

Institut universitaire de médecine sociale et préventive - IUMSP
Centre d'évaluation et d'expertise en santé publique - CEESAN

Evaluation du projet *Loisirs sans tabac* du CIPRET-Vaud

Partie 2: Enquête auprès des centres socioculturels, après déploiement du projet

Thomas Simonson, Stéphanie Pin

RAISONS DE SANTÉ 273 – LAUSANNE


UNIL | Université de Lausanne



Raisons de santé 273

Citation suggérée :

Simonson T, Pin S. Evaluation du projet Loisirs sans tabac du CIPRET-Vaud. Partie 2 : Enquête auprès des centres socioculturels, après déploiement du projet. Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 2016 (Raisons de santé 273). <http://dx.doi.org/10.16908/issn.1660-7104/273>

Remerciements :

Nous remercions les personnes et les institutions qui ont accepté de prendre part à cette évaluation.

Date d'édition :

Avril 2017

Table des matières

1	Résumé.....	5
2	Introduction	9
2.1	Contexte du mandat	11
2.2	Objectifs de la deuxième partie de l'évaluation	11
2.3	Déploiement du projet Loisirs sans tabac	12
3	Méthodes et déroulement de l'enquête.....	15
3.1	Méthodes.....	17
3.2	Déroulement de l'enquête	18
4	Résultats	19
4.1	Résultats de l'enquête en ligne.....	21
4.1.1	Rôle des professionnels de l'animation socioculturelle et du travail social de proximité.....	21
4.1.2	Messages clés sur la prévention du tabagisme.....	21
4.1.3	Ressources pour les professionnels travaillant auprès des jeunes.....	22
4.1.4	Évaluation du site par les utilisateurs.....	24
4.2	Fréquentation du site TABAC SANS TABOU.....	25
5	Discussion et conclusions	29
5.1	Limites de l'évaluation	31
5.2	Activités	31
5.3	Objectifs.....	32
5.4	Questions d'évaluation.....	33
5.5	Conclusions	34
6	Recommandations	35
7	Références.....	39
8	Annexes.....	43
8.1	Messages clés pour la prévention et l'aide à l'arrêt du tabagisme (reproduit avec permission du site TABAC SANS TABOU)	45
8.2	Ressources pour les professionnels travaillant auprès des jeunes.....	47

Liste des tableaux

Tableau 1	Participation à l'enquête en ligne.....	18
Tableau 2	Utilisation des messages clés sur la prévention du tabagisme.....	22
Tableau 3	Connaissance des outils de prévention du tabagisme présentés sur le site	23
Tableau 4	Outils découverts par les répondants lors de leur participation à l'enquête, et probabilité estimée d'utilisation.....	24
Tableau 5	Evaluation du site par les utilisateurs	24
Tableau 6	Fréquentation du site entre le 31/05/2016 et le 22/12/2016 – répartition géographique.....	28

Liste des figures

Figure 1	Fréquentation globale du site entre le 31/05/2016 et le 20/12/2016.....	26
Figure 2	Fréquentation du site dans le canton de Vaud entre le 31/05/2016 et le 20/12/2016.....	26
Figure 3	Fréquentation du site par canton entre le 31/05/2016 et le 20/12/2016	27

1

Résumé

1 Résumé

Le projet *Loisirs sans tabac* du CIPRET-Vaud s'inscrit dans le programme de prévention du tabagisme 2014-2017. Financé par le Fonds de prévention du tabagisme, ce projet vise à empêcher ou retarder le début de la consommation de tabac chez les jeunes en fournissant aux professionnels de l'animation socioculturelle de l'information et des outils qu'ils pourront utiliser pour mettre sur pied des activités de prévention. L'objectif initialement visé était que 50% des centres du canton de Vaud connaissent les outils du CIPRET-Vaud et développent des activités de sensibilisation dans leur centre avant la fin 2016.

Une première phase évaluative, menée en 2015, avant la mise en œuvre du projet *Loisirs sans tabac*, avait pointé une bonne connaissance de CIPRET-Vaud par les collaborateurs des centres d'animation socioculturelle, une reconnaissance de leur rôle en matière de prévention et la réalisation, dans près des trois quarts des centres contactés à l'époque, d'activités de prévention du tabagisme. Cette première partie d'évaluation avait également permis d'ajuster le projet en fonction des besoins des centres et de leurs conditions de travail. Le CIPRET-Vaud devait ainsi mettre en place les activités suivantes :

1. Développement d'une "mallette virtuelle" sur un site Internet dédié, contenant différents outils interactifs à destination de tous les professionnels encadrant des jeunes, mais répondant avant tout aux besoins des animateurs socioculturels.
2. Établissement de collaborations avec les centres socioculturels.
3. Communication autour de la création du site Internet et organisation d'un événement de présentation du site pour les centres.

La présente évaluation vise à analyser si les activités prévues dans le cadre du projet ont effectivement été menées et si le projet a atteint ses objectifs. Elle explore également la place de la prévention du tabagisme dans les espaces de loisirs, la constitution d'un réseau de centres socioculturels, la position des centres socioculturels par rapport au tabac et l'appréciation globale du matériel mis à disposition.

Le design évaluatif proposé combine un entretien avec la responsable du projet, une enquête en ligne auprès des professionnels de l'animation socioculturelle et des travailleurs sociaux de proximité (n= 21 ; taux de réponse : 24%) et une analyse des données de fréquentation du site Internet. L'évaluation a été réalisée entre le 1^{er} octobre et le 12 décembre 2016.

En prenant appui sur les besoins des centres socioculturels identifiés lors de la première phase évaluative, le CIPRET-Vaud a élaboré le site Internet <http://tabacsanstabou.ch/> qui mutualise et valorise les informations et outils existants pour en faciliter l'accès et l'utilisation. Les centres socioculturels et les travailleurs sociaux de proximité ont été invités à une demi-journée de présentation à l'occasion de la journée mondiale sans tabac, le 31 mai 2016 ; une dizaine de personnes y ont effectivement participé. L'ensemble des centres socioculturels et des travailleurs

sociaux de proximité a par ailleurs reçu en septembre 2016 un courrier accompagné d'un flyer de présentation du site Internet.

Malgré le faible taux de participation à l'enquête en ligne, celle-ci révèle que les professionnels de l'animation socioculturelle et les travailleurs sociaux de proximité ayant répondu reconnaissent et assument un rôle dans le domaine de la prévention du tabagisme et de l'aide à l'arrêt du tabagisme auprès des jeunes qu'ils côtoient. Les professionnels de l'animation socioculturelle utilisent toutefois majoritairement des messages de prévention du tabagisme axés sur le danger pour la santé, jugés pourtant peu efficaces dans la littérature scientifique internationale.

Le site internet TABAC SANS TABOU est globalement apprécié par les professionnels ayant participé à l'enquête : les trois quart d'entre eux reconnaissent la pertinence de son contenu par rapport à leurs besoins et à leur pratique, et 70% en apprécient la présentation. Le site internet permet également de faire connaître des outils de prévention aux professionnels de l'animation socioculturelle et des travailleurs sociaux de proximité. A l'exception du site Ciao.ch et des flyers diffusés par Addiction Suisse, les autres outils présentés sur le site semblent peu voire pas connus du public cible.

Plusieurs outils présentés ont cependant éveillé la curiosité des répondants. La plupart des professionnels de l'animation socioculturelle et les travailleurs sociaux de proximité interrogés envisagent ainsi d'utiliser ces outils dans leur pratique.

Enfin, entre le lancement du site le 31 mai 2016 et l'analyse, le site a reçu la visite de 1'136 nouveaux utilisateurs dont 412 étaient situés en Suisse et 248 étaient situés dans le canton de Vaud, sans qu'il soit possible de distinguer quelle proportion de ces utilisateurs vaudois correspond au public cible.

En conclusion, l'évaluation ne permet donc pas de mesurer l'atteinte de l'objectif initialement fixé, à savoir, chez 50% des professionnels des centres socioculturels, l'acquisition de connaissances et d'outils sur la prévention du tabagisme et le développement d'activités de sensibilisation dans leur centre. En revanche, elle fournit un premier repère sur des objectifs intermédiaires du projet *Loisirs sans Tabac*, à savoir la connaissance du site TABAC SANS TABOU, la connaissance des outils présentés sur le site et une utilisation potentielle de ces outils. Elle révèle que le site TABAC SANS TABOU est un outil de qualité qui a le potentiel d'offrir une vitrine à d'autres projets de prévention/d'aide à l'arrêt du tabagisme, mais l'évaluation n'a pas permis d'apprécier sa notoriété et son utilisation par le public cible. Il semble important de redéfinir le projet *Loisirs sans tabac*, ses objectifs finaux et intermédiaires, en intégrant des stratégies pour mobiliser davantage les centres socioculturels et pour améliorer la notoriété et l'utilisation du site TABAC SANS TABOU.

2

Introduction

2 Introduction

2.1 Contexte du mandat

Par son projet *Loisirs sans tabac*, le CIPRET-Vaud invite les centres d'animation socioculturelle à promouvoir la santé des jeunes par des efforts de prévention du tabagisme. Le projet cherche à empêcher ou retarder le début de la consommation de tabac chez les jeunes en fournissant aux professionnels de l'animation socioculturelle de l'information et des outils qu'ils pourront utiliser pour mettre sur pied des activités de prévention.

Le projet *Loisirs sans tabac* du CIPRET-Vaud s'inscrit dans le programme de prévention du tabagisme 2014-2017¹. Ce programme est cofinancé par le canton et le Fonds de prévention du tabagisme. C'est également dans ce cadre qu'une évaluation externe a été demandée au CEESAN.

L'objectif initialement visé était que 50% des centres du canton de Vaud^a connaissent les outils du CIPRET-Vaud et développent des activités de sensibilisation dans leur centre avant la fin 2016.

Une première partie de l'évaluation, avant la mise en œuvre du projet *Loisirs sans tabac*, a été menée en 2015². Elle a permis de constater que la plupart des collaborateurs des centres d'animation socioculturelle connaissent le CIPRET-Vaud. Elle a également permis d'observer qu'ils reconnaissent et assument leur rôle dans le domaine de la prévention du tabagisme. La plupart des centres ayant répondu à l'enquête (76%) avaient alors déclaré qu'ils avaient mené au moins une activité de prévention du tabagisme dans les cinq années précédentes. Dans la plupart des cas, il s'agissait de discussions autour du tabac, initiées par les collaborateurs des centres. Dans seulement un quart des cas, il s'agissait également d'animations. Les répondants se sont déclarés intéressés par la démarche du CIPRET-Vaud dans le cadre du projet *Loisirs sans tabac*, en particulier par des outils en ligne et des conseils sur la prévention du tabagisme dans leur contexte de travail.

