

LA "ACTITUD CRÍTICA" EN EL PROCESO DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA  
DESARROLLADA EN EL ÁREA DE INFORMÁTICA EN ESTUDIANTES DE  
GRADO 11 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CRISTO REY, DE  
DOSQUEBRADAS, RISARALDA.

DANIELA MACHADO MAYA  
1.088.017.971

PAULA GARCIA HERRERA  
1.088.311.898

STEFANY CASTILLO JARAMILLO  
1.088.018.300

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA  
PEREIRA - RISARALDA  
2016

LA “ACTITUD CRÍTICA” EN EL PROCESO DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA  
DESARROLLADA EN EL ÁREA DE INFORMÁTICA EN ESTUDIANTES DE  
GRADO 11 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CRISTO REY, DE  
DOSQUEBRADAS, RISARALDA.

DANIELA MACHADO MAYA

1.088.017.971

PAULA GARCIA HERRERA

1.088.311.898

STEFANY CASTILLO JARAMILLO

1.088.018.300

PROYECTO PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN  
E INFORMÁTICA EDUCATIVAS

DIRECTOR DEL PROYECTO

MIGUEL ÁNGEL PUENTES CASTRO

MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

PEREIRA - RISARALDA

2016

Notas de Aceptación

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma del Director de Tesis

---

Firma del Jurado

---

Firma del Jurado

Pereira, noviembre de 2016

## LOS AUTORES EXPRESAN SUS AGRADECIMIENTOS A:

Esta dedicatoria va a todas aquellas personas que de una u otra manera han contribuido a mi formación personal y profesional a lo largo de mi carrera, A mis padres por creer en mí, por invertir en mi futuro y darme el apoyo necesario para realizar mis estudios, por enseñarme el valor de la superación personal y la tenacidad para lograr mis metas; a mis amigos más cercanos por apoyarme en situaciones difíciles y entregarme el valor de la amistad como un regalo, y a todos aquellos profesores que con su amor y pasión por su quehacer lograron sembrar en mí el amor por esta profesión que he elegido para mi vida. La docencia.

*Solamente aquel que construye el futuro tiene derecho a juzgar el pasado.*

*Friedrich Nietzsche*

***Daniela Machado Maya***

*Ninguno hay que no pueda ser maestro de otro en algo.*

*Baltasar Gracián*

A Jesucristo porque ha sido el mejor maestro, me ha enseñado a ser persona, hija, hermana y amiga por medio de su testimonio de vida A mis padres Alba Lucía Jaramillo y Luis Horacio Castillo por siempre brindarme los recursos y el apoyo para alcanzar todas mis metas, porque han sido los mejores maestros que he tenido el placer de conocer, me enseñaron la dedicación, el respeto, la responsabilidad, el amor, la unión, entre muchos otros valores que me hacen hoy la mujer que soy.

A mi mejor amigo y compañero, Bryan Cardona, a mis hermanos Andres y Alexandra y a todos los buenos amigos que de una u otra manera han contribuido

a mi formación como profesional y como persona. Mis más sinceros agradecimientos para todas aquellas personas que han impactado en mi vida y me han forjado como mujer.

*Quien se atreve a enseñar, nunca debe dejar de aprender.*

*John Cotton Dana*

**Stefanny Castillo Jaramillo**

A Dios principalmente, por ser siempre mi guía y apoyo espiritual, porque sin El nada de lo que me ha hecho llegar aquí hubiese sido posible.

Agradezco a mis padres, Jorge Alexis Garcia y Ana Lucia Herrera y a mi hermana Marcela Londoño, por apoyarme a lo largo de la carrera en todos los aspectos y siempre confiar en mis capacidades, dándome alientos a seguir siempre adelante y cumplir cada uno de mis sueños

También agradezco a mi novio Juan Sebastián Silva, por ser mi ancla a lo largo de todo mi proceso de aprendizaje, guiándome e impulsándome a ser mejor cada día, porque más que mi pareja, ha sido mi amigo y maestro.

Por ultimo agradezco a mis compañeras Stefanny Castillo y Daniela Machado, porque juntas logramos hacer este proyecto posible, como un gran equipo, en compañía de nuestro asesor Miguel Puentes quien ayudo a pulir y dar termino exitoso a este trabajo.

**Paula Andrea Garcia Herrera**

## Contenido

Resumen .....	8
Capitulo I.....	12
1. Planteamiento del problema: .....	12
1.2. Objetivos .....	15
1.2.1. Objetivo general:.....	15
1.2.2. Objetivos específicos:.....	16
Capitulo II.....	17
2. Marco Teórico:.....	17
Educación .....	19
Actitud crítica .....	27
Alfabetización mediática .....	29
2.1.Estado del arte: .....	37
2.2 Relación de categorías:.....	43
2.2.1. Educación: .....	43
2.2.2 Actitud crítica .....	48
2.2.3. Alfabetización Mediática .....	49
Capítulo III .....	52
3. Metodología .....	52
3.1 Población: .....	52
3.2 Recolección de información.....	53
3.3 Proceso de análisis.....	62
Capítulo IV:4. Análisis de los instrumentos de recolección de la información.....	65
4.1. Primer instrumento .....	65
4.2. Segundo instrumento.....	146
4.3.Tercer instrumento.....	177
4.4. Análisis plan de estudios de la asignatura de Informática. Respecto al fomento de la actitud crítica .....	194
Capítulo V .....	197
5. Conclusiones:.....	197

Capítulo VI .....203  
6. Apuesta: .....203  
Referencias Bibliográficas: .....208  
Anexos: .....210  
Anexo 1: .....210  
Anexo 2: .....214  
Anexo 3: .....215  
Anexo 4: .....216

## Resumen

El presente trabajo de investigación, busca determinar si se promueve la “actitud crítica” en el proceso de alfabetización mediática, en el marco de la asignatura de Informática, en estudiantes de undécimo grado de la institución educativa Cristo Rey, del municipio de Dosquebradas, Risaralda.

El problema a investigar surge en el contexto actual, donde las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se encuentran presentes en todos los aspectos de la sociedad actual, por lo cual la educación se ha visto en la necesidad de transformar sus prácticas educativas y la forma en que interactúan y aprenden sus integrantes dentro y fuera de la escuela.

De esta manera la alfabetización mediática debe ser consecuente con las necesidades de una sociedad altamente expuesta a los medios, que debe buscar una interacción crítica con los mismos, permitiéndole generar una construcción de conocimientos a través de la resignificación de sentidos en la formación del sujeto en distintos escenarios a nivel individual y colectivo.

En este proceso cobra vital importancia la criticidad, como un eje transversalizador en la alfabetización mediática, donde la reflexión debe llevar el sujeto al campo de la acción, para adquirir una postura frente a los contenidos expuestos en los medios, sus implicaciones colectivas y lo que estos le pueden aportar a su construcción cognoscitiva, personal y social. De lo contrario es pertinente preguntarse ¿hasta qué punto es suficiente pensar y no actuar en torno a ese pensamiento?



Para la presente investigación, se utilizaron como referentes teóricos a Johan Ferrés, con sus textos: la competencia mediática, propuesta articulada de dimensiones e indicadores - la competencia mediática de la ciudadanía española - la competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores - Neurociencia y educación mediática, carencias en el caso español, a Paulo Freire con su libro, la pedagogía del oprimido y a Isidro Moreno, con el texto, las nuevas pantallas, un reto educativo.

La metodología usada en este proyecto se enmarca bajo la mirada cualitativa, la cual permite una comprensión holística de la información recolectada. En este sentido la entrevista grupal e individual arrojaron elementos puntuales sobre la comprensión de todos los actores educativos en torno a la alfabetización mediática y los criterios con que se enseña lo crítico a las estudiantes; también se realizó un análisis a documentos tales como el plan de estudios de la asignatura, y se implementó el grupo de discusión como herramienta para indagar aspectos que complementarán los datos ya recolectados en otros ambientes y con distintas temáticas.

Lo anterior arroja conclusiones que permiten comprender la importancia de fomentar la actitud crítica en la alfabetización mediática para la constante construcción de sujeto político en espacios presenciales y no presenciales, que permita gestar en los estudiantes la capacidad de generar y transformar sus hábitos como usuarios de los distintos medios de comunicación, en cuanto a la recepción de contenidos les permitirá plantear juicios críticos o crear posturas a partir de su visión de mundo en referencia a la información que reciben.

## Abstract

The current research seeks to determine if the “critical attitude” is promoted in the process of media literacy in the context of the computer science subject on eleventh grade students of Cristo Rey high-school, in the municipality of Dosquebradas, Risaralda.

The problem to investigate arises in the ongoing context where information and communication technologies (ICT) are present in all the aspects of nowadays society. For that reason the education has found itself under the necessity to transform its educative practices and the way that its members interact and learn indoor and out of school.

In this way the media literacy must be consequent with the necessities of a society highly exposed to media flow, and we must get a critic interaction with those sources, which allow us acquire knowledge through the redefinition of senses on the self training in different scenes on individual and collective level.

Takes a vital importance for this process the criticism as integrating axis for the media literacy. The reflection must take the subject to the action field in order to get a position about the contents showed in the media, its collective implications and what this can contribute to the cognitive, personal and social structure. Otherwise is pertinent to ask: until what point is enough to think and do not act around that thinking?

For this researching has been used as theoretical framework Johan Ferrés, with his texts: *“La competencia mediática, propuesta articulada de dimensiones e indicadores”*, *“La competencia mediática de la ciudadanía española”*, *“La*

*competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores”, “Neurociencia y educación mediática, carencias en el caso español” and to Paulo Freire with his book “la pedagogía del oprimido”.*

The methodology used for this project is framed under the qualitative view, which allows a holistic understanding about the information collected. In this way the group and individual interview showed key elements about all the educative actors comprehension around the media literacy and the judges which is taught the criticism to the students; Also was made an analysis to documents such as the course's syllabus and the discussion group was implemented as a tool to investigate aspects that will complement the data already collected in other environments and with different topics.

This leads to conclusions that allow us to understand the importance of fostering a critical attitude in media literacy for the constant construction of a political subject in contact and non-contact spaces that will allow students the capability to generate and transform their habits as users of different media. In terms of receiving content will allow students to make critical judgments or create positions based on their worldview in reference to the information they receive.

## **Capítulo I.**

### **1. Planteamiento del problema:**

Desde sus orígenes, el ser humano ha tenido la necesidad de vivir y construirse en sociedad, comunicarse con sus semejantes, haciendo posible con ello la construcción social del conocimiento, las apuestas tanto individuales como colectivas buscan poner en común nuevos acuerdos o revalidar lo socialmente aceptado, en este sentido, la comunicación avanza estratégicamente desde diferentes medios, tanto físicos como digitales, teniendo en cuenta que los virtuales facilitan que este proceso sea rápido y dinámico, haciendo que la distancia entre las personas no sea una limitante para lograrlo.

En este proceso, la educación se hace presente como un escenario potencializado indispensable para la construcción y revalidación de un conocimiento que le permita al sujeto avanzar desde lo social, lo cultural y lo político como factores que han trascendido el proceso histórico, hasta llegar a una modernidad cargada de nuevas formas de construcción de conocimiento, en este sentido se hace pertinente pensar en los avances tecnológicos y los cambios que han producido las redes digitales, como el Internet, como una posibilidad para generar espacios de interacción que aporten a la relación enseñanza-aprendizaje y que estén al alcance de todos los sujetos.

Las redes digitales como la Internet facilitan dicha construcción social del conocimiento, ya que en este medio convergen sujetos y contenidos, los cuales hacen parte importante del estilo de vida de la sociedad actual y en especial de los jóvenes, ya que estos insertan en su cultura el fenómeno social emergente y que afecta su proceso de construcción social.

Según un estudio hecho por la universidad de la Sabana,<sup>1</sup> liderada por el psicólogo Ernesto Martín, en la que se consultó a estudiantes entre los 12 y 18 años, el 74% de los encuestados están en la web por más de tres horas. El 80% se sienten más desinhibidos en su conducta y un 55% de los encuestados no considera que sus padres ejerzan un control sobre los contenidos que visitan (Marín, 2014). Lo anterior suscita la necesidad de que en entornos educativos se propicien espacios de enseñanza y aprendizaje que permitan a los jóvenes generar la capacidad de enfrentarse al mundo de la Internet con criterios propios, que les lleve a hacer un uso crítico de esta y que exploren todas las posibilidades que tienen, como, vínculo social, informativo y cognoscitivo.

Teniendo en cuenta lo anterior, cada sujeto debería desarrollar un proceso de formación integral en el cual el aspecto crítico debe estar presente directa e indirectamente en la alfabetización mediática; ya que al hacer la reflexión, el sujeto profundiza su capacidad de elección, a través de su experiencia en la red, dicha interacción fortalece el vínculo hacia una mejor sociedad, como por ejemplo: consolidar espacios de participación colectiva, asumiendo una nueva manera de construir y mejorar los entornos sociales, sobre los cuales, comúnmente se moviliza el sujeto y que sirven para vivenciar su propia realidad.

Si bien, la familia y la escuela, tienen una responsabilidad en el proceso de formación del sujeto, es necesario que estas instituciones asuman de manera activa su papel frente al medio, fortaleciendo la capacidad reflexiva a la hora de interactuar y seleccionar contenidos, permitiendo así, mejorar los lazos

---

<sup>1</sup> El país. Cali valle, 23, marzo, 2014. Disponible en internet: <http://www.elpais.com.co/elpais/cali/noticias/adolescentes-cada-vez-estan-cabeza-internet>

comunicativos y las relaciones dentro del entorno social. La educación debe garantizar, el desarrollo de unas competencias frente a lo crítico que le permitan al sujeto desenvolverse reflexivamente en espacios físicos y digitales.

En este orden de ideas, el pensamiento crítico desempeña un papel indispensable en la formación de sujetos sociales en la construcción de educación, comunicación y sociedad, pero ¿basta solo con pensar? Se encuentran incongruencias en la forma en que se piensa y actúa, de ahí que surja la necesidad de adquirir una actitud crítica con referencia a determinados contenidos con que los sujetos interactúan. En el ámbito educativo, la alfabetización mediática se reduce a pautas que se dan para “llegar” a ser crítico ante diferentes contenidos; desconociendo lo fundamental de la reflexión del sujeto en este proceso, puesto que se define un estereotipo de criticidad.

Con relación a lo anterior la actitud crítica supone todo un ejercicio lógico, coherente y sobre todo reflexivo a la hora de estar y ser en la web.

Es de suma importancia que cuando los estudiantes culminen su proceso escolar tengan capacidades para enfrentarse a la sociedad como sujetos hacedores de la misma, con un manejo adecuado de la virtualidad como plataforma mediadora para procesos sociales e individuales.

De lo anterior que la población elegida para este trabajo sean estudiantes de grado 11, ya que están en un rango de edad en el que están expuestos cotidianamente a la Internet y a punto de culminar el proceso escolar para empezar uno nuevo, ya sea a nivel académico o laboral. Por consiguiente, es oportuno cuestionar: *¿Cómo está el grupo en términos de alfabetización*

*mediática? ¿Con qué criterios se enseña “lo crítico” a los estudiantes? ¿Son pertinentes los contenidos del área de Informática con relación a la alfabetización mediática y al desarrollo de una actitud crítica?*

Desde esta perspectiva, en la escuela como centro de formación, se reflejan y se reproducen distintas expresiones sociales tales como: la construcción de sentido, expresiones artísticas, comunicativas, culturales, de convivencia y democráticas; por lo que a su interior se presentan todas las posibilidades de comunicación, lo cual direcciona la presente investigación hacia la búsqueda de respuestas frente al manejo de las competencias comunicativas de las estudiantes de grado once de la Institución Educativa Cristo Rey del municipio de Dosquebradas Risaralda y para ello, se plantea la siguiente pregunta de investigación:

*¿Se fomenta la actitud crítica en la alfabetización mediática en estudiantes de grado 11 en el marco del área de Informática de la Institución Educativa Cristo Rey de Dosquebradas – Risaralda?*

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo general:**

Determinar si se promueve la “actitud crítica” en la alfabetización mediática en el marco del área de Informática en estudiantes de grado once de la Institución educativa Cristo Rey.

### **1.2.2. Objetivos específicos:**

- Diagnosticar el estado del curso (grado 11) en relación a la alfabetización mediática, en la Institución Educativa Cristo Rey
- Examinar con qué criterios se enseña “lo crítico” a los estudiantes de grado 11, en la Institución Educativa Cristo Rey
- Analizar la pertinencia de los contenidos del plan de estudios de la asignatura de Informática con relación al fomento de la actitud en la alfabetización mediática en estudiantes del grado 11 de la Institución Educativa Cristo Rey



## Capítulo II

### 2. Marco Teórico:

La presente investigación tiene como propósito determinar si se promueve la actitud crítica en el proceso de la alfabetización mediática en el marco del área de Informática en estudiantes de grado once.

En la misma se han definido las siguientes categorías conceptuales:

Como primera categoría, **educación**, abordada a la luz de la pedagogía del oprimido de Paulo Freire, principalmente, primer y segundo capítulo. El método de la Pedagogía del oprimido reside en dar a conocer la propia palabra del oprimido en búsqueda de su liberación. El autor plantea la importancia de la reivindicación de la humanidad, ya que tanto oprimidos como opresores deben legitimar su humanidad, reconocerse en el otro y buscar la recuperación de la vocación del ser humano, perdida por las contradicciones entre opresores y oprimidos, describiendo la naturaleza de esta contradicción, puesto que en este proceso se revela el miedo a la libertad y su conquista.

Freire menciona que esta contradicción entre opresor y oprimido, se refuerza en la educación, puesto que al ser parte de un modelo alienante donde docente y estudiante establecen una relación opresor-oprimido, en la cual se restringe el acto cognitivo de la reflexión, para que el sujeto comprenda y analice el contenido, por consiguiente, se transforma la mente de los individuos para dominarlos con mayor facilidad, esto es a lo que Freire llama como la educación bancaria.

Cuando este acto cognitivo de reflexión es llevado al plano de la acción, se convierte en una praxis auténtica, puesto que el ser humano se concibe a sí mismo como un ser pensante y no como un objeto sujeto al control, lo cual cobra relevancia en los entornos educativos en tanto que se convierte en una pedagogía de y para los hombres en proceso de permanente liberación.

Como segunda categoría, **actitud crítica**, abordada desde Isidoro Moreno<sup>2</sup> en Las nuevas pantallas, un reto educativo, donde menciona que la actitud crítica, se caracteriza por tomar una postura frente a los contenidos audiovisuales, para lo cual es necesario conocerlos estudiarlos y entenderlos. Otra mirada para entender esta categoría es la que aporta Joan Ferrés<sup>3</sup>, quien plantea que lo que se piensa referente a algo puede ser distinto a la forma en que se actúa con relación a ese pensamiento, ya que la emoción prima sobre la razón, de esta manera se puede comprender los distintos elementos que interviene en el proceso de pensar y actuar.

Y como tercera categoría, la **alfabetización mediática**; abordada desde Joan Ferrés y Alejandro Piscitelli<sup>4</sup>, quienes trabajan el tema desde dos ámbitos principales: ámbito de análisis y ámbito de expresión.

Todo lo anterior será desarrollado a la luz de los siguientes referentes teóricos:

---

<sup>2</sup> MORENO, Isidoro y GARCIA, Jose Antonio. Las nuevas pantallas, Un reto educativo. En: Revista complutense de educación. 2006 Vol. 17, no.17, pág. 139.

<sup>3</sup> FERRES, Joan; MASANET, Maria Jose y LAZO, Carmen. Neurocia y educación mediática: Carencias en el caso español. En: Historia y comunicación social. Diciembre, 2013 Vol. 18, pág. 132.

<sup>4</sup> FERRES, Joan y PISCITELLI, Alejandro. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2012 Vol. XIX, no.38, pág. 75-82.

## **Educación**

(Paulo Freire, Pedagogía del oprimido; 1968)<sup>5</sup>

### **Capítulo I:**

Paulo Freire plantea una pedagogía en la que los sujetos reconozcan su humanidad y por lo tanto conquisten su libertad a través de situaciones del día a día; por ende, esta pedagogía no es para el oprimido sino del oprimido, para analizar el mundo y no para adaptarse a él.

En este orden de ideas, la educación debe entenderse como una práctica de la libertad y no como una práctica alienante para el ser, donde el método deja de ser un instrumento del educador para manipular a los educandos, sino que además debe convertirse en la posibilidad de transformación de la conciencia, y que a su vez esta se entienda como el hombre mismo, inacabado y en construcción.

El problema por la humanización consistente en la relación entre la contradicción opresores-oprimidos; en tanto que cuando el ser se reconoce como opresor y ejerce poder sobre el oprimido, no sólo le está negando la humanidad a este, sino también en esta distorsión del SER MAS, está negando su propia humanidad; es decir que ambos son responsables de su liberación.

En este sentido cuando el oprimido se libera de la deshumanización, reconoce la vocación negada, en la injusticia, en la explotación, en la opresión, y en la violencia de los opresores, así que va en busca de la recuperación de su humanidad despojada, y en este mismo proceso libera al opresor ya que este último absorbe en el mundo de la injusticia, y las malas intenciones disfrazadas de

---

<sup>5</sup> FREIRE, Pablo. Pedagogía del oprimido. 1970. Traducido por; Jorge Mellado. 2012 ed. Madrid: Biblioteca nueva, 2012. 230p

generosidad, no saldrá por sí mismo de esta situación ya que tienen necesidad de que la situación de injusticia permanezca a fin de que su “generosidad” continúe teniendo la posibilidad de realizarse.

Como parte de esta contradicción entre oprimidos y opresores Freire expresa la importancia de la superación auténtica, puesto que se puede dar el paso de un polo a otro, a lo que el autor llama la “adherencia” al opresor, lo cual consiste en que el oprimido cuando en vez de buscar la liberación, se identifica con su contrario.

La propuesta de Freire implica la iniciativa de que los oprimidos luchen por liberarse a través de la praxis, esta misma conlleva a que el oprimido adquiera una inserción crítica en la realidad opresora, a que genere un reconocimiento verdadero sobre sí mismo, que reconozca su condición de oprimido, y que se entienda como un ser en busca de su libertad y humanidad, en este orden de ideas la inserción crítica y acción se convierten en sinónimos, Puesto que el mero reconocimiento de una realidad, sin que conduzca a dicha inserción —la cual ya es acción—no se llevará a cabo ninguna transformación porque no es reconocimiento verdadero.

## **Capítulo 2:**

En este capítulo Freire plantea la educación bancaria, y como se desarrollan las prácticas que rodean las relaciones entre docente-estudiante y sus implicaciones individuales y colectivas en la misma. En esta educación se presenta la narración como única forma de acceder al conocimiento, dando por resultado una realidad estática con saberes inamovibles, siendo esto un gran motor para la injusticia puesto que se refuerza las estructuras sociales dominantes.

Estos saberes carecen de contexto en la realidad puesto que son completamente ajenos a la experiencia existencial de los estudiantes, quienes terminan convirtiéndose en recipientes que deben ser llenados por los maestros; convirtiendo la educación en un acto de transmisión, donde la palabra se vacía de la dimensión concreta, es decir se aborda la palabra por su sonoridad y no por su capacidad transformadora; lo que genera una palabra hueca, cargada de verbalismo alienado y alienante.

En este entorno alienante el docente y el estudiante quedan archivados y absortos en esta educación, puesto que el docente reconoce su existencia en la absolutización de la ignorancia de los estudiantes, y estos últimos reconocen su existencia en tanto que reconocen en su ignorancia la razón de ser de los educadores. Ambos están tan alienados que no reconocen que pueden ser simultáneamente educadores y educandos. En medio de esta reducción se le niega al ser su condición de inacabado y en constante construcción, reemplazándolo por una concepción estática y de adaptación al entorno inmediato, y por ende entorpeciendo la inserción crítica en el mundo y su capacidad para transformarlo.

La educación bancaria tiene como finalidad sostener el QUO en las sociedades, que los opresores sigan siendo opresores y los oprimidos sigan siendo oprimidos con una voluntad incuestionable, en este orden de ideas la educación al apartar la creatividad, la autenticidad y la acción, genera en el individuo ingenuidad e inseguridad para incorporarse fácilmente a la estructura que los oprime.

Al igual que en la relación opresor-oprimido, en la relación docente-estudiante, al trabajar ambos conjuntamente se propicia la búsqueda de la humanización y a la conquista de la libertad, en tanto que se reivindica el pensamiento auténtico y no en la concepción reduccionista de la educación, el de la entrega de conocimientos.

La educación problematizadora es el opuesto a la educación bancaria ya que esta niega los comunicados y le da paso a la comunicación.

Esta educación es un acto cognoscente puesto que nadie educa a nadie, así como tampoco nadie se educa a sí mismo, los hombres se educan en comunión, y el mundo es el mediador. La educación problematizadora se preocupa por la emancipación de los sujetos, se esfuerza permanentemente porque los hombres perciban críticamente cómo están siendo en el mundo, además de que humaniza porque se piensa la existencia de la educación ligada a la praxis, ya que, para ser, tiene que estar siendo.

### **Capítulo 3:**

Para Freire el diálogo es entendido como un fenómeno humano donde intervienen la acción y reflexión, ambas unidas para generar la praxis, lo cual genera una palabra verdadera, cuando alguna de estas dos se ve sacrificada, o una se sobrepone a la otra surge la palabra inauténtica, la cual es vacía, y no propicia la transformación del mundo.

La palabra verdadera no se construye con un solo hombre, sino que es un derecho de todos, y es el diálogo el camino mediante el cual los hombres ganan significación en cuanto a tales. De esta manera es una exigencia existencial. Y como tal no puede reducirse a imponer y depositar ideas sobre el otro, así, surge lo que para Freire es la Educación auténtica donde es: A con B, y la mediación del mundo. Mundo donde se comparten visiones y puntos de vista en comunidad.

Necesariamente el diálogo debe de contener, el amor a los hombres y por su reivindicación humana, la valentía, la humildad y el acto de libertad de aquel que no solo busca su liberación y su humanidad sino por aquel que en su lucha busca

liberar a los demás, pero el diálogo se convierte en una farsa cuando se considera que existen ignorantes absolutos y sabios absolutos, de tal manera que se ejerce una relación antidialógica y no comprende que en el diálogo sólo hay hombres que, en comunicación, buscan saber más.

Lo anterior se refleja en la concepción “bancaria” de la educación, ya que el diálogo implica el pensar crítico, este pensar lo genera y posibilita la comunicación, y cuando no se ha superado la contradicción educador-educando, no se propician estos escenarios. Cuando esta contradicción está superada estos actores no se encuentran sometidos a una situación pedagógica, sino que se preguntan en torno a qué van a dialogar y a construir conjuntamente.

Pero este diálogo debe de contener un lenguaje entendible que se integre a la vida del hombre, que investigue su lenguaje, su actividad y pensamiento; de ahí parte la necesidad de que la educación pueda establecer “temas generadores”, estos son aquellos que a través de una reflexión crítica sobre las relaciones hombres-mundo y hombres-hombres, transforman la realidad, ya que aportan numerosas visiones sobre la concepción del mundo, en un proceso infinito que resulta de las miles de apreciaciones de cada individuo y que se validan en sociedad para fortalecer la acción liberadora. Esta acción liberadora cobra sentido al momento de transgredir las “situaciones límite” a las que cada unidad de época sustenta con diversos temas que harán parte del universo temático en el que se inscriben los conocimientos de cada momento histórico.

Para que el hombre asuma una postura crítica en estas situaciones límites que le impone como reto su realidad, se debe de presentar como parte de su educación las dimensiones significativas, estas dimensiones le permitirán hacer un análisis contextual para llegar al problema particular, es decir partir de lo general a lo específico, para entender las partes que componen el momento específico de esta

manera los hombres tienden a percibir que su comprensión y que la “razón” de la realidad no están fuera de ella, como, a su vez, no se encuentra dicotomizada de ellos, como si fuese un mundo aparte, misterioso y extraño, que los aplastase.

Toda educación auténtica se transforma en investigación del pensar, lo cual encamina al “tema generador” con el cual se puede entender el pensamiento de los hombres referidos a la realidad, y su actuar sobre la realidad, que es su praxis. Por lo tanto, la educación e investigación temática, en la concepción problematizadora de la educación, se tornan momentos de un mismo proceso.

En la educación problematizadora, los contenidos que se enseñan los cuales jamás son depositados, se organiza y se constituye en la visión del mundo de los educandos, en la que se encuentran sus “temas generadores”. Por esta razón, el contenido ha de estar siempre renovándose y ampliándose.

Al momento de construir la acción educativa a través de la comunicación dialógica la cual se gesta por medio del diálogo, no se debe de imponer al pueblo determinadas finalidades, sino, por el contrario, como fruto del diálogo con educadores, esta debe de reflejar sus anhelos y esperanzas. De ahí la exigencia de la investigación de la temática como punto de partida del proceso educativo, y por lo tanto como punto de partida de la dialogicidad.

En este orden de ideas, cuando se desea investigar el tema generador para la acción educativa, el investigador debe desplazarse hasta el lugar donde se encuentran los individuos, esto con la finalidad de construir la acción educativa con estos y con base a sus necesidades contextuales, cuando se investiga el pensamiento del pueblo, se contextualiza su trabajo, su historia, y la manera en que conciben y reaccionan ante una “situación límite”, la enseñanza se efectúa en su propia realidad, y se concreta el universo temático al que pertenecen, en



consecuencia surgen temas generadores, lo cual evita que la educación se convierta en un acto mecánico, de repetición y sin relación con el ser, de tal manera que la superación y liberación del hombre no se llevaría a cabo, puesto que al depositar ideas sin una previa reflexión se carece de praxis, y a si mismo de la acción liberadora, caso contrario cuando surgen temas generadores ya que el hombre construye y transforma su realidad objetiva, a través de la reflexión, la práctica, el diálogo y la comunicación en colectividad.

#### **Capítulo 4:**

En este capítulo, Freire retoma lo expuesto en los capítulos anteriores buscando la articulación de las ideas planteadas, para lo cual expone la relación entre oprimidos y opresores con la dialogicidad y la antialogicidad y su función dentro de la educación bancaria.

La antialogicidad y dialogicidad hacen parte de la opresión y de la libertad respectivamente. La antialogicidad es la estrategia utilizada por los opresores para mantener a los oprimidos en su papel, negándoles la posibilidad de expresarse, reconocerse y reconocer al otro. La dialogicidad es el medio por el cual los oprimidos pueden llegar a su liberación. Para que haya una transformación real del mundo los hombres deben ser personas de quehacer y no solo de hacer, ya que el quehacer es la praxis humana y es en esta que se llega a la liberación, pues es el instrumento principal para ejercer la práctica de libertad.

Estos hombres, como seres del quehacer, pueden llegar a su liberación, emergiendo de nuevo y buscando un cambio en su mundo, pues esta praxis de acción y reflexión les permite conocerlo y así transformarlo. Los opresores niegan a los oprimidos por medio de la antialogicidad una posibilidad de ver el mundo como en realidad funciona, convirtiéndolos en seres ingenuos y adoctrinados.

Para logra un cambió, los oprimidos deben acudir a la dialogicidad, pues esta será la única manera de lograr un cambio real hacia su liberación.

La liberación no se puede alcanzar en la individualidad, por lo cual el oprimido en su proceso de liberación, debe no solo reconocerse a sí mismo en su quehacer, acción y reflexión, sino que debe reconocer también al otro como su igual, debe reconocer la acción y reflexión de los otros. En este orden de ideas, la dialogicidad permite la revolución y el cambio, pues la verdadera revolución debe mantener el dialogo con las masas, haciendo de estas no sujetos oprimidos, sino sujetos en busca de su libertad, que reconocen su opresión y quieren salir de la misma y así tener una expresión y participación en el poder.

Un claro ejemplo de lo expuesto es la educación bancaria planteada por Freire, en la cual los docentes hacen el papel de opresores y los educados el de oprimidos, en este modelo de educación el estudiante es visto como un recipiente que hay que llenar, este no sabe nada, es completamente ignorante e incapaz de pensar o hacer cualquier cosa por sí mismo, así que el docente en su generosidad es quien le brinda el conocimiento, pero esto no es más que un proceso de adoctrinamiento al sistema, proceso del cual se debe hacer consiente el oprimido para así luchar por su liberación y la de los otros, aun la de los opresores que a su vez son oprimidos por el sistema.

Los opresores acuden a distintas prácticas para cumplir su labor en el sistema, prácticas como la conquista, la división, la manipulación y la invasión cultural, prácticas que les permite a los opresores mantener el control y dominio sobre los oprimidos, todo esto por medio de la acción antidialogica que les asegura a los opresores la continuidad de su poder.

Por otra parte existen prácticas al servicio de la liberación tales como, la colaboración, la unión, la organización y la síntesis cultural, prácticas que llevan al oprimido a su liberación, que implican el reconocimiento de sí mismo y de los otros como seres de la praxis, ya que son todas prácticas que se realizan en comunión, que se sustentan en la dialogicidad, y que conducen a una liberación del oprimido.

### **Actitud crítica**

(Isidoro Moreno Herrero & José Antonio García Serrano; las nuevas pantallas, un reto educativo)

Los autores en: Las nuevas pantallas, un reto educativo, plantean que para adquirir una actitud crítica frente a los medios es necesario conocerles, estudiarles y entenderles siendo esta la labor de la educación mediática: educar para y ante los medios, formar audiencias que tomen posturas críticas frente a los contenidos audiovisuales y así acabar con las audiencias receptoras y pasivas, “Ahora más que nunca es preciso dotarse de instrumentos que capaciten para analizar y entender los múltiples mensajes que nos asaltan, para desarrollar una actitud de permanente crítica ante los medios y tomar una postura desde nuestra concepción del mundo y la realidad.”<sup>6</sup>

Se hace necesario estudiar y conocer el contexto de todo contenido para así analizarlo y tomar una postura frente a este.

Es tarea de la educación formal educar en y para los medios, ya que quienes producen los contenidos, únicamente piensan en entretenimiento, y no ven la potencialidad de estos contenidos para educar, por lo tanto, es labor del docente

---

<sup>6</sup> MORENO, Isidoro y GARCIA, José Antonio. Las nuevas pantallas, Un reto educativo. En: Revista complutense de educación. 2006 Vol. 17, no.17 pag 139.

apropiarse de dichos contenidos y aprovecharlos en su proceso de enseñanza-aprendizaje. No hay que satanizarlo sino volverlos una herramienta para educar a niños y jóvenes.

Los autores *en: Neurociencia y educación mediática: carencias en el caso español* (Joan Ferrés Prats, 2013) buscando indicadores para encontrar falencias en la educación mediática española encuentran que cuando existe una disociación entre lo que se piensa y lo que siente, la emoción prima sobre lo que se piensa, y que en algunos estudios de la neurociencia se ha demostrado, por ejemplo, que enfrentados a unos determinados mensajes mediáticos los sujetos pueden expresar unas opiniones que no se corresponden con lo que realmente sienten, así que una cosa es lo que se piensa referente a algo y otra muy distinta la forma en se actúa en relación a ese pensamiento.

Adicional a esta dicotomía, en el texto también se encuentra que existe una reducción de lo que se enseña como lo crítico (Joan Ferrés Prats, 2013, P.139) en la alfabetización mediática:

- **Reducción de lo crítico a lo cognitivo:** se afronta una competencia mediática basada en el saber.
- **La reducción del espíritu crítico a lo ideológico:** haciendo referencia a la competencia basada en el lenguaje, una de las seis dimensiones mediáticas de Ferrés y Piscitelli (2012) el hecho de que los profesionales en medios no descuiden los aspectos relacionados con los códigos, contribuye de manera indirecta e involuntaria, a mantener o potenciar la brecha digital.
- **La reducción del espíritu crítico a lo objetivo:** En algunas ocasiones se da por supuesto, y en otras se explicita, que el objeto en el que se han de centrar las críticas de los interlocutores de las pantallas son los productos

con los que interactúan. Como mucho, se contextualizan los productos y se añade al objeto de crítica las personas y las instituciones que están detrás de estos productos. Pero muy pocas veces se incorpora como objeto de crítica a la persona que interactúa con los productos.

### **Alfabetización mediática**

La competencia mediática, propuesta articulada de dimensiones e indicadores; Ferrés & Piscitelli, 2012<sup>7</sup> y la competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores; Ferrés, 2007<sup>8</sup>

La competencia mediática comporta el dominio de conocimientos, destrezas y actitudes relacionados con seis dimensiones básicas, de las que se ofrecen los indicadores principales. Estos indicadores tienen que ver, según los casos, con la participación; como personas que reciben mensajes e interaccionan con ellos (ámbito del análisis) y como personas que producen mensajes (ámbito de la expresión):

**El lenguaje**, basado en el conocimiento de los códigos del lenguaje audiovisual y multimedia y en la capacidad de análisis de los mensajes audiovisuales.

#### ***a. Ámbito del análisis***

- Capacidad de interpretar y de valorar los diversos códigos de representación y la función que cumplen en un mensaje.

---

<sup>7</sup> FERRES, Joan y PISCITELLI, Alejandro. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2012 Vol. XIX, no.38, pág. 75-82.

<sup>8</sup> FERRES, Joan. La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores: Revista comunicar. 2007 Vol. XV, no.29, pág. 100-107

- Capacidad de analizar y de valorar los mensajes desde la perspectiva del significado y del sentido, de las estructuras narrativas y de las convenciones de género y de formato.
- Capacidad de comprender el flujo de historias y de informaciones procedentes de múltiples medios, soportes, plataformas y modos de expresión.
- Capacidad de establecer relaciones entre textos –intertextualidad–, códigos y medios, elaborando conocimientos abiertos, sistematizados e interrelacionados.

***b. Ámbito de la expresión***

- Capacidad de expresarse mediante una amplia gama de sistemas de representación y de significación.
- Capacidad de elegir entre distintos sistemas de representación y distintos estilos en función de la situación comunicativa, del tipo de contenido que hay que transmitir y del tipo de interlocutor.
- Capacidad de modificar productos existentes, confiriéndoles un nuevo sentido y valor.

**La tecnología**, sustentada en el conocimiento teórico del funcionamiento de las herramientas que hacen posible la comunicación audiovisual, Los procesos de producción y programación En la capacidad de elaborar mensajes audiovisuales y conocimiento de su trascendencia e implicaciones en los nuevos entornos de comunicación.

***a. Ámbito del análisis***

- Comprensión del papel que desempeñan en la sociedad las tecnologías de la información y de la comunicación y de sus posibles efectos.
- Habilidad para interactuar de manera significativa con medios que permiten expandir las capacidades mentales.
- Capacidad de manejo de las innovaciones tecnológicas que hacen posible una comunicación multimodal y multimedial.
- Capacidad de desenvolverse con eficacia en entornos hipermediales, transmediáticos y multimodales.

***b. Ámbito de la expresión***

- Capacidad de manejar con corrección herramientas comunicativas en un entorno multimedial y multimodal.
- Capacidad de adecuar las herramientas tecnológicas a los objetivos comunicativos que se persiguen.
- Capacidad de elaborar y de manipular imágenes y sonidos desde la conciencia de cómo se construyen las representaciones de la realidad.

**Los procesos de interacción:** En la capacidad de elaborar mensajes audiovisuales y conocimiento de su trascendencia e implicaciones en los nuevos entornos de comunicación.

***a. Ámbito del análisis***

- Capacidad de selección, de revisión y de autoevaluación de la propia dieta mediática, en función de unos criterios conscientes y razonables.
- Capacidad de dilucidar por qué gustan unos medios, unos productos o unos contenidos, por qué tienen éxito, individual o colectivamente: qué

necesidades y deseos satisfacen en lo sensorial, en lo emotivo, en lo cognitivo, en lo estético, en lo cultural, etc.

- Capacidad de valorar los efectos cognitivos de las emociones: tomar conciencia de las ideas y valores que se asocian con personajes, acciones y situaciones que generan, según los casos, emociones positivas y negativas.
- Capacidad de discernir y de gestionar las disociaciones que se producen a veces entre sensación y opinión, entre emotividad y racionalidad.
- Conocimiento de la importancia del contexto en los procesos de interacción.
- Conocimientos básicos sobre el concepto de audiencia, sobre los estudios de audiencia, su utilidad y sus límites.
- Capacidad de apreciar los mensajes provenientes de otras culturas para el diálogo intercultural en un período de medios transfronterizos.
- Capacidad de gestionar el ocio mediático convirtiéndolo en oportunidad para el aprendizaje.

#### ***b. Ámbito de la expresión***

- Actitud activa en la interacción con las pantallas, entendidas como oportunidad para construir una ciudadanía más plena, un desarrollo integral, para transformarse y para transformar el entorno.
- Capacidad de llevar a cabo un trabajo colaborativo mediante la conectividad y la creación de plataformas que facilitan las redes sociales.
- Capacidad de interaccionar con personas y con colectivos diversos en entornos cada vez más plurales y multiculturales.



- Conocimiento de las posibilidades legales de reclamación ante el incumplimiento de las normas vigentes en materia audiovisual, y actitud responsable ante estas situaciones.

**Procesos de producción y difusión:** Basado en la capacidad de valorar críticamente los elementos emotivos, racionales y contextuales que intervienen en la recepción y valoración de los mensajes audiovisuales.

**a. *Ámbito del análisis***

- Conocimiento de las diferencias básicas entre las producciones individuales y las colectivas, entre las populares y las corporativas, y, en el ámbito de estas últimas, si es el caso, entre las elaboradas por instancias de titularidad pública y privada.
- Conocimiento de los factores que convierten las producciones corporativas en mensajes sometidos a los condicionamientos socioeconómicos de toda industria.
- Conocimientos básicos sobre los sistemas de producción, las técnicas de programación y los mecanismos de difusión.
- Conocimiento de los códigos de regulación y de autorregulación que amparan, protegen y exigen a los distintos actores sociales, y de los colectivos y asociaciones que velan por su cumplimiento, y actitud activa y responsable ante ellos.

**b. *Ámbito de la expresión***

- Conocimiento de las fases de los procesos de producción y de la infraestructura necesaria para producciones de carácter personal, grupal o corporativo.

- Capacidad de trabajar, de manera colaborativa, en la elaboración de productos multimedia o multimodales.
- Capacidad de seleccionar mensajes significativos, apropiarse de ellos y transformarlos para producir nuevos significados.
- Capacidad de compartir y diseminar información, a través de los medios tradicionales y de las redes sociales, incrementando la visibilidad de los mensajes, en interacción con comunidades cada vez más amplias.
- Capacidad de manejar la propia identidad online/offline y actitud responsable ante el control de datos privados, propios o ajenos.
- Capacidad de gestionar el concepto de autoría, individual o colectiva, actitud responsable ante los derechos de propiedad intelectual y habilidad para aprovecharse de recursos como los «creative commons».
- Capacidad de generar redes de colaboración y de retroalimentarlas, y actitud comprometida ante ellas.

**La ideología y los valores**, fundamentados en la capacidad de lectura comprensiva y crítica de los mensajes audiovisuales. (Intereses contradicciones valores de la sociedad etc):

**a. *Ámbito del análisis***

- Capacidad de descubrir la manera en que las representaciones mediáticas estructuran nuestra percepción de la realidad, a menudo mediante comunicaciones inadvertidas.
- Capacidad de evaluar la fiabilidad de las fuentes de información, extrayendo conclusiones críticas tanto de lo que se dice como de lo que se omite.

- Habilidad para buscar, organizar, contrastar, priorizar y sintetizar informaciones procedentes de distintos sistemas y de diferentes entornos.
- Capacidad de detectar las intenciones o intereses que subyacen tanto en las producciones corporativas como en las populares, así como su ideología y valores, explícitos o latentes, adoptando una actitud crítica ante ellos.
- Actitud ética a la hora de descargar productos útiles para la consulta, la documentación o el visionado de entretenimiento.
- Capacidad de analizar las identidades virtuales individuales y colectivas, y de detectar los estereotipos, sobre todo en cuanto a género, raza, etnia, clase social, religión, cultura, discapacidades, etc., analizando sus causas y consecuencias.
- Capacidad de analizar críticamente los efectos de creación de opinión y de homogeneización cultural que ejercen los medios.
- Capacidad de reconocer los procesos de identificación emocional con los personajes y las situaciones de las historias como potencial mecanismo de manipulación o como oportunidad para conocernos mejor a nosotros mismos y para abrirnos a otras experiencias.
- Capacidad de gestionar las propias emociones en la interacción con las pantallas, en función de la ideología y de los valores que se transmiten en ellas.

***b. Ámbito de la expresión***

- Capacidad de aprovechar las nuevas herramientas comunicativas para transmitir valores y para contribuir a la mejora del entorno, desde una actitud de compromiso social y cultural.

- Capacidad de elaborar productos y de modificar los existentes para cuestionar valores o estereotipos presentes en algunas producciones mediáticas.
- Capacidad de aprovechar las herramientas del nuevo entorno comunicativo para comprometerse como ciudadanos y ciudadanas de manera responsable en la cultura y en la sociedad.

**La dimensión estética,** En la capacidad de relacionar los mensajes audiovisuales con otras formas de manifestación mediática y artística:

**a. *Ámbito del análisis***

- Capacidad de extraer placer de los aspectos formales, es decir, no solo de lo que se comunica sino también de la manera cómo se comunica.
- Sensibilidad para reconocer una producción mediática que no se adecue a unas exigencias mínimas de calidad estética.
- Capacidad de relacionar las producciones mediáticas con otras manifestaciones artísticas, detectando influencias mutuas.
- Capacidad de identificar las categorías estéticas básicas, como la innovación formal y temática, la originalidad, el estilo, las escuelas y tendencias.

**b. *Ámbito de la expresión***

- Capacidad de producir mensajes elementales que sean comprensibles y que contribuyan a incrementar los niveles personales o colectivos de creatividad

- Capacidad de apropiarse y de transformar producciones artísticas, potenciando la creatividad, la innovación, la experimentación y la sensibilidad estética.

Desde esta perspectiva, Joan Ferrés plantea, la actitud crítica y la alfabetización mediática como partes de un todo que busca derribar los paradigmas de la educación, la cual se basa en el saber y lo objetivo, y así trabajar desde su teoría que sostiene que las emociones priman sobre el pensamiento. Este autor propone que el dominio de los conocimientos y las aptitudes se deben dar desde 6 indicadores principales que son, el lenguaje, la tecnología, los procesos de interacción, los procesos de producción y difusión, las ideologías y valores, y la dimensión estética, siendo estas abordadas desde los ámbitos analítico y expresivo.

### **2.1.Estado del arte:**

La presente investigación tiene como propósito determinar si se promueve la actitud crítica en el proceso de la alfabetización mediática en el marco del área de Informática en estudiantes de grado once de la Institución Educativa Cristo Rey de Dosquebradas; Por lo cual se definieron las siguientes categorías de búsqueda:

- Educación y Alfabetización mediática
- Educación Mediática
- Educación y Multipantallas

Para la indagación de estas categorías de búsqueda se empleó la base de datos “ProQuest” la cual suministra datos bibliográficos de información académica de

distinta índole como revistas científicas, tesis doctorales, publicaciones periódicas etc; se accede a esta base de datos vía Internet utilizando plataformas de búsqueda avanzada que permite encontrar textos que se adapten a las necesidades académicas establecidas por el investigador, la confiabilidad de esta base de datos es vasta, ya que son sistemas preparados para búsquedas específicas, que arrojan resultados académicos previamente analizada y contrastada por expertos.

La base de datos permite encontrar no solo la síntesis y datos generales del documento si no también la posibilidad de descargarlo en su totalidad en archivo PDF, lo que facilita la minuciosa revisión por parte del investigador.

Otra herramienta utilizada para la pesquisa online de las categorías de búsqueda fue “Google Scholar” o “Google Académico”, este es buscador que permite un rango de búsqueda situada en contenidos académicos, como libros, revistas, investigaciones universitarias etc. Es necesario aclarar que aunque “Google” al ser un buscador, la información que arroja es de carácter general y con poco respaldo científico, “Google Académico” ofrece información bibliográfica con la posibilidad de realizar búsquedas avanzadas, entrega al investigador resultados que incluyen libros técnicos, así como un enlace a otros artículos que citan el artículo señalado, este buscador realiza búsquedas más específicas y utiliza un algoritmo que hace que los resultados arrojados cumplan con estándares científicos y veracidad.

En consecuencia de la investigación realizada en el estado del arte se pueden mencionar los siguientes documentos que son pertinentes a la luz del tema en el cual se centra la investigación de este proyecto:

1. Norberto Leonardo Murolo en “Nuevas pantallas frente al concepto de televisión. Un recorrido por usos y formatos” indaga sobre el funcionamiento y el papel que cumplen las nuevas pantallas en nuestra sociedad, y de cómo en el Internet convergen varios formatos, estos contenidos están al alcance de personas que puede a través de las descargas hacerlos propios, adaptarlos como lo necesiten; por lo tanto, los contenidos pasan a ser parte del usuario y llegan a identificarse en un mayor grado con estos (Murolo, 2009).
  
2. José Ignacio Aguaded Gómez en “Dimensión axiológica de la competencia mediática. Repercusión de las pantallas en el colectivo adolescente” aborda la importancia de la adquisición de competencias mediáticas en los jóvenes; ya que los medios no solo forman sino que transmiten valores, se debe desarrollar un pensamiento crítico y autónomo para la construcción de una ciudadanía activa para lograr la alfabetización en los medios, pantallas y sus contenidos debe ser enfocada partir del control legislativo y axiológico del medio (José Ignacio Aguaded Gómez, 2013).
  
3. José Ignacio Aguaded Gómez y Rocío Díaz Gómez en: "La formación de telespectadores críticos en educación secundaria". A través de la experimentación en entornos reales de educación y apoyados en resultados estadísticos expresan que hay que encauzar positivamente las altas dosis de consumo televisivo de los estudiantes, dentro del currículum escolar ya que los medios de comunicación, favorecen la conexión de la escuela con el mundo de la calle, y que en la medida que el menor es competente en los discursos mediáticos, es capaz de comprender y expresar los sistemas de

mediación, permitiéndose de esta forma hacer una lectura muy selectiva y crítica de los mensajes (José Ignacio Aguaded Gómez R. D., 2008).

