

RECEPCIÓN TELEVISIVA CON RELACIÓN A LA POSTURA QUE ASUMEN FRENTE A LAS NOTICIAS

1

PROCESO DE RECEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO ONCE DEL COLEGIO JOSÉ
ANTONIO GALÁN CON RELACIÓN A LA POSTURA QUE ASUMEN FRENTE A LAS
NOTICIAS DE LA FRANJA PRIME TIME DE LOS CANALES NACIONALES

ALEJANDRA AGUIRRE GARCÍA
ALEJANDRA GÓMEZ MONTOYA

ASESOR

ROSA ELENA TORRES TOBÓN
MAG. EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
ESCUELA DE ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
LIC. EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICAS EDUCATIVAS
PEREIRA, 2016

Contenido

Resumen	4
Abstrac	4
CAPITULO I	5
Planteamiento del problema	5
Justificación.....	9
Marco teórico.....	11
Estado del arte	14
Objetivos	21
Objetivo general.....	21
Objetivos específicos	21
CAPITULO II	22
Metodología.....	22
Tipo de investigación	22
Fuentes de recolección	23
Instrumentos de recolección de la información	23
Diseño de entrevista abierta semiestructurada	23
Técnica de análisis.....	25
Paso 1 Selección de los elementos significativos:.....	25
Paso 2 agrupación de elementos significativos	28
Paso 3 nominación de los grupos construidos:.....	32
Pasó 4 relaciones entre los grupos construidos	34
Paso 5 discusiones con autores.	36

CAPITULO III	39
Conclusión.....	39
Referencias bibliográficas y web grafía	46
Anexos.....	47
Categorías conceptuales	47
Resultados entrevista abierta semiestructurada.....	48
Resultados encuesta	65
Análisis de la información	67

Resumen

Este proyecto de investigación se centra en cómo se asume la información que la televisión muestra, que tan críticos son los jóvenes partiendo de un programa y un horario en específico de canales nacionales como son las noticias, como ellos se apropian de esa información y hacen un análisis de que tan veraz o falsa pueda ser asumiendo una postura en la cual ellos sean partícipes en la sociedad aprovechando esta tecnología. Se deriva de una investigación cualitativa en la que se ha recogido los puntos de vista de estudiantes de grado once, se encuentra que los estudiantes son partícipes de proceso de recepción donde de manera gradual forman su autonomía como receptores, lo que permite concluir que las noticias educan, haciendo parte de su realidad y su adquisición de conocimiento.

Palabras claves: Audiencias televisivas, noticiero, macromediaciones, micromediaciones.

Abstrac

This research project focuses on how the information that the television shows is assumed, how critical are the young people starting from a program and a specific schedule of national channels such as the news, how they appropriate that information and make a Analysis of how true or false can be assuming a position in which they are participants in society taking advantage of this technology. It is derived from a qualitative research that has collected the views of eleven grade students, it is found that the students are participants in the reception process where they gradually form their autonomy as receivers, which allows to conclude that the news Educate, forming part of their reality and their acquisition of knowledge..

CAPITULO 1

Planteamiento del problema

Este proyecto de investigación consiste en analizar en qué forma los estudiantes de grado once que están en edades aproximadas entre 15 y 17, del colegio José Antonio Galán, asumen una postura crítica frente a los noticiero de la franja prime time, de los canales nacionales que inicia a las 7:00pm y termina a las 11:30pm, la función principal del noticiero es informar gente después de un día de cargas laborales y académicas, es evidente que la mayor parte de estos contenidos vienen cargados de acción, violencia y drama, en este sentido, podemos decir que las noticias cumplen el rol de sacar de la zona de confort o de lo común a las audiencias a su realidad, con esto podemos entender que no se tiene un criterio definido para ver estos contenidos, es más bien la necesidad o dependencia que innecesariamente se crea al momento de formar parte de una sociedad de consumo y a medida que se forma parte de esa sociedad se empieza a ver la manipulación de masas y la televisión solo genera los contenidos, pues las audiencias siempre consumen; es de saberse que las noticias no solo entretiene sino que de una forma u otra educa, ya sería un proceso del receptor intuir como estos contenidos instruyen nuevos conocimientos.

El propósito de esta investigación es reconocer y aclarar que (Gómez, 2001), “la televisión ha sido instaurada no solo como el súper medio con mayor popularidad y penetración, su presencia versátil, seductora y creciente constituye, a la vez uno de los más sofisticados dispositivos de moldeamiento y reconversión de las estabildades y un “paradigma comunicacional” este régimen audiovisual, formativo y cultural es lo que nos lleva a decir que empezamos a transformar esos contenidos adecuándolos al

contexto de la cotidianidad, cuando un estudiante tiene la capacidad de interpretar contenidos comprende que la función de la televisión no es solo entretener, es justo en ese momento que adquiere la capacidad de asimilar los contenidos de una manera más profunda y analítica, asumiendo una postura, en relación a esta postura se da el proceso de construcción de la personalidad iniciando un juego de emociones y cambio de subjetividades.

Anteriormente, el padre era el responsable de los contenidos televisivos a los que accedía toda la familia, Guillermo Orozco explica las transformaciones que se dieron dándole paso a la mujer no solo en el campo laboral sino también político y cultural, este poder las hizo a ellas participes de elegir los contenidos televisivos. Aproximadamente en 1998 algunos canales tenían restricción para los menores de edad sin poder acceder a ellos, siendo estos inapropiados, ya que no eran de carácter educativo. Teniendo en cuenta los conceptos teóricos, mencionaremos dos investigaciones que hacen alusión al proceso de recepción.

José Ignacio Aguaded y Mari Carmen Caldeiro, en su artículo “Dimensión axiológica de la competencia mediática. Repercusión de las pantallas en el colectivo adolescente del lugo” publicado en junio de 2013. Nos muestra como con el aumento de pantallas en el contexto audiovisual empieza a poner en duda el valor de los contenidos de la televisión. Inicialmente ni las pantallas ni los medios de comunicación se concebían con una función educativa, pero hoy en día eso ha cambiado mucho en la medida en que se socializan y al mismo tiempo influye en los hábitos del receptor, tanto así que

cambian su forma de pensar y sus relaciones, esto pasa más entre los adolescentes ya que es la población que pasa más tiempo frente a las pantallas, y pese a esto tienen menos autonomía.

En el artículo de Miguel Ángel Ortiz, José Ruiz San Román y Elba Díaz Cevero su investigación “¿Están las cadenas de televisión interesadas en una mejor tv para los menores? Las televisiones y la investigación en infancia y televisión” publicado en el 2013. Su artículo trata principalmente de la necesidad que ven de que en la televisión pública estatal se impliquen en la educación mediática para un consumo televisivo responsable y en la recuperación de espacios infantiles de televisión dirigidos a los diferentes segmentos dependiendo de las edades.

Ahora el medio en sí, es quien tiene el poder de manejar los gustos del adolescente siendo más bien el mismo medio quien decide que es lo que se va a ver, hoy en día los adolescentes algunas veces se reúnen con la familia para disfrutar de los contenidos que ofrece la televisión, esto pasa porque al menos en cada hogar hay dos televisores y esto hace divisiones en las que pequeños y grandes quieren ver diferentes contenidos o prefieren la privacidad y es en la mayoría de los casos lo que forma una postura o una forma de pensar, diferente al resto de la familia, es decir, se da en medida en la que no tienen con quien socializar lo que aprenden de estos contenidos y esas posturas se hacen ajenas a la familia y es aquí donde el menor adquiere un nuevo concepto de lo que pasa en las noticias, también es aquí donde el chico usa lo que ve y hace una adaptación de los contenidos a su realidad.

Cuando un joven de esa edad ya comprende que la intención de estos contenidos no es únicamente entretener, es donde ellos deben saber que cuando hacen uso de los conceptos aprendidos en estos contenidos televisivos asumen una postura y que en relación a esta postura es donde se da el proceso de construcción de la personalidad y es aquí donde entran en juego las emociones y cambio de subjetividades, empiezan a adoptar un gusto y esto también se da con relación con otras personas y sus diferentes formas de adaptar estos contextos en sociedad.

Con base a lo anterior se plantea la siguiente pregunta de investigación, ¿Cuáles son las características del proceso de recepción de los estudiantes del grado once del colegio José Antonio Galán en relación con la postura que estos asumen frente a los noticieros de la franja prime time de los canales nacionales?

Justificación

Este trabajo de investigación se justifica con los siguientes argumentos que responden al planteamiento del problema, responden a: primero, la influencia que tiene la televisión respecto al pensamiento crítico y la postura que asumen los estudiantes que están en edades aproximadas de 15 a 17 del colegio José Antonio Galán; segundo, como esta tecnología ha permeado en el contexto educativo siendo una herramienta mediática que genera nuevos conocimientos; tercero, la pertinencia o relación respecto al programa Licenciatura En Comunicación e Informática Educativa y como se asocian a la postura que asumen los estudiantes de grado once del colegio José Antonio Galán respecto a lo que ven en la franja prime time en Colombia.

Desde esta investigación podemos comprender la influencia que tienen los medios audiovisuales, en este caso, la televisión con relación en cómo se educa y transforma en nuevos conocimientos para que los estudiantes empiecen a construir una identidad a través de estos contenidos, siendo los jóvenes quienes adaptan estos nuevos saberes contextualizándolos a la vida real, convirtiéndose en personas que generen nuevos aportes donde trascienda la televisión convirtiéndola más que un medio comercial en un medio que aporte al proceso enseñanza aprendizaje.

Las tecnologías han evolucionado la sociedad, tanto así que la forma de pensar y hasta de comportarnos ha cambiado. La televisión aunque es uno de los principales medios audiovisuales que reúne a la familia sin importar la edad también es un factor que influye a la dispersión de la misma, dependiendo de los gustos y formas de pensar todos tienen la posibilidad de elegir el canal.

Esto visto desde la Licenciatura en comunicación e informática educativa, es de gran importancia porque así se pueden buscar estrategias para que los estudiantes asuman una postura pero siendo personas críticas y construyendo sociedad a través de estos contenidos, que generen discusiones, sean partícipes, autónomos respecto a lo que ven, que los conceptos que tienen sobre los contenidos los compartan para transformar la forma de pensar de pequeños y adultos.

Siempre se está pensando en cómo hacer que un estudiante en edades entre 15 y 17 años que está en proceso de formación, generen aprendizajes significativos, ya que esta edad es en la cual se empieza a formar identidad, es en esta etapa donde deciden de forma más consciente que contenidos quieren ver ya sean violentos o educativos. Se debe pensar en que si se ven estos contenidos en familia se puede contextualizar con lo que esté pasando, ya que comúnmente los noticieros y novelas con más rating a nivel nacional son las que muestran la cotidianidad del barrio o de la sociedad en general. Entendiendo esto se puede usar la televisión como una buena herramienta para educar sabiendo que desde estos contenidos ellos pueden ser críticos y generara debate sabiendo que se está hablando de programas televisivos a los que se pueden acceder casi de manera gratuita, de esta forma los jóvenes pueden ser críticos y asumir posturas, tener un pensamiento en el que no solo se queden con la información que transmiten los programas, que se motiven por investigar más, informarse de otros medios, otras fuentes.

Marco teórico

Este proyecto tiene el propósito de investigar cual es el proceso de recepción de los estudiantes de grado once del colegio José Antonio Galán en el horario de la franja prime time de canales nacionales, es de gran importancia definir qué entendemos por franja Prime Time, para ello se puede decir que es el horario donde las familias tienen más contacto con el televisor. En el caso de Colombia y como en algunos países la franja prime time, es decir, el horario de máxima audiencia está entre la hora 19 hasta la 23:30.

La audiencia se enfrenta a diario a asumir una postura frente a los contenidos que los diferentes canales que nos transforman, (Gómez, 2001) hace referencia a; las divisiones y cohesiones tradicionales que el televidente hace delimita los criterios por género, clase social o edad y dependiendo del nivel educativo, religión u orientación política, que cada día definen más el tipo de contenidos que ven, de esta forma podemos precisar que la audiencia se deja permear de lo que la televisión muestra reflejándolo en su ámbito cotidiano; familia, amigos, compañeros de trabajo.

En la investigación solo se usa una categoría para llevar a cabo este proceso, esta será recepción, que Guillermo Orozco en su investigación sobre la misma la define como; (Gómez, 2001) La investigación de la recepción, es entendida como un esfuerzo multidisciplinario por comprender de la manera más integral posible las múltiples interacciones y sus resultados, que se realizan entre segmentos de audiencia siempre situados y referentes comunicacionales (formatos y contenidos significantes), no solamente ha tenido un parto largo y difícil, sino que a lo largo de su existencia (algo

más de dos décadas) ha sufrido diversos “devaneos” tanto conceptuales como metodológicos y epistemológicos.