2.2 Objectifs de la deuxième partie de l'évaluation

La deuxième partie de l'évaluation vise à examiner si les activités prévues dans le cadre du projet ont effectivement été menées et si le projet a atteint ses objectifs.

Les activités prévues étaient les suivantes:

- **Développement d'une "mallette virtuelle" sur un site Internet dédié**, contenant différents outils interactifs à destination de tous les professionnels encadrant des jeunes, mais répondant avant tout aux besoins des animateurs socioculturels.

^a Au moment de l'enquête, notre liste comptait 43 centres.

- **Établissement de collaborations avec les centres socioculturels.**
- **Communication autour de la création du site Internet et organisation d'un événement de présentation du site pour les centres.**

L'évaluation doit permettre de vérifier si, conformément à l'objectif visé, 50% des centres socioculturels pour les jeunes ont des connaissances et des outils en matière de prévention du tabagisme, et développent des activités de sensibilisation dans leur centre.

L'évaluation doit également répondre aux questions d'évaluation suivantes:

- La prévention du tabagisme a-t-elle sa place dans les espaces de loisirs?
- Comment le réseau s'est-il constitué ? Quels rôles ont joué ces acteurs ? Quel est leur degré d'implication dans la production du matériel?
- La position des centres socioculturels par rapport au tabac s'est-elle modifiée depuis 2015?
- Quelle est l'appréciation du matériel mis à disposition?

2.3 Déploiement du projet Loisirs sans tabac

La première partie de l'évaluation avait mis en évidence une grande diversité entre les centres socioculturels en termes de conditions de travail (taux d'activité différents, important turn-over) et de besoins pour mener des actions de prévention du tabagisme. Ces constats ont conduit l'équipe-projet du CIPRET-Vaud à renoncer à développer sa propre formation et ses propres outils ; le choix a été fait de mutualiser et de valoriser les informations et outils existants pour en faciliter l'accès et l'utilisation.

Le CIPRET-Vaud a informé les centres des résultats de la première partie de l'enquête et a tenté d'obtenir leur participation dans le développement du projet. Lors d'un courrier qui leur a été adressé en mars 2016 par l'équipe du CIPRET-Vaud, les centres ont été conviés à réagir quant à l'idée du site, à sa structure et à son contenu. Seul deux centres ont réagi, mais sans fournir d'information concrète quant au contenu du site. Le CIPRET-Vaud a donc élaboré le site Internet <http://tabacsanstabou.ch/> sur la base des besoins émis par les professionnels des centres socioculturels ayant participé à la première phase évaluative, faute d'autre contribution de leur part. Le contenu du site a été divisé en six chapitres:

- Tabac
- Jeunes et tabac
- Rôle des professionnels
- Prévenir la consommation
- Soutenir l'arrêt
- Outils et matériel

Chaque chapitre est subdivisé en différents sous-chapitres d'une page environ. Une ligne graphique a été développée et le site a été illustré afin d'en augmenter l'attractivité et de faciliter la navigation.

Environ une cinquantaine de centres socioculturels ont été invités à une demi-journée de présentation à l'occasion de la journée mondiale sans tabac, le 31 mai 2016. Les travailleurs sociaux de proximité du canton de Vaud ont également été conviés à cette séance d'information ; ces professionnels interviennent auprès d'un public similaire à celui des professionnels des centres socioculturels et peuvent, par conséquent, bénéficier également des informations et des outils proposés par le site.

Etaient présents, du côté des organisateurs :

- 1 représentant du Fonds de prévention du tabagisme (financeur) ;
- Le directeur des Ligues de la santé ;
- La responsable du CIPRET-Vaud ;
- 4 collaboratrices du CIPRET-Vaud ;
- Le répondant cantonal Cool&Clean (prévention en milieu sportif) ;
- 4 comédien-nes de la compagnie théâtrale du Caméléon.

Du côté de la population cible, la participation à l'événement a malheureusement été plus faible que prévue. Etaient présents :

- Le secrétaire général du Groupe de liaison des activités de jeunesse (GLAJ-Vaud) ;
- 1 délégué jeunesse/animateur ;
- 5 animateurs-trices ;
- Le coordinateur de la Plateforme vaudoise des travailleurs sociaux de proximité ;
- 10 travailleurs sociaux de proximité.

L'ensemble des centres socioculturels a par ailleurs reçu en septembre 2016 un courrier accompagné d'un flyer de présentation du site Internet. Les responsables du projet ont reçu peu de retours du public cible, principalement de la part des participants à l'événement de présentation du 31 mai.

3

Méthodes et déroulement de l'enquête

3 Méthodes et déroulement de l'enquête

3.1 Méthodes

Le design évaluatif mis en place pour cette seconde phase est principalement quantitatif.

Un entretien a été conduit avec la responsable du projet le 6 octobre 2016 afin de discuter du déploiement du projet et des événements survenus depuis la première partie de l'évaluation.

Un questionnaire en ligne a été élaboré en octobre 2016 dans le double objectif d'inciter les professionnels de l'animation socioculturelle à visiter le site et de les interroger sur leur appréciation du site et sur leur attitude par rapport à la prévention du tabagisme.

Afin d'inciter les personnes à participer à l'enquête, nous avons annoncé, dans le message d'invitation à l'enquête, que le CIPRET-Vaud offrirait aux professionnels et aux jeunes de l'un des centres, tiré au sort parmi tous les participants, la possibilité d'essayer un nouvel outil de prévention destiné aux 13-15 ans^b.

Au fil du questionnaire, les répondants étaient invités à cliquer sur des liens les dirigeant vers différentes parties du site Internet et à réagir sur le contenu et la navigabilité du site. Le questionnaire de l'enquête se trouve en annexe.

Les domaines abordés sont les suivants:

- Rôle des professionnels relais auprès des jeunes dans la prévention du tabagisme et l'aide à l'arrêt du tabagisme (attitude) ;
- Messages clés dans la prévention du tabagisme auprès des jeunes (attitude et intention d'utiliser ces messages) ;
- Outils de prévention et d'aide à l'arrêt du tabagisme (connaissance des outils présentés sur le site, intérêt pour ces outils, pertinence) ;
- Appréciation du site : pertinence, clarté, attractivité, intention de retourner sur le site ou de le recommander à autrui.

Enfin, nous avons analysé les données de fréquentation du site Internet TABAC SANS TABOU (<http://tabacsanstabou.ch/>) depuis son lancement le 31 mai 2016 jusqu'au 20 décembre 2016.

^b Un jeu de réalité virtuelle développé par le CIPRET-Vaud pour sensibiliser les 13-15 ans à l'omniprésence de la publicité pour les produits du tabac dans les points de vente.

3.2 Déroulement de l'enquête

L'enquête s'est déroulée entre le 27 octobre et le 12 décembre 2016. Les centres socioculturels et les travailleurs sociaux de proximité ont reçu un mail présentant l'enquête et contenant un lien vers le questionnaire en ligne. Au total et sur la base d'un fichier transmis par le CIPRET-Vaud, 102 messages ont été adressés ; 14 adresses se sont avérées non valides et 88 correspondaient à des structures ou des personnes éligibles.

Le soutien du GLAJ-Vaud^c, de la FASL^d et du coordinateur de la Plateforme vaudoise des travailleurs sociaux de proximité a été sollicité par le CIPRET-Vaud en cours d'enquête. Cependant, malgré trois rappels ciblés par e-mail aux non-répondants, la participation à l'enquête a été faible.

Nous avons tenté d'identifier les raisons de cette faible participation en contactant quelques professionnels des centres d'animation socioculturelle directement par téléphone. Les réponses obtenues évoquaient un manque de disponibilité pour répondre à ce type d'enquête, la priorité des tâches d'animation sur les tâches administratives non essentielles, un manque de communication interne à propos de cette enquête et le fait que l'envoi des invitations ne se soit pas fait en collaboration avec le GLAJ-Vaud^e.

Au total, 21 personnes ont répondu à l'enquête. Le taux de participation global à l'enquête est de 24%. La participation par groupe cible est présenté dans le Tableau 1.

Tableau 1 Participation à l'enquête en ligne

Groupe cible	Participant	Invitations	Taux de participation
Animateurs socio-culturels	11	39	28.2%
Travailleurs sociaux de proximité	10	49	20.4%
Total	21	88	23.9%

^c Le Groupe de liaison des activités de jeunesse (GLAJ-Vaud) est l'association faitière des organisations de jeunesse du canton.

^d La Fondation pour l'Animation socioculturelle Lausannoise (FASL) est une fondation d'utilité publique subventionnée par la ville de Lausanne. Elle regroupe 16 centres.

^e Cette dernière approche aurait pu favoriser la participation des 27 centres affiliés à cette faitière.

4

Résultats

4 Résultats

4.1 Résultats de l'enquête en ligne

4.1.1 Rôle des professionnels de l'animation socioculturelle et du travail social de proximité

Les répondants étaient invités à se rendre sur le site TABAC SANS TABOU, à y lire un paragraphe sur le rôle des professionnels dans le domaine de la prévention du tabagisme et à exprimer leur degré d'accord ou de désaccord avec ce qui y était dit. Le paragraphe en question est repris ci-dessous:

"Grâce à la relation de proximité qu'ils tissent au quotidien, les professionnels travaillant auprès des jeunes dans leurs différents milieux de vie font aussi partie des acteurs privilégiés pour susciter la réflexion chez les jeunes, fumeurs ou non. Ils peuvent aussi assurer les liens avec les experts en tabacologie, qui peuvent prêter un appui méthodologique ou documentaire, ou bien accompagner les fumeurs dans un processus de changement."

22 personnes ont répondu à cette question. La quasi-totalité des répondants se sont dit « tout à fait d'accord » (13/22, soit 59%) à « plutôt d'accord » (8/22, soit 36%). Seul un répondant a exprimé n'être « ni d'accord, ni pas d'accord » avec cet extrait.

Les professionnels de l'animation socioculturelle et les travailleurs sociaux de proximité ayant répondu à l'enquête reconnaissent et assument un rôle dans le domaine de la prévention du tabagisme et de l'aide à l'arrêt du tabagisme auprès des jeunes qu'ils côtoient.

4.1.2 Messages clés sur la prévention du tabagisme

Les répondants étaient ensuite dirigés vers une page du site présentant des « messages clés » à transmettre aux jeunes pour prévenir la consommation de tabac. Ils étaient invités à lire ces messages et à indiquer sur une échelle de 0 à 10 la probabilité qu'ils s'en servent lors de leurs prochaines conversations sur le thème du tabac avec des jeunes.

