

PROYECTO DE GRADO:

**ASPECTOS EDUCATIVOS QUE IDENTIFICAN LOS JÓVENES DE INGENIERÍA
EN SISTEMAS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA A PARTIR
DEL PROCESO DE RECEPCIÓN DEL PROGRAMA EL CHAVO DEL OCHO.**

DIRECTOR:

John Harold Giraldo Herrera
haroldgh@utp.edu.co

INTEGRANTES:

Andrés Felipe García Molina
andresgarciam@utp.edu.co

Carlos Arroyave Montoya
carroyave@utp.edu.co

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LIC. EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA**

**SEMESTRE II
2016**

AGRADECIMIENTOS

Para nosotros es muy importante aprender y aportar en los procesos educativos y pedagógicos de nuestro entorno, es por eso que mediante la realización de este proyecto de investigación, gracias a la ayuda de muchas personas e instituciones que han hecho significativos aportes en el desarrollo del mismo, (aportes en conocimiento, acompañamiento, emotividad y compromiso) culminamos con gran alegría este proceso de investigación.

Agradecemos primero a Dios porque nos dio vida y el aliento para continuar este proceso educativo, el cual ha estado lleno de obstáculos, pero que al final nos dio la oportunidad de dar un paso más para crecer profesionalmente como personas, no sólo dentro, sino también fuera de la institución.

Agradecemos a nuestras familias, por su apoyo incondicional y su acompañamiento constante, por sus sacrificios y esfuerzo, aquellos que nos dieron la posibilidad de tener un futuro mejor.

Agradecimiento especial a la Facultad de Educación de la Universidad Tecnológica de Pereira, nuestra facultad, la cual nos brindó las herramientas necesarias para salir adelante en todo el proceso educativo que hemos tenido en el transcurso de los diez semestres para la culminación del plan de estudio.

A los docentes, que durante todo este proceso nos inculcaron su conocimiento y aporte humano; fuente significativa para nosotros.

Agradecemos a la Facultad de Ingeniería en Sistemas y Computación de la Universidad Tecnológica de Pereira, al docente y a los estudiantes de octavo semestre que participaron en

la recolección de la información que nos dio la posibilidad de concretar a cabalidad este proyecto de investigación.

Y por último, agradecemos a nuestros amigos, administrativos y demás personas que integran la Universidad Tecnológica de Pereira, por abrirnos las puertas en la construcción del conocimiento y el aprendizaje.

ÍNDICE

CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL PROYECTO INVESTIGATIVO

➤ Resumen.....	6
➤ Planteamiento del problema.....	8
➤ Preguntas de investigación.....	10
Preguntas específicas	
Pregunta general	
➤ Justificación.....	12
➤ Marco teórico.....	14
➤ Estado del Arte.....	19
➤ Objetivos.....	26
General	
Específico	

CAPÍTULO II: PROCESO DE ANÁLISIS Y RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

➤ Metodología.....	27
➤ Tipo de investigación	
➤ Fuentes de recolección de la información	
➤ Instrumentos de recolección de la información	

Entrevista semiestructurada abierta

Grupo de discusión

➤ Aplicación de los instrumentos.....	33
➤ Fases del proceso de investigación.....	34
➤ Proceso de análisis y síntesis de la información.....	35
➤ Anexos.....	37
➤ Cronograma de actividades.....	38

CAPÍTULO III: DISCUSIÓN Y CONTRIBUCIÓN DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

➤ Análisis y discusión de los resultados.....	39
➤ Conclusiones.....	40
➤ Recomendaciones.....	41
➤ Bibliografía.....	42

PROYECTO DE GRADO:

**ASPECTOS EDUCATIVOS QUE IDENTIFICAN LOS JÓVENES DE INGENIERÍA
EN SISTEMAS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA A PARTIR
DEL PROCESO DE RECEPCIÓN DEL PROGRAMA EL CHAVO DEL OCHO.**

DIRECTOR:

John Harold Giraldo Herrera
haroldgh@utp.edu.co

INTEGRANTES:

Andrés Felipe García Molina
andresgarciam@utp.edu.co

Carlos Arroyave Montoya
carroyave@utp.edu.co

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LIC. EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA**

SEMESTRE II

2016

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL PROYECTO INVESTIGATIVO

RESUMEN

El presente proyecto de investigación, nace ante la necesidad de analizar cómo la televisión desde sus contenidos ha tenido un gran impacto en la sociedad, modificando aspectos en la cotidianidad de las personas, lo cual implica una participación constante por parte del sujeto, evidenciada desde el programa televisivo, llegando a una familiarización con el medio que permite una apropiación del mensaje emitido; y así, transgrediendo las estructuras cognitivas ya establecidas en el sujeto y generando nuevos conocimientos desde la asimilación de los contenidos impartidos. No obstante, gracias a la visualización e interacción que el sujeto tiene con el medio, su transformación cultural y la apropiación que hacen las audiencias de lo evidenciado en la televisión, permite al proyecto de investigación, los apartados necesario para la discusión y justificación pertinente dentro del proceso de recepción, apropiación y asimilación de contenidos televisivos que conceden al sujeto la posibilidad de educarse y ser educado.

De ese modo, para esta investigación se tiene como propósito hacer un estudio de recepción en los jóvenes de octavo semestre de Ingeniería de Sistema de la Universidad Tecnológica de Pereira, para identificar y determinar los aspectos educativos que se ven evidenciados por medio del programa televisivo el Chavo del Ocho. Se elige como público objetivo a los jóvenes de octavo semestre de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Para analizar lo anterior se trabajará con el referente teórico de Guillermo Orozco, desde su libro “Televisión, Audiencias y Educación”. Desde esta perspectiva se pretende dar respuesta a la pregunta de investigación del proyecto ¿Qué aspectos educativos identifican los jóvenes que cursan octavo semestre en Ingeniería de Sistemas de la Universidad Tecnológica de Pereira, frente a los contenidos vistos en el programa televisivo el Chavo del Ocho? Así mismo se procura, en primera instancia, describir, identificar, distinguir y establecer la apropiación que adquieren los jóvenes a partir del programa televisivo dicho anteriormente, los cuales son abordados como los objetivos propuestos en éste proyecto de investigación.

Por lo tanto, para lograr los objetivos propuestos se implementarán dos instrumentos de carácter cualitativo para la recolección de la información requerida, tales instrumentos son: Entrevista semiestructurada abierta, que nos permitirá conocer el contexto de los estudiantes con respecto a los contenidos televisivos, asimilados por medio del programa el Chavo del Ocho. El segundo instrumento de recolección de información es el grupo de discusión, con el cual, a través de una serie de preguntas, se pretende generar una discusión que tenga como finalidad la recopilación y el análisis de la información adquirida a través de los sujetos. Con lo antes descrito se espera en primer lugar abordar los objetivos propuestos en el proyecto de investigación, en segundo lugar dar respuesta a la pregunta de investigación y, finalmente, generar un aporte significativo dentro de los aspectos comunicativos (desde la televisión) y educativos, evidenciando de esa manera la relación tan estrecha que tienen estas dos disciplinas para generar cambios trascendentales en la sociedad, ya que la televisión ha permeado de manera significativa en las audiencias permitiendo su transformación individual y cultural a partir de la visualización de programas televisivos.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El presente proyecto de investigación tiene como propósito identificar los aspectos educativos que identifican los jóvenes de Ingeniería de Sistemas de octavo semestre de la Universidad Tecnológica de Pereira, a partir del programa el Chavo del Ocho.

Este proyecto tiene como referencia los conceptos de recepción y educación, ligada a una estrecha relación donde el sujeto está inmerso en un proceso de aprendizaje a través del medio, en este caso, la televisión. Este sujeto es considerado como un receptor activo en el proceso de televidencia que según Orozco (2001) denomina como el ver, escuchar, percibir, sentir, gustar, pensar, evaluar, guardar, retraer, imaginar, e interactuar con la televisión, y como de esa manera se evidencian mediaciones explicadas por Orozco (2001) como el lugar donde se otorga la comunicación. Estas mediaciones se originan de diferentes fuentes, algunas provienen del mismo sujeto, otras del mismo discurso televisivo, otras del contexto en el que se da el encuentro entre la televisión y las audiencias, y unas más de los factores del contexto y entorno en el que interactúan las diferentes audiencias.

Las audiencias tienen transformaciones al recibir y diferenciar las distintas programaciones que la televisión les ofrece, en este contexto trabajaremos los contenidos ofrecidos por el Chavo del Ocho. Orozco, Guillermo, (“Televisión, Audiencia y Educación” 2001). Entendemos que las audiencias interpretan el mensaje, compartiéndolo con otros y formando un sólo significado y conocimiento de lo que el programa nos puede ofrecer, en ocasiones ese mensaje no se arraiga en la audiencia como la productora quiere y aspira a que llegue y capten los televidentes. Las audiencias van definiendo «a su manera» el significado de diversos programas televisivos y de la misma televisión, contraviniendo los

sentidos y énfasis dados por sus productores y emisores. Así mismo generan y aportan una regeneración de lo que se presenta a través de la pantalla, es decir, los televidentes entregan nuevas interpretaciones del programa y en ocasiones, se incorporan de una manera activa en la televisora y en la sociedad, dentro de la productora, reportándose dicha audiencia como el objeto principal que controla al medio, se deja transformar y retroalimentar por él, pero también permite la aprehensión de conocimientos que este le ofrece.

Teniendo en cuenta los desplazamientos teóricos acerca del concepto de recepción, que han pasado de concebir al sujeto como un receptor pasivo y entenderlo como un receptor activo, que es capaz de reinterpretar, las investigaciones que al momento se realizan son el proceso de recepción de contenidos televisivos que se focalizan en reconocer y profundizar sobre qué pasa o qué hacen los receptores, cuando apropian los contenidos, tomando como criterios, aspectos de su vida cotidiana y de su cultura.

En una de las investigaciones, Orozco, Guillermo, (“Televisión, Audiencia y Educación” 2001). Plantea que, con el propósito de llegar a una comprensión más integral de la interacción audiencias - televisión - educación, en este trabajo se parte de las mismas audiencias y se exploran sus procesos de ver televisión o procesos de «televidencia», las múltiples mediaciones de que son objeto y las diversas dimensiones televisivas involucradas.

Este trabajo por las características anteriormente planteadas se ubicará en el panorama de focalizar y comprender los procesos de recepción y aportar al abordaje teórico sobre los aspectos educativos que se ven evidenciados a través de la recepción del programa televisivo el Chavo del Ocho.

Por lo tanto, teniendo en cuenta todo lo anterior, la población son los estudiantes de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Tecnológica de Pereira de octavo semestre, estos se caracterizan por ser un grupo poblacional bastante propenso al uso de pantallas, especialmente, la recepción de contenidos televisivos y videos, también se caracteriza por ser una población joven que ronda por un rango de edad entre 21 a 24 años, los cuales ya deben tener estructuras cognitivas más concretas y considerando así un criterio más determinado frente a lo que ven en la televisión.

Por lo tanto, se define la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué aspectos educativos identifican los jóvenes que cursan octavo semestre en Ingeniería de Sistemas en la Universidad Tecnológica de Pereira frente a los contenidos vistos en el programa televisivo el Chavo del Ocho?

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Para el adecuado desarrollo de la investigación, se procede a responder las siguientes preguntas, las cuales nos orientan y puntualizan en la búsqueda oportuna de información y el desarrollo del proyecto de investigación. La pregunta general y las preguntas específicas que se citarán a continuación, permiten la integración de un proceso investigativo de alta rigurosidad:

Preguntas específicas

- ¿Qué usos le dan con respecto a la vida cotidiana los jóvenes que cursan octavo semestre en Ingeniería de Sistemas en la Universidad Tecnológica de Pereira frente a los contenidos vistos en el programa televisivo el Chavo del Ocho?
- ¿Qué aprendizaje han adquirido los jóvenes que cursan octavo semestre en Ingeniería de Sistemas en la Universidad Tecnológica de Pereira frente a los contenidos vistos en el programa televisivo el Chavo del Ocho?
- ¿Cuál es la apropiación que adquieren los jóvenes que cursan octavo semestre en Ingeniería de Sistemas en la Universidad Tecnológica de Pereira frente a los contenidos vistos en el programa televisivo el Chavo del Ocho?

Pregunta general

¿Qué aspectos educativos identifican los jóvenes que cursan octavo semestre en Ingeniería de Sistemas en la Universidad Tecnológica de Pereira frente a los contenidos vistos en el programa televisivo el Chavo del Ocho?

JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto de investigación tiene como propósito identificar los aspectos educativos que adquieren los jóvenes en Ingeniería de Sistemas de la Universidad Tecnológica de Pereira a partir de los contenidos vistos en el programa el Chavo del Ocho; la importancia de nuestro proyecto investigativo se fundamenta en identificar rasgos educativos que han adquirido los jóvenes a partir de las experiencias que tienen a través de las pantallas televisivas frente al programa de estudio receptivo el Chavo del Ocho.

A partir de estos aspectos educativos identificados por los jóvenes, evidenciamos la transformación cultural generada en la sociedad a partir de la recepción de contenidos televisivos. De acuerdo a lo anterior, se generará un nuevo conocimiento acerca de la recepción de los contenidos, el cual trasciende en aportes para campos de estudio como: recepción de contenidos comunicativos, producción televisiva y educativa.

La apropiación educativa que posiblemente tienen los jóvenes con este programa, permite tener una panorámica amplia para el Licenciado en Comunicación e Informática Educativa sobre el análisis que se le hace al público televidente con respecto a los contenidos vistos y con los cuales se relacionan las audiencias desde un ámbito educativo y de recepción. Lo anterior permite una transformación cultural, económica, política y a su vez, la creación de productos audiovisuales educativos como consecuencia del estudio de dichos factores y que a su vez aporte a una construcción educativa en la sociedad por parte de la televisión educativa.

Tanto padres como abuelos, permitieron la culturización de hijos y nietos desde el ámbito de la televisión desde la programación observada que hacía de ellos las personas que son o algún día fueron. La interacción que tiene el público con el entorno en relación con el

programa, también permite su transformación. Sin embargo, la buena apropiación que tiene la audiencia, deja observar los aspectos culturales arraigados y la programación que se evidenció dentro del proceso viral televisivo que tienen dichas audiencias.

Orozco, Guillermo, “Televisión, Audiencia y Educación” (2001). Ser audiencia significa hoy, en primer lugar, una transformación sustancial de la estructuración de los sujetos. Su cohesión y sus subdivisiones estamentarias, antes definidas por criterios segmentativos de género, edad, clase y etnia, o aun de trabajo, producción, nivel educativo y orientación religiosa y política, se realizan cada vez más en una espiral de «massmediación globalizante» que hace estallar sus límites, privilegiando el criterio transversal de segmentación mediática (dime qué canal ves y te diré qué es lo que te gusta y, por tanto, desde dónde escuchas, miras y sientes).

