

**LAPORAN HASIL PENELITIAN**  
**RESEARCH IN ACTION**



**Kajian Motivasi Bagi Wirausahawan Souvenir**  
**Di Megaria Shopping Center Palembang**

oleh:

**Dra.Maria Fransisca Sri Sulistyawati.,M.Si. NIDN.0212035901**

**Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Bisnis dan Akuntansi**

**UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS**  
**PALEMBANG**  
**JUNI TAHUN 2017**

## HALAMAN PENGESAHAN

### *Research In Action (RIA)*

Judul Penelitian : Kajian Motivasi Bagi Wirausahawan Souvenir  
Di Megaria Shopping Center Palembang

Ketua Peneliti :

a. Nama Lengkap : Dra. M.F. Sri Sulistyawati.,M.Si.  
b. NIDN/NIP : 0212035901/016.1993.1  
c. Jabatan Fungsional/Golongan : Lektor / III C  
d. Program Studi/Fakultas : Manajemen/Bisnis dan Akuntansi  
e. Perguruan Tinggi : Unika Musi Charitas  
f. Bidang Keahlian : Manajemen SDM  
e. Nomor HP : 081377775724  
f. Alamat surel (e-mail) : [fransiska.lis@gmail.com](mailto:fransiska.lis@gmail.com) atau [sulistyawai@surel.ukmc.ac.id](mailto:sulistyawai@surel.ukmc.ac.id)  
g. Perguruan Tinggi : Unika Musi Charitas  
Lama Penelitian Keseluruhan : 1 (satu) Tahun  
Biaya Penelitian Keseluruhan : Di usulkan ke RIA Rp3.000.000,-

Mengetahui  
Dekan

  
M.Y. Bedi Haryanto, S.E., M.Si.  
NIDN.02.051074.01

Palembang, 27 Mei 2017  
Ketua Tim Pengusul,



(Dra. M.F. Sri Sulistyawati, M.Si.)  
0212035901 / 016.1993.1

Menyetujui,  
Kepala LPPM

  
Fransiska Soejono, S.E., M.Sc.  
NIDN.02.0216117701

**SURAT PERNYATAAN  
KEABSAHAN KARYA ILMIAH**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dra. M.F. Sri Sulistyawati, M.Si.  
NIP : 016.1993.1  
NIDN : 0212035901  
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 12 Maret 1959  
Pangkat, Golongan, TMT : Penata, IIIIC, 1 Januari 2013  
Jabatan, TMT : Lektor 200, 1 Oktober 2006  
Bidang Ilmu/Mata Kuliah : Manajemen/Manajemen Sumber Daya Manusia  
Jurusan/Program Studi : Manajemen  
Unit Kerja : Prodi Manajemen Pada Fakultas Bisnis dan Akuntansi  
Unika Musi Charitas Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Ilmiah, seperti di bawah ini:

No.	Karya Ilmiah	Judul	Identitas Karya Ilmiah (ISBN/ISSN/Edisi/Tahun Terbit/Penerbit)	Alamat Unggah Online
1	Laporan Penelitian/Artikel	Kajian Motivasi Wirausahawan Souvenir di Megaria Shopping Center Palembang		

1. Adalah benar karya saya sendiri atau bukan plagiat hasil karya orang lain dan saya ajukan sebagai bahan laporan beban kerja dosen.
2. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa karya ilmiah ini bukan karya saya sendiri atau plagiat hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 27 Mei 2017  
Yang Membuat Pernyataan,



Dra. M.F. Sri Sulistyawati, M.Si.  
NIDN. 0212035901

## ABSTRAK

Kajian Motivasi Wirausahawan Souvenir  
Di Megaria Shopping Center Palembang

Oleh :

Dra.Maria Fransisca Sri Sulistyawati.,M.Si. NIDN.0212035901  
Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Akuntansi  
Universitas Katolik Musi Charitas Palembang

