

Unidad  
Temática

# Comunicación Educativa



**Guía para un Aprendizaje Activo**  
**Propuesta Metodológica para el**  
**Diseño de Materiales Autoformativos**  
**Servicio Nacional de Aprendizaje SENA**

# Unidad Temática

Unidad Temática Comunicación Educativa by biblioteca.sena.edu.co is licensed under a Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional License.

Creado a partir de la obra en biblioteca.sena.edu.co.



# Comunicación Educativa



**Guía para un Aprendizaje Activo**  
**Propuesta Metodológica para el Diseño**  
**de Materiales Autoformativos**  
**Servicio Nacional de Aprendizaje SENA**

**Servicio Nacional de Aprendizaje SENA**  
**Dirección General**  
**Subdirección de Empleo y Servicios**  
**a la Formación Profesional**  
**División de Investigación y Desarrollo Pedagógico**

**Jefe de División**  
Mercedes Millán Ruiz

**Asesoría y Coordinación Pedagógica**  
Emperatriz Talero de Trujillo

**Investigación y Elaboración de la Propuesta**  
Rocio Calle De Medinaceli  
Olga Lucía Duque Izquierdo

**Ilustración**  
Edgar Coral

**Impresión**  
Publicaciones SENA - DIGENERAL  
Julio de 1994

# CONTENIDO

## UNAS PALABRAS ANTES DE INICIAR

### I. CODIGOS COMUNES

### II. LOS DESTINATARIOS

### III. EN BUSCA DE UNA DEFINICION

### IV. ALGO SOBRE EL LENGUAJE

- A. Textos que ilustran
- B. Imagenes que cuentan

### V. HABLEMOS DE EDUCACION

- A. ¿Qué clase de educación necesitamos?
- B. Retomando pasos de algunos andares
- 1. Saber y no recordar es lo mismo que ignorar
- 2. El saber se sigue construyendo

### VI. AUNQUE DEL DICHO AL HECHO HAY MUCHO TRECHO, HAGAMOS DEL TRECHO UN HECHO

- A. Desde dónde se mira
- B. Las respuestas buscan preguntas

### VII. TALLER DE DOCUMENTOS

### BIBLIOGRAFIA

## Unas palabras antes de iniciar

**P**ara qué hablar de comunicación? ¿Qué interés puede tener para nosotros como docentes? Miremos a ver....

Según estudios sociológicos y psicológicos, un ser humano absolutamente aislado de los demás, sin contacto con otros seres humanos, tiende a enloquecer. La comunicación es el núcleo de interacción con los demás, es la base de la socialización. Y no hay que olvidar que los seres humanos somos sociales por naturaleza. Todos de alguna forma nos comunicamos. La educación es un proceso continuo y permanente de comunicación. Es en este aspecto donde debemos prepararnos para que la labor docente sea cada vez más enriquecedora. Hemos oído hablar de aquellos profesionales "*genios*" en su materia que no tienen facilidades para establecer un buen diálogo con el público. Saben mucho pero no pueden transmitir adecuadamente su saber. Que no nos suceda ésto por ningún motivo.

Somos el puente entre el conocimiento y nuestros alumnos. Por esta razón la actitud y las estrategias que desarrollemos nunca serán suficientes para hacer del momento educativo toda una experiencia agradable y de crecimiento continuo.

Identificar los elementos básicos de la comunicación y de la educación para aprender a manipularlos nos garantiza grandes posibilidades para el desarrollo de nuestra labor.

¿Está dispuesto? Entonces, ¡Manos a la obra!

# I. Códigos Comunes

1.



2.

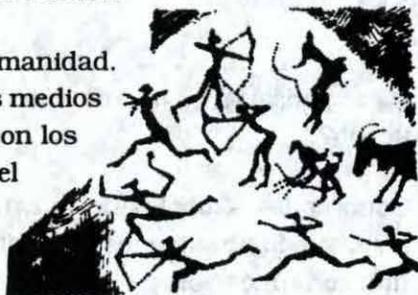


3. "Para hallar la curva del ahorro correspondiente a la nueva curva de inversión, hay que determinar primero el tipo de interés mediante la introducción del estado de la preferencia de liquidez y la cantidad de dinero."

(Dudley Dillard. La Teoría Económica)

**T**al vez usted ha hecho su propia interpretación de cada uno de los mensajes pero, posiblemente, le han surgido algunas dudas: ¿Qué es lo que nos comunican? ¿Quiénes son los destinatarios de estos mensajes? ¿Cuál es su propósito? ¿Todos entendemos lo mismo?

La comunicación es tan antigua como la humanidad. El hombre siempre ha buscado la forma, los medios y el lenguaje para expresarse y entenderse con los demás. Surgen, entonces, los códigos como el conjunto de símbolos y signos ordenados y comunes para un grupo que los conoce y los aprende a manejar.



Si usted recibiera una carta como esta...



¿Qué pensaría? ¿Lograría entender el mensaje? ¿Cuál cree que es su significado?

Conocer los símbolos de la carta es la única posibilidad para entender el mensaje. Si no sabemos o no entendemos lo que dice, no podemos establecer una comunicación.

Debemos planear estrategias para utilizar códigos que faciliten el proceso formativo. La comunicación se rompe cuando el código no es muy claro para los destinatarios; es el caso de la carta de símbolos y de la nota que nos habla sobre economía.

Y qué decir de los ejemplos que nos muestran imágenes que no son reconocidas por todos. En el primero de este capítulo, con seguridad un indígena que vive en una zona apartada, no entendería qué significa. Es un código muy urbano. Con relación al segundo ejemplo, este símbolo tan común para los orientales resulta poco conocido para nosotros.

