

EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS BÁSICOS. LAS PLAYAS DE GANDÍA.

GANDIA
Capital del turismo 

Autor: Tania García Espinosa – al263142

Tutor: Diego López Olivares

Asignatura: TU0944 Trabajo Final de Grado



**UNIVERSITAT
JAUME·I**

ÍNDICE

1. Introducción.....	3
2. Objetivos y metodología.....	4
3. Evaluación analítica e integrada de las playas como unidades básicas de atracción turística.....	5
3.1. Descripción y Valoración de las Variables.....	5
3.2. Ponderación de las Variables.....	14
4. Evaluación de las variables de las playas de Gandía.....	17
4.1. Valoración de la playa según características intrínsecas:.....	17
4.2. Valoración de las playas según el grado de planificación y ordenación integrada.....	21
4.3. Valoración de la playa según la accesibilidad y la demanda.....	26
5. Ponderación de las variables de Gandía.....	28
6. Cuestionarios.....	31
6.1. Valoraciones de las entrevistas a profesionales.....	37
7. Análisis DAFO.....	39
7.1. Resultados análisis DAFO.....	41
8. Conclusiones.....	42
9. Bibliografía.....	44
A) Índice de tablas.....	45

1. Introducción

Las costas Valencianas generalmente poseen una gran atracción turística ya que cuenta con un buen clima y unos recursos básicos por excelencia. El recurso básico y natural al que nos referimos son las playas. En primer lugar deberemos conocer algunos conceptos fundamentales para entender mejor el motivo de este proyecto y lo que se pretende analizar y evaluar. Como hemos citado anteriormente consideramos que las playas son un recurso natural y básico pues bien, ¿a que nos referimos cuando decimos “recursos básicos”?, según algunos autores como (Gunn, 1988) clasifica los recursos turísticos en básicos y complementarios, nombrando así a que un recurso básico *“son aquellos que tienen capacidad por si solos de atraer a visitantes al destino turístico ya sea por motivo de ocio, turismo y recreación y no presenta problemas de localización en el espacio”*. Y un recurso complementario es aquel que *“no presenta una atracción por si solo sino que debe ir unido a otros atractivos turísticos básicos que lo complementen”*.

Como hemos nombrado anteriormente las playas poseen un gran poder de atracción de la demanda, configurándose así bajo la tipología de turismo sol y playa.

El 72.6% de las plazas hoteleras de la Comunidad Valenciana se concentra en los espacios litorales. (Navalón, 2001:384)

A causa de este tipo de desarrollo turístico ha conllevado a una serie de impactos tanto positivos como negativos a niveles socio-económicos y ambientales. Por ello debemos intentar insertar una metodología donde nos permita analizar y evaluar la situación en que se encuentra en la actualidad las playas de Gandía, para así conocer de primera mano las debilidades o mala gestión con las que cuentan las playas e intentar poner solución a la mala praxis que se está llevando a cabo tanto a nivel socio- económico como medio ambiental, ya que desde hace años en el boom del (turismo de masas) la gestión y el desarrollo turístico ha sido espontáneo sin ningún tipo de planificación, solo enfocado a obtener beneficios a corto plazo sin pensar en el futuro sus consecuencias nefastas a nivel social y ambiental. Por ello y por la importancia que supone las playas del litoral Valenciano nos ha llevado a investigar, evaluar y analizar las playas de Gandía ya que esta ciudad es una de las más importantes y reconocidas turísticamente en la provincia de Valencia.

2. Objetivos y metodología

El objetivo general de este trabajo de final de grado se trata de realizar un análisis integrado a diferentes variables fundamentales tanto de carácter físico-natural, social y económico de las playas al conformarse como el recurso básico que articula el producto de sol y playa.

En primer lugar se elaborará una evaluación analítica e integrada de las diferentes playas como unidades básicas de atracción turística, comparándolas entre ellas valorando características intrínsecas como la calidad del agua, granulometría, vegetación y otras variables referentes a la ordenación integrada del recurso como; las infraestructuras urbanas, oferta turística y servicios. A través de esta evaluación integrada nos permitirá conocer aspectos básicos para la mejora de la gestión que nos facilitará el desarrollo sostenible del litoral Valenciano; para contrastar el resultado que nos proporcionará el análisis integrado de las playas se procederá a realizar una serie de entrevistas a varios profesionales en el sector turístico de Gandía. Como resultado de ello se podrán detectar posibles debilidades o deficiencias que presentan las playas de Ahuir, Nord, Rafalcaid y Venecia, elaborando así un análisis DAFO donde a través de los resultados obtenidos se implantaran una acciones tanto generales como específicas para mejorar el posicionamiento competitivo de las playas de Gandía y crear una mayor atracción turística causando el mínimo impacto negativo.

3. Evaluación analítica e integrada de las playas como unidades básicas de atracción turística

Los recursos básicos como son las playas poseen una atracción turística por si sola. Ya que cobran una vital importancia y gran atracción turística, es necesario realizar un estudio y evaluar todos los factores que componen y envuelven a dichos recursos básicos, siendo en este caso las playas de la ciudad de Gandía; recursos que pueden ser desde los usos del suelo, anchura de playas, granulometría de arena hasta señalización, infraestructuras, alojamiento comercial y complementario etc.

Para ello a continuación se expone la descripción y valoración de todas aquellas variables que tenemos que tener en cuenta a la hora de evaluar y analizar una playa.

3.1. Descripción y Valoración de las Variables

Cada variable acerca de la evaluación de las playas se valora dependiendo del entorno y calidad de la playa a tratar. Será de 0 a 3 cuando es positiva y de 0 a -3 si es negativa, puede que algunas variables obtengan las dos jerarquías, en este caso se deberá optar por la que tenga mayor influencia. Los resultados adquiridos tras la evaluación y análisis de las variables serán mostrados en una matriz donde se proyectará la puntuación general y su clasificación de 0 a 5 escalonada entre unos valores mínimos y máximos teóricos. López Olivares. D (2014): *Los recursos turísticos, Evaluación, Ordenación y Planificación turística. Estudio de los casos. Tirant lo Blanch. Valencia.*

Las variables se clasifican en diferentes bloques o apartados que mostraremos a continuación:

En primer lugar se analizarán las variables intrínsecas como son anchura de la playa, granulometría de la arena, profundidad de la playa etc.

- La anchura de la playa seca, se considera el sector no cubierto por la marea alta. Los valores son de 0 a - 3. El valor 0 se asigna al ancho de 41 a 80m, ya que se trata de la zona más frecuentada por los bañistas.

El valor mínimo -3 corresponde por una parte a las anchuras inferiores a 10 metros y por otra parte a las superiores a 120 metros por exigir desplazamientos excesivos. Los valores intermedios -1 y -2 se utilizan a los anchos de 10 a 40 metros; y 81 a 120 metros respectivamente. En lo que se refiere al área de estudio, el ritmo mensual de variación el mínimo lo obtiene marzo con una altura 0.20cm y el máximo lo alcanza el mes de octubre con 16.2 cm (*Quereda y López 1987*).

- Granulometría de la arena. Los valores establecidos en esta variable van de 0 a 3 siendo el mínimo 0 que corresponde a tamaños gruesos (2.00mm, - 0.60mm) o la no existencia de arena. El valor 1 se da a las arenas muy finas (0.14 – 0.06mm), otorgan visualmente condiciones óptimas y resultan muy volátiles como también adherentes al cuerpo. Las granulometrías intermedias son las más favorables, valorando con 3 puntos a los calibres medianos (0.30 – 0.59 mm); y 2 para las arenas finas (0.29 – 0.15 mm) y mezclas de granulometrías.
- La presencia de piedras constituye una variable negativa con lo cual los valores asignados oscilan de 0 a -3. La inexistencia de piedras se valora con 0. El valor 1 a la presencia de gravas (2cm a 2mm) y a la combinación de gravas con cantos pequeños (2-6 cm) y medianos (6-12 cm) de cantos (2-24 cm), y la combinación de cantos con roquedos, se otorga -2. El mínimo, -3 a la presencia de bloques.
- La estabilidad de la playa es una variable que depende de la acción morfogenética de los factores físicos y de la acción antrópica; El grado de actuación originará las situaciones de regresión, equilibrio o progresión, teniendo en cuenta un período mínimo de 30 años. La valoración será positiva o negativa, dependiendo del tipo de proceso. El valor 0 se asignará cuando la playa obtenga un perfil de equilibrio. Los valores positivos denotan la acción de los procesos de acumulación; será el valor 3 cuando la playa sea excepcionalmente progresiva; 2 si es muy progresiva y 1 cuando es progresiva. Los procesos erosivos determinarán la puntuación con valores negativos, -3 se da cuando la playa sea excepcionalmente regresiva, -2 si es muy regresiva y -1 cuando es regresiva, la intensidad del proceso disminuye pero aún mantiene su presencia.

