



“El turismo sostenible como estrategia de fortalecimiento de las capacidades de la comunidad del Archipiélago de la Plata-Bahía Málaga del municipio de Buenaventura (Valle del Cauca) para su desarrollo endógeno”

Trabajo de Grado para optar al título de:
Administración del Turismo Sostenible
Director: Harold Humberto Hernández
Administrador Ambiental
Magister en Desarrollo Sustentable

**LUISSA XIMENA SÁNCHEZ
HERNÁNDEZ**

Escuela de Turismo Sostenible
Facultad de Ciencias Ambientales
Universidad Tecnológica de Pereira
Pereira, Junio de 2016
Colombia

DEDICATORIA

A mi familia por ser la mayor fuente de inspiración y amor incondicional
“Ohana significa familia y tu familia nunca te abandona ni te olvida”. L&S

AGRADECIMIENTOS

A la comunidad de La Plata por recibirme con tanto afecto en su paraíso terrenal

A mi director Harold Hernández por sus enseñanzas, dedicación y confianza

A mi profe de cartografía Juan Carlos Sierra por su valioso tiempo y amabilidad

A mi profe de práctica interdisciplinaria de destinos turísticos Manuel Tiberio Flórez por su compromiso y don de sacudir vidas

A mi profe de estadística Carlos Rodríguez por su paciencia y entrega

A mi profe de turismo sostenible William Salazar por sus conocimientos, su espera constante y encanto singular

A mi hermosa abuela por sus cuidados y protección

A mi divina mamá por ser mi hada mágica

A mi espectacular hermana por impulsarme a ser mejor persona y por regalarme tantas sonrisas

A mis tíos y tías, por su apoyo y especialidad en cada momento

A mis primos y primas, por hacerme sentir grande y sacarme tantas sonrisas

A mis ángeles del cielo, porque siempre están aquí

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|-----------|
| RESUMEN EJECUTIVO | 5 |
| ABSTRACT | 6 |
| 1.INTRODUCCIÓN | 7 |
| 2.OBJETIVOS | 7 |
| 2.1 OBJETIVO GENERAL | 8 |
| 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 8 |
| 3.DEFINICIÓN DEL PROBLEMA | 8 |
| 4.JUSTIFICACIÓN | 9 |
| 5.MARCO TEÓRICO | 17 |
| 5.1 EL DESARROLLO DE CAPACIDADES A PARTIR DE LA IDENTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS PROPIOS DE DESARROLLO | 17 |
| 5.2 CAPACIDADES LOCALES EN TRES NIVELES | 17 |
| 5.3 ELECCIÓN DE LAS CAPACIDADES LOCALES TURÍSTICAS POR PARTE DE LA POBLACIÓN LOCAL | 18 |
| 5.4 CRECIMIENTO VERSUS DESARROLLO | 19 |
| 5.5 DESARROLLO SOSTENIBLE | 19 |
| 5.6 TURISMO SOSTENIBLE, ESTRATEGIA DE DESARROLLO A ESCALA PLANETARIA | 20 |
| 5.7 CASOS DE ESTUDIO QUE HAN ESTUDIADO EL TEMA DE CAPACIDADES LOCALES A NIVEL REGIONAL, NACIONAL Y MUNDIAL | 21 |
| 6.MARCO LEGAL | 22 |
| 7.MARCO METODOLÓGICO | 25 |
| 7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN | 25 |
| 7.2 MÉTODO O ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE ANÁLISIS-CRITERIOS DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD | 43 |

| | |
|--|------------|
| 8.RESULTADOS | 43 |
| 8.1 DIAGNÓSTICO RÁPIDO PARTICIPATIVO | 43 |
| 8.1.1 ÁMBITO NATURAL | 44 |
| 8.1.2. ÁMBITO SOCIO CULTURAL | 47 |
| 8.1.3 ÁMBITO ECONÓMICO Y TURÍSTICO | 51 |
| 8.2 CARACTERIZACIÓN: DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS ACTUALES (CULTURALES Y NATURALES) | 65 |
| 8.3 UBICACIÓN CARTOGRÁFICA: RECURSOS TURÍSTICOS DE BAHÍA MÁLAGA | 74 |
| 8.4 MAPEO VERDE ISLA “LA PLATA-BAHÍA MÁLAGA”: SITUACIÓN ACTUAL Y FUTURO DESEADO | 79 |
| 8.5. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO -DOFA | 84 |
| 9.PROPUESAS PRELIMINARES PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ACTUAL | 89 |
| 9.1 ANÁLISIS DE ACTORES INVOLUCRADOS | 89 |
| 9.2 CÓDIGO INTERNO DE TURISMO SOSTENIBLE | 90 |
| 9.3 MODELO DE FICHA DE DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA | 95 |
| 9.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PROPUESTA PARA LA ASOCIACIÓN ECOMANGLAR | 97 |
| 10.CONCLUSIONES | 99 |
| 11.RECOMENDACIONES | 101 |
| 12.BIBLIOGRAFÍA | 103 |
| 13.ANEXOS | 105 |
| ANEXO 1: FORMATO DE CARACTERIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS | 105 |
| ANEXO 2: FORMATO DE ENCUESTAS | 114 |
| ANEXO 3: FORMATO GUÍA DE CAMPO | 119 |
| ANEXO 4: ICONOS MAPEO VERDE-GREEN MAP | 127 |
| ANEXO 5: FORMATO ENTREVISTA | 133 |
| ANEXO 6: CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA GENERAL COMUNIDAD DE LA PLATA | 135 |
| ANEXO 7: ANEXOS DIGITALES (CD) | 146 |

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1: Marco legal

Cuadro 2: Instrumentos o técnicas de análisis utilizados en el diseño de la investigación

Cuadro 3 : Ficha de encuesta

Cuadro 4: Listado de entrevistados

Cuadro 5: Significado de la iconografía de mapeo verde para la comunidad local

Cuadro 6: Listado recursos turísticos actuales

Cuadro 7 : Descripción de los recursos turísticos actuales

Cuadro 8: Ejemplo ficha técnica caracterización de recursos turísticos actuales

Cuadro 9: Análisis Estratégico DOFA

Cuadro 10: Programa de gestión de la sostenibilidad

Cuadro 11: Formato de Identificación de Amenazas y Aspectos Ambientales Significativos

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 : Motivo principal del viaje

Gráfico 2 : Suele viajar con

Gráfico 3: Calificación de los recursos turísticos actuales

Gráfico 4: Cuál es el plato que más le ha gustado

Gráfico 5: Qué es lo que más valora de un destino turístico

Gráfico 6: Cuantas noches pernoctó

Gráfico 7: Cuanto gasta o estaría dispuesto a pagar al realizar actividades sostenibles en el Pacífico colombiano

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Archipiélago de la Plata-Bahía Málaga Toma 1

Figura 2: Archipiélago de la Plata-Bahía Málaga Toma 2

Figura 3 : Instrumentos o técnicas de análisis para cada objetivo

Figura 4: Recursos turísticos actuales Toma 1

Figura 5: Recursos turísticos actuales Toma 2

Figura 6: Recursos turísticos potenciales Toma 1

Figura 7: Recursos turísticos potenciales Toma 2

Figura 8: Mapeo verde Situación actual Toma 1

Figura 9: Mapeo verde-Situación actual Toma 2

Figura 10: Mapeo verde- Estado deseado

Figura 11: Modelo de ficha de descripción de la experiencia

Figura 12: Estructura Organizacional propuesta para la asociación Ecomanglar

LISTA DE FOTOS

Foto 1: Isla de la Plata-Bahía Málaga Toma 1

Foto 2: Isla de la Plata-Bahía Málaga Toma 2

Foto 3: Diseño del mapa parlante Toma 1, abril 20 de 2016

Foto 4: Diseño del mapa parlante Toma 2, abril 20 de 2016

Foto 5: Taller de Mapeo verde, abril 21 de 2016

ANEXOS DIGITALES

Anexo 1 : Tabulación de encuestas realizadas a turistas

Anexo 2: Caracterización: de los recursos turísticos actuales (culturales y naturales)

Anexo 3: Ubicación cartográfica de los recursos turísticos actuales de Bahía Málaga

Anexo 4: Ubicación cartográfica de los recursos turísticos potenciales de Bahía Málaga

Anexo 5: Ubicación cartográfica de la situación actual del territorio

Anexo 6: Ubicación cartográfica del estado deseado del territorio

Anexo 7: Análisis de actores involucrados

RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento corresponde al trabajo de grado para optar al título de administración del turismo sostenible cuyo objetivo es fortalecer algunas de las capacidades locales de la comunidad del Archipiélago de la Plata-Bahía Málaga del municipio de Buenaventura (Valle del Cauca) para afrontar procesos de turismo sostenible en su territorio.

Fue diseñado con el propósito de realizar un diagnóstico rápido participativo en los ámbitos sociocultural, económico, biofísico y turístico; y plantear algunas propuestas preliminares para fortalecer algunas de las capacidades turísticas locales que se encaminan a la búsqueda de un desarrollo endógeno.

Vale la pena resaltar, que aunque no se encontraron estudios que relacionaran el desarrollo de las capacidades locales con la sostenibilidad del turismo, la realización del diagnóstico territorial hizo posible determinar la trascendencia que tiene el reconocimiento de las capacidades locales turísticas actuales y deseadas desde la revisión colectiva de los objetivos de desarrollo establecidos para la actividad turística.

Los principales resultados obtenidos fueron la caracterización turística general de la comunidad de la Plata, la caracterización de los recursos turísticos actuales naturales y culturales, la ubicación cartográfica de los recursos turísticos actuales y potenciales, el mapeo verde de la situación actual y futuro deseado en el territorio, la identificación de posibles estrategias para la minimización o prevención de riesgos y al fortalecimiento o maximización de las potencialidades.

ABSTRACT

The present document corresponds to the graduation thesis to apply for the title of Sustainable Tourism Management which had as a main objective to strengthen some of the local capacities of the community from the archipelago of La Plata-Bahia Malaga of the municipality of Buenaventura (Valle del Cauca) to affront processes of sustainable tourism in its territory.

It was designed with the purpose of making a fast participative diagnose in the socio cultural, economic, biophysical and touristic areas; and propose some preliminary approaches to strengthen some of the local touristic capacities that are routed towards the search of an endogenous development.

It's important to highlight that although no studies relating the development of the local capacities with the sustainability of tourism were found, the making of the territorial diagnosis made it possible to determine the transcendence that the acknowledgement of the present and desired local touristic capacities have, from the collective revision of the established development objectives for the touristic activity.

The main outcomes of this project were the general touristic characterization of the actual natural and cultural resources, the cartographic location of the actual and potential touristic resources, the green mapping of the actual and future desired situations in the territory, and the identification of possible strategies for the

minimization or prevention of risks and the strengthening or maximization of the potentialities.

1.INTRODUCCIÓN

“Si las capacidades son el medio para planificar y alcanzar, el desarrollo de capacidades es el camino para la transformación del territorio”.

“If the capacities are the means to plan and reach, then the development of the capacities are the road for the transformation of the territory”.

Elaboración propia a partir de PNUD, (2009)

Las razones que motivaron a realizar la investigación surgen de la trascendencia que tiene el paradigma de la sostenibilidad en las decisiones y acciones tomadas a diario por el hombre y su influencia en el ambiente. El gran desafío para organizaciones, consumidores y comunidades; es apostarle a un cambio de mentalidades, de comportamientos que conduzcan a una multiplicación de beneficios económicos, sociales y naturales. Es decir, una revolución del pensamiento que además de ir relacionada con la innovación y la capacidad adaptativa, se encuentre marcada por un alto grado de responsabilidad y compromiso con las generaciones actuales y futuras.

Específicamente, la comunidad del Archipiélago de la Plata-Bahía Málaga a través de la asociación Ecomanglar, actual operadora de turismo en la zona, tiene el reto de incluir dentro de la operación de sus productos y servicios los planteamientos propuestos desde la sostenibilidad y el marketing territorial en la actividad turística.

Como zona de estudio se caracteriza por su ubicación estratégica en el Pacífico colombiano, pues además de hacer parte del Mosaico de Conservación de la Región de Bahía Málaga; con la ley 70 de 1993, se reconoce el derecho a la propiedad colectiva de las "Tierras de las Comunidades Negras". Más aun, se presenta como apuesta del Plan de Desarrollo Nacional 2014-2018 y como uno de los objetivos de desarrollo sostenible expuestos por la Organización de las Naciones Unidas.

2.OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las capacidades locales de la comunidad del Archipiélago de la Plata-Bahía Málaga del municipio de Buenaventura (Valle del Cauca) para afrontar procesos de turismo sostenible en su territorio.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar un Diagnóstico Rápido Participativo con aspectos sociocultural, económicos, biofísicos y turísticos
2. Sistematizar la información recolectada en campo y complementar con información secundaria
3. Proponer acciones preliminares para fortalecer el producto turístico del destino, propiciando desarrollo endógeno

3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Los habitantes de la Isla La Plata-Bahía Málaga, cuentan con bajas capacidades locales para el desarrollo de la sostenibilidad en la actividad turística.

El problema descrito se plantea desde la visión competitiva del Marketing territorial, pues algunos de los aspectos que hacen parte de la competitividad no han sido tomados en cuenta por la comunidad de La Plata. De esta manera, las bajas capacidades turísticas se traducen desde la visión competitiva en los bajos niveles de competitividad en la industria del turismo sostenible.

La escasez o deficiencia identificada en algunos de los aspectos internos y externos que integran el concepto de competitividad, conllevan a que en el Archipiélago de la Plata se cuenten con bajas capacidades locales turísticas.

Como aspectos de manejo interno, se evidencia la débil gobernanza en la planificación del territorio para la consolidación de un destino turístico sostenible, la deficiente formación en el desarrollo de la sostenibilidad en la actividad turística, en la gestión de riesgos, en el manejo integral de residuos sólidos, en los manuales de calidad, en el proceso de transformación y mercadeo directo de productos derivados de los usos ancestrales, en la selección de proveedores, en la capacidad de acogida para personas en condición de discapacidad, en la atención y guianza de turistas extranjeros, en la atención de urgencias por parte de la comunidad residente, en estrategias de mercadeo y promoción, en programas de gestión para la sostenibilidad del destino, y en acciones de monitoreo y acciones correctivas para la mejora continua.

Como aspectos de manejo externo, se demuestran la insuficiencia en señalética turística y en la infraestructura de servicios públicos y equipamiento; y la deficiencia en el control por parte de las autoridades ambientales.

Lo que se pretende con la exploración del nivel actual de competitividad, es encaminar primero al territorio al reconocimiento de sus ventajas comparativas o particularidades; que facilitan la satisfacción de necesidades basadas en el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo económico de la población local.

Al haber identificado inicialmente esas características exclusivas o particularidades (naturales y culturales) que proyectan una identidad y una imagen territorial, se da lugar a la búsqueda de una variable o visión estratégica que consolide y dé coherencia al posicionamiento elegido en el mercado. Es decir, la diferenciación en los mercados por una marca originada, el reconocimiento y el aprovechamiento productivo de la actividad turística debería de surgir después de haber fortalecido los procesos de apropiación social. Sin olvidar, que la inserción del circuito económico local en el mercado debe de estar dispuesto a entablar relaciones de cooperación y complementariedad entre los agentes y/o actores involucrados para garantizar la competitividad del destino. (Aranda & Combariza, 2007)

4.JUSTIFICACIÓN

Reconocimiento de las capacidades locales para el desarrollo de la sostenibilidad

Actualmente los habitantes de la Isla La Plata-Bahía Málaga, cuentan con bajas capacidades locales funcionales (planificación) y técnicas (gestión) para el desarrollo de la sostenibilidad en la actividad turística; debido a que no se ha propuesto un diagnóstico participativo que permita identificar, analizar, proponer y evaluar las capacidades locales turísticas actuales, deseadas y requeridas para el proceso de transformación de su territorio.

El presente estudio se realiza con la finalidad de que la población local reconozca en su territorio, el estado actual de los componentes necesarios para el diseño de un producto turístico cimentado en el paradigma de la sostenibilidad.

El tiempo en el que se evidenciarán los beneficios fruto de la adopción de éste modelo de planificación, dependerá de la organización, apropiación, formación, empoderamiento y asociatividad con los distintos actores que contribuyen directa e indirectamente a la consolidación de la actividad turística como estrategia de desarrollo.

Su importancia radica en el reconocimiento colectivo de las capacidades individuales, organizacionales y del entorno; con la intención de modificar actitudes y mentalidades que aporten a la mejora de esas capacidades humanas, a través del cumplimiento de los objetivos de desarrollo establecidos para la actividad turística.

Posibles consecuencias del problema

Al analizar las causas surgidas del problema relacionado con los bajos niveles de competitividad en la sostenibilidad del turismo, pueden presentarse ciertas consecuencias gobernables y no gobernables que deberán ser tenidas en cuenta a la hora de planificar el territorio. Por ejemplo, el hecho de que el agua no es apta para el consumo humano, la ineficiencia de la atención hospitalaria, la aparición de enfermedades e infecciones, la vulnerabilidad en escenarios de posibles riesgos, la baja credibilidad de la sostenibilidad en el destino turístico, la disminución de ingresos económicos en la comunidad local, la migración de jóvenes a otros municipios, la dependencia de productos foráneos del mercado.

Igualmente, la erosión cultural, la perturbación de la biodiversidad, la generación de residuos no biodegradables, la construcción de establecimientos turísticos externos a la asociación Ecomanglar dentro de la isla, la ausencia de regulación legal de usos y actividades turísticas permitidas en la isla, la expansión de los cultivos de uso ilícito, la contaminación de fuentes hídricas por hidrocarburos, tanitos y basuras provenientes de Buenaventura y Juanchaco son consecuencias surgidas del problema.

Así las cosas, cabe resaltar, la información expuesta en algunos de los informes y estudios en los que han sido nombradas éstas problemáticas territoriales por su relevancia en el territorio.

El tema de que la comunidad local no cuenta con agua potable y que el suministro de ésta proviene de la recolección de aguas lluvias pozos y quebradas, ha sido abordado en el proyecto de dos estudiantes de maestría en gerencia ambiental de la universidad de los andes, de la facultad de administración; y en el documento de Gobernanza local con transversalidad de género en el consejo comunitario la Plata - Bahía Málaga, pacífico colombiano (Ibarra & Duque, 2011)

En el caso de la migración de jóvenes a otros municipios, la disminución de ingresos económicos en la comunidad local, la erosión cultural (pérdida de valores, saberes, prácticas ancestrales), la perturbación de la biodiversidad, también fueron elementos tenidos en cuenta en un ejercicio de mapeo mental realizado por las mismas estudiantes, donde se identificaron las necesidades más significativas de la comunidad.

Es más, se identificó que aunque los habitantes de la Plata han tenido capacitaciones por el Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA, el Fondo Mundial

para la Naturaleza- WWF, y la Universidad de los Andes, en aspectos tales como el servicio al cliente y la prestación de servicios etno y eco turísticos; es claro que los necesitan un refuerzo en capacitación en temas administrativos, gerenciales, de manejo de herramientas informáticas para la organización de la información, en inglés básico, narración de historias y conocimientos biológicos de los ecosistemas y de la flora y fauna local. (Ibarra & Duque, 2011)

Con relación a la ineficiencia de la atención hospitalaria se evidenció que los ingresos que obtienen por la pesca, tala del bosque, la recolección de piangua y el turismo, normalmente lo usan para gastos de salud, ya que ante cualquier enfermedad que requiera tratamiento médico, los primeros auxilios son prestados en la base naval pero posteriormente se deben desplazar hasta Buenaventura. (Ibarra & Duque, 2011)

En representación de la ausencia de regulación legal y actividades turísticas, la perturbación y pérdida de la biodiversidad, el proyecto interinstitucional “Valoración de la biodiversidad marina y costera de Bahía Málaga, BIOMÁLAGA”, presenta a Bahía Málaga como un área representativa a nivel mundial por su exhuberancia, belleza y variedad florística y faunística.

“Ecosistémicamente, su particularidad radica en su heterogeneidad de condiciones geológicas y climáticas, originando nueve ecosistemas marino-costeros y aproximadamente 60 tipos de hábitats” (Biomálaga, 2006). Sin embargo, se ve afectada por: la alta explotación de recursos faunísticos como la recolección de piangua, la pesquería artesanal, la tala constante de manglar y bosque, la apertura de carreteras, el turismo mal controlado, la mala eliminación de residuos sólidos y basuras y los hidrocarburos provenientes de exceso de embarcaciones.

Por su parte, en el estudio de la vulnerabilidad en escenarios de posibles riesgos, en el documento del diagnóstico capítulo 1 del Parque Natural Regional La Sierpe, por ejemplo, se exponen las enfermedades más comunes que se presentan en la vereda.

“En los niños es el dolor de cabeza, fiebre, paludismo, parásitos intestinales, enfermedad diarreica aguda, Infección respiratoria aguda; en los jóvenes dolor de cabeza, fiebre, paludismo, malaria aunque se ha ido erradicando; en los adultos dolor de huesos y articulaciones, dolor de cabeza, hipertensión; y en los adultos mayores: dolores musculares y de huesos, gastritis, hipertensión, diabetes” (Comunidades Negras de la Plata-BahíaMálaga, Fundación Agroambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010).

“En el mismo sentido, se presentan otros riesgos como la presentación de conflictos en la comunidad por distribución de ingresos, por pertenencia a un área de la organización, el deterioro del ambiente por exceso de la capacidad de carga máxima

de la isla. En temas de transporte, se identifican como riesgos la falta de seguridad para el turista frente a cualquier incidente en el bote". (Comunidades Negras de la Plata-BahíaMálaga, Fundación Agroambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010)

También el manejo y la disposición inadecuada de residuos sólidos y líquidos generados ponen en peligro la salubridad de la isla, promueve la generación de olores, la aparición de enfermedades, y el factor de incomodidad y preocupación de los turistas o visitantes. (Ibarra & Duque, 2011)

Ubicación estratégica

La zona de estudio-isla la Plata- se encuentra ubicada en medio del Mosaico de Conservación de la Región de Bahía Málaga que abarca tres áreas protegidas parques naturales (Parque Natural La Sierpe, Distrito de Manejo Integrado La Plata, de Bahía Málaga y Parque Nacional Natural Urambá). Ver figura 1 y 2

Figura 1: Archipiélago de la Plata-Bahía Málaga Toma 1



Fuente: Elaboración propia a partir de Google Earth

Figura 2: Archipiélago de la Plata-Bahía Málaga Toma 2



Fuente: Elaboración propia a partir de la Asociación Ecomanglar y Google Earth

“Bahía Málaga está ubicada en la porción media de la costa Pacífica colombiana y, de acuerdo a sus características bioclimáticas pertenece a la categoría de bosque muy húmedo tropical. Esta localidad reúne en su entorno representaciones de la mayor parte de los ecosistemas marinos y costeros de la región”. (Sistema Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2009)

*“Alberga una inmensa diversidad de especies de fauna y flora, continental y marina, la cual soporta la hipótesis de este sitio como un refugio pleistocénico y la inscribe como parte de los “Hot Spots” de la conservación de naturaleza a escala planetaria. Es reconocida mundialmente por ser uno de los sitios de destino de la migración estacional de poblaciones de la Ballena Jorobada *Megaptera novaeangliae*, la cual arriba a sus aguas para la cría de sus ballenatos y con fines reproductivos. Por otra parte, a la entrada de la Bahía se encuentra Isla Palma, sitio de importancia por la presencia de colonias reproductivas de aves marinas”. (Sistema Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2009)*

“La riqueza natural de Bahía Málaga se complementa con su riqueza cultural, representada por la presencia de comunidades negras y pueblos indígenas que han alcanzado un importante grado de organización social en su relación ancestral con el territorio y cuyas prácticas culturales contribuyeron sustancialmente a la conservación de sus ecosistemas”. (Sistema Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2009)

Con la ley 70 de 1993, se reconoce el derecho a la propiedad colectiva de las "Tierras de las Comunidades Negras", y dentro de su Código de Régimen Interno el ecoturismo hace parte de los planes, programas y proyectos de uso y aprovechamiento sostenible del territorio y sus recursos. Ésta tipología turística se incorpora en las tareas de planificación territorial. (Consejo Comunitario de la Ensenada de Málaga, 2003)

El pacífico colombiano como apuesta del Plan de Desarrollo Nacional 2014-2018

En el Plan de Desarrollo Nacional 2014-2018 el pacífico colombiano, región que incluye a la localidad de Bahía Málaga, es una apuesta como escenario de desarrollo para la consolidación de la paz del gobierno actual. (Departamento Nacional de Planeación, 2015)

En dicho documento se plantea mejorar las condiciones de vida de su población en el litoral en relación con la franja andina, sobre la base del respeto de sus tradiciones y prácticas culturales, el aprovechamiento de su potencial biodiverso para actividades productivas sostenibles y la integración al resto del país y con Asia y la Cuenca del Pacífico. (Departamento Nacional de Planeación, 2015)

Así mismo, busca posicionar los negocios verdes a través de la implementación de Programas Regionales de Negocios Verde basados en las ventajas competitivas regionales en actividades económicas como el ecoturismo, mejorar cobertura en la educación básica y el tránsito a la media a través de Modelos Educativos Flexibles, promover el talento humano de la región con el Ministerio del Trabajo y el SENA para adelantar acciones que identifiquen las competencias laborales requeridas para el desarrollo de oficios en los sectores de pesca y acuicultura, así como en la protección y promoción de la biodiversidad y en otros sectores estratégicos para la región . (Departamento Nacional de Planeación, 2015)

Adicionalmente se propone expandir la infraestructura de las TIC, proveer a la comunidad el acceso efectivo a los servicios básicos, así como facilidades de integración con nodos de desarrollo regional, fomentar las investigaciones para el aprovechamiento de la biodiversidad en el litoral del pacífico colombiano, la formación de recursos humanos, la incorporación de medidas de adaptación al cambio climático en la gestión del riesgo de los Planes de Ordenamiento Territorial-POT, implementar y articular los Planes de Ordenamiento de Cuencas y de Unidades Ambientales Costeras (POMCAS y POMIUC) de Málaga-Buenaventura para garantizar que las actividades sectoriales realizadas en las zonas continentales y en las cuencas hidrográficas no generen impactos negativos sobre los recursos y su calidad, tanto en el litoral como en la franja andina. (Departamento Nacional de Planeación, 2015)

Importancia de la sostenibilidad en el turismo

La sostenibilidad en el turismo tiene implicaciones trascendentales debido a que podrá mejorar las condiciones de vida de los residentes locales y de su producción, sin deteriorar el patrimonio cultural ni los ecosistemas que sostienen la vida, y atendiendo las necesidades de los turistas y/o visitantes actuales.

Por ejemplo, se podrán fortalecer los procesos de apropiación, planificación, investigación, ordenamiento, emprendimiento y manejo de las áreas protegidas de manera conjunta, diseñar un código interno de turismo sostenible, diseñar propuestas y/o proyectos que permitan obtener ingresos adicionales, propiciar espacios entre la comunidad local y especialistas en metodologías de valoración económica ambiental, entre otros.

Con el planteamiento de ésta alternativa, se quieren evitar impactos negativos en el ambiente a causa de un turismo mal planificado, tales como: la pérdida de valores, saberes y prácticas ancestrales, la perturbación de ecosistemas, los cambios en los comportamientos de la comunidad local a causa de la interacción con visitantes y/o turistas, la contaminación visual por generación de residuos, el pisoteo de la vegetación (por ejemplo, afectación de semillas del mangle), el deterioro asociado al exceso de flujos de visitación (no hay control ni monitoreo), la pérdida del valor

cultural del sitio, la pérdida de estética en el paisaje, entre otros. De hecho, dentro de los diez y siete 17 objetivos de desarrollo sostenible expuestos por la Organización de las Naciones Unidas, el objetivo número once (11) propone diez (10) metas para “lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles” (ONU, 2015).

5.MARCO TEÓRICO

5.1 El desarrollo de capacidades a partir de la identificación de los objetivos propios de desarrollo

Desde la visión del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo- PNUD, el desarrollo de capacidades es el proceso mediante el cual las personas, organizaciones y sociedades identifican, comunican, obtienen, fortalecen y mantienen las aptitudes necesarias para establecer y alcanzar sus propios objetivos de desarrollo a lo largo del tiempo. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2009). Es más, plantea la idea de que el desarrollo de capacidades es el motor del desarrollo humano y debe dar origen a una transformación.

Cabe mencionar que Amartya Sen (2004), señala que la capacidad simboliza las posibilidades que tienen los individuos de alcanzar desempeños valiosos y que se asemeja a la palabra griega *dunamin* que Aristóteles empleó para analizar algunos aspectos del hombre, que puede traducirse como “potencialidad” o “capacidad para existir o actuar” (London & Formichella, 2006).

Por este motivo, debe de haber una modificación de actitudes y mentalidades, en la que las personas así pertenezcan o no a una organización se empoderen de los procesos y actividades que darán paso al cumplimiento de los objetivos de desarrollo. Este empoderamiento que debería de venir fortalecido desde la apropiación, busca generar un cambio enfocado en obtener nuevas soluciones para viejos problemas. De hecho, si los beneficiarios no son partícipes del cambio no se puede concluir que hubo una mejora de esas capacidades. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2009)

5.2 Capacidades locales en tres niveles

El PNUD ha identificado tres puntos en los que crece y se nutre la capacidad: Un entorno favorable, las organizaciones y las personas.

En el entorno favorable operan las personas y las organizaciones, y es el que marca el alcance del desarrollo de capacidades. Aquí se incluyen las leyes, políticas, reglas, relaciones de poder y normas sociales. El nivel organizacional, abarca el tema estructural, las políticas y procedimientos internos que determinan la efectividad de una organización. Y el nivel individual lo conforman las aptitudes,

experiencias y conocimientos formales (capacitación, educación...) o informales (observación, habilidades, acciones de las personas...) que posibilitan su desempeño.

En este sentido, se plantea que la definición de capacidades se adapta al objetivo que se quiere lograr en la zona de estudio, pues fortalecer las capacidades locales turísticas funcionales (planificación) y técnicas (gestión) de la comunidad de la Isla La Plata-Bahía Málaga será posible con el relacionamiento y acuerdos comunes que se determinen entre los distintos niveles debido a que cada uno cuenta con una fortaleza que determina la de los demás. Por ello, “estas estrategias de desarrollo deberán ser piloteadas por líderes comprometidos y con la integración necesaria para permitir la transformación de las personas a quienes prestan servicios, las organizaciones que supervisan y las sociedades que gobiernan”. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2009)

5.3 Elección de las capacidades locales turísticas por parte de la población local

Es necesario que como territorio colectivo diagnostique y analice a qué tipo de capacidades locales turísticas desea apostarle con metas realistas; a partir de la revisión preliminar de sus objetivos de desarrollo desde una estrategia de desarrollo nacional, un plan de empoderamiento económico o social, o una iniciativa relacionada a un tema en particular.

EL PNUD propone cinco capacidades funcionales apoyadas por las técnicas, para la determinación de los efectos de los esfuerzos en pro del desarrollo. La capacidad para involucrar a los actores, la capacidad para diagnosticar una situación y definir una visión, la capacidad para formular políticas y estrategias, la capacidad para presupuestar, gestionar e implementar, y la capacidad para evaluar. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2009)

Según esto, las capacidades funcionales que son las aptitudes de gestión esenciales que permiten la planificación, implementación, monitoreo y evaluación de las iniciativas de crecimiento; y las técnicas que son las que surgen en el contexto práctico, pueden involucrarse en el análisis de las acciones a desarrollar en la industria del turismo desde un enfoque sostenible. Es decir, que incluya los aspectos socioculturales, económicos, biofísicos y turísticos.

