

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO
Maestría en Tecnología Educativa

Desarrollo de una propuesta pedagógica para apoyar el proceso de inducción a
estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva,
Universidad de Costa Rica

Presentado en cumplimiento del requisito para optar por el título de Magister en
Tecnología Educativa con énfasis en producción de medios instruccionales

Por:

Gréttel Aguilar Santamaría

Junio, 2017

Este Proyecto fue aprobado por el Tribunal Examinador de la Maestría en Tecnología Educativa, según lo estipula el Reglamento General Estudiantil en el artículo 105 y el Reglamento de Estudios de Posgrado en el artículo 59 y como requerimiento para optar por el título de Magister en Tecnología Educativa con énfasis en producción de medios instruccionales.

Dra. Ileana Salas Campos
Coordinadora de la Maestría en Tecnología Educativa

MEd. Manuel Chacón Ortiz
Representante de la Escuela de Ciencias de la Educación

Dra. Jenny Seas Tencio
Directora del Sistema de Estudios de Posgrado

Mag. Carolina Carpio Chavarría
Director del Comité Asesor

M.S.c. Lorna Chacón Martínez
Lector miembro del Comité Asesor

San José, 19 de junio de 2017

Agradecimientos:

A Carolina Carpio y Lorna Chacón por su guía y acompañamiento. Gracias infinitas por su paciencia y dedicación.

A José Luis Arce por la valiosa idea que culminó en este proyecto, por inyectarme de positivismo y energía.

A los profesores, estudiantes y personal administrativo de mi querida ECCC, por apoyar y creer en este proyecto.

Al posgrado en Tecnología Educativa de la UNED por hacerme ver la docencia con otros ojos, más felices, más agradecidos y más conscientes.

A Ileana Salas y Johanna Meza por su orientación y ayuda en los momentos más complicados.

A Virginia Mora, Kattia Pierre, Miguel Regueyra, Carlos Sandoval y Patricia Vega, los profesores que me enseñaron el valor de investigar.

A Emmanuel Chaves, Carmen Dittel, Francisco Jiménez, Susana Morales y Floribeth Vega por la compañía, la contención y los chistes por WhatsApp. Ustedes son el mayor regalo de este proceso.

A mami, papi, Cinthia, Amanda, Rosie, Rodrigo, Yendri, Matti, Johnny, Dorian, Cata, Yayi, Mariela, mi familia del corazón, por apoyarme incondicionalmente, aguantarme y ayudarme a sobrevivir.

A Gustavo, por todo lo positivo que aporta a mi vida. Vos y mi familia son mi mayor motivación.

TABLA DE CONTENIDOS

TABLA DE CONTENIDOS	4
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS.....	11
RESUMEN	15
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	17
1. Antecedentes	17
1.1. Investigaciones y experiencias de inducción a la vida universitaria en Costa Rica y América Latina	19
1.1.1. Estudio sobre identidades estudiantiles y retos pedagógicos – División de Educación Básica (DEB), Universidad Nacional (UNA)	19
1.1.2. Experiencia de inducción a estudiantes en pedagogía en el contexto de la innovación curricular – Escuela de Educación Especial, Universidad Católica del Maule (UCM).....	20
1.1.3. Evaluación del proceso de inducción, adaptación y vinculación a la vida universitaria – Universidad del Bío Bío, Chile.....	22
1.1.4 <i>Ruta U</i> - Un recurso didáctico digital para apoyar el proceso de inducción a las universidades estatales costarricenses.....	23
2. Declaración del problema.....	26
3. Justificación del problema.....	26
4. Población afectada por el problema	36
5. Objetivos del Proyecto Final de Graduación.....	42
5.1 Objetivo general.....	42
5.2 Objetivos específicos	42
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	44
1. La importancia de los procesos de inducción en el primer año universitario ...	44
2. Las teorías del aprendizaje de la era digital	48
2.1. El cognitivismo como punto de partida	50
2.2. Enfoque crítico del conectivismo.....	53
3. Internet en los procesos de formación universitaria.....	58
4. Utilización de herramientas multimedia en entornos educativos.....	62
CAPÍTULO III: MARCO CONTEXTUAL	69
CAPÍTULO IV: DIAGNÓSTICO	75
A. Encuesta la población de primer ingreso de la ECCC	75
A.1. Tipo de investigación	75
A.2. Participantes (población).....	75
A.3. Descripción de instrumentos.....	77
A.4. Procedimientos de recolección de información del diagnóstico.....	82
A.5. Procedimientos para analizar la información del diagnóstico.....	82

A.6. Resultados del diagnóstico.....	83
A.6.1. Emociones experimentadas durante las primeras semanas en la ECCC	
.....	83
A.6.2. Dificultades informativas.....	84
A.6.3. Dificultades académicas.....	85
A.6.4. Dificultades sociales.....	86
A.6.5. Dificultades en el entorno familiar.....	87
A.6.6 Nivel de satisfacción durante el primer semestre de estudios.....	87
A.6.7. Asistencia a la actividad de inducción y valoración de la misma.....	89
A.6.8. Información sobre la carrera y sobre los servicios universitarios	
básicos para un estudiante de primer ingreso	92
B. Entrevista a docentes y personal administrativo	97
B.1. Tipo de investigación	97
B.2. Participantes (población).....	97
B.3. Descripción de instrumentos	98
B.4. Procedimientos de recolección de información del diagnóstico	99
B.5. Procedimientos para analizar la información del diagnóstico.....	99
B.6. Resultados	99
C. Entrevista a encargados de las actividades de inducción en cuatro universidades	
públicas de Costa Rica	102
C.1. Tipo de investigación	102
C.2. Participantes (población).....	102
C.3. Descripción de instrumentos	102
C.4. Procedimientos de recolección de información del diagnóstico	103
C.5. Procedimientos para analizar la información del diagnóstico.....	104
C.6. Resultados	104
C.6.1 Objetivos de la actividad de inducción a estudiantes.....	104
C.6.2. Tipo de actividades y contenidos	106
C.6.3. Materiales entregados.....	109
C.6.4. Actividades de socialización	111
C.6.5. Apoyo con herramientas en línea o herramientas digitales.....	111
C.6.6. Evaluación de resultados.....	112
C.6.7. Importancia otorgada por el entrevistado a la actividad de inducción	
.....	113
7. Análisis e interpretación de resultados.....	114
7.1 La importancia de los procesos de inducción	114
7.2 Las principales dificultades experimentadas por los estudiantes de primer	
ingreso.....	121
7.3 Los contenidos más importantes para el proceso de inducción	123
8. Alcances y limitaciones del proyecto.....	125
8.1 Alcances	125
8.2 Limitaciones.....	125
9. Conclusiones	126
CAPÍTULO V: PROPUESTA PARA LA RESOLUCIÓN DEL PROBLEMA	129

1. Definición de la solución al problema.....	129
2. Enfoque epistemológico de la propuesta.....	131
3. Definición funcional de la propuesta.....	133
4. Tipo de propuesta.....	134
5. Objetivos de la propuesta.....	136
5.1 <i>Objetivo general de la propuesta</i>	136
5.2 <i>Objetivos específicos de la propuesta</i>	136
6. Estructura u organización de la propuesta.....	137
7. Gestión de riesgos.....	139
8. Recursos y presupuesto.....	140
8.1 <i>Hardware</i>	140
8.2 <i>Software</i>	141
8.3 <i>Humanos</i>	143
9. Desarrollo de la propuesta, fases de desarrollo.....	143
10. Cronograma de desarrollo de la propuesta.....	144
CAPÍTULO VI: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA DE RESOLUCIÓN DEL PROBLEMA.....	146
1. Multimedia Guía de Viaje.....	146
1.1 <i>Interfase y navegación</i>	146
1.2 <i>Metáfora pedagógica</i>	149
1.3 <i>Tratamiento y vocabulario</i>	151
1.4 <i>Guión didáctico</i>	152
2. Infografía interactiva <i>Navegá por el Plan de Estudios</i>	163
2.1 <i>Interfase y navegación</i>	163
2.2 <i>Metáfora pedagógica</i>	168
2.2 <i>Guión didáctico</i>	170
3. Evaluación de la propuesta con expertos.....	172
CAPÍTULO VII. VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA PARA LA RESOLUCIÓN DEL PROBLEMA.....	176
1. Modo de aplicación de la solución.....	176
2. Selección de método y criterios de validación.....	177
3. Instrumentos para la validación.....	180
4. Resultados obtenidos de la validación.....	183
4.1 <i>Componente pedagógico</i>	183
4.2 <i>Usabilidad</i>	187
4.3 <i>Recomendaciones</i>	187
5. Análisis de los resultados de la validación.....	188
CAPÍTULO VIII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	192
1. Conclusiones.....	193
2. Recomendaciones.....	197
REFERENCIAS.....	201
ANEXO 1: CARTA DEL BENEFICIARIO DEL PROYECTO.....	206

ANEXO 2: INSTRUMENTO - ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE PRIMER INGRESO 2016	208
ANEXO 3: INSTRUMENTO – ENTREVISTA A DOCENTES Y PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA ECCC.....	214
ANEXO 4: INSTRUMENTO – ENTREVISTA A ENCARGADOS DE LAS ACTIVIDADES DE INDUCCIÓN EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS COSTARRICENSES	216
ANEXO 5: INSTRUMENTO – VALIDACIÓN CON LOS ESTUDIANTES DE PRIMER INGRESO 2017	218

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Total de estudiantes admitidos por año. ECCC 2011 – 2016	71
Tabla 2: Total de respuestas según datos oficiales de ingreso y matrícula en C0001 Introducción a la Comunicación	83
Tabla 3: Emociones experimentadas por la población de primer ingreso durante sus primeras semanas en la universidad. ECCC-2016.....	84
Tabla 4: Dificultades informativas experimentadas por la población de primer ingreso durante sus primeras semanas en la universidad. ECCC-2016.....	85
Tabla 5: Dificultades académicas experimentadas por la población de primer ingreso durante sus primeras semanas en la universidad. ECCC-2016.....	86
Tabla 6: Dificultades sociales experimentadas por la población de primer ingreso durante sus primeras semanas en la universidad. ECCC-2016.....	86
Tabla 7: Dificultades en el entorno familiar experimentadas por la población de primer ingreso durante sus primeras semanas en la universidad. ECCC-2016	87
Tabla 8: Posibilidad de dejar los estudios en la ECCC y optar por otra carrera. Población de primer ingreso. ECCC-2016.....	87
Tabla 9: Posibilidad de abandonar los estudios universitarios. Población de primer ingreso. ECCC-2016	88
Tabla 10: Nivel de satisfacción con la decisión de ingresar a la ECCC. Población de primer ingreso. ECCC-2016.....	89
Tabla 11: Asistencia a la actividad de inducción organizada por la ECCC en febrero. Población de primer ingreso. ECCC-2016	89

Tabla 12: Valoración de la actividad de inducción. Población de primer ingreso. ECCC-2016.....	90
Tabla 13: Contribución de las actividades sociales realizadas con el proceso de integración entre pares. Población de primer ingreso. ECCC-2016	90
Tabla 14: Actividad de inducción y sensación de pertenencia a la ECCC. Población de primer ingreso. ECCC-2016.....	91
Tabla 15: Consulta del material de apoyo a la actividad de inducción entregado en memoria USB. Población de primer ingreso. ECCC-2016.....	91
Tabla 16: Sugerencias para mejorar la actividad de inducción. Población de primer ingreso. ECCC-2016	92
Tabla 17: Información sobre la carrera más importante para un estudiante de primer ingreso. Población de primer ingreso. ECCC-2016	93
Tabla 18: Servicios institucionales e información más importante para un estudiante de primer ingreso. Población de primer ingreso. ECCC-2016	94
Tabla 19: Contacto con la población de primer ingreso para aclaración de dudas. Personal Docente y Administrativo. ECCC-2016	100
Tabla 20: Dudas externadas por los estudiantes de primer ingreso. Personal Docente y Administrativo. ECCC-2016	100
Tabla 21: Información que necesariamente debe abordarse en el proceso de inducción a estudiantes. Personal Docente y Administrativo. ECCC-2016	101
Tabla 22: Gestión de riesgos para el Trabajo Final de Graduación	139
Tabla 23: Hardware disponible para desarrollar la propuesta.....	140
Tabla 24: Software disponible para desarrollar la propuesta	141

Tabla 25: Total de estudiantes admitidos. ECCC-2017	176
Tabla 26: Validación del multimedia <i>Guía de viaje</i> . Evaluación de los contenidos. Estudiantes de primer ingreso, 2017.....	183
Tabla 27: Validación del multimedia <i>Guía de viaje</i> . Evaluación de la estrategia de instrucción. Estudiantes de primer ingreso, 2017	184
Tabla 28: Validación del multimedia <i>Guía de viaje</i> . Evaluación de la forma de presentación. Estudiantes de primer ingreso, 2017.....	185
Tabla 29: Validación del multimedia <i>Guía de viaje</i> . Evaluación de las funciones educativas específicas. Estudiantes de primer ingreso, 2017	186
Tabla 30: Validación del multimedia <i>Guía de viaje</i> . Evaluación de la usabilidad. Estudiantes de primer ingreso, 2017.....	187

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Interfase de inicio de Ruta U. CONARE, 2010. <i>Ruta U</i> [Recurso multimedial]. Costa Rica: Imago Comunicación Interactiva S.A.....	24
<i>Figura 2.</i> Bloques de cursos del Plan 2012. Imagen extraída de la presentación utilizada en el proceso de inducción a estudiantes 2016.....	29
<i>Figura 3.</i> Listado de cursos del Bloque Común de Comunicación. ECCC, (2016). Resumen del Plan de Estudios 2012. Material no publicado.....	32
<i>Figura 4.</i> Organización de cursos por niveles. ECCC, (2016). Mapa de la Concentración en Comunicación Social. Material no publicado.....	33
<i>Figura 5.</i> Sección Estudiar en la UCR, (2016). Sitio oficial de la Universidad de Costa Rica www.ucr.ac.cr	35
<i>Figura 6.</i> Distribución Hombres / Mujeres de la población de primer ingreso. ECCC, (2016). Comparativo de estudios de Perfil de Primer Ingreso 2004 - 2016. Material no publicado.	36
<i>Figura 7.</i> Tecnología disponible en el hogar de la población de primer ingreso - Computadora de escritorio. ECCC, (2015). Comparativo de estudios de Perfil de Primer Ingreso 2004 - 2015. Material no publicado.....	38
<i>Figura 8.</i> Tecnología disponible en el hogar de la población de primer ingreso - Computadora personal. Adaptado de ECCC, (2016). Material no publicado.	38
<i>Figura 9.</i> Tecnología disponible en el hogar de la población de primer ingreso - Computadora personal. Adaptado de ECCC, (2016). Material no publicado.	39

<i>Figura 10.</i> Tecnología disponible en el hogar de la población de primer ingreso - Tableta o Ipad. Adaptado de ECCC, (2016). Material no publicado.....	39
<i>Figura 11.</i> Redes sociales utilizadas por la población de primer ingreso - Facebook. Adaptado de ECCC, (2016). Comparativo de estudios de Perfil de Primer Ingreso 2004 - 2016. Material no publicado.....	40
<i>Figura 12.</i> Redes sociales utilizadas por la población de primer ingreso - Twitter. Adaptado de ECCC, (2016). Comparativo de estudios de Perfil de Primer Ingreso 2004 - 2016. Material no publicado.	41
<i>Figura 13.</i> Folleto Aventura TEC ¡Disfrute el viaje!. Departamento de Orientación y Psicología, s.f.	109
<i>Figura 14.</i> Planificador 2013. Departamento de Orientación y Psicología, UNA.	110
<i>Figura 15.</i> Emociones experimentadas por la población de primer ingreso durante sus primeras semanas en la universidad: Recibimiento. ECCC-2016	115
<i>Figura 16.</i> Emociones experimentadas por la población de primer ingreso durante sus primeras semanas en la universidad: Motivación. ECCC-2016	115
<i>Figura 17.</i> Emociones experimentadas por la población de primer ingreso durante sus primeras semanas en la universidad: Tranquilidad o angustia. ECCC-2016.....	116
<i>Figura 18.</i> Emociones experimentadas por la población de primer ingreso durante sus primeras semanas en la universidad: Ubicación. ECCC-2016	116
<i>Figura 19.</i> Emociones experimentadas por la población de primer ingreso durante sus primeras semanas en la universidad: Acompañamiento. ECCC-2016	117

<i>Figura 20.</i> Satisfacción con la carrera. Población de primer ingreso. ECCC-2016	118
<i>Figura 21.</i> Posibilidad de dejar la carrera y optar por otra. Población de primer ingreso. ECCC-2016	118
<i>Figura 22.</i> Posibilidad de dejar los estudios universitarios. Población de primer ingreso. ECCC-2016	119
<i>Figura 23.</i> Valoración de la actividad de inducción: Entretenida o aburrida. Población de primer ingreso. ECCC-2016	120
<i>Figura 24.</i> Valoración de la actividad de inducción: Utilidad de la información. Población de primer ingreso. ECCC-2016	120
<i>Figura 25.</i> Estructura de contenidos del multimedia propuesto	137
<i>Figura 26.</i> Cronograma de desarrollo de la propuesta - Diagrama de Gantt	144
<i>Figura 27.</i> Multimedia <i>Guía de viaje</i> . Interfase inicial en dispositivos móviles, computadoras portátiles y tabletas.	147
<i>Figura 28.</i> Multimedia <i>Guía de viaje</i> . Método de navegación.	148
<i>Figura 29.</i> Multimedia <i>Guía de viaje</i> . Estructura de acordeón para ingresar a los temas.	148
<i>Figura 30.</i> Botones de acceso a las tres secciones principales del multimedia.	149
<i>Figura 31.</i> Infografía interactiva <i>Navegá por el Plan de Estudios</i> . Controles de navegación.	164
<i>Figura 32.</i> Infografía interactiva <i>Navegá por el Plan de Estudios</i>	165
Interfase de inicio.	165
<i>Figura 33.</i> Infografía interactiva <i>Navegá por el Plan de Estudios</i>	165

Pantalla introductoria / Periodismo.....	165
<i>Figura 34. Infografía interactiva Navegá por el Plan de Estudios.....</i>	<i>166</i>
Requisitos de graduación / Periodismo.....	166
<i>Figura 35. Infografía interactiva Navegá por el Plan de Estudios.....</i>	<i>166</i>
Cursos de la carrera con concentración en Periodismo.....	166
<i>Figura 36. Infografía interactiva Navegá por el Plan de Estudios – Información</i> <i>de los cursos.....</i>	<i>167</i>
<i>Figura 37. Infografía interactiva Navegá por el Plan de Estudios – Detalle de los</i> <i>cursos optativos.....</i>	<i>167</i>
<i>Figura 38. Multimedia Guía de Viaje. Botón de acceso a la navegación</i> <i>interactiva del plan de estudios.....</i>	<i>168</i>
<i>Figura 39. Infografía interactiva Navegá por el Plan de Estudios – Codificación</i> <i>de color de los bloques de cursos.....</i>	<i>169</i>

RESUMEN

Desarrollo de una propuesta pedagógica para apoyar el proceso de inducción a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, Universidad de Costa Rica

Gréttel Aguilar Santamaría
Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica
(2017)

Palabras clave: Enseñanza superior, adaptación del estudiante, aprendizaje en línea, enseñanza multimedia, material didáctico.

Las actividades de inducción a estudiantes universitarios son iniciativas fundamentales para facilitar la transición de la educación secundaria a la superior, para agilizar la adaptación al nuevo contexto institucional y para introducir al estudiante en la propuesta académica planteada para su proceso formativo. Este proyecto surge en aras de apoyar el proceso de inducción estudiantil de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC) de la Universidad de Costa Rica, ya que las características actuales del proceso impiden profundizar en temas que se consideran básicos, tales como las particularidades del plan de estudios y de las cinco concentraciones ofertadas para la carrera. Considerando las necesidades en el contexto de la unidad académica y las características población estudiantil, se planteó el desarrollo de una propuesta didáctica como complemento al proceso de inducción con el propósito de familiarizar al estudiante con la información académica y administrativa relevante, facilitar el acceso a las entidades universitarias a las que puede recurrir cuando enfrente dificultades y propiciar la interacción con sus pares, docentes y compañeros de años superiores en espacios no presenciales. Previo al desarrollo de la propuesta, se estableció la información más relevante para el proceso desde la perspectiva de estudiantes, docentes y personal administrativo y se investigaron los contenidos, las actividades y las metodologías que consideran cuatro universidades públicas costarricenses en sus procesos de inducción estudiantil. Como principal resultado de este proyecto se presenta la propuesta didáctica multimedial *Guía de viaje*, accesible desde Internet para la comunidad estudiantil de primer ingreso de la ECCC. El recurso fue validado con el fin de incorporar recomendaciones previo su proceso de implementación. Como sugerencia para futuros proyectos, se recomienda desarrollar herramientas que permitan valorar el impacto de estos recursos didácticos en las decisiones que toman los estudiantes a lo largo de su carrera.

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1. Antecedentes

El inicio de la vida universitaria implica grandes desafíos. Además de enfrentarse a un sistema académico distinto, sin la presencia de la familia y los amigos, los estudiantes deben procesar grandes cantidades de información para adaptarse a su nuevo entorno; por eso, las primeras semanas están cargadas de preguntas: ¿Qué matricularé?, ¿cómo llegaré al aula?, ¿dónde almorzaré?, ¿cómo distribuiré el dinero?, ¿me alcanzará el tiempo para estudiar?, ¿quién puede orientarme? Con el fin de reducir las dudas y facilitar el proceso de integración de los estudiantes, las universidades latinoamericanas desarrollan distintas actividades bajo el título “inducción”: desde actos formales hasta convivios, cursos presenciales y cursos en línea.

Inducción es un término derivado de la teoría de Administración de Recursos Humanos que engloba los procesos diseñados, ejecutados y evaluados por las organizaciones con el fin de recibir a sus nuevos colaboradores (Bermúdez, 2011, p. 121-122). Esas actividades se consideran fundamentales para reducir la tensión y la ansiedad que produce el ingreso a un nuevo trabajo, así como para retener a los trabajadores y maximizar su desempeño.

Los procesos de inducción se han adaptado al contexto universitario hasta convertirse en espacios para proveer información y promover la integración e identificación de estudiantes, docentes y personal administrativo con la institución académica.

Autores como Cardona, Ramírez y Tamayo (2011) relacionan los procesos de inducción a estudiantes con las estrategias para favorecer la permanencia durante el primer año en la universidad. Un estudiante que se siente bien recibido y que construye redes significativas tendrá más posibilidades de encontrar apoyo cuando enfrente dificultades en su vida académica (p. 87). Valga aclarar que, para Almeida, Guisande y Soares (2011) esas dificultades no se relacionan exclusivamente con factores personales (por ejemplo, un cambio en la situación económica de la familia o problemas para enfrentar la carga académica); también se relacionan con factores ambientales, como las características propias de las universidades y la calidad de sus prácticas educativas (p. 101).

Como punto de partida para este proyecto, resulta necesario indagar los estudios referentes a procesos de inducción a estudiantes en instituciones de educación superior, así como los recursos didácticos que existen como apoyo a los mismos. La búsqueda se concentró en el ámbito costarricense y latinoamericano, pues esas investigaciones y experiencias se consideran más cercanas a la realidad de la población de primer ingreso de la Universidad de Costa Rica (UCR).

1.1. Investigaciones y experiencias de inducción a la vida universitaria en Costa Rica y América Latina

1.1.1. Estudio sobre identidades estudiantiles y retos pedagógicos – División de Educación Básica (DEB), Universidad Nacional (UNA)

En el ámbito universitario costarricense se encontró el artículo *Identidades estudiantiles y retos pedagógicos* de Camacho et al. (2013), que resume los resultados de una investigación realizada en 2012 con los 110 participantes en el proceso de inducción de la División de Educación Básica (DEB) de la UNA. El objetivo era identificar diversas características de la población de primer ingreso como sexo, edad, estado civil y habilidades (tecnológicas, deportivas, artísticas y relacionales, entre otras) para, a partir de esos rasgos, reflexionar sobre los retos pedagógicos de la unidad académica.

La DEB desarrolla la actividad de inducción de manera permanente con los estudiantes de primer ingreso de sus cuatro carreras: Pedagogía con énfasis en I y II Ciclos de la Educación General Básica, Pedagogía con énfasis en Educación Preescolar, Educación Especial con énfasis en Integración y la Enseñanza del Inglés en I y II Ciclos.

La inducción es una actividad presencial que busca acercar a los estudiantes con las autoridades, docentes y servicios de la universidad y de la unidad académica:

Desde el enfoque humanista que caracteriza a la Universidad Nacional (UNA), el proceso de inducción se visualiza no solamente, como un momento inicial aislado del proceso, sino como una experiencia pedagógica para acercarse al estudiantado con el propósito de hacerlo sentir parte de la universidad, comunicándoles que la razón de ser de ésta son ellos y ellas y que sus necesidades e intereses son importantes (Camacho et al., 2013, p. 50).

Los autores consideran que estudiar la identidad de cada cohorte es un reto para atender las necesidades de la población con miras a su aprendizaje y su desarrollo integral

(Camacho et al., 2013, p. 54), además, enfocan la experiencia de inducción como un acercamiento clave, que no solo permite acoger a los estudiantes, sino que es el punto de inicio para compartir significados y para dar insumos al proceso pedagógico:

La Universidad se construye desde el saber y el sentir de las personas involucradas en el proceso, por ello, toda oportunidad de convivencia y diálogo es de gran valor, principalmente, cuando se propicia, comparte y socializa desde los primeros momentos en que estudiantado se incorpora a la institución universitaria (Camacho et al., 2013, p. 64).

1.1.2. Experiencia de inducción a estudiantes en pedagogía en el contexto de la innovación curricular – Escuela de Educación Especial, Universidad Católica del Maule (UCM)

Otra de las experiencias documentadas corresponde a la Escuela de Educación Especial de la UCM en Chile. En el artículo denominado *Una experiencia de inducción de estudiantes en pedagogía en contexto de innovación curricular*, Alarcón, Lagos y Valenzuela (2011) elaboran un marco conceptual basado en el enfoque de retención de estudiantes para el programa de inducción Ser y estar contigo.

De acuerdo con los autores, las universidades chilenas se concentraban en seleccionar a los estudiantes, pero delegaban en los alumnos y sus familias la responsabilidad en el éxito o fracaso durante el proceso. Después de la presentación del Informe sobre la Educación Superior sobre Chile, elaborado en 2009 por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la permanencia en la universidad se convirtió en un elemento central de análisis para esas instituciones, pues tal y como se indica: “estimaciones conservadoras señalan que en primer año uno de cada

tres estudiantes fracasa y el problema se extiende en muchas ocasiones hasta el segundo año (OCDE, 2009)” (Alarcón et al., 2011, p. 63).

Los problemas de retención de estudiantes se habían vinculado estrictamente con el factor económico (búsqueda de fuentes de financiamiento para los alumnos con menos recursos), olvidando otras variables importantes, como los problemas propios en la gestión curricular de las universidades. Por tanto, el proceso de inducción se desarrolló a partir del enfoque de las teorías organizacionales:

El problema de la retención depende de la capacidad de las instituciones para ofertar servicios y garantizar su calidad; en el caso de la ES [educación superior] importa la calidad tanto de la docencia (enseñanza) como de las experiencias de aprendizaje diseñadas en los programas de formación; sumándose, por cierto, los apoyos necesarios relacionados con servicios de salud, deporte, cultura y apoyo académico (Alarcón et al., 2011, p. 67).

Desde el enfoque teórico propuesto, la inducción no es una respuesta a los problemas de retención, pero sí es un mecanismo para “facilitar la transición, diagnosticar la línea de base y entregar información y habilidades básicas necesarias para mejorar, según se ha dicho, la probabilidad de éxito de la inserción de los estudiantes” (Alarcón et al., 2011, p. 68).

El proceso se estructuró a partir del desarrollo de talleres basados en cuatro ejes: Catolicidad de la UCM, Desarrollo personal, Habilidades académicas y Recursos UCM. El mismo fue sometido a la evaluación de estudiantes y docentes. La principal conclusión de los autores es que el programa de inducción logró una creciente integración con el perfil profesional deseado para los estudiantes (Alarcón et al., 2011, p. 81).

Valga destacar que el documento no ofrece ninguna conclusión respecto al impacto que esta actividad ha tenido en la retención de alumnos en esa universidad.

1.1.3. Evaluación del proceso de inducción, adaptación y vinculación a la vida universitaria – Universidad del Bío Bío, Chile

El informe *Evaluación proceso inducción, adaptación y vinculación a la vida universitaria de los alumnos en la universidad del Bío-Bío* presenta los resultados de una investigación desarrollada en el marco del taller de inducción y las actividades de la semana de inducción a la vida universitaria (Convenio de Desempeño de la Universidad del Bío Bío, 2009).

Se realizó un estudio de tipo cuantitativo y cualitativo que incluyó cuatro entrevistas a jefes académicos de carrera, cuatro grupos focales con jefes académicos de carrera y estudiantes tutores (de años superiores), un cuestionario con los 1093 estudiantes que asistieron al taller de inducción y un cuestionario con 268 estudiantes tutores que evaluaron las actividades de la semana de inducción.

Desde la perspectiva de los jefes académicos de carrera consultados en entrevista, la inducción es de gran relevancia porque brinda herramientas para que los estudiantes se integren con más facilidad al proceso académico. Las actividades propician la generación de redes de apoyo con compañeros y profesores y permiten conocer la infraestructura y los servicios de la institución (Convenio de Desempeño de la Universidad del Bío Bío, 2009, p. 3).

Los jefes académicos de carrera y los estudiantes tutores que participaron en los grupos focales opinaron de forma similar:

La perspectiva respecto a la eficacia del proceso fue que los alumnos aumentan su cohesión de grupos, mejorando el conociendo de sus pares, formado pequeños grupos con nueva histrionicidad e inclusive reuniéndose post actividades universitarias, para conversar o simplemente divertirse en otros lugares, es decir, fue muy positivo en la generación de lazos sociales. Los estudiantes se sienten

acogidos y se afianzan desde el punto de vista afectivo. Desde la primera semana de clases se les observa conversando como un curso avanzado y formado, donde se analizan situaciones cotidianas y se ven preparados para entrar al sistema académico de una manera centrada y aterrizada (Convenio de Desempeño de la Universidad del Bío Bío, 2009, p. 7).

Para los participantes en el estudio, esa generación de vínculos personales durante los primeros días de clases tiene un impacto positivo en las aulas, pues los estudiantes de primer ingreso aumentan su participación en clase y se concentran en aspectos específicos de las asignaturas, ya que tienen mayor conocimiento sobre los recursos y servicios institucionales (Convenio de Desempeño de la Universidad del Bío Bío, 2009, p. 7).

El informe destaca las recomendaciones sugeridas por los participantes para mejorar el proceso, por ejemplo, replantear el tiempo de las actividades, evaluar la cantidad de información y las dinámicas utilizadas, así como mejorar la coordinación entre distintas entidades. Como principal resultado de la inducción se indica:

Queda destacado como lo más importante, de resultado de proceso, el sentido de pertenencia más profundo, de conocer la carrera y la universidad, por otro lado, el nuevo estudiante aumenta su seguridad y personalidad, ya que no es una bienvenida agresiva como el mechoneo [término utilizado como sinónimo de novatada o rito de iniciación], permitiendo una integración sólida y obteniendo una imagen acogedora, bien fundamentada (Convenio de Desempeño de la Universidad del Bío Bío, 2009, p. 11).

1.1.4 *Ruta U* - Un recurso didáctico digital para apoyar el proceso de inducción a las universidades estatales costarricenses

Ruta U es un recurso digital desarrollado por el Consejo Nacional de Rectores (CONARE) con el objetivo de apoyar el proceso de inducción de estudiantes a la vida universitaria (ver figura 1).

De acuerdo con el especialista en Tecnología Educativa Ricardo Sandí, personero del Centro de Asesoría Estudiantil del Área de Ciencias de la Salud de la UCR y parte del equipo de producción, el objetivo del material es responder a las diferentes dudas de quien inicia su educación superior.

Bajo la premisa de que el éxito depende en gran parte del mismo estudiante, *Ruta U* profundiza en cuatro aspectos vitales para un buen ajuste al sistema universitario.



Figura 1. Interfase de inicio de Ruta U. CONARE, 2010. *Ruta U* [Recurso multimedial]. Costa Rica: Imago Comunicación Interactiva S.A.

La primera sección denominada *Mi casa - Cómo organizar el estudio en casa*, incorpora recomendaciones para prepararse frente a las pruebas o asignaciones, por ejemplo, asistir a clases, tomar notas, estudiar de forma constante, dormir bien, tener buenos hábitos de alimentación, etc. Además, incluye consejos para enfrentar la ansiedad que provocan las evaluaciones.

El apartado *La clase – Estilos de aprendizaje*, está diseñado para que el usuario identifique su estilo de aprendizaje según el modelo VAK (Visual – Auditivo y Kinestésico). Así, éste puede clarificar qué tipo de actividades le ayudarán a alcanzar un mejor rendimiento. Incluye un test y una prueba corta de comprensión.

La sección *Biblioteca – Administración del tiempo*, enumera recomendaciones para administrar el tiempo correctamente tanto en el estudio como en las actividades de ocio y descanso.

Finalmente, *El parque – La motivación para ingresar a la Universidad*, indica que, para tener una buena experiencia, el estudiante debe estar consciente de sus necesidades, motivaciones e intereses, lo que permitirá definir metas claras y alcanzables. Incluye ejercicios, test y testimonios en vídeo.

Ricardo Sandí indicó que el multimedia estuvo a cargo de la Comisión de Desarrollo Académico de CONARE, bajo la dirección de una subcomisión integrada por cuatro representantes de cada una de las universidades públicas. La producción fue contratada a Imago Comunicación Interactiva S.A. (Sandí, R., comunicación personal, 13 de enero, 2015).

Cada representante se dejó una copia para utilizarla en su respectiva institución. En el caso del Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC) y la Universidad de Costa Rica (UCR) el producto está publicado en sus respectivos sitios web. Valga aclarar que el multimedia no permite el almacenamiento de datos, por lo que Sandí lo considera un recurso tipo tutorial. De acuerdo con el entrevistado, no se creó un manual con recomendaciones de uso, ni tampoco se han evaluado resultados de su aplicación.

2. Declaración del problema

Consciente de la importancia de los procesos de inducción para facilitar la transición de la educación secundaria a la superior y aumentar las probabilidades de éxito en la adaptación de los estudiantes, la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC) de la Universidad de Costa Rica (UCR) organiza una actividad de bienvenida en el marco de las Jornadas de Orientación y Guía Académica institucionales. Por limitaciones de tiempo, en la actividad no se pueden profundizar temas fundamentales para un estudiante nuevo, tales como la organización del plan de estudios, el perfil de entrada y salida de la carrera, las posibilidades laborales de los graduados, así como los recursos y servicios disponibles en la universidad. Además, no se realizan actividades de seguimiento o apoyo como parte del proceso. En atención a la realidad señalada, el problema que abordará esta investigación es cómo desarrollar una propuesta didáctica basada en los principios de la tecnología educativa que apoye la estrategia de inducción a estudiantes de primer ingreso de la ECCC.

3. Justificación del problema

En los últimos años, la ECCC se ha trazado una ruta que busca la excelencia, el mejoramiento y la innovación con el fin de responder a las necesidades sociales de comunicación a través de sus ejes sustantivos: docencia, investigación y acción social. Se pretende asegurar a los estudiantes una formación integral e interdisciplinaria, que desarrolle sus competencias para que puedan adaptarse a los cambios que caracterizan el contexto actual. (ECCC, 2011, p. 1). Esa meta se ha estado concretando en tres procesos

desarrollados de manera paralela:

- La reforma integral del plan de estudios de la carrera vigente desde 1998, que culminó con la implementación de una nueva propuesta a partir del 2012.
- Los procesos de autoevaluación con miras a la reacreditación ante el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES) en el 2017. La acreditación se obtuvo en el 2005 y en el 2011 se renovó por seis años más. Actualmente, la ECCC trabaja en la segunda reacreditación.
- La elaboración del Plan de Desarrollo Estratégico 2016-2019 en torno a cuatro ejes que guían el quehacer de la Unidad Académica: Gestión – Excelencia académica – Fortalecimiento de la investigación – Vinculación y articulación.

Con respecto al eje Excelencia Académica, entre otros objetivos, se pretende fortalecer la información que el estudiantado tiene sobre la propuesta académica, de modo que el 100% conozca los planes de bachillerato y licenciatura de la Escuela vigentes a partir del 2012 y del 2016 respectivamente.

El proceso de inducción es un mecanismo fundamental para acercar al estudiante a las peculiaridades de la propuesta curricular la ECCC. El Plan de Estudios 2012 se diseñó a partir de una estructura no lineal, de modo que los estudiantes ingresan a una sola carrera (Ciencias de la Comunicación Colectiva) y tienen la posibilidad de optar por cinco concentraciones o especialidades:

- Comunicación Social
- Comunicación Audiovisual y Multimedial
- Periodismo
- Publicidad

- Relaciones Públicas

Independientemente de la concentración seleccionada, el plan se organiza en cuatro bloques de cursos (ver figura 2):

- Bloque de Formación Humanística – Son cursos obligatorios para todos los estudiantes de la UCR que pretenden incentivar el interés en la cultura general y humanística, así como fortalecer el pensamiento crítico y la capacidad de análisis del contexto nacional internacional (artículo 114, Estatuto Orgánico de la Universidad de Costa Rica, 1974). Incluye el Curso Integrado de Humanidades, el Repertorio, dos Seminarios de Realidad Nacional y las actividades Artística y Deportiva.
- Bloque común de Comunicación – Este bloque de cursos es obligatorio para todos los estudiantes que ingresan a la carrera, con el fin de que conozcan los fundamentos teóricos de la Comunicación y desarrollen las distintas habilidades necesarias para el ejercicio profesional. (ECCC, 2011, p. 25).
- Bloque de cursos de la concentración seleccionada para graduarse – Incluye los cursos específicos de la especialidad de preferencia del estudiante y se estructura en una serie de materias obligatorias y una serie de materias opcionales (Resolución VD-R-8720-2013, p. 21-27).
- Bloque de cursos de otra concentración – Los estudiantes pueden llevar 9 créditos de cualquiera de las otras concentraciones ofrecidas por la ECCC, con el fin de complementar su formación (Resolución VD-R-8720-2013, p. 21-27).



Figura 2. Bloques de cursos del Plan 2012. Imagen extraída de la presentación utilizada en el proceso de inducción a estudiantes 2016.

Un estudiante a tiempo completo puede completar el plan en ocho semestres o ciclos, es decir, cuatro años. Para graduarse, además de aprobar los 142 créditos que suman los bloques de cursos, debe cumplir con cuatro requisitos:

- Aprobar el Trabajo Comunal Universitario (TCU) – De acuerdo con el artículo 2 del Reglamento del Trabajo Comunal Universitario (1982), el TCU es un proyecto interdisciplinario que la universidad realiza con sus estudiantes y profesores para atender y resolver problemas de la sociedad costarricense.
- Participar en 50 horas conferencia - Es una de las actividades extracurriculares que pretenden enriquecer la formación profesional y humanística. Todos los estudiantes deben acumular un mínimo de 50 horas de participación en actividades organizadas tanto por la UCR como por otras instituciones.
- Obtener un nivel intermedio avanzando de un segundo idioma, ya sea, matriculando cursos de la Escuela de Lenguas Modernas o aprobando las pruebas internacionales estandarizadas que acepta la UCR.
- Cumplir con 320 horas de práctica profesional.

La estructura del Plan de Estudios 2012 permite que los estudiantes tomen decisiones de acuerdo con sus intereses particulares, por ejemplo, seleccionar Periodismo como la concentración para graduarse y complementar su formación con cursos de Relaciones Públicas. En ese caso, incluso deben escoger entre diversas alternativas de cursos optativos de Periodismo.

La actividad de inducción de la ECCC es el primer espacio en el que los estudiantes reciben orientaciones sobre la propuesta académica y se realiza como parte de las Jornadas de Orientación y Guía Académica de la UCR, agendadas durante la primera o segunda semana de febrero.