Les résultats sont présentés dans le Tableau 2. Les explications relatives à chaque « message-clé » sont reprises en annexe, telles qu'elles apparaissent sur la rubrique intitulée « Transmettre les messages clés » du site TABAC SANS TABOU.

On constate que, parmi les professionnels de l'animation socioculturelle, le principal message concernant le tabac reste celui du danger pour la santé. Les travailleurs sociaux de proximité (qui rapportent globalement des probabilités d'utiliser des messages de prévention du tabagisme inférieures à celles des professionnels de l'animation) donnent une légère priorité à d'autres thèmes, tels que le coût ou la manipulation par les cigarettiers.

Tableau 2 Utilisation des messages clés sur la prévention du tabagisme

Messages clés	Probabilité d'utiliser chaque message lors du prochain entretien (estimations des répondants)		
	Professionnels de l'animation socioculturelle (N=11)	Travailleurs sociaux de proximité (N=10)	Ensemble de l'échantillon (N=21)
«Quel que soit le mode de consommation, le tabac est dangereux pour la santé.»	80%	66%	73%
«Les cigarettiers te ciblent et te manipulent.»	75%	68%	71%
«Fumer ruine ton porte-monnaie.»	75%	68%	71%
«Fumer ne détend pas, c'est le manque de nicotine qui stresse.»	73%	68%	70%
«Le tabac a des effets sur ton apparence.»	77%	53%	66%
«Quelques cigarettes suffisent pour te rendre dépendant.»	75%	50%	63%
«Le tabac diminue tes performances sportives.»	75%	47%	62%
«La majorité des jeunes ne fume pas.»	53%	56%	54%
«Les règles et interdictions sont là pour te protéger.»	55%	31%	43%

4.1.3 Ressources pour les professionnels travaillant auprès des jeunes

Les répondants étaient ensuite dirigés vers une page contenant des liens vers diverses ressources dans le domaine de la prévention et de l'aide à l'arrêt du tabagisme auprès des jeunes.

Ils étaient tout d'abord invités à indiquer parmi ces ressources celles qu'ils connaissaient déjà avant de visiter le site TABAC SANS TABOU. Ensuite, il leur était demandé de choisir un outil qui les intéressait particulièrement parmi ceux qu'ils ne connaissaient pas jusqu'alors. Enfin, ils devaient estimer la probabilité d'essayer cet outil de leur choix.

Les résultats en ce qui concerne la connaissance des outils sont présentés dans le Tableau 3. Les nouveaux outils choisis par les répondants, ainsi que la probabilité (selon leur estimation) de les utiliser sont présentés dans le Tableau 4.

On constate que le site Ciao.ch et les flyers d'Addiction Suisse sont connus de la plupart des répondants (aussi bien des professionnels de l'animation socioculturelle que des travailleurs sociaux de proximité). L'équipe de prévention par les pairs « Health's Angels », qui intervient uniquement dans le Nord-Vaudois, semble bien connue des travailleurs sociaux de proximité, mais semble méconnue parmi les professionnels de l'animation socioculturelle. La plupart des autres outils présentés sur le site semblent peu voire pas connus du public cible.

De nombreux outils présentés sur le site ont cependant éveillé la curiosité des répondants (voir Tableau 4). Au total, 12 personnes ont choisi des vidéos et 9 personnes ont choisi d'autres outils. Les outils les plus souvent choisis sont la brochure « Développer des espaces de dialogue avec les jeunes en prévention du tabagisme - Repères et guide d'animations » (outil choisi par 5 répondants) et la vidéo « Les merveilleuses histoires du tabac » (4 répondants). La plupart des

répondants semblent envisager d'utiliser ces outils dans leur pratique. En moyenne, pour les différents outils choisis, la probabilité d'essai était estimée entre 50% et 90%.

Tableau 3 Connaissance des outils de prévention du tabagisme présentés sur le site^f

Outils présentés sur le site TABAC SANS TABOU	Connaissance des outils		
	Professionnels de l'animation socioculturelle	Travailleurs sociaux de proximité	Ensemble de l'échantillon
Site "Ciao.ch"	9/11 (82%)	10/10 (100%)	19/21 (90%)
Flyers d'Addiction Suisse	9/11 (82%)	9/10 (90%)	18/21 (86%)
Equipe de prévention par les pairs "Health's Angels"	2/11 (17%)	8/10 (80%)	10/21 (45%)
Théâtre-Forum du Caméléon "Cig'arrête !"	3/11 (33%)	6/10 (60%)	9/21 (43%)
Les cahiers pédagogiques d'Addiction Suisse	4/11 (33%)	4/10 (40%)	8/21 (36%)
La brochure "Développer des espaces de dialogue avec les jeunes en prévention du tabagisme - Repères et guide d'animations"	2/11 (17%)	4/10 (40%)	6/21 (27%)
Exposition "Le tabac en question"	3/11 (25%)	3/10 (30%)	6/21 (27%)
Vidéo "Résultats de l'Observatoire romand des stratégies marketing pour les produits du tabac"	3/11 (25%)	1/10 (10%)	4/21 (18%)
Boîte à outils "Gouvemail"	1/11 (8%)	3/10 (30%)	4/21 (18%)
Programme "Voilà"	2/11 (17%)	1/10 (10%)	3/21 (14%)
Les ateliers "Manipub"	0/11 (0%)	2/10 (20%)	2/21 (9%)
Court métrage "Entre mes doigts"	1/11 (8%)	0/10 (0%)	1/21 (5%)
Film "Coups de tabac"	1/11 (8%)	0/10 (0%)	1/21 (5%)
Vidéo "Les merveilleuses histoires du tabac"	0/11 (0%)	1/10 (10%)	1/21 (5%)
Vidéo "Manga Attraction"	0/11 (0%)	0/10 (0%)	0/21 (0%)
Série de 4 vidéos "Débal'Âge"	0/11 (0%)	0/10 (0%)	0/21 (0%)
Outil "Tababox"	0/11 (0%)	0/10 (0%)	0/21 (0%)
Programme d'éducation aux médias et à la publicité "Pubmalin"	0/11 (0%)	0/10 (0%)	0/21 (0%)
Outil pédagogique de prévention Clever Club	0/11 (0%)	0/10 (0%)	0/21 (0%)

^f Ces différents outils et leur promoteur sont décrits en Annexe 8.2.

^g Les non-réponses ont été exclues au dénominateur.

Tableau 4 Outils découverts par les répondants lors de leur participation à l'enquête, et probabilité estimée d'utilisation

Outils choisis par les répondants parmi ceux encore inconnus d'eux au moment de visiter le site TABAC SANS TABOU	Nombre de personnes ayant choisi cet outil (N=21)	Probabilité d'utiliser cet outil
La brochure "Développer des espaces de dialogue avec les jeunes en prévention du tabagisme - Repères et guide d'animations"	5	76%
Vidéo "Les merveilleuses histoires du tabac"	4	63%
Court métrage "Entre mes doigts"	2	85%
Vidéo "Manga Attraction"	2	75%
Vidéo "Résultats de l'Observatoire romand des stratégies marketing pour les produits du tabac"	2	50%
Film "Coups de tabac"	1	90%
Théâtre-Forum du Caméléon "Cig'arrête !"	1	60%
Les cahiers pédagogiques d'Addiction Suisse	1	60%
Programme d'éducation aux médias et à la publicité "Pubmalin"	1	50%
Les ateliers "Manipub"	1	50%
Série de 4 vidéos "Débal'Âge"	1	sans opinion

4.1.4 Évaluation du site par les utilisateurs

Les répondants ont été invités à évaluer le site TABAC SANS TABOU sur une échelle de 1 à 5 sous différents axes. Les résultats ont été convertis en pourcentages et sont présentés dans le Tableau 5.

Tableau 5 Evaluation du site par les utilisateurs

Évaluation du site TABAC SANS TABOU par les répondants (N=20)	Évaluation ^h
Navigabilité	75%
Clarté du texte	75%
Présentation, attractivité visuelle	75%
Pertinence du contenu (par rapport à vos besoins, dans votre pratique)	74%

La grande majorité des répondants pensent qu'ils retourneront sur le site (80%) et qu'ils recommanderont le site à leurs collègues (85%).

^h 0% = 1 étoile, 100% = 5 étoiles.

Peu de répondants (5/21) ont laissé des commentaires généraux sur le site. Trois personnes saluent la qualité du travail réalisé, l'utilité, la clarté et l'interactivité du site.

Deux personnes suggèrent d'insérer davantage de liens afin de rediriger vers d'autres sites les visiteurs désirant une information plus approfondie.

4.2 Fréquentation du site TABAC SANS TABOU

Les données de fréquentation du site sont présentées de la Figure 1 à la Figure 3 et dans le Tableau 6.

Entre son lancement (le 31 mai 2016) et l'analyse (le 20 décembre 2016) le site a reçu la visite de 1'136 nouveaux utilisateurs dont 412 étaient situés en Suisse et 248 étaient situés dans le canton de Vaud (Tableau 6). Nous ne disposons malheureusement pas de données permettant de savoir quelle proportion de ces 248 utilisateurs vaudois correspond au public cible.

La fréquentation globale a été de 1'630 sessionsⁱ pendant cette période, dont 719 sessions en Suisse, 466 dans le canton de Vaud et 380 à Lausanne (c.à.d. 81% de la fréquentation vaudoise) (voir Tableau 6). La répartition de la fréquentation suisse par canton est présentée dans la Figure 3.

La fréquentation globale du site a connu une augmentation progressive entre juillet et octobre 2016, suivie d'un pic en novembre coïncidant avec la période de l'enquête et d'une retombée en décembre (Figure 1), mais ce pic a été essentiellement causé par des utilisateurs situés hors de Suisse.

Dans le canton de Vaud, la fréquentation moyenne a été de 2.3 sessions par jour. Après un pic initial à 7.5 sessions par jour pendant la semaine qui a suivi le lancement officiel du site, la fréquentation est redescendue autour de 2 sessions par jour. Elle n'a pas été influencée de manière perceptible par l'envoi des courriers du 21 juillet et du 22 septembre invitant les destinataires à visiter le site et par la conduite de l'enquête d'évaluation.

ⁱ Selon Google Analytics, une session de visite correspond à la visualisation, par un même internaute, d'une ou de plusieurs pages d'un même site sans fermeture du navigateur ou sans une interruption d'activité de plus de 30 minutes.

