:

Huasipungo ha sido mencionado en reportajes efectuados por la prensa escrita, radial y televisiva como : Metro Hoy, El Comercio, Hoy, La Hora, El Telégrafo, P.P. Verdadero, Ultimas Noticias, El Valle, El Herald; Radios Católica Nacional del Ecuador, H C J B, Bolívar FM, Casa de la Cultura Ecuatoriana, Municipal de Cultura, Radio Pública de Ecuador, etc. Canales de TV: 29 Telesucesos, Canal 2 Gamavisión, Canal 8 Ecuavisa, canal 4 Teleamazonas, 21 TV Hoy, etc.

- **Congresos:**

- Primer Congreso Nacional de Músicos Populares LUIS ALBERTO VALENCIA, Ministerio de Educación 1997, Patricio Robalino representante por Pichincha.
- Primer Congreso Nacional de Músicos Andinos, Patricio Robalino Vicepresidente Nacional Quito 2000.
- Congreso Andino de Cultura Popular en la Universidad Politécnica Salesiana Quito, junio del 2000, Patricio Robalino conferencista y moderador.
- Formación del movimiento Cultural CHAMIZA, Quito 1990, Patricio Robalino Vicepresidente Nacional.
- Fundación de la Sección Académica de Danza de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Margarita Pinto Cruz, vocal principal.
- Asamblea Nacional de Cultura Quito 1992, Asamblea Provincial de Cultura, Patricio Robalino y Margarita Pinto, representantes provinciales.
- Asamblea Provincial de la Cultura. Gobierno de la Provincia de Pichincha, para la elaboración del Plan General de Desarrollo. Patricio Robalino y Margarita Pinto delegados provinciales a la Mesa.

- **Publicaciones:**

Doce ediciones diferentes de cd de audio con los conciertos del grupo; cinco ediciones de cd de vídeo con los trabajos de música y danza; poemarios difundidos en hojas de programación de los recitales, texto de educación musical “Creciendo con la Música”, María Pinto Cruz lleva varias ediciones de su texto de educación musical CRECIENDO CON LA MUSICA que es utilizado en varias instituciones educativas públicas y privadas del país, el texto fue creado por su autora en base a las experiencias de su trabajo con el área infantil de música de Huasipungo y también por su labor como docente en educación musical durante 18 años en el Conservatorio Nacional de Música de Quito (de cuya área infantil es maestra y ha sido Jefe), además de otras instituciones educativas del Ecuador.

- **Investigación y creación:**

La Diablada Pillareña, características de la celebración; Coplas populares del Ecuador, música inédita de varias regiones del País; Mapa Festivo del Ecuador, fiestas tradicionales de sectores rurales del país; Para que Nunca Más, música, poesía y danza sobre las expresiones de violencia en el Ecuador; El Amor tiene rostro de mujer, música, poesía y danza sobre la situación de la mujer ecuatoriana.

- **Formación educativa y artística**

Por las aulas del centro cultural Huasipungo han pasado alrededor de ciento cincuenta alumnos, de ellos muchos forman parte de la Orquesta Sinfónica Juvenil del Ecuador; otros forman parte de diversas agrupaciones de música y danza popular del Ecuador; otros, a pesar de no haber continuado una carrera artística, han fortalecido su construcción humana gracias a la educación artística.

A más de ello, con el sistema de talleres colectivos, auspiciados por instituciones, han compartido conocimientos con los integrantes de Huasipungo alrededor de unas tres mil personas.

2.3.2.- Anécdotas

Entre las que recuerdan los integrantes de Huasipungo, constan las de su militancia política en las agrupaciones de izquierda ecuatoriana; las reuniones de formación política a las que asistían con disciplina y que, según relatan, les dotaron de características como la disciplina, la fe, la perseverancia, el trabajo, etc. A pesar de que se alejaron definitivamente de estas actividades les queda el recuerdo de las jornadas largas de hacer engrudo, salir a medianoche a pegar propaganda, escapar de la policía, llegar a casa a la madrugada todos embadurnados de engrudo y con la ropa, cara y manos sucias, pero satisfechos del trabajo efectuado.

Los momentos tristes son recordados por las agresiones físicas y la cárcel de su Director, Patricio, acusado de subversión; la represión al grupo en general, el robo y destrucción de sus instrumentos; el intento de asesinato a Carmita mediante un disparo en la calle, mientras caminaban luego de una función, todo ello sucedido en los gobiernos socialcristiano y socialdemócrata, de finales del siglo XX.

Pero también existen los momentos en las fiestas de los pueblos, el padrinzago y las fiestas de matrimonio en las comunidades indígenas de Pijal y Topo; las cantadas en las calles de San Miguelito, en Píllaro, en Angla, Machachi, Arosemena Tola, Sarayacu, etc.

2.3.3.- Objetivos de Huasipungo

- Principal:

Fortalecer nuestra cultura, practicar nuestra identidad, proclamar nuestra existencia.

- Complementarios:

Investigar las características culturales de los ecuatorianos.

Crear y recrear música, danza y literatura popular que sirvan para comunicar las nuevas circunstancias de la vida de los ecuatorianos.

Difundir los productos conseguidos mediante las investigaciones, creaciones y recreaciones de la cultura ecuatoriana entre los ciudadanos del mundo.

Registrar los procesos y productos trabajados por Huasipungo, como constancia de su labor y como aporte para el reconocimiento de los elementos de identidad cultural de los ecuatorianos.

2.4.- Entrevistas – testimonios

2.4.1.- Entrevistas

Entrevista al señor Patricio Alejo Robalino Espín, Director del Centro Cultural Huasipungo.

Perfil del entrevistado.

Nacido En San Miguelito de Pillaro, El 2 de Febrero de 1962.

Formación: Sus estudios primarios los efectúa en su parroquia natal, en la Escuela José Elías Vasco Moya; la secundaria en los colegios Nacional Bolívar de Ambato y Mejía de Quito; continúa su preparación luego: en el Conservatorio Nacional de Música de Quito, en Música de las Américas (PUCE – Quito), en Gestión Cultural UASB y en la Escuela Itinerante del Ministerio de Cultura, en Cultura Kichwa UPSQ; es Licenciado en Lengua y Literatura y actualmente cursa un Posgrado en Literatura Infantil y Juvenil (UTPL).

Producciones, trabajos artísticos: Son conocidas sus canciones y obras escénicas integradas con música, poesía y danza, presentadas en los principales teatros del País, como: La Diablada Pillareña, El Amor y la Tierra tienen Rostro Femenino, Para que Nunca Más, Partituras de Barro, Mapa Festivo del Ecuador, Feliz Navidanza y Próspero Canto Nuevo, Mestizoy...Mestizoando, Eugenio Espejo: el Duende Mestizo, Jaku Jaku Mama Tránsito Amaguaña y otras.

Experiencia laboral: Se ha desempeñado como promotor cultural e instructor de gestión cultural en el departamento de capacitación del gobierno de la provincia de Pichincha (urbano y rural) durante 10 años y es tutor de la primera escuela de Gestión Cultural Comunitaria impulsada por el Municipio de Quito, Zona Centro, en los CDC de los barrios San Diego y La Tola.

Actualmente se desempeña como director general del centro cultural Huasipungo, Institución con 35 años de trabajo y forma parte del equipo de capacitadores de la comunidad del gobierno de la provincia de Pichincha, donde hace pocos días brindó un taller de Gestión Cultural a los Integrantes de la Banda Sinfónica de Pichincha, Coro Pichincha y Tuna Sol de Pichincha, al igual que a los artistas integrantes del proyecto Esta Casa sí Camina de la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

Reconocimientos: En el año 2005 recibió la Medalla al Mérito Cultural en Primera Clase otorgada por el Ministerio de Educación y la Casa de la Cultura Ecuatoriana. Y en el año 2008 la Medalla al Mérito Cultural de Primera Clase otorgada por el Ilustre Municipio de Quito.

2.5.- Nueva propuesta de la cultura popular

La Cultura Popular puede ser un sonido, un signo, una danza, una comida, un saludo o un conjunto de expresiones que surgen de las comunidades y reflejan sus realidades y su forma de relacionar entre ellos y entre su grupo y el resto de comunidades. Con modestas pretensiones estéticas (no es su finalidad), priorizan el reflejo de la realidad como expresión de alegría, protesta, celebración, religiosidad, patriotismo, y ponen de relieve la funcionalidad de las expresiones como elemento fundamental para la vida de los seres humanos.

