



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

Las narrativas transmedia en la educación
para la integración del adulto mayor

Claudia Gabriela Ardini y María Belén Barroso

Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 1, diciembre 2016

ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>

FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

La Plata | Buenos Aires | Argentina

Las narrativas transmedia en la educación para la integración del adulto mayor

Claudia Gabriela Ardini

claudiaardini@gmail.com

Universidad Nacional de Córdoba
Argentina

María Belén Barroso

mbelenbarroso@gmail.com

Universidad Empresarial Siglo 21
Argentina

1. Introducción

En el actual escenario de la sociedad posmoderna, se vuelve imprescindible una redefinición de las estrategias educativas que apunten al desarrollo de nuevas competencias para la acción y el relacionamiento a partir de la construcción colectiva del conocimiento. En esto radica la importancia de comprender a la comunicación y la educación como estrategias de aprendizaje significativo (Ausubel, 1963), que utilizadas correctamente, se convierten en motores para el cambio social y la disrupción del modelo quasi obsoleto del sistema educativo actual.

Por esta razón, a partir de la aplicación de la teoría de la complejidad y de una lectura crítica de los procesos históricos y sociales, la educación tiene la oportunidad de aprender de la crisis, de aprovechar el cambio para sensibilizar, divulgar y apuntar a la integración de los estudiantes en su contexto desde la creatividad; la explotación de los recursos tecnológicos disponibles; la formulación de "preguntas legítimas" y el debate reflexivo. Para enriquecer este proceso, es importante abordar los contenidos por medio del diálogo disciplinar generando una visión más completa e integradora (Mayer, 1998). La teoría de la complejidad aplicada a la educación y a la comunicación se configura de este modo como un sistema modelizante para la acción transformadora de cada individuo y del mundo en el que habita.

Las posibilidades de expansión que abren las tecnologías están allí, como medio para alcanzar los objetivos planteados, para deslumbrar, si cumple con todas sus promesas o demonizar, en su posibilidad de manipulación, control y pérdida de vínculos personalizados, entre muchos otros pecados atribuibles a la tecnología.

La tecnología está y no nos es dado elegir si la queremos, nos gusta, si estamos de acuerdo con ella o no. Nos excede, nos sobrepasa, ¿nos determina? Probablemente no, porque como señala Amador, citando a quienes han analizado la mutación de los medios, las tecnologías de la información y la comunicación, en el contexto de las sociedades contemporáneas, dan cuenta de un proceso de co-construcción en el que los sujetos inciden en su transformación, y en el que éstas a su vez modifican los modos de ser, hacer y pensar de las personas (Castells, 2006; Latour, 2005; Levy, 2007 en Amador, 2013). Podemos elegir cuánto, cómo y para qué usamos la tecnología. Pero también podemos pensar la tecnología. Sus alcances, en relación con nuestras vidas, la de los diferentes entornos que nos rodean. "pensarnos" en la tecnología y en los diferentes usos que hacemos o podemos hacer de las ellas. Ese pensar-se trasciende la propia subjetividad y alcanza lo colectivo toda vez que el fenómeno tecnológico promueve interacción y retroalimentación, más allá de la utilización individual que suponen los artefactos tecnológicos.

En el campo de la educación, si bien existen múltiples iniciativas tendientes al uso y apropiación de tecnología y nuevos medios de comunicación, resulta dificultoso salir por fuera del carácter instrumental de los mismos. Con frecuencia, lejos de provocar transformaciones de carácter pedagógico que inciden en el logro de aprendizajes más significativos para los estudiantes, sólo reproducen prácticas ya consagradas o a veces un *aggiornamento* en las formas de transmisión de conocimiento.

A pesar de ello, se evidencian cambios en la relación sujeto-tecnología que lejos de ser incidentales conforman nuevas percepciones del mundo y probablemente nuevas formas de acceso al conocimiento. Este cambio, sugiere, en palabras de Amador, "(...) el advenimiento de nuevos atributos en el sujeto, que hace posible otras maneras para el aprendizaje y la acción colectiva. Dentro de estos atributos, se pueden destacar: la construcción de habilidades multitasking en espacios pantallizados e hiperconectados; la generación de otros sistemas de codificación que hacen posible leer y escribir de manera hipertextual; mecanismos de participación hipermediales e interactivos a través de proyectos colectivos que exigen colaboración y toma de decisiones." (2013).

