

Evangelización desde la radio y opción por los pobres: La experiencia de Radio Enriquillo

Ramón R. Caluza, C.I.C.M.

Director General de Radio Enriquillo, República Dominicana.

Radio Enriquillo, La Amiga del Sur, es un proyecto radiofónico comunitario, educativo y popular con alcance regional, de inspiración cristiana y sin fines de lucro. Radio Enriquillo es un actor social con una opción preferencial por los excluidos en el suroeste de la República Dominicana. Este proyecto acompaña a las organizaciones de base y a las comunidades cristianas en sus aspiraciones y acciones para alcanzar mejores condiciones de vida de los moradores de la Región Suroeste de la República Dominicana.

Un breve historial de Radio Enriquillo

En Tamayo, un pequeño pueblo de la Provincia Bahoruco, en el Suroeste de la República Dominicana, a 200 kilómetros de la capital Santo Domingo, transmite desde el 27 de febrero de 1977 Radio Enriquillo, 93.7 FM.

Tamayo está estratégicamente ubicado en el centro de la región, lo que le permite poder cubrir todo el suroeste. La región suroeste de República Dominicana es la región más pobre del país. Tamayo está a 70 kilómetros de la frontera con Haití, el país más pobre del hemisferio occidental.

La Emisora tiene una cobertura del 90% de la región suroeste de la República Dominicana. Geográficamente Radio Enriquillo tiene impacto en la población de la región, y en algunas zonas del sur de la República de Haití.

La región suroeste representa cerca del 15% de la población del país, con más o menos un millón cuatrocientos mil de habitantes. Es la región con los índices de pobreza más altos del país. Mientras la tasa de mortalidad infantil a nivel nacional se estima en 47 por cada mil nacidos, en la región alcanza 62,5 por mil. La tasa de desocupación del país se calcula en 18 por ciento, mientras que en la región se estima en 40 por ciento. Los índices de deserción escolar son altos, generalmente motivados por casamientos tempranos, desmotivación escolar, y dificultades para costearse los estudios. Una encuesta oficial de la Oficina Nacional de Planificación indica que en el sur el 27% de la población vive en la indigencia total y 53% se encuentra en niveles de la pobreza.

Estos indicadores sociales son un contraste con las riquezas naturales de la región y su potencialidad de explotación sostenible. El suroeste es una región rica en recursos acuíferos, sin embargo no cuenta con una adecuada infraestructura de irrigación: sólo el 27% de sus tierras cultivables son irrigadas. Seis hidroeléctricas en la zona generan el 66% de la energía hidroeléctrica del país, pero la misma región suroeste sufre de constantes apagones. La región es predominante agrícola y abundan los bosques secos. Además tiene múltiples recursos para la explotación sostenible del turismo.

En la región existen cientos de organizaciones sociales de base e intervienen decenas de ONG y agencias locales y regionales que promueven el desarrollo. En nuestra región hay una notable presencia de haitianos y de dominicanos de ascendencia haitiana que trabajan en la industria azucarera. Aseguran la mano de obra y viven en los llamados “bateyes”, la gran mayoría en situaciones infrahumanas. Se agrava la situación por una discriminación social y legal agobiante. Reciben un salario de miseria, pero se resignan ante esta situación porque en Haití, la cosa está peor.

Antecedentes y naturaleza de la institución

Radio Enriquillo es una entidad de comunicación social, creada el 27 de febrero de 1977. La emisora surge después de que un grupo de misione-

ros de la Congregación del Inmaculado Corazón de María (CICM) que, por muchos años acompañaba a organizaciones de base en la región, constataba la dificultad de los sectores populares de comunicarse entre sí, y de acceder a los medios de comunicación. Se descubrió el potencial de una radio como medio para la intercomunicación, información, expresión cultural, educación y el entretenimiento. Se entendió que la radio debía estar al servicio del desarrollo integral de las comunidades.