Históricamente ha sido considerada como anónima (el nombre del autor se diluía con el paso de los años y la apropiación por parte de otras personas o comunidades de la misma expresión artística – cultural, con pequeños cambios en sus formas); sin embargo, el impresionante desarrollo de las comunicaciones ha permitido poco a poco, acceder a las fuentes directas e inagotables de la producción de la cultura popular; fenómeno que ha producido impactos negativos y positivos (desde el punto de vista desde se quiera observar el fenómeno), en la producción misma de esas culturas. Uno de ellos obviamente es el conocimiento, con nombre y apellido, de los autores de muchas obras atribuidas “en la ciudad” a otros autores.

Si bien las organizaciones regionales o mundiales de naciones, han proclamado en sus principios el reconocimiento del derecho a la existencia de la diversidad de las culturas en el mundo, persiste, en el accionar de empresas, organizaciones, instituciones e incluso gobiernos nacionales y locales, la incapacidad de la sociedad occidental de reconocer que existen seres y culturas diferentes.

Consecuentemente, a las expresiones de la cultura popular se las sigue considerando de menor valía, en referencia a las expresiones producidas por otras capas sociales autodenominadas “cultas”, “académicas” o cualquier otro adjetivo gratuito, que les sirve para discriminar negativamente a la cultura popular, sin reconocer que es solamente una cultura diferente, que responde a las necesidades de seres humanos diferentes y que tiene sus propios cánones estéticos, éticos y funcionales.

CAPÍTULO III

EL DOCUMENTAL AUDIOVISUAL

3.1.- El video documental

“El cine documental indaga la realidad, plantea discursos sociales, representa historias particulares y colectivas, se constituye en archivo y memoria de las culturas pero tiene infinitas formas de hacerlo.” (Fundación de Revistas Culturales Independientes del Fondo de Artes, 2011)

Para hablar sobre el cine documental, necesariamente surge la necesidad de remitirse a los orígenes del cine y su evolución. Desde esta perspectiva, el cine surge como la necesidad de decir algo, de plasmar la realidad o lo que se ve, a través de un registro de video a sus inicios y posteriormente incorporando el audio como un elemento complementario, que ahora se hace indispensable en esta herramienta comunicacional.

Tuvieron que pasar muchos años de ejercicios que se asemejarían más a lo que sería el cine documental que al de ficción para que se vaya perfeccionando su técnica y vaya desarrollando varias herramientas teórico – técnicas que permitirían llegar a lo que ahora es el cine en sus diferentes géneros. Por lo tanto, surge como la necesidad de mostrar-mostrarse ante la sociedad en general.

Se podría decir entonces, que el cine documental surge como la semilla para lo que sería ahora el cine, a través de la cámara de los Hermanos Lumiere en el año de 1895 y su registro de la salida de los trabajadores de una fábrica, misma que posteriormente sería proyectada en una sala de cine en Francia.

Pasaron varios años, para que el género documental surja como movimiento y es con el nacimiento de la Escuela Documental Británica en la década de los 30, que permite desarrollar al Documental como “tratamiento creativo de la realidad”. (Ivens, 1986, p. 2) Y a decir de Estuardo Novoa el documental surge como “la necesidad de documentar hechos de la vida cotidiana” y que fueron “estructurándose en historias y acontecimientos con una misma narrativa”. (Novoa Romero, 2009, p. 2)

Desde esta perspectiva, se puede decir entonces, que el cine documental surge como una herramienta de denuncia, que muestra la realidad –desde el punto de vista del director/a- sobre las desigualdades económicas, sociales, sobre los hechos cotidianos importantes, culturales, que no siempre se presentan en las ficciones.

“El término documental hace referencia al género de cine que se basa en la utilización de imágenes reales, documentadas, para realizar una historia o trama. El documental tiene sus beneficios y sus desventajas ya que mientras que por un lado no es necesario estar actuando las escenas, también es importante saber elegir qué filmar, por qué y cómo ya que esa situación no se volverá a repetir como tal”. (ABC, 2007)

De este modo se puede decir que el documental surge como la necesidad de transmitir lo que se está viviendo, lo que se está sintiendo, lo que se está pensando, es de esta forma que el cine documental es también conocido como el cine de denuncia o cine social.

Por este motivo se dice que “el documental se sintió capaz de mostrar el mundo real sin necesidad de pasar por el filtro del guionista, sin necesidad por eso de ser creativo”. (Ivens, 1986, p. 3)

El desarrollo del Cine Documental, permitió en los años 60 el surgimiento del llamado video documental o cine-directo, que se desarrolla a través del advenimiento

de las nuevas tecnologías, lo que facilitó las herramientas para que los grupos, colectivos o personas vean en este una nueva forma de comunicación y de denuncia en donde lo tecnológico deja de ser inalcanzable.

Es así que, el video documental pasa a ser una herramienta flexible que permite transformar la comunicación y lograr que llegue a la mayor cantidad de público, que no necesariamente ocupa una sala de cine, sino que basta con ser proyectada en lugares cotidianos, para permitir que se difunda la información recabada.

El video documental no quiere decir reportaje de televisión, es una pieza audiovisual con contenido, que si bien informa, la creatividad del realizador juega un papel fundamental en su desarrollo.

Bajo esta lógica del desarrollo del video documental y entendiendo que el mismo depende de la visión o punto de vista del realizador, se puede hablar entonces de las diferentes clases de video documental que se han venido explotando a lo largo de la historia.

1. *Políticos*: que tienen una clara intencionalidad con respecto a una ideología definida. Estos documentales van dirigidos a grupos definidos, públicos definidos.
2. *Ambientalistas o naturalistas*: que documentan sobre el planeta, la tierra, los seres vivos, animales, al ser humano en general.
3. *Históricos*: trabajan en temas de la historia de los pueblos y de personajes destacados.
4. *Productivos*: donde el hombre como sujeto genera proceso de construcción en su vida, en su espacio, en su entorno.
5. *Institucionales*: que se vinculan directamente con la promoción de las empresas y su posicionamiento en el mercado.

6. *Educativo*: este tipo de documentales surgen en función de un destinatario específico –jóvenes, niños, mujeres-
7. *Testimonial y/o biográfico*: en el que se desarrolla la historia de un personaje específico, máximo dos y su testimonio es el eje principal de todo el documental.
8. *Antropológico*: es un documental del tipo cientista, que se convierte en una convivencia entre el realizador y el lugar donde va a trabajar, sin que intervenga en la realidad.
9. *Periodístico*: es el documental del momento, es decir que habla del aquí y del ahora. Tiene que trascender mucho más allá que una noticia periodística pues su importancia permanecerá en el tiempo.
10. *Culturales*: cuentan de los personajes, acciones, que sin que pase el tiempo en la historia transforman el presente con sus vivencias.

3.2.- Lenguaje audiovisual

Dentro del desarrollo de la comunicación, el lenguaje audiovisual es el motor indispensable para los procesos de interacción entre los sujetos; en el caso del video documental se hace necesario la exploración y explotación de todos los recursos tanto auditivos como visuales que permitan la construcción de una pieza que se entienda en todas sus formas.

Entendiendo de esta forma que el lenguaje audiovisual se conforma de elementos multisensoriales (audio y video) que facilitan la comunicación entre las personas, puesto que facilitan la transmisión de ideas, sensaciones, sentimientos, etc. independientemente de la tecnología que se utilice o no para la misma.

El video documental se construye a través de la conjunción de los elementos audiovisuales que el realizador organiza de manera personal cómo quiere mostrar la realidad, a esta conjunción se denomina como montaje audiovisual y es la fusión de elementos de sonido, imagen, color, que permiten la construcción de una pieza final.

Una de las características del lenguaje audiovisual es que antes de generar un entendimiento lógico apela a la sensibilidad a través de los estímulos afectivos, es decir que "opera de la imagen a la emoción y de la emoción a la idea" (Eisenstein, 1995)

Dentro del lenguaje audiovisual se consideran varios aspectos que lo construyen como tal, es decir se habla de aspectos morfológicos (imágenes, música, efectos sonoros, palabras silencios), aspectos sintácticos (en el caso audiovisual los planos), aspectos semánticos, estéticos, didácticos.