¿Está usted seguro de comunicarse adecuadamente como docente? ¿De utilizar códigos comunes con sus alumnos?

## II. Los Destinatarios



*"Sólo si partimos de nuestros destinatarios y su realidad podremos comunicarnos con ellos".*

¿Qué opina de la frase anterior?

**E**n nuestro criterio se aplica perfectamente a la educación. Cuando nos dirigimos a los alumnos debemos tener en cuenta el cómo lo hacemos. Como hemos mencionado en otras unidades temáticas una de nuestras labores consiste en conocer a nuestros destinatarios; la forma como ellos se relacionan, se comunican y perciben el mundo, sus intereses y sus niveles de conciencia. Precisamente esto nos dará la pauta para la planeación de nuestra labor educativa y desarrollo de nuestro material autoformativo.

## Alguien nos contó que...

*En el pueblo de Yacuarquer, departamento de Nariño, se encuentra reunida la comunidad. Han decidido sacar un periódico para tener su propio medio de comunicación. Las 6 personas elegidas para realizar el periódico están listas para iniciar su trabajo. La intención es informar y también formar a los habitantes del pueblo. Para el primer número cada uno de los seis va a escribir un artículo.*

En su criterio, ¿Qué tipo de mensajes se deben desarrollar?  
¿Qué clase de informaciones son las que deberían redactar para su periódico comunitario?

Hablar de la perestroika como fenómeno en Rusia, de los animales que matan en Asia, de los problemas raciales del Africa, no son temas que involucren las vivencias de los habitantes y por lo tanto tampoco son de su mayor interés. Pueden servir de datos para retomar los problemas concretos del pueblo o de la comunidad.



No olvidemos que los destinatarios son nuestra mejor fuente. Una vez tengamos claro a quién nos vamos a dirigir, debemos tener en cuenta que cada uno de ellos y ellas recibe una información y no sólo la repite, sino que la interpreta. En el perceptor, hay un proceso de recepción y de resignificación.

Analicemos qué pasa cuando varias personas copian una receta para hacer un ponqué o un arroz con leche. ¿Por qué, a pesar de seguir el mismo procedimiento, no a todos les queda exactamente igual? Es la misma receta, con los mismos ingredientes... pero con una pequeñísima diferencia: **la mano de cada uno.**

La interpretación se presenta siempre en un proceso de comunicación. Cada uno ve y percibe las cosas a partir de sus vivencias, de su ambiente, de su realidad. Es aquí, en este preciso instante, donde pueden surgir las **interferencias** como obstáculos en el proceso de comunicación. Esto no es más que la variación de los significados de las palabras y a veces de los conceptos según la época, la zona geográfica, la posición social, entre otras circunstancias.



Entonces, la eficacia en la comunicación (y en un proceso educativo) está en los **códigos comunes** que utilicemos. La selección adecuada de los códigos sólo la podremos hacer si reconocemos a nuestros destinatarios.

¿Cómo hacerlo? Usted tiene todas las herramientas para seguir descubriendo en sus destinatarios la fuente para el mejoramiento de su labor docente.

### III. En busca de una Definición

*"Con la reflexión de lo que hacemos, construimos más que si seguimos haciendo sin detenernos".*

**A**ntes de seguir hablando sobre la comunicación quisieramos saber para usted ¿Qué es comunicar? Cree usted que ¿En todo diálogo hay comunicación? Cuando usted transmite algo, ¿está comunicando? Y si no dice nada, ¿también comunica?

Los teóricos han hecho muchos intentos por definirla. La época hace que los conceptos cambien. De una definición como "proceso por el cual se difunden los mensajes" se ha pasado a otra como "la transmisión de ideas, informaciones y actitudes de una persona a otra"; o también "comunicar es poner en común algo".

En realidad una definición teórica nunca nos dará la dimensión que encierra el fenómeno de la comunicación. De una cosa sí podemos estar seguros: en cualquier proceso de comunicación existe un **mensaje**, un **emisor**, un **perceptor** y un **canal**.



¿Podría identificar en los ejemplos quién es el perceptor y quién el emisor?  
¿Qué tipo de comunicación se da en cada uno de estos ejemplos?

Enmarcar la comunicación en simple transmisión o difusión puede resultar peligroso. Negar que el perceptor es activo dentro del proceso cuando participa dando resignificación a los mensajes que percibe, resulta una terquedad de nuestra parte.

Los seres humanos, no importa que edad tengan, ni si son hombres o mujeres, si viven en el campo o en la ciudad, si son profesionales o no, si pertenecen a una comunidad o a otra; todos, absolutamente todos, piensan y actúan según su punto de referencia. Todo mensaje recibido pasa por una especie de *coladera* que filtra la información y la transforma.



Si nuestra labor se enmarca en la propuesta del código común, del conocimiento que tengamos de nuestros destinatarios, de una acción liberadora y de una formación para el crecimiento, la comunicación debe ir más allá de la transmisión. Se produce un fenómeno diferente que da paso a una comunicación basada en el diálogo, donde tenemos en cuenta al interlocutor; donde se presenta una participación activa; donde el mensaje va y viene, modificándose y remodelándose.

¿En qué forma una comunicación planteada de esta manera contribuye con nuestra labor docente?

¿Cómo se relacionan los planteamientos desarrollados en este punto, con la educación en sí?

## IV. Algo sobre el lenguaje

Echémosle una mirada a los siguientes ejemplos:

1.



2.