Desde su inicio, Radio Enriquillo siempre contaba con la gente del pueblo. El día de la inauguración la radio salió al aire sin nombre. Al día siguiente, se invitó todos/as los/as sureños/as a buscarle el nombre a la recién nacida. Empezaron a llegar cartas, papelitos, y comisiones. Entre las propuestas comenzó a sonar Enriquillo, el nombre español de Guarocuya. Enriquillo o Guarocuya fue uno de los pocos sobrevivientes de la gran matanza de los nativos por los invasores españoles en Jaragua por el año 1500. Los franciscanos lo salvaron y lo bautizaron con el nombre de Enrique. Le decían Enriquillo porque era un muchachito muy pequeño. Enriquillo volvió a su tierra y encabezó la rebelión de su pueblo. Enriquillo es un símbolo de resistencia y de lucha por la libertad en la Isla.

Una cuña radial introduce cada una de las tres emisiones del programa informativo de Radio Enriquillo, “Enriquillo Informa”. Y con ella hacemos entrar a Enriquillo en la programación de la emisora, evocándolo para que nos inspire, con el sonido de su caracola marina que era oído en todo el Cacicazgo de Jaragua, y que hoy resuena de nuevo en todos los rincones del Sur Dominicano a través de los micrófonos de Radio Enriquillo para anunciar la justicia y la solidaridad, y denunciar las injusticias y los atropellos. La emisora lleva su nombre para recordarnos y sintonizarnos con el espíritu rebelde de Guarocuya/Enriquillo contra el terror de la conquista.

Hoy, el equipo de Radio Enriquillo, formado por productores, personal administrativo, técnico y periodístico se esfuerza por mantener la resonancia de la caracola moderna (los micrófonos) para educar, evangelizar, informar y divertir a la audiencia con la ilusión de contribuir a la transformación del mundo viejo en tierras nuevas y cielos nuevos donde reinan la paz, la justicia, la solidaridad y el amor.

Objetivos institucionales

Desde su nacimiento, Radio Enriquillo tiene como misión crear un nuevo modo de utilizar la radio, basada en la construcción de una relación comunicativa y en la expresión y la participación de los sujetos sociales y populares, posibilitando el acceso de los sectores populares a la escena pública y construyendo espacios reales de intercomunicación y autoeducación. Para comprender mejor el aporte de Radio Enriquillo, revisamos sus objetivos estratégicos institucionales.

Primero, Radio Enriquillo brinda, como medio de comunicación popular, información alternativa con una opción preferencial por los excluidos en el suroeste de la República Dominicana. Las actividades dentro de este objetivo son: (1) transmitir diariamente tres ediciones informativas y boletines cada hora que sirvan a la población sureña para sentirse parte del acontecer regional, nacional e internacional, (2) a través de una red de corresponsales, mantener un espacio de intercambio de información entre la Emisora, las organizaciones populares y la población del suroeste, (3) informar a la largo de toda la programación sobre las diversas facetas de la dinámica de la vida la población, para que los excluidos sean escuchados y tengan incidencia en el ámbito de la gestión pública.

Segundo, Radio Enriquillo educa a la población del suroeste en la democracia participativa generando así una nueva ciudadanía. Las actividades para este objetivo son: (1) transmitir micro-programas, audio-debates y cuñas dedicados a la construcción de un proyecto político que recoja los distintos intereses de los sectores de la sociedad civil y que tenga como fin principal una convivencia más democrática donde todas las personas tengan garantizados sus derechos civiles, políticos, económicos y sociales, (2) apoyar la práctica, la reflexión y la sistematización de procesos democráticos de otras instituciones a través de transmisiones radiales.