A su vez, este proceso de expansión de las capacidades hace alusión a lo que tiene por significado el desarrollo. Un desarrollo que pueda materializarse a través de estrategias de desarrollo local o endógeno, y en el que la sostenibilidad del turismo se manifieste como una estrategia de ese desarrollo interno y/o nacional.

5.4 Crecimiento versus Desarrollo

Cabe aclarar que, lo que se busca es un desarrollo sujeto a una identificación de capacidades humanas y no de un capital humano entendido desde el concepto de crecimiento. “Como dice Meadow (1993) crecimiento implica expansión física; en cambio, desarrollo, se refiere a la capacidad de satisfacción de las verdaderas necesidades de la población, tales como sanidad, educación, vivienda, cultura, etc. O sea, que desarrollo no implica acumulación de capital, ni aumento de parámetros económicos o de mayor disponibilidad económica (gasto o consumo)”. (Cañellas, 1998).

Según Sen, “ambos términos centran su atención en el hombre, la diferencia principal a tener en cuenta está dada porque la literatura económica sobre capital humano pone mayor énfasis en el rol del ser humano como productor de bienes y servicios, por lo que es primordial observar y estudiar cómo cada mejora en la calificación del hombre hace que éste sea más productivo”. (London & Formichella, 2006)

“En cambio, el punto de vista de la capacidad humana centra su atención en la capacidad de los individuos para vivir la vida, y por ello se analizan los motivos que éstos poseen para valorar y aumentar las alternativas reales entre las cuales poder optar. Una elección que, bajo la educación como capacidad esencial, permitirá aumentar la libertad y disminuir la inseguridad y la privación”. (London & Formichella, 2006)

En otras palabras, cada persona en función de sus características, origen y circunstancias socioeconómicas con las que convive, tiene la capacidad para hacer ciertas cosas que valorará por motivos distintos. Y los obstáculos del desarrollo no pueden proponerse por el nivel promedio del Producto Interno Bruto-PIB per cápita (tal como indica la clasificación del Banco Mundial), sino por las capacidades, libertades y oportunidades de los individuos, tanto presentes como futuras.

5.5 Desarrollo sostenible

Esa satisfacción de necesidades presente y futuras se traduce en “, *“asegurar el mejoramiento de las condiciones de vida del ser humano y de su producción, sin deteriorar el medio ambiente, ni comprometer las bases de un desarrollo similar para las futuras generaciones”* (Beraun, 2009). Es decir, instaurar un nuevo modelo de desarrollo como lo menciona Fritjof Capra (2004) “que permita la sostenibilidad en forma globalizada no sólo para los seres humanos sino para todas las especies, mediante la potenciación de actitudes y aptitudes de cada uno de los miembros de la sociedad actual”. “Además de comprender a los seres humanos en forma holística, donde se consideren las diversas dimensiones de lo humano: físico y

espiritual, conjuntamente con sus valores, creencias, sentimientos e intereses, así como sus principios relativos al medio natural” (Zabala & García, 2009).

Con las nociones descritas anteriormente, la construcción de este modelo de “desarrollo sostenible”, según la UNESCO “debe ser ecológicamente sostenible a largo plazo, económicamente viable, así como éticamente y socialmente equitativo” (Bresce, 2009).

5.6 Turismo sostenible, estrategia de desarrollo a escala planetaria

Es el turismo sostenible la estrategia de desarrollo mundial que incluye dentro de su filosofía la inclusión de un modelo que se dirija al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Históricamente, por ejemplo, se comenzó a hablar de la sostenibilidad en la industria turística a partir del concepto de desarrollo sostenible en la Conferencia de las Naciones Unidas Sobre el Medio Humano celebrada en Estocolmo en 1972 como partida del nacimiento de la temática ambiental a la agenda de la comunidad internacional” (Don, 1998).

“Y aparece por primera vez de forma oficial en 1987 en el Informe Brundtland (Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo, 1987) sobre el futuro del planeta y la relación entre medio ambiente y desarrollo, titulado “Nuestro Futuro Común” (Artaraz, 2002).

Ahora bien, el desarrollo sostenible es definido como el “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las propias” (Rodríguez, Héctor Govea, & Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo, 2006).

Muchas de las interpretaciones de diferentes autores a nivel de Latino América y Europa como R. Dasmann, J. Milton, P. Freeman, Albert LA, López Moreno, S, Flores J. Joan Martínez, Dennise Lupe, Palpan Beraun, Dr. Marcel Achkar, Isabel Rodríguez, Héctor Govea y la CEPAL, entre otros; coinciden que para alcanzar el desarrollo sostenible se deberían considerar las dimensiones económica, social y ecológica.

El desarrollo sostenible debería de encaminarse a cumplir con los mismos objetivos y metas que se quieren lograr a escala global para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todas las naciones. En la nueva era del turismo predomina el interés por participar de actividades creativas vinculadas al medio ambiente. La planificación turística y la inserción de buenas prácticas en el diseño de producto son determinantes culturales para el consumo turístico responsable.

La inclusión de buenas prácticas desde la “sostenibilidad en el turismo” contribuirá al bienestar y desarrollo de la población; de manera que se atiendan las necesidades de los turistas actuales al mismo tiempo en el que se protege y fomentan las oportunidades en las regiones receptoras, se satisfagan las necesidades económicas, sociales estéticas, respetando la integridad cultural y los ecosistemas que sostienen la vida.

Igualmente, el paradigma de la sostenibilidad tiene la responsabilidad de intervenir en los modelos de consumo verde, la tolerancia intercultural, el aseguramiento de actividades económicas viables a largo plazo, el respeto de la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, oportunidades para el surgimiento de empresas locales y la conservación de sus activos culturales vivos y sus valores tradicionales.

Un turista es atraído a visitar un destino por su gran biodiversidad, sus paisajes y sus atractivos naturales o culturales. El objetivo del turismo actual como estrategia territorial (mundial) de desarrollo es contribuir a la preservación de los ecosistemas y aspectos culturales que lo integran. La biodiversidad es fundamental para la vida de cada ser humano y la sociedad porque trae innumerables beneficios (servicios eco sistémicos y ambientales).

Como herramienta de prevención y mejoramiento de las condiciones del ambiente, le permite reducir impactos negativos sobre la biodiversidad; incluso causadas por otras actividades productivas como lo muestra la minería. Es más, contribuye a reducir la pobreza en las áreas rurales deprimidas, a configurar una experiencia realmente significativa para el visitante y por ende competir en el escenario internacional del turismo.

5.7 Casos de estudio que han estudiado el tema de capacidades locales a nivel regional, nacional y mundial

Algunos países como Japón, Corea, Taiwán, Chile, India, fueron objeto de estudio del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en cuatro pilares que parecen tener una gran influencia en el desarrollo de capacidades (arreglos institucionales, liderazgo, conocimiento, rendición de cuentas). (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2009)

Chile por ejemplo, en el pilar de arreglos institucionales adoptó una nueva ley sobre las remuneraciones y el gasto del sector público que regula los salarios de los funcionarios de alto rango y fija un tope para sus presupuestos discrecionales. China, a través de las iniciativas de reforma agraria y el crecimiento de los mercados agrícolas locales llevaron a una reducción de la pobreza rural, que cayó de un 76 por ciento en 1980 a un 23 por ciento en 1985.

India y República de Corea en el pilar del conocimiento, la inversión en educación técnica y terciaria en institutos de tecnología y universidades agrícolas tuvo un fuerte impacto en las capacidades nacionales, pues se registraron fuertes rendimientos.

En el caso de Colombia, el Programa ONU-REDD es la iniciativa de colaboración de las Naciones Unidas para la Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación de bosques (REDD+) en países en desarrollo. Tiene la misión de apoyar el fortalecimiento de las capacidades nacionales (institucionales y de actores involucrados en REDD+). Se trabaja de la mano con y en apoyo al Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales IDEAM (PNUD, 2016).

En la región, “Poder Pacífico” es una plataforma compuesta por más de 500 líderes y organizaciones del Pacífico Colombiano que han participado en procesos de fortalecimiento de sus capacidades individuales y de trabajo colectivo a través de diferentes estrategias articuladas por Manos Visibles con una serie de instituciones y líderes nacionales e internacionales. Su objetivo es incubar un grupo diverso de actores locales que sean generadores de cambio efectivo ante los múltiples desafíos que enfrenta la región”. (Manos Visibles, 2016)

El observatorio del Pacífico colombiano (POC) implementó una estrategia de desarrollo regional basada en la gestión del conocimiento que tiene como objetivo integrar actores en torno al desarrollo de programas de educación pertinente, que encuentren en el empleo de las TIC y en el reconocimiento y valoración de sus saberes, un apoyo para potenciar las capacidades regionales que conduzcan a mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la región del Pacífico colombiano. (Observatorio del Pacífico colombiano, 2008)

6.MARCO LEGAL

A continuación, se describe la normatividad aplicada a la zona de estudio (Archipiélago de la Plata-Bahía Málaga) desde los niveles que comprenden el orden nacional, regional y local (Ver cuadro 1).

Cuadro 1: Marco legal

| ORDEN NACIONAL | |
|---|---|
| Decreto-Ley 2811 de 1974 | Código Nacional de los recursos naturales renovables y del ambiente. |
| Decreto 622 de 1977 | Reglamenta el Sistema de Parques Nacionales Naturales. |
| La Constitución Política de 1991 | Introduce el concepto de “Desarrollo Sostenible” en el país. El Estado reconoce y protege la diversidad étnica, cultural y natural de la Nación. Artículos: 7, 10, 13, 55, 286 |
| Ley 99 de 1.993 | Crea el Ministerio del Medio Ambiente, el SINA y las Corporaciones Autónomas Regionales (entre ellas la CVC-Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca). |
| Ley 70 de 1993 | Se desarrolla el artículo transitorio 55 de la Constitución Política. Reconocimiento de las comunidades negras (derecho a la propiedad colectiva) y establecimiento de mecanismos para la protección de la identidad cultural y de sus derechos como grupo étnico colombiano. |
| Ley 165 de 1994 | Aprueba el Convenio sobre la Diversidad Biológica. |
| Ley 152 de 1994 | Se establece la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo. Se estructuró el “Esquema de Ordenamiento Territorial de la Región de Bahía Málaga”. |
| Decreto 1745 de 1995 | Se reglamenta el Capítulo III de la Ley 70 de 1993, se adopta el procedimiento para el reconocimiento del derecho a la propiedad colectiva de las "Tierras de las Comunidades Negras" y se dictan otras disposiciones" |
| Ley 388 de 1997 | Ley de Ordenamiento Territorial. |
| Decreto 1320 de 1998 | Se reglamenta la consulta previa con las comunidades indígenas y negras para la explotación de los recursos naturales dentro de su territorio. |
| Ley 1558 de 2012 | Ley General de Turismo. Regula las actividades turísticas a nivel nacional. |

| | |
|---|--|
| Directiva Presidencial Comunidades Étnicas 10 de 2013 | Guia para la realización de Consulta Previa a |
| Decreto 2163 de 2013 | Protocolo Interinstitucional de Consulta Previa |
| Resolución 1125 de 2015 | Se adopta la ruta para la declaratoria de áreas protegidas |
| ORDEN REGIONAL O LOCAL | |
| Convenio 169 de 1989 | Convenio de la OIT sobre pueblos indígenas y tribales |
| Consejo comunitario de la ensenada de Málaga-2003 | Código de régimen interno de la comunidad negra de la ensenada de Málaga y su territorio colectivo. |
| Decreto 1200 de 2004 | Se determinan los instrumentos de planificación ambiental |
| Acuerdo 55 de 2008 | Se declara el Parque Natural Regional de la Sierpe ubicado en Bahía Málaga, municipio de Buenaventura |
| Acuerdo 56 de 2008 | Se declara un Distrito de Manejo Integrado de los Recursos Naturales Renovables en el Territorio Colectivo del Consejo Comunitario de la Comunidad Negra de la Plata Bahía Málaga, municipio de Buenaventura |
| Convenio 136 de 2009 | Planes de manejo del Parque Natural Regional de la Sierpe y el Distrito de Manejo Integrado de la Plata, Bahía Málaga |
| Resolución 1501 de 2010 | Se declara, reserva, delimita y alindera el Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga |
| Acuerdo 5 del 2012 | Se adopta el Plan de desarrollo del distrito buenaventura 2012-2015 “progreso en marcha” |
| | Se adopta el Plan de Desarrollo Turístico de Valle del Cauca 2012-2015 |

Fuente: Elaboración propia

7.MARCO METODOLÓGICO

7.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación utilizada fue el Diagnóstico Rápido Participativo (DRP), como metodología cualitativa para recopilar y analizar información producida por los habitantes locales de la zona de estudio en un tiempo comparativamente corto frente a otros métodos. Así, el objetivo general del DRP es la obtención directa de información primaria en la comunidad -con un grupo representativo de miembros de ella- hasta llegar a un autodiagnóstico. (Vision Consultores, 2010)

“Es además un instrumento de planeación e investigación participativa y de levantamiento de información colectiva rápida que permite desarrollar procesos de reconocimiento de la situación social, política, económica, cultural y ambiental de las comunidades, grupos o poblaciones con las que se interactúa. De este modo, se convierte en un medio para estimular y apoyar a los miembros de un grupo a la exploración, identificación, análisis y evaluación de sus limitaciones, potencialidades e intereses. Lo anterior con el fin de fortalecer sus capacidades de decisión y solución acerca de las propias necesidades”. (Vision Consultores, 2010)

A su vez, apoyada por la “investigación proyectiva”. Este tipo de investigación desde los procesos de planificación según Sierra Bravo (1994), consiste en hallar solución a los problemas prácticos encontrando nuevas formas e instrumentos de actuación y nuevas modalidades de su aplicación en la realidad. (Jacqueline Hurtado de Barrera, 2000)

Naturaleza de la investigación

Su naturaleza es de carácter cualitativo y cuantitativo debido a que a través del trabajo de campo se interpretó la realidad en el contexto natural de la zona de estudio y se realizó una medición y un análisis estadístico orientado a la obtención de resultados y/o valores numéricos.

Unidad de estudio de la investigación

En dicha investigación, el Archipiélago de la Plata-Bahía Málaga, municipio de Buenaventura, departamento del Valle del Cauca fue la unidad de estudio. (Ver foto1 y 2)

Foto 1: Isla de La Plata-Bahía Málaga Toma 1



Fuente: Ximena Sánchez, 2016

Foto 2: Isla de La Plata-Bahía Málaga Toma 2

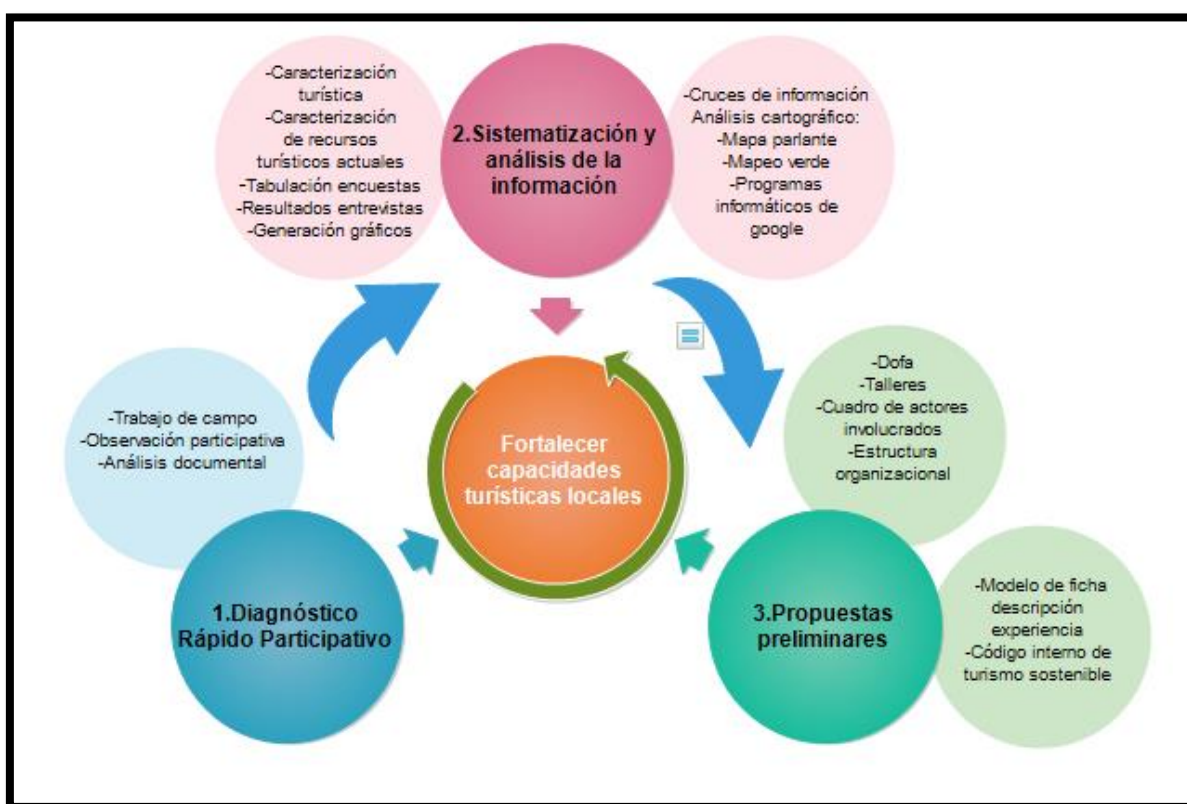


Fuente: Ximena Sánchez, 2016

Instrumentos o técnicas de análisis

Los instrumentos o técnicas de análisis que se utilizaron en el diseño de investigación para la recolección de datos y el cumplimiento de objetivos fueron el trabajo de campo (encuestas a turistas y/o visitantes, entrevistas semi estructuradas a la población residente, mapeo verde), la observación participante, análisis documental y cartográfico en programas informáticos de google. (Ver figura 3 y cuadro 2)

Figura 3: Instrumentos o técnicas de análisis para cada objetivo



Fuente: Elaboración propia

Cuadro 2: Instrumentos o técnicas de análisis utilizadas en el diseño de la investigación

| Instrumento o técnica de análisis | Tipo de análisis | Descripción | Importancia de su ejecución | Relación con el cumplimiento de objetivos |
|-----------------------------------|------------------|--|---|---|
| Mapa parlante | Cartográfico | <p>Herramienta que acude a la objetivación del mapa mental que los individuos tienen de su contexto geográfico y social.</p> <p>A través de éste diagnóstico comunitario fue posible desarrollar la metodología de "Mapeo Verde" o Green Map con la ayuda de la iconografía presentada por el sistema de mapas verdes para la ubicación de puntos en el mapa elaborado. (Ver foto 3,4 y anexo 4)</p> | <p>Facilitó la ubicación de la iconografía de Green Map en dos escenarios (actual y deseado) para realizar el análisis sobre los espacios que reconoce, sobre la significación de dichos espacios, sobre las áreas problemáticas que hay en el mapa y la percepción de los posibles recursos a utilizar para resolver los problemas.</p> <p>Es más, hizo posible la interacción entre las diferentes formas de representación subjetiva de un espacio en común; por lo que se generó un proceso de diálogo y discusión que permitió estructurar los problemas colectivos y las posibilidades de solución de los mismos. (Cálad, 2006)</p> | <p>Se relaciona con el levantamiento de información en campo del primer objetivo y el cruce de información y e análisis cartográfico del segundo objetivo, pues contribuyó al reconocimiento colectivo de la comunidad local de su territorio y a la sistematización y análisis de la información con la ayuda de programas informáticos como google earth.</p> |
| Mapeo verde "Green Map" | Cartográfico | <p>Metodología apoyada en la iconografía presentada por el sistema, de mapas verdes para la ubicación de puntos en el mapa parlante. (Ver foto 5 y anexo 4)</p> | <p>Hizo posible el reconocimiento colectivo de la comunidad local de la situación actual y estado deseado del territorio.</p> <p>También, para la concertación de signos alfabéticos y numéricos que posibilitaron la ubicación de la iconografía de Green Map en el mapa parlante. (Ver cuadro 5 y foto 5)</p> | <p>Se relaciona con el levantamiento de información en campo del primer objetivo y el análisis cartográfico y cruce de información del segundo objetivo, pues permitió la identificación del estado actual el territorio y la consideración de un escenario futuro deseado por parte de la comunidad local.</p> |

| | | | | |
|---|------------|--|---|---|
| | | | <p>Para efectos del ejercicio, se definieron el color azul para la ubicación de puntos en el mapa actual y el color verde para el mapa futuro o deseado.</p> <p>La adaptación de iconos del sistema de mapas verdes a google earth, además de haber favorecido la sistematización y análisis de la información, se pretende en el tiempo tener acceso, manejo e intercambio de la información consignada.</p> | |
| Caracterización turística general de la comunidad de la Plata | Documental | <p>Descripción de los aspectos necesarios para el diagnóstico territorial, a través de la organización en un cuadro de la información suministrada para los componentes relacionados con los datos generales, la oferta de servicios, la infraestructura de servicios básicos transporte y accesibilidad, la gobernanza, la comunidad receptora y caracterización de la demanda. (Ver cuadro 5)</p> <p>Se realizó con base en la adaptación del formato planteado en el manual para el diagnóstico turístico local-guía para planificadores (Quijano, 2009). Ver anexo 6</p> | <p>Se presentó información detallada de los aspectos relacionados con los componentes anteriormente nombrados.</p> <p>Igualmente, es una herramienta estratégica que podrá ser utilizada para la planificación y gestión del territorio.</p> | <p>Se relaciona con el trabajo de campo y la observación participante del primer objetivo, y con el cruce de información, la sistematización y análisis de la información del segundo objetivo, pues se recolectó con informantes clave la información necesaria para analizar cada aspecto planteado en el formato de caracterización turística general de la comunidad.</p> |

| | | | | |
|---|------------|--|--|---|
| Caracterización de los recursos turísticos actuales | Documental | <p>Descripción en fichas técnicas de cinco componentes que permitieron el estudio detallado de los recursos turísticos actuales de la zona. Sus datos básicos, sus características, descripción, impactos del turismo u otras actividades productivas y puntaje de valoración (Calidad y Significado). Ver cuadro 6, 7, 8, y anexo 6</p> <p>Se utilizó la metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos de ministerio de comercio, industria y turismo. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2010)</p> <p>Y la caracterización de cada uno de los recursos turísticos se realizó en un formato de ficha diseñada a partir de la adaptación del formato planteado por le "Manual para el Diagnóstico Turístico Local-Guía para planificadores". (Quijano, 2009) Ver anexo 1</p> | <p>Se suministró directamente información por los pobladores locales del territorio. En otras palabras, su conocimiento y experiencia crearon confianza y veracidad.</p> <p>Igualmente, es una herramienta estratégica que podrá ser utilizada para la planificación y gestión de las actividades turísticas que giran en torno a los recursos actuales.</p> | <p>Se relaciona con el trabajo de campo del primer objetivo, y con el cruce de información, la sistematización y análisis de la información del segundo objetivo; en cuanto a la recolección y adaptación de información a un formato diseñado con la finalidad de abarcar todos los aspectos pertenecientes a cada uno de los recursos turísticos naturales y culturales actuales.</p> |
| Diagnóstico estratégico-DOFA | Documental | <p>Identificación en la zona de estudio de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas en los ámbitos natural, sociocultural, económico y turístico. Ver cuadro 9</p> | <p>El conocimiento de problemáticas o potencialidades serán de gran ayuda para que la comunidad malagueña pueda comparar y mejorar en el tiempo la situación o estado en el que se</p> | <p>Se relaciona con el trabajo de campo, la observación participante y el análisis documental del objetivo 1, y con el cruce de información y el análisis estratégico como propuesta preliminar expuesta en el objetivo 3, porque además de realizar un</p> |

| | | | | |
|--|------------|--|---|--|
| | | Y como fruto de ésta identificación, se plantearon algunas estrategias para la minimización o prevención de amenazas y debilidades, y el fortalecimiento o maximización de oportunidades y fortalezas. | encuentre el territorio. | reconocimiento de campo desde los diferentes ámbitos expuestos, se reconstruyó el dofa que se tenía planteado desde la asociación Ecomanglar. |
| Encuestas a turistas | Documental | <p>Preguntas con diferentes opciones de respuestas relacionadas con el suministro de datos personales, con las generalidades de su visita a la isla, y sobre los servicios que allí se prestan.</p> <p>Por su parte, el proceso de tabulación de las 34 encuestas a turistas se realizó pregunta por pregunta en el programa informático Excel. Ver anexo 7</p> <p>Y se elaboraron los gráficos pertenecientes a cada una de las preguntas realizadas, exhibiendo la información de las respuestas y los datos en porcentaje como muestra de la cantidad de respuestas arrojadas para cada una. Ver cuadro 3 y anexo 2</p> | El conocimiento de la demanda actual y potencial del territorio. Y de esta manera acercarse un poco más a las percepciones, intereses, preferencias y expectativas que tienen los visitantes y/o turistas que llegan a la zona. | Se relaciona con la tabulación de encuestas del objetivo 2, pues el análisis y sistematización de las respuestas proporcionadas por los turistas es indispensable a la hora de evaluar y mejorar los productos y servicios que están siendo ofrecidos en la actividad turística. |
| Entrevistas semi estructuradas a informantes clave de la comunidad residente | Documental | Preguntas estructuradas y espontáneas realizadas a 8 informantes claves de la comunidad malagueña de acuerdo a la revisión de 5 componentes. | El descubrimiento de la visión compartida que tienen los residentes locales en torno a los 5 componentes nombrados anteriormente. | Se relaciona con los resultados de las entrevistas del objetivo 2, en tanto el análisis y la sistematización de la información permitieron evaluar el grado de apropiación, |

| | | | | |
|----------------------------------|------------|---|--|---|
| | | <p>Estos fueron el turismo, la sostenibilidad, la participación comunitaria, el imaginario de su territorio, la espiritualidad, la integridad y la educación. Ver anexo 5</p> <p>Se tuvieron como base treinta y tres (31) preguntas en el diálogo surgido entre nativos, colonos, estudiantes, integrantes del comité de la Asociación Ecomanglar (tesorera, sazoner, secretaria) motorista-taxi y guía de la ruta de la Piangua. Ver cuadro 4</p> <p>Posteriormente, se sistematizaron los resultados de las entrevistas por componente desarrollado de acuerdo a la concepción territorial de cada entrevistado.</p> | | <p>conocimiento, expectativas y aspiraciones de la comunidad de la Plata.</p> |
| Análisis de actores involucrados | Documental | <p>Matriz en la que se analizaron los roles de cada actor involucrado de acuerdo a su grado de gobernabilidad, su nivel de participación e importancia.</p> <p>Según estos criterios de calificación se les asignó un valor numérico entre uno (1) y tres (3) siendo uno la calificación inferior y tres la más alta. El objetivo de la</p> | La facilitación de toma de decisiones, pues se identificó el tipo de relación que tienen los actores involucrados con el territorio. | Se relaciona con el cruce de información del objetivo 2, y con el cuadro de actores involucrados del objetivo 3, pues fue una reconstrucción del cuadro con el que contaba la asociación. |

| | | | | |
|--|------------|---|---|---|
| | | <p>calificación fue determinar el tipo de relación (fuerte, débil, en contra o indiferente) de cada uno de los actores con la zona de estudio, para después concretar si su posición es de naturaleza cooperante, beneficiario, oponente ó perjudicado.</p> <p>Se identificaron nueve (9) actores claves, treinta y uno (31) secundarios y trece (13) externos. (Ver anexo 7)</p> | | |
| Estructura organizacional | Documental | <p>Organigrama organizacional diseñado con base a las teorías de complejidad administrativa y estructural. Se utilizó el sistema de redes de manera que la estructura fuera planteada de forma horizontal y no vertical jerárquica.</p> <p>Como eje estructural se encuentran los turistas y el destino, y como módulos estratégicos se encuentran la dirección comercial y administrativa, el centro de ventas, el departamento de ventas, el centro de mantenimiento y logística, y la planificación turística y territorial. Ver figura 12</p> | <p>El entendimiento del territorio, las personas que hacen parte de él, los turistas y /o visitantes.</p> <p>La evaluación de los procesos y procedimientos desarrollados por la asociación eco manglar, para el mejoramiento continuo.</p> | <p>Se relaciona con el cruce de información del objetivo 2, y con la estructura organizacional planteada en el objetivo 3, pues se reconstruyó el organigrama organizacional que planteaba ecomanglar desde una estructura jerárquica o vertical.</p> |
| Modelo de ficha de descripción de la experiencia | Documental | <p>Formato de ficha para la presentación de información de venta y promoción de cada una de las actividades</p> | <p>La creación de confianza y credibilidad frente a cada una de las actividades y experiencias que</p> | <p>Se relaciona con el modelo de ficha de descripción de la experiencia del objetivo 3, pues fue propuesta para que la</p> |

| | | | | |
|--------------------------------------|------------|--|---|---|
| | | <p>turísticas. Lo anterior con el fin, de que el turista y/o visitante tenga un primer acercamiento con el significado del territorio. Ver figura 11</p> <p>Su propósito consiste en la inserción de las características e implicaciones propias de cada actividad ofrecida una ficha diferente.</p> | están siendo ofrecidas por la asociación. | asociación pueda ofrecer y promocionar el destino creando valor y diferenciación. |
| Código interno de turismo sostenible | Documental | Código que permite planificar y gestionar los temas relacionados con la sostenibilidad en los ámbitos natural, socio cultural y económico y turístico. | La identificación de problemáticas y/o necesidades en cuanto a a los requerimientos que tiene la creación de un producto turístico con un enfoque sostenible. | Se relaciona con el código interno de turismo sostenible del objetivo 3, pues se planteó una propuesta que presentara algunos requerimientos a tener en cuenta como por ejemplo el programa de gestión para la sostenibilidad que incluye la evaluación de presiones ocasionados por las actividades turísticas y las posibles formas de prevenir, minimizar dichas situaciones. Ver cuadro 10 y 11 |

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 3: Ficha de encuesta

| | |
|--|--|
| Técnica | Encuesta |
| Tamaño de la muestra | 34 individuos |
| Número de preguntas | 30 |
| Fecha diligenciamiento encuesta | 17 al 23 de abril de 2016 del 17 al 23 |
| Margen de error | 0% |

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4: Listado de entrevistados

| No. | Nombre del entrevistado | Rol en el territorio |
|------------|--------------------------------|---|
| 1 | Neyda Molano Díaz | Nativa estudiante contaduría en la CUN-Buenaventura |
| 2 | Francisca Diaz Albornó | Tesorera y sazonerá |
| 3 | Ismelda Mosquera | Nativa |
| 4 | Ingrit Paola Portocarrero | Colona y secretaria de la Asociación Ecomanglar |
| 5 | Ferney Valencia | Nativo |
| 6 | Fany Diaz | Nativa y sazonerá |
| 7 | Oivar Molano Diaz | Motorista-taxi |
| 8 | Leila Rivas | Guía ruta de la piangua |

