

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
Recinto Universitario "Carlos Fonseca Amador"
(UNAN-RUCFA)
Facultad de Ciencias Económicas.
Departamento de Administración de Empresas.



“Seminario de Graduación para optar al título de Licenciado en Administración de Empresas”

Tema: Desarrollo turístico en Nicaragua

Subtema: Desarrollo del turismo en el municipio de Catarina

Autores:

Bra. Katerine Vanesa Zúniga Mejía.

Br. Víctor Manuel Mora Gutiérrez.

Tutora:

Lic. Ana Somoza Ramírez.

Managua, Nicaragua Febrero del 2015

TEMA GENERAL

Desarrollo turístico en Nicaragua

SUBTEMA

Desarrollo del turismo en el municipio de Catarina

INDICE

DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
VALORACION DOCENTE.....	vii
RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN	2
JUSTIFICACION.....	4
OBJETIVOS	5
CAPITULO UNO: ASPECTOS GENERALES DEL TURISMO	6
1.1. Definición de turismo	7
1.2. Como se hace turismo	9
1.3. Tipología del turismo	10
1.3.1. Turismo de Negocios y eventos.....	11
1.3.2. Turismo Deportivo.....	12
1.3.3. Turismo Agropecuario	12
1.3.4. Turismo de Aventura	14
1.3.5. Turismo Rural.....	15
1.4. Retos del Turismo	16
CAPITULO DOS: CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE CATARINA	18
2.1. Orografía.....	18
2.1.2. Ubicación del Municipio.	20
2.1.3. Clima e Hidrografía	21
2.2. Demografía	23
2.2.1. Población	23
2.2.2. Localidades del municipio.....	24
2.2.3. Vida y Comunidad.....	26
2.3. Historia del municipio.....	27
2.4. Actividad económica.....	29
2.4.1. Estructura económica.....	29

CAPITULO TRES: PINCIALES ATRACTIVOS TURISTICOS ECOLOGICOS Y CULTURALES.....	31
3.1. Destinos Turísticos.....	32
3.1.1. Mirador de Catarina.....	34
3.1.2. Reserva Natural Laguna de apoyo	39
3.1.2.1. Hotel San Simian.....	41
3.1.2.2. Hospedaje The Monkey Hut	42
3.1.2.3. Apoyo Resort	43
3.1.2.4. Albergue Estación Biológica.....	44
3.1.2.5. Albergue Pájaro Azul.....	45
3.1.2.6. Hostal Paradiso	46
3.1.2.7. Hotel SelvAzul	48
3.1.2.8. Laguna Beach Club.....	49
3.1.2.9 Hostal posada ecológica LA ABUELA.	50
3.2. Flora y fauna como atractivo turístico del Municipio de Catarina.	51
3.2.1. Flora	51
3.2.2. Fauna	53
3.3. Cultura y tradición del municipio de Catarina como Atractivos Turísticos.	56
3.3.1. Iglesia Santa Catalina como sitio Histórico	59
CAPITULO CUATRO: GESTIÓN DEL GOBIERNO LOCAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE CATARINA	60
4.1. Proyectos Ejecutados.....	61
4.1.2. Proyectos propios de la municipalidad.....	64
4.2. Artesanías	67
4.3. Talleres de confección	70
4.4. Viveros de plantas ornamentales	70
4.5. Cultura y tradición	71
4.6. Conservación del medio ambiente.....	71
4.7. Ferias.....	72
CONCLUSIONES.....	73
BIBLIOGRAFIA	75

DEDICATORIA

A Dios por haberme dado la oportunidad de llegar a este momento de existencia y tan importantes etapa de mi vida.

A mis padres por brindarme su apoyo incondicional a lo largo de toda mi formación académica como bachiller y, más aún, como futuro universitario.

Bra. Katerine Zúniga Mejía

Br. Víctor Mora Gutiérrez

AGRADECIMIENTO

Manifiesto mi más sincero agradecimiento a Dios padre por haberme dado paciencia, fortaleza, perseverancia y salud durante el trayecto de mi formación profesional.

Al docente y tutora Ana Somoza, por haberme apoyado y orientado en el desarrollo sistemático de la realización del presente trabajo.

A mis padres que siempre han estado a mi lado dándome ánimo para continuar y concluir mis estudios universitarios.

Bra. Katerine Zúniga Mejía

Br. Víctor Mora Gutiérrez

VALORACION DOCENTE

RESUMEN

El turismo es una actividad que ha tomado auge en los últimos años, especialmente en los países subdesarrollados. A pesar de los duros inicios y el trabajo arduo para procurar su avance es necesario aún mayores esfuerzos para hacerle frente a los retos que a los que se enfrenta y que son una realidad.

El turismo en Nicaragua ha sido apoyado con mucha diligencia en los últimos años, y el municipio de Catarina no es la excepción. Siendo uno de los lugares más visitados tanto por turistas nacionales y extranjeros, el gobierno central a través de la municipalidad ha implementado una serie de actividades y proyectos durante los últimos años que han logrado posicionar la oferta turística de Catarina con mayor competitividad.

A la par de esto se han mejorado los servicios turísticos en los distintos destinos o atractivos turísticos de los cuales se hace mención en el capítulo tres del presente trabajo así como también se ha apoyado nuevas formas de turismo que inciden directamente en la ampliación de la oferta turística y la mejora de la imagen que proyecta el municipio como tal.

Por tanto, es importante conocer los diversos destinos y atractivos turísticos con los que cuenta el municipio, las distintas formas en que se han venido desarrollando y las nuevas vías de hacerlo, de tal manera que se puedan tomar decisiones acertadas en cuanto al manejo de los recursos disponibles.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo constituye una investigación documental acerca del desarrollo turístico en el municipio de Catarina, Masaya. Se entiende que el turismo es un aspecto clave que ha sufrido transformaciones a través de la historia. Como parte de nuestra sociedad contemporánea, este se ha venido intensificando en la medida en que se descubren nuevas formas de turismo y destinos paradisíacos.

Para analizar el desarrollo turístico alcanzado en una comunidad o región se hace necesario conocer las diversas formas de turismo existentes y la medida en que estas se implementan de acuerdo a las características propias y a la gestión de los organismos competentes.

El turismo se ha convertido en una parte fundamental del comercio y en una necesidad para las personas que buscan en la actividad turística recreación y diversión para salir de la rutina de trabajo o estudios.

La investigación nació de la necesidad de conocer porque el municipio de Catarina es uno de los principales destinos para muchos de los turistas nacionales y extranjeros; esto permitió describir el municipio y sus características así como los principales atractivos turísticos con los que cuenta.

Es necesario destacar la importancia que emanan de investigaciones como éstas que contribuyen al desarrollo del conocimiento tanto individual como colectivo de tal manera que sirvan de precedentes para otros estudios que requieran una base informativa e investigativa.

Por otro lado, se tomó en cuenta la gestión del gobierno municipal y su influencia en el desarrollo turístico local, la cual ha tenido un impacto positivo a lo largo de los años a través de la implementación de estrategias de preservación de los recursos naturales, creación de asociaciones de microempresarios y el apoyo al desarrollo comercial y turístico tanto urbano como rural.

Dentro de la metodología que permite la investigación documental, el presente trabajo se realizó mediante la aplicación de técnicas investigativas de consulta de diversas fuentes, que una vez que se ha confirmado como fidedigna, se han utilizado como referencias de desarrollo. Las entrevistas con expertos en la materia de turismo permitieron conocer de primera mano información valiosa acerca de los recursos turísticos con los que cuenta el municipio y la medida en que estos se han venido gestionando para la mejora continua.

De esta forma, en el capítulo uno se aborda aspectos generales de turismo que describen las fuentes y formas de turismo así como los principales retos a los que se enfrenta.

En el capítulo dos se describe el municipio de Catarina de acuerdo a diversas características propias que le permiten desarrollar su potencial turístico y gozar de tan privilegiada posición.

En el capítulo tres se describen los recursos turísticos con los que cuenta el municipio y los atractivos turísticos que posee.

En el capítulo cuatro se enfoca el papel que juega el gobierno municipal en el desarrollo turístico local; esto, por supuesto, se logra mediante una descripción de los principales proyectos ejecutados valorando su impacto para la mejora de la oferta turística y comercial.

JUSTIFICACION

El presente estudio nace como una iniciativa, de los alumnos del quinto año de la carrera Administración de Empresas de la UNAN-Managua, para contribuir a la divulgación de los recursos turísticos con los que cuenta el país, y específicamente del municipio de Catarina, en aras a que, estos conocimientos y herramientas parte del patrimonio de la nación, puedan ser preservados por las generaciones subsiguientes.

A la par de lo anterior, constituye una investigación de carácter documental que amplía y complementa investigaciones anteriores con el objetivo de profundizar en los diferentes aspectos de la rama turística, específicamente del potencial y recursos del municipio de Catarina. Así también, servirá de apoyo para futuras investigaciones que demanden información veraz, oportuna y confiable acerca del tema en cuestión.

Por último, la información aquí presentada, debido a su carácter investigativo, puede ser usada para la toma de decisiones en cuanto al manejo y desarrollo de los recursos así como también en la maximización del potencial que emana de la fuente turística propia del municipio.

OBJETIVOS

Objetivos General

Analizar el desarrollo turístico en el municipio de Catarina mediante el estudio descriptivo de los principales atractivos y el papel del gobierno local para contribuir en la divulgación y preservación del turismo como parte determinante en la economía local y nacional.

Objetivos Específicos

1. Describir de manera general la actividad turística mediante las principales formas de turismo existentes.
2. Caracterizar el municipio de Catarina de acuerdo a variables orográficas demográficas, su historia y economía.
3. Abordar los principales destinos turísticos existentes en el municipio, su importancia y principales características.
4. Destacar la labor del gobierno local en la gestión de los recursos y potencial turístico del municipio.

CAPITULO UNO: ASPECTOS GENERALES DEL TURISMO

Desde el origen del hombre, este se ha visto impulsado a trasladarse de un lugar a otro por diferentes intereses y necesidades: caza, pesca, religión, salud, guerras, ocio, etc. Poco a poco se han ido facilitando estos viajes debido al desarrollo de la tecnología, lo cual ha aumentado el porcentaje en los viajes tanto en el ámbito nacional como internacional, esto ha traído como consecuencia el desarrollo de muchos países a base de esta industria.

Otro aspecto muy importante que se debe resaltar es que el turismo procura la activación de las comunidades como motores de su propio bienestar y desarrollo. No hay duda que Nicaragua cuenta con recursos naturales maravillosos que solamente necesitan ser administrados correcta y eficientemente para lograr su máximo potencial.

Es por eso que en este capítulo se abordarán los aspectos relacionados al turismo, es decir, la tipología turística más relevante en Nicaragua, tomando en cuenta las diferentes formas de llevarlo a cabo y los retos que a los cuales se enfrenta.

1.1. Definición de turismo

Hoy por hoy el sector turístico es una de las industrias más destacadas de Nicaragua y propone a los visitantes una variada gama de viajes y recreaciones.

El turismo se ha venido desarrollando desde mucho tiempo atrás pero como tal se definió hasta hace unos pocos años. Turismo “es el conjunto de actividades recreativas, vacacionales, de ocio o de negocios, que realizan las personas en sitios diferentes a los de su residencia habitual, por un período no mayor a un año, ni inferior a 24 horas”.¹

Esto comprende viajes planeados con el objetivo de que las personas conozcan los diversos lugares de los países visitados ya sea por negocios o por entretenimiento, siempre y cuando la estadía máxima no sobrepase un año. Así también debe ser mayor a veinticuatro horas, de lo contrario no se considera turismo.

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.²

El turismo no se limita a un determinado grupo de personas de un determinado país o grupo de países sino que es realizado por todo tipo de persona teniendo como finalidad la realización de actividades de ocio o negocio mediante el traslado físico y territorial a diversos lugares.

Por lo tanto, los viajes turísticos, de una u otra manera, motivan a las personas que lo realizan ya que les ayuda a romper la rutina y eliminar el estrés producto de la misma.

¹ Bonilla, Ricardo (2007). Generalidades del turismo. San José, Costa Rica: Instituto nacional de aprendizaje (INA). Primera edición, p. 10.

² Organización Mundial de Turismo (1994). Introducción al turismo. Madrid, p. 11.

De manera lógica, el turismo es llevado a cabo por turistas. Se entiende por turista “toda persona sin distinción de raza, sexo, idioma o religión, que entra en el territorio de un estado distinto de aquel en que dicha persona tiene su residencia habitual y permanezca en él veinticuatro horas al menos y no más de seis meses, con fines de turismo, recreo, deportes, salud, asuntos familiares, estudio, peregrinaciones religiosas o negocios sin propósito de inmigración.”³

El turismo comprende actividades realizadas por las personas durante sus viajes y estancias en diferentes lugares a su entorno habitual; es una actividad cuyo protagonista es el hombre, el cual se desplaza voluntario y temporalmente debido a la necesidad por recorrer ciertos lugares que traerían bondades como el descanso en un ambiente agradable y la recreación. No hay duda de que las personas buscan del turismo experiencias inolvidables y bienestar tanto social como para la salud y conocimientos científicos.

En definitiva el turismo es una actividad que involucra una diversidad de sectores en donde el turista disfruta del patrimonio de un país en vista de satisfacer sus deseos y gustos a través de los distintos recursos y servicios provistos. Constituye una forma de recreación para salir de la rutina y conocer los distintos lugares atractivos que ofrece el país de destino para aumentar el conocimiento y disfrutar al máximo.