- La profundidad de la playa condiciona la afluencia y seguridad de los usuarios ya que viene determinada por la distancia que existe entre el límite de la línea de bajamar y la isolínea -2m ausente de rocas y algas, siendo la zona idónea para el disfrute del baño. Se asignan los valores que oscilan entre 0 a -3. Al tratarse de ser un elemento restrictivo. El mínimo es -3, se trata de los dos extremos es decir, en distancias inferiores a 5m y superiores a 50 m; -2 cuando se encuentra entre 5 y 15m y -1 de 15 a 30m; el 0 es el óptimo y se le da a la distancia que oscila entre 30 y 50 m.
- La calidad del agua se mide por el grado de contaminación que dependerá de los resultados obtenidos en los análisis de los parámetros microbiológicos y físico-químicos establecidos en el R.D. 734/1988 sobre la calidad del agua de baño. La puntuación oscilan entre 0 a 3. Se le da el valor 3 a las aguas que cumplen los valores guía e imperativos marcados en el Real Decreto dicho anteriormente, 2 se asigna a las aguas aptas para el baño que no sobrepasan los valores imperativos, y el valor 1 se le otorga en las aguas que sobrepasan dichos valores pero aún son consideradas como aptas para el baño. El 0 es otorgado a las aguas no aptas para el baño.
- La temperatura del agua marina, es uno de los elementos esenciales de la climatología turística. Los valores oscilan entre 0 y 3, se le da el 3 cuando la temperatura del agua es superior a 25°C y 2 si oscila entre 21°C y 24°C, el valor 1 se le asigna a las temperaturas entre 21°C y 18°C y por último el 0 si las temperaturas son menores a 17°C. Para la muestra de estudio se han escogido los valores de los seis meses centrales del año ya que es cuando se concentra la mayor parte de demanda turística.

Otro conjunto de variables lo componen el paisaje de la playa, cada vez es más valorado y apreciado por los visitantes:

- El color de la arena influye en el atractivo de la playa, los valores van entre 0 a 3, siendo con la puntuación más alta cuando más claros son los tramos. El color gris tiene el valor 1, el pardo el 2 y el beige o tonalidades claras el máximo de 3.

- La forma de la playa es uno de los principales condicionantes del paisaje costero aumentando el atractivo, cuanto más enmarcadas se hallan las visuales desde el punto central (Christofolletti y Pires, 1980); por el contrario las líneas rectilíneas de las playas hacen disminuir su atractivo, La valoración más positiva 3 se asigna a las playas con formas de bahía cerrada o arco cerrado, bajando su valoración a 2 las formas de arco semi-abierto y 1 a las que tienen forma abierta, correspondiendo a las convexas y rectilíneas la calificación de 0.
- El relieve es también una de las variables a tener en consideración ya que origina unas tipologías de paisaje y una determinada morfología litoral. Los valores oscilan entre 0 y 3. Se le asigna el valor 0 al acantilado alto (>10m) y las marismas; 1 al acantilado medio (2-9m); 2 al acantilado bajo (<2m) y combinación de terrenos llanos y restinga de cantos; y 3 a terrenos con pendiente suave, montañas o estribaciones bajas.
- La vegetación junto con la fauna constituyen los elementos bióticos del paisaje, por lo tanto procede a analizar la tipología de comunidades y su estado de conservación. La valoración es positiva, correspondiendo el valor 0 a la inexistencia de vegetación, pastos o cultivos abandonados; el valor 1 a la superficie utilizada como cultivo o repoblaciones forestales; 2 si es ocupada por especies autóctonas degradadas; y el valor 3 se le da a la presencia de especies autóctonas bien conservadas.
- La disponibilidad del terreno puede significar una restricción, por excluirse de esta variable la zona de dominio público marítimo-terrestre y considerar sólo el suelo clasificado como urbano o urbanizable. Por esta razón los valores van de 0 a -3. Se otorgan los mínimos, -3 y -2, a la inexistencia o escasez de terreno; -1 cuando es suficiente; y 0 si hay terrenos en exceso que permitan la planificación adecuada del desarrollo turístico.
- El Clima, mediante la aplicación práctica de los factores y elementos del clima a través de los índices climático-turísticos nos dan a conocer el mayor o menor grado de confort y bienestar ambiental de determinados lugares. En nuestro espacio litoral hemos aplicado uno propio, que permite especificar y plasmar los puntos con similar benignidad y confort climático.

En este índice se han considerado unos elementos positivos para la atracción turística: la temperatura y las horas de sol; y otros negativos como la precipitación y el número de meses húmedos en todo el año, por lo que esto supone un rechazo por parte del visitante.

Los valores van de 0 a -3. En la aplicación del índice climático-turístico referido, corresponde el valor 0 cuando el resultado es superior a 4, marcado por unas temperaturas medias situadas alrededor de los 17°C y las lluvias no llegan a los 500mm; -1 cuando el resultado oscila entre 3.5 – 3.99, las temperaturas son algo más suaves, no llegan a los 17°C y las precipitaciones algo más elevadas que en el anterior; el valor -2 aparece entre 3 y 3.49, representa la transición entre un clima suave costero u otro más continentalizado y frío. El mínimo -3, corresponde al resultado situado entre 1.5 y 2.99, las temperaturas oscilan de los 13°C a los 14°C y las precipitaciones entre los 600 y 700 mm. En nuestra área de estudio no caben las valoraciones -2 y -3 ya que estamos junto al mar y puede venir matizado este valor por la altitud.

A continuación se analizarán las variables pertenecientes a la ordenación y planificación integrada, estas variables están divididas en dos bloques, uno perteneciente a las infraestructuras generales y grado de planificación, caso de las infraestructuras básicas, características de la urbanización, uso del suelo en origen y la densidad; y otro bloque referente a la oferta turística y servicios con el equipamiento y recursos, los servicios y la señalización y servicios de información.

Las infraestructuras básicas, son las que influyen en la percepción de la calidad por parte de la demanda. Es necesario contemplar las infraestructuras urbanas; las características de los accesos y los aparcamientos.

- Las infraestructuras urbanas se han considerado la existencia de red y fuentes de agua potable; el alumbrado público; la red de saneamiento y la depuración del agua. Los valores oscilan entre 0 a 3; obteniendo 0 si el área carece de las cuatro infraestructuras; 1 cuando carece de una o de dos; el valor 2 si posee tres de de las infraestructuras y se encuentra entre 100 y 700m del límite de la playa; y 3 cuando dispone de las cuatro y se encuentra a menos de 100m del límite referido.

- .La seguridad en el acceso al recurso y de confort recreativo para la práctica de actividades al aire libre, determina el análisis del tipo de acceso a la playa, ya sea rodado, peatonal o paseos marítimos tanto peatonales como mixtos.
Los valores considerados van de 0 a 3 y dependiendo de las exigencias de la demanda. Se otorga el valor 3 cuando el acceso es por medio de paseos marítimos ya sean peatonales o mixtos; 2 cuando es solamente peatonal; el valor 1 al a acceso mixto; y 0 cuando es rodado, es decir, que aunque se pueda ir a pie, éste no se halla regulado.
- En cuanto al aparcamiento, en el área de estudio el automóvil es el medio de transporte más utilizado condiciona que el análisis se lleve a cabo atendiendo a la densidad y la regulación de los mismos. En el caso de la densidad, se considera adecuada si existe más de una plaza por plaza de alojamiento.
El valor máximo 3 se aplica cuando están regulados y la densidad es adecuada (> 1 plaza /alojamiento), 2 si están regulados pero la densidad es insuficiente con lo cual deberán calificarse más zonas de aparcamiento; 1 si no existe regulación aunque la densidad sea adecuada; y el valor 0 si aparecen problemas tanto de regulación como de densidad, o no existen.
- Las estructuras de desarrollo urbanístico en el área interna del producto vienen condicionadas por la realidad socioeconómica del destino y el modelo de desarrollo diseñado por los instrumentos de planeamiento. En este sentido la valoración será negativa, obteniendo el valor mínimo de -3 cuando predomina el desarrollo urbanístico en altura, -2 cuando es intensivo pero en profundidad, -1 cuando es incipiente, es decir tiene escaso desarrollo espacial, pero suele ser deficitario en infraestructuras urbanas, lo cual hace descender la calidad de la edificación; y el valor mínimo 0 lo obtienen las áreas en las que no existe edificación por ubicarse en zonas protegidas o se desarrolla una ocupación urbanística de baja densidad.
- Los usos del suelo en origen viene marcada por la calidad ambiental y estética del área; por ello viene marcado por categorías positivas y negativas, valorándose de 3 a -3. Respecto a las positivas se otorga el valor 3 a los usos forestales y /o naturales; 2 para los agrícolas; 1 cuando el uso es destinado a servicios; y 0 a la construcción extensiva con baja densidad.

En la valoración de las categorías negativas, se otorga el valor -3 a los usos industriales e infraestructuras; -2 a la construcción intensiva en altura y profundidad y -1 para las zonas húmedas y ganadería intensiva.

- Densidad o capacidad de carga perceptual. El interés por establecer las densidades óptimas para fijar la capacidad de carga de las zonas de baño ha sido tratada en diferentes estudios. Así *Pearce (1988)*, recoge varias propuestas, entre las que citaremos las siguientes: en la costa del Languedoc-Rousillon se recomienda 15m² por usuario para una playa con 600 usuarios de media por Ha; en la costa balcánica, 5m²/usuario; *el Park and Recreation Information System (California)* fija la densidad en 7m² usuario; en Grecia, Piperoglou, elabora un coeficiente de uso óptimo para periodos según el tipo de playa y el segmento de demanda, variando la densidad de 20m²/usuario para la clase alta en pequeña bahía, a 10m²/usuario para la clase media en bahía grande, y 6.6m²/usuario si el segmento pertenece a la clase baja en una playa alargada; y el Servicio de Ordenación del Litoral (Francia), asigna 25m²/usuario para una playa con anchura de 25m.