Fuente: Elaboración propia

Foto 3: Diseño del mapa parlante Toma 1, abril 20 de 2016



Fuente: Ximena Sánchez, 2016

Foto 4: Diseño del mapa parlante Toma 2, abril 20 de 2016



Fuente: Ximena Sánchez, 2016

Foto 5: Taller de Mapeo verde, abril 21 de 2016



Fuente: Ximena Sánchez, 2016

Cuadro 5: Significado de la iconografía de mapeo verde para la comunidad local

| 1.OBRAS PÚBLICAS Y REFERENCIA | |
|-------------------------------|------------------------------|
| A | Tratamiento de agua residual |
| B | Prisión/Centro de detención |
| C | Incinerador |
| D | Baño público |
| E | Hospital |
| F | Sitio militar |
| G | Escuela |
| H | Lugar de culto |
| I | Oficina gubernamental |
| J | Kiosko de información |
| K | Referencia de alimentación |
| L | Relleno sanitario |

| | |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| M | Cementerio |
| N | Infraestructura energética |
| Ñ | Hito/ Sitio de referencia |
| O | Transferencia de residuos |
| 2.ACTIVIDADES AIRE LIBRE | |
| A | Área para perros |
| B | Vista escénica |
| C | Sitio para ver amanecer/Atardecer |
| D | Sitio para nadar |
| E | Sitio para patinetas |
| F | Observación de estrellas |
| G | Actividad náutica |
| H | Parque/Área recreativa |
| I | Eco Tour/Paseo natural |
| J | Área deportiva |
| K | Espacio Público/Plaza |
| L | Campismo |
| M | Canotaje |
| N | Actividad en la nieve |
| 3.MOVILIDAD | |
| A | Transporte público masivo |
| B | Bici senda |
| C | Estacionamiento y cambio |
| D | Combustible/Vehículo alternativo |
| E | Tranvía/Bus de transporte rápido |
| F | Bici senda |
| G | Estacionamiento de bicicletas |
| H | Tráfico peligroso |
| I | Zona de peligro |
| J | Sitio de bicicleta |
| K | Transporte acuático |
| L | Lugar accesible |
| M | Zona peatonal/Sendero |
| 4.PELIGROS-DESAFÍOS | |
| A | Deforestación |
| B | Aeropuerto |
| C | Contaminación acústica |
| D | Extracción de Gas/Petróleo |
| E | Zona de desastre |
| F | Sitio abandonado |
| G | Minería |
| H | Sitio contaminado |
| I | Sitio Insalubre |

| | |
|------------------------|------------------------------------|
| J | Hábitat en riesgo |
| K | Fuente contaminante del agua |
| L | Contaminación del aire |
| M | Área afectada por cambio climático |
| N | Instalación/Desecho nuclear |
| Ñ | Sitio recuperable |
| O | Sitio vulnerable |
| P | Sitio arruinado |
| Q | Basural |
| 5.FLORA | |
| A | Plantas de crecimiento rápido |
| B | Árbol especial |
| C | Recolección de alimentos |
| D | Bosque público/Área natural |
| E | Jardín comunitario |
| F | Flores estacionales |
| G | Plantas/Bosques nativos |
| H | Jardín |
| I | Árboles/Bosques caducifolios |
| 6.FAUNA | |
| A | Hábitat acuático |
| B | Hábitat de anfibios |
| C | Observación de aves/Vida silvestre |
| D | Ruta migratoria |
| E | Animales de granja |
| F | Laguna de patos |
| G | Atención animal |
| H | Hábitat natural |
| I | Hábitat protegido/Cultivado |
| J | Hábitat importante |
| K | Observación de insectos |
| L | Hábitat Costero |
| 7.TIERRA Y AGUA | |
| A | Oportunidad de desarrollo |
| B | Paseo con sombra |
| C | Corredor Biológico/Sendero |
| D | Eco paisajismo |
| E | Rasgo Geológico |
| F | Fuente de agua potable |
| G | Malecón/Parque al lado del agua |
| H | Humedal |
| I | Sitio recuperado/Reconstruido |
| J | Rasgo acuático |

| | |
|----------------------------------|------------------------------------|
| K | Eco-diseño/Planeación |
| 8.CARACTERISTICA CULTURAL | |
| A | Manifestación cultural |
| B | Estilo de vida tradicional |
| C | Artesano/Taller de arte |
| D | Sitio favorable para niños |
| E | Barrio tradicional |
| F | Centro comunitario |
| G | Sitio histórico |
| H | Sitio eco espiritual |
| I | Lugar atractivo |
| J | Memorial/Sitio de conciencia |
| K | Sitio cultural |
| L | Sitio favorable para adulto mayor |
| M | Barrio con diversidad |
| N | Sitio arqueológico |
| Ñ | Sitio artístico |
| O | Música local |
| P | Museo |
| Q | Medicina alternativa |
| 9.ECONOMÍA VERDE | |
| A | Alimento saludable |
| B | Eco agricultura/Permacultura |
| C | Reciclaje |
| D | Comercio justo |
| E | Alimento local/Orgánico |
| F | Alquilar/Compartir |
| G | Mercado campesino/Local |
| H | Recurso de ecoturismo |
| I | Taller de reparaciones |
| J | Eco productos |
| K | Empresa verde |
| L | Empresa responsable |
| M | Negocio local |
| N | Reúso |
| Ñ | Tienda verde |
| O | Mercado/Tienda de productos usados |
| P | Empresa social |
| 10.JUSTICIA-ACTIVISMO | |
| A | Organización de Eco-Justicia |
| B | Agencia/Organización importante |
| C | Uso insostenible de la tierra |
| D | Voluntariado |

| | |
|-----------------------------|---|
| E | Banco de alimentos |
| F | Malas prácticas de empleo |
| G | Grupo/Organización Ecológica |
| I | Sitio de votación |
| J | Elitización |
| K | Eco experto |
| L | Zona de libre expresión |
| M | Área marginal |
| N | Servicio social |
| Ñ | Área para refugiados |
| 11.ECO INFORMACIÓN | |
| A | Medio de comunicación ecológica/Alternativa |
| B | Educación ambiental |
| C | Cita previa |
| D | Eco información |
| E | Sitio especial |
| F | Recurso en internet |
| J | Internet Inalámbrica |
| H | Mapas verdes disponibles |
| I | Escuela verde |
| J | Eco certificación |
| K | Biblioteca pública |
| L | Monitor de contaminación |
| 12.TECNOLOGÍA-DISEÑO | |
| A | Compostaje |
| B | Energía Hidráulica |
| C | Reducción de papel |
| D | Reciclaje de agua |
| E | Producto de limpieza natural |
| F | Tecnología verde |
| G | Techo verde |
| H | Sitio Geotérmico |
| I | Energía Eólica |
| J | Reducción de gases invernadero |
| K | Energía solar |
| L | Ahorro de energía |
| M | Edificio verde |
| N | Investigación científica |
| Ñ | Casa construida con recursos propios |

Fuente: Elaboración propia a partir de iconografía Green Map

7.2 Método o estructura de la unidad de análisis-criterios de validez y confiabilidad

Dadas las condiciones de la investigación, la temporada en la cual se realizó y el grupo de personas que constantemente visitan la zona estudiada, se decide recolectar los datos con base en el modelo de “Muestreo No Probabilístico por Conveniencia”. Se decide este modelo de muestreo por los siguientes aspectos:

- ✓ No se cuenta con una lista de todos los visitantes o turistas que llegan a la zona.
- ✓ La temporada en la que se han recolectado los datos no es de alta concurrencia en la zona.
- ✓ La recolección de datos en zonas y temporadas vacacionales siempre es un aspecto complejo debido a que las personas se enfocan en descansar y en hacer otras actividades diferentes a realizar encuestas.
- ✓ Los visitantes o turistas que llegan al destino, suelen ser de características homogéneas y también tienden a convertirse en visitantes frecuentes que comparten gustos y opiniones similares.

8.RESULTADOS

8.1 DIAGNÓSTICO RÁPIDO PARTICIPATIVO

El diagnóstico rápido participativo, permitió realizar un diagnóstico general y detallado de algunos elementos necesarios a la hora de reconocer y evaluar el estado del territorio desde los ámbitos natural, socio cultural, económico y turístico.

A continuación, se realiza un análisis de la información recolectada en campo y la información consignada en los estudios que han sido desarrollados en la zona de estudio, con la finalidad de examinar los cambios que se han ido evidenciado a la fecha en los diferentes ámbitos que hacen parte del estudio de la sostenibilidad del turismo. (Ver anexo 3)

8.1.1 Ámbito natural

Climatología

La costa Pacífica de Colombia (CENIPACIFICO, 1986), hace parte de la Ensenada de Panamá (Panamá Bight) una amplia región afectada por la zona de bajas presiones atmosféricas conocidas como la zona de convergencia intertropical (ZCIT), que corresponde a una franja donde convergen los vientos alisios del norte y del sur. Toda el área posee una intensa actividad atmosférica de convección (Comunidades Negras de la Plata-BahíaMálaga, Fundación Agroambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010).

Su clima se caracteriza por temperaturas moderadamente altas, humedad alta del aire y abundantes lluvias. Los vientos son constantes pero de velocidad baja; las temperaturas varían relativamente poco (las mayores temperaturas mensuales promedias se registran durante los meses de marzo y abril y las menores entre octubre y noviembre. El promedio de temperatura es de 25.1 °C y el rango de variación es de máximo 2°C entre dos épocas diferentes (Comunidades Negras de la Plata-BahíaMálaga, Fundación Agroambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010)).

La alta precipitación es la característica climática más importante de la zona e. Según West (1957), el Pacífico colombiano es una de las regiones pluviosas del continente americano, con precipitaciones anuales generalmente mayores de 3.000 mm y en algunas regiones mayores a 5.000 mm (CENIPACIFICO, 1986). Posee registros de lluvias de 300 días por año y es raro que se presenten más de 20 días seguidos sin llover. La mayoría de las precipitaciones son nocturnas y se extienden hasta las primeras horas de la mañana. Las tormentas eléctricas son frecuentes aunque de corta duración. (Comunidades Negras de la Plata-BahíaMálaga, Fundación Agroambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010)

Características hidrográficas

La hidrografía regional (INCIVA, 2005), la conforma un elevado número de quebradas y riachuelos que desembocan en los esteros de La Sierpe, El Morro, Quebrada Valencia, La Despensa, Juanchaquito y Arrastradero. Los ríos Bongó, Bonguito y San Juan completan la base hidrográfica de la región. Específicamente, el Río San Juan ocasiona importantes corrientes que modifican la salinidad de la zona nerítica y cuya influencia se extiende hasta la boca de entrada a Bahía Málaga. (Comunidades Negras de la Plata-BahíaMálaga, Fundación Agroambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010)

La alta pluviosidad de la zona (CENIPACIFICO, 1986), tiene un fuerte efecto sobre la hidrografía terrestre del área y ocasiona un patrón de drenaje muy cargado. La mayoría de estas corrientes forman quebradas relativamente pequeñas a excepción del estero Agujeros, la quebrada Valencia y el denominado río La Sierpe; caen directamente sobre el agua de mar de la bahía y forman pequeñas cascadas de 1 a 5 m de altura. Estas quebradas están también afectadas por las mareas y aumentan su volumen de agua durante la bajamar (Comunidades Negras de la Plata-BahíaMálaga, Fundación Agroambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010).

Cuando las precipitaciones son más abundantes, los caudales recuperan su nivel e incluso alcanzan a desbordarse ligeramente. Los estados de intervención y degradación más graves se dan sobre las fuentes de agua dulce del Balneario del Pacífico y las orillas de la carretera de acceso a la Base Naval del Pacífico, en donde hubo incluso procesos de sedimentación masiva (Fundación CENIPACÍFICO, 1998). La afluencia de la gran cantidad de fuentes de agua dulce concede a Bahía Málaga la condición de Estuario, con salinidades que pueden fluctuar entre 5 y 26 partes por mil, según se trate de condiciones de marea entrante o saliente y según se halle en la boca o al interior de la Bahía. (Comunidades Negras de la Plata-BahíaMálaga, Fundación Agroambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010)

Biodiversidad

Lo que respecta a diversidad natural (Fundación CENIPACÍFICO, 2007), la singularidad de la región de Bahía Málaga se expresa en dos aspectos principales: en la simultaneidad de la gran riqueza de especies de fauna y flora presentes en sus ambientes continentales y estuarinos; y en el hecho de reunir en su paisaje geográfico gran totalidad de los ecosistemas continentales, insulares, fluviales y marinos neríticos (estuarinos), presentes en todo el litoral Pacífico colombiano (Comunidades Negras de la Plata-BahíaMálaga, Fundación Agroambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010).

En cuanto a la diversidad natural de especies (Fundación CENIPACÍFICO, 2007), es necesario mencionar que se cuentan con listados históricos de especies realizados hace más de 20 años, los cuales, si bien son un referente importante, se deben actualizar mediante nuevos muestreos exhaustivos de campo (Comunidades Negras de la Plata-BahíaMálaga, Fundación Agroambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010).

Para el caso de las especies vegetales, de acuerdo con el “Estudio de Impacto Ambiental que se realizó en la construcción de la Base Naval de Bahía Málaga y su Carretera de Acceso” (CENIPACIFICO, 1986 y 2007), el Chocó biogeográfico, y en

particular el Bajo Calima (área de influencia de Bahía Málaga), poseen el récord mundial en diversidad de plantas. Para Bahía Málaga se han reportado 400 especies arbóreas, aunque no se cuenta con un recuento exacto de la cantidad de especies epífitas, parásitas o arbustivas. Existen 4 especies de Mangle; 10 de algas rojas; 6 de algas verdes y 2 de algas pardas

“Según los resultados del estudio de impacto ambiental de la base naval realizado por CENIPACIFICO (1986), la riqueza faunística está representada, en un inventario preliminar, por 60 especies de amphibios, pertenecientes a 6 familias, con un 88% de endémismo; 114 especies de reptiles, distribuidas en 14 familias con un porcentaje de endémismo del 44% (el grupo de las serpientes aparece representado por 69 especies); 16 especies de peces dulceacuícolas; 148 especies de peces marinos y estuarianos, pertenecientes a 56 familias; 12 especies de mamíferos marinos, entre los que se encuentra la ballena Megaptera novaengliae , que en su migración anual utiliza las aguas de Bahía Málaga para cumplir su ciclo reproductivo; 57 especies de aves marinas y playeras pertenecientes a 15 familias; 360 especies de aves del medio terrestre, correspondientes a 46 familias; 75 especies de murciélagos (8 familias); 8 especies de marsupiales; 3 especies de osos hormigueros; 4 especies de perezosos; 4 especies de primates; 5 especies de cánidos; 6 especies de félidos; 15 especies de roedores; 16 especies de otros mamíferos; 99 especies de crustáceos; 141 especies de moluscos; 13 especies de celenterados; 19 especies de equinodermos; 68 especies de anélidos; 4 especies de quelónios” (Comunidades Negras de la Plata-BahíaMálaga, Fundación Agroambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010).

Fuentes de contaminación

Se identifican como fuentes de sustancias antrópicas las siguientes actividades (INVEMAR, UNIVALLE E INCIVA, 2006): residuos sólidos generados por los asentamientos humanos tales como Juanchachaco, ladrillerros, la Base Naval habitada permanentemente por infantes de la Marina colombiana y esporádicamente visitada por turistas y embarcaciones, y los poblados de La Plata. Como sustancias tóxicas (INVEMAR, UNIVALLE E INCIVA, 2006), la generación de aceites e hidrocarburos provenientes de las embarcaciones pesqueras y turísticas que llegan con relativa frecuencia al Muelle de Juanchaco; o de las actividades desarrolladas en el muelle de la Base Naval que se encuentra en el interior de la bahía (Comunidades Negras de la Plata-BahíaMálaga, Fundación Agroambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010).

8.1.2. **Ámbito socio cultural**

A nivel demográfico, se evidencia que el número de niños y jóvenes entre 1 año y 19 años, y adultos entre los 20 y 44 años ha aumentado significativamente. Sin embargo el número de las personas entre 45 y 60 años y mayores a éstos han aumentado en una mediana y baja proporción. De los cuales, el número de hombres se acerca considerablemente al número de mujeres. (Comunidades Negras de la Plata-BahíaMálaga, Fundación Agroambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010)

Lo anterior, podría significar un relevo generacional constante, pero con riesgo de que se pierdan algunos saberes y prácticas tradicionales si no se toman medidas que contribuyan a la salvaguarda del patrimonio cultural. Además, se podrían crear estrategias para que tanto hombres como mujeres tengan oportunidad de participar en procesos de desarrollo endógeno en su territorio.

De las 200 personas que habitan actualmente la isla, 6 personas pertenecen al grupo de danzas y música, 24 personas son artesanos, 5 personas hacen parte de programas para la conservación y protección del patrimonio natural y cultural (tangibles e intangibles). Se puede deducir que solamente 35 personas están comprometidas con los procesos y actividades que giran entorno al objetivo colectivo de la ensenada de Málaga a la luz del Código de Régimen interno de la comunidad negra, pues, en cuanto a la adopción del ecoturismo como estrategia de planificación territorial para el aprovechamiento sostenible del territorio y sus recursos (Consejo Comunitario de la Ensenada de Málaga, 2003).

Según esto, el fortalecimiento de la identidad cultural como estrategia colectiva podría ayudar a la preservación y revitalización de su patrimonio basados en sus saberes y prácticas tradicionales como por ejemplo propuestas de construcción de huertas agroecológicas para promover el consumo saludable de fruta, hortalizas y cereales, la creación de una red local de que trabaje en función de la salvaguarda y recuperación de las semillas tradicionales, el diseño de eventos culturales, el trabajo colectivo entre veredas pertenecientes al Consejo Comunitario de la Plata Bahía Malaga (La sierpe, La plata, Mangaña, Miramar,) para el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, entre otras.

En el tema de los casos de violencia intrafamiliar aproximadamente se dan cuatro en el año por problemas con otros familiares. Éstos no han sido tratados exactamente en los estudios analizados; sin embargo, la presentación de conflictos

en la comunidad por distribución de ingresos, por pertenencia a un área de la organización ecomanglar fueron riesgos analizados en el plan de negocios propuesto por dos estudiantes de la universidad de los Andes. (Ibarra & Duque, 2011).

En este sentido, es importante resaltar que encaminar a la comunidad local hacia propuestas que apunten a la sostenibilidad del turismo y a su desarrollo endógeno podría ser un buen comienzo para obtener ingresos adicionales para sus familias.

En cuanto a la aparición de enfermedades las que más aquejan a la población según el trabajo de campo y los estudios analizados son el dolor de cabeza, fiebre, parásitos intestinales, dolores musculares y de huesos, gastritis, diabetes. Y los casos de malaria se han ido erradicando en el tiempo. (Comunidades Negras de la Plata-BahíaMálaga, Fundación Agroambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010)

En los documentos analizados las principales muertes en adultos han a causa de derrames, cáncer de seno, diabetes, edad avanzada. Y en niños a causa de la falta de atención prenatal. (Comunidades Negras de la Plata-BahíaMálaga, Fundación Agroambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010). Es por esto, que es importante que se establezca un programa de gestión del riesgo en el que se definan los pasos a seguir para la atención hospitalaria de la población local y de los turistas y /o visitantes.

Otro asunto por analizar es la gobernanza en cuanto al apoyo que ha recibido la comunidad por parte de las instituciones involucradas en los procesos territoriales. Según el análisis de documentos en el área son dos las instituciones que hacen presencia: La corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca-CVC quien ha venido acompañando y apoyando a las comunidades negras del Consejo en la definición del Plan de Administración y Manejo de los Recursos Naturales, en la elaboración del Código de Régimen Interno, en la Declaratoria de esta área protegida (DMI) y en la implementación de proyectos agroforestales y de enriquecimiento del bosque con manglar entre otros. (Comunidades Negras de la Plata-BahíaMálaga, Fundación Agroambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010)

Y la La Base Naval de la Armada que apoya a las comunidades con brigadas de salud, atención médica y transporte. Los habitantes esperan un mayor apoyo de esta entidad para el control y vigilancia del territorio y evitar la presencia de foráneos que extraen distintos recursos naturales como la madera, los peces y la piangua. (Comunidades Negras de la Plata-BahíaMálaga, Fundación Agroambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010)

En el trabajo de campo, fueron nueve las instituciones nacionales e internacionales identificadas: el Departamento de Prosperidad Nacional-DPS, la Unidad Administrativa para la Consolidación Territorial-UACT, Colciencias, Ecofondo, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD, Fondo Acción, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional-USAID, Fondo Mundial para la Naturaleza-WWF, y la organización Conservación Internacional-CI). (Ver más detalles en el anexo 7)

Cada una de las instituciones nombradas hacen un tipo de contribución en el territorio; sin embargo, es necesario fortalecer el relacionamiento constante para la ejecución de convenios y propuestas que beneficien la apropiación, planificación, investigación, ordenamiento y manejo de las áreas protegidas de manera conjunta entre las diferentes comunidades.

Como planes que apuntan al desarrollo de la comunidad de la Plata, se cuentan actualmente con el Plan Puja (2015-2010) y la Visión Prospectiva y Estratégica para la construcción de la Sostenibilidad Local y/o Regional DMI y de la Sierpe.

Dentro de la isla se cuenta con organizaciones comunitarias, de investigación y político-administrativas. Una directiva comunitaria, asociación Ecomanglar, universidades de los Andes, Javeriana, Univalle, del Tolima, Nacional autónoma de occidente, organización productiva de pesca y piangua y Coopemálaga.

El apoyo de universidades a través del desarrollo de documentos académicos y la participación de estudiantes en procesos de carácter territorial (prácticas empresariales, proyectos sociales, etc.) enriquecerán el proceso comunitario y la relación que tienen con su entorno natural.

En lo que respecta a las destrezas para turismo encontradas en la comunidad, 12 personas tienen capacidad o experiencia en guianza, 7 personas en cocina, 5 personas en contabilidad y administración y ninguna persona tiene dominio de otro idioma. En la asociación Ecomanglar se cuenta con 1 persona en coordinación de la cabaña, 1 persona en coordinación del transporte y guianza, 1 persona en la coordinación del restaurante, 1 persona en coordinación general, 1 persona en secretaría, 1 persona en tesorería, 1 representante legal y 1 persona como fiscal.

La comunidad receptora además de participar en procesos de investigación, asiste a eventos de turismo, al festival de la ballena, expoferia campesina, eventos musicales del departamento como el festival de música del Pacífico "Petronio Álvarez, el festival Cantores de Río, entre otros.

En lo relativo a las entrevistas realizadas a informantes claves, se plantea que la comunidad local ha participado de procesos de capacitación, sensibilización ambiental, talleres de apropiación y empoderamiento del territorio, impulsados por la asociación Ecomanglar, el sena, universidades. Y han participado en la toma de decisiones de la Asamblea comunitaria.

“El hecho de convivir y compartir 30 y 40 años nos hace familia. Por eso hablamos de colectividad”. Ferney Valencia-Nativo

También, han participado en trabajos relacionados con la agricultura como la siembra de banano, plátano, caimito. En el proceso del rescate de la cocina tradicional que se plasmó en el libro de fundación leo espinosa titulado “Sabor Ancestral”.

Creer que las mayores problemáticas sociales, económicas y culturales que afronta la comunidad surgen de la extracción de los recursos naturales por parte de foráneos, la escasez de lluvias y de combustible en ciertas ocasiones. Y consideran que el turismo sostenible es una estrategia de desarrollo, porque contribuye al aprendizaje mutuo, a la obtención de responsabilidades en torno a la conservación de recursos naturales, al mejoramiento de la calidad de vida. Un turismo que se adapte a las prácticas del territorio, que permita el aprovechamiento de los recursos del medio y que no genere desperdicios.

Además, conocen la importancia de la evaluación constante de la disponibilidad ambiental y oferta de los recursos naturales, porque plantean por ejemplo la preocupación de la escasez del recurso hídrico a causa de la tala de árboles, la extracción indiscriminada de la piangua y de pescado.

Estiman relevante la mejora de la educación y la atención en salud. Se ven desempeñando en el futuro labores de administración, coordinación en la asociación ecomanglar, funciones como miembro de la junta del consejo.

Aunque, algunas de las personas encuestadas expresaron que pensaron en irse de la isla cuando estaban más jóvenes por temas educativos, otras simplemente nunca lo han pensado, pues prima para ellos la tranquilidad y la paz.

Como festividades o acontecimientos importantes que celebran en la isla destacan la virgen del Carmen, la niña María, la semana santa, el 20 de julio, el 8, 24 y 25 de diciembre, días especiales para compartir con las familias y amigos. Sin embargo, expresan que en el tiempo se han olvidado algunas costumbres. Adicionalmente, cuentan como han sido sanados físicamente por conocedores espirituales del territorio a través de jarabes elaborados con plantas medicinales tradicionales.

Por otro lado, piensan que la obtención, fortalecimiento o desarrollo de capacidades

relacionadas con la artesanía, las plantas medicinales, el manejo de motores de 4 tiempos, la sazonería, los temas turísticos, le aportaría al mejoramiento de la calidad de vida.

8.1.3 Ámbito económico y turístico

Importancia de la tierra para la comunidad

Para la comunidad de la Isla-La Plata (perteneciente al Consejo Comunitario de Bahía Málaga), la tierra es importante porque constituye la madre y dueña. Expresan que: **“el que no tiene tierra no tiene poder, sin tierra no se es nadie, sin ella no se tiene vida, ni salud. Todo sale de ella; representa los antepasados y ancestros, es el fundamento de los seres humanos, de todo lo que es vida y todo lo que da vida”**. (Comunidades negras de La Plata Bahía Málaga, Fundación agro ambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010)

Distribución y uso actual del suelo por zonas

En el tema de conservación la Isla no se tiene delimitada un área de conservación, no se tiene un sitio de control por falta de organización, no hay control.

Se aprovechan algunos de los bosques del Distrito de Manejo Integrado y del Parque La Sierpe (Quebrada Cucho, Q. El secadero, Cuchito, Luisico, Luisiquito, Cangrejal, Viejo Enrique, Valencia, Q. Belén, La Sierpe, Iguanero, Apepe, Natal, la Sierpecita, Ostional, Juan Barra, Pitalito, Mono, etc)

En las comunidades del Consejo, todo lo que se siembra es para comer, se cultivan productos de pancoger como banano, papachina, yuca, ñame, plátano, piña, guayabo, entre otros. Las áreas para cultivo de la isla son la Quebrada La Estancia, Corozal, Valencia. Las áreas para recolección de piangua son El bongo, Pital, Campoalegre, Corozal. Sólo se crían gallinas como producción pecuaria. Áreas para el turismo se cuentan con la Q. El Morro - Piscinas naturales / Q. Cucho, Q. La Sanja – Luisico/ Las islas (36 islas). Sendero ecológico (La Plata). Algunas de las áreas para la pesca son la Quebrada Cucho, Q. El secadero, Cuchito, El Morro, Luisico, Luisiquito, Guinul, Cangrejal, Viejo Enrique, Valencia, Gertrudis, La estancia, Esterohondo, Corozal, (Comunidades negras de La Plata Bahía Málaga, Fundación agro ambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010)

Usos ancestrales

Son todas las actividades realizadas por las comunidades negras en torno a la supervivencia. Todos los usos están relacionados con valores, saberes y prácticas que se van transmitiendo de generación en generación a los renacientes. Los usos son: **la siembra variada de alimentos, de medicinales, aromáticas y condimentarias; el corte de madera la caza; la pesca; la recolección de frutos, semillas, conchas (piangua, sangara, almeja, piacuil, ostión, caracoles, pateburro, bulgao, chorga, etc.), de plantas medicinales y bejucos.** (Comunidades negras de La Plata Bahía Málaga, Fundación agro ambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010)

Los usos ancestrales se vienen realizando en el territorio desde hace más de 300 años. Son un valor cultural inalienable e "*imprescriptible*" porque de ellos depende la vida, la alimentación, la salud, las viviendas, las embarcaciones para la movilidad de las personas en el territorio y fuera de él; y todo lo demás que la gente necesita para supervivir. Los valores, saberes y prácticas ancestrales en torno al uso, manejo y conservación de la biodiversidad cultivada y no cultivada son de propiedad colectiva de las comunidades negras del Consejo Comunitario de la Plata- Bahía Málaga. (Comunidades negras de La Plata Bahía Málaga, Fundación agro ambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010)

Tenencia de la tierra

El tipo de propiedad que existe en el **Consejo Comunitario de la Comunidad Negra de la Ensenada de Málaga**, obedece en su mayoría al Título de propiedad colectiva. La mayoría de las parcelas se han otorgado a las familias afrodescendientes por posesión y herencia.

El proceso para acceder a la tierra es mediante solicitud a la junta del consejo y líderes de cada comunidad quienes estudian y autorizan o no el acceso a la tierra; dicha autorización únicamente es entregada a afrodescendientes, la tierra no se vende ni se arrienda. La mayoría de los adjudicatarios viven en las comunidades. Hay algunos predios desocupados, la mayoría de esas familias salió por situaciones económicas o buscando un mejor nivel educativo para los hijos y no retornaron. (Comunidades negras de La Plata Bahía Málaga, Fundación agro ambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010)

Producción y comercialización

Las principales características de las actividades productivas que se desarrollan en las comunidades son el corte de madera, la pesca, la producción agrícola, turismo, producción pecuaria, ocupación y empleo, asistencia técnica y crédito. (Comunidades negras de La Plata Bahía Málaga, Fundación agro ambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010)

Ecoturismo como bien de servicio ambiental

La venta de productos durante las temporadas turísticas se realiza en algunas comunidades del Consejo. Dicha labor fue aprendida de padres a hijos, e impulsada por la demanda de turistas y eco turistas nacionales e internacionales que acudían a estos sitios. (Comunidades negras de La Plata Bahía Málaga, Fundación agro ambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010)

Existe en la comunidad de la Plata Bahía Málaga una construcción en madera dispuesta para el albergue de visitantes y administrada por una representante de un comité de ecoturismo. Cuenta con 6 habitaciones dos baños, y el suministro de agua se realiza a través de los tanques de reserva que colectan agua lluvia. (Comunidades negras de La Plata Bahía Málaga, Fundación agro ambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010)

Los turistas más comunes en la zona son eco turistas del tipo investigadores, extranjeros y vacacionistas ecológicos. Las prácticas culturales y lúdicas de la comunidad son mínimas (medicina tradicional, poesías, coplas, decimas, versos cantos alabados, arroyos, chigualos, artesanías, elaboración de herramientas ancestrales, prácticas mágico religiosas, etc) pues se ha presentado un proceso de aculturación (Comunidades negras de La Plata Bahía Málaga, Fundación agro ambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010)

Sin embargo, éstas prácticas y saberes permiten la integración del eco turista con la cosmovisión y el que hacer de la comunidad cumpliéndose así uno de los objetivos primordiales de la actividad del ecoturismo.

Con lo que respecta al trabajo de campo, se notificó que la agricultura, la pesca, el ecoturismo, el etnoturismo, el transporte y la comunicación, son las actividades económicas principales a las que se dedica la población. Se notificó, además que las tres actividades más rentables son la pesca, la tala de árboles, la recolección de piagua, y el turismo. Es de resaltar, que en la actividad turística son 24 los empleos que se generan de manera informal.

En el tema de alojamiento, se identificó en el trabajo de campo que se cuentan con 24 camas entre el centro de visitantes y la cabaña llamada peregrina con un total de 9 habitaciones. Ambos son de tipo rural o lodge, y generan 5 empleos locales formales. Sería recomendable que se definiera colectivamente sus intereses o necesidades en torno al tipo de contratación de personas en las actividades o procesos relacionadas al turismo.

Con relación a los establecimientos de alimentos y bebidas, se cuenta con un restaurante, un kiosko de comida y 3 tiendas locales. El restaurante Sazón Malagueño cuenta con 6 mesas para cuatro personas cada una.

