

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DEL CAIRO –VALLE DEL
CAUCA EN EL MARCO DE PAISAJE CULTURAL CAFETERO COMO DESTINO
TURÍSTICO.**

**ANGIE PAOLA FIGUERA SERNA
CÓDIGO: 1.088.315.361**

**MARIA JOSE FORERO BONILLA
CÓDIGO: 1.088.323.309**



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE
PEREIRA
ENERO DE 2017**

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DEL CAIRO –VALLE DEL
CAUCA EN EL MARCO DE PAISAJE CULTURAL CAFETERO COMO DESTINO
TURÍSTICO.**

**ANGIE PAOLA FIGUERA SERNA
CÓDIGO: 1.088.315.361**

**MARIA JOSE FORERO BONILLA
CÓDIGO: 1.088.323.309**

**DISERTACIÓN PRESENTADA PARA OPTAR AL TÍTULO DE
Administrador de Turismo Sostenible**

**DIRECTOR
ANDRES RIVERA BERRIO**



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE
PEREIRA
ENERO DE 2017**

CONTENIDO

| | |
|---|----|
| INDICE DE GRAFICOS Y TABLAS | 6 |
| 1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA | 7 |
| 2. JUSTIFICACIÓN | 8 |
| 3. OBJETIVOS | 10 |
| 3.1 Objetivo general | 10 |
| 3.2 Objetivo específico | 10 |
| 4. MARCO REFERENCIAL | 11 |
| 5. NORMATIVIDAD, PLAN DE ACCIÓN | 12 |
| 6. DISEÑO METODOLÓGICO CON SUS FASES | 14 |
| 6.1 INVENTARIOS DE ATRACTIVOS | 15 |
| 6.2 INVENTARIO DE PRESTADORES | 16 |
| 6.3 METODOLOGIA ZOPP | 16 |
| Gráfico 1: vinculación entre metodologías | 18 |
| 7. RESULTADOS | 19 |
| 7.1 DIAGNÓSTICO BASE. | 19 |
| 7.1.1 Información General | 19 |
| 7.1.2 ASPECTO HISTÓRICO | 19 |
| 7.1.3 ASPECTO AMBIENTAL | 21 |
| 7.1.3.1 Clima y zonas de vida | 21 |
| 7.1.4 ASPECTO ECONÓMICO | 23 |
| 7.1.4.1 Agricultura | 23 |
| Tabla 1: Resultado de censo sector agrícola | 24 |
| 7.1.4.2 Ganadería | 25 |
| Tabla 2: Inventario ganado bobino | 25 |
| Tabla 3: Inventario ganado porcino | 26 |
| Tabla 4: Inventario aves de corral | 26 |
| 7.1.5 ASPECTO SOCIAL MUNICIPAL. | 27 |
| 7.1.5.1 Vivienda. | 27 |
| 7.1.5.2 Recreación y deportes. | 27 |
| 7.1.5.3 Acueducto. | 27 |
| 7.1.5.4 Alcantarillado | 28 |

| | |
|--|----|
| 7.1.5.5 Manejo de los Residuos sólidos | 28 |
| 7.1.5.6 Energía | 28 |
| 7.1.5.7 Organización comunitaria | 28 |
| 7.1.6 ASPECTO CULTURAL | 29 |
| 7.1.6.1 Atractivos turísticos | 31 |
| Tabla 5: Inventario de atractivo | 32 |
| Tabla 6: Inventario de atractivo | 33 |
| Tabla 7: Inventario de atractivo | 34 |
| Tabla 8: Inventario de atractivos | 35 |
| Tabla 9: Inventario de atractivo | 36 |
| Listado de atractivos | 36 |
| Tabla 10: Inventario de atractivos turísticos. | 36 |
| 7.1.6.2 Infraestructura | 37 |
| 7.1.6.3 Planta turística | 37 |
| 7.1.6.4 Instituciones educativas | 38 |
| 7.1.6.5 Prestadores de servicios turísticos | 38 |
| Listado de prestadores de servicios | 39 |
| Tabla 11: Prestadores de servicios | 39 |
| 7.1.6.7 Serraniagua | 39 |
| 8. RETOS DEL TURISMO CULTURAL EN EL MUNICIPIO | 40 |
| 9. PERTINENCIA DEL PROYECTO | 41 |
| 9.1 Árbol de estrategias | 42 |
| 9.2 PROGRAMAS Y PROYECTOS | 43 |
| 9.2.1 Programas | 43 |
| 9.2.2 Proyectos | 43 |
| 9.3 PROPUESTA METODOLÓGICA PARA PLANTEAMIENTO DE PROYECTO DE GESTIÓN | 44 |
| Fase 1 | 44 |
| Fase 2 | 45 |
| Fase 3 | 45 |
| 9.3.1 ACTORES INVOLUCRADOS | 45 |
| 9.3.1.1 Beneficiarios directos del proyecto: | 45 |
| 9.3.1.2 Relaciones de coordinación entre actores | 46 |

| | |
|--|----|
| 9.3.1.3 Necesidad de asistencia técnica | 47 |
| 9.3.2 DESCRIPCIÓN DE ESCENARIOS | 48 |
| Tabla 12: Escenarios relevantes | 50 |
| Tabla 13: Descripción de Escenarios | 51 |
| 9.3.3 MATRIZ DE MARCO LÓGICO | 52 |
| 10. CONCLUSIONES | 52 |
| 11. ANEXOS | 53 |
| 11.1 ANÁLISIS ÁRBOL DE PROBLEMAS | 53 |
| 11.2 ÁRBOL DE OBJETIVOS | 54 |
| 11.3 ANÁLISIS ARBOL DE ESTRATEGIAS | 55 |
| 11.4 ACTORES INVOLUCRADOS | 56 |
| 11.5 MARCO LÓGICO | 58 |
| 12. PRESUPUESTO DEL PROYECTO | 59 |
| 13. BIBLIOGRAFIA | 60 |

INDICE DE GRAFICOS Y TABLAS

| | |
|---|----|
| gráfico 1: vinculación entre metodologías | 18 |
| Tabla 1: Resultado de censo sector agrícola..... | 24 |
| Tabla 2: Inventario ganado bobino | 25 |
| Tabla 3: Inventario ganado porcino | 26 |
| Tabla 4: Inventario aves de corral | 26 |
| Tabla 5: Inventario de atractivo..... | 32 |
| Tabla 6: Inventario de atractivo..... | 33 |
| Tabla 7: Inventario de atractivo..... | 34 |
| Tabla 8: Inventario de atractivos..... | 35 |
| Tabla 9: Inventario de atractivo..... | 36 |
| Tabla 10: Inventario de atractivos turísticos. | 36 |
| Tabla 11: Prestadores de servicios | 39 |
| Tabla 12: Escenarios relevantes | 50 |
| Tabla 13: Descripción de Escenarios | 51 |

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Dentro de los objetivos de la declaratoria de Paisaje Cultural Cafetero se encuentra promover el desarrollo turístico de cada uno de los municipios que pertenecen a éste para procurar a través de éste, la revitalización de diversos aspectos etnográficos de la cultura cafetera ((gastronomía, folklore, narrativa, arquitectura, etc.) y de la misma caficultura (nuevos nichos de mercado y consumo de café), buscando que las nuevas generaciones no abandonen el campo y a cambio, encuentren nuevamente proyectos de vida en torno a estos aspectos. A pesar de que el municipio del Cairo, en el Valle del Cauca, cuenta con características singulares relacionadas con los interés y motivaciones actuales de los turistas, no se ha logrado desarrollar un plan de acción que articule, oriente y defina el desarrollo del municipio como un territorio turístico; esta situación es generada por la desarticulación y desinterés que presentan los actores locales y habitantes del municipio.

La poca gestión del municipio como destino turístico ha generado que entes externos al territorio se apropien de espacios que pueden ser promovidos desde la comunidad; si bien la comunidad recibe beneficios por las acciones implementada por terceros en el municipio a nivel cultural, no se encuentra un punto de equilibrio ya que si fuera ella misma quien se apropie y realice la implementación de los programas e iniciativas para la salvaguardia y protección de la cultura Cairense, los beneficios y aportes por el desarrollo de estas iniciativas serían mayores y generaron una contribución al crecimiento y fortalecimiento del Cairo como territorio turístico cultural.

Lo anterior demuestra que el municipio, pese a tener las oportunidades turísticas que le brinda estar inscrito en la lista de patrimonio cultural de la humanidad, no dispone de una propuesta de planificación que le permita orientar, gestionar y desarrollar su territorio como destino turístico y dar un valor agregado al paisaje cultural cafetero.

2. JUSTIFICACIÓN

El municipio del Cairo Valle del Cauca, actualmente atraviesa por un momento de crecimiento turístico generado por presiones externas; por esta razón se propone un plan de desarrollo turístico cultural con el cual se propicien espacios a los actores locales quienes deben ser los protagonistas de su propio desarrollo cultural y económico desde el turismo.

En vista del gran potencial con el que cuenta el municipio a nivel de atractivos culturales y la desarticulación de la actividad turística desde los actores locales se propone un plan de desarrollo turístico que permita la apropiación, gestión y desarrollo adecuado del territorio para la oferta de un turismo responsable y orientado al cumplimiento de expectativas locales y de los visitantes.

Según la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero busca, la apropiación y conservación del paisaje por parte de la población, de manera sostenible y en armonía con las actividades económicas que se desarrollan en la zona. En este contexto, se establecen como principios para el manejo del Paisaje el bienestar económico y social de todos sus habitantes, la apropiación del patrimonio cultural y la sostenibilidad ambiental. (Paisaje Cultural Cafetero, 2013)

Con el PCC y el turismo, se propuso un comité de actores públicos para realizar una gestión de la perspectiva turística, Para ello fue muy valioso el aporte de todos los actores regionales que han intervenido en este proceso mediante su participación en talleres, reuniones de trabajo y elaboración de documentos de soporte en los que se aplicaron las siguientes premisas:

- Conservar, revitalizar y promover el patrimonio cultural y articularlo al desarrollo regional.
- Promover la participación social en el proceso de valoración, comunicación y difusión del patrimonio cultural y los valores sociales del PCC.
- Promover la intervención adecuada en el patrimonio arqueológico, arquitectónico urbano y rural, y su articulación con los planes de ordenamiento y desarrollo.
- Incorporar las determinantes del medio ambiente articulando las normatividades ambientales con las de ordenamiento territorial en el PCC.
- Ajustar y vincular los POT municipales con los atributos del PCC.

Con esto identificamos que el Cairo puede gestionar de una manera correcta y a gusto la actividad turística, enfatizando en la protección de su territorio y de igual forma generando un potencial económico para los Cairences, aprovechando las grandes características que posee.

Otro gran valor agregado del Cairo es la declaratoria de sitios de patrimonio mundial de la (UNESCO) son de gran valor e importancia para el territorio ya que estos son factores principales de un flujo importante de turistas, esto se debe gracias a la autenticidad y singularidad de los atractivos que generan una gran curiosidad por los visitantes. El PCC es el principal producto que está ofreciendo Procolombia para exportar turismo, que se desarrolló el diseño del producto turístico del PCC

El potencial turístico del Cairo es de gran magnitud, cuenta con un valor histórico importante con el cual da un gran valor agregado al paisaje cultural cafetero, y un dinamizador de la economía que por ser reacios a desarrollar la actividad no han podido obtener los beneficios que esta le podría dar.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

Formular un plan de desarrollo turístico para el municipio del Cairo del Valle del Cauca en el marco del diseño de producto turístico del paisaje cultural cafetero como destino turístico.

3.2 Objetivo específico

- Identificar y caracterizar los recursos turísticos del municipio
- Identificar y caracterizar los prestadores de servicios turísticos
- Identificar las oportunidades de gestión de productos turísticos
- Proponer estrategias y programas para el desarrollo turístico del municipio

4. MARCO REFERENCIAL

EL turismo es una actividad que ha logrado llegar a posicionarse como una de las actividades económicas más importante a nivel nacional y mundial; para la realización exitosa de una actividad turística que permita llevar con el visitante un recuerdo memorable es necesario tener en cuenta las necesidades y requerimiento no solo de los turistas sino también de la comunidad receptora, es por esto que en cada territorio se presentan unos planes, programas y proyectos que determinan las necesidades de este destino y permite direccionar los esfuerzos a realizar.

El municipio de El Cairo, se encuentra inmerso en el departamento del Valle del Cauca, el cual tiene dentro de su (Plan de desarrollo, 2016. 2019) programas de gestión de megaproyectos que favorezcan la infraestructura, articulación e integración de todo el sistema de servicios y accesibilidad, por medio de una sinergia institucional desde la cual se promueve una agencia para promocionar el turismo y potenciales atractivos que presenta el departamento.

La protección y salvaguarda del patrimonio cultural y natural del departamento y del país se ha fijado como una de las metas más importantes en los últimos periodos de mandato de los diferentes gobernantes; es por esto que el principal objetivo del plan de desarrollo municipal 2016 -2019 es generar un programa con el fin de catalogar, preservar y dar a conocer sitios de importancia cultural o natural excepcional para la herencia común de la humanidad, impulsar el ecoturismo y aprovechar al máximo la declaratoria que realizó la UNESCO a el municipio como patrimonio cultural y cafetero de la humanidad y dar cumplimiento a los lineamientos establecidos por esta misma entidad a nivel cultural a partir de los prestadores turísticos por medio de capacitación y formación a los prestadores

El turismo cultural según el Ministerio de Cultura “el turismo cultural es reconocido como una necesidad e, incluso, como un derecho que contribuye, a su vez, al desarrollo de los países y regiones. La vinculación entre cultura y turismo ha tenido como resultado el denominado turismo cultural, en el que el conocimiento de monumentos y sitios históricos, se conjuga con la inmersión en la historia natural y cultural, y con el conocimiento de las artes, de la filosofía y del modo de vida de los distintos pueblos. “Por esta razón es de gran importancia esta actividad ya que se conoce, preserva y disfrutar el patrimonio cultural el cual es una riqueza para el municipio.

5. NORMATIVIDAD, PLAN DE ACCIÓN

Para el desarrollo del proyecto propuesto se hace necesario el estudio y análisis de documentos bases que den claridad frente a conceptos y pautas planteadas para el desarrollo del mismo como lo es la ley 152 de 1994 donde se dictan y determinan los lineamientos para desarrollar los planes turísticos de una región, con el cumplimiento de estos lineamientos se garantiza que el planteamiento de cada uno de los proyectos cumple con las especificaciones y exigencias , por esta razón se hace necesario priorizar el abordaje de la resolución en la que se inscribe a Colombia en el Patrimonio de Paisaje Cultural el 25 de Junio del 2011, mediante la decisión 35 Com 8b.43 emitida durante la sesión 35 del Comité de Patrimonio Mundial que se llevó a cabo en la sede de la Organización de las Naciones unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, en la ciudad de París Francia, por la cual se reconoce el Paisaje Cultural Cafetero de Colombia como patrimonio de la nación. (Resolucion 2019, 2011)

Por esta razón es de gran importancia el abordaje de documentos que dan los lineamientos bases para la generación y propuesta de un plan de desarrollo turístico en el municipio del Cairo. El Conpes 3803 en sus contenidos indica los objetivos y plan de acción para la aplicación y apropiación de manera adecuada de la declaratoria.

