

**CONFORMACIÓN DE UN SEMILLERO CON LOS ESTUDIANTES DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN HURTADO PARA LA CREACIÓN DE UNA  
RADIO ESCOLAR**

**DANIELA DUQUE FLÓREZ  
DIANA VANESSA LLANOS MORALES  
LUISA FERNANDA SANTA ZAPATA**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVAS  
PEREIRA  
2016**

**CONFORMACIÓN DE UN SEMILLERO CON LOS ESTUDIANTES DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN HURTADO PARA LA CREACIÓN DE UNA  
RADIO ESCOLAR**

**DANIELA DUQUE FLÓREZ  
DIANA VANESSA LLANOS MORALES  
LUISA FERNANDA SANTA ZAPATA**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADAS EN  
COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA**

**ASESOR: JOHN HAROLD GIRALDO HERRERA**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVAS  
PEREIRA  
2016**

## TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. JUSTIFICACIÓN.....	11
3. OBJETIVOS.....	14
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	14
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	14
4. CAPÍTULO I: LA EVOLUCIÓN DE LA RADIO EN EL CONTEXTO EDUCATIVO.....	15
4.1 EDUCACIÓN.....	15
4.2 EDUCOMUNICACIÓN.....	17
4.3 RADIO.....	20
4.4 RADIO ESCOLAR.....	23
4.5 MODALIDAD DE MAGAZINE.....	26
4.6 MODALIDAD DE SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN.....	28
5. CAPÍTULO II: METODOLOGÍAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RADIO EN LAS AULAS A TRAVÉS DE UN SEMILLERO.....	31
5.1 CRITERIO INVESTIGATIVO Y DISEÑO METODOLÓGICO.....	31
5.2 MODELO PEDAGÓGICO.....	34
5.3 SEMILLERO.....	35
5.4 OBSERVACIÓN PARTICIPANTE.....	36
5.5 SERVICIO SOCIAL.....	37
5.6 PLAN METODOLÓGICO PARA LA CONFORMACIÓN Y CONTINUACIÓN DE UN SEMILLERO CON LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN HURTADO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMISORA ESCOLAR.....	38
6. CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LA CONFORMACIÓN DEL SEMILLERO.....	39
CONCLUSIONES.....	45
RECOMENDACIONES.....	47
ANEXOS.....	48
PLANES DE FORMACIÓN.....	48
GUIÓN RADIOFÓNICO.....	71
BIBLIOGRAFÍA.....	80

## **AGRADECIMIENTOS**

A los docentes del programa de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira que nos brindaron durante el transcurso de la carrera un sinfín de conocimientos y valores.

A John Harold Giraldo Herrera, por sus valiosos aportes, por compartir sus conocimientos y por su dedicación para acompañarnos en este proceso.

Al rector y a los estudiantes del grado 9° y 10° de la Institución Educativa Juan Hurtado del municipio de Belén de Umbría, por creer en nosotras y tener la mejor disposición para que pudiéramos desarrollar el trabajo.

A nuestros padres:

Pablo Emilio Duque

Claudia Patricia Flórez

Jose Ariel Llanos

Martha Liliana Morales

Luz Marina Zapata

## 1. INTRODUCCIÓN

Una de las habilidades que potenció el desarrollo del ser humano, fue su capacidad de comunicarse con un lenguaje estructurado, y desde el comienzo de su historia existieron diferentes tipos de lenguaje que facilitaron la comunicación con sus semejantes y el mundo exterior, que le permitieron expresar las sensaciones que percibía del entorno y medio ambiente y por medio de la oralidad ha podido comunicarse de una manera diferente al resto de las especies.

La oralidad ha sido un pilar fundamental de todas las culturas en la historia de la humanidad, ya que a través de ella se han transmitido saberes, conocimientos, tradiciones y costumbres. Esta ha sido el puente entre el sujeto y el mundo externo, y por esta razón cabe señalar que el hombre al crear su propio discurso logra tomar una posición desde su subjetividad dentro de la sociedad y al mismo tiempo se constituye a partir de la relación que tiene con los otros dentro de la misma. La oralidad también permite que las palabras tomen una condición libre, expanda las posibilidades del lenguaje y la imaginación, puesto que no es limitada por los procesos escritos, y así es entonces como la oralidad cumple un papel esencial en los procesos comunicativos del hombre.

Para Ong<sup>1</sup> el ser humano se desenvuelve en dos niveles de oralidad, un primer nivel que se conforma por dos tipos de cultura, una que carece de saberes y de conocimientos referentes a la escritura y a la impresión y otra que se encuentra inmersa en nuevas formas de comunicación, entre ellas la escritura, sin embargo aún predomina la oralidad dentro sus procesos comunicativos. El segundo nivel se contrapone al primero, ya que se refiere a la utilización de una nueva oralidad junto a las tecnologías de la información y la comunicación existentes en el contexto, sin dejar atrás la escritura y la impresión, gracias a este segundo nivel podemos incluir la oralidad en los diferentes escenarios o plataformas comunicativas que existen, a partir de allí se encuentra la radio como una estrategia que ha intentado rescatar la esencia histórica de la oralidad.

Por esta razón, se hablará de la radio ya que la aparición de esta dio paso a un nuevo discurso, que por su condición rescató muchas de las características que la

---

<sup>1</sup> ONG, Walter J. Oralidad y escritura: Tecnologías de la palabra. Primera Edición en español. México: Fondo de cultura económica, 1987.

oralidad traía consigo desde las culturas más antiguas y de acuerdo con esto, Camacho expone que:

Por eso podemos decir sin ambages que hoy, gracias a los medios de comunicación como la radio, vivimos una nueva era de la oralidad. Y esta oralidad enriquece y conforma nuestras vidas hasta límites insospechados y en los momentos menos pensados, pues, como el espíritu, la radio surge dondequiera; no importa la hora, el clima, el espacio, siempre hay un lugar para ese cúmulo de sonidos que, provenientes de la intimidad de una Cabina, pueblan las múltiples intimidades del mundo y hacen de los oídos principio y fin de mundos individuales, pero paralelos.<sup>2</sup>

Desde la antigüedad, el hombre en la creación del lenguaje y la lingüística, presenciaba su necesidad básica de querer comunicar y compartir un mensaje o un pensamiento de cualquier forma a sus pares; como anteriormente es mencionado “la interacción y la comunicación por medio de la oralidad es algo vital para el ser humano, buscar el cómo y el donde reproducir y enviar un mensaje, y por tal motivo uno de los primeros umbrales de la comunicación del hombre surge desde el tacto, el olfato y el sonido”<sup>3</sup>, partiendo desde sus habilidades inherentes, la evolución del lenguaje ha sido inminente, desde el hecho de que la oralidad y su sonorización nos denotan, nos recuerdan experiencias y nos dan a conocer nuevas expresiones, enriqueciendo el vocabulario y evocando situaciones, hasta la creación de la lingüística en la cual se encuentra la semántica y la escritura, acompañado de la era Gutenberg con la imprenta.

La evolución del mundo y sus plataformas cumplen un papel fundamental en el cómo se comparten y se esparcen los mensajes en la sociedad, en este caso se hace importante la necesidad de retomar el discurso oral como lo mencionábamos anteriormente a partir del pensamiento de Walter Ong, sobre la segunda oralidad, donde los medios de comunicación y su evolución, nos permiten incluir los discursos orales y todos sus componentes, a partir de esto una de las plataformas que ha enmarcado el acto de comunicarse ha sido la creación de la radio, la cual permitió comunicarse de manera inmediata y eficaz a una gran cantidad de personas a su alrededor, desde esto según Gordon<sup>4</sup>, se ve una enorme extensión

---

<sup>2</sup> CAMACHO, Lidia. La radio, germen de una nueva oralidad [en línea]. México: Universidad del Claustro de Sor Juana. Disponible desde: [http://www.lacult.unesco.org/docc/oralidad\\_10\\_51-55-la-radio-germen-de-una-nueva.pdf](http://www.lacult.unesco.org/docc/oralidad_10_51-55-la-radio-germen-de-una-nueva.pdf)

<sup>3</sup> ARGUELLO, Rodrigo. Umbrales comunicativos del hombre. En: nuevos formatos audiovisuales, Universidad Tecnológica de Pereira. Pereira, Risaralda Colombia.

<sup>4</sup> GORDON, W. Terrence. McLuhan para principiantes. Edit. Errapar, Buenos Aires (Argentina). Junio, 1999.

del habla permitida por el desarrollo de esta plataforma, esta no solo permite esparcir un mensaje, si no que prometió desarrollar habilidades comunicativas y cognitivas, pensando en la forma en cómo la palabra permite desarrollar la imaginación y la comprensión de los mensajes sin necesidad de construir herramientas para la visualización, partiendo de esto el mayor reto de la radio fue vencer la distancia, pero aumenta la posibilidad del desarrollo tecnológico y los progresos personales y sociales de los humanos, a través del tiempo y desde su propio nacimiento ha cautivado al público, como lo expresa Camacho, la radio se ha convertido en “compañía imprescindible y se le ha dado una importancia decisiva a la difusión de valores, costumbres, formas de hablar, y ha sabido hechizar durante décadas a un número cada vez mayor de escuchas, quienes encuentran en este medio un puente al asombro y una extraña propuesta de compañía”.<sup>5</sup> Esto hace que de algún modo se haga importante para la sociedad las transmisiones radiales para su memoria siendo una herramienta fundamental para la creación de valores y para la identidad cultural y sus tradiciones orales de cada época, trascendiendo generaciones.

A partir de esto la radio permite que de algún modo se viva una nueva era de la oralidad, siendo parte también de las llamadas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), las cuales en los últimos años se han intentado implementar en el sistema educativo, pero los sistemas de gestión educativa no permiten un tránsito mayor a partir de estas tecnologías siendo un reto para estas y por consiguiente, Sancho en su investigación de TIC a TAC nos menciona que “el problema está en cómo convertir las potentes y cada día más sofisticadas herramientas de información y comunicación en instrumentos para el aprendizaje y el conocimiento”<sup>6</sup> y desde esta perspectiva nos proponen el manejo de las TIC no solo como herramientas sino como tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento, en palabras del autor, “pasar de TIC a TAC implica mucho más que el cambio de una vocal”<sup>7</sup>, pero esto aún no se hace presente en los espacios educativos colombianos a pesar de que actualmente los medios de comunicación tengan un rol fundamental en los procesos de formación del ser humano, permeando la mayoría de los espacios de crecimiento y desarrollo del hombre. Sin embargo el medio radial tampoco se ha visto reflejado en los espacios de

---

<sup>5</sup> CAMACHO. Op. cit., p. 53.

<sup>6</sup> SANCHO GIL, Juana María. De TIC a TAC, el difícil tránsito de una vocal. En: Investigación en la escuela. Universidad de Barcelona. Febrero, 2008, p. 19-30.

<sup>7</sup> Ibid., p. 20.

educación no formales, puesto que no se le ha dado un direccionamiento más allá del hecho de ser una herramienta y no se ha visionado como un espacio de aprendizaje educativo, a partir de la globalización tecnológica y su crecimiento arduo vemos que los estudiantes hacen parte de una nueva sociedad llamada nativos digitales que en palabras de Prensky “la designación que me ha parecido más fiel es la de nativos digitales, puesto que todos han nacido y se han formado utilizando la particular lengua digital de juegos por ordenador, vídeo e Internet”,<sup>8</sup> partiendo de esto se hace necesario la inclusión de estas tecnologías de una manera integrada entre el entretenimiento y el poder del aprendizaje a partir de estas y de las tecnologías anteriores, y esta nueva lengua digital, deja de lado la oralidad que es una de las comunicaciones primarias del hombre, es allí donde surge la necesidad de recuperarla de hacerla parte de los espacios educativos tanto formales como no formales, aplicándolo en la vida tanto de estudiantes como de todos los agentes educativos y particulares de este y siendo así seres digitales pero con habilidades comunicativas en todos los ámbitos, por lo tanto muchas de las instituciones colombianas pueden poseer una infraestructura ideal para la utilización de la radio como herramienta educativa y comunitaria, pero la población dejándose llevar por las demás tecnologías no se esmeran en la utilización de medios antiguos, sin conocer el medio de difusión tan amplio que es, y el cómo les permite tomar posiciones propias, y cumplir un nivel de libre expresión, para el fomento y la colaboración tanto en su campo educativo y cultural, por tal motivo encontramos la necesidad de volver a esos lenguajes primarios del ser humano, de compartir nuestras opiniones y de aumentar las habilidades comunicativas de los sujetos escuchas, de alfabetizar en este medio que se está perdiendo.

Volviendo al contexto educativo colombiano, en el pasado se supo de la importancia de estos medios de comunicación que apenas estaban surgiendo en este, por ende se dio inicio a las transmisiones radiales que cubrían gran parte de territorio, de allí se dio paso a una radio pensada para educar fundada en el año 1947 se enmarco bajo un proyecto radiofónico llamado Sutatenza, el cual intentaba aportar a la educación mediante transmisiones radiales buscando la forma de alfabetizar y contribuir a la cultura de millones de campesinos, que no tenían acceso a la educación y vivían en un espacio rural con muy pocas oportunidades de desplazamiento pero con acceso a la radio, donde el trabajo agricultor era el principal campo de ingresos y era por el que se caracteriza la tierra colombiana. Este proyecto nacional tuvo una gran acogida, y tenía como

---

<sup>8</sup> PRENSKY, Marc. Nativos e Inmigrantes Digitales [en línea]. Distribuidora SEK, S.A. 2010. Disponible desde: [http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)



objetivo la educación no formal de los campesinos con una ideología de desarrollo integral, en la cual las personas no necesitaban desplazarse y por ende tenían la escuela en casa, sin fronteras espacios temporales.

A partir de todo este contexto en años siguientes se realizan investigaciones de acuerdo a la importancia de este medio y su función en la sociedad y en la educación, una de estas es la investigación realizada por Sisa y Uribe **“La emisora escolar: Un espacio para potenciar el uso social de un medio masivo de comunicación como la radio para el desarrollo de competencias comunicativas”**<sup>9</sup>, en esta investigación se evidencian los espacios en los cuales los estudiantes pueden explorar y descubrir el potencial que la radio trae consigo para el proceso de aprendizaje, sabiendo que este no es solo un medio que entretiene, sino que también informa y educa, desde allí se presenta una propuesta de dos fases donde se realizan actividades tales como la preparación de los instrumentos de recolección de datos, como la observación participante y otra la aplicación del diseño de la propuesta que se desarrolla en el área de lengua castellana.

Con respecto a eso se denota que la radio es una herramienta esencial en la educación y en sus contextos formales y no formales, a pesar de todas las ventajas que se ven y se han concluido luego de las investigaciones realizadas sobre este tema como la anterior, se entiende que es importante y es una de las formas didácticas en cómo se puede aumentar el desarrollo de las competencias comunicativas de los sujetos involucrados, con respecto a esto en la institución educativa Juan Hurtado se encuentran unas buenas estructuras disponibles para la realización de radio y video, pero a pesar de tener estas no se le han dado uso y aun no tienen proyectos ni se han diseñado estrategias para la realización de una emisora escolar y la producción y utilización de la mejor manera estas salas de radio.