Considerando las propuestas expuestas anteriormente y la idoneidad con nuestro espacio, la densidad optima se ha establecido entre 7-10m/usuario. Por lo tanto, se tratará de analizar si la playa se encuentra en el nivel de uso recreativo adecuado que pueda mantener, sin un grado inaceptable de deterioro del recurso, la experiencia recreativa (*Countryside Commission, 1970, citado en Blázquez, 1994*); o no superado, con lo cual desciende la calidad física y perceptual de la recreación; o no alcanza, bien por las características intrínsecas o bien por el escaso valor que alcanzan el resto de variables consideradas.

La aplicación de los valores son restrictivos ya que dicha densidad (7-10m²/usuario) puede verse sobrepasada o no alcanzada, con lo cual irán de 0 a -3. Se le dará el valor 0 cuando se alcanza la densidad recomendada y -3 si se sobrepasa en exceso, <4.9m²/usuario; -2 cuando se sitúa entre 5 y 6.7m²/usuario; y el -1 cuando no se alcanza, es decir, es superior a 10.1m²/usuario.

El siguiente bloque se trata pues de los equipamientos y recursos.,

- El alojamiento comercial y complementario: viene dado en su análisis por la relación entre la oferta de alojamiento comercial, integrado por el número de establecimientos y plazas de hoteles, hostales y campings; y el complementario referente a bares, cafeterías y restaurantes. Al tratarse de una variable positiva, los valores van de 0 a 3, así se asigna el valor 3 cuando entre las medias valoradas del alojamiento comercial y complementario existe una diferencia inferior al 25% del total entre ambos, 2 si esta diferencia es mayor al 25% a favor del alojamiento comercial; 1 si por el contrario la referida diferencia se encuentra a favor del complementario; y el mínimo 0 cuando carece de oferta.
- Variable turístico-residencial, se clasifican en dos; las segundas viviendas y los apartamentos turísticos, lo cual origina un diferente grado de especialización del destino que viene determinado por estos últimos al encontrarse regulados, tal como se refleja en la descripción de la variable. El valor 0 se le da cuando existe menos del 9% de apartamentos turísticos respecto al total de la oferta residencial, o se localiza más de una unidad residencial por hectárea cuando el área interna está clasificada como suelo no urbanizable, ya que denota un desarrollo espontáneo y deficitario en servicios urbanos. Los valores intermedios vienen dados cuando el porcentaje se sitúa entre 9-29% para el caso del valor 1, para el valor 2 del 30 al 49%. Cuando se sobrepasa el 50% a favor de los apartamentos turísticos, o existen menos de una unidad por hectáreas en suelo no urbanizable se le otorga la valoración máxima.
- Los establecimientos comerciales considerados, como el comercio detallista, se valoran en función de las categorías señaladas y el período de actividad de los mismos. El valor 0 con menos del 50% de las categorías de establecimientos y éstos sólo se encuentran abiertos durante el período de temporada, 1 si existen representadas más del 50%, pero se encuentran abiertos sólo en temporada, se le otorga el valor 2 cuando indica una oferta real ya que pese a no alcanzar el 50% de las categorías, se encuentran abiertos durante todo el año, por último el 3 determina una diversificación de la oferta, al hallarse representadas más del 50% de las categorías y están abiertos durante todo el año.

- El equipamiento recreativo y deportivo se considera el que existe en la playa y en el área interna del recurso. Siendo la valoración positiva, el valor máximo 3 lo alcanzan las áreas donde la oferta se ubica en la playa y en el entorno, 2 si sólo se encuentra en la playa, 1 cuando se localiza en el entorno, 0 si carece de oferta.
- Los recursos turísticos complementarios, los resultados de esta variable se obtendrán a partir de la valoración de las jerarquías de los recursos ubicados en el área interna del producto. El mínimo 0, se otorga si predomina el valor de la jerarquía 1 es decir, son recursos que no tienen un valor por sí mismos, si no complementan a otros. Los valores intermedios 1 y 2, corresponden el valor de las jerarquías 2 y 3, es decir, motivan corrientes turísticas locales, y regionales respectivamente. El máximo 3 se otorga si predomina el valor de la jerarquía, atractivo nivel nacional.
- Los servicios básicos ubicados tanto en la playa como en el área interna son; duchas, Lavapiés, papeleras, salvamento, socorrismo, WC públicos, limpieza de la arena y transporte público inciden directamente sobre la demanda que utilizan las playas. Los valores intermedios se dan cuando hay ausencia de alguno, así el valor 1 se da cuando no alcanza el 50% de los servicios y el valor 2 cuando lo supera sin alcanzar la totalidad. La puntuación 0 se da cuando no ofrece ningún servicio.
- Señalización y servicio de información, el valor mínimo 0 se otorga si el recurso carece de señalización y de servicio de información. Cuando sólo se encuentra señalizado o dispone solamente de servicio de información en la temporada estival, alcanza el valor 1. El valor 2 se asigna cuando existe señalización y servicio de información, aunque éste sea de temporada. El valor 3 se da cuando está señalizado y dispone de servicio de información permanente.

Con el análisis de los factores externos finaliza la evaluación del producto de playa mediante dos variables; se tratan de la accesibilidad interna al área desde los principales puntos emisores y al predominio y volumen de demanda que genera.

- Accesibilidad del área; la accesibilidad a los puntos de destino desde los principales centros emisores tanto nacionales como internacionales ha sido considerada a través de tres medios de transporte, asignándose valores positivos. La valoración se tratará de la suma de los tres y dependiendo del grado de utilización.

El transporte por carretera se otorga la puntuación 3 al recorrido no superior a las 6 horas, el 0 cuando sobrepasa de 12 horas, el valor 1 se le otorga para los periodos entre 10-12 horas y el valor 2 a 7-9 horas.

El transporte por ferrocarril se le da el valor 3 a las estaciones en las que paran más del 75% de los trenes, el valor 2 corresponde a las que acogen entre el 75 y 50% de las paradas; la puntuación 1 se le da del 50 al 10% y 0 cuando el porcentaje es inferior al 10% sin parada o sin estación.

En el transporte aéreo se asigna el valor 3 al trayecto inferior a 30 minutos, el valor 2 entre 30 y 60 minutos; 1 para trayectos entre 60 y 120min; 0 cuando es superior a 120 minutos, al contrarrestar el ahorro de tiempo que supone el transporte en avión.

- Origen de la demanda; La valoración vendrá determinada por el predominio en cuanto al origen de los visitantes, cuyo mayor o menor valor se le otorga en función de la distancia de origen y de la tipología de las pernoctaciones. En este sentido el valor 0, se otorga cuando en la distribución porcentual predomina el origen comarcal, 1 si predomina el regional, 2 si es nacional y el máximo de 3 cuando el predominio corresponde a la demanda de origen internacional.

3.2. Ponderación de las Variables

Una vez valoradas las variables se necesita ponderar cada una de ellas. Tienen diferente peso o valor específico en función de los valores intrínsecos, de las exigencias y tendencias de la demanda. Tiene mayor peso los factores internos con respecto a los externos ya que son fundamentales para que se produzca la demanda.

En el cuadro que se mostrará a continuación aparece la matriz de valoración ponderada para los factores internos y externos, por lo que cada ponderación considerada para cada variable multiplicará los resultados obtenidos en las anteriores matrices del apartado anterior.

Ponderación de las variables de la X- Factores Internos:

Tabla 1: Características intrínsecas

VARIABLES	PONDERACIÓN
Anchura playa seca	0.04
Granulometría de la arena	0.10
Presencia de piedras	0.04
Estabilidad de la playa	0.04
Profundidad de la playa	0.10
Calidad del agua	0.10
Temperatura del agua	0.10
Color de la arena	0.04
Forma de la playa	0.10
Relieve	0.04
Vegetación	0.04
Disponibilidad de terreno	0.10
Clima	0.16
TOTAL	1.00

Tabla 2: Grado de planificación y ordenación integrada del recurso

VARIABLES	PONDERACION
Infraestructura general y grado de planificación	
Infraestructuras urbanas	
- Infraestructuras urbanas	0.15
- Características de los accesos	0.10
- Aparcamientos	0.05
Características de la urbanización	0.10
Usos del suelo en origen	0.05
Densidad	0.05

Oferta turística y servicios	
Equipamientos y recursos	
- Alojamiento comercial y complementario	0.05
- Residencial turístico	0.05
- Establecimientos comerciales	0.05
- Equipamiento deportivo y recreativo	0.05
- Recursos turísticos complementarios	0.05
Servicios	0.15
Señalización y servicio de información	0.10
TOTAL	1.00

Y: Factores externos

Tabla 3: Evaluación de la accesibilidad al área

VARIABLES	PONDERACIÓN
Accesibilidad interna	
Accesibilidad a los puntos de destino	0.50
TOTAL	0.50

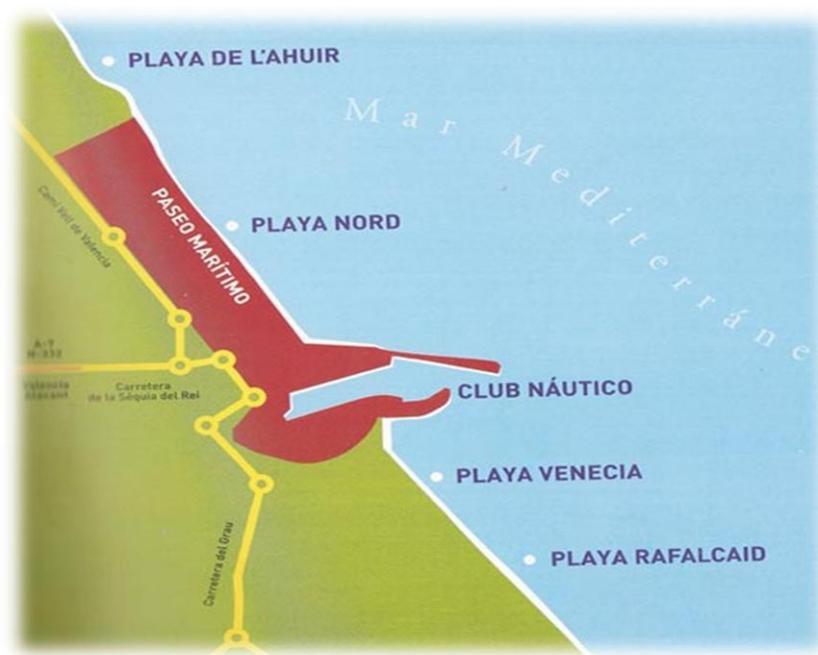
Tabla 4: Evaluación del recurso en el mercado turístico según el predominio de demanda que genera.