4. Irene Melgarejo Moreno y María del Mar Rodríguez Rosell en: “Las Nuevas Tecnologías y los menores: análisis de las páginas web de los canales temáticos infantiles de televisión digital” a través de una investigación descriptiva señalan que los contenidos televisivos se adaptan a las nuevas formas audiovisuales a través de las nuevas pantallas, para captar el público infantil (Irene Melgarejo Moreno, 2010).
5. Isidro moreno Herrero y José Antonio García serrano en “Las nuevas pantallas, un reto educativo” expone factores de riesgo y eficiencia que suponen las nuevas pantallas y el papel que cumple la escuela en el análisis de estos factores, en este sentido es necesario que la escuela se dote de instrumentos que capaciten para analizar y entender los múltiples mensajes que nos asaltan, para una actitud crítica ante los medios para tomar una postura desde nuestra concepción del mundo y la realidad (Isidro Moreno Herrero, 2006).
6. Antonio Alexander franco creso en “El uso de la tecnología: determinación del tiempo que los jóvenes de entre 12 y 18 años dedican a los equipos tecnológicos” a través de estudios estadísticos, indaga acerca de ¿Cuánto tiempo dedican los jóvenes entre 12 y 18 años a los equipos tecnológicos? llegando a las siguientes conclusiones: Los jóvenes están frente a una pantalla un tercio de su existencia además de que las pantallas han desplazado en un 18 % al estudio, en un 13 % a la lectura, en un 17 % a los deportes y en un 17 % a las actividades sociales con la familia (Creso, 2013).



7. Roció Gómez Zúñiga en “Jóvenes urbanos integrados, nuevos repertorios tecnológicos y trabajo educativo” explica el tipo de relaciones complejas y dinámicas que establecen los jóvenes con las nuevas tecnologías, en el caso de los espacios en la web y pantallas no se genera un usuario solitario, sino que por el contrario si se goza de una buena educación mediática a la hora de disponer de estos recursos se puede hacer uso de una ciudadanía justa y responsable (Zúñiga, 2012).
  
8. Carmen Marta Lazo y María Del Mar Grandío en “Análisis de la competencia audiovisual de la ciudadanía española en la dimensión de recepción y audiencia” en este texto se analiza los indicadores relacionados con la dimensión de recepción y audiencias, y el manejo que se le da a determinados contenidos, se concluye que falta acción cívica y participación ciudadana; el nivel de alfabetización de los medios de comunicación en la dimensión de recepción y audiencia depende de varios factores como la edad y estudios; existe una incapacidad de decodificación emocional por parte de la audiencia española y finalmente la alfabetización mediática es una tarea de aprendizaje permanente hay que hay que incluirla en los currículos de todos los niveles educativos (formales y no formales) (Carmen Marta Lazo, 2013)
  
9. Sonsoles Guerra Liaño y Paula Renes Arellano en “La formación en medios y pantallas de las familias” hace énfasis en que al ser la familia una de las instituciones sociales con mayor influencia en la creación de ciudadanos, es fundamental que la escuela, integre a los padres de familia en distintos espacios que le permita formarse ya que muchas familias desean hacer

parte de la educación en medios de sus hijos pero no sabe cuál es la manera adecuada (Sonsoles Guerra Liaño, 2010).

10. Paulo Freire en “La pedagogía crítica” habla de la importancia de enseñar críticamente a los jóvenes y en general a los estudiantes, permitiendo generar conciencia crítica, reflexionar sobre sus vidas tanto a nivel individual como colectivo. Para lograr lo anterior es necesario que docentes y estudiantes se conecten para dialogar y construir en conjunto, se trata de que ambos estén en el mismo nivel sin dejar de lado el rol que cada uno debe tomar, estableciendo límites, criterio y poderes. Es necesario construir nuevos ambientes de aprendizaje donde el dialogo y el respeto se unan para generar libertad contando con un docente que propicie una actitud crítica sobre el pasado, invitando a movilizar el presente, siendo el amor el principio definitivo de transformación.

Paulo Freire habla de la educación bancaria, como la educación impartida en la actualidad, en la cual se deposita información en la mente de los educandos, planteando una diferencia entre el educare y el educere que significa “sacar de” en vez de “meter en”. Además, plantea que la pedagogía crítica surge como una propuesta de cambio al modelo educativo de la época, donde el docente tiene la noción de práctica instrumental o funcional del sistema educativo, la cual promueve conceptos de poder, política, historia y contexto, como forma de transformación social. También reafirma su propuesta de una pedagogía formada en la ética, el respeto en la dignidad y la autonomía del educando.

Los anteriores textos fueron pertinentes en tanto que aportaron Información acerca de aproximaciones a la concepción de alfabetización mediática; a la luz de

distintas miradas, formación académica e intereses particulares del campo en el que se desarrolla la investigación de los autores, se expresan las carencias y proyección hacia el futuro y de cómo la escuela debe generar constantemente herramientas para el mejoramiento de la alfabetización en medios.

La alfabetización mediática que no es más si no el resultado de un proceso de formación donde “lo crítico”: que contiene no solo pensamientos sino también actitudes, es decir la convergencia entre teoría y práctica; establece un vínculo para la construcción de: conocimientos, ciudadanía, y del sujeto mismo con los contenidos con los que se puede encontrar en las TIC.

## **2.2 Relación de categorías:**

Para dar inicio al siguiente trabajo de investigación se ha optado por trabajar sobre tres categorías que permitirán acercarse al objeto señalado en relación a la pregunta de investigación: *¿Se fomenta la actitud crítica en la alfabetización mediática en estudiantes de grado 11 en el marco del área de Informática de la Institución Educativa Cristo Rey de Dosquebradas – Risaralda?*

*si bien son categorías generales, algunas de estas están apoyadas en categorías emergentes que darán el sustento teórico. Educación, Alfabetización y Actitud crítica.*

### **2.2.1. Educación:**

La educación siempre ha estado presente en la humanidad, puesto que a lo largo de su historia esta se ha ido desarrollando en la misma medida en que se

transforman las sociedades, siendo consecuente con sus cambios históricos y culturales. En la antigüedad griega, la educación se encargaba de modelar el ciudadano ideal para la *polis*, el cual estaba en la permanente búsqueda de la virtud. Para ello la armonía entre lo bello y lo bueno (*kalos-kagathia*) era indisociable en la concepción de ese ideal de hombre.

Posteriormente, en la edad media el ideal de hombre se concentró en la cristiandad y en el temor a Dios, cimentando tal ideario en parámetros sociales al servicio de doctrinas religiosas. Siglos después ante la decadencia del imperio romano la educación se volcó hacia una concepción antropocentrista a causa del renacimiento. El ideal de hombre se centró en el individuo y se abandonaron preceptos religiosos para retomar ideales griegos, enfocados en los campos artísticos, filosóficos, políticos y científicos. Una vez más, la educación impulsando transformaciones sociales apoyó la concepción de hombre que se necesitaba para nutrir la revolución industrial: un hombre centrado en la técnica, para optimizar procesos de producción. Si bien hoy por hoy se propone un ideal de hombre que aporte a una sociedad industrializada, fenómenos como la globalización y el desarrollo de las tecnologías nos han llevado a proponer la visión de un hombre integral, sustentado en un ideal holístico. No obstante, esta nueva propuesta no se concreta debido a que intereses políticos y comerciales permean este ideal, entorpeciendo dicha propuesta.

A manera de crítica a esos procesos educativos heredados por el periodo de la industrialización, suscitan mayor relevancia conceptos tales como la educación bancaria de Freire<sup>9</sup>, donde se plantean dichos procesos como sistemas de enajenación donde la conciencia del ser queda negada en tanto que se restringen

---

<sup>9</sup> FREIRE, Pablo. Pedagogía del oprimido. 1970. Madrid: Biblioteca nueva. 2012. Capítulo II.

procesos reflexivos que le permiten llegar a *ser en el mundo* y *ser con otros*, esta educación al negar la “inserción” crítica de los sujetos en la sociedad los condena a cosificarse y a generar relaciones de poder dominante y alienantes, en este sentido, a través de una educación liberadora, surge la posibilidad para que los seres recuperen su humanidad por medio de la praxis, ligada al mismo tiempo con la “inserción” crítica, para que los sujetos conquisten su libertad y estén en constante construcción con el mundo.

En este orden de ideas es necesario abordar la educación en tanto que el sujeto se construye en esta para sí mismo y para aportar desde distintas perspectivas a la sociedad. La actitud crítica cobra relevancia en el proceso educativo, en tanto que sin un acto reflexivo que acompañe al sujeto en su proceso de formación, este carecerá de relevancia y contexto para el mismo, por lo tanto, no será más que un acto narrativo y con poca posibilidad de transformación para el ser y su entorno. Este proceso formativo no se puede reducir a una concepción individualista, o que solo le corresponde al que aprende, sino que se debe entender como un todo, donde interactúan en igual medida distintos actores, que podrían encaminar o apartar de dicho proceso la construcción crítica del ser.

En este sentido es inapropiado pensar un proceso de formación reflexivo sin tener en cuenta el rol que debe desempeñar el docente en el sistema educativo, quien además de superar la relación de poder que ejerce sobre el estudiante deberá propiciar entornos democráticos y de construcción del sentido colectivo que propicien una verdadera transformación.

Para ello es de pertinencia esta categoría, ya que permite indagar en la educación puesto que es un proceso fundamental en la construcción crítica del sujeto.

### **2.2.1.1 Sujeto político**

Si bien se realizó la salvedad de que la educación no era un proceso que solo recayera en el individuo, con la finalidad analizar las partes que están involucradas en el proceso de formación, es necesario pensar el sujeto político como una categoría emergente para la educación, en tanto que, es este sujeto que se educa quien converge en el campo de la acción con otros, quien legitima y construye su humanidad a través de la praxis. Cabe destacar que cuando se hace referencia al sujeto que se educa no se refiere exclusivamente a los educandos, sino también a los educadores quienes en su labor docente se legitiman a través de los múltiples lenguajes, puede repensarse a sí mismo, reflexionar y construir su práctica como educadores.

### **2.2.1.2 Informática**

Relacionando la educación como práctica de la libertad y aterrizándola con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), las cuales son un fenómeno importante para comprender las prácticas antropológicas, sociales y culturales en la actualidad, surge una categoría emergente que se hace presente en la formación escolar, la cual le da sustento a este proyecto: la Informática, ya que cuando se habla de la relación resultante entre las TIC y la educación necesariamente se enfoca hacia la alfabetización mediática, esta formación recae en los ambientes escolares, refiriéndonos al caso particular de Colombia, en el área de tecnología e Informática. es importante aclarar algunos factores que generan este enfoque en dicha asignatura:

1. Por la naturaleza de la asignatura de Informática: Puesto que las dinámicas metodológicas para el proceso de formación, se generan partiendo de un entorno mediado por artefactos tecnológicos, tales como los computadores, y el uso de distintas herramientas y plataformas informáticas, como la Internet para desarrollar el objetivo de aprendizaje, en este sentido al estar en una interacción directa con dichas tecnologías y en un ambiente educativo formal, se piensa como el espacio propicio para la alfabetización mediática.
2. Las orientaciones generales del Ministerio de Educación Nacional de Colombia, la guía 30<sup>10</sup>: En este documento la alfabetización en medios hace parte de una formación en tecnología, en donde la Informática se entiende como uno de los sistemas tecnológicos, el cual contiene a las TIC. Por consiguiente, el estado apuesta por abordar el uso de estas bajo dos miradas una: instrumental, y la otra, desde una perspectiva del uso ético, en esta última es donde se desarrolla ciertas aproximaciones en cuanto a la alfabetización mediática y en este sentido es el punto de referencia para las instituciones educativas al incorporar dicha alfabetización es la asignatura de Informática.

Por lo anterior es que esta categoría emergente ancla la investigación en tanto que se puede analizar concretamente en el marco de esta asignatura si la actitud crítica se hace presente en la aproximación que se tiene sobre la alfabetización en medios.

---

<sup>10</sup> COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL

### 2.2.2 Actitud crítica

“...desarrollar una actitud de permanente crítica ante los medios y tomar una postura desde nuestra concepción del mundo y la realidad.”<sup>11</sup>

Las posibilidades de acceso a la información que brinda la Internet y demás medios masivos permiten a cada sujeto de acuerdo a sus capacidades producir nueva información, y es por esto que se hace necesaria la Alfabetización mediática, la cual según Ferrés<sup>12</sup> debe ser abordada desde seis (6) dimensiones: i) Lenguaje, ii) Tecnología, iii) Producción y difusión, iv) Ideología y valores, v) estética, vi) Recepción e interacción.

Este proceso de aprehensión de conocimiento, debidamente acompañado y asesorado en la escuela, podría brindar a los estudiantes, habilidades, actitudes y aptitudes para ser competentes frente a los medios, la Internet, la información, entre otros aspectos de la comunicación audiovisual.

Para llegar al nivel de producción de nuevos conceptos a partir de la alfabetización mediática se hace necesario el análisis y la reflexión.

Por lo anterior, es de gran importancia que la educación reconozca la actitud crítica y la fomente, como un concepto que hace parte de los procesos mentales

---

<sup>11</sup> MORENO, Isidoro y GARCIA, José Antonio. Las nuevas pantallas, Un reto educativo. En: Revista complutense de educación. 2006 Vol. 17, no.17 pag 139.

<sup>12</sup> FERRES, Joan y PISCITELLI, Alejandro. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2012 Vol. XIX, no.38, pág. 75-82.



de análisis y reflexión que permita pasar de un plano meramente mental, hacia el plano de la acción.

Ferrés da gran importancia a la actitud crítica en la educación y específicamente en la alfabetización mediática, puesto que esta “implica la capacidad de comprender y valorar críticamente los diversos aspectos de los distintos medios de comunicación, consiguiendo filtrar certeramente la información recibida”

Debido a la gran exposición que tiene la sociedad hoy día frente a los medios, los sujetos necesitan tener bases y herramientas que les permita realizar un análisis y reflexión de los contenidos para después de esto poder tomar una actitud frente a dichos contenidos; puesto que como lo plantea el autor “la carencia más grande no es la cognitiva sino la actitudinal, si hay actitud es fácil solucionar la carencia de conocimiento”<sup>13</sup>

Es por lo anterior, que para este trabajo el concepto de actitud crítica, toma gran relevancia en los procesos de construcción de conocimiento actuales, buscando así la formación de sujetos críticos en su pensar y su actuar.

### **2.2.3. Alfabetización Mediática**

Las últimas décadas han dado pie a cambios importantes en la forma en la cual la sociedad actual se comunica, se han creado nuevas maneras de transmitir lo que

---

<sup>13</sup> FERRES, Joan. AGUADED, Ignacio y GARCIA, Agustín. La competencia mediática de la ciudadanía española, competencias y retos. Madrid: Icono 14, 2012. pág. 35

se desea, se ha masificado la información y la forma en como esta se trasmite, ya no le pertenece a un solo ente, es de dominio público, cualquier persona que cuente con un dispositivo mediante el cual pueda capturar, compartir y reproducir cualquier contenido, tiene la potestad de darle a la información el manejo que desee, de allí la necesidad de crear orientaciones mediante las cuales la sociedad se pueda guiar para dar uso crítico a la información; dichas orientaciones deben ser emitidas principalmente en la escuela como centro de formación integral, donde convergen y se desarrollan sujetos sociales, quienes no solamente deben interactuar individualmente con los medios, sino que también deben hacer parte de una cultura participativa y crítica mediante la cual cada individuo tome un rol activo dentro de esta nueva cultura comunicativa.

Para Ferrés<sup>14</sup> la alfabetización mediática es una competencia que debe tener todo sujeto, refiriéndose con la palabra “competencia” a los conocimientos, destrezas y aptitudes con las que cualquier persona debe enfrentarse a los cambios comunicativos que se han dado en las últimas décadas. De aquí las seis dimensiones planteadas por Ferrés, con las cuales se pretende evaluar la capacidad de cada sujeto para enfrentarse a los medios masivos de comunicación en todos los aspectos. Según el autor, cada dimensión y cada indicador debe estar basado en la participación, en donde existen dos grandes ámbitos; el de análisis y el de expresión. El primero relacionado con la recepción de información por parte del sujeto y el segundo cuando es éste quien la produce.

En Colombia, la alfabetización mediática está principalmente orientada a la educación media, en donde se pretende educar a los jóvenes en comunicación

---

<sup>14</sup> FERRES, Joan. La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. Madrid: Revista comunicar, 2007. pág. 100

audiovisual, es por esto que surge la pregunta: ¿se está alfabetizado mediáticamente en Colombia?

Tomando como población de muestra la institución educativa Cristo Rey, específicamente a las estudiantes de grado once, se pretende diagnosticar por medio de las dimensiones propuestas por Ferrés, si las estudiantes están alfabetizadas mediáticamente y si la forma en la cual la institución imparte esta enseñanza se ajusta a las necesidades de la comunidad, quienes se encuentran en la culminación de un proceso académico para comenzar una nueva etapa de su vida en la cual se tendrán que enfrentar directamente a la comunicación audiovisual.

## **Capítulo III**

### **3. Metodología**

Este trabajo se desarrolla bajo las lógicas de la investigación cualitativa, ya que al tratarse de un tema abstracto y complejo como “lo crítico” en procesos de enseñanza y aprendizaje en el marco del área de Informática, la investigación cualitativa da herramientas para ahondar en el estudio del fenómeno, analizar causas, efectos, el contexto, las personas.

Se espera que esta investigación arroje resultados con los cuales se puedan establecer relaciones de significado para la construcción de conocimiento en este campo.

#### **3.1 Población:**

La población con la cual se trabajó durante la presente investigación está formada por un grupo, grado once A, al cual pertenecen 35 estudiantes de la jornada de la mañana, de la Institución educativa Cristo Rey, colegio femenino, de tradición religiosa católica, ubicado en el barrio La capilla, Dosquebradas, Risaralda. Las estudiantes tienen edades entre los dieciséis y los dieciocho años, pertenecen en su mayoría a los estratos 1, 2 y 3 del SISBEN es decir, niveles bajo y medio bajo, en gran parte viven cerca de la institución educativa.

## **3.2 Recolección de información**

### **Instrumentos de recolección**

Para esta investigación resultan pertinentes los tres instrumentos de recolección explicados a continuación: en primera instancia, se aplicará una entrevista directa a la población elegida, posterior a esto se realizará un grupo de discusión con dicha población, para terminar con una entrevista abierta semi-estructurada al docente.

1. La entrevista directa grupal, se realiza con la finalidad de reconocer si existen diferencias de pensamiento y acción a la hora de enfrentarse individualmente como consumidores. Así conocer criterios de elección de contenido, contribución al entorno e interacción con el medio. Este instrumento fue diseñado a la luz de las dimensiones propuestas por Ferrés en los documentos: La competencia mediática: de la ciudadanía española: competencias y retos<sup>15</sup> (Ver anexo 1)
2. Grupo de discusión, este, con la finalidad de intervenir en el entorno de manera grupal y así evaluar si las estudiantes toman una actitud crítica frente a los medios y lo que está en ellos, además de cómo se asume en sociedad el rol de consumidores y productores mediáticos. (Ver anexo 2)

---

<sup>15</sup> FERRES, Joan, AGUADED, Ignacio y GARCIA, Agustín. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2012 Vol. XIX, no.38, pág. 75-82.

3. Entrevista al docente, con el fin de conocer si los contenidos y la forma en que estos son impartidos dentro del área de Informática dan pie para que las estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa Cristo Rey de Dosquebradas desarrollen una actitud crítica. (Ver anexo 3)
4. Análisis al plan de estudio, este análisis se realizó con el fin de contrastar, la información proporcionada por el docente, con el plan de estudios para el grado once en la asignatura de informática elaborada por la institución. Cabe destacar que este contraste, se realizó a la luz de las 6 dimensiones, propuestas por Joan ferres, para la competencia mediática, en este sentido se indago en los distintos logros e indicadores de este plan de estudios, para encontrar elementos que aportaran a esta investigación. (Ver anexo 4)

### **3.2.1 Entrevista directa grupal (realizada a las estudiantes)**

#### **1. Lenguaje**

Determinar si el estudiante tiene conocimiento de los códigos del lenguaje audiovisual y multimedia y la capacidad de análisis de los mensajes audiovisuales.

#### **Objetivo:**

En este punto se busca diagnosticar si el estudiante analiza elementos superficiales de las fotografías para argumentar su criterio o si se basa en aspectos propios del código audiovisual, como por ejemplo el plano que se utiliza en cada fotografía, la paleta de colores, el desenfoco del fondo o claridad de la imagen.

#### **2/. Tecnología**

Conocimiento teórico del funcionamiento de las herramientas que hacen posible la comunicación audiovisual, Los procesos de producción y programación En la

capacidad de elaborar mensajes audiovisuales y conocimiento de su trascendencia e implicaciones en los nuevos entornos de comunicación.

**Objetivo:**

En este se espera que el entrevistado muestre un conocimiento básico sobre el dominio técnico y el reconocimiento de herramientas audiovisuales y de su capacidad para ponerlas en acción para la resolución de problemas, de su creatividad a la hora de disponer de recursos multimediales.

**3. Los procesos de interacción:**

Capacidad de elaborar mensajes audiovisuales y conocimiento de su trascendencia e implicaciones en los nuevos entornos de comunicación.

**Objetivo:**

Se busca indagar si el entrevistado tiene argumentos para escoger su dieta mediática más allá del componente estético y en qué grado de interactividad se encuentra con la misma.

**4. Procesos de producción y difusión:**

Basado en la capacidad de valorar críticamente los elementos emotivos, racionales y contextuales que intervienen en la recepción y valoración de los mensajes audiovisuales.

**Objetivo:**

Determinar si el entrevistado identifica elementos que intervienen en la producción de información y contenidos por parte de la industria (Privada o pública) y los mecanismos de difusión, códigos de regulación y de autorregulación que amparan, protegen y exigen a los distintos actores sociales.

### **5. Ideología y valores**

Definida como La capacidad de lectura comprensiva y crítica de los mensajes audiovisuales. (Intereses contradicciones valores de la sociedad etc):

#### **Objetivo:**

Determinar si el entrevistado utiliza códigos ideológicos o de valores transmitidos culturalmente a la hora de elaborar juicios en torno a lo que consume en productos audiovisuales y en la red de manera crítica y reflexiva.

### **6. Estética**

En la capacidad de relacionar los mensajes audiovisuales con otras formas de manifestación mediática y artística:

#### **Objetivo:**

Determinar la capacidad de relacionar los mensajes audiovisuales con otras formas de manifestación mediática y artística.

### **3.2.2 Grupo de discusión**

**Número de personas:** 35

**Espacio:** salón de clases y kiosco (zona verde)

**Materiales:** computador, televisor, cámara y grabadora de audio.

**Caso mediático:** Veterinario amenazado por muerte de un gato

**Tiempo estimado:** entre hora y media y dos horas aproximadamente.



Para realizar un diagnóstico de cómo está el grupo en términos de: La competencia mediática (según Joan Ferrés). Se abordarán las 6 dimensiones que la componen (lenguaje, estética, tecnológica, ideología y valores, procesos de interacción, y procesos de producción y difusión) por medio de un caso mediático el cual hubiese tenido cobertura en varios medios de comunicación como: radio, televisión, Internet o la prensa; esto con la finalidad de que sea un caso problematizador, que permita dilucidar posiciones morales y éticas que el grupo tiene frente a problemáticas sociales, y a la vez identificar como se tiene acceso a esta información a través de los medios: ¿cómo se interactúa con estos?, ¿de qué manera el mensaje llega al usuario? y el grado de reflexión que se tiene no solo a la hora de pensar en el plano moral del caso, sino también de pensarse como receptor de un medio que tiene sus particularidades, intereses, y características, así como el papel que se tiene como usuario y productor de conocimiento en situaciones cotidianas del grupo en cuestión.

### **Caso de alta cobertura mediática como eje dinamizador**

A continuación, se explicará como un caso mediático puede usarse como el punto de partida para evaluar en un grupo de discusión las competencias mediáticas:

**1. El lenguaje:** esta competencia está basada en el conocimiento de los códigos del lenguaje audiovisual y multimedia, y en la capacidad de análisis de los mensajes audiovisuales. En este orden de ideas un caso mediático permitirá abordar esta dimensión en tanto que cuando una noticia se da a conocer en medios de comunicación como por ejemplo la televisión: se realizan reportajes, crónicas, programas investigativos, entre otros, alrededor del tema; y en medios alternativos como la Internet, se crean blogs, foros, páginas en redes sociales,

entre otros, en los cuales se expresan posturas en pro y en contra en torno a estos temas. Y es en este constante bombardeo de información en que se puede diagnosticar qué conocimientos se tiene en torno a la forma en que los medios imparten información, qué elementos aportan los formatos con los que se cuentan dicha información, la importancia del emisor a la hora de producir contenido y como es la relación del usuario en este contexto para tomar una postura de dicho tema.

**2. Tecnológica:** Conocimiento teórico del funcionamiento de las herramientas que hacen posible la comunicación audiovisual, esta dimensión se puede trabajar a través de un caso mediático en tanto a la manipulación de la imagen, y de lo que muestran los distintos medios, la calidad de las producciones, si son de bajo o alto presupuesto; en el caso del Internet, cómo distintos actores manipulan la información con ayudas tecnológicas y cómo los estudiantes en el rol de usuarios pueden identificar e interactuar con estas herramientas tecnológicas para elaborar juicios de valor en torno a un tema.

**3. Procesos de interacción:** Capacidad de elaborar mensajes audiovisuales y conocimiento de su trascendencia e implicaciones en los nuevos entornos de comunicación. En esta dimensión un caso mediático es de suma pertinencia, puesto que se puede evidenciar si el estudiante, tiene un papel activo a la hora de interactuar con la información que obtiene y el emisor de dicha información. Las redes sociales son una plataforma válida que permite interactuar con el emisor y otros receptores en espacios formales o informales, y que eventualmente construyen opinión pública dando distintas connotaciones al caso mediático.

**4. *Procesos de producción y difusión:*** un caso mediático permite abordar esta dimensión en tanto que los medios de comunicación tienen lógicas para producir y difundir contenidos estratégicamente; lo cual también interviene en la recepción de los mensajes; de esta manera se puede a partir del caso examinar los distintos códigos de producción difusión y la relación oferta-demanda de los medios.

**5. *Ideología y valores:*** esta dimensión se puede abordar a partir de un caso mediático, ya que los juicios de valor, pensamientos, y opiniones frente al tema en cuestión, permitirán observar conductas arraigadas en la sociedad, en el barrio, en la familia y en todos los espacios altamente propicios para la producción de imaginarios colectivos y le permitirá a la investigación conocer el grado de reflexión que tiene el grupo en cuanto a la información que están recibiendo.

**6. *Estética:*** esta dimensión es posible evaluarla por medio de un caso mediático ya que permite relacionar los mensajes audiovisuales con otras formas de manifestación mediática y artística, de tal manera que al ser un caso popular las distintas manifestaciones no se hacen esperar, por ejemplo, por medio de la Internet, se pueden evidenciar distintas expresiones en torno a temas polémicos; como en el caso de las redes sociales: memes, videos o hasta canciones. También permite evaluar si el grupo disfruta de aspectos formales de la comunicación audiovisual, como la calidad de las imágenes, los colores, musicalidad, formatos, y cómo se apropian del contenido para llevarlo a un contexto más real en los distintos medios.

### **El caso del veterinario amenazado por muerte de un gato**

Este caso es pertinente para llevar a cabo el grupo de discusión, ya que, ha alcanzado cobertura mediática en distintos medios, como, Internet (redes sociales), televisión y prensa.

**Reseña del caso:** Los días se le han convertido en un infierno a Camilo Ramírez Vanegas, un médico veterinario zootecnista que desde hace dos años logró conformar su empresa.

Cuando recibió a Tripencio, un gato de dos años de edad en su hospital de animales, jamás imaginó los problemas que este traería, pues por él desde hace más de cinco días está recibiendo amenazas de muerte por todos los medios.

“Yo tengo un hospital de animales llamado El Establo que queda por el barrio Los Profesionales. Hace pocos días atendí a un gato que estaba enfermo y le indiqué al dueño que el animal estaba un poco grave de salud y que debía dejarlo hospitalizado. A los pocos días, Tripencio se murió y ahora el dueño me está amenazando de muerte porque me culpa del hecho”, contó el veterinario quien se muestra preocupado.

La situación se salió de control cuando el youtuber compartió un video en sus redes sociales, amenazando de muerte al profesional y utilizando palabras soeces.

“En una puerta de un clóset, pega la tarjeta de mi clínica y procede a perforarla con un taladro. Mientras hace más de 10 huecos a la madera, me insulta de manera grotesca y da los números de teléfono y la ubicación de mi establecimiento, culminando con declaraciones como así va a quedar tu cabeza”, relata Ramírez.

En el video se evidencia, también, como el propietario del gato incita a más de 20 mil seguidores a unirse para quemarle el establecimiento al veterinario.

Edición electrónica, periódico, ¡Vea pues! Quindío.

### **Orden de la discusión en grupo (Guión)**

**1. Explicación de la dinámica:** Se le dirá al grupo que se realizará una discusión en torno al video expuesto, tras la búsqueda de conocer sus opiniones.

**2. Introducción al tema:** Preguntar que conocen los presentes del tema. (El moderador debe de dar a conocer el caso sin dar juicios de valor)

**3. Desarrollo:** Se deben realizar preguntas que cobijen los objetivos establecidos para cada dimensión (mencionadas anteriormente en este documento) para entrar en confianza, se iniciara con un video animado que sea innovador y juvenil, alrededor del cual, se realizará una breve discusión y posteriormente se dará cabida al video planteado para este instrumento. se iniciará evaluando la dimensión “ideología y valores” puesto que aquí las estudiantes darán su punto de vista del tema y llegarán a acuerdos entre sí.

**4. Cierre:** este se hará por medio de una conclusión general.

### **Cualidades del moderador:**

- El moderador deberá conocer los objetivos para cada dimensión anteriormente explicados para poder llevar el hilo de la discusión.

- El moderador debe de mantener una conversación fluida, ya que se debe tener en cuenta que una sola respuesta puede dar información para dos o más dimensiones por lo tanto no se deben realizar distinciones o fragmentaciones en la discusión.
- El moderador no debe emitir juicios de valor.
- El moderador debe estar pendiente del tiempo de la discusión.
- El moderador debe de ser amable y dar confianza al grupo para que puedan expresar lo que piensan.

### **3.2.3 Entrevista abierta semiestructurada (Realizada al docente)**

Este instrumento será aplicado con el fin de conocer los conceptos del docente frente a la alfabetización mediática y la actitud crítica, qué importancia le da a estas dentro de sus clases y de qué manera fomenta “lo crítico” en sus estudiantes.

También se espera conocer si los contenidos y la forma en que estos son impartidos dentro del área de Informática dan pie para que las estudiantes de grado 11 de la Institución Educativa Cristo Rey de Dosquebradas desarrollen una actitud “crítica”

### **3.3 Proceso de análisis**

Para elaborar el proceso del análisis de la información, se realizará un protocolo de análisis o también llamado síntesis de la información cualitativa, desarrollado por: Dr. Eugenia Valencia, Dr. Yhon Jairo Acosta y Dr. Julián David Vélez Carvajal.

Este busca hacer una distinción entre la información y el dato, lo que permite reconstruir y/o construir relaciones emergentes entre el fenómeno estudiado. Dicho proceso, es pertinente, puesto que permite darle una estructura lógica a la información que se recolecta, para convertirla en datos bajo unos parámetros que exigen un análisis riguroso. En este sentido, de este protocolo se desprenden los siguientes pasos:

**Los pasos a seguir son:**

**1. Selección de elementos significativos (conceptos).**

Se leerá detenidamente el corpus y se subrayaran las palabras que tienen relación con la pregunta de investigación (Relación no necesariamente implícita)

**2. Agrupación de elementos significativos.**

En este paso se harán 3 agrupaciones de las palabras subrayadas en el paso anterior teniendo como objetivo principal la rigurosidad.

2.1. Agrupación de las palabras que se escriben de igual manera (con la misma estructura gramatical)

2.2. Agrupación de las palabras que se escriben diferente, pero significan lo mismo (sinónimos)

2.3. Agrupación de las palabras que en el contexto tengan un sentido similar

**3. Nominación de los grupos construidos.**

A los grupos construidos anteriormente, se les dará un nombre.

#### **4. Relaciones entre los grupos contruidos.**

Se realizará un esquema categorial, revisando detenidamente el paso anterior, estableciendo relaciones entre ellas y así determinar si las agrupaciones pueden contener a las otras o si definitivamente son categorías diferentes

#### **5. Discusión con autores**

Se dispone a discutir con los autores el dato concentrado en el paso 4

#### **6. Revisión de las dispersiones**

Finalmente es importante revisar las dispersiones para determinar:

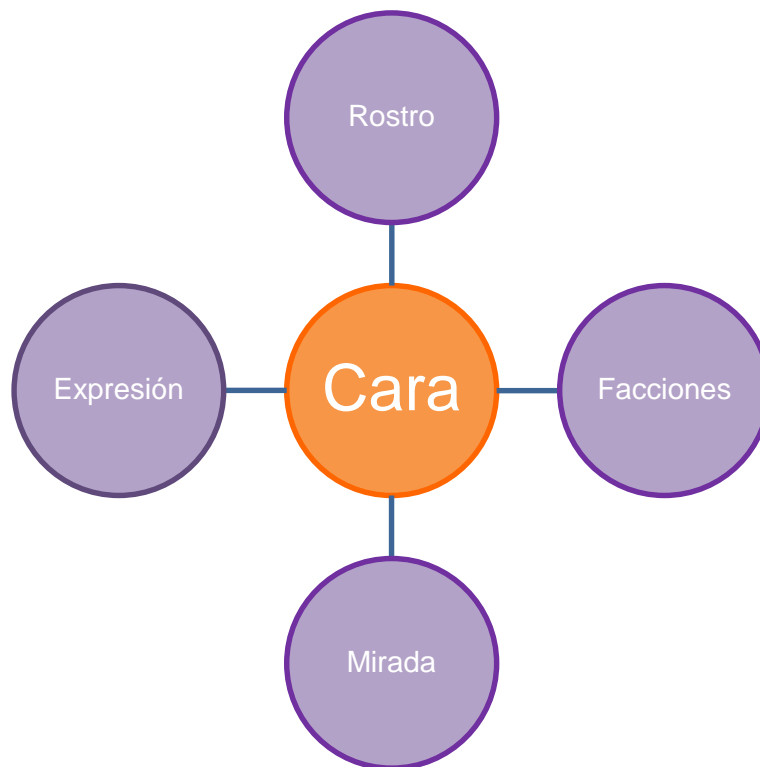
- a. si se pueden relacionar con las agrupaciones contruidas
- b. si construirse en categorías emergentes



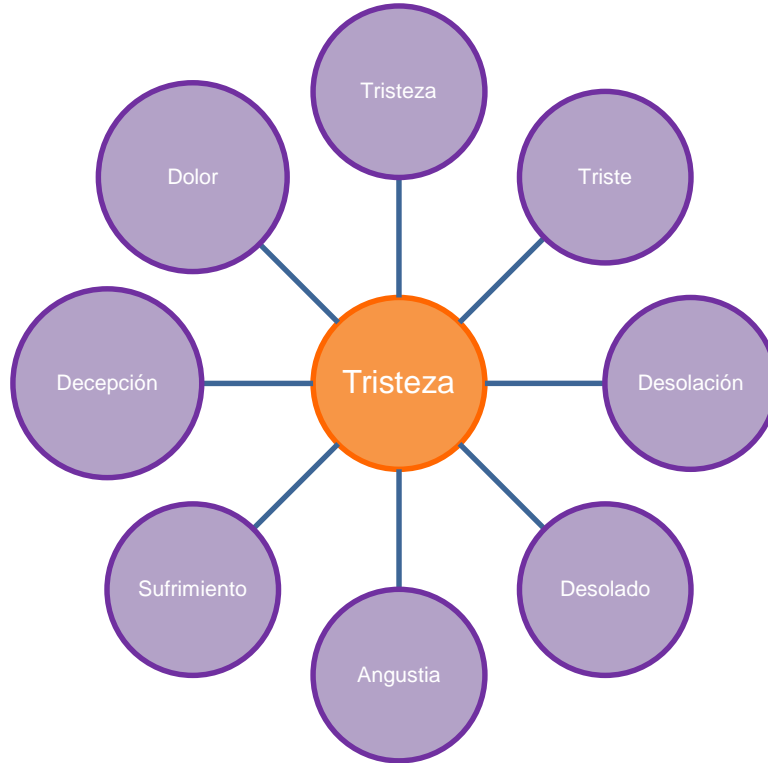
## Capítulo IV:4. Análisis de los instrumentos de recolección de la información

**4.1. Primer instrumento:** entrevista directa, aplicada a las estudiantes de grado 11 de la institución educativa Cristo Rey.

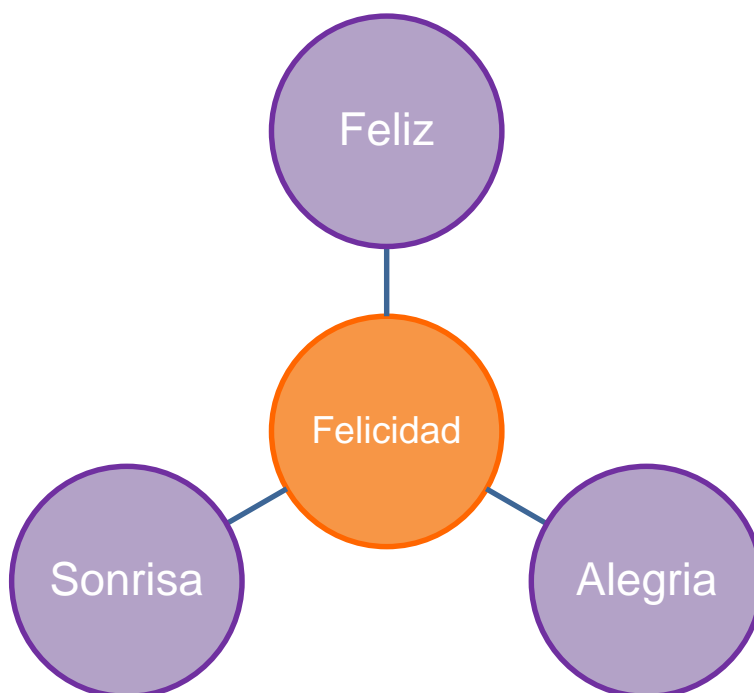
### Pregunta 1



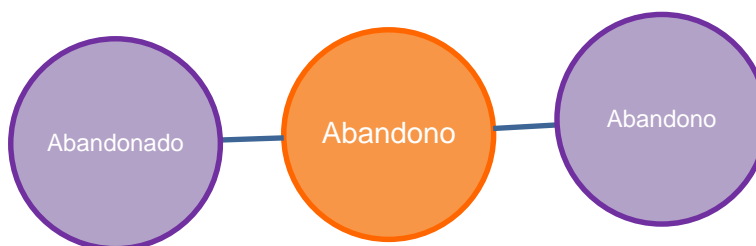
**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes cuando ven la imagen se fijan específicamente en el personaje como tal y no en el contexto visual de la fotografía, no se rescatan elementos gráficos.



**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes hacen una lectura muy emocional de la imagen y no tienen en cuenta los elementos gráficos de la misma.



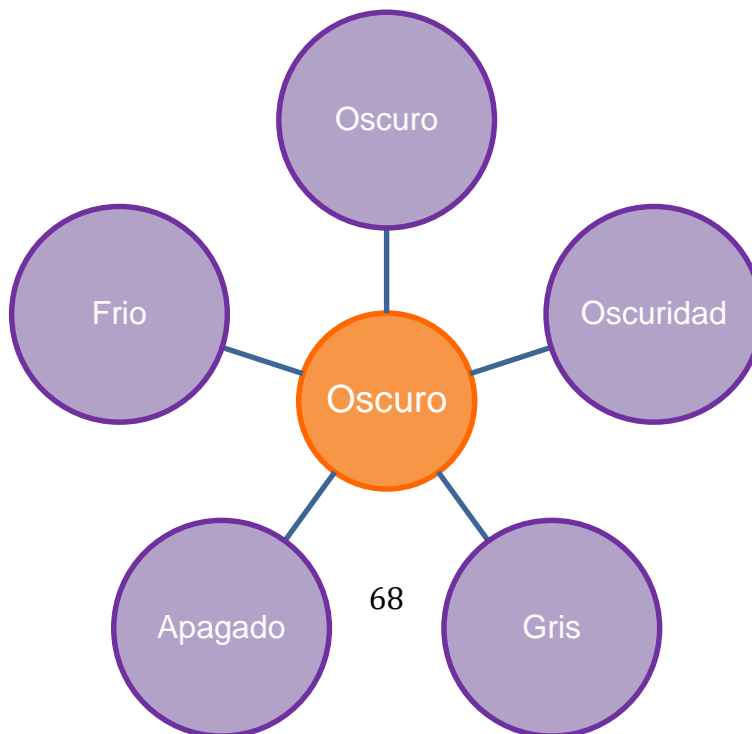
**Análisis** Se evidencia que las estudiantes hacen una lectura muy emocional de la imagen y no tienen en cuenta los elementos gráficos de la misma.



**Análisis:** Aquí se puede evidenciar una carencia a la hora de argumentar juicios de valor, por lo que las estudiantes citan palabras de la misma pregunta para responderla.



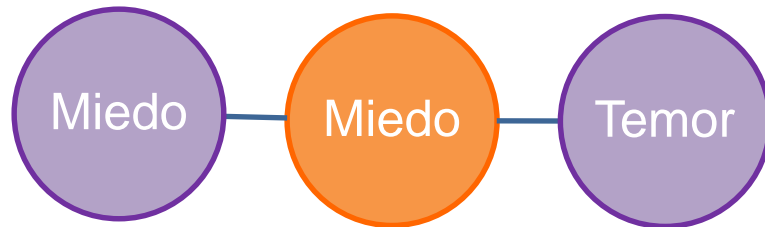
**Análisis:** Aquí se puede evidenciar una carencia a la hora de argumentar juicios de valor, por lo que las estudiantes citan palabras de la misma pregunta para responderla.



**Análisis:** Las estudiantes que más se acercan a dar una descripción gráfica de la imagen, no rescatan elementos técnicos de la fotografía, ya que hacen referencia a lo oscuro o claro de la imagen, sin evidenciar un lenguaje que denote conocimiento sobre la pertinencia de ese aspecto en la fotografía.



**Análisis:** El análisis que hacen las estudiantes a la hora de justificar el enunciado hace énfasis en el lugar donde se encuentra el personaje, siendo muy literal su análisis.



**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes hacen una lectura muy emocional de la imagen y no tienen en cuenta los elementos gráficos de la misma.

**Análisis General:**

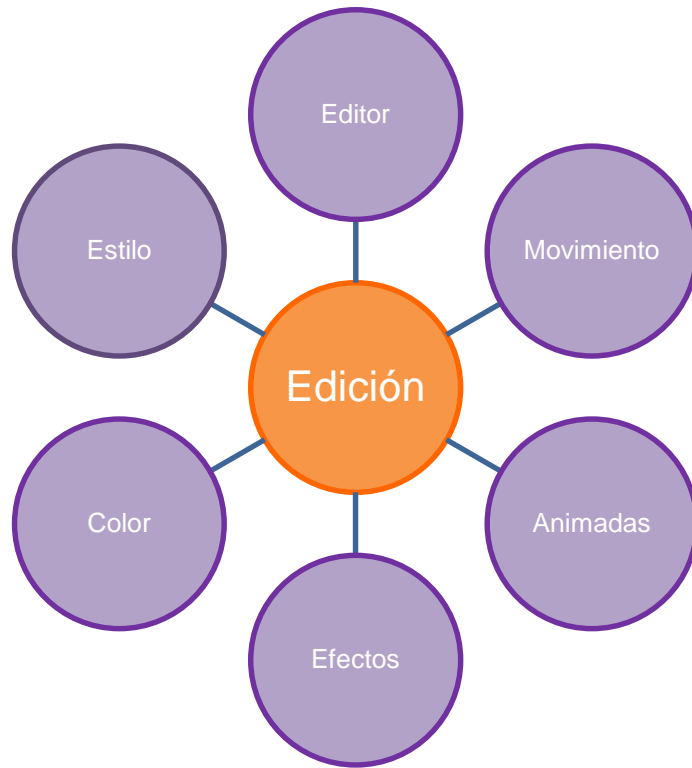
Se puede concluir que las estudiantes a la hora de realizar la lectura de una imagen, se remiten a elementos literales y emocionales que evoca la misma, lo cual genera un discurso poco técnico y carente de argumentación, éste a la luz de la dimensión del lenguaje planteada por Ferrés, en la que se manifiesta que en el “conocimiento de los códigos que hacen posible el lenguaje audiovisual y la capacidad de utilizarlos para comunicarse de manera sencilla pero efectiva y la capacidad de análisis de los mensajes audiovisuales desde la perspectiva del sentido y significación, de las estructuras narrativas”<sup>16</sup>.

Por lo tanto, la carencia que se genera en esta dimensión obstaculiza la reflexión crítica en tanto que la fascinación por las imágenes sesga la capacidad de análisis.

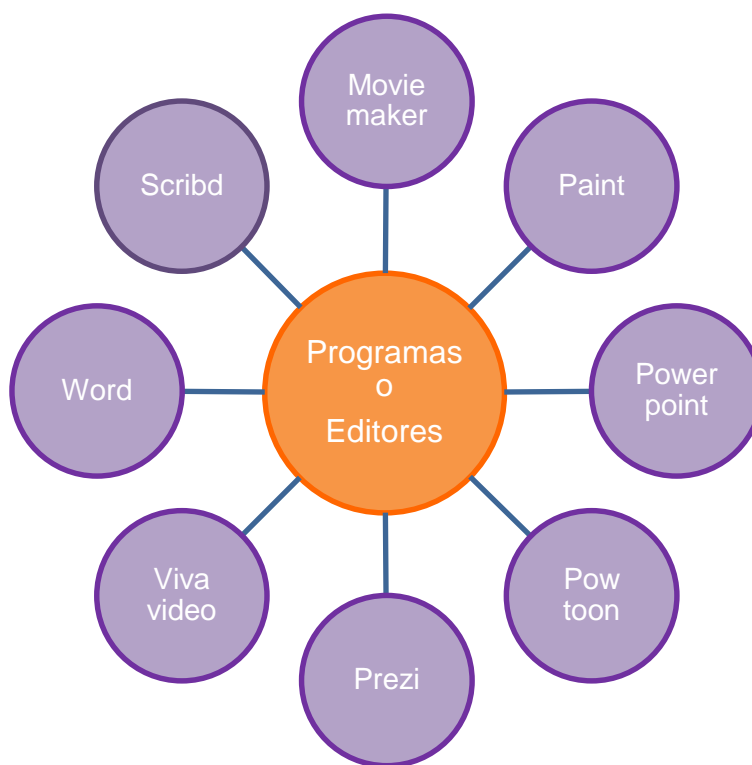
---

<sup>16</sup> FERRES, Joan. La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2007 Vol. XV, no.29, pág. 103

## Pregunta 2



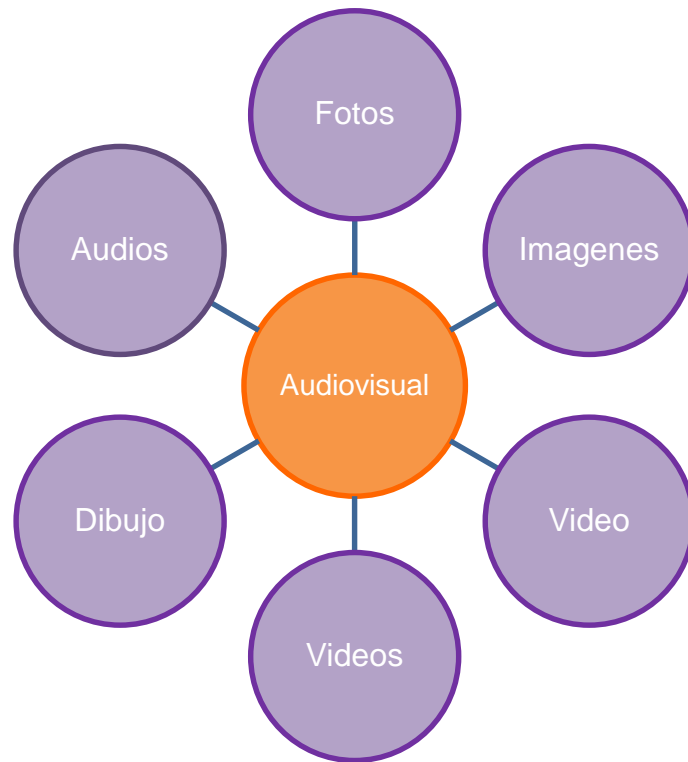
**Análisis:** Se evidencia que, para las estudiantes, la edición es un factor relevante a la hora de seleccionar herramientas para realizar sus proyectos académicos, ya que para ellas es importante que cumplan con elementos que puedan modificar y editar, lo cual permite desarrollar su creatividad.



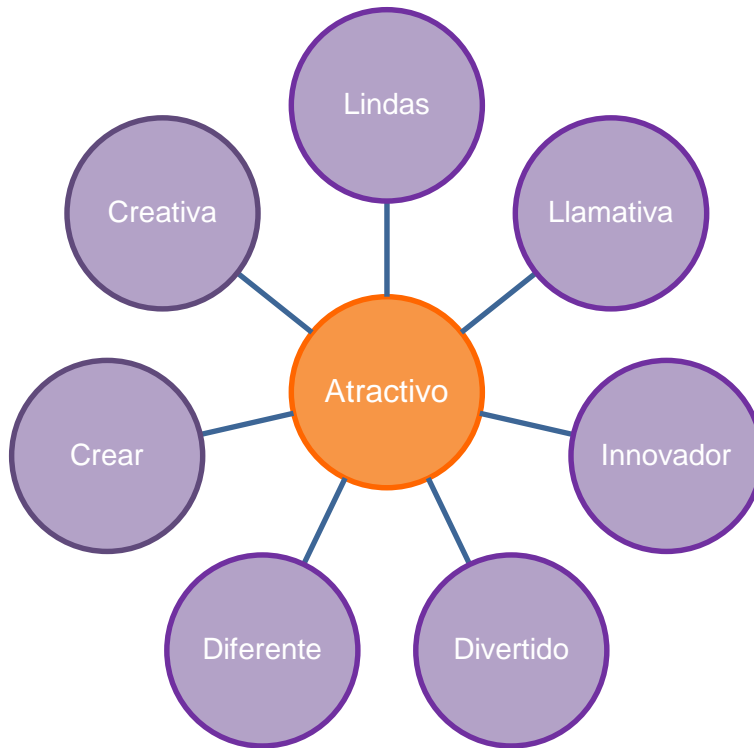
**Análisis:** Se evidencia que, aunque las estudiantes conocen distintas herramientas no son muy adecuadas para realizar presentaciones, cabe aclarar que una parte de las estudiantes conoce la herramienta powtoon, la cual es adecuada y muy popular en cuanto a la creación de presentaciones.