Las jornadas implican la asistencia a dos actividades principales:

- Charla informativa de la Oficina de Registro e Información (ORI) para explicar el sistema de matrícula en línea.
- Sesión informativa de la unidad académica a la que ingresó el estudiante.

La sesión informativa de la ECCC (o actividad de inducción) está a cargo de la Dirección, de la Comisión de Orientación y Evaluación (COE) y de la Asociación de Estudiantes. Durante aproximadamente tres horas se desarrollan los siguientes puntos de agenda:

- Bienvenida a cargo de la Directora o el Director.
- Presentación de los profesores consejeros. De acuerdo con el artículo 6 bis del Reglamento Académico de Régimen Estudiantil de la UCR (2001), estos docentes deben cumplir una labor de orientación académica dirigida al análisis y la revisión del desempeño de los estudiantes durante su estadía en la universidad.

- Presentación breve del Plan de Estudios con la explicación de los bloques de los cursos, las recomendaciones de matrícula para el primer semestre y los datos de contacto del personal docente y administrativo encargado de la atención de consultas.
- Presentación de los servicios del Centro de Asesoría Estudiantil (CASE). Esta actividad es obligatoria para todas las unidades académicas.
- Presentación de los integrantes de la Asociación de Estudiantes.
- Espacio para que cada profesor consejero se reúna con sus estudiantes e intercambien información de contacto.
- Entrega de una memoria USB con un resumen del plan de estudios, los mapas con la estructura cursos de cada concentración por niveles de requisitos, la presentación digital que orienta la primera matrícula y algunos reglamentos estudiantiles que se consideran relevantes (normativa académica y disciplinaria, adjudicación de becas, horas estudiante y horas asistente, obligaciones financieras y normativa contra el hostigamiento sexual).
- Espacio para interactuar con los miembros de la Asociación de Estudiantes. A partir de ese momento finaliza la actividad formal y los asistentes se retiran a diversas actividades con sus compañeros de años superiores, entre ellas la visita a las instalaciones de la ECCC y el recorrido por el campus.

Como se observa, la agenda planteada impide profundizar en la estructura del plan de estudios y en otros temas de interés para los estudiantes nuevos; por ejemplo, el perfil profesional y las posibilidades laborales de cada concentración, así como los recursos y los servicios que brinda la unidad académica y la UCR.

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN DE COMUNICACIÓN 75 CRÉDITOS				
CÓDIGO	CURSO	REQUISITOS	CORREQ.	CRÉDITOS
CURSOS INTRODUCTORIOS – 6 CRÉDITOS (C-0001 OBLIGATORIO Y ESCOGER UN OPTATIVO)				
C0001	Introducción a la comunicación ¹			3.0
C2000	Introducción a la Comunicación Audiovisual y Multimedial (OPTATIVO)	C0001		3.0
C3000	Introducción al Periodismo (OPTATIVO)	C0001		3.0
C4000	Introducción a la Publicidad (OPTATIVO)	C0001		3.0
C5000	Introducción a las Relaciones Públicas (OPTATIVO)	C0001		3.0
LENGUAJES - 21 CRÉDITOS				
C0002	Producción verbal			3.0
C0006	Técnicas de relato y narración	C0001, C0002		3.0
C0007	Comunicación gráfica	C0001	C0008	3.0
C0008	Fotografía	C0001	C0007	3.0
C0009	Fundamentos de la comunicación digital	C0001		3.0
C0010	Introducción a la producción de televisión y video	C0007, C0008		3.0
C0011	Producción básica de audio	C0001		3.0
TEORÍAS Y METODOLOGÍAS – 24 CRÉDITOS				
C0003	Historia de la comunicación			3.0
C0004	Trayectorias de los estudios en comunicación	C0001		3.0
C0005	Tendencias contemporáneas de los estudios de comunicación	C0004		3.0
C0012	Construcción del objeto de investigación	C0001, C0004	C0005	3.0
C0013	Diseño, construcción de datos y análisis cuantitativos	C0001, C0005 C0012		3.0
C0014	Diseño, construcción de datos y análisis cualitativos	C0001, C0005 C0012		3.0
C0015	Análisis del discurso	C0012		3.0
C0016	Investigación de públicos y audiencias	C0013, C0014		3.0
GESTIÓN – 6 CRÉDITOS (C-0017 OBLIGATORIO Y ESCOGER UN OPTATIVO)				
C0017	Planificación de la Comunicación	C0012		3.0
C0100	Gestión de negocios en Comunicación (OPTATIVO)	C0017		3.0
C0101	Pensamiento estratégico (OPTATIVO)	C0017		3.0
C0102	Administración de proyectos en Comunicación (OPTATIVO)	C0017		3.0
MÓDULOS INTEGRADORES – 6 CRÉDITOS				
C0019	Módulo integrador I	C0013, C0014		3.0
C0020	Módulo integrador II	C0013, C0014		3.0
CURSOS ESPECIALES - 12 CRÉDITOS				
C0018	Derecho de la Comunicación	C0001		3.0
F5664	Ética profesional para Comunicación	C0001, C0018		3.0
OPT	Curso optativo del área de Ciencias Sociales ²			3.0
OPT	Curso optativo del área de Artes y Letras ²			3.0

Figura 3. Listado de cursos del Bloque Común de Comunicación. ECCC, (2016). Resumen del Plan de Estudios 2012. Material no publicado.

Para facilitar la comprensión del plan, en la memoria USB se entrega un resumen de cursos por bloque (ver figura 3), pero ese listado solamente especifica los requisitos, los correquisitos y los créditos de cada curso.

El orden de matrícula se sugiere en los denominados mapas de concentración, documentos de los que también se entrega copia.

Los mapas son una representación visual del plan para cada especialidad, organizada por niveles de requisitos. Cada nivel indica cuáles cursos deben aprobarse antes de avanzar a los siguientes, sin embargo, esos niveles no responden a la estructura semestral de la UCR. Como se observa en la figura 4, el plan de Ciencias de la

Comunicación Colectiva con concentración en Comunicación Social se organiza en seis niveles, pero (al igual que las otras especialidades) se completa en ocho semestres.

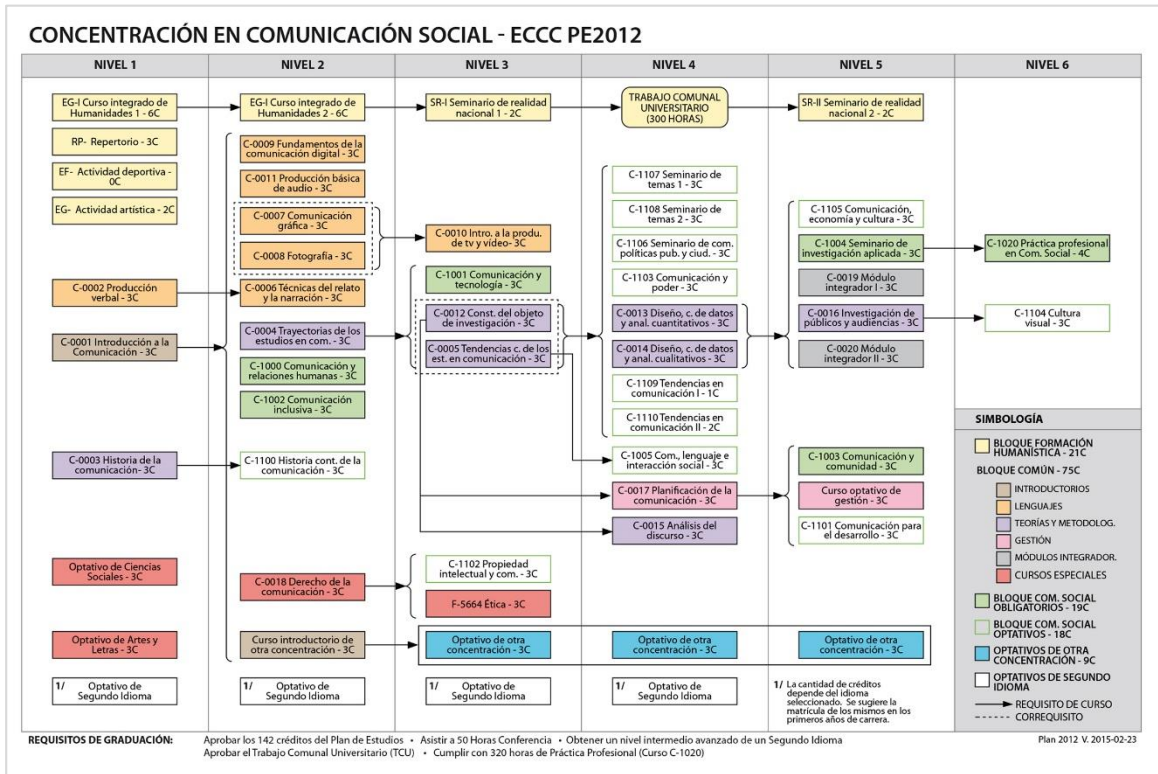


Figura 4. Organización de cursos por niveles. ECCC, (2016). Mapa de la Concentración en Comunicación Social. Material no publicado.

Sin una guía apropiada, la flexibilidad del plan puede propiciar decisiones académicas poco convenientes. A manera de ejemplo se puede citar el curso C0018 Derecho de la Comunicación, ubicado en el segundo nivel. En teoría, esa materia se podría matricular en el II ciclo, pues su único requisito es C0001 Introducción a la Comunicación (curso obligatorio inicial), sin embargo, lo adecuado es llevarlo el V o VI ciclo, cuando se alcanza un mayor avance en los cursos del bloque común. De hecho, si el estudiante así lo decide, podría optar por matricularlo hasta el VIII ciclo (último año de

estudios), con el agravante de que esto implicaría matricular un semestre extra, ya que C0018 Derecho de la Comunicación es requisito para F5664 Ética para Ciencias de la Comunicación Colectiva.

Las reflexiones realizadas como insumo para el Plan de Desarrollo Estratégico 2016-2019 indican que tanto la población estudiantil como la docente han tenido dificultades para familiarizarse con esa estructura, por tanto, entre las prioridades para el período se incluyen los siguientes objetivos e indicadores:

- “Fortalecer la información que el estudiantado tiene sobre la propuesta académica de la Escuela” (ECCC, 2015, p. 9).
- “b. El 100% del personal docente en régimen conoce los planes de estudio. d. El 100% de los profesores consejeros están capacitados para orientar a los estudiantes sobre las decisiones en el marco de los procesos de matrícula”. (ECCC, 2015, p. 18).

Aunado a las dificultades para comprender la propuesta académica, los estudiantes ingresan a una institución en la que los procesos y servicios están a cargo de diversas dependencias:

- Oficina de Registro e Información (ORI) - Admisión, concurso a carrera y matrícula.
- Oficina de Becas y Atención Socioeconómica (OBAS) - Ayudas y beneficios económicos.
- Oficina de Administración Financiera - Pago de créditos y obligaciones económicas.
- Oficina de Orientación – Orientación y acompañamiento al estudiante.

- Oficina de Bienestar y Salud – Programas deportivos, recreativos y artísticos.

Aunque el sitio oficial de la UCR en Internet www.ucr.ac.cr hace un esfuerzo por categorizar los servicios de cada una de esas oficinas en función de las necesidades de los estudiantes (ver figura 5), lo cierto es que cada dependencia tiene sus propios procedimientos y recursos para difundir información.



Figura 5. Sección Estudiar en la UCR, (2016). Sitio oficial de la Universidad de Costa Rica www.ucr.ac.cr.

Las condiciones anteriores evidencian la necesidad de mejorar y apoyar el proceso de inducción a estudiantes de la ECCC, pues el tiempo destinado para la actividad presencial impide ofrecer una orientación detallada sobre las particularidades del plan de estudios y sus cinco concentraciones. Además, tampoco se puede profundizar en la información de naturaleza administrativa (trámites y servicios) con la que el estudiante deberá familiarizarse para una adecuada adaptación a la vida universitaria.

4. Población afectada por el problema

Este proyecto se dirige a la población de primer ingreso de la ECCC. Desde el 2004 la unidad académica desarrolla una encuesta de entrada con esos estudiantes, lo que permite establecer un perfil básico de esta población a lo largo de los últimos doce años.

En cuanto a género, la tendencia es que ingresen más mujeres que hombres, en una distribución porcentual aproximada del 60% - 40% (ver figura 6).

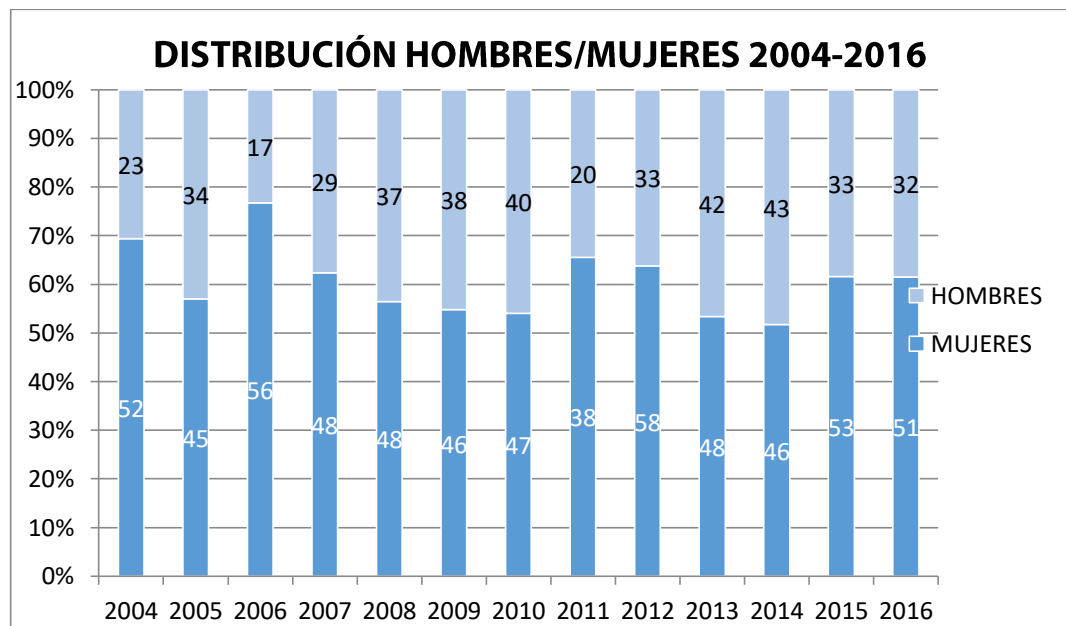


Figura 6. Distribución Hombres / Mujeres de la población de primer ingreso. ECCC, (2016). Comparativo de estudios de Perfil de Primer Ingreso 2004 - 2016. Material no publicado.

Lo usual es que el 100% de la población viva en el Valle Central durante el tiempo lectivo, sin embargo, es importante anotar que en el 2016 el 25% de la población debió trasladarse de domicilio para estudiar, pues sus familias viven en cantones alejados de San José como San Carlos, Orotina, Atenas, Pérez Zeledón, Tarrazú, Talamanca, Pococí, Puntarenas y Liberia, entre otros.

La mayoría de esos estudiantes (en promedio el 85% a lo largo de los doce años) no trabaja, pero eso no implica que todos le dedican tiempo completo a la carrera, por ejemplo, en el 2016 el 24% de la población de primer ingreso entrevistada afirmó ser estudiante activo de otra carrera universitaria, aparte de la seleccionada en la ECCC.

En cuanto a tenencia de tecnología, desde el 2004 se consulta a los estudiantes si tienen computadora de escritorio en su casa.

Tal y como se puede observar en la figura 7, hasta el año 2013 entre el 85% y 95% de la población indicaba que sí, sin embargo, el porcentaje bajó drásticamente a partir del 2014, de modo que, en el 2016, solo el 28% afirmó disponer de esa herramienta.

Considerando los cambios en el mercado de las tecnologías, a partir de 2013 se incorporaron consultas sobre otras herramientas.

Desde el 2013, más del 75% de la población afirmó disponer de computadora personal, alcanzándose el porcentaje mayor en el 2016 con el 90% (ver figura 8).

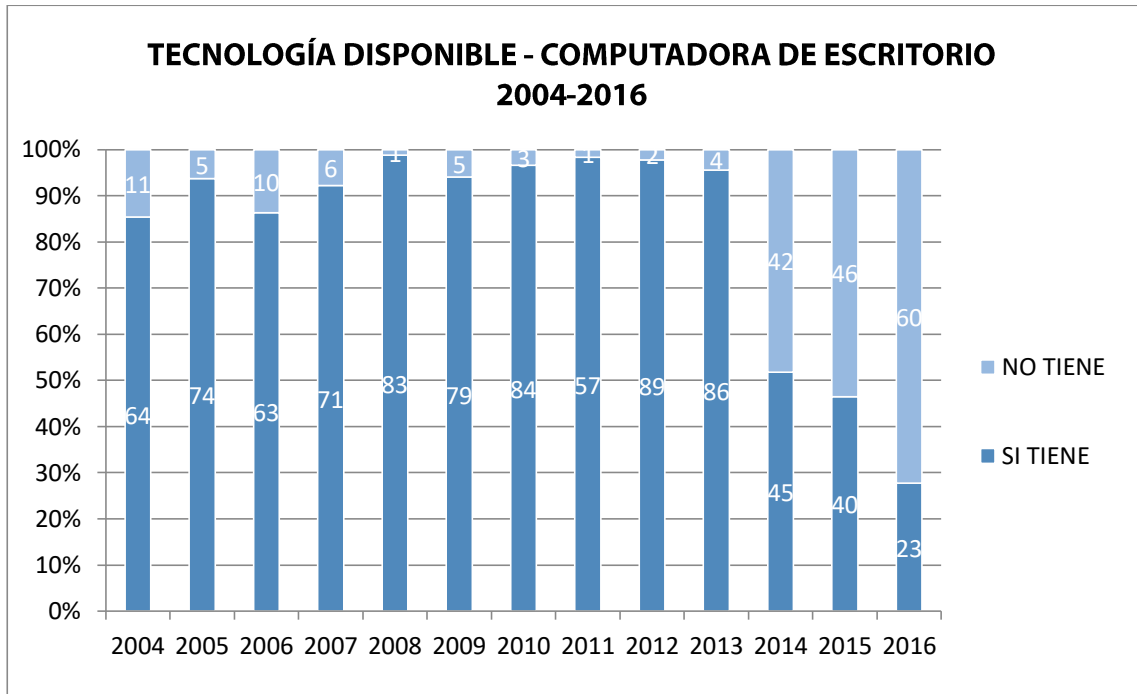


Figura 7. Tecnología disponible en el hogar de la población de primer ingreso - Computadora de escritorio. ECCC, (2015). Comparativo de estudios de Perfil de Primer Ingreso 2004 - 2015. Material no publicado.

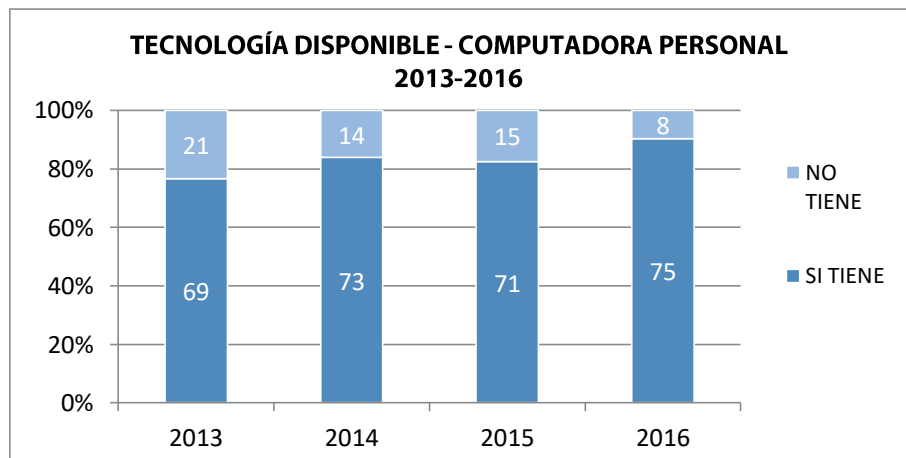


Figura 8. Tecnología disponible en el hogar de la población de primer ingreso - Computadora personal. Adaptado de ECCC, (2016). Material no publicado.

A partir del 2014 más del 90% de la población afirmó tener celular con acceso a Internet (ver figura 8) hasta alcanzar el porcentaje mayor en el 2016 con el 99% de respuestas afirmativas.

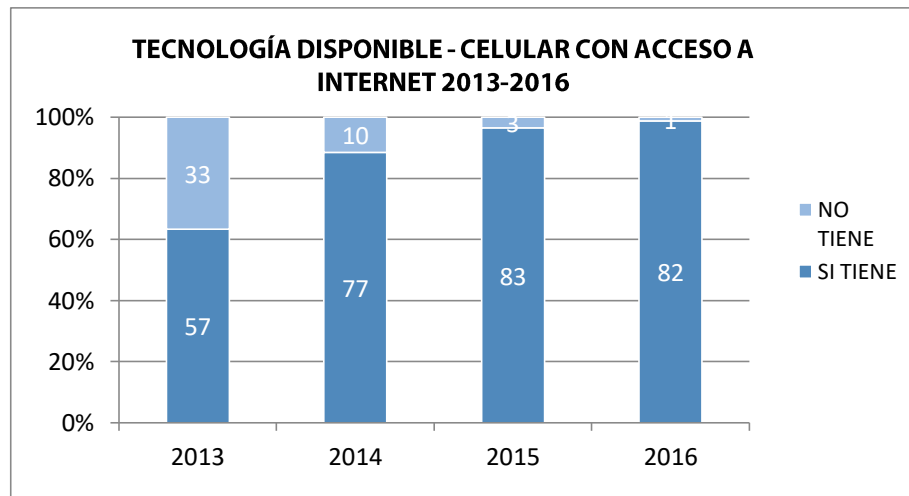


Figura 9. Tecnología disponible en el hogar de la población de primer ingreso - Computadora personal. Adaptado de ECCC, (2016). Material no publicado.

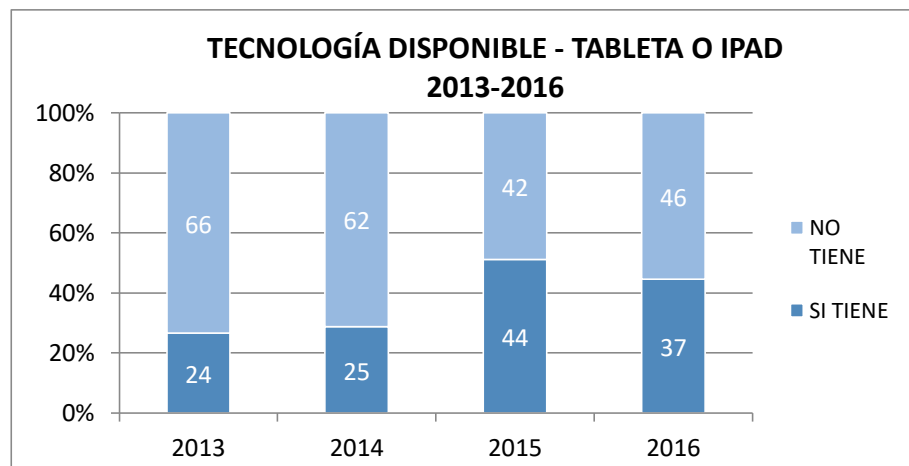


Figura 10. Tecnología disponible en el hogar de la población de primer ingreso - Tableta o Ipad. Adaptado de ECCC, (2016). Material no publicado.

En cuanto a tenencia de tableta o Ipad los porcentajes son menores, con un máximo de 51% de respuestas positivas en el 2015 (ver figura 10).

Con respecto al uso de redes sociales, la población de primer ingreso tiene mayor preferencia por Facebook que por Twitter (ver figuras 11 y 12). La primera red presentó respuestas superiores al 95,5% mientras que la segunda osciló entre el 50% y 70% a lo largo de los cuatro años de análisis.

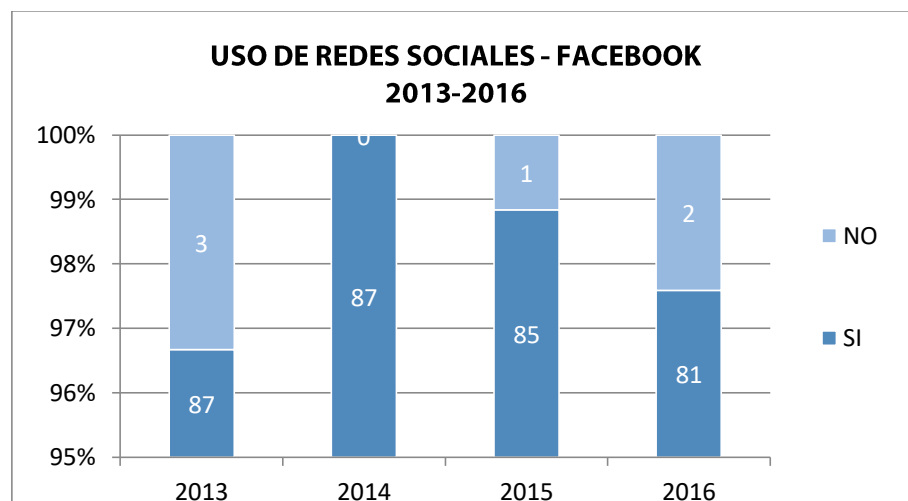


Figura 11. Redes sociales utilizadas por la población de primer ingreso - Facebook. Adaptado de ECCC, (2016). Comparativo de estudios de Perfil de Primer Ingreso 2004 - 2016. Material no publicado.

A partir del 2016 se incorporó la consulta sobre otras redes, siendo WhatsApp la más utilizada con un 99% de menciones, seguida de YouTube con un 90%, Instagram con un 87% y Snapchat con 82%.

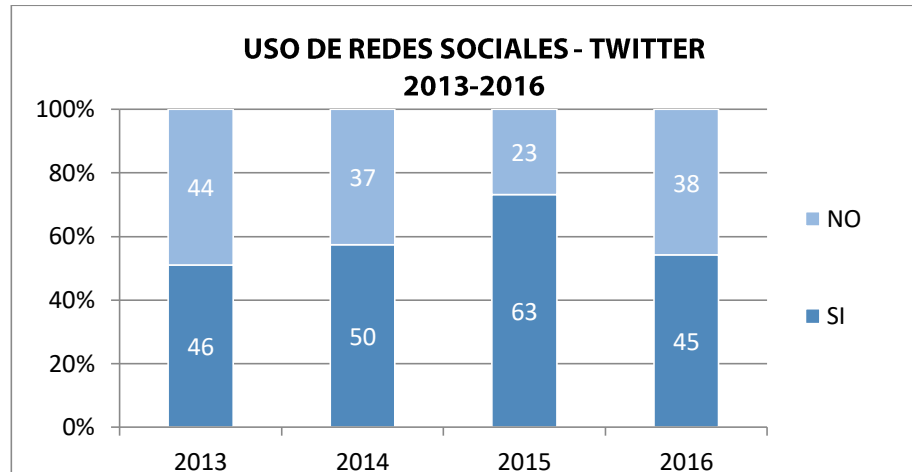


Figura 12. Redes sociales utilizadas por la población de primer ingreso - Twitter. Adaptado de ECCC, (2016). Comparativo de estudios de Perfil de Primer Ingreso 2004 - 2016. Material no publicado.

5. Objetivos del Proyecto Final de Graduación

5.1 Objetivo general

Apoyar el proceso de inducción a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC) de la Universidad de Costa Rica, a partir de las necesidades actuales el contexto de la unidad académica y las características población estudiantil.

5.2 Objetivos específicos

1. Establecer la información más relevante para el proceso de inducción desde la perspectiva de estudiantes, docentes y personal administrativo.
2. Reconocer los contenidos, las actividades y las metodologías que consideran cuatro universidades públicas costarricenses en sus procesos de inducción estudiantil¹.
3. Desarrollar una propuesta didáctica como apoyo al proceso de inducción de la ECCC.
4. Validar la propuesta didáctica con estudiantes de nuevo ingreso con el fin de incorporar las recomendaciones y sugerencias, previo al proceso de implementación.

¹ La Universidad Técnica Nacional no se incluyó en el estudio pues se incorporó al Consejo Nacional de Rectores (CONARE) en junio de 2015, fecha posterior a la investigación realizada con las otras universidades públicas del país.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Para la fundamentación teórica de este proyecto se consideraron cuatro ejes temáticos: la importancia de los procesos de inducción en el primer año universitario, las teorías de aprendizaje de la era digital, Internet en los procesos de formación universitaria y la utilización de las herramientas multimedia en entornos educativos.

1. La importancia de los procesos de inducción en el primer año universitario

Los estudios encontrados reconocen el primer año de vida universitaria como una etapa crítica de transición que influye en el éxito o el abandono de los estudios por parte del estudiante.

Silva (2011) hace un recorrido por diversas investigaciones que enumeran las principales dificultades de los alumnos en el primer año:

- Desinformación sobre la dinámica propia de la vida universitaria.
- Dificultades de adaptación a las exigencias académicas.
- Poca percepción del verdadero valor del proceso de enseñanza - aprendizaje.
“Los estudiantes que aprenden y encuentran valor en su aprendizaje son quienes se quedan” (p. 108).
- Dificultades de adaptación social (relacionado con la sensación de no identificarse como parte de la institución, percibiendo un ambiente ajeno u hostil).
- Dificultades económicas (aún y cuando existen sistemas de becas algunos estudiantes no pueden asumir los costos indirectos de estudiar).

- La falta de objetivos y metas claras (algunos estudiantes inician su proceso en educación superior sin tener claro por qué están ahí).
- La desmotivación si no se ingresó a la carrera deseada.
- Compromisos externos que impiden incorporarse de lleno al estudio (trabajo o responsabilidades familiares).

Otras dificultades con menos incidencia, pero que no deben obviarse, son los problemas de abuso de alcohol y drogas, el comportamiento violento e incluso las situaciones de embarazo no planificado (Silva, 2011, p. 10).

Innegablemente, las instituciones de educación superior deben trabajar para favorecer la adaptación e integración de sus poblaciones de primer ingreso con miras a su permanencia y éxito académico. Cardona, Ramírez y Tamayo (2011) diferencian los conceptos “retención” y “permanencia”, pues mientras el primer concepto connota detención u obstrucción, “el segundo implica estabilidad, firmeza, constancia y persistencia” (p. 86). Para ellos, la educación superior está llamada a cambiar sus estrategias de retención por las de permanencia, lo que implica:

- Mejorar la actitud hacia el recién llegado propiciando la hospitalidad.

Las actividades que forman parte de la inducción, ofrecidas por la universidad al inicio de cada semestre, deben convertirse en una experiencia propositiva que, de ser necesario, se pueda extender durante el primer año y esté enriquecida con acciones de acogida donde participen en pleno los actores del escenario universitario (Cardona et al., 2011, p. 87).

- Fortalecer las habilidades comunicativas en el primer año para que los estudiantes construyan grupos y redes de apoyo afectivo, cognitivo y comportamental (Cardona et al., 2011, p. 87).

Se indica además que, aunque las universidades tienen un papel indelegable en la formación de los estudiantes en determinadas ramas del conocimiento, su responsabilidad es aún mayor pues deben contribuir a la renovación social a través de la formación integral de los estudiantes.

Como se pudo observar, en el recorrido por diversas investigaciones que hizo Silva (2011) el éxito en la transición de la secundaria a la universidad se relacionó principalmente con factores personales. De acuerdo con Almeida, Guisande y Soares (2011), esa ha sido la tendencia de muchos autores que estudian esta temática, restándole importancia a factores ambientales tales como las características propias de las universidades y la calidad de las experiencias educativas que éstas ofrecen.

Por la anterior razón, Almeida et al. (2011) se propusieron evaluar el clima social en el aula como elemento clave en el primer año (de hecho, lo califican como una medida de la calidad del entorno educativo): “para muchos estudiantes, el aula puede ser uno de los pocos lugares donde estudiantes y profesores se reúnen, donde el aprendizaje es experimentado y donde la integración académica y social puede ocurrir” (p. 101). Un ambiente educativo que combine un clima relacional positivo con un entorno ordenado y bien estructurado, favorece la sensación de satisfacción de los estudiantes y su rendimiento académico (Almeida et al., 2011, p. 102).

Para evaluar el clima social en el aula, los investigadores utilizaron una versión adaptada de la herramienta “Classroom Environment Scale” desarrollada por Moos y Trickett en 1974, que incluye diversos ítems como participación, afiliación, apoyo del profesor, orientación para las tareas, orden y organización, claridad de las normas, entre

otras. La investigación se realizó con 677 estudiantes de la Universidad do Minho (Portugal) y arrojó las siguientes conclusiones:

- El apoyo de compañeros y profesores se asume como el área más crítica del clima social en el aula.
- La calidad relacional con los compañeros es básica para la adaptación del estudiante.
- Los alumnos con mayores redes de apoyo social acaban adaptándose mejor a la universidad.
- La percepción positiva del apoyo y disponibilidad de los profesores está directamente relacionada con la percepción de un mejor ambiente académico.

Al analizar las cifras de abandono de estudios en la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina, Ambroggio (2012) también plantea el primer año universitario como un momento crítico, donde el éxito del proceso educativo depende tanto de la estructura sujeto-alumno (incluyendo su situación familiar), así como de las propias condiciones de la institución donde está inscrito.

Cada sujeto accede a la universidad con una estructuración particular de propiedades individuales y familiares; cada unidad académica conforma su primer año con determinadas características. Es en el interjuego entre condiciones individuales y características y orientaciones institucionales, concretado además en la interacción social entre docentes / administradores / estudiantes, donde cada sujeto alumno irá experimentando el grado de congruencia, las consistencias, etc., entre sus expectativas y la institución, irá modificando sus percepciones sobre los por qué y para qué de su condición de estudiante (Ambroggio, 2012, p. 138).

Considerando los retos que enfrentan los estudiantes en su primer año universitario, los procesos de inducción son un factor clave para generar un clima social

positivo, para filtrar la información de interés para la población de primer ingreso y para acercar a los alumnos a la realidad académica.

2. Las teorías del aprendizaje de la era digital

Diversos autores coinciden en que no existe una única teoría capaz de explicar qué es y cómo ocurre el aprendizaje. Cabero y Llorente (2015) distinguen tres teorías que tradicionalmente han aportado elementos para explicar este fenómeno humano: el conductivismo, el cognitivismo y el constructivismo (p. 187).

Sobrino (2011) sintetiza así los principales postulados de esas teorías:

- El conductismo/objetivismo - De acuerdo con esa corriente, el aprendizaje se produce por la experiencia, por eso “la enseñanza se centra en la manipulación de los factores ambientales para diseñar eventos de instrucción que modifiquen la conducta de los estudiantes” (p. 120).
- El cognitivismo/pragmatismo - El modelo plantea que el conocimiento es negociado a través de la experiencia y el pensamiento, de tal forma, “la instrucción debe centrarse en ayudar a los aprendices a desarrollar constructos mentales simbólicos que formarán la base de conocimientos y destrezas” (p. 120).
- El constructivismo/interpretativismo - Para esa corriente el conocimiento es construido, por tanto “la instrucción debe centrarse en ayudar a los alumnos a crear significados personales a partir de la experiencia” (p. 120).

Para Cabero y Llorente (2015), la inclusión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en contextos educativos ha propiciado nuevos escenarios para la

enseñanza, por tanto “las teorías del aprendizaje que tradicionalmente se han movilizad para fundamentar el aprendizaje se presentan como parciales, y se requiere de otras nuevas” (p. 187). Los autores indican:

Como llama la atención Siemens (2007), aprender en estos momentos, implica cosas distintas a cómo se aprendía en la sociedad industrial y postindustrial, que al ser información estable y perdurable estaba marcado por el recuerdo y la memorización de información, y por la igualdad entre aprendizaje y repetición/memorización. Como afirma Starkey (2011) en la actualidad el aprendizaje requiere la puesta en acción por parte del estudiante de diferentes competencias que supere la nemotécnica, clave de la escuela de la sociedad postindustrial y que implica: hacer cosas, pensar sobre conexiones, pensar sobre conceptos, criticar y evaluar, crear conocimiento, y compartir el conocimiento (Cabero y Llorente, 2015, p. 187).

Sin dejar de reconocer la importancia de las teorías tradicionales, Cabero y Llorente (2015) destacan al conectivismo como perspectiva clave para explicar cómo se produce el aprendizaje en entornos mediados por tecnologías (p. 188) y presentan otras teorías que responden a la incorporación de las TIC en los procesos formativos: el aprendizaje rizomático, el aprendizaje autorregulado y el aprendizaje ubicuo.

El conectivismo define al aprendizaje como “un proceso de conexión de nodos especializados o recursos de información” (Cabero y Llorente, 2015, p. 189).

La teoría de aprendizaje rizomático indica que el aprendizaje es ramificado, dinámico y difuso: “es difícil establecer su centro y sus fronteras, no es igual sino divergente, no global sino personalizado, no fijo sino expansivo, y multidireccional” (Cabero y Llorente, 2015, p. 190).

Con respecto al aprendizaje autorregulado, los autores indican “la persona aplica sus estrategias de aprendizaje, se autoevalúa para asegurarse de que el contenido ha sido realmente aprendido y aporta, en caso necesario, medidas correctivas para alcanzar las

metas de aprendizaje mediante otras opciones estratégicas” (Cabero y Llorente, 2015, p. 190).

Finalmente, la teoría de aprendizaje ubicuo afirma que el aprendizaje no sólo ocurre en el aula, si no que está presente en todas las interacciones humanas, de tal forma: “la vida cotidiana se convierte en espacio para nuevas pedagogías y nuevas prácticas de aprendizaje” (Cabero y Llorente, 2015, p. 191).

Queda claro que ninguna teoría se acepta como única: “no existe un acuerdo universalmente aceptado con respecto a cómo el aprendizaje se produce, lo que ha llevado a que muchos autores adopten una posición ecléctica y asuman que ninguna teoría alcanza los niveles de explicación de la práctica educativa” (Cabero y Llorente, 2015, p. 187). En concordancia con esa afirmación Schunk (2012) señala:

La enseñanza efectiva requiere que determinemos las mejores posturas teóricas para cada forma de aprendizaje que nos ocupe y que obtengamos de ellas sugerencias para la enseñanza. Si la práctica reforzada es importante para aprender, entonces los profesores deberían incluirla en sus programas. Si aprender estrategias para la solución de problemas es importante, entonces deberíamos estudiar las implicaciones de la teoría del procesamiento de la información. Un desafío constante de la investigación consiste en especificar las similitudes y las diferencias entre los tipos de aprendizaje e identificar métodos instruccionales eficaces para cada uno de ellos (p. 25).

A continuación, se describen los principales postulados de las teorías cognitivista y conectivista, que serán el punto de partida para este proyecto.

2.1. El cognitismo como punto de partida

A finales de los años 50, los psicólogos y educadores se alejaron del interés por las conductas observables de los modelos conductistas y se enfocaron en procesos cognitivos más complejos como el pensamiento, la solución de problemas, el lenguaje, la formación

de conceptos y el procesamiento de información, así surgió la teoría cognitivista del aprendizaje (Fernández, Guadalupe, Martínez, Moreno, G. y Moreno, M., 2017, p. 52).

De acuerdo con Cabero y Llorente (2015), el cognitvismo se basa en la idea de que el aprendizaje se produce a través de la experiencia y es un proceso de adquisición y almacenamiento de información (p. 187). Al respecto, Fernández et al. (2017) indican: “el aprendizaje se da cuando la información es almacenada en la memoria de forma organizada y significativa” (p. 52), es decir, cuando los estudiantes son capaces de estructurar los nuevos conocimientos y relacionarlos con sus conocimientos previos.

Como se observa, los cognitivistas le dan un papel relevante a la memoria y a la motivación:

La información se recupera de la memoria en respuesta a claves relevantes que activan las estructuras apropiadas de la memoria. El olvido es la incapacidad de recuperar la información de la memoria debido a la interferencia, la pérdida de la memoria o a claves inadecuadas para acceder a ella. La memoria es fundamental para aprender, y la forma en que se aprende la información determina cómo se almacena y se recupera (Schunk, 2012, p. 23).