Para la construcción de las diferentes piezas audiovisuales o en este caso videos documentales, se deben considerar diferentes aspectos que facilitarán la creación de los mismos:

1.- PLANOS, la proximidad de la cámara con el objetivo. Los planos más usados son plano general, plano americano, plano medio, etc. que se usa de acuerdo a la necesidad de la idea a plasmar.

2.- ÁNGULOS, que facilitan el encuadre entre el personaje, la cámara y el entorno.

3.-COMPOSICIÓN, misma que ayuda a la distribución de los elementos que intervienen en una imagen y que depende de la intencionalidad semántica y/o estética que se quiera proyectar.

4.- PROFUNDIDAD DE CAMPO, habla sobre la estética misma de la imagen que permite destacar personajes o elementos que construyen una totalidad.

5.- CONTINUIDAD, relación entre imágenes que facilitan el entendimiento del documental y que ayudan a la narración de la historia.

6.- ILUMINACIÓN, que trabaja de forma conjunta para resaltar formas y colores de lo que se esta filmando.

7.- COLOR, generar sensaciones en los espectadores a través de la imagen.

8.- MÚSICA Y EFECTOS SONOROS, refuerzan la imagen a través del oído, con la construcción de ambientes o clímax que ayudarán al espectador a generar sensaciones frente a las piezas videográficas.

3.3.- El guión audiovisual

El guión audiovisual viene de la construcción de una idea que se quiere plasmar a través de una pieza de video, marcando una diferencia entre un guión literario que se limita a una narración escrita. Es decir, que se convierte en la materialización de las palabras en imágenes.

“El guión es el instrumento que proporciona todas las condiciones para realizar un programa audiovisual que contemple todos los elementos de coordinación del audio y video, así como el papel que va a desempeñar en conjunto, la imagen, la palabra y

el sonido en secuencia de la composición del programa”. (Medios Audiovisuales, 2010)

El guión audiovisual se caracteriza por ser flexible y modificable, pues al tratarse de una pieza documental está en constante cambio incluso dentro del rodaje, si bien sirve de guía para la filmación no se convierte en algo que no pueda ser modificado.

Para la construcción de un guión audiovisual se maneja las siguientes fases:

1.- IDEA, es de donde cada realizador parte para dar inicio a la producción de una pieza documental, está presente a lo largo de todo el proceso puesto que es la motivación por la que se realiza la misma.

2.- ARGUMENTO, es el elemento por el cual se desarrolla la idea, es aquí donde comienza a desarrollarse la historia, los personajes, la producción, y la finalidad que tiene la pieza documental.

3.- TRATAMIENTO O ADAPTACIÓN, describe locaciones, personajes, posibles acciones (en el caso documental) que facilitan a la construcción de un plan de rodaje adecuado tomando en cuenta las locaciones y respectivas movilizaciones.

4.- SINOPSIS, es un elemento que permite reconocer de forma inmediata el conflicto, nudo, desarrollo y desenlace de la historia, sin mayores detalles visuales, pero que permitirá la promoción de la pieza audiovisual.

5.- ESCALETA, es una narración ordenada de los diferentes acontecimientos que contarán la historia, aquí se detallará personajes, acciones, locaciones. La escaleta

permite facilitar la elaboración de un plan de rodaje, presupuesto y producción en general.

6.- GUIÓN LITERARIO, desarrolla acciones, relaciones, locaciones, diálogos entre personajes,

En el caso del documental, sirve más una escaleta que se convierte en la guía de la filmación, puesto que, no se recomendable intervenir dentro del desarrollo cotidiano de las acciones que se están filmando.

Esto es muy importante para el desarrollo del documental y pese a que, cuando se filma un documental no se está exento de eventualidades, es preferible mantener un orden de las cosas que se necesitan, pues al ser documentadas de la realidad en su mayoría no pueden repetirse como en una ficción o no vuelven a suceder como originalmente sucedió.

De esta forma se debe tomar en cuenta:

- Planteamiento básico: respondería a la identificación de lo que se quiere presentar, desde qué perspectiva, el tema que se quiere trabajar y desde qué visión se la trabajará.
- Investigación: estudiar, analizar lo que se quiere mostrar a través del documental. Primer diagnóstico sobre la investigación previa y qué tan viable es el tema planteado. Desarrollar la primera hipótesis desde dónde se partirá con la programación del rodaje. Y la pre-producción de bibliografía, contactos, locaciones, infografía y en caso de que exista videografía.

- Programación: una vez definido el tema, se responden las diferentes preguntas básicas: con qué lo voy a hacer, cómo lo voy a hacer, con quién, qué personajes tengo. Así mismo se plantea los recursos materiales con los que se cuenta, como son recursos tecnológicos, cámara, sonido, computadora. Recursos financieros, división de roles con el equipo con el que se cuenta y lo más indispensable en qué tiempos se va a realizar el rodaje.
- Implementación: todo lo programado listo para la ejecución.
- Ejecución: filmar y editar. Tomar en cuenta que lo que se hace es para comunicar algo a alguien específico, tomando en cuenta que se va a proyectar, porque si no se proyecta no es un producto comunicacional.

Edición: segunda parte creativa

Exhibir: proyección del resultado final

- Evaluación: actitud crítica del resultado final para poder analizar el documental desde una visión técnica y comunicacional.

Se puede decir que el documental al ser una herramienta de exposición comunicacional, permite al realizador/a y al espectador/a reflexionar sobre si mismo y su entorno.

3.4.- La producción audiovisual

Es la planificación de la construcción de contenidos para medios audiovisuales. Es en esta etapa donde se delimita qué se grabará, a quién, dónde, cuándo y cómo se realizará.

Etapas de la producción audiovisual:

3.4.1.- Pre-producción

Es la fase más importante de un rodaje, pues es aquí donde se definen y se concretan, lugares, espacios, tiempos, a filmarse, equipo técnico con el que se cuenta, equipo humano que trabajará. Es aquí donde se define el presupuesto a utilizarse y la distribución de roles a desarrollarse a lo largo del rodaje.

3.4.2.- Producción

Es la filmación en sí, en esta fase trabajan la mayor parte de técnicos, el éxito de un buen rodaje depende de la pre-producción plasmada en esta etapa, así como del buen uso de recursos, tanto económicos como humanos.

3.4.3.- Postproducción

Es la parte final de la construcción de una pieza audiovisual, aquí se selecciona el material filmado, se edita y se elabora detalles de color, sonorización y masterización del producto a presentarse.

En el documental juega un papel muy importante la postproducción pues se pueden generar detalles y ambientes que no se lograron simplemente en la filmación pero que con una buena sonorización permitirá al realizador crear el mismo.

3.5.- Herramientas tecnológicas para el desarrollo del documental

Tabla Nro. 1, Herramientas tecnológicas

Cantidad	Equipo	Formato
1	Cámara Handycam	NTSC 720x480
1	Cámara EOS 70D	HD 1080x1024
1	Micrófono corbatero PGX	AIF sin comprimir
1	Trípode Cabeza fluida	-
1	Mac mini	LION
1	Sistema de edición digital	Adobe Master Collection CS6

Elaborado por: Gabriela Rodríguez y Juan Francisco Romero

CAPÍTULO IV

DESARROLLO DEL DOCUMENTAL – CENTRO CULTURAL HUASIPUNGO

4.1.- Pre-producción

4.1.1.- Idea

El video busca generar una ventana, un espacio de discusión cultural, de revalorización de la cultura popular mediante la música, la danza, la poesía, la literatura.

La idea es generar un discurso en el que se explique el proceso de un grupo música popular, cuya historia se remonta a 1978, que exponga un proceso de formación política, ideológica, poética, musical y cultural; como a lo largo del tiempo fue formando su camino dentro del ámbito artístico y cómo este grupo utilizando la música como su principal herramienta de comunicación genera espacios de ayuda, espacios de discusión y rompimiento de paradigmas, etc.

En la actualidad el centro cultural Huasipungo es un espacio donde acuden muchas personas de distintas edades y de distintos estratos sociales en busca de espacios de discusión, de revalorización de la cultura popular ecuatoriana.

4.1.2.- Guión literario

Secuencia 1

Patricio Robalino

Mi papá era constructor ebanista de guitarra

María Pinto

Tengo la influencia de mi papá que él es músico popular, músico de banda.

Margarita Pinto

Mi Papá Camilo Pinto, músico de la banda Simón Bolívar de Conocoto.