3. *"Lo que al hombre le aterra  
es que mira y mirando no ve nada,  
porque todos los lados de la tierra  
son puntos de partida sin llegada."*

(Campoamor. Obras Poéticas Completas)

**D**esde nuestro punto de vista, en los tres ejemplos hay algún tipo de lenguaje. Cada uno de ellos nos comunica algo. El lenguaje, es precisamente eso, es el modo de expresarse. Es la forma como cada cual envía o comparte un mensaje. Sea un lenguaje escrito, oral, corporal, visual o simbólico, todos hacen parte de nuestras posibilidades comunicativas.

El lenguaje es el puente que establecemos entre nosotros y los alumnos. Los textos y las imágenes hacen parte del lenguaje. Nos acercan o nos alejan de nuestros destinatarios.

## A. Textos que ilustran

¿En qué se parecen?

1. *La falta de conocimiento de las disposiciones legales favorables a la población femenina, repercute en el comportamiento que, con relación a ellas, se establezca en una sociedad.*

2. *Muchas personas no saben cuáles son los derechos de las mujeres. Por esta razón son discriminadas.*

El estilo del texto 1 no es muy recomendable cuando se trata de materiales educativos, sean autoformativos o no. Cuando se trabaja en educación, existe una intención clara y precisa: formar. Y para ésto, los contenidos no pueden ser fotocopiados de libros especializados sino adaptados según el público y el medio.

Cuando elaboremos textos de carácter formativo, tengamos en cuenta dos elementos: la redacción y el estilo. Las siguientes **recomendaciones** pueden facilitarnos nuestro trabajo como escritores.

### 1. La redacción

El texto 2 nos muestra un párrafo con palabras sencillas y con dos frases cortas. Es mucho más directo y claro que el texto 1.

Con nuestra experiencia docente hemos podido notar que:

- \* Entre más **directos, sencillos y concretos** seamos en nuestros textos, los alumnos comprenderán y asimilarán mejor el contenido. Estimulará la participación activa y generará preguntas que enriquecen el proceso formativo del alumno.

\* Las **palabras familiares** facilitan la comprensión. Esto no significa que evitemos los términos especializados; a veces es necesario utilizarlos, pero explicándolos.

#### Por qué decir

Adquisiciones  
Ulteriormente  
Circunstancias problemáticas  
Incremento  
Es menester

#### Si podemos decir

Compras  
Después  
Situaciones difíciles  
Aumento  
Es necesario

\* Los **verbos y los sustantivos concretos** expresan una idea en forma más clara.

\* Las **oraciones no muy largas**, con una buena estructura y con uno o dos conceptos son más sencillas de comprender.

*En Bolivia el SIDA no es todavía un problema importante, pero el hecho de que mucha gente de nuestro medio se desplaza a países vecinos y viceversa, y sabiendo que es la enfermedad con más alto índice de mortalidad desde 1983 en que se descubrió el primer caso, queremos que usted tenga un mínimo de conocimiento sobre el mismo y así contribuya en su comunidad.*

- ¿Qué ideas desarrolla la oración?

- ¿Cómo las desarrollaría usted?

\* Los **párrafos deben tener unidad de sentido**. Las diferentes oraciones girarán en torno a un mismo tema central.

*En los últimos años, la población salvadoreña está viviendo una situación dramática. El Salvador es un país pequeño. El Salvador está en guerra intensa que se desarrolla entre el*

*ejército nacional y el ejército de FMLN ( Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional). Su capital es San Salvador. Este país tiene aproximadamente 5 millones de habitantes los cuales, en general son agricultores y ganaderos.*

- ¿Cómo podría trabajar este párrafo para crear unidades con más sentido?

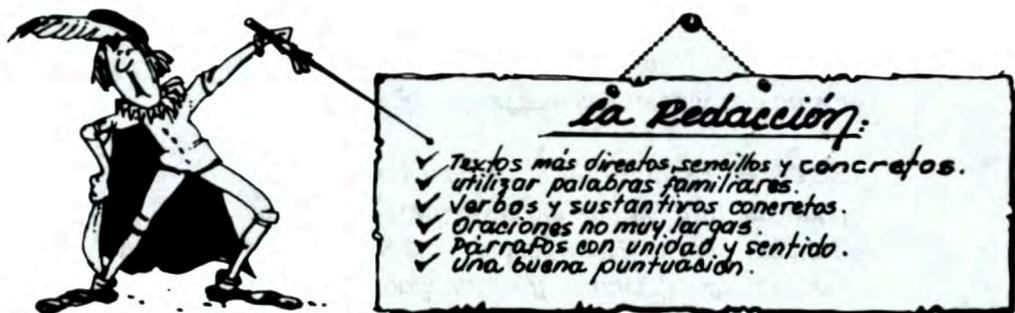
**\* Una buena puntuación** contribuye a la comprensión del texto. Los signos de puntuación reemplazan los aspectos expresivos del lenguaje oral: las pausas, el tono de una pregunta, el volumen. La puntuación tiene unas reglas específicas que podemos estudiar y practicar para lograr unos buenos textos educativos.

Una vez tengamos redactado el texto, hagamos una revisión crítica. Leámoslo. Examinemos frase por frase, párrafo por párrafo y preguntémosnos:

- ¿Nuestros alumnos entenderán todas las palabras?
- ¿Se relacionan claramente las ideas de frases y párrafos?
- ¿Las frases son comprensibles?
- ¿Hay algo que sobra? ¿Que no sea necesario?
- ¿Nuestros alumnos podrán seguir el hilo desde el principio hasta el final?
- ¿Se resalta el mensaje central?
- ¿No olvidamos algún punto, una coma, una exclamación?