La motivación influye en la forma en la que se procesa la información, pero no es sinónimo de aprendizaje: “una persona puede estar motivada y no aprender, o bien, puede aprender sin estar motivada para hacerlo” (Schunk, 2012, p. 23). Ahora bien, aunque algunos aprendizajes ocurren sin motivación, definitivamente la mayor parte del aprendizaje es motivado:

“los estudiantes motivados para aprender prestan atención a la enseñanza y se involucran en actividades como repasar la información, relacionarla con el conocimiento adquirido con anterioridad y plantear preguntas. En lugar de rendirse cuando se encuentran con materiales difíciles, los estudiantes motivados invierten mayor esfuerzo. Eligen trabajar en tareas a las que no están obligados; en su tiempo libre leen libros sobre temas de interés, resuelven problemas, arman rompecabezas y trabajan en proyectos en la computadora. En resumen, la

motivación atrae a los estudiantes a las actividades que facilitan el aprendizaje (Schunk, 2012, p. 346).

Con respecto a las estrategias de instrucción, la teoría cognitiva enfatiza en la labor del docente como un organizador de experiencias didácticas interesantes y motivantes (Cabero y Llorente, 2015, p. 188). Fernández et al. (2017) agregan: “es necesario apoyarse en las estructuras mentales o esquemas existentes en el estudiante para que la instrucción sea efectiva. La información debe organizarse de manera que los alumnos sean capaces de enlazar la nueva información con el conocimiento previo” (p. 52).

Otra importante función del docente es la retroalimentación, que permite guiar a los estudiantes y reforzar las conexiones mentales (Fernández et al., 2017, p. 52).

Mientras en la visión conductista el estudiante tiene un papel pasivo pues para aprender depende de estímulos externos, en el enfoque cognitivo su rol es activo ya que le corresponde procesar la información y tomar decisiones respecto a su aprendizaje:

Lo que los estudiantes hagan con la información – cómo la reciben, repasan, transforman, codifican, almacenan y recuperan – es sumamente importante. La manera en la que los aprendices procesan la información determina qué aprenden, cuándo y cómo, así como como el uso que darán al aprendizaje. (Schunk, 2012, p. 22).

Valga agregar que, desde la perspectiva cognitiva, la valoración que los estudiantes le dan al aprendizaje es fundamental para que puedan transferir o aplicar el conocimiento adquirido en diferentes contextos y para los procesos de autorregulación:

Los profesores pueden apoyar estas percepciones incluyendo en las lecciones información sobre cómo se utiliza el conocimiento en diferentes contextos, enseñando a los estudiantes las reglas y los procedimientos que deben aplicar en las situaciones para determinar qué conocimiento será necesario y proporcionándoles retroalimentación sobre cuáles habilidades y estrategias podrían beneficiarlos de diferentes maneras. (Schunk, 2012, p. 24).

Schunk denomina como autorregulación a los procesos mediante el cual los estudiantes dirigen sus pensamientos, sentimientos y acciones hacia el logro de sus metas, e indica que la posibilidad de elegir es clave para que esto ocurra: “los aprendices deben tener ciertas opciones en sus motivos o métodos para aprender, el tiempo que dedican al aprendizaje, el nivel del criterio del aprendizaje, el contexto en que ocurre y las condiciones sociales existentes” (Schunk, 2012, p. 24).

Finalmente, y con respecto a las TIC, desde la perspectiva cognitivista se les consideran recursos que favorecen los procesos de instrucción ya que “fomentan la participación entre estudiantes, y permiten crear programas y sistemas donde el alumno desarrolla sus capacidades cognitivas” (Cabero y Llorente, 2015, p. 188).

Valga destacar que para Cabero y Llorente (2015), la importancia de las TIC en contextos educativos no se puede limitar a la diversidad de herramientas disponibles. Lo fundamental de las TIC es que permiten crear nuevos escenarios para la enseñanza caracterizados por:

ubicar a los estudiantes en el centro del escenario formativo, sacar el aprendizaje de una concepción aislada e individual y dirigirlo hacia posiciones sociales y colaborativas, ampliar la tipología de fuentes de información con las que podemos interaccionar, la utilización de una diversidad de herramientas para el aprendizaje, el poder trabajar con diferentes fuentes de sistemas simbólicos, y que el alumno se convierta en productor de mensajes mediados (p. 187).

2.2. Enfoque crítico del conectivismo

De acuerdo con Fernández et al. (2017), el conectivismo surge como respuesta a problemas que no pudieron resolver las teorías tradicionales ya que “no consideran el aprendizaje alcanzado fuera de los individuos (o sea aprendizaje almacenado y

manipulado por tecnologías), como tampoco pueden describir cómo ocurre el aprendizaje en colectivo (Sobrino Morrás, 2014)” (p. 55).

Siemens aporta las bases del conectivismo, que deriva de los modelos conexionistas y del uso de las redes de aprendizaje y las comunidades virtuales. Además, también se relaciona con las teorías del caos y la auto-organización. Según Siemens (2007), “las necesidades de aprendizaje y las teorías que describen los principios y procesos de aprendizaje, deben reflejar los ambientes sociales subyacentes” (p. 1), pero el conductismo, el cognitivismo y el constructivismo no se adaptan a las necesidades actuales, ya que surgieron cuando el aprendizaje no había sido impactado por la tecnología.

El principio central de las teorías mencionadas es que el aprendizaje ocurre dentro de la persona, de modo que el conocimiento es un objetivo alcanzable a través del razonamiento o la experiencia, pero las tres omiten que el aprendizaje también se da fuera del individuo, pues puede ser almacenado o manipulado por la tecnología, o puede ocurrir en el interior de las organizaciones (Siemens, 2007, p. 4).

Otro aspecto importante para Siemens es que esas teorías se ocupan del proceso de aprendizaje en sí mismo, no del valor de lo aprendido. En un contexto caracterizado por la abundancia de información, las personas deben adquirir destrezas distintas, tales como la capacidad de evaluar la pertinencia de nuevos conocimientos y la habilidad para reconocer y establecer conexiones. Mientras hace cuarenta años se consideraba que el aprendizaje finalizaba al terminar la universidad, hoy se requiere de un aprendizaje continuo que puede ocurrir en espacios formales, pero que se presenta con mayor

frecuencia en contextos informales como las redes personales y las comunidades de práctica. (Siemens, 2007, p. 4).

Para el conectivismo el aprendizaje:

Es un proceso que ocurre al interior de ambientes difusos de elementos centrales cambiantes – que no están por completo bajo control del individuo. El aprendizaje (definido como conocimiento aplicable) puede residir fuera de nosotros (al interior de una organización o una base de datos), está enfocado en conectar conjuntos de información especializada, y las conexiones que nos permiten aprender más tienen mayor importancia que nuestro estado actual de conocimiento (Siemens, 2007, p. 4).

El conectivismo se basa en los siguientes principios:

El aprendizaje y el conocimiento dependen de la diversidad de opiniones.

El aprendizaje es un proceso de conectar nodos o fuentes de información especializados.

El aprendizaje puede residir en dispositivos no humanos.

La capacidad de saber más es más crítica que aquello que se sabe en un momento dado.

La alimentación y mantenimiento de las conexiones es necesaria para facilitar el aprendizaje continuo.

La habilidad de ver conexiones entre áreas, ideas y conceptos es una habilidad clave.

La actualización es la intención de todas las actividades conectivistas de aprendizaje.

La toma de decisiones es, en sí misma, un proceso de aprendizaje. El acto de escoger qué aprender y el significado de la información que se recibe, es visto a través del lente de una realidad cambiante. Una decisión correcta hoy, puede estar equivocada mañana debido a alternaciones en el entorno informativo que afecta la decisión (Siemens, 2007, p. 6-7).

Siemens considera que la educación ha sido lenta para reconocer el impacto de las nuevas herramientas de aprendizaje, de tal manera que el conectivismo permite tener una mirada más actualizada sobre lo que significa aprender en la era digital.

Valga destacar que autores como Sobrino (2014) y Zapata-Ros (2015) dudan que el conectivismo pueda considerarse una teoría del aprendizaje. Para Sobrino (2014), se trata de una propuesta pedagógica acorde con la realidad de Internet 2.0 (p. 40).

Zapata-Ros (2015) considera que los enunciados de Siemens son confusos pues el autor no distingue entre información, aprendizaje y conocimiento. De hecho, la abundancia de la información no implica necesariamente un aumento de conocimiento (p. 82). Además de indicar que la información sobre el conectivismo no está estructurada formalmente como teoría, el autor considera que sus principios se centran en lo que debe ocurrir para que se produzca el aprendizaje, pero no hablan del proceso de aprendizaje del individuo.

Para Zapata-Ros (2015):

hay otras propuestas más relevantes para el nivel de instrucción sobre cómo tiene lugar el aprendizaje. Las teorías del aprendizaje ya existentes son más relevantes, dan más respuestas y mucho más matizadas, experimentadas y contrastadas con la práctica, en este nivel” (p. 98).

Por esa razón, considera el conectivismo como una reflexión a tomar en cuenta en la organización de actividades y recursos en programación educativa.

Sobrino también se declara crítico del conectivismo como teoría, pero rescata el valor de las conexiones en el aprendizaje:

Esa conexión es mucho más rica si procede de un trabajo compartido con otros y facilitado por tecnologías, más aún en la actual situación de superabundancia de información. La crítica parece hecha a la medida de algunos tipos de enseñanza excesivamente academicista en secundaria y universidad: inflación de conceptos abstractos sin ligazón aparente con el mundo real de la práctica profesional, y, además, en un entorno de aprendizaje individual (Sobrino, 2014, p. 40).

El autor destaca que no es necesario que las aportaciones de un modelo supongan la eliminación de otros mecanismos de aprendizaje propios de otras teorías como el conductismo o el cognitivism. “Hay contenidos que pueden aprenderse mejor por procesos asociativos, y no solo por el condicionamiento de “conductas simples”, sino también la adquisición de algunos conceptos y procedimientos” (Sobrino, 2014, p. 40).

Entre las principales críticas de Sobrino (2014) al conectivismo se pueden mencionar:

- La exploración o navegación en red no es garantía de aprendizaje (p. 41).
- El conocimiento no se puede reducir a un proceso de asociación de conexiones (p. 41-42).
- Se minimiza la importancia del diseño instruccional:

Por supuesto que la necesidad de un mayor o menor (incluso nulo) diseño de instrucción va a depender tanto de la naturaleza del material a aprender, como de los objetivos que se planteen alumno y profesor y de las características de aquel. Y no hay que olvidar la escasa eficiencia (en términos de tiempo) de los entornos excesivamente difusos” (p. 42).

- El conectivismo relega el papel del profesor, apostando por contextos no formales, abiertos y divergentes, pero es arriesgado suponer que los alumnos son capaces por sí solos de transformar información en conocimiento, “el éxito en la auto-regulación del aprendizaje es un compromiso entre la posibilidad del alumno de crear entornos personales de aprendizaje y el ofrecimiento de estructura (scaffolding) por parte del docente” (p. 43).
- Hay un excesivo optimismo en las capacidades de los alumnos del siglo XXI.

En contra de la aparente simplicidad del término ‘nativos digitales’ acuñado por Prensky (2001) es discutible que tengamos en nuestras aulas a una generación homogénea de expertos en web 2.0 y, en todo caso, no está nada claro que su manera de usar estas tecnologías –más destinada al ocio y a las relaciones sociales- pueda automáticamente trasladarse al aprendizaje complejo de competencias o conocimientos abstractos (Ryberg y Dirckinc-Holmed, 2008)” (p. 43).

- Se le da mucho protagonismo del aprendizaje cooperativo y es arriesgado suponer que las aportaciones de otras personas fomentan el aprendizaje en sí mismo. Citando a Pozo (2008), Sobrino indica que el aprendizaje

colaborativo es complementario “la comunidad favorece la aparición de conflictos cognitivos, con lo que replanteamos nuestras hipótesis y buscamos argumentos para defender nuestra posición” (p. 44).

Más allá de desmeritar el conectivismo, este autor propone el desarrollo de nuevas teorías de aprendizaje en el contexto de las TIC que reflejen un equilibrio entre flexibilidad y estructura. Existen “habilidades duras”, es decir, conocimientos que requieren un sólido diseño de instrucción en entornos académicos tradicionales conductistas, cognitivistas o constructivistas, y “habilidades blandas” (soft skills en inglés - término acuñado por Cobo y Moravec) adquiridas a partir de la experiencia de compartir (Sobrino, 2014, p. 45-46).

3. Internet en los procesos de formación universitaria

En el artículo *Una revisión actualizada del concepto de eLearning* (2015), Francisco García-Peñalvo y Antonio Seoane indican que la irrupción de las TIC “supone un punto de inflexión conceptual y metodológico en la forma que las instituciones, educativas o no, afrontan los procesos educativos y la gestión del aprendizaje” (p. 119).

De acuerdo con los autores, el término eLearning surgió cuando se adoptó Internet como medio de enseñanza y las primeras experiencias estaban muy asentadas en el concepto de plataformas de gestión de aprendizaje o Learning Management System (LMS).

Los primeros LMS se enfocaban en las plataformas y los contenidos, posteriormente, gracias al desarrollo de la Web 2.0, se dio una segunda generación caracterizada por la interactividad. Actualmente, se requiere “[romper] con la hegemonía

de los LMS para ir hacia ecosistemas tecnológicos de aprendizaje orientados tanto a nivel institucional o corporativo como individual dando soporte a aprendizajes formales e informales” (García-Peñalvo y Seoane, 2015, p. 135).

De acuerdo con Alier et al. (2015) un ecosistema tecnológico es “una comunidad con métodos educativos, políticas, reglamentos, aplicaciones y equipos de trabajo, [que] pueden coexistir pues sus procesos están interrelacionados y su aplicación se basa en los factores físicos del entorno tecnológico” (p. 554).

Citando a Llorens, los autores indican “el presente está protagonizado por la integración, en la que el reto está en conectar y relacionar las distintas herramientas y servicios para la labor docente, y cuyo resultado último son ecosistemas tecnológicos, cada vez más complejos internamente, pero que deben ofrecer interoperabilidad semántica de sus componentes para ofrecer mayor funcionalidad y sencillez a sus usuarios de forma transparente, así como personalización y la adaptabilidad (Llorens, 2014)” (Alier et al., 2014, p. 555).

De tal manera, los multimedia, los objetos de aprendizaje, los juegos, los MOOC (Massive Online Open Courses o cursos en línea masivos y abiertos) y las analíticas de aprendizaje, son solo algunos de los recursos disponibles del ecosistema.

Aunque los LMS gozan de un porcentaje altísimo de penetración y se encuentran sumamente consolidados es importante anotar que requieren importantes cambios en el plano tecnológico y metodológico para adaptarse a las necesidades actuales. Citando a Wexler, García Peñalvo y Seoane (2015) indican “el 100% de las Universidades tienen al menos un LMS y el 79,5% de las grandes corporaciones utilizan estas plataformas en sus iniciativas de formación eLearning (Wexler et al., 2007)” (p. 121).

La interacción social es una de las principales actividades de los usuarios de Internet y ese hábito se está trasladando a los contextos de aprendizaje, lo que termina manifestándose en estas características:

a) Una mayor demanda de personalización del aprendizaje; b) una conectividad absoluta con otros pares para el desarrollo de actividades formativas; c) un acceso prácticamente ilimitado a los recursos y fuentes de información; d) una flexibilidad total del modo, el lugar y el momento de acceso; y e) una convivencia cada vez más natural y necesaria de los flujos formales e informales de aprendizaje. (García-Peñalvo y Seoane, 2015, p. 121).

¿Qué impacto ha tenido la irrupción de Internet en los procesos de formación universitaria? En el artículo Las nuevas culturas de aprendizaje y su incidencia en la educación superior, Escofet, García y Gros (2011) analizan los cambios propiciados por la creciente influencia de Internet en la cultura académica y en el aprendizaje de los estudiantes universitarios. Aunque no se refieren específicamente al conectivismo, su posición se relaciona con lo expuesto por Siemens. Para ellas, Internet no solo es un gran proveedor de información; también es facilitador de conexiones que apoyan el desarrollo de comunidades de conocimiento (p. 1178).

Según Escofet et al.: “El aprendizaje a lo largo de la vida y la necesidad de basar la formación en el desarrollo de competencias en relación con el concepto de empleabilidad es un aspecto clave en las reformas planteadas a nivel internacional en la educación superior” (p. 1178). Para mantener el nivel de empleabilidad las personas deben estar en un constante proceso de renovación y actualización y eso lo pueden realizar tanto en procesos educativos formales como informales, a través de la interacción en línea.

Es importante anotar que las universidades reciben jóvenes con un contexto social y cultural altamente tecnológico. Para las autoras, diversas investigaciones han dejado claro que los universitarios son hábiles en el uso creativo de las tecnologías, en el procesamiento rápido y no lineal de la información, en la interpretación y manejo del lenguaje audiovisual y en la interacción social en entornos virtuales (Escofet et al., 2011, p. 1184). Sin embargo, es un error asumir que el acceso habitual a la tecnología es sinónimo de que los jóvenes emplean esas herramientas para optimizar su aprendizaje.

Considerando la diversidad de experiencias encontradas, Escofet, García y Gros (2011) proponen un cambio en la orientación pedagógica, de modo que la educación formal aproveche las tecnologías y las estrategias que los jóvenes usan en situaciones cotidianas como nuevas formas de acceder y ganar conocimiento (p. 1190).

El gran desafío de las universidades es acercar la cultura del aprendizaje informal de los jóvenes a la formación, por tanto, proponen los siguientes principios para el aprendizaje universitario en el contexto digital:

- 1) Aprendizaje independiente. Es importante formar en la capacidad de aprender autónomamente, lo que supone importantes competencias de gestión, planificación del tiempo, selección de recursos, etcétera.
- 2) Estructuras horizontales. El modelo tradición vertical profesor-estudiantes debe ser sustituido por estructuras horizontales participativas.
- 3) Credibilidad colectiva que implica un aprendizaje participativo. No es lo mismo que colaborativo. Se entiende como el uso intensivo de la web 2.0. No implica sólo interacción y comunicación sino, sobre todo, co-creación.
- 4) Pedagogía des-centralizada. Se necesita adoptar métodos más inductivos, pedagogía colectiva basada en fuentes y datos diversificados.
- 5) Aprendizaje en red. Es importante mantener e intensificar proyectos basados en redes que permitan cooperar, interactuar, comprometerse.
- 6) Recursos abiertos. El uso de recursos abiertos será muy importante en el ámbito de la formación universitaria.
- 7) Aprendizaje a lo largo de la vida. Hay que pensar en el currículum y las competencias necesarias para formarse a lo largo de la vida.

8) Instituciones de aprendizajes deslocalizadas. Los dispositivos móviles permiten un acceso constante a contenidos y actividades. Las fronteras espacio-temporales de acceso a la universidad se irán diluyendo. (Escofet et al., 2011, p. 1192).

De acuerdo con los autores, en este nuevo contexto los profesores tienen un importante papel para orientar y guiar a los estudiantes en el uso apropiado de la comunicación y las fuentes de información académicas.

4. Utilización de herramientas multimedia en entornos educativos

La noción tradicional de la educación, donde el profesor posee y administra el conocimiento, ha sido superada por los modelos pedagógicos que consideran al estudiante como centro de los procesos de enseñanza - aprendizaje. En este nuevo escenario educativo se requieren estrategias pedagógicas distintas, como los productos multimediales.

Las definiciones encontradas coinciden en referirse a multimedia como la integración de varios medios o formatos de comunicación en un solo material. En la ponencia *El papel de los materiales digitales multimediales en el aula*, Derly Poveda (2010) destaca la definición desarrollada por la autora Lourdes Guardia: “Multimedia es una clase de sistema de comunicación interactiva y controlada por un computador que crea, almacena y transmite y recupera redes de información textual, gráfica y auditiva” (Conceptualización básica, párr. 13).

Citando a Guardia, 2004, la autora clasifica los multimedia de la siguiente manera:

- Multimedia Pasivo: “tiene una estructura y una secuencia totalmente predeterminada a priori y que permite un nivel mínimo de interactividad” (Conceptualización básica, párr. 14).
- Multimedia Interactivo: “es aquel que permite al usuario seguir más de una secuencia al recorrer el contenido porque tiene una estructura diversificada, es decir existen diferentes “caminos o rutas” para indagar el material” (Conceptualización básica, párr. 15).
- Multimedia Adaptativo: este material “tiene como asociado un sistema experto, que permite que la secuencia de recorrido se vaya adaptando de acuerdo a las interacciones del usuario con el material” (Conceptualización básica, párr. 16).

Estas herramientas por sí solas no son garantía de un aprendizaje distinto, por eso Poveda es enfática al decir que un multimedia educativo no puede limitarse a la presentación de un contenido, sino que debe incitar al estudiante a aprender a aprender “lo que significa que este tipo de materiales deben permitir la construcción de aprendizaje, la relación de conocimientos y la aplicación de éstos en un contexto real” (Poveda, 2010, Resumen, párr. 3).

¿Cuáles son las ventajas de los multimedia educativos frente otros medios didácticos?, a partir de lo expuesto por Gándara (1999), Marquès (2010) y Osuna (s.f.) se pueden enumerar las siguientes:

- Propician la interactividad. “Las nuevas tecnologías no deben ser utilizadas para reforzar un tipo de aprendizaje meramente receptivo”. (Osuna, s.f., p. 35.). Con los materiales multimedia el estudiante adquiere mayor

protagonismo pues dirige su aprendizaje y profundiza en lo que más le interesa, pudiendo adoptar una posición más crítica y reflexiva. “Los estudiantes están permanentemente activos al interactuar con el ordenador y mantienen un alto grado de implicación en el trabajo. La versatilidad e interactividad del ordenador y la posibilidad de ‘dialogar’ con él, les atrae y mantiene su atención”. (Marquès, 2010, Ventajas e Inconvenientes, párr. 4).

- Aumentan el interés y la motivación. Al facilitar la incorporación de elementos lúdicos y recreativos, el multimedia incita la actividad y el pensamiento, por eso los alumnos están más motivados y, a mayor motivación, es probable que aprendan más. (Marquès, 2010, Ventajas e Inconvenientes, párr. 3).
- Orientan y facilitan el aprendizaje a través de diversos lenguajes. La incorporación de recursos como imágenes, vídeos y audios es fundamental para guiar a los estudiantes y favorecer la comprensión de temas complejos o difíciles de abordar mediante el lenguaje escrito. Según Gándara (1999) en la actualidad hay consenso sobre la existencia de diversos tipos de aprendizaje; algunos estudiantes son más receptivos a lo visual, otros a lo auditivo o a lo kinestésico. Frente a esa variedad de formas de aprender, los multimedios tienen la ventaja de impactar varios canales perceptuales y “[esto] permite que, en principio, la presentación se adecúe al estilo de aprendizaje del usuario y el aprendizaje ocurra en el canal perceptual relevante (no podemos aprender música solamente oyendo sobre ella: tenemos que oírla)” (p. 6).

- Permiten acercarse a múltiples perspectivas para analizar un tema. Gracias a la incorporación de los hipertextos, los multimedia educativos permiten presentar temas desde diversos enfoques y perspectivas de análisis, lo que favorece la reflexión e incentiva el pensamiento crítico.
- Facilitan la individualización del aprendizaje. El estudiante puede interactuar con el multimedia a su propio ritmo, de acuerdo con sus conocimientos previos y sus intereses.
- Permiten desarrollar procesos de autoevaluación inmediatos. “El "feed back" inmediato a las respuestas y a las acciones de los usuarios permite a los estudiantes conocer sus errores justo en el momento en que se producen y generalmente el programa les ofrece la oportunidad de ensayar nuevas respuestas o formas de actuar para superarlos”. (Marquès, 2010, Ventajas e Inconvenientes, párr. 7).
- Pueden abaratar costos en los procesos de aprendizaje. Marquès (2010) analiza este aspecto desde la perspectiva de los procesos de formación empresarial, ya que en teoría los alumnos aprenden más rápido y se eliminan costos por contratación de personal de capacitación o desplazamiento de estudiantes (Ventajas e Inconvenientes, párr. 14).
- El uso de los materiales multimedia en los procesos de enseñanza favorece el contacto de los estudiantes con las nuevas tecnologías y el lenguaje audiovisual, facilitando así la alfabetización tecnológica.
- Los estudiantes están propensos a perderse en el cúmulo de información disponible en los medios digitales. La mediación pedagógica del multimedia

permite hacer un “recorrido” guiado por la información, de modo que no se pierda el objetivo final de aprendizaje.

Las fases o etapas de desarrollo de un multimedia dependen de las necesidades y las características específicas de cada contexto educativo. Aedo et al. (2009) identifican las siguientes fases:

- Estudio de factibilidad del material. “Es importante analizar la aceptación que éste podría tener antes de embarcarse en un complejo y costoso desarrollo” (p. 118).
- Análisis – El análisis se orienta a las características o requisitos del software, las características de los usuarios y las características del entorno en el que lo utilizarán (p. 119).
- Diseño – Implica definir cómo se estructurará la información, cómo se presentará la misma, cómo funcionará el recurso, cómo interactuará el usuario con él y cómo tendrá acceso (p. 120).
- Producción – “Una aplicación multimedia está formada por una serie de nodos o unidades visibles de presentación en las que se incluyen varios contenidos. Así, cada ventana o cada marco puede considerarse un nodo” (p. 122). En la etapa de producción se identifican los nodos que conformarán la estructura y se producen los contenidos. Posteriormente, los contenidos se integran, se realiza la programación y se desarrollan pruebas.
- Evaluación – “La evaluación tiene como misión primordial asegurar que las aplicaciones se han diseñado teniendo en cuenta las características de los usuarios finales, y no sólo las de los desarrolladores” (p. 124).

- Mantenimiento – Posterior a la evaluación esta etapa consiste en modificar el producto para corregir errores o para mejorar el funcionamiento (p. 124).

Es importante destacar que la intención final al desarrollar un multimedia no es transmitir contenidos, sino lograr un aprendizaje activo y significativo, con la mayor interactividad posible. Si no hay objetivos didácticos claros, si no se conocen las características y condiciones de aprendizaje de los usuarios, y si no se definen mecanismos para garantizar y evaluar su calidad, los multimedia serán solamente materiales novedosos, pero ineficientes como recursos para la enseñanza.

CAPÍTULO III
MARCO CONTEXTUAL

CAPÍTULO III: MARCO CONTEXTUAL

La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC) es la organización beneficiaria de este proyecto (ver anexo 1: Carta del beneficiario del proyecto). Esta unidad académica de la Universidad de Costa Rica está adscrita a la Facultad de Ciencias Sociales.

Según se indica en el sitio Web institucional (<http://eccc.ucr.ac.cr>), el aumento de los medios de comunicación a finales de la década de 1940 obligó a los dueños de esos espacios a contratar personas que asumieran el rol de periodistas sin contar con formación profesional, lo que generó inconvenientes como baja calidad de información, malas condiciones laborales y falta de personal para trabajar en radio y televisión (los nuevos medios de la época).

Ante ese panorama, en 1968 la Asociación de Prensa impulsó la creación de una Escuela de Periodismo en la UCR, cuyo objetivo era mejorar la calidad académica de las personas que ejercían la profesión, así como capacitar a los futuros profesionales.

Aunque inicialmente la especialidad de la ECCC era Periodismo, los énfasis se ampliaron y, a partir de la reforma curricular implementada en el 2012, se forman profesionales la carrera de Ciencias de la Comunicación Colectiva con cinco concentraciones:

- Comunicación Social
- Comunicación Audiovisual y Multimedial
- Periodismo
- Publicidad

- Relaciones Públicas

Actualmente, la misión de la ECCC es:

Formar a profesionales íntegros, críticos, humanistas, independientes y competentes en diferentes ámbitos de la comunicación, mediante la acción integrada de la docencia, la investigación y la acción social, como parte de un compromiso orientado hacia el mejoramiento de la sociedad, asentado en una comunidad de estudiantes, docentes, personal técnico y administrativo (Comisión de Autoevaluación ECCC 2010:27) (<http://eccc.ucr.ac.cr>).

La visión de la unidad académica se describe en su sitio Web de la siguiente manera: “Aspiramos a ser inclusivos y participativos, capaces de dar respuestas a necesidades sociales en comunicación, mediante prácticas de docencia, investigación y acción social pertinentes, plurales, articuladas, de excelencia, en constante revisión y actualización” (<http://eccc.ucr.ac.cr>).

Los valores que rigen las labores de la ECCC son:

Excelencia: aspirar a la superación continua en las prácticas de docencia, investigación, acción social y administración.

Compromiso social: aportar y tener un papel proactivo en la resolución de necesidades del desarrollo humano desde la Comunicación.

Inclusión: propiciar la integración de todas las personas sea cual sea su condición socioeconómica, características u opciones personales.

Innovación: buscar de manera constante la generación y aplicación de nuevas ideas que incidan en las prácticas de docencia, investigación y acción social, estudiantiles y de administración, así como en aquellas propias de la disciplina y la sociedad costarricense.

Participación: integrar a la comunidad de la Escuela en el aporte de ideas y en la toma de decisiones.

Visión crítica, humanista y ética: actuar fundamentados en el conocimiento integral de la realidad teniendo como eje al ser humano.

Comunicación dialógica: promover relaciones interactivas, horizontales y democráticas.

Trabajo en equipo: propiciar el trabajo colaborativo (Comisión de Autoevaluación ECCC 2010:28) (<http://eccc.ucr.ac.cr>).

En el 2005, la carrera fue acreditada ante el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES) y se logró la reacreditación en el 2011.

Como se puede observar en la tabla 1, desde el 2012 la ECCC recibe un aproximado de 100 estudiantes por año. La mayoría ingresa por primera vez a la universidad después de concursar a carrera mediante el promedio admisión (ese dato se calcula con el resultado de la prueba de aptitud académica y el promedio de Educación Diversificada).

Los estudiantes que solicitan ingreso por la vía traslado de carrera fueron admitidos con anterioridad a otra unidad académica de la UCR y concursan por los cupos mediante tres vías: el promedio de admisión (pueden repetir la prueba de aptitud académica), el rendimiento académico (promedio ponderado mayor a 8,5) o la excelencia académica (promedio ponderado mayor a 9.0).

Tabla 1: Total de estudiantes admitidos por año. ECCC 2011 – 2016

Tipo de ingreso / Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ingreso por promedio de admisión	61	66	73	78	73	73	75
Ingreso por traslado de carrera	25	17	21	28	32	27	25
Total	86	83	94	106	105	100	100

Nota: Adaptado de las listas oficiales de ingreso de la ECCC

Los estudiantes que ingresan por primera vez a carrera, en cualquiera de las dos modalidades mencionadas, son la población de primer ingreso. Aunque aproximadamente el 25% de ellos ya ha tenido experiencia en la UCR, todos deben familiarizarse con su nueva unidad académica y con un plan de estudios que les permite optar por cinco concentraciones distintas haciendo un solo proceso de admisión.

Como se indicó en el apartado de Justificación, el Plan de Estudios 2012 posee una estructura no lineal y flexible que permite al estudiante tomar decisiones personalizadas, de acuerdo con sus intereses académicos.

El primer semestre del primer año, todos los estudiantes deben matricular los primeros cursos del Bloque de Humanidades (Curso Integrado de Humanidades I, la Actividad Artística o Deportiva y el Repertorio) y tres cursos de la carrera pertenecientes al Bloque Común de Comunicación:

- C0001 Introducción a la Comunicación
- C0002 Producción verbal
- C0003 Historia de la Comunicación

En el segundo semestre del primer año, los estudiantes seleccionan el curso introductorio a la concentración con la que desean graduarse (los estudiantes de Comunicación Social no matriculan ningún curso introductorio ese semestre):

- C2000 Introducción a la Comunicación Audiovisual y Multimedial
- C3000 Introducción al Periodismo
- C4000 Introducción a la Publicidad
- C5000 Introducción a las Relaciones Públicas

A partir de ese momento, las decisiones de matrícula dependen de los intereses del estudiante, de los requisitos académicos establecidos para cada curso y de la oferta de materias de la ECCC para cada ciclo, pues por razones de presupuesto no es factible abrir todos los cursos del plan todos los semestres.

Aunado a lo anterior, en el primer semestre del segundo año, los estudiantes deben tomar otra decisión importante, ya que en ese ciclo seleccionan un tercer curso

introdutorio (el segundo para los estudiantes de Comunicación Social) que abre las posibilidades de matricular los nueve créditos correspondientes al Bloque de otra Concentración.

Tanto la población estudiantil como la población docente ha experimentado dificultades para comprender las particularidades de esa propuesta curricular, por eso es prioritario el desarrollo de diversas estrategias de comunicación en aras de un mejor conocimiento de la misma (ECCC, 2015, p. 9 y p. 18). El proceso de inducción es el primer espacio en el que se comparte información y orientaciones sobre el Plan de Estudios 2012 con los estudiantes.

CAPÍTULO IV
DIAGNÓSTICO

CAPÍTULO IV: DIAGNÓSTICO

El diagnóstico pretende establecer los contenidos más relevantes para el proceso de inducción a estudiantes de la ECCC a partir de tres métodos de investigación:

- Encuesta a la población de primer ingreso del año 2016.
- Entrevista a personal administrativo y docentes clave en el trato con la población de primer ingreso.
- Entrevista a los encargados de la actividad de inducción del Instituto Tecnológico de Costa Rica, la Universidad Estatal a Distancia, la Universidad Nacional y la Universidad de Costa Rica.

Para facilitar la lectura, los resultados de cada de esas investigaciones se presentan por separado y el análisis se realiza de manera conjunta.

A. Encuesta la población de primer ingreso de la ECCC

A.1. Tipo de investigación

Se propone una investigación de enfoque cuantitativo para determinar las principales inquietudes y necesidades informativas de los estudiantes de primer ingreso de la ECCC. El estudio es exploratorio pues no se han desarrollado investigaciones similares.

A.2. Participantes (población)

Como sujetos de información, se consideraron los estudiantes que ingresaron a la ECCC en el 2016 y que por ende estaban en su primer año de carrera. Los cuestionarios

se completaron en junio del mismo año, cuando ya tenían 4 meses en la unidad académica y podían hacer aportes en un contexto de mayor experiencia, pero cercano a esas primeras semanas en la universidad.

Es importante mencionar que el cuestionario fue validado en el 2013 y se solicitaron las respuestas de la población de ingreso de ese año, sin embargo, con el fin de trabajar con datos más actualizados, el cuestionario se implementó nuevamente el 2016. Valga destacar que ambas investigaciones arrojan resultados muy similares.

En los listados oficiales aportados por la ECCC, la población de primer ingreso de 2016 es de 100 estudiantes. De ellos, 75 ingresaron por promedio de admisión y 25 se trasladaron de otras carreras, 62 son mujeres y 38 son hombres.

De los 100 estudiantes admitidos, ocho no matricularon y dos retiraron el curso C0001 Introducción a la Comunicación (seis mujeres y cuatro hombres). Dicha materia es obligatoria y es requisito para los cursos que se imparten a partir del segundo semestre. De conformidad con las Resoluciones VD-R-9307-2015 y VD-R-9308-2015 de la UCR, la no realización de la matrícula y la no consolidación de ésta en el primer o segundo ciclo lectivo 2016 se toma como una renuncia de admisión a la carrera y a la universidad. Si el estudiante hace un retiro total de matrícula, tampoco consolida el ingreso a carrera y a la UCR a partir del primer ciclo lectivo del año en que fue aceptado.

Considerando esas disposiciones universitarias, la población de este estudio corresponde a los 90 estudiantes que consolidaron matrícula en la ECCC en el 2016 y se inscribieron en el curso C0001 Introducción a la Comunicación.

A.3. Descripción de instrumentos

Para recolectar los datos se realizó un cuestionario de preguntas cerradas con respuestas de opción múltiple (ver anexo 2). En algunos casos se dejaron respuestas abiertas para profundizar.

El encabezado del cuestionario incluyó los siguientes aspectos con el fin de que los estudiantes participaran de forma voluntaria e informada (consentimiento informado): nombre de la investigación, objetivos, confidencialidad en el manejo de la información. Además, en esa misma sección se garantizó el resguardo de los datos aportados, ya que los mismos solo podrán utilizarse para fines de la investigación.

Las interrogantes se organizaron según el siguiente esquema:

- Información general del estudiante
- Emociones experimentadas durante las primeras semanas en la ECC
- Dificultades informativas
- Dificultades académicas
- Dificultades sociales
- Dificultades en el entorno familiar
- Nivel de satisfacción durante el primer año en la universidad
- Asistencia a la actividad de inducción y valoración de la misma
- Información sobre la carrera y sobre los servicios universitarios básicos para un estudiante de primer ingreso
- Anécdotas en las primeras semanas en la ECCC

Para valorar las actitudes y sensaciones de los entrevistados se utilizó el escalamiento tipo Likert que “consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de

afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes” (Baptista, Fernández y Hernández, 2010, p. 245).

Todas las variables presentadas a continuación fueron instrumentadas en un mismo cuestionario.