Los contenidos televisivos evidenciados en el Chavo del Ocho con respecto a la educación, otorgan herramientas para abordar los cambios que, en sociedades y culturas diferentes, forman una relación con respecto a la recepción que tiene el público y la generación de nuevos conocimientos y comportamientos impartidos a través de la recepción generada en este tipo de programaciones. Recepción que trasciende por la masificación del contenido televisivo y con la cual la sociedad se educa y se reapropia; en ocasiones cambiando el guion televisivo a través de la crítica, construyendo televisión, y en otras, permitiendo utilizar este tipo de contenidos para mostrar conocimientos en ámbitos educativos.

MARCO TEÓRICO

El presente proyecto de investigación tiene como propósito analizar los aspectos educativos que identifican los jóvenes que cursan octavo semestre en Ingeniería de Sistemas en la Universidad Tecnológica de Pereira frente a los contenidos vistos en el programa televisivo el Chavo del Ocho.

Con el fin de cumplir los propósitos de esta investigación, se dispone hacer una aproximación desde la propuesta teórica de Guillermo Orozco. El cual hace un abordaje muy significativo de la relación que se evidencia por medio de las audiencias, televidencias, mediaciones y como este se involucra en la educación sin tener el propósito de educar.

Orozco se caracteriza por ser un teórico de la comunicación y la educación, ubicado en la corriente de pensamiento de los estudios culturales, también se le conoce por proponer un modelo de múltiple mediación, enmarcado desde los estudios críticos. Sus investigaciones se han centrado en la televisión y cómo influye esta en las audiencias de América Latina, haciendo un abordaje desde tres perspectivas conjuntas: Recepción, Audiencias y Mediaciones.

Desde la recepción, Orozco, Guillermo, (“Televisión, Audiencia y Educación” 2001) plantea que no puede entenderse como mero recibimiento, sino como una interacción mediada siempre por diversas fuentes y contextualizada material, cognitivamente, y emocionalmente, que se despliega a lo largo de un proceso complejo situado en varios escenarios. Esto nos permite tener claro que el proceso de recepción no sólo se limita a sentarse de manera pasiva frente al televisor, sino que el estar con el referente mediático, en este caso la

televisión, permite una apropiación, negociación y reproducción de significados por parte de los sujetos.

En este proceso se ven involucradas las audiencias, las cuales son el público objeto donde el mensaje debe llegar por medio de todos los sentidos receptores de códigos comunicativos audiovisuales (visual, sonoro) y en especial el emocional, el cual determina la apropiación, el arraigo y la semejanza que hay entre los contenidos ofrecidos por el programa de televisión o medio de comunicación y el contexto actual de las audiencias. Estas deben ser asumidas como lo menciona Orozco, Guillermo, (“Televisión, Audiencia y Educación” 2001) como un conjunto segmentado a partir de sus interacciones mediáticas de los sujetos, que no pierden su naturaleza al establecer una relación con el referente mediático.

En ese orden de ideas, para analizar los aspectos educativos dentro de la investigación, se denominan como categorías conceptuales de primer orden, recepción y educación.

La recepción, desde el concepto de la Real Academia de la Lengua Española (RAE), se define como la acción y efecto de recibir, por lo tanto, involucra desde la perspectiva en que se viene abordando a la televisión, contenidos y a su vez, a la audiencia. De esta manera el sujeto, por los contenidos que lanza la televisión, se ve obligado a realizar una re apropiación de saberes por la aceptación y empatía que tiene con los programas televisivos. En ese caso las audiencias, aunque parezcan ser pasivas, realizan un análisis en los contenidos de los referentes televisivos. Al interactuarse con estos contenidos, el sujeto se ve inmerso en un cambio generado, no sólo por el programa televisivo, sino también por la crítica, el análisis que hace al interactuar con la programación y hasta comparación con

otros escenarios televisivos y con respecto a los programas que allí se evidencian, llevándolo a generar ciertos cambios cognitivos que le permiten una contextualización y acomodación de lo que allí se puede aprender.

Orozco, Guillermo, (“Televisión, Audiencia y Educación” 2001). Ser audiencia significa hoy, en primer lugar, una transformación sustancial de la estructuración de los sujetos. Por tanto, las audiencias se verán también inmersas en un campo donde, como ya lo hemos mencionado, se genere un cambio a nivel cognitivo y emocional en el sujeto. La aceptación y apropiación de los contenidos permiten que en el sujeto se genere una acomodación de los contenidos educativos aprendidos; sin embargo, para que la persona sea estructurada como un sujeto televisivo activo dentro de los cambios que se generan en él, es pertinente su participación constante, análisis y crítica con respecto a lo que la televisión le ofrece y que en los diversos escenarios ha de presentarse.

De hecho Orozco, Guillermo, (“Televisión, Audiencia y Educación” 2001), plantea las micromediaciones y las macromediaciones como formas para tener una aproximación más profunda frente a la comprensión de las audiencias.

Las micromediaciones según Orozco, Guillermo, (“Televisión, Audiencia y Educación” 2001), son los ámbitos individuales que tiene el sujeto con respecto a lo evidenciado en el programa televisivo; la reapropiación, la enculturación, creatividad, visiones y ambiciones, teniendo una visión más allá acerca de la televisión. De acuerdo con Orozco, Guillermo, (“Televisión, Audiencia y Educación” 2001), estas apropiaciones y aquello que lo caracteriza en lo individual en la recepción de contenidos, permite que el sujeto interactúe con los otros, formando una comunicación más profunda en la sociedad y con el otro. Esto nos

permite apreciar que, dentro del proceso de recepción, siendo un proceso de enculturación y transformación generado en la audiencia, no sólo se produce en ese sentido, sino que también permite al televidente tener un acercamiento con el otro a partir de la recepción de aquellos contenidos en los cuales se ve inmerso el público.

Las macromediaciones, no tienen que ver con los ámbitos individuales del sujeto, sino con los ámbitos y la percepción que tiene la audiencia. Debemos recordar que las audiencias se segmentan de acuerdo con las interacciones mediáticas que tienen, en ese caso, también entra la percepción que tienen estas con respecto a los contenidos televisivos y lo cual es una de las mediaciones mayores que definen. Según Orozco, Guillermo, (“Televisión, Audiencia y Educación” 2001), las macromediaciones, algunas de esas percepciones inducen a pensar que ninguna televisión puede controlar desde la emisión los sentidos propuestos y garantizar que así sean televidenciados por las audiencias, lo cual evidencia el espacio para la educación de éstas, también hay que subrayar que la reorientación de su percepción emerge como una de las tareas fundamentales de su educación mediática. En este sentido, las audiencias son las que definen y categorizan el programa televisivo, permitiendo evidenciar un análisis en la educación de las mismas de acuerdo con los contenidos impartidos por las productoras. Las audiencias, a través de la interacción con el medio, permiten evidenciar lo simbólico, lo emocional, lo racional, como parte de una transformación educativa en las mismas y un aporte a la enculturación moldeada por esa percepción, en donde toman significado los contenidos televisivos de acuerdo con ellas, apropiando esos procesos de recepción a su gusto.

Esto implica que el sujeto se encuentra en libre elección de transformación, no todos los contenidos nos llevan a una enculturación significativa dentro de nuestra sociedad a la cual nos encontramos ligados; el Chavo del Ocho, al permitir ver una realidad social que no sólo se detalla en los años 90 sino también en el contexto actual, es un programa que introduce y toca las problemáticas que se ven dentro de nuestro entorno social, enseñando aspectos educativos, culturales, familiares, éticos, críticos y significativos a la audiencia en general, en especial, al público infantil. Todo ello depende de la perspectiva y la carga educativa de los programas transmitidos; sin embargo, las productoras de televisión son las encargadas de hacer que el mensaje, el cual se quiere transmitir al público, llegue conforme a la planeación que tienen para la producción, en este caso sería el Chavo del Ocho como programa educativo.

ESTADO DEL ARTE

El presente trabajo tiene como finalidad investigar aspectos educativos y de recepción de la televisión, donde se presentarán los aspectos educativos que identifican los jóvenes que cursan octavo semestre en Ingeniería de Sistemas de la Universidad Tecnológica de Pereira, frente a los contenidos vistos en el programa televisivo el Chavo del Ocho, por ello es necesario hacer una indagación de la situación actual del tema a investigar, ubicando nuestro proyecto dentro de las categorías de búsqueda de investigación “Recepción y Educación”.

Se realiza un bosquejo de conocimiento acumulado para centrar y relacionar el tema de investigación, realizado a través de la plataforma de búsqueda “PROQUEST”, dentro de la plataforma de registro de la Universidad Tecnológica de Pereira, allí se encontraron 10 artículos relacionados con las categorías de búsqueda: recepción y educación, posteriormente, vinculados al proyecto de investigación.

Los diferentes artículos encontrados, mencionan o tienen características de como la televisión tiene una gran responsabilidad en las audiencias o receptores de contenidos audiovisuales, siendo la televisión un medio que puede transformar, reforzar o cambiar comportamientos socioculturales e ideológicos. Es por ello que las audiencias sufren transformaciones a diario y son las productoras de televisión las que definen lo que el público debe interpretar. Dentro de la producción El Chavo del Ocho, tenemos como principal objeto el humor, sin embargo, en dicha programación encontramos elementos que permiten que las audiencias se familiaricen con otras culturas y aprendan directamente al ver la televisión al igual como lo es mencionado en los diferentes artículos de

investigación, analizando en ellos sus diferentes contextos, tiempos y consecuencias pero a través del mismo medio de las pantallas.

Los artículos que mostraremos a continuación, muestran una profunda relación de la televisión con el televidente, ya que la recepción a la cual está sujeta la audiencia es constante y transformadora al ver la televisión, por ende la televisión evoluciona; por ejemplo, el formato de televisión cómico educativo del Chavo del Ocho permitía que el público se arraigara en el proceso de transformación pues los contenidos en este programa eran característicos a las vidas cotidianas de las personas, haciendo que estas se identificaran a través del humor y era dirigido no sólo con la intencionalidad de entretener a los televidentes, sino también para que aprendieran, exigieran y se educaran a través de diferentes elementos televisivos que propiciaba dicho programa, permitiendo de una forma indirecta enseñar y mostrar al público la importancia de un ambiente educativo formal y no formal, como también permite el estudio del comportamiento de las audiencias y la recepción educativa que tienen con respecto al programa. Los siguientes fueron los artículos, que nos dieron una amplia gama de recursos informativos y de conocimiento, que tocan ciertos aspectos relacionados con nuestro tema de investigación y que a su vez se articulan con el mismo, centrándonos un poco más hacia dónde queremos ir, dándonos así, la posibilidad de delimitar y focalizar el proyecto de investigación:

- Según, Carmen Marta Lazo y María Del Mar Grandío (2012) en su trabajo *“Análisis de la competencia audiovisual de la ciudadanía española en la dimensión de recepción y audiencia”*, *“artículo que analiza indicadores relacionados con la dimensión de*

recepción y audiencias de los ciudadanos españoles.” Se relaciona con el proyecto porque investiga la recepción de las audiencias frente a los medios audiovisuales.

- Según, Murrieta, Patricia, Ruvalcaba, Norma A, Caballo, Vicente E, Lorenzo, Maryurena (2014) en su trabajo, *“Cambios en la percepción de la violencia y el comportamiento agresivo entre niños a partir de un programa de habilidad socioemocionales”*, *“el objetivo del trabajo es medir el cambio en la frecuencia de victimización, comportamiento agresivo y comportamiento positivo de los niños, después de participar en el programa “Comunidades amigas de la infancia.”* Esta fuente enriquece el proyecto de investigación, ya que estudia la influencia positiva y negativa de un programa de televisión en los niños.
- Según, Santiago Druetta (2014) en su trabajo *“El lado oscuro de la televisión”*, *“asume a las industrias culturales sin más, como cualquier otra industria, nos confrontaría con enormes dificultades, algunas de las cuales fundaron los tempranos debates de la economía política de la comunicación y la cultura. En este artículo reflexiona sobre los rasgos propios de estas industrias y de la televisión en particular, en dos aspectos: primero observando en cuánto difieren de cualquier otro proceso industrial de producción de mercancías por las características del trabajo que objetivan y la constitución de su valor, y en segundo lugar, aunque necesariamente de manera muy sumaria por las limitaciones de la disciplina cuando se la asume de un modo que escinde a sus objetos de la totalidad de lo social.”* Este artículo se relaciona con el proyecto de investigación, por el poder que tiene la televisión de transformar ideas y de establecer ciertos comportamientos en comunidades específicas según lo consultado en el artículo.

- Según, Duek, Carolina (2012), en su trabajo *“Infancia, desarrollo y conocimiento: los niños y niñas y su socialización”*, *“en el presente artículo aborda los diferentes contextos en los que los niños y niñas de seis a ocho años se desarrollan en la actualidad. No se trata sólo de un intento de caracterización de los niños y niñas de dicha edad, sino de una aproximación al complejo universo infantil a partir de diferentes abordajes teóricos y metodológicos.”* Este artículo es fundamental para entender cómo interpreta y aprende un niño durante su desarrollo en la infancia, siendo útil en el proyecto de investigación porque permite relacionar la influencia de la televisión en los niños en la forma de aprender y actuar frente a lo que ven y lo que escuchan.
- Según, La calle, Charo (2012) en su trabajo *“Género y edad en la recepción de la ficción televisiva”*, *“el artículo resume los principales resultados de una investigación integrada en un proyecto más amplio sobre la construcción de la identidad juvenil y de género en la ficción televisiva. La metodología combina el análisis de la recepción («focus group») con los datos obtenidos mediante un cuestionario anónimo, destinados a contextualizar los resultados del estudio cualitativo.”* Este artículo menciona como se construye la identidad juvenil y de género con la ficción televisiva, estudiando comportamientos de los jóvenes que se han visto involucrados en ese tipo de género, siendo un aporte muy valioso para nuestro proyecto de investigación porque cualquier género televisivo puede influir en las audiencias.