Figure 1 Fréquentation globale du site entre le 31/05/2016 et le 20/12/2016

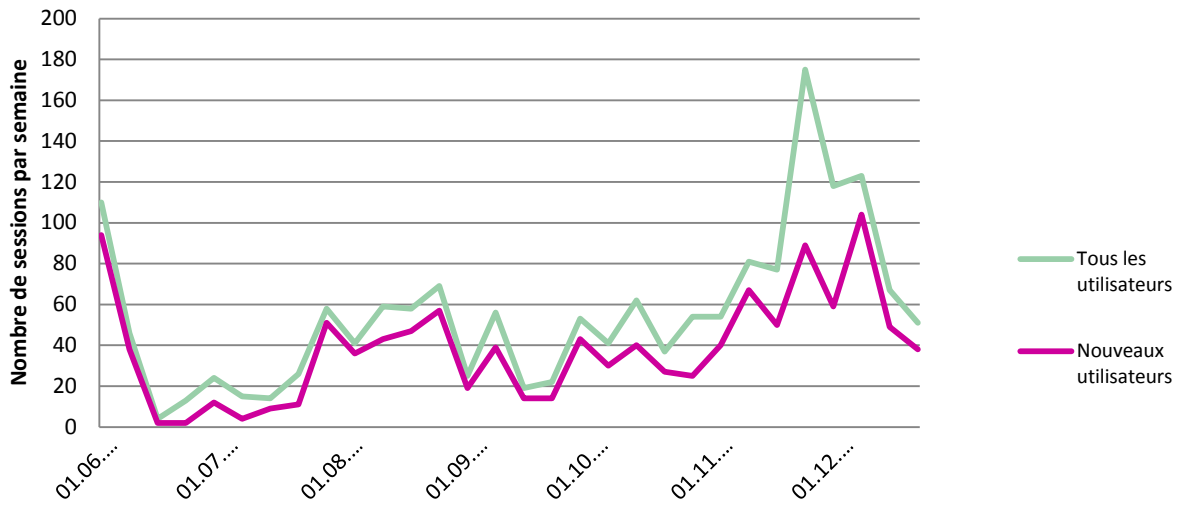


Figure 2 Fréquentation du site dans le canton de Vaud entre le 31/05/2016 et le 20/12/2016

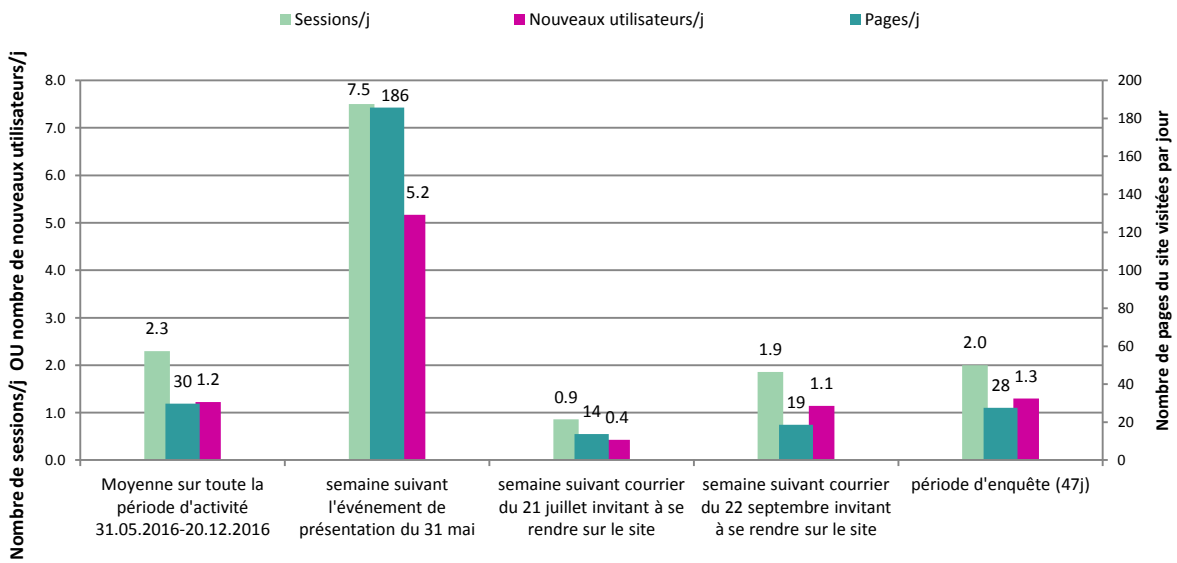


Figure 3 Fréquentation du site par canton entre le 31/05/2016 et le 20/12/2016

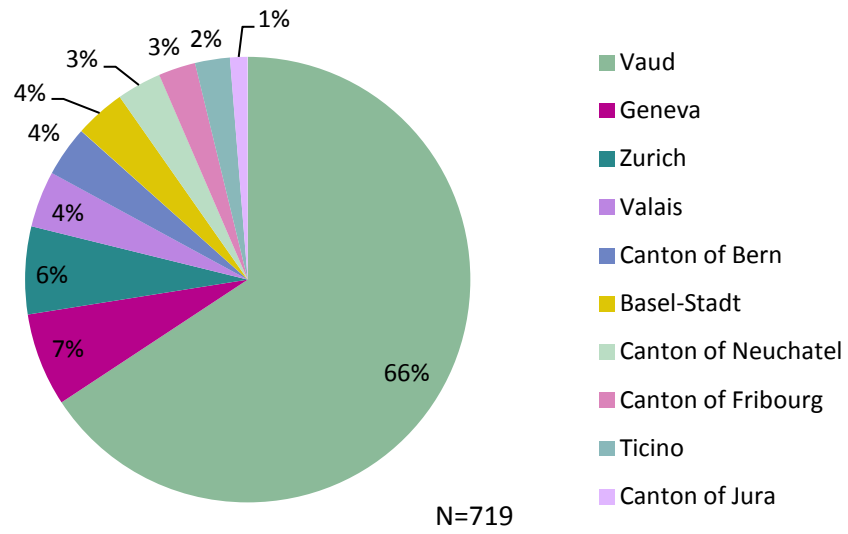


Tableau 6 Fréquentation du site entre le 31/05/2016 et le 22/12/2016 – répartition géographique

	Sessions	Sessions/j	% nouvelles sessions	Nouveaux utilisateurs	Nouveaux utilisateurs/j	Taux de rebond ^j	Pages / session	Durée moyenne des sessions
Région								
Monde	1630	8.0	70%	1136	5.6	10%	7.2	2m 50s
Suisse	719	3.5	57%	412	2.0	0%	12.2	4m 28s
Vaud	466	2.3	53%	248	1.2	0%	13.0	4m 38s
Ville								
Lausanne	380	1.9	49%	185	0.9	0%	12.9	4m 40s
Vevey	13	0.1	100%	13	0.1	0%	14.9	3m 46s
Gland	10	0.0	50%	5	0.0	0%	13.0	2m 22s
Yverdon-les-Bains	9	0.0	89%	8	0.0	0%	11.8	3m 36s
Renens	8	0.0	100%	8	0.0	0%	14.5	7m 19s
Morges	7	0.0	57%	4	0.0	0%	22.6	9m 03s
Nyon	6	0.0	67%	4	0.0	0%	8.7	1m 01s

^j Le taux de rebond est le pourcentage de sessions avec consultation d'une seule page, autrement dit les sessions durant lesquelles l'internaute quitte le site sur la page d'entrée sans avoir interagi avec cette dernière. Un taux de rebond élevé est généralement un signe de problèmes de conception ou d'utilisation.

5

Discussion et conclusions

5 Discussion et conclusions

5.1 Limites de l'évaluation

La principale limite de la présente évaluation porte sur le taux de participation à l'enquête en ligne des centres socioculturels et des travailleurs sociaux de proximité. Malgré un incitatif à participer, plusieurs rappels et un soutien en cours d'enquête, par l'intermédiaire de CIPRET-Vaud, du GLAJ-Vaud, de la FASL et de la plateforme vaudoise des travailleurs sociaux de proximité, nous ne sommes malheureusement pas parvenus à reproduire le taux de participation de plus de 50% obtenu lors de la première partie de l'évaluation en 2015. Seuls 24% des centres socioculturels contactés ont pris part à cette enquête, ce qui limite la portée et la généralisation des résultats. On peut en effet émettre plusieurs hypothèses quant à l'attitude à l'égard de la prévention du tabagisme des centres socioculturels ayant participé à l'enquête : il pourrait s'agir des centres, ou de certains des professionnels au sein de ces centres, les plus intéressés par la prévention en général, par la prévention du tabagisme plus particulièrement ; il pourrait au contraire s'agir de centres, ou de professionnels, curieux à l'égard d'une thématique qu'ils n'abordent pas souvent ou vis-à-vis de laquelle ils se sentent démunis. Les échanges avec quelques centres n'ayant pas participé laissent apparaître un manque de temps pour ce type de démarche, vue comme « administrative » et sans lien direct avec leurs activités.

Une autre limite concerne le temps relativement court entre le moment du lancement du site Internet (31 mai 2016) et la réalisation de l'évaluation (octobre-novembre 2016). Peu d'actions de communication et de promotion du site Internet ont pu être menées par le CIPRET-Vaud.

5.2 Activités

Les activités suivantes, prévues dans le cadre du projet Loisirs sans tabac, ont été menées:

1. Développement d'une mallette virtuelle sur un site Internet dédié: cette activité a été conduite comme prévu.
2. Etablissement de collaborations avec les centres socioculturels : le CIPRET-Vaud a communiqué aux centres les résultats de la première partie de l'enquête, conduite en 2015. Les centres ont été informés du projet de site Internet. Ils ont reçu de l'information sur le but de ce projet et sur le contenu de la "mallette virtuelle", élaboré sur la base des besoins des professionnels de l'animation socioculturelle identifiés lors de la première phase d'évaluation. Si les centres ont été invités, par courrier et en mars 2016, à réagir sur ces éléments, ils n'ont cependant pas participé directement, dans le cadre d'un groupe de travail par exemple, ni au développement du site, ni au choix des contenus.

3. Communication autour de la création du site et organisation d'un événement de présentation du site pour les centres : les centres ont été conviés à un événement de présentation le 31 mai 2016, la personne responsable du projet a également convié des travailleurs sociaux de proximité. La participation a cependant été faible. Les professionnels de l'animation socioculturelle et du travail social de proximité ont également été informés de l'existence du site en septembre, mais le CIPRET-Vaud n'a pas reçu de commentaires en retour.