OBJETIVO: Determinar las principales inquietudes y necesidades informativas de los estudiantes de primer ingreso de la ECCC.		
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL
Nombre	Nombre completo del estudiante, para efectos de control	No aplica
Carné	Número de carné del estudiante, para efectos de control	No aplica
Condición de ingreso	Determina si el estudiante es nuevo en la UCR o si ya ha tenido experiencia en otra carrera	- Ingreso directo por promedio de admisión - Traslado de otra carrera de la UCR
Motivación	Voluntad propia e interés para alcanzar las metas experimentada por el estudiante en sus primeras semanas en la ECCC.	- Muy motivado - Motivado - Medianamente motivado - Desmotivado - Muy desmotivado
Ubicación	Sensación de tener claro dónde está la información, o a quién preguntarle, experimentada por el estudiante durante sus primeras semanas en la ECCC.	- Muy ubicado - Ubicado - Medianamente ubicado - Desubicado - Muy desubicado
Acompañamiento	Sensación de sentirse apoyado por compañeros, profesores o personal de la ECCC, experimentada por el estudiante durante sus primeras semanas en la ECCC	- Muy acompañado - Acompañado - Medianamente acompañado - Solo - Muy solo
Tranquilidad o angustia	Sensación de estar relajado y sereno, o acongojado y con temores, experimentada por el estudiante durante sus primeras semanas en la ECCC	- Muy tranquilo - Tranquilo - Medianamente tranquilo - Angustiado - Muy angustiado
Recibimiento	Sensación de sentirse bienvenido y aceptado, o desairado y desatendido, experimentada por el estudiante durante sus primeras semanas en la ECCC	- Muy bien recibido - Bien recibido - Ni bien ni mal recibido - Mal recibido - Muy mal recibido

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL
Dificultades informativas	Dudas o problemas relacionados con el conocimiento de servicios y trámites universitarios, experimentados por el estudiante durante sus primeras semanas en la ECCC	<ul style="list-style-type: none"> - No saber ubicarse en el campus - No entender la matrícula en línea - No saber cómo elaborar opciones de horario - Desconocimiento de trámites administrativos - Desconocimiento de servicios útiles para un estudiante de primer ingreso. - Desconocimiento del sistema de becas - Ninguna - Otras
Dificultades académicas	Dudas o problemas relacionados con aspectos académicos, experimentados por el estudiante durante sus primeras semanas en la ECCC	<ul style="list-style-type: none"> - No saber a quién recurrir para tomar las mejores decisiones académicas - Dificultad para manejar una carga académica diferente a la del colegio - No saber administrar el tiempo - No entender el plan de estudios de la carrera - No tener claro por cuál de las concentraciones de la ECCC decidirse - Ninguna - Otras
Dificultades sociales	Problemas para interactuar con compañeros, profesores y personal administrativo, experimentados por el estudiante durante sus primeras semanas en la ECCC	<ul style="list-style-type: none"> - Sentirse solo por no conocer a nadie - Extrañar a la familia y los amigos - No poder o no saber cómo comunicarse con los profesores - No poder o no saber cómo comunicarse con el personal administrativo - No poder adaptarse al grupo de compañeros - Ninguna - Otras

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL
Dificultades en el entorno familiar	Problemas experimentados en el núcleo familiar que pudieron afectar el desempeño del estudiante durante sus primeras semanas en la ECCC	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de dinero para gastos extra - No tener las condiciones tecnológicas óptimas para trabajar en la casa - Situación o problema familiar que impida concentrarse en los estudios - Ninguna - Otras
Consideración de cambiar de carrera	Determina si el estudiante consideró la posibilidad de cambiarse de carrera durante sus primeras semanas en la ECCC	<ul style="list-style-type: none"> - Sí, a cuál carrera y por qué - No
Consideración de dejar los estudios universitarios	Determina si el estudiante consideró la posibilidad de abandonar sus estudios durante sus primeras semanas en la ECCC	<ul style="list-style-type: none"> - Sí, por qué - No
Nivel de satisfacción con la ECCC	Evalúa el nivel de satisfacción del estudiante con respecto a su decisión de ingresar a la ECCC	<ul style="list-style-type: none"> - Completamente satisfecho - Satisfecho - Medianamente satisfecho - Insatisfecho - Completamente insatisfecho
Participación en la actividad de inducción de la ECCC	Determina si los estudiantes asistieron o no a la actividad de inducción de la ECCC	<ul style="list-style-type: none"> - Sí - No
Evaluación de la actividad de inducción	Es el criterio de los estudiantes con respecto a si consideraron la actividad de inducción entretenida o aburrida	<ul style="list-style-type: none"> - Muy entretenida - Entretenida - Ni entretenida ni aburrida - Aburrida - Muy aburrida
Evaluación de la información recibida en esa actividad	Es el criterio de los estudiantes con respecto a la utilidad de la información recibida	<ul style="list-style-type: none"> - Muy útil - Útil - Medianamente útil - Poco útil - Complemente inútil
Aporte de la inducción a los procesos de socialización	Determina si la actividad le ayudó o no al estudiante a integrarse más con sus compañeros	<ul style="list-style-type: none"> - Sí ayudaron a la integración del estudiante con los compañeros - No ayudaron - Le fueron indiferentes al estudiante - Decidió no participar

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL
Sensación de pertenencia a la ECCC	Determina si la inducción contribuyó con la sensación de pertenencia del estudiante a la ECCC	<ul style="list-style-type: none"> - Totalmente de acuerdo - De acuerdo - Medianamente de acuerdo - En desacuerdo - Totalmente en desacuerdo
Consulta del material entregado en memoria USB durante la actividad	Determina si los estudiantes consultaron o no el material entregado	<ul style="list-style-type: none"> - Sí, qué temas le han sido de utilidad - No
Cambios sugeridos para la actividad	Recomendaciones de los estudiantes para mejorar la actividad	Respuesta abierta
Información más importante sobre la carrera que debería recibir un estudiante de primer ingreso	Determina la información de la carrera que el entrevistado considera más importante para un alumno de primer ingreso	<ul style="list-style-type: none"> - Listado y orden de los cursos (malla curricular) - Objetivos de la carrera - El modelo de enseñanza de la ECCC - Perfil profesional - Tareas típicas en el ejercicio profesional - Posibilidades laborales - Requisitos adicionales (segundo idioma y horas conferencia) - No sabe, no responde - Otros
Servicios que debe conocer un estudiante de primer ingreso	Determina los servicios de la ECCC y la UCR que según los entrevistados, debe conocer un estudiante de primer ingreso	Respuesta abierta
Anécdotas de un estudiante de primer ingreso	Se refiere a situaciones vividas por el estudiante de primer ingreso debido a su poca experiencia como estudiante universitario.	Respuesta abierta

A.4. Procedimientos de recolección de información del diagnóstico

El cuestionario fue auto administrado en línea y para recolectar la información se realizaron los siguientes pasos:

1. Selección de variables e ítems del instrumento (como se indicó, el mismo fue validado y aplicado en el 2013).
2. Solicitud de permiso a la Dirección de la ECCC para la aplicación de instrumentos.
3. Construcción del instrumento en el sistema de encuestas del sitio Web de la ECCC.
4. Solicitud de ayuda a los profesores de los cuatro cursos de C0001 Introducción a la Comunicación para obtener la lista de correos de los estudiantes actualizada.
5. Envío de correo electrónico con el enlace al cuestionario.
6. Extracción de los resultados de la encuesta en documento Excel.

A.5. Procedimientos para analizar la información del diagnóstico

Para analizar la información obtenida, los resultados del cuestionario se exportaron a un documento Excel de Microsoft Office. Se eliminaron los ingresos incompletos y se verificó que los participantes estuvieran en las listas oficiales de primer ingreso. La información se tabuló y analizó por las dimensiones mencionadas en el apartado 3 de este capítulo. En vista de que el estudio es exploratorio, no se consideró pertinente realizar cruces de variables.

A.6. Resultados del diagnóstico

De los 90 estudiantes matriculados en el curso C0001 Introducción a la Comunicación se obtuvo un total de 83 respuestas que representan el 92% de participación.

Tabla 2: Total de respuestas según datos oficiales de ingreso y matrícula en C0001 Introducción a la Comunicación

Tipo de ingreso	Estudiantes admitidos	Estudiantes matriculados en C0001	Total de respuestas	% de respuesta
Promedio ponderado	73	64	59	92,2
Traslado de carrera	27	26	24	92,3
Total general	100	90	83	92,2

A.6.1. Emociones experimentadas durante las primeras semanas en la ECCC

Tal y como se observa en la tabla 3, las emociones experimentadas son principalmente positivas en lo referente a sentirse muy motivado y motivado (84%), muy tranquilo y tranquilo (72%), y muy bien recibido y bien recibido (84%). No sucede lo mismo con las sensaciones de sentirse ubicado y acompañado, en el primer caso, pues las respuestas de las dos categorías positivas bajan al 55% y 59% respectivamente.

Tabla 3: Emociones experimentadas por la población de primer ingreso durante sus primeras semanas en la universidad. ECCC-2016

Emoción experimentada	Escala de valoración					Total
Motivado o desmotivado	Muy motivado	Motivado	Medianamente motivado	Desmotivado	Muy desmotivado	
Total	46	24	12	1	0	83
Porcentaje	55,4	28,9	14,5	1,2	0,0	100,0
Ubicado o desubicado	Muy ubicado	Ubicado	Medianamente ubicado	Desubicado	Muy desubicado	
Total	13	33	20	15	2	83
Porcentaje	15,7	39,8	24,1	18,1	2,4	100,0
Acompañado o solo	Muy acompañado	Acompañado	Medianamente acompañado	Solo	Muy solo	
Total	20	29	22	10	2	83
Porcentaje	24,1	34,9	26,5	12,0	2,4	100,0
Tranquilo o angustiado	Muy tranquilo	Tranquilo	Medianamente tranquilo	Angustiado	Muy angustiado	
Total	26	34	19	1	3	83
Porcentaje	31,3	41,0	22,9	1,2	3,6	100,0
Bien o mal recibido	Muy bien recibido	Bien recibido	Ni bien ni mal recibido	Mal recibido	Muy mal recibido	
Total	40	30	12	1	0	83
Porcentaje	48,2	36,1	14,5	1,2	0,0	100,0

A.6.2. Dificultades informativas

Las principales dificultades informativas están relacionadas con el desconocimiento de los trámites administrativos (mencionado por el 40% de la población entrevistada), seguida por los problemas de ubicación dentro del campus (30%) y el desconocimiento de servicios que les hubiera sido muy útiles en ese momento (35 menciones).

Tabla 4: Dificultades informativas experimentadas por la población de primer ingreso durante sus primeras semanas en la universidad. ECCC-2016

Dificultades informativas	Menciones	Porcentaje*
Desconocía los trámites administrativos (por ejemplo las fechas de cobro)	33	39,8
No sabía ubicarme dentro del campus (encontrar oficinas - aulas - edificios)	26	31,3
Desconocía la existencia de servicios para estudiantes que me hubieran sido muy útiles	26	31,3
La matrícula en línea me parecía muy complicada	21	25,3
No sabía nada sobre el sistema de becas	12	14,5
Desconocía cómo elaborar las opciones de horario - para evitar choques de materias o evitar quedarme sin cupo	10	12,0
No experimentó ninguna dificultad informativa	28	33,7
Otras dificultades informativas mencionadas	2	2,4

Nota: Porcentaje con respecto a los 83 estudiantes entrevistados

A.6.3. Dificultades académicas

Del total de 83 estudiantes entrevistados, el 37% indica que no experimentó ninguna dificultad académica en sus primeras semanas en la universidad. Aunque no son porcentajes significativamente altos, las dificultades académicas más mencionadas son: no entender el plan de estudios de la carrera (28% de las menciones), no saber por cuál de las concentraciones o carreras de la ECCC decidirse (26%), no saber cómo administrar el tiempo (25%) y la complicación de manejar una carga académica diferente al colegio (18%).

Tabla 5: Dificultades académicas experimentadas por la población de primer ingreso durante sus primeras semanas en la universidad. ECCC-2016

Dificultades académicas	Menciones	Porcentaje*
No experimentó ninguna dificultad académica	31	37,3
No entendía el plan de estudios de mi carrera	23	27,7
No sabía por cuál de las concentraciones de la ECCC decidirme	22	26,5
No sabía cómo administrar mi tiempo	21	25,3
Fue complicado manejar una carga académica diferente a la del colegio	18	21,7
No sabía a quién recurrir para tomar las mejores decisiones académicas (cuántos créditos matricular - qué matricular primero)	8	9,6
Otras dificultades académicas mencionadas	1	1,2

Nota: Porcentaje con respecto a los 83 estudiantes entrevistados

A.6.4. Dificultades sociales

Como dato a resaltar, prácticamente el 61% de los entrevistados afirma no haber experimentado ningún tipo de dificultad social.

Tabla 6: Dificultades sociales experimentadas por la población de primer ingreso durante sus primeras semanas en la universidad. ECCC-2016

Dificultades sociales	Menciones	Porcentaje*
No experimentó ninguna dificultad social	51	61,4
Me sentía muy solo porque no conocía a nadie	19	22,9
Sentía que no encajaba - o no me adaptaba - a mi grupo de compañeros	19	22,9
Extrañaba a mi familia y amigos	7	8,4
No podía - o no sabía - cómo comunicarme con el personal administrativo	6	7,2
No podía - o no sabía - cómo comunicarme con mis profesores	5	6,0
Otras dificultades sociales mencionadas	2	2,4

Nota: Porcentaje con respecto a los 83 estudiantes entrevistados

Las dificultades sociales con mayor cantidad de menciones se refieren a sentirse solos porque no conocían a nadie (23%) y sentir que no se adaptaban a su nuevo grupo de compañeros (23%).

A.6.5. Dificultades en el entorno familiar

El 76% de los estudiantes afirma no haber experimentado ninguna dificultad en su entorno familiar durante sus primeras semanas en la universidad.

Tabla 7: Dificultades en el entorno familiar experimentadas por la población de primer ingreso durante sus primeras semanas en la universidad. ECCC-2016

Dificultades en el entorno familiar	Menciones	Porcentaje*
No experimentó ninguna dificultad en su entorno familiar	63	75,9
Alguna situación o problema familiar me impedía concentrarme en mis estudios	15	18,1
No me alcanzaba el dinero para gastos extra (pasajes - compra de materiales)	8	9,6
No tenía las condiciones tecnológicas óptimas para trabajar en mi casa (por ejem. computadora - acceso a Internet)	3	3,6

Nota: Porcentaje con respecto a los 83 estudiantes entrevistados

A.6.6 Nivel de satisfacción durante el primer semestre de estudios

Tal y como se muestra en la tabla 8, la mayoría no ha considerado la posibilidad de dejar la ECCC y optar por otra carrera.

Tabla 8: Posibilidad de dejar los estudios en la ECCC y optar por otra carrera. Población de primer ingreso. ECCC-2016

Posibilidad de dejar la ECCC y optar por otra carrera	Total	Porcentaje
No lo ha considerado	66	79,5
Sí lo ha considerado	17	20,5
Total	83	100,0

Las otras carreras mencionadas por los estudiantes que sí han considerado dejar la ECCC son variadas. Se puede observar que en muchos de ellos hay dudas vocacionales, tal y como lo demuestran sus comentarios:

- “Ing. de alimentos o diseño gráfico. Por inseguridad vocacional, un problema que acarreo desde el colegio y pretendo solucionar pronto. No obstante, preferiría llevarla paralela a Comunicación Colectiva”.
- “Nutrición, porque me gusta mucho la salud, extraño la matemática y las ciencias en mi vida”.
- “Filología, porque no estoy seguro si lo que recibo o la formación que me dan me gusta en su totalidad”.
- “Derecho, Terapia Física o Nutrición. Porque siempre me han gustado y no sé si a mí me está gustando tanto la carrera como a mis compañeros”.
- “Una docencia porque siento que no soy suficiente para lo que se requiere en comunicación”.

Tabla 9: Posibilidad de abandonar los estudios universitarios. Población de primer ingreso. ECCC-2016

Posibilidad de abandonar los estudios universitarios	Total	Porcentaje
No lo ha considerado	75	90,4
Sí lo ha considerado	8	9,6
Total	83	100,0

Como se observa en la tabla 9, tres de los ocho estudiantes que han considerado abandonar sus estudios universitarios muestran mayor interés por formarse fuera del sistema de educación superior, dos indican que no tienen suficientes recursos económicos, dos mencionan que lo harían por el estrés y cansancio y uno indica que lo ha considerado porque no se siente lo suficientemente preparado.

Tabla 10: Nivel de satisfacción con la decisión de ingresar a la ECCC. Población de primer ingreso. ECCC-2016

Nivel de satisfacción con la decisión de ingresar a la ECCC	Total	Porcentaje
Completamente satisfecho	47	56,6
Satisfecho	27	32,5
Medianamente satisfecho	7	8,4
Insatisfecho	2	2,4
Completamente insatisfecho	0	0,0
Total	83	100,0

A pesar de que el 21% de los entrevistados indica tener interés en otras carreras universitarias, el 90% afirma estar completamente satisfecho y satisfecho con la decisión de ingresar a la ECCC.

A.6.7. Asistencia a la actividad de inducción y valoración de la misma

El 82% de los estudiantes entrevistados asistió a la actividad de inducción. Quienes participaron hacen una valoración general positiva y la califican mayoritariamente como muy entretenida y entretenida (72%). La información recibida en la actividad se considera muy útil y útil en el 96% de los casos.

Tabla 11: Asistencia a la actividad de inducción organizada por la ECCC en febrero. Población de primer ingreso. ECCC-2016

Asistencia a la actividad de inducción de la ECCC	Total	Porcentaje
Sí asistieron	68	81,9
No asistieron	15	18,1
Total	83	100,0

Tabla 12: Valoración de la actividad de inducción. Población de primer ingreso. ECCC-2016

Factor por valorar	Escala de valoración					Total
	Muy entretenida	Entretenida	Ni entretenida ni aburrida	Aburrida	Muy aburrida	
Entretenida o aburrida						
Total	16	33	18	0	1	68
Porcentaje*	23,5	48,5	26,5	0,0	1,5	100,0

Utilidad de la información	Muy útil	Útil	Medianamente útil	Poco útil	Completamente inútil	Total
	Total	35	30	3	0	
Porcentaje*	51,5	44,1	4,4	0,0	0,0	100,0

Nota: Porcentaje con respecto a los 68 estudiantes que asistieron a la inducción.

Tabla 13: Contribución de las actividades sociales realizadas con el proceso de integración entre pares. Población de primer ingreso. ECCC-2016

Contribuyeron o no las actividades de sociales realizadas, en el proceso de integración con los compañeros	Total	Porcentaje*
Sí contribuyeron al proceso de integración con mis compañeros	44	64,7
Esas actividades me fueron indiferentes	13	19,1
No contribuyeron al proceso de integración con mis compañeros	11	16,2
No participé en ellas	0	0,0
Total	68	100,0

Nota: Porcentaje con respecto a los 68 estudiantes que asistieron a la inducción.

El 65% de los estudiantes considera que las actividades sociales realizadas sí contribuyeron con su proceso de integración entre pares. Es importante prestar atención al 35% para quienes esas actividades fueron indiferentes (19%) o no contribuyeron a su proceso de integración con los compañeros (16%).

Tabla 14: Actividad de inducción y sensación de pertenencia a la ECCC. Población de primer ingreso. ECCC-2016

Contribuye la actividad de inducción con la sensación de pertenencia a la ECCC	Total	Porcentaje*
Totalmente de acuerdo	18	26,5
De acuerdo	21	30,9
Medianamente de acuerdo	21	30,9
En desacuerdo	7	10,3
Totalmente en desacuerdo	1	1,5
Total	68	100,0

Nota: Porcentaje con respecto a los 68 estudiantes que asistieron a la inducción.

Algo similar sucede al consultar a los asistentes sobre la contribución de la actividad en su sensación de pertenencia a su nueva unidad académica, pues el 57% está totalmente de acuerdo y de acuerdo, mientras el 31% afirma estar medianamente de acuerdo y el 10% está en desacuerdo.

Tabla 15: Consulta del material de apoyo a la actividad de inducción entregado en memoria USB. Población de primer ingreso. ECCC-2016

Ha consultado del material de apoyo que se entregó en memoria USB	Total	Porcentaje*
Sí lo ha consultado	37	54,4
No lo ha consultado	31	45,6
Total	68	100,0

Como se puede observar en la tabla 15, más de la mitad de asistentes ha consultado el material de apoyo que se le entregó en memoria USB durante la actividad de inducción. De acuerdo con los estudiantes, los materiales que les fueron de mayor utilidad son el plan de estudios y los mapas de las concentraciones (20 menciones) y las sugerencias de matrícula para el primer semestre (6 menciones).

En cuanto a las sugerencias para mejorar la actividad de inducción, las principales recomendaciones son incluir más dinámicas participativas para conocer a otros compañeros y sentirse más integrados (14 menciones) y dar más información sobre las cinco carreras (habilidades deseables, tareas comunes, mercado laboral).

Tabla 16: Sugerencias para mejorar la actividad de inducción. Población de primer ingreso. ECCC-2016

Sugerencias	Menciones
Incluir más dinámicas participativas para conocer a otros compañeros y sentirse más integrados	14
Dar más información sobre las cinco carreras (habilidades deseables, tareas comunes, mercado laboral)	11
Sintetizar la información presentada	5
Invitar a otros profesores de la escuela para conocerlos	4
Mejorar el orden y la administración del tiempo	2
Hablar sobre los logros de la ECCC a modo de motivación	1
Ser más creativos para presentar la información y captar la atención de los asistentes	1
Seguir entregando información en USB porque es sumamente útil	1
Avisar previamente la duración de la actividad	1
Informar sobre los servicios internos de la ECCC (préstamo de equipo, laboratorios, dependencias en las que se puede participar).	1
Hacer una sola inducción con estudiantes de primer ingreso y de traslado de carrera	1
Mejorar la empatía de los encargados	1

A.6.8. Información sobre la carrera y sobre los servicios universitarios básicos para un estudiante de primer ingreso

Como se observa en la tabla 17, al ingresar a la ECCC los estudiantes están muy interesados en entender qué tipo de trabajo realizarán una vez se gradúen (84%) y cuál es el orden que deben llevar en su plan de estudios (72%). Aunque con menor importancia,

también consideran fundamental recibir información sobre las posibilidades laborales (68%), los requisitos adicionales para graduarse (63%) y el modelo de enseñanza de la unidad académica (55%).

Tabla 17: Información sobre la carrera más importante para un estudiante de primer ingreso. Población de primer ingreso. ECCC-2016

Tipo de información	Menciones	Porcentaje
Explicación sobre lo que se hace en cada una de las concentraciones (tareas típicas en el ejercicio profesional)	70	84,3
Listado y orden de cursos (malla curricular)	60	72,3
Posibilidades laborales	56	67,5
Requisitos adicionales (segundo idioma y horas conferencia)	52	62,7
El modelo de enseñanza de la ECCC (metodología y evaluación de los cursos)	46	55,4
Las características de los profesionales que se desean formar (perfil profesional)	40	48,2
Objetivos de la carrera	31	37,3

Nota: Porcentaje con respecto a los 83 estudiantes entrevistados

Para complementar los datos anteriores se incluyó una pregunta de respuesta abierta con el fin de que los entrevistados indicaran cuáles son los servicios institucionales y la información más importante que debería recibir un estudiante de primer ingreso. Como se observa en la tabla 18, el servicio con más menciones es el Transporte interno, su costo y horarios. Es importante aclarar que en enero de 2015 la Facultad de Ciencias Sociales se trasladó a la Ciudad de la Investigación (Finca 2). El nuevo edificio se encuentra, aproximadamente, a un kilómetro y medio de distancia de las paradas de autobuses universitarios externos (sector Edificio Saprissa y Biblioteca Carlos Monge Alfaro), por tanto, el servicio de transporte interno, sin costo, es muy utilizado para llegar a las instalaciones.

Tabla 18: Servicios institucionales e información más importante para un estudiante de primer ingreso. Población de primer ingreso. ECCC-2016

Tipo de servicio o información	Menciones
Transporte interno, horarios, paradas	18
Becas y ayudas estudiantiles	14
Servicios de salud para estudiantes	7
Laboratorios de cómputo	5
Préstamo de equipo audiovisual (equipo disponible - requisitos para solicitarlo)	5
Agencia La Estación	4
Opciones de práctica y trabajo en los medios de comunicación universitarios	4
Oficina de Registro e Información	4
Centro de Producción Audiovisual	3
Sistema E-Matrícula (cómo realizar el proceso - etapas del proceso).	3
Centros de Asesoría Estudiantil	3
Mapa de ubicación en el campus y el edificio de Ciencias Sociales	3
Posibilidades para obtener experiencia laboral antes de graduarse	2
Biblioteca - préstamo de libros	2
Oficina de Orientación (orientación vocacional y ocupacional)	2
Servicios de ayuda psicológica	2
Horas asistente y horas estudiante	2
Asociación de estudiantes	2
Actividades extracurriculares artísticas y deportivas	1
Actividades recreativas	1
Administración del tiempo	1
BetaLab	1
Centro de informática	1
Comedor estudiantil	1
Cómo cumplir con el requisito de horas conferencia	1
Cómo hacer un horario	1
Cursos de idiomas	1
Cursos que se pueden aprobar por suficiencia	1
Hermano mayor	1
Información sobre los cursos del bloque humanístico	1
Mediación virtual	1
Obligaciones financieras - fechas de pago - opciones de pago	1
Profesor consejero	1
Viernes con la directora	1

En un segundo lugar, con 14 menciones, se considera fundamental recibir información sobre las becas y ayudas estudiantiles.

Finalmente, los estudiantes tuvieron la oportunidad de incluir alguna anécdota vivida durante sus primeras semanas en la Universidad. Treinta y ocho estudiantes

aportaron experiencias relacionadas con problemas de ubicación en el campus, in experiencia en la matrícula, dificultades con la metodología de los cursos y problemas de socialización. A continuación, se transcriben seis de esas anécdotas.

Estudiante 1: “El día de la INDUCCIÓN, no sabía cómo llegar a la Ciudad de la Investigación. Me percaté de dos sujetos vestidos como mormones que estaban en el pretil, al parecer ubicando gente. Me acerqué a ellos, les comenté mi falta de experiencia y uno me llevó hasta una "busetica". Le dije que gracias y se despidió no sin antes suministrarme de algunos folletos con citas bíblicas, retahílas, oraciones, información de la U y más citas bíblicas (sólo le faltó gritarme RECÍBELOOOO!!!). Ese día llegué al edificio de Ciencias sociales sin ningún problema. Una o dos semanas después tenía que llegar al mismo edificio para presentar un examen de inglés. Al llegar a la U, me dirigí al lugar donde los mormones me llevaron la primera vez. Vi que habían dos "buseticas" ésta vez. Confiado ingresé en la primera. Al principio me extrañó que hubiera gente hablando, pues la primera vez todos iban sumidos en un silencio fúnebre absoluto. Ignoré esto y me dediqué a repasar los contenidos del examen en lo que llegaba a mi destino. Luego vi como la ruta que tomaba el chofer era distinta a la que ya había aprendido. Ignoré esto también... por unos minutos..., el trayecto me pareció más largo... y luego vi EPA. Tenía mucho miedo de preguntar lo que ya daba por seguro. Me volví e interrumpí la conversación de los que estaban a mis espaldas. "Este bus va a la CDI ¿cierto?" -"Mae no, vamos a una gira de topografía, en CARTAGO"... Ahora lo recuerdo y me río, pero en ese momento fue para mí una tragedia digna de autor griego”.

Estudiante 2: “Tuve que matricular por inclusión porque mi profesora guía me había rechazado toda la matrícula porque no sabía por qué no estaba matriculando humanidades y no le adjunté el comentario. Para futuras matrículas, hay que estar pendiente todos los días de qué responder el profesor y si hay una situación especial, explicarle en la sección de comentarios”.

Estudiante 3: “Aún sigo sin saber/entender algunas cosas como las firmas de las horas conferencia, las horas de prácticas asistidas. Una experiencia que puedo compartir fue que entré a una clase que no era JAJAJA”.

Estudiante 4: “Hasta mitad de semestre me di cuenta que podía ir al CEPROAV a realizar trabajos audiovisuales”.

Estudiante 5: “Ciertamente no soy un estudiante nuevo (hice traslado), sin embargo, el enfoque particular de los cursos es en muchas ocasiones muy distinto a lo que se está acostumbrado. Probablemente un estudiante de colegio esté acostumbrado a clases muy "tradicionales", mientras que en comu se rompe con esos esquemas: los cursos tienen una dinámica distinta y las soluciones hacia las

evaluaciones de los cursos parten del uso de la creatividad y no de la elaboración de un examen, aunque esto no se cumpla el 100% de las ocasiones. Lo anterior hace que comu sea una carrera muy distinta a las demás”.

Estudiante 6: “No es un caso de inexperiencia, puesto que es mi segundo año y en el primero tuve mucha ayuda por parte de mi hermana. Sin embargo, las primeras semanas para mí fueron difíciles porque realmente sentí que no calzaba con los estudiantes de ECCC y la carrera está compuesta por muchísimos trabajos en grupo. Lo que he visto es que se forman grupos de amigos con mucha velocidad y para las personas, como yo, que no tendemos a sentirnos en confianza tan rápidamente puede ser complicado. Por lo que es útil que al menos al principio los profesores formen los grupos, para no sentir que quedamos excluidos. Y posteriormente propiciar espacios de interacción por la naturaleza de la carrera”.

Estos aportes se consideran muy valiosos para el recurso didáctico, pues las experiencias refuerzan la importancia de orientar a los estudiantes integrando lo informativo/administrativo, lo académico y lo social.

B. Entrevista a docentes y personal administrativo

B.1. Tipo de investigación

La investigación es exploratoria de enfoque cualitativo y se realizó mediante entrevista estructurada. Su objetivo es establecer la información más relevante para efectos de inducción desde la perspectiva de docentes y personal administrativo.

B.2. Participantes (población)

La muestra se seleccionó por conveniencia y en ella se incluyeron catorce docentes y una integrante del personal administrativo que ocupan puestos clave en el trato con la población de primer ingreso:

- La Directora de la ECCC Lorna Chacón – Se encarga de dirigir las actividades académicas y administrativas.
- El coordinador de Comisión de Docencia José Luis Arce – La comisión se encarga de la administración del plan de estudios, de la evaluación del desarrollo de los cursos y del desempeño de las y los docentes. Además, le corresponde evaluar los programas de los cursos y propiciar la coordinación y la articulación entre los mismos tanto por nivel como por énfasis.
- La coordinadora de los requisitos de graduación Horas Conferencia y Segundo Idioma Mariechen Wust.
- Los profesores consejeros de la población de primer ingreso en el 2016 Virginia Mora, Yanet Martínez, Larissa Coto y Lidieth Garro – De acuerdo con el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil de la UCR la misión

de esos docentes es orientar académicamente a los estudiantes, discutir con ellos el plan de estudios, supervisar y autorizar su matrícula y contribuir en la definición y seguimiento de las acciones tendientes a mejorar la condición académica.

- Los coordinadores de los énfasis o concentraciones ofertadas por la ECCC:
 - Comunicación Social – Miguel Regueyra (Área de Comunicación Social) y Carlos Araya (Bloque Común de Comunicación)
 - Comunicación Audiovisual y Multimedial – María Lourdes Cortés (Área Audiovisual) y Víctor Hugo Gutiérrez (Área Multimedial)
 - Periodismo – Yanancy Noguera
 - Publicidad – Silvia Hidalgo
 - Relaciones Públicas – Margoth Mena
- La encargada de asuntos estudiantiles Patricia Coto – Según el documento Descripción de procesos de la ECCC (2014) es la persona encargada de gestionar y tramitar las solicitudes de los estudiantes tales como reconocimiento de cursos y títulos, modificaciones de expediente ante la ORI, trámites de graduación, entre otros.

Se omite de la esta lista a la Coordinadora de la Comisión de Orientación y Evaluación pues es la persona a cargo de este proyecto de investigación.

B.3. Descripción de instrumentos

Se trabajó un cuestionario de preguntas abiertas (ver anexo 3). Las variables incluidas fueron:

- Ha sido contactado o no por estudiantes de primer ingreso para solventar dudas.
- Tipo de dudas externadas por los estudiantes de primer ingreso.
- Información de la ECCC que necesariamente debe abordarse en el proceso de inducción, de acuerdo con la experiencia del entrevistado.

En el encabezado del correo electrónico (ver sección B.4) se incluyeron los siguientes aspectos con el fin de que los entrevistados participaran de forma voluntaria e informada (consentimiento informado): objetivos de la investigación y confidencialidad en el manejo de la información. Además, en esa misma sección se garantizó el resguardo de los datos aportados, ya que los mismos solo podrán utilizarse para fines de la investigación.

B.4. Procedimientos de recolección de información del diagnóstico

Las preguntas se enviaron por correo electrónico en el mes de octubre de 2016 y posteriormente se tabularon en un documento Excel.

B.5. Procedimientos para analizar la información del diagnóstico

Para facilitar el análisis, los resultados se agruparon en las tablas que se muestran en la siguiente sección.

B.6. Resultados

El 100% de la población respondió el cuestionario.

Tabla 19: Contacto con la población de primer ingreso para aclaración de dudas.
Personal Docente y Administrativo. ECCC-2016

En el año lectivo 2016, ¿ha sido contactado por los estudiantes de primer ingreso para aclarar dudas?	Total	Porcentaje
Sí ha sido contactado	11	73,3
No ha sido contactado	4	26,7
Total	15	100,0

La mayoría de entrevistados (el 73%) afirma que sí fue contactado por estudiantes de primer ingreso para la aclaración de dudas. La información más consultada por esos estudiantes está relacionada con asuntos de naturaleza académica y administrativa. En primera instancia se mencionan las consultas sobre cuáles cursos matricular y en qué orden (6 menciones), inquietudes sobre el requisito de graduación Segundo idioma (4 menciones), y dudas referentes al proceso de matrícula (3 menciones).

Tabla 20: Dudas externadas por los estudiantes de primer ingreso. Personal Docente y Administrativo. ECCC-2016

Dudas externadas por los estudiantes de primer ingreso	Menciones
Cuáles cursos matricular y en qué orden	6
Cómo cumplir con el requisito de graduación - Segundo idioma	4
Dudas referentes al proceso de matrícula	3
Cómo cumplir con el requisito de graduación - Horas conferencia	2
Cómo llevar dos carreras	1
Cuál es el código de la carrera	1
De qué se trata cada concentración	1
Posibilidades laborales	1
Qué hacer en caso de olvidar fechas de trámites importantes	1
Qué son los requisitos	1
Recomendaciones para administrar el tiempo	1

Desde la perspectiva de los entrevistados, la información que necesariamente debe abordarse en el proceso de inducción está principalmente relacionada con el plan de estudios, tanto lo referente al orden y la estructura del mismo, como a los requisitos de graduación adicionales a la aprobación de cursos (ver tabla 20).

Tabla 21: Información que necesariamente debe abordarse en el proceso de inducción a estudiantes. Personal Docente y Administrativo. ECCC-2016

Información que necesariamente debe abordarse en el proceso de inducción	Menciones
Estructura y orden del plan de estudios	8
Requisito de graduación - Segundo Idioma	7
Requisito de graduación - Horas conferencia	6
Propuesta pedagógica de la ECCC (papel del docente y responsabilidades del estudiante en el proceso de aprendizaje).	4
Requisito de graduación - Práctica profesional	3
Estructura administrativo/docente de la ECCC	3
Trámites administrativos más importantes	3
Actividades no académicas de la UCR y la ECCC	3
Deberes y derechos del estudiante	2
Orientación sobre las personas o entidades a las que puede recurrir ante diversos problemas	2
Perfil de entrada y salida de los profesionales en Comunicación	2
Requisito de graduación - Trabajo Comunal Universitario	2
Estado del mercado laboral	1
Estructura administrativo/docente de la UCR	1
Información sobre el profesor consejero	1
La complementariedad de las concentraciones	1
Planificación del tiempo	1
Proceso ordinario y extraordinario de matrícula	1
Sistema de becas	1
Visión conjunta de la UCR y la ECCC	1

Tal y como se mencionó en el apartado de Justificación, es evidente que la población de primer ingreso tiene dificultades para entender la estructura propuesta para el plan de estudios, pues no hay un orden único para la matrícula de cursos. Además, los requisitos de graduación generan mucha incertidumbre, especialmente en lo relacionado con el Segundo idioma y las Horas conferencia.

C. Entrevista a encargados de las actividades de inducción en cuatro universidades públicas de Costa Rica

C.1. Tipo de investigación

La investigación es de enfoque cualitativo mediante entrevista estructurada y pretende reconocer los contenidos, las actividades y las metodologías que consideran cuatro universidades públicas costarricenses en sus procesos de inducción estudiantil.

C.2. Participantes (población)

Los entrevistados se seleccionaron por conveniencia y forman parte de los equipos organizadores de las actividades de inducción a estudiantes en el Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC), la Universidad Estatal a Distancia (UNED), la Universidad Nacional (UNA) y la Universidad de Costa Rica (UCR):

- Adriana Mata – Departamento de Orientación y Psicología, TEC.
- Ligia Arguedas – Dirección de Asuntos Estudiantiles, UNED.
- Roberto Víquez – Departamento de Orientación y Psicología de la Universidad Nacional, UNA.
- Adela Barrantes – Centro de Asesoría Estudiantil, Oficina de Orientación, UCR.

C.3. Descripción de instrumentos

Para guiar las cuatro entrevistas se diseñó un cuestionario de preguntas abiertas (ver anexo 4). Las variables analizadas fueron:

- Objetivo de la actividad de inducción
- Tipo de actividad desarrollada
- Contenidos abordados
- Materiales entregados a los estudiantes
- Actividades de socialización
- Apoyo o no mediante recursos digitales o recursos en línea
- Evaluación de resultados
- Importancia de la actividad en el desarrollo académico de los estudiantes

Con el fin de garantizar la participación informada y el resguardo de los datos, al inicio de la entrevista se comunicaron los fines y el contexto de la investigación.

Además, se indicó a los participantes que la información aportada se utilizaría como parte del diagnóstico y que existía la posibilidad de que algunas partes fueran citadas textualmente y atribuidas a ellos.

C.4. Procedimientos de recolección de información del diagnóstico

Las entrevistas se realizaron a finales del 2013 y principios del 2014, para ello se realizaron los siguientes pasos:

1. Construcción del cuestionario.
2. Contacto telefónico con los departamentos encargados de atender a la población estudiantil en cada universidad, esto con el fin de ubicar a las personas o entidades que organizan el proceso de inducción a estudiantes.
3. Contacto telefónico con la persona encargada del proceso de inducción para fijar una cita.

4. Entrevista personal con el encargado o encargada el proceso de inducción a estudiantes.

C.5. Procedimientos para analizar la información del diagnóstico

Los resultados se agruparon en cuadros para comparar datos por institución.

C.6. Resultados

Como se observará a continuación, en las cuatro universidades estatales no existe uniformidad de criterio sobre cómo deben ser los procesos de inducción, sin embargo, los entrevistados consideran que esas actividades son fundamentales para una mejor adaptación a la vida universitaria.

C.6.1 Objetivos de la actividad de inducción a estudiantes

TEC	Facilitar el proceso de integración al TEC de las y los estudiantes de primer ingreso a través de la coordinación de diversas acciones institucionales.
UNED	Dar inducción y orientación académica al estudiante en el marco de la educación a distancia.
UNA	Promover la identificación de los nuevos estudiantes con los valores, objetivos y metas de la Universidad Nacional
UCR	Apoyar a la población estudiantil en el proceso de inserción a la Universidad por medio de la asesoría y atención de necesidades.

De acuerdo con Adriana Mata, hasta hace algunos años el TEC realizaba un acto formal de bienvenida para recibir a los estudiantes con la presencia del Rector y otras autoridades universitarias. Esa inducción era esencialmente informativa, concentrándose en los servicios básicos para los alumnos nuevos. Después del acto formal, cada unidad académica desarrollaba su propio evento de bienvenida y orientación.

En el 2011, los profesionales del Departamento de Orientación y Psicología decidieron modificar la actividad, convencidos de que los estudiantes ingresan a la institución con muchas necesidades e inquietudes que no se pueden solventar únicamente con información escrita (o presentada por un expositor). Así surgió el programa IntegraTEC (Programa de Actividades de Integración) que pretende facilitar el proceso de adaptación a este centro académico.

Ligia Arguedas, de la UNED, indica que los procesos de inducción a esta universidad son un poco diferentes pues no hay examen de admisión y el sistema educativo es a distancia. De tal manera que no existe un proceso previo de admisión como en las otras universidades estatales; el estudiante entra en contacto con la institución hasta que realiza la matrícula.

En el caso de la UNA, Roberto Viquez explicó que el proceso de inducción ha evolucionado en procura de que el estudiante se sienta más identificado con su nueva realidad. En años anteriores se dedicaron a elaborar folletos informativos que en ocasiones encontraron en la basura, también realizaron exposiciones magistrales para que los estudiantes conocieran la misión, visión y valores de la universidad, pero la estrategia no funcionó pues eran datos muy ajenos al estudiante. Actualmente, el proceso de inducción tiene un carácter más lúdico y se realiza mediante la metodología de monólogo, a cargo de un profesional en Enseñanza de la Educación Física Deporte y Recreación.

Finalmente, en el caso de la UCR, Adela Barrantes, indica que las actividades de inducción a la UCR se realizan desde los años 90 y están a cargo de cada unidad

académica durante la misma semana en la que se realiza el proceso de capacitación para la matrícula en línea.