Partiendo del autor Guillermo Orozco (Gómez, 2001), hace referencia a unos significados para ser audiencia como sujetos sociales, principalmente habla de una transformación sustancial de su estructuración donde explica como el sujeto es lo que ve, como lo que vemos define como somos y como estamos; ser audiencia modifica el vínculo que se tiene con el entorno social y los acontecimientos. Ser audiencia hoy se relaciona con generar nuevos puntos de vista y tener en cuenta conocimientos básicos antes de sentarse frente a un televisor, estando dispuesto a generar nuevas opiniones es hacerse participe de la actualidad y de la cara que muestra la tv pública.

El televidente forma parte del proceso de almacenar información, interpretarla y de adaptarla a su contexto , lo que esta investigación pretende es formar un individuo que tome una postura respecto a lo que está viendo, (Gómez, 2001) “Televidenciar: ver, escuchar, percibir, sentir, gustar, pensar, “comprar”, evaluar, guardar, retraer, imaginar e interactuar con la televisión, son paralelas y simultaneas de un largo y complicado proceso mediático-comunicacional”; en este proceso mediático se debe tomar en cuenta todo lo que tiene el televidente como sujeto político.

(Gómez, 2001) menciona las “estrategias televisivas” donde los miembros de una audiencia se conectan con otros por medio de contratos de vivencias conformando “comunidades de apropiación e interpretación”, es por esto que aunque la televidencia parezca individual es un proceso altamente culturalizado en donde las personas se apoyan de esa vivencia de los demás, tomándolo como

referencia, calificando desde allí lo vivido; en el caso de las culturas se muestra un patrón creativo y expresivo que muestran la pertenencia a comunidades para que de esta forma creen una personalidad donde se sientan identificados con los contenidos televisivos.

Para desarrollar nuestra investigación utilizaremos una categoría: recepción, esta a su vez se divide en categorías de segundo orden, dichas categorías son “macromediaciones y micromediaciones”. (Gómez, 2001) De las categorías mencionadas podemos dar relación respecto a que las dos hacen un gran énfasis en las audiencias y de la importancia que tienen frente al medio televisivo, como el individuo crea una identidad momentánea, la forma en la que el joven se enfrenta a los contenidos depende del nivel educativo, del desarrollo cognoscitivo, las vivencias particulares acumuladas entre otras relaciones que hacen que, de una forma u otra, los jóvenes sean críticos mediante los contenidos que ellos más frecuentan en la televisión, lo hagan parte de sus vivencias y lo adapten a cada una de sus realidades.

Estado del arte

Para la elaboración del estado del arte de esta investigación se investigó sobre conceptos que hacen pertinencia a la investigación con algunos términos como; pantallas y educación, pantallas y observatorio, pantallas y recepción, en el buscador PROQUEST se encontraron las siguientes investigaciones:

Anna Soria Andurell, en su investigación “Estudio de los efectos del formato hipertextual en la comprensión lectora y la memoria textual en niños de educación primaria” publicado en mayo de 2014. Muestra el nivel de competencia lectora tiene una mayor influencia en el grado de comprensión y memoria textual que la frecuencia de conexión a la red desde casa de los niños. Sin embargo, parece que los alumnos con alta competencia lectora y alta frecuencia de conexión a Internet comprenden y recuerdan mejor el texto en cualquiera de los dos formatos (lineal o hipertextual) que los alumnos con alta competencia lectora pero baja frecuencia de conexión a la red. Así mismo, entre los alumnos con baja competencia lectora, aquellos que dedican más horas a navegar por la red obtuvieron las puntuaciones más bajas de toda la muestra.

Según Ángel V Rabadán, en su investigación: “Media Literacy través de la fotografía y la participación. Un enfoque conceptual” publicado en 2015.

El artículo muestra como utilizan hallazgos para construir y argumentar sobre estas ideas, y que la investigación basada en imágenes se presenta con la intención de contribuir a alfabetizar digital y tecnológicamente ayudando a jóvenes y adolescentes a cuestionar representaciones y a romper con procesos de otredad para que como miembros de la comunidad puedan además, expresarse e integrarse. A través de la interacción social y los procesos dialógicos se puede impulsar el entendimiento

intercultural y el aprendizaje a través del diálogo y la práctica creativa, alfabetizando en la nueva era digital.

En relación con la investigación podemos decir que está es pertinente ya que enfatiza en el aprendizaje visual, y además también busca que los adolescentes se expresen y se integren en la comunidad, a través de imágenes se forman nuevos conceptos como las nuevas tecnologías han cambiado la forma de enfrentarse a estos contenidos hasta el punto que ya se considera que no es necesario la compañía de un adulto responsable aunque el medio lo aconseje.

Esta investigación tiene relación con lo que se ha hablado anteriormente de la construcción, deconstrucción y argumentación de pensamiento relacionado con pantallas, es así donde se muestra un proceso y una evolución en la sociedad creando mayor interacción con el entorno por medio de las TIC'S.

Según Barrio, Felipe Gértrudix; Barrio, Manuel Gértrudix, nos muestran en su investigación “Herramientas y recursos para la creación y consumo musical en la web 2.0. Aplicaciones y potencialidades educativas” publicada en 2014:

Muestra cómo mejorar la predisposición de los estudiantes a la materia de música al fomentar su participación en procesos creativos, busca ampliar el espacio - aula estableciendo contactos e interacciones creativas con estudiantes de otras escuelas y ampliando con ello las posibilidades de aprendizaje al ponerse en lista la suma de competencias y conocimientos procedentes de cada uno de ellos; Como facilitar el ejercicio de una reflexión dinámica, cooperada e interactiva tanto sobre las fases del proceso creativo, las técnicas y estrategias asociadas al mismo, como de los productos musicales alcanzados.

Esta investigación es pertinente en cuanto los objetivos propuestos, aunque la herramienta es diferente en este caso consumo musical, ambas investigaciones pretenden fomentar el pensamiento y ampliar las posibilidades de aprendizaje e interacción con la comunidad aportándole estrategias para el avance cultural.

Según Navalpotro, José Antonio Sotelo, “Los "MOOCs" (Massive Open Online Course/ Curso Online Masivo Abierto), algo más que una cuestión de escala: La educación ambiental en los albores de una sociedad tecnológica” publicada en 2014.

En el presente artículo se analiza la situación actual de la Educación ambiental que permite a los futuros profesionales de la enseñanza o de las administraciones públicas aproximarse a actuaciones que mejoren el medio ambiente, ha de llevarse a cabo con absoluto rigor científico, abordándose desde un enfoque totalmente multidisciplinar. Es en este contexto en el que se están poniendo en práctica los denominados cursos masivos “MOOCs”, a través de plataformas que, además de facilitar a los docentes la implantación técnica, centralizan la oferta lo que ayuda a publicitar los cursos, así como la estandarización y reconocimiento de los certificados que se otorgan al superar el alumno los niveles formativos exigidos que demuestran las habilidades adquiridas.

Esta investigación es pertinente ya que por medio de las tecnologías se puede concientizar a las generaciones actuales y futuras sobre el problema ambiental que estamos cruzando presentemente. La investigación que hace mención al proceso de recepción tiene como propósito, que los estudiantes se conviertan en personas críticas capaces de asumir una postura en la que por medio de contenidos televisivos se informen y que este medio no solo cumpla la función de entretener, también sirva para generar algún aprendizaje.

Según Crespo, Antonio Alexander Franco, en su artículo “el uso de la tecnología: determinación del tiempo que los jóvenes de entre 12 y 18 años dedican a los equipos tecnológicos” publicado en 2013.

El planteamiento que nos muestra es como los jóvenes han cambiado el uso de su tiempo. Si se descuenta el lapso que pasan en los centros escolares y las horas de sueño, prácticamente el tiempo restante están frente a una pantalla. Las siete horas cincuenta minutos que utilizan para los equipos tecnológicos cada día, equivaldrían a dedicar 23 años de su vida, durante las 24 horas del día, contabilizando desde los 5 años hasta los 75 años, que es la esperanza de vida de un ecuatoriano (UNICEF, 2009). En estos cálculos no se tomó en cuenta al cine, a la radio, a las revistas y periódicos, por lo que el tiempo total de medios sería mayor que este valor estimado.

La pertinencia de esta investigación es muy significativa con relación en la utilización de las pantallas, pues se tiene conocimiento del aporte que tiene en la enseñanza- aprendizaje pero también como ha contaminado la juventud a la hora de mal informar y entretener, es así como se busca la necesidad de que los adolescentes aproveche la información que brindan los diferentes medios donde puedan formar su conocimiento y además estructurar su forma de pensar aportándole significativamente a la sociedad.

José Ignacio Aguaded y Mari Carmen Caldeiro, en su artículo “Dimensión axiológica de la competencia mediática. Repercusión de las pantallas en el colectivo adolescente del Lugo” publicado en junio de 2013. Muestra como con el aumento de pantallas en el contexto audiovisual empieza a poner en duda el valor de los contenidos de la televisión. Inicialmente, ni las pantallas ni los medios de

comunicación se concebían con una función educativa, pero hoy en día eso ha cambiado mucho en la medida en que se socializan y al mismo tiempo influye en los hábitos del receptor, tanto así que cambian su forma de pensar y sus relaciones, esto pasa más entre los adolescentes ya que es la población que pasa más tiempo frente a las pantallas, y pese a esto tienen menos autonomía.

El artículo de Miguel Ángel Ortiz, José Ruiz San Román y Elba Díaz Cevero “¿Están las cadenas de televisión interesadas en una mejor tv para los menores? Las televisiones y la investigación en infancia y televisión” publicado en el 2013.

En este artículo se menciona la necesidad que tiene la televisión pública estatal se impliquen en la educación mediática para un consumo televisivo responsable y en la recuperación de espacios infantiles de televisión dirigidos a los diferentes segmentos dependiendo de las edades.

Esta investigación tiene mucho que ver con el proceso investigativo que se está llevando a cabo pues pretende buscar como la televisión puede llegar a aportar al proceso enseñanza - aprendizaje que pueda hacer un valioso aporte a los televidentes siendo significativos, y precursores de una mejor sociedad, llena de valores sin dejarse persuadir de los medios comerciales.

En la investigación de Lario, Natividad Cristiana Carreras, “Minuto uno de la televisión híbrida” publicado en 2014.

Esta investigación habla de la estandarización tecnológica de la televisión híbrida se ha resuelto gracias a un acuerdo de la industria para adoptar el sistema HbbTV. Se lanza la televisión híbrida en el cuarto trimestre de 2013, al mismo tiempo que la Smart TV.

Entre más acceso tengamos a internet con pantalla, más información podría apórtanos a la hora de aprender en cualquier sitio, cada día la tecnología nos da las herramientas para que la sociedad adquiera más conocimiento y transforme su forma de pensar.

En la investigación de Orozco, Navarro, García-Mantilla, “Desafíos educativos en tiempos de auto-comunicación masiva: la interlocución de las audiencia” publicado el 2012. Estos autores muestran en su investigación como la formación de audiencias activas implica la creación de modelos de enseñanza-aprendizaje, insertos en los currículos universitarios, que den protagonismo a la libre expresión de los estudiantes y a la reflexión permanente de las nuevas lógicas de interlocución. Ni la interactividad, ni las posibilidades tecnológicas que se les brindan a las actuales audiencias son suficientes para el desarrollo de una sociedad del conocimiento; solo una formación integral que aproveche las inmensas potencialidades de la nueva cadena de valor que ofrece el actual contexto digital podrá convertir a las nuevas audiencias en usuarios críticos de una comunicación auténticamente global e integradora.

Después de revisar las investigaciones que arrojó la búsqueda, podemos decir que en la mayoría de estas son orientadas a la comunicación desde los principales aparatos tecnológicos y el auge que este ha tomado, convirtiéndose en un medio por el cual se educa y aporta al ser para la construcción de un sujeto político, la realidad es que las pantallas han intercedido a la hora de educar y es un riesgo inminente que puede o no pueda ser beneficioso para las nuevas generaciones, se espera que sea positivo y que las nuevas tecnologías aporten a los procesos de enseñanza- aprendizaje pero además, de los recursos y puntos de vista que los maestros muestran en la academia, se espera que los estudiantes sean autónomos y los utilicen mejor desde sus casa estos recursos, siendo el televisor uno de los principales aparatos tecnológicos que según los estudios las personas pasan más tiempo frente a ellos, se espera que este sea uno de las principales pantallas que ayuden a formar pensamiento crítico y una mirada autónoma frente a lo que se ve y dicen allí.

Objetivos

Objetivo general

Analizar cómo se da el proceso de recepción de los noticieros transmitidos por los canales nacionales en la franja prime time de los estudiantes de grado once del colegio José Antonio Galán

Objetivos específicos

Identificar el criterio con el cual los estudiantes de grado once del colegio José Antonio Galán opinan acerca de los noticieros de la franja Prime Time.

Establecer la postura de los estudiantes de grado once del colegio José Antonio Galán, que asumen frente a los contenidos que emiten las noticias de la franja prime time.