En este documento reza que “El documento Conpes “Política para la preservación del paisaje cultural cafetero de Colombia” tiene como objetivo formular una política específica para el PCCC con el propósito de garantizar la preservación de su Valor Universal Excepcional y mejorar las condiciones para la sostenibilidad ambiental, cultural, social y económica del territorio.” (Conpes 8303)

Con el fin de conservar la declaratoria del PCC y dar cumplimiento a los objetivos específicos:

- Fortalecer la apropiación social del patrimonio cultural del PCCC y articular dicho patrimonio al desarrollo social y económico de la región.
- Mejorar las condiciones de accesibilidad y de movilidad en el PCCC, para fortalecer la producción cafetera y actividades complementarias como el turismo sostenible. (Conpes 8303)

Se proyecta dar cumplimiento por medio de la propuesta de plan de desarrollo turístico a dos líneas estratégicas específicas articulando acciones que nos lleven a tales resultados:

1. *Estrategia para generar apropiación social del patrimonio cultural material e inmaterial del PCC*
2. *Estrategia para mejorar la accesibilidad y el turismo en el PCC*

(Conpes 8303)

La cartilla del PCC es de vital importancia, reconociendo la singularidad del territorio y como este podría ser un potencial sitio de interés, en este momento la fichas de Caracterización de Atractivos Turísticos del Paisaje Cultural Cafetero tienen al municipio del Cairo con una singularidad de potencial ambiental, pero con el análisis e identificación de atractivos culturales podemos dar valor agregado para que este tenga un potencial influyente e importante

A partir de la gran propuesta e investigación que se realizó con la cultura cafetera se dictaron unas experiencias fundadas y creadas por el equipo de Fondo Nacional de Turismo de Colombia (FONTUR), Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (MinCIT) y “Diseño y estructuración de productos turísticos para el Paisaje Cultural Cafetero” contando con una gran cantidad de experiencias para vivir en el eje cafetero.

Con base en las experiencias que establecidas en la cartilla de experiencias del PCC (Rutas del Paisa Cultural Cafetero, s.f.) se proponen una serie de actividades aplicadas al municipio del Cairo, Valle del Cauca que nos dan herramientas para la creación de productos propios del Cairo fortaleciendo y enmarcando la declaratoria del PCC, tales como:

- **“Los cafés más exclusivos del mundo”**

Si eres un apasionado o profesional del café, el Paisaje Cultural Cafetero es tu destino. Aquí se producen cafés especiales de la mayor calidad, los más caros, elaborados a partir de granos excepcionalmente cultivados. Entiende mejor el origen y la cadena de custodia del café, y aprende a preparar, catar y apreciar las sutiles diferencias con expertos baristas. Adquiere diferentes variedades y disfruta de este oro negro en tu paladar mientras contemplas los verdes infinitos de su paisaje.” Con este podemos dar referencia al programa tres que se encuentra como una de las propuestas en el documento “*Cultura Cairense abierta al mundo.*” propuestas para el desarrollo del municipio Cairense, aprovechando el proceso de la caficultura que tiene.

- **“Pueblos cafeteros con encanto”**

Un baño de vida y color. Así son los pueblos cafeteros, como Aguadas, Salamina, Filandia, Marsella, Salento, Pijao, Riosucio, Santuario o el Cairo. Balcones y puertas

de vivos colores nos transportarán a la colonización antioqueña, pero con sello propio gracias al bahareque, una técnica de construcción local. La vida en estos pueblos es intensa. Pasea por sus calles llenas de detalles, degusta un buen café y otros productos típicos, conoce sus artesanías y acaba en la plaza central.” con referencia a esta inigualable experiencias podemos identificar el programa dos *“El Cairo mejora su infraestructura para el turismo.”* donde no solo se reconocerá el encanto arquitectónico con el que cuenta el pueblo, sino también con el conocimiento de la cultura y sus tradiciones.

- **“Domina la guadua, un acero vegetal”**

La guadua, una especie de bambú resistente y manejable, da lugar a creaciones tan variadas como lámparas, cuadros, muebles, instrumentos musicales e incluso casas. En el Centro Nacional para el Estudio del Bambú Guadua, en Córdoba, aprenderás todo lo que rodea este fascinante material. Y en Quimbaya podrás crear tu propia artesanía en guadua de la mano de expertos artesanos. Sorpréndete también con otras artesanías decorativas excepcionales, como las cestas o canastos de Filandia”. El municipio del Cairo tiene unas inigualables artesanías talladas en madera donde se verá en el programa tres *“Cultura Cairense abierta al mundo.”* Con actividades de un importante pilar para la construcción y reconocimiento del Paisaje Cultural Cafetero.

Con el reconocimiento de las experiencias que establece la declaratoria del PCC se realizan, proyectos, programas y actividades que fortalezca a nivel cultural el municipio del Cairo fortaleciendo el contenido de la declaratoria para brindar una experiencia a los visitantes, donde por medio de esta genera un desarrollo social, cultural y económico para el territorio.

6. DISEÑO METODOLÓGICO CON SUS FASES

Para la definición del diseño metodológico aplicable a la planeación del Cairo como municipio fuerte en turismo cultural se realizó un análisis de las diferentes opciones de planes y diversas metodologías con las que se buscaba complementar y generar un modelo contundente para estructurar la información recopilada, alguno de estos métodos estudiados se relacionarán más adelante dando a conocer la forma de aplicación y los resultados que se lograron obtener a partir de su aplicación; como documento marco de esta investigación se definió la aplicación de “Plan Turístico Convencional” ya que a partir de este se le da respuesta a las necesidades que se presentan en el municipio.

El plan turístico convencional es un “esquema de plan turístico que se ha empleado genéricamente en varios departamentos a través del Programa de Asistencia Técnica en Planificación Turística del Ministerio. Se elaboró teniendo en cuenta los lineamientos de

la ley 152 de 1994 – Ley Orgánica del Plan de Desarrollo – donde contiene los temas fundamentales que el desarrollo turístico de una región debe abordar. Es aplicable en aquellas regiones y localidades en las cuales el desarrollo turístico es incipiente o en las cuales apenas se está descubriendo como una potencialidad de desarrollo”

Como complemento de la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo, se hace necesario la aplicación de la metodología planteada en el texto “guía de planificación ambiental regional: herramientas de prospectiva y participación”, con esta, se realiza una descripción de escenarios (ver tabla DESCRIPCIÓN DE ESCENARIOS)

El plan turístico convencional determina una estructura lógica que orienta el cumplimiento del objetivo final, Formular un plan de desarrollo turístico para el municipio del Cairo del Valle del Cauca en el marco del diseño de producto del paisaje cultural cafetero como destino turístico.

6.1 INVENTARIOS DE ATRACTIVOS

Fue necesario el uso de los formatos de los inventarios turísticos estipulados para el ministerio de comercio, industria y turismo el cual dictamina que es una prioridad tener el conocimiento público de los atractivos, por medio de la Ley 300 de 1996 y la Ley 1101 de 2006 establecen la obligación de actualizar la información referente a los atractivos turísticos. Con dicha información actualizada puede ser útil para la toma de decisiones para la planeación de procesos de planificación turística y desarrollo del territorio.

La metodología aplicada para la realización de inventarios, al igual que en la descripción de escenarios fue el método científico, con el cual el investigador reconoce el problema y el objetivo de investigación por medio de la observación y sin alterar las condiciones naturales, se realiza en medio de una actividad contemplativa con la cual se busca la comprensión total del objeto o problema. Según Mario Bunge existen cinco elementos de observación.

- 1- El objeto de observación.
 - 2- El sujeto u observador.
 - 3- las circunstancias o el ambiente que rodea la observación.
 - 4- los medios de observación.
 - 5- El cuerpo de conocimientos de que forma parte la observación.
- (Universidad para la Cooperación Internacional)

Con el Formato único para la elaboración de inventarios turísticos del 2009 y la

metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos del 2010 se realizó el inventario del municipio del Cairo- Valle del Cauca identificando atractivos potenciales y de gran interés cultural, estos documentos tienen como propósito principal generar una herramienta que facilite el trabajo a los actores del turismo para el diálogo de los productos competitivos para dar valor al territorio. (MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO)

6.2 INVENTARIO DE PRESTADORES

A partir del método científico y dando continuidad con las actividades de observación se logra generar un inventario de los prestadores presentes en la zona, por medio de una investigación cuidadosa se realizó el levantamiento de datos de interés para el reconocimiento de los mismos, datos como cantidades, razones sociales, qué tipo de prestadores se encuentran en el sector, actividades que desarrollan y el estado en sus registros y permisos de operación, dan cuenta y aportan al cumplimiento del objetivo específico número dos con el que se busca identificar los prestadores de servicios para con esto realizar un trabajo de vinculación, fortalecimiento y mejoras en la prestación de servicios y de esta manera generar un encadenamiento que permita fortalecer el municipio y jalonar como un destino de turismo cultural enmarcado en los requisitos establecidos por la declaratoria del PCC.

(ver tabla 11)

6.3 METODOLOGIA ZOPP

La planificación turística cultural del municipio del Cairo Valle del Cauca se realiza con la finalidad de aportar al municipio un modelo de desarrollo y dinamismo para la economía y expansión cultural en la comunidad; el planteamiento de este proyecto se realiza con la ayuda y desarrollo de la metodología ZOPP (sistema de objetivos y políticas)

El método ZOPP conduce a un proceso ordenado de reflexión conjunta, así como también a la comprensión uniforme por todos los involucrados de la meta a lograr, la problemática que tiene que ser resuelta y las acciones a emprender y las implicaciones de los términos empleados.

Este método tiene como características:

- Aprovecha los conocimientos, ideas y experiencias de los miembros del equipo
- Mejora la calidad del planteamiento, de esta manera se benefician quienes toman las decisiones y realizan el trabajo práctico en el proyecto
- Identifica los problemas que deben ser superados para alcanzar los objetivos propuestos
- Representa grandes programas, subprogramas, grandes proyectos o proyectos muy específicos, en una metodología que al ser bien aplicada se convierte en un lenguaje universal de comunicación.

El proyecto es formulado en varias fases utilizando el método ZOPP de planificación. El producto del análisis y del trabajo de planificación en su conjunto es un marco lógico del proyecto (Logical Framework): Una matriz de planificación que presenta la estructura básica del proyecto.

ZOPP consiste de elementos que se apoyan mutuamente:

- El método, constituye una guía para el trabajo en el grupo de planificación.
- El enfoque de equipo, como marco de estudio de problemas multisectoriales.
- La visualización, utilizada para registrar las contribuciones individuales de los participantes y los resultados de las discusiones.

El método ZOPP es aplicado en el análisis y el trabajo de planeación porque la experiencia ha mostrado que la cooperación es más fácil y exitosa cuando los participantes pueden ponerse de acuerdo sobre objetivos que han sido expresados en la forma más clara posible (análisis de objetivos y matriz de planificación del proyecto).

Los objetivos sólo pueden ser formulados claramente si las causas y los efectos de los problemas a resolver han sido analizados previamente (análisis de problemas). Los problemas no son hipótesis abstractas, por el contrario, afectan a la población, a grupos sociales e instituciones. Por lo tanto, en forma previa al análisis de problemas, todos los grupos afectados y sus intereses correspondientes deben ser tomados en cuenta (análisis de la participación).

Se efectúa un análisis de objetivos en el que se incluyen también posibles soluciones. Los objetivos del proyecto son resultado de este análisis; mediante la matriz de planificación se ordenan en un esquema de objetivos para el proyecto, teniendo las siguientes características: Coherencia, plausibilidad y realismo.

Mediante la matriz de planificación del proyecto, elaborada de esta manera, se obtiene a diferentes niveles: El objetivo del proyecto que aporta al objetivo superior; en forma previa, las actividades realizadas y los resultados/productos alcanzados, los cuales a su vez contribuyen al cumplimiento del objetivo del proyecto. Los niveles en la matriz son entrelazados por hipótesis, ellas se basan en las condiciones que rodean al proyecto; a través de la ejecución de actividades y el logro de resultados se produce efectos a nivel del objetivo del proyecto y, en consecuencia, del objetivo superior.

Gracias a esta metodología y siguiendo la lógica que plantea esta metodología como complemento de la aplicación de la ley 152 de 104 se logró identificar y desarrollar matrices que facilitarían la comprensión de la información recolectada para la definición

de los planes de acción.

De esta manera se da paso al desarrollo de los requisitos indicados en las metodologías empleadas para la planeación del desarrollo turístico cultural del municipio de El Cairo, Valle del Cauca.

A partir de las metodologías anteriormente mencionadas y con el detalle de las fases que se realizaron con cada una se logra obtener la información requerida para la formulación de un plan de desarrollo turístico para el municipio de El Cairo Valle del Cauca, como se puede observar en la siguiente gráfica.

En esta se evidencia la vinculación e importancia de realizar conexiones en las diferentes etapas del proceso entre metodologías y herramientas aplicadas para la consecución de objetivos.

Se puede observar cómo a partir del objetivo general se desprenden 4 objetivos específicos que se logran desarrollar a partir de un encadenamiento de herramientas complementarias dando como resultado la formulación de un plan de desarrollo turístico para el municipio de El Cairo, Valle del Cauca en el marco del diseño de productos turísticos del paisaje cultural cafetero como destino turístico.

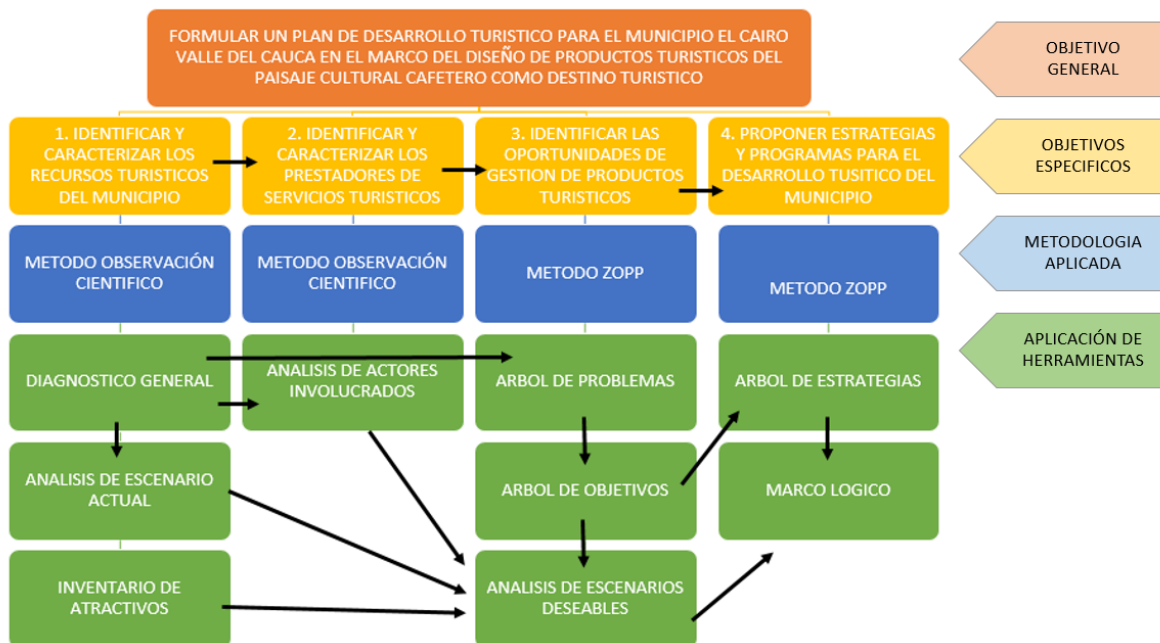


Gráfico 1: vinculación entre metodologías

A partir de este momento se da detalle de la información recolectada con la que se da cumplimiento a cada uno de los objetivos específicos planteados para este proyecto de formulación.

7. RESULTADOS

En el marco del desarrollo conceptual y metodológico se generó el estudio y construcción de un diagnóstico base que permitiera la compilación de datos a utilizar para el análisis de información relevante en los procesos de desarrollos internos del municipio.

7.1 DIAGNÓSTICO BASE.

7.1.1 Información General

El municipio del Cairo Valle del Cauca cuenta con una extensión de 283 kilómetros entre la zona urbana y rural dentro de lo determinados como Paisaje Cultural Cafetero está integrado por una población total de 9976 repartidos en la zona urbana con 2812 y la zona rural en su mayoría 7164 personas.

La mayor parte del territorio del municipio es montañosa y su relieve corresponde a la Cordillera Occidental de los Andes, destacándose como accidentes los altos de Galápagos,

La Cruz y Morrón, y las cuchillas Camellones, El Espinazo, La Carbonera y La Miranda.

EL municipio del Cairo limita por el norte con el Departamento del Chocó; por el oriente con Ansermanuevo, Argelia y El Águila; por el sur, con Versalles, y por el occidente, con el Departamento del Chocó.

Extensión total: 283 Km²

Altitud de la cabecera municipal: 1850 m.s.n.m.

Temperatura media: 18 Grados Centígrados

Distancia de referencia: 252 Km de Cali, Valle del Cauca.