³ Bonilla, Ricardo (2007). Generalidades del turismo. San José, Costa Rica: Instituto nacional de aprendizaje (INA). Primera edición, p. 14.

1.2. Como se hace turismo

En la medida en que va creciendo la demanda de servicios turísticos en múltiples sectores las empresas dedicadas a esta actividad se ha visto en la necesidad de analizar más detalladamente esta situación con el objetivo de mejorar la calidad de los productos y servicios prestados.

El turismo implica moverse de un lugar a otro, es decir, que está ligado al aspecto geográfico. Desde este punto de vista se habla de turismo nacional y turismo internacional.

El turismo nacional “es el desplazamiento el desplazamiento realizado por los nacionales de un país dentro de su propio territorio; implica el no cruce de fronteras. También se conoce con el nombre de turismo interno, interior o doméstico”.⁴

El turismo doméstico también se conoce como turismo interior ya que implica el desplazamiento de una corriente turística de una zona geográfica a otra dentro del mismo territorio nacional, es decir, que los residentes de un país dado viajan únicamente dentro de ese país.

El turismo internacional “es el desplazamiento realizado por personas de un país a otro e implica el cruce de fronteras”.⁵

Tomando en cuenta la existencia de países el turismo puede ser receptor o emisor.

- a) Turismo receptor: Corresponde a todos los extranjeros y nacionales residentes en otros países que visitan una nación distinta a la que habitan.

- b) Turismo emisor: Corresponde a los nacionales y residentes extranjeros de un país que viajan fuera de su territorio.⁶

⁴ Bonilla, Ricardo (2007). Generalidades del turismo. San José, Costa Rica: Instituto nacional de aprendizaje (INA). Primera edición.

⁵ Bonilla, Ricardo (2007). Generalidades del turismo. San José, Costa Rica: Instituto nacional de aprendizaje (INA). Primera edición.

Todo país está interesado en convertirse en un mayor receptor de tal forma que se incrementen sus ingresos mediante la generación de divisas extranjeras que, sin duda alguna, vienen a fortalecer la economía.

Ha como se ha venido exponiendo el turismo es muy amplio y se puede llevar a cabo de diversas maneras. Desde el momento en que las personas se distancian de sus hogares para visitar otros lugares están realizando turismo, sin embargo, lo que hace la diferencia es el motivo que los impulsa; este puede ser variado pero condiciona la gira del turista y, en definitiva, la medida en que el sector turismo conozca estos motivos y los corresponda efectivamente determinará la eficiencia de los productos y servicios brindados, así como la satisfacción misma de los visitantes.

1.3. Tipología del turismo

Cada país cuenta con un patrimonio, el cual es desarrollado y administrado de la mejor manera para exponer su belleza y atraer al mayor número posible de turistas. Cuando se habla de turismo existe una gran diversidad de clasificaciones que van en dependencia de origen y funcionamiento como tal, sin embargo, en el presente capítulo se abordaran algunos tipos considerados por los autores como los más relevantes y que tienen que ver con el tipo de oferta y las actividades implicadas.

⁶ Bonilla, Ricardo (2007). Generalidades del turismo. San José, Costa Rica: Instituto nacional de aprendizaje (INA). Primera edición.

A continuación se detallan:

- a) Turismo de negocios y eventos
- b) Turismo deportivo
- c) Turismo agropecuario
- d) Turismo de aventura
- e) Turismo rural

1.3.1. Turismo de Negocios y eventos

Los eventos como parte de la actividad turística comprenden la celebración de casamientos, cumpleaños y demás tipos de reuniones sociales que implican que están directamente relacionados a la prestación de servicios turísticos.

El turismo de negocios es una clasificación de la actividad turística que está ligada a la actividad económica y al desarrollo local, nacional y global. Esto implica el desplazamiento de personas de forma individual y colectiva a reuniones conocidas como convenciones, congresos, exposiciones, entre otras que de una u otra manera son parte del quehacer empresarial en las diversas líneas de comunicación y planificación.

El turismo de negocios “se realiza cuando el motivo del viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales”.⁷

El aspecto laboral resalta en este tipo de turismo, sin embargo, la parte profesional no puede ser dejada a un lado. El factor profesional está íntimamente ligado a la educación y las actividades relacionadas a la misma ya sean estas capacitaciones, formación académica profesional o todas aquellas actividades ligadas directamente a la ocupación de la persona.

⁷ Valesco, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. Cuadernos de turismo, p. 15.

1.3.2. Turismo Deportivo

La gran diversidad de deportes y la facilidad proporcionada por el desarrollo tecnológico y científico ha permitido a la actividad turística la diversificación. Por esta razón las empresas turísticas han encontrado en la rama deportiva una razón de actividad y satisfacción de los visitantes.

“Este tipo de turismo se basa en prácticas o actividades deportivas. El espectáculo y las sensaciones de riesgo son fundamentales en este tipo de oferta turística; permitiendo ubicar al turista en espacios rurales o naturales”.⁸

Generalmente este tipo de turismo, según la definición anterior, se encuentra vinculado con los deportes como la caza, el paracaidismo, la pesca, ciclismo, buceo alpinismo, navegación o vela, surf, senderismo, canopy, entre otros.

La particularidad de estos deportes es que se disfrutan más cuando se realizan dentro de un ambiente natural y no en un entorno artificial o creado o por el hombre. Esta particularidad puede ser explotada junto a lo peculiar y único de los diversos entornos naturales, además el turismo deportivo se ha desarrollado en forma especial en la actualidad debido a la implantación del deporte como norma de descanso y fortalecimiento del ser humano.

1.3.3. Turismo Agropecuario

En Nicaragua, el sector agropecuario ha venido creciendo paulatinamente en los últimos años. A la par de este crecimiento se ha intensificado a su vez los esfuerzos por explotar ésta actividad desde el punto de vista turístico.

⁸ Dirección de Turismo de la Secretaría General del Sistema de integración Centroamericana (2007). Manual regional de la cultura turística, p. 14.

El turismo agropecuario “es un segmento de turismo relacionado al servicio de alojamiento y hospedaje en granjas, estancias, etc., preferiblemente activas en las cuales el turista pueda participar en las diferentes actividades agrícolas”.⁹

El agroturismo es, por tanto, una actividad que se realiza tomando como base las localidades y prácticas agrícolas que constituyen atractivo turístico para quienes están acostumbrados a la vida urbana y no han tenido la oportunidad de conocer más a fondo la preparación de diversos productos de forma artesanal así como los procesos de cuidado de animales y extracción de materias primas para muchos productos como miel, leche y una gran variedad de frutas y derivados.

En una propuesta de agroturismo debe preverse que los turistas tengan una participación activa en los diversos eventos que se planeen y siempre debe participar en la propuesta una iniciación de la vida agraria. Así los turistas podrán participar de las actividades de cosecha, laboreo del suelo, entre otras.

Este tipo de turismo tiene mucho que ver con la visita a haciendas en donde se pueden alojar los turistas y, a su vez, propone el consumo de productos elaborados en la región (de manera artesanal) y una gran variedad de platos característicos de la gastronomía local que contribuyen a mejorar la experiencia satisfactoria del visitante.

De esta manera se llega a lo que se conoce como turismo gastronómico el cual está ligado, a su vez, al aspecto cultural. En definitiva, los turistas tienen en la alimentación uno de los mayores gastos y frecuentemente deciden su viaje en función de los alimentos que las regiones ofrecen.

⁹ Dirección de Turismo de la Secretaría General del Sistema de Integración Centroamericana (2007). Manual regional de la cultura turística, p. 14.

1.3.4. Turismo de Aventura

El Turismo de Aventura se ha convertido en una de las nuevas formas de disfrutar de las vacaciones o tiempos de ocio. Lejos de los centros urbanos, el contacto con la naturaleza, la paz del paisaje y lo campestre del terreno hacen que el hombre se ubique, por así decirlo, en otra dimensión dentro de la cual conoce una faceta distinta del mundo y redescubre lo maravilloso de vivir en un planeta con un esplendoroso ambiente natural.

El Turismo el turismo de aventura es “aquel viaje o excursión con el propósito de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre”.¹⁰

Esta definición indica que es una actividad realizada en lugares a veces desconocidos en donde el turista enfrenta situaciones difíciles derivadas del ambiente y la acción de la madre naturaleza; esto permite la vivencia de experiencias intensas en diversos grados que estimulan el desarrollo de la actividad turística.

El turismo de aventura utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento, por lo que requiere de espacios con poca carga turística; está ligado a una buena relación con la naturaleza y los ecosistemas pues lejos de dañarlos se trata de conocerlos de una manera más cercana en donde la mayoría de los turistas son respetuosos y admiradores de la naturaleza. Las actividades de caminata y campamento son frecuentes en este tipo de turismo así como las cabalgatas guiadas mientras se contempla la naturaleza, sus paisajes, flora y fauna.

¹⁰ Instituto Nicaragüense de Turismo (septiembre 2009). Definición de la política y estrategias para el turismo rural sostenible de Nicaragua. Managua, Nicaragua, p. 25.

1.3.5. Turismo Rural

En el pasado, el campo era considerado importante por representar el sostén de la actividad agrícola y, por tanto, la producción de los alimentos. Sin embargo, en la actualidad los turistas provenientes de la ciudad consideran el mundo rural como una fuente de tranquilidad, pureza de recursos y costumbres que es necesario cuidar y preservar para los años venideros.

El turismo rural “es un segmento del turismo alternativo el cual brinda la oportunidad de que el turista conviva con las comunidades rurales para conocer y aprender otras formas de vida, en sus aspectos cotidianos, productivos y culturales, sensibilizando sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos”.¹¹

En este caso, el medio rural es fundamental para crear el ambiente y mantener una atmósfera diferente y alejada de las actividades habituales del estilo de vida urbano y de ciudad. La convivencia con las personas de las comunidades rurales y el conocimiento de su entorno convierten al turismo rural en un medio a través del cual se percibe el mundo desde otro punto de vista lejos del bullicio de las actividades industriales y nocturnas, en donde las actividades del campo permiten tener una estrecha relación con la naturaleza.

¹¹ Instituto Nicaragüense de Turismo (2013), Guía turística. Managua, p. 14

1.4. Retos del Turismo

Ha como se ha venido diciendo, la actividad turística envuelve una diversidad de sectores que deben saber manejarse para desarrollar al máximo el potencial de cada uno de los mismos. Por otro lado, a como toda industria, debe evolucionar y adaptarse a los nuevos cambios que trae la ciencia y el desarrollo tecnológico de tal manera que se pueda brindar el mejor servicio y los mejores productos.

El turismo tiene que hacerle frente a grandes retos o desafíos, como lo son:

1. La seguridad física: la medida en que se fortalezcan los mecanismos de seguridad en un territorio determinará el nivel de confianza del turista y, por tanto, la mayor afluencia de los mismos.
2. Información: Se debe brindar a nivel nacional e internacional de tal forma que los atractivos turísticos sean manejados como opciones potenciales para todos los visitantes.
3. Higiene: está directamente relacionada con el manejo de los productos alimenticios y la prevención de enfermedades teniendo presente el buen manejo del agua potable y las formas de evacuar desechos de todo tipo.
4. Aspectos jurídicos y de inversión: no solo se trata de la protección del consumidor turístico sino de la creación de leyes como mecanismo de atracción que motiven la inversión turística.
6. Protección ambiental: se trata de lograr un desarrollo sostenible que disminuya el alarmante despale logrando un aprovechamiento racional de los recursos naturales para prevenir y mitigar los desastres de la madre naturaleza. La protección de la flora y fauna y demás recursos hídricos son esenciales dentro de este aspecto.
7. Relación precio-calidad: este punto abarca aspectos de productos y servicios y la estandarización de los mismos. El objetivo es brindar un servicio de calidad que

convenza al turista de su importancia para el sector como tal, dejando una buena imagen que sirva de empuje para la atracción de más visitantes.¹²

Definitivamente, el sector turismo está sometido a una serie de retos que deben ser objeto de análisis para todos los empresarios de las diversas actividades manteniendo un proceso continuo de innovación y desarrollo estratégico que contribuya a la mejora de la actividad económica. Este proceso es básico y fundamental para fomentar el desarrollo y crecimiento sostenido.

¹² Dirección de Turismo de la Secretaría General del Sistema de integración Centroamericana (2007). Manual regional de la cultura turística, p. 23.

CAPITULO DOS: CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE CATARINA

Catarina es un municipio muy visitado tanto por turistas nacionales como extranjeros. El contar con atractivos turísticos únicos convierte la estadía en toda una aventura.

Es por eso que en el presente capítulo se abordarán aspectos generales acerca de las características propias de este municipio que lo convierten en un lugar óptimo para el paseo y la recreación.

2.1. Orografía

La orografía de una región o localidad es determinante en el desarrollo turístico presente en la zona no solo porque influye en las actividades de la población sino porque, naturalmente, conduce el sistema de trabajo y los tipos de turismo que se pueden implementar.

Por tal razón es necesario conocer el significado de orografía, que según el Diccionario Esencial de la Lengua Española, es el estudio del relieve terrestre y comprende todas aquellas características propias de una región como elevaciones, montañas, llanuras, volcanes, etc.¹³ Catarina es un municipio beneficiado por las características propias de su relieve que le ha permitido el desarrollo de importantes destinos turísticos.