C.6.2. Tipo de actividades y contenidos


TEC	<p>1. IntegraTEC - De acuerdo con Adriana Mata, es común que los estudiantes ingresen al TEC con temor debido a los mitos sobre la exigencia académica de la institución: “quien ingresa al TEC pierde la vida social”, “yo en mi colegio era el primer promedio y aquí no soy nada”, por ejemplo. IntegraTEC surge en ese contexto con el fin de facilitar el proceso de adaptación haciéndolo más personalizado. Cada unidad académica nombra un docente que coordina el programa y dirige un grupo de estudiantes avanzados denominados líderes (inscritos de manera voluntaria). Hasta la fecha de la entrevista, la red de líderes estaba integrada por aproximadamente 160 estudiantes.</p> <p>El Departamento de Orientación y Psicología se encarga de capacitar a esos docentes y estudiantes voluntarios en tres áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Componente socio emocional: los líderes se preparan para generar espacios de interacción social con la población de primer ingreso. En otras instituciones este es un modelo conocido como “mentoring” y es vital para que los alumnos se sientan acogidos. Valga destacar que el TEC recibe personas de todas las provincias y muchas de ellas deben trasladarse a Cartago durante el ciclo lectivo, por tanto, es común que se sientan solas o desorientadas. <p>En la capacitación se explica a los líderes el significado e implicaciones del acompañamiento, pues ellos son guías y no pueden, ni deben, asumir como propios los problemas de sus estudiantes. Además, se incluyen orientaciones básicas para el manejo de crisis, direccionando a los nuevos alumnos a las entidades correspondientes en caso de problemas económicos, académicos o personales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Componente informativo: los líderes reciben información detallada sobre los diversos servicios institucionales, pero también asisten a sesiones donde se abordan datos importantes para los estudiantes que se trasladan de domicilio por ejemplo tarifas aceptables para el alquiler de departamento, sitios para compra de víveres o artículos básicos, ubicación de paradas de autobús, lugares de recreación, etc. - Componente académico: en las capacitaciones se insta a los líderes a desmitificar lo que se dice sobre la exigencia académica de la institución y se les invita a compartir experiencias con sus estudiantes, ya que es normal pasar por un período de ajuste que usualmente se refleja en las calificaciones. <p>Además, estos líderes reciben capacitación sobre los servicios del Departamento de Orientación y Psicología disponibles para quienes tengan dificultades de rendimiento, tales como las consultas, las sesiones individuales y los talleres (Organización del tiempo, Estilos de aprendizaje, entre otros).</p> <p>Cada líder está a cargo de un máximo de diez estudiantes y su trabajo inicia cuando las carreras publican su lista de admitidos. Se trabaja de la siguiente manera:</p>
-----	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Contacto telefónico inicial para presentarse con sus estudiantes y recordarles información básica sobre matrícula, becas y traslado a Cartago (en caso de los alumnos que deban cambiar de domicilio). - Contacto durante el proceso de matrícula para resolver dudas, por ejemplo, qué es un crédito, cuántos cursos matricular, cómo distribuir adecuadamente el horario, entre otras. - Contacto durante todo el primer semestre, en el momento en que sus estudiantes lo necesiten. Oficialmente al finalizar el semestre termina la participación de los líderes, pero está claro que ya se formaron grupos de interacción que pueden seguir funcionando. <p>2. Actos de bienvenida</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acto de bienvenida oficial de la institución. En este participan las autoridades universitarias, se expone información básica para la población de primer ingreso y se entrega un folleto informativo. - Acto de bienvenida de cada unidad académica. En ese espacio se suele presentar el plan de estudios de cada carrera, pero en los últimos años se ha recomendado disminuir la cantidad de información dándole prioridad a dinámicas o actividades que propicien la integración de los estudiantes. Cada carrera tiene sus particularidades, por eso los actos de recibimiento son diferentes, sin embargo, el Departamento de Orientación y Psicología ha tratado de homogenizar estos procesos dando los lineamientos básicos sobre los temas y actividades que se deben abordar. <p>Cada unidad académica se reúne con los estudiantes dos veces después del acto de bienvenida (entre la semana tres y cinco y entre la semana diez y doce del semestre). El objetivo de esas reuniones es conocer el avance y las inquietudes de esa población.</p>
UNED	<p>1. Puestos de orientación durante la semana de matrícula – Los estudiantes de primer ingreso deben realizar su matrícula de forma presencial en las instalaciones de la UNED, ya sea en el recinto principal en San Pedro o en las otras sedes distribuidas a lo largo del país. En la mayoría de recintos se coloca un puesto informativo para dar orientación sobre la matrícula, así como otros servicios tales como beca y biblioteca. El estudiante asiste a esos puestos de manera voluntaria.</p> <p>2. Cita de orientación e inducción académica – Durante la matrícula, los estudiantes son convocados a una cita presencial de orientación e inducción académica que se ofrece en diferentes horarios durante una semana. Esta cita tiene una duración aproximada de dos horas y media. Valga destacar que los estudiantes no se agrupan por carrera, sino por recinto. Entre los principales contenidos que se desarrollan en esa actividad pueden mencionarse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inducción breve al sistema de educación a distancia. - Dinámica de exámenes y entrega de tareas. - Horarios y fechas de tutorías durante el cuatrimestre. - Información sobre otros servicios de la Dirección de Asuntos Estudiantiles, así como de los talleres disponibles a lo largo del año, en los que los estudiantes interesados pueden matricularse tales como orientación académica, orientación personal social, orientación vocacional y ocupacional, estrategias y técnicas de

	<p>estudio, estilos de aprendizaje, comprensión de lectura, motivación, autoestima, desarrollo personal y resolución de conflictos, entre otros.</p> <p>3. Cita de orientación y seguimiento académico – Se realiza de manera individual a mitad de año, con el fin de dar atención psicoeducativa al estudiante y darle contención en rendimiento académico en caso de que lo necesite.</p> <p>4. Módulo de orientación para estudiantes de primer ingreso como parte del curso Guía Académica de los Estudios Generales – A partir del 2013 se empezó a implementar este módulo que consiste en una unidad didáctica de cuatro clases presenciales a cargo de los tutores de estudios generales. La intención es ofrecer información más detallada sobre la educación a distancia. Se ofrece con el apoyo del libro denominado “El privilegio de estudiar en la UNED, un reto, un compromiso, una oportunidad.</p>
UNA	<p>En el planteamiento de las actividades de inducción, el Departamento de Orientación y Psicología ha considerado básico lograr que los estudiantes se identifiquen como parte de la UNA partiendo de sus propias ilusiones, motivaciones y proyectos.</p> <p>1. Inducción general</p> <p>Hasta hace algún tiempo, a la inducción general asistían representantes de distintas entidades universitarias para exponer sus servicios. A pesar de que se solicitaba que las intervenciones fueran breves la actividad se volvía muy larga, por eso muchos estudiantes no asistían, o se iban antes de que finalizara.</p> <p>En la búsqueda de una metodología más amena, decidieron implementar la modalidad de monólogo a cargo de un recreacionista. De esta manera, el profesional se convierte en una sola voz que acompaña al estudiante durante del proceso, intercalando información de interés para quien inicia sus estudios con juegos y dinámicas que generan un ambiente más agradable y participativo.</p> <p>En cada sesión, el recreacionista es asistido por otros miembros del equipo y tiene el apoyo de estudiantes avanzados que se infiltran en el público; estos últimos tienen la función de romper el hielo y plantear las dudas más comunes de la población de primer ingreso.</p> <p>El Departamento de Orientación y Evaluación establece la guía de temas, pero el especialista hace su propio guión de trabajo y puede modificar el esquema dependiendo de la reacción del público. Las sesiones se organizan por facultades y se realizan en el gimnasio institucional con capacidad para aproximadamente 400 personas. La actividad se desarrolla durante aproximadamente tres horas e incluye un acto protocolario para presentar a las autoridades universitarias y el monólogo a cargo del recreacionista.</p>
UCR	<p>Jornadas de orientación y guía académica – Se realizan durante la primera semana de febrero convocando a los estudiantes a dos sesiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitación para la matrícula en línea a cargo de la Oficina de Registro e Información (ORI). - Sesión de bienvenida con la unidad académica. La agenda propuesta incluye: <ul style="list-style-type: none"> * Presentación del/la directora/a y los/as profesores/as consejeros/as. * Descripción general de la unidad académica y del plan de estudios.

	<ul style="list-style-type: none"> * Presentación de la Asociación de Estudiantes y de cualquier otra entidad de apoyo al estudiante. * Presentación de los servicios de la Oficina de Orientación, en especial, de los servicios que ofrece el CASE para cada Facultad. * Fechas importantes y procedimientos de interés para el recién ingresado.
--	--

C.6.3. Materiales entregados

TEC	<p>En el acto oficial de bienvenida se entrega el folleto denominado “Aventura TEC ¡Disfrute el viaje!”, la imagen de la figura 13 corresponde a la portada del material publicado en el 2013.</p> <p>El folleto consta de 36 páginas, tamaño media carta, y concentra la información que se considera básica para el estudiante nuevo. Mata indica que se trabajó en formato de revista con el fin de hacerlo más ameno.</p> <p>Los temas desarrollados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bienvenida al estudiante. - El reto emocional – Cómo enfrentar los temores, las dudas y el cambio. - Grupos culturales y deportivos – Cuáles unidades están a cargo, cómo formar parte de ellos, cuáles son los beneficios de participar. - Organice su tiempo – Incluye una autoevaluación, pasos para organizarse mejor y la explicación del concepto de crédito. - Información sobre los servicios de biblioteca. - Organice su dinero – Las ventajas de hacer un presupuesto, cómo identificar ingresos y egresos habituales. - Estilo de vida saludable = éxito académico - Consejos para incorporar hábitos que favorezcan el desempeño académico, como la buena alimentación y el ejercicio. - El reto de vivir en una nueva casa – Cómo afrontar el cambio de domicilio, cómo convivir con otras personas, consejos para la organización. - Sugerencias para un buen comienzo en el TEC. - Sistema de becas. - Clínica de salud. - Cómo realizar la matrícula. - Cómo inscribirse en un examen de suficiencia. - Información sobre la plataforma TECDigital. - Trámites financieros. - FEITEC (Federación de Estudiantes del ITCR) – Datos generales sobre los integrantes (no se incluye información de contacto). 	 <p><i>Figura 13.</i> Folleto Aventura TEC ¡Disfrute el viaje!. Departamento de Orientación y Psicología, s.f.</p>
-----	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Información para estudiantes que necesitan atención psicoeducativa o psicológica. - Glosario TEC – Una lista de términos comunes entre los estudiantes de esta institución. - Mapa del campus de Cartago.
UNED	<p>Como se indicó, los estudiantes reciben un módulo de inducción en la educación a distancia con el apoyo del libro “El privilegio de estudiar en la UNED, un reto, un compromiso, una oportunidad”. Además de ese material, se ofrecen diversos materiales escritos (desplegables o volantes) sobre los servicios de la UNED, pero no hay ninguno específico para la inducción.</p>
UNA	<p>En la búsqueda de un material impreso útil, que también sirviera para resolver dudas o consultas de los estudiantes, surgió la idea de hacer un planificador que se entrega durante la inducción general (ver figura 14).</p> <p>De acuerdo con Viquez este material ha sido muy bien recibido, he incluso es muy solicitado por los estudiantes que no asisten a las actividades.</p> <p>Se trabaja con poca información a propósito, concentrándose en los servicios que se consideran más útiles para un alumno nuevo, incluyendo datos de contacto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autoridades universitarias (Rector, Vicerrectores, Decanos y Directores de las escuelas). - Departamento de Orientación y Psicología - Departamento de Salud - Departamento de Promoción Estudiantil - Departamento de Bienestar Estudiantil - Programa Éxito Académico - Sistema de Información Documental - Fiscalía contra el Hostigamiento Sexual - Defensoría Estudiantil - Departamento de Registro - Centro de Estudios Generales - Federación de estudiantes (FEUNA). <p>Además, en las últimas páginas del material se incluyen las fechas importantes del primer y segundo ciclo (cobro de materias, retiro justificado y retiro extraordinario).</p>
UCR	<p>En las Jornadas de Orientación y Guía Académica se entrega una tarjeta informativa del CASE y una copia con las fechas importantes sobre matrícula, becas y pago de materias. En las sesiones sobre desarrollo de carrera, normativa estudiantil y servicios se entrega el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil y el Reglamento de Orden y Disciplina.</p>



Figura 14. Planificador 2013. Departamento de Orientación y Psicología, UNA.

C.6.4. Actividades de socialización

TEC	<p>A partir de la implementación de IntegraTEC el componente socioemocional ha sido básico en los procesos de inducción a estudiantes en el TEC, lo que se logra fundamentalmente con la red de líderes.</p> <p>Mata indica que en los próximos años se espera trabajar más el componente recreativo en los actos de bienvenida de las unidades académicas (conciertos, actividades deportivas), de esa manera el ambiente puede ser más cálido, sobre todo si se considera que a diferencia de la UNA o la UCR, en este caso hay pocos lugares para socializar cerca de las instalaciones.</p>
UNED	<p>En la cita de orientación e inducción académica se hacen talleres, esto implica trabajo en equipo y propicia la interacción entre los estudiantes. Sin embargo, como se explicó con anterioridad, los estudiantes se convocan por recinto académico y no por carrera de ingreso. Con el fin de mejorar el proceso de socialización, en el corto plazo se espera realizar las citas por carrera.</p>
UNA	<p>En lo referente a los procesos de socialización propios de la inducción, la carga más fuerte la tiene el recreacionista, que motiva y propicia la participación de los estudiantes. Además, en el acto formal generalmente están presentes los miembros de la FEUNA (Federación de Estudiantes de la Universidad Nacional) y de las asociaciones estudiantiles.</p> <p>En las actividades propias de cada escuela también hay espacios para compartir e interactuar con compañeros y profesores, pero eso varía de una unidad académica a otra. Valga destacar que en la UNA los estudios generales se pueden llevar en cualquier momento, lo que también favorece que se estrechen lazos entre estudiantes de diferentes edades y carreras.</p>
UCR	<p>Para estos efectos, la Oficina de Orientación propone las sesiones de bienvenida en las unidades académicas. En el caso de las asociaciones estudiantiles se propone la presentación de integrantes y el intercambio de datos de contacto. En general estas organizaciones se encargan de realizar dinámicas cortas con los recién llegados, por ejemplo, llevarlos a conocer las instalaciones de sus escuelas.</p>

C.6.5. Apoyo con herramientas en línea o herramientas digitales

TEC	<p>IntegraTEC utiliza un grupo en Facebook que facilita la organización con los líderes. Hasta la fecha de la entrevista, no se apoyaba en recursos tecnológicos para trabajar con los estudiantes de primer ingreso.</p>
UNED	<p>El proceso de inducción no se apoya con recursos tecnológicos, sin embargo, el sitio web de la Dirección de Asuntos Estudiantiles, sección Orientación y Desarrollo Estudiantil http://www.uned.ac.cr/vidaestudiantil incluye información para el estudiante nuevo, por ejemplo “Cómo se estudia en la UNED”, “Cómo solicitar beca?”, “¿Cómo solicitar adecuación curricular?”.</p>

UNA	Durante la inducción general el recreacionista utiliza recursos audiovisuales y repasa la página web de la UNA, para que los estudiantes tengan un primer acercamiento a los espacios donde pueden buscar información. Aparte de lo mencionado, no existe ningún otro tipo de apoyo tecnológico.
UCR	No existen recursos digitales exclusivos para los procesos de inducción, pero el sitio de Internet de la Oficina de Orientación http://www.orientacion.ucr.ac.cr ofrece información orientada al estudiante de primer ingreso. Los temas abordados son: Preguntas frecuentes – Requisitos para concurso a carrera – Procedimiento de ingreso a carrera – Admisión diferida – Tengo el resultado de admisión ¿Qué sigue? – Matrícula – Cursos de humanidades – Traslado de sede – Contactos importantes – Videos informativos (incluye el acceso al Multimedia Ruta U)

C.6.6. Evaluación de resultados

TEC	<p>Aunque no se tiene una sistematización oficial, los resultados de IntegraTEC han sido sumamente positivos, por eso el Departamento de Orientación y Psicología pretende que el programa se oficialice y se enriquezca con las experiencias de otras universidades del exterior.</p> <p>Con IntegraTEC se ha logrado que el proceso de inducción no sea nada más la iniciativa de una dependencia específica, sino el resultado de un esfuerzo institucional que conlleva los siguientes beneficios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento personal de los líderes, que ejercitan así sus habilidades sociales. - Integración entre estudiantes y profesores trabajando de manera conjunta para el beneficio de la población de primer ingreso. - Resultados positivos con los estudiantes nuevos, que se consideran muy bien apoyados (esto en el caso de las unidades académicas que han implementado el programa, ya que algunas aún no lo han hecho). - El Departamento de Orientación y Psicología se ha podido acercar más a otras instancias del TEC, para trabajar de manera conjunta. - Existe una mayor y mejor comunicación con las asociaciones estudiantiles.
UNED	De acuerdo con Ligia Arguedas, ellos dan seguimiento a la asistencia a las citas, por tanto, pueden afirmar que quienes acuden a las actividades tienen un nivel de compromiso mayor con la institución. La asistencia no puede garantizar la permanencia en la universidad un 100%, pero sí hace que los estudiantes se sientan mejor preparados y apoyados.
UNA	Hasta la fecha de la entrevista no se había realizado una evaluación formal de la inducción ya que hubo conflictos sobre los resultados esperados, por ejemplo, algunos funcionarios querían hacer una relación entre la inducción y las cifras de abandono, lo que no es pertinente ya que habría que considerar otras variables como la situación económica del estudiante, su realidad familiar, los problemas vocacionales, etc.

	<p>Por eso se realiza una evaluación informal exclusivamente para mejorar la actividad (asistencia, aspectos organizativos, información que parece más provechosa, etc.). En una ocasión se realizó un examen de salida y el resultado fue muy positivo, pues se alcanzó una asimilación promedio del 80% de los contenidos. En general, la participación en la cita de inducción varía de un año a otro pues las facultades aportan mayor o menor compromiso dependiendo de las autoridades de turno.</p> <p>A partir de la implementación de la metodología del monólogo las consultas de orientación vocacional y psicológica se han incrementado. El Departamento de Promoción Estudiantil está más involucrado en el proceso de bienvenida pues gracias a las presentaciones deportivas y culturales los estudiantes nuevos se motivan a participar en los grupos y asisten a las audiciones.</p> <p>Los estudiantes manifiestan un mejor conocimiento sobre el sistema de becas.</p>
UCR	<p>El CASE lleva un control de asistencia a las sesiones de bienvenida de las unidades académicas. En el 2013, en la Sede Rodrigo Facio se esperaba la llegada de 5274 estudiantes nuevos, pero asistieron 2715, es decir el 51.47% de la población convocada. De los 2715 estudiantes que asistieron, 577 (el 21%) afirman que desean trasladarse de carrera. La causa por la que gran parte de la población falta a las sesiones se desconoce, pero se presume que puede deberse a la distancia, en el caso de los estudiantes que llegan de áreas rurales, o al desconocimiento de las fechas.</p>

C.6.7. Importancia otorgada por el entrevistado a la actividad de inducción

TEC	<p>Para la entrevistada los procesos de inducción son básicos para la permanencia e integración exitosa de los estudiantes. Estas actividades no deben ser meramente informativas, pues los contenidos solo tienen relevancia en un contexto de adaptación e integración.</p> <p>Los primeros días en la universidad pueden marcar la diferencia entre quedarse o abandonar los estudios. Valga destacar que también se dan los casos en los que los alumnos se quedan, pero no de la mejor manera, en palabras de Mata: “algunos estudiantes se adaptan de forma poco saludable. No duermen, no comen o no tienen amigos por estudiar”.</p>
UNED	<p>Para la entrevistada el proceso de inducción es fundamental en el desarrollo de los estudiantes, pues así se evita la sensación de aislamiento y se desarrolla un mayor sentido de pertenencia.</p>
UNA	<p>Viquez afirma que la inducción es el espacio propicio para estrechar lazos, de modo que el estudiante se sienta parte de la universidad. El valor de lo informativo no se cuestiona, sin embargo, los contenidos deben dosificarse de la mejor manera posible, de modo que el estudiante sepa a quién recurrir si enfrenta alguna situación familiar o personal que afecte sus estudios, por ejemplo, el cambio de la situación económica o un conflicto vocacional.</p> <p>En el caso de estudiantes que provienen de zonas alejadas, la inducción permite desarrollar alianzas que ayudan a superar el duelo por el cambio cultural.</p>

UCR	De acuerdo con la Licda. Barrantes estas actividades son fundamentales para el desempeño posterior del estudiante porque, en general, ellos ingresan a la universidad muy preocupados por la matrícula en línea, pero con pocas ideas sobre el plan de estudios al que ingresaron o sobre los recursos que les ofrece la universidad. El cambio del colegio a la universidad es muy fuerte, ya que la responsabilidad recae totalmente en el estudiante y es algo a lo que no está acostumbrado.
-----	--

7. Análisis e interpretación de resultados

7.1 La importancia de los procesos de inducción

Los autores consultados en la fundamentación teórica indican que el éxito en la transición de la educación secundaria a la universitaria radica en una conjunción de factores personales y ambientales que están relacionados tanto con la situación personal del estudiante como con el ambiente de la institución a la que ingresa. De acuerdo con Almeida, Guisande y Soares (2011), cuando en las universidades el clima relacional es positivo, y el entorno es ordenado y estructurado, los estudiantes se sienten más satisfechos y eso incide positivamente en su rendimiento (p. 102).

Para los recién llegados a la ECCC el clima relacional es positivo. El 84% de los consultados afirmó sentirse muy bien y bien recibido (ver figura 15) durante sus primeras semanas en la universidad, el 84% indicó que se sintió muy motivado y motivado (ver figura 16) y el 72% indicó que se sintió muy tranquilo y tranquilo (ver figura 17).

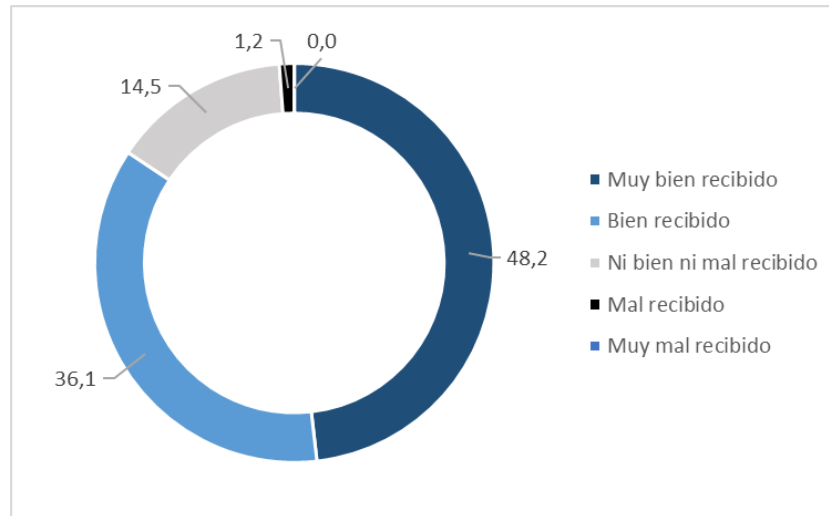


Figura 15. Emociones experimentadas por la población de primer ingreso durante sus primeras semanas en la universidad: Recibimiento. ECCC-2016

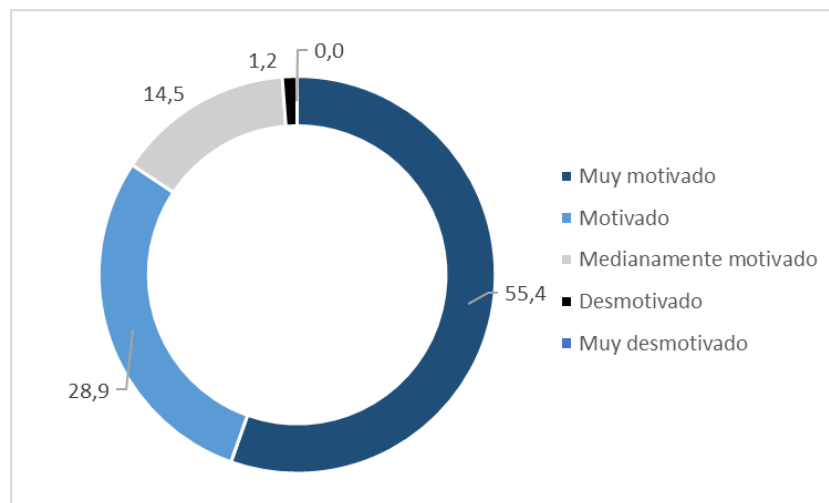


Figura 16. Emociones experimentadas por la población de primer ingreso durante sus primeras semanas en la universidad: Motivación. ECCC-2016

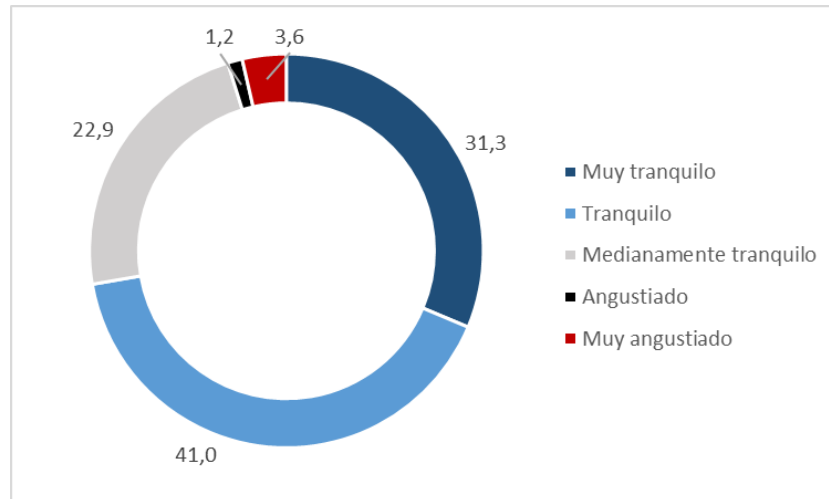


Figura 17. Emociones experimentadas por la población de primer ingreso durante sus primeras semanas en la universidad: Tranquilidad o angustia. ECCC-2016

No sucede lo mismo al preguntarles sobre las variables sentirse ubicado y sentirse acompañado, pues el porcentaje de respuestas positivas disminuyó significativamente. El 42% indicó que se sentía entre medianamente ubicado y desubicado (ver figura 18) y el 38% afirmó sentirse entre medianamente acompañado y solo (ver figura 19).

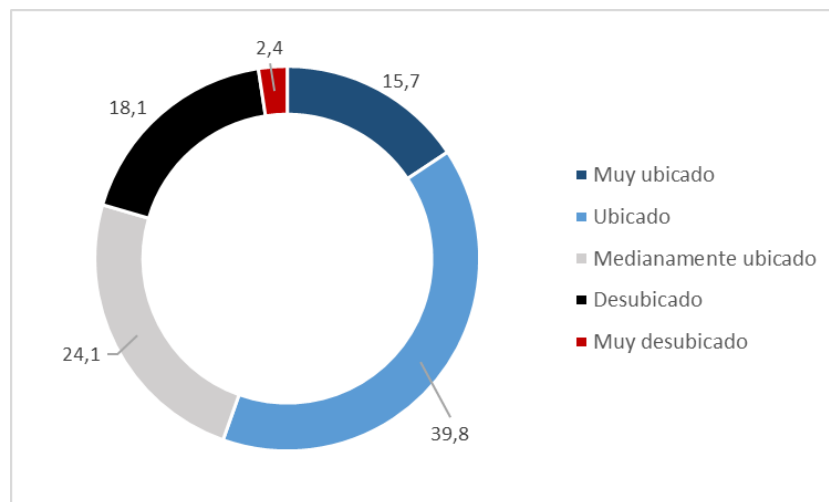


Figura 18. Emociones experimentadas por la población de primer ingreso durante sus primeras semanas en la universidad: Ubicación. ECCC-2016

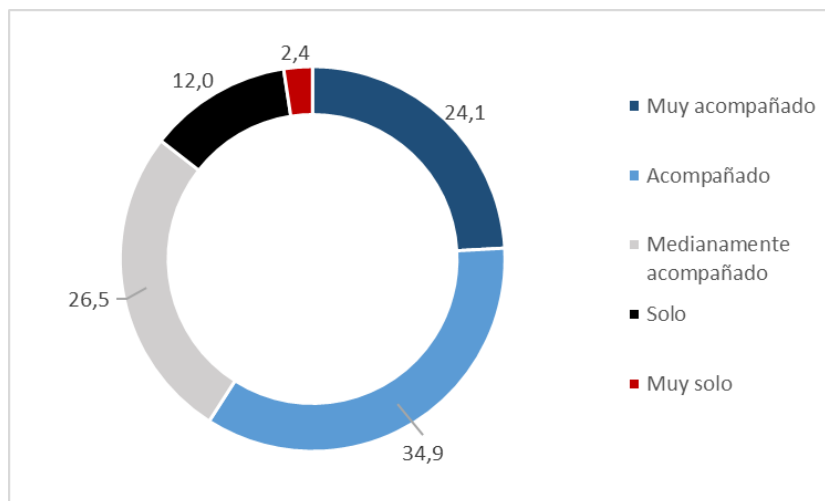


Figura 19. Emociones experimentadas por la población de primer ingreso durante sus primeras semanas en la universidad: Acompañamiento. ECCC-2016

Estas respuestas son esperables, pues como lo indica Silva (2011) una de las principales dificultades de los estudiantes durante su primer año es el desconocimiento de las dinámicas y procesos propios de la vida universitaria tales como los servicios institucionales o los sistemas de becas (p. 109).

En general los entrevistados están satisfechos con la decisión de ingresar a la ECCC. Tal y como se muestra en la figura 20, el 89% aseguró sentirse completamente satisfecho y satisfecho.

La mayoría de los estudiantes consultados no ha considerado la posibilidad de dejar la carrera y optar por otra, sin embargo, el 20% expresa dudas vocacionales (ver figura 21).

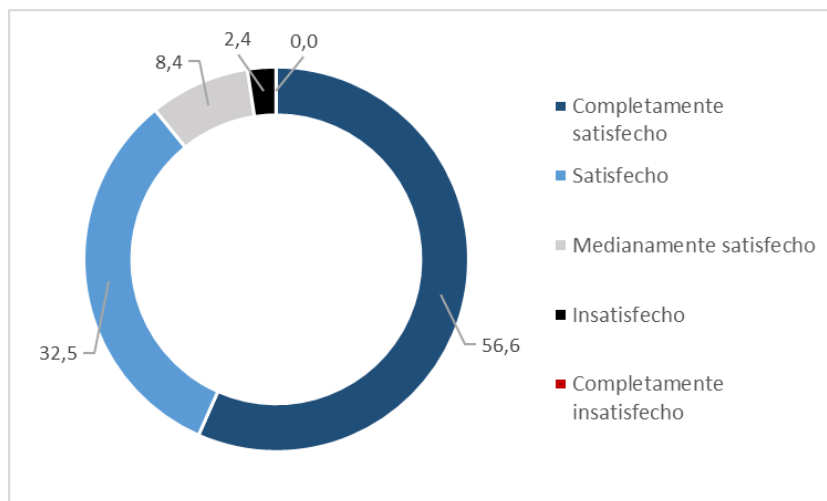


Figura 20. Satisfacción con la carrera. Población de primer ingreso. ECCC-2016

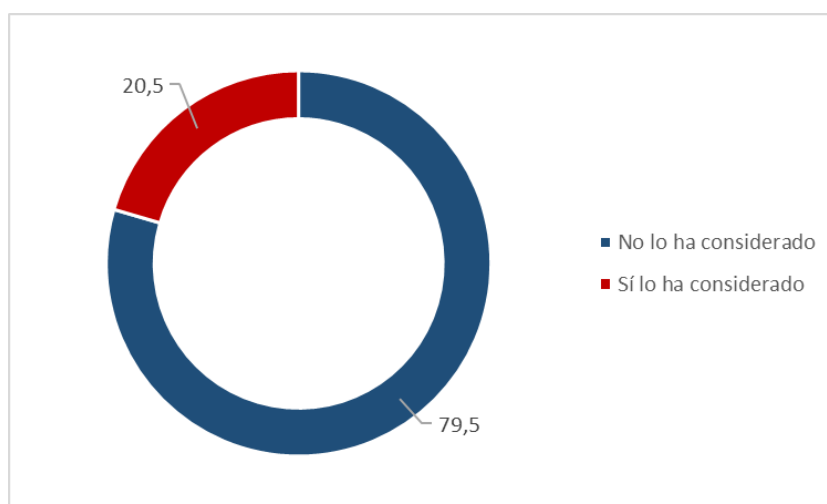


Figura 21. Posibilidad de dejar la carrera y optar por otra. Población de primer ingreso. ECCC-2016

Valga destacar que el 90% de los consultados no ha considerado la posibilidad de dejar sus estudios universitarios (ver figura 22).

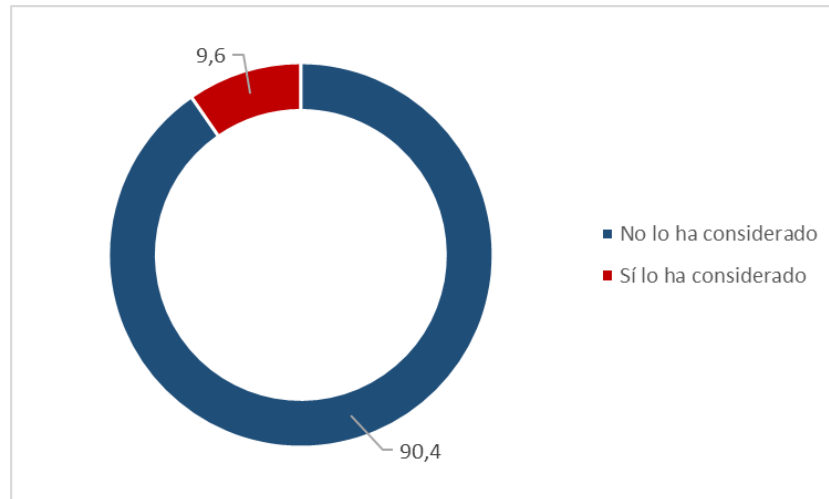


Figura 22. Posibilidad de dejar los estudios universitarios. Población de primer ingreso. ECCC-2016

Sin duda, como lo afirman los encargados de la inducción a estudiantes de las cuatro universidades públicas, las actividades de recibimiento son indispensables para reducir la sensación de aislamiento y desubicación de las primeras semanas:

“El estudiante de primer ingreso está pasando por uno de los procesos más difíciles de su vida, no solo por el cambio del colegio a la universidad, sino por enfrentarse a su primera experiencia como un adulto independiente, de ahí que un buen recibimiento es un factor fundamental para la motivación. No se trata de un chineo, si no de una ayuda en un proceso de adaptación que es muy difícil” (Mata, A., comunicación personal, 31 de octubre, 2013).

“Desde la psicología trabajamos en las crisis del desarrollo y sus transiciones (de la casa a la escuela, de la escuela al colegio, del colegio a la universidad). Aunque los que llegan físicamente a la universidad son los estudiantes, vienen con ellos las ilusiones, las esperanzas y los retos de sus familias. Es por eso que algunos ven a la universidad como un monstruo que se los va a comer, mientras otros la consideran un paso natural. La inducción nos permite hacer una transición más fluida de modo que la población se sienta bien recibida, se familiarice con el ambiente y sepa a quién recurrir” (Viquez, R., comunicación personal, 13 de noviembre, 2013).

Los esfuerzos de la ECCC por recibir y orientar a los estudiantes nuevos han dado buenos resultados. Como se observa en la figura 23, el 72% de los entrevistados que

asistió a la actividad de inducción 2016 considera que fue muy entretenida y entretenida y el 96% indica que la información aportada fue muy útil y útil (ver figura 24)

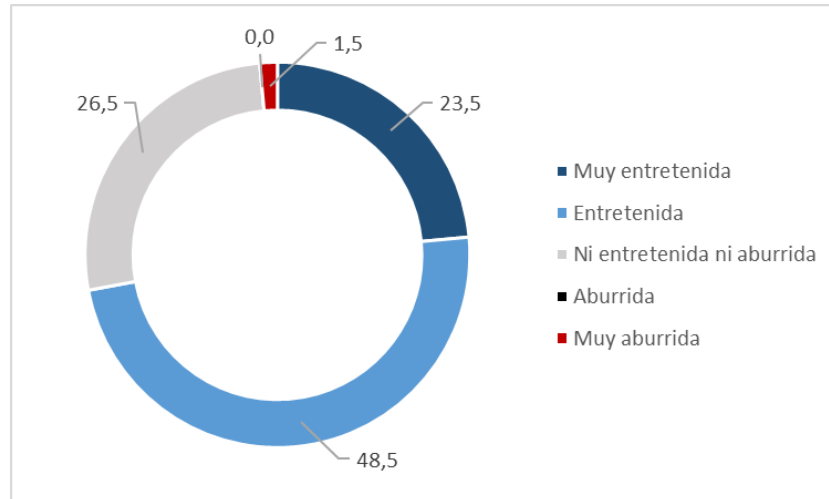


Figura 23. Valoración de la actividad de inducción: Entretenida o aburrida. Población de primer ingreso. ECCC-2016

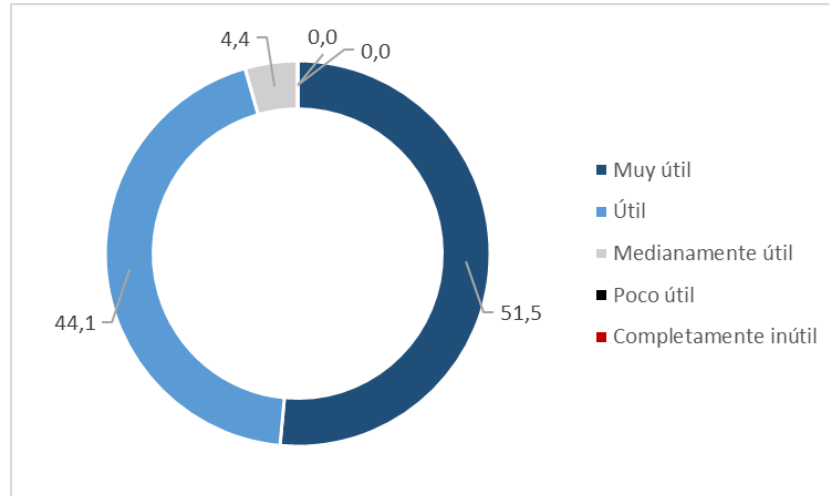


Figura 24. Valoración de la actividad de inducción: Utilidad de la información. Población de primer ingreso. ECCC-2016

El 65% de los asistentes afirmó que la actividad contribuyó con su proceso de integración con compañeros de otros años y el 57% de los mismos indicó que contribuyó con su sensación de pertenencia.

El material de apoyo entregado en memoria USB fue consultado por el 54% de los estudiantes, especialmente lo relacionado con la estructura plan de estudios (los mapas de concentraciones) y las sugerencias de matrícula. Como propuesta de mejora para la actividad, los entrevistados sugirieron incluir más dinámicas participativas.

Los anteriores datos confirman la importancia de mantener y fortalecer el espacio presencial de inducción antes del inicio de lecciones, dándole énfasis a las actividades de interacción social que contribuyan a la sensación de acompañamiento y pertenencia. Aunque no se pone en duda el valor de la información, no se recomienda saturar de contenidos a los estudiantes en su primer contacto con la ECCC. Valga destacar la principal sugerencia que los estudiantes mencionaron para la mejora del proceso de inducción: incluir más dinámicas participativas para conocer a otros compañeros y sentirse más integrados a la unidad académica.

7.2 Las principales dificultades experimentadas por los estudiantes de primer ingreso

En lo referente a las principales dificultades experimentadas por los estudiantes de la ECCC durante sus primeras semanas en la universidad, destacan las relacionadas con lo informativo/administrativo y lo académico:

- Desconocer los trámites administrativos – 40% (Dificultad informativa).
- No saber ubicarse dentro del campus – 31% (Dificultad informativa).

- Desconocer la existencia de servicios institucionales para estudiantes que hubieran sido muy útiles – 31% (Dificultad informativa).
- No entender el plan de estudios de la carrera – 28% (Dificultad académica).
- No saber por cuál de las cinco concentraciones decidirse – 27% (Dificultad académica).

Las dificultades para socializar y las correspondientes al entorno familiar no alcanzaron porcentajes significativamente altos, pero se debe prestar atención a las que tuvieron mayores menciones:

- Me sentía muy solo (a) porque no conocía a nadie - 23% (Dificultad social).
- Sentía que no encajaba – o no me adaptaba – a mi grupo de compañeros - 23% (Dificultad social).
- Alguna situación o problema familiar me impedía la concentración en los estudios - 18% (Dificultad familiar).

La investigación con docentes y personal administrativo clave en el trato con los estudiantes evidencia que la población de primer ingreso sí recurre a ellos para saldar dudas, pero estas no están muy relacionadas con trámites administrativos. Los estudiantes recurren a los docentes principalmente para hacer consultas sobre el plan de estudios (orden de matrícula de cursos y requisitos de graduación).

Si bien la dificultad académica referente a “no entender el plan de estudios de la carrera” no recibió la mayor cantidad de menciones por parte de la población de primer ingreso, esto podría deberse a que el diagnóstico se realizó durante el primer semestre.

En la actividad de inducción los estudiantes recibieron indicaciones específicas sobre los cursos que debían matricular el primer ciclo (esa información es parte de la presentación que se les entrega en la memoria USB). Es hasta el segundo semestre, al escoger la concentración de interés, cuando aumentan las dudas con respecto a cuáles cursos se pueden matricular y en qué orden. Este argumento se apoya en los resultados del diagnóstico realizado con el personal docente y administrativo, pues los datos se recopilaron en el mes de octubre, es decir, a mediados del segundo ciclo.