Desde allí se pretende hacer funcionar las estructuras existentes para que permitan comenzar con una radio escolar y comunitaria para que los estudiantes se hagan escuchar y puedan hacer parte de otro tipo de campo comunicativo, las

---

<sup>9</sup> SISA SÁNCHEZ, Flor Yadira y URIBE RÍOS, Diana Carolina. La emisora escolar: Un espacio para potenciar el uso social de un medio masivo de comunicación como la radio para el desarrollo de competencias comunicativas. Trabajo de grado para optar al título en Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Lengua Castellana. [En línea]. Bucaramanga (Colombia): Universidad Industrial de Santander. 2009. Disponible desde: <http://repositorio.uis.edu.co/jspui/bitstream/123456789/8979/2/130145.pdf>



# JUANCHO STEREO

**AL AIRE**

cuales no están en funcionamiento por falta de motivación y de conocimientos referentes a estas tecnologías, no solo como herramienta educativa sino como tecnología para el aprendizaje y difusión de maneras de pensar, complementadas por otras tecnologías y demás, se propone trabajar en grupos focales donde los estudiantes del grado once harán parte de un grupo de estudio, que se encargará de pasar de ser nativos digitales a productores digitales a partir de las tecnologías existentes, y en este caso la radio, la cual no solo permite ser un espacio entretenimiento sino que también permite espacios informativos, de construcción de conocimiento.

## 2. JUSTIFICACIÓN

Surge la necesidad de realizar esta investigación, ya que a pesar de que nos encontramos en un ciclo educativo donde se ofrece gran diversidad de metodologías y estrategias para innovar en los procesos de enseñanza-aprendizaje, aún los docentes se encuentran ejerciendo bajo una lógica de una educación bancaria. En palabras de Freire “el sujeto de la educación es el educador, el cual conduce al educando a la memorización mecánica de los contenidos; los educandos son así una suerte de recipientes en los que depositan saber”<sup>10</sup>. Si los docentes persisten en este modelo de educación, no estarán apuntando a generar procesos de enseñanza-aprendizaje que sean verdaderamente significativos para la construcción de sujetos íntegros.

Para darle solución a esta problemática, se plantea como opción los medios de comunicación ya que actualmente estos cumplen un papel importante en la sociedad, no sólo en los procesos de socialización de los individuos, sino también en los procesos de apropiación del conocimiento, como afirma García Matilla “la comunicación debería erigirse en un territorio imprescindible para la adquisición y confrontación de conocimientos”.<sup>11</sup>

Por otro lado, se debe tener en cuenta que las TIC transversalizan casi todas las dimensiones del individuo, es decir, habitan en espacios que atañen a la familia, amigos y demás grupos sociales, y por supuesto también se encuentran en la educación.

Hablar de las TIC en la sociedad actual, conlleva necesariamente al ámbito educativo, pues, en esta sociedad las nuevas tecnologías ejercen directa e indirectamente sobre niños y jóvenes una educación informal dentro de espacios experienciales “que consiste en generar espacios que posibiliten la vivencia y que puedan ser sucedidos de momentos de reflexión para que dicha vivencia se convierta en experiencia”<sup>12</sup>, y que esta experiencia posteriormente lleve a un

---

<sup>10</sup> FREIRE, Paulo. Pedagogía del oprimido. 2da ed. Buenos Aires (Argentina): editores S.A de C.V, 2005. Pg. 78

<sup>11</sup> GARCÍA MATILLA, Agustín. Educomunicación en el siglo XXI. [En línea] Disponible desde: [http://www.uned.es/ntedu/asignatu/7\\_Agutin\\_G\\_Matilla1.html](http://www.uned.es/ntedu/asignatu/7_Agutin_G_Matilla1.html)

<sup>12</sup> EQUIPO CISNE. Desarrollo pedagógico investigación aprendizaje y mensaje organizacional. El porqué del aprendizaje experiencial [En línea] Disponible desde: <http://www.cisne.org/Aprendizajeexperiencial/>

aprendizaje significativo, y que en ocasiones puede tener más peso y parecer más interesante en comparación con la que se les brinda en la educación formal.

Los medios pueden funcionar como herramientas moldeadoras de las nuevas generaciones, creando tendencias influyentes en públicos de todo tipo e incluso cambiar la manera como el individuo se relaciona consigo mismo y con el mundo.

Por esto es necesario concienciar acerca de un uso adecuado de los medios masivos de comunicación, apoyando la recuperación tanto del lenguaje escrito como del oral y la expresión artística que se puede generar a partir de espacios como el de la radio, teniendo en cuenta que allí se le da la importancia suficiente a la palabra, según Zorzón “a través de la palabra el hombre se manifiesta, se hace sentir, aparece ante los otros y ante sí mismo, hablando y escuchando”.<sup>13</sup>

De tal manera, incorporar la radio en un ambiente no formal es con la intención de crear espacios dinámicos, flexibles, creativos y así entender la radio escolar como un contexto donde los mismos estudiantes sean protagonistas y al mismo tiempo sujetos del mensaje educativo, de tal forma que la emisora escolar se convierta en un escenario de encuentro que conlleve a la reflexión social y a la buena convivencia de quienes la escuchan.

Lo que esta investigación pretende es crear un plan de formación sobre radio en la modalidad de magazine el cual este dirigido a un grupo focal de estudiantes cuya responsabilidad sea el manejo adecuado de la emisora y al mismo tiempo se conviertan en los formadores de nuevas generaciones pertenecientes a la misma institución. Se desea hacer bajo la modalidad de magazine ya que según ANTJE:

Es un programa de actualidad con sitio para muchas cosas. Estos programas se distinguen por un alto porcentaje de palabra hablada y porque se le concede mucho sitio a los contenidos. La moderación, las distintas colaboraciones y la música se suceden. En magazine pueden aparecer todo tipo de formatos radiofónicos, ya sean artísticos o periodísticos, desde las noticias hasta los collages acústicos. El “ritmo” del programa, o sea, la relación entre la palabra hablada y la música, entre el tempo y la duración de las contribuciones y el estilo de los

---

<sup>13</sup> NADALICH ZORZÓN, Inés y MONTOYA Ch, Alma D. Radio Escolar, generadora de procesos comunicativos y pedagógicos. [1ª Edición, Fundación Sumapax]. Bogotá, Colombia. p.17. 2007

moderadores que les presentan el contenido a los oyentes y que distinguen, gracias a su personalidad, el carácter del programa.<sup>14</sup>

Y de esa manera el magazine puede posibilitar de manera más factible el fortalecimiento de las habilidades comunicativas, y por ende de los procesos formativos que tengan los estudiantes dentro o fuera del recinto educativo.

---

<sup>14</sup> ANTJE, Schwarzmeier. Organización y desarrollo de un programa de actualidad: El magazine [En línea] Disponible desde:  
[http://interaudio.org/mos/interaudiocdoc/handout/Materiales%20des%20aprendizaje%20\(spanisch\)/El%20magazine%20\(Magazinsendung\).pdf](http://interaudio.org/mos/interaudiocdoc/handout/Materiales%20des%20aprendizaje%20(spanisch)/El%20magazine%20(Magazinsendung).pdf)

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Conformación de un semillero con los estudiantes de la Institución Educativa Juan Hurtado del municipio de Belén de Umbría para la creación de una emisora escolar.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Crear un semillero con los estudiantes de la Institución Educativa Juan Hurtado para darle uso al módulo de radio de la Sala Vive Digital Plus dentro de dicha institución.
- Diseñar estrategias para la creación de una emisora con los estudiantes de la Institución Educativa Juan Hurtado del Municipio de Belén de Umbría.
- Posibilitar un plan de formación radiofónico en la modalidad de magazine con el fin de que los integrantes del semillero se apropien y sean los encargados de manejar la emisora escolar.

## **4. CAPÍTULO I: LA EVOLUCIÓN DE LA RADIO EN EL CONTEXTO EDUCATIVO**

Muchas son las expectativas que se generan frente a un medio de comunicación cuando este hace su aparición en sociedad y más cuando no solo tiene como finalidad la de informar, sino también de educar y entretener, dentro de una sociedad en la que los medios han sido vistos solamente como una herramienta de transmisión de información.

Por tal motivo, en este trabajo de investigación se analiza la radio como medio de comunicación, que se puede aprovechar de gran manera en los procesos educativos. Por tal razón, se puede poner en evidencia este análisis por medio de las siguientes categorías:

- Educación
- Educomunicación.
- Radio.
- Radio escolar.
- Semillero.

### **4.1 EDUCACIÓN**

#### **Socioconstructivismo**

El socioconstructivismo está fundamentado en la necesidad de guiar a los estudiantes en la construcción de sus propios conocimientos y para definir este modelo se trae a colación las palabras de Gutiérrez, “el aprendizaje de los estudiantes y lo que ocurre en el aula es fruto de aportaciones tanto individuales como de la dinámica que establecen profesores y estudiantes desde sus experiencias y representaciones”<sup>15</sup>, es por esto que se le da tanta importancia a

---

<sup>15</sup> GUTIERREZ G, Martha Cecilia. El socio-constructivismo en la enseñanza y el aprendizaje escolar: El constructivismo en la educación. Pereira (Colombia): Universidad Tecnológica de Pereira, 2011. 14 p.

las relaciones de una persona con la sociedad, pues según Vigotsky<sup>16</sup>, el aprendizaje es un proceso de creación de conocimiento que se produce como resultado de la interacción de los sujetos con el contexto y esos intercambios sociales que se dan por medio de la interacción, están mediados por artefactos culturales que sirven de unión entre lo personal, lo individual, lo social y colectivo.

Por otro lado, se tiene en cuenta el proceso de enseñanza y aprendizaje entre docentes - estudiantes y estudiante – estudiante que para Onrubia comprende un “proceso por el cual los apoyos y ayudas al aprendizaje van evolucionando y modificándose en la línea de promover una actuación cada vez más autónoma y autorreguladora del estudiante en la realización de las tareas, así como en la utilización de los contenidos objeto de enseñanza y aprendizaje”<sup>17</sup>. En este proceso el profesor cumple la tarea de brindar al estudiante las herramientas necesarias para lograr que este desarrolle sus capacidades y pueda cumplir con los objetivos propuestos en la clase. Ahora, por parte del estudiante será necesario que informe sus necesidades y dificultades para con la clase.

### **Aprendizaje colaborativo.**

Se entiende el aprender como un proceso integral y continuo, donde los sujetos adquieren conocimientos, habilidades y actitudes para poder responder creativamente a los cambios en el medio, siendo así un proceso de socialización, que aunque es un fenómeno individual se da en un marco social de relaciones y de ayuda que implican un efecto mutuo, permitiendo la posibilidad de trabajar en conjunto y de interactuar con el otro, resaltando valores entre los estudiantes como el respeto, la tolerancia, la autonomía y el orden.

Una de las características principales del aprendizaje colaborativo es la vital participación de todos los integrantes del grupo donde cada uno de los estudiantes tienen una labor para desarrollar, siendo fundamental identificar las capacidades de cada miembro del grupo para que se puedan realizar aportes significativos.

---

<sup>16</sup> VYGOTSKY, Lev. Pensamiento y lenguaje. Citado por MONJELAT, Natalia y MÉNDEZ, Laura. Videojuegos y diversidad: construyendo una comunidad de práctica en el aula. Murcia (España). Revista de Educación a Distancia, 2012, p 12. Disponible desde: [www.um.es/ead/red/33/](http://www.um.es/ead/red/33/)

<sup>17</sup> ONRUBIA, Javier. Interactividad, mecanismos de influencia educativa y construcción del conocimiento en el aula. Citado por COLL, Cesar; PALACIOS, Jesús y MARCHESI, Álvaro. Desarrollo psicológico y educación 2: Psicología de la educación. Madrid (España): Alianza.



## 4.2 EDUCOMUNICACIÓN

Las tecnologías de la información y la comunicación se han convertido en un gran aliado de la educación, pero se necesita darles un adecuado uso, acompañado de estrategias de aprendizaje que faciliten la creación de espacios mucho más activos donde los estudiantes interactúen y empleen las TIC como mediadoras para la construcción de sociedad.

Este caso se evidencia en la población a la cual apuntó el presente proyecto de investigación, cuya institución ubicada en el municipio de Belén de Umbría cuenta con unas buenas instalaciones en la Sala Vive Digital Plus, que posee módulos de radio, televisión, entretenimiento e informática y no son utilizadas para ningún fin ni en la institución, ni en la comunidad en general.

Al respecto Kaplún dice que:

El empleo de medios en la educación debe tener en cuenta la aplicación crítica y creativa de los mismos, al servicio de un proyecto pedagógico por encima de la mera racionalidad tecnológica; como medios de comunicación y no de simple transmisión; como promotores del diálogo y la participación; para generar y potenciar nuevos emisores más que para continuar acrecentando la muchedumbre de pasivos receptores. No tanto, en fin, medios que hablan sino medios para hablar.<sup>18</sup>

En el entorno en el cual estamos inmersos se tiene como característica principal un flujo de datos ilimitado e instantáneo, en el cual se hace posible establecer comunicación con múltiples sujetos y crear un ambiente propicio para la educación y es así como este ambiente educativo permite formar de una manera diferente a las personas para facilitarles el desenvolvimiento en un mundo donde la tecnología es una herramienta cada día más influyente en la sociedad.

---

<sup>18</sup> KAPLÚN, Mario. La gestión cultural ante los nuevos desafíos. En: Revista Chasqui: Periodismo cultural. Diciembre, 1998. No 64, p.26.

Ahora, partiendo de lo descrito anteriormente, cabe decir que uno de los objetivos de la educomunicación es formar a los estudiantes en la pertinencia del uso adecuado de los medios masivos de comunicación, y para lograr esto, el educador se ayuda de múltiples herramientas que permitan hacer más efectivo el proceso educativo, pues por un lado, la educomunicación se presta del entorno social para que los estudiantes logren comprender lo que se quiere lograr y por otro lado, les permite a los estudiantes conocer herramientas que les será de gran ayuda. Además de esto, Masterman<sup>19</sup> señalaba entonces que este campo de estudios apunta al desarrollo del conocimiento por parte de los estudiantes, del uso de los medios de comunicación y de la manera que tienen que producir un significado, y construir realidad.

Teniendo en cuenta que todas las relaciones intersubjetivas son actualmente una forma de comunicación y que los medios pretenden posibilitar una comunicación instantánea, se han convertido en un factor primordial en nuestra sociedad. De esta manera, se hace necesario establecer la educomunicación como una herramienta imprescindible para lograr que las personas hagan un uso adecuado de los medios de comunicación.

Las TIC en palabras de Onrubia, dan inicio a nuevos ambientes de formación, generando todo tipo de posibilidades para la comunicación e información de los integrantes de la comunidad escolar, posibilitando a su vez la apropiación de los medios para su vida educativa y en comunidad y tras comprender las posibilidades que obtienen los estudiantes con la intervención de los medios, se debe entender su proceso educativo como una nueva cultura del aprendizaje que trasciende los espacios de la institución y que se desarrollan con las prácticas sociales que los mismos despliegan<sup>20</sup> y con referencia a esto, Aguaded plantea:

El sistema escolar no puede permanecer al margen de estos trascendentales cambios en el ámbito de la vida diaria y tiene la necesidad -y obligatoriedad- de responder a estas nuevas y alucinantes demandas sociales. Una escuela que siga enseñando, como hace veinte años, como si nada hubiera ocurrido, esta

---

<sup>19</sup> MASTERMAN, Len. La educación en materia de comunicación: problemas teóricos y posibilidades concretas. En: Revista Perspectivas: Revista trimestral de educación. 1983. Vol. XIII, nº 2, p.191-200.