CAPITULO II

Metodología

Tipo de investigación

Nuestra investigación “proceso de recepción de los estudiantes de grado once del colegio José Antonio Galán con relación a la postura que asumen frente a los contenidos de la franja prime time” la denominamos de tipo cualitativo ya que se busca como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. Pretende hacer una aproximación de que tan autónomos son al momento elegir que quieren ver y que tan críticos son frente a los contenidos del mismo.

Con el objeto de estudio, pretendemos llegar a un resultado en el que el estudiante se ubique en una postura crítica y autónoma, para que puedan tomar decisiones y no solo se queden con la información que brinda la televisión.

De esta manera la investigación se permite un diálogo de sus componentes fundamentales en pro de construcciones más sólidas y, permite una mirada más aguda en aras de hallar profundidad en el estudio del fenómeno a la hora de caracterizarlo.

Fuentes de recolección

Para llevar a cabo la investigación, se tuvo en cuenta la fuente de recolección primaria ya que por medio de una encuesta y una entrevista abierta semiestructurada se pudo dimensionar que tan críticos son con los contenidos televisivos.

Instrumentos de recolección de la información

Diseño de entrevista abierta semiestructurada

“PROCESO DE RECEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO ONCE DEL COLEGIO JOSÉ ANTONIO GALÁN CON RELACIÓN A LA POSTURA QUE ASUMEN FRENTE A LOS CONTENIDOS DE LA FRANJA PRIME TIME DE LOS CANALES NACIONALES”

Nombre completo: _____

Grado: _____

- 1) ¿Qué sección de noticias ve, mañana (6:30am), medio día (12:30 pm), noche (7:00pm), resumen (11:30pm)? ¿por qué?
- 2) ¿ha aprendido algo que le sirva para su vida mientras ve algún programa de televisión?
- 3) Dicho lo anterior ¿Cómo este aprendizaje favorece su diario vivir en el colegio, la calle, familia, entre otros espacios?
- 4) ¿cree usted que al informarse, pueda dar un punto de vista de la situación actual?
- 5) ¿Le parece que la televisión es un medio donde usted pueda dar su punto de vista? ¿Por qué?
- 6) ¿consideras que los canales nacionales publican información verdadera? ¿Por qué?
- 7) ¿cree que son adecuados los contenidos que se muestran en televisión o qué cree que le falta Mostrar?
- 8) ¿Qué aprendizajes le han quedado de los canales nacionales?
- 9) ¿Cree usted que los programas deben ser vistos en compañía de un adulto responsable? ¿Por qué?

Utilizamos una encuesta diagnóstica para conocer cuáles son los canales y programas que más frecuentaban, dando paso a la entrevista abierta semiestructurada.

- Nos permitió más profundidad y aclarar cualquier malentendido con el entrevistado.
- Permitió ver hasta dónde llega el conocimiento del entrevistado.
- Facilitó la cooperación y la empatía.
- Permitió evaluar mejor qué piensa realmente el entrevistado.

Fue importante tener claridad en las preguntas, teniendo en cuenta un vocabulario apropiado según el tipo de edades, contexto y nivel cognitivo.

Fue pertinente, entonces, este tipo de recolección de información para esta investigación ya que se tuvo información concreta y amplía la cual nos brindó elementos que ratificaron y ayudaron a llegar a los objetivos de la presente investigación.

Técnica de análisis

El análisis de la información recolectada a partir de esta entrevista semiestructurada se realizó haciendo uso del protocolo de análisis/síntesis de información cualitativa (Bedoya, Valencia, Acosta, Vélez, 2013), que permite “distinguir y/o construir relaciones”, ya que diferencia información y dato. (pág. 1).

Se abordan los pasos que a continuación el lector encontrará para comprender el proceso de dicho análisis:

Como primer paso para el análisis de la información, se llevó a cabo la primera etapa de la metodología propuesta anteriormente, para ello se tomó del formulario aplicado analizando las preguntas que permiten ver unas respuestas relacionadas con la investigación. A continuación se muestra un ejemplo donde se puede evidenciar la información recolectada de acuerdo a la pregunta de investigación y los objetivos propuestos, y la aplicación del protocolo de análisis/síntesis.

Paso 1 Selección de los elementos significativos:

Este procedimiento inició con la entrevista abierta semiestructurada donde se seleccionaron las respuestas de cada estudiante por pregunta (pregunta 1, pregunta 2, pregunta 3. Etc), evidenciando cuáles eran los conceptos más frecuentes y comunes entre ellos, luego por cada pregunta se tomaron palabras claves o frases que tuvieran alguna relación con las categorías conceptuales y los objetivos propuestos, donde se evidencio la franja en la que los estudiantes veían con más frecuencia las noticias.

En la segunda pregunta se evidenció que la mayoría de los estudiantes si aprenden con los contenidos televisivos, algunos estudiantes argumentan su respuesta haciendo énfasis en valores, historia y actualidad, entre otras. Otros estudiantes niegan tener algún aprendizaje sin argumentar la respuesta, es allí donde encontramos lo que ellos sienten que es aprendizaje significativo tales como valores e historia.

Continuando con la tercera pregunta, hace énfasis en los entornos en los que su aprendizaje les puede servir afirmando que las noticias les genera algún aprendizaje que les sirve para entornos como familia, amigos, calle y personalmente, formando un grupo donde se puede identificar palabras relacionadas con la sociedad y el mundo que los rodea.

La cuarta pregunta dio como resultado la apropiación que tienen los estudiantes al ver noticias donde son conscientes que el estar informado les sirve para formar su pensamiento crítico y en la matriz de respuestas las palabras confirman como para ellos aporta en su diario vivir.

Al analizar la quinta pregunta se reúnen una serie de palabras relacionadas donde expresan como ellos viendo televisión especialmente las noticias pueden expresarse libremente y dar su punto de vista sin ninguna atadura por diferentes medios como las redes sociales, también por medio del defensor del televidente, y encuestas que los canales tienen en internet.

En la sexta pregunta se analizó que tan veraz es la información que las noticias muestran, conformando un grupo de palabras donde expresan que para ellos es un poco errada y dicen mentiras, esa es su realidad y las noticias les permite estar informados.

En la séptima pregunta para formar este grupo de palabras se tuvo en cuenta como asumen su rol de televidentes opinando de lo que falta mostrar en los contenidos y si son apropiados, como resultado se obtuvo una matriz donde muestra la dimensión de lo que es para ellos las noticias.

La octava pregunta se analizó el alto grado de aprendizaje significativo que tienen los estudiantes a la hora de ver noticias, pues para ellos siempre tienen algo que aprender de su contenido, como historia y valores entre otras.

Haciendo el análisis de la novena y última pregunta de la entrevista abierta semiestructurada, se analizó el ente regulador a la hora de ver noticias y se evidenció que para los estudiantes es importante tener compañía a la hora de ver televisión porque necesitan ser guiados para asumir los contenidos, que pueden no ser adecuados, pero con una buena orientación son muy útiles.

Fue así como se fue formando el grupo de palabras elegidas para a cada grupo de preguntas, todo encaminado a la recepción televisiva y el aporte significativo que las noticias a formado en ellos, demostrando como poco a poco el pensamiento crítico se forma y madura. Estos estudios de recepción permiten entender cómo apropian las audiencias lo que consumen, reproducen y reconstruyen significados. En últimas, se trata de lo que Orozco denomina como, una “pedagogía de la televidencia” (1998: 187) en la que se prepara a las audiencias para que interactúen con el medio y de esta manera, dicha interacción se desarrolla de una manera más provechosa.

Tabla 1: Matriz

Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Pregunta 4	Pregunta 5	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9
Noche	Historia	Familia	Informado	Información	Mentira	violencia	Buen actual	Programas
Horario	Valores	Conocimiento	Críticos	opinar	Informa	Adecuadas	Historia	Noticias
Tiempo libre	Cultura	Trasmitir	Opinión	Contenidos	Errada	Contenidos	Contenido	Violencia
Informado	Actualidad	Violencia	Pensar	Critica	Conveniencia	Familia	Presidente	Perturbar
	Amistad	Comunidad	Situación actual	Ideología	Beneficio	Programación	Narcotráfico	Humanidad
	Colombiana	Convivir	Información	Aprendizaje	Información	Cultura	País	Escandalizar

		Socializar		confiar	Realidad	Telebasura	Noticias	Programación
		Conversaciones		Entretenimiento	Incompleta	Publicidad	regiones	Derecho
		Pensamiento crítico		Posición crítica	politica	Educativa	Conocer	Horario
		Cultura general				Entretener	Datos	Sexo
						Sociedad	Respetar	Necesarios
						Colombiana	Aprender	Compañía
						valores	Cultura	Sexualidad
							Valores	Entendimiento
							Violencia	Inadecuados
							Información	Responsabilidad
							Ayudar	Aprender
							Mundo	Contenidos
								escenas

Paso 2 agrupación de elementos significativos

Después de haber seleccionado las palabras relacionadas con la pregunta de investigación, que se mostró en la matriz anterior, fue por medio de columnas, agrupándolas a partir de la distinción de un rasgo común.

En este caso se tiene en cuenta el número de veces que se repitió la palabra, con rasgos parecidos o que se relacionen; tras contarse el número de veces en que se repiten al frente en la matriz para la etapa de segundo orden. Esto permitió ir mirando las primeras tendencias y su orientación.

Luego se realiza un listado de las palabras o frases que tienen relación con el objeto de estudio y se organiza por grupos.

Se formaron 6 grupos, cada grupo contiene significados relacionados entre todas las preguntas, en el primer grupo se analizó la disponibilidad de horario para ver la noticias; el segundo grupo se definió por la acción de informar, es decir lo que hace las noticias en ellos; el tercer grupo fue la construcción de los contenidos de las noticias y todo lo que se puede ver en ellas, formando un gran grupo de significados de lo que es para ellos ver noticias; el cuarto grupo se formó a partir de su formación de acciones como receptor y las contribuciones que pueden hacer como personas a la sociedad a partir de lo que ven; el grupo cinco se formó a partir de como las noticias le ayudan a formar el pensamiento crítico, un grupo de palabras que definen sus pensamientos a la hora de ver noticias; por último para formar el sexto grupo se tuvo en cuenta todas las palabras que definían los estudiantes como percibían el contenido y la “realidad” por medio de la televisión especialmente de las noticias.

A continuación evidencia un ejemplo de los grupos formados, las cantidades más significativas se toman en cuenta, mientras que las de menos repetición se dejan de lado, no porque no sean importantes, sino porque se quería ir formando la tendencia fuerte. En donde se pudo evidenciar como la información pueda brindar el conocimiento, que es expresado en diferentes contextos sociales siendo precursor de valores que le aportan a su entorno evidenciando las macromediaciones que son construcción de pensamiento que parte de sus gustos y el descubrimiento de conocimientos.



Grafico 1



Grafico 2

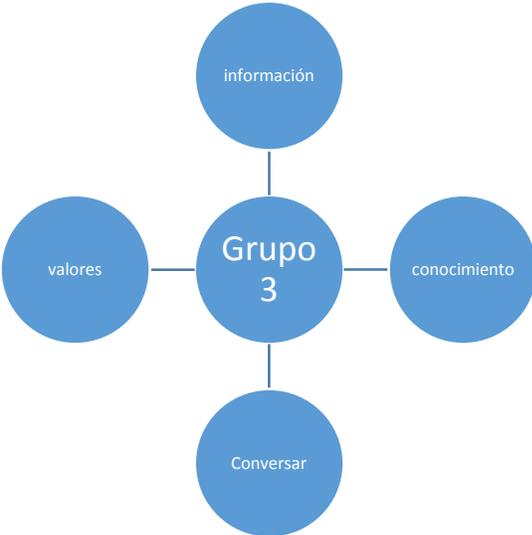


Grafico 3



Grafico 4



Grafico 5



Grafico 6

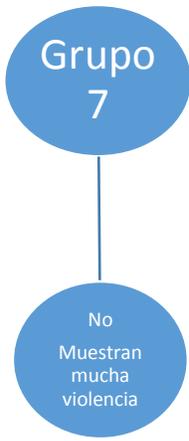


Grafico 7

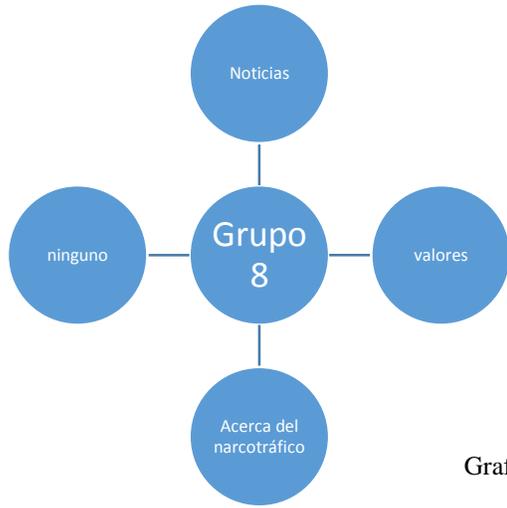


Grafico 8



Grafico 9

Paso 3 nominación de los grupos construidos:

Luego de haber realizado las agrupaciones de segundo orden, donde se pudo ver ya en términos relacionados a la recepción televisiva y formación del pensamiento crítico que se da en el proceso de recepción en los contenidos de las noticias, se dio paso a la siguiente tarea. A partir de la agrupación de elementos significativos fue necesario darles una relación directa de vinculación con las categorías.