(Alcaldía del Cairo - 2012)

7.1.2 ASPECTO HISTÓRICO

El municipio del Cairo fue fundado en marzo de 1919 por Pedro Arango donde se construyeron numerosas viviendas coloniales antioqueñas que hoy son un valioso patrimonio cultural, que con los vestigios precolombinos encontrados en la zona del Cairo han hecho que este tenga un reconocimiento nacional e internacional. (Consejo Municipal, 2012)

La región donde hoy es el municipio del Cairo fue habitada según datos históricos, hace muchos años por tribus como los Quimbayas y los Calimas en los lugares de la zona

montañosa de la cordillera occidental (serranía los Paraguas), y las planicies del poblado, llano grande, las cuchillas de la miranda, la guardia y Camellones. Esta afirmación está respaldada por innumerables testimonios de valor artístico representados en collares, argollas, brazaletes, cinturones, muñecos de coco, ollas de barro y gravados maravillosos en las paredes de muchas guacas que se han sido destapadas. Hace poco se descubrió un camino indígena que recorre por toda la cordillera occidental desde Calima Darién, pasando por el municipio del Cairo hasta llegar al pacífico colombiano, esto se descubrió a través de una investigación por parte del INSIVA, según ellos, este camino es de cuatro generaciones de doble carril el cual cuenta con más de 2.000 años. Es por esto que personal experimentado en arqueología atribuyen a los Quimbayas y los Calimas como los primeros fundadores.

La actual ocupación del territorio Cairense se inició en 1899 con la llegada de colonos provenientes de Antioquia y el viejo Caldas, al ser desplazados por la guerra de los mil días y atraídos, en un principio, por la abundancia de tumbas precolombinas con piezas valiosas en oro y después por la abundante oferta natural representada en madera y suelos fértiles apropiados para la producción de café.

La cabecera municipal, fue fundada en marzo de 1919 cuando colonos como Pedro Arango, Antonio Carmona, Rafael Velásquez y Ramón Marulanda se instalaron en la región y se erigió como municipio según Ordenanza No. 45 de 1947. En el proceso de poblamiento y de crecimiento urbano se construyó numerosas viviendas propias de la arquitectura de la colonización antioqueña que hoy representan un valioso patrimonio cultural, que ligado a los vestigios precolombinos han merecido reconocimiento nacional e internacional. (Consejo Municipal, 2012)

Científicamente no hay datos que confirmen si fueron los Quimbayas, pero según los hallazgos encontrados en cerámicas y orfebrería pertenecen a esta cultura según el concejal Nevardo Murillo del municipio del Cairo (Murillo, 2016) se habló sobre temas históricos y agrícolas del municipio del Cairo de cómo estos habían generado la creación del municipio y sus creencias.

Inicialmente fueron los gaudereros que llegaron a esta zona por motivos de oro, luego se fueron asentando y creándose familias. Estas guacas se encontraron en toda lo que pertenece a las zonas del Cairo, justamente aquí en el parque principal se encontraron guacas mientras estaban en el proceso de construcción del pueblo, de igual manera en la casa de la cultura se encontraron guacas.

En la zona de llano grande hay un cementerio indígena donde se encontraron más de 200 tumbas, la zona fue saqueada por los colonizadores y actualmente se encuentra abandonada. En los años 70 y 80 fue donde más se presentaron saqueos a estas guacas y algunas familias aún de la zona son ricas económicamente por haber encontrado este patrimonio y haberlo vendido al mercado negro.

En los años 80 y 90 con la aparición de diferentes plagas permitió que la economía se fuera deteriorando y así muchas familias abandonaron el Cairo, hoy en día el municipio del Cairo aún depende del café, pero han tomado un plan de contingencia al plátano y aguacate, donde han tomado el ejemplo de municipios aledaños como Argelia donde han visto una gran creciente económica con estos cultivos. (Murillo, 2016)

7.1.3 ASPECTO AMBIENTAL

En el año 2012 se creó el plan de gestión ambiental municipal, El Cairo 2012 – 2015. El objetivo de este plan es Conservar, recuperar y aprovechar sosteniblemente los recursos naturales y el medio ambiente, asegurando el mantenimiento de la biodiversidad, mediante procesos de gestión, educación y concertación con la Comunidad.

El municipio de El Cairo, forma parte integral del ecosistema estratégico denominado “Serranía de los Paraguas”, con territorio montañoso de relieve quebrado y ocupa la totalidad de la cuenca alta del río Garrapatas que en su nacimiento recibe el nombre de río Albán o río las Vueltas.

El municipio de El Cairo tiene un área de 26200 Ha (Fuente IGAC) que corresponden al 1.2% del área total del departamento, las cuales se encuentran en su totalidad sobre la cordillera Occidental, en los límites con el Chocó y corresponden al sistema hidrográfico del Pacífico. Por su ubicación geográfica y sus ecosistemas presenta una amplia oferta ambiental y goza de una considerable riqueza en biodiversidad.

7.1.3.1 Clima y zonas de vida

El clima en el municipio está determinado por la interacción entre el clima típico característico de la Serranía de los Paraguas (alta nubosidad, humedad relativa y pluviosidad) y el clima propio del costado oriental de la cordillera occidental caracterizado por ser más seco y con régimen de lluvias bimodal.

Con los fenómenos climáticos que se han presentado en la última década la distribución de las lluvias se alteró, prolongándose periodo con déficit o exceso de humedad lo cual afecta los cultivos y genera crisis por las que pasa actualmente la población.

7.1.3.2 Flora y fauna.

El Cairo está ubicado dentro de la Zona de Reserva Forestal del Pacífico, su riqueza de flora y fauna en los últimos 50 años ha ido disminuyendo por la destrucción de los hábitats al sustituir los bosques nativos por café, pastos y la sobreexplotación de los ecosistemas. Hoy todavía se conservan algunas zonas con bosques de niebla característicos de la Serranía de los Paraguas, que representan un refugio con unas condiciones aceptables para la subsistencia de especies representativas del sector como lo son:

1. Zorro
2. Gurre, Armadillo
3. Guagua
4. Chucha
5. Guatín
6. Perro de monte
7. Perezosos
8. Tigrillo
9. Erizo
10. Cusumbo
11. Ardilla
12. Venado
13. Tucán esmeralda
14. Pava de monte
15. Gavilán
16. Barranquillo
17. Azulejos
18. Garrapatero
19. Oso de anteojos
20. Oso Hormiguero
21. Pava negra
22. Compás
23. Colibríes
24. Carpintero real
25. Ranas
26. Salamandras
27. Lagartos
28. Serpientes, lomo de machete, granadilla, rabo de ají

(Corporación Serraniagua, 2012)

El municipio se encuentra dentro de la vertiente del Pacífico en el Chocó, dentro de la serranía de los Paraguas, en la cuenca de los ríos Garrapatas – Sipí- San Juan. La red Hidrográfica del Cairo se forma por cuatro cuencas que conforman el río las Vueltas o Alto Garrapatas. La mayor parte del territorio está compuesta por bosques. Con los fenómenos climáticos presentes la población ha tomado conciencia de la conservación y manejo de manera apta los recursos naturales y la biodiversidad. Pero aún falta por parte de las entidades gubernamentales para la capacitación y conocimiento técnico sobre el uso adecuado de los suelos para un desarrollo sostenible, lo cual ha permitido la implementación de un plan de educación ambiental y contando con el esquema de Ordenamiento Territorial como instrumento.

7.1.4 ASPECTO ECONÓMICO

(Consejo Municipal, 2012)

La economía del municipio gira en torno a la agricultura y el sector pecuario que se desarrolla principalmente para el sustento del mismo.

7.1.4.1 Agricultura

Este sector representa la actividad económica más importante para el municipio, con una participación mayorista de los cultivos de café y plátano, los cuales generan la mayor parte de los empleos e ingresos locales.

De acuerdo con la Encuesta Nacional Cafetera (SICA - 1997), en el municipio existen 1067 fincas cafeteras con 4888.5 hectáreas sembradas en café, de las cuales 2464.8 hectáreas (50%) están en variedades típicas o tradicionales y 2423.7 hectáreas (50%) en café tecnificado, de las cuales 1744.2 Ha (35.7%) son de variedad Caturra y 679.5 Ha (13.9 %) corresponden a la variedad Colombia.

A pesar de que una gran cantidad de Ha son cultivadas por café, se ha visto una afectación y disminución de producción significativa en la actividad agrícola, áreas sembradas y rendimientos como consecuencias de la condición climática y la paralización de los créditos a causa de las altas tasas de intereses, la inadecuada comercialización y mercadeo que se le han hecho a los productos.

De acuerdo con el censo Agropecuario realizado por la Umata para el sector agrícola se tiene la información mostrada en la tabla 1:

Tabla 1: Resultado de censo sector agrícola

| CULTIVO | SUPERFICIE SEMBRADA (Ha) | PRODUCCIÓN (toneladas) | RENDIMIENTO (Ton/Ha) |
|------------------------|---------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| Café | 488,5 | 4624 | 1,0 |
| Plátano | 690 | 6090 | 8,7 |
| Caña panelera | 80 | 1488 | 20,0 |
| Banano | 38 | 456 | 12,0 |
| Maíz | 6,3 | 2,95 | 0,5 |
| Frijol | 14,4 | 3,8 | 0,3 |
| Lulo | 10 | 80 | 8,0 |
| Mora | 6,3 | 20,4 | 3,2 |
| Granadilla | 1,3 | 24,4 | 18,8 |
| Papaya | 0,54 | ---- | ----- |
| Tomate de árbol | 3 | 27,6 | 9,2 |
| Tomate | 1,6 | 2,6 | 5,0 |
| Yuca | 3,6 | 7,2 | 2,0 |
| Arracacha | 0,75 | 0,1 | 1,3 |

Tabla 1 Umata – Censo Agropecuario 2000

Se ha generado un interés en desarrollar cultivos frutales que cuenten con un buen precio en la actualidad y que generen ganancias y rentabilidad para la economía local, se ha pensado en cultivos como el lulo, la mora y la granadilla para los cuales se tienen en el municipio buenas condiciones agroecológicas y los mayoristas de estos productos vienen al municipio directamente a comprarlos, con el cultivo de lulo se han registrado conflictos ambientales y de uso del suelo ya que se ha acudido a la tala del bosque cerca de bocatomas de acueductos veredales afectando la conservación de las fuentes hídricas.

7.1.4.2 Ganadería

La ganadería se presenta como el segundo renglón de importancia económica para el municipio, las tierras dedicadas a este sector corresponden a las no aptas para el cultivo del café, principalmente son zonas marginales altas, los suelos de menor calidad y como resultado también de una mayor concentración de la tierra minimizando con este uso los costos de administración.

El interés principal del ganado bovino que se desarrolla en la regiones para consumo de carnes ya que la producción de leche es escasa por la calidad de los pastos y la dificultad en su comercialización las dificultades de comercialización y la carencia de razas adecuadas para este propósito.

Según el censo pecuario realizado por la Umata y mostrado a continuación en la tabla 2, se tiene en el municipio 3331 hectáreas en pastos, de los cuales hay 3275 hectáreas en pradera tradicional, 50 hectáreas en pastos mejorados o tecnificados y 6 hectáreas con pastos de corte. Se registran 198 vacas de ordeño con una producción promedio diaria de 693 litros con un promedio de producción por vaca de 3.5 litros, lo cual es muy bajo e indica que la producción de leche es el segundo propósito de la actividad y que no son razas propias para la producción lechera.

Tabla 2: Inventario ganado bobino

| SEXO | 0 – 12 MESES | 13 – 24MESES | MAS DE 24MESES |
|----------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| Machos | 161 | 499 | 84 |
| Hembras | 251 | 1473 | 611 |
| TOTAL | 412 | 1972 | 695 |

Tabla 2: Umata - Censo agropecuario, 2000

Según la tabla 2 se tiene 3079 reses en el municipio que de acuerdo a las hectáreas en pasto existentes arroja que se requiere dedicar una hectárea por res en promedio lo cual es un rendimiento bajo debido a la calidad del pasto y las altas pendientes.

Para familias de menores ingresos o no propietarias de la tierra es muy importante la producción porcina y avícola en pequeña escala.

Tabla 3: Inventario ganado porcino

| SEXO | 0 – 6 MESES | MAS DE 6 MESES |
|------------------------|--------------------|-----------------------|
| Hembras de cría | | 87 |
| Hembras | 172 | 11 |
| Machos | 173 | 108 |
| Total | 345 | 206 |

Tabla 3: Umata–Censo agropecuario 2000

Tabla 4: Inventario aves de corral

| CLASE | CANTIDAD |
|------------------------|-----------------|
| Aves de postura | 3370 |
| Aves de engorde | 1235 |
| Total | 4605 |

Tabla 4: Umata – Censo agropecuario 2000

En el sector urbano de El Cairo hay un galpón con capacidad para 5000 pollos, el cual en la actualidad tiene 3370 gallinas ponedoras, con las que se producen diariamente un promedio de 2700 huevos. El municipio se abastece en huevos con un pequeño excedente que se comercializa en Argelia. Hay una alta dependencia de productos manufacturados y procesados, materiales para la construcción, la agricultura y los alimentos.

El desarrollo de la sociedad de consumo, las multinacionales y la economía de mercado a originado esta mayor dependencia y la desaparición de un numeroso grupo de artesanos como sastres, modistas, zapateros, talabarteros y fabricantes de jabones y velas.

La agroindustria más representativa del municipio es la panelera contándose actualmente con 22 trapiches en funcionamiento. Esta agroindustria tuvo un apogeo durante la colonización de la región y hasta la década de los 50 casi todas las fincas disponían de un trapiche de tracción animal o humana (machucaderos o matagentes), los cuales han desaparecido en buen número luego de la bonanza cafetera.

Los trapiches que aún se conservan utilizan motores de ACPM para su funcionamiento

y como combustible para el horno es utilizado el bagazo de la caña suplementado con leña.

7.1.5 ASPECTO SOCIAL MUNICIPAL.

A partir del año 2000 ha sido notoria la emigración de personas hacia el exterior principalmente a España, fenómeno que ha sido generalizado en todo el país. Como resultado de las sucesivas crisis que viene sufriendo el sector cafetero debido al clima, las plagas y la crisis económica y agraria lo cual se ha traducido en el crecimiento negativo de la población.

7.1.5.1 Vivienda.

De acuerdo con los datos actualizados para 1998 del programa SISBÉN existen en El Cairo 2098 viviendas, de las cuales 718 (34.2%) corresponden a la cabecera municipal y 1380 viviendas (65.8%) al sector rural del municipio. La gran mayoría de las familias viven en casas de bahareque (72%), de las cuales un 77% están en regular estado por haber cumplido una vida útil de más de 50 años y ser afectadas por el comején, el resto de las casas son en ladrillo o adobe (14%) y de cancel (14%) de reciente construcción. (Corporacion Serraniagua, 1999)

En la actualidad el Cairo cuenta con un total de 9976 personas divididas en el sector rural con 7164 y la zona urbana 2812 personas.

7.1.5.2 Recreación y deportes.

La actividad deportiva y recreacional del municipio son coordinadas por el Instituto Municipal de Deportes, adscrito a la Administración Municipal, el cual cuenta con un director y 2 monitores de deportes.

Se cuenta con una cancha de futbol sintética en la cabecera municipal que es administrada por el sector público y a la que todas las personas pueden acceder y hacer un uso responsable de la misma, fue adquirida por la administración del municipio en el periodo pasado en colaboración con la corporación bancaria Davivienda.

7.1.5.3 Acueducto.

Dentro de las 45 veredas pertenecientes al municipio del Cairo 44 cuentan con acueductos comunitarios y toman el agua de nacimientos propios o colectivos sin ningún tipo de cobros adicionales por su consumo diferente al del tratamiento que se le da para potabilizarla. El pasado fenómeno del niño que ocasionó sequedad o pérdida de caudal

de numerosos afluentes de agua, concientizó a la población sobre la importancia de la protección de los nacimientos y la necesidad de organizar a la comunidad para su conservación y manejo.