Con relación a las demás se destaca que desconoce una herramienta diferente a las básicas y tradicionales, a pesar de que les interesa la creatividad en sus actividades, desconocen muchas plataformas que pueden propiciarla.

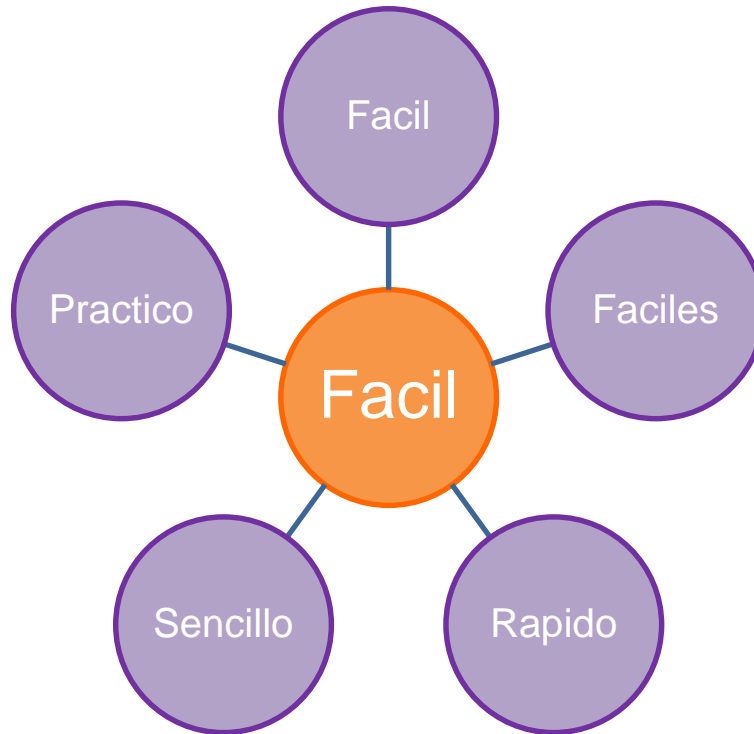




**Análisis:** se puede evidenciar que para las estudiantes prima lo estético y lo audiovisual al momento de pensar en herramientas para la creación de presentaciones académicas.



**Análisis:** Las estudiantes piensan en herramientas dinámicas en las que puedan elaborar presentaciones llamativas.



**Análisis:** se puede evidenciar que a pesar de que las estudiantes demandan la necesidad de realizar presentaciones llamativas, expresan que buscan herramientas sencillas y/o fáciles, en las cuales no empleen demasiado tiempo.

**Análisis General:**

A la luz de la dimensión tecnológica propuesta en la teoría de Ferrés se presenta como una parte importante en el ámbito del análisis la “Capacidad de adecuar las herramientas tecnológicas a los objetivos comunicativos que se persiguen.”<sup>17</sup> En

---

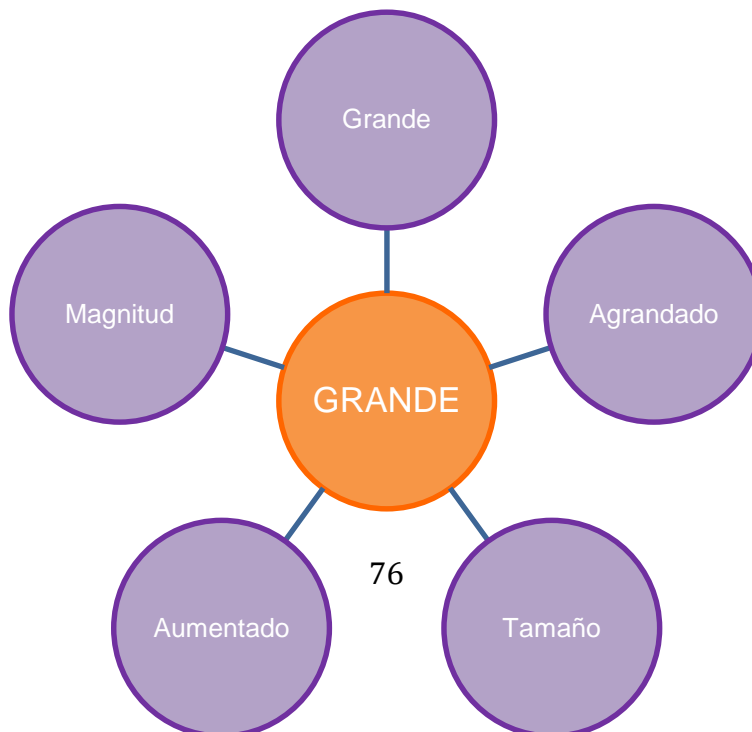
<sup>17</sup> FERRES, Joan y PISCITELLI, Alejandro. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2012 Vol. XIX, no.38, pág. 79

esta misma línea se direccionó la pregunta con el fin de evidenciar si las estudiantes tenían diversas formas de resolver un problema, en este caso la realización de una presentación por medio de una plataforma o software distinto a las herramientas convencionales.

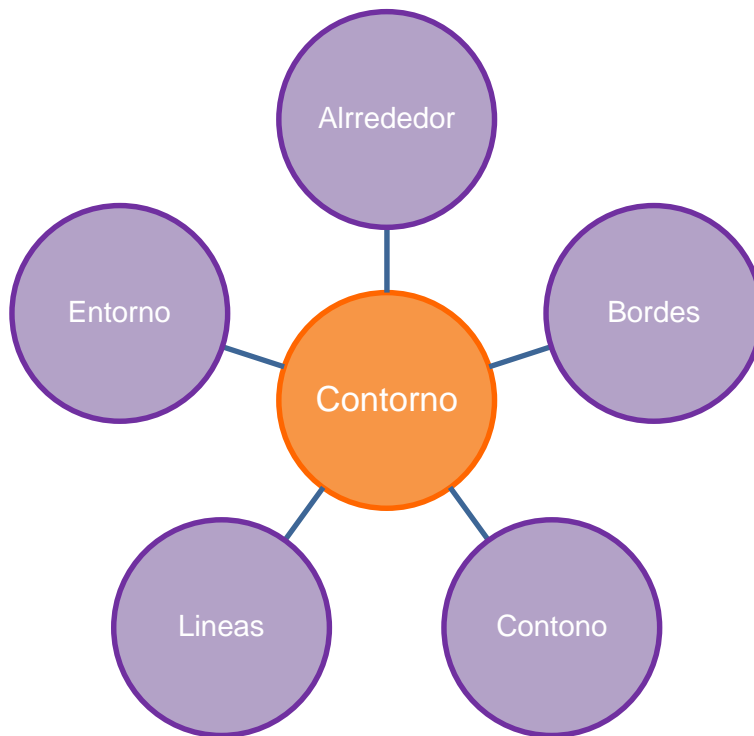
En las respuestas de las estudiantes se destaca la necesidad de expresar la creatividad y dinamismo en sus productos, pero no conocen herramientas que transgredan la normalidad de este tipo de presentaciones. En el grado en el que se realizó este cuestionario una parte de las estudiantes conocen “poowtoon” donde se pueden hacer presentaciones dinámicas, pero no conocen ninguna otra herramienta para ello. Una parte de las estudiantes expreso que un software de edición de video sería una opción, pero no especifican de qué manera presentarían el mensaje.

La carencia de esta dimensión se ve reflejada en tanto que las estudiantes sienten la necesidad de realizar productos innovadores, pero esto contrasta con el poco conocimiento que se tiene de las diversas herramientas y formatos para mostrar un mensaje y con la tendencia a lo rápido y fácil.

### Pregunta 3

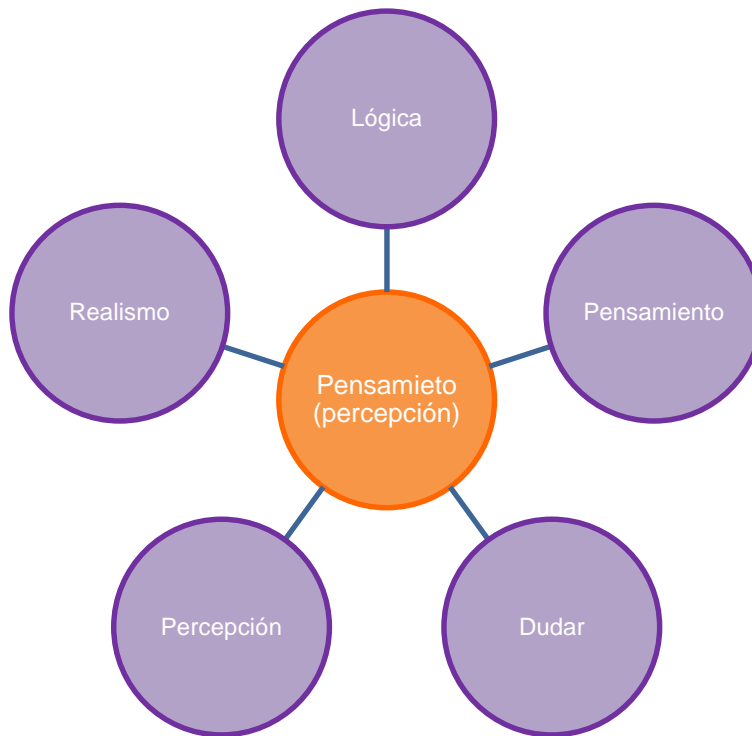


**Análisis:** Las estudiantes cuestionan la imagen en la medida en que esta cuestiona su realidad presente, ya que manifiestan su desconfianza entorno a la imagen basadas en las medidas del gato y como perciben el tamaño de este en la realidad.

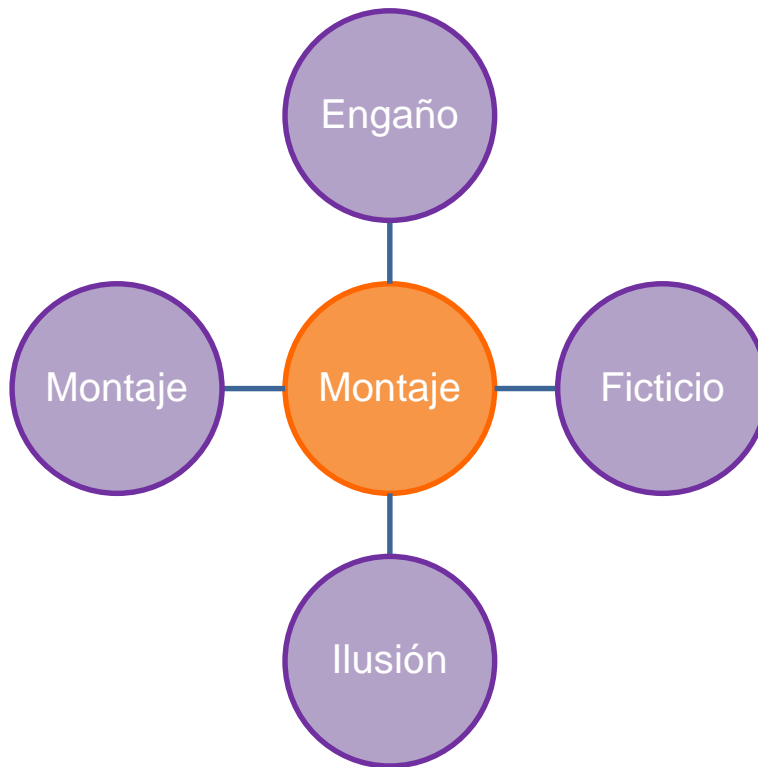


**Análisis:** Se evidencia que algunas estudiantes notaron en su análisis de la veracidad de la imagen la irregularidad en el contorno del gato, el lenguaje que emplearon para este argumento fue cotidiano y evidenciaba que, aunque notaban

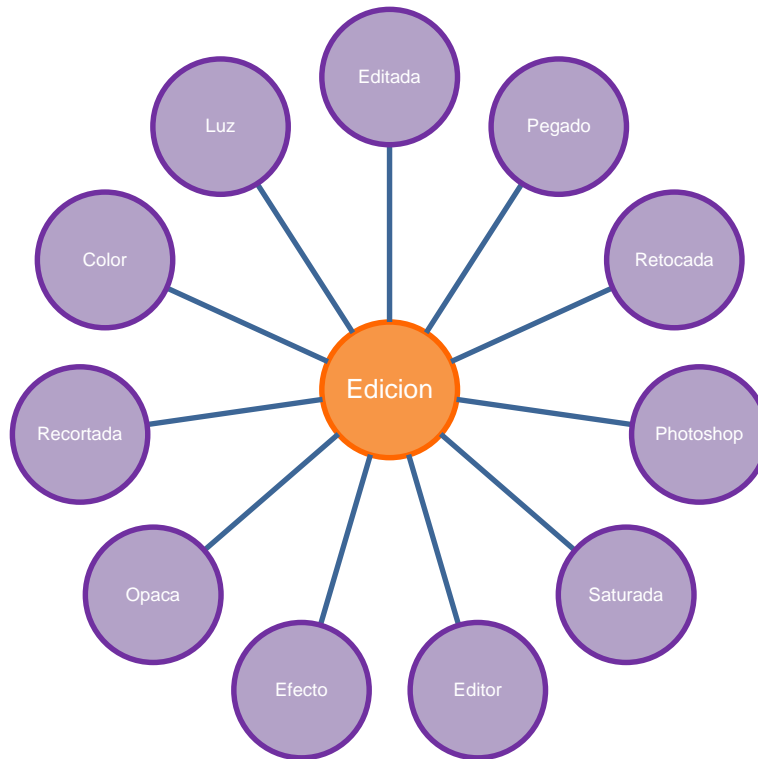
algo extraño en la imagen no lo podían justificar empleando el uso de los códigos audiovisuales.



**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes hacen uso de su percepción, lo cual las lleva a pensar sobre la imagen, ya que ésta trasgrede su realidad haciéndolas dudar.



**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes reconocen que la imagen es un montaje, pero no nombran ningún procedimiento que indique el tratamiento de esta en un software especializado, o alguna explicación desde los códigos audiovisuales.



**Análisis:** Se evidencia que aunque las estudiantes utilizaron palabras que se acercan o se asemejan al procedimiento o a la intervención gráfica que se le realizó a la imagen, al analizar la respuesta y su contexto, las palabras no tienen mucha relevancia, en tanto que son empleadas como un sinónimo de edición, pero desconocen cuál es el verdadero uso de la herramienta.

**Análisis general:**

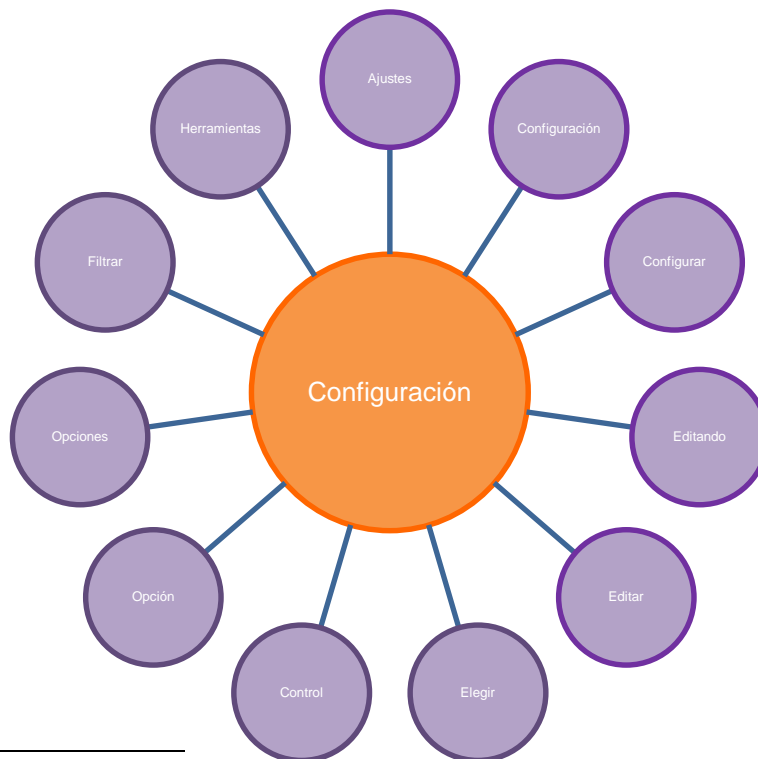
Conforme a la dimensión tecnológica propuesta por Ferrés que apunta a un “Conocimiento teórico del funcionamiento de las herramientas que hacen posible



la comunicación audiovisual, para poder entender cómo son elaborados los mensajes”<sup>18</sup>, se puede evidenciar que en el análisis de las estudiantes predomina la intuición, puesto que diariamente están expuestas a la tecnología y por ende su lenguaje se ve familiarizado con ésta, a pesar de lo anterior, en el discurso de las estudiantes no se refleja que ellas aborden elementos de trasfondo en el problema que se expone.

La dificultad que presentan las estudiantes en esta dimensión se centra en que carecen de la capacidad de analizar la manipulación de imágenes desde la conciencia y de entender cómo se construyen las representaciones de la realidad a través de estas.

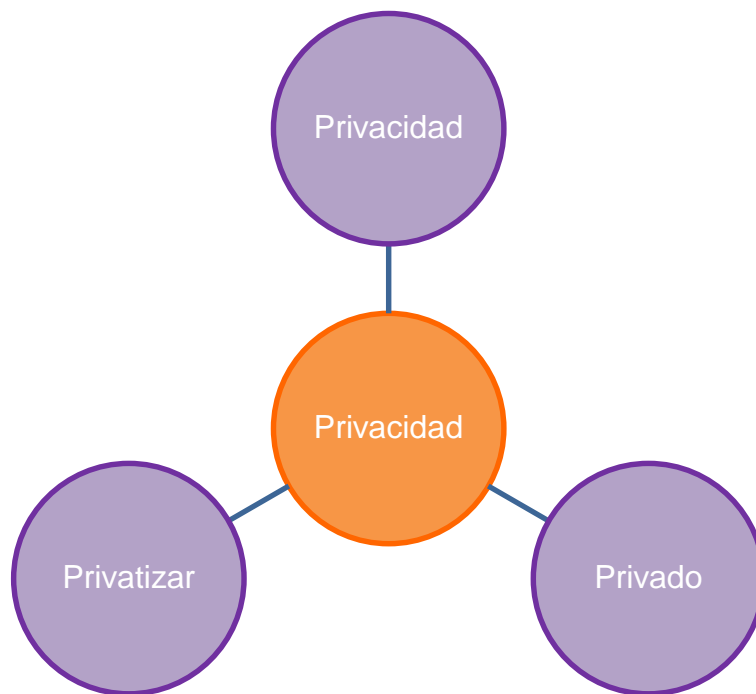
#### Pregunta 4



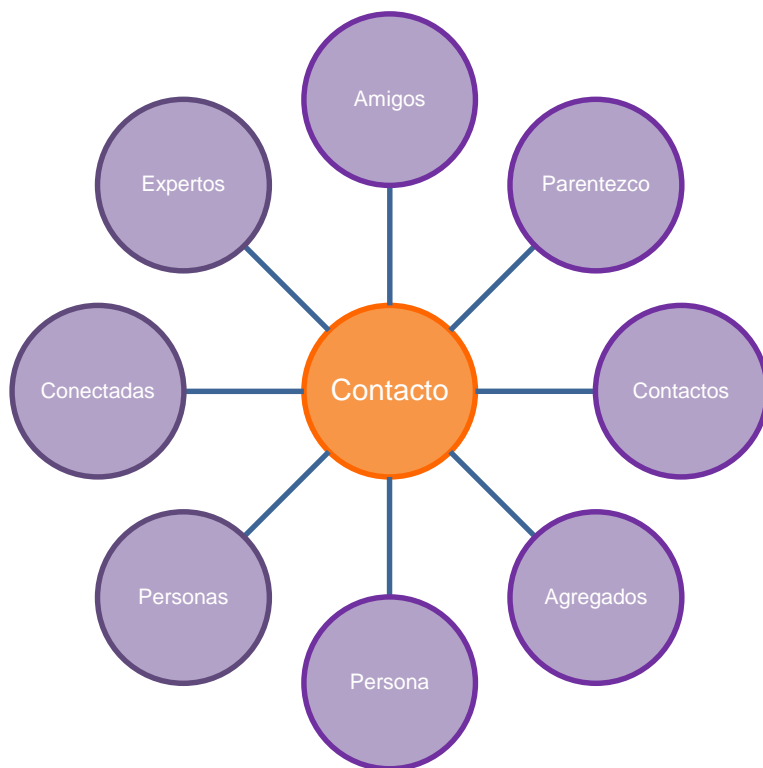
---

<sup>18</sup> FERRES, Joan. La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2007 Vol. XV, no.29, pág. 103

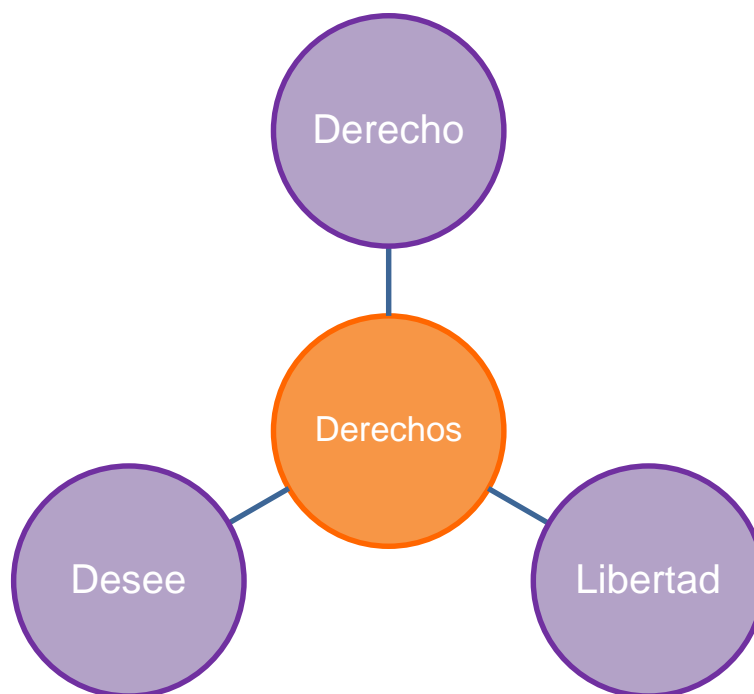
**Análisis:** Las estudiantes hacen referencia al método con el cual pueden dar respuesta al problema que se plantea de privacidad en redes sociales.



**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes establecen límites entre lo público y lo privado, quiénes y de qué forma acceden a la información.



**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes delimitan el público que quieren que acceda a su información, en este público las estudiantes incluyen a sus parientes y amigos.



**Análisis:** Para las estudiantes es un factor decisivo que no se le infrinjan sus derechos y su libertad de expresión a la hora de usar redes sociales.

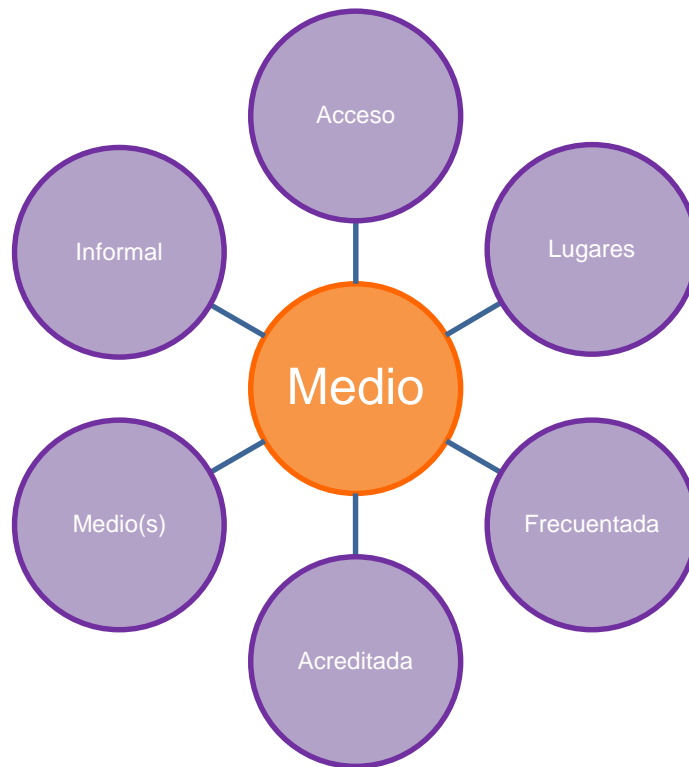
**Análisis General:**

En este aspecto de la dimensión tecnológica se evidencia que las estudiantes tienen interés por generar espacios privados en redes sociales para proteger su integridad y para tener el poder de seleccionar quiénes pueden acceder a su información.

Con base en lo propuesto por Ferrés, se puede evidenciar que las estudiantes tienen la “Capacidad de manejar con corrección herramientas comunicativas en un

entorno multimedia y multimodal<sup>19</sup>, en este caso particular, haciendo referencia al uso de la red social Facebook.

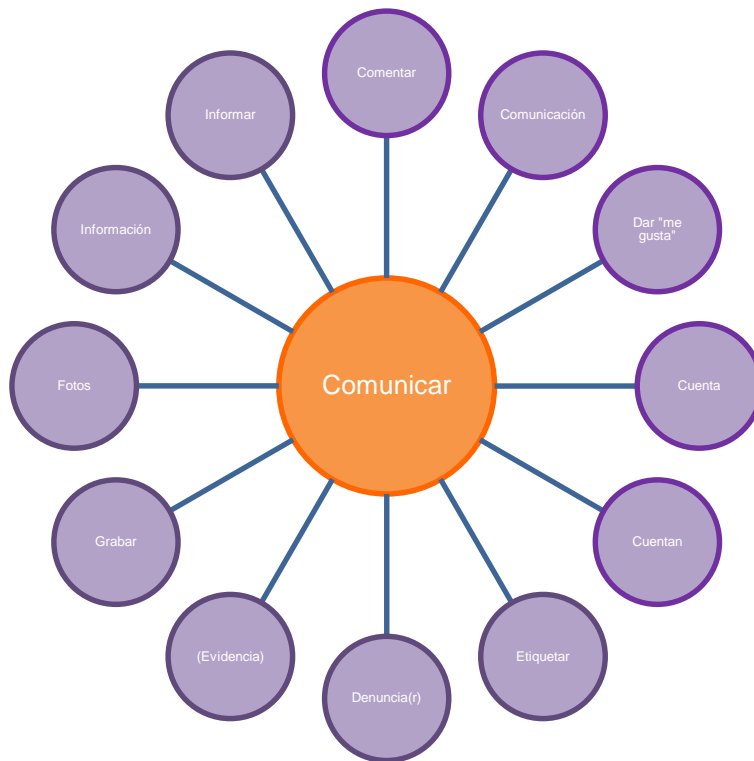
**Pregunta 5:**



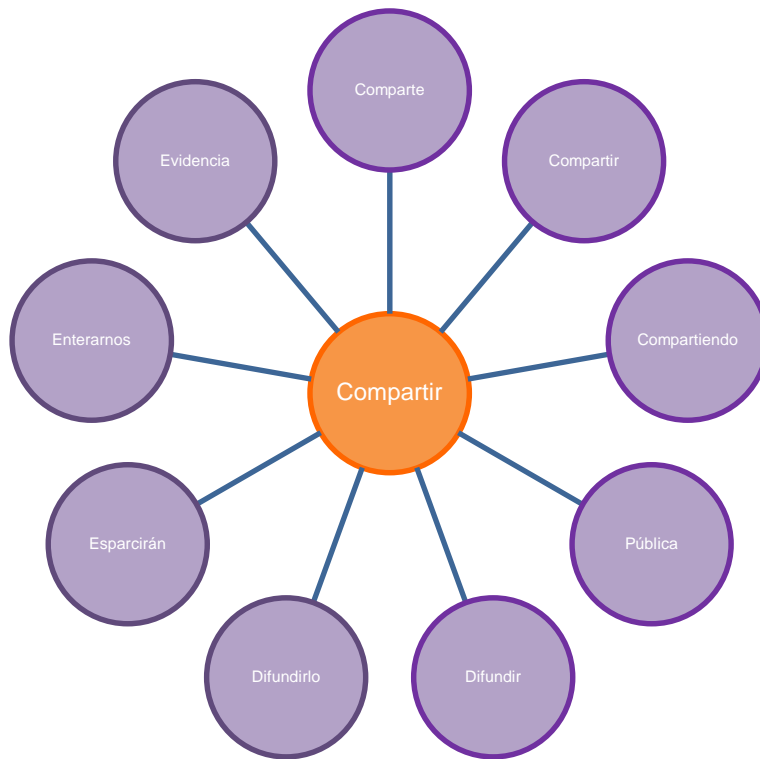
**Analysis:** Se evidencia que las estudiantes reconocen la masificación que se puede gestar en un medio frecuentado como Facebook a la hora de compartir información.

---

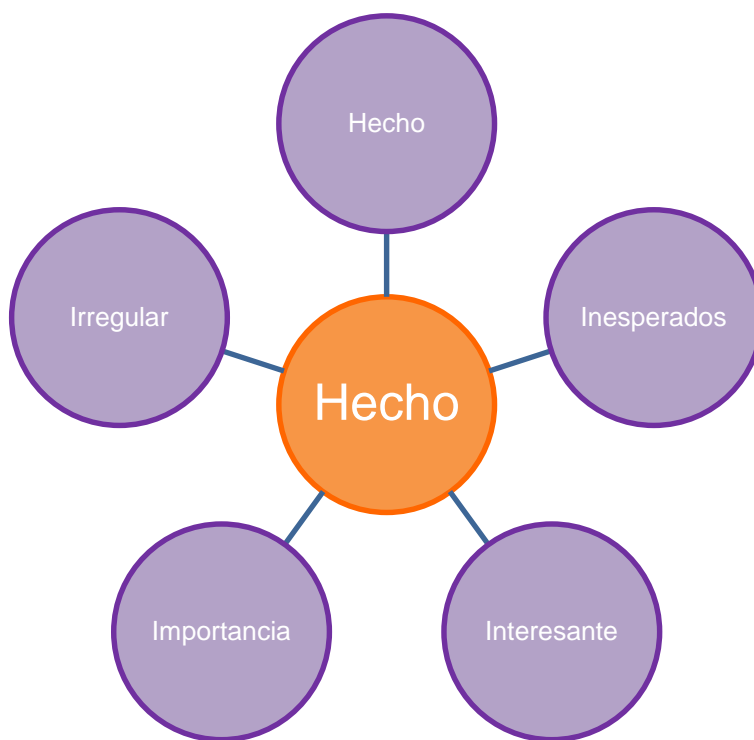
<sup>19</sup> FERRES, Joan y PISCITELLI, Alejandro. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2012 Vol. XIX, no.38, pág. 79



**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes reconocen diversas formas de promover la información a través de expresiones tales como comentar, etiquetar, dar LIKE, además de hacer uso de la difusión de videos, imágenes, etc. En la plataforma social Facebook.

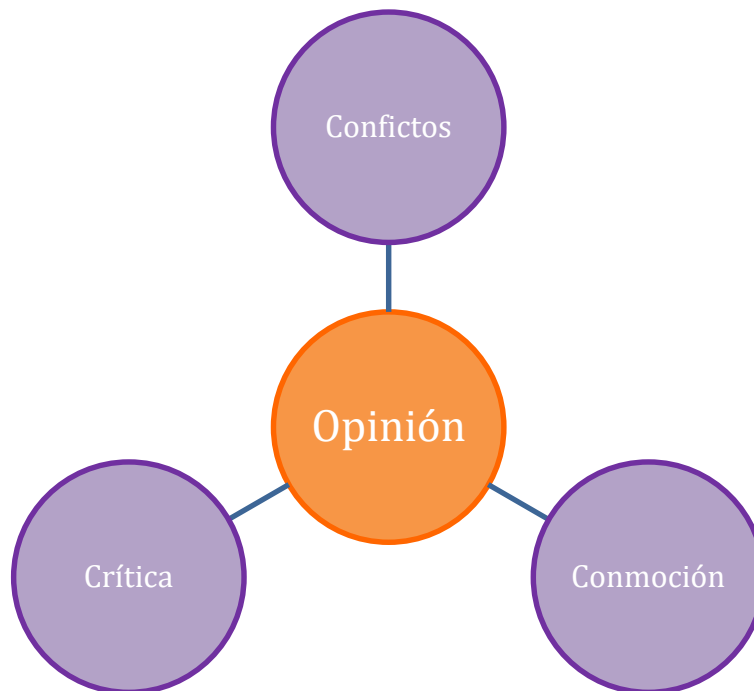


**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes reconocen las redes sociales como un vehículo para la difusión de cualquier expresión que se quiera dar a conocer.



**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes hacen una distinción entre un hecho cotidiano y un hecho de importancia social que despierte interés de medios formales e informales.





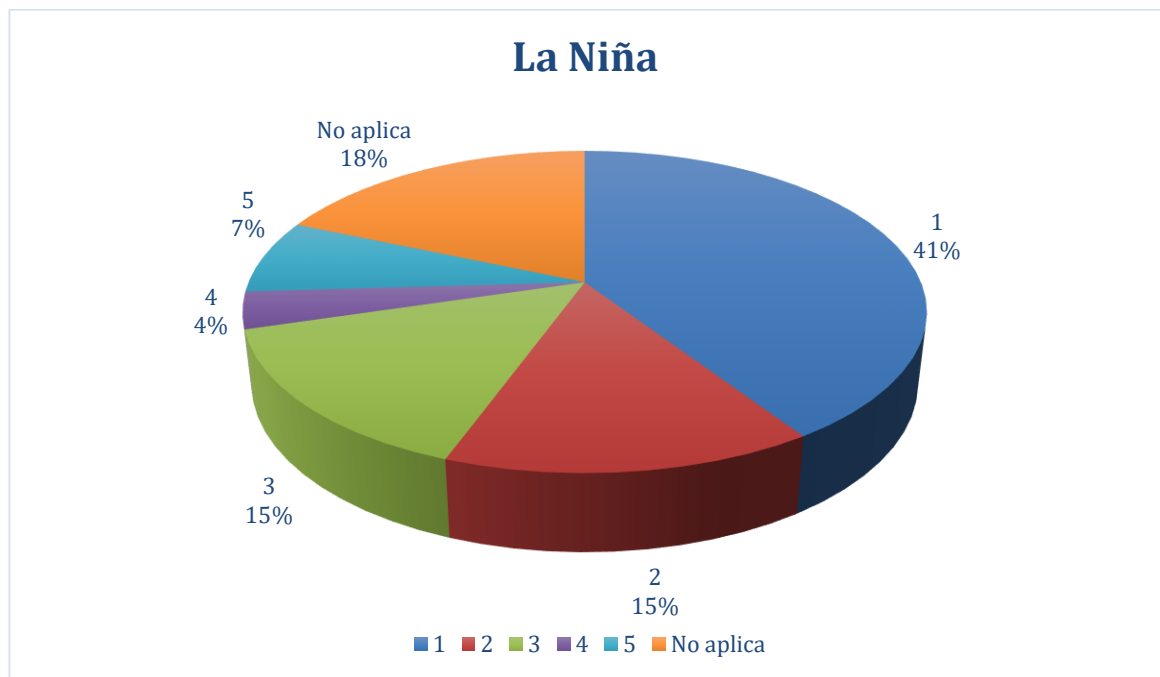
**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes reconocen las distintas opiniones y puntos de vista que pueden generar hechos de relevancia social en redes sociales y lo que se puede gestar en torno a la construcción de crítica.

**Análisis General:**

Se evidencia que las estudiantes, reconocen la importancia de las redes sociales al momento de difundir y construir nuevas expresiones a partir de lo que se comparte en éstas; a la luz de la dimensión de producción y difusión de Ferrés las estudiantes reconocen por medio de estas plataformas se posibilita: “compartir y diseminar información, a través de los medios tradicionales y de las redes

sociales, incrementando la visibilidad de los mensajes, en interacción con comunidades cada vez más amplias”<sup>20</sup>

### Pregunta 6

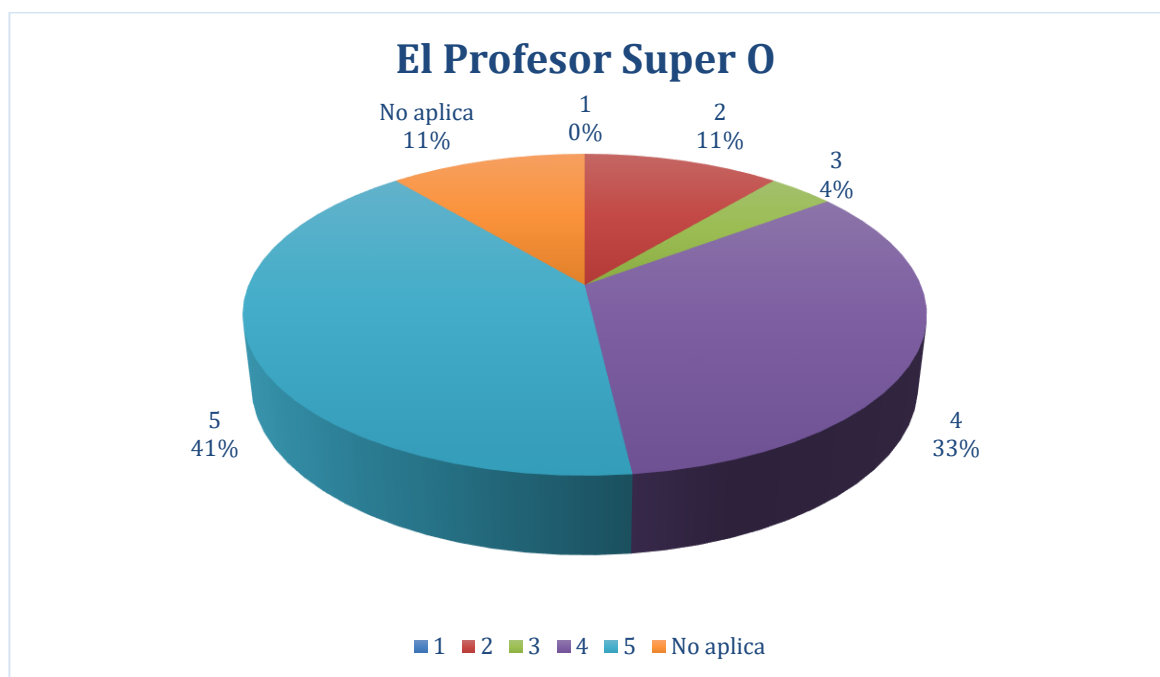


**Análisis:** Se puede evidenciar que, para la mayoría de las estudiantes, 41%, la serie, La niña, transmitida por el canal Caracol, no tiene un grado educativo, ya que le dieron una calificación de 1, siendo esta la menor calificación. Para el 30% de las estudiantes, la serie tiene un grado educativo bajo y medio bajo, ya que le dieron una calificación de 2 y 3, cada una con un 15%. Para un 4% de las estudiantes, esta serie, tiene un grado educativo medio alto, ya que le dieron una

<sup>20</sup> FERRES, Joan y PISCITELLI, Alejandro. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2012 Vol. XIX, no.38, pág. 80

calificación de 4. Para un 7% de las estudiantes, la Niña tiene un grado educativo alto, ya que le dieron una calificación de 5, siendo esta la calificación más alta.

Nota: Cabe mencionar que el 18% de las estudiantes no respondieron a la pregunta o lo hicieron de manera inadecuada, ya que no utilizaron el formato requerido, las estudiantes justificaron su manera de responder al escribir que no ven contenido televisivo por razones de gusto o ideología.



**Análisis:** Se puede evidenciar que, para la mayoría de las estudiantes, 41%, la serie animada, el profesor súper O, transmitida por el canal 13 y señal Colombia, tiene un alto grado educativo, ya que le dieron una calificación de 5, siendo esta la mayor calificación. Para el 33% de las estudiantes, la serie tiene un grado educativo medio alto, ya que le dieron una calificación de 4. Para un 4% de las estudiantes, esta serie, tiene un grado educativo medio bajo, ya que le dieron una

calificación de 3. Para un 11% de las estudiantes, la serie tiene un grado educativo bajo, ya que le dieron una calificación de 2. Cabe resaltar que para todas las estudiantes, el profesor súper O tiene un grado educativo, ya que ninguna dio una calificación de uno, que es la más baja e indica que no hay grado educativo alguno.

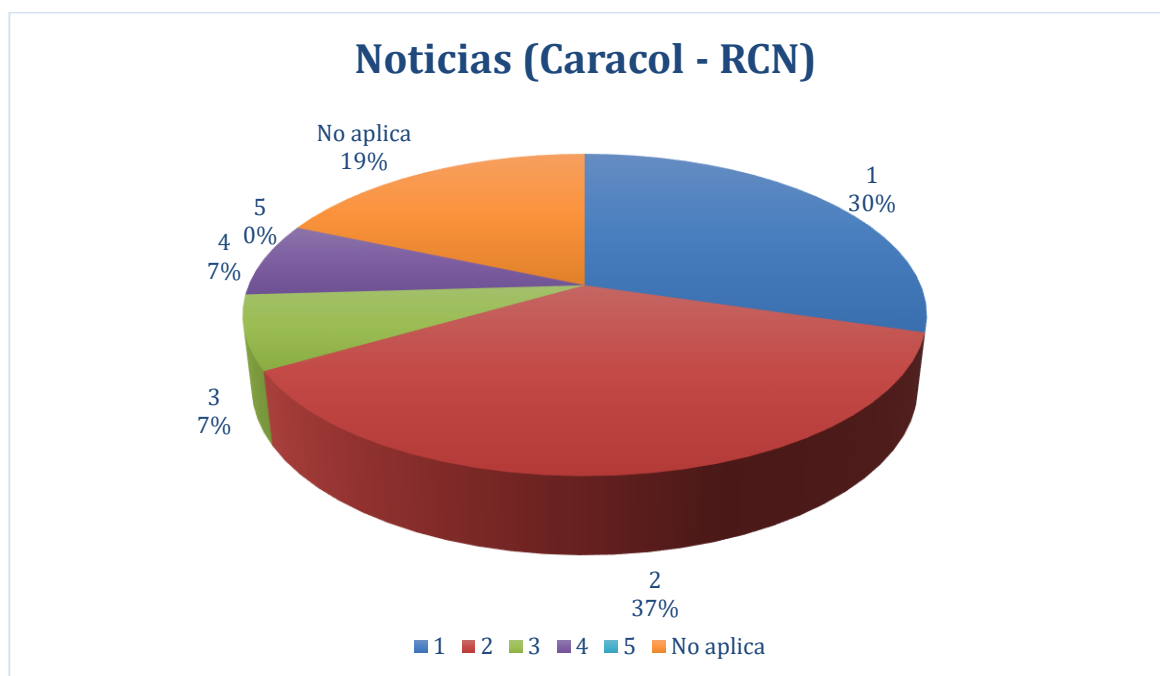
Nota: Cabe mencionar que el 11% de las estudiantes no respondieron a la pregunta o lo hicieron de manera inadecuada, ya que no utilizaron el formato requerido, las estudiantes justificaron su manera de responder al escribir que no ven contenido televisivo por razones de gusto o ideología.



**Análisis:** Se puede evidenciar que, para la mitad de las estudiantes, 50%, el programa televisivo, A otro nivel, transmitido por el canal Caracol, no tiene un grado educativo, ya que le dieron una calificación de 1, siendo esta la menor calificación. Para el 25% de las estudiantes el programa tiene un grado educativo

bajo, ya que le dieron una calificación de 2. Para un 12% de las estudiantes, este programa, tiene un grado educativo entre medio bajo y alto, ya que le dieron una calificación entre 3 a 5, con un 4% respectivamente.

Nota: Cabe mencionar que el 13% de las estudiantes no respondieron a la pregunta o lo hicieron de manera inadecuada, ya que no utilizaron el formato requerido, las estudiantes justificaron su manera de responder al escribir que no ven contenido televisivo por razones de gusto o ideología.



**Análisis:** Se puede evidenciar que, para gran porcentaje de las estudiantes, 30%, las noticias, transmitidas por los canales Caracol y RCN, no tiene un grado educativo, ya que le dieron una calificación de 1, siendo esta la menor calificación. Para el 37% de las estudiantes la noticia tiene un grado educativo bajo, ya que le dieron una calificación de 2. Para un 14% de las estudiantes, las noticias, tiene un

grado educativo entre medio bajo y medio alto, ya que le dieron una calificación entre 3 y 4, con un 7% respectivamente. Cabe resaltar que, para ninguna de las estudiantes, la noticias, tienen un grado educativo, ya que ninguna dio una calificación de 5, que es la calificación más alta.

Nota: Cabe mencionar que el 19% de las estudiantes no respondieron a la pregunta o lo hicieron de manera inadecuada, ya que no utilizaron el formato requerido, las estudiantes justificaron su manera de responder al escribir que no ven contenido televisivo por razones de gusto o ideología.

**Análisis general:** Se puede evidenciar que las estudiantes reconocen como educativo los programas que son de ese corte estrictamente, en este caso, el profesor súper O, por otra parte, no reconocen el grado educativo que puede contener otras producciones como las series o las noticias.

**Pregunta:**



**Análisis:** Se puede evidenciar que gran porcentaje de las estudiantes, 52%, no ve frecuentemente, la serie, la niña, transmitida por el canal Caracol, ya que le dieron una calificación de 1, siendo esta la menor calificación. El 4% de las estudiantes, ve esta serie con poca frecuencia. El 7% de las estudiantes, ve la serie con frecuencia. Y el 18% de las estudiantes acostumbra ver la serie como parte de su rutina.

Nota: Cabe mencionar que el 19% de las estudiantes no respondieron a la pregunta o lo hicieron de manera inadecuada, ya que no utilizaron el formato requerido, las estudiantes justificaron su manera de responder al escribir que no ven contenido televisivo por razones de gusto o ideología.



**Análisis:** Se puede evidenciar que gran porcentaje de las estudiantes, 48%, no ve frecuentemente, la serie animada, el profesor súper O, transmitida por los canales

13 y señal Colombia, ya que le dieron una calificación de 1, siendo esta la menor calificación. El 23% de las estudiantes, ve esta serie con poca frecuencia. El 7% de las estudiantes, acostumbra ver la serie como parte de su rutina.

Nota: Cabe mencionar que el 22% de las estudiantes no respondieron a la pregunta o lo hicieron de manera inadecuada, ya que no utilizaron el formato requerido, las estudiantes justificaron su manera de responder al escribir que no ven contenido televisivo por razones de gusto o ideología.

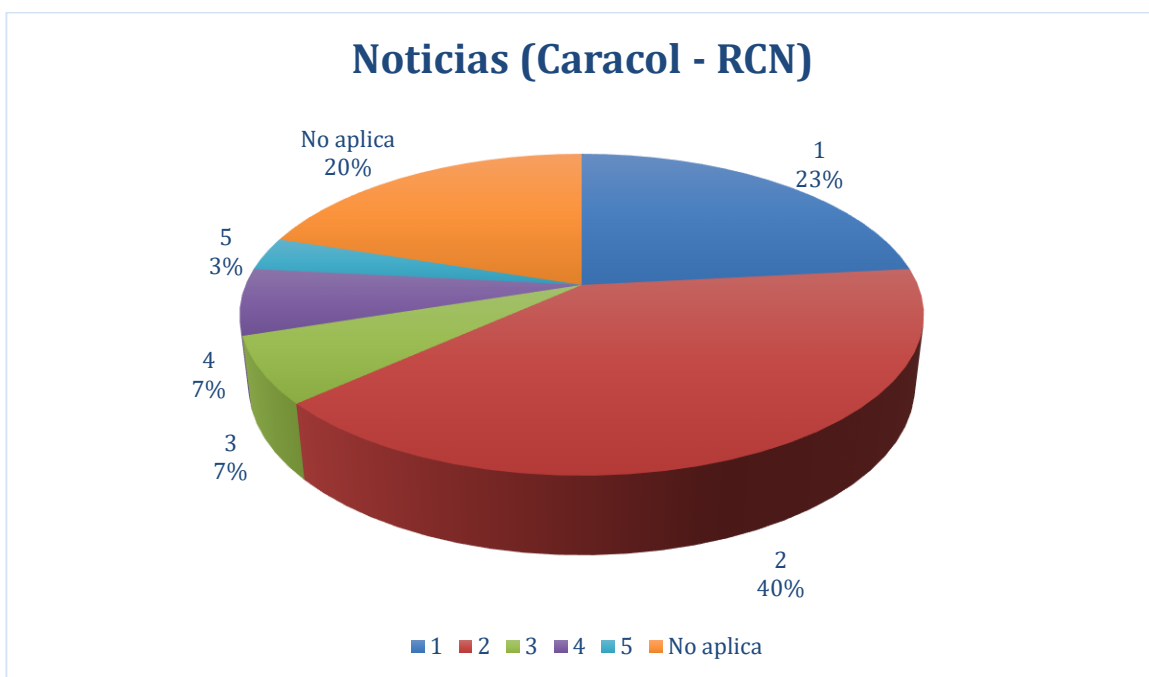


**Análisis:** Se puede evidenciar que gran porcentaje de las estudiantes, 45%, no ve frecuentemente, el programa televisivo, a otro nivel, transmitido por el canal Caracol, ya que le dieron una calificación de 1, siendo esta la menor calificación. El 16% de las estudiantes, ve esta serie con poca frecuencia. El 3% de las



estudiantes, ve la serie con frecuencia. Y el 16% de las estudiantes acostumbra ver la serie como parte de su rutina.

Nota: Cabe mencionar que el 20% de las estudiantes no respondieron a la pregunta o lo hicieron de manera inadecuada, ya que no utilizaron el formato requerido, las estudiantes justificaron su manera de responder al escribir que no ven contenido televisivo por razones de gusto o ideología.