Se trata de un sujeto que reclama participación, que no recibe pasivamente contenidos, que interactúa y además produce también contenidos. El *prosumidor* (*productor + consumidor*) que en términos de Scolari, revierte la lógica de comunicación de uno a muchos y la transforma en un proceso de muchos a muchos en donde cada actor se asume como protagonista fundamental.

Así, la Narrativa Transmedia (NT) se configura como un espacio múltiple que habilita el ingreso de voces diversas en una co-construcción que transforma un proceso unidireccional en un proceso colectivo. El espacio de esas micro-revoluciones necesarias a las que aludimos al comienzo.

2. Narración y aprendizaje

El origen del conocimiento está en la pregunta, plantea Freire (1986) y en esa afirmación interpela los modos consagrados de transmisión de conocimiento. La pregunta a partir de la cual conocemos el mundo, la vida, que invita a la reflexión, que abre caminos a respuestas diversas, que cuestiona, que incomoda. La pregunta que se multiplica hasta el infinito cuando somos niños y que luego la escuela y los mecanismos de control social se encargan de domesticar, de reducir a su expresión más inocua. Enseñamos a responder y no enseñamos suficientemente a preguntar señala Freire. Insistir en la pregunta, en la búsqueda de un diálogo con nuestros propios saberes y con los saberes de la comunidad, con los saberes de otros, nos ubica en el lugar de construir historias, de escuchar, de contar. El arte de narrar, señalan *Texeira y Nunes de Campos*, consiste en hacer escuchar voces y experiencias encarnadas en la memoria (2012). De eso se trata, de preguntar, de alentar a la

pregunta, de no apresurar respuestas y en cambio caminar juntos para encontrarlas en las historias, en los relatos, en la memoria, en la experiencia. La narración se presenta como una síntesis posible. A partir del acto de narrar, continúan las autoras, los sujetos (colectivos) nos invitan a dialogar con el terreno en que son tejidos los múltiples saberes y sentimientos que delinear sus subjetividades, ven como hacen emerger posibilidades político-epistemológicas de comprensión de esas texturas. (*ibdem*) Así, la narrativa se configura como el género más fértil en la era de la convergencia mediática, para contener y resignificar la diversidad del relato humano en la multiplicidad de plataformas disponibles.

3. Transmedia y aprendizaje

Estamos en la era de las redes, de la conectividad, entendida según (Siemens, 2006) como la integración de los principios explorados por las teorías del caos, de la red, de la complejidad y la autoorganización. El aprendizaje se vuelve de esta manera, un proceso de formación a través de una red conectada por nodos. En este sentido, las personas aprendemos por medio de nuestra capacidad de establecer conexiones con las fuentes de información, mediadas o facilitadas por la tecnología en un contexto complejo e incierto, en constante dinamismo. El contexto cambia, las tecnologías cambian, las personas modifican sus disposiciones y el aprendizaje se discute cada vez más en clave de nuevas propuestas que lo transformen en aprendizaje significativo. Al respecto Amador señala:

“(...) El aprendizaje actualmente requiere que las personas expresen (por diversos medios y canales) lo que van conociendo. Sin embargo, lo más importante es que deben socializar con audiencias que se van transformando en comunidades. Su potencial es la construcción de lo común, esto es, una condición fundamental para la generación de acciones colectivas.” (2013)

La necesidad de articular comunicación y educación deja de ser contingente y pasa a ser fundacional pues se transforma en el eje que define el ámbito del aprendizaje. Siguiendo a Amador, el ambiente ya no está en la escuela sino en lo que McLuhan (1996) definía como la ecología de medios (2013).