Se demuestra que a comparación del estudio realizado en 2011, la diversificación y promoción de la gastronomía se ha fortalecido a través de medios electrónicos. Sin embargo, se sería aconsejable concertar antes de la visita el tipo de alimentación deseada y el número de personas que realizarán la visita para garantizar la buena prestación del servicio. (Ibarra & Duque, 2011)

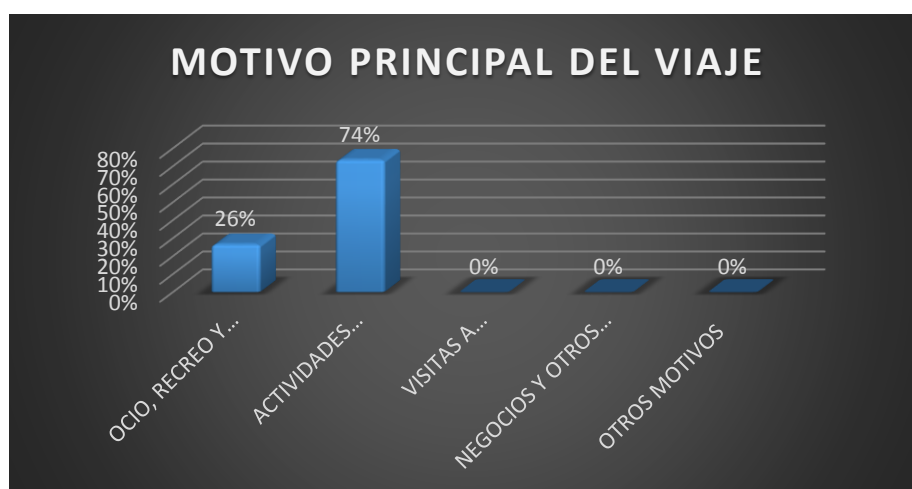
Por otra parte, en el mismo estudio se mencionan algunas de las actividades turísticas actuales ofrecidas por la operadora Ecomanglar, aunque actualmente se cuentan con unas actividades adicionales. De hecho, tienen identificadas las actividades turísticas potenciales. Estas son: Recorrido en vela, observación de orquídeas, caminata ecológica por las quebradas, recorrido por los planos lodosos, observación de moluscos (bulgao, zafiro, sangara, almejones, camarón bravo, entre otros...), tradición oral (cuentos, chistes, poesías, mitos y leyendas, medicina tradicional), ruta gastronómica de Bahía Málaga (culinaria de las 4 veredas enfocada en la elaboración de la piangua, mariscos y pescados).

Como única operadora y punto de información turística del Archipiélago, tiene el reto de evaluar desde la sostenibilidad el desempeño de cada una de las actividades turísticas presentadas a los turistas. Un primer paso, podría ser la implementación de un programa de gestión de la sostenibilidad explicado con más detalle en el código interno de turismo sostenible del capítulo propuestas preliminares.

En lo concerniente a la demanda turística, aproximadamente son 300 personas las que arriban la isla en el año. La frecuencia es estacional (sólo por temporadas) y esporádica (De vez en cuando). Y si origen es de tipo regional, nacional e internacional.

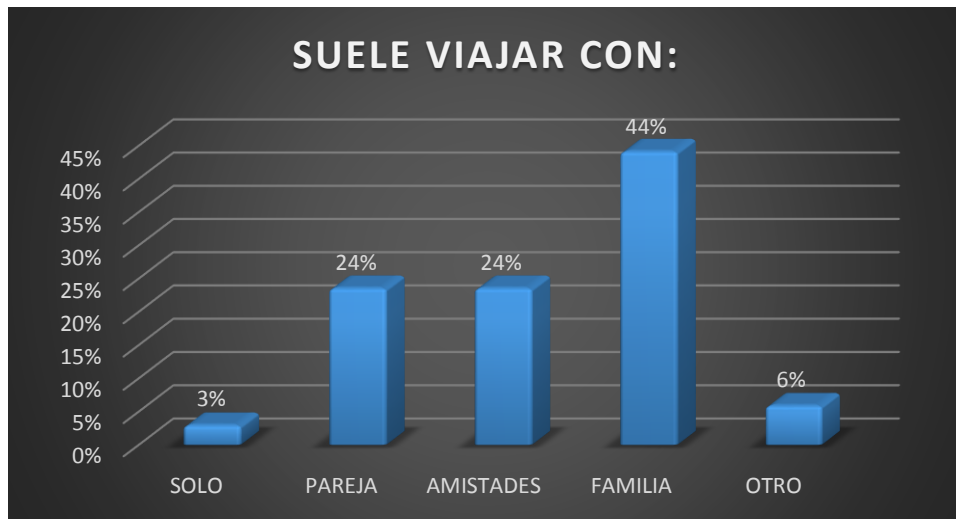
La forma de viaje de la demanda es independiente, u organizada en planes o paquetes turísticos y otras como la recibida por universidades en salidas académicas, voluntariados, visitas de apoyo por parte de docentes, especialistas y organizaciones (Ver gráfico1).Por este motivo, se presenta la necesidad de mejorar o fortalecer la estrategia de mercadeo y promoción pues si se desea tener cierto tipo de target o público objetivo la información virtual debe de ser innovadora, diversificada, estar actualizada y que atienda a las necesidades de los turistas (Ver gráficos 3,4 y 5).Es más, impulsar por ejemplo la creación de videos interactivos y cuestionarios virtuales que contribuyan a la una sensibilización previa del visitante o turista.

Gráfico 1: Motivo principal del viaje



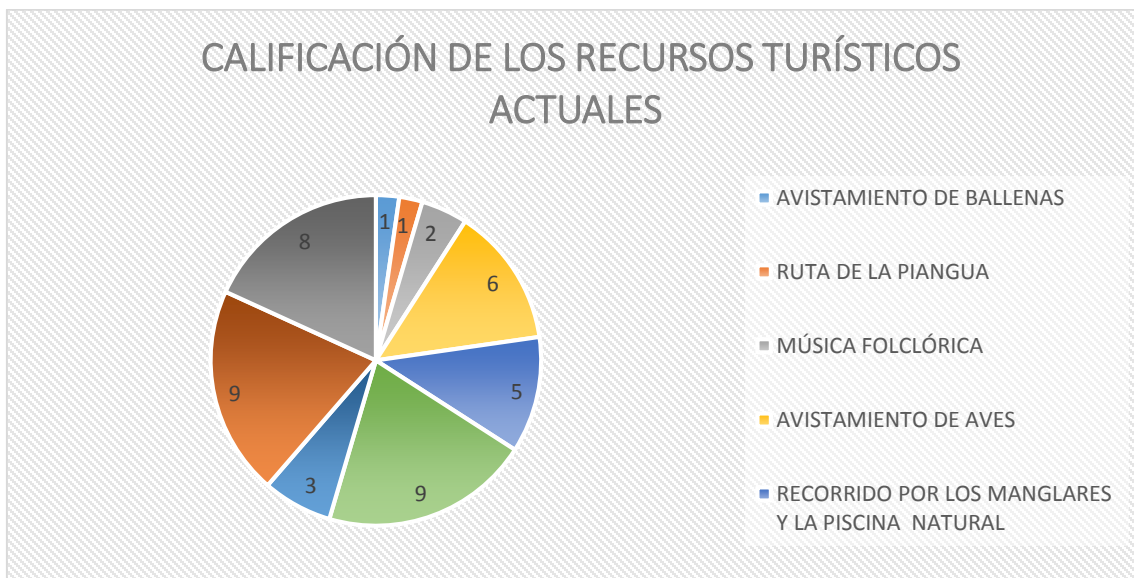
Fuente: elaboración propia

Como resultado de la 5 encuesta realizada, se demuestra que, de 34 personas encuestadas, el 74% viaja principalmente por actividades académicas, el 26% por ocio, recreo y vacaciones. Al 0% por visitas a familiares o amigos, negocios y otros motivos profesionales.

Gráfico 2: Suele viajar con

Fuente: elaboración propia

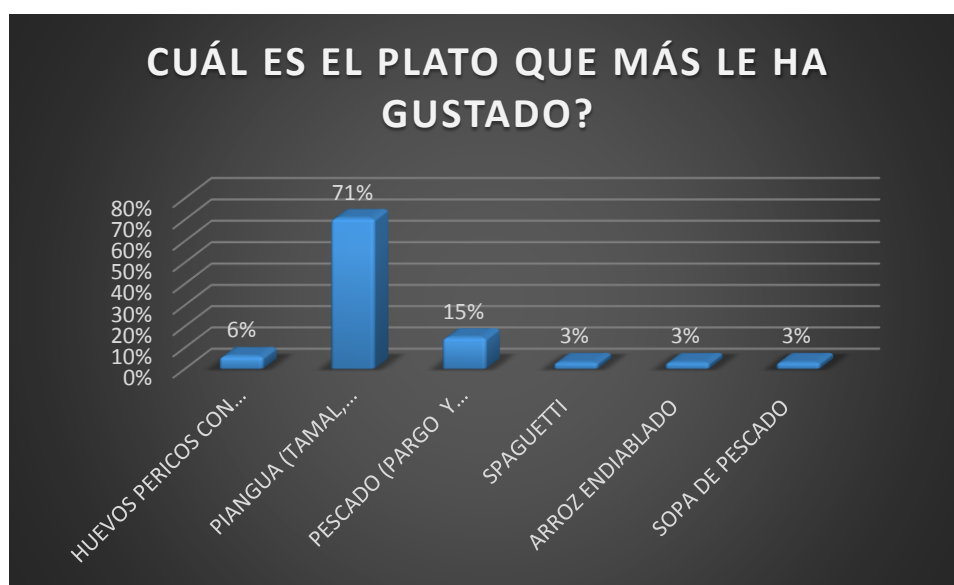
Como resultado de la 6 encuesta realizada, se evidenció que, de las 34 personas encuestadas, el 44% suele viajar con familia, el 24% con la pareja y amistadas, el 6% otros, y el 3% solo.

Gráfico 3: Calificación de los recursos turísticos actuales

Fuente: elaboración propia

Como resultado del análisis de las 9 gráficas relacionadas con la pregunta 7 de la encuesta realizada, de las 34 personas encuestadas, el recurso turístico que obtuvo mayor puntaje teniendo en cuenta que 1 es la mejor calificación y 9 la de menor calificación por su grado de importancia, fue el de avistamiento de ballenas y la ruta de la piangua, el segundo más importante fue la música folclórica, el tercero más importante fueron las cascadas de la sierpe, el cuarto más importante fueron los manglares y la piscina natural, el quinto más importante fue el avistamiento de aves, el sexto más importante fue el sendero ecológico los tucanes mira mar, el séptimo y el octavo más importante fueron el lampareo fotográfico y las actividades desarrolladas al aire libre.

Gráfico 4: Cuál es el plato que más le ha gustado



Fuente: elaboración propia

Como resultado de la pregunta de la 11 de la encuesta realizada, de las 34 personas encuestadas, 24 eligieron la piangua en tamal o en ceviche como el plato que más gustó, 5 personas eligieron el pescado (pargo y mojarra frita, sudado), 2 eligieron los huevos pericos con arepa, 1 eligió spaguetti, 1 eligió arroz endiablado y 1 eligió sopa de pescado.

Gráfico 5: Qué es lo que más valora de un destino turístico



Fuente: elaboración propia

Como resultado de la pregunta 22 de la encuesta realizada, de las 34 personas encuestadas, 25 personas eligieron a la cultura como el elemento más valorado de un destino turístico, 20 personas eligieron el paisaje, 7 personas eligieron el clima, 6 personas eligieron el descanso, 3 personas eligieron la seguridad, y 2 personas eligieron la opción de otros elementos.

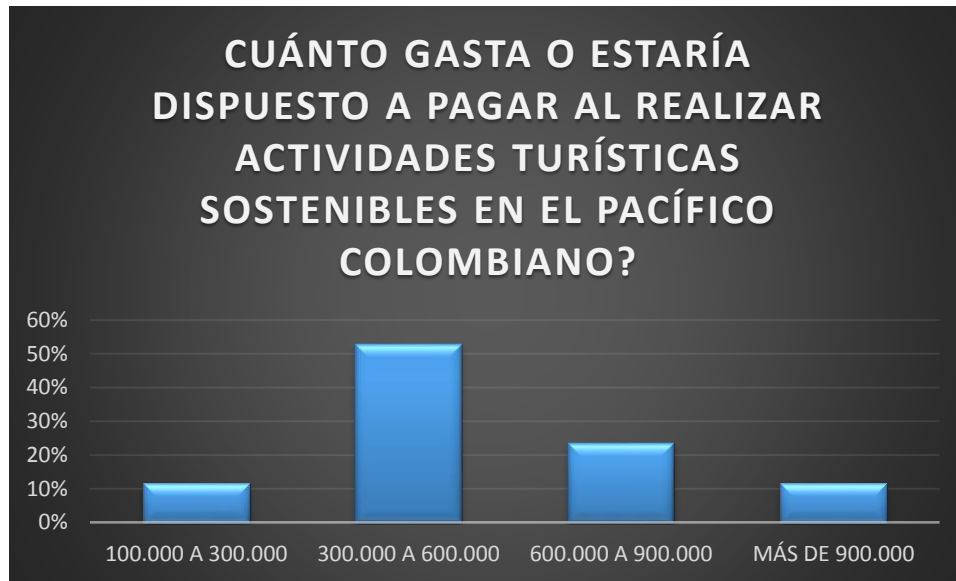
Con respecto al tiempo de estadía y gasto promedio, son 4 días máximo que se han quedado los turistas en la isla, las personas involucradas en voluntariados o proyectos sociales máximo 3 meses (Ver gráfico 6). El gasto promedio durante la visita de parejas y estudiantes es de aproximadamente \$200.000, 1 persona \$150.000, voluntarios \$35.000 por día incluyendo parte del hospedaje y sólo transporte desde Juanchaco (con 50% de descuento en alimentación). Ver gráfico 7

Gráfico 6: Cuántas noches pernoctó

Fuente: Elaboración propia

Como resultado de la pregunta 13 de la encuesta realizada, de las 34 personas encuestadas, 32 personas pernoctaron entre 1 y 2 noches, 2 personas pernoctaron entre 2 y 3 noches, 0 personas de 3 a 4 noches, 0 personas, más de 4 noches, 0 personas ninguna noche.

Gráfico 7: Cuánto gasta o estaría dispuesto a pagar al realizar actividades turísticas sostenibles en el Pacífico colombiano



Fuente: Elaboración propia

Como resultado de la pregunta 25 de la encuesta realizada, se evidenció que de las 34 personas encuestadas, 18 personas contestaron que gastan o estarían dispuestos a pagar en promedio entre 300.00 y 600.000 pesos al realizar actividades turísticas sostenibles en el pacífico colombiano, 8 personas estarían dispuestas a gastar o pagar entre 600.000 y 900.000 pesos, 4 personas estarían dispuestas a gastar o pagar entre 100.000 y 300.000 pesos, y 4 personas estarían dispuestas a gastar o pagar más de 900.000 pesos

En lo relativo a las entrevistas realizadas, la percepción que tiene la comunidad de La Plata en cuanto al turismo, es la poca constancia de la actividad durante el año; sin embargo, éstos muestran interés en que aumente el número de visitas en temporadas bajas. Mencionan la actividad turística como una alternativa adicional de ingresos, de generación de empleos.

Consideran que hace falta señalización turística para el cuidado y acceso a los diferentes atractivos naturales y culturales. Con las actividades turísticas que se sienten más identificados son con la de la ruta de la pingua, la música folclórica, la gastronomía, porque creen que con ésta pueden mostrar con mayor propiedad y libertad su cultura. También con la visita a las cascadas de la sierpe, el lamparéo

fotográfico, las labores administrativas y de atención al turista, las actividades naturales.

Es más, estiman importante fortalecer las faenas de pesca y la integración cultural con el visitante y/o turista y a la vez resaltando la trascendencia que tiene el respeto y los buenos comportamientos por parte de ambos.

Algunos de los habitantes expresan haber participado en capacitaciones y talleres relacionados con la guianza turística.

En lo que respecta a la infraestructura de servicios básicos, transporte y accesibilidad, se analizaron en los documentos consultados y en el trabajo de campo, el estado del agua, alcantarillado, energía eléctrica, combustible, manejo de residuos sólidos, comunicaciones, transporte y salud. (Comunidades Negras de la Plata-BahíaMálaga, Fundación Agroambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010). A continuación, de mencionan los datos de los aspectos examinados:

Agua

En el Consejo, el 100 % de la población carece de acueducto. Las comunidades pertenecientes al Consejo (La sierpe, La plata, Mangaña, Miramar), cuentan con un sistema de recolección de aguas lluvias mediante pilas y tanques, los cuales necesitan ser mejorados porque muchos de ellos se encuentran en regular y mal estado.

En el trabajo de campo, se comprobó que no existe red de acueducto. La fuente principal de abasto del recurso, se hace a través de la recolección de aguas lluvias, y otras fuentes como quebradas y cascadas en temporadas de sequía. También, por medio de la compra de agua embotellada.

Sería conveniente que se adaptaran en más casas otros sistemas de recolección de aguas lluvias, además de mejorar el estado de los ya existentes.

Alcantarillado

Ninguna de las 5 comunidades, no existe servicio de alcantarillado, algunas casas cuentan con letrinas conectadas a pozos sépticos y en algunos casos las excretas van directamente al río por carecer de letrinas o pozos.

En el trabajo de campo, Santiago Valencia actual representante de la asociación Ecomanglar expresó que actualmente son 15 las soluciones individuales de pozos sépticos en la isla la Plata. No existe red de alcantarillado y se cuentan con algunas letrinas.

Sería conveniente que se adaptaran en más casas otros sistemas de pozos sépticos. mejorar el estado de los ya existentes y encaminar a la comunidad a la búsqueda de alternativas amigables con el ambiente.

Energía eléctrica

En ninguna de las comunidades nombradas, se cuenta con energía eléctrica municipal, aunque en cada una de ellas hay familias que cuentan con plantas eléctricas que funcionan con combustible. Es de destacar que la comunidad de La Plata, recibe un apoyo de cierto número de galones de combustible semestralmente, pero realmente no es suficiente, pues la comunidad malagueña permanece la mayor parte del tiempo sin energía eléctrica.

En el trabajo de campo, se notificó que la energía en la isla es suministrada para todos sus habitantes por una planta eléctrica de 6:00 pm a 10:00 pm. Sería conveniente encaminar a la comunidad a la búsqueda de alternativas amigables con el ambiente.

Combustible

En el trabajo de campo, se notificó que la comunidad de la Plata, se abastece de combustible con la compra de galones en las estaciones de gasolina en Buenaventura. También, pueden adquirir el recurso en 3 sitios más cercanos: Juanchaco, a 6 kilómetros o dentro de la isla en las casas de doña Besaida, doña Fany y don Luis Carlos. Sería conveniente encaminar a la comunidad a la búsqueda de alternativas amigables con el ambiente.

Manejo de residuos sólidos

En el consejo, las basuras de origen orgánico son utilizadas para compostaje; el plástico y los papeles se queman; las latas, vidrios y otros elementos se entierran.

En el trabajo de campo, según indagaciones en el territorio la eliminación de residuos sólidos se hace a través del entierro y la quema. Sería de gran aporte, el diseño de una campaña "Basuras Cero" que contribuya a la transformación de comportamientos culturales en torno al reciclaje y la reutilización de insumos y

productos (beneficios del reciclaje y al reutilización, separación en la fuente, disposición diferenciada de residuos sólidos, etc.)

Comunicaciones

En la comunidad de La Plata se prestaba el servicio de telefonía por parte de Compartel. Más adelante, el sistema de comunicaciones se empezó a utilizar la telefonía móvil. La señal estaba disponible sólo en ciertos puntos.

En el trabajo de campo se comprobó que el sistema de comunicaciones se realiza mediante telefonía móvil con los operadores de Movistar y claro. De la misma manera, la señal está disponible sólo en ciertos puntos. Se cuenta también, con un establecimiento de uso público de internet (Kiosko Vive Digital); sin embargo, es necesario presión constante por parte de la comunidad local con los procesos que realizan las entidades territoriales, pues el servicio además de brindar oportunidades de desarrollo endógeno, asiste algunas de las necesidades prioritarias para turistas y/o visitantes.

Sería conveniente encaminar a la comunidad a la búsqueda de alternativas amigables con el ambiente.

Transporte

La mayoría de los miembros de las comunidades se transporta en lanchas, canoas o potrillos por la vía marítima. Las familias expresan que además del costo elevado para desplazarse, no existe una ruta definida al interior del territorio que les permita llegar hasta Juanchaco o Buenaventura. Cuando deben de desplazarse o transportar productos deben hacerlo por sus propios medios.

En el trabajo de campo se evidenció que hay un servicio de taxi en lancha para desplazarse a otros sitios como Juanchaco, la Plata y tours locales. Es importante considerar la creación de un programa de gestión del riesgo, con el propósito de garantizar la seguridad de los pobladores y los turistas a la hora de prestar el servicio.

El tiempo aproximado de recorrido desde Buenaventura hasta el Archipiélago de la Plata es de 1 hora en lancha aproximadamente; si es con conexión en Juanchaco 2 horas y 20 minutos. En cuanto a la señalización no existe vial y la turística es aún deficiente.

Salud

Para la atención de comunidades del Consejo, existen dos puestos de salud, uno en La Plata que no funciona y otro en La Sierpe que funciona solo cuando hay brigadas. Para su atención, se cuenta con una promotora que se desplazan por toda la zona prestando atención primaria.

Las comunidades son visitadas por la promotora, y no se cuenta con un médico de planta. Según la programación de las brigadas de salud o campañas de promoción y prevención que se realicen en coordinación con la Armada definen el tiempo de visita.

Del mismo modo, cuando las personas se enferman o se accidentan la atención en salud es con personas de la zona que saben de medicina tradicional a base de hierbas. En caso de urgencias o complejidad de las enfermedades a las personas deben desplazarse a la Armada donde reciben los primeros auxilios o sino son remitidos a Buenaventura Los casos más graves son remitidos al Hospital de Buenaventura o al Departamental.

“Las plantas medicinales más conocidas y usadas en las comunidades, son: Sauco (lombris, cólera, hígado), Matarraton (refresca por dentro, malaria, baños), Botoncillo (hígado, bazo), Malva (refresca, desinfecta), Paico (lombris), Anamú (Todo, ojo), Coronilla (ojo), Galve (purga), Sen (Purga), Piña (purga), Altamisa (baño), Gallinaza (dolor de cabeza), Valeriana.(Frio, espasmo, dolor de estomago), Heliotropo (Trombosis), Desbaratadora (Golpes, tumores), Abrecaminos (Destrancadora), Cierracaminos, Siempreviva, Nacedera, Saragoza, Hierva chino, Albaca, Venturosa, Cedron, Limoncillo, Narajillo, Venturosa, Hierva chivo, Hierva de Adan, Tres dedos, Verdolaga, Nacedera, Venturosa, Tabardillo”. (Comunidades Negras de la Plata-BahíaMálaga, Fundación Agroambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010)

En el trabajo de campo, se demostró la inexistencia de un centro de salud en la isla la Plata. Para la atención en salud además de estar la opción de dirigirse a la Base Naval ante alguna emergencia, son asistidos por médicos tradicionales o se dirigen a alguna de las tiendas para la compra de pastillas (automedicación).

En caso de accidentes prestan el servicio de primeros auxilios y como prevención tienen jornadas de vacunación. Cabe resaltar, que Santiago Valencia, participó en el curso de vigías de salud. Igualmente, es apropiado establecer un programa de gestión del riesgo.

La distancia del establecimiento al cual asisten (Base Naval), es aproximadamente 3 kilómetros que corresponden a 15 minutos en lancha.

8.2 CARACTERIZACIÓN: DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS ACTUALES (CULTURALES Y NATURALES)

La caracterización de los quince (15) recursos turísticos actuales contribuyó al reconocimiento por parte de la población anfitriona, de su tipología, ubicación, demanda real, los responsables, la situación actual y datos generales, los impactos positivos y negativos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas, el transporte y accesibilidad, las facilidades turísticas, el estado de conservación y el grado de reconocimiento. Este ejercicio les permitirá el diseño sostenible de las actividades discutido en el punto anterior.

A continuación, se presenta el listado de los recursos turísticos actuales y una breve descripción de cada uno (Ver cuadro 6 y 7). De igual forma, se presenta a modo de ejemplo la ficha técnica de caracterización del recurso turístico “Avistamiento de Ballenas”. (Ver cuadro 8)



Cuadro 6: Listado recursos turísticos actuales



| | RECURSOS TURÍSTICOS ACTUALES | PUNTAJE CALIDAD | PUNTAJE SIGNIFICADO | TOTAL |
|---|---|----------------------------|--------------------------------|--------------|
| 1 | Avistamiento de ballenas | 46 | 30 | 122 |
| 2 | Observación de palmas silvestres | 31 | 30 | 92 |
| 3 | Sendero ecológico “Los Tucanes Miramar” | 24 | 18 | 66 |
| 4 | Recorrido “Isla Iguanero” | 27 | 12 | 66 |
| 5 | Música Folclórica | 48 | 12 | 108 |
| 6 | Lampareo Fotográfico | 37 | 12 | 86 |
| 7 | Avistamiento de aves | 45 | 30 | 120 |
| 8 | Fitoplancton | 37 | 12 | 86 |
| 9 | Ruta de la Piangua | 43 | 18 | 104 |



| | | | | |
|----|----------------------------------|----|----|-----|
| 10 | Cascada "El Ostional" | 42 | 12 | 96 |
| 11 | Cascadas de "La Sierpe" | 57 | 30 | 144 |
| 12 | Recorrido por esteros de Manglar | 24 | 18 | 66 |
| 13 | Piscina Natural "El Morro" | 34 | 18 | 86 |
| 14 | Pesca deportiva | 40 | 18 | 98 |
| 15 | Canoata | 65 | 30 | 160 |




Fuente: Elaboración propia a partir de Ecomanglar




Cuadro 7: Descripción de los recursos turísticos actuales




| RECURSO TURISTICO | DESCRIPCIÓN | FOTOS |
|-------------------|---|--|
| Cascada Ostional | Es uno de los principales atractivos turísticos de la Bahía, la cascada El Ostional es una caída escalonada de agua con diferentes niveles formando piscinas naturales de agua dulce, recibe este nombre debido a que hacia la desembocadura de esta corriente, se encuentra con facilidad el Ostión, el cual hace parte la dieta de las comunidades locales. |  <p>Fuente: Ecomanglar</p> |
| Fitoplancton | En una noche estrellada, los animales y el Plancton nos invitan a su mundo mágico. Navegando en el mar impulsado en una lancha, se encuentra una luz mística y fluorescente que sobresale del fondo del mar. Esto es el Plancton, que al moverse el agua del mar, se aprecia una luz deslumbrante e impactante. |  <p>Fuente: Ecomanglar</p> |



| | | |
|---------------------------------|---|---|
| <p>Avistamiento de ballenas</p> | <p>Entre julio y octubre se puede salir a mar abierto en una lancha de motor en busca de las ballenas yubartas que en estos meses visitan al Pacífico Colombiano para disfrutar de las cálidas aguas y Bahía Málaga ha sido reconocido como uno de los lugares más importantes para la reproducción de estos enormes mamíferos acuáticos. Ellos migran 25.000 km entre los polos. Las ballenas jorobadas adultos tienen una longitud de 12 a 16 metros y un peso de aproximadamente 36.000 kilos.</p> |  <p>Fuente: Ecomanglar</p> <p>Fuente: Ecomanglar</p> |
| <p>Cascadas de la Sierpe</p> | <p>Son dos caídas de agua desde el continente hacia la Bahía, con alturas hasta de 60 m. que forman un par de piscinas naturales de agua dulce y salobre; reciben este nombre “Sierpe” (que en lengua nativa Serpiente) porque según relatos nativos, las cascadas fueron hechas por un par de serpientes mágicas (macho y hembra) enviadas por la madre tierra, quienes después de originar la vida en el continente viajaron juntas al océano para llevar vida al fondo de las aguas marinas.</p> <p>Es por eso, que para los nativos estas cascadas son sagradas, pues sobre ellas se tiene la creencia que llevan las aguas de la fertilidad y el amor, es así como los habitantes de la Bahía al dejar</p> |  <p>Fuente: Ximena Sánchez</p> |

| | | |
|-----------------------------|--|--|
| | <p>su infancia y entrar a una etapa madurez se bañan en sus aguas como acto simbólico de cambio en su vida y preparación para recibir los secretos de la pesca, la recolección de Piangua, y el manejo de los bosques; así mismo cuando las parejas desean formar un hogar se bañan en sus aguas para recibir la energía de la madre tierra del amor y la fertilidad.</p> |  <p>Fuente: Ximena Sánchez</p> |
| <p>Avistamiento de aves</p> | <p>Bahía Málaga es una de las 10 áreas identificadas a nivel nacional como colonia de anidación para aves marinas provenientes de todo el litoral Pacífico.</p> <p>Para las personas que disfrutan de las aves, para los expertos en ornitología, y para los visitantes con gusto por el tema ambiental, Ecomanglar oferta el avistamiento de aves marinas y costeras a través de un recorrido por la Bahía con guías altamente capacitados en avifauna local.</p> |  <p>Fuente: Ecomanglar</p> |

| | | |
|---|---|--|
| | |  <p data-bbox="1019 579 1239 606">Fuente: Ecomanglar</p> |
| <p data-bbox="280 636 472 659">Palmas Silvestres</p> | <p data-bbox="537 636 852 825">La comunidad de la Plata usa el recurso para recolección de frutos del bosque como el táparo, y aprovechamiento de las hojas de las palmas para techar refugios temporales en la selva.</p> <p data-bbox="537 856 852 932">La tenencia de la tierra donde se asienta el recurso es territorio colectivo.</p> <p data-bbox="537 963 852 1073">Se han realizado gestiones para su conservación o restauración. Declaratoria del PNR La Sierpe.</p> |  <p data-bbox="1019 989 1239 1016">Fuente: Ecomanglar</p> |
| <p data-bbox="256 1104 496 1131">Lamparéo Fotográfico</p> | <p data-bbox="537 1104 852 1537">Al llegar a la selva, se escuchan sonidos inimaginables de los animales que habitan en el medio. Desde una canoa se podrá explorar más profundamente la naturaleza. Gran diversidad de animales, como son: ranas, camarones, cangrejos, chucha de agua, aves nocturnas y peces que saltan mientras remas. Con mucha suerte, encontrarán a una Guagua, un animal que se destaca por tener ojos grandes y vistosos.</p> |  <p data-bbox="1019 1478 1239 1505">Fuente: Ecomanglar</p> |

| | | |
|---------------------------------|--|--|
| <p>Piscina Natural El Morro</p> | <p>La piscina natural de agua dulce El Morro lleva el nombre de la quebrada que la origina, es un conjunto de bellísimas albercas de agua fría y cristalina de diferentes niveles, a las cuales los habitantes locales se le han acuñado propiedades medicinales, en especial para afectaciones de la piel.</p> |  <p>Fuente: Ecomanglar</p> |
| <p>Esteros de manglar</p> | <p>Los manglares son ecosistemas de una alta productividad considerados como la despensa de alimentos, medicinas y materiales de las comunidades locales, la amplia oferta de beneficios que se obtienen de este ecosistema lo convierte en un recurso estratégico para la supervivencia del hombre y de muchas especies animales y vegetales dentro de la Bahía.</p> <p>Los antiguos, Mayores que habitaron la bahía comentaban que cuando la madre naturaleza veía que ellos trataban con respeto el manglar, este cambiaba su color verdoso convencional, a un naranja intenso como señal de una próxima y promisoría temporada de pesca.</p> |  <p>Fuente: Ecomanglar</p> |
| <p>Isla Igüanero</p> | <p>La comunidad de Mangaña usa el recurso para siembra de palmera de coco.</p> <p>La tenencia de la tierra donde se asienta el recurso es pública (Área protegida: PNN Urambá-Bahía Málaga) No se han realizado gestiones para su conservación o restauración.</p> |  <p>Fuente: Ecomanglar</p> |

| | | |
|---------------------------------|--|---|
| <p>Sendero Tucanes Mira Mar</p> | <p>Las comunidades aledañas usan el recurso para recolección de semillas y plantas medicinales.</p> <p>La tenencia de la tierra donde se asienta el recurso es tierra colectiva. No se han realizado gestiones para su conservación o restauración.</p> |  <p>Fuente: Ecomanglar</p> |
| <p>Ruta de la piangüa</p> | <p>Es una actividad educativa y vivencial que consiste en acompañar a las mujeres y hombres de la comunidad en una jornada de recolección diaria de un molusco vivaldo denominado Piangua (<i>Anadara tuberculosa</i> y <i>Anadara similis</i>); su recolección ha sido una actividad ancestral desarrollada por las comunidades negras a lo largo de la costa Pacífica Colombiana.</p> <p>Esta actividad nació a partir de la necesidad de concienciar a los recolectores y consumidores de piangua frente a la intensidad de la extracción, y la reducción del recurso en los últimos años. a través de esta actividad la comunidad de La Plata Bahía Málaga expone parte de su tradición y enseña sobre el manejo sostenible de la Piangua.</p> |  <p>Fuente: Ecomanglar</p> |
| <p>Pesca Deportiva</p> | <p>La comunidad de la Plata usa el recurso como actividad tradicional (pesca artesanal) y guianza turística.</p> <p>La situación actual del recurso es "Conservado". Pero con vulnerabilidad en algunas especies como el mero. Y la tenencia de la tierra donde se asienta el</p> |  |

| | | |
|-------------------|--|---|
| | recurso es territorio colectivo. | Fuente: Ecomanglar |
| Canoata | <p>La comunidad de la Plata usa el recurso para desarrollar actividad productiva y como medio de transporte.</p> <p>La situación actual del recurso es "Conservado". La tenencia de la tierra donde se asienta el recurso es pública (Mar). No se han realizado gestiones para su conservación o restauración.</p> |  <p>Fuente: Ecomanglar</p> |
| Música Folclórica | <p>La música y el baile son un parte integral de la cultura y la vida cotidiana de Bahía Málaga. Después que cae el sol y llega la noche, las luces de la vereda se prenden y usted podrá gozar de una presentación de música folclórica al son de la marimba y el cununo, interpretados por músicos locales alrededor de una fogata. Miembros de la comunidad realizaran una presentación de los bailes típicos de la cultura Afrodescendiente.</p> |  <p>Fuente: Ecomanglar</p> |