Con esta revisión no sólo nos aseguramos que el material esté bien, sino que nos permite situarnos en el papel del alumno.

*caminos que hombres y mujeres*



En esta parte de los textos que ilustran se ha hecho énfasis en la comprensión de los mensajes a través de una buena redacción. Pero hay **otros criterios** también muy, pero muy importantes.

- ¿Cómo hacer atractivos los textos?
- ¿Cómo involucrar a los alumnos? ¿Hacerlos partícipes, activos?
- ¿El texto estimula la reflexión y la discusión?
- ¿En qué forma reemplazo, en un material autoformativo, la relación directa que tengo con mis alumnos?



## 2. El estilo

Estamos en Palmira-Valle a la salida de una fábrica de dulces. Dos mujeres conversan de esta forma:

**ESTELA:** Cada día la plata alcanza para menos. Y uno "quéjese al mono de la pila".

**ROSALBA:** Hmm, ni diga. Yo, présteme por acá y por allá pa' cubrir los gastos mensuales que parece que aumentarán.

**ESTELA:** Es que uno si es bien bobo. ¿No? Creyendo en esos políticos. ¡ah! Es que los veo en las elecciones... "pura pantalla". Salude y sonría. "Hola, ¿cómo está? Si vota por mí yo voy a mejorar esta situación". Uno va y sonríe igual y ¡zas! el voto pa' ellos. No, no hay derecho, ve.....

En este diálogo se puede notar la expresividad que se maneja en el lenguaje oral. En pocas palabras, con frases sugestivas como "quéjese al mono de la pila", "pura pantalla" y "zas" se manifiestan conceptos, posturas y sentimientos.

- ✓ La **expresividad** tiene un gran poder de atracción. Le da fuerza a los textos.

Las comparaciones nos ofrecen una buena oportunidad de pintar con palabras. Expresiones como "Manuel es más terco que una mula" y "El mar enfurecido lucha contra las rocas", le dan una dimensión distinta a los conceptos.

- ✓ La **descripción**, por su parte, nos permite mostrar más que explicar. Al describir situaciones, procesos, personajes y lugares estamos haciendo una fotografía (sobre todo con materiales donde las posibilidades visuales son escasas).

*"El taxista, con su pelo largo y canoso, sus ojos tristes y su bigote puntiagudo, nos dijo..."*

En el lenguaje oral los gestos de la cara y del cuerpo y la observación directa del objeto son el mayor aporte descriptivo.

- ✓ La **narración**, como la forma de contar acciones, da movimiento al texto. Al relatar mantenemos la atención del perceptor.

- ✓ Los **refranes**, como dichos populares, reflejan experiencias de la vida y valores de la gente y de las sociedades. Son fuente original para la comunicación impresa.

- ✓ Los **recursos** como poemas, coplas, canciones, mitos, leyendas, giros típicos, rimas, trabalenguas o chistes acercan el texto a los destinatarios; a sus formas de sentir y de vivir; al lenguaje oral.

¿Por qué no incluirlos para ambientar o para ejemplificar un concepto, si son parte de nuestra cultura? ¿Por qué no seguir pensando, en qué otro tipo de elementos utilizar para enriquecer nuestros textos educativos?



Otro aspecto que merece ser tenido en cuenta es la **problematización**. Los textos deben ser una puerta abierta para que nuestros alumnos reflexionen sobre los planteamientos desarrollados, los discutan y enriquezcan su formación por medios de la socialización.

Los textos acabados, con puntos finales, no son necesariamente los textos que forman. Como decía alguien *"la riqueza de un docente está en cuanto ha podido construir y no en lo mucho que ha informado"*. En cualquier material autoformativo este último aspecto es fundamental. Hasta ahora, este tipo de materiales han dado una visión completa de la temática; han reforzado la memoria y el adiestramiento; desconociendo la riqueza propia del perceptor y sus posibilidades, negándole la participación en su formación; su potencialidad de ir más allá del material.

No importa si optamos por la radio, un folleto, unas diapositivas o una cartilla.  
**Un buen mensaje educativo siempre:**

- Presentará ideas como insumos para reflexionar y no ideas acabadas
- Provocará discusión
- Posibilitará la participación del alumno
- Tendrá en cuenta a los destinatarios, sus necesidades vivencias y conocimientos
- Invitará a pensar y a participar activamente en su proceso de construcción