3.1. El Proyecto

El proyecto denominado "*Narrativas Transmedia: los adultos mayores y la apropiación de las nuevas tecnologías para la inclusión y la integración*" promovido durante el primer semestre del ciclo 2016 por estudiantes y docentes de la cátedra de Comunicación y Práctica Educativa correspondiente al quinto año de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Villa María se propone como una instancia de diálogo e interacción comunitaria, enfocado en un segmento (adultos mayores), no asociado al uso de la tecnología y de manera general, a las formas de consumo predominantes hoy en la sociedad. Se trata por lo tanto de un sector invisibilizado en cuanto a las problemáticas que lo atraviesan y redefinen en términos de los cambios profundos que implica el envejecimiento poblacional. El primer paso fue identificar con quienes se iba a trabajar. Para ello se tomó contacto con diferentes talleres del *PEUAM* y finalmente se decidió hacer la experiencia con el de Literatura, no sólo por la disposición de la docente a cargo sino también de los participantes del Taller.

Se propusieron como objetivos:

- revalorizar la palabra de los adultos mayores
- fomentar la integración y la inclusión del adulto mayor mediante estrategias de NT a partir de la apropiación de Tecnologías de la Información y la comunicación

Para ello se buscaría:

- Promover la participación y la intervención de los adultos mayores mediante estrategias de NT.
- Promover la apropiación de tecnologías de la Información y la comunicación en adultos mayores
- Fomentar la generación de nuevos discursos desde los talleres *PEUAM*
- Resaltar la importancia de la política universitaria como aporte a la oferta cultural-educativa a través del *PEUAM*

El problema abordado fue definido a partir de un estudio del Programa del Observatorio de la Deuda Social Argentina y la Fundación Navarro Viola denominado "Barómetro de la Deuda social con las personas mayores". En dicho análisis se puede observar que el mundo envejece a pasos acelerados y la población de nuestro país no es la excepción. El informe sostiene que en los próximos cincuenta años se

cuadruplicará a nivel global el número de personas con más de 60 años. En ese contexto se entiende que el envejecimiento poblacional tendrá consecuencias profundas tanto en el plano individual como social. En países como Argentina se plantea un desafío complejo que implica atender tanto a las necesidades estratégicas vinculadas a las demandas de las nuevas generaciones, como a esta realidad emergente que plantea el envejecimiento y el consiguiente compromiso que supone por parte del estado y de la sociedad en su conjunto.

En tal sentido, ocuparse de las personas mayores ya no sería solo un deber moral sino una responsabilidad social que considere la condición estratégica de su inserción en la construcción de un nuevo modelo de sociedad.

El diseño y la ejecución del proyecto se enmarcan en esta problemática y se entienden como un aporte innovador que desde la universidad busca revalorizar la palabra, la historia y la memoria de actores de la comunidad en donde está inserta. Se intenta abordar la problemática desde una perspectiva integradora donde el uso de la tecnología se asume como una posibilidad de acceso al conocimiento, a la información y a la comunicación. La Narrativa Transmedia se advierte como una alternativa no explorada en el territorio de la tercera edad, con posibilidades de expansión toda vez que los adultos mayores utilizan las redes sociales e interactúan a través de ellas. Si bien predomina en esos intercambios una lógica reproductiva de los contenidos y no producciones propias, entendemos que la intervención en las NT puede modificar esa forma de participación. La misma supone la generación de contenidos desde múltiples plataformas en las que se suman miradas diversas, la apertura de nuevos espacios en los que se plasman nuevos saberes y experiencias compartidas. La intervención conjunta de estudiantes, docentes universitarios con adultos mayores como contracara del aislamiento frecuentemente asociado a la vejez, abre también la posibilidad de intercambio de saberes y de una genuina comunicación.