Tercero, Radio Enriquillo promueve, junto con otras instituciones y grupos sociales, la transformación socio-cultural del suroeste estimulando la participación e integración de los moradores en el desarrollo regional. Algunas de las actividades son: (1) elaborar programas interactivos con agricultores y pobladores de los bateyes, pequeños caficultores, pobladores de los barrios, campesinos sin tierra, jornaleros, pequeños comerciantes y profesionales con el fin de estimular su participación e integración

en el desarrollo de la región, (2) brindar a la población sureña programas sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y de los recursos naturales para el desarrollo sostenible de la región, (3) acompañar a la mujer del Sur en sus esfuerzos de cada día por la sobrevivencia y en sus afanes por la superación personal y comunitaria, sosteniendo un espacio de encuentro e intercambio de información entre las organizaciones de mujeres y la población del suroeste, a través de un canal de comunicación educativa que busque fortalecer las capacidades de las mujeres como sujetos sociales de su propio desarrollo, (4) ofrecer programas de educación y orientación de la población infantil, adolescente, y juvenil, transmitiendo cada tarde un programa en el cual las experiencias de vida de los jóvenes son tomadas en cuenta.

Cuarto, Radio Enriquillo construye con su audiencia una auténtica vivencia de valores cristianos. Algunas de las actividades son: (1) acompañar y transmitir las fiestas patronales de las parroquias y comunidades eclesiales, tiempos litúrgicos, costumbres y expresiones que tienen relación con la fe cristiana e iluminarlos con la Palabra de Dios para que se concrete en compromiso y cambio de vida, (2) tener varios espacios de reflexión bíblica partiendo de las diferentes realidades del pueblo sureño para fomentar la coherencia entre fe y compromiso social, (3) difundir las actividades del Plan Pastoral de la Diócesis de Barahona para dar a conocer el camino recorrido por los agentes de pastoral y de los laicos e involucrar al mayor número de fieles en la ejecución del Plan Diocesano de Pastoral, (4) favorecer el diálogo y acciones conjuntas con otras iglesias.

En resumen, Radio Enriquillo rompe con el tradicional modelo de educación radiofónica formal y asume un enfoque de la educación como proceso de diálogo e intercambio de información que ayuda a pensar y a conocer a partir de la experiencia viva de los sureños. Por ello, se intenta pensar toda la programación de la emisora como un espacio educativo, sin caer en la pesadez, el aburrimiento y la formalidad.

Incidencia de Radio Enriquillo

Socialmente, al ser un proyecto de comunicación masiva, la emisora incide en la opinión pública y en la ciudadanía en general a través de su noticiario “Radio Enriquillo Informa”, a través de programas de opinión

como “Foro Abierto” y micro-programas sobre democracia y ciudadanía conjuntamente con las emisoras afiliadas a la Unión Dominicana de Emisoras Católicas (UDECA).

Desde su fundación Radio Enriquillo ha concentrado su acción principalmente en la zona rural y las organizaciones. Los cambios demográficos y el surgimiento de nuevos actores sociales son nuevas realidades a que la emisora trata de responder. Hay todo un proceso de urbanización. Es evidente que los centros urbanos están creciendo y el campo, sobre todo las lomas, se está despoblando. Esto se debe a que la agricultura ofrece cada vez menos seguridad como base de subsistencia. Los bajos precios del café comparados con los altos costos de producción han llevado a muchos caficultores a vender sus predios y a mudarse a los barrios de los pueblos grandes.

Otro aspecto nuevo en la región es el surgimiento de actores no tradicionales en el campo social. Al lado de las asociaciones de campesinos y los sindicatos de obreros, por cierto muy pocos y muy débiles, han surgido asociaciones de profesionales, tales como las de los médicos, agrimensores, agrónomos, abogados, economistas, defensores del medio ambiente, etc.

Aparte de estas organizaciones está la gente no-organizada, la gran mayoría, las “masas”. También ellos necesitan canales de expresión. También ellos necesitan acceder al “poder” de los medios de comunicación. Si Radio Enriquillo no les brinda la oportunidad al uso de los micrófonos estarían sin voz.