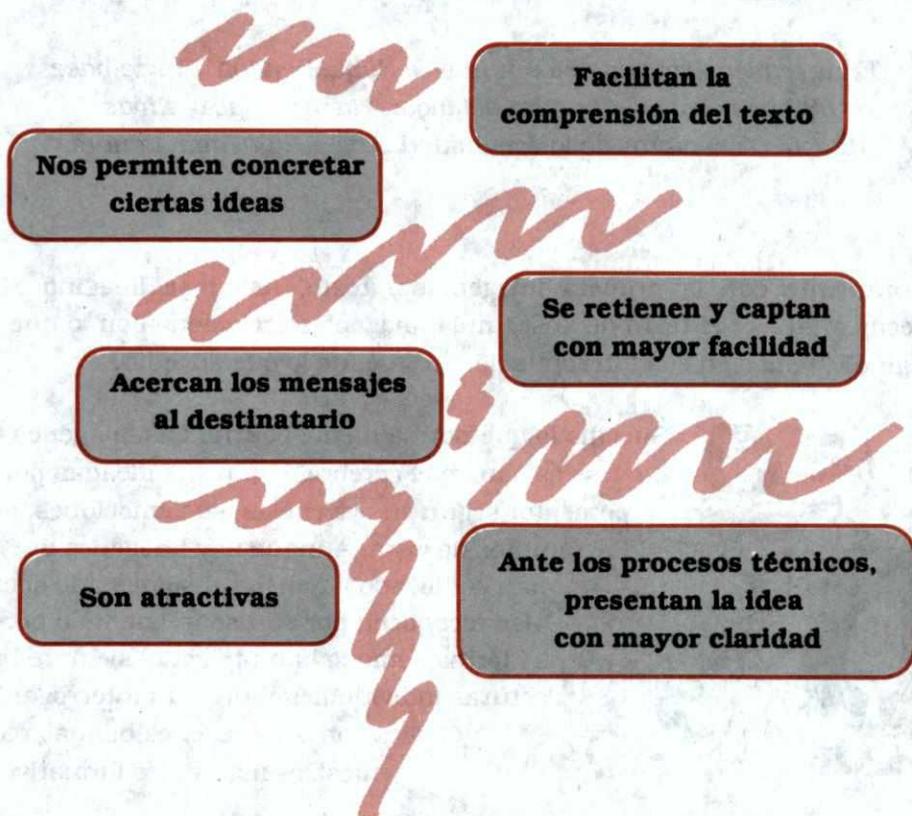
Como docentes, debemos preguntarnos siempre: ¿Cómo aprenden mis alumnos? Partiendo de ello podemos experimentar y posibilitar que todos "aprendamos" más y mejor.

En el camino iremos arreglando las cargas. Como decía Richard Bach, escritor de Juan Salvador Gaviota: "No existe ningún problema que no te aporte simultáneamente un don".

## B. Imágenes que cuentan

La imagen es la pareja perfecta del texto. En general, tiene una gran capacidad expresiva. A todos nos encanta. Por eso, no sorprende que la imagen juegue un papel tan importante en la comunicación.

Son un excelente recurso educativo porque:



1.



2.



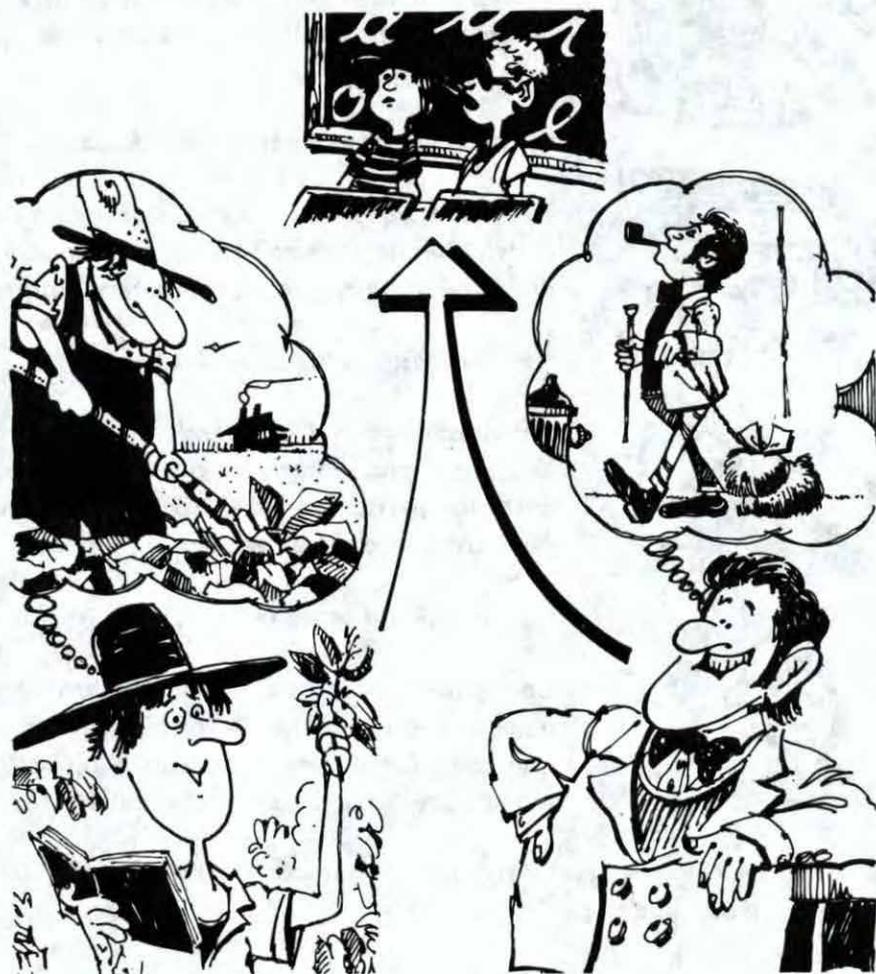
*"En un caserío cerca de Florencia vive Nubia Rendón. Desde hace 53 años ella es la partera del lugar. Ha visto nacer a más de 1.000 miembros de la comunidad. Ella es la máma grande".*

Seguramente con la primera imagen, sin texto, usted se imaginó algo específico. Al leer el texto de la segunda imagen ¿se relaciona con lo que se imaginó? ¿Pensó en esa interpretación? ¿Qué fué lo que sucedió?



Sucedió lo que normalmente ocurre. Las imágenes no se calcan en el cerebro, son resignificadas por el perceptor según sus vivencias, sus emociones, sus puntos de vista. Aunque hay imágenes que se han codificado y tienen un significado social (se reconocen por su uso frecuente o por la forma como lo han utilizado) siempre hay lecturas individuales. Surge un interrogante: ¿Cuáles son las imágenes buenas para nuestros materiales formativos?

