



Compréhension et mesure de l'image de marque d'un espace d'accueil : étude de cas de la marque anticafe

Submitted by Karim Errajaa on Tue, 06/13/2017 - 05:57

| | |
|--------------------------------|--|
| Titre | Compréhension et mesure de l'image de marque d'un espace d'accueil : étude de cas de la marque anticafe |
| Type de publication | Communication |
| Type | Communication avec actes dans un congrès |
| Année | 2017 |
| Langue | Français |
| Date du colloque | 29/05-01/06/2017 |
| Titre du colloque | ASAC (Administrative Sciences Association of Canada) 2017 Conference |
| Auteur | Errajaa, Karim [1], Dauce, Bruno [2], Legoherel, Patrick [3] |
| Pays | Canada |
| Ville | Montreal |
| Mots-clés | associations à la marque (fonctionnelles [4], Étude de cas [5], image de marque [6], noyau dur [7], noyau périphérique [8], symboliques et expérientielles) [9] |
| Résumé en français | L'objectif de cette recherche est d'appréhender l'image de marque d'un espace d'accueil. Pour ce faire, une étude de cas fondée sur une double méthode qualitative (entretiens individuels de citation directe, observation participante, analyse documentaire) et quantitative est menée sur le cas de la marque AntiCafé. Les résultats montrent que l'image de marque traduit un ensemble d'associations liées aux bénéfiques fonctionnels, symboliques et expérientiels. Ils révèlent également que l'image voulue par les professionnels peut être en décalage avec celle perçue par la consommateur et que la richesse du contenu de l'image de marque renforce le statut de la marque comme organisatrice de sens. Enfin, les résultats font émerger la nécessité de promouvoir une image multidimensionnelle et riche en sens. |
| URL de la notice | http://okina.univ-angers.fr/publications/ua15985 [10] |
| Lien vers le document en ligne | http://www.asac.ca/ [11] |
| Titre traduit | Understanding and measuring the brand image of a reception space: case study of the anticafe brand |

Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/kerrajaa/publications>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/bruno.dauce/publications>

[3] <http://okina.univ-angers.fr/p.legoherel/publications>

[4] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=23036>

- [5] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=15584>
- [6] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=23035>
- [7] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=23038>
- [8] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=23039>
- [9] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bkeyword%5D=23037>
- [10] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua15985>
- [11] <http://www.asac.ca/>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)