<sup>20</sup> ONRUBIA, Javier. El profesor en entornos virtuales: Condiciones, perfil y competencias, Citado por COLL, Cesar y MONEREO, Carles. Psicología de la educación virtual: aprender y enseñar con las tecnologías 1era edición. Madrid (España) ediciones Morata, 2008. Página 132.

irremediablemente abocada al fracaso y cava, a pasos agigantados, su propia fosa.<sup>21</sup>

En la utilización de las TIC, teniendo en cuenta su formato, ya sea audiovisual o digital, como la fotografía, los medios impresos, el video, la radio, se debe comprender que no es solo un instrumento sino una nueva cultura del aprendizaje y se puede claramente especificar en los siguientes rasgos:

- En una sociedad de la información, lo que los estudiantes necesitan de la educación no es fundamentalmente información sino, sobre todo, que se les capacite para organizarla y atribuirle significado y sentido. Se trata de ir más allá de la estricta adquisición de conocimientos concretos y prepararles para enfrentar los retos que la sociedad les depara mediante el desarrollo y la adquisición de capacidades tales como buscar, seleccionar e interpretar información para construir el conocimiento.
- En una sociedad en cambio rápida y constante, el aprendizaje y la formación permanente a lo largo de la vida se sitúan en el centro mismo del ciclo vital de las personas. Al mismo tiempo, de acuerdo con estas necesidades, proliferan nuevas posibilidades de creación y de canalización de ofertas educativas, más allá de las estrictamente formales. Todo ello pone de relieve hasta que punto hay que fomentar en los estudiantes el desarrollo de capacidades de gestión del aprendizaje del conocimiento y de la formación.
- En una sociedad compleja, la diversidad de perspectivas culturales y la existencia de interpretaciones múltiples de toda información subrayan la necesidad de aprender a construir de forma bien fundamentada el propio juicio o el punto de vista. Los estudiantes deben aprender a convivir con la relatividad de las teorías y con la incertidumbre del conocimiento y tomar su propia visión del mundo basándose en criterios relevantes. Además, les resulta cada vez más necesario poner en relación el ámbito de lo universal con el ámbito de lo próximo o local. El objetivo es que puedan identificar y valorar qué hay de universal en lo local y que hay de fútil en los elementos supuestamente “universales” que

---

<sup>21</sup> AGUADED, José Ignacio. La educación para la comunicación: La enseñanza de los medios en el contexto iberoamericano. Universidad de Huelva. En: Comunicar, Edición 3 (1994) Revista de Medios de Comunicación y Educación. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz “Prensa y Educación”.

les llegan por las vías de la distribución de la información en una sociedad globalizada.<sup>22</sup>

## 4.3 RADIO

La radio permite que el discurso o la palabra sean el puente que sustente la relación del mundo con la especie humana, ya que es inherente del hombre estar en constante comunicación con aquellos que lo rodean.

Para Mario Kaplún:

La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos aunque sea a distancia a través de medios o canales artificiales. Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria<sup>23</sup>.

En efecto, la comunicación es un derecho primordial del ser humano y actualmente tenemos un gran abanico de posibilidades para tener cualquier acto comunicativo con los demás, pero es la radio la que rescata la importancia de la oralidad frente a otros medios de comunicación, que según Kaplún "está al alcance de todos, alfabetos y analfabetos, pobres y ricos, poblaciones urbanas y campesinas".<sup>24</sup>

La radio nos permite acercarnos a la información de manera más rápida, ya que tiene como característica la inmediatez a la hora de informar sobre cualquier suceso, su papel como ente de información es eficaz por lo que los acontecimientos llegan de manera rápida al público expectante que a diferencia

---

<sup>22</sup> COLL, Cesar y MONEREO, Carles. Psicología de la educación virtual: aprender y enseñar con las tecnologías. Edición 1. Madrid (España). Ediciones Morata, 2008.página 131.

<sup>23</sup>KAPLÚN, Mario. Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular) [en línea] La Habana, (Cuba): Caminos, 2002. Disponible desde: [http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el\\_comunicador\\_popular\\_0.pdf](http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf)

<sup>24</sup> KAPLÚN, Mario. PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO: EL GUIÓN - LA REALIZACIÓN [en línea]. Quito-(Ecuador): QUIPUS, 1999. Pag.15. Disponible desde: <http://sitio.amarcuruguay.org/wp-content/uploads/2012/07/LFLACSO-A-Kaplun-PUBCOM.pdf>

de la televisión, la mayoría de la veces las noticias son en diferido por diversas razones como los son los altos costos, el transporte de los equipos, entre otros, que a diferencia de la radio para su producción maneja relativamente costos bajos y eso hace que se encuentre presente de manera más rápida en casi todos los espacios. En este sentido Peppino plantea que “actualmente el reducido costo de un aparato radiofónico le pone al alcance de las mayorías, y su tamaño, cada vez más reducido, permite que un trabajador, ama de casa, estudiante o campesino puedan transportarlo consigo mientras realizan su actividad”.<sup>25</sup>

Otra de sus características es la capacidad de ampliar la imaginación de los espectadores a la hora de estar haciendo uso de este medio, ya que solo se deben dejar deleitar por una voz y la mente se encarga de formar las imágenes de la información que se esté presentado en el momento. También esto ayuda a que la radio sea un medio con gran capacidad para enseñar y educar por la diversidad de géneros que este posee, como lo es la entrevista, el boletín informativo, el magazine, la crónica etc. De esta forma la radio desde su nacimiento siempre ha estado involucrado en los procesos formativos de los sujetos como lo afirma Rodero, “la radio es el medio por excelencia del sonido, el único que basta todo su potencial en la capacidad auditiva del receptor, el canal que se sustenta por completo en el lenguaje oral despojado de cualquier recurso icónico. Por lo tanto, se considera el medio de comunicación de masas apropiado para promover la educación auditiva”<sup>26</sup> o como lo define Mario Kaplún “un instrumento de educación y cultura populares y como una promotora de auténtico desarrollo”<sup>27</sup> y este medio “tiene una función social que cumplir, un aporte que hacer frente a las urgentes necesidades de las masas populares de nuestra región”.<sup>28</sup>

## Historia de la radio

La radio al igual que otros medios nace para suplir la necesidad de comunicarse unos con otros, esto se ha visto reflejado a través de la historia, partiendo desde la creación de los diferentes tipos de lenguaje, como en el caso de la oralidad que fue uno de los primeros lenguajes vigentes en la sociedad.

---

<sup>25</sup> PEPPINO, Ana María, radio educativa popular y comunitaria en América latina: Origen, evolución perspectivas. Edición n°1. (México): Plaza y Valdés editores, 1999. Pag 3

<sup>26</sup> RODERO, Emma. Educar a través de la radio. Revista Signo y pensamiento. [En línea] vol. XXVII, núm. 52. Bogotá (Colombia). Pontificia Universidad Javeriana. 2008. Disponible desde: <http://www.redalyc.org/pdf/860/86005207.pdf>

<sup>27</sup> KAPLÚN, Mario. Op. cit., p. 19.

<sup>28</sup> Ibid., p 20

El hombre ha buscado comunicarse de una forma más eficaz, desarrollando nuevas estrategias comunicativas y tecnológicas, y a lo largo de la historia, la sociedad se ha visto con dificultades respecto a las formas de comunicación y conexión entre lugares muy distantes, como fue el caso del hundimiento del Titanic en 1912, pues este intentó comunicarse varios días pero no tuvo respuesta alguna ni eficaz cuando ocurrió la tragedia.

Estados Unidos fue el principal pionero en la creación de la radio y la distribución de las estaciones radiales, intentando llegar a la mayor cantidad de receptores. Desde allí, aumentó la creación de emisoras de uso privado y comercial, y llevo a que el medio se expandiera a nivel mundial y cada país tuviera un aporte esencial en el crecimiento de esta herramienta comunicativa.<sup>29</sup>

### **Radio en Colombia**

En Colombia la radio llego gracias al presidente Miguel Abadía Méndez, quien ayudo a desarrollar la primera emisora Colombiana llamada HJN<sup>30</sup> la cual tenía una duración de dos horas diarias en horario nocturno. Luego esta emisora fue llamada Voz de Barranquilla siendo la primera emisora de la Costa Caribe y por supuesto la primera en el país. La primera transmisión fue el 5 de septiembre de 1929, después de muchos esfuerzos una de las empresas que permitió el crecimiento de la radio en el país fue Marconi Wireless Co, aunque no era una empresa colombiana sino inglesa, ayudo y permitió el desarrollo de la radio, contribuyendo diversas herramientas técnicas, también aportó la infraestructura necesaria para mejorar las condiciones y las conexiones existentes, a pesar de muchos obstáculos que enfrentaron, esta fue la única empresa por 20 años encargada de la radio en todo el país.

---

<sup>29</sup> BANCO DE LA REPÚBLICA. La radio en Colombia: Historia. [En línea] 2015. Disponible desde: [http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/la\\_radio\\_en\\_colombia](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/la_radio_en_colombia)

<sup>30</sup> Ibid.,

## 4.4 RADIO ESCOLAR

### ¿Qué es la radio escolar?

*“Las radios educativas son todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en agente activo de la transformación de su medio natural, económico social”*

Mario Kaplún

Comunicador y educador del libro: “A la educación por la comunicación.  
La práctica de la comunicación educativa”

La radio escolar es una modalidad de comunicación diferente, con el fin de fortalecer la interacción entre la comunidad o institución que hace uso de ella, esto lleva a que la radio dentro de los establecimientos educativos facilite crear procesos de forma integral en diferentes temáticas o para la creación de proyectos de importancia para el plantel educativo, este tipo de modalidad dentro de una institución permite que los estudiantes tengan una condición tanto de consumidores como de productores, es decir de prosumidores, ya que se observan las problemáticas dentro de la institución y pueden por medio de esta herramienta crear soluciones para diversas situaciones que se presenten o simplemente realizar programas de interés público. Encontramos diferentes funciones que puede tener una radio educativa, esto la hace:

Un excelente espacio para tratar temas juveniles tales como, las drogas las relaciones de chicos y chicas, violencia intrafamiliar, violencia, tiempo libre, deportes y escuchar música de actualidad, también podemos trabajar temas como convivencia, educación ciudadana, o contar lo que pasa en nuestro colegio, en el barrio la localidad, en el parche o sencillamente temas de los distintos grupos y clases del colegio.<sup>31</sup>

La radio escolar también nos permite descentralizar las actividades educativas,

---

<sup>31</sup> MONTOYA, Alma y BETANCUR VILLA, Lucelly. Radio Escolar, Una onda juvenil para una comunicación partitiva. [en línea]. Edición 1. Bogota (Colombia): Paulinas centro de comunicación social, 2006. Página 8. Disponible desde: <http://es.calameo.com/read/0010723523fdea4a8dcc1>



salir de la rutina, de los ejercicios comunes que se realizan en una clase normal, aparte de estas posibilidades permite que los estudiantes o docentes que hagan uso de ella fortalezcan diferentes habilidades tales como la comprensión oral, la redacción, y una de las más importantes dentro de esta modalidad que es el rescate directo de la oralidad, esto indica que la radio escolar más que tener un eje académico tiene una responsabilidad social para la formación de seres humanos en lo holístico de su ser, ya que por medio de ella se pueden cambiar ideologías, formas de pensar y actuar, por la difusión que esta posibilita. En efecto Montoya y Betancur argumentan que la radio escolar es:

- Es un espacio de socialización e interaprendizaje
- Es un nuevo espacio para la investigación y generar conocimiento
- Es un escenario de participación, democracia y pluralismo
- Es un ejercicio de interdisciplinariedad
- La emisora al ser un espacio de socialización, es el reflejo de la realidad de las familias, de los jóvenes, de las escuelas, de los barrios, de la ciudad, del país <sup>32</sup>

### Usos de la radio escolar en Colombia

Este formato de radio es la más innovadora que hasta el momento existe en el país y, quizás, la que más refleja la realidad de los jóvenes puesto que es hecha por ellos. Como su nombre lo indica, este tipo de radio se hace en las escuelas y colegios. Quienes la dirigen, la manejan y la programan son los estudiantes que generalmente son orientados por un profesor o por una persona conocedora del medio. <sup>33</sup>

Su historia inicia cuando los colegios privados con mayores recursos de la ciudad de Bogotá vieron este medio como una buena opción para que los jóvenes se fueran incluyendo en el mundo de las tecnologías de la información y la comunicación, uno de los primeros colegios que introdujo esta modalidad en su institución fue el colegio Gimnasio Moderno de la ciudad de Bogotá, y lo utilizaban con el fin de distraer a sus estudiantes con diferentes tipos de música y

---

<sup>32</sup> Ibid., p 8

<sup>33</sup> BANCO DE LA REPUBLICA. La radio en Colombia Radio escolar [en línea]. Comunicación en Colombia. Bogotá (Colombia). Disponible desde: [http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/la\\_radio\\_en\\_colombia](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/la_radio_en_colombia)



recordar los diversos acontecimientos culturales y de entretenimiento que sucedían en el interior del plantel educativo. A partir de esta modalidad que se estaba dando en el colegio Gimnasio Moderno, otros colegios vieron esta estrategia como una opción para potenciar diferentes espacios dentro las instalaciones educativas, unas lo utilizaban solo como entretenimiento y otras para el fortalecimiento de la parte académica de su recinto educativo. Esto permitía a las instituciones tener nuevas alternativas para los procesos de enseñanza y aprendizaje, de igual forma se generaban nuevas técnicas de comunicación dentro de las instituciones y esto facilitaba mejorar los niveles de convivencia entre los estudiantes y docentes.

Anteriormente, cuando se hablaba de una radio escolar o estudiantil se llegaba a la conclusión que era un espacio donde solo se dedicaba a depositar conocimientos en sus oyentes, un ejemplo de este tipo de radio educativa fue radio Sutatenza que se dio en 1947, cuando el sacerdote José Joaquín Salcedo inicio desde la pequeña parroquia de Sutatenza, un pueblo ubicado en el corazón del valle de Tenza (Departamento de Boyacá, Colombia), un proyecto de escuelas radiofónicas, bajo una organización denominada Acción Cultural Popular, ACPO que mantuvo una importante presencia entre 1954 y 1978 y terminó en 1989 cuando Caracol Radio compró la emisora. Esta radio educativa se dedicaba a la transmisión de conocimientos a los campesinos y haciendo un comparativo con este tipo de radio, las emisoras escolares aparte de ocuparse de la academia en sus instituciones también buscan fortalecer otras áreas como se mencionaba anterior mente, la convivencia, la investigación, la democracia etc.

En conclusión, la radio se debe entender como una herramienta para el fortalecimiento educativo, y que de tal forma pueda seguir siendo un elemento fundamental para el rescate de la oralidad, ya que ha sido y será fundamental en todos los espacios de socialización de los seres humanos, como los centros educativos.

## 4.5 MODALIDAD DE MAGAZINE

### ¿Qué es un magazine?

El magazine esta entre una de las modalidades de la radio y se caracteriza por poseer gran cantidad de contenidos, en la cual sus integrantes pueden disponer de música y efectos a la hora de ambientar sus temas e historias. Dentro de este formato radial, están presentes también notas periodísticas y eventos culturales. Los temas, ritmos, tiempos, música e intervenciones son elegidas en conjunto por todo el equipo de producción de la emisora.

Se utilizó esta modalidad ya que el magazine es un formato radiofónico heterogéneo, y dentro de esta modalidad pueden aparecer todos los formatos radiofónicos que existen, desde un noticiero hasta una sección de entretenimiento.

En este sentido ANTJE aclara que:

Noticias, entrevistas, montajes, historias, ofertas de ocio, presentaciones en un programa de actualidad puede incorporarse el abanico completo de los formatos radiofónicos conocidos. Las radios de communities ofrecen además la posibilidad de experimentar con formas conocidas y de desarrollar una expresión radiofónica propia. La forma de ver las cosas de los “afectados” aparece mucho más a menudo en los medios de comunicación de communities que en los medios de comunicación comerciales o en los estatales. Moderaciones, montajes y entrevistas pueden ser muy personales. También vale la pena reflejar experiencias de radio de distintos los países de mundo. Gracias a esto es posible desarrollar buenas ideas para el programa propio.<sup>34</sup>

De tal forma, se comprende que esta modalidad permite gran variedad de intervenciones desde diferentes puntos de vista y en diferentes temáticas, en las

---

<sup>34</sup> ANTJE, Schwarzmeier. Organización y desarrollo de un programa de actualidad: El magazine [En línea] [http://interaudio.org/mos/interaudiocdoc/handout/Materiales%20des%20aprendizaje%20\(spanisch\)/El%20magazine%20\(Magazinsendung\).pdf](http://interaudio.org/mos/interaudiocdoc/handout/Materiales%20des%20aprendizaje%20(spanisch)/El%20magazine%20(Magazinsendung).pdf)

que los estudiantes pueden demostrar sus habilidades e intereses frente a lo que se desarrolle en la emisora. En el caso de la Institución Educativa Juan Hurtado se realizó un magazine en el tiempo que tienen los estudiantes en su descanso que es de aproximadamente de treinta minutos y en los cuales se trataran las siguientes secciones:

- Entretenimiento
- Información
- Educar
- Espacio libre

## **Entretener**

En esta sección los estudiantes disfrutarán de gran variedad de música y spots, y podrán mandar saludos a sus compañeros y demás integrantes de la comunidad educativa.