- Según, Prieto Vallez, Fabio (2011) en su trabajo *“La generación interactiva en España, niños y adolescentes ante las pantallas”*, *“la generación interactiva se explica desde la convivencia habitual de niños y adolescentes con los múltiples dispositivos propios de las tecnologías de la información y de la comunicación (Tic). Estas tecnologías se caracterizan por ser digitales y facilitar la interactividad convirtiendo a los usuarios en protagonistas principales de la llamada «sociedad de la información».*” Este artículo tiene relación con el proyecto de investigación pues menciona que las “Tic”, influye en la educación de las nuevas generaciones, al convertir a una sociedad interactiva de procesos participativos y educulturales.
- Según, Krateil, Arabella (2008) en su trabajo *“Opinión, el futuro se caracterizará por la hegemonía de las pantallas”*, *“dentro de unos años nuestros hijos decorarán sus salas con pantallas. Ya no comprarán cuadros pintados en lienzos, sino que comprarán pantallas (tal vez incluso las compren por rollos) y con ellas empapelarán sus paredes. En reemplazo de una obra de arte, bastará introducir un USB en ellas y la sala mostrará las imágenes que se hayan seleccionado. La diversidad de usos que tienen las pantallas en un futuro es ilimitada.”* Este artículo aporta al proyecto porque menciona que indudablemente las pantallas reemplazarán costumbres y hasta juegos tradicionales, ya que ellas simularán todo lo que es tangible.
- Según, Villanueva, Concepción Fernández; Revilla, Juan Carlos; Bilbao, Roberto Domínguez (2011) en su trabajo *“Identificación y especularidad en los espectadores de violencia en televisión”*, *“el objetivo de este trabajo es reconstruir la noción de*

identificación a partir del discurso. Se analizaron ocho grupos focales con visionado de fragmentos de programas con violencia real o ficticia.” Esta fuente se relaciona con el proyecto de investigación porque estudia el impacto que generan ciertos fragmentos de violencia real o ficticia de programas de televisión en las personas y el discurso que apropian estas frente a esos contenidos que visualizan en el programa.

- Según, Delgado, Águeda (2014) en su trabajo *“Las pantallas y el cerebro emocional”*, *“«las pantallas y el cerebro emocional» afrontan la ardua tarea de poner de relieve los descubrimientos en tomo al cerebro emocional que se han llevado a cabo en los últimos tiempos, su relación con las pantallas y la manera de abordarlos desde una educación mediática efectiva.*” Este artículo fortalece el proyecto de investigación, ya que establece la emoción como un comportamiento fundamental para recibir y resignificar la información, transformándola y dándole diferentes usos.
- Según, Roig, Anna Escofet; González, Lolanda García; Salvat, Begoña Gros (2011) en su trabajo *“Las nuevas culturas de aprendizaje y su incidencia en la educación superior”*, *“el objetivo fundamental de este artículo es analizar los cambios que ha favorecido la creciente influencia de Internet en la cultura académica y el aprendizaje de los estudiantes universitarios, así como el impacto de estos cambios en la formación universitaria.*” Este artículo nos permite entender como el internet, un medio por el cual se abren muchos canales de comunicación permite potencializar el aprendizaje, la cultura académica, y la interacción social participativa, siendo un medio que también le aporta al proyecto de investigación por ser masivo y transformador según el artículo.

En conclusión los artículos presentados anteriormente, permiten entender la finalidad del proyecto en cuanto a las categorías de recepción y educación. Además permite centrar y determinar que la investigación del proyecto con la ayuda del programa el Chavo del Ocho, contiene componentes característicos, comunicativos e investigados en los artículos que permiten entender el rol mediático y su impacto en la influencia hacia las personas. Los niños, los jóvenes y hasta los adultos están sujetos a cambios dirigidos por los diferentes medios audiovisuales en cuanto a la recepción, la apropiación y la reproducción de contenidos televisivos u otros medios. Por lo tanto, la aprehensión de nuevos contenidos y de producciones tradicionales viene ligada a la relación que tiene este tipo de audiencias con las nuevas tecnologías y los nuevos formatos televisivos permitiendo distinguir la forma de ver la televisión que tienen los niños, los jóvenes y los adultos. Estas fuentes de información nos permiten entender cómo los medios de comunicación influyen directa e indirectamente en el comportamiento de las personas que ven y oyen contenidos por los diferentes medios y asimismo que las nuevas tecnologías permiten potencializar la difusión del mensaje, mensajes cargados de ideales, entretenimiento, educación, política, críticas, violencia, reflexión y otras características que las audiencias apropian y las hacen participes en sus vidas cotidianas como lo reflejan los artículos consultados.

OBJETIVOS

General

Describir los aspectos educativos que identifican los jóvenes que cursan octavo semestre en Ingeniería de Sistemas en la Universidad Tecnológica de Pereira con respecto a los contenidos vistos en el programa televisivo el Chavo del Ocho.

Específicos

- Identificar los usos dados en la vida cotidiana por los jóvenes que cursan octavo semestre en Ingeniería de Sistemas en la Universidad Tecnológica de Pereira con respecto a los contenidos vistos en el programa televisivo el Chavo del Ocho.
- Distinguir los tipos de aprendizaje que han adquirido los jóvenes que cursan octavo semestre en Ingeniería de Sistemas en la Universidad Tecnológica de Pereira frente a los contenidos vistos en el programa televisivo el Chavo del Ocho.
- Establecer la apropiación que adquieren los jóvenes que cursan octavo semestre en Ingeniería de Sistemas en la Universidad Tecnológica de Pereira frente a los contenidos vistos en el programa televisivo el Chavo del Ocho.

CAPÍTULO II

PROCESO DE ANÁLISIS Y RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

METODOLOGÍA

Tipo de investigación

La Investigación cualitativa o metodología cualitativa, hace referencia a un grupo de métodos de investigación de base lingüístico y semiótico. Con este método de investigación se pueden usar los siguientes instrumentos de recolección de datos, entrevistas abiertas, grupos de discusión o técnicas de observación y observación participante. La investigación cualitativa recoge los discursos completos de los sujetos, para proceder luego a su interpretación, analizando las relaciones de significado que se producen en determinada cultura o ideología.

Nuestra investigación pretende hacer uso del método cualitativo con la intención de recolectar características y cualidades que permita dar un significado y una posible respuesta a la pregunta de investigación del proyecto. La importancia de esto es la relación que se evidencia entre cada uno de los sujetos con respecto a los aspectos educativos identificados en el programa televisivo y que cada uno tiene arraigado como interpretación y análisis de lo visto en la televisión a partir de un proceso de recepción. Dará como resultado, desde la entrevista abierta y el grupo de discusión, la recolección de información pertinente, entregada por cada sujeto desde su apreciación subjetiva y cualitativa, la cual reforzará el proyecto investigativo de acuerdo con lo planteado a través de la pregunta de investigación y su pertinente interpretación.

En la metodología del proyecto de investigación también se mostrará un audiovisual que presenta momentos importantes y acontecimientos del programa el Chavo del Ocho, para aplicarlo al grupo de personas seleccionadas de la Facultad de Ingeniería en Sistemas y Computación de la Universidad Tecnológica de Pereira, con el propósito de hacer un recuento de lo visto en el programa televisivo.

Fuentes de recolección de la información

La recolección de la información que pretendemos utilizar en el proyecto de investigación, es de carácter primaria, siendo los jóvenes que cursan octavo semestre en Ingeniería de Sistemas de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Instrumentos de recolección de la información

Procederemos a realizar la investigación prevista con los siguientes instrumentos de recolección de la información:

Entrevista semiestructurada abierta

Se elige esta técnica de investigación pretendiendo conocer, en primer lugar, el contexto de los estudiantes respecto a los contenidos transmitidos por el programa el Chavo del Ocho. De esta manera, responderemos a nuestro primer objetivo específico “Identificar los usos dados en la vida cotidiana por los jóvenes que cursan octavo semestre en Ingeniería de Sistemas de la Universidad Tecnológica de Pereira”.

Las preguntas que se llevarán a cabo irán relacionadas, directamente, con las categorías conceptuales.

Categoría: micromediaciones - ámbitos cotidianos individuales

- **Comportamientos**

¿Piensa que al ver el programa el Chavo del Ocho, imito o imita alguna característica de los personajes?

Costumbres

¿Aún considera que es televidente del Chavo Ocho? ¿Por qué?

- **Experiencias**

¿Al ver el programa el Chavo del Ocho recuerda algún hecho especial que le haya generado alguna?

Televisión de primer orden - televidencia directa

- **Apropiación**

¿Cómo asume dentro de sus hábitos cotidianos, los temas que trata el programa el Chavo del ocho?

- **Emocional**

¿Recuerda algún suceso en el programa el Chavo del Ocho que le haya provocado mucha emotividad?

Televisión de segundo orden - acto televisivo

- **Cognitivo**

¿Cree usted que lo que se ve en televisión intervienen en el desarrollo intelectual de una persona?

- **Escenarios**

¿De qué manera influyen los escenarios o contextos donde vemos televisión en nuestro desarrollo cultural?

Miniprosesos

- **Reproducir**

¿Cómo cree usted que se perciben los temas del Chavo del Ocho que vio en la niñez en su entorno social?

- **Aceptar**

¿Qué tipo de programas televisivo, cree que son convenientes para usted?

Categoría: macromediaciones - identidad del sujeto

- **Individual**

¿Cómo podría usted identificarse con el programa el Chavo del Ocho?

- **Percepción**

Haciendo una comparación ¿Cómo entiende la moral en nuestro contexto con la que muestra el Chavo del Ocho?

- **Colectivo**

Colectivamente, ¿Cómo se evidencia en la sociedad, los rasgos educativos que se observan en el programa televisivo el Chavo del Ocho?

Instituciones mediatizantes

- **Familia / escuela / iglesia / político / organizaciones**

¿En qué tipo de grupo social, cree usted que puede influenciar el programa el Chavo del Ocho?

Grupo de discusión

Con el fin de dar respuesta a la pregunta de investigación, se elige el grupo de discusión el cual se define como una técnica cualitativa que recurre a la entrevista realizada a todo un grupo de personas para recopilar información relevante sobre el problema de investigación. El objetivo del grupo de discusión es provocar auto confesiones en los participantes. Para esto se trabajará con un grupo de seis personas, los cuales serán estudiantes de Ingeniería de Sistemas de octavo semestre la Universidad Tecnológica de Pereira.

Las preguntas que se llevarán a cabo irán relacionadas, directamente, con los siguientes verbos o palabras de enlace que se relacionan con los objetivos específicos “establecer y distinguir” los tipos de aprendizaje evidenciados a través del programa.

1. ¿Qué percepción tiene acerca del programa el Chavo del Ocho?
2. ¿Considera que al ver el programa aprendió algo significativo?
3. ¿Qué aspectos educativos resaltaría del programa?
4. ¿Los contenidos del Chavo del Ocho son pertinentes en nuestro contexto social?

Aplicación de los instrumentos

Durante el proceso de aplicación de los instrumentos, se intervino en dos momentos durante el desarrollo de la recolección de la información, los cuales están ligados directamente a las metodologías correspondientes a utilizar, tales momentos son:

Instrumento uno: Entrevista semiestructurada abierta

El día 23 de septiembre del 2016 en el aula 3-218 a las 4:00 de la tarde se implementó el primer instrumento de recolección de información denominado “Entrevista Semiestructurada Abierta” al grupo de estudiantes de Ingeniería de Sistemas y Computación de la Universidad Tecnológica de Pereira, en esta sesión se inició con la presentación de los entrevistadores, la explicación del proyecto de investigación; “¿Cuál era el objetivo?, ¿Por qué se eligió a ese grupo de estudiantes?, ¿Porque el programa de televisión?” y por último se explicó la forma en que se aplicarían los instrumentos con su respectiva metodología.

La entrevista semiestructurada abierta se realizó en formato digital y la información de dicha base de datos (Preguntas y Respuestas) realizada a los estudiantes de Ingeniería de Sistemas y Computación de la Universidad Tecnológica de Pereira puede ser consultada en los anexos.

Durante este proceso de recolección de la información se pudo constatar que 12 de las 13 personas que realizaron la entrevista conocían o habían tenido alguna clase de contacto con el programa televisivo el Chavo del Ocho, siendo sólo una persona quien no tuvo ninguna clase de contacto con este programa, esto se evidenció en un espacio donde un estudiante preguntó a los entrevistadores, “¿Qué pasa si uno no ha visto el programa?”, en ese momento todos los estudiantes voltearon su mirada hacia la persona que formuló la pregunta, con expresiones

como: ¡Es en serio!, ¡Usted no tuvo infancia!, ¡Que tristeza!. Esta clase de expresiones nos permitieron conocer que esta muestra de personas sería muy significativa y apropiada en la recolección de datos.

Se pudo observar durante la recolección de la información que: la mayoría de los participantes se identificaron con características muy comunes arraigadas a la cultura particular del público que ve esta clase de programa o se sintieron atraídos por el programa de televisión en algún momento de sus vidas, esto se evidenció con el compromiso, la disponibilidad y la actitud presente en el momento para contestar las diferentes preguntas por parte de los participantes.

Instrumento dos: Grupo de discusión

El día 26 de septiembre del 2016 en el aula 13-506 a las 4:00 de la tarde se implementó el segundo instrumento de recolección de información denominado “Grupo de Discusión” a los estudiantes de Ingeniería de Sistemas y Computación de la Universidad Tecnológica de Pereira. Esta sesión se inició con la presentación de los entrevistadores, nuevamente la explicación del proyecto de investigación; “¿Cuál era el objetivo?, ¿Por qué se eligió a ese grupo de estudiantes? y ¿Porque el programa de televisión?” y por último se explicó la forma en que se aplicaría el último instrumento con su respectiva metodología.

El grupo de discusión en donde participaron los estudiantes de Ingeniería de Sistemas y Computación de la Universidad Tecnológica de Pereira se grabó en formato de audio y la información obtenida puede ser consultada en anexos.

La participación en esta sesión fue de 8 estudiantes, en donde el docente a cargo del grupo también dio participación de la entrevista; en el tablero del aula de clase se escribieron cuatro

preguntas base, con las cuales se desarrolló este instrumento de recolección de la información. Se pudo observar que pocos de los estudiantes, al inicio, tuvieron cierta apatía por la temática tratada, sin embargo, esto fue cambiando en el transcurso de la sesión, evidenciando participación. Las preguntas y el tema de discusión llamó la atención de un estudiante que se expresó de la siguiente manera respondiendo a la pregunta: *¿Considera que al ver el programa aprendió algo significativo?, “Para mí el Chavo del Ocho me trae muchos recuerdos de mi infancia y aprendí mucho de él. Me gusta tanto, que aún a esta edad lo veo”*. Específicamente, los rasgos gestuales de esta persona comunicaban sus respuestas al grupo, ya que estos gestos reflejaban simpatía y agrado por el programa. Respuestas como estas se pudieron observar rescatando aspectos positivos del programa tratado, pero también se observó ciertos discursos donde se criticaba el programa por la forma en que se desarrollaban sus contenidos.