7.3 Los contenidos más importantes para el proceso de inducción

En definitiva, como indican los entrevistados de las universidades públicas, la inducción no puede limitarse a un día, sino que debe ser una experiencia propositiva que idealmente se extienda durante los primeros meses, e incluso durante el primer año.

¿Qué contenidos deben abordarse en el proceso de inducción a estudiantes de la ECCC? Desde la perspectiva de la población de primer ingreso 2016, con respecto a la información sobre la carrera se evidencia la necesidad de conocer las tareas típicas en el ejercicio profesional de cada una de las concentraciones (mencionado por el 84% de la población), el listado y orden de cursos (72%), las posibilidades laborales (68%) y los requisitos adicionales a los cursos para graduarse (63%).

Adicional a lo anterior, y considerando las principales dificultades que enfrentaron durante sus primeras semanas en la universidad, también es importante hacer referencia a:

- Los trámites administrativos frecuentes como la matrícula y los pagos (mencionado por el 40% de la población)

- Los servicios de la ECCC y la UCR para la población estudiantil (31%).
- Los recursos que permitan una mejor ubicación dentro del campus (31%), como mapas y esquemas de las instalaciones.

Con respecto a los servicios específicos que debería conocer la población de primer ingreso, los estudiantes destacan la necesidad de incluir información sobre el transporte interno (18 menciones) y sobre becas y ayudas estudiantiles (14 menciones).

La información sobre transporte es especialmente sensible en el primer año, ya que se reciben muchos cursos fuera de la Facultad de Ciencias Sociales (por ejemplo, en la Escuela de Estudios Generales, en la Escuela de Letras o en las instalaciones deportivas). Así lo confirma esta experiencia aportada por uno de los entrevistados:

“el primer día agarré el bus interno de la U que en teoría llegaba 15 minutos antes de mi clase... el bus llegó 5 minutos antes de mi clase y mientras dio toda la vuelta hizo que llegara tardísimo. Hubiera sido bueno que alguien me advirtiera que los buses hay que agarrarlos mucho antes si uno quiere llegar temprano” (Encuesta a la población de primer ingreso de la ECCC, junio de 2016).

Desde la perspectiva de docentes y personal administrativo, hay coincidencia en la importancia de incluir información sobre:

- Los requisitos de graduación (Segundo idioma, Horas conferencia, Práctica profesional y Trabajo Comunal Universitario).
- La estructura del Plan de Estudios y el orden de matrícula de cursos.

A partir de los resultados del diagnóstico se considera que el espacio presencial debe mantenerse para potenciar las relaciones interpersonales, para brindar información general sobre las características del plan de estudios y para orientar la primera matrícula.

Los contenidos mencionados en este apartado se pueden trabajar con mayor detalle en un

recurso didáctico de apoyo que los estudiantes puedan consultar antes del inicio de lecciones y durante todo su primer año de carrera, en el momento que surjan dudas.

8. Alcances y limitaciones del proyecto

8.1 Alcances

Se propone el desarrollo de un recurso didáctico que apoye el proceso de inducción a estudiantes de la ECCC, pero que de ninguna manera sustituya la actividad presencial que se realiza cada año. El mismo cobra sentido como parte de una estrategia integral que incluye la actividad de bienvenida, los procesos de capacitación a docentes, estudiantes y personal administrativo en contacto con la población de primer ingreso, así como las actividades de seguimiento, por ejemplo, las consultas a los profesores consejeros y a la Comisión de Orientación y Evaluación.

El recurso estará disponible para los estudiantes una vez asistieron a la actividad presencial, pero podrán ser consultado en el momento en que lo requieran.

La implementación de este recurso no podrá evaluarse en términos de permanencia en la carrera, ya que ese tipo de análisis debe considerar factores personales y familiares que no están directamente relacionados con las actividades de integración que realiza la unidad académica.

8.2 Limitaciones

El recurso didáctico propuesto no pretende, ni puede, abarcar toda la información que necesita la población de primer ingreso, por tanto, se incluirán los contenidos sobre el

plan de estudios y el perfil de las cinco carreras que estudiantes y docentes consideran prioritaria. Tampoco es posible abarcar todos los trámites y servicios de la UCR, por eso el recurso direccionará a los estudiantes a las dependencias con las que tendrá más contacto durante su primer año universitario.

9. Conclusiones

Más allá de un acto aislado de bienvenida, la inducción es un proceso clave en la integración exitosa de los estudiantes a la vida universitaria pues favorece el sentido de pertenencia, reduce la sensación de aislamiento y brinda los insumos académicos e informativos básicos para familiarizarse con el sistema de educación superior.

Aunque los objetivos y las actividades de inducción responden a las particularidades de cada universidad, hay acuerdo en que esos procesos deben estructurarse a partir de componentes sociales, académicos e informativo/administrativos.

Cuando los estudiantes se sienten bien acogidos y acompañados, mejora el clima relacional y se abren otras posibilidades para interactuar, más allá de los espacios formales. Pero no solo basta con un buen recibimiento, las instituciones también deben dar a sus estudiantes la información prioritaria para desenvolverse en su nuevo entorno. Esa información debe ser dosificada y ordenada, e idealmente debe estar en un lugar de fácil acceso.

Aunque la población de primer ingreso consultada realizó una valoración positiva de la actividad de inducción de la ECCC, es evidente la necesidad de reforzar el componente informativo del proceso, ya que el tiempo dispuesto para la actividad

presencial impide profundizar en aspectos académicos y administrativos relevantes para el proceso de adaptación de los estudiantes.

Conocer las características y las necesidades de la población de primer ingreso es indispensable para desarrollar estrategias de inducción pertinentes en un contexto caracterizado por el uso intensivo de las TIC. En el caso de la ECCC, los estudios denominados Perfil de primer ingreso permiten plantear el desarrollo de un recurso didáctico en línea, que refuerce el componente informativo (académico y administrativo) del proceso de inducción.

Idealmente, ese recurso podrá consultarse desde cualquier dispositivo, en el momento que se necesite. Además, deberá concentrar la información de naturaleza académica y administrativa que docentes y estudiantes consideran prioritarios, con énfasis en el plan de estudios y el perfil profesional de cada carrera.

Adicionalmente, el recurso didáctico debe potenciar la interacción entre estudiantes y docentes que inició en la actividad presencial, aprovechando los recursos digitales que la población utiliza.

CAPÍTULO V

PROPUESTA PARA LA RESOLUCIÓN DEL PROBLEMA

CAPÍTULO V: PROPUESTA PARA LA RESOLUCIÓN DEL PROBLEMA

1. Definición de la solución al problema

Con el fin de apoyar el proceso de inducción a estudiantes de la ECCC, se propone el desarrollo de recurso didáctico multimedial que concentre la información académica y administrativa básica para facilitar el proceso de adaptación a la unidad académica y que propicie la interacción de los nuevos estudiantes con sus compañeros y profesores en espacios no presenciales.

En atención a que la población de primer ingreso de la ECCC puede acceder a Internet desde sus celulares, computadoras personales o tabletas, el multimedio debe responder a las siguientes características técnicas:

- Debe estar disponible en línea, de manera que pueda ser consultado desde cualquier lugar, en el momento en que el estudiante lo considere más oportuno.
- Debe ser interactivo permitiendo al estudiante escoger la ruta que mejor se adapte a sus necesidades.
- El diseño debe ser responsivo, es decir, debe adaptarse a las diferentes opciones de visualización en pantalla.

La propuesta se inscribe dentro de la modalidad de formación e-Learning pues será accesible en Internet y se apoyará en las TIC. Dávila y Ruiz (2016) describen tres modelos formativos en la educación universitaria virtual:

1. Modelo de autoformación sin interacción grupal. Puede apoyarse o no de una plataforma de gestión de aprendizaje. Se enfoca en la adquisición de

contenidos sin la presencia activa de un docente y sin promover la interacción de estudiantes con propósitos formativos. El enfoque epistemológico de este modelo es conductista (p. 3).

2. Modelo de autoformación en interacción con el diseño instruccional y un mínimo de comunicación interpersonal entre los estudiantes. Éste se desarrolla en el contexto de una plataforma y utiliza una amplia variedad de recursos instruccionales. Los estudiantes trabajan individualmente y pueden interactuar para compartir inquietudes a través de redes sociales o foros diseñados para ese propósito. La evaluación se realiza a partir del desempeño del estudiante en actividades prácticas. Existe un profesor-tutor cuya misión es elaborar el diseño instruccional y su presencia solo es requerida si el estudiante o el grupo lo solicita. El enfoque epistemológico de este modelo es ecléctico pues no se basa en una teoría de aprendizaje específica (p. 3-4).
3. Modelo de formación integral. Se desarrolla en un entorno virtual con múltiples recursos didácticos. El estudiante tiene un rol activo como aprendiz autónomo y participa en grupos de aprendizaje colaborativo. El profesor o tutor da seguimiento, orienta y guía a los estudiantes cuando se requiere. La evaluación tiene un propósito formativo y sumativo. Desde el punto de vista teórico, el modelo se orienta al constructivismo y se nutre del cognocitvismo y el conectivismo (p. 5).

La ECCC no dispone de un rubro presupuestario para el financiamiento de la actividad de inducción. En los últimos años, la inversión económica se concentró en la compra de memorias USB para entregar a los estudiantes. Considerando esa realidad, se

propone trabajar bajo el Modelo de autoformación en interacción con el diseño instruccional y un mínimo de comunicación interpersonal entre los estudiantes, de tal manera que no sea necesario destinar tiempos docentes como parte del proceso.

2. Enfoque epistemológico de la propuesta

El multimedia tendrá un enfoque epistemológico cognitivo y conectivista. En acuerdo con lo externado por Sobrino (2014), destacado en la fundamentación teórica de este proyecto, no es necesario que las aportaciones de una teoría educativa supongan la eliminación de otros mecanismos de aprendizaje propios de otras teorías: “hay contenidos que pueden aprenderse mejor por procesos asociativos, y no solo por el condicionamiento de “conductas simples”, sino también por la adquisición de algunos conceptos y procedimientos” (p. 40).

Citando a Ertmer y Newby, Dávila y Ruiz (2016) indican que la teoría cognitiva:

“(a) enfatiza la participación activa del estudiante, (b) promueve la estructuración, organización y secuencia de la información para facilitar su procesamiento, (c) emplea estrategias cognitivas: esquemas, resumen, síntesis, organizadores avanzados; (d) enfatiza en el desarrollo de la metacognición y (e) promueve el aprendizaje significativo” (p. 10).

Valga destacar la definición de aprendizaje significativo por recepción aportada por Schunk (2014): “aprendizaje de ideas, conceptos y principios en que el material se presenta en su forma final y se relaciona con el conocimiento previo de los estudiantes” (p. 489).

En apego a lo indicado por Sobrino (2014) y Escofet et al. (2011), aunque los estudiantes del contexto actual utilizan intensivamente la tecnología, es un error asumir que también las utilizan para aprender, por tanto, es necesario que el multimedia

establezca un balance entre flexibilidad y estructura. El enfoque cognitivo estará presente en el multimedia organizando la información en tres grupos principales de contenido:

- Información académica – Plan de estudios y detalle de las concentraciones.
- Información administrativa – Trámites y servicios.
- Información para facilitar el contacto con compañeros de años superiores, docentes y entidades especializadas en la atención a estudiantes.

Aunque se sugiere un orden para acceder a los contenidos, el usuario tendrá la opción de navegar por ellos a partir de sus intereses particulares.

Además, como parte del enfoque cognitivo, la estructura y presentación de contenidos propiciará el establecimiento de relaciones, por ejemplo: el orden en que se matriculan los cursos requiere de la comprensión de los bloques de cursos del plan de estudios. Para reforzar las relaciones entre contenidos se utilizarán preguntas que inviten a la reflexión y a la búsqueda de información adicional que permita una mejor comprensión de los conceptos.

Aunado a lo anterior, el multimedia incluirá recursos instruccionales variados como textos, videos, infografías y presentaciones interactivas que permitan asimilar y comprender la información de una forma más amena.

Claramente, la asimilación de los nuevos conceptos requerirá de tiempo y esfuerzo cognitivo y no se alcanzará de forma uniforme, por tanto, es importante mantener el acceso al multimedia durante el primer año de estudios, de manera que cada estudiante pueda repasar el contenido en el momento en que lo considere necesario.

Con respecto al enfoque conectivista, según Dávila y Ruiz (2016) las implicaciones instruccionales del mismo son:

“(a) el aprender se concibe como un proceso de formación de redes de nodos, o fuentes de información especializada, conectados; (b) el conocimiento se basa en redes tecnológicas y sociales; (c) la tecnología posibilita/facilita el aprendizaje y el conocimiento; (d) se enfatiza el aprendizaje de estrategias más que de contenidos finales; (e) este enfoque contribuye a desarrollar en el individuo la capacidad para identificar conexiones y de reconocer modelos y percibir entre campos, ideas y conceptos; y (f) el estudiante es entrenado para tomar decisiones sobre qué aprender y el significado de la información en el contexto de una realidad cambiante” (p. 11).

En atención a esos postulados, el multimedia mostrará a la UCR como una institución con múltiples dependencias interconectadas y permitirá el acceso a los sitios Web oficiales de esas entidades.

Además, se facilitará el acceso a correos electrónicos y redes sociales donde el estudiante podrá interactuar con docentes, profesores y personal administrativo que lo acompañarán en la solución de dudas específicas.

3. Definición funcional de la propuesta

Considerando lo planteado por Marquès (2010), el recurso didáctico cumplirá las siguientes funciones:

- Informativa: Proporcionará información estructurada y ordenada sobre la UCR y la ECCC.
- Instructiva entrenadora: Porque orientará y regulará el aprendizaje promoviendo determinadas actuaciones.
- Motivadora: incluirá elementos para captar la atención y mantener el interés.

- Reflexiva: Incluirá herramientas para que el estudiante se cuestione y medite en las decisiones que serán más convenientes en su paso por la universidad.

4. Tipo de propuesta

De acuerdo con la clasificación propuesta por Galvis (1993), el multimedia es un material educativo computadorizado (MEC), es decir “la articulación de actividades educativas basadas en uso de recursos informáticos, con otras actividades educativas apoyadas en otros medios, todas ellas con miras a propiciar el logro de objetivos valederos” (1993, p.4).

Se propone el desarrollo de un MEC de tipo algorítmico pues:

predomina el aprendizaje vía transmisión de conocimiento, desde quien sabe hacia quien lo desea aprender y donde el diseñador se encarga de encapsular secuencias bien diseñadas de actividades de enseñanza que conducen al aprendiz desde donde está hasta donde desea llegar. El rol del alumno es asimilar el máximo de lo que se transmite” (Galvis, 1993 p. 6).

Considerando sus funciones educativas, el multimedia será un sistema tutorial:

“[este tipo de sistema] se amerita cuando, siendo conveniente brindar el conocimiento al alumno, también interesa que lo incorpore y lo afiance, todo esto dentro de un mundo amigable y ojalá entretenido” (Galvis, 1993 p. 6).

Galvis (1993) indica que un buen MEC debe tener las siguientes características (p. 4):

- Tiene en cuenta las características propias de los usuarios.
- Se acomoda al dominio que el usuario tiene sobre el tema.
- Puede llenar vacíos conceptuales o detectar la existencia de los mismos.

- Promueve el desarrollo de habilidades, conocimientos o destrezas que permitan alcanzar los objetivos.
- Saca el máximo provecho a la capacidad de interacción, generación, apropiación y aplicación del conocimiento, según se amerite.
- Ofrece al docente y al estudiante la capacidad de vivir experiencias que difícilmente podría llevar a cabo en otros medios.

Considerando el enfoque epistemológico propuesto y las funciones educativas planteadas, el multimedio tendrá las siguientes características:

- Presentará de los contenidos de manera ordenada, pero los estudiantes podrán elegir diferentes rutas para indagar el material.
- Individualizará el aprendizaje y podrá ser consultado durante el primer año universitario, en el momento que se considere oportuno.
- Propiciará la reflexión y el establecimiento de relaciones entre los contenidos.
- Reforzará la asimilación de los contenidos a partir del uso distintos lenguajes.
- Aumentará el interés y la motivación a partir de la utilización de experiencias y testimonios.
- Facilitará el contacto con estudiantes, docentes y personal administrativo que puede brindar orientación adicional durante el proceso de adaptación a la unidad académica.

5. Objetivos de la propuesta

5.1 Objetivo general de la propuesta

Con el uso del multimedia se espera que el estudiante logre familiarizarse con el plan de estudios y con el contexto particular de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, mediante el acceso a la información académica y administrativa relevante para sus primeros ciclos lectivos y para la futura toma de decisiones en su proceso formativo.

5.2 Objetivos específicos de la propuesta

- Conocer el plan de estudios, la estructura curricular y los requisitos de graduación para la carrera Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva.
- Diferenciar el objeto de estudio, el perfil profesional y las posibilidades laborales de las cinco concentraciones de la carrera.
- Conocer el orden sugerido para la matrícula de asignaturas del plan de estudios según la concentración de interés.
- Identificar los trámites administrativos frecuentes y los servicios institucionales disponibles para la población estudiantil de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva.
- Conocer la información básica sobre las entidades de la UCR dispuestas para la atención de estudiantes que enfrentan dificultades académicas o personales.

- Identificar diversos medios para interactuar en espacios no presenciales con otros estudiantes de primer ingreso, con compañeros de años superiores y docentes.
- Reconocer la estructura administrativa/docente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva.
- Utilizar de manera adecuada las diferentes opciones del multimedia *Guía de viaje*.

6. Estructura u organización de la propuesta

Para cumplir los objetivos planteados se propone la organización de contenidos en dos bloques (ver figura 25).

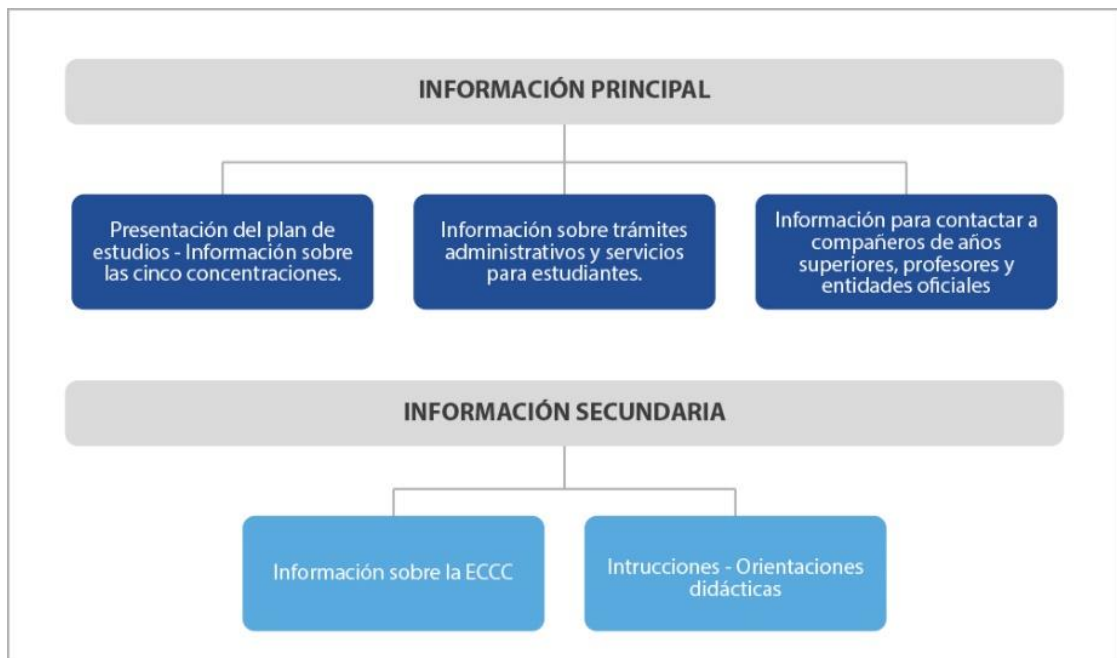


Figura 25. Estructura de contenidos del multimedia propuesto

El bloque principal incluirá la información más importante para la población de primer ingreso desde la perspectiva de estudiantes y personal docente de la ECCC, así como de los encargados de las actividades de inducción en las universidades públicas costarricenses:

- Información sobre el Plan de Estudios 2012 y detalle de las cinco concentraciones. Estos dos contenidos se presentarán en una sola sección porque para entender las particularidades de la propuesta programática de cada especialidad es necesario tener clara la estructura y el orden del plan de estudios.
- Información para sobre los trámites administrativos frecuentes y los servicios disponibles para la población estudiantil.
- Información para contactar compañeros de años superiores, docentes y entidades especializadas en atender a la población estudiantil.

El segundo bloque incluirá las secciones:

- Sobre la ECCC
- Instrucciones y orientaciones didácticas del multimedia (ver figura 20).

Aunque la información sobre la unidad académica no fue mencionada como uno de los contenidos fundamentales en el proceso de inducción, se considera relevante en la medida que aporta datos para que los estudiantes conozcan el contexto particular de la ECCC.

7. Gestión de riesgos

A continuación, se describen los riesgos que se pueden presentar durante la puesta en marcha del proyecto y las diferentes acciones que se plantean para mitigarlos.

Tabla 22: Gestión de riesgos para el Trabajo Final de Graduación

Riesgo	Causas	Probabilidad de ocurrencia (alta, media, baja)	Acción para prevenir o mitigar el riesgo
Pérdida del documento escrito.	<ul style="list-style-type: none"> - Daño en el disco duro de la PC. - Pérdida de la unidad de almacenamiento USB. - Daño en el archivo de texto. 	Alta	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de una cuenta en One Drive como alojamiento principal del documento. - Respaldo semanal en disco duro externo. - Guardar el documento por fecha y no eliminar versiones previas. - Exportar cada versión del documento en formato .pdf con el fin de no perder cambios o actualizaciones en caso de daño en el archivo original.
Imposibilidad de acceder la plataforma digital en la que hospeda el multimedio	<ul style="list-style-type: none"> - Caída de la plataforma de hosting. - Robo de información. - Vencimiento de la licencia del hospedaje o del dominio. 	Baja	<ul style="list-style-type: none"> - Exportación del contenido a archivo descargable cada tres días. - Respaldo en One Drive y disco duro externo de todos los contenidos. - Recordación automática de vencimiento de licencias en Google Calendar.
Daño en la computadora	<ul style="list-style-type: none"> - Daño del disco duro por pico 	Alta	<ul style="list-style-type: none"> - Protección del equipo mediante batería Forza

	de voltaje o por acción de un virus informático		<p>NT-761 y protector contra tipos de voltaje PANAMAX.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Protección del equipo con antivirus Avast. - Computadora personal HP Mini 311 para respaldo ante daño de la PC principal.
--	---	--	---

8. Recursos y presupuesto

8.1 Hardware

Tabla 23: Hardware disponible para desarrollar la propuesta

Nombre del equipo	Utilidad	Costo
Computadora Dell Inspiron Desktop	<p>Modelo I3847-6923 W/24" widescreen monitor Pantalla ancha Procesador Intel Core i5-4460 de cuarta generación 3.10GHz 8,00 GB de RAM Sistema operativo Windows 10 de 64 bits.</p>	<p>¢472.000,00 incluyendo el costo de envío</p>
Disco duro externo Touro Mobile	<p>Capacidad de 2 TB USB 3.0</p>	<p>¢67.519,76</p>

8.2 Software

Tabla 24: Software disponible para desarrollar la propuesta

Nombre del software	Utilidad	Costo
WordPress 4.6.1	<p>Se utilizó como software básico para el desarrollo del multimedia.</p> <p>WordPress es un Sistema de gestión de contenidos o CMS (por sus siglas en inglés, Content Management System) programado en el código abierto para HTML PHP (Hypertext Preprocessor) y con licencia GNU GPL (General Public License) que garantiza a los usuarios la libertad de usar, estudiar, compartir y modificar el software.</p> <p>De acuerdo con el sitio oficial de WordPress Foundation (https://es.wordpress.org/) la plataforma es creada y mantenida por cientos de voluntarios. De esa manera se ponen a disposición cientos de plugins (aplicaciones complementarias) y plantillas para solventar diferentes necesidades.</p> <p>WordPress se lanzó en mayo del 2003 y aunque alcanzó relevancia como espacio para crear blogs, su flexibilidad lo convirtió en un gestor de contenidos de propósitos múltiples, desde la creación de un sitio de Internet básico, hasta el desarrollo de plataformas noticiosas como el sitio de The New York Times y CNN.</p> <p>De acuerdo con el sitio de rastreo y análisis de websites W3Techs (https://w3techs.com) al primero de setiembre del 2016, Wordpress era el gestor de contenidos más popular con un 26,7% de los sitios creados en esta plataforma.</p>	Ninguno
WPBakery Visual Composer 4.11.2.1	<p>Esta aplicación para WordPress permite desarrollar contenido visual sin necesidad de utilizar código. Se trabaja en una estructura de retícula en la que se pueden insertar textos, imágenes, enlaces y widgets (aplicaciones que dan acceso a funciones específicas), entre otras funciones.</p>	\$34 / €19.190,62 al tipo de cambio del 18/03/17

Genial.ly	<p>Genial.ly es una plataforma para crear recursos interactivos. El Diario de Emprendedores (2016) indica que la versión web www.genial.ly se lanzó en el 2015 y hasta mayo de 2016 contaba con más de 100.000 usuarios en más de 150 países.</p> <p>La plataforma pertenece a una empresa española del mismo nombre. Chema Roldán, uno de sus fundadoras y director de tecnología indica “esta herramienta es un ejercicio de democratización y de extensión del Html5... con Genial.ly queremos superar las principales barreras de programación y diseño que suelen encontrar la mayor parte de las personas al elaborar recursos de Comunicación, para que a través de las TIC podamos abrir nuevas dimensiones a la creatividad” (Europa Press, 29, 06, 2015, parr. 8).</p>	Ninguno
Dominio	<p>El dominio www.eccguiadeviaje.com se compró a GoDaddy TM. De acuerdo con lo citado en la página oficial (https://es.godaddy.com) la compañía es el registrador de nombre de dominios más grande del mundo con un total de 62 millones de dominios administrados.</p> <p>En el mediano plazo, la intención es trasladar el dominio y el hosting a los servidores de la ECCC.</p>	<p>\$1,17/ €660,38 al tipo de cambio del 18/03/17</p> <p>Registro de dominio por un año con la posibilidad de ser extendido</p>
Hosting	<p>El servicio también se contrató con GoDaddy TM. Utiliza la plataforma CPanel (Panel de control) para administrar el sitio remotamente. CPanel es compatible con WordPress. 100 GB de almacenamiento.</p>	<p>\$23,97 / €13.529,38 al tipo de cambio del 18/03/17</p> <p>Por un trimestre.</p>
TOTAL	<p>\$59,14 / €33.380,39 al tipo de cambio del 18/03/17</p>	

8.3 Humanos

La estudiante a cargo de este proyecto es Licenciada en Publicidad, Bachiller en Ciencias de la Comunicación Colectiva y Técnica en Diseño Gráfico con énfasis en Imagen, Empaque y Edición.

9. Desarrollo de la propuesta, fases de desarrollo.

Las etapas de desarrollo se basan en la propuesta del Programa de Producción Electrónica Multimedial (PEM) de la UNED, Costa Rica en el sitio <http://www.uned.ac.cr/dpmd/pem/proceso-de-produccion> (ver figura 21):

- Conceptualización.
- Desarrollo de guión didáctico.
- Desarrollo de contenidos y producción del multimedio.
- Evaluación de expertos.
- Implementación de mejoras.
- Validación con estudiantes.
- Sistematización de mejoras y recomendaciones propuestas por los estudiantes.

10. Cronograma de desarrollo de la propuesta

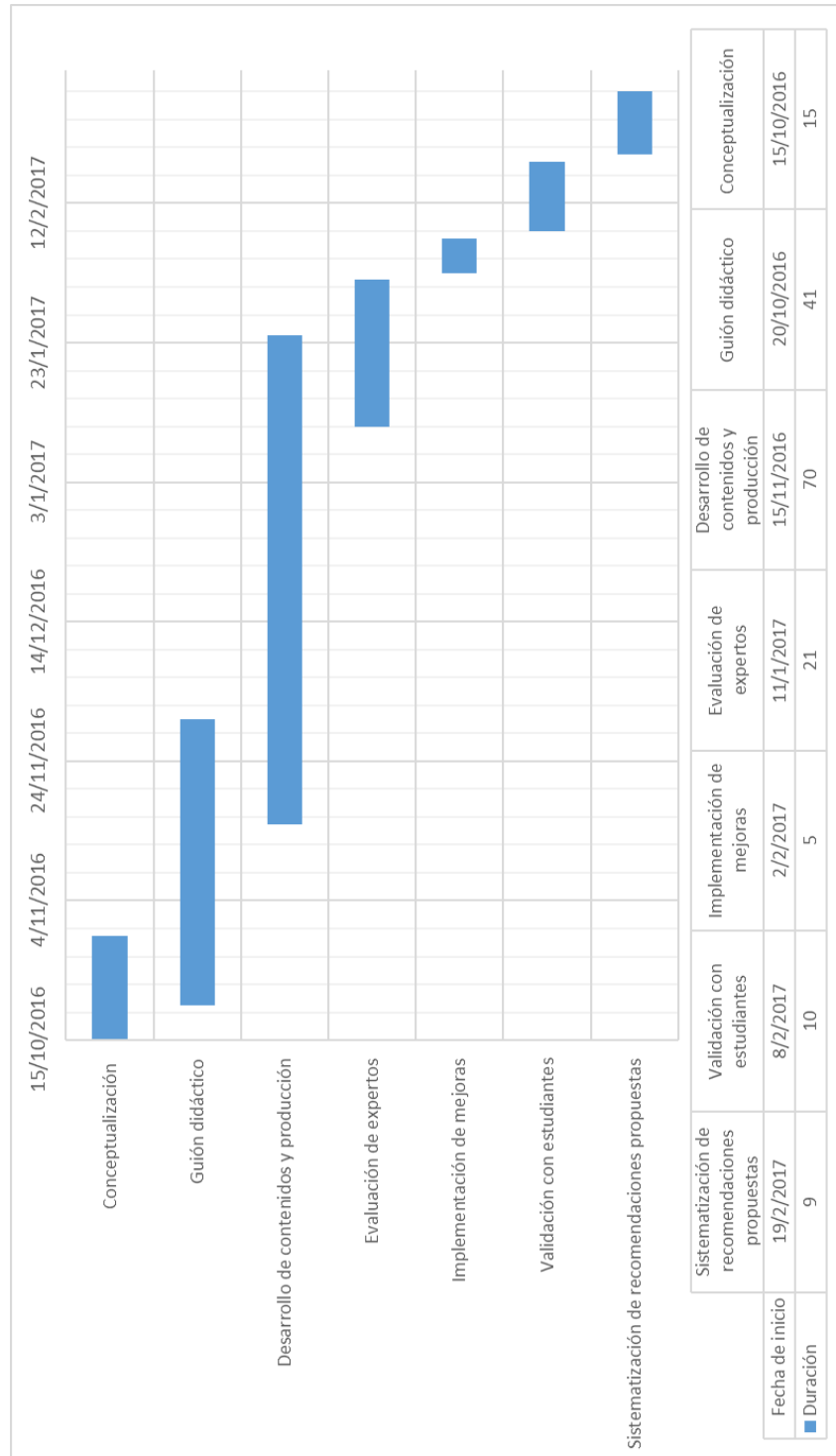


Figura 26. Cronograma de desarrollo de la propuesta - Diagrama de Gantt

CAPÍTULO VI

DESCRIPCIÓN DEL PROPUESTA DE RESOLUCIÓN DEL PROBLEMA

CAPÍTULO VI: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA DE RESOLUCIÓN DEL PROBLEMA

Para responder a los objetivos planteados se desarrolló el multimedia *Guía de Viaje*. Además, como complemento a ese recurso, se diseñó la infografía interactiva *Navegá por el Plan de Estudios* que pretende facilitar la toma de decisiones de los estudiantes con respecto al orden de matrícula de las materias.

Ambos recursos son complementarios, por tanto, la infografía interactiva está embebida en el multimedia para facilitar su ubicación y navegación.

1. Multimedia Guía de Viaje

1.1 Interfase y navegación

Para producir el multimedia se utilizó el gestor de contenido para Internet Wordpress y la aplicación Visual Composer, que permite un diseño más intuitivo sin que sea necesario digitar los códigos HTML o PHP.

Considerando las características de los usuarios, se trabajó con una plantilla de diseño responsiva, es decir, que se adapta a los distintos dispositivos como teléfonos celulares, computadoras portátiles, tabletas y computadoras de escritorio (ver figura 27). Las imágenes, los recursos interactivos y los recursos audiovisuales están optimizados para visualizarse en formatos pequeños, ya sea adaptándose al formato de pantalla completa, o permitiendo la ampliación a través de funciones táctiles.

El multimedia está disponible en línea para que pueda ser consultado a cualquier hora, desde cualquier lugar con acceso a Internet, sin embargo, es importante destacar

que no se activó la opción para ser rastreado por los buscadores; los estudiantes pueden utilizarlo después de recibir la dirección URL durante la actividad presencial del proceso de inducción.



Figura 27. Multimedia *Guía de viaje*. Interfase inicial en dispositivos móviles, computadoras portátiles y tabletas.

La navegación se trabajó bajo el principio de libertad acuñado por Bou y citado por Galán (2007): “eso es, que aunque el lector-destinatario sienta que navega libremente por la elección no pautada de los contenidos, esté inmerso en un esquema previamente configurado o predeterminado” (El guión en los multimedia didácticos, parr. 6).

Existe una posibilidad de navegación lineal, sugerida en el orden de botones pantalla de inicio (de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo) y en el orden del menú principal (ver figura 28), pero el usuario también puede desplazarse de una pantalla a otro según su preferencia, ya que el menú se mantiene en todas las secciones.

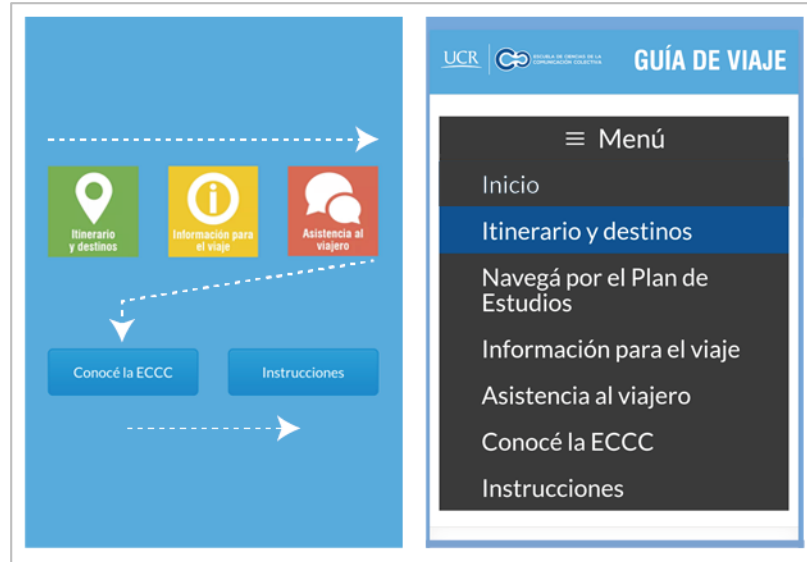


Figura 28. Multimedia *Guía de viaje*. Método de navegación.

En cada sección, los contenidos se organizan por temas utilizando la estructura de acordeón.

Este diseño permite desplegar información sin necesidad de que el usuario abandone la pantalla en la que se encuentra. Al hacer clic sobre el símbolo “+” (ver figura 29), el contenido se despliega y automáticamente se cierra cualquier otra pestaña abierta, permitiendo la navegación mediante la función táctil de desplazarse hacia arriba o hacia abajo o la barra de desplazamiento (en pantallas de computadoras personales o de escritorio).

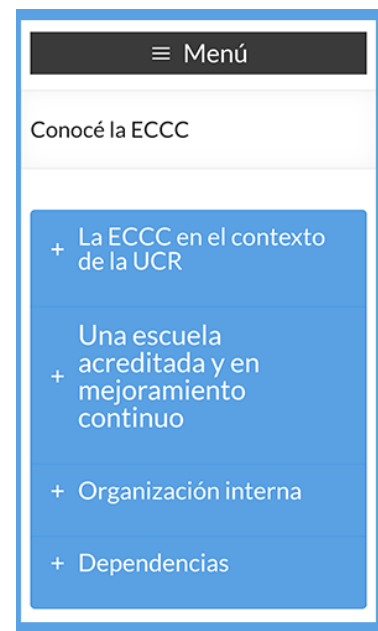


Figura 29. Multimedia *Guía de viaje*. Estructura de acordeón para ingresar a los temas.

1.2 Metáfora pedagógica

Se utilizaron recursos visuales alusivos a la planificación y organización de viajes pues en general, viajar se asocia con términos positivos como crecimiento personal, aprendizaje, cultura y experiencia.

Un viaje permite observar realidades distintas e interactuar con otros, y por supuesto, para viajar es necesario tomar decisiones informadas. El viajero debe investigar las características de cada destino, identificar los medios de transporte más apropiados para trasladarse, organizar un itinerario con los lugares por visitar y las actividades por realizar y también debe ubicar a las personas u organizaciones a las que puede recurrir en caso de que se presenten problemas.



Figura 30. Botones de acceso a las tres secciones principales del multimedia

La representación de las secciones principales del multimedia se establece a partir de metáforas apoyadas con símbolos (ver figura 30).

Itinerario y destinos

Agrupar los contenidos sobre el plan de estudios y las cinco concentraciones y los compara con la planificación de un itinerario de viaje y los destinos por conocer.

- Representación visual - Símbolo de ubicación.

- Color - verde. De acuerdo con Lewandowsky y Zeischegg (2007), este matiz se asocia con estados de ánimo calmados y relajados por su relación con conceptos como vida y regeneración (p. 141-142).

Información para el viaje

Incluye los contenidos relacionados con los trámites y servicios universitarios y los relaciona con la información indispensable para el viajero.

- Representación visual - Símbolo de información.
- Color - amarillo. Por su asociación con el sol, el amarillo se considera un color activo y alegre (Lewandowsky y Zeischegg, 2007, p. 140-142). Valga destacar que ese matiz tiene connotaciones de carácter preventivo debido a su uso en la señalización vial.

Asistencia al viajero

Brinda información para contactar otros compañeros, docentes y entidades especializadas y se relaciona con los servicios de ayuda y asistencia al viajero:

- Representación visual - Símbolo de diálogo o conversación.
- Color - rojo. El rojo se asocia con fuerza, dominio y desafío (Lewandowsky y Zeischegg, 2007, p. 140-142), de este modo, el interactuar con otros se representa como una fortaleza.

Los colores de la pantalla de inicio, del encabezado y de las secciones secundarias (Conocé la ECCC e Instrucciones), corresponden a los tonos principales de la paleta cromática de la unidad académica: el celeste y el azul.

1.3 Tratamiento y vocabulario

Para lograr mayor cercanía con el usuario, se utilizó el voseo y un vocabulario formal y sencillo, evitando términos muy técnicos o académicos formales.

1.4 Guión didáctico

En atención a los objetivos planteados se elaboró el siguiente guión didáctico para la organización de los contenidos y los recursos multimediales.

1. ITINERARIO Y DESTINOS		
<p>Objetivos: - Conocer el plan de estudios, la estructura curricular y los requisitos de graduación para la carrera Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva.</p> <p>- Diferenciar el objeto de estudio, el perfil profesional y las posibilidades laborales de las cinco concentraciones de la carrera.</p>		
Contenidos por pantalla	Elementos multimediales	Elementos didácticos
<p>1.1 Itinerario – Organización del Plan de Estudios</p> <p>Descripción de objetivos para cada bloque, detalle de cada los cursos ofertados y recomendaciones de matrícula.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bloque de Formación Humanística. - Bloque Común de Comunicación: <ul style="list-style-type: none"> Cursos introductorios. Lenguajes. Teorías y metodologías. Cursos de Gestión. Módulos integradores. Cursos especiales. - Bloque de la concentración seleccionada para graduarse: <ul style="list-style-type: none"> Cursos de Comunicación Social. Cursos de Comunicación Audiovisual y Multimedial. Cursos de Periodismo. Cursos de Publicidad. Cursos de Relaciones Públicas. - Bloque de otras concentraciones: <ul style="list-style-type: none"> Cursos de Aprendizaje Experiencial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía de proyecto estudiantil destacado. - Imágenes para destacar recomendaciones específicas para cursos determinados. - Imágenes para destacar información académica importante. - Enlace a sitios que amplían la información aportada. - Documentos en formato .pdf con la organización de cursos por semestre para cada una de las concentraciones. - Video: ¿Qué te aporta el Taller de Aprendizaje Experiencial La Estación? – María Fernanda Quesada, estudiante. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión del contenido. - Preguntas y respuestas sobre conceptos básicos que permiten comprender la estructura del plan de estudios (créditos, requisitos, correquisitos creditaje máximo). - Posibilidad de navegar libremente por los bloques de cursos y acceso al mapa de navegación. - Posibilidad de observar el detalle de cada bloque de cursos, así como los requisitos y descriptivos de cada materia. - Posibilidad de visualizar los cursos en la estructura semestral.