Para ello se definió un término que tuviese alguna relación entre esas palabras ya numeradas, que les diera un significado semejante y de esta manera tal término contuvo toda la agrupación anterior. Estas palabras salieron de las categorías conceptuales presentes en el marco teórico donde se agruparon de acuerdo a géneros, como por ejemplo realidad, géneros televisivos, cotidianidad y construcción, términos que menciona Orozco: macromediaciones y micromediaciones. A continuación se consigna un ejemplo, en el que con el término realidad, se agruparon distintas palabras que hacen parte del término. (Los ejemplos están en el orden de la respuesta de las preguntas de la entrevista)

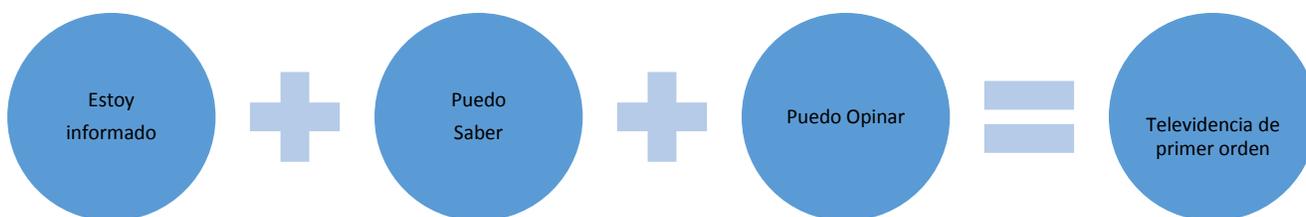


Grafico 10



Grafico 11



Grafico 12

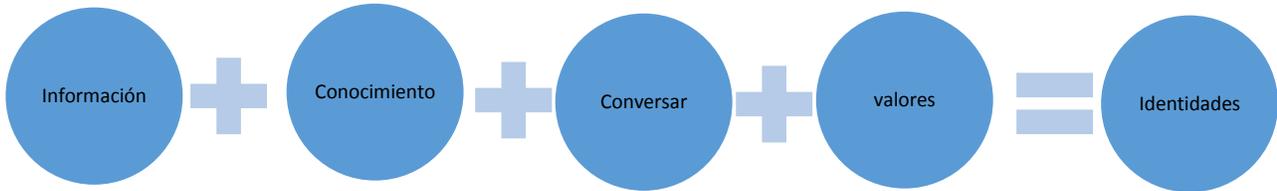


Grafico 13



Grafico 14

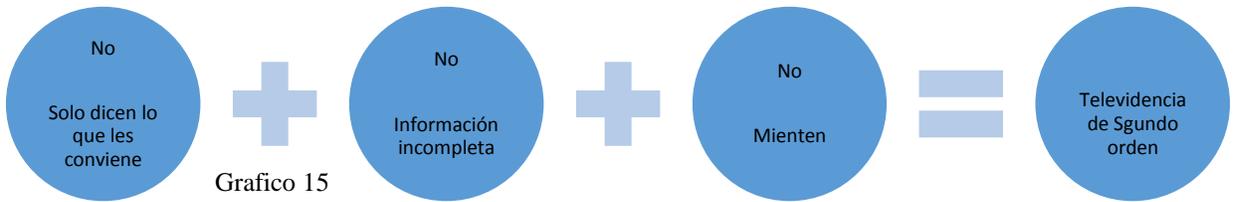


Grafico 15



Grafico 16



Grafico 17

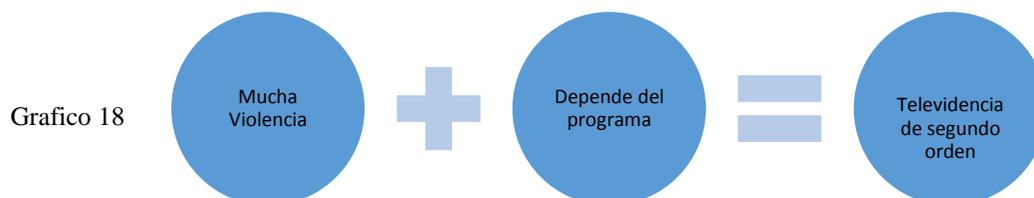


Grafico 18

Pasó 4 relaciones entre los grupos construidos

En este punto se dio paso a la nominación de los grupos de palabras que se relacionaron en las anteriores etapas, la forma de nombrar estas agrupaciones salió de términos asociados a las categorías conceptuales. Estos grupos contenían los términos que ya se habían asociado anteriormente, lo que se buscó con esto fue empezar a sintetizar las agrupaciones para un mayor entendimiento de los resultados. Se pudo establecer relaciones entre ellas, permitió entender si los términos habían sido asociados de manera coherente para contener o por el contrario si se debía recurrir a otras categorías diferentes.

Dando como resultado el proceso de recepción de los estudiantes de grado once del colegio José Antonio Galán se evidencia que son unos televidentes que hacen parte de las macromediaciones y micromediaciones en donde su proceso televisivo a la hora de ver noticias, ha formado su pensamiento crítico generando diferentes percepciones del mundo y de lo que ven, formando su identidad como personas y analizando su consecutiva contribución a la sociedad. Esta televidencia de primer y segundo orden hizo evidente que aunque vean noticias por gusto o por solo el acto televisivo, igual están aprendiendo y opinando acerca de su situación actual y su realidad.

A continuación se consignan las nominaciones que resultaron en esta etapa.

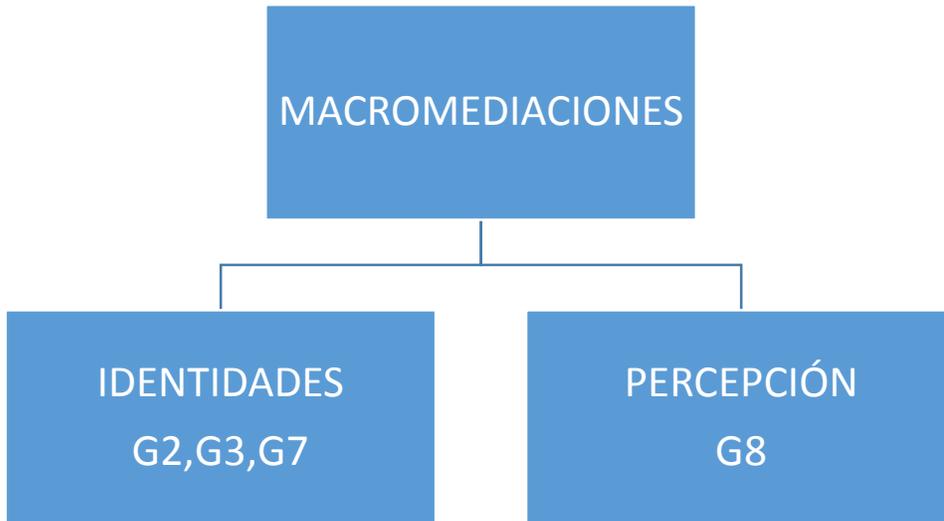


Gráfico 19



Gráfico 20

Paso 5 discusiones con autores.

La televisión sigue siendo en el siglo XXI el fenómeno técnico-mediático-cultural más importante para las mayorías que habitan los países latinoamericanos (Orozco 2001). Según los resultados se puede decir que los estudiantes asumen como real lo que este medio muestra, ya que usan la televisión para informarse y como consideran ellos estar al tanto de la situación actual, claro está que ellos también consideran que en la televisión muestran mentiras, que los contenidos perturban y además de mostrar la información incompleta, a su vez es un espacio de opinión, donde se forman valores y educa aunque lo que se muestre sea “telebasura”.

Los estudiantes entrevistados son receptores puesto que según (Orozco 2001) recepción no puede entenderse como mero recibimiento sino como una interacción, siempre mediada desde diversas fuentes y contextualizada material, cognitiva y emocionalmente. Es así como la materialización de esta interacción, los estudiantes aprenden sobre la cultura y regiones colombianas, valores, historia y en general el contenido cultural colombiano, con este aprendizaje se estimula el sentido de pertenencia y son conocimientos que trascienden de generación en generación.

Mediación es entendida aquí no como un filtro, sino como un proceso estructurante que configura y orienta la interacción de las audiencias y cuyo resultado es el otorgamiento de sentido por parte de éstas a los referentes mediáticos con los que interactúan (Orozco 2001). Por medio de la interacción con la televisión ellos tienen la capacidad de estructurar y afirman que le falta o no a la programación, para los estudiantes por ejemplo son contenidos que muestran el buen actuar y procuran enseñar valores, también evidencian el exceso de escenas de sexo y violencia, que no son adecuados para todo el público; es así como ellos se vuelven parte de la mediación desde la interacción.

La audiencia en primer lugar significa una transformación sustancial de su estructuración. Su cohesión y divisiones testamentarias tradicionales antes definidas por criterios situacionales, cada vez más se definen dentro de una espiral de mediaciones que hace estallar los límites privilegiando el criterio transversal de segmentación (dime que ves y te diré que gustas y sientes y por tanto como estas y quien eres)(Orozco 2001). Se evidencia en las encuestas que los estudiantes prefieren informarse por medio de la televisión, pues para ellos se refleja la situación actual, donde pueden estar informados construyendo un punto de vista sin necesidad de acudir a otro medio. Con lo anterior se puede decir en su mayoría para los estudiantes la televisión es el referente común y una de las principales fuentes de información donde pueden formar su pensamiento y expresar su opinión.

Con esto según Orozco podemos afirmar que; los “ciudadanos” sienten satisfechas sus responsabilidades con el “estar al tanto y al día” con lo que acontece en su entorno después de ver y escuchar el cotidiano programa de noticias. Los estudiantes ven las noticias en diferentes horarios según se evidencia en las encuestas, para ellos ver noticias hace parte de su cotidianidad, pues es un acercamiento al país y al mundo. Respondieron que ver televisión no es solo un entretenimiento sino que los contenidos le aportan a formar el pensamiento crítico.

La televisión, nunca hay que olvidarlo, es una institución social (llámesele industria cultural o empresa televisa) con historia, objetivos, definiciones y alianzas particulares (Shiller, 1993). Para los estudiantes en su mayoría las noticias solo emiten contenido elegidos por una ideología, pues cada canal es privado y muestran lo que le conviene, es así como sus franjas se encargan de reflejar la realidad de una forma diferente y a conveniencia, son canales donde según los estudiantes priman los intereses

políticos y por tal razón la información no se transmite completamente o parte de lo que se transmite es mentira.

CAPITULO III

Conclusión

La presente investigación tuvo un enfoque de recepción televisiva, donde se buscó identificar el pensamiento crítico que los estudiante forman a la hora de ver noticias, teniendo la televisión como la principal fuente de información y educación; la presencia expansiva, incisiva y poliforme de la televisión en las sociedades latinoamericanas ha introyectado una fuente de educación inédita. Esto, con o sin que la televisión o su programación contengan una intencionalidad educativa específica. Toda la televisión, todas las televisiones “educan” aunque no se lo propongan (Orozco, 2001). Con los instrumentos de recolección y el proceso de análisis expuesto, se pudo evidenciar cómo los estudiantes forman su criterio y su forma de pensar desde lo que ven, pues ellos son conscientes que al estar enterados de la situación actual fortalecen su pensamiento crítico a la hora de interactuar con más personas, para ellos es de vital importancia a la hora de culturizarse y de enterarse de la situación de su país; en las entrevistas realizadas muestran su punto de vista en cuanto a lo que se debe mostrar y lo que no en las diferentes franjas televisivas, y aun estando en desacuerdo con la cantidad de violencia que se muestra, ellos siguen siendo receptores activos de los canales nacionales.

Existen muchas otras fuentes de donde la TV deriva su legitimidad discursiva y su poder de significación. La "producción" de noticias es una. Las noticias son "producidas" no en el sentido de que sean inventadas, -aunque algunas veces lo son- sino en cuanto que en su producción interviene la intencionalidad y los condicionamientos concretos del emisor, que capta de una manera panicular el hecho noticioso o incluso define lo que es noticia, su importancia para la audiencia, el horario de su

transmisión, etcétera. (Glasgow Media Group, 1980). Para la audiencia que hace parte de la visualización de noticias, cuando muestran las imágenes los hacen sentir como si estuvieran presenciando el hecho haciéndolos percibir lo que se está mostrando y transportándolos al sitio, estos códigos televisivos de la imagen hacen que el televidente le sea más fácil entender que en otros medios, teniendo múltiples modos de interpretarla, varían desde una interpelación directa y franca.