Finalmente, el desarrollo del grupo de discusión duró cerca de 1 hora logrando acercamientos muy importantes en el grupo hacia el desenvolvimiento de las preguntas y a las conclusiones individuales de los participantes. Los aportes de cada estudiante y del docente fueron muy significativos para el proceso, pues se observaron diferentes puntos de vista ligados a la respuesta de la pregunta de investigación del proyecto, la intervención del grupo fue muy activa y participativa, claro está, que al principio había poco interés, pero poco a poco se fue evidencio la participación de los estudiantes, logrando que los estudiantes discutieron y se refutaran entre sí.

De esta manera se logró recolectar información importante, precisa y confiable para el proyecto de investigación, aplicando así los dos instrumentos de recolección de la información establecidos en el mismo, para posteriormente poder contestar la pregunta de investigación.

Fases del proceso de la investigación

1. El primero de los objetivos específicos propuestos en el respectivo proyecto, el cual habla de “Identificar los usos dados en la vida cotidiana por los jóvenes cursan octavo semestre en Ingeniería de Sistemas en la Universidad Tecnológica de Pereira, con respecto a los contenidos vistos en el programa televisivo el Chavo del Ocho”, se pretende abordar a partir de la entrevista abierta semiestructurada, en donde, a través de sus respuestas, darán cuenta de la información requerida para el presente objetivo.
2. El segundo de los objetivos específicos: “Distinguir los tipos de aprendizaje que han adquirido los jóvenes que cursan octavo semestre en Ingeniería de Sistemas en la Universidad Tecnológica de Pereira frente a los contenidos vistos en el programa televisivo el Chavo del Ocho”, con la entrevista semiestructurada, se recolectará información acerca de los diferentes tipos de aprendizaje que tienen los estudiantes y los diferentes comportamientos adquiridos a través del programa.
3. El tercero de los objetivos específicos: “Establecer la apropiación que adquieren los jóvenes que cursan octavo semestre en Ingeniería de Sistemas en la Universidad Tecnológica de Pereira frente a los contenidos vistos en el programa televisivo el

Chavo del Ocho” al igual que los objetivos anteriores, se abordará con la entrevista semiestructurada, demostrando y ordenando cada una de las aplicaciones propias que tienen los estudiantes con respecto al programa televisivo el Chavo del Ocho.

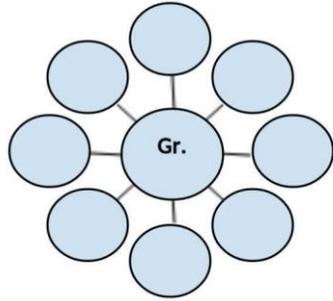
Proceso de análisis y síntesis de la información

En el proceso de análisis y síntesis de la información en nuestra investigación cualitativa, se tendrá en cuenta la siguiente estructura y secuencia que permitirá proyectar y analizar la información que los instrumentos de recolección de datos dará a conocer, donde se pretende responder de manera rigurosa a las características o rasgos comunes a la pregunta de investigación, estos son los pasos y los esquemas que se utilizarán para tal fin:

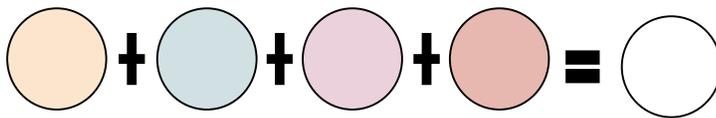
- Selección de los elementos significativos

Caracteres relacionados con el programa el Chavo del Ocho			

- Agrupación de elementos significativos



- Nominación de los grupos construidos



Relaciones entre los grupos construidos:

- Discusión con autores. No aplica para este proyecto de investigación.
- Revisión de las dispersiones. No aplica para este proyecto de investigación.

Esquema tomado de: Olga Lucia Bedoya, Eugenia Valencia, Yhon Jairo Acosta, Julián David Vélez Carvajal. Grupo de investigación educativa. *Protocolo de análisis y síntesis de información cualitativa.*

Los datos obtenidos y la síntesis de los mismos, durante la recolección de la información a partir de los dos instrumentos empleados en la investigación (Entrevista Semiestructurada abierta y Grupo de Discusión), son analizados de la siguiente manera:

Entrevista semiestructurada abierta

1. ¿Piensa que al ver el programa el Chavo del Ocho, imito o imita alguna característica de los personajes?

El 61.53% de los estudiantes imitan alguna característica representativa del programa o se sienten identificados con las características de los personajes y del contexto con respecto al 38.46% de los estudiantes que no se identifican con el programa el Chavo del Ocho.

2. ¿Aún considera que es televidente del Chavo del Ocho? ¿Por qué?

El 76.92% de los estudiantes aún ve el programa el Chavo del Ocho, ya que lo encuentran divertido y entretenido. Algunos de los estudiantes expresan que el programa los lleva a la infancia y a recordar ciertos momentos vividos en el mismo, mientras que otros comparten que, aunque lo ven, ya no les parece divertido. El 23.07% de los estudiantes ya no ve el programa porque no lo asumen de manera entretenida o porque hace mucho no ven televisión.

3. ¿Al ver el programa el Chavo del Ocho recuerda algún hecho especial que le haya generado alguna experiencia?

El 61.53% de los estudiantes expresa relación con el programa a través de hechos cotidianos en sus vidas en los cuales se identifican. Sentimientos de solidaridad, el cobro de la renta, son comparaciones en la vida de los estudiantes con respecto al programa; otros comentan que el ver el programa permite la adecuada socialización en círculos sociales como la familia y los amigos. El 38.46% de los estudiantes, expresa no haber tenido alguna experiencia al ver el programa el Chavo del Ocho.

4. ¿Cómo asume dentro de sus hábitos cotidianos, los temas que trata el programa el Chavo del ocho?

La mayoría de los estudiantes responden esta pregunta basándose en los valores que se evidencian en el programa; unos los toman como algo divertido y humorístico, otros se basan en sus experiencias y reflejan una respuesta desde los valores.

“Con respecto a la pobreza procuro ayudar cuando tengo la oportunidad”; “Los valores [...] procuro tenerlo bien cuidado”; “La humildad es algo que trato de tener muy presente”; “Siempre vi el programa como algo humorístico, sin ningún sentido social”; “En la moral y el buen trato a los demás, el chavo siempre apelaba a lo correcto y justo”; “relaciones de amistad, educación y de algunos valores.”; “Se evidencia que hay muchos comportamientos en la sociedad que se relacionan con algunos temas del programa, normalmente el egoísmo, la falta de respeto hacia los demás, la falta de solidaridad y en igual medida que en el programa la voluntad de ayudar. Trato de no replicar los malos hábitos, y desde que sea posible ayudar.”

5. ¿Recuerda algún suceso dentro del programa que le haya provocado mucha emotividad?

El 69.23% de los estudiantes expresa que el programa expreso emotividad en escenas o capítulos como: El Chavo se va de la vecindad, El Chavo va a Acapulco, el poema del Chavo “Vuelve el perro arrepentido”, sentimientos de solidaridad, cuando al Chavo lo tratan de ladrón. El 30.76% de los estudiantes comparte no haber tenido ninguna experiencia emotiva con el programa el Chavo del Ocho.

6. ¿Cree usted que lo visto en la televisión, interviene en el desarrollo intelectual de una persona?

El 100% de los encuestados, dieron como respuesta el sí, la televisión interviene en el desarrollo intelectual de una persona. La mayoría de ellos hacían comparaciones con programas como Discovery Channel y canales que permiten un acercamiento menos figurativo de la enseñanza y el aprendizaje, con respecto a sus contenidos.

7. ¿De qué manera influyen los escenarios o contextos donde vemos televisión en nuestro desarrollo cultural?

Algunos estudiantes sugieren que el contexto o los escenarios en los que vemos televisión, influyen en la relación que podemos dar con nuestro entorno: *“Probablemente en forma de comparación. La intención de relacionar los hechos que veo en televisión con lo que sucede realmente.”*; *“Cuando se adapta los contenidos a la realidad, es muy probable identificar problemáticas y contribuir a soluciones.”*

Otros estudiantes permiten evidenciar que los escenarios o contextos en los que vemos televisión, influyen en nuestro desarrollo cultural por los cambios que se pueden generar en nuestra relación con los demás (amigos, familiares y comunidad): *“Puede crear vínculos de unión entre la familia y los amigos, aunque por otro lado puede crear desunión cuando una persona se aísla a ver televisión sólo.”*; *“cambios con las relaciones hacia los demás y como vemos a nuestra comunidad a corto y largo plazo.”*

Otros, en comparación con los demás, no ven ninguna afectación en el desarrollo cultural, con respecto a los contextos o escenarios en los que se ve televisión.

8. ¿Cómo cree usted que se perciben los temas del Chavo del Ocho que vio en la niñez en su entorno social?

En este cuestionamiento, algunos estudiantes respondieron desde una perspectiva del entorno, *“Influyen que todos los niños menores lo empiezan a ver y ellos también les llama la atención al verlo.”* Otros basados en los aspectos sociales que se evidencian en el programa, los cuales permiten afrontar y aprender acerca de las situaciones que se ven en una comunidad, *“Uno de*

ellos es la manera en que Kiko llega a tratar al Chavo, lo cual da una mala imagen a los niños de estratos normales/superiores hacia los de bajos recursos.” “Depende de la persona, muchos lo pueden ver por el ámbito humorístico y no ver ningún trasfondo. Otros podrían interpretar que el entorno de la vecindad donde se desarrolla representa una forma de vida satírica pero apegada a la realidad de muchas personas.” “La burla a ciertas personas que tienen características físicas diferentes o que son gordos, altos etc.”

Otros dicen que los temas percibidos en el Chavo del Ocho son temas pesados para un niño, mientras que otros opinan que son buenos: *“Un ambiente para un niño muy confuso e hiriente. Un niño, que su desarrollo psicológico apenas se está construyendo pasar a vivir en un barril y en la pobreza es algo de mucho peso para un niño”* ” *bien vistos, son temas muy sanos”*.

9. ¿Qué tipo de programas televisivos, cree que son convenientes para usted?

El 76.92% de los estudiantes prefiere ver programas educativos, tecnológicos o científicos para su desarrollo intelectual y de raciocinio: *“Programas educativos, desde curiosidades como ‘¿sabías que?’ de temas completamente irrelevantes (conocimientos de cultura general) hasta escuchar a Morgan Freeman explicar de una manera detallada el boson de higgs por ejemplo.” “Programas de diversión, programas documentales y científicos”, “Educativos e informativos”*.

30.76% de los estudiantes integran su gusto por la diversión y el humor entre los programas más convenientes para ellos. Sólo el 15.38% de los estudiantes no ve o no ha visto televisión desde hace mucho tiempo.

10. ¿Cómo podría usted identificarse con el programa el Chavo del Ocho?

La mayoría de los estudiantes refleja su identificación con temas como los amigos, la comunidad y el trabajo en equipo: *“En la relación que se tiene con los amigos”, “Me identificaría en el sentido de las relaciones de amistad y el trabajo en equipo”, “Dentro de los diferentes tipos de personas y personas que se pueden encontrar en una comunidad”*. Otros estudiantes expresan su incentivo a imitar los personajes: *“En algunos puntos de la vida es muy normal reflejar ciertos comportamientos de alguno u otro personaje.”*

38.46% de los estudiantes no encuentra o no se sienten identificado con el programa el Chavo del Ocho.

11. Haciendo una comparación ¿Cómo entiende la moral en nuestro contexto con la que muestra el Chavo del Ocho?

Los entrevistados, al hacer la comparación de la moral en nuestro contexto con respecto al contenido televisivo, dan opiniones acerca de los comportamientos que se evidencian en la sociedad y dentro del programa el Chavo del Ocho: *“Muy apegada. Sobre todo en América Latina la convivencia suele ser (no tan satíricamente hablando) asociada a los hechos que muestra el programa.” “El Chavo es muy humilde, inocente y bondadoso, son atributos difíciles de encontrar en una persona de nuestro entorno. Más aún encontrar todos esos atributos juntos, creo que sólo los niños pueden reflejarlos, al fin y al cabo el Chavo siempre actúa con la inocencia de un niño”, “Uno de los contextos más problemáticos es el trato Kiko-El chavo, por cuestiones de dinero y en un tanto de desigualdad, hoy en día se ve mucho de esto en varios lugares.” “En las problemáticas económicas, sociales que se presentan en el Chavo son muy comunes en la vida cotidiana”*. Dentro del grupo de entrevistados también

encontramos personas que dan su opinión con respecto a la sátira del Chavo Ocho: *“el Chavo del Ocho siempre muestra el lado más burdo de nuestra sociedad, una parte sincera y oculta de la realidad.”* *“el Chavo del Ocho muestra la realidad de una manera cómica y satírica, a diferencia de como es el mundo real.”*

12. ¿Cómo se evidencia en la sociedad, los rasgos educativos que se observan en el programa televisivo el Chavo del Ocho?

El 69.23% de los entrevistados encuentra el compañerismo, el bullying, la tolerancia, la humildad y la convivencia como aspectos educativos que se evidencian en el programa televisivo el Chavo del Ocho: *“Un rasgo que se considera gracioso dentro del programa, es el bullying, lo cual hoy en día es un gran problema.”* *“Tal vez con valores como el compañerismo, la tolerancia, etc.”*

El 30.76% de los entrevistados, no encuentra rasgos educativos dentro del programa el Chavo del Ocho.

13. ¿En qué tipo de grupo social, cree usted que puede influenciar el programa el Chavo del Ocho?

El 92.30% de los entrevistados comparte su opinión con respecto a la influencia que tiene el programa en los grupos sociales al decir que el grupo más afectado o influenciado serían los niños y jóvenes o personas que tienen la capacidad de adaptación de las situaciones evidenciadas en el programa el Chavo del Ocho.

Grupo de discusión

1. ¿Qué percepción tiene acerca del programa el Chavo del Ocho?

- *“Es un programa de entretenimiento que no desinformaba la gente y que rescataba los valores y las conductas correctas de las personas. Lo veo como un programa de entretenimiento pero no me parece educativamente relevante.”*
- *“Programa de entretenimiento el cual, al verlo, también llamaba la atención de las demás personas. Al ver el programa uno aprendía de los diferentes capítulos que se evidenciaban allí, porque se veían experiencias de risa y diferente a otros programas que se transmitían en ese contexto.”*
- *“Me parece que el programa fue educativo porque mostraba aspectos como no robar, entrar a un buen equipo, la colaboración, la vecindad, ayudar a las demás personas.”*
- *“Me parece que el programa no es en nada lo contrario, es decir, es muy al margen de lo que un niño pueda ver en la televisión, porque el niño que está mirando el programa no va a hacer otra cosa diferente a lo que se evidencia en él.”*
- *“Yo pienso que el programa reflejaba falencias de la sociedad, como el egoísmo, cuando Kiko no prestaba la pelota; la parte de juzgar sin entrar al trasfondo de las cosas que pasaban. en ese momento, uno sólo lo ve por la diversión, no le ve significado más allá de la diversión, pero al crecer uno se da cuenta de que refleja cosas que si son importante y las cuales es necesario colocarle un poco más de atención.”*

- *“Pienso que el programa tenía aspectos positivos como el compañerismo y la amistad, pero también tenía aspectos negativos como, por ejemplo: Fue uno de los programas en los que vi que se hacía mucho bullying, como Kiko al Chavo. Se evidenciaba también la violencia cuando doña Florinda le casca a don Ramón, son cosas que a los niños les puede reflejar aspectos que pueden generar que los niños se insulten entre ellos.”*

2. ¿Considera que al ver el programa aprendió algo significativo?