Un rol relativamente nuevo para la emisora es ser un lugar de encuentro de diferentes sectores de la sociedad, a través de los diferentes programas, tales como “El Enlace de la Mañana”, “Foro Abierto” y otros espacios en que actores de la sociedad se encuentran y a veces se enfrentan a través de entrevistas, debates y mesas redondas.

Aportes reconocidos a Radio Enriquillo

Las organizaciones del suroeste, especialmente las organizaciones sociales de base, reconocen que Radio Enriquillo fomenta la intercomunicación entre organizaciones y comunidades. Radio Enriquillo es re-

conocido como un espacio de comunicación alternativa que posibilita oportunidades de expresión a los grupos populares, divulga información crítica sobre la realidad de las comunidades, la región y el país, promueve y valoriza las raíces culturales del pueblo y fomenta una visión crítica y transformadora de la situación social.

Es importante notar que muchos del personal que han trabajado en Radio Enriquillo y ahora están vinculados con otros medios, desempeñan funciones de mucha importancia. Le deben su formación a la Amiga del Sur. Además, tenemos un convenio con CURSO-UASD (la Extensión de la Universidad Estatal en la región Suroeste) donde los estudiantes de término del programa de licenciatura en Comunicación Social hacen su pasantía de seis meses en la emisora.

Reflexión teológica sobre la experiencia radial

El concepto que tenemos de la evangelización es sencillamente la comunicación, transmisión de la vida de Jesús, todo lo que hizo, lo que dijo y sobre todo la enseñanza que nos dio de que el Padre es un Dios de amor, de ternura, de compasión y de misericordia. La evangelización es un proceso que integra los valores culturales, religiosos y espirituales de nuestros pueblos.

Es un proceso que lleva el anuncio de la Buena Noticia de Jesús, que siendo el Hijo de Dios se hizo uno más de nosotros y nosotras; un Jesús que nos muestra el rostro humano y cercano de Dios, un rostro que solamente El nos puede ayudar a descubrir, el rostro de Padre que ama como Madre.

Transmitir la vida de Jesús se hace en el acompañamiento continuo de audiencia masiva, de un pueblo que desea conocer a Dios. Para ello Jesús se identifica con el pueblo como uno más y nos enseña a llamar a Dios *Abba*. La evangelización tiene como esencia el acompañamiento al pueblo. Es el testimonio de la Buena Noticia de Jesús que nos hace mantener en continua relación con los pobres y empobrecidos. A través de hechos y palabras el anuncio se vuelve compromiso hasta llevar a una conversión profunda, y este proceso no conoce tiempo. Es un proceso que se desarrolla en el hoy y en el futuro.

La evangelización necesita de múltiples medios para llegar a todos los rincones, especialmente necesita de los medios masivos de comunicación, sobre todo de la radio. Pero debemos de analizar lo que implica el uso de este medio. La radio tiene mucho campo pues llega a todas las personas. Llegamos por medio de los que estamos laborando en la radio. Los equipos y la tecnología son solo un medio. Tocar el corazón de la gente es un acontecimiento entre personas. Por eso la importancia del equipo humano de la radio.

Existe una debilidad grande a este nivel. Muchas de las radios católicas se utilizan solo para adoctrinar a sus fieles. Debemos tomar en cuenta que la radio llega a muchos lugares y personas. Nuestra evangelización no puede ser mera transmisión de la doctrina. Es un peligro enorme. También es bueno saber quiénes son las personas o grupos que están detrás de estos programas. ¿Qué es lo que se quiere transmitir? ¿Esos programas responden a la tarea evangelizadora de la Iglesia o solo responde a los intereses de grupos particulares de la Iglesia?

De la programación de una radio identificada como católica, los oyentes seleccionan lo que quieren escuchar. Se dice me gusta tal o cual programa dependiendo de los intereses y las necesidades de los oyentes. A veces gusta la música pero los mensajes “evangelizadores” no nos gusta pues sentimos que nos están adoctrinando y vivimos la sensación de estar en el templo.