Ni la denuncia estéril, ni las complacencias acríticas consideran que los medios de difusión modernos son mucho más que sólo medios. Son lenguajes, metáforas, dispositivos tecnológicos, escenarios donde se genera, se gana o se pierde el poder; son mediaciones y mediadores, lógicas, empresas mercantiles; son instrumentos de control y moldeamiento social, y a la vez, son dinamizadores culturales y fuente de referentes cotidianos; son educadores, representantes de la realidad y son generadores de conocimiento, autoridad y legitimación política. (Orozco, 1997). Para los estudiantes adolescentes, que pasan su mayor parte del tiempo frente a diferentes pantallas, pero en especial a la televisión, es muy significativo como hacen buen uso de los recursos e información televisiva, esto aprovechado en su entorno donde tratan de reflejar dicha información afirmando que aprenden conocer más su sociedad y su cultura en general, la información la consideran útil, de esta forma ellos se hacen autónomos de la recepción y práctica del conocimiento.

A pesar de que los estudiantes son receptores activos, “lo educativo se resiste a aceptarse vincularse integralmente con lo mediático” (Orozco, 2001); la televisión cumple un papel vital a la hora de educar pero las instituciones y el sistema educativo lo toman como “un recurso que se percibe que puede manipular al antojo de las autoridades y los mismos docentes, en tanto que se le asume como mero

soporte...pero con las mismas deficiencias epistemológicas y conceptuales profundas sobre lo educativo y lo audiovisual, a pesar de que los estudiantes muestran un aprendizaje significativo a la hora de ver televisión, se necesita de la orientación de la diferentes instituciones como la familia y la escuela, donde se comprometa más el sistema educativo, para que el aprendizaje se afiance y no se distorsione, pues en los resultados recolectados los estudiantes tienen bastante claridad de lo que pasa en el mundo, pero no son conscientes de la elección de los contenidos puesto que las instituciones deberían hacer parte de la orientación, aunque los estudiantes son conscientes de que se refleja la realidad de su diario vivir, les falta más acompañamiento a la hora del zapping.

Apartemente los estudiantes no tienen un acompañamiento de la institución o por parte de los docentes para hacer un mejor análisis de la diversa y variada información que ofrece la televisión, las respuestas de estos son suficientemente argumentadas donde nos muestran la comprensión que se tiene a la hora de ver televisión, pero se reduce a que los contenidos generan violencia o que no son totalmente educativos, aunque a la vez son críticos al dar esta respuesta, sí se tuviera más acompañamiento por parte de los docentes y de la institución, ellos podrían ser más analíticos al momento de estar frente a la pantalla, tomar una postura y reconocer qué tipo de información es constructiva generando nuevos aprendizajes que se pueden transportar a la realidad, adaptar al contexto siendo también generadores de debate. El creciente interés de los comunicadores y educadores en explorar de maneras más creativas y productivas la interacción entre medios y audiencias, en el ámbito iberoamericano siguen circulando visiones reduccionistas, que aun sin proponérselo, impiden su adecuada comprensión y, consecuentemente un mejor aprovechamiento de los medios en beneficio de las audiencias. (Orozco, 1997).

En esta investigación se propuso que los estudiantes dejen de ver la televisión como un medio de entretenimiento sino que además sea una principal fuente de formación del pensamiento crítico, pues es el medio al que ellos más acceden. Los estudiantes tienen momentos donde evidencian el proceso de la mediación televisiva reflejando su componente reflexivo y crítico, analizan situaciones, entienden valores e ideas que se vincula con la televisión, es allí donde más que resolver acertijos de las palabras y las imágenes hay que reconocer que la televisión puede manipular y aclarar el pensamiento, producir sensaciones, emociones y conocimiento; para esta audiencia la imagen y la emotividad conllevan a una racionalidad, aunque la televisión suele ser un tanto irracional también puede ser una fuente de aprendizaje para ellos.

Hoy en día las multi-pantallas y los procesos mediáticos se vuelven más comunes entre la sociedad, pues estamos en una era tecno-mediática influenciada por diferentes medios que se encargan de proporcionar un puente comunicacional entre la audiencia y los contenidos, por medio de esta interacción se ha podido generar nuevas construcciones de realidad, se evidencia en las entrevistas que los estudiantes asumen lo que aprenden, son conscientes de que los aportes televisivos tiene un alto grado de trascendencia en su contexto, afirmando y afianzando su buen actuar y su culturización.

Mucho se ha escrito sobre lo que es la TV. Entre sus concepciones más populares, prevalecientes a lo largo de los innumerables estudios que se han ocupado de ella, se encuentran las de la TV como un "medio de información y entretenimiento", como una "ventana al mundo", como un "espejo de la realidad", como "reproductora" de las relaciones sociales dominante, como "aparato hegemónico". Cada

una de éstas-y otras muchas- comprensiones responden a concepciones teóricas distintas y énfasis particulares de los autores que las han propuesto. (Orozco, 2001). Aquí la televisión juega un rol muy importante al momento de generar emotividad y de esta forma hacer creíble la información y así mismo hacer que ellos como audiencia la crean. Es muy claro que los estudiantes relacionan la televisión como un medio de información y entretenimiento, en el que ellos por medio de estos contenidos pueden hacer una contextualización en su cotidianidad, traspasando lo que ellos consideran verídico y confiable desde las pantallas a su realidad.

Las audiencias también son sujetos situados, pertenecientes a varias instituciones simultáneamente, de donde adquieren sus identidades y producen sentido a sus prácticas, capaces de organizarse, de disentir, de manifestarse públicamente, de defender sus derechos a la comunicación, aunque también capaces de enajenarse ante los contenidos de los medios, de ser recipientes pasivos de sus mensajes. (Orozco, 1996). Los estudiantes muestran como poco a poco van formando su pensamiento crítico capaces de elegir sus contenidos y expresar de manera abierta sus desacuerdos, afirman no estar de acuerdo con tanta escena de sexo y violencia, además opinan que debería de haber más contenidos culturales y reforzar valores; aunque algunos ven televisión solo porque los padres prenden la televisión o porque sus compañeros del colegio también ven, lo importante es que se están informando y están siendo partícipes de esta formación. Las audiencias se van constituyendo en lo que son, fundamentalmente a través de sus procesos de recepción-interacción con los diversos medios y como resultado de las mediaciones que ahí intervienen (Orozco, 1996)

Los estudiantes han dejado claro que la televisión no es solo un medio de entretenimiento y que su lapso de maduración como personas han sido partícipes de la evolución como audiencia, han pasado de ser consumistas de ideologías políticas en los diferentes canales, para formarse como audiencia activa en búsqueda de hacerse escuchar y dar su punto de vista, la mayoría de los estudiantes afirman que la televisión es un medio en el cual se puede dar el punto de vista porque está al alcance manifestarse por las redes sociales, también por medio del defensor del televidente y encuestas que los canales realizan en internet. Hoy, la hipótesis del cultivo difícilmente puede sostenerse. El grado de teleadicción si bien es importante, no parece ser la variable fundamental en el encuentro de la TV con la audiencia. En este encuentro, esencial es la mediación que se pone en juego entre la significación preferente de la TV y audiencias específicas (Orozco,1987).

Las audiencias en su proceso de recepción apropian sus contenidos o los rechazan, es el acto de la comunicación donde son receptores autónomos con la libertad de aceptar lo que la televisión muestra o de poner los límites y condiciones a la hora de pararse al frente de este medio. El conocimiento que la televisión genera, es desde las misma audiencia, es decir, ellos retroalimentan sus procesos particulares de apropiación de los contenidos fortaleciendo sus competencias comunicativas, organizativas y participativas para trascender su condición de espectadores a interlocutores de los medios.

Más allá de los «efectos del bien y del mal» (Vilches, 1993), los medios ejercen una influencia variada en sus audiencias que atañe a distintos niveles: afectivos, racionales, axiológicos, psicomotrices, informativos, actitudinales. A la vez, los medios influyen en diferentes ámbitos: el de la realidad, el de la fantasía, el del placer, el de la responsabilidad, el del hacer y el del pensar. La audiencia de esta

investigación muestra durante el proceso como los medios han influido en ellos en su realidad y su perspectiva del mundo que los rodea, viéndose atañidos por la violencia, guerras, convenios políticos y mentiras, son actores presenciales de lo que día a día se vive pero sus pensamientos son el reflejo de lo que ven, pues para ellos esa es su realidad, desde allí se inicia la reflexión de la responsabilidad que tienen como audiencia capaces de participar en la sociedad poniendo un poco de sus conocimientos que se genera a largo plazo para aportar al bien común, si son conscientes de su responsabilidad, tienen en sus manos el poder del hacer y del pensar, sin que se queden encerrados en esa realidad televisiva sino que además su conocimiento sea trascendente para otras generaciones.

Referencias bibliográficas y web grafía

Anna Soria Andurell (2014), en su investigación “Estudio de los efectos del formato hipertextual en la comprensión lectora y la memoria textual en niños de educación primaria”

Ángel V Rabadán (2014), en su investigación “Media Literacy través de la fotografía y la participación. Un enfoque conceptual” publicado en 2015.

Barrio, Felipe Gértrudix; Barrio, Manuel Gértrudix, nos muestran en su investigación “Herramientas y recursos para la creación y consumo musical en la web 2.0. Aplicaciones y potencialidades educativas”.

Crespo, Antonio Alexander Franco (2013), en su artículo “el uso de la tecnología: determinación del tiempo que los jóvenes de entre 12 y 18 años dedican a los equipos tecnológicos”.

<http://search.proquest.com/advanced?accountid=160881>

José Ignacio Aguaded y Mari Carmen Caldeiro (2013), en su artículo “Dimensión axiológica de la competencia mediática. Repercusión de las pantallas en el colectivo adolescente del Lugo”.

Lario, Natividad Cristiana Carreras (2014),, “Minuto uno de la televisión híbrida”

Miguel Ángel Ortiz, José Ruiz San Román y Elba Díaz Cevero su investigación “¿Están las cadenas de televisión interesadas en una mejor tv para los menores? Las televisiones y la investigación en infancia y televisión”.

Navalpotro, José Antonio Sotelo (2014), nos muestran en su investigación “Los "MOOCs", algo más que una cuestión de escala: La educación ambiental en los albores de una sociedad tecnológica”.

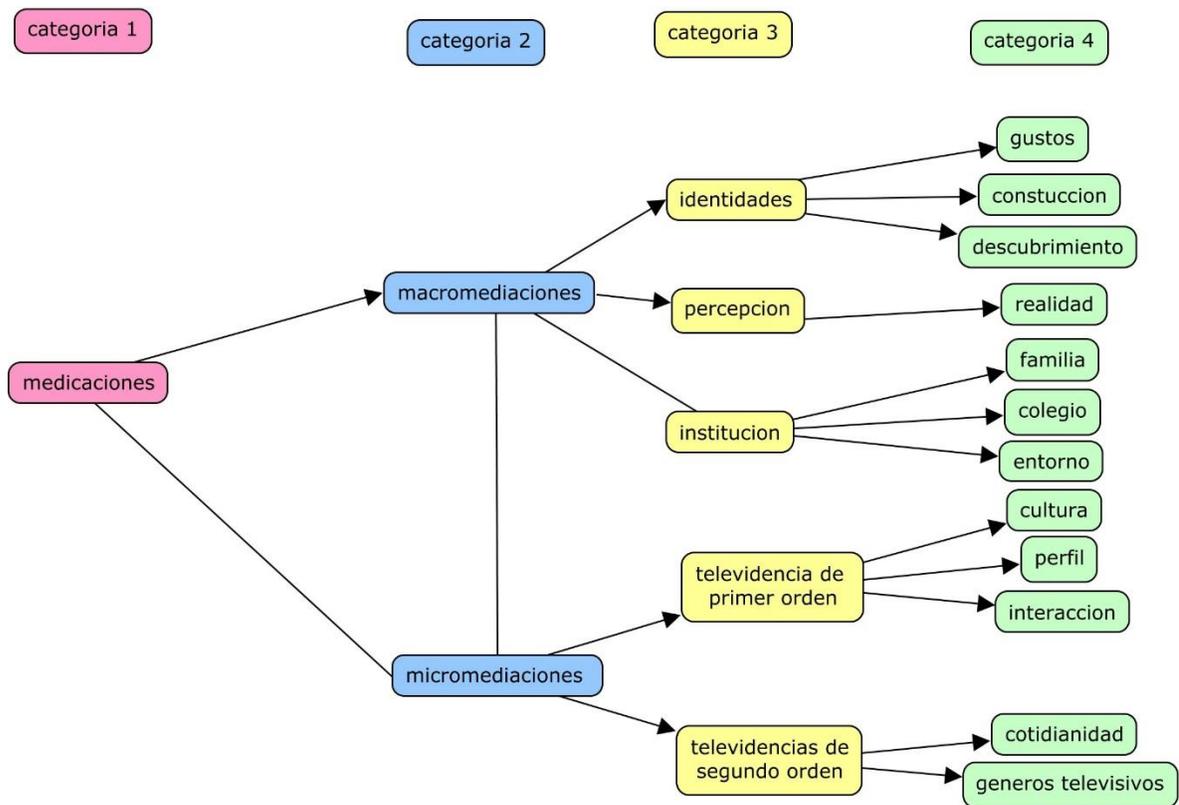
Orozco (2012), Navarro, García-Mantilla, “Desafíos educativos en tiempos de auto-comunicación masiva: la interlocución de las audiencias”.