- *“Cuando yo estaba pequeño, siempre lo veía como algo cómico, así como algo significativo o relevante no tanto, de pronto en las partes en las que uno más se identificaba eran donde estaba el profesor y el estudiante: uno contestaba, el otro charlaba y ese contexto era el que uno más relacionaba.”*
- *“Yo recuerdo un capítulo donde el profesor y doña Florinda estaban comiendo, el Chavo estaba ahí, y se ponen hablar que la gente sufre de hambre y ellos no daban. Eso me pone a pensar, que uno tiene las situaciones alrededor y uno se limita a decir que eso está mal, que eso hay que solucionarlo, sin embargo, uno no llevaba eso a la realidad o a la acción.”*
- *“Cuando le escriben una carta al Chavo de parte de los papás y se la leen de manera que él no se sienta mal, son como actitudes de solidaridad, compañerismo, porque por lo general todos se alejan por su estrato social, pero el hecho de brindar un apoyo emocional a una persona es algo impactante.”*

3. ¿Qué aspectos educativos resaltaría del programa?

- *“Resaltaría el respeto, la amistad, el no robar, la colaboración, estudiar etc. que tienen mucho significado, pero que uno en el momento no ve.”*

(Esta respuesta se desarrolló a partir de las preguntas anteriores)

4. ¿Los contenidos del Chavo del Ocho son pertinentes en nuestro contexto social?

- *“En Chile los niños que vivíamos en la vecindad se ponían a pelear y de un momento a otro, se la podían llevar bien, pero ahora en las vecindades haya en Chile: Si no hay droga hay disparos, si no hay prostitución hay muerte; es un contexto bastante fuerte, yo recuerdo la sencillez que yo tenía al divertirme con una simple pelota, pero ahora todo es un computador, la PlayStation, la Xbox.”*
- *“Yo me acuerdo que era un programa muy divertido, pero no sacaba muchas conclusiones, no pensaba mucho en el trasfondo. En cuanto al contexto social, se podía ver gente muy humilde y sencilla, según eso nosotros nos podemos identificar con eso en cierta medida.”*
- *“Yo creo que esto está muy relacionado con lo que ahora estamos viviendo, pues se evidenciaba la parte de decir mentiras y tratar de ocultar las cosas que uno hace, entonces esa parte todavía está muy arraigada a nosotros; yo considero que para uno mejorar no sólo es ver los programas por verlos, sino interiorizarlos después de que uno los ve y tratar de buscar una relación con lo que uno está viviendo.”*

- *“Yo pienso que el programa lo que hacía era coger la cantidad de problemas que se puede ver en una comunidad, pero ahí sólo se muestra unos cuantos; uno viviendo en una comunidad o en la familia se puede observar problemas como los muestran ahí, es probable que todos hayamos pasado por lo mismo, lo que trataba el programa era como mostrar el problema y tratar como de dar una especie de solución, consejo, enseñanza a lo que se estaba viendo.”*
- *“La respuesta es sí, porque tiene que ver mucho con nuestra sociedad, hay estratos económicos y sociales, ahí se refleja no solamente el país sino también Latinoamérica.”*
- *“En mi familia siempre nos enseñaron que lo que mostraban en televisión era sólo entretenimiento, cuando realizaron el Chavo yo sé que ellos trataron de buscar la mayor cantidad de público y lo que hicieron fue simular el ambiente en unos estratos sociales determinados de la mayor cantidad de gente, más que todo enfocado a Latinoamérica, como decía el compañero, no sólo Chile, en México se vivió la misma problemática y de hecho ese ambiente social que muestran en el Chavo, hoy en día la problemática es igual, en esos ambientes sociales se ha sentido más identificada la gente y por lo tanto los contenidos siguen siendo muy de la vida cotidiana de ese tipo de personas. De hecho uno no se puede excluir de ahí, porque uno vivió en el barrio y tenía sus compañeros y estaba el que tenía juguetes caros y los que vivían en la esquina que no tenían a veces ni pa’ comer, es un ambiente muy normal en la vida de las personas y eso se ha mantenido vivo todavía, y también hoy en día ese tipo de programas se califica y se clasifica también en el horario, el programa no*

tenía un enfoque de violencia muy sugestivo, entonces logró mantenerse en los horarios sobre todo para infantiles y esto ayudó a que mantuviera a través de los años la emisión, entonces creo que todo el contexto del programa sigue siendo pertinente en nuestro ámbito social.”

ANEXOS

Entrevista semiestructurada abierta

La entrevista semiestructurada abierta se realizó en formato digital y la información de dicha base de datos (Preguntas y Respuestas) realizada a los estudiantes de Ingeniería de Sistemas y Computación de la Universidad Tecnológica de Pereira es la siguiente:

1. ¿Piensa que al ver el programa el Chavo del Ocho, imitó o imita alguna característica de los personajes?	
1	Me trajo recuerdos pero no para imitarlos
2	no
3	No.
4	Depronto ciertas frases emblemáticas del show
5	Si, trata temáticas muy cotidianas y cualquiera se puede identificar con ellas
6	por supuesto, es un programa de comedia mayor mente orientado a niños y jóvenes, siendo esta unas etapas muy vulnerables a adoptar lo predispuesto en los episodio.
7	si
8	si
9	si en algunas ocasiones
10	No, ninguna

11	No creo que imita alguna característica de los personajes, ya que es un guion o lectura que intenta hacer reír a las personas que lo ven.
12	Si
13	En ocasiones suelo dar juicios sin investigar a fondo

2. ¿Aún considera que es televidente del Chavo Ocho? ¿Por qué?	
1	Si, aun lo sigo viendo cuando tengo la oportunidad. Es un humor blanco que me liga a la infancia
2	no, no lo veo desde hace muchos años
3	Si. Aún me genera humor dicho programa.
4	No, al ir creciendo empecé a perder el interés sobre el programa a tal punto que ya no me gusta.
5	Si, porque es un programa para todas las edades con temáticas muy abiertas que pueden llamar la atención de cualquier persona. Yo aun disfruto de su comedia.
6	porque es un programa que trasciende en la mente de en aquellos niños de esas épocas hasta los adultos de nuestra era.
7	si, porque es entretenido
8	si, es muy programa divertido y entretenido
9	si, porque es uno de los programas que marco mi infancia
10	No, no he vuelto a ver televisión.

11	Si me considero televidente del Chavo aunque no con tanta frecuencia como cuanto tenia menos edad, y me gusta por que es recordar historias de los capítulos que antes veía
12	Si, es un clasico de la infancia
13	Me considero televidente del Chavo porque aun veo y sonrío con las situaciones allí reflejadas, a pesar de ser repetitivas.

3. ¿Al ver el programa el Chavo del Ocho recuerda algún hecho especial que le haya generado alguna experiencia?

1	Ninguna en especial, toda la infancia.
2	siempre se comentaba acerca de episodios con diferentes amigos, ademas siempre se se puede comentar de algun capitulo con cualquier persona porque casi todo el mundo lo ha visto
3	No.
4	No
5	En casa cuando se hacia algo mal y nos excusaban por nuestra inocencia
6	ver el vídeo, me trajo recuerdos en especial lo dicho por la chilindrina y como se expresaba a su papá " don ramón" con cariño solo por interés.
7	no
8	si

9	no
10	No
11	Me hace recordar cuando antes venia el dueño de la casa de mi familia a reclamar la plata del arriendo de la propiedad
12	sii viendo el chavo con la familia
13	Existe una emisión que trata sobre los padres del Chavo, en esta se relacionan diversos personajes que al final comparten el mismo sentimiento de solidaridad hacia el chavo. Es muy común cuando una situación de este tipo se genera en nuestro entorno.

4. ¿Cómo asume dentro de sus hábitos cotidianos, los temas que trata el programa el Chavo del ocho?	
1	Con respecto a la pobreza, procuro ayudar cuando tengo la oportunidad Con respecto a los valores de la honradez y lo demas procuro tenerlo bien cuidado
2	La humildad es algo que siempre trato de tener presente
3	Hábitos como los de Don Ramón (La renta) son muy vistos hoy en día. Gente de bajos recursos. Felicidad. Entre otros.
4	Siempre vi el programa como algo humorístico, sin ningún sentido social. (la ultima vez que vi un episodio tendría alrededor de 8 años)
5	En la moral y el buen trato a los demas, el chavo siempre apelaba a lo correcto y

	justo
6	contiene su lado comico e inherente que toda relación humana tiene, pero a su vez con un poco de egoísmo e interés hacia parte de los interesados; obviamente es un programa para entretener pero al verlo en este punto de mi vida deja mucho que pensar.
7	humildad, por los temas sociales que toca tales como lo importante de ser niños
8	normal, algo divertido
9	relaciones de amistad, educación y de algunos valores.
10	Ciertas relaciones de amistad pueden asemejarse.
11	Se puede comparar cuando en una casa se vive con varias familiar es muy parecido ya que se presentan sucesos muy parecidos
12	tanto como el desempleo las enemistades entre vecinos entre otros
13	Se evidencia que hay muchos comportamientos en la sociedad que se relacionan con algunos temas del programa, normalmente el egoísmo, el la falta de respeto hacia los demás, la falta de solidaridad y en igual medida que en el programa la voluntad de ayudar. Trato de no replicar los malos hábitos, y desde que sea posible ayudar.

5. ¿Recuerda algún suceso dentro del programa que le haya provocado mucha emotividad?

1	Ninguna en particular.
2	cuando el chavo abandono la vecindad
3	No.
4	No
5	El poema que recitaba el chavo:" vuelve el perro arrepentido..."
6	cuando el chavo se fue. esto es lo más representativo que recuerdo.
7	si, cuando tratan de ladrón al chavo sin brindar el beneficio de la duda
8	Cuando sacan al chavo de la vecindad
9	no
10	Cuando el Chavo fue a Acapulco. Cuando lo echaron de la vecindad.
11	Recuerdo cuando echan al chavo por ser un presunto ladrón, en que esto no era cierto.
12	cuando echaron al chavo de la vecindad
13	El chavo se va de la vecindad. El chavo es alimentado por toda la vecindad. Lectura de la supuesta carta de los padres del chavo. No comparten alimentos con el chavo aun cuando se supone que el los necesita.

	6. ¿Cree usted que lo visto en la televisión, interviene en el desarrollo intelectual de una persona?
1	En alguna epoca si, en la actualidad hay otros medios mas relevantes
2	absolutamente si
3	Han hecho estudios en comparativa de los niños que han visto televisión contra los que no. Lo cual ha arrojado que si afecta.
4	Si, no es lo mismo ver discovery todo el dia que un canal de realities como TLC.
5	Si, deja una enseñanza de como comportarse en ciertas sistuaciones
6	si tomas lo visto como un modelo de vida que realmente puede llegar a ser, por obvias razones este programa influenciaría en el comportamiento de un niño o joven adoptando muchas de las posturas que en el programa se dan.
7	Si
8	si, depende de que tanto deje que interfiera esto en su formación
9	si ya que dependiendo de la clase de programas que uno se vea nos sirve un poco para cultura general como por ejemplo discovery channel
10	Interviene en el desarrollo intectual, de pendiendo del contenido del programa.
11	Si por que aprende de los sucesos que ocurren en el programa
12	sii
13	No es muy común que influya, a pesar de ello algunas personas pueden reflejar estos comportamientos al encontrarse en ambientes muy similares.

7. ¿De qué manera influyen los escenarios o contextos donde vemos televisión en nuestro desarrollo cultural?

1	Probablemente en forma de comparacion. La intencion de relacionar los hechos que veo en TV con lo que sucede realmente.
2	creo que en ninguna
3	No veo esa afectación de los escenarios en la sociedad.
4	(?)
5	La televisión enseña, y afecta la forma de pensar de los niños en especial
6	cambios con las relaciones hacia los demás y como vemos a nuestra comunidad a corto y largo plazo.
7	las comunicaciones buscan influenciar las personas. desafortunadamente los temas de violencia influyen a los infantes a adoptar estas características
8	influyen de manera que puede dar conocimiento erróneos de lo que se ve y se puede aplicar en nuestro comportamiento.
9	influyen en el sentido de que nos permite de cierta manera adquirir para bien o para mal una formación cultural
10	Puede crear vinculos de union entre la familia y los amigos, aunque por otro lado puede creae desunion cuando una persona se aisla a ver television solo.
11	Influyen que cuando vemos el chavo todos se quieren poner a verlo también.
12	en los habitos o comportamientos que influyen

13	Cuando se adapta los contenidos a la realidad, es muy probable identificar problemáticas y contribuir a soluciones.
-----------	---

8. ¿Cómo cree usted que se perciben los temas del Chavo del Ocho que vio en la niñez en su entorno social?

1	Depende de la persona, muchos lo pueden ver por el ambito humoristico y no ver ningun trasfondo. Otros podrian interpretar que el entorno de la vecidad donde se desarrolla representa una forma de vida satírica pero apegada a la realidad de muchas personas.
2	<ul style="list-style-type: none"> - El rechazo a ciertas personas solo por ser pobres o humildes - La burla a ciertas personas que tienen características físicas diferentes o que son gordos, altos etc - Siempre hay una vieja chismosa en toda parte
3	Uno de ellos es la manera en que Kiko llega a tratar al chavo, lo cual da una mala imagen a los niños de estratos normales/superiores hacía los de bajos recursos.
4	La pobreza podria ser un tema relevante en nuestro entorno social.
5	Realmente no se ven mucho; al crecer se pierde la inocencia y el gusto por lo moral
6	un ambiente para un niño muy confuso e hiriente. un niño, que su desarrollo psicológico apenas se esta construyendo pasar ha vivir en un barril y en la pobreza es algo de mucho peso para un niño.

7	es muy similar puesto que se ve muy evidente la discriminacion social
8	Algunas acciones presentadas no están bien vista, pero en mi opinión lo tomo por diversión, mas no por seguir comportamientos.
9	varios de esos temas se suelen ver en el dia a dia tanto buenos como malos, como mejora en vínculos familiares, etc, y malos como un poco de maltrato a los niños
10	Se perciben como las interaccionesy los actos que tienen los niños que no se miden para decir la verdad.
11	Influyen que todos los niños menores lo empiezan a ver y ellos también les llama la atención al verlo.
12	bien vistos, son temas muy sanos
13	Cuando se adapta los contenidos a la realidad, es muy probable identificar problemáticas y contribuir a soluciones.