Creemos en una radio evangelizadora que tenga una clara visión de lo que es vivir y transmitir los valores del evangelio, ser coherente con ellos y procurar que a través de su enseñanza y vivencia el mensaje vaya transformando la sociedad en la que vivimos. Para el pueblo una radio es evangelizadora no sólo cuando nos transmite mensajes cristianos, cuando nos dice que debemos hacer el bien, sino también cuando se identifica con sus luchas, con sus alegrías, sus penas y con sus celebraciones.

El equipo humano que está al frente de la radio, debe estar convencido de lo que está haciendo. Saber que no es un trabajo lucrativo. Muchas veces los mismos salarios no son atractivos, pero para hacer evangelización por radio como una forma de opción por los pobres necesitamos sentir que nosotros y nosotras somos parte de esa realidad, que debemos vivir

ese proyecto como algo nuestro y no solo del director sino de todo el equipo que mueve la radio. Es en la medida que cada uno se compromete y va dando lo mejor que nuestra evangelización, el mensaje se convierte en liberación para todos los que viven la opresión en cualquiera de sus formas.

Como parte del seguimiento que se hace del proyecto de Jesús, una emisora evangelizadora debe integrar en su esencia las dimensiones del profetismo. La evangelización por sí misma lo exige. Se está para anunciar la buena noticia, pero al mismo tiempo se está para denunciar lo que está mal, en solidaridad con los empobrecidos y los oprimidos. Hace la denuncia para mover a la sociedad en general a buscar alternativas de cambio y en esa forma aportar en la construcción del Reino de Dios desde nuestra realidad.

Las palabras en sí mismas no tienen magia. No hay garantía de que el mensaje podrá ser comprendido. Dios es un comunicador que exige un alto respeto y aprecio al receptor. El contenido de la comunicación es el reinado de Dios, de amor y paz, de justicia y alegría eterna. Armoniosas y duraderas relaciones son la meta. Restaurar una verdadera paz en todas nuestras relaciones es nuestro objetivo: la relación con Dios (teología), paz e integridad interior (sicología), paz y buenas relaciones entre hombres y mujeres (sociología) y una relación con la creación (ecología). Como Jesús nos conduce a formar comunidad con su Pueblo en la Iglesia, el restaura una nueva relación entre nosotros (eclesiología). El hace todo perfecto; nos desafía a seguir su ejemplo y ser verdaderos artesanos de la paz.

En el Antiguo y Nuevo Testamento, en cuanto a la sustancia y los elementos de la Buena Noticia, J. Andrew Kirk al analizar Isaías 52,7, menciona:

En primer lugar, la paz (*shalom*) ha de ser anunciada. La raíz de la palabra *shalom* es totalidad. Significa fidelidad a la Alianza, resultando en la satisfacción del Dios de la Alianza (Isa 54,10; 53:5; Jer 29,11; Mal 2,6), en prosperidad total (Sal 38,3; Isa 38,16-17; Job 15,21).

En segundo lugar, la noticia anunciada es Buena Noticia (*bashar*). La noticia es una noticia liberadora, por eso es buena noticia. Es un mensaje que es anunciado allá donde prevalece la mala noticia y que causa ma-

lestar o enfermedad. El mensajero de Dios es enviado a regar la buena noticia. Aunque la Buena Noticia es para todos y todas, serán los pobres, los afligidos, los cautivos y prisioneros que serán contentos (Isa 61,1).

En tercer lugar, el mensaje es salvación (*yashach*). Salvación significa liberación (personal y colectiva) de toda situación de opresión a un 'nuevo espacio' con nuevas posibilidades (Ezequiel 36,29; 37,23). Los ejemplos supremos son el Éxodo y el Retorno del Exilio.

