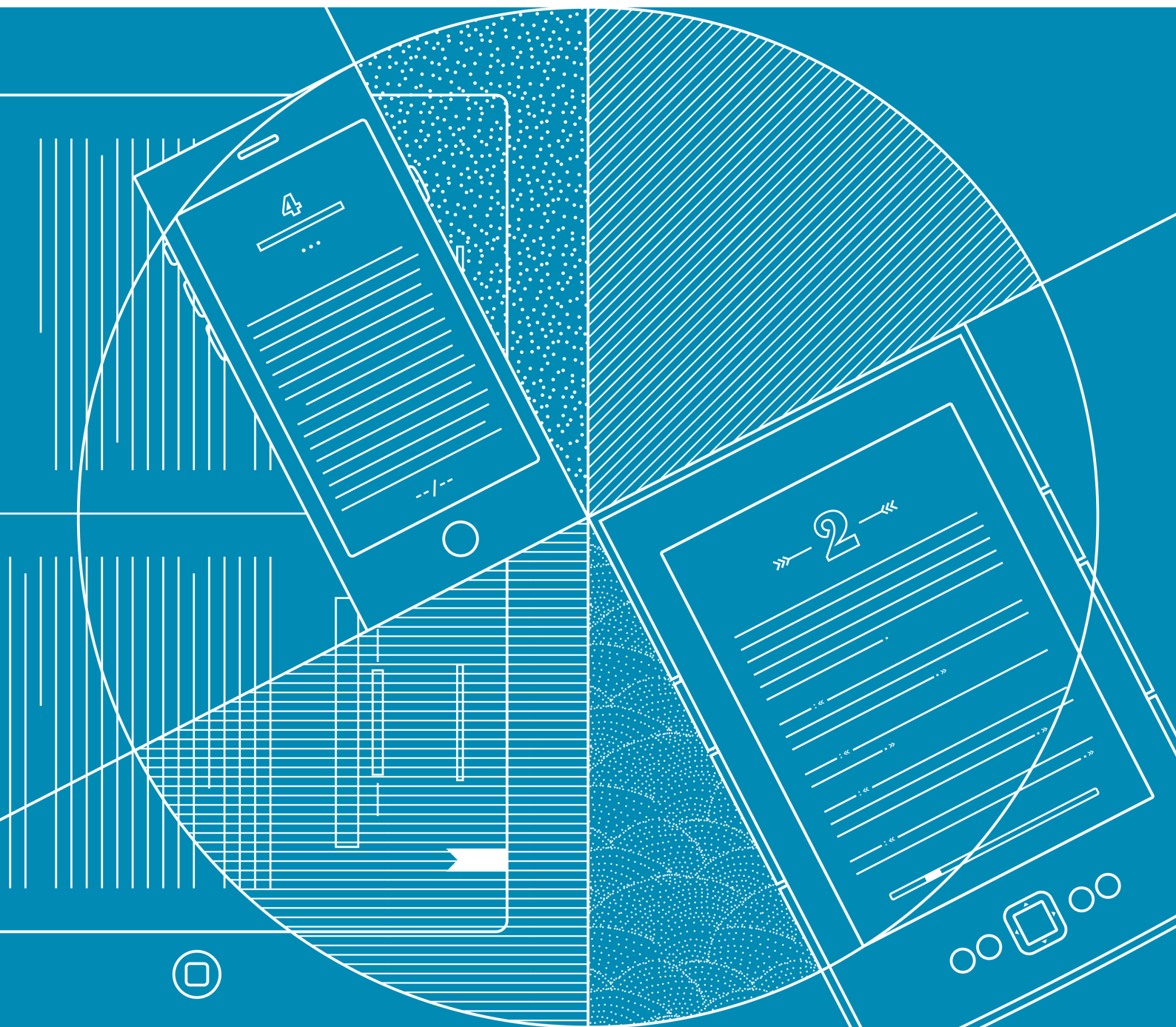


La lecture de livres numériques :

des habitudes qui se confirment



Cette enquête a été menée par OpinionWay, entre le 6 et 17 février 2017, auprès d'un premier échantillon de 2006 personnes (enquête par téléphone), représentatif de la population française, âgé de 15 ans et plus, et d'un second échantillon de 506 utilisateurs de livres numériques (enquête en ligne), constitué sur la base des résultats du premier échantillon.