## **Informar**

Los estudiantes, profesores y directivos brindarán información y participaran en esta sesión a través de entrevistas en las que tratan temas de interés para la institución y datos sobre eventos institucionales y culturales.

## **Educar**

En este espacio se exponen temas de interés para el ámbito educativo, como la sexualidad, drogadicción, reciclaje, música, cuidado del agua, entre muchos otros.

## **Espacio libre para los estudiantes**

Para esta sección, todos los estudiantes que pertenezcan o no al grupo de producción de la emisora, podrán intervenir con algún tipo de producto o proyecto que quieran dar a conocer a la comunidad escolar.

## Estructura de un magazine

El magazine debe iniciar con un breve saludo, seguido del itinerario y el orden de las secciones, controlado por un plan cronológico que como lo argumenta ANTJE “es importante calcular suficiente tiempo de transición para poder recuperar retrasos imprevistos. Además, hay que planear por lo menos tres minutos de música al comienzo y otros tres al final del programa para permitir el cambio, dentro del estudio de emisión, de los equipos del programa anterior y de programa siguiente”.<sup>35</sup>

## 4.6 MODALIDAD DE SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN

De alguna forma los estudiantes buscan ser parte de un todo, algo que sea mayor a la educación que reciben, muchos en la autonomía que se les brinda en respectivos espacios, proponen grupos para fortalecer un conocimiento o investigar un tópico en común que sea de total agrado, proponiendo como ejemplo los clubes, los espacios deportivos y los semilleros o grupos de investigación, estos no solo son para mejorar o practicar un hobby, sino que además se puedan utilizar de manera académica, creativa y de análisis a ciertas problemáticas. A partir de esto se desprende la necesidad de tener un tutor que de cierta manera ayude y colabore a la organización o planeación de estos grupos.

El término "semillero" significa "sitio donde se siembra para luego trasplantar"<sup>36</sup> Partiendo de la definición de este término comprendemos que los semilleros parten desde lo mínimo, es decir desde una semilla. De acuerdo con Moliner etimológicamente, la palabra semillero (de semilla) significa un sitio donde se siembran y crían plantas para trasplantarlas luego. En pocas palabras es un espacio donde se parte de un conocimiento o un tema en común para así desplegar acciones tanto investigativas, como pedagógicas que de alguna manera ayuden a profundizar y mejorar la comprensión del mismo, es una modalidad donde cada aporte es una nueva semilla que puede crecer y germinar en conjunto, si de continuar con la analogía se trata, el semillero en si sería un lugar donde

---

<sup>35</sup> Ibid., p 2

<sup>36</sup> DICCIONARIO LAROUSSE. Editorial Norma, 2003. Pag. 590, Bogotá D.C., Colombia.

múltiples sujetos, aportan y crecen mutuamente en ámbitos, no solo académicos, también sociales y de alguna manera culturales.

"Un semillero es el escenario que busca integrar el proceso de formación de los talentos humanos, procesos llenos de aprendizajes y olvidos, de acuerdos y tensiones, de convergencias y divergencias, de universidades y particularidades. Permite la integración de profesores"<sup>37</sup>. Tal como se plantea en este caso, se permite generar y promover experiencias, no solo conocimiento, permitiendo que los estudiantes pueden llegar a tener más habilidades que el resto de sus compañeros de aula los cuales no comparten en el semillero, sin mencionar la continuidad que se le da a estos espacios, la apropiación y la forma en como cada estudiante incentiva las actividades.

De esta manera esta modalidad se abrió paso en la presente investigación, pretendiendo que de la mejor manera los sujetos que intervinieran en la creación de la radio, sean parte de un semillero que les permita crecer, no solo con los conocimientos que le serán impartidos, si no también trabajando de manera conjunta y a su vez de manera autónoma, comprendiendo el ser y el hacer dentro de la institución y en si en el semillero junto a sus compañeros. Los momentos de discusión y motivación son los que contribuyan en el crecimiento continuo de la emisora como tal, sin dejar a un lado las demás herramientas y sujetos involucrados en el módulo.

Mediante una metáfora, se da a entender que los semilleros de estudiantes, al igual que las semillas en su proceso de germinación, necesitan protección, donde se hacen necesarios los talentos jóvenes, al referirse a las plantas que germinan y se producen en condiciones adecuadas esto no solo son un lugar o un grupo donde se le da la oportunidad a los estudiantes de crear espacios de fortalecimiento académico y social, donde ellos junto con los docentes apropien y desarrollen las dinámicas y metodologías de uso y de los saberes puestos en práctica en el mismo, sino también algo que les sirve para complementar y ampliar la experiencia en un campo profesional desde su vida escolar, adquiriendo competencias más que básicas para la explotación de una habilidad y competencia que se tiene y se pretende conocer, comprendiendo que los docentes o coordinadores de semilleros son los que moldean junto a los estudiantes las nuevas estructuras mentales, consolidan aspectos morales,

---

<sup>37</sup> UNIVERSIDAD NACIONAL. Publicación Semilleros de Investigación. Citado por LLAMAS CHÁVES, Jorge. Importancia de los semilleros de investigación en la Universidad de Cartagena. Editorial: Palobra. 2006, p 138.

protegiendo de alguna manera las normas básicas para no desviar los tópicos ni su interés, también comprenden de la mejor forma la responsabilidad y es uno de los primeros miembros del semillero que apropia los términos y el tópico a profundidad, para así impartir de la mejor manera sus conocimientos a los estudiantes, de tal forma que incentive a los estudiantes a ser curiosos a preguntar y a buscar resultados de la mejor manera.

Por el hecho de que, una de las virtudes de los semilleros son las construcciones individuales y grupales, cada estudiante va a cierto ritmo y aporta de una manera esencial, sin dejar a un lado la supervisión y la protección de un tutor que los guíe al trabajo desde el comienzo, a formar y a trabajar de manera autónoma fuera y dentro del semillero. Una de los objetivos que se pretenden dentro del trabajo es la creación de un semillero que no tenga fin, respecto a la continuidad, donde los estudiantes que crezcan y compartan en este espacio, no se queden solo con el conocimiento impartido, en la práctica, sino que los mismos estudiantes compartirán y recibirán nuevos integrantes interesados en el tema y el crecimiento de las habilidades y conocimientos conjuntamente construidos con los anteriores, todo se compartirá y se heredará a una nueva generación.

## **5. CAPÍTULO II: METODOLOGÍAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA RADIO EN LAS AULAS A TRAVÉS DE UN SEMILLERO.**

### **5.1 CRITERIO INVESTIGATIVO Y DISEÑO METODOLÓGICO**

La presente investigación se llevó a cabo a partir de los postulados enmarcados en la investigación crítico social, debido a que se reconocieron ciertas habilidades comunicativas en los sujetos involucrados, no solo dentro del aula de trabajo sino fuera de esta, todo a través de la implementación del semillero de radio, construyendo así un espacio de emisora escolar. De acuerdo a lo dicho se aplicó la modalidad de magazine como género radiofónico esencial, el cual se involucra con el desarrollo de ciertas habilidades orales, las cuales les permitió a los estudiantes desenvolverse de la mejor manera en los espacios educativos como fuera de estos, comprendiendo que a medida de la creación de la emisora estos obtienen una apropiación individual de la palabra oral, y a su vez comprendieron la oralidad como comunicación básica, y la radio como medio primario en su contexto escolar.

Al respecto Alvarado y García parten de la finalidad de este tipo de investigación, la cual pretende provocar una “transformación en la estructura de las relaciones sociales y dar respuesta a determinados problemas generados por éstas, partiendo de la acción-reflexión de los integrantes de la comunidad”<sup>38</sup> a partir de esta aseveración se contribuye a suplir en general las necesidades que emergieron anteriormente desde el contexto institucional y fuera de este, y de igual manera construyendo desde el uso y la aplicabilidad de la Sala Vive Digital Plus en el módulo de radio, en este semillero y los siguientes, no solo de una manera técnica sino de una manera donde los aspectos técnicos y humanos se relacionan, apropiándose en cada sesión de los elementos y las herramientas que se

---

<sup>38</sup> ALVARADO, Lusmidia y GARCÍA, Margarita. Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. En: Sapiens. Revista Universitaria de Investigación [en línea] Diciembre, 2008. Página 139. Disponible desde: <https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKewil7emqkbDMAhUfKh4KHTa7CSQQFggoMAE&url=https%3A%2F%2Fdiainet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F3070760.pdf&usg=AFQjCNG7bolqARPDbwIEOixEitvLL3fOYw&bvm=bv.120853415,d.dmo>

encuentran en el módulo, de tal manera se iba avanzando desde las interrelaciones que se desarrollaban entre todos los sujetos que integran el semillero y las intervenciones del resto de factores involucrados. En este orden de ideas se menciona que este paradigma se fundamenta desde la crítica social y los autores anteriores nos señalan que todo:

Tiene un carácter auto reflexivo; considera que el conocimiento se construye siempre por intereses que parten de las necesidades de los grupos; pretende la autonomía racional y liberadora del ser humano; y se consigue mediante la capacitación de los sujetos para la participación y transformación social. Utiliza la autorreflexión y el conocimiento interno y personalizado para que cada quien tome conciencia del rol que le corresponde dentro del grupo; para ello se propone la crítica ideológica y la aplicación de procedimientos del psicoanálisis que posibilitan la comprensión de la situación de cada individuo, descubriendo sus intereses a través de la crítica.<sup>39</sup>

Desde esta perspectiva se desarrolló y se implementó un plan para la utilización de un semillero, donde cada sujeto aportó y creció de manera individual, a partir del desarrollo y capacitación del plan de formación involucrado, haciéndose conocer los intereses personales y grupales, en el marco educativo y en el ámbito personal de cada sujeto, respecto a las capacidades a las que se deseaba llegar.

A su vez, se observó que cada sujeto construyó conocimientos específicos en ciertas áreas a las que apuntaba el interés personal dentro de la construcción de la emisora, esto se pudo ver reflejado en la construcción de las notas que se emitieron en el magazine y en el trabajo en grupo que se desarrolló por mesas de trabajo, de esta forma el conocimiento no sería individual sino que todo se compartía con los demás de manera recíproca, sustentando cada punto y dejándolo a decisión de todo el grupo en el tema de la utilización de los guiones, ya que, como se especificó desde el inicio del semillero nada de lo que se realiza en los productos finales está estrictamente establecido por las tutoras, y por el contrario todo comprendió una construcción en conjunto a partir de las habilidades de cada uno de los sujetos. De esta manera, se planteó que Luego de cada sesión se realizaría una reflexión de lo enseñado y lo compartido, para así llegar a un punto en común.

---

<sup>39</sup> *Ibíd.*, p. 190.



De igual forma, el proyecto involucra el concepto de investigación-acción partiendo de la contribución y desarrollo del ambiente educativo y el crecimiento de los sujetos partícipes en él, en este caso en el semillero, de tal forma que se seguía contribuyendo al crecimiento de habilidades radiofónicas y orales tanto de forma grupal como individual.

Este tipo de investigación consistió en implementar una serie de características y pasos simultáneos que permitieron llevar a cabo la investigación, una de estas se evidenció en el problema, comprendiendo la falta de uso e implementación de la Sala Vive Digital Plus a cualquier propósito educativo y de igual forma la falta de comprensión y contribución al crecimiento de un taller de radio, y la implementación de proyectos necesarios para la mejora de habilidades tanto orales como discursivas, contando con los estudiantes de media básica o de cualquier agente del contexto escolar. En este sentido se denotó la falta de iniciativas que se tienen para darle algún tipo de uso a estas salas a pesar de todos los elementos técnicos que se tienen y que a diferencia de muchas otras comunidades solo se desea.

Después de la plena identificación del problema se logró resolver mediante la acción participativa y formativa de cada uno de los sujetos y agentes que están involucrados en el contexto. Para Elliot la investigación-acción desarrolla las siguientes características:

Describir una forma de investigación con las siguientes características:  
Se trata de una actividad emprendida por grupos o comunidades con objeto de modificar sus circunstancias de acuerdo con una concepción compartida por sus miembros de los valores humanos. Refuerza y mantiene el sentido de comunidad, como medio para conseguir "el bien común", en vez de promover el bien exclusivamente individual.<sup>40</sup>

A partir de un diagnóstico aplicado en las instalaciones se hacen evidentes las necesidades de la población involucrada en el desarrollo o el desconocimiento de la sala. De esta forma, se partió desde las propuestas de desplegar acciones para la retribución de esta necesidad, partiendo así de las prácticas sociales y la

---

<sup>40</sup> ELLIOTT, J. El cambio educativo desde la Investigación Acción. Madrid: Morata, 1993. Capítulo VI pág. 88-111

colaboración que se genera entre estos agentes para potencializar y generar transformaciones adecuadas, todo enmarcado bajo una práctica social necesaria o el interés de los mismos estudiantes. Para que a partir de la primera aplicación del semillero se pueda continuar espontáneamente y autónomamente por los participantes de este.

Desde el inicio del semillero se tuvo muy presente que la unidad de trabajo del proyecto está constituido por estudiantes de grados noveno y décimo de la institución educativa Juan Hurtado del Municipio de Belén de Umbría. A partir de esto, se realizaron unas convocatorias cerradas para el ingreso al semillero y en el proyecto como tal, estas convocatorias fueron difundidas en los grados 9-A, 10-A, 10-B y 10-C, en el cual cada estudiante tomaba la iniciativa y comprendía sus capacidades e intereses respecto al tema que se les iba a brindar.

Cada estudiante debía cumplir con los siguientes criterios:

- Estar matriculado en la institución
- Estar cursando los grados noveno o décimo.
- Participación voluntaria
- En otro caso, querer pagar servicio social por méritos con este proyecto.
- Estar dispuesto a compartir los conocimientos adquiridos a los demás compañeros que acompañan el proceso.

## **5.2 MODELO PEDAGÓGICO**

### **Constructivismo**

Este modelo se reflejó en el proceso de creación de la emisora ya que al estudiante se le facilitaron herramientas necesarias para que este mismo hiciera una auto comprensión y trabaja de la misma forma es decir autónomamente para así realizar una conversión del aprendizaje en un proceso dinámico, participativo, orientado siempre a la acción, de tal modo que el conocimiento que se adquiere sirva para el mismo, para su entorno y para sus compañeros, y que se entienda como el resultado de una buena interacción del estudiante con las herramientas y las actividades que estén apoyadas en vivencias ricas en contexto, dadas por las tutoras o facilitadoras.

Para Onrubia el constructivismo se remite a “las diversas formas en que profesor y estudiantes presentan, representa, elaboran y re - elaboran las representaciones que tienen sobre los contenidos y tareas escolares en el transcurso de la interactividad”,<sup>41</sup> todo generado a partir de opiniones personales y realizando no solo un proceso de retroalimentación sino también de construcción para así llegar a la creación de ciertos productos planteadas anteriormente como metas, por supuesto a partir de una base o una temática impartidas en las sesiones dadas, de esta manera cada sujeto es partícipe en las actividades brindadas en niveles muy altos en cada una de las temáticas dadas, en este sentido todo depende de las habilidades que cada sujeto involucrado en el ambiente del desarrolló, y de lo que se pretendió generar en cada sesión.