¹³ Pascual, F. Elacio (1999). Larousse. Diccionario esencia de la lengua española. México, p. 475

“El territorio municipal ocupa la ladera oeste del Volcán de Apoyo, en cuyo cráter apagado se encuentra la conocida Laguna de Apoyo, situada a 70 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m). El punto más alto del territorio es el Cerro de Pacaya a 622 m.s.n.m.”.¹⁴

Claramente, se puede observar que la altura sobre el nivel del mar es un factor determinante para el municipio e influye en el clima privilegiado con que cuentan y las actividades agrícolas que desarrollan.

Al norte del Municipio se forma de manera relevante una amplia cuenca de drenaje compuesta por una red de profundas cañadas. Al oeste se encuentra la denominada Zona de la Laguna.

“Ubicada en la Región Sur - Oriental del país, Catarina posee un panorama privilegiado y maravilloso que abarca desde Tisma - La Laguna de Apoyo, el Lago de Nicaragua sus Isletas y el Volcán Mombacho. Con coordenadas 11° 54' latitud norte y 86°04' de longitud oeste” (Alcaldía municipal de Catarina, 2004, p. 2).

Por esta posición privilegiada es que Catarina como municipio ha logrado desarrollar el principal de los atractivos turísticos con los que cuenta a como es el muy conocido y mencionado Mirador de Catarina el cual es visitado por 30,000 turistas mensualmente entre nacionales y extranjeros.

“Catarina cuenta con una extensión territorial de 11.49 km², se encuentra a 5 km del municipio de Masaya y a 49 km del municipio de Managua” (Alcaldía municipal de Catarina, 2004, p. 2).

Si bien es cierto, este municipio es relativamente pequeño, sin embargo, no se encuentra muy distante del casco urbano de Masaya y de la capital Managua. Esta característica lo convierte en una excelente opción para los turistas que arriban desde Managua y desean disfrutar de un ambiente agradable.

¹⁴ Alcaldía Municipal de Catarina, 2008, Caracterización del municipio de Catarina, p. 1.

2.1.2. Ubicación del Municipio.

Catarina es atravesada por la carretera panamericana, dando a este poblado una excepcional comunicación terrestre con las ciudades de Granada, Masaya, Managua, Rivas y el departamento de Carazo. Las calles internas están adoquinadas en su totalidad en el casco urbano.

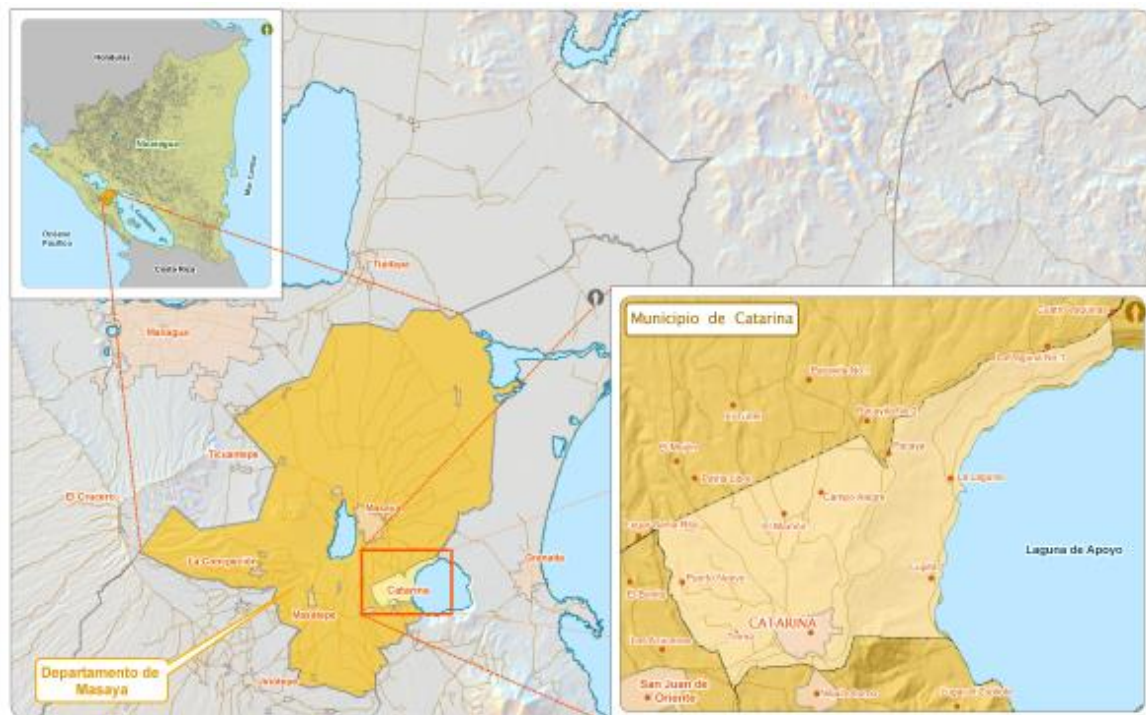


Figura 1 Fuente: Alcaldía municipal de Catarina

Según lo que se observa en la figura 1 se puede decir que el municipio de Catarina cuenta con los siguientes límites:

- a) Al Norte: con Masaya.
- b) Al Sur: con San Juan de Oriente.
- c) Al Este: con La Laguna de Apoyo.
- d) Al Oeste: con Niquinohomo.

Dentro de estos límites destaca el este donde se presenta la maravillosa vista hacia la Laguna de Apoyo, la Ciudad de Granada y, un poco más al oeste el Lago Cocibolca.

Es importante resaltar que casi el 60 % del territorio de la Laguna de apoyo pertenece a la jurisdicción del municipio de Catarina y, por lo tanto, los destinos turísticos presentes en dicha zona son administrados por la municipalidad.

La posición geográfica de Catarina es privilegiada, con una la altitud de 520. 36 metros sobre el nivel del mar domina un amplio y bello panorama de más de 300 grados, en el que se puede observar la ciudad de Granada, Nandaime, Diriomo, Niquinohomo, Masaya y Tisma; la Laguna de Apoyo y Venecia, el Volcán Mombacho y Santiago, el Lago de Nicaragua y las cordilleras de Amerrisque, paisajes que se presentan a la vista desde lugares como el centro turístico El Mirador, el Cerro Pacaya, Zaratoga y El Mirador de Pacaya.

2.1.3. Clima e Hidrografía

El clima que presenta el municipio está determinado, principalmente, por la posición privilegiada en la que se encuentra y la altitud al nivel del mar. De esto se deriva la riqueza y frescura del clima, el cual representa un atractivo turístico para disfrutar y vacacionar.

La precipitación promedio anual es de 1,430 milímetros, con temperatura promedio anual de 23 °C, que lo define como clima semi-húmedo de Sabana Tropical. Las precipitaciones en algunas ocasiones actúan como factor desencadenante en los procesos de inestabilidad de laderas de la zona. En el municipio mucho de los fenómenos de inestabilidad de laderas son desencadenados por las precipitaciones principalmente en la zona de las laderas de Apoyo.¹⁵

En el municipio de Catarina no existen ríos, sin embargo, se conocen tres manantiales que nacen en las laderas de la zona noroeste de la laguna de Apoyo, uno de los más importantes es el de la "Pila de Pacaya" y el de "San Juan de Oriente". En el pasado existían 19 manantiales, sin embargo, han venido desapareciendo con el tiempo.

La red de drenaje se divide en dos sistemas importantes: al Norte y Noroeste la red de cañadas que desciende del cerro Pacaya y al Este la red de arroyos o cauces que nacen en el borde de la caldera del volcán caldera de Apoyo y desaguan al principal cuerpo de agua del municipio, estos cauces tienen un alto potencial por erosión hídrica.¹⁶

No se puede dejar a un lado el potencial turístico de estas redes de drenaje que podrían convertirse en un tipo de turismo alternativo. La importancia de estos recursos radica en que son parte de áreas protegidas y deben ser aprovechadas al máximo.

La Laguna de Apoyo es el principal cuerpo hídrico con que cuenta el municipio y las comunidades vecinas. Cuenta con una red de drenaje subdentritico tipo quebradas que drenan de las laderas de la caldera. Estos torrentes son estacionarios algunos con más capacidad de transporte que otros de menor dimensión.

¹⁵ López, Gloria. (2011). Potencial turístico del municipio de Catarina y el rol del Gobierno municipal para fortalecer el desarrollo local. UNAN-Managua, Managua, Nicaragua.

¹⁶ Alcaldía municipal de Catarina, 2008, Caracterización del municipio de Catarina, p. 2

En la parte del municipio fuera de la ladera, el drenaje se puede clasificar como dendrítico siendo las quebradas existentes de régimen estacionario.¹⁷

No cabe la menor duda que las aguas de la Laguna de Apoyo están libres de contaminación y son aguas salobres y claras. Este es un recurso hídrico que en la actualidad está siendo aprovechado por diversos hostales y hospedajes situados a orillas de la laguna que ofrecen una diversidad de servicios como buceo, paseo en barcos, Kayac, etc.

2.2. Demografía

Catarina, desde que se consagró al turismo a inicio de los noventa, es visitada durante todo el año por turistas nacionales y extranjeros. El turismo se ha convertido en una fuente importante de ingreso para los pobladores que ofrecen al visitante una gran variedad de artesanías en madera, barro y bambú, plantas ornamentales y decorativas, frutas, comidas típicas y sobretodo la amabilidad que caracteriza al catarinense.

2.2.1. Población

El total de la población, según Censo Nacional del año 2005 es de 7,524 habitantes, en donde la población varonil es de 3784 y 3740 mujeres para un crecimiento poblacional anual de 3%. Para el año 2012 la población se calcula en 8,506 habitantes.¹⁸

¹⁷Alcaldía municipal de Catarina, 2008, Caracterización del municipio de Catarina, p. 2

¹⁸ Alcaldía municipal de Catarina, 2008, Caracterización del municipio de Catarina, p. 3

Dado que el municipio de Catarina es pequeño en extensión, es de esperarse que la población no sea tan grande. La tasa de crecimiento poblacional que se plantea del 3 % es aceptable pues para el 2014 se espera que la población no sobrepase los 9,000 habitantes.

La densidad poblacional es de 691 habitantes por km². Del total de habitantes que posee el municipio, el 55.3% constituye la población económicamente activa (PEA), comprendida en un rango de edades de 15 a 65 años.

2.2.2. Localidades del municipio.

El municipio cuenta con 9 localidades rurales y 6 urbanas. Las zonas poblacionales pueden dividirse en cinco:

- 1) Zona 1. Se encuentra al Oeste El Jaboncillo y Tirima, ubicada al oeste del municipio, concentra el 10% de la población total, sus cultivos principales son el café y musácea; se cultivan granos básicos (maíz y frijoles) en pequeñas parcelas y se da la explotación de piedra pómez.
- 2) Zona 2. Ubicada al noroeste abarcando la comarca de La Frontera, con el 8% de la población total, se cultivan principalmente frutas y cítricos; además se cultivan pequeñas parcelas de frijol, maíz, quequisque y yuca.
- 3) Zona 3. Compreendida por la comarca de Pacaya ubicada al Norte del municipio, concentra el 12.6 % de la población, los cultivos principales son las frutas (mango, zapote, jocote, níspero, etc.), cítricos (limón y naranja), maíz, frijoles, café, musácea, quequisque, pipián y flores; existen sitios donde se extrae piedra pómez y hormigón; este sitio presenta gran potencial turístico como: la antigua línea férrea y el Cerro Pacaya.

- 4) Zona 4. Establecida al Este, comprende el sector de la Laguna de Apoyo. tiene el 7% de la población, predominan las áreas de bosques, matorrales y bosques secundarios, se cultivan granos básicos como maíz, frijol, trigo, etc., y es un sitio con gran potencial turístico.

- 5) Zona 5. Es el área urbana del municipio. concentra la mayor parte de la población con un 65.5% de los habitantes. Aquí predominan las actividades de comercio y servicio, existen pequeñas industrias (madera, artesanía, textil, viveros o venta de plantas ornamentales), y las instalaciones de El Mirador donde se dan servicios a los visitantes, siendo esta la más desarrollada.¹⁹

El casco urbano cuenta con servicios de electricidad, agua potable, telefonía convencional, telefonía móvil, cyber café. El área rural cuenta con servicios de electricidad, agua potable y telefonía celular, sin embargo los servicios de agua potable y telefonía son inestables.

La comunidad de La Laguna es la de más difícil acceso, sin embargo cuenta con carretera pavimentada que desciende por el cráter de la Laguna de Apoyo, la cual es muy visitada por turistas nacionales y extranjeros. Las comarcas de El Túnel, Jaboncillo, Cuatro Esquinas, Pacayita y Los Ceibos pertenecen a la zona rural y sus habitantes se dedican principalmente a la agricultura.

¹⁹INTUR, 2009, Caracterización del municipio de Catarina, p. 12.

2.2.3. Vida y Comunidad

Las personas que habitan Catarina se caracterizan por ser personas humildes y dedicadas al trabajo. Con mucho esfuerzo, han venido tomando fuerza para apoyar en el crecimiento y desarrollo de su municipio en todos los niveles. Es importante destacar la humildad de los habitantes de este municipio así como la sencillez con la que se dirigen a las personas. La solidaridad en momentos de dificultad no se hace esperar.