7.1.5.4 Alcantarillado

La línea de alcantarillado ha sido el mayor propiciador de los problemas de erosión severa que registra el municipio, en especial la gran cárcava que se presenta en la micro cuenca Tejares que amenaza el casco urbano.

En cuanto al sector rural solo el 7% de la población dispone de alcantarillado, el 43% evacuan las aguas residuales en zanjas a campo abierto, el 45% las vierten directamente a las fuentes de agua y solo el 5% posee pozos sépticos.

7.1.5.5 Manejo de los Residuos sólidos

Por limitaciones en las pendientes, la accesibilidad, la erosión, el tipo de suelos y el clima, el municipio no tiene terrenos apropiados para un relleno sanitario lo cual conlleva a desarrollar una estrategia de manejo de residuos desde la fuente, el seguimiento de la técnica de las tres R: Reducir, Reutilizar, Reciclar y plantea la ejecución de un proyecto regional para el manejo de residuos sólidos de los municipios de ladera del Norte del Valle, para el cual se enviarían las 5 toneladas mensuales de material no recuperable producido en El Cairo.

7.1.5.6 Energía

El servicio de alumbrado público es prestado por el municipio y cobija los centros urbanos de El Cairo y Albán.

En la zona rural, el 83% de las familias campesinas utilizan la leña como única fuente de combustible para cocinar, se utiliza en el 13% de los hogares gas propano y el 7% utilizan la electricidad. La preferencia de la leña como combustible se debe a la facilidad con que se puede obtener de los cafetales y bosques cercanos, el costo y el sabor especial que le da a algunos platos tradicionales como el sancocho.

7.1.5.7 Organización comunitaria

Actualmente en El Cairo se tienen 35 Juntas de Acción Comunal en igual número de veredas, 2 grupos de la Tercera Edad (uno en Albán y otro en El Cairo), un grupo ecológico, una ONG Ambiental: Corporación Serraniagua, Cuerpo de Bomberos voluntarios en Albán y El Cairo, Defensa Civil, Cruz Roja, La Sociedad San Vicente de Paúl, Asociaciones de Padres de familia y Consejos Directivos en las entidades educativas, la fundación comunitaria FUNDECAIRO con su emisora comunitaria.

Organizaciones de productores agrícolas, agroindustrial o de comercialización con personería Jurídica se tienen: Fruvercairo – asociación de productores de frutas y verduras de El Cairo con 52 socios, Cafecairo – para la producción de café tostado y molido con 10 socios, Asociación de Productores Campesinos para la Reforma Agraria con 62 socios y Coabascar Ltda.- Cooperativa de Abastecedores de Carne con 16 socios.

7.1.6 ASPECTO CULTURAL

Al momento de visitar el municipio del Cairo es posible encontrar concejales, comunidades, artesanos, comerciantes y personas del común que aportan información para detallar más el aspecto cultural y así poder indagar a continuación sobre temas históricos, hallazgos arqueológicos, arquitectura colonial, festividades culturales, artesanos, tradiciones y principales asociaciones y comunidades.

Actualmente en la zona de Llano grande existe un cementerio indígena, se encuentra abandonado y ya saqueado y sin protección gubernamental alguna. Aún se conservan Cerámicas o hallazgos de estas tribus en colegios, casa de la cultura, casas familiares y en la oficina Serraniagua pero no existe un lugar ni alguna propuesta de reunir todos estos hallazgos para crear un museo o un sitio de interés sobre estos hallazgos.

El municipio del Cairo está construido en una montaña a base de cuadrículas, otra herencia de España, y eso hace que cada calle tenga un paisaje en el fondo estupendo de diferentes tipos de Verdes. Se construyeron numerosas viviendas coloniales antioqueñas que hoy son un valioso patrimonio cultural, que con los vestigios precolombinos encontrado en la zona del Cairo han hecho que este tenga un reconocimiento nacional e internacional. Estas casas espaciosas pintadas de rojos, verdes, azules, naranjas y amarillos encendidos tiene el remoquete de “el municipio más bello del Valle” también se destaca el Bahareque como adaptación arquitectónica a las condiciones locales en la Colombia antigua.

Algunos de los eventos y festividades culturales que se realizan en el municipio del Cairo son:

- Marzo: fiestas de la cultura(actividades de conmemoran la cultura y tradiciones de la población)
- Marzo 8 evento sobre respeto a la mujer (equidad de género, inclusión social de la comunidad LGTBI)
- Festival cultural por la paz (Este festival se celebra durante la semana santa y se

realiza cada dos años).

- Junio: Fiestas del campesino (se resalta la labor del campesino y se invitan a artistas del municipio a ser partícipes de la misma).
- Agosto: fiestas del retorno (cada dos años se realizan las fiestas del retorno con las que se busca invitar a las poblaciones de personas cairenses presentes en las ciudades principales del país a que regresen a su tierra y se reúnan como en familia).
- Diciembre 28: fiesta de los cachacos (todas las personas del pueblo salen en cabalgata disfrazados de cachacos haciendo burla a los días de la independencia y revolución).
- Diciembre 31: desfile de años viejos.
- Semana santa: celebración en vivo, procesión de niños.
- Domingos: bajan los campesinos a la cabecera municipal a hacer vueltas en notaria e iglesia, mercados en la galería central.
- Reinados de la simpatía y feria de la ciencia en los colegios.

Alrededor de las instituciones educativas se programan periódicamente jornadas culturales las cuales se proyectan a la comunidad en algunos casos como la Feria Ambiental, de las Ciencias y las artesanías donde se realiza la capacidad y tendencia a realizar artesanías de talla a mano.

En el municipio del Cairo se puede observar con el señor Rodrigo Ramírez quien es un artista en la especialidad de la talla de madera y ebanistería, según él, en el municipio han aparecido durante los últimos años artesanos y artistas pero lastimosamente las administraciones no los han apoyado para fortalecerlos o crear asociaciones, el señor Rodrigo ve el turismo como una oportunidad para el pueblo y piensa que hay mucho potencial por mostrar, está dispuesto a enseñarle a un turista su arte y que se lleve un recuerdo del pueblo creado por el turista.

El arte de la artesanía se ve en peligro, el señor Rodrigo ha enseñado a algunos jóvenes pero a consecuencia de la insatisfacción de las necesidades que se presentan en el pueblo deciden emigrar hacia las grandes ciudades buscando otras posibilidades de vida, el único del pueblo que ha tomado la decisión de seguir con este trabajo es su hijo.

El municipio no cuenta con un centro investigativo donde se fomentan actividades culturales locales, ya que no existe una ayuda de entes privados o públicos para el desarrollo de las proyectos o propuestas culturales

En el municipio no se presenta un escenario constante de investigación, promoción, divulgación, rescate y desarrollo de las actividades de la culturales locales. Los artistas de la comunidad no reciben ayuda de entes oficiales, los cuales tienden a emigrar de la población.

El Cairo el cual está conformado por comunidades campesinas se caracterizaba por sus organizaciones comunitarias, las cuales estaban organizadas en vecindades, amistades y en la búsqueda de soluciones en problemas en común. Se daban por medio de mingas, convites, festivales y reuniones con el liderazgo de las familias más numerosas y tradicionales. Pero la emigración, la cultura de consumo, la inseguridad en los campos y la pérdida de los valores han efectuado la desaparición de estos sistemas de organización.

7.1.6.1 Atractivos turísticos

- Colegio técnico ambiental Gilberto Álzate

Se encuentra un lugar organizado por los docentes y estudiantes en los que se puede observar un sinnúmero de artículos que representan y traen a la actualidad las técnicas e instrumentos utilizados por los ancestros asentados en el municipio décadas atrás; se realizará un recorrido en este recinto donde por medio de artículos como planchas a carbón, máquinas de coser, lámparas de petróleo, cantinas de leche, ornamentación de la parroquia, radiolas, rockolas, discos de acetato, el primer televisor del pueblo y demás se logra recrear las historias, tradiciones y anécdotas de los primeros pobladores del municipio quienes con grandes esfuerzos construyeron en este territorio un lugar donde pasar sus días.

Tabla 5: Inventario de atractivo

| 1. GENERALIDADES | | | | | | | |
|--|--|---------------|----------|-----------------------|--------|--|---------|
| 1.1 Nombre | Institución Educativa Gilberto Alzate Avendaño - Museo | | | | | | |
| 1.2 Departamento | Valle del Cauca | 1.3 Municipio | Cairo | | | | |
| 1.4 Corregimiento, Vereda o localidad | Cairo | | | | | | |
| 1.5 Administrador o Propietario | Entidad Publica | | | Institucion Educativa | | | |
| 1.6 Dirreccion/ubicación | Calle 12 Cra 7 Esquina | | | | | | |
| 1.7 Telefono | 2077156 | | | | | | |
| 1.8 Distancia (desde el municipio mas cercano) | 1.9 Tipo de acceo | | | | | | |
| | Terrestre | x | Acuatico | | Ferreo | | Aéreo |
| 2. CARACTERISTICAS | | | | | | | |
| 2.1 Codigo Asignado | 1.4 Patrimonio Cultural Material Inmueble, Grupo Arqueologico | | | 1.4.4 otro | | | |
| 2.2 Descripción | <p>Se encuentra un lugar organizado por los docentes y estudiantes en los que se puede observar un sinfin de artículos que representan y traen a la actualidad las técnicas e instrumentos utilizados por los ancestros asentados en el municipio décadas atrás; se realizara un recorrido en este recinto donde por medio de artículos como planchas a carbón, máquinas de coser, lámparas de petróleo, cantinas de leche, ornamentación de la parroquia, radiolas, rockolas, discos de acetato, el primer televisor del pueblo y demás se logra recrear las historias, tradiciones y anécdotas de los primeros pobladores del municipio quienes con grandes esfuerzos construyeron en este territorio un lugar donde pasar sus días.</p> <p>Dentro de la Institución Educativa Gilberto Alzate Avendaño se encuentra una cantidad de vestigios arqueologicos encontrados mientras se realizaba la construccion de la institucion, de esta manera decidieron realizar un museo para el mantenimiento y conservacion de estos.</p> <p>El lugar se encuentra en excelente estado, para realizar la actividad de turismo cultural.</p> | | | | | | |
| 3. PUNTAJES | | | | | | | |
| CALIDAD | | | | | | | PUNTAJE |
| Estado de Conservación | | | | | | | 21 |
| Constitución del Bien Representatividad | | | | | | | 19 |
| Representatividad | | | | | | | 25 |
| SUBTOTAL | | | | | | | 65 |
| SIGNIFICADO | | | | | | | PUNTAJE |
| Local | | | | | | | |
| Regional | | | | | | | 12 |
| Nacional | | | | | | | |
| Internacional | | | | | | | |
| SUBTOTAL | | | | | | | 12 |
| TOTAL | | | | | | | 77 |

Tabla 5: Ficha de inventario de atractivo turístico

- Museo Don Pedro

Es uno de los principales atractivos del municipio ya que en él podemos encontrar vestigios que se han recolectado por medio de la construcción del pueblo y el resto fue hallado por el INCIVA el cual es un instituto que busca la conservación y protección del patrimonio cultural y natural del departamento del valle del cauca y la región, este realizó unas expediciones en el cual se halló un sendero que vas desde el pacífico hasta el Darién.

Tabla 6: Inventario de atractivo

| 1. GENERALIDADES | | | | | | | | | |
|--|--|---------------|----------|--|--------|--|------------|--|---------|
| 1.1 Nombre | Museo don Pedro | | | | | | | | |
| 1.2 Departamento | Valle del Cauca | 1.3 Municipio | Cairo | | | | | | |
| 1.4 Corregimiento, Vereda o localidad | Cairo | | | | | | | | |
| 1.5 Administrador o Propietario | Don pedro | | | | | | | | |
| 1.6 Direccion/ubicación | | | | | | | | | |
| 1.7 Telefono | | | | | | | | | |
| 1.8 Distancia (desde el municipio mas cercano) | 1.9 Tipo de acceso | | | | | | | | |
| | Terrestre | x | Acuatico | | Ferreo | | Aéreo | | |
| 2. CARACTERISTICAS | | | | | | | | | |
| 2.1 Codigo Asignado | 1.4 Patrimonio Cultural Material Inmueble, Grupo Arqueologico | | | | | | 1.4.4 otro | | |
| 2.2 Descripción | <p>En la vivienda de Don pedro se encuentra elementos arqueologicos que se han encontrado durante la construccion del pueblo y el en su vivienda tomado la decision de cuidarlos y ofrecer el servicio de un pequeño museo, el atractivo se encuentra en un estado aceptable.</p> <p>Es uno de los principales atractivos del municipio ya que en el podemos encontrar vestigios que se han recolectado por medio de la construcción del pueblo y el resto fue hallado por el INCIVA el cual es un instituto que busca la conservación y protección del patrimonio cultural y natural del departamento del valle del cauca y la región, este realizo unas expediciones en el cual se halló un sendero que vas desde el pacifico hasta el Darién.</p> | | | | | | | | |
| 3. PUNTAJES | | | | | | | | | |
| CALIDAD | | | | | | | | | PUNTAJE |
| Estado de Conservación | | | | | | | | | 18 |
| Constitución del Bien Representatividad | | | | | | | | | 15 |
| Representatividad | | | | | | | | | 25 |
| SUBTOTAL | | | | | | | | | 58 |
| SIGNIFICADO | | | | | | | | | PUNTAJE |
| Local | | | | | | | | | 6 |
| Regional | | | | | | | | | |
| Nacional | | | | | | | | | |
| Internacional | | | | | | | | | |
| SUBTOTAL | | | | | | | | | 6 |
| TOTAL | | | | | | | | | 64 |

Tabla 6: Ficha de inventario de atractivo turístico

- Casa de la cultura.

La casa de la cultura cuenta con espacios para el desarrollo de actividades culturales como obras de teatro, bailes representativos a su cultura, espacios de lectura, y muchas más actividades que fomenten el desarrollo y arraigo de la cultura cairenses.

Tabla 7: Inventario de atractivo

| 1. GENERALIDADES | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|-------|--------------------|--|--|--|----------|--|---------|--|
| 1.1 Nombre | | Casa de la Cultura | | | | | | | | | |
| 1.2 Departamento | | Valle del Cauca | | 1.3 Municipio | | Cairo | | | | | |
| 1.4 Corregimiento, Vereda o localidad | | | Cairo | | | | | | | | |
| 1.5 Administrador o Propietario | | Entidad Privada | | | | Banco Davivienda | | | | | |
| 1.6 Dirección/ubicación | | CALLE 9 PARQUE PRINCIPAL | | | | | | | | | |
| 1.7 Telefono | | 3178917857/2077268 /3218112794 | | | | | | | | | |
| 1.8 Distancia (desde el municipio mas cercano) | | | | 1.9 Tipo de acceso | | | | | | | |
| | | | | Terrestre | | x | | Acuatico | | | |
| | | | | | | | | Ferreo | | | |
| | | | | | | | | | | Aéreo | |
| 2. CARACTERISTICAS | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Código Asignado | | 1.1. Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arquitectónico | | | | 1.1.4. Arquitectura Institucional (1.1.4.4 Edificación para la Cultura (Biblioteca; Paraninfo; Sala de Cine;Sala de Conciertos; Sala Múltiple; Teatro; Museo; Casa de la Cultura) | | | | | |
| 2.2 Descripción | | | | | | | | | | | |
| La casa de la cultura cuenta con espacios para el desarrollo de actividades culturales como obras de teatro, bailes representativos a su cultura, espacios de lectura, y muchas más actividades que fomenten el desarrollo y arraigo de la cultura cairense. | | | | | | | | | | | |
| 3. PUNTAJES | | | | | | | | | | | |
| CALIDAD | | | | | | | | | | PUNTAJE | |
| Estado de Conservación | | | | | | | | | | 21 | |
| Constitución del Bien Representatividad | | | | | | | | | | 21 | |
| Representatividad | | | | | | | | | | 25 | |
| | | | | | | | | SUBTOTAL | | 67 | |
| SIGNIFICADO | | | | | | | | | | PUNTAJE | |
| Local | | | | | | | | | | | |
| Regional | | | | | | | | | | 12 | |
| Nacional | | | | | | | | | | | |
| Internacional | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | SUBTOTAL | | 12 | |
| | | | | | | | | TOTAL | | 79 | |

Tabla 7: Ficha de inventario de atractivo turístico

- Casas arquitectónicas patrimoniales

Se representarán por medio de un circuito de observación donde se da a conocer la historia arquitectónica y de cómo fue la construcción de estas viviendas influidas por la cultura paisa, dando una explicación de qué elementos y qué metodología era

necesaria para la realización de los hogares Cairences y por las razones que se han declarado un patrimonio cultural.