## **Aprendizaje colaborativo**

El aprendizaje colaborativo está inmerso en el proceso dado, en el que se trabajó en conjunto por cada uno de los objetivos planteados al iniciar el proyecto, de igual manera cada integrante aportó desde su experiencia y conocimiento, teniendo en cuenta las herramientas dadas; de esta forma todos los estudiantes debieron tener en cuenta que el esfuerzo personal no sólo lo beneficiará a él mismo sino también al grupo de trabajo y de esta forma se desarrollara un buen producto final en conjunto, en el cual todos los agentes involucrados se encuentren a gusto. de igual forma se comprendió el cumplimiento de los objetivos propuestos al principio de las sesiones, que en este caso fue un buen producto radial para los oyentes de dicha institución.

## **5.3 SEMILLERO**

Una de las características básicas de este proyecto fue la construcción de un semillero, como grupo de trabajo donde los estudiantes fueron partícipes de múltiples asesorías en el tema de radio y capacitaciones respecto a este tema, de igual forma este hará parte de un crecimiento recíproco, donde por cada temporada y año se tendrán estudiantes nuevos que aporten al crecimiento y a la actualización de la radio educativa que apenas se creó con el fin de generar un

---

<sup>41</sup> ONRUBIA, Javier. Interactividad, mecanismos de influencia educativa y construcción del conocimiento en el aula. Citado por COLL, Cesar; PALACIOS, Jesús y MARCHESI, Álvaro. Desarrollo psicológico y educación 2: Psicología de la educación. Madrid (España): Alianza.

proceso duradero, que no tenga fin, teniendo en cuenta que los estudiantes llegaran a grado once y dejarán las instalaciones educativas, tal como se mencionó en el capítulo número uno de este proyecto; en pocas palabras un semillero es la implantación de un conocimiento básico a cada sujeto para que este despliegue acciones críticas, creciendo no solo con su proceso, sino colaborando a los demás miembros del mismo y de esta manera realizar un producto final y la terminación de un montaje de una emisora escolar.

### **Características del semillero:**

- Cuenta con un máximo de doce (12) estudiantes de los grados anteriormente mencionados, que tuvieran interés para generar con los demás la creación de la emisora escolar.
- El lugar donde se realizó dichas actividades fue especialmente en el módulo de producción audiovisual, de la sala vive digital plus de la institución Juan Hurtado.
- Se trabajó de forma individual y grupal, dentro del aprendizaje no formal.
- De igual manera se estableció un cronograma: programación y desarrollo del semillero.
- Se llevó un registro fotográfico.
- Interpretación de acuerdos y de informe final. (entrega de producto, magazine).
- Implementación de un plan de formación sobre radio magazine.

### **5.4 OBSERVACIÓN PARTICIPANTE**

Para la aplicación de un semillero basado en radio, junto a un plan de formación fue necesaria la utilización de la técnica de observación participante ya que los investigadores tuvieron que hacer parte del grupo e involucrarse dentro del proceso y la creación del proyecto. Según McKernan<sup>42</sup> la observación participante es la práctica que hace el investigador al sumergirse en un entorno donde realiza el proceso de investigación, este debe asumir el rol de ser partícipe de un contexto donde se investigó el carácter etnográfico y, al interactuar en el medio se aprende a identificar y asimilar ciertas actitudes y comportamientos característicos de la población donde se realiza el proceso de investigación, por esto se hará uso en el

---

<sup>42</sup> McKERNAN, James. Curriculum action research. Ediciones Morata, S. L. (2001). Mejía Lequerica, 1228004 – MADRID. P 84.

proceso de investigación-acción por la pertinencia de analizar el contexto, la interacción entre participantes, en el proceso de recolección de la información y así poder dar un juicio de valor sin desconocer el contexto, los paradigmas y formas de interacción, dándole así una mayor veracidad a los resultados del proceso.

### **Pasos de la observación participante:**

- Definir el grupo o población a investigar
- Hacer un registro de los acontecimientos y actividades
- Describir el entorno
- Conclusión
- Redactar el estudio

A partir de la realización del plan de formación se redactó un texto de forma descriptiva, contando cada uno de los acontecimientos que se dan dentro del entorno no formal comprendiendo las actividades y los conocimientos impartidos, esto permitió adquirir ciertos resultados para así comprenderlos y llegar a las conclusiones de la investigación que se llevó a cabo.

### **Guía de la observación participante**

El observador debe estar atento a cada una de las conductas de los estudiantes entre ellos: movimientos, expresiones, discursos. Para que de esta manera pueda determinar si cumple con los objetivos y metas de cada sesión impartidos desde y dentro del semillero y saber si se cumplió o no con las apropiaciones orales y sus capacidades en ámbitos radiales.

## **5.5 SERVICIO SOCIAL**

Parte del semillero se planteó de manera voluntaria, para cada estudiante, donde el trabajo y la asistencia se tomaron como algo autónomo, al igual que el crecimiento y desarrollo en las actividades de este.

También, se tuvo la oportunidad de realizar un convenio con la Institución Educativa Juan Hurtado con el fin de que los estudiantes pudieran cumplir los objetivos y las horas del servicio social, con la asistencia y el cumplimiento de

ciertos objetivos y metas comprendidas desde el principio de la creación de la emisora y el semillero. De esta manera las horas se presentaron en el desarrollo de metas y objetivos de crecimiento grupal e individual, de tal manera que se comprendieron como un servicio social por metas alcanzadas, esta modalidad se planteó de forma que los estudiantes se comprometan en otro grado con el proceso y con la creación de esta.

## **5.7 PLAN METODOLÓGICO PARA LA CONFORMACIÓN Y CONTINUACIÓN DE UN SEMILLERO CON LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN HURTADO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMISORA ESCOLAR.**

Los siguientes planes metodológicos están estructurados bajo las teorías del aprendizaje constructivista, ya que con este modelo se buscó que los estudiantes se conviertan en protagonistas del proceso, y por tanto asumieran un ambiente de aprendizaje edificado desde la experiencia y la acción, que permita a los estudiantes construir su propio conocimiento y que el docente sea el orientador y guía del proceso.

Del mismo modo, se trabajó bajo el modelo de aprendizaje colaborativo, considerando que éste permite que el estudiante construya con su propio conocimiento sin excluir a sus compañeros, este modelo también posibilitó que entre los participantes se genere una retroalimentación constante de lo aprendido, en la medida en que se ejecuta el proyecto.

El plan metodológico presentado se ha desarrollado a partir de las experiencias previas de las investigadoras, desde allí se creó un semillero con estudiantes de dicha institución para que sean ellos los encargados del manejo de la emisora y así mismo los encargados de la transmisión de conocimientos a otros estudiantes de la institución luego de la terminación del primer semillero y de esta forma dejar que la emisora se convierta en un espacio permanente.

**(Planes de formación, semillero escolar: Anexos)**

## **6. CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LA CONFORMACIÓN DEL SEMILLERO**

Dentro del proceso de análisis de la información, se llegaron a unos resultados que están a la luz de las categorías planteadas desde el inicio del proyecto, por lo cual, se hace determinante relacionar dichas categorías con los resultados obtenidos. Para esto, es importante retomar los aportes teóricos anteriormente nombrados, de esta forma se pone en diálogo constante la teoría y los resultados, en un proceso interpretativo que dará los argumentos necesarios para entender el fenómeno estudiado.

### **Mediación de las TIC en la educación**

Los estudiantes interactuaron por medio de la radio con sus compañeros y con su entorno, participando en cada una de las actividades propuestas, tanto en ejercicios de respiración, dicción, y en la elección y construcción del magazine, además de esto los estudiantes pertenecientes al magazine experimentaron una nueva alternativa dentro de los medios masivos de comunicación, no solo haciendo uso de ellos sino que además de esto ellos fueron los protagonistas en la construcción de contenidos radiales y el funcionamiento del módulo de radio. lo que hace evidente como resultado positivo lograr una relación estrecha de los estudiantes con este medio de comunicación.

Los integrantes del semillero relacionaron el aprendizaje que adquieren en los salones de clase con la inmersión de las tecnologías de la información y la comunicación, en la realización de un magazine y la edición de audio por medio de software como lo es Adobe Audition, todo esto incluyendo su contexto, relaciones sociales, experiencias e intereses.

Ahora bien, el proyecto que se realizó en la institución fue llevado a cabo en horas extracurriculares lo que denota el interés de los jóvenes por las tecnologías y fue satisfactorio la relación que crearon los estudiantes con este espacio, anteriormente con la aparición de nuevas tecnologías y nuevas formas de recibir las noticias se pensaba que este medio de comunicación por el auge de otros iba a desaparecer sin embargo se pudo evidenciar que sigue siendo de gran interés para los jóvenes el universo de la radio, sin importar que se pueden clasificar



como nativos digitales como los llama Prensky<sup>43</sup> que los define como aquellos que nacieron en una “cultura nueva” a pesar de esta denominación les pudo la curiosidad de cómo funciona este universo ya que la radio para jóvenes les puede parecer un medio de comunicación antiguo, dadas las circunstancias de los estudiantes, su curiosidad y ganas de aprender cómo funciona este medio se creó en la institución este espacio de experiencias, Onrubia hace referencia a esto quien expone que las tecnologías inician nuevos espacios de formación generando así una nueva cultura del aprendizaje.<sup>44</sup>

## **Socioconstructivismo**

También se evidencia que esta interacción proporciona una construcción de conocimiento, como lo propone el socio-constructivismo de Vigotsky, todos los actores del proceso en su contexto, comparten y construyen aprendizaje en conjunto.

Además se propicia un ambiente en el que se proporcionaron espacios de participación, en el que los estudiantes comparten sus ideas y opiniones sobre los temas tratados a lo largo del proceso.

## **Observación participante**

La Institución educativa Juan Hurtado fue un espacio en el que se conformó un semillero de radio que permitió la creación de una emisora escolar, todo esto por medio de un plan de formación, en un escenario del que hicieron parte estudiantes de noveno y décimo grado de la Institución en edades entre los 14 y 16 años, con interés por la radio y construyeron en colectivo un pensamiento sobre su cotidianidad y la de comunidad educativa, mediante el uso no solo informativo y comunicativo, sino también educativo de este medio de comunicación.

---

<sup>43</sup> PRENSKY, Marc, Nativos digitales, inmigrantes digitales [En línea]. <<http://aprenderapensar.net/files/2010/10/Nativos-digitales-parte1.pdf>> [citado en 24 de octubre del 2016]

<sup>44</sup> ONRUBIA, Javier. Condiciones, perfil y competencias, Citado por Coll, Cesar y MONEREO, Carles. Psicología de la educación virtual: aprender y enseñar con las tecnologías 1era edición. Madrid (España) ediciones Morata, 2008. Página 132



Este proceso se desarrolló por medio del diálogo y la lluvia de ideas mediante una metodología constructivista que permitió que los estudiantes interactuaran con los demás integrantes del proceso, los guías del semillero y el espacio en el cual era la Sala Vive Digital Plus. En el ambiente que se vivió el semillero se evidenció un gran respeto por los comentarios y pensamientos del otro a la hora de tomar decisiones para el tema, nombre de las sesiones e invitados al magazine.

Desde el momento en que se planteó la realización de semillero para la creación de una emisora escolar, se tenía como objetivo poderle dar buen uso a la Sala Vive Digital Plus que se encuentra en la Institución educativa Juan Hurtado, al igual que diseñar estrategias para la creación de una emisora escolar realizada por los estudiantes de dicha institución y para esto, es muy importante hacer una buena planificación y desarrollo del plan de formación.

Por medio de una observación participante se registra que los estudiantes hicieron parte de todas las actividades propuestas en el plan de formación, Gracias a esto y a los resultados de la observación participante realizada, se puede llegar a hacer un contraste entre las perspectivas de los estudiantes y las dinámicas que engloban la sociedad del conocimiento en un mundo permeado por la tecnología.

## **Uso del espacio**

Uno de los propósitos de este proyecto como se dice anteriormente fue el de darle un uso al punto Vive Digital Plus específicamente al módulo de radio, aunque se tuvieron varios inconvenientes en un principio con temas relacionados a la energía eléctrica de este lugar, y esto de alguna forma retrasó los ejercicios prácticos que tenían que ver con las herramientas que se encuentran en la sala. Sin embargo, se logró solucionar a tiempo este problema con la ayuda de las directivas de la Institución, ya que era un espacio que a pesar de que se encontraba disponible hace catorce meses, había permanecido inactivo totalmente y fue a partir del con el semillero y con el plan de formación que este incluía, que se pudo dar buen uso a tal espacio.

Asimismo, se realizaron producciones radiales como se tenían previstas, todos los programas de ensayo y como resultado final la primera emisión del programa que será transmitido por los estudiantes en el horario de descanso.



### Habilidades orales

Una de las habilidades que potenció el desarrollo del ser humano fue la oralidad, esta habilidad que se encuentra totalmente ligada a la radio, estuvo inmersa en el proceso que se llevó a cabo con el semillero y se fue evidenciando por medio de los ejercicios que se realizaron, como los de modulación, de dicción, lectura, puntuación y respiración. Estos ejercicios, permitieron que se fueran mejorando las fallas en cuanto a la oralidad, específicamente la modulación, pues había estudiantes que tenían un buen nivel de lectura pero su modulación era regular, y fue durante el proceso que los estudiantes mejoraron esta habilidad que es tan necesaria para la radio.





## Semillero

El semillero se conformó con seis estudiantes de la institución, todos ellos realizaron ejercicios teóricos y prácticos con base en un plan de formación. Para la creación del magazine, se discriminaron tres mesas de trabajo que fueron la de locución, manejo de consola y edición de audio, investigación y reportería, también cada una de estas mesas se formó con dos estudiantes y en el transcurrir de la ejecución del plan de formación se fue mostrando cada vez más el interés de cada integrante por pertenecer a las diferentes mesas de trabajo.



## Magazine

Aparte de todos los conocimientos sobre radio, del cómo se maneja, que tipos de radio hay, géneros, entre otros, el producto final del proyecto fue la conformación del semillero y este debía realizar un programa radial que se enmarcara en la modalidad de magazine. Al igual que, crearon el nombre del magazine y el nombre de cada una de las secciones de este y después de realizar un guión que durara aproximadamente 30 minutos.

Nombre del magazine:

JUANCHO EN 30

Nombre de las secciones:

- Sincronizados - informar
- Al aire - educar
- Onda en 30 - entretener
- Parchados - espacio libre

## CONCLUSIONES

Partiendo del proyecto educativo realizado y completado en la institución educativa Juan Hurtado junto con los términos del mismo, se pudo evidenciar el hecho de que muchas de las veces los problemas de las faltas de herramientas tecnológicas no son el mayor inconveniente para la implementación de estas en los procesos educativos, en este sentido se contrasta el tener herramientas modernas para la construcción de contenido educativo y el no poder utilizarlas por la falta de conocimiento y de accesibilidad de la misma para con la población de la misma institución.

El proyecto generó resultados muy satisfactorios, en el sentido de la inmersión de las TIC en la educación y en la apropiación de los estudiantes a cada conocimiento y herramienta impartido, pues se notó que los estudiantes se apropiaron de él medio integrado y de la misma forma detectaron el uso educativo que se le da a las tecnologías más allá de la creencia común sobre la falta de interés respecto a lo complicado y tedioso que podría llegar a ser. De igual forma cada estudiante alcanzó metas propuestas al inicio del semillero, una de estas es la capacidad de mejorar las habilidades comunicativas comprendiendo las técnicas vocales, la modulación, la manera de respirar y de igual forma las interrelaciones entre todos los agentes pertenecientes al semillero.