Orozco Gómez Guillermo (2001), Televisión, Audiencias y Educación. Buenos Aires, Barcelona, Caracas, Guatemala, Lima, México, Panamá, Quito, San José, San Juan, San Salvador, Bogotá, Santiago, Grupo Editorial Norma.

Orozco (1997) “Medios, audiencias y mediaciones”.

Anexos

Categorías conceptuales



Resultados entrevista abierta semiestructurada

Pregunta 1; ¿Qué sección de noticias ve, mañana (6:30am), medio día (12:30 pm), noche (7:00pm), resumen (11:30pm)? ¿Por qué?

Persona 1: noche porque estudio todo el día y pues solo me queda libre en la noche.

Persona 2: (7:00pm) es la hora de la cena y mis padres ven noticias (no veo noticias por mi propio interés)

Persona 3: por lo general veo en la noche, ya que es cuando tengo tiempo

Persona 4: noche(7:00 pm), porque es el único tiempo libre que tengo más frecuentemente

Persona 5: noche(7:00 pm), porque es la única hora que tengo espacio o tiempo para ver noticias ya que en el día estudio

Persona 6: noche porque las demás franjas estoy estudiando

Persona 7: noche, porque todo el día estudio

Persona 8: noche(7:00 pm), porque el horario de estudio solo me permite ese horario

Persona 9: noche , es la única emisión (aunque esta dividida)

Persona 10: no veo noticias

Persona 11: yo veo la sección de la noche (7:00pm) porque quiero estar enterado de lo que pasa en mi país y es el único tiempo libre

Persona 12: porque en la mañana me alisto para el colegio y en la noche para estar informada

Persona 13: noche, porque es el único horario que puedo verlo

Persona 14: noche (7:00 pm), porque es la única hora que tengo tiempo ya que en la mañana y en la tarde permanezco en el colegio

Persona 15: noche porque en la mañana y al medio día me encuentro estudiando

Persona 16: noche, porque en la noche esta la programación que me gusta, además es la única hora en que puedo ver tv

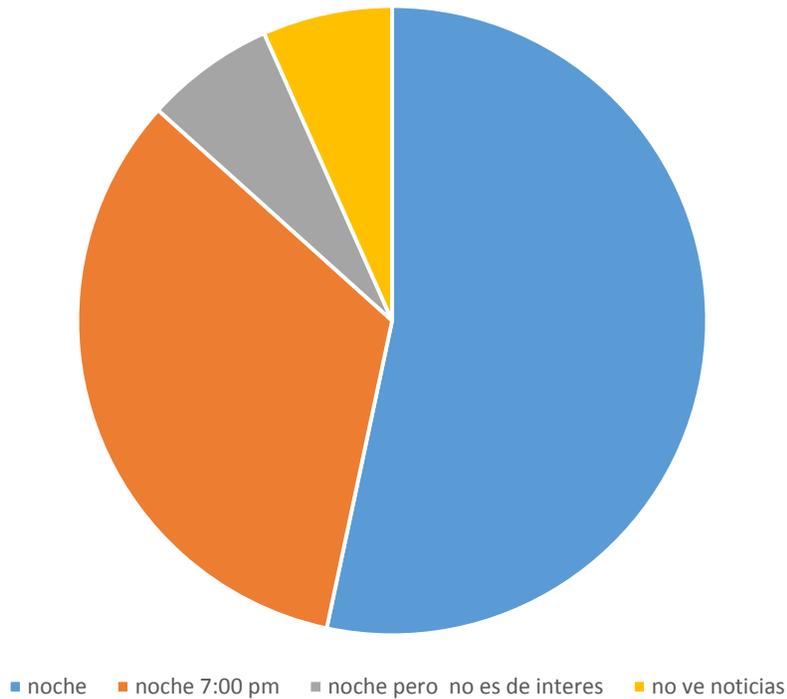
Persona 17: 11:30 pm por casualidad

Persona 18: noche, porque a esa hora he llegado del colegio

Descripción del resultado

Se evidencia que los estudiantes del colegio José Antonio Galán frecuentan más el horario de 7:00 pm y 11:30 pm argumentando que lo ven por disposición de tiempo y por el horario académico, algunos argumentan que lo ven porque les toca o por casualidad.

Sección de noticias que mas frecuenta



2) ¿ha aprendido algo que le sirva para su vida mientras ve algún programa de televisión?

Persona 1: No

Persona 2: aprendi las tablas de multiplicar viendo programas de niños

Persona 3: si, muchas enseñanzas y ejemplos de vida

Persona 4: si, ya que en los documentos se muestra mucha historia y datos importantes de la actualidad

Persona 5: si

Persona 6: no

Persona 7: si, valores

Persona 8: no

Persona 9: no

Persona 10: no

Persona 11: si he aprendido técnicas de supervivencia

Persona 12: si, porque me ha enseñado que la amistad es muy importante y la humildad

Persona 13: si

Persona 14: si

Persona 15: si

Persona 16: si

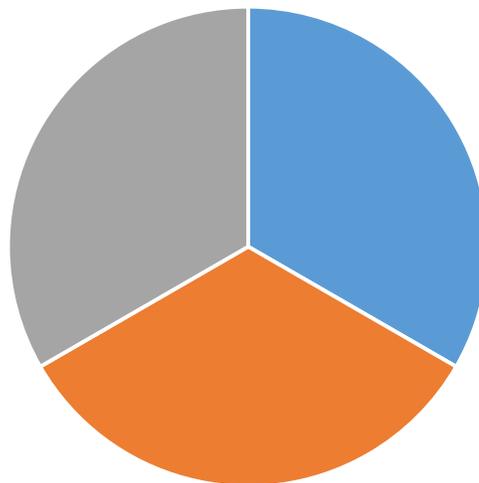
Persona 17: si

Persona 18: sí, he aprendido a conocer a Colombia y paisajes culturales

Descripción del resultado

Se evidencia que la mayoría de los estudiantes si aprenden con los contenidos televisivos, algunos estudiantes argumentan su respuesta haciendo énfasis en valores, historia y actualidad, entre otras. Otros estudiantes niegan tener algún aprendizaje sin argumentar la respuesta.

aprendizaje de contenidos televisivos



■ si ■ si, argumentan ■ no

3) Dicho lo anterior ¿Cómo este aprendizaje favorece su diario vivir en el colegio, la calle, familia, entre otros espacios?

Persona 1: no responde

Persona 2: me he dado cuenta que ver tv no solo es muñecos y novelas, también hay programas que brindan información útil como señal Colombia

Persona 3: lo favorece en una manera distinta de ver las cosas constructivamente

Persona 4: Aplicando el mismo conocimiento en todos los escenarios, ya que se obtiene mayor claridad en algunos temas vistos.

Persona 5: favorece en el diario vivir, familia, entre otros espacios por medio de que pueda transmitir el mensaje que claramente uno pueda tomar y que la violencia no sirve de nada.

Persona 6: solo muestran violencia

Persona 7: los valores son importantes a la hora de socializar y convivir en comunidad

Persona 8: no responde

Persona 9: informándome puedo establecer debates o conversaciones críticas con otros amigos. Favorecería en este caso el pensamiento crítico

Persona 10: no responde

Persona 11: si estoy en la calle me defiende de un robo

Persona 12: si

Persona 13: se amplía el tema de conversación con los demás

Persona 14: me favorece porque al adquirir conocimiento, aprendo nuevas cosas que van ligadas a lo que aprendí

Persona 15: favorece para tener más conocimiento

Persona 16: pues así uno se entusiasma para ser mejor cada día, para no juzgar a los demás, para seguir y hacer cumplir los sueños y las metas, y aprender a perdonar.

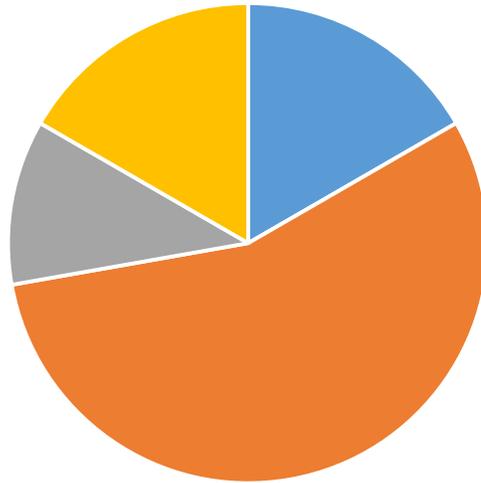
Persona 17: no favorece mi diario vivir

Persona 18: le aporta a mi cultura general

Descripción de la respuesta

En su gran mayoría los estudiantes afirman que la televisión les genera algún aprendizaje que les sirve para diferentes entornos como familia, amigos, calle y personalmente, entre otros, aunque para unos pocos no le aporta nada para círculos de convivencia o no responden.

como el aprendizaje favorece su diario vivir



■ si ■ si, argumentan ■ no ■ no responden

4) ¿cree usted que al informarse, pueda dar un punto de vista de la situación actual?

Persona 1: si porque al saber y al estar informada puedo dar mi punto de vista sobre el tema

Persona 2: si

Persona 3:si, ya que con esto estoy al día de lo que sucede

Persona 4: si, pues estar informados nos hace críticos en toda situación

Persona 5: si, puedo dar mi punto de vista de la situación actual ya que estaría escuchado mi opinión y de igual modo debe ser respetable

Persona 6: si, porque al estar informados puedo opinar

Persona 7: si, pero hay que tener en cuenta otros medios para ampliar la información

Persona 8: si, porque al saber y estar informada puedo relacionar lo que pienso y dar puntos de vista coherentes a la situación.

Persona 9: claro, aunque es mejor buscar diversas fuentes (internet)

Persona 10: si

Persona 11: si, porque tengo más información

Persona 12: si, ya que al estar informado sé que sucede en el país y en el exterior

Persona 13: si, porque se puede decir que sé algo del tema

Persona 14: si

Persona 15: si, porque se que pasa en cada situación

Persona 16: si

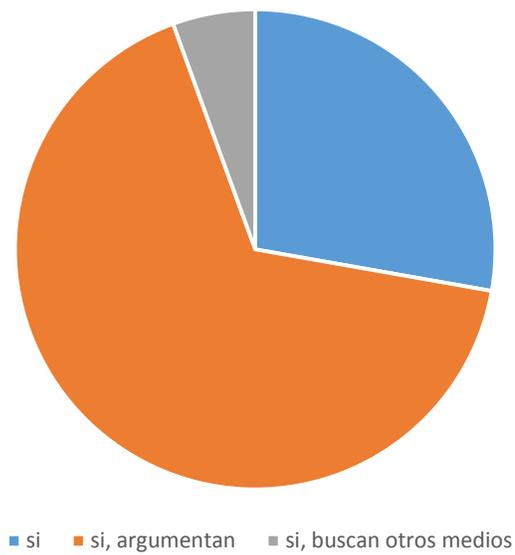
Persona 17: si

Persona 18: si porque no podemos opinar de lo que no conocemos

Descripción de la respuesta

Para los estudiantes es claro que al informarse por este medio se puede dar un punto de vista de la situación actual, en su mayoría argumentando que se mantienen informado, también aclaran que también se informan por otros medios.

punto de vista de la situación actual



5) ¿Le parece que la televisión es un medio donde usted pueda dar su punto de vista? ¿Por qué?