3.2. Los viejos cuentan

Desde la perspectiva de los siete saberes de Morin (1999) el proyecto además comprende una lógica de participación en el proceso para la transformación. En este sentido se pueden releer aspectos como la incertidumbre; el momento de un nuevo punto de partida; la inseguridad; y la puesta en acción-reflexión de los actores involucrados en el proceso. La pertinencia del conocimiento, de alguna manera ligado a

los saberes con los que ya cuentan las personas, en este caso los adultos mayores, para la resolución de las distintas instancias de desarrollo de las actividades propuestas. Es decir, su sabiduría en términos reales, de otros conocimientos, la empatía, la identificación, la complejidad humana, la conciencia espiritual. En este sentido, se considera como uno de los pilares fundamentales, lo que Morin señala en su teoría acerca de la enseñanza de la ética del género humano. Allí donde el proyecto remarca el involucramiento de nuevos actores, allí se genera la humanización, la conciencia de pertenencia y la apertura a nuevas posibilidades de entender el mundo. Resaltando lo que menciona el autor, se considera que el agregado de valor en el pensar y hacer del proyecto, está en la reformulación de las mentalidades, desde el testimonio, desde la práctica común, desde un foco diferente y alternativo. Así, puestos a narrar, las personas mayores despliegan una variedad de historias, experiencias de vida, reflexiones y recursos para contar que causan sorpresa en los más jóvenes. "Resulta que estaban allí y casi no los veíamos ni escuchábamos y es increíble todo lo que tienen para contar.", "son nuestros abuelos, parientes o vecinos, pero ahora, dialogando con ellos, escuchándolos, los descubrimos como personas, con intereses, sueños y problemas como todos...". Así se expresaban los estudiantes en relación con las primeras experiencias de acercamiento a los mayores en los talleres. Ese deseo de contar fue fundamental para que la experiencia se llevara adelante con éxito. El objetivo era darles la palabra.

3.3. La metodología

Estamos habituados a ciertas formas de construcción y transmisión del conocimiento. La comunicación no es ajena a esas formas y a ese hábito. El desafío consistía en hacer un proceso diferente generando una idea de NT con la co-participación de nuestros destinatarios, los adultos mayores del Programa de Extensión Universitaria de Adultos Mayores (PEUAM). Se pretendía avanzar efectivamente en un proceso conjunto de producción con todos los involucrados inicialmente y abierto a lo que se pudiera suscitar en la interacción luego.

La estrategia de intervención en los talleres de literatura dictados en el PEUAM parte de la observación por parte de los alumnos y alumnas de dos clases de dos horas cada una.

Complementando la técnica para el diagnóstico inicial con el desarrollo de una entrevista con la docente y sus estudiantes procurando fomentar el diálogo constante con los destinatarios de la acción.

A partir de los datos obtenidos inicialmente se decidió la producción y caracterización un personaje de ficción, en este caso una mujer bautizada como "Anita", adulta mayor, quien formaba parte del "Taller de Literatura" a cargo de la profesora Alicia Perrig del PEUAM. Este personaje asistía al taller, y tomando como recurso sus experiencias en clase, de manera simultánea, registraba y plasmaba reflexiones en distintos medios digitales tales como: Facebook - Anita Lopez (Imagen 1); Twitter - Anita@comunicacionyp2 (Imagen 2); y Wordpress - repensandomeblog.wordpress.com (Imagen 3). De esta forma, los contenidos transmedia se podrán ir compartiendo y viralizando por múltiples vías de comunicación.

Imagen 1: Facebook de Anita López



Fuente: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100012235094233>

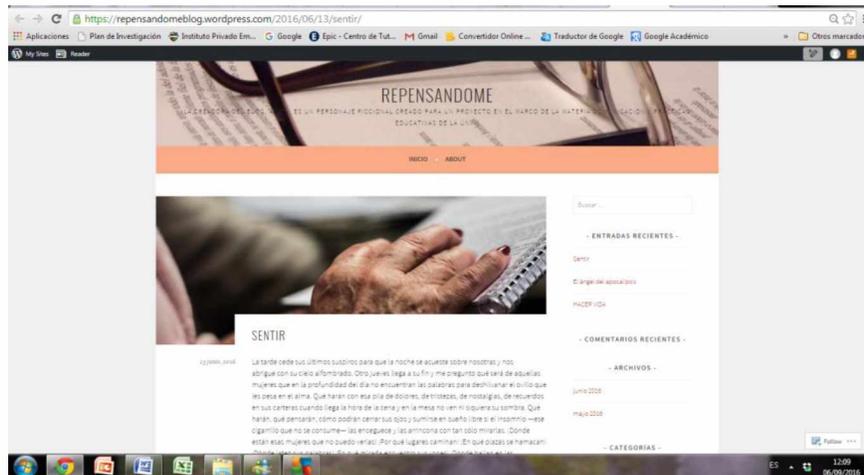
Imagen 2: Twitter de Anita López



Fuente: <https://twitter.com/comunicacionyp2>

Imagen

3:



Wordpress de Anita López

Fuente: <https://repensandomeblog.wordpress.com/2016/06/13/sentir/>

Puntualmente, los estudiantes y actores en la producción de contenido, trasladaban el contenido generado por Anita, en sus propias plataformas de Facebook y Twitter. De esta manera, se logra la expansión y difusión de la Narrativa. Asimismo, la profesora también actuaba como un actor más interviniendo en las redes aportando comentarios que revalorizaron el trabajo en conjunto. En definitiva, se generaba un diálogo en nuevas plataformas favoreciendo la conectividad y el debate inclusivo e integrador.

4. Los resultados

A través de esta propuesta, se logró visibilizar las competencias reales y potenciales de los adultos mayores para la apropiación de los medios digitales actuales, revalorizando de esta manera su palabra. En definitiva, son capaces de apropiarse y reconfigurar las lógicas de funcionamiento de este tipo de tecnologías de la información y la comunicación desde su experiencia personal. De esta forma, ellos aportan su propia visión y contenidos a las redes logrando la integración e inclusión mediante estrategias de Narrativas Transmedia.

A partir del logro de estos objetivos iniciales es posible dilucidar las ventajas y potencialidades de este tipo de estrategias educativas para el proceso de enseñanza-aprendizaje. En el cual, tanto los educandos como los educadores, inmersos en su contexto inmediato, desarrollan las competencias y refuerzan los valores que le aportan sentido a los conocimientos incorporados. Este proyecto se vuelve entonces, sólo un modelo preliminar de lo que es posible alcanzar en términos de micro-revoluciones que socaven el actual/desactualizado sistema de educación formal.

5. Bibliografía

Amador, Juan Carlos (2013) "Aprendizaje transmedia en la era de la convergencia cultural interactiva" en Educación y ciudad, N° 25 Julio-Diciembre 2013 ISSN0123-0425 pp.1124

Ardini, Claudia (2015) "Periodismo digital: el nuevo lenguaje y su relación con los lectores". Actas II Congreso de la Delegación Argentina de la Asociación de Lingüística y Filología de América Latina (ALFAL) y VII Jornadas Internacionales en Filología y Lingüística.

Ausubel, D.P. (1963). The psychology of meaningful verbal learning. New York: Grune and Stratton.

Barbero, Jesús Martín ([1987] 1991) *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Ed. Gili. Barcelona.

----- (1997) "Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación" en Revista Nómadas, N° 5 Santafé de Bogotá. Universidad Central.

Bauman, Zygmund (2007). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Gedisa

- (2013) *Sobre la educación en un mundo líquido. Conversaciones con Ricardo Mazzeo*. Paidós. Buenos Aires.
- Freire, P. (1986). *Hacia una pedagogía de la pregunta: conversaciones con Antonio Faundez*. s/d: La Aurora.
- Mayer, M. (1998). Educación ambiental, en *Enseñanza de las Ciencias* (16).
- Morin, E., y Pakman, M. (1994). *Introducción al Pensamiento Complejo*. Barcelona: Gedisa.
- Morin, E. (2004). *Los siete saberes para la educación del futuro*. Barcelona: Grupo Planeta.
- Renó, Luciana (2012) "Transmedia, conectivismo y educación: estudios de caso" en *Narrativas Transmedia entre estudios y casos*. Universidad del Rosario Editorial. Colombia.
- Scolari Carlos (2011). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación interactiva*. Barcelona. Gedisa.
- (2013). *Narrativas Transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Grupo Planeta.
- Teixeira Beatriz, Nunes de Campos Marina S. 2012 *Para uma articulação entre narrativas e experiências em Tecendo Conhecimentos nas escolas FAPERJ*. Ríode Janeiro.