El proceso realizado fue muy gratificante para las personas que hicimos parte de él, ya que por medio de este proyecto se logró darle vida a este espacio y de igual forma a los recesos recreativos del colegio, además de que fue realmente grato ver como los estudiantes se empoderaron de este proceso y ellos mismos realizaron los dos programas de magazine radiales.

Aparte de las capacidades sobre el manejo de las herramientas que se encuentran en la sala, los estudiantes lograron promover la imaginación, la creatividad, el trabajo en equipo sin dejar de cumplir su rol, y además de esto se logró que se apropiaran de la parte de la investigación sobre diferentes temas controversiales o atractivos para la comunidad estudiantil, y de esta forma realizar buenos programas radiales bajo la modalidad de magazine.

Se comprende que la radio puede ser una herramienta educativa por medio de la cual se pueden crear nuevos y diferentes espacios para la construcción en conjunto de conocimiento, dialogo y buena convivencia. Además es importante también resaltar que, aunque no todos los docentes adopten prácticas relacionadas con el uso de las herramientas tecnológicas, se puede observar que los mismos logran dentro de su proceso un cambio sustancial a la hora de llevar contenidos a los estudiantes, esto, debido a que dentro de sus prácticas se evidencia una migración de la información a medios digitales, la utilización de redes sociales para tener un acompañamiento y asesoramiento continuo con los estudiantes, además de la evidencia de una cultura ambiental apoyada en herramientas tecnológicas. Además, se pretende que el proyecto de la emisora escolar sea algo de no acabar y por eso es importante la sensibilización a la Institución Educativa sobre la necesidad de incluir este tipo de proyectos comunicativos en los procesos educativos de la misma.

Para concluir, es recomendable que se realice un proceso de relación entre el aprendizaje formal que reciben en la institución y el no formal que lo pueden recibir en estas clase de proyectos como lo fue el de la emisora, pues al unir estos tipos de aprendizaje, se hace más enriquecedora la experiencia educativa de los estudiantes en una sociedad del conocimiento que trasciende de la mano de las TIC.

## RECOMENDACIONES

- Para lograr un desarrollo exitoso del proyecto a futuro, se recomienda encontrar la forma de que el semillero se convierta en un proceso permanente dentro de la institución ya sea por medio de la creación de un plan curricular y de esta forma los docentes de la institución se apropien de este proceso para que se convierta en un proceso inacabable y con el tiempo vaya teniendo cambios positivos.
- Otra de las opciones es buscar futuros tesisistas que quieran continuar y aportar con este proceso institucional realizando cambios positivos en cuanto producción de nuevos contenidos y buscar nuevos enfoques por medio de nuevos proyectos de investigación.
- Una tercera fase de este proceso es que Juancho Stereo no solo se quede en la institucionalidad sino que además de esto trascienda a toda la comunidad Belumbrense.
- Otra de las posibilidades que se pueden dar es que los estudiantes de noveno semestre de la Licenciatura en Comunicación e Informática educativa realicen sus prácticas en el semillero de radio del colegio Juan Hurtado y de esta aporten positivamente al proceso.
- A modo de recomendación, para complementar los planes de formación se sugiere a los integrantes del semillero apoyarse en los siguientes textos como guía en el proceso de formación:
  - LOPEZ VIGIL, JOSE IGNACIO. PASIÓN POR LA RADIO: Capacitación de capacitadores. Primera Edición, Septiembre 2015. Quito, Ecuador. [En línea] Disponible desde: <https://radialistas.net/media/uploads/descargas/libro-pasion-por-la-radio-jose-ignacio-lopez-vigil.pdf>
  - GARCÍA GAGO, SANTIAGO. MANUAL PARA RADIALISTAS ANALFATÉCNICOS. Segunda edición, 2013. La Paz, Estado Plurinacional de Bolivia. [En línea] Disponible desde: <http://www.analfatecnicos.net/ManualRadialistasAnalfatecnicos.pdf>



### Anexos

La presente indica el plan de formación metodológico, utilizado en las sesiones con los estudiantes del colegio Juan Hurtado en la Sala Vive Digital Plus, especificando claramente las actividades realizadas en cada encuentro y de igual manera el plan de formación que se deja en la institución y a los estudiantes para continuar con el semillero de radio escolar que se desarrolló anteriormente:



Sala Vive Digital Plus

**Sesión 1:** 2 de Septiembre de 2016



**Objetivo:** Conformar un semillero de radio con estudiantes de grado 9º y 10º para la realización de la emisora.

**Actividades:**

- Cada integrante del semillero se presentará ante el resto del grupo.
- Presentación del proyecto en que se llevara a cabo la creación de un semillero de radio para la realización de una radio escolar.
- Explicación sobre la forma en como ellos pueden prestar servicio social a través del semillero.
- Después de esto se hará la convocatoria al concurso para que puedan ponerle un nombre y logo a la emisora.

**¿QUE NOMBRE QUIERES PONERLE A LA EMISORA?**

CONCURSA PARA LA CREACIÓN DEL LOGO Y NOMBRE DE LA EMISORA ESCOLAR

Requisitos para participar del concurso

- Se puede presentar en parejas o individual.
- Se puede presentar en cualquier formato, ya sea físico o digital.

Empieza este 2 de Septiembre y finaliza el 9 de septiembre

Volante para el concurso

**Recursos:**

- Aula (Sala Vive Digital Plus).
- Diapositivas.
- Video Beam.

**Tiempo:** 2 horas

---

**Sesión 2:** 3 de septiembre de 2016

**Objetivo:** Introducir al concepto de radio y su historia

**Actividades:**

- Definición de radio como medio de comunicación, información y educación.
- Profundización de la historia de la radio en el mundo, Colombia y América Latina por medio de videos.
- Actividad rompe hielo “La muela”: los estudiantes dicen “me sacaron una muela” con diferentes emociones, por ejemplo: tristeza, alegría, ira, etc.

**Recursos:**

- Aula (Sala Vive Digital Plus.
- Diapositivas.
- Video Beam.

**Tiempo:** 2 horas

---

**Sesión 3:** 9 de septiembre de 2016

**Objetivo:** Conocer los diferentes géneros de radio.

**Actividades:**

- Elección del nombre y logo de la emisora.
- Definición de cada uno de los diferentes géneros de radio.



**Recursos:**

- Biblioteca.
- Diapositivas.
- Videos sobre el tema.
- Video Beam

**Tiempo:** 2 horas

---

**Sesión 4:** 10 de septiembre de 2016

**Objetivo:** Experimentar en el campo de la locución con el relato de radiodramas.

**Actividades:**

- Se escuchan varias grabaciones de la conocida serie “Kalimán”.
- Conocimiento de guiones de radiodrama.
- Práctica con guiones de varios radiodramas.

**Recursos:**

- Diapositivas
- Videos.
- Video Beam.
- Micrófonos.

**Tiempo:** 2 horas

---

**Sesión 5:** 16 de septiembre de 2016

**Objetivo:** Crear un guión radiofónico.

**Actividades:**

- Actividad de asociación “Grupo de estatuas”, alguien dirá una palabra y los demás realizarán una forma que represente esa palabra, ejemplo: paz, se hacen en forma de paloma.
- Visualización de ejemplos sobre cada uno de los diferentes tipos de radio: En vivo, sketches, noticiero, infantil, deportivo, mesa redonda, spot, radio drama.
- Luego, los estudiantes elegirán uno de los diferentes generos de radio y construirán un texto para poder grabar.



**Recursos:**

- Diapositivas
- Videos.
- Video Beam.

**Tiempo:** 2 horas

---

**Sesión 6:** 17 de septiembre de 2016

**Objetivo:** Explicar manejo del lenguaje radiofónico y sus características.

**Actividades:**

- Enseñanza del lenguaje radiofónico y sus características: palabra, música, efectos, silencio y ambientación sonora.
- Orientar acerca de la respiración diafragmática y su correcta realización.
- Con la actividad que se realizó la clase anterior sobre la construcción de un texto para radio, los estudiantes grabaran la historia que escribieron, organizando tiempos y personajes.

**Recursos:**

- Diapositivas
- Videos.
- Video Beam.
- Micrófonos.

**Tiempo:** 2 horas

---

**Sesión 7:** 23 de septiembre de 2016

**Objetivo:** Aplicar una buena respiración y dicción para la radio.

**Actividades:**

- La radionovela grabada en la clase pasada, es escuchada por todos los integrantes del semillero después de haber sido editada.
- Luego los participantes intervienen con sus aportes sobre lo negativo y positivo de la grabación, dialogan acerca de lo que se puede mejorar para una próxima ocasión.

***Ejercicios para la respiración***

Respiración diafragmática:

- Ejercicio con: ssssss! Prolongado con el mismo ritmo y velocidad.
- Ejercicio con: ssssss! Corto con el mismo ritmo y velocidad.
- Días de la semana: Repetir hasta acabar el aire
- Días de la semana al contrario: Repetir hasta acabar el aire
- Meses del año: Repetir hasta acabar el aire
- Meses del año al contrario: Repetir hasta acabar el aire

***Ejercicios para la dicción***

**Canción La fina (Margarina):**

La fina  
La margarina  
La preferida en la mesa y cocina  
La fina  
A todos nos gusta más  
Con tostadas  
Galletas o con pan

**Se repite con todas las vocales, por ejemplo:**

Le fene  
Le mergerene  
Le preferede en le mese e cecene  
Le fene

E tedes nes geste mes  
Cen testedes  
Gelletes e cen pen

### **Se Murió Lola (De manera rápida)**

Se Murió Lola ¿Quién Es Lola? Lo Lamento... ¿Quién Es Mentó? Mentolate...  
¿Quién Es Late? Latecoco... ¿Quién Coco? Cocose... ¿Quién Sete? Setemete  
¿Quién Mete? Meteoro... ¿Quién Es oro? Oropuro... ¿Quién Es Puro? Puro Pan...  
¿Quién Es Pan? Panpero... ¿Quién Es Pero? Perolito  
¿Quién Es Lito? Tu Abuelito El Que Te Da Abrazos y Besitos...

### **El arzobispo de Constantinopla (Vocalizando más cada silaba)**

El arzobispo de constantinotla se quiere descontatinopolizar el que lo  
descontatinopolizare buen descontatinopolizador será

### **Retahíla (De manera rápida)**

"Hay un hoyo, hay un hoyo, hay un hoyo en la orilla del mar.  
Hay un palo, hay un palo, hay un palo sembrado en el hoyo en la orilla del mar.  
Una rama, una rama, una rama enganchada en el palo sembrado en el hoyo en la  
orilla del mar.  
Una chica, una chica, en bikini, en bikini, una chica en bikini sentada en la rama  
enganchada en el palo sembrado en el hoyo en la orilla del mar.  
Hay un loco, hay un loco, hay un loco mirando a la chica en bikini sentada en la  
rama enganchada en el palo sembrado en el hoyo en la orilla del mar.  
Y la poli, y la poli, y la poli vigila al loco que mira a la chica en bikini sentada en la  
rama enganchada al palo sembrado en el hoyo en la orilla del mar."

### **Recursos:**

- Diapositivas
- Video Beam

**Tiempo:** 2 horas

---

**Sesión 8:** 24 de septiembre de 2016

**Objetivo:** Reconocer el uso de los diferentes equipos para la producción de radio.

**Actividades:**

***Equipo técnico de la emisora escolar***

Para comenzar a hablar de los equipos con los cuales cuenta la emisora, se indagaran los conocimientos previos que se tienen, es decir, si conocen los equipos y saben de su uso.

A continuación se hará una breve introducción a lo que son los equipos, retroalimentando lo que se dijo anteriormente de cada uno de ellos:

- Computador
- Consola de sonido
- Micrófonos de solapa y sus respectivos receptores
- Micrófonos con cable y piañas

***Debate***

Con el fin de que los participantes del semillero conozcan un poco más acerca de cómo hacer radio, se realizará un debate el cual tendrá un líder y el resto de los integrantes podrá dar su opinión, para esto cada uno debe poner en práctica los ejercicios de respiración y dicción que se hicieron en clases anteriores y también pondrán a prueba su improvisación.

**El tema del debate será el proceso de paz en Colombia.**

**Recursos:**



**- Micrófonos**

**Tiempo:** 2 horas

---

**Sesión 9:** 30 de septiembre de 2016

**Objetivo:** Manejar los elementos básicos de una consola de sonido.

**Actividades:**

- Manejo de consola: efectos, reducción de ruido, brillo, volumen, control de micrófonos.



- Se realiza un ejercicio de relajación: visualización guiada “paseando por el bosque”. Mientras escuchan sonidos de tranquilidad, bosque, pájaros y agua, se relata un paseo por el bosque hasta llegar a un arroyo.

**Recursos:**

- Computador
- Parlantes
- Consola de sonido

**Tiempo:** 2 horas

---

**Sesión 10:** 1 de octubre de 2016

**Objetivo:** Construir un guion para magazine radial.

**Actividades:**

- Explicar cómo se realiza la construcción de un magazine radial.
- Para empezar a construir el magazine, se dividen las mesas de trabajo (reportería-locución y manejo de consola-postproducción).
- Se deja una tarea y es la de realizar investigaciones que puedan usar en el magazine de acuerdo a las sesiones que este tenga.

**Recursos:**

- Diapositivas
- Video Beam

**Tiempo:** 2 horas

---

**Sesión 11:** 7 de octubre de 2016

**Objetivo:** Fortalecer y reconocer las funciones de cada mesa de trabajo y cada rol establecido.

**Actividades:**

- Revisar las labores impuestas la clase anterior sobre radio magazine, por cada mesa de trabajo y rol definido, se examina y se comparte a profundidad parte por parte de cada estudiante, para así lograr detectar los vacíos y debilidades en los textos y su organización, para lograr una estructura fortalecida y comprenderlo como un producto final, todo esto con el fin de fortalecer cada rol y función dentro del aspecto radial, tanto en la mesa de manejo de consola como en la mesa de reportería.
- Después se realizará la práctica, donde se grabará el producto para sacar una prueba de magazine donde cada estudiante se ocupará de una acción en específico.

- Luego el programa será escuchado por todos para así reconocer e identificar el desarrollo que se tuvo en este.

**Recursos:**

- Computador
- Consola de sonido
- Micrófonos

**Tiempo:** 2 horas

---

**Sesión 12:** 8 de octubre de 2016

**Objetivo:** Realizar un programa radial, cumplimiento específicamente con los roles establecidos.

**Actividades:**

- Luego de la grabación de prueba de la clase anterior, se realizarán los debidos aportes de acuerdo a la función de cada estudiante, allí se hará una mesa redonda donde cada estudiante opine lo que percibe de la grabación anterior y comenta las aptitudes a mejorar.
- Seguido de esto se realiza la grabación final del magazine, y se repetirá las veces necesarias para sacar un producto final ideal.
- Se realizará una lluvia de ideas para la construcción del cabezote del magazine, para finalmente grabarlo.

**Recursos:**

- Computador
- Consola de sonido
- Micrófonos

**Tiempo:** 2 horas

---

**Sesión 13:** 14 de octubre de 2016

**Objetivo:** Reconocer la plataforma Adobe Audition.

**Actividades:**

- Se trabajará con la plataforma de Adobe Audition, por medio del cuál se realizará un taller básico de esta plataforma, donde se enseñará a cada estudiante, a cortar, quitar el ruido, exposición de audios, música, sonidos de ambiente, efectos de sonido.
- Edición del cabezote grabado anteriormente, esto también funciona como publicidad, para el reconocimiento de la emisora escolar en el municipio y en el contexto escolar.