En cuarto lugar, proclamar que Dios reina (*malak*). Dios reina sobre todo del universo no en forma forzada sino liberadora (Sal 145,14-20; 146,7-10).

La misión de la Iglesia se deriva de la misión de Dios (*Missio Dei*). Ella es solamente un instrumento del movimiento de Dios hacia el mundo. Dios se ocupa del mundo entero por lo tanto su actividad salvífica ocurre en la historia ordinaria de la humanidad, no exclusivamente en y por la Iglesia.

Missio Dei es actividad de Dios que abarca a ambos, la Iglesia y el mundo, y la Iglesia tiene el privilegio de participar. A pesar de algunas reservas, hay un acuerdo convergente acerca de la interpretación teológica del propósito de Dios. Nuestro Dios es un Dios personal con un objetivo, propósito, que es: llamar a toda la creación bajo el Señorío de Jesús el Cristo en quien, por el poder del Espíritu Santo, lleva a todo el mundo a una comunión con Dios.

Por lo tanto, todo esfuerzo de comprender *Missio Dei* debe hacer referencia al Reino de Dios. El reino de Dios se entiende como una vida libre de toda forma de esclavitud, particularmente la muerte. En términos de San Pablo, el gozo de una vida plena está amenazado por todos aquellos aspectos de la vida que esclaviza: pecado (Rom 7,14), la ley (Rom 7,10), la vanidad y la corrupción (Rom 8,19-21), este mundo malvado (Gal 1,4), insignificantes y miserables poderes (Gal 4,9), espíritus del mal (Ef 6,12).

Con eso, es inconcebible que podemos otra vez volver a una visión estrecha y eclesiocéntrica de la misión.

Tarea múltiple de la evangelización

Por vocación cada cristiano/a es llamado/a a evangelizar. La evangelización es una tarea colectiva y cada miembro individual del Pueblo de Dios

es responsable directamente de la realización de esta tarea. La ejecución de esta tarea no se le puede entregar a una sola persona ni una sola persona pueda apoderarse de la misma. El desafío es que todos contribuyan en la agilización de la llegada del reino de Dios, trabajando juntos y llevando a cabo todos los elementos componentes de esta tarea.

Evangelii Nuntiandi menciona los siguientes componentes de la evangelización: Testimonio de vida (41), Predicación viva (42), Liturgia (43) Catequesis (44), y los Sacramentos (47), Acompañamiento de la Religiosidad Popular (48), entre otros.

Redemptoris Missio menciona varias formas de evangelización: Testimonio de Vida (42): seguir el ejemplo de Cristo, el Testimonio por excelencia y modelo del testimonio cristiano, que se insertó en la situación de su pueblo, especialmente los pobres, los débiles y los oprimidos, Proclamación de que en Jesucristo, se ofrece la salvación a todos los hombres, como don de la gracia y de la misericordia de Dios (44), Inculturación: la Iglesia está presente en diferentes culturas y participa en el proceso de inculturación (52), Diálogo: con hermanos y hermanas de otras religiones para llegar a un conocimiento y enriquecimiento mutuo (55), y Desarrollo Humano: que toca integralmente todos los aspectos de la vida de la persona: social, económico, político, cultural, psicológico, moral y espiritual (58-59).

Opción preferencial por los pobres

La Iglesia ha hecho una opción preferencial por los pobres. Todos los cristianos tienen un rol en el proceso de las transformaciones que han de efectuarse. Entre las diversas formas que la Iglesia utiliza para llevar a cabo su actividad misionera, la Iglesia ha afirmado repetidamente su compromiso de utilizar los medios de comunicación social para cumplir efectivamente su tarea misionera.