9. ¿Qué tipo de programas televisivos, cree que son convenientes para usted?	
1	No veo mucho television. Cuando lo hago suelo preferir documentales pero no me eximo de ver alguna pelicula o programa de ocio
2	No veo television desde hace mas de 5 años
3	Independiente de la edad: Cualquier programa que genere humor
4	Programas educativos, desde curiosidades como "sabias que?" de temas completamnete irrelevantes (conocimientos de cultura general) hasta escuchar a

	Morgan Freeman explicar de una manera detallada el boson de higgs por ejemplo.
5	Educativos e informativos
	en mi edad adulta hay varias partes:
	1) educativo: que influyan en un crecimiento de razocinio.
	2) temas rosas: para diversión y ocio.
6	3) sexual: para entretenimiento fisiológico.
7	educativos, ficción
8	Programas de diversión, programas documentales y científicos
9	programas relacionados con la tecnología, la ciencia, la computación, también un poco de canales culturales, series y musicales
10	Programas de historia, de apropiacion de la cultura colombiana, desarrollo tecnologico, creatividad.
11	Los programas que permitan aprender de ellos que sea un ejemplo para que las personas apliquen la enseñanza.
12	los educativos, los que generen conciencia en las problematicas sociales actuales
13	Para toda persona es conveniente que hallan programas que diviertan, también que enseñen y otros que motiven a generar ideas y que reflejen realidades y presenten soluciones.

10. ¿Cómo podría usted identificarse con el programa el Chavo del Ocho?	
1	La cercanía que tiene la tematica del programa con lo que se vivia en la infancia.
2	De ninguna forma
3	No me identifico con el programa.
4	Tal vez que soy perezoso como Don Ramon.
5	En la relación que se tiene con los amigos
6	en una parte, pues comparando la forma de relacionarse con la vida real es una parte obscena de la vida de los individuos que asi no lo asumamos siempre lo vemos como una alternativa posible que a su vez es comico y divertido de evr.
7	ninguno
8	de ninguna manera
9	me identificaria en el sentido de las relaciones de amistad y e trabajo en equipo
10	Directamente no me sentiria identificado, pues este programa era visto por diversion.
11	Me identificaría de modo que me gusta reírme, y al verlo es un momento agradable que no quisiera quitarlo.
12	dentro de los diferentes tipos de personas y personas que se pueden encontrar en una comunidad
13	En algunos puntos de la vida es muy normal reflejar ciertos comportamientos de alguno u otro personaje.

11. Haciendo una comparación ¿Cómo entiende la moral en nuestro contexto con la que muestra el Chavo del Ocho?

1	Muy apegada. Sobre todo en america latina la convivencia suele ser (no tan satiricamente hablando) asociada a los hechos que muestra el programa.
2	el chavo es muy humilde, inocente y bondadoso, son atributos dificiles de encontrar en una persona de nuestro entorno. mas aun encontrar todos esos atributos juntos, creo que solo los niños pueden reflejarlos, alfin y al cabo el chavo siempre actua con la inocencia de un niño
3	Uno de los contextos más problemáticos es el trato Kiko-El chavo, por cuestiones de dinero y en un tanto de desigualdad, hoy en día se ve mucho de esto en varios lugares.
4	El chavo del ocho muestra la realidad de una manera comica y satirica, a diferencia de como es el mundo real.
5	No se ve
6	el chavo del ocho siempre muestra el lado mas burdo de nuestra sociedad, una parte sincera y oculta de la realidad
7	son muy similares, ya que se ve el bullying, la discriminación social.
8	en mi opinion EL tema de la moral es difícil su evaluación ya que el tiempo en que fue grabada la serie a cambiado hasta entonces. Hay acciones que en ese tiempo eran buenas, y que ahora han cambiado.
9	entiendo que algunos de los valores que se veian en el chavo hoy en dia se han ido

	perdiendo
10	La moral del chavo puede de alguna manera legitimar la violencia.
11	Entiendo que quieran sacar el comportamiento de las personas frente a los hechos que influye el programa para las personas.
12	en las problemáticas económicas, sociales que se presentan en el chavo son muy comunes en la vida cotidiana
13	La moral de los dos contextos son muy similares, debido a que son el reflejo de una persona particular, y cada una maneja su propio concepto y manera de actuar.

12. ¿Cómo se evidencia en la sociedad, los rasgos educativos que se observan en el programa televisivo el Chavo del Ocho?

1	NO veo mucho impacto educativo por parte del programa.
2	No creo que el chavo haya influido tanto en nuestra sociedad como para evidenciar rasgos que puedan relacionarse con el programa.
3	Un rasgo que se considera gracioso dentro del programa, es el bullying, lo cual hoy en día es un gran problema.
4	Tal vez con valores como el compañerismo, la tolerancia, etc.
5	No se ven
6	algo muy común es como se correlacionan las personas, muchas veces nos relacionamos básicamente con los demás

7	a no juzgar los demas, convivencia sana
8	Considero que son pocos los rasgos educativos que se presentan en el programa, hay varias acciones de violencia que se pueden evidenciar ahora en la sociedad
9	la verdad no hay muchos rasgos educativos que se puedan ver hoy en día en nuestro pais
10	De cierta manera hay segregacion a los que aprenden mas lento.
11	Entiendo que quieran hacer como personas adultas quieran verse como niños pequeños
12	en la humildad, Amistad
13	No es muy común que se tomen como mas que una diversión, o un conjunto de actuaciones de personajes con algún sentido.

13. ¿En qué tipo de grupo social, cree usted que puede influenciar el programa el Chavo del Ocho?

1	En niños. El humor esta muy relacionado a la forma de ver las cosas en la infancia
2	Los niños Podria ser especialmente bueno para los niños de estrato alto, para enseñarles los valores de la amistad y la humildad.
3	Niños menores de 10 años.

4	Creo que todos los grupos sociales deben de tener alguna semejanza con el programa, ya que trata problemáticas que se pueden evidenciar en cualquier contexto.
5	Niños
6	en un grupo social de niñez entre los 8-14 años que es una edad mas susceptible de aprendizaje.
7	los niños de entre 5-14 años
8	En niños y jóvenes
9	puede influenciar en los adolescentes para mejorar en su formacion
10	En ninguno.
11	Se puede influenciar mas que todo en los niños menores de edad.
12	en la niñez y prejuvenil
13	Niños pequeños y las personas con la capacidad para adaptar esas situaciones a la realidad.

La siguiente tabla muestra los porcentajes o equivalencias dadas por las respuestas de los participantes en la entrevista semiestructurada abierta:

Pregunta	Respuesta		Porcentajes	
	Si	No	Si	No
1	8	5	61.53846154	38.46153846
2	10	3	76.92307692	23.07692308
3	8	5	61.53846154	38.46153846
4	N/A	N/A	N/A	N/A
5	9	4	69.23076923	30.76923077
6	13	0	100	0
7	N/A	N/A	N/A	N/A
8	N/A	N/A	N/A	N/A
9	N/A	N/A	N/A	N/A
10	N/A	N/A	N/A	N/A
11	N/A	N/A	N/A	N/A
12	N/A	N/A	N/A	N/A
13	N/A	N/A	N/A	N/A

Grupo de discusión

El grupo de discusión en donde participaron los estudiantes de Ingeniería de Sistemas y Computación de la Universidad Tecnológica de Pereira se grabó en formato de audio y la información obtenida puede ser consultada en el siguiente enlace.

<https://www.youtube.com/watch?v=TyR4eSRLfNE>

- Pregunta uno: 2:53 a 12:04
- Pregunta dos: 12:05 a 19:33
- Pregunta tres: 19:34 a 23:03
- Pregunta cuatro: 23:04 a 35:40

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades / Mes	Mes I	Mes II	Mes III	Mes IV	Mes V
Recolección de la información					
Análisis y síntesis de la información					
Informe final / capítulo III					

CAPÍTULO III

DISCUSIÓN Y CONTRIBUCIÓN DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En el análisis de los resultados que nos arrojaron los instrumentos de recolección de la información podemos constatar que Orozco Guillermo en su libro (“Televisión, Audiencia y Educación” 2001) plantea que los medios masivos de comunicación son parte fundamental en la contemporaneidad pero que tienen mucha responsabilidad en cuanto a la construcción o destrucción de sociedad, siendo ellos una fuente de poder muy significativa en las masas (Audiencias), donde muchas personas se alimentan de toda la producción que allí se ofrece. Entretenimiento, diversión, información e ideales, entre otras características de los medios de comunicación que llegan al oído, a los ojos del receptor y posteriormente, a la emoción y a la razón de las personas, podemos decir que la influencia de los medios de comunicación en las audiencias puede llegar a corregir, a fortalecer o a cambiar comportamientos tanto individuales como sociales de las personas, porque los medios son virales y el contenido con el cual se permea llega de manera rápida y eficaz a nuestros hogares en la hora y el momento adecuado. En este caso el proyecto de investigación se liga explícitamente a la televisión, uno de los medios de comunicación más importantes de los tiempos, porque combina los sentidos del ver y el oír, una mutación perfecta para llevar y traer cualquier mensaje comunicativo.

Guillermo Orozco (2001), nos hace entender que la televisión está situada dentro de estos 3 campos “*Recepción, Audiencias y Mediaciones*”, las cuales para él, es el proceso por el cual cada sujeto debe pasar, siendo entonces la televisión un miembro más de cada hogar, el cual

nos hace percibir emociones, pero que también nos hace entender que no es un buen adlátere, porque es corrompido por otros para corromper al que lo ve y lo escucha, o es corregido por otros para corregir a los demás.

Los resultados que arrojó la entrevista semiestructurada abierta y el grupo de discusión nos muestra que todas las personas a las cuales se les realizó este proceso, vieron o ven televisión y se sintieron, en algún momento, influenciados e identificados al ver televisión. Además de ello, ellos podían observar muchas similitudes, características y semejanzas frente a lo que veían y lo que vivían en sus espacios rutinarios, todo esto envuelto en el programa televisivo el Chavo del Ocho con el cual se desarrolló toda la investigación,

Análisis y discusión del instrumento entrevista semiestructurada abierta

Según los resultados arrojados en la entrevista semiestructurada abierta, las personas inmersas en el programa televisivo tienden a tener cambios en su cultura y pensamiento. El programa de televisión permite que el individuo apropie los contenidos y los relacione con el contexto, llevándolo así a una apropiación en concordancia a lo que culturalmente es. Estos cambios se evidencian específicamente con el transcurrir de los años, permitiendo dar paso a la transformación sustancial de la estructura del sujeto como lo menciona Orozco, Guillermo, (“Televisión, Audiencia y Educación” 2001). Cada programa televisivo, permite que el sujeto obtenga cambios cognitivos, los cuales tendrán parte en su desarrollo como ser, sin embargo, estos cambios cognitivos, son gracias a los procesos individuales que hace cada persona acerca de la programación y sus contenidos, esto es: Micromediaciones Orozco, Guillermo, (“Televisión, Audiencia y Educación” 2001). Gran parte del porcentaje de los entrevistados permite evidenciar que la imitación de características vistas en el programa televisivo, son

imitadas por los mismos, permitiéndonos conocer que el programa de televisión, en este caso, el Chavo del Ocho, influye en los comportamientos de los individuos y, por consiguiente, en cada uno de los aspectos educativos que la persona observa en la televisión.

Es importante resaltar que cada sujeto da oportunidad a ciertos programas de televisión en el hecho de hacerse con los mismos para su vida cotidiana, aún después de entrar en el olvido o de estar confrontados por otro tipo de programaciones que por lo general tienen un tipo de producción más moderna. Esto también da paso a que el sujeto tenga ciertas emociones en concordancia con el programa y sus contenidos debido a que los recuerdos que este le puede generar y de acuerdo con la apropiación de contenidos y a la relación que hace con su contexto, la persona pone en práctica toda evidencia aprendida según las situaciones que se evidencian en su entorno.

Cada programa televisivo tienen sus características especiales, lo cual los hace llamativos para la sociedad y así mismo, cada una de esas características permiten que los recordemos y llevemos en la memoria, no sólo como un simple programa que aportó diversión como lo evidenciamos en el Chavo del Ocho, sino como un programa que, a través de la relación que se tiene entre el contexto que vive la sociedad con la programación visualizada en el programa, permite una identificación entre el sujeto y lo que allí muestra la televisión.

Mientras el individuo tiene cierta cercanía con el programa televisivo y se adentra en él, hace una relación entre lo visto y los hábitos que se presentan en su cotidianidad, como también aquellos hábitos que el mismo sujeto evidencia. En la encuesta realizada, observamos que los entrevistados hacen una relación de los hábitos cotidianos en afinidad con los valores que se televidencian en el programa el Chavo del Ocho para expresar lo que se ve en la programación

y es reflejado en su cotidianidad. Relacionar los actos que se perciben en el programa (en este caso, el Chavo del Ocho) con la cotidianidad que vive el sujeto, permite que desde una perspectiva educativa, evidencie, gracias a lo que ve el televidente, un aprendizaje dado por parte del programa.

Al permitir que el sujeto tenga cierta cercanía con el programa televisivo, gracias a la relación que existe entre él y su contexto, accede a una visualización de su entorno y una relación con el mismo con respecto a lo que se observa en la televisión y lo que se evidencia en el entorno, esto permite concientizar los eventos sucedidos y aprender a manejar cada situación conforme a lo que se aprende. Esto es gracias a lo que cada uno aprende y el vínculo que tiene con la sociedad, es decir, ser audiencia modifica el vínculo fundamental entre los sujetos sociales con su entorno y los acontecimientos Orozco, Guillermo, (“Televisión, Audiencia y Educación” 2001). El televidente adquiere ciertos conocimientos y actitudes que permiten su interacción con los demás, un cambio en el pensamiento de acuerdo con lo que se televidencia y lo cual lo lleva a su relación entre lo que se ve y lo que sucede en su entorno. Evidenciamos que la relación que hacen los encuestados con respecto al programa y como lo evidencia la sociedad, es de acuerdo con los aspectos sociales que se observan en el programa televisivo, con lo cual, el televidente permite una relación con lo cotidiano que, a través de diferentes medios y por sí mismo, descubre en su ambiente o contexto.