Secuencia 2

Patricio Robalino

El Huasipungo nació en la barriada del Colegio Nacional Mejía, en el barrio de los conserjes del Colegio Nacional Mejía porque todos éramos hijos de los conserjes los fundadores y teníamos que esperar que salgan ellos para ayudar a nuestros padres a barrer las aulas, hasta eso ensayábamos en el patio con nuestras guitarras, charangos, zampoñas. En ese tiempo el sueño, la ilusión era llegar a ser como Illapu, como Intilimani.

Ocurrió que al cabo de un año, un año y medio de estudiar en el conservatorio surgió el conflicto, qué hacíamos ahí, no nos dejaban tocar música ecuatoriana claro nos sirvió mucho las clases de solfeo, de teoría; pero el conflicto era que era prohibido tocar en las aulas música ecuatoriana y querían que empecemos solo con Bach, Beethoven, Mozart y esas cosas. Ahí vamos desarrollando ese proceso de conciencia de ver a la gente también con las desigualdades sociales, el desequilibrio en la distribución de los recursos de la patria; entonces también nos salimos del conservatorio, decidimos nosotros mismos estudiar por nuestra cuenta más música con los antiguos músicos como don Camilo Pinto Lovato, Julio Espín Lara, don Miguel Mármol y otros músicos que tuvieron la bondad de compartimos su forma de hacer la música ecuatoriana.

María Pinto

En esa época se hablaba de los movimientos sociales, habían huelgas entonces había que cantar esas experiencias.

Patricio Robalino

Nosotros a más del trabajo musical hacíamos trabajo proselitista, de pegar propaganda, de armar festivales, etc. Igual surgió el conflicto de, qué hacíamos, hay que cantar Cuba, hay que cantar Chile, hay que cantar Argentina; y nosotros decíamos y el San Juanito, y el Santashpa, y el Capishca que nos enseñaron los mayores.

Secuencia 3

Presentación en vivo Patricio Robalino, Homenaje al Duende Mestizo, al Sr. Eugenio de Santacruz y Espejo. Esto lo escribimos así con hartito cariño no pensando en esos grandes finales así, enormes y llenos de una parafernalia sino así sencillo, bonito para Eugenio Espejo.

Secuencia 4

Patricio Robalino

Esa búsqueda permanente nos llevó a salirnos así mismo de esa militancia y a buscar nuestro camino, por esos momentos ya con mucho respeto digo me conocí con mi esposa María Pinto Cruz, esa relación entre los dos que nos ocurrió en el sexto curso del Colegio Mejía nocturno nos permitió unir a las dos familias musicalmente; La familia Pinto Cruz de Conocoto y la familia Robalino Espín de San Miguelito de Píllaro y se consolida lo que ahora llamamos centro cultural Huasipungo. Deja de ser

solamente un grupo musical y se amplia el marco, se amplia el panorama, integramos primero la danza, enseguida la literatura popular, también incursionamos en algún momento en teatro y en mimo.

Margarita Pinto

Se ha formado el centro cultural aquí en el barrio entonces nosotros hemos cogido niños para trabajar con ellos, hemos hecho una escuela aquí del centro cultural Huasipungo del cual yo me siento tan orgullosa y estamos trabajando con ellos y les vemos que capacidad tienen los niños para trabajar, como es la entrega de ellos aquí en el centro cultural para la música, para la danza, para enseñarles a que ellos aprendan el arte en valores porque lo que ahora tenemos es jóvenes sin valores, entonces el trabajo es dejar una semilla en los niños, dejar un espacio en donde ellos puedan venir a estudiar, a consultar deberes de sus escuelas, de sus colegios y sentirse aquí bien.

Patricio Robalino

Ahora Huasipungo ya tiene muchas áreas; tiene la enseñanza, dictamos muchos talleres en diferentes espacios de la provincia y del país, compartimos un poquito de lo que hemos tratado de investigar y de averiguar.

María Pinto

Ahora nos hemos vuelto a nosotros, a nuestra tierra; estamos viendo que cantar una tonada, un San Juanito también es hacer revolución porque hemos regresado a darle valor a lo que tenemos.

Secuencia 5

Patricio Robalino

Cuando el Huasipungo propone en el escenario no deja cerrado el discurso, nunca deja ni así se trate de temas sociales ni si quiera de las investigaciones. Por ejemplo

en el caso de la Diablada Pillareña o de los Yumbos de Armenia o de las coplas de Cayambe, siempre hay un espacio que queda abierto para la discusión. No solo se trata de decir estoy inquieto o me inquieta esta situación social por ejemplo la discriminación racial, la adultocracia que nosotros llamamos o sea el poder de los adultos sobre los niños, nosotros siempre proponemos alguna obra y no es que la cerramos con un discurso “el Huasipungo tiene la razón” sino que queda abierta una propuesta y eso se discute en los talleres incluso después de las presentaciones si alguien tiene la voluntad de acompañarnos por ejemplo de Quito a pie en la plaza de la Independencia hacemos la propuesta artística, el público la ve y al final del concierto creo que nos demoramos el mismo tiempo del concierto conversando con la gente, vienen y dicen: -compañeros yo pensaba esto, -yo pienso así y se abre un foro o le damos nuestros datos, conversa, nos acompaña casi una hora más la gente discutiendo.

Secuencia 6

Presentación en vivo Patricio Robalino: En mi pecho tengo una celestial corona, dame tu mano negrita, ojos de mansa paloma. Yo les decía a mis amigos ojalá los grupos, nuestros panas dejaran de extranjerizarse tanto y cantaran así tonadas, Santashpas. San Juanito no con un nacionalismo así medio ancestral al extremo no, solo para disfrutar de lo que somos, sin buscar falsas identidades. Que viva la música ecuatoriana y que vivan todos ustedes. Bienvenidos.

María Pinto

Nosotros creemos que una parte de dejar a este mundo en mejores condiciones es a través del arte, a través de la música y que los niños tengan una mejor opción, conozcan que hay otras oportunidades de vida. Nosotros trabajamos aquí en el centro cultural con niños que tienen problemas psicológicos, problemas sociales, son niños de padres que se han ido a España, de madres alcohólicas, amas de casa que no les entienden a los niños lo que ellos quieren. Nosotros partimos de hacerles concientizar primero a las mamás por que es importante que su hijo estudie música, no se le dice al niño vamos a hacer la escala –yo sé lo que es la escala, pero con ellos

empezamos con un juego corporal al mismo tiempo que van descubriendo cada sonido va desarrollando la psicomotricidad y también va desarrollando el oído y también la voz. Sin que el sepa va haciendo la escala, va haciendo la expresión corporal, va dividiendo el tiempo en el que estamos desarrollando el ritmo porque al ir tocando un sonido al siguiente en una escala el niño va sintiendo que es otro movimiento, que es otro paso y que el sonido va cambiando.

Secuencia 7

Patricio Robalino

Damos talleres a grupos en música y danza a la gente de Quito, de las parroquias y los cantones por invitaciones de las instituciones, si nosotros entramos usamos la teoría o el mecanismo, el método digámoslo así de derrumbar todo para construir de nuevo, entonces les decimos saben que ¿Qué están haciendo? Hay grupos en nuestro país que salen y que cantan y bailan y que fueron investigando y se va cayendo para atrás y se va destruyendo. Nosotros queremos fomentar a los guaguas esa oportunidad y que por los sonidos del violín puedan decir mil cosas, el piano, la guitarra, el canto, el baile, la coreografía, la escritura. Estamos también ya trabajando en talleres con escritura con los guaguas con la poesía con los cuentitos que ellos mismo arman. Carmita suele hacer un experimento con los niños, haber escribamos un cuento, invéntense cualquier cuento que se van a las estrellas o cualquier cuento, los guaguas escriben un cuento y luego les dicen ahora qué sonido le pondrían a esto, al principio no crean es difícil pero los guaguas reaccionan y le ponen música, una pequeña frase musical, y ahora ponle movimiento y va el baile, imagínate hemos integrado varias artes en una propuesta creativa con los guaguas. Esos niños seguramente no todos serán artistas, se harán arquitectos, ingenieros, médicos, etc., cualquier cosa pero serán seguramente mejores personas con una concepción más amplia del mundo, menos discriminadora, más creativa, más solidaria, etc.

Lo más importante es que los guaguas reconozcan que tienen un origen, una identidad cultural y eso les da más fortalezas para poder continuar con sus estudios

porque luego ya viene esa parte de Mozart, Beethoven y toda esa academia pero esto les lleva a la tierra.