**Análisis:** Se puede evidenciar que el 23% de las estudiantes, no ve frecuentemente, las noticias, transmitidas por los canales Caracol y RCN, ya que le dieron una calificación de 1, siendo esta la menor calificación. Gran porcentaje de las estudiantes, 40%, ve las noticias con poca frecuencia. El 14% de las estudiantes, ve las noticias con frecuencia. Y el 3% de las estudiantes acostumbra ver las noticias como parte de su rutina.

Nota: Cabe mencionar que el 20% de las estudiantes no respondieron a la pregunta o lo hicieron de manera inadecuada, ya que no utilizaron el formato requerido, las estudiantes justificaron su manera de responder al escribir que no ven contenido televisivo por razones de gusto o ideología.

**Análisis general:** Se puede evidenciar que la mayoría de las estudiantes no consume algunos contenidos de la franja time emitida en canales nacionales ( Caracol-RCN-Canal 13) sin embargo un porcentaje más o menos significativo consume programación de la franja prime time, en este caso programas como La niña y a otro nivel. Cabe recalcar que la mayoría de las estudiantes no consume con frecuencia las noticias de los canales Caracol y RCN.

En relación con la pregunta anterior, es importante mencionar que las estudiantes no consumen los contenidos que califican como educativos, por el contrario consumen contenidos que califican con un bajo grado educativo; de esto se puede plantear que las estudiantes no cumplen con lo propuesto por Ferrés para la dimensión de procesos de interacción: “Capacidad de selección, de revisión y de autoevaluación de la propia dieta mediática, en función de unos criterios conscientes y razonables”<sup>21</sup> ya que no demuestran concordancia entre lo que consideran educativo y lo que consumen.

Por otra parte, no cuentan con la “Capacidad de gestionar el ocio mediático convirtiéndolo en oportunidad para el aprendizaje.”<sup>22</sup> Ya que como fue mencionado anteriormente las estudiantes consideran únicamente como contenido educativo, lo que es estrictamente de este corte, por lo tanto, no reconocen la capacidad

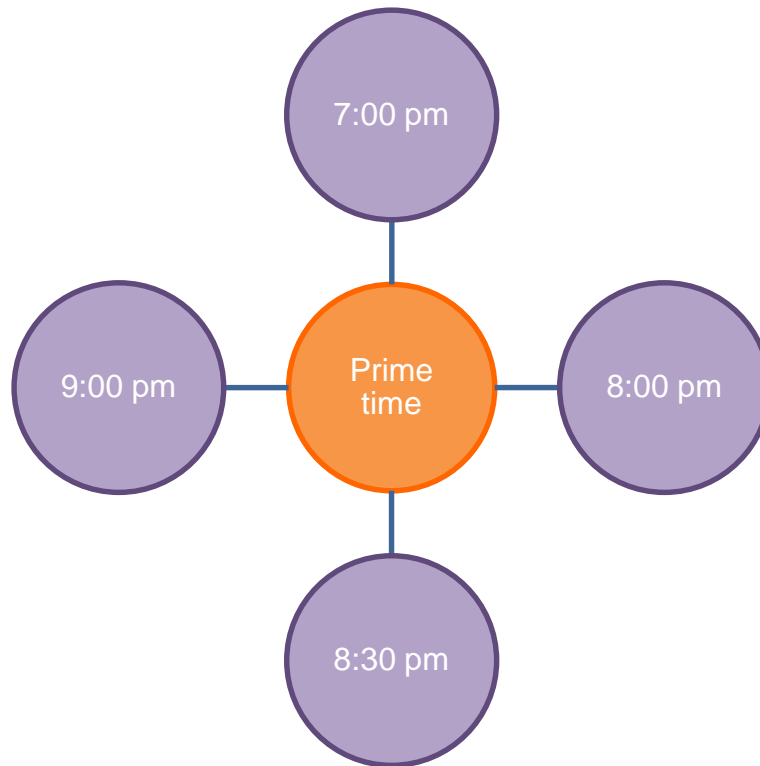
---

<sup>21</sup> FERRES, Joan y PISCITELLI, Alejandro. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2012 Vol. XIX, no.38, pág. 79.

<sup>22</sup> FERRES, Joan y PISCITELLI, Alejandro. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2012 Vol. XIX, no.38, pág. 80.

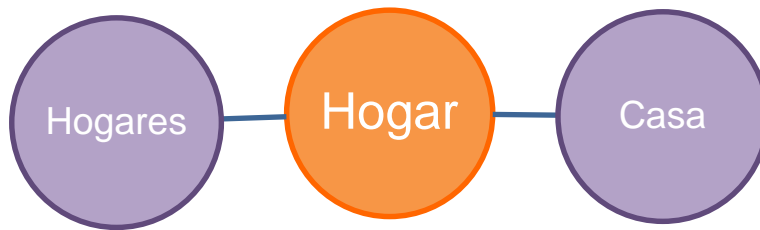
educativa de los medios y por ende reconocen el potencial educativo que estos contenidos pueden tener.

### Pregunta 8

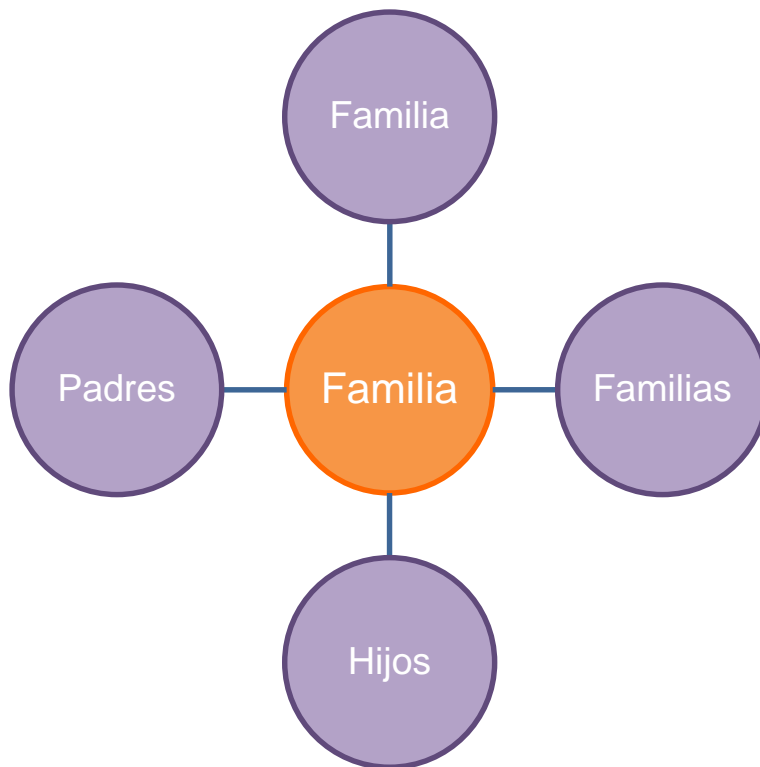


**Análisis:** Se evidencia en la respuesta de las estudiantes que el horario que predomina es el que para esta categoría llamamos prime time, cabe aclarar que esta selección por parte de las estudiantes no se hace con fundamento alguno que demuestre que conocen sobre la parrilla de programación de los canales, pues lo hacen basadas en el tiempo que comparten con sus familias, de esta manera, el tiempo de las estudiantes se mide en tanto que estén o no acompañadas de un adulto.

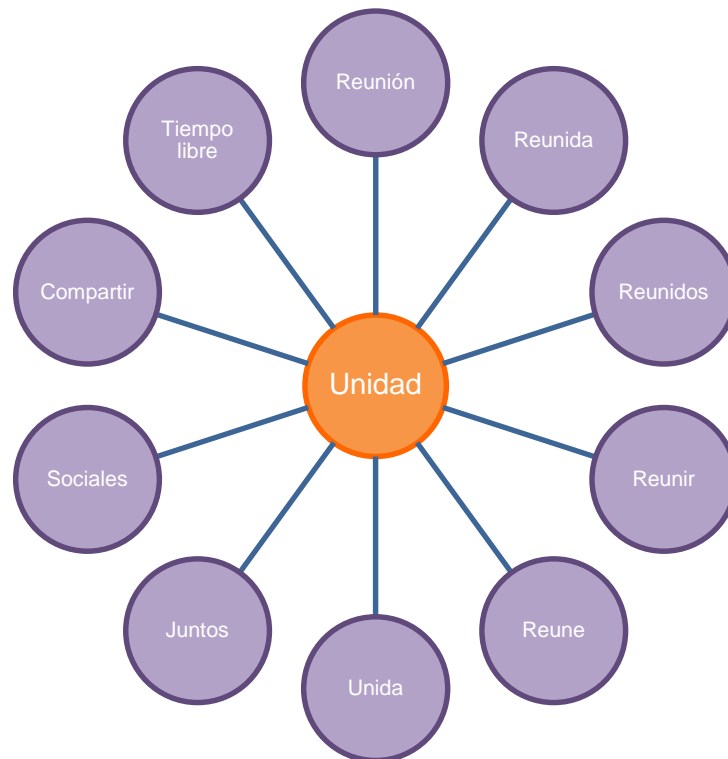
Algo que llama la atención es que las estudiantes tienen en cuenta las dinámicas sociales de sus parientes ya que el trabajo fue una palabra recurrente en las respuestas para argumentar el horario elegido para transmitir un programa de corte familiar.



**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes delimitan el espacio en el cual visibilizarían un programa de corte familiar.



**Análisis:** Las estudiantes delimitan la audiencia objetiva para un programa de corte familiar, cabe destacar que para ellas es importante la presencia de su familia directa al momento de ver este tipo de contenidos.



**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes consideran que el tiempo de la televisión es el tiempo de la familia, que las reúne y permite que compartan su tiempo libre.

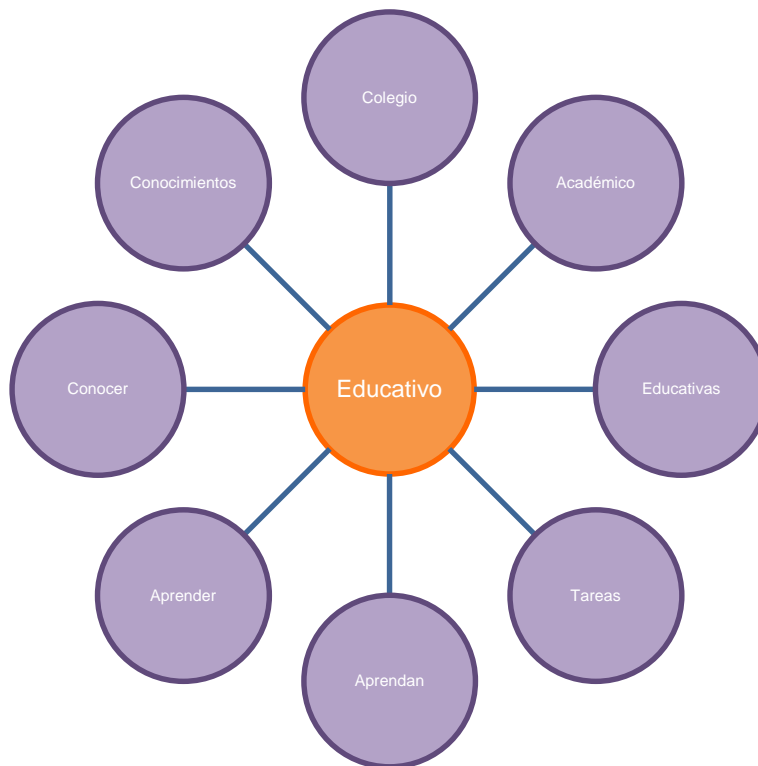
**Análisis general:**

En esta pregunta las estudiantes utilizaron como únicos criterios la emocionalidad y la intuición al evocar la reunión de la familia para generar un espacio de transmisión de un programa de corte familiar, puesto que el horario propuesto por

ellas es el ideal para reunir a sus familias. Algo que llama la atención es que las estudiantes tienen en cuenta las dinámicas sociales de sus parientes ya que el trabajo fue una palabra recurrente en las respuestas para argumentar el horario elegido para transmitir el programa.

En el análisis que se realizó de las respuestas se evidencia que no se utiliza un lenguaje adecuado en tanto a la parrilla de programación y mucho menos sobre procesos de producción y difusión o los criterios técnicos empleados por los canales para transmitir un programa, a la luz de la teoría de Ferrés en la dimensión de procesos de producción y difusión las estudiantes carecen de un “Conocimiento básico sobre los sistemas de producción, las técnicas de programación y los mecanismos de difusión”<sup>23</sup>.

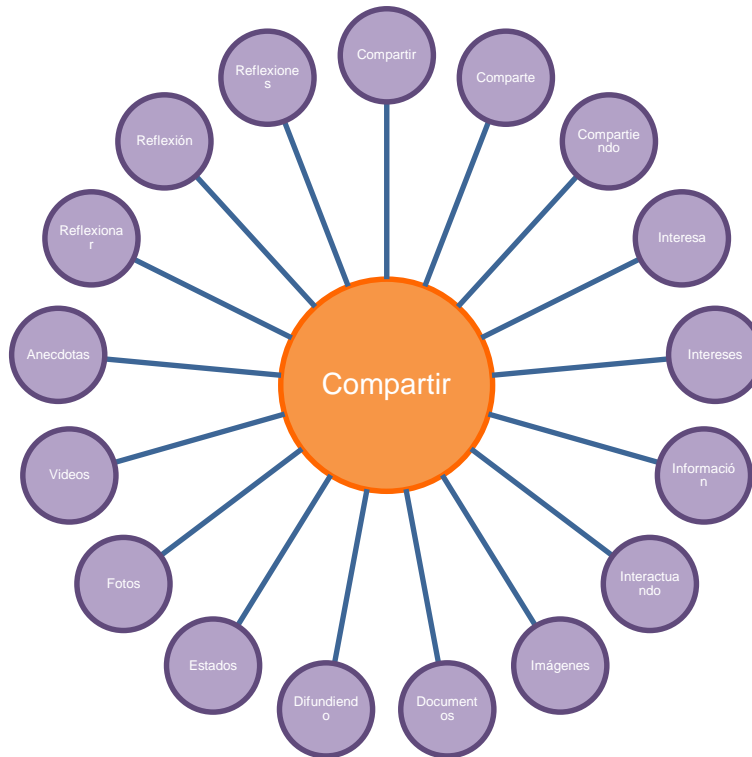
### Pregunta 9



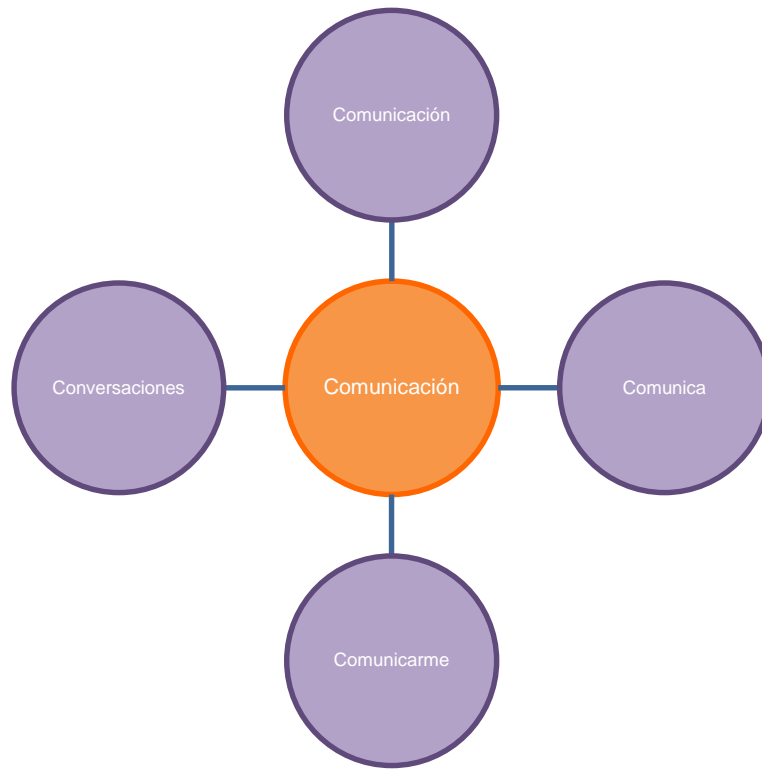
---

<sup>23</sup> FERRES, Joan y PISCITELLI, Alejandro. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2012 Vol. XIX, no.38, pág. 80

**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes comparten información que consideran educativa, como tareas, o actividades ligadas al colegio.

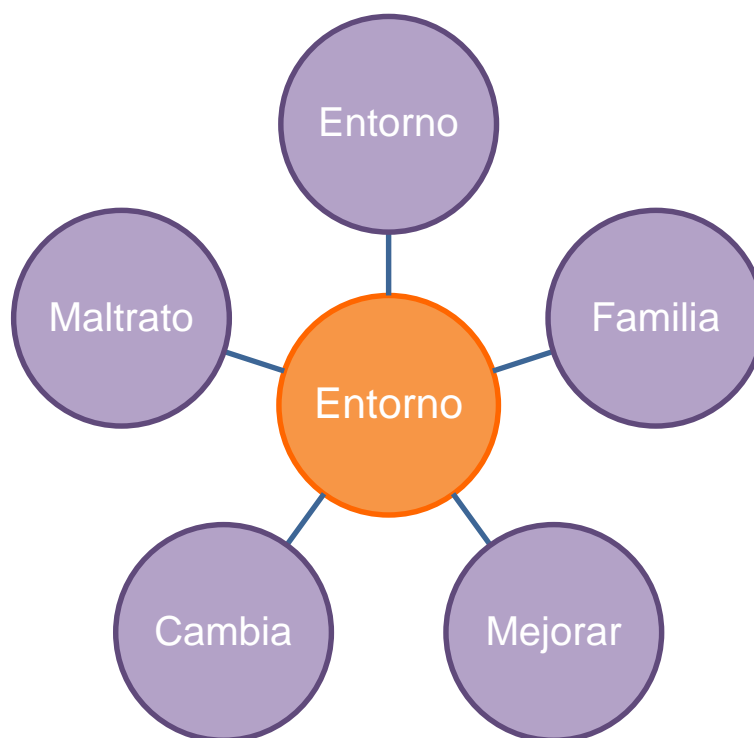


**Análisis:** Se evidencia en la respuesta de las estudiantes que el uso de las redes sociales se convierte en una posibilidad de compartir todo tipo de información (imágenes, videos, documentos, etc.) permitiéndoles expresar e interactuar con su entorno, cabe recalcar que las estudiantes entienden el Internet como un entorno individual y no colectivo.

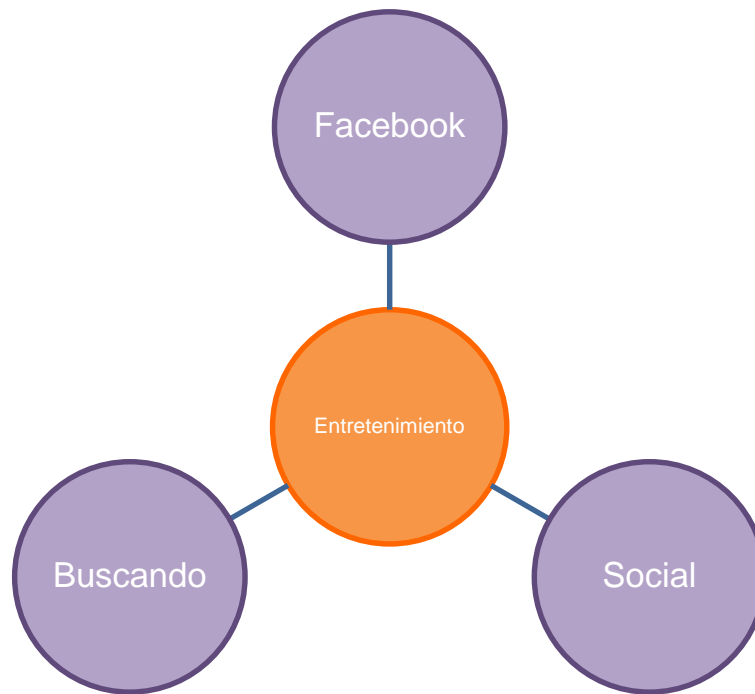


**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes reconocen el Internet como una herramienta comunicativa, mediante la cual se pueden relacionar con su entorno.





**Análisis:** Aquí se evidencia que las estudiantes usan en sus respuestas las mismas palabras que se plantean en el enunciado, esto demuestra que carecen de capacidad argumentativa para expresar sus puntos de vista.



**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes reconocen el Internet como una fuente de entretenimiento y no lo utilizan para participar en mejoras a su comunidad.

**Análisis General:**

Se evidencia en las respuestas de las estudiantes una tendencia hacia su beneficio personal especificando el uso que le dan al Internet, realizando actividades tales como tareas, entretenimiento u ocio, especialmente el uso de redes sociales como Facebook. No se denota en las respuestas que las estudiantes sean conscientes de su entorno social y en consecuencia como mejorarlo.

A la luz de la teoría de Ferrés en la dimensión de procesos de producción y difusión, las estudiantes carecen de “Capacidad de valorar críticamente la

oportunidad que ofrecen a veces los medios de invertir los roles emisor-receptor”<sup>24</sup>, evidenciando que la mayoría de veces son receptoras pasivas.

Esta pregunta en su labor de contra pregunta de la número 5 ¿Cómo cree que las redes sociales promueven, propician y ayudan a generar este tipo de denuncias y expresiones sociales? Permite evidenciar que a pesar de que las estudiantes reconocen la importancia de las redes sociales al momento de difundir y construir nuevas expresiones a partir de lo que se comparte en estas, no las utilizan para mejorar su entorno social ya que entienden o asocian la virtualidad con la individualidad, por lo tanto, no son conscientes de su entorno y de cómo pueden impactarlo.

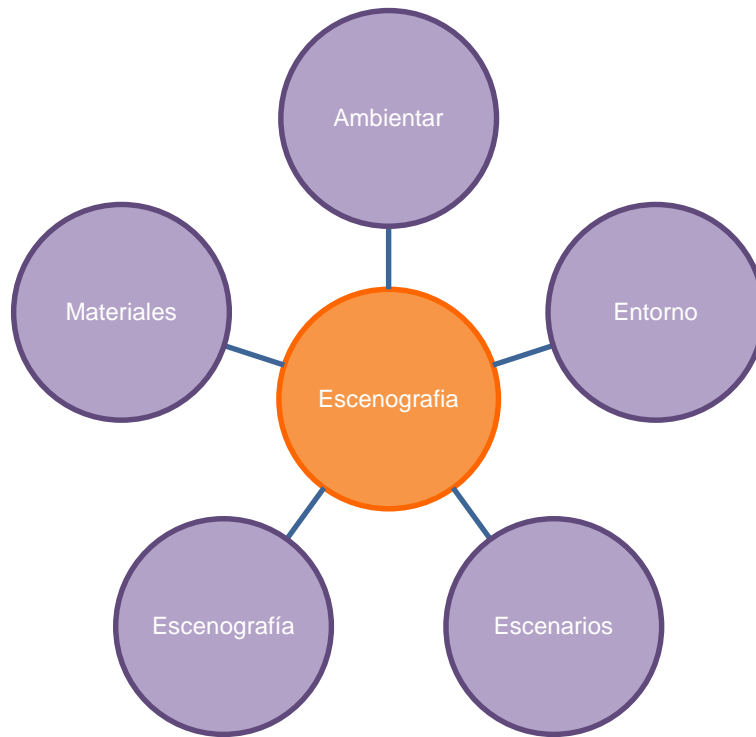
### Pregunta 10



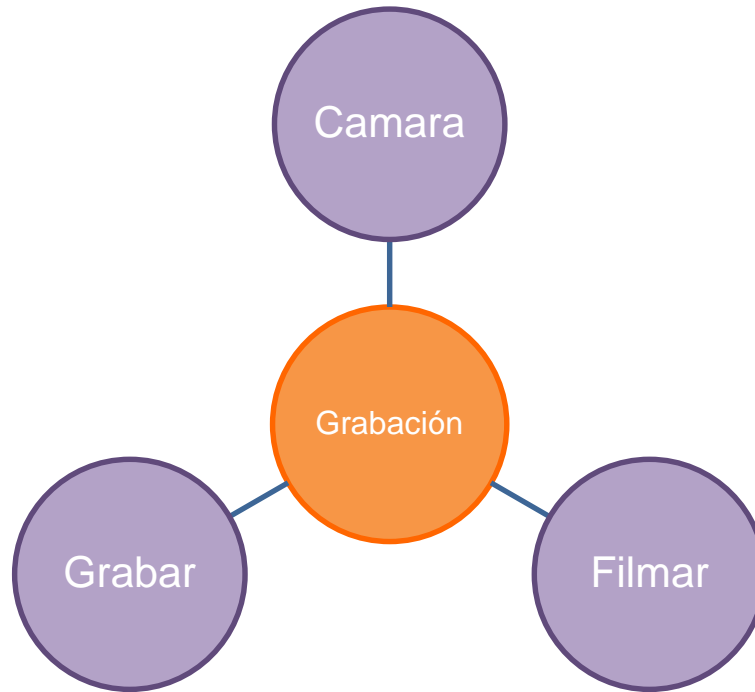
---

<sup>24</sup> FERRES, Joan. La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2007 Vol. XV, no.29, pág. 105

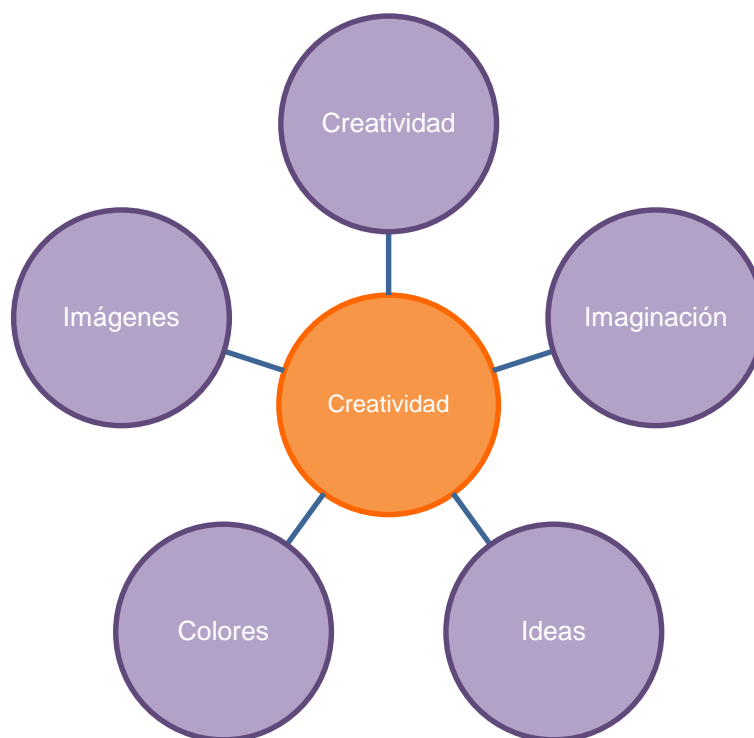
**Análisis:** Se evidencia que para las estudiantes el proceso de creación de un producto audiovisual, se basa principalmente en los actores, lo referente a la actuación, y sus características.



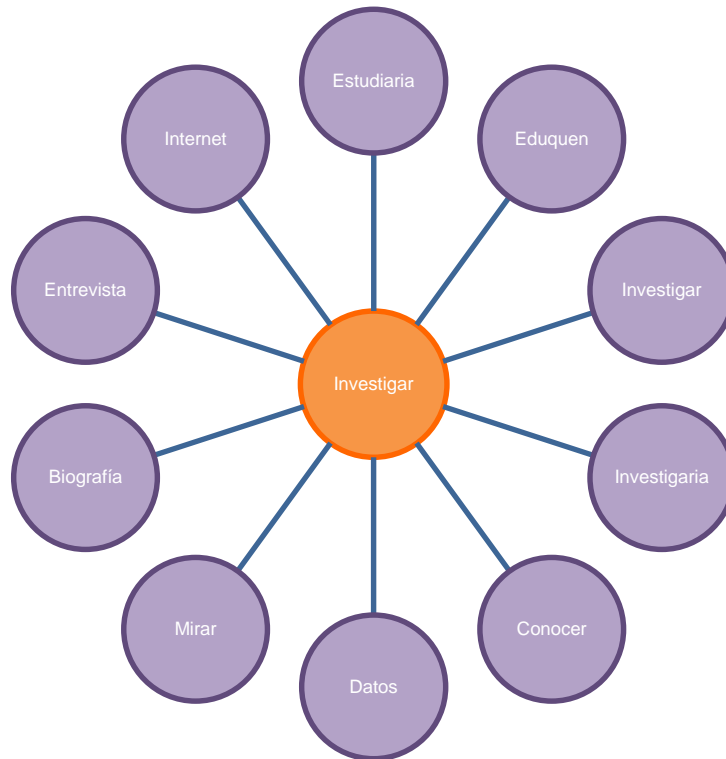
**Análisis:** Se evidencia que para las estudiantes es primordial pensar en la ambientación de la escena antes de planificar la misma, no consideran elementos básicos de producción y dirección.



**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes piensan en lo más evidente: la grabación. Reconocen que éste es un paso primordial para desarrollar su proyecto, pero no se denota que ellas reconozcan el proceso previo a la misma.



**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes piensan en realizar un material colorido, dinámico y creativo, a partir de una lluvia de ideas, aunque no las concretan. Se destaca que tienen muchas ideas, pero no saben realmente como usarlas y como llegar a realizar el material audiovisual.



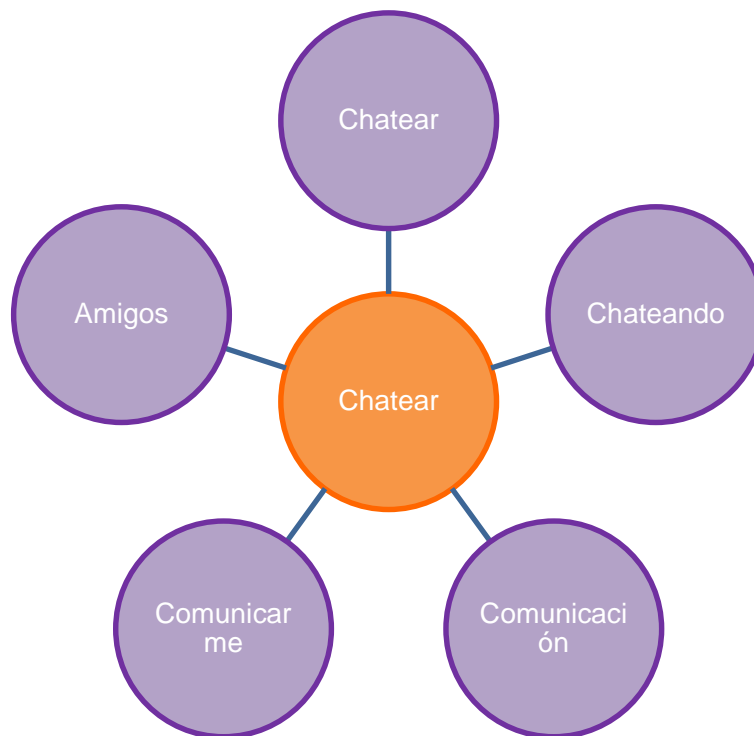
**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes buscan fuentes de información, partiendo de datos como: fuentes bibliográficas, y otras historias, pero no conocen el proceso lógico de creación de personajes en un proyecto audiovisual.

**Análisis General:**

En esta pregunta se busca conocer si las estudiantes identifican los elementos que hacen parte en la construcción de un material audiovisual; del análisis de las respuestas de las estudiantes se evidencia que ellas tienden a visualizar el resultado del producto audiovisual, en lugar de estructurar el proceso que conlleva a ese resultado.

Lo anterior demuestra que son espectadoras pasivas puesto que solo se concentran en lo que se visualiza en la pantalla. A la luz de la teoría de Ferrés en la dimensión de procesos de producción y difusión las estudiantes no tienen los “conocimientos básicos de las fases que constituyen el proceso de producción y distribución de una obra audiovisual, y de los profesionales que intervienen en ellas”<sup>25</sup>. Ya que en ningún momento estructuraron los pasos a seguir para la realización de la obra, ni mencionaron qué roles deberían tomar dentro del proceso.

### Pregunta 11



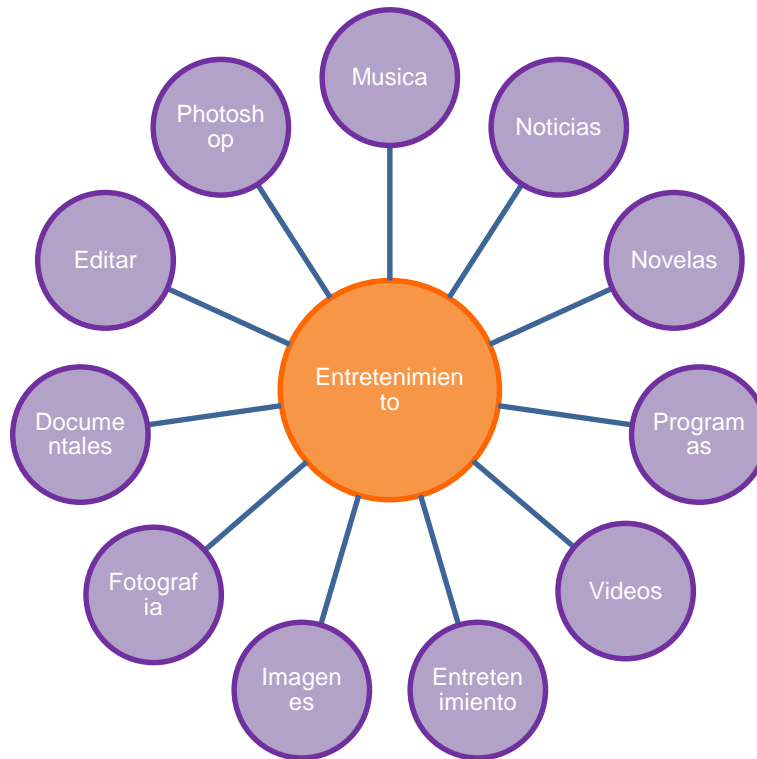
---

<sup>25</sup> FERRES, Joan. La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2007 Vol. XV, no.29, pág. 105.



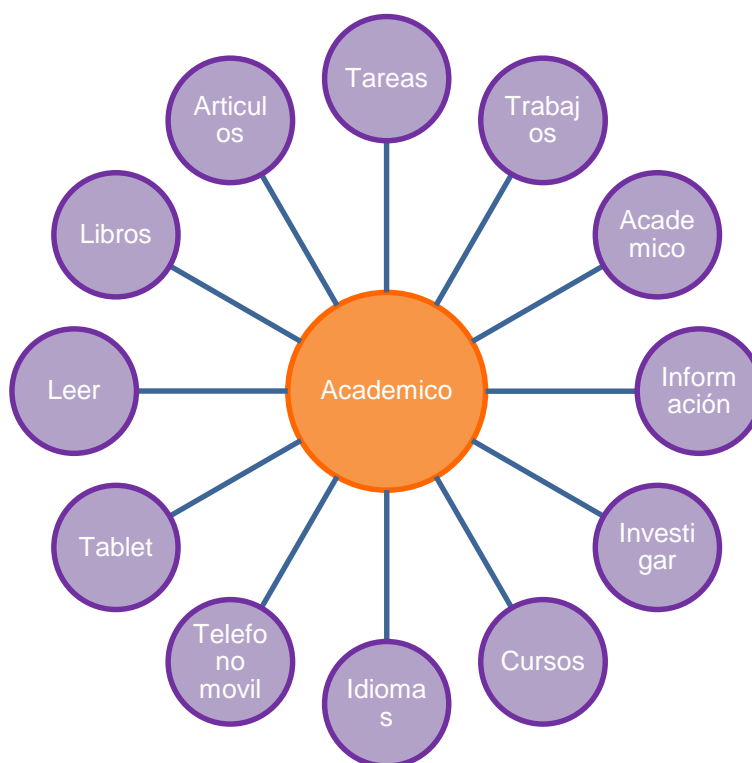
**Análisis:**

Se evidencia que gran parte del tiempo que dedican las estudiantes al Internet lo utilizan para comunicarse, en especial por medio del chat, con personas de su interés.



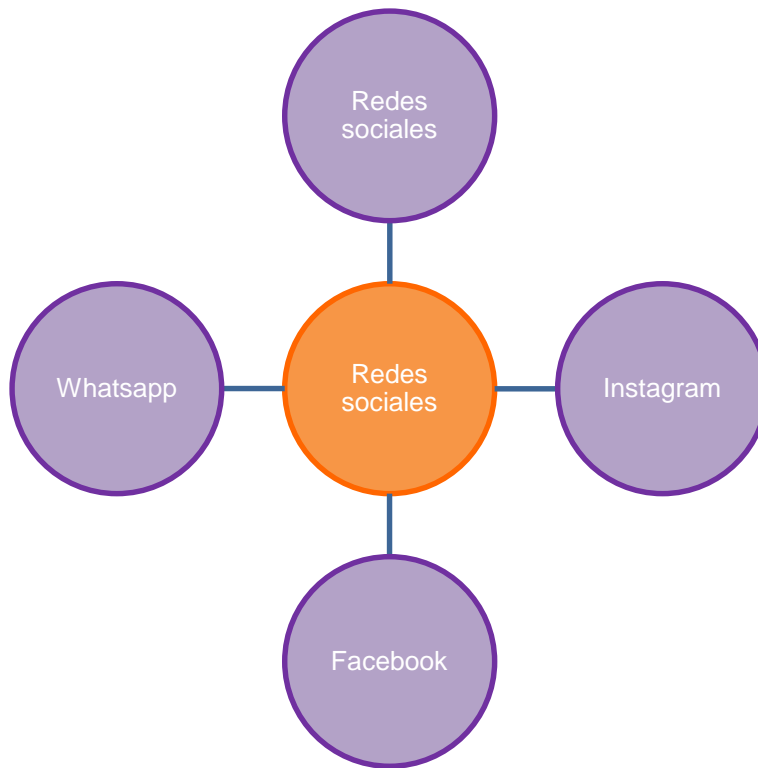
**Análisis:**

Se evidencia que gran parte del tiempo que dedican las estudiantes al Internet, lo utilizan para su ocio y entretenimiento, al consumir contenido audiovisual de su interés



**Análisis:**

Se evidencia que una parte del tiempo que dedican las estudiantes al Internet lo emplea para sus labores académicas, aunque expresan hacerlo únicamente cuando es necesario y no muestran motivación frente a esta actividad.



**Análisis:**

Se evidencia que gran parte del tiempo que las estudiantes dedican al Internet, lo emplean para visitar sus redes sociales, en las cuales tienen lugar actividades tanto de comunicación como de entretenimiento.

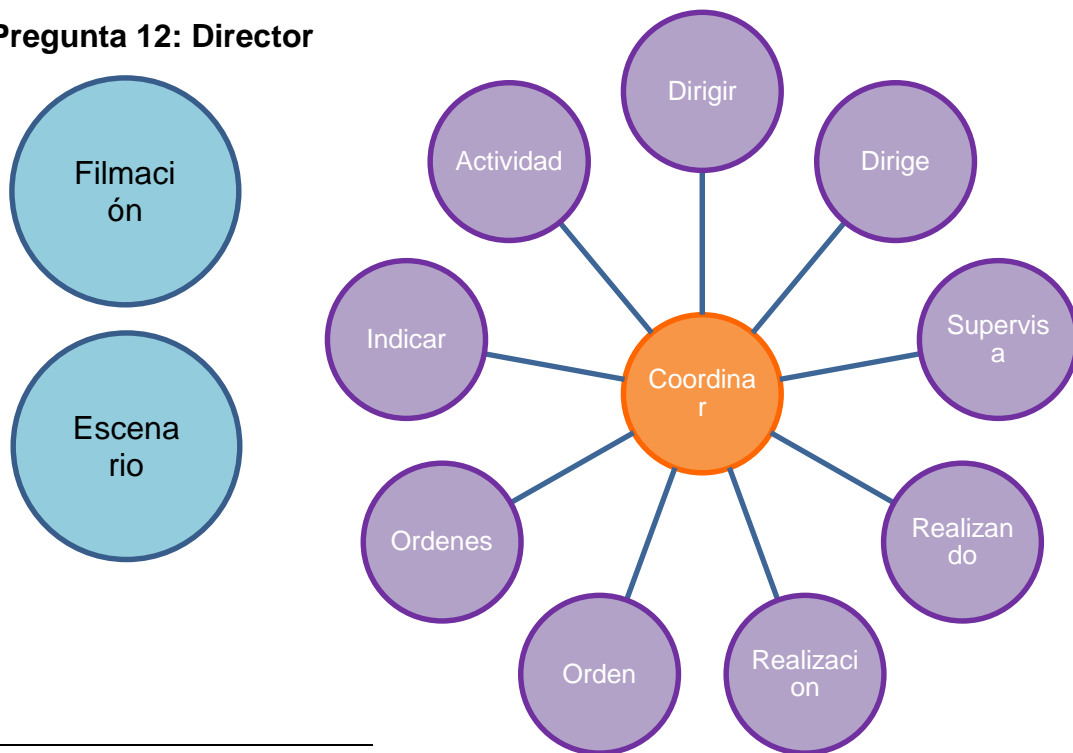
**Análisis general:**

Se evidencia que la mayor parte del tiempo que dedican las estudiantes a estar en Internet lo emplean para visitar sus redes sociales e interactuar en ellas. Partiendo de la teoría propuesta por Ferrés para la dimensión de procesos de producción y difusión, en la cual plantea entre algunos puntos los siguientes:

- “Capacidad de compartir y diseminar información, a través de los medios tradicionales y de las redes sociales, incrementando la visibilidad de los mensajes, en interacción con comunidades cada vez más amplias”<sup>26</sup>.
- “Capacidad de manejar la propia identidad online/offline y actitud responsable ante el control de datos privados, propios o ajenos”<sup>27</sup>.

Se puede plantear que las estudiantes poseen un conocimiento ya sea de manera consciente o inconsciente de su vida virtual, del tiempo que le dedican a esta y del impacto que pueden tener tanto las redes sociales en ellas como ellas en las redes sociales, además son conscientes de la interacción que tienen por medio de éstas y el mundo al cual tienen acceso.

**Pregunta 12: Director**

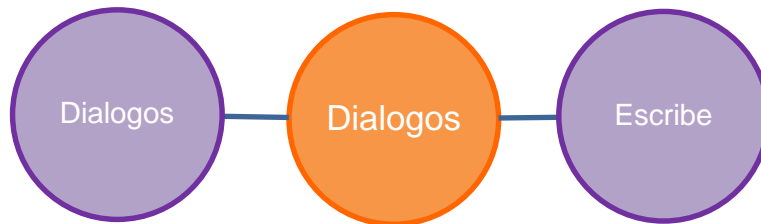


<sup>26</sup> FERRES, Joan y PISCITELLI, Alejandro. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2012 Vol. XIX, no.38, pág. 80.

<sup>27</sup> FERRES, Joan y PISCITELLI, Alejandro. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2012 Vol. XIX, no.38, pág. 80.

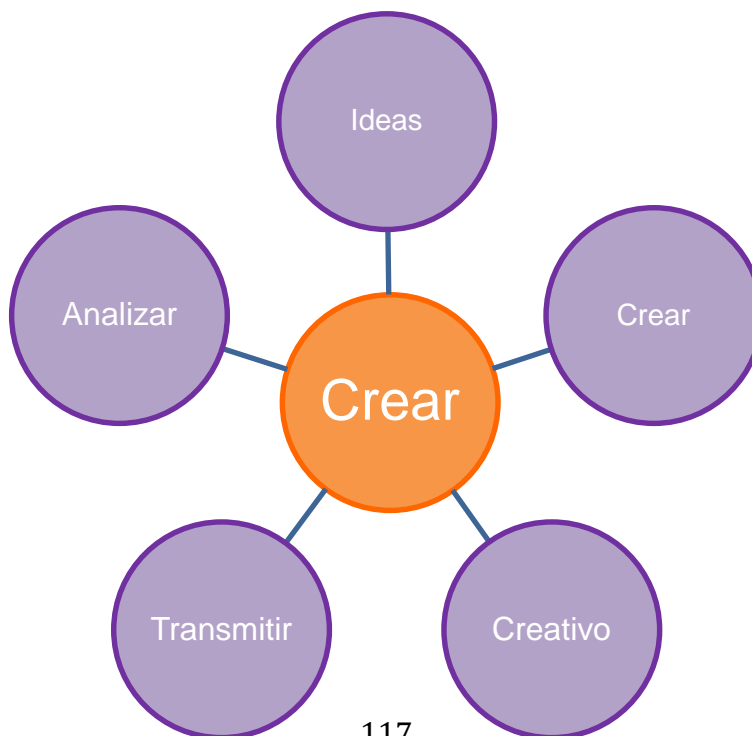
**Análisis:**

Se evidencia que las estudiantes no realizan más que una asociación de palabras buscando definir las funciones del director, pues en sus argumentos no se ve ni el más pequeño atisbo de conocimiento sobre el tema.



**Análisis:**

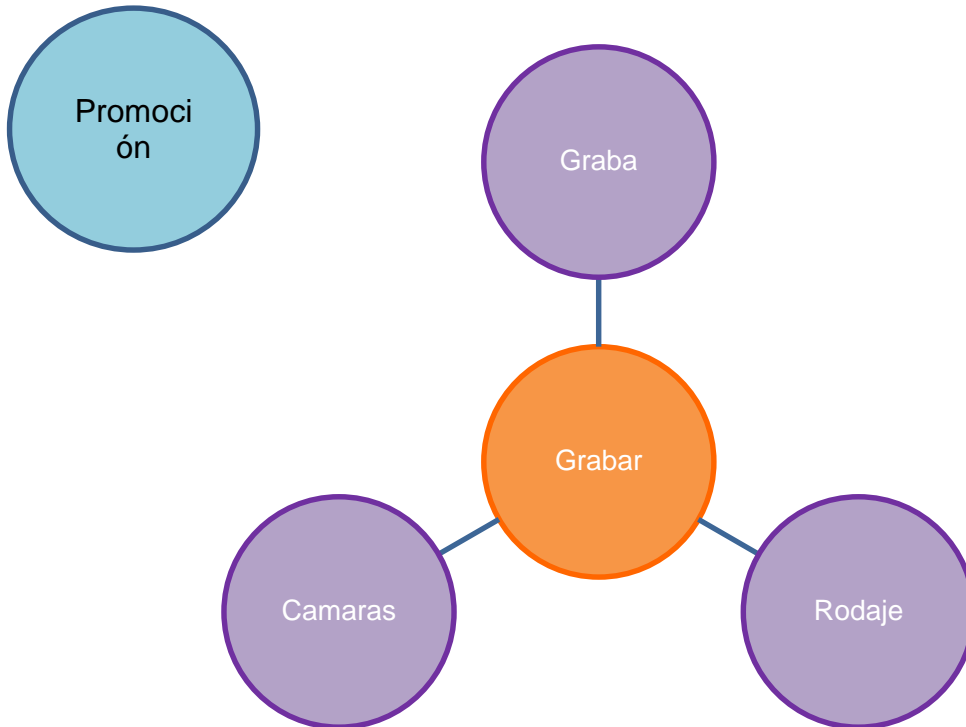
Se evidencia que las estudiantes ven al director como una clase de mediador o comunicador y guionista.



**Análisis:**

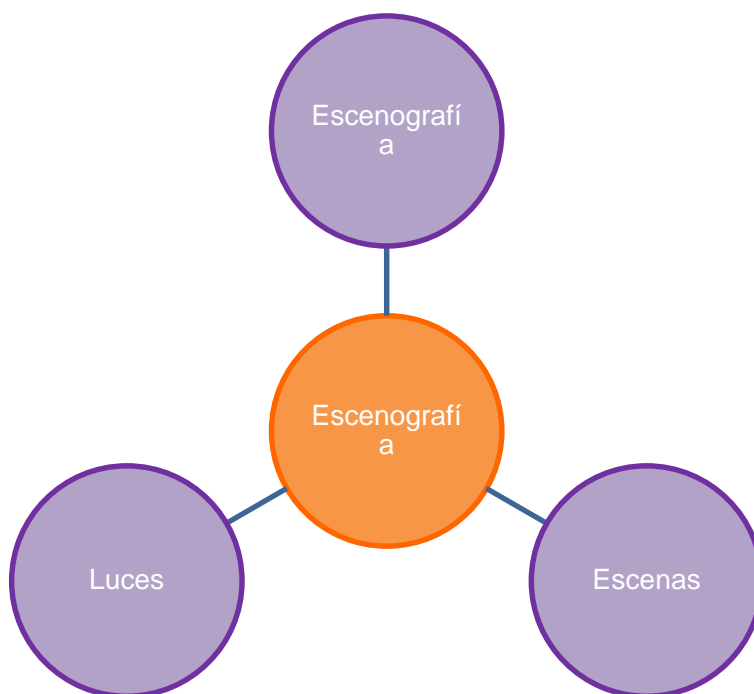
Se evidencia que las estudiantes ven al director como alguien importante en el proceso creativo del proyecto audiovisual.

**Productor:**



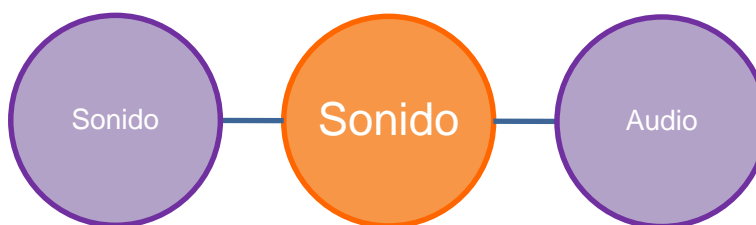
**Análisis:**

Se evidencia que las estudiantes asocian el rol del productor con las actividades de rodaje.



**Análisis:**

Se evidencia que las estudiantes asocian el rol del productor con la escenografía, utilería, equipos y demás.



**Análisis:**

Se evidencia que las estudiantes asocian el rol del productor con tareas de audio y de sonido.