Fuente: Elaboración propia a partir de Ecomanglar

Cuadro 8: Ejemplo ficha técnica caracterización de recursos turísticos actuales

| FORMATO PARA LA CARACTERIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS PATRIMONIO NATURAL | | | | | |
|--|--------|--|--|---|---|
| 1. DATOS BÁSICOS | | | | | |
| 1.2 Nombre del recurso turístico | | AVISTAMIENTO DE BALLENAS | | | |
| 1.2. Departamento | | VALLE DEL CAUCA | 1.3 Municipio ó Distrito | | BUENAVENTURA |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad | | ARCHIPIÉLAGO DE LA PLATA-BAHÍA MÁLAGA | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | | CONSEJO COMUNITARIO DE LA PLATA-BAHÍA MÁLAGA | | | |
| 1.6 Ubicación | | ARRECIFES NEGRITOS, ISLA CURICHICHI Y EN EL PASO ENTRE LOS DOS (2) | | | |
| 1.7. Teléfono/Fax | | 314-733-0160 | 1.8 E-mail | | ecomanglarpacifico@gmail.com |
| 1.9 El atractivo se encuentra: | | FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES) | 1.10 La comunidad más cercana al recurso es: | CURICHICHI: COMUNIDAD DE LA SIERPE Y SI ES NEGRITOS: COMUNIDAD DE JUANCHACO | XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX |
| 1.11 El recurso puede disfrutarse durante: | | EN TEMPORADA ALTA (DE JULIO A OCTUBRE) | 1.12 Horarios de atención/horas de disfrute del recurso: | DE 8 AM A 4 PM (ESPECÍFICAMENTE EN TEMPORADA DE AVISTAMIENTO DE BALLENAS) | |
| 1.13 Las vías de acceso que conducen al recurso específicamente, son accesibles durante: | | EN TEMPORADA ALTA (DE JULIO A OCTUBRE) | 1.14 Principales vías de acceso al recurso: | FLUVIAL MARÍTIMA | 1.15 Señalización vial-Turística VÍAL:NO TURÍSTICA:NO |
| 1.16 Tipos de Transporte para llegar al recurso: | LANCHA | 1.17 Transporte Disponible para llegar al recurso: | TRANSPORTES UNIDOS-LOCAL ASTURIAS-LOCAL EMPRESAS PRIVADAS BUENAVENTURA-LOCAL BAHÍA MAR-LOCAL TRAN JUANCHACO-LOCAL MOTORISTAS Y LANCHEROS COMUNITARIOS-LOCAL | 1.18 Frecuencia del Servicio | SÓLO EN TEMPORADA ALTA (DE BALLENAS) |

| 2. CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO | | | | | |
|--------------------------------|---------|---------------|------------------------------|------------------|----------------------|
| 2.1 TIPO | NATURAL | 2.2 CATEGORÍA | OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA | 2.3 SUBCATEGORÍA | OBSERVACIÓN DE FAUNA |
| 3. DESCRIPCIÓN | | | | | |

Las comunidades aledañas usan el recurso para prestación de servicio de guías, disfrute del espectáculo natural, conservación a través del Parque Nacional Natural Urumbá.

La demanda real del recurso es estacional (en temporada alta). Aproximadamente 1.500 personas en toda la zona.

La situación actual del recurso es "Deteriorado con Posibilidad de Recuperación".

La tenencia de la tierra donde se asienta el recurso es pública (Área protegida)

Se han realizado gestiones para su conservación o restauración. Plan de Manejo de Parque Nacional Natural Urumbá en construcción, la primera capacitación se realizó en la Isla la Plata relacionada con la formación en mamíferos acuáticos.

Se tienen como reglas básicas para el avistamiento responsable de ballena y delfines; no perseguir ni hostigar a los animales, no hacer ruidos fuertes ni dentro ni fuera del agua, no cambiar la velocidad ni el rumbo de navegación, no realizar movimientos bruscos con la embarcación, mantener el motor en neutro o a baja velocidad, no alimentar ni tocar a los animales, prohibido matar, disparar, lesionar, retener o capturar animales, no arrojar desechos de cualquier tipo al mar, no realizar actividades de pesca deportiva en un rango de 300 metros del animal, nunca exceder el límite máximo de pasajeros permitidos, siempre salir con embarcaciones que tengan todas las normas y elementos de seguridad en el mar: chalecos, ancla, motor de repuesto y botiquín de primeros auxilios.

Máximo 3 embarcaciones en un radio de 500 metros, permanecer paralelamente al grupo de animales, no encerrar a los animales con embarcaciones, dejar una ruta de escape de 180°, no navegar en círculos alrededor de los animales, ni atravesarse en su dirección de nado, no encerrar al animal entre formaciones naturales y las embarcaciones, navegar con mayor cuidado en zonas estrechas: bahías y esteros, no acercarse a las madres con crías, ni separarlas; no acercarse a una cría sola, no dividir a los grupos de animales, no conducir a los animales hacia redes de pesca, al observar signos de perturbación, retirarse rápidamente, prohibido nadar o bucear de manera recreativa con los animales, prohibido el uso de sonares cerca de los animales.


Actualmente existen en el recurso o sus alrededores 14 restaurantes, 2 bares, 20 kioscos de comida, 26 servicios de guía local, 13 tiendas.

El recurso tiene potencial para actividades recreativas como paseos en botellancha, visitas guiadas, observación de flora y fauna, fotografiar.


No cuenta con instalaciones para la realización de actividades recreativas y turísticas, pero tiene todo el potencial para diseñar planes de control, monitoreo y actividades de sensibilización y capacitación.



| 4. IMPACTOS DEL TURISMO U OTRAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS | |
|---|---|
| Positivos | Generación de ingresos para la población local, Intercambio cultural, Posicionamiento de otros atractivos turísticos pertenecientes a Bahía Málaga (espectáculos naturales y culturales), Mayor sensibilización ambiental con relación a la conservación y protección de la fauna marina, Reconocimiento del PNN Urumbá-Bahía Málaga. |
| Negativos | Cambios en los comportamientos de la comunidad local a causa de la interacción con visitantes y/o turistas. Perturbación y muertes de mamíferos marinos por falta de formación y sentido de pertenencia (estrés para reproducción, cortejo y lactancia,...) Contaminación del mar por tránsito de barcos y lanchas. |



| 5. PUNTAJE DE VALORACION | |
|--|-----------------|
| CALIDAD | PUNTAJE |
| SIN CONTAMINACIÓN DEL AIRE | 8 |
| SIN CONTAMINACIÓN DEL AGUA | 8 |
| SIN CONTAMINACIÓN VISUAL | 3 |
| SIN CONTAMINACIÓN SONORA | 5 |
| ESTADO DE CONSERVACIÓN | 7 |
| DIVERSIDAD | 8 |
| SINGULARIDAD | 7 |
| | Subtotal |
| | 46 |
| SIGNIFICADO | |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30) | 30 |
| | Total |
| | 122 |



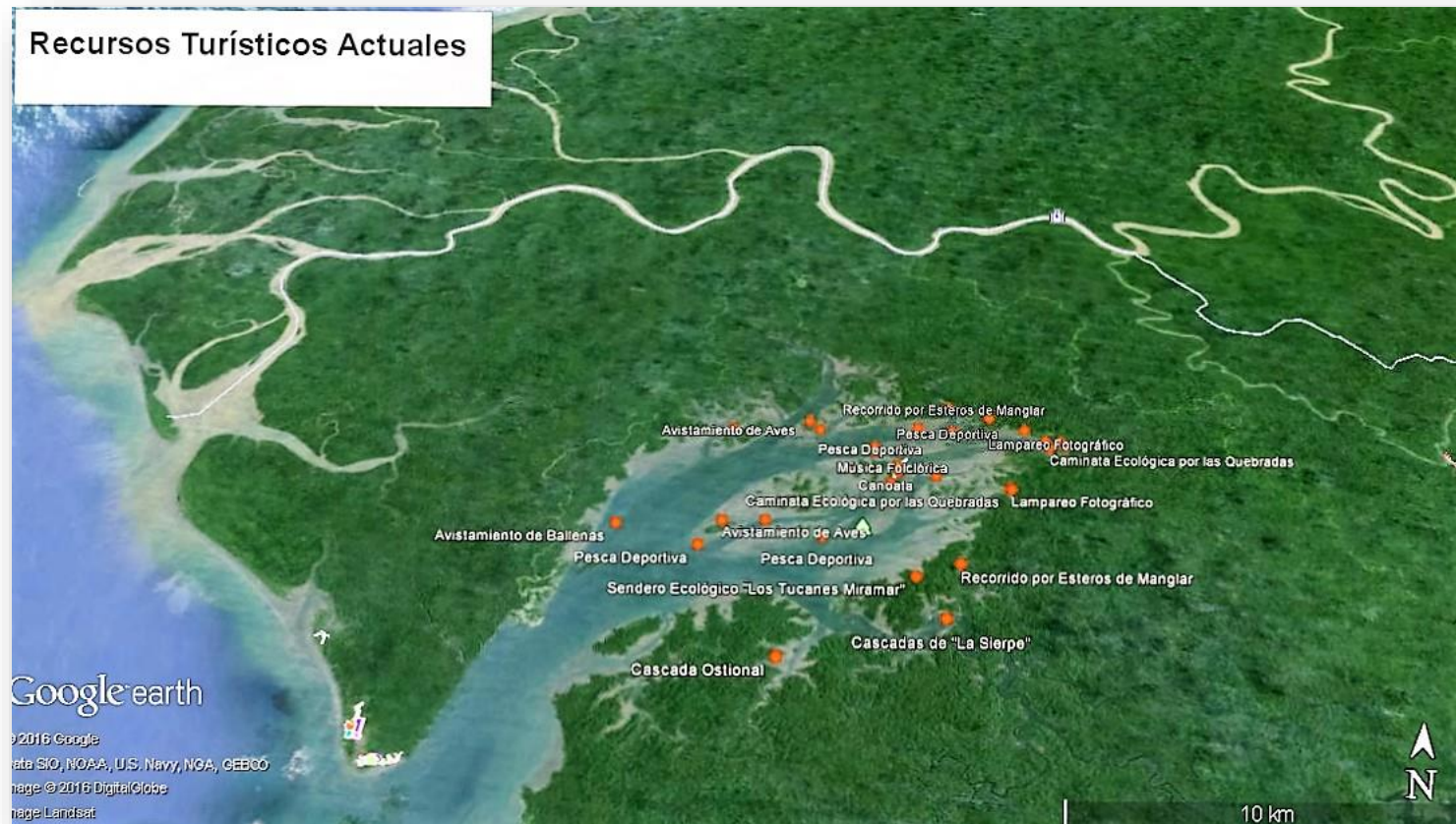
Fuente: Elaboración propia a partir de Escuela Tecnológica de Neiva “Jesus Oviedo Perez” y Fundación Endesa Colombia, (2014)

8.3 UBICACIÓN CARTOGRÁFICA: RECURSOS TURÍSTICOS DE BAHÍA MÁLAGA

Con la ubicación cartográfica de los recursos turísticos (culturales y naturales), tanto las personas pertenecientes a la Asociación Ecomanglar como el resto de la comunidad local lograron identificar gráficamente las actividades actuales descritos anteriormente en el listado de recursos turísticos y potenciales a desarrollar dentro de su territorio como el recorrido en vela, la observación de orquídeas, tradición oral la ruta gastronómica de Bahía Málaga, entre otros. El diseño sostenible de las mismas, (ver código interno de turismo sostenible), les permitirá obtener, fortalecer, comunicar y mantener las necesidades de desarrollo turístico que tienen como colectivo.

En los siguientes dos mapas se pueden apreciar los recursos turísticos actuales que han sido identificados por Ecomanglar en la zona de Bahía Málaga para el desarrollo de actividades turísticas en torno a éstos. (Ver figura 4, 5 anexo 7)

Figura 4: Recursos turísticos actuales Toma 1



Fuente: Elaboración propia a partir de Ecomanglar y Google Earth

Figura 5: Recursos turísticos actuales Toma 2



Fuente: Elaboración propia a partir de Ecomanglar y Google Earth

En los siguientes dos mapas se pueden apreciar los recursos turísticos potenciales que han sido identificados por Ecomanglar en la zona de Bahía Málaga para el desarrollo futuro de actividades turísticas en torno a éstos. (Ver figura 6, 7 y anexo 7)

Figura 6: Recursos turísticos potenciales Toma 1



Elaboración propia a partir de Ecomanglar y Google Earth

Figura 7: Recursos turísticos potenciales Toma 2



Elaboración propia a partir de Ecomanglar y Google Earth

8.4 MAPEO VERDE ISLA “LA PLATA-BAHÍA MÁLAGA”: SITUACIÓN ACTUAL Y FUTURO DESEADO

Con la realización de esta actividad, la comunidad local del Archipiélago de la Plata tuvo la oportunidad de reconocer de manera gráfica el significado que tiene su entorno y la forma en la que interactúa con él a diario. Además, de apropiarse, analizar y reconocer colectivamente las problemáticas, necesidades de desarrollo que tienen como territorio y su integración a la sostenibilidad de la actividad turística.

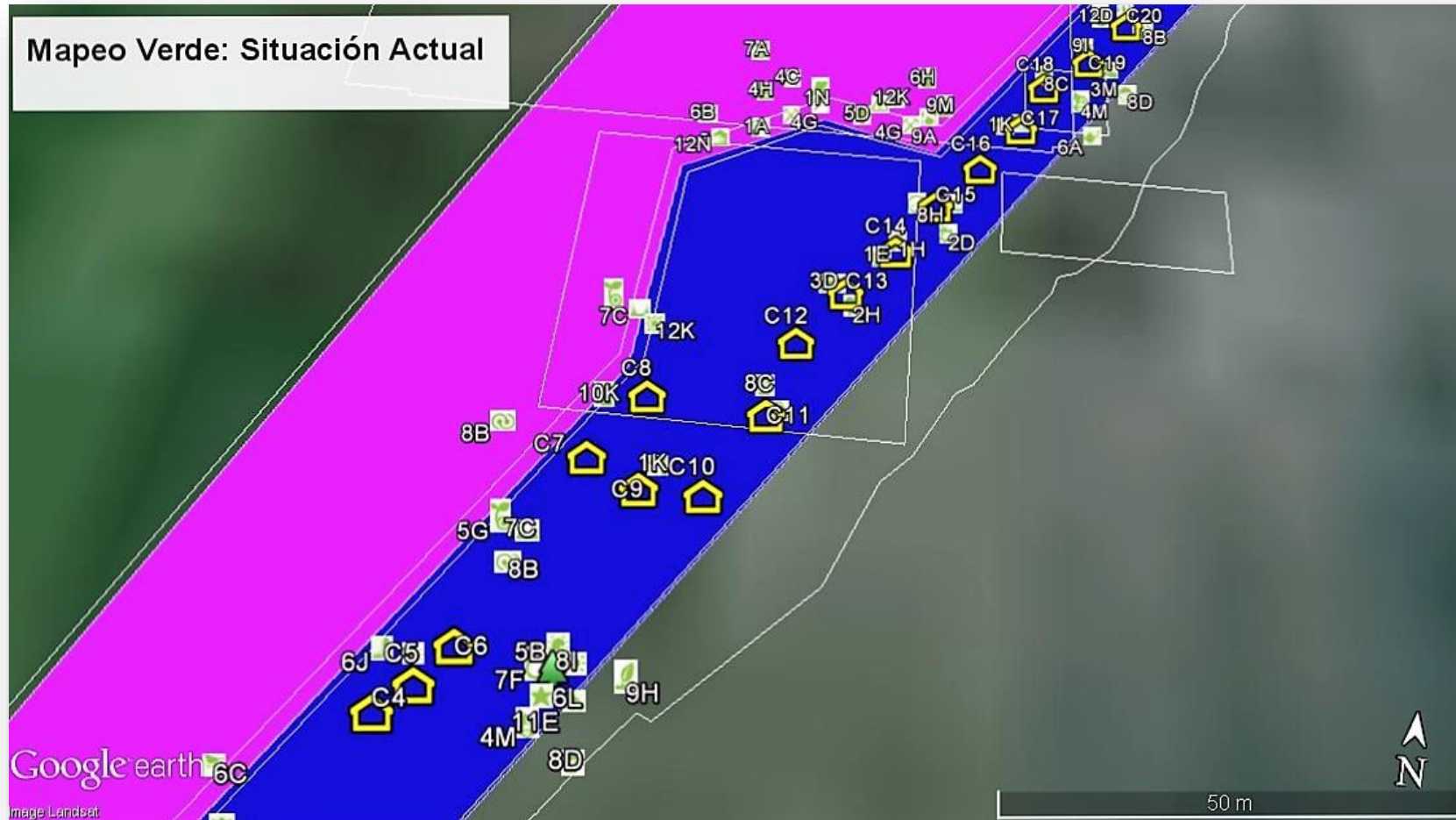
Al haber sido expresada gráficamente la isla por la comunidad local, facilitó la ubicación de la iconografía de Green Map en dos escenarios (actual y deseado) para realizar el análisis sobre los espacios que reconoce, sobre la significación de dichos espacios, sobre las áreas problemáticas que hay en el mapa y la percepción de los posibles recursos a utilizar para resolver los problemas. Es más, hizo posible la interacción entre las diferentes formas de representación subjetiva de un espacio en común; por lo que se generó un proceso de diálogo y discusión que permitió estructurar los problemas colectivos y las posibilidades de solución de los mismos. (Cálad, 2006)

De esta manera, empieza el proceso de fortalecimiento de las capacidades turísticas locales, a través el relacionamiento y acuerdos comunes que se determinaron entre los distintos niveles (a nivel organizacional, individual y el entorno favorable).

Dentro de la situación actual, la comunidad de La Plata reconoció 270 puntos en toda el área de la isla de La Plata, de acuerdo a la razón de ser del ícono y su relación con lo que para ellos significa y expresa el territorio en la actualidad. (Ver figura 8 y 9)

Por nombrar algunos, bosque público/área natural, animales de granja, jardín, plantas de crecimiento rápido, sitio recuperable, flores estacionales, medicina alternativa, deforestación, oportunidad de desarrollo, transporte acuático, rasgo geológico, fuente de agua potable, alimento local/orgánico, tratamiento de agua residual, estilo de vida tradicional, plantas/bosques nativos, reciclaje de agua, hábitat de anfibios, sitio favorable para niños, recurso de ecoturismo, árbol especial, eco experto, cementerio, ruta migratoria, vista escénica, lugar de culto, zona de peligro, minería, taller de reparaciones, energía solar, escuela, entre otras.(Ver anexo 7)

Figura 8: Mapeo verde-Situación actual toma 1



Elaboración propia a partir de Ecomanglar y Google Eart

Figura 9: Mapeo verde-Situación actual toma 2



Elaboración propia a partir de Ecomanglar y Google Earth

Dentro del estado deseado, la comunidad de La Plata reconoció 58 puntos en toda el área de la isla de La Plata, de acuerdo a la razón de ser del ícono y su relación con lo que sus habitantes desean como escenario futuro. (Ver figura 10)

Por nombrar algunos, sitio artístico, manifestación cultural, sitio cultural, escuela, alimento saludable, tratamiento de agua residual, comercio justo, memorial/sitio de conciencia, jardín comunitario, baño público, parque/área recreativa, atención animal, área deportiva/actividad física, investigación científica, bosque público, área natural, árbol especial, infraestructura energética, reducción de gases invernadero, eco certificación, transferencia de residuos, reciclaje de agua, tecnología verde, relleno sanitario, centro comunitario, biblioteca pública, mapas verdes disponibles, eco diseño/planeación, ahorro de energía, medio de comunicación ecológica/alternativa, sitio eco espiritual, entre otros. (Ver anexo 7).

Figura 10: Mapeo verde-Estado deseado



Elaboración propia a partir de Ecomanglar y Google Earth

8.5. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO -DOFA

Con el diagnóstico Rápido Participativo, fue posible identificar en la zona de estudio las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas en los ámbitos natural, sociocultural, económico y turístico. Esta identificación de aspectos, es de gran utilidad para la comunidad malagueña, pues hace posible la comparación entre la situación actual y el futuro deseado.

Así las cosas, la exposición de estrategias fruto de la minimización o prevención de amenazas y debilidades, y el fortalecimiento o maximización de las oportunidades y fortalezas; fue un insumo que contribuyó a la identificación de las competencias, aptitudes y actitudes técnicas y funcionales que poseen actualmente, la selección de las deseadas, y la definición de las requeridas (las que hacen falta) en la actividad turística y/o en las diferentes áreas de interés.

Estas “potencialidades o capacidades para existir o actuar” deberán dar origen a la transformación o fortalecimiento del entorno. (Ver cuadro 9)

Cuadro 9: Análisis Estratégico DOFA

| | Fortalezas | Debilidades |
|--|---|--|
| | <p>F1. Se cuenta con un amplio marco legal nacional a nivel cultural, étnico, social y natural y con convenios internacionales</p> <p>F2. El código de régimen interno de la comunidad negra de la ensenada de Málaga y su territorio colectivo</p> <p>F3. Titulación colectiva conjunta de sus territorios ancestrales en calidad de "Tierras de las Comunidades Negras"</p> <p>F4. Planificación, ordenamiento y manejo de las áreas protegidas (Parque Natural La Sierpe y el Distrito de Manejo Integrado La Plata, de Bahía Málaga) de manera conjunta y reglada con las comunidades locales mediante resoluciones ejecutivas</p> <p>F5. La estructura organizativa y administrativa al interior de los territorios colectivos (Consejo</p> | <p>D1. No se cuenta con un registro sistematizado que indique estadísticas antiguas de cómo evoluciona la demanda turística</p> <p>D2. Erosión cultural: pérdida de valores, saberes, prácticas ancestrales (pesca, recolección, caza, cultivos, tala de madera)</p> <p>D3. Dependencia de productos foráneos del mercado (alimentos, medicamentos, música, bebidas no propias de la cultura afrodescendiente)</p> <p>D4. Inexistencia de un transporte acondicionado para atender urgencias (visitantes, turistas, comunidad)</p> <p>D5. Débil sentido de pertenencia y compromiso por parte de algunos miembros de la comunidad con los procesos que realiza la asociación Ecomanglar</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>Comunitario, existencia de una junta de consejo, existencia de asociación ecomanglar, autonomía frente a otros actores)</p> <p>F6. La riqueza en biodiversidad (alberga un archipiélago con más de 101 islas e islotes y una entramada de canales – esteros identificados como el Archipiélago de la Plata) y en el conocimiento ancestral– tradicional</p> <p>F7. Impulsan el ecoturismo y el etnoturismo como estrategia de desarrollo para su territorio</p> <p>F8. Declaratoria de áreas protegidas en Bahía Málaga, resultado de iniciativas comunitarias fundamentadas técnica y científicamente</p> <p>F9. Existencia del plan de manejo de Distrito de Manejo Integrado La Plata y Parque Natural Regional La Sierpe (Zonificación de acuerdo al uso actual y potencial, Visión Prospectiva y Estratégica para la Sostenibilidad Territorial del Consejo y de los VOC de las Áreas Protegidas, Zonificación de Asentamiento humano, Promoción del ecoturismo)</p> <p>F10.La asociación Ecomanglar cuenta con una página web y es partícipe en las redes sociales</p> <p>F11.El archipiélago de la Plata cuenta con 15 atractivos turísticos actuales y 7 potenciales</p> <p>F12. Ecomanglar ofrece transporte de <u>Juanchaco a La Plata</u> y de La Plata a la variedad de actividades que se pueden realizar en la Bahía.</p> <p>F13. Presencia institucional y de seguridad (CVC, PNN, la base naval)</p> <p>F14. Generación de empleo en la comunidad por parte del turismo</p> | <p>(impuntualidad, concentración del conocimiento)</p> <p>D6. Inexistencia de un programa de manejo integral de residuos sólidos</p> <p>D7. Inexistencia de un sistema de acueducto y alcantarillado</p> <p>D8. No hay formación en el desarrollo de la sostenibilidad en la actividad turística (Carencia de una política de sostenibilidad)</p> <p>D9. Inexistencia de manuales de calidad que definan estándares en productos y servicios (suministro de productos, selección de proveedores, direccionamiento estratégico, desarrollo de recursos humanos)</p> <p>D10.Inexistencia de monitoreo y acciones correctivas que determinan alternativas para mejora continua de procesos y procedimientos</p> <p>D11. Presencia de personal no calificado en atención y guianza de turistas extranjeros</p> <p>D12.Falta de integración de la comunidad local a los procesos de gestión e investigación con otros actores</p> <p>D13.Inexistencia de un programa de gestión de riesgos</p> <p>D14. Falta proceso de transformación y mercadeo directo de productos derivados de los usos ancestrales (aprovechamiento forestal, caza, pesca, cultivos, recolección)</p> <p>D15. En los planes de manejo se presenta la zonificación del Distrito de Manejo Integrado La Plata y el Parque Natural Regional La Sierpe, pero no se cuenta con reglamentación de usos y actividades</p> <p>D16.Falta de apropiación social de las áreas protegidas</p> |
|--|--|---|

| Oportunidades | FO (Estrategia para maximizar tanto las F como las O) | DO (Estrategia para minimizar las D y maximizar las O) |
|---|--|---|
| <p>01. Relacionamiento y convenios con instituciones y organizaciones relativos al ambiente y su conservación (ONGs, fondos de cooperación internacional, Universidades, centros e institutos de investigación...) para la ejecución de planes, proyectos y programas</p> <p>02. El posicionamiento ante la opinión pública regional y nacional de Bahía Málaga como escenario de conservación y protección</p> <p>03. Desarrollar actividades alternas a las productivas con el propósito de obtener ingresos adicionales</p> <p>04. Trabajo colectivo entre veredas pertenecientes al Consejo Comunitario de la Plata Bahía Málaga (La sierpe, La plata, Mangaña, Miramar.) para el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales</p> <p>05. Apropiación y fortalecimiento del territorio por parte de la comunidad local (construcción colectiva de escenarios deseados)</p> <p>06. Sensibilización previa de turistas y visitantes</p> <p>07. Elegir segmentos de mercado</p> <p>08. Alianzarse con prestadores de servicios turísticos alternos</p> <p>09. Crear planes internos de cualificación y capacitación del personal que haga parte de Ecomanglar (manuales de calidad, programa de gestión de seguridad, programa de administración de recursos humanos, manuales de procesos, puestos y procedimientos, criterios para el suministro de</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer los procesos de apropiación, planificación, investigación, ordenamiento y manejo de las áreas protegidas de manera conjunta entre los diferentes Consejos Comunitarios, a través del relacionamiento continuo con instituciones y organizaciones nacionales e internacionales que tengan interés en la protección del patrimonio cultural y natural del territorio - Fortalecer la estrategia de promoción y mercadeo del destino a través de herramientas tecnológicas que permitan además de mostrar los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta el archipiélago de la Plata, crear alianzas estratégicas con prestadores de servicios turísticos y sensibilizar a los visitantes y/o turistas - Encaminar a la comunidad local hacia propuestas y/o proyectos que apunten a la sostenibilidad del turismo y a su desarrollo colectivo. Lo anterior, con el propósito de obtener ingresos adicionales - Diseñar un código interno de turismo sostenible (ecoturismo, etnoturismo). Por ejemplo, la creación de un comité de gestión sostenible, la identificación de los impactos positivos y negativos (matriz de impactos) que trae consigo la actividad turística, cualificación y capacitación del personal, Capacidad de acogida para personas en condición de discapacidad, creación de programas de gestión (matriz de programas) y manuales internos, definición de criterios comunes, Proceso de transformación y mercadeo directo de productos derivados de los usos ancestrales, Programa dirigido a la formación de personal en atención y guianza | <ul style="list-style-type: none"> - Realizar un registro sistematizado que permita medir el flujo de la demanda de la isla y la caracterización del perfil turístico de las visitas - Potenciar la apropiación y fortalecimiento de la comunidad anfitriona, por medio de la construcción de escenarios deseados que eviten la erosión cultural del territorio (pérdida de valores, saberes y prácticas ancestrales, dependencia de productos foráneos del mercado.) - Diseñar una propuesta solicitando asistencia de organizaciones de cooperación nacional o internacional para disponer o adecuar un transporte que posibilite la atención de urgencias (visitantes, turistas, comunidad) y la capacitación del talento humano - Fortalecer los procesos de apropiación, organización y empoderamiento que realiza la organización Ecomanglar, a través de generación de incentivos y reconocimientos - Propiciar espacios entre la comunidad local y especialistas en metodologías de valoración económica ambiental en los que se permita debatir la posibilidad de plantear un proyecto que solucione la inexistencia de un sistema de acueducto y alcantarillado - Diseñar un código interno de turismo sostenible que incluya la creación de un comité de gestión sostenible, la creación de un programa de manejo integral de residuos sólidos y Programa de atención de emergencias y contingencias por parte de la |