El plato representativo es el pebre, hecho de carnes de res, cerdo y pollo los cuales pasan por un día entero de cocción. Las fiestas religiosas son dos. La primera en honor a Santa Catalina de Alejandría el 24 de noviembre, y la segunda a San Silvestre Papa el 30 de diciembre. Ver santería y tradiciones religiosas de Nicaragua. Durante las fiestas de Santa Catalina es común tener juegos taurinos, procesiones con la imagen adornada con una nube, que la confección de un vestido grande y sostenido por una armazón de mesas y bejucos. Las fiestas de San Silvestre son un poco más representativas del mestizaje, pues se elaboran ramadas muy adornadas con frutas colgando de sus postes y techo, se hacen procesiones y toro venado.

La religión predominante es la católica, seguido de la religión evangélica representada por varios grupos de diversa denominación entre los que se encuentran Iglesia Bautista Centro de Vida, Iglesia Bautista El Remanente, Iglesia Nazareno entre otras.

2.3. Historia del municipio.

Como la mayoría de las localidades, Catarina también con una historia que forma parte de la riqueza cultural del patrimonio nicaragüense. Si bien es cierto pueden existir diversidad de características todas enriquecen ese patrimonio intangible con el que cuenta.

El origen de la Población de CATARINA proviene de las familias descendientes de los Dirianes, que se asentaron en esta región, iniciándose así la comunidad denominada actualmente CATARINA, cuyo nombre se debe a la venida de la Imagen de Santa Catalina de Namotiva, que en lenguaje Nahuatl significa hermanos o vecinos. CATARINA es uno de los cuatro o más Municipios que recibía esta denominación (Niquinohomo, CATARINA, Nandasmo y San Juan de Oriente).²⁰

Posee una jurisdicción territorial basada en tierra Realengas (que no pertenecían a ningún señorío) en el Valle de Pacaya.

CATARINA o Catalina como se le llamaba también, por el nombre de Santa Catalina Patrona, inicialmente tenía solamente 4 calles, lo que evidencia lo pequeño del pueblo en esa época. Antiguamente el Municipio contaba con un pequeño templo que lo administraba el doctrinero de Niquinohomo, el cual impuso como medida "mantener la unidad indígena de CATARINA", prohibió que se establecieran en la población Ladinos, para evitarle problemas raciales o de preponderancia política o social a la comunidad indígena local.²¹

No se cuenta con historia escrita, salvo algunas pocas recopilaciones, pero se conoce que Catarina en tiempos de la colonia y luego de la independencia pertenecía al Cantón de Oriente, el cual era regido por el departamento de Granada hasta la creación del departamento de Masaya.

²⁰INTUR, 2009, Caracterización del municipio de Catarina, p.10.

²¹Alcaldía municipal de Catarina, 2008, Caracterización del municipio de Catarina, p. 10

Sobre su nombre indígena no se cuenta con una certeza, sin embargo en algunos textos se advierte que pudiera ser Coatega o Hacoatega, donde el Conquistador Francisco Hernández estuvo para Mayo de 1524.

La historia popular sugiere que Catarina vino a ser llamada por los colonizadores “El Rosario” y luego debido a la llegada de la imagen de Santa Catalina de Alejandría, se llamó Catarina, desplazando así a muchos habitantes en desacuerdo hacia la región que hoy se llama “El Rosario” el departamento de Carazo. Otros rechazan esta postura e indican que “El Rosario” no fue producto de una migración, no fortuita, de pobladores Catarinenses, los cuales eran los Ruices y los Nicaraguas.

Todo esto no es más que la historia popular, no existen documentos que comprueben exactamente qué sucedió, pero si hay un fuerte vínculo entre los dos poblados con costumbres, nombres, apellidos, y platos típicos.

Catarina en su mayor parte fue constituido sobre terrenos ejidales donadas por el Estado de Nicaragua en el año de 1875, mandato cumplido por el Prefecto de Granada a quien pertenecía este municipio. No se conoce cuándo fue constituido el municipio, pero si se conoce la ley que lo eleva a Villa, la cual tuvo lugar bajo el mandato del presidente José María Moncada celebrándose dicho acontecimiento con fiesta popular en 9 de Febrero de 1930.²²

Las antiguas actividades de los pobladores de Catarina eran la agricultura, encontrándose muchos sembrados de caña de azúcar con sus trapiches, elaboración de cerámica utilitaria y posteriormente el cultivo del café para el final del siglo XIX, lo cual trajo consigo la construcción de la vía de trenes que bordeaba la laguna de Apoyo dando realce a la Quinta Zaratoga, lugar de descanso y retiro para diplomáticos nicaragüenses y visitantes extranjeros. La Quinta Zaratoga tuvo la visita del Poeta Nacional Rubén Darío, quien en sus habitaciones compuso uno de sus poemas a Masaya.

²² INTUR, 2009, Caracterización del municipio de Catarina.

2.4. Actividad económica

Hasta hace unos años la mayor actividad económica la constituía la agricultura, destacándose el cultivo del café. En las comunidades rurales se producen frutas como naranja, mango, bananos. Cultivos de granos como maíz y frijol primordialmente para el auto consumo y el comercio. La madera es otro rubro, pero que debido a la deforestación y explotación inadecuada no cuenta con mucho auge.

También se cultivan diversas especies para la obtención de fibras como el bambú y el tallo del plátano.

En las zonas del casco urbano como en la Laguna se desarrolla un auge turístico y comercial. Artesanías diversas, planta ornamentales, vestuario, artículos de madera, restaurantes, hoteles, entre otros son las actividades económicas asociadas.

2.4.1. Estructura económica

La estructura económica de todo país, región o localidad está determinada por las actividades que desarrolla la población. Así mismo, la gestión del gobierno sea central, regional o local influirá mucho en el desarrollo específico de un sector pues los estimula con diversas actividades y proyectos para propiciar el desarrollo.

Los tres sectores en que se divide la economía se pueden definir como sector primario, secundario y terciario, es decir, el sector agropecuario, industrial y de servicios.

Dentro de la particularidad del municipio de Catarina encontramos los tres sectores económicamente activos, representados por las siguientes actividades:

1. Sector primario agricultura y ganadería: el 31.8% de trabajadores son empleados en el sector de la agricultura. La ganadería ocupa un segundo lugar en este sector minoritario que comprende el 4%.
2. Sector secundario industria y construcción: el 22% de los trabajos activos se ubican en este sector.
3. Sector terciario: este sector económico predomina a nivel municipal con un 45.4%, debido a la existencia de ventas de plantas ornamentales, viveros, comercio, venta de maceteros, pulperías, farmacias, ferreterías y como elemento importante está el Mirador de Catarina que brinda servicio a nivel local; este es administrado por la municipalidad y manejada como una empresa. Los ingresos que se perciben en un 70% son destinados para mejoras de dicho centro y el resto ingresa a la alcaldía para gastos administrativos y para pequeños proyectos sociales.²³

Se puede observar que el sector económico mencionado como terciario es donde se ubica la mayor fuente de ingresos dejando entre ver que los viveros el comercio y el mirador de Catarina son los principales atractivos turísticos y estos generan el mayor porcentaje en el ingreso económico.

Sin lugar a dudas, el sector comercio y servicios es el más desarrollado dentro de la economía del municipio. Es relevante destacar que el mirador como atractivo turístico es determinante en el desarrollo de este sector pues la mayoría de comiderías, restaurantes, viveros ornamentales y locales de venta de artesanías están localizadas sobre la calle principal que conduce hacia el mirador. Algunos comerciantes de artesanía, incluso, no son los dueños del local sino que alquilan a moradores de las viviendas para aprovechar la visita de los turistas al mirador y, de esta manera, lograr vender sus productos.

²³Alcaldía municipal de Catarina, 2008, Caracterización del municipio de Catarina, p. 5

CAPITULO TRES: PRINCIPALES ATRACTIVOS TURISTICOS ECOLOGICOS Y CULTURALES.

El turismo, hoy en día, necesita del impulso de atractivos exitosos que fortalezcan el desarrollo de las regiones para el desarrollo del mismo, donde el uso de estos recursos se aplique eficientemente y en beneficio de la misma comunidad, recursos que cuenta con ciertas características que pueden resultar atractivas para determinado segmento de mercado.

La valoración de los recursos turísticos y de otros factores influyentes en el desarrollo del turismo en las regiones, constituye la base para desarrollar el turismo local de manera pertinente a largo plazo, evitando el mal uso de los recursos considerando los tres pilares esenciales de la sustentabilidad: la economía, la ecología y la sociedad.

La diversidad de recursos naturales (paisajísticos) y culturales (cultura viva) existentes en la Zona, definen su alto potencial turístico, presenta particularidades de gran atractivo para los visitantes foráneos nacionales y extranjeros. El radio de acción no se limita al tramo de la carretera regional, en el interior de cada uno de los asentamientos humanos se presentan singularidades explotables, históricamente relegadas.

En los últimos años, las actividades turísticas se han incrementado en toda la Zona, siendo Catarina (el mirador y laguna de Apoyo) el foco visible del auge, extendiéndose hacia el resto del territorio. En el año 2008 hubo una afluencia de 503,310 visitantes, el 39.5% de total de personas que visitaron los centros turísticos propiedad del INTUR.

Desde su fundación oficial, el Mirador ha recibido 4, 560,093 personas en el período 1996-2008²⁴.

En el municipio los atractivos turísticos ecológicos son una tendencia enfocada en actividades turísticas de apreciación natural que acoge y sensibiliza a los viajeros haciendo presunción de la estructura y funcionamiento de las empresas. A continuación abordaremos los distintos destinos turísticos en el cual se privilegia la sustentabilidad y preservación de los mismos en Catarina.

3.1. Destinos Turísticos

Los destinos turísticos son el conjunto de unidades productivas que se constituyen como actividades turísticas en el municipio de Catarina; Se cataloga el mirador de Catarina como uno de los principales destinos turísticos en este municipio viéndose como el rubro central del desarrollo Turístico del municipio gracias a su alta afluencia de turistas que hacen uso del comercio influenciando de esta manera el mejoramiento de la economía del municipio, seguidamente está influyendo a la atracción de turistas a la reserva natural y Laguna de apoyo que también hacen uso del comercio como parte de la actividad turística²⁵ comercio representativo en Tabla No.1 .

²⁴ Según cifra oficiales (INTUR, 2009)

²⁵ Solorzano, Germán (Comunicación personal, 28 septiembre del 2014).

Tabla No.1. Actividad comercial del municipio de Catarina

Actividades comerciales	Negocios reconocidos
Ventas de artesanía	40
Pulperías	60
Restaurantes y bares	18
Transporte	38
Comercialización de productos no tradicionales	49
COMERCIOS	205

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de alcaldías municipales de la Zona Sur. Nov-2014.

Según datos de la Tabla1 del comercio en Catarina 145 de los 205 Negocios giran en torno a la actividad del Mirador, en este municipio se ha consolidado un efecto derrame, es decir, el crecimiento de los puestos comerciales se ha ido expandiendo a toda la ciudad partiendo del eje de la carretera hasta el Mirador.

La comercialización de plantas fue el primer gran auge, impulsando la reproducción de las mismas en toda la Meseta, la actividad comercial en el resto de la Zona se basa en pequeños establecimientos, Jardines, pinturas, talleres de decoraciones y puestos familiares (pulperías) de diversos productos de consumo masivo²⁶.

²⁶ Solorzano, Germán (Comunicación personal, 28 septiembre del 2014).

3.1.1. Mirador de Catarina

La belleza de Catarina está en sus paisajes el mirador es un sitio perfecto y agradable ubicado a 45 kilómetros de Managua, y seis de Masaya, La vista es espectacular, desde este se puede apreciar toda la laguna de apoyo mostrada en imagen No.1.



ImagenNo.1 Tomada por autores Noviembre del 2014

Así como el Lago de Nicaragua Cocibolca, incluso rasgos de la ciudad de Granada como se muestra en la imagen No. 2.



Imagen No.2 tomada por autores Noviembre 2014

Para el logro de mayor atracción de turistas el municipio cuenta con importantes fuentes de comercio que hacen más interesante y placentera la estadía para los turistas y en efecto a la contribución con la buena economía de los catarinenses juntamente con nuestro país, comercios que hacen notable el desarrollo del turismo en Catarina.

En instalaciones del mirador encontramos actividades de comercio que contribuyen al desarrollo turístico mostradas en tabla No.2:

Tabla No 2. Comercios existentes en el Mirador de Catarina según registro de alcaldía Municipal.

Cantidad de negocios registrados.	Actividades del comercio.	Cuota pagada C\$	Tiempo de pago de cuota.
12	Restaurantes	C\$ 100.00	Mensual
1	Pizzería	C\$ 250.00	Matricula
1	Discoteque c/piscina	C\$ 100.00	Mensual
20	Módulos de Artesanía	C\$ 180.00	Mensual
3	Comidería	C\$ 250.00	Matricula
3	Grupos de marimba	C\$ 10.00	Diaria
2	Grupo de Mariachi	C\$ 10.00	Diaria
3	Cajetas dulce / Pio quinto.	C\$ 10.00	Diaria
2	Vendedores de frutas.	C\$ 180.00	Mensual
24	Personas que alquilan caballos.	C\$ 120.00	Mensual
2	Venta de palomitas	C\$ 200.00	Mensual
60	Jardines	C\$ 180.00	Mensual

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de alcaldías municipales de la Zona Sur, Nov-2014.