VARIABLES	PONDERACIÓN
Demanda	
Origen de la demanda	0.50
TOTAL	0.50

Fuente: López Olivares, D. (2014)

4. Evaluación de las variables de las playas de Gandía

La zona de estudio se encuentra localizada en el sureste de la provincia de Valencia, en el municipio de Gandía siendo este la capital de la comarca “La Safor”. Las cuatro playas que vamos a analizar playa Ahuir, Nord, Venecia y Rafalcaid obtienen una extensión de 7.5 km aproximadamente, estas arenas están orientadas hacia el levante, cuyas playas colindantes a estas se encuentran hacia el sur; las playas de Bellreguard, Miramar y Piles y hacia el norte de las playas de Gandía encontramos Xeraco.



Fuente: Visitarvalencia.com.

En primer lugar se analizarán las variables procedentes de las características intrínsecas de las playas de Gandía.

4.1. Valoración de la playa según características intrínsecas:

- 1- La anchura de las playas Nord y Ahuir obtienen una ponderación de 0 ya que poseen una anchura de playa seca de 80 metros y 70 metros, esta valoración es considerada aceptable ya que ofrece densidades óptimas, siendo 0 el valor máximo positivo y -3 el valor mínimo negativo;

Las playas Venecia y Rafalcaid obtienen una valoración de -1 ya que su anchura de la playa oscila entre 10 a 40 metros.

- 2- Por lo que se refiere a la granulometría de la arena tras haber realizado el análisis de todas ellas en el laboratorio de Turismo de la UJI, se le asignan el valor 2 ya que estas playas poseen una arena muy fina entre (0.29-0.15mm) siendo estas muy adherentes al cuerpo y resultan volátiles. La ponderación de esta variable oscila entre 0 a 3 puntos siendo el valor 0 el mínimo negativo donde corresponden los tamaños gruesos de arena o la inexistencia de ella y el valor 3 asignándoles a los calibres medianos.
- 3- La presencia de piedras en las playas es considerado negativamente por lo que la puntuación asignada varía desde 0 a -3. Siendo la puntuación 0 la inexistencia de piedras y -3 la existencia de bloques. En el caso de las playas Nord,
- 4- Ahuir y Venecia la ponderación de esta variable es de 0 ya que no posee piedras y la playa de Rafalcaid obtiene una ponderación de 1 ya que posee algunos bolos en la playa.
- 5- En cuanto a la estabilidad de la playa, obtienen todas las playas de Gandía una ponderación de 3 puntos siendo esta excepcionalmente progresiva y denotan la acción de los procesos de acumulación.
- 6- La profundidad de la playa puede condicionar la afluencia y seguridad de los usuarios ya que viene determinada por la distancia entre el límite de la línea de bajamar y la isolínea -2m para ser la zona más óptima para el disfrute del baño. La ponderación de esta variable oscila entre 0 y -3 siendo 0 el valor máximo positivo y -3 el valor máximo negativo. Por lo que se refiere a todas las playas de Gandía obtienen una valoración de 0 ya que la distancia oscila entre 30 y 50 metros.
- 7- La siguiente variable se trata de la calidad el agua, los valores varían de 0 a 3 siendo 0 las aguas no aptas para el baño y 3 las aguas que son óptimas para el baño.

En el caso de las playas que estamos evaluando el valor que obtienen es de 3 ya que estas aguas cumplen con los valores establecidos en el Real Decreto 734/1988 sobre la calidad de las aguas de baño, donde además la playa Nord esta galardonada con la “Q” de calidad.

- 8- En cuanto a la temperatura del agua de las playas Nord, Ahuir, Venecia y Rafalcaid tienen una ponderación de 2 ya que oscilan las temperaturas entre 21°C y 24°C los seis meses centrales del año donde se concentra mayor demanda turística aunque en el mes de agosto supera los 26°C se le otorgaría el valor 1 pero como la mayor parte de los meses la temperatura es de 21°C a 24°C se le otorga el valor 2. Se trata de agua templada para el baño.
- 9- El color de la arena obtienen una puntuación todas las playas de 2 ya que se trata de un color dorado o pardo. La valoración de estas variables oscila entre 0 y 3 puntos siendo más altos cuando más claros son los tramos.
- 10- La siguiente variable se trata de la forma de la playa, se han puntuado con un valor de 0 ya que se tratan de playas con forma rectilínea. La puntuación de esta variable oscila entre 3 a 0 siendo el 3 la valoración más positiva con forma de arco cerrado y 0 a las convexas y rectilíneas.
- 11- El relieve de las playas Nord, Ahuir, Venecia y Rafalcaid se le puntúa con un valor de 0 ya que se trata de llanura.
- 12- La vegetación de las playas Nord, Venecia y Rafalcaid se consideran con un valor de 1 ya que si tiene vegetación dentro de la playa utilizada como repoblación forestal o como cultivo. El valor 3 se le otorga al valor máximo positivo y el 0 al valor máximo negativo teniendo inexistencia de vegetación. En el caso de la playa D’Ahuir tiene una valoración de 3 ya que tiene especies autóctonas bien conservadas siendo un espacio protegido LIC.
- 13- Por lo que se refiere a la disponibilidad de terreno, la playa Nord de Gandía se le otorgaría la puntuación de -3 ya que tiene inexistencia o escasez de terreno donde se posibilite la planificación adecuada del desarrollo turístico.

La puntuación de esta variable oscila entre 0 a -3, siendo -3 el valor que hemos asignado a la playa Nord y Venecia por su escasez de terreno; el valor 0 por el contrario se le otorgaría en el caso que tuviera en exceso terreno para poder realizar una planificación adecuada al desarrollo turístico que no es el caso en la playa Nord; en cambio la playa Ahuir si que cumple estos requisitos, dispone de suficiente espacio para el desarrollo turístico pero es un área protegida no urbanizable donde se protege y conserva el paisaje natural que dispone y por último la playa Rafalcaid se le otorga la puntuación de -1 ya que si es suficiente la disponibilidad del terreno.

- 14- Se le otorga el valor 0 en cuanto al clima ya que todas las playas de Gandía obtienen unas temperaturas medias alrededor de 17°C y las lluvias no superan los 500mm.

A continuación se mostrará la puntuación **(A)** y la clasificación **(B)**.

Después de haber valorado todas las variables de las características intrínsecas se obtiene la suma de todas las playas, en este caso la playa Nord posee una puntuación total de 10 puntos, Las playas de Ahuir y Rafalcaid son las que más puntuación obtienen con 15 y 12 respectivamente y por último playa Venecia obtiene una puntuación total de 9 puntos. Respecto a la clasificación del apartado B podemos observar que las playas Ahuir, Rafalcaid y Nord obtienen un valor de 4 ya que son las playas que más puntuación han obtenido según las características intrínsecas que disponen estas playas; por otro lado la playa Venecia ha obtenido en la clasificación un valor de 3 puntos. La clasificación del apartado B se ha obtenido a través de calcular los valores máximos y mínimos teóricos donde se han repartido estos en cinco intervalos y respectivos valores de los dos bloques de variables. Todos estos resultados aparecen recogidos en la tabla número 5 que aparece a continuación.

Tabla 5: Valoración de la playa según características intrínsecas

VARIABLES	PLAYAS DE GANDIA													A	B
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
Playa L’Ahuir	0	2	0	3	0	3	2	2	0	0	3	0	0	15	4
Playa Nord	0	2	0	3	0	3	2	2	0	0	1	-3	0	10	4
Playa Venecia	-1	2	0	3	0	3	2	2	0	0	1	-3	0	9	3
Playa Rafalcaid	-1	2	1	3	0	3	2	2	0	0	1	-1	0	12	4

VARIABLES:

- | | | | |
|------------------------------|-------------------------|-------------------------------|------------------|
| 1. Anchura playa seca | 5. Profundidad | 9. Forma de la playa | 13. Clima |
| 2. Granulometría de la arena | 6. Calidad del agua | 10. Relieve | A: Puntuación |
| 3. Presencia de piedras | 7. Temperatura del agua | 11. Vegetación | B: Clasificación |
| 4. Estabilidad | 8. Color de la arena | 12. Disponibilidad de terreno | |

4.2. Valoración de las playas según el grado de planificación y ordenación integrada

Estas variables se estructuran en dos bloques; uno pertenece a las infraestructuras generales y grado de planificación como son: las infraestructuras básicas, características de la urbanización, uso del suelo en origen y la densidad. El otro bloque se trata a lo referente a la oferta turística y servicios con el equipamiento y recursos, servicios, señalización etc.