| | | |
|---|--|---|
| <p>productos y selección de proveedores)</p> <p>O10. Manejo conjunto del mosaico de conservación bahía Málaga entre instituciones y Consejos Comunitarios de Comunidades Negras</p> <p>O11. Asistencia de organizaciones de cooperación nacional e internacional para el soporte funcional del manejo conjunto (WWF, USAID, ONGs ambientalistas)</p> <p>O12. Apoyo de universidades en el planteamiento y desarrollo de documentos (interdisciplinarios, multidisciplinarios y transdisciplinarios) que enriquecen el proceso comunitario y la relación que tienen con su entorno natural (Universidad de los Andes, Javeriana, Univalle, Unipacífico, Tecnológica de Pereira...)</p> <p>O13. Complementariedad del Distrito de Manejo Integrado La Plata y el Parque Natural Regional La Sierpe con otras figuras de conservación que cuenten con reglamentación de usos y actividades (uso permitido, uso sostenible regulado, uso tradicional, investigación,...)</p> <p>O14. En el plan de desarrollo Nacional 2014-2018 se incluyen estrategias que le apuestan al desarrollo del Pacífico colombiano</p> | <p>de turistas extranjeros, reglamentación de usos y actividades turísticas, Programa de señalética turística, , requisitos socioculturales, económicos y naturales,...)</p> | <p>comunidad residente (gestión de riesgos), Sistema que permita conocer y registrar la demanda turística, reglamentación de usos y actividades turísticas, Capacidad de acogida para personas en condición de discapacidad , Proceso de transformación y mercadeo directo de productos derivados de los usos ancestrales, requisitos socioculturales, económicos y naturales, manuales de calidad, Programa de monitoreo y acciones correctivas que determinan alternativas para mejora continua de procesos y procedimientos, selección de proveedores, direccionamiento estratégico, desarrollo de recursos humanos, Programa dirigido a la formación de personal en atención y guianza de turistas extranjeros, Programa de señalética turística, Estrategia de mercadeo y promoción ...)</p> |
| <p>Amenazas</p> | <p>FA (Estrategia para fortalecerse y minimizar las amenazas)</p> | <p>DA (Estrategia para minimizar tanto las A como las D)</p> |
| <p>A1. Extracción de madera, peces, piangua y guagua por foráneos y nativos por falta de mecanismos de vigilancia y control</p> <p>A2. Ubicación estratégica como posible puerto de aguas profundas</p> <p>A3. Ampliación de la vía de acceso por parte de la base Naval-Armada Nacional</p> | <p>- Promover espacios de concertación con autoridades ambientales para establecer mecanismo de vigilancia y control. Por ejemplo, proponer un programa de guardabosques para la zona de bahía Málaga que contribuya a la preservación de la biodiversidad</p> <p>- Fortalecer los procesos de apropiación, planificación,</p> | <p>- Fortalecer los procesos de apropiación, planificación, investigación, ordenamiento, con la intención de articular a las veredas pertenecientes al consejo comunitario en la creación de un producto turístico complementario, evitar la erosión cultural, la dependencia de productos foráneos del mercado, y regular a nivel legal los usos y actividades turísticas</p> |

| | | |
|---|---|---|
| <p>A4. Falta de control por parte de las autoridades en la extracción de recursos naturales (cultivos, corte, caza, recolección, pesca análisis costo-beneficio)</p> <p>A5. Expansión de los cultivos de uso ilícito</p> <p>A6. Políticas Nacionales que impulsen el establecimiento de monocultivos (cacao, palma de aceite), puertos comerciales, concesiones mineras y petroleras, complejos turísticos)</p> <p>A7. El cambio climático y el aumento del nivel del mar</p> <p>A8. Contaminación de fuentes hídricas por hidrocarburos, taninos y basuras provenientes de Buenaventura y Juanchaco.</p> <p>A9. Ilegalidad por parte de motoristas que llegan de Buenaventura para prestar el servicio de guianza en algunas actividades turísticas (avistamiento de ballenas)</p> <p>A10. Construcción de establecimientos turísticos externos a la asociación Ecomanglar dentro de la Isla La Plata</p> <p>A11. Desarticulación de las veredas pertenecientes al consejo comunitario en la creación de un producto turístico</p> <p>A12. Falta de apoyo institucional público privado en infraestructura, servicios y promoción de ecoturismo</p> <p>A13. Ausencia de regulación legal de usos y actividades permitidas en el Parque Natural Regional La Sierpe y el Distrito de Manejo Integrado La Plata</p> | <p>investigación, ordenamiento y manejo de las áreas protegidas de manera conjunta entre los diferentes Consejos Comunitarios, como estrategia de protección colectiva frente a políticas nacionales que impulsen el establecimiento de monocultivos puertos comerciales, concesiones mineras y petroleras, complejos turísticos, ampliación de la vía de acceso por parte de la base naval, eventualidades naturales, ...</p> <p>- Impulsar los procesos de apropiación, organización, empoderamiento y emprendimiento en la Isla la Plata y entre las veredas pertenecientes al consejo comunitario, para vincular a más personas a la Asociación Ecomanglar y diseñar un producto turístico complementario</p> <p>- Diseñar propuestas solicitando asistencia de organizaciones de cooperación nacional o internacional para disponer o adecuar infraestructura, servicios y promoción de ecoturismo</p> | <p>- Diseñar una propuesta solicitando asistencia de organizaciones de cooperación nacional o internacional para disponer o adecuar un transporte que posibilite la atención de urgencias (visitantes, turistas, comunidad), la capacitación del talento humano y la disminución de riesgos por presentación de eventualidades naturales</p> <p>- Diseñar un código interno de turismo sostenible que incluya, la creación de un comité de gestión sostenible, la creación de un programa de manejo integral de residuos sólidos y Programa de atención de emergencias y contingencias por parte de la comunidad residente (gestión de riesgos), Sistema que permita conocer y registrar la demanda turística reglamentación de usos y actividades turísticas, manuales de calidad Programa de monitoreo y acciones correctivas que determinan alternativas para mejora continua de procesos y procedimientos, Capacidad de acogida para personas en condición de discapacidad, Proceso de transformación y mercadeo directo de productos derivados de los usos ancestrales selección de proveedores, Programa de señalética turística, direccionamiento estratégico, desarrollo de recursos humanos, Programa dirigido a la formación de personal en atención y guianza de turistas extranjeros, Estrategia de mercadeo y promoción, con el propósito de contrarrestar eventualidades naturales, evitar la contaminación de fuentes hídricas, integración a un producto turístico complementario dentro de la isla y con las veredas pertenecientes al consejo comunitario</p> |
|---|---|---|

Fuente: elaboración propia

9.PROPUUESTAS PRELIMINARES PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ACTUAL

9.1 ANÁLISIS DE ACTORES INVOLUCRADOS

Fueron cincuenta y tres (53) los actores involucrados que fueron registrados en la matriz de análisis. En el ejercicio de planificación la revisión de cada uno es de vital importancia para analizar el comportamiento, los intereses, acciones, potencialidades y limitaciones con relación a los procesos de fortalecimiento de capacidades locales turísticas que se desarrollan dentro del territorio.

De esta manera, se identificaron nueve (9) actores claves, treinta y uno (31) secundarios y trece (13) externos. (Ver anexo 7)

Actores claves

Dirección de Asuntos para Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras-Ministerio del Interior, Departamento para la Prosperidad Social (DPS), Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC, Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNN), Conservación Internacional de Colombia-CI, Concejos Comunitarios de Comunidades Negras de: Juanchaco, Ladrilleros, La Barra, Puerto España-Miramar, Chucheros y La Plata, Proceso de Comunidades Negras (PCN), Iglesia Pentecostal Unida de Colombia- IPUC y la Asociación Ecomanglar-EM.

Actores secundarios

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Educación, ICBF, Armada Nacional de Colombia ARC-Base Naval de Bahía Málaga, Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Gobernación del Valle del Cauca, Alcaldía Distrital de Buenaventura, Terminal de Transporte Intermunicipal de Buenaventura, SPRB, Muelle turístico de Buenaventura-INCIVA, AVENTUR, Bahía Mar, COOPEMALAGA, Fondo acción ambiental, Asociación Ambiental Econatal, WWF Colombia, AUNAP, SEPEC, Fundación Simbiosis, USAID – BIOREDD, Fundación Yubarta, Calidris, Fundación Omacha, UNIANDES, PUJ, UNAL, Universidad del Pacífico, UNIVALLE, SENA, INCODER, INVEMAR.

Actores externos

Aeropuerto de Buenaventura Gerardo Tobar López, DIAN, Cámara de Comercio de Buenaventura, Empresa Turística de Juanchaco-ETJ, Compradores externos de

Piangua, ONU-PMA, Pueblos Indígenas Guanán (Wounaan) Ladrilleros, USC, UT, UNICAUCA, UAO, UTP, Turistas y/o visitantes.

9.2 CÓDIGO INTERNO DE TURISMO SOSTENIBLE

La propuesta de diseñar un código interno de turismo sostenible surge de la identificación de problemáticas y/o necesidades que podría tener la población local representado actualmente por la Asociación Ecomanglar, en cuanto a los requerimientos que tiene la creación de un producto turístico con un enfoque sostenible.

Es decir, que como primera medida incluya la creación de un comité de gestión sostenible, de una matriz de impactos en la que se analicen los impactos positivos y negativos que trae consigo la actividad turística, la creación de programas de gestión (matriz de programas) y manuales internos, la definición de criterios comunes, la creación de un programa de manejo integral de residuos sólidos y de gestión de riesgos (preparación y respuesta ante emergencias y contingencias), reglamentación de usos y actividades turísticas, requisitos socioculturales, económicos y naturales, manuales de calidad para mejora continua de procesos y procedimientos, selección de proveedores, direccionamiento estratégico, desarrollo de recursos humanos, cualificación y capacitación del personal, integración a un producto turístico complementario dentro de la isla y con las veredas pertenecientes al consejo comunitario.

Más adelante, se desarrolla la matriz de impactos a tener en cuenta a la hora de identificar las amenazas y aspectos significativos en cada una de las actividades que actualmente son ofrecidas por la organización.

Como destino turístico, deberá implementar un Sistema de Gestión con el fin de prevenir y controlar las fuentes de presión y contaminación generados por su accionar turístico. Su responsabilidad ambiental deberá asumir los siguientes compromisos en procura de un mejoramiento continuo:

- Desarrollar una gestión integrada de los recursos naturales, orientada a su protección, uso racional y tratamiento adecuado.
- Cumplir con la legislación y reglamentación nacional ambiental vigente y aplicable, así como con estándares derivados de organizaciones internacionales asociadas con la empresa.
- Integrar activamente al personal en todos los niveles organizativos en el desempeño del Sistema de Gestión Ambiental.

- Comunicar periódicamente a todos los empleados involucrados los lineamientos a seguir con el Sistema de Gestión Ambiental y ponerla a disposición del público en general.
- Integrar activamente a las comunidades de los destinos a trabajar en los proyectos adelantados por la organización
- Los compromisos adquiridos serán alcanzados con el esfuerzo permanente de todo el personal y fortalecidos con los socios comunitarios, empresariales y demás estratégicos que asuman su responsabilidad ambiental.

Identificación de presiones

La organización deberá establecer, implementar y mantener uno o varios procedimientos para:

- a) Identificar los aspectos ambientales de sus actividades, productos y servicios que pueda controlar y aquellos sobre los que pueda influir dentro del alcance definitivo del sistema de gestión ambiental, teniendo en cuenta los desarrollos nuevos o planificados o las actividades, productos y servicios nuevos o modificados; y
- b) Determinar aquellos aspectos que tienen o pueden tener impactos significativos sobre el ambiente.
- c) La organización deberá documentar esta información y mantenerla actualizada y además se deberá asegurar que estos aspectos ambientales se tengan en cuenta en el establecimientos, implementación y mantenimiento de su SGA.

A partir de la identificación de las distintas presiones ejercidas por la actividad turística, se realizará un programa de mejoramiento para la sostenibilidad con el fin de implementar herramientas y métodos para dar solución a estos impactos. (Ver cuadro 10)

Cuadro 10: Programa de gestión de la sostenibilidad

| Actividades | Efecto Ambiental | Objetivos | Actividades | Responsables | # Responsables | Recurso en pesos | Tiempo Ejecución (meses) | Indicador |
|-------------|------------------|-----------|-------------|--------------|----------------|------------------|--------------------------|-----------|
| | | | | | | | | |

Fuente: Elaboración propia a partir de la Guía Metodológica para el monitoreo impactos del ecoturismo y determinar capacidad de carga aceptable en la Unidad de Parques Nacionales Naturales de Colombia y la Guía para la elaboración de un plan de negocios con enfoque hacia la sostenibilidad, (2007)

La identificación de las distintas presiones ambientales es realizada utilizando una medición híbrida entre la metodología de identificación de presiones de la SPNN¹ y la matriz de impacto ambiental del Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt², el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial de Colombia.

En este sentido el cuadro comprenderá el *destino* de los recorridos planteados según el tipo de actividad, el *Elemento Ambiental VOC* especificará los elementos del entorno susceptibles a presión o impacto ambiental derivado de las *Actividades* derivadas o directas del accionar turístico de la organización; la *Causa* especifica las razones administrativas que se pueden dar desde la organización para que se generen las presiones y será a partir de este *ítem* que se formaran los objetivos de trabajo en los programas de mejoramiento para la sostenibilidad; los *Efectos Ambientales* son directamente las presiones generadas sobre el Elemento Ambiental anteriormente especificado, dependiendo del tipo de presión se categoriza su *Tipo* en *positivo* o *negativo* y a partir de esto se calcula el Nivel General de Presión tomando en cuenta el nivel de Contribución e Irreversibilidad de la actividad.

Posteriormente, se realiza el cálculo del Nivel General del Efecto tomando en cuenta la Severidad de la presión sobre el Elemento Ambiental VOC y también el Alcance que puede tener el efecto de presión. Finalmente, al cruzar estas variables se obtiene el Nivel General de Amenaza la cual determinara según su puntaje cuales son los aspectos ambientales significativos que deben ser tomados en cuenta dentro del Programa de Mejoramiento para la Sostenibilidad de la empresa.

Para la calificación del Nivel General de la Amenaza se utiliza una metodología cualitativa monitoreo de parques que se representa a través de una tabla de relación entre la presión y el efecto dicho resultado se puede presentar como Bajo, Medio, Alto y Muy Alto; los aspectos ambientales significativos a ser trabajados se tomarán a partir de las presiones que sean calificados como Medio, Alto y Muy Alto. (Ver cuadro 11)

¹ SPNN. Guía Metodológica para el monitoreo impactos del ecoturismo y determinar capacidad de carga aceptable en la Unidad de Parques Nacionales Naturales de Colombia. [En línea]. Disponible en [<http://portal.pereira.gov.co:7778/PUBLICADOR/ASI-SOMOS/ECONOMICA.pdf>]

² DUQUE, Rosa Isabel; OCHOA, Fredy . [En línea]. Disponible en [<https://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/portel/libreria/pdf/PlandeNegocios.pdf>]

Cuadro 11: Formato de Identificación de Amenazas y Aspectos Ambientales Significativos

| Destino | Elemento Ambiental VOC | Actividades | Causa | Efectos Ambientales | Tipo | Nivel General de Presión | Nivel General del Efecto | Nivel General de la Amenaza |
|----------------|-------------------------------|--------------------|--------------|----------------------------|-------------|---------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
|----------------|-------------------------------|--------------------|--------------|----------------------------|-------------|---------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|

Fuente: Elaboración propia a partir de la Guía Metodológica para el monitoreo impactos del ecoturismo y determinar capacidad de carga aceptable en la Unidad de Parques Nacionales Naturales de Colombia y la Guía para la elaboración de un plan de negocios con enfoque hacia la sostenibilidad, (2007)

Deberá también como organización, independientemente si desea una certificación otorgada por alguna institución o por autoevaluación, deberá tener presente los requisitos que estipulan las normas de sostenibilidad turística de agencia de viajes NTS-TS 003 propuesta por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Igualmente, contemplar los artículos que regulan la actividad turística y define a las agencias operadoras como prestadores de servicios turísticos que se deben registrar mediante el Registro Nacional de Turismo-RNT. (Ley 1101 de 2006 reglamentada por el Decreto Nacional 2590 de 2009 por la cual se modifica la Ley 300 de 1996. Ley General de Turismo-Congreso de Colombia).

También revisar los manuales de buenas prácticas presentados por las diferentes instituciones, programas, organizaciones y portales nacionales e internacionales, pues éstos conducen hacia la gestión sostenible de la organización. Es decir, todas las acciones que estén a favor del mejor servicio y de la responsabilidad operativa a través de un sistema de gestión sostenible, son herramientas de promoción que, si son aprovechadas por las organizaciones en forma eficaz, lograrán mejorar su acceso a mercados altamente interesados en este tipo de operaciones, servicios y/o productos responsables. (Rainforest Alliance, 2005)

Algunas organizaciones que presentan manuales de buenas prácticas son: Rainforest Alliance, Biodiversidad en América Latina, EcoBusinessLinks, Organización Mundial del Turismo, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, División de Tecnología, Industria y Economía, Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza, entre otros.

Tener presente la Ley 679 de 2001, la Ley 1329 de 2009 y la Resolución 3840 de 2009³, que rechaza la explotación, la pornografía, el turismo sexual y demás formas de abuso sexual con menores.

³ MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Legislación turística. [En línea]. Disponible en[<http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=15846>]

De la misma manera, la Ley 103 de 1991 y su decreto 904 de 1941, la Ley 397 de 1997 y su decreto 833 de 2002 y la Ley 1185 de 2008⁴ que rechaza la comercialización y tráfico ilegal de bienes culturales regionales y nacionales.

Y la Ley 17 de 1981 y la Resolución 1367 de 2000 que censura la comercialización y tráfico de especies de fauna y flora silvestre⁵, con la Circular No. 001 de 2009 en la que se incluye la Cláusula de responsabilidad en planes turísticos⁶ y con el Decreto 2438 de 2010 por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la responsabilidad de las Agencias de Viajes en la prestación de servicios turísticos⁷.

Requisitos legales y otros requisitos

La asociación deberá establecer, implementar y mantener uno o varios procedimientos para:

- Identificar y tener acceso a los requisitos legales aplicables y otros requisitos que la empresa suscriba relacionados con sus aspectos ambientales; y
- Para determinar cómo se aplica estos requisitos a sus aspectos ambientales.
- La empresa debe asegurarse de que estos requisitos legales aplicables y otros requisitos que la misma suscriba se tengan en cuenta en el establecimiento, implementación y mantenimiento de su sistema de gestión de sostenibilidad.
- Para observar los requisitos ambientales mencionados favor remitirse al marco referencial.

Objetivos, Metas y Programas

La asociación deberá establecer, implementar y mantener objetivos y metas sostenibles documentados, en los niveles y funciones pertinentes dentro de la organización.

Los objetivos y metas deben ser medibles como sea factible y deben ser coherentes con la política ambiental, incluidos los compromisos de prevención de impactos turísticos, el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y otros requisitos que la empresa suscriba propendiendo a un constante mejoramiento.

Al establecer y revisar sus objetivos y metas, deberá tener en cuenta los requisitos legales y otros que suscriba, y sus aspectos ambientales significativos. Más aún,

⁴ Ibíd.

⁵ Ibíd.

⁶ Ibíd.

⁷ Ibíd.

deben considerar las opciones tecnológicas y sus requisitos financieros, operacionales y comerciales, así como las opiniones de las partes interesadas.

La organización deberá establecer, implementar y mantener uno o varios programas para alcanzar sus objetivos y metas. Estos programas deberán incluir:

- Asignación de responsabilidades para lograr los objetivos y metas en las funciones y niveles pertinentes de la organización; y
- Medios y plazos para lograrlos.

9.3 MODELO DE FICHA DE DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Contiene la información de venta de la experiencia necesaria para que el turista y/o visitante tenga un primer acercamiento a las actividades que son ofrecidas por la Asociación Ecomanglar.

A continuación, se presenta un modelo de ficha generalizada de la descripción de la experiencia. El propósito es que se adapte la ficha según características e implicaciones de cada una de las actividades. (Ver figura 11)

Figura 11: Modelo de ficha de descripción de la experiencia

ARCHIPIÉLAGO DE LA PLATA-BAHÍA MÁLAGA

“Redescubriendo el Pacífico colombiano”

Si alguna vez has imaginado una isla rodeada de tres parques naturales (2 terrestres y uno marino) en los que se alberga una inmensa diversidad de especies de fauna y flora, continental y marina, que es refugio pleistoceno (era del hielo), es “Hot Spots” a escala planetaria, y es sitio de migración estacional de la ballena jorobada con fines reproductivos y de crianza; realmente existe.

Con la asociación **Ecomanglar** podrás compartir con la comunidad y realizar actividades de avistamiento de aves y ballenas, observación de palmas silvestres, moluscos y orquídeas, recorrer senderos ecológicos, conocer su música y platos tradicionales, fotografiar especies nocturnas, conocer el fitoplancton, realizar la ruta de la piangua, visitar cascadas con caída al mar, recorrer esteros de manglar, piscinas naturales, pescar con los nativos, realizar viajes en canoa, conocer acerca de medicina tradicional, escuchar poesías, cuentos, chistes, mitos y leyendas a la luz de la luna .

¿Es el paraíso? No. Es “El Archipiélago de la Plata-Bahía Málaga.
Atrévete a redescubrir lo descubierto!

| | | |
|---|--|---|
| Ideal para... | Parejas / Grupos de amigos / Viajeros solos/Familias,... | Tiene mucho de... |
| Ideal si te gusta... | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Los lugares con encanto único ▪ Vivenciar espectáculos naturales de gran impacto ▪ Interactuar con otros viajeros y con la comunidad local ▪ Contemplar- cuidar la naturaleza | <ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje ██████████ • Entretenimiento ██████████ • Belleza ██████████ • Acción ██████████ |
| Cosas para recordar y recomendar | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cascadas, amabilidad de la comunidad, diversidad de aves y moluscos, paisajes exuberantes, clima, gastronomía,... ▪ Traje de baño, toalla, repelente, bloqueador solar, cámara | |
| Duración | 3 ó 4 horas | |
| Lugar | Cascadas de la Sierpe- Parque Natural Regional la Sierpe | Nivel de confort ██████████ Nivel de esfuerzo ██████████ |
| Recursos | Agua Naturaleza Paisajes | Información de contacto y reserva |



Fuente: Elaboración propia

9.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PROPUESTA PARA LA ASOCIACIÓN ECOMANGLAR

El siguiente organigrama se diseña con la intención de fortalecer los procesos de apropiación, planificación, investigación, ordenamiento y emprendimiento, con la intención de reconocer, fortalecer, comunicar y mejorar las capacidades locales turísticas (habilidades, aptitudes, actitudes y competencias).

Está basado en las teorías de complejidad administrativa y estructural. Por medio de la utilización de redes se fortalece el sistema organizacional de manera que la estructura sea planteada de forma horizontal y no vertical jerárquica.

Lo anterior, genera una fortaleza organizacional mucho más alta que las estructuras tradicionales, pues aquí se observa que la estructura presenta una interacción constante entre todos sus módulos generando una interacción compleja y rica dentro del ecosistema empresarial.

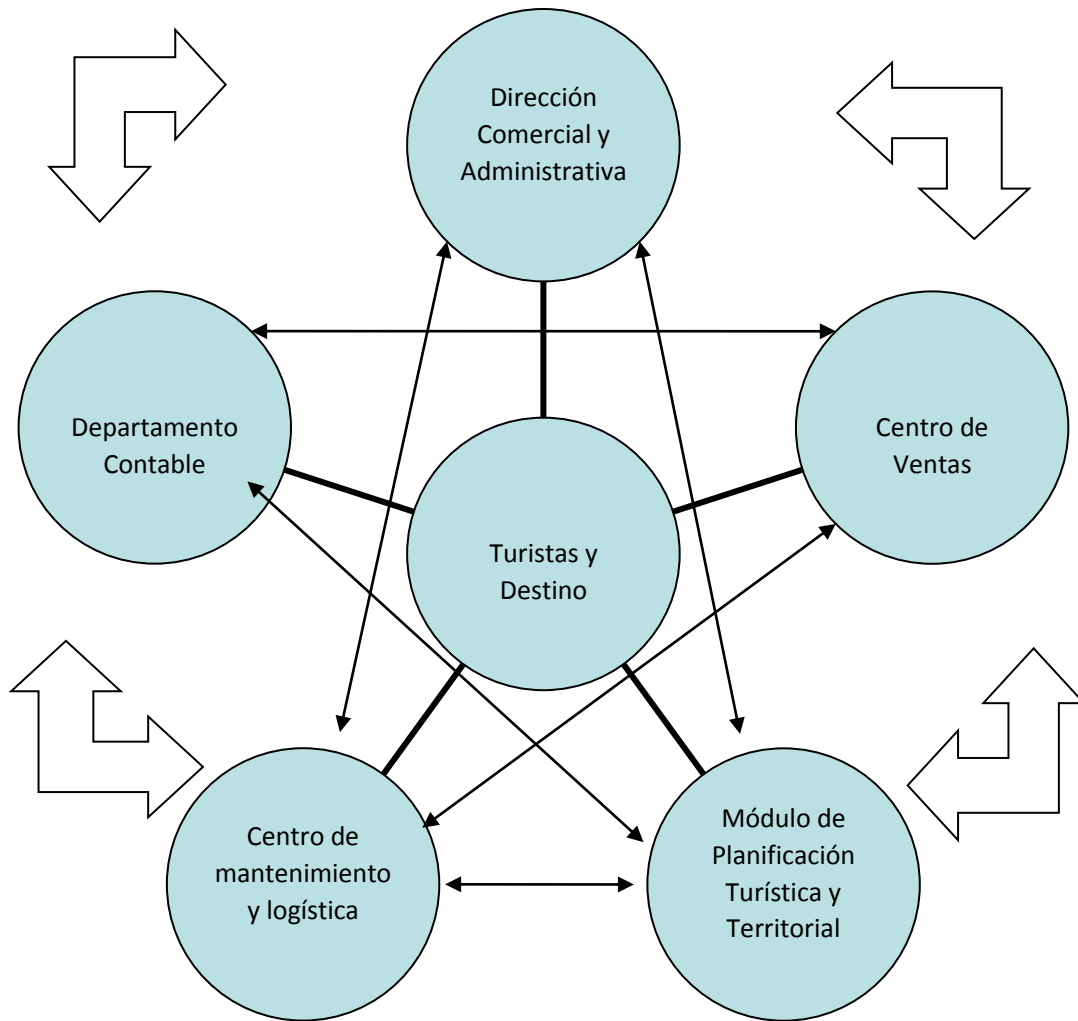
Cada módulo estará centrado en el turista y el destino como la manifestación directa de la integración de la sostenibilidad en el turismo. Entendiendo la demanda como los neo turistas y el destino como la oferta.

A través de este centro de la empresa se garantiza que siempre haya un pensamiento direccionado al cliente y hacia los destinos en donde están asentadas las comunidades con sus riquezas culturales y naturales.

El departamento contable y el centro de ventas estarán unidos a través de la dirección comercial y administrativa, pero a su vez estarán unidos con el módulo de planificación turística y territorial y al centro de mantenimiento y logística; con el fin de garantizar una buena estructuración y viabilidad financiera.

Igualmente, el módulo de planificación turística y territorial será el foco de inteligencia desde donde se generarán proyectos a nivel turístico, a nivel de integración comunitaria y a nivel de mejoramiento ambiental y territorial. (Ver figura 12)

Figura 12: Estructura Organizacional propuesta para la asociación Ecomanglar



Fuente: Elaboración propia a partir de una nueva tipología de estructura organizacional: organización en red

10.CONCLUSIONES

1. Queda claro que el fortalecimiento de las capacidades turísticas locales en la zona de estudio, se logra a través del relacionamiento y acuerdos comunes que se determinaron entre los distintos niveles (a nivel organizacional, individual y el entorno favorable).
2. La realización del diagnóstico rápido participativo permitió identificar la necesidad de que la comunidad de la Plata, reconozca, analice, proponga y evalúe las capacidades locales turísticas actuales, deseadas y requeridas para el proceso de transformación del territorio. El diagnóstico fue de gran ayuda para identificar en la zona de estudio las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas en los ámbitos natural, sociocultural, económico y turístico.
3. La exposición de estrategias fruto de la minimización o prevención de amenazas y debilidades, y el fortalecimiento o maximización de las oportunidades y fortalezas; será un insumo que contribuirá a la identificación de las competencias, aptitudes y actitudes técnicas y funcionales que poseen actualmente, la selección de las deseadas, y la definición de las requeridas (las que hacen falta) en la actividad turística y/o en las diferentes áreas de interés.
4. La modificación de actitudes y mentalidades, contribuirán al cumplimiento de los objetivos y/o necesidades de desarrollo.
5. La apropiación de las ventajas comparativas del territorio darán paso a su promoción en mercados potenciales.
6. El diseño de un código interno de turismo sostenible permitirá fortalecer los procesos de apropiación, planificación, investigación, ordenamiento, emprendimiento.
7. El reconocimiento, fortalecimiento, comunicación y mejora de habilidades, aptitudes, actitudes y competencias locales turísticas, enriquece las condiciones de vida, de los procesos productivos, sin deteriorar el patrimonio cultural ni los ecosistemas que sostienen la vida, y atendiendo las necesidades de los turistas y/o visitantes actuales configurando experiencias significativas.

8. Se evidencia que el turismo sostenible es la estrategia de desarrollo mundial que incluye dentro de su filosofía la inclusión de un modelo que se dirija al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, a la prevención y mejoramiento de las condiciones del ambiente, a la reducción de impactos negativos sobre la biodiversidad, a la reducción de la pobreza en las áreas rurales deprimidas.
9. La educación como capacidad esencial, permitirá aumentar la libertad y disminuir la inseguridad y la privación de buscar un desarrollo que se centre en la capacidad de los individuos para vivir la vida a plenitud
10. El mapeo verde realizado con la comunidad permitió reconocer y analizar colectivamente el significado que tiene su territorio, sus problemáticas, sus necesidades de desarrollo y su integración a la sostenibilidad de la actividad turística.
11. El diseño sostenible de las actividades turísticas, les permitirá obtener, fortalecer, comunicar y mantener las necesidades de desarrollo turístico que tienen como colectivo.
12. En el ejercicio de planificación la revisión de cada uno de los actores involucrados, es de vital importancia para analizar el comportamiento, los intereses, acciones, potencialidades y limitaciones con relación a los procesos de fortalecimiento de capacidades locales turísticas que se desarrollan dentro del territorio.
13. Ecomanglar posee grandes oportunidades en torno a la innovación y puesta en valor de sus actividades turísticas, pues cuenta con una gran diversidad de recursos turísticos actuales y potenciales a nivel natural y cultural en su territorio.
14. Bahía Málaga, además de albergar una inmensa diversidad de especies de fauna y flora, continental y marina, se complementa con su riqueza cultural, representada por el importante grado de organización social y prácticas tradicionales de comunidades negras y pueblos indígenas que han determinado su relación con el entorno.
15. De los usos ancestrales de la comunidad malagueña depende la vida, la alimentación, la salud, las viviendas, las embarcaciones para la movilidad de las personas en el territorio y fuera de él; y todo lo demás que necesitan para supervivir.

11.RECOMENDACIONES

1. Identificar, analizar, proponer y evaluar las capacidades locales turísticas actuales, deseadas y requeridas para el proceso de transformación del territorio
2. Profundizar las estrategias fruto del diagnóstico estratégico, pues éstas son un insumo importante para la minimización o prevención de amenazas y debilidades, y el fortalecimiento o maximización de las oportunidades y fortalezas.
3. Considerar el replanteamiento de la estructura organizacional de la organización Ecomanglar, pues el cambio de una estructura vertical a una estructura en red permitirá fortalecer el sistema organizacional a través de la interacción y enriquecimiento constante entre todos sus módulos.
4. Realizar la caracterización de recursos turísticos potenciales. Éstos son: Recorrido en vela, observación de orquídeas, caminata ecológica por las quebradas, recorrido por los planos lodosos, observación de moluscos (bulgao, zafiro, sangara, almejones, camarón bravo, entre otros...), tradición oral (cuentos, chistes, poesías, mitos y leyendas, medicina tradicional), ruta gastronómica de Bahía Málaga (culinaria de las 4 veredas enfocada en la elaboración de la piangua, mariscos y pescados).
5. Hacer un estudio con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para efectuar la valoración de atractivos culturales y naturales.
6. Actualizar la página web de la Asociación Ecomanglar (nuevas actividades, fotos, precios, etc.).
7. Establecer una biblioteca digital, de tal manera que más miembros de la Asociación tengan acceso a la información (visualización y análisis de documentos, sistematización y manejo de documentos, etc.).
8. Tomar las coordenadas de la ubicación exacta de los recursos y actividades turísticas propuestos para la actualización cartográfica de los puntos. También de la iconografía ubicada en la actividad de mapeo verde.
9. Creación de valor y diversificación de la oferta actual de planes o paquetes turísticos.