Tabla 8: Inventario de atractivos

| 1. GENERALIDADES | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|-------|-------------------|--|--|--|----------|--|---------|--|
| 1.1 Nombre | | Casas Arquitectonicas Patrimoniales | | | | | | | | | |
| 1.2 Departamento | | Valle del Cauca | | 1.3 Municipio | | Cairo | | | | | |
| 1.4 Corregimiento, Vereda o localidad | | | Cairo | | | | | | | | |
| 1.5 Administrador o Propietario | | Comunidad | | | | | | | | | |
| 1.6 Direccion/ubicación | | | | | | | | | | | |
| 1.7 Telefono | | | | | | | | | | | |
| 1.8 Distancia (desde el municipio mas cercano) | | | | 1.9 Tipo de acceo | | | | | | | |
| | | | | Terrestre | | x | | Acuatico | | | |
| | | | | | | | | Ferreo | | | |
| | | | | | | | | | | Aéreo | |
| 2. CARACTERISTICAS | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Codigo Asignado | | 1.1 Patrimonio Cultural Inmueble; Grupo Arquitectonico | | | | 1.1.2. Arquitectura Habitacional (1.1.2.1 Vivienda urbana) | | | | | |
| 2.2 Descripción | | | | | | | | | | | |
| El Municipio del Cairo tiene una gran cantidad de casas patrimoniales que se encuentran en un excelent estado, contando la historia del municipio y como fue la llegado de sus colonizadores. | | | | | | | | | | | |
| La casa de la cultura cuenta con espacios para el desarrollo de actividades culturales como obras de teatro, bailes representativos a su cultura, espacios de lectura, y muchas más actividades que fomenten el desarrollo y arraigo de la cultura cairence | | | | | | | | | | | |
| 3. PUNTAJES | | | | | | | | | | | |
| CALIDAD | | | | | | | | | | PUNTAJE | |
| Estado de Conservación | | | | | | | | | | 21 | |
| Constitución del Bien Representatividad | | | | | | | | | | 19 | |
| Representatividad | | | | | | | | | | 25 | |
| | | | | | | | | SUBTOTAL | | 65 | |
| SIGNIFICADO | | | | | | | | | | PUNTAJE | |
| Local | | | | | | | | | | | |
| Regional | | | | | | | | | | | |
| Nacional | | | | | | | | | | 15 | |
| Internacional | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | SUBTOTAL | | 15 | |
| | | | | | | | | TOTAL | | 80 | |

Tabla 8: Ficha de inventario de atractivo turístico

- Fiestas de la paz

Una fiesta que se da para la unión de la comunidad y celebrar la tranquilidad que se tiene en el municipio, recordando las tradiciones y vivencias de sus colones.

Tabla 9: Inventario de atractivo

| 1. GENERALIDADES | | | | | | | |
|--|--|---------------|--|--|--------|--|---------|
| 1.1 Nombre | Fiesta de la Paz | | | | | | |
| 1.2 Departamento | Valle del Cauca | 1.3 Municipio | Cairo | | | | |
| 1.4 Corregimiento, Vereda o localidad | Cairo | | | | | | |
| 1.5 Administrador o Propietario | | | | | | | |
| 1.6 Dirección/ubicación | | | | | | | |
| 1.7 Teléfono | | | | | | | |
| 1.8 Distancia (desde el municipio mas cercano) | 1.9 Tipo de acceso | | | | | | |
| | Terrestre | x | Acuatico | | Ferreo | | Aéreo |
| 2. CARACTERISTICAS | | | | | | | |
| 2.1 Código Asignado | 1.7 Festividades y Eventos | | 1.7.1 Fiestas (1.7.1.1 Aniversarios de fundación y/o Fiestas del Retorno) | | | | |
| 2.2 Descripción | Festival de la cultura por la paz se realiza el primer festivo de cada marzo. Donde la comunidad reúne a sus hijos Cairenses para celberar con bailes y musica. | | | | | | |
| 3. PUNTAJES | | | | | | | |
| CALIDAD | | | | | | | PUNTAJE |
| Estado de Conservación | | | | | | | 17 |
| Constitución del Bien Representatividad | | | | | | | 15 |
| Representatividad | | | | | | | 25 |
| SUBTOTAL | | | | | | | 57 |
| SIGNIFICADO | | | | | | | PUNTAJE |
| Local | | | | | | | 6 |
| Regional | | | | | | | |
| Nacional | | | | | | | |
| Internacional | | | | | | | |
| SUBTOTAL | | | | | | | 6 |
| TOTAL | | | | | | | 63 |

Tabla 9: Ficha de inventario de atractivo turístico

Listado de atractivos

Tabla 10: Inventario de atractivos turísticos.

| Departamento /municipio | | Cairo - Valle del Cauca | | |
|-------------------------|--|--|--------------|--------------------------|
| No. | Nombre | Código | calificación | Ubicación |
| 1 | Institución Educativa Gilberto Alzate Avendaño - Museo | 1.4 Patrimonio Cultural Material Inmueble, Grupo Arqueológico | 77 | Calle 12 Cra 7 Esquina |
| 2 | Museo don Pedro | 1.4 Patrimonio Cultural Material Inmueble, Grupo Arqueológico | 64 | |
| 3 | Casas Arquitectonicas Patrimoniales | 1.1 Patrimonio Cultural Inmueble; Grupo Arquitectónico | 80 | Pueblo |
| 4 | Casa de la Cultura | 1.1. Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arquitectónico | 79 | CALLE 9 PARQUE PRINCIPAL |
| 5 | Fiesta de la Paz | 1.7 Festividades y Eventos | 63 | Pueblo |

Tabla 10: Listado de inventario de atractivo turístico

7.1.6.2 Infraestructura

El municipio tiene una extensión de 110 Km de vías rurales sin pavimentación y 65,2 Km de vía intermunicipal asfaltada en su mayor parte, las cuales están afectadas por procesos erosivos con desprendimiento de taludes y hundimiento de la banca. La situación del mal estado de las vías se agrava en las épocas de invierno debido al mal uso del suelo (pérdida de cobertura vegetal), la falta de obras de arte y balastare en las vías.

El transporte público es prestado a nivel intermunicipal e interferido por la empresa “Trans Argelia y Cairo” con una ruta de buses El Cairo – Cartago con una flota de 14 buses y una flotilla de 38 de camperos que cubren todas las rutas veredales (Albán, Salmelia, La Guardia, Bellavista, El Edén y San José del Cairo), con un servicio estable de horarios fijos.

7.1.6.3 Planta turística

Las características paisajísticas y naturales de la región abren positivas expectativas para el desarrollo del ecoturismo, lo que se evidencia actualmente con la presencia de numerosos visitantes tanto al casco urbano como a los bosques de niebla aún conservados de la serranía, en los límites con el Chocó, corregimiento de Boquerón, donde se pueden encontrar una gran variedad de fauna y flora en el municipio.

A pesar de pertenecer a los municipios que están incluidos en la declaratoria de Paisaje Cultural Cafetero, el desarrollo turístico de El Cairo ha sido lento; su mayor atractivo turístico es su bosque natural que se desarrolla principalmente en la serranía de los paraguas en donde se llevan a cabo programas de turismo comunitario y de naturaleza, la fundación Serraniagua es una organización ambiental que se ha dedicado por más de quince años a proteger este bosque, a generar conciencia y dinámicas locales de conservación ambiental, trabajando con las comunidades en la búsqueda de modelos productivos sostenibles que faciliten la realización de los sueños de vida en armonía de la comunidad con el medio en que se encuentra. “Tal ha sido el impacto, que la oferta de turismo de naturaleza con enfoque comunitario de la Corporación Serraniagua ha sido seleccionado en la categoría de productos y servicios destacados por aplicar en su producción y prestación criterios de sostenibilidad tanto en aspectos ambientales como sociales siendo integrado al Portafolio de Bienes y Productos Sostenibles 2013 del Programa de Transformación Productiva del Gobierno Nacional” (El Cairo, Valle. Destino Turístico, 2015) .

Por otra parte se encuentra una gran riqueza arquitectónica en la que se puede observar aun vestigios de lo que fue una arquitectura típica colonial española a pesar de su

abandono por parte de entes gubernamentales y la comunidad misma.

En su mayoría las casas reconocidas gracias a su riqueza arquitectónica han sido utilizadas para fines comerciales y la prestación de servicios turísticos que no cuentan con ningún grado de calificación de calidad, no están registrados ante la cámara de comercio como prestadores de servicio turístico por lo cual no cumplen con Registro Nacional de Turismo para operar, el municipio cuenta actualmente con dos restaurantes que desarrollan su actividad en la misma casa donde habitan las personas y en los que se comparten espacios e implementos para ambos fines impidiendo que el servicio cuente con un mínimo de calidad y presentación, adicionalmente cuenta con 8 alojamientos de los cuales solo dos la posada Villa Salome y el hotel "Hostal el Cairo" cuentan con la aprobación y el registro para la prestación de este servicio.

Como Servicios complementarios a la prestación de servicios el municipio cuenta con un hospital y una sola estación de gasolina, En el municipio no existe una entidad promotora y/o encargada del desarrollo turístico por lo cual las pocas gestiones que se realizan entorno al turismo es realizado por la corporación Serraniagua la cual tiene una perspectiva y visión conservacionista con la que pretenden blindar el municipio y solo permitir el ingreso de personas científicas y con fines educativos, se niegan rotundamente a la promoción del municipio como un destino turístico a nivel cultural o natural por temor a que sufran de un efecto como el que se ha vivido en municipios como Salento y más recientemente Marsella.

7.1.6.4 Instituciones educativas

encuentran un gran interés en la formación cultural y protección de costumbres características del municipio quienes por medio de eventos culturales propenden por la protección y difusión de la misma, por medio del desarrollo de la planificación turística pasarían a ser un agente dinamizador del turismo aportando el conocimiento de las costumbres y de la cultura del pueblo y participando de manera activa en el desarrollo de la guianza de los visitantes en el municipio generando un arraigo por su territorio e impidiendo la pérdida del saber de la cultura.

7.1.6.5 Prestadores de servicios turísticos

Conformado por 2 restaurantes y 8 alojamientos de diferentes tipologías, entre hostales, posadas turísticas y hoteles con bajos niveles de calidad y conocimiento en la prestación de servicios, a quienes se capacita en buenas prácticas de manufactura, calidad, prestación de servicios y se les aportaran apoyos para la mejora en la infraestructura.

Listado de prestadores de servicios

Tabla 11: Prestadores de servicios

| Numero | Razón social | Tipo de prestadores | Actividad | Estado |
|--------|-------------------------------|-----------------------------|--|------------|
| 1 | Hostal el Cairo | ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO | * 5511 - Alojamiento en hoteles | Activa |
| 2 | Villa Salome Posada turistica | VIVIENDA TURISTICA | ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | suspendido |
| 3 | Corporacion Serraniagua | ENTIDADES AMBIENTALISTAS | * 4711 - Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco * 5514 - Alojamiento rural * 1062 - Descafeinado, tostion y molienda del café * 9499 - Actividades de otras | Activa |
| 4 | Casa familiar | Alquiler de habitaciones | alojamiento | N.T. |
| 5 | Casa familiar | Alquiler de habitaciones | alojamiento | N.T. |
| 6 | Casa familiar | Alquiler de habitaciones | alojamiento | N.T. |
| 7 | Casa familiar | Alquiler de habitaciones | alojamiento | N.T. |
| 8 | Casa familiar | Alquiler de habitaciones | alojamiento | N.T. |
| 9 | Restaurante Yormen | ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO | * 5619 - Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p. | activa |
| 10 | Brasas al carbono | N.T. | restaurante | N.T. |

Tabla 11:Listado de inventario de prestadores de servicio turístico

7.1.6.7 Serraniagua

Organización fundamentada por la comunidad que reside en la reserva, la cual se ha encargado de la preservación y protección de la fauna y flora que se encuentra en la zona es uno de los principales actores promotora de visitas al municipio y la reserva natural presente en la zona, entidad encargada de prestar los servicios complementarios a la guianza por la reserva, por esto se requiere una vinculación con esta organización para la prestación de un servicio de conocimiento de la cultura Cairense y su territorio.

La riqueza cultural que se encuentra en el municipio del Cairo se ve reflejado en el esfuerzo hecho por la comunidad para conservar las tradiciones de sus ancestros siendo una mezcla entre Quimbaya y colonos españoles, en su arquitectura representativa y la riquezas en piezas de arqueología que cuentan la historia del municipio y de sus gentes y de cómo este dio inicio a una población en el Valle del Cauca pero con una cultura cafetera.

A pesar de esta gran riqueza no solo cultural sino natural, las personas en el municipio se encuentran reacias a permitir el ingreso del turismo por temor a que se refleje en ellos fenómenos como los de Salento, Marsella y Filandia, de esta manera buscan proteger su patrimonio y la riqueza de la cual son conscientes y sienten como propio.

A partir del 2011 EL Cairo Fue nombrado por la Unesco como Patrimonio Cultural de la Humanidad (Capital de la cultura preservada), gracias a este reconocimiento hace parte de la declaratoria de Paisaje Cultural Cafetero y Orgullo de la nación; por esta razón el

municipio ha adquirido gran importancia y reconocimiento frente al país y el mundo, es por esto que los retos que presenta en la actualidad para darle un manejo adecuado a la ola turística que se avecina son muy grandes ya que es necesario generar desde los entes públicos estrategias y políticas que impulsen y gestionen un turismo dirigido al conocimiento y conservación del patrimonio sin que deteriore la calidad de vida de los habitantes del municipio y su entorno

La economía del Cairo se encuentra dinamizada por dos factores principalmente, la agropecuaria y el comercio que se realiza al interior del municipio; el turismo es una actividad económica encuadrada en el sector terciario y, como tal, se trata de un generador de empleo importante ya que exige un alto volumen de mano de obra que, además, no puede ser automatizada es por esto que se requiere en el caso del Cairo personas capacitadas y con conocimiento pleno de la historia y cultura para ser desarrolladores de rutas de interés para los turistas y logren desempeñar una labor fundamental en este tipo de actividades como la guianza e interpretación del patrimonio cultural que posee.

Se hace urgente que a pesar del arraigo tradicional y la protección de los pobladores a sus costumbres se generen estrategias de capacitación y sensibilización frente a estos ya que se verán invadidos de culturas de la globalización y tradiciones colocando en riesgo sus lineamientos culturales, la importancia de la protección a su cultura se verá reflejada adicional a esto en una prestación de servicios exigida por los turistas quienes buscan una experiencia significativa y única pero exigente en su calidad y altos estándares, es por esto que se requiere la existencia de una entidad promotora que impulse a los prestadores de servicios a la legalización y cumplimiento de parámetros mínimos establecidos para cumplir las expectativas y exigencias del público.

8. RETOS DEL TURISMO CULTURAL EN EL MUNICIPIO

La riqueza cultural que se encuentra en el municipio del Cairo se ve reflejado en el esfuerzo hecho por la comunidad para conservar las tradiciones de sus ancestros siendo una mezcla entre Quimbaya y colonos españoles, en su arquitectura representativa y la riquezas en piezas de arqueología que cuentan la historia del municipio y de sus gentes y de cómo este dio inicio a una población en el Valle del Cauca pero con una cultura cafetera.

A pesar de esta gran riqueza no solo cultural sino natural, las personas en el municipio se encuentran reacias a permitir el ingreso del turismo por temor a que se refleje en ellos fenómenos como los de Salento, Marsella y Filandia, de esta manera buscan proteger su patrimonio y la riqueza de la cual son conscientes y sienten como propio.