1.

Un cinquième des Français ont déjà lu un livre numérique

21% de la population française âgée de 15 ans et plus déclarent avoir déjà lu, en partie ou en totalité, un livre numérique. 7% l'envisagent, 72% ne l'envisagent pas.

S'il s'agit toujours d'un lecteur assidu, le profil sociodémographique du lecteur de livres numériques a évolué: il y a quasiment autant d'hommes que de femmes; il n'y a plus de différence entre Paris et les régions, ni entre les catégories socio-professionnelles.

LECTEURS LISANT PLUS DE 20 LIVRES IMPRIMÉS PAR AN

21% des lecteurs de livres numériques

14% des non lecteurs de livres numériques

LECTEURS AYANT LU UN LIVRE IMPRIMÉ IL Y A MOINS D'UN MOIS POUR LA DERNIÈRE FOIS

62% des lecteurs de livres numériques

38% des non lecteurs de livres numériques

Près de la moitié des lecteurs de livres numériques (43%) ont lu un livre numérique il y a moins d'un mois.

3.

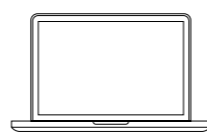
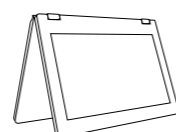
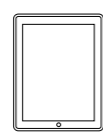
Les achats depuis le terminal de lecture dominant

CINQ CANAUX PRINCIPAUX DE DISTRIBUTION

9%	souscription à une offre d'abonnement
12%	sites des librairies
24%	sites des grandes surfaces spécialisées Fnac, Cultura, etc.
27%	sites d'opérateurs Internet Amazon, Kobo, Google books, etc.
29%	store de ma liseuse ou mon application de lecture Kindle, Kobo, Bookeen, Pocketbook, etc.

4.

Les lecteurs de livres numériques utilisent de plus en plus leurs différents objets connectés



ÉQUIPEMENTS	SMARTPHONE	TABLETTE	LISEUSE	ORDINATEUR HYBRIDE	ORDINATEUR PORTABLE
TAUX D'ÉQUIPEMENT	85%	58%	25%	12%	81%
UTILISATION COMME SUPPORT DE LECTURE	34%	67%	83%	55%	45%
USAGE POUR LA LECTURE DE LIVRES NUMÉRIQUES	10%	18%	82%	6%	7%

2.

Les usages se stabilisent

Depuis qu'ils lisent en numérique, la majorité des lecteurs de livres numériques achètent et lisent autant qu'avant.

PRATIQUES DES LECTEURS DE LIVRES NUMÉRIQUES

58% lisent autant **21%** lisent plus **21%** lisent moins

64% achètent autant **16%** achètent plus **20%** achètent moins

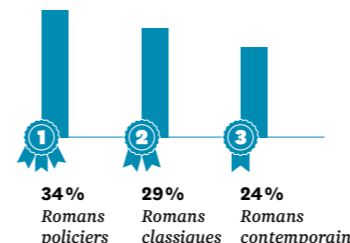
62% dépensent autant **10%** dépensent plus **27%** dépensent moins

Ils sont 19% à acheter plus de 4 livres numériques par an. 73% des lecteurs de livres numériques ont acquis une partie de leurs livres gratuitement. La lecture légale et gratuite en streaming d'un livre numérique est en augmentation de 5 points. 44% ont déjà acquis un livre numérique pour moins de 4€.

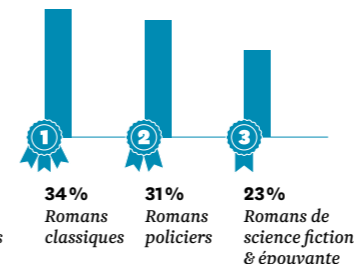
5.