A pesar de que la programación puede ser distinta en los canales de televisión, programas como el Chavo del Ocho que son de carácter humorístico, también educan a la audiencia. Los resultados de la encuesta permiten constatar en el público que existen ciertas características en el programa el Chavo del Ocho que se consideran como educativas. La relación que hacen las

personas entre campañas publicitarias para acabar el matoneo y lo que se exhibe en el programa televisivo, aun siendo humorístico, posibilita analizar dentro de este tipo de hechos la transmisión de valores y un aprendizaje objetivo dentro de un programa televisivo que muestra incluso la realidad de una sociedad, que con el paso del tiempo, cambia sus compostura con respecto a los acontecimientos del contexto y esto ocurre gracias a las características individuales de cada sujeto adquiridas por el programa televisivo y su relación con la sociedad, la cual permanece sujeta a cambios por cada alteración que presentan los individuos desde un aspecto más individual. Cada televidente concretiza estrategias televisivas inspiradas en lo que le es característico en lo individual, para luego concretar también «contratos de videncia» (lectura o escucha) desde donde se conecta con los de otros. Orozco, Guillermo, (“Televisión, Audiencia y Educación” 2001).

El público, al tener una cercanía más profunda con el programa, se deja moldear y reconstruir de acuerdo con lo que la programación televisiva le contribuye. Cada televidente concretiza estrategias televisivas inspiradas en lo que le es característico en lo individual, para luego concretar también «contratos de videncia» (lectura o escucha) desde donde se conecta con los de otros. Orozco, Guillermo, (“Televisión, Audiencia y Educación” 2001) Esto permite que el televidente, al ser cambiado por lo que es característico para él, en este caso y según las encuestas, los valores, surja nuevamente posibilitando a la sociedad el cambio y la transformación de sí mismo.

Sin embargo, lo anterior se logra de acuerdo con las instituciones y al medio en el cual se ve el programa televisivo. Cada miembro de la institución familiar, tiene diferentes puntos de vista con respecto a los demás miembros, por lo que cada individuo, libremente, puede observar

programas de televisión a su conveniencia y parecer. En los hogares se empieza a vivir conflictivamente tanto ese destempe de la urdimbre familiar tradicional, como un malestar creciente por la pérdida del control de la socialización, que antes había residido en la familia y ahora la televisión usurpa, trastoca y transgrede al introducir casi cualquier tema, en no importa qué horario ni para cuál televidente Orozco, Guillermo, (“Televisión, Audiencia y Educación” 2001). Para las audiencias de ahora años y las de los tiempos presentes, los hechos revelados en el programa televisivo el Chavo del Ocho, han permitido ver el entendimiento del contexto en el cual las familias se mueven, cambiando incluso desde diversas perspectivas en el círculo familiar, la manera en que es llamada la familia y como cada individuo se apersona de la visión de grupo familiar y como se mueve en su entorno.

Análisis y discusión del instrumento grupo de discusión

El siguiente análisis corresponde a la información obtenida durante el proceso de recolección de la información, empezando por la primera pregunta; “*¿Qué percepción tiene acerca del programa el Chavo del Ocho?*”, en esta pregunta podemos observar respuestas en caracteres muy comunes entre las personas entrevistadas, tales caracteres se compartían. Ejemplo de ello es, que un programa de entretenimiento que de manera humorística enseñaba a las personas a ver el propio contexto en el que se vivía y a su vez permitía aprender valores sociales dentro del programa, pero que desde su niñez no se le prestaba mucha atención a esa clase de enseñanzas ya que sólo se divertían al observar.

En la segunda pregunta, “*¿Considera que al ver el programa aprendió algo significativo?*”, todos los entrevistados mencionaron experiencias de su vida durante la infancia relacionadas al contexto que les ofrecía los diferentes capítulos del programa el Chavo del Ocho, en otras

palabras, estas personas se sentían identificadas en momentos muy emotivos porque se acercaban a la realidad frente a una pantalla de televisión.

En la tercera pregunta, “¿Qué aspectos educativos resaltaría del programa?”, observamos que al programa de televisión el Chavo del Ocho, no se le categoriza como un programa más de humor sino más bien un programa donde se puede aprender a construir sociedad, a la siguiente respuesta, “*Resaltaría el respeto, la amistad, el no robar, la colaboración, estudiar etc. que tienen mucho significado, pero que uno en el momento no ve.*”, argumento dado por un entrevistado quien enfatizó en términos generales las respuestas que se dieron a partir de las anteriores preguntas.

En la última pregunta, “¿Los contenidos del Chavo del Ocho son pertinentes en nuestro contexto social?”, respuestas como estas, “*La respuesta es sí, porque tiene que ver mucho con nuestra sociedad, hay estratos económicos y sociales, ahí se refleja no solamente el país sino también Latinoamérica.*” o “*Yo me acuerdo que era un programa muy divertido, pero no sacaba muchas conclusiones pero no pensaba mucho en el trasfondo, en cuanto al contexto social se podía ver gente muy humilde y sencilla, según eso nosotros nos podemos identificar con eso en cierta medida.*”. Este tipo de respuestas desvisten la esencia del programa el Chavo del Ocho, una esencia en la cual todos los entrevistados contrastan, la “humildad y la familia”, experiencias de vida que hoy por hoy son recordados por los participantes a una edad entre 21 y 23 años de edad quienes vieron y ven este programa desde su niñez. Según sus aportes, el programa de televisión el Chavo del Ocho aún es consumido por niños, adolescentes y adultos en gran parte del territorio Latinoamericano, sin embargo el programa actualmente ha mutado

a otro formato como lo es la animación para ser visto específicamente por un público infantil y ser compartido en diferentes momentos.

En el análisis de las preguntas del grupo de discusión se pudo observar elementos con los cuales los participantes se identificaban, compartiendo muchas similitudes en cuanto a las experiencias envueltas al contexto que el programa de televisión el Chavo del Ocho les ofrecía, muchas de esas similitudes obedecían a valores familiares, compañerismo, estratos sociales. La reproducción y la apropiación de esos contenidos son evidentes en las respuestas dadas por cada entrevistado, Orozco Guillermo en su libro (“Televisión, Audiencia y Educación” 2001) menciona, en otras palabras, que la *Recepción* de cada sujeto frente a un televisor es un proceso que se interioriza de forma individual, llamándolo así micromediaciones. En este sentido podemos ver que los resultados otorgados por este instrumento de recolección de la información, constata que los participantes tenían cierto conocimiento significativo aprendido durante su infancia al ver esta clase de programa humorístico educativo, con el cual fueron creciendo y compartiendo el conocimiento en su contexto. De una u otra forma, esto influyó a transformar ciertos componentes de su comportamiento e interacción en el ámbito social. Estos procesos individuales de cada sujeto permite que se mantenga arraigado un pensamiento emocional o racional frente a un cambio o, por el contrario, abre paso radicalmente a la transformación del desarraigo de una idea implantada desde su niñez, todo esto es sometido a procesos visuales y sonoros consumidos al observar televisión.

En el caso de las “*Audiencias*” Orozco Guillermo (“Televisión, Audiencia y Educación” 2001), dice que Las audiencias no sólo se enganchan o interactúan con el lenguaje televisivo

desarraigado del medio que lo vehicula, sino que su interacción se entabla referida y acotada a los formatos, géneros y flujos propios de la televisión como medio. Esto quiere decir que las audiencias o grupo de personas están sujetas a cambios a medida que los formatos televisivos van cambiando. Si evidenciamos la audiencia del programa de televisión el Chavo del Ocho tomando como constancia Latinoamérica, podemos ver que es un grupo muy numeroso de personas que ven o vieron este formato. Esto se evidencio el día 28 de noviembre de 2014, Cancún, México, fecha en la cual Roberto Gómez Bolaños falleció a la edad de los 85 años, este día muchos medios de comunicación importantes de todo Latinoamérica y del mundo publicaron este suceso histórico; Univisión, Televisa, Rcn, Caracol, Cnn, New York Times, LosAndes, entre otros, que reflejaron e 01 de diciembre de 2014 una gran multitud de seguidores que asistieron al funeral. Roberto Gómez Bolaños, siendo una persona que marcó a muchas personas causando tristezas y alegrías entre ellos, en ese espacio se observó innumerables vestimentas por las personas que estaban allí, alusivas a personajes creados e interpretados por él, como el Chavo del Ocho y el Chapulín Colorado; LosAndes, 02 de noviembre de 2016, *“con disfraces de sus inolvidables personajes y entre lágrimas, una multitud de mexicanos despidió este domingo a Roberto Gómez Bolaños "Chespirito", ídolo televisivo de infancia en América Latina, en un sobrio homenaje en el emblemático estadio Azteca”, “Los entusiastas seguidores de Gómez Bolaños llegaron a ocupar un tercio de las localidades del estadio, con capacidad para 105.000 personas, pero muchos se retiraron a medida que avanzaba este homenaje organizado por la cadena Televisa, que fue retransmitido en otros países como Brasil.”*, Roberto Gómez Bolaños nació 21 de febrero de 1929 siendo actor, comediante, dramaturgo, escritor, guionista, compositor, director y productor de televisión, en este caso las audiencias demarcan mucho a este personaje, es donde allí ocurre

las mediaciones de Orozco Guillermo (“Televisión, Audiencia y Educación” 2001), Ver, escuchar, percibir, sentir, hablar, gustar, pensar, comparar, evaluar, guardar, retraer, imaginar y «comprar» la televisión son actividades paralelas, muchas veces simultáneas, del largo y complejo proceso de la televidencia. A veces también se realizan de manera imperceptible o automática por los televidentes, pero ejercen mediaciones significativas en sus interacciones televisivas. Son esas mediaciones significativas las que causaron tanto regocijo e imitación de este personaje histórico para millones de Latinoamericanos por su fallecimiento y los sentimientos que les logró generar durante mucho tiempo, no obstante, desde hace 45 años, este programa sigue emitiendo su señal a los millones de hogares Latinoamericanos, su primera vez de emisión fue el 20 de junio de 1971 por el Canal 8, más tarde por Televisa.

En el grupo de 9 entrevistados se observó esa mediación, pues los argumentos iban y se alimentaban para ser solidificados, en ese proceso, como lo mencione anteriormente, habían momentos muy significativos para algunas personas cuando contestaban las diferentes preguntas, recuerdos que los alegraba o que los entristecía, apropiaciones de significado de lo que aprendieron del Chavo del Ocho y de las correcciones en los verdaderos valores familiares y sociales que hoy por hoy sirve en esta sociedad frívola y carente de ellos, en palabras de Orozco Guillermo (2001), Y es precisamente en tal escenario que una educación para la televisión tiene que subsistir y prosperar como opción pedagógica, pugnar por revertir y transformar las televidencias, y, eventualmente, la misma televisión.

CONCLUSIONES

General

En relación con el programa de televisión el Chavo del Ocho y de acuerdo con la encuesta realizada a los estudiantes de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Tecnológica de Pereira, se describieron los aspectos que se consideran educativos dentro del programa. Como ya lo mencionamos anteriormente, el aprendizaje de contenidos que permite al sujeto apropiarse e implementar en su contexto, deja un aprendizaje dentro del ver televisión.

Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (RAE) describir es: “Representar o detallar el aspecto de alguien o algo por medio del lenguaje”. Los aspectos educativos descritos por los estudiantes a partir de la encuesta, están relacionados con los valores: El respeto, buen trato, obediencia, honestidad, misericordia para con el prójimo; siendo los valores la pertenencia que tienen y permean al ser humano en instituciones como: La familia, la iglesia, la escuela y la interacción con los demás, podemos decir que son elementos adjudicados dentro de la interrelación que tiene el sujeto con la televisión, permitiéndonos, a través de una identificación y distinción de los contenidos televisivos del Chavo del Ocho, el establecimiento de la apropiación que tiene cada persona con el programa de televisión, proporcionando la descripción de los aspectos que educan y pertenecen al mismo.

Se describen como aspectos educativos que identifican los estudiantes de Ingeniería de Sistemas y Computación de la Universidad Tecnológica de Pereira, aquellas características del programa que han permeado en el sujeto y han permitido una transformación de la cultura con

respecto a su interacción con el otro, la sociedad y entre otras instituciones mediatizantes como lo llama Guillermo Orozco (“Televisión, Audiencia y Educación” 2001):

- La ética y la moral, a través de los valores encontrados en la comunicación y convivencia evidenciada en el programa televisivo, haciendo una relación con el contexto y el entorno del sujeto, es decir, el ambiente en el cual vive la persona y el de los personajes del programa televisivo, permiten mostrar una realidad similar entre lo real y lo ficticio.
- Los comportamientos de los personajes que imitan los estudiantes, los cuales, también permiten un cambio en el comportamiento de los sujetos en relación con el otro y la sociedad.

En relación a lo que Guillermo Orozco (“Televisión, Audiencia y Educación” 2001) plantea en su propuesta teórica y a la información obtenida por la encuesta y la entrevista, las audiencias se van transformando por los contenidos impartidos por la televisión. Sin embargo, cada sujeto interpreta diferentes aspectos educativos en relación a su contexto, no todas las personas viven la misma realidad, es decir, mientras unos viven la violencia y, a través de la programación televisiva como el Chavo del Ocho ven reflejada su realidad social, hay otros que viven el Bullying, la socialización o familiarización con el entorno desde un aspecto más unido, la falta de riqueza material, la discriminación y el trato que se tiene con el otro. Estos son aspectos que se identifican dentro del programa televisivo el Chavo del Ocho, los cuales permiten una transformación cultural y un cambio en la interpretación que las personas tienen acerca de su entorno, gracias a la realidad social que se ve en la programación. Las personas observan una estrecha relación entre el programa televisivo y su realidad social, en la cual, el sujeto puede

tomar medidas en su cotidianidad para dar solución o estar preparado a diferentes situaciones que se viven en su entorno.

Lo anterior también se evidencia en otro tipo de programas televisivos que están estrechamente relacionados con la enseñanza. Aspectos como: la cocina, la supervivencia, las finanzas, la construcción, la oportunidad de conocer diferentes culturas sin necesidad de viajar en el mundo, entre otros. No obstante, programaciones de entretenimiento como el Chavo del Ocho, permiten constatar que este tipo de programación puede evidenciar aspectos informativos que educan a las personas en su contexto social como antes fue mencionado.

Específicos:

1. En el análisis de la entrevista semiestructurada abierta, identificamos los usos que dan los estudiantes de Ingeniería de Sistemas y Computación de la Universidad Tecnológica de Pereira en relación con el programa televisivo el Chavo del Ocho, reconociendo los valores, comportamientos sociales y culturales, como características específicas con las cuales los estudiantes evidencian con respecto a lo recepcionado en el programa televisivo el Chavo del Ocho.