En primer lugar analizaremos las infraestructuras básicas que a su vez se subdividen en tres subapartados.

1- Infraestructuras Básicas;

1.1 Infraestructuras urbanas los valores oscilan entre 0 a 3 siendo 0 el máximo negativo en cuanto a infraestructuras de red de saneamiento, fuentes de agua potable, alumbrado público y saneamiento de agua y 3 cuando dispone de todas esas infraestructuras y a menos de 100metros. En el caso de la playa Nord se le otorga el valor 2 ya que al menos cuenta con tres de esas infraestructuras; en cuanto a las playas Ahuir, Venecia y Rafalcaid obtienen una valoración de 1 ya que carecen de una o de más infraestructuras urbanas.

1.2 Por lo que se refiere a las características de los accesos los valores que se consideran son de 0 a 3. En el caso de playa Nord su valoración es de 3 ya que su acceso es por medio de paseo marítimo tanto peatonal como mixto; por otro lado la playa Ahuir se le asigna la puntuación 2 ya que el acceso es peatonal y por último se les asigna con una valoración de 1 las playas de Venecia y Rafalcaid porque disponen de accesos mixtos.

1.3 Los aparcamientos se le asigna el valor de 3 ya que están regulados y la densidad es adecuada (>1 plaza/alojamiento) en el caso de la playa Nord. Las playas Ahuir y Venecia tienen una puntuación de 1 ya que el aparcamiento no está regulado pero la densidad es adecuada, por último la playa de Rafalcaid no dispone de lugares de aparcamiento por lo que se le otorga una valoración de 0.

2. Este punto se trata de las características de la urbanización la puntuación oscila de -3 a 0 siendo esta el máximo positivo. En el caso de la playa Nord y Venecia obtienen una puntuación de -3 porque predomina el desarrollo urbanístico en altura; en cambio la playa Ahuir posee una valoración de 0 ya que es un área donde no existe urbanización y es una zona protegida, por último la playa Rafalcaid tiene una ponderación de -1, se trata de un área incipiente donde tiene poco desarrollo espacial y suele ser deficitario en infraestructuras urbanas.

3.- Por lo que respecta al suelo de origen viene caracterizada por la calidad ambiental y estética del área; obtiene unos valores de ponderación desde 3 a -3. La playa Nord obtiene una valoración de -3 ya que los usos del suelo son de carácter industrial e infraestructuras. Las playas Venecia y Rafalcaid obtienen una puntuación de 0 porque se tratan de áreas con construcción extensiva con baja densidad, por el contrario la playa Ahuir posee una valoración de 3 siendo la más positiva de todas ya que los usos del suelo están destinados a usos forestales o naturales.

4.- La densidad de la playa se evalúan desde -3 a 0 siendo 0 la densidad recomendada y -3 la mínima puntuación. La playa Nord se evalúa con -2 ya que se sitúa entre 5 y 6.7m²/ usuario por lo que no alcanza la densidad recomendada que sería de 7-10m²/usuario. Las otras playas Ahuir, Venecia y Rafalcaid obtienen una puntuación de -1 ya que su ocupación suele ser media o baja, es decir su densidad es superior a 10.1 m²/ usuario.

A partir de este punto se trata del segundo bloque, dentro de la valoración según el grado de planificación y ordenación integrada.

5- Equipamientos y recursos;

5.1- Alojamiento comercial y complementario obtiene unos valores de 0 a 3 siendo el 0 valor negativo y el 3 el máximo valor positivo. En el caso de de la playa Nord obtiene una valoración de 2 puntos ya que las medias valoradas del alojamiento comercial y complementario existe una diferencia superior del 25% a favor del alojamiento comercial. Las otras playas que conforman la ciudad de Gandía obtienen una puntuación de 0 ya que carecen de oferta.

5.2- En cuanto a residencial turístico; se le otorga el valor 1 ya que el porcentaje se sitúa entre el 29-10% en el caso de la playa Nord. Por lo que respecta a las playas Ahuir, Rafalcaid y Venecia tienen una valoración de 0, porque existe menos del 9% de apartamentos turísticos respecto al total de la oferta residencial o se localiza más de una unidad residencial por hectárea cuando el área interna está clasificada como suelo no urbanizable, se denota un desarrollo espontaneo y deficitario en servicios urbanos.

5.3- Establecimientos comerciales; se le asigna a la playa Nord el valor 3 ya que obtiene una diversificación de la oferta al hallarse representadas más del 50% de las categorías y están abiertos durante todo el año. Con el valor 0 se le otorga al resto de las playas de Gandía ya que el área cuenta con menos del 50% de las categorías de establecimientos y éstos solo se encuentran abiertos durante el periodo de temporada.

5.4- En cuanto al Equipamiento deportivo y recreativo; la playa Nord le corresponde una ponderación de 3 siendo el valor máximo positivo ya que la oferta se encuentra ubicada en la playa y en el entorno. Las playas de Venecia y Ahuir cuentan con una valoración de 2 ya que el equipamiento deportivo y recreativo solo se encuentra en la playa, teniendo Venecia el club náutico y zonas infantiles y en la playa Ahuir la práctica y competiciones de Surf. La playa de Rafalcaid obtiene una ponderación de 0 ya que carece de oferta deportiva y recreativa.

5.5- Los recursos turísticos complementarios el mínimo sería 0 y el máximo 3. En el caso de la playa Nord su puntuación es de 3 ya que es predominio de la jerarquía 4 y obtiene la playa de Gandía un atractivo de nivel nacional siendo los principales turistas nacionales procedentes de Madrid; por el contrario las playas Venecia, Ahuir y Rafalcaid obtienen una puntuación 1 perteneciente a la jerarquía 2 es decir, motivan corrientes turísticas locales solamente.

6.- Los servicios que obtiene la playa Nord de Gandía como son; duchas, Lavapiés, papeleras, socorrismo, salvamento, wc públicos etc., obtiene la puntuación máxima positiva al poseer todos los servicios de 3. Las otras playas pertenecientes a Gandía obtienen una valoración de 1 porque no alcanza el 50% de los servicios.

7.- El último punto de este bloque se trata de la señalización y servicio de información los valores establecidos para este punto oscilan entre 0 siendo el mínimo y 3 el máximo; en cuanto al caso de la playa Nord obtiene un valor de 3 ya que dispone de señalización y servicios de información durante todo el año. Se le otorga la valoración de 1 a las playas Venecia, Rafalcaid y Ahuir ya que solo se encuentra señalizada la zona de acceso y carecen de servicio de información ya sea durante la época estival como durante todo el año.

Puntuación (A) y Clasificación (B)

La puntuación total y la clasificación de las variables según el grado de planificación y ordenación integrada de las playas aparecen recogidas a continuación en la tabla 6. La playa Nord ha obtenido una puntuación total de 18 puntos, playa Ahuir 11 puntos y por último las playas Venecia y Rafalcaid han sido las playas con menor puntuación siendo el total 4 y 3 puntos respectivamente. Esto se debe a que estas últimas nombradas tienen un menor grado de infraestructuras básicas equipamientos y recursos. En cuanto a la clasificación se puede observar que la que obtiene mayor puntuación sigue siendo la playa Nord ya que está dotada de todos los servicios, infraestructuras y equipamientos necesarios para ser una de las playas por excelencia con una valoración de 4, las playas con peor puntuación son Venecia y Rafalcaid por su carencia en todo lo citado con anterioridad.

Tabla 6: Valoración de la playa según el grado de planificación y ordenación integrada.

VARIABLES	Infraestructura general y grado de planificación						Oferta turística y servicios						A	B	
	1			2	3	4	5					6			7
	1.1	1.2	1.3				5.1	5.2	5.3	5.4	5.5				
Playa D'Ahuir	1	2	1	0	3	-1	0	0	0	2	1	1	1	11	2
Playa Nord	2	3	3	-3	-3	-2	2	1	3	3	3	3	3	18	3
Playa Venecia	1	1	1	-3	0	-1	0	0	0	2	1	1	1	4	1
Playa Rafalcaid	1	1	0	-1	0	-1	0	0	0	0	1	1	1	3	1

VARIABLES:

- | | | | | | |
|-----|------------------------------------|------|--|----|----------------------------|
| 1 | Infraestructuras básicas | 5. | Equipamientos y recursos | 6. | Servicios |
| 1.1 | Infraestructuras urbanas | 5.1. | Alojamiento comercial y complementario | 7. | Señalización e información |
| 1.2 | Características de los accesos | 5.2. | Residencial turístico | A: | Puntuación |
| 1.3 | Aparcamientos | 5.3. | Establecimientos comerciales | B: | Clasificación |
| 2 | Características de la urbanización | 5.4. | Equipamiento deportivo y recreativo | | |
| 3 | Usos del suelo en origen | 5.5 | Recursos turísticos complementarios | | |
| 4 | Densidad | | | | |

4.3. Valoración de la playa según la accesibilidad y la demanda

Ya finalizada la evaluación de factores internos, procederemos a analizar los factores externos y así una vez evaluados estos factores quedará como concluida la evaluación de las playas del municipio de Gandía.

Los factores externos se componen de dos variables, siendo la accesibilidad interna y el origen de la demanda.

En cuanto a la accesibilidad interna a los puntos de destino desde los principales centros emisores, tanto nacionales como internacionales se ha considerado a través de los tres medios de transporte más utilizados. En el caso de transporte por carretera asignamos el valor 3 al recorrido que no supera las 6 horas, el valor 0 cuando supera las 12 horas y por último la puntuación de 1 y 2 se le otorga cuando son periodos entre 10-12horas y 7-9 horas.