5.3 Objectifs

L'objectif visé par le projet *Loisirs sans tabac*, au démarrage du projet, était le suivant: 50% des centres socioculturels devaient avoir acquis des connaissances et des outils en matière de prévention du tabagisme, et avoir développé des activités de sensibilisation dans leur centre.

La faible participation à l'événement de présentation du site Internet (31 mai 2016) et le peu de retours suite à l'annonce par e-mail du lancement du site Internet (septembre 2016) faisait craindre, avant la tenue de l'enquête, que seule une minorité du public cible aurait eu l'occasion de découvrir le site Internet TABAC SANS TABOU et de s'y familiariser. A fortiori, une plus faible proportion encore aurait eu l'occasion de conduire des activités de prévention du tabagisme par l'intermédiaire de cet outil.

Nous avons donc choisi de concentrer la deuxième partie de l'évaluation sur la réception du site par les répondants, plutôt que sur les activités de prévention effectivement menées par les centres d'animation socioculturelle. Notre enquête permet cependant d'attester qu'au moins 24% du public cible (28% des professionnels de l'animation socioculturelle et 20% des travailleurs sociaux de proximité) ont visité le site TABAC SANS TABOU. La proportion réelle est supérieure, mais difficile à estimer de manière précise.

L'évaluation ne permet donc pas de mesurer l'atteinte de l'objectif initialement fixé. En revanche, elle fournit un premier repère sur des objectifs intermédiaires du projet *Loisirs sans tabac*, à savoir la connaissance du site TABAC SANS TABOU, la connaissance des outils présentés sur le site et une utilisation potentielle de ces outils.

Parmi les outils répertoriés sur le site TABAC SANS TABOU, ce sont le site Ciao.ch et les flyers d'Addiction Suisse qui sont les plus connus du public cible ; les autres outils répertoriés n'étaient pas connus des participants à l'enquête, témoignant de l'utilité du site Internet. De nombreux autres outils présentés sur le site ont cependant suscité la curiosité des répondants. Ceux-ci semblent satisfaits de la qualité des outils proposés puisque la plupart d'entre eux envisagent de les mettre en pratique.

5.4 Questions d'évaluation

La prévention du tabagisme a-t-elle sa place dans les espaces de loisirs?

Certaines interventions de prévention du tabagisme basées sur la communauté et associant une composante extrascolaire à d'autres composantes (familiale, scolaire, médiatique) ont déjà fait preuve de leur efficacité. Cependant, les études concernées sont d'une qualité méthodologique limitée et le niveau de preuve reste faible³.

Des interventions dans le cadre extrascolaire peuvent présenter un complément intéressant aux campagnes médiatiques et aux interventions de prévention dans le cadre scolaire, en particulier si elles parviennent à exploiter des synergies avec les mesures déjà mises en place⁴.

Le CIPRET-Vaud s'est efforcé, en développant son site Internet Tabac sans tabou, non seulement d'éviter toute redondance avec les projets préexistants dans ce domaine de la prévention du tabagisme chez les jeunes, mais aussi de permettre le développement de synergies. Il y parvient dans une certaine mesure en offrant une plateforme d'information et d'orientation à l'usage des professionnels mettant en valeur les outils actuellement disponibles.

Comment le réseau s'est-il constitué? Quels rôles ont joué ces acteurs? Quel est leur degré d'implication dans la production du matériel?

Les centres ont été informés du projet, mais n'ont pratiquement joué aucun rôle dans son déploiement. L'invitation faite aux centres socioculturels de prendre une part active dans le développement du projet n'a pas suffi pour créer la dynamique participative souhaitée. L'intérêt déclaré par les centres lors de la première partie de l'enquête contraste par ailleurs avec le peu d'intérêt et la difficulté à mobiliser les centres observés lors du déploiement du projet. La faible participation à l'événement de présentation du site et à la deuxième partie de l'enquête d'évaluation en sont des illustrations. En revanche, le GLAJ-Vaud et la plateforme vaudoise des travailleurs de proximité ont été associés au déploiement du projet et à son évaluation, et ont manifesté leur intérêt et leur soutien au projet, par leur présence lors de la journée d'information et par leur rôle de relais des informations transmises à leurs membres.

La position des centres socioculturels par rapport au tabac s'est-elle modifiée depuis 2015 ?

Les résultats de cette deuxième partie de l'évaluation confirment en partie l'observation faite lors de la première phase en 2015 : la majeure partie du public cible ayant participé à l'enquête déclare assumer son rôle dans la prévention du tabagisme. Comme évoqué dans les limites de l'enquête, il peut s'agir toutefois d'un biais de sélection, les répondants pouvant être aussi particulièrement intéressés par la thématique.

Les professionnels des groupes cibles que nous avons interrogés (professionnels de l'animation socioculturelle et travailleurs sociaux de proximité) combinent divers messages de prévention du tabagisme dans leurs conversations avec les jeunes. Le thème du danger pour la santé vient globalement en tête, et les thèmes de la manipulation par les cigarettiers et du coût semblent

privilegiés par les travailleurs sociaux de proximité. Cette prépondérance de messages de prévention sur le thème des risques pour la santé a pourtant été démontrés inefficaces auprès des jeunes^{5, 6} et révèle un besoin de sensibilisation et de formation des professionnels. Rien ne permet d'affirmer que leur position globale à l'égard de la prévention du tabagisme s'est modifiée depuis 2015.

Quelle est l'appréciation du matériel mis à disposition?

Les répondants ont salué la qualité du site, en particulier la navigabilité et la clarté du texte. Le contenu leur semblait pertinent et la présentation attractive. Certains souhaiteraient cependant y trouver plus de liens vers des sites extérieurs permettant d'approfondir certains sujets.

5.5 Conclusions

Selon les données de fréquentation du site, 248 visiteurs ont été répertoriés dans le canton de Vaud entre le lancement du site le 31 mai 2016 et l'analyse conduite le 20 décembre 2016.

La période de plus grande fréquentation du site a été celle de sa diffusion. Ces chiffres ne permettent cependant pas d'estimer le taux de couverture de la population cible. La faible participation des groupes cibles à l'événement de lancement du site, le peu de retours suite à l'annonce faite ensuite par e-mail et la faible participation à la deuxième partie de l'enquête d'évaluation sont décevants et semblent indiquer la nécessité de repenser la stratégie de communication avec les professionnels de l'animation socioculturelle et les travailleurs sociaux de proximité.

Les obstacles potentiels devraient être systématiquement investigués. Certains avaient déjà été révélés par la première phase évaluative, à savoir:

- dans le milieu de l'animation socioculturelle, le rôle de contact avec les jeunes prime sur le rôle de prévention ;
- la crainte que les messages de prévention soient perçus comme moralisateurs par les jeunes ;
- l'existence, pour les centres socioculturels, d'autres priorités en termes de prévention.

D'autres obstacles pourraient sans doute être surmontés en renforçant la collaboration avec les faitières et autres associations actives dans le domaine de la jeunesse.

En conclusion, le site TABAC SANS TABOU est un outil de qualité qui a le potentiel d'offrir une vitrine à d'autres projets de prévention/d'aide à l'arrêt du tabagisme. Mais en revanche, nous ne disposons pas d'information quant à sa notoriété et son utilisation par la population cible. Le site n'est par ailleurs que l'une des actions prévues dans le projet initial, qui ont été ajustées suite à la première phase évaluative. L'augmentation de sa notoriété et de son recours sont des objectifs intermédiaires qu'il sera important de suivre pour la suite du déploiement du projet *Loisirs sans tabac*. Mais il semble également nécessaire redéfinir de plus globalement le projet, ses objectifs finaux et les actions à entreprendre pour les atteindre.

6

Recommandations

6 Recommandations

- Préciser ou ajuster la théorie d'action du projet *Loisirs sans tabac* en définissant les objectifs spécifiques du site TABAC SANS TABOU, les actions complémentaires à mener pour l'atteinte de l'objectif fixé et les indicateurs de suivi.
- L'atteinte de ces objectifs intermédiaires devrait être idéalement ré-évaluée périodiquement, idéalement tous les ans.
- Se positionner comme vitrine de tous les nouveaux outils de prévention du tabagisme à destination des professionnels relais auprès des jeunes.
 - Renforcer les partenariats avec les différents projets de prévention du tabagisme ciblant les professionnels relais auprès des jeunes (p.ex. renvois mutuels entre le site TABAC SANS TABOU et les projets partenaires,...).
- Améliorer la couverture
 - Développer et mettre en œuvre de nouvelles stratégies de diffusion et de communication visant les personnes qui n'ont pas encore été atteintes malgré les efforts déployés jusqu'à présent. Ces stratégies devraient limiter autant que possible le fardeau administratif de la participation pour le public cible. En plus des actions déjà mises en œuvre par le CIPRET-Vaud et qui nécessitent d'être régulièrement renouvelées (par exemple, envoi de flyers, organisation d'événements de présentation), d'autres pistes de mobilisation peuvent être explorées : témoignages de professionnels de l'animation socioculturelle mettant déjà en œuvre des actions de prévention du tabagisme, organisation d'animations avec et dans certains centres socioculturels^k.
 - Mettre à profit la collaboration avec les faitières et les associations partenaires. (p.ex. profiter des réunions ou des événements – Festival des activités de jeunesse organisés par ces associations pour faire connaître le site).
 - Promouvoir le site à travers des animations ou des formations.
 - Envisager d'élargir le public cible (p.ex. aux enseignants, aux associations sportives et culturelles, ainsi qu'aux parents).

^k Des pistes pour développer et déployer une stratégie de mobilisation et de communication auprès des professionnels peuvent être trouvées, par exemple, dans les ressources développées par l'Institut national de prévention et d'éducation pour la santé pour les promoteurs de projets de prévention et d'éducation pour la santé. Par exemple, le Guide d'aide à l'action « Promouvoir l'activité physique des jeunes » qui comporte des fiches spécifiques sur le déploiement d'actions dans le milieu périscolaire <http://inpes.santepubliquefrance.fr/icaps/>

- Maintenir et renforcer la couverture actuelle
 - Maintien du lien avec le public cible (p.ex. par l'organisation d'activités, ...).
 - Entretenir régulièrement le site, vérifier l'intégrité des liens.
 - Actualiser les contenus afin d'assurer une bonne visibilité du site et de maintenir l'intérêt du public cible.
 - Mettre en évidence les nouveaux contenus afin qu'ils puissent être facilement et rapidement identifiés par les visiteurs du site (p.ex. S'assurer de la bonne visibilité de tout nouvel outil).