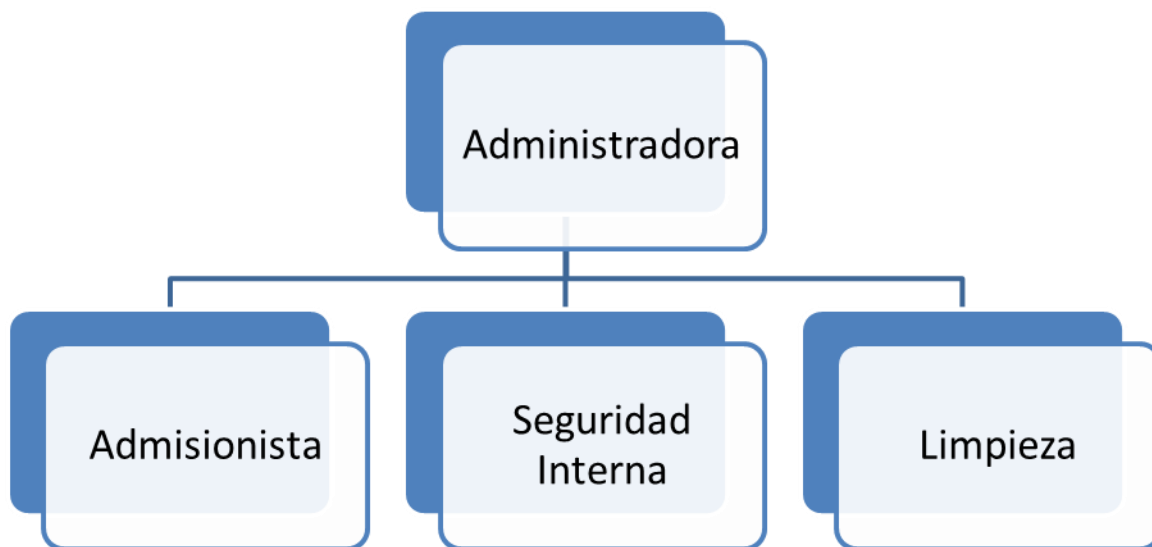
En la tabla No.2 es posible la apreciación de las cantidades de comercios inscritos según alcaldía municipal de Catarina, de las cuotas en los cuales los Restaurantes la pagan mensualmente, los vendedores ambulantes diariamente, las comiderías y Pizzerías solo pagan matricula más el pago de basura que es mensual estas cuotas²⁷son establecidas en proporción a lo que se dedican los comercios en el caso de los puestos de venta de palomitas la cuota mensual es un poco más elevada por lo que ellos ocupan energía eléctrica en estas cuotas ya va incluido el cobro de basura por el mantenimiento de limpieza del mirador de Catarina ilustrado en imagen No.3.



Imagen No.3 Se muestra Comercios en el propio mirador de Catarina tomada por autores en Nov/2014

²⁷Comunicación personal con Propietarios de algunos comercios, Nov/14.

Elemento importante es el Mirador de Catarina, que brinda servicio a nivel local; este es administrado por la Municipalidad y manejada como una empresa, contando así con una administradora, dos admisionistas, dos guardas de seguridad interna y dos personas para el área de limpieza. Además cuenta con presencia policial los fines de semana.



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de alcaldías municipales de la Zona Sur, Nov-2014.

Los ingresos que se perciben en un 70% son destinados para mejoras de dicho centro y el resto se ingresa a la Alcaldía para gastos administrativos y para pequeños proyectos sociales. El mirador tiene una afluencia en 30,000 personas al mes en temporadas normales y con 40,000 personas al mes en temporadas altas las cuales son en semana santa y Diciembre con una división en porcentajes de 60% visitantes Nacionales y 40 % visitantes extranjeros²⁸, ilustrados en Imagen No.4 .



Imagen No4 Afluencia turistas, tomada por autores Noviembre 2014

Todo lo antes abordado nos deja una clara evidencia de la importancia de estos comercios para la economía y bienestar del municipio dejando entre ver que son fuentes potenciales para el desarrollo Turístico aumentando la atención e interés de los turistas al Mirador de Catarina.

²⁸ Solorzano, Germán (Comunicación personal, 28 septiembre del 2014).

3.1.2. Reserva Natural Laguna de apoyo

Estas, son excelentes destinos Turísticos por el cual es reconocido el Municipio de Catarina, la espectacular Laguna y su excepcional Reserva Natural ilustradas en imagen No.5 poseen las condiciones para desarrollar turismo ecológico; actualmente es conocida como reserva natural, es responsabilidad del MARENA desde el año 1991 y perteneciente al SINAP desde el año 2006.²⁹



Imagen No.5 Laguna de apoyo, tomada por autores en Nov/2014

La reserva natural de la laguna de apoyo cuenta con un centro de atención a visitantes Ubicado en el pueblo de Catarina (Masaya), este centro de visitantes permite a turistas nacionales y extranjeros conocer y aprender sobre los elementos naturales y humanos presentes en la Reserva Natural Laguna de Apoyo a través de atractivas salas de exposición y video.

²⁹En el 2006 pertenece al Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Nicaragua SINAP bajo la responsabilidad del Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales - MARENA (Decreto 42 – 91) desde el año 1991.

Además, brinda la oportunidad de organizar excursiones y visitas a la Laguna de Apoyo a través de sus senderos naturales, para conocer de primera mano la fauna, flora, geología y cultura de la zona, A través de sus dinámicas salas de exposición y video, niños y adultos aprenden sobre los elementos naturales y humanos de la reserva, y se enteran de la importancia de conservarla le mostramos la fachada principal del centro en imagen No.6.



Imagen No.6 Centro de visitantes de la reserva tomada del sitio web Nov.2014

La Reserva Natural Laguna de Apoyo posee la laguna cráterica más extensa y con las aguas más cristalinas en toda Nicaragua, rodeada por uno de los únicos remanentes de bosque latifoliado en el pacífico de Nicaragua, es una de las mejores y más imponentes vistas escénicas naturales que se pueden conseguir en el país representado en imagen No.7



Imagen No.7 Aguas de Laguna de Apoyo sitio web Nov.2014

La Laguna de Apoyo es una de las más antiguas de Nicaragua. Se formó luego de la erupción de un volcán cuyo cono abierto fue llenándose gradualmente con agua.

Para seguir conociendo, como el crecimiento del sector turismo ha dado paso al desarrollo de distintos restaurantes, hoteles y a la cómoda afluencia de turistas en los sectores norte y oeste de los alrededores de la laguna.

Se mostraran a continuación sus principales características; Según la comunicación personal obtenida con el técnico de turismo del municipio, se hace mención de los principales comercios que actualmente se encuentran contribuyendo en la economía del municipio de Catarina.

3.1.2.1. Hotel San Simian

Este impresionante lugar ofrece un espacio para relajarse y disfrutar de la belleza de la Laguna de Apoyo. Con varias cabañas acogedoras, brinda una experiencia muy cercana a la naturaleza, entre otras actividades (renta de kayaks, botes de remo y el velero así como neumáticos flotadores) ilustrado en Imagen No.8 del Documento.



Imagen No.8 Hotel San Simian sitio web Nov.2014

Las cabañas cuentan con camas muy cómodas y están acondicionadas con un baño exterior único pero también posee una cabaña Suite con mejores condiciones este Hotel tan distintivo se encuentra a mano derecha en el triángulo del Plan de la Laguna³⁰.

Este hotel es parte de la atracción turística debidamente inscrito en la alcaldía municipal pagando matricula, pago de basura y ante la DGI reportando sus ingresos con afluencia tanto de turistas nacionales como extranjeros³¹.

3.1.2.2. Hospedaje The Monkey Hut

Este local deriva su nombre de los monos aulladores que habitan la zona, brinda un ambiente de relajación con vistas panorámicas a esta laguna como se muestra en Imagen No.9.



Imagen No.9 Hospedaje The Monkey Hut tomada de Sitio Web Nov.2014

En el Monkey, a como generalmente los visitantes llaman al sitio, se brindan varias opciones de hospedaje cuartos, cabañas y un amplio dormitorio.

Los clientes tienen derecho a usar kayaks para explorar los alrededores de Apoyo ya que es muy amplio, internet también se alquilan catamaranes y veleros para hacer paseos por la laguna y se venden deliciosas pizza italianas hechas en un horno artesanal.³²

³⁰vianica.com (Información recuperada octubre 2014).

³¹Solorzano, Germán (Comunicación personal, 28 septiembre del 2014).

³²INTERNET : WWW.// vianica.com/sp/hotels/90/the-monkey-hut

De igual manera, la propiedad entera puede ser rentada para eventos especiales, tales como bodas, conferencias y capacitaciones se conoce que los turistas son en su gran mayoría extranjeros con un mínimo de turistas Nacionales está inscrito en la alcaldía municipal pagando matrícula, recolección de basura y reportándose ante la DGI(Dirección General de Ingresos) ³³ .

3.1.2.3. Apoyo Resort

Eco Nature Apoyo Resort & Spa está ubicado justo en el centro de la Reserva Natural Laguna de Apoyo ilustración en imagen No.10.



Imagen No.10 Hospedaje Apoyo Resort tomada de Sitio Web Nov.2014

Los huéspedes están rodeados las 24 horas/7 días de monos, aves y mariposas. Los visitantes podrán disfrutar de experiencias únicas como interactuar con monos, loras y aves mientras observa el paisaje espectacular.

³³ Solorzano, Germán (Comunicación personal, 28 septiembre del 2014).

Ofrece apartamentos, cuartos de hotel, villas de una, dos y tres habitaciones. Las villas están equipadas con cocina y una hermosa sala. Asimismo, se ofrece servicio de pick up al aeropuerto, tours a los principales sitios turísticos de Nicaragua, un área de Spa con un staff de fisioterapeutas, también, hay espacios tranquilos para aquellos amantes del yoga; cuenta con dos restaurantes cada uno con un atractivo muy particular. Su cocina está dirigida por unos de los chef más conocidos de Nicaragua; el chef Nelson Porta³⁴.

Es Ideal para eventos; empresariales, bodas, cumpleaños, despedidas, etc. Acceden a él tanto turistas nacionales como extranjeros es debidamente inscrito ante la alcaldía pagando matricula y recolección de la basura también debidamente inscritos reportan sus ingresos ante la DGI (Dirección General de Ingresos).³⁵

3.1.2.4. Albergue Estación Biológica

Además de disfrutar de la Laguna de Apoyo, la Estación Biológica ofrece cursos de español, tours y observación de aves y plantas en bosque seco. También se puede practicar scubadiving o alquilar kayak mostrado en ilustración de imagen No.11



Imagen No.11 Albergue estación biológica tomado sitio web Nov/2014

³⁴ vianica.com (Información recuperada octubre 2014).

³⁵ Comunicación verbal con técnico de turismo de alcaldía municipal de Catarina

Sus habitaciones pueden ser para 1 o 2 personas, equipadas con baño privado o compartido, abanico, mosquitero para ahuyentar a los zancudos y algunos muebles para acomodar sus artículos personales. El precio de las habitaciones incluye el desayuno y el WiFi. Además hay un dormitorio compartido para 6 personas³⁶.

Aunque cuenta como hospedaje para los turista tanto nacionales como extranjeros está en la categoría de albergue o alojamiento temporal por ser económico, es por eso que resulta más atractivo para los turistas jóvenes con economía un poco más limitada, según la alcaldía municipal están debidamente inscritos por lo tanto pagan matricula y recolección de basura no conocemos datos de que reporte sus ingresos ante la DG(Dirección General de Ingresos).³⁷

3.1.2.5. Albergue Pájaro Azul

El Albergue Pájaro Azul, ubicado en la costa de la Laguna de Apoyo, abre su amplio local para visitantes que quieran pasar un día u hospedarse y disfrutar de un ambiente natural entre árboles, jardines y animales ilustrados a continuación en Imagen No.12.



Imagen No.12 Albergue Pájaro Azul tomada del sitio Web Nov/2014

³⁶ vianica.com (Información recuperada octubre 2014).

³⁷ Solorzano, Germán (Comunicación personal, 28 septiembre del 2014).

Sus 5 habitaciones pueden albergar de 1 a 6 personas y están equipadas con aire acondicionado, baño privado, internet gratuito, cocina para preparar sus propios platos, refrigerador, comedor y terraza con sillas para reposar. Los más aventureros pueden pagar únicamente por el espacio y armar su camping. Éstos al igual que los que visitan solo por el día, pueden utilizar el baño compartido y vestidor.

Para disfrutar mejor de laguna, hay kayaks y neumáticos en alquiler. Al lado de la costa, entre el jardín, encontrarán sillas y mucho espacio verde para hacer pick Nick, aguas termales extraídas a 35 metros de profundidad, acompañadas de velas e inciensos. La exploración de la zona también es posible, con senderos privados que llevan hacia un mirador con buenas vistas a la laguna³⁸.

Este albergue es al igual a como mencionamos anteriormente en el albergue anterior puede decirse que tiene la misma capacidad y categoría del albergue biológico es también debidamente inscrito en la alcaldía pagando así su matrícula y recolección de basura nos mencionaban también que reporta ante la DGI (Dirección general de Ingresos)³⁹

3.1.2.6. Hostal Paradiso

El hostal Paradiso está ubicado en la playa de la Laguna de Apoyo. Es un amplio local de jardines, ranchos y construcciones más modernas donde los turistas pueden hospedarse, comer o instalarse por el día para disfrutar de la laguna. Ilustración en Imagen No.13

³⁸ vianica.com (Información recuperada octubre 2014).