Por lo que se refiere al transporte en ferrocarril se le da el valor 3 en estaciones donde tienen parada más del 75% de los trenes, 2 con los que obtienen entre 75 y 50% de paradas, con puntuación de 1 de 50 a 10% y por último la valoración 0 se da cuando es inferior al 10% sin estación o parada.

Mediante el avión se obtiene con una puntuación de 3 al trayecto que es inferior a 30 min, 2 entre 30 y 60 min; 1 entre 60 t 120 y 0 cuando es superior a 120 minutos (López, 2014).

Por lo que se refiere a la accesibilidad interna le asignamos a todas las playas la puntuación de 3 en los medios de transporte más utilizados, ya que el medio de transporte por medio de carretera el recorrido de los visitantes no suele ser superior a 6 horas; El transporte por ferrocarril tienen parada más del 75% de los trenes teniendo su propia parada en Gandía. Por último mediante el avión la distancia entre el aeropuerto más cercano y al destino oscila entre 30 minutos aproximadamente, siendo el aeropuerto de Manises en Valencia.

En cuanto al origen de la demanda se toman a partir de las encuestas realizadas en las oficinas de turismo de Gandía. Los turistas que visitan principalmente las playas de Gandía se trata de un turismo nacional procedentes la mayor parte de la Comunidad Valenciana, Madrid, País Vasco y Cataluña, por ello se le asigna el valor 2 a las 4 playas que forman Gandía. Por otro lado también recibe visitantes internacionales con menor medida que turistas nacionales, procedentes principalmente de Reino Unido, Francia, Alemania e Italia. En la tabla 7 observamos los datos comentados anteriormente.

Tabla 7: Valoración de la playa según la accesibilidad y la demanda

	ACCESIBILIDAD INTERNA		DEMANDA
	A los puntos de destino		Origen de la demanda
Playa L'Ahuir	3		2
Playa Nord	3		2
Playa Venecia	3		2
Playa Rafalcaid	3		2

5. Ponderación de las variables de Gandía

Una vez valoradas todas las variables que hemos realizado en el punto anterior el siguiente paso es aplicar un factor de ponderación de cada una de ellas. El valor de cada variable se evaluará de una forma diferente ya que el peso que obtiene cada una de ellas es diferente obteniendo los factores internos mayor valoración que los factores externos como aparece en el libro López Olivares. D (2014): *Los recursos turísticos, Evaluación, Ordenación y Planificación turística. Estudio de los casos. Tirant lo Blanch. Valencia.*

A continuación se muestran los valores que hemos otorgado a las diferentes playas, pudiendo observar así que, en cuanto a las características intrínsecas las variables que mayor puntuación han obtenido a rasgos generales entre las cuatro playas son las referentes a la estabilidad de la playa, calidad del agua, color de arena y principalmente la variable del clima donde se obtiene la máxima puntuación en todas la playas como bien nos muestra la tabla 8.

Por otro lado, los apartados que menor puntuación han obtenido han sido las referentes a la forma de la playa y el relieve. En cuanto a la valoración ponderada según planificación y ordenación integrada como aparece reflejado en la tabla 9 podemos afirmar que, las variables referentes al aparcamiento y establecimientos comerciales obtienen la mínima puntuación a visión general de las cuatro playas, en cambio, las variables que mayor puntuación han obtenido son las basadas en las infraestructuras urbanas, señalización y servicios de información.

Tabla 8: Valoración ponderada de las playas según características intrínsecas

VARIABLES														A	B
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
FACTOR DE PONDERACIÓN	0.04	0.10	0.04	0.04	0.10	0.10	0.10	0.04	0.10	0.04	0.04	0.10	0.16		
Playa A huir	0	0.20	0	0.12	0	0.3	0.2	0.08	0	0	0.12	0	0	1.02	2
Playa Nord	0	0.20	0	0.12	0	0.3	0.2	0.08	0	0	0.04	-0.3	0	0.64	2
Playa Venecia	-0.04	0.20	0	0.12	0	0.3	0.2	0.08	0	0	0.04	-0.3	0	0.60	2
Playa Rafalcaid	-0.04	0.20	0.04	0.12	0	0.3	0.2	0.08	0	0	0.04	-0.1	0	0.84	2

VARIABLES:

1. Anchura playa seca
2. Granulometría de la arena
3. Presencia de piedras
4. Estabilidad

5. Profundidad
6. Calidad del agua
7. Temperatura del agua
8. Color de la arena

9. Forma de la playa
10. Relieve
11. Vegetación
12. Disponibilidad de terreno

13. Clima
- A: Puntuación
- B: Clasificación

Tabla 9: Valoración ponderada de las playas según su planificación y ordenación integrada

VARIABLES		Infraestructura general y grado de planificación						Oferta turística y servicios							A	B
		1			2	3	4	5					6	7		
		1.1	1.2	1.3				5.1	5.2	5.3	5.4	5.5				
FACTOR	PONDERACIÓN	0.15	0.10	0.05	0.10	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.15	0.10		
	Playa A huir	0.15	0.20	0.05	0	0.15	-0.05	0	0	0	0.10	0.05	0.15	0.10	0.90	1
	Playa Nord	0.30	0.30	0.15	-0.3	-0.15	-0.10	0.10	0.05	0.15	0.15	0.15	0.45	0.3	1.55	2
	Playa Venecia	0.15	0.10	0.05	-0.3	0	-0.05	0	0	0	0.10	0.05	0.15	0.10	0.35	1
	Playa Rafalcaid	0.15	0.10	0	-0.1	0	-0.05	0	0	0	0	0.05	0.15	0.10	0.40	1

VARIABLES:

1. Infraestructuras básicas

1.1 Infraestructuras urbanas

1.2 Características de los accesos

1.3 Aparcamientos

2. Características de la urbanización

3. Usos del suelo en origen

4. Densidad

5. Equipamientos y recursos

5.1. Alojamiento comercial y complementario

5.2. Residencial turístico

5.3. Establecimientos comerciales

5.4. Equipamiento deportivo y recreativo

5.5 Recursos turísticos complementarios

6. Servicios

7. Señalización e información

A: Puntuación

B: Clasificación

Tabla 10: Valoración ponderada de las playas según accesibilidad y demanda

	ACCESIBILIDAD INTERNA		DEMANDA
	A los puntos de destino		Origen de la demanda
PONDERACIÓN	0.50	PONDERACIÓN	0.50
Playa A huir	1.50		1
Playa Nord	1.50		1
Playa Venecia	1.50		1
Playa Rafalcaid	1.50		1

Fuente: Elaboración propia a partir de López, 2014

5.1 Valoración global de las playas

Tras haber realizado la evaluación y análisis de las características intrínsecas, el grado de planificación y ordenación integrada, haber evaluado la accesibilidad interna y la demanda, hemos obtenido una puntuación total de las cuatro playas obteniendo así la puntuación de 33 puntos y con mayor valoración la playa Nord, seguida de playa Ahuir con 31. Las playas con menos puntuación han sido Rafalcaid con 20 y Venecia con un valor de 18. En cuanto a la clasificación se le otorga el valor 3 a todas las playas de Gandía teniendo así una buena valoración global de estas playas ya que el mayor número de valoración es de 5.

A continuación se muestra la tabla 11 con los resultados citados anteriormente.

Tabla 11: Evaluación global de las playas

Factores	A	B	C	D	Puntuación	Clasificación
Playa L'Ahuir	15	11	3	2	31	3
Playa Nord	10	18	3	2	33	3
Playa Venecia	9	4	3	2	18	3
Playa Rafalcaid	12	3	3	2	20	3

A: Características intrínsecas

B: Grado de planificación y ordenación integrada

C: Accesibilidad interna

D: Demanda

4. Cuestionarios a expertos

A continuación, se han realizado una serie de entrevistas a diferentes expertos en el sector turístico de la ciudad de Gandía para contrastar los resultados que hemos obtenido tras realizar la evaluación analítica e integrada de las diferentes playas.

El cuestionario consta de 21 preguntas de carácter cerrado, teniendo una ponderación de las variables mediante una escala *Likert de 1 a 5*, siendo 1 (*totalmente desacuerdo*), 2 (*bastante desacuerdo*), 3 (*no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo*), 4 (*estar bastante de acuerdo*) y 5 (*totalmente de acuerdo*); por otro lado el cuestionario también se compone por dos preguntas de carácter abierto.