- Analyser, au moyen d'un design qualitatif fondé sur des observations non participantes, la manière dont les activités de prévention du tabagisme sont menées dans les centres socioculturels et les facteurs facilitant ou entravant leur implantation

7

Références

7 Références

- 1 CIPRET. Programme de prévention du tabagisme 2014-2017 - Canton de Vaud. 2014.
- 2 T S, J.-P. G. Evaluation du projet Loisirs sans tabac du CIPRET-Vaud -- partie 1: Enquête auprès des centres socioculturels, avant déploiement du projet (Non publié). 2015.
- 3 Carson KV, Brinn MP, Labiszewski NA, Esterman AJ, Chang AB, Smith BJ. Community interventions for preventing smoking in young people. Cochrane Database Syst Rev. 2011 Jul 06(7):CD001291. Available from: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/21735383>
- 4 Sussman S, Levy D, Lich KH, Cene CW, Kim MM, Rohrbach LA, et al. Comparing effects of tobacco use prevention modalities: need for complex system models. Tobacco induced diseases. 2013 Jan 22;11(1):2. Available from: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/23339410>
- 5 US Surgeon General's Report: Preventing Tobacco Use Among Youth and Young Adults. 2012
- 6 Sockrider M, Rosen JB. Prevention of smoking initiation in children and adolescents. Waltham, MA.: In: UpToDate, Post TW (Ed), UpToDate, ; [Avril 2015]; Available from: <http://www.uptodate.com/>.

8

Annexes

8 Annexes

8.1 Messages clés pour la prévention et l'aide à l'arrêt du tabagisme (reproduit avec permission du site TABAC SANS TABOU)

Transmettre les messages clés

Il est important de parler de la dangerosité du tabac avec les jeunes. Mais, en matière de prévention, on sait que les jeunes sont généralement plus sensibles aux conséquences immédiates et sociales du tabagisme qu'aux risques à long terme pour leur santé. Voici alors quelques informations ciblées que vous pouvez transmettre aux jeunes:

«La majorité des jeunes ne fume pas.»

Environ 1 jeune sur 4, âgés de 15 à 19 ans, consomme du tabac. Les jeunes qui consomment du tabac ont, nettement plus souvent que les autres, des connaissances et des amis fumeurs: le milieu qui nous entoure influence nos représentations normatives et lorsqu'on évolue dans un groupe où la majorité de personnes sont dépendant-e-s à la cigarette, fumer semble la norme. Quand on leur pose la question, les jeunes ont souvent tendance à surévaluer la proportion des jeunes de leur âge qui fume; il est donc important de leur expliquer que fumer n'est pas la norme.

«Quelques cigarettes suffisent pour te rendre dépendant.»

Plus on commence à fumer tôt, plus la dépendance s'installe vite. Le tabac agit sur ce qui est appelé «le circuit de la récompense» du cerveau. La nicotine est une substance psychoactive qui crée, grâce à son action sur le cerveau, une sensation de plaisir et de détente. Mais c'est aussi elle qui rend dépendant. Très vite, le fumeur ne peut plus s'en passer, il a besoin de quantités croissantes pour obtenir le même effet et les risques sur la santé s'accroissent.

«Fumer ne détend pas, c'est le manque de nicotine qui stresse.»

Beaucoup de jeunes considèrent que fumer aide à gérer les charges quotidiennes et à se détresser. Or, il est important de noter que la nervosité est en réalité un des troubles causés par le manque de nicotine (symptôme de manque). Le cerveau, en manque de nicotine, envoie alors des signaux d'alerte (stress, agitation, nervosité, irritabilité, etc).

«Le tabac a des effets sur ton apparence.»

Le tabagisme entraîne des dommages touchant notamment la peau (moins bonne mine, teint gris) et les dents (jaunissement). Le tabac rend aussi les cheveux moins beaux. Fumer donne mauvaise haleine et l'odeur qui s'installe sur les cheveux et les habits est désagréable.

«Le tabac diminue tes performances sportives.»

La cigarette et le sport ne font pas bon ménage. Le tabagisme affecte principalement les systèmes respiratoire, cardiovasculaire et musculaire. En ce sens, il agit directement sur les performances sportives. Les fumeurs ressentent souvent une baisse des performances et sont plus rapidement essouffés.

«Quel que soit le mode de consommation, le tabac est dangereux pour la santé.»

Le tabac peut être fumé, absorbé de manière orale ou prisé. Toutes les formes de tabac, entraînent une dépendance à la nicotine (substance présente naturellement dans la plante de tabac) et sont à l'origine de maladies et de décès.

«Fumer ruine ton porte-monnaie.»

Pour les jeunes, le coût financier est un argument de poids. En moyenne, une personne qui fume un paquet par jour devra consacrer un budget d'environ 250 francs par mois (soit par exemple le prix d'un abonnement de 6 mois avec accès illimité au cinéma) et plus de 3'000 francs par année (soit par exemple le prix d'un scooter).

«Les cigarettiers te ciblent et te manipulent.»

Les jeunes décodent les stratégies d'influence et craignent le fait d'être manipulés. C'est pourquoi leur expliquer comment les fabricants de tabac tentent à travers leurs stratégies marketing de les manipuler peut constituer un argument fort contre le tabagisme.

«Les règles et interdictions sont là pour te protéger.»

Le tabac étant un produit hautement toxique et présentant de nombreux risques pour la santé, mais malgré tout légal, les règles et les interdictions mises en place à son encontre servent à mieux protéger la population, et notamment la jeunesse. L'interdiction de fumer dans les lieux publics est par exemple utile pour aider à la débanalisation de la consommation de tabac. D'autre part, l'interdiction de vente aux jeunes de moins de 18 ans, en vigueur dans le canton de Vaud, permet, elle, de réduire l'accessibilité à des produits considérés comme dangereux.

8.2 Ressources pour les professionnels travaillant auprès des jeunes

Ressources pour les jeunes

Ciao

[Ciao.ch](#) est un site Internet destiné aux jeunes de 11 à 20 ans. Il présente des informations rédigées par des experts, et permet de poser des questions anonymement et gratuitement à des spécialistes qui répondent dans les deux jours ouvrables. Ciao.ch donne aussi des informations nécessaires en cas d'urgence et des adresses utiles. Tout cela en offrant aux jeunes romands un espace interactif de forums, tchats et témoignages.

Flyer tabac (Addiction Suisse)

Ce flyer destiné aux jeunes donne des informations succinctes sur les effets et les risques de la consommation de tabac.

Lien: [Flyer tabac](#)

Flyer shisha, snus & co. (Addiction Suisse)

Ce flyer destiné aux jeunes donne des informations sur les risques liés à la consommation de tabac à priser, snus, tabac à chiquer et de la pipe à eau.

Lien: [flyer-shisha-snus-co](#)

Flyer E-cigarette (Addiction Suisse)

Ce flyer destiné aux jeunes donne des informations succinctes sur les effets et les risques de l'utilisation de la cigarette électronique.

Lien: [flyer-e-cigarette](#)

Tout va bien ? (Addiction Suisse)

La brochure « Tout va bien ? » récapitule les principaux résultats de l'enquête suisse HBSC (Health Behaviour in School-aged Children) 2014 au sujet de la consommation de substances psychoactives et de l'utilisation des nouveaux médias par les 13-15 ans. Elle comprend des tableaux, des graphiques et des explications, ainsi que des adresses utiles.

Lien: [tout va bien](#)

Vidéos, Quiz

Résultats de l'Observatoire romand des stratégies marketing pour les produits du tabac

Une [vidéo](#) de 7 minutes qui met en évidence l'ensemble des stratégies de l'industrie du tabac observées en Suisse romande. Rythmée par la voix de l'animateur de Couleur 3 Jiggy Jones, des effets sonores, des dessins et des photos de cas observés, cette vidéo fait, sans tabou, l'état des lieux d'une stratégie marketing très bien orchestrée.

Un [quiz](#) peut accompagner cette vidéo et permet de tester les connaissances en matière de publicité pour le tabac.

Lien: [observatoire](#)

Manga Attraction

Afin de faire prendre conscience aux adolescents des stratégies dont ils font l'objet de la part de l'industrie du tabac mais également de renforcer leur esprit critique, Attraction propose une expérience interactive d'une dizaine de minutes traitée dans les codes du manga japonais.

Le [livret d'accompagnement](#) permet à tous les adultes, professionnels et bénévoles du secteur de la jeunesse, de comprendre comment concrètement animer une séance de prévention autour de cette expérience, en proposant, entre autres, des pistes de débat, des éléments de connaissance générale sur le tabac, un point sur les techniques d'animation.

Lien: [attraction](#)

Débal'âge

Une série de quatre émissions sur le thème du tabac produites par Teenergy productions avec la participation d'acteurs de prévention du tabac ainsi que de jeunes de Suisse romande.

1. De la première clope à la dépendance
2. Marketing et prévention
3. La face cachée
4. Stop au tabac)

Lien: [debal_age](#)

Entre mes doigts

Court-métrage sur la manipulation par l'industrie du tabac.

Lien: [entre mes doigts](#)

Coups de tabac

Ce film s'adresse en priorité aux jeunes et jeunes adultes (12-25 ans) et est réalisé par le CIPRET Genève et Délit de Film. Les thématiques développées concernent en priorité l'éthique, la politique, l'environnement et l'économie en lien avec la production de tabac.

Lien: [coups de tabac](#)

Les merveilleuses histoires du tabac

Une vidéo de «DataGueule», une émission de télévision et une websérie qui propose des vidéos d'animation traitant de l'actualité sur un mode ludique et condensé dans un but didactique.

Lien: [datagueule](#)

Cahiers pédagogiques

Cahier tabac n°1 : Fumer nuit à votre santé (Addiction Suisse)

Un outil pédagogique destiné aux enseignant-e-s du niveau secondaire (élèves dès 13 ans) avec suggestions d'animation.

Ce matériel pédagogique permet aux élèves de connaître les dangers de la consommation de tabac. D'une part, ils intègrent des connaissances sur les risques et les conséquences liés à cette consommation et, d'autre part, ils sont amenés à réfléchir sur leurs comportements à risque et à développer des compétences pour y faire face. Le but est de les aider à prendre des décisions positives en ce qui concerne leur santé.

Lien: [cahier 1](#)

Cahier tabac n°2 : Fumer ou ne pas fumer ? Raisons et motifs (Addiction Suisse)

Un outil pédagogique destiné aux enseignant-e-s du niveau secondaire avec suggestion d'animation.

Quels sont les motifs et facteurs d'influence décisifs à l'origine du tabagisme chez les jeunes? Ce cahier a pour objet d'analyser de plus près les raisons qui poussent les jeunes à fumer ou au contraire qui les en détournent et d'identifier les facteurs en jeu. Il offre aux élèves la possibilité de prendre conscience de ces derniers et d'en discuter.