³⁹ Solorzano, Germán (Comunicación personal, 28 septiembre del 2014).



Imagen No.13 Hostal Paradiso tomada de sitio web Nov/2014

Cuenta con un restaurante que también funciona como bar tiene 12 habitaciones, entre las cuales hay cuartos privados y compartidos, equipados con abanico y WiFi gratuito.

Para disfrutar en la laguna, se puede solicitar los kayaks (gratis) o el muelle flotante. También está disponible el servicio de masajes, clases de español, una mesa de ping pong profesional, windsurf y cancha de volleyball y petanca. Otro servicio extra es un shuttle 2 veces al día entre Granada y el hostel. Con el equipo del hostel, se puede planificar tours para observación de aves y vegetación en la zona de la laguna o tours a otros destinos turísticos de Nicaragua⁴⁰.

Este Hostel es de más capacidad y comodidad que los albergues con una afluencia máxima de turistas extranjeros que Nacionales; el hostel y el restaurante como tal pagan su matrícula y recolección de basura ante la alcaldía de Catarina están debidamente inscritos ante la alcaldía municipal y la DGI (Dirección General de Ingresos).

⁴⁰ vianica.com (Información recuperada octubre 2014).

3.1.2.7. Hotel SelvAzul

El Hotel SelvAzul también ubicado en la playa de la Laguna de Apoyo, tiene un ambiente tropical multicultural, en el equilibrio entre amigable con el medio ambiente y cómodo ilustrado en imagen No.14.



Imagen No.14 Hotel Selva Azul tomada de sitio web Nov/2014

Cada habitación y suite tienen un tema de decoración, como caribeño, hindú, thai, africano y Nica. Su construcción en medio de los árboles y jardines dan una completa sensación de privacidad. Los huéspedes pueden escoger y tener baño privado, aire acondicionado, una terraza con el ambiente natural, hamacas, piscina y/o jacuzzi privada en la habitación, TV con cable y WiFi. Todas las habitaciones incluyen el desayuno. Además de las habitaciones, los grupos más grandes pueden elegir la Clubhouse, con 3 habitaciones donde pueden alcanzar hasta 8 personas. Además de una cocina equipada, el grupo tendrá un patio con jardines y la infaltable laguna a unos cuantos metros.

Además, SelvAzul es un centro de buceo donde se puede además recibir cursos introductorios, realizar velero, alquilar kayaks, bicicletas o transporte privado para movilizarse a otras zonas⁴¹.

Es un hotel Diferente en cuanto a condicionamiento se refiere al igual que los demás hoteles. También está debidamente Inscrito ante la ALCADIA MUNICIPAL y DGI⁴².

⁴¹ vianica.com (Información recuperada octubre 2014).

3.1.2.8. Laguna Beach Club

Laguna Beach Club en la playa de la Laguna de Apoyo es el punto donde debe empezar una combinación de diversión y descanso. En este local es posible sólo pasar el día por la laguna, pasar también la noche o alimentarse Ilustración en Imagen No.15.



Imagen No.15 Laguna Beach Club tomada de sitio web Nov/2014

Para pasar la noche se puede escoger entre el dormitorio compartido para 8 personas, con baño compartido, abanico, lockers, muebles para acomodar sus artículos personales; o las habitaciones privadas que pueden alojar de 1 a 4 personas, con las mismas comodidades del dormitorio, baño privado y caja fuerte, WiFi gratuito, servicio kayaks, bebidas y comida⁴³

Este cuenta con la misma comodidad del Selva Azul con la distinción que las comidas son meramente típicas de Nicaragua, no realiza pagos mensuales a la alcaldía ellos, solo realizan pago de matrícula y recolección de basura están debidamente inscrito ante la DGI.

⁴² Solorzano, Germán (Comunicación personal, 28 septiembre del 2014).

⁴³ vianica.com (Información recuperada octubre 2014).

3.1.2.9 *Hostal posada ecológica LA ABUELA.*

Hostal rodeado de vegetación y muy cerca de la laguna con cabañas a su elección y comodidad ilustrados en la imagen No.16. Los ambientes, además de dar seguridad, responden a los intereses de todas las edades, tales como:

- a) Senderos para caminatas
- b) Variedad de animales en su ambiente natural
- c) Pesca deportiva nocturna desde el muelle
- d) Servicio de Kayaks, bicicleta acuática



Imagen No.16 hostel posada de LA ABUELA tomada por autores.

A como todos los negocios turísticos alrededor de la laguna de apoyo están debidamente inscritos en la DGI (Dirección General de Ingresos) y realiza el pago de matrícula en la Alcaldía de Catarina.⁴⁴

La comodidad y seguridad que brindan los hostales, hoteles, albergues y restaurante de los alrededores de la laguna y reserva natural logran la afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros esto juntamente con el control por parte de la alcaldía e instituciones que regulan a los mismos son de gran significado a nivel de ingresos económicos para el Municipio de Catarina y todo esto es parte del mismo desarrollo turístico que describimos.

⁴⁴ Vilma Valenzuela LA ABUELA (comunicación personal ,Diciembre 2014)

3.2. Flora y fauna como atractivo turístico del Municipio de Catarina.

El Municipio de Catarina se distingue por su vegetación y su diversidad de especies de animales centradas en los alrededores de la laguna de apoyo y su reserva natural; gracias a esta variedad en flora y fauna también su clima es distinto al resto de municipios lo que hace del municipio de Catarina atractivo para turistas nacionales y extranjeros.

3.2.1. Flora

Existe gran variedad de especies de árboles y arbustos nativos de la zona, además existe una cantidad importante de viveros en los municipios Catarina.

En las laderas de La Laguna de Apoyo se conserva el único bosque natural del Municipio, el que ocupa un área de hectáreas, el resto está ocupado por pastizales naturales y por áreas de siembras de cultivos anuales, en las partes bajas de la Laguna; considerada como principal área protegida⁴⁵, ubicada en los Departamentos de Masaya y Granada, en ella posee territorio los municipios de Catarina, Diriomo, Diriá, San Juan de Oriente y Granada.

Dentro de la amplia biodiversidad que presenta esta reserva se encuentran muchas especies de importancia ecológica de las cuales sobresalen 79 especies forestales registradas, brindando así una gran biodiversidad de flora propia del trópico seco⁴⁶. A como se ilustra en imagen No. 16

⁴⁵Reconocida actualmente como Reserva Natural según técnico de Turismo de Catarina Lic.Germansolorzano Nov./14, en el 2006 pertenece al Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Nicaragua SINAP bajo la responsabilidad del Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales - MARENA (Decreto 42 – 91) desde el año 1991.

⁴⁶Alcaldía Departamental (2009) Programa para patrimonio para el desarrollo de los municipios de Masaya Zona Sur (p.60-63)



ImagenNo.16 Ilustración representativa de la flora tomada por autores Nov/2014.

A continuación se hace mención de Especies de Flora en peligro a desaparecer en tabla No.3

Tabla No.3 Flora en peligro de extinción del municipio de Catarina:

 <p data-bbox="324 1150 751 1182">Cedro Real (<i>Cedrela Odorata</i>)</p>	 <p data-bbox="927 1150 1255 1236">Pochote (<i>Bombacopsis quinatum</i>)</p>
	<p data-bbox="808 1371 1299 1402">Jenízaro (<i>Pithecellobium saman</i>)</p>

Fuente: Elaboración propia con información Estudio patrimonio de municipios de Masaya zona Sur (2009)

3.2.2. Fauna

Existen una fauna variada en la zona de la Laguna de Apoyo y del Cerro de Pacaya, en el cual se destaca el conejo, armadillo, ardilla y los monos aulladores que casi no se observan en el Región del Pacífico, existen especies de cangrejo de agua dulce en la Laguna de Apoyo, así como también una especie de pez, único en el mundo y es la llamada mojarra flecha (*Cichasoma Zolosium*) que solo se encuentran en esta laguna.

A pesar de existir una fauna variada, debemos de proteger nuestras especies, ya que producto del mal uso de las tierras, quemas descontroladas, incendios provocados, despale indiscriminado han puesto a especies existentes en el municipio en peligro de extinción las cuales le presentamos en tabla No.4 ⁴⁷

⁴⁷Alcaldía Departamental (2009) Programa para patrimonio para el desarrollo de los municipios de Masaya Zona Sur (p.63-65)

Tabla No.4 Especies de animales del municipio de Catarina en peligro de extinción.

 <p>Conejo (<i>Sylvilagus floridanus</i>)</p>	 <p>Guatusa puntada (<i>Dasyprocta</i>)</p>
 <p>Garrobos</p>	 <p>Monos Aulladores</p>

Fuente: Elaboración propia con información Estudio patrimonio de municipios de Masaya zona Sur (2009)

Estas son especies de Fauna ya desaparecidas:

- a) Venado Cola Blanca (*Odocoileusvirginianus*)
- b) Tigrillo (*Leopardustigrinus*)
- c) Gato de monte (*Feliswiedii*)
- d) Cusuco (*Cabassouscentralis*)

Entre las especies más representativas de fauna en el municipio se presenta una variedad de animales de principal atracción para los turistas como son:

- a) Mono congo o aullador (*Allouattapalliata*)
- b) Urraca (*Calocitaformosa*)
- c) Ardilla (*Sciuruevariegatoides*)
- d) Tucán (*Ramphastussulfuratus*)
- e) Oropéndola (*GymnostinopsMontezuma*)
- f) Zopilote (*Catharthes aura*)

En lo que se refiere al ecosistema acuático la laguna de apoyo posee especie sin describir, probablemente endémicas de la laguna, es decir, no se da en ninguna otra parte del mundo algunas de esas especies endémicas de ecosistema acuático están⁴⁸ :

- a) Poeciliidae.
- b) Cichlidae: *Archocentrus*.
- c) *Amphilophus citrinellus*.
- d) *Parachromis managuensis*.
- e) *Cichlasoma* sp. "chancho.

⁴⁸ Alcaldía Departamental (2009) Programa para patrimonio para el desarrollo de los municipios de Masaya Zona Sur

Posee también especies introducidas como:

- a) Eleotridae: *Gobiomorus dormitor*.
- b) Cichlidae: *Oreochromis niloticus*.
- c) *Oreochromis aureus*.

Especialmente la introducción de la Tilapia en la Laguna de Apoyo ha arrasado con la vegetación y ha trastocado el ecosistema de la laguna, afectando a los otros peces.

A finales de los años 80 aparecieron individuos aislados de la Tilapia, pero nunca se reprodujeron hasta una segunda y aun mayor introducción de estas especies africanas en la laguna por la empresa Nicanor entre 1995-96. En la actualidad la Tilapia se está reproduciendo a gran velocidad y amenazando toda la fauna nativa

Antes de la Tilapia, ya se había realizado una grave introducción, la de la “Guavina” *Gobiomorus dormitor* en la Laguna de Apoyo, lo que supuso un alto impacto en las especies que no estaban adaptadas a convivir con un depredador⁴⁹.

3.3. Cultura y tradición del municipio de Catarina como Atractivos Turísticos.

El turismo es influenciado por el interés hacia lo novedoso y único para las personas es por tal razón que la cultura y tradición del municipio de Catarina es considerado potencialmente atractivo.

Las expresiones culturales tanto tangibles como intangibles del municipio de Catarina es comprendido desde épocas ancestrales en lugares arqueológicos, sitios históricos, religiosos, monumentos así como atracciones y manifestaciones tradicionales, costumbres típicas, gastronomía y folklore entre otras.

⁴⁹LA PRENSA WEB /www.laprensa.com.ni estudio realizado 2001 recuperado Noviembre 2014 demuestra agresividad-de-la-tilapia

Catarina comparte una identidad cultural regional, en conjunto de expresiones culturales con originalidad es reconocida como ciudad de jardines, su importante mirador juntamente con sus sitios históricos y manifestaciones religiosas todas ellas producto del mestizaje entre indígenas y españoles, pero no como un resultado de la imposición de una cultura sobre otra, si no, producto de la cosmovisión de su mundo místico y lo que interpretó del nuevo mundo, dando como resultado la adopción de una nueva cultura, en evolución⁵⁰.

En el pueblo de Catarina el 15% de la población profesa la religión evangélica, habiendo tres iglesias evangélicas, en cambio el 85% profesan la religión católica⁵¹.

Catarina es el único pueblo del Departamento de Masaya que celebra dos Fiestas Patronales al año. La primera es en honor a Santa Catalina. Virgen y Mártir de Alejandría, estas fiestas inician el 23 de Noviembre y finalizan el 27 del mismo mes, con la tradicional “Sopa del Toro” esta tradición tienen ya más de 200 años. El Padre José Ángel Lanzas Aguilar, párroco de la Iglesia de Catarina, indicó que no hay datos históricos que revelen como llegó la imagen a este municipio, pero. Confirmó que fue en época de la conquista española⁵².

La segunda fiesta patronal se desarrolla en el mes de diciembre en honor a San Silvestre Papa, empiezan el 25 de diciembre y termina el primero de enero del siguiente año⁵³.