A parte de la pedagogía digámoslo así nosotros hacemos investigaciones con frecuencia, estudiamos un poquito la teoría de los proyectos de investigación, nos vamos al sitio de la investigación no con el afán de rescatar esa palabra no nos gusta para sino de conocer y disfrutar nuestra propia cultura, averiguamos de la Diablada Pillareña, los Yumbos de Armenia y otros temas, recogemos material, nos reunimos, procesamos y una vez recopilado y procesado eso se convierte para nosotros en obra artística y presentamos en algún teatro el resultado de eso mediante la música y la danza. Los trabajos de difusión que suelen ser los conciertos, música, danza, etc., en los cuales nos permite también poner de manifiesto nuestras propuestas, nuestro aspecto a las inquietudes sociales; Imagínate hicimos una propuesta que se llamaba “Para que nunca mas” en la cual hablamos de la violencia, desde la violencia familiar, las agresiones dentro del hogar hasta la violencia del Estado contra las personas que piensan diferente, las discriminaciones. Todo eso armamos en un concierto.

Luego vamos construyendo que la historia de la música ecuatoriana, que las formas musicales del Ecuador, los Yupaichiscas, que el Yumbo, que el Danzante. Los chicos ya al final del taller dicen Pato ahora sí ya conozco esto en el sentido de la filosofía quichua, del sentido de ciertas formas musicales y ahora sí ya puedo proponer nuevas. Queremos que vayan buscando otras aspiraciones, la vida del ser humano, su derecho a pensar, su derecho a ser feliz, su derecho a cuestionar lo que le dicen como hace un rato yo me refería a la adultocracia. Recuerdo frases muy crueles de nuestros antepasados que decían – Haz silencio cuando los mayores, cuando los adultos hablan los niños hacen silencio.

Secuencia 9

Patricio Robalino

Solo imaginémonos como será la vida de esa señora, se levanta a las 4 de la mañana, deja cocinando, cuenta cuantos caramelos tiene en su bodeguita, en sus fundas, los distribuye, llega manda los guaguas a la escuela, sale busca el puesto, se pelea con los municipales y con los otros que les ha quitado el puesto, planta sus caramelos y así al final del día los guaguas han llegado de la escuela, comerán un poquito ahí sentados en el sol, recogen las cosas, llegan a la casa y de nuevo a dormir, Creen que eso se pueda cantar, Por su puesto. Se puede hacer poesía de eso, Sí. Se puede hacer danza, Claro. Para todo eso está el arte popular, para representar, para ser una vía de comunicación de lo que realmente nos pasa, que no nos anclamos en representar la vida de nuestros antepasados. Correcto, es muy linda pero también hay nuevas realidades que tenemos que ir proponiendo y cuestionándonos nosotros en primer lugar y cuestionando a la sociedad si esa vida esta bien o tendremos la posibilidad mejorarla. Si el arte puede ser un canal de comunicación tanto para sacar mis inquietudes como las inquietudes de la comunidad entonces creo que se justifica.

4.1.3.- Guión técnico

Tabla Nro. 2, Guión técnico

Plano	Video	Audio	Cambio de plano	Tiempo
Intro				
General	Huasipungo es “el pedazo de tierra que el año pueblo nos ha brindado a cambio del trabajo en bien de su cultura; en ese pedazo sembramos canciones, danzas, cuentos, poesías, sueños e	Música: “Cansados Pies” Grupo Huasipungo	In disolvencia , out disolvencia a negro	25,00 seg

	<p>ilusiones para la cosecha de una nueva época, para la patria ecuatoriana, que se avecina inevitablemente ”</p> <p>Patricio Robalino</p>			
Primer Plano	Guitarra	<p>Música: “Cansados Pies” Grupo Huasipungo</p> <p>Loc off: Patricio Robalino: Mi papá era constructor, ebanista de guitarras.</p>	Disolvencia a negro	7,29 seg
Primer Plano	Violín	<p>Música: “Cansados Pies” Grupo Huasipungo</p> <p>Loc off: María Pinto: Tengo la influencia de mi papá que él es músico popular, músico de banda.</p>	Disolvencia a negro	7,28 seg

Primer Plano	Zampoñas y Chaz	Música: "Cansados Pies" Grupo Huasipungo Loc off: Carmita Pinto: Mi Papá Camilo Pinto, músico de la banda Simón Bolívar de Conocoto.	Disolvencia a negro	6,14 seg
Plano Medio	Danza Carmita Pinto	Música: "Cansados Pies" Grupo Huasipungo	Disolvencia a negro	12,02 seg
Secuencia 1				
Plano Cerrado	Patricio Robalino	Loc off: Patricio Robalino:	Disolvencia a negro	5,14 seg
Fotografía	Inicios grupo Huasipungo	Descripción de cómo se formó el grupo Huasipungo en la época de colegio, su primera incursión en la música y el temprano desarrollo de una conciencia social	Disolvencia a negro	6,04 seg
Plano Cerrado	Patricio Robalino		Disolvencia a negro	4,29 seg
Plano Medio	Ensayo Grupal		Disolvencia a negro	4,21 seg
Plano Medio	Ensayo Grupal		Corte	4,16 seg
Primer Plano	Bombo		Corte	2,27 seg

Plano				
Primer Plano	Zampoña		Corte	3,09 seg
Primer Plano	Flauta		Corte	3,10 seg
Primer Plano	Guitarra		Corte	3,09 seg
Plano Cerrado	Patricio Robalino Claqueta: Patricio Robalino HUASIPUNGO In: 00;01;38;18 Out: 00;01;52;26		Corte	24,29 seg
Fotografía	Mural Huasipungo		Disolvencia a negro	5,16 seg
Fotografía	Grupo musical Huasipungo		Corte	4,01 seg
Fotografía	Grupo musical Huasipungo y danzantes		Corte	4,04 seg
Fotografía	Grupo musical Huasipungo		Corte	4,04 seg
Fotografía	Caricatura Grupo Huasipungo		Corte	3,24 seg
Fotografía	Grupo musical Huasipungo		Corte	3,26 seg
Primer Plano	Patricio Robalino		Corte	7,28 seg

Plano Cerrado	María Pinto Claqueta María Pinto HUASIPUNGO In: 00;02;36;23 Out:00;02;44;11	Loc off: María Pinto: En esa época se hablaba de los movimientos sociales, habían huelgas entonces había que cantar esas experiencias.	Corte	11,29 seg
Plano Cerrado	Patricio Robalino	Loc off: Patricio Robalino:	Disolvenci a a negro	6,16 seg
Fotograf ía	Grupo musical Huasipungo	Describe el dilema que tenía el grupo entre hacer música protesta o música nacional	Corte	5,14 seg
Fotograf ía	Presentación Grupo Huasipungo		Corte	4,14 seg
Plano Cerrado	Patricio Robalino		Corte	8,21 seg
Plano Medio	Patricio Robalino	Presentación en vivo Patricio Robalino Homenaje Eugenio Espejo	Disolvenci a a negro	1 min, 40, 17 seg
Secuencia 2				
Plano Cerrado	Patricio Robalino Claqueta: Patricio Robalino HUASIPUNGO In: 00;04;54;23 Out: 00;05;05;06	Loc off: Patricio Robalino: Descripción de cómo conoció a María Pinto, cómo se juntan las	Corte	14,21 seg
División	Patricio Robalino y María	familias y cómo nace	Corte	10,10

	Pinto	el centro cultural Huasipungo		seg
Primer Plano	Patricio Robalino tocando guitarra		Corte	3, 16 seg
Plano Medio	Grupo musical Huasipungo		Corte	4,06 seg
Plano Medio	Jóvenes centro cultural Huasipungo		Corte	3,17 seg
Plano Cerrado	María Pinto y alumno		Corte	3,17 seg
Plano Medio	Patricio Robalino y María Pinto		Corte	3,26 seg
Plano Medio	Patricio Robalino con alumnos		Corte	3,17 seg
General	Jóvenes centro cultural Huasipungo		Corte	3,17 seg
Primer Plano	Cartelera centro cultural Huasipungo		Corte	3,17 seg
Plano Cerrado	María Pinto		Corte	11,06 seg
Primer Plano	Margarita Pinto	Loc off: Margarita Pinto:	Corte	25,18 seg
General	Niños del centro cultural Huasipungo	Relata el enfoque del centro cultural Huasipungo de	Corte	5,17 seg
General	Niños del centro cultural Huasipungo	trabajar con niños que enfrentan distintos	Corte	6,01 seg