Nosotros creemos que no hay imagen buena o mala por sí. Cualquiera puede o no servir, dependiendo de para quiénes va dirigida y cuáles son las costumbres de lectura de imágenes que tiene una comunidad. La lectura de una persona de la ciudad y una del campo es diferente; igual la de un joven y un adulto o la de un religioso y un laico.



### **SUGERENCIA PARA TRABAJAR**

Le proponemos realizar un experimento con diferentes personas. Muestre algunas imágenes y solicite que le digan que ven en ellas. Es una excelente prueba para conocer cómo todos leemos las imágenes en forma diferente.

El uso que queramos dar a la imagen, también es importante. Preguntémosnos constantemente sobre aspectos como:



\* ¿Para qué **tipo de material** ?

Nunca es lo mismo una imagen para un afiche que para una cartilla. Ni para un video o una hoja volante.



\* ¿Cómo será **su relación con el texto**?

La imagen es lo central? es decorativa o explicativa? Repite el texto? Es para un medio audiovisual o es de apoyo a un material impreso.



\* ¿Cómo será **su forma de lectura**?

Individual o grupal? Ante un trabajo en grupo, la imagen puede suscitar reflexión, discusión entre los participantes, puede ser un recurso para enriquecer y complementar el texto.



\* ¿Qué **tipo de tema** es?

Con temas concretos se pueden realizar imágenes directas del hecho. Si son abstractos, ¿con qué imágenes podemos mostrar el tema? ¿Cómo se apreciaría el tema en la realidad visual?

¿Qué otros aspectos se podrían tener en cuenta en la selección de las imágenes para sus materiales?

*"La imagen es un lenguaje en sí mismo y,  
por lo tanto,  
debe decir algo más que el texto  
o decirlo de otra manera."*

Germán Mariño

## V. Hablemos de Educación

**E**l planteamiento "quien no siembra no cosecha" se aplica a la labor que usted y nosotros realizamos. En aspectos relacionados con la formación es recomendable sembrar constantemente.

La educación es un compromiso de todos. Hasta el momento no hay quien dé la última palabra, ya que es un proceso de construcción a partir de las experiencias y la reflexión de su trabajo como docente. Nuestro aporte consiste en exponer unas posiciones para que usted, como perceptor, y ese es su aporte, revise, analice, reflexione, cruce información con su acción y asuma una posición en su labor formativa.

Cualquier propuesta, en este caso para actualizar, mejorar o realizar un material autoformativo, se debe basar en criterios que posibiliten un crecimiento en todo sentido.

¡Usted tiene la palabra!

### A. ¿Qué clase de educación necesitamos?



Cada uno como docente ha descubierto, a través de su labor, herramientas y estrategias que aporta en la relación con los alumnos. Pero, ¿ha sido suficiente? ¿Es suficiente para usted?

## Alguien nos contó que...

*"En 1948, siendo casi un chiquillo visité un campo de concentración. Me afectó demasiado. Tanto que estuve varios días sin dormir. Pero más que todos aquellos horrores me impresionó algo que leí de una maestra de escuela que estaba en el campo de concentración. Comentaba que las cámaras de gas habían sido construidas por ingenieros especialistas; que las inyecciones letales las ponían médicos y enfermeros titulados; que mujeres y niños eran asfixiados por asistentes sanitarias; que los fusilamientos los hacían los profesionales. Y concluía: "Desde que me di cuenta de esto, sospecho de la educación que estamos impartiendo".*

*"Por qué, entonces, es el aumento del nivel cultural el que garantiza un mayor equilibrio social o un clima más pacífico entre las comunidades?"*

(Jose Luis Martín Descalzo. Una fábrica de monstruos educadísimos)

Seguramente usted, como nosotros, cree que la educación es importante. Pero, ¿qué clase de educación necesitamos para ser, vivir y hacer mejor las cosas cada día?

## B. Retomando pasos de algunos andares

Los caminos que hombres y mujeres han recorrido a través de la historia, con el fin de aportar elementos, criterios y estrategias, a la educación, son muy variados. Alguien decía: *"el trabajo del pensamiento es como el agua de pozo, que se clarifica poco a poco"*. Nuestro reto es ir clarificándonos con todas aquellas experiencias acumuladas y con las herramientas aportadas por este material.

A finales del siglo XIX la pedagogía planteó que para realizar textos que enseñen, era imprescindible investigar y determinar cómo aprenden los hombres y mujeres. Es allí donde se inicia el desarrollo de las *teorías de aprendizaje*.

En la actualidad se pueden apreciar dos grandes teorías. Centrémonos un poco en el planteamiento de las dos concepciones, tomando como base el papel del docente, del alumno, el mensaje, la mecánica y la evaluación.



## UNA REFLEXION...

Antes de iniciar con la lectura de esta parte, reflexionemos sobre lo que nosotros pensamos:

- \* ¿Cómo serían las características, en su criterio, de un buen docente?
- \* ¿Cuál es el papel del alumno en el proceso educativo?
- \* ¿Qué función debe cumplir la evaluación?