Persona 1: No responde

Persona 2: si, al tv me brinda información y asi aprendo y puedo manifestarlo

Persona 3: si, hay espacios como el defensor del televidente

Persona 4: si, ya que se conocen espacios como el defensor del televidente donde se permite opinar acerca de los contenidos

Persona 5: para mi si porque algunas situaciones todo tiene que ser conocido por todos para poder tener apoyo o critica de los demás

Persona 6: si, por medio de redes sociales porque hacen encuestas

Persona 7: no, porque es un medio que tiene establecido su ideologia

Persona 8: no responde

Persona 9: no, creo que suelen filtrar sus contenidos para sus intenciones

Persona 10: no, porque no confio en todo lo que muestran o presentan en la televisión

Persona 11: si porque al verlo todos los días algo he aprendido

Persona 12: si, ya que unos hacen programas para escuchar al televidente

Persona 13: no, porque creo que solo es un medio de entretenimiento y en ocasiones de información

Persona 14: si, porque allí, con lo que veo siempre intento tomar una posición critica con respecto a lo que muestran

Persona 15: no, porque no veo programas donde yo pueda dar mi punto de vista

Persona 16: si, porque hay espacios donde te preguntan tu punto de vista y lo que tu piensas como en las noticias. Además de eso respetan tu opinión

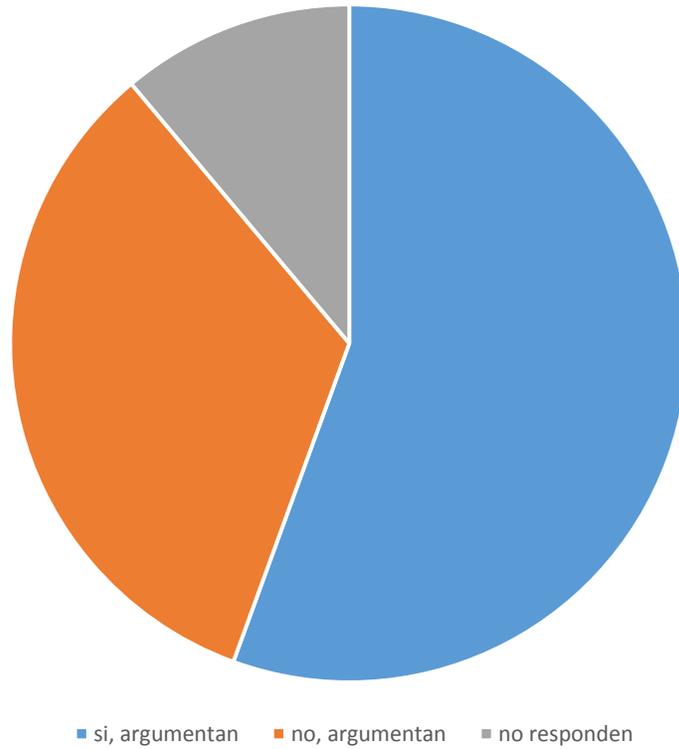
Persona 17: no. Porque no se basan en el punto de vista del televidente

Persona 18: si porque ellos tienen otros medios donde preguntan y uno puede responder

Descripción de la respuesta

La mayoría de los estudiantes afirman que la televisión es un medio en el cual se puede dar el punto de vista porque se pueden manifestar por la redes sociales, también por medio del defensor del televidente, y encuestas que los canales tienen en internet, algunos estudiantes manifiestan que no porque desconfían del canal o porque simplemente es un medio de

televisión, medio para dar el punto de vista



6) ¿consideras que los canales nacionales publican información verdadera? ¿Por qué?

Persona 1: A la vez si y no porque muchas veces es mentira lo que presentan

Persona 2: no, mis padres algunas veces se quejan de las mentiras

Persona 3: si, un canal de noticias informa correctamente, su deber es informar, sin la necesidad de mentir

Persona 4: en algunas ocasiones la información es errada

Persona 5: no siempre es verdadera ya que lo que publican queda en la mitad de la información

Persona 6: si, porque ellos estan en el lugar de la noticia

Persona 7: no, todo es a su conveniencia

Persona 8: en cierta parte si y no ya que solo publican lo que les beneficie

Persona 9: no, por el motivo anterior (no, creo que suelen filtrar sus contenidos para sus intenciones)

Persona 10: no porque muchas veces presentan solo lo que les conviene

Persona 11: si porque no tienen el motivo de mentir

Persona 12: si, porque hay algunos que muestran la verdad

Persona 13: no, porque ellos dan la información según a conveniencia

Persona 14: no siempre, considero que filtran información en algunas cosas

Persona 15: en algunos caso porque en los programas dicen mucha más información que no es verdadera, inventan más.

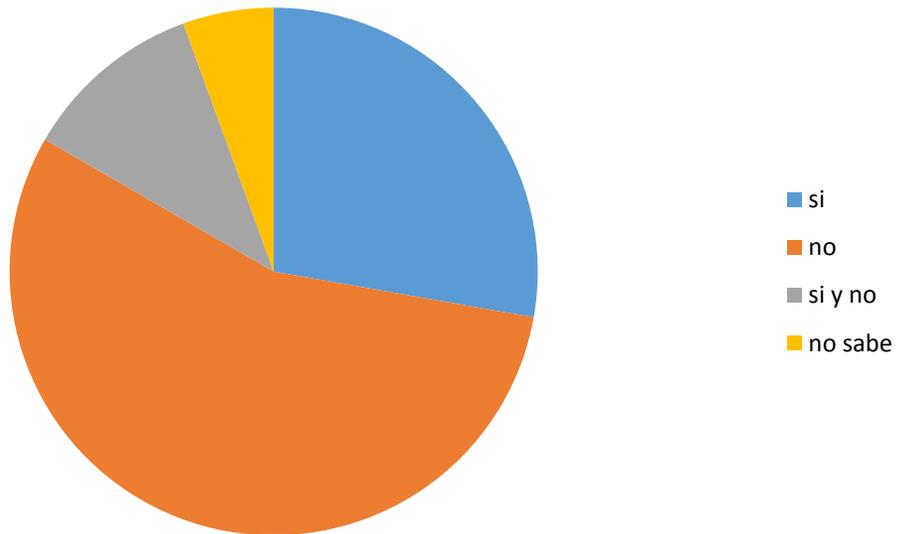
Persona 16: pues en realidad no se que tan verdaderas sean, o si toda es verdadera pero en muchos casos si muestran la realidad y lo que esta pasando

Persona 17: tal vez verdadera pero no completa

Persona 18: alguna información es verdadera y otra no porque los intereses políticos priman ante cualquier medio

Descripción del resultado

Para los estudiantes de once en su mayoría la televisión no publica información verdadera pues argumentan que muestran a su conveniencia los contenidos en donde prima los intereses políticos, mientras que unos pocos creen que no es posible que la televisión tenga la necesidad de mentir.

información verdadera

7) ¿cree que son adecuados los contenidos que se muestran en televisión o qué cree que le falta mostrar?

Persona 1: Hay veces que si son adecuados pero otras no porque muestran muchísima violencia.

Persona 2: eso depende del canal y hora

Persona 3: son adecuados ya que cada programa tiene su horario para toda la familia

Persona 4: los contenidos son apropiados, aunque en la programación de fin de semana suele ser aburrida

Persona 5: son adecuados y no deben ni aumentar ni quitar los contenidos

Persona 6: no, les falta mostrar cultura y cosas buenas

Persona 7: no siempre son adecuados se basa en violencia y entretenimiento

Persona 8: si son adecuados ya que muestran escenas de la vida e informan

Persona 9: hasta ahora creo que hay buen contenido cultural, pero también telebasura y demasiada publicidad

Persona 10: creo que no deberían mostrar tantas escenas de sexo y violencia por la cantidad de niños que ven tv a esa hora.

Persona 11: si son adecuados

Persona 12: le falta mostrar más contenido educativo

Persona 13: en muchas ocasiones no son adecuadas porque muestran mucha violencia o cosas de poco beneficio, por decirlo así solo con el objetivo de entretener

Persona 14: no todos los contenidos que muestran en la tv son adecuados para mí

Persona 15: para mi concepto le faltan más cosas para mostrar de cómo era la sociedad de años anteriores

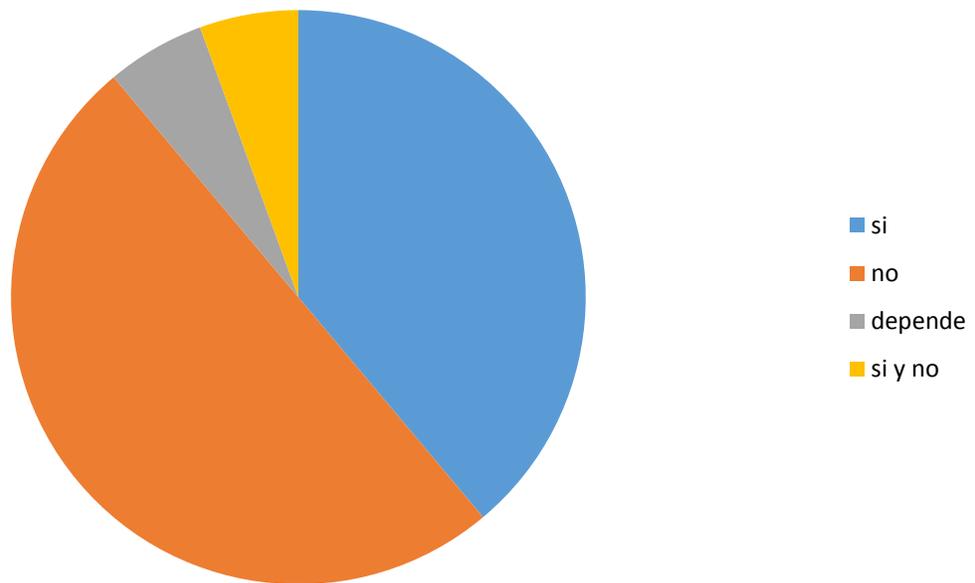
Persona 16: si, me parecen adecuados. Y el horario está muy bien puesto que si hay escenas de violencia o de sexo los niños ya están durmiendo

Persona 17: si, son adecuados

Persona 18: algunos no son apropiados deberían mostrar más cosas buenas de Colombia y cosas que fortalezcan los valores

Descripción del resultado

Para los estudiantes de once la violencia es un factor principal en donde convierte los contenidos en no aptos para ser vistos y otros piensan que sin son adecuados en cuanto se adecuan a un horario familiar.

contenidos adecuados

8) ¿Qué aprendizajes le han quedado de los canales nacionales?

Persona 1: los canales nacionales procuran enseñar el buen actuar

Persona 2: Mediante la historia del narcotráfico

Persona 3: noticias generalmente

Persona 4: los canales nacionales procuran mucho enseñar el buen actuar

Persona 5: que se pueden conocer y respetar las otras culturas, la violencia no llevan a nada bueno y que si realmente vale la pena ayudar a los demás

Persona 6: ninguno

Persona 7: ninguno

Persona 8: no responde

Persona 9: contenido cultural colombiano

Persona 10: ninguno

Persona 11: que si Colombia consigue algo siempre habla el presidente

Persona 12: las noticias de mi país y de otros

Persona 13: me ha quedado de aprendizaje la cultura de algunas regiones

Persona 14: datos curiosos, métodos para aprender, información sobre temas de interés

Persona 15: cuales fueron las cosas q hizo pablo escobar

Persona 16: muchas formas de vida, además me han enseñado a valorar la vida que llevo

Persona 17: quedo más informado a cerca de la información del país o mundo

Persona 18: historia

Descripción del resultado

Para los estudiantes de once los canales nacionales le generan aprendizajes como historia, cultura y valores . otros pocos no les queda ningún tipo de aprendizaje.

9) ¿Cree usted que los programas deben ser vistos en compañía de un adulto responsable? ¿Por qué?

Persona 1: si porque hay veces que muestran programas de mucha violencia y eso no es bueno para nuestra humanidad

Persona 2: depende del programa

Persona 3: no necesariamente. Para eso están los horarios en los cuales se pueden ver sin necesidad de un adulto responsable.

Persona 4: solo en los más necesarios, como los que tocan el tema de la sexualidad, el matoneo y aquellos que contienen demasiada violencia.

Persona 5: Depende de la edad que se tenga si es un niño si, si tiene más de 13 años porque considero que ya está tomando responsabilidad de si mismo

Persona 6: si, porque no todos entienden los contenidos

Persona 7: si especialmente los más pequeños por la violencia que siempre muestran

Persona 8: en algunos programas si, como lo son las noticias ya que muestran escenas de violencia

Persona 9: no entiendo muy bien que tipo de acompañamiento se ofrece así, aun así, digo que sí

Persona 10: si, porque muchas veces presentan escenas que pueden perturbar o escandalizar a muchos niños.

Persona 11: depende del programa que estén dando porque si tiene que ver con sexo o con violencia los adultos tienen derecho a quitarlos.

Persona 12: si, porque hay contenidos que no se puede ver solo ya que tienen violencia y escenas de sexo

Persona 13: depende del programa que el menor va a ver. Porque por ejemplo las caricaturas no creo que lo requieran, mientras que en programas con mucho grado de violencia y sexualidad si.

Persona 14: no todos, considero que algunos programas son convenientes que este un adulto responsable ya que generan dudas o pueden mostrar cosas con doble sentido que confundan.