### **Análisis general:**

Se evidencia que las estudiantes no tienen el conocimiento para definir las funciones del director o el productor, por lo tanto, presentan una carencia con la competencia propuesta por Ferrés en su teoría sobre la dimensión de procesos de producción y difusión en la cual plantea: “Conocimiento de las fases de los procesos de producción y de la infraestructura necesaria para producciones de carácter personal, grupal o corporativo”<sup>28</sup>.

También se puede evidenciar que las estudiantes no realizan más que una asociación de palabras a la hora de responder y sus argumentos carecen de reflexión, pues aunque trataron de definir los roles no lograron hacerlo de manera acertada.

En la definición de director, se pudo notar que las estudiantes asociaron en gran parte su labor con el proceso de filmación y escenografía, lo cual llama la atención, pues hay departamentos específicos encargados de estas tareas y son comúnmente conocidos.

En la definición del productor, se pudo evidenciar que las estudiantes no tienen idea alguna de cuales son sus funciones, llama la atención que fueron muy pocas las estudiantes que mencionaron la promoción como una de las funciones del productor, lo cual muestra la falta de conocimiento sobre el tema.

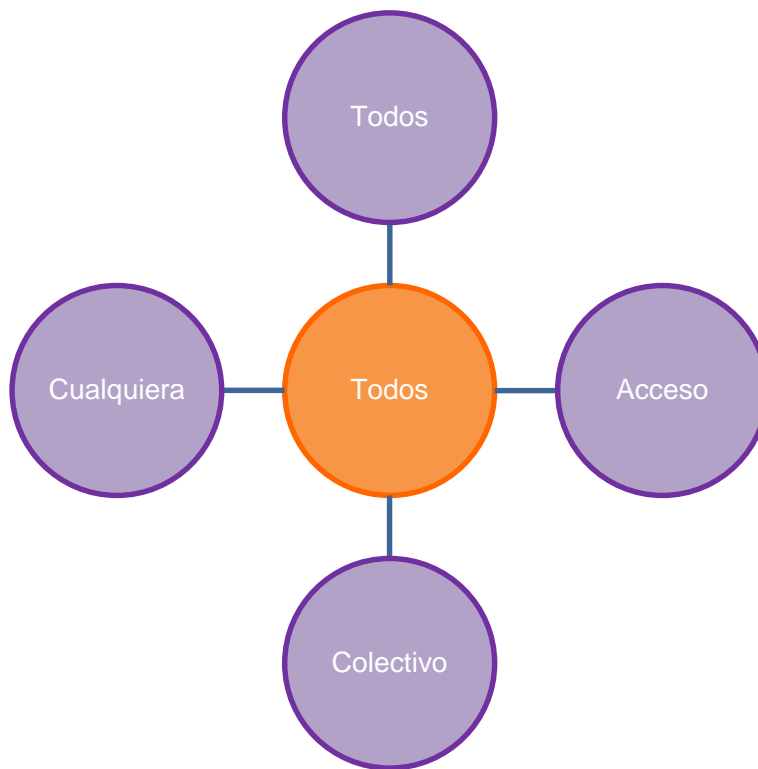
---

<sup>28</sup> FERRES, Joan y PISCITELLI, Alejandro. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2012 Vol. XIX, no.38, pág. 80.



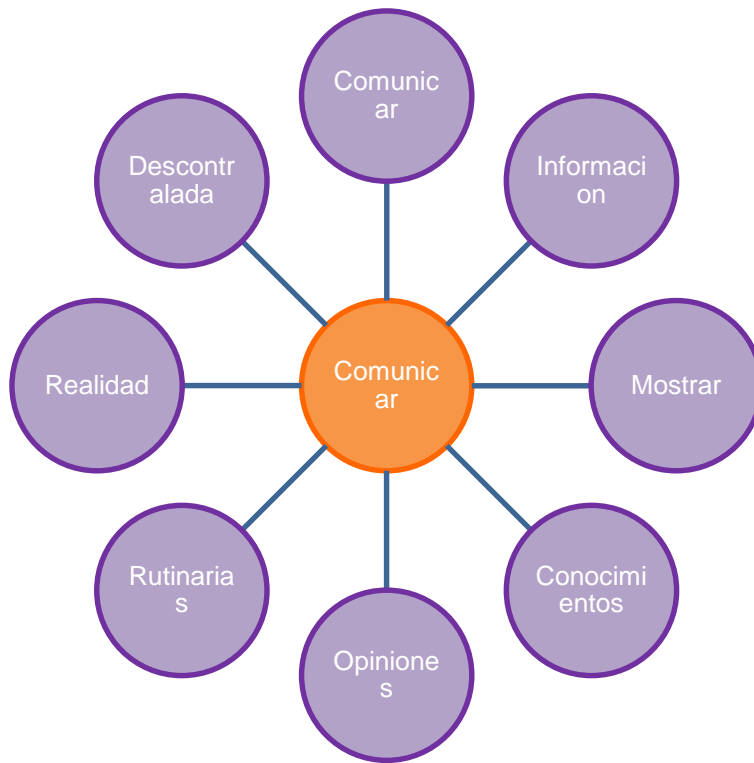
Se puede notar que cualquier respuesta relacionada con lo audiovisual para ellas es válida, así que lo que hicieron fue asignar tareas a estos roles según su poco conocimiento sobre los proyectos audiovisuales.

**Pregunta 13: Público:**

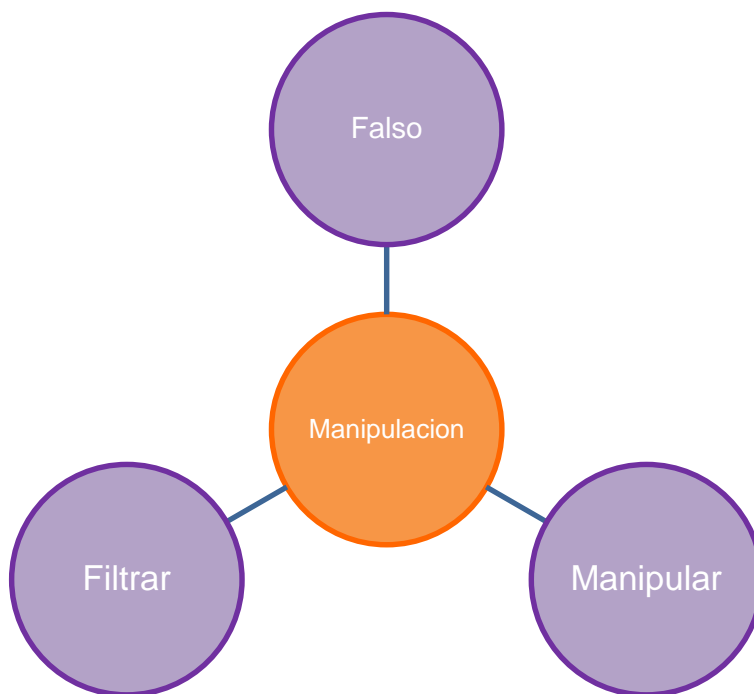


**Análisis:**

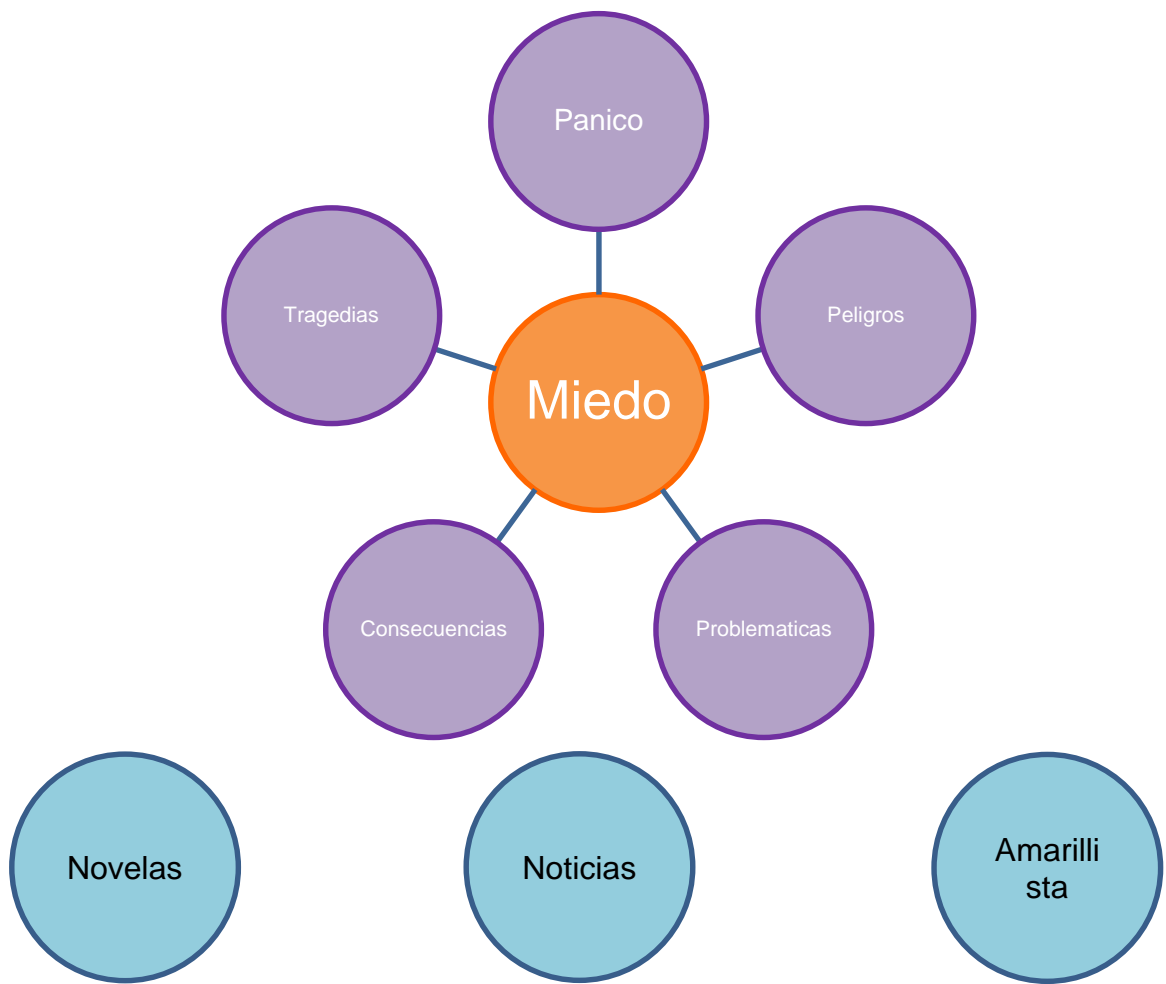
Se evidencia que algunas estudiantes entienden lo público desde una perspectiva unilateral, que se remite al acceso, puesto que como único criterio para definir un medio de comunicación público se basan en la cobertura del medio que llega a gran número de personas.



**Análisis:** Se evidencia que algunas estudiantes encuentran como característica en los medios de comunicación públicos que comunican e informa sobre realidades, opiniones y rutinas de la sociedad.



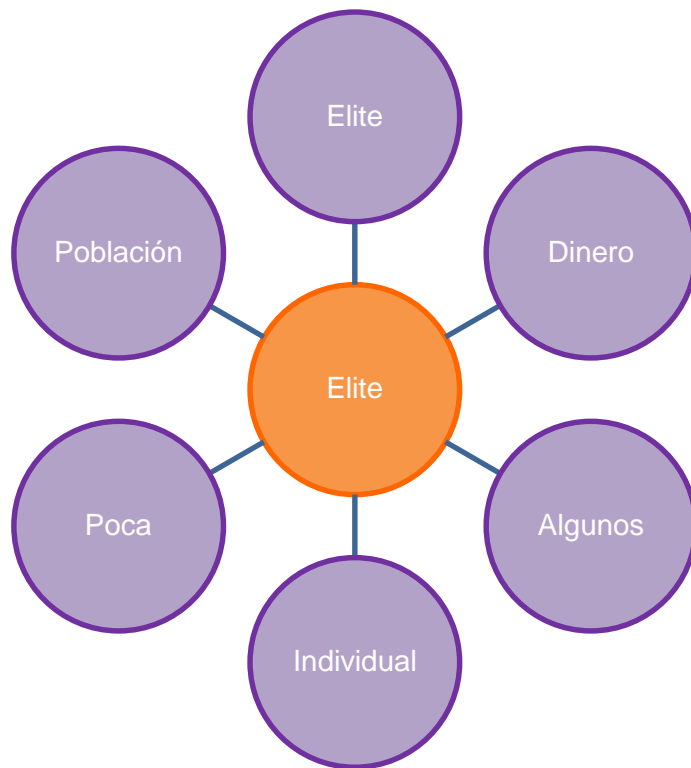
**Análisis:** Se evidencia en la respuesta de algunas estudiantes que entienden que en los medios de comunicación públicos se tiende a manipular la información.



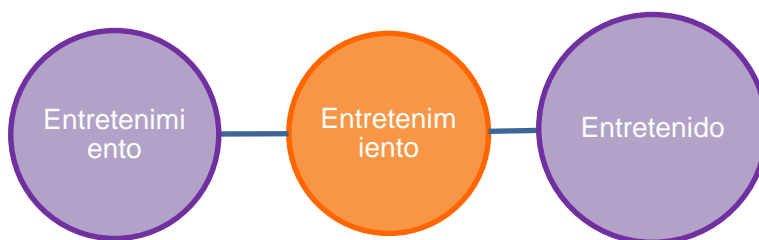
**Análisis:**

En el análisis que se realizó a las respuestas de las estudiantes en esta pregunta se evidencia que los medios de comunicación públicos se asocian a problemáticas y tragedias que ocurren en la sociedad, hay una tendencia marcada entre las estudiantes por asociar los medios públicos a los noticieros.

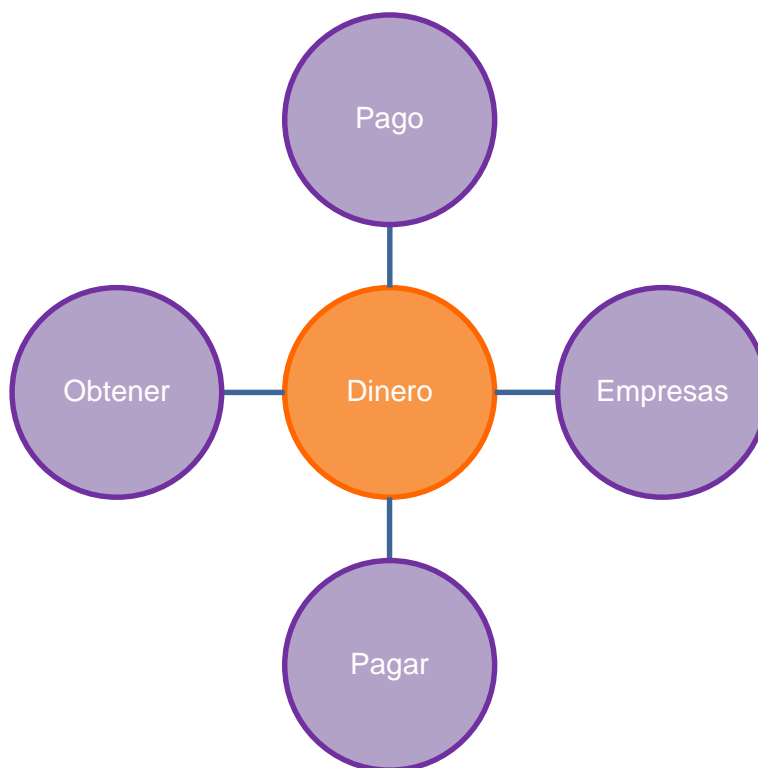
**Privado:**



**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes entienden lo privado desde una perspectiva unilateral, que se remite al acceso, puesto que entienden un medio de comunicación privado como aquel al que sólo pueden acceder un grupo selecto de personas que tienen que pagar por éstos o en algunos casos un grupo de personas que comparten información en privado.



**Análisis:** Se evidencia en el análisis de las respuestas de las estudiantes una fuerte tendencia de entender lo privado como un medio en el que la principal función es entretener a su audiencia.



**Análisis:** Se evidencia como criterio clave en los análisis de las respuestas de las estudiantes: el dinero, el cual permite acceder a una selecta audiencia a los medios de comunicación privados.

**Análisis general:**

En la dimensión de procesos de producción y difusión (o Procesos y agentes de producción y programación) se propone por Ferrés como un componente de esta

dimensión que se genere un “Conocimiento de las diferencias entre medios de titularidad pública y privada”<sup>29</sup>, con base a este planteamiento y a los análisis de las respuestas de las estudiantes se puede concluir que un rasgo general para definir a medios públicos y privados es lo referente al acceso, para medios de carácter público lo entienden como: lo que está a disponibilidad de todos, es decir, la información que está al alcance de toda la comunidad, en tanto a lo privado se refieren como un medio al que un grupo selecto de personas puede acceder teniendo en cuenta variables como el dinero.

Otro aspecto relevante del análisis arroja que las estudiantes definen específicamente la programación según el tipo de medio, para el caso de los canales públicos se asocia a producciones tales como noticieros y todo tipo de programas que se asocia a la transmisión de información, y para canales privados todo tipo de programas que cumplan con la función de entretener.

En cuanto a lo emotivo, se destaca que en canales públicos las estudiantes expresan que estos muestran tragedias, problemas y demás aspectos negativos que generan miedo y pánico en la sociedad, mientras que en canales privados expresan más tranquilidad y diversión.

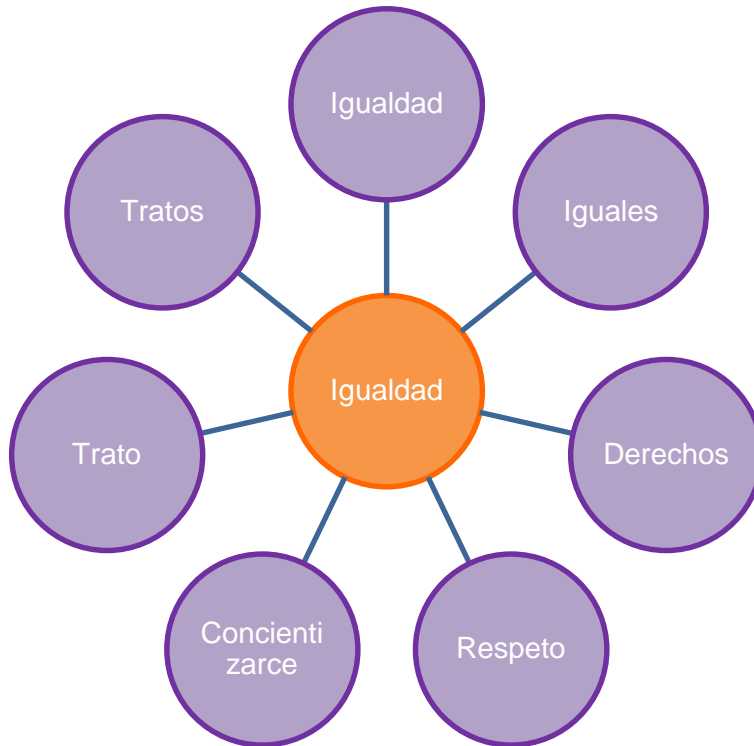
Por lo anterior se evidencia que las estudiantes no tienen conocimientos básicos para definir y encontrar diferencias de peso entre estos dos tipos de medios, puesto que sus respuestas abordan conceptos superficiales que no ahondan sobre la naturaleza comunicativa de estos. Lo cual representa una dificultad en tanto que no presentaran elementos contundentes para seleccionar su dieta

---

<sup>29</sup> FERRES, Joan. La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2007 Vol. XV, no.29, pág. 105.

mediática, analizando aspectos como los intereses que se generan en cada uno de estos medios y las diferencias que se presentan en su contenido.

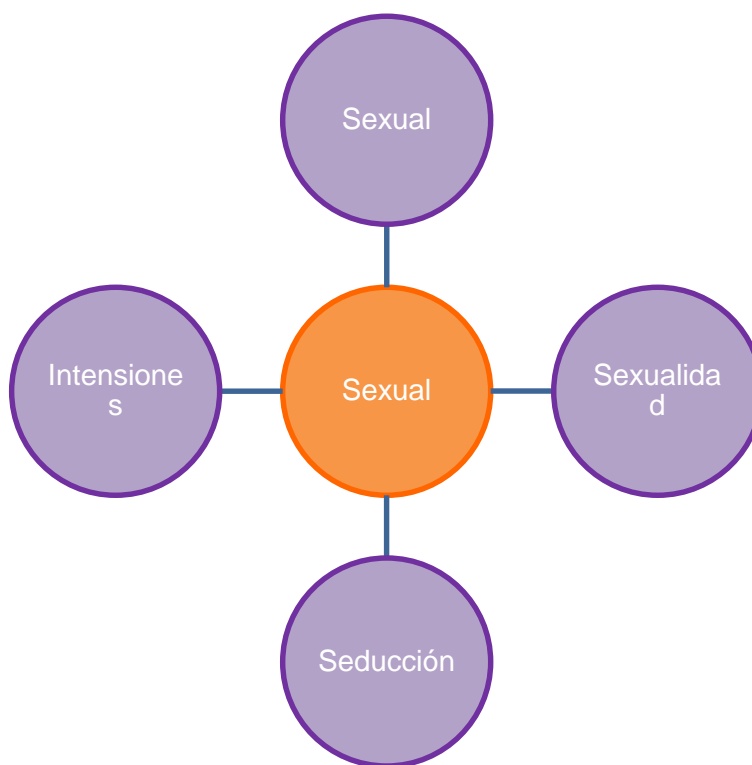
**Pregunta 14: A.**



**Análisis:**

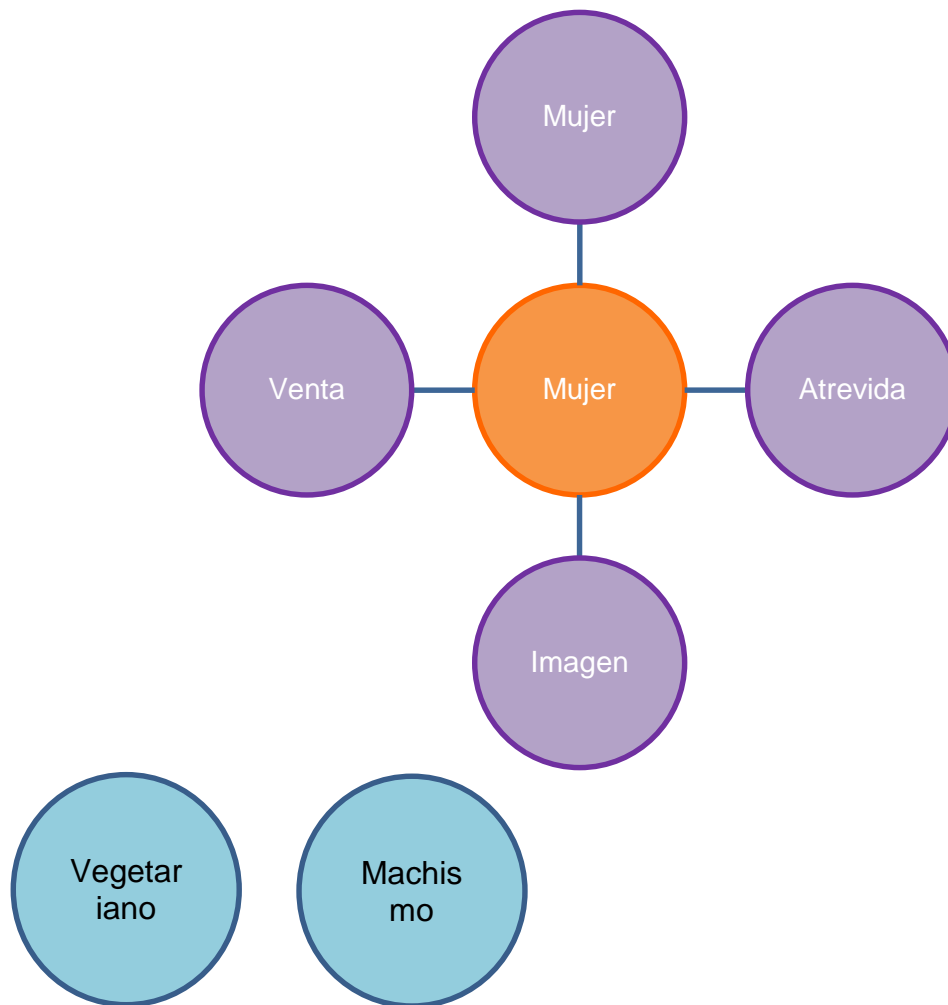
Se evidencia que las estudiantes hacen una analogía entre el modelo de la campaña y los animales en tanto que ambos son iguales.





**Análisis:**

Se evidencia que las estudiantes encuentran un contenido sexual en la campaña puesto que la mujer es una modelo reconocida como sex simbol mundial, la cual aparece en traje de baño en una posición sugerente.



**Análisis:** se evidencia que para las estudiantes en esta publicidad la mujer genera una imagen atrevida, y que se expone como un objeto en venta.

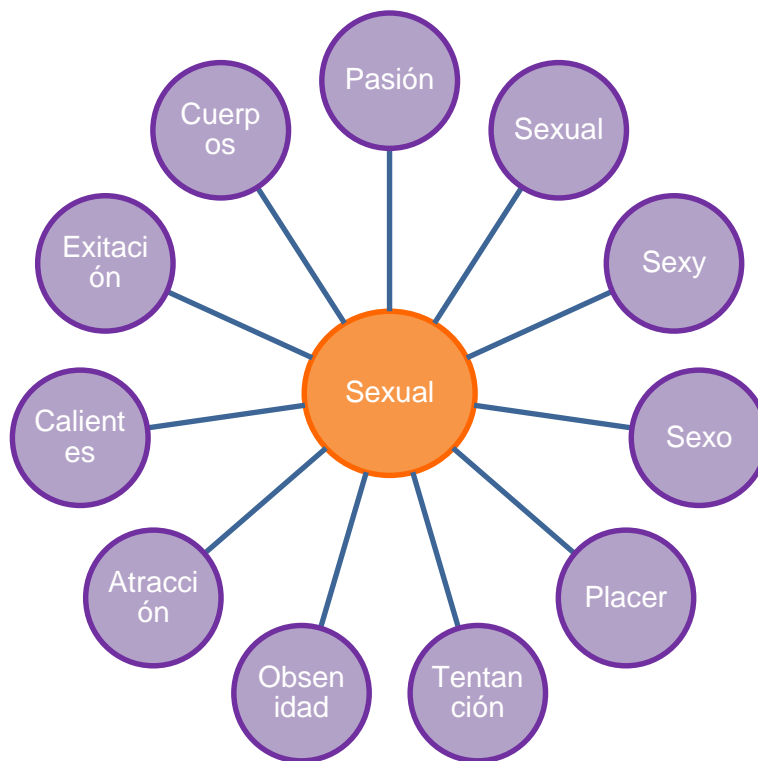
**Análisis general:**

Para las estudiantes, en el caso de esta campaña que promueve el vegetarianismo, se evidencia que comprenden el mensaje de una manera literal y

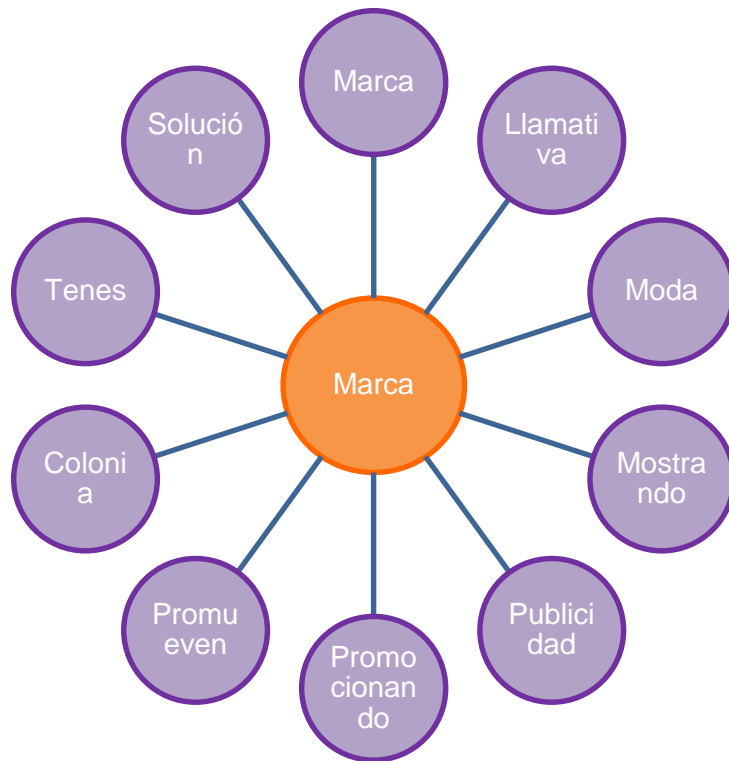
directa, ya que la mayoría expresa “los animales y los seres humanos son iguales y por lo tanto no deberían ser alimento”, enunciado lo que expresa la campaña textualmente “Todos los animales tienen las mismas partes: Ten corazón, es vegetariano”; en tanto al tratamiento que se le da a la mujer como imagen, se denota que las estudiantes piensan en ella como una mujer atrevida y que se pone en venta.

Cabe aclarar que algunas estudiantes expresan que la imagen es machista, pero no hay argumentos de peso para explicar su punto de vista.

**B.**

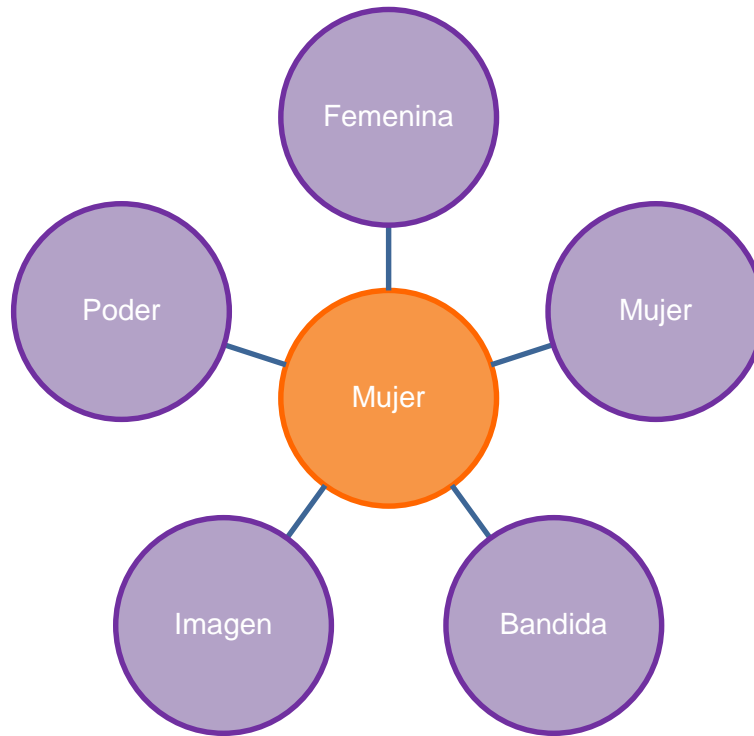


**Análisis:** se evidencia que las estudiantes encuentran una fuerte connotación sexual en la publicidad, llama la atención que la mayoría de respuestas encuentran esta connotación positiva y atractiva.



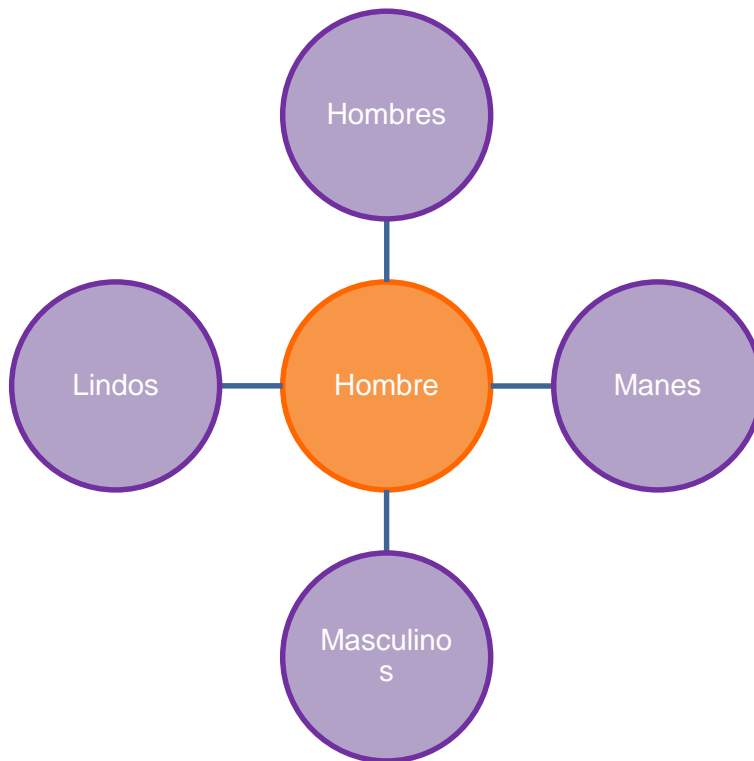
**Análisis:**

Se evidencia que las estudiantes reconocen y encuentran llamativa la marca, y sus productos.



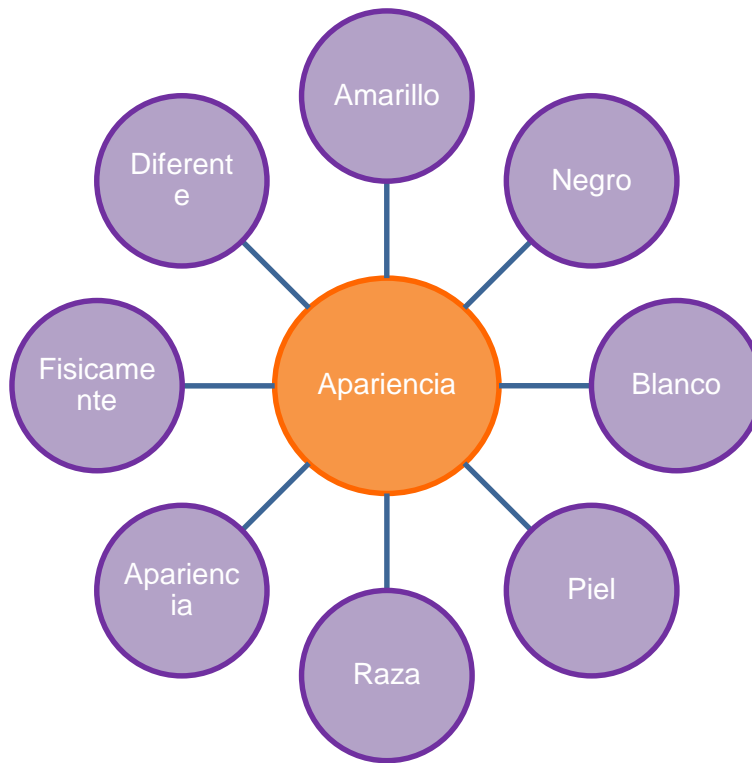
**Análisis:** En el análisis que se realizó de las respuestas de las estudiantes llama la atención el concepto de mujer que se tiene en esta pregunta, ya que algunas expresan palabras como:

“bandida” refiriéndose a que se encontraba rodeada de hombres, en otros casos se refieren a ella con el adjetivo “poder”, puesto que entienden una relación de autoridad con los hombres que la rodean, otra palabra utilizada se refiere al adjetivo “Femenina” haciendo alusión al vestuario, el maquillaje de la modelo, elementos que la hacían estar rodeadas de hombres.

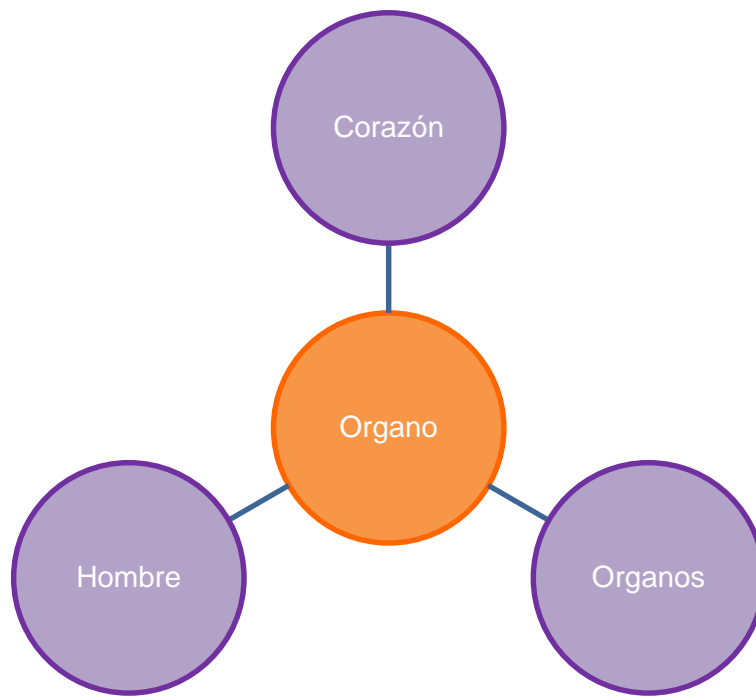


**Análisis:** se evidencia que el concepto de hombre que les suscita a las estudiantes esta publicidad, es enfocado hacia lo estético en tanto que los describen como masculinos y atractivos.

C.

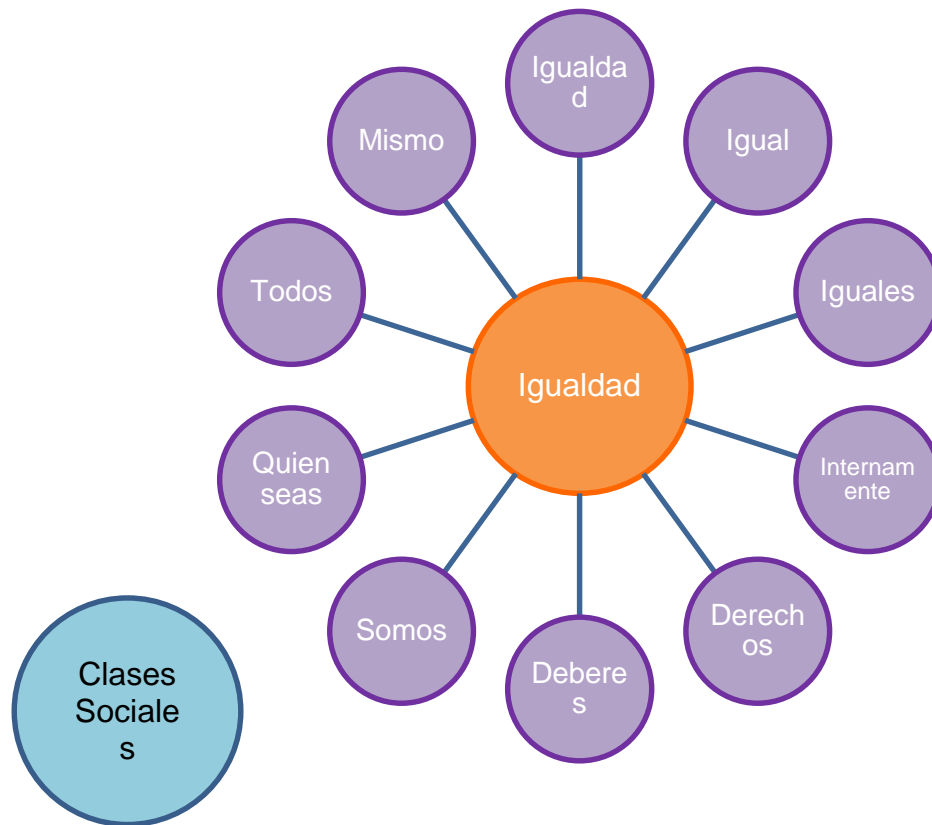


**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes tienen una comprensión específica de la campaña de Benneton puesto que comprenden que ésta aborda la diferencia étnica en el primer plano.



**Análisis:** se evidencia que algunas de las estudiantes comprenden desde una perspectiva corporal la intensión de la campaña, puesto que abordan la temática de los corazones, como órganos que poseen todos los humanos. En algunos casos comprenden la temática de la campaña enfocada a la donación de órganos.





**Análisis:** Se evidencia que algunas de las estudiantes expresaron que la campaña les evoca la igualdad entre seres humanos y los derechos humanos.

**Análisis general:**

Con base en la dimensión ideología y valores de la competencia mediática propuesta por Ferrés donde se tiene como aspecto para esta dimensión una “Capacidad de detectar las intenciones o intereses que subyacen tanto en las producciones corporativas como en las populares, así como su ideología y

valores, explícitos o latentes, adoptando una actitud crítica ante ellos”<sup>30</sup>, se evidencia en las respuestas de las estudiantes, la carencia en tanto a este aspecto ya que cuando se les pide escribir sobre lo que les suscita dos campañas y una publicidad, en el juicio de las estudiantes no existe un balance entre la emoción y la razón puesto que: prevalece en mayor medida la emoción y no se le da cabida a la razón a la hora de realizar un análisis a una imagen, en el texto neurociencia y educación mediática: carencias en el caso español, se expone que se tiende a racionalizar y no a razonar, Ferrés expone que “se usa la razón para justificar impulsos emocionales de carácter visceral, ideológico, ético o estético”<sup>31</sup> y que de este modo la crítica sufre de fragilidad, puesto que no se establece un diálogo interno y reflexivo más allá del sistema de creencias o desde la emoción propia, no se evalúa el problema desde elementos externos, lo cual se ve evidenciado en las respuestas de las estudiantes cuando en la publicidad de Dolce & Gabbana, por ejemplo se sienten atraídas por la marca en tanto que si obtienen algún producto de ésta, pueden acceder a la realidad que observan en la imagen, “clase, estilo, y estar rodeadas de hombres atractivos”, también se ve reflejado en las respuestas de la campaña número uno de PETA; donde el juicio que extraen de la comparación entre las partes de la mujer y como se le denomina a las cortes y partes de los animales que se consumen socialmente, las estudiantes expresan juicios sobre la modelo tales como que es una bandida o pensamientos sobre el aspecto de ella.

En el análisis de las estudiantes también se evidencia la literalidad al momento de analizar una imagen para emitir algún juicio, se remiten a lo primero que se ve en la imagen, para el caso de la campaña de benetton, sobre la igualdad racial, las

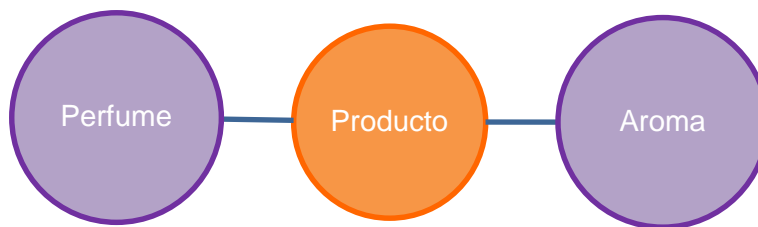
---

<sup>30</sup> FERRES, Joan y PISCITELLI, Alejandro. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2012 Vol. XIX, no.38, pág. 80.

<sup>31</sup> FERRES, Joan; MASANET, Maria Jose y LAZO, Carmen. Neurociencia y educación mediática: Carencias en el caso español. En: Historia y comunicación social. Diciembre, 2013 Vol. 18, pág. 131.

estudiantes observaban la imagen, y en sus respuestas primaban palabras como “blanco, negro amarillo” palabras escritas en la campaña, de igual manera se observó que en el análisis que le hacen a la campaña de PETA, argumentan su punto de vista con el mismo enunciado que está escrito en la campaña, palabras como “vegetariano” “animales” “carne” fueron recurrentes en sus respuestas sin ningún tipo de reflexión. En cuanto a la publicidad de Dolce & Gabbana, las estudiantes se remiten a la marca literalmente y al estatus que le da la misma, no hay un análisis sobre la publicidad a profundidad.

#### **Pregunta 15: Wonderstuck**



**Análisis:** Se evidencia en las respuestas de las estudiantes que como criterio para elegir el comercial se basaron en el perfume.

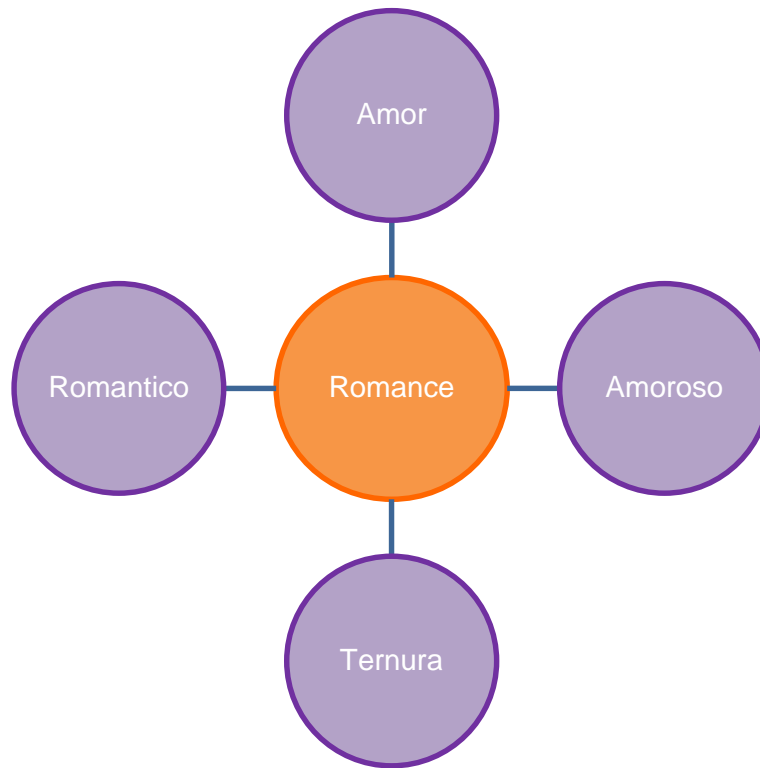


**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes como criterio para escoger el comercial se basaron en la belleza del producto audiovisual, pero al momento de argumentar no tenían como sustentar su elección y mucho menos su punto de vista desde lo estético.



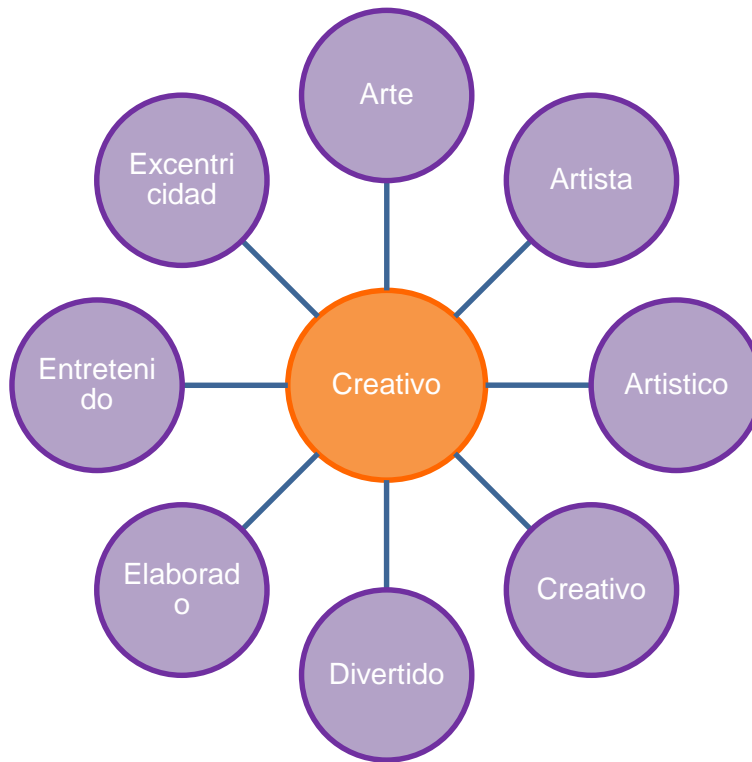
**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes tienen en cuenta para su elección del comercial la atracción que les genera el producto, pero no tienen argumentos artísticos que expongan porque consideran atractivo el comercial más allá del producto que venden.

## DOLCE

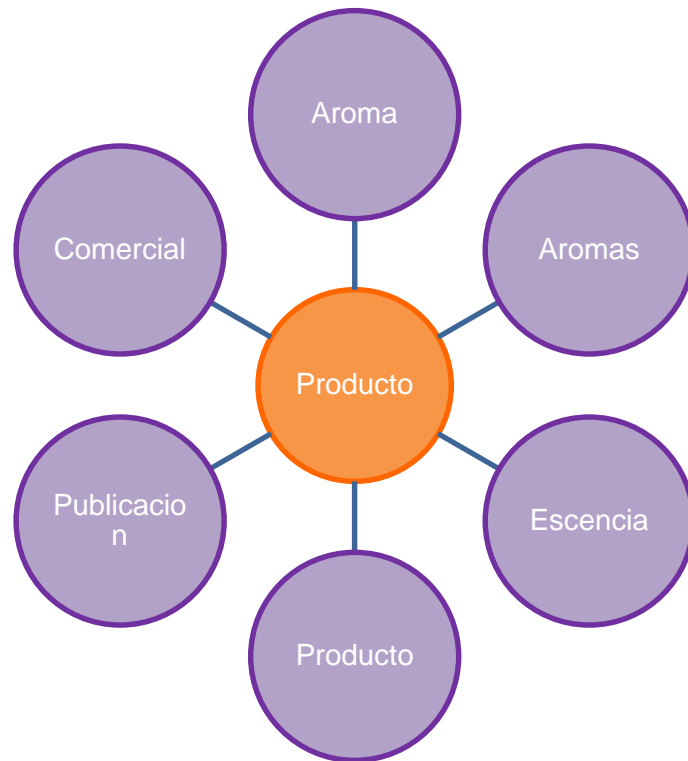


### **Análisis:**

Se evidencia que las estudiantes tienen como criterio para elegir el comercial lo emocional, en tanto que se dejan cautivar con la historia que muestra la publicidad.