Les lecteurs de livres numériques aiment les polars

TOP 3 DES LIVRES ACHETÉS



TOP 3 DES LIVRES LUS



Les catégories de livres numériques lus et achetés sont stables.

GRANDES CATÉGORIES DE LIVRES NUMÉRIQUES LUS ET ACHETÉS

	LIVRES LUS	LIVRES ACHETÉS
Littérature	61%	60%
Essais	28%	19%
Livres pratiques	23%	20%
Livres techniques	21%	16%
Ouvrages de sciences humaines et sociales	21%	20%
BD	18%	14%
Ouvrages d'enseignement scolaire	17%	13%
Dictionnaires	13%	8%
Jeunesse	10%	7%

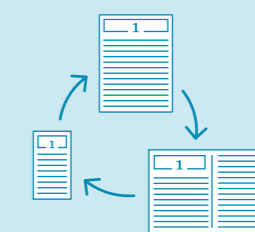
★ Focus

67 minutes: temps moyen passé par les Français lecteurs de livres numériques chaque jour à lire sur un écran (+10 minutes).

Deux tiers des lecteurs de livres numériques recupèrent les fichiers de livres numériques directement depuis leur terminal de lecture.

Les lecteurs de livres numériques plébiscitent les formats standards: — le PDF à 43%, — l'Epub à 28% (+10%).

À savoir



La tablette et l'ordinateur portable sont les deux supports les plus utilisés pour lire des livres numériques.

30% des lecteurs multi-supports utilisent plusieurs appareils pour lire le même livre.

Les acheteurs de livres numériques



13% des lecteurs de livres numériques ont déjà offert un livre numérique.



30% des acheteurs de livres numériques ont déjà acquis au moins une fois la version imprimée.

26% des lecteurs de livres numériques sur smartphone ont déjà acheté un livre numérique depuis ce support pour une dépense annuelle moyenne de 23€.

Les préférences d'acquisition

Le paiement à l'acte reste le moyen d'accès aux livres privilégié des lecteurs de livres numériques (63%): seuls 7% d'entre eux se disent intéressés par un modèle d'abonnement et 20%, par un prêt numérique.

46% des lecteurs ne lisent qu'en partie un livre numérique.

9% des lecteurs de livres numériques ont déjà fait un emprunt en bibliothèque.

Le piratage est en baisse

14% ont déjà eu recours à une offre illégale de livres numériques.

52% disent ne pas y recourir par respect du droit d'auteur.



La Sofia, Société Française des Intérêts des Auteurs de l'écrit, est un organisme de gestion collective, administré à parité par les auteurs et les éditeurs dans le domaine exclusif du Livre. Elle perçoit et répartit le droit de prêt en bibliothèque, la part du livre de la rémunération pour copie privée numérique, ainsi que les droits numériques des livres indisponibles du XX^e siècle.

www.la-sofia.org



Avec plus de 650 adhérents, le Syndicat national de l'édition (SNE), organisation professionnelle des entreprises d'édition, représente les intérêts des éditeurs de livres publiés à compte d'éditeur. Le SNE défend le droit d'auteur, la liberté de publication, le principe du prix unique du livre, la diversité culturelle; il contribue à la promotion du livre et de la lecture.

www.sne.fr



La Société des Gens de Lettres (SGDL) est une institution privée indépendante qui défend le droit d'auteur et les intérêts de tous les auteurs de l'écrit. Association à but non lucratif, reconnue d'utilité publique, elle représente aujourd'hui plus de 6000 auteurs français ou francophones.

www.sgdl.org

Baromètre

SOFIA
SNE
SGDL

USAGES DU LIVRE
NUMÉRIQUE

CONTACTS PRESSE

Sofia Nathalie Naquin
01 44 07 06 44
nnaquin@la-sofia.org

Sne Véronique Stéphan
01 44 41 40 88
vstephan@sne.fr

Sgdl Cristina Campodonico
01 53 10 12 15
communication@sgdl.org

Design : Adrien Chevalier
www.adrienchevalier.fr