**Recursos:**

- Computador
- Consola de sonido
- Micrófonos

**Tiempo:** 2 horas

---

**Sesión 14:** 15 de octubre de 2016

**Objetivo:** Indagar y reconocer a fondo la plataforma Adobe Audition.

**Actividades:**

- Inicio del proceso de postproducción del programa radial (magazine) grabado la clase del 8 de octubre.
- Se empezará con los estudiantes específicamente de la mesa de manejo de consola, donde estos serán una gran parte de la clase, luego del manejo básico de la clase anterior, esta se propondrá a partir de las preguntas que harán los integrantes del semillero y los intereses del grupo. Esta clase se plantea para la

comprensión total de los elementos básicos e importantes de la plataforma de Adobe Audition.

- Al finalizar, se propondrá una actividad para la próxima clase, donde cada estudiante piense una idea acerca de un tema general que se pueda tratar en la próxima emisión del magazine y cada una de sus secciones, a este proceso se le llama “pitch”.

**Recursos:**

- Computador
- Consola de sonido
- Micrófonos

**Tiempo:** 2 horas

---

**Sesión 15:** 21 de octubre de 2016

**Objetivo:** Construir una emisión radial desde la investigación.

**Actividades:**

- Se exponen los pitches o ideas por parte de cada uno de los integrantes del semillero de radio que quedaron como tarea en la clase anterior.
- Para la próxima emisión del radio magazine, el tema tendrá que ser elegido y construido por todos, para poder asignar tareas a cada mesa de trabajo, donde cada rol asumirá una función diferente para cumplir con los objetivos de la emisión.
- Se darán unos puntos a seguir en la investigación y a partir de esto cada estudiante trabajará autónomamente para cumplir con la totalidad de la emisión, luego de asignada las tareas se dará fin a la clase y se aclararan dudas a cada rol.

**Recursos:**

- Computador
- Diapositivas

- Video Beam

**Tiempo:** 2 horas

---

**Sesión 16:** 22 de octubre de 2016

**Objetivo:** Investigar autónomamente para la producción magazine radial.

**Actividades:**

- Se dejará esta clase a trabajo autónomo de los estudiantes, donde realizarán las investigaciones pertinentes para la nueva emisión del magazine. En esta clase tendrán que finalizar y tener un producto de guion terminado, para que la siguiente clase sea pueda disponer para la grabación y se pretende que ya tengan las entrevistas y las personas que se van a entrevistar o las que van a participar en la próxima sesión si lo es necesario.

**Recursos:**

- Grabadora de audio
- Celular
- Papel
- Lápiz

**Tiempo:** 2 horas

---

**Sesión 17:** 28 de octubre de 2016

**Objetivo:** Realizar grabación de un magazine radial.

**Actividades:**

- Grabación del magazine de acuerdo a lo establecido en el guion elaborado la clase anterior, el cual tendrá una duración de media hora y donde se verán

reflejados los conocimientos y el manejo de las herramientas tecnológicas de la sala, asumiendo cada estudiante el rol que le corresponde para la ejecución del magazine.

- Se espera tener un producto final al terminar la sesión.

**Recursos:**

- Computador
- Consola de sonido
- micrófonos

**Tiempo:** 2 horas

---

**Sesión 18 y 19:** 29 de octubre y 4 de noviembre de 2016

**Objetivo:** Aplicar los conocimientos adquiridos en la plataforma de Adobe Audition para la edición del magazine radial.

**Actividades:**

- Estas dos clases estarán enfocadas a la edición del programa radial grabado la clase anterior, recurriendo al guion creado por todos los integrantes del semillero.
- La primera sesión se elegirán los fragmentos de audio que se utilizaran en la grabación final y se guardará el resto para la realización de un Making of.
- Luego de esto cada estudiante hará un aporte y compartirá el cómo debería ser el orden del magazine.
- Los audios se importarán en la plataforma de Adobe Audition y se editarán de forma básica, incluyendo el volumen, el corte de ruido y la mejora del sonido y la voz.
- Seguido de esto, se tendrá una primera base del producto final, para así comenzar a integrar efectos de sonido, canciones, cortinillas, el cabezote del mismo programa, todo se hará de manera colaborativa, tomando en cuenta el aporte de cada estudiante independientemente de su rol, todos serán parte de la edición y la muestra final del magazine.

**Recursos:**

- Computador.

**Tiempo:** 2 horas

---

**Sesión 20:** 5 de noviembre de 2016

**Objetivo:** Comprender el sentido del semillero y el proyecto en instancias finales.

**Actividades:**

- En esta clase se realizará el cierre del proyecto y la terminación del primer ciclo del semillero.
- Se dará la muestra del producto final del magazine.
- Se realizará una mesa redonda donde cada estudiante hará una pequeña reflexión sobre el proceso y las metas cumplidas.
- Entrega del plan de formación y todas las herramientas que se utilizaron y se utilizarán en la nueva etapa del semillero, como en un principio se les menciono, este es un proceso que no puede morir con la finalización de esta primera etapa, al contrario es un proceso continuo y ellos son los encargados de seguir con el proceso.

**Recursos:**

- **Computador**

**Tiempo:** 2 horas

---

**PLAN METODOLÓGICO PARA EL USO DE LOS ESTUDIANTES PERTENECIENTES AL SEMILLERO DE LA EMISORA ESCOLAR CON EL FIN DE ORIENTAR A OTROS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN HURTADO.**

Este plan metodológico será una guía y será utilizado por los estudiantes que hacen parte del semillero para la transmisión de conocimientos a futuros integrantes de la emisora escolar Juancho Stereo, los estudiantes también podrán tener acceso al plan de formación que se implementó en



un comienzo para mayor profundización en cada uno de los temas; La intención es que los estudiantes encargados del semillero y que se encuentren cursando el grado once, realicen una convocatoria en la mitad del año lectivo para integrar a nuevos estudiantes al semillero y después de conformado el nuevo grupo, se implemente el plan de formación por parte de los integrantes antiguos y de esta manera la emisora escolar se convierta en un espacio permanente dentro de la Institución Educativa Juan Hurtado.

Para asegurarnos de que este proceso se lleve a cabo como se ha planeado, se harán llegar a las directivas de la institución y a la persona encargada de la Sala Vive Digital Plus, unas cartas que hagan constancia de que los estudiantes podrán disponer de la sala tres veces a la semana para la

## FASE 1 (TEORICA)

producción de los contenidos radiales. Por otra parte se les dará un incentivo por escrito que figure que hacen parte del proceso y han cumplido con los objetivos propuestos.

A modo de recomendación, para complementar los planes de formación se sugiere a los integrantes del semillero apoyarse en los siguientes textos como guía en el proceso de formación:

- LOPEZ VIGIL, JOSE IGNACIO. PASIÓN POR LA RADIO: Capacitación de capacitadores. Primera Edición, Septiembre 2015. Quito, Ecuador. [En línea] Disponible desde: <https://radialistas.net/media/uploads/descargas/libro-pasion-por-la-radio-jose-ignacio-lopez-vigil.pdf>

- GARCÍA GAGO, SANTIAGO. MANUAL PARA RADIALISTAS ANALFATÉCNICOS. Segunda edición, 2013. La Paz, Estado Plurinacional de Bolivia. [En línea] Disponible desde: <http://www.analfatecnicos.net/ManualRadialistasAnalfatecnicos.pdf>

	ACTIVIDAD	OBJETIVO
1	<p>En esta primera fase deberán empezar la convocatoria con los estudiantes que quieran continuar con el manejo de la emisora escolar</p>	<p>Crear el grupo que quedara encargado del manejo de la emisora escolar.</p>
2	<p>Identificar los conocimientos previos de los estudiantes acerca de la Radio.</p> <p>Se les dará a conocer a los estudiantes todo sobre la radio como surgió, como ha sido su evolución, tipos de formato y géneros que esta tiene.</p>	<p>Lograr que los estudiantes tengan el conocimiento necesario sobre la radio</p>
3	<p>Enseñar a los estudiantes elementos del lenguaje radiofónico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La palabra</li> <li>• Los efectos de sonido</li> <li>• La música</li> <li>• El silencio</li> </ul>	<p>Generar un buen uso de estos elementos en la realización y participación de los contenidos radiofónicos.</p>



4	<p>Enseñar a los estudiantes las características del lenguaje radiofónico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Claridad</li> <li>• Brevedad</li> <li>• Lo concreto</li> </ul>	<p>Lograr que los estudiantes articulen adecuadamente estos elementos para que el mensaje sea eficaz para los oyentes.</p>
---	--	--

## FASE 2 (PRÁCTICA)

	ACTIVIDAD	OBJETIVO
1	<p>Realizar con los estudiantes ejercicios de respiración, dicción y de articulación.</p>	<p>Tener un manejo adecuado de la voz para la parte de locución.</p>
2	<p>Reconocimiento y ensayo con los equipo que se encuentran en la sala vive digital plus modulo radio</p>	<p>Lograr que los estudiantes tengo un primer encuentro satisfactorio con los equipos de la sala</p>



# JUANCHO STEREO

**AL AIRE**

3	<p>Enseñarles a los estudiantes el manejo del programa de edición de sonido (adobe audition)</p> <p>Esto lo deberán hacer durante varios encuentros para mayor profundización en el programa.</p>	<p>Lograr un buen manejo de esta herramienta para la apropiación adecuada en la emisora escolar.</p>
---	---	--

## FASE 3 (DISEÑO DE CONTENIDOS)



# JUANCHO STEREO

AL AIRE

	ACTIVIDAD	OBJETIVO
1	Enseñar la estructura de un programa en la modalidad de magazine y sus posibilidades, ya que es en la que se trabajará.	Los estudiantes deben de aprender a realizar los contenidos para la modalidad de magazine.
2	Elaborar con los estudiantes programas radiales para la modalidad de magazine que es en la se trabara en la emisora escolar.	Los estudiantes deben realizar un primer programa que lleve su respectivo nombre, tiempo de duración, público objetivo, horario de transmisión, etc.



# JUANCHO STEREO

AL AIRE

## FASE FINAL

Los estudiantes nuevos que ingresen a pertenecer a la emisora escolar Quedaran a cargo del proceso de la misma, y de igual forma serán los futuros encargados de transmitir lo que aprendieron a otros estudiantes que un futuro quieran pertenecer a la emisora para que esta sea una espacio permanente en la institución.

## RESULTADO DE LA CONVOCATORIA PARA EL NOMBRE Y LOGO DE LA EMISORA

Algunas de las propuestas:



# JUANCHO STEREO

AL AIRE



Ganador

Después de elegir al logo ganador, este fue el resultado final:



Juancho Stereo, nombre de la emisora.

### GUIÓN RADIOFONICO – MAGAZINE

Nombre del programa: JUANCHO EN 30

Programa N°: 1

Duración: Entre 15 a 20 minutos.

Secciones: 1- informar (Sincronizados), 2- educar (Al aire), 3- espacio libre (Parchados), 4- Entretenimiento (Onda 30).

Temas: Música en todas sus variaciones.

Dirección: Todo el grupo base (Semillero)

N°/ Sección	Persona	Descripción	Tiempo	Edición/ Música
		Intro Juancho en 30, con musicalización <b>“Somos entretenimiento, somos información, somos Juancho en 30.... Estamos en 3, 2, 1...”</b>	<b>35 seg.</b>	I want to break free
<b>Saludo:</b>	<b>Locutor 1:</b>	Hola, queridos oyentes, mi nombre es Alexa Marín	<b>10 seg.</b>	
	<b>Locutor 2:</b>	Y el mío, Ana Grajales		
	<b>Ambas:</b>	El día de hoy nos vamos a dedicar totalmente a la música en todas sus variaciones		
	<b>Cortinilla de introducción a la sección al Aire</b>		<b>10 seg.</b>	Efecto (M83 night)
<b>Al aire: Entrevista</b>	<b>Locutora 1: Alexa Marín</b>	En esta sección nos encontramos con un invitado muy especial perteneciente al municipio e integrante del equipo de trabajo de la coordinación de deporte, cultura y turismo:  Él es Yamid Felipe Acevedo Gómez, Hola Yamid, ¿cómo estás?	<b>4 Min.</b>	<b>Música de fondo Liricos Faded – Alan Walker</b>
	<b>Personaje 1:</b>	Muy bien Alexa y tú ¿cómo vas?		
	<b>Locutora 1:</b>	Muy bien muchas gracias y cuéntame un		



		poco acerca de tu trabajo		
	<b>Personaje 1:</b>	El invitado contesta		
	<b>Locutora 1:</b>	Como anteriormente lo mencionamos en este programa hablamos acerca de la música y quisiéramos saber: ¿Cuáles son las diferentes modalidades de la escuela de música en el Municipio?		
	<b>Personaje 1:</b>	El invitado contesta		
	<b>Locutora 1:</b>	Más que interesante y dime ¿Aproximadamente con que equipamientos cuenta la escuela de música?		
	<b>Personaje 1:</b>	El invitado contesta		
	<b>Locutora 1:</b>	Sabes ¿qué nivel de estudio presentan los profesores de la escuela de música del municipio?		
	<b>Personaje 1:</b>	El invitado contesta		
	<b>Locutora 1:</b>	¿En dónde y cuál es el horario para las clases en la escuela de música? y  ¿En qué momento se pone en práctica lo aprendido en las clases frente a un Público?		
	<b>Personaje 1:</b>	El invitado contesta		
	<b>Locutora 1:</b>	Además de la escuela de música, ¿Que otros espacios musicales hay en el municipio?		
	<b>Personaje 1:</b>	El invitado contesta		
	<b>Locutora 1:</b>	Muchas gracias Yamid por compartir con nosotros y por aceptar nuestra invitación.		
	<b>Cortinilla de introducción a la sección Sincronizados</b>		<b>10 seg.</b>	Efecto (M83 night)

sincronizados  Historia  De la  Música	<b>Locutora 2:</b>	Y empezaremos con un poco de historia	<b>50 seg.</b>	Sin música
	<b>Locutora 1:</b>	La música que es tan vieja como el hombre contiene sinónimos de movimientos desde la época más remota, ante todo la música vive del ritmo, la música y la danza parecen tener origen conjunto, el ritmo es una repetición de ruidos escandidos; los primeros instrumentos de música, fueron las manos del hombre cuyo golpeteo constituyo la fuente primitiva del ritmo.		Liricos Faded – Alan Walker
		Los principales géneros de música son: Merengue, ranchera, rock, vallenato, techno cumbia, salsa pop, entre otros...		
	<b>Cortinilla de introducción a la sección Parchados</b>		<b>10 seg.</b>	Efecto (M83 night)
	<b>Locutora 1:</b>	Este espacio lo vamos a dedicar a la música en todas sus variaciones, empezando con Sia.	<b>8 Min.</b>	
	<b>Locutora 2:</b>	Sia es una cantante australiana que desde hace un tiempo forma parte del mundo de la música y logro en el 2011 consagrarse como una de las mejores cantantes. Ahora escucharemos uno de sus éxitos llamado chandelier.		
	<b>Control:</b>	Suena canción de Sia Chandelier.		
	<b>Locutora 1:</b>	A continuación los dejaremos con un clásico de rock en español argentino en la Voz de Vilma Palma e Vampiros llamado auto rojo.	<b>7 Min.</b>	
	<b>Control:</b>	Suena canción de Vilma Palma e Vampiros, Auto rojo.		
<b>Onda 30</b>	<b>Cortinilla de introducción a la sección Onda 30.</b>			
	<b>Locutora 2:</b>	En ese momento nos encontramos con	<b>6 min.</b>	Música de