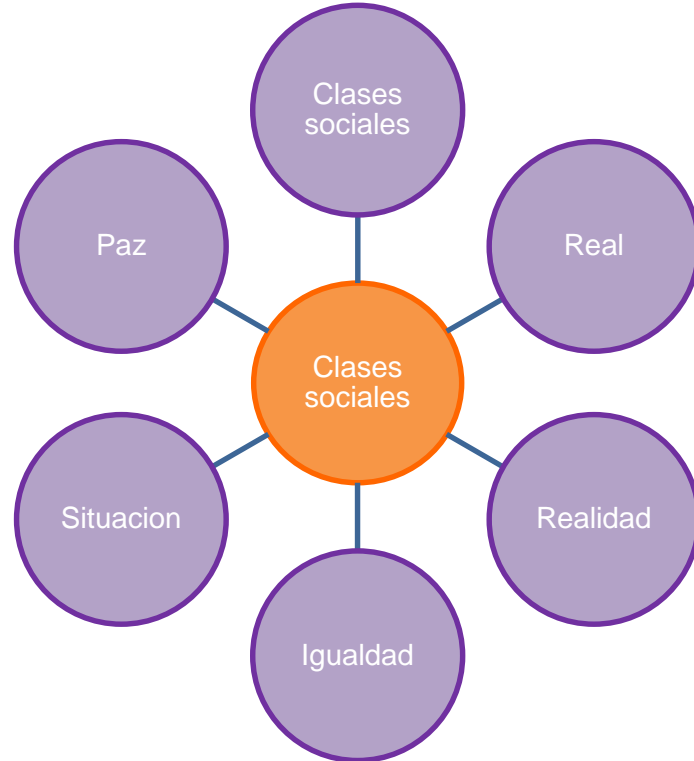
**Análisis:** Se evidencia que como criterio para seleccionar la publicidad las estudiantes se basan en lo novedoso que para ellas representa el formato tipo novela para un comercial, pero se quedan cortas al momento de justificar su respuesta con argumentos artísticos o sobre el formato del comercial.



**Análisis:**

Se evidencia en las respuestas de las estudiantes que como criterio para elegir el comercial se basaron en el gusto que les genera perfume.





**Análisis:**

Se evidencia que las estudiantes como criterio para elegir el comercial se basaron en la historia, que resultaba envolvente para ellas y de la cual destacaban la diferencia entre clases sociales que vivían los protagonistas.

**Análisis general:**

A luz de la teoría de Ferrés en la dimensión estética donde se plantea como un aspecto importante la "Capacidad de identificar las categorías estéticas básicas, como la innovación formal y temática, la originalidad, el estilo, las escuelas y

tendencias<sup>32</sup> y la “Capacidad de extraer placer de los aspectos formales, es decir, no solo de lo que se comunica sino también de la manera cómo se comunica”<sup>33</sup> se evidencia que las estudiantes al momento de preparar argumentos que justifiquen una elección estética y artística, se remiten únicamente a la emoción, ya que se dejan seducir por la historia del comercial y lo inmediato que les evoca el mismo, es decir, piensan en lo que se comunica específicamente y no en la manera en cómo se comunica; no hacen un análisis con elementos fuera de ellas que permitan explicar su elección con criterios audiovisuales, como el formato, los planos, la fotografía, el uso de colores, etc.

**4.2. Segundo instrumento:** Grupo de discusión, realizado con las estudiantes de grado 11 de la institución educativa Cristo Rey.

#### Pregunta 1

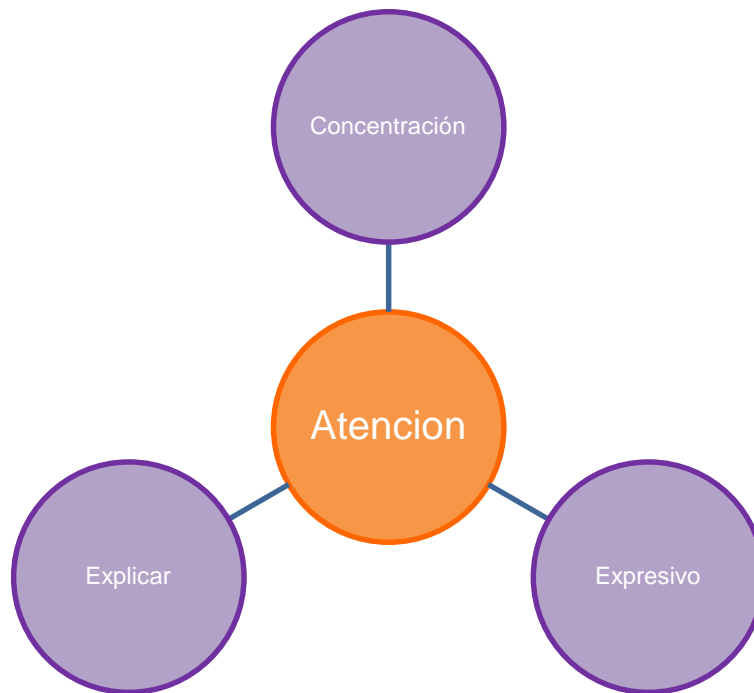


**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes no reconocen códigos audiovisuales que les permita realizar una distinción efectiva entre formatos de producción, ya que realizan la distinción remitiéndose al contenido del producto presentado.

---

<sup>32</sup> FERRES, Joan y PISCITELLI, Alejandro. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2012 Vol. XIX, no.38, pág. 81.

<sup>33</sup> FERRES, Joan y PISCITELLI, Alejandro. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2012 Vol. XIX, no.38, pág. 81.



**Análisis:** Se evidencia que a las estudiantes les genera más interés contenidos que sean expresivos y que demanden de parte de ellas más concentración, por el contrario, a contenidos que sean expositivos y formales.

**Análisis General:** Se evidencia que las estudiantes carecen de argumentos para sustentar la diferencia que existe entre formatos audiovisuales, lo cual demuestra que ellas no los reconocen, y que se remiten como único criterio a lo estético, en tanto a sus preferencias personales, o emocional, en tanto a lo que les produce el contenido.

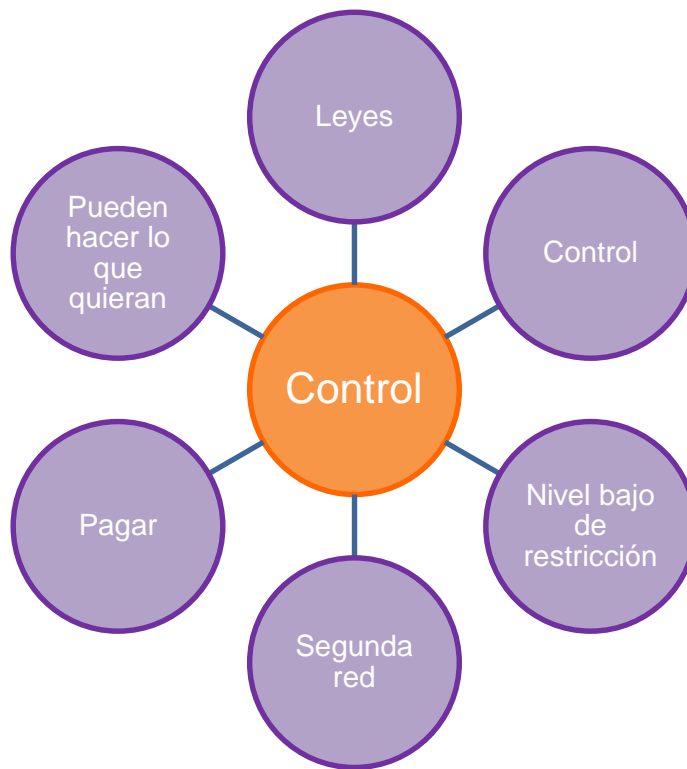
Teniendo en cuenta la dimensión de lenguaje planteada por Ferrés se destaca: la "Capacidad de analizar y de valorar los mensajes desde la perspectiva del significado y del sentido, de las estructuras narrativas y de las convenciones de

género y de formato”<sup>34</sup> se denota que las estudiantes presentan una carencia en tanto a este punto ya que se remiten únicamente a lo que el video les incita y dejan de lado elementos tales como la narrativa y convenciones de género y formato.

**Pregunta 2:**

Las estudiantes respondieron de manera casi unánime que no conocían la noticia, con excepción de una estudiante que dijo conocer el caso por medio de noticias caracol, el cual es un programa generado en el mismo canal en que se realizó el producto mostrado.

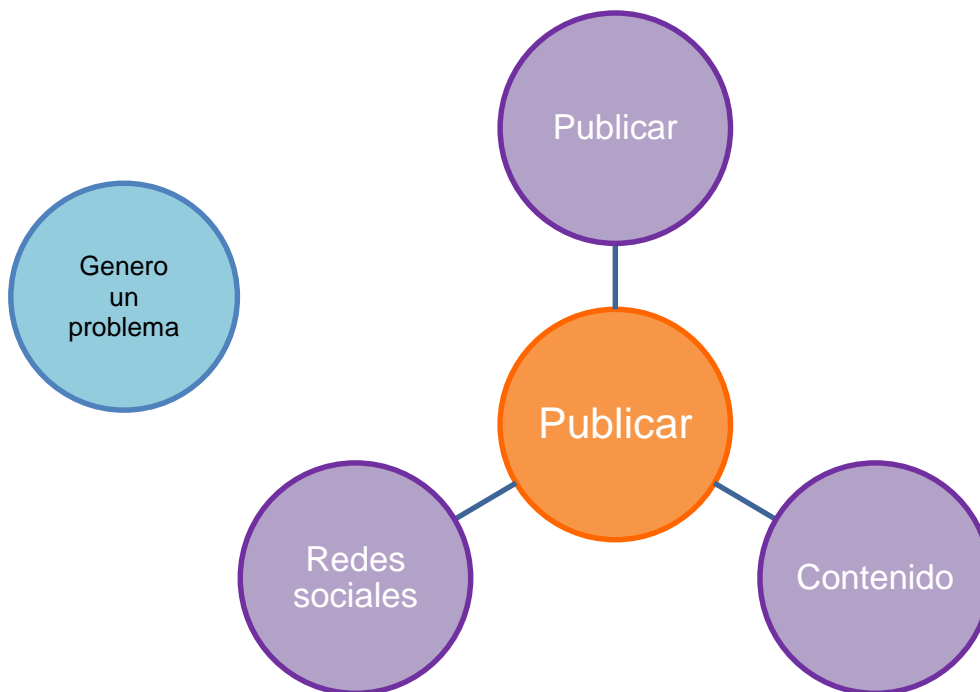
**Pregunta 3**



---

<sup>34</sup> FERRES, Joan y PISCITELLI, Alejandro. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2012 Vol. XIX, no.38, pág. 79.

**Análisis:** Se evidencia que para las estudiantes existe un nivel bajo de restricción en la web ya que acceder a todo tipo de contenidos puede generar conflictos. Las estudiantes plantean que se deben generar leyes que ejerzan un control sobre el acceso a ciertos contenidos



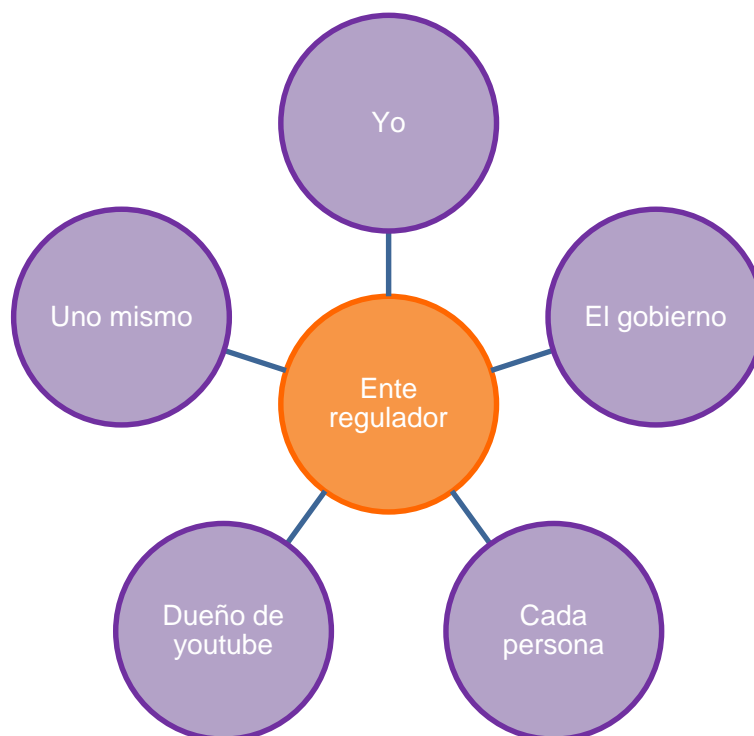
**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes planteaban que al momento de publicar contenidos en cualquier red social debe existir algún tipo de control ya sea de carácter individual o externo que genere restricciones.

**Análisis General:** Se evidencia que la percepción general de las estudiantes ante esta pregunta es que la red social en este caso genero un problema, ya que el hecho de que no existan restricciones en cuanto a lo que se publica en la web

puede generar conflictos, desacuerdos e incluso situaciones que atenten contra la seguridad de las personas.

A la luz de la teoría de Ferrés en la dimensión de tecnología en la cual en uno de los puntos se plantea como aspecto importante la “Comprensión del papel que desempeñan en la sociedad las tecnologías de la información y de la comunicación y de sus posibles efectos”<sup>35</sup> se denota que las estudiantes reconocen los efectos tanto negativos como positivos que se pueden generar a través de los contenidos que se publican en las redes sociales. y reconocen la necesidad de que exista algún tipo de control sobre lo que se publica.

#### Pregunta 4



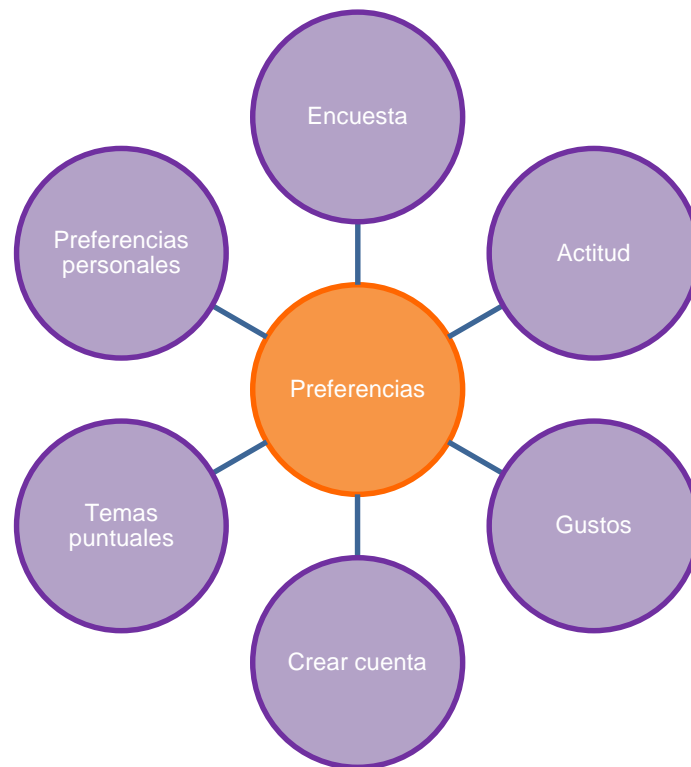
---

<sup>35</sup> FERRES, Joan y PISCITELLI, Alejandro. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2012 Vol. XIX, no.38, pág. 79.

**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes plantean que debe existir un ente regulador, pero bajo dos perspectivas diferentes, en la primera una parte de las estudiantes coinciden que el control debería ejercerse desde un ámbito individual, es decir que el usuario es quien pone sus propias restricciones, según sus gustos, su código ético, moral y cultural, en tanto a la segunda perspectiva la otra parte de las estudiantes coinciden en que el ente regulador debe de ser externo al individual, es decir, los entes gubernamentales educativos y dueños de las empresas de comunicación sean quienes restringen estos contenidos.



**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes reconocen que debe existir un límite entre lo que se publica y se consume en la web



**Análisis:** Las estudiantes expresan la necesidad de que sea cada individuo sea quien seleccione a través de métodos de recolección de la información tales como la encuesta, realizados por los entes externos, los contenidos que desean consumir al momento de crear una cuenta que le permita participar en distintas plataformas virtuales.

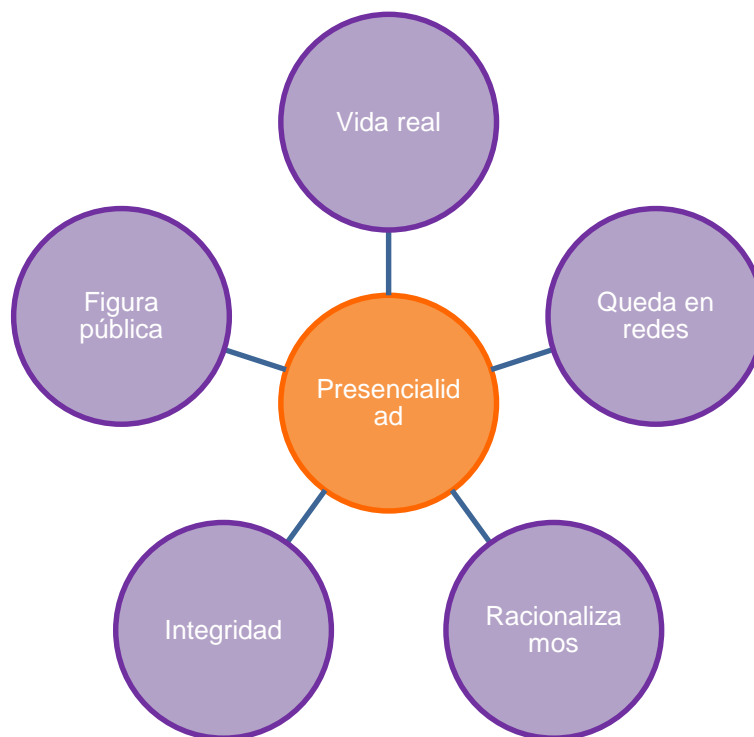
**Análisis general:**

Se evidencia que las estudiantes plantean la importancia de un ente regulador, pero no coinciden en si este debe de ser externo o individual, algunas estudiantes plantean que el control debería ejercerse desde un ámbito individual, es decir que el usuario es quien pone sus propias restricciones, según sus gustos, su código ético, moral y cultural, a partir de esto se puede evidenciar a la luz de la teoría de



Ferrés en la dimensión de recepción y audiencias que las estudiantes tiene la “Capacidad de reflexión sobre los propios hábitos de consumo mediático”<sup>36</sup>. por otra parte otras estudiantes coinciden en que el ente regulador debe de ser externo al individual, es decir, los entes gubernamentales educativos y dueños de las empresas de comunicación sean quienes restrigan estos contenidos a través de métodos de recolección de la información tales como la encuesta, para que cada usuario elija los contenidos que desean consumir. A pesar de que ellas detectan la necesidad de que exista un control por parte de estos entes externos las estudiantes carecen del “Conocimiento del marco jurídico que ampara y protege al consumidor en su recepción audiovisual”<sup>37</sup> esto a luz de la teoría planteada por Ferrés para la dimensión de recepción y audiencias.

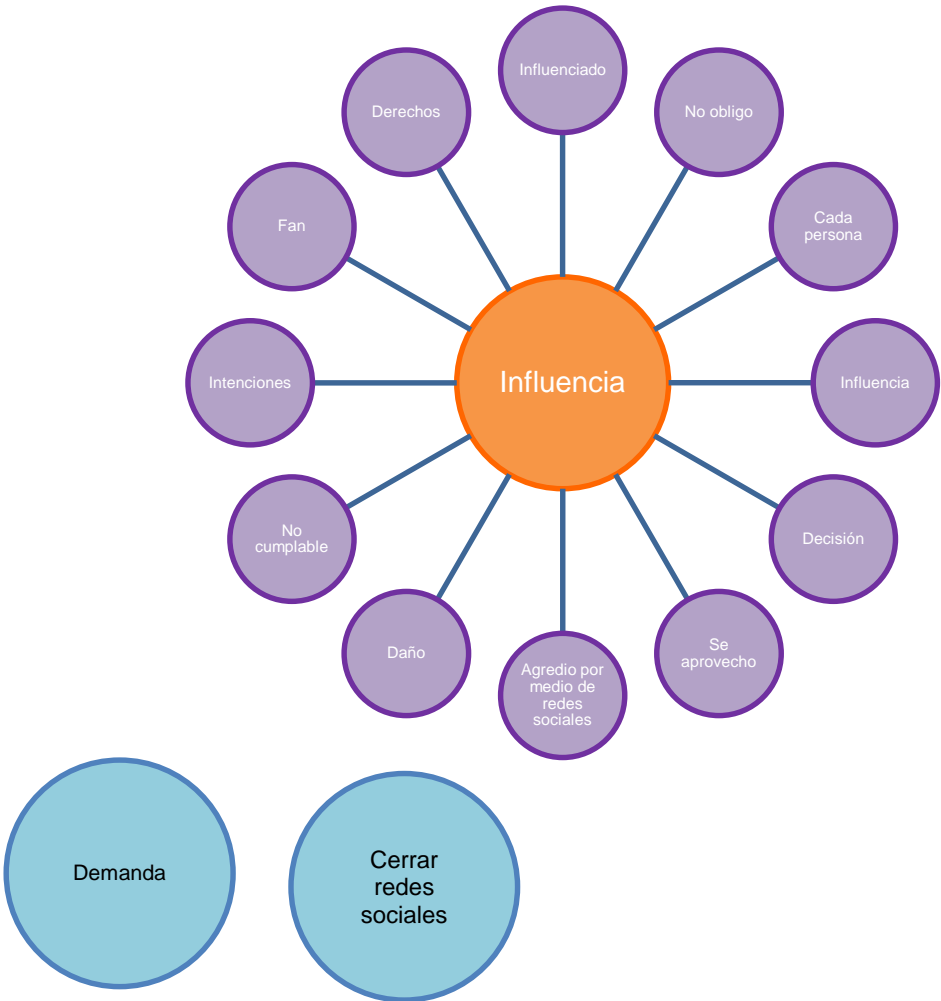
### Pregunta 5



<sup>36</sup> FERRES, Joan. La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2007 Vol. XV, no.29, pág. 105.

<sup>37</sup> FERRES, Joan. La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2007 Vol. XV, no.29, pág. 106.

**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes plantean que debe de existir una barrera entre lo que se genera en redes sociales y lo que se realiza en la presencialidad, puesto que según su criterio: “lo que se hace en redes, debe quedar en redes”



**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes plantean que el youtuber ejerció influencia sobre sus fans, ya que estos llevaron a cabo los deseos de este, es importante destacar que las estudiantes no culpan al youtuber de lo sucedido, ya que a pesar de que reconocen que a pesar de influenciar en últimas no los obligo a realizar tales acciones.

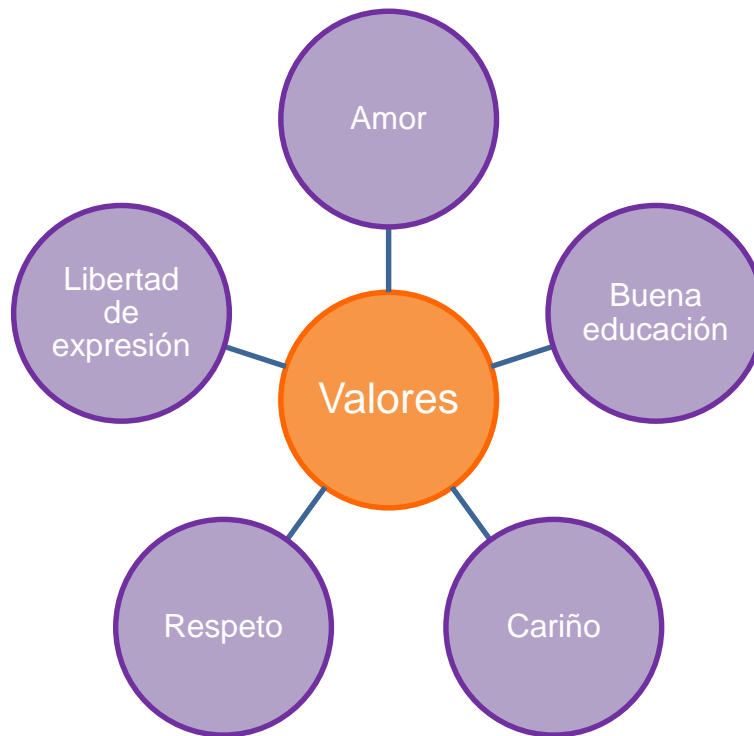
**Análisis general:** Según las estudiantes, la acción concreta, que el veterinario debió seguir posterior al evento sucedido con el youtuber sería: realizar una demanda (para la cual no plantearon ningún tipo de acción que fuera demandable) y que además este debería cerrar sus redes sociales para acabar con el conflicto. Cabe destacar que las respuestas de las estudiantes se desviaron hacia su opinión acerca de la acción de los fans del youtuber, en tanto que sus acciones fueron emocionales y casi que siguieron órdenes de este sin medir consecuencias. A la luz de la teoría de Ferrés en la dimensión de ideología y valores las estudiantes no poseen la “Capacidad de detectar las intenciones o intereses que subyacen tanto en las producciones corporativas como en las populares, así como su ideología y valores, explícitos o latentes, adoptando una actitud crítica ante ellos”<sup>38</sup> ya que las estudiantes recargan la responsabilidad de los hechos ocurridos a los fans, al decir que estos tomaron la decisión final de seguir las indicaciones del youtuber, el cual sale mejor librado en esta discusión, puesto que opinan que a pesar de las consecuencias el ejerce su libertad de expresión. Otro aspecto importante en esta dimensión es la “Capacidad de reconocer los procesos de identificación emocional con los personajes y las situaciones de las historias como potencial mecanismo de manipulación o como oportunidad para

---

<sup>38</sup> FERRES, Joan y PISCITELLI, Alejandro. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2012 Vol. XIX, no.38, pág. 80.

conocernos mejor a nosotros mismos y para abrirnos a otras experiencias”<sup>39</sup> para lo cual las estudiantes reconocen que la identificación emocional es un potencial mecanismo de manipulación en este caso, puesto que los fans actuaron bajo la influencia de esta, tomando como propios sentimientos y acontecimientos ajenos a ellos.

### Pregunta 6

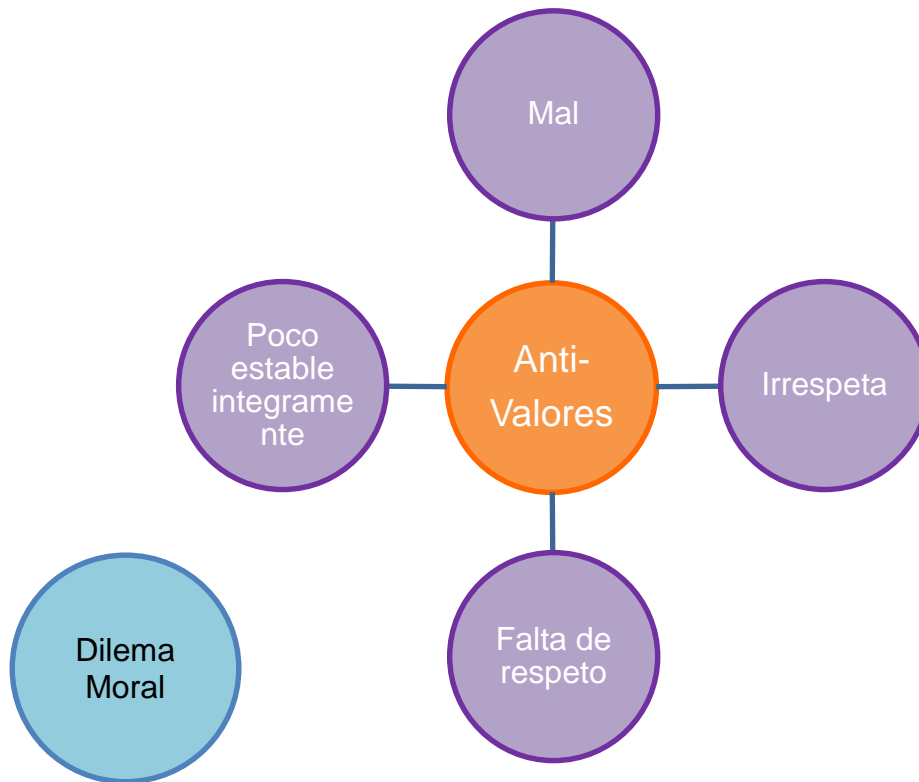


**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes piensan como valores importantes en el youtuber: el amor y el cariño que sentía por su gato, además de expresar que

---

<sup>39</sup> FERRES, Joan y PISCITELLI, Alejandro. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2012 Vol. XIX, no.38, pág. 81.

este ejerció su libertad de expresión por medio de las redes al exponer su caso, y en el veterinario destacan valores tales como el respeto y la Buena educación que tuvo hacia el youtuber y sus seguidores a pesar de sus acciones.



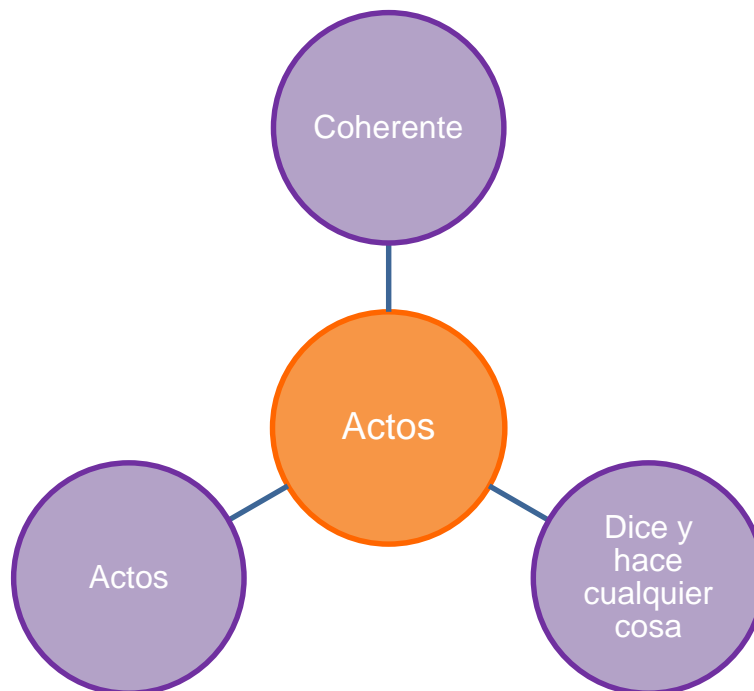
**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes encuentran como antivalores en el actuar del youtuber el irrespeto y la falta de estabilidad emocional al afrontar la situación dada.

**Análisis general:** Se evidencia que las estudiantes detectan valores y antivalores de los personajes que protagonizaron la historia mostrada, y se enfrentaron en un dilema moral, puesto que, aunque reconocen que el youtuber actuó bajo el control

de sus emociones, y que esto pudo perjudicar al veterinario lo excusan bajo la premisa de ejercer el derecho a la libre expresión.

Se evidencia que las estudiantes presentan una carencia en tanto a lo planteado por Ferrés en la dimensión de ideología y valores en tanto a la “Capacidad de detectar y de tomar partido ante la ideología y los valores que se desprenden del tratamiento que se hace de los personajes, acciones y situaciones”<sup>40</sup> ya que no tienen claridad al momento de generar un juicio sobre la responsabilidad del youtuber, del veterinario o de ambos en el caso mostrado.

### Pregunta 7



---

<sup>40</sup> FERRES, Joan. La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2007 Vol. XV, no.29, pág. 106.

**Análisis:** Se puede evidenciar que, para las estudiantes, cuando lo emocional se apodera de la razón, trae consecuencias negativas, puesto que estas expresan que cuando lo antes mencionado sucede las personas no son coherentes, en palabras propias de las estudiantes, “dicen y hacen cualquier cosa”



**Análisis:** Se puede evidenciar que para las estudiantes el hecho de que la emoción se apodere de la razón es algo negativo, ya que dejar la razón por debajo de lo emocional causa que las personas se dejen llevar por sus instintos, perdiendo así sus valores y llevándoles a no ser conscientes de sus actos.

**Análisis general:** Se puede evidenciar que para las estudiantes lo que sucede cuando la emoción está por encima de la razón es en general negativo, ya que las personas pierden su esencia humana y son guiadas por sus instintos animales, lo cual causa incoherencias entre lo que piensan, dicen y hacen.

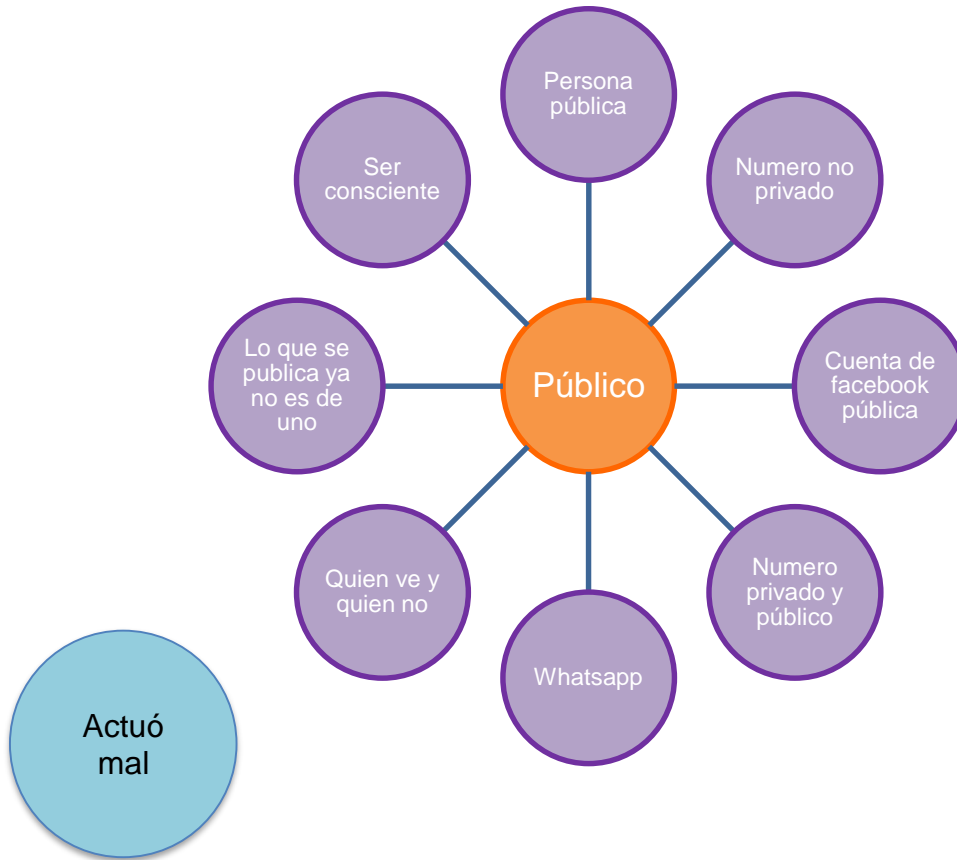
A partir de la teoría propuesta por Ferrés, en la cual plantea que: “Seguramente, la aportación más revolucionaria de la neurociencia ha sido la reivindicación de la importancia de las emociones en el funcionamiento de los procesos mentales, en contraposición con el pensamiento dominante en Occidente desde la cultura griega. En palabras del neurobiólogo Humberto Maturana, “las emociones constituyen el fundamento de todo lo que hacemos, incluso el razonar” (Maturana y Bloch, 1998: 137)...”<sup>41</sup> las estudiantes no logran asimilar las emociones como un potencializador de habilidades, ya que ven lo emocional más como un obstáculo que como un motor, esto lleva a realizar un reflexión del sistema educativo actual, debido a que las estudiantes manifestaron sentir perder su educación y valores en el momento de dejarse llevar por sus emociones.

---

<sup>41</sup> FERRES, Joan; MASANET, Maria Jose y LAZO, Carmen. Neurocia y educación mediática: Carencias en el caso español. En: Historia y comunicación social. Diciembre, 2013 Vol. 18, pág. 130.



## Pregunta 8



### **Análisis general:**

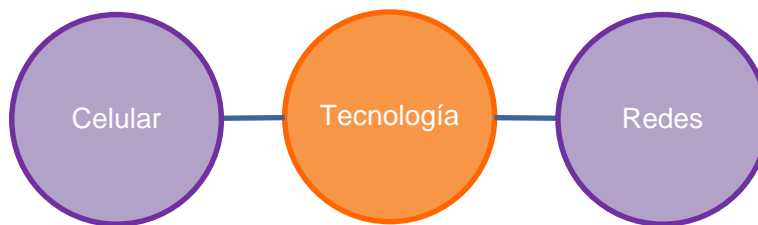
Se puede evidenciar que las estudiantes ven la vida virtual y la presencial como dos vidas que a pesar de que hacen parte de una misma realidad son completamente diferentes, en palabras de algunas estudiantes “es como tener dos vidas”, como respuesta a la pregunta realizada, las estudiantes plantean que cada persona debe tener clara la distinción entre su vida virtual o publica y su vida privada, siendo consciente de que las redes sociales hacen parte de la vida pública y por lo tanto se debe tener cuidado con lo que se publica, ya que, en sus

propias palabras “lo que se publica ya no es de uno”, sin embargo hacen la aclaración de que se deben tener en cuenta las restricciones de seguridad que se pueden tener en la red, como elegir quién ve y quien no lo que se publica.

Las estudiantes hacen la aclaración de que el youtuber actuó mal ya que al ser una figura pública debe ser consciente de la influencia que puede ejercer sobre sus fans y a pesar de que el veterinario también hace parte de la vida pública, ya que tiene un negocio, publicidades y números públicos, el youtuber no debió divulgar sus números y mucho menos incitar a los fans a realizar acciones que pudiesen afectar la integridad psicológica, emocional o física del veterinario.

A la luz de la teoría planteada por Ferrés para la dimensión de proceso de producción y difusión se puede evidenciar que las estudiantes reconocen la “Capacidad de manejar la propia identidad online/offline y actitud responsable ante el control de datos privados, propios o ajenos”<sup>42</sup> ya que estas manifiestan la importancia de diferenciar lo que le es pertinente a la vida virtual y lo que le es pertinente la vida privada, además de mostrar su desacuerdo con las acciones realizadas por el youtuber ya que aunque lo defendían tras la excusa de libertad de expresión reconocían que los actos realizados por este trajeron consecuencias importantes y dañinas para el veterinario lo cual el youtuber debió anticipar, ya que según las estudiantes él debía ser consciente de que podía influir en algunos de sus seguidores.

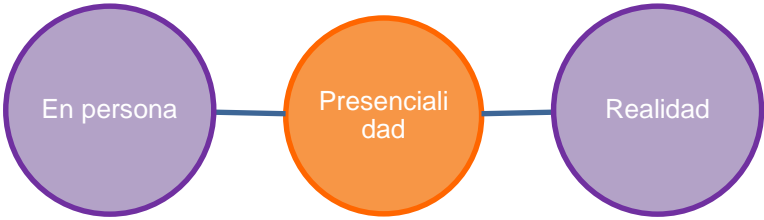
### Pregunta 9



---

<sup>42</sup> FERRES, Joan y PISCITELLI, Alejandro. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2012 Vol. XIX, no.38, pág. 80.

**Análisis:** Se evidencia que para las estudiantes la virtualidad puede estar más presente en su vida que la propia realidad, ya que la mayor parte de su tiempo lo pasan en los celulares y en las redes,



**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes reconocen que en la virtualidad y especialmente en redes sociales, no siempre las personas tienen los mismos comportamientos que en la presencialidad.



**Análisis:** Las estudiantes afirman que en las redes sociales muchas personas realizarían acciones que en un plano presencial seguramente no realizarían, las estudiantes expresaban como ejemplo para esta afirmación: insultar a otras personas en la virtualidad y no hacerlo en espacios presenciales afrontando situaciones similares.

**Análisis General:** Se evidencia que a pesar de que las estudiantes hablan de la vida virtual y la vida presencial como si fuesen dos vidas completamente diferentes, reconocen que las redes sociales hacen parte de su realidad, e incluso plantean que “la vida virtual puede llegar a ser más real que la propia realidad”, ya que pasan gran parte del tiempo en las redes sociales, además reconocen que las personas no siempre son las mismas en la virtualidad. Según lo planteado por Ferrés en la dimensión de ideología y valores, las estudiantes tienen la “Capacidad de distinguir entre la realidad y la representación que los medios ofrecen de ella”<sup>43</sup>, reconociendo que a pesar de que las redes sociales hacen parte de la realidad, no siempre las personas se muestran en ésta como son comúnmente, a la luz de la teoría de Ferrés en la dimensión de procesos de producción y difusión, en el cual plantea la “Capacidad de manejar la propia identidad online/offline y actitud responsable ante el control de datos privados, propios o ajenos”<sup>44</sup> las estudiantes indirectamente cuestionan el hecho de que muchas personas no posean esta capacidad.

---

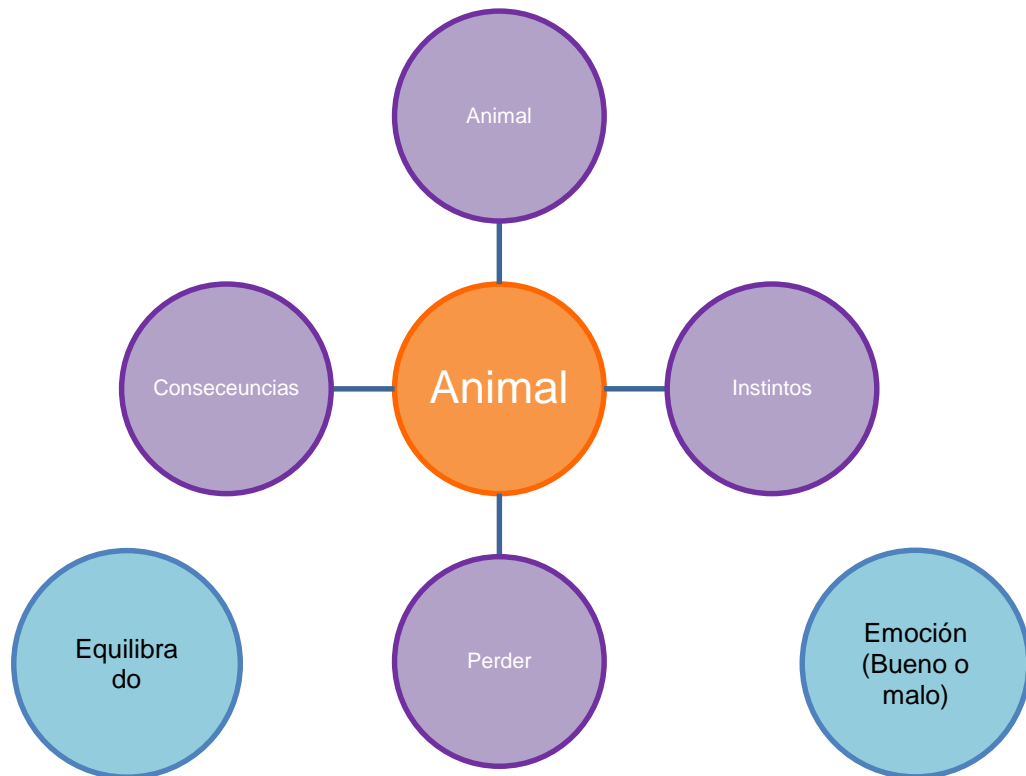
<sup>43</sup> FERRES, Joan. La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2007 Vol. XV, no.29, pág. 106.

<sup>44</sup> FERRES, Joan y PISCITELLI, Alejandro. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2012 Vol. XIX, no.38, pág. 80.

### Pregunta 10



**Análisis:** Las estudiantes plantean que cuando el ser humano se deja llevar por las emociones, entra en un estado en el cual no es consciente de la forma en la que actúa, diciendo y haciendo cosas muchas que no concuerdan con el código de valores aprendido.



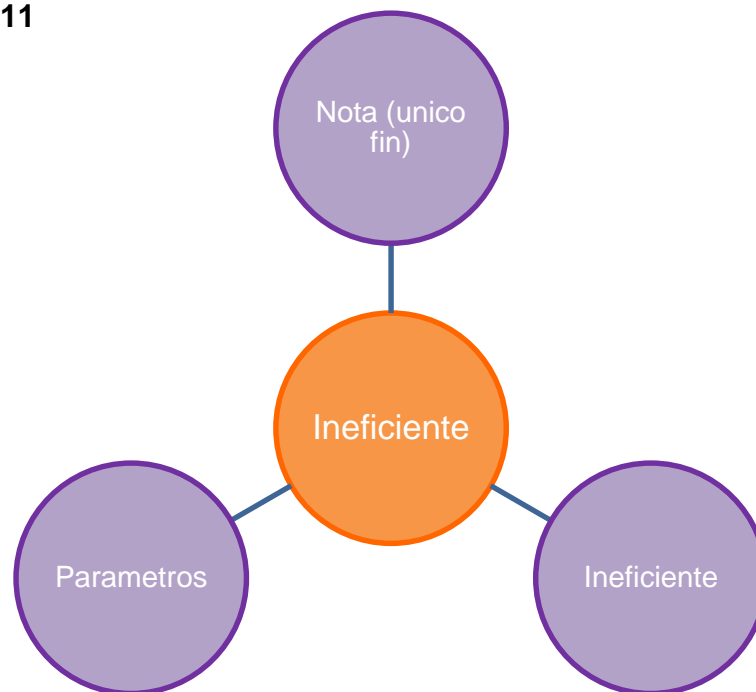
**Análisis:** Las estudiantes plantean que cuando el ser humano se deja llevar por las emociones, actúa de forma animal, siguiendo sus instintos, sin medir las consecuencias que pueden llegar a tener sus actos

**Análisis General:**

Las estudiantes plantean que dejarse llevar por las emociones generalmente es malo, ya que el ser humano entra en un estado en el cual no es consciente de la forma en la que actúa, incitándolo a realizar acciones que pueden ir en contra de sus principios, actuando de forma animal. Aunque las estudiantes en su mayoría planteaban que generalmente dejarse llevar por las emociones era malo, algunas planteaban que esto depende del tipo de emoción que estuviera afectando a la

persona, refiriéndose a que, si la emoción es mala, dejar que esta lo manipule es malo, pero si la emoción es buena, no es tan malo dejarse llevar por esta. Cabe recalcar que algunas estudiantes planteaban que debía haber un equilibrio entre la razón y la emoción y que equilibrar la balanza hacia un solo lado podría tener consecuencias no deseadas. Según lo planteado por Ferrés “La competencia mediática exige, pues, el desarrollo de una capacidad crítica respecto al propio espíritu crítico, porque, como consecuencia del predominio del cerebro emocional sobre el racional, resulta más ajustado a la realidad referirse al ser humano como un animal racionalizador que como un animal racional”<sup>45</sup> Las estudiantes tienen claro que sobre el ser humano prioriza la emoción, pero tienen una postura en la cual creen que esto es totalmente malo, pero en ningún momento plantean la razón como el lado bueno de la balanza.

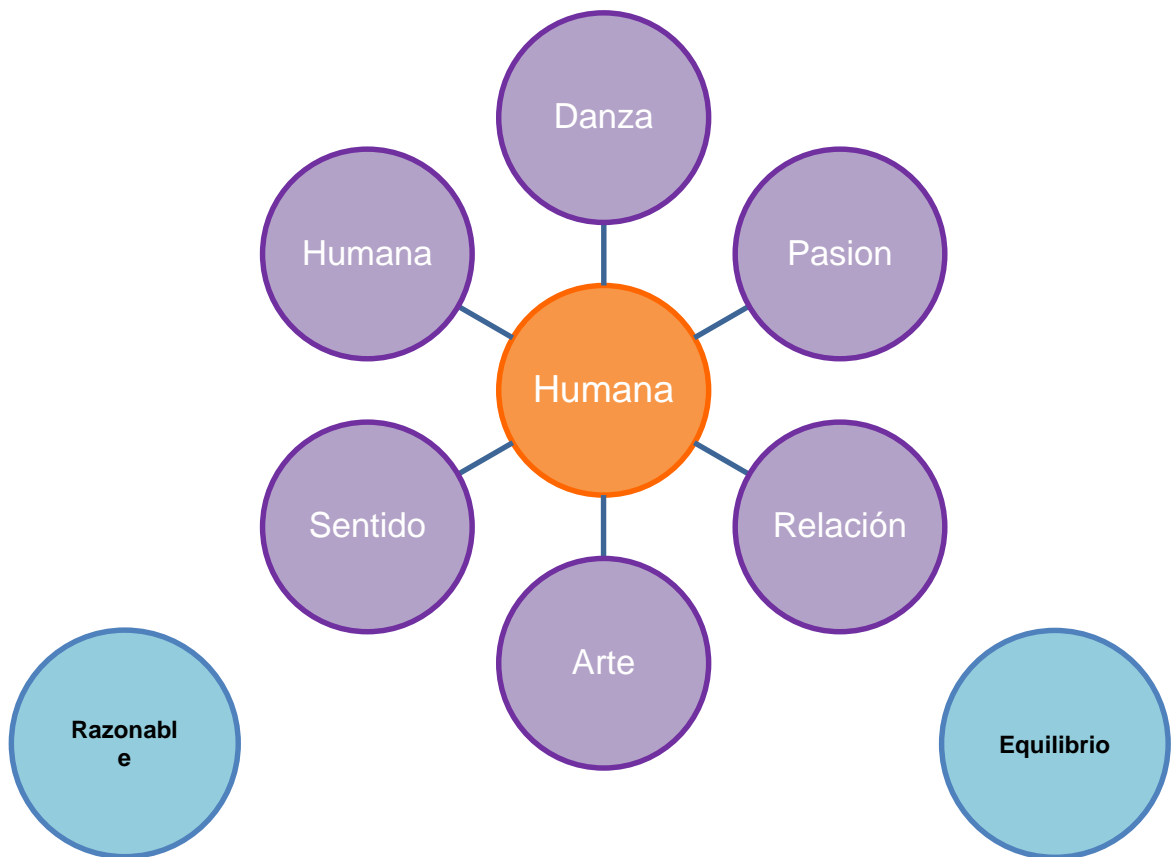
### Pregunta 11



---

<sup>45</sup> FERRES, Joan y PISCITELLI, Alejandro. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2012 Vol. XIX, no.38, pág. 79.