A partir del 2011 EL Cairo Fue nombrado por la Unesco como Patrimonio Cultural de la

Humanidad (Capital de la cultura preservada), gracias a este reconocimiento hace parte de la declaratoria de Paisaje Cultural Cafetero y Orgullo de la nación; por esta razón el municipio ha adquirido gran importancia y reconocimiento frente al país y el mundo, es por esto que los retos que presenta en la actualidad para darle un manejo adecuado a la ola turística que se avecina son muy grandes ya que es necesario generar desde los entes públicos estrategias y políticas que impulsen y gestionen un turismo dirigido al conocimiento y conservación del patrimonio sin que deteriore la calidad de vida de los habitantes del municipio y su entorno

La economía del Cairo se encuentra dinamizada por dos factores principalmente, la agropecuaria y el comercio que se realiza al interior del municipio; el turismo es una actividad económica encuadrada en el sector terciario y, como tal, se trata de un generador de empleo importante ya que exige un alto volumen de mano de obra que, además, no puede ser automatizada es por esto que se requiere en el caso del Cairo personas capacitadas y con conocimiento pleno de la historia y cultura para ser desarrolladores de rutas de interés para los turistas y logren desempeñar una labor fundamental en este tipo de actividades como la guianza e interpretación del patrimonio cultural que posee.

Se hace urgente que a pesar del arraigo tradicional y la protección de los pobladores a sus costumbres se generen estrategias de capacitación y sensibilización frente a estos ya que se verán invadidos de culturas de la globalización y tradiciones colocando en riesgo sus lineamientos culturales, la importancia de la protección a su cultura se verá reflejada adicional a esto en una prestación de servicios exigida por los turistas quienes buscan una experiencia significativa y única pero exigente en su calidad y altos estándares, es por esto que se requiere la existencia de una entidad promotora que impulse a los prestadores de servicios a la legalización y cumplimiento de parámetros mínimos establecidos para cumplir las expectativas y exigencias del público.

9. PERTINENCIA DEL PROYECTO

El turismo es una parte esencial de la economía de las comunidades. Tiene la capacidad de crear oportunidades de empleo. Este potencial es particularmente importante dada la disminución en el número de personas empleadas en el sector agrícola. Además, debido a su naturaleza, los empleos creados en los proyectos de turismo local no son susceptibles de reubicación a otras zonas.

Aunque los líderes de las administraciones públicas son plenamente conscientes de la importancia del turismo, y las políticas públicas han reconocido el papel de la promoción turística, el nivel de financiación directa del sector público no es suficiente para la organización realmente necesaria de esta actividad.

La realidad del país es la casi nula participación e inversión de proyectos turísticos en zonas alejadas y remotas del territorio nacional a pesar de su gran potencial. El gran avance y acogida del turismo por parte de la sociedad ha llevado a que se generen nuevos espacios para la realización de esta actividad que cumplan con la totalidad de

exigencias requeridas por las personas que están dispuestas a recorrer diferentes lugares con fines recreativos.

Es por esto que se hace necesario que las autoridades locales no pierdan la oportunidad de capitalizar en el gran potencial que existe en el municipio frente a la actividad turística. Así, es necesario desarrollar y concebir ambiciosas políticas públicas para el sector - políticas que a su vez deberán estar orientadas a la satisfacción de las necesidades de los inversores. En particular, se deben proporcionar los apoyos adecuados para la provisión de alojamientos turísticos de calidad, siendo estos los principales artífices del crecimiento de la industria.

Se puede garantizar un futuro próspero a las zonas, siempre y cuando la comunidad se organice para atraer inversores y satisfacer la creciente demanda de ocio en zonas rurales por parte de los turistas. Por supuesto, este impulso hacia el crecimiento del sector tiene que pasar por el respeto a los valores de cada territorio, y en consecuencia, todas las políticas y apoyos institucionales al sector deben articularse en torno al logro del desarrollo sostenible.

Es claro que el turismo cultural y la comunidad deben ir de la mano ya que se complementan de forma perfecta, esto significa, en primera instancia, que resulta imprescindible una planificación basada en un íntimo conocimiento del entorno y de la comunidad que vive en él, con metodologías y objetivos propios, que descarte la utilización de sistemas importados que son utilizados en otro tipo de cultura, Según Casasola: "El ritmo de aprovechamiento de los ecosistemas turísticos y el grado de disrupción y contaminación de éstos, no depende tan sólo del volumen de la actividad turística, sino de sus modalidades, estilos, contenido, distribución en el espacio y objetivos propuestos. Si la materia prima del turismo son los atractivos naturales y culturales, entonces el eco desarrollo debe diseñar, planear y llevar a cabo las estrategias adecuadas para su racional aprovechamiento, rentabilidad, conservación y protección" (Casasola, 1990)

Por esto se genera una propuesta de planificación del turismo cultural en el municipio del Cairo del Valle del Cauca donde se generan unas propuestas de desarrollo cultural y económico y donde la comunidad podrá apropiarse de sus potenciales turísticos, con ayuda de entidades públicas y privadas para la generación del turismo cultural.

9.1 Árbol de estrategias

El Poco desarrollo turístico del Cairo se presenta de una manera desordenada y sin ningún tipo de articulación por la inexistente presencia de una entidad que gestione, controle y dirija las actividades turísticas y a cada uno de los agentes que desarrolla la prestación de servicios; es por esto que se hace necesaria la presencia de un ente regulatorio y administrativo que conduzca al municipio a un crecimiento como destino turístico y se reconozca en el mundo como atractivo de patrimonio cultural y natural.

El municipio del Cairo cuenta con una gran cantidad de bienes arquitectónicos, arqueológicos y culturales que se encuentran en estado de abandono y en espacios poco

adecuados para el cuidado y la conservación de los mismos es por esto que se hace necesario la adecuación de áreas para el desarrollo de actividades culturales en las que se fomente el la protección, recuperación y conservación de estos bienes materiales con los que se impulsa el conocimiento del municipio a nivel mundial; para la atención del turista se requiere una infraestructura y planta turística que cumpla con cada uno de los requerimientos y necesidades presentadas por los visitantes

Es por esto que se han generado tres estrategias:

- Creación de una organización administrativa para la gestión del turismo.
- Desarrollo de infraestructura y planta turística que facilite espacios para el fomento turístico cultural.
- Gestión para el manejo y la apropiación del patrimonio cultural con el cumplimiento de estas estrategias se busca lograr la planificación de un destino turístico organizado y que ejerza control tanto al turista como a los diferentes prestadores de servicios que aplicando principios de inclusión, solidaridad, participación comunitaria, compromiso y responsabilidad social y ambiental se llegue a la satisfacción de los visitantes y de la comunidad receptora generando la menor cantidad de impactos negativos posibles para el entorno.

9.2 PROGRAMAS Y PROYECTOS

9.2.1 Programas

1. Gestión de un turismo organizado, coherente y responsable con el municipio del Cairo.
2. El Cairo mejora su infraestructura para el turismo.
3. Cultura Cairense abierta al mundo.

9.2.2 Proyectos

- 1.1 Fortalecimiento de vínculos entre entes gubernamentales y demás agentes sociales.
- 1.2 Creación de clases y programas para la comunidad donde fomenten e incentiven la cultura y las costumbres.
- 1.3 Reconocimiento e investigación de las necesidades de la comunidad en busca de soluciones por medio de políticas que permanezcan en el tiempo y satisfagan los requerimientos de los pobladores.
- 1.4 Diseño de estructuras administrativas y de gestión para el turismo.
- 1.5 Establecer procesos administrativos que guarden coherencia con las necesidades del municipio.
- 1.6 Fomento de proyectos turístico culturales donde aprovechen la historia y las cualidades del municipio.
- 1.7 Capacitaciones para los prestadores de servicios turísticos en normas técnicas y obtengan certificación en sostenibilidad.

- 1.8 Promoción del municipio por medio de revistas de paisaje cultural cafetero, restaurantes y hoteles que estén incluidos dentro de la declaratoria del PCC.
- 1.9 Creación de políticas públicas para el desarrollo de actividades turísticas culturales.
- 1.10 Creación de secretaría de turismo
- 2.1 Fomento de apropiación de patrimonio cultural por parte de la comunidad
- 2.2 Creación de actividades turísticas con designación para el mantenimiento de patrimonios en el municipio.
- 2.3 Desarrollo de proyectos que fomenten el arraigo cultural en el municipio.
- 2.4 Creación de fondos comunitarios para mejoras en la calidad y la prestación de servicios turísticos.
- 2.5 Alianzas estratégicas de entes públicos y privados para la inversión en la mejora de infraestructura y planta turística del municipio.
- 2.6 Programa de marketing municipal con participación de entes público/privados
- 3.1 Programa de capacitación y sensibilización sobre patrimonio cultural.
- 3.2 Formulación de planes especiales de manejo (PEMP) para la protección y restauración de los bienes de interés cultural (BIC's).
- 3.3 Programa de incentivos que motiven la apropiación de casas de interés cultural por parte de personas de la comunidad.
- 3.4 Propuesta de cooperativa economía solidaria que sirva como soporte a sus asociados en épocas de crisis y escasez financiera.

9.3 PROPUESTA METODOLÓGICA PARA PLANTEAMIENTO DE PROYECTO DE GESTIÓN

Fase 1

Gracias al aporte de los estudio realizados por profesionales de la universidad del Valle se lograron identificar y clasificar como bienes de interés patrimonial dieciséis casas en el municipio, se espera contar con un avance de planes especial de manejo del patrimonio para estos bienes muebles, los cuales serán seleccionados por características arquitectónicas, hitos históricos realizados en estas y representatividad para el municipio, para esto se contará con el apoyo de profesionales de la Universidad Tecnológica de Pereira en áreas de arqueología e historia. Existe un gran interés para que estos bienes queden a cargo de personas de la comunidad, que tengan conciencia de la gran riqueza con la que cuentan y vea en ella una forma de dinamizar su economía por medio de actividades turísticas realizadas en estas propiedades sin afectar el patrimonio

Fase 2

Es necesario darle importancia y reconocimiento que merece el municipio, se generarán alianzas con entidades como Single Click, revista Destino Café, cámara de comercio del Valle, alcaldía del municipio del Cairo; Adicional a estos se contara con el apoyo de personajes representativos de la comunidad con los que se pretenden brindar una información acertada al público y generar una mayor expectativa de lo que ofrece el municipio.

Fase 3

Frente a la ola turística que se viene registrando en el eje cafetero y sin desconocer la importancia y riqueza cultural con la que cuenta el municipio del Cairo, es importante fomentar una articulación entre entes públicos como la alcaldía, el concejo municipal y agentes privados, como los prestadores de servicios que se encuentran en el municipio, la corporación Serraniagua, instituciones educativas como la Universidad Tecnológica de Pereira y el Sena, Davivienda y la comunidad con la cual se desea desarrollar una adecuada gestión de turismo cultural del municipio que se verá integrada por planes, programas y proyectos que viabilice el desarrollo de la actividad turística de una manera sostenible y de carácter regional, en donde se vea beneficiada la población por medio de capacitaciones sobre patrimonio, sensibilización cultural y que adicional a esto se cumplan las expectativas y requerimientos de los turistas.

La mayor parte del territorio del municipio es montañosa y su relieve corresponde a la Cordillera Occidental de los Andes limitando con el choco; la extraordinaria biodiversidad reportada en las diferentes expediciones realizadas aportan un gran conocimiento a la importancia de la conservación y protección del medio ambiente, con apoyo de la corporación Serraniagua se ha logrado la protección de este gran espacio, Una problemática que ha registrado en las últimas décadas por los grandes cambios climáticos ha afectado la producción agrícola del municipio del Cairo por esta razón se genera la propuesta de la creación de una cooperativa de economía solidaria conformada por estos campesinos para que sirva como soporte en épocas de crisis y de escasez para que sirva de sostenimiento y evite la migración de los propietarios de las tierra.

9.3.1 ACTORES INVOLUCRADOS

9.3.1.1 Beneficiarios directos del proyecto:

- Instituciones educativas

Colegios de la zona con interés en la formación cultural y protección de costumbres características del municipio quienes por medio de eventos culturales propenden por la protección y difusión de la misma, por medio del desarrollo de la planificación

turística pasarían a ser un agente dinamizador del turismo aportando el conocimiento de las costumbres y de la cultura del pueblo y participando de manera activa en el desarrollo de la guianza de los visitantes en el municipio.

- Prestadores de servicios turísticos

Conformado por 2 restaurantes y 8 alojamientos de diferentes tipologías, entre hostales, posadas turísticas y hoteles con bajos niveles de calidad y conocimiento en la prestación de servicios, a quienes se capacitarán en buenas prácticas de manufactura, calidad, prestación de servicios y se les aportaran apoyos para la mejora en la infraestructura.

- Serraniagua

"Organización fundamentada por la comunidad que reside en la reserva, la cual se ha encargado de la preservación y protección de la fauna y flora que se encuentra en la zona. Promotora de visitas al municipio y la reserva natural presente en la zona, entidad encargada de prestar los servicios complementarios a la guianza por la reserva."

- Comunidad

Personas naturales del municipio del Cairo que se vincula al desarrollo de actividades turísticas como la prestación de servicios y guianza tomando el turismo como una opción de desarrollo económico y aprovechamiento de los recursos que presentan en el municipio.

9.3.1.2 Relaciones de coordinación entre actores

El Proyecto de planificación del turismo en el municipio del Cairo Valle del Cauca se encuentra enmarcado y fundamentado en el plan de desarrollo municipal del año 2012 en el que se encuentran estipuladas actividades coherentes con el desarrollo de la cultura y el fomento al turismo como perspectiva de desarrollo comunitario.

La planificación a nivel cultural y turístico del municipio es sin lugar a dudas un avance que se generará al desarrollo de la comunidad, para dar este gran paso es importante tener en cuenta el apoyo que se ha generado desde instituciones como Davivienda con su programa cultivarte, un programa social que incentiva el buen uso del tiempo libre de niños, niñas y adolescentes a través de actividades lúdicas, culturales y artísticas con las que se buscan fortalecer valores.

- Horas del cuento, la cual se realiza los lunes en la tarde visitando una vereda diferente cada ocho días

- Clases de teatro los jueves en la tarde después de jornada de académica
- Cuentearía y encuentros comunitarios, donde se recrea la historia de sus antepasados y su cultura.
- Espacios en lugares abiertos donde se realizan encuentros juveniles de recreación.

Adicional a esta importante entidad contamos con la participación de la Organización Serraniagua, entidad privada liderada por la comunidad presente en la serranía de los paraguas que en búsqueda de la preservación y recuperación de la biodiversidad presente en el municipio, a partir de la creación de esta organización se llevan a cabo procesos productivos con énfasis sostenibles la vinculación con esta organización es de gran importancia ya que son quienes fomentan en la actualidad el escaso desarrollo turístico en el municipio; contamos además con el apoyo y vinculación de entidades públicas como la alcaldía quien será el ente que generará la regulación de los prestadores de servicios para el cumplimiento de políticas establecidas para la prestación del servicio, conjunto con el concejo municipal serán los facilitadores y embajadores de los proyectos y programas planteados en la planificación del municipio ante entes gubernamentales a nivel regional y nacional por medio de la presentación a las instancias que lo requiera para la aprobación y ejecución de los mismos.

Se requiere también la vinculación con instituciones educativas como la Universidad Tecnológica de Pereira y el SENA quienes aportaran al proyecto toco el conocimiento técnico, logístico y procesos necesarios para elevar a cabalidad el correcto desarrollo de la planificación del municipio, gracias a este vínculo se podrá contar con la participación de personal capacitado en áreas como antropología, historia y arqueología además de guianza y procesos de calidad en la prestación de servicio buscando cumplir con esto con el total de las actividades planteadas para el avance del municipio hacia un turismo cultural.

9.3.1.3 Necesidad de asistencia técnica

Para el desarrollo de la propuesta de planificación del turismo cultural del municipio del Cairo, es necesario contar con personal especializado en temas que nos generen conocimiento y desarrollo de espacios culturales, por esta razón se requiere de la participación de:

- Historiador: es aquella persona que se encarga de realizar un recuento de evento sucedidos en el pasado tanto desde un punto de vista descriptivo como crítico, para realizar tal tarea el historiador trabaja con fuentes de diverso tipo que tiene como objetivo aportar la información apropiada sobre hechos, procesos o fenómenos relacionados con la historia del municipio.
- Antropólogo: Persona encargada del estudio de la realidad del ser humano a

través de un enfoque holístico, analiza el hombre en el contexto cultural y social del que forma parte, así analiza el origen del ser humano, desarrollo como especie social y los cambios en sus conductas según pasa el tiempo.