Contenidos por pantalla	Elementos multimediales	Elementos didácticos
<p>1.2 Comunicación Social</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción breve del objeto de estudio de la concentración. - Tareas típicas en el ejercicio profesional. - Perfil de salida. - Posibilidades laborales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía de proyecto estudiantil destacado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión del contenido. - Preguntas y respuestas para que el usuario conozca el objetivo, las tareas típicas y posibilidades laborales de la concentración. - Información sobre proyecto estudiantil destacado para motivar al usuario interesado en la concentración.
<p>1.3 Comunicación Audiovisual y Multimedial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción breve del objeto de estudio de la concentración. - Tareas típicas en el ejercicio profesional. - Perfil de salida. - Posibilidades laborales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía de proyecto estudiantil destacado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión del contenido. - Preguntas y respuestas para que el usuario conozca el objetivo, las tareas típicas y posibilidades laborales de la concentración. - Información sobre proyecto estudiantil destacado para motivar al usuario interesado en la concentración.

Contenidos por pantalla	Elementos multimediales	Elementos didácticos
<p>1.4 Periodismo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción breve del objeto de estudio de la concentración. - Tareas típicas en el ejercicio profesional. - Perfil de salida. - Posibilidades laborales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía de proyecto estudiantil destacado. - Video: ¿Es necesario estudiar periodismo? – Gustavo Jiménez, periodista egresado de la ECCC. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión del contenido. - Preguntas y respuestas para que el usuario conozca el objetivo, las tareas típicas y posibilidades laborales de la concentración. - Video para apoyar la reflexión sobre la importancia de estudiar Periodismo en el contexto actual. - Información sobre proyecto estudiantil destacado para motivar al usuario interesado en la concentración.
<p>1.5 Publicidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción breve del objeto de estudio de la concentración. - Tareas típicas en el ejercicio profesional. - Perfil de salida. - Posibilidades laborales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía de proyecto estudiantil destacado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión del contenido. - Preguntas y respuestas para que el usuario conozca el objetivo, las tareas típicas y posibilidades laborales de la concentración. - Información sobre proyecto estudiantil destacado para motivar al usuario interesado en la concentración.

Contenidos por pantalla	Elementos multimediales	Elementos didácticos
<p>1.6 Relaciones Públicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descripción breve del objeto de estudio de la concentración. - Tareas típicas en el ejercicio profesional. - Perfil de salida. - Posibilidades laborales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía de proyecto estudiantil destacado. - Videos: ¿Por qué estudié Relaciones Públicas? y Consejos para estudiantes de RRPP – Warren González, relacionista público egresado de la ECCC. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión y análisis del contenido. - Preguntas y respuestas para que el usuario conozca el objetivo, las tareas típicas y posibilidades laborales de la concentración. - Información sobre proyecto estudiantil destacado para motivar al usuario interesado en la concentración.
<p>1.7 Requisitos de graduación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Completar los 142 créditos del plan. - Cumplir con 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU). - Participar en 50 horas conferencia. - Obtener un nivel intermedio avanzado de un segundo idioma. - Cumplir con 320 horas de práctica profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografías de actividades. - Enlace a sitios que amplían la información. - Enlace al perfil de Facebook de Horas Conferencia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión del contenido. - Facilitación de enlaces a diversos sitios de la ECCC y UCR donde el usuario puede profundizar en los temas presentados.
<p>1.8 Navegá por el Plan de Estudios</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso al recurso interactivo “Navegá por el Plan de Estudios”. 	<ul style="list-style-type: none"> - Recomendaciones para la navegación. - Comprensión del contenido.

2. INFORMACIÓN PARA EL VIAJE		
Objetivo: - Identificar los trámites administrativos frecuentes y los servicios institucionales disponibles para la población estudiantil de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva.		
Contenidos por pantalla	Elementos multimediales	Elementos didácticos
<p>2.1 La matrícula</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los períodos de matrícula. - Dónde consultar los horarios de los cursos. - Problemas frecuentes al realizar la matrícula. 	<ul style="list-style-type: none"> - Imágenes para destacar recomendaciones específicas para el trámite. - Enlace al instructivo para la matrícula en línea. - Enlace a la sección de matrícula del sitio Web de la Oficina de Registro e Información (ORI). 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión del contenido. - Preguntas y respuestas para que el usuario conozca las particularidades del proceso de matrícula de la UCR. - Facilitación de enlaces a diversas secciones del sitio Web de la ORI donde el usuario puede profundizar en los temas presentados. - Recomendaciones destacadas para la toma de decisiones durante los procesos de matrícula.
<p>2.2 Gestión de pagos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Imágenes para destacar recomendaciones específicas para el trámite. - Enlace al sitio Web de Internet de la Oficina de Administración Financiera (OAF). - Enlace al sistema de pagos en línea. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión del contenido. - Facilitación de enlaces a diversas secciones del sitio Web de la OAF donde el usuario puede profundizar en los temas presentados. - Recordatorio destacado sobre la importancia de estar al día con las obligaciones financieras.

Contenidos por pantalla	Elementos multimediales	Elementos didácticos
2.3 Ubicarse en el campus.	<ul style="list-style-type: none"> - Imagen (croquis) de las instalaciones más importantes que visita un estudiante de primer ingreso. - Enlace al mapa interactivo de la UCR. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión del contenido. - Enlace al mapa interactivo de la UCR disponible para la ubicación del estudiante en el momento que lo considere propicio. - Anécdota de un estudiante de primer ingreso que se perdió durante su primera semana de clases como factor de motivación para el usuario.
2.4 Servicios de transporte. <ul style="list-style-type: none"> - Línea de autobuses externos. - Línea de autobuses internos. - Opciones para usuarios de bicicleta. - Opciones para usuarios de vehículos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografías de las instalaciones. - Imagen (croquis) de paradas externas y accesos vehiculares. - Enlace a las secciones Transporte interno, Transporte externo y Cicloparqueos del sitio de la Oficina de Servicios Generales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión del contenido. - Facilitación de enlaces a diversas secciones del sitio Web de la UCR y la Oficina de Servicios Generales donde el usuario puede profundizar en los temas presentados.
2.5 Becas y beneficios complementarios.	<ul style="list-style-type: none"> - Imagen de los tipos de becas. - Enlace al sitio de Internet de la Oficina de Becas y Atención Socioeconómica. - Enlace al sistema de solicitud en línea. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión del contenido. - Información destacada sobre los tipos de becas disponibles. - Enlaces al sitio Web de la Oficina de Becas donde el usuario puede profundizar en el tema.

Contenidos por pantalla	Elementos multimediales	Elementos didácticos
<p>2.6 Derechos y deberes estudiantiles.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reglamento de Régimen Académico Estudiantil. - Reglamento de Orden y Disciplina. - Reglamento de Obligaciones Financieras. 	<ul style="list-style-type: none"> - Imagen para destacar recomendaciones específicas sobre la aplicación de los reglamentos. - Reglamentos en formato .pdf disponibles para descarga. - Enlace al sitio Web del Consejo Universitario. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión del contenido. - Información destacada sobre la importancia de conocer el Reglamento de Régimen Académico. - Posibilidad de descargar los reglamentos para resolver consultas específicas del usuario.
<p>2.7 Actividades artísticas y deportivas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía de una de las actividades. - Enlace al sitio Web de la Unidad de Programas Deportivos, Recreativos y Artísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión del contenido. - Acceso al sitio Web de la Unidad de Programas Deportivos, Recreativos y Artísticos donde el usuario puede profundizar en las actividades disponibles y los requisitos para participar.
<p>2.8 Reflexión final</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Ya te sentís listo(a) para sobrevivir a la U? 	<ul style="list-style-type: none"> - Enlace a la aplicación UCR Life Hacks (Manual de sobrevivencia a la U) desarrollada en el curso Diseño de Aplicaciones Interactivas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pregunta de reflexión sobre la importancia de estar informado. - Enlace a UCR Life Hacks donde el usuario puede encontrar recomendaciones para su proceso de adaptación a la UCR, desde la perspectiva de sus compañeros de años superiores.

3. ASISTENCIA AL VIAJERO		
<p>Objetivo: - Conocer la información básica sobre las entidades de la UCR dispuestas para la atención de estudiantes que enfrentan dificultades académicas o personales.</p> <p>- Identificar diversos medios para interactuar en espacios no presenciales con otros estudiantes de primer ingreso, con compañeros de años superiores y docentes.</p>		
Contenidos por pantalla	Elementos multimediales	Elementos didácticos
<p>3.1 SOS - ¿A quién recurrir?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dudas sobre el plan de estudios y la matrícula. - Dificultades para enfrentar la carga académica. - Solicitud de adecuaciones curriculares. - Problemas en el entorno familiar que afectan el desarrollo académico. - Reconocimiento de cursos aprobados en otras unidades académicas de la UCR o en otras universidades. - Atención de emergencias dentro del campus. 	<ul style="list-style-type: none"> - Enlace a los correos electrónicos de los coordinadores de las concentraciones, de las comisiones y de las áreas de estudio de la ECCC. - Enlace a la sección Eje de Desarrollo Académico del sitio Web de la Oficina de Orientación. - Enlace al sitio Web del Centro de Asesoría y Servicios a Estudiantes con Discapacidad (CASED). - Enlace al sitio Web del Centro de Asesoría a Estudiantes (CASE). - Enlace al sitio Web del Centro de Orientación Vocacional y Ocupacional (COVO). 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión del contenido. - Organización de los contenidos desde la perspectiva del usuario. - Enlaces a los sitios Web de las diversas entidades universitarias dispuestas para la atención de estudiantes que enfrente dificultades académicas o personales. - Posibilidad de interactuar con los encargados de atender a la población estudiantil en esas dependencias.

Contenidos por pantalla	Elementos multimediales	Elementos didácticos
<p>3.2 Contactos ECCC</p> <ul style="list-style-type: none"> - Directora. - Subdirector. - Encargada de Asuntos Estudiantiles. - Coordinadora de la Comisión de Orientación y Evaluación. - Coordinadora de Horas Conferencia y Segundo Idioma. - Presidente de la Asociación de Estudiantes. - Coordinadores de las concentraciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografías. - Enlace a correos electrónicos. - Enlace al sitio Web de la ECCC. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión del contenido. - Posibilidad de interactuar y hacer consultas directas al personal docente y administrativo de la ECCC.
<p>3.3 Conectate con tus compañeros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Enlace al grupo de Facebook administrado por la Asociación de Estudiantes para la atención de la población de primer ingreso. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión del contenido. - Posibilidad de interactuar con los compañeros de generación y los compañeros de años superiores.
<p>3.4 Conectate con la Comisión de Orientación y Evaluación (COE).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Enlace al grupo de Facebook administrado por el (COE) para la atención de la población de primer ingreso. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión del contenido. - Posibilidad de interactuar con la coordinadora de la Comisión de Orientación y Evaluación.

4. CONOCÉ LA ECCC		
Objetivo: - Reconocer la estructura administrativa/docente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva.		
Contenidos por pantalla	Elementos multimediales	Elementos didácticos
4.1 La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva en el contexto de la UCR.	<ul style="list-style-type: none"> - Infografía de las Vicerreorías y Áreas de Estudio de la UCR. - Enlace a los sitios Web del Consejo Universitario, de la Contraloría Universitaria, de las Vicerreorías y de la Facultad de Ciencias Sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión del contenido. - Esquema para comprender la organización de la UCR y la Facultad a la que pertenece la ECCC. - Enlaces a los sitios Web de la UCR donde el usuario puede profundizar en la información presentada.
4.2 Una escuela acreditada y en mejoramiento continuo.	<ul style="list-style-type: none"> - Enlace al sitio del Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES). 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión del contenido. - Enlace al sitio Web del SINAES donde el usuario puede profundizar en la importancia de estudiar en una carrera acreditada.
4.3 Organización interna.	<ul style="list-style-type: none"> - Infografía de la organización interna de la ECCC. - Enlace a los correos electrónicos de los coordinadores de las comisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión del contenido. - Esquema para observar la organización interna de la ECCC y sus distintas comisiones. - Posibilidad de interactuar con los coordinadores de las comisiones.

Contenidos por pantalla	Elementos multimediales	Elementos didácticos
4.4 Dependencias. - Centro de Producción Audiovisual (CEPROAV). - Agencia Estudiantil de Comunicación – La Estación. - Laboratorio de Comunicación Interactiva – BETALAB	- Fotografías. - Enlace a los correos electrónicos de los coordinadores de esas dependencias.	- Comprensión del contenido. - Posibilidad de interactuar con los coordinadores de las dependencias internas.
4.5 Reflexión final. - ¿Por qué te debe importar la Asamblea de Escuela?	- Fotografía de la Asociación de Estudiantes.	- Pregunta y respuesta para que el usuario reflexione sobre la importancia de participar en las distintas instancias de representación de la ECCC.

5. INSTRUCCIONES		
Objetivo: - Utilizar de manera adecuada las diferentes opciones del multimedia <i>Guía de viaje</i> .		
Contenidos por pantalla	Elementos multimediales	Elementos didácticos
5.1 Indicaciones para la navegación.	- Imágenes demostrativas.	- Comprensión del contenido. - Información destacada mediante imágenes demostrativas.
5.2 Orientaciones didácticas.		- Comprensión del contenido.
5.3 Mapa de navegación.	- Imagen del mapa de navegación del multimedia.	- Comprensión del contenido.

2. Infografía interactiva *Navegá por el Plan de Estudios*

2.1 Interfase y navegación

Este recurso complementa la información del multimedia *Guía de Viaje* y se desarrolló en Genial.ly, una plataforma que permite generar contenido interactivo como presentaciones, infografías y mapas.

Navegá por el Plan de Estudios es una representación gráfica e interactiva del orden sugerido para la matrícula de los bloques cursos en el sistema semestral de la UCR.

El orden en que se presentan las materias es una recomendación basada en la estructura curricular aprobada y en los criterios académicos institucionales. Por ejemplo: la ECCC recomienda que los estudiantes matriculen los cursos del Bloque de Humanidades a partir del primer semestre de la carrera.

Tal y como se indica en la infografía interactiva, el orden es una sugerencia, ya que el estudiante puede tomar decisiones distintas mientras respete los requisitos establecidos para cada curso.

Igual que en el multimedia *Guía de Viaje*, aunque se sugiere un orden de navegación, el usuario puede desplazarse por las diferentes pantallas, de acuerdo con su preferencia, utilizando los botones de desplazamiento. Para facilitar la comprensión, se recurrió a la simbología frecuente en sitios Web (ver figura 31).



Figura 31. Infografía interactiva Navegá por el Plan de Estudios. Controles de navegación.

La interfase inicial permite navegar libremente por las cinco concentraciones del plan (ver figura 32).

Una vez que el usuario ingresa a su especialidad de interés puede observar recomendaciones específicas para cada bloque de cursos (ver figura 33).

Además, puede repasar los requisitos de graduación explicados con mayor detalle en *Guía de Viaje* (ver figura 34), así como observar todos los cursos de la concentración en una estructura de ocho semestres, que es el tiempo planteado para terminar la carrera (ver figura 35).



Figura 32. Infografía interactiva *Navegá por el Plan de Estudios*
Interfase de inicio.



Figura 33. Infografía interactiva *Navegá por el Plan de Estudios*
Pantalla introductoria / Periodismo



Figura 34. Infografía interactiva *Navegá por el Plan de Estudios* Requisitos de graduación / Periodismo



Figura 35. Infografía interactiva *Navegá por el Plan de Estudios* Cursos de la carrera con concentración en Periodismo

En las cinco pantallas con el listado completo de cursos (una para cada concentración), el usuario puede observar los requisitos académicos de cada materia y la especificación del bloque a la que pertenece.

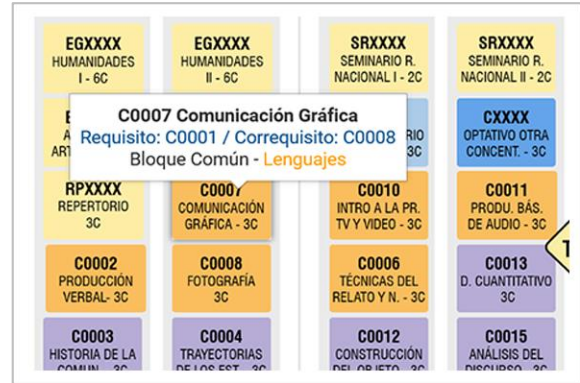


Figura 36. Infografía interactiva *Navegá por el Plan de Estudios* – Información de los cursos

En algunos casos hay recomendaciones adicionales para la matrícula, por ejemplo, en el curso Repertorio se recuerda que el mismo debe pertenecer a un área académica distinta a Ciencias Sociales. La anterior información se despliega al tocar con el dedo el recuadro donde se indica la sigla y nombre del curso, o pasar el cursor del mouse por encima del mismo (en caso de que se accese al multimedia desde una computadora de escritorio) (ver figura 36).

Finalmente, como se observa en la figura 37, para cada curso optativo se despliegan ventanas con información sobre las materias que se pueden matricular.



Figura 37. Infografía interactiva *Navegá por el Plan de Estudios* – Detalle de los cursos optativos.

2.2 Metáfora pedagógica

Para mantener la comparación con el proceso de organización y planificación de viajes, se utilizan recursos visuales alusivos a los mapas ya que, sin duda, son herramientas indispensables para la ubicación de los viajeros (ver figura 38).



Figura 38. Multimedia Guía de Viaje. Botón de acceso a la navegación interactiva del plan de estudios

El símbolo de la rosa de los vientos gira al inicio de la infografía interactiva del plan y se detiene, en alusión a que el estudiante está en el lugar indicado para definir su ruta de estudios.

Para identificar los bloques de cursos, se utilizó una codificación de color similar a la utilizada en los denominados “mapas de concentración” utilizados por la ECCC desde la implementación del Plan de Estudios 2012 (ver figura 39).

- Bloque de cursos de Humanidades – Amarillo.
- Bloque Común de Comunicación - Celeste
- Bloque Común de Comunicación / Lenguajes – Anaranjado.
- Bloque Común de Comunicación / Teorías y metodologías – Morado
- Bloque Común de Comunicación / Gestión – Rosado
- Bloque Común de Comunicación / Cursos especiales – Rojo
- Bloque de cursos específicos por concentración – Verde

- Bloque de cursos de otras concentraciones – Azul



Figura 39. Infografía interactiva Navegá por el Plan de Estudios – Codificación de color de los bloques de cursos

2.2 Guión didáctico

INFOGRAFÍA INTERACTIVA - NAVEGÁ POR EL PLAN DE ESTUDIOS	
Objetivo: - Conocer el orden sugerido para la matrícula de asignaturas del plan de estudios según la concentración de interés.	
Contenidos por sección	Elementos interactivos
1. Interfase de inicio.	- Íconos de acceso a la información detallada de cada concentración.
2. Portada - Comunicación Social	- Acceso a los cuatro bloques del plan de estudios. - Acceso al recordatorio de requisitos de graduación. - Acceso al listado completo de cursos para graduarse en esa concentración.
3. Portada - Comunicación Audiovisual y Multimedial.	- Acceso a los cuatro bloques del plan de estudios. - Acceso al recordatorio de requisitos de graduación. - Acceso al listado completo de cursos para graduarse en esa concentración.
4. Portada – Periodismo.	- Acceso a los cuatro bloques del plan de estudios. - Acceso al recordatorio de requisitos de graduación. - Acceso al listado completo de cursos para graduarse en esa concentración.
5. Portada – Publicidad.	- Acceso a los cuatro bloques del plan de estudios. - Acceso al recordatorio de requisitos de graduación. - Acceso al listado completo de cursos para graduarse en esa concentración.
6. Portada – Relaciones Públicas.	- Acceso a los cuatro bloques del plan de estudios. - Acceso al recordatorio de requisitos de graduación. - Acceso al listado completo de cursos para graduarse en esa concentración.
7. Bloque de Humanidades. 7.1 Recomendaciones generales de matrícula. 7.2 Listado de cursos.	- Acceso al listado de los cursos del bloque. - Visualización de requisitos mediante flechas.

Contenidos por sección	Elementos interactivos
<p>8. Bloque Común de Comunicación.</p> <p>8.1 Recomendaciones generales de matrícula.</p> <p>8.2 Listado de cursos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso al listado de los cursos del bloque. - Visualización de requisitos mediante flechas.
<p>9. Bloque de cursos de otra concentración.</p> <p>9.1 Recomendaciones generales de matrícula.</p> <p>9.2 Listado de cursos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso al listado de los cursos del bloque.
<p>10. Bloque de cursos de Comunicación Social.</p> <p>10.1 Recomendaciones generales de matrícula.</p> <p>10.2 Listado de cursos específicos de Comunicación Social.</p> <p>10.3 Listado completo de cursos para graduarse en esa concentración.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso al listado de los cursos del bloque. - Visualización de requisitos mediante flechas y relación con los cursos del Bloque Común de Comunicación. - Visualización de todos los cursos del plan para esa concentración.
<p>11. Bloque de cursos de Comunicación Audiovisual y Multimedial.</p> <p>11.1 Recomendaciones generales de matrícula.</p> <p>11.2 Listado de cursos específicos de Comunicación Audiovisual y Multimedial.</p> <p>11.3 Listado completo de cursos para graduarse en esa concentración.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso al listado de los cursos del bloque. - Visualización de requisitos mediante flechas y relación con los cursos del Bloque Común de Comunicación. - Visualización de todos los cursos del plan para esa concentración.
<p>12. Bloque de cursos de Periodismo.</p> <p>12.1 Recomendaciones generales de matrícula.</p> <p>12.2 Listado de cursos específicos de Periodismo.</p> <p>12.3 Listado completo de cursos para graduarse en esa concentración.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso al listado de los cursos del bloque. - Visualización de requisitos mediante flechas y relación con los cursos del Bloque Común de Comunicación. - Visualización de todos los cursos del plan para esa concentración.

Contenidos por sección	Elementos interactivos
13. Bloque de cursos de Publicidad. 13.1 Recomendaciones generales de matrícula. 13.2 Listado de cursos específicos de Publicidad. 13.3 Listado completo de cursos para graduarse en esa concentración.	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso al listado de los cursos del bloque. - Visualización de requisitos mediante flechas y relación con los cursos del Bloque Común de Comunicación. - Visualización de todos los cursos del plan para esa concentración.
14. Bloque de cursos de Relaciones Públicas. 14.1 Recomendaciones generales de matrícula. 14.2 Listado de cursos específicos de Relaciones Públicas. 14.3 Listado completo de cursos para graduarse en esa concentración.	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso al listado de los cursos del bloque. - Visualización de requisitos mediante flechas y relación con los cursos del Bloque Común de Comunicación. - Visualización de todos los cursos del plan para esa concentración.
15. Requisitos de graduación.	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso al sitio Web de Acción Social. - Acceso a la sección Horas Conferencia del sitio Web de la ECCC. - Acceso a la sección Segundo Idioma del sitio Web de la ECCC.

3. Evaluación de la propuesta con expertos

Previo a la presentación de *Guía de Viaje* a los estudiantes, se realizó una evaluación con dos docentes de la ECCC, expertos en e-Learning.

José Luis Arce es Bachiller en Psicología Laboral, Licenciado en Periodismo, Máster en Psicología Educativa, Máster en Diseño del Lenguaje Audiovisual y Multimedial y es socio fundador y Director de Desarrollo de Imago Comunicación Interactiva, empresa costarricense especializada en soluciones de e-Learning, e-Training (capacitación en línea), Edutainment (aprendizaje a través del juego), Mobile Learning (formación a través de dispositivos móviles) y producción de audiovisuales educativos.

Victor Hugo Gutiérrez es Máster en Diseño del Lenguaje Audiovisual y Multimedial y tiene más de 15 años de experiencia en el desarrollo de multimedia para procesos de capacitación, trabajando tanto en el diseño de cursos como en su implementación en plataformas en línea.

Estos docentes evaluaron la pertinencia de *Guía de Viaje* en el contexto de la ECCC, el cumplimiento de los objetivos didácticos planteados y la usabilidad.

Ambos profesores consideraron que los recursos didácticos son coherentes con las prioridades de la unidad académica en cuanto al proceso de inducción a estudiantes. Además, afirmaron que el material es útil en el actual escenario educativo.

En cuanto a los objetivos, los dos consideraron que están claramente definidos y se infieren fácilmente en el recurso multimedial. De acuerdo con sus respuestas, los contenidos son coherentes con los objetivos y son relevantes para la población de primer ingreso.

Como recomendaciones principales, sugirieron incluir más preguntas y recursos que incentiven a la reflexión y solicitaron que la infografía interactiva del plan de estudios fuera más visible:

Siento que la parte del mapa de las concentraciones debería ser más central y accesible de manera más inmediata. Sin embargo, hay que validar los contenidos más consultados y las secciones más vistas. La parte más institucional rompe con el estilo del contenido, pero creo que eso es inevitable. Tal vez podría "ocultarse" o disminuir su importancia dentro de la estructura de contenidos. (Gutiérrez, V., Comunicación personal, 25 de enero de 2016).

La recomendación anterior se solventó colocando un acceso directo a la infografía *Navegá por el Plan de Estudios* en el menú principal del multimedia. Previo a la evaluación, el recurso solo era accesible desde la sección Itinerario y Destinos.

En cuanto a la sugerencia sobre la información institucional (Información para el viaje), no se realizó ningún cambio pues los resultados del diagnóstico indican que esos contenidos son relevantes desde la perspectiva de los estudiantes.

Con respecto a la usabilidad, los docentes consideraron que los comandos y los mecanismos de control son fáciles de comprender por los usuarios y que la navegación permite al estudiante seleccionar la secuencia y el avance en los contenidos.

CAPÍTULO V

VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DE RESOLUCIÓN DEL PROBLEMA

CAPÍTULO VII. VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA PARA LA RESOLUCIÓN DEL PROBLEMA

1. Modo de aplicación de la solución

La validación de *Guía de Viaje* se realizó mediante el método de sondeo con 20 estudiantes de primer ingreso que asistieron a la Actividad de Inducción 2017, realizada el 8 de febrero en las instalaciones de la ECCC.

La actividad contó con la asistencia de 76 estudiantes que representan el 74% de la población de primer ingreso 2017. Según las listas oficiales aportadas por la Oficina de Registro e Información, en total ingresaron 102 estudiantes (ver tabla 23).

Tabla 25: Total de estudiantes admitidos. ECCC-2017

Tipo de ingreso	Total
Ingreso por promedio de admisión	76
Ingreso por traslado de carrera	26
Total	102

Nota: Adaptado de las listas oficiales de ingreso de la ECCC

Los participantes en la validación representan el 19.6% de población de primer ingreso. La muestra es no probabilística ya que se seleccionó por conveniencia (a partir del reclutamiento voluntario). Aunque los datos no se pueden generalizar a toda la población, se consideran un referente válido para la mejora de los recursos desarrollados.

Para participar en el proceso, los estudiantes recibieron la dirección URL del multimedia y se comprometieron a utilizarlo durante los diez días posteriores a la sesión presencial. Una vez finalizó el período de uso, contestaron un formulario en línea, desarrollado en la plataforma de acceso gratuito Google Drive.

Durante el proceso se enviaron tres correos electrónicos de seguimiento. El primero recordaba la dirección URL y la disposición para aclarar dudas del uso del material por esa vía (dos días después de la inducción), el segundo recordaba la importancia utilizar el multimedia con miras a la evaluación y el tercero facilitaba la dirección para acceder al cuestionario en línea.

Las instrucciones de evaluación hicieron referencia específica al recurso *Guía de viaje* pues, como se explicó en el capítulo anterior, la infografía interactiva del plan de estudios es complementaria y forma parte de los contenidos del multimedia.

Es necesario destacar que esta validación se considera preliminar, ya que el multimedia está planteado para consultarse durante el primer año de la carrera.

Por limitaciones de tiempo este proceso debió realizarse antes del inicio del período lectivo, pero está claro que las inquietudes y las dificultades serán más evidentes cuando los usuarios tengan experiencia directa como estudiantes de la ECCC. Por tanto, como parte de un proceso posterior, se recomienda validar el recurso con la población de primer ingreso antes de que finalice su segundo semestre en la universidad.

2. Selección de método y criterios de validación

Para validar el multimedia *Guía de Viaje* se utilizó el análisis de criterios de evaluación de calidad de materiales didácticos digitales realizado por Aguilar, De la Vega, Lugo y Zarco (2014) y la propuesta de criterios de evaluación de materiales y ambientes educativos computadorizados de Galvis (1993).

Aguilar et al. (2014) diferencian entre recursos educativos digitales (como imágenes, esquemas, textos, audios y videos que se usan con fines educativos) y el

software educativo multimedia (conjunto de recursos informáticos diseñados para ser utilizados en contextos de enseñanza) (p. 77-78). De acuerdo con la clasificación propuesta, *Guía de Viaje* es un tipo de software educativo que apoya el aprendizaje: “en esta categoría están todos los sistemas que se diseñan y desarrollan siguiendo un modelo pedagógico en el que se busca el aprendizaje del usuario (SEP, 2009)” (Aguilar et al., 2014, p.78).

Los autores, hacen un recorrido por las diversas propuestas de evaluación de software educativo y presentan una tabla que resume los criterios más importantes (Aguilar et al., 2014, p. 81):

- Aspectos de mayor importancia: El componente pedagógico, la interfaz usuario-máquina y el contenido.
- Aspectos de menor importancia: Lo técnico.

De acuerdo con ellos, la evaluación puede realizarse durante la producción y después de que el recurso está finalizado (en el caso de *Guía de Viaje* se realizó al final), lo que permite hacer mejoras y correcciones antes de la publicación definitiva. Además, destacan:

La evaluación de los materiales no se debe limitar las características de los materiales, también se debe considerar la influencia de estos materiales en el aprendizaje de los alumnos; es decir, se debe evaluar la efectividad del diseño instruccional en beneficio del aprendizaje de los alumnos. (Aguilar et al., 2014, p.86)

En concordancia con lo expuesto por Aguilar et al. (2014), para Galvis “un MEC es efectivo si, al ser utilizado por los usuarios bajo las condiciones previstas, satisface las necesidades educativas a las que se supone responde” (p. 2), por tanto, la evaluación debe realizarse en términos de calidad educacional y computacional (p. 17).

En atención a lo expuesto por los autores citados, la validación se realizó posterior al uso del multimedia y se estructuró en dos dimensiones:

- Componente pedagógico - Evaluación relacionada con el contenido, la estrategia de instrucción, la forma de presentación y la función educativa (Galvis, 1993, p. 17).
- Usabilidad - Evaluación relacionada con la interacción del usuario con la interfaz. De acuerdo con el sitio Web Guía Digital del Gobierno de Chile:

La Usabilidad es la medida de la calidad de la experiencia que tiene un usuario cuando interactúa con un producto o sistema. Esto se mide a través del estudio de la relación que se produce entre las herramientas (entendidas en un Sitio Web el conjunto integrado por el sistema de navegación, las funcionalidades y los contenidos ofrecidos) y quienes las utilizan, para determinar la eficiencia en el uso de los diferentes elementos ofrecidos en las pantallas y la efectividad en el cumplimiento de las tareas que se pueden llevar a cabo a través de ellas (<http://www.guiadigital.gob.cl/articulo/que-es-la-usabilidad>).

Ambas dimensiones fueron evaluadas a partir de un cuestionario

3. Instrumentos para la validación

El cuestionario incluyó preguntas cerradas con respuestas de opción múltiple (a partir del escalamiento tipo Likert) y una pregunta de respuesta abierta (ver anexo 5).

A continuación, se describen las variables de análisis:

COMPONENTE PEDAGÓGICO		
OBJETIVO: Determinar si el multimedia satisface los aprendizajes propuestos.		
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL
Carné	Número de carné del estudiante, para efectos de control.	No aplica
Evaluación del contenido – Nivel de dificultad.	El multimedia presenta los temas de manera fácil de entender.	- Completamente de acuerdo - De acuerdo - Indeciso - En desacuerdo - Completamente de acuerdo
Evaluación del contenido – Coherencia.	Los temas se presentan de manera ordenada.	- Completamente de acuerdo - De acuerdo - Indeciso - En desacuerdo - Completamente de acuerdo
Evaluación del contenido – Significancia para el usuario.	Los contenidos son útiles para el estudiante en su condición de primer ingreso.	- Completamente de acuerdo - De acuerdo - Indeciso - En desacuerdo - Completamente de acuerdo
Estrategia de instrucción – Adecuación de la metodología a las características de los usuarios.	El tratamiento o lenguaje utilizado se considera apropiado desde el punto de vista del usuario.	- Completamente de acuerdo - De acuerdo - Indeciso - En desacuerdo - Completamente de acuerdo
Estrategia de instrucción – Motivación	El usuario disfrutó el uso del multimedia.	- Completamente de acuerdo - De acuerdo - Indeciso - En desacuerdo - Completamente de acuerdo

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL
Estrategia de instrucción – Interés al utilizar el recurso.	El multimedia mantiene el interés del usuario durante toda la navegación.	<ul style="list-style-type: none"> - Completamente de acuerdo - De acuerdo - Indeciso - En desacuerdo - Completamente de acuerdo
Estrategia de instrucción – Interés de adquirir nuevos aprendizajes.	El multimedia fomentó el deseo de profundizar en algunos de los temas que ahí se trataron.	<ul style="list-style-type: none"> - Completamente de acuerdo - De acuerdo - Indeciso - En desacuerdo - Completamente de acuerdo
Forma de presentación – Imágenes.	En general, los gráficos, las imágenes y colores utilizados parecen agradables para el usuario.	<ul style="list-style-type: none"> - Completamente de acuerdo - De acuerdo - Indeciso - En desacuerdo - Completamente de acuerdo
Forma de presentación – Tipografía.	El tamaño y el tipo de letra permiten leer de forma rápida y sin complicaciones.	<ul style="list-style-type: none"> - Completamente de acuerdo - De acuerdo - Indeciso - En desacuerdo - Completamente de acuerdo
Cumplimiento de los objetivos didácticos – Conocer el plan de estudios de la carrera.	Después de utilizar el multimedio, el usuario tiene mayor claridad sobre la estructura del plan de estudios de la carrera.	<ul style="list-style-type: none"> - Completamente de acuerdo - De acuerdo - Indeciso - En desacuerdo - Completamente de acuerdo
Cumplimiento de los objetivos didácticos – Diferenciar el objeto de estudio de las cinco concentraciones.	Después de utilizar el multimedio, el usuario tiene mayor claridad sobre las cinco especialidades que ofrece la ECCC.	<ul style="list-style-type: none"> - Completamente de acuerdo - De acuerdo - Indeciso - En desacuerdo - Completamente de acuerdo
Cumplimiento de los objetivos didácticos – Identificar los trámites frecuentes y los principales servicios institucionales para estudiantes	Después de utilizar el multimedio el usuario tiene mayor claridad sobre los trámites y servicios de la UCR y la ECCC.	<ul style="list-style-type: none"> - Completamente de acuerdo - De acuerdo - Indeciso - En desacuerdo - Completamente de acuerdo

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL
Cumplimiento de los objetivos didácticos – Brindar información sobre las entidades que puede recurrir al enfrentar dificultades.	Después de utilizar el multimedia el usuario tiene mayor claridad sobre las entidades y personas a quienes puede recurrir en caso de que se presenten problemas.	<ul style="list-style-type: none"> - Completamente de acuerdo - De acuerdo - Indeciso - En desacuerdo - Completamente de acuerdo

COMPONENTE USUABILIDAD		
OBJETIVO: Determinar si el estudiante puede navegar el material sin dificultades y controlar el avance en los contenidos.		
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL
Claridad de los comandos de navegación.	Los comandos o mecanismos de control son fáciles de entender y utilizar por el usuario.	<ul style="list-style-type: none"> - Completamente de acuerdo - De acuerdo - Indeciso - En desacuerdo - Completamente de acuerdo
Posibilidad de personalizar la secuencia para visitar los contenidos.	El usuario puede visitar o regresar a los temas que más le interesan sin perderse.	<ul style="list-style-type: none"> - Completamente de acuerdo - De acuerdo - Indeciso - En desacuerdo - Completamente de acuerdo

RECOMENDACIONES DE MEJORA		
OBJETIVO: Recopilar las recomendaciones de los usuarios para la mejora del multimedia.		
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL
Recomendaciones de los usuarios.	Cambios o sugerencias recomendadas.	Respuesta abierta.

4. Resultados obtenidos de la validación

4.1 Componente pedagógico

En lo que respecta la evaluación del contenido, los estudiantes consideran que los temas se presentan de manera fácil de entender y que los mismos son útiles para ellos en su condición de primer ingreso (100% de las respuestas de ambas preguntas responden a las valoraciones completamente de acuerdo y de acuerdo).

Tabla 26: Validación del multimedio *Guía de viaje*. Evaluación de los contenidos. Estudiantes de primer ingreso, 2017

Variable	Escala de valoración					Total
Los temas se presentan de manera fácil de entender	Completamente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo	
Total	11	9	0	0	0	20
Porcentaje	55,0	45,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Los temas se presentan de manera ordenada	Completamente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo	
Total	8	10	1	0	1	20
Porcentaje	40,0	50,0	5,0	0,0	5,0	100,0
Los temas se consideran útiles	Completamente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo	
Total	16	4	0	0	0	20
Porcentaje	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Nota: Porcentaje con respecto a los 20 estudiantes que participaron en la validación

Aunque la mayoría de respuestas apunta a que los temas se presentan de manera ordenada (90%), dos estudiantes se mostraron indecisos o en completo desacuerdo.

Las respuestas relacionadas con la estrategia de instrucción utilizada se ubican en valoraciones 100% positivas en lo referente al lenguaje utilizado en el multimedia y el disfrute del material (ver tabla 25).

Tabla 27: Validación del multimedia *Guía de viaje*. Evaluación de la estrategia de instrucción. Estudiantes de primer ingreso, 2017

Variable	Escala de valoración					Total
	Completamente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo	
El tratamiento o lenguaje se considera apropiado						
Total	17	3	0	0	0	20
Porcentaje	85,0	15,0	0,0	0,0	0,0	100,0
El usuario disfrutó del uso del multimedia						
Total	12	8	0	0	0	20
Porcentaje	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0	100,0
El usuario mantuvo el interés durante toda la navegación						
Total	8	4	6	2	0	20
Porcentaje	40,0	20,0	30,0	10,0	0,0	100,0
El multimedia fomentó el interés por profundizar en algunos temas						
Total	4	9	6	0	1	20
Porcentaje	20,0	45,0	30,0	0,0	5,0	100,0

Nota: Porcentaje con respecto a los 20 estudiantes que participaron en la validación

La mayoría de respuestas también son positivas en lo referente a si el usuario mantuvo el interés durante toda la navegación (60%) y si el multimedia fomentó el

interés de profundizar en algunos de los temas tratados (65%), sin embargo, es importante prestar atención a que el 30% de los consultados se muestran indecisos.

Como se observa en la tabla 26, en general, los recursos gráficos utilizados parecen apropiados para la audiencia, con un 80% de valoraciones positivas en lo referente a imágenes y colores y un 95% de valoraciones positivas con respecto al tipo y tamaño de letra seleccionado.