**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes sienten que la educación es ineficiente en tanto establece cierto número de parámetros académicos y personales, que no generan una conexión con los estudiantes, si no que por el contrario se convierte en una dinámica de obtener una calificación valorativa y no aprendizaje.



**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes encuentran necesario que la educación sea mas "humana", refiriendose a que incorpore elementos que desarrollen las



distintas capacidades humanas, tales como lo emotivo, lo social, lo artistico y no solo lo estrictamente academico y referente a lo cognositivo.

**Análisis general:**

Se evidencia que las estudiantes aunque coincidían en que quizás la educación debería de integrar elementos más emocionales o “humanos”, expresaban que debería de existir un equilibrio entre lo emocional y racional, puesto que la emoción era más entendida por ellas como lo referente a lo romántico y lo artístico, de esta manera no sería muy provechoso ya que se perdería la estructura y formalidad al entorno educativo, lo cual para ellas representaba despojarse de la racionalidad en la educación.

Cabe destacar que cuando las estudiantes se referían a una educación más humana, hacían referencia a elementos artísticos tales como la danza y el arte, en cuanto a lo emocional algunas se remitían al docente y su pedagogía, la cual en palabras propias de las estudiantes debería ser más apasionada.

Esta concepción limitada que las estudiantes tienen de lo emocional puede gestarse en la visión que según Freire<sup>46</sup> se tiene en la escuela, de los hombres, en tanto que son vistos como seres pasivos, al recibir el mundo que en ellos penetra, sólo cabe a la educación para apaciguarlos más aún y adaptarlos al mundo.

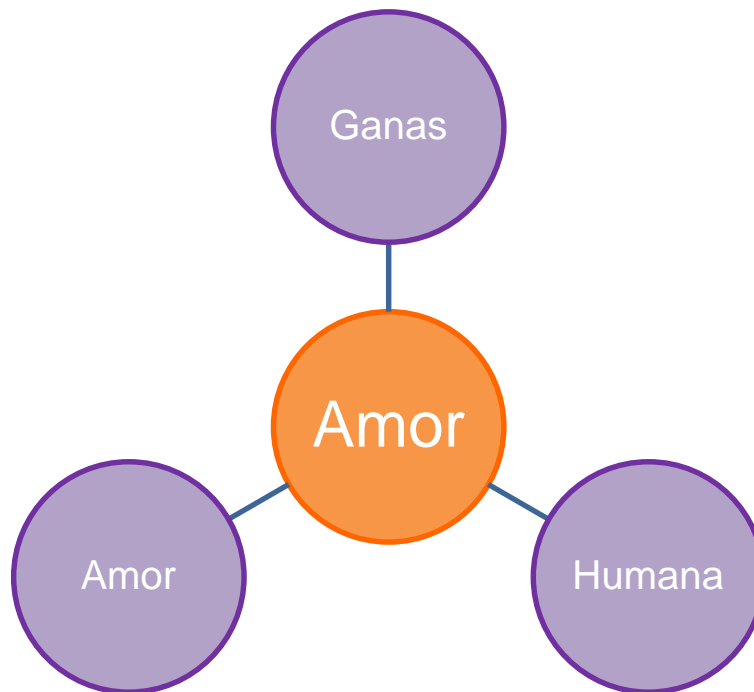
De esta manera en un entorno donde el ser solo está arrojado casi que sin ninguna reflexión sobre su misma condición solo esperando a que se le depositen

---

<sup>46</sup> FREIRE, Pablo. Pedagogía del oprimido. 1970. ed. Madrid: Biblioteca nueva, 2012. Pag. 51.

conocimientos, lo emocional puede sonar un tanto descabellado ya que rompe con las relaciones históricas que se tienen entre el docente-estudiante-conocimiento.

**Pregunta 12:**



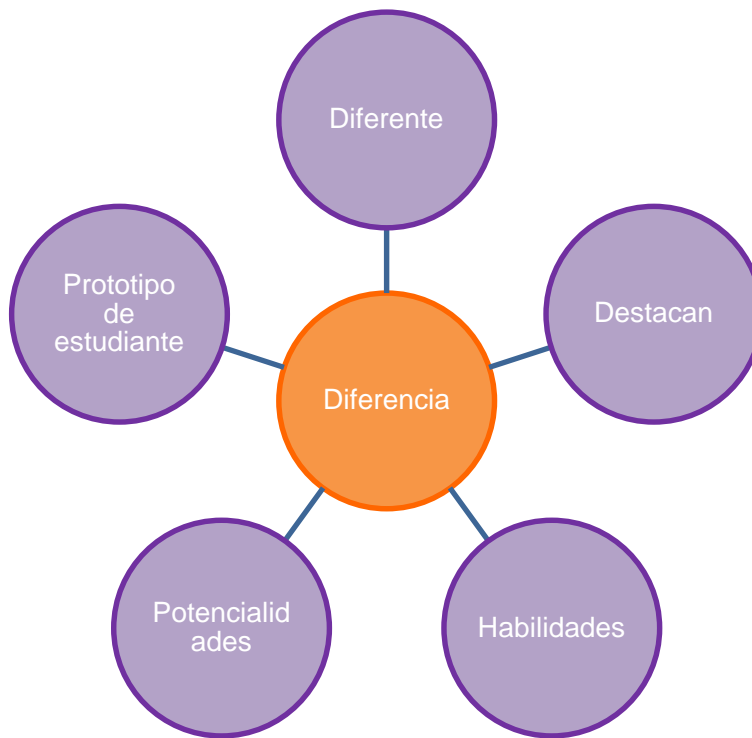
**Análisis:** Las estudiantes plantean que en la educación el docente debe de mostrar interés y amor en su práctica pedagógica día a día, puesto que según ellas, los docentes carecen de los mismos.



**Análisis:** Se evidencia que para algunas estudiantes el hecho de que la educación sea obligatoria genera en ellas presión y desmotivación, algunos sectores de las estudiantes ponen como ejemplo las pruebas de estado realizadas a grado 11, pruebas Saber, **ICFES**, ya que estas pruebas direccionan no solo los contenidos de las asignaturas sino también las actividades académicas que realizan.



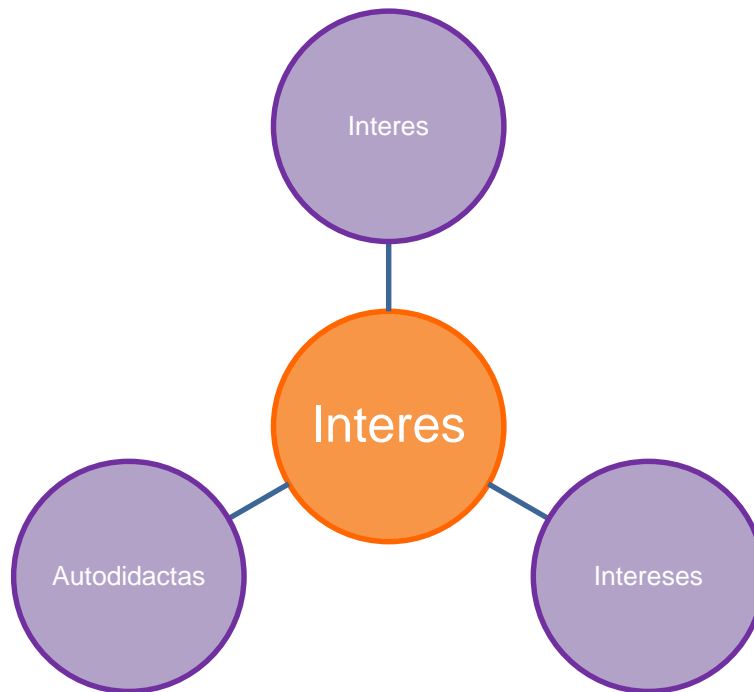
**Análisis:** Se evidencia en otra parte de las estudiantes que el hecho de que la educación sea obligatoria no genera problema alguno, sino que por el contrario es la manera de que las personas puedan acceder a conocimientos básicos, que les permitan desenvolverse en su día a día en la sociedad. Otro aspecto importante a destacar es que para ellas no estar en la escuela representa en propias palabras de las estudiantes la “gamineria”.



**Análisis:** Se evidencia que las estudiantes expresan la falta de inclusión en la escuela, en tanto que no se desarrollan las potencialidades y habilidades de cada individuo si no que por el contrario se establece un prototipo de estudiante, el cual deben de seguir todas para poder definirse como una destacada estudiante o por el contrario como una mala estudiante.



**Análisis:** Las estudiantes plantan de que los docentes deben de estar mejor preparados para su labor educativa, además de demostrar interés y gusto por esta, deben también tener conocimientos teóricos y pedagógicos que direccionen sus clases adecuadamente, las estudiantes expresan que algunos profesores no tienen conocimiento alguno sobre las materias que desarrollan y que indirectamente esta falencia por parte de los profesores se ve reflejado el desinterés por parte de ellas.



**Análisis:** Las estudiantes plantean que la educación debe despertar más interés en ellas y que además debe centrarse en sus intereses ya que según estas, la educación se centra en determinados tipos de conocimientos los cuales no se ajustan a sus preferencias, también plantean que les gustaría que la escuela les permita ser autodidactas.

**Análisis General:** Se evidencia que las estudiantes en general plantean que la educación carece de los mecanismos adecuados para despertar el interés en su práctica educativa, puesto que los contenidos que se imparten en ocasiones no corresponden a sus intereses personales. Esto corresponde a lo que planteó Freire en el segundo capítulo de la pedagogía del oprimido en tanto que en la educación prima la “Narración de contenidos que tienden a petrificarse o a transformarse en

algo inerte, sean estos valores o dimensiones empíricas de la realidad. Narración o disertación que implica un sujeto —el que narra— y objetos pacientes, oyentes —los educandos.”<sup>47</sup> en este sentido al tratarse solo de narrar conocimientos que carecen de espacios reflexivos que se ajusten a la realidad de las estudiantes, además de no despertar interés en ellas porque se saturan de un mar de conocimientos descontextualizados se perpetua una relación inamovible entre el docente y el estudiante; en este orden de ideas no se hace extraño que las estudiantes planteen en sus respuestas que los docentes además de no demostrar interés al momento de desarrollar sus asignaturas, en ocasiones no tiene el conocimiento básico acerca de la misma, lo cual genera en ellas desmotivación y pereza para recibir sus clases, y es aquí donde se hace necesario “la conciliación de sus polos” como diría Freire de tal manera que ambos se hagan, simultáneamente, educadores y educandos, para que se propicien un entorno de aprendizaje y no de recitación.

Adicional a esto las estudiantes alucen sentirse presionadas por el prototipo de estudiante que se establece, lo cual las encasilla y no les permite desarrollar sus habilidades y potencialidades, estos prototipos que se establecen en la educación responden a que los estudiantes sean vistos como seres de la adaptación, del ajuste. “En cuanto más se les deposite a los estudiantes conocimientos dados, menos desarrollarán en sí la conciencia crítica de la que resultaría su inserción en el mundo, como transformadores de él. Como sujetos del mismo”<sup>48</sup> en este sentido cuando se establecen modelos del “deber ser” en la educación se generan estudiantes carentes de espíritu crítico, puesto que se

---

<sup>47</sup> FREIRE, Pablo. *Pedagogía del oprimido*. 1970. Traducido por; Jorge Mellado. 2012 ed. Madrid: Biblioteca nueva, 2012. Pag. 46.

<sup>48</sup> FREIRE, Pablo. *Pedagogía del oprimido*. 1970. Traducido por; Jorge Mellado. 2012 ed. Madrid: Biblioteca nueva, 2012. Pag. 48.

espera que ingresen dentro de un estereotipo con todos los requisitos que esto implica. “Cuanto más adaptados estén los hombres tanto más “educados” serán en tanto adecuados al mundo”<sup>49</sup>

En consecuencia a un modelo educativo que se queda en la narración y recitación, en donde la relación docente y estudiante es estática y unidireccional, se evidencia en las respuestas de las estudiantes es el concepto de “Obligatoriedad” que tiene la escuela para las mismas, para algunas es negativo y para otras positivo, pero en general se detecta que la educación para ellas está limitada a la escuela, y que su asistencia es motivada por el concepto que se tiene de obligación con el aprendizaje. Esta obligatoriedad viene transversalizada en todo el ambiente educativo desde “las clases verbalistas, en los métodos de evaluación de los “conocimientos”, en el denominado “control de lectura”, en la distancia que existe entre educador y educando, en los criterios de promoción, en la indicación bibliográfica”<sup>50</sup> con todo este ambiente que rodea la educación la obligación se hace el motor para aprender, no es el mismo aprendizaje o desarrollo del ser, es el miedo a quizás no obtener “conocimientos básicos” para desenvolverse en la informalidad, o temor por no tener oportunidades importantes en la sociedad.

---

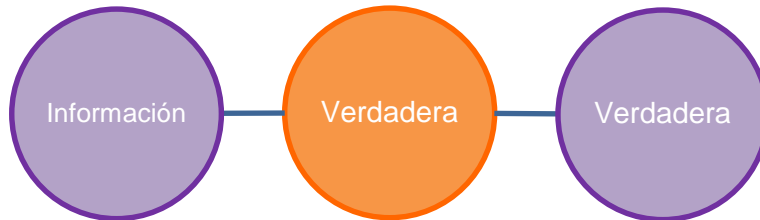
<sup>49</sup> FREIRE, Pablo. Pedagogía del oprimido. 1970. Traducido por; Jorge Mellado. 2012 ed. Madrid: Biblioteca nueva, 2012. Pag. 51.

<sup>50</sup> FREIRE, Pablo. Pedagogía del oprimido. 1970. Traducido por; Jorge Mellado. 2012 ed. Madrid: Biblioteca nueva, 2012. Pag. 51.

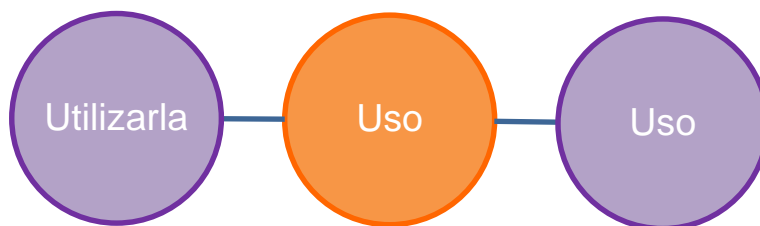


**4.3.Tercer instrumento:** entrevista semiestructurada, realizada al docente del área de Informática de la institución educativa Cristo Rey.

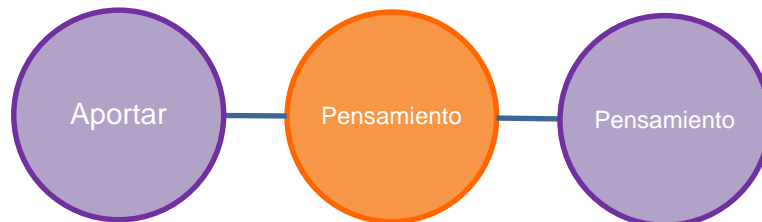
**Pregunta 1**



**Análisis:** Se evidencia que el docente asocia el tener actitud crítica con escoger la información verdadera, sin mencionar un proceso de reflexión para emitir tal juicio de valor (verdadero – falso).



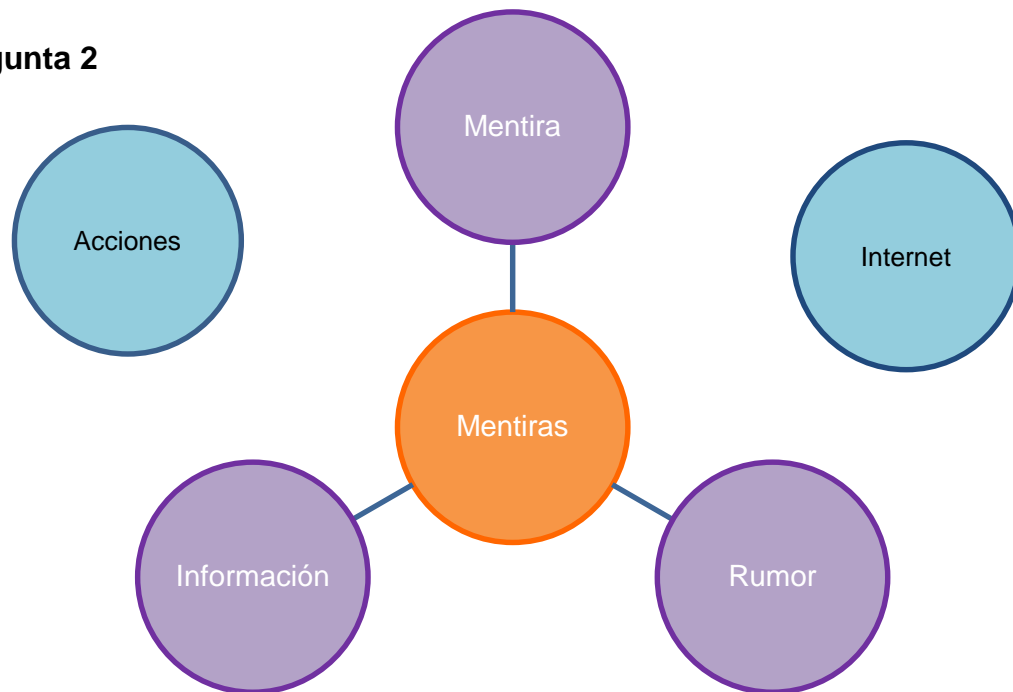
**Análisis:** Se evidencia que el docente reconoce que los contenidos consumidos se deben llevar al campo de la acción.



**Análisis:** Se evidencia que el docente reconoce que los procesos cognitivos se pueden llevar al campo de la acción.

**Análisis general:** Se evidencia que, para el docente, la actitud crítica, se basa en convenciones morales, estableciendo una información como verdadera, en la cual no se menciona como criterio para su selección el proceso de reflexión, proceso planteado por Ferrés<sup>51</sup> como indispensable para poder tomar una actitud crítica frente a algo. Sin embargo, el docente reconoce que la acción hace parte importante de la actitud crítica, argumento planteado por el autor.

## Pregunta 2

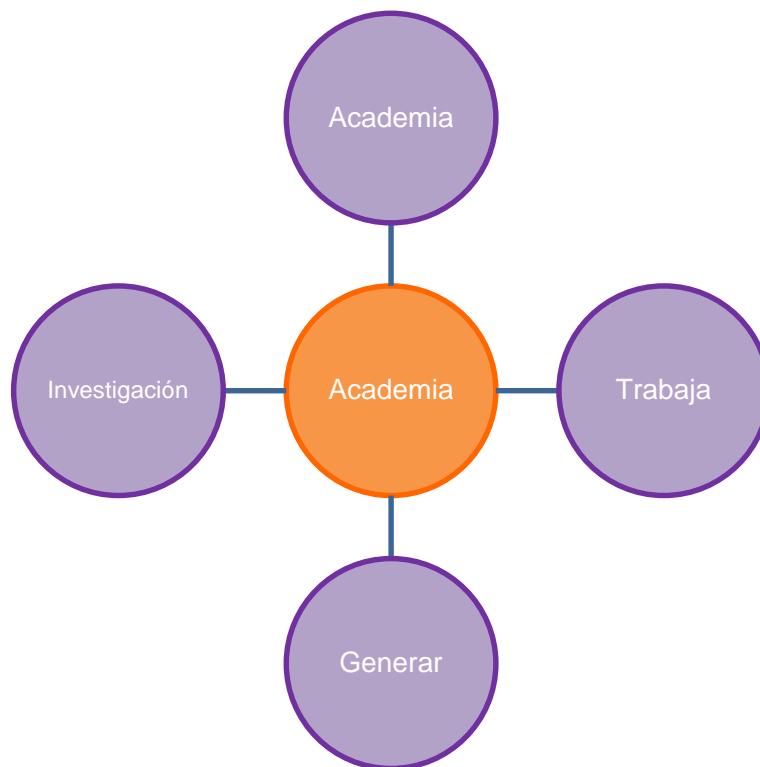


---

<sup>51</sup> FERRES, Joan. La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2007 Vol. XV, no.29, pág. 100 - 107.

**Análisis General :** El docente reconoce la importancia de la actitud crítica en la alfabetización mediática a la hora de actuar frente a los contenidos consumidos en la Internet, ya que se puede contrastar la respuesta del docente con la teoría de Ferrés la cual plantea que “Los procesos de análisis de mensajes han de ser afrontados también desde un planteamiento activo, dialógico...”<sup>52</sup> puesto que en su respuesta el docente expresa que en la Internet hay mucha información y el estudiante debe estar en capacidad de seleccionarla bajo determinados criterios que respondan a sus necesidades.

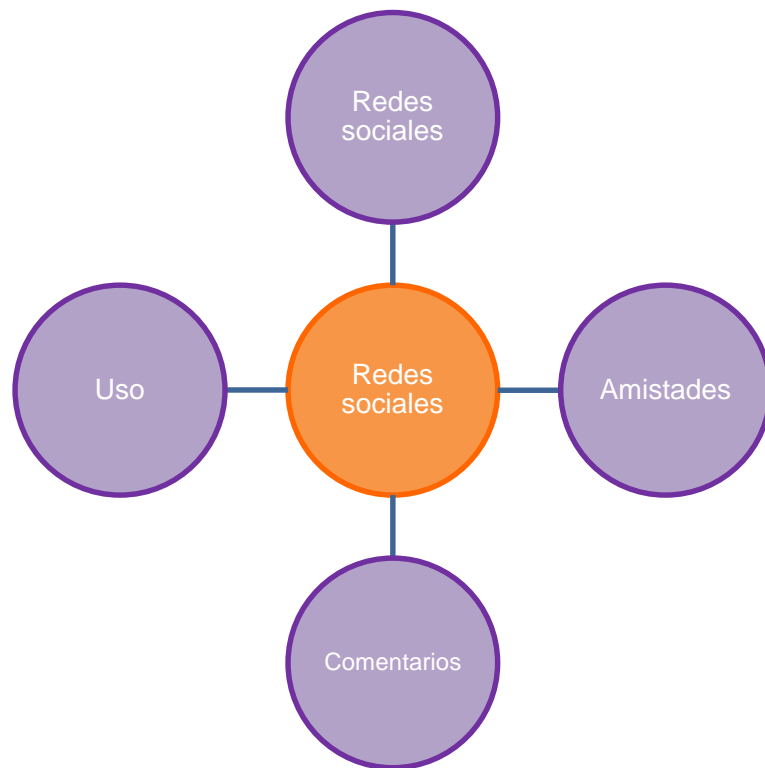
#### Pregunta 4



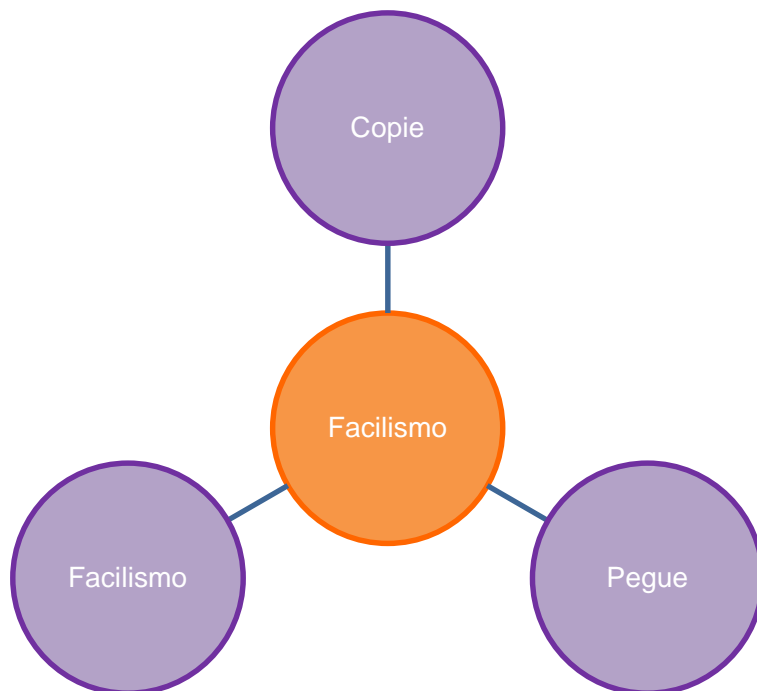
---

<sup>52</sup> FERRES, Joan y PISCITELLI, Alejandro. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2012 Vol. XIX, no.38, pág. 79.

**Análisis:** Se evidencia que, para el docente, las redes sociales no son usadas de manera adecuada, puesto que se utilizan para interacción social y no para construir conocimientos de relevancia.



**Análisis:** Se evidencia que para el docente, el uso que dan las estudiantes a las redes sociales tiene una connotación negativa y que actividades, tales como la interacción social online, no propician el desarrollo académico de las mismas.



**Análisis:** Se evidencia que para el docente las estudiantes no hacen uso de la actitud crítica a la hora de realizar actividades académicas, puesto que estas no hacen un análisis previo de la información, sino que únicamente la replican.

**Análisis General:** Se evidencia que para el docente sus estudiantes no hacen uso de la actitud crítica a la hora de utilizar al servicio del conocimiento la información con la que interactúan, además no dan un uso adecuado a las redes sociales.

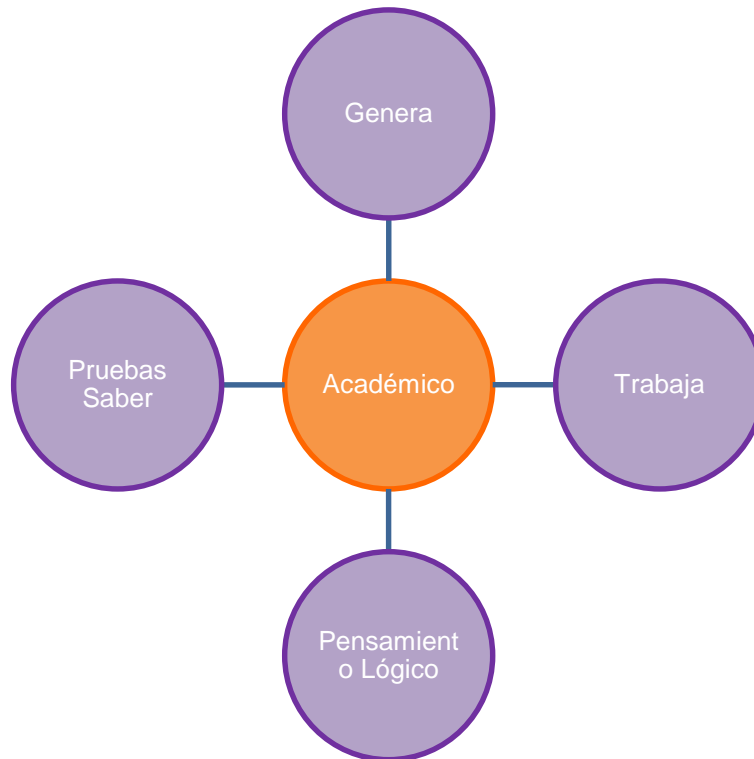
De esto se puede inferir que para el docente las estudiantes no cumplen con el proceso de reflexión planteado por Ferrés<sup>53</sup>, para tomar una actitud crítica frente a la información que consumen, dado que, para el docente, sus estudiantes se

---

<sup>53</sup> FERRES, Joan. La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2007 Vol. XV, no.29, pág. 100 - 107.

limitan únicamente a replicar la información que encuentran en Internet y no hacen un análisis previo para generar sus labores académicas.

### Pregunta 5

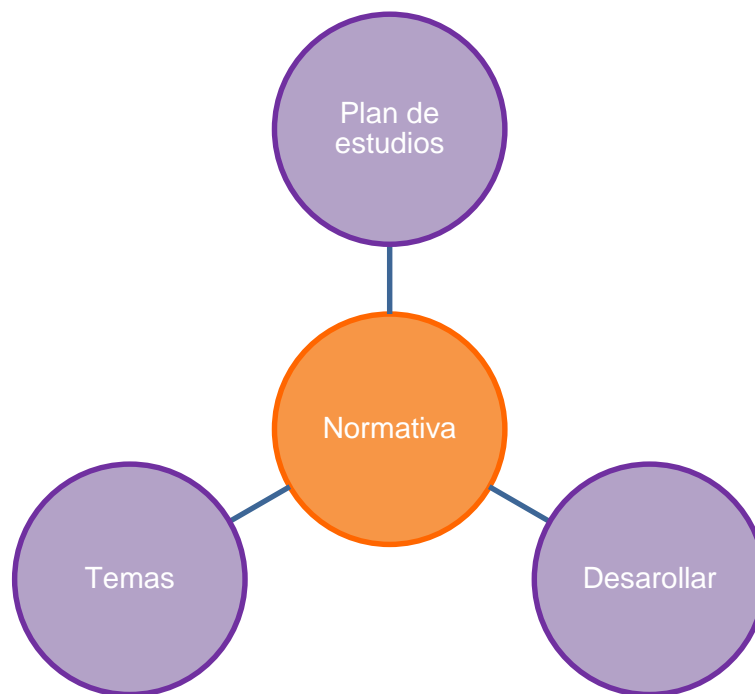


### Análisis general:

Se evidencia que en el plan de estudios que el docente emplea para Informática, no se contempla ni se fomenta la actitud crítica en los contenidos que aborda, puesto que se enfoca solamente en el pensamiento lógico, en pro de las pruebas saber (examen estatal que se realiza a estudiantes de grado once, al culminar su proceso académico).

Cabe destacar que la práctica docente se ejecuta únicamente con parámetros establecidos, no solo en el currículo, sino con miras a que correspondan con los contenidos que serán evaluados por el examen estatal, por lo anterior es pertinente citar a Freire<sup>54</sup> cuando expresa que en la educación bancaria los saberes carecen de contexto en la realidad puesto que son completamente ajenos a la experiencia existencial de los estudiantes, quienes terminan convirtiéndose en recipientes que deben ser llenados por los maestros, convirtiendo la educación en un acto de transmisión. Lo anterior en tanto que enfoca la asignatura a conocimientos específicos para un solo objetivo, lo cual genera una “adaptación al entorno inmediato, y por ende un entorpecimiento a la inserción crítica en el mundo y su capacidad para transformarlo”<sup>55</sup>

### Pregunta 6

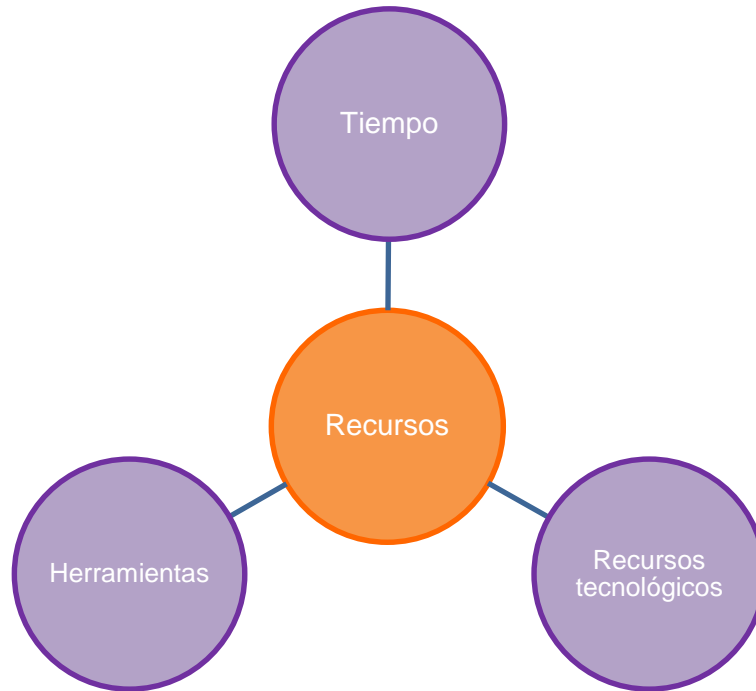


---

<sup>54</sup> FREIRE, Pablo. Pedagogía del oprimido. 1970. ed. Madrid: Biblioteca nueva, 2012 capítulo 2.

<sup>55</sup> FREIRE, Pablo. Pedagogía del oprimido. 1970. Traducido por; Jorge Mellado. 2012 ed. Madrid: Biblioteca nueva, 2012. Pag. 48.

**Análisis:** El docente explica que la normativa regida en el plan de estudios, no permite que se fomente la actitud crítica, puesto que los temas a desarrollar se enfocan en las pruebas estatales.



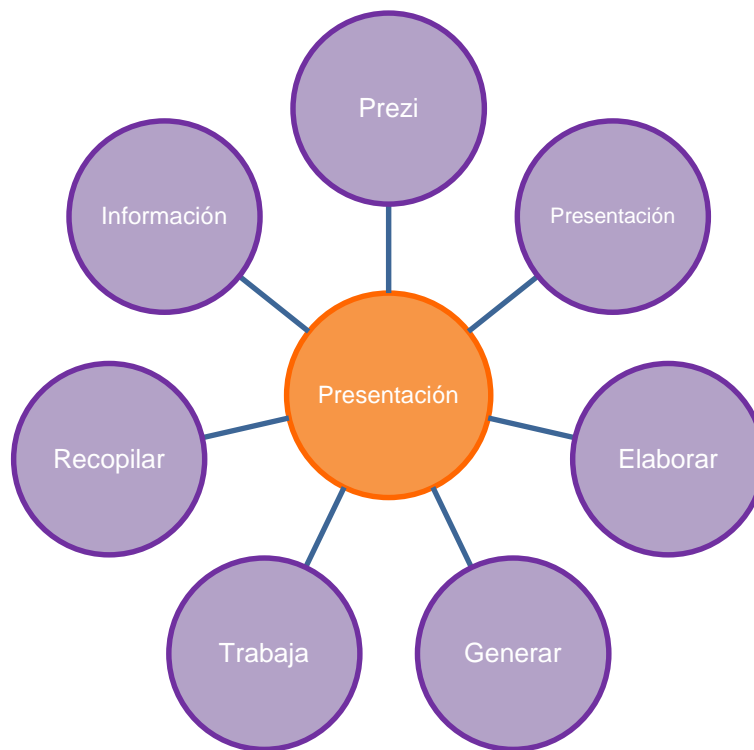
**Análisis:** El docente plantea que no dispone de las herramientas necesarias, ni el tiempo para fomentar la actitud crítica, en el marco de la asignatura de Informática.

**Análisis General:** El docente expresa que tiene dos limitantes al momento de fomentar la actitud crítica en la asignatura de Informática, puesto que: por una parte existe un plan de estudios donde se define que los contenidos deben de ir enfocados a las prueba saber; por otra parte los recursos se convierten en la segunda limitante puesto que al tener una hora semanal y no contar con la herramientas necesarias, no alcanza a desarrollar a profundidad ciertas temáticas.



Lo anterior se puede contrastar con la teoría de Freire al referirse que en “la práctica educativa el papel del educador problematizador es el de proporcionar, conjuntamente con los educandos, las condiciones para que se dé la superación del conocimiento al nivel de la “doxa” por el conocimiento verdadero, el que se da al nivel del logos”<sup>56</sup> . En este sentido el docente no genera espacios donde la criticidad transversalice los contenidos del plan de estudios, la actitud crítica no es una temática si no un ejercicio constante en los distintos saberes y sobre todo “centrada en la reflexión sobre lo que comporta la experiencia de interacción con las pantallas que en discursos o elucubraciones semióticas”<sup>57</sup>

### Pregunta 7

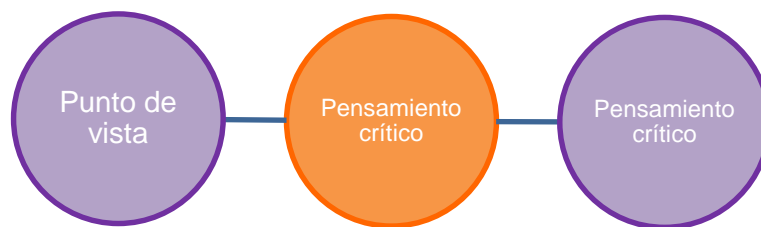


---

<sup>56</sup> FREIRE, Pablo. La pedagogía del oprimido. 1970. ed. Madrid: Biblioteca nueva, 2012. Pag.55.

<sup>57</sup> FERRES, Joan y PISCITELLI, Alejandro. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. Revista comunicar, 38 XIX 2012. P.78.

**Análisis:** Se puede evidenciar que para el docente, la elaboración de presentaciones es un buen método para generar actitud crítica, mencionando como parte importante el proceso de recolección y elección de la información.



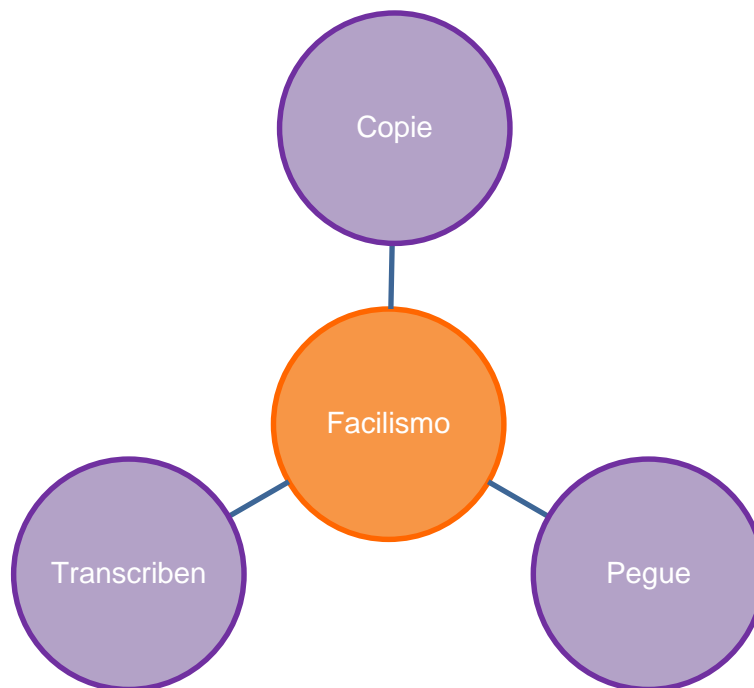
**Análisis:** Se puede evidenciar que para el docente el concepto de actitud crítica, es el mismo o es equivalente al concepto de pensamiento crítico, puesto que, en la pregunta formulada, se cuestiona acerca de la actitud crítica y el docente responde haciendo referencia al pensamiento crítico. Se puede rescatar que el docente tiene en cuenta el campo de la acción al proponer a sus estudiantes la exposición de sus puntos de vista.

**Análisis General:** Se evidencia que el docente no tiene criterios específicos para desarrollar la actitud crítica en sus estudiantes, además no demuestra importancia por establecerlos ya que responde de la siguiente manera: “simplemente se trabaja...” expresando la falencia que en el momento tiene la asignatura en la enseñanza de la actitud crítica en la alfabetización mediática.

Además se evidencia que el docente tiene en un mismo plano la actitud crítica y el pensamiento crítico, lo cual es un error ya que el pensamiento crítico pertenece al plano cognitivo y la actitud crítica pertenece al plano de la acción; aunque ambos hacen parte de un mismo proceso son diferentes.

Desde este punto de vista, se puede destacar lo que plantea Freire sobre el papel de los educandos en la educación bancaria los cuales “son vistos como “Vasijas”, recipientes que deben ser “llenados” por el educador”<sup>58</sup> esto se evidencia en el momento en que se plantea que las estudiantes deben recopilar mucha información, para poder generar un pensamiento crítico, pero sin nunca mencionar criterios para la elección de dicha información, o la importancia del proceso de reflexión de la misma.

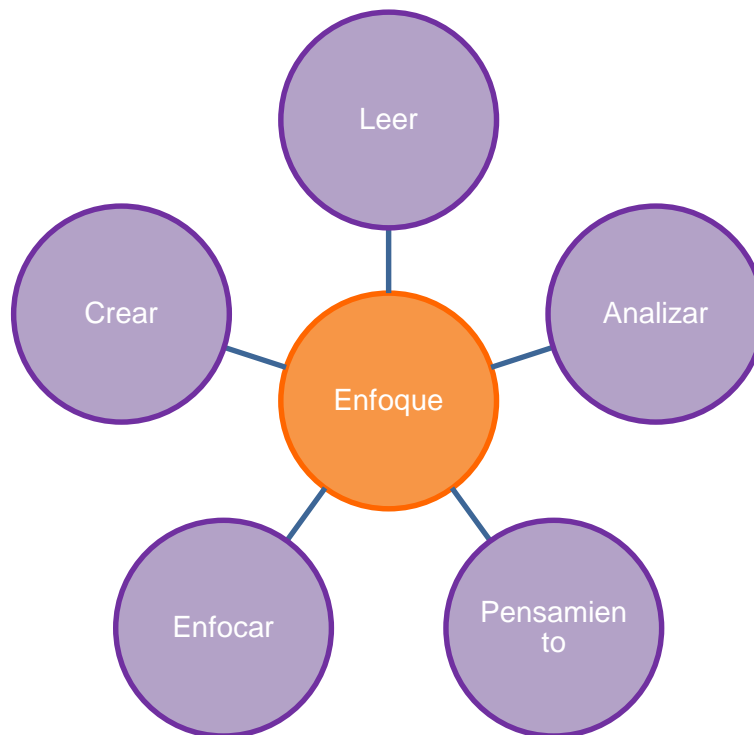
### **Pregunta 8**



---

<sup>58</sup> FREIRE, Pablo. Pedagogía del oprimido. 1970. Traducido por; Jorge Mellado. 2012 ed. Madrid: Biblioteca nueva, 2012. Pag. 51.

**Análisis:** Se evidencia que, para el docente, sus estudiantes no aprovechan correctamente las actividades propuestas en clase para el desarrollo de la actitud crítica, puesto que se van por el camino del facilismo.

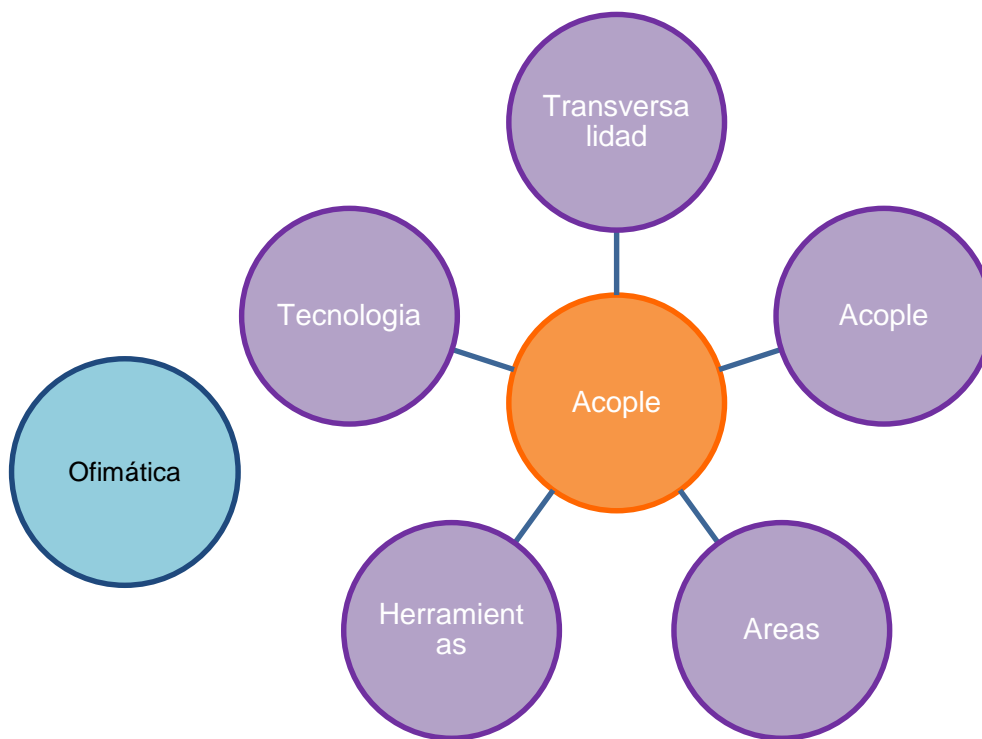


**Análisis:** El docente rescata que algunas de sus estudiantes se enfocan en su quehacer como educandos y toman interés por su proceso, buscando crear un pensamiento propio.

**Análisis general:** Se puede evidenciar que el docente no genera la posibilidad a sus estudiantes de ser espontáneas en su quehacer como educandas, según lo plantea Freire "Educadores y educandos se archivan en la medida que, en esta

visión distorsionada de la educación no existe creatividad alguna, no existe transformación ni saber. Solo existe saber en la invención, en la reinención, en la búsqueda inquieta, impaciente, permanente que los hombres realizan en el mundo, con el mundo y con los otros. Búsqueda que es también esperanzada”<sup>59</sup> ya que propone una actividad de búsqueda de información y posterior generación de una presentación de diapositivas, sin tomar en cuenta o mencionar la necesidad de generar procesos de análisis y reflexión previos para la elección y transformación de dicha información, además de que delimita la creatividad de sus estudiantes al dar pautas a seguir.

### Pregunta 9



---

<sup>59</sup> FREIRE, Pablo. Pedagogía del oprimido. 1970. Traducido por; Jorge Mellado. 2012 ed. Madrid: Biblioteca nueva, 2012. Pag. 52.

**Análisis:** Se puede evidenciar que el docente se remite a palabras importantes o de peso para esta investigación como lo son: tecnología, transversalidad, acople y herramientas, pero de una manera vacía y sin contexto, ya que su respuesta concreta es, NO.

Como bien lo menciona y es importante resaltar, la institución está enfocada en trabajar la ofimática “aplicación de la Informática a las técnicas y trabajos de oficina”<sup>60</sup> , por lo cual el docente no muestra mucha relevancia a la incentivación de la actitud crítica en la alfabetización mediática.

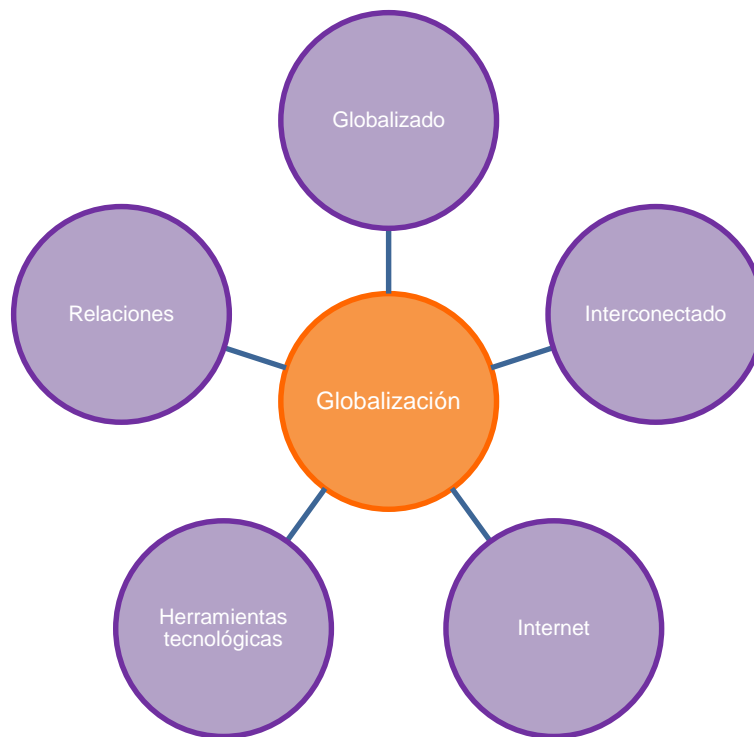
Más allá de la manera de proceder con los planes de estudio de la institución y sus docentes, se hace necesario analizar, qué sucede con lo propuesto por Freire acerca de la educación problematizadora “cuando más se problematizan los educandos como seres en el mundo y con el mundo, se sentirán mayormente desafiados. Tanto más desafiados cuanto más obligados se vean a responder al desafío. Desafiados, comprenden el desafío en la propia acción de captarlo. Sin embargo, precisamente porque captan el desafío como un problema en sus conexiones con otros, en un plano de totalidad y no como algo petrificado, la comprensión resultante tiende a tornarse crecientemente crítica y, por esto, cada vez más desalineada.”<sup>61</sup> Ya que el plan de estudio está centrado en la técnica y se deja de lado la parte esencial del ser, su conciencia, su humanidad, su pensarse en y con el mundo, por lo tanto genera una actitud estática y poco crítica de los contenidos en la asignatura por parte de las estudiantes

---

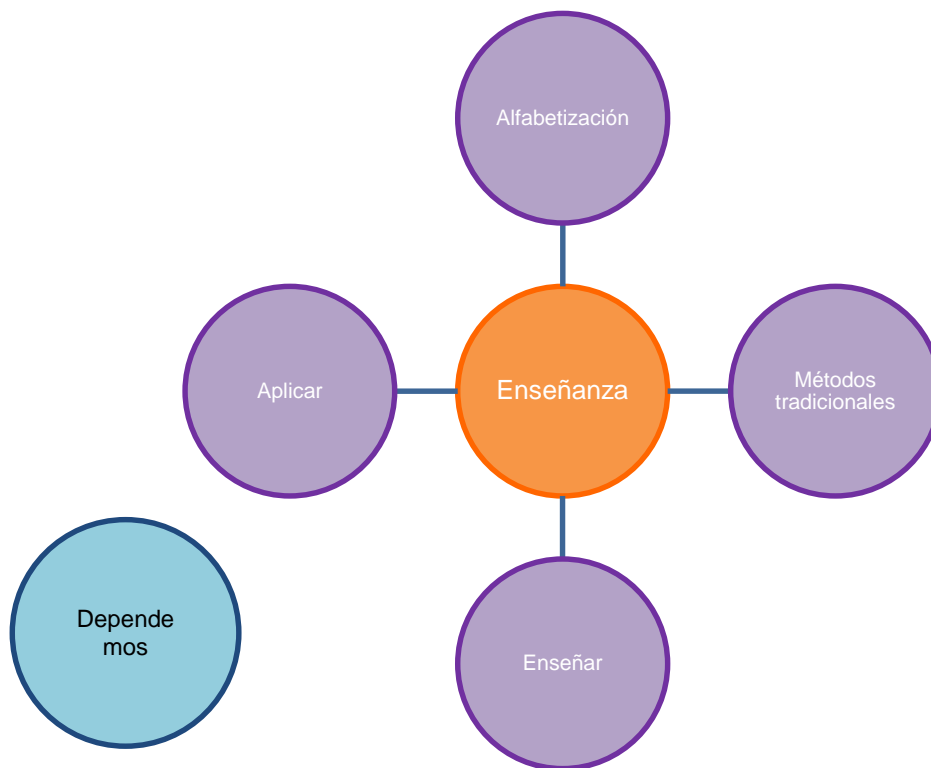
<sup>60</sup> Diccionario de google

<sup>61</sup> FREIRE, Pablo. Pedagogía del oprimido. 1970. Traducido por; Jorge Mellado. 2012 ed. Madrid: Biblioteca nueva, 2012. Pag. 63

## Pregunta 10



**Análisis:** Se evidencia que para el docente se hace necesaria la alfabetización mediática, al reconocer que se está en un mundo completamente globalizado, en el cual la Internet juega un papel primordial al permitir esta interconexión mejorando así las relaciones sociales.