- Arqueólogo: Estudia el pasado del ser humano a través de restos tales como huesos, tejidos, cerámicas, herramientas, características del paisaje y de las construcciones, se dedica a excavar, identificar, registrar y conservar los restos y a la relación de dichos restos con las pruebas ambientales construyendo una imagen de la vida de las diversas culturas a través del tiempo.
- Profesional en marketing: persona que conduce los procesos de posicionamiento y reconocimiento de marcas y nombres, una de sus principales virtudes es la creatividad con la que genera un sistema de actividades con las que planea productos para satisfacer las necesidades y deseos de una comunidad permitiendo la segmentación de mercado hacia el que se dirige, realizando un análisis personal y perfilamiento del cliente potencial para el mercado al que se dirige.
- Capacitadores: involucra a la comunidad para el desarrollo de las habilidades y conocimientos llevando a esta a que sea capaz de sobrellevar con más eficiencia la ejecución de las labores encomendadas generando conceptos y procesos que los lleven al desarrollo personal, profesional y comunitario.
- El apoyo de la Universidad Tecnológica De Pereira y el SENA es de vital importancia en el proceso de conocimiento, y fortalecimiento de la cultura Cairense y de los aspectos a tratar con la comunidad ya que es por medio de estas dos entidades que se lograra tener contacto con las personas que cuentan con el conocimiento técnico y metodológico para llevar a cabo las acciones a desarrollar.

9.3.2 DESCRIPCIÓN DE ESCENARIOS

Con lo que aporta al entendimiento de las relaciones generadas en el municipio y partiendo de esta descripción se busca el desarrollo de los objetivos específicos 2 y 3 los cuales buscan identificar, caracterizar, tanto los recursos como los prestadores de servicios turísticos y de esta manera lograr plantear de manera adecuada las necesidades, oportunidades y fortalezas del municipio frente al desarrollo de productos turísticos que satisfagan las necesidades y expectativas de los visitantes y de la comunidad receptora, esto se logra con el cumplimiento de unas actividades específicas, iniciando con una línea de tiempo, donde se identifican los momentos de importancia del municipio, pasando por la división de aspectos positivos y la caracterización de cada agente social presente en el estudio, planteado situaciones posibles, deseables y realizables con las que finalmente se llegaron a describir los cuatro escenarios relevantes.

Por medio de la metodología planteada en texto “guía de planificación ambiental regional: herramientas de prospectiva y participación” se realiza una descripción de escenarios iniciando con una línea de tiempo, donde se identifica los momentos de importancia del

municipio, pasando por la división de aspectos positivos y la caracterización de cada agente social presente en el estudio, planteado situaciones posibles, deseables y realizables con las que finalmente se llegaron a describir los cuatro escenarios relevantes.

Tabla 12: Escenarios relevantes

| estado actual | ESCENARIO POSIBLE | ESCENARIO DESEABLE | ESCENARIO REALIZABLE |
|---|---|---|---|
| Abandono de bienes materiales por parte de agentes gubernamentales | Perdida de patrimonio cultural del municipio | Formulación de PEMP para la totalidad de bienes de interés cultural presentes en el municipio. | De las 16 casas que se encuentran identificadas como bien material 10 cuentan con un PEMP para su manejo y protección. |
| Poco interés para dar a conocer el municipio ante el mundo | Articulación de la comunidad con el gobierno y entes privados para facilitar la socialización y reconocimiento del municipio a nivel mundial. | Municipio reconocido a nivel nacional e internacional con participación activa de la comunidad en las actividades de publicidad. | Promoción del municipio como destino de turismo cultural responsable. |
| Poco interés para el desarrollo de proyectos turísticos productivos por parte del gobierno. | Desaprovechamiento de espacios y patrimonio presentes en el municipio para la gestión de la actividad turística | Gestión de espacios y proyectos para el fomento y desarrollo de actividades turísticas donde se exalte el patrimonio cultural del municipio | Vinculación de diferentes agentes públicos y privados para alcanzar la gestión adecuada del turismo cultural en el municipio. |
| Migración de la comunidad a ciudades aledañas | Reducción en la población autóctona del municipio por problemáticas económicas de desarrollo. | Regreso de la población cairena a sus territorios nativos | Reintegro de la sociedad cairena gracias al fomento de apoyos y subsidios que incentiven la apropiación de tierras y bienes de patrimonio cultural y faciliten el desarrollo de actividades turísticas productivas como una posibilidad de crecimiento económico. |
| Poca gestión económica para el municipio del Cairo | Reducción de presupuestos para el municipio por falta de programas y proyectos productivos. | Aumento presupuestal para el desarrollo del municipio | Creación de planes, programas y proyectos que requieran financiación para gestión de recursos que fomenten dinámicas culturales y turísticas en el municipio. |
| Perdida de identidad cultural cafetera por parte de la comunidad | Riesgo de pérdida de la declaratoria del PCC | Fomento de la apropiación de la cultura cafetera por parte de todos los residentes del municipio. | Articulación entre diferentes agentes sociales (Gobierno, comunidad, escuelas y prestadores de servicios) para la creación de propuestas de apropiación cultural. |

Tabla 12: Escenarios relevantes

Tabla 13: Descripción de Escenarios

| ESCENARIO DESARROLLISTA: S(+) A(-) | ESCENARIO DE DESARROLLO SOSTENIBLE S(-) A(+) | ESCENARIO TENDENCIAL: S(-) A(-) | ESCENARIO CONSERVACIONISTA S(-) A(+) |
|---|---|---|--|
| Articulación de prestadores de servicio con agentes gubernamentales para la generación de propuestas de turismo en el municipio | Vinculación activa y participante de la comunidad con proyectos de desarrollo turístico cultural. | La comunidad se reusa a la planificación del territorio como destino turístico de cultura. | Serraniagua reafirma si desinterés en la recepción de turistas en el municipio y continúa con una percepción netamente conservacionista frente al patrimonio cultural y natural presente en la zona. |
| Distribución adecuada de los recursos financieros del municipio para proyectos productivos | Gestión de políticas para el control de modificaciones en fachadas de casas patrimoniales. | No hay apropiación del desarrollo por parte del ente gubernamental y gracias a esto no se gestiona de una manera activa. | X |
| Implementación de programas de capacitación en calidad y normatividad para la prestación de servicios | Adecuado manejo de los bienes de interés cultural. | Los prestadores de servicios se niegan a articularse y generar propuestas productivas a nivel turístico. | X |
| Gestión de recursos para proyectos turísticos del municipio | Articulación de prestadores de servicios para hacer uso de los productos ofrecidos por los campesinos del municipio en la atención de turistas. | Aumento de locales en casas destacadas como de interés patrimonial afectando su arquitectura y fachada. | X |
| Comunidad dispuesta a participar en el planteamiento del turismo del municipio | X | Prestadores de servicios no apoyan la producción agrícola del municipio y compran sus materias primas a otros municipios cercanos. | X |
| X | X | Desinterés por parte de prestadores de servicios para la aplicación de normas sectoriales y mejorar la calidad en la prestación de sus servicios. | X |

Tabla 13: Descripción de escenarios

9.3.3 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

En la matriz de marco lógico (ver anexo xxx) se encontrará una descripción resumida de las actividades y recursos necesarios para el cumplimiento de las estrategias planteadas para el alcance de una correcta planificación turística cultural del municipio del Cairo Valle del Cauca, esta herramienta conforma el método ZOPP el cual incorpora la parte del análisis (participantes, problemas, objetivos y alternativas) al marco lógico.

El Marco Lógico es un enfoque metodológico que propende por el análisis de la situación, diseño, ejecución, seguimiento y evaluación de proyectos. Es una herramienta basada en resultados para la conceptualización y evaluación de proyectos.

10. CONCLUSIONES

La actividad turística es una gran generadora de impactos socio culturales y medioambientales, teniendo en cuenta el planteamiento del proyecto y analizando las afectaciones o impactos medibles relacionados a nivel ambiental son el consumo de agua y energía y la generación de residuos que se verá aumentado por la presencia de personas foráneas al municipio quienes buscan obtener total conocimiento de la cultura que los está recibiendo, adicional a esto se tendrá un incremento en la producción agrícola que se representaría a largo plazo de sobreexplotación del recurso suelo.

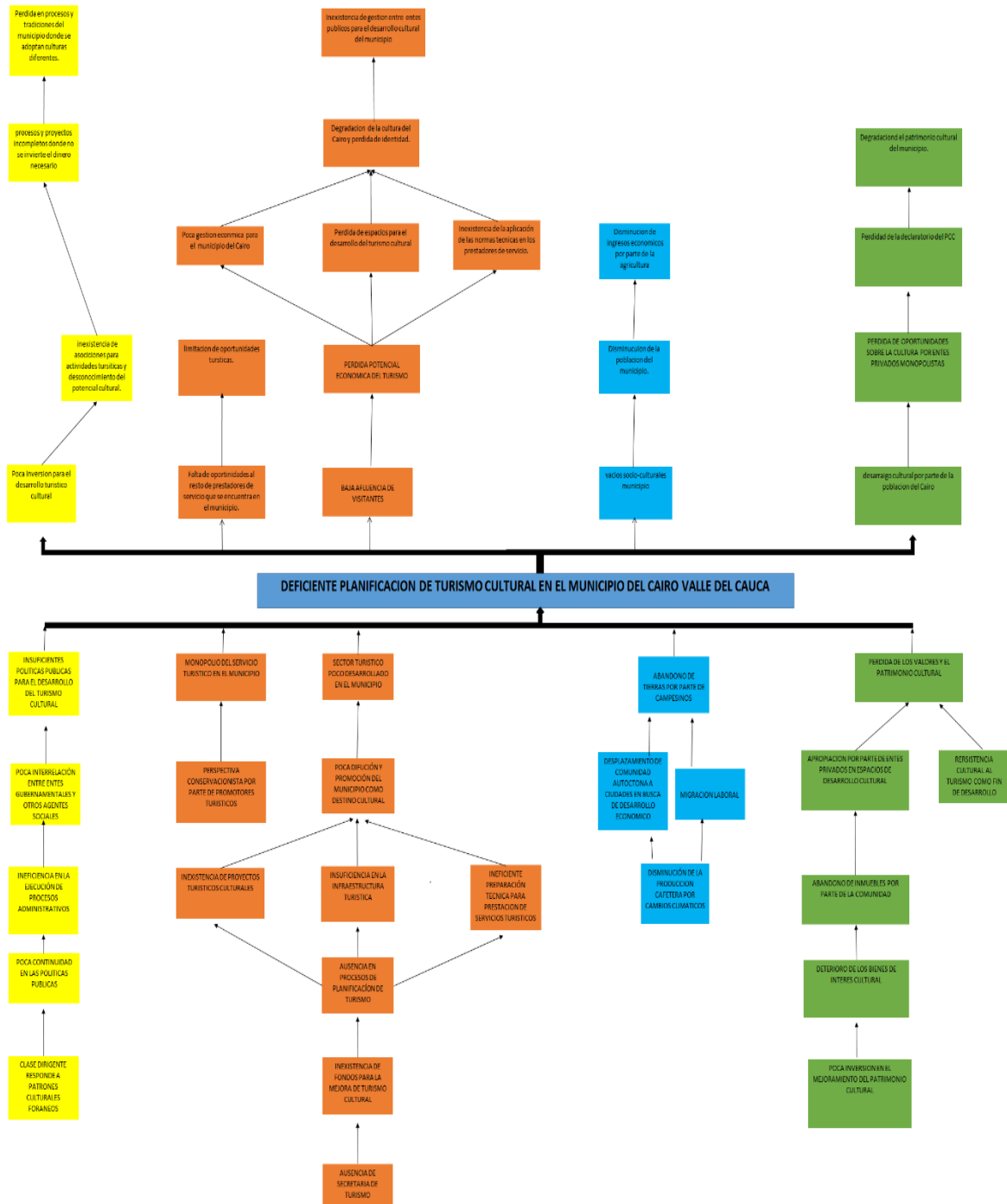
La principal intención de desarrollar el Plan de desarrollo turístico en el municipio del Cairo- Valle del Cauca en el marco de Paisaje Cultural Cafetero como destino turístico potencial es facilitar el manejo del turismo de una manera inteligente y que vaya ligada a los intereses de la comunidad que por medio de actividades generadas por los pobladores del municipio se busca garantizar y facilitar un desarrollo económico y una dinamización de la misma por medio de proyectos productivos con los que se logre la satisfacción del visitante y adicional a esto brinde garantías de vida y sostenibilidad de la comunidad participante en el proceso sin generar ninguna distinción de sexo y que se encuentre en una edad productiva legal.

Queda aún muchos tipos de actividades turísticas en el Cairo por de desarrollar, como lo es en el aspecto ambiental y natural, e invitamos a los colegas a que sigan trabajando en este municipio lleno de potencial, para mostrar al turista las exuberantes riquezas que posee el municipio del Cairo del Valle del Cauca.

Este proceso se realizará con el aporte y apoyo de los entes públicos como la Alcaldía y el Concejo Municipal con los que se crearan unas políticas públicas permanentes en el tiempo con las que se busca tener un hilo conductor en las acciones a desarrollar para el cumplimiento total de la propuesta de planificación del municipio.