10. Evaluar de manera continua los procesos de fortalecimiento de capacidades locales turísticas (cuadro de actores involucrados, talleres participativos, problemáticas, necesidades, etc.) en el ejercicio de planificación.
11. Publicar el mapa verde para fortalecer los procesos de organización, apropiación y empoderamiento del territorio.
12. Dar a conocer el presente estudio a las comunidades locales, organizaciones entidades, instituciones y personas que estén interesadas en participar del fortalecimiento de las capacidades locales de la comunidad del Archipiélago de La Plata en la sostenibilidad del turismo.

12.BIBLIOGRAFÍA

- Aranda, Y., & Combariza, J. (Octubre de 2007). Las marcas territoriales como alternativa para la diferenciación de productos rurales. Bogotá, Colombia.
- Artaraz, M. (2002). *Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible*. Escuela Universitaria de Empresariales; Universidad del País Vasco-Euskal/Herriko *Ecosistemas 2002/2*. Obtenido de <http://www.aeet.org/ecosistemas/022/informe1.htm>.
- Beraun, D. L. (2009). Desarrollo Sostenible vs Desarrollo Sustentable. Universidad Nacional "Daniel Alcides Carrión" Escuela de Formación Profesional de Ing. Ambiental. Perú.
- Biomálaga. (2006). Proyecto Interinstitucional "Valoración de la biodiversidad marina y costera de Bahía Málaga-Biomálaga. Buenaventura, Colombia.
- CABO, V. G., MURGUEITIO, M., & CRUZ CAICEDO, L. F. (2013). Una mirada a lo regional¿Competitividad versus Marketing Territorial? Cali, Colombia.
- Cálad, C. A. (Noviembre de 2006). Psicología comunitaria de la convivencia. Cali, Colombia.
- Cañellas, A. J. (1998). El desarrollo sostenible y la educación para el desarrollo. Universidad de las Islas Baleares.España.
- Comunidades negras de La Plata Bahía Málaga, Fundación agro ambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca. (15 de Julio de 2010). AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS Y ECONÓMICOS PARA FORMULAR LOS PLANES DE MANEJO DEL PARQUE NATURAL REGIONAL DE LA SIERPE Y EL DISTRITO DE MANEJO INTEGRADO DE LA PLATA, BAHÍA MÁLAGA. Colombia.
- Comunidades Negras de la Plata-BahíaMálaga, Fundación Agroambiental Pacífico Vivo, & Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca. (15 de Julio de 2010). Capítulo 1 Diagnóstico Parque Natural Regional La Sierpe. Buenaventura, Colombia.
- Consejo Comunitario de la Ensenada de Málaga. (2003). Código de Régimen Interno de la Comunidad Negra de la Ensenada de Málaga y su Territorio Colectivo. Colombia.
- Departamento Nacional de Planeación. (2015). *Plan Nacional de Desarrollo*. Obtenido de Todos por un nuevo país: Paz, equidad, educación: <https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/prensa/bases%20plan%20nacional%20de%20desarrollo%202014-2018.pdf>
- Don, N. (1998). Glosario de Promoción de la Salud. Centro Colaborador de Promoción de la Salud, Departamento de Salud Pública y Medicina Comunitaria. OMS. Australia.
- Ibarra, C., & Duque, J. (1 de Agosto de 2011). Plan de negocios"Proyecto de etno y ecoturismo Ecomanglar en la Plata,Bahía Málaga". Bogotá, Colombia.

- Jacqueline Hurtado de Barrera. (2000). *Metodología de la investigación holística*. Caracas, Venezuela.
- London, S., & Formichella, M. M. (2006). *Sistema de Información Científica Redalyc Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*. Obtenido de El concepto de desarrollo de Sen y su vinculación con la Educación: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=51001702>
- Manos Visibles. (2016). *Poder Pacífico*. Obtenido de http://www.manosvisibles.org/poder-pacifico/en_que_consiste.html
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*. Bogotá, Colombia.
- Observatorio del Pacífico colombiano. (20 de Noviembre de 2008). *Una estrategia de desarrollo regional basada en al gestión del conocimiento*. Cali, Colombia.
- ONU. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de 17 objetivos para transformar nuestro mundo: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- PNUD. (2016). *Programa ONU-REDD Colombia*. Obtenido de Fortalecimiento de capacidades nacionales para Redd+ en Colombia: http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/operations/projects/environment_and_energy/onu-redd---fortalecimiento-de-capacidades-nacionales-para-redd-.html
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2009). *Desarrollo de capacidades*. Obtenido de Texto básico del PNUD: http://www.undp.org/content/dam/undp/library/capacity-development/spanish/Capacity_Development_A_UNDP_Primer_Spanish.pdf
- Quijano, C. R. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local-Guía para Planificadores*. Guayaquil, Ecuador.
- Rainforest Alliance. (2005). *Buenas prácticas para turismo sostenible*. Obtenido de http://www.rainforest-alliance.org/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf
- Rodriguez, I., Héctor Govea, & Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo. (2006). *El discurso del desarrollo sustentable en América Latina*, Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales. Venezuela.
- Sistema Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2009). *Propuesta de Declaratoria Parque Nacional Natural Bahía Málaga*. Colombia.
- Vision Consultores. (Diciembre de 2010). *Racionalidad Ltda*. Obtenido de <https://racionalidadltda.wordpress.com/2014/10/10/diagnostico-rapido-participativo-una-metodologia-de-investigacion/>

Zabala, I., & García, M. (Diciembre de 2009). *Revista de Investigación vol.33 no.68*. Obtenido de La Educación del Siglo XXI de acuerdo a la perspectiva del paradigma ecológico: Una Alternativa para la sostenibilidad: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1010-29142009000300011

13.ANEXOS

ANEXO 1: FORMATO DE CARACTERIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

TALLER CON LA COMUNIDAD DE BAHIA PLATA

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y/O RECURSOS : Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso⁸ turístico específicamente.

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo _____

1.2 Ubicación del atractivo

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)_____

2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)_____

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es _____.

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a _____ Km.

2.CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA

7.BAHÍA

2. PLAYA DE MAR

8. CAÍDA DE AGUA

⁸ Como "recurso o atractivo potencial" se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente.

- | | |
|-------------------------|----------------------------------|
| 3. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA | 9. AGUAS TERMALES |
| 4. MAR SIN PLAYA | 10. BOSQUE |
| 5. ISLA/ISLOTE | 11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA |
| 6. ESTERO | 12. OTRO _____ |

2.2 Cultural

- | | |
|--|-----------------------------|
| 1. MUSEO | 7. ARTESANÍA |
| 2. ARQUITECTURA TRADICIONAL | 8. ARTES (ESPECIFIQUE) |
| 3. LUGAR HISTÓRICO | 9. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA |
| 4. SITIO ARQUEOLÓGICO | 10. GRUPO ÉTNICO |
| 5. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA PROGRAMADO | 11. ACONTECIMIENTO |
| 6. FERIA Y/O MERCADO | 12. OTRO _____ |

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO EL AÑO _____
2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE) _____
3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA) _____

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local Sí _____ NO _____
¿CUÁL? _____

3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

_____ VISITANTES DE LUNES A VIERNES
 _____ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
 _____ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
 _____ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO) _____

2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS) en qué temporadas_____
3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)_____
4. INEXISTENTE
5. OTRA_____

Fuente de información:

3.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

1. INTERNACIONAL_____ 3. REGIONAL_____
2. NACIONAL_____ 4. LOCAL_____

4.SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

1. CONSERVADO_____
2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN_____
3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN_____

1.2 El atractivo está a cargo de _____ y el
número de teléfono o dirección de contacto es

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

1. PRIVADA_____ 3. COMUNAL_____
2. PÚBLICA_____
- 4.OTRA_____

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración Sí _____
NO _____ ¿CUÁLES?

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo Sí _____
NO _____

CUÁLES _____

4.6 El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)

| | POSITIVOS | NEGATIVOS |
|---------------------------|-----------|-----------|
| IMPACTOS SOCIALES | | |
| | POSITIVOS | NEGATIVOS |
| IMPACTOS NATURALES | | |

5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

2. 1. TODO EL AÑO _____
3. 2. POR TEMPORADAS, LOS MESES DE: _____

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA
5. FLUVIAL

2. ADOQUINADA
 3. EMPEDRADA
 4. DE TIERRA
6. MARÍTIMA
 7. AÉREA
 8. OTRO _____

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

- a) VIAL Sí ___ No ___ b) TURÍSTICA Sí ___ No ___

5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

1. LANCHA _____ 3. AVIONETA _____
 2. CANOA _____ 4. NINGUNO _____ 5. OTRO _____

5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

| NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN | ESTACIÓN/TERMINAL | TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X) | | | | FRECUENCIA DEL SERVICIO | TIPO DE VEHÍCULO |
|---------------------------|-------------------|---------------------------------------|-----|----------|---------------|-------------------------|------------------|
| | | LOCAL | REG | NACIONAL | INTERNACIONAL | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente **EN** el atractivo o sus alrededores

- TIPO DE SERVICIO #
1. RESTAURANTES _____
2. KIOSCOS DE COMIDA _____
3. BARES _____
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL _____

5. OTRO _____

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. RESTAURANTES____ 3. BARES____ 5.NINGUNO____
 2. KIOSCOS DE COMIDA____ 4. SERVICIO DE GUIANZA____ 6.
 OTRO_____

6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (√). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

| | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| 1. NATACIÓN | 13. GASTRONOMÍA |
| 2. PESCA DEPORTIVA ANTROPOLÓGICO | 14. CONOCIMIENTO |
| 3. CAZA | 15. EVENTOS PROGRAMADOS |
| 4. DEPORTES DE CANCHA | 16. CAMPING |
| 5. DEPORTES DE AVENTURA/RIESGO | 17. PICNIC |
| 6. COMPETENCIAS DEPORTIVAS | 18. CICLISMO/ BICICLETA DE MONTAÑA |
| 7. CAMINATAS | 19. PARAPENTE |
| 8. PASEOS EN BOTE/LANCHA | 20. BUCEO/SNORKEL |
| 9. PASEOS A CABALLO/MULA | 21._____ |
| 10. VISITAS GUIADAS | 22._____ |
| 11. OBSERVACIÓN DE FLORA Y/O FAUNA | 23._____ |
| 12. COMPRAS | |

Comentarios:

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación).

| | |
|-----------------------|--------------------------|
| 1. VESTIDORES | 5. PUENTES |
| 2. CANCHAS DEPORTIVAS | 6. CIRCUITOS DE SENDEROS |
| 3. MUELLE | 7. REFUGIO |
| 4. MIRADOR | 8. OTRO_____ |

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:

6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| 1. PISCINA | 6. PUENTES |
| 2. VESTIDORES | 7. CIRCUITOS DE SENDEROS |
| 3. CANCHAS DEPORTIVAS | 8. REFUGIO |
| 4. MUELLE | 9. OTRO _____ |
| 5. MIRADOR | |

7.CALIDAD Y SIGNIFICADO INTRINSECO DEL RECURSO O ATRACTIVO

En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas del recurso o atractivo, para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos. Otros factores a describir son si se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, cómo debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para otras actividades productivas, etc.

7.1Cuál es el estado de conservación del atractivo a nivel ambiental, es decir, la escasa o nula presencia de deterioro del Patrimonio Cultural material.⁹

⁹ **Estado de Conservación:** Si conserva su homogeneidad estética y su integridad física desde su situación original o a partir de las posibles acciones del hombre (restauración) para mejorar la calidad del recurso.

Constitución del Bien: Se refiere a los materiales y las técnicas de elaboración del bien. Existen bienes que por su antigüedad poseen materiales y técnicas en desuso o desaparecidas que merecen ser destacadas en el ejercicio de la valoración. Pero también pueden existir bienes con materiales o combinación de técnicas modernas que, igualmente, pueden valorarse por su singularidad o porque representan avances tecnológicos.

1. ESTADO DE CONSERVACIÓN(DE 1 A 21)_____
- 3.REPRESENTATIVIDAD(DE 1 A 28)_____
2. CONSTITUCIÓN DEL BIEN(DE 1 A 21)_____

7.1.1 Grado de reconocimiento que tiene el atractivo.

- | | |
|--------------|-----------------|
| 1.LOCAL_____ | 3.NACIONAL |
| 2. REGIONAL | 4.INTERNACIONAL |

7.2Cuál es el estado de conservación del atractivo a nivel ambiental, es decir, la escasa o nula presencia de deterioro del Patrimonio Cultural Inmaterial ¹⁰. Calificar de 1 a 14

- | | | |
|--------------------|------------------|---------------|
| 1. COLECTIVO____ | 3.ANÓNIMO____ | 5.POPULAR____ |
| 2. TRADICIONAL____ | 4.ESPONTÁNEO____ | |

7.2.1 Grado de reconocimiento que tiene el atractivo.

- | | |
|--------------|-----------------|
| 1.LOCAL_____ | 3.NACIONAL |
| 2. REGIONAL | 4.INTERNACIONAL |

7.3Cuál es el estado de conservación del atractivo a nivel ambiental, es decir, la escasa o nula presencia de deterioro del Patrimonio Cultural Festividades y Eventos ¹¹

- | | |
|---|--------------|
| 1. ORGANIZACIÓN DEL EVENTO(DE 1 A 30)_____ | 3.BENEFICIOS |
| ECONÓMICOS LOCALES(DE 1 A 20)_____ | |
| 2. BENEFICIOS SOCIOCULTURALES(DE 1 A 20)_____ | |

7.3.1 Grado de reconocimiento que tiene el atractivo.

- | | |
|--------------|-----------------|
| 1.LOCAL_____ | 3.NACIONAL |
| 2. REGIONAL | 4.INTERNACIONAL |

Representatividad: Importancia del bien como un elemento que dio partida a un hecho histórico, social o cultural.

¹⁰ **Colectiva:** Común a un grupo humano que se siente representado en este hecho, que lo usufructúa y lo transmite.

Tradicional: Se transmite de generación en generación y sus orígenes se pierden en el tiempo.

Anónima: No tiene autor conocido y su origen se remonta a tiempos muy antiguos.

Espontánea: Responde al modo natural, sencillo e ingenuo con que se transmite una expresión.

Popular: Representa la cotidianidad de las masas populares.

¹¹ **Organización del evento:** Tiene en cuenta el nivel de organización del evento, valorando aspectos como el contenido del mismo, programación, cumplimiento, logística.

Beneficios socioculturales para la comunidad: Arraigo dentro de la comunidad, divulgación del folclore regional, nivel en que ayuda el evento a la promoción de la región, nivel de integración comunitaria en la realización del evento.

Beneficios económicos locales: Aumento en los ingresos regionales, beneficios en el mejoramiento de la calidad de vida de la población y la correcta utilización del presupuesto destinado a la organización del evento.

7.4 Cuál es el estado de conservación del atractivo a nivel ambiental, es decir, la escasa o nula presencia de deterioro del Patrimonio Cultural de Grupos de Especial Interés¹²

1.RESPECTO POR LAS COSTUMBRES(DE 1 A 70)_____

7.4.1 Grado de reconocimiento que tiene el atractivo.

1.LOCAL_____

3.NACIONAL

2. REGIONAL

4.INTERNACIONAL

7.5 Cuál es el estado de conservación del atractivo a nivel ambiental, es decir, la escasa o nula presencia de deterioro del Patrimonio Natural ¹³.CALIFICAR DE 1 A 10

SIN CONTAMINACIÓN DEL AIRE_____

SIN CONTAMINACIÓN SONORA_____

SINGULARIDAD_____

SIN CONTAMINACIÓN DEL AGUA_____

ESTADO DE CONSERVACIÓN_____

SIN CONTAMINACIÓN VISUAL_____

DIVERSIDAD_____

7.5.1 Grado de reconocimiento que tiene el atractivo.

1.LOCAL_____

3.NACIONAL

2. REGIONAL

4.INTERNACIONAL

Fuente: Elaboración propia

¹² **Sin contaminación del aire:** Generalmente representada en smog, proveniente de los automóviles, plantas petroleras, el cual causa daños en las plantas y pérdidas agrícolas.

Sin contaminación del agua: Provocada por elementos químicos, por derrame de combustibles (gasolina y derivados del petróleo) en los mantos acuíferos. También se puede provocar por escurrimientos de fertilizantes utilizados en las zonas agrícolas y por el uso de jabones y detergentes caseros que llegan a las aguas destruyendo la vida.

Sin contaminación visual: originada en el empleo de arquitectura inadecuada, obstrucción visual, dispersión de basuras.

Sin contaminación sonora: representada en niveles que impidan el disfrute de la naturaleza.

Estado de conservación: Situación en que se encuentra la fauna y la flora del lugar, si hay presencia de erosión, manifestaciones de actividades extractivas de supervivencia.

Diversidad: Riqueza de aspectos a observar (diversidad de especies de flora o fauna) y de habitats o paisajes (vistas panorámicas, topografía), olores, visiones.

Singularidad: Son rasgos excepcionales o únicos. En la flora y fauna se denominan endemismo (no se encuentra sino en una área restringida, o relictuales (especies aparentemente desaparecidas evolutivamente). En paisajes se podría definir como que no se encuentra otro de características similares en un ámbito determinado (rareza).

ANEXO 2: FORMATO DE ENCUESTAS



Universidad
Tecnológica
de Pereira



ESCUELA DEL TURISMO SOSTENIBLE

ENCUESTA N° _____

FECHA ___/___/_____

Señor visitante o turista, agradecemos el tiempo que usted dedica a la realización de la presente encuesta, tómese un tiempo para contestar estas preguntas. Su opinión es muy importante para la realización del presente estudio.

I. DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

Sexo F___ M___

1. Edad

A. MENOR DE 25 AÑOS___

D. ENTRE 45 Y 60 AÑOS___

B. DE 25 A 35 AÑOS___

E. MAYOR DE 60 AÑOS___

C. DE 35 A 45 AÑOS___

2. Nivel de formación

A. ESTUDIOS PRIMARIOS O MENOS___

C. ESTUDIOS SUPERIORES___

B. ESTUDIOS SECUNDARIOS___

CUALES_____

3. Situación laboral

A. TRABAJADOR POR CUENTA PROPIA___

D. ESTUDIANTE___

B. EMPLEADO___

E. JUBILADO___

C. DESEMPLEADO___

F. OTRAS SITUACIONES___

II. GENERALIDADES DE SU VISITA A LA ISLA

1. ¿Cuál fue el motivo principal de su viaje?

A. OCIO, RECREO Y VACACIONES

D. NEGOCIOS Y OTROS MOTIVOS PROFESIONALES

- B. ACTIVIDADES ACADÉMICAS E INVESTIGACIÓN _____
- E. OTROS MOTIVOS _____
- C. VISITAS A FAMILIARES O AMIGOS _____

2. ¿Con quién suele viajar?

- A. SOLO _____ C. AMISTADES _____ E. OTRO _____
- B. PAREJA _____ D. FAMILIA _____

3. Ordene los principales atractivos turísticos según importancia de mayor a menor (siendo 1 la más importante y 9 la de menor importancia)

- A. AVISTAMIENTO DE BALLENAS _____ F. ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE _____
- B. RUTA DE LA PIANGUA _____ G. LAS CASCADAS DE LA SIERPE _____
- C. MÚSICA FOLCLÓRICA _____ H. LAMPAREO FOTOGRÁFICO _____
- D. AVISTAMIENTO DE AVES _____ I. SENDERO ECOLÓGICO LOS TUCANES MIRA MAR _____
- E. RECORRIDO POR LOS MANGLARES Y PISCINA NATURAL _____

III. SOBRE LOS SERVICIOS DE LA ISLA

1. Le gustaría que se ofrecieran otro tipo de actividades naturales y/o culturales?

A. SI ___ B. NO ___ Cuáles?

2. ¿Cómo ha sido el servicio prestado en el restaurante?

A. EXCELENTE ___ B. BUENO ___ C. REGULAR ___ D. MALO ___

3. ¿Cree que el menú de la carta requiere de alguna modificación?

A. SI ___ B. NO ___

POR QUÉ _____

4. ¿Cuál es el plato que más le ha gustado?

5. ¿Cómo ha sido el servicio de alojamiento?

A. EXCELENTE ___ B. BUENO ___ C. REGULAR ___ D. MALO ___ E. NO UTILICÉ SERVICIO DE ALOJAMIENTO ___

6. ¿Cuántas noches pernoctó? _____

7. Indique el grado de importancia de los siguientes factores a la hora de elegir el alojamiento:

| | MUY IMPORTANTE | IMPORTANTE | SECUNDARIO | IRRELEVANTE |
|---|----------------|------------|------------|-------------|
| A.ACCESIBILIDAD | _____ | _____ | _____ | _____ |
| B.PRECIO | _____ | _____ | _____ | _____ |
| C.ACTIVIDADES-OFERTA COMPLEMENTARIA | _____ | _____ | _____ | _____ |
| D.UBICACIÓN, ENTORNO Y PAISAJE | _____ | _____ | _____ | _____ |
| E.SOSTENIBILIDAD DE LA PROPUESTA | _____ | _____ | _____ | _____ |
| F.SELLO DE CALIDAD | _____ | _____ | _____ | _____ |
| G.CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA ESTABLECIMIENTO | _____ | _____ | _____ | _____ |
| H.GRADO DE LIMPIEZA EN EL ESTABLECIMIENTO | _____ | _____ | _____ | _____ |
| I.GRADO DE CONFORT DEL ESTABLECIMIENTO | _____ | _____ | _____ | _____ |
| J.INSTALACIONES DEL ESTABLECIMIENTO | _____ | _____ | _____ | _____ |
| K.TECNOLOGÍAS QUE AHORREN ENERGIA, AGUA,GAS | _____ | _____ | _____ | _____ |

8. ¿Cómo ha sido el servicio prestado por los guías turísticos?

A.EXCELENTE___ B.BUENO___ C.REGULAR___D. MALO___ E. NO UTILICÉ SERVICIO DE GUIANZA___

9. ¿Cómo ha sido el servicio prestado por el transporte?

A.EXCELENTE___ B.BUENO___ C.REGULAR___D. MALO___ E.NO UTILICÉ SERVICIO DE TRANSPORTE___

10. ¿Qué mejoraría en cuanto al servicio prestado?

11. ¿Considera que las actividades cuentan con la seguridad suficiente? A.SI___ B.NO___

POR QUÉ?_____

12. ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar a Buenaventura?

A.BUS___

D.AVIONETA___

B.VEHÍCULO PROPIO: C__ M__

E.BICICLETA___

C.AVIÓN___

F.TRANSPORTE MARÍTIMO___

G.OTRO_____

13. ¿Con cuánto tiempo de anticipación realizó sus reservaciones?

A.MENOS DE 1 MES___

C.ENTRE 2 Y 3 MESES___

B.ENTRE 1 Y 2 MESES___

D.MAS DE 3 MESES___

14. ¿Cuál considera el principal impacto negativo del turismo en la zona-Bahía Málaga?

A.BENEFICIA A GRANDES EMPRESAS NO A LAS PEQUEÑAS ____

B.BENEFICIA A EMPRESAS INTERNACIONALES NO NACIONALES ____

C.DEGRADA EL AMBIENTE ____

D.DEGRADA LOS VALORES DE LAS COMUNIDADES DONDE SE DESARROLLA DICHA ACTIVIDAD ____

E.OTRO CUAL _____

15. ¿Ha escuchado qué significa turismo sostenible? A.SI __ B.NO __

16. ¿Qué es lo que más valora de un destino turístico

A.CULTURA ____

D.CLIMA ____

B.PAISAJE ____

E.DESCANSO ____

C.SEGURIDAD ____

F.OTRO _____

17. ¿Dónde suele hospedarse al viajar?

A. HOTELES

D.APARTAHOTEL

B. POSADAS TURÍSTICAS

E.APARTAMENTOS TURÍSTICOS

C. CAMPING

E.ALOJAMIENTO RURAL-LODGE

D. ALBERGUE-REFUGIO-HOSTAL

18. ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas a la zona?

A.ES LA PRIMERA VEZ

B.1 VEZ AL AÑO

C.CADA 2 AÑOS

D.MAS DE 2 AÑOS

19. ¿Cuánto gasta o estaría dispuesto a pagar en promedio al realizar actividades turísticas sostenibles en el pacífico colombiano?

A.100.000 a 300.000 ___

B.300.000 a 600.000 ___

C.600.000 a 900.000 ___

D. Más de 900.000 ___

20. Estaría dispuesto a aportar más dinero por un producto o servicio turístico...

| | SI | NO |
|--|-----|-----|
| A...Que favorezca el crecimiento económico de los habitantes de Bahía Plata? | ___ | ___ |
| B...Que fomente y respete la cultura local? | ___ | ___ |

| | | |
|---|-----|-----|
| C...Que colabore en la solución de problemas sociales de la zona? | ___ | ___ |
| D...Qué contribuya a la igualdad de género | ___ | ___ |
| E...Qué contribuya a la producción y consumo responsables | ___ | ___ |
| F...Que contribuya a la protección y conservación de la biodiversidad | ___ | ___ |

21. ¿Considera adecuada la existencia de un sello o certificación de sostenibilidad turística como garantía de que la promesa de responsabilidad se cumple? A.SI___ B.NO___

22. ¿Ha visitado antes otra comunidad? A.SI___ B.NO___

CUÁL? _____ UBICACIÓN _____

23. ¿Recomendaría o volvería a la isla? A.SI___ B.NO___

PORQUÉ _____

24. Podría usted darnos algunas sugerencias adicionales que permitan mejorar la labor que se desarrolla desde la Asociación Ecomanglar

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 3: FORMATO GUÍA DE CAMPO**CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES****1. DATOS GENERALES**

1.1 Ubicación de la comunidad _____

Nombre de la comunidad _____

Nombre del municipio _____

1.2 Número aproximado de habitantes en la isla _____

Cuántos niños _____ Cuántas amas de hogar _____

Cuántos adultos _____

Cuántas mujeres _____ Cuántas personas estudiando _____ Cuántos hombres _____ Cuántos tienen sisben _____ Cuántos pertenecen a un grupo de danza _____

Cuántos son artesanos _____ Cuántos pertenecen a un grupo de música _____

Cuántos pertenecen a un grupo artístico (dibujo, artes plásticas, teatro...) _____

Número de habitantes con estrato 1 _____

Número de habitantes con estrato 2 _____

Número de habitantes con estrato 3 _____

Número de habitantes con estrato 4 _____

Número de habitantes con estrato 5 _____

Número de habitantes con estrato 6 _____

Cuántos pertenecen a un grupo deportivo _____

Cuántos pertenecen a programas para la conservación y protección del patrimonio arquitectónico _____

Cuántos pertenecen a programas para la conservación y protección del patrimonio natural _____

Cuántos pertenecen a programas para la conservación y protección del patrimonio cultural (tangible e intangible) _____

Hay algún tipo de población vulnerable (mujeres violentadas, refugiados, personas con VIH/SIDA, personas con preferencia sexual distinta a la heterosexual, personas con alguna enfermedad mental, con discapacidad, migrantes, desplazados internos, adultos mayores...) ? SI _____ NO _____ Cuáles?

Se han detectado casos de violencia intrafamiliar (maltrato de pareja, violencia entre otros familiares, violencia infantil...)? SI _____ NO _____ Cuáles?

Se incentivan los procesos investigativos? SI _____ NO _____ Cuáles?

Principales enfermedades que aquejan a la población

Principales causas de muerte en adultos:

Principales causas de muerte en niños:

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento: Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No.1)

| | # | | # |
|---------------------------|-------|---------------------------|-------|
| 1.HOTELES | _____ | 5.APARTAHOTEL | _____ |
| 2.POSADAS TURÍSTICAS | _____ | 6.APARTAMENTOS TURÍSTICOS | _____ |
| 3.CAMPING | _____ | 7.ALOJAMIENTO RURAL-LODGE | _____ |
| 4.ALBERGUE-REFUGIO-HOSTAL | _____ | | |

CUANTOS EMPLEOS GENERA _____

CUANTAS CAMAS SE TIENEN _____

CUANTAS HABITACIONES _____

COMO SON Y EN QUÉ ESTADO ESTÁN:

2.2 Alimentación: Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No.1)

| | # | | # |
|----------------|-------|---------------------|-------|
| 1.RESTAURANTES | _____ | 5.KIOSKOS DE COMIDA | _____ |
| 2.CAFETERIAS | _____ | 6.TIENDAS LOCALES | _____ |
| 3.BARES | _____ | 7.OTROS | _____ |
| 4.CANTINAS | _____ | | |

CON CUANTAS MESAS CUENTA:

CUANTOS PLATOS VENDEN AL DÍA:

CUÁL ES EL MENÚ DE LA CARTA:

CUÁLES SON LO PRECIOS:

| # | NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO | TIPO | CAPACIDAD | ESPECIALIDAD | TIPO DE SERVICIO |
|---|----------------------------|----------------|-----------|--------------|------------------|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| | | TOTALES | | | |

2.3 Esparcimiento: Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad

1.DISCOTECAS # _____ 4.PARQUES # _____
 2.CINES/TEATROS _____ 5. OTROS _____
 3.INSTALACIONES DEPORTIVAS _____

2.4 Otros servicios: Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1.AGENCIAS DE VIAJE # _____ 5.SUCURSAL BANCARIA # _____
 2.OPERADORAS _____ 6.GIROS _____
 3.INFORMACIÓN AL TURISTA _____ 7.OTROS _____
 4.GUÍAS DE TURISMO _____

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS TRANSPORTE Y ACCEBILIDAD

3.1 Distancias: Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta el muelle de llegada, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

| | Lancha | Canoa | Avioneta |
|--------------------------|--------|-------|----------|
| | | | |
| Distancia al muelle (km) | | | |
| Tiempo de recorrido | | | |

3.2 Principales vías internas de la comunidad

- 1.PAVIMENTADA/ASFALTADA _____ 6.MARÍTIMA _____
- 2.ADOQUINADA _____ 7.AÉREA _____
- 3.EMPEDRADA _____ 8.SENDERO _____
- 4.DE TIERRA _____ 9.OTRO _____
- 5.FLUVIAL _____

3.3 Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL Sí _____ NO _____
Observaciones _____

b) TURÍSTICA Sí _____ NO _____

3.4 En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

- 1.LANCHA _____ 4.NINGUNO _____
- 2.CANOA _____ 5.OTRO _____
- 3.AVIONETA _____

3.5 Descripción de transporte que presta servicio a la comunidad

| NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN | ESTACIÓN/TERMINAL | TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X) | | | | FRECUENCIA DEL SERVICIO | TIPO DE VEHÍCULO |
|---------------------------|-------------------|---------------------------------------|-----|-----|--------|-------------------------|------------------|
| | | LOCAL | REG | NAC | INTERN | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

3.6 Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado. _____ Km.

COMUNICACIONES

3.7 Existe servicio telefónico en la comunidad: Sí _____ NO _____

3.8 La oficina de teléfonos más cercana e encuentra a _____ Kms.
Observaciones _____

3.9 Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad: Sí _____ NO _____

3.10 En la comunidad existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de internet. 3.11

SANIDAD

3.12 Existe red de acueducto: Sí _____ NO _____ % de la población con alcantarillado _____

3.13 El agua es potable: Sí _____ NO _____

3.14 Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | |
|---------------------|---|
| 1. RED PÚBLICA | 4. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA |
| 2. AGUA EMBOTELLADA | 5. AGUA LLUVIA |
| 3. POZO | 6. OTRA FUENTE POR TUBERÍA CUAL_____ |

3.15 En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

- | | |
|-------------------------------|-----------------|
| 1. SANITARIO Y ALCANTARILLADO | 4. POZO SÉPTICO |
| 2. LETRINA | 5. OTRO_____ |

3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO

3.16 Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

- | | |
|----------------------------------|----------------|
| 1. LANCHAS O CANOAS RECOLECTORAS | 3. SE ENTIERRA |
| 2. SE QUEMA | 4. OTRO_____ |

3.17 Existen establecimientos de salud en la comunidad: Sí___ NO___

3.18 Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| 1. PARTERAS CAPACITADAS | 6. CENTRO DE SALUD |
| 2. PARTERAS NO CAPACITADAS | 7. UNIDAD MÓVIL |
| 3. PROMOTORES DE SALUD | 8. CONSULTORIO PRIVADO |
| 4. CURANDERO TRADICIONAL | 9. FARMACIA |
| 5. BOTIQUIN COMUNITARIO | 10. OTRO_____ |

3.19 Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____

2. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

3.20 Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad: Sí___ NO___

3.21 Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

3.22 Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____.