De acuerdo con el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (RAE) Identificar es: “Reconocer la identidad de alguien, establecer la relación entre dos cosas”. Los estudiantes de Ingeniería de Sistemas y Computación de la Universidad Tecnológica de Pereira, hacen una relación cultural entre el programa televisivo y el entorno en el cual habitan. Comparan los comportamientos que observan en la sociedad con las ocurrencias constatadas en el programa de televisión, permitiendo reconocer que los usos dados por los estudiantes en su cotidianidad en relación a lo recepcionado, son comportamientos

cognitivos y más específicamente, que tienen que ver con la ética y la moral de la sociedad y como a través de esta, el estudiante se construye como sujeto en relación con el otro y con el entorno.

Las respuestas de los estudiantes, permiten evidenciar que los usos dados por los mismos, referente al programa de televisión el Chavo del Ocho, son con respecto a la ética y moral que se vive en la sociedad. Valores como la humildad, la tolerancia, el respeto, el compartir, la aceptación entre otros, son elementos que dentro de la socialización con los demás, nos forma como persona y los cuales son puestos a prueba entre la comparación que hacen los estudiantes mediante la cercanía que tiene el programa televisivo con el contexto social por el cual se mueven.

Algunos de los estudiantes manifiestan usos en concordancia a las actitudes de los personajes, imitando a estos al relacionarse con los demás u observando las actitudes que tienen los personajes como el espejo que refleja la vida de ellos mismos. A pesar de esto, su relevancia permanece en el cuidado de los valores, imitando y guardando características de lo moral en la sociedad y apartando hechos que degradan la comunicación con el otro y el entorno.

2. Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (RAE), distinguir es: “Reconocer la diferencia que hay entre una cosa y otra”; De acuerdo con esto, el segundo de los objetivos específicos: “Distinguir los tipos de aprendizaje que han adquirido los jóvenes que cursan octavo semestre en Ingeniería de Sistemas en la Universidad Tecnológica de Pereira frente a los contenidos vistos en el programa televisivo el Chavo del Ocho” y de acuerdo a la información constatada con los instrumentos de recolección de

datos, se recogió información acerca de los diferentes tipos de aprendizaje que tienen los estudiantes y los diferentes comportamientos adquiridos a través del programa el Chavo del Ocho. En los diferentes tipos de aprendizaje encontramos asociaciones o relaciones familiares y socioculturales, además de lo humorístico, encontramos un pensamiento crítico frente a la transformación y construcción de familia y sociedad, lo cual se evidenció en los argumentos recolectados por parte del grupo entrevistado. En los comportamientos es notable que el programa haya influido emotivamente en el grupo con el cual se obtuvo dicha información; recuerdos o experiencias significativas que conllevaron a una relación estrecha con los personajes del Chavo del Ocho, además de ello, podemos decir, según el resultado de la muestra de personas, que a través de este programa se evidencia la educación en concordancia a los comportamientos sociales que tienen los sujetos en la sociedad.

Los comportamientos que tiene el sujeto en su relación con los demás, es uno de los aspectos que distinguimos dentro del aprendizaje que adquiere la persona que observa el programa televisivo, por algunas de las diferentes acciones peyorativas que tienen los personajes al interpretar una familiaridad social y la convivencia que tienen con los demás. No obstante, la relación que hacen los estudiantes con respecto al contexto y lo evidenciado en el programa televisivo, con la aplicación que dan en su cotidianidad, muestra que dentro de lo que puede aprender el sujeto está la interpretación de los contenidos televisivos al mostrarle una realidad social y su aplicación en el contexto.

3. Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (RAE), establecer es: “Ordenar, demostrar, crear”. El tercero de los objetivos específicos: “Establecer la

apropiación que adquieren los jóvenes que cursan octavo semestre en Ingeniería de Sistemas en la Universidad Tecnológica de Pereira frente a los contenidos vistos en el programa televisivo el Chavo del Ocho” al igual que los objetivos anteriores, se abordó con los diferentes métodos de recolección de información empleados, demostrando y ordenando cada una de las aplicaciones propias que tienen los estudiantes con respecto al programa televisivo el Chavo del Ocho, como lo fue la evolución del programa de televisión en un programa de animación o hechos tan significativos como la despedida de nuestro gran protagonista Roberto Gómez Bolaños (1929 - 2014), donde las personas no sólo lo imitaban en sus diferentes personajes, sino que también lamentaban su pérdida. En este campo se ordenan las ideas morales y éticas que esté, el programa el Chavo del Ocho, ha inculcado en sus contenidos y reflejado en el discurso de cada uno de las personas participantes.

La apropiación que tienen los estudiantes con respecto al programa televisivo se evidencia dentro del ámbito emocional, pues los sujetos se reconocen así mismos dentro de la sociedad con características similares que son compartidas con el programa el Chavo del Ocho. Dentro de esto, podemos ver cambios significativos en los aspectos culturales, influenciados por los contenidos ofrecidos por el programa, compartidos e imitados dentro de la sociedad y la familia.

Establecemos los contenidos apropiados por los estudiantes en dos aspectos: en lo individual y en lo social, dicho en palabras de Guillermo Orozco (“Televisión, Audiencia y Educación” 2001) micromediaciones y macromediaciones, centrándonos en lo cultural, los comportamientos que tiene el individuo gracias a la atribución que tiene el programa en el sujeto y la relación contextual que hace el mismo de acuerdo a lo apropiado.

Al establecer estos aspectos de apropiación del contenido televisivo el Chavo del Ocho, mostramos al sujeto como un ser cultural, el cual va cambiando constantemente de acuerdo al contacto que tiene el mismo con el programa de televisión. Estos cambios se generan a partir de la interpretación que le da el televidente a la programación televisiva, con lo cual, cambia el modo de vivir y la percepción contextual que tiene el sujeto, primero en lo individual y segundo en lo social.

- En lo individual, gracias a la apropiación y los cambios que sufre la persona con respecto a los contenidos televisivos y como, a su vez, los pone en práctica de acuerdo a la relación que hace entre el programa televisivo y su contexto.
- En lo social, por las transformaciones culturales que se presentan de acuerdo con la interacción que tiene el sujeto con grupos sociales que han sido permeados por el mismo tipo de programación televisiva y la percepción que tiene el grupo poblacional con respecto al programa de televisión.

Dentro de la apropiación que la persona hace de cada aspecto moral y ético que se evidencia en el programa de televisión y la relación que hace con lo observado en el programa y su contexto, el sujeto es transformado en lo cultural y lo social.

La persona permeada por el programa el Chavo del Ocho, evidencia comportamientos que apropia de acuerdo a las acciones que tienen los personajes en el programa televisivo. Esto de acuerdo con los resultados arrojados por los estudiantes de Ingeniería de Sistemas y computación de la Universidad Tecnológica de Pereira, los cuales, adoptan ciertos comportamientos y los relacionan a su vez con los comportamientos individuales que cada quien posee culturalmente.

RECOMENDACIONES

Las mediaciones e interacciones sociales, son evidentemente naturales en el ser humano, por lo tanto siempre hay necesidades comunicativas, códigos lingüísticos, ideales políticos y religiosos, expresiones corporales y múltiples pensamientos que se permiten a través del tiempo ser modificados, transformados o consolidados, gracias a la participación de mecanismos que permiten que la información sea viral y rápida; para ser compartida a nivel global, estos mecanismos hacen parte del mundo de los medios de comunicación, instrumentos mediadores que traen y llevan información a diversos sujetos, dado esto, es importante pensarse en el uso adecuado y educativo de los medios de comunicación en especial la televisión, ya que la información transmitida dentro de los medios, puede causar comportamientos y afectaciones en la personas los cuales conllevan a acciones negativas, donde la moral y la ética se convierten en ilustraciones de la edad de piedra y pierden sentido en la familia, familia que hoy más que nada necesita ser educada para que quienes las integran conformen un grupo social participativo, crítico, reflexivo, comunicativo, impregnado por la unión y el amor dentro de ellos, así como lo refleja el programa el Chavo del Ocho. Aunque cada personaje es diferente en pensamiento y en estrato social, conviven en una familia donde nos muestran problemas que comúnmente lidiamos en nuestros hogares y entorno social, resueltos con afecto, con prendimiento y amor.

Los medios de comunicación, en especial la televisión quien es una integrante más de la familia, tienen un rol muy importante dentro de la sociedad, es por ello e indispensable que sus contenidos sean sanos y apropiados para el consumo de la misma y sobre todo educativo e

innovador, porque sabemos que la audiencia cambia y la televisión debe adaptarse junto ella, debemos crear contenidos que fundamente el concepto de familia y hogar, volver a construir los principios fundamentales que cobijan a esta y lograr una transformación social enriquecedora y significativa; nosotros podemos participar de la siguiente manera a través de los medios o herramientas que pueden estar al alcance de nuestras manos:

Implementar investigaciones con respecto a la recepción de programas televisivos en diferentes carreras dentro de la Universidad Tecnológica de Pereira, cuya finalidad sea investigar y conocer sobre el comportamiento de las audiencias y el contexto real en el cual estamos sumergidos, dentro de ello es importante constatar e identificar los modos de vida de los sujetos, diferenciando cada uno de estos con los aspectos culturales que ya se han apropiado. Este, debe ser un proceso constante ya que las audiencias van cambiando de acuerdo con los programas televisivos que receptionan y a su participación dentro de la sociedad. La identificación de los nuevos cambios que surgen en la sociedad, permitirá la generación de nuevas investigaciones con respecto a la televisión, por tal motivo es importante crear productos audiovisuales convincentes cuando tengamos la información concreta y basada en nuestro propio contexto, y así mismo disponer hacia la reproducción de estos contenidos dentro de la sociedad y dentro de los diferentes en programas académicos universitarios y escolares de la zona en la cual se realizó el estudio, enseñando a la sociedad aspectos culturales para la relación del sujeto con la sociedad.

Para los estudiantes de Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira, es importante fomentar la creatividad y la innovación en

los estudiantes, permitirá crear productos multimediales que se acoplan fácilmente a las necesidades variantes de la sociedad y que, a su vez, se conviertan en productos deliberantes y significativos para la misma, además de ello es debido tener un programa de televisión para la generación de nuevos conocimientos e instrumentos que permitan nuevas investigaciones para el ámbito educativo y de calidad en productos comunicativos en pro de la sociedad. Por otra parte, la interrelación con programas comunicativos de otras universidades, permitirá que los estudiantes intercambien, actualicen y apropien nuevos conocimientos dentro de un ámbito receptivo y de emisión de contenidos de programas televisivos.

Es importante vincular y trabajar con la sociedad dentro de estos procesos de comunicación que nos ofrecen los medios, porque son las audiencias quienes viven el día a día, los que conocen su contexto social, sus problemas, sus virtudes, sus fortalezas y debilidades, los que conocen su pasado, su presente y lo que quieren en su futuro, sus aportes son tan valiosos como la puesta de este proyecto de investigación. Es con la sociedad que se deben crear estos productos audiovisuales educativos, es con la sociedad con la que se debe concientizar y reflexionar, con la cual los valores se restauran y se fundamentan para ser impregnados en nosotros, es en la comunicación con el otro que se construye sociedad, es con la sociedad donde la palabra familia tiene sentido, esto lo hace saber la investigación que arrojó el programa el Chavo del Ocho y las personas que participaron de este proceso.

BIBLIOGRAFÍA

- Marta Lazo y María Del Mar Grandío (2012), *Análisis de la competencia audiovisual de la ciudadanía española en la dimensión de recepción y audiencia.*
- Murrieta, Patricia, Ruvalcaba, Norma A, Caballo, Vicente E, Lorenzo, Maryurena (2014), *Cambios en la percepción de la violencia y el comportamiento agresivo entre niños a partir de un programa de habilidad socioemocionales.*
- Santiago Druetta (2014), *El lado oscuro de la televisión.*
- <http://www.rae.es/>. (*Describir*: representar o detallar el aspecto de alguien o algo por medio del lenguaje; *Identificar*: reconocer la identidad de alguien, establecer la relación entre dos cosas; *Distinguir*: reconocer la diferencia que hay entre una cosa y otra; *Establecer*: ordenar, demostrar, crear.)
- Duek, Carolina (2012), *Infancia, desarrollo y conocimiento: los niños y niñas y su socialización.*
- La calle, Charo (2012), *Género y edad en la recepción de la ficción televisiva.*
- Prieto Vallez, Fabio (2011), *La generación interactiva en España, niños y adolescentes ante las pantallas.*
- Krateil, Arabella (2008), *Opinión, el futuro se caracterizará por la hegemonía de las pantallas.*
- Villanueva, Concepción Fernández; Revilla, Juan Carlos; Bilbao, Roberto Domínguez (2011), *Identificación y especularidad en los espectadores de violencia en televisión.*
- Delgado, Águeda (2014), *Las pantallas y el cerebro emocional.*

- Roig, Anna Escofet; González, Lolanda García; Salvat, Begoña Gros (2011), *Las nuevas culturas de aprendizaje y su incidencia en la educación superior*.
- Guillermo Orozco (2001), *Audiencias, televisión y educación: una deconstrucción pedagógica de la televidencia y sus mediaciones*.
- Guillermo Orozco (2011), *Una Cuartada Metodológica, Abordaje Cualitativos En La Investigación En Comunicación Medios Y Audiencias, México tintable ediciones*.
- Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado Decanato De Administración Y Contaduría Coordinación De Pasantías (Abril 2004), *Verbos, Palabras De Enlaces, Bibliografía*.
- Alicia Peláez, Jorge Rodríguez, Samantha Ramírez, Laura Pérez, Ana Vázquez, Laura González, *La entrevista*.
- Metodología a la investigación social, capítulo 7, grupo de discusión.
- Deslauricis, Jean Pierre (1991), *Investigación Cualitativa, Guía Práctica, Pereira, Universidad Tecnológica De Pereira*.
- Sylvia Zavala Trías, MLS, Biblioteca de la Universidad Metropolitana (septiembre 2009), *Guía a la redacción en el estilo APA, 6ta edición*.
- Olga Lucia Bedoya, Eugenia Valencia, Yhon Jairo Acosta, Julián David Vélez Carbajal. Grupo de investigación educativa. *Protocolo de análisis y síntesis de información cualitativa*.
- <http://www.univision.com/entretenimiento/celebridades/murio-roberto-gomez-bolanos-adios-al-gran-chespirito>
- <http://noticieros.televisa.com/mexico/1411/murio-roberto-gomez-bolanos-chespirito/>

- <http://www.noticiasrcn.com/internacional-gente/roberto-gomez-bolanos-chespírito-murio-sus-85-anos>
- <http://noticias.caracol.tv.com/roberto-gomez-bolanos>
- <http://cnnespanol.cnn.com/2014/11/28/muere-roberto-gomez-bolanos-chespírito-a-los-85-anos/>
- <http://www.nytimes.com/2014/12/06/opinion/what-chespírito-left-us.html>
- <http://www.losandes.com.ar/article/-con-un-multitudinario-funeral-en-el-estadio-azteca-mexico-despidio-a-chespírito>