## 1. "Saber y no recordar es lo mismo que ignorar"



Recordémos esa forma de aprendizaje teórico en el cual la buena memoria jugaba el papel más importante y la información era recibida de forma vertical, directamente del profesor. Nos ubicamos en la teoría de aprendizaje conocida como *Tradicional*. Veámos sus características:

### **PAPEL DEL DOCENTE**

- \* Es la autoridad en la materia. Se las sabe todas.
- \* Deposita la información en los alumnos.
- \* Es él, el que siempre enseña.
- \* Una de sus funciones es homogenizar al grupo. Todos deben llegar a ser iguales
- \* Controla el aprendizaje. Mantiene el orden y la disciplina.
- \* Establece una relación vertical, de mando.

## **PAPEL DEL ALUMNO**

- \* Recibe toda la información y la repite tal y como se la dieron. Es un "recipiente".
- \* Se considera que viene a aprender todo. El alumno no sabe nada.
- \* La creatividad y la iniciativa tienden a desaparecer. No se cultivan.
- \* Es él, quien aprende. Debe ser obediente.
- \* No se observan sus características individuales sino las generalidades del grupo al que pertenece.

## **MENSAJE**

- \* Se aprenden conceptos y teorías acabadas.
- \* La información es descontextualizada.
- \* Se privilegia la teoría en lugar de la práctica.
- \* Se maneja una realidad estática, inmóvil y ajena, condensada en contenidos.
- \* Todo debe quedar memorizado y acabado.

## **EVALUACIONES**

- \* Cerradas.
- \* Predeterminadas de acuerdo a los objetivos planteados por el profesor.
- \* Privilegian la memoria.
- \* Son superficiales.
- \* Utilizan pruebas objetivas, de marcar, seleccionar, escoger, que reducen la capacidad de pensamiento analítico y reflexivo.
- \* Su finalidad es comprobar cuánto se aprendió.

## **MECANICA**

- \* Tiende a ser repetitiva y rutinaria
- \* Poco creativa
- \* Privilegia la información

## 2. "El saber se sigue construyendo"



Con la experimentación de la concepción tradicional, surgen algunos vacíos e interrogantes. Las investigaciones en el campo de la psicología y la educación muestran algunos aspectos de cómo el ser humano aprende. Y esta situación da pie para proponer nuevas estrategias y métodos. Entonces, surge esta concepción como una búsqueda. Sus planteamientos son los siguientes:

### **PAPEL DEL DOCENTE**

- \* Es un guía, un puente, un facilitador.
- \* Construye saberes con los alumnos.
- \* Proporciona experiencias y situaciones para producir conflicto y llevar a la reflexión.
- \* Respeta y estimula la individualidad y los puntos de vista de los alumnos.
- \* Establece una relación de diálogo.
- \* Aprende con los otros.
- \* Establece una relación horizontal.
- \* Considera que la diferencia aporta.

## **PAPEL DEL ALUMNO**

- \* Asume una actitud activa ante su proceso de formación.
- \* Construye conocimientos, asimilándolos, analizándolos, comparándolos.
- \* Posee una 'red' conceptual. Cuando pesca un nuevo conocimiento, lo atrapa en su red, transformando el conocimiento y también su marco conceptual.
- \* La creatividad, la curiosidad y la espontaneidad son cualidades que se cultivan.
- \* Aprende con los otros. Socializa el conocimiento.
- \* Aprende lo que más le sirve. Abstrae lo que le interesa.

## **MENSAJE**

- \* No existe una sólo verdad, ni una sólo respuesta.
- \* Conflictúa y problematiza. Lleva a la reflexión.
- \* Se va alimentando con la socialización.
- \* La esencia del mensaje es lo importante.
- \* La idea es manejar una realidad que es dinámica y es fuente de estímulos y conocimientos.

## **EVALUACION**

- \* La respuesta se construye a partir de la información y la vivencia del alumno.
- \* Lleva a interpretar y a tener una posición crítica frente al conocimiento.
- \* Estimula la autonomía.
- \* Busca estimular la reflexión y el análisis.
- \* No presenta verdades absolutas.

## **MECANICA**

- \* Creativa. Utiliza muchos recursos
- \* Motivadora
- \* Dialógica

## UNA REFLEXION...

- \* ¿Con cuál nos identificamos mejor?
- \* ¿Es posible, tomando de aquí y de allá, plantear una nueva concepción?
- \* Desde su experiencia y con lo planteado en las dos concepciones ¿qué nos puede decir de cómo se aprende?

Leámos el siguiente texto:

*"En el diálogo, procedemos a ponernos en el lugar del otro; tenemos que identificarnos de algún modo con él, para saber cómo podemos hablarle y qué impresión le va a dar lo que vamos a decirle. Tenemos que pasar a una identificación con el otro; entonces, el problema de una enseñanza en la que se sienta el enriquecimiento y se dé una gran amplitud a la espontaneidad, es supremamente importante en cualquier nivel educativo".*



- \* ¿Cómo es posible establecer un diálogo en el momento educativo?
- \* En ¿qué forma estimula usted la espontaneidad en sus alumnos?

## VII. Aunque "del dicho al hecho hay mucho trecho" hagamos del trecho un hecho.

### A. ¿Desde dónde se mira?

De una cosa sí estamos seguros. La mayoría de las situaciones vividas no tienen una sola respuesta adecuada, ni una sola alternativa.

Ante un hecho concreto como salir al campo en una noche sin luna, caminar con tragos hasta una finca y caerse en una zanja; se puede optar por....

También... No volver a emborracharse de nuevo

- No volver a emborracharse solo en la noche
- No salir a caminar en la noche
- Tapar la zanja
- Tomar trago solo al llegar a la finca
- Ser prudente
- Llevar siempre una cobija para dormir donde se tome los tragos

Todos solucionamos los problemas en forma diferente. Esto nos demuestra que las actitudes y decisiones se eligen según el punto de vista de cada uno. Eso que llaman "prisma", por donde uno ve las cosas.