Pero hay otros que definitivamente no es necesaria esa compañía

Persona 15: no, porque uno sabe que debe de ver y que no

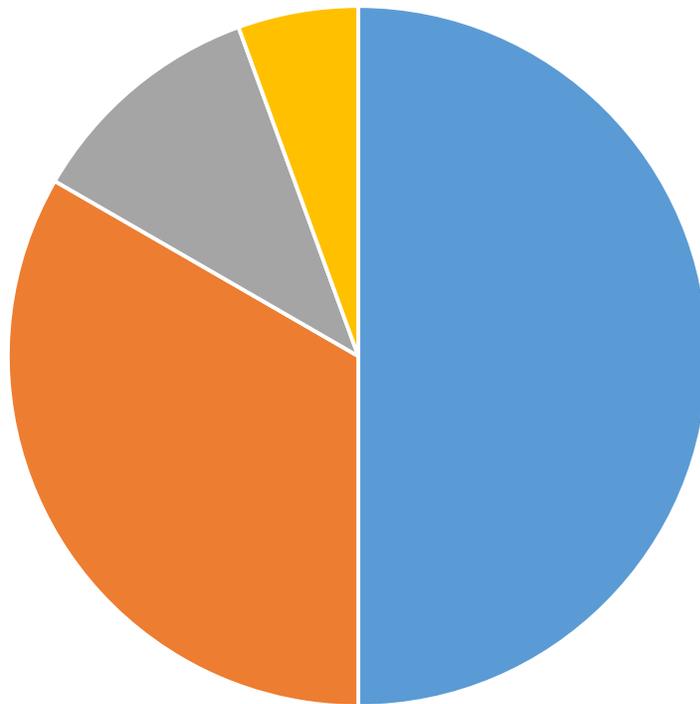
Persona 16: si, ya que muchos de ellos muestran cosas que un niño menor de edad no debería de ver

Persona 17: si, por falta de entendimiento en algún tema o porque sea inadecuado

Persona 18: si, porque en su mayoría muestran violencia y es lo que aprenden los niños.

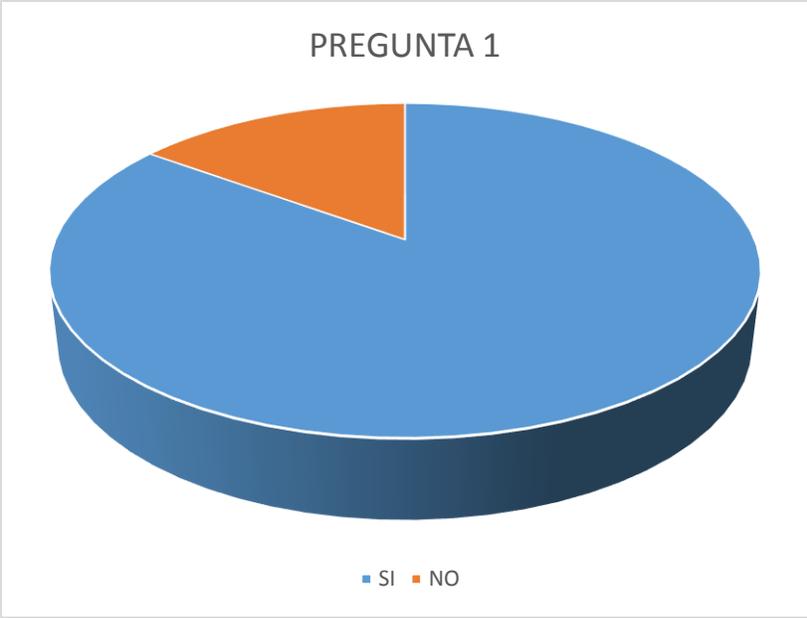
Descripción del resultado

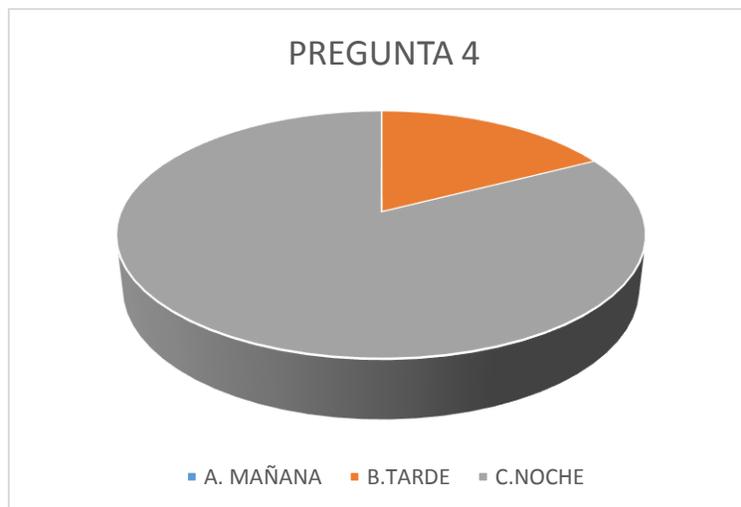
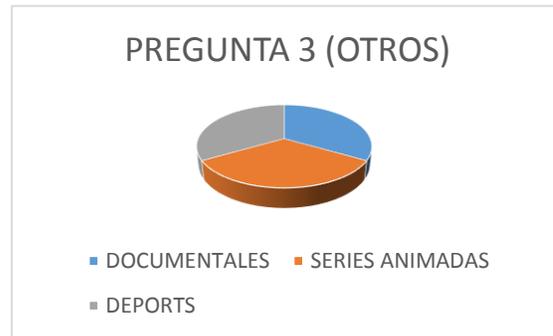
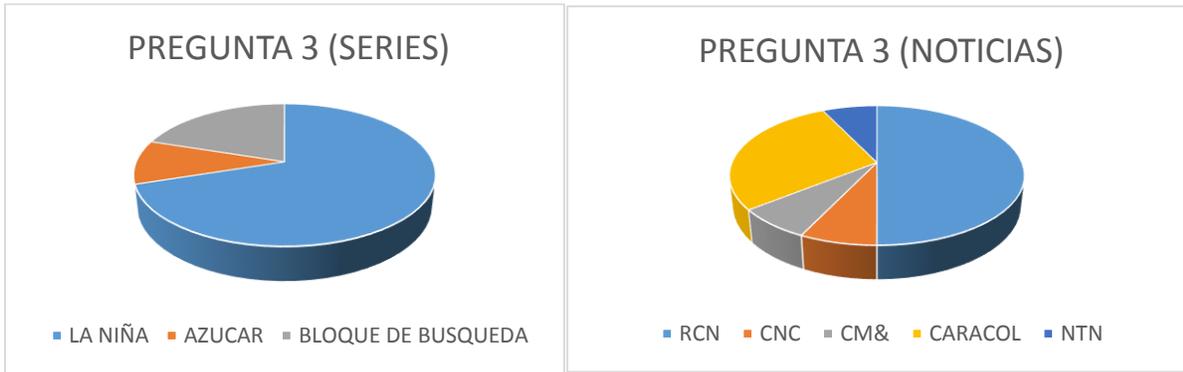
Se evidencia que la mayoría de los estudiantes consideran pertinente la compañía de un adulto responsable y también depende del contenido al que el menor se enfrente, teniendo en cuenta que la televisión presenta actos violentos, escenas de sexo que pueden perturbar al niño. Quienes dicen que no es necesario afirman que para eso hay horarios y debe saber que contenidos se pueden ver y

acompañamiento de un adulto

■ si, argumentan ■ depende, argumentan ■ no, argumentan ■ no entiende que tipo de acompañamiento

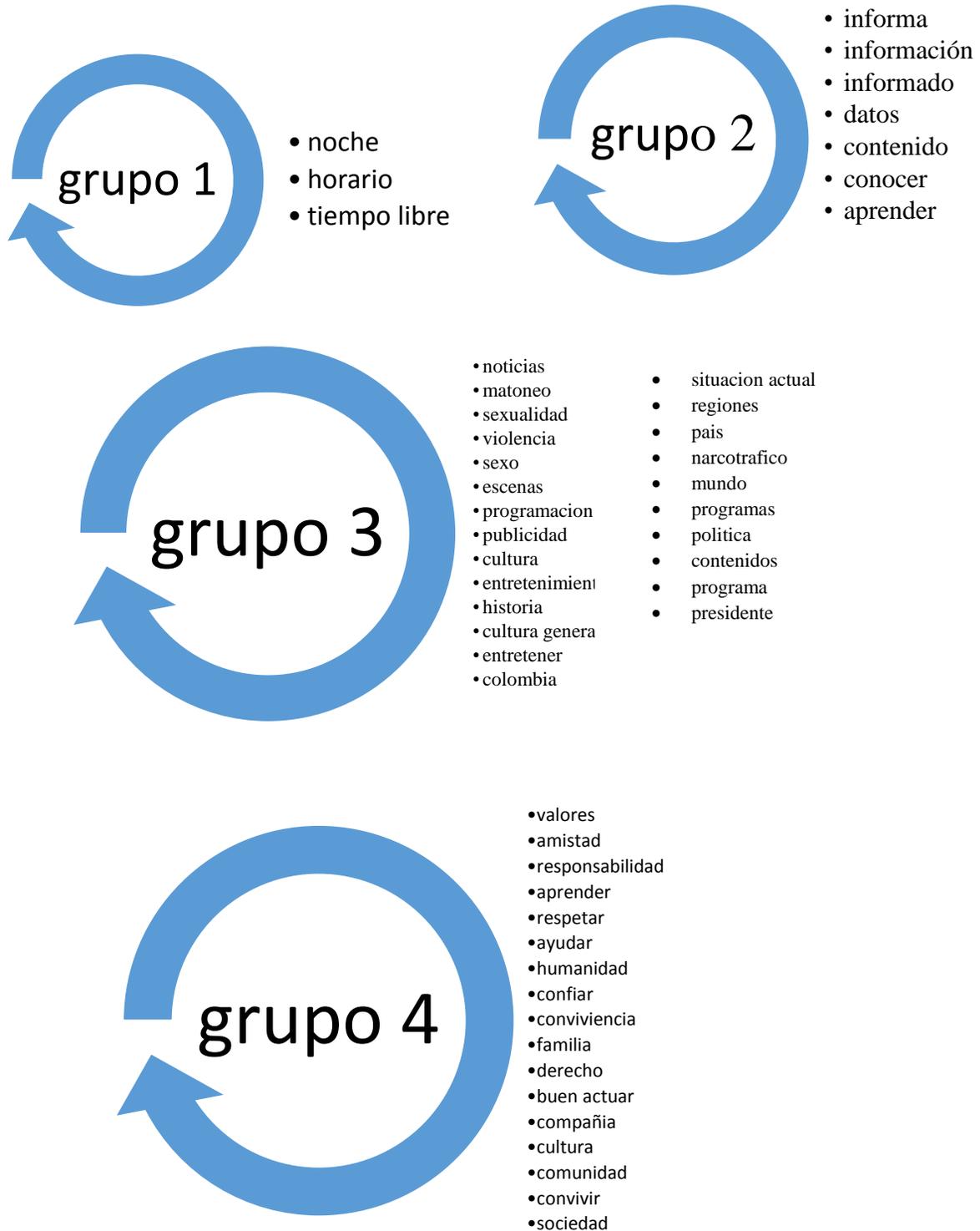
Resultados encuesta

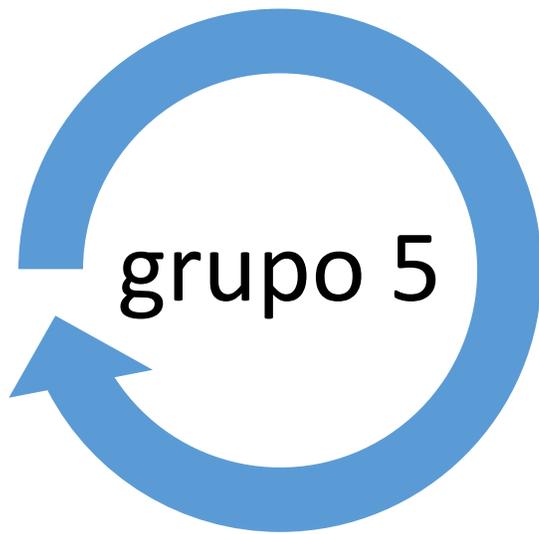




Análisis de la información

✓ Paso 2



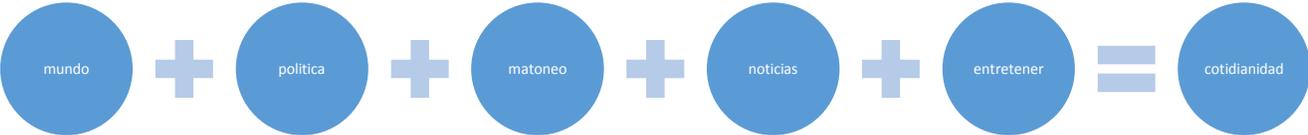


- opinar
- critico
- opinion
- pensar
- pensamiento critico
- critica
- ideologia
- posicion critica
- mentira
- errada
- entendimiento
- transmitir
- socializar
- conversaciones



- realidad
- incompleta
- educativa
- inadecuados
- telebasura
- necesarios
- perturbar
- actualidad

✓ Paso 3



✓ Paso 4