⁵⁰ Estudio de municipios Zona Sur de Masaya programa de patrimonio cultural(2009))

⁵¹ Caracterización del Municipio de Catarina Noviembre 2014

⁵² <http://www.manfut.org/masaya/catarina.html>

⁵³ Caracterización del Municipio de Catarina Noviembre 2014

San Silvestre tradición seguida desde finales de diciembre de 1999, hace 149 años aproximadamente, los pobladores de Catarina bautizaron las fiestas patronales en honor a San Silvestre, imagen muy venerada y querida por los pobladores, quienes años tras años celebran jubilosos San Silvestre comenzó la era de paz del cristianismo, y es llamado por ellos "Varón Divino". Nacido en Roma en el año 270, se educó bajo la dirección del Santo Sacerdote Cirino el 31 de enero del año 314, fue elegido Papa para suceder a San Melquíades⁵⁴.

A continuación mostremos en Imagen No.17 Ilustración de los santos patronos del municipio de Catarina:



Imagen No 17 Ilustración de Santos patrono del municipio de Catarina e iglesia tomada de sitio web Nov/2014

Durante las dos fiestas las personas con el cargo de Mayordomo reparten comidas y bebidas a base de maíz: nacatamales, rosquillas, bollos, chicha y el infaltable licor popular conocido como "Guaro Pelón", también construyen grandes enramadas confeccionadas con troncos de árboles y palmas de corozo, las cuales son adornadas con flores y frutas, en la de san silvestre resaltan las presentaciones culturales, ridiculizan, con su tradicional toro venado, todo lo malo que ocurrió durante el año, reflejando la picardía de los pueblos blancos⁵⁵.

⁵⁴ <http://www.manfut.org/masaya/catarina>

⁵⁵ Información proporcionada por INTUR Managua 2014

Estas fiestas son acompañadas con Marimbas reconocidos como instrumento típicamente sonado en Catarina⁵⁶

Para abarcar la parte del patrimonio Tangible de principal atractivo turístico del municipio de Catarina se puede mencionar la Iglesia Santa Catalina.

3.3.1. Iglesia Santa Catalina como sitio Histórico

La Iglesia de Catarina fue construida en 1800 y consagrada a la Virgen Mártir fue edificada en honor a Santa Catalina, de la cual recibe su nombre. Posee una arquitectura barroca popular característica de la época colonial. Su fachada es de dos cuerpos y un remate, en esta se puede apreciar la inscripción de la fecha en la cual probablemente se terminó (o restauró) la misma, del año 1817⁵⁷.

Se muestran como principales atractivos turísticos del patrimonio intangible y tangible lleno de cultura y tradiciones que son llamativos para turistas nacionales y extranjeros.

⁵⁶ Solorzano, Germán (Comunicación personal, 28 septiembre del 2014).

⁵⁷ www.manfut.org/masaya/catarina

CAPITULO CUATRO: GESTIÓN DEL GOBIERNO LOCAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE CATARINA

El turismo es un sector que cuenta con abundantes recursos que solamente necesitan ser administrados y manejados adecuadamente para dar resultados sorprendentes. La medida en que se establezcan cursos de acción en pro de la mejora continua es lo que determinará el desarrollo que se pueda alcanzar y, en todo caso, el éxito del sector como tal.

Lo que distingue al sector turismo de los demás sectores es que, en la mayoría de los casos, contribuye al desarrollo económico sin deteriorar marcadamente el medio ambiente, es decir, la ecología es un aspecto que está presente en la mayoría de sus etapas.

En el caso particular del municipio de Catarina, el gobierno local, representado por la alcaldía municipal, ha sabido, poco a poco, aprovechar el potencial turístico natural con que cuenta mediante la ejecución de una serie de proyectos y actividades que no solo vienen a fortalecer el sector turístico sino que también contribuyen a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

El rol de la alcaldía municipal en el ámbito turístico es capacitar a los artesanos, los restaurantes, etc. siendo los más independientes de la Alcaldía así como a escuelas e integrantes del gabinete municipal.⁵⁸

De hecho, la alcaldía ha contribuido mucho en la creación de un grupo de microempresarios que realizan reuniones periódicas para abordar la estrategia de negocios y buscar soluciones óptimas a los retos crecientes.

⁵⁸ López, Gloria. (2011). Potencial turístico del municipio de Catarina y el rol del Gobierno municipal para fortalecer el desarrollo local. UNAN-Managua, Managua, Nicaragua.

Por otro lado, se trata de dar a conocer el turismo a nivel municipal, nacional e internacional ya sea por página Web, ferias, programas de televisión, etc. creando proyectos para el fortalecimiento del turismo y mejora del municipio.

La alcaldía municipal trabaja en conjunto con MARENA (Ministerio del ambiente y los recursos naturales), INTUR (Instituto Nicaragüense de Turismo), AMICTLAN (Asociación de municipios integrados por la cuenca y territorios de la Laguna de Apoyo), la Policía y el MINSA (Ministerio de Salud), con el objetivo de supervisar los restaurantes que trabajen con los estándares de calidad requeridos, así como en proyectos a desarrollar.

4.1. Proyectos Ejecutados

Los proyectos que forman parte de la organización de la población y del establecimiento de bases para futuros estudios son de gran importancia. Si bien es cierto no son proyectos directamente turísticos, influyen en la proyección de una imagen de prestigio y seguridad para los visitantes.

Algunos de los proyectos más relevantes que han contribuido con este objetivo son:

- a) Bases y acciones para el ordenamiento territorial del municipio de Catarina:
Este proyecto se llevó a cabo bajo la dirección de la alcaldía municipal y diversos geólogos con el objetivo de facilitar las herramientas necesarias para el desarrollo de una política de ordenamiento territorial, la mitigación y prevención de los riesgos geológicos presentes en el municipio.

Esto se logra a partir de un mayor y mejor conocimiento del entorno físico que permite identificar potenciales limitantes y problemas así como alcanzar un mejor aprovechamiento de los espacios físicos, la protección del medio ambiente, la prevención y mitigación de desastres naturales con énfasis en el ordenamiento territorial a nivel municipal de manera que se aumente la producción, productividad y seguridad de la inversión.⁵⁹

- b) Estudio socioeconómico para el desarrollo sostenible de la Laguna de Apoyo: Este proyecto se realizó con fondos de la fundación Biodiversidad en coordinación con AMICTLAN (Asociación de municipios integrados por la cuenca y territorios de la Laguna de Apoyo), y la asociación de geólogos del mundo con el objetivo de dotar de herramientas técnicas a la alcaldía para la gestión sostenible del territorio.

Así también mejorar las condiciones de vida de la población de la Laguna de Apoyo a partir de una optimización de la gestión ambiental integral y asociada. Implementar estrategias y políticas de desarrollo integral sostenible comunes.

El estudio integra un componente socioeconómico, enfocado a las relaciones de interdependencia de la población con el aprovechamiento de los recursos; y un componente ambiental, enfocado a la determinación del potencial de los recursos para el aprovechamiento sostenible, sin olvidar el factor vulnerabilidad característico del área.⁶⁰

Como resultado se hizo un estudio socioeconómico actualizado e integral del área, una evaluación técnica de potencial sostenible de aprovechamiento de los recursos y propuestas de reconversión económicas que integran ambos componentes.

⁵⁹ López, Gloria. (2011). Potencial turístico del municipio de Catarina y el rol del Gobierno municipal para fortalecer el desarrollo local. UNAN-Managua, Managua, Nicaragua.

⁶⁰ López, Gloria. (2011). Potencial turístico del municipio de Catarina y el rol del Gobierno municipal para fortalecer el desarrollo local. UNAN-Managua, Managua, Nicaragua.

- c) Plan manejo para la Laguna de Apoyo: A partir del 18 de enero del 2010, MARENA aprobó el “plan manejo” de Apoyo con el objetivo de conservar varias especies de peces que únicamente se encuentran en la Laguna de Apoyo, su belleza natural, flora y fauna dentro del cráter. Es decir, que busca la protección del gran potencial turístico y natural de la reserva.

Al proteger la laguna de apoyo como reserva natural se está apoyando una fuente de turismo alternativo que se distingue en la implementación y realización de caminatas hacia lo interno de la laguna que permite a los turistas apreciar la belleza de la flora y fauna. Esto es lo que se conoce como “senderismo” lo cual representa un gran potencial a desarrollar.

La alcaldía como gobierno local ha trabajado directamente en la gestión para que la laguna sea declarada reserva natural. Actualmente, se encuentra trabajando en la ejecución de nuevas rutas o senderos que contribuya a la ampliación de la oferta turística.

- d) Plan de Fortalecimiento de Capacidades Locales y Revitalización del Patrimonio Natural y Cultural para la Promoción del Turismo Sostenible en la Reserva Natural Laguna de Apoyo. Este proyecto es ejecutado por la Alcaldía de Catarina, es un proyecto de subvención de la Ruta Colonial y de los Volcanes que empezó en enero de 2014 y finalizará en octubre de 2015 teniendo una duración de 22 meses.⁶¹

El objetivo general es Contribuir al desarrollo turístico rural sostenible del Municipio fortaleciendo capacidades del gobierno local en gestión turística sobre los recursos naturales y promoviendo generación de empleo que contribuya a disminuir la pobreza. De forma específica, se trata de crear nuevos circuitos turísticos en la Reserva Natural Laguna de Apoyo que contribuya a la economía rural, revitalizar patrimonio natural y cultural, promover participación activa de jóvenes y mujeres y fortalecer capacidades para promover turismo sostenible.

⁶¹ Latino Rayo, Javier (comunicación personal, 25 noviembre 2014).

Como parte de este proyecto se han realizado 4 actividades de limpieza en coordinación con el Ministerio del Ambiente y jóvenes de las comunidades, así también se pretende limpiar los senderos con la ayuda de jóvenes que serán capacitados como guías turísticos y sobre el manejo de residuos sólidos.

4.1.2. Proyectos propios de la municipalidad

De las divisas que entran al pueblo por medio del turismo y otras fuentes se han generado proyectos importantes, que de una u otra manera han contribuido a la mejora de las condiciones tanto del área rural como urbana. Entre estos encontramos:

- a) Adoquinamiento tanto del área urbana como rural: A lo interno del municipio, se puede viajar de una forma tranquila pues se cuenta con calles adoquinadas que, definitivamente, es un aspecto clave para el visitante quien está interesado en conocer diversidad de lugares en el menor tiempo posible. Entre estas iniciativa resaltan el adoquinamiento de la calle principal de comarca Valle de la Laguna.
- b) Nuevas calles en todo el municipio: Ha representado un avance importante facilitando el acceso a los turistas a través de los diferentes medios de transporte.
- c) Construcción de escuelas en todas las zonas: Ha contribuido a la mejora de la calidad de vida de los habitantes en aras al impulso del desarrollo y crecimiento económico y social.
- d) Nueva biblioteca: Esta se encuentra diseñada para estudiantes de primaria y secundaria; además ofrece servicio de internet inalámbrico para la realización de investigaciones.

- e) Casa cultural: Constituye un foco de estudio para los pobladores y visitantes interesados en el conocimiento del patrimonio cultural del municipio.
- f) Alumbrado eléctrico: Es fundamental para el desarrollo turístico pues sin energía eléctrica se pierden de hacer muchas cosas. Actualmente todas las comunidades del municipio cuentan con el servicio de energía eléctrica. Un paso importante fue la instalación del alumbrado público en la comarca Valle de la Laguna.
- g) Servicios higiénicos nuevos en el mirador: Actualmente el mirador oferta servicios higiénicos de forma segmentada para dos tipos de clientes lo cual va en determinación del precio. Esto viene a solidificar las operaciones turísticas de este importante centro turístico que de la bienvenida a más de 25,000 personas al mes.
- h) El Monte Nacional en donde depositan la basura: Constituye un esfuerzo para evitar la contaminación de todos los recursos naturales del municipio, ofreciendo una vista con un paisaje agradable para la recreación y el ocio. Con este proyecto se destina un único lugar para la basura, evitando así que se dañe la imagen que se quiere brindar para la atracción turística.
- i) Recolección de Basura: Es parte fundamental de la gestión del gobierno local pues brinda el servicio de recolección de basura a la comunidad y la diversidad de negocios tanto en el mirador como en la laguna. Por supuesto, este servicio tiene un costo que se le cobra mensualmente a los restaurantes y demás negocios; estos recursos son utilizados para gastos administrativos y para reinvertir en proyectos para el desarrollo del municipio.

- j) Campo (estadio) de Baseball y Football: Representa un punto, no solo de recreación, sino de atracción para visitantes.
- k) Centro de estudio donde fue la antigua estación de ferrocarril: En esta estación se está llevando a cabo, a partir del año 2014, un proyecto en colaboración con un organismo de la unión europea. Este consiste en promocionar el turismo rural utilizando la línea férrea ubicada 3 y ½ km hacia la comarca Pacaya; se planifica que el proyecto durará unos 18 meses con un monto de C\$4,400,000.00 de los cuales la alcaldía aportará C\$1,500,000.00. Todo esto se realizará, por supuesto, con el apoyo de INTUR (Instituto Nicaragüense de Turismo) quien considera incluir este proyecto dentro de la ruta colonia de los volcanes.
- l) Remodelación del Parque: El parque se encuentra sobre la calle principal que conduce al mirador y representa un punto de descanso en donde se puede comer algo liviano antes de llegar a la cima de Catarina (El Mirador).
- m) Construcción de entrada Principal de Catarina: Esta entrada fue realizada en el año 2013 y ha contribuido a la mejora de la imagen del municipio como fuente de recreación.
- n) Construcción de módulos en el centro turístico de Catarina: El mirador cuenta con 30 módulos aproximadamente, entre los cuales se encuentran restaurantes, bares, pizzerías, entre otros que han contribuido a la ampliación de la oferta turística para la atracción de visitantes.
- o) Continuidad del sendero turístico en el borde de la Laguna de Apoyo: Este se ha gestionado con la intención de dar a conocer mejor los recursos naturales, flora y fauna con la que cuenta la reserva Laguna de apoyo.