Primer Plano	Margarita Pinto Claqueta: Margarita Pinto In: 00;06;51;04 Out: 00;07;02;09	problemas sociales a través de fomentar valores mediante las diversas actividades del centro	Corte	26,26 seg
General	Niños del centro cultural Huasipungo		Corte	2,28 seg
Plano Cerrado	Presentación Niños		Corte	3,26 seg
Primer Plano	Margarita Pinto		Corte	25,16 seg
Primer Plano	Patricio Robalino	Loc off: Patricio Robalino: Describe nuevas áreas de trabajo del centro cultural Huasipungo	Corte	6, 19 seg
Primer Plano	María Pinto Claqueta: María Pinto In: 00;06;51;04 Out: 00;07;02;09	Loc off: María Pinto: Describe cómo se esta volviendo a dar valor a lo nuestro	Corte	17,07 seg
Plano Medio	Patricio Robalino y María Pinto	Intervención Musical	Corte	12,03 seg
Secuencia 3				
Plano Cerrado	Patricio Robalino	Loc off: Patricio Robalino:	Corte	15,19 seg
General	Diablada en comparsa	Los temas que se	Corte	3,22 seg

Plano Medio	Patricio Robalino tocando guitarra	ponen en escena no dejan un discurso cerrado mas bien apelan a la integración social para discutir los temas planteados en los mismos.	Corte	4,18 seg
General	Presentación Plaza Grande		Corte	3,26 seg
Primer Plano	Patricio Robalino		Corte	16,07 seg
General	María Pinto y niños presentación		Corte	4,29 seg
Plano Cerrado	Niños en presentación		Corte	4,29 seg
Plano Cerrado	Niños en presentación		Corte	5,26 seg
Plano Cerrado	Patricio Robalino Claqueta: Patricio Robalino In: 00;09;23;10 Out: 00;09;36;22		Corte	29,05seg
Secuencia 4				
Plano Medio	Patricio Robalino	Presentación en vivo Patricio Robalino		38,29 seg
División	María Pinto y Presentación de Patricio Robalino	Loc off:	Corte	10,04 seg
Primer Plano	María Pinto	Descripción de cómo el mundo puede mejorar a través del arte y a través de la música.	Corte	11,08 seg
General	María Pinto y niños del centro cultural Huasipungo		Corte	3,19 seg
General	Patricio Robalino con niños del centro cultural		Corte	2,17 seg

	Huasipungo			
Plano Cerrado	Niño con disfraz		Corte	2,17 seg
General	Niños bailando		Corte	3,15 seg
Primer Plano	María Pinto		Corte	11,15 seg
General	Niños en presentación		Corte	3,23 seg
Primer Plano	Niños tocando la flauta		Corte	4,12 seg
Primer Plano	María Pinto		Corte	16,13 seg
Plano Medio	María Pinto y alumno		Corte	4,11 seg
Primer Plano	Niños tocando la flauta		Corte	4,11 seg
Primer Plano	Niña tocando violín		Corte	5,12 seg
General	Niños con disfraces típicos	Loc off: Niño: Bailemos profesores, bailemos los alumno, esto lo aprendimos con el grupo Huasipungo	Corte	20,24 seg
Primer Plano	Joven tocando la zampoña	Fondo musical violín	corte	3,27 seg

Plano Cerrado	Niñas alistando presentación		Corte	2,16 seg
General	Niños del centro cultural Huasipungo		Corte	3,13 seg
Plano Cerrado	Niña tocando violín		Disolvencia a negro	0,20 seg
Secuencia 5				
Primer Plano	Patricio Robalino	Música:	Corte	12,01 seg
General	María Pinto y niños del centro cultural Huasipungo	Fondo musical Violín Loc off:	Corte	6,10 seg
Primer Plano	Niños con máscaras de Capariches	Patricio Robalino: Descripción de cómo usan como	Corte	3,22 seg
Primer Plano	Niños con trajes típicos tocando la flauta	metodología el derrumbar las concepciones	Corte	3,12 seg
Plano General	Niños Danzando	establecidas para construir nuevas y	Corte	5,04 seg
Primer Plano	Patricio Robalino	poder comunicarlas a través de la música y demás artes.	Corte	7,12 seg
Primer Plano	Niña tocando violín		Corte	2,06 seg
Primer Plano	Piano		Corte	2,02 seg
Primer Plano	Guitarra		Corte	2,02 seg
Primer	Mujer danzando		Corte	2,13 seg

Plano				
Plano Cerrado	Patricio Robalino		Corte	12,04 seg
Plano Medio	María Pinto y alumno		Corte	4,07 seg
Primer Plano	Taller niños		Corte	5,01 seg
General	Ronda de niños		Corte	4,03 seg
Plano Cerrado	Patricio Robalino Claqueta: Patricio Robalino In: 00;13;50;29 Out: 00;14;02;16		Corte	29,05 seg
Primer Plano	Patricio Robalino	Loc off: Patricio Robalino: Importancia de que los niños reconozcan su origen y tengan identidad cultural	Corte	19,19 seg
Primer Plano	Patricio Robalino	Loc off: Patricio Robalino:	Corte	24,09 seg
Plano Medio	Diablada en comparsa	Descripción sobre las investigaciones que realizan y su puesta en	Corte	3,09 seg
Primer Plano	Diablada en comparsa	escena mediante la música y la danza. De	Corte	4,10 seg
Primer Plano	Diablo bailando	igual manera con sus propias inquietudes	Corte	3,09 seg

General	Coro de niños	sociales.	Corte	8,16 seg
Primer Plano	Patricio Robalino		Corte	37,27 seg
General	Presentación grupo Huasipungo	Presentación en vivo grupo Huasipungo	Corte	23,27 seg
División	Patricio Robalino y Presentación grupo Huasipungo	Loc off: Patricio Robalino: Enfoque de la historia de la música ecuatoriana, filosofía Quichua y su enlace con nuevos pensamientos enfocados en las necesidades reales y derechos del ser humano.	Corte	11,24 seg
División	Patricio Robalino y Niño tocando trompeta		Corte	9,11 seg
División	Patricio Robalino y pareja bailando		Corte	6,01 seg
Primer Plano	Patricio Robalino		Corte	26,06 seg
Plano Medio	Patricio Robalino tocando guitarra y su alumno la zampoña	Ensayo musical	Corte	11,13 seg
Plano Medio	Patricio Robalino con alumnos		Corte	5,27 seg
Primer Plano	Niña tocando violín y mujer danzando		Corte	7,15 seg
Cierre				
Primer Plano	Patricio Robalino Claqueta: Patricio Robalino In: 00;17;49;10 Out:	Loc off: Patricio Robalino: Síntesis sobre el arte	Disolvencia a negro	1 min, 23,08 seg

	00;17;57;05	popular como vía de comunicación de realidades sociales		
Plano General	Presentación en vivo Teatro Prometeo	Música: Homenaje a Tránsito Amaguaña	División de pantalla a dos tomas	3min, 21 seg
División a dos pantallas	Créditos y presentación en vivo teatro Prometeo	Música: Homenaje a Tránsito Amaguaña	División de pantalla a dos tomas	00 min, 32 seg
Plano general	Presentación en vivo Teatro Prometeo	Música: Homenaje a Tránsito Amaguaña	Out: Disolvencia a negro	3min, 21 seg

Elaborado por: Gabriela Rodríguez y Juan Francisco Romero

4.1.4.- Escaleta

Tabla Nro. 3, Escaleta

Secuencia	Escena	Plano	Personajes	Vestuario/Utilería	Equipo Técnico	Observaciones
INTRO	Solo Texto Huasipungo es “el pedazo de tierra que el	General	N/A	Por ser un documental vivencial, no se utilizó vestuario ni utilería; en los casos que se	Mac Mini i7	Las tomas se las realizaron dependiendo los

	<p>hermano pueblo nos ha brindado a cambio del trabajo en bien de su cultura; en ese pedazo sembramos canciones, danzas, cuentos, poesías, sueños e ilusiones para la cosecha de una nueva época, para la patria ecuatoriana, que se avecina inevitablemente ”</p>			<p>aprecia vestuario, este pertenece al grupo Huasipungo y se lo utiliza en sus presentaciones.</p>	<p>medios y la capacidad tecnológica del momento. Es decir que, dependiendo del lugar y la posibilidad de contar con una cámara, se utilizaron Cámaras XDCA M, DVCam , cámara de fotos con capacidad para grabar</p>
--	--	--	--	---	--