El cuestionario que hemos realizado a los diferentes profesionales y expertos en el sector turístico es el que aparece a continuación:

Variables intrínsecas:

1. La profundidad de la playa proporciona seguridad para el usuario o bañista.

Playa Nord	1	2	3	4	5
Playa Ahuir	1	2	3	4	5
Playa Venecia	1	2	3	4	5
Playa Rafalcaid	1	2	3	4	5

2. La calidad del agua es apropiada para el baño.

Playa Nord	1	2	3	4	5
Playa Ahuir	1	2	3	4	5
Playa Venecia	1	2	3	4	5
Playa Rafalcaid	1	2	3	4	5

3. La anchura de la playa es adecuada.

Playa Nord	1	2	3	4	5
Playa Ahuir	1	2	3	4	5
Playa Venecia	1	2	3	4	5
Playa Rafalcaid	1	2	3	4	5

4. La temperatura del agua marina es buena.

Playa Nord	1	2	3	4	5
Playa Ahuir	1	2	3	4	5
Playa Venecia	1	2	3	4	5
Playa Rafalcaid	1	2	3	4	5

5. La granulometría de la arena es adecuada.

Playa Nord	1	2	3	4	5
Playa Ahuir	1	2	3	4	5
Playa Venecia	1	2	3	4	5
Playa Rafalcaid	1	2	3	4	5

Variables de Infraestructuras básicas:**6. La red de saneamiento y la depuración del agua es correcta.**

Playa Nord	1	2	3	4	5
Playa Ahuir	1	2	3	4	5
Playa Venecia	1	2	3	4	5
Playa Rafalcaid	1	2	3	4	5

7. Pueden acceder fácilmente a la playa y zona de baño las personas con movilidad reducida.

Playa Nord	1	2	3	4	5
Playa Ahuir	1	2	3	4	5
Playa Venecia	1	2	3	4	5
Playa Rafalcaid	1	2	3	4	5

8. El paseo marítimo de las playas de Gandía es adecuado

Playa Nord	1	2	3	4	5
Playa Ahuir	1	2	3	4	5
Playa Venecia	1	2	3	4	5
Playa Rafalcaid	1	2	3	4	5

9. Las plazas de aparcamiento son suficientes.

Playa Nord	1	2	3	4	5
Playa Ahuir	1	2	3	4	5
Playa Venecia	1	2	3	4	5
Playa Rafalcaid	1	2	3	4	5

10. Existen suficientes plazas de alojamiento (hoteles, hostales, campings y apartamentos turísticos).

Playa Nord	1	2	3	4	5
Playa Ahuir	1	2	3	4	5
Playa Venecia	1	2	3	4	5
Playa Rafalcaid	1	2	3	4	5

11. Las segundas residencias son suficientes en las playas de Gandía.

Playa Nord	1	2	3	4	5
Playa Ahuir	1	2	3	4	5
Playa Venecia	1	2	3	4	5
Playa Rafalcaid	1	2	3	4	5

12. Los establecimientos comerciales minoristas tienen su periodo de actividad durante todo el año.

Playa Nord	1	2	3	4	5
Playa Ahuir	1	2	3	4	5
Playa Venecia	1	2	3	4	5
Playa Rafalcaid	1	2	3	4	5

13. Existe buena oferta de equipamientos deportivos y recreativos.

Playa Nord	1	2	3	4	5
Playa Ahuir	1	2	3	4	5
Playa Venecia	1	2	3	4	5
Playa Rafalcaid	1	2	3	4	5

14. La oferta de restauración es adecuada y de calidad.

Playa Nord	1	2	3	4	5
Playa Ahuir	1	2	3	4	5
Playa Venecia	1	2	3	4	5
Playa Rafalcaid	1	2	3	4	5

Variables de servicios básicos que ofrecen las playas de Gandía:**15.** Las playas tienen suficientes duchas o Lavapiés y en buen estado.

Playa Nord	1	2	3	4	5
Playa Ahuir	1	2	3	4	5
Playa Venecia	1	2	3	4	5
Playa Rafalcaid	1	2	3	4	5

16. El equipo de salvamento, socorrismo y policial es el adecuado.

Playa Nord	1	2	3	4	5
Playa Ahuir	1	2	3	4	5
Playa Venecia	1	2	3	4	5
Playa Rafalcaid	1	2	3	4	5

17. La playa cuenta con WC públicos en correctas condiciones higiénicas.

Playa Nord	1	2	3	4	5
Playa Ahuir	1	2	3	4	5
Playa Venecia	1	2	3	4	5
Playa Rafalcaid	1	2	3	4	5

18. Existe un buen servicio de transporte público.

Playa Nord	1	2	3	4	5
Playa Ahuir	1	2	3	4	5
Playa Venecia	1	2	3	4	5
Playa Rafalcaid	1	2	3	4	5

19. El mantenimiento y la limpieza de la arena es correcta.

Playa Nord	1	2	3	4	5
Playa Ahuir	1	2	3	4	5
Playa Venecia	1	2	3	4	5
Playa Rafalcaid	1	2	3	4	5

20. El servicio de información y la señalización es buena.

Playa Nord	1	2	3	4	5
Playa Ahuir	1	2	3	4	5
Playa Venecia	1	2	3	4	5
Playa Rafalcaid	1	2	3	4	5

21. El número de pasarelas y aparcamientos reservados a discapacitados o personas con movilidad reducida es adecuado.

Playa Nord	1	2	3	4	5
Playa Ahuir	1	2	3	4	5
Playa Venecia	1	2	3	4	5
Playa Rafalcaid	1	2	3	4	5

Variables abiertas:

1. ¿El usuario generalmente conoce o es consciente de lo que significa que las playas cuenten con certificados de calidad o esté galardonada con la Bandera Azul?
2. Si en el cuestionario anterior ha echado en falta alguna pregunta que usted cree importante para la evaluación de las playas de Gandía, puede expresarla a continuación.

Las entrevistas que hemos realizado por su conocimiento en el sector han sido las siguientes:

- Richard Coronada (Gerente restaurante y cervecería Coronada)
- Vicent Martínez Roselló (socorrista en la playa Nord)
- Aurea Pérez (Responsable de oficina de turismo en playa Gandía)
- Vanessa Fernández (Jefa de recepción Hotel Principal).
- Vicente Pastor Soler (recepcionista Hotel Bayren)
- Oscar Mahiques (Presidente club Kitesurf Gandía)
- Josepini (Gerente restaurante Parsifal)

a. Valoraciones de las entrevistas a profesionales

Los resultados han sido ponderados mediante Excel para así obtener una valoración media de todas ellas donde aparecen recogidas mediante dos tablas en el siguiente apartado.

A rasgos generales podemos observar que todos los profesionales han coincidido dando la misma puntuación en todas las playas a las preguntas referentes a: si la temperatura del agua marina es buena, la granulometría de la arena es adecuada, el equipo de salvamento, socorrismo es el adecuado, el servicio de transporte público y por ultimo si el servicio de información y señalización es buena. Todas estas cuestiones han obtenido buena puntuación otorgándole casi la máxima valoración de 5 excepto la pregunta número 5 referente a la granulometría de la arena teniendo una valoración media de 3.6.

Por otro lado, las preguntas que menor puntuación han obtenido a rasgos generales son las relacionadas con suficientes plazas de alojamiento, las playas cuentan con WC públicos en buenas condiciones higiénicas y si el número de pasarelas y aparcamientos reservados a discapacitados es adecuado. Estas han obtenido menor puntuación a causa de que las playas de Ahuir, Venecia y Rafalcaid cuentan con pocas o no las suficientes plazas de alojamiento referentes a hoteles y hostales ya que la mayor parte se concentran en la playa Nord, en cuanto a los wc públicos solamente existen en la playa Nord, las otras playas no poseen WC. En cuanto a la variable de aparcamiento para discapacitados o movilidad reducida en la playa Nord existen plazas pero no las suficientes, sobre todo en temporada alta estival.

En el resto de playas Venecia, A huir y Rafalcaid el aparcamiento no está regulado y no poseen ninguna o casi ninguna plaza para ellos.

Tras observar los resultados obtenidos mediante las entrevistas realizadas a visión global podemos afirmar que las playas Venecia y Rafalcaid son ambas las que menos valoración han obtenido en todas las variables, esto se debe a que son menos explotadas para el desarrollo turístico; en cambio playa Nord ha sido por excelencia la que mayor puntuación ha obtenido en todas las preguntas del cuestionario ya que es la playa principal de la ciudad de Gandía y cuenta con todos los servicios, equipamientos e infraestructuras necesarios.

Por otro lado, las variables de carácter abierto realizadas en el cuestionario en concreto la pregunta que hace referencia a si los usuarios de las playas son conocedores del significado de certificado de calidad o Bandera azul, la mayor parte de los entrevistados han afirmado que entre el 60 y 70% de los usuarios no es conocedor o no es consciente del significado de estos galardones y la importancia que conlleva obtener estos distintivos en las playas de Gandía.

A continuación se muestran reflejadas mediante las tablas 12 y 13 las valoraciones medias obtenidas en las entrevistas.

Tabla 12: Valoraciones medias de las entrevistas

	P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	P.10	P.11
Nord	4,3	4,9	5	4,5	3,6	4,4	4,9	5	3,6	3,9	4,3
A huir	4,0	4,9	4,6	4,5	3,6	4	2,6	1,6	3,1	2,7	2,9
Venecia	3,6	4,0	3,1	4,5	3,6	3,4	2	1	3,1	1,6	1,4
Rafalcaid	3,6	3,7	3	4,5	3,6	3,7	2	1	3,3	1,4	2

	P.12	P.13	P.14	P.15	P.16	P.17	P.18	P.19	P.20	P.21
Nord	5	5,0	4,20	5	5	4,50	5	4	5	3,85
A huir	2	3,7	3,5	4,5	5	2	5	4	5	2,90
Venecia	1,1	1,7	2,4	3	5	1	5	3,5	5	1
Rafalcaid	1,1	1,5	2,0	3	5	1	5	3,5	5	1

5. Análisis DAFO

A partir de los resultados obtenidos tras haber realizado la evaluación analítica del recurso básico de las playas de Gandía y la valoración media de las entrevistas realizadas a expertos en el sector , procederemos a realizar un análisis DAFO para conocer cuáles son las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que poseen estas cuatro playas.