Lien: [cahier 2](#)

Cahier tabac n°3 : Culture et produits du tabac, stratégies de l'industrie du tabac (Addiction Suisse)

Un outil pédagogique destiné aux enseignant-e-s du degré secondaire, avec des suggestions d'animation.

Le but de ce cahier pédagogique est de rendre les élèves attentifs, dans le cadre de l'enseignement obligatoire, à l'emprise de l'industrie du tabac et à l'impact de la culture de cette plante sur la nature et l'être humain.

Parallèlement à des textes d'introduction, les enseignant-e-s trouveront dans ce cahier des fiches de travail à utiliser dans différents types de cours.

Lien: [cahier 3](#)

Alcool et tabac : prévention à l'école (Addiction Suisse)

Un outil pédagogique pour les enseignant-e-s de 5e et 6e primaires (élèves âgés de 10 à 12 ans) avec des suggestions d'animation. La démarche consiste à informer les élèves des risques de la consommation d'alcool et de tabac. Il s'agit également de leur donner des pistes pour utiliser au mieux leurs compétences et leurs ressources afin de gérer et d'organiser leur vie. L'idée est de les guider vers des choix positifs pour leur santé.

Lien: [alcool et tabac](#)

Propositions didactiques pour la brochure « Tout va bien ? »

Trois propositions didactiques en lien avec la brochure «Tout va bien? Consommation de substances psychoactives et utilisation des nouveaux médias par les 13-15 ans».

Les trois propositions didactiques permettent d'approfondir certains sujets avec des élèves du degré secondaire:

1. « Par plaisir ou par frustration? » Pourquoi consomme-t-on des substances psychoactives?
2. « Tout le monde le fait! » Réfléchir aux représentations normatives
3. « Utilisation des nouveaux médias » Discuter des enjeux autour des nouveaux médias

Lien: [prop didactiques tt va bien](#)

Développer des espaces de dialogue avec les jeunes en prévention du tabagisme : Repères et guide d'animations

Cette approche, appelée « espace de dialogue », constitue un volet de la prévention : celui du débat avec les jeunes. L'initiation ou le renforcement d'espaces de dialogue entre les jeunes et les adultes qui les côtoient fait de la prévention une occasion pour réfléchir ensemble et permet d'avancer sur plusieurs aspects décisifs en matière de promotion de la santé, notamment :

- la possibilité de partir du ressenti et des représentations des jeunes ;
- le renforcement de leurs aptitudes personnelles ;

- l'amélioration du climat de communication interpersonnelle entre les jeunes eux-mêmes et avec les adultes relais ;
- le renforcement des ressources des professionnels en matière de prévention ;
- l'opportunité pour ceux-ci de faire connaissance avec les jeunes de manière différente.

Ce cahier propose une synthèse des repères théoriques et méthodologiques les plus importants, des supports et des guides d'animation. Il permet de susciter la participation de jeunes à des espaces de réflexion collective.

Lien: [développer espaces dialogue jeunes](#)

Boîtes à outils

Tababox

Un outil de prévention du tabagisme des jeunes, destiné aux professionnels de l'éducation ou du secteur médico-social.

Il vise à permettre aux jeunes :

- de situer la problématique du tabac dans le contexte sociétal, social et culturel actuel.
- de prendre conscience des facteurs individuels et environnementaux favorisant l'entrée et le maintien du tabagisme.

TABABOX propose des conseils méthodologiques pour élaborer et évaluer un projet de prévention du tabagisme en direction des jeunes. Il fournit un large choix d'animations à sélectionner en fonction du thème, des objectifs, et des conditions de mise en œuvre. Des fiches d'information sont aussi disponibles pour aider à mieux maîtriser les thèmes abordés par les différentes animations.

Lien: [tababox](#)

Gouvernail

Gouvernail est une « boîte à outils » de prévention initialement créée pour les institutions à caractère éducatif pour adolescents. Gouvernail cherche à sensibiliser les jeunes et les professionnels sur les thèmes de la promotion de la santé, de la prévention des conduites à risque et des addictions.

Gouvernail propose l'exploration de quatre thèmes. Le choix de ces thèmes a été déterminé en fonction de leur lien particulier avec la question des addictions démontré dans différentes études. Le but est d'agir autant sur les facteurs aggravants ou pouvant être à l'origine d'une dépendance que sur les facteurs protecteurs ou de résilience. Il s'adresse à tous les jeunes de façon ludique et interactive. La «boîte à outils» prévoit également une évaluation du chemin parcouru.

1. La santé, c'est quoi ? permet une exploration des différentes facettes de la santé et des facteurs qui l'influencent.
2. Prendre des risques, jusqu'où ? invite à une réflexion sur les limites, droits et devoirs ainsi que sur la notion de prise de risque.
3. Résoudre ses problèmes, quelles solutions ? vise l'expérimentation et la découverte de différents modes de résolution de problèmes.
4. Chercher un sens à sa vie, quel chemin ? propose d'aller à la découverte de ses désirs, rêves et valeurs pour mener à bien son projet de vie.

La mallette pédagogique présente pour chaque thématique des éléments théoriques, des activités en groupe et en individuel, des jeux, DVD, brochures etc.

Lien: [gouvernail](#)

Voilà

Voilà est un programme du Conseil Suisse des Activités de Jeunesse (CSAJ). L'idée principale du programme est que la promotion de la santé et la prévention des addictions doivent être présentes dans le travail des associations de jeunesse. Ceci est rendu possible grâce à la mise en place de camps de vacances dits « sains » par différentes organisations de jeunesse (p.ex. les scouts, les cadets, l'EREN, etc.). Des activités de promotion de la santé et de prévention des addictions spécifiques ainsi que la mise en place de conditions-cadres qui participent au bien-être des enfants et des jeunes sont prévues dans le quotidien des camps.

Le classeur Voilà Romandie (« JV » jusqu'en 2013) a été réédité en 2013 avec un nouveau design et encore plus d'activités et de jeux au service de la promotion de la santé et de la prévention des dépendances. C'est l'outil indispensable à tout animateur qui veut intégrer Voilà dans ses camps.

Les 4 axes principaux du projet (sensibilisation, collaboration, découverte de soi et vivre dans son corps) y sont abordés de manière spécifique.

Lien: [Voila](#)

Exposition

Le tabac en question

L'exposition du CIPRET-Vaud «Le tabac en question» aborde sur 10 panneaux 10 thématiques liées au tabagisme. Destinée principalement aux 12 – 18 ans, elle permet d'ouvrir la discussion sur des sujets proches des intérêts des jeunes. Cette exposition est accompagnée d'un quiz et d'un corrigé pour l'animateur.

Lien: [exposition cipret](#)

Théâtre, forums, ateliers d'information / sensibilisation

Health's Angels

Les Health's Angels – les anges de la santé – sont une équipe de prévention par les pairs, qui interviennent dans le Nord vaudois et la Broye auprès des jeunes de 12 à 25 ans dans les manifestations festives, les bars et autres lieux de rassemblement en tant qu'équipe de prévention régionale et polyvalente. Leurs interventions de proximité cherchent à favoriser l'écoute, le dialogue, le soutien et l'orientation en rapport à des problématiques multiples, comme l'abus d'alcool, le tabagisme, les drogues illégales et les infections sexuellement transmissibles notamment.

Lien: [Health'angels](#)

Forum Cig'arrête !

Le forum offre un espace unique d'expression et d'échange aux enfants et aux adolescents. L'expérience théâtrale leur permet, avec le naturel qui leur est propre, d'aborder des thèmes et des sujets délicats tout en restant dans le jeu et l'amusement. Cet outil suscite l'interrogation, la réflexion et la prise de conscience.

La compagnie du Caméléon existe depuis 1994. Son but : créer, diffuser et présenter des animations traitant de thèmes de société. Elle utilise les techniques inspirées par le théâtre de

l'opprimé d'Augusto Boal. Elle est spécialisée dans les animations interactives en matière de communication.

Problématiques soulevées dans « Cig'arrête ! » :

- Comment résister à l'influence du groupe ?
- Comment oser dire non ?
- Comment gérer sa culpabilité en tant qu'adulte fumeur ?
- Comment assumer affectivement et financièrement le tabagisme ?
- Comment parler de la dépendance ?

Lien: [Le Caméléon](#)

Ateliers Manipub

Les ateliers Manipub, proposés par la Fondation Images et Société, s'adressent aux jeunes dès 12 ans ou aux professionnels relais auprès des jeunes. Ils parlent de la publicité et de la consommation au travers des produits du tabac, de l'alcool et des boissons dites énergisantes.

Le propos est d'inviter les élèves à mieux repérer ces formes de propagande, tout en réfléchissant aux stratégies plus anciennes sur papier ou films.

Découvrir des collections de publicités et clips anciens et récents

Analyser images et promesses (de l'émotionnel à l'analytique)

Réfléchir aux stratégies et clichés de la publicité directe et indirecte

Discuter des habitudes de consommation tout en restant dans le décodage visuel

Possibilité de créer des pastiches de pub papier (90 min) ou un clip (demi-journée ou 2x90min) pour saisir les ficelles du commerce

Lien: [Ateliers Manipub](#)

Outils de prévention globale

Pubmalin

Pubmalin est un programme d'éducation aux médias et à la publicité, destiné aux élèves de 8 à 11 ans et à leurs enseignants.

Aujourd'hui, le nombre d'informations disponibles s'accroît, les enfants y ont un accès beaucoup plus direct et maîtrisent souvent seuls leur consommation de médias.

La publicité occupe une place importante dans leur vie quotidienne, leurs conversations, leurs références.

Pour que les enfants comprennent le monde dans lequel ils grandissent, qu'ils deviennent des consommateurs et des citoyens avertis, il est devenu essentiel de leur donner des clés leur permettant de développer leur libre arbitre.

Comment faire le tri dans les informations, se forger un avis, argumenter ses choix, distinguer les différents émetteurs et identifier leurs intentions, décrypter les messages

et comprendre les mécanismes de la publicité... sont autant d'apprentissages que «Comment être pubmalin» propose.

«Comment être pubmalin» se présente sous la forme d'un kit pédagogique imprimé mis gratuitement à disposition. Il s'appuie également sur un site web qui en reprend les supports, téléchargeables, et les complète.