En el Documento de Medellín, se confirma que en América Latina, los medios de comunicación social han sido uno de los factores que contribuyó en el despertar de la conciencia de las masas sobre su condición de vida, promoviendo aspiraciones y esperanzas y de la necesidad urgente en pos de transformaciones radicales. Los medios son agentes positivos

a través de educación formal e informal, de la creación de opinión pública, entre otros. En el mismo documento se confirma que el trabajo por la justicia es parte integral de la misión de la Iglesia, una declaración que repercutió en el Sínodo de Obispos de 1971.

El Documento de Aparecida afirma claramente que para seguir a Jesús de Nazaret, la Iglesia tiene que hacer un cambio interno. Para vivir plenamente las enseñanzas y asumir la praxis de Jesús de Nazaret, la Iglesia asume una opción preferencial y evangélica por los pobres.

Dentro de esta amplia preocupación por la dignidad humana se sitúa nuestra angustia por los millones de latinoamericanos y latinoamericanas que no pueden llevar una vida que responda a esa dignidad. La opción preferencial por los pobres es uno de los rasgos que marca la fisonomía de la Iglesia latinoamericana y caribeña (DA, 391).

El Santo Padre nos ha recordado que la Iglesia está convocada a ser “abogada de la justicia y defensora de los pobres ante intolerables desigualdades sociales y económicas que claman al cielo” (DA, 395).

Estamos convencidos de que la situación de los pobres y los excluidos del mundo actual la tenemos que enfrentar individualmente y colectivamente. Más aún, creemos que en medio de una aparente desesperanza, hay una alternativa, una salida esperanzadora. Es cierto que la pobreza significa muerte. Pero el pobre sabe también esperar contra toda esperanza. Es una esperanza que implica el compromiso con la lucha por la justicia y la paz, la participación activa en las decisiones políticas, la organización comunitaria para poder vivir la fe en forma integral y la liberación de toda forma de opresión.

Afirmamos el rol profético de la Iglesia, llamada a anunciar la Buena Nueva de Jesucristo y dar testimonio a los valores del Reino de Dios. La Iglesia Latinoamericana está marcada por la participación de los cristianos en los procesos de cambio y en los procesos de liberación. Para Gustavo Gutiérrez, este fenómeno es solo una expresión de un acontecimiento muy significativo de nuestros tiempos, la irrupción de los pobres. Los que han estado ausentes de la sociedad y de la Iglesia ahora están presentes. A los que se les consideraba sin importancia ahora se hacen gradualmente “agentes activos de su propio destino y comenzando un proceso

decidido que está cambiando la condición de los pobres y los oprimidos de este mundo”. Este acontecimiento no es exclusivo de América Latina. Se está dando en todos los continentes.

Esta realidad y las causas desde donde proviene, suscita una necesidad urgente de ser interpretado a la luz de la revelación cristiana. La opción preferencial por los pobres tiene fundamentación bíblica (Éxodo 3,9; Éxodo 8,1; Amós 2,6; Isaías 3,14-15; Jeremías 22,3; Levítico 19,33; Éxodo 15,12-15; Deut. 23,12; Lucas 4,18-21; Lucas 6,20-21; Mateo 15,1-5; Marcos 2,23-3,6; Mateo 6,19-24; 19,24; Lucas 6,24; 16,22-23). Tener una preferencia por los pobres de ninguna manera excluye a nadie. De lo contrario, nos recuerda del amor universal de Dios y también de su predilección para los más pobres y débiles. Opción de ninguna manera significa opcional, en el sentido de que uno es libre de hacer o no esta opción, como el mandamiento de amar no es opcional. Es imperativo tanto para los pobres como para los ricos de hacer esta opción preferencial por los pobres.

Gustavo Gutiérrez agrega que la razón última por el compromiso con los pobres y los oprimidos no se encuentra en el análisis social que usamos, ni en la compasión humana, ni en ninguna experiencia directa que nosotros tenemos de la pobreza. Nuestro compromiso está basado, en última instancia, en el Dios de nuestra fe. Es una opción teocéntrica, profética que tiene sus raíces en el amor incondicional de Dios y es exigido por este amor.