FORTALEZAS

- Clima
- Servicios salvamento, policial y limpieza.
- Puerto y paseo marítimo en playa Nord.
- Espacio protegido LIC en playa Ahuir.
- Bandera azul y certificado de calidad en Nord.
- Actuaciones de recuperación mediante cordón dunar en Nord y Ahuir.


DEBILIDADES

- Servicios en las playas de Venecia, Rafalcaid,
- Acceso a las playas para discapacitados en Ahuir, Rafalcaid y Venecia.
- No poseen wc públicos en Venecia y Rafalcaid.
- Establecimientos comerciales abiertos durante todo el año solo en playa Nord.
- Alumbrado público en las playas Venecia, Rafalcaid y Ahuir.


OPORTUNIDADES

- Conseguir bandera azul en el resto de playas.
- Más plazas de aparcamiento reglado.
- Implantar más alojamiento comercial y complementario en las playas Ahuir, Rafalcaid y Venecia.
- Instalar wc públicos en playas Ahuir, Venecia y Rafalcaid.


AMENAZAS

- Capacidad de carga playa Nord, masificada en época estival.
- Escasa o nula oferta de restauración en playas de Venecia, Rafalcaid y Ahuir.

a. Resultados análisis DAFO

- **DEBILIDADES:**

Las playas de Gandía cuentan con una serie de debilidades como hemos podido observar en la tabla anterior, en primer lugar los servicios que poseen las playas de Venecia y Rafalcaid son escasos. Los accesos a las playas para personas discapacitadas o con movilidad reducida mediante rampas solo lo obtienen las playas Nord y Ahuir. Por otro lado; Venecia y Rafalcaid no cuentan con Wc públicos, No poseen bandera azul las playas de Ahuir, Venecia y Rafalcaid. Otra debilidad con la que cuenta es el alumbrado público en las playas Rafalcaid y Venecia y por último los establecimientos comerciales solo permanecen abiertos durante todo el año en la playa Nord, en el resto de playas son estacionales.

- **AMENAZAS:**

Las principales amenazas que presentan las playas de Gandía son; la capacidad de carga de la playa Nord donde permanece masificada durante la época estival. Por otra parte, existe una escasa o nula oferta de restauración en las playas de Venecia, Rafalcaid y Ahuir. En cuanto a los recursos complementarios son nulos en las playas Venecia y Rafalcaid para poder atraer a un mayor número de visitantes a estas dos playas, ya que prácticamente solo cuentan con el recurso básico de la playa y suelen ser frecuentadas únicamente por vecinos de la zona.

- **FORTALEZAS:**

En este apartado podemos observar que las playas de Gandía cuentan con bastantes fortalezas sobre todo la playa Nord. Los servicios de socorrismo, salvamento, policial y limpieza presentan una fortaleza en estas playas. El clima es muy importante ya que favorece la atracción a mayor número de turistas y el desarrollo turístico, bajo la tipología “sol y playa”. Otro punto fuerte que presenta la playa Nord es el puerto deportivo con el que cuenta y el paseo marítimo. La playa Ahuir es un espacio protegido LIC por su virginidad, escasa antropización, la vegetación con la que cuenta y las dunas. Por otro lado, otra fortaleza que presenta la playa Nord es que suele estar anualmente galardonada con certificados de calidad y bandera azul.

- OPORTUNIDADES:

En primer lugar las oportunidades que se muestran es conseguir que las otras tres playas como son; Ahuir, Rafalcaid y Venecia también cuenten con banderas Azules, conseguir más plazas de aparcamiento reglado ya que en la playa Nord durante su época estival está masificado resultando ser complicado o casi imposible aparcar por la zona y el resto de playas no cuenta con plazas de aparcamiento reglado. Por otro lado, otra medida que se propone es implantar más recursos, instalaciones o equipamientos complementarios en las playas Ahuir, Rafalcaid y Venecia ya que prácticamente solo cuentan con el recurso básico de la playa, por último otra medida que presentamos es instalar Wc públicos en las playas Ahuir, Venecia y Rafalcaid.

6. Conclusiones

Tras haber realizado la Evaluación analítica e integrada de las cuatro playas que alberga el destino turístico de Gandía, una vez realizadas las entrevistas a los siete profesionales del sector turístico y el análisis DAFO podemos afirmar que, la playa Nord es la playa por excelencia de la ciudad ya que cuenta con todos los equipamientos, instalaciones, servicios e infraestructuras para el desarrollo turístico de sol y playa. Por otro lado, las playas Ahuir, Venecia y Rafalcaid presentan más deficiencias en cuanto al grado de planificación y ordenación integrada ya que se tratan de playas menos antropizadas y explotadas turísticamente. Por ello a continuación se propondrán una serie de acciones tanto genéricas como específicas con el fin de mejorar los puntos débiles y amenazas que presentan las diferentes playas, pudiendo así potenciar su atractivo bajo el producto turístico sol y playa, obteniendo un mejor posicionamiento competitivo entre las playas de la Comunidad Valenciana adoptando siempre medidas sostenibles, donde se obtenga el mínimo impacto negativo sobre el medio y conserve los recursos naturales que disponen estas playas, como son la vegetación y dunas.

A continuación se mostraran una serie de acciones a implantar en las playas de Gandía como conclusión tras la elaboración del análisis integrado, las entrevistas y el análisis DAFO.

En primer lugar, las acciones que proponemos es lograr que obtengan el distintivo de bandera azul las playas de Ahuir, Rafalcaid y Venecia ya que en la actualidad solo posee estos distintivos playa Nord, con ello se logrará un punto a favor en cuanto a la atracción turística de la zona. Otra acción que se plantea es implantar más recursos complementarios en las playas de Ahuir, Rafalcaid y Venecia es decir, creando una oferta de restauración y equipamientos deportivos ya que en las playas Venecia y Rafalcaid es nula y en la playa Ahuir el único equipamiento deportivo que dispone es la práctica de wind-surf , todas estas medidas que se proponen serán causando el mínimo impacto negativo en el medio ambiente, usos del suelo etc, ya que en el caso de playa Ahuir se trata de una playa protegida. Otra medida que se sugiere es instalar wc públicos en las playas Ahuir, Venecia y Rafalcaid ya que carecen de ellos. Durante la época estival existe una masificación de visitantes en la playa Nord por lo que dificulta el aparcamiento en la zona, la acción que se plantea es implantar más plazas de aparcamiento y en el caso de las playas Ahuir, Rafalcaid y Venecia regular las plazas de aparcamiento ya que no existen. Otra acción que se propone es mejorar el alumbrado público en las playas Venecia, Rafalcaid y Ahuir ya que estas playas no poseen paseo marítimo y el alumbrado es insuficiente.

Por un lado exponemos otra acción que se trata de la creación de pasarelas o rampas para personas con movilidad reducida en las playas Venecia y Rafalcaid ya que el acceso a ellas para estas personas es bastante difícil. Por otro lado aprovechar que la playa Ahuir es un espacio protegido "LIC" por su vegetación y dunas que dispone creando paneles informativos y el porqué de su protección ya que la mayoría de los bañistas y usuarios que la frecuentan no son conscientes de ello pudiendo otorgarle así un valor añadido turísticamente a esta playa.

Para finalizar las acciones que planteamos en la playa Nord está enfocada a incidir en la sostenibilidad del medio, protección de la zona ya que se trata de una playa consolidada y un destino maduro que durante la época estival triplica su población. Nord obtiene todos los servicios necesarios, equipamientos etc pero a causa de la gran masificación que obtiene puede a largo plazo obtener resultados negativos en el medio ambiente; Por todo nos centraríamos en su sostenibilidad y desarrollo sostenible.

7. Bibliografía

- López Olivares. D (2014): *Los recursos turísticos, Evaluación, Ordenación y Planificación turística. Estudio de los casos. Tirant lo Blanch. Valencia.*
- AVT: *El turismo en la Comunidad Valenciana. Generalitat Valenciana. Agència Valenciana del Turisme. Valencia.*
- López Olivares. D (1998): *La ordenación y planificación turística integrada de los recursos territoriales turísticos. Publicaciones de la Universidad Jaume I. 301pp.*
- López, D y Ferreres, J.B (2011) *Los procesos de antropización y sus efectos en las playas del norte de la Comunidad Valenciana. Cuadernos de Turismo 27.pp 585-601.*
- Cambrils Camarena, J.C y Nácher Escriche J.M (2005): *Reposicionamiento en destinos maduros, el caso de Gandía. Estudios turísticos nº166, pp 115-131.*
- López Olivares, D (2003): *Evaluación de los recursos territoriales turísticos de carácter básico. El caso de las playas del norte de la Comunidad Valenciana. Investigaciones Geográficas.32.*

A) Índice de tablas

Tabla 1: Características intrínsecas	15
Tabla 2: Grado de planificación y ordenación integrada del recurso	15
Tabla 3: Evaluación de la accesibilidad al área.....	16
Tabla 4: Evaluación del recurso en el mercado turístico según el predominio de demanda que genera.....	16
Tabla 5: Valoración de la playa según características intrínsecas.....	21
Tabla 6: Valoración de la playa según el grado de planificación y ordenación integrada.	25
Tabla 7: Valoración de la playa según la accesibilidad y la demanda	27
Tabla 8: Valoración ponderada de las playas según características intrínsecas	28
Tabla 9: Valoración ponderada de las playas según su planificación y ordenación integrada.....	29
Tabla 10: Valoración ponderada de las playas según accesibilidad y demanda	29
Tabla 11: Evaluación global de las playas	30
Tabla 12: Valoraciones medias de las entrevistas	38