Tujuan Penelitian untuk mengetahui Kajian Motivasi Wirausahawan Souvenir Di Megaria Shopping Center Palembang. Nara sumber penelitian ini adalah wirausaha souvenir yang beradadi Megaria Shopping Center Palembang, sampel diambil secara *convinience* berjumlah 3 orang. Sedangkan Kuesioner yang digunakan variabel motivasi. Analisis data menggunakan deskriptif kualitatif melalui wawancara. Motivasi berpengaruh pada kinerja dilihat dari omzet penjualan yang tidak pernah berhenti dan terus ada. Usaha ini dapat mencukupi kebutuhan sehari-hari yaitu sandang, pangan, papan dan lain-lainnya. Usaha souvenir dapat mempunyai banyak relasi tidak hanya Palembang dan sekitarnya melainkan hingga Sumatera Bagian Selatan. Usaha ini dapat meningkatkan kreativitas, inovatif, membantu orang lain / membuka lapangan kerja. Usaha ini juga memberikan masa depan karena tidak hanya menjual tetapi juga sablon, membuat & mencetak undangan termasuk kartu terimakasih. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan sebagai informasi bagi wirausaha skala mikro kecil khususnya souvenir, sekaligus pencetakan undangan, sablon dan hotprint yang dibuat menempel pada souvenirnya, maka biasanya sesuai permintaan pelanggan untuk acara pengantin, ulang tahun dan lainnya. Bagi pemerintah agar memberikan perhatiannya pada wirausaha souvenir, karena dapat meningkatkan pendapatan daerah, jikalau sampai ekspor ke manca negara akan berkontribusi pada pendapatan nasional. Bagi peneliti selanjutnya sebagai bahan referensi.

**Kata kunci :** Motivasi, Wirausaha, Souvenir

## ABSTRACT

### *Motivation Review of Souvenir Entrepreneurs At Megaria Shopping Center Palembang*

By:

*Dra. Maria Fransisca Sri Sulistyawati., M.Si. NIDN.0212035901  
Management Studies Program, Faculty of Business and Accounting  
Catholic University of Musi Charitas Palembang*

*Research Objectives to find out Motivation Study of Entrepreneur Souvenir At Megaria Shopping Center Palembang. The source of this research is a souvenir entrepreneur who is in Megaria Shopping Center Palembang, samples taken by convenience amounted to 3 people. While the questionnaire used variable motivation. Data analysis used qualitative descriptive by interview. Motivation affects performance seen from a never-ending and persistent sales turnover. This business can meet the daily needs of clothing, food, boards and others. Souvenir business can have many relations not only Palembang and its surroundings but to South Sumatra. This effort can increase creativity, innovative, helping others / open employment. This business also provides the future for not only selling but also screen printing, making & printing invitations including thank you cards. The results of this study are expected to be useful and as information for small scale micro-entrepreneurs, especially souvenirs, as well as printing invitations, screen printing and hotprint made attached to souvenirs, then usually according to customer demand for bridal, birthday and others. For the government to give its attention to souvenir entrepreneurs, because it can increase regional income, if exports to foreign countries will contribute to national income.*