Tabla 28: Validación del multimedia *Guía de viaje*. Evaluación de la forma de presentación. Estudiantes de primer ingreso, 2017

Variable	Escala de valoración					Total
	Completamente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo	
En general, los gráficos, imágenes y colores se consideran agradables						
Total	13	3	3	1	0	20
Porcentaje	65,0	15,0	15,0	5,0	0,0	100,0
El tamaño y tipo de letra es apropiado para la lectura						
Total	13	6	1	0	0	20
Porcentaje	65,0	30,0	5,0	0,0	0,0	100,0

Nota: Porcentaje con respecto a los 20 estudiantes que participaron en la validación

Finalmente, se agregaron consultas específicas para determinar si *Guía de viaje* cumple con los objetivos didácticos propuestos. En general, se observa que las respuestas son mayoritariamente positivas para todas las variables: mayor claridad sobre las cinco especialidades (90%), mayor claridad sobre trámites y servicios institucionales (85%), mayor claridad sobre la estructura del plan de estudios (80%), mayor claridad

sobre las personas o entidades a las que puede recurrir cuando enfrente dificultades (65%).

Tabla 29: Validación del multimedia *Guía de viaje*. Evaluación de las funciones educativas específicas. Estudiantes de primer ingreso, 2017

Variable	Escala de valoración					Total
El usuario tiene mayor claridad sobre la estructura del plan de estudios	Completamente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo	
Total	8	8	3	1	0	20
Porcentaje	40,0	40,0	15,0	5,0	0,0	100,0
El usuario tiene mayor claridad sobre las cinco especialidades	Completamente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo	
Total	6	12	2	0	0	20
Porcentaje	30,0	60,0	10,0	0,0	0,0	100,0
El usuario tiene mayor claridad sobre trámites y servicios institucionales	Completamente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo	
Total	7	10	2	1	0	20
Porcentaje	35,0	50,0	10,0	5,0	0,0	100,0
El usuario tiene mayor claridad sobre las personas y entidades a las que puede recurrir	Completamente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo	
Total	7	6	6	1	0	20
Porcentaje	35,0	30,0	30,0	5,0	0,0	100,0

Nota: Porcentaje con respecto a los 20 estudiantes que participaron en la validación

4.2 Usabilidad

Como se observa en la tabla 28, los estudiantes consultados consideran que la navegación es sencilla (85% de respuestas positivas) y que pueden visitar o regresar a los temas de interés sin perderse (70%).

Tabla 30: Validación del multimedia *Guía de viaje*. Evaluación de la usabilidad. Estudiantes de primer ingreso, 2017

Variable	Escala de valoración					Total
	Completamente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Completamente en desacuerdo	
Los mecanismos de control son fáciles de entender y utilizar						
Total	11	6	2	1	0	20
Porcentaje	55,0	30,0	10,0	5,0	0,0	100,0
El usuario puede visitar o regresar a los temas de interés sin perderse						
Total	8	6	3	3	0	20
Porcentaje	40,0	30,0	15,0	15,0	0,0	100,0

Nota: Porcentaje con respecto a los 20 estudiantes que participaron en la validación

4.3 Recomendaciones

Cinco de los 20 estudiantes aportaron recomendaciones para la mejora del multimedia. Las respuestas se transcriben a continuación:

Me parece que la Guía funciona excepcionalmente bien. Algo que podría servir, aunque no sea necesario, es algún tipo de foro para hacer preguntas o discutir. No sé qué tan fácil sea agregar esa funcionalidad y tampoco me parece que sea absolutamente necesaria, porque ya hay sistemas para hacer preguntas y aclarar dudas, pero sí creo que aportaría mucho a la Guía. Gracias.

Me gustó mucho y sí me resultó muy útil. Uno de los problemas que me surgieron personalmente es que cuando había demasiado texto junto lo obviaba y seguía con otra cosa, tal vez agregarle esquemas o formas diferentes de presentar la información harían la página más atractiva :)

Las metáforas relacionadas al tema de "viaje" es interesante, pero a veces es difícil localizar algún tema en específico, tal vez los títulos deberían ser más directos. Por ejemplo "Itinerario y destino" o "información para el viaje" son confusas para un ya confundido primer ingreso.

Me parece que los planes de estudio podrían estar un poco más ordenados.

Me encantó.

5. Análisis de los resultados de la validación

Los resultados de la validación indican que el multimedia *Guía de viaje* satisface los aprendizajes propuestos, bajo el entendido de que sus objetivos didácticos se orientan a la adquisición de ideas y conceptos de nivel básico.

En apego a lo indicado por Aguilar et al. (2014), la evaluación no se limitó a las características de usabilidad, sino que consideró la influencia del material en el aprendizaje (p. 86). Como se pudo observar, la mayoría de los consultados afirmó tener mayor claridad sobre la estructura del plan de estudios (80%), sobre las cinco concentraciones (90%) y sobre los trámites y servicios institucionales (85%).

En lo referente a mayor claridad sobre las entidades y personas a las que puede recurrir en caso de dificultades, las respuestas son mayoritariamente positivas, pero no de manera contundente (65%). Los resultados no permiten clarificar si ese porcentaje se debe a problemas específicos de la sección desarrollada para el cumplimiento de ese objetivo (Asistencia al viajero), o si por el contrario, la información no fue de relevancia

en vista de que el estudio se realizó antes del inicio de lecciones. En un eventual proceso de validación al cierre del año lectivo 2017, se recomienda implementar estrategias cualitativas como grupos focales, que permitan acercarse con mayor detalle a las valoraciones instrumentadas en el cuestionario.

En general, los usuarios indicaron que los contenidos son útiles para ellos y que el orden y dificultad de los mismos es apropiado. La valoración también es positiva para los gráficos, imágenes, colores, tipo de letra y lenguaje utilizado.

Aunque el 100% de los entrevistados está completamente de acuerdo o de acuerdo con haber disfrutado el uso del multimedia, el 30% no está seguro de que el material haya mantenido su interés durante toda la navegación y el mismo porcentaje se muestra indeciso frente a la consulta de si el recurso fomentó su interés de profundizar en los temas tratados.

Es claro que *Guía de viaje* cumple con las funciones informativa y motivadora mencionadas por Màrques (2010), pero es importante reforzar las funciones reflexiva e instructiva entrenadora, incluyendo más estrategias que inviten a vincular los contenidos con el contexto actual de la comunicación y maximizando el uso de recursos gráficos y audiovisuales en las secciones donde se percibe una mayor cantidad de texto, tal y como sugirió uno de los participantes.

En cuanto a la usabilidad, los resultados del diagnóstico evidencian que la mayoría de estudiantes no tuvo dificultades para acceder a los distintos recursos del multimedia, sin embargo, vale la pena destacar la recomendación de hacer más evidentes las metáforas de viaje. Eso se puede lograr con textos explicativos como parte de la interfase, o bien, con textos emergentes en los botones (por ejemplo, al pasar por acceso a

Itinerario y destinos, se podría observar el texto Plan de estudios y las cinco concentraciones).

Como indican Escofet et al., aunque las universidades reciben estudiantes que se desenvuelven en un contexto social y cultural altamente tecnológico, es un error asumir que el acceso habitual a la tecnología es sinónimo de que esas herramientas se emplean para optimizar el aprendizaje (Escofet et al., 2011, p. 1184). En atención a ese postulado, se considera que *Guía de viaje* es un buen punto de partida para que los estudiantes de la ECCC entren en contacto con un uso distinto de las TIC, apropiándose de las mismas como un recurso de apoyo en su proceso de adaptación a la universidad.

Es importante considerar que el uso del multimedia no es obligatorio, por tanto, además de una validación al finalizar el primer ciclo lectivo, se considera necesario examinar las estadísticas del sitio con el fin de incorporar otras variables de análisis fundamentales, por ejemplo, las veces que ha sido visitado, el tiempo de conexión de los usuarios y los temas de mayor interés para los visitantes.

CAPÍTULO VIII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPÍTULO VIII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los procesos de inducción no deben categorizarse como simples actividades de bienvenida. A partir de la información consultada, es claro que son iniciativas fundamentales para facilitar la transición de la educación secundaria a la superior, para agilizar la adaptación al contexto universitario y para introducir a los estudiantes en la propuesta académica planteada para su proceso formativo.

Un estudiante bien orientado podrá concentrarse en las dinámicas académicas y sociales propias de su carrera, en lugar de desgastarse ubicando información sobre recursos o servicios institucionales.

Adicional a lo anterior, los estudios apuntan al impacto favorable de los procesos de inducción en las estrategias de permanencia, pues propician un clima relacional positivo y estimulan la formación de redes de apoyo que darán contención al estudiante cuando enfrente dificultades.

Ante las limitaciones de tiempo y presupuesto para el desarrollo de los procesos de inducción, las instituciones de educación superior pueden sacar provecho de las nuevas tecnologías con el fin de generar recursos didácticos de apoyo de fácil acceso, que los estudiantes puedan consultar durante su primer año como universitarios.

Esos recursos deben responder a las características y necesidades informativas de la población de primer ingreso y deben concentrar la información que se considera relevante desde la perspectiva institucional, pero de ninguna manera, sustituyen las actividades presenciales de bienvenida, que son cruciales para potenciar las relaciones interpersonales.

1. Conclusiones

- El estudio de las diferentes experiencias de inducción implementadas en universidades latinoamericanas y costarricenses demuestra que esos procesos se estructuran a partir de componentes informativos de naturaleza académica y administrativa, pero también incluyen aspectos afectivos. Además de utilizar recursos didácticos de apoyo que concentren los contenidos relevantes para la población de primer ingreso, es indispensable que las unidades académicas reciban a los estudiantes en actividades presenciales que contribuyan a la sensación de acompañamiento y pertenencia, y que sean el punto de partida para estrechar lazos con los docentes y con los compañeros de años superiores.
- Es recomendable no saturar las actividades presenciales con grandes cantidades de información. Los estudiantes deben recibir indicaciones generales sobre la propuesta académica, así como recomendaciones generales para la primera matrícula. Posteriormente, los contenidos necesarios para el proceso de adaptación se pueden presentar de manera ordenada y dosificada con el apoyo de diversos recursos didácticos.
- Conocer las características y las necesidades de la población de primer ingreso, así como las particularidades de la institución académica, es indispensable para desarrollar estrategias de inducción pertinentes en un contexto caracterizado por el uso intensivo de las TIC. En atención a las necesidades de la ECCC y a las prioridades definidas en su planteamiento estratégico, *Guía de viaje* fortalece el componente informativo de la estrategia de inducción, pero le da especial énfasis a la estructura del plan de estudios y al objeto de estudio de las cinco

concentraciones ofrecidas, pues como se observó, la población estudiantil, e incluso la docente, ha experimentado dificultades para comprender las particularidades de la propuesta curricular implementada a partir del 2012.

- Para solventar otras dudas e inquietudes de la población estudiantil establecidas en el diagnóstico, *Guía de Viaje* incluye información sobre los trámites administrativos frecuentes y los servicios institucionales, pero también orienta a los usuarios con respecto a las personas y entidades a las que puede recurrir en caso de experimentar dificultades.
- Los estudios para determinar el perfil de la población de primer ingreso de la ECCC demuestran que la mayoría de los estudiantes utiliza teléfonos móviles y computadoras personales con acceso a Internet, por tanto, *Guía de Viaje* se planteó como un multimedio en línea con características responsivas, de modo que sea fácilmente accesado desde cualquier dispositivo, en el momento en que se requiera. Idealmente, debe estar disponible para la población durante su primer año lectivo, sin embargo, no se descarta que pueda ser consultado en semestres posteriores, debido a las particulares del plan de estudios de la ECCC.
- *Guía de Viaje* es un material educativo computadorizado de tipo algorítmico en el que se diseñan secuencias de contenidos con el fin de que los estudiantes se familiaricen con el plan de estudios y con el contexto particular de la ECCC y la UCR. Esto implica que el usuario tiene un rol determinante, pues le corresponde asimilar al máximo lo que se transmite, por tanto, es indispensable

que en la actividad presencial, y en momentos posteriores, se motive al estudiante para que utilice y saque el máximo provecho al recurso.

- Valga destacar que, aunque los estudiantes están inmersos en un contexto altamente tecnológico, eso no implica que utilizan esas herramientas para aprender. Actualmente, uno de los principales retos de las estrategias de mediación pedagógica es aprovechar las tecnologías que los estudiantes usan en su vida cotidiana como un medio para acceder al conocimiento.
- El enfoque epistemológico de *Guía de Viaje* se basa en los principios del cognitivismo y el conectivismo, pues se considera que las aportaciones de una teoría educativa no implican el descarte o la exclusión de otros enfoques. En respuesta al enfoque cognitivo, el multimedia agrupa la información por temas, propicia el establecimiento de relaciones entre contenidos, invita al usuario a reflexionar y a profundizar en información adicional e incluye recursos instruccionales variados. En atención a los postulados del conectivismo, se aprovechan las características de Internet como un facilitador de conexiones que potencia el conocimiento de la UCR como una organización compuesta por múltiples entidades que están interconectadas. Además, se refuerzan las relaciones interpersonales iniciadas en la actividad presencial.
- Se espera que con el uso de *Guía de Viaje* el estudiante tenga una experiencia de aprendizaje independiente y amena, a través del uso de materiales multimediales variados y un trato coloquial y familiar. Al familiarizarse con el plan de estudios y con el contexto particular de la Escuela de Ciencias de la

Comunicación Colectiva, el estudiante podrá tomar decisiones mejor informadas en su proceso formativo.

- La experiencia de desarrollar un multimedia en línea resultó ser bastante difícil por la falta de conocimientos de programación para Internet, sin embargo, se pudo sacar provecho de diversas herramientas gratuitas que no requieren del conocimiento de lenguajes, pero que sí implican un proceso de familiarización previo. En el actual escenario educativo, el docente que desee sacar provecho del potencial de las TIC en los procesos formativos debe destinar tiempo y recursos económicos a su capacitación en áreas como producción gráfica, producción audiovisual y desarrollo Web.
- En la producción de recursos didácticos multimediales accesibles en línea, además de expertos en metodologías de la enseñanza y expertos en el conocimiento particular de área para la que se desarrolla la propuesta, es ideal contar con el apoyo de profesionales en diseño Web, diseño gráfico y producción audiovisual y multimedial. En definitiva, estos procesos tendrán mejores resultados si están a cargo de equipos de trabajo interdisciplinarios; pero por supuesto, pocas unidades académicas disponen de todo el personal con ese tipo de preparación. Ante ese panorama, se requiere el apoyo de las autoridades universitarias para contratar servicios externos o bien, para resolver esas necesidades a través de la cooperación entre escuelas y entidades internas.

2. Recomendaciones

El multimedia *Guía de Viaje* es parte de una estrategia integral de inducción que incluye la sesión presencial y los procesos de capacitación a docentes, estudiantes y personal administrativo en contacto con la población de primer ingreso. Es ideal que los estudiantes conozcan el multimedia durante la sesión de bienvenida y que reciban la dirección URL en sus cuentas de correo electrónico. Se recomienda enviar un recordatorio durante la semana posterior a la sesión presencial y otro durante la primera semana de lecciones.

A continuación, se enumeran las recomendaciones para la mejora el recurso, previo a su fase de implementación:

- Para mejorar el aspecto visual de la interfase, se recomienda reducir los espacios entre áreas de contenido y modificar el aspecto del menú principal en los monitores de las computadoras de escritorio (aparece en dos líneas, alineado a la izquierda, por lo que el acceso a las instrucciones queda separado). Esto no se pudo realizar por falta de conocimiento de los códigos HTML y PHP, que permiten personalizar las plantillas Wordpress.
- Idealmente, el color de los acordeones de cada sección debe corresponder al color de la sección en la interfase de inicio. Por ejemplo, en la sección Información para el Viajero se utiliza el color amarillo, pero el mismo no está disponible en la plantilla de diseño del recurso de acordeón, por lo que se dejó en color negro. Esto también se puede mejorar a partir de la modificación de los códigos HTML y PHP, para lo cual se puede solicitar la ayuda de un experto en lenguaje de programación.

- En la sección informativa sobre el plan de estudios es importante incluir experiencias y recomendaciones provenientes de egresados que ya se incorporaron al mercado laboral. Por limitaciones de tiempo, eso solo fue posible para las concentraciones de Periodismo y Relaciones Públicas.
- Atendiendo las recomendaciones de los estudiantes que validaron la propuesta, es importante garantizar el entendimiento de la metáfora pedagógica a partir de recursos como el texto emergente con información adicional en botones y áreas de texto, así como utilizar más recursos gráficos y audiovisuales en las secciones con más texto.
- Es necesario valorar la pertinencia de incluir un foro como parte del recurso. Eventualmente, ese puede ser un espacio de participación abierta en el que interactúen estudiantes nuevos, estudiantes de años superiores, docentes y personal administrativo.
- El proceso de validación del multimedia evidencia que el mismo cumple con los objetivos didácticos planteados, pero se considera que los resultados son preliminares. Se recomienda repetir el proceso al finalizar el segundo ciclo lectivo, ya que los estudiantes habrán enfrentado las inquietudes y dificultades propias del primer año en la universidad.
- Uno de los aportes principales de este proyecto es la infografía interactiva que permite visualizar los cursos de cada especialidad en el sistema semestral de la UCR. Aunque se parte de la propuesta curricular aprobada, es necesario subrayar que ese recurso deberá ajustarse a la oferta de matrícula para los siguientes semestres que actualmente están planteando los coordinadores de

cada concentración, así como a los diversos ajustes al plan aprobados por la Asamblea de Escuela. Posiblemente, esos cambios serán oficializados a mediados del 2017.

REFERENCIAS

REFERENCIAS

- Aedo, I., Castro, M., Colmenar, A., Díaz, P., Losada, P., Mur, F... Vara, A. (2009). *Sistemas multimedia. Análisis, diseño y evaluación*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia
- Aguilar, I., De la Vega, J., Lugo, O. y Zarco, A. (2014). Análisis de criterios de evaluación para la calidad de los materiales didácticos digitales. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 25 (9), 73-89.
- Alarcón, J., Lagos, J. y Valenzuela, J. (2011). Una experiencia de inducción de estudiantes en pedagogía en contexto de innovación curricular. El caso de la Escuela de Educación Especial Universidad Católica del Maule. *Revista Electrónica de Desarrollo de Competencias (REDEC)*, 2 (8), 59-73.
- Alier, M., Conde, M., Fidalgo-Blanco, A., García-Peñalvo, F., Hernández-García, A., Iglesias-Pradas, S., Llorens-Largo, F. y Sein-Echaluce, M. (octubre, 2015). Mirando hacia el futuro: *Ecosistemas tecnológicos de aprendizaje basados en servicios*. Ponencia del III Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad – CINAIC 2015. Madrid. Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/51427/1/Ecosistema_CINAIC_2015.pdf
- Almeida, L., Guisande, A. y Soares A. (2011). Ambiente académico y adaptación a la Universidad: un estudio con estudiantes de 1º año de la Universidad Do Minho. *Revista Iberoamericana de Psicología y Salud*, 2 (1), 99-121.
- Ambroggio, G. (2012). El primer año en la universidad y la permanencia en la carrera. *Cuadernos de Educación*, (1), 133-143.
- Baptista, M., Fernández, C. y Hernández, R. (2010). *Metodología de la investigación*. Perú: Mc Graw Hill.
- Bermúdez, R. (2011). La inducción general en la empresa. Entre un proceso administrativo y fenómeno sociológico. *Universidad & Empresa*, 13(21), 117-142.
- Cabero, J y Llorente, M. (2015). Tecnologías de la Información y la Comunicación: escenarios formativos y teorías del aprendizaje. *Revista Lasallista de Investigación*, 2 (12), 186-193.
- Camacho, M., Castillo, R., León, H., Miranda, A., Pereira, Z. y Vásquez, E. (2013). Identidades estudiantiles y retos pedagógicos. *Revista Electrónica Educare*, 17 (1), 47-65. Recuperado de <http://www.revistas.una.ac.cr>

- Cardona, B., Ramírez, M. y Tamayo, M. (2011). El estudiante recién llegado en el escenario universitario. *Revista Lasallista de Investigación*, 8 (2), 76-88.
- CONARE, (2010). *Ruta U* [Multimedia]. Recuperado de <http://orientacion.ucr.ac.cr/CONARE/CONARE.html>
- Convenio de Desempeño de la Universidad del Bío Bío. (2009). *Evaluación proceso de inducción, adaptación y vinculación a la vida universitaria de los alumnos en la Universidad del Bío Bío*. Chile.
- Dávila, A. y Ruiz, B. (2016). Propuesta de buenas prácticas de educación virtual en el contexto universitario. *Revista de Educación a Distancia*, 49 (12), 1-21.
- Departamento de Orientación y Psicología. (2012). *Planificador 2013*. [Folleto]. Universidad Nacional.
- Departamento de Orientación y Psicología. (s.f.). *Aventura TEC, ¡Disfrute el Viaje! - Guía de adaptación a la vida universitaria*. [Folleto]. Tecnológico de Costa Rica.
- Descripción de procesos. Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva. Consecutivo: 001-14. Página 13 (2014).
- Diario de emprendedores (11, 05, 2016). Genial.ly culmina con éxito su presentación en Silicon Valley (11, 05, 2016). *Diario de emprendedores* [Periódico en línea]. Recuperado de <http://diariodeemprendedores.com/emprendedores-emprender/genially-exito-silicon-valley.html>
- Escofet, A., García, I. y Gros, B. (2011). Las nuevas culturas de aprendizaje y su incidencia en la educación superior. *Revista Mexicana de Investigación Educativa* (16), 1177-1195.
- Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva. (2011). Reforma curricular 2012. Acta de Asamblea de Escuela 7-2011, San José, Costa Rica.
- Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva. (2015). *Plan de Desarrollo Estratégico 2016-2019*. Acta de Asamblea de Escuela 00-2015, San José, Costa Rica.
- Europa Press, (29, 06, 2015). Nace en Córdoba Genial.ly, una herramienta que pretende revolucionar la comunicación y la educación. *Diario Córdoba* [Periódico en línea]. Recuperado de http://www.diariocordoba.com/noticias/cordobalocal/nace-cordoba-genial-ly-herramienta-pretende-revolucionar-comunicacion-educacion_972555.html

- Fernández, M., Guadalupe, S., Martínez, R., Moreno, G. y Moreno, M. (2017). Acercamiento a las Teorías del aprendizaje en la Educación Superior. *Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 1 (4), 48-60.
- Galán, E. (2007). El guión didáctico para materiales multimedia. *Espéculo Revista de Estudios Literarios* (34) [Revista en línea]. Recuperado de <http://orff.uc3m.es/handle/10016/5555>
- Galvis, A. (1993). Evaluación de materiales y ambientes educativos computadorizados. *Informática Educativa*, 1 (6), 9-27.
- García-Peñalvo, F. y Seoane, A. (2015). Una revisión actualizada del concepto de eLearning. *Education in the Knowledge Society*, 1 (16), 119-144.
- Gándara, M. (1999). ¿Qué son los programas multimedios de aplicación educativa y cómo se usan?: una introducción al modelo NOM. Material no publicado elaborado para el diplomado de educación para los medios, Universidad Pedagógica Nacional de México. Recuperado de <http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/biblioteca/articulos/pdf/S%EDntesis%20G%E1ndara.pdf>
- Lewandowsky, P. y Zeischegg, F. (2007). *Guía práctica de diseño digital. Método fácil para aprender a diseñar*. Barcelona, España: Parramón.
- Marquès, P. (2010). *Multimedia educativo: clasificación, funciones, ventajas, diseño de actividades*. [Artículo en línea] Recuperado de <http://peremarques.pangea.org/funcion.htm>
- Osuna, S. (s.f.) *Educación Multimedia: La clave para el paso de milenio*. [Artículo en línea del Módulo de Producción Multimedia, Universidad Nacional de Educación a Distancia de España] Recuperado de <http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/multimedia/milenio.htm>
- Poveda, D. (2010). El papel de los materiales digitales multimediales en el aula. In Crisis analógica, futuro digital: actas del IV Congreso Online del Observatorio para la Cibersociedad, celebrado del 12 al 29 de noviembre de 2009 (p. 54). Recuperado de <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/el-papel-de-los-materiales-digitales-multimediales-en-el-aula/324/>
- Reglamento de Régimen Académico Estudiantil de la Universidad de Costa Rica. La Gaceta Universitaria 03-2001, San José, Costa Rica, 25 de mayo de 2001.
- Reglamento del Trabajo Comunal Universitario de la Universidad de Costa Rica. La Gaceta Universitaria 96, San José, Costa Rica, 06 de abril de 1982.

- Resolución VD-R-8720-2013. Reestructuración de la carrera Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con concentración en Comunicación, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas. Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, Universidad de Costa Rica. San Pedro, Costa Rica, 2013.
- Schunk, D. (2012). *Teorías del aprendizaje. Una perspectiva educativa*. México: Pearson.
- Siemens, G. (2007). *Conectivismo: una teoría de aprendizaje para la era digital*. 2004. Traducido por Diego Leal F.
- Silva, M. (2011). El primer año universitario. *Perfiles Educativos*, 33, 102-114.
- Sobrino, A. (2011). Proceso de enseñanza-aprendizaje y web 2.0: valoración del conectivismo como teoría de aprendizaje post-constructivista. *Estudios sobre Educación*, 20, 117-140.
- Sobrino, A. (2014). Aportaciones del conectivismo como modelo pedagógico post-constructivista. *Propuesta Educativa*, 42, 39-48.
- Zapata-Ros, M. (2015). Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos conectados y ubicuos. Bases para un modelo teórico a partir de una visión crítica del “conectivismo”. *Teoría de la Educación; Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 16(1), 69-102.

ANEXO 1: CARTA DEL BENEFICIARIO DEL PROYECTO

20 de marzo de 2017

Señores
Comisión de Posgrado
Maestría en Tecnología Educativa
Universidad Estatal a Distancia

Estimados señores:

La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva acepta el multimedio interactivo *Guía de Viaje* y la presentación interactiva *Navegá por el Plan de Estudios* como recursos didácticos de apoyo a la estrategia general de inducción a estudiantes de primer ingreso.

Nos comprometemos a utilizar y actualizar ambos recursos, apegándonos a las recomendaciones indicadas por la estudiante Gréttel Aguilar Santamaría en el documento final denominado "Desarrollo de una propuesta pedagógica para apoyar el proceso de inducción a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, Universidad de Costa Rica".

Sin otro particular, se suscribe cordialmente.



M.S.c. Lorna Chacón Martínez
Cédula 2-0481-0863
Directora
Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva
Universidad de Costa Rica



**ANEXO 2: INSTRUMENTO - ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE PRIMER
INGRESO 2016**

**PRINCIPALES INQUIETUDES Y NECESIDADES INFORMATIVAS DE LA
POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE PRIMER INGRESO
ECCC-2016**

Recibí un cordial saludo. Como parte del proyecto de maestría de una docente, y en procura de mejorar el proceso de inducción a la ECCC, queremos conocer tus principales inquietudes y necesidades informativas al ingresar este año a la escuela.

Toda la información que nos brindés se tratará de forma confidencial y no podrá ser utilizada para fines ajenos a esta investigación. Los datos personales que te solicitamos serán utilizados estrictamente para llevar un control de respuestas. Si tenés alguna duda podés comunicarte con Gréttel Aguilar al correo de la Comisión de Orientación y Evaluación coe.eccc@uc.ac.cr Desde ahora, gracias por tu colaboración.

1. Nombre:

2. Carné:

3. Condición de ingreso a la ECCC:

- Ingreso directo por promedio de admisión
- Traslado de otra carrera de la UCR

4. En las siguientes escalas, elegí la opción que describa mejor cómo te sentías durante tus primeras semanas en la ECCC. En caso de duda, te ofrecemos una breve explicación de cada término entre paréntesis.

A) **Motivación** – Voluntad propia e interés para alcanzar las metas.

- Muy motivado
- Motivado
- Medianamente motivado
- Desmotivado
- Muy desmotivado

B) **Ubicación** – Tener claro dónde está la información, o a quién preguntarle.

- Muy ubicado
- Ubicado
- Medianamente ubicado
- Desubicado
- Muy desubicado

C) **Acompañamiento** – Sentirse apoyado por compañeros, profesores o personal de la ECCC.

-) Muy acompañado
-) Acompañado
-) Medianamente acompañado
-) Solo
-) Muy solo

D) **Tranquilo o angustiado** – Relajado y sereno, o acongojado y con muchos temores.

-) Muy tranquilo
-) Tranquilo
-) Medianamente tranquilo
-) Angustiado
-) Muy angustiado

E) **Recibimiento** – Sentirse bienvenido y aceptado o desairado y desatendido.

-) Muy bien recibido
-) Bien recibido
-) Ni bien ni mal recibido
-) Mal recibido
-) Muy mal recibido

5. A continuación te presentamos varios listados con dificultades que puede enfrentar un estudiante de primer ingreso. Por favor marcá las opciones que representaron un problema para vos durante tus primeras semanas en la ECCC. Si considerás que no tuviste ninguna dificultad por favor marcá la opción “Ninguna de las anteriores” para continuar.

A) **Dificultades informativas (PODÉS MARCAR VARIAS OPCIONES)**

-) No sabía ubicarme dentro del campus (encontrar aulas, oficinas, edificios)
-) La matrícula en línea me parecía muy complicada
-) Desconocía cómo elaborar diferentes opciones de horarios para evitar choques de materias o quedarme sin cupo en la matrícula
-) Desconocía los trámites administrativos (por ejemplo las fechas de cobro)
-) Desconocía la existencia de servicios para los estudiantes que me hubieran sido muy útiles
-) No sabía nada sobre el sistema de becas
-) Ninguna de las anteriores
-) Otras

B) Dificultades académicas (PODÉS MARCAR VARIAS OPCIONES)

- No sabía a quién recurrir para tomar las mejores decisiones académicas (cuántos créditos matricular, qué matricular primero, etc.)
- Fue complicado manejar una carga académica diferente a la del colegio
- No sabía cómo administrar mi tiempo
- No entendía el plan de estudios de mi carrera
- No tenía claro por cuál de las concentraciones de la ECCC decidirme
- Ninguna de las anteriores
- Otras

C) Dificultades académicas (PODÉS MARCAR VARIAS OPCIONES)

- No sabía a quién recurrir para tomar las mejores decisiones académicas (cuántos créditos matricular, qué matricular primero, etc.)
- Fue complicado manejar una carga académica diferente a la del colegio
- No sabía cómo administrar mi tiempo
- No entendía el plan de estudios de mi carrera
- No tenía claro por cuál de las concentraciones de la ECCC decidirme
- Ninguna de las anteriores
- Otras

D) Dificultades sociales (PODÉS MARCAR VARIAS OPCIONES)

- Me sentía muy solo porque no conocía a nadie
- Extrañaba a mi familia y amigos
- No podía, o no sabía, cómo comunicarme con los profesores
- No podía, o no sabía, cómo comunicarme con el personal administrativo
- Sentía que no encajaba o no me adaptaba a mi grupo de compañeros
- Ninguna de las anteriores
- Otras

E) Dificultades en el entorno familiar (PODÉS MARCAR VARIAS OPCIONES)

- No me alcanzaba el dinero para gastos extra (pasajes, compra de materiales)
- No tenía las condiciones tecnológicas óptimas para trabajar en mi casa (computadora, acceso a Internet)
- alguna situación o problema familiar me impedía concentrarme en mis estudios
- Ninguna de las anteriores
- Otras

6. Durante este primer año en la ECCC, en algún momento consideraste cambiar de carrera:

- Sí, por qué y a cuál carrera
- No

7. Durante este primer año en la ECCC, en algún momento consideraste dejar los estudios universitarios:

Sí, por qué

.....

No

8. Hoy día, ¿cómo te sentís con la decisión de haber ingresado a la ECCC?

Completamente satisfecho

Satisfecho

Medianamente satisfecho

Insatisfecho

Completamente insatisfecho

9. ¿Estuviste presente en la **Actividad de Inducción** que realizó la ECCC en febrero?

(Nos referimos a la actividad que se realizó durante la misma semana en que recibiste la capacitación sobre la matrícula en línea)

Sí estuve presente

No estuve presente (PASE A LA PREGUNTA 15)

10. Por favor, califiqué la **Actividad de inducción**, de acuerdo con los parámetros indicados:

A) Entretenida o aburrida

Muy entretenida

Entretenida

Ni entretenida ni aburrida

Aburrida

Muy aburrida

B) Utilidad de la información que recibiste

Muy útil

Útil

Medianamente útil

Poco útil

Completamente inútil

11. Las actividades de socialización que se realizaron ese día:

Ayudaron a integrarme con mis compañeros de la ECCC

No ayudaron a integrarme con mis compañeros de la ECCC

Me fueron indiferentes

No participé en ellas

12. ¿La Actividad de Inducción contribuyó con tu sensación de pertenencia a la ECCC?
 Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Medianamente de acuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo
13. En alguna ocasión, ¿has consultado el Manual de Inducción que recibiste ese día?
 Sí, ¿qué temas te han sido de mayor utilidad
 No
14. ¿Qué cambios o actividades sugerís para mejorar la Actividad de Inducción?

15. Considerando tu experiencia este año, indicá ¿cuál es la información más importante sobre LA CARRERA que debería recibir un estudiante de primer ingreso? (PODÉS MARCAR VARIAS OPCIONES)
 Listado y orden de cursos (malla curricular)
 Objetivos de la carrera
 El modelo de enseñanza de la ECCC (metodología y evaluación de cursos)
 Las características de los profesionales que se desean formar (perfil profesional)
 Explicación sobre lo que hace cada una de las concentraciones (tareas típicas en el ejercicio profesional).
 Posibilidades laborales
 Requisitos adicionales (segundo idioma y horas conferencia)
 No sabe, no responde
 Otros:
16. ¿Cuáles son los servicios de la ECCC y la UCR que necesariamente debería conocer un estudiante de primer ingreso? (POR FAVOR NOMBRÁ AL MENOS UNO):

17. Finalmente, y para ayudar a los futuros estudiantes de esta escuela, por favor comentanos alguna anécdota o experiencia que te sucedió como resultado de tu inexperiencia al ser un estudiante nuevo:

Muchas gracias por tu ayuda

**ANEXO 3: INSTRUMENTO – ENTREVISTA A DOCENTES Y PERSONAL
ADMINISTRATIVO DE LA ECCC**

**GUÍA DE ENTREVISTA
DOCENTES Y PERSONAL ADMINISTRATIVO
ECCC-2016**

Reciba un cordial saludo. Como parte del proyecto de maestría de una docente y para mejorar nuestras estrategias de inducción a la población de primer ingreso, queremos conocer los contenidos que necesariamente debe abordarse en el proceso desde su perspectiva.

Toda la información que brinde se tratará de forma confidencial y no podrá ser utilizada para fines ajenos a esta investigación. Si tiene alguna duda puede comunicarse con Gréttel Aguilar al correo de la Comisión de Orientación y Evaluación coe.eccc@uc.ac.cr Desde ahora, gracias por su colaboración.

1. Nombre:
2. Puesto:
3. ¿Ha sido contactado(a) o no por estudiantes de primer ingreso para solventar dudas?
4. ¿Qué tipo de dudas le han externado los estudiantes de primer ingreso?
5. De acuerdo con su experiencia, ¿cuál información de la ECCC necesariamente debe abordarse en el proceso de inducción?

**ANEXO 4: INSTRUMENTO – ENTREVISTA A ENCARGADOS DE LAS
ACTIVIDADES DE INDUCCIÓN EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS
COSTARRICENSES**

**GUÍA DE ENTREVISTA
ENCARGADOS DE INDUCCIÓN DE UNIVERSIDADES PÚBLICAS
COSTARRICENSES**

Reciba un cordial saludo. Como parte del proyecto de maestría de una docente y para mejorar nuestras estrategias de inducción a la población de primer ingreso, queremos reconocer los contenidos, las actividades y las metodologías que ustedes consideran en su proceso de inducción institucional.

La información aportada se utilizará como parte del diagnóstico y existe la posibilidad de que algunas partes sea citadas textualmente y atribuidas a usted.

Gracias por su colaboración.

1. Nombre:
2. Universidad:
3. Puesto:
4. Objetivo de la actividad de inducción institucional.
5. ¿Qué tipo de actividades desarrollan?
6. ¿Qué contenidos se abordan?
7. ¿Qué tipo de materiales le entregan a los estudiantes?
8. ¿Desarrollan algún tipo de actividad de socialización?
9. ¿Apoyan el proceso de inducción con recursos digitales o recursos en línea?
10. ¿Han evaluado los resultados de la inducción?
11. Para usted, ¿cuál es la importancia o impacto de la actividad de inducción en el desarrollo académico de los estudiantes?

**ANEXO 5: INSTRUMENTO – VALIDACIÓN CON LOS ESTUDIANTES DE
PRIMER INGRESO 2017**

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DEL MULTIMEDIO GUÍA DE VIAJE ESTUDIANTES DE PRIMER INGRESO 2017

Gracias por colaborar con la evaluación del multimedia educativo *Guía de viaje*. Ese material pretende que te familiarices con el plan de estudios y el contexto académico de la ECCC aportándote información académica y administrativa relevante.

Tu opinión es de vital importancia para implementar mejoras, en aras de ofrecerte un recurso adaptado a tus necesidades. La información que aportés es absolutamente confidencial y solo se utilizará para fines de esta investigación, te pedimos tu carné para llevar el registro de cuáles respuestas ya están completas. Llenar este formulario no te tomará más de diez minutos.

INDICACIONES

Después de navegar por el multimedia, respondé por favor a las siguientes preguntas, marcado la opción que más se adapta a tu criterio.

1. Número de carné

COMPONENTE PEDAGÓGICO

2. El multimedia presenta los temas de manera fácil de entender.

- () Completamente de acuerdo
- () De acuerdo
- () Indeciso
- () En desacuerdo
- () Completamente en desacuerdo

3. Los temas se presentan de manera ordenada.

- () Completamente de acuerdo
- () De acuerdo
- () Indeciso
- () En desacuerdo
- () Completamente en desacuerdo

4. Los contenidos son útiles para mí, como estudiante de primer ingreso.

- () Completamente de acuerdo
- () De acuerdo
- () Indeciso
- () En desacuerdo
- () Completamente en desacuerdo

5. El vocabulario y lenguaje utilizado me parecen apropiados.
- Completamente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Indeciso
 - En desacuerdo
 - Completamente en desacuerdo
6. Disfruté el uso del multimedia.
- Completamente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Indeciso
 - En desacuerdo
 - Completamente en desacuerdo.
7. El multimedia mantuvo mi interés durante toda la navegación.
- Completamente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Indeciso
 - En desacuerdo
 - Completamente en desacuerdo.
8. El multimedia fomentó mi deseo de profundizar en algunos de los temas que ahí se trataron.
- Completamente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Indeciso
 - En desacuerdo
 - Completamente en desacuerdo.
9. En general, los gráficos, las imágenes y los colores utilizados me parecen agradables.
- Completamente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Indeciso
 - En desacuerdo
 - Completamente en desacuerdo.
10. El tamaño y tipo de letra me permiten leer de forma rápida y sin complicaciones.
- Completamente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Indeciso
 - En desacuerdo
 - Completamente en desacuerdo.

11. Después de utilizar el multimedia, tengo mayor claridad sobre la estructura del Plan de Estudios de mi carrera.

- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Completamente en desacuerdo.

12. Después de utilizar el multimedia, tengo mayor claridad sobre las cinco especialidades que ofrece la ECCC.

- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Completamente en desacuerdo.

13. Después de utilizar el multimedia, tengo mayor claridad sobre los trámites y servicios de la UCR y la ECCC.

- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Completamente en desacuerdo.

14. Después de utilizar el multimedia tengo mayor claridad sobre las entidades y las personas a quienes puedo recurrir en caso de que se presenten problemas.

- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Completamente en desacuerdo.

COMPONENTE USABILIDAD

15. Los comandos o mecanismos de control son fáciles de entender y de usar.

- Completamente de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Completamente en desacuerdo.

16. Puedo visitar o regresar a cualquier tema sin perderme.

- () Completamente de acuerdo
- () De acuerdo
- () Indeciso
- () En desacuerdo
- () Completamente en desacuerdo.

RECOMENDACIONES PARA LA MEJORA

17. Finalmente, por favor indicanos los cambios o sugerencias que recomendás para Guía de Viaje

.....

.....

.....