El compromiso de los cristianos y cristianas abarca dos elementos: una opción ética de solidarizarse con los pobres y una acción política que logra superar la injusticia estructural. La promoción de la justicia es una dimensión integral de la evangelización. Nos duele encontrar nuestro mundo inmerso en la pobreza, opresión, falta de libertad, desigualdad, injusticia, violencia y odio. Es necesaria la participación plena de todos los pueblos en la transformación de esta realidad a la que corresponde a la visión de Dios. Hay una relación directa entre salvación y el proceso de liberación humana a lo largo de nuestra historia. La persona en proceso de evangelización se encuentra en un contexto que implica la realidad social, económica, política, cultural y psicológica. La acción salvadora del Señor de la Historia toca la persona entera y todo el contexto en que

se encuentra. La participación de la Iglesia en la acción liberadora no se agota en mejorar la condición material de la persona. La evangelización tiene una finalidad religiosa que va más allá de las necesidades integrales de la persona. La proclamación del Reino de Dios sirve como un horizonte englobante o como una meta de desarrollo humano total.

A modo de conclusión

Son muchos los aprendizajes que salen de nuestra humilde experiencia. He aquí algunos.

PRIMERA CONCLUSIÓN. Podemos decir que para estar en diálogo con el pueblo, la emisora, en este caso Radio Enriquillo, tiene que estar enraizada en la realidad de la gente. Debe haber un contacto permanente con el pueblo. Además debe haber una promoción consciente y deliberada de la participación activa de la gente o del pueblo, entendida como acceso directo a los medios y en el proceso actual de hacer radio. Este acceso directo es sin lugar a dudas una afirmación de la participación activa de la gente en la toma de decisiones que afecta la sociedad, en presentar posibles soluciones a los problemas socio-económicos básicos, en la apreciación de su propia cultura y religiosidad. Los miembros del personal de Radio Enriquillo salen micrófono a mano, por las montañas y valles, hablando con la gente, dejando que la gente hable de sus sueños, sus problemas, las soluciones a los mismos, denunciando las injusticias cometidas por los militares contra los haitianos ilegales con la complicidad de algunas autoridades municipales. La lista de iniciativas maravillosas sigue aumentando.

SEGUNDA CONCLUSIÓN. Los pobres se convierten en participantes activos en el proyecto entero, como si fueran co-creadores, co-dueños, co-productores. Es una radio horizontal, participativa, profética, popular, comunitaria, educativa. Hay un salto cualitativo de ser voz de los sin voz a ser catalizadora, educadora, inspiradora, facilitadora para que la gente diga su propia palabra. En otras palabras, medios masivos que promueven la generación de la palabra son mediaciones válidas para el empoderamiento de la gente y son instrumentos necesarios para la realización de la tarea evangelizadora de la Iglesia.

TERCERA CONCLUSIÓN. La Iglesia tiene como tarea la evangelización en la situación concreta en que se encuentran todos los pueblos dentro de las perspectivas del Reino de Dios. Por lo tanto, evangelizar por radio significa seguir promoviendo vida donde las fuerzas de la muerte la amenazan y seguir promoviendo esperanza con el mensaje que es posible construir una sociedad de comunión y participación, de solidaridad y paz. El eje transversal que está presente y sigue vigente en toda la programación de Radio Enriquillo es la evangelización. La alegría que acompaña el anuncio de la Buena Noticia vibra en todo el quehacer de Radio Enriquillo.

CUARTA CONCLUSIÓN. En cuanto a la identidad de la Iglesia, es importante notar que la Iglesia debe esforzarse a “ser” una buena noticia y no solo “dar” la buena noticia. Es necesario poner nuestros oídos en el mismo corazón del pueblo, estar en sintonía con los sueños, angustias, alegrías y aspiraciones del pueblo. En otras palabras es comprometerse a hacer presente el Reino de Dios, aquí y ahora.