- p) Ampliación del sendero turístico hacia la Laguna de Apoyo: Como parte del trabajo de la alcaldía municipal se ha venido trabajando el proyecto de ampliación del sendero turístico hacia la laguna de apoyo que significa una mayor fortaleza para el municipio en lo que a oferta turística se refiere.

Un aspecto muy relevante que considera la alcaldía municipal es la generación de empleos para los habitantes del Catarina. Es por esta razón, que la dirección municipal considera, en todos los proyectos a realizarse, la utilización de mano de obra local a través del empleo de los pobladores, que sin duda alguna, contribuye a la mejora de los ingresos de los mismos y el desarrollo económico local.

4.2. Artesanías

La confección y venta de piezas artesanales se ha convertido en un importante rubro y forma de vida para una gran parte de los habitantes del municipio.

Los centros de venta de artesanías típicas desempeñan una doble función. Por una parte, operan como puntos de atracción a turistas y, por otra parte, integran a los pobladores de las comunidades en la prestación de servicios turísticos.

El casco urbano del municipio de Catarina se caracteriza por las distintas casas de artesanías que se dedican a la venta de los productos elaborados por ellos mismos, y por los pobladores que embellecen las calles al brindar un paisaje típico y pintoresco.

Dentro del trabajo de artesanías que desarrollan los pobladores del municipio se pueden distinguir varios tipos, entre los cuales se encuentran:

- a) Artesanías de Bambú: Actualmente se encuentran 15 empresas matriculadas las cuales han sido capacitadas y equipadas para iniciar operaciones⁶².

Desde hace unos años el bambú se ha convertido en un materia prima importante para la elaboración de piezas artesanales de calidad y originalidad. La alcaldía municipal como gestor del desarrollo turístico y económico se ha preocupado por incentivar el crecimiento de este tipo de recursos.

El sector artesanía de bambú, en lo particular, ha sido apoyado e incentivado en los últimos años gracias a la gestión de la alcaldía municipal quien en conjunto con la ONG CIDEL (Cooperación intermunicipal de desarrollo económico local) se han encargado de brindar capacitaciones a estas pequeñas empresas en cuanto al cultivo y diseño del bambú, diseño de las piezas artesanales así como asesoría legal para su buen desempeño.

Si bien es cierto, el estar capacitado para la realización de este tipo de artesanías es indispensable, no obstante, es necesario contar con las herramientas y equipos para desempeñar las labores productivas. Es por esta razón que estas empresas en desarrollo han sido equipadas con un taller completo con todos los muebles y equipos para el procesamiento de este tipo de madera. Por supuesto, esto se ha hecho bajo un programa de créditos a largo plazo que les permita a los artesanos el pago cómodo en la medida que se efectúe la recuperación de la inversión.

La eficacia de este tipo de capacitaciones ha sido tan relevante que uno de los principales y más antiguos empresarios de artesanía de bambú, Don Jairo Rocha, dirigió y colaboró en la manufactura de los adornos artesanales que se ocuparían en el recién iniciado hotel Guacalito en San Juan del Sur.

⁶² Solórzano, Germán (comunicación personal, 28 septiembre del 2014).

- b) Molería rústica de café: El ingenio de los habitantes del municipio de Catarina no se ha hecho esperar pues ha sabido aprovechar la planta de café que ya no es fructífera para la realización de bellas piezas artesanales a pequeña escala que en la mayoría de los casos son elaboradas con el fin de servir de recuerdo (llamado también suvenir) para los visitantes tanto nacionales como extranjeros.

Bajo la gestión del gobierno local se ha logrado la constitución y legalización de ocho empresas familiares que se dedican a esta pequeña manufactura que sin duda es uno de los eslabones que distinguen la cadena turística particular de este municipio.

- c) Mueblería rústica de madera: Consiste en hacer diversidad de muebles con una variedad de maderas.

Se encuentran numerosos talleres de muebles en donde se realizan trabajos finos, elegantes y rústicos de madera sólida dentro de los cuales se destacan camas, roperos, sillas, armarios, baúles, mesas de centro, y los famosos caballitos laborados a mano, cuyo proceso concluye cuando el artesano quema sus productos en una fogata de leña y zacate seco para garantizar que los objetos queden lo suficientemente secos, sólidos para su comercialización y utilización.⁶³

- d) Artesanías de chivas de Guanacaste: Se basa en el procesamiento de la madera que queda cuando se corta un árbol de Guanacaste y de esas partes que no se utilizan para cortes de madera. Mediante un tratamiento específico se logra la obtención de bellísimas obras artesanales que deslumbran a cualquier persona.

⁶³ López, Gloria. (2011). Potencial turístico del municipio de Catarina y el rol del Gobierno municipal para fortalecer el desarrollo local. UNAN-Managua, Managua, Nicaragua.

4.3. Talleres de confección

En el municipio existe una asociación de microempresarios (mujeres y varones) apoyados por CIDEL(Cooperación intermunicipal de desarrollo económico local), el IDR (Instituto de Desarrollo Regional) y la alcaldía municipal, los cuales confeccionan vestidos para todas las edades, cotonas, guayaberas bordadas, etc.. Siendo su principal material de trabajo la “manta hindú”.

También existen dos confeccionistas de trajes formales, de bodas, quince años, promociones, los cuales se caracterizan por ser las únicas personas que elaboran estos tipos de trajes además de los trajes formales. Actualmente existen 20 talleres de bordados y costura.

4.4. Viveros de plantas ornamentales

El sector ornamental también ha contado con el apoyo del gobierno local, estando matriculadas actualmente 30 personas y 15 que aún no lo han hecho. Dentro de estos se distingue una cadena de distribución basada en la venta al detalle a los comerciantes que se ubican sobre la calle principal que conduce al mirador.

La calle principal de Catarina que conduce al mirador es la anfitriona de un escenario esplendoroso lleno de plantas ornamentales, flores y demás que con sus aromas y colores atraen la atención de cualquier persona.

4.5. Cultura y tradición

La idiosincrasia del pueblo de Catarina no ha sido olvidada por el gobierno local pues este se ha preocupado, desde hace diez años, por contribuir a la conservación y difusión de las costumbres y tradiciones, que de una u otra manera representan un atractivo turístico.

Fiesta de Santa catalina de Alejandría, bailes e idiosincrasia son componentes de la cultura y tradición del municipio. En noviembre y diciembre son las fiestas patronales en donde se destaca el palo lucio, carreras de cinta, ferias. La alcaldía apoya con toldos, sonido, premios y entarimado para el mejor desarrollo de las actividades. Por supuesto, no se puede olvidar la fiesta del toro venado en diciembre.

4.6. Conservación del medio ambiente

La alcaldía de Catarina toma especial cuidado en lo que respecta al manejo de los recursos naturales y todo lo que se refiere a medio ambiente. En este sentido, cuenta con un plan de capacitaciones para los pequeños empresarios en cuanto al manejo de los desechos sólidos, el cuidado y limpieza de los recursos y el ambiente.

Se realizan proyectos de reforestación de 500 plantas lo cual logró el 50% AMICTLAN (Asociación de municipios integrados por la cuenca y territorios de la Laguna de Apoyo). MARENA (Ministerio del ambiente y los recursos naturales) tiene guardabosques, movimiento de jóvenes que limpian la Laguna de 2 a 3 veces al año. En conjunto con los municipios de San Juan de Oriente y Niquinohomo realizan pilas sépticas y tratamiento de aguas residuales. Para el año 2011, se capacitaron a jóvenes sobre desechos sólidos.⁶⁴

⁶⁴López, Gloria. (2011). Potencial turístico del municipio de Catarina y el rol del Gobierno municipal para fortalecer el desarrollo local. UNAN-Managua, Managua, Nicaragua.

4.7. Ferias

Las ferias son esenciales para dar a conocer el trabajo realizado en los distintos niveles de gestión turística. Por lo general, en Catarina se realizan tres ferias al año las cuales contribuyen de forma directa a la difusión de las fuentes y recursos turísticos con los que cuenta.

Estas comprenden:

- a) La feria turística que se realiza en el mes de agosto.
- b) La feria artesanal municipal o de fiestas patronales en el mes de noviembre.
- c) La feria del maíz que se lleva a cabo el 12 de octubre.⁶⁵

Estas actividades son organizadas por los dirigentes del municipio en conjunto con la alcaldía municipal y CIDEL (Cooperación intermunicipal de desarrollo económico local).

En fin, la alcaldía municipal como organismo gestor del desarrollo local se ha preocupado por aprovechar el potencial turístico con el que cuenta, apoyándose de diversas organizaciones de cooperación, lo cual le ha permitido llegar a situarse en la posición actual. A pesar de estos avances, es necesario seguir trabajando en pro del desarrollo turístico para maximizar los beneficios para la población y la sociedad en general.

⁶⁵ López, Gloria. (2011). Potencial turístico del municipio de Catarina y el rol del Gobierno municipal para fortalecer el desarrollo local. UNAN-Managua, Managua, Nicaragua.

CONCLUSIONES

El termino turismo es un término amplio sujeto a muchas formas y pormenores que van en dependencia de las características propias de un determinado territorio y de la capacidad de gestión en el alcance del desarrollo y competitividad en cuanto a oferta se refiere.

La actividad turística en el municipio de Catarina ha llegado a ser el principal pilar para su desarrollo económico y social, que a su vez lo ha posicionado bajo una condición de prestigio, convirtiéndose en un punto de atracción donde convergen una gran cantidad de turistas tanto nacionales como extranjeros.

Las características propias del territorio que comprende el municipio de Catarina favorecen el desarrollo de la actividad turística, contando, de esta manera, con disponibilidad de recursos para ejercitar, promover y desarrollar el turismo alternativo en sus variedades de ecoturismo, rural, de aventura y deportivo.

El mirador de Catarina es el principal atractivo turístico del municipio visitado por 25 mil personas (aproximadamente) en temporadas regulares, y por unas 30 mil en temporadas especiales. Además de esto, cuenta con la reserva Laguna de apoyo que, actualmente comprende muchas empresas dedicadas a brindar servicios de hospedaje, paseos, caminatas, buceo, etc, que explotan de manera racional y sostenible la belleza de los recursos que ofrece la madre naturaleza.

El turismo, dentro de sus variados tipos e implementaciones, ha llegado a cobrar tanta importancia en Catarina que se ha convertido en un tema de muchísimo interés para el gobierno local.

Por tal razón, la alcaldía municipal, con el apoyo de diversas organizaciones e instituciones, sean públicas, privadas o sin fines de lucro, se ha preocupado por el desarrollo turístico en general mediante el apoyo a microempresarios dedicados a la elaboración de artesanías de diversos materiales así como llevando a cabo proyectos que contribuyan a la mejora de la oferta turística y a la mejora de la misma.

La alcaldía municipal se ha preocupado también por el desarrollo turístico sostenible mediante la explotación racional de los recursos disponible, lo cual ha logrado a través de diversas regulaciones. Sin embargo, el trabajo que queda por delante es arduo y necesario para lograr el óptimo desarrollo de los recursos turísticos del municipio como tal.

BIBLIOGRAFIA

Organización Mundial del Turismo (1994). Introducción al turismo. Madrid: Autor.

Bonilla, Ricardo (2007). Generalidades del turismo. San José, Costa Rica: Instituto nacional de aprendizaje (INA). Primera edición.

Instituto Nicaragüense de Turismo (septiembre 2009). Definición de la política y estrategias para el Turismo rural sostenible de Nicaragua. Managua, Nicaragua.

Instituto Nicaragüense de Turismo (2013). Guía turística. Managua: Autor.

Dirección de Turismo de la Secretaría General del Sistema de Integración Centroamericana (2007). *Manual regional de cultura turística*. El Salvador: Casa Barak.

Instituto Nicaragüense de Turismo (2004). Estudio-Inventario del patrimonio intangible de Nicaragua. Managua: Autor.

Velasco, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. Cuadernos de turismo, 23, pp. 237-253.

Alcaldía municipal de Catarina (2008), Caracterización del municipio de Catarina.

López, Gloria. (2011). Potencial turístico del municipio de Catarina y el rol del Gobierno municipal para fortalecer el desarrollo local. UNAN-Managua, Managua, Nicaragua.

Instituto Nicaragüense de Turismo (2009). Caracterización del municipio de Catarina.

Solórzano, Germán (comunicación personal, Obtenida el 28 Septiembre del 2014).

Latino Rayo, Javier (comunicación personal, Obtenida el 25 Noviembre 2014).

Pascual, F. Elacio (1999). Larousse. Diccionario esencial de la lengua española. México.

Empresa publicitaria Página WEB Información recuperada Octubre-Noviembre 2014 vianica.com.

LA PRENSA WEB / estudio realizado demuestra-agresividad-de-la-tilapia 2001 recuperado Noviembre 2014 www.laprensa.com.ni.

Vilma Valenzuela LA ABUELA comunicación personal, Obtenida el 20 Diciembre 2014.