## B. Las respuestas buscan preguntas



Usted, como docente, ¿se pregunta con frecuencia? Le parece que la idea es dar respuestas? ¿Sus dudas las comparte? ¿Es usted de los docentes que genera preguntas en sus alumnos?

Como decía un escritor norteamericano "lo que hay que averiguar no son las respuestas correctas sino las preguntas correctas".

Ese "me pica la curiosidad" por ningún motivo hay que olvidarlo. Es lo que nos impulsa a tocar de puerta en puerta buscando respuestas. Pero no sólo respuestas para satisfacer la curiosidad, sino para que surjan nuevos interrogantes. Ese es el comienzo de la investigación. La investigación nos permite entrar más profundamente en las teorías, en los planteamientos; nos facilita la toma de decisiones; nos da claridad de pensamiento y nos guía en nuestro actuar.

Y ¿las fuentes para esa investigación? Todo lo que nos rodea. Los libros, las revistas, las caricaturas, las estadísticas, los programas de radio y de televisión, la conversación en el café, la naturaleza, los juegos de los niños, el sermón de la misa, las fotografías del álbum familiar, la tradición oral, las acciones de los otros y también las nuestras.

Todo lo que hagamos, miremos, oigamos y observemos puede ser nuestra fuente de conocimiento. De la curiosidad deben surgir nuevas preguntas que posibiliten nuevas respuestas.

No debemos conformarnos con una pregunta contestada. Recordemos que la docencia es una labor de construcción.

!Usted tiene la palabra!

## RECUERDE

- Que la comunicación y la educación es una pareja que va de la mano.
- Que los destinatarios nos dan la pauta para el desarrollo de nuestros materiales.
- Que desarrollar un estilo y una redacción acorde con las exigencias de un material autoformativo es imprescindible.
- Que las imágenes poseen una gran capacidad expresiva.
- Que la educación es un proceso de construcción en el cual somos parte activa y definitiva.



## IX. Taller de Documentos

### PRIMER TEXTO

*"...la educación actual soporta la carga de dogmas y usos anticuados y que, por muchas razones, las naciones viejas padecen tantos anacronismos de sus sistemas de enseñanza como los Estados jóvenes que los han heredado como modelos importados. Por tanto la historia de la educación parece invitarnos a una doble tarea: de restitución y de renovación a la vez."*

(Edgar Fraure y varios. Aprender a ser)

1. Usted como docente ¿es renovador?
2. ¿En qué forma podría responder con esa invitación?

### SEGUNDO TEXTO

*"Somos dogmáticos porque no intentamos demostrar, y la demostración es una gran enseñanza de la democracia porque implica igualdad: se le demuestra a un igual; a un inferior se le intimida, se le ordena, se le impone; a un superior se le suplica, se le seduce o se le obedece; pero a un igual se le demuestra y la demostración es una lección práctica de tratar a los hombres como nuestros iguales desde la infancia".*

Estanislao Zuleta

1. ¿Qué opina de la frase "la demostración es una gran enseñanza de la democracia"?
2. En su criterio, ¿Cómo podemos vivir la democracia en el encuentro educativo?

## Bibliografía

1. DAZA, Gladys. La educación es comunicación. Colección Experiencias, No. 29. Indo-American Press Service. Bogotá, 1980.
2. DE ROUX, Rodolfo R. Elogio a la Incertidumbre. Editorial Nueva América, Bogotá, 1988.
3. DER BIJL, Bart Van. Palabras que llegan, imágenes que pegan. Comunicación Popular Impresa, modulo 2, UCLAP (Unión Católica Latinoamericana de Prensa), Quito, 1991.
4. FANDIÑO, Graciela. Guía didáctica para la elaboración de textos de educación a distancia. ESAP. Bogotá, abril, 1990.
5. FAURE, Edgar y otros. Aprender a ser. Alianza Universidad, UNESCO, España, 1972.
6. MARIÑO, Germán. Manual aprender a enseñar. Sistema de formación permanente. ICBF-Fami, Colombia, 1992.
7. MARIÑO, Germán. Deslustrando Ilustraciones. Una reflexión sobre las características de la ilustración en los materiales de educación de adultos. Ministerio de Educación Nacional, División General de Educación de Adultos. Dimensión Educativa, Bogotá, 1993.
8. MARTINEZ A., José Luis. Colección libros de comunicación social. ATE, Barcelona, 1977.
9. NEGRIN, Olegario y OSSENBACH, Gabriela. El comentario de los textos educativos. Universidad Nacional. Madrid, 1986.

- 10.** TARQUINO, Carlos. Normas para la redacción de contenidos técnicos y material textual. Anexo No. 2. SENA.
- 11.** VIVALDI, Martín G. Curso de redacción. Del pensamiento a la palabra. Paraninfo, Madrid, 1980.
- 12.** EDUCACION COLECTIVA. Documento de Trabajo. Hernando Martínez, Germán Mariño, Martha Serrano. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social - Servicio Nacionalde Aprendizaje SENA, División FAD.
- 13.** Multicopias. Su lenguaje: Hágalo breve, simple y eficaz.



La unidad temática "COMUNICACION EDUCATIVA", al igual que las de "ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS" y "LOS MEDIOS", forman parte del paquete **GUIA PARA UN APRENDIZAJE ACTIVO - Propuesta Metodológica para el diseño de Materiales Autoformativos** - y son complemento de la guía "LA AUTOFORMACION"