11. ANEXOS

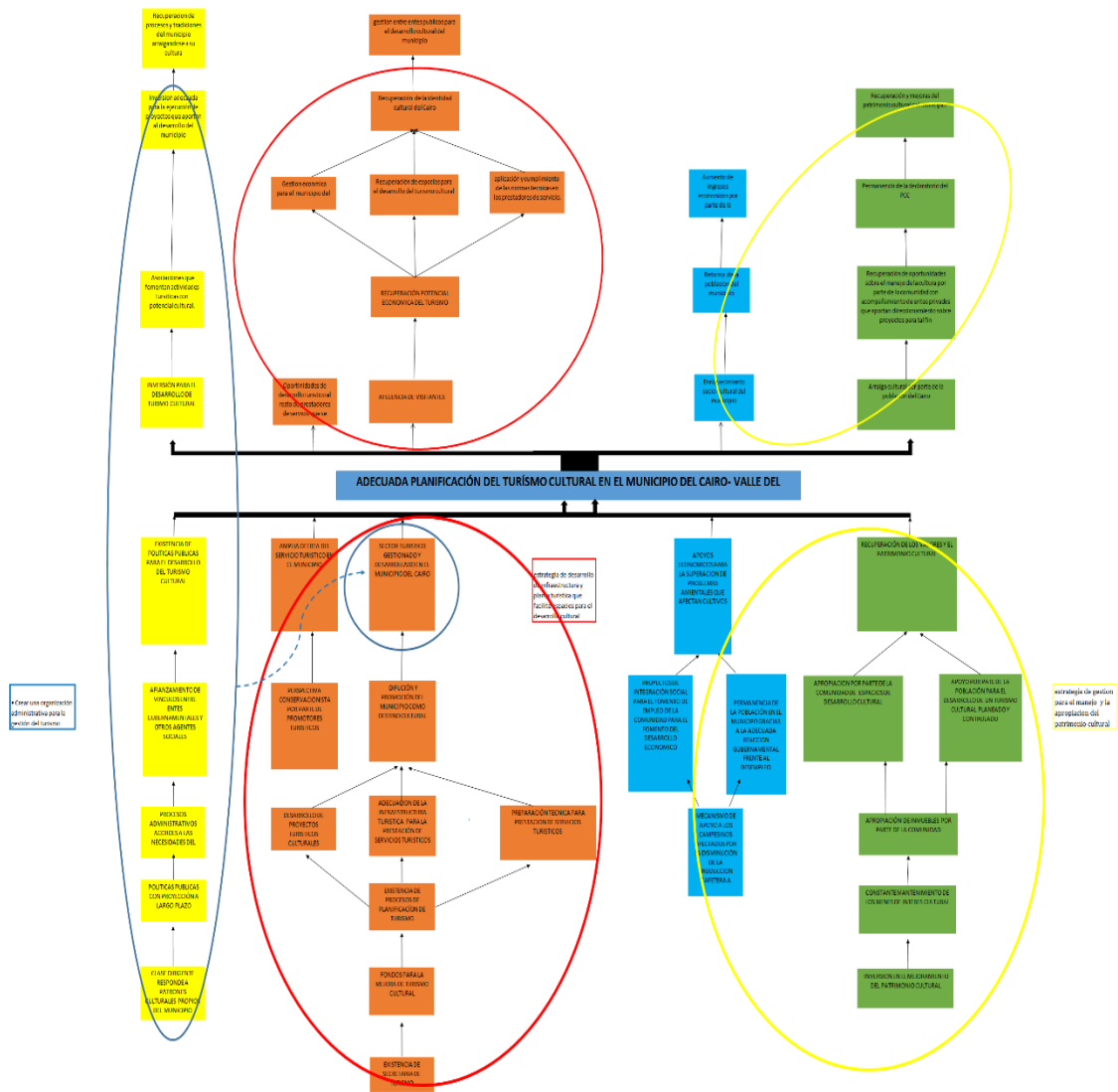
11.1 ANÁLISIS ÁRBOL DE PROBLEMAS



11.2 ÁRBOL DE OBJETIVOS



11.3 ANÁLISIS ARBOL DE ESTRATEGIAS



11.4 ACTORES INVOLUCRADOS

| | INVENTARIO DE ACTORES | CARACTERÍSTICAS (debe decir como van intervenir la actividad turística) | FASE DONDE EL ACTOR INTERVIENE | | | | | | | ACTITUD POTENCIAL FRENTE AL PROYECTO | | | | | ACCION A DESARROLLAR | APORTE FAVORABLE | | |
|---------------|-------------------------------------|--|--------------------------------|----|----|---|---|----|----|--------------------------------------|---|---|----|--|----------------------|------------------|--|---|
| | | | F | EA | FI | E | U | EP | MF | F | I | D | MD | | | | | |
| destinatarios | comunidad | En el Cairo se encuentran 9976 personas entre la zona urbana y rural, la ocupación de estos es principalmente campesinos totalmente católicos gracias a la cultura antioqueña. | x | | | x | x | | | | | x | | | | | Aplicación de talleres, conversatorios, grupos focales y entrevistas. | Participación en talleres, charlas, capacitaciones sobre el patrimonio cultural para la consecución de información primaria. |
| | serranía agua | Organización fundamentada por la comunidad que reside en la reserva, la cual se ha encargado de la preservación y protección de la fauna y flora que se encuentra en la zona. Promotora de visitas al municipio y la reserva natural presente en la zona, entidad encargada de prestar los servicios complementarios al aguijanza por la reserva. | x | x | x | x | x | | | | | x | | | | | directrices para la promoción y desarrollo de un turismo especializado. | acceso de información primaria de la reserva, la historia y el patrimonio cultural |
| beneficiaria | instituciones educativas | Colegios del zona con interés en la formación cultural y protección de costumbres características del municipio quienes por medio de eventos culturales propenden por la protección y difusión de la misma. | x | | | x | x | | | | x | | | | | | Vinculación entre escuela e instituciones educativas | acceso a personal estudiantil para capacitación y desarrollo de programas de guías naturales y de patrimonio cultural |
| | Prestadores de servicios turísticos | Conformado por 2 restaurantes y 8 alojamientos de diferentes tipologías, entre hostales, posadas turísticas y hoteles con bajos niveles de calidad y comodimiento en la prestación de servicios. | x | x | | x | x | x | x | | | | | | | | Metodologías de recolección de datos (encuestas, bases de datos, plantillas estadísticas) | Información de la tipología y cantidad de turistas que visitan el Cairo |
| | Comunidad. | En el Cairo se encuentran 9976 personas entre la zona urbana y rural, la ocupación de estos es principalmente campesinos totalmente católicos gracias a la cultura antioqueña. | x | x | | x | x | x | x | | | | | | | | Metodologías y conocimiento de como obtener el mayor provecho del turismo como una actividad que dinamice la economía del municipio. | Participación activa en las actividades que fomenten el desarrollo del turismo y en las capacitaciones que se les brindará para formarlos como agentes de turismo |
| | serranía agua | Organización fundamentada por la comunidad que reside en la reserva, la cual se ha encargado de la preservación y protección de la fauna y flora que se encuentra en la zona. Promotora de visitas al municipio y la reserva natural presente en la zona, entidad encargada de prestar los servicios complementarios al aguijanza por la reserva. | x | x | x | x | x | x | | | | | | | x | | Conocimiento de datos de los turistas que visita el municipio | Afluencia de turistas interesados en el patrimonio cultural y natural. |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|--------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
| colaboradores | Darivienda | Entidad promotora de los espacios culturales del municipio, tiene en comodato la casa de la cultura, y es la única entidad bancaria en el municipio. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Creación de un proyecto de sensibilización de capacitación a la comunidad. | Capitalización para proyectos culturales para mejora de infraestructura y sensibilización de la comunidad en cuanto a sus arraigos. |
| | UTP y SENA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Facilitar la vinculación de entidades como el SENA y la Universidad Tecnológica de Pereira al proceso para realizar la capacitación además acompañamiento de proyectos y procesos turísticos | Asistencia a capacitaciones sobre calidad en el servicio. Aplicación de encuestas donde se evidencian las expectativas de los visitantes y se detecta la satisfacción que presenta el mismo frente al destino. |
| | instituciones educativas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Curso de capacitaciones en guianza patrimonio cultural Facilitar personal y acompañamiento de entidades educativas. | Asistencia a capacitaciones para el desarrollo de proyectos de guianza |
| | entes gubernamentales | Entidad pública encargada del manejo del municipio y la ejecución de los recursos. (alcaldía) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | presentación de proyecto para la protección de la cultura y declaratorias patrimoniales | apoyo en la declaratoria de bic's y pemp |
| afectados | serranía | Organización fundamentada por la comunidad que reside en la reserva, la cual se ha encargado de la preservación y protección de la fauna y flora que se encuentra en la zona. Promotora de visitas al municipio y la reserva natural presente en la zona, entidad encargada de prestar los servicios complementarios a la guianza por la reserva. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Comunidad | En el Cairo se encuentran 9976 personas entre la zona urbana y rural, la ocupación de estos es principalmente campesinos totalmente católicos gracias a la cultura antioqueña. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | capacitación, sensibilización y actividades que permitan el arraigo cultural. | Ingreso de costumbres ajenas por parte de turistas. |

11.5 MARCO LÓGICO

| | INDICADOR | FUENTE VERIFICABLE | HIPOTESIS | |
|---|---|---|---|---|
| OBJETIVO SUPERIOR (para que) | FOMENTAR EL TURISMO CULTURAL EN EL MUNICIPIO DEL CAIRO | A 30 de Diciembre de 2017 el turismo cultural en el municipio del Cairo se ha fomentado en un 50% con relación al inicio del proyecto por medio del desarrollo de las estrategias planteadas en el mismo. | Registro de actividades fomentadas y desarrolladas por entes encargados del mismo. (fotos, actas, informes.) | Aportes económicos por parte de los entes gubernamentales se ven truncados para el desarrollo de actividades que conlleven al fomento del turismo cultural del municipio. |
| | ADECUADA PLANIFICACIÓN DEL TURISMO CULTURAL EN EL MUNICIPIO DEL CAIRO-VALLE DEL CAUCA | Para el 31 de Diciembre de 2016 el municipio del Cairo contara con una planificación turística a nivel cultural del 20% por medio del desarrollo de actividades ue aporten al cumplimiento parcial de la estrategia 1 | Documentos de planificación y proyectos, actas de reuniones. | |
| RESULTADO (obj. Especifico, estrategia) | 1. Creación de una organización administrativa para la gestión del turismo. | A 30 de Diciembre de 2016 se contara con la presencia de una rama administrativa conformada por expertos en planificación, cultura y turismo para el manejo del turismo y el fomento de la cultura en el municipio lo que permitira el cumplimiento en un 25% del estrategia planteada para la organización administrativa del turismo en el Cairo. | Actas de reuniones, listados de asistencia y fotos de encuentros entre los agentes sociales y areas administrativas que fomentan el turismo en el municipio. Documento donde se registra las necesidades reales de la comunidad y los posibles mecanismos para el cumplimiento de las solicitudes. | Desinterés por parte de agentes sociales en la conformación de ente administrativo que impulse el desarrollo del turismo cultural en el municipio. |
| | 2. Desarrollo de infraestructura y planta turística que facilite espacios para el fomento cultural. | A 30 de Diciembre de 2016 se tendra proyectos establecidos para la construcción de espacios turísticos culturales y el desarrollo de programas y proyectos que fomenten el arraigo cultural de la comunidad por parte de entes gubernamentales y actores sociales con lo que se dara cumplimiento de un 60% a la estrategia establecida para el manejo y apropiación del patrimonio cultural del municipio. | Documentación de proyectos, actas de reuniones, listado de asistencia, grabaciones de encuentros, fotos de eventos culturales. | No aprobación de licencias y permisos para la construcción y creación de espacios de desarrollo turístico y cultural. |
| | 3. Gestión para el manejo y la apropiación del patrimonio cultural. | A 30 de Diciembre de 2016 se dara cumplimiento del 20% de la estrategia de manejo y apropiación cultural por medio de capacitación sobre el patrimonio y formuladón de PEMP de BIC's presentes en el municipio realizados por profesionales de la Universidad Tecnológica de Pereira en el municipio del Cairo. | Formulación del borrador de proyectos de plan de manejo especial de patrimonio, fotos de eventos y encuentros para capacitaciones sobre el patrimonio, listados de asistencia, actas de reuniones y encuentros de profesionales, contratos de capacitadores. | Negación de los PEMP para los BIC's planteados. Problemáticas en el acceso vial al municipio generando cancelación de capacitaciones. |

| ACTIVIDAD (como voy a realizar los productos (realizables y analizables del árbol de estrategias)) | RECURSOS | FUENTE DE VERIFICACION |
|--|---|--|
| 1. Fortalecimiento de vínculos entre entes gubernamentales y de mas agentes sociales | Recurso humano, espacio físico. | Actas de reuniones, listados de asistencia. |
| 1.2 Establecer procesos administrativos que guarden coherencia con las necesidades del municipio. | Recurso humano, espacio físico, documentación para la formulación de los procesos administrativos. | Listados de asistencia, fotos, grabaciones, formatos de PCR, convocatoria de encuentros. |
| 1.3 Creación de políticas públicas para el desarrollo de actividades turísticas culturales. | Personal capacitado para la formulación de políticas, documentación para la formulación de políticas, computador. | Políticas públicas, listado de asistencia, actas de reuniones, foto y grabaciones de sesión de concejo para la aprobación de las políticas, contratos. |
| 1.4 Creación de secretaria de turismo. | Espacio físico adecuado para la instalación de la secretaria de turismo, computadores, elementos de papelería, personal capacitado, contrato. | Contratos, formalización de la secretaria de turismo ante el ente encargado, soportes contables, actas de reuniones. |
| 2.1 Desarrollo de proyectos que fomenten el arraigo cultural en el municipio. | Capitadores sobre cultura, instalaciones para dar las capacitaciones, video bein, computador, papelería, refrigerios, personal a capacitar, material didáctico (fotos, música). | Contratos, informes de capacitaciones, acta de reunión, lista de asistencia, fotos, grabaciones, soportes contables. |
| 2.2 Creación de fondos comunitarios para mejorar en la calidad y la prestación de servicios turísticos. | Auxiliar contable, cuenta bancaria, computador, papelería, escritorio, silla, oficina. | Contratos, soporte de cuenta bancaria, soportes contables, proyecto, listado de participante en fondos comunes, inscripción de servidores turísticos en el programa, soportes de la realización de la actividad turística de los prestadores. |
| 2.3 Alianzas estratégicas de entes publicos y privados para la inversión en la mejora de infraestructura y planta turística del municipio. | Entes publicos y privados para realizar la alianza, proyectos para la inversión en las mejoras de infraestructura y planta turística del municipio. | Actas de reuniones, formulación de proyecto de financiación, listado de planta turística y mejoras de infraestructuras necesarias, documento de soporte sobre convenios y/o alianzas estratégicas de agente gubernamentales y privados, contratos. |
| 2.4 Programa de marketing municipal con participación de entes publicos/privados. | Personal experto en marketing, imágenes del municipio, entrevistas de personas de la comunidad hablando sobre los aspectos de interés del municipio, entes publicos y privados que hacen parte de la estrategia de marketing, cámaras, micrófonos, computadores, programas de edición y diseño. | Contratos, formulación del proyecto de marketing, fotos, grabaciones, actas de reuniones, soportes contables, cronograma de actividades, formatos de entrevistas, checklist de atractivos culturales. |
| 3.1 Programa de capacitación y sensibilización sobre patrimonio cultural. | Capitadores sobre cultura, instalaciones para dar las capacitaciones, video bein, computador, papelería, refrigerios, personal a capacitar, material didáctico (fotos, música). | Contratos, fotos, grabaciones, publicaciones, soportes contables, listados de asistencia, actas de capacitaciones. |
| 3.2 Formulación de planes especiales de manejo (PEMP) para la protección y restauración de los bienes de interés cultural (BIC's). | personal capacitado para la formulación de PEMP para los BIC's, computadores, identificación de BIC's, fichas técnicas para la creación de los PEMP, recursos financieros. | Contratos, fichas de inventario de bienes de interés cultural, formulación de plan para cada BIC, actas de reuniones, listados de asistencia. |
| 3.3 Programa de incentivos que motive la apropiación de casas de interés cultural por parte de personas de la comunidad. | Fondos de financiación para la propuesta de incentivos, personal capacitado, casas de interés cultural, materiales para la conservación de casas patrimoniales, computador. | Formulación del programa de incentivos, inventario de casas de interés cultural, soportes notariales para la conceción de casas, contratos, soportes contables, estudio de aceptación de incentivos. |
| 3.4 Propuesta de cooperativa económica solidaria que sirva como soporte a sus asociados en épocas de crisis y escasez financiera. | Cuenta bancaria, estructuración de cooperativa, personal capacitado para manejo de cooperativas, fondos solidarios, oficina, escritorio, silla, papelería, asociados a la cooperativa. | Legislación de cooperativa, actas de asambleas, listados de asistencias, soporte bancario de ingresos y salidas de dinero, contratos, registros bancarios. |

12. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Ver anexo presupuesto y descripción de los rubros necesarios para la realización del proyecto en libro de anexos Excel. (CD)

13. BIBLIOGRAFIA

- Casasola, L. (1990). *Turismo y ambiente*. Mexico: Trillas.
(s.f.). *Conpes 8303*.
(s.f.). *Conpes 8303*. Recuperado el 12 de noviembre de 2016
(s.f.). *Conpes 8303*.
Consejo Municipal. (2012).
Consejo Municipal. (2012). *Plan de desarrollo 2012 - 2015* . El Cairo.
Corporacion Serraniagua. (1999). Encuesta.
Corporación Serraniagua. (2012). *Inventario de especies flora y fauna*.
El Cairo, Valle. Destino Turistico (Camara de Comercio Cartago 2015).
MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. (s.f.). *Inventario turistico*. Obtenido de
<http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16387>
Murillo, N. (Marzo de 2016). (J. Alvarez, Entrevistador)
Paisaje Cultural Cafetero . (s.f.).
Paisaje Cultural Cafetero. (12 de Agosto de 2013). *Paisaje Cultura Cafetero*. Obtenido de
<http://paisajeculturalcafetero.org.co/contenido/Plan-de-Manejo-del-PCC>
Plan de desarrollo. (2016. 2019). *Plan departamental del Valle del Cauca* . Cali.
Resolucion 2019 (Ministerio de Cultura 2011).
Rutas del Paisa Cultural Cafetero. (s.f.). Obtenido de
http://www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com/publicaciones/catalogo_de_producto_turistico_del_pcc_pub
UNESCO. (s.f.). Declaratoria UNESCO .
Universidad para la Cooperación Internacional. (s.f.). *Sustento del uso justo de materiales protegidos, derechos de autor para fines educativos*.