3.23 Cómo se abastecen de combustible?

3.24 Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km. (Descifrar unidades de medida)

4. GOBERNANZA

4.1 De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas.

| INSTITUCIÓN | NOMBRE | TIPO DE INSTITUCIÓN | DESDE | HASTA | ACTIVIDAD |
|-------------------|--------|---------------------|-------|-------|-----------|
| 1.NACIONALES | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 2.INTERNACIONALES | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

4.2 Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

| 1.Sí _____ Cuáles? | PLAN | AÑO |
|-----------------------|------|-----|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| 2.No | | |
| | | |

4.3 Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN

- | | |
|----------------------------|--------------------------------|
| 1. JUNTA PARROQUIAL | 7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA |
| 2. COMITÉ DE BARRIO | 8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS |
| 3. DIRECTIVA COMUNITARIA | 9. CLUBES |
| 4. COMITÉ DE DESARROLLO | 10. ASOCIACIONES DE TURISMO |
| 5. COOPERATIVAS | 11. OTRAS _____ |
| 6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES | |

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1 A qué actividades económicas principales se dedica la población

- | | |
|----------------|-------------------------------------|
| 1. AGRICULTURA | 8. CONSTRUCCIÓN |
| 2. CAZA | 9. SERVICIOS SOCIALES Y PERSONALES |
| 3. AVICULTURA | 10. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN |
| 4. PESCA | 11. COMERCIO |
| 5. GANADERÍA | 12. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES |

- 6. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS 13.OTRAS
- 7. ARTESANÍAS _____

5.2 ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

- 1. _____
- 2. _____
- 3. _____

5.3 Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a ____ _ personas Porcentaje %

| | |
|---|--|
| 1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA) | |
| 2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENDEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO) | |

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- 1. TRABAJO EN GRUPO
- 2. MINGA
- 3. ASAMBLEA COMUNITARIA
- 4. OTRAS

Comentarios:

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con el Municipio y el Gobierno regional SI____ NO____

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

de personas

- 1. INGLÉS _____
- 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA _____
- 3. COCINA _____
- 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN _____
- 5. OTRA _____

6. CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA :Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Cuál es el porcentaje de la demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa _____

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

_____ VISITANTES DE LUNES A VIERNES

_____ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO

_____ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO

_____ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO) _____

2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS) _____

3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO) _____

4. INEXISTENTE _____

Fuente de información: _____

1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

1. INDEPENDIENTE

2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS")

3. OTROS _____

Fuente de información:

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

1. INTERNACIONAL _____

3. REGIONAL _____

2. NACIONAL _____

A) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

1. TURISTAS _____

2. EXCURSIONISTAS _____

Fuente de información:

1.6. El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en pesos).

1. TURISTAS

2. EXCURSIONISTAS

Fuente de información: _____

1.7. Haga una lista de atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

1.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

TIPO DE SERVICIO

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| 1. ALOJAMIENTO | 5. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL |
| 2. RESTAURANTES | 6. OTRO _____ |
| 3. KIOSCOS DE COMIDA | 7. NINGUNO |
| 4. BARES | |

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 4: ICONOS MAPEO VERDE-GREEN MAP

Vida Sustentable

ECONOMIA VERDE



MOVILIDAD



Naturaleza

TIERRA & AGUA



FAUNA



Cultura & Sociedad

CARACTERÍSTICA CULTURAL



JUSTICIA & ACTIVISMO



TECNOLOGIA & DISEÑO



Energía Solar *



Energía Eólica *



Energía Hidráulica



Reciclaje de Agua



Sitio Geotérmico



Edificio Verde *



Techo Verde



Casa Construida con Recursos Propios



Compostaje



Investigación Científica



Tecnología Verde



Reducción de Gases Invernadero



Ahorro de Energía



Reducción de Papel



Producto de Limpieza Natural

PELIGROS & DESAFIOS



Sitio Arruinado *



Contaminación del Aire



Fuente Contaminante del Agua



Basural *



Sitio Contaminado *



Sitio Recuperable



Sitio Vulnerable *



Hábitat en Riesgo



Deforestación



Area Afectada por Cambio Climático



Zona de Desastre



Sitio Abandonado



Sitio Insalubre



Contaminación Acústica



Aeropuerto



Extracción de Gas/Petróleo



Instalación/Desecho Nuclear



Minería

FLORA



Bosque Público/ Area Natural *



Arbol Especial *



Plantas/Bosques Nativos *



Jardín *



Jardín Comunitario *



Flores Estacionales



Arboles/Bosques Caducifolios



Plantas de Crecimiento Rápido



Recolección de Alimentos

ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE



ECO - INFORMACION





Fuente: Iconografía del Sistema de Mapeo Verde "Green Map"

ANEXO 5: FORMATO ENTREVISTA

PREGUNTAS ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS COMUNIDAD

TURISMO

1. Como percibe del turismo en el territorio?
2. Qué significa para usted turismo sostenible?
3. Ha participado en planes, programas o proyectos relacionados con turismo?
4. Considera que hace falta señalización turística para el cuidado y acceso a los diferentes atractivos potenciales? Por qué?
5. Considera importante la articulación de las comunidades de Ladrilleros, Miramar, Juanchaco, La barra y Puerto España en la creación del producto turístico? Por qué?
6. Considera que hacen falta actividades turísticas que complementen a las que hay actualmente
7. Aparte de etnoturismo y el ecoturismo le gustaria que se desarrollara otro tipo de turismo
8. Con cuál de las actividades que ofrecen actualmente se identifica mas
9. Con cuál de las actividades cree que puede mostrar con mayor propiedad y libertad su cultura?
10. Que factores económicos, naturales y socioculturales podrían impedir la prestación de actividades turísticas?

11. Qué comportamientos perciben en los turistas que puedan afectar a los niños y jóvenes de la comunidad?

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

12. Ha participado en planes, programas o proyectos relacionados con la producción y transformación de productos agropecuarios (agricultura y/o ganadería)?
13. Ha participado en planes, programas o proyectos relacionados bajo el enfoque de protección y conservación de la Biodiversidad natural y la riqueza cultural del territorio?
14. Ha participado en algún proceso de rescatar los espacios simbólicos y la reconstrucción de la memoria histórica del territorio?
15. Ha participado en los ejercicios de planeación, evaluación y organización que realiza la Asamblea General de familias del Consejo Comunitario?
16. Se han tenido en cuenta sus opiniones en la toma de decisiones de la Asamblea?

IMAGINARIO DE SU TERRITORIO

17. Hacia donde quisiera llegar como miembro de la comunidad?
18. Como cree que sería el futuro soñado de la isla?
19. Se ve desempeñando alguna labor en el futuro? Tiene algún sueño?
20. Ha pensado alguna vez en irse de la isla?
21. Que organizaciones, asociaciones, personas, cree que podrían oponerse, detener o no verse interesado en el proceso que llevan como comunidad?
- 22.Cuál cree que son las mayores problemáticas sociales, económicas y culturales que afronta o ha afrontado la comunidad?

SOSTENIBILIDAD

23. Considera que el turismo sostenible es una estrategia de desarrollo para su comunidad?
24. Qué significa para usted prácticas tradicionales sostenibles?
25. Conoce la importancia de la evaluación constante de la disponibilidad ambiental y oferta de los recursos naturales?
26. Sabe qué es una eco tecnología?
27. Sabe que es consumo responsable de recursos naturales?
28. Estaría dispuesto a modificar algunas costumbres para el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales

ESPIRITUALIDAD , INTEGRIDAD Y EDUCACIÓN

29. Qué festividades o acontecimientos importantes celebran en la isla?

30. Ha sido sanado física o espiritualmente por conocedores espirituales del territorio? Por quién?
31. Qué tipo de capacidades cree que le servirían para mejorar su calidad de vida

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 6: CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA GENERAL COMUNIDAD DE LA PLATA

| CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA GENERAL COMUNIDAD DE LA PLATA | |
|---|--|
| DATOS GENERALES | <p>La comunidad de la Plata está ubicada en el Archipiélago de la Plata-Bahía Málaga, municipio de Buenaventura, departamento del Valle del Cauca.</p> <p>-Número de habitantes: aproximadamente 2 niños menores de 1 año, 16 de 1 a 4 años, 18 de 5 a 9 años, 69 de 10 a 19, 63 de 20 a 44, 24 de 45 a 60 años, y 8 personas con más de 60 años. De los cuales 97 son aproximadamente mujeres y 103 hombres.</p> <p>-Grupo de danza y música: pertenecen 6 personas</p> <p>-Artesanos: pertenecen 24 personas</p> <p>-Grupo artístico (dibujo, artes plásticas, teatro,...): 0 personas</p> <p>-Programas para la conservación y protección del patrimonio arquitectónico: 0 personas</p> <p>-Programas para la conservación y protección del patrimonio natural: 5 personas (Junta del consejo) 28 personas (Ecomanglar) 5 personas (comité veredal)</p> <p>-Programas para la conservación y protección del patrimonio cultural (tangibles e intangibles): 5 personas (Junta del consejo) 28 personas (Ecomanglar) 5 personas (comité veredal)</p> <p>-Población vulnerable (mujeres violentadas, refugiados, personas con VIH/SIDA, personas con preferencia sexual distinta a la heterosexual, personas con alguna enfermedad mental, con discapacidad, migrantes, desplazados internos, adultos mayores...): 8 adultos mayores y 1 niña con síndrome de Down</p> <p>-Casos de violencia intrafamiliar (maltrato de pareja, violencia entre otros familiares, violencia infantil...): Violencia entre otros familiares (aproximadamente 4 casos en el año)</p> <p>- Incentivo de procesos investigativos: Con estudiantes de universidades (Andes, UTP, Javeriana de Cali y Bogotá, Uniautónoma de Cali, Univalle, Nacional de Bogotá, Universidad del Tolima, Parques Nacionales Naturales, Conciencias</p> <p>- Principales enfermedades que aquejan a la población: En los niños: Dolor de cabeza, fiebre, paludismo, parásitos intestinales, enfermedad diarreica aguda, Infección respiratoria aguda</p> <p>En los jóvenes: Dolor de cabeza, fiebre, paludismo, Malaria aunque se ha ido erradicando</p> <p>En los adultos: Dolor de huesos y articulaciones, dolor de cabeza, Hipertensión En los adultos mayores: Dolor musculares, huesos, gastritis, Hipertensión, diabetes</p> |

| | |
|-----------------------------------|---|
| | <p>- Principales causas de muerte en adultos: Derrame, cáncer de seno, diabetes, edad avanzada</p> <p>- Principales causas de muerte en niños: Infecciones gastrointestinales y pulmonares. Se ha presentado la muerte de 3 niños relacionadas con la falta de atención prenatal</p> |
| <p>OFERTA DE SERVICIOS</p> | <p>-Tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Hoteles: 0 -Apartahoteles:0 -Posadas turísticas:3 -Apartamentos turísticos :0 -Camping:0 -Alojamiento rural-lodge:2 -Albergue-refugio-hostal :0 <p>-Empleos generados: 5</p> <p>-Número de camas: 24_(centro visitantes y cabaña peregrina)</p> <p>-Número de habitaciones:9</p> <p>-Cómo son y en qué estado están: El centro de visitantes se encuentra en buenas condiciones. Tiene una capacidad para 21 personas y cada habitación cuenta con sus llaves, sábanas, almohadas, repisa y toallas respectivas. Tanto las camas como los camarotes tienen su propio toldillo. Cuenta con 2 baños con espejos. La cabaña Peregrina que queda en la isla del frente, cuenta con 2 baños y un restaurante conexo. En este momento tiene capacidad para 3 personas.</p> <p>-Tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Restaurantes:1 -Kioskos de comida:1 -Cafeterías:0 -Tiendas locales:3 -Bares:0 -Cantinas:0 -Otro:0 <p>-Con cuántas mesas cuenta: El restaurante Sazón Malagueño cuenta con 6 mesas para 4 personas cada una.</p> <p>-Cuál es el menú y los precios de la carta:</p> <p>Desayuno de \$5.000 a \$9.000:</p> |

| | <p>-Patacones, hojaldras, pan, masitas asadas o fritas, arepas de queso</p> <p>-Huevos al gusto (cacerola, revueltos, pericos o cocidos)</p> <p>-Pescado frito o tapao</p> <p>-Café, chocolate, agua de panela, avena, aromática</p> <p>Almuerzo \$17.000 hasta \$25.000:</p> <p>-Los platos van acompañados de (2) patacones, tajadas maduras, yuca, ensalada, arroz blanco o coco</p> <p>-Pescado frito, sudado, desmechado, ahumado (lisa, pargo, jurelillo, ñato, machetajo, gualajo, curruca)</p> <p>-Sancocho o sancochito (1/2) : de pescado ó de gallina</p> <p>-Piangua: ceviche, sudado, sopa, atollao, tamal</p> <p>-Arroz: camarón, piangua, pescado, mariscos, pollo</p> <p>-Piaguil: sudado, atollao</p> <p>-Pollo asado, guisado, sudado</p> <p>-Triple; piaguil, camarón, calamar, piangua</p> <p>Cena \$9.000 hasta \$12.000</p> <p>-Pescado frito o tapao</p> <p>-Empanadas de piangua</p> <p>-Masitas</p> <p>-Ensalada de pescado</p> <p>-Ceviche piangua, camarón, pescado</p> <p>-Papa rellena</p> <p>-Bebidas. Café, chocolate, agua de panela, avena, aromática, agua de pipa (coco), jugos (piña, lulo, naranja, limonada, borojó)</p> <p>-Postres: cocadas, natilla, arroz de leche, mazamorra con coco</p> <p>-Refrigerio: tortas, empanadas, hojaldras, arroz de leche, cocadas, patacón encocado</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">#</th> <th style="width: 40%;">NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</th> <th style="width: 20%;">CAPACIDAD</th> <th style="width: 35%;">ESPECIALIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Cabaña Ecomanglar</td> <td style="text-align: center;">21 pág.</td> <td>Hospedaje</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Isla peregrina</td> <td style="text-align: center;">3 pág.</td> <td>Hospedaje</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Restaurante Sazón Malagueño</td> <td style="text-align: center;">24 pág.</td> <td>Comida tradicional</td> </tr> </tbody> </table> | # | NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO | CAPACIDAD | ESPECIALIDAD | 1 | Cabaña Ecomanglar | 21 pág. | Hospedaje | 2 | Isla peregrina | 3 pág. | Hospedaje | 3 | Restaurante Sazón Malagueño | 24 pág. | Comida tradicional |
|---|---|-----------|----------------------------|-----------|--------------|---|-------------------|---------|-----------|---|----------------|--------|-----------|---|-----------------------------|---------|--------------------|
| # | NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO | CAPACIDAD | ESPECIALIDAD | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Cabaña Ecomanglar | 21 pág. | Hospedaje | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Isla peregrina | 3 pág. | Hospedaje | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Restaurante Sazón Malagueño | 24 pág. | Comida tradicional | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------|----------------------------|----------|--------------------|---|-----------------------|--|----------------|---|-----------------|--|----------------|---|---------------|--|----------------------------|--|--|
| | <table border="1"> <tr> <td>4</td> <td>Casa Doña Nelsy</td> <td></td> <td>Comida tradicional</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Tienda Doña Margarita</td> <td></td> <td>Tienda víveres</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Tienda Analgiza</td> <td></td> <td>Tienda víveres</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Tienda Isaura</td> <td></td> <td>Bebidas típicas y gaseosas</td> </tr> </table> | 4 | Casa Doña Nelsy | | Comida tradicional | 5 | Tienda Doña Margarita | | Tienda víveres | 6 | Tienda Analgiza | | Tienda víveres | 7 | Tienda Isaura | | Bebidas típicas y gaseosas | | |
| 4 | Casa Doña Nelsy | | Comida tradicional | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Tienda Doña Margarita | | Tienda víveres | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Tienda Analgiza | | Tienda víveres | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Tienda Isaura | | Bebidas típicas y gaseosas | | | | | | | | | | | | | | | | |
| INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS TRANSPORTE Y ACCEBILIDAD | Distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta el muelle de llegada, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Lancha | Canoa | Avioneta | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Distancia al muelle (km) | 30 Km aproxim/. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tiempo de recorrido aproximado | Lancha directa: 1 hora Lancha Turística con conexión Juanchaco: 2 horas 20 minutos | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Principales vías internas de la comunidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| -Pavimentada/asfaltada: no | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| -Marítima: Sí | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| -Adoquinada: No | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| -Aérea: No | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| -Empedrada: No | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| -Sendero: Sí | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| -De tierra: Sí | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| -Fluvial: No | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| -Otro: No | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| <p>-Vial: No -Turística: Sí</p> <p>Observaciones: Se tiene señalética turística pero aún es deficiente</p> <p>Terminales o estaciones de transporte en la comunidad: -Lancha: Sí -Canoa: Sí -Avioneta: No</p> <p>Descripción de transporte que presta servicio a la comunidad</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN</th> <th rowspan="2">ESTACION/ TERMINAL</th> <th colspan="4">TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)</th> <th rowspan="2">FRECUENCIA DEL SERVICIO</th> <th rowspan="2">TIPO DE VEHÍCULO</th> </tr> <tr> <th>LOCAL</th> <th>REG</th> <th>NAC</th> <th>INTERN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ecomanglar</td> <td>Juanchaco y muelle Isla Plata</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Esporádico</td> <td>Lancha</td> </tr> <tr> <td>Observación: Hay servicio de taxi para Juanchaco, la Plata, y los tours</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN | ESTACION/ TERMINAL | TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X) | | | | FRECUENCIA DEL SERVICIO | TIPO DE VEHÍCULO | LOCAL | REG | NAC | INTERN | Ecomanglar | Juanchaco y muelle Isla Plata | X | | | | Esporádico | Lancha | Observación: Hay servicio de taxi para Juanchaco, la Plata, y los tours | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------------|---------------------------------------|-----|-----|--------|-------------------------|------------------|---------------------------|--------------------|---------------------------------------|--|--|--|-------------------------|------------------|-------|-----|-----|--------|------------|-------------------------------|---|--|--|--|------------|--------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN | ESTACION/ TERMINAL | TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X) | | | | FRECUENCIA DEL SERVICIO | TIPO DE VEHÍCULO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | LOCAL | REG | NAC | INTERN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ecomanglar | Juanchaco y muelle Isla Plata | X | | | | Esporádico | Lancha | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observación: Hay servicio de taxi para Juanchaco, la Plata, y los tours | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>COMUNICACIONES</p> <p>-Existe servicio telefónico en la comunidad: Sí</p> <p>-La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a 0 kms -Observaciones: Dentro de la isla una casa ofrece la venta de minutos a cualquier operador</p> <p>-Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad: Sí -Observaciones: Sólo para servicio Movistar y en Isla Peregrina: Claro</p> <p>-Cibercafés o establecimientos de uso público de internet: 1 (Kiosko Vive Digital)</p> <p>SANIDAD</p> <p>-Existe red de acueducto: No</p> <p>-Porcentaje de la población con alcantarillado: 0%</p> <p>Observaciones: Hicieron 15 soluciones individuales de pozos sépticos</p> <p>-El agua es potable: No</p> <p>-Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:</p> <p>-Red pública: No -Agua embotellada: Sí -Pozo: No -Río, vertiente, acequia: Sí -Agua lluvia: Sí -Otra fuente: Sí -Cuál: Quebradas, cascadas</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|--|--|
| | <p>-En dónde elimina las excretas la mayoría de la población:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Sanitario y alcantarillado: No -Letrina: Sí -Aire libre, río, estero: No -Pozo séptico: Sí <p>Observaciones: Los residuos no biodegradables se entierran, y los residuos orgánicos se utilizan como compostaje en las viviendas</p> <p>-Cómo elimina la basura la mayoría de la población:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lancha o canoa recolectora: No -Se quema: Sí -Se entierra: Sí -Otro: No <p>-Existen establecimientos de salud en la comunidad: No</p> <p>-Instancias y/o establecimientos de salud que existen:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Parteras capacitadas: No -Parteras no capacitadas: No -Promotores de salud privado: Sí -Curandero tradicional: Sí -Botiquín comunitario: No -Centro de salud: No -Unidad móvil: No -Consultorio: No -Farmacia: No -Otro: No <p>Observaciones: En caso de accidentes prestan el servicio de primeros auxilios y como prevención tienen jornadas de vacunación. Santiago Valencia, el representante legal de Ecomanglar participó en el curso de vigías de salud.</p> <p>-Si no hay establecimientos de salud en la comunidad a cuál establecimiento asisten para atender su salud:</p> <p>Base Naval ante alguna emergencia, son asistidos por médicos tradicionales ó se dirigen a alguna de las tiendas para la compra de pastillas (automedicación)</p> <p>-Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km): 3 km aproximadamente (15 minutos)</p> <p>-Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad: Sí</p> <p>Observaciones: Planta eléctrica de 6 p.m a 10 p.m</p> <p>-Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: 0 Km.</p> <p>Observaciones: La planta eléctrica queda dentro de la isla la Plata</p> <p>-Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 100%</p> <p>-Cómo se abastecen de combustible? : Se compra en Buenaventura en las estaciones de gasolina (a precio de galón)</p> |
|--|--|

| | | | | | | |
|-------------------|---|--|----------------------------|--------------|--------------|---|
| | -Distancia a la gasolinera más cercana: 0 Km. | | | | | |
| | Observaciones: Se abastecen de combustible en 3 sitios: Juanchaco a 6 km o dentro de la Isla en las casas de doña Besaida, doña Fany y don Luis Carlos | | | | | |
| GOBERNANZA | De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas: | | | | | |
| | INSTITUCIÓN | NOMBRE | TIPO DE INSTITUCIÓN | DESDE | HASTA | ACTIVIDAD |
| | 1.NACIONALES | Departamento Prosperidad Nacional-DPS | Público | 2013 | 2014 | Programa Iraca: apoyar la generación de ingresos, la seguridad alimentaria y fortalecer las organizaciones que habitan territorios colectivos. |
| | | Unidad Administrativa para la Consolidación Territorial-UACT | Público | 2015 | 2015 | Fortalecimiento atractivos turísticos y capacitación |
| | | Colciencias | Público | 2013 | 2015 | Proyecto de alternativa de energía solar. Congelador para refrigeración de vacunas (a cargo de la promotora de salud de la Plata |
| | | Ecofondo | Sin ánimo de lucro | 1999 | 2006 | Plan manejo ecoturístico (capacitaciones turismo, procesos de conservación de áreas protegidas). Hicieron infraestructura en la quebrada "El morro" pero se deterioró. También hicieron los primeros avances de la cabaña de Ecomanglar |
| | | PNUD-ONU | Organización Internacional | 2015 | En curso | Hicieron el puente de la quebrada el morro. Actualmente |

| | | | | | | |
|---|-------------------|--|---|------|--------------|--|
| | | | | | | están en la fase de aprobación del proyecto sendero el morro y en el proceso de legalización que dará paso al de ejecución |
| | Fondo Acción | Sin ánimo de lucro del régimen privado | 2015 | 2016 | En ejecución | Proyecto Naidí : Fortalecimiento productivo para cuatro Lineas productivas de uso tradicional como son la Pesca, Piangua, Ecoturismo y Fruto de Naidí |
| | | | | | | |
| | 2.INTERNACIONALES | USAID | Organismo independiente Internacional | 2013 | 2014 | Programa Bioredd.Instalación congelador solar para las veredas pertenecientes al <i>Consejo Comunitario de La Plata</i> Bahía Málaga Construcción de la cabaña peregrina. |
| | | WWF | Organismo independiente Internacional | 2003 | 2006 | Código de régimen interno territorial de la comunidad negra de la ensenada de Málaga |
| | | Conservación Internacional | Organización internacional sin ánimo de lucro | 2013 | 2013 | Primera formación en guianza responsable de mamíferos acuáticos |
| | | | | | | |
| Existen planes de desarrollo en la comunidad: Sí | | | | | | |

| | PLAN | AÑO EJECUCIÓN | | | |
|---|--|------------------|--|---|--|
| | Master Plan Puja | 2015-2020 | <p>Tipo de organizaciones que tiene la comunidad:</p> <p>-Junta parroquial: No -Comité de barrio: No -Directiva comunitaria: Sí -Comité de desarrollo: No -Cooperativas: No -Organización de mujeres: No -Comité de padres: No -Organizaciones religiosas: No -Clubes: No -Asociaciones de turismo: Sí -Cooperativas: No -Otras: Sí</p> <p>¿Cuáles? : Investigación para creación de producto turístico y conocimiento sobre biodiversidad biológica (Universidad de los Andes, Universidad Javeriana, Univalle, Universidad del Tolima, Universidad Nacional autónoma de occidente)</p> <p>Organización político-administrativa del territorio: Consejo comunitario (organización componente productivo de pesca y piangua); Cooperativa (Coopemálaga); Asociación Ecomanglar (etnoturismo y ecoturismo)</p> | | |
| | Visión Prospectiva y Estratégica para la construcción de la Sostenibilidad Local y/o Regional DMI y de la Sierpe | 2015-2020 | | | |
| COMUNIDAD RECEPTORA | <p>A qué actividades económicas principales se dedica la población</p> <p>-Agricultura: Sí -Caza: Sí -Avicultura: No -Pesca: Sí -Ganadería: No -Explotación de minas y canteras: No -Artesanías: No -Construcción: No -Servicios sociales y personales: No -Transporte y comunicación: Sí -Comercio: No -Turismo, hoteles y restaurantes: Sí -Otras: Sí</p> <p>¿Cuáles? Ecoturismo, etnoturismo</p> <p>Las tres actividades productivas más rentables de la comunidad:</p> <p>-Pesca -Tala de árboles -Recolección de piangua -Turismo</p> <p>Tipo de empleo turístico</p> <table border="1" data-bbox="488 1709 894 1843"> <tr> <td data-bbox="488 1709 821 1843">1. Empleos formales en turismo (personal con contrato verbal o escrito, establecimientos con documentos en regla)</td> <td data-bbox="821 1709 894 1843">0</td> </tr> </table> | | 1. Empleos formales en turismo (personal con contrato verbal o escrito, establecimientos con documentos en regla) | 0 | |
| 1. Empleos formales en turismo (personal con contrato verbal o escrito, establecimientos con documentos en regla) | 0 | | | | |

| | | | | | | |
|---|--|--|--|---|----|---|
| | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="474 214 820 247"></td> <td data-bbox="820 214 894 247"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="474 247 820 449">2. Empleos informales en turismo (vendedores informales, prestadores de servicios sin documentos en regla o sin permisos de funcionamiento)</td> <td data-bbox="820 247 894 449">24</td> </tr> </table> | | | 2. Empleos informales en turismo (vendedores informales, prestadores de servicios sin documentos en regla o sin permisos de funcionamiento) | 24 | <p>-Tipo de actividad en la que participa la comunidad:</p> <p>-Trabajo en grupo: Sí -Minga :Sí - Asamblea comunitaria. Sí -Otras: Sí</p> <p>¿Cuáles? : Procesos de investigación, eventos de turismo, festival de la ballena, expoferia campesina, eventos musicales del departamento como el (Festival de Música del Pacífico “Petronio Álvarez”, el Festival Cantores de Río,...)</p> <p>-Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con el Municipio y el Gobierno regional: Sí</p> <p>¿Cuáles? Plan de desarrollo municipal, Secretaría departamental de turismo (Mesa Sectorial para la planeación del turismo de naturaleza)</p> <p>-Destrezas para turismo encontradas en la comunidad</p> <p>-Inglés: 0 personas -Capacidad o experiencia en guianza: 12 -Cocina: 7 -Contabilidad/Administración: 5 -Otra: Sí</p> <p>¿Cuáles? :Alternos Operativos: coordinación de la cabaña (1 pax), coordinación transporte y guianza (1 pax), coordinación restaurante (1 pax). Y Junta Directiva: coordinador general (1 pax), secretaria (1 pax), tesorera (1 pax), representante legal (1 pax), fiscal (1 pax).</p> |
| | | | | | | |
| 2. Empleos informales en turismo (vendedores informales, prestadores de servicios sin documentos en regla o sin permisos de funcionamiento) | 24 | | | | | |
| <p>CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA</p> | <p>-Porcentaje de la demanda turística hacia la comunidad: 300 personas en el año aproximadamente</p> <p>-Frecuencia de la demanda que posee la comunidad.</p> <p>-Permanente (todo el año): no _ -Estacional (sólo por temporadas): sí -Esporádica (de vez en cuando): sí -Inexistente: no</p> <p>-Forma de viaje de la demanda:</p> <p>-Independiente: Sí -Organizado (paquetes, “tours”): Sí -Otros: Sí</p> <p>¿Cuáles? Universidades (salidas académicas, voluntariados, visitas de apoyo por parte de docentes, especialistas, organizaciones,...)</p> | | | | | |

| | |
|--|---|
| | <p>Tipo de demanda que posee la comunidad.</p> <p>-Con respecto al origen -Internacional: Sí -Nacional: Sí -Regional: Sí</p> <p>-Con respecto al tiempo de estadía -Turistas : 4 días máximo - Otros: Sí</p> <p>¿Cuáles? Estudiantes (salidas académicas:) 4 días máximo, voluntariado o proyecto social :3 meses máximo</p> <p>El gasto promedio diario de los visitantes es:</p> <p>-Turistas: Pareja: 200.000, 1 Pax: 150.000</p> <p>-Otros: Estudiantes (salidas académicas:) 200.000 aproximada/., Voluntariado o proyecto social: 35.000 por día incluyendo parte del hospedaje y sólo transporte desde juanchaco (con 50% de descuento en alimentación)</p> <p>-Lista de atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Avistamiento de ballenas 2. Observación de palmas silvestres 3. Sendero ecológico “Los Tucanes Miramar” 4. Recorrido “Isla Iguanero” 5. Música Folclórica 6. Lampareo fotográfico 7. Avistamiento de aves 8. Fitoplancton 9. Ruta de la Piangua 10. Cascada “El Ostional” 11. Cascadas de “La Sierpe” 12. Recorrido por esteros de Manglar 13. Piscina Natural “El Morro” 14. Pesca deportiva 15. Canoata <p>Observaciones: Se identifican además otras actividades que podrían desarrollarse entorno a los atractivos potenciales: recorrido en vela, observación de orquídeas, caminata ecológica por las quebradas (quebrada Belén,...), recorrido por los planos lodosos, observación de moluscos (bulgao, zafiro, sangara, almejones, camarón bravo, entre otros...), tradición oral (cuentos, chistes, poesías, mitos y leyendas, medicina tradicional), ruta gastronómica de Bahía Málaga por las 3 veredas pertenecientes al Consejo comunitario (culinaria enfocada en la elaboración de la piangua, mariscos y pescados)</p> <p>Los servicios turísticos que consumen los visitantes son</p> <p>-Alojamiento: Sí -Restaurantes: Sí -Kioskos de comida: Sí -Bares: No -Servicio de guianza local: Sí -Otro: No -Ninguno: No</p> |
|--|---|

| | |
|--|--|
| | Fuente de información: Representante legal "Asociación Ecomanglar" |
|--|--|

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 7: ANEXOS DIGITALES (CD)