*For the next researcher reference.*

*Keywords: Motivation, Entrepreneurship, Souvenir*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya sehingga laporan akhir penelitian ini dapat diselesaikan. Judul Laporan Penelitian adalah “Kajian Motivasi Wirausaha Souvenir di Palembang”. Tujuan penulisan Laporan Penelitian guna memenuhi salah satu persyaratan Tri Dharma Perguruan Tinggi bagi para dosen. Selama proses persiapan dan pelaksanaan serta penulisan laporan penelitian, berbagai informasi dapat diperoleh sehingga semakin besar keinginan kami dalam mengkaji dan menggali sampai sejauh mana motif kegiatan para wirausaha souvenir di Palembang. Kemudian dari pembicaraan dengan para wirausahawan souvenir tersebut didapatkan informasi akan pentingnya bantuan modal untuk pengembangan usaha, juga pengetahuan dan penambahan ketrampilan baru untuk mengembangkan kreativitas yang berguna, untuk meningkatkan motivasi bagi para wirausaha souvenir, mereka tidak hanya menjual souvenir tetapi juga menyablondan hotprint souvenir-souvenir tersebut sesuai dengan keinginan pelanggan atau konsumen, selain itu juga membuat undangan, kartu nama dan pembuatan kartu ucapan terimakasih yang melekat pada souvenir. Kami sebagai Dosen menyadari bahwa laporan ini masih banyak kekurangan, maka mohon saran-saran yang bersifat membangun, dan kami ucapkan terimakasih bagi para wirausaha souvenir di sekitar Megaria Shopping Center kota Palembang, yang berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan informasi yang kami butuhkan ini. Kami juga berterimakasih bagi rekan-rekan juga pihak pemberi dana serta sarana dan prasarana yaitu Unika Musi Charitas untuk kelancaran dan kesuksesan kegiatan penelitian ini.

Palembang, 27 Mei 2017

Dra. M.F. Sri Sulistyawati.,M.Si.  
Dosen FBA Unika Musi Charitas

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN KARYA ILMIAH .....	iii
ABSTRAKSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Pengertian Motivasi .....	4
2.2. Pengertian Teori-teori Motivasi.....	5
2.3. Pendekatan-Pendekatan Motivasi .....	7
2.4. Definisi Wirausahawan.....	7
2.5. Karakteristik dan Watak Kewirausahaan.....	10
2.6. Nilai-nilai dan Perilaku Kewirausahaan .....	10
2.7. Karakteristik Umum Wirausahawan Yang Berhasil.....	11
2.8. Jenis-jenis Wirausahawan.....	13
2.9. Fungsi Wirausahawan.....	14
2.10. Peran Wirausahawan.....	15
2.11. Definisi Souvenir .....	15
2.12. Penelitian terdahulu .....	16

### **BAB 3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

3.1. Tujuan Penelitian .....	17
3.2. Manfaat Penelitian .....	17

### **BAB 4. METODE PENELITIAN**

4.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	18
4.2. Jenis Penelitian.....	18
4.3. Metode Pengumpulan .....	18
4.4. Model Penelitian dan Metode Analisis Data .....	18
4.5. Instrumen Variabel Motivasi .....	19

### **BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN**

5.1. Hasil Kuesioner Responden 1 .....	21
5.2. Hasil Kuesioner Responden 2 .....	23
5.3. Hasil Kuesioner Responden 3 .....	25
5.4. Persamaan Dan Perbedaan Responden .....	27
5.5. Hasil Berdasarkan Kajian Teori.....	28

### **BAB 6. RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA**

6.1. Seminar Hasil Penelitian.....	31
6.2. Publikasi Peneliti .....	31

### **BAB 7. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

7.1. Simpulan .....	32
7.2. Saran .....	33
7.1. Keterbatasan Penelitian.....	34

DAFTAR PUSTAKA .....	35
----------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	37
-------------------------	----

Lampiran 1 .....

Lampiran 2 Surat Tugas

Lampiran 3 Format Biodata Tim Peneliti

Lampiran 4 Berita Acara Seminar Internal, Presensi dan Notulen



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Karakteristik dan Watak Kewirausahaan.....	10
Tabel 2.2. Nilai-nilai dan Perilaku Kewirausahaan .....	10
Tabel 2.3. Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 4.2. Instrumen Variabel Motivasi .....	19
Tabel 5.1. Hasil Kuesioner Responden 1 .....	21
Tabel 5.2. Hasil Kuesioner Responden 2.....	23
Tabel 5.3. Hasil Kuesioner Responden 3 .....	25
Tabel 5.4. Persamaan Dan Perbedaan Responden .....	27