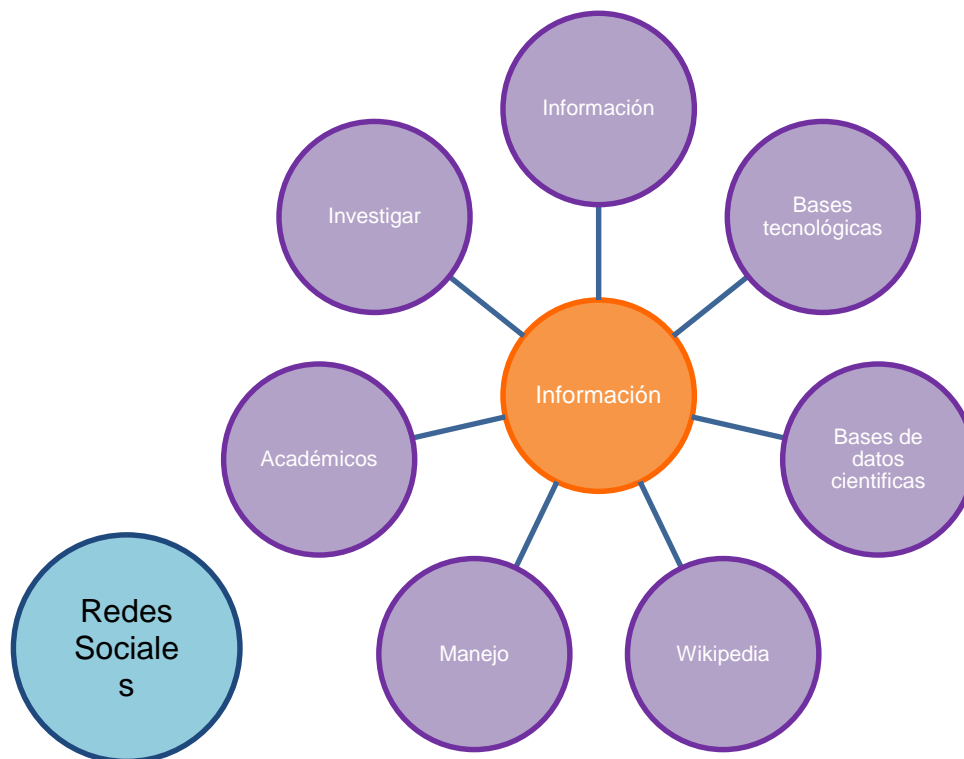
**Análisis:** Se evidencia que para el docente la alfabetización mediática debe ser enseñada con parámetros tradicionales, cambiando simplemente las herramientas con las cuales se trabajaba por herramientas modernas.

**Análisis General:** Para el docente la enseñanza de la alfabetización mediática es importante, ya que se está en un mundo totalmente globalizado en donde la Internet juega un papel primordial en la construcción de relaciones sociales, sin embargo menciona que para alfabetizar en medios es necesario “aplicar los métodos tradicionales a herramientas tecnológicas modernas”, reconociendo en cierta medida lo planteado por Ferrés “Se ha producido una importante transformación del paisaje comunicativo, provocada por la aparición de nuevos



dispositivos tecnológicos y de nuevas prácticas comunicativas”<sup>62</sup> pero desconoce que dichos cambios obligan también a generar cambios a los métodos tradiciones de enseñanza, como lo plantea el mismo autor, “Estos cambios obligan a introducir modificaciones en la definición de la competencia mediática, ajustando la formulación de las dimensiones e incorporando nuevos indicadores”<sup>63</sup>, es decir a medida que se conciben cambios en las formas de comunicación, se deben establecer parámetros sobre los cuales los sujetos se basaran para enfrentarse a sus nuevas realidades y los conocimientos con los que afrontaran dichos cambios.

### Pregunta 11



<sup>62</sup> FERRES, Joan y PISCITELLI, Alejandro. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2012 Vol. XIX, no.38, pág. 76.

<sup>63</sup> FERRES, Joan y PISCITELLI, Alejandro. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2012 Vol. XIX, no.38, pág. 76.

**Análisis:** Se evidencia que para el docente una manera de incentivar la actitud crítica en sus estudiantes es por medio de la indagación de distintas fuentes de información, y del manejo que se le a esta en redes sociales. A la luz de la educación bancaria propuesta por Freire menciona que “uno de sus objetivos fundamentales, aunque no sea este advertido por muchos de los que la llevan a cabo, sea dificultar al máximo el pensamiento auténtico”<sup>64</sup>. Lo cual se ve reflejado en la respuesta del docente al no manifestar un proceso reflexivo como complemento a la selección y manejo información.

#### **4.4. Análisis plan de estudios de la asignatura de Informática. Respecto al fomento de la actitud crítica**

Para cumplir con el tercer objetivo planteado en la investigación, el cual busca: “analizar la pertinencia de los contenidos del plan de estudios de la asignatura de informática de la Institución educativa Cristo Rey con relación al fomento de la actitud crítica en la alfabetización mediática en estudiantes del grado 11”; se procedió a realizar una lectura cuidadosa del documento, confrontando esta información con los datos aportados en entrevista al docente del área, evidenciado que se plantean logros pertinentes, así:

- “Explica en sus propias palabras las implicaciones que tiene en la sociedad actual el exceso de información a la que es posible acceder.”<sup>65</sup>
- “Explica con sus propias palabras, las repercusiones de Internet en el mundo actual e infiere los posibles efectos que tendrá en el futuro.”<sup>66</sup>

---

<sup>64</sup> FREIRE, Pablo. Pedagogía del oprimido. 1970. Traducido por; Jorge Mellado. 2012 ed. Madrid: Biblioteca nueva, 2012. Segundo capítulo.

<sup>65</sup> Plan de estudios grado 11, área de Informática, Institución educativa Cristo Rey.

Pero estos no están direccionados, según el docente, al fomento de la actitud crítica en la alfabetización mediática.

Como mayor falencia del plan de estudios se puede mencionar el hecho de que este está enfocado principalmente hacia el uso instrumental de las herramientas tecnológicas, lo cual se pudo evidenciar en el planteamiento de logros como:

- “Define con sus propias palabras las reglas de usabilidad que se deben tener en cuenta para construir un Sitio Web”<sup>67</sup>
- “En sus propias palabras, define el concepto de hipertexto, e identifica las posibilidades que este medio ofrece como nueva forma de presentar información”<sup>68</sup>
- “Mediante el desarrollo de un Sitio Web, demuestra que Identifica y conoce el funcionamiento de al menos una herramienta de software con características avanzadas para este fin”<sup>69</sup>
- “Usa las características avanzadas de diferentes dispositivos digitales (cámara fotográfica, cámara de video, escáner, etc) para crear elementos gráficos que aporten claridad al Sitio Web”<sup>70</sup>

Además de la información brindada por el docente en la entrevista, en la cual afirma no fomentar la actitud crítica en sus estudiantes, ya que el poco tiempo con el que cuenta y el hecho de que la institución este enfocada a la enseñanza de la ofimática no se lo permiten, de esto se puede evidenciar que el fin último de la

---

<sup>66</sup> Plan de estudios grado 11, área de Informática, Institución educativa Cristo Rey.

<sup>67</sup> Plan de estudios grado 11, área de Informática, Institución educativa Cristo Rey.

<sup>68</sup> Plan de estudios grado 11, área de Informática, Institución educativa Cristo Rey.

<sup>69</sup> Plan de estudios grado 11, área de Informática, Institución educativa Cristo Rey.

<sup>70</sup> Plan de estudios grado 11, área de Informática, Institución educativa Cristo Rey.

asignatura es la creación de un producto (página web) y no el sujeto en sí, su pensar y actuar (análisis y expresión).

Cabe destacar que a pesar de que el plan de estudios no incluye la fomentación de la actitud crítica, cuenta con contenidos valiosos para la alfabetización mediática, los cuales bajo un direccionamiento activo y reflexivo pueden contribuir a la formación de sujetos críticos que desarrollen la capacidad de consumir contenidos de manera reflexiva y de esta forma favorecer también la formación de nuevos contenidos, potenciando así el rol de prosumidores críticos que piensan y viven su mundo, tanto en la virtualidad como en la presencialidad.

Para acceder al plan de estudios de la asignatura Informática de la Institución educativa Cristo Rey, **ver Anexo 4.**

## Capítulo V

### 5. Conclusiones:

La investigación elaborada en la cual abordamos la actitud crítica en la alfabetización mediática en el marco de la asignatura de Informática nos permitió dilucidar que la actitud crítica como criterio transversal en la alfabetización mediática no se muestra presente en los procesos de enseñanza y aprendizaje en dicha asignatura, puesto que los contenidos se enfocan hacia el uso instrumental de herramientas de oficina tales como el office, limitando el desarrollo de contenidos relacionados con los medios de comunicación y la interacción crítica, en distintos escenarios donde estos se relacionan con los demás sujetos.

A partir del acercamiento, evidenciamos como un tema tan importante como la actitud crítica es uno de los temas poco referenciados en la asignatura de Informática. En esta valoración se pudo encontrar que la exposición de las estudiantes frente a los contenidos planteados a través de la entrevista directa grupal y el grupo de discusión, instrumentos de recolección de la información, arrojan los siguientes resultados:

Las estudiantes pueden recurrir a la “pasividad” al momento de interactuar con los contenidos a los que se enfrentan en los medios, cabe aclarar que esta pasividad es entendida bajo la postura que tienen como consumidoras que únicamente responden en un plano emocional y dejan de lado procesos racionales que acompañen dicha recepción, para que se pueda convertir en un análisis exteriorizado de todos los elementos que permean estos contenidos.

Lo cual se evidencia en tanto que en los análisis de las estudiantes se le da preferencia a puntos de vista ideológicos éticos o estéticos, de tal manera que se racionaliza en lugar de razonar esta dicotomía la explica Drew Westen durante una investigación en la cual desarrolla que los ciudadanos a menudo usan la razón para justificar impulsos emocionales de carácter visceral

Otro aspecto que se hizo presente en los análisis de las estudiantes es una fascinación latente por la imagen, en tanto que sus apreciaciones son literales puesto que este encanto que sienten por la misma, hacen que la interacción que se tiene frente al mensaje sea únicamente en un primer plano de significado es decir que se remiten a lo que se comunica en primera instancia sin analizar factores externos que complementan el mensaje que se quiere comunicar.

Esta literalidad genera falencias en tanto a los códigos audiovisuales presentes en los contenidos que consumen, entendemos en este proyecto los códigos

audiovisuales como todos los aspectos necesarios para comprender a profundidad un mensaje audiovisual, que va desde el plano gráfico, como colores, estéticas, énfasis etc. hasta un plano ideológico, comprendiendo su finalidad, que intereses motivan tal mensaje, quienes son los creadores, etc. De esta manera se puede entender holísticamente el mensaje.

Sin embargo, pudimos evidenciar que aunque las estudiantes interactúan con lo que consumen y son receptivas en cuanto a lo emitido en el mensaje, reaccionan intuitivamente generando una interacción empírica; la dificultad que presentan las estudiantes se centra en que no muestra una capacidad de análisis frente a los contenidos que consumen desde la conciencia lo cual limita la comprensión de las representaciones de la realidad que se pueden construir a través de estas. Cabe

destacar que aunque en el discurso de las estudiantes se hacen presentes términos que se aproximan al campo de los códigos audiovisuales, estos no reflejan que ellas abordan dichos elementos de trasfondo en el problema que se expone, si no que se vuelve un discurso intuitivo resultante de la constante interacción con la tecnología.

Esta interacción cotidiana con la tecnología no solo es experimentada por las estudiantes en un plano individual, sino que también hace parte importante de sus vidas la interacción resultante con otros sujetos por medio de las tecnologías especialmente, en la Internet a través de las redes sociales, en donde las estudiantes poseen un conocimiento ya sea de manera consciente o inconsciente de su vida virtual, del tiempo que le dedican a esta y del impacto que pueden tener tanto las redes sociales en ellas como ellas en las redes sociales, además son conscientes de la interacción que tienen por medio de éstas y el mundo al cual tienen acceso. Cabe destacar que a pesar de que las estudiantes reconocen la importancia de las redes sociales al momento de difundir y construir nuevas expresiones a partir de lo que se comparte en estas, no las utilizan para mejorar su entorno social, ya que estas dan uso de la virtualidad en un plano de la comunicación colectiva y en la satisfacción de gustos estéticos y personales con por lo cual limitan sus aportes para la construcción de su entorno a una mirada individualista y de interés personal.

Las estudiantes presentan una notable barrera entre lo que consideran educativo y lo que consideran como entretenimiento, una barrera impenetrable entre los ambientes de educación formales y no formales, entre la escuela, el barrio y su familia, cada uno de estos ambientes parecen ser poco influenciados por lo que se aprende en el ambiente escolar, esto se denota no solamente en los contenidos que consumen sino también en lo que conciben como formativo ya que cuando un

proyecto audiovisual no es de un corte estrictamente educativo no reconocen en este un potencial que les permita obtener lo que para ellas se considera académico, en este sentido, seleccionan los contenidos que consumen sin criterios de peso que les permita justificar su elección más allá de un gusto estético.

Esta barrera es alimentada en el día a día en el quehacer escolar puesto que en lo académico (ambientes formales) no tienen cabida los espacios de aprendizajes informales, a las estudiantes no se les permite expresar sus conocimientos aprendidos en el día a día en otros entornos, de hecho tienen una connotación negativa dentro del aprendizaje palabras como: “entretenimiento” “ocio” y todo aquello que haga parte de la informalidad académica, de esta manera el aprendizaje de las estudiantes se limita a lo que logren aprender y comprender en la escuela, puesto que lo educativo lo conciben sólo como un adquisición enciclopédica de contenidos.

En este sentido lo relacionado a la interacción con los medios y con la sociedad en un ambiente virtual no se considera de importancia o pertinencia en la asignatura puesto que debido a esta barrera estos temas son concernientes a otros espacios declarados como no formales, los cuales no tienen cabida dentro del plan de estudios que se enfoca en la formación en competencias tecnológicas y de ofimática.

En este orden de ideas el ambiente de aprendizaje generado en la asignatura de Informática se convierte en un espacio donde no se propicia la creatividad, y autenticidad de cada estudiante sino que se promueve resultados estáticos que se enfocan al examen de estado y en adquirir aprendizajes que poco pueden adaptar las estudiantes en su cotidianidad, a pesar de esto las estudiantes presentan creatividad y cierto nivel de criticidad frente a determinados contenidos,



sin embargo el docente en su papel de educador adquiere una postura pasiva, puesto que no genera nuevas estrategias que aporten al desarrollo de dichas habilidades, lo cual genera que el plan de estudios permanezca inamovible y no se adapte a las necesidades de nuevas generaciones.

Ahora bien en la asignatura de Informática se realiza una aproximación a lo crítico que se estanca en el plano de la búsqueda de información, puesto que en las dinámicas de enseñanza se hace presente la exposición de temas en donde las estudiantes investigan en diversas fuentes pero esta información no trasciende el pensamiento individual ni colectivo, ya que se enfoca en la retención de información y la justificación de ideologías sin dar cabida a la construcción de sujeto político quien se valida a sí mismo en la colectividad, como resultado no se genera un ejercicio reflexivo entorno a lo que se investiga, cuando indagamos por el concepto de actitud crítica, el docente, se refiere a esta principalmente en el plano del pensamiento, puesto que no genera estrategias para la acción en torno a ese pensamiento. en este sentido lo crítico en la asignatura se entiende bajo parámetros establecidos para alcanzar el fin que sería la criticidad, y no se incorpora o no se tiene en cuenta el proceso reflexivo y el accionar en este aspecto.

En este orden de ideas, el docente de Informática no es consciente de la formación de él ni de sus estudiantes como sujetos políticos, ya que, al no propiciar espacios de reflexión, crítica y acción en torno a los contenidos que se desarrollan en la asignatura no genera conocimientos adaptables al contexto inmediato en el cual se desenvuelven las estudiantes y en la construcción de su labor como educador, la cual se legitima reconociendo en los educandos su potencial como sujetos activos de los cuales puede aprender.

En esta investigación pudimos reafirmar la importancia de la actitud crítica en la alfabetización mediática para los procesos de enseñanza aprendizaje en la asignatura de Informática para la construcción de un sujeto político, el cual cuestione su dieta mediática, haga un uso consciente y práctico de los contenidos con los que a diario se enfrenta en la Internet, y de esta manera convierta los medios en una herramienta facilitadora para mantenerse conectado y en constante construcción e interacción con sí mismo y con el mundo.

La escuela como centro de formación debe expandir sus fronteras y permitir que todos los actores educativos adquieran conocimientos cada vez más contextualizados que les permita hacer conexiones entre su cotidianidad y los conocimientos que allí aprenden para legitimar su accionar y contribuir al desarrollo de la sociedad. Lo anteriormente planteado puede ser ejecutado a partir de las posibilidades que brindan las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), puesto que estas permiten la democratización de la información, gracias a la facilidad de acceso que brindan, su componente interactivo y de socialización sincrónica y asincrónica con los distintos agentes que interactúan, por lo tanto la educación debe de estar a la vanguardia de esta red de posibilidades para la construcción del conocimiento y no limitar este a un recinto cerrado y alejado de su propio mundo.

Finalmente, según los resultados de la investigación realizada se puede notar que hace falta el desarrollo de actividades que lleven a las estudiantes a asumir una actitud crítica frente a los contenidos a los que se ven expuestas a diario en los medios de comunicación y así brindarles una alfabetización mediática que les permita potencializar los procesos de análisis, reflexión y expresión ante y para los medios

## Capítulo VI

### 6. Apuesta:

Como Licenciadas en Comunicación e Informática Educativa y después de terminar este ciclo académico, hemos pasado por diversos procesos de aprendizaje, donde entendimos la relación que existe entre comunicación y educación, la importancia de la actitud crítica en la alfabetización mediática y de un sujeto político dentro de una sociedad inserto en una cultura; en este orden de ideas queremos apostar a elementos de transformación, donde se puedan apropiarse de manera dinámica los modelos pedagógicos, los escenarios de aprendizaje, las tecnologías y el concepto de sujeto político.

Para esto se hace necesario, repensar el papel que cumple la asignatura de informática en la alfabetización mediática dentro de la institución educativa en la cual se realizó la investigación ya que se encamina hacia el uso instrumental de las tecnologías y poco se ejecutan propuestas que posibiliten la criticidad entorno a los conocimientos adquiridos. En este sentido se deja la responsabilidad de la formación crítica del sujeto a otras asignaturas, en consecuencia la aproximación que tienen los estudiantes en la escuela con las tecnologías se ve rodeada de prohibiciones; no sólo en lo que se refiere al libre acceso a la Internet, redes sociales y entretenimiento, sino también a todo tipo de expresiones mediatizadas que hacen parte del día a día de los estudiantes, en la interacción constante que se establece entre estos y su entorno.

La barrera que se interpone entre el aprendizaje en tecnología, como fin en sí misma, y un aprendizaje con la tecnología, entendiéndola como instrumento

mediador y configurador de entornos de aprendizaje, surge debido a que las actividades antes mencionadas no son consideradas como útiles dentro de los espacios académicos, limitando así los distintos usos a la herramienta, Internet, sin pensar en esta como un potencializador para aprendizaje y la construcción de sentido en relación a lo que se consume en los medios y los contenidos que se generan en la escuela.

Si bien, con lo anterior, no queremos satanizar la enseñanza de contenidos que fomenten el aprendizaje instrumental de las distintas herramientas tecnológicas, ya que este es necesario para un uso óptimo de las mismas, este no debe ser el único fin y enfoque de la asignatura.

Otro aspecto a resaltar, es el reto que debe asumir la escuela en cuanto a la implementación de la alfabetización mediática, no como un tema, no como una asignatura y mucho menos como elemento dentro de la informática, el panorama debe ampliarse, para empezar a comprender la alfabetización mediática como una práctica que transversalice todas las áreas de la institución, puesto que estudiantes y docentes están en una constante interacción con el medio y los contenidos que allí convergen, y por lo tanto resulta parte importante de los imaginarios colectivos y distintas formas de pensar que le pueden aportar elementos importantes a los contenidos de la escuela, brindando un aprovechamiento óptimo de las dinámicas y ambientes escolares, al hacer más cercano los intereses del estudiante a su realidad académica.

La labor de implementar la alfabetización mediática en las distintas asignaturas debe de realizarse bajo lineamientos que estimulen la praxis, entendiendo este espacio como una acción que no es ni activismo ni verbalismo sino acción y

reflexión (Freire, pág. 28) en cuanto al uso de las tecnologías de la información y la comunicación, en este sentido se hace pertinente fomentar la actitud crítica en la alfabetización mediática, ya que le dará al sujeto herramientas necesarias para reflexionar en torno a los contenidos con los que interactúa, y en esta misma dirección intervenir no solo como espectador sino como productor de la realidad, una realidad social, que en palabras de Freire no existe por casualidad sino como el producto de la acción de los hombres.

De lo anterior resulta una educación mediática basada en la reflexión y construcción de nuevos y mejores contenidos en pro del conocimiento colectivo y la construcción del sujeto político.

Surge como aspecto importante para esta propuesta el sujeto político, quien es el eje central de este proyecto, el cual no debe enfocarse únicamente en el estudiante sino también en la posibilidad de la construcción y reconocimiento del docente como sujeto político a través de las prácticas de enseñanza y aprendizaje, esto direcciona al docente a reconocer en sus estudiantes las posibilidades de él mismo como sujeto de cambio, que puede transformar sus prácticas colectivas y revalidar su individualidad en este escenario. El docente estará en capacidad de entenderse como un sujeto político en su praxis, puesto que, en el campo de la acción, que sería el mismo espacio de aprendizaje, estaría reivindicando su individualidad en colectividad.

En este orden de ideas el presente trabajo de investigación pretende generar una reflexión a nivel educativo, en donde se genere espacios para transformar las prácticas educativas y su relación con las tecnologías de la información y la comunicación, además de la importancia de que estas se vean permeadas constantemente por una actitud crítica.

Para que esta transformación se lleve a cabo es necesario la implementación de estrategias que aplicadas desde las diferentes áreas del conocimiento contribuyan al desarrollo de habilidades para la vida, es aquí que cobra especial importancia el hecho de que los conocimientos que se entreguen a los estudiantes sean cuidadosamente adaptados a su realidad, que se les permita interactuar entre los distintos ambientes de aprendizaje de manera tal que puedan encontrar provechoso y significativo su aprendizaje, en este sentido los medios son grandes conectores entre los distintos ambientes formales y no formales, permitiendo todo un abanico de posibilidades, de nuevos lenguajes y conocimientos que van más allá del contenido que se considera estrictamente de corte académico, la escuela debe de retomar todo estos contenidos académicos y no académicos para fomentar en los estudiantes la criticidad con relación a su dieta mediática, que encuentren elementos positivos y negativos con respecto a todos los contenidos y sujetos que allí convergen, potenciando en estos la capacidad de asumir una postura reflexiva ante el mundo y su relación con este.

Es de suma importancia que los maestros de hoy estén en sintonía con los avances tecnológicos los cuales proporcionan diversos tipos de información, conocimientos, nuevas formas de observar, entenderse con y en el mundo. En este aspecto la labor del docente, la cual debe entenderse como inacabada y en constante construcción, encontrando posibilidades, nuevas estrategias, y conocimientos desde cualquier ámbito, siendo consecuente con el desarrollo social y tecnológico, no discriminando ningún tipo de información, ya que en los medios se encuentran infinitas posibilidades y que al no ser consideradas como académicas, se desaprovechan, también hace parte de esta labor docente la constante legitimación de su práctica, reconociéndose en el estudiante, resultando de esta relación la posibilidad de cambio y de transformación, desde distintos ámbitos tales como colectivos y que nutren la formación individual, así mismo el

docente le dará a sus estudiantes las bases para que a través de la reflexión y la actitud crítica se entiendan como sujetos políticos en capacidad de construirse a sí mismos en sociedad, en este orden de ideas el docente reconocerá la importancia que tiene formar y educar desde y para los medios.

## Referencias Bibliográficas:

AGUADED GOMEZ , José Ignacio y DIAZ GOMEZ, Rocío. La formación de telespectadores críticos en educación secundaria. En: Revista latina de comunicación social. 2008 vol.11, no.63,. p. 121-139.

AGUADED, José Ignacio y CALDEIRO, Mari Carmen. Dimensión axiológica de la competencia mediática. Repercusión de las pantallas en el colectivo adolescente de Lugo. En: Enseñanza & Teaching. 2013 vol.31, no.1,. p. 71-90.

El país. Cali valle, 23, marzo, 2014. Disponible en internet: <http://www.elpais.com.co/elpais/cali/noticias/adolescentes-cada-vez-estan-cabeza-internet>

FERRES, Joan y PISCITELLI, Alejandro. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. En: Revista comunicar. 2012 vol. XIX, no.38,. p. 75-82.

FERRÉS, Joan; AGUADED, Ignacio; y GARCÍA, Agustín. La competencia mediática de la ciudadanía española: competencias y retos. En: Icono 14. 2012 vol.10, no. 3,. p. 23-42.

FERRES, Joan; MASANET, Maria Jose y LAZO, Carmen. Neurociencia y educación mediática: Carencias en el caso español. En: Historia y comunicación social. Diciembre, 2013 vol. 18, p. 129-144

FRANCO CRESPO, Antonio Alexander. El uso de la tecnología: determinación del tiempo que los jóvenes de entre 12 y 18 años, dedican a los equipos tecnológicos. En: Revista iberoamericana de educación a distancia (RIED). 2013 vol.16, no.2,. p. 107-125.

FREIRE, Pablo. Pedagogía del oprimido. Traducido por; Jorge Mellado. 2012 ed. Madrid: Biblioteca nueva,2012. 230p

FREIRE; Pablo. La pedagogía crítica.

GÓMEZ ZUÑIGA, Rocío. Jóvenes urbanos integrados, nuevos repertorios tecnológicos y trabajo educativo. En: Revista educación y pedagogía, 2012 vol. 24, no.62,. p. 19-31.



GUERRA                   LIAÑO, Sonsoles y RENÉS                   ARELLANO, Paula.  
La formación en medios y pantallas de las familias. En: Pixel-bit revista de medios  
y educación. 2010, no.36,. p. 193-202.

LAZO, Carmen Marta y GRANDÍO, María del mar. Análisis de la competencia  
audiovisual de la ciudadanía española en la dimensión de recepción y audiencia.  
En: Communication&society/comunicación y sociedad. 2013 vol.26, no.2,. p. 114-  
130.

MELGAREJO            MORENO, Irene, y RODRÍGUEZ ROSSEL, María del mar.  
Las nuevas tecnologías y los menores: análisis de las páginas web de los canales  
temáticos infantiles de televisión digital. En: Área abierta. 2010, no.27. p. 01-14.

MORENO, Isidoro y GARCIA, Jose Antonio. Las nuevas pantallas, Un reto  
educativo. En: Revista complutense de educación. 2006 vol. 17, no.17,. p. 139.

MUROLO, Norberto Leonardo. Nuevas pantallas frente al concepto de televisión.  
Un recorrido por usos y formatos. En: Razón y palabra. 2009 vol.14, no.69. p.1-  
16.

**Anexos:**

**Anexo 1:**

**Entrevista abierta (realizada a los estudiantes)  
Semiestructurada**

**Entrevistadoras:** Daniela Machado, Paula Garcia & Stefanny Castillo

**Nombre completo:** \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_

**Grado:** \_\_\_\_\_

1. De las dos imágenes cuál cree que corresponde más a la siguiente frase "Vulnerabilidad y abandono". Justifique su elección



2. Un profesor le pide hacer una presentación virtual creativa exponiendo un tema, hace la aclaración de que no puede utilizar las siguientes plataformas: Power point o Prezzi. ¿Qué herramienta utilizaría para llevar a cabo esta presentación? ¿Por qué?

3. ¿Es real esta imagen?

Sí\_\_\_ No\_\_\_

Justifique su respuesta



4. ¿Es posible en redes sociales como Facebook ocultar información a un grupo de personas previamente seleccionadas? Si la respuesta es sí, ¿Cómo?

5. Residentemente se conoció el caso de la alimentación escolar en la institución Sagrado Corazón del municipio Cesar, donde un video publicado a través de la red social Facebook deja en evidencia presuntas irregularidades en el programa de alimentación escolar, en este video se ve cómo los alumnos del plantel educativo oficial hacen una fila para que les tomen fotografías con los supuestos alimentos que reciben, con el mismo plato de comida y el mismo vaso de jugo.

Luego de posar para las fotos, los niños empiezan a hacer la fila para que les sean alimentos que verdaderamente van a consumir. Los pequeños extienden sus manos para que allí les pongan "un patacón con tres tiras de pollo", como denuncia Claribel Rodríguez docente que publicó el video.

¿Cómo cree que las redes sociales promueven, propician y ayudan a generar este tipo de denuncias y expresiones sociales?

6. Del 1 al 5 califique cada programa según su grado educativo. Explique sus respuestas.

a) La niña \_\_\_\_\_

b) El profesor súper O \_\_\_\_\_

c) A Otro Nivel \_\_\_\_\_

d) Noticias (caracol-rcn) \_\_\_\_\_

7. Del 1 al 5 califique cada programa según la frecuencia con el que lo ve.

- a) La niña \_\_\_\_\_ b) El profesor súper O \_\_\_\_  
c) A Otro Nivel \_\_\_\_\_ d) Noticias (caracol-rcn) \_\_\_\_

8. ¿Si usted fuera el productor de un famoso canal nacional, ¿qué horario escogería para pasar una telenovela de corte familiar, y por qué?

9. ¿Ha utilizado el internet para mejorar su entorno social?

10. Imagine que se ha inscrito a un concurso audiovisual, la temática es desarrollar la historia de algunos personajes, ¿Qué pasos seguiría para realizar el producto?

11. ¿Usualmente cuál es el uso que le da al internet?

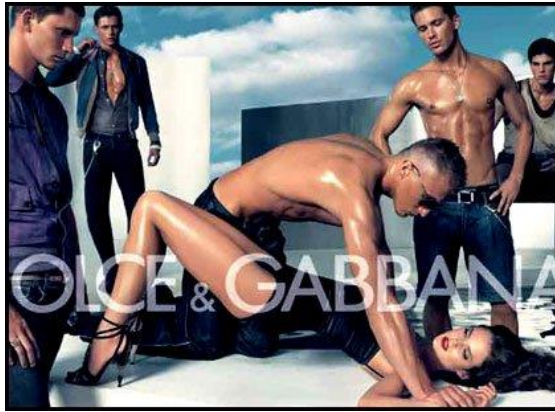
12. ¿Podría describir cuáles son las funciones de un director y un productor en un proyecto audiovisual?

13. ¿Cuál cree que es la mayor diferencia entre los medios de comunicación públicos y privados?

14. De manera concisa explique con una frase qué le suscita las siguientes publicidades:

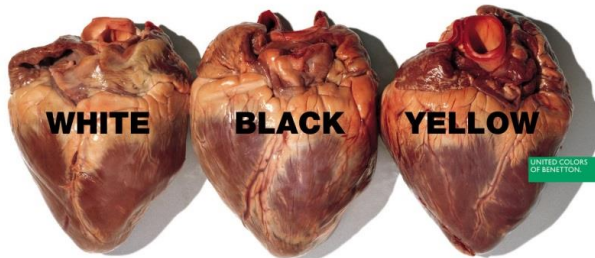


- a) “Todos los animales tienen las mismas partes:  
Hombros, pechos, costillas, punta de anca (haciendo alusión a los glúteos), muslos, pierna, y pies (pesuña)  
Ten corazón, se vegetariano  
Pamela Anderson para PETA”  
United colors



b) Dolce & gabbana publicitando ropa para una colección en Milan (Italia)

c) Campaña de Benetton



15. Un famoso critico le pide que escoja el mejor comercial basándose en criterios artísticos; ¿Cuál elegiría? Justifique su respuesta (se mostrará el video que corresponde a cada comercial)



**Link video 1:** <https://www.youtube.com/watch?v=9VZh80jIVuY>

**Link video 2:** <https://www.youtube.com/watch?v=KDS27j5cXkM>

**Anexo 2:**

**Link video:** <https://www.youtube.com/watch?v=Tus13nUq32s>

**Grupo de discusión, preguntas:**

1. ¿Qué diferencia encuentran entre los dos formatos (video introductorio y video propuesto para la discusión)?
2. ¿Alguien ya conocía la noticia? ¿Alguien se dio cuenta por otro medio diferente a 7 día del caso expuesto?
3. ¿Ustedes sienten que las redes sociales o en este caso la red social generó un problema o ayudó a propiciar otro tipo de derechos?
4. ¿Quién creen que debería poner las restricciones en redes sociales?
5. ¿Qué harían ustedes en el lugar del veterinario?
6. ¿Qué valores y antivalores se vieron reflejados en este caso?
7. ¿Qué pasa cuando lo emocional se pone por encima de la razón?
8. ¿Cómo nos protegemos a nosotros mismos en las redes sociales, cuando estas nos hacen estar tan expuestos?
9. ¿Las redes sociales hacen parte de nuestra realidad o no?
10. ¿En general ustedes piensan que es malo dejarse llevar por las emociones?

11. ¿Ustedes creen que, en la educación, en el colegio, sería bueno que existiera más la emoción?

12. ¿Qué creen que le hace falta a la educación?

### **Anexo 3:**

#### **Entrevista docente, preguntas:**

1. ¿Qué entiende usted por alfabetización mediática?
2. ¿Qué entiende usted por lo crítico?
3. ¿Cree usted que es importante la criticidad en el proceso de alfabetización mediática?
4. ¿Considera que las estudiantes de grado 11 de la institución tienen una interacción crítica ante los medios?
5. ¿Hace algo como actividades o utilizar algunas estrategias específicas para desarrollar la actitud crítica en sus estudiantes? ¿Cuáles?
6. ¿Cuenta con algún o algunos criterios para enseñar “lo crítico” a sus estudiantes? ¿Cuáles?
7. ¿Cuenta con algún tema o ítem dentro de su plan de estudios con lo que se busque incentivar la actitud crítica de las estudiantes ante los medios? ¿Cuáles?

#### **Anexo 4:**

Plan de estudios del área de tecnología e informática, suministrado por la institución educativa Cristo Rey de Dosquebradas, Risaralda.

### **PLAN DE ÁREA DE TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA**

#### **Organización del Currículo:**

El presente Currículo tiene dos propósitos básicos:

Ofrecer lineamientos educativos para la adquisición de conocimientos y habilidades en el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs).

Mejorar el aprendizaje y la comprensión en las otras materias del currículo mediante el uso de ambientes enriquecidos por la Tecnología.

Para facilitar su implementación, la propuesta para cada grado escolar está compuesta por cuatro secciones: Objetivos, Contenidos, Áreas de Logros e Integración.

La sección dedicada a los Objetivos incluye para cada grado tanto el Objetivo General como los Objetivos Específicos del curso. Estos se han planteado en términos que favorezcan tanto la adquisición de habilidades en el uso de las herramientas tecnológicas como en el mejoramiento del aprendizaje en las materias en las cuales se realizará la integración.

La sección de Contenidos presenta los temas que deben cubrirse en cada grado para cada una de las herramientas tecnológicas propuestas. Los temas no hacen referencia al software de una marca particular como la del procesador de texto, hoja de cálculo, etc. Por lo tanto se pueden aplicar sin mayores cambios, para enseñar con una herramienta tecnológica del mismo tipo, sin que importe la marca del fabricante.

Cuando un tema propuesto en esta sección tenga un número de referencia [x], se puede consultar en las páginas finales de este currículo la dirección electrónica de documentos relacionados que le permitirán profundizar en dicho tema. Es importante que en cada proyecto que se lleve a cabo, se utilicen las competencias que se han alcanzado en años anteriores en el manejo de herramientas tecnológicas, con el fin de afianzarlas.



La sección correspondiente a Áreas de Logros se ha dividido en 6 grupos de competencias que los estudiantes de 3º a 11º grado deben alcanzar; siguiendo la propuesta de los estándares de ISTE (Sociedad Internacional para la Tecnología en la Educación, por su sigla en inglés).

Cada uno de los logros diseñados tiene como propósito que el docente pueda evaluar el nivel al que llegó cada estudiante en el alcance de éste. Los Logros a evaluar propuestos en este currículo se refieren exclusivamente al desarrollo de la competencia en las TICs. Se asume que los Logros de las materias a integrar se evaluarán en cada una de esas áreas.

Algunos de estos logros se pueden evaluar mediante la observación directa del desempeño de la estudiante, otros se pueden agrupar, evaluando con un solo trabajo varios de ellos. No es necesario que los docentes evalúen todos los logros propuestos, pueden seleccionar para valorar aquellos que se ajusten a sus requerimientos.

En la sección correspondiente a la Integración se ofrecen algunas ideas prácticas para llevarla a cabo.

Se busca que la integración apoye el uso significativo de la tecnología en el mejoramiento del aprendizaje en las áreas de estudio. Es necesario darle un propósito y unos objetivos claros a la tecnología para lograr un mejoramiento real en el aprendizaje y la comprensión de estas.

No es indispensable que los proyectos avancen a la par con los temas que se ven en clase. Lo que si es importante es que los temas a integrar sean fundamentales para la materia. Con la integración se busca reforzar y clarificar conceptos que ya se vieron en clase o que los estudiantes investiguen sobre un tema para que puedan realizar aportes al momento de verlo en clase.

## **1. OBJETIVOS GENERALES DEL ÁREA**

Para el Colegio Oficial Cristo Rey el Currículo del Área de Tecnología e Informática debe convertirse en un ideario de cambio en las metodologías, conceptos y prácticas con las que se enseña en las instituciones. El currículo se convertirá en el sustento pedagógico a utilizar, por eso va más allá de la simple enumeración de contenidos, pues se pretende ayudar a que las educandas aprendan durante el año académico.

Adquirir habilidades avanzadas en el manejo de la Tecnología por parte de las educandas; teniendo en cuenta que esas habilidades deben estar dirigidas a realizar acciones concretas.

Debe ser multidisciplinario; la tecnología debe ser transversal a varias áreas del currículo, y ofrecer herramientas para el enriquecimiento de ellas.

El aprendizaje debe ser colaborativo; esta no es una tarea individual, sino de grupo, basada en la interacción con el maestro, los compañeros, la comunidad y el entorno.

La Competencia en el Manejo de la Información (CMI) como aspecto primordial; preparar a maestros y estudiantes para enfrentar con posibilidades de éxito la cantidad abrumadora de información disponible actualmente.

Reconocer la heterogeneidad en la forma en que aprenden los estudiantes del grupo; el currículo debe reconocer la individualidad y la diversidad, identificar las diferencias en los procesos de aprendizaje de acuerdo a capacidades y oportunidades. Sin embargo, debe establecer parámetros para lo que se va a realizar.

La enseñanza debe ser interactiva; las actividades deben tener un carácter relacional, donde los contenidos sean valores agregados al proceso educativo, que se basa en la construcción por parte de la estudiante de conocimiento, habilidades, valores, etc.

Fomentar la investigación y la exploración; las estudiantes deben adquirir habilidades para llevar a cabo investigaciones y para explorar alternativas con el fin de adquirir conocimiento.

El maestro debe posicionarse como facilitador de procesos; debe haber un cambio de perspectiva pedagógica. El maestro debe asumir el rol de orientador, motivador, consultor, investigador y evaluador.

La evaluación debe hacer parte del proceso para llevar a cabo el seguimiento a la evolución y el progreso del estudiante; recordar que la evaluación, proveedora de información, es parte integral de todo proceso de aprendizaje. Poder evaluar el resultado final de los procesos de aprendizaje es importante, como también lo es evaluar el proceso que se llevó a cabo para que estos se dieran.

El currículo debe ser flexible en cuanto a tiempo y espacio.

## 2. ESTANDARES

Existe preocupación entre gobernantes, educadores y comunidad en general, no solamente por los resultados de los sistemas educativos, sino especialmente por el desempeño de los jóvenes que salen de ellos a trabajar en la Sociedad del Conocimiento. Esta preocupación ha llevado al desarrollo de ambiciosos Estándares Educativos que establezcan tanto lo que niños y jóvenes deben aprender, como lo que deben demostrar en las diversas disciplinas y en los distintos grados escolares. Por otro lado, los estándares, permiten evaluar. Por ello se trabaja con las Orientaciones para la Educación en Tecnología que forman parte del Proyecto Ministerio de Educación Nacional (MEN) - Ascofade (Asociación Colombiana de Facultades de Educación).

Los criterios de formación básica en tecnología para estudiantes se dividen en seis grandes categorías que proporcionan un marco de referencia para los indicadores de desempeño que deben alcanzar los Estudiantes Competentes en Tecnología.

Las letras mayúsculas que aparecen entre corchetes, después de cada Logro, se refieren a las categorías de los criterios con los cuales está ligado cada desempeño. Estas categorías son:

### **A. Operaciones y Conceptos Básicos**

Las estudiantes demuestran una sólida comprensión de la naturaleza y operación de los sistemas tecnológicos.

Las estudiantes son expertas en el empleo de la tecnología.

### **B. Problemas Sociales, Éticos y Humanos**

Las estudiantes comprenden los problemas éticos, culturales y humanos relacionados con la tecnología.

Las estudiantes hacen un uso responsable de los sistemas tecnológicos, la información y el software.

Las estudiantes desarrollan actitudes positivas hacia los usos de la tecnología que apoyan el aprendizaje continuado, la colaboración, las búsquedas personales y la productividad.

#### **C. Herramientas Tecnológicas para la Productividad**

Las estudiantes utilizan la tecnología para acrecentar el aprendizaje, incrementar la productividad y promover la creatividad.

Las estudiantes usan las herramientas de productividad para: colaborar en la construcción de modelos mejorados por la tecnología, para la preparación de publicaciones y para producir otros trabajos creativos.

#### **D. Herramientas Tecnológicas para la Comunicación**

Las estudiantes utilizan las telecomunicaciones para colaborar, publicar e interactuar con compañeros, expertos y otros auditorios.

Las estudiantes emplean una variedad de medios y formatos para comunicar eficazmente información e ideas a diversos públicos.

#### **E. Herramientas Tecnológicas para la Investigación**

Las estudiantes usan la tecnología para localizar, recoger y evaluar información de una variedad de fuentes.

Las estudiantes emplean las herramientas tecnológicas para procesar datos y comunicar resultados.

Las estudiantes evalúan y seleccionan nuevas fuentes de información e innovaciones tecnológicas a partir de su conveniencia para tareas específicas.

#### **F. Herramientas Tecnológicas para la Solución de Problemas y la Toma de Decisiones**

Las estudiantes usan recursos tecnológicos para resolver problemas y tomar decisiones bien fundamentadas.

Las estudiantes emplean la tecnología en el desarrollo de estrategias para resolver problemas en el mundo real.

La última década se ha caracterizado por los enormes esfuerzos que Colombia ha hecho en materia educativa, teniendo como precepto el mandato constitucional de garantizar a todos los(as) niños(as) y los(as) jóvenes el derecho de recibir una educación de calidad, que les permita vivir e interactuar en la sociedad en igualdad de condiciones, y continuar aprendiendo durante toda la vida.

En concordancia con lo anterior, la Ley 115 de 1994 estableció los fines de la educación, definió un conjunto de áreas obligatorias y fundamentales del conocimiento y dejó abierta la posibilidad de introducir asignaturas optativas, pertinentes y necesarias de acuerdo con las características locales donde se desarrolla la acción escolar. De la misma manera, la Ley dio autonomía a las instituciones educativas para definir, en el marco de lineamientos curriculares y normas técnicas producidas por el Ministerio de Educación Nacional, su propio Proyecto Educativo Institucional (PEI).

En el centro de la discusión sobre cómo mejorar la calidad está la pregunta ¿qué saberes y competencias deben desarrollar los estudiantes como resultado de su paso por los diferentes grados y ciclos escolares? Por tratarse de educación para todos, el preescolar, la básica y la media deben proporcionar a toda la población estudiantil las mismas oportunidades de aprendizaje y desarrollo individual y social. De allí que sea conveniente contar con pautas o normas comunes, precisas y básicas para estos tres niveles educativos.

Lo anterior motivó al Ministerio de Educación Nacional a desarrollar estándares curriculares, con los cuales busca concretar los lineamientos expedidos, de manera que las instituciones escolares cuenten con una información común para formular sus planes de estudio de acuerdo con sus prioridades educativas establecidas en el PEI.

### **6.1 ¿Qué son los estándares curriculares?**

Los estándares curriculares son criterios que especifican lo que todos los estudiantes de educación preescolar, básica y media deben saber y ser capaces

de hacer en una determinada área y grado. Se traducen en formulaciones claras, universales, precisas y breves, que expresan lo que debe hacerse y cuán bien debe hacerse.

Están sujetos a la verificación; por lo tanto, también son referentes para la construcción de sistemas y procesos de evaluación interna y externa, consistentes con las acciones educativas.

## **6.2 Estándares curriculares, competencias y logros.**

La noción de estándar curricular hace referencia a una meta que expresa, en forma observable, (a) lo que el estudiante debe saber, es decir, los conceptos básicos de cada área, así como (b) las competencias, entendidas como el saber hacer, utilizando esos conceptos. La noción de logro, por otra parte, hace referencia al nivel en el cual los estudiantes alcanzan una determinada meta o estándar.

### **GRADO DÉCIMO Y UNDÉCIMO**

Dada una Pregunta Inicial y sus Preguntas Secundarias, determina si las fuentes disponibles en Internet son adecuadas para resolverlas o si no lo son

Define con sus propias palabras las reglas de usabilidad que se deben tener en cuenta para construir un Sitio Web

En sus propias palabras, define el concepto de hipertexto, e identifica las posibilidades que este medio ofrece como nueva forma de presentar información.

Mediante el desarrollo de un Sitio Web, demuestra que Identifica y conoce el funcionamiento de al menos una herramienta de software con características avanzadas para este fin

Explica con sus propias palabras, las repercusiones de Internet en el mundo actual e infiere los posibles efectos que tendrá en el futuro.

Con la construcción de Sitios Web, demuestra que además de claridad en el mensaje, es veraz, honrado, respetuoso y actúa de buena fe en lo que comunica.

Usa las características avanzadas de diferentes dispositivos digitales (cámara fotográfica, cámara de video, escáner, etc) para crear elementos gráficos que aporten claridad al Sitio Web.

### **3. COMPETENCIAS A DESARROLLAR**

**COMPETENCIA INTERPRETATIVA:** concebida como la capacidad de la estudiante para dar sentido a los problemas que surgen de una situación. En esta instancia se propone que la estudiante entienda verdaderamente el sentido que tiene esta área para su vida.

Para que la estudiante sea competente a nivel interpretativo:

Explicación de conceptos básicos.

Exploración del tema y sus aplicaciones para la vida cotidiana.

Construcción de conceptos a través de la consulta y la investigación.

**COMPETENCIA ARGUMENTATIVA:** Son las razones que la estudiante pone de manifiesto ante un problema. Se da cuando la estudiante explica o expone con argumentos sólidos lo que ha aprendido ante una situación de la vida cotidiana.

Para que la estudiante sea competente a nivel argumentativo:

Proposición de exposición de conceptos construidos y trabajos desarrollados por las mismas estudiantes.

Evaluaciones escritas donde la estudiante demuestra su capacidad conceptual y práctica.

**COMPETENCIA PROPOSITIVA:** permite la generación de hipótesis, establecimiento de conjeturas, encontrar posibles deducciones. En esta etapa del proceso la estudiante estará en capacidad de proponer alternativas viables a la solución de problemas que le son planteados.

Para que la estudiante sea competente a nivel propositivo:

Desarrollo de proyectos individuales como apoyo al proyecto de la feria de la ciencia.

Proporción de problemas aplicados a la vida cotidiana para que sean resueltos por la estudiante a través de la hipótesis y la generación de nuevos conceptos y teorías.

La estudiante CRISTO REY deberá estar capacitada para sustentar ante el grupo y la comunidad en general lo aprendido y proponer soluciones y alternativas prácticas a situaciones de su vida cotidiana.

#### 4. NIVELES EN LA COMPETENCIA

GRADO DÉCIMO Y UNDÉCIMO	
Naturaleza y evolución de la tecnología	Apropiación y uso de la tecnología
Tengo en cuenta principios de funcionamiento y criterios de selección, para la utilización eficiente y segura de artefactos, productos, servicios, procesos y sistemas tecnológicos de mi entorno.	Analizo y valoro críticamente los componentes y evolución de los sistemas tecnológicos y las estrategias para su desarrollo.

#### 5. LOGROS

Logros por niveles

Grado 11



Explica en sus propias palabras las implicaciones que tiene en la sociedad actual el exceso de información a la que es posible acceder.

Mediante el desarrollo de un Sitio Web, demuestra que Identifica y conoce el funcionamiento de al menos una herramienta de software con características avanzadas para este fin

Usa las características avanzadas de diferentes dispositivos digitales (cámara fotográfica, cámara de video, escáner) para crear elementos gráficos que aporten claridad al Sitio Web

A partir de la información sintetizada y apoyándose en herramientas de software, construye un Sitio Web básico donde expone el resultado de su investigación

## **INDICADORES DE LOGROS**

Grado Once

Elabora Páginas WEB de manera avanzada, para ser publicadas en un servidor de acceso gratuito

Consulta fuentes de información de internet para obtener y ejecutar Simulaciones  
Utiliza la versión estudiantil de un software para edición de imágenes

## **13. NUCLEOS TEMÁTICOS**

Grado Once

Editor de Página Web (avanzado)  
Editor Gráfico

Desarrollo de CMI (competente).  
Simulaciones.