	Patricio Robalino					video en alta definición; por lo que tenemos algunos formatos de origen para la edición del video.
	Guitarra	Primer Plano	Patricio Robalino		Canon EOS 7D	
	Violín	Primer Plano	María Pinto		Canon EOS 7D	
	Zampoñas y Chaz	Primer Plano	Margarita Pinto		Canon EOS 7D	
	Danza Margarita Pinto	Plano Medio	Margarita Pinto		Cámara Sony PMW 1 XDCAM	
SECUENCIA 1	Patricio Robalino entrevista	Plano Cerrado	Patricio Robalino		Canon EOS 70D	Micrófono Corbatero
	Inicios grupo Huasipungo	Fotografía				
	Patricio Robalino	Plano Cerrado				

	entrevista	o				
	Ensayo Grupal	Plano Medio				
	Ensayo Grupal	Plano Medio				
	Bombo	Primer Plano				
	Zampoña	Primer Plano				
	Flauta	Primer Plano				
	Guitarra	Primer Plano				
	Patricio Robalino en entrevista	Plano Cerrad o				
	Mural Huasipung o	Fotogr afia				
	Grupo musical Huasipung o	Fotogr afia				
	Grupo musical Huasipung o y	Fotogr afia				

	danzantes				
	Grupo musical Huasipungo	Fotografía			
	Caricatura Grupo Huasipungo	Fotografía			
	Grupo musical Huasipungo	Fotografía			
	Patricio Robalino	Primer Plano			
	María Pinto Entrevista	Plano Cerrado	María Pinto		
	Patricio Robalino entrevista	Plano Cerrado	Patricio Robalino		Canon EOS 7D Micrófono Corbatero
	Grupo musical Huasipungo	Fotografía			
	Presentación Grupo Huasipungo	Fotografía			

	Patricio Robalino	Plano Cerrado				
	Patricio Robalino	Plano Medio				
SECUENCIA 2	Patricio Robalino Entrevista	Plano Cerrado	Patricio Robalino y María Pinto			
	Patricio Robalino y María Pinto	División				
	Patricio Robalino tocando guitarra	Primer Plano				
	Grupo musical Huasipungo	Plano Medio				
	Jóvenes Centro Cultural Huasipungo	Plano Medio				
	María Pinto y alumno	Plano Cerrado				
	Patricio	Plano				

	Robalino y María Pinto	Medio				
	Patricio Robalino con alumnos	Plano Medio				
	Jóvenes Centro Cultural Huasipungo	General				
	Cartelera Centro Cultural Huasipungo	Primer Plano				
	María Pinto	Plano Cerrado				
	Margarita Pinto entrevista	Primer Plano	Margarita Pinto			Sony Handycam DV
	Niños del Centro Cultural Huasipungo	General				
	Niños del Centro	General				

	Cultural Huasipungo	1				
	Margarita Pinto entrevista	Primer Plano				
	Niños del Centro Cultural Huasipungo	General				
	Presentación Niños	Plano Cerrado				
	Margarita Pinto entrevista	Primer Plano				
	Patricio Robalino entrevista	Primer Plano	Patricio Robalino			
	María Pinto entrevista	Primer Plano	María Pinto			
	Patricio Robalino y María Pinto	Plano Medio	Patricio Robalino y María			

			Pinto		
SECUENCIA A 3	Patricio Robalino entrevista	Plano Cerrado	Patricio Robalino		Canon EOS 7D Micrófono Corbatero
	Diablada en comparsa	General			
	Patricio Robalino tocando guitarra	Plano Medio			
	Presentación Plaza Grande	General			
	Patricio Robalino entrevista	Primer Plano			
	María Pinto y niños presentación	General			
	Niños en presentación	Plano Cerrado			
	Niños en presentación	Plano Cerrado			
	Patricio	Plano			

	Robalino entrevista	Cerrado			
SECUENCIA 4	Patricio Robalino presentación en vivo	Plano Medio	María Pinto		Sony Handycam DV Micrófono de mano
	María Pinto y Presentación de Patricio Robalino	División			
	María Pinto entrevista	Primer Plano			
	María Pinto y niños del Centro Cultural Huasipungo	General			
	Patricio Robalino con niños del Centro Cultural Huasipungo	General			
	Niño con	Plano			

	disfraz	Cerrado				
	Niños bailando	General				
	María Pinto entrevista	Primer Plano				
	Niños en presentación	General				
	Niños tocando la flauta	Primer Plano				
	María Pinto entrevista	Primer Plano				
	María Pinto y alumno	Plano Medio				
	Niños tocando la flauta	Primer Plano				
	Niña tocando violín	Primer Plano				
	Niños con disfraces típicos	General				

	Joven tocando la zampona	Primer Plano			
	Niñas alistando presentaci3n	Plano Cerrado			
	Niños del Centro Cultural Huasipungo	General			
	Niña tocando violín	Plano Cerrado			
SECUENCIA 5	Patricio Robalino entrevista	Primer Plano	Patricio Robalino		Canon EOS 7D Micrófono Corbatero
	María Pinto y niños del Centro Cultural Huasipungo	General			
	Patricio Robalino entrevista	Primer Plano			
	Niña tocando	Primer			

	violín	Plano				
	Piano	Primer Plano				
	Guitarra	Primer Plano				
	Mujer danzando	Primer Plano				
	Patricio Robalino entrevista	Plano Cerrad o				
	María Pinto y alumno	Plano Medio				
	Taller niños	Primer Plano				
	Ronda de niños	Genera l				
	Patricio Robalino entrevista	Plano Cerrad o				
	Patricio Robalino entrevista en teatro	Primer Plano				
	Patricio Robalino entrevista	Primer Plano				
	Diablada	Plano				

	en comparsa	Medio				
	Diablada en comparsa	Primer Plano				
	Diablo bailando	Primer Plano				
	Coro de niños	General				
	Patricio Robalino entrevista	Primer Plano				
	Presentación Grupo Huasipungo	General				
	Patricio Robalino y Presentación Grupo Huasipungo	División				
	Patricio Robalino y Niño tocando trompeta	División				
	Patricio Robalino y	División				

	pareja bailando					
	Patricio Robalino en entrevista	Primer Plano				
	Patricio Robalino tocando guitarra y su alumno la zampona	Plano Medio				
	Patricio Robalino con alumnos	Plano Medio				
	Niña tocando violín y mujer danzando	Primer Plano				
CIERRE	Patricio Robalino entrevista	Primer Plano	Patricio Robalino			

Elaborado por: Gabriela Rodríguez y Juan Francisco Romero

4.1.5.- Plan de rodaje

Se ha planificado utilizar todos los insumos de video, de audio, gráficos, etc. que posee el Centro cultural Huasipungo para poder hacer el video, adicionalmente se acompaña al Grupo a las presentaciones que tengan, por ejemplo, la casa de la cultura, el Conservatorio Nacional, etc.

4.1.6.- Presupuesto

Es un video documental de muy bajo presupuesto, debido a que se utilizó todo el material de archivo del centro cultural. Todas las cámaras fueron prestadas y las islas de edición son propias. Aún siendo este el caso, es importante tener presente un valor referencial de los costos que podría conllevar la producción del video.

Tabla Nro.4, Presupuesto

Elemento	Cantidad	Tiempo (h)	Costo
Cámaras HD 1080	1	80	267
Micrófono y trípodes	1	80	100
Isla de edición/Mac	1	120	500
Kit básico de luces	1	30	150
DVDs	20	20	15
Impresiones de portada	20		50
Movilización	12		240
Impresión borradores de Tesis			100
Impresión empastados de Tesis	3		200
Total			1722

Elaborado por: Gabriela Rodríguez y Juan Francisco Romero

4.2.- Producción

La producción se la realizó indistintamente dependiendo de los tiempos en los que los integrantes del centro cultural Huasipungo tenían organizada su agenda, es decir, en momentos grabamos en teatros, otros en el centro cultural.

- Salidas de campo. Duración: 5 días.
- Visita al centro cultural Huasipungo. Duración: 5 días.

4.2.1.- Rodaje

El rodaje se lo realizó en el centro cultural Huasipungo ubicado en Conocoto, los días sábados en los momentos en los cuales se imparten talleres de música.

También en presentaciones en vivo en el teatro Prometeo de la casa de la cultura, en el teatro del conservatorio nacional.