		Sebastian Salazar, uno de los integrantes del magazine Juancho en 30 que ha estado involucrado en el tema musical por varios años, Hola sebas cuéntanos ¿cómo fue que empezaste con la música?		fondo Latch - Disclosure
	<b>Personaje 2:</b>	El invitado contesta		
	<b>Locutora 2:</b>	Oye y ¿tu familia te apoyo desde el principio?		
	<b>Personaje 2:</b>	El invitado contesta		
	<b>Locutora 2:</b>	Dime Que cosas buenas y malas ha traído la música a tu vida		
	<b>Personaje 2:</b>	El invitado contesta		
	<b>Locutora 2:</b>	Sebas y cuéntanos ¿Que te inspira a estar en el mundo de la música?		
	<b>Personaje 2:</b>	El invitado contesta		
	<b>Locutora 2:</b>	¿Alguna anécdota acerca de este tema?		
	<b>Personaje 2:</b>	El invitado contesta		
	<b>Locutora 2:</b>	Bueno sebas y porque no nos das una muestra de uno de tus talentos musicales.		
	<b>Personaje 2:</b>	Claro porque no		
	<b>Intervención musical por Sebastián</b>			
	<b>Locutora 2:</b>	Bueno sebas muchas gracias por tu intervención y espero que sigas sumando muchos años más en la música.		Música de fondo Latch - Disclosure
	<b>Personaje 2:</b>	Claro que sí, muchas gracias por la invitación		
<b>Despedida</b>	<b>Control</b>	<b>Música para finalizar el Magazine</b>		
	<b>Locutora 1:</b>	<b>Bueno queridos oyentes y esto fue todo por hoy</b>	<b>20 seg.</b>	

	<b>Locutora 2:</b>	Nos escuchamos en una próxima emisión de Juancho en 30, muchas gracias y.		
	<b>Ambas:</b>	Hasta luego.		
<b>Control</b>	<b>Slogan Juancho estéreo</b> "Sincronizados con Juancho estéreo, la emisora que navega por tus sentidos".		<b>15 seg.</b>	Música de fondo Latch - Disclosure

## Programa N° 2

N°/ Sección	Persona	Descripción	Tiempo	
		Intro Juancho en 30, con musicalización "Somos entretenimiento, somos información, somos Juancho en 30.... Estamos en 3, 2, 1..." Halloween! 31 de octubre! una de las fechas más esperadas del año.	<b>40 seg.</b>	
<b>Saludo:</b>	<b>Locutor 1:</b>	Hola, queridos oyentes, mi nombre es Alexandra Marín	<b>20 seg.</b>	Música de fondo Beautiful people- Marilyn Manson
	<b>Locutor 2:</b>	Y el mío, Ana Gabriela		
	<b>Locutor 1:</b>	Esta emisión será dedicada esta importante fecha para el mundo		
	<b>Cortinilla de introducción a la sección Sincronizados</b>		<b>10 seg.</b>	Música (M83 night)
<b>Sincronizados:</b> <b>Historia del Halloween.</b>	<b>Locutor 1:</b>	Empezaremos el programa del día de hoy con un poco de información acerca de la celebración del Halloween.	5 min.	Música de fondo Beautiful people- Marilyn Manson
	<b>Locutor 2:</b>	Bueno, esta celebración se remonta a Irlanda hacia los años 100 después de Cristo. En aquella época, los celtas la llamaban Samhain que significa el fin de la		

		<p>cosecha. Además, los celtas creían que en la noche de Halloween, los espíritus de los muertos volvían a visitar el mundo de los mortales, por lo que encendían grandes hogueras para ahuyentar a estos supuestos malos espíritus.</p> <p>Cabe destacar que los inmigrantes irlandeses, en el período de la gran hambruna, llevaron consigo versiones de esta tradición a Norteamérica, donde se hizo muy popular, extendiéndose luego a otros países.</p>		
	<b>Cortinilla de introducción a la sección Al aire</b>		<b>10 seg.</b>	Música (M83 night)
<b>Al aire:</b> <b>¿Qué es el miedo?</b>	<b>Locutor 1:</b>	Una de las sensaciones básicas del ser humano es el miedo así que hablaremos acerca de una sensación.	<b>5 min</b>	Música de fondo Beautiful people- Marilyn Manson
	<b>Locutor 2:</b>	Esta es una emoción caracterizada por una intensa sensación desagradable provocada por la percepción de un peligro, real o supuesto, presente, futuro o incluso pasado. Es una emoción primaria que se deriva de la aversión natural al riesgo o la amenaza, y se manifiesta en todos los animales, lo que incluye al ser humano.		
	<b>Locutor 1:</b>	La estructura llamada amígdala cerebral, es la que controla las emociones básicas, como el miedo y el afecto, y se encarga de localizar la fuente del peligro.		

		<p>Cuando la amígdala se activa se desencadena la sensación de miedo y ansiedad, y su respuesta puede ser la huida, el enfrentamiento o la paralización.</p>		
	<b>Locutor 2:</b>	<p>Se ha encontrado que la sensación de miedo está mediada por la actuación de la hormona antidiurética o vasopresina en la amígdala cerebral.</p>		
	<b>Locutor 1:</b>	<p>El miedo produce cambios fisiológicos inmediatos: se incrementa el metabolismo celular, aumenta la presión arterial, la glucosa en sangre y la actividad cerebral, así como la coagulación sanguínea.</p> <p>Tengan en cuenta esta información para Halloween.</p>		
	<b>Cortinilla de introducción a la sección Parchados</b>		<b>10 seg.</b>	Música (M83 night)
<b>Parchados:</b>	<b>Locutora 1:</b>	<p>Esta sesión la vamos a dedicar a música relacionada con la temática tratada, la primera es una canción del rey pop, Michael Jackson, que tiene como idea principal a los zombies y fue uno de los primeros videos reproducidos en los canales de música más populares de un artista afrodescendiente esta canción se llama thriller.</p>	<b>8 min.</b>	Música de fondo Beautiful people- Marilyn Manson
	<b>Locutora 2:</b>	<p>This is Halloween, del artista Marilyn Manson, es la canción principal de la película el extraño</p>		

		mundo de Jack, los invito a que la escuchemos.		
	<b>Cortinilla de introducción a la sección Onda 30</b>		<b>10 seg.</b>	Música (M83 night)
<b>Onda 30:</b>	<b>Locutora 1:</b>	<p>LA VENGANZA DE CARMEN DESPUES DE LA MUERTE</p> <p>En 1933 enterraron a un bella joven de sólo veinte años llamada Carmen en un cementerio de Avila, España. La joven, según decían, había muerto en extrañas circunstancias. No se conocía el motivo de su fallecimiento, pero en el pueblo se decía que había sido su propia hermana mayor, Angela, la que la había asesinado.</p> <p>Angela era todo lo contrario a Carmen. Tenía un carácter totalmente distinto, antipático, y además no era bella como Carmen. Parecía constatada la envidia que Angela tenía por su propia hermana, así que el rumor parecía un hecho más que probable.</p> <p>Y ocurrió que desde el fallecimiento de Carmen, Angela no volvió a descansar. Se cuenta que el espíritu de Carmen la persiguió implacable en todo momento del día y de la noche, acosándola con aire vengativo, recriminándole su fatal acto... el asesinato del que había sido</p>	<b>3 Min.</b>	Música de fondo Beautiful people- Marilyn Manson

		<p>víctima por su propia hermana.</p> <p>Al parecer, Angela era la única que podía oír a su hermana, la "sentía" en su propia cabeza, y cada palabra pronunciada por el espíritu, le retumbaba en el cerebro produciéndole más ansiedad y más pánico.</p> <p>Desesperada por aquel tormento, Angela enloqueció y se ahorcó en un árbol a los diez meses de enterrar a su hermana. FIN</p>		
<b>Despedida</b>	Música para finalizar el magazine.			Música de fondo Beautiful people- Marilyn Manson
	<b>Locutora 1:</b>	Bueno queridos oyentes esto fue todo por hoy.		
	<b>Locutora 2:</b>	Esperamos que hayan disfrutado de su Halloween, hasta una próxima emisión.  Chao.		
<b>Control</b>	<p><b>Slogan Juancho estéreo</b></p> <p><b>"Sincronizados con Juancho estéreo, la emisora que navega por tus sentidos".</b></p>		<b>15 seg.</b>	Música de fondo Latch - Disclosure



## BIBLIOGRAFÍA

- AGUADED, José Ignacio. La educación para la comunicación: La enseñanza de los medios en el contexto iberoamericano. Universidad de Huelva. En: Comunicar, Edición 3 (1994) Revista de Medios de Comunicación y Educación. Huelva, Grupo Pedagógico Andaluz "Prensa y Educación".
  
- ALVARADO, Lusmidia y GARCÍA, Margarita. Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. En: Sapiens. Revista Universitaria de Investigación [en línea] Diciembre, 2008. Página 139. Disponible desde: <https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwil7emqkbDMAhUfKh4KHTa7CSQQFggoMAE&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F3070760.pdf&usq=AFQjCNG7bolqARPDbwIEOixEitvLL3fOYw&bvm=bv.120853415,d.dmo>
  
- ANTJE, Schwarzmeier. Organización y desarrollo de un programa de actualidad: El magazine [En línea] Disponible desde: [http://interaudio.org/mos/interaudiocdoc/handout/Materiales%20des%20aprendizaje%20\(spanisch\)/EI%20magazine%20\(Magazinsendung\).pdf](http://interaudio.org/mos/interaudiocdoc/handout/Materiales%20des%20aprendizaje%20(spanisch)/EI%20magazine%20(Magazinsendung).pdf)
  
- ARGUELLO, Rodrigo. Umbrales comunicativos del hombre. En: nuevos formatos audiovisuales, Universidad Tecnológica de Pereira. Pereira, Risaralda Colombia.
  
- BANCO DE LA REPÚBLICA. La radio en Colombia: Historia. [En línea] 2015. Disponible desde: [http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/la\\_radio\\_en\\_colombia](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/la_radio_en_colombia)
  
- CAMACHO, Lidia. La radio, germen de una nueva oralidad [en línea]. México: Universidad del Claustro de Sor Juana. Disponible desde: [http://www.lacult.unesco.org/docc/oralidad\\_10\\_51-55-la-radio-germen-de-una-nueva.pdf](http://www.lacult.unesco.org/docc/oralidad_10_51-55-la-radio-germen-de-una-nueva.pdf)
  
- COLL, Cesar y MONEREO, Carles. Psicología de la educación virtual: aprender y enseñar con las tecnologías. Edición 1. Madrid (España). Ediciones Morata, 2008.página 131.
  
- DICCIONARIO LAROUSSE. Editorial Norma, 2003. Pag. 590, Bogotá D.C., Colombia.
  
- ELLIOTT, J. El cambio educativo desde la Investigación Acción. Madrid: Morata, 1993. Capítulo VI pág. 88-111
  
- EQUIPO CISNE. Desarrollo pedagógico investigación aprendizaje y mensaje organizacional. El porqué del aprendizaje experiencial [En línea] Disponible desde: <http://www.cisne.org/Aprendizajeexperiencial/>

- FREIRE, Paulo. Pedagogía del oprimido. 2da ed. Buenos Aires (Argentina): editores S.A de C.V, 2005. Pg. 78
  
- GARCÍA MATILLA, Agustín. Educomunicación en el siglo XXI. [En línea] Disponible desde. [http://www.uned.es/ntedu/asignatu/7\\_Agutin\\_G\\_Matilla1.html](http://www.uned.es/ntedu/asignatu/7_Agutin_G_Matilla1.html)
  
- GORDON, W. Terrence. McLuhan para principiantes. Edit. Errapar, Buenos Aires (Argentina). Junio, 1999.
  
- GUTIERREZ G, Martha Cecilia. El socio-constructivismo en la enseñanza y el aprendizaje escolar: El constructivismo en la educación. Pereira (Colombia): Universidad Tecnológica de Pereira, 2011. 14 p.
  
- KAPLÚN, Mario. La gestión cultural ante los nuevos desafíos. En: Revista Chasqui: Periodismo cultural. Diciembre, 1998. No 64, p.26.
  
- KAPLÚN, Mario. Producción de programas de radio: el guion - la realización [en línea]. Quito- (Ecuador): QUIPUS, 1999. Pag.15. Disponible desde: <http://sitio.amarcuruguay.org/wp-content/uploads/2012/07/LFLACSO-A-Kaplun-PUBCOM.pdf>
  
- KAPLÚN, Mario. Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular) [en línea] La Habana, (Cuba): Caminos, 2002. Disponible desde: [http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el\\_comunicador\\_popular\\_0.pdf](http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf)
  
- MASTERMAN, Len. La educación en materia de comunicación: problemas teóricos y posibilidades concretas. En: Revista Perspectivas: Revista trimestral de educación. 1983. Vol. XIII, nº 2, p.191-200.
  
- MCKERNAN, James. Curriculum action research. Ediciones Morata, S. L. (2001). Mejía Lequerica, 1228004 – MADRID. P 84.
  
- MONTOYA, Alma y BETANCUR VILLA, Lucelly. Radio Escolar, Una onda juvenil para una comunicación participativa. [En línea]. Edición 1. Bogota (Colombia): Paulinas centro de comunicación social, 2006. Página 8. Disponible desde: <http://es.calameo.com/read/0010723523fdea4a8dcc1>
  
- NADALICH ZORZÓN, Inés y MONTOYA Ch, Alma D. Radio Escolar, generadora de procesos comunicativos y pedagógicos. [1ª Edición, Fundación Sumapax]. Bogotá, Colombia. p.17. 2007
  
- ONG, Walter J. Oralidad y escritura: Tecnologías de la palabra. Primera Edición en español. México: Fondo de cultura económica, 1987.
  
- ONRUBIA, Javier. El profesor en entornos virtuales: Condiciones, perfil y competencias, Citado por COLL, Cesar y MONEREO, Carles. Psicología de la educación virtual: aprender y enseñar con las tecnologías de la comunicación y la información. 1era edición. Madrid (España) ediciones Morata, 2008.Página132.

- ONRUBIA, Javier. Interactividad, mecanismos de influencia educativa y construcción del conocimiento en el aula. Citado por COLL, Cesar; PALACIOS, Jesús y MARCHESI, Álvaro. Desarrollo psicológico y educación 2: Psicología de la educación. Madrid (España): Alianza.
  
- PEPPINO, Ana María. Radio educativa popular y comunitaria en América latina: Origen, evolución perspectivas. Edición n°1. (México): Plaza y Valdés editores, 1999. Pag 3
  
- PRENSKY, Marc. Nativos e Inmigrantes Digitales [en línea]. Distribuidora SEK, S.A. 2010. Disponible desde: [http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)
  
- RODERO, Emma. Educar a través de la radio. Revista Signo y pensamiento. [En línea] vol. XXVII, núm. 52. Bogotá (Colombia). Pontificia Universidad Javeriana. 2008. Disponible desde: <http://www.redalyc.org/pdf/860/86005207.pdf>
  
- SANCHO GIL, Juana María. De TIC a TAC, el difícil tránsito de una vocal. En: Investigación en la escuela. Universidad de Barcelona. Febrero, 2008, p. 19-30.
  
- SISA SÁNCHEZ, Flor Yadira y URIBE RÍOS, Diana Carolina. La emisora escolar: Un espacio para potenciar el uso social de un medio masivo de comunicación como la radio para el desarrollo de competencias comunicativas. Trabajo de grado para optar al título en Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Lengua Castellana. [En línea]. Bucaramanga (Colombia): Universidad Industrial de Santander. 2009. Disponible desde: <http://repositorio.uis.edu.co/jspui/bitstream/123456789/8979/2/130145.pdf>
  
- UNIVERSIDAD NACIONAL. Publicación Semilleros de Investigación. Citado por LLAMAS CHÁVES, Jorge. Importancia de los semilleros de investigación en la Universidad de Cartagena. Editorial: Palobra. 2006, p 138.
  
- VYGOTSKY, Lev. Pensamiento y lenguaje. Citado por MONJELAT, Natalia y MÉNDEZ, Laura. Videojuegos y diversidad: construyendo una comunidad de práctica en el aula. Murcia (España). Revista de Educación a Distancia, 2012, p 12. Disponible desde: [www.um.es/ead/red/33/](http://www.um.es/ead/red/33/)