Lien: [pub_malin](#)

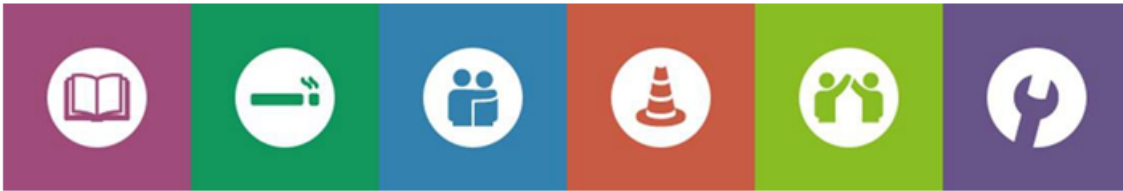
Clever Club

Clever Club est un outil pédagogique de prévention globale développé, en priorité, pour les structures d'accueil extrascolaire. L'outil est destiné à toutes les personnes qui s'occupent de groupes d'enfants âgés de 7 à 12 ans. Les objectifs principaux de ce programme sont de favoriser le développement d'aptitudes qui seront utiles aux enfants tout au long de leur vie.

Clever Club comprend des histoires à écouter, une ludothèque et se complète de conseils et de suggestions pour développer un partenariat avec les parents.

Lien: [clever club](#)

Aux professionnels de l'animation socioculturelle et du travail social de proximité



Vous travaillez avec des jeunes ?

Vous ne savez pas comment aborder la question du tabac avec eux ?

INVITATION

Le CIPRET-Vaud (Centre d'information pour la prévention du tabagisme) vous convie le 31 mai, lors de la journée mondiale sans tabac, afin de vous présenter son tout nouveau site internet.

Ce site vous est destiné !

Pensé sous la forme d'une boîte à outils, ce site internet regroupe les informations et le matériel d'animation existants en matière de prévention du tabagisme auprès des jeunes.

Son but est de faciliter le travail des professionnels relais auprès des jeunes, et de les soutenir dans leur action de prévention et de promotion de la santé.

Quand et où ?

Le mardi 31 mai 2016, de 9h00 à 12h30, à la Grande Salle du Cazard (Pré du Marché 15, 1004 Lausanne).

Quoi ?

Introduction

Présentation du site internet, *par Vanessa Prince (CIPRET-Vaud – chargée de projet)*

Le rôle des professionnels relais auprès des jeunes dans la prévention du tabagisme, *par Kim Carrasco (Rel'ier - collaborateur scientifique)*

Forum « Cig'arrête ! », *par la compagnie théâtrale Le Caméléon*

Clôture

Et après ?

Dès 12h30, pour poursuivre les échanges, vous êtes cordialement invité-e à participer à un apéritif dînatoire.

Cet événement m'intéresse, comment y participer ?

Tout simplement en vous inscrivant sur [ce lien Doodle](#) **d'ici le 25 mai au plus tard** (merci de donner vos nom/prénom ainsi que la structure dans laquelle vous travaillez).

Merci de transmettre cette invitation à tous vos collègues concernés, certaines adresses mails n'étant pas nominatives (notamment adresse de la structure pour les centres socioculturels)

Nous nous réjouissons de vous rencontrer à cette occasion et dans l'intervalle, nous vous adressons nos meilleures salutations.

Site Internet TABAC SANS TABOU – ressources pour les professionnels de l'animation socioculturelle

Ce questionnaire va vous emmener au travers d'une visite guidée d'une quinzaine de minutes du site **TABAC SANS TABOU**

Au cours de cette visite, nous allons vous inviter à **cliquer sur des liens** renvoyant vers différentes pages du site Internet. Si votre navigateur bloque les fenêtres pop up, veuillez les autoriser pour ce site.

Chaque fois, vous serez invité(e) à **lire** un paragraphe ou à **explorer** une rubrique, puis à **répondre** à une ou deux questions.

Pour vous déplacer dans le questionnaire, veuillez utiliser les boutons "**précédent**" et "**suivant**" en bas de chaque page, et ne pas utiliser la flèche arrière de votre navigateur.

Bonne visite!

Il y a 16 questions dans ce questionnaire

Partie A: Rôle des professionnels

A1. Rendez-vous à la première page de la rubrique "*Rôle des professionnels*", intitulée "*se reconnaître comme un acteur privilégié de la prévention du tabagisme*" <http://tabacsanstabou.ch/se-reconnaitre/> et lisez le deuxième paragraphe.

Quel est votre degré d'accord ou de désaccord avec ce qui est dit dans ce paragraphe ?

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Ni d'accord, ni pas d'accord
- Plutôt en désaccord
- Pas du tout d'accord

A2. Si vous le souhaitez, vous pouvez expliciter votre réponse au moyen du champ ci-dessous.

Partie B: Messages clés

B1. Veuillez vous rendre à la page "*Transmettre les messages clés*" dans la rubrique "*Prévenir la consommation*" <http://tabacsanstabou.ch/transmettre-messages-cles/>, lisez les messages clés et répondez à la question suivante:

Quelle est la probabilité (sur une échelle de 0 à 10) que vous utilisiez les messages ci-dessous lors de vos prochaines conversations sur le thème du tabac avec des jeunes?

	0: Proba- bilité nulle	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10: Cer- titude	Sans opinio- n
«La majorité des jeunes ne fume pas.»	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
«Quelques cigarettes suffisent pour te rendre dépendant.»	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
«Fumer ne détend pas, c'est le manque de nicotine qui stresse.»	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
«Le tabac a des effets sur ton apparence.»	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
«Le tabac diminue tes performances sportives.»	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
«Quel que soit le mode de consommation, le tabac est dangereux pour la santé.»	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
«Fumer ruine ton porte-monnaie.»	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
«Les cigaretteurs te ciblent et te manipulent.»	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
«Les règles et interdictions sont là pour te protéger.»	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Partie C: Ressources pour les professionnels travaillant auprès des jeunes

C1. Parcourez la rubrique "*Outils et matériel*" <http://tabacsanstabou.ch/ressources/>, et répondez aux questions suivantes

Parmi les outils présentés, lesquels connaissiez-vous avant de vous rendre sur le site?

(!) Veuillez sélectionner tout ce qui s'applique

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Site "Ciao.ch" | <input type="checkbox"/> |
| Flyers d'Addiction Suisse | <input type="checkbox"/> |
| Vidéo "Résultats de l'Observatoire romand des stratégies marketing pour les produits du tabac" | <input type="checkbox"/> |
| Vidéo "Manga Attraction" | <input type="checkbox"/> |
| Série de 4 vidéos "Débal'Âge" | <input type="checkbox"/> |
| Court métrage "Entre mes doigts" | <input type="checkbox"/> |
| Film "Coups de tabac" | <input type="checkbox"/> |
| Vidéo "Les merveilleuses histoires du tabac" | <input type="checkbox"/> |
| Les cahiers pédagogiques d'Addiction Suisse | <input type="checkbox"/> |
| La brochure "Développer des espaces de dialogue avec les jeunes en prévention du tabagisme - Repères et guide d'animations" | <input type="checkbox"/> |
| Outil "Tababox" | <input type="checkbox"/> |
| Boîte à outils "Gouvernail" | <input type="checkbox"/> |
| Programme "Voilà" | <input type="checkbox"/> |
| Exposition "Le tabac en question" | <input type="checkbox"/> |
| Equipe de prévention par les pairs "Health's Angels" | <input type="checkbox"/> |
| Théâtre-Forum du Caméléon "Cig'arrête !" | <input type="checkbox"/> |
| Les ateliers "Manipub" | <input type="checkbox"/> |
| Programme d'éducation aux médias et à la publicité "Pubmalin" | <input type="checkbox"/> |
| Outil pédagogique de prévention globale "Clever club" | <input type="checkbox"/> |
| Aucun de ces outils | <input type="checkbox"/> |

C2. Veuillez sélectionner, parmi les outils que vous ne connaissiez pas encore, un outil qui vous paraît intéressant pour faire de la prévention auprès des jeunes de votre centre.

- Site "Ciao.ch"
- Flyers d'Addiction Suisse
- Vidéo "Résultats de l'Observatoire romand des stratégies marketing pour les produits du tabac"
- Vidéo "Manga Attraction"
- Série de 4 vidéos "Débal'Âge"
- Court métrage "Entre mes doigts"
- Film "Coups de tabac"
- Vidéo "Les merveilleuses histoires du tabac"
- Les cahiers pédagogiques d'Addiction Suisse
- La brochure "Développer des espaces de dialogue avec les jeunes en prévention du tabagisme - Repères et guide d'animations"
- Outil "Tababox"
- Boîte à outils "Gouvernail"
- Programme "Voilà"
- Exposition "Le tabac en question"
- Equipe de prévention par les pairs "Health's Angels"
- Théâtre-Forum du Caméléon "Cig'arrête !"
- Les ateliers "Manipub"
- Programme d'éducation aux médias et à la publicité "Pubmalin"
- Outil pédagogique de prévention globale "Clever club"
- Aucun de ces outils

C3. Vous pouvez, si vous le souhaitez, commenter votre choix ci-dessous

C4. Quelle est la probabilité (sur une échelle de 0 à 10) que vous essayiez cet outil dans votre centre ?

Pour pouvoir répondre à cette question, vous devez avoir sélectionné un outil que vous ne connaissiez pas avant de visiter le site (voir questions ci-dessus)

	0: Probabilité nulle	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10: Certainement	Sans opinion
Site "Ciao"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Flyers d'Addiction Suisse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vidéo "Résultats de l'Observatoire romand des stratégies marketing pour les produits du tabac"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vidéo "Manga Attraction"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Série de 4 vidéos "Débal'Âge"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Court métrage "Entre mes doigts"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Film "Coups de tabac"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vidéo "Les merveilleuses histoires du tabac"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les cahiers pédagogiques d'Addiction Suisse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La brochure "Développer des espaces de dialogue avec les jeunes en prévention du tabagisme - Repères et guide d'animations"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outil "Tababox"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Boîte à outils "Gouvermail"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programme "Voilà"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exposition "Le tabac en question"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
équipe de prévention par les pairs "Health's Angels"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forum Cig'arrête !	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les ateliers Manipub	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programme d'éducation aux médias et à la publicité "Pubmalin"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outils pédagogique de prévention globale "Clever club"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aucun de ces outils	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Partie D: Votre avis sur le site TABAC SANS TABOU

Votre opinion nous intéresse. Prenez quelques minutes pour naviguer sur le site <http://tabacsanstabou.ch> et donnez-nous votre appréciation.

D1. Pertinence du contenu (par rapport aux besoins de votre centre)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

D2. Clarté du texte

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

D3. Présentation, attractivité visuelle

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

D4. Navigabilité, facilité à trouver l'information que vous cherchez

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

D5. Pensez-vous que vous retournerez sur le site TABAC SANS TABOU?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