4.3.- Post-producción

- Recopilación de material audiovisual. Duración: 5 días.
- Revisión de material de archivo. Duración: 2 días.
- Edición no lineal. Duración: 5 días.
- Masterización. Duración: 1 día.
- Presentación del producto para crítica, evaluación y aprobación. Duración: 1 día

4.3.1-Montaje / edición:

Para el montaje se trabajó organizando el discurso planificado versus el discurso capturado en las entrevistas realizadas a los integrantes del centro cultural Huasipungo, una vez armado el discurso, respetando las secuencias planificadas, se procedió a editar y a graficar el video de acuerdo a la argumentación, haciendo de la palabra hablada un compás para medir los tiempos de la graficación. En otras ocasiones se tomó como referencia el ritmo que impone de por sí la música y su compás. En este caso se utilizaron tomas que sustenten y fortalezcan el argumento del video.

4.3.2.- Animación

Se realizó únicamente una animación de texto para el inicio del video, esta animación se la trabajó en el programa en AfterEffects de Adobe.

CONCLUSIONES

El objetivo primordial de este trabajo de tesis, es realizar un video documental que muestre la labor que ha desarrollado el centro cultural Huasipungo como una herramienta para la reflexión, discusión y difusión de la identidad mestiza ecuatoriana. Este objetivo se cumple al presentar el video documental “Mestisoy...Mestizando”, el cual muestra cómo el grupo Huasipungo, ahora centro cultural Huasipungo, ha hecho de su trabajo un espacio para la revalorización de la identidad mestiza ecuatoriana a través de las expresiones culturales populares.

Reafirmamos que el video documental es una herramienta de comunicación que puede ayudar a conocer, expresar, difundir, y sobre todo a fomentar un análisis y discusión de cualquier tema , pudiendo ser social, cultural, musical, artístico, de expresión. En el caso específico del centro cultural Huasipungo el video se convierte en una herramienta más para generar un proceso de debate y análisis de la identidad mestiza ecuatoriana a través de la cultura popular, haciendo de sus diferentes expresiones instrumentos de revalorización y de acercamiento a la sociedad.

En el Video “Mestizoy...Mestizando” evidencia cómo la valoración y formación académica formal utilizada en las expresiones populares ha sido un pilar fundamental en todas las líneas de acción del centro cultural Huasipungo, haciendo de la música su principal fortaleza y herramienta para cumplir los objetivos por ellos trazados.

En el video se puede visualizar como un encuentro de música y danza popular puede convertirse en un espacio para la discusión y revalorización de la cultura popular mediante el San Juanito, el Santashpa, el Capishca; ritmos puramente ecuatorianos, mediante la danza de los Yumbos, de los Capariches, de la Diablada de Píllaro que son manifestaciones de los pueblos ecuatorianos. En definitiva, el video muestra cómo en espacios de manifestaciones populares se puede encontrar espacios de

análisis que pueden llegar a ser desde una simple conversación, atravesando por una ventana abierta para el análisis, hasta un trabajo académico formal.

RECOMENDACIONES

Si bien es cierto el video documental es una herramienta de comunicación muy poderosa; en el proceso nos dimos cuenta que no existe mucha literatura referente a este tema, que muestre ciertos pasos a seguir; por lo que es nuestra recomendación que cada productor/ realizador genere su propia metodología de investigación, de acercamiento y de trabajo para lograr un producto acorde a las necesidades planteadas en un inicio.

Para lograr un argumento y un discurso bien estructurado hace falta realizar muchas entrevistas a quienes son los ejes o personajes que llevan el hilo conductor del video documental

Asumir que para lograr un buen video documental se necesita un solo formato de video es para nosotros un error, en la elaboración de video documental “Mestisoy...Mestizando”, tuvimos varios formatos DV, XDcam, mpeg4, Mov. Etc.

Todos estos formatos variaron dependiendo de la disponibilidad tecnológica y de la oportunidad de tener material de archivo; esto sustentado en el hecho que, en el momento previo a la edición programamos al sistema de edición digital para que este acepte todos los formatos de video antes mencionados y que luego de la edición se pudiera exportar al corte final a un solo formato AVI con una proporción 4:3. En consecuencia, y dependiendo del conocimiento y experiencia del editor, sugerimos que el video documental debe tener abierta las posibilidades de utilización y adaptación de los formatos siempre y cuando las imágenes utilizadas respondan a un buen argumento y a un buen discurso.

Para hacer un video documental, si bien es cierto se debe preparar y con ello tener listas ciertas herramientas como un Story board, el guión literario, una escaleta, etc.;

al momento de salir a la producción no se tiene que estar ligado a estas herramientas o por lo menos no se debe seguir al pie de la letra lo que estas dictan, puesto que existen variantes que como documentalista no las puedes controlar, por ejemplo: las condiciones para la grabación (Interior/exterior) puede variar de acuerdo a las locaciones, los personajes (su disponibilidad de tiempo y facilidad para expresarse), los temas más relevantes, la información recibida y no pensada, etc. En tal virtud sugerimos que, cuando se escoge un tema para realizar un video documental primero se debe investigar sobre el y se debe salir a la producción pensando que puede desarrollarse de maneras distintas a lo planificado. También es posible que metodológicamente se empiece al revés de lo que dicta la academia, es decir, se puede escoger un tema, conocer algo no muy profundo de este y salir a grabar para dejar que en la producción, en el campo de acción se arme el argumento, el discurso, se planifique el corte y la edición, y posterior a esto se puede; si se quiere; realizar el guión, el guión literario, el guion técnico, la escaleta, el story board, etc., para reforzar todo lo referente al objetivo final del video.

LISTA DE REFERENCIAS

ABC, D. D. (22 de Julio de 2007). *Definición ABC*. Recuperado el 15 de Julio de 2013, de Definición de documental: www.definicionabc.com

Alfaro, R. M. (2006). *Otra Brújula, Innovaciones en Comunicación y Desarrollo*. Lima, Perú: Asociación de Comunicadores Sociales de Calandria.

Alfaro, R. M. (1991). Políticas pesadas para medios livianos de comunicación: Desarrollo de la Cultura Política y Comportamiento Electoral. *Boletín ILLA* (10).

Alfaro, R. M. (1993). *Una Comunicación para otro Desarrollo*. Lima, Perú: Calandria.

Barbero, J. M. (1987). *Comunicación y cultura*. Barcelona, España: Gustavo Gili, S.A.

Eisenstein, S. M. (13 de Marzo de 1995). *Introducción al Lenguaje Audiovisual*. (D. P. Graells, Editor) Recuperado el 18 de Julio de 2013, de [peremarques.net](http://peremarques.pangea.org): <http://peremarques.pangea.org>

Escobar, A. (1996). *La invención del Tercer Mundo, Construcción y Reconstrucción de Desarrollo*. Bogota, Colombia: Norma.

Fundación de Revistas Culturales Independientes del Fondo de Artes. (2011). *Revista Digital Cine Documental*. Recuperado el 15 de noviembre de 2013, de <http://www.cinedocumental.com.ar>

Ivens, J. (octubre de 1986). Cine y Video Documental. *Cine y Video Documental* , 18.

Marcuse, H. (1964). *El hombre Unidimensional*. Boston, Estados Unidos: Bacon Press.

Marcuse, H. (1955). *Eros y Civilización* (Vol. III). Boston, Estados Unidos de América: Ariel.

Mattelart, A., & Michéle. (1988). *Pensar sobre los Medios*. Costa Rica, Costa Rica: DEI.

Medios Audiovisuales. (2010). *Teoría del Video*. Recuperado el 23 de Agosto de 2013, de Wordpress: <http://somos2punto0.files.wordpress.com>

Novoa Romero, E. C. (21 de Octubre de 2009). El Cine Documental Militante y el Videoactivismo en el Ecuador. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad SEK.

Pinto Lovato, C. (15 de marzo de 1993). Fundador de la Banda Simón Bolívar de Conocoto. (P. A. Robalino Espín, Entrevistador) Quito, Pichincha, Ecuador.

Robalino Espín, P. A. (20 de febrero de 2013). Entrevista. *Documental Sobre el Grupo Huasipungo*. (J. F. Romero, & R. M. Gabriela, Entrevistadores) Quito, Pichincha, Ecuador.

Watzlawick, P. (1981). *Teoría de la Comunicación Humana*. Barcelona, España: Herder.